



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FECYT

**ESCUELA EDUCACION TECNICA
PROGRAMA SEMIPRESENCIAL**

TEMA:

**TIPOS DE MATERIALES O SOPORTES PARA LA IMPRESIÓN EN
PLOTTER CON TINTAS SOLVENTES Y ECO SOLVENTES**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO
DE LICENCIADO EN “DISEÑO Y PUBLICIDAD”**

**AUTORES: RENAN YANDUN
RONAL YANDUN**

DIRECTOR: MSC. RAIMUNDO LOPEZ

IBARRA – 2010

ACEPTACION DEL TUTOR

En calidad de director del trabajo de grado presentado por los señores, RONAL MARLON YANDUN GONSALEZ y RENAN HERIBERTO YANDUN GONZALEZ, para optar por el título de licenciado en la carrera de Diseño y Publicidad, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe

Ibarra, a los 27 días del mes septiembre del 2010

.....
Nombre y firma del profesor asesor

DEDICATORIA

A nuestra madre, esposa, hijos y familiares quienes con su apoyo incondicional nos brindaron la suficiente fortaleza para vencer uno a uno los obstáculos presentados a lo largo de esta carrera, por la cual nos hemos superado tanto profesional y personalmente.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a todas las autoridades, docentes y personal administrativo de la Universidad Técnica del Norte quienes nos abrieron las puertas para superarnos a nivel profesional. Especialmente al Dr. Raimundo López, Lcdo. Israel Almeida los mismos que nos apoyaron incondicionalmente para culminar con éxito nuestra carrera.

INDICE

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
RESUMEN DE LA TESIS	ix
RESUMEN DE LA TESIS EN INGLES	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPITULO I	
Antecedentes	12
Planteamiento del problema	13
Formulación del problema	13
Delimitación del problema	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Interrogantes	15
Justificación	15
CAPITULO II	
Marco teórico	16
Consideraciones generales	16
Conceptualización	16
Un poco de historia	16
Tecnología	17
Trazador de inyección de tinta	19
Papeles alternativos	19
Soportes de impresión	20
Plotters de impresión	21
Plotters de corte e impresión	22

Impresión en lienzos para inyección de tinta	22
Lona banner 13oz	23
Productores relacionados	24
Lona traslucida 12 meses	24
Lona traslucida 24 meses	25
Backlite 60	25
Papeles premiun alto contraste	26
Papeles fotográficos	26
Vinilos autoadhesivos inkjet	27
Banners	27
Laminados	28
Telas canvas y poliéster	28
Film poliéster	29
Vinilos autoadhesivos aplike	29
Línea interline	30
Línea aplinil	30
Línea adecol	30
Vinilo autoadhesivo translúcido	30
Vinilo fluorescente	31
Vinilo esmerilado (jateado) y acero cepillado (escovado)	31
Films de laminación, adhesivo bi faz y vinilo para piso	31
Films de laminación transparentes brillantes - films de laminación mate	31
Vinilo aplimage	32
Vinilos autoadhesivos	32
Plotter de impresión	33
Tintas dye	34
Tintas uvi	34
Tintas ecosolventes	34
Tabla comparativa	35
Papel especial mate 90 / 120 g/m2	35

Poliester doble mate color ink-jet 75 μ	36
Posicionamiento teórico	36
Glosario	36
CAPITULO III	
Marco metodológico	38
Proyecto factible	38
Metodología de la investigación	38
Proyecto factible	38
Tipos de investigación	39
Descriptiva	39
Bibliográfica	39
Propositiva	40
Métodos	40
Método científico	40
La recolección de información	40
Analítico y sintético	41
Inductivo deductivo	41
Modelación	41
Técnicas	42
Encuesta	42
Instrumentación	42
Población	42
CAPITULO IV	
Encuestas y tabulaciones	44
CAPITULO V	
Conclusiones	55
Recomendaciones	56

CAPITULO VI

Propuesta alternativa	58
Justificación	58
Objetivo general	59
Ubicación sectorial	59
Desarrollo de la propuesta	59
Muestrario	60
Conclusiones	72
Linografía	72
Anexos	76

RESUMEN DE LA TESIS

El presente trabajo forma parte de un análisis exhaustivo de todo lo concerniente a soportes y materiales para plotter de impresión debido a la existencia de una amplia gama de soportes los mismos que no han sido difundidos en nuestro medio. El análisis comienza con un esbozo sobre la realidad existente en nuestro medio en lo que respecta a las empresas que brindan impresión gráfica para buscar la manera como desarrollar esta investigación y cumplir los objetivos planteados en este proyecto. Para fundamental de este trabajo constituye la fundamentación teórica lo que respalda y comprueba toda la información recabada para el buen desarrollo de la tesis. En cuanto a la metodología de investigación nos ha llevado a la utilización de las diferentes técnicas e instrumentos que nos han permitido establecer un real diagnóstico acerca del conocimiento del tema investigado. Trata acerca del análisis e interpretación de resultados provenientes de la aplicación de la encuesta detallada en tablas y gráficos. Constan de conclusiones y recomendaciones obteniendo respuestas y soluciones a los problemas planteados para cristalizar las metas en este proyecto. La propuesta alternativa consta de la elaboración de un manual en el que se detalla los soportes más idóneos para el conocimiento y su correcta utilización, ya que es el pilar fundamental y objetivo de esta tesis.

THESIS SUMMARY

The present work is part of an exhaustive analysis from all the concerning one to supports and materials for impression plotter due to the existence of a wide range of supports the same ones that have not been diffused in our means. The analysis begins with a sketch about the existent reality in our means in what concerns to the companies that offer graphic impression to look for the way like to develop this investigation and to complete the objectives outlined in this project. This work constitutes the theoretical foundation what supports and it checks all find information for the good development of the thesis. As for the investigation methodology it has taken us to the technical use of the different ones and instruments that it has allowed us to establish a real one diagnostic about the knowledge of the investigated topic. It tries about the analysis and interpretation of results coming from the application of the survey detailed in charts and graphics. They consist of conclusions and recommendations obtaining answers and solutions to the problems outlined to crystallize the goals in this project. The alternative proposal consists since of the elaboration of a manual in what is detailed the most suitable supports for the knowledge and its correct use, it is the fundamental pillar and objective of this thesis.

INTRODUCCION

En estos tiempos de grandes cambios ocasionados por la agresión a nuestro medio ambiente debido al uso indiscriminado de materiales que fueron diseñados para tal o cual propósito.

Cuando la tecnología y la comunicación visual van a pasos agigantados y cada día están más al alcance de todos y si le sumamos la falta de plazas de trabajo tenemos como resultado una gran cantidad de personas que se hacen llamar diseñadores y publicistas los cuales no poseen un conocimiento de la variedad y beneficios que tienen cada uno de los soportes para la impresión gráfica.

En la presente investigación se analizó la conceptualización de cada uno de los términos los mismos que en el desarrollo se fueron enlazando con el objetivo, el mismo que desarrolló un profundo análisis crítico acerca del tema “Tipos de materiales o soportes para la impresión en plotter con tintas solventes y ecosolventes”.

A través de esta investigación queremos llegar a todas las personas que estamos inmersas en el mundo de la impresión grafica, a través de la presentación de esta investigación que habla de los diferentes tipos de soportes para la impresión gráfica el cual brindará el conocimiento adecuado para la correcta utilización de los soportes en la ciudad de Ibarra.

CAPITULO I

1.1 ANTECEDENTES

Desde el inicio del intercambio de productos en tiempos pasados hasta mediados del siglo XVIII, los compradores y los vendedores se comunicaban de formas muy primitivas. Durante la mayor parte de este periodo, “medios” como las tablillas de arcilla, los pregoneros y los letreros de las tabernas eran la mejor forma de comunicar un producto o servicio. No fue sino hasta las últimas décadas de este periodo cuando aparecieron los primeros impresos de anuncios públicos.

Desde el siglo XVIII hasta los primeros decenios del siglo XX, los publicistas fueron adquiriendo mayor capacidad para llegar a segmentos más grandes de la población, mediante la implementación de mecanismos y máquinas llamadas imprentas.

Durante los pasados 50 años, los publicistas mejoraron en forma metódica las técnicas para identificar y llegar a segmentos perfectamente definidos, con mensajes preparados para cada grupo específico (en el caso del correo directo). La tecnología moderna de la comunicación ha contribuido a esta búsqueda de la campaña publicitaria perfecta, por medio de la televisión, radio, prensa, internet, etc.

La publicidad en su evolución como potencia de marketing, se ha convertido en una fuerza económica y social muy importante. Quienes ejercen la publicidad están sujetos al escrutinio estrecho del público y se encuentran trabajando dentro de un complejo marco de leyes y reglamentos. el cambio más importante de la publicidad del siglo XX tal vez el sentido de responsabilidad social que tienen los publicistas.

La industria hoy por hoy condena muchas de las prácticas publicitarias que eran casi cuestión de rutina hace cien años. Los publicistas sabemos que la confianza del público es la clave para el éxito de la publicidad cualquiera que esta fuera. En lo que resta de este capítulo, hablaremos de la evolución que ha tomado la impresión en la publicidad a nivel local.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Podemos evidenciar un gran incremento en lo que a empresas graficas y publicitarias se refiere, las cuales brindan el servicio de plotters de impresión de gigantografías, mismos que tienen un desconocimiento casi total de la variedad, clases, tipos y calidad que deben tener los soportes para la impresión de tintas solventes y eco solventes.

En nuestro medio es muy escaso encontrar trabajos realizados de forma técnica en estos distintos soportes de impresión, ya que por dar a costos bajos las empresas no dan la calidad apropiada que requiere una buena impresión en adecuado soporte, obteniendo un servicio eficaz y de calidad.

En esta variedad existen soportes específicos para imprimir trabajos que tengan exposición permanente al exterior como al interior de cualquier espacio los mismos que brindan mayor tiempo de duración, nitidez y más ventajas que debe tener un soporte de calidad para cumplir estas exigencias ambientales.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

De acuerdo a las consideraciones tomadas anteriormente, se planteó el siguiente problema.

El poco conocimiento sobre los distintos tipos de soportes para la impresión en plotter con tintas solventes y ecosolventes en nuestro medio, con sus ventajas, desventajas, aplicaciones y procedencias.

Debido a que las impresiones se trabajaban en materia prima o soporte no apta para el medio en el que va a ser utilizado sea de exposición externa o interna sin aprovechar las distintas características que da cada soporte.

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

La investigación y desarrollo de esta tesis se realizó en el cantón san miguel de Ibarra de la provincia de Imbabura durante el segundo semestre del año 2009.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel de conocimiento sobre el uso de los distintos tipos de soportes de impresión por parte de las empresas graficas y publicitarias de la ciudad de Ibarra y propuesta alternativa.

1.6 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Recabar información en las empresas de impresión grafica de la ciudad de Ibarra.
- Análisis de la información recolectada.
- Determinar las ventajas y desventajas entre los diferentes soportes a utilizar en la impresión.

1.7 INTERROGANTES

- ¿Qué es soporte?
- ¿Cómo aplicar las tintas en los distintos soportes?
- ¿Cuáles son las clases de soportes?
- ¿Qué es vinil?
- ¿Qué es lona?
- ¿Para qué sirve soporte?
- ¿Cuál es el micro perforado?
- ¿Cuáles son las ventajas de un buen soporte?
- ¿Cuáles son sus desventajas?

1.8 JUSTIFICACION

Las razones por las cuales se realizó esta investigación se debe a que es indispensable y necesario difundir en las empresas graficas, publicitarias, de impresión, a estudiantes y a los clientes. Sobre los tipos, cualidades, ventajas, desventajas que brindan estos diferentes soportes en la impresión gráfica para tintas solventes y ecosolventes siendo los mencionados anteriormente los mayores beneficiados.

El aporte investigativo permitió a todos los actores de este proceso de impresión, saber orientar a sus clientes sobre qué tipo de soporte o material es el más idóneo o adecuado para satisfacer la necesidad de dar un producto de alta calidad y resistencia a los factores del ambiente que requiera cada trabajo final.

Se presentó y redactó toda la información necesaria sobre las distintas clases de soportes para impresión de plotter.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 CONSIDERACIONES GENERALES

Este tema es de suma importancia ya que aporta a nuestra localidad con el conocimiento de los distintos soportes para la impresión siendo la base para obtener gran calidad, durabilidad y garantía de obtener un buen trabajo final.

2.2 CONCEPTUALIZACION

2.2.1 UN POCO DE HISTORIA

Según

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311

Los primeros plotters nacieron en los 60 y eran usados para registrar variables médicas y militares. Trabajaban con coordenadas cartesianas (x e y) y la información se imprimía sobre papel continuo. Con el tiempo se fueron sofisticando hasta el punto de mover ambos ejes cartesianos dentro de un formato normalizado eran del tipo “sobremesa” y su principal peculiaridad era la de tener que centrar el formato por el cual se desplazaría un brazo portaplumas.

Según

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311

Con la necesidad de formatos grandes y la limitaciones físicas de los plotters de tablero, a principios de los 80

se difundieron los plotters verticales de rodillo que desenrollan una bobina de papel en un solo sentido (eje coordenadas x) sobre la que se y el brazo portaplumas perpendicular a él (eje y). Al ir recogiendo el plano terminado en un capazo o bolsa permitía que en poco espacio se pudieran almacenar dibujos en gran formato estandarizándose en las 36” (914mm) del formato americano.

Según

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311

Hace ya más de una década, que este tipo de plotter fue sustituido por la nueva tecnología de inyección de tinta, invento heredado de las impresoras de sobremesa, pero con la posibilidad de imprimir formatos mayores, con buena calidad y ahorro de tiempos, y lo mejor, prácticamente, sobre cualquier tipo de soporte de impresión (papel, poliéster, tela, etc.

2.3 TECNOLOGÍA

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311

**La tecnología de impresión por chorro de tinta —inkjet—
Consiste en la proyección de tinta líquida contra el papel a través de los grupos de inyectoros.**

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311

Las impresoras de gran formato con tecnología ink jet usan robustos cabezales con cientos de micro tubitos de tinta, de espesor microscópico, que avanzan sobre un brazo porta cabezales y se alimentan de unos

depósitos de tinta (cartuchos) conectados mediante tubos.

TIPO RECORRIDO

	Curvo
Soporte	
Tipo de soporte	Papel normal, película de formación de imágenes, papel cuché de gramaje extra , papel fotográfico brillante , formas continuas
Tamaño máximo de soporte (personalizado)	841 mm (a0) x 1189 mm (a0)
Tamaño soporte	Ansi a (letter) (216 x 279 mm), a4 (210 x 297 mm), a3 (297 x 420 mm), a2 (420 x 594 mm), a1 (594 x 841 mm), a0 (841 x 1189 mm), ansi b (ledger) (279 x 432 mm), rollo a0 (91.4 cm x 91.4 m), rollo 42 cm, rollo a3, ansi c (432 x 559 mm), ansi e (864 x 1118 mm), ansi d (559 x 864 mm), rollo a4, rollo a0 (91.4 cm), rollo a1 (61.0 cm)
Alimentador/es Soporte	1 x carga manual - 1 rollos - rollo a0 (91.4 cm x 91.4 m) ; 1 x carga manual - 1 hojas - a0 (841 x 1189 mm)

www.plottershpc.com/plotters/hp-designjet-1055cm-plus-a0.htm

dewikipedia, la enciclopedia libre

2.4 TRAZADOR DE INYECCIÓN DE TINTA

wikipedia.org/wiki/pl%C3%B3ter

Un plotter o trazador gráfico es un dispositivo de impresión conectado a un ordenador, y diseñado específicamente para trazar gráficos vectoriales o dibujos lineales: planos, dibujos de piezas, etc. efectúa con gran precisión impresiones gráficas que una impresora no podría obtener.

Se utilizan en diversos campos: ciencias, ingeniería, diseño, arquitectura, etc. muchos son monocromáticos o de 4 colores (cmyk), pero los hay de ocho y hasta de doce colores.

Actualmente son frecuentes los de inyección, que tienen mayor facilidad para realizar dibujos no lineales y policromos, son silenciosos, más rápidos y más precisos.

wikipedia.org/wiki/pl%C3%B3ter

Las dimensiones de los plotters no son uniformes. para gráficos profesionales, se emplean plotters de hasta 157 cm. de ancho, mientras que para otros no tan complejos, son de 91 a 121 cm.

2.5 PAPELES ALTERNATIVOS

www.pcfoto.com/especene04.html

Parece que los papeles reciclados y ecológicos están adquiriendo un creciente protagonismo y que el papel sintético también lo hará en breve.

2.6 SOPORTES DE IMPRESIÓN

www.pcfoto.com/especene04.html

Dos factores clave se están uniendo actualmente en la impresión gran formato: la calidad y resolución fotográfica de las impresiones, con la durabilidad y resistencia de las mismas.

Es en la unión de estas dos cualidades, donde las grandes empresas del sector están pugnando actualmente y donde arjowiggins, bajo las marcas canson y arches, ha obtenido grandes logros.

En la evolución de las impresiones existen tres elementos básicos, las impresoras, las tintas y los soportes. Los tres están relacionados y cada uno de ellos evoluciona condicionado a los otros dos. Se trata, por tanto, de conseguir impresiones de calidad óptima, capaces de resistir el paso del tiempo e incluso la intemperie. Para ello, es fundamental imprimir sobre el mejor y más adecuado soporte.

www.pcfoto.com/especene04.html

Es imprescindible, que el papel mantenga el color estable con el paso del tiempo y que el couché — tratamiento químico que se le aplica al papel para que sea imprimible en inkjet—, sea capaz de absorber la tinta con la precisión de punto exacta. Además debe otorgar la colorimetría demandada, ser compatible con tintas de exterior y tener un secado instantáneo.

Canson segmenta su amplia gama de soportes para impresión gran formato en tres grandes grupos:

- "Dap" (digital art photo): gama dirigida a laboratorios fotográficos, editores de arte, etc. destinados a la reproducción de arte y a la ampliación fotográfica, los productos de esta gama asombran por la gran posibilidad de creatividad y diseño que ofrecen. El couché especial para inkjet permite calidad, definición y rendimiento de los colores, con el objetivo de que artistas y fotógrafos puedan imprimir sus obras en chorro de tinta con resultados que emulan las técnicas tradicionales.
- "Displayadvertising" (cartelería): gama dirigida al sector de la comunicación y la publicidad, en la que se incluyen una gran variedad de soportes compatibles con diferentes tecnologías y aplicaciones ink-jet, tanto para exterior como para interior, destacando la gran calidad de los soportes fotográficos en 180g, 200g y 240g.
- "Cad": gama de soportes de impresión dirigidos al sector técnico, compuesta en su mayoría por soportes desarrollados para la reproducción de planos en monocromo y en color.

2.7 PLOTTERS DE IMPRESIÓN

Según: www.monografias.com/trabajos11/trimpres/trimpres.shtml#grandes

Los de impresión pueden imprimir en colores, al igual que una impresora de chorro de tinta. se utiliza mucho para carteles y gigantografías, las que se van reproduciendo por partes.

La impresión se puede realizar en papel y tinta común, o con tintas especiales con protección para exteriores.

2.8 PLOTTERS DE CORTE E IMPRESIÓN

www.monografias.com/trabajos11/trimpres/trimpres.shtml#grandes

Existen maquinas que pueden hacer los dos trabajos, el de corte y el de impresión (imprime con el sistema de chorro de tinta y luego puede recortar usando una cuchilla).

- Papel blanco intenso para inyección de tinta hp, 90 g/m² (q1444a)- especificaciones
- Papel tratado especialmente para la obtención de líneas y texto suaves y de color con rellenos homogéneos y de alto contraste.
- Su superficie de secado instantáneo garantiza la máxima productividad
- Un papel multipropósito muy económico, perfecto para aplicaciones de uso diario.

2.9 IMPRESIÓN EN LIENZOS PARA INYECCIÓN DE TINTA

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

Cualquier cosa que se imprime en papel puede ser impresa sobre tela. Todo lo que necesitas es tu impresora de inyección de tinta hp, una imagen digital, un lienzo de papel tela y un poco de imaginación.

Sin embargo, existe una manera de imprimir directamente sobre la tela usando un lienzo de papel tela y tu impresora de inyección de tinta. un lienzo de papel tela es simplemente un pedazo de tela adherida al papel.

2.10 LONA BANNER 130Z



CARACTERÍSTICAS

Anchos de 1.60, 1.80, 2.20, 2.50, 3.20 x 50 mts.

Available for screen printing & digital printing

Compatible con equipos vutek, scitex, nur, ultra--thinlamp, cyber, liyu

Chameleon, duotian, infinity, flora, keling, taiwei, food y dgi digital

Útiles tanto para aplicaciones en interiores como en exteriores. para impresión por inyección de tinta base solvente.

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

APLICACIONES



2.11 PRODUCTORES RELACIONADOS



Lonas –
Lona traslucida 12 meses



Lonas-
Lona traslucida 24 meses

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

2.12 LONA TRASLUCIDA 12 MESES

Anchos de 1.60 y 2.20 x 50 mts.



Útiles para anuncios luminosos y toldos.

Para impresión por inyección de tinta base solvente.

Compatible con equipos challenger, teckwin y muchas más.

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

2.13 LONA TRASLUCIDA 24 MESES



Útiles para anuncios luminosos y toldos.

Para impresión por inyección de tinta base solvente.

Compatible con equipos challenger, graphtec, vutek, nur, hp-scitex,

Anchos de 1.60 y 2.20 x 50 mts.

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

2.14 BACKLITE 60"



Sustrato de pvc para retroiluminación.

Altas prestaciones mecánicas, resistente a las condiciones climáticas y a la radiación uv.

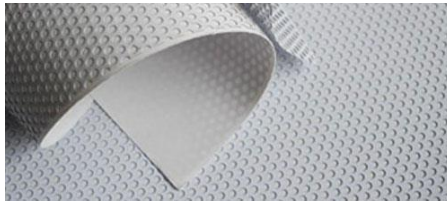
Compatible con equipos challenger, graphtec, vutek, nur, hp-scitex, teckwin y muchas más.

Rollo 60" x 30 mts.

Rollo x 50 mts.

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

Vinil multiperforado



Rollo de 1.37 x 50 mts

Según www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

2.15 PAPELES PREMIUN ALTO CONTRASTE

Los papeles para plotter premiun alto contraste son ideales para asignaturas que requieren buena calidad de imagen como también un costo bajo. Los papeles premiun alto contraste de magic son la elección real para trabajar, ilimitadamente en aplicaciones de uso comercial. Aplicación: gráficos y ventanas, preferentemente para laminar.

2.16 PAPELES FOTOGRAFICOS

Lograr imágenes con calidad fotográfica en gran formato resulta mucho más sencillo utilizando la línea de papeles para plotters magic. Pueden utilizarse en la mayoría de los plotters logrando una extraordinaria calidad en la reproducción del color y con una excelente velocidad de secado. Úselos para murales, exhibidores, gigantografías, poster, displays, etc.

- papel fotográfico 150 gms (semimatte) – rollos
- papel fotográfico multipropósito (brillante - semimatte) - rollos

2.17 VINILOS AUTOADHESIVOS INKJET

La línea de papeles para plotters magic sensible a la presión es de fácil aplicación y se adhiere a metales, vidrios, superficies pintadas, exhibidores, etc.

Elija entre brillante, mate, vinilos (fundido y calandrado). vinilo exterior para grafica vehicular.

- Vinilo adhesivo matte para transiluminar apto tintas uv (exterior) papel fotográfico 170 gms adhesivado
- Film cristal estático
- Vinilo blanco brillante
- Vinilo blanco matte apto para gráfica vehicular apto tintas uv(exterior)

2.18 BANNERS

La línea de banners magicesta compuesta por una gran variedad de sustratos, de los cuales cada uno ofrece una única composición para satisfacer la demanda de las distintas aplicaciones. Utilizados tanto para interior y/o exterior con tintas pigmentadas o con base acuosa. Úselos para cartelera, carteles de señalización, banners, colgantes, banderas, etc.

- Banner vinílico reforzado block out interior exterior (apto tintas uv) tyvek
- Banners polietileno interior - exterior (apto para tintas uv)
- Vinilo adhesivo mate para transiluminar (apto tintas uv)
- Banners de poli propileno interior (con y sin adhesivo)

2.19 LAMINADOS

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

Especialmente pensado para darle el acabado que sus trabajos necesitan. No solamente le da protección también permite que papeles mate se vean fotográficos gracias a su brillo que resalta la profundidad y los colores. Oculta imperfecciones.

- Sensible a la presión de 4 micrones frío brillante y mate
- Sensible a la presión frío brillante con protección uv
- Sensible a la temperatura caliente brillante con protección uv
- Sensible a la temperatura caliente brillante pet/mr adhesivo sensible a la presión ip-5000

2.20 TELAS CANVAS Y POLIESTER

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

Quando vemos y sentimos lo crítico que va a ser impreso, elegimos la línea de magic para inkjet para telas textiles especiales. sus opciones son canvas pesados brillante, canvasmattes y tela, tipo poliéster algodón. Esta fábrica provee textura y terminado que complementa la imagen para gran profundidad y versatilidad.

Reproducciones de artes, agrandamiento de imágenes, posters, exhibiciones, banderas, etc.

- Tela canvas para reproducciones de artes mate

- Tela canvas para reproducciones de artes brillantetela de poliester para banderas

2.21 FILM POLIESTER

www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm

Cree vibrantes, de alta resolución impreso de frente o de atrás (frontlit o backlit) impresiones o display utilizando los film magic. Su opciones incluyen una variedad de poliéster film, backlit, backprint, limpio y sin errores. Para su mejor elección del material, escoja film de poli carbonató, una versátil y muy robusta opción para impresiones de frente o de atrás.

Ventanas y puertas, display, cajas de luz, paneles gráficos de exhibición y centros de comercio. Avisos backlit.

- Film poliéster para iluminar de dorso apto tintas uv universal
- Film poliéster para iluminar de dorso para encad
- Film poliéster para iluminar de dorso para hp
- Film poliéstercristal
- Film poliésterblanco
- Policarbonato apto tintas uv
- Papel sintético para transiluminar

2.22 VINILOS AUTOADHESIVOS APLIKE

2.22.1 LINEA INTERLINE

Vinilo autoadhesivo polimérico - 5 años

Línea de productos constituida de vinil calandrado polimérico autoadhesivo, para señalización externa de alta duración, pudiendo ser recortado en plotter de corte, corte a troquel o impreso en serigrafía. Disponible en 29 colores

2.22.2 LINEA APLINIL

Vinilo autoadhesivo monomérico - 2 años

Línea de productos constituida de vinilo calandrado monomérico autoadhesivo, para señalización externa de media duración, pudiendo ser recortado electrónicamente en plotter de corte, o bien en impresión serigrafica.

2.22.3 LINEA ADECOL

Vinilo autoadhesivo monomérico - 6 meses - para uso interno

Línea de productos constituida de vinilo calandrado monoméricoodecol auto-adhesivo, para señalización interna, pudiendo ser recortado en plotter de corte, corte a troquel o impreso en serigrafia. Disponible en 15 colores

2.22.4 VINILO AUTOADHESIVO TRANSLÚCIDO

Interline - 5 años

Línea de productos constituida de vinilo calandrado translúcido polimérico auto-adhesivo, para señalización externa iluminada de alta duración, pudiendo ser recortado en plotter de corte o por corte a troquel.

Disponibles en 22 colores

2.22.5 VINILO FLUORESCENTE

Línea de producto constituido de vinilo calandrado fluorescente auto-adhesivo, disponible en 5 colores vibrantes, para atraer la atención de la comunicación visual. Para aplicación interna.

2.22.6 VINILO ESMERILADO (JATEADO) Y ACERO CEPILLADO (ESCOVADO)

Línea decorativa

Línea de productos constituida de vinilo texturizado calandrado auto-adhesivo, para señalización y decoración, proporcionando o efecto de “esmerilado o arenado” y “acero cepillado”, pudiendo ser cortado en plotter de corte o por corte a troquel

2.22.7 FILMS DE LAMINACIÓN, ADHESIVO BI FAZ Y VINILO PARA PISO

Línea de productos constituida de vinilo calandrado auto-adhesivo y doble faz (vinilo, poliéster y papel) especiales para laminación en frío, proporcionando protección y realce a las impresiones en ink-jet

2.22.8 FILMS DE LAMINACIÓN TRANSPARENTES BRILLANTES - FILMS DE LAMINACIÓN MATE

www.heling.com.ar/vinilos.html

Películas de doble adhesivo - vinilo para piso.

Producto constituido de vinilo calandrado texturizado auto-adhesivo, para laminación de impresos para señalización de pisos, proporcionando protección,

realce y durabilidad de la comunicación visual. para uso interno (indoor).

2.22.9 VINILO APLIMAGE

Para impresión digital con tinta a base de solvente

Línea de productos constituida de vinilo calandrado monomérico y polimérico auto-adhesivos, para impresión digital – tinta solvente (piezoeléctrico) – para señalización externa durable

2.22.10 VINILOS AUTOADHESIVOS

www.heling.com.ar/vinilos.html

Para serigrafía

Línea de productos constituida de films de pvc, poliéster y bopp autoadhesivos, diversos espesores y terminaciones, para impresión en sistemas serigráfico convencional, u.v. y off-set

1. **VINILO ADHESIVO:**Que sirve para rotulación (vehículos, carteles, paneles indicadores....)
este tipo de material contiene una parte adhesiva (tapada por un papel para que no se pegue... lógico....) y otra que es la que se va a cortar
2. **VINILO TERMOADHESIVO:**Es el que se utiliza para las camisetas.
este tipo de material es más fino que el adhesivo y el pegamento no es tan fuerte como el anterior.

En los dos casos, para aplicarlo se necesita un transportador, que es donde se pega el vinilo antes de retirar el papel posterior para su aplicación.

Dentro de estos materiales hay montones de colores y texturas, desde los colores básicos, brillantes, luminiscentes, metálicos... hasta texturizados (relieve, arena, terciopelo...)

2.23 PLOTTER DE IMPRESIÓN

Como dice el título, es para imprimir, al igual que una impresora pero más grande.

Aunque existen plotters que tienen las dos funcionalidades (impresión y corte).

Lo bueno de estos plotters es que pueden imprimir (siempre teniendo en cuenta el ancho máximo del plotter) en formatos grandes. Desde una simple tira hasta carteles gigantes.

Poco hay que decir de este tipo de plotters y es que a parte de imprimir en el papel tradicional o el papel fotográfico existen en la actualidad otros materiales sobre los que se puede imprimir, como serían el vinilo adhesivo (diferente al vinilo del de corte ya que es especial para que se pueda imprimir), telas, lonas...

También hay que tener en cuenta el tipo de tinta que utiliza, ya que existen 3 modelos dye, uvi y ecosolventes

2.24 TINTAS DYE

Este tipo de tintas fueron de las primeras que salieron y están especialmente diseñadas para interiores ya que si exponemos una impresión directamente al sol, con el tiempo se acaban “perdiendo” los colores.

El problema de este tipo de tintas es que los tipos de materiales son bastante más limitados y a su vez más caros

2.25 TINTAS UVI

Este tipo de tintas están especialmente diseñadas para poder utilizarse en exteriores ya que si exponemos una impresión directamente al sol, los rayos ultra violeta no le afectan tanto, de ahí lo de de uvi.

Lo bueno de este tipo de tintas es que admiten un número elevado de materiales sobre los que imprimir. el problema es el que los materiales son caros.

2.26 TINTAS ECOSOLVENTES

Este tipo de tintas se están convirtiendo en las reinas de los plotters, ya que imprimen sobre cualquier material, aguantan bien la exposición del sol, no se van con el agua, y tiene costos bajos.

Lo bueno de este tipo de tintas es que admiten un número elevado de materiales sobre los que imprimir.

Lo malo (salvo algunos plotters que utilizan 6, 8 o 12 tintas a una resolución de 1200×1200 ppp) es que la calidad de las fotografías no es tan buena como en los otros.

2.27 TABLA COMPARATIVA

	dye	uvi	evosolventes
materiales	pocos	muchos	casi todos
exp. luz solar	mala	buena	buena
exp. agua	mala	regular	buena
fotografías	buena	buena	regular*
uso	interiores	interior-exterior	interior-exterior
costes	caros	medio	baratos
valoración	3/10	7/10	9/10

blog.azdream.es/2009/03/diferencias-entre-plotter-de-corte-y-plotter-de-impresion/

2.27.1 PAPEL ESPECIAL MATE 90 / 120 G/M2

Aplicación: pruebas de color, trazado de planos, para todo tipo de ingenierías, trabajos de cartografía, displays, presentaciones de productos (prototipos, presentación de packaging).

Papel fotográfico con acabado brillante por una cara a base de resinas, con muy alta resistencia a la luz ultravioleta, con recubrimiento de polietileno. No tiene resistencia al agua

Producto para sistemas ink jet (plotters) de gran formato con tintas para interiores y tintas uv.

Aplicación: papel especial para impresiones de calidad fotográfica utilizado en letreros y banners de publicidad, pruebas de color, artes gráficas y fotográficas.

2.28 POLIESTER DOBLE MATE COLOR INK-JET 75 M

guia.com.pe/anuncios/spa_catalogo_ver.asp?a=006291

La película polyester ink jet mate lleva un recubrimiento especialmente formulado para absorción de tinta y su base ultra transparente es ideal para una producción profesional de copias de color intenso.

Rollos 0.91 m x 20 m

2.29 POSICIONAMIENTO TEÓRICO

De acuerdo al aprendizaje adquirido en el transcurso de nuestra formación profesional asumimos que todos los conocimientos citados anteriormente, van acorde a nuestra filosofía, los mismos que nos ayudaran a la realización de este proyecto.

2.30 GLOSARIO:

ADHERIDA: pegar una cosa a otra.

BURBUJA: glóbulo de aire u otro gas que sube a la superficie.

CALIDAD: manera de ser de una persona o cosa.

DURABILIDAD: que dura o puede durar mucho.

EFICAZ: virtud, actividad y poder para obrar.

INDUSTRIA: aplicación de trabajo humano a la transformación de primeras materias hasta hacerlas útiles para la satisfacción de necesidades

NITIDEZ: limpio, resplandeciente.

ORDENADOR: máquina dedicada al tratamiento total de la información.

PORTAPLUMAS: mango en que se coloca la pluma metálica para escribir.

POLICROMOS: de varios colores.

PUBLICIDAD: conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.

RUTINA: pequeño programa que nunca se ejecuta como programa individual

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 PROYECTO FACTIBLE

3.1.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1.1 PROYECTO FACTIBLE

Es factible ya que permitió plantear alternativas de solución, sustentados en interrogantes que parten de la problemática de la investigación, cuyo propósito fue satisfacer una necesidad importante en todos los medios que están inmersos en la parte grafica y de impresión por ende dar soluciones a la sociedad.

Es así que el proyecto factible consistió en la investigación, realización, y desarrollo de una propuesta para solucionar problemas, requerimientos o necesidades que tienen algunas empresas gráficas o publicitarias con sus correspondientes departamentos de impresión en lo que respecta a soportes de impresión en plotter y dicha propuesta pueda referirse a la formulación de políticas, tecnologías, métodos y procesos.

Es factible porque a más de ser propositivo describió las situaciones en las cuales se desenvuelven todas las empresas que están ligadas a dar el servicio de impresión en plotters de esta localidad.

El proyecto factible tuvo apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un método que incluya ambas modalidades.

La creación e implementación de la propuesta a dado la pauta para obtener una de las posibles soluciones al problema en cuanto a soportes de impresión se refiere, es gracias a la investigación científica, documental, que hizo que sea considerado como un proyecto factible, es por ello que se utilizo los siguientes métodos, los cuales llevaron a realizarlo con calidad y fundamentos.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACION

3.2.1 DESCRIPTIVA

La investigación de campo, es importante para nuestra investigación, ya que como investigadores nos adentramos personalmente a palpar las realidades de las empresas graficas y de impresión en la ciudad de Ibarra, para así obtener la mayor cantidad de información detallándola y documentándola en el desarrollo de éste proyecto.

3.2.2 BIBLIOGRAFICA

Fue de suma importancia recopilar la mayor cantidad de información de datos bibliográficos, y del medio de internet que es donde más se ofertan estos distintos soportes para impresión de plotter, ya que es donde se encontró información, para sustentar, respaldar, ejecutar el proyecto como trabajo de tesis y por ende el trabajo final.

Para la elaboración de esta propuesta se emplearon en forma específica la técnica de revisión bibliográfica y también se mantuvo un contacto directo y real con los diferentes soportes para la impresión de plotter, obteniendo datos mucho más veraces.

3.2.3 PROPOSITIVA

La propuesta facilitó el conocimiento de los distintos tipos de soportes de impresión que aportará con el desarrollo de las empresas vinculadas a la grafica publicitaria e impresión digital en la ciudad de Ibarra.

El resultado obtenido incorpora el conocimiento de todos los tipos de soportes más usados en la impresión para tintas solventes y eco solventes en el medio con sus respectivas características, ventajas y procedencias, con el fin de mejorar los distintos tipos de productos finales que se ofrecen al cliente y a la sociedad.

3.3 METODOS

3.3.1 METODO CIENTIFICO

La investigación a mas de ser científica es medible, comparable y verificable, por que se llevo información sistemática lógica y ordenada, las misma que nos permitieron explicar la estructura de la propuesta, partiendo de la recolección de la información, se realizó éste proyecto con una fundamentación teórica, consideró que el investigar en fuentes donde se genera toda esta información como son las mismas empresas gráficas, publicitarias y de impresión de la localidad, más el apoyo de internet que es el medio donde más se oferta estos soportes en variedad y cantidad fue de gran ayuda dentro del desarrollo del mismo.

3.3.2 LA RECOLECCION DE INFORMACION

El método es importante ya que se partió de la información recopilada tanto en las empresas graficas, publicitarias y de impresión de la ciudad

de Ibarra, así como también de las distintas empresas que importan y comercializan todos estos tipos de soportes para impresión de plotters.

La recolección de esta información fue de un gran valor para obtener una idea clara de la problemática y su posterior solución.

3.3.3 ANALITICO Y SINTETICO

Se buscó la información partiendo de sucesos y el vivir cotidiano, mismos que se presentan en las propias empresas de impresión gráfica, ya que durante el transcurso investigativo se llegó a determinar y expresar juicios de valor en aspectos particulares del tema, motivo de la investigación.

El método aportó al conocimiento para sacar ventajas de las características propias que brinda cada tipo de soporte de impresión en plotters obteniendo la comprensión y un buen manejo técnico de estos soportes y sus ventajas, brindando trabajos finales con calidad y competencia.

3.3.4 INDUCTIVO DEDUCTIVO

Esta técnica se utilizó al momento de redactar toda la parte contextual del marco teórico para disgregar los temas y subtemas, extraídos de toda la información recopilada.

3.4 MODELACIÓN

La modelación se utilizó para describir la situación y problemática que se confronta al realizar esta propuesta dentro de las empresas gráficas, publicitarias y de impresión de la localidad.

Aunque generalmente la modelación fue crear una presentación explícita del entendimiento que una persona tiene de una situación, o simplemente de las ideas que se tenga acerca de un problema.

Ayuda a esclarecer el pensamiento acerca de un área de interés

- Como una ilustración de los conceptos
- Como una ayuda para definir estructura y lógica.
- Como un pre requisito para el desarrollo de la propuesta investigativa.

3.5 TÉCNICAS

3.5.1 ENCUESTA

La técnica conveniente es la aplicación de encuestas ya que permitió recabar información de primera mano y obtener resultados más concretos.

Los mismos que fueron tabulados y se pudo obtener un real juicio de valor sobre la investigación.

3.6 INSTRUMENTACION

Para el desarrollo de la propuesta investigativa acerca de los tipos de soportes de impresión para plotters, fueron indispensables los instrumentos y técnicas como ayuda, en los cuales está comprendido el cuestionario con el fin de tener información de respaldo para la investigación.

3.7 POBLACION

La población a la que se realizó la encuesta es a todo el personal vinculado al medio publicitario, gráfico y de impresión en la ciudad de Ibarra tales como:

EMPRESAS	
G-PRINT	1
SOLUCIONES PUBLICITARIAS	1
QUALITYPRINT	1
VISUAL CONCEPT	1
DOCU CENTRO	1
COPY FLASH	1
AM- PRESS	1
IDENTIDAD GRÁFICA	1
ANDINA PRINT	1
AYDET IMPRESIONES	1
TOTAL	10

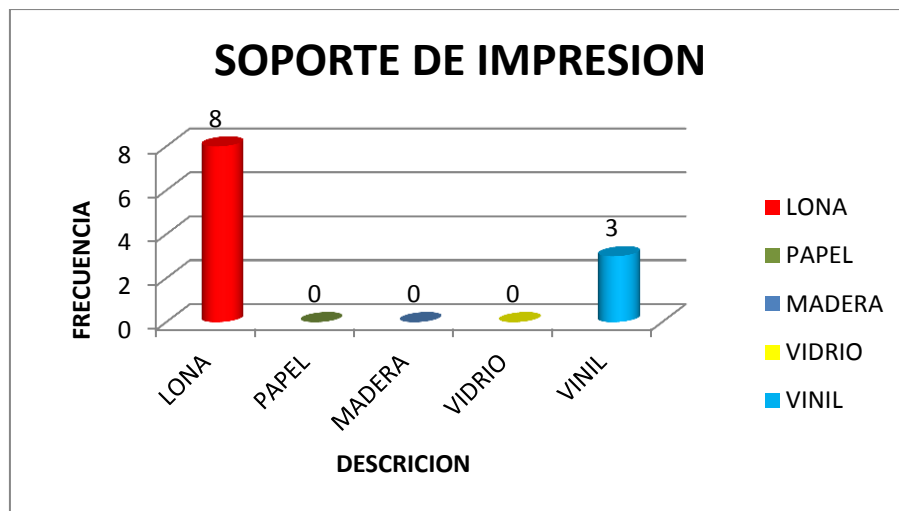
CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION

En este capítulo destacamos el análisis, tabulación e interpretación de datos y resultados provenientes de la aplicación de la encuesta, detallado en tablas y gráficos a misma que fue ejecutada a las empresas de impresión de gigantografías en la ciudad de Ibarra.

1. Determine lo que es un soporte de impresión?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LONA	8	73 %
PAPEL	0	
MADERA	0	
VIDRIO	0	
VINIL	3	27%
TELA	0	
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010
 REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

Según los encuestados indica que el 73% si tiene conocimiento de lo que es un soporte de impresión sobre lona y apenas el 27 % sobre lo que es vinil.

Lo que se deduce que existe un desconocimiento sobre la variedad de soportes en los que se puede realizar impresión gráfica.

2. Conoce usted sobre los diferentes tipos de soporte de impresión que existen en el mercado?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	2	18 %
POCO	8	72 %
NADA	1	10 %
TOTAL	11	100



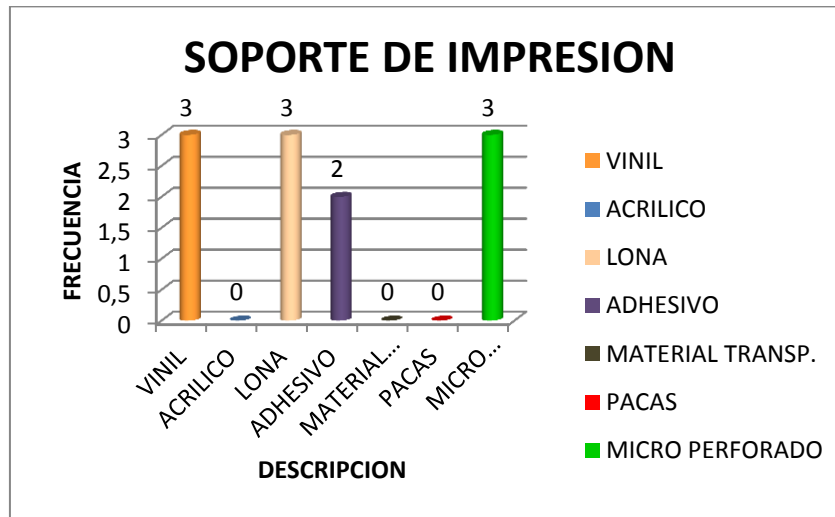
FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010
 REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

De las encuestas realizadas obtenemos que el 72% tiene un leve conocimiento sobre los distintos tipos de soportes, el 18% conoce de la variedad de soportes existentes en el mercado y un 10% no tiene ningún conocimiento

3. Con qué tipo de soporte de impresión trabaja habitualmente?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VINIL	3	27 %
ACRILICO	0	
LONA	3	27 %
ADHESIVO	2	19 %
MATERIAL TRANSP.	0	
PACAS	0	
MICRO PERFORADO	3	27 %
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010

REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

Los encuestados con relación al soporte de impresión con el cual trabajan habitualmente en un 27% responden que es en vinil, lona y micro perforado y un 19% trabaja en adhesivo.

Se concluye que los materiales más utilizados son vinil, lona y micro perforado que son los más comunes en nuestro medio.

4. Qué tipo de tinta utiliza su plotter en la impresión sobre los soportes?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLVENTE	8	73 %
ECOSOLVENTE	3	27 %
OTRAS	0	
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010

REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

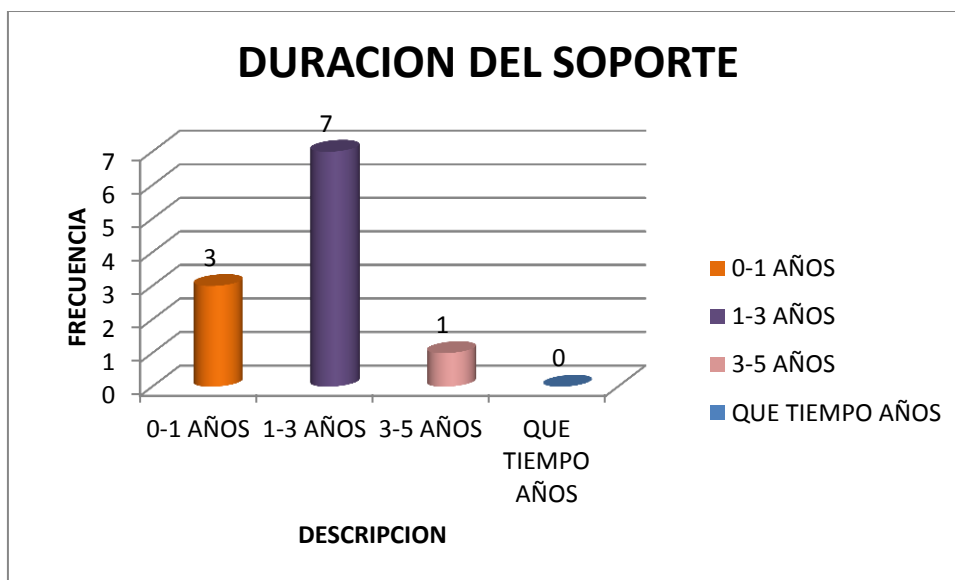
ANALISIS E INTERPRETACION

Al preguntar qué tipo de tinta utiliza su plotter de impresión, un 73% manifiesta que se imprime en tinta solvente y un 27% en tinta ecosolvente.

De esta información recopilada encontramos que la mayoría de los encuestados imprime con tinta solvente ya que es la más económica en el mercado.

5. Conoce usted sobre la duración de los soportes de impresión a la exposición del ambiente?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-1 AÑOS	3	27 %
1-3 AÑOS	7	63 %
3-5 AÑOS	1	10 %
QUE TIEMPO AÑOS	0	
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010
 REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

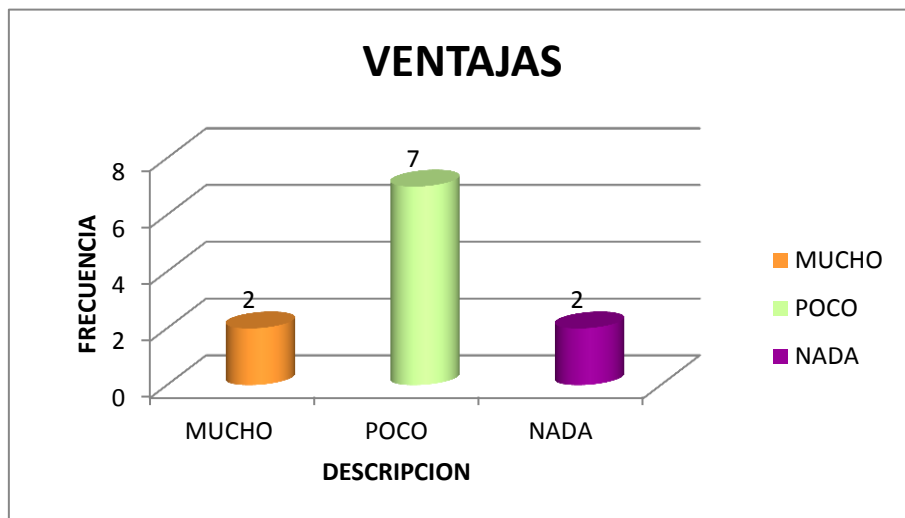
ANALISIS E INTERPRETACION

La mayoría de las empresas gráficas conocen que la duración de los soportes de impresión a la exposición del ambiente es de 1 a 3 años, mientras que un 27 % manifiesta que es de 0 a 1 año y un mínimo porcentaje de 3 a 5 años.

Se concluye que si existe conocimiento sobre la duración que brinda el soporte de impresión a la exposición del ambiente.

6. Sabe usted de las ventajas que existe al imprimir en un soporte con tintas ecosolventes?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	2	18 %
POCO	7	64 %
NADA	2	18 %
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010
 REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

Existe un 64 % que no conoce sobre las ventajas al imprimir con tinta ecosolvente, un 18% si conoce sobre las mismas y otro 18% total desconocimiento.

Lo que nos demuestra que en nuestro medio existe desconocimiento de las ventajas que ofrece las tintas ecosolventes.

7. Conoce usted de las desventajas que existe al imprimir en un soporte con tintas solventes?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	2	18 %
POCO	7	64 %
NADA	2	18 %
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010

REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

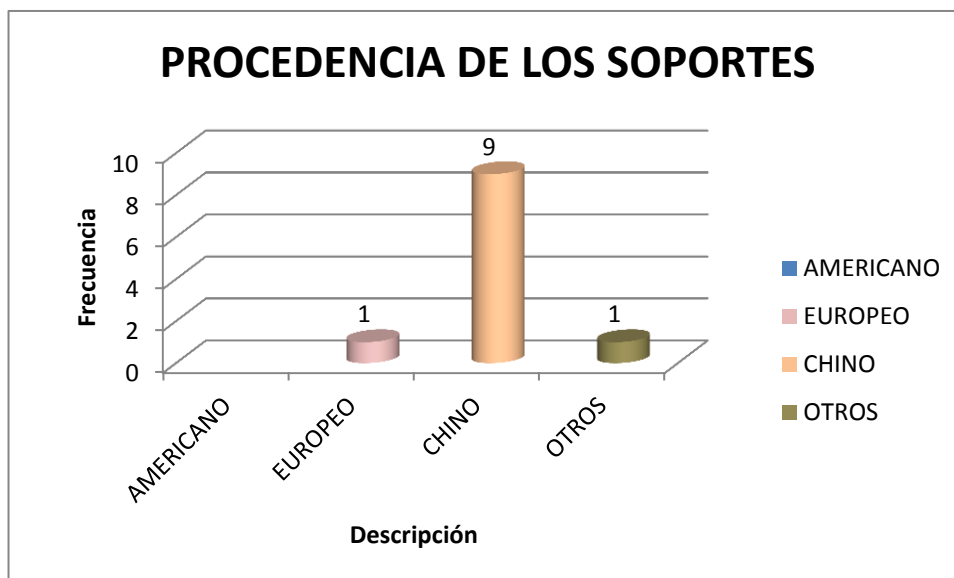
ANALISIS E INTERPRETACION

Un 64 % opina que conoce poco de las desventajas que ocasiona el imprimir con tinta solvente, un 18% tiene conocimiento y el otro 18% no conoce nada.

Encontramos que la mayoría conocen poco de las desventajas que ocasiona el imprimir con tinta solvente.

8. Conoce usted acerca de la procedencia de los diferentes soportes de impresión?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMERICANO		
EUROPEO	1	10 %
CHINO	9	80 %
OTROS	1	10 %
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010

REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

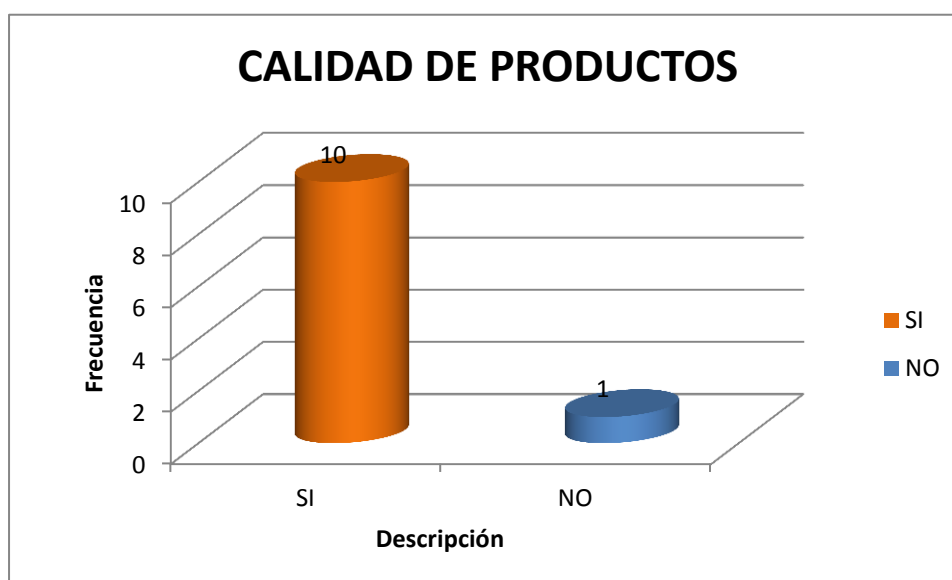
ANALISIS E INTERPRETACION

De los resultados anteriores encontramos que un 80% sabe que china es el país de procedencia, un 10% dice que es europeo y 10% restante manifiestan otros países de origen.

Se concluye que si tienen conocimiento sobre el país de origen donde se fabrican estos soportes.

9. Cree usted que dando a conocer al cliente los diferentes soportes y sus características elevarían la calidad de productos impresos en Ibarra?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	90 %
NO	1	10 %
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010

REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

Un 90% considera positivo que se debe dar a conocer los diferentes soportes con sus características, ventajas y desventajas para elevar la calidad de impresión y apenas un 10 % no cree que esto es necesario.

Se afirma que se debe dar a conocer los distintos tipos y sus características para elevar la calidad de productos de impresión en la ciudad.

10. Le gustaría contar con una guía informativa que contenga información sobre los diferentes soportes de impresión?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	100 %
NO	0	
TOTAL	11	100



FUENTE: ENCUESTAS APLICADAS ENERO 2010
 REALIZADO POR: RONAL YANDUN Y RENAN YANDUN

ANALISIS E INTERPRETACION

Encontramos que el 100% de los encuestados consideran necesario contar con una guía de información sobre los diferentes tipos de impresión.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES

- Una vez realizada la investigación podemos concluir que: la mayoría de empresas que brindan el servicios de impresión con plotter saben sobre la existencia de soportes pero que son los más conocidos en el medio. debido a que no se han enterado o cuentan con un muestrario en el que se especifique y detalle cada uno de los distintos soportes en los que se puede imprimir y están ya en el mercado.
- Habitualmente las agencias publicitarias que brindan estos servicios de impresión utilizan la tinta solvente en su mayoría debido a que es la más conocida en el mercado local ya que es más fácil de encontrar y tiene un precio cómodo y da un buen acabado.
- Se deduce que los investigados conocen de la duración que brindan los soportes a la exposición del ambiente sea interior como exterior ya que están expuestas a los factores climáticos los mismos que influyen en el tiempo de durabilidad del soporte en la impresión.
- El material más utilizado en nuestro medio es el de procedencia china por ende es el más común y conocido, los investigados desconocen que otros países también son fabricantes de variados materiales para impresión.
- Dando mayor información sobre ventajas y desventajas de los distintos soportes se incrementaría en un buen porcentaje los conocimientos que brindan los soportes lo mismo que implicarían una mayor calidad de producto y servicio de impresión con plotter.

- Se encontró que en todas las empresas inmersas en este medio publicitario hay una gran demanda y necesidad de contar con una guía informativa la misma que contenga toda la información necesaria sobre los distintos soportes en los que se pueda realizar impresión en plotter.

5.2 RECOMENDACIONES

- A las empresas publicitarias del medio deben contar con un muestrario en el que se especifique toda la información sobre los distintos materiales o soportes en los que se puede realizar impresión con plotter con sus respectivas características ventajas y desventajas.
- Capacitar a las personas inmersas en este medio para que conozcan sobre qué tipo de tinta es la más indicada a cada soporte y por ende dar una mayor información y producto al consumidor final.
- Recomendamos que este documento sea utilizado como recurso del aprendizaje en la especialidad de Diseño y publicidad el mismo que aporta el conocimiento acerca de los aspectos generales de los diferentes tipos de soportes
- Los estudiantes deben utilizar este documento a manera de guía para tener un conocimiento claro de la utilización de los diferentes soportes.
- Este documento debe estar al alcance de estudiantes, docentes y público en general para tener una información básica acerca de las características de los materiales y su correcta utilización.

- A los proveedores de los soportes de impresión que brinden mucha más información sobre la existencia de otros soportes fabricados en otros países que tengan la misma o mejor calidad de producto y pueda competir con los existentes en el mercado.
- Se recomienda a las personas que brindan estos servicios dar a conocer la existencia de los distintos soportes con sus características al cliente para beneficio e incremento competitivo en el mercado ya que el mayor beneficiado será la sociedad.
- Las empresas deben adquirir y contar con toda la información necesaria de los soportes o materiales en los que se puede hacer impresión gráfica con tintas solventes y ecosolventes, para su exposición en el ambiente interno o externo.

CAPITULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

GUIA Y MUESTRARIO INFORMATIVO DE SOPORTES PARA PLOTTER DE IMPRESIÓN

6.1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay una extensa variedad de guías y manuales de funcionamiento lo mismo que permite un óptimo manejo de distintas máquinas, electrodomésticos y toda clase de productos para el beneficio del hombre, lo mismo que nos permite conocer y sacar el mayor beneficio de estos productos.

Así también en el mundo de la publicidad existe una amplia variedad de soportes y materiales para la impresión los cuales han sido diseñados para cumplir una función específica de durabilidad y exposición a los factores ambientales.

La presente guía es para poner en conocimientos toda acerca de los soportes más idóneos para cubrir las necesidades y requerimientos del cliente aprovechando al máximo sus ventajas y beneficios.

6.2 JUSTIFICACION

La globalización del mundo actual está en constante cambio en cuanto a la comunicación visual y publicidad, y va evolucionando día a día en materiales y nuevas formas en las que se puede representar los distintos productos y servicios gráficos para dar mejor calidad, garantía y durabilidad a medida que la sociedad lo exige.

En nuestra ciudad no existe toda la información necesaria sobre la existencia de materiales alternativos que brinden mejor calidad y así aprovechar todos sus beneficios técnicos para los que fueron elaborados obteniendo mejores resultados e innovación.

Por eso es indispensable y de mucha necesidad dar a conocer por medio de una guía o muestrario informativo el cual contenga toda la información necesaria en detalle de los distintos tipos de soportes en los que se puede realizar la impresión en plotter, así las empresas de diseño, estudiantes y las personas vinculadas a esta rama obtengan los beneficios y características que puede ofrecer cada material sea en costos, garantía y calidad, para así lograr productos gráficos competitivos y de excelente calidad.

6.3OBJETIVO GENERAL

Facilitarla información de los diferentes tipos de soportes para impresión gráfica a profesores, estudiantes y público en general.

6.4UBICACIÓN SECTORIAL

La ubicación de la investigación fue realizada en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura tomando en cuenta a todos los centros de impresión más importantes de la ciudad y respaldados por las ciudades más grandes del país, las cuales son tomadas como referencia.

6.5DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Se presentará y se redactará en la guía y muestrario toda la información necesaria de los distintos tipos con sus respectivas características sobre cada uno de los soportes que se usan para la impresión en plotter.

6.6 MUESTRARIO





Papel Fotográfico
Para plotter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Papel Fotográfico brillante
Para plotter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar





Tela Delgada
Para ploter de impresión
3m x 20m

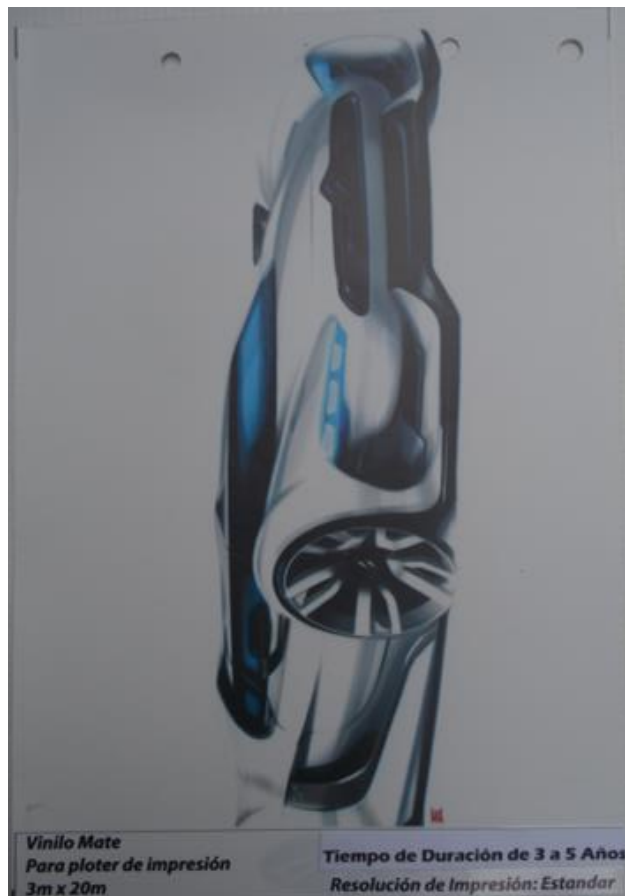
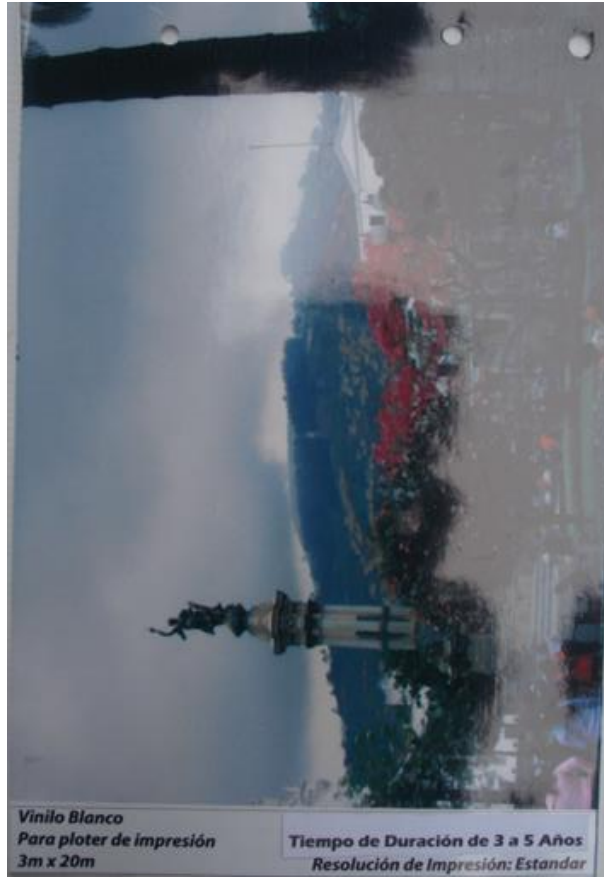
Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Tela Cambas
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar







Vinilo Transparente
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Vinilo Fotografico
Para ploter de impresión
1,30 x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



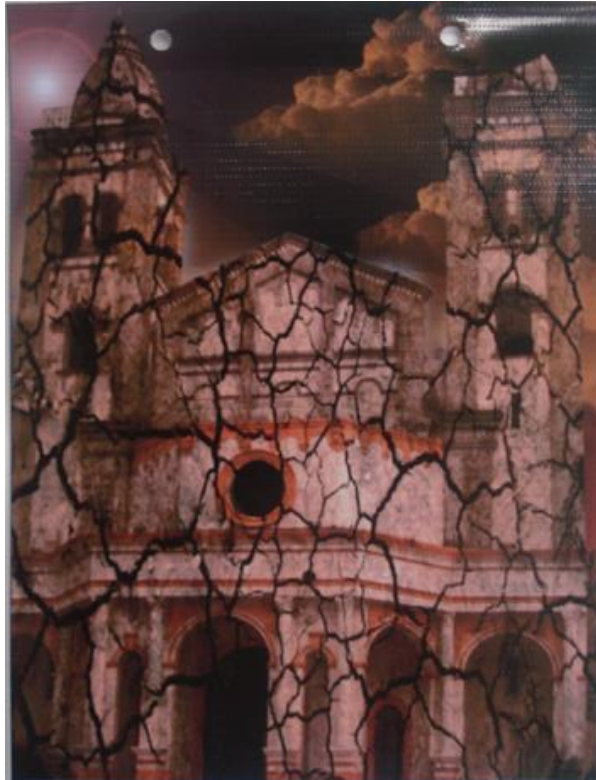
Back Light
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Traslucida Normal
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Traslucida gruesa
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Lona Blanca Brillante
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Lona Blanca Mate
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Lona Opaca Para Interior
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



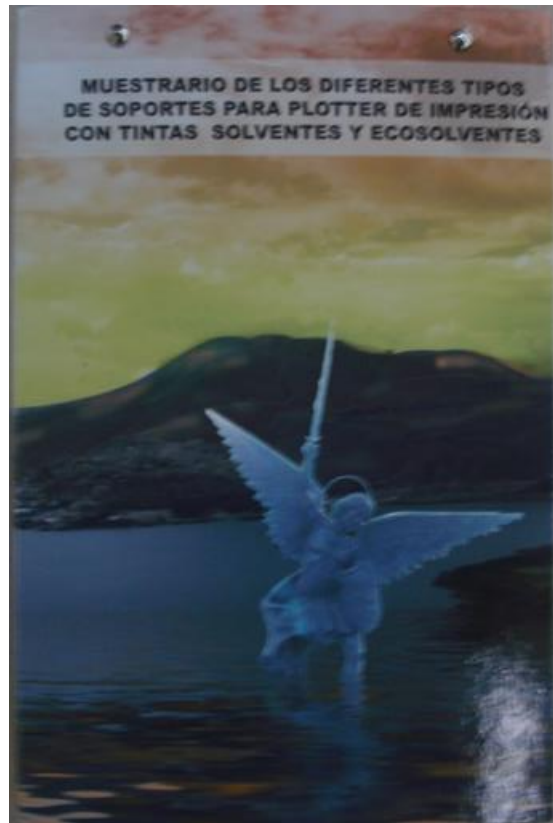
Lona para exteriores Gris
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



Lona para exteriores Negra
Para ploter de impresión
3m x 20m

Tiempo de Duración de 3 a 5 Años
Resolución de Impresión: Estandar



CONCLUSIONES

- En nuestro medio no se ha conocido acerca de una guía o un manual que contenga información de los soportes para impresión.
- Las empresas que se dedican a la impresión gráfica tampoco cuentan con una guía o manual que faciliten la aplicación de los diferentes tipos de soporte.
- Que el cliente conozca sobre la existencia de otra variedad de soportes y aproveche las ventajas y desventajas que estos brindan.

LINTOGRAFIA

www.arqui.com/arquitienda/articulo.asp?pad=21&id=311
www.plottershpc.com/plotters/hp-designjet-1055cm-plus-a0.htm
de wikipedia, la enciclopedia libre
es.wikipedia.org/wiki/pl%C3%B3ter
www.pcfoto.com/especene04.html
www.fotogen-sa.com/insumos_artes_graficas.htm
www.heling.com.ar/vinilos.html
www.monografias.com/trabajos11/trimpres/trimpres.shtml#grandes
www.hp.com/go/reach
blog.azdream.es/2009/03/diferencias-entre-plotter-de-corte-y-plotter-de-impresion/
guia.com.pe/anuncios/spa_catalogo_ver.asp?a=006291
freelibros.com/.../linux-server-los-mejores-trucos-anaya-multimedia.html
vemosquehacemos.blogspot.com/.../timbrado-timbrado-en-seco-e-impresin-en.html –
freelibros.com/.../linux-server-los-mejores-trucos-anaya-multimedia.html -
www.weezer.es/weezer-master.htm -
www.empresariovirtual.com/index.php?...impresion...
lectomania.educared.pe/.../adios_a_los_libros.html -
www.pinelo.com/blog/category/artesgraficas/ -
www.masternewmedia.org/.../principios_del_marketing_viral_que_hacer_para.htm - españa - www.madrimasd.org/blogs/futurosdelibro/ -
www.improvisa.com/print.php?sid=284 - españa -
demasiadoqueleer.wordpress.com/.../“ojala-el-pirateo-de-libros-fuera-el-problema-en-espana”/
www.abcdatos.com/programas/.../p557.html
revistas.um.es/analesdoc/article/view/1111/1161 -
es.engadget.com/tag/libros+electronicos/

www.hislibris.com/libros-editores-y-publico-en-el-mundo-antiguo-guglielmo-cavallo/ -

www.bookcrossing-spain.com/.../viewtopic.php?t... - españa -

www.mdi-digital.es/descargas/presstek/impresion_di.pdf -

libros.soybits.com/.../tinta-electronica-el-libro-del-futuro - españa -

www.dosdoce.com/articulo/.../fernando-garcia-paneda/

[alejandrozenker.com/.../realidades-y-prejuicios-en-torno-a-la-impresion-digital-como-comprender-un-recurso-“nuevo”-que-ya-es](http://alejandrozenker.com/.../realidades-y-prejuicios-en-torno-a-la-impresion-digital-como-comprender-un-recurso-nuevo-que-ya-es)

www.bibliofiloenmascarado.com/.../el-libro-digital-¿una-nueva-forma-de-lectura/ - españa

www.revistaperito.com/ramonfernandez/impregranada.htm -

www.olx.com.ve › ... › otros servicios -

www.virtualrosario.com/.../linux-server-los-mejores-trucos-anaya-multimedia-5018/ -

www.visteadecuadamente.com/temas/libros/ -

www.intercambiosvirtuales.org/libros.../linux-server-los-mejores-trucos-anaya-multimedia

www.cef.es › estudiar en españa

www.scribd.com/doc/65551/libro-web-20 -

www.perio.unlp.edu.ar/seminario/nivel2/.../clemente.htm -

www.monografias.com › computacion › software -

www.cosmos.com.mx/soporte/disenio/curso2.htm -

www.molwick.com/ -

www.maestrosdelweb.com/editorial/publici/

es.conocimientoengrupo.wikia.com/wiki/letra_i -

www.priceminister.es/.../hp-officejet-6000-impresora-impresora.html -

www.dimensis.com/num-23-vencer-el-miedo-a-hablar-en-publico -

www.paguito.com/online-store/.../p-lexila11.html -

es.wikipedia.org/wiki/subcontratación -

es.conocimientoengrupo.wikia.com/wiki/letra_i -

enciclopedia.us.es/index.php/oraculo_de_delfos -
[www.monografias.com › computacion › general](http://www.monografias.com/computacion/general) –
[www.monografias.com › computacion › hardware](http://www.monografias.com/computacion/hardware) -
manuales.ethek.com/.../diferentes-formas-de-impresion/ - españa -
www.emagister.com.mx/cursos_formas_imprimir_documento-tpsmx-833220.htm -
www.telepieza.com/.../los-diferentes-tipos-de-impresoras-laser-inyeccion-de-tinta-y-por-impacto/ -
spanish.alibaba.com/.../continuous-printing-forms-268822000.html - españa -
www.elhuevodechocolate.com/enlaces/enlace2.htm
[es.acdsee.com › productos](http://es.acdsee.com/productos) -
www.hp.com/products1/inkjetprinter/.../default.html
[www.monografias.com › computacion › hardware](http://www.monografias.com/computacion/hardware)
[www.monografias.com › arte y cultura](http://www.monografias.com/arteycultura)
www.hivatwork.org/tools/pdf_smngrkit/usergd/managkit.pdf
www.educar.org/inventos/libro.asp -
www.contraclave.org/espanolex/recursosweb.pdf -
www.todoele.net/.../pagmateria_list.asp?pagmaterialespage... -
www.lingolex.com/espan.htm
www.recycleworks.org/spanish_publication.html -
es.wikipedia.org/wiki/imprensa -
www.e-impresion.com/ - españa –
www.servicepoint.es/.../impresion-digital/carteleria.html -
[www.hp.com › inicio › ciencia de la impresión](http://www.hp.com/inicio/ciencia_de_la_impresion) -
www.bitlogicsa.com/bitlogic.php?c=107
www.copygraphic.com.mx/print_page.htm -
www.edictal.com/
quito.locanto.com.ec/.../operadores-para-centro-de-impresion-digital-urgente.html
www.fotonostra.com/grafico/serigrafia.htm -

ANEXOS

ENCUESTAS

El objetivo del presente cuestionario medir el conocimiento y utilización de los diferentes tipos de soportes para plotter de impresión en la ciudad de Ibarra

1. Determine lo que es un soporte de impresión?

Lona _____ Vidrio _____

Papel _____ Vinil _____

Madera _____ Tela _____

2. Conoce usted sobre los diferentes tipos de soporte de impresión que existen en el mercado?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

3. Con qué tipo de soporte de impresión trabaja habitualmente?

Vinil _____ Acrílico _____ Lona _____

Adhesivo _____ Pacas _____

Material transparente _____ Micho perforado _____

4. Qué tipo de tinta utiliza su plotter en la impresión sobre los soportes?

Solvente _____ Ecosolvente _____ Otras _____

5. Conoce usted sobre la duración de los soportes de impresión a la exposición del ambiente?

0 – 1 año _____

1 – 3 años _____

3 -5 años _____

Que tiempo años _____

6. Sabe usted de las ventajas que existe al imprimir en un soporte con tintas ecosolventes?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

7. Conoce usted de las desventajas que existe al imprimir en un soporte con tintas solventes?
Mucho _____ Poco _____ Nada _____
8. Conoce usted acerca de la procedencia de los diferentes soportes de impresión?
Americano _____ Europeo _____ Chino _____
Otros _____
9. Cree usted que dando a conocer al cliente los diferentes soportes y sus características elevarían la calidad de productos impresos en Ibarra?
Si _____ No _____
10. Le gustaría contar con una guía informativa que contenga información sobre los diferentes soportes de impresión?
Si _____ No _____

MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIA	DIMENSION	INDICADOR
Acción y efecto de conocer entendimiento, inteligencia razón natural. ciencia y sabiduría	conocimiento	educativo científico experimental	escuelas colegios universidades medible verificable investigativa campo
Material de apoyo normalmente destinado a recibir información.	soporte	lonas vinilos micro perforados	interiores exteriores impresión a inyección resistente a la temperatura, traslucidos de 12 y 24 meses. mate adhesivo blanco mate blanco brillante. alto contraste traslucidos ventanas autos
Color que se sobrepone a cualquier cosa o con que se tiñe líquido que se utiliza para escribir o para imprimir.	tintas	solventes eco solventes	poca durabilidad desgaste del color a base de químicos. exposición al sol lavables impresión en todo soporte ecológica

		tinta china	a base de agua natural no toxica
Señalar en el papel o en una materia semejante los textos o dibujos apretándolos en una prensa, estampar y fijar por medio presión	impresión	offset digital	flayers afiches plegables trípticos gigantografias banners fotografías adhesivo

MATRIZ DE COHERENCIA

MATRIZ DE COHERENCIA	
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES
<p>El poco conocimiento sobre los distintos tipos de soportes para la impresión en plotter con tintas solventes y ecosolventes en nuestro medio Ibarra, con sus ventajas, desventajas, aplicaciones y procedencias.</p>	<p>Determinar el nivel de conocimiento sobre el uso de los distintos tipos de soportes de impresión por parte de las empresas graficas y publicitarias de la ciudad de Ibarra y propuesta alternativa.</p>
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>¿Qué es soporte?¿cómo aplicar las tintas en los distintos soportes? ¿Cuáles son las clases de soportes? ¿Qué es vinil? ¿Qué es lona? ¿Para qué sirve soporte? ¿Cuál es el micro perforado? ¿Cuáles son las ventajas de un buen soporte? ¿Cuáles son sus desventajas?</p>	<p>Recabar información en las empresas de impresión grafica de la ciudad de Ibarra. Análisis de la información recolectada. Determinar las ventajas y desventajas entre los diferentes soportes a utilizar en la impresión.</p>

ARBOL DEL PROBLEMA

