

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y  
AMBIENTALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES**

**DISEÑO DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA ARRAYANES - COLONIA  
HUAQUEÑA - BOSQUE CEJA ANDINA GUANDERA, CUASMAL  
CANTONES MONTÚFAR Y SAN PEDRO DE HUACA, EL CARCHI.**

**Tesis de grado como parte de los requisitos para optar el título de Ingeniero en  
Recursos Naturales Renovables**

**Autora: Zoila Mireya Bastidas Guerrón**

**Director: Dr. Galo Rosales R.**

**Ibarra-Ecuador**

**2007**

**DISEÑO DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA ARRAYANES -  
COLONIA HUAQUEÑA - BOSQUE CEJA ANDINA GUANDERA,  
CUASMAL CANTONES MONTÚFAR Y SAN PEDRO DE HUACA, EL  
CARCHI.**

**APROBADO**

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Galo Rosales R. (M. Sc) \_\_\_\_\_

ASESORES

M.Sc. Galo Pabón. \_\_\_\_\_

Ing. Gladys Yaguana \_\_\_\_\_

Ing. Galo Varela \_\_\_\_\_

**DEDICATORIA**

**SOLO A DIOS.**

**POR QUE;**

**Porque me regalo a los seres mas divinos mis padres**

**que son mi hulla y mi camino.**

**Me regalo el nombre de María en mis hermanas la Ñita, Jeaneth, Lily, Silvy.**

**Me permite sonreír con las travesuras de mis pequeños sobrinos.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a mis padres por su constante apoyo en mi formación profesional; a mis hermanas por ser esas amigas incondicionales, mi gratitud infinita por la confianza y respaldo brindado en toda mi carrera universitaria.

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, por la orientación recibida durante mi formación humana y técnica, así como a la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Ambientales, FICAYA y a la Escuela de Recursos Naturales Renovables por la oportunidad de formarme profesionalmente, Un reconocimiento especial al Dr. Galo Rosales Rivadeneira MSc., Director de Tesis, al Ing. Galo Varela, Biol. Galo Pabón MSc. e Ing. Gladys Yaguana por sus valiosas sugerencias a esta investigación.

Mi reconocimiento al Ilustre Municipio de Montúfar (Departamento de Ambiente) en la persona de su director Ing. Emerson Bravo. A la Estación Biológica Guandera y a todo el personal que labora en la misma, en especial a mi amiga Irene. Al Sr. Edgar Bastidas propietario de la hacienda “Cuasmal” por todo el apoyo financiero brindado para la realización de esta Ruta Agro-ecoturística. Al Sr. Germán Bastidas por su tiempo, sabiduría y la poesía encerrada en sus charlas sobre la prehistoria del Ecuador. Al Ing. Arturo Taipe por brindarme su constante apoyo en la edición del documento.

De igual forma deseo expresar mis agradecimientos a todas las personas de las comunidades Monte Verde, Fernández Salvador y Mariscal Sucre.

Y a todos mis amigos que no constan en esta lista que la volvería interminable, mi sentido agradecimiento; en particular y de corazón a ti Fer y a mis amigas: Yoly, Ritha y Anita.

## INDICE GENERAL

<b>1</b>	<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1	PROBLEMA.....	13
1.2	JUSTIFICACIÓN .....	15
1.3	OBJETIVOS .....	19
1.3.1	<i>Objetivo General.....</i>	<i>19</i>
1.3.2	<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>19</i>
1.4	PREGUNTA DIRECTRIZ.....	19
<b>2</b>	<b>CAPITULO II: REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>20</b>
2.1	ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO.....	20
2.1.1	<i>Aspecto conceptual del turismo.....</i>	<i>20</i>
2.1.2	<i>El Turismo desde el punto de vista de las distintas disciplinas. ...</i>	<i>20</i>
2.1.3	<i>El turismo desde el punto de vista de las diferentes corrientes de pensamiento.....</i>	<i>21</i>
2.1.4	<i>El turismo y su significado para la sociedad.....</i>	<i>22</i>
2.1.5	<i>Definición del turismo para fines estadísticos.....</i>	<i>23</i>
2.1.6	<i>Definición de turismo para fines comerciales.....</i>	<i>23</i>
2.2	HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO REGIONAL.....	23
2.2.1	<i>Cambios en el comportamiento de los habitantes urbanos.....</i>	<i>25</i>
2.3	FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN ECUADOR. 26	
2.3.1	<i>Diversificación productiva.....</i>	<i>28</i>
2.3.2	<i>Creación de empleo y arraigo rural.....</i>	<i>29</i>
2.3.3	<i>Mayor protagonismo de la mujer y los jóvenes.....</i>	<i>29</i>
2.3.4	<i>Revalorización del patrimonio cultural.....</i>	<i>29</i>
2.3.5	<i>Revalorización del patrimonio ambiental.....</i>	<i>30</i>
2.3.6	<i>Nuevos mercados para la producción y su posibilidad de agregar valor.</i>	<i>30</i>
2.3.7	<i>Fomenta la conformación de asociaciones.....</i>	<i>31</i>
2.3.8	<i>Incorporar diversos tamaños de establecimientos.....</i>	<i>32</i>
2.3.9	<i>Ampliar la oferta turística.....</i>	<i>32</i>
2.3.10	<i>Desarrollo de nuevas inversiones.....</i>	<i>33</i>
2.4	MODALIDADES DEL TURISMO RURAL.....	33
2.4.1	<i>Agroturismo.....</i>	<i>34</i>
2.4.2	<i>Ecoturismo.....</i>	<i>35</i>
2.4.3	<i>Turismo Cultural.....</i>	<i>35</i>
2.4.4	<i>Turismo de Aventura.....</i>	<i>36</i>
2.4.5	<i>Turismo Deportivo.....</i>	<i>36</i>
2.4.6	<i>Turismo técnico-científico.....</i>	<i>37</i>
2.4.7	<i>Turismo educativo.....</i>	<i>37</i>
2.4.8	<i>Turismo de eventos.....</i>	<i>37</i>
2.4.9	<i>Turismo de salud.....</i>	<i>38</i>
2.4.10	<i>Turismo gastronómico.....</i>	<i>38</i>
2.4.11	<i>Turismo étnico.....</i>	<i>39</i>

2.4.12	<i>Turismo esotérico</i> .....	40
2.4.13	<i>Otros</i> .....	41
2.5	CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DE ECUADOR. .	42
2.5.1	<i>Turismo Comunitario</i> .....	42
2.6	ASOCIACIONES REGIONALES DE TURISMO RURAL.....	43
2.6.1	<i>Pueblos Indígenas</i> .....	45
2.7	ÉTICA Y DESARROLLO. ....	46
2.8	SOSTENIBILIDAD: EL RETO DEL ECOTURISMO. ....	49
2.9	POTENCIALIDADES. ....	51
2.10	ESTRATEGIAS GENERALES. ....	52
2.11	DESARROLLAR LA IMAGEN Y LA IDENTIDAD TURÍSTICA DEL PAÍS. ....	55
2.12	CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA. ....	56
2.13	LOS MEDIOS DE INTERPRETACIÓN Y DISEÑO DE SENDEROS.....	57
2.14	POBREZA Y MEDIO AMBIENTE. ....	57
2.15	PUEBLOS INDÍGENAS.....	58
2.16	ASPECTOS LEGALES. ....	59
<b>3</b>	<b>CAPITULO III: MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>63</b>
3.1	LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO.....	63
3.2	MATERIALES.....	63
3.2.1	<i>Materiales de oficina</i> .....	63
3.2.2	<i>materiales de campo</i> . ....	63
3.3	MÉTODOS.....	64
3.3.1	<i>Diagnóstico de la ruta turística</i> . ....	64
3.3.2	<i>Diagnóstico de los recursos naturales renovables de la región</i> ..	64
3.3.3	<i>Determinación de los Atractivos Turísticos</i> .....	68
3.3.4	<i>Zonificación del Área</i> .....	68
3.3.5	<i>Diseño de la Ruta</i> . ....	68
3.3.6	<i>Diseño de rótulos para los senderos</i> .....	68
3.3.7	<i>Calculo de la Capacidad de Carga</i> .....	69
3.3.8	<i>Monitoreo y seguimiento de las Acciones de Manejo</i> . ....	70
3.3.9	<i>Estrategias de Mercadeo</i> .....	71
<b>4</b>	<b>CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>72</b>
4.1	ASPECTOS HISTÓRICOS Y CULTURALES ACTUALES. ....	72
4.1.1	<i>San Gabriel</i> . ....	72
4.1.2	<i>Mariscal Sucre</i> . ....	73
4.1.3	<i>Colonia Huaqueña</i> . ....	73
4.2	LOS PASTOS, UBICACIÓN GEOGRÁFICA E HISTÓRICA. ....	74
4.2.1	<i>Período agro-alfarero</i> .....	75
4.2.2	<i>Período minero-metalúrgico</i> .....	76
4.2.3	<i>Industria Textil</i> .....	76
4.2.4	<i>Proceso de Urbanización</i> .....	77
4.2.5	<i>Bohíos funerarios</i> . ....	77
4.2.6	<i>Habitaciones de los pastos</i> .....	78
4.3	ASPECTOS BIOFÍSICOS.....	81
4.3.1	<i>Características Climáticas</i> .....	81

4.3.2	<i>Vegetación</i> .....	81
4.3.3	<i>Fauna</i> .....	87
4.3.4	<i>Topografía y Suelos</i> .....	89
4.4	ATRATIVOS TURÍSTICOS Y BELLEZA ESCÉNICAS.....	90
4.4.1	<i>Los Arrayanes</i> .....	90
4.4.2	<i>Bosque Guanderas</i> .....	91
4.4.3	<i>Hacienda Cuasmal</i> .....	91
4.4.4	<i>Cálculo de la capacidad de carga del sendero del bosque arrayanes</i> .....	95
4.4.5	<i>Capacidad de Carga del Bosque de Arrayanes</i> .....	96
4.4.6	<i>Capacidad de Carga del Sendero de la Reserva Biológica Guandera</i> .....	99
<b>5</b>	<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES</b> .....	<b>102</b>
<b>6</b>	<b>CAPITULO VI: RECOMENDACIONES</b> .....	<b>104</b>
<b>7</b>	<b>CAPITULO VII: RESUMEN</b> .....	<b>105</b>
<b>8</b>	<b>CAPITULO VIII: SUMMARY</b> .....	<b>107</b>
<b>9</b>	<b>CAPITULO IX: BIBLIOGRAFÍA CITADA</b> .....	<b>109</b>
<b>10</b>	<b>CAPITULO XI: ANEXOS</b> .....	<b>113</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO DEL BOSQUE DE ARRAYANES. CARCHI, 2007.....	96
TABLA 2: CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO DE LA RESERVA BIOLÓGICA GUANDERA. CARCHI, 2007.....	99
TABLA 3: ESPECIES FLORÍSTICAS DEL BOSQUE DE ARRAYANES. CARCHI, 2007..	117
TABLA 4: DENSIDAD ENTRE HERBÁCEAS, PLÁNTULAS Y ARBUSTOS DEL BOSQUE DE ARRAYANES. CARCHI, 2007.....	117
TABLA 5: ESPECIES DE AVES DEL BOSQUE DE ARRAYANES. CARCHI, 2007. ....	118
TABLA 6: ESPECIES DE MAMÍFEROS DE ARRAYANES. CARCHI, 2007.....	118
TABLA 7: ESPECIES FLORÍSTICAS ESTACIÓN BIOLÓGICA GUANDERA. CARCHI, 2007. ....	119
TABLA 8: MAMÍFEROS GRANDES RESERVA BIOLÓGICA GUANDERA IDENTIFICADOS POR HUELLAS. CARCHI, 2007. ....	119
TABLA 9: MAMÍFEROS REGISTRADOS EN LA CEJA ANDINA “GUANDERA”. CARCHI, 2007.....	120
TABLA 10: ANFIBIOS REGISTRADOS EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA GUANDERA. CARCHI, 2007. ....	120
TABLA 11: AVES IDENTIFICADAS EN LA ESTACIÓN BIOLÓGICA GUANDERA. CARCHI, 2007.....	121
TABLA 12: INVENTARIO DE PLANTAS MEDICINALES Y SU USO DE LA HACIENDA “CUASMAL”. CARCHI, 2007.....	122

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: MAPA DE UBICACIÓN DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA “CUASMAL”. CARCHI, 2007. ....	113
ANEXO 2: MAPA BASE DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA “CUASMAL”. CARCHI, 2007.....	114
ANEXO 3: MAPA DE USO DE SUELO Y COBERTURA VEGETAL DE LA RUTA ECO- AGROTURÍSTICA “CUASMAL”. CARCHI, 2007. ....	115
ANEXO 4: MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA “CUASMAL”. CARCHI, 2007. ....	116

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1: ESPECIE CARACTERÍSTICA DEL BOSQUE GUANDERA ( <i>ONCIDIUM CRUSIFERUM</i> RCHB.F). CARCHI, 2007. ....	65
FOTOGRAFÍA 2: OSO DE ANTEJOS REPRESENTATIVO DE LA CORDILLERA. CARCHI, 2007. ....	67
FOTOGRAFÍA 3: VISTA AÉREA DE LA CIUDAD DE SAN GABRIEL. CARCHI, 2007. ....	72
FOTOGRAFÍA 4: VIVIENDAS DE LOS PASTOS (BOHÍOS). CARCHI, 2007. ....	75
FOTOGRAFÍA 5: SENDERO DE INGRESO AL BOSQUE DE LOS ARRAYANES. CARCHI, 2007. ....	82
FOTOGRAFÍA 6: VISTA PANORÁMICA DEL BOSQUE GUANDERA. CARCHI, 2007. ....	84
FOTOGRAFÍA 7: BOSQUE DE PRODUCCIÓN HACIENDA CUASMAL. CARCHI, 2007. ....	85
FOTOGRAFÍA 8: PLANTAS ORNAMENTALES DE "CUASMAL". CARCHI, 2007. ....	86
FOTOGRAFÍA 9: EL VIEJO MOLINO. CARCHI, 2007. ....	92
FOTOGRAFÍA 10: SENDERO "LA AVENIDA DE LOS CULTIVOS ANDINOS". CARCHI, 2007. ....	93
FOTOGRAFÍA 11: CHORRO BLANCO, EN LA PARTE BAJA DEL BOSQUE. CARCHI, 2007. ....	94
FOTOGRAFÍA 12: TOMA DE DATOS PARA EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA. CARCHI, 2007. ....	95
FOTOGRAFÍA 13: VISTA DEL BOSQUE DE ARRAYANES. CARCHI, 2007. ....	123
FOTOGRAFÍA 14: <i>CLUSIA MULTIFLORA</i> EN LA RESERVA BIOLÓGICA GUANDERA. CARCHI, 2007. ....	123
FOTOGRAFÍA 15: CASA DE HACIENDA "CUASMAL". CARCHI, 2007. ....	124
FOTOGRAFÍA 16: REPRESENTACIÓN CERÁMICA ARQUEOLÓGICA DE LOS "BOHÍOS". AL CENTRO, ESTATUILLA DE UN "COQUERA". — (EXPOSICIÓN DE ARQUEOLOGÍA DEL CARCHI, CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, 1971). 124	124
FOTOGRAFÍA 17: ASPECTO DE LAS RUINAS DE LOS "BOHÍOS" EXISTENTES EN LA PROVINCIA DEL CARCHI. ....	125

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Estudios recientes ubican a la industria del turismo como una de las empresas más grandes del mundo, capaces de generar hasta el 11% del Producto Interno Bruto a nivel mundial. Estimaciones realizadas por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza en el 2001, con base en las experiencias financieras generadas hasta principios del siglo XXI, definen que el flujo de capital experimentará un considerable aumento calculado en 1.600 millones de dólares para el 2020.

Ecuador ha sido definido como uno de los países más fascinantes para la investigación del desarrollo del turismo ecológico y/o comunitario (Epler-Wood, 1998), debido a su posición geográfica, su diversidad cultural y natural expresada en sus tres regiones naturales, que determinan una gran diversidad biológica que lo catalogan como uno de los 17 países mega-diversos del mundo (León *et al.*, 2006). Este aspecto lo convierte en un destino obligado para el turismo de calidad, mismo que generaría ingresos para la conservación y para beneficio de las comunidades que viven en áreas rurales (Drumm *et al.*, 2004).

El eco-turismo se ubica como una de las principales actividades económicas del mundo, incluso organizaciones internacionales la señalan como pieza estratégica para alcanzar el desarrollo y combatir la pobreza de las naciones. Sin embargo, solo una práctica responsable y comprometida con el entorno permitirá que el significativo crecimiento, que se anuncia para los años venideros, sea de armonía hombre/naturaleza, mediante la construcción de grandes industrias turísticas responsables que garanticen la sustentabilidad y bienestar de los habitantes.

No obstante, también es muy conocido que la actividad turística puede generar impactos positivos y negativos, si no se cuenta con una planificación adecuada y directrices claras que la normen bajo los principios de sustentabilidad. Para ello,

es necesario que se tomen medidas adecuadas a fin de controlar los efectos negativos e incrementar los efectos positivos generados.

En este contexto, la actividad y/o proyectos turísticos deben incorporar estudios donde se relacionen factores sociales, económicos y ambientales que garanticen altos niveles de satisfacción en los visitantes, bajo impacto en el entorno natural y cultural y beneficios económicos para la comunidad.

En tal virtud y considerando los valiosos recursos naturales y culturales que ofrece la provincia del Carchi, la presente investigación está orientada a potenciar los atractivos turísticos de la zona ubicada entre los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, que conforman la “Ruta Eco-agroturística Arrayanes – Colonia Huaqueña – Bosque Ceja Andina Guandera – Cuasmal”. La meta principal es: sensibilizar a comunidades, gobiernos locales y operadores turísticos sobre la urgente necesidad de conservar los recursos naturales y culturales del área, buscando en el turismo de naturaleza una real opción de desarrollo alternativo para la población local.

## **1.1 PROBLEMA**

A partir de 1950, evoluciona el turismo y comienza a generar altos índices de crecimiento, de tal forma que al término de la década de los setenta del siglo pasado los ingresos totales generados por esta actividad en el mundo se sitúan en un 5.5% del valor total de las exportaciones mundiales (Fernández, 2000).

La actividad turística tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad del tiempo libre y paquetes turísticos para vacaciones pagadas y aspectos de investigación (Fernández, 2000).

Los efectos, y de manera muy especial los de orden económico son los que han favorecido, en los últimos años, al ecoturismo en los países en vías de desarrollo. Por ejemplo, un inventario regional de proyectos eco-turísticos en Ecuador reconoció un total de 30 proyectos de esta índole, todos manejados por etnias en la amazonía (Wesche y Drumm, 1999). Esto implica una activa participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo en el Ecuador, como una alternativa sostenible a mediano y largo plazo, que vincula esta actividad con la conservación de la diversidad biológica y cultural (Epler-Wood, 1998).

La provincia del Carchi, a pesar de contar con riquezas naturales y culturales, no dispone de proyectos de real importancia para el desarrollo del turismo de naturaleza, y la economía local gira en torno a la producción agropecuaria, misma que se ha visto disminuida por factores determinantes como la erosión del suelo, la falta de agua para riego, el alto costo de insumos agrícolas, los problemas de seguridad pública derivados del Plan Colombia, entre otros.

Por lo expuesto y dado que el conocimiento del verdadero potencial de los atractivos turísticos de una región, debe ser propiedad de todos los ciudadanos, instituciones y gobiernos, es necesario emprender acciones que reconozcan al

turismo comunitario como parte fundamental en la creación de proyectos más sostenibles en el futuro.

Bajo esta perspectiva, los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca disponen de importantes atractivos turísticos naturales, culturales y agropecuarios potencialmente aprovechables; por lo que, esta propuesta tiene como objetivo aportar al desarrollo socioeconómico de la región, propiciando nuevas fuentes de ingreso, de manera especial para las comunidades asentadas en la “Ruta Eco-agro turística Cuasmal”.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

La Organización Mundial de Turismo en Septiembre del 2005 formuló la declaración: “El Turismo al servicio de los objetivos del Desarrollo del Milenio” que señala principios fundamentales de esta importante actividad socio-económica, la cual justifica plenamente el desarrollo de la presente investigación. Cabe señalar que los objetivos del milenio están orientados en esencia a la búsqueda del bienestar humano y la conservación de la naturaleza bajo los principios de sustentabilidad establecidos en la III Cumbre de la Tierra.

La creciente importancia socioeconómica del turismo en todo el mundo, especialmente en muchos países en desarrollo, ha contribuido a la reducción de la pobreza y a la conservación ambiental, aspectos básicos establecidos en la Cumbre de Johannesburgo y el Programa de Acción de Bruselas.

El papel que desempeña el turismo en la mayoría de los países en desarrollo (PNUMA), lo convierten en el principal y a veces el único medio de desarrollo económico de carácter sostenible pues mantiene relaciones importantes con otros sectores productivos, como la agricultura y la artesanía; hay la imperiosa necesidad de aumentar la movilidad para lograr crear más empleos y eliminar la pobreza por medio del turismo, se ha visto limitada, en los últimos años por factores como: la falta de seguridad y la subida del precio de combustibles, que afecta el transporte aéreo.

En contraste, actualmente el turismo no goza de reconocimiento suficiente por parte de Muchos gobiernos y organismos internacionales de desarrollo, habida cuenta del enorme potencial del turismo para reportar beneficios económicos, ambientales y sociales y convencidos del aporte que este sector genera en materia de: reducción de la pobreza, crecimiento económico, desarrollo sostenible, protección del medio ambiente, entendimiento intercultural y a la paz entre las naciones, exhorta a las instituciones financieras, a las empresas privadas, a las ONG y a las demás partes interesadas a:

1. Reconocer sin reservas la importancia del turismo, siempre que se desarrolle y se gestione de forma sostenible.
2. Integrar el turismo en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza.
3. Fomentar la buena administración, velando por que se consulte debidamente a todos los agentes interesados, especialmente en el plano local y se definan claramente las responsabilidades.
4. Movilizar nuevos recursos nacionales en cooperación con las instituciones financieras, las entidades de micro-crédito y los proveedores de servicios empresariales, y fomentar un mayor desarrollo del sector privado local para facilitar la organización de programas de turismo gestionados por las comunidades y de programas de pequeñas y medianas empresas turísticas.
5. Inducir a las grandes empresas nacionales y multinacionales que operan en los países en desarrollo a que actúen con un criterio de máxima sostenibilidad, adoptando fuertes medidas de responsabilidad social. Prestar más atención a las dimensiones social y cultural del turismo, llevar adelante la aplicación del código ético mundial para el turismo, y seguir combatiendo la explotación de los niños en el sector del turismo.
6. Fomentar la cooperación entre los sectores público y privado con el fin de que se establezca la infraestructura necesaria para facilitar el desarrollo del turismo.
7. Integrar el turismo en las acciones actuales y futuras relativas al cambio climático, tal como lo señala el V Congreso Nacionales de Parques Nacionales.
8. Atender la necesidad apremiante de capacitación en el plano de los destinos locales, que requiere: fomentar oportunidades de educación y

formación profesional en el campo del Eco-agroturismo e implementar políticas de empleo.

9. Facilitar el acceso a la financiación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) para los proyectos de desarrollo del turismo, incluido el ecoturismo, que contribuyan a la conservación de la diversidad biológica.

De igual forma se invita a todos los agentes interesados a que estudien la posibilidad de seguir la recomendación del Secretario General de las Naciones Unidas apoyando las actividades que emprende la Organización Mundial del Turismo en favor de los países en desarrollo; donde se señala la atención de los gobiernos y otras partes interesadas a: a) el papel crucial que puede desempeñar el turismo en los pequeños estados insulares en desarrollo y otras economías dependientes del turismo, a través de los vínculos que puede establecer con otras actividades económicas, y b) la frecuente limitación de esos vínculos por las fugas de los recursos generados por el ecoturismo en razón de las importaciones de insumos.

A ese respecto, es menester recomendar:

1. Evalúen esos vínculos económicos y esas fugas estableciendo cuentas satélite de turismo de conformidad con la metodología adoptada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en el año 2000 por iniciativa de la Organización Mundial del Turismo,
2. Establezcan programas encaminados a reducir las fugas y a crear vínculos positivos con otras actividades económicas de sus países como la agricultura tradicional, la construcción, la industria o la producción de artesanía. etc.

En resumen, se exhorta a que las políticas de turismo puedan contribuir al logro puntual y completo de las metas propuestas por las Naciones Unidas, en especial

las relacionadas con los objetivos de desarrollo del milenio (Organización Mundial del Turismo, 2005).

A la luz de estos importantes y grandes lineamientos es necesario considerar que en la actualidad es de vital importancia que el desarrollo socio - cultural y ambiental se fundamente en una planificación estructurada a mediano y largo plazo, mas aún, cuando se debe considerar la fragilidad de los ecosistemas únicos sobre los cuales se pretende trabajar. Este es el caso del Bosque de Arrayanes (*Myrcianthes rophaloides*), y de Guandera (*Glusia faviflora*) los cuales se perfilan como escenarios ideales para la actividad ecoturística en virtud de su endemismo y riqueza florística, únicos en el País y en Latinoamérica.

Por esta razón, las Municipalidades de los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca empeñadas en impulsar nuevas alternativas para mejorar las condiciones de vida de sus comunidades, han considerado a la inclusión del turismo sustentable como una actividad prioritaria en el Plan Estratégico de la región.

En este contexto, el presente trabajo pretende integrar los atractivos naturales, culturales y a la agricultura andina de la denominada “Ruta Cuasmal,” como una fuente alternativa de desarrollo social y fomento a la conservación, que se traduzca en planes y programas de manejo sustentable de los recursos naturales renovables, pues las comunidades rurales poseen valiosos conocimientos locales y un fuerte apego a su patrimonio natural y cultural.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 OBJETIVO GENERAL.**

Diseñar la Ruta Eco-agroturística: Arrayanes, Colonia Huaqueña, Bosque Ceja Andina Guandera y Cuasmal de los Cantones Montúfar y San Pedro de Huaca, provincia de el Carchi.

#### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Realizar un diagnóstico de la flora, fauna y aspectos culturales existentes en la Región.
2. Inventariar los atractivos turísticos de la Ruta.
3. Zonificar el área de estudio.
4. Diseñar la ruta Eco - agroturística “Cuasmal”.
5. Establecer la capacidad de carga turística de la Ruta.

#### **1.4 PREGUNTA DIRECTRIZ.**

¿La presente metodología permitirá diseñar la “ Ruta Turística Cuasmal” la cual promoverá el turismo sustentable en los Cantones Montúfar y San Pedro de Huaca?.

## **CAPITULO II: REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1 ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO.**

El turismo tiene sus orígenes en la antigua Babilonia ya que se registran claras evidencias de viajes, que en la Odisea se ponen de manifiesto la gran vocación que tenían los griegos por viajar. La historia cuenta que durante el apogeo del imperio Romano, en los meses de verano se producían considerables movimientos de personas que desde Roma se dirigían hacia el campo y hacia los sitios de veraneo situados a las orillas del mar. Los romanos visitaban; además, templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales, según los historiadores ya en esa época se disponían de itinerarios y guías, en los cuales se especificaban las rutas, los nombres de los caminos, las distancias y los tiempos requeridos para viajar entre los distintos puntos del Imperio. Estas y otras actividades constituyen los inicios de lo que actualmente se conoce como turismo (Boullon, 1992).

#### **2.1.1 ASPECTO CONCEPTUAL DEL TURISMO.**

La conceptualización del turismo ha generado muchas controversias, como consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se han dado a este fenómeno. Estas interpretaciones tienen su origen en las definiciones y conceptos propuestos por tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio; o desde otra perspectiva, su conceptualización esta fundada en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas proceden (Crosby y Moreda, 1996).

#### **2.1.2 EL TURISMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS DISTINTAS DISCIPLINAS.**

Las distintas disciplinas relacionadas con el turismo, presentan definiciones parciales que están referidas a aspectos muy específicos de esta actividad, sin

enfocar su verdadera magnitud. Se discute por ejemplo, si el turismo es una industria o un servicio, olvidando que dicha problemática recae en el campo de estudio específico de la economía (Acereza, 1998).

Para las ciencias económicas el turismo es un servicio; para la ciencias geográficas el turismo constituye los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre; desde el punto de vista legal el turismo es considerado como el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas; en tanto que, para la sociología se presenta como una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo, es decir se relaciona con la calidad de vida de la sociedad (Acereza, 1998).

En tal virtud, dada la falta de consenso y la complejidad del fenómeno turismo, donde los conceptos responden a las necesidades propias del campo en el cual se enmarcan cada estudio, éste no debe ser tratado como un todo.

### **2.1.3 EL TURISMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS DIFERENTES CORRIENTES DE PENSAMIENTO.**

Las corrientes de pensamiento relacionadas con el turismo tienen origen en las denominadas teorías compensatorias. Dichas teorías se fundamentan en el hecho que, si una sociedad piensa que se rige por el principio del mérito, el descanso es también un actividad merecida (Acereza, 1998).

Las teorías humanistas del turismo llamadas también del ocio, constituyen un conjunto de doctrinas e ideologías que ven en las referidas actividades algunas de las más genuinas manifestaciones de la personalidad humana. Los seguidores de esta teoría consideran que las actividades del ocio y, por tanto, en el turismo, se manifiestan con mayor fuerza los valores de la verdad, el amor, la creatividad y la libertad del individuo; además consideran que el turismo es un medio para facilitar el encuentro y la comunicación entre los pueblos, de tal manera que contribuye a fortalecer la paz internacional (Acereza, 1998).

Desde el punto de vista de las teorías de la alineación o denominado turismo de masas, y la industria que lo genera, es una forma de manipular y explotar a las personas. Esta se traslada específicamente desde los países desarrollados e induce a la proliferación de impactos ambientales y culturales negativos (Acereza, 1998).

#### **2.1.4 EL TURISMO Y SU SIGNIFICADO PARA LA SOCIEDAD.**

Independientemente de las diferentes ideológicas y filosóficas en torno al turismo, es evidente la necesidad de enmarcar conceptualmente a esta actividad dentro de una definición general de carácter descriptivo.

Etimológicamente parece ser que la palabra de origen Hebreo “Tour” tenía el significado de viaje de reconocimiento o de exploración, actualmente existen muchas definiciones de turismo, sin embargo las más sobresalientes son las siguientes:

- a) Fenómeno basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte (Guyer, 1997).
- b) El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal) (Krapf y Hunziker, 1942).

En la práctica el turismo para las sociedades, representa una actividad relacionada con el placer, descanso, desarrollo cultural, y la recreación.

### **2.1.5 DEFINICIÓN DEL TURISMO PARA FINES ESTADÍSTICOS.**

Esta campo surge debido a la necesidad de establecer una unidad de medida que permita hacer comparables las cifras turísticas internacionales; por lo que, en primera instancia el término turista se cambió por el de visitante, el cual describe a cualquier persona que visite un país distinto al de su residencia habitual, en el cual no realizará actividades remuneradas (Ramírez, 1993). En la práctica, esta definición cubre dos clases distintas de visitantes, turistas y excursionistas, los cuales por su parte fueron definidos en los siguientes términos:

Turista, se considera a la persona que permanece por lo menos veinticuatro horas en el país visitado, y cuyos motivos de viaje pueden ser: descanso (recreación, vacaciones, salud, religión y deportes), negocios, familiares, misión oficial, reuniones (Ramírez, 1993).

El mismo autor señala que excursionista es un término empleado para los visitantes temporáneos cuya permanencia no sobrepasa las veinticuatro horas en el país visitado.

### **2.1.6 DEFINICIÓN DE TURISMO PARA FINES COMERCIALES.**

Para aquellos que el turismo tiene como objetivo específico el económico, se desprende la siguiente definición:

El turismo es un negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros, por lo tanto este tipo turismo está relacionado directamente con los gobiernos, transportistas, alojamientos, restaurantes e industrias de entretenimiento, e indirectamente, con toda industria y negocios en el mundo (Ramírez, 1993).

## **2.2 HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO REGIONAL.**

Abordamos al turismo rural desde una perspectiva de desarrollo regional que involucra a dos sectores: el agropecuario y el turístico. Éstos se complementan a

partir de sus recursos y posibilidades plasmándose así en un nuevo negocio para ambos sectores y en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa e indirectamente (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo rural es, entre diferentes opciones que se plantean en el mercado turístico, una de las que tiene mayores posibilidades en el futuro. Por ser una nueva modalidad en el mundo turístico, tenemos en Ecuador la posibilidad de posicionarnos en el mercado internacional con un producto muy competitivo y con características únicas. Dichos atributos deberían motivarnos para plantear una estrategia de corto y mediano plazo para el mejor desarrollo de dicha actividad (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Durante la década del 90, en la mayoría de los países integrantes de la región se produjeron reformas en sus economías: privatizaciones, modernización y retiro del sector público de actividades productivas, reformas en el sector financiero y liberalización del comercio internacional. Al mismo tiempo se produjeron cambios en el comercio internacional de productos agropecuarios, los que implicaron un aumento en la demanda de los mismos, situación que permite un incremento de las exportaciones de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, pero que no necesariamente se reflejaron en mejoras en la calidad de vida de las poblaciones directa e indirectamente involucradas (Organización Mundial del Turismo, 2005).

A pesar de la disponibilidad de recursos naturales y de los avances en las reformas económicas, los niveles de pobreza y la falta de alimentos involucran a una alta proporción de la población de la región. La caída permanente de los precios de los commodities agrícolas (término de origen inglés, utilizado para referirse a productos indiferenciados) en relación con otros bienes y servicios con alto valor agregado, es un factor que afecta de manera negativa a las economías rurales de la región. El cambio de escala productiva (mayor concentración en la propiedad de la tierra) y la caída en los precios relativos, son una combinación que atenta

directamente contra las fuentes de empleos y posibilidades de desarrollo económico, trayendo como una de sus consecuencias la migración del campo a la ciudad. Seguramente en un futuro cercano se apliquen e impongan cada vez con más fuerza, políticas económicas en dicha región, que favorezcan la diversificación productiva y los ingresos de los productores con objetivos de lograr una distribución más equitativa de los ingresos (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Dentro de esa posible diversificación, el turismo rural representa una posibilidad más que atractiva como estrategia de desarrollo regional y de desarrollo rural y turístico. Dado que a la oferta de recursos naturales y físicos disponibles le agrega nuevos usos a los mismos y otras aplicaciones y utilización de la mano de obra existente, que no compite con las actividades tradicionales y permite a los restantes integrantes de la familia rural un nuevo rol y actividad productiva (los jóvenes y las mujeres, tienen un papel determinante en el turismo rural). En la gran mayoría de los textos sobre turismo rural, se hace hincapié en la concepción unilateral del mismo, es decir que nace como alternativa a la crisis atravesada por el sector agropecuario; sería interesante abordarlo desde otra perspectiva más amplia en donde el Turismo rural nace de dos hechos paralelos (Organización Mundial del Turismo, 2005).

### **2.2.1 CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES URBANOS.**

Con la expansión de la ciudad, en términos físicos, económicos y demográficos se hacen evidentes una serie de conflictos que sumados al deterioro del ambiente urbano producen un cambio en la valoración del espacio rural. Las formas de vida que observan las ciudades tienden a introducir estrés, inseguridad y agresividad en unas relaciones humanas que se debilitan y se deterioran, llevando a una creciente degradación social de la vida urbana. Puede decirse entonces que comienza una reivindicación de lo rural, gestada desde los habitantes urbanos, producto de una pérdida de calidad de vida percibida por la población urbana la relación entre el espacio rural y el urbano, comienza a modificarse, es decir, el antiguo paradigma

que identificaba al área rural con la función exclusiva de proveedor y a la urbana con la de consumo, se transforma, pasando a ser el ámbito rural objeto de consumo de la ciudad.

Por lo tanto, puede establecerse la existencia de dos causas básicas que dieron nacimiento al Turismo Rural: una dada por los cambios en la demanda (interés por nuevos sitios de valor cultural y natural) y por masificación y deterioro de la oferta tradicional; y la otra debido a la crisis del sistema agro-productivo tradicional, lo que llevó al productor agropecuario a darle otro uso al suelo.

### **2.3 FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN ECUADOR.**

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (Organización Mundial del Turismo, 2005).

Se considera que el Producto Turismo Rural debe fundamentarse sobre los criterios de sustentabilidad, es decir, que su impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. Además que el mismo beneficie a todos los actores involucrados, es decir, que sea viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista.

Es importante destacar que no todo espacio es factible de transformarse en un espacio turístico rural. Desde los factores sociales hasta los de infraestructura, son múltiples los elementos a considerar en el análisis de este tipo de emprendimientos.

A continuación se enuncian algunos de ellos:

- a) Debe ser una actividad natural, que se desarrolle en pleno contacto con el medio. Será una actividad limitada, en el sentido que no podrá concentrar la totalidad de la oferta económica del área, sino que constituirá una complementación a las rentas originadas en las actividades agropecuarias tradicionales, será activo y recreativo, para atraer al turista.
- b) Fomentará la instalación de infraestructuras de comunicaciones y servicios de uso permanente, y no sólo de usufructo para el flujo turístico estacional.
- c) Debe contribuir a estrechar el intercambio, pero manteniendo cada ámbito su individualidad.
- d) Este tipo de turismo aparece como una nueva alternativa económica para el sector agropecuario, siendo un complemento del mismo, pero sin dejar de lado la actividad principal (Anónimo, 2000).
- e) La principal motivación para impulsar el desarrollo del turismo rural en Ecuador esta relacionada con la contribución que puede realizar este nuevo negocio al progreso de las economías regionales y, con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos que se vinculan con esta actividad.

El negocio del turismo rural permite:

1. Diversificar la producción.
2. Crear empleo y fomentar el arraigo rural.
3. Oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes.
4. Revalorizar el patrimonio cultural.
5. Revalorizar el patrimonio ambiental y el entorno físico.

6. Mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor.
7. Fomentar el asociacionismo.
8. Incorporar diversos tamaños de establecimientos.
9. Desarrollar nuevas inversiones.
10. Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.
11. Revalorizar a las personas vinculadas con el medio rural.
12. Contribuir al desarrollo local.

### **2.3.1 DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA.**

El término diversificación indica variar, diferenciar, hacer diversa una cosa. La diversificación productiva o agropecuaria es una estrategia implementada por los productores agropecuarios con el objetivo de ampliar la variedad de producción y usos del suelo de su explotación, a fin de adquirir nuevos ingresos y hacer frente a la crisis que atraviesan los productos tradicionales (Anónimo, 2000).

La diversificación de actividades económicas complementarias de las propiamente rurales conlleva una menor dependencia de las tradicionales actividades agrarias o ganaderas. La caída de los precios relativos de los productos agropecuarios y la consecuente pérdida de rentabilidad de las explotaciones tradicionales llevan a diversificar la actividad. Antes se diversificaba entre agricultura y ganadería. Con el turismo rural se encontró otra alternativa del uso del suelo y el entorno (Anónimo, 2000).

El interés por el turismo en el medio rural se vio favorecido de parte de los productores, no sólo porque tiene una demanda creciente sino porque ocupa factores de la producción ociosos, como la mano de obra y el capital (Anónimo, 2000).

### **2.3.2 CREACIÓN DE EMPLEO Y ARRAIGO RURAL.**

La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales. A veces se requiere de trabajos extras por parte del personal del establecimiento o de la comunidad y muchas otras de trabajo temporal, como la mano de obra de poblaciones rurales cercanas, para atender a los clientes, asistirlos en las actividades y/o para mantener las instalaciones (Borman, 1995).

### **2.3.3 MAYOR PROTAGONISMO DE LA MUJER Y LOS JOVENES.**

Los servicios que se brindan en los establecimientos dedicados al turismo son propicios para incorporar a la mujer. Éste es un punto muy importante dado que la actividad agropecuaria tradicional discriminaba al sexo femenino. En varios de los países de la región, en los que tiene mayor desarrollo el turismo rural (Argentina, Paraguay y Uruguay), son las mujeres las que están al frente del negocio (Borman, 1995).

Para los jóvenes es una nueva oportunidad de desarrollo laboral, ya que muchas veces son los responsables de asistir al visitante en las actividades que este realiza, cuestión ésta que es muy valorada por el turista (Borman, 1995).

### **2.3.4 REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.**

El turismo rural ha probado ser un instrumento más que eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales: gastronomía, tradiciones, usos y costumbres de la vida cotidiana, etc. Es a partir del interés de un turista (persona desconocida y a veces extranjero), que el lugareño revaloriza lo suyo, provocando en el corto plazo, un efecto similar en el resto de los integrantes de su comunidad o entorno (Anónimo, 2000).

Es muy significativo de ver cómo el interés demostrado por los turistas hace que los que muestran sus tradiciones y costumbres se vean en la necesidad de

incorporar información y ampliar conocimientos sobre lo propio a partir de la demanda del cliente.

Sin duda que una de las principales razones para estimular el desarrollo del turismo rural está basado en la contribución que esta actividad hace al rescate cultural y como sustento de vida para aquellos que supieron continuar con sus tradiciones y costumbres (Anónimo, 2000).

### **2.3.5 REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AMBIENTAL.**

Los productores agropecuarios suelen prestar poca atención a los aspectos ambientales. No tener título de propiedad del predio o parcelas pequeñas con necesidad de obtener mayores rendimientos provocando sobreexplotación de los recursos, son las principales causas. En el negocio del turismo rural, es el cliente el que valora de manera destacada las características y el cuidado del medio ambiente. Partiendo de esta valorización es que el productor descubre determinados sitios o espacios que anteriormente no eran de utilidad para sus actividades tradicionales identificando así nuevos usos del suelo (Borman, 1995).

El productor suma a los fines agroganaderos de la tierra la actividad turística. Cada vez se valora más la contribución del turismo rural al cuidado del ambiente y al desarrollo de una agricultura sustentable en el tiempo. La FAO recomienda al ecoturismo como una práctica para impulsar el desarrollo de una política forestal regional (Borman, 1995).

### **2.3.6 NUEVOS MERCADOS PARA LA PRODUCCIÓN Y SU POSIBILIDAD DE AGREGAR VALOR.**

El negocio del turismo rural no implica únicamente el alojamiento. En algunos casos los ingresos se generan por la venta de los productos del establecimiento o de la comunidad a los turistas. Artesanías, gastronomía y productos típicos de la región son ofrecidos a los turistas quienes, en muchos casos, orientan al productor a incorporar técnicas de mercadeo, como así también información sobre las

recetas magistrales y aspectos vinculados con la calidad. Estas cuestiones contribuyen a agregar valor sobre el producto primario. Muchas veces, y gracias al interés del turista, se rescatan productos y artículos que no tenían mercado local justamente por no ser valorados por los residentes (Crosby y Moreda, 1996).

### **2.3.7 FOMENTA LA CONFORMACIÓN DE ASOCIACIONES.**

Las Comunidades no tienen todos los recursos financieros y técnicos que se necesitan para poder sostener acciones de promoción y puesta en valor de los recursos turísticos. Una situación similar sucede con las haciendas, donde la mayoría de los establecimientos que se dedican al turismo rural son medianos o pequeños, y aún los grandes no tienen escala suficiente para encarar de manera aislada acciones como: promoción, capacitación, comercialización, asesoramiento en temas legales y contables, entre otros. La posibilidad de agruparse en asociaciones mejora su capacidad de negociación con organismos oficiales, proveedores, etc. (Crosby y Moreda, 1996).

Para el caso de Ecuador el asociarse es muy importante dado que existe una tradición de trabajo individual. No es común que se agrupen y organicen con objetivos comunes. Dichas asociaciones ampliarían la oferta turística y la hace más competitiva con respecto al turismo rural del resto del mundo, es uno de los pocos países que puede ofrecer tal abanico de oportunidades, como lo es la oferta de haciendas rurales y de comunidades rurales. Estas asociaciones por regiones deberían incluir a haciendas, hosterías rurales, restaurantes rurales y comunidades rurales. En la variedad de oferta estará una de las fortalezas del producto (Crosby y Moreda, 1996).

Con respecto a las denominaciones de las regiones, se hace la siguiente observación: existen pocos países que puedan dar nombre a sus regiones con marcas turísticas, como sería el caso de Ecuador. Revisando el material de promoción y trabajos realizados por diferentes expertos e instituciones que colaboraron con el Ministerio de Turismo vemos que no se privilegio el tema de

las marcas como son: Andes, Amazonía y Pacífico, como sí se hizo con el caso de Galápagos (Ministerio de Turismo, 2005).

Por lo que se sugiere que en caso de conformarse las asociaciones regionales de turismo rural, los nombres de las mismas sean: Asociación de Turismo Rural de: Andes, Amazonía, Austro, Galápagos y Pacífico (Ministerio de Turismo, 2005).

### **2.3.8 INCORPORAR DIVERSOS TAMAÑOS DE ESTABLECIMIENTOS.**

En el sector agropecuario es bastante común tener que trabajar con objetivos específicos en función del tamaño de la explotación. Esto hace bastante difícil la aplicación de medidas de política sectorial que incluyan a todos los interesados (grandes, medianos y pequeños productores) de un mismo sector. Para el caso del turismo rural (cuya escala turística es, de por sí, pequeña) y más allá del tamaño de la explotación agropecuaria, la escala turística de ese establecimiento necesita de una estrategia de complementación con el resto ya que tanto el productor pequeño como el grande, tienen las mismas necesidades, debiendo desarrollar estrategias comunes y/o complementarias, para el mejor desenvolvimiento comercial (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

### **2.3.9 AMPLIAR LA OFERTA TURÍSTICA.**

A partir de la puesta en valor turístico de los productos y actividades agropecuarias se logra ampliar la oferta turística y diversificar e incrementar los ingresos del sector rural y turístico. El hecho de existir un nuevo recurso y /o actividad ofrece nuevos atractivos para que el turista elija ese destino y/o amplíe su estadía en el lugar, lo que agrega valor a la oferta existente (Ministerio de Turismo, 2005).

Para ampliar la oferta turística se necesita que la comunidad o la hacienda presten servicios turísticos y que las agencias de viajes lo incorporen en su oferta de servicios. Es necesario para que este nuevo producto turístico pueda ser llevado al máximo de sus posibilidades que se entienda la necesaria complementación que

tiene que existir entre quien brinda servicios en el medio rural (productor) y quién ofrece dichos servicios a los clientes (agente de viajes) (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.3.10 DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES.**

Existen casos donde el intercambio entre el turista y el propietario del establecimiento permitió identificar nuevas unidades de negocios y hasta nuevas inversiones orientadas a actividades que, hasta ese momento, no se desarrollaban e inclusive eran desconocidas por los lugareños (Crosby y Moreda, 1996).

Es importante no sobredimensionarse en la inversión. Seguramente la inversión principal ya fue realizada y los principales elementos para atraer al turista son con los que ya se cuentan en el área rural, como por ejemplo: entorno natural, producción, historia, cultura rural e infraestructura para brindar servicios. En el caso de que se necesitara mejorar la infraestructura para brindar ciertos servicios, por ejemplo el alojamiento, se debe ser muy cauteloso y tener una visión clara de por donde pasa el negocio. Quizás tenga mayores beneficios económicos si no presto el servicio de alojamiento (lo que implicaría un costo financiero alto) y me concentro en lo que el turista busca en el medio rural y que mi comunidad o hacienda tenga capacidad de brindar sin necesidad de realizar grandes inversiones. Para un mejor desarrollo del negocio, en una primera etapa seguramente la inversión será más rentable si la oriento a lo vinculado a la comercialización que si la realizan en nueva infraestructura, luego en una segunda etapa y en la medida que el giro comercial de la actividad me lo permita reinvierto parte en infraestructura y parte en lo vinculado a la comercialización (Crosby y Moreda, 1996).

#### **2.4 MODALIDADES DEL TURISMO RURAL.**

Es importante retomar el concepto que utiliza el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) en su informe anual sobre Desarrollo Rural (2000), para definir *Ámbito Rural*.

Se define al ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades, a saber: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias; así como también, áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000)

En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional. Aunque no existe una política regional respecto del turismo rural, sí es posible apreciar algunas similitudes entre los países en cuanto a las modalidades que se aceptan como turismo rural (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, y sabiendo que las categorías que se enuncian pueden ser más, se entiende que turismo rural es toda actividad que realiza un turista en el medio rural; desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar de alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo), hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, cazadores y/o pescadores, entre otros, que eligieron el ámbito rural para su experiencia turística (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

Según el Banco Interamericano de Desarrollo, algunas de las modalidades de turismo rural practicadas en América Latina son:

#### **2.4.1 AGROTURISMO.**

Se denomina agroturismo a aquella actividad en que el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la

producción agropecuaria. Esta actividad se vuelve mas atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

Para el caso de Ecuador, y vinculado con la producción de cacao, podemos nombrar dos casos que tuvimos la oportunidad de visitar: la hacienda Cañas y la comunidad Salinas de Bolívar (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

#### **2.4.2 ECOTURISMO.**

Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y/o la fauna del lugar pudiendo, en muchos casos, reconocer y ver especies únicas. Dichas especies no siempre se pueden apreciar en los parques nacionales o reservas ya que demasiada cantidad de gente provoca que se refugien y no puedan ser vistas. Por el contrario, en el medio rural, en grupos de 10 o menos personas la especie no se siente amenazada y resulta más fácil su avisoramiento. Es muy importante contar con información sistematizada sobre todo lo que atañe a las distintas especies (flora y fauna) que se pueden encontrar en el predio ya que pueda ser de interés para el turista.

#### **2.4.3 TURISMO CULTURAL.**

Existen numerosos Establecimientos y Comunidades que poseen un rico patrimonio histórico y que a partir de la actividad turística se pueden conservar en manos de las familias a quienes pertenece manteniendo así parte de su historia en el lugar. Algunos establecimientos supieron poner en valor turístico museos temáticos o de sitio.(Ministerio de Turismo, 2005).

Para el caso de Ecuador, y vinculado con el Turismo Comunitario, todas los emprendimientos que se pudieron visitar son representativas de esta modalidad. Respecto de las Haciendas destaco el caso de la Hacienda Rosa Herminia (museo de sitio)(Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.4 TURISMO DE AVENTURA.**

Gran parte de la oferta de turismo de aventura se desarrolla en los parques acci3nales o en el medio rural. Muchos deportes de aventura se practican en establecimientos que abrieron sus tranqueras al turismo rural. Dependiendo de la ubicaci3n del predio y de las capacidades de los establecimientos para la puesta en valor turístico se practican desde actividades de agua (canotaje, rafting, windsurf, entre otras), de aire (vuelos en globo, parapente, por nombrar las más comunes) o de tierra (trekking, montañismo, rapel, cabalgadas, ciclismo, etc.), siendo muchas veces practicadas en el medio rural pero a cargo de especialistas y personas reconocidas en su actividad. Para el caso de Ecuador, vinculado con este segmento, podemos nombrar dos casos que se visitó: Hacienda El Porvenir (rapel) y en la Comunidad Cotacachi cabalgata por el Lago Cuicocha (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.5 TURISMO DEPORTIVO.**

Es variada la oferta deportiva en los establecimientos. Desde juegos típicos de cada regi3n (muchas veces vinculadas con el caballo) hasta diversas ofertas que van desde tenis, tiro al blanco, fútbol o voley (por nombrar algunas muy comunes a los establecimientos o en las Comunidades). No obstante las de mayor rentabilidad en los casos en los que esta permitido y se ofrece al turista, est3n vinculados con la pesca y la caza deportiva. Es importante realizar una aclaraci3n. Lo que lleva al productor agropecuario a desarrollar alguna actividad vinculada con el turismo es la necesidad de mejorar la rentabilidad de su establecimiento. En funci3n de ello se deben analizar las posibilidades comerciales de cada especie. Es muy diferente desarrollar una oferta sobre la caza deportiva basada en especies introducidas, que sobre especies autóctonas. Mientras que sobre estas últimas puede afectar el futuro de la especie, para los casos de especies introducidas, puede ser una variante econ3micamente viable y que no desplace a las autóctonas. Para el caso de Ecuador y vinculado con los deportes podemos nombrar sectores que fueron visitados: hacienda Pinsaquí (salto a caballo) y en la comunidad El Verde (futbol, ecuavoley o basquet) (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.6 TURISMO TÉCNICO-CIENTÍFICO.**

En este caso, el motivo de viaje del turista está relacionado con las tecnologías y conocimientos aplicados a la producción. Profesionales y estudiantes viajan con el interés de incorporar conocimientos sobre los sistemas productivos o de realizar estudios y prácticas en ciencias sociales o naturales. También integran este segmento los interesados en los recursos paleontológicos, geológicos y especies únicas o poco comunes, que pueden encontrarse en el ámbito rural. Para el caso de Ecuador y vinculado con este segmento podemos nombrar dos emprendimientos representativos: Hacienda Cañas (variedad de Cacao CCN51) y la Comunidad Cuya Loma, integrante de Ricancie (variedades de plantas autóctonas) (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.7 TURISMO EDUCATIVO.**

Cada vez es más frecuente que docentes de jóvenes y de niños incluyan, en sus actividades, la visita a granjas educativas donde se pueden ver distintas especies de animales e instruir sobre los sistemas productivos de estos establecimientos preparados para educar a partir de su actividad productiva (Ministerio de Turismo, 2005).

Existe otro segmento en el mercado educativo y es el vinculado con la enseñanza de idiomas en el medio rural, para ello generalmente existen convenios con instituciones que enseñan idioma en los centros urbanos y que realizan cursos o clínicas en el medio rural. Para el caso de Ecuador podemos nombrar dos casos representativos de visitar como son: Hacienda Rosa Herminia (demostración de actividades agropecuarias) y en la hacienda Jambelí (recupero de animales de Ecuador) (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.8 TURISMO DE EVENTOS.**

Existe un potencial a explotar por los establecimientos cercanos a las ciudades y con capacidad para organizar eventos. Es importante la infraestructura y el

equipamiento, siendo muy variadas las opciones desde eventos sociales (casamientos, cumpleaños, etc.) hasta reuniones empresariales (seminarios y reuniones de trabajo). En estos casos la inversión de parte del establecimiento es más importante; sobre todo en lo referido a la infraestructura como espacios comunes, salones, baños entre otros (Ministerio de Turismo, 2005).

Para el caso de Ecuador y vinculado con los eventos podemos nombrar dos casos: Hacienda El Cortijo (casamientos) y en la Hostería Rural La Andaluza (convenciones y seminarios)(Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.9 TURISMO DE SALUD.**

Quizás el caso más claro es el de aquellos campos donde se cuenta con aguas termales, sin necesidad de desarrollar sólo una oferta para enfermos sino por el contrario con una visión más amplia y orientada a una mejor calidad de vida. Otras ofertas están orientadas al tratamiento antiestrés donde el medio rural puede ser de gran ayuda, también existen establecimientos que ofrecen tratamientos de equino-terapia, con equipo de profesionales de varias disciplinas. Los psicólogos han descubierto que los caballos ejercen un valioso efecto terapéutico en los niños. Para el caso de Ecuador y vinculado con este segmento podríamos decir que la mayoría de los que ofrecen servicios en el medio rural sea en Hacienda, Hosterías o Comunidades tienen capacidad de satisfacer esta demanda y podemos destacar dos casos, hacienda Hakuna Matata y la comunidad Cotacachi (aguas termales de Nangulví) (Ministerio de Turismo, 2005)

#### **2.4.10 TURISMO GASTRONÓMICO.**

La vinculación entre el sector turístico y el gastronómico es muy importante y, en el caso del medio rural, cobra especial interés por la posibilidad de tomar contacto con el producto antes de llegar a la mesa. La mayoría de los establecimientos dedicados al turismo rural utilizan gran parte de sus producciones en su oferta gastronómica. Para el turista representa una experiencia superior, que sabe apreciar, cuando un plato está compuesto por productos del lugar. Para el caso de

Ecuador y vinculado con este segmento podríamos decir que la mayoría de los que ofrecen servicios en el medio rural sea en Haciendas, Hosterías, restaurantes rurales o Comunidades tienen capacidad de satisfacer esta demanda. El desafío es ofrecer los productos típicos de acuerdo a las expectativas del cliente (con esto me refiero a como se manipulan los alimentos y como se presentan en el plato), se debe tener especial cuidado en tener bien claro cual es la expectativa del consumidor en cuanto al alimento, muchas veces se puede dialogar con el turista y preparar el plato en función de lo que “le gustaría”(Ministerio de Turismo, 2005).

Es importante tener variedad en la oferta gastronómica, y esto será en función a las competencias y posibilidades de quién brinde el servicio, pero es recomendable que el cliente tenga la opción entre una comida típica y una comida internacional. Decimos esto porque muchas veces el turista pasa varios días recorriendo el país consumiendo alimentos basados en las comidas típicas pero sin variedad de platos y a veces de alimentos; esto pasados 4 o más días (siempre degustando los mismos productos) puede no ser de su agrado. De hecho existe un establecimiento Hakuna Matata, donde su comida es principalmente belga para sus turistas de Bélgica (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.11 TURISMO ÉTNICO.**

La mayoría de las comunidades aborígenes de la región cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta, de turismo rural a desarrollar en las comunidades originarias, debe contar con la participación de sus integrantes; teniendo especial cuidado en el impacto ambiental y cultural que la misma puede causar. Existen, en toda América, comunidades indígenas que ofrecen servicios de turismo rural siendo que, en algunas de ellas, se puede convivir con la comunidad (Ministerio de Turismo, 2005).

Relacionadas al turismo étnico no están solamente las comunidades de pueblos originarios, también existió una fuerte corriente inmigratoria a varios países de la

región que permite ofrecer servicios y desarrollar negocios turísticos orientados a esos países y que, en algunos casos, son los de mayor gasto turístico a nivel mundial. Para el caso de Ecuador y vinculado con este segmento se puede decir que la mayoría de los casos de turismo comunitario que ofrecen servicios en el medio rural son aptos para el turista. Es muy importante identificar en cada caso en cuales servicios son competitivos, para ello se debe evaluar la calidad, el precio, y las características del servicio y, en función de ello, dedicarse exclusivamente a los servicios en los cuales se es competitivo. Con esto nos referimos a que se debe orientar los servicios que se brindan basados en “lo que siento, tengo capacidad de ofrecer y es negocio para mi”. De nada sirve hacer de todo y no tener beneficios; por el contrario, desde el punto de vista financiero y económico, es mejor hacer bien pocas cosas y que con ello sean mayores los ingresos que los costos (Ministerio de Turismo, 2005).

El gran desafío es hacer sustentable la actividad, con ello nos referimos a tener parámetros claros que permitan desarrollar la actividad turística para las generaciones actuales y futuras por lo que debemos tener especial cuidado en los aspectos ambientales, sociales y económicos, ya que los tres son importantes para poder tener una actividad sustentable en el tiempo (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.12 TURISMO ESOTÉRICO.**

En el último siglo se han consolidado nuevas teorías acerca de la relación del hombre con el cosmos y consigo mismo por medio de la meditación, el contacto con la naturaleza, la percepción de los olores, energías y sonidos. En América, a pesar de 2000 años de predominio de la religión católica aún persisten en las culturas nativas las figuras del curandero, del brujo o el yachak quienes mantuvieron sus prácticas en la clandestinidad (Ministerio de Turismo, 2005).

En la actualidad existen grupos de personas interesadas en participar y presenciar prácticas de curanderismo en Latinoamérica. Son cada vez más los países que reciben visitantes con esta motivación, Machu Pichu en el Perú, el Museo

Nacional de Antropología de México por las adoraciones a dioses aztecas y varias comunidades del Ecuador en las cuales los visitantes tienen un alto grado de satisfacción con la oferta de Shamanismo (Ministerio de Turismo, 2005).

El turista puede aprender sobre la cosmovisión, el uso de las plantas medicinales o relajarse en una ceremonia de limpieza a través de un baño a vapor con plantas realizado por el Yachak. En cuanto a los sitios que se ofrecen en Ecuador para el shamanismo se pueden destacar: los Huaorani, Shuar y Quichuas en la amazonía; en tanto que en la región de Imbabura, sobresalen Iluman y Peguche (Ministerio de Turismo, 2005).

Es importante mencionar que el Shamanismo es un proceso que viene después de la conquista de los españoles en donde hubo un sincretismo (unión de dos culturas) y que las tradiciones se han ido manteniendo de generación en generación (Ministerio de Turismo, 2005).

#### **2.4.13 OTROS.**

Existe una gran variedad de ofertas en el medio rural. Ejemplo: Argentina cuenta, entre los 870 establecimientos que abrieron sus tranqueras al turismo, con más de 25 ofertas diferentes que el turista puede realizar en el medio rural. Se pueden agregar, a las ya detalladas, trenes turísticos, turismo minero, caza deportiva, nieve, golf, polo, sol y playa, turismo religioso, paleontológico, arqueológico y turismo joven, entre otras (Ministerio de Turismo, 2005).

Podemos decir entonces que “el turismo rural es más que comer y dormir en el medio rural”. En el Ecuador, como en otros países de la región, gran parte de su historia, se resume en el medio rural (Ministerio de Turismo, 2005).

En función a las posibilidades del medio en que se encuentra el predio agrícola y de las habilidades de los integrantes de la Comunidad, de los Establecimientos o por intermedio de terceros, es que se ofrecen distintos servicios turísticos (Ministerio de Turismo, 2005).

## **2.5 CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO RURAL DE ECUADOR.**

Como se explico en el punto anterior, la oferta de actividades para el turista en el medio rural de Ecuador es variada y puede ser aún mayor, no obstante se destacan dos ofertas bien diferenciadas y claras como lo son:

### **2.5.1 TURISMO COMUNITARIO.**

Esta oferta de servicios se brinda en las comunidades, y los servicios ofrecidos en las haciendas, las cuales enriquecen y dan competitividad a la oferta de turismo rural de Ecuador. Esto esta dado por las características de los servicios que se brindan en cada una de ellas y principalmente por la demanda creciente hacia ofertas de este tipo donde se combinan naturaleza, cultura, historia, atención de la familia rural, actividades estas que están vinculadas con el entorno y la producción (Ministerio de Turismo, 2005).

En las diferencias esta la fortaleza. Por supuesto que no es lo mismo dormir en una Hacienda que en La Comunidad pero existen clientes para ambos servicios, como también podemos afirmar que un mismo cliente puede estar muy satisfecho combinando la oferta de servicios de uno con la del otro, por ejemplo: alojamiento en un establecimiento y actividades y comidas en el otro. En definitiva se considera que el trabajo asociativo que el producto más competitivo tanto para el mercado nacional como para el internacional (Ministerio de Turismo, 2005).

En función de esto recomendamos que se organice la base de datos y con ello la página web por región y en función a las siguientes características de servicios bien diferenciadas que ofrece el medio rural de Ecuador.

- a) Oferta de alojamiento y actividades en el medio rural: comunidades, haciendas, hosterías, cabañas, camping.

- b) Oferta de gastronomía y actividades en el medio rural: restaurantes, comunidades, haciendas.

Después de haber revisado todo los tipos de turismo se puede resumir que Ecuador ofrece distintos paraísos y ecosistemas para cada necesidad del cliente, sea que necesite un área para descanso, diversión o el compartir y aprender distintas gastronomías y costumbres de este pequeño pero megadiverso Ecuador.

## **2.6 ASOCIACIONES REGIONALES DE TURISMO RURAL.**

Sin lugar a dudas la mejor manera de encarar el negocio del turismo rural es asociándose. Cuando la asociación logra ampliar la oferta como consecuencia de una complementación de cada uno de los componentes, esto se traduce en una fortaleza ya que se ofrecen mayores atractivos y si bien el gancho principal del producto turístico es el mismo (la vida rural), las particularidades de cada uno de los establecimientos, dadas entre otros por: la producción, arquitectura, comidas típicas, origen de las familias (sean comunidades, haciendas, hosterías, restaurantes o cabañas rurales), hacen más atractivo y por ende más competitivo el producto turismo rural (Drumm *et al.*, 2004).

La asociación no debería ser solo a nivel horizontal, o sea que dichas asociaciones no estén conformadas solo por: comunidades, haciendas, hosterías, restaurantes o cabañas rurales, además sería muy saludable para el desarrollo del negocio turístico, que las agencias de viajes fueran parte de la misma, que también se diera una estrategia asociativa a nivel vertical para encarar la comercialización especialmente en el mercado internacional. Si bien, el principal cliente es residente y en función de ello aparentemente no necesita de un intermediario, el agente de viajes y/o la central de reservas actuarían como un asesor que sabría informarlo sobre cual establecimiento le conviene en función de sus gustos y necesidades (Drumm *et al.*, 2004).

Hoy los clientes toman información sobre los establecimientos a partir de que los mismos fueron reflejados en algún medio periodístico, o por los instrumentos de

difusión propios de cada establecimiento, pero cuando el cliente quiere informarse en detalle, normalmente compara precios, actividades y distancias y, en función de ello y luego de haber consultado uno por uno de los establecimientos, decide por alguno. Este es un proceso largo, engorroso, caro y que no necesariamente ayuda a la comercialización. La mencionada central de reservas, (propia o una agencia de viajes) con personal capacitado, haría posible simplificarlo de manera sustancial, ganando en calidad de servicio, y orientaría al cliente en cuanto a sus necesidades además de facilitar el proceso de decisión. Los clientes conocen y consumen el producto principalmente por el boca a boca o por las acciones en la prensa, esto no deja de ser una parte importante en la estrategia de comunicación y difusión del establecimiento, pero es imposible sostener el negocio en el tiempo, basándose solo en estos dos elementos y sin una estrategia de comercialización adecuada (Drumm *et al.*, 2004).

El hecho de organizarse en asociaciones es una fortaleza para el turismo rural y para el turismo en general de Ecuador y se deberían conformar por cada una de las principales regiones: Andes, Pacífico, Amazonía, Austro y Galápagos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

En la medida de las posibilidades, cada asociación debería ser administrada por un gerente quién debería estar capacitado para atender al cliente de modo que permita hacer más ágil y eficaz la atención, ya que no solo brindaría información sobre precios, actividades y distancias, sino que actuaría como un verdadero asesor en función del perfil del cliente y sus necesidades (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

Analizando los orígenes de los clientes de acuerdo a quién ofrece el servicio podemos ver que:

1. Para el caso de las Comunidades, el 67% de sus turistas son extranjeros y resulta importante destacar que el porcentaje del 33% de nacionales se ve

fuertemente influenciado por un segmento de mercado bien claro como es el de los jóvenes que visitan la Comunidad de Salinas de Bolívar.

2. Para el caso de Haciendas y Hosterías rurales, la relación se invierte siendo la mayoría de los clientes los nacionales con un 59%.
3. Para las agencias de Viaje, el 63% de los clientes son extranjeros y el 27% es nacional, esto se debe principalmente a que estos últimos tienen mayor facilidad para acceder a la oferta por medios propios y además suponen (lo que sucede con frecuencia) que le saldrá más económico, si contratan los servicios por su cuenta que si lo hace por medio de una agencia de viajes.

#### **2.6.1 PUEBLOS INDÍGENAS.**

El desafío del desarrollo sostenible está estrechamente vinculado con la participación real de todas las culturas, ciudadanos y ciudadanas, organizaciones e instituciones de la sociedad. Coherente con ello, la protección y revitalización de las culturas y derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales han sido reconocidos como componentes fundamentales en la agenda del desarrollo sostenible (Anónimo, 2000).

Actualmente, los estados, los pueblos indígenas y las comunidades locales, así como las agencias especializadas y la comunidad internacional (en el marco de varios acuerdos multilaterales), se encuentran en el proceso de elaborar e implementar estándares y sistemas jurídicos que garanticen la participación integral de estos pueblos y comunidades en las iniciativas de desarrollo sostenible que se relacionen con o afecten sus intereses, tierras y territorios (Anónimo, 2000).

Esto ha motivado sensibles discusiones nacionales e internacionales sobre el conocimiento tradicional y los derechos de propiedad intelectual, y sobre la distribución equitativa de los costos y beneficios asociados a la conservación de la naturaleza (Anónimo, 2000).

En Latinoamérica, donde un componente importante de la población es indígena y campesina, se cuenta con experiencias valiosas de organización y participación de estos grupos en procesos sociales y políticos. Su influencia se acrecienta y se están consolidando como actores protagónicos en el desarrollo de algunos países. Se han abierto espacios de participación para ellos y se ha rescatado su dignidad. Son cada vez más activos en el diálogo democrático, como parte de lo cual controvierten y son controvertidos. Aunque siguen sufriendo de pobreza y exclusión, así como de abusos de poder, se han abierto caminos decisivos para su reivindicación como grupos con igualdad de derechos y oportunidades en una sociedad pluricultural (Anónimo, 2000).

Precisamente, como una contribución para fomentar un diálogo constructivo sobre el tema, ponemos a consideración un mosaico de declaraciones y puntos de vista que reflejan una amplia gama de opiniones respecto al papel de los pueblos indígenas y las comunidades locales en la construcción de sociedades sostenibles (Anónimo, 2000).

## **2.7 ÉTICA Y DESARROLLO.**

El reto de construir sociedades sostenibles requiere de una serie de principios y valores para garantizar la continuidad de la vida en la tierra y el bienestar de los seres humanos (Guevara, 2000).

La ética de la sustentabilidad es la ética del bien común. El conocimiento, las políticas públicas, los instrumentos económicos, y los acuerdos comerciales, entre otras herramientas para el desarrollo, deben entonces ser entendidos y puestos en práctica en el marco de acuerdos y principios éticos básicos (Guevara, 2000).

Una acción responsable, colectiva y consciente para lograr el desarrollo sostenible requiere de compromisos serios sobre aspectos claves como el respeto por la diversidad cultural y biológica, la distribución equitativa y justa de los costos y beneficios que genera el uso y conservación de los recursos naturales, la equidad social y ambiental, el replanteamiento de los patrones de consumo existentes, y la

transparencia en la rendición de cuentas respecto a las prácticas y políticas, por parte de todos los actores involucrados en procesos de desarrollo (Guevara, 2000).

Sobre todos estos aspectos de la ética del desarrollo sostenible nos hablan estas citas que reflejan las opiniones de los más diversos actores: organismos de Naciones Unidas, Presidentes de Estados, miembros de ONGs, mujeres y hombres comprometidos, escritores, soñadores, intelectuales (Guevara, 2000).

Todos y todas coinciden en la necesidad de establecer un pacto ético para la sustentabilidad. Un pacto que parta del principio básico de una responsabilidad compartida pero diferenciada (Guevara, 2000).

El turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. En muchos casos esto ha llevado a la "cosificación" de la cultura en tanto se ha adaptado al consumo de los turistas, y a menudo resulta en la degradación de las tradiciones de las culturas anfitrionas. El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas. Por ejemplo, existe un creciente interés en aprender cómo los habitantes autóctonos utilizan los recursos naturales. Los Cofanes del Ecuador se han especializado en enseñarle a los visitantes su uso tradicional de las plantas medicinales. Este tipo de turismo es un compañero, o un elemento, del ecoturismo.

Es importante que el turismo cultural sea manejado en los términos definidos por las culturas anfitrionas y que los indicadores de impacto cultural del turismo sean monitoreados para asegurar que las visitas no erosionen los recursos culturales.

El turismo verde/sustentable se refiere a las operaciones de viaje que utilizan los recursos naturales prudentemente. El turismo verde o sustentable puede ser considerado como el "volverse verde" de la industria del turismo. Esto incluye a las aerolíneas que se vuelven más eficaces en el manejo de la energía, la industria de los cruceros que recicla sus desperdicios o las grandes cadenas de hoteles que adoptan regulaciones ambientalistas. Los grandes hoteles han descubierto que recomendándole a sus huéspedes que reduzcan su consumo de agua o avisándoles que no esperen que sus toallas sean lavadas todos los días, los hoteles no sólo han logrado que se tenga una imagen "verde" de ellos (y esto es cada vez más importante para los consumidores), sino que también han reducido sus costos operativos. Así, el turismo verde es claramente una propuesta atractiva frente a la industria del turismo convencional (Sweeting *et al.*, 1999).

En realidad, reducir el consumo de agua de un hotel en un 15%, aunque es deseable y relativamente fácil de conseguir en la mayoría de los grandes hoteles, no es suficiente para convertir a un hotel en una operación sustentable. Sweeting *et al.* (1999) tratan este tema integralmente y da recomendaciones para reducir el impacto del turismo convencional en el ambiente (Sweeting *et al.*, 1999). En tanto la existente industria masiva del turismo convencional se vuelva "verde", se producirán algunos beneficios; los nuevos desarrollos en áreas naturales, incluidas las playas, necesitan abordar temas como el consumo de energía, el manejo de los desperdicios y la interpretación ambiental en las fases de diseño y no como una idea adicional si quieren ser verdaderamente sustentables. Que los grandes hoteles laven las toallas día por medio puede no ser suficiente para proteger la capa freática en un área árida. En primer lugar, no construir un hotel en un área donde el agua es escasa puede ser la mejor opción.

Desarrollar una industria de turismo sustentable o verde en todas sus dimensiones es una causa tan valiosa como trabajar para mantener las áreas protegidas por medio del turismo. En realidad, algunos podrán argumentar que promover la sustentabilidad del turismo en su sentido amplio sería una mejor misión ambiental que concentrarse sólo en las áreas protegidas. De todos modos, para los fines

presentes el enfoque será el desarrollo del ecoturismo; la ecologización (greening) del turismo convencional será abordada en futuras publicaciones y por otras personas (Sweeting *et al.*, 1999).

Puede ser más fácil pensar el ecoturismo (que trabaja para proteger áreas naturales a través del turismo) y el turismo sustentable (que trabaja para hacer que toda la industria del turismo sea más amigable con el ambiente) como dos misiones valiosas pero diferentes (Sweeting *et al.*, 1999).

## **2.8 SOSTENIBILIDAD: EL RETO DEL ECOTURISMO.**

El indiscutible repunte que ha tenido el ecoturismo y las otras modalidades compatibles, cada vez más elaboradas y con mayor grado de especialización, marca un importante cambio en la estructura del mercado turístico internacional. Los programas y operaciones de ecoturismo han proliferado en las diferentes regiones y provincias del Ecuador y es de esperar que el número de visitantes a áreas prístinas y frágiles aumente en los próximos años. Sin embargo, a pesar de que el ecoturismo tiene el potencial de crear impactos positivos tanto ambientales como sociales, el aumento del turismo en zonas naturales delicadas puede tornarse en amenaza a la integridad de los ecosistemas y de las culturas locales, si no se lleva a cabo conforme a una planificación y administración apropiada (Ramírez, 1993).

Por lo tanto, a medida que se incrementa esta modalidad de turismo se hace más evidente y necesario el contar con principios y parámetros que garanticen un adecuado desarrollo y perfeccionamiento de las operaciones de ecoturismo en las distintas regiones del Ecuador (Ramírez, 1993).

A pesar del lento avance de las regulaciones a nivel mundial, debido principalmente a la cantidad y variedad de sectores involucrados y a la consecuente dificultad de llegar a consensos internacionales, es necesario que la presente Estrategia impulse la adopción de normas y principios más detallados para la regulación y certificación de operaciones de ecoturismo. En este aspecto,

el punto de partida es el Reglamento de Ecoturismo y sostenibilidad (aprobado en el 2002 y posteriormente incorporado como un capítulo en el Reglamento General de Actividades Turísticas) y la correspondiente norma técnica (aprobada en el 2003). Ambos instrumentos han sido impulsados por el Ministerio de Turismo con la colaboración de diferentes sectores y proponen una serie de principios y normas para el desarrollo de esta actividad (Ramírez, 1993).

Dichos principios tienen que ver con la intención de establecer una suerte de recomendaciones y estándares para los siguientes campos: Políticas de la empresa:

- a) Calidad en los servicios y responsabilidad con el visitante.
- b) Conservación y manejo de RRNN.
- c) Impactos ambientales y culturales.
- d) Tratamiento de basura y desechos.
- e) Tamaño de grupos de visitantes.
- f) Respeto a grupos humanos.
- g) Respeto a los lugares históricos y restos arqueológicos.
- h) Simulaciones culturales.
- i) Promoción.
- j) Guías e interpretación.
- k) Transporte.
- l) Alojamiento.

Con esta base será necesario en los próximos años impulsar y desarrollar regulaciones mas precisas que enfaticen en los siguientes aspectos (Ramírez, 1993).

- a. El grado de opinión y decisión que las comunidades locales (indígenas o no) tengan durante las fases de planificación y desarrollo del ecoturismo en las áreas en que ellos habitan.
- b. El sistema actual de manejo y políticas de conservación de las áreas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), puesto que estos lugares son cruciales para el desarrollo de los productos ecoturísticos a largo plazo.
- c. El balance adecuado de las necesidades y expectativas de inversionistas medianos y grandes que por lo general participan en proyectos de mediano y gran tamaño, con el de las comunidades locales cuyos esfuerzos son, por lo general, de pequeña escala e inversión. Adicionalmente será necesario el establecer programas de monitoreo y evaluación con el propósito de medir de manera periódica la condiciones ambientales, socioculturales y económicas que puedan estar afectando a las actividades y/o programas de ecoturismo. Un estudio sobre el estado actual del manejo del ecoturismo a nivel internacional (Romme, 2002) sugiere que el monitoreo de las operaciones de ecoturismo deben contemplar los impactos en las siguientes áreas: ambiental, experiencia de los visitantes, económica, socio cultural y manejo.

## **2.9 POTENCIALIDADES.**

El Ecuador ha sido mundialmente reconocido como uno de los 17 países más biodiversos del mundo (CI, 2001) y como el más biodiverso por unidad de superficie. Esta característica se debe a factores como: a) ubicación tropical en la franja costera de América del Sur, b) presencia de la Cordillera de Los Andes, c)

cercanía a importantes corrientes marinas, y d) presencia de las Islas Galápagos dentro de nuestro territorio.

Las regiones naturales que conforman el país albergan una sorprendente biodiversidad y una gran variedad de paisajes que, en su conjunto, son la base del ecoturismo. Los principales ecosistemas que son visitados y que en la actualidad se han integrado como productos eco-turísticos se encuentran dentro de los siguientes ecosistemas:

- a) Bosque Húmedo tropical de Amazonía.
- b) Bosque Húmedo tropical del Chocó.
- c) Bosques Andinos e interandinos.
- d) Bosques secos de la Región Litoral.
- e) Bosques de Manglar.
- f) Islas Galápagos.
- g) Ecosistemas marinos.

## **2.10 ESTRATEGIAS GENERALES.**

La Estrategia Nacional de Ecoturismo debe contribuir a la valoración y conocimiento del espacio natural y cultural del Ecuador y facilitar procesos de desarrollo de las operaciones del ecoturismo en el país, bajo normas que garanticen la conservación de los recursos, la calidad de las operaciones, el desarrollo económico del sector y la redistribución regional y social de los beneficios (Ministerio de Turismo, 2005).

El enfoque general de la estrategia pretende articular diversas dimensiones del proceso (Ministerio de Turismo, 2005).

- a) La riqueza natural y cultural. Los últimos estudios desarrollados por el Ministerio de Turismo caracterizan al Ecuador, en función del turismo, como rico en diversidad natural y cultural inscritos en un pequeño espacio que le permite tener una gran conectividad entre los distintos recursos y productos turísticos lo que facilita y potencia el desarrollo de este sector.
- b) Identidad y autoestima nacional. Es imprescindible partir de una valoración y mejor conocimiento de los ecuatorianos sobre la riqueza de sus recursos y sus potencialidades para el ecoturismo y sus formas asociadas. El desarrollo de una cultura nacional en este campo, permitirá mejorar las políticas y las prácticas de un adecuado manejo del espacio natural, proyectar una imagen y transmitir información al mundo de la riqueza de estos recursos y de los atractivos del país como un destino del ecoturismo y sus formas asociadas.
- c) Construcción de la imagen país (a nivel internacional). El desarrollo de una imagen, conocimiento e información adecuada que muestre las bondades del país para el ecoturismo, permitirá incidir en el crecimiento del mercado nacional que enriquecerá su cultura en esta práctica y del turismo internacional.
- d) Generación de información para el ecoturismo. El cliente privilegiado de las operaciones ecoturísticas y sus formas asociadas es exigente en relación con la información que recibe respecto de los productos que se ofrecen y de la calidad de los recursos y de las operaciones. Es un turista especial, menos susceptible a ser influenciado por la mera publicidad. En este sentido, es fundamental que el país construya una imagen a partir de la transmisión de conocimiento e información y del desarrollo de una cultura nacional que de sostenibilidad a las operaciones ecoturísticas.

e) Desarrollo de productos y/o paquetes en función de una zonificación nacional de carácter transversal. Paralelamente al desarrollo de la imagen, es necesario construir productos turísticos que aprovechen de la manera más eficaz la característica principal del país: “diversidad natural y cultural en un pequeño espacio”. En este sentido, los productos deben potenciar:

1. La calidad de las distintas áreas protegidas del Ecuador y otros espacios naturales aprovechando la conectividad interregional entre costa, sierra, Amazonía e islas.
2. La inscripción en estos espacios de diversas expresiones culturales: indígenas, afroecuatorianas y de las diversas formas de mestizaje y con otros recursos ligados al patrimonio histórico, cultural y monumental.
3. Complementariamente, promover productos ligados a formas de turismo.
4. Especializado en torno al montañismo, los recursos acuáticos, la observación de aves y otras especies animales, las actividades agroproductivas y otras que se desarrollen en el futuro.

f) Fomento del turismo interno. Coyunturalmente, el país debe poner atención especial al incremento de la participación de los ecuatorianos en actividades ecoturísticas y sus formas asociadas como parte de un proceso de construcción de una cultura nacional y como un soporte al desarrollo de nuevos productos hoy en situación marginal, que establecerá mejores condiciones para el incremento del turismo internacional.

g) Construcción de una agenda común mínima entre los distintos actores del ecoturismo. El Estado en sus distintas expresiones y los actores privados empresariales y comunitarios deben asumir al ecoturismo como una política importante para el desarrollo económico y social y dar una atención consistente a los aspectos que garanticen las sostenibilidad del ecoturismo, procurando un buen manejo del espacio natural, la consolidación de las formas culturales y promoviendo el desarrollo económico del sector.

- h) Calidad integral en las operaciones de ecoturismo. La sostenibilidad en el manejo
- i) El sector no requiere un incremento progresivo de las operaciones. No se espera que éstas tengan un carácter masivo, tanto por las condiciones del mercado como por las restricciones que implica un manejo sostenible de este tipo de operaciones.

## **2.11 DESARROLLAR LA IMAGEN Y LA IDENTIDAD TURÍSTICA DEL PAÍS.**

El desarrollo del ecoturismo y sus formas asociadas necesita que el Ecuador presente una imagen país y oferte un conjunto de productos que lo conviertan en competitivo a nivel internacional y atractivo para el mercado interno. La enorme riqueza y diversidad natural y cultural en un pequeño espacio, constituye una condición del Ecuador que le permite cumplir con este requisito. Sin embargo, eso debe ser mostrado de manera apropiada para lo cual se requiere mejorar en el conocimiento e información pública a nivel nacional e internacional y, sobre todo, construir productos que recojan esta particularidad del Ecuador. En los últimos años el país hizo un esfuerzo importante a través del Ministerio de Turismo y diseñó, creó y ha divulgado la “Marca turística del Ecuador”, con el eslogan “La Vida en Estado Puro” (Ministerio de Turismo, 2005).

Para desarrollar estos productos es necesario establecer la cadena de creación, que consiste en lo siguiente:

En un primer momento, se distinguen ciertos recursos naturales o culturales que por sus características tienen un potencial para desarrollar algunas actividades productivas. La decisión de explotar ese recurso para determinada actividad depende usualmente de la rentabilidad económica (Ministerio de Turismo, 2005).

El producto turístico, tiene características muy claras: infraestructura para el visitante, información, vialidad, promoción, operación y posicionamiento.

Generalmente las ciudades no son productos turísticos, sino destinos. En ellas podemos encontrar varios tipos de productos. Así, un destino turístico se constituye cuando una serie de productos y atractivos están dentro de ese marco geográfico. Un país o una localidad es un destino cuando “per se” merece ser visitado. Esta cadena es dinámica. Un destino fomentará la creación de más productos y la inquietud por utilizar recursos como atractivos turísticos. De la misma manera los productos creados deben modificarse o mantenerse para sobrevivir a la competencia y satisfacer al visitante (Ministerio de Turismo, 2005).

## **2.12 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.**

Corresponde a la capacidad que tiene un determinado ambiente para sostener visitantes, sin que esto afecte a la dinámica natural de los ecosistemas, manteniendo los estándares de calidad de la experiencia turística. La planificación de actividades turísticas y requerimientos en términos de infraestructura turística, dependen del cálculo de la capacidad de carga, la cual considera variables ambientales, sociales y de manejo, que aportan una estimación sobre el número de visitantes que puede soportar un ecosistema (Cifuentes, 1992).

- a) Impactos socio culturales del turismo. Son el resultado directo de las relaciones sociales que se establecen entre los residentes y los visitantes durante su estancia en el destino turístico (De Kadt, 1979).
  
- b) Interpretación ambiental. Interpretación ambiental puede tener una amplia gama de significados para diferentes personas en función de su educación, formación o experiencia profesional como intérprete. Sin embargo, la definición adoptada para este estudio fue la propuesta por Crosby (1994), que manifiesta: la interpretación es un proceso de comunicación, diseñado para revelar el significado y los vínculos existentes entre nuestro patrimonio cultural y natural, mediante una ampliación con objetos, artefactos, paisajes y emplazamientos (Crosby y Moreda, 1996).

### **2.13 LOS MEDIOS DE INTERPRETACIÓN Y DISEÑO DE SENDEROS.**

Los medios de interpretación se dividen tradicionalmente en personales y no personales, siendo en el primer caso cuando un guía-interprete se dirige al visitante; en tanto que los no personales, es cuando la interpretación radica en objetos, o aparatos, sin que medie persona alguna y sobre cada medio en concreto (Jara, 2000).

Los senderos interpretativos, pueden ser guiados (con interprete), pasivos (con paneles) o autoguiados empleando símbolos o señales numeradas que coinciden con las explicaciones que van en un folleto (o cinta grabada) que se entrega al visitante, además son poco costosos y muy apreciados por determinado tipo de visitante (Jara, 2000).

Las publicaciones comprenden ser guías, posters, folletos y demás material impreso, tanto de índole general como específico (<http://gobcan.es/medioambiente/index.html>)

### **2.14 POBREZA Y MEDIO AMBIENTE.**

Ni al mercado ni a la conciencia ética de la humanidad les interesa un mundo con la pobreza actual. El Banco Mundial y los activistas del Foro Social coinciden en la urgencia de resolver los preocupantes índices de pobreza que continúan afectando a la mayor parte de la población del planeta. Para ello, disponemos de diferentes enfoques analíticos a partir de los cuales se puede concluir que este no es un problema con una sola causa. Por eso, las recetas que se plantean son múltiples (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

Es claro que no basta con el crecimiento económico para aliviar la pobreza. El tema no se puede manejar de manera simplista en función exclusiva de las fuerzas del mercado. Además de ello, se requiere redistribución del ingreso, construcción

de capital social y manejo sostenible del capital natural (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

América Latina ha probado ya diferentes recetas que han producido resultados limitados y no está como para perder más tiempo en la carrera contra la pobreza. En medio de las divergencias conceptuales e ideológicas, existen suficientes puntos de encuentro donde concentrar esfuerzos (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

Además de enriquecedores aportes al diagnóstico del problema, las "voces" de este capítulo ponen sobre la mesa algunos elementos indispensables para una solución: seguridad en la propiedad de la tierra, seguridad alimenticia, acceso al agua, distribución equitativa de los beneficios derivados de bienes y servicios ecosistémicos. Si bien estos factores ya aparecen marginalmente en las agendas del desarrollo tendrían que ser abordados de manera más decidida e integral (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

El combate contra la pobreza debería ser la gran causa global en la primera década del siglo XXI, más importante que el combate contra el terrorismo, del cual la pobreza misma junto con la falta de equidad en el orden mundial y la exclusión social son factores determinantes (Banco Interamericano de Desarrollo, 2000).

## **2.15 PUEBLOS INDÍGENAS.**

El desafío del desarrollo sostenible está estrechamente vinculado con la participación real de todas las culturas, ciudadanos y ciudadanas, organizaciones e instituciones de la sociedad. Coherente con ello, la protección y revitalización de las culturas y derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales han sido reconocidos como componentes fundamentales en la agenda del desarrollo sostenible (Borman, 1995).

Actualmente, los Estados, los pueblos indígenas y las comunidades locales, así como las agencias especializadas y la comunidad internacional (en el marco de

varios acuerdos multilaterales), se encuentran en el proceso de elaborar e implementar estándares y sistemas jurídicos que garanticen la participación integral de estos pueblos y comunidades en las iniciativas de desarrollo sostenible que se relacionen con o afecten sus intereses, tierras y territorios (Borman, 1995).

Esto ha motivado sensibles discusiones nacionales e internacionales sobre el conocimiento tradicional y los derechos de propiedad intelectual, y sobre la distribución equitativa de los costos y beneficios asociados a la conservación de la naturaleza (Borman, 1995).

En Latinoamérica, donde un componente importante de la población es indígena y campesina, se cuenta con experiencias valiosas de organización y participación de estos grupos en procesos sociales y políticos. Su influencia se acrecienta y se están consolidando como actores protagónicos en el desarrollo de algunos países. Se han abierto espacios de participación para ellos y se ha rescatado su dignidad. Son cada vez más activos en el diálogo democrático, como parte de lo cual controvierten y son controvertidos. Aunque siguen sufriendo de pobreza y exclusión, así como de abusos de poder, se han abierto caminos decisivos para su reivindicación como grupos con igualdad de derechos y oportunidades en una sociedad pluricultural (Borman, 1995).

Precisamente, como una contribución para fomentar un diálogo constructivo sobre el tema, ponemos a consideración un mosaico de declaraciones y puntos de vista que reflejan una amplia gama de opiniones respecto al papel de los pueblos indígenas y las comunidades locales en la construcción de sociedades sostenibles (Borman, 1995).

## **2.16 ASPECTOS LEGALES.**

La Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho de vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, declara de intereses públicos la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad de del

patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable.

Para obtener dicho objetivo como es el Diseño de la Ruta Eco-agroturística, es indispensable adoptar una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada. En consideración a las disposiciones constitucionales y legales vigentes en el Plan de Manejo se orientará por la codificación de los siguientes cuerpos legales:

- a) Constitución Política del Ecuador
- b) Ley de Turismo y su Reglamento
- c) Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida Silvestre, Codificada
- d) Ley para la Preservación de Zonas de Reserva y Parque Nacional.
- e) Ley de Gestión Ambiental.
- f) Ley de Preservación y Control de la Contaminación Ambiental.
- g) Ley que Protege la Biodiversidad en el Ecuador.
- h) Estrategia Nacional de Ecoturismo

Dos premisas permiten delimitar los diferentes campos normativos e institucionales que se consideran en este análisis. La primera afirma que el Turismo es un sector económico específico, diferenciado de otros sectores económicos y productivos. Y la segunda premisa establece que el Ecoturismo es una modalidad de operación turística entre otras. De aquí se sigue que el Turismo como sector abarca o incluye aquel tipo de operaciones que se encuadran en una definición de ecoturismo establecida mediante la norma administrativa.

En el ámbito constitucional se pueden identificar cuatro directrices que organizan las normas directamente relacionadas con el sector Turismo y la modalidad de operación en referencia.

- a) La primera línea tiene que ver con el sistema de economía social de mercado que rige en la vida económica de la sociedad ecuatoriana y en el que se inscribe el Turismo como sector.
  
- b) La segunda línea se refiere a los actores involucrados en este sector:
  1. El Estado, facilitador y regulador de las actividades turísticas, cuyo rasgo característico es ser un “estado social de derecho”, pluricultural y multiétnico que entre sus finalidades primordiales le corresponde la defensa del patrimonio natural, cultural e histórico; y además a través de las empresas públicas conforma el sector público de la economía ecuatoriana.
  2. El sector privado, integrado por empresas privadas, mixtas y comunitarias o de autogestión, con diferentes formas de propiedad y de gestión.
  3. Los pueblos y nacionalidades del Ecuador que forman parte del Estado con derechos colectivos específicos respecto de los recursos naturales, sus formas ancestrales de conservación y su derecho a participar en las acciones de conservación y el uso sustentable de tales recursos.
  4. Los usuarios, nacionales o extranjeros que ingresan al país por motivos turísticos y a quienes la norma constitucional reconoce y garantiza derechos civiles, ambientales y como consumidores.
  
- c) La tercera línea concentra las normas constitucionales relativas al régimen de propiedad y a la conservación de los recursos naturales renovables, de las áreas naturales protegidas y del patrimonio cultural e histórico del país, que constituyen la base material que hace posible directa o indirectamente las actividades turísticas y en especial el ecoturismo. Recursos que por lo demás son patrimonio del Estado, sobre los cuales ejerce protección y soberanía.

- d) El ámbito de los convenios internacionales, que constituye una segunda fuente de las normas del ordenamiento jurídico ecuatoriano, destacan los compromisos adquiridos por el Ecuador en cuando miembro de la Organización Mundial de Turismo y los principios del Código Ético Mundial para el turismo, incorporado en calidad de norma supletoria por la actual Ley de turismo.

Los convenios internacionales relativos a otros ámbitos normativos relacionados con el turismo pueden agruparse en dos vertientes. En primer lugar, los relativos a la 2 Ver artículo 54. Protección del patrimonio natural e histórico y la conservación de la diversidad biológica. En segundo lugar, los relativos a los derechos civiles, sociales y culturales; y los derechos de pueblos indígenas y tribales en países independientes.

## **CAPITULO III: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1 LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO.**

El estudio se realizó en la sierra norte del Ecuador, provincia del Carchi, en las parroquias rurales, Fernández Salvador, Monteverde y Mariscal, las cuales pertenecen a los cantones Montúfar y San Pedro de Huaca (Anexo 1).

### **3.2 MATERIALES**

#### **3.2.1 MATERIALES DE OFICINA**

- Computadora e internet.
- CDs.
- Hojas y tinta.
- Copias.
- Lápiz.
- Borrador.
- Impresora.
- Calculadora.
- Cartas topográficas.

#### **3.2.2 MATERIALES DE CAMPO.**

- Libro de campo.
- G.P.S.
- Flexómetro.
- Estacas.
- Piola.
- Cámara fotográfica digital.
- Laptop.
- Nivel.
- Altimetro.
- Poncho d agua.
- Botas de caucho.
- Mochila.
- Fundas de basura.
- Alcohol industrial.
- Binoculares.
- Equipo de Camping.

### **3.3 MÉTODOS.**

La metodología que se utilizó en este estudio Eco-agroturístico se basó fundamentalmente en el análisis de variables físicas, biológicas, socioeconómicas, culturales y ambientales, cuya finalidad fue proyectar un desarrollo sustentable del turismo ecológico y agropecuario como es el caso de la Ruta Turística “Cuasmal”, para lo cual fue necesario diez pasos metodológicos de análisis, que se detallan a continuación:

#### **3.3.1 DIAGNÓSTICO DE LA RUTA TURÍSTICA.**

Se realizó recorridos que abarcaron toda la región en busca de información relevante a nivel social, cultural y ambiental. Además se aplicó entrevistas abiertas a personas mayores de 18 años, con la finalidad de obtener información sobre los intereses particulares de las comunidades asentadas en la ruta turística.

#### **3.3.2 DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES DE LA REGIÓN.**

##### **3.3.2.1 Flora.**

El muestreo se realizó en dos periodos, el primero comprendió los meses de junio y julio del 2006, época lluviosa; mientras que el segundo se ejecutó entre los meses de agosto y septiembre del mismo año. Para efectos de interpretación, el área de estudio se dividió en tres puntos de muestreo que fueron: Áreas alteradas existentes junto a los centros poblados, bosque andino y zona agropecuaria.

Para caracterizar la vegetación de las zonas alteradas, se trabajó mediante colecciones al azar realizadas en los remanentes de vegetación andina existentes en las quebradas. La misma metodología se usó para cultivos y huertos, en ambos casos fue necesaria la presencia de un guía de cada comunidad visitada, quien nos proporcionó la información etnobotánica de los especímenes colectados.



**Fotografía 1: Especie característica del Bosque Guandera (*Oncidium crusiferum* Rchb.f). Carchi, 2007.**

Para la caracterización de la flora y vegetación de la masa boscosa en buen estado de conservación que existe en la región de estudio, se utilizaron los trabajos anteriormente publicados por Palacios *et al* (Palacios y Pereira, 1998; Palacios y Tipaz, 1996).

Durante el desarrollo de la fase de campo se contó con la asistencia de los habitantes de las comunidades involucradas en al “Ruta Eco-agroturística Cuasmal”, como parte de un nuevo sistema de investigación participativa con las comunidades locales.

La fase de gabinete consistió en procesar todo el material vegetal colectado en el campo, mismo que fue preservado en alcohol al 75%, para luego ser transportado a las instalaciones del Herbario de la Universidad Técnica del Norte (UTN-FICAYA) para iniciar procesos de secado e identificaciones taxonómicas.

### **3.3.2.2 Fauna.**

#### **3.3.2.2.1 Avifauna.**

La información de campo fue registrada mediante visualización directa utilizando binoculares y bibliografía especializada. El segundo método utilizó registros auditivos a través de grabadoras especializadas para el efecto, y un tercer método consistió en capturas realizadas con la ayuda de redes de neblina, situación que facilitó obtener registros fotográficos de las especies más frecuentes.

Las observaciones en los alrededores de las comunidades se realizó siguiendo el curso de las quebradas, en las cuales aun se conserva relictos de vegetación andina y, que actualmente desempeñan el papel de corredores biológicos en conexión con las masas de bosques andinos; en tanto que para registrar las especies frecuentes en las zonas de cultivo se establecieron senderos temporales en áreas representativas.

Se trabajó en dos horarios de observación, en la mañana el recorrido empezó a las 5H30 y culminó a las 11H00, en tanto que el segundo recorrido diario se realizó a partir de las 15H30 hasta las 18H00.

En la zona de bosque se utilizó los senderos preestablecidos por habitantes de la localidad, mismos que en el futuro serán utilizados como senderos ecológicos autoguiados, estos cubren una distancia de 2 Km con un tiempo total de recorrido de 1.5 horas de observación directa.

El tiempo total de observación dentro del bosque fue de seis horas, esta información fue registrada en una libreta de campo.

#### **3.3.2.2.2 Herpetofauna (Reptiles, anfibios).**

Con el objeto de registrar el mayor número de individuos y sistematizar la información se realizó observación sobre los relictos de vegetación del área de

estudio, en las cuales no se establecieron ningún tipo de transecto, ya que el objetivo no fue el determinar densidades de poblaciones sino proporcionar un listado de especies, para ello se utilizaron los senderos preestablecidos de circulación por los habitantes de las comunidades locales.

Se realizó observaciones diurnas y nocturnas con un promedio de 3 horas por salida, utilizando un total de 6 horas para cubrir las tres formaciones vegetales.

### **3.3.2.2.3 Mamíferos.**

Para registrar las diferentes especies de mamíferos se utilizó la observación evidente técnicas relacionadas con la localización de heces, huellas dactilares y madrigueras, este proceso fue respaldado por entrevistas informales realizadas a la gente local, al igual que el resto de los componentes se llevará un registro para cada formación vegetal.



**Fotografía 2: Oso de anteojos representativo de la cordillera. Carchi, 2007.**

### **3.3.3 DETERMINACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Se aplicó las fichas elaboradas por el Ministerio de Turismo, para lo cual fue necesario visitas continuas a toda la zona de influencia de la ruta, inventariando los escenarios de mayor relevancia.

### **3.3.4 ZONIFICACIÓN DEL ÁREA.**

Se priorizó definir una zonificación que sea compatible con la conservación de los recursos naturales de las Parroquias Monteverde (Montúfar), Fernández Salvador (Montúfar), Mariscal (San Pedro de Huaca). Su diseño estuvo en función de sus características bosque andino primario, secundario, entre otros, zona cultural, áreas productivas y también en función de las políticas ecoturísticas. (Zona de uso público, científico, entre otras).

### **3.3.5 DISEÑO DE LA RUTA.**

El diseño de la ruta incluyó tres puntos importantes: a) proporcionar todas las facilidades para que el turista pueda planificar su tiempo de recorrido, b) programar su visita y c) tener la posibilidad de elegir directamente los lugares a visitar. Para cumplir con estos puntos fue necesario, elaborar folletos y guías de manejo, los cuales dispondrán información sobre flora, fauna, zonificación, bellezas escénicas, tiempos de recorrido de los diferentes senderos y un factor importante será el grado de fragilidad del ecosistema a visitar.

### **3.3.6 DISEÑO DE RÓTULOS PARA LOS SENDEROS.**

Es importante destacar que la señalización es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente (García, 2003), por lo que se identificó todos los puntos de interés y posible confusión al interior de la ruta turística, considerado los diferentes tipos de señalización (Señalética direccional, señalética orientativa, señalética identificativa, señalética interpretativa) en función de las necesidades que cubre cada lugar.

### **3.3.7 CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA.**

Permitió establecer cuál es el número de visitantes que puede soportar simultáneamente en especial los senderos. La metodología completa con el detalle descriptivo de los pasos básicos para la determinación de la capacidad de carga, se puede obtener en (Cifuentes, 1992).

#### **3.3.7.1 Capacidad de Carga Física (CCF).**

La capacidad de carga física está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por persona o por grupo de visitante, en un tiempo determinado. La CCF es el límite máximo de visitantes que pueden visitar un sitio durante un día, se usan los factores de visita (horario y tiempo de visita), la superficie disponible y los factores sociales de acuerdo a la siguiente ecuación:

$$CF = \frac{V}{A} * S * t$$

Donde:

S = Superficie disponible

V/A = Visitantes /área ocupada

t = Tiempo necesario para ejecutar la visita

#### **a. Cálculo de Carga Real (CCR)**

La capacidad de Carga Real se determinó sometiendo la CCF a factores de corrección (reducción) particulares a cada sitio. La identificación y medición de las características físico-ambientales, biológicas, sociales y de manejo de un sitio son de suma importancia ya que de ellas depende la CCR de un sitio. Estas no pueden ser propuestas en la metodología como fijas o estándares, debido a que están directamente relacionadas al sitio de estudio.

Algunos factores que suelen ser considerados en todos los sitios de visita son: erodabilidad y perturbaciones de la biota, y a la mayoría pluviosidad, insolación, frío extremo, inundación, cierres temporales por acción de manejo y manutención.

La CCR puede expresarse con la siguiente fórmula general:

$$CCR = CCF * (100 - FC1) / 100 (100 - FC2) / 100 * (100 - FCn) / 100$$

Donde:

FC1 hasta FCn son factores de corrección expresados en porcentaje.

### **3.3.7.2 Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE).**

La CCE representa el límite máximo de visitas que se puede permitir y toma en cuenta la capacidad de manejo (CM) de la administración, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Este valor se obtiene comparando la CCR en función de CM de la administración del área de manejo. La fórmula general de cálculo es el siguiente:

$$CCE = CCR * CM / 100$$

Donde:

CM/100 = porcentaje de la capacidad de manejo mínimo.

### **3.3.8 MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE MANEJO.**

Consistió en reevaluar periódicamente de las condiciones existentes (identificación de impactos) describiendo la diferencia entre la nueva condición y las estándares. (Morales y Macfarland, 1980).

Por lo mismo, una vez generada la Ruta "Cuasmal" con sus respectivas acciones se diseñó un plan de monitoreo, que nos permitió: evaluar el rendimiento de las acciones desarrolladas para mitigar los impactos detectados.

### **3.3.9 ESTRATEGIAS DE MERCADEO.**

Fue necesario adecuar la demanda de mercadeo a las características del Agroecoturismo de la región, la cual se enmarco dentro de una política de satisfacción del consumidor, siempre y cuando no atente la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, tanto a corto, mediano o largo plazo.

## **CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para la elaboración del presente proyecto eco-turístico sostenible se requirió de pasos establecidos en el proceso metodológico y su respectivo análisis. La Ruta Cuasmal fue diseñada mediante la aplicación de un estudio de zonificación, en virtud de las características de los atractivos de cada uno de los sitios investigados; así tenemos: Turismo ecológico en el bosque de Arrayanes; turismo cultural en la Colonia Huaqueña; turismo científico en la Estación Biológica “Guandera” y Agroturismo vivencial en la hacienda “Cuasmal”.

### **4.1 ASPECTOS HISTÓRICOS Y CULTURALES ACTUALES.**

A continuación se describen los lugares que conforman la “Ruta Cuasmal” (Anexo 2)

#### **4.1.1 SAN GABRIEL.**

San Gabriel, fue fundada en el año 1535 por Sebastián de Benalcázar, con el nombre originario de Tusa, el cual cambiaría al actual en 1883. Su inclusión en el cantón Montúfar fue a partir del 27 de septiembre de 1905 (Ponce, 1956).



**Fotografía 3: Vista aérea de la Ciudad de San Gabriel. Carchi, 2007.**

Después de haber sido visitada por una comisión del Congreso Nacional en 1930, en el Gobierno del Dr. Isidro Ayora, la Legislatura Nacional en el año de 1934, declaró a San Gabriel “Procerato del Trabajo”; sin embargo, el reconocimiento de mayor envergadura para esta ciudad, se dio el 11 de noviembre de 1992, cuando el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en colaboración de la OEA, declaró a San Gabriel “Patrimonio Cultural Nacional”. (UNESCO, 1996).

#### **4.1.2 MARISCAL SUCRE.**

La parroquia Mariscal Sucre, ex Colonia Huaqueña, surge a través de la colonización realizada por pobladores, en su mayoría de la parroquia de Huaca (hoy Cantón San Pedro de Huaca), como también de Julio Andrade, Chapués principalmente (Guevara, 2000).

Los pobladores en su mayoría se dedican a las labores agropecuarias, pero su mayor interés es la de reforestar la ceja andina. Muchas familias muestran un amplio conocimiento etnobotánico y biológico, el cual es significativamente superior a aquellas personas que viven alejadas en términos de distancia a los principales relictos de vegetación que aun se conservan.

#### **4.1.3 COLONIA HUAQUEÑA.**

En este sitio de gran significado e importancia arqueológica y cultural para la región norte se destacan como elementos principales el asentamiento de los Pastos y la construcción histórica de Bohíos, recopilados en el inventario del Instituto de Patrimonio Cultural y en investigaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador. Lamentablemente los restos arqueológicos no se han valorado ni protegido adecuadamente y en el transcurso de estas investigación se comprobó que están deteriorados y han sufrido en los últimos años un grave impacto por actividades antrópicas, básicamente agropecuarias, algo similar a lo que sucede con las tolas de Socapamba cerca de Ibarra y las tolas de Pinsaquí camino a Otavalo (Guevara, 2000).

## **4.2 LOS PASTOS, UBICACIÓN GEOGRÁFICA E HISTÓRICA.**

La primera noticia que tenemos acerca de los Pastos, se remonta a Pedro Cieza de León, un soldado de Benalcázar, que viajó escribiendo sus memorias desde Popayán hasta el Cuzco, en el cual manifiesta que, todos estos pueblos y caciques tenían y tienen por nombre pasto, y por ellos tomó el nombre la villa de Pasto, que quiere decir, población hecha en tierra de pasto.

Hacia el sur el último establecimiento pasto fue “Tusa”, conocido actualmente como San Gabriel en la provincia del Carchi; el límite meridional asignado a los Pastos, fue confirmado por un documento de las relaciones geográficas, en el que se dice que, entre el Valle de Pimampiro (habitado por los Caras) y la Provincia de los Pastos, existe un puente natural, aquel puente no es otro que aquel del río Apaquí, afluente del Chota; en tanto que al oeste colindaban con los Barbacoas del Río Mira y Alto Patí, al este limitaban con las poblaciones amazónicas del Alto Aguarico conocidas con el nombre de Cofanes y con los Quillacingas (Martínez, 1953).

Sin embargo, (Jijón y Caamaño, 1941-47) y Moreno (1971) confirman que el territorio de los antiguos Pastos, comprendía las actuales provincias de Obando y Túquerres del Departamento de Nariño (Colombia), y la Provincia del Carchi (Ecuador), con lo cual esclarecen la confusión de Gonzáles-Suárez, (1890), entre el pueblo Pasto y Quillancingas, como dos etnia independientes.

Tenemos que las casas redondas de los tiempos prehistóricos existieron en Sudamérica en las Antillas, Trinidad, Goajira, meseta bogotana, Norte del Ecuador (Prov. del Carchi) avanzando hasta el Chaco boliviano, pero sin que se note su presencia en los Andes del Ecuador Central y Austral.



**Fotografía 4: Viviendas de los Pastos (Bohíos). Carchi, 2007.**

Es muy posible que, aceptando este criterio de distribución de las casas redondas en Sudamérica, tengamos que pensar en la posibilidad sobre que el origen histórico de los "bohíos" esté en la zona antillana, y de allí se haya propagado por Venezuela a Sudamérica, ocupando las cuencas fluviales del Orinoco y el Amazonas. Y cobra, por lo mismo, preponderante actualidad la opinión hasta hoy generalmente aceptada también, de que el grupo étnico de los Pastos sea de origen amazónico. Tanto el idioma, que correspondió a la influencia de la familia lingüística Tucano, según estudios de Jijón y Caamaño, y las condiciones mismas de los Pastos, especialmente en el vestido, muy semejantes a las de la tribu Betoya de los actuales indios Cofanes, del Oriente ecuatoriano, que menciona Joseph Sinclair, fundamenta aún más el origen amazónico de los aborígenes constructores de casas redondas.

#### **4.2.1 PERÍODO AGRO-ALFARERO.**

Se inicia hace aproximadamente 3.200 años, por lo que, la estructura económica y social de los Pastos cambió considerablemente, como consecuencia de ello se crean nuevas formas de organización social a la cual denominaron AYLLU, que

significa agrupación familiar y que tenía como jefe o curaca al más anciano de la familias (Echeverría, 1981).

#### **4.2.2 PERÍODO MINERO-METALÚRGICO.**

Con influencia de dos grandes centros mineros y metalúrgicos precolombinos: como el altiplano colombiano y el Alto Perú, al parecer el primer metal utilizado fue el oro, seguido por el cobre, la plata y el platino y otros metales preciosos. En lo que se refiere al platino, para la época de la conquista no se conocía en Europa, ni siquiera el metal, menos su elaboración.

Entre las técnicas conocidas se puede citar el laminado, las aleaciones, soldaduras con el mismo metal, y la fundición, técnicas que contribuyeron en nuevos adelantos en la cerámica y un notable desarrollo alcanzado en las técnicas del hilado y del tejido (Echeverría, 1981).

#### **4.2.3 INDUSTRIA TEXTIL.**

Es indudable que las etnias que habitaron la Provincia del Carchi, durante el largo periodo correspondiente a la Fase El Capulí, debieron utilizar varios tipos de cordelería y de tejidos, para sus distintas necesidades, pero dada la condición de ser muy perecibles, sin más que los objetos o utensilios de madera, no se han encontrado restos apreciables y si los han habido muy esporádicamente, están deteriorados que no se los puede analizar.

Sin embargo, el Sacerdote Porras (1972) en su obra Ecuador Prehistórico cita de varias piezas de telar, como una espada de chonta, hallada por Max Uhle en el cementerio viejo de San Gabriel, varios palillos que introducidos en el tejido, pudieron mantener un orden de los hilos de la urdimbre o indicar la sucesión de los mismos en la confección de los dibujos de una tela.

#### **4.2.4 PROCESO DE URBANIZACIÓN.**

En general, diremos que en los poblados o ciudades que llegaron a la urbanización, en nuestro país coexistieron dos sistemas de gobierno: el uno, basado en el colectivismo y el otro, en la propiedad privada, tratándose de la llegada de los incas y luego de los españoles, respectivamente.

La cultura de los Pastos se ubica en el período neolítico y de los metales de la clasificación clásica; abarca el final del período de desarrollo regional y el de integración, y por lo que se refiere a la clasificación de las formaciones económico-sociales de Vítale, la cultura de los aborígenes Pastos comprendería los períodos agro-alfarero y minero-metalúrgico, en toda su extensión.

#### **4.2.5 BOHÍOS FUNERARIOS.**

Según (Grijalva, 1988) se distinguen tres clases de bohíos con sepulcros:

- Bohíos con sepulcro en el centro o en varios otros puntos de la habitación.
- Bohíos con asentamiento lineal, con cementerio cerca del poblado, sepultura de fosa cavada con una tola encima. Por ejemplo, bohíos ubicados en Inga tola, en el descenso al río Tuscusa.
- Edificios rectangulares alineados y con bohíos en sus extremos. Por ejemplo, el sitio Campamento de Cuaspud.

Se tiene por aceptado que los antiguos habitantes de esta área geográfica se enterraban bajo sus propias casas; sin embargo la ausencia de restos asociados a estas supuestas unidades habitacionales ha hecho pensar en otra función para los bohíos.

#### **4.2.6 HABITACIONES DE LOS PASTOS.**

Sin embargo de lo sugestivo que significa para el investigador el conocimiento de la vida de los Pastos, cuyo estudio se ha iniciado con grandes sorpresas para la historia nacional, interesa en especial estudiar el sistema de las casas redondas que es lo característico de los Pastos y el tópico saliente de las modernas investigaciones científicas.

Es posible que los datos obtenidos hasta ahora permitan determinar valiosos puntos de referencia para averiguar, precisamente, su origen histórico y su procedencia etnográfica, en relación con otras tribus americanas que en tiempos remotos poblaron el Ecuador, viniendo en sucesivas olas inmigratorias de distintos lugares del continente.

Cieza de León en su Crónica del Perú, indica que lo que hoy es la provincia del Carchi, antiguo territorio de los indios Pastos, debió haber sido muy poblado, a juzgar por las abundantes ruinas encontradas de las viviendas aborígenes, denominados bohíos, término éste que propiamente se lo atribuye a los españoles cuando sus primeras incursiones conquistadoras por estas tierras norteñas.

Pero solamente en estos últimos tiempos, cuando las investigaciones científicas se han dedicado a este enmarañado campo prehistórico, cabe mencionar los autorizados trabajos publicados por Carlos Emilio Grijalva fue el primero que estudió los "bohíos" pastenses, ubicándolos en 1919 en su libro Los Aborígenes del Carchi con certero conocimiento histórico, como ruinas pertenecientes a habitaciones desaparecidas de los aborígenes, y efectuando, al mismo tiempo, útiles investigaciones en varios grupos de "bohíos" de la Provincia del Carchi y el Sur de Colombia (Grijalva, 1988).

Los "bohíos" siguen siendo el tema de apasionadas controversias científicas, ya sea por la dificultad de interpretarlos con los escasos medios que dispone la historia nacional, ya también por la afirmación de Uhle, quien refiriéndose a los resultados obtenidos en sus excavaciones de Cuasmal, dice que el problema de los

"bohíos" pastenses es uno de los más complicados que presenta la historia ecuatoriana (Grijalva, 1988).

Generalmente, y por razones estratégicas de defensa, las poblaciones de los Pastos estaban situadas en las partes altas, colinas, estribaciones de la cordillera, dominando el territorio de la comarca. Eran agrupaciones de veinte, treinta y hasta ochenta "bohíos", dando la semejanza de pequeñas aldeas, pero con una distribución desordenada de las casas. No tenían nociones de calles rectas, ni manzanas ni plazas geométricas. Los "bohíos" estaban edificados a una distancia aproximada de cinco a siete metros, dando sus calles el aspecto de verdaderos laberintos, conforme aún puede observarse en los lugares que sirvieron de asiento a los poblados y cuyas ruinas permanecen intactas donde no ha sido todavía laborado el terreno (Grijalva, 1988).

La posición de los "bohíos" era irregular, porque cada dueño colocaba el suyo donde mejor le convenía. Ramificados a veces o formando pequeñas plazoletas, desembocaban todos e independientemente uno de otro en la periferia (Fotografía 16). Una plazoleta ocupaba en ocasiones el centro de la aglomeración de habitaciones, como menciona Uhle. En Cuasmal se han encontrado una 60X40 m, y en el pueblo antiguo de Chitangue de 30X50 m.

Para la clasificación de los "bohíos", con mucho fundamento científico, se ha tomado en cuenta, principalmente, la estrecha relación con las tumbas (Fotografía 17). Así pues, la clasificación de aquellos, basada en este motivo, la realizó (Grijalva, 1988), quien propone cuatro grupos de Bohíos.

- a. Primer Grupo.- "Bohíos" reunidos en pequeño o considerable número y otros dispersos en los campos, para los menesteres agrícolas. Todos estos son de forma circular y contienen dentro de ellos un sepulcro en el centro mismo de la habitación. A este tipo pertenecen los caseríos aborígenes del Churo, los de Chaquilulo, al Sur de El Ángel.

- b. Segundo Grupo.- "Bohíos" reunidos en pequeño o considerable número, cerca de otros dispersos en los campos, para los menesteres de la agricultura. Son asimismo en forma circular y contienen dentro de ellos varios sepulcros de sus habitantes, localizados indistintamente dentro de la habitación. A este tipo pertenecen los de Capulí, en la sección de San Gabriel; los de la Colonia Huaqueña los de Chitán de Navarrete, de Queles, Pioter y tal vez los de la generalidad de esta región, así como los de la Loma, en la parroquia de La Concepción.
- c. Tercer Grupo.- "Bohíos" de forma circular, dispersos, con tendencia al enfilamiento y que no tienen tumbas dentro de las habitaciones, sino en una especie de cementerio propiamente dicho, el cual se encuentra próximo al poblado y se caracteriza por un conjunto de sepulturas de fosa cavada, sobre el cual se ha construido una tola. A este tipo pertenecen los "bohíos" agrupados en Ingatola de la hacienda "Ishpingo" del cantón Espejo.
- d. Cuarto Grupo.- Edificios en forma rectangular, de pequeñas y grandes dimensiones, enfilados en línea recta, en cuyos extremos se encuentran "bohíos" redondos. A este grupo pertenecen las ruinas de Guamialamag, junto al río Carchi, pero del lado de Colombia, en donde se hallan también otros edificios redondos y cuadrangulares.
- e. Los edificios del segundo grupo son los más comunes y generalizados en la Provincia del Carchi, siendo de notarse que no se han encontrado ruinas cuadrangulares en el resto de la provincia, al Sur del nudo de Huaca (Grijalva, 1988).

### **4.3 ASPECTOS BIOFÍSICOS.**

#### **4.3.1 CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS.**

El área de estudio esta localizada entre altitudes de 1800 y 3000 m, su temperatura varía entre 12 y 18 °C, y recibe una precipitación media anual de 1027.5 mm, con una humedad relativa promedio anual del 80% (Cañadas, 1983). Como consecuencia de la distribución de las lluvias, los meses ecológicamente secos son julio y agosto. Según Holdrige (1987), esta región pertenece al bosque húmedo Montano bajo (bh-MB).

#### **4.3.2 VEGETACIÓN.**

A continuación, se describe la vegetación natural que existe en la zona de estudio, a manera de relictos, tanto privados como gubernamentales (Anexo 3).

##### **4.3.2.1 Bosque de Arrayanes.**

###### **4.3.2.1.1 Ubicación y administración.**

Este bosque se encuentra ubicado en la Comunidad de Monteverde, Parroquia San José, Cantón Montúfar en la Provincia del Carchi, a 6.5 km. al oriente de la ciudad de San Gabriel cabecera cantonal de Montúfar (Anexo 3).

La administración depende de la Unidad de Medio Ambiente de Cantón Montúfar, a través de convenios de cooperación con organizaciones no gubernamentales como Fundación Jatun Sacha (Estación Biológica Guandera), cuyo objetivo principal es la implementación de un plan de manejo de este ecosistema.



**Fotografía 5: Sendero de ingreso al Bosque de los Arrayanes. Carchi, 2007.**

#### **4.3.2.1.2 Densidad y Diversidad.**

Según (Palacios y Pereira, 1998) en 0.1 ha, encontraron 17 familias botánicas representadas en 25 especies, con diámetro (DAP) de 2.5 cm en adelante, con un total de 318 individuos; la especie con mayor frecuencia es: *Myrcianthes* allí con 80 individuos, seguido por *Piper barbatum* con 50, *Aeghiphila monticola* con 32, *Viburnum triphyllum* con 26, *Palicourea bryophylla* con 21, *Oreopanax mucronulatus* con 19, *Solanum sp.* Con 18, *Escallonia paniculata*, *Geissanthus ecuadoriencie* con 11, *Myrcianthes alaternifolia* 10, *Sarauia bullosa* con 9, *Ilex sp.* con 6, *Weimania pinnata* con 5, *Smilax floribunda* y *Durantha triacantha* con 3, *Anthurium pulchrum* *Cestrum tomentosum* con 2 y finalmente con 1 individuo encontramos a *Vallea stipularis*, *Escallonia myrtilloides*, *Miconia papillosa*, *Tibouchina mollis*, *Piper andreanum*, y *Centrum peruvianum*. Lo que representa una densidad de 318 en 0.1 ha. y 44.520 individuos en 14 has (Tabla 3).

Para la densidad entre herbáceas, plántulas de árboles y arbustos se encontró a 27 familias botánicas representadas con 36 sp. Las especies más densas son *Mircianthes* con 459, *Anthurium pulchrum* 174, *Campyloneurum cochense* 168,

*Solanum sp.* 110, *Columnnea strigosa* 84, *Piper barbatum* 83, *Uncinia hamata* 68, *Geissanthus ecuadoriensis* 53, *Peperomia angularis* 35, *Hydrocotyle humboltii* y *Palicourea bryophylla* 32, *Thelypteris* 30, *Ilex* 28, *Elasis* 2; el resto de las especies presentan un número menor a 20 individuos. El total para los 200 m<sup>2</sup> es de 1.522 y para las 14 ha. Se tiene un total de 1.065.400 individuos (Palacios y Pereira, 1998) (Tabla 4).

El índice de Diversidad de Simpson es de 8.26, si este valor lo relacionamos con las 25 especies y 319 individuos contabilizados, se determina que es baja a medianamente diversa. Estos datos se encuentran dentro de los rasgos observados en los ecosistemas altoandinos (Palacios y Pereira, 1998) (Anexo 1).

#### **4.3.2.2 Bosque Guandera.**

Guandera es una “Toponimia por uno de los árboles característicos de la región (*Clusia flaviflora* y *G. multiflora*). Al mismo tiempo, es un centro de investigación de campo, educación ambiental y servicio comunitario. La estación Biológica Guandera forma parte del ”Tropical Andes Hotspot”, o punto caliente de biodiversidad, el cual fue señalado por Myers (1988) en su primera publicación de hotspots, donde se refirió a esta región como un ”epicentro mundial de biodiversidad”. Actualmente, conserva uno de los pocos remanentes de bosque primario de los valles interandinos septentrionales. Esta estación alberga diferentes formaciones vegetales como: Bosque Siempre verde Montano Alto, Guanderales y Páramo de Frailejones, Páramo Pantanoso y Páramo Arbustivo (Palacios y Tipaz, 1996).

##### **4.3.2.2.1 Ubicación y administración.**

Se localiza en el Cantón Huaca, Parroquia Mariscal Sucre, Provincia del Carchi entre 3200 a 3550 m de altitud. Establecido en marzo 1994 en terrenos comprados por la Fundación Jatun Sacha, organización que actualmente la administra (Anexo 2).



**Fotografía 6: Vista panorámica del Bosque Guandera. Carchi, 2007.**

#### **4.3.2.2.2 Densidad y diversidad.**

Esta formación boscosa esta dominada en gran medida por el árbol de Guandera (*Clusia flaviflora* y *C. multiflora*) especies que son dominantes y características de esta formación vegetal. Además, se registras especies como: *Weinmannia spp.* (*Cunoniaceae*), *Escallonia myrtilloides* (*Saxifragaceae*). Hacia la parte alta de la estación, se encuentra el ecosistema de páramo, el cual esta dominado por *Espeletia sp.* (frailejones) y en menor proporción por *Puya sp.* (achupalla). Entre las epífitas mas representativas se registran especies de la familia *Orchidaceae* y *Bromeliaceae* (e.j. *Guzmania spp.*) (Tabla 7).

Hacia el valle interandino el bosque se reemplaza con cultivos de papas (principalmente) y pastos para ganado. La Reserva Guandera está destinada a actividades de conservación y parte de las áreas agrícolas adyacentes se están integrando en estas actividades. Las áreas de páramo en Cerro Mongus son utilizadas por los habitantes locales para el pastoreo de ganado vacuno. El bosque, en cambio, sirve como fuente de agua para las comunidades locales que además están planeando cobrar una tarifa por el ingreso de turistas al bosque.

En el bosque de Guandera, Cerro Mangus y alrededores, se han registrado un total de 167 especies. Entre ellas se incluyen algunas especies amenazadas y de distribución restringida como *Doliornis remseni*, especie que está amenazada de extinción. Algunas especies presentes en el área de estudio se han registrado en pocas localidades en los Andes del Ecuador, como *Eriocnemis derbyi*, *Buthraupis wetmorei* y *Grallaricula lineifrons*. Paralela a esta riqueza, existen al menos 11 especies, que tienen su distribución en el hemisferio norte (Guevara, 2000).

#### **4.3.2.3 Bosque de la hacienda Cuasmal.**

##### **4.3.2.3.1 Áreas de bosque.**

Cuenta con dos remanentes de bosque alto-andino, un bosque natural de aliso (*Alnus acuminata*) que está en proceso de regeneración natural y pequeños parches de vegetación arbustiva. Los linderos de la hacienda cuentan con cercas vivas compuestas en particular de: *Oreopanax sp.*, *Baccharis sp.*, *Sambucus sp.*, *Buddleja sp.*, *Tournefortia sp.*, *Barnadesia sp.*, entre los más representativos. Estos manchones de vegetación nativa que aun sobreviven, sirven a su vez de corredores biológicos de muchas especies de aves.



**Fotografía 7: Bosque de Producción Hacienda Cuasmal. Carchi, 2007.**

#### 4.3.2.3.2 Área medicinales.

Para uso de la hacienda y sus visitantes se ha implementado una área con plantas medicinales que tienen gran demanda en el lugar y en la región (Tabla 12). La medicina tradicional ha adquirido un gran impulso en los últimos años a nivel de comunidades indígenas y campesinas. Es muy común encontrar experiencias de turismo vivencial que tienen en las plantas medicinales tales como manzanilla, ruda, toronjil, menta, cedrón, hierba luisa entre otras, su especial nicho turístico, que tiene como fundamento los haberes tradicionales que es necesario rescatar y mantener.

#### 4.3.2.3.3 Jardines.

El entorno de la casa de hacienda luce un diseño llamativo de jardines con plantas ornamentales, que representan una combinación de flora introducida y nativa de la región.



**Fotografía 8: Plantas ornamentales de “Cuasmal”. Carchi, 2007.**

#### 4.3.2.3.4 Área Hortícola.

Las principales parcelas de hortalizas orgánicas son de acelga, zanahoria, lechuga, remolacha y cebolla, que en un 70 % está destinado para el consumo de todos los habitantes de “Cuasmal” y de los visitantes y el 30 % para la venta en la misma

comunidad. Esta actividad es realizada por el mayordomo de la hacienda y su familia quienes los beneficios que la misma genera.

### **4.3.3 FAUNA.**

#### **4.3.3.1 Bosque de Arrayanes.**

##### **4.3.3.1.1 Aves.**

Entre las principales especies registradas fueron: Perdiz (*Nothocercus julios*), garza blanca (*Bubulcus ibis*), torcaza (*Columba fascista*), halcón fajeado (*Falco femoralis*), entre otros (Guevara, 2000)(Tabla 5). Ninguna de las especies de aves registradas en este estudio, forman parte de los listados de especie en peligro de extinción y de los apéndices CITES (Muñoz, 1998).

##### **4.3.3.1.2 Mamíferos.**

Los mamíferos encontrados en el área de estudio, bajo la categoría de más abundantes fueron: *Conepatus chinga* (zorro hediondo) y *Didelphys albiventris* (raposa), el *Sturnira erthromos*, más vulgarmente conocido como murciélago andino común. Esta especie es la más representativa de su clase. Entre los roedores mas representativos fueron: *Thomasomys paramorum* y *Akodon mollis* (Tabla 6).

##### **4.3.3.1.3 Herpetofauna (Reptiles, anfibios).**

La especies más particulares del lugar fueron *Eleutherodactylus sp.* y *Pholidobolus montium* (lagartija de jardín). Además, por información de los guías locales se infiere aun de la existencia de *Proctoporus unicolor* (lagartija minadora).

### **4.3.3.2 Bosque Guandera.**

#### **4.3.3.2.1 Aves.**

En la estación biológica y en sus alrededores, se han registrado más de 145 especies de aves, entre residentes y migratorias, lo cual es un récord mundial para esta altitud (Guevara, 2000). De estas especies más de 100 son endémicas a los Andes y 30 son raras o están amenazadas, incluyendo la “cotinga ventricastaño” que fue recientemente descubierta por la ciencia (Guevara, 2000). Además, se pueden observar al loro de corona blanca, el tucán de pecho gris de montaña y la pava andina son frecuentemente oídos, aunque a veces difíciles de ver. También, se han reportado más de 20 especies de colibríes y 15 especies de tangaras (Tabla 11).

#### **4.3.3.2.2 Mamíferos.**

Se identificaron 26 especies, que representan el 56,5 % del total de mamíferos registrados en el piso zoogeográfico alto andino nororiental y el 7 % del total de especies presentes en el país (Tabla 8). Las especies registradas pertenecen a ocho órdenes y 17 familias (Guevara, 2000).

El orden que mayor número de especies presentó fue el de los roedores (*Rodentia*) con ocho especies, lo cual representan el 30,8 % del total de mamíferos registrados; en menor número aparecen los murciélagos (*Chiroptera*) con 7 especies, lo cual representan el 26,9 %, finalmente, los carnívoros (*Carnivora*) con seis especies dando un 23 % del total observado (Tabla 9).

Estos tres órdenes en conjunto abarcan el 80 % de las especies identificadas durante el estudio. Los restantes órdenes registraron una especie por cada uno, lo que representa apenas el 27.5 % por orden.

#### **4.3.3.2.3 Anfibios.**

Para el área de estudio se reportan un total de 21 especies descritas, por lo que esta área representa una riqueza y diversidad de anfibios de alta montaña desconocida para los andes (Frolich *et al.*, 2005) (Tabla 10).

#### **4.3.3.3 Hacienda Cuasmal.**

##### **4.3.3.3.1 Aves.**

Entre las principales especies que son registradas en los alrededores de la hacienda tenemos: gorrión (*Zonotrichia capensis*), calacintillo colinegro (*Lesvia victoriae*), mirlo negribrilloso (*Turdus serranus*), mirlo grande (*Turdus fuscater*), pava de monte (*Penelope montagnii*), colibrí pico de espada (*Ensifera ensifera*), tórtola orejuda (*Zenaida auriculata*), paloma collareja (*Columba fasciata*), candelita de anteojos (*Myioborus melanocephala*), entre otros.

##### **4.3.3.3.2 Animales de Finca domésticos o actividad ganadera.**

La hacienda cuenta con ganado de raza Holstein Friesen, Normando que tiene un alto índice de producción lechera; también tiene ganado de raza pizán, ganado caballar en su mayoría cimarrón. Además, tiene con criaderos de cuyes de raza mejorada que sirven para ofertar al visitante uno de los platos típicos más apetecidos de la región.

#### **4.3.4 TOPOGRAFÍA Y SUELOS.**

Presenta horizonte argílico, muy negro y arcilloso puede alcanzar a treinta cm. de espesor en las partes convexas de las pendientes, mientras que en las cóncavas es más profundo. Este horizonte es brillante, parece impregnado de aceite, contiene ácido húmico, estos suelos son relativamente ricos en lo que es materia orgánica sobre todo en la capa superficial arenosa, que es el horizonte argílico (Pérez y Velásquez, 1997).

#### **4.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y BELLEZA ESCÉNICAS.**

A continuación se detallan los atractivos turísticos y bellezas escénicas que la “Ruta Cuasmal” dispone, la cual en un futuro cercano pondrá a disposición de la comunidad nacional e internacional (Anexo 4).

##### **4.4.1 LOS ARRAYANES.**

###### **4.4.1.1 Senderos.**

Los senderos están diseñados únicamente para caminatas a pie, los cuales conducen al centro ceremonial denominado “La Catedral”; área que esta destinada para realizar actividades recreativas.

- a) Superficie Disponible.
- b) Espacio ocupado por persona.- es la superficie mínima que Ocupa (1 metro líneas en sendero) razón por la cual el sendero no posee más espacio para albergar a 11 turistas por visita.
- c) Horario de visita.- en las áreas del sistema nacional de áreas protegidas el horario de visita es de 8H00 a 16H00 es decir de 8 horas diarias sin embargo, dentro de los predios del bosque de Arrayanes no existe control alguno por ninguna entidad, a pesar que actualmente el bosque está a cargo del Ilustre Municipio de Montúfar.
- d) Tiempo necesario por visita.- el tiempo de visita es variable debido a que no existe control en muchos de los casos el turista puede campar una noche, en los lugares ya preestablecidos.
- e) Características de las personas que lo recorren.- como es de suponer no todas las personas se interesan en las mismas cosas o poseen una velocidad de recorrido igual la mayoría de los visitantes unos atraídos por el aroma de los arrayanes mientras que otros por mirar aves, animales y la flora.

#### **4.4.2 BOSQUE GUANDERAS.**

La Fundación es una organización ecuatoriana de derecho privado sin fines de lucro, establecida legalmente mediante Acuerdo Ministerial No. 270 del Ministerio de Agricultura y Ganadería, publicado en el Registro Oficial No. 238 de 21 de julio de 1989 (con antecedentes desde 1985). Sus fines son: promover la investigación biológica, la educación ambiental, la conservación de los ecosistemas ecuatorianos, y el desarrollo sostenible para las comunidades ecuatorianas. La misión de Guandera es proteger los remanentes de bosque interandino y los páramos de Carchi y mejorar la calidad vida de su gente en una forma sostenible.

##### **4.4.2.1 Senderos.**

La fundación ha implementado un sistema de senderos, que suman un total de 30 km., representados en dos senderos, que provee el acceso a la mayor parte de la reserva. Los senderos fueron construidos con materiales de la zona. La casa de albergue esta construida de tapial en el primer piso, con paredes de bahareque en el segundo piso, la estructura esta formada con rollizos de eucalipto con piso de cemento y cerámica, cuenta con todos los servicios básicos.

#### **4.4.3 HACIENDA CUASMAL.**

La Hacienda “Cuasmal” está ubicada en la Provincia del Carchi, Cantón Montúfar, Parroquia Fernández Salvador a una altitud de 2900 m, con una temperatura media anual de 12.5 o C, precipitación promedio anual de 1027 mm y una humedad relativa anual del 80%.

Se localiza a 1h30 desde la ciudad de Ibarra siguiendo la Panamericana Norte, con dirección a Tulcán, y a 20 minutos de San Gabriel, a 4 km. de distancia desde Mata Redonda. Es un sitio privilegiado que goza de infraestructura turística apta para el agroturismo, biodiversidad andina, buena infraestructura vial, y adicionalmente folklore y gastronomía típica. En resumen, la hacienda se proyecta

como una empresa agro-turística con la visión de dar hospedaje a visitantes que buscan hacer realidad una experiencia vivencial, en 120 hectáreas distribuidas uniformemente entre zonas de pastoreo, agricultura, árboles frutales, bosques, jardines, el río Cuasmal; amplias y acogedoras habitaciones de estilo tradicional, establos y el viejo molino convertido en un icono de Cuasmal.



**Fotografía 9: El Viejo Molino. Carchi, 2007.**

Para el turista que busca una experiencia vivencial en contacto con el paisaje andino, sus modos y sistemas de producción, sus hermosos atractivos naturales y en especial su gente, la oferta turística de la Hacienda Cuasmal se puede convertir en una alternativa plenamente válida, la cual detallamos a continuación:

#### **4.4.3.1 Historia.**

El fundador de los Arrayanes y todas las comunidades vecinas Fue el señor Luís del Campo Fernández Salvador y también de este Cuasmal, cuya gente y maravillosa naturaleza han impactado profundamente a visitantes y no precisamente turistas sino de profesionales agrónomos, veterinarios, geólogos, visitantes particulares. Igualmente fascinada con la cultura y el folclor de esta tierra.

#### **4.4.3.2 Actividades Agrícolas de la hacienda y la región.**

La economía de Cuasmal se basa actualmente en la producción agropecuaria, de modo que las otras actividades económicas están en estrecha relación con la misma, tales como: cultivo de la papa, la cual combina mecanización con tecnología de punta, con actividades de labranza convencional.

#### **4.4.3.3 Atractivos que ofrece la hacienda.**

- a) El Viejo Molino construido a inicios del siglo XX, actualmente representa una reliquia arquitectónica de la región, a la cual dio servicio por muchas décadas.
- b) El establo de ordeño se perfila como uno de los atractivos de mayor realce y demanda por el turista, ya que a través de esta actividad se resalta la vinculación entre campo y ciudad.



**Fotografía 10: Sendero “La Avenida de los Cultivos Andinos”. Carchi, 2007.**

- c) Sendero “La Avenida de los cultivos andinos”. Es uno de los senderos más atractivos de la hacienda, todo el camino esta bordeado por grandes

árboles de eucalipto aromático, pudiéndose observar a la vez extensas áreas de cultivos andinos y pastizales. El sendero puede ser recorrido en vehículo pequeño, bicicleta de montaña o caminando, por un lapso de duración de 30 minutos aproximadamente.

- d) Sendero al “Bosque de Aliso”, Este sendero es el mismo que lleva al Viejo Molino y que culmina en el Bosque de *Alnus acuminata* (Aliso), su recorrido a pie dura aproximadamente 45 minutos.
  
- e) Sendero al “Chorro Blanco”, representa el de mayor distancia (2.5 km.) desde la casa de hacienda y por ende el de mayor esfuerzo físico, el recorrido es de aproximadamente 3 horas, capacidad para 8 personas por grupo; el objetivo principal, es un manantial en la base del bosque de propiedad de la hacienda, el cual abastece de agua a la población local y la hacienda.



**Fotografía 11: Chorro Blanco, en la parte baja del bosque. Carchi, 2007.**

#### **4.4.4 CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO DEL BOSQUE ARRAYANES.**

##### **4.4.4.1 Capacidad de carga.**

Consistió en establecer cuál es el número máximo de visitantes que puede soportar un área simultáneamente, manteniendo altos niveles de satisfacción en los visitantes y generando los mínimos impactos negativos posibles. Hay algunas metodologías para determinar la capacidad de carga turística; en la presente investigación aplicaremos la propuesta de Miguel Cifuentes, ecuatoriano recientemente fallecido quien en 1992 aplicó esta metodología en el Parque Nacional Galápagos. El autor reconoce que la capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias pueden cambiar .



**Fotografía 12: Toma de datos para el cálculo de la capacidad de carga. Carchi, 2007.**

#### 4.4.5 CAPACIDAD DE CARGA DEL BOSQUE DE ARRAYANES.

Los resultados los presentamos en la siguiente tabla.

**Tabla 1: Cálculo de la capacidad de carga del sendero del bosque de Arrayanes. Carchi, 2007.**

SITIO	TIPO DE SUELO	PENDIENTE	ERODABILIDAD	ANGULO DEL SENDERO	LONGITUD DEL SENDERO	DIFICULTAD DEL SENDERO	ZONA	TIPO	TOTAL DEL RECORRIDO	NORMAS DE VISITA			FACTORES AMBIENTALES	
										HV	NV	TV	Pres.	T°
BOSQUE DE	FRANCO	< 10%	Baja	57.14%	685.7 m.	Leve								
DE		10-20 %	Media	28.57%	342.9 m.	Moderado	UR	S	1200 m.				M - S	
ARRAYANES	ARENOSO	> 20%	Alta	14.28%	171.4m.	Duro				9-17h	11p	1h	1200	12.5

ZONA: UR = Uso recreacional      UE = Uso Especial      AL = Abierto con Límites  
TIPO S = Sendero      SA = Sendero Abierto  
FACTORES V. HV = Horario de Visita  
NV = Número de Visitantes  
TV = Tiempo de Visita

#### 4.4.5.1 Capacidad de Carga Física.

Para saber cual es el espacio disponible se consideró que si una persona ocupa 1 m<sup>2</sup> y requiere un metro de sendero cada grupo necesita 11 m. Si la distancia entre grupo es de 100 m. y el ancho del sendero es de 1 m. se establece que:

CCF

$$CCF = V/A.S.t.$$

Donde: V/A. = Visitantes / Área  
S = Superficie Disponible  
t = tiempo necesario

$$CCF = (11/11).1200.1$$

$$CCF = 118,3 \text{ p/d}$$

$$118,8 / 11 = 10,8$$

$$118,8 - 10,8 = 108$$

108 Visitantes

10 Guías

#### 4.4.5.2 Capacidad de Carga Real.

La Capacidad de Carga Real se calculó de la siguiente manera:

**CCR**

$$C.C.R = C.C.F.(100-FC1)/100.(100-FC2)/100$$

Donde.FC1 son factores de Corrección en %

FC1 Longitud con Erodabilidad

F:P (0.3 Bajo)

(0.6 Media)

(0.9 Alta)

$$FC=LP.FP/LT$$

$$F.C1=685,7X(0.3/1200)$$

$$F.C1=0.171$$

$$F.C1= 342,9X(0.6/1200)$$

$$F.C1=0.171$$

$$F.C1= 171,4X(0.9/1200)$$

$$F.C1= 0.128$$

$$F.C1= 0.171 +0.171+0.128=0.47$$

$F.C1 = 0.47/3 = 0.156 \times 100 = 15.6$   
 $C.C.R = 118.8(100 - 15.6) / 100 \times (100 - 21) / 100$   
 $C.C.R. 79.21$  personas/día.

#### 4.4.5.3 Capacidad de Carga Efectiva.

Se obtiene al multiplicar la capacidad de carga real de visitantes por el porcentaje de la capacidad de manejo mínima que se estableció así:

$CCE$   
 $C.C.E = C.C.R. CM/100$   
 Donde:  $CM/100$  es el % de la capacidad de Manejo.

Item	N Existente	N·óptimo	C:M
personal	2	5	40
infraestructura	60	90	66.7
promedio			53.3

$C.C.E. = 79.21 \times 0.53$   
 $C.C.E. = 41.98$

$41.98/11 = 3.82$  **3 GUIAS**  
 $41.98 - 3.82 = 38$  **38 VISITANTES.**

Por tal razón el sendero del Bosque de Arrayanes puede soportar una capacidad máxima de 11 visitantes, en caso de sobrepasar estos límites ya se está rompiendo la capacidad admitida que ofrece el sendero y por lo tanto impactos negativos al bosque.

Este sendero es considerado como apto para todo tipo de visitante su erodabilidad es baja y por lo tanto la dificultad de acceso mínima, el recorrido se lo realiza en 45 minutos y la distancia total es de 1200 m.

#### 4.4.6 CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO DE LA RESERVA BIOLÓGICA GUANDERA.

**Tabla 2: Cálculo de la capacidad de carga del sendero de la reserva biológica Guandera. Carchi, 2007.**

SITIO	TIPO DE SUELO	PENDIENTE	ERODABILIDAD	ANGULO DEL SENDERO	LONGITUD DEL SENDERO	DIFICULTAD DEL SENDERO	ZONA	TIPO	TOTAL DEL RECORRIDO	NORMAS DE VISITA			FACTORES AMBIENTALES		
										HV	NV	TV	Pres.	T	
Estacion	FRANCO	< 10%	Baja	30.00%	546 m.	Leve		SA							
Biológica	LIMO	10-20 %	Media	20.00%	364 m.	Moderado	UE	AL	1820 m.				M - S		
Guandera	ARENOSO	> 20%	Alta	50.00%	910 m.	Duro				9-17h	16p	3 h.	1800	10	

ZONA: UR = Uso recreacional      UE = Uso Especial      AL = Abierto con Límites  
TIPO S = Sendero      SA = Sendero Abierto  
FACTORES V. HV = Horario de Visita  
NV = Número de Visitantes  
TV = Tiempo de Visita

#### 4.4.6.1 Capacidad de Carga Física.

CCF

$$C.C.F = v/A.S.t$$

$$C.C.F = (16/116) \times 1820 \text{ mx}^3$$

$$C.C.F = 753.1 \text{ p/d}$$

$$753.1/16 = 47.06$$

**706 visitantes**

**47 guías**

#### 4.4.6.2 Capacidad de Carga Real.

CCR

$$CCR = CCF \cdot (100 - FC1) / 100 \cdot (100 - F2) / 100$$

$$F.C1 = LPXFP/LT$$

$$F.C1 = 546X(0.3/1820)$$

$$F.C1 = 0.09$$

$$F.C1 = 364(0.6/1820)$$

$$F.C1 = 0.12$$

$$F.C1 = 910(0.9/1820)$$

$$F.C1 = 0.45$$

$$F.C1 = 0.09 + 0.12 + 0.45 = 0.66$$

$$F.C1 = 0.66/3 = 0.22 \times 100 = 22\%$$

$$C.C.R = 753.1 \cdot (100 - 22) / 100 \times (100 - 36) / 100$$

$$C.C.R = 754.1 \cdot X \cdot 0.79 \times 0.64$$

$$C.C.R = 375.9$$

$$375.9/16 = 23$$

**352.9 VISITANTES**

**23 GUIAS**

FC2 Pluviosidad

$$F.P (0.6 M)$$

$$(0.9 A)$$

$$FC2 = 7(0.6/12)$$

$$FC2 = 0.35$$

$$FC2 = 5(0.9/12)$$

$$FC2 = 0.37$$

$$FC2 = 0.35 + 0.37 = 0.72$$

$$FC2 = 0.72/2 = 0.36 \times 100$$

$$FC2 = 36\%$$

#### 4.4.6.3 Capacidad de Carga Efectiva.

CCE

CCE

C.C.E=C.C.R. CM/100

Donde: CM/100 es el % de la capacidad de Manejo.

Item	N-Existente	N-óptimo	C:M
personal	3	5	60
infraestructura	2	3	66.7
senderos	2	3	66.7

193

C.C.E. = 79.21 X1.93

C.C.E.= 152.87

152.87/16= **9.55 GUIAS**

152.87-9.55= **143.32 VISITANTES.**

Por tal razón el sendero de la reserva biológica Guandera puede soportar una capacidad máxima de 16 visitantes, en caso de sobrepasar estos límites ya se esta rompiendo la capacidad admitida que ofrece el sendero y por lo tanto impactos negativos al bosque.

Este sendero no es recomendado para todo tipo de turistas como personas de la tercera edad que no estén preparadas para caminar en el por su grado de dificultad con pendientes mayores a 20 % y por lo tanto su acceso difícil el recorrido total es de 1820m.

Pero este es el principal atractivo para los turistas que disfrutan de la dificultad, el lodo, las caídas y el cansancio.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

- a. El presente estudio permitió obtener datos importantes para el diseño de la Ruta “Cuasmal”. Los atractivos turísticos más importantes fueron: Bosque de Arrayanes, La Reserva Ecológica Guanderas, La colonia Huaqueña y la agrodiversidad de Cuasmal.
- b. El turismo en la provincia del Carchi, actualmente, empieza a considerarse como una herramienta para fomentar e impulsar el desarrollo sustentable de la región, aunque los problemas y desequilibrios aún superan a los beneficios generados. El aprovechamiento, no tan amigable, de los recursos naturales y culturales, ha sido una característica histórica del desarrollo turístico del Carchi y del país en general. La Propuesta de la Ruta eco-agroturística “Cuasmal” aportará en favor de la conservación.
- c. La oferta turística de la provincia del Carchi es muy variada por lo tanto esta actividad es un fenómeno social que integra múltiples sectores y es generadora innata de recursos económicos. Esta actividad dinamiza la economía local, impulsando la pequeña y mediana empresa representada por hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.
- d. Se concluye que las especies más representativas de flora son los gigantes guanderas *Clusia flaviflora* y *C. Multiflora*; llamativas orquídeas ORCHIDACEAE, bromelias BROMELIACEAE así como los legendarios arrayanes *Myrcianthes alli*.
- e. La diversidad de fauna es variada desde animales grandes como el oso de anteojos *Tremarctos ornatos*, lobo o zorrillo *Pseudalopex culpaeus* hasta los roedores *Rodenia* y gran variedad de aves.
- f. Las leyendas y los recuerdos de la prehistoria de los antiguos bohíos, la agrodiversidad de la Hacienda Cuasmal son los principales atractivos de la ruta.

- g. De los resultados obtenidos, se concluye que la oferta turística de la Ruta “Cuasmal”, vendría a satisfacer los requerimientos demandados por diversos tipos de turistas.
- h. La infraestructura turística de la Ruta es limitada, la capacidad turística es insuficiente y la información, promoción, estrategias de inversión casi inexistentes.
- i. Existe la amplia disposición de los Municipios de Montúfar y Huaca, de Organizaciones Comunitarias y No Gubernamentales que han empezado a revertir esta situación, al considerar en sus Planes Estratégicos de Desarrollo al ecoturismo como una alternativa real de desarrollo sustentable.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

- a. La Ruta Eco-agroturística Cuasmal, debe ser considerada como un proyecto modelo, que las autoridades de los municipios Montúfar y San Pedro de Huaca deben fomentar, para de esta forma contribuir con un desarrollo sustentable de la región.
- b. Dada la fragilidad de los diferentes ecosistemas, en especial aquellos como: Bosque de Arrayanes, Bosque de Guanderas, y restos arqueológicos existentes en la región, se recomienda controlar al máximo la capacidad de carga; y así evitar un creciente deterioro de dichos recursos.
- c. Es conveniente, trabajar en forma coordinada tanto con operadores de turismo de carácter nacional e internacional, como también con las autoridades municipales, para la difusión de la ruta con sus respectivos atractivos naturales, arqueológicos y gastronómicos.
- d. Como parte de la difusión de la ruta se recomienda, la elaboración de información impresa (trípticos), de manera temática como: Biodiversidad, Arqueología, historia, gastronomía y servicios en general.
- e. Con el afán de consolidar a este proyecto como un verdadero apoyo al desarrollo social de la región; sería importante elaborar un proyecto para la capacitación de guías nativos.
- f. Como parte del apoyo a la educación ambiental de la región, se debería trabajar con los niños(as) de todas las escuelas primarias existentes en la zona de influencia del proyecto de la “Ruta Cuasmal”.

## **CAPITULO VII: RESUMEN**

### **DISEÑO DE LA RUTA ECO-AGROTURÍSTICA ARRAYANES - COLONIA HUAQUEÑA - BOSQUE CEJA ANDINA GUANDERA, CUASMAL CANTONES MONTÚFAR Y SAN PEDRO DE HUACA, EL CARCHI.**

Este estudio diseñó La Ruta Eco-agroturística “Cuasmal” que abarca como atractivos turísticos: el Bosque de Arrayanes que oferta un turismo de naturaleza, la Estación Biológica Guandera oferta turismo científico, la Hacienda Cuasmal ofrece un turismo vivencial y la Colonia Huaqueña con un turismo cultural. Los sitios se encuentran repartidos entre los cantones Montúfar y Huaca de la provincia del Carchi, Ecuador.

La investigación surge por la necesidad de activar el turismo y la diversificación de las fuentes de ingreso en una provincia netamente agrícola. La metodología empleada fue: diagnóstico, inventarios, zonificación diseño y establecimiento de la capacidad de carga turística. Los inventarios de los recursos naturales utilizaron sensores remotos, guías y guardabosques. La flora se inventarió en transectos de 50 X 2. La fauna se inventarió mediante observación directa de heces, huellas y capturas. La zonificación del área usó cartas topográficas, mapas base, de vegetación, de atractivos turísticos y de uso del suelo. El cálculo de la capacidad de carga física, real y efectiva se realizó según el método de Cifuentes.

Las especies de flora más representativas son los guanderas, llamativas orquídeas, bromelias y arrayanes. La diversidad de fauna es variada desde osos de anteojos, lobos, zorrillos, hasta roedores y gran variedad de aves. Las leyendas y vestigios de la prehistoria como los antiguos bohíos, la agrodiversidad de la Hacienda Cuasmal son los principales atractivos de la ruta.

Se recomienda considerar a La Ruta Eco-agroturística Cuasmal, como un proyecto sustentable modelo, en el cual, dada la fragilidad de la mayoría de sus atractivos turísticos, se debe controlar al máximo la capacidad de carga; y así minimizar el deterioro. Los municipios deberían difundir la Ruta mediante material promocional. La capacitación de guías nativos consolidaría el aspecto de desarrollo social de la ruta y se cree conveniente realizar proyectos en este sentido.

## **CAPITULO VIII: SUMMARY**

### **DESIGN OF THE RUTA ECO-AGROTURISTIC ARRAYANES-HUAQUEÑA COLONY, CEJA ANDINA GUANDERA FOREST, CUASMAL, CANTONES MONTURAR AND SAN PEDRO OF HUACA, CARCHI.**

This study designed the Eco-agroturistic La Route Eco-agroturistic “Cuasmal” which has touristy attractions: The Arrayanes Forest which offers a natural tourism, the Biological Guandera Station which offers scientific tourism, the Cuasmal farm offers a living tourism and the Colonial Huaqueña with its cultural tourism. The places are found between the cantons Montúfar and Huaca of the Carchi province.

The methodology used was: diagnostic, of inventory, zone design, and the capacity to establish the touristy capacity. An inventory of the natural resources using remote sensors, guides, and forest rangers. The flora was inventoried in transects of 50 X 2. The fauna was inventoried by direct observation, studying feces and paw prints of the occasional captured animal. The zoning of the area was done with topography map, base maps, vegetation, touristy attractions and the use of soil. The calculation of the capacity of the physical load, real and effective was done by the Cifuentes method.

The most representative species of flora are the gigantic Guandera; attractive orchids, bromelias as well as the legendary arrayanes. The diversity of the fauna is so varied from the Andean bears, wolfs, skunks, to even rodents, and a great variety of birds. The vertiginous and legends of the prehistorically such as the ancient huts, the agro diversity of the Hacienda Cuasmal are the primary attractions of the route.

As a recommendation it is considered that the Ruta Eco-agroturistic Cuasmal, is a substantial modern project, in which, due to its fragility the majority of its touristy

attractiveness should be controlled to a maximum capacity of the load and this will lessen the deterioration. The municipalities should diffuse the route by promoting material. The training of native guides would consolidate the social developmental aspect of the route and it is believed to be convenient to do projects for this nature.

## CAPITULO IX: BIBLIOGRAFÍA CITADA

ACEREZA, M. A. (1998). "Administración del turismo", México.

ANÓNIMO (2000). Programa Argentino de turismo rural. *In* "Raíces".

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2000). "Informe anual sobre el desarrollo rural".

BORMAN, R. (1995). "Ecoturismo en el Ecuador: Trayectorias y desafíos". Pro-Bona, Quito - Ecuador.

BOULLON, R. (1992). "Municipios turísticos". Editorial Trillas, México.

CAÑADAS, L. (1983). "El mapa bioclimático del Ecuador". Editorial Banco Central.

CIFUENTES, M. (1992). "Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas". CATIE, Turrialba - Costa Rica.

CROSBY, A. y MOREDA, A. (1996). "Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales", Madrid - España.

DE KADT, E. (1979). "Tourism, passport to development?". Oxford University Press, USA.

- DRUMM, A., MOORE, A., SOLES, A., PATTERSON, C. y TERBORGH, J. (2004). "Desarrollo y manejo del ecoturismo". The Nature Conservancy, Arlington - Virginia - USA. 107.
- ECHEVERRÍA, J. (1981). "Glosario arqueológico". Instituto Otavaleño de Antropología.
- EPLER-WOOD, M. (1998). Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: Estudios y lecciones del Ecuador. *In* "Documentos de trabajo América Verde", Vol. 2b, pp. 32. The Nature Conservancy, Arlington - Virginia - USA.
- FERNÁNDEZ, V. R. (2000). "Asistencia técnica en planificación de turismo"., Santa fe de Bogotá.
- FROLICH, L. M., MATHER-HILLON, J., NOGALES, F. y SCHULTZ, N. (2005). "Las ranas de los Andes norte del Ecuador: Cordillera oriental". Abya Yala, Quito - Ecuador.
- GRIJALVA, C. (1988). "Los aborígenes del Carchi".
- GUEVARA, E. (2000). Evaluación del impacto ambiental para implementar turismo en la estación biológica Guandera. Tesis Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, Universidad Técnica del Norte, Ibarra - Ecuador.
- JARA, M. D. (2000). "Diseño de senderos, capacidad de carga e interpretación ambiental del Parque Nacional Volcán Turrialba"., Costa Rica.

- KRAPF, K. y HUNZIKER, W. (1942). "Allgemeine Fremdenverkehrslehre".
- LEÓN, L., CUEVA, P., AGUIRRE, Z. y KVIST, L. (2006). Floristic composition, structure endemic and ethnobotanic in the native forest "El Colorado", in Puyango Province of Loja. *Lyonia* **10**, 105-115.
- MARTÍNEZ, M. (1953). Montúfar Antaño. In "Brisas del Carchi".
- MINISTERIO DE TURISMO (2005). Taller Internacional de Ecoturismo.
- MORALES, R. y MACFARLAND, C. (1980). "Metodología para la planificación de áreas silvestres". CATIE, Turrialba - Costa Rica.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005).
- PALACIOS, J. y PEREIRA, G. (1998). "Plan de manejo sustentable del bosque de Arrayanes". 1.ª ed./Ed., Quito - Ecuador.
- PALACIOS, W. y TIPAZ, G. (1996). Un bosque remanente de altura (Reserva Guandera) estructura y composición Florística. In "Revista Geográfica", Vol. 37.
- PÉREZ, J. y VELÁSQUEZ, J. (1997). Avances de la Investigación en labranza de Conservación. In "Centro nacional de investigación para producción Sostenible", pp. 288.

PONCE, C. (1956). "Monografía del Cantón Montúfar, San Gabriel". Talleres gráficos nacionales., Quito.

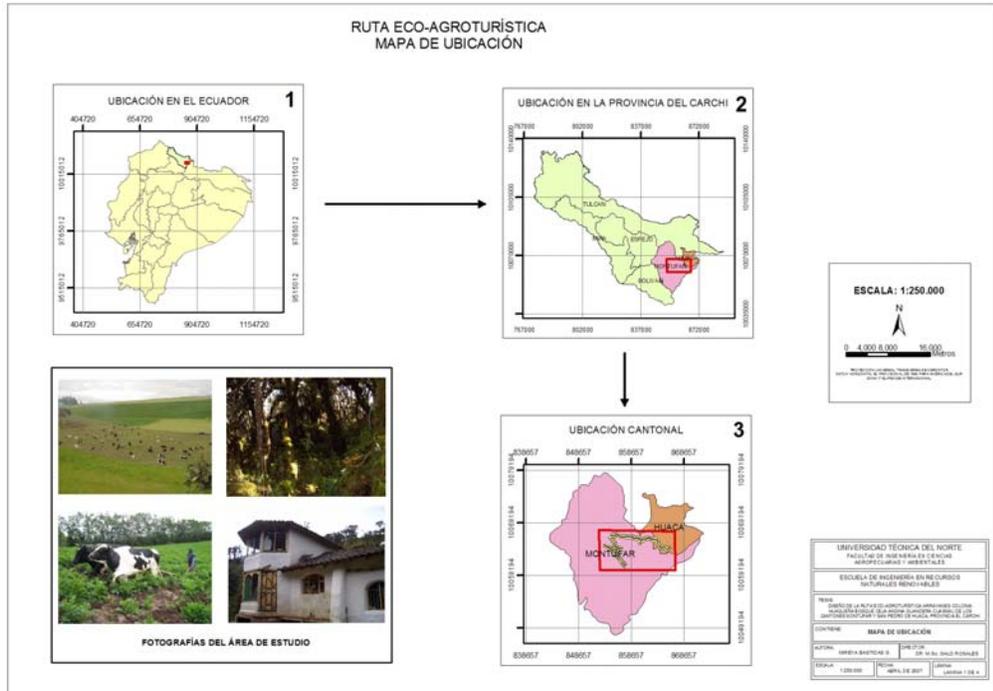
RAMÍREZ, C. (1993). "Gestión administrativa para empresas turísticas"., México.

SWEETING, J., AARON, E., BRUNER, G. y ROSENFELD, A. (1999). "The Green Host Effect: An integrated approach to sustainable tourism and resort development". Conservation International, Washington DC.

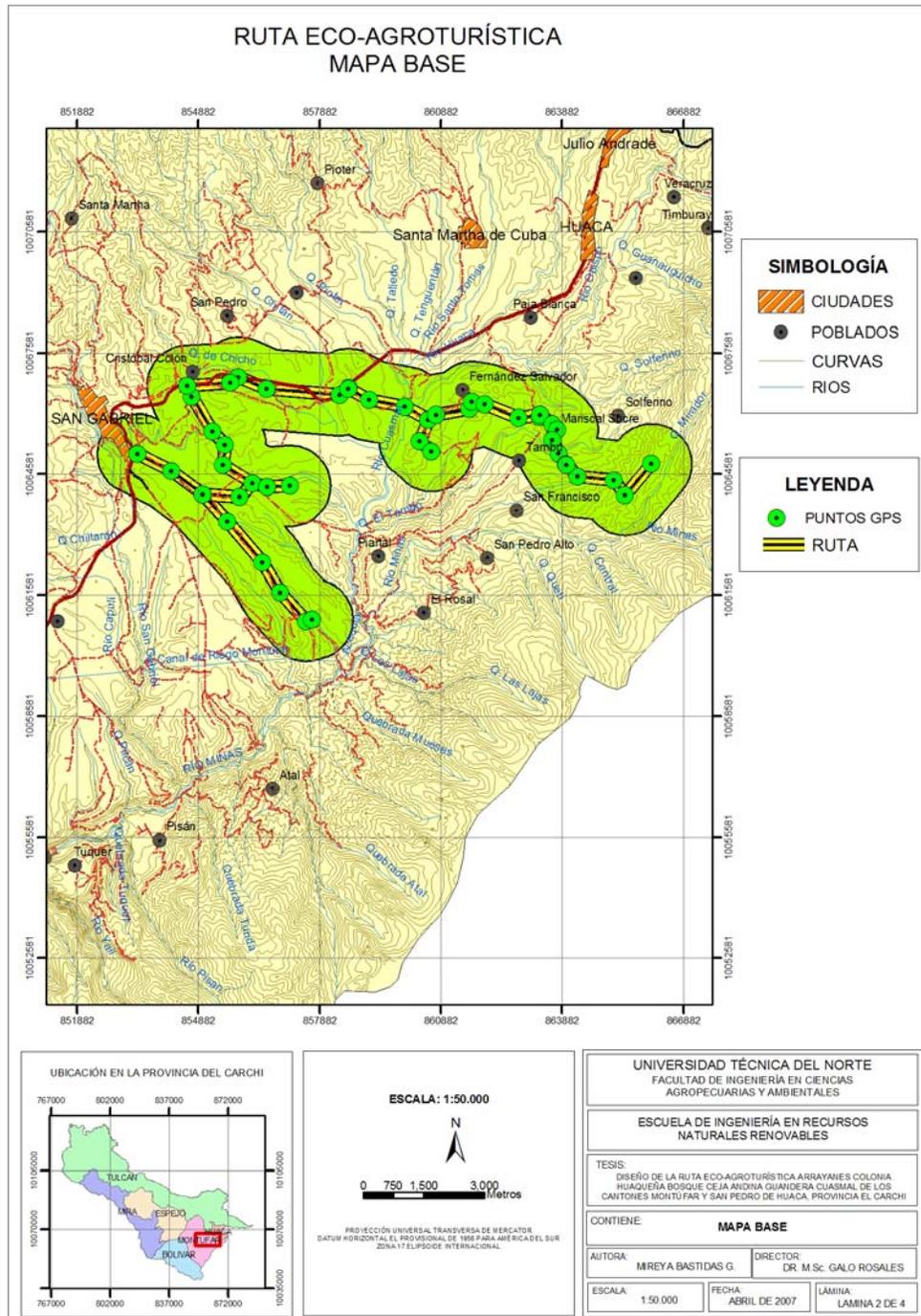
WESCHE, R. y DRUMM, A. (1999). "Defending our Rainforest: a guide to community-based ecotourism in the Ecuadorian Amazon". Abya-Yala, Quito - Ecuador.

# CAPITULO XI: ANEXOS

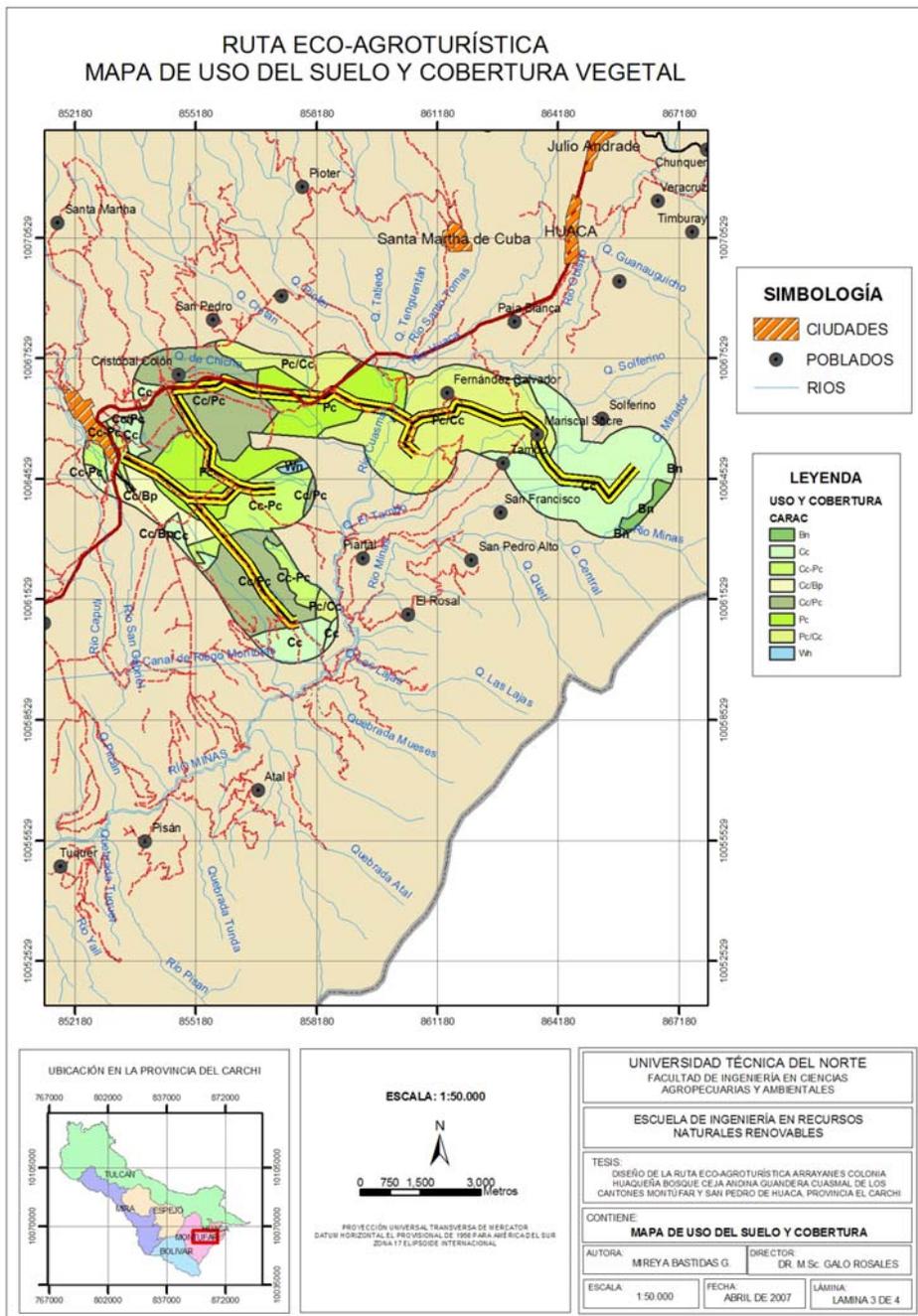
## Anexo 1: Mapa de ubicación de la ruta Eco-Agroturística “Cuasmal”. Carchi, 2007.



Anexo 2: Mapa base de la ruta Eco-Agroturística “Cuasmal”. Carchi, 2007.



**Anexo 3: Mapa de uso de suelo y cobertura vegetal de la ruta Eco-Agroturística “Cuasmal”. Carchi, 2007.**





**Tabla 3: Especies florísticas del Bosque de Arrayanes. Carchi, 2007.**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Arrayán	<i>Myrcianthes allí</i> y <i>Myrcianthes alaternifolia</i>	MYRTACEAE
Moco o moquillo	<i>Sarauia bullosa</i>	ACTINIDACEAE
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatus</i>	ARALIACEA
Juanico	<i>Viburnum Triphyllum</i>	CAPRIFOLIACEA
Encino matache	<i>Weinmannia pinnata</i>	CUNNONIACEA
Peralillo rosa	<i>Vallea stipularis</i>	ELAEOCARPACEAE
Sitza putzo	<i>Escallonia myrtilloides</i>	ESCALLONIACEAE
Naranja negro	<i>Palicourea bryophyla</i>	RUBIACEAE
	<i>Solanum sp.</i>	SOLANACEAE
Uvillo	<i>Aeghiphila monticola</i>	VERBENACEAE
Xerote, pudín	<i>Prunus huatensis</i>	ROSACEAE

**Tabla 4: Densidad entre herbáceas, plántulas y arbustos del bosque de Arrayanes. Carchi, 2007.**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Paratzy	<i>Ilex sp.</i>	AQUIFOLIACEAE
Chilca	<i>Badilloa salicina</i>	ASTERACEAE
Tostado de pájaro	<i>Miconia papillona, Tibouchina mollis</i>	MELASTOMATAACEAE
	<i>Geissanthus ecuadoriensis</i>	MYRSINACEAE
Sauco	<i>Cestrum peruvianum,</i>	SOLANACEAE
Espino chivo	<i>Durantha triacantha</i>	VERBENACEAE

**Tabla 5: Especies de aves del Bosque de Arrayanes. Carchi, 2007.**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Perdiz	<i>Nothocercus julios</i>	TINAMIDAE
Garza bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	ARDIDAE
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Halcón fajeado	<i>Falco femoralis</i>	FALCONIDAE
Torcaza	<i>Columba fascista</i>	COLUMBIDAE
Lechuza campanario	<i>Tyto alba</i>	TYTONIDAE
Alma perdida	<i>Nyctibius griseus</i>	NYCTIBIDAE
Golondrina cóndor	<i>Streptoprogne zonaris</i>	APODIDAE
Orejivioleta ventriazul	<i>Colibrí corruscans</i>	TROCHILIDAE
Carpintero	<i>Veniliornis sp.</i>	PICIDAE
Golondrina azul y blanca	<i>Notiochelidon murina</i>	HIRUNDINIDAE
Urraquita turquesa	<i>Cyanolyca turcosa</i>	CORVIDAE
Chiguaco o mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE

**Tabla 6: Especies de mamíferos de Arrayanes. Carchi, 2007.**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Raposa	<i>Didelphys alviventris</i>	DIDEPHIDAE
Murciélago andino común.	<i>Sturnira erythromos</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Cachicambo	<i>Dasypus novencinctus</i>	DASYPODIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Ardilla colorada	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURUDAE
Ratón	<i>Akodon mollis</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Microrysomyz altissimus</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Thomasomys paramorum</i>	CRICETIDAE
Ratón	<i>Thomasomys baeops</i>	CRICETIDAE
Zorro hediondo	<i>Conepatus chinga</i>	MUSTELIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE

**Tabla 7: Especies florísticas Estación Biológica Guandera. Carchi, 2007.**

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Guandera	<i>Clusia flaviflora</i>
Amarillo	<i>Miconia sp.</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax mucronulatus</i>
Sachacapulí	<i>Vallea stipularis</i>
Pandala	<i>Prunas rugosa</i>
Chachacomo	<i>Escallonia myrtilloides</i>
Pulisa motilonjillo	<i>Freziera canescens</i>
Arrayán	<i>Myrcianthes rhopaloides</i>
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>
Sauco	<i>Centrum peruvianum</i>
Motilón	<i>Hyeronima macrocarpa</i>
Canelo	<i>Ocotea heterochroma</i>
Aliso	<i>Agnus acuminata</i>
Olivo	<i>Podocarpus sp.</i>
cedro	<i>Cederla montana</i>
Encino	<i>Weinmannia sp.</i>
Yalte	<i>Ocotea infraflaveolata</i>

**Tabla 8: Mamíferos Grandes Reserva Biológica Guandera identificados por huellas. Carchi, 2007.**

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Venado soche, soche colorado	<i>Mazama rufina</i>	CERVIDAE
Lobo de páramo o zorrillo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	CANIDAE
Puma	<i>Puma con color</i>	FELIDAE
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
Guanta andina, sacha cuy	<i>Agouti taezanowskii</i>	AGOUTIDAE

**Tabla 9: Mamíferos registrados en La Ceja Andina “Guandera”. Carchi, 2007.**

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Raposa de orejas blancas	<i>Didelphys albiventris</i>	DIDELPHIDAE
Ratón marsupial	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	CAENOLESTIDAE
Venado soche, soche colorado	<i>Mazama rufina</i>	CERVIDAE
Lobo de páramo o zorrillo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	CANIDAE
Puma	<i>Puma con color</i>	FELIDAE
Zorrillo, zorro	<i>conepatussemistriatus</i>	MUSTELIDAE
Chucuri, chucur	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE
Cuchucho andino	<i>Nasua olivacea</i>	PROCYONIDAE
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
Murciélago rostro de fantasma	<i>Mormoops megalophylla</i>	MORMOOPIDAE
Murciélago longirostro común	<i>Anoura geoffroyi</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Murciélago frutero de dos dientes	<i>Sturnira bidens</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Murciélago frutero andino	<i>Sturnira erythromos</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Armadillo de nueve bandas	<i>Dasypus novemcintus</i>	DASYPODIDAE
Musaraña, ratón ciego	<i>Cyptotis equatoris</i>	SORICIDAE
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Guanta andina, sachá cuy	<i>Agouti taezanowskii</i>	AGOUTIDAE
Puerco espín andino, iriso, erizo	<i>Coendou quichua</i>	ERETHIZONTIDAE
Ratón de cola corta	<i>Akodon cf. mollis</i>	MURIDAE
Ratón arrozalero de cuello blanco	<i>Oryzomys albigularis</i>	MURIDAE
Ratón cosechador mexicano	<i>Reithrodontomys mexicanus</i>	MURIDAE
Ratón andino de tomás	<i>Thomasomys baeops</i>	MURIDAE
Ratón andino canela	<i>Thomasomys cf. cinnmeus</i>	MURIDAE
Ardilla roja de occidente	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURIDAE

**Tabla 10: Anfibios registrados en la Estación Biológica Guandera. Carchi, 2007.**

<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
<i>Eleutherodactylus buckleyi</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. choronotus</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. gladiator</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. glandulosus</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. leoni</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. ocreatus</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>E. supernatis</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>Prunopus brunneus</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>Phrynopus peraccai</i>	LEPTODACTYLIDAE
<i>Gastrotheca orophylax</i>	HYLIDAE
<i>Osornophryne bufoniformes</i>	BUFONIDAE

**Tabla 11: Aves identificadas en la Estación Biológica Guandera. Carchi, 2007.**

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Tinamú piquicurvo	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	TINAMIDAE
Cerceta moteado	<i>Anas flavirostris</i>	ANATIDAE
Gallinazo negro	<i>Caragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
Águila pechinegra	<i>Geramoatus melanoleucus</i>	ACCIPITRIDAE.
Gavilán puneño	<i>Buteo poecilochrous</i>	ACCIPITRIDAE.
Pava anidina	<i>Penélope montagnii</i>	CRACIDAE
Avefría andina	<i>Vanellus resplendens</i>	CHARADRIIDAE
Becasina noble	<i>Gallinago nobilis</i>	CHARADRIILADAE
Becasina andina	<i>g. janesoni</i>	CHARADRIILADAE
Paloma cosmopolita	<i>Colomba livia</i>	COLUMBIDAE
Paloma collarajo	<i>c. fascista</i>	COLUMBIDAE
Tortolita común	<i>Columbina passerina</i>	COLUMBIDAE
Tórtola arejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Loro gorriblanco	<i>Pionus zeniloides</i>	PSITACIDAE
Chotacabras alifajeado	<i>Caprimulgis longirostris</i>	CAPRIMULGIDAE
Vencejo collarajo	<i>Streptoprocne zonaris</i>	APODIDAE
Colacinta colunegra	<i>Lesbia victoria e.</i>	TROCHILIDAE
Orejaviola ventri azul	<i>Colibrí coros coruscans</i>	TROCHILIDAE
Colibrí gigante	<i>Patagona gigas</i>	TROCHILIDAE
Pico espina dorsi púrpura	<i>Ramphomicron microi rhynchum</i>	TROCHILIDAE
Rayito brillante	<i>Aglaeactis cupripennis</i>	TROCHILIDAE
Metalura tiria	<i>Meta llura tyrianthina</i>	TROCHILIDAE
Esmeralda coliazul	<i>Chlorostilbon mellisugos</i>	TROCHILIDAE
Tucán andino pechi gris	<i>Andigena hypoglauca</i>	RAMPHASTIDAE
Carpintero dorsicarmesí	<i>Piculus rivolii</i>	PICIDAE
Gralaria gigante	<i>Grallaria gigantea</i>	FORMICARIIDAE
Cinclodes alifranjeado	<i>C. fuscus</i>	FURNARIDAE
Tapacola andino	<i>S. magellanicus</i>	RHINOCRYPTIDAE
Continga penachirroja	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	COTINGIDAE
Tiradillo barbiblanco	<i>Mecocercolus leucophrys</i>	TYRANNIDAE
Pitajo dorsipardo	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	TYRANNIDAE
Titajo coronado	<i>O. frontales</i>	TYRANNIDAE
Mosquerito canelo	<i>Pyrrhomyias cinnamomea</i>	TYRANNIDAE
Cachudito torito	<i>Anairetes parulus</i>	TYRANNIDAE
Golondrina azul y blanca	<i>Notiochelidon cyanoleucea</i>	HIRUNIDIDAE
Mirlo negrobrilloso	<i>Turdus serra nus</i>	TURDIDAE
Mirlo grande	<i>t. fuscater</i>	TURDIDAE
Bisbita del páramo	<i>Anthus bogetensis</i>	MOTACILLIDAE
Pincha flor negro	<i>Diglossahumeralis</i>	THRAUPINAE
Tangara montana ventriflama	<i>Anisognathus igniventris</i>	THRAUPINAE
Tangara matorralera	<i>Tangara vitriolina</i>	THRAUPINAE
Sabanero ruficollarejo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE
Matorralero nuquirrufo	<i>Atlapetes rufinucha</i>	THRAUPINAE
Frigilo plumizo	<i>Phrygilus unicolor</i>	THRAUPINAE
Jilguero encapuchado	<i>Carduelos magellanicus</i>	FRINGILLIDAE

**Tabla 12: Inventario de plantas medicinales y su uso de la hacienda  
“Cuasmal”. Carchi, 2007.**

<b>USO MEDICINAL</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>FAMILIA</b>
Muy buena para los riñones, la flor para el dolor de muela	Achicoria	COMPOSITAE
Para la gripe y tos de los niños	Borraja	BORAGINACEAE
Para las torceduras realizando emplastos	Chilca negra	ASTERACEAE
Utilizada para el dolor del estómago (parásitos intestinales)	Hierba buena	LABIATAE
Para los golpes externos	Hierba mora	SOLANACEAE
Utilizado para reducir la fiebre de los niños	Hilo de lobo	
Para curar el mal aire	Romero	LABIATAE
Utilizada para tratar gases estomacales	Ruda	RUTACEAE
Para infecciones de los pulmones y especialmente bronquitis	Mora	ROSACEAE
Utilizada para la prevención de infecciones a la pie l(cortes, llagas, granos)	Mosquera	EUPHORBIACEAE
Para el dolor y malestares del estómago (empacho)	Manzanillas	COMPOSITAE
Para las hemorragias	Geranio	GERANIACEAE
Utilizado para el mal de espanto y diarrea	Taxo runa	
Usado( las flores y la rama )para el dolor del estómago	Tipo	LABIATAE



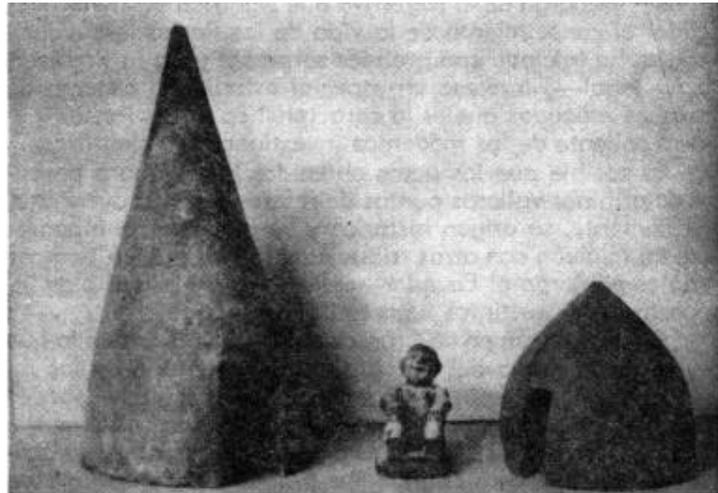
**Fotografía 13: Vista del Bosque de arrayanes. Carchi, 2007.**



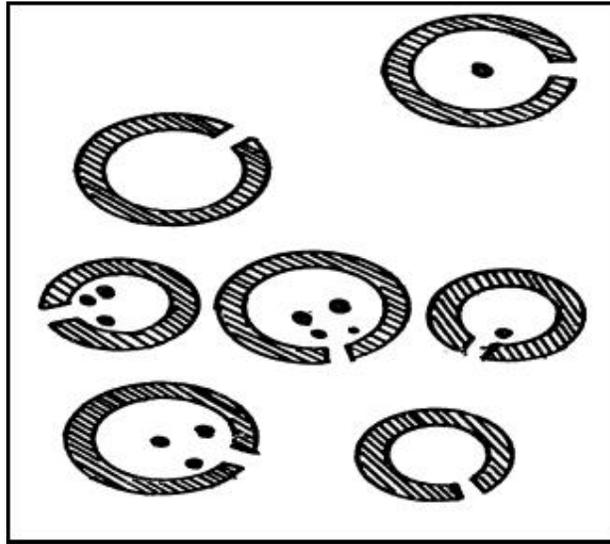
**Fotografía 14: *Clusia multiflora* en la Reserva Biológica Guandera. Carchi, 2007.**



**Fotografía 15: Casa de Hacienda "Cuasmal".Carchi, 2007.**



**Fotografía 16: Representación cerámica arqueológica de los "bohíos". Al centro, estatuilla de un "coquera". — (Exposición de Arqueología del Carchi, Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1971).**



**Fotografía 17: Aspecto de las ruinas de los "bohíos" existentes en la Provincia del Carchi.**