

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**



## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**EL TURISMO EN LA CUENCA BAJA DE LA LAGUNA DE  
YAHUARCOCHA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD  
DE SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA, EN LA CIUDAD DE  
IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS.**

**AUTOR: JUAN CARLOS BARRENO NAVARRETE**

**DIRECTOR: ECON. LUIS CERVANTES**

**IBARRA, JUNIO, 2010**

## DECLARACIÓN

Yo, **Juan Carlos Barreno Navarrete** declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: que no ha sido presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

---

Juan Carlos Barreno Navarrete  
C.I: 100219233-2

# CERTIFICACIÓN

## Informe de director de trabajo de grado

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por el egresado **Juan Carlos Barreno Navarrete**, para optar por el Título de **Ingeniero en Economía Mención Finanzas**, cuyo tema es: **“EL TURISMO EN LA CUENCA BAJA DE LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA, EN LA CIUDAD DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”**. Considero el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de.....a los.....del mes de.....de.....

---

Econ. Luís Cervantes  
C.I: 100129023-6

## AGRADECIMIENTO

El más sincero agradecimiento a los amigos, personas, instituciones que contribuyeron en la realización de la presente tesis de investigación, por que sin su ayuda, recomendaciones y consejos, hubiese sido más difícil realizarlo. Un agradecimiento sincero en el sector de Yahuarcocha en espacial a los que allí albergan y lo visitan: Pobladores, Planta Turística y a los Turistas y microturismo. Y un agradecimiento, muy especial, a la persona que hizo posible este sueño, la persona que con sus conocimientos y el tiempo invaluable que presto en la gran travesía que se hizo para la culminación de esta investigación, me refiero al director de la tesis el Econ. Luís Cervantes.

*Jucabana*

## DEDICATORIA

La presente investigación es dedicada a varias personas que sin su ayuda este sueño no se habría hecho realidad me refiero a Luzgardo Navarrete y Margarita Vallejo. Y dedico de manera muy especial a las personas que me enseñaron: dedicación, constancia, perseverancia, sabiduría y supieron guiarme y brindarme las suficientes herramientas para luchar en el estrecho y extenso sendero de la vida, aquellas personas son: mi Padre, que desde el cielo estoy seguro de que está observando y a mi Madre, la que ha estado siempre a mi lado desde que estaba dentro de su ser.

*Jucabana*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DECLARACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
EXECUTIVE SUMMARRY.....	xviii

## CAPÍTULO I

<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>19</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	
1.1.1. Antecedentes del Problema.....	
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	24
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	
1.3.1. Objetivo General.....	
1.3.1.1. Determinar la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socio, económico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.....	
1.3.2. Objetivos Específicos.....	
1.3.2.1. Describir las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.....	
1.3.2.2. Describir las necesidades de los turistas que visitan la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.....	

1.3.2.3. Determinar la Inversión, la Capacidad Instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.....	
1.3.2.4. Establecer la relación entre la capacidad de carga con el desarrollo socio, económico y en el ambiente de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.....	
1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	25
1.4.1. Pregunta General.....	
1.4.1.1. ¿Cuál es la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?.....	
1.4.2. Preguntas Específicas.....	
1.4.2.1. ¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?.....	
1.4.2.2. ¿Cuáles son las necesidades de los turistas que visitan la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?.....	
1.4.2.3. ¿Cuáles son: la Inversión, la Capacidad Instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos y subempleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?.....	
1.4.2.4. ¿Cuál es la relación de la capacidad de carga con el desarrollo socio, económico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?.....	
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	26

## CAPÍTULO II

<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>28</b>
2.1. TEORÍA BASE.....	
2.1.1. El Turismo.....	
2.1.1.1. Definición.....	29
2.1.1.2. Mercado Turístico.....	30
a. Oferta Turística.....	
b. Demanda Turística.....	31
2.1.1.3. Planta o Infraestructura Turística .....	
2.1.1.4. Servicios Turísticos.....	
2.1.1.5. Atractivos Turísticos.....	32
2.1.1.6. Súper Estructura Turística.....	33
2.1.1.7. Producto Turístico.....	
2.1.1.8. Clases de Mercados Turísticos.....	34
a. Turismo de Descanso y Esparcimiento.....	
b. Turismo Familiar y de amigos.....	35
c. Turismo Gastronómico.....	
d. Turismo Ecológico.....	36
e. Turismo Comunitario.....	
f. Turismo de Negocios o Convenciones.....	37
g. Turismo Cultural y Científico.....	38
h. Turismo de Deportes o Aventura.....	
2.1.1.9. Turismo Sostenible.....	39
2.1.1.10. El Turismo y el Exceso de Visitantes.....	40
a. Concepto de Desarrollo Económico.....	
b. Limitación de capacidad de carga.....	41
2.1.1.11. Teoría de las Triadas.....	42
a. Sector Turístico.....	
2.1.2. Desarrollo Socioeconómico.....	43



2.1.2.1. Desarrollo Social.....	
a. Acceso a Servicios Básicos.....	44
2.1.2.2. Desarrollo Económico.....	46
2.1.2.3. Sectores de la Economía.....	47
a. Sector primario.....	
b. Sector secundario.....	
c. Sector terciario o de Servicios.....	
2.1.2.4. Efecto Multiplicador .....	48
2.1.3. El Ambiental.....	
2.1.3.1. Deshechos.....	50
a. Residuos Domiciliarios.....	
b. Residuo Comercial o Turísticos.....	51
2.2. POSICIONAMIENTO PERSONAL.....	
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS.....	52
2.4. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
2.5. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	57

### **CAPÍTULO III**

<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>61</b>
3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	
3.1.1. Diseño de la Investigación.....	
3.1.2. Tipo de Investigación.....	
3.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	62
3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	63
3.3.1. Determinación de la Población.....	
3.3.1.1. La Comunidad.....	
3.3.1.2. Los Turistas.....	
3.3.1.3. La Planta Turística.....	64

3.3.1.4. Otra población son las autoridades de la provincia..	
3.3.2. Determinación de las Muestras.....	
3.3.2.1. Muestra de los moradores de la comunidad.....	65
3.3.2.2. Muestras de los turistas que visitan Yahuarcocha...	
3.3.2.3. Muestras de las Unidades Productivas de Yahuarcocha.....	66
3.4. ANÁLISIS DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS..	
3.4.1. La validez de los instrumentos.....	
3.4.2. La confiabilidad de los Instrumentos.....	
3.5. PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	67

## CAPÍTULO IV

<b>4. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE     RESULTADOS Y DETERMINACIÓN DEL ESTADÍSTICO.....</b>	<b>68</b>
4.1. ¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?.....	
4.1.1. Variable.- Indicadores de los Moradores de Yahuarcocha...	
a. Indicador.- Género.....	69
b. Indicador.- Edad de Pobladores.....	70
1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?.....	71
2. ¿Cuál es su ocupación o en que trabaja?.....	72
3. La actividad económica que usted realiza es .....	73
4. En promedio ¿En qué rango considera Usted encuentra su nivel de ingresos mensuales?.....	74
5. ¿Cuáles de los siguientes bienes posee Usted?.....	75
6. ¿Cuánto tiempo vive en este lugar?.....	76
7. Señale con una (X) los servicios básicos con los	

que cuenta la comunidad.....	77
8. ¿Qué solicitaría a las autoridades para mejorar las condiciones de vida de la Comunidad y beneficie a la mayor parte de los pobladores y turistas?.....	78
4.1.2. Análisis de la Primera Pregunta de Investigación.....	79
4.2. ¿Cuáles son las necesidades de los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?.....	81
4.2.1. Variable.- Necesidades de los Turistas.....	
a. Indicador.- Género de Turistas.....	
b. Indicador.- Nacionalidad de Turistas.....	82
1. ¿Cuál es la ciudad de donde viene Usted?.....	83
2. ¿Cuál de los siguientes tipos de transporte utilizó para trasladarse a este lugar?.....	84
3. En promedio ¿Cuántas horas permanece en este lugar turístico de las veces que ha venido?.....	85
4. ¿Cuál es la razón para que visite este lugar...?.....	86
5. ¿Con qué frecuencia viene a este lugar turístico?.....	87
6. Los productos y servicios que generalmente consume en este lugar turístico, los considera Usted.....	88
7. Contando Usted ¿Con cuántas personas visita el lugar?.....	89
8. En promedio ¿Cuánto gasta en este lugar turístico?.....	90
9. Según su opinión ¿Qué problemas tiene Yahuarcocha?.....	91
10. ¿Qué tipo de proyectos necesita que se hagan?.....	92
11. Que aspecto considera Usted que debe mejorarse en Yahuarcocha para la satisfacción de los turistas.....	93
4.2.2. Análisis de la segunda pregunta de Investigación.....	94
4.3. ¿Cuáles son: la Inversión, la Capacidad Instalada, la oferta y	

demanda turística y la cantidad de empleos y subempleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?.....	96
4.3.1. Variable.- Descripción de Planta Turística.....	
a. Indicador.- Género Propietarios U / P.....	
b. Edad Propietarios Unidades Productivas.....	97
1. ¿Hace qué tiempo inicio la actividad económica?.....	98
2. Aproximadamente ¿Qué inversión realizó par poner su empresa?.....	99
3. La infraestructura es.....	100
4. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa o negocio?...	101
5. ¿Qué capacidad instalada tiene su empresa o negocio?...	102
6. ¿En promedio, cuántos clientes tiene el día?.....	103
7. ¿Cuál es el producto o servicio más vendidos en su empresa o negocio?.....	105
8. ¿El beneficio económico que Usted tiene en este negocio es?.....	106
9. ¿Los trabajadores se han capacitado para mejorar el servicio en su negocio?.....	107
10. Si la respuesta fue si, ¿En qué tema/s se capacito a los trabajadores?.....	108
11. ¿Quién patrocino la/s capacitación/es?.....	109
4.3.2. Análisis de la Tercera Pregunta de Investigación.....	110
4.4. ¿Cuál es la relación de la capacidad de carga con el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?.....	112
4.4.1. Variable.- Capacidad de Carga de Yahuarcocha.....	
4.4.2. Demanda Potencial.....	114
4.4.3. Variable.- Capacidad de Carga de Vehículos de los turistas de Yahuarcocha.....	115

4.4.4. Los desechos que genera San miguel de Yahuarcocha y Planta Turística y Turistas de Yahuarcocha.....	117
4.4.5. Análisis de la Pregunta Cuatro.....	118

### LISTA DE FÓRMULAS

<b>Fórmula 2.1.</b> Capacidad de Carga.....	41
<b>Fórmula 2.2.</b> Total de Visitas al Día.....	
<b>Fórmula 2.3.</b> Coeficiente de Rotación.....	42
<b>Fórmula 3.1.</b> Cálculo de la Muestra.....	64
<b>Fórmula 4.1.</b> Cálculo de la Media.....	113
<b>Fórmula 4.2.</b> Cálculo de la Varianza.....	
<b>Fórmula 4.3.</b> Cálculo de la Desviación Estandar.....	

### LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 2.1.</b> Etapas del impacto social del turismo en poblaciones pequeñas.....	45
<b>Tabla 2.2.</b> Impactos Ambientales del Turismo.....	49
<b>Tabla 4.1.</b> Tabla Estadística.....	113
<b>Tabla 4.2.</b> Demanda Potencial.....	114

### LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 4.1.</b> Género Pobladores.....	69
<b>Cuadro 4.2.</b> Edad de Pobladores.....	70
<b>Cuadro 4.3.</b> Instrucción.....	71

<b>Cuadro 4.4.</b> Ocupación.....	72
<b>Cuadro 4.5.</b> Actividad Económica.....	73
<b>Cuadro 4.6.</b> Nivel de Ingresos Mensuales.....	74
<b>Cuadro 4.7.</b> Indicador Bienes que Posee.....	75
<b>Cuadro 4.8.</b> Residencia.....	76
<b>Cuadro 4.9.</b> Servicios Básicos.....	77
<b>Cuadro 4.10.</b> Mejorar las Condiciones de Vida.....	78
<b>Cuadro 4.11.</b> Género Turistas.....	81
<b>Cuadro 4.12.</b> Nacionalidad de Turistas.....	82
<b>Cuadro 4.13.</b> Lugar de donde vienen los Turistas.....	83
<b>Cuadro 4.14.</b> Tipos de transporte que utilizan los Turistas.....	84
<b>Cuadro 4.15.</b> Horas de Permanece en el Lugar Turístico.....	85
<b>Cuadro 4.16.</b> Razón para Visitar Yahuarcocha.....	86
<b>Cuadro 4.17.</b> Frecuencia de Visita a Yahuarcocha.....	87
<b>Cuadro 4.18.</b> Calidad de Productos.....	88
<b>Cuadro 4.19.</b> Como Visitan Yahuarcocha.....	89
<b>Cuadro 4.20.</b> Gasto de los Turistas.....	90
<b>Cuadro 4.21.</b> Problemas que Tiene Yahuarcocha.....	91
<b>Cuadro 4.22.</b> Proyectos que necesita Yahuarcocha.....	92
<b>Cuadro 4.23.</b> Mejoras a Yahuarcocha.....	93
<b>Cuadro 4.24.</b> Género Propietarios Unidades Productivas.....	96
<b>Cuadro 4.25.</b> Edad Propietarios Unidades Productivas.....	97
<b>Cuadro 4.26.</b> Crecimiento de la Actividad Económica.....	98
<b>Cuadro 4.27.</b> Inversión Realizada hasta el 2009.....	99
<b>Cuadro 4.28.</b> Clase de Infraestructura.....	100
<b>Cuadro 4.29.</b> Empleo.....	101
<b>Cuadro 4.30.</b> Capacidad instalada.....	102
<b>Cuadro 4.31.</b> Demanda Diaria de Tilapia.....	103
<b>Cuadro 4.32.</b> Demande de Servicios Turísticos.....	104
<b>Cuadro 4.33.</b> Producto o Servicio más Demandado.....	105

<b>Cuadro 4.34.</b> Beneficio Económico.....	106
<b>Cuadro 4.35.</b> Capacitación de Empleados.....	107
<b>Cuadro 4.36.</b> Tema/s para Capacitación.....	108
<b>Cuadro 4.37.</b> Qué Institución/es da capacitación/es.....	109

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 2.1.</b> Sector Turístico.....	42
<b>Gráfico 4.1.</b> Género de Pobladores.....	69
<b>Gráfico 4.2.</b> Edad de Pobladores.....	70
<b>Gráfico 4.3.</b> Instrucción.....	71
<b>Gráfico 4.4.</b> Ocupación.....	72
<b>Gráfico 4.5.</b> Actividad Económica.....	73
<b>Gráfico 4.6.</b> Nivel de Ingresos Mensuales.....	74
<b>Gráfico 4.7.</b> Indicador Bienes que Posee.....	75
<b>Gráfico 4.8.</b> Residencia.....	76
<b>Gráfico 4.9.</b> Servicios Básicos.....	77
<b>Gráfico 4.10.</b> Mejorar las Condiciones de Vida.....	78
<b>Gráfico 4.11.</b> Género de Turistas.....	81
<b>Gráfico 4.12.</b> Nacionalidad de Turistas.....	82
<b>Gráfico 4.13.</b> Lugar de donde vienen los Turistas.....	83
<b>Gráfico 4.14.</b> Tipos de transporte que utilizan los Turistas.....	84
<b>Gráfico 4.15.</b> Horas de Permanece en el Lugar Turístico.....	85
<b>Gráfico 4.16.</b> Razón para Visitar Yahuarcocha.....	86
<b>Gráfico 4.17.</b> Frecuencia de Visita a Yahuarcocha.....	87
<b>Gráfico 4.18.</b> Calidad de Productos.....	88
<b>Gráfico 4.19.</b> Visitan Yahuarcocha Acompañados .....	89
<b>Gráfico 4.20.</b> Gasto de los Turistas.....	90
<b>Gráfico 4.21.</b> Problemas que Tiene Yahuarcocha.....	91

<b>Gráfico 4.22.</b> Proyectos que necesita Yahuarcocha.....	92
<b>Gráfico 4.23.</b> Mejoras a Yahuarcocha.....	93
<b>Gráfico 4.24.</b> Género Propietarios Unidades Productivas.....	96
<b>Gráfico 4.25.</b> Edad Propietarios Unidades Productivas.....	97
<b>Gráfico 4.26.</b> Crecimiento de la Actividad Económica.....	98
<b>Gráfico 4.27.</b> Inversión Realizada hasta el 2009.....	99
<b>Gráfico 4.28.</b> Clase de Infraestructura.....	100
<b>Gráfico 4.29.</b> Empleo.....	101
<b>Gráfico 4.30.</b> Capacidad instalada.....	102
<b>Gráfico 4.31.</b> Demanda Diaria de Tilapia.....	103
<b>Gráfico 4.32.</b> Demande de Servicios Turísticos.....	104
<b>Gráfico 4.33.</b> Producto o Servicio más Demandado.....	105
<b>Gráfico 4.34.</b> Beneficio Económico.....	106
<b>Gráfico 4.35.</b> Capacitación de Empleados.....	107
<b>Gráfico 4.36.</b> Tema/s para Capacitación.....	108
<b>Gráfico 4.37.</b> Qué Institución/es da capacitación/es.....	109
CONCLUSIONES.....	121
RECOMENDACIONES.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ANEXOS.....	127



## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, nace con la finalidad de realizar un análisis del turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y ambiental en la Comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, ubicada al noreste del cantón Ibarra, provincia de Imbabura; a tres kilómetros de la cabecera cantonal, con una población de 3.000 habitantes, pero se tomo en cuenta la Población Económicamente Activa que es de 1.200. Razón por la cual empezamos revisando la primera parte, el Problema de Investigación, realizando el Planteamiento del Problema en base a los antecedentes de cómo ha venido participando el turismo, así también se hace una revisión del problema de investigación, que es la ausencia de una investigación que identifique la incidencia del turismo en la comunidad de Yahuarcocha, también se plantea el objetivo general y los objetivos específicos, base fundamental para el desarrollo de la investigación y su justificación. Luego se revisan todos los fundamentos teóricos acerca del tema de investigación, donde se aborda los siguientes temas: el turismo, el pilar social, el pilar económico y ambiental quienes son los actores principales de este estudio. Posteriormente se presenta la metodología con la que se desarrolló la investigación, en primera instancia al no existir manipulación de las variables independientes y por ser realizado en un determinado tiempo, la investigación es no experimental de tipo transeccional, en cuanto al tipo de estudio tiene un enfoque descriptivo, explicativo por los objetivos específicos. Para establecer la población, se solicito a la Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha, donde se encuentra registrado la cantidad de turistas aproximados que ingresan a Yahuarcocha (14.484), en un periódico local se determinó el número de personas que habitan en la comunidad (3.000) y en base a una observación y se pidió al Ilustre Municipio de Ibarra para establecer la cantidad de locales que tiene Yahuarcocha (128), luego se procedió a calcular la muestra, misma que se realizó con un nivel de confianza del 95%, una varianza de 0.25 y un error muestral de 5% dándonos como muestra en conjunto de 862, también se realizaron entrevistas a autoridades y a un experto en el tema. La siguiente parte es el capítulo IV, donde se presenta, interpreta y analiza los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación que son: la encuesta, la entrevista y la observación. La información que más se puede abstraer es la siguiente: el turismo no tiene significancia e importancia relativa en el desarrollo socioeconómico en la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha y hay problemas ambientales existentes y potenciales. Finalmente se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones de toda la investigación con base en los datos obtenidos en el proceso de recopilación de información.

## EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation, born with the aim of carry out a tourism analysis and its incidence of social-economic and environmental development of social in San Miguel de Yahuarcocha Community, located to the north-east of Ibarra canton, Imbabura province; to three kilometers of administrative center it has a population of 3.000 inhabitants, but it took the active economically population it's about 1.200. This is the reason which we begin checking the first part, general record about the tourism participation, also it does a revision problem of investigation, it is an absence of an investigation that is indentify the tourism incidence in Yahuarcocha community. Also it is plan the general objective and specific objectives. Fundamental base for investigation development. Then they are reviewed all theoretic fundamentals with the following: the tourism, the social, economic and environmental which are the main actors in this research. After it be presents the methodology of this research at first instance no exist manipulation of independent variables and it to be realized in determined time, it's no experimental, it has a descriptive point of view, correlational by the specific objectives. To establish the population it be applied for Campania de Economía Mixta Yahuarcocha where it be find registered all tourist that come in to Yahuarcocha (14.484). In a local newspaper it was determined the number of people that live in this community 3.000 and besed in a point of view it asked to Ilustre Municipio de Ibarra to establish the quality of spots in Yahuarcocha, then it was calculated the sample with 95% of the trust level, 0.25 of variance and 5% of sample error, so the total sample was 862. The following part is chapter IV, where it explains the obtained results by means of: the survey, the interview and the observation. The final information is the following. The tourism has no relative significancy and importance in the sociaeconomic development in San Miguel de Yahuarcocha Community so there are environmental problems existing and potencial. Finally it has declared the conclusions and recommendation of all investigation based on obtained facts in the information of compilation process.

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1. Antecedentes del Problema**

En la Historia de la Humanidad los viajes han sido una constante. En principio la conquista de nuevos territorios, hoy por placer y negocio, y siempre por una necesidad del ser humano de conocer, descubrir nuevos parajes.

Es complicado indicar exactamente cuál fue el punto de partida del Turismo, tal como se conoce hoy en día. La bibliografía muestra como los diferentes autores tienen su propia opinión. Pero buscando un turismo un tanto parecido al que tenemos en el lugar de estudio, la mayoría de teóricos consideran que el siglo XIX fue clave en la conquista de esa actividad denominada “turística”. Y es que en principio fue un privilegio de unos pocos el viajar, con el paso de los años se convirtió en una opción apta para todo público, o al menos para una clase de personas que requiere de esparcimiento.

Sin embargo, fue en el siglo XIX en donde se gestó un gran avance en la historia del turismo debido entre algunos aspectos al invento de la máquina a vapor aplicada al barco y al tren, que revolucionaron completamente el

mundo de los viajes. Y eso fue precisamente lo que debió pensar el padre de los viajes organizados, el inglés Thomas Cook, quien desarrollo el turismo de masas convirtió en alternativa para beneficiar a las personas por los costos. Cook tuvo la idea de comprar el trayecto de tren de Leicester a Loughborough, para asistir a una reunión. El éxito fue tal que decidió continuar con el negocio, creando la primera agencia de viajes de la historia, que llevaría su propio nombre.

Otros personajes, a lo largo de los años, serían claves para el desarrollo del turismo, como Henry Wells y William Fargo, creadores de la empresa "American Express" y de los cheques de viajes; César Ritz, el padre de la popular cadena hotelera, George Pullman, que inventó los coches-cama para los trenes. Así el turismo, tal y como lo conocemos hoy, fue construyéndose poco a poco, a base de una serie de ideas brillantes.

En el marco del panorama mundial, durante el año 2007 las llegadas de turistas internacionales al país alcanzaron ingresos por \$898 millones de dólares y en el 2006 se obtuvieron ingresos por \$846 millones de dólares, es decir, hubo un 6% de crecimiento con relación al año 2006.

Es innegable la gran crisis que atravesaron los países de Latinoamérica con problemas como la pobreza, los problemas sociales, problemas económicos y ambientales. Esto ha llevado a que los pueblos de este lado del globo terráqueo, acentúen las diferencias entre ricos y pobres, y la alternativa para contrarrestar esos problemas, es la actividad turística.

En el año 2007, en el Ecuador se contabilizó 937.487 llegadas de turistas extranjeros al país, que representa un incremento aproximado del 12% con relación al 2006.

Los principales mercados emisores para el Ecuador se encuentra en países ubicados en el continente americano, con la importante participación relativa de Estados Unidos, Colombia y Perú, países que contabilizan un aporte del 25.71%, 21.69% y 16.05% respectivamente. Por su parte el continente europeo mantiene una cuota significativa, pues la participación porcentual de visitantes de España, Reino Unido y Alemania registran el 4.94%, 2.88% y 2.49% de participación en su orden.

El Ecuador genera en forma directa más de 48.300 empleos directos y varios miles más de empleos indirectos debido al extenso efecto multiplicador inherente a la actividad.

El fenómeno del turismo internacional en la provincia de Imbabura aparece en 1945, cuando se percibía la llegada de turistas desde Quito provenientes del exterior. Estos venían hacia el norte motivados por la visita a la Plaza de Ponchos en Otavalo. Más adelante, se miró ya en la plaza pequeñas busetas que llevaban el logotipo de las primeras Agencias de Viajes que traían pasajeros en tours organizados, así Ecuadorian Tours, estos no solo visitaban el mercado, sino también los sitios naturales como las lagunas de San Pablo, Cuicocha y Yahuarcocha.

A simple vista, sin esfuerzo intelectual alguno, se puede afirmar que Yahuarcocha se ha formado en el transcurso de los siglos por la acumulación sucesiva de los manantiales de agua de esa región, las aguas que corren por las quebradas “Rosauco”, “Manzanaguaico” y “Yuracucito”. El Padre Juan de Velasco, en su Historia del Reino de Quito, fue el primero en difundir la creencia de que el nombre de la Laguna de Yahuarcocha equivale a Lago de Sangre y se denomina así, en memoria de la matanza que Huaynacápac perpetró, a orillas de Yahuarcocha, a los rebeldes Caranquis, cuyos cadáveres arrojados al agua la cubrieron de sangre.

Los Servicios Turísticos que oferta la provincia de Imbabura, generan más de 2.400 puestos de trabajo en 451 establecimientos, de los cuales un 57% pertenecen a Ibarra, a Otavalo un 32%, el 11% restante se reparte en el resto de cantones. De todos los establecimientos, un 50% son parte del servicio de comidas y bebidas, un 32% corresponde a alojamiento, un 8% a establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento; un 5% a transporte turístico y de pasajeros, un 4% a agencias de viaje y un 1% a materiales de promoción y divulgación turística. En la ciudad de Ibarra hay 257 establecimientos que brindan servicios turísticos.

El turismo en la actualidad tiene una desaceleración, debido a los problemas financieros de la economía mundial basada en el debacle de la economía de EEUU, a la baja de los precios del petróleo y al repunte de la inflación de los productos alimenticios. Estos factores podrían generar conflictos políticos y desconfianza a la hora de decidir gastar en turismo.

El turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha se sustenta principalmente de los turistas locales, en especial; por esparcimiento, por su gastronomía del lugar, en temporadas altas; por feriados, por competencias deportivas (automovilísticas, parapentes, atléticas, ciclística), las fiesta de Ibarra (conferencias, ferias, festivales), las fiestas de San Juanes, etc. En este marco, se necesita saber cómo incide el turismo en la economía, en lo sociedad y en lo ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.

El autor de esta investigación, en un momento determinado, no encontró información respecto al tema, como por ejemplo: el número exacto de turistas que visitan este lugar turístico, el número exacto de hoteles que dan servicio, cuantos vehículos puede recibir la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, etc. En vista que no hay esos datos básicos para realizar alguna investigación.

Las principales causas son: no hay información específica por parte de las entidades de control, no se podrá planificar en base a aspectos técnicos como es la capacidad de carga o en otras palabras el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, y conlleve a una planificación en base a la cantidad de turistas que se desea en Yahuarcocha y no cause daños sociales, económicos y ambientales. Esto desembocaría en efectos como: problemas productivos y desorden en el engranaje turístico, una interculturalidad negativa de visitantes y pobladores, problemas ambientales, exceso de vehículos en el área, contaminación por los gases de los automóviles, aumento de desechos por parte de los turistas, por los entes productivos y pobladores, problemas de transporte público, el incremento de la inflación, empleo estacional.

Si no solucionamos el problema y planificamos en un corto o mediano plazo, tendremos un turismo incontrolable, desorden en el lugar turístico, personas sin empleo fijo y el aumento del desempleo, perjuicio a las otras actividades por un turismo incontrolable (agricultura, ganadería, etc.) y esto perjudicaría la soberanía alimentaria y el buen vivir, insatisfacción del servicio de transporte, malestar y problemas respiratorios a las personas, no sustentabilidad de la cuencas hidrográficas, no heredar la flora y fauna para las generaciones futuras, ahondaríamos en el desconocimiento de nuestro entorno, desconociendo que productos, servicios y lugares turísticos que tiene la misma, privando a la población con un turismo controlado de lo que tenemos en nuestra entorno, por ello no habrá sostenibilidad y sustentabilidad para potenciar el turismo en este lugar rico en un patrimonio natural para la humanidad (Laguna de Yahuarcocha) en post de asentar las bases hacia un futuro mejor.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?

## 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.3.1. Objetivo General

1.3.1.1. Determinar la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.

### 1.3.2. Objetivos Específicos

1.3.2.1. Describir las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.

1.3.2.2. Describir las necesidades de los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.

1.3.2.3. Determinar la inversión, la capacidad instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.



1.3.2.4. Establecer la relación entre la capacidad de carga con el desarrollo socioeconómico y ambiente de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.

#### 1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

##### 1.4.1. Pregunta General

1.4.1.1. ¿Cuál es la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?

##### 1.4.2. Preguntas Específicas

1.4.2.1. ¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?

1.4.2.2. ¿Cuáles son las necesidades de los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?

1.4.2.3. ¿Cuáles es la inversión, la capacidad instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?

1.4.2.4. ¿Cuál es la relación de la capacidad de carga turística con el desarrollo socioeconómico y ambiental en la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

En el siglo XXI, el turismo se ha convertido en la actividad económica de mayor importancia en el crecimiento a nivel mundial, mismo que está ubicado en el tercer rubro del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía mundial. Además trae muchas promesas para impulsar el desarrollo social, económico y ambiental para exportar las costumbres, culturas y valorar los recursos naturales que poseemos en nuestro país.

A nivel internacional, el Ecuador es considerado como uno de los destinos turísticos más interesantes de Latinoamérica, debido a que concentra en una superficie muy reducida una gran diversidad intercultural, ecosistemas únicos muy diversos y la presencia de una variedad de paisajes vivos en las diferentes regiones naturales.

La cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, situado al noreste de la ciudad de Ibarra es uno de los lugares históricos, culturales y turísticos que constituye hoy por hoy en un importante destino turístico. La pujanza de sus pobladores sumado a los pintorescos paisajes han convertido a Yahuarcocha en un centro de recreación de la sierra norte. El reto está en mejorar la oferta turística disponible y diversificar las actividades y servicio que se puedan ofrecer al turista para aumentar el número de turistas con una planificación basada en aspectos técnicos y responsables.

La presente investigación es importante porque el turismo es un sector potencial para mejorar el nivel de vida con un desarrollo sostenible y sustentable, en base a la obtención de datos y estos serán utilizados por otros investigadores, estudiantes y autoridades para que conozcan y se interesen por la realidad de nuestro entorno, además para dar soluciones a los problemas que aquejan a los pobladores, Planta Turística y en especial a

los turistas y esto conlleve a un mejor desenvolvimiento del entorno en general.

Desarrollar capacitaciones que contribuya al buen uso y cuidado de los recursos naturales, físicos y humanos existentes. Incentivar la elaboración de planes de manejo de los recursos naturales, su reconocimiento jurídico y aplicación. Impulsar la conservación ambiental de este sector y la provincia y el uso sustentable de sus recursos naturales (GPI).

Los beneficiarios directos son los moradores de San Miguel de Yahuarcocha y turistas, los cuales viven y concurren a este sitio turístico, rico en recursos naturales, en base al mejoramiento de los servicios que ellos utilizan.

La comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, el Ilustre Municipio de Ibarra y la Universidad Técnica del Norte tienen el interés de conocer la realidad del turismo para realizar proyectos que ayuden a proteger los recursos naturales, social, económicos y el más importante el de las personas del sector para mejorar el nivel de vida de las familias.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. TEORÍA BASE**

El tema de estudio es el turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, para fundamentar la investigación y a la vez facilitar la comprensión, el texto del marco teórico se divide en tres grandes temas: en la primera parte empezamos exponiendo todo lo referente al turismo, luego vemos el aspecto socioeconómico; y, posteriormente veremos lo referente al ambiente, lo cual es el núcleo de la investigación.

##### **2.1.1. El Turismo**

El turismo es una actividad que involucra a varios actores (sociedad, economía, ambiente y entidades seccionales), los cuales guían hacia un objetivo en común, el cual es la sustentabilidad en el tiempo para que se satisfagan las generaciones presentes y prolongar hacia las generaciones futuras.

El turismo es un destacado generador de divisas para nuestra economía. La actividad se ubica en el cuarto lugar de entrada de divisas para el Ecuador, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes, y banano, con ingresos de 500 millones de dólares.

### 2.1.1.1. Definición

El término turismo proviene etimológicamente de una derivación del vocablo francés TOUR que significa “vuelta, volver al lugar de origen”. Aunque también con el mismo significado se lo atribuye al idioma inglés. Existen muchas formas de definir el turismo, seguramente cada persona tiene la suya, y sin lugar a duda lo ha experimentado en diferente medida algún momento de su vida. Como amplia son las formas de pensar y expresar la forma de ver los hechos de la vida moderna, amplias son las formas de definir una actividad social tan diversa. Así por ejemplo:

Para CÁRDENAS F. (2001), sobre el turismo manifiesta que: “El turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que genera fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformado por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deporte y cultura” (Pág. 84).

Este es un claro ejemplo de lo que es el turismo. No tiene límites determinados con claridad, sino es la emoción de trasladarse a otro lugar y disfrutar de paisajes con el placer de ser atendido con productos y servicios que varían dependiendo de los países o lugares que se visitan. Las actividades que realizan los turistas en Yahuarcocha por ejemplo: recreación o esparcimiento, saborear los platos típicos, compra de artesanías, subir en un bote de remo o manejar cuadrones.

### 2.1.1.2. Mercado turístico

El mercado turístico es todo lo que se puede ofertar y demandar en un país, provincia o un sitio turístico como la cuenca baja de Yahuarcocha.

Para CÁRDENAS F. (2001), sobre el mercado turístico manifiesta que: “Es la coincidencia de la oferta y la demanda referida a una época, un área y a un bien o servicio dado” (Pág. 86).

Entonces, en esta época se ofertan un sin número de productos, los cuales tienen demanda para ser la visita mucho más placentera.

#### a. Oferta Turística

La oferta turística es el sin numero de servicios que ofrecen bienes y servicios o también llamada planta turística a disposición de los clientes o demandantes.

Boullon Roberto, citado por CÁRDENAS F. (Comercialización del Turismo), manifiesta: “Es el conjunto de productos y servicios puestos efectivamente en el mercado” (Pág. 85).

Frente a esto se concluye que los productos y servicios que se encuentra en Yahuarcocha se los realizó sin un estudio previo o peor aun con una planificación de lo que se desea ofrecer y a que tipo de clientela se desea llegar.

## b. Demanda Turística

La demanda turística es la cantidad de personas que van a un lugar turístico y las cuales necesitan o demandan servicios que allí ofertan. Para ello se lo debe realizar en un lugar físico como lo es la planta turística.

Boullon Roberto, citado por CÁRDENAS F. (Comercialización del Turismo), manifiesta: “Es el conjunto de bienes y servicios efectivamente solicitados por el consumidor” (Pág. 84).

### 2.1.1.3. Planta o Infraestructura Turística

Boullon Roberto, citado por CÁRDENAS F. (Comercialización del Turismo), manifiesta que: “Conforma la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios para producirlos (equipamiento turístico), más los recursos básicos que motivan aquella producción (atractivos turísticos)” (Pág. 85).

Entonces se llega a determinar que la planta turística en Yahuarcocha son los locales físicos de las comidas, de servicios (alquiler de botes y/o cuadrones, juegos infantiles, baterías sanitarias).

### 2.1.1.4. Servicio Turístico

En el campo práctico, los servicios turísticos ofertados por agencia de viajes, hoteles, empresas turísticas y otros, son todas aquellas actividades que se ofrece para el deleite del turista.

“Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista, pero como la planta está orientada a la facilitación de las actividades turísticas, el servicio turístico es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones.

#### 2.1.1.5. Atractivos Turísticos

El atractivo que tiene Yahuarcocha es precisamente la “Laguna de Yahuarcocha” o llamada también lago de sangre en la que hay flora, fauna, recurso hídrico, paisajes, su gente, la cultura, entre otros.

Según BOULLON Roberto, citado por Cárdenas F. (Comercialización del Turismo), manifiesta sobre los atractivo turísticos que: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, el turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él” (Pág. 85).

Dentro de esto están los atractivos turísticos que pueden ser recursos naturales como lagos, montañas, nevados, ríos reservas ecológicas, sitios sagrados y rituales de las nacionalidades y pueblos antepasados; los recursos históricos como construcciones antiguas, ruinas preincaicas, incásicas, museos, gastronomía, arte y artesanía como por ejemplo lo que hacen y ofrecen los artesanos otavaleños, etc. Los servicios turísticos no se delimitan solamente a cierto tipo de recursos sino a toda una gama de recursos que se puede ofrecer dependiendo del lugar y de la gente.



#### 2.1.1.6. Superestructura Turística

BOULLON Roberto, citado por Cárdenas F. (Comercialización del Turismo), manifiesta sobre la superestructura turística que: "... la compleja organización tanto pública como privada, que permita armonizar la producción y venta de servicios dispares. La integran las instituciones públicas y privadas, y la comercialización" (Pág. 84).

La superestructura turística en Yahuarcocha está conformada por: el Ministerio de Turismo, el Gobierno Provincial de Imbabura, el Ilustre Municipio de Ibarra (IMI), y de organismo privado está el Club de Automovilismo y Turismo de Imbabura (CATI); los que son accionistas de la Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha (Ver Anexo H).

#### 2.1.1.7. Producto Turístico

Deleitarse con su principal producto la tilapia y empanadas, viajes en botes y lanchas, disfrutar de los cuadrones, compra de artesanías, saltar en parapente, disfrutar de las competencias de autos o motocicletas en el Autódromo Internacional de Yahuarcocha, visitar en época del San Juanes.

CÁRDENAS F. (2001), entiende como producto turístico "el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las

necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”.

Se espera que el turismo continúe creciendo en importancia e impacto en el largo plazo. Según el Ministerio de Turismo y Ambiente, expresa que: “El turismo en nuestro país es un destacado generador de divisas para nuestra economía. La actividad se ubica en el cuarto lugar de entrada de divisas del Ecuador, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes, y banano, con ingresos de 500 millones de dólares”.

#### 2.1.1.8. Clases de Mercados Turísticos

En Yahuarcocha existen varios tipos de mercados turísticos pero necesita expandir otros servicios importantes, pero controlados para dar sostenibilidad y sustentabilidad al sector. Segmentos de mercado según el tipo de viaje y son las siguientes:

##### a. Turismo de Descanso y Esparcimiento

En el caso ecuatoriano, posiblemente es el tipo de turismo que más se practica, especialmente en los períodos vacacionales, días feriados y fechas festivas. En estas temporadas las familias de la sierra norte (Imbabura, Carchi, Quito) se trasladan a sitios turísticos, mientras que los costeños también vienen a la sierra para disfrutar de los paisajes que tiene este nicho turístico. Estas actividades realizan dentro del criterio del cambio de ambiente y no seguir la misma rutina.

## b. Turismo Familiar y de Amigos

Esta clase de turismo se practica en todo el mundo, para visitar a los familiares o amigos que se encuentran en otro país, ciudad o lugar turístico, para conversar y pasar en compañía de los que se quiere y extraña.

CÁRDENAS F. (2001), expresa que el turismo familiar "... se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro de un país. En buena parte ha sido el fruto de viajes anteriores que han dado lugar al establecimiento de amistades con personas de la nación o naciones visitadas." (Pág. 83).

Esto ocurre con gran frecuencia especialmente en donde ya está formada la conciencia turística, pues es lógico que si todos los ciudadanos conocen el significado y la importancia del turismo, a ellos se da la hospitalidad y la delicada cortesía con los extraños, se dispondrá, de una fuerza decisiva para atraerlos.

## c. Turismo Gastronómico

La gastronomía es uno de los principales objetivos de los turistas o visitantes, para satisfacer el paladar con una gastronomía típica del sitio turístico, al cual se acude.

CÁRDENAS Fabio. (2001), entiende como turismo gastronómico "la afición a satisfacer los gustos que al paladar produce la comida selecta, dando lugar no solo a una serie de viajes para encontrar los manjares más

agradables, sino a un conjunto de intercambio de alimentos y bebidas...” (Pág. 83).

#### d. Turismo Ecológico

Este tipo de turismo se caracteriza por ser educativo, por la capacidad de los gobiernos locales para manejar áreas de recursos naturales, legislación y políticas claras y concretas, investigación y la participación de la población local (Manual de Ecoturismo).

Es necesario partir de la definición hecha por World W.F. (2004), manifiesta que “el turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural” (Pág. 39).

Al turismo ecológico se lo define como un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos y que son visitados por los turistas con motivaciones específicas relacionadas con el funcionamiento de ecosistemas, en términos de actividades y temáticas referidas al aprendizaje y desarrollo personal (Turismo y Ambiente).

#### e. Turismo Comunitario

El turismo comunitario es una opción para desarrollar un turismo sustentable y permitir un desarrollo tanto de la comunidad que habita Yahuarcocha con las mejoras de los servicios básicos que necesita tanto el turista como el morador.

Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo, manifiesta que: “Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. La

definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos”.

El turismo comunitario es un espacio privilegiado para “el encuentro entre culturas”, más que considerar a las comunidades como prestadoras de servicios o proveedores de productos. El desarrollo de una actividad turística comunitaria consciente, responsable y participativa es el camino para la construcción de una actividad sustentable en la que se asegure la supervivencia de los valores culturales locales y su entorno natural. Pero, en Yahuarcocha se necesita explotar.

#### f. Turismo de Negocios o Convenciones

Se considera que esta clase de turismo pertenece a un grupo privilegiado de personas, especialmente a los de clase media alta, microempresarios y empresarios, quienes se trasladan en forma permanente a adquirir los insumos, equipos y materiales para sus empresas y así como también para expender sus productos elaborados, mientras aprovechan la oportunidad para disfrutar las bondades de estos sitios.

Según DONALD E, citado por el Lic. Lima Ramiro y otros (Tesis La carencia de estrategias...), nos manifiesta que: “En el turismo de convenciones como en el turismo de negocios nunca se sabe cuándo termina la obligación ni comienza el placer, o sea, no se puede determinar dónde empieza el negocio y donde acaba el disfrute. El convencionista, ¿Viaja por negocios o por placer?,

probablemente por ambas cosas ¿Y por qué no habría de ser placentero el negocio?” (Pág. 30).

El turismo de negocios o convenciones generalmente va ligado a la realización de exposiciones de máquinas, proyectos, fotos, productos industriales, etc. Estas exposiciones proporcionan trabajo a muchas personas de la localidad y atrae al sitio la presencia de técnicos en la preparación y montaje de exposiciones quienes a su vez consumen y practican turismo.

#### g. Turismo Cultural y Científico

El deseo de aumentar los propios conocimientos en sentido del turismo cultural y científico se lo practica de manera individual o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de música, de arte, de poesía, de cine, de teatro y tecnología que visitan sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas. Se les debe dar importancia, desde el punto de vista turístico, a las bibliotecas y archivos, que tantos investigadores atraen.

Este tipo de turismo permite que el país, provincia, cantón y sector (Yahuarcocha) y su cultura sean conocidos en mayor medida. Con las reuniones de carácter cultural y/o científico acuden los turistas, con una permanencia más prolongada y un alto gasto por día.

#### h. Turismo de Deporte o aventura

Este turismo es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas. Un ejemplo: fueron los X Juegos Nacionales realizados en la ciudad de Ibarra, donde

participaron las 22 provincias del país, hasta ese momento, en las diferentes disciplinas deportivas. Es el evento que ha convocado a mujeres, hombres; niños, jóvenes y adultos para disfrutar del deporte y recreación, a través de competencias interdisciplinarias que miden el nivel deportivo, organizativo y de preparación.

Según DONALD E., citado por el Lic. Lima Ramiro y otros (Tesis La carencia de estrategias...), sostiene que: “Posiblemente este turismo es el Turismo de Entusiasmo, porque es el que mueve más gente joven y además el turismo más sano porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud” (Pág. 31).

La necesidad de las personas es tener unas merecidas vacaciones para despejar los sin número de inconvenientes que se tiene en la vida cotidiana ya sea en: la casa, trabajo, etc. Esta es la oportunidad de salir de la rutina o cotidianidad y tener un turismo de aventura en especial en el sector de Yahuarcocha, porque es un lugar idóneo para realizar este tipo de turismo.

#### 2.1.1.9. Turismo Sostenible

El turismo sostenible es el principal objetivo de cualquier sociedad para no privar a nuestros hijos, nietos, bisnietos las maravillas que existen hoy en día.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), citado por Pérez M. (2004), manifiesta que el turismo sostenible es: “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

Además, si no ponemos en práctica un turismo sostenible en el turismo nacional, provincial y local y más aún en Yahuarcocha que es un lugar que guarda historia, cultura, paisajes maravillosos, y esto debemos heredar a las próximas generaciones las maravillas que tenemos, en resumen, disfrutar de lo que tenemos hoy en día y que perdure a través del tiempo para las nuevas generaciones.

#### 2.1.1.10. El Turismo y el Exceso de Visitantes

Además de los problemas ambientales, uno de los inconvenientes principales provocados por el turismo es, sin duda, el exceso de visitantes. La propia estacionalidad que tenemos en el país. Si el turismo ha sido bien planificado, el exceso de viajeros no tiene por qué producirse. La organización adecuada del turismo habrá llevado a estudiar el lugar, a involucrar a la comunidad y población en general en el diseño de la actividad, incluida la decisión de cuantos turistas se desean en el enclave, que infraestructura se les van a proporcionar, cómo se les va a controlar, etc. Para que esto se cumpla se habla en la industria turística de un término denominado “capacidad de carga”.

##### a. Concepto de capacidad de carga

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define la capacidad de carga indicando que es: “El máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económico socioculturales o ambientales. En realidad, el concepto procede del término utilizado en zoología para describir “el número de animales que pueden convivir en un mismo ecosistema sin dañarlo”.



Y en el fondo es parecido, el número límite de personas que pueden estar al mismo tiempo en un mismo enclave. Se puede hablar, por un lado, de un límite “de subsistencia”, es decir, el número máximo de turistas que una zona puede soportar, a partir del cual las condiciones del área se resienten. Y por otro de un tope “óptimo” que es la cifra a la que se debe tender, de manera que permita una situación más o menos cómoda”.

b. Limitación de capacidad de carga

Existe una fórmula matemática para establecer el límite a esa capacidad de carga”. Así, indica que la cifra mágica se averigua dividiendo el total del área utilizada por los turistas entre la cantidad de espacio necesario para cada uno de ellos”.

$$\text{Capacidad de Carga} = \frac{\text{Área total de usufructo turístico}}{\text{Porcentaje de área necesaria para cada turista}}$$

**Fórmula 2.1.** Capacidad de Carga

De igual manera se puede hallar el número de visitas diarias totales, multiplicando la capacidad de carga por el coeficiente de rotación, es decir, la cantidad de veces que puede entrar un número de turistas:

$$\text{Total de visitas al día} = \text{Capacidad de carga} \times \text{Coeficiente de rotación}$$

**Fórmula 2.2.** Total de visitas al día

El coeficiente de rotación, según Bullón, se hallará dividiendo el número de horas que el área está abierta al público por el tiempo que emplea cada persona en el área:

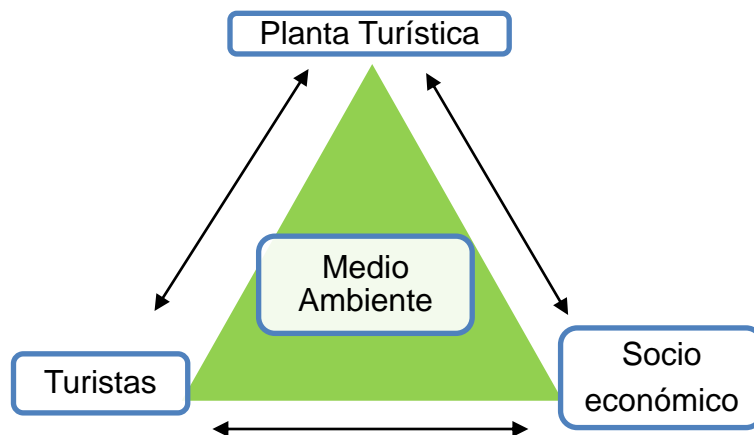
$$\text{Coeficiente de rotación} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de horas que el área abre}}{\text{N}^\circ \text{ de horas que cada persona emplea en área}}$$

**Fórmula 2.3.** Coeficiente de Rotación

2.1.1.11. Teoría de las Triadas

La teoría de las triadas es el grupo de tres elementos con similitud en sus propiedades. A continuación se presentan eventos de la teoría de las triadas que se aplican al sector objeto de estudio con sus diversos sectores y componentes los cuales se interrelacionan. [docencia.udea.edu.co/cen/tecnicaslabquimico/04glosario/t.htm](http://docencia.udea.edu.co/cen/tecnicaslabquimico/04glosario/t.htm)

b. Sector Turístico



**Gráfico 2.1** Sector Turístico

Esto explica la relación biunívoca entre las variables existentes en la triada del Sector Turístico, esto quiere decir que los pobladores están relacionados con los turistas y planta turística, por ende no puede haber planta turística sin

turistas peor aun sin pobladores y la cohesión de los tres hace el medio ambiente, a continuación se presentan las otras variables de la investigación.

### 2.1.2. Desarrollo Socioeconómico

Es pertinente mencionar la importancia de las personas, las empresas y la actividad económica para el desarrollo ya que son la parte neurálgica de nuestras sociedades, sin embargo se ignora los problemas que atraviesa la sociedad.

El desarrollo es uno de los términos más usados por los expertos, por la gran importancia que esto conlleva al mejoramiento de lo económico social, donde las necesidades desembocan en la producción tanto de bienes como de servicios para las diferentes sociedades.

La sociedad tiene como característica principal la interacción de los individuos que interactúan entre sí, por medio de los factores culturales ahondando esfuerzos por un medio cooperativo para formar una unidad social (comunidad), realizando cambios culturales y cohesión entre los moradores y sacar a delante a la comunidad.

Otra concepción con respecto al pilar de la sociedad es : "... el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad basándose en las necesidades".

#### 2.1.2.1. Desarrollo Social

Resulta ser, quizá el aspecto más olvidado de la sostenibilidad turística, desde luego, una gran responsabilidad del impacto

social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante. Las interacciones con la población local son muy diferentes: desde el turista que se desplaza en grupo, no conoce el idioma y va de un lugar a otro sin tener ningún contacto con la población rural, al viajero que va por su cuenta sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias. (PÉREZ M. 2004).

Los países en vías de desarrollo no sólo deben hacer frente al excesivo crecimiento de su población, sino que también deben interesarse por la calidad de sus recursos humanos. Los planificadores económicos de estos países hacen hincapié en los siguientes programas: controlar las enfermedades y mejorar la salud y la nutrición, mejorar la educación, reducir el analfabetismo y formar a los trabajadores”

Lo que significa que las personas deben mejorar las condiciones de vida en forma planificada y puedan satisfacer sus aspiraciones tanto familiares como laborales, esto debe garantizar la educación, salud, vivienda y acceso a servicios básicos. (NORDHAUS W. 2002),

#### a. Acceso a Servicios Básicos

El foco de contaminación de las poblaciones en desarrollo es la insalubridad que viven los habitantes por no tener los servicios básico adecuados, por lo tanto se debe atender las necesidades de los pobladores del sector para que vaya de la mano el desarrollo turístico y el desarrollo social formando una cohesión.

En el Plan de Desarrollo Institucional de UTN (2007), respecto a los servicios básicos manifiesta: “que un 20.3% de la población de Imbabura tiene déficit en agua potable, en un 42.6% con carencia de sistema de alimentación de

aguas servidas, además un 40.3% de familias carecen de servicios higiénicos, la población en 41% no dispone de servicios de eliminación de basura” (Pág. 9). ¿Qué problemas sociales puede ocasionar el turismo?

1. Llegada de los primeros turistas:
  - Sorpresa y gran interés por parte de los pobladores de la comunidad.
  - Encuentran amabilidad y hospitalidad.
  - Empiezan a realizar los primeros gastos.
2. Llegada de más turistas:
  - La gente está encantada.
  - Se crean las primeras infraestructuras: hoteles bares tiendas.
  - Los pobladores de la comunidad comienzan a hablar el idioma o dialecto o jerga de los foráneos para entenderse con ellos.
  - Se comienzan a gastar más recursos naturales para satisfacer las demandas de los turistas.
3. Los turistas se multiplican:
  - Empieza a existir una dependencia del dinero de los turistas.
  - Se compran productos extranjeros para atender las demandas de los turistas, abandonando los productos locales.
  - La afluencia de población local de otras zonas atraída por el turismo, trae problemas de delincuencia, falta de trabajo.
  - Los turistas son muy numerosos, causando algunos de ellos problemas de bebida, drogas, peleas, etc.
4. Los turistas llegan en avalanchas.
  - Los pobladores de la comunidad no están contentos con tantos turistas y comienzan a tratarles no tan amablemente.
  - Se consolida en la zona de tráfico de drogas, la delincuencia.
  - La comunidad depende totalmente del turismo.
  - El estilo de vida de una comunidad tranquila se convierte en un frenesí modernizado.
  - Los turistas cada vez son de peor nivel económico y buscan más la diversión y el alcohol que la cultura y las tradiciones.
  - El turismo de calidad y los tours operadores comienzan a buscar nuevos destinos.

**Tabla 2.1.** Etapas del impacto social del turismo en poblaciones pequeñas.

Fuente: Pérez M. Pág. 55

Quizás sea esta una visión un poco exagerada y trágica de la realidad turística pero seguro que en muchos casos ha sido real. Una ausencia de planificación turística, una falta de gestión adecuada del turismo puede llevar

a esto, frente a un trabajo de diseño, basado en consenso y en el estudio de lo que se quiere para una comunidad, y donde se van a establecer los límites. Unas limitaciones que si no se marcan desde el principio, luego son muy difíciles de establecer. Por el contrario el turismo puede ser un instrumento muy adecuado para mejorar la situación de la población, mejorando por tanto los aspectos sociales de la sostenibilidad.

#### 2.1.2.2. Desarrollo Económico

Para obtener un desarrollo social, debe ir de la mano con el desarrollo económico en el cual implica un empleo el cual le brinde un ingreso de efectivo constante para poder solventar el coste de vida y tener un nivel de vida digno, con el objetivo de ahorrar y en un tiempo determinado poder invertir.

Desarrollo es una palabra que tiene varios matices o lados que se lo define como un proceso integral, que conlleve a mejoras económicas y sociales, donde los productos y servicios se encuentren crecientemente al alcance de los grupos que conforman la sociedad, así también la participación efectiva en las actividades económicas y sociales. (ACOSTA A. 2004).

El desarrollo económico se basa en los índices macroeconómicos de un país o una sociedad los cuales son: tener buena nutrición, gozar de salud para mejorar la esperanza de vida y con estas variables tener un mejor nivel de estudios.

### 2.1.2.3. Sectores de la Economía

La industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida a paliar problemas económicos de los países en vías de desarrollo. El turismo es toda una oportunidad que, afortunadamente, muchas naciones, como el Ecuador, están sabiendo aprovechar.

Sobre los Sectores de la Economía de un determinado país se divide en tres grandes grupos los cuales se unen entre sí, porque hay una dependencia intrínseca entre estos sectores los cuales son los siguientes: sector primario, sector secundario y sector terciario o de servicios.

#### a. Sector Primario

Es aquel que realiza las tareas extractivas o de explotación en una economía, por ejemplo petróleo y minería, recursos naturales. (ACOSTA A. 2004).

#### b. Sector secundario

Es aquel vinculado a las tareas manufactureras o de transformación de la materia prima que se lo realiza en una economía, por ejemplo industrias, artesanías, platos típicos” (ACOSTA A. 2004).

#### c. Sector Terciario

Es aquel vinculado a las tareas de atención o servicios en una economía, por ejemplo hotelería y restaurantes” (ACOSTA A. 2004). En el sector terciario se encuentra ubicada la actividad turística, que brinda servicios de hotelería, gastronomía, juegos de diversión, entre otros.

#### 2.1.2.4. Efecto Multiplicador

El efecto multiplicador se genera cuando un turista tiene ingresos \$100 dólares (sueldo), el cual gasta \$10 en la compra de comida típica en Yahuarcocha, el propietario del puesto de venta de tilapia compra \$1 dólar de pan en la panadería de la esquina, el tendero utiliza ese dinero para la colación de su hijo. En conclusión, el mismo dinero circula en la economía cuatro (4) veces en el ejemplo anterior, de ahí la importancia del turismo porque distribuye la riqueza entre varias personas.

El Efecto Multiplicador es el conjunto de incrementos que se producen en la Renta Nacional de un sistema económico, a consecuencia de un incremento externo en el consumo, la inversión o el gasto público.

Es un término macroeconómico que explica la forma de distribuir el dinero entre los agentes económicos. Así se puede observar cómo un aumento de la demanda agregada y de la producción de bienes de consumo produce un incremento aún mayor en la renta nacional y en las inversiones.

#### 2.1.3. El Ambiental

Se entiende por medio ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.

Sin despreciar los problemas sociales y económicos que puede ocasionar el turismo, esta industria está siendo vista desde hace unos años como una auténtica amenaza para los recursos naturales del



planeta si no se realiza convenientemente. La idea del turismo como la "industria sin humos" como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provocaba impactos ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar. ¿Cuáles son los problemas a los que se enfrenta el turismo desde el punto de vista ecológico?

- Destrucción o deterioro de los recursos naturales: la presión del turismo provoca daños en el medio ambiente si no se lleva a cabo una buena planificación.
- Destrucción o deterioro de los recursos naturales: la presión del turismo provoca daños en el medio ambiente si no se lleva a cabo una buena planificación.
- Gran consumo de suelo: las infraestructuras turísticas provocan la utilización de terrenos para la construcción no sólo de alojamientos sino de todas aquellas actividades que el turismo desarrolla a su alrededor.
- Consumo excesivo de recursos: el gasto de agua o energía por parte de los turistas es mucho mayor que el de los pobladores locales.
- Producción excesiva de residuos: el usufructo de productos por parte de los turistas supone un incremento de los desechos que, en algunos enclaves turísticos, no son capaces de gestionar debidamente.
- Contaminación de tierra, agua y aire: por los vertidos provocados por las infraestructuras turísticas.
- Contaminación acústica: incremento de los ruidos por culpa de las actividades realizadas por el turismo o los medios de transporte que utilizan.
- Contaminación "arquitectónica": un nuevo término acuñado para indicar que se construyen muchos edificios que no se integran en el paisaje y no conservan, por tanto, las características de la arquitectura de la zona.

**Tabla 2.2.** Impactos Ambientales del Turismo

Fuente: Pérez M. Pág. 58

Cuestiones como la gestión de los residuos, el ahorro de agua, la eficiencia energética, la existencia de jardines de plantas autóctonas en vez de exóticas, el uso del papel reciclado, etc., unido a una tecnología que ha avanzado en busca de soluciones ecológicas, ha propiciado que

se den una serie de cambios en la industria turística muy interesantes. Pero aún no son suficientes.

El ritmo de destrucción ambiental es más rápido que el de sensibilización, y esa cadencia es necesario romperla por algún lado. Debido a la importancia que esta cuestión tiene en la sostenibilidad, indicando cuáles son los problemas ambientales del planeta, y cómo está involucrada la industria turística en cada uno de ellos. Y es que sólo conociendo realmente las implicaciones ambientales negativas del turismo.

#### 2.1.3.1. Deshechos.

Uno de los problemas que tiene toda sociedad es la basura es el material considerado como desecho y que se necesita eliminar. La basura es un producto de las actividades humanas tanto familiares como turísticas. No necesariamente debe ser odorífica, repugnante e indeseable; eso depende del origen y composición de ésta”.

Normalmente se la coloca en lugares previstos para la recolección para ser canalizada a tiraderos o vertederos, rellenos sanitarios u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de residuos que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales.

##### a. Residuo Domiciliario

Basura proveniente de los hogares y/o comunidades, estos desechos son: de comida, fundas plásticas, cartones, vidrio, entre otras, los cuales sin un tratamiento adecuado perjudican el medio ambiente del sector y la ciudad.

## b. Residuo Comercial o Turísticos

Su origen es producto de la manufactura o proceso de transformación de la materia prima, el principal residuo que existe en las unidades productivas es el esqueleto de la tilapia, los gases que emanan los vehículos que ingresan al lugar de estudio.

## 2.2. POSICIONAMIENTO PERSONAL

El turismo es la forma más viable para el mejoramiento del desarrollo en todo el mundo, por las bondades intrínsecas o inherentes que tiene esta actividad como: traer divisas a países no industrializados los cuales tienen menor contaminación, entregando a cambio hospitalidad, excelentes artesanías, interculturalidad, fomentar el deporte, entre otras. También ayuda a los sectores más vulnerables como es el sector de Yahuarcocha que ven la oportunidad de trabajar en este importante sector y el cual sigue creciendo en nuestro país, en un momento, no muy lejano será más importante que la exportación del petróleo.

Fomentando esta importante actividad podremos dar fuentes de trabajo para bajar esos altos niveles de desempleo, mejorando los ingresos familiares que conlleva al mejoramiento del nivel de vida que tienen estas familias que desemboca en una reactivación del comercio y del sistema productivo, así también, preocupándonos en el tan deteriorado ambiente con planificación y políticas acorde al medio en que nos desenvolvemos para obtener un turismo sostenible para un mejoramiento de las personas y sustentable en el tiempo para las generaciones venideras.

## 2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE TÉRMINOS

### 2.3.1. TURISMO RECEPTOR

El turismo receptor, que se refiere al turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

### 2.3.2. TURISMO EMISOR

El turismo emisor, que es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de residencia.

### 2.3.3. TURISMO INTERIOR

El turismo interior, que es el turismo de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en el territorio económico del país de referencia.

### 2.3.4. EL TURISTA

Es un individuo ya sea solo o acompañado que se traslada de su lugar de residencia con el fin de realizar actividades acordes al entorno a donde se dirige por más de veinte cuatro horas.

### 2.3.5. EL VISITANTE

Es un individuo ya sea solo o acompañado que se traslada de su lugar de residencia con el fin de realizar actividades acordes al entorno a donde se dirige por menos de veinte cuatro horas.

#### 2.3.6. SITIO TURÍSTICO

Es la denominación que se amplía al lugar preciso en el que se van a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarias para la explotación de un atractivo turístico.

#### 2.3.7. PRODUCTO TURÍSTICO

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

#### 2.3.8. CLASES DE MERCADOS TURÍSTICOS

Depende de la intención que tenga el turista, o que se persiga al practicar el turismo, éste puede clasificarse de miles maneras.

#### 2.3.9. COHESIÓN

Adhesión de las cosas entre sí o entre las materias de que están formadas.

#### 2.3.10. CAPACIDAD DE CARGA

El máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económico socioculturales o ambientales.

#### 2.3.11. SOTENIBILIDAD

Característica o estado según el cual pueden satisfacer las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

#### 2.3.12. SUSTENTABILIDAD

La capacidad de una sociedad humana de apoyar en su medio ambiente el mejoramiento continuo de la calidad de vida de sus miembros para el largo plazo, la sustentabilidad de la sociedad es en función del manejo que haga de sus recursos naturales.

#### 2.3.13. DESARROLLO

Se refiere a la consecución de un proceso tanto a nivel económico y social que permita un nivel de desarrollo en estrecha convivencia.

#### 2.3.14. INGRESO

El ingreso es la entrada de dinero que se obtiene por la venta de bienes o servicios que realiza una persona o familia.

#### 2.3.15. EL COSTE DE LA VIDA

Los gastos que es necesario hacer para mantener un cierto nivel de vida. El índice del costo de vida expresa

un nivel de precios determinado y mide, por lo tanto, las tendencias generales en el movimiento de los precios de los bienes de consumo.

#### 2.3.16. LOS NIVELES DE VIDA

La cantidad de bienes y servicios que es posible consumir con un ingreso determinado y, en términos más generales, al estilo de vida material y a las necesidades que pueden satisfacer, en promedio, los habitantes de un país.

#### 2.3.17. EL AHORRO

Es la parte de la renta que no se consume inmediatamente y que se destina a inversiones o adquisiciones futuras.

#### 2.3.18. INVERSIÓN

Al aumentar el stock de capital, es uno de los factores más gravitantes para el crecimiento.

### 2.4. **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

2.4.1. Turismo

2.4.2. Socioeconómico

2.4.3. Ambiente

## 2.4.4. Definiciones Conceptuales

### 2.4.4.1. TURISMO

El turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que genera fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad.

### 2.4.4.2. LO SOCIOECONÓMICO

Es la ciencia que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

### 2.4.4.3. EL AMBIENTE

Se entiende por medio ambiente o medio ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar influyen en la vida del ser humano y en otras generaciones.



## 2.5. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Preguntas	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes
¿Cuál es la capacidad de carga del turismo de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?	Turismo	Área que utilizan los turistas	Documentación	Municipio
		Área necesaria para cada turistas	Observación	Turistas
		Número de horas que cada persona emplea en el área	Encuesta	Turistas
¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?	Sociedad	Género	Encuesta	Pobladores
		Edad	Encuesta	Pobladores
		Nivel de Instrucción	Encuesta	Pobladores
		Ocupación de la población	Encuesta	Pobladores
		Actividades económicas	Encuesta	Pobladores
		Nivel de Ingresos	Encuesta	Pobladores
		Bienes de la Población	Encuesta	Pobladores
		Tiempo de permanencia en Yahuarcocha	Encuesta	Pobladores
		Servicios Básicos insatisfechos	Encuesta	Pobladores
		Solicitudes de necesidades de la población	Encuesta	Pobladores

¿Cuáles son: la Inversión, la Capacidad Instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?	Economía y Ambiente	Género	Encuesta	Planta Turística
		Nacionalidad	Encuesta	Planta Turística
		Crecimiento de la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		Inversión de la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		La infraestructura es propia o arrendada	Encuesta	Planta Turística
		Cantidad de empleados en Yahuarcocha	Encuesta	Planta Turística
		Capacidad de recepción de la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		Demanda de la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		Producto o servicio que más se Oferta en la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		Percepción de Ganancia Económica	Encuesta	Planta Turística
		Calidad de servicios y productos de la Planta Turística	Encuesta	Planta Turística
		En que se debe capacitar a empleados de P.T	Encuesta	Planta Turística
		Entidades que deben capacitar a P/T.	Encuesta	Planta Turística

¿Cuál es la relación de la capacidad de carga con el desarrollo socio, económico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?	Turismo y Ambiente	Lugares de donde vienen los turistas	Encuesta	Turistas
		Transporte que utilizan los turistas	Encuesta	Turistas
		Atractivos de Yahuarcocha	Encuesta	Turistas
		Frecuencia para visitar Yahuarcocha	Encuesta	Turistas
		Cualificación de servicios y productos en Yahuarcocha	Encuesta	Turistas
		Grupos de personas que visitan Yahuarcocha	Encuesta	Turistas
		Nivel de gasto de los turistas	Encuesta	Turistas
		Percepción de los turistas	Encuesta	Turistas
		Proyecto que necesita Yahuarcocha	Encuesta	Turistas
		Recomendación de turistas	Encuesta	Turistas
		Número de locales	Observación	Unidades Productivas
		Cantidad de desechos	Documento	Bodegas Municipales
		Cantidad de desechos del turismo	Encuesta	Planta Turística

Los cuatro Objetivos	Turismo, Sociedad, Económico y Ambiente	Cantidad de vehículos que ingresan	Documento	CEMY
		Contexto Global	Entrevista	Director del Ambiente de la Municipalidad
		Contexto Global	Entrevista	Director de Turismo del Gobierno Provincial
		Contexto Global	Entrevista	Director de Gestión Ambiental
		Contexto Global	Entrevista	Director Regional del Ministerio de Turismo
		Contexto Global	Entrevista	Experto en ambiente
		Contexto Global	Entrevista	Dirigida al Alcalde de San Miguel de Ibarra

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para poder llevar a cabo la siguiente investigación, fue necesario recolectar información que identifique la incidencia del turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha en el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, a través de algunos instrumentos de investigación los cuales se detallará posteriormente. Además se determina la metodología que se utilizó, estableciendo tres rangos de población y muestra, técnicas e instrumentos, procedimiento, diseño estadístico, tabulación, interpretación y análisis de datos.

#### **3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental es de tipo transeccional y aleatorio simple, porque no se realizó ninguna manipulación de variables, además la recolección de datos se realizó en un determinado tiempo con el propósito de describir a las variables de estudio y medir la incidencia del turismo en lo social, económico y ambiental.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

Tomando en cuenta los objetivos que persigue este estudio, tiene un enfoque mixto. En el primer, segundo y tercer objetivo es de tipo

descriptivo, ya que describe situaciones, eventos y necesidades que tienen los moradores de Yahuarcocha, además se describe las necesidades que tienen los turistas y se describe los índices que tiene la plata turística. Por el cuarto objetivo, la investigación es explicativa porque no solo se dedica a describir conceptos, sino que además responde a las causas de los eventos, es decir se centra en explicar porqué ocurre un fenómeno, en este caso se explica la capacidad de carga que tiene la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha y como incide en el desarrollo socioeconómico y ambiente.

### 3.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se utilizaron métodos de conocimiento teórico: inductivo, deductivo, analítico – sintético. La inducción para hacer inferencia de los resultados de la muestra de las poblaciones: pobladores, turistas y planta turística de San Miguel de Yahuarcocha. La deducción para plantear conclusiones y recomendaciones, una vez que se realizó los elementos teóricos y expuestos los resultados. Análisis y síntesis para concluir el marco teórico referencial de la investigación, así también para la presentación de resultados.

Para la elaboración del marco teórico se empleó la técnica documental bibliográfica, el instrumento que se empleo fueron las fichas bibliográficas.

Además se utilizó técnicas de trabajo de campo: **Observación directa** (ver anexos J, K, L, M, N y Ñ) para identificar características de los turistas, planta turística. **Las Entrevistas** (anexo Y) se aplicaron a las autoridades de la ciudad que conocen del turismo, ambiente y normas que rigen al tema, las entrevistas fueron estructuradas para que se desenvuelva y responda con mayor seguridad. Para la recolección de la información sobre los componentes del turismo se empleo **las Encuestas** (ver anexos O, P, Q), el

instrumento que se utilizó fue un cuestionario estructurado, mismo que fue diseñado para ser representativa la información del turismo de Yahuarcocha, fueron aplicadas en total 862 encuestas.

### 3.3. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1. Determinación de la Población

La presente investigación se hizo en el sector turístico de Yahuarcocha y se tomó como unidades de análisis para la investigación a varios componentes medulares que son parte del engranaje turístico los cuales son:

##### 3.3.1.1. La Comunidad

Para delimitar y determinar la población de la comunidad en el sector de Yahuarcocha, se solicitó el mapa de la Parroquia del Priorato (ver Anexo A) y se revisó un diario local (ver Anexo F), donde consta que existen 3.000 habitantes, según el censo del 200, el 40% de la población ecuatoriana, corresponde a la población económicamente activa (18 a 65 años), por ende se cogió la población de aproximadamente 1.200 habitantes, que están en este rango.

##### 3.3.1.2. Los Turistas

Para determinar la población de los visitantes y turistas de Yahuarcocha, se solicitó información a la empresa de Compañía de Economía Mixta Yahuarcocha (CEMY) (ver Anexo G y H), de los turistas que visitan este sector turístico, el cual tiene un número aproximado de 14.484 turistas semanales.

### 3.3.1.3. La Planta Turística

Para determinar el número de locales que tiene la planta turística, se procedió a ser una observación directa en el lugar turístico, la cual dio como resultado una población conformada por los dueños de los locales de comidas y Servicios en la planta turística de 128 puestos (ver anexo K).

### 3.3.1.4. La población de las autoridades de la provincia

El Alcalde de la Ciudad de Ibarra, el Director Regional del Ministerio de Turismo, Director de Turismo del Gobierno Provincial de Imbabura, Director del Ministerio del Medio Ambiente, Director del Ambiente de la Municipalidad y a un Experto en Ambiente.

### 3.3.2. Determinación de las Muestras

Para la determinación del número de la muestra se planteo la siguiente fórmula estadística que es utilizada para poblaciones finitas.

#### **Fórmula 3.1.** Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{N \cdot \sigma \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra, número de unidades a determinarse.

N = Representa el universo o población a estudiarse en nuestro caso son los moradores, turistas y dueños de los locales de la planta turística.



$\sigma$  = Varianza de las poblaciones respecto a la capacidad de carga que se estableció. Es un valor constante que equivale a 0.25.

Z = El valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia, con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. El nivel de confianza con el que se trabajó es del 95%, entonces:  $1 - 0.95 = 0.05$ . la distribución normal es de dos colas, entonces tenemos:  $0.5 / 2 = 0.025$ . Consecuentemente se obtiene:  $0.50 - 0.025 = 0.475$  basándonos en la tabla de distribución normal el valor de Z es 1,96.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores de 30 unidades.

e = Límite aceptable de error de muestra, varía 0,01 – 0,09 (1% y 9%). en nuestra investigación se trabajó con un error muestral del 5%.

#### 3.3.2.1. Muestra de los moradores de la comunidad.

$$n = \frac{(1.200) \cdot (0,25) \cdot (1,96)^2}{(1.200-1) \cdot (0,05)^2 + (0,25)^2 \cdot (1,96)^2}$$

$$n = 355,97 \text{ Aproximadamente } 356$$

#### 3.3.2.2. Muestras de los turistas que visitan Yahuarcocha.

$$n = \frac{(14.484) \cdot (0,25) \cdot (1,96)^2}{(14.484-1) \cdot (0,05)^2 + (0,25)^2 \cdot (1,96)^2}$$

$$n = 381,65 \text{ Aproximadamente } 382$$

### 3.3.2.3. Muestras de las Unidades Productivas de Yahuarcocha

Se toma en cuenta para la investigación a la población de las unidades productivas, que en total son 128 locales; considerando que no desearon contestar a las preguntas cuatro propietarios de los locales.

## 3.4. ANÁLISIS DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS DATOS

Para la recopilación de los datos se tomo como criterio técnico de muestra al azar, al que se aplicó el cuestionario a cada tipo de población, el cual es un instrumento rigurosamente estandarizado, mismo que nos permitió estudiar la propuesta de la investigación. El instrumento utilizado cumplió con las exigencias de validez y confiabilidad.

### 3.4.1. La validez de los instrumentos

Las preguntas del cuestionario se estructuraron en base a las matrices de operacionalización, que responden a los objetivos de la investigación, además, se sometió al juicio del asesor y de una experta en el tema. Igualmente al momento de realizar las encuestas, se reunió suficiente información para cumplir el objetivo de la investigación para analizar los hechos o factores que inciden en la propuesta de la investigación.

### 3.4.2. La confiabilidad de los Instrumentos

La encuesta antes de ser aplicada a la muestra total, se sometió a tres test o pruebas piloto (una por cada muestra), lo cual permitió detectar errores previos a la aplicación. El instrumento tubo la capacidad de obtener iguales o similares resultados aplicando las mismas preguntas.

### 3.5. PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de la investigación se procedió a:

3.5.1. Planteamiento del Problema.

3.5.2. Elaboración de Objetivos.

3.5.3. Estructuración de las Matrices de Operacionalización en base a los objetivos de la investigación.

3.5.4. Elaboración del Marco Teórico.

3.5.5. Para la recopilación de información se procedió a la elaboración de instrumentos de investigación que son: los cuestionarios de las encuestas, entrevistas y observaciones, basándose en la matriz de operacionalización.

3.5.6. Luego se procedió a la validación del instrumento, para lo cual se pidió ayuda al asesor y a la Ing. Nora Benítez experta en el tema quienes realizaron las respectivas correcciones y explicaciones sobre el tema.

## CAPÍTULO IV

### 4. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La presentación, interpretación y análisis de resultados obtenidos por medio de los instrumentos de investigación: observación, encuestas y entrevistas. Se realizó en orden que se planteo las preguntas específicas, siendo los resultados los siguientes.

#### 4.1. **¿Cuáles son las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de Yahuarcocha?**

El primer objetivo específico que se determino en la investigación, es describir las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, para lo cual se determinaron las siguientes: Datos Informativos e Indicadores de los Moradores de Yahuarcocha.

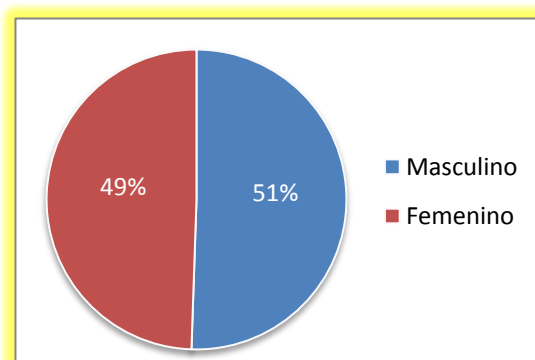
##### 4.1.1. Variable.- Indicadores de los Moradores de Yahuarcocha

En esta sección se presenta los datos informativos e indicadores de los moradores de Yahuarcocha. Los datos se obtuvieron de la encuesta dirigida a los moradores.

a) Indicador.- Género

**Cuadro 4.1. Género Pobladores**

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	180	50,54
Femenino	176	49,46
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.1 Género Pobladores**

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

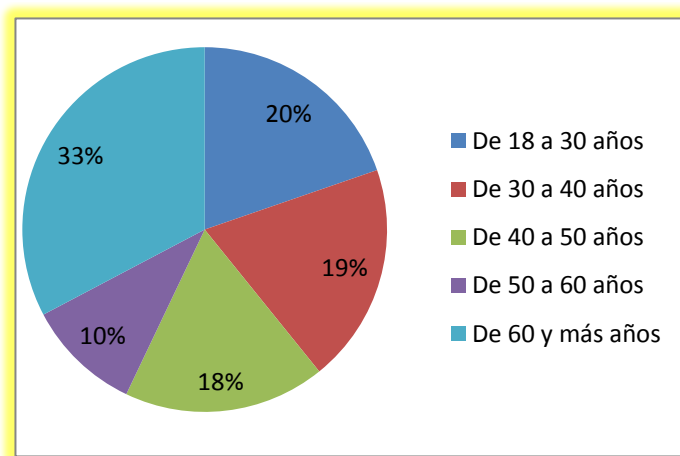
**a. Interpretación**

Según los resultados de la encuesta aplicada a 356 habitantes de la comunidad, se escogió respetando la equidad de género, los pobladores de la comunidad está un 49% para el género femenino y un 51% para el género masculino, para ver cuál es la opinión de cada género en base a su punto de vista respetando la Constitución y los derechos de cada individuo.

b) Indicador.- Edad de Pobladores

**Cuadro 4.2** Edad Pobladores

<b>Categorías</b>	<b>Frec.</b>	<b>Años promedio</b>	<b>Frec x Años</b>	<b>%</b>
De 18 a 30 años	119	24	2856	19,76
De 30 a 40 años	80	35	2800	19,38
De 40 a 50 años	57	45	2565	17,75
De 50 a 60 años	27	55	1485	10,28
De 60 más años	73	65	4745	32,84
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>			<b>100</b>



**Gráfico 4.2** Edad Pobladores

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

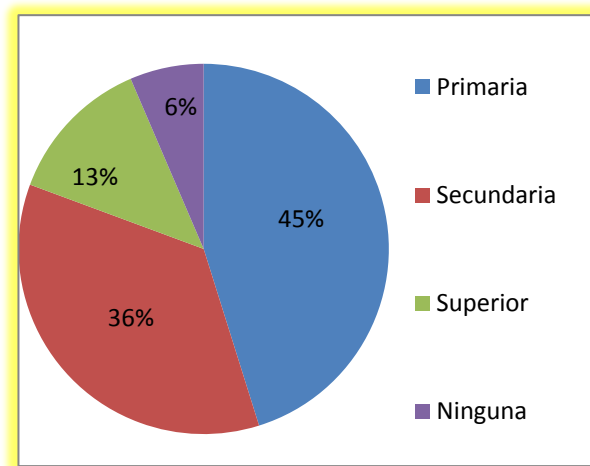
**b. Interpretación**

La edad promedio de los pobladores es de 60 años aproximadamente, más del 67% está bajo los 60 años. Frente a estos porcentajes podemos ver que los moradores de Yahuarcocha son relativamente jóvenes capaces de mantener a su familia.

1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

**Cuadro 4.3.** Instrucción

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	161	45,22
Secundaria	126	35,39
Superior	46	12,92
Ninguna	23	6,46
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.3.** Instrucción

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

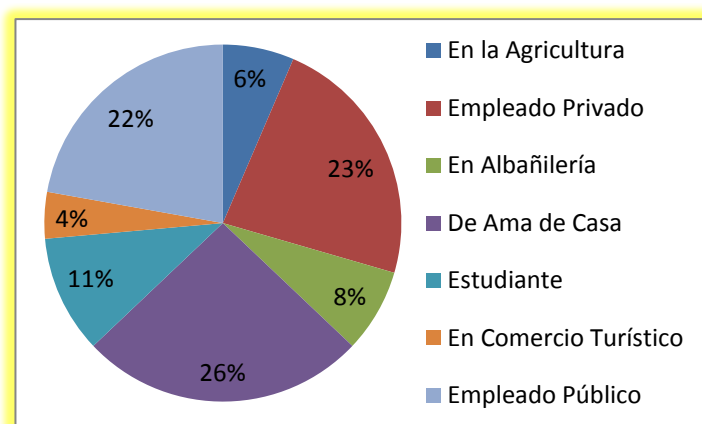
**c. Interpretación**

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 356 habitantes de la comunidad sobre el nivel de instrucción educativa que tienen: El 45% un nivel de instrucción primaria, el 36% a la secundaria, el 13% de educación superior y por ultimo pero no menos importante un 6% no ha tenido ningún tipo de educación, lo que nos demuestra que todavía hay personas analfabetas.

## 2. ¿Cuál es su ocupación o en que trabaja?

**Cuadro 4.4.** Ocupación

Ocupación	Frecuencias	Porcentaje
En la Agricultura	23	6,46
Empleado Privado	82	23,03
En Albañilería	27	7,58
De Ama de Casa	92	25,84
Estudiante	38	10,67
En Comercio Turístico	15	4,21
Empleado Público	79	22,19
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.4.** Ocupación

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

### d. Interpretación

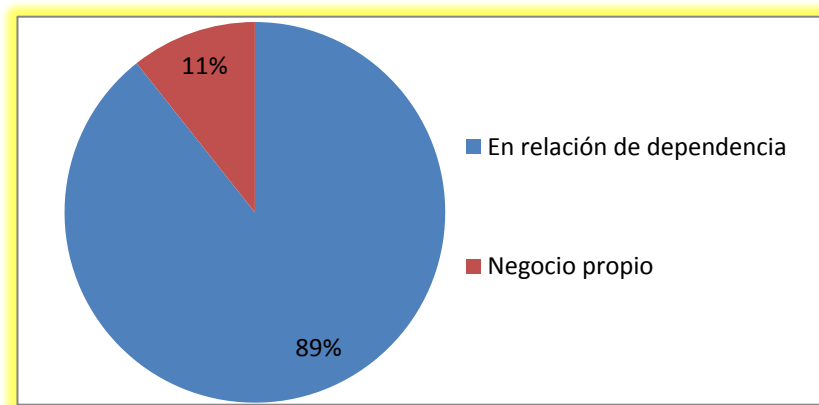
En esta variable macroeconómica, como es el empleo de la población es el siguiente: Un 26% es ama de casa, el 23% es empleado privado, un 22% es empleado público, el 8% trabaja como albañil, el 6% en la agricultura y el 11% estudiante, el 4% está trabajando en el comercio turístico de Yahuarcocha.



3. La actividad económica que usted realiza es:

**Cuadro 4.5.** Actividad Económica

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
En relación de dependencia	318	89,33
Negocio propio	38	10,67
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.5.** Actividad Económica

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

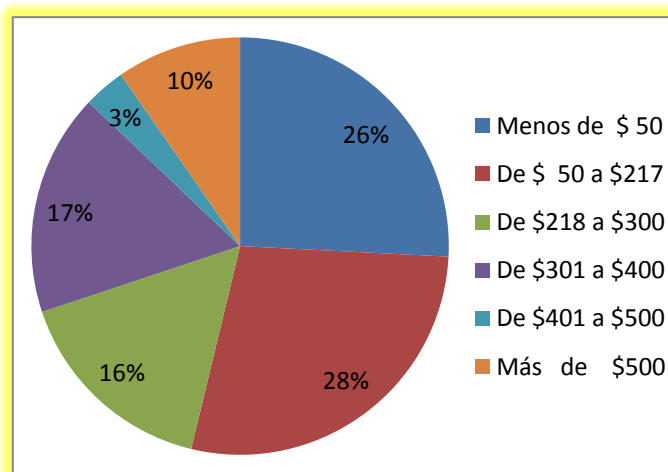
#### **e. Interpretación**

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 356 habitantes de la comunidad sobre a qué tipo de actividad económica se dedican: El 89% señala que es en relación de dependencia y el 11% tiene negocio propio.

4. En promedio ¿En qué rango considera Usted se encuentra su nivel de ingresos mensuales?

**Cuadro 4.6.** Nivel de Ingresos Mensuales

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$ 50	96	25,97
De \$ 50 a \$217	97	27,25
De \$218 a \$300	57	16,01
De \$301 a \$400	61	17,13
De \$401 a \$500	11	3,09
Más de \$500	34	9,55
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.6.** Nivel de Ingresos Mensuales

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

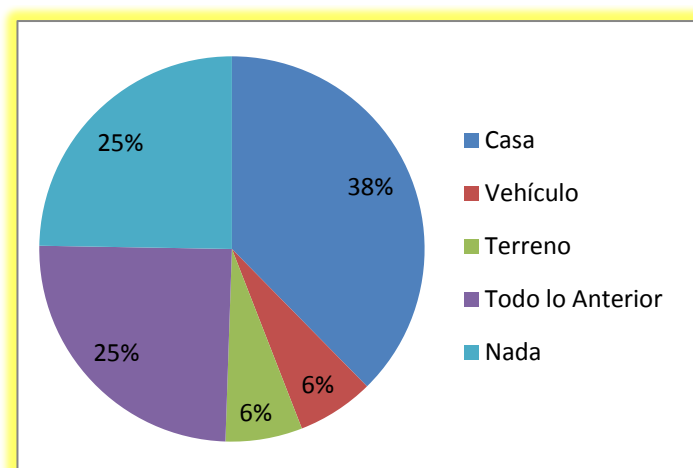
#### **f. Interpretación**

En esta variable macroeconómica, como es el nivel de ingresos es el siguiente: Un 26% tiene menos de 50 dólares al mes, de 28% tiene ingresos de 50 a 217 dólares, un 16% posee ingresos de 218 a 300 dólares, un 17% tiene ingresos de 301 a 400 dólares, un 3% tiene ingresos de 401 a 500 dólares y un 10% tiene ingresos de 500 dólares o más.

5. ¿Cuáles de los siguientes bienes posee Usted?

**Cuadro 4.7.** Indicador Bienes que Posee

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Casa	134	37,64
Vehículo	23	6,46
Terreno	23	6,46
Todo lo Anterior	88	24,72
Nada	88	24,72
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.7.** Indicador Bienes que Posee

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

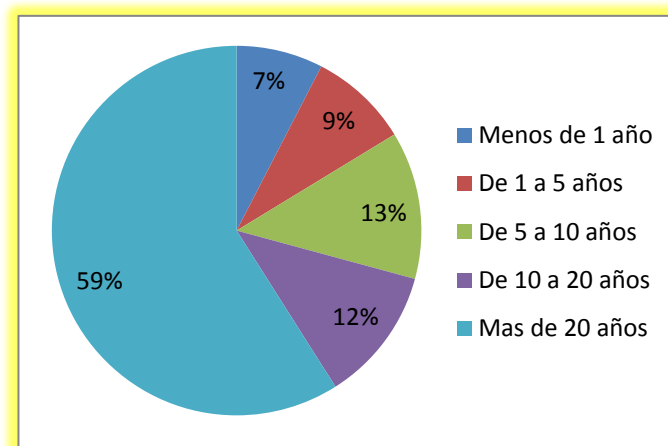
**g. Interpretación**

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 356 habitantes de la comunidad sobre a qué tipo de bienes posee: El 38% señala que tiene casa propia, un 6% señala que tiene vehículo, otro 6% manifiesta que posee terreno, un 25% tiene las tres tipos de bienes y un 25% dice que tiene todo lo anterior.

## 6. ¿Cuánto tiempo vive en este lugar?

**Cuadro 4.8.** Residencia

Categoría	Frecuencias	Porcentaje
Menos de 1 año	27	7,58
De 1 a 5 años	31	8,71
De 5 a 10 años	46	12,92
De 10 a 20 años	42	11,80
Más de 20 años	210	59,99
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.8.** Residencia

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

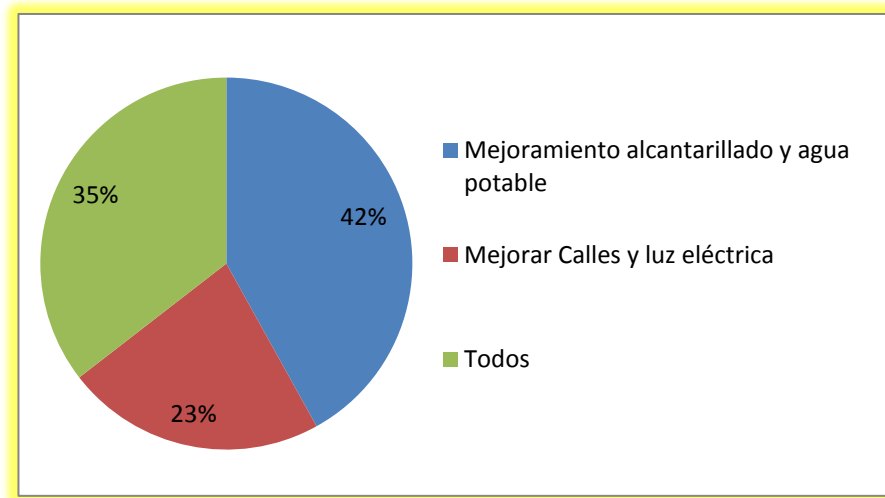
### h. Interpretación

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 356 habitantes de la comunidad sobre qué tiempo viven en el lugar: El 7% señala que vive menos de un año, un 9% señala que vive entre 1 y 5 años, el 13% manifiesta que viven entre 5 y 10 años, el 12% señala que vive entre 10 y 20 años y un 59% dice que vive más de 20 años.

7. Señale con una (X) los servicios básicos con los que cuenta la comunidad.

**Cuadro 4.9.** Servicios Básicos Insatisfechos

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Mejoramiento alcantarillado y agua potable	149	41,85
Mejorar Calles y luz eléctrica	81	22,75
Todos	126	35,39
<b>TOTAL</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.9.** Servicios Básicos

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

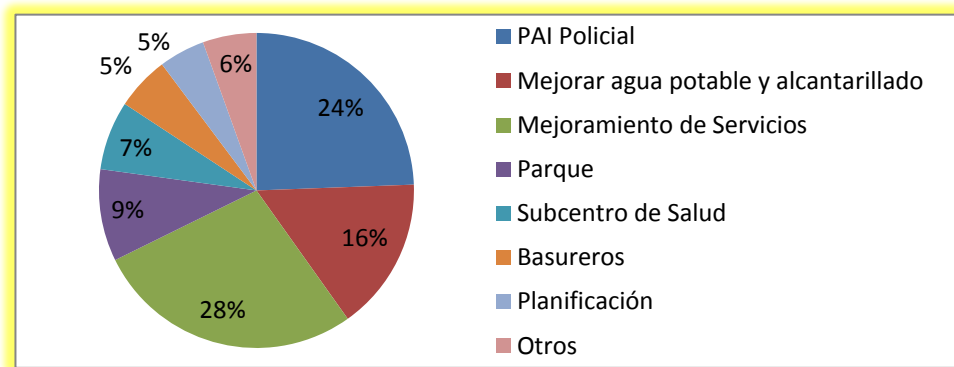
### i. Interpretación

En relación a los servicios básicos insatisfechos se determino los resultados siguientes: Un 42% pide que se mejore el alcantarillado y el agua potable, un 23% manifiesta que mejoren las calles y la energía eléctrica y un 35% exterioriza que hace falta todos los servicios básicos.

8. ¿Qué solicitaría a las autoridades para mejorar las condiciones de vida de la Comunidad y beneficie a la mayor parte de los pobladores y turistas?

**Cuadro 4.10.** Mejorar las Condiciones de Vida

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
PAI Policial	87	24,44
Mejorar agua potable y alcantarillado	56	15,73
Mejoramiento de Servicios	97	27,25
Parque	34	9,55
Subcentro de Salud	25	7,02
Basureros	20	5,62
Planificación	17	4,78
Otros	20	5,62
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.10.** Mejorar las Condiciones de Vida

Fuente: Encuesta levantada a Pobladores de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

#### j. Interpretación

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 356 moradores de la comunidad sobre las necesidades que tiene los habitantes de Yahuarcocha son: El 24% solicita que pongan un PAI en el sector, un 16% señala mejore el agua potable y el alcantarillado, el 28% manifiesta que deben mejorarse todos los servicios, el 9% señala necesitan un parque, un 7% solicita un centro de salud y un 16% pide que haya más basureros, planificación y otras cosas.

#### 4.1.2. Análisis de la Primera Pregunta de Investigación

Los pobladores de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha tiene un nivel de educación primaria en un 45% de los moradores económicamente activos, lo cual es preocupante porque al no tener una educación no tienen mayores oportunidades para mejorar la realidad en la que viven.

Además, las personas se ocupan en diversos tipos de trabajo, pero el más relevante es las mujeres que se dedican a los quehaceres del hogar, por cuanto en los resultados de la encuesta se definió que el 26% se dedica a esta actividad. En cambio las personas tienen trabajo en el sector privado y público el 23% y 22% respectivamente, existen pobladores que están estudiando en un 11%, otros se dedican a la albañilería (8%), otros moradores a la agricultura (6%); y, solo un 4% se dedican al comercio y servicios turístico que brinda Yahuarcocha, lo que demuestra que el turismo solo beneficia a una pequeña parte de los moradores de San Miguel de Yahuarcocha.

De todos los moradores, se estima que el 90% tienen ingresos menores a la canasta básica, que en el año 2009 estaba en 512 dólares, por ende los habitantes no cubren sus necesidades básicas, esto repercute en el nivel socioeconómico del sector, lo que ha ocasionado que los habitantes de la comunidad no se hayan beneficiado del potencial turístico que genera Yahuarcocha.

De la investigación realizada al patrimonio familiar, se determino que el 75% de los encuestados poseen por lo menos un tipo de bien ya sea: casa, vehículo o terreno y el otro 25% posee los tres bienes. Esto se explica, ya

que la mayoría esta empleada en otras actividades económicas que no tienen relación con el turismo.

Así mismo se estableció que los servicios básicos que tiene la comunidad son deficientes, es decir, el servicio de alcantarillado y agua no es apropiada para consumo humano, esto afirmó el 42% de los encuestados, la causa es la deficiencia, que el Municipio a través de EMAPA, no han desarrollado mejoras en la infraestructura básica, que permita mejorar las condiciones de vida de los moradores que habitan. El 23% de los pobladores manifiestan que las vías son de tercer orden y la energía eléctrica no es adecuada, porque estas familias se encuentran alejadas de la zona comercial turística.

Además, no se han establecido dispositivos de seguridad, como la construcción de una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), que emita mayor seguridad ciudadana, tampoco existe un centro de salud para los pobladores, en el cual se pueda atender las emergencias de salud y se carece de parques equipados con diverso juegos para los niños de la comunidad.

Con estos antecedentes de la investigación realizada, se determino que el turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, no tiene la significancia e importancia relativa, lo que no ha permitido una incidencia importante en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, en virtud de que, el nivel de educación tiene sus limitaciones, la actividad y el empleo de los habitantes del sector relacionados con el turismo son escasos, el nivel de ingresos de la mayoría de la población no se realizó con actividades turísticas que presta Yahuarcocha, los servicios básicos de la comunidad son deficientes; y, los servicios de seguridad, salud y distracción para los niños no existe la infraestructura básica.



## 4.2. ¿Cuáles son las necesidades de los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?

### 4.2.1. Variable.- Necesidades de los Turistas

En esta sección se presenta los datos informativos y preguntas que se hicieron a los turistas y visitantes de Yahuarcocha. Los datos se obtuvieron de la encuesta dirigida a los turistas (ver anexo P).

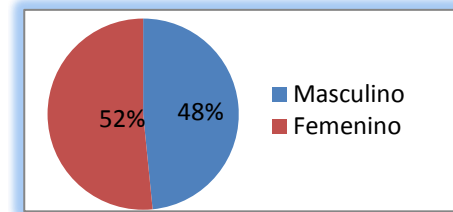
#### Datos Informativos

##### a) Indicador.- Género de Turistas

**Cuadro 4.11.** Género de Turistas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	185	48,43
Femenino	197	51,57
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Gráfico 4.11.** Género de Turistas



Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

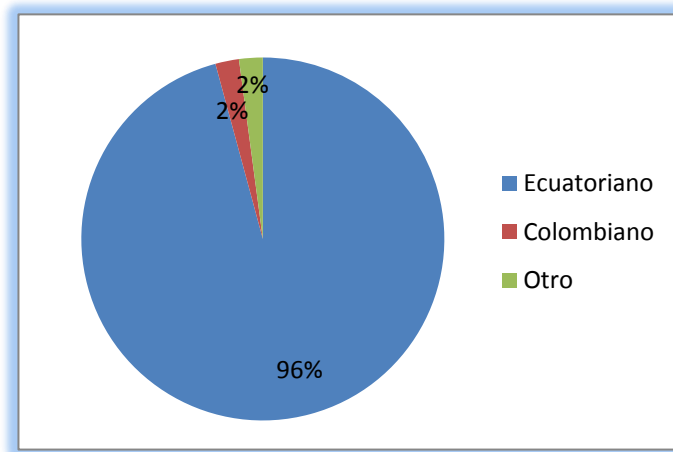
#### a. Interpretación

Según los resultados de la encuesta aplicada a 382 turistas y visitantes de Yahuarcocha, se escogió respetando la equidad de género, en los turistas esta un 52% para el género femenino y un 48% para el género masculino, para conocer cuál es la opinión respecto a las necesidades de los turistas y visitantes.

b) Indicador.- Nacionalidad de Turistas

**Cuadro 4.12.** Nacionalidad de Turistas

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ecuatoriano	366	95,81
Colombiano	8	2,09
Otro	8	2,09
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.12.** Nacionalidad de Turistas

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

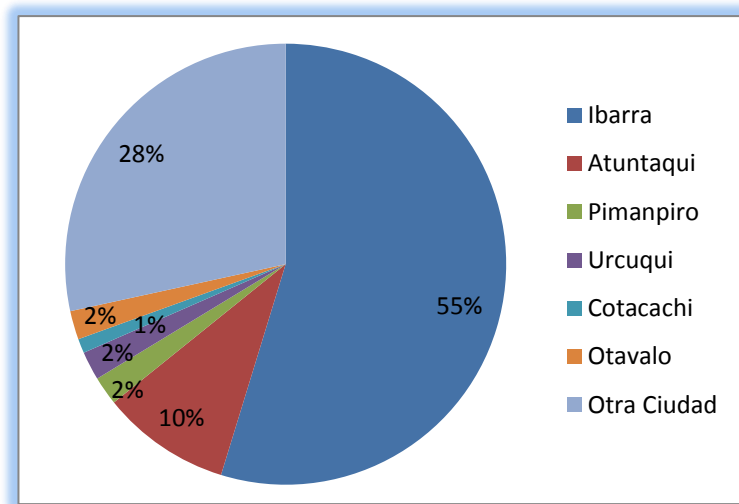
**b. Interpretación**

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 382 turistas sobre la nacionalidad que visita Yahuarcocha: El 96% es de nacionalidad ecuatoriana, el 2% es de nacionalidad colombiana, y otro 2% es de nacionalidad estadounidense.

1. ¿Cuál es la ciudad de donde viene Usted?

**Cuadro 4.13.** Lugar de donde vienen los Turistas

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Ibarra	209	54,71
Atuntaqui	36	9,42
Pimampiro	8	2,09
Urcuqui	8	2,09
Cotacachi	4	1,05
Otavalo	8	2,09
Otra Ciudad	109	28,53
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.13.** Lugar de donde vienen los Turistas

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

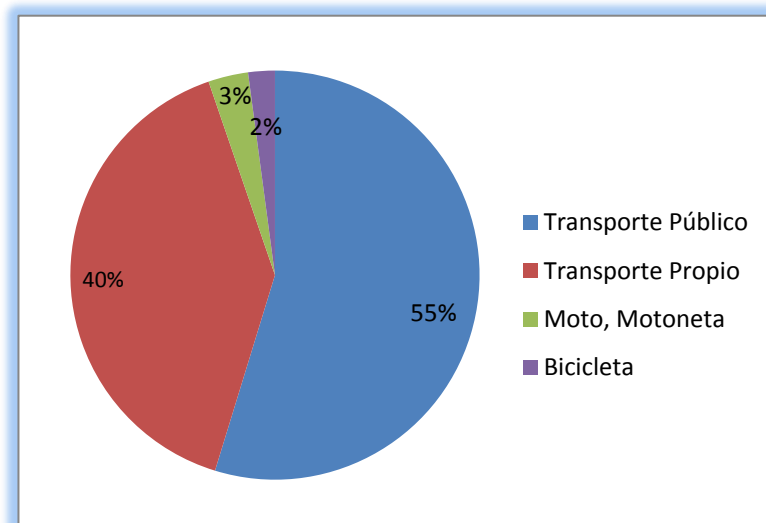
### c. Interpretación

En esta pregunta se quiere saber de qué parte vienen: el 55% vienen de Ibarra, el 10% de Atuntaqui, el 2% de Pimampiro, otro 2% de Otavalo; y, un 28% viene de diversas partes como: Quito, San Gabriel, Tulcán, Valle del Cauca, Montufar, Mira, Guayaquil y Nueva York.

2. ¿Cuál de los siguientes tipos de transporte utilizó para trasladarse a este lugar?

**Cuadro 4.14.** Tipos de transportes que utilizan los Turistas

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Transporte Público	209	54,71
Transporte Propio	153	40,05
Moto, Motoneta	12	3,14
Bicicleta	8	2,10
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.14.** Tipos de transporte que utilizan los Turistas

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

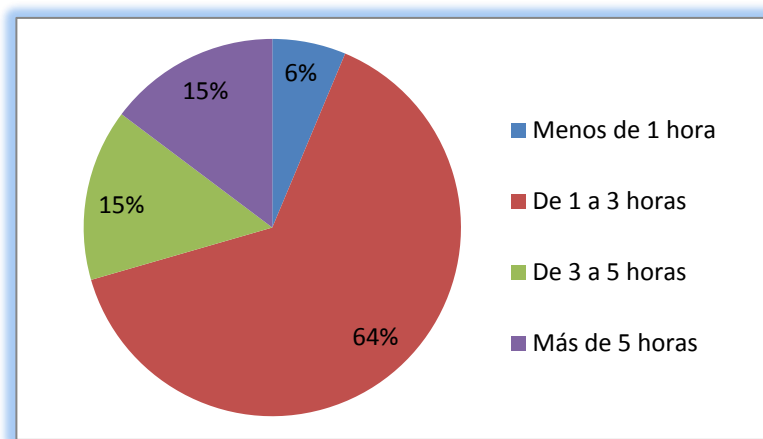
#### **d. Interpretación**

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 382 turistas sobre el transporte que utilizan para llegar a Yahuarcocha: el 55% utilizó transporte público, el 40% utilizó transporte privado, el 3% es utilizó moto o motoneta y el 2% utilizó la bicicleta como medio de transporte.

3. En promedio ¿Cuántas horas permanece en este lugar turístico de las veces que ha venido?

**Cuadro 4.15.** Horas de Permanece en el Lugar Turístico

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Menos de 1 hora	24	6,28
De 1 a 3 horas	245	64,14
De 3 a 5 horas	57	14,92
Más de 5 horas	56	14,66
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.15.** Horas de Permanece en el Lugar Turístico

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

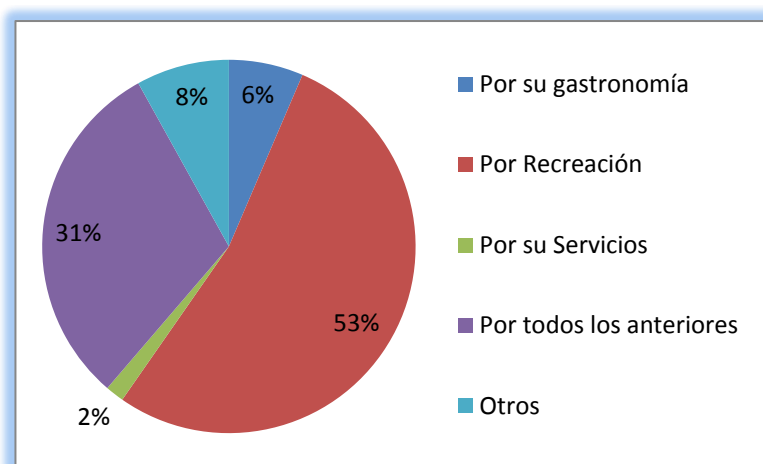
#### e. Interpretación

En esta pregunta se quiere saber qué tiempo permanecen en el lugar: en un 64% permanecen de 1 a 3 horas, el 15% permanecen de 3 a 5 horas, otro 25% permanecen de 5 o más horas y un 6% permanecen menos de 1 hora en el lugar.

#### 4. ¿Cuál es la razón para que visite este lugar turístico?

**Cuadro 4.16.** Razón para Visitar Yahuarcocha

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Por su gastronomía	25	6,54
Por Recreación	203	53,14
Por su Servicios	6	1,57
Por todos los anteriores	117	30,63
Otros	31	8,12
<b>TOTAL</b>	<b>328</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.16.** Razón para Visitar Yahuarcocha

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

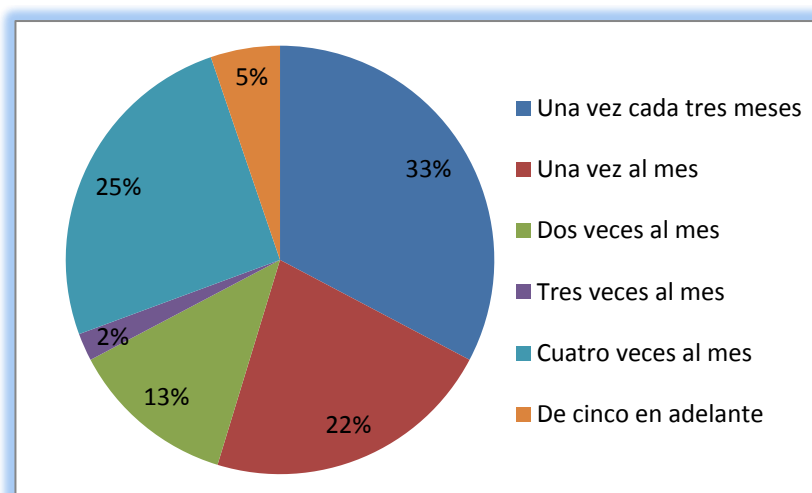
#### f. Interpretación

En los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 382 turistas, porque razón visitan Yahuarcocha: el 53% por recreación, el 8% por otras razones el 6% por su gastronomía, el 26% por todas las anteriores.

5. ¿Con qué frecuencia viene a este lugar turístico?

**Cuadro 4.17.** Frecuencia de Visita a Yahuarcocha

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Una vez cada tres meses	125	32,72
Una vez al mes	84	21,99
Dos veces al mes	48	12,57
Tres veces al mes	8	2,09
Cuatro veces al mes	97	25,39
De cinco en adelante	20	5,24
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.17.** Frecuencia de Visita a Yahuarcocha

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

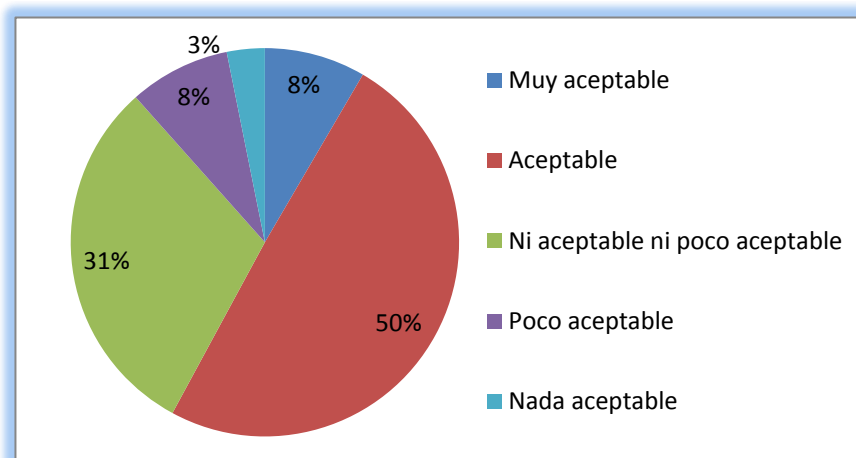
**g. Interpretación**

En esta pregunta se quiere saber con qué frecuencia vienen a este lugar: el 33% viene una vez cada tres meses, el 22% una vez al mes, un 13% viene dos veces al mes, el 2% viene tres veces al mes, el 25% viene cuatro veces al mes y un 5% viene cinco veces en adelante.

6. Los productos y servicios que generalmente consume en este lugar turístico, los considera Usted:

**Cuadro 4.18.** Calidad de Productos y Servicios

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy aceptable	32	8,38
Aceptable	189	49,48
Ni aceptable ni poco aceptable	117	30,63
Poco aceptable	32	8,38
Nada aceptable	12	3,14
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.18.** Calidad de Productos y Servicios

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

#### **h. Interpretación**

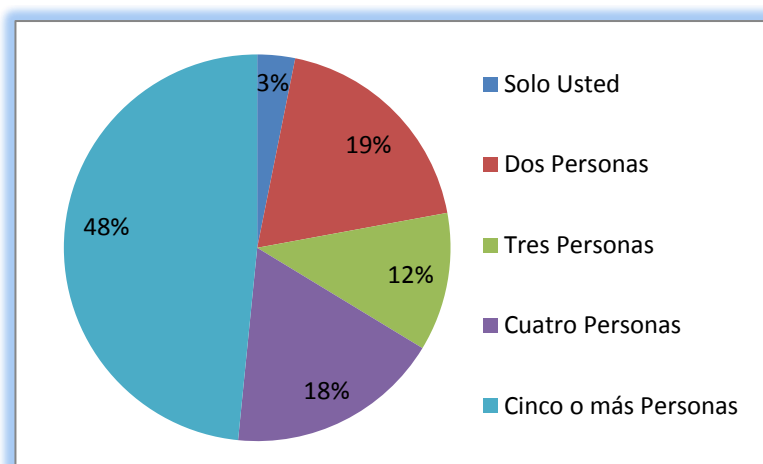
Los turistas contestaron sobre cómo está la calidad de productos y servicios: el 50% considera que son aceptables, el 31% considera que los servicios están a medias, el 8% considera que son poco aceptables, otro 8% considera que son muy aceptables y un 3% los considera que son nada aceptables.



## 7. Contando Usted ¿Con cuántas personas visita el lugar?

**Cuadro 4.19.** Visitan Yahuarcocha Acompañados

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Solo Usted	12	3,14
Dos Personas	72	18,85
Tres Personas	44	11,52
Cuatro Personas	69	18,06
Cinco o más Personas	185	48,43
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.19.** Como Visitan Yahuarcocha

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

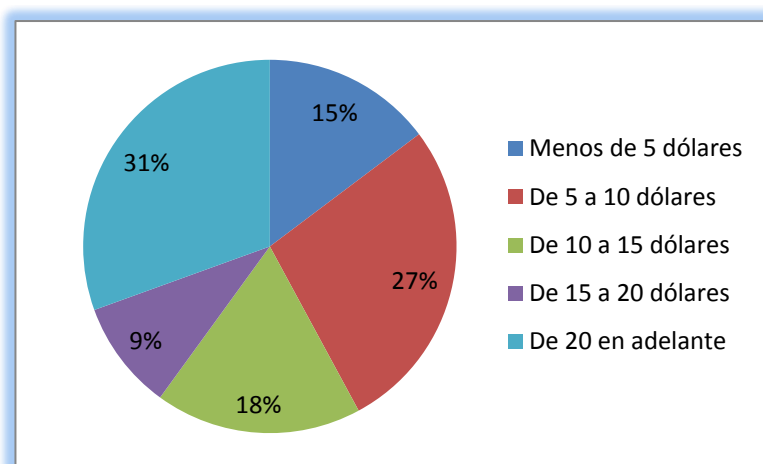
### i. Interpretación

En esta pregunta se quiere saber cuántas personas visitan el lugar: en un 48% están acompañados de 5 o más personas, el 19% vienen de entre dos personas, un 18% vienen entre cuatro personas, un 12% vienen entre tres personas y un 3% viene sola.

8. En promedio ¿Cuánto gasta en este lugar turístico?

**Cuadro 4.20.** Gasto de los Turistas

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 5 dólares	56	14,66
De 5 a 10 dólares	105	27,49
De 10 a 15 dólares	68	17,80
De 15 a 20 dólares	36	9,42
De 20 en adelante	117	30,63
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.20.** Gasto de los Turistas

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

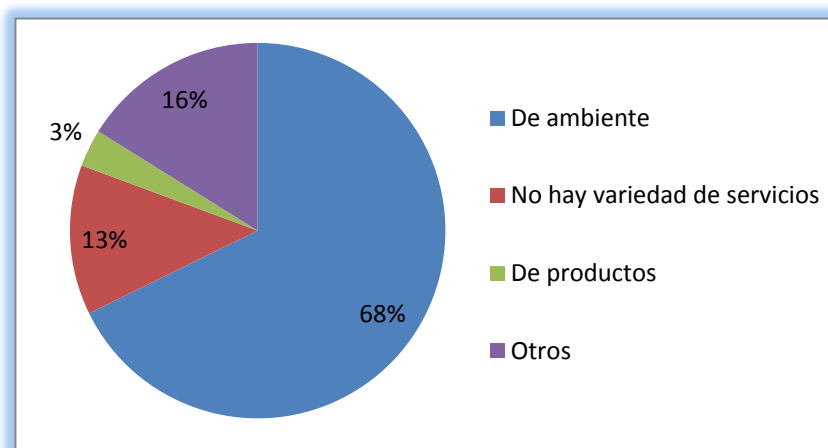
#### **j. Interpretación**

En esta variable, cuanto gastan los turistas: un 31% gastan de veinte dólares en adelante, un 27% de los encuestados gastan de cinco a diez dólares, un 18% gastan de diez a quince dólares, en un 15% gastan menos de cinco dólares y en un 9% gastan de 15 a 20 dólares.

## 9. Según su opinión ¿Qué problemas tiene Yahuarcocha?

**Cuadro 4.21.** Problemas que Tiene Yahuarcocha

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
De ambiente	259	67,80
No hay variedad de servicios	49	12,83
De productos	12	3,14
Todos	62	16,23
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.21.** Problemas que Tiene Yahuarcocha

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

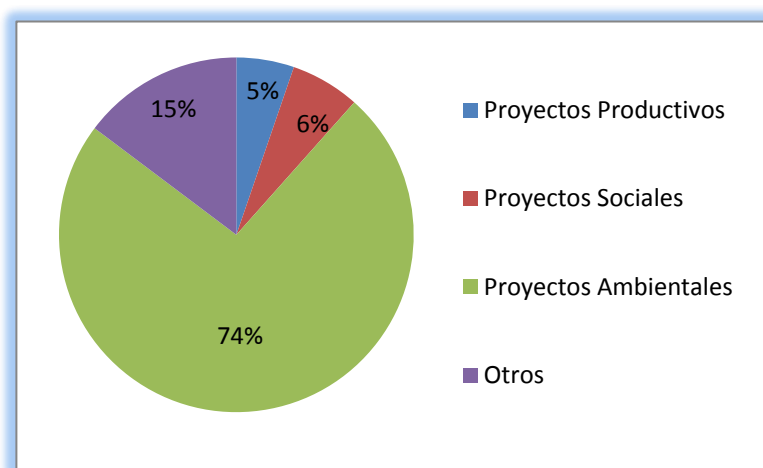
### k. Interpretación

Los turistas contestaron a esta pregunta: que el 68% considera que Yahuarcocha tiene problemas de ambiente, el 13% considera que no hay variedad en los servicios, el 3% considera que Yahuarcocha tiene problemas productivos y un 16% los considera que todos los anteriores son problemas para Yahuarcocha.

10. ¿Qué tipo de proyectos necesita que se hagan?

**Cuadro 4.22.** Proyectos que necesita Yahuarcocha

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Proyectos Productivos	20	5,24
Proyectos Sociales	24	6,28
Proyectos Ambientales	282	73,82
Todos	56	14,66
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>



**Gráfico 4.22.** Proyectos que necesita Yahuarcocha

Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

### I. Interpretación

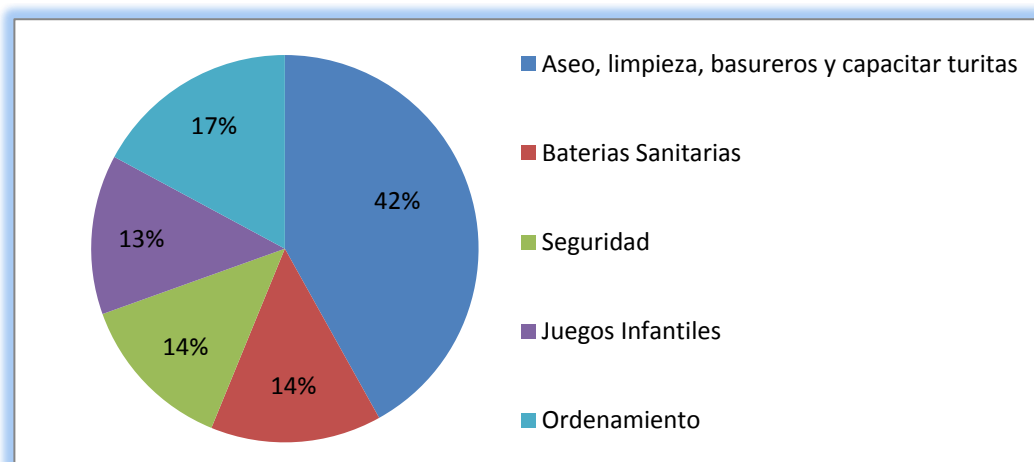
Los turistas contestaron a esta pregunta: que el 74% necesita proyectos ambientales, el 6% considera que necesita proyectos sociales, el 5% considera que necesita proyectos productivos y un 15% considera que necesita todos los proyectos anteriores.

11. Que aspecto considera Usted que debe mejorarse en Yahuarcocha para la satisfacción de los turistas.

**Cuadro 4.23.** Mejoras a Yahuarcocha

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Aseo, limpieza, basureros y capacitar	160	41,88
Baterías Sanitarias	55	14,40
Seguridad	51	13,35
Juegos Infantiles	51	13,35
Ordenamiento	65	17,02
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Gráfico 4.23.** Mejoras a Yahuarcocha



Fuente: Encuesta levantada a Turistas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

### **m. Interpretación**

Los resultados de esta pregunta son: el 42% de los encuestados respondió que se necesita mayor aseo, basureros y capacitar a los turistas, un 17% dice que Yahuarcocha necesita ordenamiento, el 14% necesita baterías sanitarias, otro 14 % dice que necesita mayor seguridad y un 13% necesita juegos infantiles.

#### 4.2.2. Análisis de la Segunda Pregunta de Investigación

En base a los resultados de la encuesta, definió que los visitantes que llegan al sector de Yahuarcocha es el 72% vienen de la Provincia de Imbabura y un 28% provienen de otras ciudades.

Se estableció que la mayoría de visitantes (53%) llega a este sitio turístico por recreación, el 6% por su gastronomía, el 2% por sus servicios y el 31% por todas las anteriores; lo cual demuestra que los turistas y visitantes necesitan más variedad de servicios como son: un centro de información turística, un parque de diversiones, Plan de Señalética, senderización, Manual del visitante y turista, y, marketing de todos los servicios.

Aproximadamente el 58% de los turistas y visitantes consideran que los productos y servicios son aceptables y muy aceptables, pero un 42% considera que son ni aceptables ni poco aceptables, poco aceptables y nada aceptables; por ende se demuestra que los productos y servicios que ofrecen las unidades productivas deben mejorar la calidad de los productos y servicios para que los turistas y visitantes se sientan complacidos y regresen acompañados con más personas al sitio turístico.

Los turista y visitantes opinan sobre los problemas de Yahuarcocha, el 67% manifiesta que el problema es el ambiente, el 13% opina que que no hay variedad de servicios, el 3% que son los productos y el 16% afirman que son todos los anteriores; esto indica que el visitantes y turista necesitan un sitio turístico libre de problemas ambientales.

Además, el 42% de los turistas y visitantes encuestados señalaron que se debe mejorar; el aseo, limpieza, colocar más basureros y capacitar a las personas que utilizan el sitio turístico; el 14% requiere baterías sanitarias; el

14% necesita más seguridad; el 13% necesita más juegos infantiles; y, el 17% manifiesta que debe ser ordenado el sector; lo cual demuestra que los turistas y visitantes necesitan un ordenamiento integral en el sitio turístico.

En base a lo expuesto, se definió que existe mayor flujo de visitantes que turistas y las necesidades de los turistas y visitantes son: más variedad de servicios turísticos como; un centro de información turística, un parque de diversiones, Plan de Señalética, senderización peatonal y ciclística, Manual del visitante y turista, y, marketing de todos los servicios; deben mejorar la calidad de los productos y servicios; necesitan un sitio turístico libre de problemas ambientales; debe mejorar el aseo, limpieza, colocar más basureros y capacitar a las personas que utilizan el sitio turístico, se requiere baterías sanitarias, necesita más seguridad, necesita más juegos infantiles y un ordenamiento integral del sitio turístico.

4.3. ¿Cuáles es: la Inversión, la Capacidad Instalada, la oferta y demanda turística y la cantidad de empleos y subempleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha?

#### 4.3.1. Variable.- Descripción de Planta Turística

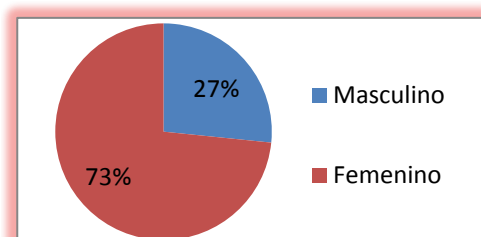
En esta sección se presentan los datos informativos y preguntas que se aplicaron a los propietarios de las unidades productivas en la planta turística. Los datos se obtuvieron de la encuesta dirigida a los propietarios de las unidades productivas (ver anexo Q).

#### Datos Informativos

##### a) Indicador.- Género Propietarios Unidades Productivas

**Cuadro y Grafico 4.24. Género Propietarios Unidades Productivas**

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	33	26.61
Femenino	91	73,39
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

#### a. Interpretación

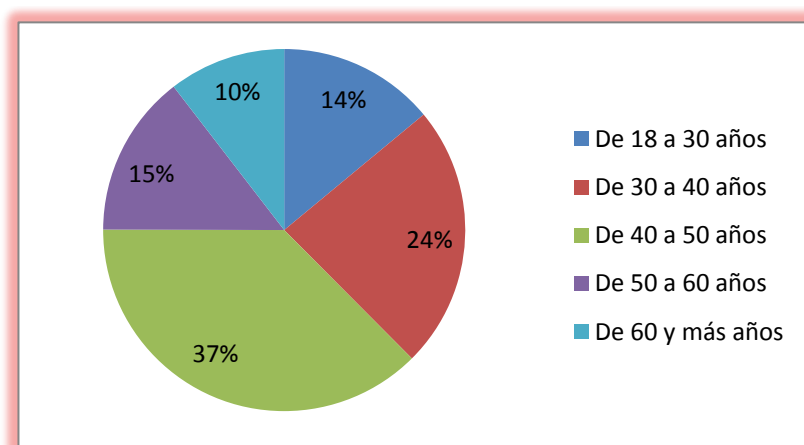
Existe un alto porcentaje de mujeres que son dueñas de las unidades productivas (73%) y 27% los dueños de las unidades productivas son hombres, esto significa que las mujeres son más productivas en el ámbito empresarial del turismo.



## b) Edad Propietarios Unidades Productivas

**Cuadro 4.25.** Edad Propietarios Unidades Productivas

Categorías	Frec.	Años Promedio	Frec. x Años	%
De 18 a 30 años	29	24	696	13,99
De 30 a 40 años	33	36	1172	23,55
De 40 a 50 años	41	46	1866	37,50
De 50 a 60 años	13	56	722	14,50
De 60 y más años	8	65	520	10,45
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>		<b>4974,5</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.25.** Edad Propietarios Unidades Productivas

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

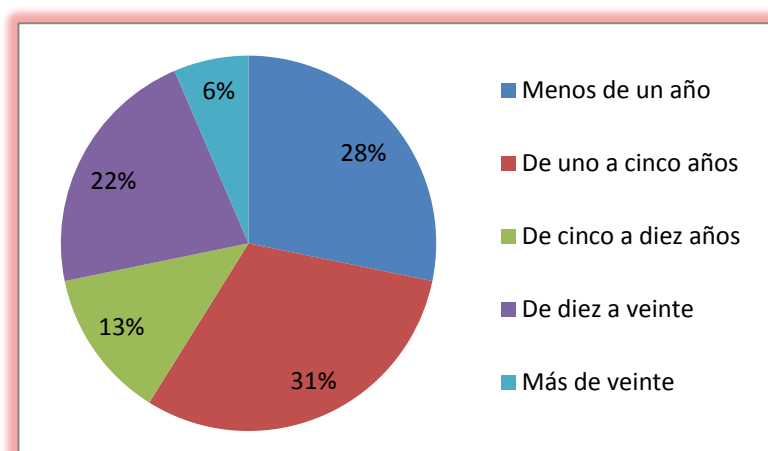
### b. Interpretación

La edad promedio de los propietarios de las unidades productivas es de 40 años aproximadamente, más de la mitad (63%) están sobre los cuarenta años, otro rango de edad es de 18 a 40 años de edad con el 38%. Frente a estos porcentajes podemos ver que la población de los propietarios de las unidades productivas es relativamente joven en un 90%.

1. ¿Hace qué tiempo inicio la actividad económica relacionada con el turismo?

**Cuadro 4.26.** Crecimiento de la Actividad Económica

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un año	35	28,23
De uno a cinco años	38	30,65
De cinco a diez años	16	12,90
De diez a veinte	27	21,77
Más de veinte	8	6,45
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.26.** Crecimiento de la Actividad Económica

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

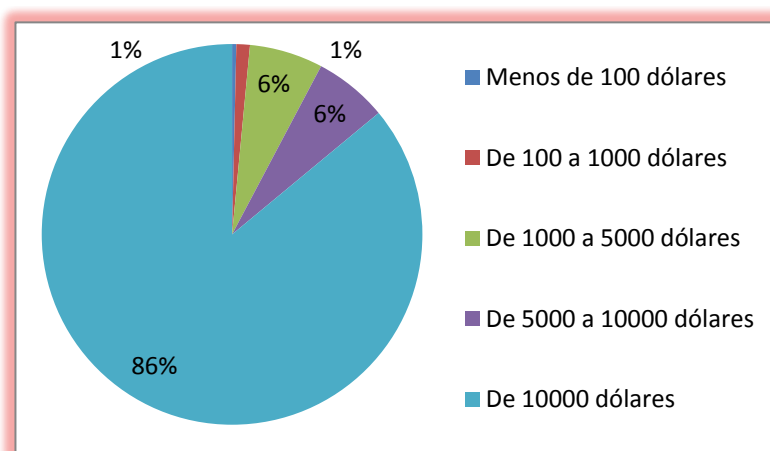
### c. Interpretación

Los resultados de esta pregunta son: el 28% inicio su actividad en el 2009, en un 31% entre los años 2004 al 2008, el 13% % entre los años 1999 al 2003, un 22 % entre los años 1989 al 1998 y desde 1988 hacia atrás habido apenas un 6% de oferta de servicios turísticos.

2. Aproximadamente ¿Qué inversión realizó para poner su empresa?

**Cuadro 4.27.** Inversión Realizada hasta el 2009

<b>Categorías</b>	<b>Frec.</b>	<b>Inversión Pm</b>	<b>Frec Inv.</b>	<b>%</b>
Menos de 100 dólares	26	26	2600	0,36
De 100 a 1000 dólares	15	15	8250	1,14
De 1000 a 5000 dólares	15	15	45000	6,24
De 5000 a 10000 dólares	6	6	45000	6,24
De 10000 dólares o más	62	62	620000	86,01
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>		<b>720850</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.27.** Inversión Realizada hasta el 2009

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

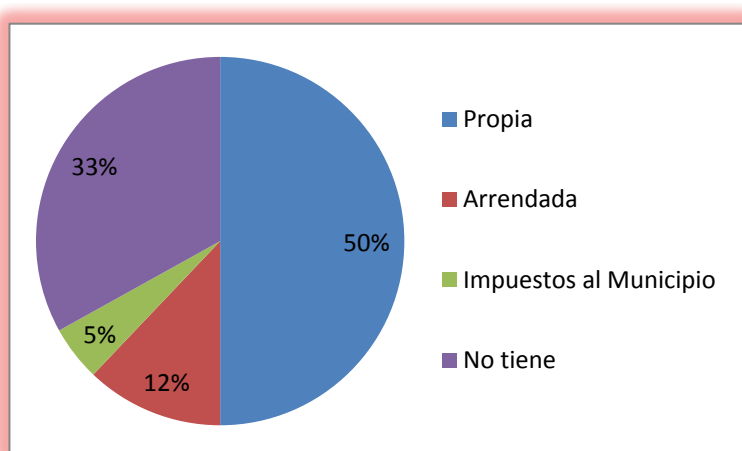
#### **d. Interpretación**

La inversión realizada hasta el 2009 en la planta turística es de 720.850 dólares, los vendedores ambulantes tienen menos de 1.000 dólares (2%), otra tipo de inversión es de 1.001 hasta 10.000 dólares (12%) y más del 85% ha invertido por lo menos 10.000 dólares.

### 3. La infraestructura es:

**Cuadro 4.28.** Clase de Infraestructura

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Propia	62	50,00
Arrendada	15	12,10
Impuestos al Municipio	6	4,84
No tiene	41	33,06
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.28.** Clase de Infraestructura

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

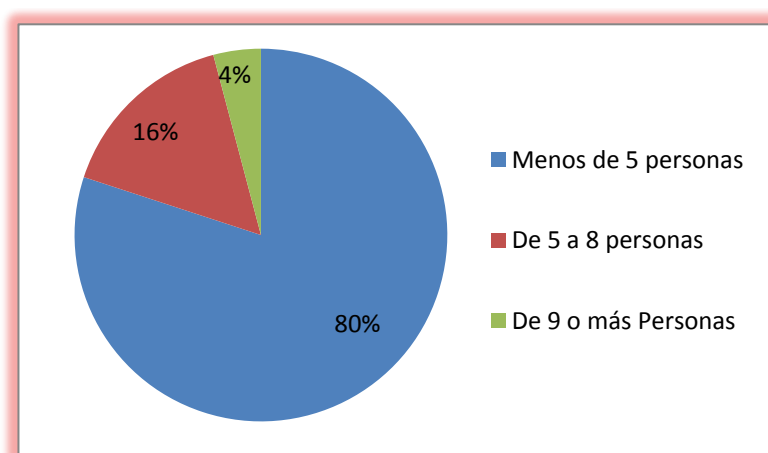
#### e. Interpretación

Los negocios que tienen infraestructura propia es el 50% de la planta turística, el 16% arrienda el local para expender sus alimentos, el 5% manifiesta que tiene anticresis y un 33% no tiene infraestructura por ende son ambulantes.

#### 4. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa o negocio?

**Cuadro 4.29.** Empleo

<b>Categorías</b>	<b>Frec.</b>	<b>Empleados Promedio</b>	<b>Frecuencia Empleados</b>	<b>%</b>
Menos de 5 personas	105	5	525	80,03
De 5 a 8 personas	16	7	104	15,85
De 9 o más Personas	3	9	27	4,12
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>		<b>656</b>	<b>100,00</b>



**Gráfico 4.29.** Empleo

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

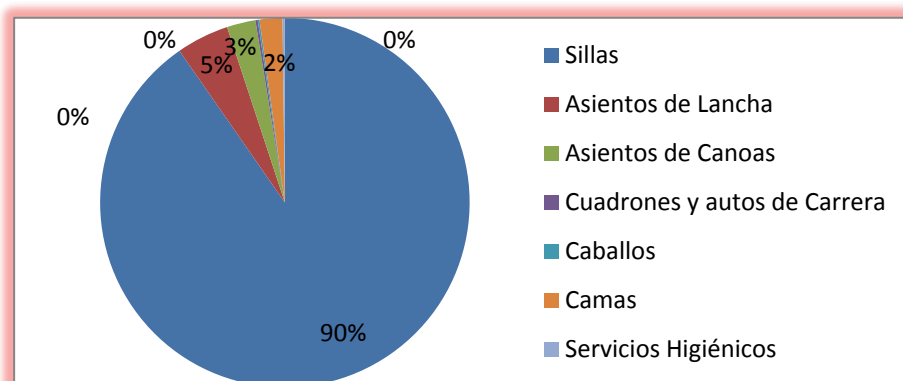
#### f. Interpretación

Los propietarios contestaron a esta pregunta así: el 80% de locales tiene cuatro o menos empleados, el 13% tiene de cinco a ocho personas empleadas y solamente el 2% de los locales tienen más de nueve personas empleadas esto quiere decir que aproximadamente hay 656 personas trabajando en el sector turístico de Yahuarcocha esto representa el 41% aproximadamente en la ciudad de Ibarra.

5. ¿Qué capacidad instalada tiene su empresa o negocio?

**Cuadro 4.30.** Capacidad instalada

Capacidad Instalada	Frecuencia	Porcentaje
Sillas	3532	90,33
Asientos de Lancha	180	4,60
Asientos de Canoas	98	2,51
Cuadrones y autos de Carrera	8	0,20
Caballos	6	0,15
Camas	78	1,99
Servicios Higiénicos	8	0,20
<b>TOTAL</b>	<b>3910</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.30.** Capacidad instalada

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

### g. Interpretación

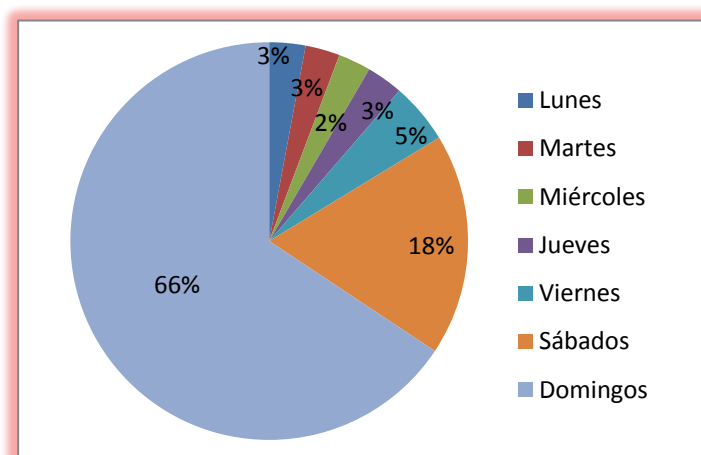
La capacidad instalada en conjunto es de 3910. El 90% de servicio especializado en comidas puede atender a 3.532 clientes o turistas, el 5% y 3% de servicio personalizado en lancha puede atender a 278 turistas, menos del 1% pueden prestar los servicios personalizados de: Baños Públicos, Montar a Caballo y cuadrones o autos de carrera para turistas.

6. ¿En promedio, cuántos clientes tiene el día?

6.1. Demanda Diaria de Tilapia

**Cuadro 4.31.** Demanda Diaria de Tilapia

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Lunes	349	2,94
Martes	333	2,81
Miércoles	314	2,65
Jueves	352	2,97
Viernes	586	4,94
Sábados	2.140	18,03
Domingos	7.795	65,68
<b>TOTAL</b>	<b>11.869</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.31.** Demanda Diaria de Tilapia

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

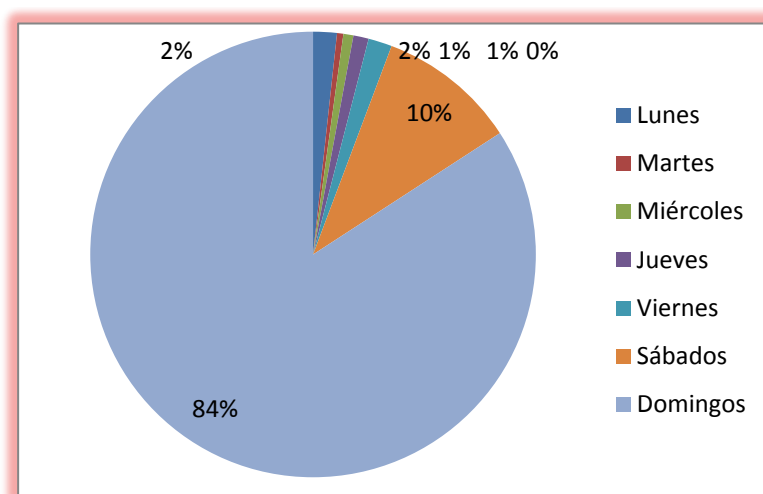
### h. Interpretación

La demanda total aproximada de venta de tilapia es de 11.869 visitantes y turistas, el 66% de la demanda acude el domingo, el 18% el sábado, el 5% el viernes, jueves, miércoles, martes y lunes se reparten en un 3%, 2%, 3% y 3% respectivamente.

## 6.2. Demande de Servicios Turísticos

**Cuadro 4.32.** Demande de Servicios Turísticos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Lunes	45	1,72
Martes	12	0,46
Miércoles	19	0,73
Jueves	29	1,11
Viernes	45	1,72
Sábados	264	10,10
Domingos	2201	84,17
<b>TOTAL</b>	<b>2615</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.32.** Demande de Servicios Turísticos

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.

Elaboración: El Autor de la Investigación.

### i. Interpretación

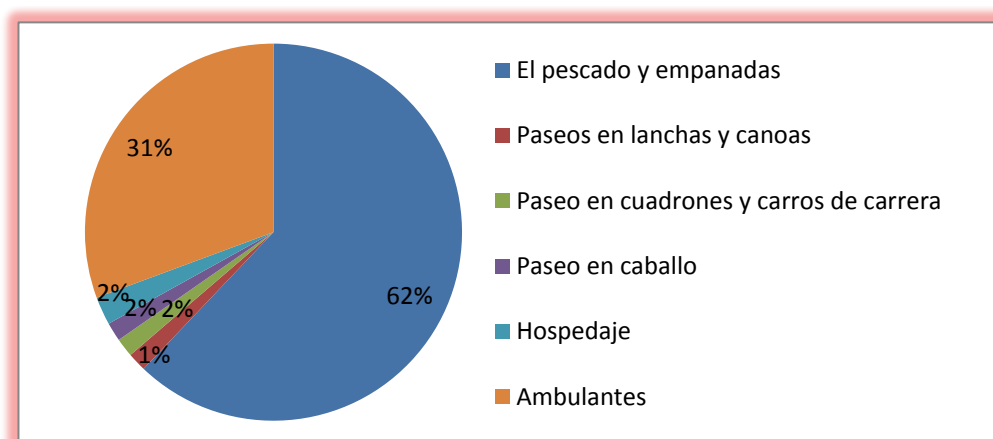
La demanda total aproximada de servicios turísticos es de 2.615 turistas, el 84% de la demanda de servicios acude el domingo, el 10% el sábado, y, el viernes, jueves, miércoles, martes y lunes se reparten en 1%, 2%, menos de 1%, menos de 1% y 2% respectivamente.



7. ¿Cuál es el producto o servicio más vendidos en su empresa o negocio?

**Cuadro 4.33.** Producto o Servicio más Demandado

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
El pescado y empanadas	77	62,10
Paseos en lanchas y canoas	2	1,61
Paseo en cuadrone y carros de carrera	2	1,61
Paseo en caballo	2	1,61
Hospedaje	3	2,42
Ambulantes	38	30,65
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.33.** Producto o Servicio más Demandado

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

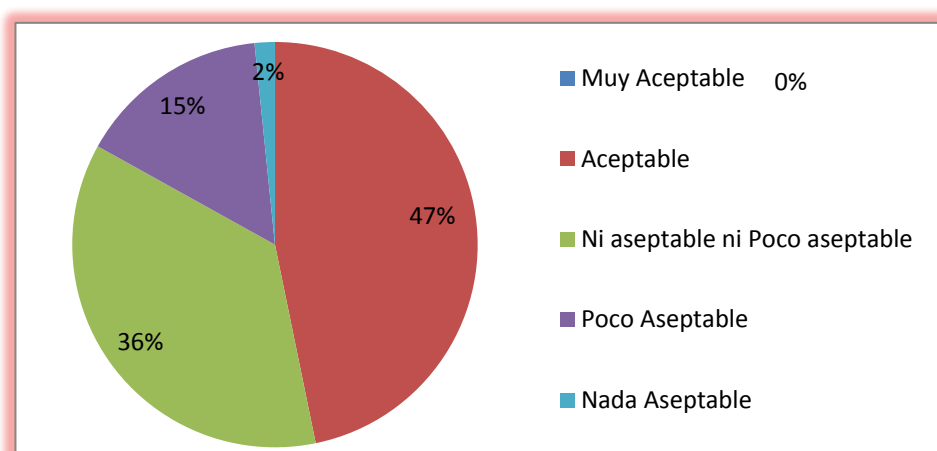
#### j. Interpretación

Los productos más vendidos son la tilapia y empanadas (62%), los servicios turísticos como: paseos en canoas, paseos en cuadrone, paseos en caballos y hospedajes en un 9% y un 31% son servidores ambulantes entre los cuales están: venta de CDs, artesanías, ropa de todo tipo, helados, frutas, entre otros.

8. ¿El beneficio económico que Usted tiene en este negocio es?

**Cuadro 4.34.** Beneficio Económico

Categorías	Frecuencias	Porcentaje
Muy Aceptable	0	0,00
Aceptable	58	46,77
Ni aceptable ni Poco aceptable	45	36,29
Poco Aceptable	19	15,32
Nada Aceptable	2	1,61
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.34.** Beneficio Económico

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

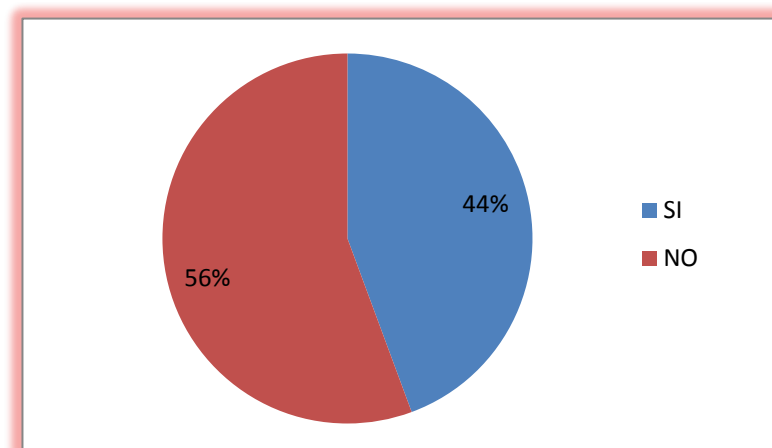
### k. Interpretación

El 47% de los propietarios manifiesta que es muy aceptable el beneficio económico, el 36% coinciden que el beneficio económico es ni aceptable ni poco aceptable, el 15% manifiesta que es poco aceptable el beneficio económico, el 2% dice que es nada aceptable el beneficio económico.

9. ¿Los trabajadores se han capacitado para mejorar el servicio en su negocio?

**Cuadro 4.35.** Capacitación de Empleados

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	55	44,35
NO	69	55,65
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.35.** Capacitación de Empleados

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

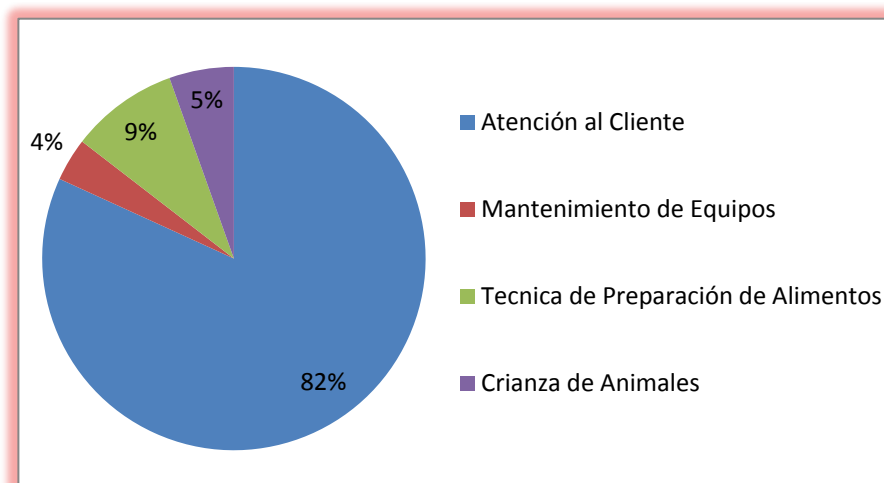
### **I. Interpretación**

El 56% de las unidades productivas no se capacitado a los trabajadores en mejorar la calidad o servicio que prestan y un 44% de las unidades productivas si han capacitado a sus trabajadores. Esto quiere decir que se necesita capacitar a los empleados.

10. Si la respuesta fue si, ¿En qué tema/s se capacito a los trabajadores?

**Cuadro 4.36.** Tema/s para Capacitación

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Atención al Cliente	45	81,82
Mantenimiento de Equipos	2	3,64
Técnica de Preparación de Alimentos	5	9,09
Crianza de Animales	3	5,45
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.36.** Tema/s para Capacitación

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

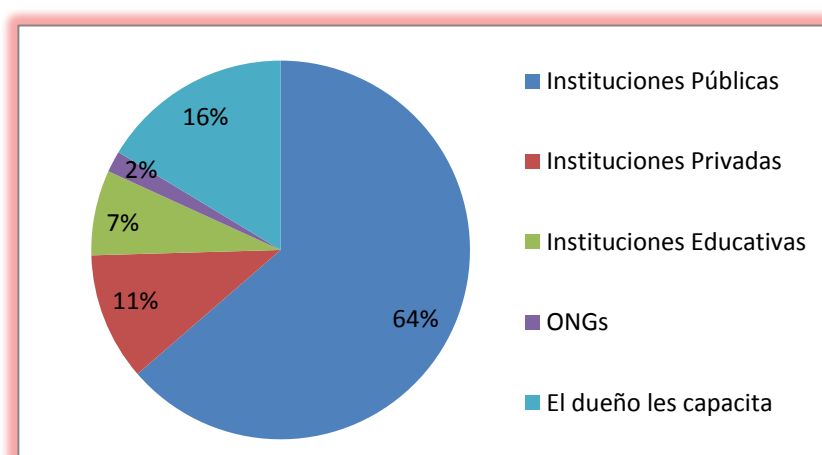
### **m. Interpretación**

El 82% de trabajadores se ha capacitado en mejorar la atención al cliente, el 9% tienen conocimientos de técnicas de preparación de alimentos, el 5% coinciden que han realizado cursos de crianza de animales y el 4% se ha tecnificado en mantenimiento de equipos.

## 11. ¿Quién patrocina la/s capacitación/es?

**Cuadro 4.37.** Qué Institución/es da capacitación/es

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Instituciones Públicas	35	63,64
Instituciones Privadas	6	10,91
Instituciones Educativas	4	7,27
ONGs	1	1,82
El dueño les capacita	9	16,36
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>



**Gráfico 4.37.** Qué Institución/es da capacitación/es

Fuente: Encuesta levantada a las Unidades Productivas de Yahuarcocha.  
Elaboración: El Autor de la Investigación.

### n. Interpretación

Las instituciones que brindaron mayor capacitación son las públicas en 64%, un 44% de los trabajadores les capacito instituciones privadas y el 7% le ha capacitado instituciones educativas, un 2% les ha capacitado ONGs y el 16% les capacitó los dueños de las empresas. Esto refleja que las instituciones deben mejorar su cobertura de acción en función del mejoramiento turístico.

#### 4.3.2. Análisis de la Tercera Pregunta

El 73% de los propietarios de las unidades productivas son mujeres y el resto son varones, lo que demuestra que las mujeres de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha son las que se relacionan con el turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.

Los propietarios de los locales en la planta turística han invertido 720.850 dólares aproximadamente, lo que significa que si existe capital invertido en la actividad turística, porque en los últimos cinco años hubo un crecimiento de la planta turística de 73 unidades productivas.

Esta inversión se destino a comprar bienes de capital en cada unidad productiva de la planta turística, la cual tiene una capacidad instalada para atender a 3.910 visitantes o turistas. Cabe señalar que estas unidades productivas no se encuentran en una zona definida, por eso existe desorden y caos vehicular.

Las unidades productivas turísticas ofertan productos tales como: gastronomía típica, comida costeña, comida colombiana, frutas, jugos, bebidas gaseosas, y servicios como: parqueaderos, paseos en lancha y canoas, alquiler de cuadrones y mini kartings, caballos para paseos y hospedaje, lo que demuestra que existe oferta turística para que los visitantes puedan escoger y satisfacer sus necesidades.

Las unidades productivas tienen una demanda promedio de 14.484 visitantes y turistas por semana, en busca de productos y servicios turísticos. Vale aclarar, que el flujo de turistas y visitantes es de menor intensidad de lunes a sábado (4.488), pero en el día domingo llegan 9.996 visitantes y turistas al sector turístico.

Las unidades productivas tienen empleados a 656 trabajadores en el sector turístico, de los cuales el 55% no está capacitado para que brinde un buen servicio.

En base a lo expuesto, en las unidades productivas existe capital invertido de 720.850 dólares en la actividad turística, contando con una capacidad instalada para atender a 3.910 visitantes y turistas. Con respecto a la oferta, se tiene varios productos tales como: gastronomía típica, comida costeña, comida colombiana, frutas, jugos, bebidas gaseosas; y, servicios como: parqueaderos, paseos en lancha y canoas, alquiler de cuadrones y mini kartings, caballos para paseos y hospedaje. Con respecto a la demanda, se determino una demanda promedio de 14.484 visitantes y turistas por semana, vale recalcar, que el flujo de turistas y visitantes tiene menor intensidad de lunes a sábado (4.488), pero en el día domingo llegan 9.996 visitantes y turistas siendo este día que recibe el mayor número de visitantes y turistas sobrepasando la capacidad de Carga. Para atender esta demanda, las unidades productivas atienden con 656 trabajadores en el sitio turístico.

4.4. ¿Cuál es la relación de la capacidad de carga con el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha?

#### 4.4.1. Capacidad de Carga de Yahuarcocha.

En esta sección se presenta la relación que existe entre la capacidad de carga con el desarrollo socio, económico y ambiental de la comunidad de Yahuarcocha (ver anexos M y N).

$$\text{Capacidad de Carga} = \frac{\text{Área total de usufructo turístico}}{\text{Porcentaje de área necesaria para cada turista}}$$

$$\text{Capacidad de carga} = \frac{61.802 \text{ m}^2}{25.00 \text{ m}^2} = 2.472 \text{ turistas}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de horas que el área abre}}{\text{N}^\circ \text{ de horas que cada persona emplea en área}}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{12 \text{ h}}{3 \text{ h}} = 4$$

Total de visitas al día = Capacidad de carga x Coeficiente de rotación

$$\text{Total de visitas al día} = 2472 \times 4 = 9887 \text{ Turistas}$$

Según la información dada por el Ilustre Municipio de Ibarra (IMI) y la observación realizada a los turistas, se establece que el área total de usufructo turístico es de 61.802 m<sup>2</sup> y el área que necesita cada turista es de 25 m<sup>2</sup> (Ver anexo D), aplicando la fórmula nos arroja una Capacidad de Carga de 2.472. Así también, según la encuesta realizada a los turistas y la investigación en la Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha (CEMY)



se establece el número de horas que se encuentra abierto el lugar turístico, es de 12 horas y el número de horas que emplea la mayoría de turista en el área es de 3 horas, aplicando la fórmula nos da como resultado el Coeficiente de Rotación de 4. Y finalmente con los datos obtenidos de la Capacidad de Carga y el Coeficiente de Rotación, se realiza la multiplicación y nos da como resultado el Total de Visitas al Día que es de 9.887 turistas que puede albergar el sector de Yahuarcocha.

**Tabla 4.1.** Tabla Estadística

Días	Demanda Diaria	%	TVD	% utilizado Diario Promedio	(X - $\bar{X}$ )	(X - $\bar{X}$ ) <sup>2</sup>
Lunes	394	2,72	9.887	3,99	-1.675	2'806.104
Martes	345	2,38	9.887	3,49	-1.724	2'972.669
Miércoles	333	2,30	9.887	3,37	-1.736	3'014.192
Jueves	381	2,63	9.887	3,85	-1.688	2'849.826
Viernes	631	4,36	9.887	5,38	-1.438	2'068.255
Sábado	2.404	16,60	9.887	24,31	335	112.129
Domingo	9.996	69,01	9.887	101,10	7.927	62'835.064
	14.484	100			0	76'658.239

Datos obtenidos de la encuesta dirigida a los propietarios de locales de pescado Indicador 6.

**Fórmula 4.1.** Cálculo de la Media

$$\bar{X} = \frac{\sum \bar{X}}{N} = \frac{14.484}{7} = 2.069$$

**Fórmula 4.2.** Cálculo de la Varianza

$$\sigma^2 = \frac{\sum (X - \bar{X})^2}{N} = \frac{76'658.239}{7} = 10'951.117$$

**Fórmula 4.3.** Cálculo de la Desviación Estandar

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{N}} = \sqrt{\frac{76'658.239}{7}} = 3.309$$

La demanda diaria promedio que tiene la planta turística en pleno (Tabla 2.3. Estadística), nos indica que la demanda diaria entre lunes y sábado son inferiores al domingo, por lo tanto, existe una desviación estándar muy significativa de 3.309 visitantes al día. Comparando la media de 2.069 con el Total de Visitas al Día que es de 9.887 turistas diarios que puede albergar el sector de Yahuarcocha, nos dice que está utilizado en un 20,92% en promedio. Pero, tomando en cuenta que la mayor demanda es el día domingo o feriados de 9.996 visitantes y comparando el total de visitantes al día que es de 9.887 visitantes diarios que puede albergar el sector de Yahuarcocha, nos dice que está utilizado en un 101,10% el día domingo.

#### 4.4.2. Demanda Potencial

Existe una demanda real promedio de 11.869. Tomando en cuenta la demanda más alta (domingo) de 7795 visitantes esta demanda restamos a la demanda promedio de lunes a domingo obtenemos la demanda potencial que por día y la demanda potencial por semana que es de 42.696 visitantes que pueden venir a Yahuarcocha con un turismo responsable.

**Tabla 4.2.** Demanda Potencial

Días	Demanda	Demanda Max.	Demanda Potencial
Lunes	394	7795	7446
Martes	345	7795	7462
Miércoles	333	7795	7481
Jueves	381	7795	7443
Viernes	631	7795	7209
Sábado	2.404	7795	5655
Domingo	9.996	7795	0
	14.484	54565	42696

Datos obtenidos de la encuesta dirigida a los propietarios de locales de pescado Pregunta 6.

Esto quiere decir, si existe mayor afluencia de visitantes y turistas aumentará la unidades productivas, que expenden productos y servicios, las cuales estarán administradas por los moradores de San Miguel de Yahuarcocha, esto implica que habrá mayor inversión, se comprará bienes de capital, para aumentar su capacidad instalada, que generará plazas de trabajo, lo cual generará consumo para satisfacer las necesidades básicas de los habitantes. A todo esto se llama efecto multiplicador o dinamizador de la economía.

#### 4.4.3. Capacidad de Carga de Vehículos de los turistas de Yahuarcocha.

$$\text{Capacidad de Carga} = \frac{\text{Área total de usufructo vehicular}}{\text{Porcentaje de área necesaria para cada vehículo}}$$

$$\text{Capacidad de carga} = \frac{44.337 \text{ m}^2}{53.80 \text{ m}^2} = 824 \text{ Vehículos}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de horas que el área abre}}{\text{N}^\circ \text{ de horas que cada persona emplea en área}}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} = \frac{12 \text{ h}}{3 \text{ h}} = 4$$

Total de Vehículos día = Capacidad de carga x Coeficiente de rotación

$$\text{Total de Vehículos al día} = 824 \times 4 = 3296 \text{ Vehículos}$$

Según la observación realizada a los turistas y la información dada por el Ilustre Municipio de Ibarra (IMI), se establece que el área total de usufructo Vehicular es de 44.337 m<sup>2</sup> y el área que necesita cada turista es de 53.8 m<sup>2</sup> (Ver anexo F), aplicando la fórmula nos arroja una Capacidad de Carga

Vehicular de 824. Así también, según la observación realizada a los vehículos y la investigación en la Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha (CEMY), se establece el número de horas que se encuentra abierto el lugar turístico es de 12 horas y el número de horas que emplea cada turista en el área, la cual es 3 horas, aplicando la fórmula nos da como resultado el Coeficiente de Rotación de 4. Y finalmente con los datos obtenidos de la Capacidad de Carga y el Coeficiente de Rotación, se realiza la multiplicación y nos da como resultado el Total de Vehículos al Día que es de 3.296 Vehículos diarios, que puede albergar el sector de Yahuarcocha. Sin embargo, tomando en cuenta el total de visitantes que puede albergar la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha que es de 9.887 visitantes y haciendo el análisis con el cuadro (4.14) de la encuesta dirigida a los turistas, con los porcentajes de la pregunta 2, tenemos que en los buses vienen 4.287 visitantes, esto dividido para 60 personas que pueden venir en cada bus, da como resultado 71 buses que ingresan todo el día domingo y feriados, también tenemos que en vehículos propios llegan 3.508 visitantes, esto dividido para 3 personas que pueden venir en promedio por cada vehículo, nos da como resultado 1.241 vehículos particulares que ingresan todo el día domingo o feriados, con estos resultados de buses y vehículos particulares que ingresan a Yahuarcocha obtenemos el resultado de 1.312 vehículos que ingresan al sector turístico y comparando con el Total de Vehículos al Día que es de 3.296 Vehículos diarios que puede albergar el sector de Yahuarcocha, nos arroja como resultado un 40% aproximadamente se está utilizando.

#### 4.4.4. Los desechos que generan los moradores de San Miguel de Yahuarcocha, la Planta Turística, visitantes y Turistas de Yahuarcocha.

Para establecer la cantidad de desechos que genera la comunidad se tomo la información del Ilustre Municipio de San Miguel de Ibarra en la Unidad de Desechos Sólidos (ver Anexo J), en el que indica una producción per cápita total promedio de 0.685Kg/hab/día multiplicando para 3.000 habitantes que tiene Yahuarcocha obtenemos como resultado de 2.055Kg/hab/día, este resultado lo convertimos a Toneladas Métricas, ósea se multiplica por 1000, nos da como resultado de 2.055 TM de basura que producen los moradores de San Miguel de Yahuarcocha. Esto crecerá dependiendo de la tasa de natalidad.

Para establecer la cantidad de desechos que genera el turismo de Yahuarcocha, nos basamos en el cuadro (4.33) de la encuesta dirigida a los turistas (pregunta 7), la cual nos dice que el producto más vendido en Yahuarcocha es el pescado o tilapia y también utilizamos la información que esta en la parte (4.31) de la encuesta dirigida a los turistas pregunta 6, la cual es de 11.869 visitantes que consumen pescado o tilapia, este resultado multiplicamos por el peso promedio del esqueleto de la tilapia (ver anexo G) que es de 2.46 onzas transformando a Toneladas Métricas, nos da como resultado  $6,98864 \times 10^{-5}$  TM, con estos resultados, da un total de 0,829481 TM de desechos de pescado semanal. Sin embargo, tomando en cuenta el total de visitas al día que tiene la cuenca baja de Yahuarcocha es de 9.887, podemos decir que puede haber una demanda semanal de 69.209 (9887x7), tenemos como resultados de 4,83 TM semanales de desechos potenciales.

Otro tipo de contaminante del ambiente que recibe el sector es el CO<sub>2</sub> que votan los vehículos; tomando en cuenta que ingresan 1.312 vehículos y

suponiendo que todo el parque automotriz que entra a Yahuarcocha es del 2009, este tipo de coche emite 256g/km de CO<sub>2</sub> al ambiente, la cantidad de vehículos que ingresan a Yahuarcocha es de 1.312 y los kilómetros que tiene Yahuarcocha es de 10.049, aplicando la fórmula: Emisión de gas por vehículo del año 2009 x kilómetros que tiene la pista grande x el número de vehículos que ingresan a Yahuarcocha, nos da como resultado la cantidad de gas total que recibe el ambiente:  $256 \times 1.312 \times 10.049 = 3\ 375.177$  gramos de CO<sub>2</sub> en un día con la capacidad máxima que puede tener la cuenca baja de Yahuarcocha y si suponemos que existe una demanda constante los siete días, obtendremos 23\ 626.244 gramos de CO<sub>2</sub> a la semana. Y para finalizar sobre este tema, se investigó la frecuencia que ingresa el recolector de basura al sitio turístico y se estableció que ingresa cinco días: el lunes a las 10h00 am, martes, jueves, sábado a la 13h00 pm y domingo a las 10h00 am, esto confirma que el día con mayor demanda de turistas de Yahuarcocha es el domingo.

#### 4.4.5. Análisis de la Cuarta Pregunta

La capacidad de carga es un índice que estima el número de visitantes que puede albergar un lugar turístico, se relaciona a la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, da como resultado que la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha puede recibir como límite máximo a 9.887 visitantes y turistas diarios.

La demanda que puede tener a futuro la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, como límite máximo es de 69.209 visitantes, por ende existe una demanda potencial de 54.725. Esto aumentará la demanda turística, que expendan productos y servicios turísticos, la cual estará administrada por los moradores de san Miguel de Yahuarcocha, esto implica que habrá mayor inversión, se comprará bienes de capital para aumentar su capacidad

instalada, que generará plazas de trabajo, lo cual genera consumo para satisfacer las necesidades básicas de los habitantes. A todo esto se llama efecto multiplicador o dinamizador de la economía de los moradores de Yahuarcocha.

Por otro lado, se estima que la cantidad de desechos que genera la comunidad es de 2,055 TM de basura, esto crecerá dependiendo de la tasa de natalidad y la planta turística con la demanda promedio, genera 0,829 TM de desechos de pescado, pero si existe una demanda diaria de 9.887 visitantes y turistas toda la semana generarían 4,83 TM semanales de desechos potenciales, esto demuestra que si mayor afluencia de visitantes y turistas existe mayor cantidad de desechos.

Además, los vehículos que ingresan y transportan a los visitantes y turistas hacia la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha emanan 3`375.177 gramos de CO<sub>2</sub>, lo cual recibe el medio ambiente, esto perjudica a los mismos visitantes y turistas y principalmente perjudica a los moradores de San Miguel de Yahuarcocha porque inhalan gas tóxico, el cual es perjudicial para la salud. Para preservar el ambiente, se debe recibir menos de 9.887 visitantes diarios, esto generaría 23.626'244.096 gramos de anhídrido carbónico o también llamado CO<sub>2</sub> a la semana, por ende se estipula que a mayor afluencia de visitantes existe mayor cantidad de gases tóxicos en el ambiente.

Todo esto significa que la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha recibe semanalmente a 14.484 visitantes y turistas, sin embargo se puede recibir a 69.209, siempre y cuando el flujo de visitantes y turistas sea permanente durante los siete días de la semana. La capacidad de carga en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, tiene una relación directamente proporcional con el desarrollo socioeconómico de los moradores de San

Miguel de Yahuarcocha, porque al aumentar la demanda turística, que expendan productos y servicios turísticos, esto implica que habrá mayor inversión, se comprará bienes de capital para aumentar su capacidad instalada, que generará plazas de trabajo, lo cual genera consumo para satisfacer las necesidades básicas. Pero inversamente proporcional con el medio ambiente, porque genera 6.885 TM de desechos y 23.626'244.096 gramos de anhídrido carbónico o también llamado CO<sub>2</sub> a la semana por parte de los moradores, visitantes y turistas, y las unidades productivas de Yahuarcocha.



## CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado la presente investigación con todos sus capítulos se ha llegado a las conclusiones, las mismas que representan el balance final de la investigación y presentan en forma lógica y concisa los resultados de la misma, todas estas conclusiones están basadas en información primaria (encuestas y entrevistas) como secundaria (Anexos) y han sido discutidas a lo largo de todo el informe final.

- El turismo en la cuenca baja de Yahuarcocha no tiene la significancia e importancia relativa, porque no ha tenido una incidencia importante en el desarrollo socioeconómico en la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha (educación, salud y servicios básicos).
- Los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha necesitan variedad de servicios turísticos como; un centro de información turística, seguridad, un parque de diversiones, Plan de Señalética, senderización, Manual del visitante y turista, y, marketing de todos los servicios; deben mejorar la calidad de los productos y servicios; necesitan un sitio turístico libre de problemas ambientales; debe mejorar el aseo, limpieza, colocar más basureros y capacitar a las personas que utilizan el sitio turístico, requiere baterías sanitarias, necesita más seguridad, necesita más juegos infantiles y un ordenamiento integral en el sitio turístico.
- Las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha existe inversión moderada, lo cual se refleja en una capacidad instalada limitada en los servicios existentes, con una oferta de gastronomía típica, comida costeña, comida colombiana, frutas, jugos, bebidas gaseosas, parqueaderos, paseos en lancha y canoas,

alquiler de cuadrones y mini kartings, caballos para paseos y hospedaje. Tiene una demanda promedio de 14.484 visitantes y turistas por semana. Para atender esta demanda, las unidades productivas atienden con 656 trabajadores en el sitio turístico.

- La capacidad de carga en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, tiene una relación directamente proporcional con el desarrollo socioeconómico de los moradores de San Miguel de Yahuarcocha, porque al aumentar la demanda turística, que expendan productos y servicios turísticos, esto implica que habrá mayor inversión, se comprará bienes de capital para aumentar su capacidad instalada, que generará plazas de trabajo, lo cual genera consumo para satisfacer las necesidades básicas. Pero inversamente proporcional con el medio ambiente, porque genera más 6.885 TM de desechos y 23.626'244.096 gramos de anhídrido carbónico o también llamado CO<sub>2</sub> a la semana por parte de los moradores, visitantes y turistas, y las unidades productivas de Yahuarcocha.

## RECOMENDACIONES

Se concluye el cuerpo del informe final, con una serie de recomendaciones las mismas que se las ha redactado a manera de propuestas o soluciones adecuadas referidas a cada conclusión, estas recomendaciones hace referencia a los aspectos que necesita estudiarse en el futuro o que deberán ser tomadas en cuenta por quienes directa o indirectamente tienen que ver o se relacionan con esta investigación.

- ✓ Para que el turismo en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha tenga la significancia e importancia relativa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, se debe involucrar a los moradores en las actividades turísticas que realicen las autoridades de la ciudad y de la provincia para que exista un verdadero desarrollo turístico.
- ✓ Para que los turistas y visitantes de la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha tengan variedad de servicios turísticos se deben desarrollar proyectos como: un centro de información turística, Unidad Policial de Seguridad Turística, un Parque de Diversiones, Plan de Señalética, Senderización, Manual del Visitante y Turista, y, una Estrategia de Marketing; además, debe mejorar la calidad de los productos y servicios, un sitio turístico libre de problemas ambientales, debe mejorar el aseo, limpieza, colocar más basureros y capacitar a las personas que utilizan el sitio turístico, requiere baterías sanitarias, necesita más seguridad, necesita más juegos infantiles y un ordenamiento integral en el sitio turístico.
- ✓ Para que exista mayor inversión en la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha, se debe involucrar a la superestructura turística o más

conocida como las organizaciones públicas y privadas de la Provincia de Imbabura para que la economía del sector se dinamice.

- ✓ Para que exista un turismo sostenible se debe realizar un nuevo Plan de la Laguna de Yahuarcocha que determine: un modelo sostenible en base a un flujo de visitantes y turistas menor a 54.725 distribuido en los siete días a la semana, para que no perjudique el medio ambiente, con herramientas legales (Leyes) u Ordenanzas, las cuales deben tener: un Plan de Mitigación de Riesgos, un Programa de Capacitación Integral, un Programa de Infraestructura Integral, un Programa para Diversificar los Servicios Turísticos, con ayuda de los componentes turísticos.

## BIBLIOGRAFÍA

- AUTORIDADES DE LA FACULTAD, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICAS, GUÍA PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE TRABAJO DE GRADO (2005), Editorial Universitaria.
- ACOSTA A. BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR, Edición Actualizada, Quito – Ecuador
- BENALCÁZAR M. FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, GUÍA PARA REALIZAR MONOGRAFÍAS, Tesinas y Tesis de Grado (2005), Editorial CREARTE.
- BENAVIDES M., (2008), Plan Estratégico 2009-2012 de la Compañía de Economía Mixta Yahuarcocha (2009), Previo a la Obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras, Defendido en la Universidad Católica.
- Boletín de Estadísticas Turísticas (2003-2007)
- CÁRDENAS F. (2001), COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO, Editorial TRILLAS, 5<sup>ta</sup> Edición, Ciudad de México – México.
- CHAMORRO J. (2005). MANUAL DE MACRO-ECONOMÍA POR MÓDULOS DE APRENDIZAJE N<sup>o</sup> 1, Ibarra – Ecuador.
- Diccionario de Economía y Finanzas (2008),
- DONALD E., citado por el Lic. Lima R y otros (TESIS LA CARENCIA DE ESTRATEGIAS...)

- GPI, UTN, PUCE-SI, PRO IMBABURA, CAPI-I (2005), DIAGNÓSTICO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE IMBABURA, Ibarra – Ecuador.
- JARRÍN P. GUÍA PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, 2da. Edición Quito-Ecuador
- LIMA R. Y Otros, Estrategias de Desarrollo Turístico para la Parroquia “La Dolorosa del Priorato” (2006), Previo a la Obtención del Título de Magister en Gerencia de Proyectos Educativos, No defendido.
- MALTHUS, citado por Samuelson P. (1995)
- PÉREZ M. (2004), MANUAL DEL TURISMO SOSTENIBLE, Ediciones Mundi-Prensa, España.
- SANDOVAL M., El Microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del sector microempresarial en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura (2010), previo a la defensa de grado.
- SELDON A. (2004), DICCIONARIO DE ECONOMÍA.
- Universidad Técnica del Norte (2007), PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE UTN.
- VÁZQUEZ L. ECUADOR SU REALIDAD, Edición Actual, Quito-Ecuador
- VILLAFUERTE J. (1994), SISTEM INTERNACIONAL Y FACTORES DE CONVERSIÓN DE UNIDADES, Ibarra – Ecuador.
- [www.cordobaserrana.com](http://www.cordobaserrana.com)

# ANEXOS

## ANEXO A



## **ANEXO B**

## ANEXO C

**ANEXO D**

## ANEXO E

## ANEXO F

**ANEXO G**

## ANEXO H

## ANEXO I



## ANEXO J

<b>LOCALIDAD:</b> Ibarra	<b>COMUNIDAD:</b> Yahuarcocha	<b>FICHA:</b> N° 1
<b>INFORMANTES:</b> Turistas	<b>CLASIFICACIÓN:</b> Ficha de Campo	<b>FECHA:</b> 16/08/2009
<b>TÍTULO:</b> Clases de turistas que visitan Yahuarcocha		<b>INVESTIGADOR:</b> Juan Barreno
<b>CONTENIDO</b>		
Registro de Observación		
<p>Al llegar al lugar turístico observo y determino que hay dos grupos los cuales son: turistas y visitantes o como yo les llamo macroturistas y microturistas, los cuales se subdividen en los siguientes: microturistas; Familias, amigos y parejas o enamorados. Macroturistas; amigos, familiares y parejas.</p> <p>En referencia a los microturistas, los llamo así porque al trasladarse a un lugar turístico y permanecen menos de 24 horas, la distancia es relativamente corta para llegar al sitio de diversión o esparcimiento. Ejemplo: los microturistas de Yahuarcocha son las personas que viajan desde los Cantones de la Provincia de Imbabura y las provincias más cercanas como son Pichincha y el Carchi al lugar de estudio. Las familias son las que más visitan Yahuarcocha por la necesidad de estar más cerca de sus familiares (esposa/o, hijas/os, tíos, primos, etc.) y fortalecer el núcleo familiar, los amigos se encuentran en segundo lugar en visitar Yahuarcocha y en tercer lugar están las parejas o enamorados por su afectividad y la necesidad de estar acompañados y solos respectivamente en el lugar tan paradisíaco y natural. El segundo grupo son los macroturistas, los denominé así porque al trasladarse a un lugar turístico, la distancia es relativamente larga para llegar al sitio de esparcimiento. Ejemplo: los macroturistas de Yahuarcocha son las personas que viajan desde las diferentes provincias del Ecuador y de todo el mundo al lugar de estudio. Los amigos, familias y parejas lo hacen por la necesidad de conocer otros lugares naturales y diversos y otras culturas.</p>		

## ANEXO K

<b>LOCALIDAD:</b> Ibarra	<b>COMUNIDAD:</b> Yahuarcocha	<b>FICHA:</b> N° 2
<b>INFORMANTES:</b> Sitios de comida, Am y S	<b>CLASIFICACIÓN:</b> Ficha de Campo	<b>FECHA:</b> 23/08/2009
		<b>INVESTIGADOR:</b>  Juan Barreno
<b>TÍTULO:</b> Número de locales del sector productivo		
<b>CONTENIDO</b>		
Registro de Observación		
Columna Marginal	Columna Matriz	
Aspectos que deben Observarse	Tipo de Locales	
Comidas y bebidas	Sin nombre	Con nombre
1	Venta de pescado	
2	Jugos y bebidas	
3		
4		Pescadería Dña. Inesita
5		Paradero y asadero Hildita
6	Venta de pescado	
7		Restaurant Lupita
8	Venta de pescado	
9		Picantería el Rincon del Sabor Dña. Isabelita
10	Venta de pescado	
11	Venta de pescado	
12	Venta de pescado	
13		El Mana Restaurant
14		Las tilapias de Anahi
15		Helados de Paila
16	Venta de pescado	
17	Venta de pescado	
18	Venta de pescado	
19	Venta de pescado	
20	Venta de pescado	
21	Venta de pescado	
22	Venta de pescado	
23	Venta de pescado	
24	Venta de pescado	

25	Venta de pescado	
26	Venta de pescado	
27	Venta de pescado	
28	Venta de pescado	
29	Venta de pescado	
30	Venta de pescado	
31	Venta de pescado	
32	Venta de pescado y cuyes	
33	Frutas	
34	Frutas	
35	Frutas	
36	Frutas	
37	Frutas	
38	Frutas	
39	Frutas	
40	Frutas	
41	Frutas	
42	Frutas	
43	Frutas	
44	Frutas	
45	Frutas	
46		El palacio de la tilapia
47	Venta de pescado	
48	Venta de pescado	
49		Tilapias Dña. María
50	Venta de pescado	
51		Pescadería Dña. Susy
52	Venta de pescado	
53	Venta de pescado	
54		El pato goloso heladería
55	Venta de pescado	
56		Comedor Dña. Rosita
57		El rincón de la tilapia
58	Venta de pescado	
69		La tilapia paradero
60		Tilapias el buen sabor
61	Venta de pescado	
62	Venta de pescado	
63		Restaurat el Manaba

64		Las palmas Fried Dish
65		Pescado al horno Dña. Blanquita
66		Tilapias de Don Juan
67	Venta de pescado	
68		Pescado de leña Agustin Moran
69		Comedor Evelin
70		Casona del lago
71		La tilapeña
72		Antojitos del lago
73	Venta de pescado	
74		Las tilapias de Charly
75		Empanadas al Sombrero
76		La Isla pescado
77	Venta de pescado	
78		Las delicias de Dali
89		Tilapia Juanito
80		Paradero Yahuarcocha
81	Venta de pescado	
82		Café Bar Las Garzas
83	Venta de pescado	
84	Venta de pescado	
85		La Ambateñita
86	Jugos y bebidas	
87		Tilapia de Gabriella
C / B Ambulantes	Sin nombre	Con nombre
1	Venta de pescado	
2	Jugos y bebidas	
3	Venta de Cañas	
4	Raspado de Hielo	
5	Raspado de Hielo	
6	Venta de Cañas	
7	Venta de Cañas	
8	Jugos y bebidas	
9	Jugos y bebidas	
10	Jugos y bebidas	
11	Venta de pescado	
12	Venta de pescado	

13	Venta de pescado	
14	Jugos y bebidas	
15	Frutas	
16	Venta de pescado	
17	Jugos y bebidas	
Hoteles	Sin nombre	Con nombre
1		El Conquistador
2		Imperio del Sol
3		Mi Rincón Familiar
4	Hospedaje	
Servicios	Sin nombre	Con nombre
1	Botes y canoas	
2	Juegos infantiles y espacios verdes	
3		Muelle Bar
4		Autopista Pequeña
5		Pista de 4x4
6		Espacio Sub Utilizado
7		Mi Rincón Familiar
8		Ibarra Tenis Contry club
9		Pista de cuadrones Xpark
10		Puerto Aventura
11		Zona Xtrem

## ANEXO L

<b>LOCALIDAD:</b> Ibarra	<b>COMUNIDAD:</b> Yahuarcocha		<b>FICHA:</b> Nº 3	
<b>INFORMANTES:</b> Turistas	<b>CLASIFICACIÓN:</b> Ficha de Campo		<b>FECHA:</b> 24/08/2009	
<b>TÍTULO:</b> Área necesaria para cada turistas			<b>INVESTIGADOR:</b> Juan Barreno	
<b>CONTENIDO</b>				
Registro de Observación				
Columna Marginal	Columna Matriz			
Aspectos que deben Observarse	Distancia entre grupos de turistas		Distancia entre turistas familiares	
Sector turístico	m1	m2	m1	m2
Medición 1	4,50	3,80	1,00	0,20
Medición 2	5,80	3,70	1,40	0,25
Medición 3	5,20	4,40	0,95	0,20
Medición 4	5,50	4,60	1,05	0,35
Medición 5	4,55	4,50	0,80	0,23
Medición 6	5,00	4,70	1,50	0,20
Medición 7	5,80	3,20	1,10	0,25
Medición 8	6,00	4,00	1,00	0,30
Medición 9	5,00	3,60	1,15	0,25
Medición 10	4,60	3,50	1,00	0,25
TOTAL	51,95	40,00	10,95	2,48
Áreas Promedio	5,20	4,00	1,10	0,25

## ANEXO M

Grafico de la distancia entre turistas desconocidos

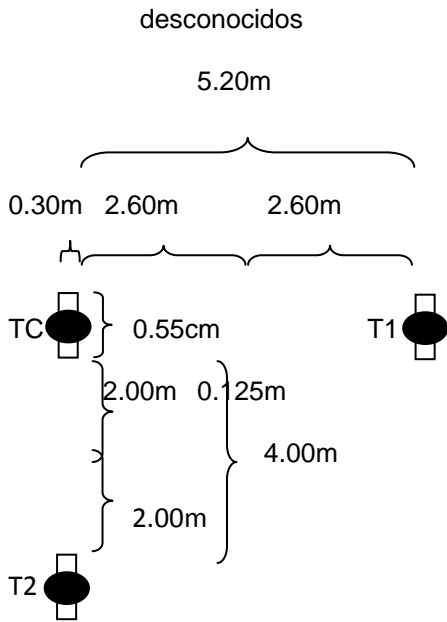


Grafico de la distancia entre turistas de la misma familia

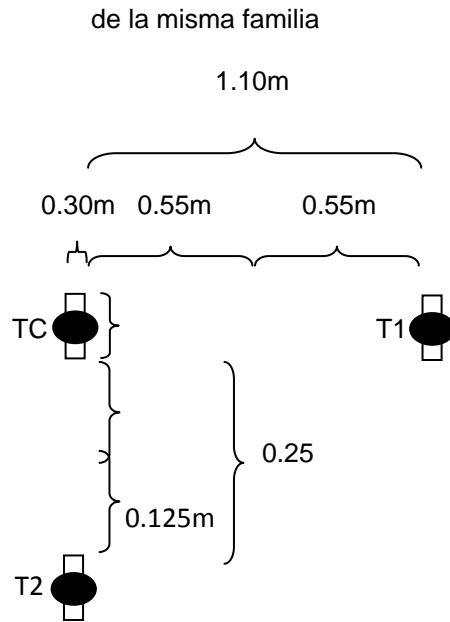
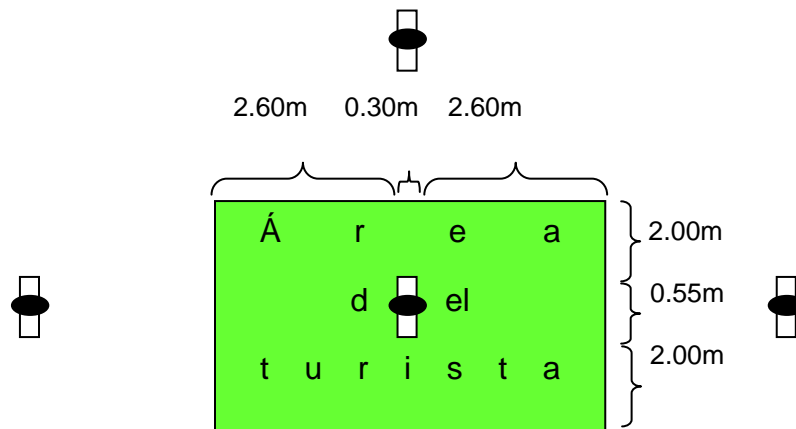


Gráfico de la distancia en función de la teoría del espejo



$$A_{td} = (A_{h1} + A_{h2} + A_{h3}) \times (A_{v1} + A_{v2} + A_{v3})$$

$$A_{td} = (2.60 + 0.30 + 2.60) \times (2.00 + 0.55 + 2.00)$$

$$A_{td} = (5.50\text{m}) \times (4.55\text{m})$$

$$A_{td} = 25.0025\text{m}^2$$



$$A_{tf} = (A_{h1} + A_{h2} + A_{h3}) \times (A_{v1} + A_{v2} + A_{v3})$$

$$A_{tf} = (0.55 + 0.30 + 0.55) \times (0.125 + 0.55 + 0.125)$$

$$A_{tf} = (1.4\text{m}) \times (0.80\text{m})$$

$$A_{tf} = 1.10\text{m}^2$$

## ANEXO N

Gráfico de la distancia entre turistas

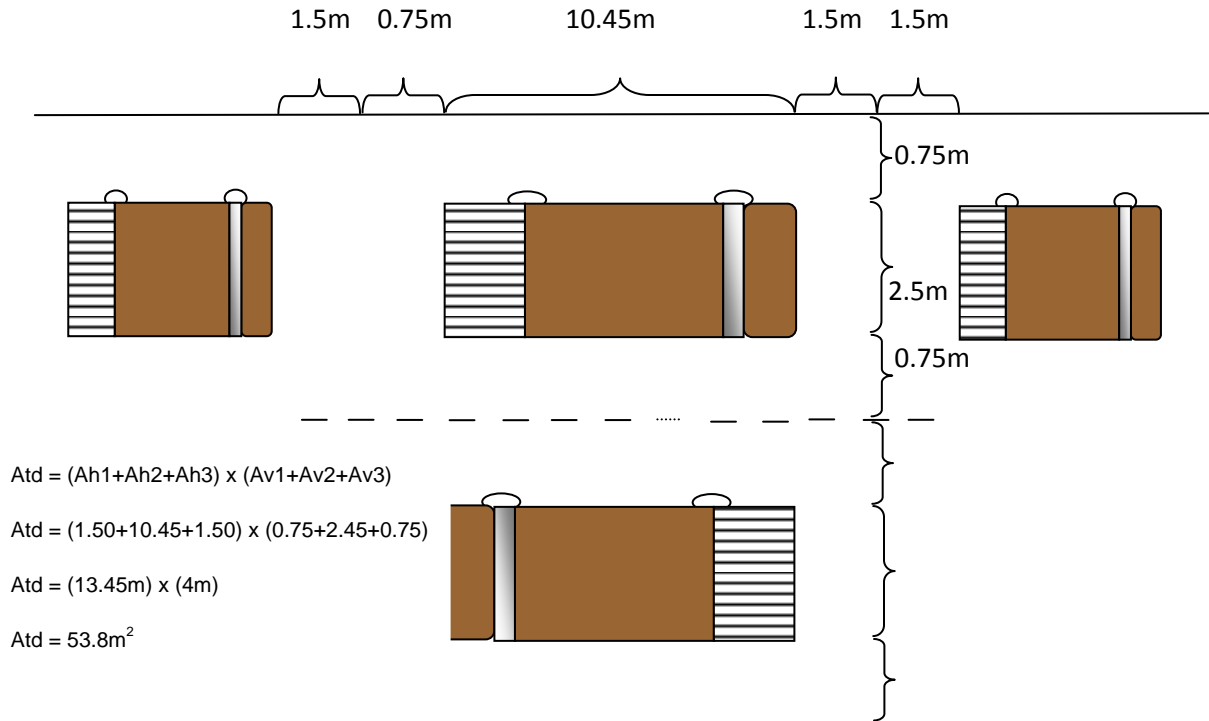
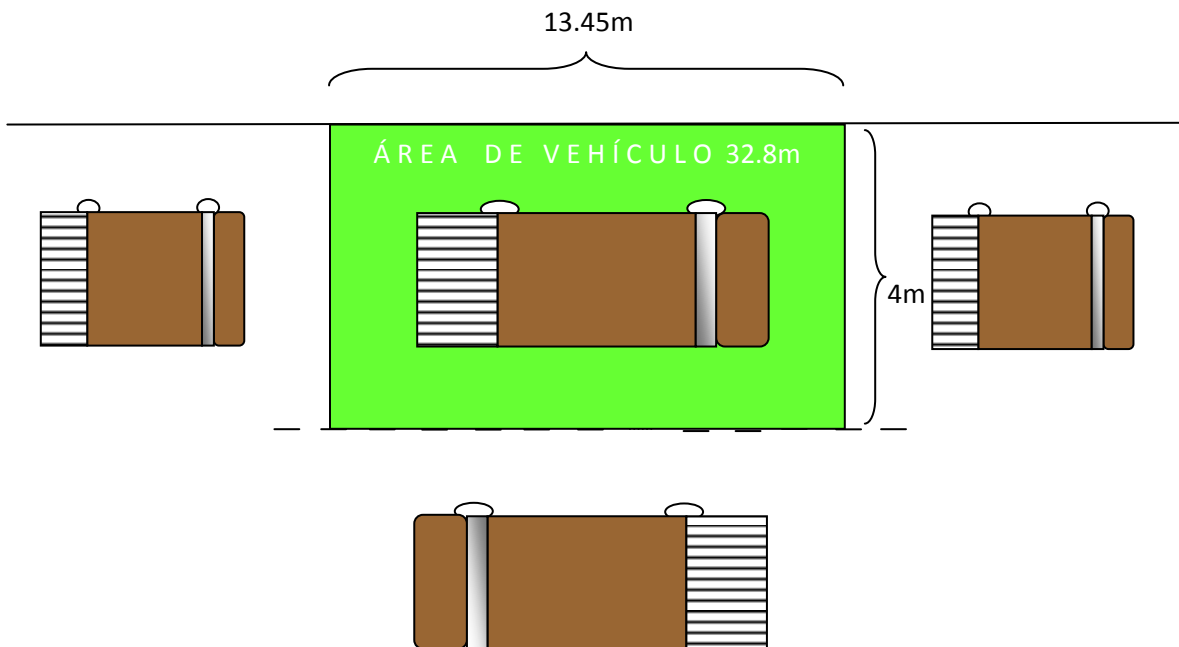


Gráfico de la distancia en función de la teoría del espejo





## ANEXO Ñ

<b>LOCALIDAD:</b> Ibarra	<b>COMUNIDAD:</b> Yahuarcocha	<b>FICHA:</b> N° 4
<b>INFORMANTES:</b> Sitios de comida	<b>CLASIFICACIÓN:</b> Ficha de Campo	<b>FECHA:</b> 24/08/2009
		<b>INVESTIGADOR:</b> Juan Barreno
<b>TÍTULO:</b> Cantidad de desechos		
<b>CONTENIDO</b>		
Registro de Observación		
Columna Marginal	Columna Matriz	
Aspectos que deben Observarse	Peso del esqueleto del pescado más vendido en mesa A	Peso del esqueleto del pescado más vendido en mesa B
Sector: locales de comida	onzas	onzas
Local 1	2.0	3,6
Local 2	2.6	3.6
Local 3	4.4	2.0
Local 4	3.1	3.1
Local 5	2.6	1.6
Local 6	3.1	2.6
Local 7	9.0	6.4
Local 8	2.6	2.1
Local 9	1.6	2.0
Local 10	2.5	3.3
Total	24.5	24.7

2.46

**ANEXO O**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Encuesta dirigida a los Pobladores de la Comunidad de Yahuarcocha

**Encuestador:** Juan C. Barreno

**Objetivo:** Describir las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta encuesta será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad. A continuación sírvase contestar con la mayor sinceridad el siguiente cuestionario.

**DATOS INFORMATIVOS:**

- a) Género: F ( ) M ( )
- b) Edad: De 18 a 30 años ( )  
De 30 a 40 años ( )  
De 40 a 50 años ( )  
De 50 a 60 años ( )  
De 60 y más años ( )

**1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?**

- Primaria ( )
- Secundaria ( )
- Superior ( )
- Ninguna ( )

**2. ¿Cuál es su ocupación o en que trabaja?**

- En la Agricultura ( )
- Sector Privado ( )
- En la Albañilería ( )
- De Ama de Casa ( )
- Estudiante ( )
- En Comercio Turístico ( )
- Empleado Público ( ) ¿Cuál?.....

**3. La actividad económica que usted realiza es:**

- En relación de dependencia (empleado) ( )
- Negocio Propio ( )

**4. En promedio ¿En qué rango considera Usted se encuentra su nivel de ingresos mensuales?**

- Menos de \$ 50 ( )
- De \$ 50 a \$217 ( )
- De \$218 a \$300 ( )
- De \$301 a \$400 ( )
- De \$401 a \$500 ( )
- Más de \$500 ( )

**5. ¿Cuáles de los siguientes bienes posee Usted?**

- Casa ( )
- Vehículo ( )
- Terreno ( )
- Todo lo Anterior ( )
- Nada ( )

**6. ¿Cuánto tiempo vive en este lugar?**

- Menos de 1 año ( )
- De 1 a 5 años ( )
- De 5 a 10 años ( )
- De 10 a 20 años ( )
- Más de 20 años ( )

**7. Señale con una (X) los servicios básicos Insatisfechos.**

- Alcantarillado sanitario ( )
- Alcantarillado fluvial ( )
- Agua potable ( )
- Energía eléctrica ( )
- Teléfono ( )
- Calles Em, Ad o As ( )

**8. ¿Qué solicitaría a las autoridades para mejorar las condiciones de vida de la Comunidad y beneficie a la mayor parte de los pobladores y turistas?**

.....

.....

**Anexo P**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Encuesta dirigida a los Turistas que visitan Yahuarcocha

**Encuestador:** Juan C. Barreno

**Objetivo:** Describir las necesidades de los turistas que visitan la cuenca baja de la Laguna de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta encuesta será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad. A continuación sírvase contestar con la mayor sinceridad el siguiente cuestionario.

**DATOS INFORMATIVOS:**

- a) Género: F ( ) M ( )
- b) Nacionalidad: Ecuatoriana ( ) Colombiana ( )  
Otra.....

**1. ¿Cuál es la ciudad de donde viene Usted?**

- Ibarra ( )
- Atuntaqui ( )
- Pímanpiro ( )
- Urcuqui ( )
- Cotacachi ( )
- Otavalo ( )
- Otra ciudad ( ) ¿Cuál?.....

**2. ¿Cuál de los siguientes tipos de transporte utilizó para trasladarse a este lugar?**

- Transporte Público ( )
- Transporte Propio ( )
- Moto, motoneta ( )
- Bicicleta ( )

**3. En promedio ¿Cuántas horas permanece en este lugar turístico de las veces que ha venido?**

- Menos de 1 hora ( )
- De 1 a 3 horas ( )
- De 3 a 5 horas ( )
- Más de 5 horas ( )

**4. ¿Cuál es la razón para que visite este lugar turístico?**

- Por su gastronomía ( )
- Por recreación ( )
- Por su servicios ( )
- Por diversión ( )
- Por todos los anteriores ( )
- Otros ( ) ¿Cuál?.....

**5. ¿Con qué frecuencia viene a este lugar turístico?**

- Una vez cada tres meses ( )
- Una vez al mes ( )
- Dos veces al mes ( )
- Tres veces al mes ( )
- Cuatro veces al mes ( )
- De cinco en adelante ( )

**6. Los productos y servicios que generalmente consume en este lugar turístico, los considera Usted:**

- Muy aceptable ( )
- Aceptable ( )
- Ni aceptable ni poco aceptable ( )
- Poco aceptable ( )
- Nada aceptable ( )

**7. Contándose Usted ¿Con cuántas personas visitan el lugar?**

- Solo Usted ( )
- Dos Personas ( )
- Tres Personas ( )
- Cuatro Personas ( )
- Cinco o más Personas ( )

**8. En promedio ¿Cuánto gasta en este lugar turístico?**

- Menos de 5 dólares ( )
- De 5 a 10 dólares ( )
- De 10 a 15 dólares ( )
- De 15 a 20 dólares ( )
- De 20 en adelante ( )

**9. Según su opinión ¿Qué problemas tiene Yahuarcocha?**

- De ambiente ( )
- No hay variedad de servicios ( )
- De productos ( )
- Todos ( )

**10. ¿Qué tipo de proyectos necesita que se hagan?**

- Proyectos Productivos ( )
- Proyectos Sociales ( )
- Proyectos Ambientales ( )
- Todos ( )

**11. Que aspecto considera Usted que debe mejorarse en Yahuarcocha para la satisfacción de los turistas.**

.....

.....



**ANEXO Q**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Encuesta dirigida a los propietarios de puestos de comida, de negocios ambulantes y servicios del sector de Yahuarcocha.

**Encuestador:** Juan C. Barreno

**Objetivo:** Determinar la Inversión, la Capacidad Instalada, la Oferta y Demanda turística y la cantidad de empleos de las unidades productivas en la cuenca baja de la Laguna Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta encuesta será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad. A continuación sírvase contestar con la mayor sinceridad el siguiente cuestionario.

**DATOS INFORMATIVOS:**

- a) Género: F ( ) M ( )
- b) Edad : De 18 a 30 años ( )  
De 30 a 40 años ( )  
De 40 a 50 años ( )  
De 50 a 60 años ( )  
De 60 y más años ( )

**1. ¿Hace qué tiempo inicio la actividad económica?**

- Menos de 1 año ( )
- De 1 a 5 años ( )
- De 5 a 10 años ( )
- De 10 a 20 años ( )
- Más de 20 años ( )

**2. Aproximadamente ¿Qué inversión realizó para poner su empresa?**

- Menos 100 dólares ( )
- De 100 a 1.000 dólares ( )
- De 1.000 a 5.000 dólares ( )
- De 5.000 a 10.000 dólares( )
- De 10.000 en adelante ( )

**3. La infraestructura es:**

- Propia ( )
- Arrendada ( )
- Impuestos al Municipio ( )
- No tiene ( )

**4. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa o negocio?**

- Menos de 5 personas ( )
- De 5 a 8 personas ( )
- De 9 o más personas ( )

**5. ¿Qué capacidad instalada tiene su empresa o negocio?**

- Sillas (puestos de comida) ( )
- Asientos (en lanchas) ( )
- Asientos (en canoas) ( )
- Cuadrones o autos de carrera ( )
- Caballos ( )
- Camas ( )
- Servicios Higiénicos ( )

**6. ¿En promedio, cuántos clientes tiene el día?**

- Lunes ( )
- Martes ( )
- Miércoles ( )
- Jueves ( )
- Viernes ( )
- Sábados ( )
- Domingos ( )

**7. ¿Cuál es el producto o servicio más vendidos en su empresa o negocio?**

- El pescado y empanadas ( )
- Paseos en lanchas y canoas ( )
- Frutas y bebidas ( )
- Paseo en cuadrones o autos de carrera( )
- Paseo en caballo ( )
- Hospedaje ( )
- Otros ( )¿Cuál?.....

**8. ¿El beneficio económico que Usted tiene en este negocio es?**

- Muy aceptable ( )
- Aceptable ( )
- Ni aceptable ni poco aceptable ( )
- Poco aceptable ( )
- Nada aceptable ( )

**9. ¿Los trabajadores se han capacitado para mejorar el servicio en su negocio?**

- SI ( )
- NO ( )

**10. Si la respuesta fue si, ¿En qué tema/s se capacito a los trabajadores?**

- Atención al Cliente ( )
- Mantenimiento de equipos ( )
- Técnica de preparación de alimentos ( )
- Crianza de animales ( )

**11. ¿Quién patrocina la/s capacitación/es?**

- Instituciones Públicas ( )
- Instituciones Privadas ( )
- Instituciones Educativas ( )
- ONGs ( )
- El Dueño les Capacita ( )

## Anexo R

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida al Director del Ambiente de la Municipalidad

Ing. Juan Manuel Mantilla

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente a la situación socioeconómica y Ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el sector de Yahuarcocha?
2. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales y nacionales para la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en este sector paradisiaco y cuáles son estos?
3. ¿Qué hace la organización de Compañía de Economía Mixta y quien la conforma?
4. La Municipalidad ha programado la cantidad de turistas que pueden recibir en este lugar turístico.
5. ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad de carga que tiene el lugar?
6. ¿La comunidad ha participado en la elaboración de los presupuestos anuales de la Municipalidad? ¿De qué manera?
7. ¿Para Usted que es la capacidad de carga?
8. ¿Qué problemas ha detectado en el turismo de Yahuarcocha?
9. ¿Qué se debe hacer para tener una sustentabilidad u sostenibilidad en Yahuarcocha?
10. Varios

## Anexo S

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida al Director de Turismo del Gobierno Provincial

Fred Posso Yépez

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente al Turismo y la situación socioeconómica y Ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el sector de Yahuarcocha?
2. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades centrales, para el fortalecimiento del turismo en este sector turístico y cuáles son estos?
3. ¿Qué es la organización de Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha y quien la conforma?
4. Usted y su directiva han programado la cantidad de turistas que pueden recibir en este lugar turístico.
5. ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad que tiene el lugar?
6. ¿La comunidad ha participado en la elaboración de los presupuestos anuales del Gobierno Provincial? ¿De qué manera?
7. Según Usted ¿Qué problemas existen para en Yahuarcocha?
8. ¿Cómo podríamos Sostener y Sustentar el Turismo en Yahuarcocha?

## Anexo T

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida a un Experto en Ambiente

Ing. Roberto Conejo

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente a la situación socioeconómica y Ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Cómo considera Usted el medio ambiente en el sector de Yahuarcocha y que problemas existen?
2. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales, comunidad y turistas para la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en este sector?
3. ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad de carga de turistas que tiene el lugar?
4. ¿Qué solución propondría para mejorar el medio ambiente de Yahuarcocha?

## Anexo U

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida al Director Regional del Ministerio de Turismo

Arg. Luis Felipe Orquera

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente al Turismo y la situación socioeconómica y Ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Cómo considera Usted el desarrollo turístico en el sector de Yahuarcocha?
2. ¿Qué es la organización de Compañía de Economía Mixta y quien la conforma?
3. En cuanto se estima el presupuesto para la declaratoria de emergencia.
4. El Directorio Regional del Ministerio de Turismo ha realizado un estudio de la cantidad de turistas que pueden recibir en este lugar turístico.
5. ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad de carga que tiene el lugar?



## Anexo V

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida a un Experto en Ambiente

Dr. Galo Rosales Rivadeneira

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente a la situación socioeconómica y Ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Cómo considera Usted el medio ambiente en el sector de Yahuarcocha y que problemas existen?
2. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales, comunidad y turistas para la sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en este sector?
3. ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad de carga de turistas que tiene el lugar?
4. ¿Qué solución propondría para mejorar el medio ambiente de Yahuarcocha?

## Anexo W

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

#### Entrevista dirigida al Alcalde de San Miguel de Ibarra

**Ing. Jorge Martínez Vásquez**

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como finalidad recabar información referente al turismo y la situación socioeconómica y ambiental de la población de Yahuarcocha.

**Instructivo:** La información proporcionada en esta entrevista será utilizada exclusivamente para realizar el trabajo de grado solicitado por la Universidad.

1. ¿Qué se está haciendo para mejorar la situación de los habitantes de San Miguel de Yahuarcocha? ¿Se ha tomado en cuenta a los moradores del barrio para realizar estrategias y se haga un análisis participativo de las leyes y políticas que se implantarán en Yahuarcocha?
2. ¿Cuál es la estrategia para que se desarrolle el turismo en Yahuarcocha pero con una planificación a largo plazo con estudios reales?
3. La capacidad de carga estimada es de 2135 y mi estudio dio una CP de 4944 ¿Cree que es importante saber cuál es la capacidad de carga de turistas y vehículos que tiene el lugar?
4. Se está conversando con los propietarios de la Planta Turística (venta de pescado) sobre la Ley de Carreteras?

## **Anexo X**





## Anexo Y

## **Anexo Z**

### **Entrevistas**