

Introducción

El turismo es una actividad que genera una serie de interrelaciones e intercambios socio-productivos y también económicas y ecológicas, ya que tiene efecto directo sobre la balanza comercial de quienes reciben turistas, pues distribuye el ingreso ganado, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

La actividad turística en el Ecuador se caracteriza por la presencia de escenarios naturales tales como parques nacionales, reservas ecológicas, sistemas lacustres, balnearios con una gran riqueza paisajística y sobretodo por la mega-biodiversidad existente, esta actividad se desarrolla con un alto valor económico, cultural, social y moral que produce satisfacción en la necesidad humana, y se convierte en una actividad que requiere de un alto contenido de mano de obra por lo cual genera una gran cantidad de empleos, tanto directa como indirectamente, todo aquello contribuye a un crecimiento económico local.

En la Provincia de Imbabura se ha tomado como base la actividad turística para que las comunidades locales tengan un buen vivir mediante la creación de nuevas fuentes de trabajo relacionadas con el turismo, tal es el caso de Otavalo que ha forjado un turismo místico rural con los conocimientos de medicina ancestral y la creatividad en la

elaboración de artesanías con identidad cultural, así como el uso y manejo racional del ecoturismo en Atuntaqui y Cotacachi con el turismo gastronómico hecho en base a recetas con características ancestrales; Urcuquí, donde se genera el turismo de salud ya que posee como atractivo balnearios con agua termales y medicinales a donde acuden una significativa cantidad de turistas, siendo un complemento los paseos por senderos dando a conocer la riqueza natural del lugar; Pimampiro, granero del norte como lo llaman por la riqueza en sus suelos, es el lugar idóneo para realizar caminatas a la laguna de Puruhanta, sistema lacustre fortalecido por una diversidad; Ibarra, en donde se realiza turismo rural y de aventura en las diferentes comunidades locales, así como el turismo religioso por el centro de la ciudad, y el turismo gastronómico apreciado por quienes visitan la Ciudad Blanca por los manjares elaborados con recetas caseras heredadas de generación en generación, así como deportes de aventura que se realizan en la laguna de Yahuarcocha. Gracias a las condiciones geográficas del recurso lacustre, en la actualidad estos grupos se han convertido en promotores del turismo en nuestra provincia.

En relación a lo antes mencionado, Imbabura se ha convertido en un paraje histórico-cultural y natural apreciado por turistas nacionales y extranjeros, siendo de vital importancia el patrimonio tangible e intangible de etnias locales como el folclor (música y danza), gastronomía, arqueología, vestimenta, vivienda, artesanía y oralidad (cuentos, leyendas, adivinanzas, coplas), engalanados por hermosos paisajes en donde conjugan ríos, lagos y lagunas, flora y fauna nativa, proporcionando al turista una gama de alternativas por el cual

desplazarse, ofertando el producto turístico de la provincia que asegure la conservación del patrimonio natural y cultural.

Por tanto, el proyecto esta estructurado de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** se hace énfasis en la problemática ambiental existente en el sistema lacustre de Yahuarcocha con respecto a la contaminación de sus aguas y la pérdida acelerada de biodiversidad terrestre y acuática que provocan la degeneración de la riqueza paisajística y natural del atractivo, así como la poca información que tienen los visitantes con respecto a la riqueza histórica-cultural y natural que posee la Laguna de Yahuarcocha.

A pesar de la preocupación de las autoridades locales, los problemas de contaminación se incrementan por la falta de concienciación ambiental de los habitantes de la comunidad de Yahuarcocha y de los turistas que frecuentan este sistema lacustre. De esta forma se plantea el presente proyecto con factibilidad de Desarrollo.

En el **Capítulo II** se describe el Marco Teórico con la Fundamentación Teórica de la Investigación, además, se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: información más relevante de la laguna de Yahuarcocha, Educación Ambiental, Interpretación Ambiental y Centro de Interpretación.

En el **Capítulo III** se presenta la Metodología de la Investigación que indica el tipo, métodos, técnicas e instrumentos de investigación aplicados. De igual manera, se indica la población en la que se desarrolla la investigación.

El **Capítulo IV** contiene el Análisis e Interpretación de Resultados, siendo datos reales obtenidos a través de una ardua tarea de investigación de campo y que esta acorde con el problema planteado.

El **Capítulo V** comprende Conclusiones y Recomendaciones acorde con los objetivos planteados y resultados obtenidos en esta etapa de investigación.

Finalmente en el **Capítulo VI** se presenta la Propuesta Alternativa del Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico en la laguna de Yahuarcocha.

A continuación se presentan las matrices utilizadas en la investigación como el árbol de problemas, matriz de coherencia, así como el formato de la encuesta utilizada y los planos del centro de interpretación.

CAPITULO I

1.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Antecedentes

Uno de los cuerpo de agua natural de importancia existente en el Cantón Ibarra es la laguna de Yahuarcocha, acogido por los visitantes por su riqueza paisajística, natural y cultural, es visitado por turistas nacionales y extranjeros, convirtiéndose en uno de los principales productos turísticos de la provincia de Imbabura, que mediante un desarrollo ambientalmente sostenible y económicamente sustentable ayude a mejorar el nivel económico y cultural de los pobladores de la zona investigada.

La Laguna de Yahuarcocha se encuentra ubicada al centro-este de la provincia de Imbabura, 5 Km. al norte de la ciudad de Ibarra, se encuentra a 2180 m.s.n.m y tiene un área de 2,65 km². Ocupa una depresión volcánica de la cordillera andina, es el punto hídrico más importante en la cuenca Hidrográfica la que abarca altitudes comprendidas desde los 3200 m.s.n.m en el sector del páramo de Yuracruz y 1925 m.s.n.m en el sector del valle del Chota. (Fuente: Plan Integral Sostenible "Laguna de Yahuarcocha")

Según las últimas investigaciones realizadas por DARWINVEST (2006), Yahuarcocha es un vestigio vivo de los tiempos postglaciares, con una antigüedad mínima de 12.000 años. Esta laguna soportó varios períodos de sequía de más de 50 años, siendo el más prolongado el ocurrido entre 1040/1100 y 1490/1500 d.C. (José Echeverría Almeida, 2009)

La cuenca hidrográfica de la laguna se ha sub-dividido en tres sub-cuencas: baja, media y alta. En la sub-cuenca media de la laguna, en tiempos de los Caranquis por los vestigios encontrados se puede determinar que éstas áreas eran utilizadas para la agricultura, debió existir gran afluencia hídrica por la presencia de vertederos en la actualidad secos y que sirven de drenajes naturales de agua en tiempos de lluvias, en la actualidad solo existe la presencia de una fuente natural en el sector del Tablón, la misma que sirve para dotar de servicio de agua al poblado de Yahuarcocha.

A más del aspecto natural actual del paisaje lacustre, Yahuarcocha oculta en sus sedimentos importantes datos paleoambientales y evidencias materiales de uno de los episodios más trágicos y sangrientos de la historia prehispánica, la muerte de miles de soldados del ejército confederado de caranquis, cayambis, pastos y del ejército imperial Inca, comandado por HuaynaCapac.

Por otra parte, el Ilustre Municipio de Ibarra ha puesto en marcha el Plan Integral de Desarrollo Sostenible “Laguna de Yahuarcocha”, que trata de una gestión ambiental para la recuperación de los recursos agua

y suelo de la laguna, así como la recuperación integral de las actividades de recreación, esparcimiento y desarrollo económico de la zona. La cuenca de drenaje ocupa 2530 ha, presenta una forma alargada, y se encuentra entre los 2200 a 3600 m.s.n.m.

Entre los principales logros de la ejecución del proyecto antes mencionado, sobresale el proceso de recuperación del espejo de agua y del ornato de las riveras de la laguna a través del dragado e inyección de mayor caudal de agua hacia la laguna, lográndose el aumento de 1,50 metros en la columna de agua con respecto al espejo de agua inicial del proyecto.

Además, se ha corregido gran parte del deterioro ambiental y paisajístico que había venido sufriendo la laguna de Yahuarcocha. Con dichos avances se ha conseguido un positivo impacto social y económico en las comunidades de la zona, se ha incrementado el turismo interno y externo, y ha aumentado la actividad comercial entorno a la riqueza paisajística de la laguna de Yahuarcocha.

Sin duda alguna, el sistema lacustre de Yahuarcocha es un ecosistema acuático y terrestre que alberga a una rica diversidad de flora y fauna, así como manifestaciones culturales, características que la convierten en patrimonio histórico-cultural y natural de la provincia de Imbabura.

1.2. Planteamiento del Problema

A pesar de los esfuerzos por parte de la Municipalidad de Ibarra por rescatar la biodiversidad de la cuenca baja de la laguna de Yahuarcocha, la presión del hombre sobre el recurso suelo y agua sigue en aumento, la ausencia de programa de interpretación ambiental basado en la diversidad natural y cultural de la laguna que promueva el desarrollo de actividades socioeconómicas, ambientales y turísticas en la comunidad de Yahuarcocha, hace que el problema ambiental, social y económico se agudice con rapidez.

A esto se suma impactos ambientales considerados negativos, siendo estos los que se mencionan (Fuente: Plan Integral Sostenible "Laguna de Yahuarcocha"):

Deforestación en la cuenca baja de la laguna, en los bosques aledaños existe una fauna no representativa de la zona de vida al bosque seco-montano bajo (bs-MB) por cuanto los bosques plantados de eucalipto únicamente permiten la vida de un número reducido de aves, conejos, raposas, zorros, entre otros.

Deforestación en la cuenca media de la laguna, en donde se prioriza la agricultura que ha venido dándose desde muchos años atrás, pastoreo de ganado mayor y menor, lo que ha provocado la desertificación por falta de lluvias y por las continuos incendios provocados por la época de verano.

Deforestación en la cuenca alta de la laguna, por falta de tierras en la cuenca media, en la actualidad existe una presión agrícola en los páramos, este avance descontrolado está terminando con el ecosistema de la reserva hídrica del sector de Yuracruz, Yuracrusito, Aloburo y Piman, desapareciendo especies forestales nativas y mucha fauna nativa en las partes del páramo de la cuenca hidrográfica.

Erosión acelerada de las laderas de circundan la laguna, es una zona donde la vegetación que crece es de tamaño pequeño y en otras inexistente flora, el arrastre de estos materiales hasta el cono de la laguna ocasiona la sedimentación, arrastrado con gran facilidad por las lluvias y el viento.

Daño a los bienes arqueológicos, los asentamientos antiguos se consideran recursos no renovables, por la falta de interés por parte de las autoridades estos vestigios se destruyen por factores ambientales, por la mano del hombre refiriéndose a la acelerada agricultura en esta zona, que se mitigaría por medio de un programa ambiental y cultural.

Caos vehicular, la contaminación producida por el tráfico vehicular provoca la emisión de monóxido de carbono, compuestos volátiles y macro partículas, el recurso aire esta seriamente afectado por los gases contaminantes y la presión sonora causado por los malos hábitos de los conductores.

Deterioro de los bienes arquitectónicos, la hacienda de Piman es uno de los bienes patrimoniales que al momento se encuentra en deterioro y con la posibilidad de desaparecer, siendo este componente una representación de la población antigua de la zona a investigar.

1.3. Formulación del Problema

¿La laguna de Yahuarcocha carece de un estudio de sus bienes patrimoniales naturales y culturales?

1.4. Delimitación

1.4.1 Unidades de Observación

- Potencial Ecoturístico e histórico-cultural de Yahuarcocha.
- Socialización a los habitantes de Yahuarcocha y entidades locales.
- Ecoturismo.
- Centro de Interpretación.

1.4.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en el sector de Yahuarcocha, un complejo turístico de importancia histórica a nivel local, nacional e internacional. Este se encuentra en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.4.3 Delimitación Temporal

La investigación se realizó desde el mes de enero hasta mayo del 2010 en el pueblo de Yahuarcocha.

1.5. Objetivos

1.5.1. General:

Diagnosticar el potencial ecoturístico e histórico-cultural de la laguna de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.5.2. Específicos:

1. Determinar los potenciales ecoturísticos e histórico-culturales de Yahuarcocha.
2. Diseñar el Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico.
3. Establecer la tipología del visitante al cantón Ibarra.

1.6. Justificación

Concientes de la importancia y magnitud de la riqueza natural y cultural de la laguna de Yahuarcocha es necesario dar soluciones a los problemas ambientales y culturales que surgen de la poca concienciación ambiental y valoración del patrimonio cultural por parte de los habitantes de las comunidades a investigar. Este proyecto les permitirá incrementar sus fuentes de trabajo mediante el manejo sostenible de la micro cuenca de la laguna cumpliendo con el Buen Vivir que se manifiesta en la Constitución del Ecuador 2008; así como dar a conocer a los turistas locales y nacionales sobre la historia, diversidad biológica y cultural que posee este sistema lacustre.

Es necesario rescatar el patrimonio cultural que encierra la historia, mitología y un legado de manifestaciones culturales de un país Caranquique en aquel tiempo fue una fortaleza comercial destacando la importancia de los chasquis y coqueros que transitaban por el QhapaqÑan hasta llegar al norte y tener contacto directo con los Pastos,

esta es la oralidad que se pretende dar a conocer a quienes visitan la laguna de Yahuarcocha.

La oralidad que duerme en la memoria de los ancianos (cuentos, leyendas, seres mitológicos) tradiciones y costumbres de su gente, su sabiduría ancestral, su gastronomía, la historia que a través del tiempo deja el pueblo Caranqui, los vestigios encontrados en las Tolas y bohíos, es el componente cultural que se convierte en parte fundamental del producto turístico que se oferta al turista de la laguna de Yahuarcocha, por lo que es de vital importancia de recuperare como parte de la identidad Caranqui.

Es fundamental que las comunidades que intervienen en la actividad comercial de la laguna (botes, lanchas, canoas, puestos de comida) se integren tanto adultos, niños y ancianos, para formar un grupo de guías nativos quienes fomentaran en el turista la importancia de conservar el patrimonio natural de este sistema lacustre así como preservar la riqueza oral que vive en la memoria y sabiduría de los adultos ancianos.

De igual manera, este proyecto generará importantes impactos sociales positivos en la población de Yahuarcocha y en las comunidades aledañas no solo en el aspecto económico sino en la concienciación ambiental y buen manejo de los recursos existentes; de igual manera se potenciará uno de los centros turísticos más reconocidos a nivel internacional de la provincia de Imbabura como es la laguna de

Yahuarcocha, convirtiéndose en el eje dinamizador del turismo y comercio local, regional y nacional.

Actualmente, el área de la laguna se encuentra desprovista de su cubierta vegetal debido al mal uso del suelo destinado a la actividad agrícola, incremento de la sedimentación por el vertido de materia orgánica y desechos sólidos (basura), con la implementación del Centro de Interpretación Ambiental se proveerá de capacitaciones y talleres a los pobladores para que minimicen esta actividad que esta provocando la extinción de flora y fauna nativa. El Centro de Interpretación Ambiental se convertirá en el primero de su tipo en la Provincia de Imbabura, ya que promueve la conservación de la biodiversidad de especies, animales y vegetales marinos y terrestres, así como el aspecto histórico-cultural. Se utilizará todas las herramientas necesarias para transmitir la información de una manera que el visitante pueda captar el mensaje de conservación. Adicionalmente este proyecto se convertirá en una herramienta fundamental para la difusión del potencial turístico de la ciudad de Ibarra y de la provincia de Imbabura.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

LAGUNA DE YAHUARCOCHA

Datos Generales:

Ubicación geográfica

Localización: Entre los paralelos 0 25'44" N 0 22'35" S de latitud nortesur y los meridianos 78 07'21" W 78 07'28" E de longitud oeste-este.

Altitud:2.200 m.s.n.m

Superficie:230 ha.

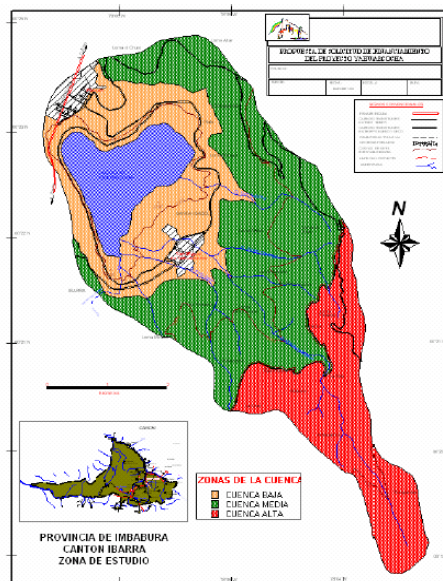


Grafico 3. Mapa de la Laguna de Yahuarcocha

La laguna de Yahuarcocha se encuentra ubicada al centro-este de la provincia de Imbabura, a 5km al norte de la ciudad de Ibarra. (Plan Integral Sostenible "Laguna de Yahuarcocha", 2004)

Limites

Norte: Loma el Churo y altos de Aloburo

Sur: Lomas de Runa-Urcu, Rumichaca y San Francisco

Este: Loma de Piulo

Oeste: El Mirador

Actualmente, tiene un espejo de agua de 257 hectáreas con un perímetro navegable de 7.970 m., una profundidad máxima de 8 m. y una acumulación anual de sedimentos de aproximadamente 1.5 mm., cada

año en los últimos 4.000 años. Hay 2.5 millones de m³ de lodo húmedo. Yahuarcocha está considerada como laguna eutrófica. La investigación subacuática realizada en quince puntos, equivale a 300 m², esto es, el 0.01% de la totalidad del fondo lacustre. (José Echeverría Almeida, 2009)

Clima

La laguna de Yahuarcocha presenta una temperatura de 18.4° C con ligeras variaciones durante los meses del año. La cuenca media presenta una temperatura media de 12° C, en tanto que en la cuenca alta su temperatura oscila entre los 7 y 12° C.

Los meses de menor precipitación son de junio a septiembre, en tanto que en las épocas lluviosas corresponde a marzo, abril y mayo; obteniéndose una pluviosidad media de 632 mm/año y un índice de humedad de 2.30.

Ocupa una depresión volcánica de la cordillera andina, es el punto hídrico más importante en la cuenca hidrográfica la que abraza altitudes desde los 3.200 m.s.n.m en el sector del páramo de Yuracruz y 1.925 m.s.n.m en el sector del valle del Chota. (Plan Integral Sostenible "Laguna de Yahuarcocha", 2004)

Hidrografía

La laguna se aumenta en forma natural por el agua superficial proveniente del escurrimiento de las precipitaciones por sus tres principales entradas:

- Río Tahuando, mediante el canal de aducción. Alimenta a la laguna durante todo el año.
- La Quebrada de Manzanohuayco, que nace entre las cotas de 3.600 y 3.200 m.s.n.m, se une con la quebrada de Santo Domingo y desemboca en la laguna.
- La Quebrada de Polo Golo nace entre las cotas de 3.400 y 3.300 m.s.n.m; pasa por el caserío de Yuracrusita, el barrio de Yahuarcocha, para terminar en la laguna.
- En la loma de Piulo a 3.000 m.s.n.m, nace la quebrada de San Antonio que fluye directamente a la laguna. Cabe recalcar que estas quebradas reciben exclusivamente las precipitaciones de las aguas lluvias, secándose completamente en época de verano.
- Al sur de la laguna, se tiene el túnel de desfogue que se conecta con el río Tahuando.

La cuenca hidrográfica de la laguna se ha sub-dividido en tres, cada una de estas se diferencian por el clima, la biodiversidad y la altitud de sus pisos climáticos. Las tres sub-cuencas comprenden aproximadamente 2.528 ha.

- Sub-cuenca baja: la laguna, los poblados del Olivo, Santa Marianita, Priorato y San Miguel de Yahuarcocha.
- Sub-cuenca media: los poblados de Aloburo y Yuracrusito
- Sub-cuenca alta: los poblados de Yuracruz y Añaspamba.

POTENCIAL ECOTURISTICO

¿Qué es Potencial Ecoturístico?

Para los autores Potencial Ecoturístico comprende los atractivos ecoturísticos que tiene la virtud o eficacia para convertir un destino turístico de gran concurrencia de turista, los mismos que incluyen la calidad de servicio para satisfacción del turista.

Se afirma con razón que el turismo es la industria sin chimeneas, situación que muchos países en el mundo han aprovechado todos sus recursos para ofertar a los visitantes en forma ordenada, nuestro país no es la excepción, ya que la abundancia de recursos naturales determina una riqueza y diversidad, que aunque no se haya sistematizado, son motivo de visitas de propios y extraños.

En cuanto al [ecoturismo](#), el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de [vegetación](#). Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, nevados, termales, etc.

Los máximos atractivos de Ecuador, según Tamariz se basan en la mega diversidad (Ecuador es uno de los primeros 17 países en biodiversidad en el mundo y por kilómetro cuadrado es el primero); en Galápagos, que es Patrimonio de la Humanidad; en la pluriculturalidad que ofrece el país, ya que en él viven 13 pueblos con sus propios idiomas; en la hospitalidad de sus gentes y por último el corto espacio de tiempo en recorrer sus distancias.

Potencial Ecoturístico del Cantón Ibarra

La provincia de Imbabura, posee un potencial turístico en cada uno de sus cantones. En Ibarra también se disfruta de manjares como el arrope de mora, la nogada, la garrapiñada y los helados de paila.

Hacia Lita se descubre una de las entradas a la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas (204 420 ha), que se encuentra en la zona baja de Esmeraldas y en la parte alta de Imbabura. La diversidad prima. Los árboles de madera (caoba, guayacán, roble y balsa), especies como el pumamaqui, el quishuar, romerillo, la chuquiragua (flor del andinista)

comparten el escenario con los tapires, tigrillos, osos hormigueros, jaguares, armadillos, cóndores, tucanes, patos, entre otros.

Otro atractivo potencial es el valle del Chota, que cada año los moradores de la zona reciben en Carnaval miles de turistas, se oferta el tradicional plato típico es el fréjol Guandul acompañado de arroz, yuca con una exquisita ensalada, pero fue reemplazado por el fréjol tierno, debido a que no es temporada de cosecha del grano tradicional. Bebidas entre los cuales está el jugo de coco, licor de ovo, y cócteles que se preparan de cuerdo al gusto de los clientes.

Sin duda alguna, la laguna de Yahuarcocha es un atractivo que posee bondades paisajísticas, biodiversidad, conjugado con la amabilidad de su gente, día a día atraen a más turistas a este sistema lacustre que se ha convertido en un elemento importante de la oferta turística del cantón y de la provincia.

ECOTURISMO

¿Qué es Ecoturismo?

“Para www.monografias.com, el ecoturismo consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus

atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicio la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios”.

Principios del Ecoturismo

Según la OMT (2002), los principios que definen al Ecoturismo son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

El Ecoturista

Los ecoturistas buscan la tranquilidad para disfrutar lo que van a ver, requieren la oportunidad para hacer fotos, necesitan excelentes guías, buen transporte y sobretodo mucha información sobre el lugar.

- ✿ *El eco-turista ocasional:* el que elige un tour ecológico de forma ocasional como parte de un viaje más grande.
- ✿ *El eco-turista de hitos naturales:* aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo para salir de la rutina de los viajes habituales.
- ✿ *El eco-turista interesado:* es aquel que busca específicamente este tipo de viajes ligados a la naturaleza.
- ✿ *El eco-turista entregado:* se trata de investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza o personas con vocación ambiental que buscan aprender o ayudar a conservar el medio ambiente.
- ✿ *El eco-turista con inquietudes ecológicas.-* muestran interés y sensibilidad hacia la naturaleza.
- ✿ *El eco-turista Científico.-* son investigadores, forman grupos para defender la ecología.
- ✿ *El eco-turista Especializado.-* visitan áreas específicas protegidas o no, tienen interés por aspectos: biología, cultura e historia.
- ✿ *El eco-turista Casual.-* visitan un lugar en forma breve.

Ecoturismo en Imbabura

Imbabura es una de las provincias privilegiadas por su clima y diversidad natural y cultural, componentes esenciales para realizar ecoturismo gracias a la belleza paisajística que presentan sus elevaciones, ríos, lagunas, al igual el folclor y artesanías que forman parte de la identidad cultural imbabureña.

Ibarra, capital de la provincia de Imbabura, conocida como la ciudad Blanca, conserva su sabor de antaño, guarda recuerdos del pasado que se proyecta al presente y armoniosamente se combina lo colonial con lo moderno. En este valle parece haberse perennizado la primavera, su clima veraniego, sus verdes y extensos campos lo convierten en un Oasis Natural.

Entre los lugares donde se realiza ecoturismo es la hacienda de Zuleta donde se realiza caminatas por un sendero que permite conocer la historia de este paraje histórico donde además se encuentran algunos vestigios arqueológicos del tiempo de los Caranquis.

La Esperanza, antiguamente estuvo rodeada de las haciendas de San Clemente y de san Juan, los habitantes de este lugar se dedican a la talabartería y las mujeres a elaborar hermosos tejidos que son exportados y otros son expuestas a la venta en la feria que se realiza en el parque central del lugar.

Existen miradores que permiten al turista observar y fotografiar la panorámica de la ciudad, así como Yuracruz o Alto de Reyes y San Miguel Arcángel.

En los valles de Lita y Chota se puede convivir con la comunidad afroecuatoriana que además se puede disfrutar de un clima cálido ideal

para tomar baños en las riveras de los ríos que atraviesan estos poblados.

BIODIVERSIDAD

En el transcurso de los millones de años de evolución de los seres vivos, se han generado cientos de miles de seres vivos diversos (especies), animales y vegetales, que han evolucionado, competido y se han adaptado a la vida en los muy diversos nichos que provee nuestro planeta.

Esto ha sido el fruto de un complejo proceso dinámico, en el cual regularmente se generan nuevas especies y por diversas causas, desaparecen otras. En algunos casos se han extinguido grupos enteros, de los que frecuentemente ha permanecido un registro fósil de su existencia.

¿Qué entendemos por Biodiversidad?

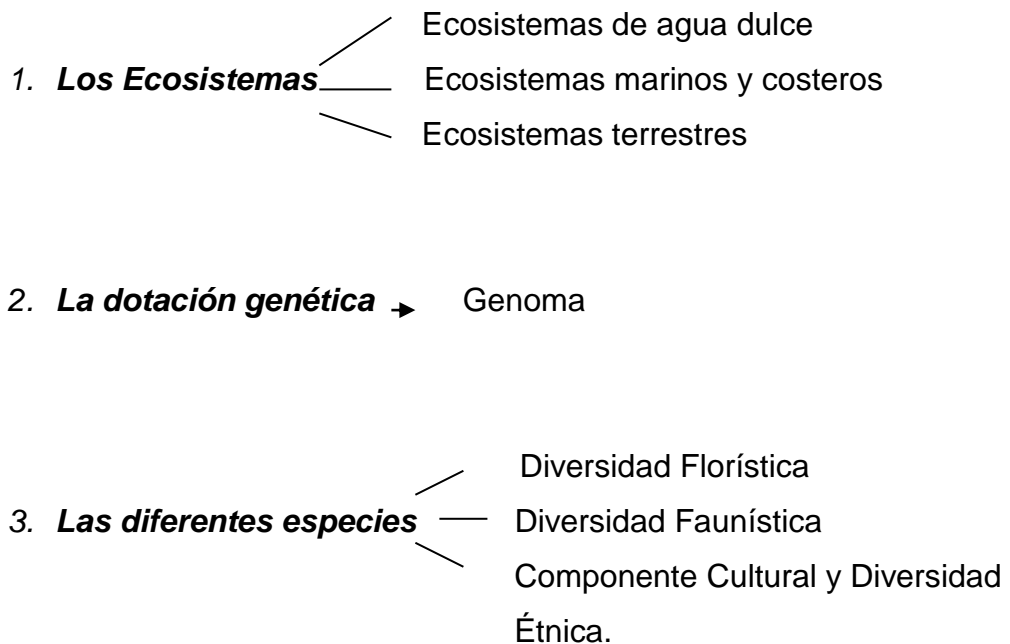
Bi o → Vida

Diversidad → se refiere a los muchos elementos diferentes.

Para www.conabio.gov.mx/doctos/biodi, biodiversidad es la variedad de organismos vivos del planeta, esto incluye, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como las diferentes especies microscópicas y los genes que habitan en ellos, es

decir todas las formas en que la vida se manifiesta en nuestro planeta.

Para Vargas, (2002), la biodiversidad se sustenta en tres pilares:



Fuente: Tesis de Grado de Grijalva M, Guerrero A. (2007)

Grafico 6. Esquema de los tres pilares de la Biodiversidad.

Los Ecosistemas:Corresponde al número y abundancia de ecosistemas en el planeta. Se entiende por ecosistemas el conjunto de elementos bióticos (seres vivos) y abióticos (suelo, agua, luz, minerales, topografía, humedad, etc.) de un lugar determinado que están relacionados o interactuando entre sí.

La Dotación Genética: Se refiere a la variedad que existe dentro de los organismos de una misma especie. Por ejemplo, la diversidad de razas de perros, gatos, etc. Cada ser vivo pertenece a una especie en particular, y una especie tiene muchos individuos, que se diferencian entre sí.

Las diferentes especies: Corresponde al número y variedad de especies encontradas en un sitio o hábitat, se entiende por especie aquellos organismos que poseen características similares y que pueden reproducirse entre sí.

Importancia de la Biodiversidad

Existe una interdependencia muy estrecha entre todos los seres vivos y entre los factores de su hábitat, por lo tanto, una alteración entre unos seres vivos modifica también a su hábitat y a otros habitantes de ahí. La pérdida de la biodiversidad puede acarrear nuestra desaparición como especie.

La pérdida de la biodiversidad equivale a la pérdida de la calidad de nuestra vida como especie y, en caso extremo, nuestra propia extinción.

Razones que provocan pérdida de la Biodiversidad

- ✦ Todas las especies se han adaptado a su medio y si este cambiara simplemente perecerían.
- ✦ Alteración o desaparición de su hábitat.
- ✦ La mayoría de las veces la alteración del medio la provoca el hombre: la tala inmoderada obliga a sus habitantes a emigrar o a morir.
- ✦ La agricultura no planificada origina la desaparición de las especies que habitaban en esos renglones antes de ser desmontadas, al igual que la contaminación, la urbanización, la cacería y el tráfico de especies.

Biodiversidad en el Ecuador

El Ecuador es un país con gran riqueza biológica y un enorme potencial de vida que constituye su mayor patrimonio y su gran reto por la responsabilidad de su conservación. Su posición bajo la línea ecuatorial, el relieve modificado por la Cordillera de los Andes que incorpora el elemento determinante de la altura, la composición geológica del suelo, el clima, el régimen de lluvias, la presencia del Océano Pacífico y de una importante región insular, conforman un mosaico de elementos naturales en donde las comunidades han encontrado un lugar para desarrollarse adaptándose a las cambiantes circunstancias del medio. Los ecosistemas costeros tienen una gran importancia por su extraordinaria productividad biológica. Se ha determinado que en el país existen 25 de las 30.

Lista Roja Oficial de la República del Ecuador, publicada dentro del *Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador* e inscrita en el Registro Oficial No. 679 del 8 de octubre de 2002 por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, menciona que la captura, tráfico o comercialización de alguna de las especies que se presentan a continuación, sea de animales vivos, muertos o algunas de sus partes (ej. dientes, pieles, huesos) constituye un delito dentro de las leyes de la República del Ecuador, que puede derivar en el pago de fuertes multas y penas de prisión por varios años.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Los problemas del medio ambiente se ha convertido en una de las mayores preocupaciones socio-políticas, económicas y educativas de la época contemporánea a nivel mundial, en los últimos años la preocupación ante el deterioro de los recursos naturales promueve implementar acciones a favor de su protección y para la práctica de un consecuente proceso de *educación ambiental*.

Educación Ambiental, situaríamos su origen a fines de la década de los años 60 y principios de los años 70, período en que se muestra mas claramente una preocupación mundial por las graves condiciones ambientales en el mundo. La educación ambiental, como proceso educativo para cada individuo, las familias, las comunidades, la sociedad

debe reorientarse para contribuir al logro del desarrollo sostenible mundial.

El concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada solo en términos de conservación y biológicos a una posición refuncionalizadora de los sistemas económicos vigentes, se dió un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

¿Qué entendemos por Educación Ambiental?

“Para los autores la E. A. es un proceso permanente encaminado a preparar al hombre para la vida y aumentar la toma de conciencia así como la capacidad para que se comprometan a utilizar racionalmente los recursos, satisfaciendo sus necesidades actuales y preservando condiciones ambientales favorables para las futuras generaciones.”

¿Cuáles son los componentes de la educación ambiental?

La educación ambiental consiste de cuatro niveles diferentes, que a continuación se menciona:(www.jmarcano.com/educa/curso)

Fundamento	Concepto
<i>1. Ecológico</i>	Desarrolla reglas en donde los seres humanos manejen su entorno de manera sustentable.
<i>2. Concienciación conceptual</i>	Son acciones individuales y de grupo que pueden influenciar la relación entre calidad de vida humana y la condición del ambiente.
<i>3. La investigación y evaluación de problemas</i>	Implica aprender a investigar y evaluar problemas ambientales.
<i>4. La capacidad de acción</i>	Dota al alumno con las habilidades necesarias para participar productivamente en la solución de problemas ambientales presentes y la prevención de problemas ambientales futuros.

Elaborado por: Cruz F, Flores D. (2010)

Objetivos de la educación ambiental.

Para la página de internet www.unescoeh.org/manual los objetivos de la educación ambiental son:

- Distinguir las causas que alteran el ambiente.
- Identificar la interacción entre los factores naturales y la intervención humana.
- Conocer la importancia del impacto que ejercen los diferentes modelos económicos en el ambiente.

- Proporcionar la información y los conocimientos necesarios en la población mundial para que ésta adquiriera conciencia de los problemas del ambiente, creando en ella predisposición, motivación, sentido de responsabilidad y compromiso para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones.
- Capacitar a los alumnos para que desempeñen un papel en la planificación de sus experiencias de aprendizaje y darles la oportunidad de tomar decisiones y aceptar sus consecuencias.
- Evaluar las implicaciones ambientales en proyectos de desarrollo.
- Insistir en la necesidad de cooperación local, nacional e internacional, para la prevención y la solución de los problemas ambientales.

Valores de la Educación Ambiental

Valor	Finalidad
Responsabilidad	No se trata de sentirse culpables o actuar como si los problemas no nos afectaran, sino de ser conscientes, de reflexionar, de involucrarse, de actuar.
Respeto	Éste debe abarcar todos los aspectos relacionados con el ser humanos: a la Tierra, a la vida, a la libertad de credo, a la preferencia sexual, a la diversidad cultural, etcétera.
Equidad	La equidad debe estar presente en todo tipo de relación humano, con el fin de satisfacer las necesidades humanas y superar todo tipo de discriminación.
Justicia	Se debe aplicar a todos por igual para reafirmar los derechos y deberes de la humanidad en toda su diversidad.
Paz y seguridad	Equilibrio en las relaciones humanas y la congruencia y

	expresión respecto de éstas hacia la naturaleza.
Conservación	Deberá garantizar la existencia de la vida y la Tierra y preservar el patrimonio natural, cultural e histórico.
Precaución	Obligación de prever y tomar decisiones con base en aquellas que ocasionen un menor daño e impacto.

Fuente: portal.veracruz.gob.mx

Elaborado por: Cruz F, Flores D. (2010)

Educación Ambiental Formal

La Educación Ambiental Formal contiene métodos con una acción directa y positiva y por tanto participativa sobre el propio entorno, bien sea la propia clase o colegio, el barrio, el municipio, un bosque o un río cercano, etc. (www.unescoeh.org/manual)

La E. A. Formal encierra ambientes como:

- **El aula**, con sus factores ambientales y materiales de uso colectivo (publicaciones y materiales de tipo audiovisual, gráfico, interactivo, o informático);
- **El centro escolar**, considerado en sí mismo como un sistema cuyos componentes impregnan de mensajes todo el currículo, condicionan las actitudes y comportamientos del alumnado y donde éste puede encontrar modelos aplicables a su realidad cotidiana y posibilidades de actuación;

- **La comunidad**, la localidad y el medio externo en general, ámbito donde, además de encontrarse infinidad de recursos capaces de generar aprendizajes distintos (espacios naturales, itinerarios, equipamientos, museos, bibliotecas, archivos, factorías, servicios, etc., y profesionales, técnicos o grupos diversos), surgen las problemáticas ambientales que permiten contextualizar la acción educativa y la intervención del alumnado.

Los destinatarios de la educación ambiental formal son las instituciones educativas: colegios, institutos, y universidades.

Educación Ambiental no formal

En esta definición se incluye también lo que algunos definen como Educación no formal, para referirse a aquellos conocimientos, aptitudes y valores que se transmiten de manera no planificada o involuntaria, ya que consideramos que hacer explícitas las premisas éticas de los agentes sociales (gobiernos, empresas, religiones, medios de comunicación...), podría contribuir al esclarecimiento de la situación actual, y sentar bases de partida más sólidas y reales a la hora de planificar actuaciones. (www.unescoeh.org/manual)

Finalidad de la educación ambiental no formal

Pasar de personas no sensibilizadas a personas informadas, sensibilizadas y dispuestas a participar en la resolución de los problemas ambientales. Sin embargo, parece suficientemente demostrado que las relaciones entre conocimientos, actitudes y comportamientos no son causa-efecto aunque sí se influyen mutuamente. Por lo tanto, se debe planificar actividades específicas para trabajar las actitudes y los comportamientos.

Los destinatarios de la Educación Ambiental No Formal son toda la población, exceptuando las instituciones educativas (colegios, institutos, y universidades).

Objetivos que persigue la E.A. no formal:

- Fomentar la participación e implicación en la toma de decisiones, la capacidad de liderazgo personal y el paso a la acción.
- Pasar de pensamientos y sentimientos a la acción.
- Promover la cooperación y el diálogo entre individuos e instituciones.
- Promover diferentes maneras de ver las cosas; facilitar el intercambio de puntos de vista.
- Crear un estado de opinión.
- Estimular y apoyar la creación y el fortalecimiento de redes

Ambientes donde se desarrolla la E. A. no formal

- Interpretación ambiental: Se dirige al público en general con mensajes en relación al entorno, en contacto directo con él, y en los momentos de ocio o vacaciones, mediante una comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión. Utiliza muchos recursos y equipamientos como espacios naturales protegidos, itinerarios interpretativos autoguiados, guías de naturaleza, entre otros.
- Actividades de ocio y tiempo libre: vacaciones con niños y jóvenes, como campamentos o actividades de verano en la naturaleza; actividades extraescolares como turismo rural, con todos sus componentes: cultural, ecológico, etc.
- Campañas de sensibilización sobre el consumo: Se incluyen actuaciones encaminadas a informar a los consumidores de la repercusión que tiene determinado tipo de productos sobre el medio ambiente. Generalmente van acompañadas de material informativo (folletos, carteles, anuncios). Suelen tener repercusión en los medios de comunicación.
- Campañas sobre problemas ambientales coyunturales o estacionales: Aquí se recogen actuaciones de sensibilización sobre problemas que se producen estacionalmente: incendios forestales, o aquellas en las que por causas de oportunidad: catástrofe ambiental, convenciones internacionales etc.
- Información en Medios de comunicación: Televisión, radio, prensa diaria o semanal especializada, nuevas tecnologías como CD ROM, Internet y otras autopistas de la información, etc. Cada vez

con un papel más importante en la educación o deseducación ambiental.

- Jornadas, cursillos, mesas redondas: dirigidas a determinados sectores de la población: profesionales de distintos ámbitos, empresarios, vecinos, estudiantes, etc. (www.unescoeh.org/manual)

INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

El término *Interpretación* fue incorporado en España en el último tercio del siglo XX proveniente de EE. UU donde nació a finales del siglo XIX, después de la declaración de los primeros parques nacionales; se conoció con el apellido de “ambienta”, debido a que en la década de los sesenta en los estados Unidos se le comenzó a denominar “environmental interpretation”. Morales J, (2006).

En la actualidad la interpretación ambiental se ha convertido en una herramienta útil e importante para la atención y educación de visitantes en las áreas protegidas, museos, centros de educación ambiental entre otros.

A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la

importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.

¿Qué es Interpretación Ambiental?

“Ham, S. (1992) define a la Interpretación Ambiental, como una actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos”. (pág. 437)

En este contexto la Interpretación Ambiental es una herramienta de la Educación Ambiental para normar aceptablemente la conservación de los recursos naturales presentes en el lugar.

Objetivo de la Interpretación Ambiental.

La interpretación ambiental busca transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa, sea a través de charlas o por otros medios, es exactamente lo que la palabra quiere decir: la traducción del lenguaje técnico y a menudo complejo del ambiente, a una forma técnica -sin por ello perder su significado y precisión-, con el

fin de crear en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo y compromiso.

Este medio es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el educador o intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena.

En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.

Características de la Interpretación Ambiental

Existen características específicas que diferencian la interpretación de otras formas de comunicar información. Sam Ham (1992), destaca cuatro características principales:

Es amena. Mantener a las personas entretenidas es necesario, es decir mantener la atención de la audiencia en lo que se está presentando durante el tiempo que dure la charla o recorrido.

Es pertinente. Para que la información se considere pertinente, debe cumplir con dos cualidades, una se refiere a que tiene un significado, es decir que entendemos en el contexto de algo más que sabemos; y

es personal cuando se relaciona lo que se está describiendo con algo dentro de la personalidad o experiencia del visitante.

Es organizada. Se debe trabajar a partir de un tópico que es la idea principal y general que se desea transmitir al público, las distintas paradas de la interpretación ambiental se desarrollan a través de temas los cuales son escogidos según el tópico escogido y los elementos con los que se dispone para interpretar.

Tiene un Tema. El tema es punto principal o mensaje que un comunicador está tratando de transmitir. En la interpretación, además del tema, hay un tópico, el cual es el objeto motivo de la presentación.

Los Medios Interpretativos Más Comunes

Los medios interpretativos se dividen en dos categorías: “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada (Dawson, 1999).

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a

interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. Los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias. Es importante que el tamaño del grupo sea menor a 30 personas, ya que grupos más numerosos pueden causar un impacto ambiental negativo sobre los ecosistemas del lugar.

Para Sharpe (1982) el planificador interpretativo debe elegir el tipo o método interpretativo a utilizar, este puede ser:

- Centro de Interpretación
- Sendero Interpretativo
- Publicaciones, entre otras.

Antes de elegir el medio más efectivo se debe responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál ha sido la política tradicional en el tipo de interpretación?
- ¿Quién será la audiencia?
- ¿Qué se espera con respecto a la seguridad de la infraestructura o equipos utilizados?
- ¿Con cuánto dinero se dispone para los medios interpretativos?

Un procedimiento para realizar la Interpretación Ambiental

1. Escoger el sitio donde se va a desarrollar la interpretación (un bosque, en una escuela, en una casa o un jardín).
2. Conocer los distintos elementos que componen este sitio (flora, recursos hídricos, fauna, cultura, geología, clima, entre otros).
3. Determinar el tópico que se desea desarrollar (idea general o mensaje general que se quiere transmitir).
4. Definir el grupo meta al que desea realizar la interpretación ambiental (niños y niñas, jóvenes, padres de familia o visitantes especiales).
5. Escoger los elementos que tienen relación con el tópico y con los cuales se desarrollarán los distintos temas de la interpretación ambiental.
6. Establecer relaciones entre los elementos para ir desarrollando una historia coherente que pueda transmitir el mensaje.
7. La cantidad de paradas o estaciones para desarrollar un tópico son 10 en una distancia de un kilómetro.
8. Los temas de cada parada se desarrollan con ideas cortas (se sabe que los seres humanos pueden comprender y recordar con facilidad. (entre cinco y siete ideas según Ham, 1992).
9. Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rótulo o plegable diseñado con distintos materiales.
10. Los materiales que se pueden utilizar son cartones (cereales), tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de color, recortes de revista y periódicos.
11. El diseño de la interpretación puede hacerse en conjunto con los estudiantes de un centro educativo ya sea como parte del

trabajocomunal que deben de prestar o como parte del trabajo de clase para supropia institución.

12. Junto con la interpretación ambiental el educador puede utilizar actividades recreativas, juegos y actividades de investigación que sean complementarias.

CENTRO DE INTERPRETACION AMBIENTAL

Los Centros de Interpretación poseen exposiciones didácticas, proyecciones audiovisuales, información sobre el espacio así como diversas publicaciones de apoyo para conocer las principales características del atractivo.

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados.

¿Qué entendemos por Centro de Interpretación?

“Centro de Interpretación indicado por www.wikanda.com, es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone”.

Objetivos básicos

Los centros de interpretación tienen como objeto crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros -revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental. (Riter, 2000. Archivo Pdf)

Además, son uno de los recursos de referencia para la transmisión de la cultura, promueven el turismo y se conciben cada vez más como factores de valor económico, por su atractivo como actividad de ocio. Hacerlos más accesibles al público y conseguir generar experiencias atractivas para los visitantes, más allá de la mera observación, es el reto para una mejor difusión cultural.

Actividades y Destinatarios

Sus actividades están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el

significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación.

Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público.

Metodología

Estos lugares tienen entre sus actividades:

- Recibir y dar la bienvenida a los visitantes.
- Presentación por parte de los guías
- Mencionar el reglamento y código de conducta.
- Contar con exposiciones permanentes y temporales
- Puede fungir como Museo Comunitario.

Se recomienda que también se utilicen para:

- Tener a la vista el folleto o tríptico guía del sendero
- Venta de recuerdos y artesanías elaboradas por la comunidad local
- Ser la base de comunicación de primeros auxilios y seguridad
- Tener el registro de entrada y salida de visitantes.

En la página de internet www.medioambiente/red/ciprinc menciona que en los Centros de Interpretación se desarrollan las siguientes actividades:

Programa Interpretativo o de atención al visitante: ofrece información al visitante sobre el atractivo a través de los informadores-educadores ambientales, sobre sus valores naturales y culturales, los recursos disponibles y actividades que pueden realizarse.

Programa de atención permanente: por vía telefónica, se concierta una visita al Centro de Interpretación dentro del horario habitual, pero fuera del calendario de apertura de éste, guiada por un informador-educador ambiental.

*Programa educativo:*destinado a los centros escolares, se realiza una visita al Centro de Interpretación y a su entorno, atendido por educadores ambientales.

Tipología

La tipología de los centros de interpretación es infinitamente variada, tal como: (www.wikanda.com)

- Arquitectura
- Espacios naturales protegidos
- Yacimientos arqueológicos
- Centros etnográficos
- Fauna específica
- Bodegas

- Patrimonio Rural
- Prehistoria

Estrategias de comercialización

Imagen del Destino.- Se debe elaborar herramientas de marketing, como las que se mencionan a continuación: (Propuesta para la creación de un Centro de Interpretación Ambiental en el Área Costera Protegida de Salinas. Archivo Pdf)

- *Logotipo*
- *Material impreso:* Papelería (hoja, sobre y tarjeta), folletería, mapas, etc.
- *Diseño Iconográfico:* consiste en elementos gráficos distintivos a cada atractivo, especialmente de las salas del Centro de Interpretación y de los servicios que se ofrece.
- *Señalización:* una señalización unificada que identifique poblaciones (vallas de carreteras) y servicios (puntos de información, hoteles, restaurantes, hospitales, etc.) será el siguiente paso. Es importante para observar un ordenamiento urbano relacionado con las actividades turísticas y beneficios a la comunidad local y difusión del logo del centro.

2.1 Fundamentación Teórica

El presente proyecto se fundamenta en los siguientes aspectos que permiten cumplir con los objetivos planteados.

Fundamentación Científica

Este interesante proyecto de Investigación está relacionado con el entorno natural donde se toma en cuenta la educación ambiental, que mediante métodos adecuados se fomentará en los visitantes el manejo adecuado de los recursos, la concienciación ambiental y el satisfacer al turista con este innovador producto turístico.

Fundamentación Psicológica

Para poner en pie una actividad turística se toma en cuenta el comportamiento de la comunidad donde se desarrolla el proyecto así como los valores, la actitud y la mentalidad de la demanda turística, los mismos que serán parte fundamental en la creación del producto turístico de una zona determinada.

Fundamentación Educativa

La educación e interpretación ambiental es una alternativa para educar a la población local, turistas y demás sectores involucrados en la actividad turística, cuyos conocimientos aseguren la protección y

conservación del patrimonio natural y cultural, para posteriormente transmitirlo a niños y jóvenes, fomentando la valoración ética y moral con la que se debe actuar frente a los problemas ambientales que enfrenta actualmente el planeta.

Fundamentación Social

Con el presente proyecto de investigación se busca involucrar a las sociedades sin distinción de raza, clase social, género, etc., en el desarrollo sustentable y conservación de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles del sistema lacustre de Yahuarcocha, además integrando a las comunidades involucradas a intervenir en la actividad turística del cantón y de la provincia, consolidando un grupo de personas que aseguren el adecuado manejo de los componentes naturales y culturales y la prestación de servicios de calidad al turista nacional y extranjero.

Fundamentación Ecológica

El turismo de naturaleza es una actividad donde el ser humano tiene una interacción directa con el entorno natural, que asegure la protección y manejo responsable de los recursos, precautelando la integridad de los ecosistemas y de la cultura local de las comunidades, ofreciendo una oportunidad de desarrollo a las futuras generaciones haciendo uso de los

recursos a través del desarrollo sustentable que aporte al buen vivir de las poblaciones.

Fundamentación Turística

El desafío de la actividad ecoturística es asegurar que todo desarrollo de crecimiento se acomode dentro de una estructura sostenible, el presente proyecto es una nueva alternativa turística dentro del potencial turístico de la provincia, que gracias a la belleza paisajística, ambiente lacustre con excelente geografía, clima y recreado en un ambiente histórico-cultural es ideal para que el turista se desplace por conocimiento, distracción y recreación convirtiéndose en una forma de vivir fuera del entorno urbano.

De igual manera, la interpretación es un elemento fundamental en el turismo, ya que mediante este medio se llega al turista con el mensaje que se desea transmitir, es decir, con información sobre el patrimonio natural y cultural, diversificando la oferta turística del cantón Ibarra y potencializando el producto turístico de la Provincia de Imbabura.

2.2. Posicionamiento Personal

Con los fundamentos antes mencionados, los autores de este proyecto de investigación ponen énfasis en la teoría ecológica ya que el proyecto en sí se basa en la protección, conservación y preservación de los recursos naturales y culturales del sistema lacustre de Yahuarcocha, componentes fundamentales en el desarrollo económico, cultural y social de las comunidades locales.

Además, es importante tomar como punto de referencia para este proyecto la fundamentación turística, ya que a través de la creación de nuevas alternativas de turismo se han dado a conocer atractivos naturales y culturales que han permanecido escondidos y que gracias a sus bondades escénicas y diversidad biológica, hoy forman parte del potencial turístico y de la oferta de un determinado lugar.

Los parámetros anteriormente enunciados se basan principalmente en la educación e interpretación ambiental que se impartirá a todos los actores involucrados en el proyecto de desarrollo sustentable propuesto siendo estos: turistas, habitantes de las comunidades aledañas, gobiernos seccionales.

2.3 Glosario de términos.

Ambiente.- Circunstancias que rodean a personas, animales o cosas.

Atractivo.- Cualidad que posee un lugar que atrae la simpatía o preferencia de otros.

Comunidad.- Todas las plantas y/o animales que viven juntos en un hábitat específico están conectados por las cadenas alimenticias, las redes alimenticias y por otras relaciones. Grupos de especies viven en comunidades.

Concienciación.- Conocimiento, noción interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar.

Costumbre.- Conjunto de de cualidades y usos que forman el carácter de una nación o persona.

Ecosistema.- Conjunto de seres vivos y sustancias inertes que actúan recíprocamente intercambiando sustancias.

Educación.- Proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades, para enfrentarse positivamente a un medio social determinado e integrarse a él.

Entorno.- Ambiente, lo que rodea a alguien o algo.

Especie.- Conjunto de cosas semejantes entre si por tener uno o varios caracteres comunes.

Fauna.- Conjunto de especies animales que habitan en determinados ambientes y territorios.

Flora.- Conjunto de especies vegetales que pueblan determinados territorios.

Identidad.- Conjunto de circunstancias que determinan quién y qué es una cosa.

Interpretación.- Comprender y explicar el sentido de un determinado tema o asunto.

Laguna.- Depósito natural de agua, menor que el lago.

Metodología.- Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica.

Osamenta humana.- Esqueleto o huesos sueltos del esqueleto del hombre.

Patrimonio.- Bienes culturales, sociales, etc., comunes a una colectividad.

Potencial.- Dícese de las cosas que tienen la virtud o eficacia con respecto a sus cualidades y las hace diferentes a otras.

QhapaqÑan.- Camino Principal Andino o del Señor, vía de acceso, comercio y comunicación, trazados verticalmente por los Andes conectando pueblos y comunidades que conformaban el Tahuantinsuyo.

Recurso.- elementos de que una colectividad puede echar mano para acudir a una necesidad o llevar a cabo una satisfacción común.

Turista.- Persona que se desplaza a otros lugares que sea diferente a de su residencia por un periodo transitorio de tiempo. Mayor de 24 horas.

Tola.- Montículo artificial, que pueden ser ceremoniales, funerales o religiosos.

Yahuarcocha.- Palabra quichua que significa: yahuar=sangre; cocha=lago/laguna por consiguiente laguna de sangre.

Zona.- Extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas, políticas etc.

2.4. Interrogantes (sub-problemas)

1. ¿Cuál es el potencial ecoturístico e histórico-cultural que posee la laguna de Yahuarcocha?
2. ¿Qué alternativa de turismo se debe implementar para mejorar el nivel de concienciación de los turistas?
3. ¿Qué características tienen los turistas del cantón Ibarra?

2.5. Matriz Categorial

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADOR
<p>Potencial Ecoturístico, comprende los atractivos ecoturísticos que tiene la virtud o eficacia para convertir un lugar en un destino turístico de gran concurrencia de turistas, los mismos que incluyen la calidad de servicio para satisfacción del turista.</p> <p>Son los atractivos potenciales naturales, culturales, históricos y ecoturísticos que posee la laguna de Yahuarcocha.</p>	<p>Potencial Ecoturístico e Histórico-Cultural</p>	<p>Atractivos Naturales</p> <p>Atractivos Culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ríos -Valles -Montañas -Nevados -Parques nacionales -Laguna de Yahuarcocha -Mirador San Miguel Arcángel -Flora -Fauna -Etnias -Museos -Salas de arte - Gastronomía - Piezas arqueológicas - Fortalezas del país Caranqui - Fiestas Populares - Oralidad (historias, cuentos, leyendas, costumbres y tradiciones)

Es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente de aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Centro de Interpretación

Tipo de Información

Información para todo público

Texto con mensaje:

- Ambiental
- Educativo
- Sugestivo

Idioma:

- Español
- Inglés
- Francés

Artístico

Moderno

Interpretativo

Tipos de diseño

Sala de Exhibición de fotografías

Sala de charlas y talleres

Sala "Yahuarcocha: historia,

<p>Dar a conocer el proyecto a quienes puedan aportar para el desarrollo económico-social y cultural de la laguna de Yahuarcocha.</p>	<p>Socialización de la Propuesta</p>	<p>Distribución de salas</p> <p>Autoridades y Gobiernos Locales</p>	<p>cultura y naturaleza”</p> <p>Alcalde Comunidades Turistas</p>
---	---	---	--

Elaborado por: Cruz F, Flores D. (2010)

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Este proyecto de investigación se fundamenta en los siguientes medios investigativos:

3.1. Tipo de Investigación

Investigación de Campo, se poya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones, que se realizan en el lugar de ejecución del proyecto. (www.monografias.com).

Esta investigación será de Campo ya que se tendrá contacto directo con la comunidad y turistas que se dirigen a este destino turístico, recopilando fácilmente la información de primera fuente con un alto grado de confiabilidad a través de encuestas y entrevistas.

Investigación bibliográfica y documental, para los autores se basa en datos de segunda fuente encontrados en libros, folletos, revistas, planes de desarrollo en bibliotecas, gobiernos locales, universidades. La recopilación de dicha información servirá para elaborar el marco teórico del proyecto planteado.

Investigación Práctica, esta busca la aplicación de los conocimientos que se adquieren. Por tanto, nos permite que la información adquirida sobre el patrimonio cultural y natural del sistema lacustre de Yahuarcocha, sirva para el diseño del centro interpretativo.

3.2. Métodos:

3.2.1. Empírico

Recolección de Información, se la obtuvo de encuestas realizadas a turistas y comunidad en los aspectos socio-económicos y culturales, así como entrevistas a la población del pueblo de Yahuarcocha y comunidades aledañas.

3.2.2. Teóricos

Histórico-lógico es importante aplicar en este proyecto porque la oralidad (historia, leyendas, cuentos, mitología) hará que el turista perciba la riqueza natural y cultural recreada en el entorno actual del sistema lacustre.

Sistémico, método investigativo que permite constituir los atractivos naturales y culturales del sistema lacustre en el producto turístico local mediante procesos de análisis e interpretación para dar a conocer al turista.

3.2.3. Matemático

Estadística Descriptiva, este método se aplicará en este trabajo de investigación para recopilar información en forma cuantitativa.

3.3. Técnicas e Instrumentos

La **entrevista**, mediante este instrumento se obtendrá información referente a la oralidad y costumbres y tradiciones de la laguna de Yahuarcocha.

a. Población

Según datos obtenidos en el Departamento de Turismo del IMI-2009 se ha registrado un promedio de 8.000 turistas que visitan Yahuarcocha en días feriados, para el desarrollo del presente proyecto los autores han tomado en cuenta los turistas que visitan la laguna los días sábados y domingos en días no feriados, y es la siguiente población:

<i>UNIDADES DE OBSERVACIÓN</i>	<i>TOTAL</i>
Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la laguna de Yahuarcocha-sábados y domingos (año 2009)	1960

$$n = \frac{Z^2 PQ^2 N}{E^2 (N-1) + PQ^2 Z^2}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ = Varianza población, valor constante 0.25

N = Población /universo= 2000

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E = Margen de error *estadísticamente* aceptable.

0.02 = 2%(mínimo)

0.3 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendable en educación)

Z= Coeficiente de correlación de error. Valor constante = 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)^2 (1960)}{(0.03)^2 (1959) + (0.25)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.0625) (1960)}{(0.0009) (1959) + (0.0625) (3.8416)}$$

$$n = \frac{470.60}{1.7631 + 0.2401}$$

$$n = \frac{470.60}{2.0032}$$

n= 235

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

El presente capítulo expone el análisis de datos referentes a la tipología de los turistas que visitan el cantón la laguna de Yahuarcocha, los mismos que sustentan los objetivos planteados.

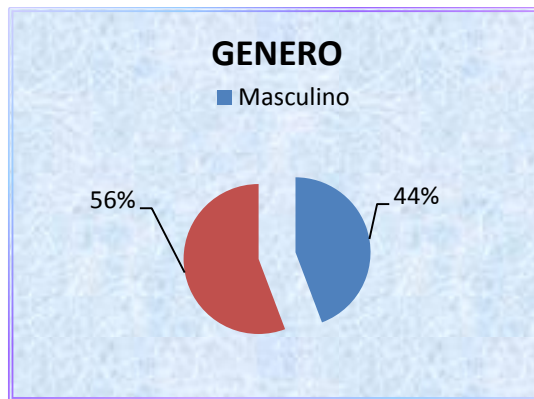
A) Datos informativos

Género

Cuadro N°1. Género del Visitante

GENERO	f	%
Masculino	104	44
Femenino	131	56
TOTAL	235	100

Grafico N°1. Género del Visitante



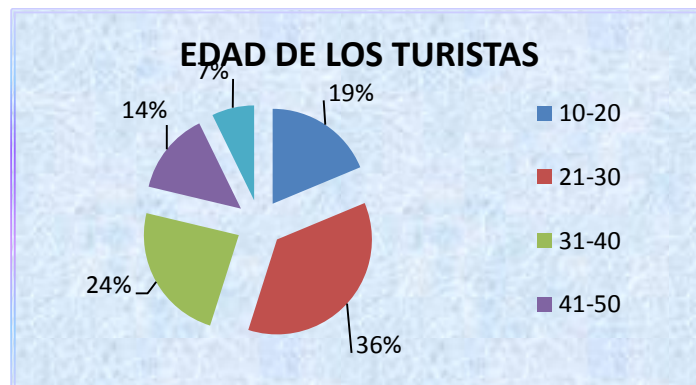
El cuadro y grafico expuestos anteriormente evidencian que el 56% de visitantes son mujeres y el 44% hombres, esto demuestra que el Centro de Interpretación Ambiental se puede ofertar a un grupo homogéneo de turistas que visitan el Cantón Ibarra y que se trasladan a la laguna de Yahuarcocha, siendo la oportunidad para conocer la realidad ambiental actual e importancia de este sistema lacustre, su ambiente paisajístico y riqueza natural.

Edad del Turista

Cuadro N ° 2. Edad del Turista

RANGO DE EDADES	f	%
10-20	44	19
21-30	85	36
31-40	56	24
41-50	33	14
50 en adelante	17	7
TOTAL	235	100

Grafico N ° 2. Edad del Turista



El cuadro y gráfico expuestos, demuestran que el 36% de turistas tienen entre 21 y 30 años y el 24% oscilan entre 31 a 40 años de edad, lo que demuestra que es un público joven que posee experiencia profesional y su visión es más crítica para asimilar e interpretar la información que se proporcione en el Centro de Interpretación y dar uso adecuado para proteger y conservar los recursos existentes en la laguna de Yahuarcocha.

Por otra parte el 19% de los visitantes encuestados tienen de 10 a 20 años, este dato demuestra que los jóvenes que visitan la laguna de Yahuarcocha es una población con predisposición a disfrutar de lugares turísticos y que permiten promocionar este recurso importante a través de actividades de información interpretativa a sus amigos y familiares.

El 14% tienen entre 41 y 50 años y el 7% de 50 años y más, a este segmento conforman personas que buscan nuevos lugares que les brinden tranquilidad y descanso en contacto directo con la naturaleza, es justamente lo que la laguna de Yahuarcocha proporciona al turista sumado a la información de los atractivos naturales, culturales y actividades ecoturísticas que brinda el centro de interpretación como un medio que conecta al turista con sistema lacustre.

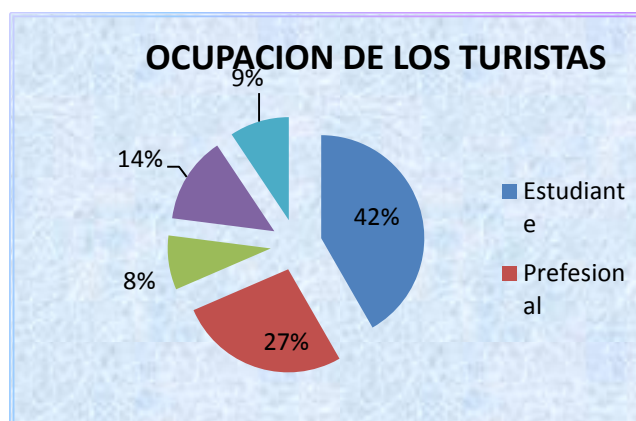
B) Preferencia y predisposición del visitante

1. Ocupación o profesión del Turista

Cuadro N ° 3. Ocupación del Visitante del Cantón Ibarra

OCUPACION	f	%
Estudiante	63	27
Profesional	98	41
Artesano	20	9
Ama de casa	32	14
Otros	22	9
TOTAL	235	100

Grafico N ° 3. Ocupación del Visitante del Cantón Ibarra



Los datos expuestos, evidencian que el 41% de turistas encuestados son profesionales, mientras que el 27% son estudiantes; el 14% son amas de casa; y el 9% son artesanos y tienen otras ocupaciones por tanto los turistas que visitan este lugar son profesionales y posiblemente

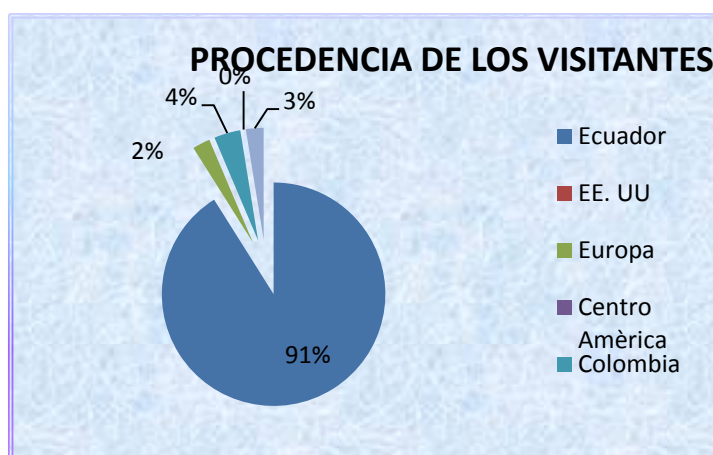
tengan un mayor enfoque conservacionista del sitio. Otra parte se encuentran en formación académica, mismos que transmitirán valiosa información de los atractivos culturales-naturales del cantón Ibarra y del disfrute de su estancia a familiares, amigos, compañeros de clase, incrementando de esta, manera la demanda turística que convertirá a Ibarra en un potencial turístico de la provincia. En un bajo porcentaje de personas de la tercera edad permitirán conservar sustentablemente este recurso, porque ellos son los que mas recuerdos pueden tener en su vida.

1. Lugar de Procedencia del Turista

Cuadro N °5. Procedencia

PROCEDENCIA	f	%
Ecuador	214	91
EE. UU	0	0
Europa	6	2
Centro América	0	0
Colombia	9	4
Asia	0	0
Otros	6	3
TOTAL	235	100

Grafico N ° 5. Procedencia



Lo expuesto señala que el 91% de los turistas que visitan Ibarra provienen de las diferentes provincias del Ecuador, lo que demuestra que las personas tienen interés en conocer la oferta turística de la provincia y del país que es privilegiado por su riqueza paisajística, cultural y natural apropiada para compartir en familia o con amigos.

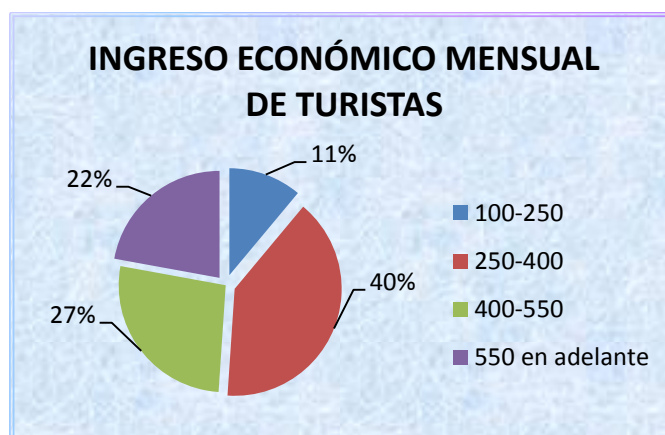
El 4% son turistas procedentes de Colombia y el 3% de encuestados son de otros países como Argentina y Perú; finalmente el 2% son de países europeos como Italia, Francia y España, esto significa que eligen otros destinos turísticos por falta de promoción turística a nivel nacional e internacional.

2. Ingresos económicos mensuales de los visitantes

Cuadro N ° 6. Ingresos económicos de los Visitantes

Ingresos económicos	f	%
100-250	26	11
250-400	94	40
400-550	63	27
550 en adelante	52	22
TOTAL	235	100

Grafico N ° 6. Ingresos económicos de los Visitantes



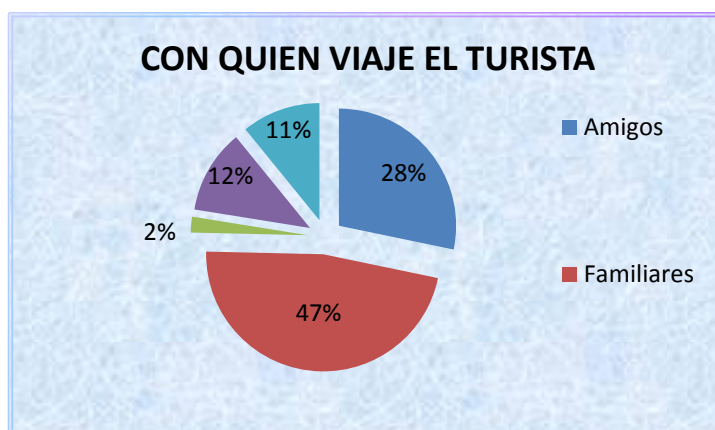
El presente cuadro y grafico demuestran de los turistas que visitan la ciudad de Ibarra, el 40% perciben un sueldo mensual de 250 a 400 usd; en tanto que el 27% reciben entre 400 a 550 y el 22% más de 550 usd; mientras que el 11% de turistas perciben mensualmente de 100 a 250 usd, lo que significa que el nivel económico mas notorio de los visitantes va de clase media a alta, lo que permite que las divisas que deje el turista a cambio de la prestación de productos y servicios sea alto para que el nivel de vida de los habitantes mejore, al igual que el entorno natural de la laguna.

3. ¿Con quién viaja el turista?

Cuadro N ° 7. Acompañantes que viajan con el turista

Viaja acompañado	f	%
Amigos	117	28
Familiares	195	47
Vecinos	9	2
Solo	48	12
Compañeros de trabajo/estudio	45	11
TOTAL	414	100

Grafico N ° 7. Acompañantes que viajan con el turista



El cuadro y gráfico expuestos anteriormente señalan que los turistas que se trasladan a la provincia de Imbabura y se disponen a viajar a la ciudad de Ibarra, el 47% viajan con familiares; el 28% con amigos; mientras que el 12% viajan solos, así como el 11% con compañeros de trabajo, y en un bajo porcentaje viajan con vecinos, esto demuestra que existe un porcentaje representativo de turistas que se trasladarían al Centro de Interpretación e informarse de la realidad del sistema lacustre

de Yahuarcocha en su ámbito cultural, natural, ambiental, así como los productos y servicios que ofrecen sus habitantes, convirtiéndose en el potencial ecoturístico de la sierra norte del Ecuador.

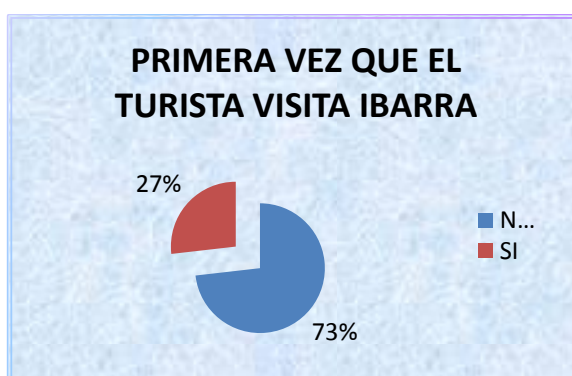
Para los autores Potencial Ecoturístico comprende los atractivos ecoturísticos que tiene la virtud o eficacia para convertir un destino turístico de gran concurrencia de turista, los mismos que incluyen la calidad de servicio para satisfacción del turista.

4. ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Ibarra?

Cuadro N °8. Frecuencia de viajes a la ciudad de Ibarra

RESPUESTA	f	%
NO	172	73
SI	63	27
TOTAL	235	100

Grafico N ° 8. Frecuencia de viajes a la ciudad de Ibarra



El cuadro y gráfico antes expuestos, demuestran que el 73% de turistas encuestados contestaron que no es la primera vez que visitan la ciudad de Ibarra, que aprecian la oferta turística como es la gastronomía típica, artesanías, ríos, lagunas, etnias, folclor conjugada con la arquitectura tradicionales de sus casas, de los verdes pastizales y de la amabilidad de su gente.

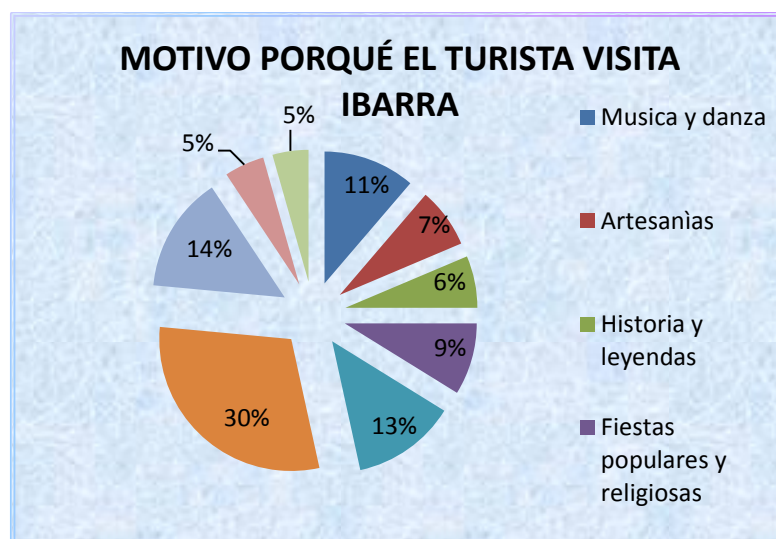
Por otra parte, el 27% de turistas contestaron que es la primera vez que visitan Ibarra, por ende el Centro de Interpretación proporcionará información de los lugares más sobresalientes de la ciudad y se convertirá en un recurso generador de ingresos económicos para quienes hacen turismo en el cantón y la provincia de Imbabura.

5. ¿Qué le motiva visitar la ciudad de Ibarra?

Cuadro N °9. Motivos de visita al Cantón Ibarra

Motivo	F	%
Música y danza	69	11
Artesanías	45	7
Historia y leyendas	39	6
Fiestas populares y religiosas	54	9
Gastronomía típica	78	13
Laguna de Yahuarcocha	183	31
Paisajes	87	14
Arquitectura religiosa	30	5
Otros	27	4
TOTAL	612	100

Grafico N ° 9. Motivos de visita al Cantón Ibarra



El cuadro y gráfico expuestos indican que el motivo por el que el 31% de turistas visitan Ibarra es porque desean conocer la laguna de Yahuarcocha, convirtiéndose en un destino turístico favorito por quienes les gustan nuevas alternativas de ecoturismo. El 14% de encuestados contestaron que gustan de los paisajes que rodean la Villa de San Miguel de Ibarra especialmente del paisaje que se mira desde el Mirador de San Miguel Arcángel; mientras que el 13% se dirige a este lugar por la gastronomía típica, así como el 11% por la música y danza.

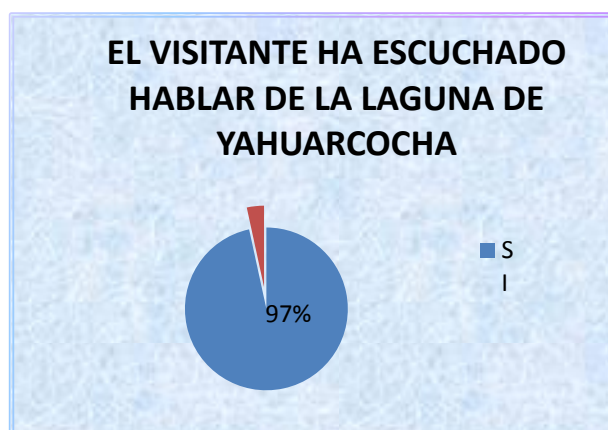
El 9% de visitantes se trasladan a Ibarra en fiestas religiosas y populares especialmente en fiestas de Ibarra en septiembre de cada año; el 6% contestaron que viajan por sus cuentos y leyendas que sus familiares y amigos ibarreños cuentan de años atrás. En bajos porcentajes, el 5% de los turistas viajan por la arquitectura religiosa que está representado en las iglesias y parques, y el 4% restante es por otros motivos como visitar la loma de Guayabillas, balnearios que están en el Valle del Chota, y bares y discotecas. Lo antes mencionado indica que Ibarra posee una gran oferta turística compuesta por recursos culturales y naturales que agradan al turista y por lo que deciden trasladarse hasta este paraje turístico.

6. ¿Ha escuchado hablar de la Laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N ° 10. Referencias que tiene el Visitante de la Laguna de Yahuarcocha

RESPUESTA	f	%
SI	227	97
NO	8	3
TOTAL	235	100

Grafico N ° 10. Referencias que tiene el Visitante de la Laguna de Yahuarcocha



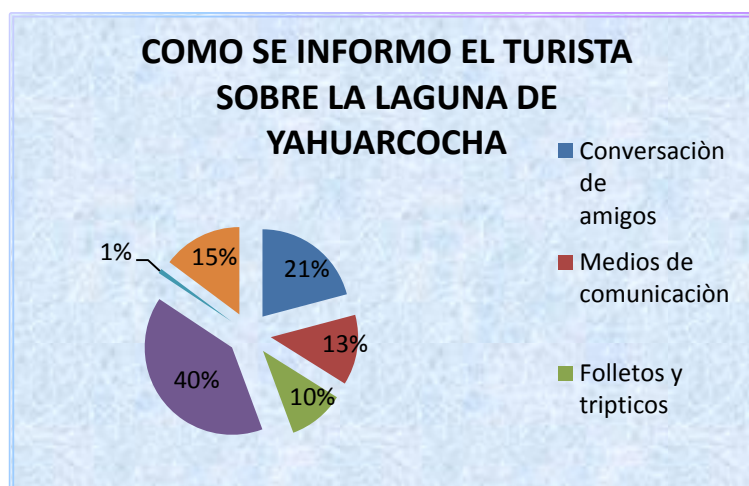
El presente cuadro y grafico antes expuestos, señalan que el 97% de los encuestados si han escuchado hablar de la laguna de Yahuarcocha, mientras que el 3% no; lo que significa que habrá facilidad en el traslado de los visitantes y estarán previamente informados del lugar, esto permite que el Centro de Interpretación tenga mayor aceptación por turistas nacionales y extranjeros, el mismo que indicado por www.wikanda.com, es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

7. ¿Cómo se informó acerca de la existencia de la Laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N ° 11. Medios por los que el turista conoce la laguna de Yahuarcocha

Como de informo	f	%
Conversación de amigos	72	21
Medios de comunicación	45	13
Folletos y trípticos	36	10
Familiares	138	40
Grupos organizados	3	2
Otros	51	15
TOTAL	345	101

Grafico N ° 11. Medios por los que el turista conoce la laguna de Yahuarcocha



El cuadro y grafico expuestos, demuestran que el 40% de turistas se informaron sobre la laguna de Yahuarcocha por medio de familiares, en tanto que el 21% en conversación con amigos, lo que significa que lo denominado fams trips es un elemento indispensable en la promoción de

destinos turísticos; mientras que el 15% conocen Yahuarcocha por cuenta propia en desplazamientos hacia el lugar.

En porcentajes similares se han informado por medios de comunicación como radio, televisión y prensa escrita, al igual que han encontrado datos en folletos y trípticos que proporcionan la Cámara de Turismo y la Dirección del Municipio de Ibarra, lo que significa que toda información emitida por estos medios es receptada por la población.

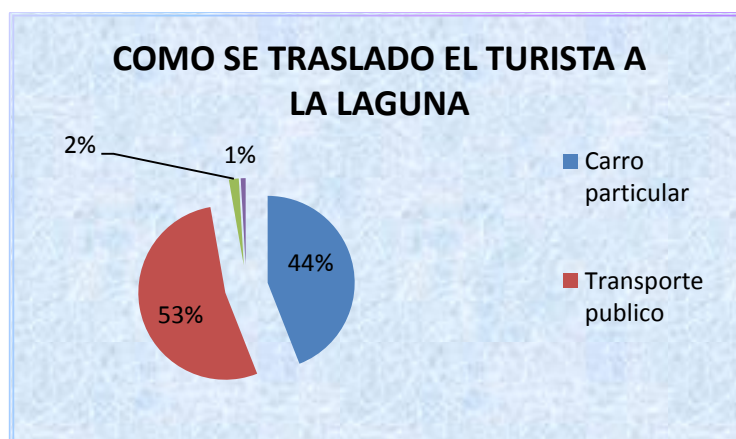
Lo antes mencionado sustenta que, el centro de interpretación ambiental y ecoturístico tendrá acogida por los turistas, dato importante ya que mediante talleres de educación ambiental que se dictarán en el centro se provocará una reacción positiva en el visitante de cuidar el ambiente natural acuático y terrestre de la laguna de Yahuarcocha; es por esto que los autores definen a la educación ambiental es un proceso permanente encaminando a preparar al hombre para la vida y aumentar la conciencia así como la capacidad para que se comprometan a utilizar racionalmente los recursos, satisfaciendo sus necesidades actuales y preservando condiciones ambientales favorables para las futuras generaciones.

8. ¿Cómo se trasladó a la laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N°12. Traslado del turista a la laguna de Yahuarcocha

Traslado del turista	f	%
Carro particular	144	44
Transporte publico	174	53
Transporte de agencias	6	2
Otros	3	1
TOTAL	327	100

Grafico N ° 12. Traslado del turista a la laguna de Yahuarcocha



El cuadro y grafico expuestos señalan que el 53% de turistas que visitan la laguna de Yahuarcocha se trasladan en transporte público por motivo que en el lugar no existe parqueaderos que brinden seguridad; por otra parte el 44% de turista se trasladan en carro particular ya que consideran que es más fácil trasladarse y conocer la laguna.

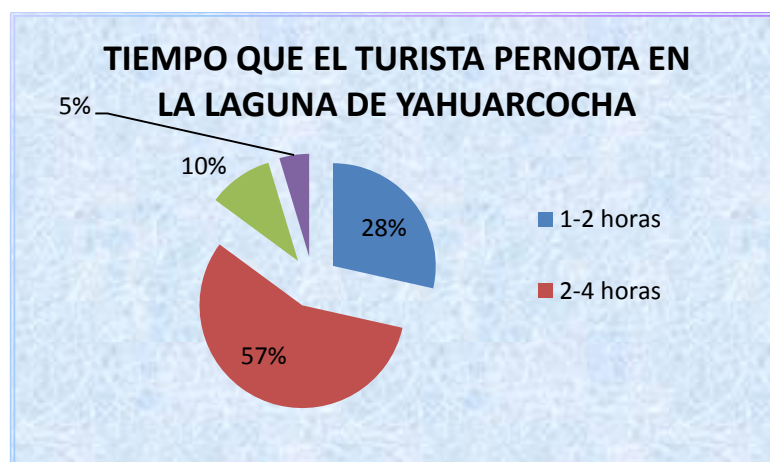
En bajos porcentajes de los encuestados contestaron que se trasladan por medio del servicio de agencias de viajes como Imbaviajes y Eco Andes Travel, y otros prefieren llegar a la laguna caminando, siendo una forma de mantener su cuerpo saludable y a la vez disfrutar del paisaje que brinda este sistema lacustre.

9. ¿Cuánto tiempo permanece en la laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N ° 13. Tiempo que permanece el turista en la laguna

Tiempo de permanencia	f	%
1-2 horas	67	29
2-4 horas	133	56
4-8 horas	24	10
8 horas y mas	11	5
TOTAL	235	100

Grafico N ° 13. Tiempo que permanece el turista en la laguna



El cuadro y gráfico expuestos indican que el 56% de turistas encuestados permanecen en la laguna de 2 a 4 horas; mientras que el 29% contestaron de 1 a 2 horas; en tanto que el 10% de 4 a 8 horas y en un bajo porcentaje de 8 horas en adelante, lo que demuestra que los visitantes pasaran un tiempo considerable en el centro de interpretación para conocer sobre los aspectos relacionados con la cultura de los habitantes, historia y leyendas de la laguna, actividades ecoturísticas que se pueden realizar, gastronomía típica, talleres de educación ambiental que crearan en el visitante conciencia de protección y cuidado ecológico y ambiental del sistema lacustre y su entorno.

10. ¿Sabe qué organización o institución apoya a la conservación de la laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N ° 14. Opinión del visitante sobre el apoyo que brindan organizaciones o instituciones

RESPUESTA	f	%
SI	99	42
NO	136	58
TOTAL	235	100

Grafico N ° 14. Opinión del visitante sobre el apoyo que brindan organizaciones o instituciones



El cuadro y grafico antes expuestos, señalan que el 58% de turistas que visitan la laguna de Yahuarcocha contestaron que desconocen de instituciones u organizaciones que apoyen en la comunidad; sin embargo el 42% tienen conocimiento de que el Municipio de Ibarra mediante el Fonsalci han realizado un proyecto de protección y conservación de la laguna, así como Liceo Aduanero mediante los estudiantes apoyan a el aseo del entorno de la laguna.

11. ¿Cree ud. que las personas encargadas de la administración de la laguna están capacitadas para realizar actividades de Ecoturismo?

Cuadro N ° 15. Opinión del turista sobre la capacidad de dirigir la administración de la laguna de Yahuarcocha

RESPUESTA	f	%
SI	113	48
NO	122	52
TOTAL	235	100

Grafico N ° 15. Opinión del turista sobre la capacidad de dirigir la administración de la laguna de Yahuarcocha



El presente cuadro y grafico demuestran que de las personas que se trasladan a la laguna de Yahuarcocha, el 52% consideran que los encargados de la administración no están capacitados para realizar actividades ecoturísticas, por lo que es importante la creación del centro de interpretación el mismo que brindará capacitaciones a la comunidad sobre calidad en la prestación de productos y servicios, educación

ambiental, relaciones humanas, entre otros; mientras que el 48% de encuestados opinan que los habitantes del lugar poseen capacidades propias, creatividad y habilidad que lo han comprobado en las actividades ecoturísticas que actualmente lo realizan en la laguna.

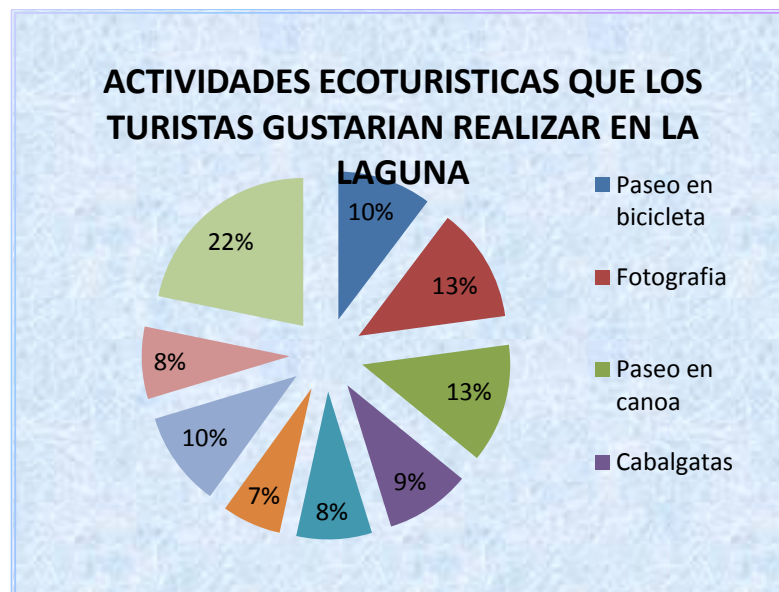
Por tanto, los turistas encuestados creen que en la laguna de Yahuarcocha se pueden realizar otras actividades adicionales a las que ya existen tales como: mingas comunitarias donde participen los visitantes, ferias gastronómicas a nivel de la provincia, guías nativos que den conocer la riqueza natural de la laguna, carrera de coches de madera para rescatar la cultura.

12. ¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar en la laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N ° 16. Actividades que el visitante desearía realizar en la laguna de Yahuarcocha

Actividades Eco turísticas	f	%
Paseo en bicicleta	86	10
Fotografía	105	13
Paseo en canoa	109	13
Cabalgatas	78	9
Pesca deportiva	69	8
Convivencia con comunidades	54	6
Visita a sitios arqueológicos	87	10
Avistamientos de aves	66	8
Caminatas por la laguna	182	23
TOTAL	836	100

Cuadro N ° 16. Actividades que el visitante desearía realizar en la laguna de Yahuarcocha



El cuadro y gráfico expuestos anteriormente, indica que el 23% de los turistas encuestados contestaron que le gustaría realizar caminatas alrededor de la laguna, lo que demuestra el interés del visitante por conocer la realidad actual de la laguna sobre aspectos ecológicos y ambientales; en un similar porcentaje (13%) se inclinan por fotografía y paseo en canoa, actividades que facilitan al turista estar en contacto con el entorno acuático, su flora y fauna; por otra parte y con un similar porcentaje (10%) los turistas gustan del paseo en bicicleta y visitar sitios arqueológicos. Mientras que el 9% desean realizar cabalgatas, así como el 8% pesca deportiva u avistamiento de aves, y en un bajo porcentaje de turistas optan por la convivencia con la comunidad local.

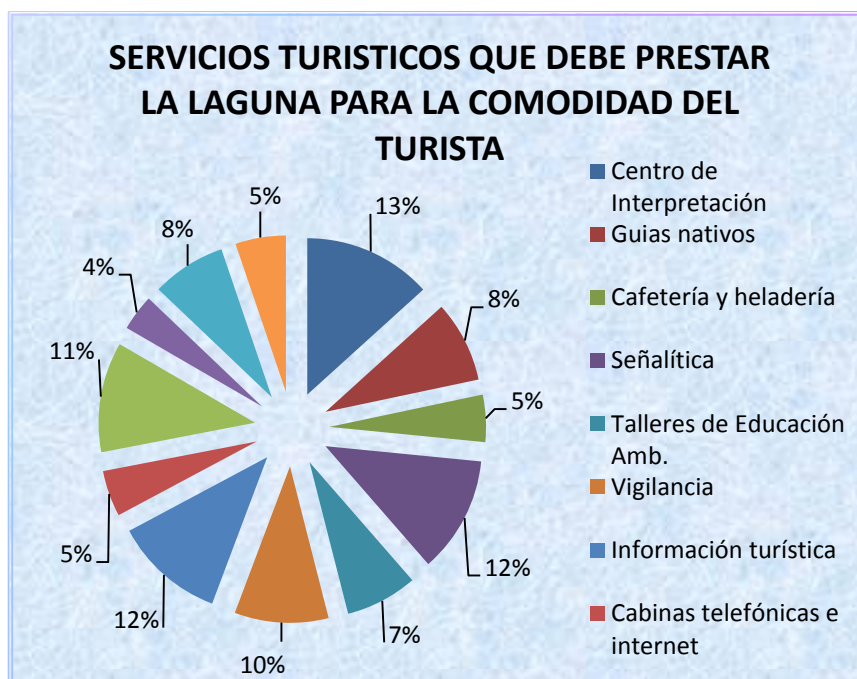
Para www.monografias.com, ecoturismo consiste en visitar áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales y culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicio la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

13. ¿Qué servicios turísticos se debería prestar en la laguna de Yahuarcocha para la comodidad del visitante?

Cuadro N ° 17. Servicios que la comunidad debe prestar para la comodidad del turista

Servicios Turísticos	f	%
Centro de Interpretación	234	14
Guías nativos	148	8
Cafetería y heladería	86	5
Señalítica	212	12
Talleres de Educación Ambiental	131	7
Vigilancia	171	10
Información turística	202	11
Cabinas telefónicas e Internet	84	5
Servicios higiénicos	201	11
Dramatizaciones	66	4
Exposición de artesanías	135	8
Otros	92	5
TOTAL	1762	100

Grafico N ° 17. Servicios que la comunidad debe prestar para la comodidad del turista



El cuadro y gráfico expuestos evidencian que el 14% de turistas encuestados se inclinan por el Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico que provea de importante información de la laguna de los habitantes del pueblo de San Miguel de Yahuarcocha, ya que tienen escaso conocimiento sobre este hermoso atractivo y como proteger y cuidar los recursos naturales sin alterar el medio con su visita; mientras que el 12% requieren de señalítica; en un porcentaje similar (11%) señalan que es importante que haya información turística y servicios higiénicos y en un 10% indican los turistas que es indispensable que existe vigilancia que de seguridad de sus pertenencias y disfrutar más a gusto de la oferta del lugar.

Con igual porcentaje (8%) los visitantes requieren de guías nativos capacitados que brinden información de la zona, así como exposición de artesanías que se elaboran en las comunidades de la ciudad de Ibarra y

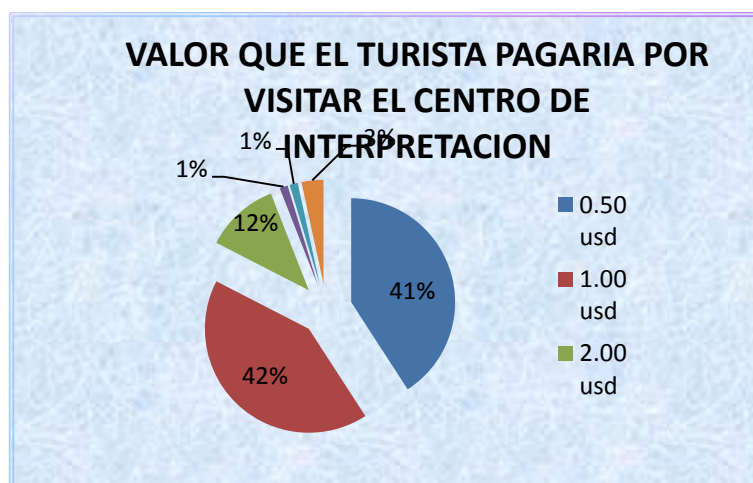
de sectores aledaños; un bajo porcentaje de turistas encuestados indican que es también importante que haya servicio de cafetería y heladería para los días soleados, cabinas telefónicas e Internet, dramatizaciones para distracción de niños, jóvenes y adultos, y otros servicios como incrementar recolectores de basura, bancas para disfrutar de la laguna y su paisaje, transporte turístico (moto-taxi), sábados de reforestación con la participación de turistas para que tomen conciencia de que esta actividad es vital para que las futuras generaciones puedan disfrutar de este recurso hídrico.

14. ¿Qué valor estaría ud. dispuesto a pagar por visitar en Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico en la laguna de Yahuarcocha?

Cuadro N° 18. Valor que el turista esta dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación

Valor	f	%
0.50 usd	96	41
1.00 usd	98	43
2.00 usd	27	11
3.00 usd	3	1
4.00 usd	3	1
5.00 usd	8	3
TOTAL	235	100

Grafico N° 18. Valor que el turista esta dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación



El cuadro y grafico antes expuestos, indican que el 42% de turistas encuestados pagarían por ingresar al centro de interpretación en valor de 1 usd, así como el 41% el valor de 0.50 usd, siendo cantidades

accesibles para estudiantes y para quienes sean de escasos recursos y deseen informarse sobre la laguna de Yahuarcocha como destino turístico histórico y cultural; mientras que el 12% pagarían 2 usd, y en un bajo porcentaje de turistas que contestaron que están dispuestos a pagar de 3 a 5 usd.

C) Potencial Ecoturístico de la Laguna de Yahuarcocha

Atractivos Naturales

- ***Mirador de San Miguel Arcángel.***- Lugar desde donde se puede divisar la laguna de Yahuarcocha, la comunidad de San Miguel de Yahuarcocha, la ciudad de Ibarra, cerro Imbabura, en todo su esplendor.
- ***Yuracruz y Yuracucito.***-Elevaciones de tierra desde donde se realiza parapentismo, donde acuden gran cantidad de turistas propios y extraños a realizar este deporte de aventura.
- ***Autódromo José Tobar Tobar.***- Conocido a nivel internacional por las competencias de autos, además en este lugar se realizar ciclismo y caminatas por quienes gustan hacer deporte.
- ***Laguna de Yahuarcocha.***- Sistema lacustre de gran importancia, alberga a una gran cantidad de fauna acuática y terrestre que es de atracción para quienes visitan este atractivo natural; en las orillas se realiza: caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves. En sus aguas se realizan paseos en canoa y motos acuáticas.
- ***Pueblo San Miguel de Yahuarcocha.***- La población ofrece gastronomía típica, juegos para niños y adultos como cuadrones, pesca deportiva, y paseo en lancha. (Plan Estratégico de Turismo del cantón Ibarra, 2001)

Fauna

Especies Simbólicas: Peces, Tilapia Mozambique, Patos. Patillos, Cuturpillas Garzas, Colibrí, Tórtolas, Gorrión, Golondrinas, Curiquingues. (www.acuario27.com/laguna-de-yahuarcocha)

Flora

Hacia el occidente se extienden huertos, con especies introducidas como capulo, guaba, eucalipto, aguacate, chirimoya, moras, fréjol, cholán, supirosa, arucaria, molle, higuera.

Plantas Nativas: En algunos tramos de la zona está rodeado por totoras, colle, lechuguilla, saucillo. (www.acuario27.com/laguna-de-yahuarcocha)

Yahuarcocha y su identidad cultural

El atractivo histórico-cultural de Yahuarcocha reside fundamentalmente en la tradición oral, sus enclaves arqueológicos y lugares históricos de importancia local.

Tradición Oral

Historias

Batalla de Yahuarcocha

Echeverría A. y Jaramillo X. relatan que durante la incursión incaica a la Sierra Norte del antiguo Ecuador, aproximadamente alrededor del año 1494, uno de los encuentros bélicos decisivos para el afianzamiento del poderío Inca fue la hecatombe de Yahuarcocha. Según el cronista Juan de Betanzos (en el año 1551), destruidas las fortalezas de Aloburo y Yuracruz, el ejército multiétnico de la Sierra Norte seleccionó como lugar estratégico las orillas de la laguna, para camuflarse entre los totorales y enormes sauces.

De acuerdo al cronista Murúa (en el año 1616), HuaynaCapac ordenó que 40.000 guerreros del ejército imperial rodearan la laguna y que 30.000 soldados arremetieran contra los soldados nativos parapetados en las lomas. Entre ruidos de tambores, flautas, churos se enfrentaron los dos ejércitos causando una mortandad exorbitante en los dos bandos, tanto que las aguas se tiñeron de sangre y la laguna fue denominada desde entonces Yahuarcocha, conocida anteriormente como *Cochacaranqui*, según señala Espinosa Soriano (1983).

En el manuscrito de Quito (1642/1644 en Hyland 2007) se menciona que el ejército incaico se componía de cien mil combatientes y que la

mayoría de ellos sucumbió en la batalla. Cieza de León (1553) cree que las cifras de muertos en Yahuarcocha, que anotan varios cronistas, son exageradas; según la tradición recogida por él, la matanza que se cometió en esta laguna no pudo ser mayor a 20.000 personas.

Después de la batalla de Yahuarcocha, la población nativa masculina quedó reducida a los adolescentes, por lo que los Caranquis fueron apodados los huambracunas (jóvenes). Esta denominación parece no referirse únicamente a una edad biológica, sino también a un grupo especial dentro del ejército, coincidiendo con lo que ahora se denomina “cadetes”. La etnohistoriadora francesa Chantal Caillavet, los huambracunas constituían un cuerpo guerrero de elite, que formó parte del Cuzco de la guardia personal del Inca, cuestión que debe considerarse como un gesto de aprecio y como un privilegio concedido, pero también una forma de privar a las etnias del Norte de su fuerza bélica. (Pág. 32, 37)

El QhapaqÑan y las fortalezas Caranquis

Según los autores antes mencionados, el Camino Principal Andino pasaba por las orillas orientales de la laguna, y que en este lugar probablemente hubo un tambo real. De igual manera al pie occidental de El Tablón es posible que se haya conservado el topónimo La Tola y Troje Viejo, este último hace alusión a un depósito estacional de víveres. En El Tablón todavía se aprecian 14 montículos artificiales, incluida una tola cuadrangular con rampa. (Pág. 38)

La llegada de los españoles y el desagüe de las lagunas

Posteriormente a la invasión incaica, se asentaron en esta zona los primeros españoles, quienes según sus costumbres, consideraron inapropiado vivir junto a ciénegas y terrenos pantanosos, por lo que emprendieron en desaguar las lagunas. Existen registros que en el siglo XVI iniciaron el proceso de desecación de las lagunas de Iñaquito, transformándolo en ejido y pastos; también desecaron la laguna de Pimampiro. En 1584, los padres agustinos intentaron desaguar la laguna de Yahuarcocha para sembrar árboles de Castilla, afortunadamente este proyecto no llegó a concretarse. (Pág. 39)

Cuentos

La construcción vial de Yahuarcocha

Echeverría A. y Jaramillo X. en su obra literaria Laguna de Yahuarcocha mencionan que algunos vecinos de Yahuarcocha conocían de la existencia de osamenta humana a orillas de la laguna, por ejemplo, Don Jaime Cirilo Vallejo Revelo que en 1984 participó dentro de las obligaciones de la conscripción vial en la apertura del camino desde el antiguo muelle de Yahuarcocha hasta el pueblo del mismo nombre. En estos trabajos se toparon con una “capa arcillosa y esponjosa, muy liviana y de color blanco, de un metro de grosor y de 1.50 a 2.00 metros de

ancho; en esta capa se encontró una osamenta humana en cantidades considerables, con los esqueletos desarticulados y montones de cráneos”...”se volvió a cubrir esta osamenta con tierra”. (Pág. 29)

La Vuelta de la Paloma

Don Manuel Narváez (71 años de edad), cuenta que en la denominada vuelta de la paloma que antiguamente se llamaba Imbumo o El Pilón, por la presencia de una roca grande tallada en forma de pilón, había tolas o montículos artificiales, que al construir la autopista se encontraron vestigios arqueológicos consistentes principalmente en vasijas de cerámica. (pág. 29)

La antigua laguna de Yahuarcocha

Como señala Roberto Morales Almeida en la Monografía de Ibarra, Volumen III, que el jesuita Mario MariaCicala escribió una interesante descripción de la laguna de Yahuarcocha: “...su figura es a manera de una media luna, poco mas de semiplana casi por dos leguas. El lago esta lleno de gran cantidad de islitas, todas verdegueantes y cubiertas de arbolillos muy graciosos. Igualmente están todas llenas y pobladas de caza de aves de distintas especies, grandes y pequeñas, con plumas de varios colores; algunas blancas, otras rojizas, verdes otras y otras azules. Por un lado el lago esta rodeado de una deliciosa cadena de colinitas, todas verdes con matorrales o bosquecillos de pequeños arbolitos bajos y frondosos, los que se ven al revés reflejados en la superficie del lago.,

cuan se la variedad de innumerables pájaros es difícilísimo decir. Los ciudadanos de la Villa gozan continuamente de aquella indecible diversión, puesto que van con sus escopetas y perros de agua para cazar alrededor del lago. Hay canoitas para navegar por el y gozar de esta deliciosa amenidad. Abunda el pescado; no tiene mucha profundidad, pero si la suficiente como pata ahogarse quienquiera que cayese en el lago sin saber el arte de nadar”. (pág. 42)

Sitios Arqueológicos

- *Churo loma*
- *Bohío*
- *El Tablón*
- *QhapaqÑan*

Gastronomía

La gastronomía típica que ofrece la población es pescado frito y al horno acompañado de arroz, menestra, encebollado, papas o patacones; así como empanadas, prístinos, chochos con tostado, jugos naturales, frutas de la zona y de temporada.

Fiestas populares

Don Segundo Juma (70 años), cuenta que la población del pueblo San Miguel de Yahuarcocha celebran ante todo las fiestas religiosas ya que la religión es parte de su identidad cultural que ha sido heredada de generación a generación.

<i>Fecha</i>	<i>Celebración</i>	<i>Descripción</i>
1 de enero	Año nuevo	Las familias se reúnen en sus hogares para recibir el nuevo año, elaboran comida: cuyes, gallina de campo, pescado frito o al horno, chicha o golosinas de año nuevo.
Febrero	Carnaval	Como es tradicional el juego del carnaval con agua y carioca, muchos de los visitantes como pobladores de Yahuarcocha acuden a las orillas de la laguna para festejar esta fecha.
Marzo	Semana Santa	El viernes Santo suelen reunirse las mujeres de la casa a elaborar la deliciosa fanesca, algunos de los productos que se utiliza son cosechados de las chacras de la familia, es tradicional sembrar choclo, col, habas, arveja. El domingo de resurrección la población tiene la costumbre de ir a Caranqui a comprar carne de res y cerdo, muchas de las familias hacen asados y comparten con amigos y vecinos.
Mayo	Día de la Madre	Todos los años se festeja a las madres en cada hogar, quien tiene posibilidades hacen fiestas y celebran esa fecha tan especial.
Junio	San Juan	Todos los años se celebra San Juan con el tradicional baile que visten trajes típicos, acuden propios y extraños a degustar de los pescados fritos o al horno, así como de la música de banda. Es una fecha donde existe gran movimiento económico mejorando notablemente la calidad de vida de los habitantes de Yahuarcocha.
2 de Septiembre	Fiestas de la Virgen de la	Es una Santa que año tras año ha hecho milagros a muchos de los habitantes del pueblo, especialmente en la agricultura y

	Consolación	otros negocios. Por esta razón y en agradecimiento se realiza esta fiesta.
29 de Septiembre	Fiesta de San Miguel Arcángel	San Miguel Arcángel es el patrono de Yahuarcocha, los sacerdotes son los encargados de los preparativos, es tradicional la banda de pueblo, comida típica y la misa que es el cierre de las fiestas.
Noviembre	Día de Difuntos	Es tradicional la misa de difuntos que se da en la iglesia del pueblo, toda la población católica asiste ya que allí se da ofrendas y se recuerda a los difuntos.
24 y 25 de Diciembre	Navidad	Esta fecha donde nace el niño Jesús es especial porque todos los niños, jóvenes y adultos participan en la construcción del pesebre y de las novenas que se realizan en la iglesia del lugar. El 24 se asiste a la misa que se celebra con algarabía por el nacimiento de Jesús. La noche del 25 se reúne en familia y se prepara pavo de navidad o pollo al horno, no todas las familias lo celebran por las condiciones económicas.
31 de Diciembre	Fin de Año	En esta fecha se reúnen en las casas de amigos o familiares, además es cuando retornan quienes han migrado por trabajo o estudios, se elabora el monigote con característica de alguien conocido del barrio o de algún político. Algunas familias preparan cena de fin de año.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la investigación realizada se ha obtenido resultados acordes con la realidad y de acuerdo a los objetivos específicos planteados, por tanto a continuación se presentan las siguientes conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones

1. Se puede concluir que el Cantón Ibarra posee atractivos ecoturísticos de gran magnitud como la Laguna de Yahuarcocha enmarcada dentro de los atractivos turísticos naturales, en el que configuran el mirador San Miguel Arcángel, la loma histórica de Yuracruz y Yuracucito además de la diversidad de flora y fauna típica de este sector; de igual manera la predominancia de una identidad cultural así como historias y leyendas que enriquecen el patrimonio cultural de Yahuarcocha.

2. La infraestructura más apropiada para dar a conocer las bondades de Yahuarcocha y permitir un comportamiento ético y responsable de este lugar es la implementación de un Centro de Interpretación Ambiental que permita la integración solidaria, responsable y decidida de los pobladores y turistas en la conservación y manejo sustentable de la Laguna histórica.

3. En cuanto a la tipología del visitante se puede concluir que el 60% son jvenes entre las edades de 21-40 años, tienen un título profesional y son

nacionales, viajan en grupos familiares y visitan el sector por la gastronomía típica y la presencia de este ecosistema lacustre lleno de historia y leyendas, el tiempo de permanencia está entre 1 a 4 horas, cuya actividad principal es el paseo en canoa.

5.2. Recomendaciones

1. La iniciativa de los habitantes de Yahuarcocha ha provocado la diversificación de la oferta turística del lugar, sin embargo estas personas requieren de capacitaciones para que puedan brindar al turista servicios y productos de calidad, es por esto que las instituciones públicas mediante profesionales de turismo deben proveer talleres de capacitación para que este requerimiento se cumpla.

2. Es prioritario que los turistas y habitantes del sector deben tomar conciencia sobre la protección ambiental de especies acuáticas y terrestres y evitar de esta manera la contaminación acelerada del micro-cuenca del sistema lacustre.

3. Los habitantes de Yahuarcocha deben tener una continua capacitación para poder brindar servicio de calidad atendiendo las necesidades del turista y de las nuevas y cambiantes tecnologías, esto incluye la participación activa de niños, jóvenes, adultos, ancianos siendo fundamental la equidad de género.

4. Es primordial que las autoridades locales implementen servicios básicos e infraestructura turística para comodidad y satisfacción de una placentera del turista.

5. El Centro de Interpretación requiere de personas capacitadas para su administración, implementación de material promocional del cantón y del lugar, variedad en el material fotográfico de los atractivos turísticos de la laguna así como de los servicios y productos que ofrecen la comunidad.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y ECOTURÍSTICO
“YAHUARCOCHA, LEGADO DE HISTORIA, TRADICIÓN Y
NATURALEZA”

6.2 Justificación

El ecoturismo destaca una importancia económica en las poblaciones receptoras, que a la vez reciben beneficios social, educativos, de salud e impactos ambientales positivos en el entorno natural y en la preservación del legado histórico y cultural de una determinada área.

Por ende, esta propuesta constituye la base económica y social que permitirá incrementar fuentes de trabajo mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la laguna, asegurando de esta manera el porvenir de las futuras generaciones, quienes serán las gestoras de nuevos proyectos de desarrollo comunitario local.

Con la implementación de esta propuesta se fomentará el espíritu ecológico en los turistas locales, nacionales y extranjeros, mediante actividades ambientales que en el centro de interpretación ambiental se planificará con la visión de que los recursos naturales del sistema lacustre de Yahuarcocha se protejan para el conocimiento y disfrute de nuevas generaciones.

Las diferentes salas del centro de interpretación exponen el patrimonio cultural que encierra la historia y mitología Caranqui que a través del tiempo se ha ido heredando de generación a generación mediante una rica y variada oralidad y que se pretende dar a conocer a quienes visitan este medio interpretativo.

El centro de interpretación ambiental como medio de información interpretativo, aportará al conocimiento cultural, histórico y natural de turistas nacionales y extranjeros, fortaleciendo de esta manera el potencial turístico incrementando la demanda turística local, regional y nacional, para posesionar a Ibarra como un referente de turismo histórico cultural.

6.3. Fundamentación

Fundamentación Educativa

La educación ambiental como alternativa de conocimiento para turistas y sectores inmersos en la actividad turística, aporta a la correcta

toma de decisiones para la protección de los recursos naturales y culturales y mitigar posibles impactos negativos en áreas vulnerables en todo el planeta. La interpretación es un elemento fundamental con el cual se llega al turista con valiosa información sobre el patrimonio natural y cultural, la misma que debe ser interiorizada y difundida para el componente turístico sustentable y ético de quienes lo visitan.

Fundamentación Social

El presente proyecto busca involucrar a masas sociales sin distinción de etnia, clase social y género, que intervenga en el desarrollo comunitario de la laguna de Yahuarcocha, fomentando el espíritu participativo de entidades locales, consolidando así un grupo de personas con capacidad para manejar el patrimonio cultural y natural del lugar y asegurando la calidad en la prestación de productos y servicios al turista.

Fundamentación Ecológica

El turismo de naturaleza es una actividad donde el ser humano tiene una interacción directa con el entorno natural, que asegure la protección y manejo responsable de los recursos, precautelando la integridad de los ecosistemas y de la cultura local de las comunidades, ofreciendo una oportunidad de desarrollo a las futuras generaciones haciendo uso de los recursos a través del desarrollo sustentable que aporte al buen vivir de las poblaciones.

Fundamentación Turística

Con el centro de interpretación se pretende un desarrollo de crecimiento acorde con un estructura sostenible ambientalmente y sustentable económicamente. Este medio es una nueva alternativa dentro de la oferta turística de la provincia, en donde el turista a su vez encuentra nuevas y diferentes alternativas de recreación y conocimiento potencializando el producto turístico a nivel regional y nacional.

6.4. Objetivos

General

Fomentar en los visitantes una conciencia social, educativa y ambiental para un comportamiento respetuoso con el medio ambiente y preservación de la identidad cultural local que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Específicos

1. Concienciar al turista nacional y extranjero en historia y leyendas locales, mediante la exhibición de paneles interpretativos de la riqueza natural y de las actividades Ecoturísticas de la zona.
2. Exponer el patrimonio oral del lugar.

6.5. Ubicación Sectorial y Física

La presente investigación se realizó en el sector de Yahuarcocha, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. Se encuentra ubicada al centro-este de la provincia de Imbabura, a 5km al norte de la ciudad de Ibarra. Limita al norte con la Loma el Churo y altos de Aloburo, al sur las Lomas de Runa-Urcu, Rumichaca y San Francisco, al este con la Loma de Piulo y al oeste con El Mirador.

La principal vía de acceso es la panamericana norte de primer orden, asfaltada y también vías de segundo orden que por lo general son transitadas por los habitantes de la comunidad y son vías de conexión con comunidades aledañas.

6.6. Desarrollo de la Propuesta

Título del Centro de Interpretación

“Yahuarcocha, legado de historia, tradición y naturaleza”

Estructura del centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico

El centro de Interpretación Ambiental está compuesto de tres diferentes salas en las que se representa información de los atractivos turísticos y recursos naturales y culturales de la laguna de Yahuarcocha.

1. Introducción: Contiene un rótulo de Bienvenida llamativo que incentive la participación del visitante en el centro de interpretación, al ingreso del centro se exhiben dos paneles donde se informa al turista de cómo llegar a la laguna de Yahuarcocha, del tiempo de recorrido por las diferentes salas, el horario de atención y el valor de entrada al centro de interpretación.

2. Estructura: Son 3 salas:

Sala 1. Exposiciones Permanentes

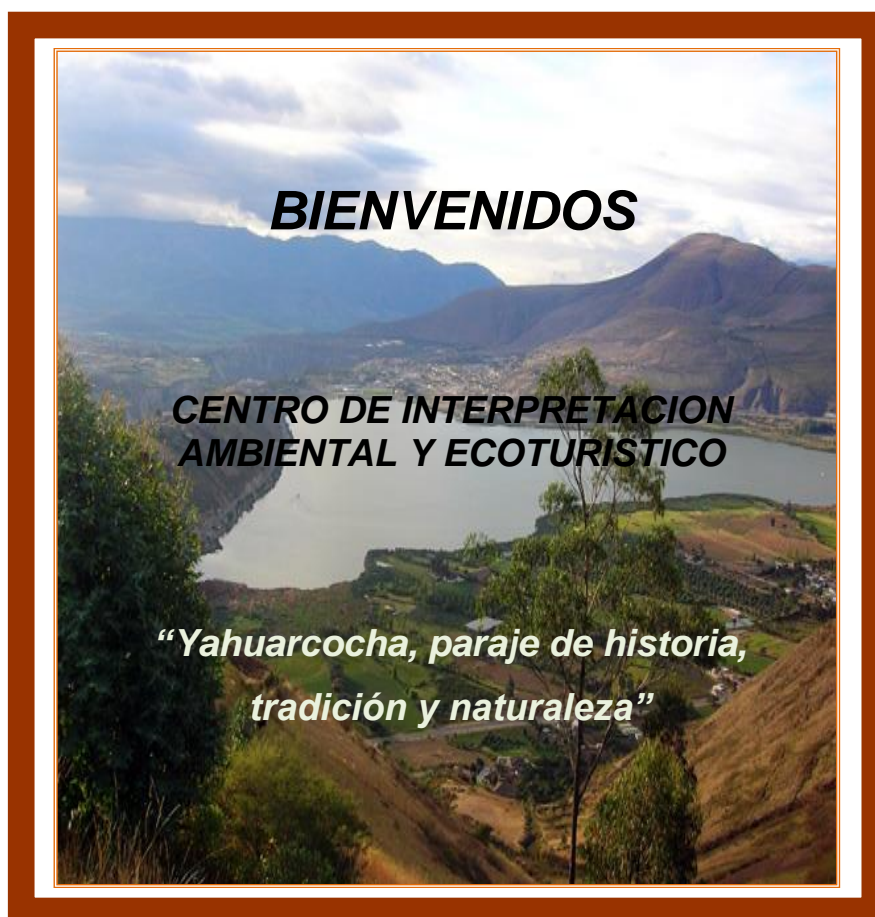
Sala 2. Audiovisuales

Sala 3. Educación Ambiental, donde se exponen los componentes históricos culturales y naturales de Yahuarcocha mediante paneles con el uso de fotografías, textos informativos, material publicitario turístico de Ibarra y de la provincia.

3. Exteriores: Al final del recorrido se encuentra la vista panorámica de Yahuarcocha, desde donde se ubicarán cada uno de los atractivos de la laguna, además habrá un texto donde los turistas dejan sus sugerencias para el centro de interpretación.

INTRODUCCION

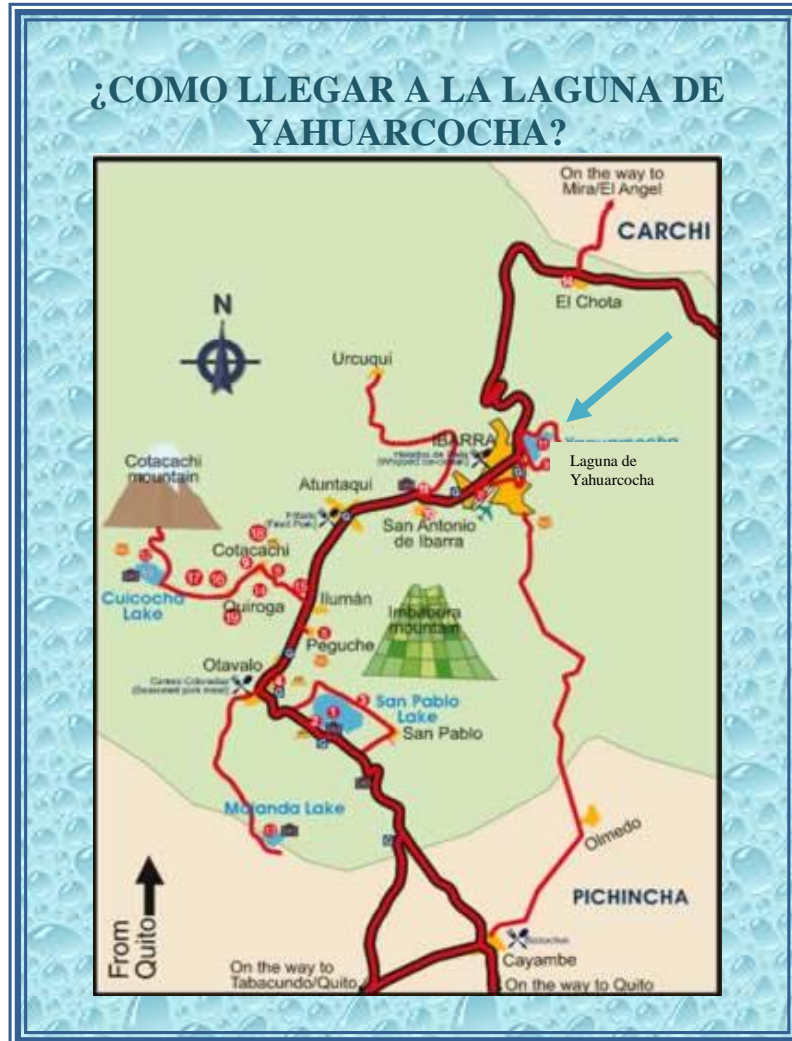
Rotulo de Bienvenida



El rotulo de bienvenida tendrá las siguientes características:

- ✦ El marco será de madera lacada color miel
- ✦ La imagen de fondo será de la laguna de Yahuarcocha
- ✦ La fuente a utilizar será Arial 72 que sea visible hasta dos metros de distancia desde donde se encuentre el turista.
- ✦ El color de las letras serán negras y blancas.


Panel 1. Ubicación



Panel 2. Información general

INFORMACION GENERAL

Tiempo de recorrido por el Centro de Interpretación:




Sala de exposiciones -▶ 20 minutos

Sala de Audiovisuales -▶ 15 minutos

Sala de Educación Ambiental -▶ Tiempo estimado 45 minutos
(depende de la actividad programada)

Horarios de atención:




Abierto de martes a domingo, con el siguiente horario:

09:00 a 13:00 horas y de 14:00 a 17:00 horas

Valor de la entrada:

Niños y tercera edad: 1.00usd

Adultos: 2.00usd



ESTRUCTURA

El centro de Interpretación será de forma cuadrada, con un área de 200 m² y será de dos plantas. Se ubicará en la entrada principal a la laguna desde la panamericana norte. El objetivo de este centro es dar a conocer los elementos naturales y culturales de Yahuarcocha, y transmitir valores de respeto y concienciación ambiental. El material que se va a utilizar para la construcción es:

- ✦ Ladrillo visto para la construcción de paredes.
- ✦ Madera de eucalipto que servirán como columnas.
- ✦ La puerta y ventanas serán de madera.
- ✦ Las ventanas serán de vidrio.
- ✦ Duela lacada para el tumbado.
- ✦ Para el techo se utilizará vigas de eucalipto y teja.
- ✦ Alrededor del centro habrán jardineras de orquídeas.

Código de recepción del Visitante

Este es un rótulo de un tamaño aproximado de 80cm de alto por 60cm de ancho cm. Será de forma cuadrada, con un fondo de gotas de agua. Las letras serán de color azul oscuro. El tamaño de la letra es de 7cm para mejor visibilidad del visitante.

Sala 1. Exposiciones Permanentes

En la primera sala al ingreso del centro de interpretación el turista encontrara toda la información disponible de los atractivos turísticos del lugar y material promocional de la provincia.

Esta sala presenta datos generales de la laguna de Yahuarcocha, flora y fauna, tradición oral, atractivos naturales y culturales de la zona que serán expuestos a través de variadas fotografías, dibujos, paneles y textos informativos que al mismo tiempo van tratando otros temas de interés para conocer mejor la zona. El recorrido en esta sala tiene una duración de aproximadamente 20 minutos y puede ser guiada por el personal del centro. En caso de la visita de grupos, la duración puede variar en función del número de participantes.

Además, parte de esta sala se utilizará para exposiciones temporales sobre etnias de la provincia, gastronomía típica del cantón Ibarra, actividades ecoturísticas en las diferentes comunidades, entre otras. De esta manera se ofrece algo nuevo a los turistas que visitan el cantón Ibarra, además de fortalecer y dinamizar la oferta turística de la provincia y fomentar la participación de la población local.

Cabe recalcar que los paneles tendrán las siguientes características:

- El marco de cada panel será de totora tejida y lacada.
- Las letras del texto serán de azul.
- La fuente será arial y el tamaño de las mismas varían: título con letra mayúscula tamaño 12 cm. de alto y 6 cm. de ancho.

- Cada panel tendrá 1.50 mt de alto y 1 mt de ancho.
- Se sujetará a la pared con piola color negro.
- Las fotografías serán de tamaño a una hoja A4.
- De panel a panel habrá una distancia de 1 mt.
- El fondo de los paneles será en forma de burbujas haciendo relación con el agua de la laguna.
- En la parte inferior de cada panel estarán los textos informativos detallando cada uno de las temáticas, será con fuente arial y tamaño de fuente 12.

Panel 1. Laguna de Yahuarcocha

LAGUNA DE YAHUARCOCHA

¿DONDE ESTA UBICADO ESTE MARAVILLOSO LUGAR?



Laguna de
Yahuarcocha

Coordenadas geográficas: Entre los paralelos 0 25'44" N 0 22'35" S de latitud norte-sur y los meridianos 78 07'21" W 78 07'28" E de longitud oeste-este.

Altitud: 2.200 m.s.n.m

Superficie: 230 ha.

Temperatura: 12° C

Sub-cuencas:

- ✦ **Cuenca baja:** la laguna, los poblados del Olivo, Santa Marianita, Priorato y San Miguel de Yahuarcocha.
- ✦ **Cuenca media:** los poblados de Aloburo y Yuracusito
- ✦ **Cuenca alta:** los poblados de Yuracruz y Añaspamba.

Código de Recepción del Visitante

CENTRO DE VISITANTES


¡Ayudemos a proteger y conservar este hermoso sistema lacustre!

1. Contribuya a mantener limpio las orillas de la laguna colocando la basura en recolectores ubicados a lo largo del sistema lacustre.
2. No destruir las jardineras que se encuentran alrededor del centro de interpretación y de los jardines alrededor de la laguna.
3. Se prohíbe llevar en botellas de plástico fauna acuática.
4. Solicite información y denuncie irregularidades.
5. No perturbar el equilibrio de la fauna de la laguna entrando a sus orillas.
6. Respetar la información de los rótulos.


Panel 2. Biodiversidad de Yahuarcocha

BIODIVERSIDAD


“Respetar su hábitat, ellos también tienen derecho a vivir”



- Tilapia Mozambique
- Patos
- Cuturpillas
- Garzas,
- Colibrí
- Tórtolas
- Gorrión
- Golondrinas
- Curiquingues.



“Proteger las plantas son los pulmones del planeta Tierra”



- Totoras
- Colle
- Lechuguilla
- Saucillo

Panel 3. Agrobiodiversidad

AGRO BIODIVERSIDAD

“Sabores y formas de nuestra madre Tierra”



Capuli
Guabo
Eucalipto
Aguacate
Chirimoya
Mora
Fréjol
Cholán
Higuerilla
Maiz

Plantas medicinales:
Manzanilla
Cedrón
Llantèn
Taraxaco

Panel 4.Oralidad

RECORDANDO CUENTOS Y LEYENDAS DE YAHUARCOCHA

Batalla de Yahuarcocha Llegada de los españoles



Construcción de la vía de Yahuarcocha



La vuelta de la paloma



Antigua laguna de Yahuarcocha



Panel 5. Atractivos Turísticos

ATRACTIVOS NATURALES

Laguna de Yahuarcocha Yuracruz y Yuracucito



Mirador San Miguel Arcangel



ATRACTIVOS CULTURALES

Autodromo Jose Tobar Caseria del Zorro



Pueblo de San Miguel de Yahuarcocha



Panel 6. Gastronomía Típica de Yahuarcocha



Panel 7.Ecoturismo

¿QUE ACTIVIDADES ECOTURISTICAS PUEDES HACER EN ESTE SISTEMA LACUSTRE?

<p>Parapentismo</p> 	<p>Paseo en canoa</p> 
<p>Cuadrones</p> 	<p>Ciclismo</p> 
<p>Caminatas</p> 	<p>Pesca deportiva</p> 
<p>Avistamiento de aves</p> 	<p>Paseo en lancha</p> 

Sala 2. Audiovisuales

El centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico dispone de una sala de audiovisuales con capacidad para 15 personas, en esta sala se proyecta temas como:

- ✿ Actividades ecoturísticas en Yahuarcocha.
- ✿ Oferta gastronómica de la población local.
- ✿ Atractivos turísticos del lugar.
- ✿ Temas de protección ambiental del sistema lacustre.

Cada uno de los audiovisuales tiene una duración de 15 minutos, además este material sirve como apoyo a la sala de exposiciones.

Sala 3. Sala de Educación Ambiental

Uno de los objetivos planteados es fomentar en los visitantes una conciencia social respetuosa con el medio ambiente, para que esto se lleve a cabo se realizarán diferentes jornadas durante el año como:

- 🌐 Celebraciones mundiales como el día del planeta verde, día del Ecologista, día del medio ambiente entre otros, en donde se realizarán eventos ecológicos para protección del ambiente con la participación especial de jóvenes y niños para fomentar la conciencia ecológica y ambiental.
- 🌐 Reforestación “Salvando nuestro planeta”, esta actividad se realizará en lugares vulnerables a deslaves que están cerca de la laguna.

- ② Rutas guiadas por el entorno de la laguna.
- ② Talleres de educación ambiental al aire libre sobre temas de interés.

En esta sala se dará permanentes capacitaciones a la población local con respecto al manejo de residuos orgánicos y reciclaje, manejo de abonos orgánicos para los agricultores, manejo de aguas servidas, entre otros. De igual manera, se darán talleres a turistas en especial a grupos de estudiantes que se considera como el segmento poblacional más receptivo y que en un futuro cercano serán los protectores y defensores de la protección los recursos naturales.

EXTERIORES

Al final del recorrido fuera del centro de interpretación se encontrará una vista panorámica de Yahuarcocha, la persona encargada de la guianza ubicarán cada uno de los atractivos complementarios de la laguna, así como los servicios turísticos que la población brinda al turista.

Además habrá un texto donde los turistas dejarán sugerencias y recomendaciones para el mejoramiento del centro de interpretación ambiental. El diseño de las páginas del libro es la siguiente:

LIBRO DE REGISTRO DEL VISITANTE

Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico

“Yahuarcocha, legado de historia, tradición y naturaleza”

Nombre del Guía:..... Fecha:.....

Nombre del visitante	Lugar de residencia/nacionalidad	Nº de visitantes	Observaciones/recomendaciones

6.7. Difusión

El presente proyecto de investigación se socializó a los habitantes del barrio San Miguel de Yahuarcocha, mediante una reunión que se coordinó con el presidente del lugar, de igual manera se dio a conocer del proyecto a las diferentes personas que proporcionaron información referente a la laguna su riqueza natural y cultural.

6.8. Presupuesto

Nro	Rubros	Descripción	Costo Unitario USD	Costo Total USD
1.	Adquisición de terreno	Area de 200m2 (10m de ancho x 20m de largo)	50usd x m2	10.000
2.	Elaboración de planos arquitectónicos	- En el sector terrenos comunales. -Levantamiento topográfico y mapas, planos temáticos: agua, luz, alcantarillado.	5 mapas a 1000 usd cada uno	5.000
3.	Construcción	Irá en madera rolliza tratada, mampostería de ladrillo, pisos de piedra labrada y mano de obra .	225usd mano de obra terminada x 200m	45.0000
4.	Implementación	Sala temática: paneles, biblioteca, equipamiento tecnológico y físico.	Paneles 550 USD x 8. Televisor Videos 30USD x 4. DVD Computador a. Sillas 30 usd	4.400 650 120 75 600

			x 33. Librero Mesas 228.75usd x 4	990 250 915
			TOTAL	68.000

6.8. Bibliografía y Fuentes

1. ECHEVERRIA, J. (2009). Arqueología de una batalla la laguna de Yahuarcocha.
2. ECHEVERRIA J, JARAMILLO X. (2009). Laguna de Yahuarcocha, patrimonio natural y cultural de la Sierra Norte del Ecuador. Ibarra-Ecuador.
3. FONSALCI. (2.004). Plan de Manejo de la Laguna de Yahuarcocha. Municipio de San Miguel de Ibarra.
4. HAM, S. 1992. Interpretación Ambiental: Una guía práctica para la gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Universidad de Idaho, Estados Unidos. Archivo Pdf.
5. I. Municipalidad de San Miguel de Ibarra. (2001). Plan Estratégico de Turismo del Cantón Ibarra. Documento. No Publicado. Ibarra, Imbabura.
6. MARTÍNEZ, L. Consultor Turismo Rural PROM. Conceptos y Características del Turismo Rural. Archivo Pdf.
7. Ministerio de Turismo, "Plan de Estudio de la Oferta y Demanda turística", 2005. Archivo Pdf.
8. MORALES, J. (1992). Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Proyecto FAO/PNUMA. Santiago, Chile. Archivo Pdf.
9. Propuesta para la creación de un Centro de Interpretación Ambiental en el área Marino Costera Protegida de Salinas. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Archivo Pdf.
10. RITER, J (2000). Manual del Taller de Construcción de Senderos. IMBA. Asociación Internacional de Ciclismo de Montaña. Traducido y adaptado por Antonio Suárez, Consultoría Balam, S. Archivo Pdf.

11. Servicio Nacional de Turismo – Departamento de Promoción/ Chile. 2008. Lineamientos generales para el desarrollo de productos turísticos. Archivo Pdf.
12. VALLEJO, C. (2.004). Alternativas de Manejo y Conservación de la Cuenca Lacustre de Yahuarcocha. UTN. Ibarra - Ecuador.
13. Portal.veracruz.gob.mx
14. www.terraecuador.net/mamiferosdeecuador/listaroja. Lista Roja de los mamíferos del Ecuador. Tirira, D. (editor). Archivo Pdf.
15. www.rurismo.com/declaracionturismorural.asp
16. hvergara@avantel.net. Biodiversidad y seres vivos
17. www.medioambiente/medionatural/red/ciprinc
18. www.cnmh.inah.gob.mx
19. www.turismo.gov.ec
20. www.acuario27.com/laguna-de-yahuarcocha
21. www.archivo.laprensa.com.ni
22. www.hoy.com.ec
23. www.explored.com.ec
24. www.ciespal.net
25. www.turismoaustro.gov.ec
26. www.trafficnews.ec
27. www.eluniverso.com.ec
28. www.jmarcano.com/educa/curso
29. www.unescoeh.org/manual
30. www.edufuturo.com/educaciónphp
31. www.monografias.com

ANEXOS

ANEXO 1.

Matriz de Coherencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Qué actividad se debe realizar para rescatar los recursos naturales y culturales de la laguna de Yahuarcocha?	Diagnosticar el potencial ecoturístico e histórico-cultural de la laguna de Yahuarcocha para implementar un centro de interpretación ambiental y ecoturístico en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
1. ¿Cuál es el potencial ecoturístico e histórico-cultural que posee la laguna de Yahuarcocha? 2. ¿Qué alternativa de turismo se debe implementar para mejorar el nivel de concienciación de los turistas? 3. ¿Qué características tienen los turistas del cantón Ibarra?	1. Determinar los potenciales ecoturísticos e históricos-culturales de Yahuarcocha. 2. Diseñar el proyecto del Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico para fomentar la cultura ambiental y turística del visitante. 3. Establecer la tipología del turista al cantón Ibarra.

ANEXO 2.

ARBOL DE PROBLEMAS

1.- Degradación de la fauna y flora de la cuenca baja de la laguna de Yahuarcocha

2.- Acumulación de desechos sólidos y orgánicos

3.- No existe servicios básicos para el uso de turistas

4.- Desconocimiento sobre la historia y restos arqueológicos existentes en la laguna.

FALTA DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL Y NUEVAS TENDENCIAS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN LA LAGUNA DE YAHUARCOCHA

1.- Mal manejo de los recursos naturales destinados específicamente a actividades agrícolas y ganadería

2.- Débil educación ambiental en los turistas y habitantes de comunidades aledañas

3.- Falta de gestión de los habitantes de las comunidades involucradas con los gobiernos seccionales

4.- Las autoridades no incluyen en la oferta turística el patrimonio cultural del sistema lacustre

1.- Destrucción de la biodiversidad nativa de la cuenca baja de la laguna.

2.- Incremento de los sedimentos y disminución del espejo de agua.

3.- Acumulación de desechos fecales en las orillas de la laguna provocando la muerte de fauna acuática.

4.- Pérdida del patrimonio histórico: tangible e intangible.

ANEXO 3. Formato de la encuesta aplicada a turistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciado (a) en la especialidad de Ecoturismo.

Cuestionario dirigido a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la laguna de Yahuarcocha, Cantón Ibarra, Provincia del Imbabura.

Estimado turista permítase responder las siguientes preguntas, la veracidad de sus respuestas son de gran importancia en el proceso de esta investigación que aportará al desarrollo turístico del sistema lacustre de Yahuarcocha.

B. Datos informativos

Genero: Masculino: (...)

Femenino: (...)

Edad:

10-15 ()

16-20 ()

21-25 ()

26-30 ()

31-40 ()

41- en adelante ()

B. Preferencia y predisposición del visitante

1. Ocupación y nivel de estudios

Estudiante () Primaria ()

Profesional () Secundaria ()

Artesano () Superior ()

Ama de casa () Post grado ()

Otros:.....

2. Lugar de procedencia:

Ecuador ()

EE. UU ()

Europa ()

Centro América ()

Colombia ()

Asia ()

Otro:.....

3. Ingresos económicos mensuales:

50-150 (...)

150-250 (...)

- 250-350 (...)
- 350-450 (...)
- 450-550 (...)
- 550 en adelante (...)

4. Usted viaja con:

- Amigos (...)
- Familiares
- Vecinos
- Solo
- Compañeros de trabajo/estudio

5. ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Ibarra?

SI (....) NO (....)

6. ¿Qué le motivo visitar la ciudad de Ibarra?

- Música y danza (...)
- Artesanías (...)
- Historias y leyendas (...)
- Fiestas religiosas y populares (...)
- Gastronomía típica (...)
- Laguna de Yahuarcocha (...)
- Paisajes (...)
- Arquitectura religiosa (...)
- Otros:.....

7. ¿Ha escuchado hablar de la Laguna de Yahuarcocha?

SI (....) NO (....)

8. ¿Cómo se informó acerca de la existencia de la Laguna de Yahuarcocha?

Conversación de amigos (...)

Medios de Comunicación (...)

Folletos y trípticos (...)

Familiares (...)

Grupos organizados (...)

Otros:.....

9. ¿Cómo se trasladó a la laguna de Yahuarcocha?

Carro particular (....)

Transporte publico (....)

Transporte de Agencias (....)

Otros:.....

10. ¿Cuánto tiempo permanece en la laguna?

1-2 horas (...)

2-4 horas (...)

4-8 horas (...)

8 horas y más (...)

11. ¿Sabe que organización o institución apoya a la conservación de la laguna de Yahuarcocha?

SI (....) NO (....)

¿Cuál?.....

12. ¿Cree usted que las personas encargadas de la administración de la laguna de Yahuarcocha están capacitadas para realizar actividades de Ecoturismo?

SI (....) NO (....)

¿Qué actividades?.....

13. ¿Qué actividades ecoturísticas le gustaría realizar en la Laguna de Yahuarcocha?

- Paseo en bicicleta (...)
- Fotografía (...)
- Paseo en canoa (...)
- Cabalgatas (...)
- Pesca deportiva (...)
- Convivencia con las comunidades (...)
- Visita a sitios arqueológicos (...)
- Avistamiento de aves (...)
- Caminatas por el entorno de la laguna (...)
- Otras:.....

14. ¿Qué servicios turísticos debería prestar la Lagunade Yahuarcocha para la comodidad del Visitante?

- Centro de Interpretación Ambiental y ecoturismo (...)
- Guías turísticos nativos (...)
- Cafetería y heladería (...)
- Señalítica (...)
- Talleres de Educación Ambiental (...)
- Vigilancia (...)
- Información turística (...)
- Cabinas telefónicas e Internet (...)
- Servicios higiénicos (...)
- Dramatizaciones (...)
- Exposición de artesanías (...)
- Otros:

15. Usted estaría dispuesto a pagar por visitar el Centro de Interpretación Ambiental y Ecoturístico en la laguna de Yahuarcocha:

- 0.50 usd (...)
- 1.00 usd (...)
- 2.00 usd (...)
- 3.00 usd (...)
- 4.00 usd (...)
- 5.00 usd (...)

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 4. Planos del Centro de Interpretación