

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación, nace con la finalidad de realizar un análisis del turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico y ambiental en la Comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, ubicada al noreste del cantón Ibarra, provincia de Imbabura; a tres kilómetros de la cabecera cantonal, con una población de 3.000 habitantes, pero se tomo en cuenta la Población Económicamente Activa que es de 1.200. Razón por la cual empezamos revisando la primera parte, el Problema de Investigación, realizando el Planteamiento del Problema en base a los antecedentes de cómo ha venido participando el turismo, así también se hace una revisión del problema de investigación, que es la ausencia de una investigación que identifique la incidencia del turismo en la comunidad de Yahuarcocha, también se plantea el objetivo general y los objetivos específicos, base fundamental para el desarrollo de la investigación y su justificación. Luego se revisan todos los fundamentos teóricos acerca del tema de investigación, donde se aborda los siguientes temas: el turismo, el pilar social, el pilar económico y ambiental quienes son los actores principales de este estudio. Posteriormente se presenta la metodología con la que se desarrolló la investigación, en primera instancia al no existir manipulación de las variables independientes y por ser realizado en un determinado tiempo, la investigación es no experimental de tipo transeccional, en cuanto al tipo de estudio tiene un enfoque descriptivo, explicativo por los objetivos específicos. Para establecer la población, se solicito a la Compañía de Economía Mixta de Yahuarcocha, donde se encuentra registrado la cantidad de turistas aproximados que ingresan a Yahuarcocha (14.484), en un periódico local se determinó el número de personas que habitan en la comunidad (3.000) y en base a una observación y se pidió al Ilustre Municipio de Ibarra para establecer la cantidad de locales que tiene Yahuarcocha (128), luego se procedió a calcular la muestra, misma que se realizó con un nivel de confianza del 95%, una varianza de 0.25 y un error muestral de 5% dándonos como muestra en conjunto de 862, también se realizaron entrevistas a autoridades y a un experto en el tema. La siguiente parte es el capítulo IV, donde se presenta, interpreta y analiza los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación que son: la encuesta, la entrevista y la observación. La información que más se puede abstraer es la siguiente: el turismo no tiene significancia e importancia relativa en el desarrollo socioeconómico en la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha y hay problemas ambientales existentes y potenciales. Finalmente se obtuvieron las conclusiones y recomendaciones de toda la investigación con base en los datos obtenidos en el proceso de recopilación de información.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation, born with the aim of carry out a tourism analysis and its incidence of social-economic and environmental development of social in San Miguel de Yahuarcocha Community, located to the north-east of Ibarra canton, Imbabura province; to three kilometers of administrative center it has a population of 3.000 inhabitants, but it took the active economically population it's about 1.200. This is the reason which we begin checking the first part, general record about the tourism participation, also it does a revision problem of investigation, it is an absence of an investigation that is indentify the tourism incidence in Yahuarcocha community. Also it is plan the general objective and specific objectives. Fundamental base for investigation development. Then they are reviewed all theoretic fundamentals with the following: the tourism, the social, economic and environmental which are the main actors in this research. After it be presents the methodology of this research at first instance no exist manipulation of independent variables and it to be realized in determined time, it's no experimental, it has a descriptive point of view, correlational by the specific objectives. To establish the population it be applied for Campania de Economía Mixta Yahuarcocha where it be find registered all tourist that come in to Yahuarcocha (14.484). In a local newspaper it was determined the number of people that live in this community 3.000 and besed in a point of view it asked to Ilustre Municipio de Ibarra to establish the quality of spots in Yahuarcocha, then it was calculated the sample with 95% of the trust level, 0.25 of variance and 5% of sample error, so the total sample was 862. The following part is chapter IV, where it explains the obtained results by means of: the survey, the interview and the observation. The final information is the following. The tourism has no relative significancy and importance in the sociaeconomic development in San Miguel de Yahuarcocha Community so there are environmental problems existing and potencial. Finally it has declared the conclusions and recommendation of all investigation based on obtained facts in the information of compilation process.