

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE UNA
OPERADORA TURÍSTICA EN CONJUNTO CON LA
COMUNIDAD
EN SAN PABLO DEL LAGO,
PROVINCIA DE IMBABURA- ECUADOR**

DIANA CAROLINA TORO BÁEZ

ABRIL 2012

DETERMINACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN





101 - 1000

101 - 1000
Kathleen Marie May

CAMILANTE EDMAN <p>CAMILANTE EDMAN Kathleen Marie May</p>	MARIPOSAS BUTTERFLY <p>MARIPOSAS BUTTERFLY Kathleen Marie May</p>	CRUZADO WORLD <p>CRUZADO WORLD Kathleen Marie May</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>
CRUZ = CROSS <p>CRUZ = CROSS Kathleen Marie May</p>	<p>Various small pattern cards</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>
CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>	CRUZADO <p>CRUZADO Kathleen Marie May</p>

CRUZ = CROSS

CRUZ = CROSS
Kathleen Marie May

CRUZADO

CRUZADO
Kathleen Marie May

CRUZADO

CRUZADO
Kathleen Marie May

DETERMINACIÓN DEL TEMA

✓ RECURSOS TURÍSTICOS



✓ FUERTE MOTOR
ECONÓMICO



✓ INCENTIVO FAMILIAR

ANTECEDENTES



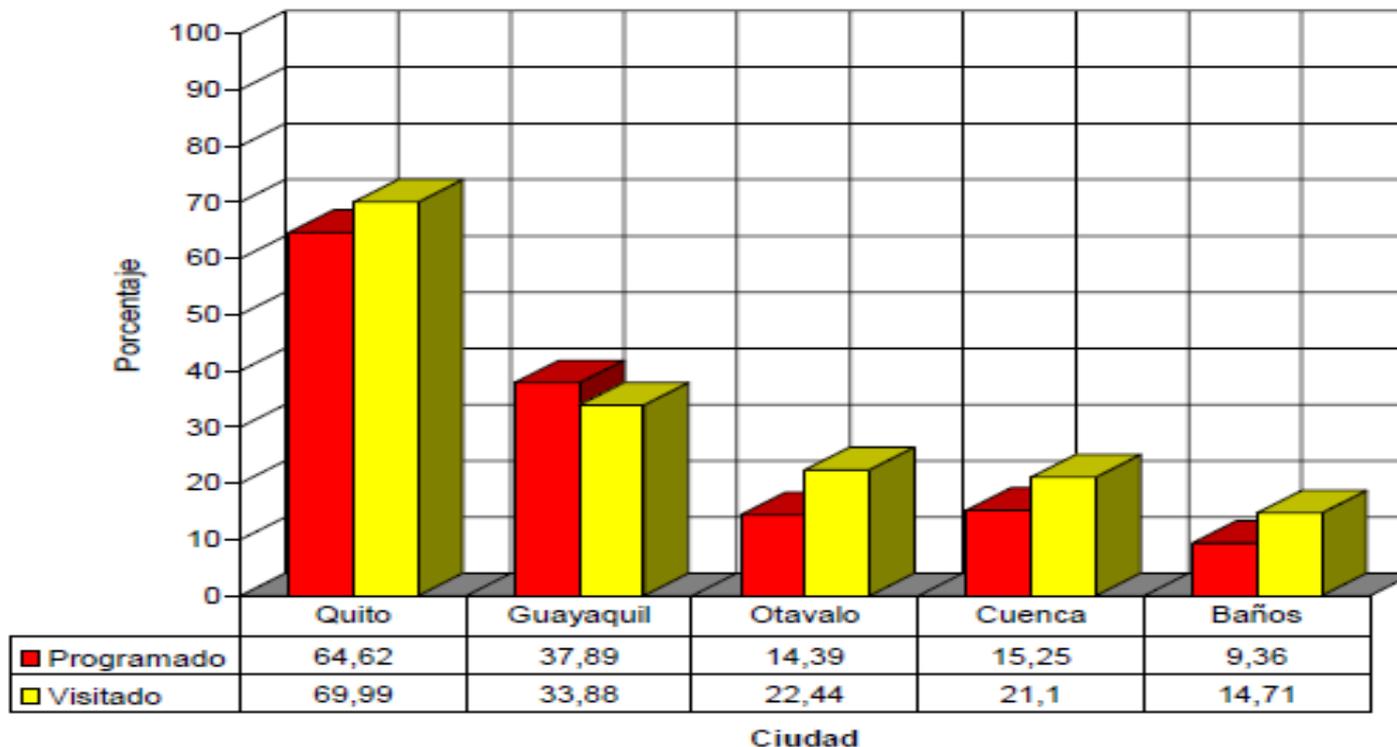
Media Típica – Alta
Alta

Turismo



EVOLUCIÓN TURISMO

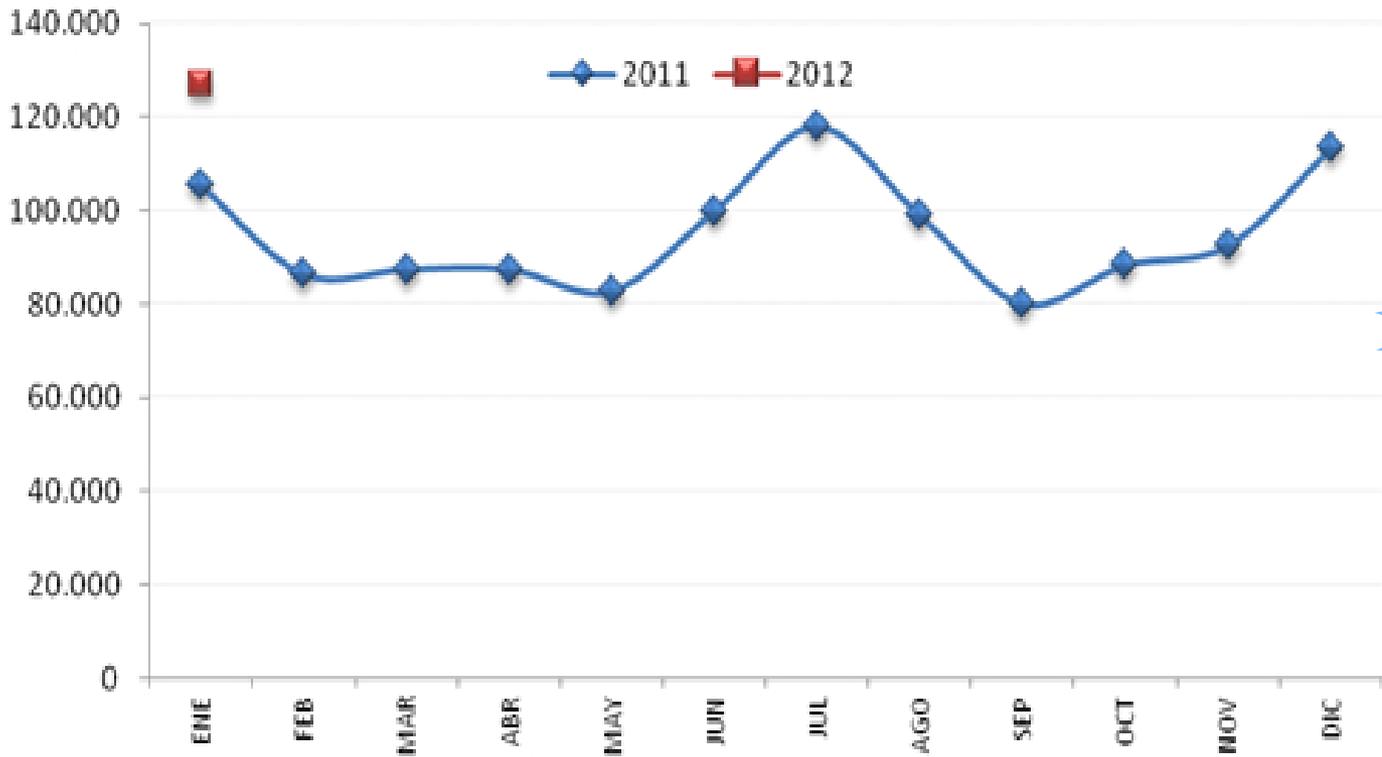
- Según el Boletín de estadísticas turísticas 2005 – 2009 Ministerio de Turismo del Ecuador, el flujo de turistas a nuestro país está determinado en los siguientes datos:



Fuente: Ministerio de Turismo

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de ENERO del 2012 llegaron al país un total de 127.119 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en ENERO del 2011 ingresaron un total de 105.541 visitantes.

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2011-2012



EVOLUCIÓN TURISMO

INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO AL ECUADOR

2004
369 MILLONES

2005
487 MILLONES

2006
4%

MINISTERIO TURISMO
PREVEE INCREMENTO
DEL 10% INGRESOS
TURISMO HASTA EL 2014



\$100
millones
Por año

HIPOTESIS

- Una operadora turística que trabaje en conjunto a la comunidad que operen en San Pablo del Lago, Imbabura incrementará el turismo en esta parte de la provincia.



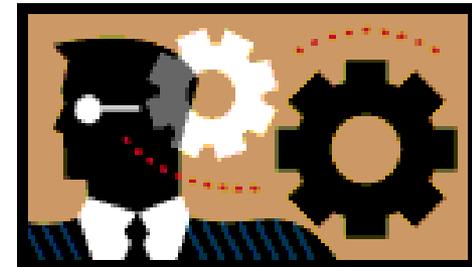
JUSTIFICACIÓN

- IMPACTOS:

- SOCIAL

- ECONÓMICO

- CULTURAL



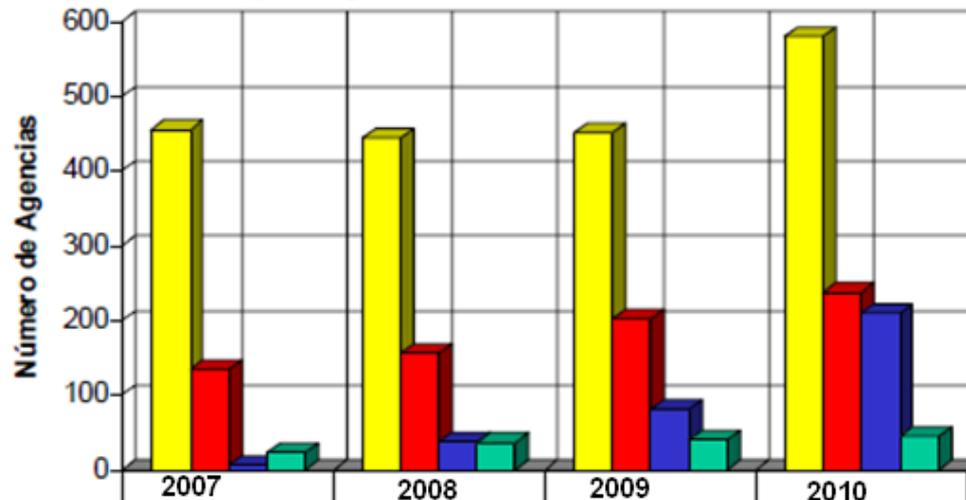
ESTUDIO DE MERCADO



CRECIMIENTO OPERADORAS TURÍSTICAS

▫ **Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad**

Agencias de Viajes Registradas en el Ministerio de Turismo



	2007	2008	2009	2010
Internacionales	455	444	451	579
Operadoras	134	155	202	237
Dual	5	37	80	209
Mayoristas	23	36	39	45

Año

Fuente: Ministerio de Turismo

↓

**Art. 26.-
Participación de
las comunidades
locales.**

VISITA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ENTRE EL 2010-2011 PROVINCIA IMBABURA



- Estadísticas de visitantes turísticos a Otavalo: turistas por año:
- Por fines de semana:
- Viernes - domingo temporada octubre - abril:
- Visitantes de lunes a viernes:
- Visitantes Fiestas del Yamor (1 - 10 Septiembre):
- Turismo cautivo: empresas de Quito:
- Lunes - viernes, hoteles de primera - Otavalo:

IDENTIFICACIÓN Y MUESTRA DE LA POBLACIÓN

$$n = \frac{(0.25)(1000)(1.96)^2}{(0.05)^2(1000-1) + (0.25)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(0.25)(1000)(3.8416)}{(0.0025)(999) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{960.40}{2.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960.40}{3.4579}$$

$$n = 277.741$$

**n = 278
encuestas**

N = 1000

n = valor a calcularse

$\delta = 0.25$

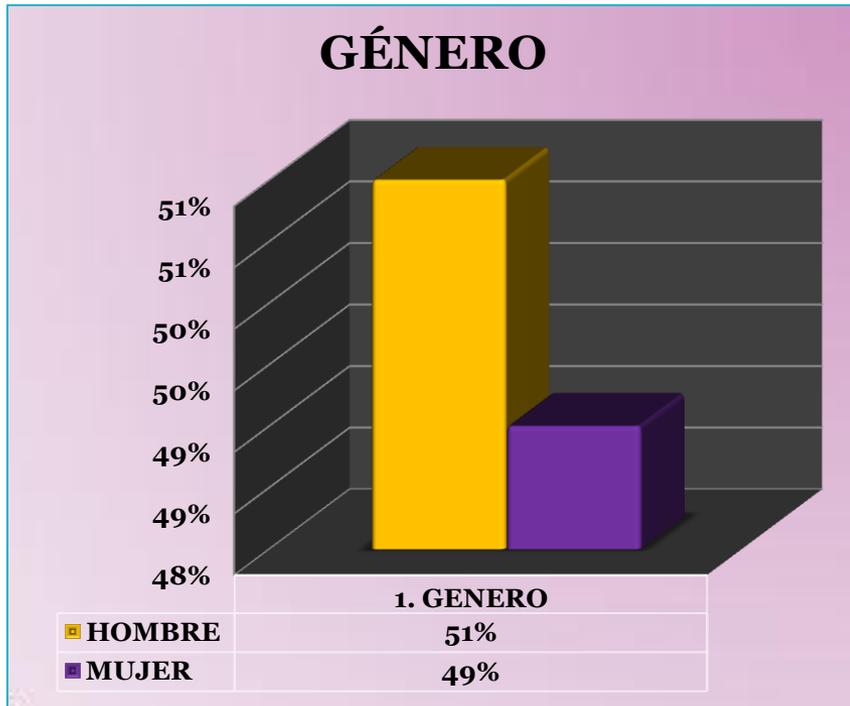
Z = 1.96 – Nivel de confianza 95%

e = 5%

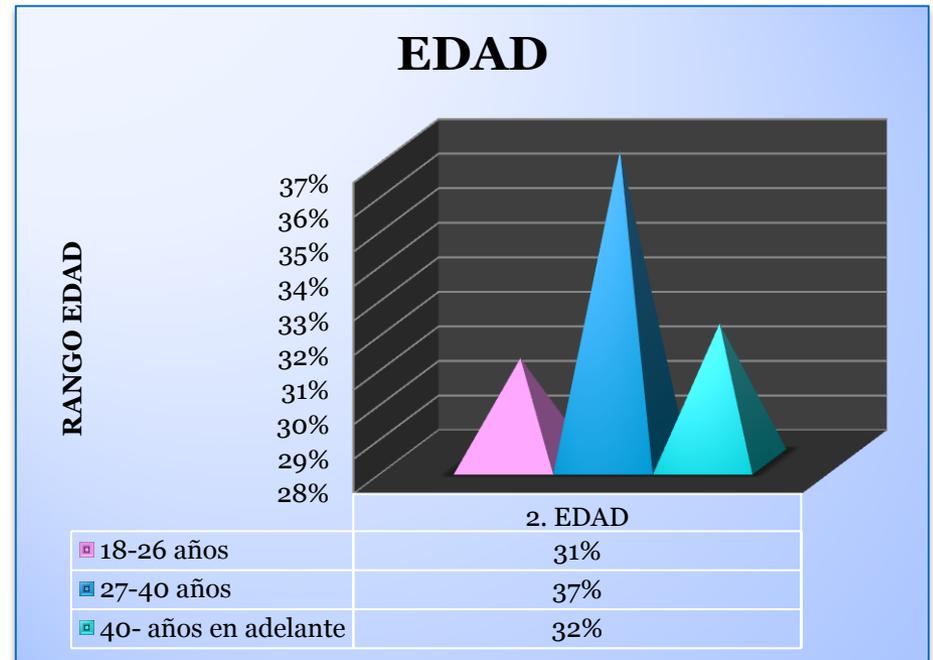
ENCUESTAS TABULACIÓN



1. Género



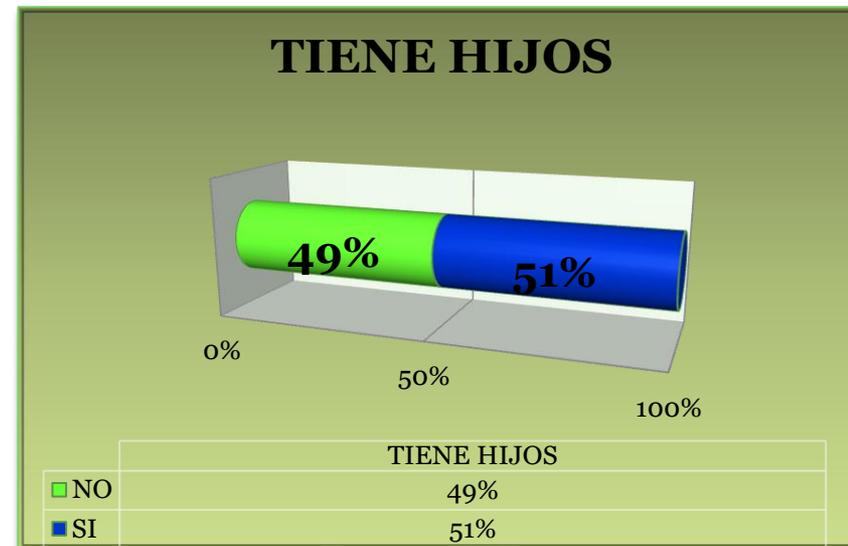
2. Edad



3. ¿TURISTA NACIONAL O EXTRANJERO?



4. ¿TIENE HIJOS?



5. ¿CADA QUÉ TIEMPO SUELE SALIR DE VIAJE?

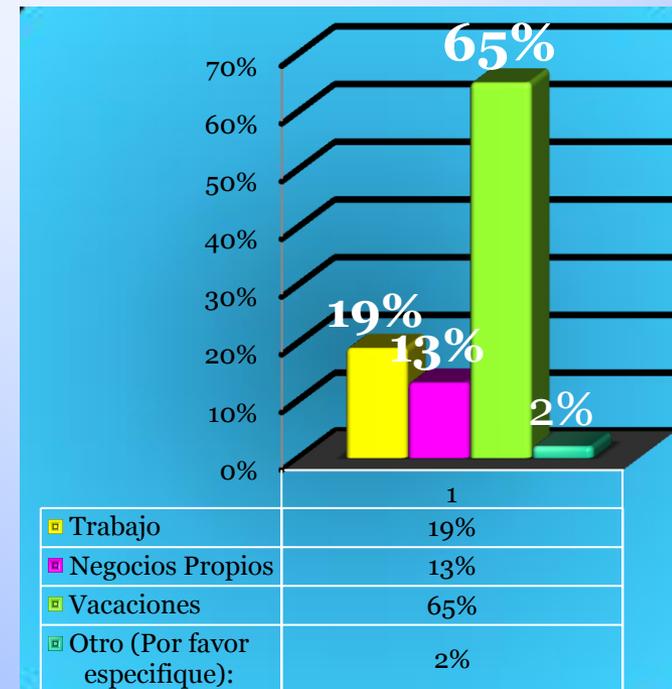
FRECUENCIA DE VIAJE



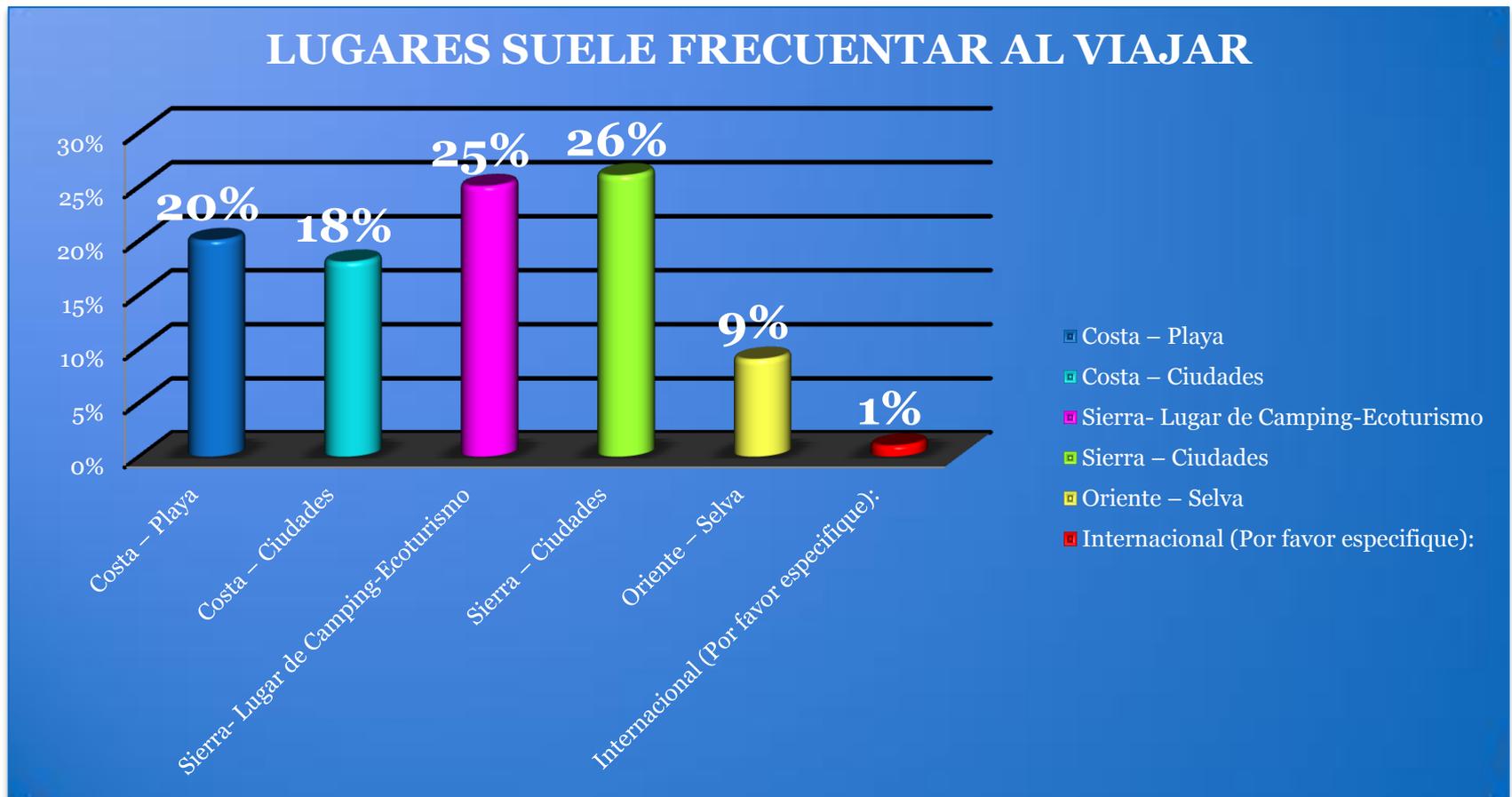
- Cada fin de semana
- Cada 2 fines de semana
- 1 vez por Mes
- Vacaciones
- Feriados

5. ¿MOTIVOS DE VIAJE?

MOTIVOS DE VIAJE

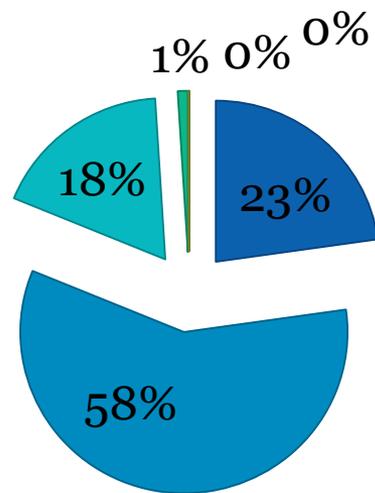


7. ¿Qué lugares suele frecuentar al momento de viajar?



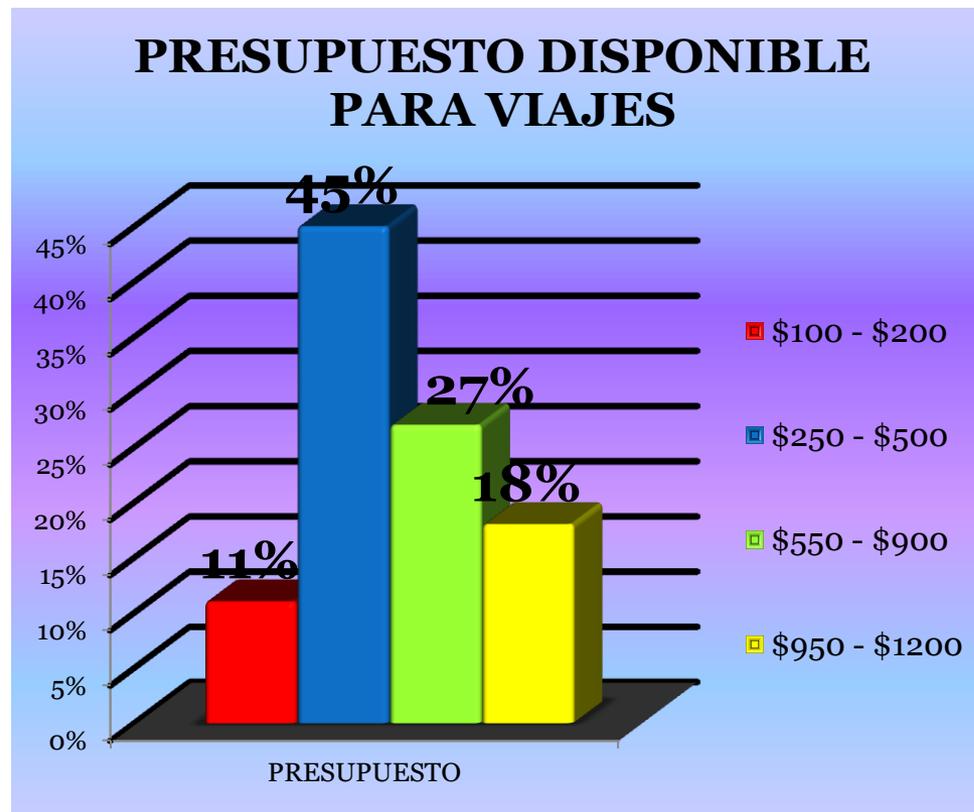
8. ¿Dónde usted obtiene información de los lugares a visitar?

OBTENCION DE INFORMACION DE SITIOS A VISITAR

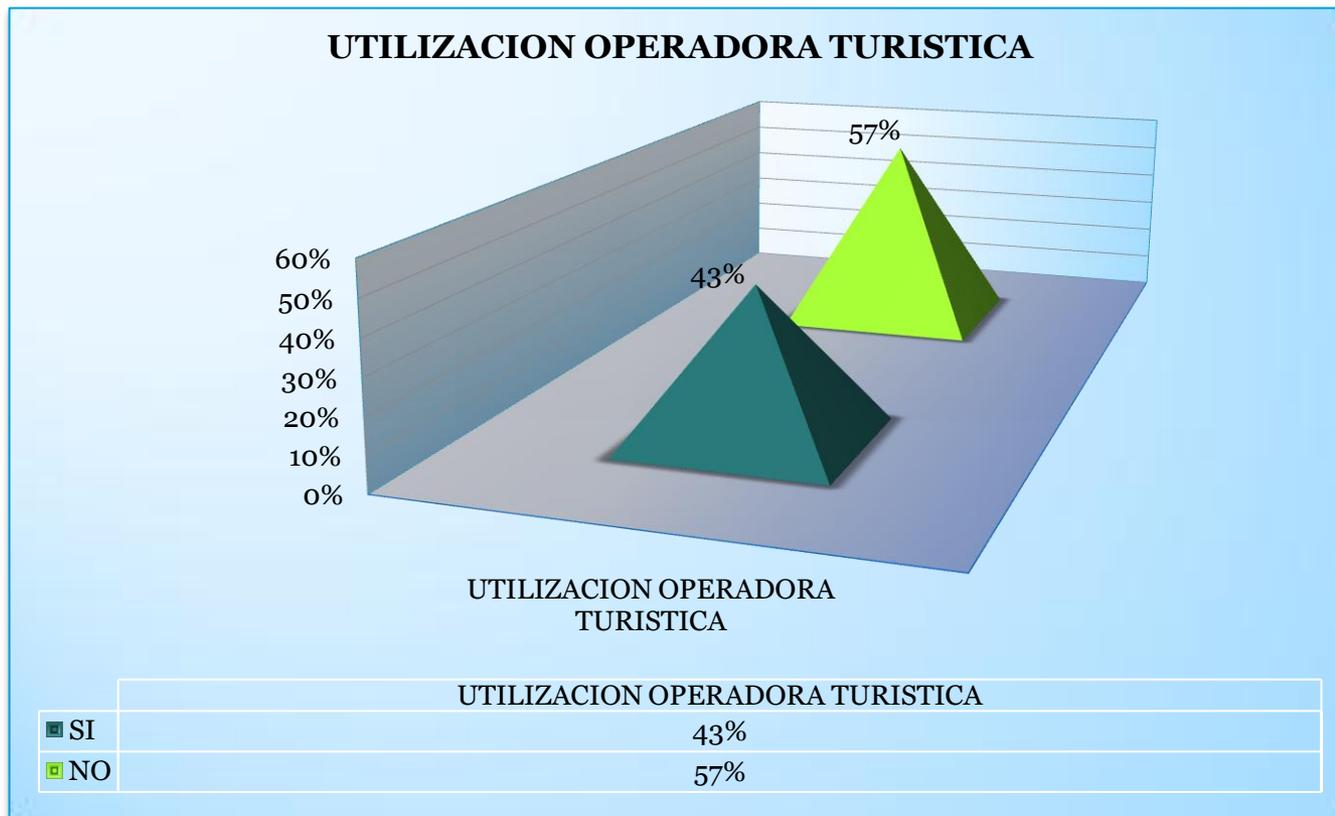


- Anuncios en prensa o revistas
- Internet
- Amistades
- Televisión

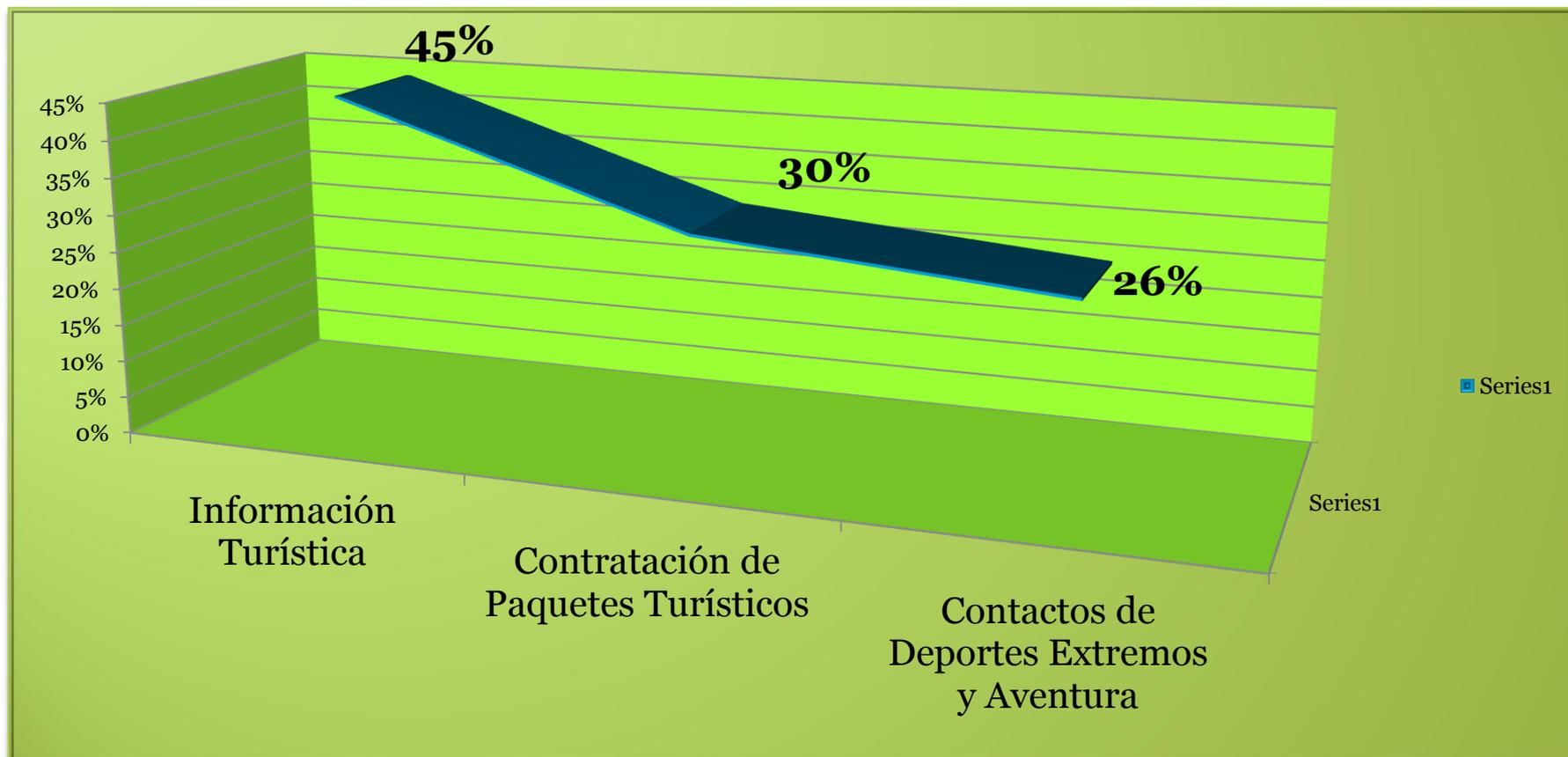
9. ¿Cuál es el presupuesto disponible para sus viajes?



10. ¿Alguna vez ha utilizado los servicios de una operadora turística?



11. ¿Qué busca usted al momento de contactarse con una operadora turística?



MERCADOTECNIA

PROPUESTA ESTRATÉGICA

LOCALIZACIÓN

Donde nos ubicamos?



El terreno se encuentra ubicado en el barrio llamado Poggio, sector rural Araque de la parroquia San Pablo del Lago, cantón Otavalo, de la Provincia de Imbabura en Ecuador.



OPERACIÓN DEL NEGOCIO



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **PERSONAL**



- **PROVEEDORES DE SERVICIOS**



- **PROVEEDORES**



- **ACCIONISTAS**

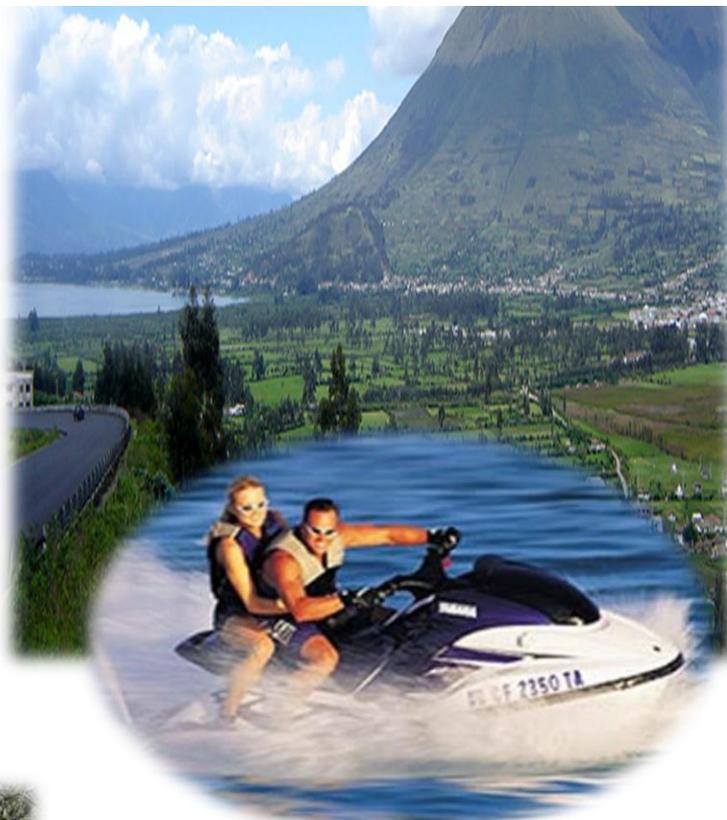


PUBLICIDAD

- VOLANTES
- PAGINA WEB
- MAILING
- CUÑAS DE RADIO
- REVISTAS
- GIGANTOGRAFIAS
- BTL



ABBYCOCHA OPERADORA TURISTICA



PAQUETES TURÍSTICOS

- HOSPEDAJE Y ALIMENTACION
- SKY ACUATICO
- MOTOS ACUATICAS
- .PASEOS EN LANCHAS
- ECOTOURS
- .ANDINISMO
- PARACAIDISMO

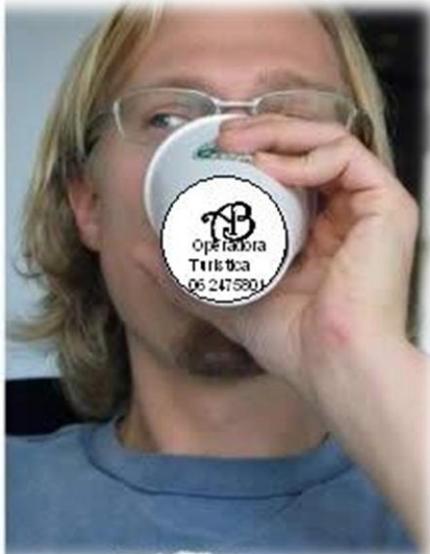
PAQUETE ESPECIAL:
-2 DIAS Y 3 NOCHES HOSPEDAJE
,ALIMENTACION, TRANSPORTE,
TOURS RESERVA ECOLOGICA EL
ANGEL , TOURS GUIDADOS LAGOS
CUICOCHA, YAGUARCOCHA, SAN
PABLO, PASEO EN LANCHAS O SKY
ACUATICO.
PRECIO ESPECIAL \$120 POR
PERSONA



INFORMES Y RESERVACIONES:
www.abbycocha.com
reservacionesabbycocha@punto.net.ec
Contacto: Alexander Toro
Fono: (02) 2804451 – (06) 02475801



BTL



Vasos Térmicos

Hotmail

Enviar Guardar Texto enriquecido • | ! ↓ | Cancelar

Opciones ?

Entrada

dicatobagud@hotmail.com •

Mostrar CC: y CCO:

Para:

Asunto:

Insertar: Datos adjuntos Documentos de Office Fotos Desde Bing • Emoticonos

Tahoma

•

10

N

K

S

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡



ABBYCOCHA OPERADORA TURISTICA

PAQUETES TURÍSTICOS
-HOSPEDAJE Y
ALIMENTACION
-SKY AQUATICO
-MOTOS ACIATICAS
-PASAJE EN LANCHA
-ECOTOURS
-ANDENISMO
-PARACAIDISMO

PAQUETE ESPECIAL:
-CENAS Y 3 NOCHES HOSPEDAJE
-ALIMENTACION, TRANSPORTE,
-TOURS RESERVA ECOTOLÓGICA EL
-ANGEL, TOURS CIUDADOS LAGOS
-CUCOCCHA, YAGUAROCCHA, SAN
-PABLO, PASAJE EN LANCHAS O SKY
-AQUATICO.
-PRECIO ESPECIAL para PNR
-PERSONA



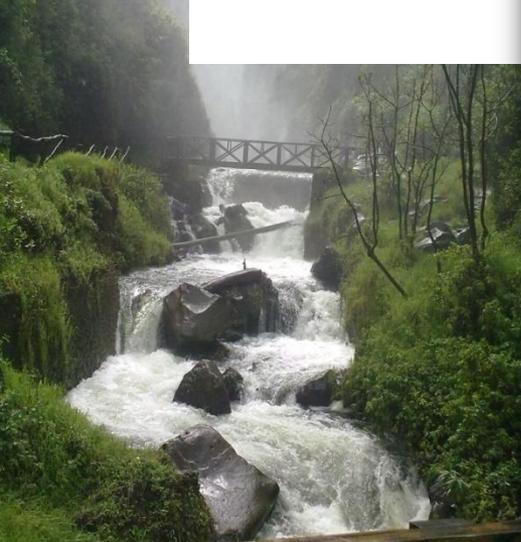
INFORMES Y RESERVACIONES:
www.abbycocha.com
+51 071 422 2222
Contacto: Alvaro Toru
Torneo (004) 422 2222 - (004) 422 2222

Página principal
Contactos
Calendario



ABBYCOCHA OPERADORA

ENGLISH SPANISH



VENGA Y CONOZCA NUESTRAS
INSTALACIONES RECREATIVAS A ORILLAS
DEL LAGO SAN PABLO EN LA PROVINCIA DE
IMBABURA.-ECUADOR

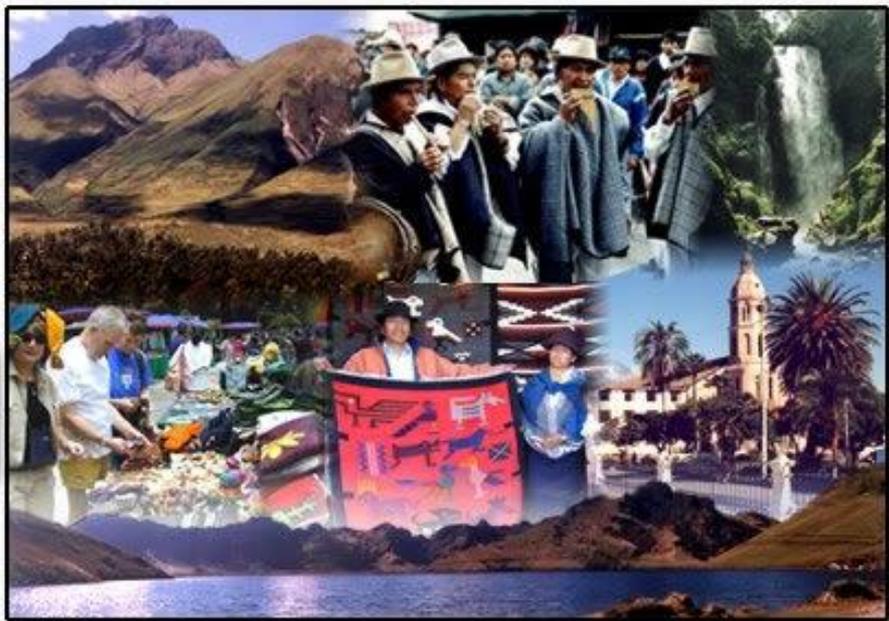
PAQUETES TURÍSTICOS
-HOSPEDAJE Y ALIMENTACION
-DEPORTES Y AVENTURA
-ARTE Y CULTURA
-ECOTURISMO- TOURS



INFORMES Y RESERVACIONES:
www.abbycocha.com
reservacionesabbycocha@punto.net.ec
Contacto: Alexander Toro
Fono: (02) 2804451 – (06) 02475801



ARTE Y CULTURA



DISFRUTA DE MOMENTOS AGRADABLES ALIMENTATE DE NUESTRA RIQUEZA CULTURAL

VISITA Y CONOCE NUESTROS PUEBLOS Y CIUDADES AL NORTE DEL PAIS : OTAVALO, IBARRA, SAN PABLO, ARAQUE, COTACACHI, ABATAG, SAN ANTONIO DE IBARRA, MIRA , EL ANGEL Y OTROS MAS .



[back](#)

DEPORTES Y AVENTURA

DEPORTES ACUATICOS

TOURS

DEPORTES

SKY ACUATICO



ANDINISMO



PARACAIDISMO ACUATICO

CABALGATAS



MOTOS ACUATICAS



PASEOS EN LANCHA

back

HOSPEDAJE Y ALIMENTACION



HOSPEDAJE
ABBYCOCHA

← back



TOURS



CASCADAS

RESERVAS



**TOURS
CIUDADES**



RIOS



LAGOS

[back](#)



ABBYCOCHA OPERADORA TURISTICA

[NUESTRAS INSTALACIONES.-](#)
[VER VIDEO](#)



← back

ESTADO FINANCIERO



OBJETIVOS PRINCIPALES FINANCIEROS

CORTO PLAZO.-

- Mantener un margen económico del 30%, para cualquier imprevisto que se pueda dar por el motivo de iniciación de la empresa puede haber fallos en los presupuestos planeados.

MEDIANO PLAZO.-

- Mantener un 40 % de margen económico para cualquier imprevisto que se pueda presentar.

LARGO PLAZO.-

- Obtener un 50% de margen de utilidad favorable y atractivo para los accionistas o inversionistas.

VALORACIÓN FINANCIERA

CAPACIDAD INSTALADA		
CAPITAL INICIAL ACCIONISTA MAYORITARIO	39%	\$ 77.558,83
ACCIONISTA 1	9%	\$ 17.898,19
ACCIONISTA 2	10%	\$ 19.886,88
ACCIONISTA 3	14%	\$ 27.841,63
ACCIONISTAS COMUNIDADES	14%	\$ 27.841,63
ACCIONISTAS COOPERATIVAS DEL SECTOR	14%	\$ 27.841,63
CAPITAL ACCIONISTAS	61%	\$ 121.309,97
CAPITAL TOTAL	TOTAL	\$ 198.868,80

Fuente: Elaboración Autora

VALORACIÓN FINANCIERA

F1

OPERADORA TURÍSTICA		
CAPITAL INICIAL ACCIONISTA MAYORITARIO	39%	\$ 6.515,03
ACCIONISTA 1	9%	\$ 1.503,47
ACCIONISTA 2	10%	\$ 1.670,52
ACCIONISTA 3	14%	\$ 2.338,73
ACCIONISTAS COMUNIDADES	14%	\$ 2.338,73
ACCIONISTAS COOPERATIVAS DEL SECTOR	14%	\$ 2.338,73
CAPITAL ACCIONISTAS	61%	\$ 10.190,17
CAPITAL TOTAL	TOTAL	\$ 16.705,20

Fuente: Elaboración Autora

INVERSIÓN INICIAL PROYECTO ABBYCOCHA		
INVERSIÓN OPERADORA TURÍSTICA		COSTOS
CONSTRUCCION EDIFICIO E INSTALACIONES		\$ 10.200,00
<u>MUEBLES Y ENSERES</u>		
-		
ESCRITORIOS	\$ 1.800,00	
SILLONES	\$ 180,00	
SILLAS	\$ 360,00	
TOTAL MUEBLES Y ENSERES		\$ 2.340,00
<u>EQUIPOS</u>		
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 900,00	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 2.000,00	
TOTAL EQUIPOS		\$ 2.900,00
<u>PUBLICIDAD</u>		
GASTO CREACION PAGINA WEB	\$ 136,70	
GASTO FLYERS	\$ 178,50	
GASTO CUÑA PUBLICITARIA RADIO	\$ 125,00	
GASTO ANUNCIOS EN PRENSA (REVISTA)	\$ 825,00	
TOTAL PUBLICIDAD		\$ 1.265,20
COSTO TOTAL DE LA INVERSIÓN		\$ 16.705,20

INVERSIÓN INICIAL PROYECTO ABBYCOCHA		
INVERSIÓN CAPACIDAD INSTALADA		COSTOS
CONSTRUCCION EDIFICIO E INSTALACIONES		\$ 185.200,00
<u>MUEBLES Y ENSERES</u>		
-		
CAMAS	\$ 2.302,00	
VELADORES	\$ 790,00	
JUEGOS DE SALA	\$ 1.820,00	
JUEGOS DE MESA	\$ 2.040,00	
TOTAL MUEBLES Y ENSERES		\$ 6.952,00
<u>EQUIPOS</u>		
EQUIPOS DE COCINA	\$ 2.040,00	
EQUIPOS ELECTRODOMESTICOS	\$ 3.480,00	
TOTAL EQUIPOS		\$ 5.520,00
<u>PUBLICIDAD</u>		
GASTO CREACION PAGINA WEB	\$ 68,30	
GASTO FLYERS	\$ 178,50	
GASTO CUÑA PUBLICITARIA RADIO	\$ 125,00	
GASTO ANUNCIOS EN PRENSA (REVISTA)	\$ 825,00	
TOTAL PUBLICIDAD		\$ 1.196,80
COSTO TOTAL DE LA INVERSIÓN		\$ 198.868,80

OPERADORA TURISTICA

RESERVACIONES HOSPEDAJE-TRANSPORTE	COMISION PORCENTAJE	VALORES	
HOSTALES	10%	\$12 - \$15	
HOTELES	11%	\$18 - \$35	
HOSTERIAS	12%	\$50 - \$80	
CONTACTOS COMUNITARIOS			
HOSPEDAJE COMUNITARIO	10%	\$5 - \$8	
TRANSPORTE TURISTICO (DENTRO DEL SECTOR- COMUNIDAD)	10%	\$5 - \$ 8	
DEPORTES			
SKY ACUATICO	5%		
MOTOS ACUATICAS	5%	\$5 - \$15	\$5 POR 30 MINUTOS
ECO-CAMINATAS GUIADAS	5%	\$8 - \$10	POR PAX
ANDINISMO PROFESIONAL	5%	\$ 15	POR PAX
PASEOS EN LANCHA	5%	\$ 2,00	POR PAX
CABALGATAS	5%	\$ 2	POR PAX
PARACAIDISMO ACUATICO	5%	\$7 - \$21	\$7 POR 30 MINUTOS
PASEOS EN BICIBLETA	5%	\$3 - \$12	\$3 POR 30 MINUTOS
PESCA DEPORTIVA	5%	\$ 4	POR PAX
TOURS LAGUNAS-CASCADAS CERCANAS	5%	\$8- \$15	DEPENDE DEL PAQUETE
TOURS TURISMO COMUNITARIO Y GASTRONOMICO	5%	\$5- \$10	DEPENDE DEL PAQUETE

INGRESOS

AREA DEL BAR

BAR	
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	\$1 - \$3
BEBIDAS ALCOHOLICAS	
Cocteles y Bebidas fuertes por vaso	\$3.50 - \$8.90
Cervezas	\$2- \$3
Botellas	\$25 - \$90

HOSPEDAJE

SERVICIO HOSPEDAJE DE TRANSITO		
SENCILL A	\$ 15	POR HABITACION
DOBLE	\$ 25	POR HABITACION
TRIPLE	\$ 40	POR HABITACION
SUITE	\$ 25	POR PAX/ MAXIMO 2 PAX

AREA DE RESTAURANTE

RESTAURANTE	
ENTRADAS	\$3-\$5
ENSALADAS	\$3,50-\$7
SOPAS	\$3-\$3,50
PLATOS FUERTES NACIONALES	\$4 - \$8
PLATOS FUERTES INTERNACIONALES	\$7 - \$12
EMPANADAS- SANDWICHES - PICADITAS	\$2.90 - 5.50
POSTRES	\$3 - \$5

AREA DE CAFETERIA Y BIBLIOTECA

CAFETERIA-BIBLIOTECA	
SANDWICHES-EMPANADAS - PICADITAS	\$2,50 - \$ 5
CAFES	\$2,80 - \$ 3,50
JUGOS- BATIDOS-COCTELES NATURALES	\$2,00 - \$ 3,00
BIBLIOTECA	
LIBROS TURISTICOS DEL ECUADOR DE VENTA	\$4 - \$40
VENTA RECUERDOS	\$1- \$5

PROYECCIÓN DE INGRESOS CAPTANDO AL 2% DE LA DEMANDA INSATISFECHA 2012/ DEPORTES ESTUDIO OPERADORA TURÍSTICA ABBYCOCHA

DEPORTES	PORCENTAJE UTILIZACION DE SERVICIO	CONTACTOS	VALOR	PORCENTAJE DE COMISION	TOTAL POR DEPORTE
SKY ACUATICO	4%	413	\$ 15,00	5%	\$ 310
MOTOS ACUATICAS	7%	722	\$ 7,00	5%	\$ 253
ECO-CAMINATAS GUIADAS	12%	1238	\$ 8,00	5%	\$ 495
ANDINISMO PROFESIONAL	4%	413	\$ 15,00	5%	\$ 310
PASEOS EN LANCHA	15%	1548	\$ 2,00	5%	\$ 155
CABALGATAS	9%	929	\$ 2,00	5%	\$ 93
PARACAIDISMO ACUATICO	3%	310	\$ 10,00	5%	\$ 155
PASEOS EN BICICLETA	7%	722	\$ 5,00	5%	\$ 181
PESCA DEPORTIVA	6%	619	\$ 4,00	5%	\$ 124
TOURS LAGUNAS-CASCADAS CERCANAS	28%	2889	\$ 10,00	5%	\$ 1.445
TOURS TURISMO COMUNITARIO Y GASTRONOMICO	5%	516	\$ 7,00	5%	\$ 181
TOTAL	100%	10318		TOTAL PORCENTAJE	\$ 3.699

**PROYECCIÓN DE INGRESOS CAPTANDO AL 1% DE LA DEMANDA INSATISFECHA
2012/ BAR ESTUDIO CAPACIDAD INSTALADA ABBYCOCHA**

AREA BAR	PORCENTAJE	CONTACTOS	MINIMO CONSUMO	TOTAL AREA BAR
BEBIDAS ALCOHOLICAS NO	70%	1.773	\$ 3,00	\$ 5.319
BEBIDAS ALCOHOLICAS	30%	760	\$ 5,00	\$ 3.799
TOTAL	100%	2.533	TOTAL AREA BAR	\$ 9.118

**PROYECCIÓN DE INGRESOS CAPTANDO AL 1% DE LA DEMANDA
INSATISFECHA 2012/ CAFETERIA BIBLIOTECA ESTUDIO CAPACIDAD
INSTALADA ABBYCOCHA**

ALIMENTACION		CONSUMO MINIMO	TOTAL
CAFETERIA-BIBLIOTECA 30%	760	\$ 3	\$ 2.279
TOTAL AREA BIBLIOTECA			\$ 2.279

PROYECCIÓN DE INGRESOS CAPTANDO AL 2% DE LA DEMANDA INSATISFECHA 2012/ HOSPEDAJE ESTUDIO OPERADORA TURÍSTICA ABBYCOCHA

HOSPEDAJE	PORCENTAJE SERVICIOS UTILIZADOS	NÚMERO DE CAMAS ANUAL	VALOR ESTADIA PROMEDIO	PORCENTAJE DE COMISION	TOTAL POR HABITACION
HOTELES	75%	6810	12	10%	\$ 8.171
HOSTALES	12%	1090	20	11%	\$ 2.397
HOSTERIAS	10%	908	70	12%	\$ 7.627
HOSPEDAJE COMUNITARIO	3%	272	7	10%	\$ 191
TOTAL	100%	9079		TOTAL HOSPEDAJE	\$ 18.386

**PROYECCIÓN DE INGRESOS CAPTANDO AL 1% DE LA DEMANDA
INSATISFECHA 2012/ HOSPEDAJE ESTUDIO CAPACIDAD INSTALADA
ABBYCOCHA**

ALIMENTACION		CONSUMO MINIMO	TOTAL
RESTAURANTE 70%	1.773	\$ 15	\$ 26.594
TOTAL AREA RESTAURANTE			\$ 26.594

INGRESOS		
OPERADORA TURÍSTICA		
OPERADORA		\$ 22.084,89
CAPACIDAD INSTALADA		
RESTAURANTE		\$ 26.594,13
BAR		\$ 9.117,99
HOSPEDAJE		\$ 117.350,82
BIBLIOTECA-CAFETERIA		\$ 2.279,50
TOTAL DE INGRESOS		\$ 177.427,32

OPERADORA TURÍSTICA

EGRESOS		
Sueldos y Salarios		\$ 10.327,20
Gastos Básicos		\$ 1.128,00
Gastos Publicidad		\$ 418,00
TOTAL DE EGRESOS		\$ 11.873,20

CAPACIDAD INSTALADA		
EGRESOS		
Sueldos y Salarios		\$ 37.288,80
Gastos Básicos		\$ 3.840,00
Gastos Publicidad		\$ 130,00
TOTAL DE EGRESOS		\$ 41.258,80

FLUJO EFECTIVO DE CAJA A 5 AÑOS						
	0	1	2	3	4	5
INVERSIÓN OPERADORA TURÍSTICA						
INVERSION						
Construccion	10.200,00	-	-	-	-	-
Muebles y Enseres	2.340,00					
Equipos	2.900,00					
Publicidad	1.265,20					
Acciones		172,06	172,06	172,06	172,06	172,06
TOTAL INVERSIÓN	\$ 16.705,20	\$ 172,06				
INGRESOS						
Operadora		22.084,89	23.741,25	25.521,85	27.435,99	29.493,69
TOTAL DE INGRESOS		22.084,89	23.741,25	25.521,85	27.435,99	29.493,69
EGRESOS						
Gasto Sueldos y Salarios		\$ 10.327,20	\$ 11.101,74	\$ 11.934,37	\$ 12.829,45	\$ 13.791,66
Gastos Servicios Basicos		1.128,00	\$ 1.212,60	\$ 1.303,55	\$ 1.401,31	\$ 1.506,41
Gasto publicidad		418,00	\$ 449,35	\$ 483,05	\$ 519,28	\$ 558,23
TOTAL DE EGRESOS		11.873,20	12.763,69	13.720,97	14.750,04	15.856,29
FLUJO:	\$ 16.705,20	\$ 10.383,75	\$ 11.149,63	\$ 11.972,95	\$ 12.858,01	\$ 13.809,46

CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE INTERES DE RETORNO OPERADORA TURÍSTICA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO DE CAJA	\$ (16.705,20)	\$ 10.383,75	\$ 11.149,63	\$ 11.972,95	\$ 12.858,01	\$ 13.809,46

VAN \$ 20.950,64

TIR 61%

**CALCULO DEL VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE INTERES DE RETORNO CAPACIDAD
INSTALADA**

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO DE CAJA	\$ (198.868,80)	\$ 116.131,98	\$ 124.688,26	\$ 133.886,25	\$ 143.774,09	\$ 154.403,52

VAN \$ 222.220,62

TIR 57%

OPERADORA TURÍSTICA

ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS		
OPERADORA		\$ 22.084,89
TOTAL DE INGRESOS		\$ 22.084,89
EGRESOS		
<u>Gastos de Administración</u>		
Gastos Sueldos	\$ 10.327,20	
Gastos servicios básicos	\$ 1.128,00	
Total Gastos de Administración	\$ 11.455,20	
<u>Gastos de Ventas</u>		
Gasto Publicidad	\$ 418,00	
Total Gastos de Ventas	\$ 418,00	
TOTAL DE EGRESOS	\$ 11.873,20	
GANANCIA DEL EJERCICIO	\$ 10.211,69	

CAPACIDAD INSTALADA

ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS		
RESTAURANTE		\$ 26.594,13
BAR		\$ 9.117,99
HOSPEDAJE		\$ 117.350,82
BIBLIOTECA-CAFETERIA		\$ 2.279,50
TOTAL DE INGRESOS		\$ 155.342,43
EGRESOS		
<u>Gastos de Administración</u>		
Gastos Sueldos	\$ 37.288,80	
Gastos servicios básicos	\$ 3.840,00	
Total Gastos de Administración	\$ 41.128,80	
<u>Gastos de Ventas</u>		
Gasto Publicidad	\$ 130,00	
Total Gastos de Ventas	\$ 130,00	
TOTAL DE EGRESOS	\$ 41.258,80	
GANANCIA DEL EJERCICIO	\$ 114.083,63	

CONCLUSIONES



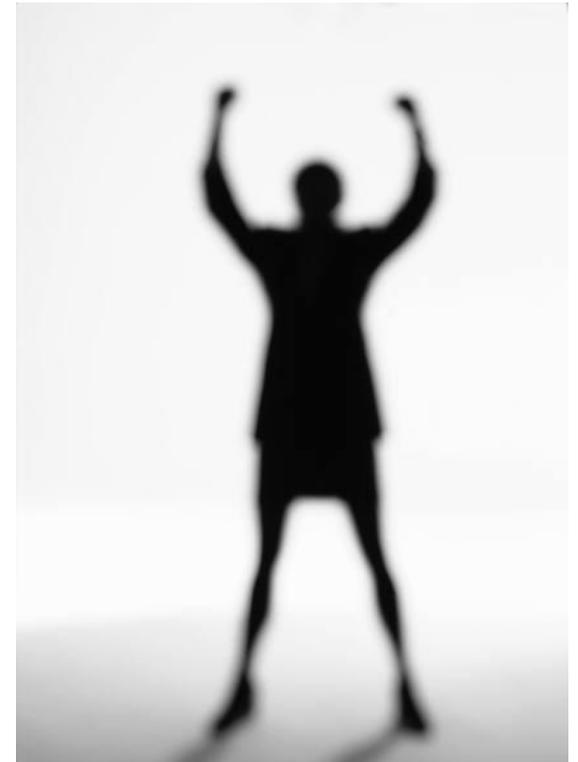
CONCLUSIONES

- La Operadora de Turismo **ABBYCOCHA:**
- ***Turismo comunitario.***
- Estudios de la demanda:
- ***Mercado Insatisfecho***
- ***Sub- servicios- Plus***



CONCLUSIONES

- *Alianzas Estratégicas.*
- *Inversión Recuperable.*
- *Tecnología.*
- *Atractivo → Accionistas.*
- *Impactos Favorables.*



RECOMENDACIONES

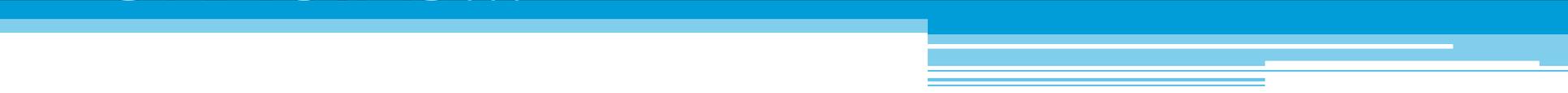


- El Proyecto es técnica, económica y legalmente factible su creación, se recomienda ejecutarlo.
- La Creación de la Operadora Turística es aceptable en cuanto a utilidades económicas, e impactos favorables a la comunidad se refieren, adicionalmente **ABBYCOCHA** generará desarrollo turístico que en el sector.

INFRAESTRUCTURA/VIDEO

- Oficinas de la operadora turística
- Restaurante
- Hospedaje
- Biblioteca
- Bodega para guardar implementos de Turismo Recreacional, Deportes Acuáticos, Pesca deportiva, Ecoturismo.
- Amplios parqueaderos, Jardines con juegos infantiles.

GRACIAS...

The slide features a solid dark teal background. A horizontal line in a lighter blue color runs across the middle. Below this line, the bottom half of the slide is white. On the right side, there are several horizontal lines of varying lengths and colors (light blue, white, and dark blue) that create a layered, graphic effect.