



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“LOS NUEVOS PROCESOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTN”

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciados en la Especialidad de Comunicación Social.

AUTORES:

VISARREA JAIME EDISON ROBERTO

CHANTERA MORALES HÉCTOR BAYARDO

DIRECTOR:

DR. JOSÉ REVELO

Ibarra, 2011

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

Luego de haber sido designado por el honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema: **“LOS NUEVOS PROCESOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTN”**. Trabajo realizado por los señores egresados: **VISARREA JAIME EDISON -CHANTERA MORALES BAYARDO**. Previo a la obtención del Título de licenciados en la Especialidad de Comunicación Social.

A ser testigo presencial, y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.

**DR. JOSÉ REVELO
DIRECTOR**

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, constructores de mi camino al porvenir, su abnegación fructífera que me ha sido extraordinariamente delegada, a mis familiares y hermanos, sostén de mis infortunios y de mis aciertos; a mis amigos que con sus designios sinceros auguraron que logre mis metas. A todos ellos, que fueron la base para llegar a culminar este esfuerzo cuya meta final, espero coronarla en beneficio de la humanidad.

Edison Visarrea

Dedico este esfuerzo a mi familia por su vocación al trabajo permanente, al mérito de haber culminado con éxito este camino, fruto de mi tesón y entrega por construir una sociedad en pro del desarrollo de los pueblos, a todos quienes me guiaron siempre en pos de un mejor futuro porvenir.

Bayardo Chantera

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica del Norte. Por su loable labor en beneficio del adelanto intelectual, educativo y social, en aras de un mejor destino para nuestros pueblos, el beneplácito de haber culminado en esta noble institución nuestra especialización para fortalecer el trabajo en el engrandecimiento de nuestra sociedad, por eso agradecemos a todos quienes forman parte de la Universidad. A sus directivos y a nuestros maestros quienes nos han transmitido sus conocimientos y demostrando su calidad humana en todo momento,

El reconocimiento especial y sincero de agradecimiento hacia al Dr. José Revelo, director de tesis, quien con sus conocimientos y experiencia profesional supo guiar para la consecución en el desarrollo del presente trabajo.

ÍNDICE

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii	
DEDICATORIA	iii	
AGRADECIMIENTO	iv	
INDICE		v
RESUMEN	ix	
ABSTRACT	x	
INTRODUCCIÓN	1	
CAPITULO I		
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3	
1.1 ANTECEDENTES	3	
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9	
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11	
1.4 OBJETIVOS	15	
1.5.1 OBJETIVOS GENERALES	15	
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
15		
1.6 JUSTIFICACIÓN	15	
CAPITULO II		
2. MARCO TEÓRICO	19	
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	19	
2.1.2 EDUCACIÓN Y LAS TICS	19	
2.1.3 INFLUENCIA DE LAS IDEAS CIENTÍFICAS	27	
2.1.4 LA ERA DE LA COMPUTACIÓN	35	
2.1.5 INFORMACIÓN, PROBABILIDAD		

Y ESTADÍSTICA	38
2.1.6 SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX	
GLOBALIZACIÓN Y LAS TICS	41
2.1.7 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	44
2.1.7.1 FUNCIONALISMO Y COMUNICACIÓN	46
2.1.7.2 MARXISMO LA DIALÉCTICA EN LA COMUNICACIÓN	47
2.1.7.3 EL ESTRUCTURALISMO Y LA COMUNICACIÓN	49
2.1.8 LA COMUNICACIÓN EL PERIODISMO Y LAS TICS	54
2.1.8.1 COMUNICACIÓN	55
2.1.8.2 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	56
2.1.8.3 INFORMACIÓN	59
2.1.9 LOS NUEVOS ESCENARIOS HISTÓRICO SOCIALES	61
2.1.9.1 LOS MEDIOS Y EL PODER DOMINANTE	62
2.1.10 EL PERIODISTA	66
2.1.10.1 LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO EN EL ECUADOR	67
2.1.10.2 REVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR	70
2.1.10.3 TICS EDUCACIÓN MULTIDISCIPLINARIA Y PEDAGOGÍA	74
2.1.11 LA NUEVA CONCEPCIÓN MODERNA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	75
2.1.11.1 TICS DEFINICIONES	78

2.1.11.2 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	78
2.1.12 UMBRAL DEL SIGLO XX E INICIOS DEL XXI	79
2.1.12.1 SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	81
2.1.12.2 ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	82
2.1.12.3 LA ERA DIGITAL	84
2.1.13 LA MAGIA AUDIOVISUAL	87
2.1.14LATV EDUCATIVA	88
2.1.14.1 LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN	91
2.1.14.2 LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA	95
2.1.14.3 EL MODELO DE EDUCACIÓN PARA LA SOCIEDAD DE HOY	97
2.1.15 LIBERTAD DE PENSAMIENTO EN LA WEB	105
2.1.16 INTERNET Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	106
2.1.16.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN INTERNET	107
2.1.17 ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO	109
2.1.17.1 PODER HACER Y QUERER NUEVA EDUCACIÓN	114
2.1.17.2 APRENDER CON LOS DEMÁS	115
2.1.18 NUEVAS ESTRUCTURAS Y PARADIGMAS DEL APRENDIZAJE	117
2.2 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	123
2.3 GLOSARIO DE TÉRMINOS	125

2.4	SUBPROBLEMAS	129
2.5	MATRIZ CATEGORIAL	130
CAPITULO III		
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	131
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	131
3.2	MÉTODOS	132
3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	133
3.4	MUESTRA	134
CAPITULO IV		
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	135
CAPITULO V		
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	148
	CONCLUSIONES	148
	RECOMENDACIONES	151
CAPÍTULO VI		
6.	PROPUESTA ALTERNATIVA	155
6.1	TITULO DE LA PROPUESTA	155
6.2	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	155
6.3	FUNDAMENTACIÓN	156
6.4	OBJETIVOS	158
6.4.1	OBJETIVO GENERAL	158
6.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	158
6.5	UBICACIÓN	158
6.6	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	159
6.7	IMPACTOS	160
6.8	DIFUSIÓN	161
	BIBLIOGRAFÍA	162
	ANEXOS	169

RESUMEN

Desde los paradigmas constructivista, heurístico y cibernético, como de la teoría estructuralista a metodologías como la investigación acción y estrategias de la educomunicación. Este proyecto tiene la intencionalidad de configurar un esquema guía para fortalecer el entorno comunicacional y educativo donde convergen, ciencia, tecnología y cultura dentro de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. La plataforma, es el video educativo como esquema comunicacional y de esta forma significara un sustento audiovisual para la Universidad Técnica del Norte. Para este cometido diseñamos un modelo de video educativo cuyos componentes serán desarrollados por los estudiantes y docentes de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. En el capítulo primero: Se introducen las principales áreas de investigación, el marco contextual, origen del planteamiento del problema de investigación, los objetivos y justificación del presente estudio. En el siguiente capítulo se describe la primera aproximación realizada a la solución del problema planteado. Tras lo cual se realiza un análisis de la misma, desarrollo del marco teórico, base fundamental de la investigación en su parte teórico- científica y además de nuestro posicionamiento personal como investigadores. El capítulo tercero explica la metodología de la investigación, procedimientos, población y muestra de estudio. En el cuarto capítulo daremos a conocer los resultados obtenidos en la aplicación de la técnica de la encuesta a las y los estudiantes y docentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT con la debida interpretación. Por lo tanto, la exposición de conclusiones y recomendaciones se desarrolla en un quinto capítulo. Y el sexto corresponde a la propuesta alternativa para dar cumplimiento con los requerimientos que ha establecido la Universidad. Realizar el trabajo de grado o investigación y una propuesta alternativa alusiva al tema.

SUMMARY

From the paradigms constructivista, heuristic and cybernetic, as of the theory estructuralista to methodologies like the investigation action and strategies of the educomunicación. This project has the premeditation of configuring an outline it guides to strengthen the environment comunicacional and educational where they converge, science, technology and culture inside the TECHNICAL UNIVERSITY OF THE NORTH. The platform, is the educational video as outline comunicacional and this way it meant an audiovisual sustenance for the Technical University of the North. For this made we design a model of educational video whose components will be developed by the students and educational of the TECHNICAL UNIVERSITY OF THE NORTH. In the first chapter: The main investigation areas are introduced, the contextual mark, origin of the position of the investigation problem, the objectives and justification of the present estudio. En the following chapter the first realized approach is described to the solution of the outlined problem. After that which is carried out an analysis of the same one, I develop of the theoretical mark, base fundamental of the investigation in their theoretical part - scientific and besides our personal positioning as investigadores. El chapter third explain the methodology of the investigation, procedures, population and sample of estudio. En the fourth chapter we will give to know the results obtained in the application of the technique from the survey to those and the students and educational of the Ability of Education Science and technology FECYT with the due interpretación. Por the so much thing, the exhibition of summations and recommendations are developed in a fifth chapter. And the sixth correspond to the alternative proposal to give execution with the requirements that it has established the University. To carry out the grade work or investigation and an allusive alternative proposal to the topic.

INTRODUCCIÓN

La Tecnología de la Información y la Comunicación, todavía no han inundado suficiente y acabadamente los ámbitos de estudio y formación en las escuelas y las universidades, es evidente que estamos en camino de que esto ocurra. Es algo que muchos autores afirman. Actualmente nos encontramos inmersos en un mundo de investigación ya que mientras tanto, los docentes como los alumnos, por imposición de la propia realidad, han empezado por un aprendizaje gradual y progresivo tendiente a una mayor utilización de estos recursos tecnológicos en el ámbito educativo. La incorporación de la metodología apoyada en los recursos informáticos, ha conseguido nuevos niveles de eficiencia, entendiéndose como tal, a la mejora de la relación insumo/productos. La cantidad de tecnologías que han de utilizarse lleva a otra probable consecuencia que es la mejora de la calidad educativa. Esta, por ahora, no se puede demostrar cuantitativamente, pero se puede inducir desde el momento que se han mantenido las evaluaciones presenciales escritas, de que es importante la utilización de audiovisuales o tics en sentido general en el aula, que están potenciando el ámbito educativo, es la enseñanza para el futuro con esta herramienta pedagógica.

Resulta un hecho objetivo y palpable, de otro lado, la ventaja para el proceso enseñanza aprendizaje la aplicación de la nueva metodología con apoyo de los recursos tecnológicos de la Computación e Internet. Hoy disponemos de programas multimedia, simuladores, aula virtual, tele conferencia, video discos, CD interactivos, campus universitario, etc. Cada uno de estos recursos es apto para

determinados fines pedagógicos¹. Una variada gama de herramientas para operar, como ser servicios de correo electrónico, espacio en disco para archivos, fotos y gráficos, posibilidad de bajar y subir los mismos; servicio de Chat y charlas, bases de datos, servicio de encuestas, agenda de actividades, recopilación de la actividad de cada miembro, enlaces a páginas Web de interés, entre otros. El portal elegido brinda una adecuada velocidad de respuestas, es muy conocido, permite una suficiente capacidad de almacenamiento de archivos y demás información acorde a las necesidades de la cátedra, y está disponible en forma permanente.

La imagen televisiva de otro lado es increíblemente plural, pero pasa tan deprisa ante los ojos, que no hay intervalos en que el espectador pueda asimilar lo que ha ocurrido y hacer conjeturas sobre lo que va a ocurrir. El impacto visual es tremendo. Actualmente, los medios —en particular las cámaras de televisión— ejercen un impacto extraordinario, con una fuerza muy grande y creciente. Es decir, en los mass media no se educa; pero puede trasladarse al aula con un modelo de enseñanza virtual con audiovisuales lo que resulta pedagógicamente más acertada la utilización de estos recursos.

¹ La Tecnología Informática en Apoyo de la Cátedra, Ernesto Abregú

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 ANTECEDENTES.

La elaboración de documentales, reportajes y productos multimedia, con un contenido educativo eminentemente constructivo no tiene precedentes en la provincia de Imbabura, no han aparecido en los medios masivos nacionales en su trabajo periodístico. Y en este nuevo escenario mundial donde priman las herramientas educativas como son las nuevas tecnologías de información y comunicación TICS, es una realidad en el contexto de la comunicación, en especial en el campo de la televisión, donde no ha aparecido un trabajo encaminado hacia estas tecnologías aplicadas al campo de la educación, sea inicial, media o superior.

Y de otro lado, como provincia hace algunos años atrás podemos afirmar que la producción era eminentemente comercial y, sin rescatar la riqueza que posee la provincia, sin embargo el auge de la comunicación ha hecho que muchos de los medios traten de democratizar la información y la comunicación como lo hace hoy la Universidad Técnica del Norte con su red comunicacional de prensa, radio y televisión que en la actualidad cuenta con 5.000 documentales que los ha puesto a disposición de la ciudadanía, y que los docentes han pedido que se les facilite para socializar el conocimiento en las aulas, incluso han solicitado ser partícipes de esta nueva opción que es involucrarse en el mundo de la comunicación como apunta José Revelo, Director de UTV televisión Universitaria.²

² Dr. José Revelo Entrevista

El rol de la comunicación para socializar el conocimiento se encuentra en procesos como estos, para que este y los saberes de los ciudadanos puedan ser conocidos;

El fin de la investigación denota, presentar un conjunto de conocimientos que están arraigados en las poblaciones de la región, la misma que poseyendo una rica tradición cultural, técnica y científica no es reconocida. Las cosmovisiones que existen tanto de etnias indígenas, negras, mestizas y blancas, es un acervo que ha experimentado nuestra provincia a lo largo de muchos años. Además existen sitios que no son explotados para estudios científicos; tanto en Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos, que poseen una historia importante y son centros de producción muy interesantes, lo cual tiene que ser rescatada, en tal sentido, parece que la Universidad ha propiciado una visión más allá del ámbito local para abrirse a espacios regionales con la implementación de televisión abierta para la provincia del Carchi y con el tiempo quizá sea una realidad para las demás provincias de la Sierra Norte.

Los reportajes que solían presentarse en algunos programas tanto en radio y tv en épocas pasadas, en especial en los medios de comunicación comerciales, eran sobre temas muy generales, y determinados documentales producto de hechos parciales o que respondían a intereses del momento, es decir, desarrollar temas que no atañen verdaderamente al ser ecuatoriano, en Ecuador TV y la Tv por cable a nivel urbano se puede encontrar, así como también televisión vía satélite, la tv –computador que están cambiando esa realidad y comienzan a aparecer las realidades sobre nuestros pueblos y comunidades, pero que son escasas, esto responde muchas veces por el costo que implica realizarlas, por esta causa, es

necesario realizar este tipo de producción con el fin de que se den a conocer las verdaderas realidades que vive la región norte del país, por un lado, y de otro, involucrar a estudiantes y docentes en un proceso educomunicacional para que puedan elaborar los contenidos, no solo de estos temas sino de cómo se involucra la Universidad con la comunidad, por consiguiente, realizar producciones audiovisuales y ser parte de una socialización en el aula, fortaleciendo el proceso enseñanza-aprendizaje.

Hoy con los estudios de antropología, sobre las culturas, el paradigma constructivista, heurístico y cibernético, y teorías como la estructuralista, buscan rescatar estas manifestaciones de la cultura universal.

Además tenemos que esclarecer que la prensa nacional es una institución medio poder y el pueblo y que la comunicación es el derecho a la Información, la libertad de prensa, y a la libre expresión.

Cabe preguntarse, en el contexto nacional ¿como se maneja desde los medios de comunicación esto? Esta interrogante, pone de manifiesto el destino de este derecho dentro de nuestro país, el Ecuador.

De esta se desprenden otras preguntas en sentido específico ¿a quien pertenecen los medios? ¿Que relación existe entre el sistema financiero y los medios de comunicación? ¿Que línea editorial tienen los medios de comunicación? De que forma utilizan los medios de comunicación herramientas para el desarrollo de la educación y la cultura?

¿El ideal que persigue es defender la justicia social?, esta y otras nos conminan a descubrir la esencia del oficio, que pasamos a analizar presentando algunos criterios pertinentes al respecto, en el Ecuador como en el resto de naciones latinoamericanas las agencias periodísticas, canales televisivos, radiodifusoras y los medios impresos, pertenecen a ciertos grupos de poder, mientras que otros son de índole comunitaria, algunos de estos medios mantienen una posición sesgada de la realidad, mientras que otros tratan de develar la realidad con ética y responsabilidad, por eso, es necesario ratificar que no somos opositores políticos los comunicadores, solo señalamos lo que está mal. Esta afirmación paradigmática nos lleva a otra respuesta, la de la posición moral de un periodista- comunicador, que significa tener criterio y liderazgo en la opinión pública y romper con estructuras caducas.

Carlos Marx apuntaba: “La manera como se presentan las cosas no es la manera como son; y si las cosas fueran como se presentan, la ciencia entera sobraría”.

A este respecto nos referimos a las ideologías que en el campo de la comunicación tienen una influencia enorme, en donde un reportaje puede hacer ver cosas que si no están contadas de forma fidedigna y si tampoco están contrastadas, pueden llevar a causar un desastre, es lo que muchos medios masivos lo hacen, buscando rating de sintonía y televidentes, en tal sentido para democratizar la comunicación es imprescindible tomar nuevos enfoques; con tendencias ha desarrollar un periodismo hacia lo comunitario y al periodismo cívico.

En cuanto a la educación misma el comunicador de ahora, inmerso dentro de la sociedad de la información y de la comunicación

tiene que intervenir en todas las instituciones con una supervisión popular permanente. En este escenario mundial; la capacitación en las nuevas metodologías TICS es imprescindible y hay que tener en claro que INTERNET ha pasado a formar parte de nuestra vida.

Además, las sociedades industrializadas han sido absorbidas por la tendencia hacia el modernismo y se van dejando de practicar los valores ancestrales, gracias al individualismo y la consecución de la excelencia de los procesos que se desarrollan en diferentes campos del conocimiento.

Por lo tanto, es importante desarrollar múltiples estudios que podrían ser difundidos por medio de un documental, un reportaje televisivo o en Internet vía multimedia.

José Ramón Rival en un artículo publicado para la revista **“América Latina en Movimiento” ALAI**, en octubre del 2009; afirma que la comunicación es uno de los espacios de disputa cultural más importantes entre el pensamiento hegemónico capitalista y las ideas liberadoras. Igualmente hay consenso en entender que el sistema de medios concentrados, globalizados, ubicuos y coherentemente dirigidos a intentar dar legitimidad al orden dominante constituye uno de los instrumentos principales con que cuenta la hegemonía capitalista; al final del mencionado artículo plantea algunas preguntas para un proceso liberador ¿es la cultura el fruto esplendido del trabajo intelectual, el resultado del cultivo de la mente humana? O ¿la cultura es un resultado acumulativo (y en continua transformación) de la historia vivida y viviente de cada grupo, comunidad, pueblo o nación y a la vez, un factor constitutivo de esa historia, en una relación compleja, de múltiples vías y densas interconexiones? ¿Se agota la

comunicación con la transmisión de los mensajes o su verdadera comunicación está en las múltiples construcciones de sentido que hacemos a partir de los mensajes que recibimos?³

Dando como respuesta a estos planteamientos dice: que los propios movimientos y organizaciones reproducen el modelo de comunicación propio de la dominación, al creernos dueños de la verdad y no reconocer el carácter activo de los seres humanos en el proceso comunicativo, al desvalorizar los conocimientos, las experiencias, los sentimientos y valores de los demás, en particular de los sectores populares. Por lo que tampoco se incorporan prácticas de una verdadera participación que propicie y estimule el diálogo para estructurar procesos de comunicación que no reproduzcan o limiten los de la dominación, sin generar procesos genuinamente liberadores.

Puntualiza que no hay modelos puros pero en esencia hay caminos emancipadores de la comunicación que propicia los diálogos, la participación, la emergencia de pensamiento crítico desde la reflexión de las prácticas desde el pensamiento teórico que ayuda a pensar nuestras propias realidades y mejorar de continuo nuestro hacer, si miramos el panorama actual del mundo de las comunicaciones en general, Internet lo ha hecho en mayor medida que la televisión.

La tecnología que presupone un conjunto de reglas instrumentales, que prescriben un rumbo racional de actuación para lograr una meta determinada y tiene que evaluarse en función de su utilidad y de su eficacia práctica, Internet desde que apareció

³ José Ramón Rival **América Latina en Movimiento**

desarrolló campos de dialogo generando así democracia para ciertos sectores excluidos y en casi todas las áreas posibles.

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Muchos estudiantes manifiestan que los docentes de la Universidad Técnica Del Norte, aún continúan con el método conductista y tradicionalista en la enseñanza universitaria, métodos de enseñanza que debieron desaparecer hace mucho tiempo dentro de la docencia del Alma Mater.

Los alumnos de los distintos niveles educativos, particularmente los del nivel superior, creen que para ellos, es necesaria una formación que responda a las nuevas exigencias, con la finalidad de que los egresados puedan integrarse a una economía altamente competitiva, por lo que es necesario hacer una revisión concerniente a la visión, misión y valores que orientan a la educación en general.

Edison Arévalo estudiante de contabilidad y computación (FECYT) del segundo año manifestó que:

“Aprendemos más que antes con las nuevas herramientas audiovisuales y actualmente nuestros profesores están capacitados para manejar estas herramientas, sin embargo no todos la utilizan.”⁴

Como podemos constatar, la afirmación plausible del estudiante deja notar que varios docentes no están asimilando estas

Edison Arévalo, entrevista, estudiante de la Fecyt

nuevas tecnologías, y que a esto se suma un panorama desalentador para los nuevos profesionales que tienen que afrontar los avatares de este mundo caracterizado por: cambios acelerados, que se presentan en esta época de la llamada globalización: transformaciones en la ciencia y la tecnología; mala distribución de la riqueza y pobreza extrema; liberalización del comercio mundial; enorme producción de bienes y servicios y la competencia por los mercados; descontrol en los precios internacionales de los combustibles; crisis internacional en las finanzas; desempleo y subempleo; violencia y luchas por el poder, y por los recursos naturales; violación a los derechos humanos; calentamiento global; estancamiento y caída en el crecimiento del producto interno bruto; crisis en los valores; delincuencia e inseguridad; narcotráfico y otro tipo de delitos.

Así el malestar se centra en la práctica docente de algunos profesores que aún mantienen métodos de enseñanza como si se tratara del colegio, y por supuesto que estos temas antes referidos no son tocados o puestos a discusión en las aulas, muchos de los temas a tratar están desactualizados y mucha información no les sirve.

Hoy existen cambios en la educación, en un ámbito donde las competencias marcan el rumbo de la enseñanza, desde una distinta perspectiva, como: buscar información de manera crítica, leer tratando de comprender, escribir en forma argumentada, analizar problemas de forma rigurosa y dedicarse a pensar lo relevante, así mismo escuchar tratando de comprender; y de allí ha hablar con claridad, convencimiento y rigor, creando empatía con los demás, cooperar en tareas comunes y fijarse metas que permitan superarse día a día, hasta esto tienen que llegar los maestros implementando estas competencias a sus alumnos en el nuevo milenio, partiendo de los nuevos paradigmas socioculturales en un mundo socio técnico que ha

abandonado procesos que reafirmaban el respeto a la naturaleza por un mundo artificial.

1.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Algunos de los docentes de la Universidad Técnica del Norte siguen manteniendo el método conductista para la enseñanza, así mismo es poco los que se han insertado en procesos de tecnología de la comunicación dentro de las aulas, y en cambio la no participación en la producción de la misma es evidente.

En el Sistema Nacional de Comunicación se ponen a consideración aspectos muy interesantes a pesar que no se crea aún la mencionada ley, en el artículo 384 de la Constitución Política del Sistema de Comunicación social dice: asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por: Instituciones y actores de carácter público, las políticas y las normativas; los actores privados, ciudadanos y comunitarios. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos.

La presente Ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Nuestras sociedades han carecido de tener investigadores reconocidos porque el saber científico, la cultura epistemológica es ajeno a nuestro convivir diario, por tal motivo la Universidad Técnica del Norte, mediante un modelo denominado socio crítico ha tratado de crear espacios para discusión de transformación y renovación, desde esta perspectiva se busca fortalecer este proceso, con miras a mejorar a la sociedad imbabureña, en este marco buscamos insertar la propuesta

Es necesario entonces desarrollar estrategias de comunicación que provengan desde las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación TICS, para que sirva como sustento para el aprendizaje sobre cultura, tradiciones y costumbres, adelanto científico en áreas como: salud, educación, administración, tecnologías, medio ambiente, entre otras que se pueden encontrar en procesos de investigación que desarrolla la Universidad Técnica del Norte con sus docentes y alumnos.

Sin embargo la no participación de los alumnos y docentes en mostrar el trabajo que realizan en las aulas y proyectos que se desarrollan dentro de las facultades y que son aplicables en la realidad es la nota esencial, la premisas para darse como renovación en la educación, tiene que ver con una estrategia de difusión y comunicación de la labor educativa que se da dentro de la UTN, entonces la mejor forma de promocionar aquello es desarrollar esa estrategia mediante las Tics, realizando material audiovisual para socializarlos.

En cuanto a las instituciones educativas en especial de segundo nivel se ha estancado la promoción de los conocimientos científicos, humanísticos, artísticos y tecnológicos a los procesos pedagógicos, lo

que estanca su socialización, porque no hay la perspectiva de facilitar su circulación, apropiación, recreación, y aplicación.

Sin embargo la expresión y liberación de los seres humanos y como acción social productiva, propiciando una formación integral que vincule las actividades intelectuales, manuales, motrices y artísticas en todas sus manifestaciones, permitiéndoles construir una actitud de valoración positiva hacia el trabajo y capacitándolos, no se da en el Ecuador, en consecuencia, hay que trabajar para transformarse a sí mismo y a su realidad, siempre y cuando tomando en consideración las limitaciones antes expuestas. Tal vez se habla y se trata sobre la creatividad y de los talentos, en las instituciones públicas, pero existen zonas en el país experiencias en implementar el descubrimiento y el desarrollo de las potencialidades humanas, el desarrollo multilateral armónico de todo el ser: de su inteligencia, su afectividad y motricidad, esto desde luego puede darse en la educación inicial que es más propicio, en los subsiguientes niveles se priorizan otras condiciones que responden más bien a mandatos desde el poder político.

No se incentivan procesos de comprensión, representación y razonamiento, que posibiliten desarrollo intelectual para la investigación, el descubrimiento, la aprehensión y la recreación del conocimiento sobre la realidad, mediante la invención de múltiples oportunidades para recuperar en los procesos pedagógicos las manifestaciones espontáneas de los alumnos y de las alumnas, de los profesores y las profesoras debido a la precariedad de conocimientos para desarrollar las capacidades, habilidades y destrezas dentro del desarrollo científico y tecnológico que necesitan para su desempeño en los diferentes medios de su actividad social: escuelas, familias, medio ambiente, participación política e interacción comunitaria y cultura.

Es imprescindible entonces la participación activa, en la elaboración de este material audiovisual de docente y alumno como sustento para la Universidad Técnica del Norte, donde el documental educativo, el reportaje o la multimedia avalice lo aprendido en las aulas y sea causa para desarrollar contenidos de trascendental importancia y de rescate cultural, científico y técnico para el desarrollo productivo, científico y económico en el marco de recuperación de las raíces como pueblo, dando con este enfoque; el permitir un estricto cumplimiento de los objetivos que persigue la Universidad como es preservar el legado cultural.

1.4.- PROBLEMA

¿Cómo innovar los procesos de enseñanza – aprendizaje en la carrera de Comunicación Social utilizando la tecnología de la comunicación e información?

1.4.- DELIMITACIÓN

1.4.1 DELIMITACION ESPACIAL

Se realizó el estudio en la UTN en la carrera de Comunicación Social, tanto en las aulas como en la ciudad de Ibarra.

1.4.2 DELIMITACION TEMPORAL.

Este estudio se realizó durante el año 2010

1.5.-OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.2 Objetivo General

Implementar la producción audiovisual en los procesos educomunicacionales en el aula, como herramienta pedagógica que permita la interacción de enseñanza-aprendizaje entre el docente y estudiante. Caso carrera de Comunicación Social-UTN.

1.5.2.1 Objetivos Específicos

Diagnosticar los procesos de enseñanza – aprendizaje, utilizados en el aula.

Elaborar un marco conceptual sobre la pedagogía educativa, mediante la utilización de los audiovisuales como herramientas de enseñanza aprendizaje en el aula.

Elaborar una propuesta educomunicacional audiovisual en el campo pedagógico, que permita dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula.

1.5.- JUSTIFICACIÓN

El proceso de aplicación de la propuesta persiguló incentivar a los involucrados para que logren desempeñarse de forma autónoma con un rol eminentemente constructivo. (Estudiantes y docentes de la UTN facultad, FECYT, Carrera de Comunicación Social) De esta forma la pedagogía educativa se va a fortalecer mediante contenidos constructivos y de educomunicación en los temas que se aborden.

Comunicación que transforma y educación renovadora es a lo que apunta alcanzar la propuesta.

Pero también se buscó sensibilizar sobre la importancia de la educación para el desarrollo humano y cultural, promover el uso crítico del lenguaje audiovisual, otro aporte que planteamos es inculcar la inclusión y la democratización de la educación y el conocimiento, así como también promover la creatividad.

Nierere en 1982 afirmó que la finalidad de la educación es “la liberación del hombre de las trabas y limitaciones de la ignorancia y la dependencia, la educación exige que el ser humano sea activo y asuma por si mismo las ideas y valores que mas convengan a su formación como persona, pero lo determinante en suma es que si no se es libre en lo económico no se puede ser libre de ninguna manera”.

Esto para potenciar una actitud reflexiva, no solo para: analizar, sintetizar y emitir juicios de valor, sino también desarrollar capacidades comunicativas audiovisuales e informáticas y entender que han aportado los medios de comunicación local, propiciar el acceso a una variada e incesante información. Lograr interconexiones significativas como creaciones literarias, historias, fantasías, hechos sociales y naturales, sucesos políticos, leyendas” usos y costumbres, festividades, personajes.

Con este estudio, el propósito final, es la consecución de la producción de un producto educativo audiovisual (reportaje televisivo, video o documental y multimedia) dentro de la Universidad Técnica del Norte UTN, para fortalecer la enseñanza dentro del aula, donde se experimente la discusión y la explicación sobre diversas

problemáticas, este material además lo construimos con un fondo eminentemente constructivo y educacional.

Hacia este escenario vasto y complejo es que tiene que tener acceso el docente y el estudiante, quienes elaboran los productos audiovisuales, los cuales requieren de una comprensión más real de nuestro entorno socio cultural.

Es desarrollando contenidos que tengan, elementos de construcción social educativa, la educacional como herramienta básica dando de esta forma el fortalecimiento a la difusión y promoción no solo de la carrera y crear un archivo que documente detalladamente la rica composición sobre temas de interés regional.

En resumidas cuentas, se trata de que la educación, la información y la cultura que son derechos inherentes al ser humano, bajo ningún concepto tienen que ser violentados sino que estos tienen que permitir el desarrollo de la propia individualidad y, para realizar una actividad socialmente útil adecuada a su vocación dentro de las exigencias del interés nacional.

Sin discriminación proveniente de ningún credo, posición social, económica, raza, sexo o religión. Disfrutar de la cultura, de los beneficios del progreso científico y sus aplicaciones.

En tanto que el Estado velará por cumplirlas para hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades educativas para todas las personas, promover políticas y los medios necesarios al desarrollo de la vida.

Resumen del primer capítulo

El estudio para la elaboración de audiovisuales como apoyo en el aula requirió de una indagación dentro de las aulas universitarias para entender como se produce el proceso de enseñanza aprendizaje y detectar el problema para luego elaborar un diagnóstico y justificar el aporte que se pretende dar con esta propuesta.

CAPITULO II

1. MARCO TEÓRICO

2.1.-FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La incidencia de las Tics logra una autodefinición de la comunicación misma, una delimitación de fronteras con los otros campos de construcción social de la realidad que funcionan a través de los medios como son: el campo del conocimiento científico, de las ciencias sociales, el mercado, de la política; que son los parámetros por el que la sociedad actual se enmarca, pero su aplicación al medio educativo esta generando más influencia en nuestros días.

2.1.2 EDUCACIÓN Y LAS TICS

La World Wide Web ha afectado sustancialmente los procedimientos en la producción de trabajos por parte de los alumnos, especialmente en la enseñanza media, en donde son habituales las investigaciones con rastreo bibliográfico, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante, TIC) despiertan posiciones encontradas.

Esto reside en qué lo sustancial de estas herramientas de vanguardia no está tanto en los ordenadores inteligentes ni en los recursos multimedia, sino en la revolución que implica concebir a la comunicación masiva no ya como una distribución unilateral y masificada de la información sino como una red sin principio ni fin que

democratiza las posibilidades tanto de emisores como de receptores en tiempo real.

La escuela misma está inmersa en un nuevo contexto debido a lo cual el debate sobre las TIC ya no puede mirarse solo como un recurso respecto al cual la escuela puede decidir sí incluir o no, porque sus alumnos y gran parte del profesorado (al menos en sectores de la población socialmente favorecida) coexisten en este nuevo contexto cultural.

Dos enfoques pueden ser contrastados a la hora de evaluar como la tecnología modifica y transforma las capacidades humanas:

Los **efectos obtenidos con la tecnología**, a partir del trabajo cooperativo que se instrumenta mediante la interacción hombre-máquina, como por ejemplo, al operar una planilla de cálculos o un procesador de imágenes que permitan potenciar los logros que se alcanzarían de manera individual. La interacción hombre-máquina es concebida en este caso, como un sistema cuyo rendimiento se evalúa en su totalidad, incluso hasta perdiéndose de vista la importancia de la intervención humana. Desde una perspectiva analítica, es un atributo de las personas y que por lo tanto la tecnología es solo una colaboración que le permite al individuo potenciar sus habilidades, en este sentido, la máquina cumple la función de colega mejor dotado dentro de la concepción de Vigotsky de “zona de desarrollo próximo”.

En ambos casos, la tecnología y el ser humano pueden de hecho, conformar una dupla complementaria que se inscribe en la concepción de la cognición distribuida más allá del propio organismo físico, prolongándose en otras personas, en medios simbólicos y en los artefactos.

Los efectos de la tecnología

Analizamos tecnologías que ya están entre nosotros desde hace mucho tiempo porque sus efectos ya han sido naturalizados por la cultura. Por lo tanto podemos inferir que no es posible aislar el efecto de lo tecnológico respecto a otras variables contextuales. Podemos considerar entonces que siendo las TIC vitales para los tiempos que corren, sus efectos cognitivos pueden ser importantes, aún cuando todavía no podamos determinarlo con precisión. Como sea, más allá de estos potenciales efectos, las TIC están instaladas en nuestra cultura y quiérase o no son parte de una realidad a la que la escuela (en especial superior) pertenece y no puede ignorar.

Desde esta perspectiva, existe la posibilidad de que docentes y educandos estén involucrados moral o afectivamente en relación a la utilización de las TICS y de Internet, esto conlleva a que se genere temor en su uso por ser una herramienta desconocida para muchos docentes que no aceptan los nuevos paradigmas y la revolución tecnológica en la que estamos inmersos en el siglo XXI, que sin embargo Internet, ciertamente ha introducido en la población cambios verdaderos en los hábitos y costumbres, esto más bien es un discurso que está en los estudiantes, y que define la actitud generacional que viene a crear la brecha entre el docente que trabaja a la antigua y el estudiante que está actualizado en materia tecnológica, aunque no sepa de donde venga, que en cierto sentido es una moda juvenil de estos tiempos por no decir la esencia del mundo actual, hoy por ejemplo el chateo y los fotoblogs, telefonía celular, audiovisuales, es imposible que un maestro lo desconozca.

Es este distanciamiento generacional es a lo que se acomete, si el uno esta alejado y divorciado de esta realidad, muchos docentes no

estarían de acuerdo en su uso, esto responde a una situación muy común, el uso de Internet es una herramienta que da pauta para que muchos estudiantes puedan hacer un abuso de él, ya que presentarían trabajos copiados desde páginas y sin saber de qué se trata y un mismo trabajo puede ser reproducido o hasta variar en ciertas partes para no ser el idéntico del original, es un riesgo que se plantea, pero esto viene con la ética y la moral del estudiante

En los últimos años alumnos de clase media disponen de computadoras domésticas cuyo bajo costo les da la oportunidad de estar absolutamente incorporándose definitivamente a las prácticas cotidianas de las Nuevas Tecnologías, escuelas, colegios y universidades en la malla curricular incluyen materias en ese sentido para enseñar el uso de la computación e informática.

Como se encuentra haciendo la Universidad de Cienfuegos de Cuba que ha mantenido la política de introducción de nuevas tecnologías en los diferentes niveles desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.

En el cantón Cotacachi en la provincia de Imbabura. La Escuela Manuela Cañizares ha implantado un programa patrocinado desde el Estado Ecuatoriano, mediante el Ministerio de Educación que está llevando adelante; **“ME DIVIERTO APRENDIENDO A LEER CON LA TECNOLOGÍA”** se denomina el proceso, y está a cargo de la maestra Liba Ipiales, el cual va dirigido a niños que tienen problemas de retraso en el aprendizaje, los resultados exitosos han sido evidentes ya que antes estos estudiantes no los tomaban en cuenta los maestros de las materias regulares y, a este programa solo les envían a los niños que se encuentran con este inconveniente, los

padres se encuentran comprometidos para que sigan con el aprendizaje.

Una de las dificultades que se pueden determinar como causa principal es que ellos (padres) son analfabetos en su mayoría, y ahora están predispuestos a que se superen sus hijos, esta es una de las sobresalientes experiencias en la Aplicación de las TICS en el ámbito educativo en Imbabura.⁵

Pero la mayoría de muchachos, mucho antes llegan a ello por la influencia en la cultura y del uso llegan al abuso, y es en este aspecto donde desaparece lo pedagógico, no es lo mismo como lo fueron los juegos de estrategia como los Play Station, que aún tienen cabida pero eso también tiende a bajar su influencia porque los juegos vía red es más comercial, hay verdaderos centros que reúnen a chicos y chicas para ocupar espacios de tiempo en practicar estos determinados juegos, que resultan fascinantes para los usuarios en especial niños y adolescentes.

Otra situación común que se da entre los jóvenes es el fraude, con la facilidad que tienen para reutilizar la información desde algunas páginas web, fotocopiarlas hacer un original y reproducirlo para presentaciones formales como tareas obligadas, donde uno de ellos realiza el trabajo y los demás simplemente la reproducen para su beneficio. Ante esto, algunos profesores y maestros optan para contrarrestar esta situación en los casos que el docente trata de aprovechar o desconoce las posibilidades de las Tics.

Así, toman actitudes frente a esta realidad como: una actitud controladora, donde se evitan que usen buscadores on line y fuentes bibliográficas virtuales, exigiendo trabajos manuscritos para que el alumno revise y lea contenidos.

Por otra parte se va tomando una actitud evasiva donde no se toma en cuenta el origen de donde provengan los contenidos de los trabajos que presentan sus educandos y se cumple la fantasía estudiantil donde dan más prioridad al saber procedimental que desconoce su maestro.

Sin embargo, una actitud comprometida del maestro lleva a que mas bien sea el plantear consignas sobre los nuevos recursos de conocimiento que los alumnos disponen y, se busca un tratamiento inteligente de ellos; de esta forma se asiste al alumno para un mejor uso.

Pero si esto tiene una solución, es realizando un producto en la plataforma tecnológica por excelencia que esta dominando todo el ámbito de la comunicación y educación como son las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación y la producción educativa televisiva mediante documentales y reportajes, videos promocionales, spots, entre otros, sobre los contenidos que se imparten en el aula.

El pedagogo Celestin Freinet al plantear la educación popular hablaba del sentido colaborador en el aula mediante la técnica de centros de Interés y desde el constructivismo, en tal sentido exhorta sobre el mismo papel, es construir el conocimiento en un sentido colaborador, partiendo de que el conocimiento esta en el acervo cultural heredado de las personas, cada uno tiene ideas previas donde puede intuir o inferir respuestas exactas a determinados

planteamientos. Desde esta perspectiva científica se planteó que se realice la producción de herramientas educativas mediante el uso de las tics y videos audiovisuales (documental, reportaje y multimedia para socializar el conocimiento en el aula).⁶

Según Joaquín Aguirre Romero en la Conferencia “**Nuevas fronteras y escenarios culturales en la Sociedad de la Información**”, del año 2000 dictada en la Universidad de la Laguna, Romero, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid anuncia un concepto que suena a profecía el **determinismo tecnológico**, para estos tiempos, que en relación a los medios dice “La idea central es que los medios y tecnologías de la comunicación determinan la forma de la cultura en cada momento de la Historia.

Actualmente, se han producido unos cambios tecnológicos que nos llevan hacia una nueva forma cultural que ha sido denominada "Sociedad de la Información", sea esto lo que sea, dada nuestra tendencia a inventar primero la etiqueta y luego diseñar el producto. Junto a este término se agrupan otros como "Aldea Global", Post-industrialismo, Post-Modernidad, etc. que intentan definir con mayor o menor grado de consenso el mismo fenómeno -el cambio histórico.

Estos cambios sociales se han producido por toda una serie de factores, uno de los cuales, sin duda, es el de las tecnologías de las comunicaciones. Los sistemas sociales son complejos, nunca hay un factor exclusivo que determine al resto, sino que todos ellos contribuyen a la configuración de la sociedad en su conjunto. La importancia de un factor está en función de su capacidad de actuar sobre otros factores a los que modifica, multiplicándose su efecto.

Método y Técnicas de Freinet, Oscar A Zapata

Las fronteras, pues, marcan un allí y un aquí de nuestras posiciones y posibilidades. Pero las fronteras de las que hablamos son elásticas, cambiantes, son más bien retos ante el futuro, direcciones y sentidos. Nuestras fronteras definen y redefinen escenarios para la Cultura: escenarios presentes y posibles, escenarios futuros.⁷

Este marco conceptual y epistemológico que nos conmina el autor a pensar sobre la sociedad actual, nos lleva a reflexionar sobre que educación se maneja en las Universidades, y constatamos que no existen estas tendencias para reflexionar sobre aquello y los medios de comunicación masivos tampoco, aun que pocos lo hacen pero a veces lo es sin profundidad, entonces para desarrollar una estrategia de las características con miras a desarrollar competencias desde lo cognitivo, el constructivismo y la educomunicación, que dejan atrás los esquemas del conductivismo, ya Albert Bandura en sus experimentos sobre modelado dejó atrás el esquema conductivista y paso a desarrollar lo cognitivo, este pensador canadiense dio este paso y lo logró, gracias a que empezó a considerar a la personalidad como una interacción entre tres “cosas”: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona. Estos procesos consisten en nuestra habilidad para abrigar imágenes en nuestra mente y en el lenguaje.

Desde el momento en que introduce la imaginación en particular, deja de ser un conductista estricto y empieza a acercarse a los cognocivistas.

⁷ Aguirre Romero en la Conferencia “**Nuevas fronteras y escenarios culturales en la Sociedad de la Información**”,

En el libro el Reencantamiento del mundo de Berman Morris nos habla de la revolución científica que ha experimentado la sociedad occidental.

“La relación entre la ciencia y la tecnología es muy complicada y es de hecho en el siglo XX que el impacto pleno del paradigma cartesiano se ha dejado sentir con mayor intensidad. Para captar el significado de la Revolución Científica en la historia de Occidente debemos considerar el medio social y económico que sirviera para sustentar este nuevo modo de pensar”.

El sociólogo Peter Berger estaba en la razón cuando dijo que las ideas “no tiene éxito en la historia en virtud de su verdad, sino que en virtud de sus relaciones con procesos específicos”.

2.1.3 INFLUENCIA DE LAS IDEAS CIENTÍFICAS

La Revolución Informática

En el pensamiento occidental, hay dos arquetipos que invaden el tópico de cómo se aprehende mejor la realidad, arquetipos que tienen en último término su origen en Platón y Aristóteles, el conocimiento consistía en generalizaciones, pero éstas se derivaban en primera instancia de información obtenida del mundo exterior.

Estos dos modelos del pensamiento humano, llamados racionalismo y empirismo respectivamente, formaron la herencia intelectual más importante del Occidente hasta Descartes y Bacon, quienes representaron, en el siglo XVII, los polos opuestos de la epistemología.

Mientras tanto a partir de este y los siglos venideros la matemática fue evolucionando hasta crear los procesos tecnológicos que vinieron a trastocar todo el andamiaje conceptual del pasado, revisando un poco la historia de la ciencia y de la cultura, así como también del pensamiento, vemos que:

En el siglo XVII nombres como Galileo, Descartes, Leibniz, e Isaac Newton innovaron esencialmente la descripción del mundo material, mediante relaciones matemáticas numéricas, validas para todos los tiempos, más, otro acontecimiento se venía gestando, la revolución tecnológica e industrial que dio auge al capitalismo, estos procesos se profundizaron en todo el siglo XVIII y hasta mediados del siglo XX, se perfecciona y se revisa la imagen newtoniana del mundo, aparecen la mecánica cuántica, la teoría de la relatividad y la física estadística, lo que propició para el apareamiento de la innovación tecnológica y la industrialización culminando con el negocio de las armas, pues aparecen el submarino, el tanque, la aviación militar, el gas venenoso, la guerra biológica, los cohetes y las armas nucleares, todo esto es gracias a la matematización del conocimiento científico.

Es aquí donde entramos a una nueva transformación Cultural ajena a la revolución científica o de la industrial de antes, es ahora, el cambio de relación entre la tecnología y las personas, porque se llega a establecer que, esta matematizada la técnica, así, la revolución científica y ni la industrialización se salvan de esta crítica, tampoco lo político y lo económico

Por eso un pensador de la época Jerome Ravetz, definió la situación de esta forma: “A medida que ha ido creciendo en tamaño y poder el mundo de la ciencia, sus problemas más profundos han pasado de lo epistemológico a lo social”.⁸

Detengámonos a considerar algunos rasgos de aquello cuando de conocimiento se trata, nos abocamos a considerar el término epistemológico que no es una característica de nuestra actitud o de cultura hacia el conocimiento, una somera explicación sostiene que, el estudio de la epistemología no tiene precedentes importantes en nuestras Universidades, según Claudio Altisen: la epistemología es el hecho del conocer cierto y erróneo es un hecho que no puede entrar en discusión, porque es un dato de la experiencia cotidiana de cualquier ser humano. Por ello la epistemología no se ocupa directamente del conocimiento en su génesis psicológica, ni atiende a su formalidad lógica... La investigación epistemológica intenta descubrir las causas supremas del conocimiento humano, su valor objetivo..., por medio del análisis y consideración de los datos encontrados en el mismo acto cognoscitivo y, de esta manera, determinar la capacidad de la mente humana para:

- > El conocimiento cierto en general, y
- > El conocimiento científico en particular,... así como señalar y descubrir los criterios supremos y universales de toda certeza.

a) Objeto material: «lo que» estudia la epistemología...

Estudia el «acto» de conocimiento en cuanto juicio: identificación de un sujeto relativamente desconocido con una determinación (predicado) más general y conocida previamente. Pensar es juzgar.

J. Von Newman y N. Winner , Steve Heims, biblioteca Salvat

En la atribución del predicado al sujeto éste se aprehende como un caso de la universalidad del predicado. Esta identidad se afirma como verdadera y real en base a la cópula «es» que abarca tanto al sujeto como al predicado (Juan «es» alto / Juan es... y...es alto).

El juicio resulta de la aplicación activa del espíritu a la realidad para captar y afirmar las relaciones de las cosas entre sí. El juicio es entonces el acto de afirmar una relación entre ideas.

b) Objeto formal:

La luz bajo la cual enfoca «lo que» estudia...

Pero la epistemología no se ocupa como la lógica de la corrección formal del juicio, sino que atiende directa y exclusivamente a su verdad y certeza, es decir, a su objetividad.

En definitiva, la epistemología estudia el «valor» del conocimiento y la «actitud» del hombre ante la verdad del conocimiento.

c) Método: ¿cómo estudiar a su objeto?

La epistemología no es una ciencia «inventiva» (no pretende descubrir el hecho del conocimiento humano), sino «explicativa» de un hecho ya poseído y en sí mismo maravilloso y desconcertante: el hecho de conocer.

Pero lo que ha de estudiar es un acto «interno» del hombre, al cual no podemos acceder más que por introspección, por reflexión (ascenso regresivo a las condiciones y fundamentos de la conciencia).

Entendemos por reflexión a la conciencia vuelta sobre sí misma, es decir la presentización de sus propias estructuras y de sus actos constitutivos.

En este sentido reflexión es capacidad de análisis propio o auto-análisis... es un método inquisitivo, de pesquisa interior, de observación interna de sí mismo (auto-observación), esta capacidad de observación la manejan muy bien europeos y en Norteamérica, cosa que en Latinoamérica no es una actitud de la personalidad, esta es una de las estructuras pedagógicas que no quiere el imperio sea parte del pensum de estudios para los países en vías de desarrollo.⁹

Tras este breve paréntesis volviendo a la época que venimos analizando, hacia 1946 Norbert Wiener creador de la cibernética decidió no trabajar con fines militares, quien conjuntamente con uno de los creadores de la primera bomba atómica Jhon Von Newman, empezaron a trabajar en torno a la organización del cerebro humano, sin embargo sería Von Newman que por esa época junto con Warren Mc Culloch y Walter Pitts quienes provenían del MIT y eran colaboradores de Wiener, se propusieron crear los simuladores del cerebro humano que luego significarían las memorias para las computadoras.

Ellos comenzaron a relacionar la ingeniería matemática con los organismos vivientes, estos científicos trabajaron en procesos interdisciplinarios en la obtención de armas bélicas y ahora buscaban otros campos en investigaciones financiadas por el Estado norteamericano.

⁹ Epistemología, Claudio Altisen

Pongamos atención a una de las ideas por las que Wiener empezó a esbozar esta posibilidad **¿porque no puede tener sensibilidad una mano artificial?** Es fácil colocar indicadores de presión en los dedos artificiales, que así pueden comunicar impulsos eléctricos a un circuito apropiado. Este, a su vez, puede activar los mecanismos que actúan sobre la piel viva... con lo que conseguiremos una sensación indirecta de tacto y podemos aprender a utilizarlo... Además en los músculos mutilados existen todavía elementos sensoriales cenestésicos de los que se pueden sacar buen partido.¹⁰

Otra idea que generó Winner es la retroalimentación, esencia de la cibernética, estaba trabajando en la época de auge de una guerra mundial; un joven ingeniero Julian Bigelow y Wiener trataban el problema matemático de información disponible para localizar el movimiento de un avión con predicción estadística sobre su rumbo futuro y lograr el control sobre el fuego antiaéreo. La idea era, saber la posición del blanco, estimar su posición futura y disparar con un cañón en el momento justo y dar consecuentemente en el blanco.¹¹

El resultado fue una teoría matemática de gran amplitud que predecía el futuro en base a información incompleta del pasado, este es el germen que sería la base para revolucionar la **QUE SERÍA DESPUÉS LA INGENIERÍA DE LA COMUNICACIÓN**, al poner en primer plano las teorías estadísticas, fundamento de la moderna teoría estadística de la comunicación lograron amar esta teoría revolucionaria.

¹⁰ J. Von Newman y N. Winner , Steve Heims, biblioteca Salvat

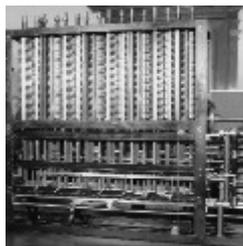
¹¹ Idem

Surge así la automatización, en una pantalla de radar se calcula los reglajes del cañón, se observa la efectividad y se transmite al radar esta nueva información, la que reajusta la puntería del cañón, así, los cálculos automatizados sucesivamente se convierten en dispositivos de autocontrol que incluyen a los seres humanos, es decir, participar en él; Wiener y Bigelow vieron en ese dispositivo mecánico de autocontrol haciendo una analogía a un bucle retro alimentador de información y control en relación a procesos humanos, algo así como coger un lápiz que es controlado por la vista y los músculos, era el año 1942, las discusiones con otros científicos lo llevó a formular la teoría en términos conceptuales Wiener la bautizaría como Cibernética o teoría del “control de la comunicación entre el animal y la máquina”.

Como dijimos antes Von Newman matemático, Warren Mac Culloch neuropsiquiatra y Walter Pitts especialista en lógica. Los tres empiezan a trabajar, Newman asesoro a los militares norteamericanos en la Segunda Guerra Mundial y sería uno de los científicos involucrados en autorizar la realización de la bomba atómica. El desarrollo de las armas que aplicó a los ordenadores, pero ahora, buscaba desde la concepción de modelos lógicos para el cerebro que habían realizado Mc Culloch y Pitts, diseñar un circuito de un ordenador. Donde un circuito eléctrico con dos cables AB y otro C, si AB son verdaderos C es verdadero, simula una neurona AB (dendrita) C (axón) o si B se inhibe y A es excitatorio, entonces B interrumpe, esta es la teoría donde con redes complejas de neuronas es posible representar enunciados complejos. Newman la denominó teoría de los autómatas.

El padre de los ordenadores concibió la idea a partir del juego de estrategia, examinó la posibilidad de realizar una máquina que realizase juegos y llegó a la conclusión de que “todo juego de habilidad

es susceptible de ser jugado por un autómatata, es decir, si el autómatata realiza la primera jugada, es posible que gane el juego, se dio cuenta que al mecanizar el juego, el enfoque termina recayendo en el triunfo y no en el placer de jugar. Pero su idea se basó en el creador de la primera maquina calculadora-computadora Charles Babbage a este ultimo le interesaban los juegos competitivos y no los de azar, y de ahí paso a poder crear un robot que juegue en lugar de una persona, era la idea de Newman, lo primero que hizo fue describir una teoría matemática con toda la información necesaria con relación a cualquier juego como se ingenió al inicio Babbage, pero ahora sin incluir información irrelevante, esa descripción sin embargo se había logrado en 1.921 por el matemático francés Emile Borel y fue el inicio para aplicar los juegos de estrategia con problemas de estrategia militar y de economía.¹²



la máquina analítica creada por Charles Babbage

Pero para los problemas de sociedad que son más complejos no es aplicable la teoría, en 1928 Von Newman publica su teoría del minimax demostró que para un gran número de juegos bipersonales de suma cero, eran aplicables pero no para todos, la idea partió de que el mínimo de cualquier fila coincide con el menor máximo de cualquier columna.

Esto enfrenta a dos contrincantes que son calculadores y racionales para escoger la mejor estrategia, este es el primer teorema,

¹² Idem

en el segundo teorema expone que existen juegos con información incompleta y para este tipo de juegos hay un solo valor que media para que un jugador o jugadores puedan jugar muchas partidas, puesto que hay información incompleta recurre a una estrategia al azar como en piedra papel y tijera si se combinan las tres pueden empatar y es aquí donde entra un factor psicológico el saber si el contrincante escoge o no la estrategia más conveniente o lógica el que se desvía de la estrategia mejor, pierde.¹³

Que significado este descubrimiento y su enorme importancia, es que aparecen las estrategias aplicando la teoría del minimax a ciertas ciencias, la teoría primero es aplicada a la topología, luego a la toma de decisiones militares y por último a las decisiones en economía, y la importancia que reviste con mayor relevancia es el manejo de la información.

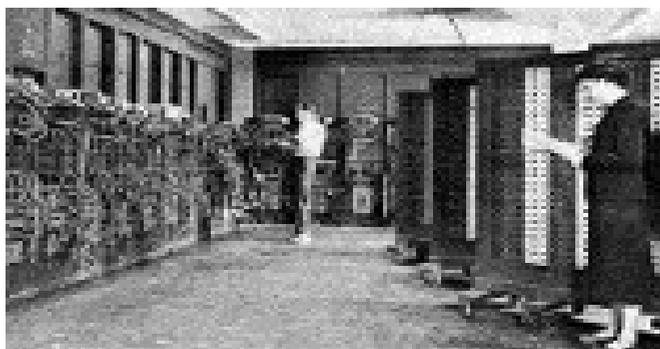
Esta teoría sirvió para aconsejar a los gobernantes en adelante en sus decisiones para no recurrir a la astrología como se solía hacer hasta entonces.

2.1.4 LA ERA DE LA COMPUTACIÓN

Sin embargo el significativo aporte de esta teoría es muy importante por un hecho capital, de este genio matemático que era Von Newman, es la creación del Eniac o el primer computador digital, basado en un prototipo de computador creado en 1943 en el Iowa State College, el Colubuss, que paso al olvido, al Eniac se le llamo el calculador e integrador numérico-electrónico, construido en 1946.

¹³ Idem

Este aún era un prototipo a pesar de que tenía 18.000 válvulas de vacío y una velocidad de varias multiplicaciones por minuto, el siguiente Eniac se basa en las ideas de Newman cuyas investigaciones con Mc Culloc y Pits habían generado un circuito que semejaba una neurona, por lo que al Eniac le insertaron una memoria de esta característica donde se guardaban las instrucciones.¹⁴



La *ENIAC* (Electronic Numerical Integrator And Calculator)

Desde entonces los ordenadores evolucionaron hasta llegar a una quinta generación. Para 1950 se le adhieren transistores y aparecen los **ordenadores de segunda generación** que ya son más pequeños y siguieron evolucionando en los años 60 y 70 donde se desarrolla el circuito integrado que redujo los precios y en el 70 el microprocesador es ya una realidad.

La **tercera generación** de ordenadores se caracteriza porque en ellas se colocan miles de componentes electrónicos en una integración en miniatura. Las computadoras nuevamente se hicieron más pequeñas, más rápidas, desprendían menos calor y eran energéticamente más eficientes. El ordenador IBM-360 dominó las ventas de la tercera generación de ordenadores desde su presentación

¹⁴ Idem

en 1965. El PDP-8 de la Digital Equipment Corporation fue el primer miniordenador.¹⁵

La cuarta generación que va de 1971 a 1988 que utilizaba el microprocesador un adelanto de la microelectrónica, son circuitos integrados de alta densidad y con una velocidad impresionante. Las microcomputadoras con base en estos circuitos son extremadamente pequeñas y baratas, por lo que su uso se extiende al mercado industrial. Aquí nacen las computadoras personales (PC) que han adquirido proporciones enormes y que han influido en la sociedad en general sobre la llamada "revolución informática."¹⁶

En 1983 estamos presenciando el advenimiento de la sociedad industrial a esa altura se mejora el desarrollo del software y los sistemas con que se manejan las computadoras. Surge la competencia internacional por el dominio del mercado de la computación, sin embargo, no han podido alcanzar el nivel que se desea: la capacidad de comunicarse con la computadora en un lenguaje más cotidiano y no a través de códigos o lenguajes de control especializados.¹⁷



Japón lanzó en 1983 el llamado "programa de la quinta generación de computadoras", con los objetivos explícitos de producir máquinas con innovaciones reales en los criterios mencionados. Y en los Estados Unidos ya está en actividad un programa en desarrollo,

¹⁵ Wikipedia Historia de la Computacion

¹⁶ Idem

¹⁷ Idem

que persigue objetivos semejantes, que pueden resumirse de la siguiente manera:

Se desarrollan las microcomputadoras, o sea, computadoras personales o PC.

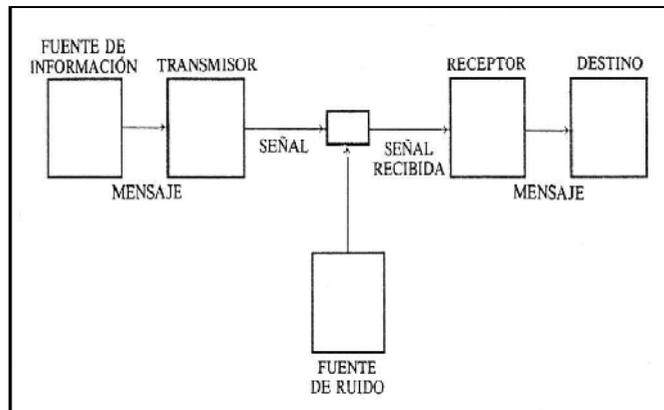
Se están creando las supercomputadoras. Actualmente en estos últimos años se habla que en los Estados Unidos; se esta fabricando una supercomputadora para tener acceso de la información de los 6.200 millones habitantes del planeta. ¹⁸

2.1.5 INFORMACIÓN, PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA

En cuanto a información misma se refiere a las teorías matemáticas que luego vendrían a aplicarse a la información, proceden de una publicación, en el mismo año que se publico el libro de Wiener "la Cibernética" Claude Shannon en el año de 1948 publica un artículo titulado "una teoría matemática de la comunicación" entonces, matemática, probabilidad y estadística entran a estudiar la información. ". En este trabajo se demostró que todas las fuentes de información (telégrafo eléctrico, teléfono, radio, la gente que habla, las cámaras de televisión, etc.,...) se pueden medir y que los canales de comunicación tienen una unidad de medida similar. Mostró también que la información se puede transmitir sobre un canal si, y solamente si, la magnitud de la fuente no excede la capacidad de transmisión del canal que la conduce, y sentó las bases para la corrección de errores, supresión de ruidos y redundancia, esta unidad es el **bit**. En este esquema podemos interpretarlo mejor¹⁹

¹⁸ Idem

¹⁹ J. Von Newman y N. Winner , Steve Heims, biblioteca Salvat



Modelo de Comunicación Shanon y Weaver

Este proceso funciona más o menos así. En un texto una palabra empieza por la letra C y tenemos cierta probabilidad de que palabra es, pero si la primera letra no es C sino X ahora tenemos una mejor pista para saber de que palabra se trata, la teoría de la información estudia la probabilidad de sucesos inciertos, cuantificar cuanta información proporciona cada pista para reducir la incertidumbre, en si, la teoría nos da un pedazo de conocimiento con probabilidades de cada suceso posible en un evento incierto. Aunque no nos dice si ese conocimiento es verdadero o falso enunciando la ecuación siguiente podemos entender un poco más

$$I = I(P_1, \dots, P_n \text{ conocimiento})$$

Las p son probabilidades de ocurrencia 1 es aditividad, así, resolviendo

$$I = I(P_1, \dots, P_n \text{ conocimiento}) = -k \sum_{i=1}^n p_i \ln p_i \quad 0$$

Donde k es una constante que depende del sistema de unidades en que escojamos medir la información:

En informática típicamente $k = 1 / \ln 2$ y la cantidad de información se mide en bits.²⁰

En termodinámica, donde existe una relación estrecha, entre la entropía física y la información se toma k igual a la constante de Boltzmann y la información se mide ahí en julio/K.

Para resumir un poco esta ecuación, toma el principio de entropía es decir, que la información es tratada como magnitud física, caracterizándola una secuencia de símbolos, pero la idea parte de que los canales no son ideales pese a que se idealicen algunas linealidades, este es un método para enviar información, pero que sea útil y que se puede enviar por un canal. Lo que sucede es que se extrae información necesaria para reducir la entropía (desorden de energía) y con ello se consigue que sea mutua, como se reseñó antes, información incompleta en las ideas de Wiener con los reglajes del radar y, el segundo teorema de Newman, lo que se puede inferir es que todas las ideas de aquel tiempo terminan influyendo de forma determinante.

Estos precedentes marcan el rumbo de la sociedad actual, tanto los pensadores que dieron el paso hacia ideas heurísticas de gran envergadura cuyas consecuencias las podemos vislumbrar en la continuación de la historia luego de la segunda guerra mundial e inicios del siglo XXI DENOMINADA ERA DE LA INFORMACIÓN O REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.

Las conclusiones que nos dejaron tanto Norbert Wiener y Jhon Von Newman que hicieron hacia 1948 son: Wiener afirmó desde una visión histórica y filosófica “El pensamiento de cada época queda

²⁰ J. Von Newman y N. Winner , Steve Heims, biblioteca Salvat

reflejado en su técnica... Si el siglo XVII y los comienzos del XVIII son la época de los relojes, y la última parte del XVIII y el XIX constituye la época de las máquinas de vapor, el momento presente es de la comunicación y del control” con esto quería comprender y dar a conocer que en el mundo vida y mente no se puede entender como era en la forma tradicional, es necesario una descripción científica total del organismo, porque Wiener introdujo conceptos como. Mensaje, Información y retroalimentación y aplicados a campos de la química y a la genética.

Von Newman dijo a propósito de la cibernética en un artículo publicado en una revista de entonces: “ el autor es uno de los protagonistas de que la ciencia, lo mismo que la tecnología, en un futuro próximo y más remoto, irán pasando cada vez más de los problemas de intensidad, sustancia y energía a los problemas de estructura, organización, información y control, y ciertamente no de forma inocente, a una mala interpretación, es de dudoso valor fuera de su contexto técnico, sin embargo puede ser importante y valiosa si su verdadero contexto existe y si tiene un fondo de ideas fecundas. Quien hace esta reseña estima que este contexto, este fondo de ideas, ciertamente existe, en el caso que consideramos”.²¹

2.1.6 SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX GLOBALIZACIÓN Y LAS TICS

La revolución tecnológica contribuyó a profundizar y acelerar los procesos de globalización en las últimas décadas del siglo XX con la aparición de las grandes corporaciones transnacionales y multinacionales que actúan sobre la base de un interés nacional, y no

²¹ Idem

las corporaciones sin Estado o stateless corporations. Las elites económicas de los poderes imperiales operan a través de las grandes corporaciones transnacionales, mediante nuevas formas de configuración de clase. Si anteriormente La burguesía utilizó las máquinas y la organización "científica" del trabajo contra el proletariado. Ahora Las contradicciones de un sistema basado en la explotación del trabajo que, por un lado expulsaba a los trabajadores del proceso productivo y, por el otro, alejaba de la dirección de dicho proceso a los propietarios de los medios de producción, se superaron con la transformación de las clases sobre las que se asentaba, burgueses y proletarios. La técnica ha hecho posible un marco histórico nuevo, nuevas condiciones sociales -las de un capitalismo sin capitalistas ni clase obrera- que se presentan como condiciones de una organización social técnicamente necesaria. Como dijo Mumford, "Nada de lo producido por la técnica es más definitivo que las necesidades y los intereses mismos que ha creado la técnica" (Técnica y civilización). La sociedad, una vez que ha aceptado la dinámica tecnológica se encuentra atrapada por ella. La técnica se ha apoderado del mundo y lo ha puesto a su servicio. En la técnica se revelan los nuevos intereses dominantes.²²

Es que la nueva sociedad impone afecta y concierne, caracterizando una realidad innegable, todo está cerca, como se dijo antes nos implicamos en lo que ocurre en otras zonas del planeta, lo conocemos y lo adoptamos, en lo posible, las posturas son abiertas,

²² Miguel Amorós, *Algunas Consideraciones sobre el Tema de la Técnica y las Maneras de Combatir su Dominio*

globales y trascendentes, que no solo benefician al individuo, sino a la humanidad en general.²³

Herbert Marcuse, entre los primeros críticos que advertían los contornos de la nueva sociedad, en su obra; *El Hombre Unidimensional*, puntualizó que el discurso de la dominación ya no es político, es el discurso de la técnica. Busca legitimarse con el aumento de las fuerzas productivas que comporta el progreso tecnológico una vez que ha puesto a su servicio el conocimiento científico. El progreso Científico técnico proporciona a los individuos una vida que se supone tranquila y cómoda y por eso es necesario y deseable. La técnica, que ahora se ha convertido en la ideología de la dominación, proporciona una explicación suficiente para la no libertad, para la incapacidad de los individuos de decidir sobre sus vidas: la ausencia de libertad implícita en el sometimiento a los imperativos técnicos es el precio necesario de la productividad y el confort, de la salud y el empleo. La idea del progreso era el núcleo del pensamiento dominante en el periodo de ascenso y desarrollo de la burguesía, progreso que pronto perdió su antiguo contenido moral y humanitario y fue identificado con el avance arrollador de la economía y con el desarrollo técnico que lo hacía posible. En este análisis de uno de los representantes de la escuela llamada Crítica nos revela como pierden sustento ya las ideologías que surgieron del racionalismo europeo capitalismo y socialismo, en vez de estas, la técnica gana terreno como ideología de dominación.²⁴

El hecho de que la cultura y las identidades culturales, que en su nivel más amplio son identidades civilizacionales, están configurando

²³ Idem

²⁴ Herbert Marcuse, *El Hombre Unidimensional*

las pautas de cohesión, desintegración y conflicto en el mundo de la posguerra fría, lo definían estos pensadores y ahora están profundizándose hacia otros sectores, que no terminan en lo que se consideraba ruptura revolucionaria sino es una rebelión de algunos sectores, la visibilización de los excluidos.

Daniel Bell en su obra el advenimiento de la sociedad post industrial en una publicación de 1991 hacia notar que: “Con el progreso de la ciencia, los problemas que siguieron no trataban con un pequeño número de variables interdependientes, sino con la ordenación de grandes números: el movimiento de las moléculas en mecánica estadística, el porcentaje de las expectativas de vida en tablas actuarias, la distribución de la herencia en la genética de la población. En las ciencias sociales, se convirtieron en los problemas del hombre “medio” –la distribución de la inteligencia- las tasas de movilidad social, etc. Son, según Warren Weaver, problemas de “complejidad desorganizada”, pero su solución fue posible en virtud de los notables avances en la teoría de la probabilidad y en las estadísticas que permitieron especificar los resultados en términos de probabilidad.”²⁵

Este autor logra con esta observación resumir lo que se estaba gestando para el advenimiento de otra sociedad que el denominó post industrial.

2.1.7 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Todo esto llevó a enfrentar diferentes teorías y ha encontrar sus puntos débiles tanto al funcionalismo y el marxismo estaban en boga por estos años, es decir segunda guerra mundial y el transito en la

²⁵ El advenimiento de la sociedad post industrial, Daniel Bell

segunda parte del siglo XX hasta confluir en la sociedad de masas, de la información, del conocimiento o era de los servicios que son algunas de las definiciones para la globalización y que responde a la dinámica capitalista.

De esas dos escuelas que están en franca oposición surge el estructuralismo como tercera vía que viene a definir desde una postura crítica, partiendo del lenguaje y su influencia en la conducta de las sociedades, en esta hay cierta influencia más bien de pensadores como, Freud y Nietzsche como de Heidegger desde la antropología con Levi Strauss, pero desde una óptica más izquierdista con la escuela de Frankfurt pensadores como Horkheimer Adorno y Marcuse que se denominan escuela crítica hay la influencia del marxismo y del psicoanálisis..

En sentido estricto el funcionalismo en esencia defiende el Statu Quo, la consigna de esta escuela es comparar a la sociedad como lo hace las partes de un cuerpo humano, es decir si una parte no funciona bien, hay que regularla desde el cuerpo mismo, en relación al estado, es este con diferentes instituciones las que regulan para que el orden de cosas siga funcionando normalmente como antes, ahora el marxismo propone la lucha de clases frente a la explotación de una clase relegada, el proletariado y, propugna el cambio social, sin embargo estas estructuras comienzan a tener sus detractores en la propia sociedad socialista de la URSS el primer Estado Obrero de la historia, mientras la economía capitalista en medio de profundas contradicciones avanza aumentando su poder económico al aparecer las transnacionales.

Ahora bien el estructuralismo más bien parte desde un análisis lingüístico y de los estudios que hicieron al inicio del siglo XX sobre

esta ciencia Ferdinand Saussure, quien encontró que el lenguaje es simbólico y esta compuesto por un significado y un significante.

El estructuralismo tiene mucho que ver con los nuevos conceptos que se imponen en la historia, porque el enfoque es estudiar las nuevas estructuras significativas. Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales.²⁶

2.1.7.1 FUNCIONALISMO Y COMUNICACIÓN

En cuanto a la comunicación dentro del funcionalismo uno de sus máximos representante Harold Laswell, parte de una teoría que se encuentra en boga en su tiempo, la aguja hipodérmica, el contexto de entonces empieza ya a vislumbrar a una sociedad de masas, dentro de la opinión pública esboza unos estudios empíricos sobre la propaganda en la guerra (primera guerra mundial).

Hace un análisis de la comunicación desde lo sociológico y psicológico acerca del concepto de masa, su conclusión determina que los medios de comunicación permiten a los ciudadanos adherirse a cualquier plan político sin recurrir a la violencia sino desde la manipulación.

²⁶ www.comunicologos.com, Enciclopedia de la comunicación aplicada

En términos propagandísticos es la mediación, fue así como comienzan desde el gobierno a bombardear con propaganda a la población desde los medios de comunicación para manipular sus conciencias, e inicia así la crítica y a formular la teoría. Se crea un estímulo que inyecte tanto al emisor y al receptor, ese estímulo y su respuesta no tienen ningún obstáculo que impida conseguir los objetivos. De modo que esta manipulación es posible porque frente a un poder enorme de medios de comunicación de masas no hay ningún elemento de resistencia.

2.1.7.3 MARXISMO LA DIALÉCTICA EN LA COMUNICACIÓN

La dialéctica marxista y sus leyes buscan una transformación radical de la sociedad, el salto cualitativo, las contradicciones de clase y la negación de la negación, estas leyes de la sociedad trata de instaurar una nueva dinámica social sin clases sociales y un reino de la libertad, era la consigna libertaria de Carlos Marx, pero la historia terminó desvirtuando esta teoría al llegar al poder con el Estado Imperialista totalitario de la URSS.

La raíz puede provenir de su origen racionalista y de la oposición al funcionalismo que es más empírico que científico. La observación es la base de esta teoría para determinar las causas de los fenómenos de la realidad, para luego explicarlos.

La dialéctica en la sociedad genera determinados cursos o conductas sociales a partir de los cuales se generan discursos que les corresponden. La sociedad como una realidad cambiante, permanentemente transforma tanto los cursos como los discursos en

un proceso de desarrollo en espiral hacia el infinito; así los cursos sociales generan determinados discursos, éstos generan nuevos cursos a los que corresponden nuevos discursos cualitativamente superiores.

En este devenir de cursos y discursos, la comunicación es una realidad social, en la que resulta vano, irrelevante y estéril, intentar establecer cuál ejerce el carácter primario sobre la otra, si bien la sociedad sobre la comunicación o viceversa. Más fácil resulta interpretar a la sociedad y a la comunicación como una realidad en unidad, mutuamente dependientes en la que la sociedad condiciona a la comunicación y cómo ésta a la sociedad.

El enfoque marxista, concibe a la comunicación como una concreción social interrelacionada, como un compromiso de conciencia social que responde a determinado ser social. Sobre la base del conocimiento de la realidad propende a la transformación de esa realidad, cambiando no solo la naturaleza, sino al hombre mismo y por lo mismo, transforma su contexto social; transformaciones que no son espontáneas, sino que son el resultado de la acción del hombre en determinadas condiciones históricas, como resultado de su praxis social, por lo que se puede considerar que para esta doctrina domina el racionalismo de los discursos, y en cuanto a los medios de comunicación no hay una relación coherente mediante el discurso y la propaganda se convierten en manipulación, cosa que en la historia se lo ha hecho más en versiones impresas en libros sobre teoría marxista, es más impresa esta ideología que socializada mediante los medios.

2.1.7.3 EL ESTRUCTURALISMO Y LA COMUNICACIÓN

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que existen determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos enseñan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales.

Los "estructuralistas" tienden a estudiar al ser humano desde fuera, como a cualquier fenómeno natural y no desde dentro, como se estudian los contenidos de conciencia. Con este enfoque, que imita los procedimientos de las ciencias físicas, tratan de elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, a las que se les dan el nombre de "estructuras". No son relaciones evidentes, sino que se trata de relaciones profundas que, en gran parte, no se perciben conscientemente y que limitan en la acción humana. La investigación estructuralista tiende a resaltar lo "inconsciente" y los condicionamientos en vez de la conciencia o la libertad humana, donde los mensajes son configuraciones de signos y estos pueden ser interpretados diversamente.²⁷ Como también lo pueden ser las conductas en contraposición a la teoría de la acción de corte marxista se considera que los códigos son sistemas normativos su análisis es lo que permite el desarrollo de diversas líneas de acción.

²⁷ Schramm, W. La ciencia de la comunicación humana, Ed. Roble. México

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. De hecho, un punto de referencia común a los distintos desarrollos del estructuralismo ha sido siempre la obra de Saussure, "Curso de lingüística general (1915)", que, además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del "método estructural" en el campo de los fenómenos lingüísticos.

De ninguna manera el sistema de creencias está relacionado con un supuesto "inconsciente". Tiene sus leyes, su dinámica y se desplaza históricamente, transformado por las generaciones en su cambio de paisaje. Las creencias aparecen entonces como el "suelo" en el que se apoyan y del que se nutren esas otras estructuras de ideación llamadas "ideas". El Estructuralismo es una parte muy importante dentro de las tendencias filosóficas.

Herbert Marcuse hablaba de que las sociedades avanzadas, tanto capitalistas como socialistas, están gobernadas por la irracionalidad organizada, el estructuralismo propone una polivalencia semántica en un mundo donde hay una multiplicidad de lecturas, el punto de vista del actor no tiene relevancia es decir sigue más bien el discurso psíquico y al código externo de normas vigentes.

ECONOMÍA E INFLUENCIA DE LAS TICS EL MEDIO COMO MERCANCÍA.

La información, los medios, son empresas que se constituyen en función del mercado; sustentada en la oferta de venta de información al servicio de quienes la manejan en la recolección, distribución y consumo de la misma como un producto con capacidad de generar un

gran capital en donde en esta era de la globalización se transforma de un servicio, a una mercancía.

Grandes avances tecnológicos como la informática hacen que la comunicación se convierta en el mercado de mayor proyección en este siglo.

En el documento sobre los Derechos de la Comunicación, parte del proceso informativo que reza en la legislación ecuatoriana, se consideran tres tendencias causales importantes en el despliegue de la cerrada competencia entre los agentes económicos:

a) la concentración de medios en pocas familias que giran torno a los pocos grupos dominantes.

b) La internacionalización de los medios de comunicación (escala global, sin fronteras)

c) La interacción entre empresas dedicadas a actividades complementarias y que promueven la intervención mayoritaria de las sociedades inversoras del mundo de la comunicación.

La técnica y el conocimiento son utilizados para incrementar las utilidades de las empresas de la comunicación, principalmente para obtener el control de ciertos factores claves de la economía o de la política con el fin de acceder al poder, desde donde se ejerce el control más estricto, se imponen así los patrones culturales, los sistemas educativos y los sistemas de información más apropiados para sus fines.²⁸

²⁸ Periodismo y Lucha de Clases, Camilo Taufic

Sin embargo los fines de lucro que guían las operaciones de las grandes agencias occidentales impulsan una expansión que a veces interfiere con la soberanía de los estados y les lleva a supeditar los intereses públicos a una lógica comercial según la cual la información no es un servicio sino una mercancía.

Camilo Taufic afirma en su obra “Periodismo y Lucha de Clases” dice que: “Mediante el mecanismo de la publicidad, los capitalistas promueven individualmente la venta de los productos de sus fábricas, y subsidian de ese modo a los medios de comunicación, los que se esfuerzan a su vez, por representar los valores de la clase capitalista en su conjunto, para así obtener la mejor paga en forma de avisos”.

Según la reflexión citada por Taufic y contrastado con nuestra realidad, no hay duda de que la radio, tv prensa escrita, es un negocio que funciona con una concepción mercantil y comercial, en cuanto a Internet es todavía aún complejo entender si responde a esta dinámica, cuando en materia de negocios se trata y en buscar trabajo es una vía muy utilizada en este tiempo, proceso que será analizado en capítulos mas adelante.

Los capitalistas controlan los medios en forma directa o indirecta, sea por estructura o paquetes de anuncios o por el mismo poder del estado que ellos controlan.²⁹

José del Grosso considera que la información es tratada como mercancía y dice:

Los hechos pasaron a ser noticia y la noticia mercancía, un producto para la venta, respecto a la veracidad de la información que

²⁹ Periodismo y Lucha de Clases Camilo Taufic

nos proporcionan los telediarios, que deberían llamarse con más propiedad telespectáculos, esta no está directa y estrechamente vinculada con la realidad de los hechos, sino que se da por verás las imágenes que nos ofrecen las cámaras, sobre todo si despiertan en nosotros emociones fuertes. Si lo vemos en televisión, es repetido por la mayoría de los medios es así como se despiertan estas emociones.

Dentro de la ideología del neoliberalismo, la noción de información en los medios quedó transfigurada. Los medios nos presentan los acontecimientos de nuestra cotidianidad como un espectáculo ajeno a nosotros. Banalizan la realidad porque no esta contextualizada sin describirla en forma adecuada y rigurosa, lo que pasa es que los mass media han impuesto aceptar todo cuanto nos presentan.

Se habla de libertad de expresión lo cual esta ligado a la libertad de comercio, es decir a comercializar la información, por eso del Grosso miradas bien las cosas llega a afirmar que “al comercializar irrestrictamente la información, es considerarla un producto, mercancía. ESTO SIGNIFICA, DE LANZAR AL AIRE TODO LO QUE SE LES OCURRA a los dueños de los medios sin asumir responsabilidad alguna por ello y sin que el gobierno ni nosotros podamos ponerle límites a cualquiera de sus excesos y perversiones.³⁰

Finalmente aclara el autor “debemos tener bien en claro que los mass media no son en absoluto medios de comunicación. La palabra medio, sugiere la existencia de algo, es decir, de un elemento como el agua o el aire o de un aparato como el teléfono, a través del cual se nos facilita la comunicación, el intercambio de contenidos y la relación

³⁰ **Quien es quien y que es que en el mundo de la información de MASAS**, José del Grosso

entre dos o más personas, lo que en la práctica no ocurre con la televisión, la radio y los diarios, estos medios al emitir información no facilitan ni contribuyen a ningún tipo de relación, vínculo, intercambio, ni nada que se le parezca entre quienes emiten información y nosotros la audiencia”

Julio Carreras menciona que: hasta mediados del año 2000 el mundo de Internet disfrutaba de una gratificante libertad y se asemejaba en muchos aspectos a una sociedad comunista virtual. Pese a las amenazas insinuadas desde el momento mismo en que se popularizó la red hacia 1996, los poderosos no habían atrozado a los internautas en prácticamente ninguna de las telarañas jurídicas con que habitualmente atormentan a la ciudadanía común.

Estas leyes si logran hacerlo con Internet como algunas reguladoras de agua, prohibiendo a los ciudadanos practicar algún agujero en el patio de su casa como dice Carreras, pues deben proveerse obligatoriamente de las empresas que las comercializan en la región. Leyes típicamente del capitalismo salvaje, que considera al mundo como un coto de caza, donde los más fuertes tienen derecho a reivindicar su propiedad sobre todo lo comercialmente utilizable.³¹

2.1.8 LA COMUNICACIÓN EL PERIODISMO Y LAS TICS

La comunicación dentro del sistema capitalista mantiene el consumo de receptores, emisores, hasta el control de la opinión pública

Los gobernantes y los dirigentes, nos gobiernan si logran controlar la opinión al margen del número de armas que tengan en su poder, esta constatación la podemos vislumbrar a la luz que nos trae

³¹ Julio Carreras, Los Dueños de la Realidad

uno de los comunicadores más prominentes del periodismo ecuatoriano Joséfías Sánchez periodista y docente, quien nos hace notar a propósito en este tiempo donde el Estado parece adueñarse de los medios de comunicación, esto responde a la política latinoamericana que sigue los designios del presidente venezolano Hugo Chávez quien hace un uso abusivo desde cierta perspectiva de la comunicación, con el fin de denunciar el trabajo periodístico que se ha beneficiado desde los grandes monopolios “No hay comunicación sin información. La información es el sustento de la comunicación. La comunicación es un conocimiento y un ejercicio sistémico” puntualiza Sánchez.³²

“En el criterio de las viejas escuelas de periodismo se quería enfatizar en esta diferencia porque aún no se entendía, como lo entendemos hoy, que la Comunicación, es una ciencia social inter e intradisciplinaria, una ciencia directamente vinculada al ser y quehacer de la especie humana”. Así Sánchez llega a diferenciar magistralmente estos dos conceptos al analizarlos en su real tarea en los procesos de la realidad:

2.8.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social. Sin comunicación no hay sociedad. La condición sine qua non del ser humano es su sociabilidad, interrelación que solo le es posible a través de la comunicación.

Para satisfacer esta necesidad de comunicarnos, los seres humanos nacemos dotados de recursos como los sentidos, el cerebro y

³² Un Análisis sobre Información y Comunicación Joséfías Sánchez

el lenguaje para la emisión y recepción de señales, datos e información que nos permiten conocer el entorno de nuestra interrelación y produzcan el conocimiento adecuado que asegure esta satisfacción social. Entonces, comunicarnos y dialogar con otros seres inteligentes se convierte en un derecho inalienable”.³³

Esa interrelación social en los medios de comunicación se da cuando se envía un mensaje a través de un canal y es procesado por un receptor para que se produzca la retroalimentación.

A pesar de que existen formas de comunicación sonora, gestual, olfativa y química, etc en muchas especies, la comunicación humana es la única que tiene una estructura gramatical, siendo esa la característica distintiva y el proceso de comunicación se da en forma efectiva cuando el interlocutor habla y es escuchado.

La comunicación en sí es la esencia del ser humano como animal social es el fundamento de la comunidad.

2.8.1.2 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

En su forma original, la comunicación estuvo constituida por una especie de “lenguaje biológico” (gritos, interjecciones, exclamaciones, etc.) que cumplía la función de comunicar un peligro inminente o hallazgo feliz.

Por otro lado, el hombre siempre señaló y demostró su vocación social, formó grupos que perseguían objetivos comunes, estos, igual que ahora, necesitaban comunicarse, ponerse de acuerdo para la realización de sus planes. “La forma gráfica y sonora que se conoce del

³³ Idem

lenguaje es una abstracción que se logró después de que estos grupos intentaron durante miles de años perpetuar millones de códigos que constituyen los idiomas modernos³⁴

Los hechos e inventos que se constituyen como los hitos especiales en la evolución de la comunicación son los siguientes:

De la civilización oriental con el invento de la tinta y el papel.

El origen de las primeras imprentas en Europa medieval que hizo

posible ampliar la difusión de ideas con publicaciones de revistas, libros, etc.

La revolución industrial y la era de la máquina a vapor. Gracias a esta la comunicación se agigantó con la aparición de los trenes y vapores.

Thomas Alva Edison, al inventar la lámpara incandescente, a fines del siglo XIX. Consiguió que la electricidad, unida al poder magnético de algunos elementos, permitiera la creación del electroimán, pieza fundamental en un radio receptor.

La comunicación a distancia se hizo posible por primera vez en 1844 con el descubrimiento del sistema telegráfico ideado por Samuel Morse.

Alejandro Graham Bell, hizo posible la sustitución de los signos Morse por la palabra humana y nació la comunicación telefónica. Así algunos inventos más han contribuido separadamente y en conjunto a

³⁴ Un análisis sobre Información y Comunicación Joselias Sánchez

mejorar la comunicación humana: la fotografía, la cinematografía, la radiotelegrafía, la televisión, la electrónica, la computación y en la actualidad el internet.

La evolución de la comunicación a lo largo del tiempos empieza desde las primeras manifestaciones por tratar de comunicarse en la edad primitiva al aparecer el lenguaje en este momento se considera como un medio y un fin.

En la edad media parecen formas de comunicación que hacen que se creen ciertos símbolos para perennizar la historia, la escritura, la música, la pintura, así el hombre crea los medios para perpetuar sus mensajes en el espacio y el tiempo.³⁵

En el siglo XX. El rápido desarrollo de la industria editorial, la imprenta, la radio y los medios de transporte incorporan a un mayor número de personas al grupo de los que se encuentran comunicados y, a la vez, que están en permanente relación con los centros de gobierno y poder económico. Esto ocurre cuando se avecina el gran desarrollo tecnológico.³⁶

A finales del siglo XX e inicios del XXI se da la revolución de la sociedad de la información, donde lo audiovisual y una cultura de la imagen suplanta a todo lo anterior, el hombre y la maquina se interconectan mediante un cerebro electrónico, que da como resultado un simulacro de comunicación humana es la era del Internet y de la multimedia, o sociedad de la revolución tecnológica, la irrupción de las Tics en la cultura humana.

³⁵ Idem

³⁶ Idem

2.1.8.3 INFORMACIÓN

Para Joselías Sánchez. La información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Los datos se perciben mediante los sentidos, el cerebro los integra y genera la información necesaria para producir el conocimiento. El conocimiento es el que, finalmente, permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social. La sabiduría consiste en juzgar correctamente cuando, cómo, donde y con qué objetivo, emplear el conocimiento adquirido.³⁷

También se define a la información como un fenómeno que proporciona significado o sentido a las cosas e indica, mediante códigos y conjuntos de datos, los modelos del pensamiento humano. La información por tanto, procesa y genera el conocimiento humano.

Los medios, televisión, radio y prensa son propiedad y monopolio de grupos de poder quienes al ser concesionarios tienen grandes ventajas pues cuentan con los medios económicos para sostener su operación.

La comunicación viene siendo una aliada del sistema que permite el manejo del poder económico y político para mantener la dominación y el sostenimiento de la situación social sin cambios que permitan avizorar nuevos días, pues se hace énfasis en la libre competencia y libre mercado y se mantiene la situación de subdesarrollo.

³⁷ Idem

Ahora quien tiene el poder económico, conlleva poder político que beneficia a sus asociados como expresa David Barsamian.” La comunicación pierde su escenario de equidad, de imparcialidad, su objetivo de orientador social y se transforma en manipulador social”. Los grandes monopolios se reparten el consumo social, manejan los mensajes y la información.

El control de la información es concomitante con el control de la opinión de la población.

La comunicación por tanto al servicio del Monopolio garantiza y magnifica su poder.

Entonces la Comunicación y la Información se ven supeditadas al manejo de las Transnacionales decidiendo que se puede informar y que se limitaría de informar “...la libertad de prensa...es la libertad de comprar periódicos, de comprar escritores, de sobornar, comprar y fabricar la opinión pública a favor de la burguesía”³⁸

La gran mayoría de medios están en manos privadas alineados a empresas internacionales que han desorientado su función pues responden al interés de mercado y se hará cualquier cosa aunque afecte a la mayoría, para lograr el tener una parte del pastel comercial y de decisión política.

Los medios son las herramientas útiles y eficaces para lograr casi insensiblemente la articulación del consenso de la base de la economía dominante.³⁹

³⁸ Periodismo y Lucha de Clases Camilo Taufic

³⁹ Periodismo y Lucha de Clases Camilo Taufic

2.1.9 LOS NUEVOS ESCENARIOS HISTÓRICO SOCIALES

A finales del siglo XX las columnas periodísticas y reflexiones de pensadores empezaron a devaluar las palabras, desaparecieron las historias de la decadencia de los tiempos, los temas de universalidad no tuvieron cabida, a eso se sumó la ausencia de luchas de clases y la aparición de los particularismos. Los ecologistas, feministas, indígenas y hasta el movimiento gay comienzan a tener cierta presencia en los medios, quienes tratan de ser reconocidos algunos de estos movimientos como los ecologistas han llegado hasta instancias de enfrentamientos, para el caso de los indígenas en el Ecuador hasta hubo en el año 1990 la propuesta de un nuevo pacto político.

Hoy no son las luchas de clases, el motor de la historia como alguna vez lo afirmó el marxismo, sino rebelión y revuelta de esos particularismos que antes fueron excluidos de la oficialidad y estaban ocultos, hoy plantean cambios profundos con propuestas serias.

Esta nueva concepción se desata con el reemplazo del sujeto trascendente por otro que es adaptativo y sintético, las ideologías pierden contenido por haber fallado en el pasado así es como comienza la devaluación continua de las palabras.

Lo que configura esta realidad se encuentra en un nuevo lenguaje ajeno a las sapiencias, creencias y la fe religiosa misma; los asuntos políticos y transformaciones de vida desaparecen de la escena.

La gente ya no habla, no hay coloquios, los vecinos ya no se conectan entre sí y los jóvenes prefieren el mundo del chateo a las pláticas cara a cara, los amantes prefieren el aislamiento e

individualismo llenos de ruidos al encuentro amoroso o a palabras que eroticen.

Tampoco la lectura de poesía tiene cabida, lo que sucede es que se ha reemplazado la plática conversacional por las mediaciones de la tecnología, estas que absorben intereses.

Ahora el lenguaje que crea realidades en su versión idiomática promueve acciones y determina así el ser del mundo, en esto tiene que ver mucho los medios ya que el uso de terminologías inadecuadas en los lenguajes provienen de ellos.⁴⁰

2.1.9.1 LOS MEDIOS Y EL PODER DOMINANTE

Los ordenadores y la tv comienzan a ser diseminados en todo lugar incluso público y privado, pero más la tv que es la que alteró contundentemente las funciones psíquicas.

Afirma Luis Beltrán, la apertura de mercados, la concentración monopólica de medios, el control, la censura y desequilibrios informativos, dependencia programática, enfoques extranjerizantes, desatención a la educación y al desarrollo y defensa de intereses parciales, han hecho de la comunicación un evidente servidor del poder.⁴¹

⁴⁰ idem

⁴¹ Pierre Bourdieu

Lo denomina Taufic "...no es el cuarto poder del Estado sino que está al servicio de los poderosos..." por eso los medios son instrumentos de dirección social al servicio de la clase dominante.

El concepto de comunicación se lo maneja desde ese ángulo, siendo capaz de fomentar el desarrollo de una sociedad o hundirla.⁴²

Para el caso los grupos económicos y familiares en el Ecuador cada vez hacen mayor presión sobre los entes reguladores y de concesión.

Para lograr sus fines colocan al frente de los mismos a personajes que les son útiles y manejables, de lo contrario, como explicar la feria de frecuencias que en cada gobierno se hace a favor de estos grupos de comerciantes y por el contrario entes educativos deliberantes y en general el pueblo, escasamente accede a las mismas, que hoy tratan en la Asamblea de abordarla mediante una ley que no tiene consensos.

Según la ley de radiodifusión y Televisión en el Ecuador, los concesionarios no pueden tener directa o indirectamente mas de una frecuencia de FM una de AM y un canal de TV por provincia pero, en el caso del país no se respeta y son grupos familiares los tenedores de frecuencias.

Van apareciendo entonces los monopolios , sean de la iglesia, las compañías, sociedades anónimas y familias como los propietarios de los medios y el único afán es el lucro porque la misma ley de radiodifusión dice que las estaciones privadas son: estaciones con fines de lucro, es decir estos grupos conforman el cerco de engranajes

⁴² Periodismo y Lucha de Clases Camilo

con los sectores de poder dejando de lado el servicio, la educación y quedan en el desamparo grandes sectores de la población que de ninguna manera tienen acceso a espacios donde puedan dar respuesta a la problemática general.⁴³

Pierre Bourdieu en un análisis sobre la televisión comenta que: la televisión crea dificultades en las esferas de producción, cultural, arte, literatura, ciencia, filosofía, derecho.

Los periodistas hacen peligrar a vida política y democrática por buscar audiencia mayor, promueve actos xenófobos, racistas, con una visión nacionalista de la política. Se explotan pasiones primarias que son dados por los medios de comunicación explica Bourdieu.

Para Gilles Deleuze las invitaciones a la televisión te convierten en un espejo de Narciso, es un lugar de exhibición, artistas escritores, estudiosos van pero con ciertas condiciones pactadas con los periodistas que no significa una condena ni para combatirlos a ellos, solo que sufren restricciones que deben acatar, Deleuze apunta que lo contrario es asociar una reflexión para tener presente las amenazas de la instrumentación; para presentarse en televisión tiene que darse pero en condiciones razonables, es decir, dar especificidad al instrumento audiovisual televisado.

Es este imbricado escenario donde ahora las tecnologías de la comunicación e información tienen una enorme influencia no solo en el mundo sino en nuestro país los sondeos de opinión y el manejo de imágenes son los que más réditos dan al accionar de la revolución tecnológica.

⁴³ Pierre Bourdieu, Sobre la Televisión

Bibiana del Brotto considera que el impacto cultural tiene una dinámica sui generis, se da por: “la venta de informática que adquiere resultados impredecibles para las nuevas generaciones; videojuegos, telefonía celular, computadoras portátiles, bancos de datos, despliegue de audiovisuales y nuevos aparatos que surgen día a día es la característica y el impacto que dan una magnitud sin precedentes, por ello se habla de generaciones asimiladas a estas realidades la inteligencia es medida por las máquinas digitales.”⁴⁴

Frente a ello en internet y en algunos medios comunitarios como UTV de la Universidad Técnica del Norte, se puede encontrar la nueva estructura horizontal solidaria en cuanto a la comunicación alternativa que ayuda a ciertos sectores en países como el nuestro en vías de desarrollo. Dada la brecha que existe entre el norte y el sur, los países altamente informados los del norte info-ricos y los del sur info-pobres estas etiquetas no son gratis, son reales, así para la investigadora Del Brotto el 90% de la humanidad no posee acceso a la red.⁴⁵

Lo que está claro de entender sobre esta brecha es que no les interesa a los medios de comunicación ni a ciertos gobiernos en crear políticas públicas, en el Ecuador una discutida ley esta sin visos de poder salir de un atolladero, donde el Estado trata de forzar leyes con el correspondiente control estatista.

En América latina internet depende de la potencialidad del potencial empresarial y de cómo adaptarse al mercado internacional.

⁴⁴ Bibiana del Brotto, Lenguajes, Identidades, Tecnologías

⁴⁵ Idem

2.1.10 EL PERIODISTA

El periodista tiene como lema la búsqueda de la verdad, sin prejuicios, ni valoraciones propias, es consiente que el error es tolerable, pero nunca con la mala fe, distorsión o parcialidad de noticias.

El periodista con estas características no redacta titulares estridentes ni se mete en la vida privada de personajes públicos, porque eso profundiza la incultura del chisme y murmuración, que algunos si lo hacen en el caso del periodismo amarillista o rosa.

La honra propia y ajena tiene que ser el punto de referencia para que un periodista mantenga su buen nombre en un medio de comunicación y guardar el respeto a los demás que implica no jugar con el dinero o con la honra ajena para así no caer en el sensacionalismo.

Actualmente los reality show son caldo de cultivo para la prensa donde lo que prima es no quedarse cuando no hay un escándalo y esa tentación subsiste en los medios.

Es imperdonable sucumbir ante la mentira, o atentar contra el derecho a informar y a ser informado, el falsificar una información repercute maliciosamente.

Además el respeto de palabras que pueden atribuir escribir cuando se producen hechos apabullantes y contradictorios es importante cuidarse de que perjudiquen o sean malinterpretadas.

2.1.10.1 LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO EN EL ECUADOR

El gran valor de una persona humana, particularmente de un periodista reside en su capacidad para tomar decisiones, para resolver los problemas de comunicación que cotidianamente surgen en la sociedad humana.

Sin información no hay conocimiento. Sin conocimiento no se puede ser periodista.

Actualmente en el Ecuador se vive una situación muy compleja, el llamado socialismo del siglo XXI se ha hecho de manifiesto con sus secuelas del socialismo del viejo cuño: Desde el Observatorio Antitotalitario de Hannah Arendt, analiza las líneas de acción del Socialismo del siglo XXI, modelo político que el presidente Hugo Chávez impone "al paso de vencedores" a través de la llamada Revolución Bolivariana.

"El triunfo de los movimientos totalitarios requiere abatir las instituciones del estado liberal "burgués", que consagra las libertades individuales -la cuarta república- la división y equilibrio de los poderes públicos, porque son frenos inaceptables cuando se trata de materializar los "intereses históricos del Pueblo, que es sólo los identificados con el cambio revolucionario"

Ante este nuevo escenario los gobiernos que se han embarcado en esta aventura política, en relación a la comunicación no existe un puerto seguro para asegurar el derecho a la comunicación y el

conocimiento para las mayorías..⁴⁶

El Presidente Rafael Correa por su parte afirma: que hay una prensa corrupta, mediocre, incompetente y vinculada a los grupos de poder. Que hay pseudos periodistas, empíricos y hechiceros, esto lo ha dicho muchas veces en sus cadenas sabatinas. Que las personas que fungen de periodistas y analistas, al “decir una verdad a medias” dicen “una doble mentira. Sepamos decir toda la verdad porque (caso contrario) es la forma más sutil e infame de mentir”.

Sustentado en los informes del SRI, el señor Presidente considera que las empresas de comunicación (los medios) evaden el pago de los tributos.

Sin embargo prosiguiendo en este análisis de la nueva radiografía de la política latinoamericana de lo único que se trata es de un expreso experimento político ya que tanto Cháves como los demás gobiernos hacen política populista con un entramado nuevo de burocratismo y populismo, al poner más recursos públicos para dar dádivas a los más necesitados, los petrodólares en Venezuela, la estatización del petróleo en Bolivia, el aumento del gasto público en Ecuador. Esta es la nueva plataforma que en resumidas cuentas; es el rol más participativo del Estado en la economía, compatible con la concentración de poderes en el gobierno. Aunque no hay que desmentir que hay avances en materia social en paliar ciertas áreas de la economía, de otro lado casos de corrupción aún mantiene al país sumido en la impunidad.

En cuanto a los medios de comunicación los mandatarios de los tres países andinos han utilizado la estrategia de la comunicación para

⁴⁶ Observatorio Antitotalitario de Hannah Arendt

sistematizar una propaganda que apunta al fracaso de los partidos políticos tradicionales, de esto se aprovechó Rafael Correa para atribuirse el derecho a la representación popular, y a mantener con éxito su proyecto ante la opinión pública.⁴⁷

Por último la Asamblea para instaurar el nuevo andamiaje jurídico en todas las áreas en la reformas de la nueva Constitución, en cuanto a la comunicación hasta ahora no se ha producido la aprobación de una mencionada ley que es necesaria para regular programación y frecuencias que es imperioso, pero para censurar opiniones contrarias, cerrar medios y regular la responsabilidad ulterior como se ha tramitado hasta la presente, tiene que ver mucho con un rol totalmente ajeno que linda con el totalitarismo; tal como fue con la ley del Asambleísta y ex periodista Rolando Panchana, denominada mordaza, y tampoco aceptaron el proyecto generado desde el Movimiento PACHAKUTIC que fue producto de un dialogo bastante abierto y, tampoco logro pasar el proyecto de la oposición liderado por el asambleísta César Montufar.

En el foro llevado a cabo en la ciudad de Ibarra sobre la nueva ley de comunicación Miguel Rivadeneira, uno de los panelistas invitados dijo que esta ley como esta elaborada hasta el momento atenta contra la libertad de expresión no solo para el ejercicio periodístico sino a la libertad de pensamiento individual, esto lo formulo debido a como esta articulado el artículo 31 de la mencionada ley.

Libertad de expresión sin censura previa es la figura legal, y en este artículo habla de las limitaciones del ejercicio periodístico, “limitación a la libertad de expresión, comunicación, información derecho de pensamiento” y más adelante habla Rivadeneira que en la

⁴⁷ www.guapulo.com

ley tampoco hay restricciones lo que atenta aún más contra la pirámide jerárquica jurídica que hace alusión al artículo 4-24 aprobado en Montecristi que dice “ frente a los acuerdos tratados y a la Constitución prevalecerá sobre cualquier norma interna”.

Lo que significa que se invierte la pirámide de normas que jerárquicamente donde se establece que están primero los tratados y acuerdos internacionales, luego la Constitución, las leyes, decretos y reglamentos, es decir la ley estaría sobre tratados acuerdos y convenios internacionales y sobre la Constitución.⁴⁸

Esta situación provocó una manifestación masiva en contra de este proyecto de ley, como lo realizó el periodista Carlos Vera, organizando un plantón en defensa de la libertad de expresión en la ciudad de Quito.

Además la ley de comunicación que se debate al interior de la asamblea habla de la comunicación alternativa, para que los ciudadanos que no han tenido voz, abran puntos de debate en la palestra pública, cosa que no tiene aún un asidero por las arremetidas excluyentes que se perciben desde Carondelet.

2.1.10.2 REVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR

En el Ecuador las personas comprendidas entre 18 a 35 años, no tienen un acceso a Internet en su mayoría, es un porcentaje mínimo los que lo pueden hacer o están inmersos en este universo mediático, esta dicotomía lleva a situaciones precarias y niveles de

⁴⁸ Foro sobre la nueva ley de comunicación , Ibarra , Miguel Rivadeneira, panelista invitado.

acceso a las nuevas tecnologías que hacen desfavorables los servicios públicos que están implementando.

Las aulas de las instituciones públicas para aprender con maestros multidisciplinares con las nuevas tecnologías no penetran en el modelo educativo, sin embargo si tienen en los hogares aunque humildes y que son pobres en extremo, televisión y celular, producto de la globalización de las tecnologías.

Hoy el mundo avanza interconectado y en las instituciones publicas y privadas para una mayor competitividad, se implementan políticas para su acceso.

Existe en la actualidad en los medios de comunicación o mass media una marcada tendencia hacia el sensacionalismo y espectacularidad, Cesar Ricaurte en su programa Defensor del Televidente evidencia que: “los niños son expuestos al maltrato visual, el como lo hacen es; presentando pobreza y luego la caridad en pantalla, esto significa o responde al marketing social de los medios de comunicación”.⁴⁹

El principio lo toma desde los “derechos” y “dignidad” de las personas, hacen un seguimiento de los dramas humanos, es decir utiliza la miseria humana con sentido sensacionalista al mostrar el dolor de la gente, pero no buscan reflexión y criterios desde el poder.

Así como en un reportaje realizado en Ecuaviza analizado en el mismo programa de Ricaurte (12 03 2010), se presentan a algunos

⁴⁹ Defensor del Televidente, Ecuavisa Cesar Ricaurte

jóvenes hombres y mujeres, que se encontraban libando en un bar y los sacaban en un operativo policial, lo que sucede ahí es que cubren el rostro a ellos y son empujados por los gendarmes, uno hasta da una declaración indicando el lugar de su domicilio.

El catedrático Arturo Yépez de la U. San Francisco dice al respecto como invitado a este programa; lo que hacen los medios es estigmatizar a los jóvenes. Lilia Lemos otra invitada menciona, que en pocos segundos se dice mucho, el mensaje provoca alarma y miedo.

En resumen la televisión se ha dedicado últimamente a sacar lo peor de la gente, reafirma Ricaurte.

Y Yépez asegura que hay que indagar que pasa con las familias que opciones da el Estado, los periodistas no tienen que ser guiados por el sensacionalismo o por el rating y que en todo esto tiene que ver la ética periodística y la ética de los policías que realizan estos operativos, incluso de los camarógrafos, para no pasar a esta estigmatización y exclusión que por esta causa pueden ser reconocidos y ser rechazados los implicados.⁵⁰

Dejando a un lado esta realidad local, a nivel mundial la realidad es otra, pero muy parecida dado que en cualquier sociedad al tratarse de la comunicación o quienes son los comunicadores sociales los reconocen como aquellos que manejan información como un mensaje que disminuye incertidumbres.

Dentro de este panorama aparece Internet, que al decir de Sally Burch (2006) lo considera o es como un espacio abierto e interactivo,

⁵⁰ Idem

donde la información fluye libremente y cada cual puede ser creador de contenidos. Esta característica la ha convertido en uno de los espacios de comunicación más democráticos que hayamos conocido, y en un laboratorio de experimentación, difusión e interconexiones para la comunicación ciudadana.

En un futuro próximo en las metrópolis del Norte más que en el Sur, la mayoría de servicios de comunicación a los que tendremos acceso-televisión, video, internet, voz, pasaran por una misma conexión de banda ancha asevera Burch.⁵¹

Dos destacados promotores de Save The Internet, Robert Mc Chesney y Lawrence Lessing, ante la amenaza de que el Congreso de Estados Unidos logre aprobar una ley para atezar a Internet; en un artículo del Washington Post del 8 de junio del 2006 explican que: “la neutralidad de la red significa simplemente que los contenidos de Internet deben ser tratados de manera igual y moverse a la misma velocidad en la red. Los dueños de los cables de transmisión no pueden discriminar. Este es el diseño punta a punta de Internet-sencillo pero brillante, que ha hecho que sea una fuerza tan poderosa para el bien económico y social: toda la inteligencia y el control lo detienen los productores, no las redes que los interconectan”.⁵²

Esta es la arremetida del imperio, y que para América latina, significa estar vigilantes para impedir los monopolios que el poder trata de imponer a este sector.

⁵¹ La Ofensiva Para Encerrar a Internet, Sally Burch

⁵² Save The Internet, Robert Mc Chesney y Lawrence Lessing

2.1.10.3TICS EDUCACIÓN MULTIDISCIPLINARIA Y PEDAGOGÍA

La aceleración tecnológica marca nuestra época: el ordenador ha pasado de ser solo una herramienta de trabajo a constituir el lugar de ocio junto con la televisión, el video, el equipo de música, la cámara y el móvil, entre otros. A su vez, ha pasado a ser un medio de relaciones sociales y se ha convertido en elemento básico e indispensable para acceder a las fuentes esenciales de la era informacional. El campo profesional o la actividad productiva que hoy se desarrolle al margen de las nuevas tecnologías tienen una importante asignatura pendiente que superar.

Este progreso, tanto en la concentración de la tecnología como en la sofisticación de los medios que la hacen posible, ha traído una limitación al acceso. Es una limitación que afecta, incluso, a los países exportadores de tecnología. Pero la situación se agrava cuando se refiere a países en vías de desarrollo, porque en el contexto actual quien no cuente con un ordenador actualizado y conexión a Internet, es una persona excluida de la sociedad informacional.

Miquel de Moragas lo explica de la siguiente manera:

En el mundo contemporáneo hay un proceso de multiplicación de canales de difusión, pero de gran concentración de producción de la información.

Esto crea un espejismo de mucha cantidad de información, porque se ha multiplicado el número de canales.

Pero si analizásemos todos los informativos de este mediodía de todas las televisiones europeas, sería espectacular la coincidencia de las fuentes de información. El poder real del mundo de la información hoy ya no está en la censura (que también hay), sino en el dominio de la producción de contenidos.

Los medios de comunicación educan porque, en los adultos crean opinión y estilos, y en los más jóvenes, sobre todo, modelos a imitar. A esto se le agrega que no toda información refleja necesariamente la verdad. Una aproximación a la misma viene dada por la contrastación de tal información en diferentes medios. Al respecto, Internet nos da nuevos instrumentos para afrontar la necesidad de contra-información. Esta debe ser lo más rigurosa posible pero, como dice Moragas, hay que tener cuidado de no olvidar el contenido de las redes de comunicación. Es decir, recordar que la producción de contenidos es de todo tipo: audiovisuales, formativos, informativos, etc. Y por tanto, la contra-información no se puede hacer de forma particular, sino de manera articulada.⁵³

2.1.11 LA NUEVA CONCEPCIÓN MODERNA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

La concepción moderna de las tecnologías de información y comunicación comprende entonces aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonido, texto e imágenes, manejables en tiempo real, equipos de computación, software, telecomunicaciones, redes y bases de datos, así el progreso humano de las comunicaciones se relaciona con la evolución tecnológica de la humanidad.

⁵³ Miquel de Moragas

Estas tecnologías de Información y comunicación están optimizando la comunicación humana y a nivel masivo que incluye (radio, prensa, televisión, Internet)⁵⁴

Miguel Arruti (2001) señala que en los albores de las nuevas comunicaciones digitales, la sociedad se convierte en una pequeña aldea, el concepto de distancia y lejanía no tiene razón en la nueva sociedad. El Internet nos acerca en nano segundos o microsegundos a sitios y lugares virtuales que convierte a la aldea digital en una sociedad informatizada.

La historia actual es protagonizada por la web o red de redes a libre disposición de todo individuo que cuente con los instrumentos necesarios para estar conectado.

Este fenómeno es una verdadera revolución y que como toda invención tiene sus defensores y detractores, pero ha logrado imponerse en todas las tareas cotidianas, las conversaciones familiares o informaciones de negocios cada vez más son vía correo electrónico.⁵⁵

La red como infraestructura ofrece un espacio desde lo más simple de la vida y los medios de comunicación no escapan a aquello la Sociología y la Comunicología tiene hace tiempo relación con Internet, que se presenta como un nuevo canal de comunicación y un nuevo medio de comunicación de masas.

A groso modo lo que lo caracteriza es en cuanto a comunicación:

⁵⁴ idem

⁵⁵ Miguele Arruti

Interactiva

Universal

Simultanea

Inmediata

Integradora

Libre

Actualizable

Personalizada

Hoy los comunicadores tienen una oportunidad única y con una formación adecuada ampliar la noción de ciberespacio y sus oportunidades y desafíos, tienen a la mano requisitos fundamentales para ejercer su profesión vía Internet, ya sea como profesionales de contenidos (que ciertamente son) o como ciberperiodistas, que es una nueva disciplina profesional que nace con la red.

Internet esta cambiando los modos de acceso a la información son parte de los usuarios, ha revolucionado el proceso de comunicación a generado reformas sustanciales en la economía mundial y en las empresas de comunicación, como no podría significar entonces también cambios dentro del perfil del comunicador.⁵⁶

⁵⁶ Idem

2.1.11.1TICS DEFINICIONES

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación están en el centro de la civilización contemporánea que permanentemente cambian al mundo en que vivimos, desde la producción social, hasta la comunicación y sensibilización humanas, lo típico es que incorpora de manera sistemática creciente y eficiente, los resultados científicos, el impacto se refleja con nitidez en las esferas que ha experimentado el último decenio del siglo XX de los procesos más espectaculares la información y la comunicación.

El término tecnologías de la información y de las comunicaciones constantemente las estamos empleando, en la bibliografía moderna que es tratado y trabajado por varios autores:

Mauricio Basanta en 1993 “El término Nuevas tecnologías hace referencia “a todos aquellos equipos y sistemas técnicos que sirven de soporte a la información a través de canales visuales auditivos o de ambos”

1992 Hilbert “El conjunto de herramientas soportes y canales para el tratamiento y acceso de la información

2.1.11.2SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Niurca Valdez Montalvo en el 2000, al tratar sobre los nuevos retos de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a la práctica docente actual plantea “deben ser incorporadas a un proceso renovado y renovador de enseñanza aprendizaje donde se emplean el desarrollo de competencias que permitan formar individuos para un aprendizaje a lo largo de toda la vida para ser utilizada en

beneficio de las individualidades, sus necesidades y conocimientos previos, motivaciones que permitan un carácter significativo del aprendizaje como proceso activo de conocimientos”.⁵⁷

Consideramos este texto el resumen de la sociedad de la información ya que todo lo que se plantea en él se está desarrollando a nivel mundial. Están los elementos por los que se enmarcan los nuevos paradigmas, habla de conocimientos previos y de carácter significativo lo que nos da la pauta para confirmar que desde el estructuralismo se está gestando los cambios conceptuales, no sin dejar de pensar que gracias a la globalización el funcionalismo sigue aún en boga gracias a las transnacionales que imperan en el campo económico, pero a nivel cultural el enfoque estructuralista está dando una re-significación a los paradigmas anteriores, como son. El conductista, la misma dialéctica en su versión aplicada a la política donde han desaparecido la lucha de clases por lo que en los siguientes apartados analizaremos las rupturas de la sociedad de la información o era de la revolución tecnológica.

2.1.12 UMBRAL DEL SIGLO XX E INICIOS DEL XXI

Nicolás Negroponte, en 1995 fundó el laboratorio de medios de comunicación de Massachusetts Institute of Technology, donde analiza la gran importancia de los datos digitales para las tecnologías actuales de la comunicación. Cualquier información, incluyendo Cuadros o fotografías, imágenes en movimiento y sonidos, pueden traducirse a bits, que representa la unidad mínima del manejo de la información para que sea transmitida, guardada o procesada.

⁵⁷ Los Retos de las Nuevas Tecnologías de la Información, Niurca Valdez Montalvo

En el mismo año el vicepresidente de los Estados Unidos de este periodo Al Gore, hablaba de la super autopista de la información, basado en las afirmaciones que hiciera Negroponte, **la puerta electrónica**, que no es más que los hogares están conectados mediante fibra óptica, teniendo en cuenta que cuatro tecnologías hasta el momento son las vías de entrada al hogar: el teléfono, tv por vía terrestre, cable y satelital.

En el futuro en cambio estas cuatro que no todos los hogares tienen, utilizarán un mismo cable cuya transmisión será mediante una computadora -televisión.

Mattelart en 1991 haría una afirmación crucial y muy realista. “Ninguna nación se ha entregado todavía a los excesos de la civilización industrial como los EE UU”, es decir que esta en vías de conquistar el viejo mundo y el porvenir.

Alaín Touraine (1997) afirmó que “ya no creemos en el progreso, esto porque ya no se puede saber cuales serán los nuevos productos técnicos que cambiaran nuestra forma de vivir.

Jeremy Rifquin en el 2000 dijo que la nueva economía es la frontera del capitalismo y **la era del acceso**, con esto quería significar que La propiedad del capital físico pierde terreno frente al capital intelectual. Es decir, la generación de ideas innovadoras comercializables en el mercado es predominante.

Pero ¿que es lo que caracteriza a esta sociedad?, algunos de las innovaciones que se han generado y que son la esencia de este mundo las encontramos en el software informático, la producción de videos, el diseño de la microelectrónica, la agricultura basada en la

biotecnología, entre otros, los cuales se fusionan dentro de un contexto informacional con un soporte material físico del producto, que imposibilita saber las fronteras entre bienes y servicios.

Estimaciones sobre el acceso especialmente lo relacionado a internet son. Para el año 2.000, hubo más de 200 millones de personas, en el 2005; mil millones. Esta estadística es lo que configura el nuevo tipo de economía que va ampliándose cada vez más.

2.1.12.1 SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Este tipo de sociedad empieza a gestarse en los años 60 y 70 y, tres procesos son determinantes para el apareamiento de este tipo de sociedad nueva:

- *La Revolución Tecnológica de la Información*
- *La crisis económica, tanto del capitalismo como del socialismo*
- *La aparición de nuevos movimientos sociales y culturales (ecologismo, feminismo, socialismo entre otras).*

Manuel Castell es quien acuña el concepto de sociedad de la información, cuya característica principal es que no es ya solo la industria, sino las nuevas tecnologías de la información, que la hacen más dinámica y, con un continuo cambio que produce un avance a una velocidad que escapa a la capacidad de asimilación y que consiguientemente afecta a lo económico, político y a la vida cotidiana misma.

Sin embargo, hay una reacción tecno-fóbica, que se trasunta reacia hacia estos nuevos cambios, ya que el dominio de la informática es la pieza principal de la economía y quedan a ras los factores clásicos de producción (tierra, capital y trabajo.)⁵⁸

2.1.12.2 ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

La segunda mitad del siglo XX marca el rumbo de la nueva economía, antes, el desarrollo económico de las sociedades occidentales operaban con una economía de mercado, ahora en cambio se vislumbra que los sectores relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), desempeñan un papel particularmente importante dentro de este proceso.

La economía globalizada contemporánea y las TIC son los nuevos motores de desarrollo y progreso.

La nueva economía mundial se caracteriza por la infraestructura global de la información centrada en el desarrollo y alcance de las nuevas tecnologías de información en los mercados internacionales cuya influencia esta cambiando la organización en las empresas con la automatización flexible del proceso de trabajo, que utilizan sistemas como CAD, CAM, CAE, que son productos de estas tecnologías de la información y resultado de los cambios producidos por esta **tercera revolución científico técnica**, que incluyen al CPU, equipo periférico, de comunicación de datos, paquetes de software y servicios.⁵⁹

⁵⁸ La era de la información, Manuel Castell, México, 2000

⁵⁹ Bibiana del Broto, Lenguajes, Identidades, Tecnologías

Esto nos lleva a hacer algunas reflexiones por ejemplo de que el conocimiento se ha transformado en un elemento fundamental para el capitalismo.

El tipo de conocimiento es parte de las organizaciones, de la maquinaria y del equipo.

En cuanto a la investigación en este campo, aunque esta en su etapa inicial hay oportunidad, porque no hay transferencia del conocimiento y las que están iniciando con procesos son las multinacionales que abarcan todo el paquete de innovaciones producidas.

Es por esta causa que es dable rescatar en esta investigación el carácter democratizador que subyace en este enfoque sobre lo audiovisual y multimediático de las nuevas tecnologías para socializar el conocimiento partiendo desde lo local y desde los involucrados en el proceso educativo.

En 1971 Harvey Brooks y Daniel Bell, incluyen entre las tecnologías de la información: la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones televisión/radio y la optoelectrónica.

La Cumbre de la Sociedad de la Información llevado a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, sostiene que: "la Sociedad de la Información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la

promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida”.

2.1.12.3 LA ERA DIGITAL

Para entender mejor el paso hacia este nuevo estadio de la historia y de la sociedad actual hay que preguntarnos ¿de donde surgió o que hechos marcaron esta época?

A saber, las dos últimas décadas del siglo XX, nos dan la respuesta dos hechos trascendentales y son: la decadencia y desmoronamiento del imperio soviético, imperio en todo el sentido de la palabra porque fue el que invadió países y territorios para imponer su ideología, mientras que el imperio norteamericano mas bien, ha sido hegemónico gracias a su poderío económico y militar, esto para resumir sobre el rumbo actual de nuestra sociedad y su transito como precedente político.

Y la otra no es menos que la anterior, diríamos es la que corona un proceso en gestación, es la irrupción de Internet, que en resumen muchos estudiosos, pensadores y filósofos la han llamado la posmodernidad y su inicio a partir de estos dos hechos.

Internet lo que ha hecho es, modificar profundamente los hábitos y formas de vida de las personas de forma vertiginosa, unos pocos años bastaron para que muchas ellas cambiaran sus negocios por otros, la correspondencia privada, las historias de personas anónimas y personajes históricos, incluso fotos familiares, pero así mismo mucho de aquello degeneró en obsesiones y perversiones.

Bibiana Apolonia del Brotto (2000) afirma que la aldea global de Mc Lujan el vocero del imperialismo es más bien o “equivale a la globalización de las comunicaciones”.

Términos como vida global y globalización a secas tienen diferentes significados dice del Brotto “es la confluencia de este desarrollo, esta la tecnología microelectrónica, computadoras y telecomunicaciones que es dominada por la tecnología de información digital vía interfaces o comunicación entre computadoras.⁶⁰

La configuración del paradigma Internet es diferente, ofrece servicios de información organizada: bancos de datos, boletines electrónicos e información en conjunto, que esta en la red o WEB”.

Prosiguiendo en esta indagación, surge una pregunta esencial ¿como ha cambiado esos hábitos y sus consecuencias? La autora nos dice que Internet modificó al vida cotidiana, es decir “toda disposición corporal, objetos en el espacio, las mentalidades y los lenguajes se transforman en información y conocimiento, estos son los designios del manifiesto del siglo XXI, que es la base para la distribución del capital económico”.

Se da la descentralización, reformas administrativas y gestiones de desarrollo con un paradigma de horizontalidad, esto gracias a que internet moviliza todo tipo de información da manera biomultidireccional e interactiva, es lo que la diferencia de la prensa escrita, de la televisión, de la radio, internet a la final confluye en una estructura de conocimientos.

Además se palpa que el distanciamiento no es un problema, mediante Internet se integra el mundo digitalmente, solo se requiere de la comprensión de su manejo por los usuarios finales y eso sí, sin distinción de raza, sexo, idioma, religión, edades u otra diferencia.

⁶⁰ Idem

En consecuencia y como corolario es que se da la masificación de tecnologías en todo aspecto de la vida social, donde en última instancia no hay ni siquiera necesidad de centros urbanos, Internet crea un espacio de ciudad a la distancia Javier Echeverría la denomina Telepolis.

Lo que se espera es que Internet y la digitalización creen un espíritu comunitario de igualdad, de oportunidades, donde desaparezcan los conflictos sociales.

Sin embargo el panorama no es alentador ya se habla de obsesiones y perversidades ya que la red de redes ha servido para planificar actos violentos a nivel político como: los atentados terroristas, implicaciones en fraudes de negocios y evasiones de tributos, así como la generación masiva de pornografía donde se calcula que existen 260 mil millones de páginas en el mundo, y por otro lado a permitido el acceso a muchas comunidades al mundo del conocimiento como lo es en América Latina y de los países en desarrollo.

Aún no conocemos que pasará dentro de los años venideros pero las transnacionales que pertenecen a los países del norte con su modelo funcionalista por mantener en la ignorancia y sin conciencia al sur.

Jamás han buscado que se genere conocimiento o tecnología desde nuestras sociedades.

Ahora internet abre la oportunidad desde una postura estructuralista para escudriñar sobre los nuevos elementos simbólicos y significativos que podrían ayudar a muchas generaciones venideras con la irrupción de sectores excluidos como son ecologistas, indígenas, movimientos feministas o de comunidades de la periferia y otros para

desarrollarse y crear una nueva sociedad porque las tecnologías de comunicación e información repercuten y afectan a todas las esferas existentes: económicas, sociales, políticas, culturales, en la fuerza de trabajo. Es importante generar una estrategia que acerque a esta plataforma y sirva como mecanismo de difusión de conocimiento con los principios organizativos descentralizados que presenta Internet.

En lo que respecta a este trabajo es tener en cuenta que hoy no es la cultura virtual, sino la realidad virtual que es presentada en un medio electrónico, la que da, la sensación de estar en una situación real y esta es la oportunidad de interactuar con todo lo que le rodea, poder reunir a las personas en un espacio virtual y convertirla en un mecanismo de telepresencia, esto significa sumergirse en culturas diferentes y múltiples, con posibilidades multilingüísticas para crear nuevas estructuras por donde transitar.

2.1.13 LA MAGIA AUDIOVISUAL

Una imagen vale más que mil palabras estas son fuente de información que facilitan la comprensión de hechos concretos y cuestiones abstractas, nos ayudan a aceptar y expresar sentimientos, emociones, pero no pueden sustituir el verbo.

Pero lo que cuenta es, que esta, está a disposición del mundo educativo; con su inagotable y omnipresente potencial informativo (vía prensa, cine, tv, Internet) sus dotes para motivar y despertar interés y hacer de la educación un arte es imperativo como lo manifiesta José Revelo director de UTV “elaborar un producto en video o hacer algo mediante lo audiovisual es un arte, la producción requiere de estética”.

Esto implica la motivación de los espectadores, muchas veces una película del cine los hechiza, así como con un anuncio de la tv o hacer reflexionar con un spot, hay imágenes seductoras, ejerce un influjo poderoso en lo que pensamos, creemos, deseamos y hacemos.

Y que decir de los jóvenes que toman pautas de las series que miran en la tv, pero así mismo pueden estar expuestos a la manipulación ideológica, emocional y física.

Entonces parece una interrogante ¿somos conscientes de ello?

2.1.14 LA TV EDUCATIVA

Rene Hobbs (2006) propone algunas pautas para que la educación sea una realidad en los medios.

Una familia puede ver un mismo programa de televisión. Su interpretación de la emisión, será seguramente diferente para cada miembro.

La alfabetización en medios debe preocuparse también por la manera en que diferentes audiencias ven, leen y escuchan los mensajes de los medios.

Durante años, no pocos docentes (y quizás padres) han insistido en ignorar a los medios de comunicación, para muchos, la televisión ha sido la enemiga del arte, la cultura, la historia.

En suma la enemiga de lo mejor de nuestra civilización, el argumento por lo general, decía algo así como “si ignoramos a la

televisión, los niños la ignorarán también y todo será como antes de que apareciera la pantalla chica en las casas.⁶¹

Hoy, aquella posición parece antigua y hasta ridícula. Es hora de mirar la cultura mediática que nuestra misma sociedad creó y consume. Es hora de que docentes y padres comiencen a enseñar a los niños y jóvenes a ser receptores de esos mensajes, a analizar y comprender las implicancias económicas y políticas que los sostiene y ha desarrollar habilidades y competencias respecto a los infinitos mensajes que nosotros mismos creamos y recibimos.

Lo que Hobbs nos muestra es que hay esa posibilidad pero en cambio los medios de comunicación lo que han venido haciendo es que nos ponen al tanto de los acontecimientos sociales, políticos, culturales y económicos, todos ellos con dramatismo; en el caso explícito de la televisión, tanto nacionales como internacionales y no podemos escapar a ellos.

Pues la tv influye en la forma de actuar y de pensar y nos indica la forma de comprender la realidad, nos presentan como real lo que aparece en las cámaras, entonces la socialización de estos contenidos para niños y jóvenes están incorporados a programas educativos, formativos y de entretenimiento para una identidad de consumo que influye en la población decisivamente.

Es la característica del hombre posmoderno que se aferra a los valores transitorios débiles o superficiales, la imagen se vuelve

⁶¹ Educación para una conciencia crítica de la juventud frente a la influencia mediática, Rene Hobbs, 2006.

determinante en nuestro ámbito, el Dr. José Revelo llega a afirmar que la imagen influye en el aspecto educativo en un 50% en relación a los demás medios, para la Unesco el 20% de las comunicaciones se perciben por el oído, el 30% por la vista, pero al combinarse se llega a ese 50% del que habla el Dr. Revelo, Director de la TV Universitaria UTV, es así que la imagen adquiere un carácter definitorio.⁶²

Se puede asegurar que para la actual situación la imagen es una necesidad didáctica y que con la palabra enlazadas, es muy significativa para los fines educativos, ahora el punto es, cual es más eficaz; la imagen fija o la móvil, en este aspecto no hay que hacer un esfuerzo en reconocer que la imagen móvil es más efectiva, pues lo que ha logrado es y lo dicen mediante estudios realizados que la imagen móvil lo hace desde características específicas que llevan a la motivación, predisposición y sensibilización incluso de los materiales de aprendizaje.

El apoyo visual determina una función de explicación que le sirve al material utilizado, es una función de análisis sobre el conjunto, que le lleva a otra función; la recapitulación. La representación gráfica consigue una síntesis de transmisión oral que es una función de evaluación a la final.

Esto la acerca a la recreación, así la tv, como medio de información se acerca a la educación, se da en forma intensa por la forma como se la presenta.

En los años 60 fue el inicio para que se aplique la televisión al campo educativo en los países avanzados y en los países en vías de desarrollo la tv aún es un elemento decisivo para la culturalización de la

⁶² Dr José Revelo Entrevista

población, en Estados Unidos se ha consolidado la tv educativa con una alta crítica en su programación y se ha llegado a comprobar que es más económico utilizar la tv que los libros de texto.

2.1.14.1.LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACIÓN

En educación, la repercusión de la globalización capitalista flexible fue el modelo educativo por competencias, desprendido de la Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills de la Secretaría del Trabajo de Estados Unidos de 1991, en cuyos informes se analizaban las capacidades que la gente necesita en una economía flexible. Son las llamadas capacidades básicas (verbales, escritas y lógicas) y de manejo instrumental técnico. Pero también hay que escuchar bien, enseñar a los demás y facilitar el trabajo grupal, con un elenco cambiante de personajes, pues los despidos, recortes y cambios de residencia son frecuentes en la flexibilidad laboral actual⁶³.

Uno de los impactos no buscados de la globalización es que está reforzando el valor de la ubicación geográfica laboral y despertando un deseo de comunidad por las incertidumbres de la flexibilidad, ausencia de confianza y compromiso, superficialidad del trabajo en equipo y el fantasma de la vacuidad existencial. Ello está empujando a las personas a la formulación de escenarios que contengan cariño, afecto, profundidad relacional, autoestima, significado y significancia de la existencia humana. Pero otro sector de personas (sobre todo jóvenes) busca el concepto de comunidad como la exclusión de inmigrantes, agrupándose en peligrosas identidades

⁶³ Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills de la Secretaría del Trabajo de Estados Unidos

neonazi, como por ejemplo, en la pequeña ciudad alemana de Eberswalde .⁶⁴

Juan Velarde Fuentes en una crítica sobre la democracia educativa hace una sentencia al afirmar explícitamente que “el capitalismo es el menos malo de los sistemas, por lo visto lo es en los últimos años, es el menos malo de lo sistemas económicos, pero el peor y más sanguinario de los sistemas sociales, la democracia patrimonio del capitalismo, no es admisible que se nos confunda diciendo que la demagogia es sinónimo de la democracia.

La educación debe pretender y procurar la libertad humana, el bien social y no el engaño, ni el aborregamiento de las masas en provecho del domador continua Velarde.⁶⁵

Así para el autor lo que la educación tiene que ser es que los docentes deben formar ciudadanos críticos, solidarios, reflexivos, informados del presente y del pasado, personas preparadas para el mundo laboral. Ya vimos en el apartado anterior como ha cambiado la situación, estamos viviendo en un mundo donde lo virtual se esta imponiendo en la red de redes de Internet y esta es el futuro incluso de los medios de comunicación al pasar a la digitalización.

⁶⁴ Idem

⁶⁵ Sobre que debería ser la educación, Juan Velarde Fuentes

Las habilidades en educación tienen que desarrollarse en forma permanente y el trabajo en equipo se imponen actualmente, en el Ecuador los gobiernos de turno en años anteriores han traicionado al pueblo al no darles una buena educación, en estos momentos se ha iniciado un proceso para dar un apoyo más significativo.

Más los cambios que se dan a partir de la introducción de la sociedad de la información, hace necesario que se analice las necesidades laborales, los anuncios en periódicos muchas veces tienen como requisito se necesita para (todo tipo de empleo) y que tenga conocimientos en: computación.

El concepto de trabajar en equipo que se maneja hoy tiene su razón de ser, antes pues, se aplicaba las tres santas: la santa desvergüenza, la santa imposición y la santa negación, así trabajar en equipo significa entonces un concepto de educación solidaria que es ayudar a los otros y a uno mismo.

Hay que detenernos a pensar como enseñan los maestros también, y de aquí surge una pregunta ¿es más importante enseñar la asignatura o al alumno a ser más persona?

Desafortunadamente la mayoría de maestros se dedican a poner más tención en la asignatura Juan Velarde asevera que “la educación no tendrá coherencia sin una ley de ética política y mientras los sectores básicos, la profesionalización educativa tenga baja profesionalización didáctica y que se dé más atención a la asignatura que al alumno”, no se dará ningún avance en el cambio educativo.⁶⁶

Hay una instancia muy importante para el objetivo de la educación, pues cada padre y madre también tienen que ser

⁶⁶ Idem

educadores de sus hijos y la aspiración de ellos es tener las herramientas necesarias para seguir adelante y evitar ser esclavizados como muchos lo fueron en su infancia pero a fuerza de coraje sobresalieron en tiempos muy difíciles, son las historias no contadas en los medios masivos.

Para conseguir esto es necesario formarse según las exigencias de la época y continuar el camino trazado por nuestros antecesores, porque según un dicho popular “la educación empieza en casa y continua en la escuela, esta es la oportunidad para el niño el joven o el profesional para descubrir el mundo, para aprender lo que no comprende, que muchas veces no está a su alcance.

La educación es una práctica social que modela la persona nos encontramos inmersos dentro de la estructura impuesta por el modelo neoliberal de tecnocratismo, globalizador, con modelos neo religiosos, entonces un individuo sin educación esta a merced de la sociedad-selva. Hoy da escalofríos recordar a los fantasmas liberadores de ayer: Mao, Stalin, Hitler, Ernesto Guevara.

La educación liberadora frente a la educación actual tiene que ver con muchos conceptos diferentes de la sociedad anterior, es promover el equilibrio del desarrollo personal (físico, intelectual, emotivo, social) acercar la cultura en que vivimos, que significa: ideas, lenguajes, instrumentos y valores.

El democratizar la educación nos lleva a contribuir con un objetivo esencial para mejorar a la sociedad que es vivir felices como satisfacción armoniosa de nuestras grandes motivaciones y lograr el bienestar (físico, económico, psicológico, seguridad) y la grandeza (sentirnos grandes, útiles, buenos, capaces, creadores, necesitamos inventar, arriesgarnos, para tener la ocasión de que algo bello exista).

La consecución de la mejora de sociedad implica y supone ayudar a los demás y la búsqueda de la verdad y el bien.⁶⁷

2.1.14.2. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Rene Hobbs en un análisis de cómo es la educación para la era de la información propone: La alfabetización en los medios, supone la capacidad de leer, escribir, hablar, escuchar, ver y, la habilidad para crear mensajes utilizando el espectro más amplio de tecnologías.

Alfabetización en los medios significa aprender a formular preguntas acerca de lo que se ve, se observa y se lee, esta forma de hacerlo se la hace en los Estados Unidos, por eso es esencial que se recurra a los más variados tipos de mensajes y productos como: telenovelas, diarios, películas, noticieros, documentales, publicidad, fotografías, videos musicales, servicios on line, comedias, miniserias, etc⁶⁸.

Hobbs para que la alfabetización en medios, es decir alfabetización en entender y comprender los mensajes que nos emiten los medios y de las tecnologías de la comunicación e información, es necesario hacerlo desde cuatro ejes: acceso, analizar, evaluar y comunicar los mensajes, esta capacidad tiene que ser aplicada a los alumnos:

⁶⁷ Idem

84

⁶⁸ Educación para una conciencia crítica de la juventud frente a la influencia mediática, Rene Hobbs, 2006.

Acceso. Cuando un estudiante accede al mensaje con una variedad de formas se enriquece su aprendizaje al tener contacto con diversas fuentes, soportes y lenguajes de las más amplias expresiones de la cultura, las habilidades que promueven a este acceso son:

Leer con un alto nivel de comprensión

Reconocer y entender diferentes tipos de lenguajes

Desarrollar estrategias para la búsqueda de información en diferentes fuentes

Seleccionar información relevante, procesarla y analizarla

Utilizar conocimientos previos en relación a los medios para anticipar contenidos.

Analizar.

Los estudiantes al analizar un mensaje, aprenden a evaluar el diseño, forma, estructura y la construcción de significados así:

Desarrollar una recepción reflexiva y crítica

Interpretar un mensaje, a partir de conceptos básicos como intenciones, audiencias, puntos de vista, formatos, géneros, argumentos, temas, lenguajes, contexto.

Recurrir a competencias como comparación y contraste; identificación del hecho y opinión; diferenciación de causas y efectos.

Contextualizar los mensajes en una dimensión histórica, política, económica y social.

Evaluar.

Evaluar un mensaje lleva al estudiante a relacionarlo con su experiencia y emitir juicios de veracidad, calidad y relevancia de los mismos, lo que les da aptitud para:

Interpretar los mensajes según las fuentes de que provengan.

Responder y argumentar respecto a los mensajes, según su contenido y complejidad.

Juzgar la veracidad de un mensaje analizando el contexto de su producción.

Evaluar el contenido y la forma del mensaje.

Por último hay que enseñarles a comunicar los mensajes, es aquí donde aprenden escribir, decir y crear textos, imágenes de forma efectiva.⁶⁹

2.1.14.3 EL MODELO DE EDUCACIÓN PARA LA SOCIEDAD DE HOY

Lo que ahora se plantea es a enseñar a aprender, que es disponer de interpretaciones prácticas y poderosas sobre como aprendemos, bien aprender en este tiempo significa, inventar y ser protagonistas en el crecimiento personal desde niños jóvenes y adultos.

Es conocer y aprender con interés teórico y práctico y, utilizar ahora sí, los nuevos paradigmas que son o vienen desde la heurística, lo cibernético y el constructivismo, Humberto Maturana centra el interés en comprender el conocer desde una percepción de la emoción.

⁶⁹ Idem

La situación y preocupaciones de los estudiantes de hoy han cambiado. Hoy los estudiantes se encuentran en el dilema de escoger entre lo que de ellos se pide, que es prepararse para competir en un mercado profesional, y el impulso de su empatía social que los lleva a desear cambiar un orden político cultural generador de excesivas desigualdades que traen pobreza y sufrimiento material y espiritual.⁷⁰

La diferencia que existe entre prepararse para devolver al país lo que uno ha recibido de él trabajando para acabar con la pobreza, y prepararse para competir en el mercado ocupacional, es enorme. Se trata de dos mundos completamente distintos. En el momento en que uno se forma como estudiante para entrar en la competencia profesional, uno hace de su vida estudiantil un proceso de preparación para participar en un ámbito de interacciones que se define en la negación del otro bajo el eufemismo: mercado de la libre y sana competencia. La competencia no es ni puede ser sana porque se constituye en la negación del otro.

No nos damos cuenta de que todo sistema racional tiene un fundamento emocional. Las emociones no son lo que corrientemente llamamos sentimientos. Desde el punto de vista biológico lo que connotamos cuando hablamos de emociones son disposiciones corporales dinámicas que definen los distintos dominios de acción en que nos movemos. Cuando uno cambia de emoción, cambia de dominio de acción. En verdad, todos sabemos esto en la praxis de la vida cotidiana, pero lo negamos, porque insistimos en que lo que define nuestras conductas como humanas es su ser racional. Al mismo

⁷⁰ Emociones y Lenguaje en Educación y Política, Humberto Maturana

tiempo, todos sabemos que cuando estamos en una cierta emoción hay cosas que podemos hacer y cosas que no podemos hacer, y que aceptamos como válidos ciertos argumentos que no aceptaríamos bajo otra emoción.

Todo sistema racional se constituye en el operar con premisas aceptadas a priori desde cierta emoción.

Biológicamente, las emociones son disposiciones corporales que determinan o especifican dominios de acciones.

La emoción fundamental que hace posible la historia de hominización es el amor.⁷¹

Sé que puede resultar chocante lo que digo, pero, insisto, es el amor. No estoy hablando desde el cristianismo. Si ustedes me perdonan, diré que, desgraciadamente, la palabra amor ha sido desvirtuada, y que se ha desvitalizado la emoción que connota de tanto decir que el amor es algo especial y difícil. El amor es constitutivo de la vida humana pero no es nada especial. El amor es el fundamento de lo social pero no toda convivencia es social. El amor es la emoción que constituye el dominio de conductas donde se da la operacionalidad de la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia, y es ese modo de convivencia lo que connotamos cuando hablamos de lo social. Por esto digo que el amor es la emoción que funda lo social; sin aceptación del otro en la convivencia no hay fenómeno social.

En otras palabras digo que sólo son sociales las relaciones que se fundan en la aceptación del otro como un legítimo otro en la

⁷¹ Idem

convivencia, y que tal aceptación es lo que constituye una conducta de respeto. Sin una historia de interacciones suficientemente recurrentes,, envueltas y largas, donde haya aceptación mutua en un espacio abierto a las coordinaciones de acciones, no podemos esperar que surja el lenguaje. Si no hay interacciones en la aceptación mutua, se produce separación o destrucción. En otras palabras, si en la historia de los seres vivos hay algo que no puede surgir en la competencia, eso es el lenguaje.

Repito lo que ya he dicho, el lenguaje como dominio de coordinaciones conductuales consensuales de coordinaciones conductuales consensuales, puede surgir solamente en una historia de coordinaciones conductuales consensuales, y esto exige una convivencia constituida en la operacionalidad de la aceptación mutua, en un espacio de acciones que involucra constantemente coordinaciones conductuales consensuales en esa operacionalidad. Como ya también dije, esto tiene que haber ocurrido en la historia evolutiva de nuestros antecesores, y lo que sabemos sobre el modo de vida más probable de ellos hace tres millones de años revela que ya entonces existía tal modo de vida.⁷²

Más aún, este modo de vida aún se conserva en nosotros. En efecto, aún somos animales recolectores, y esto es evidente tanto en lo bien que lo pasamos en los supermercados como en nuestra dependencia vital de la agricultura; aún somos animales compartidores, y esto es evidente en el niño que se saca la comida de la boca para darla a la mamá, y en lo que nos pasa cuando alguien nos pide una limosna; aún somos animales que viven en la coordinación consensual de acciones y esto lo vemos en la facilidad con que estamos

⁷² Idem

dispuestos a participar en actividades cooperativas cuando no tenemos un argumento racional para negarnos; aún somos animales en los que los machos participan en el cuidado de las crías, cosa que vemos en la disposición de los hombres para cuidar de los niños cuando no tienen argumentos racionales para desvalorizar tal actividad; aún, somos animales que vivimos en grupos pequeños, lo que es aparente en nuestro sentido de pertenencia familiar; aún somos animales sensuales que vivimos espontáneamente en el tocarse y acariciarse, cuando no pertenecemos a una cultura que niega la legitimidad del contacto corporal; y por último, aún somos animales que vivimos la sensualidad en el encuentro personalizado con el otro, lo que es aparente en nuestra queja cuando esto no ocurre.

Pero, por sobre todo, en el presente de la historia evolutiva a que pertenecemos, y que comenzó con el origen del lenguaje cuando el estar en el lenguaje se hizo parte del modo de vida que al conservarse constituyó el linaje Homo a que pertenecemos, somos animales dependientes del amor. El amor es la emoción central en la historia evolutiva humana desde su inicio, y toda ella se da como una historia en la que la conservación de un modo de vida en el que el amor, la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia, es una condición necesaria para el desarrollo físico, conductual, psíquico, social y espiritual normal del niño, así como para la conservación de la salud física, conductual, psíquica, social y espiritual del adulto.

Como se puede apreciar en este texto, podemos confirmar la influencia de los paradigmas actuales que el autor habla desde un punto de vista crítico, así: un sentido colaborador de pensamiento a priori y de emociones (lo cognitivo-significativo fundamento del

constructivismo) y lo cibernético que es la interacción hombre máquina en que estamos inmersos (heurística).⁷³

Si nos centramos en estos paradigmas podemos ver que lo cognitivo es el paradigma que en educación se ha impuesto en estos últimos años, y consiste en que todo hacer es conocer y todo conocer es hacer dicen los expertos, en países como México, España Argentina y Brasil están trabajando en lo que significa conocer y este aspecto proviene del constructivismo de lo operacional que aun subsiste en nosotros según Maturana.

Se sabe que no hay una enseñanza constructivista pero si hay un aprender constructivista.

Es imprescindible para estos tiempos saber que es la heurística, esta es la ciencia de inventar, sobre este tema tanto Europa y Norteamérica llevan adelantado mucho, si no solo hay que leer un libro de la historia de los inventos y cuantos inventores provienen de estos estados, Einstein, Max Planc, Wiener, Benjamin Franklin, no podemos extendernos ya que sería muy largo nombrar a los más famosos.

De lo que podemos colegir sobre lo anterior es que cuando el aprendizaje se convierta en escuela, es decir que la educación con este parámetro sea una institución social. Es entonces cuando podemos inferir que la educación actual, el modelo a seguir es aprender por uno mismo con todo lo que existe en la web, luego que sea compartido en la familia y el barrio con el fin de empeñarse en buscar la felicidad hoy y mañana con porfía.

⁷³ Idem

Siguiendo con la conclusión en un sentido definitorio es que de acuerdo a Maturana todos nos parecemos, todos podemos reaccionar con emociones y colaborar, ya que según el autor no podemos negarnos a este fin.

Hablamos ya de que los paradigmas anteriores están en crisis entonces leer y escribir pasa a ser algo secundario, incluso el conocimiento e información son secundarios, gracias a que, ya sabemos utilizar los artefactos de hoy; ordenadores, telefonía móvil, laptops, Mp3, ipod, niños jóvenes y adultos lo saben, pese a que algunos no lo quieran utilizar.

Lo mismo ocurre con el fax, el teléfono fijo, la tv, dado que el mundo de hoy es la tecnología y en cuanto a la información y el conocimiento.

Estos se cruzan por diferentes vías día a día; en síntesis lo que ha hecho la era tecnológica es volver obsoleto a conceptos como modernidad y racionalidad, se llega muchas veces a comprobar que el hijo en cuanto a tecnología sabe más que el padre, este dominará datos históricos, pero esas informaciones en su tiempo escuela, colegio y universidad de nada le sirvió para conectarse con la era del conocimiento, porque no sabe hacerlo.

Para finalizar diremos como ya se advirtió anteriormente y coincidimos con Maturana una vez más, en que mediante las emociones se tiene que crear gozo en aprender esto tiene que trasladarse a la educación, la escuela ha significado escasa felicidad, aunque el conocimiento no signifique o asegure esta felicidad, ni ese gozo que se espera, pero si puede conducir a una convivencia sana cuando se de esa colaboración entre todos.

Una sinopsis del siglo XX nos da la imagen de lo que significó la educación y sus planes en países donde se aplicó el conocimiento científico y la tecnología, sus consecuencias terminaron en proyectos de horror, pues el

conocimiento creó estrategias destructoras cosa que ya abordamos someramente en capítulos anteriores, esas estrategias torturadoras fueron la elaboración de armas de exterminio, los hornos nazis, el departamento de Estado de los Estados Unidos que fabricaron la silla eléctrica, las bombas de neutrones, las bombas racimos, los M-16, armas biológicas y químicas denominadas tecnología de punta.

Paradójicamente eso es emoción y no ética, es que Maturana en su texto que antecede, nos da las nuevas pautas para la educación de hoy, sin embargo al contrario a eso los medios de comunicación al respecto, lo que han hecho es presentar olas de horror que suceden en los colegios como cuando en crónicas horribles presentan en imágenes como un alumno asesina a sus compañeros o apuñalados entre alumnos y profesores y, entre alumnos al fin. En otros hechos aparecen escenas que lindan con la discriminación y xenofobia y lo peor del caso que muchas veces se quiere tapar todo con el dinero en los países “civilizados”, y en nuestra sociedad el suicidio de estudiantes por falta de afectividad o por situaciones amorosas entre compañeros, o por malas calificaciones, embarazos no deseados, huérfanos y hogares que se han separado, producto de la migración, las crónicas de esta situación están casi a diario en la pantalla de televisión.

Observamos entonces que la escuela ha significado miedo, desconfianza, descontento y malestar entre unos y otros.

La salida que encuentran ahora muchos estudiantes para conocerse y hacer amigos, es el chat y mensajes de texto dirán que aquí la felicidad es magra, si, lo es, por eso hay que comprender el mundo de hoy y recuperar más bien esas emociones e integrarlas a nuestro vivir y convivir, para que nuestros hijos y los hijos de nuestros hijos aprendan a vivir sin el miedo al error, al fracaso, ni a la segunda oportunidad, tampoco el miedo al otro. Concluye en su estudio Humberto Maturana.

Y podemos concluir nosotros que sin el miedo surge la curiosidad que es la fuente de experimentos de preguntas y de desafíos.

2.1.15 LIBERTAD DE PENSAMIENTO EN LA WEB

Una característica que Internet ha superado en cuanto a los demás medios y es en relación a la libertad de expresión, en la red de redes no existe censura en la filtración de información, en ningún otro lugar nadie puede hacerlo, es decir, enviar una idea o pensamiento a millones de personas.

Pero esto es gracias a los periodistas y ejecutivos, esta es la parte buena de Internet, la mala es que al no existir censura se filtran malas noticias; alguien tiene esa información sea de una película o de temas de política o religión y la divulga en masa.

Si tiene evidencia firme y si algún líder está implicado al enviar a un grupo de noticias gracias a esta noticia filtrada puede ser destituido o tachado de un fraudulento, el ejemplo da la pauta para sospechar

que muchas malas noticias pueden afectar a un grupo, organización o a nivel personal, como ocurrió con una información sobre matanzas de tortugas en Galápagos, cosa que fue rechazado por algunas organizaciones que residen en Galápagos y donde las imágenes no provienen de ninguna isla, la fuente provino desde Costa Rica.

2.1.16 INTERNET Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El escritor y periodista Juan Carlos Morales afirma que Internet es un valiosísimo medio de comunicación, “Internet te comunica cosas, palabras, ideas, dibujos, lo que lo diferencia de los demás medios de comunicación como la radio , la prensa y la televisión es que estos últimos están en manos de grupos monopólicos, en cambio Internet permite la socialización de la información, esto significa una herramienta valiosa para nuestras sociedades en vías de desarrollo porque al tener un enlace en la web, organizaciones que antes no podían comunicarse y era imposible hacerlo, lo hacen ya que en la red existen programas gratuitos y se pueden hacer las páginas, estas entonces presente en la red, de esta forma se esta difundiendo el conocimiento y otra manera de interpretar la comunicación”.

Según Morales no todo esta en la red, a lo que se refiere es que no está como antes nosotros buscamos como en una biblioteca, la idea es como encontrar y esto es importante si buscamos sobre un tema sobre las sirenas por ejemplo, primero hay que haber leído el libro la Odisea De Homero y tener una referencia para poder saber de que se trata.⁷⁴

⁷⁴ Juan Carlos Morales entrevista

2.1.16.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN INTERNET

La era digital nos ha facilitado la vida ya que se puede copiar guardar en una laptop o en el celular infinidad de información. En el programa Mirada Crítica de la UCSG televisión educativa de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil nos habla el catedrático Jorge Khalil al respecto de que ahora existen algunas ventajas con la plataforma digital frente a los medios impresos, por ejemplo cuando hubo el tsunami en Indonesia vía Internet en pocos minutos se pudo ver las imágenes, lo mismo ocurrió con Chile con el último Terremoto ya sabían en Hawai que una ola iba en esa dirección con peligrosidad. La rapidez con que internet filtra información es lo que le da ventaja a la televisión, transmite desde la web con una rapidez impresionante, en cambio, las ventajas frente a los digitales de los impresos por ejemplo es que estos abarcan más la atención de los sentidos, la vista, el oído, el olfato; incluso el gusto están activos al leer un periódico, mientras que en Internet solo la vista y el oído intervienen.

Inclusive se están desarrollando tintas que tienen olor, perfumes y sachets lo que le da mayor competitividad, y en el caso de la publicidad aun se prefiere que sea impreso y esta comprobado que la publicidad que aparece en internet, antes esta impresa.⁷⁵

Pero lo que diferencia, el punto de ruptura entre Internet y un periódico es que el periódico tiene un principio y un fin y es muchas veces lo que les gusta a las personas, por el contrario en Internet se navega, en el periódico se hojea y es allí donde se puede sorprender a una persona con un título y eso casi de forma voluntaria, para agradar la vista de la persona.

⁷⁵ Programa Mirada Crítica de la UCSG televisión educativa de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Khalil menciona que estudios realizados en los usuarios de Internet en los Estados Unidos estos permanecen en una página Web hasta un máximo de dos minutos y luego cambian a otra página, esto quiere decir que no son usuarios permanentes, lo que dificulta para que sean aptos para entregar publicidad que es de donde viven los medios económicamente.

En cuanto a investigación si es importante por su carácter global, Khalil dice: aquí se recibe información especializada y hasta se puede conseguir trabajo, publicar libros y bajarlos, así se encuentran herramientas científicas muy valiosas, documentos que son accesibles a todos, pero la desventaja es que muchas veces esa información no es fiable, no todo es valido por que no tienen la seguridad necesaria para confirmarla; sí hay información errónea. Sin embargo si esto se logra superar, la información ilimitada en forma digital se podría convertir en primicia con el tiempo.

Se considera que esta todo en Internet pero no sabemos si todo es verdadero en cambio en relación con un libro este si tiene información valedera por ser un proceso de análisis y de investigación definida cuyos datos pueden ser certificados.

En investigación estaría para dar el primer paso vía internet, para luego pasar a comparar con los libros.

Humberto Eco afirmo por ejemplo que los libros jamás desaparecerán aunque se digitalicen el fondo tiene que estar ahí, por que fue un invento y estos tienen utilidad.

Y hay una ventaja que tienen los libros impresos es que en Internet ya hay una buena cantidad de libros liberados, pero es muy

difícil leerlos en su plataforma digital es mas fácil tenerlos físicamente, palparlos y eso facilita la lectura.

Por ultimo podemos concluir que en la actualidad el acceso es un problema que no permite aún llegar al nivel de investigación requerido por el ancho de banda, en nuestro país el CNT esta ampliando el ancho de banda para tener mayor acceso, pero eso es un proceso que se concretará con el tiempo, mientras no tengamos un ancho de banda para el acceso, y a esto se le suma el costo de Internet que en el Ecuador es uno de los más altos en América Latina. En el Ecuador el 12% de la población tienen acceso a Internet.

Lo que esta ocurriendo ahora y como en la jerga de Internet se dice: se sube y se baja información, se ve y se descubre datos en forma ilimitada, y la interacción de las personas es lo más notorio.

La era del Internet lo ha revolucionado todo, es la única revolución en los últimos años, en el campo político la globalización se ha profundizado.

Ese apego a lo digital ha cambiado las costumbres de las personas, las cuales están dejando atrás la era del papel y el uso digital es más prominente en cuanto a la investigación parece que Internet se esta convirtiendo en un aliado para los medios impresos, para los investigadores y para las editoriales, los periódicos también últimamente están buscando formas de hacerlo más interactivo.

2.17 ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Que nos venden los medios es una pregunta que solo la pueden responder el cine, la radio, la televisión y últimamente Internet, son nuevos lenguajes, y su gramática es todavía desconocida para algunos

la mayoría tiene un sustento vía celulares sofisticados como principio los demás canales son los otros soportes y. Cada uno de ellos codifica la realidad de modo diferente; cada uno de ellos oculta una metafísica... Lo natural es que una cultura explote sus tendencias en materia de medios de comunicación. En estos nuevos medios de comunicación hay un patrón, no una línea sino un nudo; no la linealidad, ni la causalidad, ni la cronología, nada que conduzca a una culminación deseada, sino un nudo gordiano sin antecedentes, ni resultados que contiene en sí mismo elementos cuidadosamente seleccionados, yuxtapuestos, inseparablemente fundidos; un nudo que no puede desatarse dándonos el largo y fino cordel de la linealidad.

Esto es especialmente cierto en los anuncios que nunca presentan un argumento ordenado, secuencial, racional, sino que simplemente presentan el producto asociado con cosas o actitudes deseables. La realidad de los medios es esa fantasía.

Claudio Magris en *Utopía y Desencanto* hace una afirmación profética a propósito en la nueva sociedad de la comunicación. La posible victoria de un totalitarismo blando y coloidal capaz de promover - a través de mitos, ritos, consignas, representaciones y figuras simbólicas - la autoidentificación de las masas, consiguiendo que, como escribe Giorgio Negrelli en sus *Anni allo sbando* [Años a la deriva], el pueblo crea querer lo que sus gobernantes consideran en cada momento más oportuno. ya hablamos de los fallidos adalides de la revolución socialista y capitalista, sin embargo en latinoamerica parece darse un proceso donde la comunicación tiende a ser atrapada por los totalitarismos como lo es en Venezuela, Thalia Flores en una entrevista para el canal Ecuavisa dijo que el presidente Chávez actualmente maneja el 47% de medios de comunicación en el país.

Magris nos conmina a establecer que el totalitarismo no se confía ya a las fallidas ideologías fuertes, sino a las gelatinosas ideologías débiles, promovidas por el poder de las comunicaciones.⁷⁶

David Aurel en su obra *Lo Cibernético y lo humano* nos habla de la génesis significativa de estos tiempos, la ciencia de la invención o La cibernética es una reflexión extremada sobre la manera de hacer. Las palabras reflexión y extremada son las dos igualmente importantes que ahora representa una moda el inventar máquinas sobre una inconmensurable infinidad de aplicaciones a necesidades prácticas de la vida cotidiana.

La cibernética representa el último eslabón conocido de la organización de la acción, después del período de los magos y el de los técnicos.

Los objetivos del mago eran grandiosos, producir oro, correr a la velocidad del pensamiento, obtener a voluntad la lluvia o la inmortalidad. Pero el mago ignoraba la buena disposición de los medios. No sabía utilizar los que tenía a su alrededor y se limitaba a los encantamientos y a los pasos mágicos ineficaces.⁷⁷

El técnico, por el contrario, se las ha ingeniado para organizar los medios inmediatamente movilizables. De esta manera ha logrado cierto número de objetivos. A esta técnica que no apunta a lo imposible, pero que alcanza los objetivos que se ha propuesto, se le une una especie de modestia: la creencia en la excelencia de las

⁷⁶ Claudio Magris en *Utopía y Desencanto*

⁷⁷ *Lo Cibernético y lo humano* David Aurel

organizaciones naturales y en el peligro de las empresas demasiado ambiciosas y demasiado alejadas del género de vida que hemos sostenido siempre.

Por fin, el cibernético ha unido a una técnica extremadamente ambiciosa los objetivos casi ilimitados del mago: cambiar un hombre en una mujer, llegar a la luna, arrancar el secreto a la materia... y muchos otros.

El cibernético queda encerrado dentro de la técnica. Como el sofista, se limita a ofrecer a los hombres la realización de sus deseos por inverosímiles que sean.

Nunca se refiere (en apariencia) a la moral y jamás escoge los objetivos. A él únicamente le interesan los medios. El ingeniero a quien se le pide que realice un objetivo propuesto debe poder responder: es factible; y ofrecer los medios. El ingeniero que, antes de conocer el objetivo propuesto, contesta: probablemente es factible, seguramente será un cibernético que no sólo posee los conocimientos, sino también el estado de espíritu cibernético. Podemos aquí adoptar, como divisa de la cibernética, la expresión: probablemente es factible.⁷⁸

La cibernética proporciona al mismo tiempo al espíritu un estimulante y una ducha fría que tiene efectos saludables.⁷⁹

Siempre que sintamos deseos de gritar que lo que vemos es un milagro, de adorar al hombre y de maravillarnos ante las huellas de sus pasos, es conveniente pensar tal situación en el lenguaje de las máquinas. Muchas veces se revelará algún detalle mecanizable, no

⁷⁸ idem

⁷⁹ Idem

permitiendo admirar mas que lo que realmente era digno de admiración.

El acceso a esta forma de pensar exige una ascesis en dos tiempos, muy difícil, muy nueva, a la cual estamos tan poco habituados que uno siente la tentación de repetir las palabras de Don Quijote:

«Ponte en oración en el espacio que yo voy a entrar... en fiera y desigual batalla»

El primer tiempo consistiría en aceptar el empobrecimiento y la materialización del cuerpo humano, que cada vez nos aparece más como una máquina. El ojo, el oído y la mano han dejado de ser milagrosos. Todo lo más siguen siendo maravillosos (y la maravilla puede tal vez ser más interesante que el milagro). Hay que prever que otras partes de lo que nosotros creíamos ser lo humano se separarán y caerán en el campo de la materia.⁸⁰

Michel Foucault en su ensayo El Orden del Discurso ejemplifica que: El bombardeo de información dirigida, sin escrúpulos, va exacerbando todo lo negativo.

La ciencia y la tecnología sin conciencia, transformando al hombre en un robot. La guerra como amenaza permanente, realmente esto estamos viviendo y tal vez solo nos enteramos de esta moda de inventar máquinas, porque nosotros no producimos tecnologías como lo hacen las transnacionales que se encuentran en los países más desarrollados.⁸¹

⁸⁰ idem

⁸¹ El Orden del Discurso, Michel Foucault

El pensador Francés cuya influencia es determinante en estos tiempos nos lleva a reflexionar “Pero hay otros retos que nos impone el vivir en esta controvertida década. ¿Cuál es el propósito de nuestra vida?.

El desconocimiento debilita, porque hemos perdido la identidad y pensamos ser tal o cual. Nos creemos: médico, artista, cristiano, judío. Sin embargo estas etiquetas no sirven. Solo identifican la falsa identidad. Porque ahora queremos saber quienes somos realmente y rescatar los valores porque nuestro Ser exige ser escuchado.⁸²

2.17.1 PODER HACER Y QUERER NUEVA EDUCACIÓN

La formación y motivación del profesorado son condiciones indispensables para la innovación educativa nos dice Peré Graells, las demandas de los nuevos tiempos nos exigen nuevas habilidades y saberes, los profesionales encargados de preparar y seleccionar las fuerza vivas, niño, adulto, disponen de tres llaves mágicas que aseguran la calidad de su trabajo, poder, saber y querer, estas llaves en poder de los estudiantes les abren las puertas del aprendizaje.

El profesor tiene que disponer de materiales funcionales, para la formación y este capacitado para conocer, aplicar los recursos

⁸² Revista XONA, El COMERCIO, agosto del 2007

adecuados en momentos oportunos y además este motivado para investigar en la práctica, innovando el curriculum como algo deseable.⁸³

Hay que gestionar el cambio de metodología y materiales didácticos es lo que se puede suponer al concebir el texto anterior además es que se tiene que cambiar otra estructura, la organizativa para poder estar a tono con los sistemas educativos actuales.

Los nuevos programas educativos de hoy tienen que caracterizarse por equiparse con televisores y ordenadores, la mayoría de estudiantes ya lo tienen sea en sus hogares o pueden acudir a centros de servicios de Internet y la tv que está en casa.

Para la buena formación tecnológica y para mejorar la enseñanza es decir el aprendizaje en general es cuestión de una buena organización y del mantenimiento de los aparatos, como conclusión podemos argüir que las Tics tienen que ir a los hogares para poder hacer y querer. En este nuevo escenario educativo.

2.17.2 APRENDER CON LOS DEMÁS

El Dr Marquez Graells afirma que: el uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa...), que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo,

⁸³ Frases y Átomos Y Bits en los contextos educativos Perú Marquez Graells

emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias (en España ya tienen Internet en casa cerca de un 30% de las familias). Un ejemplo: la elaboración de una web de la clase (dentro de la web de la escuela) permitirá acercar a los padres a la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, sus fotos... A los alumnos (especialmente los más jóvenes) les encantará y estarán supermotivados con ello. A los padres también. Y al profesorado también. ¿Por qué no hacerlo? Es fácil, incluso se pueden hacer páginas web sencillas con el programa Word de Microsoft.

Las principales funcionalidades de las TIC en los centros están relacionados con: Alfabetización digital de los estudiantes (y profesores... y familias)

Uso personal (profesores, alumnos...): acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos.

Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos...

Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje

Comunicación con las familias (a través de la web de centro) Comunicación con el entorno

- Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales):

Compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas...⁸⁴

⁸⁴ Idem

2.1.18 NUEVAS ESTRUCTURAS Y PARADIGMAS DEL APRENDIZAJE

En Internet los foros y el chat pueden servir para construir conocimientos, alguien hace una pregunta al foro, hay varias respuestas, entonces uno tiene la idea de cómo puede construir su conocimiento con el sinnúmero de respuestas que ha recibido, así uno puede estar intrigado por algo, entra por un motor de búsqueda y los enlaces aparecen, las webs de foro traen respuestas al instante, este es la aplicación del paradigma constructivista en Internet a la educación, se da una comunidad virtual que hace que el panorama se vuelva holístico. Aquí podemos encontrar que se pueden llegar a conocer personas desde distintos puntos del planeta y mantener una discusión seria y profunda o como también entablar una relación afectiva o amistosa y en último término de negocios.

La heurística es otro paradigma que hace que lo que sucede hoy sea pasajero, la cibernética unida a este paradigma se transforma en la versión de creatividad en su máxima expresión, un ordenador o un teléfono celular en este tiempo es superado ahora por otro más avanzado en cuestión de meses ya no de años ni de décadas como era antes, la evolución de nuevos aparatos es cada día más veloz, esta estructura es lo que define la velocidad del mundo cambiante, por eso dimos importancia analizando de como las ideas de Norbert Wiener y Jhon Von Newman fueron capitales y determinantes, para el surgimiento de esta sociedad después de la segunda Guerra mundial al desechar un trabajo eminentemente militar y se orientaron a descubrir creativamente soluciones científicas a ciertas problemáticas en diversas ramas del conocimiento científico.

Podríamos asegurar que quienes crearon la sociedad actual fueron ellos con sus ideas geniales.

Según Guilfor sobre la creatividad en el medio escolar distingue entre pensamiento divergente (o creativo) y convergente (ordenado y lógico) el primero es favorable a las actividades literarias y el segundo es mejor para la solución de problemas matemáticos.

Para Barron al estudiar la personalidad de individuos creativos estos son personas informadas, interesadas por muchas cuestiones, tienen facilidad de palabra e iniciativa, y son enérgicas y emprendedoras.

Taylor menciona: tienen humor, fantasía, curiosidad, autonomía e independencia.

Se ha dicho de los creativos que son inconformistas, originales y poco adaptados.

En cuanto a los audiovisuales en el aula para su producción se aconseja: que estas presentaciones en este formato tienen que ser sencillas y directas para provocar un mejor aprendizaje, las narraciones orales con una velocidad óptima para que no se asemeje al cine, es decir, hacer comentarios simplificados por que es muy conveniente las repeticiones. Así, se utilizan: diapositivas, cine sonoro, tv, videos. Al especializarse se crean laboratorios de idiomas por ejemplo,. O un circuito de TV escolar

Estas estructuras trasladado al aula, haciendo una analogía, sería, el docente lanza o hace una pregunta a sus alumnos, estos responden, el maestro anota experiencias e ideas previas para

construir los conceptos, aquí el docente ya no es el sabio, sino el alumno quien da las pautas, la información incompleta va uniéndose hasta lograr mediante una retroalimentación, de más ideas y construir los conceptos, y si esto es discutido en un foro creado para tal fin desde el aula mediante tecnología digital, los resultados pueden ser muy valiosos y si esto es recogido mediante una discusión en vivo, y si esto se logra involucrar a alumno- docente en la elaboración, el resultado tiene que ser valioso en un ciento por ciento.

Luego para poder implementar un rol más adecuado es necesario ahora sí, insertar pautas para lograr que el conocimiento sea adquirido y poder aplicarlo mediante reglas científicas y tecnológicas.

Nace la cibernética pedagógica que puede hacer aportaciones pedagógicas en cuatro sectores 1° como asunto y factor determinante de la época que vivimos la de la información y de la técnica. 2° como base para la construcción de medios auxiliares para la enseñanza. 3° como método científico en la psicología del aprendizaje y en la didáctica. 4° como método científico en pedagogía social.

Categno ofrece un modelo relacionado a la educación desde la cibernética, llama F. C. al campo del conocimiento, experiencias reunidas en un núcleo de grupo K, a la suma de experiencias posibles que es más vasto que K; le llama A; en ese contexto, Categno dice: la educación para el individuo, es el crecimiento de su F. C., de tal modo que su crecimiento representa una integración de todos los elementos de k, dándole así la posibilidad de proceder a la extensión de A.

Volviendo al tema de la cultura dominante, europeos y norteamericanos utilizan la heurística o ciencia de la innovación para dar origen a los inventos y teorías, así como también métodos e

ideologías con las cuales nos están colonizando a los pueblos menos desarrollados.

sobre el modelo de Freinet, existe una particularidad muy interesante sobre construir el conocimiento, el pedagogo francés desarrollo los métodos activos en su esfuerzo por superar los métodos tradicionales caracterizados por el memorismo, el verbalismo mecánico o psitacismo, adoctrinamiento, intelectualismo, competitividad y disciplina severa.

Freinet trata de hacer una revolución contra todo esto dentro de la educación, primero establece una relación de igualdad entre maestro y estudiante, a la vez propone la autogestión, suprime el libro, porque no responde a los intereses de los educandos, sino que ellos crean un texto libre surgido de sus experiencias diarias, los que son seleccionados para su lectura, y se imprimen para enviar a sus padres y a otras escuelas, dándose una correspondencia interescolar.

En excursiones al campo, captan los conceptos de la naturaleza. Los datos son analizados en clase y se aclaran las ideas, Freinet quiso una escuela viva, continuación natural de la vida, de la familia, del pueblo, del medio. No dio clases magistrales, sino que se limitó a responder a las preguntas de sus alumnos, dándoles la palabra a ellos, planteando así, que la creación y la expresión son algunas ideas para renovar la pedagogía.

A esto añade que es construir autonomía, inteligencia, conocimientos, trabajo solidario, desarrollar una pedagogía y una psicología sensibles que puedan hacerse populares, a través de la acción comprometida y permanente. A los maestros y maestros pide que intervengan desde su propio quehacer, la acción ciudadana se

debe llevar a la escuela, sacar las aulas a la vida, recordar que el mundo es compartido, justo y equitativo, así será un mundo mejor.

Es la pedagogía de contexto, la teoría y la técnica desarrollada a la medida de las necesidades, porque colocó a los docentes a construir y reconstruir permanentemente de forma autónoma su propia acción pedagógica, donde la vida entró a la escuela a través de la comunicación y la palabra, construyendo relatos, mediante los textos libres que son la vida, con eso trató de que todos se apropien de la palabra y encontrar su voz.

Al construir la palabra oral y escrita se cercaron a su intimidad, quiso de esta forma quitar a los poderosos la palabra escrita y la comunicación que la monopolizan y la atrapan. El fin era que lleguen todos al conocimiento de forma placentera, descubriendo la relación juego- trabajo, trabajo-juego, entonces al encontrar la propia palabra aseguro Freinet “seremos capaces de acercarnos a los otros, al leer nos permite ejercer muchos poderes sobre nosotros mismos, escribir nuestros propios textos y libros de vida ayuda al encuentro de posibilidades y diferencias, a la interculturalidad y al internacionalismo.

Nosotros planteamos que las preguntas sean desde el docente, el educando o estudiante universitario tiene criterio, el niño con quien trabajó Freinet aun no esclarece conceptos a profundidad, por eso da la palabra a ellos

Winner y Von Newman, llegaron a establecer analogías para encontrar sus inventos y también las aplicaciones de los mismos, en nuestro medio no se enseñan mediante esa comparación tacita de modelos, una analogía se establece entre dos modelos, es decir, ve el todo y no la parte, no es compartimentado como lo denomina Edgar

Morin, el conocimiento atomizado no sirve ya que si esta separado⁸⁵, no puede generar inferencias o conclusiones nuevas y creadoras. Esto explica como lo hicieron estos pensadores que crearon la Cibernética, la teoría del minimax y Claude Shanon en el año de 1948 publica su artículo titulado “una teoría matemática de la comunicación”, las analogías partieron de los procesos de automatización, el funcionamiento de los autómatas y el calculo de probabilidades y todo esto sustentado en principio de ciencias como: la psicología sobre las neuronas y las dendritas, la entropía y el calculo matemático, lo cual confluyó en crear dispositivos que es la inferencia lograda y propusieron la retroalimentación en comunicación; en tecnología con la creación de ordenadores y en mecánica, matemática y estadística la unidad del bit que en estos tiempos se ha convertido en la cultura por excelencia, el mundo digital funciona vía bits, el cual sería la célula de la sociedad actual suplantando incluso a la familia dado su grado de desintegración, sino hay que comprobarlo en un breve resumen desde la psicología y de la sociología realizando un análisis somero sobre la conducta de los jóvenes, ellos ya no tienen el comportamiento de antes, en que utilizan el tiempo libre? Es la pregunta pertinente, y la respuesta obvia es en estar conectados en un ordenador, lo cual es pernicioso y las consecuencias pueden significar la muerte por el desmedido sedentarismo, sin embargo la sociedad tiene que concienciar sobre su uso y abuso y consiguientemente potenciar el lado positivo del mismo.

⁸⁵ www.psicosocial.geomundos.com, Edgar Morim

En la revista American Heart Association aparece un estudio titulado Largas Sesiones de Tv Reducen la Vida. El análisis se realizó a 8 mil 800 adultos durante seis años. Las evaluaciones de sus hábitos televisivos dieron como resultado que aquellos que pasaron 4 horas diarias frente al televisor, incrementaron en 80% el riesgo de morir de un padecimiento cardíaco, a diferencia de quienes solo vieron 2 horas al día. Otro dato indica que cada hora extra pasada frente a la televisión aumenta las posibilidades de muerte prematura en un 11 %. El autor del estudio, El Doctor David Dunstan menciona: "Sesiones prolongadas ante el televisor equivale a mucho tiempo sentados, lo que invariablemente significa ausencia de movimientos musculares, si estos están inactivos Por demasiado tiempo, ello traerá daños en el metabolismo".

Lo que se puede recalcar de estos dos últimos apartados es que si le damos un uso excesivo de estas formas de comportamiento llegaremos a lo que nos advierten los estudios realizados para medir las consecuencias de estos abusos, si por el contrario si a esto le damos un uso educativo, tiene un fondo beneficioso y solo sería en el tiempo en que se genera las horas de aprendizaje.

2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Con la producción eminentemente educativo y constructivo, como una herramienta para socializar contenidos educativos con audiovisuales en el aula, es proporcionar la posibilidad de que se pueda obtener más saber o saberes para que la sociedad pueda acceder a un nivel cultural acorde a los nuevos tiempos y a la realidad del país, eso será reflejado mediante estas herramientas audiovisuales que provienen de las TICS, desde una crónica, al dato investigativo y la

estadística descriptiva de resultados; como también referencias y testimonios recogidos de la fuente y utilizar este género en el aula,.

para ello se requiere de numerosas herramientas: Entrevistas, imágenes, fotografía, dibujos relacionados con los procesos investigativos que servirán para esta producción audiovisual y significará que de allí se podrán enterar, informar, educar y conocer a profundidad los alcances de la investigación, o macro investigaciones para que sean referentes de cambios, de actitudes y conductas que lleven hacia la excelencia académica de la enseñanza creando nuevas estructuras para un aprendizaje acorde a las realidades de los modelos para enseñar y educar (cognitivo constructivista).

Debido a que la revolución tecnológica se basa en contenidos que manejan diferentes lenguajes que tienen influencia significativa y siendo la matriz de estudio de la teoría estructuralista este estudio se basa efectivamente en esta teoría, que se enmarca en redescubrir las estructuras que gobiernan la realidad para poder decodificar los mensajes que se emiten en los medios de comunicación que influyen sobre el comportamiento y guían la conducta de los pueblos.

Desgraciadamente los medios en su mayoría responden a una agenda del poder donde el acceso es mínimo para ciertos sectores, pero el modelo que proponemos a seguir para que la democratización de la educación y el conocimiento pueda promoverse hacia toda la sociedad.

Partiendo de que en la Universidad Técnica Del Norte, ha empezado a desarrollar la estrategia horizontal y pluralista que están manejando las Tics a nivel mundial y que la sociedad red que se ha impuesto tiene asidero en el trabajo en equipo y en la colaboración, por eso, es necesario de que docentes y alumnos sean partícipes en la

realización de productos comunicacionales para implementar esa democratización y socialización del conocimiento en beneficio de los sectores menos favorecidos.

actualmente la tecnología mediante la relación hombre máquina, el manejo de la técnica del software y administración de hardware, como de otros implementos de la revolución tecnológica como son: los teléfonos celulares, memorias, discos duros, Cd interactivos, videos promocionales educativos, su uso con ética y responsabilidad recae en la educación y la pedagogía que pueda alcanzar la Universidad con la aplicación de productos audiovisuales educativos como documentales y spots, como reportajes que con eso ayudarían de forma importante y relevante a las nuevas generaciones que vendrán, las cuales podrán reconocer el esfuerzo en estar acorde a la época que son las señales de la evolución de pensamiento crítico, reflexivo a través de los tiempos en beneficio de la humanidad.

2.3.-GLOSARIO DE TÉRMINOS

Audiovisuales

Procedimientos de información basada en las modernas técnicas de reproducción de imágenes y sonidos, como la cinematografía, la radiotelefonía,

CAUSALIDAD LINEAL

La relación causa-efecto es unidireccional: la causa produce el efecto, pero no a la inversa. Lo pasado actúa sobre lo presente, de forma tal que lo que hoy somos, pensamos o sentimos es el producto de nuestras pasadas experiencias infantiles.

CIENCIAS HUMANAS

Relatan acontecimientos

CIENCIAS EXACTAS

Buscan leyes eternas

COMPUTADORA

Una computadora es una colección de circuitos integrados y otros componentes relacionados que puede ejecutar con exactitud, rapidez y de acuerdo a lo indicado por un usuario o automáticamente por otro programa,

CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo es un paradigma epistemológico contrapuesto al realismo se basa en ideas previas sobre algo o sobre determinados temas, de los cuales el sujeto tiene nociones e ideas sean estas adquiridas o heredadas en los genes, con esto logra construir un sujeto pensante.

CONSTRUCTIVISMO RADICAL

Construir e inventar es ahora el mundo experiencial, viable, el aprendizaje por invención. El Constructivismo combate a la metafísica, la reconstrucción logra una sustitución formal de términos como pedagogías claras y exclusivas de este paradigma, alude a una fundamentación epistemológica de tipo radical.

COMUNICADOR SOCIAL

Es el profesional encargado de la mediación entre información y el público objetivo, además de orientar e incidir en los cambios sociales.

EDUCACIÓN CONSTRUCTIVA

las ideas previas significa la expresión del individuo, como construcción personal desvinculada de una realidad objetiva exterior, propicia ideas de la persona para adquirir valor al margen de corrección o correspondencia con una realidad, propone la valoración de opiniones no ajustadas a los moldes establecidos como inmutables y a la rigidez dogmática de algunas trasposiciones didácticas.

EDUCOMUNICACIÓN

Es un cruce de dos campos, indagación y producción de conocimientos (la educación y la comunicación) que encuentran familiaridad y se complementan mutuamente a partir de metodologías y potencialidades de intervención social, desde la dimensión pedagógica..

INNOVACIÓN

Cambiar las cosas introduciendo novedades.

INTERNET

Podemos definir a Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir recursos.

LIBRETO

Es el guión para la realización de una obra radiofónica, televisión y cinematográfica.

MULTIMEDIA

Es la forma de presentar información en una computadora, que emplea una mezcla de texto, sonido, imágenes, animación y video. Entre las aplicaciones informáticas multimedia más corrientes figuran los juegos, programas de aprendizaje, cursos en CD, presentaciones empresariales. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen asociaciones predefinidas conocidas como hipervínculos (enlaces), que permiten a los usuarios moverse por la información de modo más intuitivo e interactivo.⁸⁶

⁸⁶ Edhi Kayzhelithin Multimedia y Diseño Gráfico 2003

SUJETO CONSTRUCTOR

Reconstructor de los conceptos tradicionales como: conocimiento, verdad, comunicación y comprensión.

PRODUCCIÓN

Es el proceso de realización de un programa de radio, de televisión o de cine.

PREPRODUCCIÓN

Acciones y gestiones relacionadas con la producción de un programa a efectuar antes de llevarse a cabo.

POSTPRODUCCIÓN

Todas las manipulaciones exigidas para los acabados y terminación del producto audiovisual, después de su producción, para ser emitido y debidamente seguido y comprendido.

RODAJE

Acto de la filmación de los diferentes planos de un producto audiovisual.

RETROALIMENTACIÓN POSITIVA

Pequeños cambios inducirán a grandes modificaciones que podrán desembocar en nuevas metas, promueve el cambio y la inestabilidad que es innovación.

STORYBOARD

Los Storyboards son ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

TELEVISIÓN

Visión a distancia obtenida en el espacio radio eléctrico por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales.

TELEVISIÓN COMERCIAL

Esta es entendida como una empresa y su finalidad principal es el consumo o fomentar el consumismo.

TELEVISIÓN CULTURAL

Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias.

TEORÍA DEL CAOS

Explica finalmente cómo a partir de pequeños cambios terminan produciéndose cambios muy grandes (efecto mariposa)

ZAPPING

Realmente se refiere a la acción que realizan los telespectadores cuando están viendo un programa de televisión y cambian cuando llega la publicidad. Podríamos definirlo brevemente como huir de la publicidad.

2.4.- SUBPROBLEMAS E INTERROGANTES

¿Existe actualización constante en el proceso enseñanza aprendizaje por parte de los docentes de la carrera de Comunicación Social?

¿El mensaje audiovisual es aprovechado para el proceso pedagógico en la carrera Comunicación Social?

¿Los docentes tienen acceso a material audiovisual para su cátedra?

Resumen del capítulo segundo: la producción de productos comunicacionales tanto en audio y video y últimamente denominado multimedia que no es otra cosa que la combinación no solo de estos dos soportes, sino la implementación de hipervínculos con acceso a una infinidad de información; es la verdadera revolución. Desarrollar una producción con estos elementos que vale la pena recalcar, son más eficaces para poder difundir información y comunicación; dependiendo de los géneros que se utilicen en el trabajo desde una óptica periodística educativa.

Matriz categorial

CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Se traduce en saber, hacer, poder, hacer, querer hacer y deber, es decir el acto de un planteamiento a realizar algo y realizarlo en virtud de un conjunto de adquisiciones	Educación	Didáctica, pedagógica	Producir herramientas de enseñanza teórico y práctico dentro de las aulas para la Universidad Técnica del Norte mediante las TICS Análisis de temas para estructurar temáticas
CONCEPTO	CATEGORIAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Difusión de lo que podemos conocer, reunirnos para escuchar experiencias, preguntas, críticas y organizar publicaciones	Comunicación	Sociología psicología	Capacitaciones sobre producción audiovisual y televisiva. Implementar estrategias de comunicación Para elaborar los productos y publicarlos. Charlas sobre educomunicación y educación constructivista

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.-TIPO DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVO- ESTRUCTURALISTA:

Las visiones tanto estructuralista, funcionalista y evolucionista al estudiar los grupos humanos establecen una combinación de aspectos y enfoques distintos.

El estudio realizado se enfocó desde la visión estructuralista, que busca resaltar y abordar temas sobre el acceso al conocimiento y paradigmas que están cambiando el entorno de la sociedad actual, tanto en la educación como en la perspectiva sociológica, la economía y la comunicación caracterizada por la influencia de la técnica y el conocimiento científico, y modos de la cultura actual.

Desde esta vertiente de investigación que va incluso en contra del estudio como lo plantea el marxismo; es decir desde el cambio. En cuanto al estructuralismo lo hace desde la comunicación en vez de establecer ¿cuáles son los cambios?, son más bien las vías desde la comunicación en alcanzar consensos tratando de encontrar los códigos o estructuras que subyacen en la sociedad contemporánea, hacia esta investigación nos remitimos a ponerla en práctica, y desde el paradigma constructivista basado en ideas previas que tiene más bien un carácter idealista, puesto que toma como referencia a las

emociones como sustento para el sentido colaborador, esencia del constructivismo como tendencia hacia el entorno educativo.

Otro paradigma es el heurístico que tiene un carácter científico basado en la observación, estableciendo analogías como base del saber científico, observar para recrear, para ser creativo e innovador, por ultimo remitimos el ultimo paradigma que se relaciona con la historia de la ciencia: la cibernética o la invención de aparatos artificiales con fines beneficiosos para la humanidad como lo planteara su creador Norbert Winner en el siglo pasado y de la metodología educomunicativa que utiliza la multimedia y los audiovisuales que provienen desde las TICS.

Técnica documental:

Esto se lo hizo tomando en consideración los temas a desarrollar, libros, revistas, fotografías, videos y algunos formatos audiovisuales como: reportajes y documentales que circulan en CD, fueron abordados para conocer mejor el tratamiento de la información condensada en ellos y aplicar las metodologías respectivas.

3.2. MÉTODOS:

EMPÍRICOS:

Observación participante:

Tanto de procesos educativos y de los programas que aparecen en la televisión que son observados para trabajar en una crítica sobre el papel de ellos, el rol de estudiante y docente para conocer el nivel de conocimiento que han logrado, es importante hacer esta práctica

periódicamente y determinar el grado de competencias epistemológicas dentro del Universo de la población estudiantil y de docentes.

Análisis de contenido:

Fue imprescindible desarrollar el análisis de contenido de muchos de los programas de televisión que pasan por los medios masivos a nivel nacional y local y conocer que grado de impacto y su repercusión en la adquisición de conocimientos y saberes de los ciudadanos que al recibir la información en estos programas cual es la respuesta que produce y que alcance tiene el impacto e influencia para el conocimiento en general.

TEÓRICOS:

Método Científico.- Se basa en la teoría para desarrollar la práctica y además porque describe el problema tal, y como se presenta en la realidad que vive el televidente, ya que nos brindará información más acertada y acorde con lo que pretendemos realizar, es decir éste método permitirá interpretar la realidad actual.

Método Histórico – Lógico.- la investigación se realizó en base al ordenamiento de datos y hechos que ayuden a comprender de manera lógica, como se desenvuelve la televisión comercial y la educativa, su programación y si existen manifestaciones de programas o documentales educativos en la misma.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Encuestas: Los cuestionarios nos permitieron recolectar información necesaria de los estudiantes y docentes.

Entrevistas: Entrevistas con directivos académicos de la carrera. Estudiantes y maestros.

Criterios de expertos: Se requirió de la opinión de expertos tanto en el área educativa como en el aspecto comunicativo y de producción visual.

3.5. MUESTRA.

No se calculo muestra, porque se trabajo con toda la población dando como resultado ser representativa al realizar la encuesta

Resumen del capítulo tercero: aplicamos el estudio enfocado en una facultad de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, la FECYT, además realizamos otro estudio paralelo en las demás facultades con la intención de involucrar al entono universitario al estudio en sentido Universal, para tener una visión global de la problemática así (29 encuestas entre alumnos y maestros en la FECYT y 13 encuestas en las diferentes facultades dan un total de 42 encuestas), los resultados de la indagación se encuentra en el siguiente capitulo.

CAPITULO IV

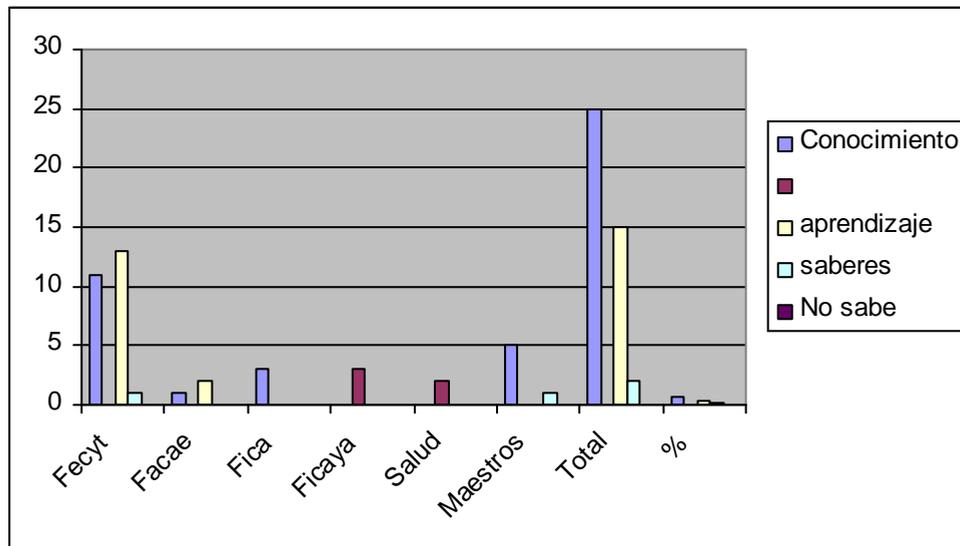
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Como ya explicamos en la sección de población y muestra, la encuesta se aplicó a cuarenta y dos personas, siendo necesario obtener versiones de diferentes facultades para observar de forma más definitiva el fenómeno de estudio. Se propuso 29 encuestas en la FECYT, donde fueron 25 estudiantes y 4 maestros encuestados, las restantes son 13 encuestas en las demás facultades 11 estudiantes y 2 maestros. La interpretación de la muestra y las respectivas respuestas se evidencian a continuación:

1. ¿En términos generales qué son las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	Total	%
Conocimiento	11	1	3	3	2	5	25	60%
aprendizaje	13	2					15	31%
saberes	1					1	2	9%
No sabe								

La indagación reveló que el 60% considera que es conocimientos un 31% aprendizajes y un 9% saberes, de estas respuestas hay que indicar que algunos maestros consideraron que las tres opciones tienen relación ya que lo uno lleva a lo otro, más la mayoría se orienta por conocimientos y esto es el común denominador.

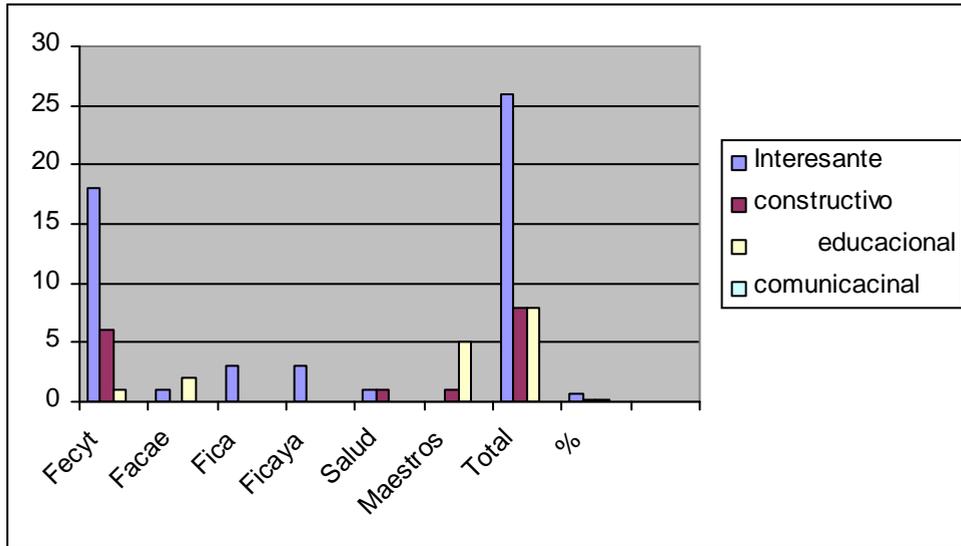


2. ¿Qué información de utilidad ha sacado de Internet?

	Fecyt	Faeae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	Total	%
Interesante	18	1	3	3	1		26	70%
constructivo	6				1	1	8	15%
educacional	1	2				5	8	15%
comunicacional								

La utilidad sacada de una investigación en internet dió como resultado que un 49% de los encuestados considera que es interesante un 34% constructivo y un 17% educacional los resultados obtenidos tienen un margen cercano, los estudiantes dan cierta validez entre la

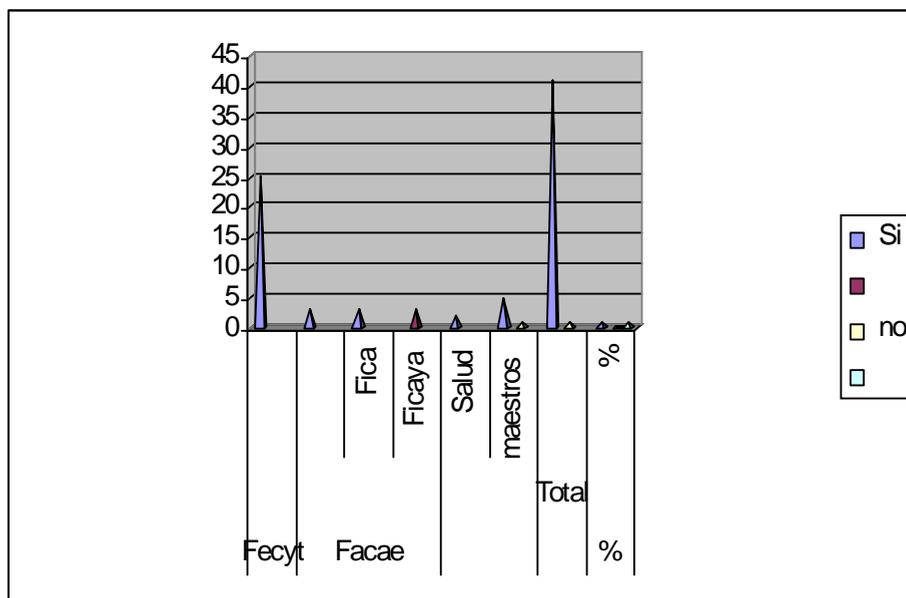
primera y la segunda opción, la tercera es rezagada y la última no es considerada como respuesta viable, mientras que los maestros dan valor a la segunda y tercera, especialmente a lo educacional en INTERNET.



3. ¿Las TICS están cambiando la sociedad?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	Salud	maestros	Total	%
Si	25	3	3	3	2	5	41	96%
no							1	4%
								100%

El que las tics están cambiando a la sociedad tuvo una considerable aceptación tanto de alumnos y maestros un 96% predomina sobre una respuesta de un maestro quien da a entender que la sociedad debe tener primacía sobre la tecnología 4%.

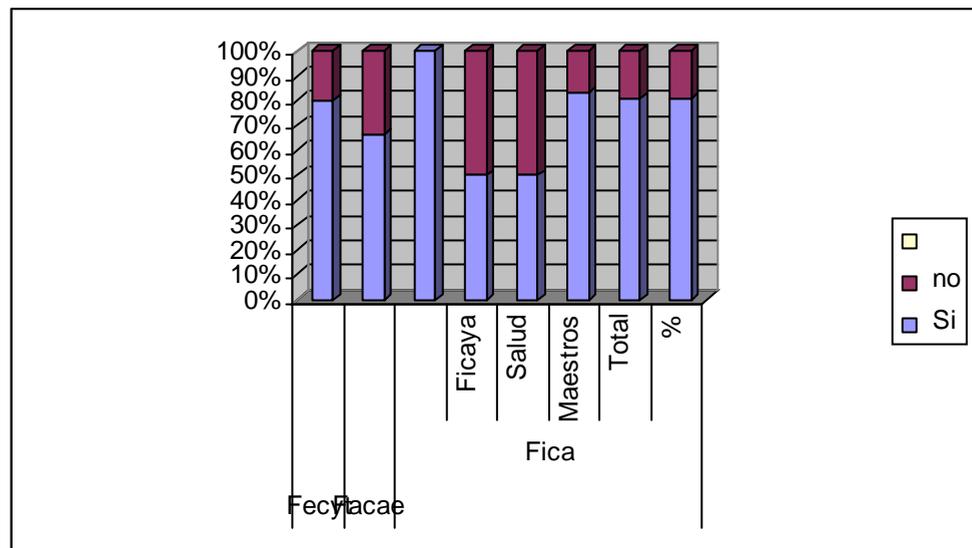


4.¿Existen programas educativos que aporten con información y conocimiento en los medios de comunicación?

	Fecyt	Ficae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	Total	%
Si	20	2	3	3	1	5	34	89%
no	5	1		3	1	1	8	21%

el concepto programas educativos según la indagación universal hay un 89% afirma que sí y un 21% considera que no hay a este respecto, hay que apuntar que lo estudiantes en forma explicita lo refieren en casos a algún programa en tv local, por cable y radio,

pocos enuncian la programación de utv, caso contrario, los maestros indican que si hay pero poco (utv) y que es necesario que sean más, un maestro llega a definir más bien desde una posición política e ideológica; al afirmar que lo que buscan los medios es vender y lo demás no les interesa.

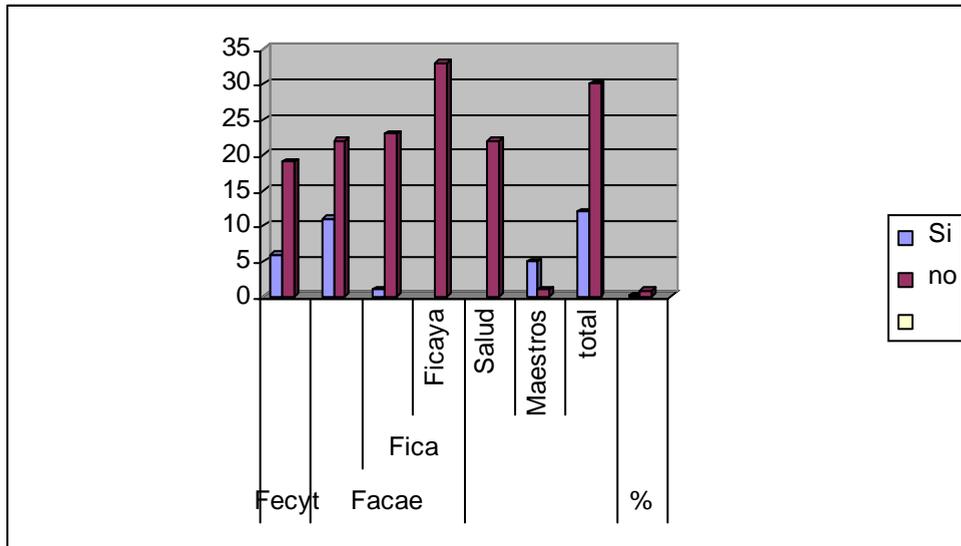


5. ¿Conoce qué es la edu comunicación?

	Fecyt	Fae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	total	
Si	6	1				5	12	12%
	19					1	30	88%

no		2	3	3	2			

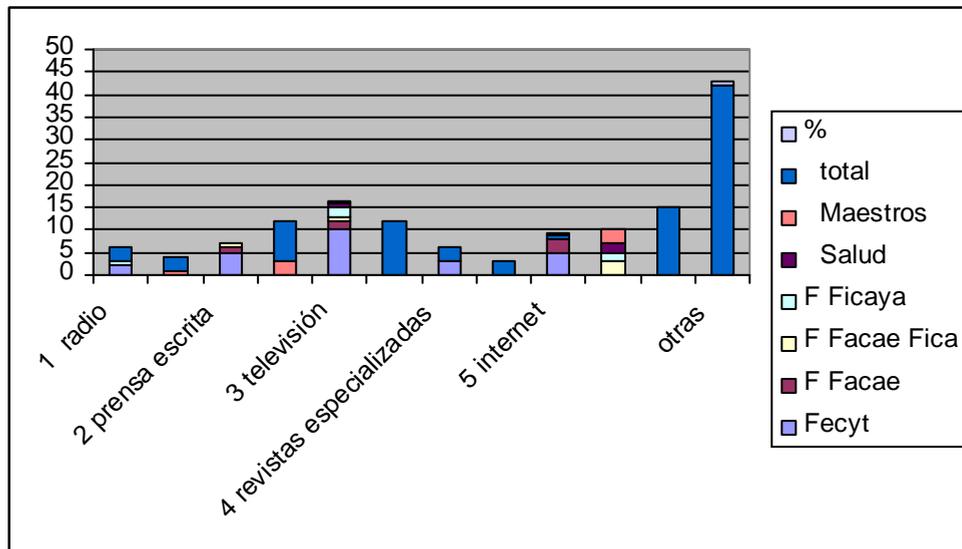
Los maestros tuvieron una conceptualización positiva sobre este tema el 80% de estudiantes no conoce que es la educomunicación, por el contrario los maestros tienen conocimiento con el mismo porcentaje, es decir, de los 6 maestros solo uno tiene una respuesta negativa es decir no sabe, mientras los pocos alumnos que saben pertenecen a FECYT y uno a la FACAE, lamentablemente es una falencia acentuada, no se sabe si es por descuido o la forma de enseñanza que no se ciñe a esta modalidad



8. ¿Cómo se entera de los avances tecnológicos, científicos y de Internet?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	total	%
1 radio	2					1	3	2.5%
2 prensa escrita	5	1				3	9	25%
3 televisión	10	2					12	30%
4 revistas especializadas	3						3	2.5%
5 internet	5		3	2	2	3	15	40%
otras				celular		Exposiciones libros	42	100%

Las estadísticas arrojaron un resultado no sorpresivo; la Internet abarca gran parte con un 40%, le sigue la Televisión con un 30% muy cerca está la prensa escrita con un 25%, después están dos aportaciones que dan los maestros y según un alumno lo es también las exposiciones que vendrían a ser en este campo no solo eso sino: conferencias, foros, seminarios y cursos, además el celular es ya una fuente de conocimiento. por eso su valor se sitúa con un 2.5% y en ultimo lugar la radio y las revistas especializadas el 2.5%.

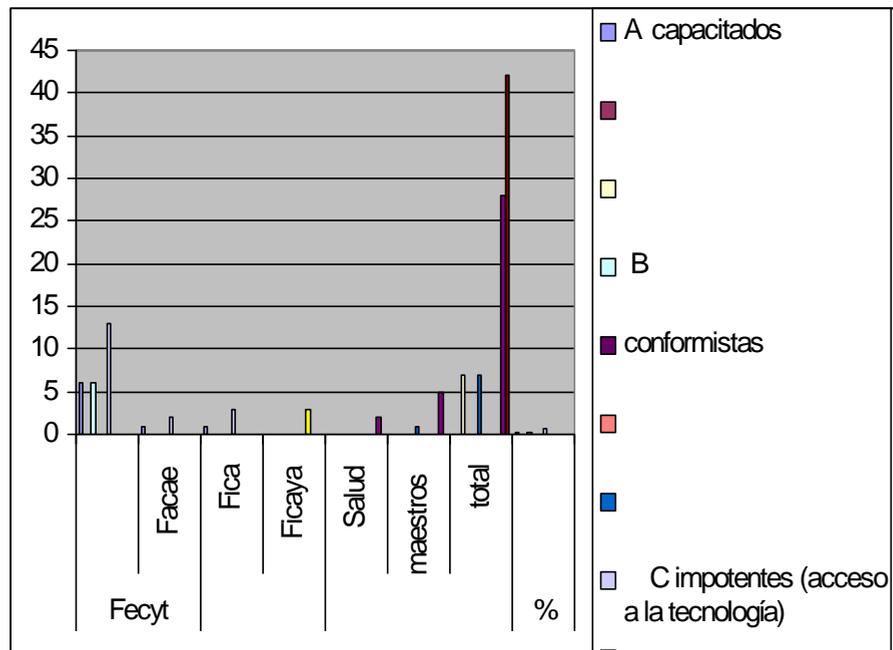


9. Sus profesores son:

	Fecyt	Facae	Ficaya	Ficaya	Salud	maestros	total	%
A capacitados	6	1					7	20%
B conformistas	6					1	7	20%
C impotentes (acceso a la tecnología)	13	2	3	3				60%

				2	5	28	
total						42	

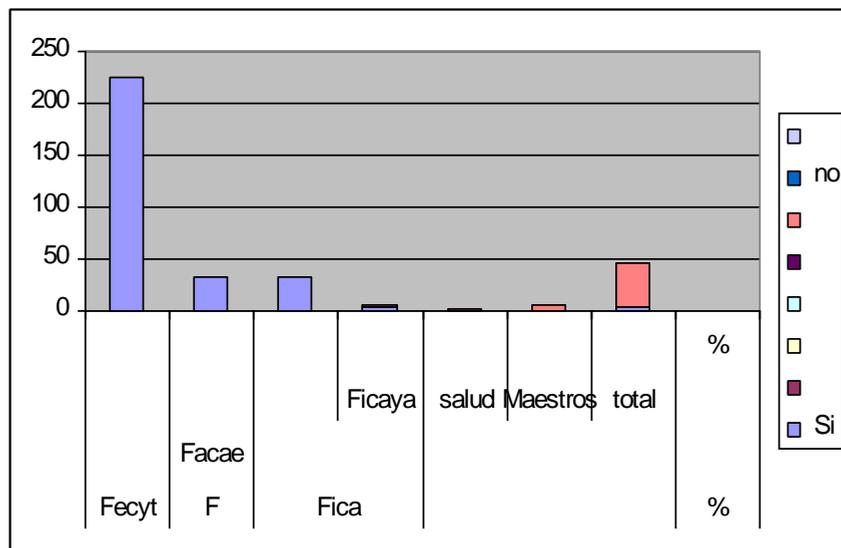
tanto alumnos como maestros coinciden en la respuesta, capacitados 60% conformistas, 20% e impotentes 20% a grosso modo es lógica, sin embargo los alumnos y los maestros dieron luego de la respuesta criterios como: de que los maestros deberían capacitarse más, en el caso de los alumnos, lo mismo dijeron; los maestros al considerar que cada día hay que seguirse actualizando en información y estar al tanto de los avances científicos y tecnológicos esto en todas las facultades, la pregunta por su pertinencia es la que guía y la clave para entender una respuesta reiterativa el que hay de todo en la UTN, salvo en la FICAYA. La respuesta peyorativa de que hay de todo en cada facultad que visitamos, salvo la que mencionamos no entra en el conjunto demuestra uno de los problemas que aún tiene que ser superada en la UTN.



10. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en el aula?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	salud	Maestros	total	%
Si	25	3	3	3	2	6	42	100%
no								

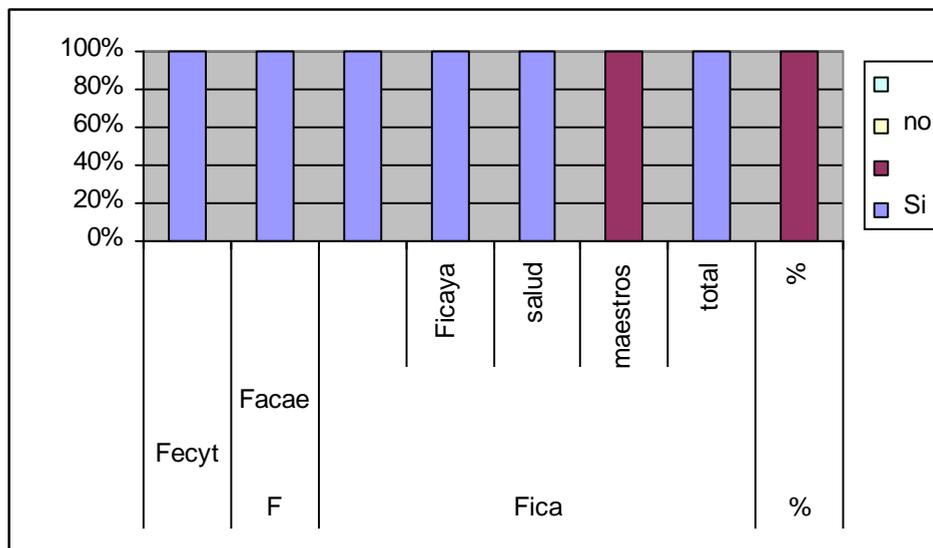
El 100% dice que si utiliza audiovisuales en el aula como apoyo a la educación, sin embargo tanto alumnos y docentes apuntan que es poco o casi nulo en algunos casos su uso, pero hay la coincidencia de que se tienen que utilizar mas a menudo.



11. ¿Es importante tener productos audiovisuales como metodología de enseñanza?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	salud	maestros	total	%
Si	25	3	3	3	2	6	42	100%
no								

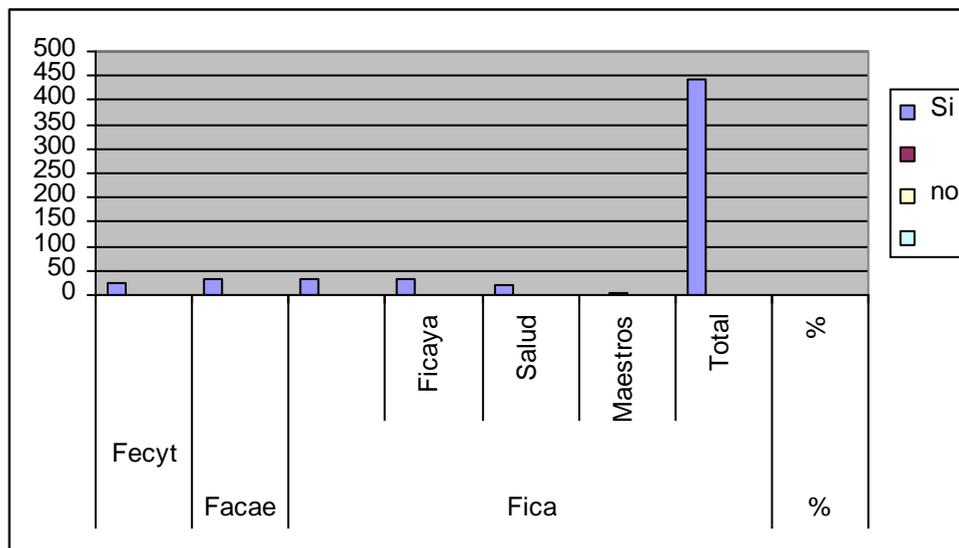
Maestros y alumnos llegan a coincidir de que esto les ayuda a comprender mejor las clases y los temas, un 100% avala lo dicho, pero los alumnos se quejan de que son pocas las ocasiones valga la redundancia lo dicho en la pregunta 10 utilizan audiovisuales, y los maestros consideran que es útil pero esto depende de la materia misma, si es teórica o es aplicada; explican cuando la materia es más práctica no es meritorio su uso.



12. ¿Es necesaria la participación de estudiantes y docentes en desarrollar productos audiovisuales mediante las tics?

	Fecyt	Facae	Fica	Ficaya	Salud	Maestros	Total	%
Si	25	3	3	3	2	6	42	100%
no								

Al el uso de un producto audiovisual basado en tecnologías de la comunicación e información tics en las aulas el 100% de respuestas obtenidas nos dicen que es algo primordial y que en algunas materias es importante crear una materia que enseñe como producir esto.



Resumen del capítulo IV las encuestas que se aplicó a los estudiantes y docentes nos revelan la situación en cuanto a la educación al conocimiento de las herramientas educativas y temas relacionados con los paradigmas que utilizamos para formular la propuesta y conceptos sobre comunicación acceso y uso para acceder al conocimiento.

Nota

Las preguntas 5 y 6 son analizadas en el acápite siguiente por ser abiertas.

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En Estados Unidos, Japón y otras potencias los hogares tienden a ser digitales, sin embargo se conoce que el uso abusivo de computadores ha significado graves peligros como el adquirir esquizofrenia, apenas hemos topado el panorama a nivel mundial; a nivel local la influencia aún no es tan profunda. Sin embargo, algunos padres empiezan a tener problemas con sus hijos por estar demasiado tiempo conectados a una computadora, a los juegos de video, así mismo, a estar conectados vía internet o el uso de celulares con dispositivos avanzados,

Al insistir en que la sociedad esta cambiando mediante las tics esta es actualmente la que nos proporciona el conocimiento de lo que pasa a nivel mundial y de ciertas temáticas sobre determinadas materias de estudio para profundizar cada vez más, ya vimos como los estudiantes y maestros buscan relieves esta concreción de fuentes informativas, vía INTERNET.

Que LA TELEVISIÓN es la vía de información más acentuada y en cuanto al conocimiento INTERNET va siendo más usada para este fin, es la que educa a la sociedad, sobre temas que tienen que ver con el nivel académico, esto es válido en los estudiantes, para los maestros, aún falta pero en ciertos casos no dan validez dada una programación que no tiene que ver nada con el tema educación, y en Internet no toda información es susceptible de ser fiable,

El Dr. José Revelo, director de la televisión universitaria, ha propiciado la participación estudiantil en la producción para UTV, potenciar esta

tendencia esta en manos de los directivos, es imprescindible que la universidad planifique una verdadera Universidad de calidad, la estructura de las comunicaciones van a ser relevantes en el futuro, este signo tiene que darse como una política de desarrollo en la UTN, dando más espacios a estudiantes docentes y su respectiva capacitación con compromiso social en la producción televisiva.

Que la comunicación es para los alumnos una forma de transmitir información y conocimientos e ideas y no lo toman como un proceso sino como algo espontáneo, que los maestros en cambio dan sentido a la definición en algunos casos proponiendo que es la base para el desarrollo de la sociedad y del proceso emisor receptor mensaje, tienen conocimiento y la socialización del pensamiento también, en otros casos tenemos que esto se remite a la labor de lo que hacen los medios de comunicación y de la transmisión de ideas entre personas. Sin embargo con la irrupción de las TICS hoy una persona o alguien involucrado a la comunicación puede crear su propio medio de comunicación y generar información según su criterio, esta posibilidad es generada por esta revolución.

En cuanto al constructivismo que tiene que ver con la educación actual se tiene un desconocimiento casi total sin embargo las respuestas de los alumnos son cercanas a su definición pero no existe un conocimiento real de que se trata, algunos maestros lo identifican con un paradigma que hace algunos años se aplicó para aquello, es decir, para la educación

En cuanto al uso de tecnología audiovisual en el aula, es aún parco el uso de esta, que es además una mejor estrategia de enseñanza y que es necesario que se produzcan proyectos en este sentido entre maestro y alumno para afianzar el conocimiento, lo afirman categóricamente.

En relación a la realidad nacional consideramos a la comunicación como un proceso connatural del ser humano, cuya intermediación sirve para producir acuerdos y consensos que pueden llevar a profundas consecuencias positivas y negativas según el uso que se le de, que hoy se ha degradado por el abuso del poder del gobierno de turno, denigrando públicamente a sus adversarios, que la ley que se ha presentado como propuesta, dentro de la legislación ecuatoriana, esta violando los derechos humanos, existe un desconocimiento en materia de comunicación por parte del gobierno actual y que sigue los pasos del presidente Chávez tratando de acaparar medios para su propio beneficio,

Que hoy, los paradigmas constructivista basado en ideas previas, utilizando la imaginación y la comunicación intersubjetiva prima en procesos educativos, que la educomunicación es una vía para superar la programación lesiva en los medios de comunicación, que la heurística o ciencia de la innovación tiene que ser aplicada en las universidades para generar proyecciones científicas, a la par de los países del primer mundo, que la cibernética es el paradigma dominante por la gestación de artefactos más tecnificados y perfeccionados, y que significa revelar el panorama de la tecnología actual que esta derribando paradigmas anteriores.

Por ultimo INTERNET está copando cada vez más los campos de la política y el mercado; la educación y el comercio que en INTERNET se gestan procesos alternativos de lucha popular, Que se puede suplantar la radio y la televisión colgando programas pregrabados los cuales pueden ser reproducidos, que el comercio cada vez más se lo hace desde aquí, estudiar, viajar trabajar, hacer amigos conseguir pareja; gestar procesos es lo que lo caracteriza, pese a que hay tentativas para capturar este servicio que aún esta libre.

RECOMENDACIONES

Actualmente la influencia de las tics es determinante para el desenvolvimiento de la sociedad, pero en particular en el campo de la educación, que tiene que dar un giro trascendental hacia la consecución de la aplicación de estas herramientas en la educación con formatos accesibles para los estudiantes logrando que la transferencia de conocimiento se produzca de forma efectiva.

Si bien internet permite algunos beneficios, también perjudica por los denominados pishins para realizar estafas a empresas y dinero que circula por INTERNET, es hora de advertir. Siempre que existe la posibilidad de acceder a mucha información esta tiene que estar enfocada a un tema, hay que utilizar conceptos que vienen desde los libros y hacer una investigación seria y con propósitos que aseguren la concreción de propuestas viables para el desarrollo personal y social es lo que aconseja Juan Carlos Morales, periodista y escritor. A este respecto también podemos asegurar que la única revolución que se esta gestando en estos tiempos es por vía Internet esto en cuanto a la comunicación en cuanto a la educación el uso de tecnología tiene ser desde un enfoque inteligente de su uso, son así estos dos componentes de una verdadera revolución, al mismo tiempo no tiene que ser afectada por visiones políticas anquilosadas, ni prebendas populistas, error craso del Presidente Correa, adecua planteles y centros educativos, aumento de sueldos a los maestros, pero sin una política seria de educación, o al menos, la visión es impuesta según su arbitrio, dados lo vetos a las ultimas leyes. Celestin Freinet pedagogo francés plantea la creatividad dentro de la educación mediante la autogestión y la conceptualización de forma vivencial para adquirir el conocimiento.

Que los movimientos alternativos están siendo una plataforma de lucha contra el poder dominante y que también trata de abrirse campo en la autopista de la red de redes, y esta representa la utopía, tanto, en los campos de educación, conocimiento, trabajo y negocios, ahora parece que la economía política esta aquí y solo aquí se resolverán en el futuro las contradicciones sociales. La comunicación en este sentido tiene que transparentar procesos y denunciar la información nociva que existe en ella (internet).

Es posible que mediante la Internet pueden desaparecer las formas clásicas de comunicación, como la prensa escrita y la radio, que todo será en el futuro digital, los servicios que ofrezcan van a determinar su futuro, el poder manejar contenidos de diversa fuente lo será también, lo que ocurre en el Ecuador en cuanto a comunicación lo confirma, por un lado están en franca divergencia en la aplicación de una ley y de otro tratan de que la tecnología inunde el mercado a como de lugar, a este respecto el gobierno ha tratado ya de monopolizar la comunicación, y han aparecido medios comunitarios a fines a las luchas sociales pero existen todavía los monopolios de los grandes medios de siempre,

Manejar contenidos bien investigados es la consigna de esta propuesta, de como elaborar entre expertos los temas a socializar, es decir, los maestros que guían con su capacidad predictiva y los alumnos con creatividad, partiendo de teorías como el estructuralismo para descubrir las estructuras enajenantes, y fomentar las nuevas estructuras en beneficio de la humanidad, que el constructivismo es una realidad en la educación como paradigma implantado y como política en algunos países.

Que el fracaso de los planes de estudio en el Ecuador se deben a que no se planifica para largo plazo, llega un nuevo gobierno, un nuevo

plan, un nuevo supervisor, desestima metodologías de supervisión anteriores e implanta la que según él es la mejor; en vez de guiarse por una política y respetarla para que siga su curso y siga retroalimentándose para mejorar cada vez más.

La educomunicación tiene que estar como una política en cada medio de comunicación como metodología de divulgación de contenidos, sea este público o privado así como también comunitario como es que lo contempla la Constitución ecuatoriana que reconoce y que existen en nuestro país.

La interactividad de la multimedia permite y lleva a interaccionar entre usuarios con la información y aprender conjuntamente, para esto hay que planificar un trabajo en esa dirección; lo que se puede realizar con el personal que existe en la universidad es la creación de una página web con ese fin que sirva para soporte en tal sentido. En esta pueden ponerse las producciones audiovisuales para acceder a sus contenidos, en cuanto a la televisión crear programas donde estén involucrados procesos proyectos y eventos de la UTN producidos por un equipo escogido de las mejores propuestas de investigación para ser aplicadas en nuestro medio.

Frente a esta realidad el Ecuador vive escenarios álgidos, por un lado se trata de aprobar dos leyes orgánicas fundamentales, la de educación superior y la ley de comunicación, en cuanto a la primera si la situación continua con esquemas anteriores como el conductismo en la educación, seguirán en este esquema donde los ministerios darán más beneficios a los maestros; estos piden más materiales e implementos para generar un cambio en la educación, además que se le suban los salarios y con eso quieren arreglar la educación. Metodológicamente no es factible, por eso, tiene que darse una política que sustente la

investigación seria, con auspicios si es posible desde el estado y no engañar con medidas transitorias y políticas que respondan a una ideología. En cuanto a la ley de comunicación se deben respetar los tratados internacionales como la carta interamericana, los derechos humanos y la libertad de expresión que no sea violentada por ninguna ley, caso contrario la arbitrariedad y el autoritarismo primarían dando como resultado una censura acérrima contra quienes no están de acuerdo con los poderes dominantes lo que conducirían a una dictadura, lo que veladamente parece darse con el actual régimen.

Resumen del capítulo VI Las conclusiones y as recomendaciones hacen alusión al hecho de la irrupción y a la revolución a que ha llegado la sociedad de la información donde solo el uso inteligente de la tecnología y con ética nos puede ayudar para afrontar los nuevos retos de la sociedad contemporánea.

CAPÍTULO VI

6 PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 TITULO DE LA PROPUESTA

Aplicación de la producción audiovisual en los procesos educacionales en el aula. Facultad de Educación Ciencia y Tecnología FECYT-UTN

6.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El desarrollo de las tecnologías de la información y en especial el avance de la tecnología educativa, de la cual, debemos hacer conciencia sobre los nuevos roles de los actores que participan en un ambiente de enseñanza y aprendizaje.

El nuevo contexto educativo asimismo se va configurando mediante la computadora, el profesor y el alumno que interactúa dentro de una nueva propuesta de formación, la que permitirá a la educación se convierta en un proceso permanente y de mayor complejidad según Rafael Estrada García.

Los recursos multimedia o los materiales multimedia educativos, como los audiovisuales que están transformando la educación los materiales didácticos en general. Los que pueden realizar múltiples funciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Empíricamente y desde la cotidianidad el ciudadano que accede a internet y a la televisión, puede encontrar primero desde la lecto - escritura, ilustraciones, videos, juegos. Leer y ver desde esta perspectiva parece convertirse en la nueva narración o lo que es lo

mismo la información útil; en segunda instancia se accede a técnicas infográficas, glosarios de explicación, ilustraciones alusivas, ilustraciones con esquemas y cuadros, documentales, videos educativos, reportajes sobre un sinnúmero de ejes sobre determinados temas y en ultima instancia se accede a adquirir información rigurosa: las fotografías y el texto de las web, donde también pueden estar dibujos con animaciones, mapas, gráficos, diagramas y tablas.

Con estos indicios, empieza a reclamar esta estructura un método científico que procura el acceso al conocimiento enciclopédico para aprender y, a la vez autoevaluarse aunque es imposible abarcar todo el saber.

En la sociedad de la información, nos encontramos en una interacción entre la imagen en movimiento, la fotografía y el texto, esto es lo que ayuda a aprender de forma significativa y la asimilación de contenidos es mas efectiva, por que mediante la combinación de la información lo que se logra es la explicación de las causas y consecuencias de los hechos, que pueden llegar a establecer mapas históricos, cronologías históricas culturales mediante fotografías.

6.3 FUNDAMENTACIÓN

La palabra multimedia es en sí la aplicación de más de dos medios de información, comunicación o electrónicos para transmitir uno o varios conceptos. El video, el audio, las presentaciones de Powerpoint, diapositivas, discos compactos (CD's), páginas web, televisión, videoconferencia, teleconferencia, etc., son algunos de los medios para transmitir información y comunicarnos.

Actualmente la educación a distancia es asistida por estos

medios y ha permitido cuestionar qué tanto pueden sustituir la presencia de un profesor, y en general, un aula de clases.

Sin embargo, es posible combinar medios (Multimedia), no para sustituir al profesor, sino para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje. La educación actual plantea al alumno como el centro de los procesos educativos.

.

El profesor ha modificado su función para pasar a ser un facilitador, un asesor, un guía. En este contexto, la responsabilidad total del aprendizaje es del alumno. La multimedia cumple la función de hacer llegar al alumno, la información necesaria para su aprendizaje, presentándola de manera atractiva para el alumno y con el propósito de obtener un aprendizaje significativo.

Sin embargo, para implementar en la universidad técnica del Norte un nexo entre docentes y estudiantes en la elaboración de material curricular educativo mediante el video y presentaciones vía Internet, hay que visualizar el espectro educativo en que se encuentra el desarrollo investigativo, en la actualidad se percibe que la UTN esta inmersa en una meta en intensidad creciente, los eventos que se han llevado a cabo denominados SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, que trata de involucrar a estudiantes en el accionar investigativo para logra la participación protagónica de ellos con la realidad socioeconómica y cultural de la región norte del país es muy importante.⁸⁷

⁸⁷ El Investigador, Órgano de Difusión del Centro de Investigación Científica y Tecnológica CUICYT, UTN, N ° 10, 2.007

Es en tal sentido se realizara la elaboraci3n de algunos videos con el contenido antes descrito para desarrollar la estructura de un nuevo aprendizaje acorde a la realidad educativa de hoy como son las tics aplicadas a la realidad universitaria en este caso a la UTN, en la facultad de Educaci3n Ciencia Y tecnologa

6.4 OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Implementar un soporte informativo audiovisual para la socializaci3n y la capacitaci3n de contenidos acad3micos dentro de la UTN, a trav3s de la utilizaci3n de videos educativos, documentales, reportajes y p3ginas web; con la participaci3n conjunta entre docentes y estudiantes que permita la retroalimentaci3n con una actitud inteligente, activa y critica.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elaborar un producto audiovisual piloto que permita la divulgaci3n a los involucrados sobre los procesos educomunicacionales en el aula

Fomentar la publicaci3n de materiales audiovisuales con enfoque educativo, a trav3s de la producci3n y socializaci3n, que permita superar el divorcio entre el universo medi3tico y escolar.

6.5 UBICACI3N

Universidad T3cnica del Norte se encuentra en la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, es una instituci3n que

alberga a estudiantes de diferentes sectores sociales, en especial medio bajo, medio y alto inclusive, la acogida que ha tenido últimamente se debe a su evolución al transformar el campus universitario dentro de su infraestructura y de su pensum académico que en estos últimos años a buscado la acreditación como una de las mejores universidades del país, es así que los educandos vienen desde diferentes provincias, no solo desde la sierra norte sino han sido desde el vecino país de Colombia dado el creciente movimiento migratorio hacia la región.

Desde el año de 1986 desde su fundación ha conformado una comunidad heterogénea que ha logrado en estos últimos años aportar con importantes procesos investigativos para el beneficio de la población en múltiples campos del conocimiento y en relación con el eco socio sistema circundante como la agricultura ganadería, medio ambiente, tecnología, apoyo logístico a diferentes instituciones y una red de comunicación alternativa.

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Se realizo la filmación de una clase e vivo en la FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA FECYT con los alumnos de diseño, aplicando la propuesta: la utilización de audiovisuales en el aula, la Universidad Técnica del Norte a través de UTV televisión Universitaria, facilitó el equipo logístico para la realización de ese trabajo con el fin de mostrar de forma contrastada como se desarrolla la educación de forma tradicional y luego con herramientas audiovisuales en el aula, demostrando su efectividad de esta última en el proceso de enseñanza aprendizaje.

6.7 IMPACTOS:

Educativos

Las nuevas estructuras en educación y en comunicación son o parten de enseñar con los paradigmas heurístico base para la creatividad y la innovación, la educomunicación es sustento para la sociedad actual porque el desarrollar contenidos de esta forma conlleva a educar verdaderamente, dado su impacto en la divulgación masiva en Internet y el constructivismo constituye el esquema que guía la educación en muchos países planteando programas y políticas, y por último la estructura cibernética, o la aplicación de las revoluciones en materia de producción de artefactos- máquinas aplicadas a la cultura humana es lo que altera el devenir actual como lo señala Joaquín Romero es el determinismo tecnológico.

Sociales

Esta investigación se centró en estos aspectos para divulgar, la realidad que vive la sociedad planetaria, hemos partido de una revolución aún no concebida como tal pero cuyo impacto se puede palpar cada día y en cada nueva tecnología que aparece y que es absorbida por las generaciones tanto actuales y las que vendrán, asimilándolo de forma vertiginosa, existe un relativismo en toda manifestación de la vida y esto está derribando los paradigmas anteriores a pasos agigantados.

Etico- axiológica

Los valores que antaño se practicaban dentro de los convencionalismos sociales hoy ya no están en vigencia muchos de ellos se han dejado de practicar, el dar más libertad a la juventud de hoy ha conducido al libertinaje y a la banalidad, eso ha provocado que se adapten de forma sintética del mundo cambiante de forma vertiginosa y sin tener el fundamento de estos cambios, la propuesta trata de dar

una explicación de estos cambios en su marco teórico, mientras que la propuesta, trata de valorizar las nuevas herramientas desde las Tics para educar a la sociedad acorde a la realidad que vivimos

6.8 DIFUSIÓN:

Aulas universitarias

Resumen del capítulo VI

La propuesta alternativa resume la intencionalidad del estudio, es la aplicación de la herramienta audiovisual en el aula, como una demostración de su eficacia para la enseñanza universitaria, donde alumno y docente comparten el conocimiento de forma interactiva. Lo que le vuelve eficiente.

6.9 BIBLIOGRAFÍA

Alfabetización visual Prof. Claudio Josemaría Altisen
“América Latina en Movimiento” ALAI, Revista, octubre del 2009,
José Ramón Rival.

Algunas Consideraciones sobre el Tema de la Técnica y las
Maneras de Combatir su dominio. Miguel Amorós.
Avizora Publicaciones_ Pedagogía Epistemología y
Didáctica.mht.

AXITIA, administración del conocimiento, marzo 2007.

Ciber sociedad. Net. Lenguajes, identidades, tecnologías Bibiana
Apolonia del Brotto (2000).

Comisión Especial Ocasional para el Tratamiento de la Ley de
Comunicación- 31 10 2009.

Computer Revista, España, 2003.

Dr José Revelo Entrevista.

Defensor del Televidente ECUAVISA Cesar Ricaurte.

Edison Arévalo entrevista estudiante de la Fecyt.

Edhi Kayzhelithin Multimedia y diseño gráfico 2003.

Educación y nuevas tecnologías, estrategias pedagógicas en
tiempos de la WORLD WIDE WEB.

El advenimiento de la sociedad post industrial Daniel Bell.

El Investigador, Órgano de Difusión del Centro de Investigación Científica y Tecnológica CUICT, UTN, N ° 10, 2.007.

El Orden del Discurso Michel Foucault.

El Reencantamiento del Mundo, Boris Berman.

Epistemología y Ciencias Sociales Theodor W. Adorno.

Epistemología, Prof. Claudio Altisen Master en Educación Psicoinformática, Profesor de Filosofía y Ciencias de la Educación, y Diseñador Gráfico.

Frases y Átomos Y Bits en los contextos educativos Peré Marquez Graells.

Foro sobre la nueva ley de comunicación Miguel Rivadeneira, panelista invitado, Mayo Ibarra 2010.

Guía didáctica. Teoría de la comunicación, Universidad Técnica Particular de Loja, 2.004.

Herramienta Multimedia De Apoyo a la Enseñanza de la Metodología RUP de Ingeniería del Software, Ing. Anay Carrillo Ramos, Universidad de Cienfuegos, Cuba. 2010.

Emociones y Lenguaje en Educación y Política, Humberto Maturana.

Ecuador sin censura blog político, septiembre del 2008.

J. Von Newman y N. Winner Steve Heims, biblioteca Salvat 1986.

Jorge Villarroel, Aprender Investigando, Segunda Edición, 2.007.

Juan Carlos Morales, escritor, entrevista.

La ciencia de la comunicación humana, Schramm, W, Ed. Roble. México.

La Educación Digital A. M. Battro.

La Educación en la Nueva Era, Alice A. Bailey.

La Tecnología Informática en Apoyo de la Cátedra. Tecnología Educativa, Ernesto Abregú, Catamarca (Argentina), Marzo de 2004,.

Las Contradicciones Culturales Del Capitalismo, Daniel Bell.

Literatura en INTERNET, Dr. Joaquín M^a Aguirre Romero, 1997, F. CC. Información – UCM

La Sexualización de las chicas, Publicado por Alberto Tarifa el 28 de Junio de 2007

Los Dueños de la realidad, Julio Carreras.

Los Retos de las Nuevas Tecnologías de la Información, Niurca Valdez Montalvo.

Lo Cibernético y lo humano David Aurel.

La Era de la Información, Manuel Castell, México, 2000,

Magdalena Azcue, Artículo, Resolución de un problema complejo utilizando un elemento de naturaleza heurística, Revista Iberoamericana, N^o 37, Agosto del 2.006.

Medios y medios Ecuador. blog de critica a los medios de comunicación, agosto del 2005.

Ministerio del ecuador.

Método y técnicas de Freinet Oscar A Zapata.

Metodología de la Investigación Educativa Esther Báxter Pérez,
Desafíos y Polémicas Actuales. EDITORIAL FÉLIX VARELA.
2003.

Mutaciones en el Discurso Antropológico Contemporáneo
Miguel Alvarado, 2001.

Nuevas Fronteras y Escenarios Culturales en la Sociedad de la
Información. Conferencia, julio de 2000, Dr. Joaquín M^a Aguirre
Romero. Universidad Complutense de Madrid.

OIT, La Educación permanente en el siglo XXI, 18 de octubre 2000

Observatorio Antitotalitario de Hannah Arendt.

Periodismo y Lucha de Clases Camilo Taufic.

Pierre Bourdieu, Sobre la Televisión, Editorial Anagrama,
segunda edición 1998.

PC PRO REVISTA, Barcelona España 2003.

Programa Mirada Crítica de la UCSG Televisión Educativa de
la Universidad Católica Santiago de Guayaquil Jorge Khalil
invitado.

Quien es quien y que es que en el mundo de la información de
Masas, José del Grosso sept. 2003.

Educación para una conciencia crítica de la juventud frente a la
influencia mediática, Rene Hobbs, 2006.

Reportaje publicado por el Ministerio de Educación, En cadena televisiva, marzo del 2010.

Rubén Darío Buitrón, Periodismo por Dentro, Primera Edición 2.005.

Revista DINERS, Marzo 2006.

Revista XONA, El COMERCIO, agosto del 2007.

Revista VISTAZO, diciembre del 2003.

Revista Imbabura, CASA DE LA CULTURA NUCLEO DE IMBABURA, 2001.

La Ofensiva Para Encerrar a Internet, Sally Burch, revista ALAI 28 de junio del 2006.

Save The Internet, Robert Mc Chesney y Lawrence lessing.

Secretary's Commision on Achieving Necessary Skills de la Secretaría del Trabajo de Estados Unidos de 1991.

Sobre que debería ser la educación, Juan Velarde Fuentes.

Teorías de la Personalidad Albert Bandura.

Un análisis sobre información y comunicación joséías Sánchez.

Utopía y Desencanto, Claudio Magris.

Internet consultas:

WIKIPEDIA HISTORIA DE LA COMPUTACION.

WIKIPEDIA, ESTRUCTURALISMO.

Delta boletines informativos Cinco tecnologías que cambiaran nuestras vidas 2008-2012.mht.

Ecuador debe modificar el proyecto de Ley de Comunicación Human Rights Watch.mht, diciembre del 2009.

Gobernabilidad democrática en la región andina.mht.

Infolatam correa ley de comunicación.mht, diciembre del 2009.

La construcción social de la realidad”, P_ Berger.mht.

La Teoría del Caos.htm, octubre 2002.

Tecnología, utopia y cultura - La utopía tecnológica y la mentalidad tecnologista.mht.

www.ecuadorinmediato.com, Presidente de Ecuador: Son insostenibles la lucha de clases y el cambio violento, agosto del 2007.

www. Monografías. Com, Nociones acerca del constructivismo.

www. utn.edu.ec.

www.educacionial.com Las ciencias en la televisión.mht

Rincón del vago.com, Paradigmas de la Investigación.

[www. Barrionet. Net.](http://www.Barrionet.Net)

[www. Bligoo. Com,](http://www.Bligoo.Com) diciembre del 2.005.

[www.razón y palabra.org.mx,](http://www.razón y palabra.org.mx) N° 15, octubre de 1.999.

[www. Razón y palabra. org.mx,](http://www. Razón y palabra. org.mx) Alfredo Troncoso, N° 24, enero 2002.

Dávalos Pablo, La heurística del miedo, [pagina digital. com.ar,](http://pagina digital. com.ar) 20 junio 2008.

[www.psicosocial.geomundos.com,](http://www.psicosocial.geomundos.com) Edgar Morim.

ANEXOS:

ANEXO 1

La mercantilización de todo

Tomado de “los retos Económicos de la Globalización actual
Ricardo Petrella

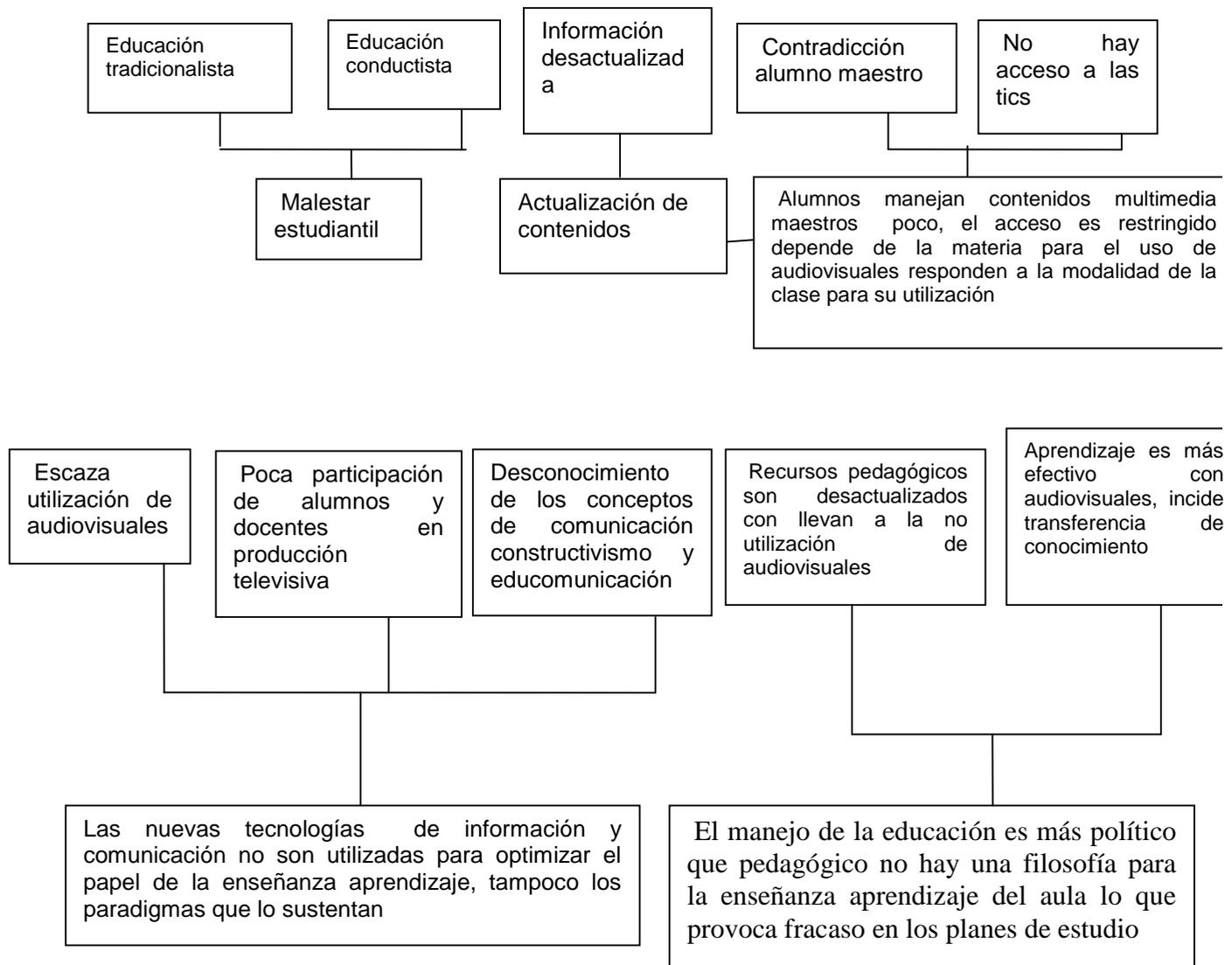
Tras la tecnologización humana, todas las experiencias humanas y sociales o casi todas, como la salud, la educación, el agua, se redujo a un objeto de cambio, una cosa sujeta a compra y venta, todo pertenece a la lógica tecnomercantilista, es la mercantilización de lo humano, de los social de la vida, la mercantilización de la cultura que ha alcanzado un estado muy avanzado, la educación dio un paso significativo en el 2.000, con el primer mercado mundial de educación celebrado en Vancouver en la presidencia de Reggan y Tacher.

En los años 80 se produce la mercantilización del agua en Europa y se crea un mercado único integrado europeo.

La mercantilización de los seres vivos que va desde los organismos genéticamente modificados a la patente de los genes humanos. La sociedad de mercado o el poder del mercado es la forma característica de la sociedad occidental de hoy en día debido a su pretensión de estar asentada en el mercado global se autodenomina universal y universalizable, es una sociedad totalitaria que no admite otra forma de existencia sociales, las cuales seria una desviación del modelo natural de la sociedad de mercado.

ANEXO2

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO3

CARTA DE INTENCIÓN

Ibarra 1 de septiembre del 2011

Dr.

José Revelo

DIRECTOR DEL TELEVISIÓN UNIVERSITARIA, UTV-UTN.

Presente.-

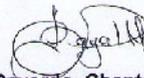
De nuestras consideraciones:

Para dar cumplimiento con el proceso de la sustentación del trabajo de grado de los señores egresados de la carrera de Comunicación Social; Edison Visarrea y Bayardo Chantera, nos dirigimos a usted para solicitarle la facilitación de los equipos y material logístico para la realización de productos audiovisuales de carácter pedagógico que sirvan de apoyo para la enseñanza y aprendizaje en el aula, lo que permitirá solventar y fortalecer el entorno educativo acorde a las nuevas metodologías.

Atentamente



Edison Visarrea



Bayardo Chantera

CERTIFICADO DE SOCIALIZACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

Noviembre 5 de septiembre, 2011

Señores Egresados
Edison Visarrea y Bayardo Chantera
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, FECYT-UTN
Presente.-

Con un cordial y atento saludo me dirijo a ustedes con la finalidad de poner a su disposición la utilización de los recursos audiovisuales de nuestros medios de comunicación de la UTN, con la finalidad de promover y socializar productos audiovisuales con fines educativos. Estos proyectos educomunicacionales de carácter pedagógico, enriquecerán los procesos educativos en el aula, lo que permitirá superar el divorcio entre el universo mediático y escolar.

Atentamente,

CIENCIA Y TÉCNICA AL SERVICIO DEL PUEBLO

Dr. José Revelo
DIRECTOR UTV.



Misión Institucional

Contribuir al desarrollo educativo, científico, tecnológico, socioeconómico y cultural de la región norte del país. Formar profesionales críticos, humanistas y éticos comprometidos con el cambio social.

Ciudadela Universitaria Jorge El Cuero
Teléfono: 06 2 755 461 Casilla 199
Fax: 2 609 7 50 2540 - 811 Fax: 04211
Email: utn@um.edu.ec
www.utn.edu.ec

ANEXO 4

Guión Literario

La utilización de los recursos audiovisuales, a través de la aplicación del video educativo en el aula es una estrategia que permite a los educandos adquirir la transferencia de conocimiento con efectividad; logra esclarecer los conceptos, la imagen, despierta interés y emociones, así como, amplia de forma simultánea los procedimientos, las destrezas y habilidades que serán de vital importancia en la asimilación de un cúmulo de conocimientos.

Los estudiantes como se puede ver, están observando un video educativo, lo que permite captar mejor su atención y resulta pedagógicamente acertada la utilización de estos recursos, ya que se encuentran más concentrados e interesados por adquirir nuevos conocimientos de manera activa basados en conocimientos previos; esta primera fase es conocida como Experiencia Concreta.

En la siguiente fase el maestro se convierte en un facilitador, un mero orientador en la tarea de que el estudiante aprenda de manera significativa, desarrolla una discusión abierta sobre el tema que observaron a través del video educativo. Para ello se necesita de un respeto casi absoluto entre los involucrados en este proceso de enseñanza, el maestro debe ser tolerante sobre las opiniones vertidas, así estos se equivoquen; Esta lluvia de ideas permite que el maestro obtenga una observación más amplia tanto en los contenidos como en el comportamiento de sus estudiantes.

En la tercera fase llamada Aplicación Teórica, el maestro de manera creativa aplica concepciones teóricas, es decir, emplea corrientes, conceptos y teorías de diferentes autores conocedores del tema tratado, los contextualiza a la realidad del curso de manera progresiva gracias a la interacción de los sujetos y los recursos que emplea en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Debemos entender que el conocimiento en gran medida se desarrolla dentro de aula, pero debido a su proceso dialéctico es necesario llevarlo a la práctica para su validación como producto académico, social y cultural; por ello, el maestro está en la obligación de enviar trabajos a sus estudiantes sobre el tema tratado, con la finalidad de replicarse en situaciones nuevas,

haciendo uso activo de sus vivencias cotidianas en el ámbito familiar, social, educativo y cultural. Esta actividad tiene como objetivo que los estudiantes sean entes activos, más no pasivos, atentos para comprender en la práctica los conocimientos que van adquiriendo para establecer relaciones variadas y sólidas.

El estudiante rechaza a las explicaciones lineales, debemos tomar en cuenta que es un sujeto autónomo con capacidad de análisis y criticidad en la interpretación de la realidad; el estudiante aprende más cuando tiene la oportunidad razonable y una motivación para hacerlo. Por otro lado el maestro no debe ser considerado como un suministrador de información, sino, un facilitador en la construcción del conocimiento, con dominio de la materia, en los recursos audiovisuales, en la capacidad motivadora y en la experiencia docente.

ANEXO 5

ENCUESTA

Nombre.....

Facultad.....

1. ¿En términos generales qué son las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación?

a. conocimiento () b. Aprendizaje () c. saberes () d. No sabe ()

2. ¿Qué información de utilidad ha sacado de Internet?

a. Interesante () b. Constructivo () c. educacional ()

d. comunicacional ()

3. ¿Las TICS están cambiando la sociedad?

Si () No ()

4. ¿Existen programas educativos que aporten con información y conocimiento en los medios de comunicación?

Si () No ()

5. ¿Conoce qué es la edu comunicación?

Si () No ()

6. ¿Qué es comunicación?

.....
.....
.....

7. ¿Qué es constructivismo?

.....
.....
.....

8. ¿Cómo se entera de los avances tecnológicos, científicos y de Internet?

- 1. Radio ()
- 2. Prensa escrita ()
- 3. Televisión ()
- 4. Revistas especializadas ()
- 5. Internet ()

9. Sus profesores son:

- A. capacitados ()
- B. conformistas ()
- C. impotentes ()
(acceso tics)

10. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en el aula?

Si () No ()

11. ¿Es importante tener productos audiovisuales como metodología de enseñanza?

Si () No ()

12. ¿Es necesaria la participación de estudiantes y docentes en desarrollar productos audiovisuales mediante las tics?
Si () No ()