

RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia de Natabuela en los últimos 10 años han decaído económicamente, siendo pequeños negocios de comidas, los que han despertado su interés turístico y sobrellevado la vida de sus pobladores, y a pesar de la decadente actividad agrícola, las expectativas de su gente en mejorar sus ingresos a mantenido una tradición poco conocida que trasciende de generación en generación, como es el tejido a mano al estilo macramé. Sus pobladores, en especial las antiguas generaciones han despertado dentro de este vacío económico el interés de algunas comercializadoras que han mejorado sus ventas e incrementado el interés de este tipo de artesanías en turistas y el mercado nacional, por tal razón se realizó el estudio de factibilidad para determinar si el uso de esta población como capital humano, los objetivos propuestos para la presente investigación es el diagnóstico de la situación actual de la parroquia de Natabuela, su capacidad de mano de obra y destrezas adquiridas a través de los años mediante la tradición del tejido, se identificó los factores socioeconómicos para el aprovechamiento de este recurso como principal fuente de factibilidad, se describió los factores sociales, humanos y económicos para determinar los requerimientos de una microempresa que agrupe una producción artesanal e incorpore los recursos contables y administrativos a través de un proyecto diseñado para determinar su rentabilidad. Los resultados obtenidos en el proyecto presente ha sido que de una población económicamente activa de Natabuela correspondientes a 1504 personas, se han podido determinar un número de 73 artesanos disponibles, además que existen comercializados en el país que buscan los productos realizados al estilo macramé ya que existe un alto nivel de demanda dentro y fuera del país, también se determinó que los productos de mayor demanda son los bolsos, colgantes y cortinas en porcentajes variables de consumo y materiales, siendo estos el algodón, la cabuya y el plástico, se ha determinado que el precio que los artesanos fijan a sus productos son puestos de acuerdo al criterio de cada artesano sin considerar el verdadero costo de producción, muchos de ellos no conocen si quiera cuanto invierten en cada producto, sin embargo el precio es muy alto mintiendo precios que no permiten una competencia equilibrada, esto se determinó a través del estudio de mercado, la mayoría de los artesanos si desearían mejorar sus condiciones económicas mediante el trabajo en una microempresa que potencie sus capacidades y les permita extender su tradición y labor artesanal, a la comercialización industrial microempresarial, más aún cuando esto pueden hacer en la mayoría de casos desde sus hogares, la materia prima de mayor calidad considerada por los artesanos y las comercializadoras es la cabuya, sin embargo muchos de los clientes se sienten atraídos por el acabado en algodón.

ABSTRACT

Natabuela Parish in the last 10 years have declined economically, being small food businesses that have raised their sights and endured the life of its inhabitants, despite the declining agricultural activity, the expectations of its people to improve their income has maintained a tradition little known that transcends generations and is hand-woven macramé style, its people especially the older generations have raised in this economic vacuum the interest of some marketers that have improved sales and increased interest of this type of craft and domestic tourists, for that reason we conducted a feasibility study to determine whether the use of this population as human capital, the proposed objectives of this research is the diagnosis of the current situation of the parish of Natabuela, their ability to labor and skills acquired through the years by the tradition of weaving macramé style was identified socioeconomic factors, besides the characteristics of human capital for the exploitation of this resource as the main source of feasibility, described the social, economic and human to determine the requirements of a micro scale, linking production and incorporate the accounting and administrative resources through a project designed to determine profitability. The results obtained in the present project has been that of an economically active population for 1504 Natabuela people have been able to determine a number of 73 artisans available, there are also marketed in the country are looking for products made macramé style as there is a high level of demand within and outside the country, we also determined that the products most in demand are the bags, and curtains hanging in varying percentages of consumption and material, and these cotton, sisal and plastic, it has been determined that the price to the artisans set their products are made according to the criteria of each artisan without considering the true cost of production, many do not know if you want to invest in each product terms, but the price is too high prices lying do not allow fair competition, it was determined through market research, most of the artisans if they would improve their economic conditions by working in a small business that enhances their capabilities and enable them to extend their tradition and craftsmanship, the marketing microenterprise industry, but even if this can be done in most cases from their homes, the highest quality raw material considered by the artisans and traders is the hemp, but many customers are attracted to the finish in cotton.