



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES PARA JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.

**PREVIÓ A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORA: TORRES, F. Anghela D.
DIRECTOR: Dr. CERVANTES, César

IBARRA, JULIO DEL 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad con el nombre de Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para jóvenes en la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

El proyecto se lo ha plantado, de acuerdo a las condiciones técnicas y necesidades del servicio a ofrecer, a continuación se expone una breve síntesis de lo tratado en cada fase o capítulo del informe final de trabajo de grado, la misma que cuenta con siete capítulos, conclusiones y recomendaciones finales.

El primer capítulo parte del Diagnostico Situacional, con objetivos, determinación de variables diagnosticas e indicadores, metodología de la investigación utilizada, técnicas de recopilación de la información, determinación del problema y justificación. Estos elementos sirven de base para la formulación de políticas y estrategias, como también conclusiones y recomendaciones, que se implementará en el presente trabajo, la información obtenida para realizar el estudio proviene de fuentes primarias y secundarias.

El segundo capítulo contiene el Marco Teórico, el mismo que formula corrientes y conceptos teóricos que se toma en cuenta en todo el proceso de elaboración del proyecto.

En el desarrollo de Estudio de Mercado se determina que existe demanda insatisfecha con relación a la oferta. A demás se analiza la competencia y se plantean las estrategias de comercialización que deben realizarse para la introducción del servicio al mercado.

La Estructura Organizacional son normas legales y requerimientos administrativos del nuevo proyecto, son aspectos relevantes considerados como elementos importantes para el diseño de la propuesta.

El Estudio Técnico (Ingeniería del Proyecto) contiene el tamaño, ubicación, infraestructura de acuerdo al tipo de necesidad, distribución de áreas y espacios que se requieren para la realización de las actividades en los que emprenda el

proyecto, como también procesos de generación de servicio, costos y requerimientos del personal e inversión que necesita el proyecto.

En el Estudio Financiero se detallan inversiones tales como: Costos, Gastos proyectados, Ingresos proyectados, Estado de Resultados, Balance de Situación Inicial, Estados Proyectados, Flujo de Caja, este último sirve de base la ala evaluación financiera correspondiente a los siguientes indicadores: Tasa Interna de Retorno (TIR), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión (PRI), Relación Beneficio Costo (B/C), llegando a una serie de conclusiones de los aspectos económicos financieros.

Estableciéndose, los posibles impactos que tendrá a realización de este nuevo proyecto, en los aspectos social, comercial, educativo, económico, cultural, llegando así a una serie de conclusiones y recomendaciones.

Finalmente los resultados del presente trabajo demuestran que es factible a través del tiempo y la vida útil establecida para la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para jóvenes de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

THE EXECUTIVE SUMMARIZE

The present study of feasibility with the name of creation of an ecological tourist training center and formation of you lead for young of the Parish of San Roque, Canton Antonio Ante, Province of Imbabura.

The project has planted it to him, according to the technical conditions and necessities of the service to offer; next a brief synthesis is exposed of that tried in each phase or chapter of the final report of grade work, the same one that has seven chapters, conclusions and final recommendations.

The first chapter leaves of the I Diagnose Situational, with objectives, determination of variables diagnoses and indicators, methodology of the used investigation, technical of summary of the information, determination of the problem and justification. These elements serve as base for the formulation of political and strategies, as well as conclusions and recommendations that it will be implemented work presently, the information obtained to carry out the study comes from primary and secondary sources.

The second chapter contains the Theoretical Marco, the same one that formulates currents and theoretical concepts that he/she takes into account in the whole process of elaboration of the project.

In the development of Study of Market it is determined that unsatisfied demand exists with relationship to the offer. To other the competition is analyzed and they think about the commercialization strategies that should be carried out for the introduction from the service to the market.

The Organizational Structure is legal norms and administrative requirements of the new project, they are outstanding aspects considered as important elements for the design of the proposal.

The Technical Study (Engineering of the Project) it contains the size, location, infrastructure according to the type of necessity, distribution of areas and spaces that are required for the realization of the activities in those that it undertakes the

project, as well as processes of generation of service, costs and the personnel's requirements and investment that he/she needs the project.

In the Financial Study such investments are detailed as: Costs, projected Expenses, projected Revenues, State of Results, Balance of Initial Situation, Projected States, Flow of Box, this last one serves as base the wing financial evaluation corresponding to the following indicators: It appraises it Interns of Return (TIR), it Appraises it Interns of Return (TIR), Period of Recovery of the Investment (PRI), Relationship Benefits Cost (B/C), arriving to a series of conclusions of the financial economic aspects.

Settling down, the possible impacts that he/she will have to realization of this new project, in the social, commercial, educational, economic, cultural aspects, arriving this way to a series of conclusions and recommendations.

Finally the results of the present work demonstrate that it is feasible through the time and the established useful life for the Creation of an Ecological Tourist Center of Training and Formation of Leaders for young of the Parish of San Roque, Canton Antonio Ante, and Province of Imbabura.

AUTORÍA

Yo, Anghela Danitza Torres Fernández, portadora de la cedula de identidad N° 100350686-0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES PARA JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA” previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A., es auténtica y original; las ideas y comentarios de este trabajo de investigación, son de responsabilidad exclusivo de la autora.

Firma
Anghela Danitza Torres Fernández
C.I.: 100350686-0

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la Egresada, **Anghela Danitza Torres Fernández** para optar por el Título de **Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.**, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES PARA JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.

Doy fe que dicho trabajo reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra, Julio de 2012.

DR. C.P.A. CESAR CERVANTES, MBA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Anghela Danitza Torres Fernández con cedula de identidad N° 100350686-0, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6 en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES PARA JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”** que ha sido desarrollado para optar por el Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Anghela Danitza Torres Fernández

C.I.: 100350686-0

Ibarra, Julio de 2012



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La universidad técnica del norte dentro del proyecto repositorio digital institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual dispongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
DECULA DE IDENTIDAD:	100350686-0
APELLIDOS Y NOMBRES:	TORRES FERNÁNDEZ ANGHELA DANITZA
DIRECCIÓN:	PARROQUIA SAN ROUQE, BARRIO SAN ALFONSO, CALLE SEGUNDO TAMBACO Y BOLIVAR
EMAIL:	anghy_1987tf@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	2908-123

DATOS DE LA OBRA	
TITULO:	"Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para jóvenes de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia Imbabura"
AUTOR:	TORRES FERNÁNDEZ ANGHELA DANITZA
FECHA:	2012-01
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ASESOR/DIRECTOR:	DR. C.P.A. CESAR CERVANTES, MBA

2. AUTORIZACION DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Anghela Danitza Torres Fernández, con cedula de identidad N° 100350686-0, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra de trabajo de grado descrita anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en forma digital y autorizado a la universidad técnica del norte, la publicación de la obra en el repositorio digital institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIA

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el título de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamo por parte de terceros.

Ibarra, Julio de 2011

LA AUTORA

Firma.....
Nombre: Anghela Torres
C.C. 100350686-0

ACEPTACIÓN

Firma.....
Nombre:.....
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultad por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Mi esfuerzo y perseverancia es plasmado en este trabajo que va dedicado a Dios, por brindarme muchas oportunidades a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida y brindarme siempre el apoyo incondicional, a mi abuelito que con sus consejos me supo guiar por el camino del bien y a todos y cada uno de quienes conforman mi familia en especial a mi hermana menor quien fortaleció mis metas.

Al Dr. César Cervantes por las sugerencias, opiniones, tiempo y paciencia dedicada al asesoramiento del presente proyecto, que me ha permitido culminar con éxito una nueva meta.

Anghela D. Torres F.

AGRADECIMIENTO

A la posterior culminación de mi carrera como profesional expreso con profunda humildad y sinceridad el agradecimiento a Dios por brindarme la vida, llenarme de salud y bendiciones, fortaleciéndome e iluminándome día tras día en el camino de mi existencia.

A mis padres que con amor, esfuerzo y dedicación supieron guiarme, apoyándome de forma incondicional durante toda mi formación profesional, a mi abuelito que aun que no se encuentre con nosotros le doy gracias por sus consejos y apoyo incondicional para que me realizará como profesional y cada uno de los integrantes de mi familia que siempre están en mi vida y en mi formación profesional, a la persona que me apoyó de forma incondicional.

A los educadores de toda mi formación profesional quienes con su paciencia, experiencia y profesionalismo sembraron en mi ser, la voluntad necesaria para superarme y lograr que este anhelado esfuerzo hoy sea una realidad que acoja muchas emociones en mí, de manera especial a quienes me dirigirán en el transcurso de proyecto a realizarse.

Anghela D. Torres F.

PRESENTACIÓN

El Estudio de Factibilidad para la creación de un “Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para Jóvenes de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura”. Tiene como documentar propuestas turísticas, siendo la base principal para la capacitación turística ecológico y demás servicios complementarios de atención y recepciones. Tomando en cuenta que en la actualidad no se puede imaginar el cumplimiento de un objetivo sin antes planificar como lograrlo, necesariamente se debe visualizar el futuro, teniendo la flexibilidad para ordenar al comportamiento del mercado en un determinado momento o circunstancias dadas por situaciones a factores externos que no son controlables por el proyecto. El propósito de éste trabajo es de llegar a crear un documento que sirva de herramienta en el momento de la toma de decisiones dentro de la corporación.

La primera parte del documento se centra en abordar temas como el análisis de la situación actual en donde se va ejecutar (ubicación) el proyecto, mediante un diagnóstico, así como también una representación general del centro, en el resto del estudio se puede analizar el comportamiento del mercado, el servicios que se oferta, procesos operativos de cómo se generan el servicios e instalaciones con los que debe contar, y monto de la inversión de la nueva la firma; para concluir con la estructura organizacional, administrativa, y el impacto que se pudiese dar en diversas áreas.

Todo el estudio se basó en experiencias de cómo se debe tomar decisiones dentro del nuevo organismo de la corporación ya que estas determinan la dirección y el éxito de las organizaciones. Si bien muchos de los encargados de tomar decisiones son los directores, gerentes, líderes, etc. hoy en día cada vez es más frecuente ver que los mandos medios también reciban esa responsabilidad. Esto es así porque las organizaciones cada vez son más horizontales que hace un tiempo y están más que nunca centradas en temas de interés, además de ser impulsadas por las fuerzas del cambio y la complejidad que son cada vez más aceleradas y apresuradas.

Para el desarrollo del estudio, existieron algunas dificultades que se presentaron al momento de tomar información, como el levantamiento de la información primaria y secundaria por la falta de colaboración de las personas a las cuales se recurrió, sin embargo se fueron solucionados en el transcurso del camino hasta alcanzar el objetivo planteado.

INDICE

PORTADA	I
RESUMEN EJECUTIVO	II
AUTORÍA	VI
CERTIFICACIÓN	VII
CESIÓN DE DERECHOS	VIII
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	IX
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTO	XII
PRESENTACIÓN	XIII
ÍNDICE	XV

INTRODUCCIÓN	28
JUSTIFICACIÓN	29
OBJETIVOS	30
General	30
Específicos	30

CAPÍTULO I DIAGNOSTICO SITUACIONAL

ANTECEDENTES	31
OBJETIVOS	33
General	33
Específicos	34
VARIABLES DIAGNOSTICAS	34
INDICADORES	34
Antecedentes históricos	34
Aspectos geográficos	34
Turismo	34
Liderazgo	34
Capacitación	35
Situación financiera	35
Estructura Administrativa	35
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNOSTICA	35
Instrumento de recolección primaria	37
Encuestas	37
Entrevistas	37
Instrumento de recolección secundaria	38
PUBLICO META	38

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN	39
CÁLCULO DE LA MUESTRA	39
Numero de encuestas	40
DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	40
Evaluación de la información	40
Encuestas a los habitantes de la Parroquia de San Roque	40
Entrevistas a los habitantes de la Parroquia de San Roque	51
CONSTRUCCIÓN DE ALIADOS, OPORTUNIDADES, Oponentes Y RIESGO	57
Aliados	58
Oponentes	58
Oportunidades	58
Riesgos	58
CRUCES ESTRATÉGICOS	59
Aliado-opponentes	59
Aliados-oportunidades	59
Riesgo-oportunidades	59
Riesgo-opponentes	59
PROBLEMA DIAGNÓSTICO	59

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

CENTRO	61
Definición de centro	61
Características de centro	61
CAPACITACIÓN	62
Definición de capacitación	62
Importancia de capacitación	63
Incidencias de la capacitación	63
Productividad	63
Calidad	63
Planeación de los recursos humanos	63
Salud y seguridad	64
Dimensión psicológica	64
Desarrollo personal	64
Supervivencia	64
Objetivo de la capacitación	64
Ventajas de capacitación	65
Desventajas de capacitación	65
TURÍSTICO	66
Generalidades turísticas	66

Definición de turismo	66
Importancia del turismo	67
Ventajas de turismo	67
Desventajas de turismo	68
ECOLOGÍA	68
Definición de ecología	68
Características ecológicas	69
Ventajas ecológicas	69
Desventajas ecológicas	69
LIDERAZGO	70
Definición de liderazgo	70
Importancia de liderazgo	70
Características de un líder	71
Ventajas de liderazgo	71
Desventajas de liderazgo	72
Diferencias entre jefe y líder	72
Jefe	72
Líder	72
Tipos de líder	73
Líderes audaces	73
Líderes cautelosos	73
Líderes autócratas	73
Líderes participativos	74
ASPECTOS DE MERCADO	74
El Estudio de Mercado	74
Oferta	74
Demanda	75
Producto	75
Precio	75
Promoción	76
Plaza	76
ASPECTOS FINANCIEROS	76
Estado De Situación Inicial	76
Estado de Resultados	77
Flujo de Caja Efectivo	77
EVALUADORES FINANCIEROS	78
Valor Actual Neto	78
Tasa Interna de Retorno	78
Beneficio Costo	79
Punto de Equilibrio	79

CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO

PRESENTACIÓN	81
OBJETIVOS	81
General	81
Específicos	81
VARIABLE E INDICADORES	82
Demanda	82
Oferta	82
Precio	82
Comercialización	83
MATRIZ DE RELACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO	83
IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO	83
TURISMO ECOLOGICO	84
Lugares de destino dentro del país al que se rigen viajeros residentes en otro país	84
Turismo Receptivo	84
Turismo Fronterizo	84
Turismo de residencia en el país de acuerdo con el destino de sus viajes	84
Turismo Interno	84
Turismo Agresivo	84
Turismo Fronterizo	84
Turismo de residencia en el país de acuerdo con el destino de sus viajes	84
Turismo Interno	84
Turismo Agresivo	84
Turismo Rural	84
Agroturismo	85
Turismo de Estancia	85
Turismo Deportivo	85
Ecoturismo comunitario	85
Etnoturismo	85
LIDERAZGO	85
Desarrollo de Jefes Lideres	85
Desarrollo de Lideres Participativos	85
Desarrollo de Lideres Cautelosos	86
Desarrollo de Lideres Audaces	86
MERCADO META	86
Identificación de la demanda	86
SEGMENTO DE MERCADO	86
Demanda Actual del Proyecto	87
Proyección de la demanda	88

OFERTA	89
Análisis de la oferta	89
Oferta actual	89
Demanda-Oferta	89
Demanda potencial a satisfacer	89
PRECIO	90
Análisis de precios	90
Estimación de precios basados en las encuestas	90
Proyección de precios	90
CANAL DE COMERCIALIZACIÓN	90
ESTRATEGIAS COMERCIALES	91
Producto/Servicio	91
Plaza	91
Precio	92
Publicidad/ Promoción	92
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO	92

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DE LA CORPORACIÓN

TIPO DE EMPRESA	94
Nombre del Centro	94
DENOMINACION DE LA ORGANIZACIÓN	94
Beneficiarios	94
BASE LEGAL	95
Determinación de la forma jurídica	95
Apertura de una cuenta	95
Registro mercantil	95
Afiliación a la cámara de turismo	95
Registros generales para la constitución de Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes	95
Registro de operación turístico	97
Registro ante el MINTUR	97
Licencia de funcionamiento	97
Registro Único de Contribuyente	98
Patentes municipales	99
Permiso de funcionamiento de los bomberos	99
Responsabilidad laboral	100
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	101
Estructura organizacional	101
DESCRIPCIÓN DE PERFILES Y FUNCIONES DEL PERSONAL	102
Identificación del cargo: Director	102

Identificación del cargo: Secretaria	203
Identificación del cargo: Contador	104
Identificación del cargo: Jefe de Talento Humano y Servicios Generales	105
Identificación del cargo: Capacitadores- Docentes	106
Identificación del cargo: Orientador	107
Identificación del cargo: Guía Turístico	108
Identificación del cargo: Auxiliar de Servicio	109
Planificación estratégica	109
Estrategias	109
Servicios que presta	110
Capacitación	110
Motivación	110
Marketing y socialización del proyecto	110
BASES FILOSÓFICAS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO	112
Valores corporativos	112
Principios corporativos	112
Responsabilidad	113
Respeto y buen trato	113
FINALIDAD	113
IMAGEN CORPORATIVA	114
ASPECTOS DE OBJETIVOS, MISIÓN Y VISIÓN	114
Metas	114
Misión	114
Visión	115

CAPITULO V ESTUDIO TÉCNICO - INGENIERÍA DEL PROYECTO

MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	117
Macro localización del proyecto	117
Datos Generales del Cantón	118
Micro localización del proyecto	119
Factores para la macro y micro localización	120
Escala de evaluación	122
Ponderación de factores	122
Análisis e Interpretación	123
Ubicación de la planta	124
Tamaño del proyecto	124
Factores que afectan el tamaño	124
Determinación de la capacidad del proyecto	124

Objeto de crecimiento	125
Disponibilidad de recursos financieros	125
Fijación de capacidad del centro	125
La organización	125
INGENIERÍA DEL PROYECTO	126
Requerimiento de Infraestructura Civil	126
Terreno	127
Edificio	127
Estructura	127
Pisos	128
Paredes	128
Cubierta	128
Área y costo	128
DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES	129
Área de Administración del Centro- Oficinas	129
Área de Capacitación del Centro Aulas	130
Auditorio	130
Área del Parqueadero y Espacios Verdes	131
Plano Completo del Interior del Centro	132
Plano Completo del Exterior del Centro	133
Análisis e interpretación del sector	134
Distribución de la planta	134
Ingeniería del servicio	134
Proceso de capacitación	134
Preparación de la capacitación	135
Labores del cuidado del turismo	135
Buenas practicas d manejo y conservación del medio ambiente y liderazgo comunitario	135
Área de capacitación	136
Flujograma de os principales procesos de servicio	136
INGENIERÍA DEL SERVICIO	137
Proceso del servicio	137
ANÁLISIS ECONÓMICO	138
Explicación	138
INGRESOS	138
Inscripción	138
Anualidad	139
Meta propuesta	139
Cuadro de resumen de ingresos	139
EGRESOS	140
Gasto de inversión	140
	140

GASTO DE EQUIPAMIENTO	140
Muebles y enseres	140
Equipo de Oficina	141
Equipo Informático	141
COSTOS OPERATIVOS DE ACTIVOS FIJOS	142
GASTOS OPERATIVOS	143
Remuneración del personal	143
Gastos de mantenimiento	144
Cuadro de Balance Global de Ingresos y Egresos	145

CAPÍTULO VI

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Presupuesto	146
Presupuesto de inversión	146
Activos fijos	146
Activos no depreciables	146
Activos fijos depreciable	147
INVERSIÓN DIFERIDA	147
Gastos de constitución	148
INVERSIÓN VARIABLE	148
Capital de trabajo	148
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN	149
Presupuesto de Operación	150
PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	150
INGRESOS PROYECTADOS	150
EGRESOS PROYECTADOS	151
Datos de entrada para la proyección	151
Gasto de ventas	152
Gasto publicidad	152
FINANCIAMIENTO	152
Gastos financieros	154
Amortización diferida	154
Punto de Equilibrio	155
ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA	156
Estado de Situación Inicial	156
Estado de Resultados Proyectados	157
Flujo de Caja Proyectado	160
EVALUADORES FINANCIEROS	161
Determinación de costo capital y tasa de rendimiento medio	161
Tasa de rendimiento medio	162
Determinación del VAN	162

Calculo de la Tasa Interna de Retorno	164
Tasa Interna de Retorno	164
Relación Beneficio-Costo	165
Periodo de recuperación de la inversión	167
Resumen de Evaluación Financiera	167
Análisis e Interpretación	168
Evaluación Financiera	168

CAPITULO VII IMPACTOS

Descripción de los impactos	170
Niveles de impacto	170
Fórmula para calcular el nivel de impacto	171
Impacto social	172
Impacto comercial	173
Impacto educativo	174
Impacto económico	175
Impacto cultural	177
Impacto general	178
Análisis e interpretación de datos	178
CONCLUSIONES	179
RECOMENDACIONES	180
GLOSARIO DE TÉRMINOS	181
BIBLIOGRAFÍA	187
ANEXOS	191

INDICE DE CUADROS

CUADROS N°	TITULO	PÁG.
CUADRO N° 1	Matriz de Relación Diagnostica	36
CUADRO N° 2	Habitantes de la parroquia de San Roque	38
CUADRO N° 3	Matriz de Relación del Estudio de Mercado	83
CUADRO N° 4	Proyección de la Demanda	87
CUADRO N° 5	Demanda Actual del Proyecto	88
CUADRO N° 6	Demanda Proyectada	88
CUADRO N° 7	Demanda Insatisfecha	89
CUADRO N° 8	Proyección de Precios	90
CUADRO N° 9	Valores Corporativos	113
CUADRO N° 10	Datos generales del Cantón Antonio Ante	118
CUADRO N° 11	Factores para la macro y micro localización	120
CUADRO N° 12	Escala de evaluación	123
CUADRO N° 15	Ponderación de factores	123
CUADRO N° 16	Requerimiento del terreno	127
CUADRO N° 17	Estructura civil	128
CUADRO N° 18	Inscripción	138
CUADRO N° 19	Anualidad	139
CUADRO N° 20	Cuadro de resumen de ingresos	139
CUADRO N° 21	Muebles y enseres	140
CUADRO N° 22	Equipo de oficina	141
CUADRO N° 23	Equipo de información	141
CUADRO N° 24	Calculo de depreciación	142
CUADRO N° 25	Cuadro de resumen gastos de equipamiento	142
CUADRO N° 26	Sueldos Administrativos	143
CUADRO N° 27	Proyección de Sueldos Administrativos	144
CUADRO N° 28	Gastos Administrativos	144
CUADRO N° 29	Balance Global de Ingresos y Egresos	145
CUADRO N° 30	Activos no Depreciable	147
CUADRO N° 31	Presupuesto de inversión Activos Fijos depreciables	147
CUADRO N° 32	Costo de Constitución	148
CUADRO N° 33	Capital de Trabajo	149
CUADRO N° 34	Inversión	150
CUADRO N° 35	Ingresos Proyectados	151
CUADRO N° 36	Resumen Gasto de Ventas	152
CUADRO N° 37	Tabla de Amortización	153
CUADRO N° 38	Gastos Financieros	154
CUADRO N° 39	Amortización Diferida	155
CUADRO N° 40	Resumen de Egresos	155
CUADRO N° 41	Estado de Situación Inicial	157
CUADRO N° 42	Estado de Resultados Proyectado	159
CUADRO N° 43	Flujo de Caja Proyectada	160
CUADRO N° 44	Estructura de la Inversión	161

CUADRO N° 45	Cuadro de entrada de efectivo	163
CUADRO N° 46	Cuadro de entrada de efectivo del 13,13%	163
CUADRO N° 47	Flujos Netos actualizados	165
CUADRO N° 48	Cuadro de Ingresos y Egresos Relación Beneficio-Costo	166
CUADRO N° 49	Periodo de Recuperación de la Inversión	167
CUADRO N° 50	Resumen de la Evaluación Financiera	167
CUADRO N° 51	Niveles de impactos	171
CUADRO N° 52	Impactos Social	172
CUADRO N° 53	Impacto Comercial	173
CUADRO N° 54	Impacto Educativo	174
CUADRO N° 55	Impacto Económico	175
CUADRO N° 56	Impacto Cultural	177
CUADRO N° 57	Impacto General	178

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS N°	TÍTULO	PÁG.
GRÁFICOS N° 1	Primera pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	41
GRÁFICOS N° 2	Segunda pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	42
GRÁFICOS N° 3	Tercera pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	43
GRÁFICOS N° 4	Cuarta pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	44
GRÁFICOS N° 5	Quinta pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	45
GRÁFICOS N° 6	Sexta pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	46
GRÁFICOS N° 7	Séptima pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	47
GRÁFICOS N° 8	Octava pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	48
GRÁFICOS N° 9	Novena pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	49
GRÁFICOS N° 10	Decima pregunta de la encuesta a los habitantes de la parroquia de San Roque	50
GRÁFICOS N° 11	Organigrama Estructural	101

INDICE DE FIGURAS

FIGURAS N°	TITULO	PÁG.
FIGURAS N° 1	Mapa provincial de Imbabura	118
FIGURAS N° 2	Mapa Base de la Parroquia de San Roque	120
FIGURAS N° 3	Área administrativa del Centro - Oficinas	129
FIGURAS N° 4	Área de capacitación del Centro - Aula	130
FIGURAS N° 5	Área de capacitación del Centro - Auditorio	130
FIGURAS N° 6	Área de parqueadero y espacios verdes	131
FIGURAS N° 7	Plano completo de interior del centro	132
FIGURAS N° 8	Plano completo de exterior del centro	133
FIGURAS N° 9	Flujograma de proceso de capacitación	136
FIGURAS N° 10	Flujograma de proceso del servicio del centro	137

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos dentro del Ecuador se ha generado conflictos que no permiten el adelanto de un país, por ende dentro de la parroquia de San Roque existe un contexto que permite iniciar un proceso participativo con las organizaciones de la parroquia y se realiza la primera audiencia pública en la que se conforma el Consejo Parroquial de Planificación, con los cuales se ha trabajado durante el proceso de cambio, orientados por la guía metodológica del adelanto transformador y conservador, en la que constan seis sistemas que ayudan a mejorar el estilo de vida y estos son: ambiental, económico-productivo, sociocultural, asentamientos humanos, movilidad - energía y conectividad y político institucional respetando los principios de equidad y justicia que nos permitirá alcanzar el Sumak Kawsay – Buen Vivir.

Este esfuerzo comunitario, parroquial e interinstitucional recoge los proyectos y programas sentidos por la población de San Roque, para su implementación se requiere de alianzas entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y la responsabilidad de la sociedad civil de participar en todos los momentos.

Aspiramos que estos factores se conviertan en la herramienta básica para alcanzar los anhelos de la población de la parroquia siendo un componentes a que exista gran afluencia turística e interés en liderares por ello que se presenta el siguiente trabajo de grado que se diseñó con la finalidad de realizar un **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES PARA JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”**, ya que actualmente no existen diferentes lugares ni centros que tengan este tipo de capacitación encaminado al turismo y la conservación del medio ambiente generando interés en jóvenes que y ciudadanos de la parroquia de San Roque y sus alrededores.

JUSTIFICACIÓN

La implementación del Centro de Capacitación Turístico Ecológico es trascendental porque me permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias, crecer en calidad profesional con las experiencias que voy a adquirir con el desarrollo del proyecto y por ende ser más competente ante la sociedad.

También es relevante fomentar la planificación participativa en las instituciones públicas y en las organizaciones como un mecanismo clave para la cogestión del Buen Vivir-Sumak Kawsay de la población

Identificar programas y proyectos para su ejecución planificada y liderada, por el Gobierno Parroquial y otros actores, articulando la participativo, y relacionando a los sistemas de desarrollo: Ambiente, Económico, Socio Cultural, Asentamientos Humanos, Movilidad - Conectividad - Energía, y Político Institucional.

Contribuir a la formulación de líderes jóvenes que permitan el desarrollo armónico de los seres humanos y habitat natural dentro de la parroquia y el Cantón Antonio Ante.

A la vez está enfocado a satisfacer las expectativas de los visitantes tanto nacionales como extranjeros brindándoles un servicio de calidad para un pronto regreso de los turistas y para ello se propone dar un valor agregado de brindar un informativo de costumbre, tradiciones, culturas de los pueblos kichwas y mestizos de la zona, con una sola visión de centralizar la economía en la parroquia, la provincia de Imbabura y aportar a la reducción del desempleo existente.

El proyecto es factible por cuanto la Parroquia de San Roque es parte del cantón Antonio Ante donde existe gran afluencia turística y se encuentra en un punto estratégico para la atracción turística; También se cuenta con el apoyo de las el Gobierno Municipal de Antonio Ante, la Corporación de Comunidades Indígenas Antonio Ante y Nuestro Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Roque, y lo más significativo se cuenta con el recurso necesario para el desarrollo de esta propuesta.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

General

- Realizar un estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico para jóvenes de la parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional externo en el área de influencia del proyecto para identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que influirá en la creación del centro de capacitación turístico ecológico.
- Elaborar un marco teórico que sustente el estudio mediante la investigación bibliográfica y documental.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, la demanda existente en el mercado y los precios del producto, mediante la investigación de campo.
- Efectuar un estudio técnico para determinar el tamaño, la localización, procesos productivos, obras civiles, inversiones y talento humano, requeridos para la operación del proyecto.
- Diseñar una propuesta organizacional de la empresa para la operación de la misma.
- Realizar el estudio financiero que permita determinar la factibilidad del proyecto, a través de criterios tales como: el VAN, TIR, C/B, PRI y punto de equilibrio.
- Determinar los principales impactos que generará la implantación del proyecto.

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL.

ANTECEDENTES.

Imbabura, en el centro-septentrional del país, es una de las diez provincias que forman la región Sierra. Limita al norte con la provincia del Carchi por medio del río Mira, al oeste con Esmeraldas, al este con Sucumbíos y al sur con Pichincha. Dentro de ella se encuentran los cantones de Ibarra, Otavalo, San Miguel de Urquí, Pimampiro, Cotacachi y Antonio Ante.

Antonio Ante posee las parroquias Urbanas: de Atuntaqui y Andrade Marín y rurales: San José de Chaltura, Natabuela, Imbaya y San Roque. A inicios del siglo XIX era un caserío de Otavalo, su nombre original fue Santa Martha. En 1868 pasó a pertenecer a Atuntaqui, con el nombre de San Roque y el 7 de agosto de 1898 fue elevada a la categoría de parroquia civil, se caracteriza por ser una de las más grandes dentro del cantón antes mencionado, con una población de 8.599 habitantes siendo esto una fortaleza para los oriundos de la parroquia.

Siendo los límites actuales de la Parroquia de San Roque los siguientes:

AL NORTE:

Limita con la Parroquia Urbana de Atuntaqui, cuyo accidente geográfico de límite con rumbo sureste es la quebrada Yanayacu

AL ESTE:

Limita con la Parroquia Urbana de Andrade Marín, cuyo accidente geográfico de límite con rumbo sureste es la quebrada de Arcos puntos:

AL SUR:

Limita en el Cráter del Cerro Imbabura y con los Cantones de Otavalo y San Miguel de Ibarra.

AL OESTE:

Limita con el Cantón Cotacachi, cuyo accidente geográfico de límite es el Río Ambi.

El Cantón se caracteriza por la oferta turística, que en la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante es muy amplia, iniciando por la Fábrica Imbabura “Patrimonio Cultural de la Nación”; legado histórico cultural que dio la pauta para darle al Cantón ese potencial turístico con el fin dar a conocer las costumbres ancestrales tanto en medicina, gastronomía, idioma y religión que en nuestra actualidad se ha ido perdiendo por las costumbres introducidas a nuestro país.

En los momentos actuales la Parroquia de San Roque requiere satisfacer necesidades sociales, valores y materiales que permita a su gente enfocarse en la producción de bienes y servicios que brindarán beneficio y a su vez preservarán el medio ambiente en el que se encuentran. Por lo tanto la creación del centro permitirá la prestación de servicio social a través de los actos de capacitación y liderazgo, habilidades y destrezas de jóvenes que asistirán a este centro introduciéndose a la conservación y recuperación de la armonía y el equilibrio de las personas con el medio ambiente.

Tomando en cuenta que los extranjeros no reciben una atención y servicio calidad, que fomente el desarrollo de nuestra región y por ende a la parroquia de San Roque estos centro de atención a turistas son menos rentables y de ahí surge la necesidad de transformar a jóvenes para que a través de capacitaciones turísticas ecológicas y formación de líderes, puedan mejorar y conservar el medio ambiente y en si todas las costumbres de nuestro pueblo, de esta manera tener una mayor ventaja competitiva que poseen similares características.

Razón justificada que permite que San Roque sea reconocido como un destino turístico, histórico y cultural del Ecuador. “La capacitación turística y la formación de líderes es un foro de comunicación abierto en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida para acceder a conocer culturas, costumbres, medicina, idioma todo esto en un entorno ancestral e información por lo que hoy en día se ha convertido en un instrumento prioritario en la sociedad moderna ya que sirve para informarse, educarse, comerciar y entretenerse” ROBERTO YAMBERLA EX-PRESIDENTE DE LA CCIAA (COORPORACIÓN DE COMUNIDADES ÍNDIGENAS DE ANTONIO ANTE)

OBJETIVOS

General

- Realizar un estudio de factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para jóvenes de la parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

Específicos.

- Investigar la calidad pedagógica que requieren los docentes que participaran directamente en la ejecución del proyecto.
- Determinar estrategias que permitan la implementación de calidad y efectividad en la capacitación.
- Investigar las disciplinas que se aplicara en el aprendizaje a estudiantes que asistirán al centro.
- Conocer las necesidades de la sociedad respecto a la capacitación y formación que se ejecutará.

- Determinar parámetros que se utilizará para la formación de líderes, fortaleciendo el liderazgo.

VARIABLES DIAGNOSTICAS.

- Antecedentes históricos
- Aspectos geográficos
- Turismo
- Liderazgo
- Capacitación
- Situación financiera
- Estructura administrativa

INDICADORES

- **Antecedentes históricos**
 - Datos
 - Personajes
- **Aspectos geográficos**
 - Ubicación
 - Límites
 - Superficie
- **Turismo**
 - Culturas y costumbres
 - Áreas protegidas
 - Atractivos
 - Riqueza
- **Liderazgo**
 - Nivel educativo
 - Contenido de expresión

- Trabajo en equipo
- Experiencias vividas

- **Capacitación**
 - Nivel de preparación
 - Centro especializado de capacitación
 - Dominio de asignatura

- **Situación Financiera**
 - Presentación de los Estados Financieros
 - Análisis de los Estados Financieros

- **Estructura Administrativa**
 - Organización
 - Formas de administración
 - Políticas administrativas
 - Normas de Control Interno

MATRIZ DE RELACIONES DIAGNÓSTICAS.

Los principales objetivos a que se encontró dentro de nuestra trabajo de investigación:

MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICAS

Cuadro N° 1

MATRIZ DE RELACION DIAGNOSTICA					
OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE	TÉCNICA	PÚBLICO META
1. Establecer los antecedentes históricos de San Roque	Antecedentes Históricos	Datos	Secundario y primario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Ministerio de Turismo
		Personajes			
2. Determinar la ubicación geográfica del área de investigación	Aspectos Geográficos	Ubicación	Primario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante
		Limites			
		Superficie			
3. Determinar el Turismo existentes en la parroquia rural del Cantón Antonio Ante	Turismo	Culturas y costumbres	Primario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante
		Áreas protegidas			
		Atractivos			
		Riqueza			
4. Determinar líderes existentes en la parroquia rural del Cantón Antonio Ante	Liderazgo	Nivel educativo	Primario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante
		Expresión			
		Trabajo en equipo			
		Experiencias vividas			
5. Determinar la capacitación que brindará el centro	Capacitación	Nivel de preparación	Primario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante
		Dominio de asignatura			
		Centro especializado			
6. Conocer los parámetros que se utilizara para la interpretación de los estados financieros.	Situación Financiera	Presentación de los Estados Financieros	Primario y secundario	Encuesta Opinión de expertos Entrevista	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante, Presidente de la CCIAA
		Análisis de los Estados Financieros			
7. Identificar los sistemas de organización existentes	Estructura Administrativa	Organización	Secundario	Encuesta	Habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante
		Políticas administrativas			
		Formas de administración			
		Normas de control interno			

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Instrumento de recolección primaria

Para recalcar mejor los datos y con el propósito de obtener un diagnóstico definido y confiable que nos permita avanzar en la investigación, hemos utilizado entre las técnicas de recolección de información primaria las siguientes:

Encuestas

Las encuestas se aplicaron con la aceptación y comprensión de la mayor parte de los habitantes de la Parroquia de San Roque, sin embargo existió dificultad con los jóvenes y padres de familia de varios lugares de la parroquia, por la desconfianza y la disponibilidad de tiempo de estas personas para con la investigación. Las encuestas fueron dirigidas a los siguientes grupos de personas.

- Padres de familia de los barrios y comunidades de la Parroquia de la Parroquia de San Roque.
- Autoridades de las instituciones de estudios de la Parroquia.

Entrevistas

Para la realización de nuestro estudio e investigación se consideró conveniente realizar varias entrevistas de carácter estructural, sin embargo se encontró con la mayor disponibilidad de las autoridades, pese a la disponibilidad de tiempo que contaban cada una de ellos siendo las entrevistas dirigidas a las siguientes autoridades y líderes comunitarios y representantes legales.

Sr. Roberto Carlos Yamberla; Ex presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.

Sr. Jaime Morales Concejal Urbano del Cantón Antonio Ante, representante de la Parroquia de San Roque.

Sr. Alberto Yamberla Presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.

Instrumento de recolección secundaria

Para la investigación se ha tomado como fuentes de consulta la utilización de documentos afines al tema a tratarse como son los siguientes:

- Textos acorde al tema de investigación.
- Tesis afines al tema investigado.
- Apuntes sobre el desarrollo del capítulo.
- Apuntes sobre el desarrollo de la recolección de información.
- Sugerencias de expertos.
- Páginas del internet.

Todos los enunciados nos permitiremos mencionar en la bibliografía y en lincografía

PÚBLICO META

Para la presente investigación de campo la población o universo a estudiarse está integrado por lo siguiente:

HABITANTES DE LA PARROQUIA

Cuadro N° 2

Habitantes de la Parroquia de San Roque	N°
Personas entre 46 y 60 años (mayores)	1.561
Personas entre 30 y 45 años (adultos)	2.123
Personas entre 20 y 30 años (jóvenes)	2.314
Personas menores de 20 años (adolescentes)	2.601
Total	8.599

Fuente: Cuadro estadístico del último censo del INEC

Nota: Esta investigación se tomó como población o universo a la población de la Parroquia de San Roque, ubicada en el Cantón Antonio Ante, a través de la muestra representativa producto de la aplicación de la formula.

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN.

De entre las formulas estadísticas para determinar la muestra representativa sobre la base de la población indicada anteriormente, se ha tomado en cuenta la siguiente formula.

CÁLCULO DE LA MUESTRA.

La fórmula a utilizar es la siguiente:

El tamaño de la muestra está calculado en base al número de habitantes de la parroquia de San Roque con un error estadístico del 5%. Y un nivel de confianza de 1.96.

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{E^2(N - 1) + Z^2\delta^2}$$

Donde los valores y significados son los siguientes:

n= Tamaño de la muestra o número de elementos a investigar.

N= Tamaño de la población o universo 8.599

δ^2 = Varianza, igual a 0.25.

Z= Nivel de confianza equivalente a 1.96.

E= Nivel de error entre 1% al 9%. En este caso tomamos el 5%.

Habitantes de la parroquia de San Roque.

Por ser la población un número considerable se recurre a la aplicación de la fórmula para la obtención de la muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * \delta^2}{E^2(N - 1) + Z^2\delta^2}$$

$$n = \frac{8599 * (1.96)^2 * (0.25)}{(0.05)^2(8599 - 1) + (1.96)^2 * (0.25)}$$

$$n = 367,77254469$$

$$n = 368$$

NÚMERO DE ENCUESTAS:

Según el error del 5% podemos determinar que debemos realizar 368 encuestas.

DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

Los principales instrumentos que se va a utilizar en el presente trabajo de investigación son:

- Encuesta
- Entrevista (Cuestionario)
- Observación

EVALUACION DE LA INFORMACIÓN DE CAMPO

ENCUESTA.- Se ha preparado un cuestionario que está dirigido a Autoridades de la Parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante.

Una vez realizado las encuestas y obteniendo los datos se produce a graficar y analizar la información.

a. ¿Reside en la Parroquia de San Roque?

Gráfico N° 1



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados

Se puede definir que las personas en su mayoría se encuentran viviendo en la Parroquia de San Roque, perteneciente al Cantón Antonio Ante, esto genera positivismo, soporte y fortalecimiento para la ejecución del proyecto.

b. ¿Conoce usted un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes en el Cantón Antonio Ante?

Gráfico N° 2



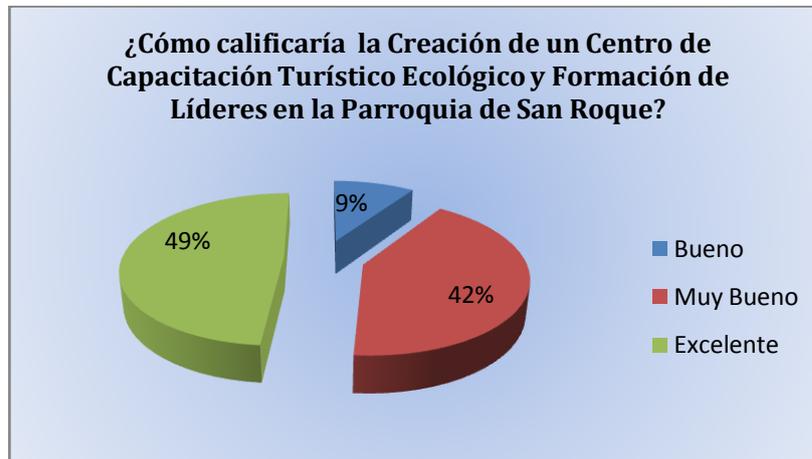
Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados

Podemos manifestar que los ciudadanos no conocen un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes, motivo por el cual podemos mostrar que la información obtenida fortalece de forma positivo y constituirá como base primordial para el continuo desarrollo y ejecución del proyecto

c. ¿Cómo apreciaría la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes en la Parroquia de San Roque?

Gráfico N° 3



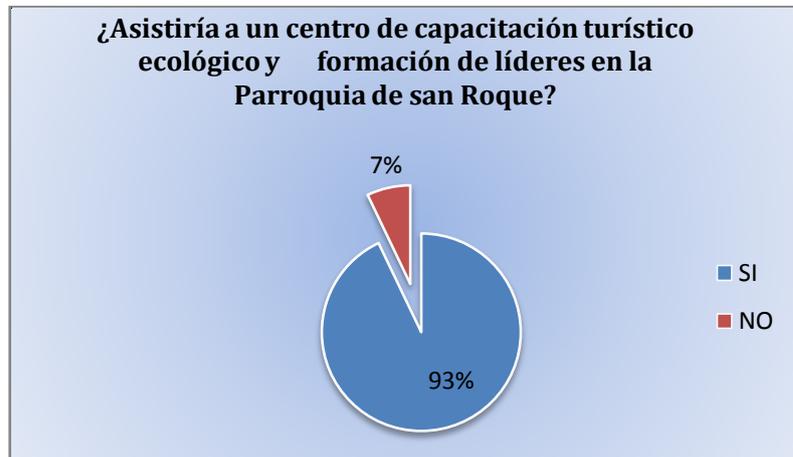
Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

La apreciación de los habitantes en la Creación del Centro de Capacitación es calificada como excelente en su gran mayoría, a su vez calificado como muy bueno por los habitantes encuestados considerado como una apreciación positiva para la ejecución del proyecto.

d. ¿Asistiría a un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes en la Parroquia de San Roque?

Gráfico N° 4



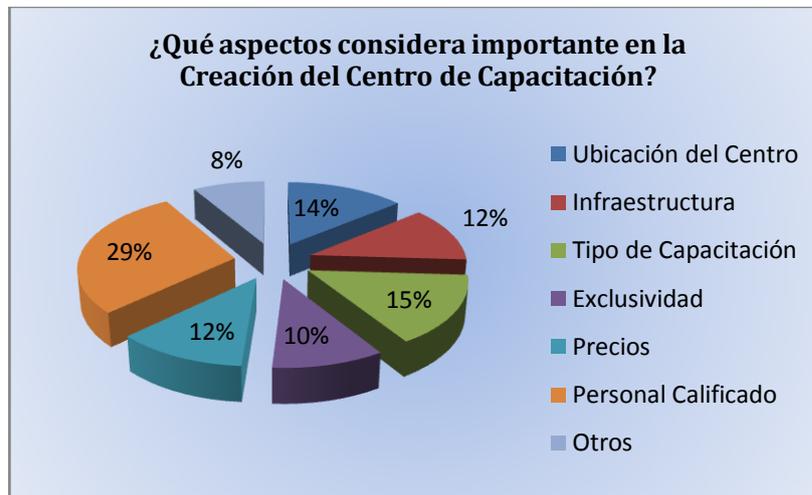
Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

Como consecuencia de los resultados obtenidos podemos expresar que los ciudadanos si asistirán al Centro de Capacitación Turístico Ecológico, existiendo así una demanda satisfactoria que permitirá que los interesados por el Centro sean la columna vertebral y de esta manera demostrar el continuo desarrollo del proyecto, a su vez plantear temas que mejoren el estilo de vida de cada uno de los interesados, recalcando la conservar del medio ambiente enfocándose en demostrar capacidad , confianza, eficacia y efectividad en la aceptación de los habitantes de la zona.

e. ¿Qué aspectos considera importantes en la Creación del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes?

Gráfico N° 5



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque

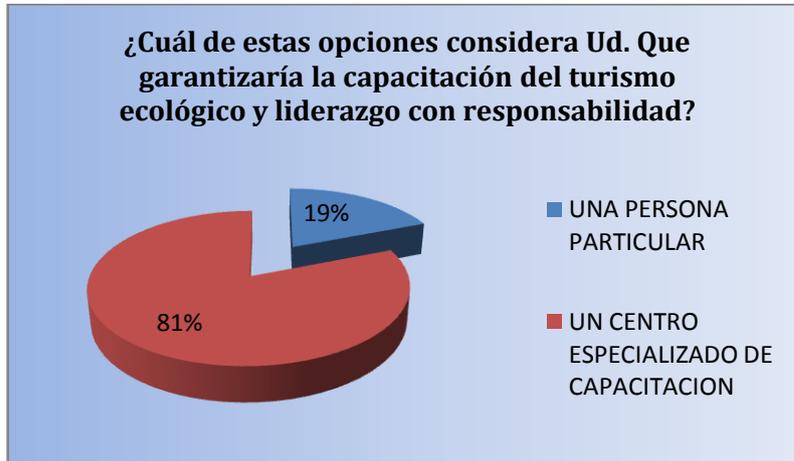
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

De los resultados obtenidos podemos observar que el mayor aspecto señalado en los puntos a elegir se ha considerado el personal calificado ya que no existe personal con experiencia más aun con temas de capacitación, seguidamente se considera el tipo de capacitación, la ubicación, infraestructura, precios, sin dejar a un lado una gran similitud de porcentaje en la exclusividad, etc., aspectos positivos y de gran importancia para la ejecución del proyecto.

f. **¿Cuál de estas opciones considera Ud. Que garantizaría la Capacitación Turística Ecológica y Liderazgo con responsabilidad?**

Gráfico N° 6



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque

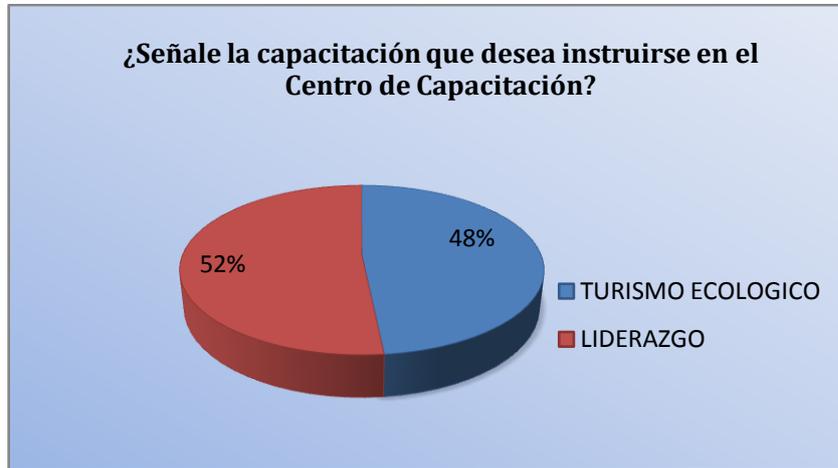
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

Podemos mencionar que los ciudadanos optan por un Centro Especializado de Capacitación que sea garantizado y con responsabilidad contribuyendo a una educación que forme y responda con un estilo de liderazgo encaminado al mejoramiento continuo de los ciudadanos que obtén por el servicio, formando a este aspecto un parámetro positivo para el desarrollo del proyecto que está encaminado a un enfoque futuro, progresivo y conservador.

g. ¿Señale la capacitación que desea instruirse en el Centro de Capacitación?

Gráfico N° 7



*Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora*

Análisis e interpretación de resultados.

La capacitación de mayor afluencia que tienen los ciudadanos encuestados es conocer como ser líder debido a que existe líderes en las comunidades de la parroquia y el cantón, personas que son elegidas por una mayoría, generando inquietudes, también tiene una gran preferencia por una capacitación turística ecológica por la conservación y la convivencia con el habitat.

h. ¿Estaría dispuesto a cancelar un valor por la capacitación?

Gráfico N° 8



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

En esta interrogante mencionaremos que los ciudadanos perciben un salario o remuneración, llegando a la conclusión que los interesados trabajan y por ende están dispuestos a pagar por la capacitación que brindará el centro. Mencionando que los habitantes tienen una gran interés por conocer y recibir una capacitación que con lleve a un servicio de calidad.

i. Si su respuesta es SI, ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar?

Gráfico N° 9



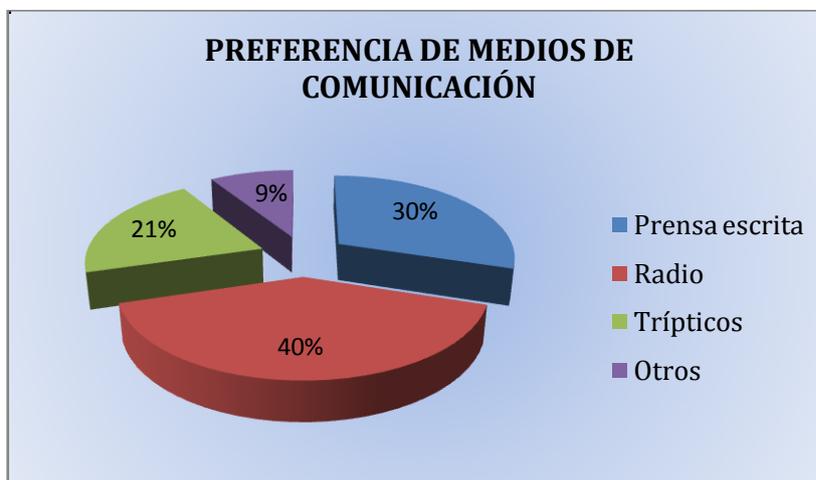
Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

Dentro de esta gran interrogante y como consecuencia de la anterior pregunta, podemos mencionar que el valor que los ciudadanos han señalado y están dispuestos a pagar por la capacitación es \$25,00 dólares, valor que permitirá brindar una formación de calidad, que sea enfocada en temas de interés actual, que brinden conocimientos que vayan en beneficio de todos y cada uno de los ciudadanos.

j. ¿Cuál de los siguientes medios es de su preferencia?

Gráfico N° 10



Fuente: Encuestas realizadas a los habitantes de la Parroquia de San Roque
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de resultados.

El medio de comunicación que los turistas prefieren es la radio porque les permite mantenerse informado a cada momento y a cada instante, sobre los nuevos servicios que están ofertando para los turistas, los mismos consisten en detallar horarios de atención, precios, etc.

Podemos concluir que los habitantes de la Parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante no conocen un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes, lo que permite generar una interés por parte de los ciudadanos los que tienen un apreciación de excelente la creación de este Centro, al mismo tiempo podemos mencionar que existe un gran interés en recibir una capacitación garantizada y con responsabilidad en un Centro Especializado cuyo beneficio permitirá generar un lazo de confianza entre líderes y liderados, generando a la vez fuentes de demanda en el campo turístico con enfoque a la conservación del medio ambiente y a la convivencia de la misma.

ENTREVISTAS.- Resultados de la entrevista realizada a las autoridades de la Parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante.

A) NOMBRE DE LA AUTORIDAD ENTREVISTADA: Sr. Roberto Carlos Yamberla; Ex presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.

FECHA DE LA ENTREVISTA: 21 de abril de 2011

ENTREVISTA: DIRIGIDA A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE Y EL CANTÓN ANTONIO ANTE.

OBJETIVO:

CONOCER EL GRADO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES DIRIGIDOS A JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA IMBABURA.

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera usted como autoridad que la creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes beneficie a los jóvenes de la parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante?

Como ex presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante considero que la creación de este centro es un factor positivo para la formación de líderes jóvenes comunitarios y conservadores del medio ambiente, la generación del turismo en la parroquia.

2. ¿Considera usted como autoridad que las demás autoridades le den la atención necesaria a la creación del Centro de Capacitación Turística Ecológica de nuestra Parroquia, Cantón, provincia y porque no el país?

Con ex autoridad considero que las demás autoridades le den la atención respectiva para el apoyo y las debidas autorizaciones para la creación de este centro de capacitación, ya que beneficiara no solo a la parroquia sino al

Cantón, la provincia y el país, las atenciones recibidas por las autoridades permitirán la creación y conservación de este centro.

3. ¿Está usted de acuerdo con la integración y participación de los jóvenes en la ejecución de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes?

Estoy muy de acuerdo, ya que los jóvenes son el futuro de sociedad esto es una iniciativa muy favorecedora para llevar a cabo la integración de los jóvenes con el medio ambiente y la formación de líderes en este caso de las comunidades, además existen clubs de jóvenes en esta parroquia que no integran a jóvenes de distinta cultura por lo que me permito señalar que la integración es una oportunidad para las culturas existentes en nuestro país.

4. ¿Cree usted necesario y trascendental los conocimientos sobre los impactos de nuestros tiempos, generados en el medio ambiente y la sociedad?

Creo que los impactos de nuestros tiempos son necesarios para creación de este centro y la conservación del medio ambiente ya que por medio estos impactos se podrían conocer impactos ecológicos, económicos, políticos, culturales, de género recalando que es uno de los más nombrados se podrá decir en los últimos tiempos, líderes comunitarios entre otros que realcen los conocimientos.

5. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con la debida autorización para la creación de este Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes con fines de mejoramiento y conservación del medio ambiente?

Como ya lo he mencionado contribuiría con la ayuda en los trámites y respaldo legal para la autorización correspondiente en la creación del centro de

capacitación turístico ecológico y formación de líderes que en la mayor parte está involucrado en la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante.

B) NOMBRE DE LA AUTORIDAD ENTREVISTADA Sr. Jaime Morales
Concejal Urbano del Cantón Antonio Ante, representante de la Parroquia de San Roque.

FECHA DE LA ENTREVISTA: 21 de abril de 2011

ENTREVISTA: DIRIGIDA A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE Y EL CANTÓN ANTONIO ANTE.

OBJETIVO:

CONOCER EL GRADO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES DIRIGIDOS A JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA IMBABURA.

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera usted como autoridad que la creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes beneficie a los jóvenes de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante?

Como representante de la parroquia de San Roque en el municipio de Antonio Ante considero que es una fortaleza edificar la creación de un centro de capacitación turístico ecológico y la formación de líderes que está enfocado para jóvenes de la misma parroquia y el Cantón cuyos beneficios están enfocados en el fortalecimiento de la sociedad.

2. ¿Considera usted como autoridad que las demás autoridades le den la atención necesaria a la creación del Centro de Capacitación Turística Ecológica de nuestra Parroquia, Cantón, Provincia y porque no el país?

Yo como delegado respaldo la autorización y recalco que las autoridades tanto de la parroquia y el Cantón respaldaran la edificación o construcción de este centro, prometiendo que como amigo y líder fomentare y colaborare para que las demás autoridades tomen muy en cuenta este proyecto que va en beneficio de todos.

3. ¿Está usted de acuerdo con la integración y participación de los jóvenes en la ejecución de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes?

Al igual que los jóvenes estoy muy de acuerdo que se tomen en cuenta, ya que yo ingrese como un líder comunitario y hoy en día soy el representante legal de la parroquia como el concejal urbano de la misma, destacando que no existen profesionales especializados en temas acorde al centro.

4. ¿Cree usted necesario y trascendental los conocimientos sobre los impactos de nuestros tiempos, generados en el medio ambiente y la sociedad?

Más que necesario y trascendental que se tome los impactos de la actualidad para la capacitación dentro de este centro por lo que en mi opinión serian impactos económicos, sociales, ecológicos, turísticos, de género, político, liderazgo, entre otro ya que estos beneficiaran a la formación a la formación y criterio profesional.

5. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con la debida autorización para la creación de este Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes con fines de mejoramiento y conservación del medio ambiente?

Yo con representante contribuiré con la autorización y fortaleceré los en la iniciativa para las autorizaciones necesarias que permitan la creación y edificación del centro de capacitación turístico ecológico y formación de

líderes, además realizare un seguimiento para que se lleve a cabo la creación ya que considero que es uno de los proyectos que permitirían la conservación y rescate del medio ambiente.

Observación: Me parece muy acertada la Creación de este Proyecto, pero a su vez me gustaría como autoridad que se tome en cuenta a turistas que cada año crece en el Cantón Antonio Ante, por lo que reitero que los turistas son un potencial para este Centro, siendo un proyecto enfocado al turismo, considera que se tome en cuenta un porcentaje mínimo a turista, y se le coloque como una demanda potencial en la creación de este proyecto.

C) NOMBRE DE LA AUTORIDAD ENTREVISTADA Sr. Alberto Yamberla
Presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.

FECHA DE LA ENTREVISTA: 21 de abril de 2011

ENTREVISTA: DIRIGIDA A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE Y EL CANTÓN ANTONIO ANTE.

OBJETIVO:

CONOCER EL GRADO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES DIRIGIDOS A JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA IMBABURA.

CUESTIONARIO:

- 1. ¿Considera usted como autoridad que la creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes beneficie a los jóvenes de la parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante?**

Como presidente actual de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante estoy de acuerdo con la creación de este centro que va enfocado en la conservación ecológica y formación de líderes con visión en los jóvenes de nuestra parroquia San Roque, felicitando a la vez por la iniciativa de ese proyecto.

2. ¿Considera usted como autoridad que las demás autoridades le den la atención necesaria a la creación del Centro de Capacitación Turística Ecológica de nuestra Parroquia, Cantón, Provincia y porque no el país?

Al igual que yo considero que es en beneficio de todos y que se debe tomar en cuenta estos tipos de proyecto, las demás autoridades tomarían cartas en el asunto para estudiarlo y fortalecerlo con el apoyo necesario de las autoridades y delegados de la conservación ecológica y líderes de las diferentes comunidades y parroquias que existen en nuestro Cantón.

3. ¿Está usted de acuerdo con la integración y participación de los jóvenes en la ejecución de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes?

Como dirigente estoy de acuerdo con la integración de los jóvenes, pero cabe recalcar que estos jóvenes deben tener una visión de emprendimiento y deben trazarse objetivos y metas que vayan en beneficio de todos y no beneficios individuales, ya que al no existir estos beneficios no deberían participar en esta clase capacitación, que está enfocada en el bienestar y mejoramiento continuo de la sociedad.

4. ¿Cree usted necesario y trascendental los conocimientos sobre los impactos de nuestros tiempos, generados en el medio ambiente y la sociedad?

Bueno los impactos que son generados en nuestros tiempos son los cambios tanto positivos como negativos dentro de la sociedad, ya que estos impactos son de puntos claves para el cambio y transformación en la manera de comportarse las personas en el campo educativo, social, económico, cultural, de género, entre otros impactos que beneficiarían a todos y todas.

5. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con la debida autorización para la creación de este Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes con fines de mejoramiento y conservación del medio ambiente?

Yo como dirigente estaría dispuesto a contribuir con la autorización para la creación de este centro de capacitación antes mencionado, ayudaría a la construcción la implementación, y capacitación de quienes asistan a este centro ya que tengo varios conocimientos en la conservación y restauración de nuestro taita Imbabura.

CONSTRUCCIÓN DE ALIADOS, OPORTUNIDADES, Oponentes Y RIESGOS.

Como producto del análisis de la información y tomando como referentes los indicadores investigados, se estructura una matriz. Significando sus iniciales de la siguiente manera:

Aliados, se refiere a todo lo bueno que posee la empresa.

Oportunidades, hace mención a lo que puede mejorar la empresa.

Riesgos, son aspectos negativos que tiene la empresa.

Oponentes, son factores que impiden a la empresa logra sus objetivos.

Reiterando así de la siguiente manera:

- Las oponentes y riesgos son factores internos.
- Los aliados y oportunidades son factores externos.

ALIADOS

- Corporación de Comunidades Indígenas Antonio Ante.
- Escuela de Gobierno y Políticas Públicas.
- Talento Humano
- Autoridades de la parroquia y cantón.

OPONENTES

- Interesados sin un mínimo de emprendimiento, iniciativa y responsabilidad.
- No existe la integración de jóvenes de distintas culturas.
- No existe un control ambiental por parte de las autoridades dentro de la parroquia.

OPORTUNIDADES

- Aceptación y acogida de los ciudadanos.
- La parroquia de San Roque es reconocida por su aseo cultural.
- No existe competencia que capacite de forma turística, ecológica y liderazgo.
- El turismo se incrementa año a año.
- Generación de mejores ingresos tanto para el propietario como para las personas del sector
- Brindar un servicio de calidad
- Gestión turística por parte de gobierno comunitario

RIESGOS

- Inestabilidad política y económica del país
- Tasa de inflación

CRUCES ESTRATÉGICOS

ALIADO – Oponente (AO)

La acogida y aceptación de los habitantes de San Roque su interés en fortalecer sus conocimientos es una fortaleza la integración de los jóvenes de distintas culturas permitiendo de esta manera dar un beneficio a todos quienes quieren implantar mayores conocimientos para él y los que le rodean.

ALIADO – Oportunidad (AO)

El apoyo de las autoridades permitirá brindar un servicio de calidad fortaleciendo las necesidades y construyendo mediante un espacio físico un enriquecimiento de conocimientos y conservación del medio ambiente.

RIESGO – Oportunidad (RO)

A pesar de la inestabilidad política y económica del país los interesados permitirá genera ingresos tanto para el centro como para las personas del sector, esto se genera por que no existe un centro de capacitación con las características antes mencionadas.

RIESGO – Oponente (RO)

Los costos es un riesgo que no permite dar un giro distinto a la integración de jóvenes de culturas distintas, la iniciativa y responsabilidad, debidos a cambios en la tasa de inflación.

PROBLEMA DIAGNÓSTICO.

Como resultado del diagnóstico realizado a través de la técnica de encuesta directa, las entrevistas a autoridades de la Parroquia y el Cantón y el desarrollo de la evaluación. En la presente investigación se determina que los problemas de mayor índice en los habitantes jóvenes y autoridades de la Parroquia de San

Roque del Cantón Antonio Ante constituye la dificultad de pérdida de tiempo por varios factores afectando emocionalmente el rendimiento pedagógico e intelectual de los jóvenes y autoridades de los diferentes niveles, lo que trae como consecuencia desobligo, deserción escolar, malas relaciones familiares y laborales.

Por estas consideraciones existe la necesidad de la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes, encaminando a brindar ayuda pedagógica, social, y lo más importante que ayude a mejorar la capacidad de aprender a convivir y así aceptar el problema de la conservación del medio ambiente, la pérdida de culturas y costumbres, la falta de presencia de líderes capaces de mejorar el convivir diario, optando por una educación de calidad, asegurándose que la educación y formación que se imparta, sean más eficaces en la promoción de solidaridad, conservación, tolerancia, valores, respeto y preparación de la gente para una participación positiva en la sociedad y el hábitat.

La ciudadanía está de acuerdo en la Creación del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Lideres, inclusive están dispuestos a pagar el valor de \$ 25,00 dólares por la capacitación que se brindará, porcentaje del 82% de ciudadanos que consideran positiva la Creación del Centro dentro de la Parroquia de San Roque y por ende un adelanto más para el Cantón Antonio Ante, permitiendo de esta manera guiar y desarrollo el proyecto que accederá a dar un alcance satisfactorio con conocimientos amplios y futuros.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CENTRO

DEFINICIÓN DE CENTRO

[Http://www.waece.org/contenido/creacioncentro.php](http://www.waece.org/contenido/creacioncentro.php)-(2010).

Afirman: “Espacio físico y virtual donde se brindan servicios, recursos y productos informativos apoyados en la tecnología con la finalidad de generar conocimiento y promover la investigación en los usuarios y por lo tanto, apoyarlos en sus procesos educativos y formativos en la Institución.”

De acuerdo a las anteriores definiciones de www.waece.org/contenido/creacioncentro y por tener un contenido más completo similar y amplio, por lo que me permito plantear mi propia definición de centro: Establecimiento donde se reúnen varias personas o grupos de personas las cuales tiene un motivo y una finalidad común y al igual que a enriquecer y mejorar sus conocimientos.

CARACTERÍSTICAS DE CENTRO

Para la brindar atención dentro de un centro hay que considerar los siguientes aspectos:

- Tener un centro que disponga de todos los servicios básicos (agua potable que se pueda tratar, energía eléctrica, teléfono, etc.).
- Disponer de dos o más metros cuadrados para los usuarios en las aéreas exteriores.
- Contar con ventilación e iluminación natural suficiente.

- Contar con barandas, cerramientos, ventanas y puertas en buen estado, para que no se presente peligros potenciales.
- Estar organizados y adecuados de acuerdo con las edades.
- Facilitar la realización de experiencias de aprendizaje individual y grupal.
- Los materiales a utilizarse deben ser organizados con la participación de todos.
- Las paredes internas deben ser siempre claras y pintadas de un solo color, de preferencia que se puedan lavar.
- Los baños deben ser adecuados y al alcance y facilidad de los usuarios.
- Disponer de estrategias para brindar servicios de salud en caso de alguna emergencia.

NOTA: Es indispensable destacar para instalar un centro, que este debe alcanzar por lo menos el 80% del puntaje establecido en la ficha de “Estándares de Calidad de los Centros”, en el área de “Infraestructura y Coordinación Física y Ambiental”.

CAPACITACIÓN

DEFINICIÓN DE CAPACITACIÓN

FRIGO, Edgardo -efrigo@mr.com.ar(2009). Afirma: “Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.”

Considero importante al autor que mencionare Frigo, Edgardo - Efrigo@Mr.Com.Ar, por su definición clara y similar, permitiendo llegar a mi propia definición:

Capacitación es la actitud, el talento, cualidades que se distinguen y que permite ejercer un derecho y cumplir una obligación que acceda mejorar y ampliar las oportunidades de un individuo o de un grupo de personas.

IMPORTANCIA DE CAPACITACIÓN

La importancia de la capacitación tiene incidencia en varios aspectos como:

La capacitación y desarrollo del recurso humano, es una estrategia empresarial importante que deben acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante.

- **Incidencias de la capacitación**

- **Productividad**

Las actividades de capacitación no solo deberían aplicarse a los empleados nuevos sino también a los trabajadores con experiencia. Ya que capacitar a los empleados consiste en darles los conocimientos, actitudes y habilidades que requieren para lograr un desempeño óptimo.

- **Calidad**

Los programas de capacitación y desarrollo apropiadamente diseñados e implantados, también contribuyen a elevar la calidad de la producción de la fuerza de trabajo. Cuando los trabajadores están mejor informados acerca de los deberes y responsabilidades de sus trabajos, cuando tienen los conocimientos y habilidades labores necesarios, son menos propensos a cometer errores costosos en el trabajo.

- **Planeación de los Recursos Humanos**

Las necesidades futuras de personal dependerán en gran medida de la capacitación y desarrollo del empleado.

- **Salud y seguridad**

Una adecuada capacitación ayuda a prevenir accidentes industriales, mientras que en un ambiente laboral seguro puede conducir actividades más estables por parte del empleado.

- **Dimensión psicológica**

La capacitación genera un cambio de actitud, tanto para sus relaciones personales como laborales, además, mejora su grado de motivación, de seguridad en sí mismo, el nivel de autoestima, etc.

- **Desarrollo personal**

No todos los beneficios de capacitación se reflejan en la misma empresa. En el ámbito personal los empleados también se benefician de los programas de desarrollo administrativo, les dan a los participantes una gama más amplia de conocimientos, mayor sensación de competencia y un sentido de conciencia; un repertorio más grande de habilidades y otras consideraciones son indicativos del mayor desarrollo personal.

- **Supervivencia**

La capacitación bien administrada, influye en la eficiencia de las organizaciones, porque se representa de manera directa en los subsistemas, (tecnología, administrativo, y el social-humano).

La preocupación fundamental de cualquier empresario es el crecimiento y la consolidación de su negocio o, por lo menos su supervivencia.

OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN

- Podemos establecer un objetivo general de la capacitación concreta y medible resaltando las necesidades de capacitación.
- Proporcionar recursos humanos altamente calificados en términos de conocimiento, habilidades y actitudes para un mejor desempeño de su trabajo

con responsabilidad a través de una mayor competitividad y conocimientos apropiados.

VENTAJAS DE CAPACITACIÓN

La capacitación tiene varias ventajas que puedo dar a conocer ya que con mis apuntes y experiencia destaco continuación:

- Tener mayor capacidad para trabajar bajo presión, gestión y liderazgo de organizaciones, delegar funciones y programas de actividades.
- Nos permite tener capacidad para planificar, evaluar e informar.
- Desarrollar características de liderazgo sin protagonismo.
- Permite tener disposición para el trabajo en equipo; creativo, dinámico y respetuoso.
- Con disposición para realizar trabajos de campo en las comunidades.
- Tener una buena actitud para hacer y aceptar sugerencias, errores y recomendaciones.
- Estar dispuesto a capacitarse permanentemente para asegurar su desarrollo personal.
- Ser puntual en el trabajo. Esto es signo de responsabilidad y respeto a los demás.
- Tener coherencia con lo que dice y hace.

DESVENTAJAS DE CAPACITACIÓN

La capacitación tiene varias desventajas que puedo dar a conocer ya que con mis apuntes y experiencia destaco continuación:

- Sin una capacitación no podremos planificar, ejecutar y evaluar la planificación de una organización conjuntamente con todo el equipo.

- No podremos trabajar en forma conjunta con las comunidades a las que nos fueron desimanadas.
- Se nos complicaría elaborar y presentar informes de las actividades realizadas.
- Dificultad para en la realización de reuniones y talleres.
- Problemas en la coordinación de las actividades comunitarias, etc.

TURISTICO.

GENERALIDADES TURÍSTICAS

Lo turístico es un una sistema de social, económico, cultural, religioso, ecológico, ético, etc., que promueve la organización de personas para satisfacer de manera individual o conjunta sus necesidades mediante el placer de descalzar y relajase, para obtener o lograr beneficios comunes por lo tanto se fundamenta en valores y principios basados en el desarrollo integral del ser humano y el medio ambiente que nos rodea.

El turismo es una forma de organizar familias y grupos de amigos con fines de visitar su propio país o diferentes países a la vez no consideran fines de lucro, ni realización de negocios

DEFINICIÓN DE TURISMO

DE LA TORRES, Padilla Oscar (2007). Manifiesta: “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

He tomado en consideración al siguiente autor que mencionare a continuación, DE LA TORRES, me permitieron llegar a mi propia definición:

Turismo son actividades que realizan las personas para satisfacer sus necesidades, a la vez estas personas no tiene fines de lucro, ni en su gran mayoría a la realización de negocios se podría decir que son viajes de placer y relajamiento en todos los campos.

IMPORTANCIA DE TURISMO

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

VENTAJAS DE TURISMO

Las ventajas que a continuación mencionare ratifican como un estudio de las diferentes condiciones que se ha observado y se conoce en diferentes campos de estudio y son los siguientes:

- El turismo genera fuentes de empleo, en todos los ámbitos sociales.
- Además el turismo es generador de ingresos económicos en nuestro país ya que existe gran afluencia de extranjeros de todo el mundo.
- Permite que los viajeros tengan un ideal de descanso, rompiendo la monotonía, cambiando al ambiente.

- Para los jóvenes ofrece la oportunidad de satisfacer la necesidad de autoafirmación, de relacionarse con personas de su misma edad y conocer nuevos lugares.
- Para los padres y madres de familia, los viajes ayudan a reducir las tensiones y son un medio para acercarse a los demás miembros de la familia.

DESVENTAJAS DE TURISMO

Las desventajas que a continuación mencionare son las más relevantes en el campo de la investigación y son las siguientes:

- Los esfuerzos, incomodidades y experiencias negativas frenas el turismo.
- El escaso y limitados conocimiento de lugares y la falta de interés en el turismo.
- La contaminación del medio ambiente en el cual se realiza el turismo.

ECOLÓGICO

DEFINICIÓN ECOLÓGICA

HAECKEL, Ernst Heinrich (2006). Acuña: “La ecología analiza cómo cada elemento de un ecosistema afecta los demás componentes y cómo es afectado. Es una ciencia de síntesis, pues para comprender la compleja trama de relaciones que existen en un ecosistema toma conocimientos de botánica, zoología, fisiología, genética y otras disciplinas como la física, la química y la geología.”

De acuerdo a la anterior definición planteo la siguiente definición de ecología:

La ecología es la conservación de la diversa fauna y flora no solo se trata del ecosistema o el medio ambiente, sino que es la relación directa entre el hombre, los animales, las plantas y todo ser que nos rodea es una la manera de

conservación de todo lo que existe en nuestro planeta para de esta manera saber y conocer de una manera clara lo que está pasando la diferente diversidad que existe en el mismo para poder conservar y vivir de una manera más digna y enriquecedora.

CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS.

A continuación mencionare las siguientes:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.

VENTAJAS ECOLÓGICAS

Las ventajas que continuación mencionare son ventajas tomadas de mis apuntes personales y mencionare las siguientes:

- La ecología permite estar más cerca de la naturaleza
- Permite conocer la diversidad de especies y plantas y de esta manera conservarla.
- Ayuda a mantener un equilibrio entre el hombre, los animales y las plantas.
- Nos lleva a conocer la formación de cada una de las especies que habitan en el planeta.
- Proporciona una visión futurista de la conservación de las especies.

DESVENTAJAS ECOLÓGICAS

Las desventajas que continuación mencionare son ventajas tomadas de mis apuntes personales y mencionare las siguientes:

- La ecología no permite conocer la conservación de las especies que se encuentran en vías de extinción.
- No permite llevar una disciplina científica que favorezca en todos los campos.
- La ecología es un elemento difícil de estudiar y complicado de entender.
- La gran mayoría del medio ambiente conocido también como ecología no es accesible a investigar y ser estudiada a fondo y de con gran ímpetu ya sea por su difícil acceso a llegada.

LIDERAZGO

DEFINICIÓN DE LIDERAZGO

CHIAVENATO, Idalberto (2006). Destaca: "Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos".

De acuerdo a la anterior definición, planteo la siguiente definición de liderazgo:

Liderazgo es la forma en la que se lleva adelante a un grupo, el cual permite implantar mayor conocimiento y explotar cualidades que se tiene ejerciendo a la vez responsabilidades y destrezas que no se ha destacado en el tiempo que se ha ido generando en el campo del estudio y la transformación de un profesional con conocimientos y condiciones destacadas.

IMPORTANCIA DE LIDERAZGO

La importancia de ser líder radica en la capacidad de enfrentar problemas que se van suscitando en el transcurso del tiempo, en los diferentes campos y con

diferentes personas, a la vez podemos decir que es importante porque podemos utilizar toda nuestro conocimiento que nos han sido implantados en nuestro largo camino al profesionalismo. Es importante por ser la capacidad de un jefe para guiar y dirigir.

CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER

Las características antes mencionadas fueron tonadas de apunte que han sido transcendental en mi formación profesional y podemos mencionar a continuación:

- Un líder sabe que el resultado de las cosas dependen de él.
- Un líder trabaja muy fuerte y se genera más tiempo para sí mismo
- Un líder enfrenta los retos uno a uno
- Un líder se compromete da su palabra y lo cumple
- Un líder se siente responsable por algo más que su trabajo solamente
- Un líder comparte las experiencias y vivencias con los demás
- Un líder es parte de la solución.

VENTAJAS DE LIDERAZGO

Las ventajas fueron tomadas de los apuntes que realizamos en el transcurso de finalización de la carrera superior y podemos mencionar los siguientes:

- Permite mantener excelentes relaciones humanas con los miembros del grupo
- Se está actualizando permanentemente en temas de interés
- Es la certeza y responsable frente a otros directivos.
- Se gana el aprecio de quienes confían en él, y ante todo el responsable de los demás.
- El líder construye en su personal y ente servicial
- Se mantiene excelentes relaciones humanas con el grupo.
- Se da sentido humano a la administración.

DESVENTAJAS DE LIDERAZGO

Las desventajas fueron tomadas de los apuntes que realizamos en el transcurso de finalización de la carrera superior y podemos mencionar los siguientes:

- Se tiene demasiada responsabilidad
- Absorbe demasiado tiempo personal
- El líder es responsable directo de los errores de los miembros del grupo
- No es fácil, debe mantener, un aprendizaje inmediato y continuo
- Se pierde confianza y credibilidad del grupo, cuando el líder fracasa en el proyecto
- Está a la zozobra del ambiente externo, creando criterios y preocupación que afecten a la imagen personal.

DIFERENCIA ENTRE JEFE Y LÍDER

• JEFE

- Maneja a sus hombres
- Depende de su autoridad
- Inspira miedo
- Dice: “Estar a tiempo”
- Sabe cómo hacer las cosas
- Manifiesta: “Vayan”
- Expresa: “Yo”

• LÍDER

- Guía a los hombres
- Depende de la buena voluntad y aceptación de sus colaboradores
- Brinda confianza
- Llega antes de tiempo
- Enseña cómo se hacen las cosas
- Manifiesta: “vamos”
- Expresa: “nosotros”

TIPOS DE LÍDERES

Los tipos de líderes fueron tomados de los apuntes personales y podemos mencionar los siguientes:

• Líderes Audaces

- Son aquellos considerados generalmente como autores o fundadores de la empresa
- Son aquellos que expresan pasión, visión por las acciones que hay que realizar y cumplir
- Son aquellos decididos arriesgados e incluso no tienen reparo de los compromisos para alcanzar metas.
- Son parte de procesos complejos y extensos, sin incluso conocer del contenido de las mismas pero siempre con el afán de obtener resultados
- Son constantes y perseverantes en la resolución de problemas de la organización.

• Líderes Cautelosos

- Son aquellos que actúan proyectada mente partiendo de base solidas
- Toma decisiones con conocimiento de causa y juicio de valor
- Respeto el crecimiento y expansión de la organización por medio del proceso de la evaluación
- Hasta cierto punto son conformistas con los resultados que se tienen en el momento dado.

• Líderes Autócratas

- La decisión se centraliza en el líder.
- Asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones.
- Inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subalterno.

- El autócrata observa los niveles de desempeño de sus subalternos con la esperanza de evitar desviaciones que puedan presentarse con respecto a sus directrices.

- **Líderes Participativos**

- Utiliza la consulta, para practicar el liderazgo.
- Para lograr la eficacia, escucha y analiza seriamente las ideas de sus subalternos y acepta sus contribuciones siempre que sea posible y práctico.

ASPECTOS DEL MERCADO

EL ESTUDIO DE MERCADO

Según KOTLER, Philip. (2008). Manifiesta. *“Es la información que se usa para identificar y definir oportunidades y problemas de mercado, para generar, afinar y evaluar actos de mercadotecnia, para vigilar la actuación de esta función y para perfeccionar la comprensión del proceso mercadotécnico. Pág. 127*

El estudio de mercado constituye una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios que se pueden aplicar a futuro.

OFERTA

JACOME, Walter. (2005). Manifiesta: *“Es el conjunto de proveedores que existen en el mercado de un producto o servicio y éste constituye competencia para el proyecto”.* Pág. 101.

La oferta se desarrolla en el mercado con la cantidad de productos o servicios que un cierto número de empresas o productores están dispuestos a llevar al mercado por un precio determinado.

DEMANDA

Según BACA, Gabriel. (2006). Dice: “Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. Pág. 17.

La demanda se la define como la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado, la misma espera tener por parte de los comerciantes la variedad suficiente en productos y servicio.

PRODUCTO

ZEL, Michael J., WALKER, Bruce J. (2007). Formulan: “Es un conjunto de atributos fundamentales unidos en una forma identificable”. Pág. 220.

El producto es un artículo, servicio o idea que consta de un grupo de atributos tangibles e intangibles que satisfacen a sus consumidores y se consiguen a cambio de dinero o algún otro elemento de valor.

PRECIO

CORDOBA PADILLA Marcial (2006). Expresa: “El precio es el regulador entre la oferta y la demanda a excepción de cuando existe protección (aranceles impuestos). Pag.173

El precio está representado por la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, es decir es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio por los beneficios prestados. El precio ha sido el factor que más influye en las decisiones de los compradores.

PROMOCIÓN

STATON William, (2007). Menciona: *“La promoción es el elemento de la mezcla de marketing de una organización, que sirve para informar, persuadir y recordarle al mercado la existencia de un producto y / o su venta, con la intención de influir en los sentimientos, creencias o comportamiento del receptor o destinatario”*. Pág. 482.

La promoción es una herramienta de mercadotecnia diseñada para persuadir, estimular, informar y recordar al consumidor sobre la existencia de un producto o servicio, por medio de un proceso de comunicación, así como de ventas y de imagen de la empresa en un tiempo y lugar determinados.

PLAZA

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary, Año 2008.Manifiesta: *“La mayoría de los productores recurren a intermediarios para que lleven sus productos al mercado. Tratan de forjar un canal de distribución, es decir, una serie de organizaciones independientes involucradas en el proceso de lograr que el consumidor o el usuario industrial pueda usar o consumir el producto o servicio”*. Pág. 471

La plaza es conocida como una unidad de la organización, que pueden ser internos, como la fuerza de ventas propia; y externos como mayoristas, minoristas, detallistas, distribuidores, para acercar el producto al mercado.

ASPECTOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ROMERO, Javier (2006). manifiesta: *“Es un estado financiero que muestra los recursos de que dispone la entidad para la realización de sus fines (activo) y las fuentes externas e internas de dichos recursos (pasivo más capital contable), a una fecha determinada”*. Pág. 257.

El balance general es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado.

ESTADO DE RESULTANDOS

ORTIZ, Alberto G. (2005). Enuncia: *“Representa un componente del sistema de información financiera que refleja el dinamismo de la actividad empresarial durante un periodo, al contener la expresión monetaria de las realizaciones asociadas con el ejercicio comercial”.* Págs. 29 y 30.

El estado de resultados se le conoce como estado de pérdidas y ganancias, presenta los resultados de las operaciones de negocios durante un periodo específico, como un trimestre o un año y resume los ingresos generados y los gastos en que la empresa incurrió durante un periodo contable.

FLUJO DEL EFECTIVO

Según ZAPATA, S. Pedro. (2008). Manifiesta: *“Es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un periodo, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura”.* Pág. 423.

Es un estado financiero que comunica los cambios en los recursos de una entidad y sus fuentes en un periodo determinado, mostrando las actividades de operación, financiamiento, e inversión y su reflejo final en el efectivo.

EVALUADORES FINANCIEROS

La evaluación financiera busca conocer en forma anticipada su comportamiento futuro y sobre esta base, tomar decisiones de mejorarlo para llevarlo a la práctica o de archivarlo por inconveniente.

VALOR ACTUAL NETO

BLOCK, Stanley B. y HIRT, Geoffrey A. (2005). *Afirma: “Vuelve a descontar los flujos de entrada a lo largo de la vida de la inversión para determinar si son iguales o si exceden a la inversión requerida”.* Pág. 345.

$$VAN = II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \cdots + \frac{FNE + VS}{(1+r)^n}$$

El valor presente neto VAN se utiliza para tomar decisiones de un proyecto y conocer si este es aceptable o no, para ello se debe tomar en cuenta lo siguiente

Si el valor presente neto es mayor que 0, se acepta el proyecto.

Si el valor presente neto es menor que 0, se rechaza el proyecto.

El valor es el método más conocido y el más aceptado. Mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión. Para ello calcular el valor presente de todos los flujos de caja proyectados a partir del primer periodo de operación y le resta la inversión total expresada en el momento cero.

TASA INTERNA DE RETORNO

KLASTORIN, Ted. (2005). *Dice: “La tasa interna de retorno es tasa de descuento que produce un valor actual neto igual a cero”* Pág. 27.

La tasa interna de retorno es aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios netos hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero.

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

Dónde: Ti = tasa inferior
 Ts = tasa superior

Cuando se utiliza la tasa interna de retorno para tomar decisiones de aceptación y rechazo, los criterios de la toma de decisión son los siguientes:

Si la TIR es mayor que el costo del capital, se acepta el proyecto.

Si la TIR es menor que el costo del capital, se rechaza el proyecto.

BENEFICIO COSTO

El escritor SAPAG, CH. Nassir (2007). Manifiesta: “Compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión”. Pág. 256.

Es la comparación de los costos incurridos con los logros alcanzados para determinar el nivel de beneficios requeridos al costo más bajo.

$$\text{BENEFICIO} - \text{COSTO} = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{GASTOS ACTUALIZADOS}}$$

PUNTO DE EQUILIBRIO

NÚÑEZ, Z. Rafael (2007). Manifiesta: “El punto de equilibrio es una herramienta usada en el estudio económico para determinar el punto a partir del cual la empresa comienza a tener ganancias, considerando sus funciones de costo total y de ingreso total”. Pág. 85.

El punto de equilibrio es el punto donde la empresa iguala sus ingresos totales y costos totales es una situación donde no se genera ni utilidad ni pérdida, se encuentra en una estabilidad.

$$PE\$ = \frac{\text{CostoFijoTotal}}{1 - \frac{\text{CostoVariable}}{\text{Ventas}}} \quad PEu = \frac{\text{CostoTotal}}{PVu - CVu}$$

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

PRESENTACIÓN

El estudio de mercado en un proyecto constituye uno de los elementos más importantes dentro de la factibilidad, porque permite avizorar en forma prospectiva la aceptación o no de un producto o servicio que se va a ofertar en el mercado siendo el mismo motivo del proyecto.

El presente estudio constituye un cimiento importante para la toma correcta de decisiones y el análisis previo del estudio técnico, económico y financiero; cuyo objetivo es determinar la existencia de consumidores potenciales, para desarrollar las estimaciones y proyecciones de la demanda, determinando la factibilidad del proyecto planeado. Para la elaboración se considerará varios aspectos importantes: estudio de la demanda, oferta, precio y publicidad.

La presente indagación se dirigirá a establecer la competencia, consumidores potenciales, y la demanda potencial a satisfacer, la cual es la razón del proyecto.

OBJETIVOS

General

Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta, la demanda existente en el mercado y los precios del servicio, mediante la investigación de campo.

Específicos

- Identificar la demanda potencial de la Capacitación turística ecológica y liderazgo en la ciudad de Atuntaqui.

- Analizar la oferta actual de la capacitación en la zona de investigación.
- Efectuar el análisis de precios de servicio tanto de la competencia como del Centro Capacitación Turística ecológica y Liderazgo.
- Establecer estrategias de comercialización de la Capacitación Turística ecológica y liderazgo

VARIABLES E INDICADORES

DEMANDA

- Nivel de cultura
- Lugar de procedencia
- Tipo de servicio
- Calidad del servicio
- Frecuencia de asistencia

OFERTA

- Capacitación Turística Ecológica y Liderazgo
- Calidad de capacitación
- Presentación
- Precios
- Nivel de servicio
- Mercado meta
- Rentabilidad

PRECIOS

- Precio de servicio
- Asignación de precios

COMERCIALIZACIÓN

- Producto o Servicio
- Precio
- Plaza
- Publicidad

MATRIZ DE RELACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

Cuadro N° 3

OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS	PÚBLICO META
Identificar la demanda potencial del Centro de Capacitación en la ciudad de Atuntaqui.	Demanda	Nivel de cultura	Primaria y Secundaria	Encuesta, Observación y Documental	Habitantes de la zona
		Lugar de procedencia			
		Tipo de servicio			
		Calidad del servicio			
Analizar la oferta actual de la capacitación en la zona de investigación.	Oferta	Capacitación Turística y Liderazgo	Primaria	Entrevista y Observación	Autoridades de la parroquia, y el Cantón
		Calidad de capacitación			
		Precios			
		Nivel de servicio			
		Mercado meta			
		Rentabilidad			
Efectuar el análisis de precios del servicio	Precio	Precio de servicio	Primaria	Encuesta y Encuestas	Habitantes de la zona
		Asignación de Precios			
Establecer estrategias de marketing del Centro de Capacitación.	Comercialización	Producto o servicio	Primaria	Encuesta y Encuestas	Habitantes y autoridades de la zona
		Precio			
		Plaza			
		Publicidad			

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

El servicio considerado para el presente estudio son las principales capacitaciones enfocados en de la provincia de Imbabura como es el turismo, la ecología y el liderazgo existente en las comunidades de la zona.

Mencionaremos los diferentes servicios que se ofrecerá.

- **TURISMO ECOLOGICO**

Las clasificaciones del turismo son varias, en concordancia con una serie de características relevantes en materia de planeación, como son:

Lugares de destino dentro del país al que se rigen viajeros residentes en otros países.

Turismo Receptivo.- El que realiza los turistas no residentes del país al que viajan; es el que produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea por razones comerciales, estudio, salud, o de trabajo siempre y cuando, en este último caso, el empleo sea temporal como los de tipo asesoría internacional, muy frecuentemente en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera.

Turismo Fronterizo.- El que se desarrolla entre regiones colindantes o entre dos países vecinos, a actividades puramente comerciales.

El turismo de los residentes en el país de acuerdo con el destino de sus viajes.

Turismo Interno.- El que ejerce los turistas residentes de un país dentro del mismo.

Turismo Agresivo.- Son los flujos que producen los movimientos de nacionales o residentes que salen al extranjero por razones comerciales.

Turismo Rural.- El turismo rural, al contrario de otras modalidades masivas, como es el clásico turismo de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y sólo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos del campo.

Agroturismo.- Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios.

Turismo de Estancias: Cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.

Turismo Deportivo: Basado en la prácticas deportivas que se desarrollan en el espacio rural

Ecoturismo Comunitario: Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento eco turístico.

Etnoturismo: Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

- **LIDERAZGO**

Desarrollo de Jefes Líderes

Suelen ser los más difíciles, porque se trata de desarrollar actitudes que conocimientos y habilidades, en todas las demás acciones de capacitación es necesario el compromiso de la gerencia general y de los máximos niveles de la organización.

Desarrollo de Líderes Participativos.

La participación es la práctica del liderazgo logrando eficacia, escuchando y analizando seriamente las ideas de sus subalternos, brindando ideas más útiles maduras.

Desarrollo de Líderes Cautelosos.

Ser cauteloso es mantener una base sólida, tomar decisiones de causa y juicio de valor, respetando el crecimiento y expansión de la organización, siendo conformistas hasta cierto punto de los resultados obtenidos.

Desarrollo de Líderes Audaces.

Esta clase de líderes con personas autoras o fundadoras de la empresa u organización, expresando visión y pasión por las acciones a cumplir, arriesgados a cumplir las metas con el afán de obtener resultados, siendo constantes y perseverantes en la resolución de problemas.

MERCADO META

El mercado meta al cual va dirigido el servicio son principalmente los habitantes de la parroquia como: jóvenes, adultos, autoridades, líderes, entre otros, como también la ciudadanía de Atuntaqui y sus poblaciones vecinas.

IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

La demanda está compuesta por el número de personas dispuestas a adquirir el servicio. Para el presente estudio la demanda está compuesta por ciudadanos están dispuestos asistir al Centro de Capacitación, esto se determinó mediante las encuestas aplicadas en el capítulo I- DIAGNOSTICO SITUACIONAL, en la que arrojó un dato altamente significativo a favor del proyecto.

SEGMENTO DE MERCADO

La segmentación de mercado es el proceso de dividir el mercado en grupos de beneficiarios que se parezcan más entre sí en relación con algunos o algún criterio razonable. Segmentándose de la siguiente manera.

La segmentación esta proporcionada principalmente por los habitantes de la parroquia de San Roque que son los ciudadanos de entre 20 y 45 años de edad, que acuerdo con los datos obtenidos en el capítulo I- DIAGNOSTICO SITUACIONAL.

La afluencia de ciudadanos de entre 20 y 45 años de edad es de 4.437 personas de la Parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante, en base a esta aproximación de la población se procede a segmentar para tener un valor más real sobre el número de interesados que visitarán el centro es decir:

4.437 Habitantes de entre 20 y 45 años de edad.

DEMANDA ACTUAL DEL PROYECTO

La demanda actual para el centro se estableció de la siguiente manera: del total de habitantes de entre 20 y 45 años el 93% esta dispuestos asistir al centro de Capacitación, así lo revela la investigación de campo a través de encuestas, específicamente la pregunta No. 3, de ahí se obtuvo la demanda actual para el centro propuesto por el proyecto, a continuación los resultados.

Cuadro N°5

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA		
DEMANDA	Personas entre 20 y 45 años de edad	
	4.437	
	93%	Encuesta de asistencia
	4.126	Demanda actual del proyecto

Fuente: INEC, Investigación de campo

Elaborado por: La autora

El Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes tomara un porcentaje del 17% de la demanda actual del proyecto.

Cuadro N° 6

DEMANDA ACTUAL DEL PROYECTO			
DESCRIPCIÓN		ANUAL	BIMESTRAL
Demanda	4.126		
Porcentaje Estimado	17%		
Mercado meta		701	117
TOTAL		701	117

Fuente: INEC, Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Como se puede observar en el cuadro anterior existen 701 estudiantes dispuestos a recibir los servicios que brindara el futuro Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para obtener la demanda futura del servicio se aplicó la tasa de crecimiento de la población rural proporcionada del Ilustre Municipio de Antonio Ante que es el 2,5% que se consideró como tendencia variable de disminución y aumento por cada año proyectado.

Cuadro N° 7

DEMANDA PROYECTADA	
AÑO	DEMANDA PROYECTADA
1	701
2	719
3	737
4	755
5	774

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

OFERTA

ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta está compuesta por el número de empresas que ofrecen un servicio similar o casi al propuesto en el proyecto.

En el mercado no existen centros que se dedican a la Capacitación Turística enfocada a la Ecología y Formación de Líderes, lo cual a su vez indica que es un mercado no competitivo y con una oferta de crecimiento.

OFERTA ACTUAL

La oferta actual del servicio de Capacitación Turísticos Ecológico y Liderazgo por parte del nuevo centro será el 17 % de la demanda actual del proyecto siendo esté un porcentaje que el centro cubrirá de la demanda actual.

DEMANDA – OFERTA

Esta parte se realiza una comparación entre la demanda y oferta para determinar si existe mercado para el servicio propuesto por el proyecto

Cuadro N° 8

DEMANDA INSATISFECHA		
DESCRPCIÓN	N° HABITANTES	DEMANDA INSATISFECHA
DEMANDA	701	701
OFERTA	0	0
DEMANDA INSATISFECHA		701

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER

A través de un análisis de la demanda y oferta se ha determinado que existe un mercado amplio para el servicio de capacitación turístico y liderazgo, lo que se avizora un éxito del proyecto propuesto.

PRECIOS

ANÁLISIS DE PRECIOS

Estimaciones de precios basados en las encuestas

La determinación del precio para el centro se estableció de las encuestas realizadas a los habitantes de la zona, que reflejo el 82% de ciudadanos dispuestos a pagar un valor de USD. 25,00 dólares por el servicio, así lo revela la investigación de campo a través de encuestas, específicamente la pregunta No. 7, de ahí se obtuvo el precio para el centro propuesto por el proyecto.

PROYECCIÓN DE PRECIO

La proyección de precio se da con una inflación del 5.4%.

Cuadro N° 9

PROYECCIÓN DE PRECIOS	
AÑOS	PRECIOS
1	25,00
2	26,35
3	27,77
4	29,27
5	30,85

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

CANAL DE COMERCIALIZACIÓN

A través del canal de comercial se pretende llegar con el servicio en el momento oportuno y en lugar adecuado.

El centro de capacitación tendrá un punto de venta directa en la dirección donde funcionará, estará ubicado en la parroquia de San Roque del cantón Antonio Ante.

ESTRATEGIAS COMERCIALES

Las estrategias comerciales diseñadas, están basadas en las 4P's, las cuales tiene como finalidad introducir el producto o servicio y posicionarlo en el mercado.

PRODUCTO / SERVICIO

El producto es un artículo o servicio que consta de un grupo de atributos tangibles e intangibles que satisfacen a sus consumidores, por ende se implementará lo siguiente:

Se entregará un servicio de calidad, al cual se complementara buen servicio eficiente, tomando en cuenta de que la persona interesada se capacite de razonar.

Para conocimiento general se dará un informativo cultural de los pueblos kichwas y mestizos de Antonio Ante, y la originalidad de su gente en gastronomía andina, cultura, vestimenta, turismo, habitad, producción, entre otros aspectos de importancia.

Se diseñara un logotipo que identifique el objeto social del centro gastronómico.

PLAZA

Se considera como un sitio geográfico estratégico donde se entregará el servicio; por ende “El Centro de Capacitación Turístico Ecológico” estará ubicado en la parroquia de San Roque del Cantón Antonio Ante.

La ubicación del centro de capacitación turístico ecológico es importante por estar situado a 10 minutos de la panamericana del Centro de la Parroquia de San Roque y la intersección de la vía de Otavalo-Atuntaqui-Ibarra, Otavalo-Cotacachi y a 5 minutos de la Antigua vía a San Pablo de Lago porque es un lugar donde existe movilidad de turistas ya sea nacional o extranjera.

PRECIO

El precio está representado por una cantidad monetaria que se cobra ya sea de un producto o servicio prestado.

Para la fijación de los precios se estableció con relación a ingresos de las personas encuestas, siendo esto lo que permitió fijar precios, remunerando el esfuerzo físico, gastos y un índice razonable de rentabilidad cuya finalidad permita optimizar los recursos naturales y la calidad de servicio.

En los precios se podrá dar descuentos de acuerdo al volumen asistentes que se tenga en las capacitaciones.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La publicidad y promoción se considera como una herramienta de la mercadotecnia diseñada para persuadir, estimular, informar y recordar a los interesados sobre la existencia de un servicio, por medio de un proceso de comunicación, por ello se plantea lo siguiente para dar a conocer las distintas capacitaciones.

- Diseñar una página WEB en donde se dé a conocer el producto o servicio,
- Realizar alianzas estratégicas con las agencias de viajes más reconocidas,
- Elaborar trípticos persuasivos ofertando el producto o servicio.
- Informar la existencia del centro de capacitación turístico ecológico a través de los medios de comunicación más frecuentes.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO.

En base a una investigación minuciosa realizada para determinar si es favorable o factible desarrollar el proyecto, se puede manifestar las siguientes conclusiones:

- Dentro del mercado existe demanda potencial a satisfacer con tendencia creciente, lo que augura un escenario adecuado para el desenvolvimiento del proyecto.
- No existe una competencia en el mercado con expectativas de los ciudadanos, ya que no cuentan con una capacitación continua.
- La capacitación turística y liderazgo de la sierra goza de gran aceptación en el mercado ya que sus comunidades forman parte de aseo cultural de la ciudad Imbabureña.
- Todos los pronósticos se basan en técnica y series estadísticas de confianza existentes para los hechos futuros y su comportamiento dependerá de que se mantengan las características de las variables (pronósticos causales) y presentan un escenario muy ventajoso para la implantación del Centro Turístico Ecológico y Formación de Líderes.

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DE LA CORPORACIÓN

TIPO DE EMPRESA

El Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes se constituirá como Organización no Gubernamental sin fines de lucro.

NOMBRE DEL CENTRO

El nombre que se ha escogido para el centro es: “PUMA MAKI”

DENOMINACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Entendiéndose como empresa, a una entidad asociada, cuya personalidad jurídica es independiente que acopla los recursos materiales, tecnológicos y humanos para generar un bien o servicio, que satisfaga las necesidades de un determinado mercado y así obtener una utilidad o beneficio económico, desde el punto de vista del inversionista privado y beneficio social en caso de ser una empresa sin fines de lucro.

BENEFICIARIOS

La implementación de este nuevo servicio tendrá beneficiarios directos e indirectos. Los primeros serán los gestores del proyecto, mientras que los segundos serán los que describimos a continuación:

- A Los primeros beneficiarios indirectos serán las comunidades que forma la Corporación de Comunidades Indígenas Antonio Ante productores, porque tienen otra posibilidad de albergar a turistas, además permitirá a las comunidades, mejorar sus ingresos y lograr mayores beneficios.

- En segundo lugar se benefician autoridades, jóvenes y habitantes que mejoran su estilo de vida, contribuyendo con la sociedad.
- En tercer lugar se beneficiarán los turistas nacionales que visitan al Cantón Antonio Ante, a los que se ofrecerá un servicio de calidad y prestigio, aptos para el ser humano y el medio ambiente.

BASE LEGAL

Los aspectos legales, la constitución y funcionamiento del Centro “PUMA MAKI” son los siguientes:

DETERMINACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

La determinación jurídica del Centro es de forma Independiente, con capacidad legal para realizar actividades de servicio, siendo esta una Organización no Gubernamental sin fines de lucro por lo que se considera necesario los siguientes requisitos:

- **Apertura de una cuenta**

La apertura de la cuenta ya está realizada en principio para cumplir lo legal ya que para crear una corporación, se debe basar en la ley de compañías. Este capital de la corporación es recuperable.

- **Afiliación a la cámara de turismo**

Para poder operar en el área turística en el Ecuador se necesita estar afiliado a la cámara de turismo conjuntamente con el Ministerio de Turismo.

- **Registros generales para la constitución del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes.**

Para el establecimiento y funcionamiento del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y formación de Líderes, es indispensable aplicar las normas pertinentes a fin de tomar conciencia de la responsabilidad que conlleva a realizar esta actividad, cuya competencia se encuentra regulada por el DINEPP, cuya autorización será conferida mediante **Resolución de autorización**, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a. Solicitud al Director Nacional de Educación Popular Permanente, o Jefe del Departamento Provincial correspondiente según el caso.
- b. Estudio socioeconómico y ocupación de la localidad donde va a funcionar.
- c. Diseño del trabajo a realizar; especificando lo concerniente a:
 - Datos informativos
 - Plan de trabajo
 - Objetivos
 - Actividades
 - Tiempo de duración
 - Horarios
- d. Programa analítico por curso.
- e. Documentos de idoneidad de los profesionales que van a realizar el trabajo, adjuntando copias certificadas de los títulos de mayor jerarquía del personal, a excepción de los de Artesanía Popular, en los cuadros H1 y H2 utilizados para el efecto.
- f. Presupuesto de ingresos y egresos
- g. Contratos de trabajo.
- h. Contrato de arrendamiento o título de propiedad del local.
- i. Inventarios de equipos, maquinarias, muebles y otros.

Informe de la Supervisión Provincial de Educación Popular Permanente sobre aspectos técnicos, administrativos y materiales, con el visto bueno del Jefe del departamento.

Luego de aprobado los requisitos antes señalados, la Dirección Nacional de Educación Popular Permanente (DINEPP), emitirá la resolución de autorización.

Se dispondrá de un Reglamento Académico, así como también de un Reglamento Administrativo, acogiéndose a las normas, disposiciones y reglamentos de la DINEPP.

En el tema tributario, se cumplirán los requisitos de acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento.

En el asunto laboral, cumpliremos lo dispuesto en el Código del trabajo, Ley de Seguridad Social.

Registro de operación turística

Para poder operar en el Ecuador se necesita estar registrado en los siguientes organismos de control:

Registro ante el MINTUR

La Ley de Turismo. Capítulo II. Artículo 9. Registro Oficial No 97 del 27 de diciembre del 2002, manifiesta que: “El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, Cumpliendo con los requisitos que establece el reglamento de esta ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda”.

- **Licencia de funcionamiento**

Las personas tanto naturales como jurídicas que presten servicios turísticos deberán renovar la licencia única anual de funcionamiento y la patente de operador en el Ministerio de Turismo. Una vez realizado los trámites y

procedimientos enumerados anteriormente, es necesario tener los siguientes requisitos para el funcionamiento de la empresa:

El Registro Único de Contribuyentes (RUC).- Es el punto de partida para el proceso de administración tributaria, constituye el número de identificación de todas las personas naturales y sociedades que sean sujetos de obligaciones tributarias. Para obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) con esta denominación el Servicio de Rentas Internas solicita:

PARA ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES SIN FINES DE LUCRO

1. Formulario RUC 01-A y 01-B suscritos por el representante legal (debidamente llenados por el contribuyente).
2. Original y copia o copia certificada del acuerdo ministerial o resolución en la que se aprueba la creación de la organización no gubernamental.
3. Original o copia o copia certificada del nombramiento del representante legal avalada por el organismo ante el cual la organización no gubernamental se encuentra registrada tales: Ministerio de Bienestar Social, de Educación, de Gobierno.

Documentos para certificar la matriz o sucursal.

1. Original y copia del contrato de arriendo en caso de arriendo, caso contrario original y copia de la planilla de luz, agua o teléfono o pago del impuesto predial, o pago del servicio de TV cable, telefonía celular o estados de cuenta, todo a nombre (sociedad), máximo de tres meses atrás desde a fecha de emisión o de segunda instancia del representante legal.

Identificación del representante legal y del gerente general.

1. Para ecuatorianos: original y copia a color de cedula y papeleta de votación.

2. Para extranjeros no residentes: original y copia a color del pasaporte con la hoja de identificación y tipo de visa.
3. Adjuntar carta de autorización siempre firmada por el representante legal con logo y sello de la asociación donde conste nombres y apellidos completos con numero de RUC de la empresa y numero de cedula del autorizado.

Patentes Municipal

Para obtener la Patente Municipal son necesarios los siguientes requisitos:

- a. Formulario de declaración del Impuesto de Patentes, original y copia.
- b. Copia de la cédula de ciudadanía Registro Único de Contribuyentes (RUC) original y copia, otorgado por el SRI.
- c. Cancelar el valor de la patente de acuerdo a la actividad de la empresa.

Permiso de Funcionamiento de los Bomberos

Conjuntamente con la patente municipal se cobra la Tasa de autorización de funcionamiento para el Cuerpo de Bomberos por un monto correspondiente al 10% del impuesto de patente, pero nunca será mayor de USD \$ 100,00. El valor recaudado será entregado al Cuerpo de Bomberos para la implementación y funcionamiento del Plan de Control y Evaluación de los medios de prevención contra incendios, al fortalecimiento del Plan Fuego, a los programas de capacitación sobre prevención de incendios y a la Unidad Especializada de Quemados.

Los requisitos para la obtención de este permiso son:

- a. Llenar una solicitud o formulario de Inspección que entrega en las Oficinas del Cuerpo de bomberos de Ibarra y adjuntar. Informe de la Inspección realizada por el Inspector del Cuerpo de Bomberos de Ibarra.
- b. Copia de la Patente Municipal.

- c. Copia de la cédula de ciudadanía si es persona natural o del representante Legal en el caso de persona jurídica.
- d. Registro Único de Contribuyentes (RUC) original y copia, otorgado por el SRI.
- e. Copia de la inspección del año anterior en caso de existir.

Responsabilidad laboral

Según el código de trabajo vigente en el país son varias las obligaciones del empleador pero a continuación detallo los principales.

- a. Pagar un sueldo en la cantidad que corresponde y a su tiempo.
- b. Adecuar lugares de trabajo, sujetándose a las disposiciones. Legales.
- c. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieran en el trabajo.
- d. Respetar las asociaciones de los trabajadores.
- e. Tratar a los trabajadores con la debida consideración.
- f. Dar gratuitamente al trabajador, cuantas veces lo solicite, certificado relativos a su trabajo.
- g. Pagar al trabajador la remuneración correspondiente al tiempo perdido cuando se vea imposibilitado de trabajar.
- h. Inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, desde el primer día de labores y todos los beneficios de ley, como son décimos, utilidades y vacaciones.
- d. Finalmente un cupo de inscripción para los interesados, en este espacio se registrarán los datos del estudiante como: nombres y apellidos, edad, lugar de residencia, grado o nivel de estudio, dirección, teléfono y más datos que consideren de importancia para el Centro.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización es el medio por el cual se derivan los niveles de autoridad y responsabilidad, además de que con esta base, es posible identificar aspectos como los niveles salariales y niveles de responsabilidad de las personas que conforman la organización.

ORGANIGRAMA

El organigrama es un gráfico que nos muestra la ubicación de los cargos y su responsable dentro de la organización

La estructura de la empresa, se muestra en el organigrama a través de las áreas con las que está establecida.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Gráfico N° 11



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

DESCRIPCIÓN DE PERFILES, FUNCIONES DEL PERSONAL

El análisis de cargos es indispensable ya que luego de conocer el organigrama debemos conocer funciones, requerimientos mínimos y demás aspectos de los cargos que se van a crear con el centro de capacitación.

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

IDENTIFICACION DEL CARGO:DIRECTOR

Sección: DIRECCIÓN GENERAL

Objetivo del cargo:Optimizar y organizar de manera eficiente y eficaz los recursos de la organización

FUNCIONES:

- Representar a la organización tanto en lo legal como en lo administrativo.
- Establecer todos los mecanismos de funcionamiento administrativo y de recursos humanos necesarios para que las unidades técnicas reciban todo el apoyo y soporte de servicios logísticos que necesiten.
- Responsabilizarse de las tareas administrativas y logísticas de la organización.
- Desarrollar, conjuntamente con los colaboradores, un plan estratégico y velar para cumplirlo.
- Formular las políticas, normas y procedimientos administrativos, relacionados con las capacitaciones turísticas y liderazgo de comunidades y coordinando el mantenimiento de la planta física.
- Ejercer un efectivo control administrativo y financiero de los recursos de la Dirección Administrativa.
- Realizar otras funciones relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL:

Profesionales:

Formación: Educación superior

Especialidad: Ingeniero comercial o afines

Experiencia: Mínimo 2 años en cargos similares.

Personales:

- Responsabilidad comprobada
- Discreción y honestidad comprobadas.
- Muy buenas relaciones humanas.
- Capacidad de trabajo en equipo a nivel profesional.
- Habilidad administrativa y capacidad para dirigir personal.

IDENTIFICACION DEL CARGO:SECRETARIA

Sección: ADMINISTRATIVA

Objetivo del cargo:Dar la mejor atención a turistas nacionales y extranjeros.

FUNCIONES:

- Recibir a turistas nacionales y extranjeros.
- Entregar información a las áreas existentes
- Ayudar en el buen funcionamiento del centro
- Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL:

Profesionales:

Formación: Secundaria

Especialidad: Contabilidad

Experiencia:Mínimo 1 años en cargos similares

Personales:

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación de servicio
- Capacidad organizativa.
- Capacidad para resolver problemas.
- Responsabilidad y honestidad comprobadas.

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL DEL ÁREA FINANCIERA ADMINISTRATIVA**IDENTIFICACION DEL CARGO:CONTADOR****Sección: ADMINISTRATIVA- FINANCIERA**

Objetivo del cargo: Manejar los recursos financieros con eficiencia y transparencia.

FUNCIONES:

- Llevar a cabo el registro de todas las operaciones contables de la Organización.
- Elaborar semestralmente los Estados Financieros e informes especiales que le sean solicitados.
- Velar porque los libros de contabilidad se mantengan al día.
- Dirigir el inventario del Activos cada seis meses.
- Mantener registro actualizado de la disponibilidad de fondos en las cuentas de la Organización.
- Registrar las Cuentas por Pagar.
- Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL**Profesionales:**

- Formación: Educación superior

- Especialidad: C.P.A.
- Experiencia: Mínimo 1 años en cargos similares.

Personales:

- Responsabilidad y honestidad comprobada
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación de servicio
- Capacidad organizativa.
- Capacidad para resolver problemas.
- Discreción y honestidad comprobadas.

IDENTIFICACION DEL CARGO:Jefe de Talento Humano y Servicios Generales

Sección: ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Objetivo del cargo:Brindar confianza y seguridad a los empleados de la organización.

FUNCIONES:

- Llevar a cabo el registro de todo el personal de la Organización.
- Mantener registro de asistencia actualizado del personal que dispondrá la Organización.
- Ayudar en el buen funcionamiento del personal que laborara en la organización.
- Supervisara la labor de cada uno de sus miembros.
- Precisara las relaciones laborales del personal con la organización.
- Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL:

Profesionales:

Formación: Superior

Especialidad: C.P.A. o Administrador de empresas

Experiencia: Mínimo 1 años en cargos similares

Personales:

- Responsabilidad comprobada
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación de servicio
- Capacidad organizativa.
- Capacidad para resolver problemas.
- Discreción y honestidad comprobadas.

REQUERIMIENTOS DE PERSONAL DEL ÁREA ACADÉMICA

IDENTIFICACION DEL CARGO:CAPACITADORES-DOCENTES

Sección:ACADÉMICO

Objetivo del cargo: Colaborar y mantener conocimientos en capacitaciones armónico al proyecto.

FUNCIONES:

- Colaborar con las áreas del proyecto para capacitar a turistas nacionales y extranjeros de la importancia del turismo ecológico dentro de la zona a conocerse.
- Ayudar a la comunidad a desarrollar conocimientos de las actividades que se desarrollaran dentro de su zona y mejorar su visión de emprendimiento.
- Brindar mayor importancia al turismo comunitario, alberges comunitarios y liderazgo comunitario
- Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL

Profesionales:

Formación: Superior

Conocimientos en capacitaciones

Experiencia: Mínimo 1 años en cargos similares

Personales:

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación de servicio
- Capacidad organizativa.
- Capacidad para resolver problemas.
- Discreción y honestidad comprobadas.

IDENTIFICACION DEL CARGO:ORIENTADOR

Sección:ACADÉMICO

Objetivo del cargo:Su aporte fundamental será el desarrollo de la motivación, provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, garantizando mejores condiciones de permanencia en el Centro.

FUNCIONES:

Para su contratación deberá acreditar un título de nivel superior que respalde su profesionalización.

PERFIL

Profesionales:

Poseer título profesional de doctor en orientación vocacional reconocido por ley respectivamente.

Experiencia en sus funciones.

Personales:

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación profesional.
- Capacidad para resolver problemas.
- Responsabilidad y honestidad comprobadas.

IDENTIFICACION DEL CARGO:GUÍA TURÍSTICO COMUNITARIO

Sección:GESTIÓN DE DESARROLLO

Objetivo del cargo:Colaborar y mantener conocimientos en capacitaciones armónico al proyecto.

FUNCIONES:

- Impulsar la calidad de los servicios turísticos.
- Manifestar los productos de la zona en la oferta turística cantonal, con una adecuada promoción territorial.
- Recuperar manifestaciones culturales de la zona con fines turísticos.
- Definir políticas culturales mediante proceso participativo.
- Promover y concientizar un turismo ecológico en beneficio del medio ambiente.
- Realizar otras tareas relacionadas con el puesto y que no hayan sido listadas en este documento.

PERFIL

Profesionales:

Formación: Secundaria y Superior

Conocimientos: Ambientales y comunitarios

Experiencia: Mínimo 1 años en cargos similares

Personales:

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Vocación de servicio ambiental y comunitario
- Capacidad organizativa dentro de comunidades.
- Capacidad para resolver problemas.
- Responsabilidad y honestidad comprobadas.

IDENTIFICACION DEL CARGO:AUXILIAR DE SERVICIO

Sección:SERVICIOS GENRALES

Objetivo del cargo:Colaborar y mantener conocimientos en todas las áreas

FUNCIONES:

- Mantener el mantenimiento, limpieza, cuidado, y arreglo de las instalaciones del centro, y demás actividades comprometidas en el reglamento del centro.
- Permanecer en el centro durante toda la jornada laboral con el fin de contar con su contingente cuando se lo requiera.

PERFIL

Profesionales:

- Acreditar Título de Bachiller.

Personales:

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad organizativa
- Responsabilidad y honestidad comprobadas.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Cuando se constituye una organización es importante identificar aspectos tales como: ¿Para qué fue constituida el centro? ¿Cuáles son los objetivos? ¿Qué se quiere de ella en el futuro? Es decir, es convenientemente establecer claramente su misión, visión y sus objetivos Estratégicos.

ESTRATEGIAS

Podremos mencionar algunas estrategias de relevante importancia para el Centro.

- Absoluto desempeño ético y profesional al servicio de los estudiantes y los habitantes de la zona.
- Estructura física amplia y funcional.
- Áreas y espacios equipados acorde a los requerimientos.
- Personal docente y administrativo estable, motivado, experimentado y con actualización permanente.
- Servicio completo y diligente en temas relacionados con nuestro servicio.
- Seguridad garantizada, respeto y compromiso del servicio.
- Difusión, información y publicación de los servicios que ofrece el Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes.

SERVICIOS QUE PRESTA

- **Capacitación.-** A parte de asesorar y afianzar los conocimientos mediante los deberes asistidos, el centro realizara preparaciones a los estudiantes y turistas en periodos establecidos en los calendarios académicos y festivos del Cantón.

Como una alternativa, el centro brindará cursos de capacitación para mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y destrezas para mejorar el nivel de desempeño, los mismos que serán debidamente acreditados con la entrega del correspondiente diploma, o certificado de aprobación.

- **Motivación.-** Otro aspecto de vital importancia constituye brindar ayuda psicológica, pedagógica, social, y lo más relevante la ayuda a mejorar el autoestima, y la capacidad a aprender a convivir, para lo cual el centro toma como parte fundamental realizar una evaluación a todos los estudiantes que ingresen, así también brindará ayuda necesaria si el caso lo amerita.

MARKETING Y SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

Existe diferentes aspectos que intervienen en lo que se refiere a cobertura del proyecto, entre estos, definir hacia que van dirigidos los servicios que ofrece el centro, determinar las necesidades de los posibles beneficiarios, demostrar un

nuevos servicios y aplicar una herramienta publicitaria eficaz, que de una amplia cobertura de los servicios y vaya acorde con el financiamiento del proyecto.

El servicio a ofrecer es un bien intangible, cuyo beneficio se muestra en el aporte para reforzar y contribuir con el proceso educativo, problemas de la conservación y mantenimiento del ecosistema, información errónea para turistas, entre otros, cuyo beneficio se demuestra el desarrollo integral que forme parte del centro por un tiempo determinado. Para promocionar el centro debe tomarse en cuenta los siguientes aspectos:

- a.** Determinar el mercado al que va dirigido el proyecto, tomando en cuenta aspectos sociales, comerciales, educativos, económicos y culturales.
- b.** Definir el tipo de cobertura, dirigida especialmente a los posibles beneficiarios del proyecto, considerando como principal a quienes fueron la base de la aplicación de las encuestas y entrevistas.
- c.** Precisar las características de los servicios al centro a crearse, a fin de satisfacer las expectativas y exigencias mínimas de comodidad, calidad y calidez.

Aplicando un plan de marketing permite definir la forma de dirigirse a posibles beneficiarios directos y posteriormente a quienes a través de la promoción puede acceder a los servicios que ofrecerá el centro. La promoción es un proceso de comunicación en la que se debe determinar el mensaje, que consiste en la información del servicio a ofrecer a la comunidad. Se prevé aplicar ciertas herramientas de promoción como:

Publicidad que es el ofrecimiento directo de los servicios que ofrece el centro a posibles usuarios, utilizando medios masivos de comunicación como diarios, radiodifusión, televisión local, acerca del proyecto a implementarse, a través de los cuales se proporcionara información correspondientes al funcionamiento del centro.

También se realizara promoción directa mediante uso de trípticos, que serán destinados principalmente a quienes constituye la base inicial de las encuestas, siendo estos posibles beneficiarios y tratando de llegar al público en general.

El tríptico a publicarse tendrá la siguiente información:

- a. Información que cubra toda la información, se detallará: nombre del centro con su correspondiente logotipo, dirección, teléfono, correo electrónico.
- b. Misión, Visión y beneficios del mismo, que será como una invitación a utilizar los servicios que ofrece con el propósito de brindar una capacitación de calidad y calidez a los beneficiarios que se inscriban.
- c. Servicios que ofrece el Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes, horarios de atención, disponibilidad física, humanas; el equipo de trabajo que estará conformado por personas especializadas y profesionales para cada área.

BASES FILOSÓFICAS DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO

La Base Filosófica establece los valores y principios para determinar la misión y visión de la empresa, en función de los cuales se deben direccionar los objetivos estratégicos para alcanzar la competitividad, el posicionamiento deseado por todos los centros que ingresan a prestar o vender sus bienes o servicios al mercado.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos que señalaremos permitirán fortalecer los vínculos con la sociedad y por lo tanto señalaremos los siguientes:

VALORES CORPORALES

Cuadro N° 10

OPERATIVOS	Servicio de Excelencia	Cumplir con las demandas y satisfacer al máximo
	Honestidad	Con los clientes y los compañeros de trabajo
	Calidad	Calidad en el servicio procesos, evaluaciones, controles, etc.
	Productividad	Productividad en proceso de cada cliente.
	Compromiso con el Cliente	Comprometerse a satisfacer exigencias y necesidades.
SOCIALES	Respeto a las Personas	En su raza, sexo, cultura, religión y las creencias.
	Calidad Humana	Compromiso personal por ser mejores cada día
	Sinceridad	Sinceros con los clientes tanto externos como internos
	Valores Éticos	Moral, colaboradores y principios morales.
ECONÓMICOS	Excelencia Operativa	Optimización recursos en el servicios
	Rentabilidad	Crecimiento económico y empresarial
	Ahorro Productivo	Utilización de tiempo y esfuerzo.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- **Responsabilidad**

Cumplir con los compromisos y obligaciones adquiridas con una persona, empresa o institución, grupo o sociedad, dando respuestas adecuadas a lo que se espera, yendo más allá de la obligación estricta y asumiendo las consecuencias de los actos, resultado de las decisiones que toma o acepta y estar dispuesto a rendir cuenta de estos.

- **Respeto y buen trato**

Es la actitud de comprensión del ser de los demás, que nos permite entender su actuación y comportarnos con cordura y tolerancia frente a ellos.

FINALIDAD

La finalidad del servicio dentro de la mente de cada persona que asistirá a este lugar será la siguiente.

- Capacitar con el propósito de lograr mayor eficiencia en la gestión ambiental.
- Crear normas, leyes y procedimientos que regulen en función adecuada el medio ambiente.
- Evaluar el cumplimiento los objetivos planteados para los turistas.
- Analizar y mejorar el sistema para máxima eficiencia productiva.

IMAGEN CORPORATIVA

Nuestro signo de identidad o imagen corporativa se refleja personalizando todo el material que se utiliza en el centro de capacitación: turismo, ecología, liderazgo, etc. Con el fin de mantener en la mente de nuestra gente y turistas la supervivencia del hombre y el medio ambiente

ASPECTOS DE OBJETIVOS, MISIÓN Y VISIÓN

La generación e implementación de un plan de negocios en la empresa se comienza con la idea o visión emprendedora, para la consecución de los objetivos propuestos. Metas que garantizarán el crecimiento del negocio.

METAS

Llegar como alternativa para implementar, reforzar y apoyar el proceso educativo, acorde con la metodología de innovación, que permita mejorar nuestro actual sistema, involucrando a cada uno de los habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante (jóvenes, autoridades, padres de familia, turistas entre otros), fomentando una participación creativa y conservadora en el campo ambiental.

Se planifica contar con una meta inicial de 701 habitantes, que demandan nuestros servicios, considerando que luego de un periodo de prueba que puede ser de un año, habremos ganado credibilidad y preferencia por los servicios prestados en el mercado, para así alcanzar un incremento en los próximos diez años, para llegar a un incremento sostenido que permita el fortalecimiento y estabilidad del Centro.

- Lograr el desarrollo integral de la Organización mejorando la calidad de servicios y rentabilidad en “PUMA MAKI.”
- Mejorar las condiciones de recepción de los visitantes locales.
- Alcanzar el mayor margen operativo mejorando la cadena de valor, desarrollando un sentimiento de empatía entre el personal y los futuros clientes

MISIÓN

DECLARACIÓN DE LA MISIÓN

Crear una entidad comprometida, promoviendo el desarrollo integral, eficiente y calidad, enmarcada en la participación, la equidad y transparencia social, transformándose en un espacio de conocimientos e innovación, informando, actualizando y ofertando servicios orientados a distintos espacios.

VISIÓN.

Elementos de la visión

Los elementos que se toman en cuenta para la implementación del presente proyecto desde la visión, son los siguientes:

- Posicionamiento en el mercado turístico del sector
- Uso racional de los recursos, naturales, culturales e históricos.

- Ser una organización competitiva en relación con las instituciones del sector.
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Fortalecimiento institucional de la organización mejorando la cadena de valor que ofrece el centro de capacitación turístico ecológico.

DECLARACIÓN DE LA VISIÓN

Ser una institución promotora del desarrollo turístico y educativo, con una amplia cobertura, enmarcada dentro de la ética, calidad, transparencia y participación con una gestión responsable, y con respaldo de autoridades y servidores capaces y comprometidos, con el ámbito propio.

CAPÍTULO V

ESTUDIO TÉCNICO - INGENIERIA DEL PROYECTO

MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Se refiere al sitio óptimo a localizarse el proyecto, este aspecto es muy importante, ya que será aquel que permita producir con eficiencia obteniendo máxima creación y la mayor rentabilidad. Analizando respectivamente dos puntos:

MACRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La Macro localización comprende el establecimiento del lugar geográfico en donde se llevará a cabo el proyecto por lo que es necesario tomar en cuenta varios aspectos como: La región, Provincia, Cantón o área geográfica con el único objetivo de conocer con precisión el lugar donde se desarrollará el proyecto.

Desde el punto de vista de la macro localización o ubicación del proyecto será, En el norte del Ecuador en la provincia de Imbabura, así llamada por el volcán que le sirve de cerro tutelar. La provincia tiene una ubicación estratégica, pues se encuentra a 60km. de la Capital de la República (Quito) y a 100 km. de la frontera Colombiana. En el sentido perpendicular, es un eje comunicador entre la Costa y la Amazonia. La actividad económica de Imbabura es esencialmente agropecuaria y de servicios.

El cantón Antonio Ante esta localizado en el centro de la provincia de Imbabura. Fue erigido en cantón en 1938. Siendo sus datos básicos:

DATOS GENERALES DEL CANTÓN ANTONIO ANTE

Cuadro N° 11

CANTON:	Antonio Ante
CABECERA CANTONAL:	Atuntaqui
PROVINCIA:	Imbabura
PAÍS:	Ecuador
UBICACIÓN:	Noroeste de Imbabura
LIMITES:	Norte: Cantón Ibarra Sur: Cantón Otavalo Este: Cerro Imbabura Oeste: Cantones Cotacachi y Urcuquí.
SUPERFICIE:	83.10 Km ²
POBLACIÓN:	40.520 habitantes (Proyección poblacional del último censo del 2007)
PARROQUIAS:	Urbanas: Atuntaqui y Andrade Marín Rurales: San Roque, Chaltura, Natabuela, Imbaya.
ALTIUD MEDIA:	2360 m.s.n.m.
RELIEVE:	Vasta y larga llanura ubicada a lo largo de las faldas del volcán Imbabura.
IDIOMA:	Español y Quichua
GRUPOS ETNICOS:	Mestizo e indígena.

Fuente: Ilustre Municipio de Antonio Ante

MAPA PROVINCIA DE IMBABURA

Figura N° 1



Fuente: Ilustre Municipio de Antonio Ante

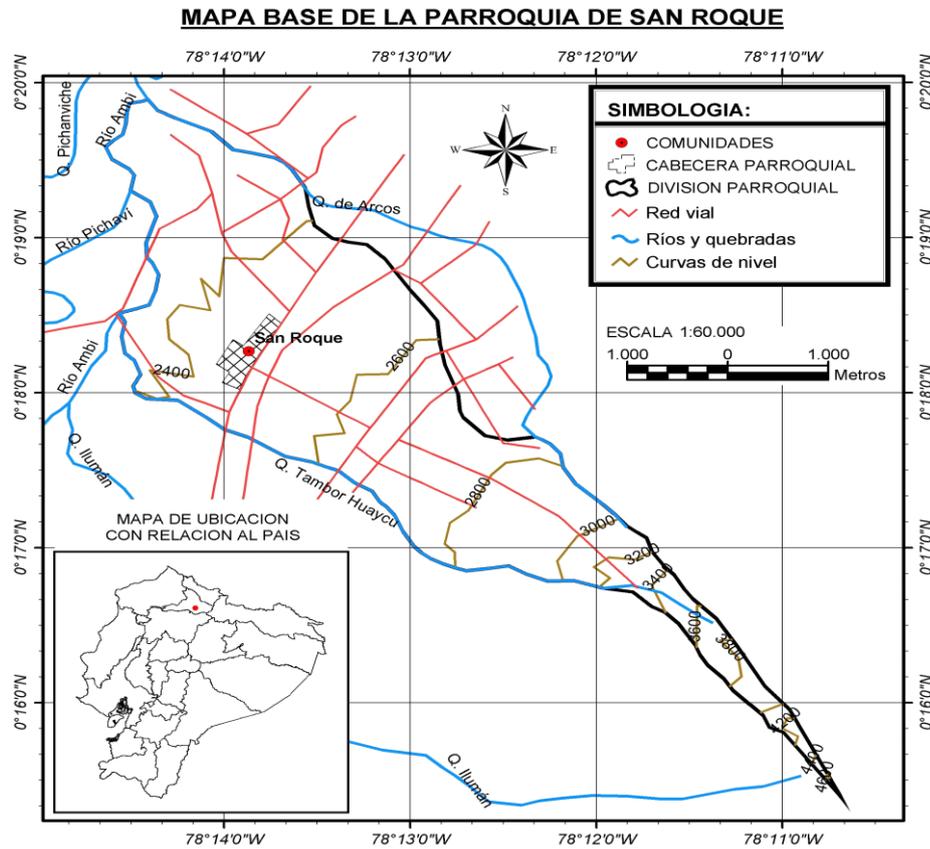
MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se implantará en San Roque parroquia rural perteneciente al Cantón Antonio Ante de la Provincia de Imbabura, ubicada a 4.00 km de la capital Cantonal y a 18 km de la capital Provincial.

Cuya ubicación se encuentra en la comunidad de Pucara de San Roque en la loma cuyo nombre es Cruz Loma Perteneciente a La Corporación de Comunidades Indígenas de Antonio Ante – C.C.I.A.A.

MAPA BASE DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE

Figura N° 2



Fuente: Junta Parroquial de San Roque

LISTA DE FACTORES

Se presenta los siguientes factores como ayuda para la elección del lugar apropiado para la existencia del centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes. Se tomará en cuenta una escala de evaluación en el rango de 0 a 5, priorización de factores ponderación en forma porcentual y por último la decisión de localización. En este punto nos ayudará a establecer con precisión el lugar donde se va a desarrollar la actividad social.

FACTORES PARA LA MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN

Cuadro N° 12

FACTORES GEOGRÁFICOS:
• Clima
• Tipo de suelo
• Topografía
• Disponibilidad del terreno
• Agua
FACTORES COMUNITARIOS:
• Actitud de la comunidad
• Infraestructura
• Disponibilidad y confiabilidad del sistema de apoyo
• Condiciones de culturales y sociales
• Calidad y disponibilidad de la mano de obra
• Costo del terreno
FACTORES ESTRATÉGICOS
• Vías de acceso
• Disponibilidad de la materia prima e insumos
• Mercado
• Canales de distribución
• Zonas pobladas
FACTORES LEGALES
• Leyes de proyección del medio ambiente
• Ordenanzas municipales
• Seguridad y riesgo
FACTORES AMBIENTALES
• Ecología ambiental
• Tratamiento de agua servidas
• Afectación al paisaje

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

ESCALA DE EVALUACIÓN

La presente escala de evaluación servirá para asignar una simbología cualitativa y cuantitativa y así apreciar cuál de los factores propuestos con óptimos para el centro de capacitación.

Cuadro N° 13

ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA
OPTIMO	5
MUY BUENO	4
BUENO	3
REGULAR	2
PÉSIMO	1
NO ACONSEJABLE	0

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

PONDERACIÓN DE FACTORES

Esta ponderación de factores confirmara el lugar adecuado para la creación del centro de capacitación, se debe tomar en cuenta que los valores asignados se los determino mediante una observación directa.

Cuadro N° 14

FACTORES	FACTOR DE PODERACIÓN
FACTORES GEOGRÁFICOS:	
Clima	4
Tipo de suelo	5
Topografía	4
Disponibilidad del terreno	5
Agua	4
FACTORES COMUNITARIOS:	
Actitud de la comunidad	4
Infraestructura	5
Disponibilidad y confiabilidad del sistema de apoyo	4
Condiciones de culturales y sociales	4
Calidad y disponibilidad de la mano de obra	5
FACTORES ESTRATÉGICOS	
Vías de acceso	5
Disponibilidad de la materia prima e insumos	4
Mercado	4
Zonas pobladas	4
FACTORES LEGALES	
Leyes de proyección del medio ambiente	4
Ordenanzas municipales	5
Seguridad y riesgo	5
FACTORES AMBIENTALES	
Ecología ambiental	5
Tratamiento de agua servidas	5
Afectación al paisaje	4
• TOTALES	89

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los valores ponderados y respectivo análisis de los factores en el barrio rural de la parroquia San Roque, cumple con la mayoría de expectativas que en este caso es la comunidad de Pucara en la elevación cuyo nombre es Cruz Loma, importante sector donde se realiza el Inti Raymi en los meses de junio y

julio. El sitio específico del centro de capacitación turístico ecológico encontrándose ubicado 100 metros en dirección a las faldas del Imbabura, cuenta con todos los servicios básicos, vías de acceso, transporte entre otros; lo cual facilita de manera eficiente desarrollar la elaboración del proyecto para el servicio y presentación del turismo ecológico y liderazgo.

UBICACIÓN DE LA PLANTA

La ubicación de la planta en la que va hacer construido el centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes, se encuentra a una hora y media de la ciudad de Quito en la Provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante, Parroquia San Roque, y a 10 minutos de la panamericana en la comunidad de Pucara sector Cruz Loma perteneciente a la parroquia antes mencionada. Propiedad de la Corporación de Comunidades Indígenas de Antonio Ante. Constando con accesos al centro por medio de la antigua carretera vía San Pablo y la autopista principal la Panamericana.

TAMAÑO DEL PROYECTO

Al ser un proyecto turístico ecológico, para establecer su tamaño se parte de la capacidad de servicio que alcanza a cubrir la demanda insatisfecha, determinada en el estudio de mercado del Cantón Antonio Ante.

FACTORES QUE AFECTAN EL TAMAÑO

El análisis de estos factores permite determinar una perspectiva clara con respecto a cuan viable o riesgoso resulta la implementación del proyecto.

Las perspectivas en este sentido dan la pauta de atractivo o no al inversionista.

- **Determinación de la capacidad del proyecto**

Para la determinación de la capacidad del proyecto se parte de cuatro partes esenciales:

- Objeto de crecimiento
- Disponibilidad de recursos financieros
- Materia prima e insumos
- Fijación de capacidad del centro turístico ecológico

- **Objeto de crecimiento**

Para la determinación de los objetivos de crecimiento se parte de lo atractivo que se realiza la demanda insatisfecha y el planteamiento de objetivos de crecimiento en función de la disponibilidad de recursos.

- **Fijación de capacidad del centro turístico ecológico**

Este aspecto en el tamaño del proyecto tiene relación con el volumen de su creación y su capacidad instalada, es decir, determina cuál es la capacidad técnica viable, tomando en cuenta las condiciones normales de trabajo derivada del estudio de mercado.

- **La Organización**

La organización del centro será importante para su funcionamiento la misma que estaría compuesta por personal administrativo y personal operativo. Con respecto a este factor se toma en cuenta el talento humano que laborará en las distintas áreas del centro, para lo cual se deberá tomar en cuenta la mano de obra calificada; es decir contar con un personal apropiado para cada lugar de trabajo.

Aquí se hace referencia sobre el personal técnico y de campo; para de esta forma llevar una organización adecuada y que contribuya con el desarrollo y conservación del centro.

Para que el centro sea conocido en el servicio debe contar con nombre o Razón Social, el cual deberá cumplir con todos los requisitos que la ley establece.

INGENIERÍA DEL PROYECTO

En esta parte del proyecto se abordan aspectos propios de la ingeniería o requerimientos, tales como: infraestructura civil, terrenos, edificios, procesos de producción, servicio, equipo y maquinaria, tecnología, cálculo de materia prima, talento humano, entre otros.

REQUERIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CIVIL

Representan las instalaciones físicas, que son los espacios necesarios en donde funcionarán las oficinas administrativas y de servicio.

Es importante indicar que va contener las diferentes aéreas con que va estar formado el centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes para tener claro los requerimientos; se presenta las siguientes instalaciones que contemplan el proyecto.

- Auditorio
- Aulas
 - De capacitación turístico ecológico
 - De liderazgo
- Baños del personal del local.
- Área de recepción que cuenta con 1 terraza mirador y una oficina administrativa.
- Baños para alumnos
- Áreas verdes
- Área de parqueadero.

TERRENO

Para llevar a cabo el presente proyecto se aportará como inversión propia un terreno perteneciente a la Corporación de Comunidades Indígenas Antonio Ante, con extensión de 244.70 metros cuadrados. El costo del terreno en el mercado es 30.000 dólares de acuerdo al avalúo del Municipio de Antonio Ante por ser un lugar ancestral.

REQUERIMIENTO DEL TERRENO

Cuadro N° 15

DESCRIPCION	CANTIDAD	TOTAL
TERRENO	244.70 m2	\$ 30.000

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

EDIFICIO

En este punto se cuenta con el asesoría de un Ingeniero Civil, el mismo que nos brinda una sugerencia para la elaboración de los respectivos planos y distribución adecuada de las instalaciones, de acuerdo a los requerimientos; facilitando el plano y costos estimados de la obra.

ESTRUCTURA

La estructura que tendrá la construcción civil del proyecto es mixta, combinado de madera y hormigón armado, basado en columnas localizadas de forma que permitan un soporte estructural adecuado, de acuerdo a las normas técnicas. Los materiales utilizados son Madera, hierro y hormigón para columnas, vigas superiores, cadenas inferiores y superiores de acuerdo al diseño de la estructura ya realizada para los eventos festivos de julio y junio.

- **PISOS**

El piso será de hormigón simple, con revestimiento de cerámica no resbalosa para su fácil limpieza y seguridad de las personas, además tendrá madera ubicada en los lugares de espera y partes del auditorio.

- **PAREDES**

Las paredes serán de ladrillo visto, revestidos con esmalte que de brillo, contendrán paredes de vidrio reforzado y además partes de madera en lugares específicos y visibles.

- **CUBIERTA**

La cubierta, hormigón forzado y madera tratada y zinc con la finalidad de homogenizar la ventilación y presentación del centro ya que pretende mantener la tradición de las comunidades, dando un equilibrio giroscópico, temperatura y humedad relativa en los ambientes físicos y áreas donde se recibirá a los ciudadanos.

- **ÁREA Y COSTO**

El área que será utilizada para la edificación y que estará en función de la parte operativa y administrativa es de 244,70 m², con un costo estimado de 80.000,00 permitiendo la ejecución del proyecto

INFRAESTRUCTURA CIVIL

Cuadro N° 16

INFRAESTRUCTURA CIVIL	CANTIDAD	V.TOTAL
Adecuación e instalaciones área verde y parqueadero.	1	20.000,00
Construcción edificio	1	52.000,00
Instalaciones de servicios básicos (agua, luz eléctrica, teléfono e internet)	1	8.000,00
TOTAL CONSTRUCCION E INSTALACIONES		80.000,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

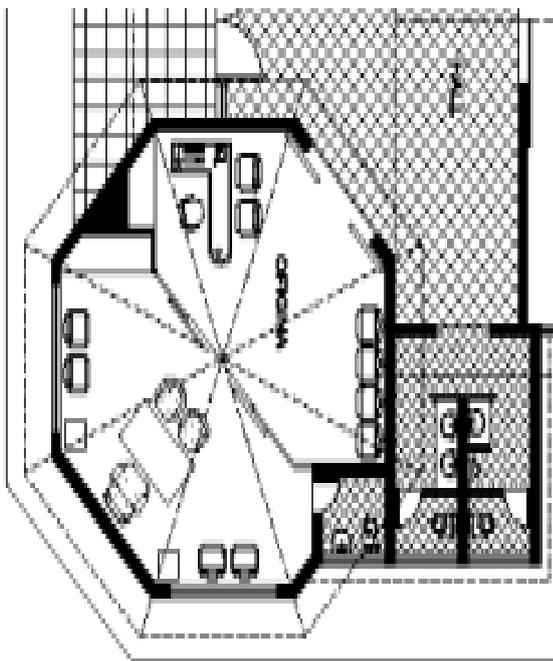
DISTRIBUCIÓN DE LAS INATALCIONES

Para el óptimo funcionamiento de éste Centro de Capacitación Turístico Ecológico, el cual contara con un servicio de calidad que permita la ejecución del mismo por lo que requiere contar con las siguientes áreas:

A continuación se puede apreciar el plano del Centro turístico y la distribución existente; que está en relación a lo que quiere ejecutar con la implementación de este proyecto.

ÁREA ADMINISTRATIVA DEL CENTRO – OFICINAS

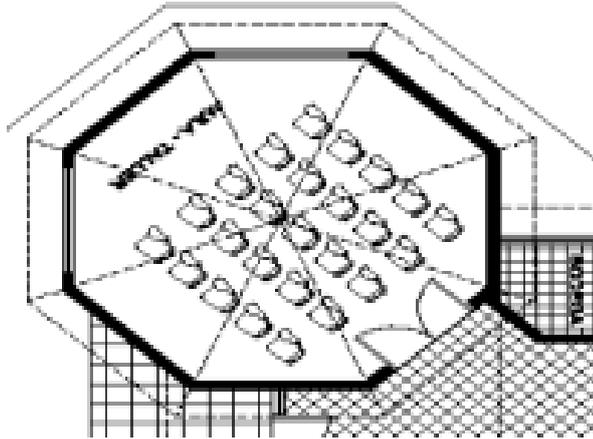
Figura N° 3



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

ÁREA DE CAPACITACION DEL CENTRO AULA

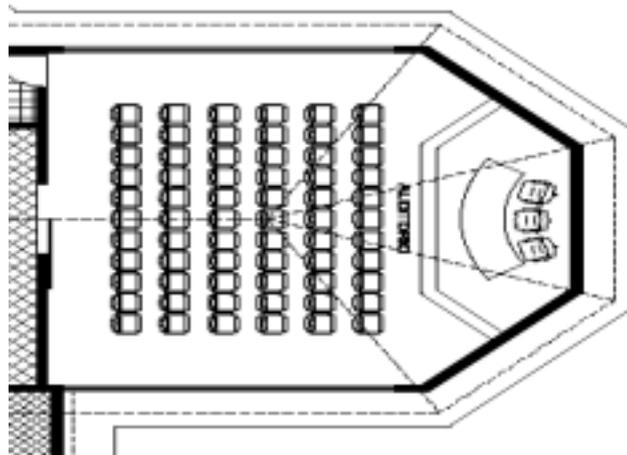
Figura N° 4



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

AUDITORIO

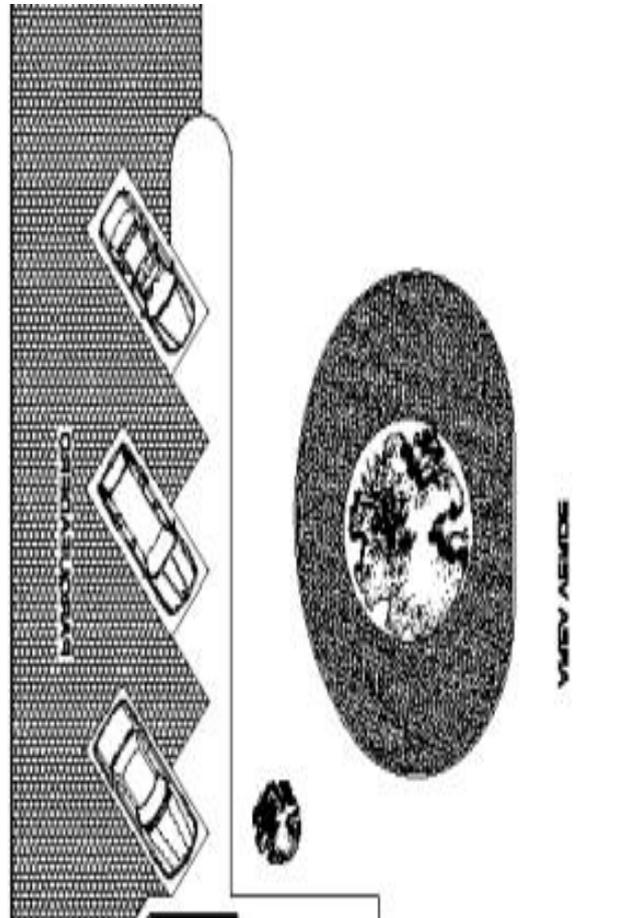
Figura N° 5



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

ÁREA DEL PARQUEADERO Y ESPACIOS VERDES

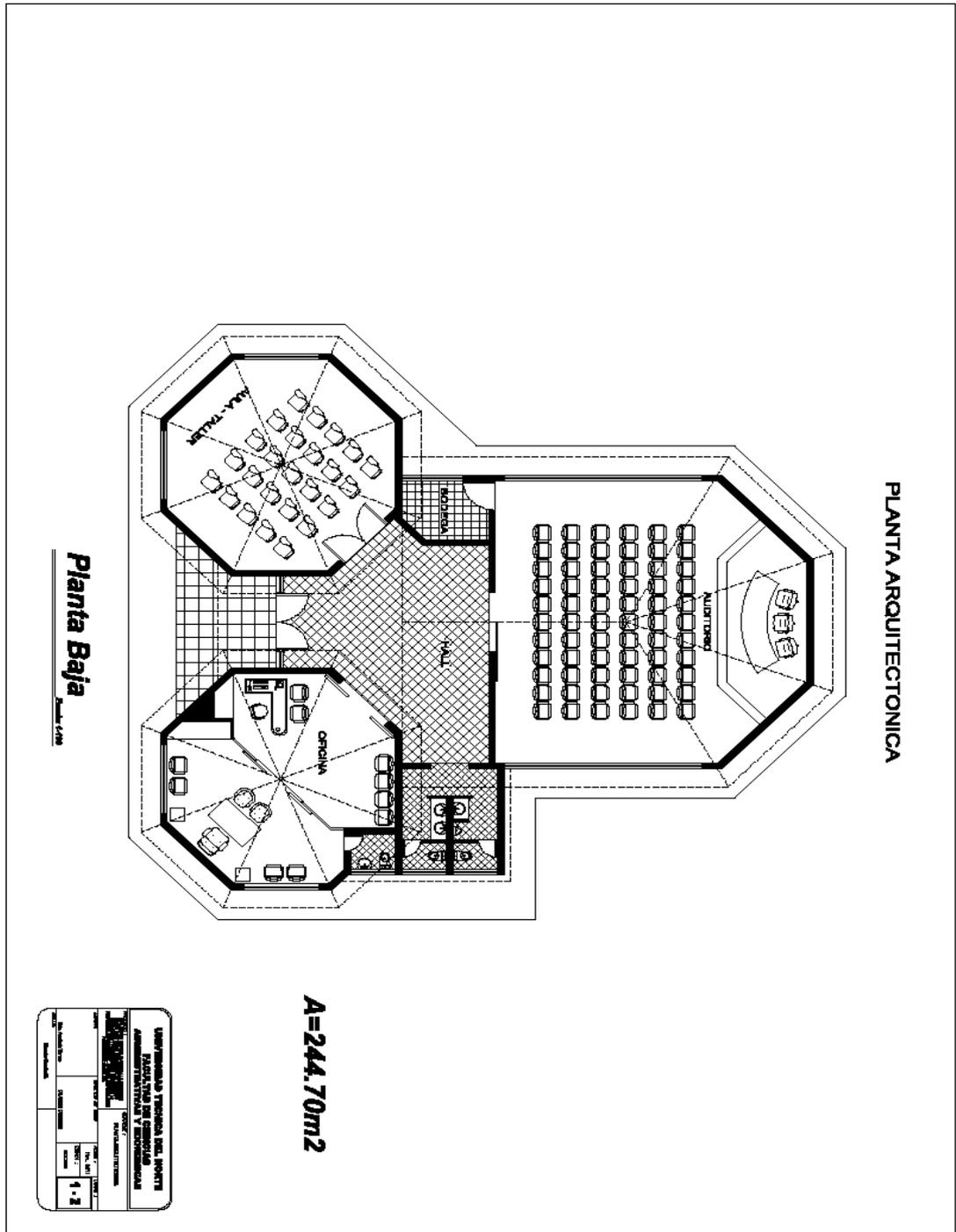
Figura N° 6



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

PLANO COMPLETO DEL INTERIOR DEL CENTRO

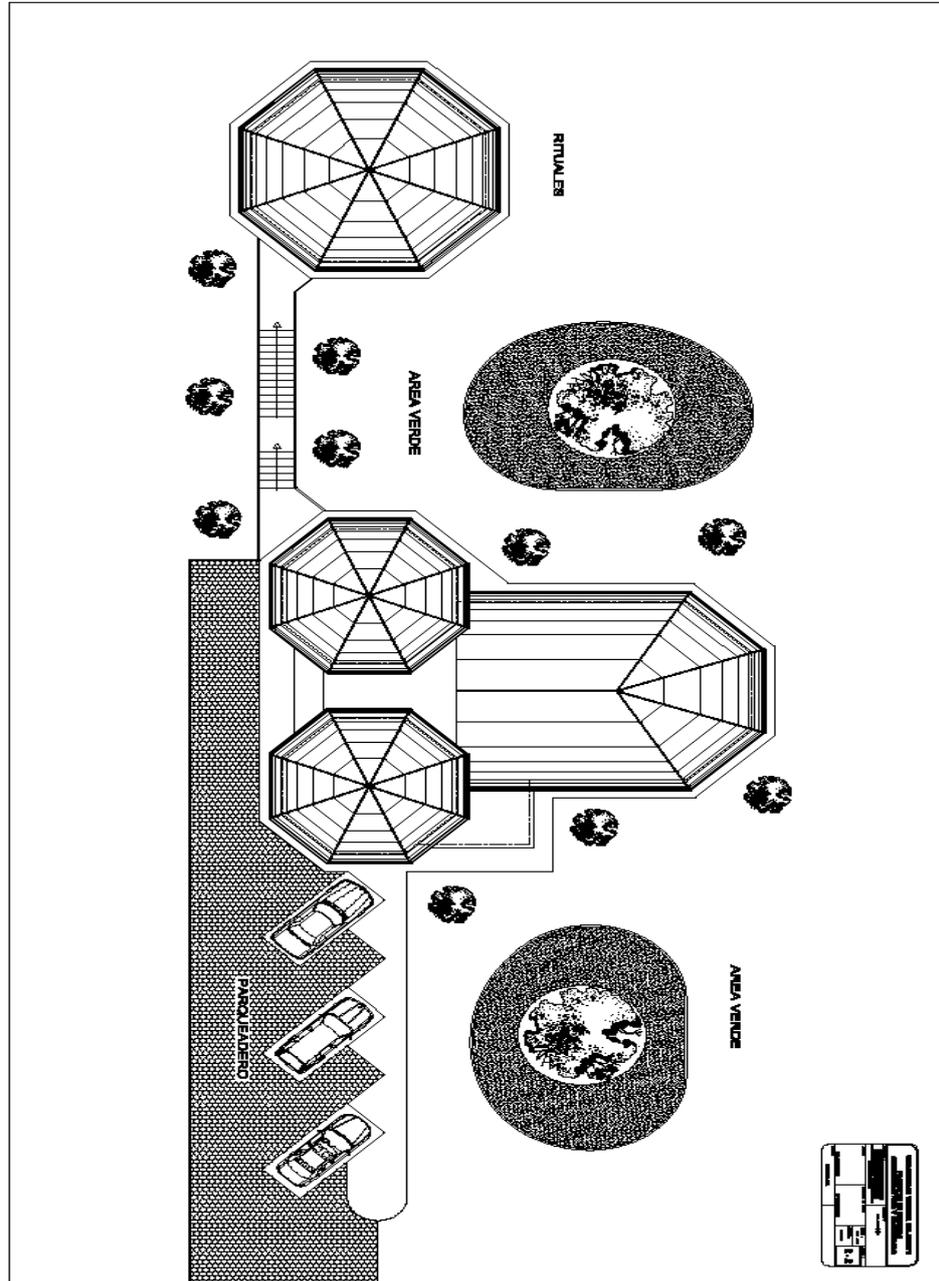
Figura N° 7



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

PLANO COMPLETO DEL EXTERIOR DEL CENTRO

Figura N° 8



Fuente: Plano Arquitectónico del Local

Análisis e interpretación del sector

El plano representa la estructura de la planta, que está formado de un piso, el cual tiene departamentos divididos en secciones, organizados y bien definidos para llevar a cabo el trabajo de capacitación turístico ecológico y formación de líderes. Dispondrá de suficiente espacio para que las actividades se realicen de un forma cómoda e independiente proponiendo de esta manera, espacio necesario a las personas que van a requerir de este servicio.

El sector donde se ubicara el centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes cuenta con todos los requerimientos y servicios básicos de luz eléctrica, agua potable, red telefónica e internet.

Las vías de acceso a la zona donde estamos ubicados permite el ingreso de transporte, lo cual facilita la comodidad y seguridad del cliente. Los servicios profesionales necesarios para brindar el servicios propuesto, está integrado por personas debidamente capacitadas y con experiencia en el manejo de capacitación, turismo comunitario y liderazgo dando así el servicio a ofertar.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Para el buen funcionamiento del centro de capacitación es necesario subdividir en diferentes secciones o áreas tales como: área administrativa y operativa cuya actividad está orientada al logro de un mismo objetivo.

INGENIERIA DEL SERVICIO

La ingeniería del producto hace referencia a la determinación de los procesos y requerimientos para el servicio que el proyecto brindará, siendo estos la base fundamental para toda nueva unidad productiva que quiera ingresar al mercado.

PROCESO DE CAPACITACIÓN.

En esta parte del proyecto se indica de manera general el proceso de capacitación que se desarrollara en diferentes campos de aprendizaje preparación que se

desarrolla en el área determinada para este fin. Para el proceso de servicio se presenta las siguientes fases que se detallan a continuación.

En el proceso de capacitación turística ecológica se debe controlar condiciones ambientales, manejo, higiene, alimentación y se debe tener en cuenta las siguientes áreas: turísticas, ecológicas, infantiles, juveniles, y personas adultas. Permitiendo tener un enfoque hacia la relación del hombre con el entorno.

Preparación de la capacitación

Las capacitaciones son conocimientos adquiridos y mejorados para el convivir diario, según las etapas de desarrollo de conocimiento, estos se los puede construir de manera cotidiana dentro y fuera de la zona, evitando el conflictos y malos entendidos que perjudican la capacitación.

Labores de cuidado del Turismo Ecológico.

- Cuidado y protección permanente.
- Limpieza y mantenimiento continuo de las aéreas verdes.
- Prevención de la presencia personas que dañen al medio ambiente.
- Impedir que la población el mal uso del medio ambiente y el liderazgo comunitario.
- Dotación de conocimientos actuales y ancestrales.

Buenas prácticas de manejo y conservación del medio ambiente y liderazgo comunitario.

- Está prohibida la tala indiscriminada de los árboles de la zona.
- No acumular grandes cantidades de desechos sólidos y tóxicos que dañen al medio ambiente.
- No mal interpretar la opinión de las personas líderes de comunidades y demás organizaciones.
- Cada 3 meses se realizará el análisis de los conocimientos turísticos ecológico y formación de líderes lo que quedará registrado en una carpeta de control.

Área de Capacitación.

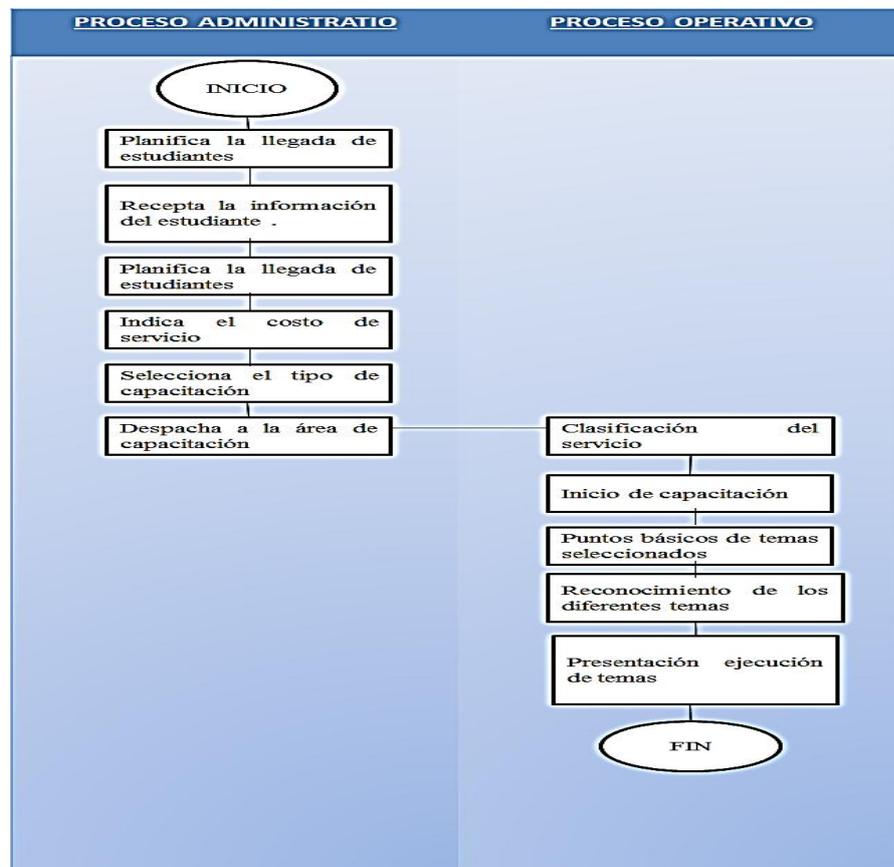
La edad para capacitarse no alcanzar la madurez necesaria y el tipo de sexo que se tenga depende fundamentalmente de responsabilidad, destrezas, habilidades, y sobre todo ganas de mejorar continuamente. Las capacitaciones a implantarse deben ser seleccionadas cuidadosamente para de esta manera garantizar el éxito de los conocimientos.

FLUJOGRAMA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE SERVICIO

Consiste en estructurar gráficamente todo el proceso que contempla el servicio de utilización y del Centro de Capacitación Turístico Ecológico.

PROCESO DE CAPACITACIÓN

Figura N° 9



Fuente: Investigación Directa

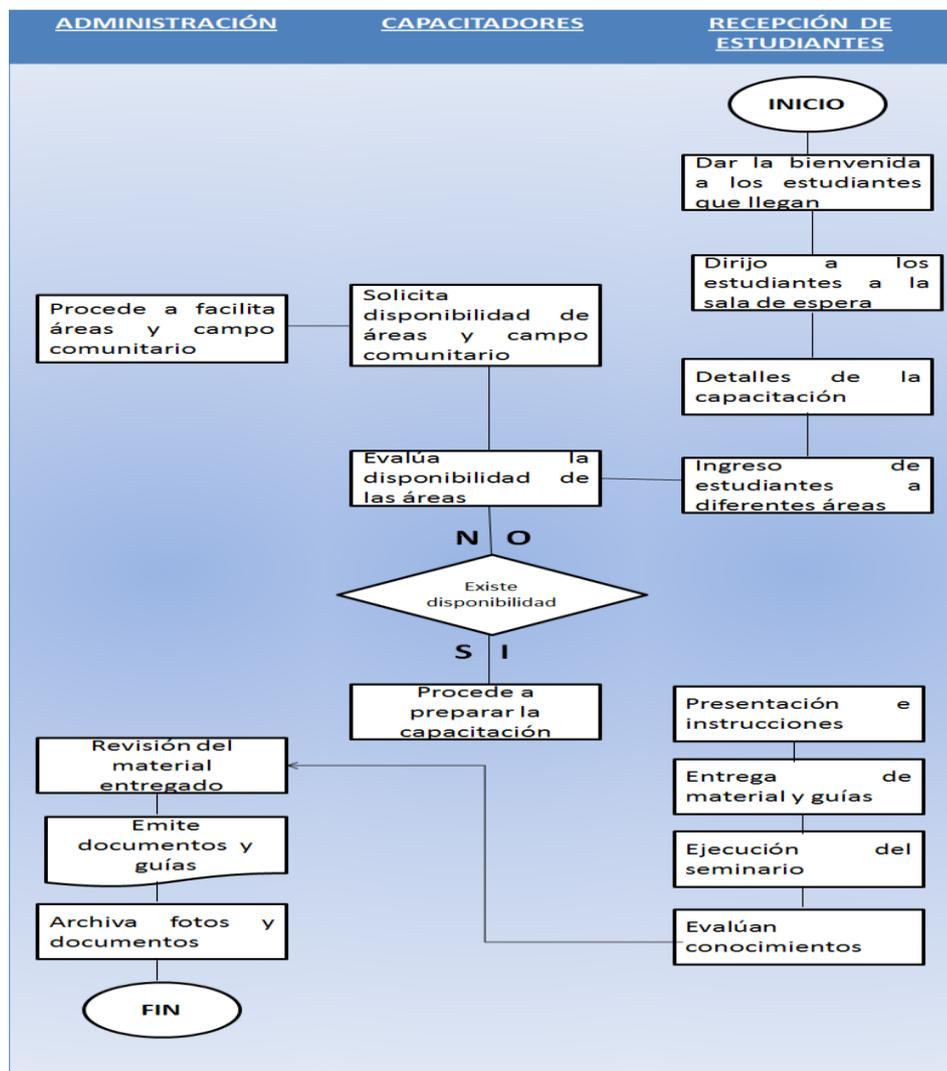
Elaborado por: La autor

INGENIERIA DEL SERVICIO

El Centro de Capacitación contempla un eje principal del servicio turístico ecológico y formación de líderes basado en la conservación del medio ambiente, la cultura y tradición de la zona, bajo estos aspectos se describirán y determinaran los requerimientos que van a producir para el desarrollo óptimo del proyecto. A continuación se presenta el flujograma del proceso de generación del servicio en el centro de capacitación turístico ecológico.

PROCESO DEL SERVICIO

Figura N° 10



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora

ANÁLISIS ECONÓMICO

El Centro de Capacitación turístico ecológico y formación de líderes, constituye una institución independiente, con finalidad social, siendo su actividad principal la educación. La inversión será financiada por la Corporación Financiera Nacional los ingresos podrán sustentar los gastos de estructura civil. El aspecto financiero del presente proyecto, está determinado por ingresos, egresos, costos más utilidades que permitirán su normal funcionamiento.

Existiendo una relación de ingreso y egreso que permitan garantizar su mantenimiento y obtener un beneficio para quienes administren el centro, relacionando y determinando la rentabilidad de la misma y garantizará su actividad, estabilidad, desarrollo y expansión.

Explicación

Por ser muy conservador el Proyecto, de los 701 ciudadanos en el centro, con base a la demanda a cubrir, en consideración, que no existe una oferta cubierta, por lo que muy fácilmente se captaría ese mercado por la calidad y eficiencia en los servicios que ofertaremos.

• INGRESOS

INSCRIPCIÓN

Cuadro N° 17

INSCRIPCIÓN			
ESTUDIANTES	ROTACION MINIMA	VALOR DE INSCRIPCIÓN	VALOR DE INSCRIPCIÓN
701	6	5,00	21.030,00
TOTAL			21.030,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

Los interesados por lo general duran un promedio de dos meses consecutivos en la capacitación, por los que se entiende que la rotación de inscripción es bimestral (seis veces al año).

ANUALIDAD

De acuerdo a las encuestas realizadas en el presente proyecto, tomando en consideración los servicios a ofrecer, disponibilidad de horarios, aspectos de niveles sociales y económicos de los posibles beneficiarios he considerado que los valores apropiados para el rubro de la Capacitación bimestral serán para los interesados de \$25,00 dólares, y los cobros serán por adelantado.

META PROPUESTA

Cuadro N° 18

ANUALIDAD				
ESTUDIANTES	N° DE HORAS MENSUAL	VALOR		TOTAL ANUAL
		HORA	MENSUAL	
701	20	1,25	25	105.150,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

El cuadro anterior refleja los cálculos que se han realizado para la proyección de los ingresos, 25,00 dólares, por el número de individuos y número de bimestres que se capacitara en el año.

CUADRO DE RESUMEN DE INGRESOS

Cuadro N° 19

CUADRO DE RESUMEN DE INGRESOS			
DESCRIPCIÓN	META PROPUESTA	VALOR ESTIMADO	TOTAL ANUAL
INSCRIPCIÓN	825 INTERESADOS	5,00	21.030,00
MESUALIDADES	825 INTERESADOS	25,00	105.150,00
			126.180,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

EGRESOS

GASTOS DE INVERSIÓN

GASTOS DE EQUIPAMIENTO

En el siguiente cuadro, calculamos los costos totales de los activos fijos en los que tendríamos que invertir para la ejecución del proyecto y la adecuación de las instalaciones, así como los accesorios e implementos varios necesarios para el desarrollo de las actividades del centro. Los valores detallados en la tabla son valores que se aproximan a la realidad.

MUEBLES Y ENSERES

Cuadro N° 20

MUEBLES Y ENSERES			
PRODUCTO	UNIDADES	P. UNIT.	VALOR TOTAL
ESCRITORIOS GERENTE	1	380,00	380,00
ESCRITORIO SECRETARIA	5	300,00	1.500,00
SILLON EJECUTIVO	1	180,00	180,00
SILLAS SECRETARIA	5	100,00	500,00
ARCHIVADORES	5	150,00	750,00
MESA DE REUNINES	1	380,00	380,00
MESAS PARA COMPUTADOR	5	80,00	400,00
MESA DE TRABAJO	5	120,00	600,00
SILLAS PERSONALES CONFORTABLES	66	50,00	3.300,00
PIZARRA TIZA LIQUIDA (120X80)	4	120,00	480,00
PUPITRES PERSONALES	25	40,00	1.000,00
SOFA ESPERA TRIPERSONAL	5	130,00	650,00
ANAQUEL CON SEGURIDAD	3	250,00	750,00
TOTAL			10.870,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La autora

EQUIPO DE OFICINA

Son bienes tangibles de uso permanente referente a muebles y enseres de oficina que ayudan a las operaciones y actividades administrativas que el centro realizara en la ejecución.

Cuadro N° 21

EQUIPO DE OFICINA			
PRODUCTO	UNIDADES	P. UNIT.	VALOR TOTAL
EXTINTORES	3	100,00	300,00
TELEFONOS	4	125,00	500,00
FAX	2	160,00	320,00
TOTAL			1.120,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

EQUIPO DE INFORMÁTICO

En cuanto a los requerimientos de equipo informático es importante porque permitirá tener una mayor comunicación en el campo tecnológico y técnico del centro permitiéndome así mencionar el siguiente cuadro para una mejor apreciación.

Cuadro N° 22

EQUIPO INFORMATICO			
PRODUCTO	UNIDADES	P. UNIT.	VALOR TOTAL
COMPUTADORAS	5	850,00	4.250,00
IMPRESORAS	5	250,00	1.250,00
PROYECTORES	2	800,00	1.600,00
TOTAL			7.100,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

- COSTOS DE OPERACIÓN POR ACTIVOS FIJOS

Se ha calculado el valor mensual de la depreciación de los activos fijos que dispondrá el centro, utilizando el método de depreciación por línea recta, tomando como referencia los años de vida útil que la ley establece, y asumiendo que los activos tienen un valor residual de cero.

Cuadro N° 23

CÁLCULO DE DEPRECIACIÓN								
ACTIVOS	VALOR	% DE LEY	DEP. MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Edificio e instalaciones	80.000,00	5%	300,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
Muebles y enseres	10.870,00	10%	81,53	978,30	978,30	978,30	978,30	978,30
Equipo de oficina	1.120,00	10%	8,40	100,80	100,80	100,80	100,80	100,80
Equipo informático	7.100,00	33,33%	177,50	2.130,00	2.130,00	2.130,00	-	-
Renovación equipo. Inform.	9.230,00	33,33%					2.769,00	2.769,00
TOTAL	108.320,00		567,43	6.809,10	6.809,10	6.809,10	7.448,10	7.448,10

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

En el cuadro ilustrado en la parte superior se encuentra las depreciaciones calculadas para cada uno de los activos fijos del proyecto, los mismo que tienen un valor total de 567,43 dólares, que constituye un costo fijo mensual de operación, tomando en consideración que los equipos informáticos se ha estimado una vida útil de 3 años, por lo que se renovara dicho equipo luego de transcurrida la vida útil de los mismos.

Cuadro N° 24

CUADRO DE RESUMEN GASTOS DE EQUIPAMIENTO	
Muebles y Enseres	10.870,00
Equipo de Oficina	1.120,00
Equipo Informático	7.100,00
TOTAL	19.090,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Los valores detallados en la tabla son valores que se aproximan a la realidad y que tendrían que invertirse para la ejecución del proyecto, gastos incurridos en la investigación para la factibilidad del mismo.

- GASTOS OPERATIVOS

REMUNERACIÓN DEL PERSONAL

En el siguiente cuadro se encuentra estimado el sueldo mensual que se asignará al personal, el cual se aplicara información técnica para realizar la proyección de su información operacional.

Tasa de crecimiento de sueldos y salarios es del 9.9% que se tomara para la proyección.

Cuadro N° 25

SUELDOS ADMINISTRATIVOS							
SUELDO BÁSICO UNIFICADO MENSUAL							
N°	PERSONAL	SUELDOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	Director	500,00	500,00	549,50	603,90	663,69	729,39
1	Secretaria	350,00	350,00	384,65	422,73	464,58	510,57
1	Contador	400,00	400,00	439,60	483,12	530,95	583,51
4	Capacitadores	450,00	1.800,00	1.978,20	2.174,04	2.389,27	2.625,81
1	Auxiliar de Servicio	350,00	350,00	384,65	422,73	464,58	510,57
1	Recepcionista	350,00	350,00	384,65	422,73	464,58	510,57
1	Guardia	350,00	350,00	384,65	422,73	464,58	510,57
10	MENSUAL	2.750,00	4.100,00	4.505,90	4.951,98	5.442,23	5.981,01
	ANUAL	33.000,00	49.200,00	54.070,80	59.423,81	65.306,77	71.772,14

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Cuadro N° 26

PROYECCION DE SUELDOS ADMINISTRATIVOS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario Básico Unificado	49.200,00	54.070,80	59.423,81	65.306,77	71.772,14
Aporte Patronal	5.977,80	6.569,60	7.219,99	7.934,77	8.720,31
Fondos de Reserva	-	4.505,90	4.951,98	5.442,23	5.981,01
Décimo Tercer Sueldo	4.100,00	4.505,90	4.951,98	5.442,23	5.981,01
Décimo Cuarto Sueldo	2.920,00	3.209,08	3.526,78	3.875,93	4.259,65
Vacaciones	2.050,00	2.252,95	2.475,99	2.721,12	2.990,51
TOTAL SUELDOS ADMINISTRATIVOS	64.247,80	75.114,23	82.550,54	90.723,04	99.704,63

Elaborado por: La autora

GASTOS DE MANTENIMIENTO

Se ha realizado un aproximado de montos que se tendría que desembolsar mensualmente por conceptos de servicios básicos por un valor de 390,00 dólares, el valor de gasto en suministros y materiales por un valor de 320,00 valores mensuales.

Cuadro N° 27

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
SERVICIOS BASICOS			
SERVICIOS BASICOS		MENSUAL	ANUAL
Consumo de agua	m	40,00	480,00
Consumo de energía eléctrica	Kvh	100,00	1.200,00
Consumo telefónico	min	150,00	1.800,00
Consumo de internet	min	100,00	1.200,00
TOTAL		390,00	4.680,00
SUMINISTROS Y MATERIALES ADMINISTRATIVOS			
SUMINISTROS Y MATERIALES		MENSUAL	AÑO 1
Materiales de escritorio		50,00	600,00
Materiales para aula		60,00	720,00
Artículos de limpieza e insumos de higiene		60,00	720,00
Mantenimiento e instalaciones varias		50,00	600,00
Varios		100,00	1.200,00
TOTAL		320,00	3.840,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Cuadro N° 28

CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES	
BALANCE GLOBAL DE INGRESOS Y EGRESOS	
INGRESOS	
INSCRPCIÓN	21.030,00
ANUALIDAD	105.150,00
TOTAL INGRESOS	126.180,00
EGRESOS	
REMUNERACION PERSONAL	49.200,00
APOORTE PATRONAL	5.977,80
DÉCIMO TERCER SUELDO	4.100,00
DÉCIMO CUARTO SUELDO	2.920,00
FONDOS DE RESERVA	-
VACACIONES	2.050,00
SERVICIOS BASICOS	4.680,00
SUMINISTROS Y MATERIALES	3.840,00
TOTAL EGRESOS	72.767,80
SALDO A FAVOR	53.412,20

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

CAPITULO VI

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Este capítulo, corresponde al estudio financiero en el cual se realizará un estudio minucioso del capital necesario, para empezar a operar el centro de capacitación, también se definirá la forma y la fuente de financiamiento de donde provendrá el capital necesario que permita la implementación del nuevo proyecto.

Además se presentan los presupuestos de costos y gastos y los futuros ingresos que se generan a lo largo de su vida útil o periodo de evaluación, como también los estados financieros proyectados, los cuales permiten conocer los flujos de efectivo, aplicando la evaluación del proyecto desde el punto de vista financiero, los mismos que nos permiten conocer la eventualidad del proyecto.

PRESUPUESTO

Un presupuesto es un plan detallado de costos y gastos, correspondientes a un periodo determinado de tiempo, que la empresa intenta alcanzar.

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.

El presupuesto de inversión corresponde a una descripción detallada de los requerimientos de capital que van hacer necesarios para el proyecto.

ACTIVOS FIJOS

ACTIVOS NO DEPRECIABLES

Concierno a la inversión en terrenos, activo que según nuestra legislación no está sujeto a depreciación. El monto del activo que se señala podemos apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 29

ACTIVO NO DEPRECIABLE	
CONCEPTO	VALOR
TERRENO	30.000,00
TOTAL	30.000,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES

Son los activos que se pueden depreciar y pueden ser edificaciones y adecuación de los locales, servicios de infraestructura e instalaciones, maquinaria, equipos, etc. A continuación se especifica los activos fijos que se necesitan adquirir para la ejecución del Centro de Capacitación. En la siguiente ilustración se resumen las relaciones fijas depreciaciones que se realizará en la fase operativa correspondiente a las siguientes rúbricas:

ACTIVO FIJOS DEPRECIABLES

Cuadro N° 20

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS DEPRECIABLES	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Infraestructura Civil	80.000,00
Muebles y Enseres	10.870,00
Equipo de Oficina	1.120,00
Equipo Informático	7.100,00
TOTAL	99.090,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

INVERSIÓN DIFERIDA

Las inversiones diferidas también conocida como activos intangibles son aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto. En el proyecto se tendrá como

activos intangibles los que a continuación se detalla, valor que será amortizado en cinco años, de acuerdo con los que establece la ley.

GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Los gastos de constitución son servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha, ya que se convierten en activos de la nueva empresa. A continuación se presenta un cuadro resumen.

GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Cuadro N° 31

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
DETALLE	VALOR
Gastos de Constitución	3.000,00
TOTAL	3.000,00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: La autora

INVERSIÓN VARIABLE

CAPITAL DE TRABAJO

El Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes tendrá una inversión de capital de trabajo constituida en el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, manteniendo un capital de operación mensual en base a los siguientes rubros:

CAPITAL DE TRABAJO

Cuadro N° 32

CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
COSTOS DE OPERACIÓN		
Servicios Básicos	390,00	
SUMA		390,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Remuneraciones	5.353,98	
Suministros y Materiales	320,00	
Mantenimiento Computación	16,67	
SUMA		5.673,98
GASTOS DE VENTAS		
Publicidad	83,33	
SUMA		83,33
SUBTOTAL		6.147,32
Imprevistos del 3%		184,42
TOTAL		6.331,74

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

En el cuadro anterior se encuentran los egresos proyectados para el primer mes de operación, obteniendo 6.331,74 dólares por lo tanto este valor será en financiamiento de operación normal para el primer mes de trabajo.

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

A continuación se describe la estructura de la inversión para el proyecto en el siguiente cuadro:

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

Cuadro N° 33

INVERSIÓN	
	VALOR
Activos Fijos	129.090,00
Activos Diferidos	3.000,00
Capital de Trabajo	6.331,74
TOTAL	138.421,74

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

Presupuesto de operación es un presupuesto que detallan los planes de ingresos y gastos, para las operaciones negocio.

PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADOS

Para realizar el presupuesto de ingresos, se ha considerado encuestas y entrevistas a ciudadanos y autoridades de la Parroquia de San Roque y el Cantón Antonio Ante según el estudio de mercado las estimaciones en el presente proyecto se las realiza en base a la demanda insatisfecha que es de 701 ciudadanos: ingresos por servicios que se cobrara por adelantado un valor de 25 dólares (se laborarán 6 veces al año), el ingreso por inscripción que se cobrara con una rotación de inscripciones bimestrales (seis veces al año) y tendrá un valor de 5 dólares fijándose estos precios después de haber realizado una observación de precios, los mismos que se reflejan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 34

INGRESOS PROYECTADOS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
N° de Estudiantes	701	719	737	755	774
Inscripción	21.030,00	22.734,78	24.562,35	26.521,01	28.656,60
Anualidad	105.150,00	113.673,90	122.811,76	132.605,04	143.283,00
TOTAL INGRESOS	126.180,00	136.408,68	147.374,12	159.126,05	171.939,60

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

En el cuadro anterior se determina que los ingresos para el primer año ascienden a \$ 126.180,00 dólares, considerando un incremento paulatino a partir del segundo año, tomando como referencia el incremento de individuos en base al índice de crecimiento poblacional, y la inflación en los precios

PRESUPUETO DE EGRESOS PROYECTADOS

DATOS DE ENTRADA PARA LA PROYECCIÓN

El Centro de Capacitación de Turístico Ecológico y Formación de Lideres, aplicara la siguiente información técnica para realizar la proyección de su información operacional, siendo: Inflación 5,4%.

Para la proyección de los sueldos y salarios se ha proyectado un tasa del 9,9%

Se han proyectados los egresos para cinco años, los cuales tienen un valor total de \$ 87.865,65 dólares para el primer año, a partir del segundo año los gastos totalizan \$98.067,55 dólares, los gastos en el primer año son menores por que se estima a partir del segundo año se cumplirá con algunas obligaciones laborales como son el décimo tercer y cuarto sueldo, fondos de reserva, vacaciones y el incremento de los costos por la inflación.

En el siguiente cuadro se detallan los costos fijos anuales de operación, así como también los gastos que no representan desembolsos de dinero.

GASTO DE VENTAS

El gasto de ventas exige dos factores importantes en la realización y ejecución del servicio en el gasto de publicidad utilizándose para dar a conocer el servicio y los beneficios del mismo.

GASTO PUBLICIDAD

El gasto publicidad es importante realizarlo. Esta herramienta nos permitirá dar a conocer lo que tenemos para ofrecer a nuestros potenciales clientes.

Cuadro N° 35

RESUMEN GASTOS DE VENTAS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad	1.000,00	1.054,00	1.110,92	1.170,91	1.234,13
TOTAL	1.000,00	1.054,00	1.110,92	1.170,91	1.234,13

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

FINANCIAMIENTO

Para llevar a cabo la gestión del proyecto se obtendrá un crédito de \$70.000 con una tasa del 10% anual en la CFN.

DATOS:

CAPITAL = 70.000,00
TASA = 10%
TIEMPO = 5 años
CUOTA = Mensual

Cuadro N° 36

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
MESES	CUOTA	INTERES	AMORTIZACIÓN	AMORTIZADO	PENDIENTE
0					70.000,00
1	1487,29	583,33	903,96	903,96	69.096,04
2	1487,29	575,80	911,49	1815,45	68.184,55
3	1487,29	568,20	919,09	2734,54	67.265,46
4	1487,29	560,55	926,75	3661,29	66.338,71
5	1487,29	552,82	934,47	4595,76	65.404,24
6	1487,29	545,04	942,26	5538,02	64.461,98
7	1487,29	537,18	950,11	6488,13	63.511,87
8	1487,29	529,27	958,03	7446,15	62.553,85
9	1487,29	521,28	966,01	8412,17	61.587,83
10	1487,29	513,23	974,06	9386,23	60.613,77
11	1487,29	505,11	982,18	10368,41	59.631,59
12	1487,29	496,93	990,36	11358,77	58.641,23
13	1487,29	488,68	998,62	12357,38	57.642,62
14	1487,29	480,36	1006,94	13364,32	56.635,68
15	1487,29	471,96	1015,33	14379,65	55.620,35
16	1487,29	463,50	1023,79	15403,44	54.596,56
17	1487,29	454,97	1032,32	16435,76	53.564,24
18	1487,29	446,37	1040,92	17476,69	52.523,31
19	1487,29	437,69	1049,60	18526,29	51.473,71
20	1487,29	428,95	1058,35	19584,63	50.415,37
21	1487,29	420,13	1067,17	20651,80	49.348,20
22	1487,29	411,24	1076,06	21727,86	48.272,14
23	1487,29	402,27	1085,03	22812,88	47.187,12
24	1487,29	393,23	1094,07	23906,95	46.093,05
25	1487,29	384,11	1103,18	25010,13	44.989,87
26	1487,29	374,92	1112,38	26122,51	43.877,49
27	1487,29	365,65	1121,65	27244,16	42.755,84
28	1487,29	356,30	1130,99	28375,15	41.624,85
29	1487,29	346,87	1140,42	29515,57	40.484,43
30	1487,29	337,37	1149,92	30665,49	39.334,51
31	1487,29	327,79	1159,51	31825,00	38.175,00
32	1487,29	318,13	1169,17	32994,17	37.005,83
33	1487,29	308,38	1178,91	34173,08	35.826,92
34	1487,29	298,56	1188,74	35361,81	34.638,19
35	1487,29	288,65	1198,64	36560,46	33.439,54
36	1487,29	278,66	1208,63	37769,09	32.230,91
37	1487,29	268,59	1218,70	38987,79	31.012,21
38	1487,29	258,44	1228,86	40216,65	29.783,35

39	1487,29	248,19	1239,10	41455,75	28.544,25
40	1487,29	237,87	1249,42	42705,17	27.294,83
41	1487,29	227,46	1259,84	43965,01	26.034,99
42	1487,29	216,96	1270,33	45235,34	24.764,66
43	1487,29	206,37	1280,92	46516,26	23.483,74
44	1487,29	195,70	1291,60	47807,86	22.192,14
45	1487,29	184,93	1302,36	49110,22	20.889,78
46	1487,29	174,08	1313,21	50423,43	19.576,57
47	1487,29	163,14	1324,16	51747,58	18.252,42
48	1487,29	152,10	1335,19	53082,77	16.917,23
49	1487,29	140,98	1346,32	54429,09	15.570,91
50	1487,29	129,76	1357,54	55786,62	14.213,38
51	1487,29	118,44	1368,85	57155,47	12.844,53
52	1487,29	107,04	1380,26	58535,73	11.464,27
53	1487,29	95,54	1391,76	59927,48	10.072,52
54	1487,29	83,94	1403,36	61330,84	8.669,16
55	1487,29	72,24	1415,05	62745,89	7.254,11
56	1487,29	60,45	1426,84	64172,73	5.827,27
57	1487,29	48,56	1438,73	65611,47	4.388,53
58	1487,29	36,57	1450,72	67062,19	2.937,81
59	1487,29	24,48	1462,81	68525,00	1.475,00
60	1487,29	12,29	1475,00	70000,00	0,00

Fuente: CFN

Elaborado por: La autora

GASTOS FINANCIEROS

Son los intereses por el crédito obtenido a través de la CFN.

Cuadro N° 37

GASTOS FINANCIEROS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INTERÉS	6.488,75	5.299,34	3.985,38	2.533,83	930,29

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

AMORTIZACIÓN DIFERIDA

Este gasto permitirá amortizar los gastos de constitución de acuerdo a un porcentaje establecido por la ley.

Cuadro N° 38

AMORTIZACIÓN DIFERIDOS							
DESCRIPCIÓN	VALOR INICIAL	AMORTIZACIÓN ANUAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo Diferidos	3.000,00	20%	600	600	600	600	600

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Cuadro N° 39

RESUMEN DE EGRESOS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos operativos	4.680,00	4.932,72	5.199,09	5.479,84	5.775,75
Gastos Administrativos	68.287,80	79.372,39	87.038,64	95.453,50	104.690,53
Gastos de Ventas	1.000,00	1.054,00	1.110,92	1.170,91	1.234,13
Gastos por depreciación	6.809,10	6.809,10	6.809,10	7.448,10	7.448,10
Gastos Financieros	6.488,75	5.299,34	3.985,38	2.533,83	930,29
Gastos de Amortización	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL EGRESOS	87.865,65	98.067,55	104.743,12	112.686,18	120.678,80

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es una técnica que se utiliza para estudiar las relaciones entre los costos variables, costos fijos y los beneficios. El punto de equilibrio es el nivel de producción en que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y costos variables.

En el presente proyecto para encontrar el punto de equilibrio se ha empleado los siguientes datos: costos fijos totales anuales \$ 87.865,65 dólares, encontrado como punto de equilibrio 586 estudiantes por cada año; al prestar los servicios a este número de estudiantes nos permite cubrir los costos fijos y los costos variables de operación. .

SIMBOLOGÍA:

PE = Punto de Equilibrio

CF = Costos Fijos

CV = Costo Variable

V = Ventas

PUNTO DE EQUILIBRIO

Precio*Cantidad= Costos Fijos + Costos Variables

$$25*Q=87.865,65+0$$

$$Q= 87.865,65/25/6$$

586 Estudiantes

ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Los estados financieros son proyecciones de resultados de los que ocurrirá en los próximos años de vida del proyecto. Reúne en forma condensada, clara y precisa la información que más tarde servirá para tomar decisiones de carácter económico.

ESTADO DE SITUACION INICIAL

El siguiente Balance Inicial incluye los activos y pasivos que permitirán el inicio de la actividad del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes, el cual está compuesto de activo, pasivo y patrimonio relacionado con la situación inicial de la Institución, para el primer año de actividad.

Cuadro N° 40

CENTO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES		
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL		
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	TOTAL	
Caja-Bancos	6.331,74	6.331,74
ACTIVOS FIJOS		
Muebles y Enseres	10.870,00	
Equipo de Oficina	1.120,00	
Equipo informático	7.100,00	
Terreno	30.000,00	
Edificio e Instalaciones	80.000,00	129.090,00
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de Constitución	3.000,00	3.000,00
TOTAL ACTIVOS		138.421,74
PASIVO + PATRIMONIO		
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamo a pagar	70.000,00	70.000,00
PATRIMONIO		
Capital Social	68.421,74	68.421,74
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		138.421,74

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS

Es el Estado de Pérdidas y Ganancias proyectado representa los resultados estimados de las operaciones que se han de realizar con los recursos en un periodo de un año. Este documento contable muestra el resultado de las operaciones (utilidad o pérdida) de una entidad durante un periodo determinado, muestra el total de ingresos y egresos representados por el costo de los servicios, y otros gastos en un determinado período.

Para el presente proyecto el estado de Pérdida y Ganancia se lo puede resumir de la siguiente manera: los ingresos por los servicios prestados tiene un total de \$ 126.180,00 dólares para el primer año, se espera que a partir del segundo año estos se incrementen conforme a la demanda.

En cuanto a los egresos en los que se tendrá que incurrir para el normal desarrollo de las operaciones como: suministros y servicios tiene un valor de \$ 87.865,65 dólares para el primer año de funcionamiento.

Al final de resultados en cuanto a la utilidad que genera el proyecto, se puede decir que será satisfactorio pues para el primer año se espera una utilidad neta de \$ 32.567,20 dólares se espera que a partir del segundo año la utilidad se incremente por efecto de la demanda.

A continuación se presenta el Estado de Pérdida y Ganancia proyectado.

Cuadro N° 41

CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES					
ESTADO DE RESULTADOS					
CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ingresos Operacionales					
Inscripción	21.030,00	22.734,78	24.562,35	26.521,01	28.651,97
Anualidad	105.150,00	113.673,90	122.811,76	132.605,04	143.259,86
TOTAL	126.180,00	136.408,68	147.374,12	159.126,05	171.911,83
Egresos Operacionales					
Gastos Administrativos y Operativos	72.967,80	84.305,11	92.237,73	100.933,34	110.466,28
Gastos de Ventas	1.000,00	1.054,00	1.087,41	1.121,88	1.157,45
Gasto Financiamiento Intereses	6.488,75	5.299,34	3.985,38	2.533,83	930,29
Gastos por depreciación	6.809,10	6.809,10	6.809,10	7.448,10	7.448,10
Gastos de Amortización	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL	87.865,65	98.067,55	104.719,62	112.637,16	120.602,11
Utilidad Bruta	38.314,35	38.341,13	42.654,50	46.488,90	51.309,72
Utilidad antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta	38.314,35	38.341,13	42.654,50	46.488,90	51.309,72
15% Participación Trabajadores	5.747,15	5.751,17	6.398,17	6.973,33	7.696,46
UTILIDAD NETA	32.567,20	32.589,96	36.256,32	39.515,56	43.613,26

Elaborado por: La autora

Cuadro N° 42

CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
DETALLE	INVERSIÓN INICIAL	AÑOS				
		1	2	3	4	5
A. INVERSIÓN INICIAL						
Activo Fijo	129.090,00					
Activo Diferido	3.000,00					
Capital de Trabajo	6.331,74					
SUMA	138.421,74					
B. INGRESOS OPERACIONALES						
Inscripción		21.030,00	22.734,78	24.562,35	26.521,01	28.651,97
Anualidad		105.150,00	113.673,90	122.811,76	132.605,04	143.259,86
SUMA		126.180,00	136.408,68	147.374,12	159.126,05	171.911,83
C. EGRESOS OPERACIONALES						
Gastos Operacionales		87.865,65	98.067,55	104.719,62	112.637,16	120.602,11
SUMA		87.865,65	98.067,55	104.719,62	112.637,16	120.602,11
Utilidad Operacional (B-C)		38.314,35	38.341,13	42.654,50	46.488,90	51.309,72
Utilidad antes de Participación Trabajadores e Impuestos a la Renta		38.314,35	38.341,13	42.654,50	46.488,90	51.309,72
15% Participación Trabajadores		5.747,15	5.751,17	6.398,17	6.973,33	7.696,46
UTILIDAD NETA		32.567,20	32.589,96	36.256,32	39.515,56	43.613,26
Gastos Depreciación		6.809,10	6.809,10	6.809,10	7.448,10	7.448,10
Recuperación corriente (Capital de Trabajo)					9.230,00	
Recuperación contable (Saldo Activos Fijos)						109.405,20
FLUJO DE EFECTIVO NETO DEL PROYECTO	-138.421,74	39.376,30	39.399,06	43.065,42	56.193,66	160.466,56

Elaborado por: La autora

EVALUADORES FINANCIERA

Para la proyección de inversión a largo plazo cuya rentabilidad está determinada por los rendimientos futuros, es importante determinar una tasa de descuento que deberá aplicarse a los flujos de caja futuros que permitan expresarlos en términos de valor actual y compararlos con la inversión inicial.

El inversionista para tomar una decisión relativa a la ejecución de un proyecto, deberá exigir que su inversión rinda por lo menos una tasa igual al costo promedio ponderado de las fuentes de financiamiento.

Las personas tienen en mente una tasa mínima de ganancia sobre la inversión que realiza, para el proyecto se ha calculado el costo promedio ponderado del capital que será la tasa mínima aceptable que deberá generar el proyecto.

DETERMINACIÓN DE COSTO CAPITAL Y TASA DE RENDIMIENTO MEDIO

Para determinar el costo de oportunidad se estableció tanto la tasa pasiva para el capital propio y la tasa activa para el capital financiado, según información recopilada del Banco Central se encuentra al 4,6% y la tasa activa del 10%.

Cuadro N° 43

ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN				
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA PONDERADA	VALOR PONDERADO
Capital Propio	68.421,74	49%	4,6%	2,27%
Capital Financiado	70.000,00	51%	10,00%	5,06%
TOTAL	138.421,74	100%	14,55%	7,33%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Tasa de rendimiento medio para obtener esta tasa se aplicó la siguiente fórmula:

TASA DE RENDIMIENTO MEDIO

TRM= (1+CK)(1+INFLACIÓN O RIESGO PAIS)-1
EN DONDE:

CK= Valor Ponderado Referencial 7,33%

INFLACIÓN: 5,4%

TRM= (1+0,0733)(1+0,054)-1

TRM= (1,0733)(1,054)-1

TRM= 1,1312582-1

TRM= 0,1312582

TRM= 13,13%

DETERMINACIÓN DEL VAN

El valor actual neto es el rendimiento diseñado para determinar el rendimiento que se espera de una inversión. La técnica del VAN es la que se utiliza con mayor frecuencia para tomar decisiones de inversión en activos fijos. Este método consiste en traer todas las entradas de efectivo de un proyecto y compararlas con la inversión inicial neta.

Para tomar un criterio de decisiones se debe observar: si el VAN es positivo e inclusive igual a cero, la inversión es provechosa y por lo tanto convendrá llevar a cabo el proyecto, caso contrario se rechazara.

$$VAN = -I.I + \frac{FE_1}{(1+r)^1} + \frac{FE_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+r)^n}$$

Simbología:

VAN = Valor Actual Neto

II = Inversión Inicial (Capital Inicial O Propio)

EE = Sumatoria De Las Entradas De Efectivo

r = Tasa Mínima De Rendimiento

n = Horizonte De La Inversión

VAN > 1 La inversión producirá ganancia por encima de la rentabilidad. El proyecto puede aceptarse

VAN < 1 La inversión producirá pérdida por debajo de la rentabilidad exigida. El proyecto debería rechazarse

VAN = 1 La inversión no producirá ni ganancia ni pérdida. La decisión debería basarse en otros criterios.

Cuadro N° 44

CUADRO DE ENTRADA DE EFECTIVO			
AÑOS	UTILIDAD NETA	DEPRECIACIÓN/ AMORTIZACIÓN	ENTRADAS EFECTIVO
INVERSIÓN I	-138.421,74		
AÑO 1	32.567,20	7.409,10	39.976,30
AÑO 2	32.589,96	7.409,10	39.999,06
AÑO 3	36.256,32	7.409,10	43.665,42
AÑO 4	39.515,56	8.048,10	47.563,66
AÑO 5	43.613,26	8.048,10	51.661,36

Elaborado por: La autora

Cuadro N° 45

CUADRO DE ENTRADA DE EFECTIVO		
AÑOS	UTILIDAD NETA	T.R.M
		13,13%
INVERSIÓN I	-138.421,74	
1	39.976,30	35.337,91
2	39.999,06	31.255,49
3	43.665,42	30.161,47
4	47.563,66	29.042,12
5	51.661,36	27.884,13
TOTAL		153.681,12

Elaborado por: La autora

$$VAN: -II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \dots \dots + \frac{FNE}{(1+r)^n}$$

$$\begin{aligned} \text{VAN} &= -138421,74 + 153681,12 \\ \text{VAN} &= \mathbf{15.259,38} \end{aligned}$$

EL VAN del proyecto es de **\$15.259,38** por tanto es factible Capital de trabajo

CÁLCULO DE TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno analiza el rendimiento del proyecto dentro de sus probabilidades de éxito. Se puede utilizar una tasa arbitraria que puede ser entre el 13,13% y 18%, las tasas no deben ser muy alejadas, deben ser cercanas a la realidad.

Cuadro N° 46

CUADRO DE ENTRADA DE EFECTIVO			
AÑOS	UTILIDAD NETA	DEPRECIACIÓN/ AMORTIZACIÓN	ENTRADAS EFECTIVO
INVERSIÓN I	-138.421,74		
AÑO 1	32.567,20	7.409,10	39.976,30
AÑO 2	32.589,96	7.409,10	39.999,06
AÑO 3	36.256,32	7.409,10	43.665,42
AÑO 4	39.515,56	8.048,10	47.563,66
AÑO 5	43.613,26	8.048,10	51.661,36

Elaborado por: La autora

TASA INTERNA DE RETORNO

Es el segundo indicador más utilizado en evaluación de un proyecto, consiste en una medida de rentabilidad más adecuada, ya que indica la capacidad que tiene el proyecto de producir utilidades, independientemente de las condiciones del inversionista. Entonces la TIR de un proyecto es la tasa de interés que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. Luego si el $\text{VAN}(i) = 0$, entonces $\text{TIR} = (i)$.

FORMULA:

Para ser más ilustrativo a continuación se procede a establecer la tasa de rentabilidad del proyecto.

Cuadro N° 47

FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			
AÑOS	FLUJOS NETOS	POSITIVO	NEGATIVO
		13,13%	18%
0	-138.421,74	-138.421,74	-138.421,74
1	39.976,30	35.337,91	33.878,22
2	39.999,06	31.255,49	28.726,70
3	43.665,42	30.161,47	26.576,12
4	47.563,66	29.042,12	24.532,81
5	51.661,36	27.884,13	22.581,66
TOTAL	84.444,07	15.259,38	-2.126,23

Elaborado por: La autora

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

$$TIR = 13,13 + (18 - 13,13) \frac{15.259,38}{15.259,38 - (-2.126,23)}$$

$$TIR = 17.40\%$$

RELACIÓN BENEFICIO COSTO

BENEFICIO - COSTO

El costo – beneficio es el valor que tienen el proyecto en relación a los ingresos y egresos actualizados.

Dónde: 0,25 es el valor estimado

Cuadro N° 48

INGRESOS		
1	126.180,00	100.944,00
2	136.408,68	87.301,56
3	147.374,12	75.455,55
4	159.126,05	65.178,03
5	171.911,83	56.332,07
TOTAL	741.000,68	385.211,20

Elaborado por: La autora

EGRESOS		
1	87.865,65	70.292,52
2	98.067,55	62.763,23
3	104.719,62	53.616,45
4	112.637,16	46.136,18
5	120.602,11	39.518,90
TOTAL	523.892,09	272.327,28

Cuadro N° 59

PERIODO	INGRESOS	EGRESOS
1	100.944,00	70.292,52
2	87.301,56	62.763,23
3	75.455,55	53.616,45
4	65.178,03	46.136,18
5	56.332,07	39.518,90
TOTAL	385.211,20	272.327,28

Elaborado por: La autora

$$B/C = \frac{\sum 385.211,20}{\sum 272.327,28}$$

$$\frac{B}{C} = 1,41$$

Por cada dólar de inversión se recupera 1,41 dólar, es decir se obtiene una rentabilidad de 0,41 centavos por cada dólar invertido, se puede aceptar el proyecto.

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Cuadro N° 50

PERÍODO DE RECUPERACIÓN	
AÑOS	UTILIDAD NETA
INVERSIÓN INICIAL	-138.421,74
AÑO 1	32.567,20
AÑO 2	32.589,96
AÑO 3	36.256,32
AÑO 4	39.515,56
AÑO 5	43.613,26
TOTAL	184.542,30

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

TOTAL UTILIDAD	184.542,30
5 AÑOS	184.542,30
X	138.421,74

PRI= 3,75

Es decir que la inversión inicial se recuperará en 3 años con 6 meses lo cual es positivo para el proyecto.

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

EVALUACIÓN FINANCIERA

Cuadro N° 51

RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA			
EVALUADOR	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR	RESULTADO
TRM =		13,13%	
VAN =	VAN > 0	15.259,38	Aceptable
TIR % =	TIR > TRM	17,40%	Aceptable
PRI=		3,75	Años bueno
PE=		586	Aceptable
B/C =	R B/C > 1	1,41	Aceptable

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los flujos de caja se observa que son positivos. Dando como resultado un VAN de \$ 15.259,38 lo que demuestra que la inversión producirá ganancias aceptables, en tanto las condiciones del mercado se mantengan.

Calculando el TIR, el proyecto devuelve una rentabilidad del 17,40% durante el horizonte de vida útil del mismo índice que convierte al proyecto en recomendable por ser mayor que el TRM en 13,13%.

Los servicios de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes serán de 586 estudiantes siendo esto el punto de equilibrio del proyecto.

La inversión proyecta se recuperara en un lapso de 3,7 años (tres años, seis meses).

El Costo-Beneficio permite determinar si los ingresos percibidos alcanzan a cubrir la inversión realizada. Este proyecto por cada dólar invertido devuelve 0,41 centavos de dólar la liquidez.

Todos los cálculos matemáticos financieros se realizaran para poder comprobar cifras monetarias en periodos diferentes, al asignarle valor al dinero a través del tiempo para poder llegar a determinar la validez o rechazo del proyecto en resultados favorables y rentables económicamente; recuperando la inversión dentro de su vida útil siempre y cuando las condiciones del mercado actual se mantenga.

EVALUACION ECONOMICA

El propósito de la evaluación económica tiene a optimizar recursos, mediante la identificación de variables y efectos que causaría a la implementación del proyecto del servicio de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes en situaciones de carácter ecológico, social y económico.

Esta prestación tiene un complemento favorable al brindar capacitaciones que estén a favor de los habitantes de la zona y visitantes quienes forman el Centro.

En conclusión analizada todos los puntos del capítulo se determina que el proyecto tiene un alto grado de factible en las condiciones estudiadas.

CAPITULO VII

IMPACTOS

DESCRIPCION DE LOS IMPACTOS

El análisis de impactos se realiza en el presente proyecto mediante la aplicación de una matriz de impactos, de lo social, ecológico, de género, comercial, educativo, económico, cultural y general, estableciendo al final una matriz general a fin de establecer, si el proyecto es aceptable.

La evaluación de impactos se realiza en función de las actividades realizadas y de los resultados previstos con el proyecto de creación de un centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes en la Parroquia de San Roque.

Determinados los impactos a evaluar se realizan los cálculos respectivos para identificar el nivel de impacto, con las escalas de puntuación para luego realizar el análisis de los diferentes impactos.

En la matriz se señala una valoración de -3 a 3 que se califica de acuerdo a los siguientes criterios.

NIVELES DE IMPACTO

Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente.

Se selecciona un rango o parámetros de niveles de impacto positivos y negativos, de acuerdo a la siguiente tabla:

Cuadro N° 52

3	Impacto Alto Positivo
2	Impacto Medio Positivo
1	Impacto Bajo Positivo
0	No hay Impacto
-1	Impacto Bajo Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-3	Impacto Alto Negativo

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

Se construye una matriz para cada una de las áreas, en donde se ubican los impactos y se determinan una serie de indicadores los mismos que nos permitan tener información específica y puntual del área analizada.

FORMULA PARA CALCULAR EL NIVEL DE IMPACTO

La fórmula para calcular el nivel de impacto que genera el proyecto es la siguiente:

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\sum}{n}$$

SIMBOLOGÍA

\sum = sumatoria de la calificación

n = Numero de indicadores

IMPACTO SOCIAL.

MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL

Cuadro N° 53

IMPACTO SOCIAL								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Seguridad Familiar							x	3
Calidad de Vida						x		2
Relaciones Interpersonales							x	3
Bienestar Comunitario							x	3
TOTAL						2	9	11

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{11}{4} = 2,75 = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

La diversidad de servicios que ofrece el Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes dirigido a la población turística que le gusta el turismo comunitario, turismo ecológico y formar parte de autoridades enfocados con líderes jóvenes y sus derivados, propiciando un mejor servicio a la demanda insatisfecha por el incremento del turismo al sector por el conocimiento de su alta habitad del medio ambiente el impacto es alto positivo.

- Este trabajo constituirá una estrategia para lograr que exista Integración del sector comunitario con el medio ambiente, para distribuir un servicio considerado, turismo ecológico los cuales promueven la conservación la zona.
- Integración corporativa y sociedad se desarrollará con la ejecución del proyecto, puesto que se consolidarán convenios de atención de servicios para eventos sociales, empresariales, familiares, etc., que incluyen atención a turistas con planes o e informal.

- El proyecto tiene una visión corporativa sin descuidar la atención a los indicadores socioeconómicos locales y del país, por lo que genera proyección a la comunidad.
- La calidad de vida que usualmente anhela todo emprendimiento empresarial debe ser el producto de una actitud crítica, frente al consumismo infiltrada en la cultura y en modo de vivir de las comunidades y la ciudad.

IMPACTO COMERCIAL.

MATRIZ DE IMPACTO COMERCIAL

Cuadro N° 54

IMPACTO COMERCIAL								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Atención al cliente							x	3
Precio						x		2
Promoción y publicidad							x	3
TOTAL						2	6	8

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{8}{3} = 2,66 = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- El impacto comercial está en función de atraer a un público muy amplio y se producen con la intención de obtener beneficios. Su propósito es el esparcimiento; el impacto comercial y los valores atractivos y elevados son consideraciones cómo comercio.

- A través de este impacto se busca que los jóvenes estudiantes e interesados se han personas emprendedoras capaces de crear fuentes de empleo y dar a conocer por medio de esta las riquezas que existen en la región.
- La adquisición de nuevos conocimientos permitirá comercializar de forma justa y consiente, los mismos que les permitan estar actualizados y preparados para el desempeño de su actividad comercial.
- Este proyecto servirá como motor para mejorar la forma de comercialización, atención al cliente y demás factores que mejoren los conocimientos, tanto a estudiantes como personas que se interesen en mejorar la calidad de vida de ellos y de sus familias.

IMPACTO EDUCATIVO.

MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO

Cuadro N° 55

IMPACTO EDUCATIVO								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Aprendizaje al manejo del presupuesto familiar, social, empresarial, etc.							x	3
Cobertura y capacidad del desarrollo social, comunitario y turístico.						x		2
Competitividad para brindar atención de calidad							x	3
Portafolio de oferta y atención a necesidades de la demanda potencial y competencia sana						x		3
TOTAL						4	6	11

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{11}{4} = 2,75 = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Con la creación del centro de capacitación turístico ecológico se favorece el aprendizaje de la colectividad en el manejo de los recursos naturales, distinguiendo calidad y cantidad en, servicio al turista y otros factores elementales del proceso
- Con la creación del centro de capacitación turístico ecológico se optimiza la capacidad de gestión para innovar los procesos de atención a los turistas en términos de calidad, generando competitividad en el mercado de este servicio turístico.
- Es crea una relación de competitividad para brindar atención de calidad generando desarrollo en la prestación en el área de servicio turístico comunitario, mejorando las alternativas turísticas en el sector.
- El portafolio de oferta del centro de capacitación turístico ecológico se proyecta a la atención del mercado turístico y prestación de servicios de capacitación, con un afán de brindar conocimientos de calidad al turismo en general, por lo que implementa también una política sana de competencia y oferta del servicio Se prevé generar un impacto alto positivo.

IMPACTO ECONÓMICO.

MATRIZ DE IMPACTO ECONOMICO

Cuadro N° 56

IMPACTO ECONOMICO								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Oferta de empleo							x	3
Estabilidad Económica regional						x		2
Estabilidad Económica familiar							x	3
TOTAL						2	9	11

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{11}{4} = 2,75 = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- El proyecto genera fuentes de trabajo directas e indirectas, ocupara personal permanente, contaremos con el representante legar de la Corporación, él Director, secretaria, contador, capacitadores guardias, auxiliares de servicio permanentes, así como también contaremos con personal que pertenece a la Corporación a tiempo parcial.
- En cuanto a tarifas, se considera una tarifa de fácil accesibilidad para cualquier interesado ya que la educación y enseñanza personalizadas se transforman en tranquilidad para los habitantes de la parroquia de San Roque y el Cantón así como autoridades.
- Pretende generar a través del proceso de adaptación de sistema empresarial ante los retos de competitividad, así como para los clientes, considerando que el centro y demanda se proyectan con una mejor utilización de sus presupuestos.
- Se espera lograr con la implantación de las estrategias sugeridas, la estabilidad económica para el centro y la sociedad que consolidan convenios de capacitación y atención.

IMPACTO CULTURAL

MATRIZ DE IMPACTO CULTURAL

Cuadro N° 57

IMPACTO CULTURAL								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Cultura de Trabajo						x		4
Filosofía Organizacional						x		2
Trabajo en Equipo							x	3
Desarrollo de conocimientos ancestrales							x	3
TOTAL						4	9	12

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{12}{4} = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- A través de la cultura de trabajo se incentivara a jóvenes a desempeñar de manera responsable y comprometida todas las labores que se les facultara en las diferentes áreas.
- Mediante este indicador se busca que las empresas y cada uno de los miembros que la conforman sepan con claridad hacia donde quieren llegar, de esta forma comprometer al personal a buscar de manera eficaz mecanismos que permitan lograr los objetivos y alcanzar las metas propuestas conservando y dando valor a nuestro planeta.
- A través de la capacitación, los jóvenes, instituciones, empresas y demás personas interesadas desarrollaran actividades, con resultados de calidad, además dentro de un de este impacto permitirán cultivar sus conocimientos y ponerlos en práctica a través trabajo en equipo mediante la integración cada una de las personas que integran nuestro territorio y porque no el planeta entero.

IMPACTO GENERAL

MATRIZ DE IMPACTO GENERAL

Cuadro N° 58

IMPACTO GENERAL								
Nivel de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Indicadores								
Impacto Social							x	3
Impacto Comercial							x	3
Impacto Educativo							x	3
Impacto Económico							x	3
Impacto Cultural							x	3
TOTAL							9	15

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La autora

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\Sigma}{\text{Número de indicadores}} = \frac{15}{5} = 3$$

Nivel de impacto social = Alto Positivo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis de la matriz de impacto general, concluye que la creación de del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Lideres generara efectos positivos que benefician tanto a los habitantes del sector como a los intereses del Centro, los impactos que presenta no son perjudiciales más bien están encaminados a busca nuevas soluciones a muchos factores que intervienen. Cambios que caracterizara una nueva alternativa para la generación de puestos de trabajo, atención a la demanda potencial y desarrollo del sector.

CONCLUSIONES

- Mediante el Diagnóstico Situacional, realizado al sector de San Roque se determinó que existen factores que favorecen el desarrollo del proyecto tales como: la ubicación estratégica (vías de acceso), disponibilidad de servicios básicos, talento humano se considerado apto para el desarrollo de la propuesta.
- El Marco Teórico permitió obtener información actualizada de las palabras extraídas del tema de estudio, con definiciones que ayudaron a comprender con mayor claridad el contenido.
- El Estudio de Mercado permitió definir que existe una demanda por satisfacer en el servicio de capacitación turística y liderazgo, porque no existe actualmente ofertas que cumplen con las mismas expectativas del proyecto.
- La estructura organizacional se regirá de acuerdo a las necesidades del Organización determinando los respectivos niveles, responsabilidades y funciones de cada uno de los trabajadores, lo cual se ampliará de acuerdo a la demanda y aceptación que tenga en el transcurso del tiempo.
- Con el Estudio Técnico se localizó la ubicación más estratégica en donde se llevara a cabo el Centro de Capacitación Turístico Ecológico, el lugar cuenta con factores que favorece y garantiza las expectativas para adaptar el espacio de mejor manera sin tener restricciones, brindando comodidad, ambiente saludable y seguro.
- A través del Estudio Financiero se determinó la factibilidad económica donde una vez analizado los indicadores como el VAN, TIR, PRI, C/B, dan un resultado positivo para la factibilidad del mismo.
- Al haber analizado los impactos que el proyecto presenta en diferentes aspectos tiene un alto nivel positivo que favorece al sector convirtiéndose en la elección más adecuada y de fácil accesibilidad, para educar con responsabilidad y comprometidos con la sociedad, mejorando las relaciones interpersonales y la sociedad en general.

RECOMENDACIONES

- Es necesario realizar debidamente los factores con las que el sector cuenta para crear un lugar destinado a brindar servicios por cuanto no existe ninguno que permita ampliar conocimientos de esta índole.
- Tener un alto grado calificativo en los servicios que ofrecemos, es necesario que estos sean óptimos a fin de garantizar bienestar y desarrollo integral en un ambiente armónico y acogedor, en condiciones adecuadas a fin de retribuir confianza y ganar credibilidad, que permita continuar sin ningún obstáculo.
- Aplicar las estrategias de mercadeo más apropiadas para dar a conocer los servicios de capacitación turística ecológica y liderazgo, como también para poder llegar directamente al mercado al cual va dirigido el servicio.
- Aprovechar el lugar en donde se llevara a cabo el proyecto ya que es conocido como un lugar que forma parte del cantón Antonio Ante y la provincia de Imbabura que a diario es visitado.
- Controlar que se cumplan con los objetivos que la organización se ha propuesto, para lograr su crecimiento dentro del mercado de servicios de capacitación turístico y liderazgo.
- Será necesario realizar una evaluación constante de los informes financieros antes durante y después de ejecutado el proyecto de manera claros y concisos a fin de obtener resultados que permitan determinar falencias, establecer correctivos y mejorar continuamente.
- Cumplir estándares fijados al momento de la utilización de recursos para evitar que se generen impactos negativos y sea perjudicial para el sector.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Activo: Está formado por todos los valores propiedad de la empresa o institución, cuya fuente de financiamiento originó aumentos en las cuentas pasivas. Conjunto de bienes y derechos reales y personales sobre los que se tiene propiedad.

Activos circulantes: Conjunto de cuentas dentro de los activos de una empresa que se anticipan su conversión en efectivo en un plazo menor a un año. Están constituidos generalmente por caja y bancos, cuentas por cobrar, inventarios, etc.

Activos fijos: Activos permanentes que típicamente son necesarios para llevar a cabo el giro habitual de una empresa. Están constituidos generalmente por maquinaria, equipo, edificios, terrenos, etc.

Activos intangibles: Activos de tipo inmaterial, tales como patentes.

Amortización: Pago parcial o total del principal de un préstamo.

Balances financieros: Son informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resulta útil para la Administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

Balance de resultados: Muestra la Utilidad de la empresa durante un período, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa tuvo o espera tener.

Balance de situación inicial: El Balance inicial refleja la situación patrimonial de la empresa en el momento preciso en que están a punto de iniciarse las operaciones de la empresa, es decir justo antes de comenzar a registrarse éstas.

Capital de Trabajo: Diferencia del activo circulante respecto al pasivo circulante, cuyo margen positivo permite a las empresas cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Capital Social: Es el conjunto de aportaciones suscritas por los socios o accionistas de una empresa, las cuales forman su patrimonio, independientemente de que estén pagadas o no.

Costo directo: Cualquier costo de producción que es directamente identificable en el producto final.

Costo fijo: Costo que no varía ante cambios en el nivel de producción.

Costo marginal: Adición al costo total como resultado de incrementar la producción en una unidad.

Demanda: Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Depreciación: Reducción del valor contable o de mercado de un activo.

Desembolso: Representa una salida de fondos.

Diagrama de bloque: Es la representación gráfica del funcionamiento interno de un sistema, que se hace mediante bloques y sus relaciones, y que, además, definen la organización de todo el proceso interno, sus entradas y sus salidas.

Diagnóstico: Es el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos.

Egresos: Erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto. Desembolsos o salidas de dinero, aun cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias.

Estado de flujo de caja: El estado de flujos de efectivo es el estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Un Estado de Flujos de Efectivo es de tipo financiero y muestra entradas, salidas y cambio neto en el efectivo de las diferentes actividades de una empresa durante un período contable, en una forma que concilie los saldos de efectivo inicial y final

Estudio de factibilidad: Es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran.

Estudio de mercado: Es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

Estudio técnico: Es diseñar como se producirá aquello que venderás. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial.

Estudio financiero: Es una técnica o herramienta que, mediante el empleo de métodos de estudio, permite entender y comprender el comportamiento del pasado financiero de una entidad y conocer su capacidad de financiamiento e inversión propia.

Flujograma: Consiste en representar gráficamente hechos, situaciones, movimientos o relaciones de todo tipo, por medio de símbolos.

Gastos administrativos: Son las erogaciones que corresponden a las oficinas generales, el departamento de contabilidad, la oficina de personal, el departamento de crédito y cobranza y demás actividades distintas de la venta de mercancías. Es una subdivisión de los gastos de operación.

Gastos de ventas: Son las erogaciones que están directamente relacionadas con la operación de ventas.

Gastos financieros: Gastos incurridos por la empresa en la obtención de recursos financieros y que están representados por los intereses y comisiones tanto de préstamos como de créditos recibidos por la empresa.

Impuesto: Tributo que se exige en función de la capacidad económica de los obligados a su pago.

Indicador: Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad.

Índice de precios: Medida que refleja el nivel de precios de una economía en un momento dado.

Inflación: Aumento sostenido y generalizado de los índices de precios.

Ingresos: El concepto ingreso puede hacer referencia a las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicio.

Interés: Es el precio pagado por el uso de un dinero prestado.

Inversión fija: Es la asignación de recursos reales y financieros para obras físicas.

Inversión diferida: Que es un desembolso de la etapa Pre-Operativa

Inversión variable (capital de trabajo): El capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Entre los activos circulantes y los pasivos circulantes.

Inversionista: Persona física o jurídica que aporta sus recursos financieros con el fin de obtener algún beneficio futuro.

Impactos: El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general.

Jerarquía: Forma de organización dentro de una institución de acuerdo a la importancia o autoridad de los cargos designados.

Liquidación: Conclusión de un negocio o proyecto mediante la venta de todos sus activos y la cancelación de todas sus deudas.

Liquidez: Estado de la posición de efectivo de una empresa y capacidad de cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Mercado: Conjunto de compradores y vendedores.

Mercado meta: Consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/o características comunes a los que la empresa u organización decide servir.

Obligación: Cualquier tipo de deuda.

Pasivos: Obligaciones que tiene una empresa ante terceros.

Pasivos circulantes: Conjunto de cuentas dentro de los pasivos de una empresa que deben cancelarse en un período menor a un año.

Patrimonio: Propiedad real de una empresa o individuo, definida como la suma de todos los activos, menos, la suma de todos los pasivos.

Período de recuperación: Período que se requiere para que los ingresos netos de una inversión sean iguales al costo de la inversión.

Período fiscal: Período contable de 12 meses respecto al cual se da la información económica de las actividades de la empresa para los efectos del pago del impuesto sobre la renta.

Población económicamente activa: Comprende al conjunto de personas posibilitadas de trabajar y que cumplen los requisitos de edad para ello.

Presupuesto: Estimación financiera anticipada, generalmente anual, de los egresos e ingresos, necesarios para cumplir con las metas de los programas establecidos.

Producto: El producto no es más que un objeto físico que hace representación de una serie de satisfacciones o necesidades para el consumidor o comprador.

Producto Interno Bruto: Valor de los bienes y servicios producidos dentro de una economía durante un período específico.

Publicidad: La colocación de avisos y mensajes persuasivos, en tiempo o espacio, comprado en cualesquiera de los medios de comunicación por empresas lucrativas, organizaciones no lucrativas, agencias del estado y los individuos que intentan informar y/o persuadir a los miembros de un mercado meta en particular o a audiencias acerca de sus productos, servicios, organizaciones o ideas

Sensibilidad del proyecto: En todo proyecto se trabaja con algunos factores sobre los que se tiene poder de decisión (variables controlables), y otros sobre los que sólo se pueden realizar estimaciones (variables no controlables). De acuerdo a lo anterior podemos definir al análisis de sensibilidad como el proceso de medición de variables que afectan el desarrollo del proyecto de inversión.

Solvencia: Capacidad de pago de las obligaciones.

Tasa interna de retorno (TIR): Tasa de rendimiento sobre una inversión de activos.

Utilidades: Son la medida de un excedente entre los ingresos y los costos expresados en alguna unidad monetaria.

Valor actual neto (VAN): Es el valor presente (a hoy) de los flujos de efectivo de un proyecto descontados a una tasa de interés dada.

Variable: Una variable es un **símbolo** que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un determinado grupo.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- BLOCK, Stanley B., HIRT, Geoffrey A., Año 2005, **Administración Financiera**, Segunda edición en español, Editorial McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V., México, D. F.
- BACA URBINA, Gabriel. (2006) **Evaluación de Proyectos**. Quinta Edición Mac Graw Hill, México.
- CARTER, B. y otros. (1990). **Trabajos prácticos de geografía física. Torrejón** de Ardoz: Akal, Obra muy útil para todos los aspectos del trabajo de campo en geografía física.
- CERVO, LUIZ; BERVIAN, ALCINO; ZORRILLA ARENA, SANTIAGO; TORRES XAMMAR, Miguel, (2000). **Guía Para Elaborar Tesis, Metodología Científica**, Editorial McGraw-Hill/Interamericana De México, S.A. De C.V.
- CHIAVENATO, Idalberto, (1957). **Definición de Liderazgo**.
- CHILQUINGA, Manuel (2008), pág. 10
- CHUECA Pazos, M. Topografía. Madrid: Dossat, (1982). **Obra general de consulta**.
- CLEMENTS, Frederick, (1957). **Introducción a la Ecología**.
- DE LA TORRE Padilla, Oscar, (1980). **Turismo Fenómeno Social, Fondo de Cultura Económica**, México, Primera Edición.
- **Diccionario Enciclopedia Universal Siglo XXI**, (2002). Madrid- España, cultura Polígono industrial.

- DIXON, C. G.P.S.: **Qué es, para qué sirve, cómo se usa.** Madrid: Noray, (1994). Obra muy útil y práctica de iniciación al GPS.
- DOMÍNGUEZ GARCÍA-Tejero, F. Topografía abreviada. Madrid: Mundi-Prensa, (1995). **Obra clásica, pero actualizada y de carácter eminentemente didáctico.**
- ESTÉBANEZ, J. Análisis e interpretación del mapa topográfico 1:50.000. Madrid: Tebar Flores, (1976). **Texto clásico e imprescindible para la realización de ejercicios prácticos de topografía.**
- GORRIA, Di Bella, Manuel, (1991). **Introducción al Turismo,** México; Trillas; Primera Edición (reimpresión 2007).
- HAECKEL, Ernst Heinich, (1869). **Origen del Término Ecología,** Alemania, Primera Edición.
- HERNANDEZ Díaz, Edgar A., (1990). **Proyectos Turísticos,** Editorial Trillas, S.A. de C.V. Segunda Edición.
- JACOME, Walter. **Bases teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión .**2005.
- KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary, Año 2008, **Principios de Marketing,** Duodécima edición, Editorial PEARSON EDUCACION S.A., Madrid (España).
- NÚÑEZ, Z, Rafael (2007) **Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión,** Primera Edición, Editorial Trillas. México
- ODUM, Eugene,(1957). **Introducción a la Ecología.**
- ORTIZ, Alberto G, Año 2005, **Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico,** Segunda edición, Editorial MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A., Bogotá-Colombia.

- PEREZ, Del Cid; MENDEZ, Alma; FRANCO, Rosemary; RECINOS, Sandoval, (2007). **Investigación, Fundamentos Y Metodología**, Pearson Education, México, Primera Edición.
- RAMIREZ Blanco, Manuel, (1992). **Teoría General del Turismo**, Diana, México, Primera Edición
- RIPOLL y Hernández, Graciela, (1986).**Turismo Popular- Inversión Rentable**, Editorial Trillas, S.A. Primera Edición (pre impreso 2002).
- ROMERO, Javier, (2006) **Principios de Contabilidad**, Tercera Edición Editorial McGraw-Hill Interamericana México.
- SANDOVAL S, Ewaldo R, (2006). **Operación Técnicas Y gestión Ambiental**, Editorial Trillos, S.A. de C.V. Primera Edición enero/SBN.
- SAPAG, CH, Nassir y SAPAG, CH. Reinaldo., Año 2008, **Preparación y Evaluación de proyectos**, Quinta edición, McGraw-Hill INTERAMERICANA, S.A., México.
- STANTON, William J, ETZEL, Michael J, WALKER, Bruce J., Año 2007, **Fundamentos de Marketing**, Decimocuarta edición en español, Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A. DE C. V., México, D. F.
- TORRES, Bernard; AUGUSTO, Cesar, (2006). **Metodología De La Investigación para Administración, Economía, Humanidad y Ciencias Sociales**, Pearson Education, México.
- TRUJILLO, Gonzalo (2003) pág. 110, **Definición de Liderazgo**.
- ZAPATA, Sánchez Pedro, Año 2008, **Contabilidad general**, Sexta edición, Editorial McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A. de C. V., México, D. F.

DOCUMENTOS

- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Roque 2011
- Estatutos de la Corporación de Comunidades Indígenas Antonio Ante.

LINCOGRAFIA

- [Http://www.cciaa.org.ec.com](http://www.cciaa.org.ec.com)
- [Http://www.mitecnologico.com/main/conceptoimportante](http://www.mitecnologico.com/main/conceptoimportante)
- [Http://www.bibliotenanacional.com](http://www.bibliotenanacional.com)
- [Http://www.visitotavalo.com](http://www.visitotavalo.com)
- [Http://Email: iturotavaloyahoo.ec](mailto:iturotavaloyahoo.ec)
- [Http://www.monografias/conceptosecologicosylosnivelesdeorganizacionbiologica.](http://www.monografias/conceptosecologicosylosnivelesdeorganizacionbiologica)
- [Http://www.cehfider.org](http://www.cehfider.org)
- [Http://www.cocorg.com/liderazgohtmliderazgo](http://www.cocorg.com/liderazgohtmliderazgo)
- [Http://www.waece.org/contenido.](http://www.waece.org/contenido)
- [Http://Frigo Edgardo-efrigomr.com.org.](http://Frigo Edgardo-efrigomr.com.org)
- [Http://www.diccionariodelalenguaespañola.gov.ec](http://www.diccionariodelalenguaespañola.gov.ec)
- [Http://www.biblioteca.com](http://www.biblioteca.com)

ANEXOS

ANEXO A.
**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA
DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Objetivo: Determinar la aceptación de la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes para jóvenes de la Parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante, Provincia Imbabura.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente las preguntas antes de contestar.
- La encuesta es anónima para garantizar la veracidad de las respuestas.
- Marque con una X en el paréntesis según corresponda.

1. ¿Reside en la Parroquia de San Roque?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

2. ¿Conoce usted un centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes en el Cantón Antonio Ante?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

3. ¿Cómo apreciaría la Creación de un Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes en la Parroquia de San Roque?

Bueno	<input type="checkbox"/>
Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
Excelente	<input type="checkbox"/>

4. **¿Asistiría a un centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes en la Parroquia de san Roque?**

Si		No	
----	--	----	--

¿Por qué?-----

5. **¿Qué aspectos considera importantes en la Creación del Centro de Capacitación Turístico Ecológico y Formación de Líderes?**

Ubicación del centro	
Infraestructura	
Tipo de capacitación	
Exclusividad	
Precios	
Personal calificado	
Otros	

6. **¿Cuál de estas opciones considera Ud. Que garantizaría la capacitación del turismo ecológico y liderazgo con responsabilidad?**

Una persona particular	
Un centro especializado de capacitación	

7. **¿Señale la capacitación que desea instruirse en el Centro de Capacitación?**

Turismo ecológico	
Liderazgo	

8. **¿Estaría dispuesto a pagar un valor por la capacitación?**

Si		No	
----	--	----	--

9. Si su respuesta es SI, ¿Cuánto estaría dispuesto?

20-25 USD	
30-35 USD	
40-45 USD	

10. ¿Cuál de los siguientes medios es de su preferencia?

Prensa	
Radio	
Trípticos	
Otros	

ANEXO B.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE Y EL CANTÓN ANTONIO ANTE.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUETA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**

ENTREVISTA: DIRIGIDA A LAS DIFERENTES AUTORIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE Y EL CANTÓN ANTONIO ANTE.

OBJETIVO:

CONOCER EL GRADO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICO ECOLÓGICO Y FORMACIÓN DE LÍDERES DIRIGIDOS A JÓVENES DE LA PARROQUIA DE SAN ROQUE, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA IMBABURA.

CUESTIONARIO:

1. ¿Considera usted como autoridad que la creación de un centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes beneficie a los jóvenes de la parroquia de San Roque, Cantón Antonio Ante?

.....
.....

2. ¿Considera usted como autoridad que las demás autoridades le den la atención necesaria a la capacitación turística ecológica de nuestra parroquia, Cantón, provincia y porque no el país?

.....
.....

3. ¿Está usted de acuerdo con la integración y participación de los jóvenes en la ejecución de un centro de capacitación turístico ecológico y formación de lidere?.....

4. ¿Cree usted necesario y trascendental los conocimientos sobre los impactos de nuestros tiempos, generados en el medio ambiente y la sociedad?

.....
.....

5. ¿Estaría usted dispuesto a contribuir con la debida autorización para la creación de este centro de capacitación turístico ecológico y formación de líderes con fines de mejoramiento y conservación del medio ambiente?

.....
.....

NOTA: Cabe destacar que al realizar las entrevistas a las autoridades de la parroquia de San Roque, nos comentaron que accederían a la entrevista siempre y cuando no utilizemos filmadora, ni grabadora ya que por motivos personales no pueden salir en ningún video ni tampoco escucharse la voz, ya que esto ocasionaría malos entendidos y afectarían a la integridad de algunas personas, pero nos supieron manifestar que la entrevista se realizaría en otra ocasión con la aceptación y requerimientos que nosotros como estudiantes lo realicemos.

PERSONAS ENTREVISTADAS QUE ACCEDIERON A LA ENTREVISTA:

- a. Sr. Roberto Carlos Yamberla; Ex presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.
- b. Sr. Jaime Morales Concejal Urbano del Cantón Antonio Ante, representante de la Parroquia de San Roque.
- c. Sr. Alberto Yamberla Presidente de la Corporación de Comunidades Indígenas del Cantón Antonio Ante-CCIAA.

ANEXO C.



DETERMINACIÓN DE COSTO DE INSCRIPCIÓN Y BIMESTRALIDAD

PROYECCIÓN DE INGRESOS					
INSCRIPCIÓN	5	Precio	BIMESTRAL	25	Precio
	6	Bimestral		6	Bimestral
DURANTE LOS 5 AÑOS DE VIDA ÚTIL					
Precio 1 Inscripción	5	5,27	5,55	5,85	6,17
	21.030,00	22.734,78	24.562,35	26.521,01	28.651,97
Precio 2 Bimestral	25	26,35	27,77	29,27	30,85
	105.150,00	113.673,90	122.811,76	132.605,04	143.259,86
	126.180,00	136.408,68	147.374,12	159.126,05	171.911,83

COSTOS Y GASTOS

SERVICIOS BÁSICOS

RESUMEN COSTOS OPERATIVOS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios Básicos	4.680,00	4.932,72	5.199,09	5.479,84	5.775,75
TOTAL	4.680,00	4.932,72	5.199,09	5.479,84	5.775,75

MANTENIMIENTO COMPUTACIÓN

MANTENIMIENTO DE COMPUTACIÓN					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mantenimiento computación	200	210,80	222,18	234,18	246,83
TOTAL	200	210,8	222,18	234,18	246,83

GASTO DE VENTAS

PUBLICIDAD					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Prensa escrita	150,00	158,10	166,64	175,64	185,12
Radio	400,00	421,60	444,37	468,36	493,65
Trípticos	250,00	263,50	277,73	292,73	308,53
Página web	200,00	210,80	222,18	234,18	246,83
TOTAL	1.000,00	1.054,00	1.110,92	1.170,91	1.234,13

RESUMEN GASTOS ADMINISTRATIVOS					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Remuneraciones	64.247,80	75.114,23	82.550,54	90.723,04	99.704,63
Suministros y Materiales	3.840,00	4.047,36	4.265,92	4.496,28	4.739,08
Mantenimiento computación	200,00	210,80	222,18	234,18	246,83
TOTAL	68.287,80	79.372,39	87.038,64	95.453,50	104.690,53

ANEXO D.



PROPIEDAD DE LA CORPORACIÓN DE COMUNIDADES INDIGENAS ANTONIO ANTE



TERRENO DESTINADO PARA EL PROYECTO

