



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA TOTORA, SU PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN EN EL SECTOR SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

Tesis de Grado previo a la obtención del título de Licenciatura en la Especialidad de Ecoturismo.

AUTORES:

**Juma Gualacata Jenny Maribel
Ormaza Báez Luis Alfonso**

DIRECTOR:

Dr. Edmundo Cevallos

Ibarra, 2009

RESUMEN

La presente tesis fue realizada con la finalidad de obtener datos acertados de la actividad artesanal en base a la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha y también con el propósito de impulsar esta actividad que permita el desarrollo turístico del sector, podemos apreciar todos los procesos fundamentales de esta investigación así: la descripción diagnóstica del problema que investigamos descrita en los antecedentes, en el planteamiento y formulación del problema que entre otras cosas manifiesta la deficiente producción artesanal de la totora en Yahuarcocha y como ésta limita la oferta turística del sector, expresamos también el propósito de mejorar lo antes mencionado mediante los objetivos general y específicos como es el de impulsar la actividad artesanal mencionada. Al leer el marco teórico permite obtener una fundamentación teórica de todos los temas considerados importantes para el desarrollo de la tesis, así por ejemplo, la actividad artesanal, la artesanía de la totora, usos tradicionales de la totora, proceso de cultivo de la totora, proceso artesanal de la totora, la artesanía como potencial turístico y generalidades del turismo, de igual manera para el proceso de investigación se puede apreciar que la metodología utilizada se ajusta a los requerimientos para poder efectuar un análisis e interpretación de resultados y emitir las conclusiones y recomendaciones como producto de la aplicación de las encuestas a las personas involucradas en este tema. Como parte final de esta tesis se ha elaborado la propuesta alternativa en cuyas páginas se aprecia con claridad las técnicas de elaboración de novedosas artesanías en base a la totora así como estrategias para organizar un centro artesanal como un aporte fundamental a la capacitación de los artesanos del sector, a su organización, al desarrollo del turismo y al mejoramiento de la calidad de vida.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación inicia conociendo el contexto del sector San Miguel de Yahuarcocha, lugar donde se descubre que la actividad artesanal de la totora presenta un escaso desarrollo en su producción, por lo que los artesanos han permaneciendo en situaciones precarias de pobreza desde hace tiempo atrás.

Los factores que determinan esta situación negativa son la desorganización de los artesanos, la ausencia de liderazgo de los dirigentes, la falta de capacitación y el escaso apoyo de autoridades.

Una vez conocida la realidad, se logra establecer una novedosa propuesta que les brinde a este grupo la oportunidad de mejorar sus ingresos y cambiar sus condiciones de vida.

La investigación logra demostrar que efectivamente existen posibilidades de cambiar su estilo de vida cuya condición básica es la capacitación e innovación permanente de sus artesanías que les permita establecer un equilibrio social, ambiental y económico.

Este trabajo sigue las normas técnicas de la investigación científica cuya estructura es la siguiente:

El **capítulo I**, ha permitido abordar de manera clara el problema de investigación y el análisis de sus características como el planteamiento del problema, la formulación del problema, delimitación temporal, espacial, importancia, justificación y objetivos estos últimos claves para alcanzar con lo que se plantea en la investigación.

El **capítulo II** abarca toda la información necesaria del tema, dentro del marco teórico se ha podido recopilar documentos referentes a la actividad artesanal, artesanía de la totora, importancia de la totora, proceso de cultivo de la totora, proceso artesanal de la totora, la artesanía actual de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha, artesanías como potencial turístico, generalidades del turismo, turismo en el Ecuador, el turismo en la provincia de Imbabura, atractivos turísticos del cantón Ibarra, turismo potencial del sector San Miguel de Yahuarcocha, centros artesanales. Entre otros subtemas que se derivan de los principales.

En el **capítulo III** se presenta la metodología de la investigación que indica el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos aplicados. De igual manera se indica la población y muestra en la que se desarrolla la investigación.

El **capítulo IV** contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación donde se describe y comprueba la realidad del problema planteado.

El **capítulo V**, comprende conclusiones y recomendaciones que se derivan de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

Finalmente en el **capítulo VI**, se presenta el diseño de la propuesta con los objetivos, justificación, desarrollo de la misma, impactos y difusión. Este diseño se logró a través del cumplimiento de los objetivos.

Los anexos comprenden matrices utilizadas para la investigación diagnóstica como: árbol de problemas, matriz de coherencia, encuestas y entrevistas.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Ecuador como muchos países andinos, es poseedor de abundantes recursos y fibras naturales, es así que en algunos sistemas lacustres de nuestro país se ha desarrollado la fibra de la totora, la misma que ha jugado un papel importante en el convivir socioeconómico desde hace varios años atrás, un recurso utilizado artesanalmente para la fabricación de esteras, balsas, aventadores, canastos, entre otras artesanías.

Desde antes de la llegada de los Incas, los indios del Ecuador utilizaban las lanas o cueros de sus animales de manera rudimentaria para su vestimenta; en especial las mujeres solían tener vestidos para toda ocasión, desde los mas llamativos adornos incrustados con piedras preciosas, oro, plata, metales entre otros, de igual manera se supone que la gente utilizaba la totora para realizar sus prendas.

La provincia de Imbabura ubicada al Norte del Ecuador posee los mejores atractivos del país catalogándola como la provincia de los lagos, ofrece a los visitantes su calidez, diversidad cultural, hermosos paisajes, entre otros; ello le ha permitido posesionarse como uno de los sectores donde se puede apreciar una variedad de productos, dentro de sus principales podemos mencionar las artesanías que vienen como regalo de nuestros antepasados; un legado importante que permite apreciar el desarrollo artesanal en Imbabura y la afluencia de

viajeros que desean hacer turismo de compras y de paso observar la mega diversidad y la pluriculturalidad de este hermoso rincón del país.

Es primordial mencionar que la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha desde hace varios años ha permanecido en un bajo nivel de productividad, ocasionando una inestabilidad económica de los artesanos y familiares. Actualmente la actividad artesanal continúa en esta situación, pues existe un deficiente desarrollo de esta actividad artesanal, situación que se manifiesta debido al desinterés y a la débil organización de los socios y dirigentes pues no tienen una misión y visión bien definida, así mismo la falta de capacitación a los artesanos en la elaboración de diversas artesanías ha hecho que ellos dependan de una sola actividad como es el cultivo de la totora, además la falta de apoyo de las autoridades para este grupo de artesanos ha sido muy escasa.

De acuerdo a estos antecedentes es esencial fortalecer la actividad artesanal de la totora, así como también concientizar a los artesanos que integran la Asociación de Trabajadores de la totora “San Miguel de Yahuarcocha” a preservar sus raíces culturales heredadas por sus antecesores como una vía para alcanzar el desarrollo del sector.

1.2. Planteamiento del Problema

Ecuador es un país de modelos culturales llenos de contrastes, debido a que posee una enorme variedad étnica en sus diferentes regiones sin excluir su belleza paisajística y armónica que impresiona al visitante haciéndolo sentir diferente.

Esta gran oferta turística ha logrado incrementar la visita de turistas que gustan disfrutar de la tranquilidad y belleza paisajística así como también conocer las tradiciones culturales de las comunidades. Lamentablemente algunos de los atractivos que existen en nuestro país no están siendo aprovechados de una manera sustentable, deteriorándose poco a poco y otros encontrándose hasta en peligro de desaparecer completamente debido a problemas políticos, socioeconómicos y ambientales, generándose graves consecuencias como la destrucción del patrimonio natural y cultural.

La provincia de Imbabura es considerada como la provincia azul por poseer un legado de atractivos turísticos siendo los más importantes y muy visitados sus lagos y lagunas debido a su variada riqueza ecológica, pero a pesar de tener todos estos atributos, algunos sectores no son tomados en cuenta para su aprovechamiento sostenible a pesar de tener sus grandes potenciales naturales, culturales y turísticos.

El sector San Miguel de Yahuarcocha perteneciente a la provincia de Imbabura es un destino favorito para propios y extraños debido a la presencia de sus atractivos naturales y paisajísticos lo cual lo constituyen en un área recreativa cercana a la ciudad de Ibarra, además en este sector se puede practicar un sin número de actividades tales como los deportes de aventura, la pesca tradicional,

admirar la avifauna, los atractivos culturales como las tolas o montículos y deleitar de su variada gastronomía.

Pero lamentablemente en este sector predomina un grave problema con respecto a la actividad artesanal de la totora y es que existe un deficiente desarrollo de esta actividad en cuanto a su producción, lo que actualmente se ha constituido en una grave situación principalmente para las personas que dependen de esta labor como son los artesanos que conforman la Asociación de trabajadores de la totora San Miguel de Yahuarcocha.

Este problema se manifiesta debido a varios factores negativos, uno de ellos es el poco fortalecimiento organizacional que tiene la asociación, ya que no existe un liderazgo adecuado por parte de los dirigentes, esto ha hecho que los socios no aporten ni apoyen las ideas planteadas por los dirigentes para sacar al grupo adelante.

Otra de las causas de este problema es la falta de capacitación a los artesanos en la elaboración de novedosas y variadas artesanías en totora, esto ha dado como resultado que los artesanos dependan únicamente del cultivo de la totora y de la elaboración de un solo producto artesanal como son las esteras.

Además existe un desinterés por parte de algunos artesanos en innovar sus artesanías, debido a que obtienen bajos ingresos económicos por la fabricación de esteras, siendo el único producto que ellos elaboran, ya que su comercialización lo realizan a través de intermediarios obteniendo baja remuneración. Todos estos factores conllevan a este grupo de personas a una inestabilidad tanto laboral como económica.

1.3. Formulación del Problema

¿Es deficiente la producción de las artesanías de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha limitando su difusión y desarrollo como una oferta turística?

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1. Unidades de observación

Población del sector San Miguel de Yahuarcocha en el cantón Ibarra.

1.4.2. Delimitación Espacial

La investigación se la realizó en el sector San Miguel de Yahuarcocha, de la provincia de Imbabura, ya que en este sector se manifiesta el problema y presenta las características y condiciones necesarias tales como su cercanía a la laguna, la existencia de la materia prima como es la totora y de una Asociación la cual necesita una mayor productividad y ayuda profesional en el ámbito turístico.

1.4.3. Delimitación Temporal

La investigación se la realizó desde el mes de diciembre del 2008 hasta el mes de junio del 2009.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- ↗ Determinar el nivel de desarrollo artesanal de la totora e impulsar su producción en el sector San Miguel de Yahuarcocha mediante una capacitación adecuada.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ☞ Investigar las causas de la disminución de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.
- ☞ Fundamentar las técnicas que permitan la elaboración de novedosas artesanías de totora.
- ☞ Elaborar un documento escrito con técnicas para elaborar artesanías de totora y sugerencias que permitan organizar un centro artesanal.
- ☞ Difundir el documento a los artesanos del sector mediante talleres teóricos y prácticos.

1.6. Justificación

La presente indagación radica en la importancia que tiene el desarrollo de la actividad artesanal dentro del sector turístico a nivel local, regional, nacional e internacional; por lo que se ha visto la necesidad de realizar una investigación de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.

La investigación realizada tiene una verdadera importancia ya que nos ha permitido plantear estrategias enfocadas a contribuir con el desarrollo de la actividad artesanal de la totora y consecuentemente mejorar la calidad de vida de los artesanos.

En el sector San Miguel de Yahuarcocha el turismo es la principal fuente que genera réditos económicos a sus habitantes, por esta razón es importante fomentar nuevas alternativas de turismo, siendo una de ellas la actividad artesanal de la totora, misma que se caracterice por su originalidad, calidad y lo más importante busque posicionar la cultura de este sector a nivel nacional e internacional.

Para alcanzar este propósito es pertinente la participación de la población involucrada a mantener una conducta de concienciación y conservación de nuestra cultura, además es necesaria la vinculación de entidades gubernamentales para que sean pilares de desarrollo de este tipo de actividades productivas que beneficien a la comunidad y al turismo.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1.1.1. Historia

La actividad artesanal se origina con el hombre primitivo. La evolución de la especie humana viene aparejada con la evolución de sus productos manufacturados cada vez más complejos y acabados con gusto, haciendo alusión a las profundas convicciones, creencias, habilidades y desarrollo tecnológico de los pueblos. La historia, respaldada científicamente por la arqueología, nos demuestra que en el origen de la artesanía, como objetos utilitarios, está en el origen de la comunicación y con ella de la cosmovisión de los pueblos.

En el Ecuador, el artesano ha participado en la historia como un sector social y productivo con profundos desafíos y retos. Sin lugar a dudas, ha sido el artífice del mercado interno como productor y consumidor de los productos ecuatorianos. Las ciudades se han originado con pobladores artesanos que les dieron fuerza de crecimiento, coherencia de servicios, estructura física y fama. El campesino marginado de sus tierras fértiles, se acogió al oficio, penetró en el mercado artesanal con las puertas siempre abiertas. El artesano ha forjado su familia integrándola tempranamente en el trabajo solidario, educando a sus miembros alrededor de los valores fundamentales del trabajo y la virtud, para ser buenos ciudadanos.

En la época precolombina los incas le dieron toda la importancia a su preciada actividad artesanal, se seleccionaba a los mejores artesanos, especialmente tejedores de telas finas, para que mantengan la tecnología y la desarrollen bajo una responsabilidad exclusiva.

Con la llegada de los españoles se fundieron las culturas y con ello las tecnologías que dieron lugar a las ricas artesanías y el arte Quiteño que brilló con luz propia en el mundo. Los tejidos coloniales eran exportados al resto de las colonias y a Europa. La simbiosis cultural permitió ampliar la gama y calidad de las artesanías: la carpintería, el tallado en diversos materiales, la zapatería, la herrería, son algunos de los oficios que vieron su perfección en la diversidad de las artesanías que poco a poco se hicieron de la fama merecida. El artesano contribuyó enormemente al progreso del país.

Los conocimientos ancestrales unidos a la materia prima se manifiestan en cientos de objetos que muestran la producción de la Artesanía o “Arte Sano” en el Ecuador y reflejan, de manera extraordinaria, la diversidad cultural en todas y cada una de sus provincias.

La actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las zonas populares de las ciudades y desde luego de las nacionalidades indígenas originarias de nuestro país. Esta actividad se realiza al interior de una economía mayoritariamente doméstica y básicamente de autoconsumo y se debe incentivar para que se transmita de generación en generación. En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetos que sirven para el uso cotidiano del hogar y el trabajo, o tienen un objetivo estético

asociado a su uso cotidiano o a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria

2.1.1.2. Riqueza Artesanal del Ecuador

Ecuador es un país que tiene muchos pueblos aborígenes precolombinos que produjeron la actividad artesanal, milenios posteriores al desarrollo de la agricultura, aportando con técnicas, motivos y materiales que luego serían adoptados por las áreas culturalmente más desarrolladas de los Andes y otras regiones, la cerámica, los tejidos, el trabajo en metal, piedra y madera satisficieron las necesidades diarias de los hombres y de las mujeres precolombinos y en algunos casos fueron intercambios alarga distancia.

Al producirse la conquista española se dio un doble fenómeno; algunas técnicas antiguas se adaptaron a las nuevas necesidades de la sociedad colonial, los nuevos procesos artesanales aparecieron sin que existan antecedentes locales; así la cerámica y la tejedura, junto a la cantería y cestería, se transformó parcialmente mientras que en la forja y la herrería, la talabartería, y en gran medida en la carpintería y la platería se utilizarían técnicas de origen europeo.

2.1.1.3. Definición

El concepto artesanía ha adoptado muy distintas facetas a lo largo de la historia, de tal forma que su definición actual constituye uno de los aspectos más polémicos de la propia problemática del sector, dependiendo desde que punto de vista se analice:

- **Tecnológico.-** Su definición es de carácter fundamentalmente manual y con cierto sentido artístico.
- **Antropológico.-** La tradición es la que asigna a estos productos una función dentro de la comunidad. Desde esta perspectiva, cabe entender por artesanía toda actividad, retribuida o no, que no haya sido afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo.
- **Cultural.-** El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas.

Toda obra manual bien hecha es Artesanía, partiendo de materias primas muy comunes como:

- ▲ Barro
- ▲ Piedra
- ▲ Hierro
- ▲ Cobre
- ▲ fibras vegetales y animales
- ▲ maderas
- ▲ cuero

2.1.1.4. Importancia Económica y Social

El sector de las artesanías tiene una alta importancia económica y social para el Ecuador: preservan la cultura y las

tradiciones, contribuyen al crecimiento de la economía del país, generan ingreso de divisas, generan empleo directo e indirecto, ayudan a atraer nuevas inversiones, las mujeres están involucradas para sustentar a sus familias.

2.1.1.5. Tipos de Artesanías

La artesanía expresa en sus formas, materiales, colores y usos, los aspectos culturales y el sentimiento de quien lo concibe por lo tanto se clasifica en:

- **Artesanía Indígena.-** Artesanía de inmenso valor cultural, ya que fusiona dentro de sí material, identidad y función.
- **Artesanía Tradicional.-** Elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos, y es fabricada con materiales propios de cada región.
- **Artesanía Contemporánea.-** Compuesta por objetos producidos en su mayoría en talleres urbanos, que se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal.

2.1.1.6. Clasificación de la Artesanía

La artesanía tiene la siguiente clasificación:

- **Artesanía artística.-** Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos.
- **Artesanía utilitaria.-** Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios.

- **Artesanía artística utilitaria.-** Son los productos que posee las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

2.1.1.7. Características de un producto artesanal:

- Originalidad del diseño
- Tener una producción no repetitiva
- Cada pieza debe ser funcional

2.1.2. ARTESANÍA DE LA TOTORA

2.1.2.1. Estudio botánico de la totora

La totora es una planta acuática que crece en muchos lugares húmedos, pantanosos, lagos y lagunas, se la encuentra en América desde California hasta Chile y tiene la siguiente clasificación científica:

UBICACIÓN TAXONÓMICA	
Familia:	Cyperaceae
Género:	Schoenoplectus
Especie:	Schoenoplectus californicus
Nombre común:	“Totora”

2.1.2.2. Hábitat de la totora

El genero *Schoenoplectus* tiene una distribución cosmopolita, en tanto que *S. californicus* en Ecuador está registrada en la Costa entre rangos altitudinales que varían entre 0 - 500 metros sobre el nivel del mar, y en la Sierra, se encuentra distribuida, de manera silvestre, especialmente en zonas que van desde los 1800 hasta los 3000 m.s.n.m. con precipitaciones que oscilan entre los 500 y 1000 mm, franja ecológica que corresponde a las formaciones vegetales del bosque seco Montano Bajo (bs - MB) y bosque húmedo Montano (bh - M). Las totoras son especies propias de los sistemas lacustres (área de lagos, humedales y pantanos). Esta especie se encuentra catalogada como nativa.

2.1.2.3. Morfología de la totora

La morfología de la totora como especie vegetal acuático, tiene las siguientes características morfológicas:

• Tallo

La totora es una especie vegetal, que de acuerdo a su desarrollo tiene una parte de tallo fuera del agua (tallo aéreo) y la otra parte sumergida dentro del agua y el substrato de fondo (tallos subterráneos o sumergidos en el agua). El tallo aéreo llega a alcanzar alturas de 2 a 4 metros, conformado por un tejido esponjoso que en su interior contiene aire la que favorece el flotamiento en el agua. Los tallos aéreos nacen de la parte superior del rizoma en forma de un cilindro cortical de poco espesor denominado propiamente "totora" de forma circular, en algunas veces triangular en la parte superior y apical. El tallo aéreo que se encuentra sumergido, presenta clorofila, pero en la parte basal tiene una coloración blanquecina, denominada comúnmente como "Chullo", debido

principalmente porque allí no inciden los rayos solares, llegando a almacenar disacáridos que le dan un sabor dulce y agradable. El tallo subterráneo es un verdadero rizoma donde se observa una corteza blanca sin clorofila y un cilindro central con muchos haces libero leñoso. Su crecimiento es en forma horizontal y paralelo al substrato, distinguiéndose por tener yemas en la parte superior que es de donde se originan los tallos aéreos y en la parte inferior se encuentran las raíces adventicias, formando rizomas que llegan a entrecruzarse, conformando una gran masa radicular, llamado comúnmente “quille” de un espesor que puede alcanzar de 0.50 m. hasta 0.70 m., dependiendo de la edad del total.

• Rizoma

Denominado también tallo subterráneo, cuyo crecimiento es en forma horizontal y paralela al substrato. Estos tallos contienen sustancias de reserva que le permite sobrevivir en períodos ambientales críticos que una vez que cesa el factor negativo ambiental con períodos de lluvia, por la parte de las yemas superiores dan origen a nuevos tallos aéreos y por la parte inferior se inicia el crecimiento de las raíces adventicias.

Considerando estas características, se ha detectado la presencia de diferentes tipos de rizomas o tallos subterráneos, de acuerdo a su edad y forma, cuyas características se detalla a continuación:

- **Rizoma Maduro.-** Presenta una coloración café marrón brillante denominado comúnmente como “Saphi”, caracterizándose por poseer una capa lignificada como corteza de color blanco y un cilindro central, en donde se encuentra muchos haces libero leñosos, dispuestos en círculo concéntrico, y cuando llega a envejecer toma una coloración marrón oscuro acumulando gran cantidad de sustancias de reserva.

- **Rizoma Joven o tierno.-** Presenta coloración blanca, llamado "Sacka", tiene los tejidos vegetales de un rizoma adulto, pero no presenta coloración, además que no acumula sustancias de reserva. Este tipo de rizoma es utilizado como alimento humano, conteniendo altos niveles de yodo.
- **Rizoma del ápice.-** Es de la parte del tallo subterráneo que no tiene raíces adventicias, siendo su tejido meristemático, con una coloración mayormente blanquecina.

• Raíz

Las raíces de la totora por su origen son adventicias, de forma fibrosa y no desarrollan pelos radicales, las que se originan del tallo subterráneo o Rizoma maduros o jóvenes, conformando penachos relativamente delgados y entremezclados dando el anclaje a la totora en el substrato de tierra fangosa, arcillosa o limosa. Su desarrollo es horizontal en forma paralela a la superficie del suelo, el diámetro de cada raíz es variable de acuerdo a la edad de la totora, presentando nudos a distancias de 2 a 6 cm, lugar donde se aprecia un rebrote que da lugar a un tallo aéreo.

• Inflorescencia.

La totora tiene la inflorescencia tipo Umbela, llamada de forma vernácula "Pancara", caracterizada porque las primeras ramificaciones dan lugar a su vez a otras umbelas pequeñas y la umbelilla dispuesta en sus ejes terminales tiene un número variable de flores, en el que cada eje terminal esta cubierto de una bráctea escamosa de color café oscuro de 3 a 5 mm de longitud. La flor está rodeada por un conjunto de hojas pequeñas transformadas que rodean a los verticilos fértiles de las flores, que carecen de sépalos y pétalos.

El perigonio es tetrámero actinomorfo, el androceo esta dispuesto en dos verticilos y las escamas carecen a las glumillas de las gramináceas. Una vez madura la inflorescencia, forma la semilla que por acción del viento caen al agua, dando lugar posteriormente a una nueva planta de totora como acción de un repoblamiento natural.

• Reproducción

La reproducción de la totora es sexual mediante semilla y asexual mediante vástagos, considerando que la segunda es la más utilizada por los mejores resultados, logrando un rápido prendimiento y desarrollo. De acuerdo a las experiencias del PELT, se ha validado diferentes técnicas de plantación mediante propagación vegetativa, las que se aplican de acuerdo a las características del substrato de las zonas de plantación, clasificadas en técnicas del apisonado, de la piedra, de la champa (bloques que contienen material vegetal y substrato) y de la lloquena (palo largo que se utiliza para impulsar la balsa), siendo el apisonado la que reporta los mejores resultados.

• Tamaño

La totora es un hierba acuática perenne, de escaso porte y fasciculada, que puede llegar a medir hasta 4 m de altura, de los cuales al menos la mitad está sumergida bajo el agua y la otra parte se halla por encima de la superficie.

• Hojas

Las hojas de la totora forman una vaina que rodea al tallo en la base. Están distribuidas en dos sectores: las hojas de la parte inferior de la planta presentan vainas foliares carentes de láminas, mientras que las superiores las desarrollan ocasionalmente.

- **Flores**

Las pequeñas flores de la totora son hermafroditas, es decir, reúnen en sí ambos sexos, y la envoltura floral está compuesta por 2 a 6 escamas.

- **Frutos**

Esta planta produce frutos secos biconvexos o aplanados convexos, lisos o transversalmente rugosos, con un pericarpio no soldado a ellos. El fruto contiene una sola semilla de forma similar a la lenteja.

2.1.2.4. Especies Existentes

La totora es una especie vegetal que crece a las orillas de los lagos y lagunas de la región andina, actúa como un descontaminante de las aguas, además de ser la materia prima para la elaboración de artesanías.

Según Acosta Solís, (1992): “distingue varias especies de plantas, a las que comúnmente se les ha denominado “tatora”. Señala la existencia de cuatro especies de totora en la Sierra Norte del Ecuador: “Scirpus Californianus”, “Scirpus Inundatus” y “Scirpus Riparius”, y “Scirpus totoras”. Posteriormente añade otras dos especies para la zona “Scirpus triqueter” y Scirpus Americana”. (p. 25)

2.1.2.5. Situación geográfica de la totora

En Ecuador la totora crece principalmente en los Andes, a una altitud superior a 2000 m, con temperaturas que oscilan entre 12-16 grados centígrados y precipitaciones entre 400 -1200 mm anuales. Adicionalmente, se conocen algunas localidades por debajo de los 2000 m en el oeste de la región andina y también de una única localidad en la región de la costa cerca de Esmeraldas.

2.1.2.6. Periodo de disponibilidad

El tiempo de corte es variable, dependiendo de circunstancias varias de carácter climático, local y aun individual. Sin embargo en la laguna de Yahuarcocha los meses en los que se procede al corte de la totora coinciden con el verano y la temporada seca.

Sarance, (1996) acerca de la producción de la totora, dice: “existe la necesidad de cortar los stocks de totora, antes que la excesiva baja nivel del agua (que llega su máximo en diciembre) haya agotado y destruido los totorales. En los meses restantes no se siente tal necesidad, por haber suficiente provisión de agua, la que por si solo fomenta el crecimiento normal de la planta. Junto a esta razón se debe conjugar la necesidad de materia prima, condiciones climáticas y aún necesidades económicas” (p. 36)

2.1.3. IMPORTANCIA DE LA TOTORA

2.1.3.1. Historia de su utilización

Según la pagina web <http://es.wikipedia.org/wiki/incas> “La totora es una planta acuática muy antigua; sus registros de uso datan desde hace 8000 a. C., aunque parece ser que se intensificó su uso en el Período Regional. Las culturas de la Región Andina las usaban en artículos de cestería para almacenar y recoger productos del campo y para diferentes artículos de uso doméstico, entre ellos principalmente la estera que es un tejido de tallos de totora que tiene la forma de un tapete que se utiliza en la cama o sola para dormir”.

En el Ecuador, la cultura Cara Caranqui (350-1560 d. C.), concentró grandes sembríos de totora, lo cual reflejaba el alto valor que dicha planta tenía para la economía y cultura de los pueblos de la Región Andina. Los indios de la Comarca de Quito empleaban las esteras como cama de dormir y como mantel para poner los alimentos, estos mismos productos fueron también géneros de tributo para el inca, lo cual revela su gran utilidad en aquellos tiempos. También hay referencias procedentes de los lagos San Pablo y Yahuarcocha, en donde las raíces crudas de la totora eran usadas como alimento para personas, cuya excelencia y bondad fueron muy apreciadas.

Existe otra zona donde el origen de la totora fue de una forma muy diferente, como sucede en el lago de Colta. En este caso la totora fue introducida de otro lugar a 40 Km. al sur de Colta, hace aproximadamente 70 años. Desde entonces se produjo un proceso rápido de cambios culturales y adaptación a una nueva actividad, convirtiéndose en una zona productiva de esteras, empleándose la totora además como pasto para animales.

De acuerdo al manual, uso y manejo de la totora (1992), indica que: “en el siglo XVIII, tenemos algunos valiosos testimonios acerca de su empleo. En 1771, el ex jesuita Giandomenico Coleti, señala la existencia del topónimo “totoral”, en la llanura de Rumipamba hacia los lados de Cotocollao al norte de Quito, donde las vertientes de aguas que descendían del Pichincha, formaron un lago de aguas muertas, de donde los indios recolectaban la materia prima para realizar hermosas esteras que luego llevaban a vender a Quito”. (p. 80)

La totora por ser una planta americana, no sólo tiene una historia en el Ecuador sino que en países andinos también

existen vestigios de su utilización, que como en el caso de nuestro país, también se conservan. Por ejemplo en el norte de Chile, en Arica, se utilizaba para la elaboración de recipientes o vasijas para el transporte de vino y productos de comercio a través de navíos y animales de carga. En Perú existen hasta hoy en día los famosos caballitos de totora que navegan como parte de un proyecto turístico, a partir de la muy conocida leyenda peruana del caballito de totora que atravesó la bahía de Huanchaco llegando hasta las costas de una de las islas de Indonesia, los turistas pueden revivir esta historia pilotando en estas antiguas embarcaciones de totora en un recorrido por toda la bahía de Huanchaco en Perú. En Bolivia la utilización de la totora fue más importante aún; en el Lago Titicaca se acostumbraba construir las casas sobre balsas de totora y se tejía esteras para el servicio de gobernadores y caciques.

Según la leyenda de Manco Capac también se confeccionaba orejeras de totora con fines de transformarlo en un artículo de adorno personal. Así como también es sorprendente la construcción de un puente de junco sobre el río Desaguadero, cerca del Lago Titicaca, que fue ordenado por Capac Yupanqui para poder cruzar con su ejército; dicho puente debía repararse cada seis meses. Además de su utilidad práctica, en las provincias del Tahuantinsuyo, la totora se empleaba para confeccionar la insignia o bastón de mando denominado “tiana”, que empleaba el jefe que tenía a su cargo diez tributarios.

2.1.3.2. Importancia Ecológica

La formación vegetal Ciperales constituye el hábitat idóneo para diversas especies así como también proporciona otros beneficios ecológicos que se mencionan a continuación:

- ✓ Las raíces sirven para que los peces pongan sus huevos y se protejan
- ✓ Los tallos sirven para que las aves hagan sus nidos, se reproduzcan y se protejan
- ✓ Cortada y enterrada la totora se descompone y se hace un buen abono
- ✓ Purifica las aguas contaminadas
- ✓ Protege al suelo de las orillas del lago, de la erosión que causan las olas que se llevan la tierra que sirve para sembrar.
- ✓ Sirve para que muchos peces, aves, insectos y plantas vivan
- ✓ Forma un ecosistema útil para el ser humano, el medio ambiente y los animales.

2.1.3.3. Importancia Económica

Las comunidades locales en Ecuador le atribuyen el nombre vernáculo “totora”, misma que representa una de las especies de mayor importancia económica de las Ciperáceas ya que sus tallos son utilizados para la elaboración de artesanías que son comercializadas en los mercados locales, regionales e internacionales; donde por tradición representan una alternativa de manejo sostenible para las comunidades indígenas.

2.1.4. USOS TRADICIONALES DE LA TOTORA

Según Acosta Solís, (1992): “acerca del empleo de estas especies dice que los clododios (falsas hojas) son utilizadas en la confección de esteras, petates, abanicos, aventadores, canastas de diferentes formas y tamaños. En las proximidades de las lagunas como en San Pablo, Ciucocha y Colta donde

existe abundancia de esta planta, existe una verdadera industria de la totora". (p. 25)

2.1.4.1. La totora para elaborar artesanías

Con la fibra de la totora se elaboran objetos tales como esteras, aventadores (abanicos empleados para avivar el fuego), canastos, muebles, cuerdas y embarcaciones (balsas) para navegar en los lagos y artesanías como láminas de papel, fundas, sombreros, paneras, tarjetas y redcillas para transportar recipientes de agua como cántaros, garrafas y jarras. Algunas leyendas indican que Manco Cápac portaba orejeras de totora como adorno personal.

2.1.4.2. La totora en la construcción

Con la totora se construyen viviendas y embarcaciones. Tal es el caso de los Uros, quienes construyen viviendas flotantes en las aguas del lago Titicaca, así como balsas hechas de totora. En algunas playas del norte del Perú, se fabrican "caballitos de totora", con los que los pescadores artesanales desarrollan su actividad.

Se dice que el Inca Cápac Yupanqui mandó construir un gran puente de totora sobre el río Desaguadero, el cual permitió el tránsito de sus tropas. Tiene usos en la fabricación de techos y paredes para cobertizos, ranchos y terrazas.

2.1.4.3. La totora como alimento

El tallo sumergido de la totora en el agua es muy rico y sabroso muy parecido al tallo tierno de maíz. Los brotes tiernos

de totora pueden ser consumidos como verdura, ya que poseen un alto contenido de yodo.

De la raíz madura y seca de la totora se extrae harina, para la elaboración de coladas frías o calientes.

De acuerdo al manual, uso y manejo de la totora, (1992), dice: “en el lago Titicaca, la parte sumergida de la planta (base del tallo y rizoma) de color blanco, es comestible y en ocasiones se comercializaba por su alto valor en hidratos de carbono. Cerca de Trujillo, en la costa norte del Perú, se ha empleado en la construcción de balsas para la pesca en el mar desde tiempos precolombinos, y en la actualidad todavía se siguen utilizando”. (p.79)

2.1.4.4. La totora como medicina

Las comunidades rurales la usan en medicina popular para prevenir el bocio. El té de las flores sirve para aliviar y curar cólicos estomacales. La ceniza de la totora ayuda a la cicatrización de las heridas y la cicatrización de los ombligos de los recién nacidos. Además sirve como astringente, alivia las quemaduras, es diurético y también se le emplea para combatir la fiebre.

2.1.4.5. La totora como forraje

Es un importante alimento complementario de los otros forrajes para el ganado, pues produce más carne y las vacas mejor leche.

Sólo se utiliza el tallo, se proporciona al ganado en algunos casos en la orilla del lago con los animales estabulados (amarrados) para que no coman directamente de los totorales, y en otros casos en los corrales, siendo más recomendable esta última.

2.1.5. PROCESO DE CULTIVO DE LA TOTORA

2.1.5.1. Técnicas de sembrado

La plantación de la totora se la realiza mediante dos técnicas que son: técnicas de orilla y técnicas de fondo.

↳ **Técnicas de orilla**

Son las que se pueden practicar en una zona de mayor factibilidad para plantar porque se puede trabajar con el pie hasta una profundidad de un metro de agua.

▲ **Método del apisonado**

Características

- **Plántula.-** Planta simple con 2 a 10 tallos con yemas y rizomas que pueden tener tierra.
- **Profundidad de agua.-** Desde los 0m. hasta 1m. de profundiad.
- **Profundidad de plantación.-** Hoyos de 20 hasta 30 cm. de profundidad.
- **Distancia.-** 2m. entre planta y planta y entre fila y fila (sistema cuadrado).

- **Densidad de población.**- 2.500 plántulas/ha.
- **Herramientas.**- Se necesita una pala
- **Tipo de suelos.**- Limoso, arcilloso, limo-arcillosos, o arcillo-arenoso, que siempre deben tener materia orgánica.
- **Época de plantación.**- De preferencia cuando empieza el invierno.

▲ **Procedimiento**

1. Con una cuerda con señales a cada 2 metros se marcan en cuadro los lugares donde se plantarán las totoras.
2. Se trasladan las plantas desde los semilleros hasta la orilla, y se preparan las plántulas en tamaños aproximados de un puño, que tengan raíces, rizomas y tallo de 20 cm. o más y pueden tener tierra.
3. Un trabajador con el pie o una pala abre un hoyo de 20 cm. de profundidad.
4. En el hoyo otro trabajador introduce la plántula, rellena el hoyo y apisona el suelo fijándola de manera que el movimiento del agua no la pueda sacar.

☞ **Rendimiento.**- Se puede plantar una hectárea por día cuando el personal está entrenado.

☞ **Ventajas.-** Este método tiene la ventaja de su gran eficiencia por cuanto la preparación de la planta es simple y la plantación es rápida, aproximadamente de un 300% superior a otros y a los métodos de fondo.

☞ **Desventajas.-** La mayor desventaja es el manejo que tiene la plantación cuando el campesino permite el ingreso del ganado al total y lo destruye. Cuando se planta superficialmente, el oleaje las puede arrancar. Esta limitada a suelos limosos y blandos.

☞ **Técnicas de fondo**

Se las practica en zonas que va de uno a dos metros de profundidad, donde la plantación es más dificultosa por cuanto se la efectúa desde botes.

▲ **Método de la chamba**

Características

- **Plántula.-** Bloque de chamba de kikuyo de aproximadamente 20 x 20 cm.
- **Profundidad de agua.-** Desde 1m. hasta 2m. de profundidad.
- **Profundidad de plantación.-** La planta se la deposita en el lecho del lago.
- **Distanciamiento.-** 2m. entre plántulas y entre filas (sistema cuadrado).
- **Densidad de plantación.-** 2.500 plántulas/ha.

- **Herramientas.-** Se emplea pala, carretilla, azadón, cuchillo y botes.
- **Materiales.-** Soguillas de cabuya de 60 cm.
- **Tipo de suelos.-** Limoso, arcilloso, limo-arcilloso, o arcillo-arenoso, que deben tener materia orgánica.
- **Época de plantación.-** Todo el año

▲ **Procedimiento**

1. Se deja una cuerda con flotadores a cada 2m. y se la sujeta en cuadro mediante palos en los lugares donde se plantarán las totoras.
2. Se trasladan las plantas desde los semilleros hasta la orilla y se preparan bloques de totora contándolos con el azadón en tamaños de 20 x 20 cm. de sección por unos 10 a 15 cm. de altura. Se amarra una piedra en el centro del bloque.
3. En el bote los trabajadores echan los bloques a la altura de las marcas de los flotadores.

☞ **Rendimiento.-** Se planta de 0,5 hectáreas o más por día, dependiendo del número de botes y experiencia de los operadores.

☞ **Ventajas.-** Este método tiene la ventaja de alcanzar una profundidad que no se puede a pulso y el rendimiento es mayor debido a que por su volumen y peso no pueden ser fácilmente movidos por las olas.

- ☞ **Desventajas.-** Las desventajas es que consume mucho material vegetal, pero es efectivo para aguas profundas.

2.1.5.2. La cosecha de la totora

Cuando el corte de la totora se realiza en aguas a menos de un metro de profundidad, se utiliza herramientas como hoz o machete. La hoz consta de una hoja curva con un mango de unos 20 cm. mientras que los otros tienen un mango de unos 45 cm. y una hoja metálica transversal.

2.1.5.3. Procedimiento para el corte de la totora

El corte de la totora debe realizarse a 10 cm. o más sobre el nivel del agua permitiendo el brotamiento de nuevas yemas, para lo cual se requiere de cuidado y destreza.

2.1.5.4. Secado de la totora

Las plantas ya cortadas se estiran bien para formar "aldanas" o camas. Estas aldanas se ponen sobre lo que queda de los tallos ya cortados, y se las deja bien estiradas, unas sobre otras, cuidando de no pisarlas. Se necesita de 8 a 10 días de secado bajo el sol.

El tiempo que dura el proceso de secado depende de la frecuencia con que es expuesta al sol, siendo el factor negativo la presencia de lluvias que disminuye la efectividad de los rayos solares. El material se encuentra seco cuando adquiere un color amarillento y tacto flexible.

2.1.5.5. Conducción al lugar de trabajo

La materia prima para poder ser transportada al sitio de trabajo, primeramente debe formarse las chingas que son atados menores de totora cuyo diámetro aproximado es de 20 a 25cm., y amarrados con la misma totora. Uniendo 6 u 8 chingas se forma un huango que es un atado más grande de 50 a 60 cm. de diámetro y es amarrado con la totora y con una soga adecuadamente fuerte; el huango tiene un peso aproximado de 25 Kg., que puede ser cargado por un artesano. También se acostumbra transportar el material empleando un auto, así es posible transportar mayores cantidades de totora al lugar de trabajo. Antes o durante la formación de chingas se puede cortar las inflorescencias con el fin de reducir un poco el peso al transportar.

2.1.5.6. Almacenamiento

En esta etapa los artesanos tienen tareas menos pesadas que en los procesos anteriores. Toda la materia prima se almacena en un espacio adecuado, es necesario que dicho lugar no tenga mucha entrada a los rayos solares, debe ser un lugar fresco y a la sombra. La totora puede ser almacenada por mucho tiempo puesto que no se ha observado caso de ataque de la polilla.

2.1.6. PROCESO ARTESANAL DE LA TOTORA

2.1.6.1. Selección de la materia prima

Se selecciona de acuerdo a su tamaño y grosor, luego se corta las puntas, es decir, la inflorescencia, para ir utilizando de acuerdo a las demandas del mercado.

2.1.6.2. Pretratamiento

La totora seca es humedecida en agua, ya sea sumergiéndola solo por un momento en agua o también rociándola y se deja reposar por un día. Este pre tratamiento ayuda a mejorar la flexibilidad de las fibras para su mejor manejo durante el trabajo textil.

2.1.6.3. Tejido de artesanías

▲ Estera

Para iniciar el tejido de las esteras se dispone longitudinalmente en el piso las totoras más gruesas que corresponde a la trama en forma uniforme y de la longitud requerida. Luego empleando otro grupo de la totora un poco mas fina transversalmente que hace el papel de urdimbre se va tejiendo empezando desde el extremo derecho superior de la trama ya dispuesta; es necesario dejar unos 10 cm. Sin tejer en los filos, para que al final del tejido se realice el remate de las orillas de la estera. Durante la labor de tejido es necesario ir golpeando cada ligadura o unión con una piedra pequeña, para que el tejido quede más estable.

En el caso de que la totora sea muy delgada que lo normal, también se puede emplear dos a la vez en la trama lo que generalmente se efectúa. El remate de las orillas se realiza doblando los filos no tejidos y metiendo la punta de la totora anterior dentro de la otra doblada siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.

El tamaño de las esteras es muy variable, depende del uso; una de las esteras más grandes que se teje es de 2 m.

x 1.30 m., destinada para división de habitaciones. La más confeccionada es la estera de 1,85 m. x 1,30 m.,

Según el manual de uso y manejo de la totora, (1996), dice: “en el modo de vida indígena las estereras tienen múltiples utilidades: se emplean como cama, dispuestas para ello directamente sobre el suelo, o bien como protector de cochón, como asiento o alfombra, como mantel para comer, para dividir las habitaciones en las viviendas, como puertas, ventanas y como cortinas.” (p. 85)

2.1.7. LA ARTESANÍA ACTUAL DE LA TOTORA EN EL SECTOR SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA

2.1.7.1. Aspecto social

En Yahuarcocha la totora es de gran interés para el modesto modo de vida de las personas que trabajan con ella. Por una parte, una fuente de ingresos económicos importantes y en algunos casos, es el único ingreso para los pobladores que confeccionan estereras de manera intensiva. El beneficio económico que se obtiene es escaso, a pesar de que en algunos casos todos los miembros de la familia son los que participan en el trabajo de la totora, desde el cultivo o cosecha hasta la venta del producto final.

Debido a la baja productividad de esta actividad, la mayoría de los artesanos se dedican a la explotación o recolección de la materia prima cuya labor representa el principal ingreso económico para la mayoría de los artesanos que trabajan de manera intensiva; pues la totora es vendida a los indígenas de la zona de San

Pablo y San Rafael del cantón Otavalo los cuales adquieren el material empleándolo para la realización de esteras y otras artesanías ya que la totora que crece en la laguna de Yahuarcocha es mas suave y flexible que la que se da en el lago San Pablo.

De igual manera el trabajo de la totora supone una fuente extra de ingresos para otros pobladores del sector de Yahuarcocha que lo trabajan esporádicamente o son contratados como peones para trabajos puntuales como el corte de la totora, la limpieza y traslado a los lugares de trabajo.

Algunos artesanos conocen el proceso de elaboración de las esteras, en esta actividad intervienen todos los miembros familiares hombres y mujeres, con la excepción de niños ya que el tejido entraña cierta dificultad, este trabajo lo realizan en el interior de las viviendas. Para los artesanos que lo trabajan de manera intensa, la confección de los productos les ocupa la mayor parte de la jornada laboral, mientras que para otros con menor dedicación les ocupa el tiempo libre que dejan otras actividades del campo. Esta artesanía viene transmitiéndose de padres a hijos mediante la tradición oral y el aprendizaje del trabajo que lo reciben desde pequeños, interviniendo en forma directa en dichas labores.

2.1.7.2. Comercialización de las artesanías de totora

Las formas de comercialización de las artesanías de totora especialmente de esteras y aventadores en el sector San Miguel de Yahuarcocha son las siguientes:

- ☞ Cuando el productor (primera mano) vende directamente al consumidor en el mercado local y nacional. El precio de la estera depende de la capacidad de negociación del vendedor.

- ☞ Cuando el productor vende a un intermediario (segunda mano), quien recoge el producto en cada una de las casas y acumula la carga y sale a vender a otras ciudades de la costa como: Guayaquil, Machala e inclusive a Colombia.

- ☞ Cuando el productor vende las esteras a un primer intermediario o (segunda mano), el primer intermediario vende a otros intermediarios o (terceras manos) en bultos. Los intermediarios de tercera mano almacenan y salen a Guayaquil, Machala y Colombia.

- ☞ El intercambio directo con productos agrícolas (papas, quinua, maíz, etc.) que lo realizan con comunidades cercanas y, la entrega de esteras por parte de los productores (primera mano) a los intermediarios de esteras sin recibir dinero a cambio inmediatamente, el dinero es entregado posterior a la venta del comerciante al consumidor final, este proceso puede llevar hasta dos meses.

2.1.7.3. Costo de las artesanías

El precio de venta de las esteras es variable, dependiendo de su tamaño y también del mercado o cercanía al productor.

COSTO DE LAS ESTERAS	
Tamaño m x m	Costo
1,85 x 1,30	3,00
1,85 x 0,65	2,50
0,82 x 0,55	1,50
0,55 x 0,41	1,00
0,30 x 0,30	0,50

Los precios indicados a veces varían un poco de productor a productor, en los lugares más distantes del país se duplica el precio, debido al costo del transporte.

2.1.8. ESTUDIO DE MERCADO

2.1.8.1. Mercadeo

Es el intercambio de bienes entre el productor y el consumidor para satisfacer sus necesidades básicas y deseo de las personas, la familia y la comunidad. Estas actividades permiten que las empresas obtengan algún beneficio.

2.1.8.2. Consumidores

Son las personas y familias que compran bienes y servicios para uso personal o para satisfacer las necesidades del grupo familiar, de acuerdo a sus preferencias y deseos.

2.1.8.3. Mercado

Es un lugar fijo o determinado, en donde un conjunto de compradores y vendedores intercambias productos o servicios.

El mercadeo tiene cuatro variables y estas funcionan en estrecha relación una con otra y se las conoce como las 4 Ps.

La combinación perfecta entre ellas se las conoce como la mezcla del mercadeo.

a) Producto

Los productos son cualquier cosa o servicio que se encuentra en el mercado para su compra o disfrute y tiene la capacidad de satisfacer una necesidad real o latente de un consumidor o cliente.

Un buen producto o servicio debe tener los siguientes aspectos:

1. Calidad
2. Buenas características
3. Estilos
4. Marca
5. Empaque
6. Tamaño
7. Garantía
8. Servicios adicionales

b) Precio

Es el valor en dinero que se fija a un bien o servicio, el precio establecido para un producto deberá cubrir:

1. Gastos de producción (materia prima, mano de obra, gastos generales, reposición de máquinas, etc.)
2. Gastos administrativos (muebles, sueldos, etc.)
3. Utilidad

Por tanto se deberá establecer un precio máximo y mínimo por el producto. El precio mínimo será igual al total de costos, deberá cubrir gastos de producción, distribución y mercadeo; y el precio máximo es el que puede pagar el consumidor previo a una investigación de mercado.

La investigación de mercado es la obtención de datos y hechos acerca de los problemas relacionados con la compra y venta, así como los servicios del productor al consumidor, mediante una encuesta o instrumento de investigación.

Una investigación de mercado busca conocer lo siguiente:

- ↗ El producto que debemos fabricar
- ↗ Características del producto
- ↗ Marca principal y comercial
- ↗ Área de venta
- ↗ Sistema de venta mas adecuado
- ↗ Canales de distribución
- ↗ Características de la competencia
- ↗ Preferencias de los consumidores
- ↗ Características del mercado consumidor

El estudio de mercado necesita conocer tres aspectos fundamentales:

- La competencia
- El precio de venta
- La oferta y la demanda

c) Plaza o Distribución

Es el canal que se utiliza para que el producto vaya al consumidor. Si tenemos un buen producto, con un buen precio, nos toca hacerlos llegar a los posibles compradores en forma rápida y eficiente.

Es necesario escoger los medios a través de los cuales el producto llegará a los consumidores mayoristas, minoristas, distribuidores y agentes.

También hay que poner mucha atención a estos factores:

- ☞ Medio de publicidad
- ☞ Ventas personales
- ☞ Promociones
- ☞ Exhibiciones
- ☞ Ventas electrónicas

d) Promoción y Publicidad

Nos permite dar a conocer al cliente los beneficios del producto o dar la motivación para que puedan comprar u usar el producto. La publicidad es la forma de comunicación con fines comerciales.

Medios de publicidad

- Ventas personales
- Promociones
- Exhibiciones
- Ventas electrónicas

2.1.9. ARTESANÍAS COMO POTENCIAL TURÍSTICO

2.1.9.1 Antecedentes

En los últimos tiempos se ha desarrollado el turismo como una manera de disfrutar visitando a lugares distintos. En un mundo globalizado las diferencias se manifiestan con más fuerza en la cultura popular en la que radica la identidad de los pueblos, especialmente atractivas para el turismo. Las artesanías forman parte de esta cultura y sus objetos hechos con un total control del ser humano, llaman la atención frente a los elaborados por la industria. Sus contenidos estéticos son atractivos al igual que las maneras tradicionales de comercializarlos. Su contenido cultural responde al deseo de los turistas de llevar algún objeto que testimonie su presencia en lugares diferentes y le recuerde con añoranza sus experiencias. Adquirir una artesanía del lugar que se visita forma parte de la rutina de un turista, como tomar fotografías del paisaje, sin embargo, ya lejos de ser solo un souvenir, las artesanías son un recurso que permite extender en el tiempo el vínculo con una comunidad ajena a la propia.

Cada región de un país, y cada país en sí mismo guarda en las artesanías la memoria de una cultura local la cual fortalece los lazos entre los pueblos. Es una actividad creativa enraizada en la identidad propia de cada pueblo, capaz de movilizar los valores más auténticos de las comunidades para enfrentar los efectos de la pobreza y la exclusión social.

Se ha calculado que las artesanías representan cerca de una cuarta parte de las microempresas en el mundo en desarrollo. Permiten que los productores reciban ingresos directamente y permiten la participación de millones de personas en la producción,

muchas de ellas mujeres, especialmente en las áreas rurales. La artesanía se presenta como un factor idóneo, con efecto social multiplicador, que contribuye no sólo con la generación de empleos a corto plazo para suplir una demanda inmediata de productos artesanales sino, lo que es más importante, que hace participe de los beneficios del turismo a las comunidades, al tiempo que contribuye a afianzar nuestra identidad.

2.1.9.2. El turista y las artesanías

El ser humano al adquirir objetos pretende satisfacer sus necesidades utilitarias, pero busca también responder a sus apetencias estéticas. Una posición extrema se da en las obras de arte, como cuadros y esculturas, cuya única razón de ser es posibilitar la necesidad creativa del artista y la contemplativa del público. En las artesanías coexisten lo útil y lo bello ya que, además de satisfacer una necesidad útil encontramos en las artesanías componentes de belleza.

Los contenidos de belleza varían en las diferentes artesanías, en algunas, como las joyas, deben ser altos puesto que su razón de ser es adornar a la persona que las usa, en otras como una tradicional olla de barro para cocinar estos valores son menos necesarios. En el caso de la vestimenta están condicionados a la ocasión de su uso teniendo los ropajes festivos y ceremoniales mayores elementos de belleza.

Esta peculiaridad estética es ya atractiva para el turista en términos similares a las obras de arte. En los últimos años se ha dado importancia a museos de arte y cultura popular en los que artesanía de diverso tipo ocupan lugares importantes, pero lo general es que estas piezas se pongan a consideración del público en mercados,

talleres, centros artesanales etc. Pero quizás más que miraras en museos, prefieren los turistas ponerse en contacto con artesanías en mercados que pueden variar desde los abiertos en plazas públicas de pueblos hasta otros más organizados y seleccionados en los centros urbanos.

También interesa a turistas observar de manera directa el proceso de elaboración de artesanías en talleres o sitios similares. Mirar a un ceramista en un torno que con sus manos da múltiples formas a la pasta cerámica es fascinante para muchos, al igual que a una tejedora en su telar de cintura que con sorprendente agilidad pasa los hilos de la trama por la urdimbre ya preparada combinando colores para producir figuras.

Un importante número de turistas desean regresar a sus lugares con algún recuerdo de los lugares que visitaron y lo más adecuado suele estar en el campo de las artesanías que, por su contenido cultural, son testimonios vivos de las formas de vida de los pueblos y que, al usarlas o tenerlas como adornos en la vida cotidiana recuerdan con nostalgia y satisfacción los placeres del viaje. La práctica del "souvenir" casi se ha universalizado y en este campo juegan las artesanías un importante papel.

El universo artesanal es rico, complejo y variado se encuentra vinculado a múltiples manifestaciones culturales de los países y regiones siendo su diversidad por materiales y técnicas, así como por las diferencias que tienen de lugar en lugar un importante factor para lo que trata de experimentar el turista en sus recorridos lo diferente.

2.1.10. GENERALIDADES DEL TURISMO

2.1.10.1 Definición

Oscar de la Torre Padilla, en su libro Turismo, fenómeno social, da una definición completa, que permite comprender el concepto en su sentido más amplio: **“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”**. (Pág. 14)

2.1.10.2. Origen

Según la OMT “Organización Mundial del Turismo” se dice que: **“el turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya finalidad es el ocio, descanso cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos desplazamientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, etc.”**.

2.1.10.3. Formas de Turismo

Resulta de fundamental importancia entender las formas y tipos de turismo, ya que la medición de la actividad y la integración de las cuentas turísticas dependen de la clasificación de los

visitantes, si egresan o ingresan al territorio nacional, si son extranjeros o nacionales, o si pernoctan o no en el lugar destino.

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes, y ésta es la unidad básica para el conjunto del sistema de estadísticas del turismo. El visitante es aquella “persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”. Cabe anotar que para determinar si una persona es “visitante” habrá que tomar en cuenta el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

Los visitantes pueden clasificarse en visitantes que pernoctan, aquellos que permanecen al menos una noche en algún tipo de alojamiento; y excursionistas, aquellos que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día. Si se toma en cuenta el país de residencia, los visitantes pueden clasificarse en internacionales y nacionales o internos.

- ☞ **Visitantes internacionales:** Persona que viaja por un periodo no mayor a doce meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- ☞ **Visitantes nacionales o internos:** Residente de un país que viaja dentro de éste por una duración no mayor a doce meses a un lugar distinto de su uso habitual y cuyo motivo de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

- ☞ **Turistas (visitantes que pernoctan):** Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país.
- ☞ **Visitantes del día (excursionistas):** Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Se incluye a los pasajeros en cruceros, así como los propietarios o los pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en un tren.

La OMT señala diferentes formas de turismo:

- ☛ **Turismo interno o doméstico:** Comprende a los residentes del país en el que se elaboran las cuentas y que se desplazan al interior de ese mismo país.
- ☛ **Turismo receptivo o de entrada:** Comprende las personas no residentes que viajan al país en el que se registran las cuentas.
- ☛ **Turismo egresivo o de salida:** Comprende a los residentes del país compilador de las estadísticas que viajan a otra nación.
- ☛ **Turismo interior:** Comprende al turismo interno y al receptivo, es decir, las personas que viajan dentro del país donde se compilan las cuentas, sin importar su lugar de residencia.
- ☛ **Turismo nacional:** Comprende al turismo interno más el egresivo, es decir los residentes del país en que se realiza la compilación, sin importar el destino de su viaje.
- ☛ **Turismo internacional:** Comprende el turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada).

2.1.11. TIPOS DE TURISMO

El turismo con el paso de los años se ha convertido en una de las actividades más optadas por las personas y como se ha dicho produce grandes desplazamientos de masas a nivel mundial, por esto y por muchas otras razones se ha visto conveniente la clasificación del turismo ya que estos desplazamientos son realizados por varios motivos y fines.

Según el Dr. Cherem (1990), el turismo se clasifica en los siguientes tipos:

2.1.11.1. Turismo de Masas

También llamado de sol y playa, es el mas convencional, pasivo y estacional. Es menos exigente y especializado.

2.1.11.2. Turismo Cultural

Precisa de recursos histórico –artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

2.1.11.3. Turismo Arqueológico

Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

2.1.11.4. Turismo de compras

Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

2.1.11.5. Turismo Etnográfico

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

2.1.11.6. Turismo Científico

Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

2.1.11.7. Turismo Gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

2.1.11.8. Turismo Natural

- a. Parques temáticos.-** Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante.
- b. Verde o ecoturismo.-** Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, flora y fauna existente en la zona receptiva.
- c. Rural.-** Es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía, etc.
- d. Agroturismo.-** Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales.
- e. Agro ecoturismo.-** Es aquel donde el visitante se aloja en habitaciones con estándares turísticos, pero participa de las

labores domésticas, convive y consume los alimentos con la familia.

- f. **Ornitológico.-** Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

2.1.11.9. Turismo Activo

Se realiza en espacios naturales, está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que presentan.

Las actividades más conocidas de este tipo de turismo son:

- a. **Ictioturismo.-** Es la actividad turística centrada en la práctica de pesca deportiva.
- b. **Deportivo.-** La principal motivación es practicar algún deporte (maratón, hípica, etc.).
- c. **Aventura.-** Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física.
- d. **Religioso.-** Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia.
- e. **Termal o de salud.-** Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias. La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

2.1.11.10. Turismo de Negocios

- a. **Negocios.-** Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo, es un turismo urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet.
- b. **Reuniones y Congresos.-** Este turismo reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por que ser de la misma empresa.
- c. **Convenciones.-** Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- d. **Incentivo.-** Vinculado a viajes de negocios, mientras que este último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- e. **Turismo Espacial.-** Según Cárdenas Favio (2000) este tipo de turismo: “Comenzó a principios del siglo XXI, realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados”.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en las que realizaban fotografías del espacio y la tierra, videos, conversaciones con personas en el

planeta. Disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes y realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales.

2.1.12. TURISMO DEL ECUADOR

Ecuador se encuentra ubicado al noroeste de América del Sur, en la línea equinoccial que lo divide en dos hemisferios. Limita al norte por Colombia, al Sur y Este con Perú, al Oeste con el Océano Pacífico. La extensión total del país es de 256.370 km², cuenta con cuatro regiones espectaculares que se unen en un solo territorio.

La Costa del Pacífico se caracteriza por poseer un clima cálido y seco al sur y tropical húmedo al norte. En su entorno se puede observar extensas playas vírgenes que permiten disfrutar del mar y el sol a los turistas aventureros que gozan de este paisaje durante las épocas vacacionales.

En los Andes hay tierras calientes, templadas y frías; la región interandina presenta valles de diferentes altitudes y climas. En sus mesetas se puede admirar la gama de colores que se desprenden de la variedad de cultivos propios de cada sector y que decora su cultura que se ha venido manteniendo desde tiempos remotos; no en vano se denomina al Ecuador como un país pluricultural y megadiverso.

En la región Amazónica, en cambio, las temperaturas son altas, con elevada pluviosidad y precipitaciones constantes. Este lugar es considerado como el pulmón del mundo por poseer aún remanentes de bosques nativos y a su vez permite albergar depósitos importantes de

agua. Su flora y fauna es única y espectacular que atrapa miradas de propios y extraños.

Y Galápagos, las famosas islas estudiadas por Darwin, ofrece un agradable clima subtropical. Estas islas fueron nombradas como patrimonio natural de la humanidad por la UNESCO.

Finalmente con todos estos antecedentes se puede concluir que nuestro maravilloso Ecuador es un país único al que debemos conocer y respetar para permitir que se mantenga inalterados los espacios naturales y culturales que forman parte de “Nuestro Patrimonio” Ministerio de Turismo (2002) “Revista Turística Ecuador”.

2.1.12.1. Situación Actual del Turismo

El turismo en el Ecuador ha venido ocupando grandes sitios en la economía a través del tiempo debido a su ubicación, su diversidad cultural, faunística, sitios naturales, su gente, entre otros, todos estos aspectos han producido que inversionistas y empresarios del siglo XXI se den cita al Ecuador, desde la mitad del mundo facilitando el intercambio comercial y cultural.

Ecuador es el primer productor de banano y uno de los más importantes en la exportación de flores. El turismo ha venido a constituirse como el cuarto ingreso económico del país en producción de divisas, ya que cuenta en las principales ciudades con grandes cadenas hoteleras, infraestructura y tecnología de vanguardia; Quito, capital centro político y financiero; Guayaquil, puerto principal y capital económica del país; Manta, un segundo puerto con amplia actividad comercial y turística con un acelerado progreso.

La diversidad cultural que es un imán que atrae cada vez más turistas, se debe a la promoción que se han hecho los indígenas Otavaleños al viajar por el mundo y son conocidos como los Fenicios de América que han llevado sus artesanías en especial sus textiles elaborados con gran creatividad por lo que son elogiados en el extranjero, la exportación ha sido un gran potencial para nuestro país y una riqueza única que va en aumento.

Es por esto que el turismo en nuestro país tiene grandes fortalezas no solo por su clima sino por su gente, por estas razones, debemos aprovecharlo y explotar sustentablemente sus potencialidades para generar empleo y mejorar la calidad de vida de nuestros habitantes. Ministerio de Turismo (2002) “Revista Turística del Ecuador”.

2.1.12.2. Principales Etnias

En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión.

Las nacionalidades indígenas amazónicas: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona – Secoya, Shiwiar y Záparo. Los Tagaeri, parientes de los Huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la Sierra, en los Andes y en el Austro, están los Quichuas de la Sierra con pueblos como los Otavalos, Salasacas, Cañaris y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los

Awa. En la costa del Pacífico están los Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. En ciudades y pueblos viven principalmente mestizos.

2.1.12.3. Tipos de Turismo en el Ecuador

Los tipos de turismo que se realizan en las diferentes partes y son mayormente conocidos en Ecuador son:

2.1.12.3.1. Turismo Comunitario

Varias de las comunidades indígenas de la región ofrecen opciones de convivencia con sus costumbres y forma de vida diaria, alojándose en sus viviendas y compartiendo con ellos no solo su hospitalidad sino su cultura y forma de vida, así como las actividades diarias, en una experiencia que profundiza el conocimiento de sus cualidades humanas y su cosmovisión. Un buen ejemplo de esta modalidad es el proyecto Runa Tupari que se desarrolla en el área norteña de Otavalo en donde varias comunidades del sector de Cotacachi como Morochos, Chilcapamba, La Calera y Tunibamba, entre otras, ofrecen servicios de alojamiento, excursiones culturales y/o naturales y, lo más importante, la vivencia única de compartir la vida diaria con los habitantes indígenas de la zona. Esta forma de turismo ayuda a la supervivencia de estas comunidades y aporta a la evolución y mantenimiento de ellas.

2.1.12.3.2. Ecoturismo

Gracias a su posición geográfica privilegiada a la que se suman factores climáticos, la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo

del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una megadiversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años.

El ecoturismo y sus variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales, sin duda el ecoturismo constituye una de las principales actividades de desarrollo.

2.1.12.3.3. Turismo Cultural

Quito, ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad ofrece todo el esplendor del mejor arte, especialmente religioso y arquitectónico, en su centro histórico con sus callejuelas, casas de estilo colonial, plazas, iglesias, conventos y museos. Visitar la Mitad del Mundo y posar con un pie en el Hemisferio Norte y el otro en el Hemisferio Sur de nuestro planeta es otra experiencia inolvidable. Las ciudades de Ibarra y Riobamba también ofrecen su encanto antiguo, al igual que algunas áreas de Latacunga y Ambato. Los mercados indígenas son espectáculos multicolores de profunda raigambre ancestral. Son una importante expresión de la cultura de las etnias nativas donde se exponen, además de toda clase de productos alimenticios y utensilios de uso doméstico, las variadas y originales artesanías de cada poblado de la región. El mercado de Otavalo, el más conocido y famoso, así como los mercados de Latacunga, Saquisilí, Pujilí, Ambato, Riobamba, Colta y Guamote, entre los más destacados, proveen vivencias únicas para el

visitante. Las festividades folclóricas y celebraciones tradicionales; la cálida hospitalidad de los habitantes, la gastronomía y las artesanías completan un perfecto mosaico de elementos para una experiencia cultural de gran riqueza.

2.1.12.3.4. Turismo de Aventura

Ecuador, país atravesado por la línea equinoccial, es uno de los destinos más importantes en lo que se refiere a turismo de aventura en el mundo entero, debido a que su territorio abarca la cuenca Amazónica, el páramo andino poblado de volcanes, bosques tropicales, playas immaculadas y las mundialmente famosas Islas Galápagos. Las actividades de aventura incluyen trekking, montañismo, kayaking, ciclismo de montaña, cabalgatas, surf, avistamiento de ballenas, observación de aves, viajes en ferrocarril, entre otras posibilidades.

2.1.12.3.5. Turismo de Descanso

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

2.1.12.3.6. Agroturismo

Es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de turismo. Tiene cierto parecido al ecoturismo, pero no está en su propósito atraer turistas con la naturaleza, sino con paisajes cultivados.

Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos.

2.1.12.3.7. Turismo de Convenciones y Congresos

A diferencia del llamado turismo de negocios el de convenciones y congresos sí que es un producto que puede ser promocionado si se dispone de las infraestructuras necesarias. Quito, Guayaquil y Cuenca, cada una con sus diferentes características disponen de una buena red hotelera de calidad y de espacios interesantes, aunque algo desfasado, para la realización de este tipo de eventos.

2.1.13. TURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

2.1.13.1. Generalidades

Según la pagina web <http://www.municipiodeibarra.org/imi/guiadetalle>: **“Imbabura, llamada con razón la Provincia de los Lagos, es la provincia mas visitada por turistas nacionales y extranjeros después de Quito y Guayaquil ya que posee un importante recurso hídrico y turístico que lo constituyen las lagunas de San Pablo, Yahuarcocha, Cuicocha, San Marcos Cristococha y Mojanda, además la bondad de su clima de diferentes temperaturas, sus paisajes la naturaleza pródiga y la calidad humana de su gente, constituyen un verdadero atractivo para el turismo”.**

La provincia de Imbabura se ubica al Norte de la Sierra, limita con la provincia del Carchi al norte, la de Sucumbíos al este, la de Pichincha al sur y la de Esmeraldas al oeste. Su capital, Ibarra,

se encuentra a 2.200 m. de altitud. Tiene una superficie de 4.559 Km. Comprende los cantones de Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Pimampiro, Otavalo y San Miguel de Urcuqui.

2.1.13.2. Principales Etnias

Imbabura tiene un mosaico multicolor de culturas entre las que podemos resaltar la afrochoteña, indígena y mestiza; cada una con sus costumbres específicas que han sobrevivido al paso del tiempo.

2.1.13.3. Manifestaciones Culturales

Las múltiples manifestaciones culturales que nos brinda la provincia complementan la diversidad de sus paisajes. Sus tradiciones se resaltan en la época de las festividades indígenas; los festejos principales se inician en junio con las celebraciones del Inty Raymi, fiesta indígena-religiosa en honor a santos católicos y en agradecimiento al Dios Sol por las cosechas del año. También podemos destacar la fiesta de Jora celebrada en el mes de septiembre, como una manifestación importante de la costumbre mestiza e indígena. Las expresiones culturales de la zona son muy variadas a lo largo del año, dentro de una cosmovisión indígena, ritual religioso único que infunde el significado a la vida cotidiana andina.

2.1.13.4. Producción Artesanal

Imbabura, como pocas Provincias de la Patria, ha fomentado el desarrollo de las artesanías; la producción de tallados, esculturas, tejidos, trabajos de cuero tienen amplia demanda en los mercados de América y Europa.

Los tejidos de Otavalo y Peguche, las artesanías de cuero de Cotacachi, los bordados a mano de acabado perfecto de Santa María de la Esperanza Zuleta, los tejidos en totora de San Pablo y los trabajos de Natabuela, las esculturas y tallados en San Antonio, entre otras creaciones, enriquecen la producción de este pueblo laborioso y emprendedor.

Las artesanías en Imbabura tienen una gran riqueza cultural y rasgos característicos muy propios, constituyéndose el eje fundamental del proceso productivo Imbabureño.

2.1.14. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN IBARRA

El turismo en el cantón se lo caracteriza por sus principales atractivos asociados ya que el producto turístico está asociado a las manifestaciones culturales con la presencia de poblaciones de indígenas, Imbayas, afros ecuatorianos y mestizos. Su área geográfica es uno de sus potenciales por su clima y paisajes atractivos.

Según la Línea Base para el turismo realizada por el Gobierno Provincial de Imbabura, los atractivos del cantón se han caracterizado en sitios naturales que representan un 30% y manifestaciones culturales en un 70%.

2.1.14.1. Rincones tradicionales

▲ El Alpargate

Con esta denominación se conoce a la Calle José Domingo Albuja, rincón tradicional de la ciudad en donde aún se observan

antiguísimas viviendas de adobe, únicos vestigios anteriores al terremoto. En el se encuentran Restaurantes donde se preparan los Platos tradicionales de la Región.

▲ **Esquina del Coco**

Fue el punto de referencia que utilizó García Moreno para estructurar el plano de la ciudad, la palmera que existe hasta hoy correspondió a los huertos de la Familia Gómez de la Torre.

▲ **San Juan Calle**

Lugar de inspiración escribir historias de misterio como El Padre sin Cabeza y La Caja Ronca, conserva el estilo antiguo de la ciudad con su arquitectura vernácula.

▲ **Avenida del Retorno**

Lleva este nombre por los acontecimientos sucedidos luego del Terremoto de Ibarra por ella retornaron los sobrevivientes de esta tragedia 4 años más tarde con el propósito de reconstruir la ciudad.

▲ **Casa de Fray Pedro Moncayo**

Fue el domicilio de este ilustre ciudadano Ibarreño escritor, político, periodista, historiador, su casa conserva la Arquitectura Tradicional de principios del siglo XX, se destaca su patio central, crujías laterales y amplios corredores. Actualmente funciona la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

2.1.14.2. ATRACTIVOS NATURALES

▲ Loma Guayabillas

Este bosque forma parte de la identidad natural y cultural del ibarreño y pone a disposición senderos, infraestructura física y paraderos que permiten al visitante la posibilidad de disfrutar de una vista panorámica de la ciudad, conocer el Centro de Manejo de Vida Silvestre y los arbustos de Guayabillas que son plantas de frutos exquisitos únicos en la zona.

▲ Laguna de Yahuarcocha

La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en él autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial

2.1.14.3. Manifestaciones Culturales

▲ Artesanía de San Antonio de Ibarra

Se encuentra en la población de San Antonio, a 6 Km. de Ibarra vía panamericana, tiene orígenes en el siglo XIX en que se dedicaba a trabajar en imágenes religiosas conocidos como los santeros Estos artesanos de dedican totalmente el tallado de madera de figuras religiosas, muebles, una diversidad de estatuas, murales esculturas clásicas, modernas, mendigos, animales jarrones, entre otros , con técnicas de acabados en los que se han incorporado nuevos elementos y gran variedad de artesanías, con calidad de exportación. En

todo el pueblo están los almacenes, donde acuden gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros.

A 6 Km. más de San Antonio en el Barrio Tanguarín se encuentra la artesanía de Tanguarín, que son objetos en arcilla, agua, pintura. Así como las tejedoras en lana de borrego y que son comercializadas en la Feria Artesanal de Otavalo.

▲ **Bordados de Zuleta**

El la parroquia de Angochagua, a 18 Km. de Ibarra, vía panamericana se conoce que desde tiempos remotos las mujeres de la comunidad tejían y bordaban las prendas de uso personal. Desde 1980 en la Casa Zuleta se han organizado las mujeres de la comunidad para realizar los bordados, como fuente de ingreso para el sustento familiar. La producción es vendida semanalmente en la embajadas, entregar pedidos y enviar al exterior.

2.1.15. TURISMO POTENCIAL DEL SECTOR SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA

2.1.15.1. Localización Geográfica

El barrio San Miguel de Yahuarcocha está localizado en la parroquia El Sagrario del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, ubicado aproximadamente a 3 Km al norte de la ciudad de Ibarra y está conformado por varios sectores que son:

Sectores de Yahuarcocha

SECTORES
- San Miguel
- Santa Rosa
- La Portada
- Centro
- Rumipamba
- Arupus

2.1.15.2. Laguna de Yahuarcocha

Las características de la laguna son:

- **Altitud:** 2.200 m.s.n.m.
- **Superficie:** 230 ha
- **Profundidad del centro de la laguna:** 9m
- **Cauces de alimentación permanente:** cauces del río Tahuando
- **Profundidad en las zonas litorales:** 2.5 m
- **Columna de agua en el centro de la laguna:** 7.5 m
- **Columna de agua en zonas litorales:** 1.5 m

La laguna recibe aguas que fluyen de las cuencas siguientes:

- El río Tahuando. Mediante el canal de aducción, alimenta a la laguna durante todo el año

- La quebrada Manzana Huayco, que nace entre las costas 3.200 a 3.600 m.s.n.m., que se une con la quebrada Santo Domingo y desemboca en la Laguna.
- La quebrada de Polo Golo nace entre las costas 3.300 y 3.400 m.s.n.m. pasa por el caserío de Yuracucito, el barrio Yahuarcocha y desemboca en la Laguna.
- En la loma de Piulo a 3.000 m.s.n.m. nace la Quebrada de San Antonio que fluye directamente a la Laguna.
- Al sur de la Laguna está el Túnel de desfogue que se conecta con el río Tahuando.

2.1.15.3. Riqueza florística

2.1.15.3.1. Vegetación Cultivada

En los diversos terrenos próximos a la laguna y en las formaciones montañosas existen variedad de cultivos de maíz, fréjol, así como huertos frutales de aguacate, mora, cítricos y guabas; además de bosques cultivados de eucalipto, hortalizas y cereales como trigo y cebada, también se puede observar grandes extensiones cultivadas de alfalfa que es utilizada para alimentación de los caballos que se encuentran dentro del club de hípica de la ciudad, ubicado en el sector.

2.1.15.3.2. Vegetación Silvestre

Según A. Erazo y Betty Jaramillo en su obra Evaluación de Impacto Ambiental y Propuesta del Plan de Manejo de los Procesos de la Laguna de Yahuarcocha (2005) dice: **“La vegetación silvestre se caracteriza por la presencia de matorrales espinosos, presentado las siguientes especies” (p. 25).**

Caracterización Florística

NOMBRE VULGAR	N. CIENTÍFICO	FAMILIA
AMOR SECO	<i>Bidens pillosa</i>	ASTERACEAE
CABUYA	<i>Agave americana</i>	ASTERACEAE
Cactus	<i>Cleistocactus sepium</i>	CACTACEAE
Colla	<i>Scirpus sp.</i>	CYPERACEAE
Chichicara	<i>Lepidium chichicara</i>	BRASSICACEAE
Chilca Blanca	<i>Baccharis polyantha</i>	ASTERACEAE
Chilca común	<i>Baccharis floribunda</i>	ASTERACEAE
Chinchín	<i>Senna multiglandulosa</i>	FAB- CAESALPINIOIDEAE
Chulco/ cañitas	<i>Oxalis spirales</i>	OXALIDACEAE
Escubillo	<i>Sida rhombifolia</i>	MALVACEAE
Espadaña, anea, enea	<i>Typa sp.</i>	THYPACEAE
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	MYRTACEAE
Faique o espino	<i>Acacia Macracantha</i>	MIMOSACEAE
Falso achiote	<i>Datura Stramonium</i>	SOLANACEAE
Flor de jabón	<i>Phytolacca bogotense</i>	PHYTHOLACACEAE
Geranio rojo	<i>Geranium sanguineum</i>	GERANIACEAE
Guaba	<i>Inga edulis</i>	FAB-MIMOSOIDEA
Guagracallo	<i>Echeverria sp.</i>	CRASSULACEAE
Guarango	<i>Caesalpinia spinosa</i>	MIMOSACEAE
Hierba mora común	<i>Slanum interandinum</i>	SOLANACEAE
Higuerilla	<i>Ricinos communis</i>	EUPHORBIACEAE
Kikuyu	<i>Penitesum clandestinum</i>	POACEAE
Lechero	<i>Euphorbia launifolia</i>	EUPHORBIACEAE
Lechuguin de agua	<i>Eichonea Crassipess</i>	PONTEDERACEAE
Molle	<i>Schinus molle</i>	ANACARDIACEAE
Mosquera	<i>Croton wagnerii</i>	EUPHORBIACEAE

Nogal	Juglans neotropica	JUGLANDACEAE
Pan y quesillo	Capsella bursa- pastoris	BRASSICACEAE
Sauce	Salix hulboltiana	SAICACEAE
Totora	Schoenoplectus	CYPERACEAE
Trébol	Trifolium repens	FAB – FABOIDEAE
Tuna	Opuntia ficus	CACTACEAE
Tuna	Opuntia soederstromiana	CACTACEAE
Tupirrosa	Lantana camara	VERVENACEAE
Tupirrosa rosada	Lantana rugulosa	VERVENACEAE
Uña de gato		FAB - MOSOIDEA
Uvilla	Physalis perubiana	SOLANACEAE
Verbena	Verbena litorales	VERVENACEAE
Zarzamora	Rubus sp.	ROSACEAE

2.1.15.4. Riqueza Faunística

2.1.15.4.1. Animales silvestres

A, Erazo (2005) en su obra Evaluación de Impacto Ambiental y Propuesta del Plan de Manejo de los procesos de la Laguna de Yahuarcocha dice que: **“Dentro de los Animales silvestres que se puede encontrar en la laguna se encuentran las aves acuáticas que son las mas representativas y de fácil avistamiento para los visitantes, seguido por los peces. Entre las especies de animales silvestres presentes en el área están los siguientes”**.

Caracterización Faunística

MAMÍFEROS		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Ratón de campo	Oryzomi sp	CRICELIDAE
Raposa	Didefis albiventris	DIDELFIDAE
Chucuri	Mustela frenata	MUSTELIDAE
Zorrillo	Comepatus chinga	MUSTELIDAE

REPTILES		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Lagartija	Proctoporus sp.	IGUANIDAE
Lagartija	Pholidobolus sp.	

ANFIBIOS		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Sapo	Gastroteca	HYLIDAE

PECES		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Tilapia negra	Oreochromis niloticus	CICHLICIDAE
Tilapia roja	Tilapia mossambica	CICHLICIDAE
Carpa	Cyprinus carpio	CYPRINIDAE
Guppy	Poecilia reticulata	POECILIIDAE
Espada o xifo	Xiphophorus helleri	POECILIIDAE

2.1.15.4.2. Aves

Según A. Erazo y Betty Jaramillo en su obra evaluación de Impacto Ambiental y Propuesta del Plan de Manejo de los procesos de la laguna de Yahuarcocha (20005) “**Las aves por ser consideradas especies paisajísticas representativas del lugar le dieron una clasificación mas específica**”.

AVES TERRESTRES		
NOMBRE COMÚN	ESPECIE	FAMILIA
Golondrina	Aeronautes montivagus	APODIDAE
Vencejo/ vencejo cuelliblanco	Streptoprocne zonaris	APODIDAE
Quilico/ cernícalo americano	Falco sparverius	FALCONIDAE
Curiquingue/ caracara curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	FALCONIDAE
Gorrión / chingolo	Zonotrichia capensis	emberizidae
Huirakchuro/ picogrueso amarillo	Pheucticus chrysogaster	CARDINALIDAE
Jilguero / jilguero menor	Carduelos psaltria	FRINGULLIDAE
Mirlo / mirlo grande	Turdus fuscater	TURDIDAE
Pajaro brujo o rojo / mosquero bermellón	Pyrephalus rubinus	TYRANNIDAE
Búho / lechuza campanaria	Tyto alba	TYTONIDAE
Pigpiga / búho coronado americano	Buho virginianus	STRIGIDAE

AVES ACUÁTICAS		
NOMBRE COMÚN	ESPECIE	FAMILIA
Pato punteado / garceta andina	Anas andinum	ANATIDAE
Garza común / garceta bueyera	Bulbucus ibis	ARDEIDAE
Garza real / garceta grande	Ardea alba	ARDEIDAE
Garza con copete /garceta nivea	Egretta thula	ARDEIDAE
Playero lomiblanco	Calidris fuscicollis	ARDEIDAE
Polla de agua / focha andina	Fulica ardesiaca	RALLIDAE
Grulla o tingua / gallareta común	Gallinula chloropus	RALLIDAE
Pato cuervo / cormoran neotropical	Phalacrocorax brasilianus	FALACROCORACIDAE
Gaviotín piquigrueso	Sterna nilitica	LARIDAE
Chupiles / sambullidor plateado	Podiceps occipitalis	PODICIPEDIDAE

2.1.15.5. Principales Atractivos

2.1.15.5.1. Mirador Arcángel San Miguel

San Miguel Arcángel es considerado por los moradores el patrono y guardián de Villa de San Miguel de Ibarra, desde este lugar se puede observar toda la ciudad de Ibarra, vista directa del Cerro Imbabura, Bosque Protector Guayabillas, vista de lado izquierdo hacia la laguna de Yahuarcocha.

La imagen del Arcángel San Miguel se encuentra ubicada en la loma Alto de Reyes y tiene un área de 13 m y su base de 9m., rodeada por un mirador, que forman un complejo que comprende 3392 m.

El clima es moderado permitiendo ser disfrutada durante todo el año, con temperatura promedio de 17° C. Su ubicación es lindante con el sur-este de la ciudad de Ibarra.

2.1.15.5.2. Tolas de Socapamba

Es un sitio de montículos localizado a 4 km. de la Laguna de Yahuarcocha, al pie de La Cordillera de Angochagua a un costado de la Panamericana Norte, entre el clima caliente del Valle del Chota y el mesotérmico húmedo - seco de la Hoya Internacional en un sitio árido.

Las Tolas Socapamba formaron parte de un asentamiento Cara muy importante de la región y su multiplicidad de formas obedecieron a usos y objetivos específicos. Este sitio corresponde al período de integración, antes de la invasión Inca, datan de 1.250 a 1.500 años AC, lo que demuestra ser obra de los Caranques y Cayambis.

Se encuentran localizadas a 4 km.de la laguna de Yahuarcocha al pie de La Cordillera de Angochagua a un costado de la Panamericana Norte.Abarcan un área aproximada de 1.2 km² en las que existen un total de 60 tolas, dos de las cuales son estructuras cuadrilaterales y evidencian haber sido excavadas por huaqueros.

2.1.15.5.3. Tolas del Tablón

Es un sitio muy importante por su ubicación, sobre la laguna Yahuarcocha, la misma que es famosa por ser el sitio donde tuvo lugar la masacre de los Caras en manos de los Incas en represalia a su prolongada resistencia.

Las tolas del Tablón se localizan hacia el Este de la Laguna de Yahuarcocha en un alto promontorio (a unos 200 metros sobre el lago) en la única explanada de la Cordillera de Angochahua.

Su extensión aproximada de tres hectáreas se registro un total de 11 montículos uno de ellos corresponde a una estructura cuadrilateral con rampa, todos los montículos se construyeron sobre la superficie inclinada original lo cual las hace lucir aun más altos en el declive de la ladera.

2.1.15.5.4. Autódromo Internacional de Yahuarcocha

Es el escenario de competencias automovilísticas internacionales y de campeonato nacional así como de eventos de menor importancia y prácticas permanentes de corredores nacionales y aficionados, paseos y circunvalación de transporte, desde el año 1970.

2.1.15.5.5. Autódromo mayor

El autódromo mayor es de (10 Km.) circunvala la Laguna de Yahuarcocha y el anexo 2 autódromo José Tobar Tobar (2.8

Km.), bordea un Bosque de eucaliptos en el extremo noreste enlazándose al primero en un tramo.

2.1.15.6. Actividades Turísticas

▲ Paseo en canoa

Los paseos en botes o canoas es una de las actividades preferidas por los visitantes, pues esta actividad permite apreciar el entorno natural y paisajístico que ofrece la laguna de Yahuarcocha.

▲ Pesca deportiva

Esta actividad la realizan los turistas en las orillas de la laguna así como también en sitios permitidos para el desarrollo de esta actividad.

▲ Parapentismo

El entorno de Yahuarcocha se constituyen en un atractivo turístico único por que reúne todas las condiciones de paisaje, clima y ubicación para la práctica del Parapentismo y Alas Delta como deporte y actividad, desde Yuracucito a 2920 m.s.n.m se puede realizar un vuelo térmico de 720 m.s.a, otros lugares propicios son Azaya, Cabras y el Imbabura que invitan a los aficionados de este deporte y sus familias y amigos a visitar nuestra provincia.

▲ **Automovilismo**

La práctica del automovilismo ha sido en Yahuarcocha un hecho en el cual el deporte tuerca y el turismo han estado unidos por la mano. Desde la gestión de un gran hombre como José Tobar, pionero en el automovilismo y el turismo, bajo la iniciativa de ciudadanos imbabureños actualmente se ha implementado una actividad que hoy en día se está constituyendo en una alternativa para quienes gustan de la emoción, la aventura y el turismo; en el entorno natural, paisajístico e histórico de este sector y su autódromo se realiza una actividad denominada Piques o Tuning que es un deporte en el cual se realizan competencias entre vehículos normales y preparados manejados por personas aficionadas y pilotos experimentados.

▲ **Deportes Acuáticos**

En este sector se puede practicar deportes acuáticos como el jet ski, el ski acuático y el velerismo, Yahuarcocha mantiene y oferta una actividad constante de estas modalidades debido a las tranquilas aguas de la laguna.

2.1.15.7. Leyendas

Existen varias leyendas en torno a la laguna de Yahuarcocha de las cuales la más conocida es:

La nombrada batalla que allí se dio entre los Incas y los Caranquis, luego de más de 10 años de guerra el territorio del “País Caranqui” que indica la gran resistencia que tuvieron los cuzqueños se produjo tres intentos por capturar la casi inexpugnable fortaleza de Caranqui por parte de las tropas Incas. Luego de 5 días de batalla el inca

inició una estrategia de conquista en fingir la retirada con el grupo de hombres que lo acompañaban. Mientras tanto otras huestes Incas debidamente advertidas estaban a la espera de que los Caranquis abandonaran la fortaleza y fueran en persecución de sus enemigos lo que en efecto sucedió. La fortaleza abandonada fue tomada por los incas, los mismos que después de incendiarla fueron a reforzar las tropas de Huayna Cápac en el campo abierto. Los Caranquis al verse vencidos bajaron por el llano para tratar de esconderse entre la maleza a orillas de la laguna. Allí los Incas mataron y capturaron a mucha gente. Sin embargo los Caranquis emprendieron contra los cuzqueños por lo que Huayna Cápac mandó matar a todos dejando con vida solo a los muchachos o huambracunas. Y se dice que tal fue la matanza que los cuerpos fueron arrojados a la laguna misma que se tiñó de rojo, la cual desde entonces fue llamada Yahuarcocha o “lago de sangre”.

Otra de las leyendas no es muy conocida pero se dice que antes de que fuera la Laguna de Yahuarcocha ésta era una gran extensión de tierra con árboles frutales, enormes patios, hermosos jardines y una enorme mansión a la cual acudió un día un mendigo con sus ropas desgastadas y con mucha hambre a pedir alimentos o algo para saciar su hambre, tocó la puerta y acudió el mayordomo de la mansión, entonces el mendigo le supo decir que le ayudara con algún alimento o migajas del mismo para saciar su hambre, en ese instante apareció el sueño de la mansión que era gruñón y no tenía familia e insulta al mendigo y le dice al mayordomo que suelte los perros para que le ahuyenten porque el no tiene por que dar nada a nadie por mas pobre que fuera, entonces el mayordomo miró al mendigo con profundo pesar y le dijo que se retirara y escondido de su dueño le dio dinero para que comprara alimentos y algo de ropa, en ese momento el mendigo se dio la vuelta y la enorme mansión con sus enormes patios y hermosos jardines comenzó a llenarse de agua hundiéndose la mansión y su dueño el

mismo que rogaba que lo salvaran pero el mendigo no tuvo compasión con el, el que si se salvó fue el mayordomo el mismo que preguntó al mendigo el por qué había sucedido eso, entonces el mendigo se fue dando la vuelta y se convirtió en el ser supremo (Dios), en aquel momento el le contestó que esas personas que poseen grandes riquezas y no la saben compartir no merecían estar en la tierra porque las riquezas que llegan a poseer son para compartirlas sin esperar nada a cambio y que su dueño era demasiado codicioso y que el se había salvado porque a pesar de que no tenía le supo ofrecer ayuda. Y se dice también que en el fondo de la alguna reposa la enorme extensión de tierra con sus grandes riquezas.

2.1.16. CENTROS ARTESANALES

2.1.16.1. Definición

Son espacios donde intervienen la población para alcanzar una tarea u objetivos que permita mejorar las condiciones de vida de la comunidad que participa de manera directa o indirecta y equitativa.

2.1.16.2. Importancia

Permite la participación cooperativa de un grupo de personas con una sola finalidad y propósito común.

2.1.16.3. Objetivos

Los Centros Artesanales tienen por objetivo proporcionar a la población, los elementos necesarios, para el desarrollo social y productivo a través de la ejecución de la actividad artesanal de la comunidad.

2.1.16.4. Ventajas

- ↗ Demuestra unidad de las personas
- ↗ Expresa la eficiencia del trabajo en grupo
- ↗ Respeto y la valorización de la identidad cultural con sus múltiples expresiones
- ↗ Desarrollo económico y social de pueblos y comunidades con identidad cultura propia.

2.1.16.5. Definición de artesano

Artesano es toda persona que ejerce una actividad profesional creativa entorno a un oficio concreto preponderantemente manual conforme a sus conocimientos técnicos y sus habilidades.

2.1.16.6. Clases de artesanos

- **Aprendiz.-** Es la persona que se inicia capacitándose manual técnica dentro de un taller artesanal bajo la orientación de un maestro acreditado.
- **Oficial.-** Es el artesano con capacidad manual y técnica para la elaboración de objetos de oficio artesanal específico.
- **Instructor.-** Es el artesano cuya experiencia, capacitación, preparación manual y técnica le permite impartir conocimientos teóricos y prácticos.
- **Maestro Artesano.-** Es la persona conocimiento pleno de la artesanía en su especialidad.

2.2.- Posicionamiento Teórico Personal

El turismo y todas sus manifestaciones requieren de profesionales capacitados y con espíritu de superación para lograr un impulso en la proporción que nuestro país se lo merece, más aún si somos privilegiados en cuanto a naturaleza, etnias con sus diferentes costumbres y tradiciones así como también en la habilidad de su gente para la elaboración de diferentes artesanías. Dentro de este aspecto los artesanos del sector San Miguel de Yahuarcocha poseen habilidades innatas para optimizar el recurso de la totora y transformarla en bellas artesanías, sin embargo por diferentes motivos no están inmersos en esta actividad y no ha sido factible una organización de un centro artesanal, razón por la cual quienes realizamos esta investigación y como futuros profesionales del turismo hacemos nuestro este sentimiento de los artesanos del sector, de los turistas que requieren alternativas en los atractivos turísticos, y nos hemos propuesto investigar y mas que nada desarrollar una propuesta alternativa para que se fomente la producción artesanal y el desarrollo del turismo. Sin escatimar esfuerzo alguno y luego de superar diferentes dificultades hemos concluido nuestra investigación que la ponemos al servicio de los artesanos del sector San Miguel de Yahuarcocha.

2.3.- Glosario de Términos

Artesanía.- Arte u obra de los artesanos

Artesano.- Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico

Ancestral.- Pertenciente o relativo a los antepasados.

Calidad de Vida.- Grado en que una sociedad ofrece la oportunidad real de disfrutar de los bienes y servicios disponibles.

Conservación.- Es el uso inteligente de los recursos naturales; una filosofía del manejo de los recursos naturales que asegura su disponibilidad en el futuro evitando la voracidad en el presente.

Cultura.-Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Desarrollo.- Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.

Endémico/a.- Una especie única en un área determinada; que no se encuentra en ninguna otra parte.

Hábitat.- Lugar donde un organismo vive y encuentra todo lo que necesita para sobrevivir al interior de un ecosistema; el medio ambiente nativo de un animal o una planta.

Oferta Turística.- Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado en la que el turista tiene varias alternativas para hacer uso de los mismos.

Producto Turístico.- Es un complejo agregado de servicios y recursos naturales y culturales, creadas para satisfacer las necesidades de las personas que se desplazan durante el uso de su tiempo libre.

Promoción.- Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

Sostenibilidad.- Dicho de proceso: Que puede mantenerse por si mismo y genera recursos para mantenerse activo y seguir desarrollándose.

Sustentabilidad.- Que se puede sustentar o defender con razones.

Técnica.- conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia o arte.

Tradicición.- Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.

2.4.- MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
Proceso de transformación de diferentes tipos de materias primas en objetos de uso doméstico o decorativo	ACTIVIDAD ARTESANAL	Producción	<ul style="list-style-type: none"> - Situación actual - Elaboración - Productos artesanales - Diversificación - Comercialización - Ingresos - Beneficios
Conjunto de personas legalmente constituidas para un mismo fin	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS	Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Motivación - Interés - Capacitación

			<ul style="list-style-type: none">- Calidad de vida- Demandas- Apoyo Gubernamental
--	--	--	--

Fuente: Jenny Juma, Luis Ormaza UTN (2009)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de investigación

La presente investigación de acuerdo a los objetivos propuestos se relaciona con varios modelos por lo que se utilizó los siguientes tipos de investigación:

De campo

Este tipo de investigación se lo realizó en el lugar donde se presenta el problema lo cual nos permitió observar las diferentes falencias que presenta la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.

Documental

Aquí hemos acudido a documentos los cuales aportaron información importante para la investigación como fueron: documentos escritos (libros, periódicos, tesis de grado, revistas, folletos, diccionarios), documentos fílmicos (videos turísticos), entro otros.

Descriptiva

Este tipo de investigación nos permitió describir de una forma específica la situación de la actividad artesanal de la totora.

Propositiva

Los resultados obtenidos permitieron definir los componentes para la elaboración de la propuesta la cual está orientada a solucionar el problema.

3.2. Métodos de investigación

Se han utilizado los siguientes métodos:

3.2.1. Empírico

Se ha obtenido información de manera directa e indirecta entre los conocimientos de aquellos que han vivido situaciones en una determinada época.

3.2.2 Teóricos

En cuanto a los métodos teóricos se aplicaron los siguientes:

Histórico - Lógico.- De los documentos encontrados, tenemos muchos que recopilan información de años atrás; esto nos ha permitido tener un conocimiento más preciso para concluir con un análisis claro y entender mejor el tema tratado.

Analítico - Sintético.- Dentro de la investigación se ha reunido varios datos importantes que ha permitido sacar conclusiones particulares.

Inductivo – Deductivo.- Es decir que con la investigación y razonamiento hemos encontrado hechos particulares que nos permiten sacar conclusiones generales de los hechos.

3.2.3. Matemático

Estadística.- Se ha logrado realizar la presentación ordenada de los resultados numéricos de varios sucesos a través de gráficos, tablas y por supuesto el análisis.

3.3. Técnicas e instrumentos

Se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.3.1. Encuesta.- Esta técnica se aplicó a los socios que conforman la Asociación de Trabajadores de la totora, a los habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha y a turistas nacionales y extranjeros que visitan el sector con la finalidad de recopilar sugerencias y opiniones acerca de la situación de la actividad artesanal de totora.

3.3.2. Entrevista.- Se realizó una entrevista a los dirigentes de la Asociación de Trabajadores de la totora del sector San Miguel de Yahuarcocha quienes nos brindaron información referente a la situación de la actividad artesanal de la totora.

3.3.3. Cuestionario estructurado.- El cuestionario constó de 10 preguntas de carácter cerrado para las encuestas y 8 preguntas de carácter abierto para las entrevistas.

3.4. Población o universo

La población está integrada por 320 habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha que estuvieron habilitadas para la aplicación de este tipo de encuesta y de 400 turistas aleatoriamente seleccionados que visitan el sector dando un total de la población de 720 personas.

POBLACIÓN	
Habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha	320
Turistas nacionales y extranjeros que visitan el sector San Miguel de Yahuarcocha	400
TOTAL	720

3.5. Muestra

Para la muestra se aplicó la fórmula sugerida en vista que el número de involucrados de la población sobrepasa las 100 personas.

Cálculo de la muestra aplicando la fórmula

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \times \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza población, valor constante = 0,25

N= Población / Universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2 % (mínimo)

0.3 = 30 % (máximo)

0.05 = 5 % (recomendable en educación)

K= Coeficiente de correlación de error, valor constante = 2

$$n = \frac{0,25 \times 720}{(720-1) \times \frac{(0,05)^2}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{180}{719 \times \frac{0,0025}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{180}{0,449375 + 0,25}$$

$$n = \frac{180}{0,699375}$$

$$n = 257,37$$

n = 257 Tamaño de la Muestra

a) Cálculo de la fracción muestral de los habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha: 320 habitantes.

$$m = \frac{n \times E}{N}$$

$$m = \frac{257 \times 320}{720}$$

m = 114 habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha

b) Cálculo de la fracción muestral de turistas que visitan el sector San Miguel de Yahuarcocha: 400 turistas.

$$m = \frac{n \times E}{N}$$

$$m = \frac{257 \times 400}{720}$$

m = 143 Turistas

3.6.3. Artesanos del sector San Miguel de Yahuarcocha

Por ser una población muy pequeña en este caso se tomó en cuenta toda la población compuesta por 19 artesanos.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1- Resultados de las encuestas realizadas a los artesanos del sector San Miguel de Yahuarcocha, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Cuál es su actividad principal?

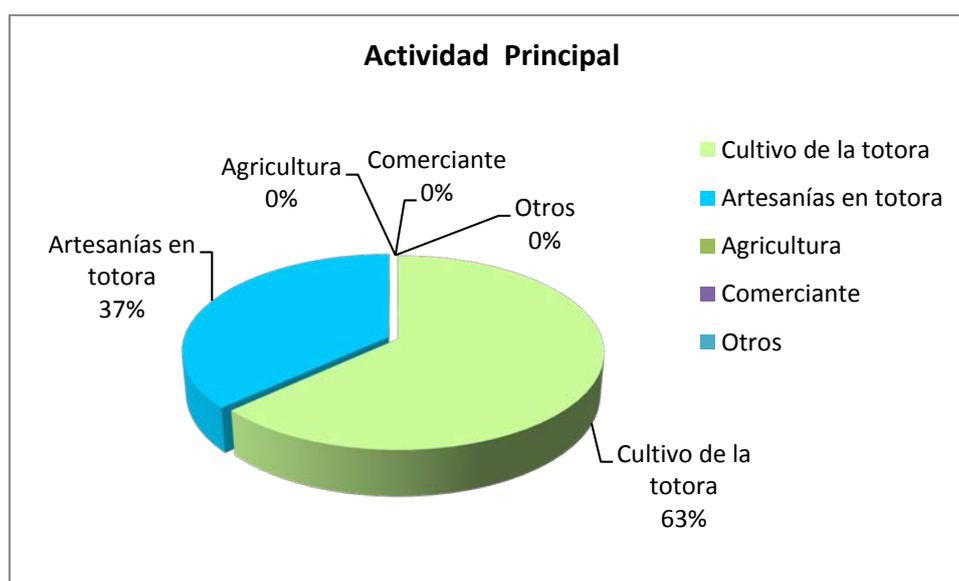
Cuadro N. 1

RESPUESTA	f	%
Cultivo de la totora	12	63 %
Artesanía en totora	7	37 %
Agricultura	0	0 %
Comerciante	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	19	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 1



ANÁLISIS: En cuanto a la actividad principal de los artesanos, el 63% de los encuestados manifiestan que se dedican al cultivo de la totora y el 37% al trabajo artesanal de la totora. Lo que se deduce que la mayoría de los artesanos se dedican al cultivo de la totora.

2. ¿Qué tiempo lleva usted en esta actividad?

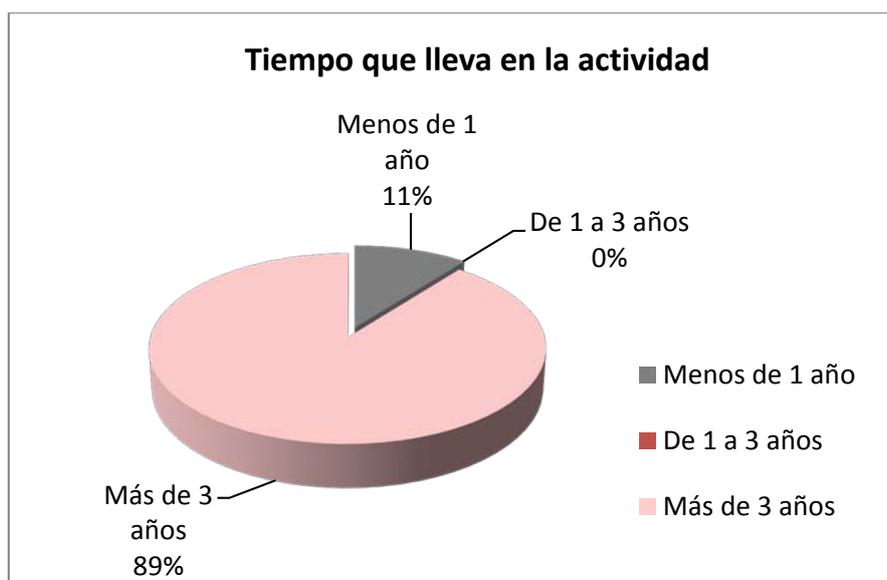
Cuadro N. 2

RESPUESTA	F	%
Menos de 1 año	2	11 %
De 1 a 3 años	0	0 %
Más de 3 años	17	89 %
TOTAL	19	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 2



ANÁLISIS: Se observa que el 89% de los artesanos tienen más de 3 años de experiencia en la actividad que ellos dedican, especialmente en lo relacionado al cultivo de la totora y artesanía en totora, el 11% llevan menos de 1 año.

3. ¿Qué artesanías elabora usted con la totora?

Cuadro N. 3

RESPUESTA	f	%
Esteras	7	37 %
Aventadores	0	0 %
Canastos	0	0 %
Ninguno	12	63 %
TOTAL	19	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 3



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el 63% de los artesanos no tienen el conocimiento para realizar artesanías de totora, mientras que el 37% sabe elaborar un solo producto artesanal como es la estera, cuyo conocimiento lo han adquirido a través de información heredada por sus antecesores.

4. ¿En qué lugares vende su producto?

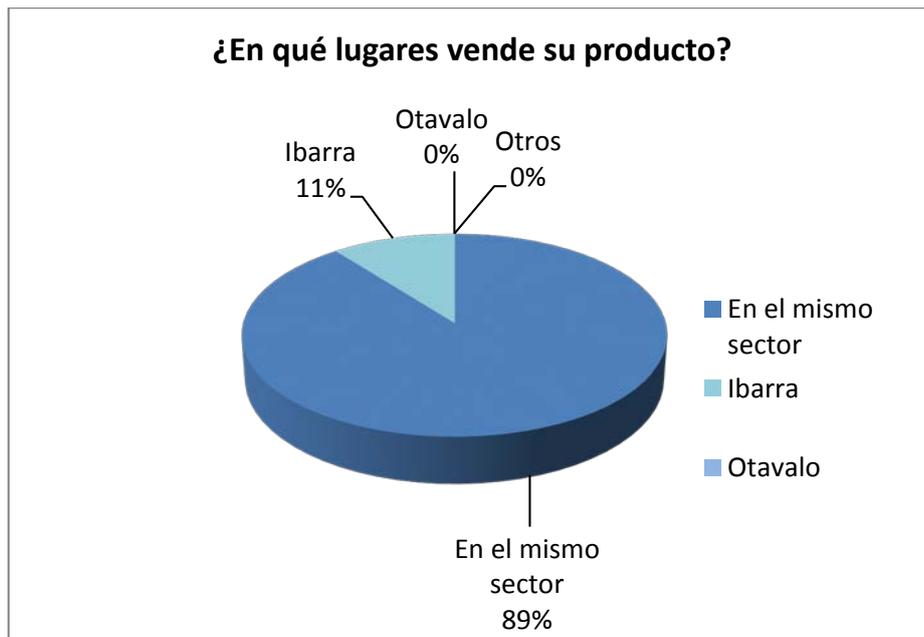
Cuadro N. 4

RESPUESTA	f	%
En el mismo sector	17	89%
Ibarra	2	11%
Otavalo	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 4



ANÁLISIS: El 89% de los artesanos manifiestan que su producto, es decir, las esteras son comercializadas en el mismo sector a través de intermediarios y un 11% lo hace en la ciudad de Ibarra.

5. ¿Cuál es su nivel de ingresos semanal?

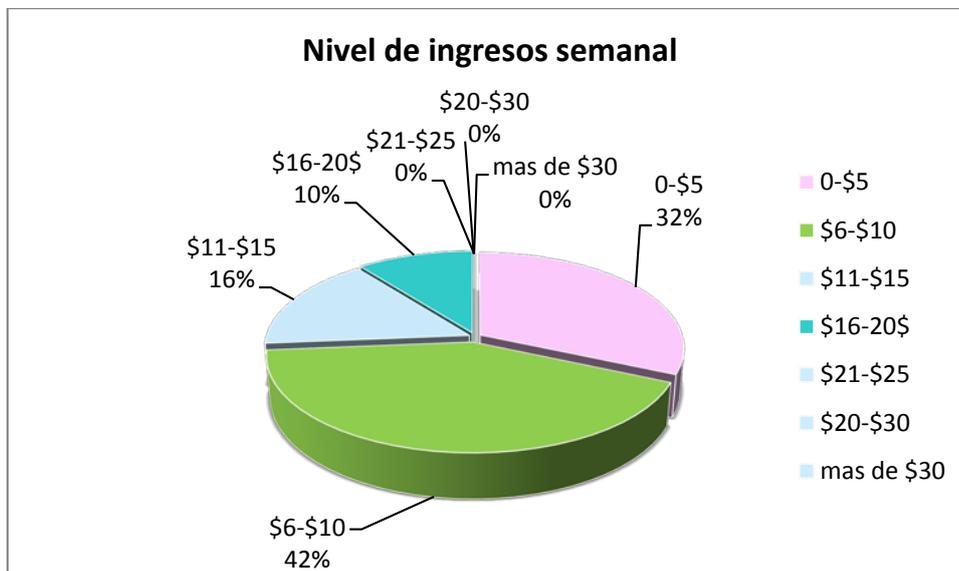
Cuadro N. 5

RESPUESTA	f	%
0 – \$ 5	6	32%
\$ 6 – \$10	8	42%
\$ 11 – \$15	3	16%
\$ 16 – \$20	2	10%
\$ 21 – \$25	0	0%
\$ 26 –\$ 30	0	0%
mas de \$30	0	0%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 5



ANÁLISIS: En cuanto al ingreso económico de los artesanos, el 42% percibe un ingreso de hasta \$10 dólares semanales, el 32% hasta \$5, el 16% hasta \$15 y el 11% hasta \$20. Esto resulta en su mayoría obtener un sueldo no bueno, por lo cual se hace necesario crear nuevas estrategias que permitan alcanzar ingresos aceptables para mejorar su nivel de vida.

6. ¿Existe apoyo de alguna organización, ONG o gobierno local para el desarrollo de la actividad artesanal de la totora?

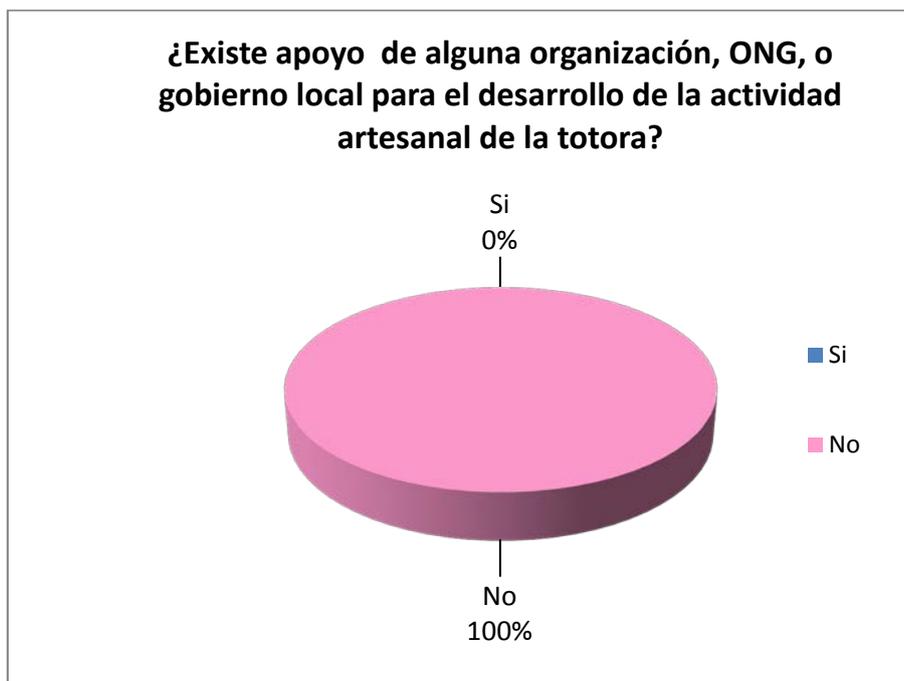
Cuadro N. 6

RESPUESTA	f	%
Si	0	0%
No	19	100%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 6



ANÁLISIS: En cuanto al apoyo gubernamental el 100% de los artesanos manifiestan que no existe ninguna organización que les brinde apoyo para el desarrollo de esta actividad.

7. ¿Por qué en el sector de Yahuarcocha no se ha fomentado la artesanía de la totora?

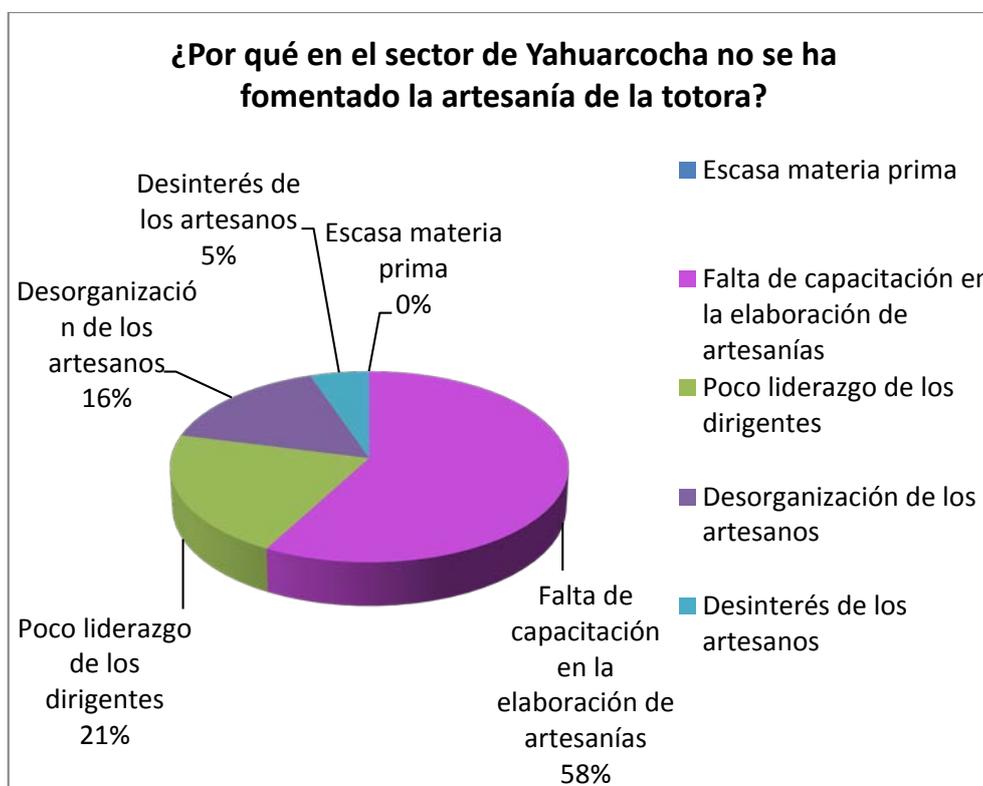
Cuadro N. 7

RESPUESTA	f	%
Escasa materia prima	0	0%
Falta de capacitación en la elaboración de artesanías	11	58%
Poco liderazgo de los dirigentes	4	21%
Desorganización de los artesanos	3	16%
Desinterés de los artesanos	1	5%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 7



ANÁLISIS: El 58% de los artesanos manifiestan que la artesanía de la totora no se ha fomentado en el sector debido a la falta de capacitación ya que muchos de los artesanos no saben elaborar artesanías, el 21% opina que se debe al poco liderazgo por parte de los dirigentes de la Asociación de Trabajadores de la totora, el 16% dicen que esto se manifiesta por la desorganización de los artesanos y el 5% opina que se debe al desinterés por parte de los artesanos.

8. ¿Existe interés por su parte en saber elaborar novedosas artesanías de fibra de totora?

Cuadro N. 8

RESPUESTA	f	%
Si	17	89%
No	2	11%
TOTAL	19	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 8



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta se observa que el 89% si está interesado en saber nuevas técnicas para la elaboración de novedosas artesanías de totora a fin de innovar sus productos, mientras que el 11% no están interesados debido a que son personas adultas y tiene dificultades físicas.

9. ¿Qué demandas solicitan ustedes como productores artesanos?

Cuadro N. 9

RESPUESTA	f	%
Centros de Acopio	0	0%
Capacitación	13	68%
Promocionar sus artesanías	2	11%
Apoyo gubernamental	4	21%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 9



ANÁLISIS: De acuerdo al 68% de los artesanos, lo que demandan es la capacitación en la elaboración de artesanías de fibra de totora, el 21% solicitan apoyo por parte de los gobiernos seccionales y el 11% manifiestan que se promocionen sus productos de totora en ferias artesanales.

10. ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora?

Cuadro N. 10

RESPUESTA	f	%
Si	19	100%
No	0	0%
TOTAL	19	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 10



ANÁLISIS: Se observa que el 100% de los artesanos si considera importante la implementación de un Centro Artesanal ya que de esta forma tendrían su propio espacio para elaborar novedosas artesanías y a la vez exhibirlas y ofrecerlas al visitante que llega al sector.

11. ¿En donde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

Cuadro N. 11

RESPUESTA	f	%
Ingreso a la laguna	0	0%
Centro del barrio	16	84%
Sector la Portada	0	0%
Sector Santa Rosa	3	16%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 11



ANÁLISIS: Con respecto al lugar donde pueda funcionar el centro artesanal el 84% de los encuestados opinan que podría funcionar en el centro del barrio, debido a que ellos disponen del espacio físico y que además es un sector donde llegan muchos turistas por la ubicación de varios locales de venta de comida, mientras que el 16% manifestaron que sería conveniente que el centro funcione en el sector Santa Rosa debido a la gran afluencia de personas.

4.2.- Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Qué actividad desarrolla usted?

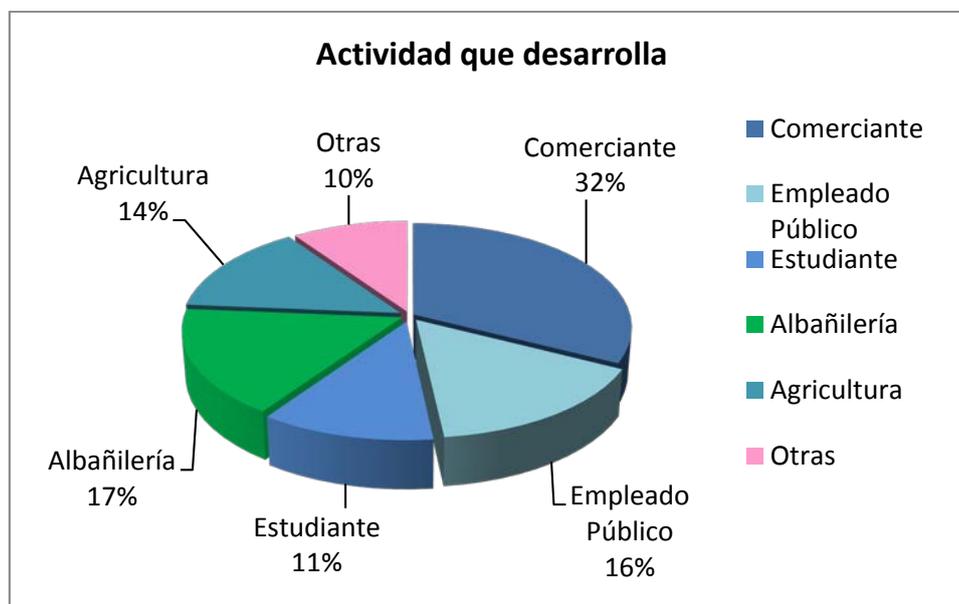
Cuadro N. 12

RESPUESTA	f	%
Comerciante	37	32%
Empleado Público	18	16%
Estudiante	13	11%
Albañilería	19	17%
Agricultura	16	14%
Otras	11	10%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 12



ANÁLISIS: Se detecta que el 32% de los habitantes encuestados se dedican principalmente a la actividad comercial, esto se debe a la gran afluencia de turistas que llegan a este sector, el 17% a la albañilería, el 16% son empleados públicos, el 14% a la agricultura, el 11% son estudiantes y el 10% se dedican a otras actividades como al corte de la totora y a los quehaceres domésticos.

2. ¿En qué nivel de desarrollo encuentra usted la actividad artesanal de la totora?

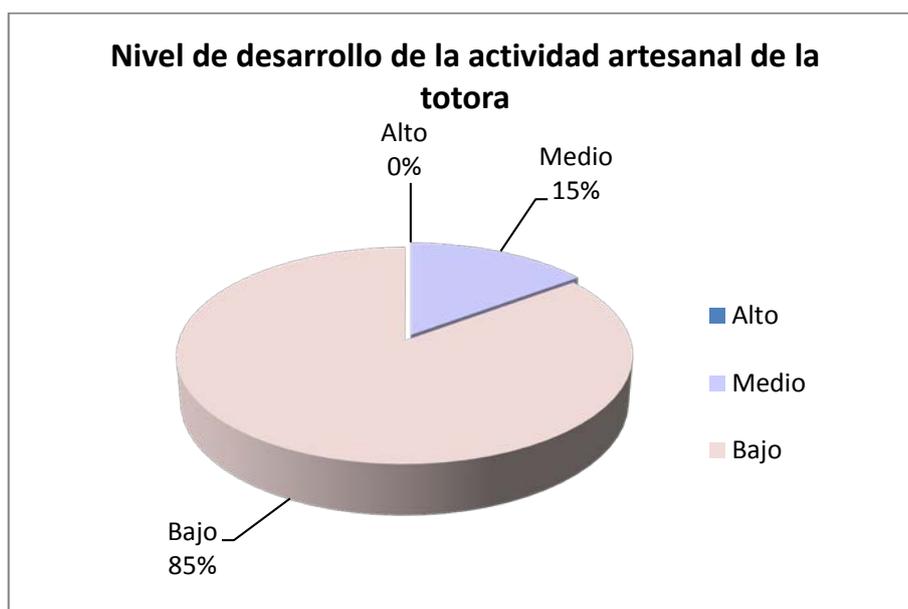
Cuadro N. 13

RESPUESTA	f	%
Alto	0	0%
Medio	17	15%
Bajo	97	85%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 13



ANÁLISIS: De acuerdo a los resultados obtenidos el 85% de la población encuestada responde que la actividad artesanal de la totora está en un nivel bajo y el 15% expresan que esta actividad se encuentra en un nivel medio. Esto demuestra que esta actividad atraviesa por una situación negativa ya que no se existe una productividad, razón por la cuál se debe plantear estrategias para su desarrollo.

3. ¿Por qué cree usted que en Yahuarcocha no se ha fomentado la artesanía de la totora?

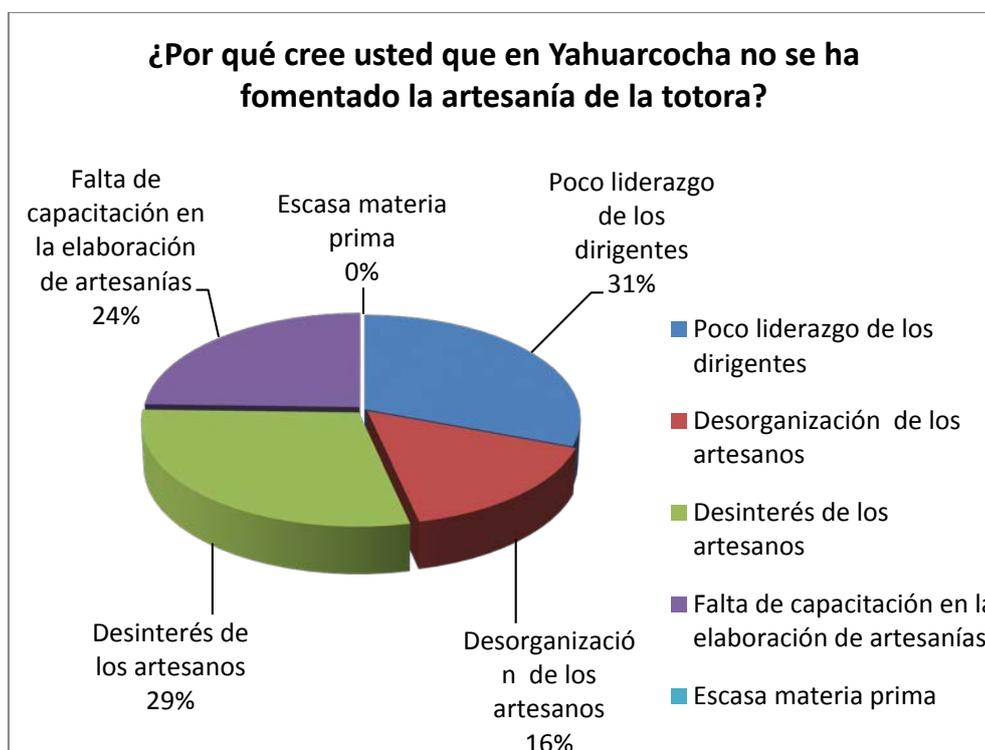
Cuadro N. 14

RESPUESTA	f	%
Poco liderazgo de los dirigentes	35	31%
Desorganización de los artesanos	18	16%
Desinterés de los artesanos	33	29%
Falta de capacitación en la elaboración de artesanías	28	25%
Escasa materia prima	0	0%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 14



ANÁLISIS: Se percibe que el 31% de los habitantes encuestados creen que las artesanías de totora no se han fomentado en este sector debido al poco liderazgo por parte de los dirigentes de la Asociación de Trabajadores de la totora, el 29% cree que se debe al desinterés que tienen los artesanos, el 25% opinan que esto debe a la falta de capacitación ya que muchos de los artesanos no saben elaborar artesanías y el 16% creen que esto se manifiesta por la desorganización de los artesanos.

4. ¿Conoce usted alguna institución que brinde apoyo a los artesanos para el desarrollo de su actividad?

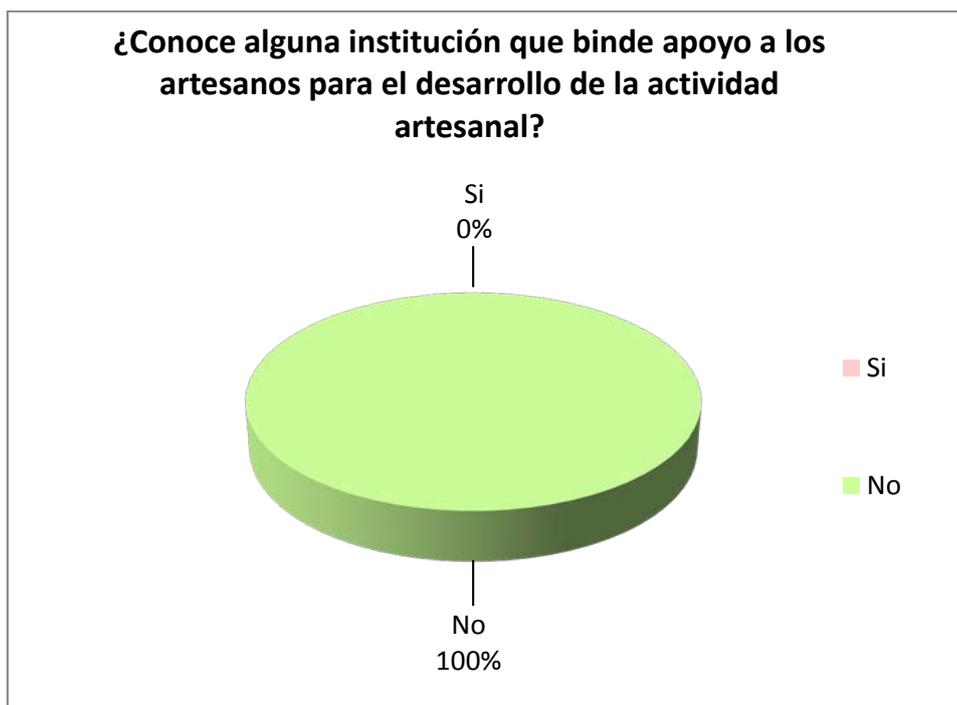
Cuadro N. 15

RESPUESTA	f	%
Si	0	0%
No	114	100%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 15



ANÁLISIS: En cuanto al apoyo institucional el 100% de los habitantes encuestados responden que no conocen ninguna institución que les brinde apoyo a los artesanos del sector.

5. ¿Cuál cree que debería ser el uso de la totora actualmente en el sector de Yahuarcocha?

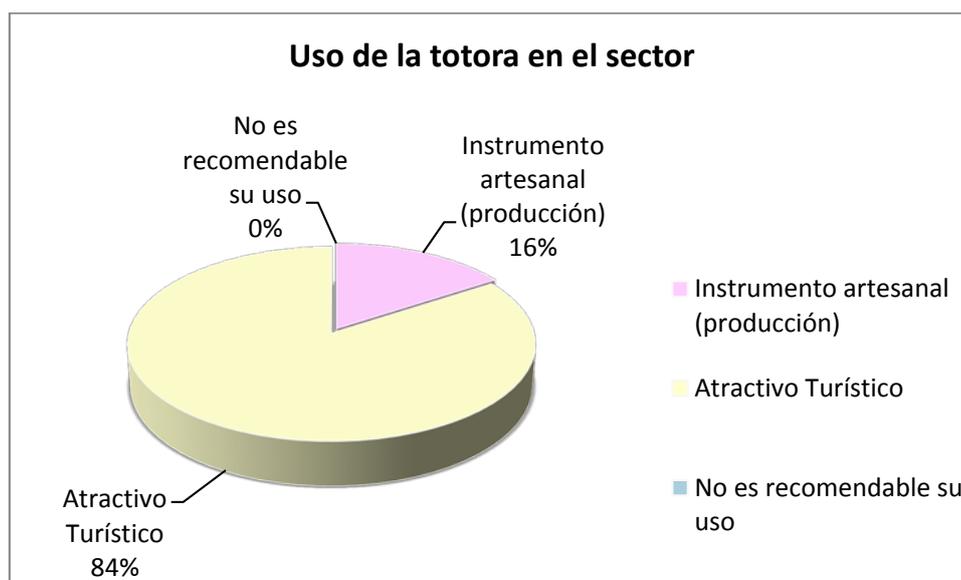
Cuadro N. 16

RESPUESTA	f	%
Instrumento artesanal (producción)	18	16%
Atractivo Turístico	96	84%
No es recomendable su uso	0	0%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 16



ANÁLISIS: En cuanto al uso de la totora el 84% de los encuestados responden que debería ser un atractivo turístico mediante la transformación de la materia prima en hermosas artesanías y dar a conocer esta maravilla a los turistas que visitan el sector, mientras que el 16% opinan que la totora debería ser un instrumento artesanal que beneficie a las personas que dependen de esta actividad.

6. ¿Estaría de acuerdo que los artesanos elaboren novedosas artesanías de fibra de totora para su venta?

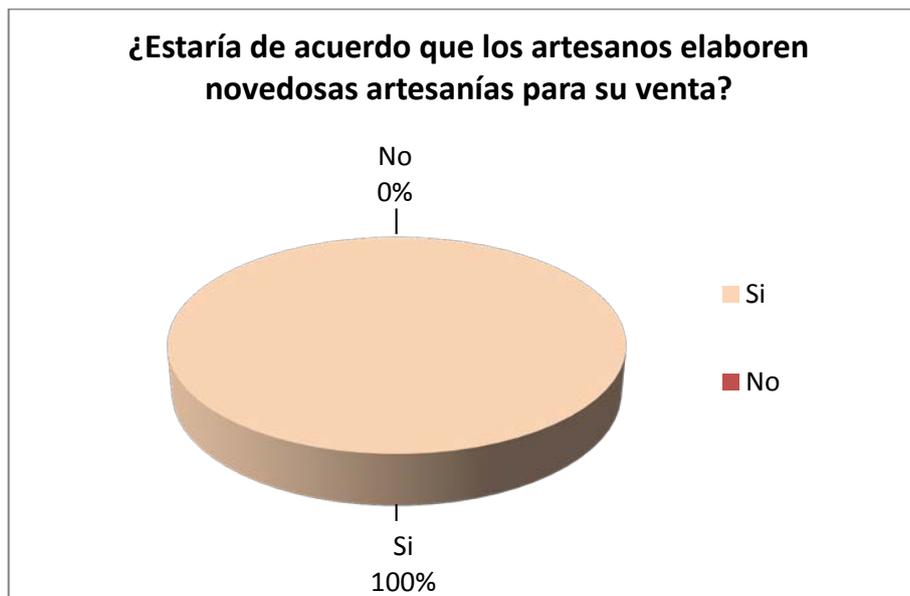
Cuadro N. 17

RESPUESTA	f	%
Si	114	100%
No	0	0%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 17



ANÁLISIS: El 100% de los habitantes encuestados manifiestan que si sería excelente que los artesanos elaboren novedosas artesanías de fibra de totora, por que de esta manera ellos se beneficiarían al vender sus productos así mismo sería interesante para los turistas conocer algo novedoso en el sector.

7. ¿Se involucraría usted en el trabajo artesanal productivo de la totora?

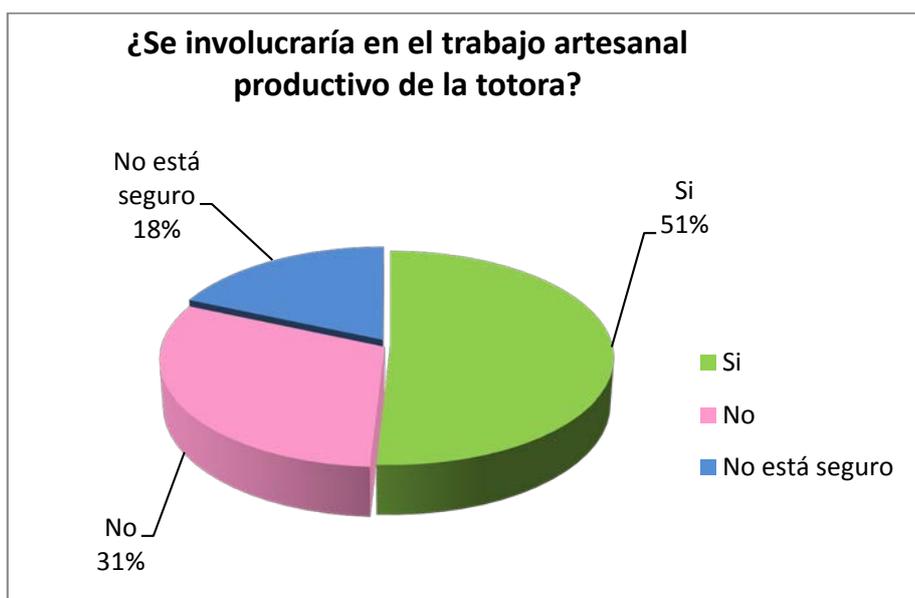
Cuadro N. 18

RESPUESTA	f	%
Si	58	51%
No	35	31%
No está seguro	21	18%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 18



ANÁLISIS: Con respecto a esta pregunta el 51% de los habitantes encuestados manifiestan que sí se involucrarían en el trabajo artesanal de la totora ya que sería una alternativa de trabajo, el 18% no están seguros y el 31% respondieron que no se involucrarían en esta actividad debido a que no disponen de tiempo ya que son personas que ejercen otras actividades.

8. ¿Considera importante que en el sector se implemente un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora?

Cuadro N. 19

RESPUESTA	f	%
Si	114	100%
No	0	0%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 19



ANÁLISIS: Se observa que el 100% de los habitantes encuestados si consideran importante la implementación de un Centro Artesanal en el sector de Yahuarcocha por que de esta manera los artesanos tendrían un lugar donde puedan vender sus artesanías y con ello mejorar sus ingresos.

9. ¿En dónde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

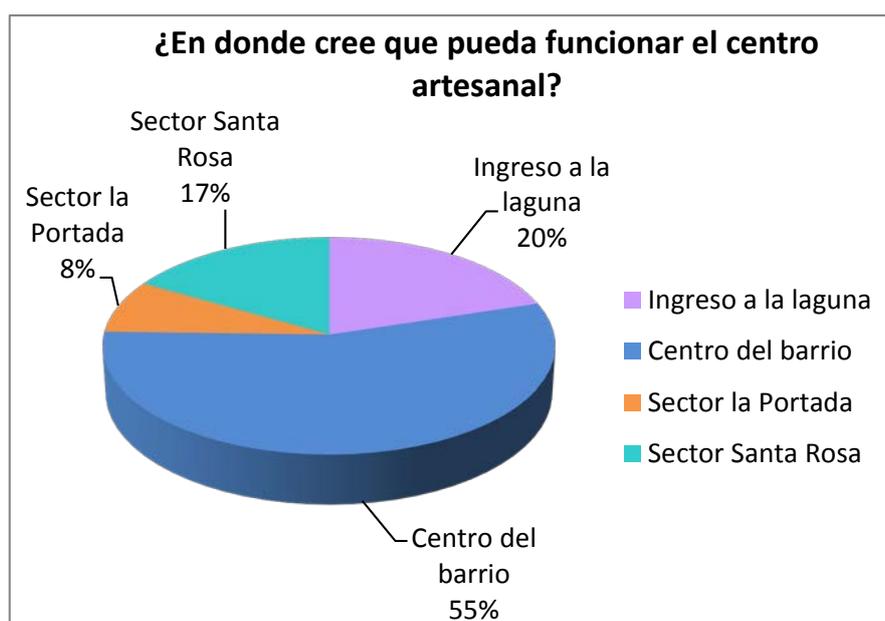
Cuadro N. 20

RESPUESTA	f	%
Ingreso a la laguna	23	20%
Centro del barrio	63	55%
Sector la Portada	9	8%
Sector Santa Rosa	19	17%
TOTAL	114	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 20



ANÁLISIS: Con respecto al lugar donde pueda funcionar el centro artesanal el 55% de los encuestados opina en el centro del barrio, el 20% manifiesta en el ingreso a la laguna, el 17% señala en el sector Santa Rosa y el 8% el sector La Portada.

4.3.- Resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el sector San Miguel de Yahuarcocha, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Cuál es el medio elegido por usted para llegar al sector de Yahuarcocha?

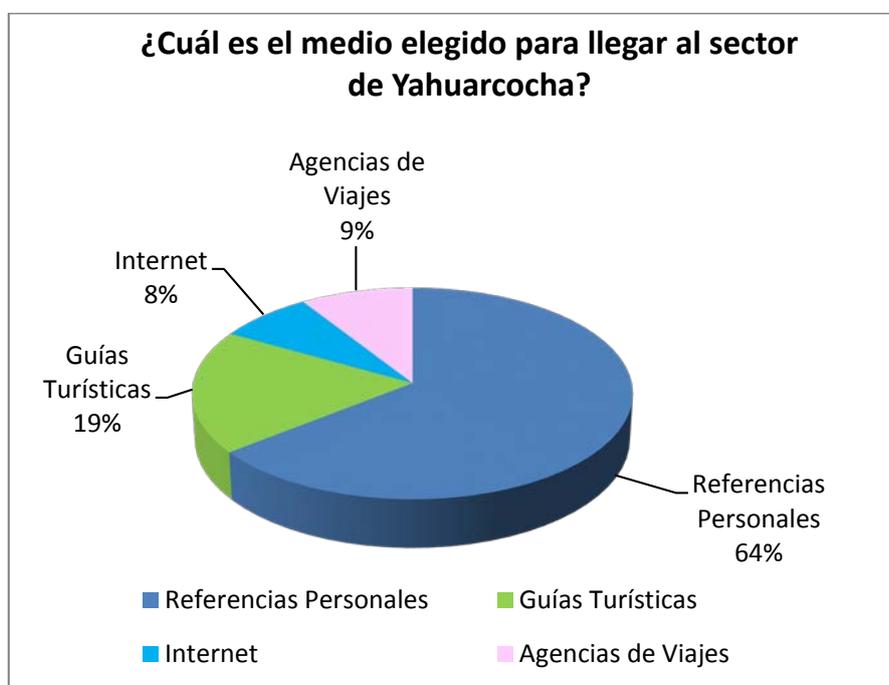
Cuadro N. 21

RESPUESTA	f	%
Referencias Personales	92	64%
Guías Turísticas	27	19%
Internet	11	8%
Agencias de Viajes	13	9%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 21



ANÁLISIS: En cuanto al medio elegido por los turistas para llegar al sector de Yahuarcocha el 64% manifiestan que llegan al sector por referencias personales, el 19% por guías turísticas, el 9% por agencias de viajes y el 8% por internet.

2. ¿Con qué frecuencia visita el sector de Yahuarcocha?

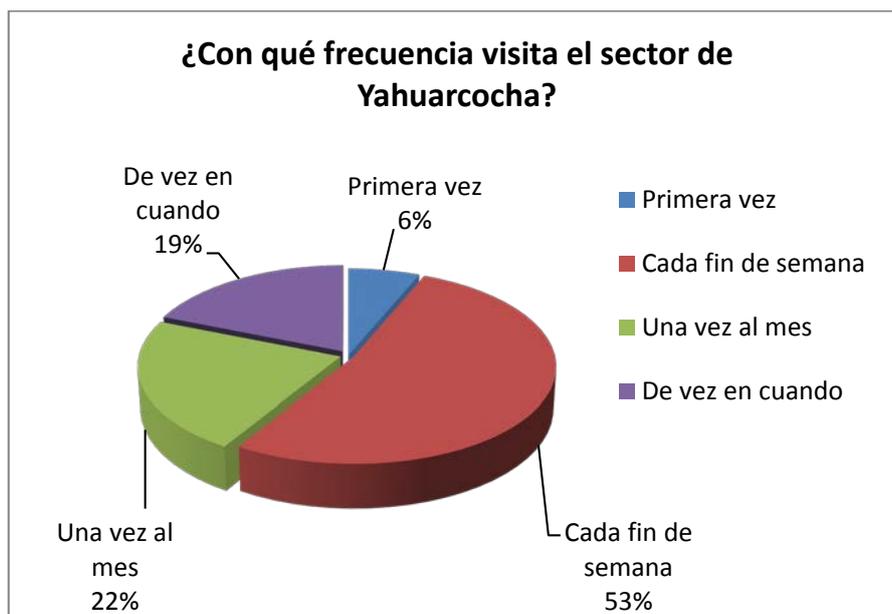
Cuadro N. 22

RESPUESTA	f	%
Primera vez	9	6%
Cada fin de semana	75	53%
Una vez al mes	32	22%
De vez en cuando	27	19%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 22



ANÁLISIS: Con respecto a esta interrogante nos damos cuenta que el 53% de turistas visitan cada fin de semana el sector de Yahuarcocha, el 22% una vez al mes, el 19% de vez en cuando y el 6% visitan por primera vez.

3. ¿Cuál es la razón de su visita?

Cuadro N. 23

RESPUESTA	f	%
Turismo	143	100%
Salud	0	0%
Negocios	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 23



ANÁLISIS: En el cuadro y gráfico expuestos anteriormente se determina que la mayoría de turistas encuestados que corresponden al 100% visitan el sector San Miguel de Yahuarcocha por Turismo.

4. ¿Cuál es el motivo de su visita?

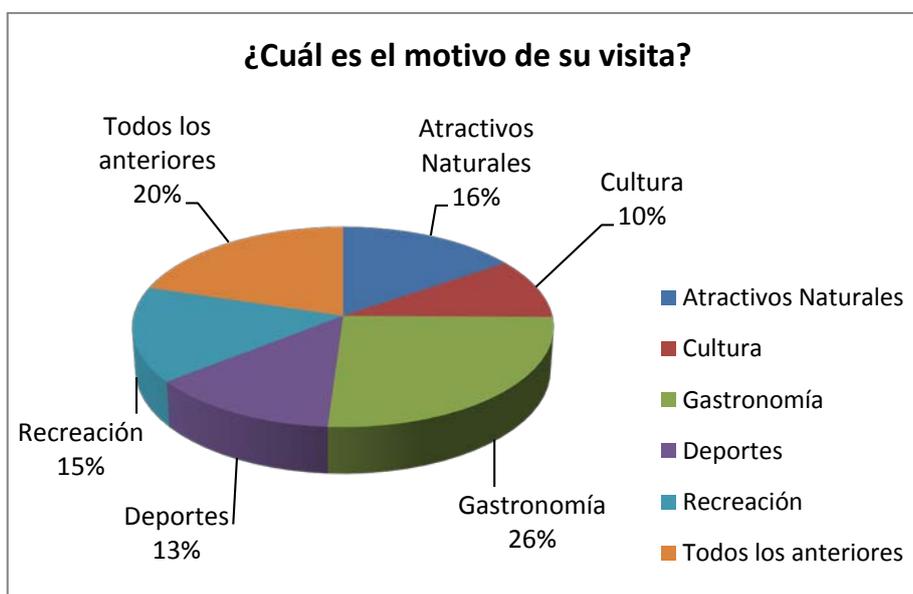
Cuadro N. 24

RESPUESTA	f	%
Atractivos Naturales	22	16%
Cultura	14	10%
Gastronomía	37	26%
Deportes	19	13%
Recreación	22	15%
Todos los anteriores	29	20%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 24



ANÁLISIS: El 26% de los turistas encuestados manifiestan que visitan el sector por su apetitosa gastronomía, el 20% llegan por todos los aspectos mencionados, el 16% por los atractivos naturales que posee, el 15% por la recreación, el 13% por practicar algún deporte y el 10% por conocer la cultura de este sector.

5. ¿Ha tenido la oportunidad de conocer las artesanías de totora en este sector?

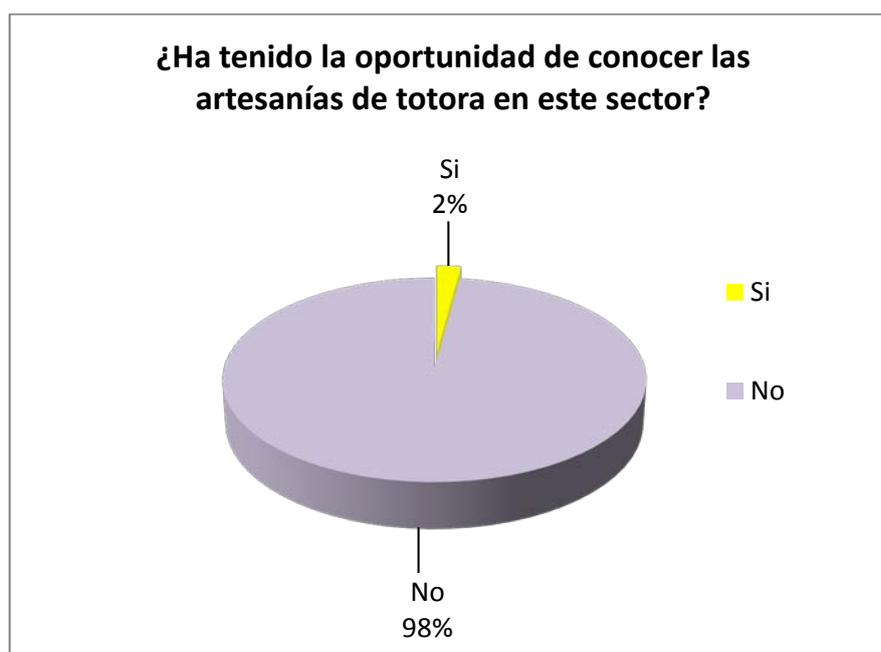
Cuadro N. 25

RESPUESTA	f	%
Si	3	2%
No	140	98%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 25



ANÁLISIS: En los resultados obtenidos podemos observar que el 98% de los turistas encuestados no han tenido la oportunidad de conocer las artesanías de fibra de totora en el sector mientras que el 2% manifestaron que conocen poco.

6. ¿Le interesaría conocer novedosas artesanías de totora y observar su proceso de elaboración?

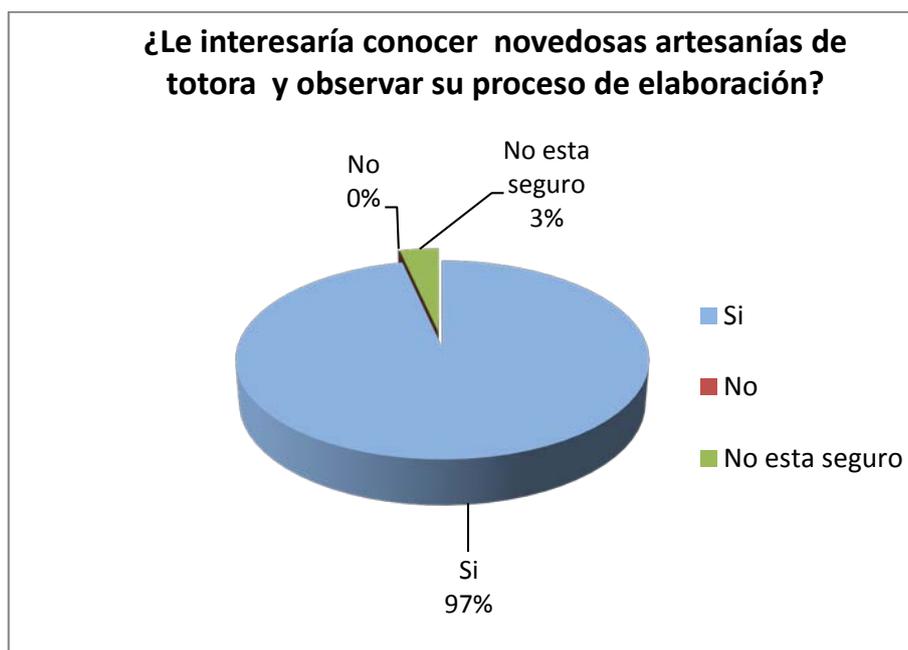
Cuadro N. 26

RESPUESTA	f	%
Si	138	97%
No	0	0%
No esta seguro	5	3%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 26



ANÁLISIS: Con respecto al interés en conocer las artesanías de fibra de totora en el sector de Yahuarcocha el 97% de los turistas respondieron que si les interesaría conocer ya que sería algo novedoso que se fomente en el sector mientras que el 3% no está seguro.

7. ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora en el sector?

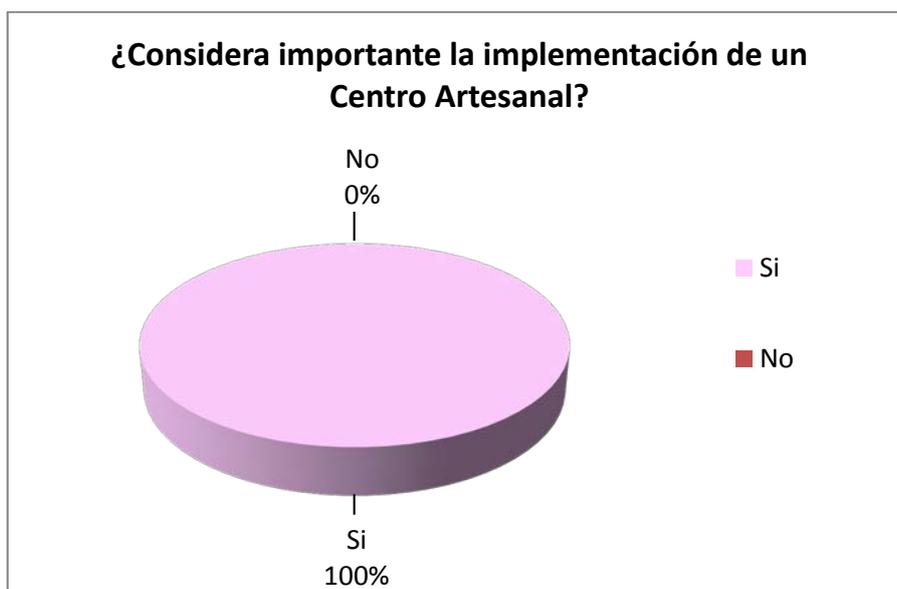
Cuadro N. 27

RESPUESTA	f	%
Si	143	100%
No	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N. 27



ANÁLISIS: En el cuadro y gráfico expuestos podemos apreciar que el 100% de los turistas encuestados si consideran importante que se implemente un centro artesanal ya que sería interesante observar una variedad de artesanías, su proceso de elaboración y poder adquirir un recuerdo del sector.

8. ¿Qué aspectos considera usted que se deba tomar en cuenta para la implementación del Centro Artesanal?

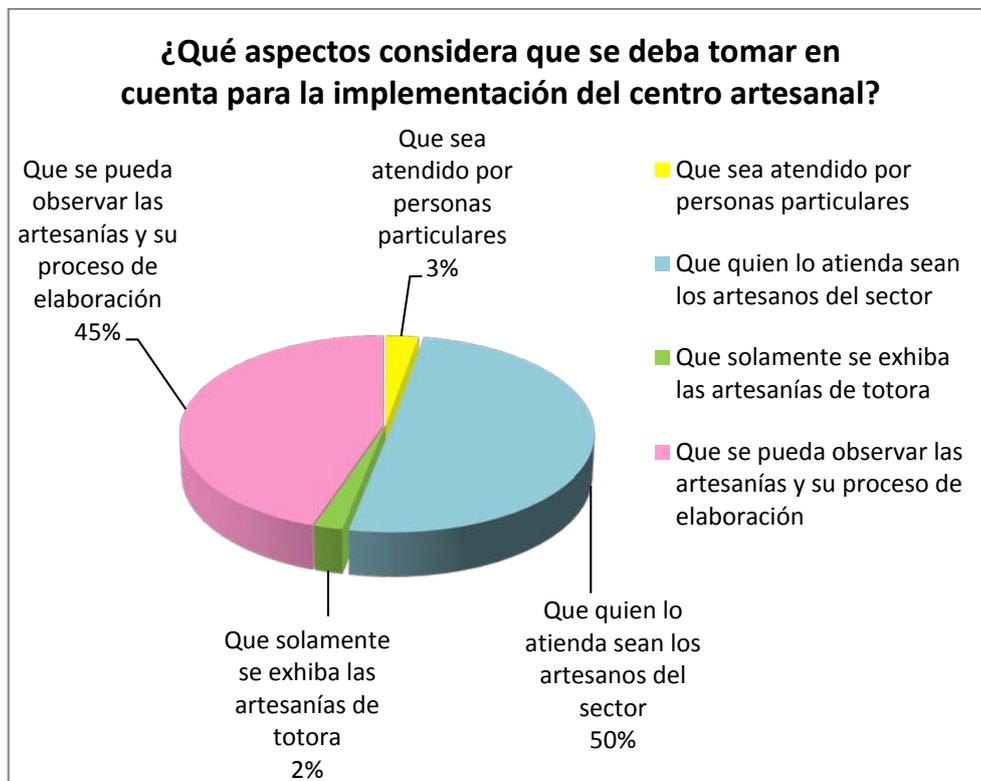
Cuadro N. 28

RESPUESTA	f	%
Que sea atendido por personas particulares	4	3%
Que quienes lo atiendan sean los artesanos del sector	72	50%
Le gustaría que solamente se exhiba las artesanías de totora	3	2%
Le interesaría que se pueda observar las artesanías y su proceso de elaboración	64	45%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 28



ANÁLISIS: Se percibe que el 50% de los turistas encuestados prefieren que quienes lo atiendan sean los artesanos del sector, el 45% le interesaría observar las artesanías y su proceso de elaboración, el 3% dicen que sea atendido por personas particulares y tan solo el 2% menciona que les gustaría solamente que se exhiba las artesanías.

9. ¿En caso de realizar sus compras de artesanías que preferiría usted?

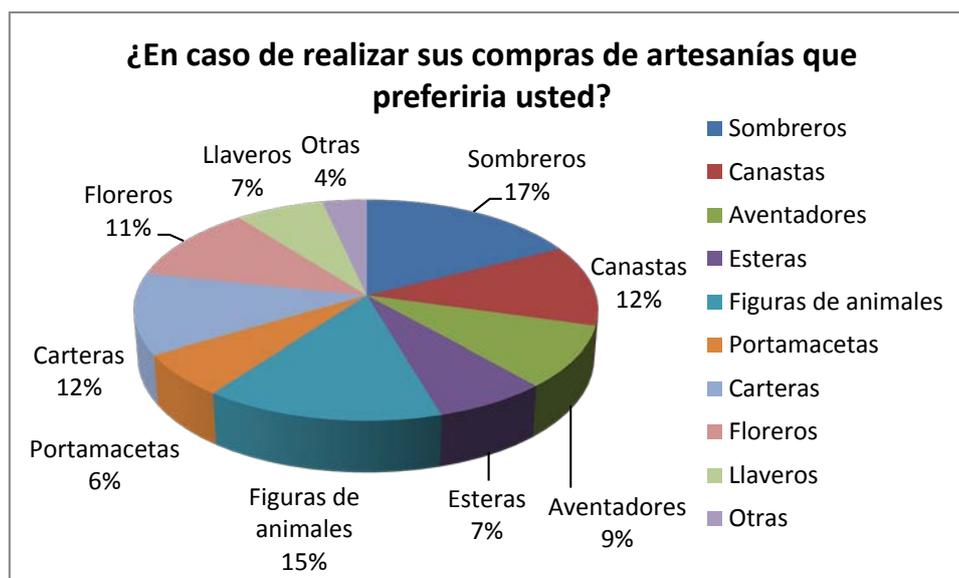
Cuadro N. 29

RESPUESTA	f	%
Sombreros	25	17%
Canastas	16	12%
Aventadores	14	10%
Esteras	11	7%
Figuras de animales	23	15%
Portamacetas	11	6%
Carteras	13	12%
Floreros	15	10%
Llaveros	10	7%
Otras	5	4%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 29



ANÁLISIS: Con respecto a la preferencia de las artesanías podemos observar que los turistas poseen una variada apreciación, en la cual el 17% prefiere adquirir sombreros, el 15% figuras de animales, el 12% canastas y carteras, el 11% floreros, el 9% aventadores, el 7% llaveros, el 6% portamacetas y el 4% otras artesanías.

10.- ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante para acceder a la compra?

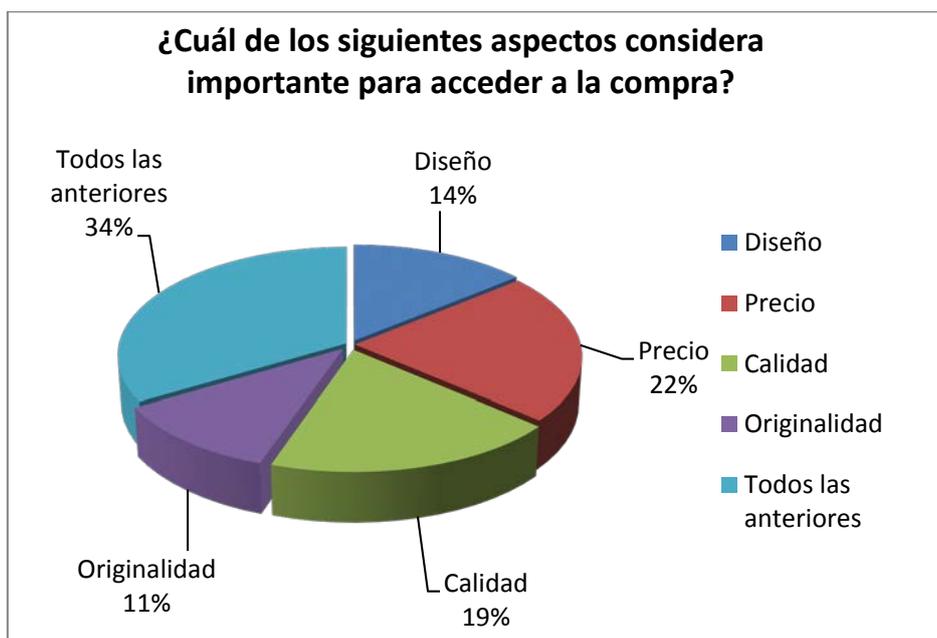
Cuadro N. 30

RESPUESTA	f	%
Diseño	18	14%
Precio	34	22%
Calidad	27	19%
Originalidad	16	11%
Todos las anteriores	48	34%
TOTAL	143	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Grafico N. 30



ANÁLISIS: Para acceder a la compra de las artesanías de fibra de totora el 34% de los turistas encuestados consideran importantes todos los aspectos mencionados anteriormente, el 22% manifiesta el precio como aspecto importante, el 19% indica la calidad, el 14% el diseño y el 11% la originalidad de los productos artesanales.

4.4.- Resultados de las entrevistas aplicadas a dirigentes de la Asociación de Artesanos San Miguel de Yahuarcocha, se obtuvieron los siguientes resultados:

1.- ¿Qué beneficios le ha traído al artesano el cultivo de la totora?

Los beneficios que obtenemos del cultivo de la totora es sustentar en algo las necesidades de nuestros hogares.

2.- ¿Cuál es la situación actual de la actividad artesanal de la totora en Yahuarcocha?

La situación actual de la actividad artesanal de la totora se encuentra en un nivel bajo ya que solamente pocos artesanos saben elaborar esteras y los demás solo nos dedicamos al cultivo de la totora porque desconocemos el procedimiento para realizar esteras u otras artesanías.

3.- ¿Qué problemas ha tenido la asociación de artesanos en cuanto a: organización, producción y rentabilidad de la totora?

Existe poca organización ya que la mayoría de artesanos trabajan de manera individual y hay veces en que no asisten a reuniones. En cuanto a la producción y rentabilidad de la totora es baja.

4.- ¿Por qué en el sector de Yahuarcocha, no se ha fomentado la artesanía de la totora?

Aquí no se ha fomentado la artesanía de totora por que no ha existido persona alguna o institución que se preocupe sobre esta actividad.

5.- ¿Existe interés por su parte en saber elaborar novedosas artesanías de la fibra de totora?

Si me parece interesante saber elaborar otras artesanías ya que de esta forma se lograría mejorar la actividad artesanal y por ende mejorar nuestros ingresos.

6.- ¿Existe apoyo por parte de los gobiernos locales para el desarrollo de la actividad artesanal de la totora?

A parte de que el Municipio nos facilite el permiso de que nosotros recolectemos el material, nadie nos brinda ningún apoyo.

7.- ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de fibra de totora?

Si sería importante que nosotros los artesanos tuviéramos un lugar donde podamos realizar novedosas y variadas artesanías de fibra de totora y ofertar a los turistas que llegan al sector.

8.- ¿En donde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

Un lugar estratégico sería el barrio central porque ahí existe un terreno de que es de propiedad del Municipio de Ibarra de 1500 m² el cual podríamos solicitar la donación de esta propiedad para el funcionamiento del Centro Artesanal.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas llegamos a las siguientes conclusiones a las que podemos establecer también recomendaciones.

5.1.- Conclusiones

1. Existe un escaso desarrollo de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.
2. Existe muy poca organización de los artesanos y dirigentes, generando un desinterés en desarrollar su actividad artesanal.
3. La mayoría de artesanos del sector más se dedican al trabajo del cultivo de la totora pero no a la producción de artesanías.
4. Los artesanos no tienen el conocimiento de técnicas de elaboración de artesanías en totora por lo que dependen solo de la elaboración de esteras.
5. La elaboración de esteras ha sido una habilidad artesanal heredada de generación tras generación.
6. Existe deseos de superación de los artesanos del sector para fortalecer la actividad artesanal y solicitan capacitación referente a la elaboración de artesanías en totora.

7. Los artesanos no quieren que la actividad artesanal de la totora desaparezca por completo ya que ello representa parte de su identidad cultural.

8. Los turistas tanto nacionales y extranjeros están interesados en conocer las artesanías a base de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.

5.2.- Recomendaciones

1. Organizar y motivar a los artesanos del sector para fomentar el desarrollo artesanal de la totora.
2. Buscar mecanismos que permitan que los artesanos se organicen formando centros de trabajo.
3. Motivar a los artesanos para que a más de la actividad del cultivo de la totora se dediquen a la fabricación de artesanías.
4. Dotar de los elementos necesarios para que aprendan nuevas estrategias y técnicas de elaboración de artesanías de totora.
5. Se debe diversificar las artesanías de totora a más de la producción de las esteras.
6. Coordinar con las autoridades para que apoyen proyectos orientados a fortalecer la actividad artesanal de la totora y mejorar la calidad de vida de las personas.
7. Organizar talleres, seminarios, charlas de motivación sobre la importancia de la identidad cultural y como parte de estas la elaboración de artesanías.
8. Realizar actividades de promoción y difusión de las artesanías de totora tanto a turistas nacionales y extranjeros, aprovechando la afluencia de turistas los fines de semana.

CAPITULO VI

6.- PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1.- Título

TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS EN TOTORA

6.2.- Justificación

De acuerdo a las investigaciones realizadas se establece que existe la necesidad imperiosa de buscar una alternativa para el desarrollo artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha, pues debido a la falta de apoyo y motivación a este grupo de artesanos ha llevado a esta actividad a una baja productividad y a la vez a un bajo nivel de vida de estas personas.

El poco fortalecimiento organizacional y el no tener acceso a una capacitación referente a la elaboración de variadas artesanías en totora, ha hecho que los artesanos no exploten el recurso de la totora y no desarrollen sus habilidades, por estas razones creemos que es importante elaborar un documento en el cual explique detalladamente cada una de las técnicas y procesos de elaboración novedosas y variadas artesanías en totora así como también indique algunas estrategias para organizar un centro artesanal.

La elaboración y socialización del manual será un aporte muy importante para que los artesanos del sector fortalezcan sus conocimientos, sus habilidades y tengan un espacio donde puedan desarrollar su trabajo.

6.3.- Objetivos

6.3.1. Objetivo General

- ☞ Dotar de un documento que permita impulsar la elaboración de novedosas y variadas artesanías en totora y facilite la organización del centro artesanal.

6.3.2. Objetivos Específicos

- ☞ Utilizar el manual como un recurso de aprendizaje sobre las técnicas de elaboración de artesanías de totora.
- ☞ Efectuar talleres teórico prácticos sobre los pasos que se debe seguir para elaborar diferentes artesanías de totora.
- ☞ Aplicar las sugerencias emitidas y mediante estas organizar a los artesanos en un centro artesanal.

6.4.- Ubicación del Sector Artesanal

Se encuentra ubicado en la Provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia El Sagrario, sector San Miguel de Yahuarcocha. Este hermoso paraje se ubica a cuatro kilómetros de la ciudad de Ibarra, cuenta con seis sectores entre ellos se encuentra el Barrio Central, lugar que cuenta con el espacio físico para la implementación del centro artesanal.

6.5.- Desarrollo de la propuesta

CENTRO ARTESANAL UNA PROYECCIÓN DE FUTURO

El centro artesanal es una agrupación pequeña de personas que buscan su integración para alcanzar beneficios de su tarea manual.

☞ **Misión**

Impulsar la participación y el trabajo con identidad local para lograr el desarrollo artesanal, turístico, comercial y humano de tod@s l@s artesan@s.

☞ **Visión**

Será una organización líder en la fabricación de productos artesanales de calidad y en la generación de alternativas socioeconómicas para el desarrollo local.

☞ **Importancia**

- ↗ Permite la participación cooperativa de un grupo de personas con una sola finalidad y propósitos en común
- ↗ Demuestra unidad de las personas
- ↗ Persigue cubrir una necesidad común
- ↗ Expresa la eficiencia de trabajo en grupo
- ↗ El respeto y la valorización de la identidad cultural con sus múltiples expresiones
- ↗ El desarrollo económico y social con identidad cultural propia

☞ **Características**

- ↗ La mayoría surge a partir de la iniciativa y la labor creativa de un grupo de artesanos
- ↗ Cuentan con recursos humanos y materiales patrimoniales
- ↗ Rescatan elementos que hacen al acervo patrimonial de sus habitantes, a su origen, forma de vida, trayectoria y más.

TÉCNICAS
TÉCNICAS
DE ELABORACIÓN
DE ELABORACIÓN

DE
DE

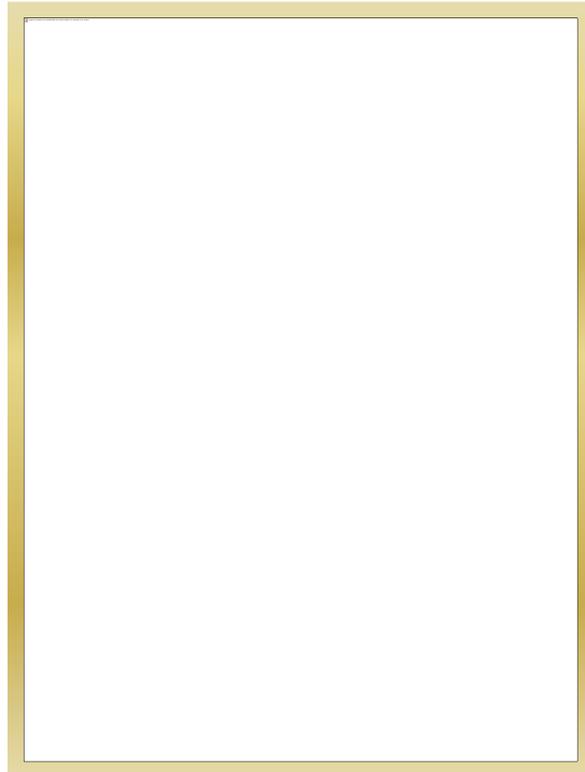
ARTESANÍAS
ARTESANÍAS

EN
EN

TOTORA
TOTORA

CARACTERÍSTICAS DE LA TOTORA PARA EL USO EN LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS

La totora para su uso en la elaboración de artesanías debe reunir las siguientes características:



- ☞ Ser debidamente secadas
- ☞ Tener un color amarillento
- ☞ Tener un peso considerable para su proceso
- ☞ Alta homogeneidad estructural
- ☞ Tener flexibilidad
- ☞ Mínima aspereza
- ☞ Superficie cerrada

PROCESO TEXTIL DE LA TOTORA

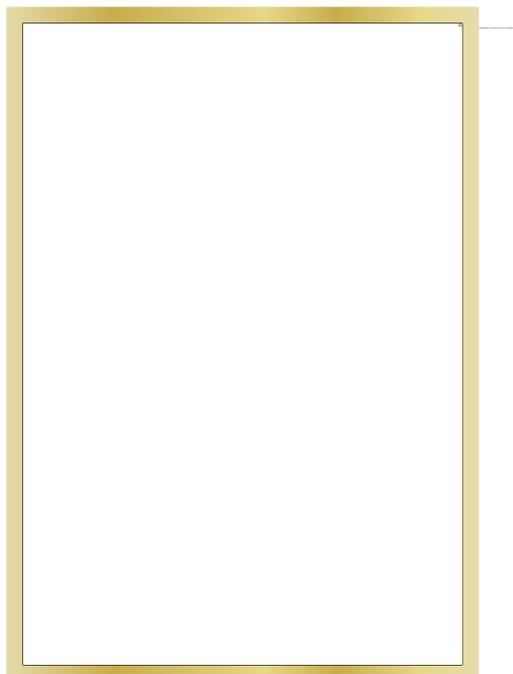
Selección de la materia prima (totora)

Se selecciona de acuerdo a su tamaño y grosor, luego es cortada de acuerdo a la medida de cada artesanía que se vaya a elaborar.



Pretratamiento

Es el proceso de humedecimiento en agua solo por un momento y se deja reposar por un día, lo cual ayuda a mejorar la flexibilidad y las propiedades mecánicas de la fibra.



TÉCNICAS QUE SE EMPLEAN EN LA CONFECCIÓN DE ARTESANÍAS EN TOTORA

↪ Técnica del Entrecruzado

Se realiza por medio de entrecruzamientos de las fibras, elaborándose predominantemente cestos, canastos de diversas formas, esteras, etc.



↪ Técnica del Trenzado

Esta técnica se caracteriza por las fibras en trenzas que después son cocidas en forma circular y/u ovalada, logrando piezas muy delicadas como son sombreros, bolsos, carteras, etc.



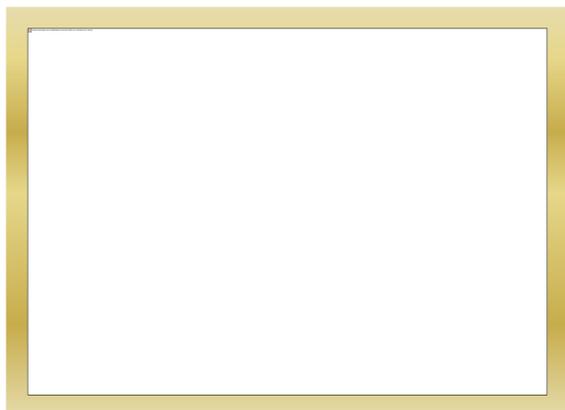
↪ Técnica del Cordelado

Que se caracteriza por la técnica del torzado de la materia prima, logrando largos cordones que luego son ocupados para realizar todo tipos de cestos y canastos.



PROCESO DE CONFECCIÓN DE ARTESANÍAS Y MINI ARTESANÍAS EN TOTORA

ESTERA



Materiales

- Tallos de totora
- Una tabla de madera
- Una piedra pequeña

Técnica

- Trenzado

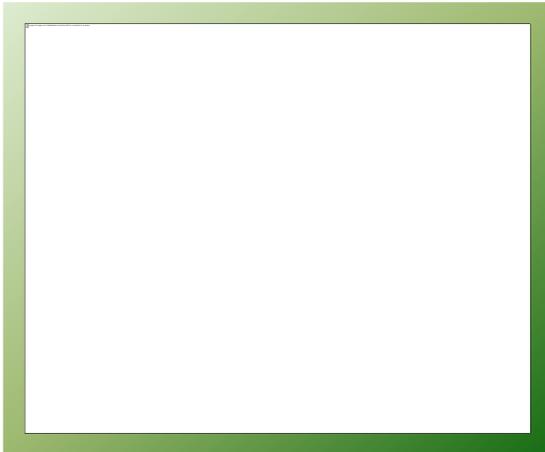
Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Colocar los tallos sobre el piso alternando uno al lado del otro.
3. Colocar una tabla sobre los tallos para inmovilizarlos.
4. Para iniciar el tejido se deja un espacio de unos 5 cm. y se emplea uno o dos tallos dependiendo del diseño.
5. Tejer haciendo pasar el tallo por encima y por debajo de los tallos ordenados, hasta llegar a unos 3 a 4 cm. del final de los tallos.
6. Durante la labor del tejido es necesario ir golpeando cada unión con una piedra pequeña para que el tejido quede más estable.
7. Es recomendable dejar en los bordes unos 3 a 4cm. sin tejer para permitir su fijación.
8. Finalmente se procede a realizar el remate doblando los filos no tejidos y metiendo la punta del tallo anterior dentro del tallo doblado siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.

Utilidades:

- Se emplean como cama, protector de colchón, asientos, alfombra, mantel, puertas y como cortinas.
- También se emplea para la división de habitaciones en las viviendas.

CANASTA



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo
- Molde

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de la base de la canasta de acuerdo a la medida.
2. Amarrar cada una de las tiras de hilo en el tallo que va en el centro de la base de la canasta a una distancia de 4 cm. de manera que quede un par de hilos disponibles para cada lado.
3. De acuerdo a la medida del molde, emplear mas tallos a los lados del tallo principal ejecutando el respectivo amarrado.
4. Colocar el molde sobre la base tejida.
5. Aplicar un tallo largo desde una de las esquinas para tejer los lados de la canasta.
6. Girar el tallo por los lados de la artesanía, realizando el respectivo amarrado.
7. Introducir en una aguja cada par de hilos sueltos del último amarrado y traspasar por el amarrado anterior para que no se note el remate o terminación de la artesanía.

Utilidad:

- ☛ Se utiliza para emplear frutas o cualquier otro alimento.

CANASTA CON TAPA



Materiales

- Tallos de totora
- Molde
- Tabla
- Piedra

Técnica

- Trenzado
- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

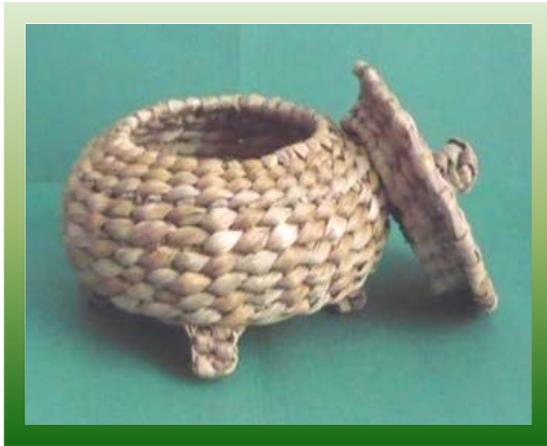
1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Ubicar un grupo de tallos en el piso en forma vertical.
3. Colocar la tabla sobre los tallos para inmovilizarlos.
4. Emplear otro grupo de tallos en forma horizontal para tejer la base de la canasta mediante la técnica de trenzado de uno en uno iniciando desde el centro hacia los lados.
5. Introducir el molde sobre la base tejida sujetando con un tallo de totora el contorno.
6. Tejer todos los lados de la canasta mediante la técnica de trenzado de uno en uno.
7. Realizar el remate doblando los filos no tejidos y metiendo la punta del tallo anterior dentro del tallo doblado siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.
8. Ubicar varios tallos sobre el piso en forma horizontal sujetando con una tira de madera.
9. Emplear otro grupo de tallos para realizar el tejido respectivo, al finalizar el tejido se le da la forma ovalada de la tapa.
10. Realizar el remate de la misma manera que se lo realiza con la canasta.
11. La tira de la tapa se la realiza introduciendo 2 tallos de totora en forma cruzada por la mitad de la tapa.

12. Realizar el tejido de la tira empleando un tallo largo y ejecutando el tejido mediante la técnica de entrecruzado.
13. Finalmente se realiza el remate de la tira introduciendo cada tallo por el tejido anterior.

Utilidad:

- ☛ Se utiliza para almacenar alimentos como el pan.

CANASTA REDONDA



Materiales

- Tallos de totora
- Molde

Técnica

- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Colocar varios tallos sobre el piso en forma cruzada.
3. Presionar la parte del centro e introducir un tallo largo y doblado por el tallo anterior.
4. Ejecutar el tejido de la base de la canasta mediante la técnica de entrecruzado; introduciendo un tallo largo y delgado en un tallo que se ubica en el piso, doblarlo de manera que queden dos tallos disponibles para el tejido.
5. Introducir el molde sobre la base tejida y alzar los tallos no tejidos sujetándolos con un tallo de totora.
6. Utilizar un tallo largo y delgado para realizar el tejido del cuerpo de la canasta empleando la técnica de entrecruzado.
7. Sacar el molde que se utilizó y realizar el remate; cortando los tallos a una medida de 4 cm. a partir del último tejido, doblarlos hacia adentro e introducirlos por penúltimo tejido.
8. Tejer los soportes de la canasta, introduciendo un par de tallos de 8 cm. por la base en forma cruzada y realizar el tejido aplicando la técnica de entrecruzado. Este proceso se lo realiza con los demás soportes.
9. Realizar la tapa de la canasta, de la misma manera que se realizó su base.

10. Realizar el remate cortando a una medida de 5 cm. a partir del último tejido, doblarlos hacia adentro e introducirlos por el penúltimo tejido.
11. Tejer la tira de la tapa introduciendo por el centro un par de tallos de 8 cm. en forma cruzada y realizar el tejido aplicando la técnica de entrecruzado.

Utilidad:

- Se utiliza para guardar objetos.

PANERA



Materiales

- Hilo
- Tallos de totora

Técnica

- Trenzado
- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Colocar los tallos uno al lado del otro en forma vertical y fijarlos con una tabla para inmovilizarlos.
3. Tejer la base de la panera a la medida del molde aplicando la técnica del trenzado.
4. Colocar el molde sobre la base tejida y realizar 3 vueltas de tejido entrecruzado para variar el diseño.
5. Continuar tejiendo el contorno de la panera empleando la técnica del trenzado hasta terminar el cuerpo de la canasta.
6. Sacar el molde y realizar el remate introduciendo los tallos no tejidos dentro del penúltimo tejido.
7. Elaborar la tapa de la panera juntando varios tallos y amarrarlos realizando cinco vueltas.
8. Tejer mediante la técnica de entrecruzado; introduciendo un tallo largo y delgado en uno de los tallos disponibles y cruzarlos por todos los tallos. Es necesario dejar al final 5cm.de tallos sin tejer.
9. Realizar el remate introduciendo cada tallo dentro del penúltimo tejido.

Utilidad:

- Se emplea para guardar el pan.

SOMBRERO



Materiales

- Tallos de totora
- Molde

Técnica

- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Se dobla en dos todos los tallos de totora a emplearse en la confección del sombrero.
3. Ubicar los tallos sobre el piso en forma cruzada hasta formar un círculo.
4. Presionar el centro y emplear un tallo largo introduciendo la punta debajo de uno de los tallos y dividirlo de manera que queden dos tallos para el tejido.
5. Tejer desde la parte superior del sombrero empleando la técnica de entrecruzado que consiste en alzar uno de los tallos que están sobre el piso, cruzar el par de tallos que se aplico en el inicio e ir cubriendo a los tallos que siguen. Durante el tejido es importante ir halando todos los tallos para que queden bien sujetos.
6. Una vez terminada la parte posterior del sombrero se procede a emplear el molde, alzando todo el tejido realizado y ubicándolo sobre este. Esto ayuda mucho para que el sombrero vaya cogiendo su forma.
7. Durante el tejido es necesario poner aumentos en las partes que sean necesarias, esto se lo realiza introduciendo un tallo de la misma medida por el tejido anterior de manera que queden divididos y se continúa con el tejido.
8. Al final del tejido, es necesario dejar en los bordes unos 3 a 4cm. sin tejer para realizar el remate y permitir su fijación.

9. Realizar el remate del contorno del sombrero, doblando los filos no tejidos y metiendo la punta del tallo anterior dentro del tallo doblado siguiente y así sucesivamente hasta terminar.

Utilidad:

- Adorno personal.

INDIVIDUAL DE MESA



Materiales

- Tiras de hilo de 50cm.
- Tallos de 25 cm.
- Aguja
- Molde

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Amarrar cada tira de hilo en el molde de extremo a extremo.
3. Ubicar el primer tallo en el molde en forma horizontal y proceder a amarrarlo.
4. Emplear el siguiente tallo junto al anterior y proceder a amarrarlo.
5. Realizar el proceso anterior con todos los tallos a emplearse en el individual.
6. Finalmente se inserta cada hilo en una aguja y se la introduce por el penúltimo amarre, esto se lo realiza con todos los hilos para que no se note la punta final del hilo.
7. Para darle brillo y durabilidad a la artesanía se le rocía barniz por los dos lados y se la deja secar por unos 20 minutos.

Utilidad:

- Se ubica en la mesa del comedor.

TAPETE



Materiales

- Tallos
- Hilo
- Aguja

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Utilizar un tallo largo y grueso de totora y realizar un círculo pequeño.
3. Alrededor del círculo se procede a amarrar 20 tiras de hilo de aproximadamente 35 cm. cada una, estas tiras de hilo deben amarrarse unidas.
4. Ejecutar el tejido girando y amarrando al tallo con los hilos disponibles, este proceso se lo realiza en todas las vueltas que se ejecute.
5. Durante el tejido, los hilos deben abrirse dando la forma del tapete.
6. Al finalizar el tejido se procede a cubrir todos los hilos, esto se lo realiza insertando cada hilo en una aguja e introducirlo por el penúltimo tejido para que no se note la terminación.

Utilidad:

- Se ubican en el centro de las mesas como adorno.

PORTA CUBIERTOS



Materiales

- Molde
- Hilo
- Aguja

Técnica

- Cordelado

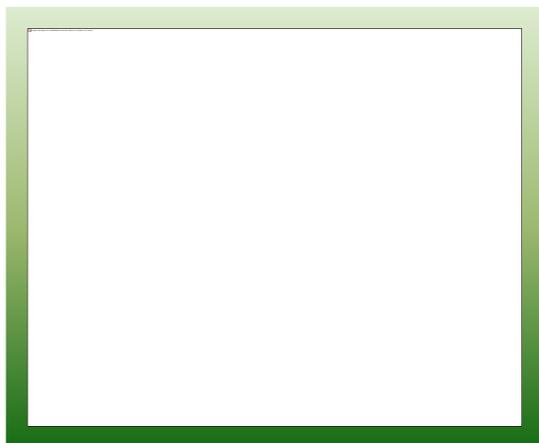
Proceso de Elaboración:

1. De acuerdo al molde se corta a la medida los tallos para tejer la base del porta cubiertos.
2. Amarrar cada tira de hilo en un tallo a un espacio de 3 cm.
3. Juntar otro tallo y realizar el amarre con todos los hilos disponibles, este proceso se lo realiza hasta terminar la base.
4. Tejer el contorno del porta cubiertos, para ello es indispensable apoyarse del molde el cual debe ser insertado para continuar con el tejido.
5. Emplear un tallo largo; introduciendo la punta en una esquina sujetando el tejido con los hilos, este proceso se lo realiza hasta cubrir todo el molde.
6. Para realizar el remate o la finalización se procede a insertar cada uno de los hilos en la aguja y se la traspasa por la mitad de los tallos, se los corta de tal manera que no se note el acabado.

Utilidades:

- Se utiliza para emplear los cubiertos.

ABANICO



Materiales

- Tallos de totora
- Tira de madera
- Piedra pequeña
- Hilo

Técnica

- Trenzado

Proceso de Elaboración:

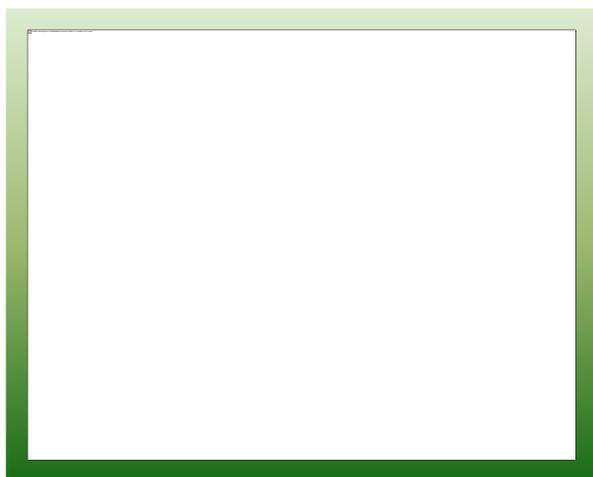
1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Juntar los tallos y realizar un amarre en la parte de la mitad.
3. Colocar una tira de madera sobre la base de los tallos, esto ayuda a inmovilizar los tallos para realizar el tejido.
4. Abrir cada tallo hasta dar la forma de un arco.
5. Emplear el otro grupo de tallos para iniciar el tejido del abanico, este tejido se lo realiza mediante la técnica de trenzado de uno en uno.
6. Iniciar el tejido desde el centro alzando un tallo e introduciendo el otro, igual como se teje una estera, mientras se va tejiendo es necesario poner aumentos en los lugares que sean necesarios.
7. El proceso de aumento se lo realiza a la medida del abanico y se lo inserta pasando por el tejido anterior hacia atrás y halando hasta conseguir que este a la misma medida de los demás.
8. Durante el tejido es importante ir sujetando cada unión del tallo y golpear con una piedra pequeña para que el tejido quede más estable.
9. Antes de concluir el tejido es necesario dejar unos 5 cm. sin tejer para realizar el respectivo remate.
10. Ejecutar el remate del contorno del abanico, doblando los fillos no tejidos y metiendo la punta de la totora anterior dentro de la totora doblada siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.

11. Finalmente se procede a realizar el acabado de la base del abanico realizando el tejido mediante la técnica de cruzado con todos los tallos disponibles o también se puede cubrir todos los tallos envolviendo su base con un tallo grueso.

Utilidades:

- Sirve para atizar el fuego en las cocinas de leña o carbón.
- También se utiliza como adorno.

AVENTADOR



Materiales

- Tallos de totora
- Piedra pequeña

Técnica

- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida del aventador.
2. Ubicar un tallo sobre el piso en forma horizontal.
3. Aplicar otro tallo por encima del anterior en forma vertical con la punta hacia arriba.
4. Se inicia el tejido, desde la punta principal del aventador aplicando un tallo sobre los tallos ubicados verticalmente y se dobla los tallos anteriores ubicados horizontalmente hacia arriba. El tejido se lo realiza de uno en uno y es necesario ir golpeando el tejido con una piedra pequeña.
5. Continuar con el tejido empleando más tallos de la misma manera que se aplico al principio, hasta terminar la primera punta.
6. Una vez tejida la primera punta del aventador, se procede a tejer las otras 3 puntas. Para este tejido no se emplean tallos ya que se utilizan los que están disponibles.
7. Se procede a doblar los tallos que se encuentran en las esquinas laterales y se tejen de uno en uno hasta llegar al centro y se los dobla hacia abajo. Este proceso se lo realiza con los demás tallos.
8. Una vez concluido el tejido de las cuatro puntas del aventador quedan varios tallos sin tejer los cuales sirven para dar la forma a la base del aventador, esta se teje en forma cruzada.

9. Finalmente se envuelve el resto de la base con un tallo, dejando al final 3cm. descubiertos.

Utilidades:

- Sirve para atizar el fuego en las cocinas de leña o carbón.
- También se utiliza como adorno.

FLORERO



Materiales

- Tallos de totora

Técnica

- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Cortar 16 tallos de totora delgados de 60 cm. y doblarlos en 2.
2. Utilizar 4 tallos para realizar el tejido de la primera hoja, insertando 2 tallos dentro de los otros dos tallos y doblarlos.
3. Tejer desde el lado derecho alzando y dejando un tallo hasta llegar al final y de la misma manera realizarlo desde el lado izquierdo hasta concluir el tejido de la hoja. El tejido de cada hoja debe tener 10 cm. de largo.
4. Aplicar el paso 2 y 3 para elaborar las demás hojas.
5. Unir las dos primeras hojas empleando la técnica de trenzado, es decir, alzando y dejando un tallo. El tejido de cada unión debe tener 10 cm. de largo. Durante el tejido es necesario ir sujetando cada uno de los tallos para una mayor fijación.
6. Unir las dos hojas restantes aplicando el proceso anterior.
7. Cubrir el resto de tallos utilizando un tallo grueso y envolver todos los tallos.
8. Finalizar realizando el remate que consiste en introducir la punta final del tallo en el tallo envuelto anterior.

Utilidades:

- Como su nombre lo indica sirve para colocar flores y utilizarlo como un adorno decorativo.

PORTA MACETA



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo
- Molde

Técnica

- Cordelado
- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Tejer los soportes de la artesanía, empleando varios tallos al molde, unos como base y otros para el tejido.
3. Realizar el tejido aplicando la técnica de entrecruzado que consiste en alzar el tallo base, cruzar el par de tallos, introducir el tallo base entre el par de tallos cruzados y volver a cruzarlos, esta técnica se aplica en los tres soportes de la artesanía.
4. Emplear un tallo de totora grueso en la base formando un círculo el cual debe amarrarse todo su contorno con tiras de hilos largos, de manera que queden pares de hilos sueltos para todo el proceso de tejido.
5. Girar y amarrar el tallo largo alrededor del molde hasta cubrir la parte externa e interna de la artesanía. El amarre se lo realiza cruzando los hicos una sola vez y sujetando.
6. Ejecutar el remate realizando un amare fuerte de cada hilo.

Utilidad:

- ☛ Se utiliza para colocar macetas.

MÓVIL O CARRUSEL



Materiales

- Hilo
- 20 Tallos de totora de 4 cm.
- 1 tallo de 90 cm.
- 1 aguja gruesa

Técnica

- Cordelado

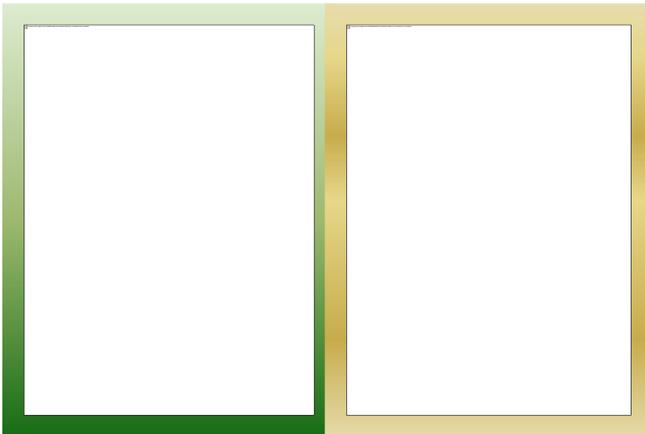
Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Tejer la parte superior del carrusel doblando y amarrando un tallo en forma de cruz, es necesario dejar 25cm. de hilo suelto para que se lo pueda colgar.
3. Utilizar un tallo y formar un cuadrado alrededor de la cruz realizando un amarre de cada punta de la cruz.
4. Emplear un tallo y realizar cuatro puntas, doblándolo el tallo al contorno del cuadrado dándole la forma de una estrella de cuatro puntas, estas puntas deben sujetarse con un par de hilos dejando unos 20cm. de hilo suelto.
5. Introducir en forma vertical cuatro tallos pequeños en cada uno de los hilos sueltos; esto se lo realiza insertando los hilos en la aguja y traspasando por la mitad cada uno de los tallos.
6. Ubicar balsas pequeñas al final del carrusel, amarrándolas cada hilo en cada esquina de la balsa, este trabajo se lo realiza en cada punta. Se lo puede adornar también con otras figuras de animales.

Utilidad:

- Se emplea como adorno.

PORTA ESFEROS



Materiales

- Molde
- Hilo
- Aguja

Técnica

- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Se emplea un grupo de tallos de totora de preferencia delgados sobre el piso o mesa en forma vertical
3. Posteriormente se va tejiendo la base empleando otro grupo de tallos en forma horizontal
4. Una vez finalizado el tejido de la base se dobla los fillos y se introduce la punta de la totora anterior dentro de la totora doblada siguiente este proceso se lo realiza en toda el área.
5. Se introduce el molde respectivo y se alza los tallos sujetando con una cuerda para mayor facilidad de tejido.
6. Se procede a tejer hasta cubrir todo el molde.
7. Una vez concluido el tejido se procede a realizar el remate de las orillas; doblando los fillos no tejidos y metiendo la punta de la totora anterior dentro de la totora doblada siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.

Utilidades:

- Se utiliza para emplear esferos, lápices y otros materiales.

PORTA BOTELLAS



Materiales

- Molde
- Tallos

Técnica

- Trenzado
- Cruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Se inicia tejiendo la base de la botella, ubicando los respectivos tallos en forma cruzada de manera que quede en forma de un círculo.
3. Se pisa la parte del centro con la punta del pie o se sujeta con algo que lo mantenga estáticos a los tallos para iniciar con el tejido.
4. Para realizar el tejido de la base de la botella se emplea un tallo largo y delgado y se inicia el tejido
5. Una vez concluida la base se procede a insertar el molde, es decir, la botella alzando todos los tallos y si es posible sujetándolos con una cuerda para tejer el cuerpo de la botella.
6. Durante el tejido es importante ir sujetando fuerte de manera que el tejido tenga un acabado perfecto.
7. Al finalizar se realiza el remate del borde de botella doblando los filos no tejidos e introduciendo la punta de la totora anterior dentro de la totora doblada siguiente y así sucesivamente hasta terminar toda la orilla.

Utilidad:

- Se utiliza como adorno o para almacenar líquidos.

PORTA VASOS



Materiales

- Tallos
- Molde

Técnica

- Entrecruzado

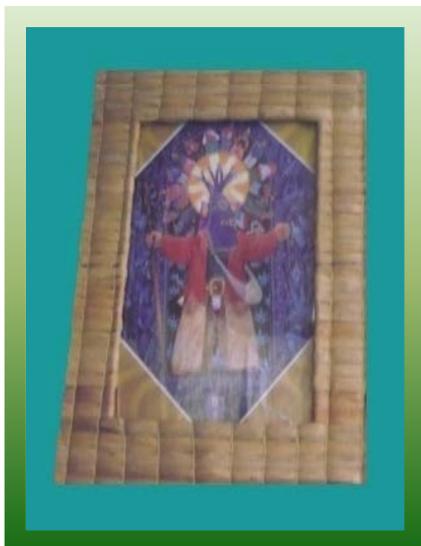
Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Ubicar varios tallos sobre el piso en forma cruzada.
3. Realizar el tejido de la base del porta vasos, empleando un tallo por debajo de uno de los tallos disponibles de manera que queden dos y cruzarlos entre los demás tallos
4. Introducir todos los tallos por el penúltimo tejido de la base del porta vasos, para variar su diseño.
5. Continuar realizando el mismo tejido.
6. Realizar el remate, introduciendo cada punta del tallo en el penúltimo tejido. Este proceso se lo realiza con todo el contorno del porta vasos.

Utilidad:

- Se utiliza para colocar los vasos.

PORTA RETRATO



Materiales

- Molde
- Tallos
- Aguja

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Ubicar los tallos largos en la parte superior del molde en forma horizontal y realizar el respectivo amarrado a una distancia de 4cm. Este proceso se lo realiza hasta cubrir toda la parte superior del molde.
3. Emplear los tallos pequeños cubriendo los bordes más largos del molde y realizando su respectivo amarrado.
4. Tejer la parte inferior del molde de la artesanía empleando varios tallos largos y realizando el marrado correspondiente.
5. Ejecutar el respectivo remate de cada tira de hilo, introduciendo cada hilo en la aguja y atravesar por el tallo anterior.
6. Realizar un colgante con 2 pares de tiras de hilos de 10 cm. ejecutando el tejido cruzado y colocar atrás del porta retrato.
7. Emplear una fotografía.

Utilidad

- Se utiliza para colocar fotografías.

BARCO



Materiales

- Molde
- Tallos

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Se inicia realizando un amarre en el primer tallo, empleando los respectivos hilos.
3. Se utiliza los siguientes tallos empleando la técnica del cordelado.
4. Este proceso se lo realiza mientras se emplea todos los tallos respectivos hasta alcanzar la forma de la balsa.
5. Al concluir la confección de la balsa se realiza el remate, realizando un amarre en cada esquina.
6. Se puede Incluir piezas adicionales como la vela y navegantes.

Utilidad

- Se emplea como adorno.

CABALLITO



Materiales

- 6 huangos de totora de 4 m.
- 20m de soguilla

Técnica

- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Para el cuerpo se unen 2 huangos de totora y se procede a amarrarlos con la soguilla ejecutando 3 amarres; en el centro y a los extremos.
2. A los huangos amarrados se les añade 2 huangos más, ejecutando el mismo amarrado.
3. Para los bordes se ubican 2 huangos medianos a los extremos por medio de soguillas.
4. Se procede a realizar un amarre en las puntas, empleando la soguilla.

Instrumentos Adicionales:

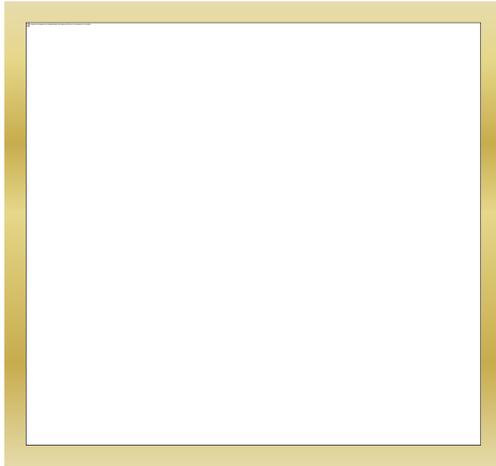
1. Se utilizan u palo de eucalipto recto de una medida de 3m., el cual sirve para impulsar la embarcación en las zonas poco profundas.
2. Se adiciona un molde de madera plana de 2m. que cumple la función de remo.

Utilidad:

- Sirve para transportar a varias personas.

FIGURAS

CORAZÓN



Materiales

- Tallos de totora
- Molde

Técnica:

- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Ubicar varios tallos en forma vertical uno a lado de otro.
3. Tejer el interior de la artesanía mediante la técnica de trenzado, iniciando desde la punta, durante el tejido es necesario darle la forma, para ello se debe poner aumentos, introduciendo los respectivos tallos en el tejido anterior. Al finalizar el tejido debe quedar 20cm de tallos sin tejer, los cuales servirán para tejer le borde de la artesanía.
4. Colocar el molde sobre el tejido.
5. Emplear un tallo largo en el contorno del molde.
6. Cubrir todo el contorno del corazón con cada uno de los tallos empleando la técnica del amarrado.
7. Se procede a realizar la terminación o el remate, introduciendo cada hilo en una aguja y atravesar por el tejido anterior.
8. Realizar dos colgantes con 2 pares de tiras de hilos de 10 cm. ejecutando el tejido cruzado y ubicarlos detrás de la figura.

Utilidad: Se utiliza como adorno

SOL



Materiales

- Tallos
- Hilo

Técnica:

- Cordelado
- Trenzado

Proceso de Elaboración:

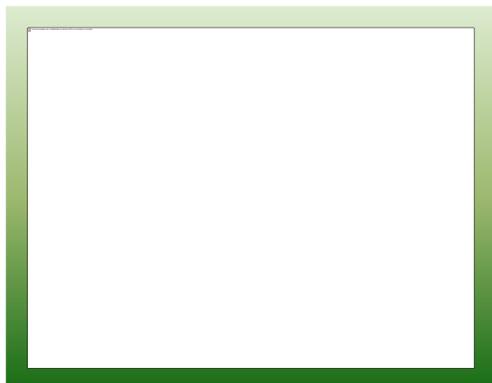
1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida
2. Ubicar los tallos en forma cruzada hasta formar un círculo.
3. Introducir el último tallo de forma cruzada de manera que sujete a todos los tallos.
4. Dejar un espacio de 5 cm. del centro hacia afuera para iniciar el tejido.
5. Emplear un tallo largo fijándolo entre uno de los tallos disponibles y realizar el tejido trenzado de uno en uno hasta tejer cuatro vueltas.
6. Realizar el remate introduciendo los tallos que no se vaya a utilizar dentro del tejido anterior. Para ello se emplea una aguja.
7. Cruzar los tallos en forma de X y ejecutar el último tejido utilizando la misma técnica.
8. Formar las puntas de la figura, seleccionando cuatro tallos para cada una y realizar un amarre al final de cada punta.
9. Realizar un colgante con 2 pares de tiras de hilos de 10 cm. ejecutando el tejido cruzado.

Utilidad:

- Se emplea como adorno

FIGURAS DE ANIMALES

PICAFLOR



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo

Técnica:

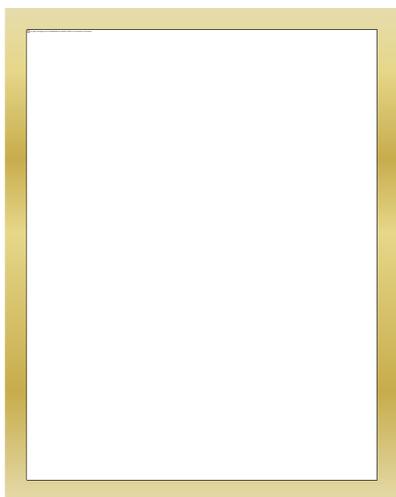
- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar tallos delgados de acuerdo a la medida.
2. Emplear 2 tallos, entre estos se debe seleccionar un tallo grueso y otro que tenga punta. Con este último se procede a realizar un amarre cubriendo toda la punta hasta dar la forma del pico.
3. Realizar un pequeño corte del tallo grueso en forma vertical e introducir varios tallos pequeños para dar la forma de la cabeza y luego realizar un amarre en la terminación.
4. Realizar otro corte pequeño seguido del anterior de forma vertical dividiéndolo en dos.
5. Introducir varios tallos delgados en forma cruzada por el corte ejecutado anteriormente para realizar las alas.
6. Realizar el tejido empleando una tira larga de hilo mediante la técnica de trenzado de uno en uno. Realizar el proceso anterior en el otro extremo.
7. Para realizar la cola se introduce varios tallos delgados por el último corte y se emplea una tira larga de hilo y se procede a tejer.
8. Cortar los tallos de los extremos y de la parte inferior para darle la forma del picaflor.

Utilidad: Se emplea como adorno.

LLAMA



Materiales

- Tallos
- Hilo
- Aguja
- Estilete

Técnica

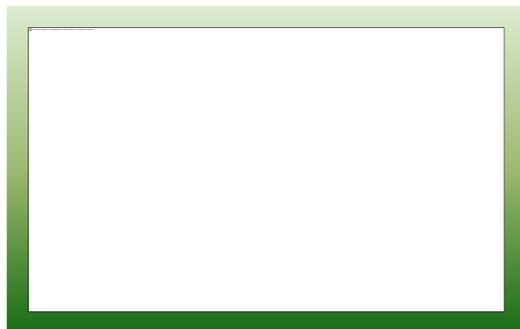
- Cordelado
- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Tomar varios tallos largos de grosor mediano y realizar un amarre en la mitad.
3. A partir de amarre se realiza el tejido del cuerpo, mediante la técnica de cruzado.
4. Dejar varios tallos en la parte delantera para tejer las patas.
5. Continuar el tejido del cuello empleando la misma técnica, hasta realizar 5 vueltas. Dejar un espacio y realizar un amarre para formar la cabeza.
6. Formar tres puntas, la primera para la boca y las dos para las orejas de la llama, ejecutando el correspondiente amarrado y cortando cada punta con el estilete hasta darle la forma de cada una.
7. De los tallos no tejidos se realiza las patas y cola, realizando un amarrado al inicio y al final de cada una y cortando cada punta con el estilete hasta darle la forma de cada una.
8. Realizar el remate de todos los amarrados, insertando cada hilo en una aguja y traspasando por el tallo correspondiente.

Utilidad: Se utiliza como adorno.

PEZ



Materiales

- Tallos

Técnica

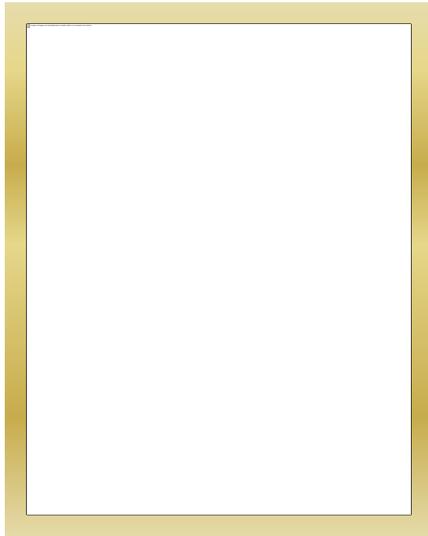
- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos de acuerdo a la medida.
2. Cruzar todos los tallos en forma alternada.
3. Iniciar tejiendo la boca del pez entrecruzando todos los tallos y sujetando bien para dar la forma.
4. Realizar el tejido del cuerpo del pez de la misma forma pero sin sujetar mucho para dar la forma.
5. Para el tejido de la cola del pez se continúa con el mismo tejido sujetándolo de manera que alcance su forma.
6. Para finalizar con el diseño de la cola se procede a realizar una envoltura de los tallos ya sea de uno en uno o de dos en dos, aplicando tallos delgados.
7. El remate de estas envolturas se lo realiza insertando el tallo final que sirvió de envoltura en una aguja para posteriormente traspasarla por debajo del último tallo envuelto.
8. Finalmente se realizan las aletas del pez, para ello se emplea un tallo para cada aleta insertando la punta del tallo en un aguja traspasándolo por un tallo tejido.
9. Tejer las aletas de forma entrecruzada hasta llegar a la mitad de la aleta para finalmente realizar el remate o finalización introduciendo el tallo respectivo dentro del tejido anterior.
10. Finalmente se procede a colocar los ojos al pez, insertando en la aguja un nudo de hilo atravesándolo por la mitad de la cabeza. El mismo proceso se realiza con el otro ojo.

Utilidad: Se utiliza como adorno.

CABALLITO DE MAR



Materiales

- Tallos
- Hilo
- Aguja

Técnica

- Cordelado
- Trenzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar tallos gruesos y largos de aproximadamente 50 cm.
2. Tejer desde la cola, utilizando 2 tallos gruesos y realizar 3 amarres con una separación de 3 cm.
3. Añadir 3 tallos largos entre los demás para engrosar la cola y ejecutar 3 amarrados. Es necesario ir doblando los tallos tejidos para darle la forma de la cola.
4. Añadir 4 tallos o los que sean necesarios entre los demás y seguir el mismo proceso.
5. Realizar el último aumento para el cuerpo del caballo de aproximadamente 15 tallos gruesos, ejecutando el mismo amarrado con dos separaciones de 6 cm., una de 8cm., y otra de 6cm. Este amarre no debe ser muy sujetado.
6. Para la cabeza, se debe ir reduciendo los tallos, realizando cortes de los tallos que sean necesarios.
7. Realizar 3 amarres con una separación de 4cm.cada uno. Entre el primero y el segundo amarre es necesario dejar libres dos tallos para que sean los cuernos. Es necesario doblar los tallos tejidos dándole la forma al caballo de mar.

8. Para realizar la boca se ejecuta 3 amarres separándolos 4,3 y 2 cm. cada uno.
9. Se procede a realizar el remate, cubriendo con los tallos necesarios toda la boca del caballo e introduciendo los que quedan entre los tallos ya tejidos.
10. Para las alas se utiliza 6 tallos de grosor mediano de 30cm.
11. Introducir cada tallo entre los tallos que se ubican en el cuerpo de caballo, de manera que queden pares.
12. Ejecutar un amarre tanto en la parte inferior como en la superior de las alas del caballo, empleando tallos de totora delgados y mediante la técnica de trenzado.

Utilidad:

- Se utiliza como adorno.

TORTUGA



Materiales

- Molde
- Tallos

Técnica

- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar varios tallos de acuerdo a la medida.
2. Se inicia tejiendo la parte superior del caparazón de la tortuga, empleando varios tallos cruzados hasta alcanzar la forma de un círculo.
3. Sujetar el centro de los tallos con el pie y añadir un tallo para iniciar el tejido. El tejido se lo realiza aplicando la técnica de entrecruzado.
4. Una vez tejida la parte superior, se introduce el molde para darle la forma al caparazón y se continúa tejiendo el contorno.
5. Al finalizar el tejido del contorno se saca el molde y se procede a doblar los tallos hacia adentro para tejer la base del caparazón.
6. Concluido el tejido se procede a realizar el respectivo remate, introduciendo cada tallo en el tejido anterior.
7. Para realizar las patas de la tortuga, por cada una se introduce 4 tallos de totora por los tallos de la base tejida y se realiza el respectivo tejido empleando la técnica de entrecruzado.
8. Para realizar la cabeza se inserta 5 tallos de totora por los tallos de la base tejida y se realiza el respectivo tejido mediante la técnica de entrecruzado.

Utilidad:

- Se utiliza como adorno.

LLAVEROS

TORTUGA



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo

Técnica

- Trenzado y entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Se inicia tejiendo la parte superior, empleando 4 tallos y cruzándolos.
2. Añadir varios tallos para tejer el cuerpo de la tortuga aplicando la técnica de cruzado.
3. Una vez concluido el tejido del cuerpo se procede a insertar 2 tallos delgados en la base para realizar las patas empleando la misma técnica para el tejido.
4. Para la cabeza se inserta 3 tallos delgados en uno de los tallos tejidos y se procede a tejer mediante la técnica de entrecruzado.
5. Se concluye realizando las respectivas terminaciones o remates.

Utilidad:

- Se emplea como llavero.

SOMBRERO



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo

Técnica

- Trenzado y entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar varios tallos delgados de 12cm cada uno.
2. Cruzar todos los tallos hasta formar un círculo.
3. Emplear un tallo largo y delgado entre los tallos disponibles e iniciar el tejido aplicando la técnica del trenzado.
4. Durante el tejido es importante doblar los tallos para darle la forma a la artesanía.
5. Concluido el tejido, se procede a realizar la terminación o remate, introduciendo cada tallo en el tejido anterior.

Utilidad:

- Se emplea como llavero.

PEZ



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo

Técnica

- Entrecruzado

Proceso de Elaboración:

1. Se emplea 6 tallos delgados y se procede a doblarlos en la mitad.
2. Cruzar todos los tallos en forma alternada.
3. Iniciar tejiendo la boca del pez entrecruzando todos los tallos y sujetando bien para dar la forma.
4. Realizar el tejido del cuerpo del pez de la misma forma pero sin sujetar mucho para dar la forma.
5. Para el tejido de la cola del pez se continúa con el mismo tejido sujetándolo de manera que alcance su forma.
6. Para finalizar con el diseño de la cola se procede a realizar una envoltura de los tallos ya sea de uno en uno o de dos en dos, aplicando tallos delgados.
7. El remate de estas envolturas se lo realiza insertando el tallo final que sirvió de envoltura en una aguja para posteriormente traspasarla por debajo del último tallo envuelto.
8. Finalmente se realizan las aletas del pez, para ello se emplea un tallo para cada aleta insertando la punta del tallo en un aguja traspasándolo por un tallo tejido.
9. Tejer las aletas de forma entrecruzada hasta llegar a la mitad de la aleta para finalmente realizar el remate o finalización introduciendo el tallo respectivo dentro del tejido anterior.

10. Finalmente se procede a colocar los ojos al pez, insertando en la aguja un nudo de hilo atravesándolo por la mitad de la cabeza. El mismo proceso se realiza con el otro ojo.

Utilidad:

- Se emplea como llavero.

LLAMA



Materiales

- Tallos de totora
- Hilo

Técnica

- Entrecruzado
- Cordelado

Proceso de Elaboración:

1. Seleccionar y cortar los tallos delgados de acuerdo a la medida.
2. Tomar varios tallos largos y realizar un amarre en la mitad.
3. A partir de amarre se realiza el tejido del cuerpo, mediante la técnica de cruzado.
4. Dejar varios tallos en la parte delantera para tejer las patas.
5. Continuar el tejido del cuello empleando la misma técnica, hasta realizar 5 vueltas. Dejar un espacio y realizar un amarre para formar la cabeza.
6. Formar tres puntas, la primera para la boca y las dos para las orejas de la llama, ejecutando el correspondiente amarrado y cortando cada punta con el estilete hasta darle la forma de cada una.
7. De los tallos no tejidos se realiza las patas y cola, realizando un amarrado al inicio y al final de cada una y cortando cada punta con el estilete hasta darle la forma de cada una.
8. Realizar el remate de todos los amarrados, insertando cada hilo en una aguja y traspasando por el tallo correspondiente.

Utilidad: Se emplea como llavero.

ESTRATEGIAS
ESTRATEGIAS
PARA
PARA
ORGANIZAR
ORGANIZAR

UN
UN

CENTRO
CENTRO
ARTESANAL
ARTESANAL

¿QUÉ ES ADMINISTRACIÓN?

Es tomar buenas decisiones para aprovechar los recursos que se tiene a disposición y lograr sus objetivos.

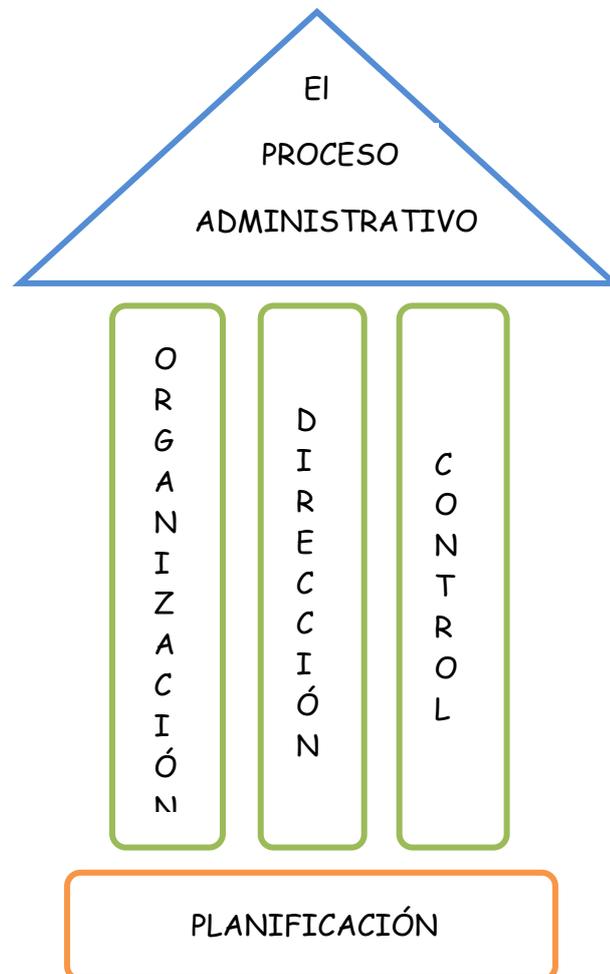


- ☞ Con una buena administración vamos a obtener mayores beneficios y buenas ganancias.

La administración tiene ciertos elementos básicos que va a conformar algo semejante a una casa.

Entre los elementos básicos tenemos:

1. La planificación
2. Organización
3. Dirección
4. El control



✓ PLANIFICACIÓN

Para realizar cualquier actividad, en primer lugar debemos planificar.

Planificar es escoger y relacionar hechos para prever y formular actividades propuestas que se suponen necesarias para lograr resultados deseados.



ES UNA PODEROSA HERRAMIENTA PARA
DISEÑAR O CONSTRUIR UN FUTURO FAVORABLE

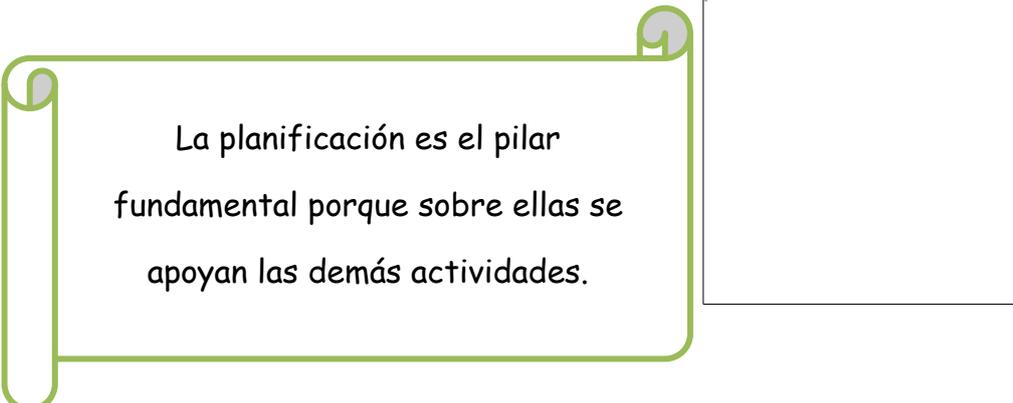


**ELEMENTOS DE UNA
BUENA
PLANIFICACIÓN**

- 1 Conocer bien la realidad de las cosas (diagnóstico).**
- 2 Visión**
Señala el rumbo o camino a seguir.
- 3 Misión**
Es lo que debemos hacer todos los días para cumplir con la visión.
- 4 Objetivos**
claros para lograr la misión.
- 5 Evaluación**
Para el logro de los objetivos.

La planificación está amparado bajo los principios de:

- ☞ Universalidad
- ☞ Racionalidad
- ☞ Uniformidad
- ☞ Previsión
- ☞ Equilibrio
- ☞ Sencillez
- ☞ Continuidad
- ☞ Unidad
- ☞ Flexibilidad



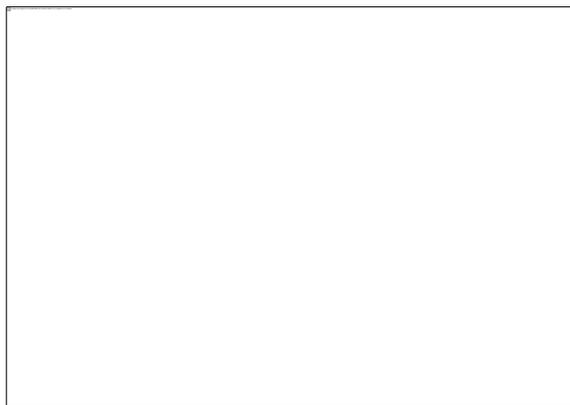
La planificación es el pilar fundamental porque sobre ellas se apoyan las demás actividades.

✓ ORGANIZACIÓN

Es el ordenamiento de los recursos y funciones de la empresa para lograr sus objetivos.

- Toda entidad por pequeña que sea necesita de la **organización**, es decir, disponer de los lineamientos generales que le permitan desenvolverse en su campo de acción.

ORGANIZAR ES ORDENAR



El espacio



Un lugar para cada
cosa... y cada cosa
en su lugar.



Las personas

Un cargo para cada
persona y cada
persona en su cargo.

El tiempo



Un tiempo para cada
tarea y cada tarea a
su debido tiempo.



Los recursos

Es la distribución y
manejo de los recursos de
la asociación, para
obtener de ellos el mejor
rendimiento posible.

- ☛ Toda organización, debe coordinar racionalmente las actividades con objetivos integrados en la distribución de funciones, jerarquías y responsabilidades.

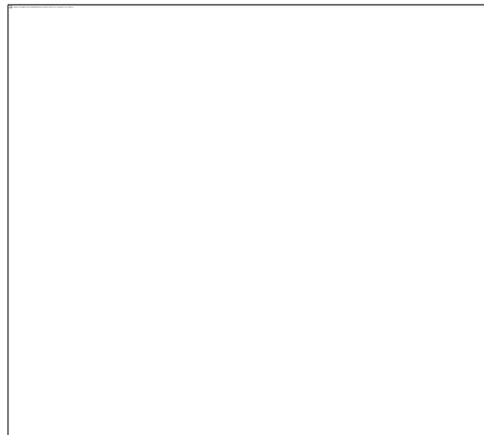
**EL PROCESO DE
ORGANIZACIÓN
COMPRENDE:**



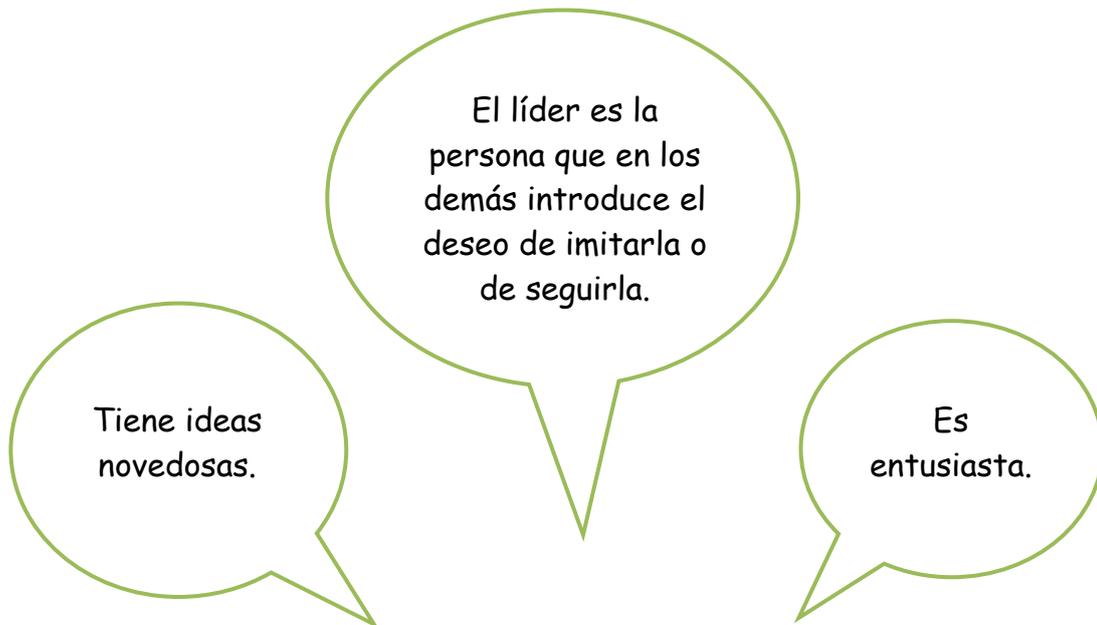
- ☛ La estructura debe ser reflejo de objetivos y planes, dado que las actividades se derivan de ellos.
- ☛ Debe ser reflejo de la autoridad con que cuenta la dirección de una empresa.
- ☛ Toda organización está integrada por personas, es la agrupación de actividades y las relaciones de autoridad de una estructura organizacional.

✓ DIRECCIÓN

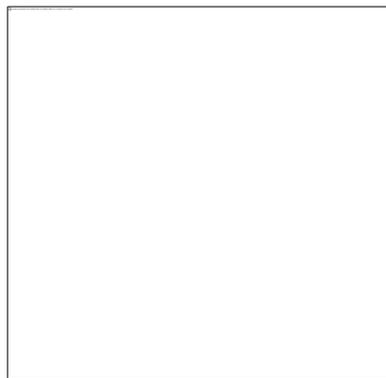
Es la coordinación de las actividades ejecutadas por los trabajadores para lograr los objetivos.



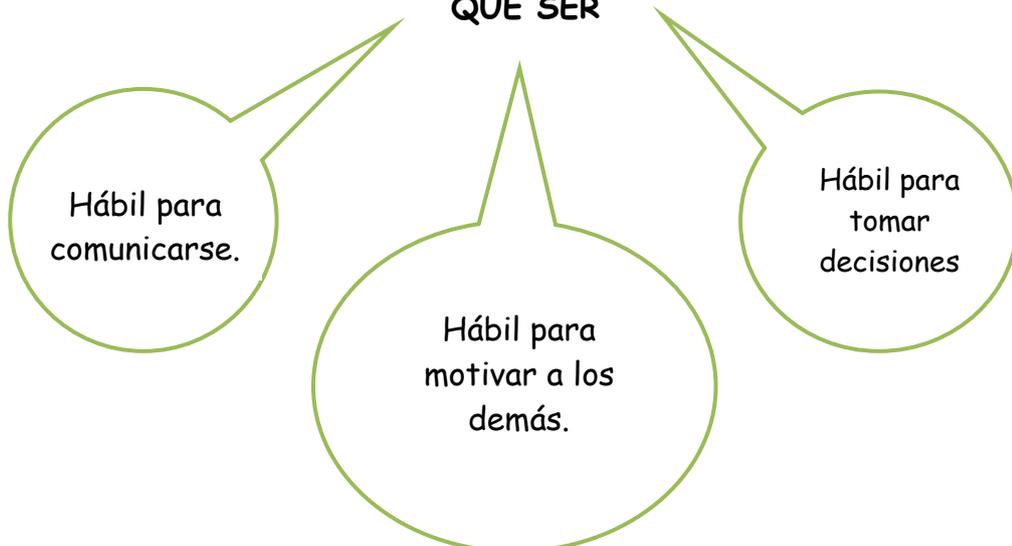
Consiste en guiar y coordinar a las personas para que trabajen con responsabilidad y entusiasmo.



EL BUEN DIRECTOR ES UN LÍDER



UN BUEN DIRECTOR TIENE QUE SER



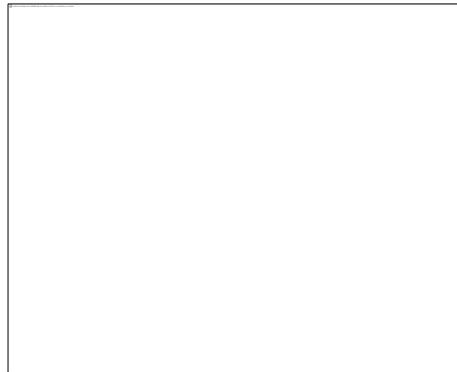
↩ FUNCIONES GENERALES

- ☞ Dinamizar al grupo para lograr un desarrollo y mejora en su calidad de vida.
- ☞ Representar a su grupo y ser los interlocutores ante organismos, autoridades y otras instituciones locales, departamentales y nacionales
- ☞ Redactar y expresar las necesidades de la organización ante cualquier organismo o autoridad.
- ☞ En colaboración con el resto del grupo, deben realizar el diagnóstico de sus necesidades.
- ☞ Ser el responsable de programar, organizar, dirigir, administrar, gestionar y evaluar sus proyectos.

- **La dirección nos permite el buen funcionamiento de la empresa, ya que se basa en el conjunto de decisiones y acciones encaminadas a conseguir los objetivos a través de esfuerzos de todos y cada una de las personas que la forman.**

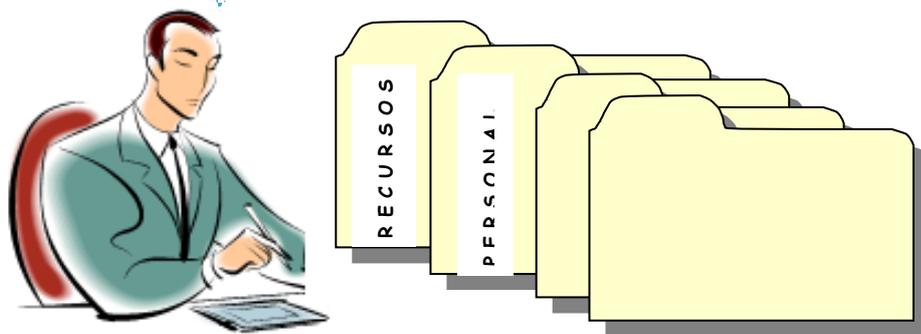
✓ EL CONTROL

- Toda organización requiere de un control de sus operaciones y de sus resultados.



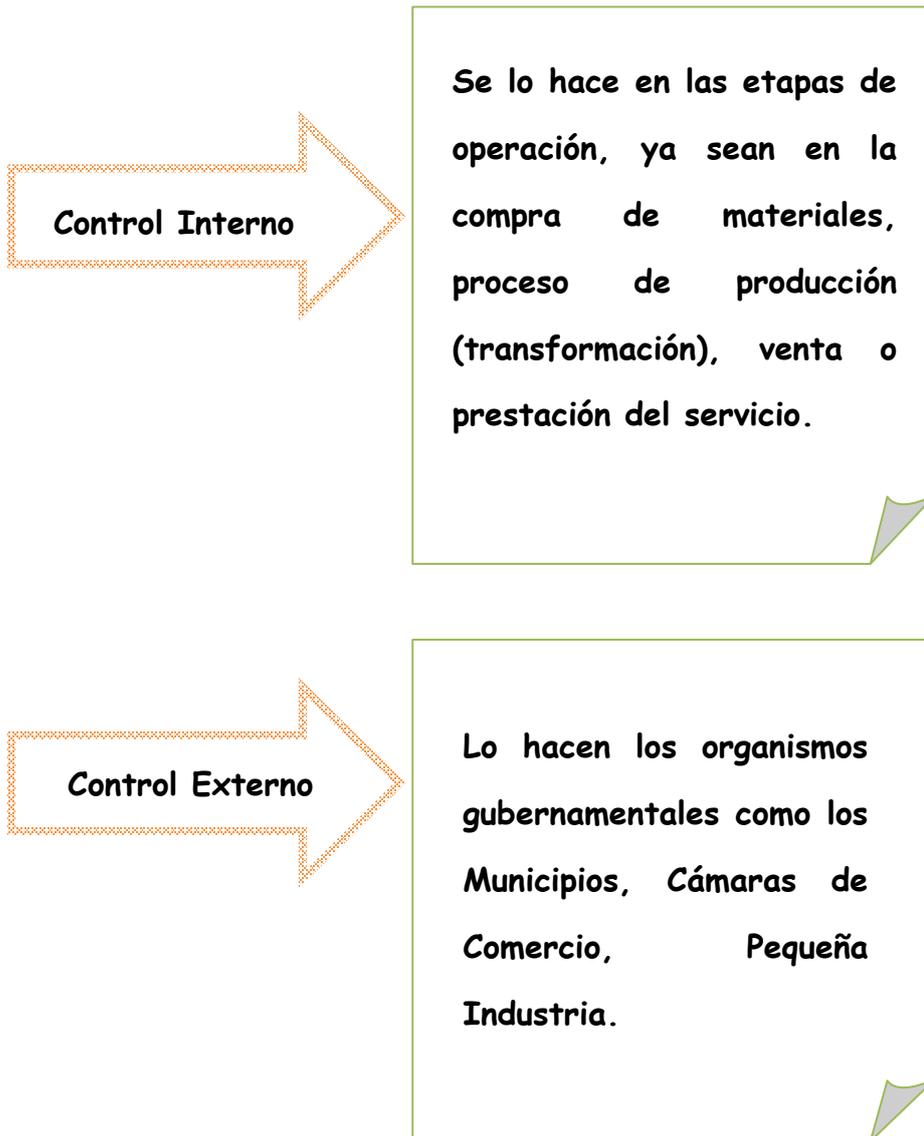
Si no hay control la empresa fracasará tarde o temprano, al igual que una casa que no tiene uno de sus pilares, se caerá.

El control permite evaluar los resultados obtenidos con relación a los que se esperaba, es decir, permite revisar y reorganizar los componentes con el fin de formular las acciones correctivas.



↪ El control adecuado depende de una corriente de información significativa, precisa y oportuna.

El control se lo puede efectuar interno y externamente.



El mejor control es el que comienza a aplicarse desde el comienzo del proceso.

VENTAS

¿QUÉ ES VENDER?

- Es el intercambio de productos o servicios por dinero, que se produce entre el vendedor y el cliente, buscando la satisfacción de las necesidades del cliente y el logro de los objetivos del vendedor.



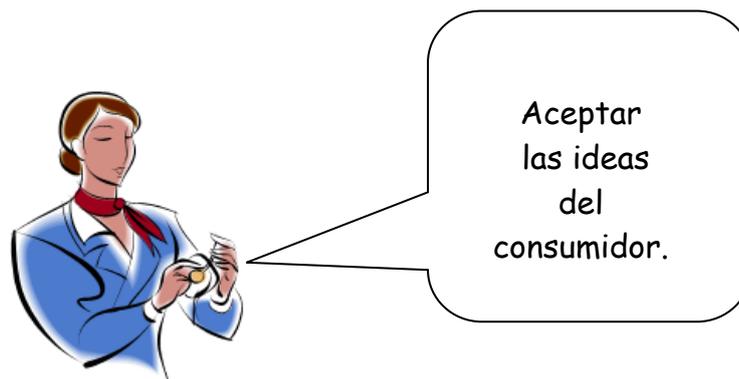
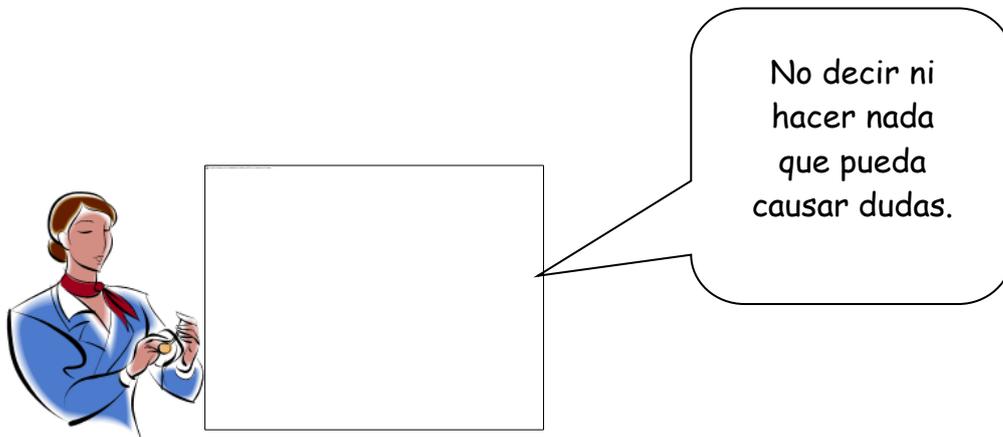
- Es la habilidad de convencer al cliente para que adquieran un producto que proporciona satisfacción a una necesidad.

La venta personal es la más eficaz para comunicarse con el consumidor porque existe una relación directa.

¿QUÉ SE REQUIERE PARA QUE LA VENTA SEA EFICAZ?



¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA QUE LA VENTA SEA EFICAZ?



¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA MANTENER NUESTROS CLIENTES?

1

Utilizar buen material

2

Presentar un buen producto y
exhibir su precio.

3

Cobrar lo justo.

4

Dar un trato cordial y gentil.

¿QUÉ ES EL PRECIO?

Es el valor en dinero que se fija a un bien o servicio.

EL PRECIO ESTABLECIDO PARA UN PRODUCTO DEBERÁ CUBRIR:

GASTOS DE PRODUCCIÓN

Materia prima

Mano de obra

Materiales

Maquinas

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Sueldos

Muebles

**POR TANTO SE DEBERÁ ESTABLECER UN
PRECIO MÁXIMO Y MÍNIMO POR EL
PRODUCTO**

PRECIO MÍNIMO

PRECIO MÁXIMO

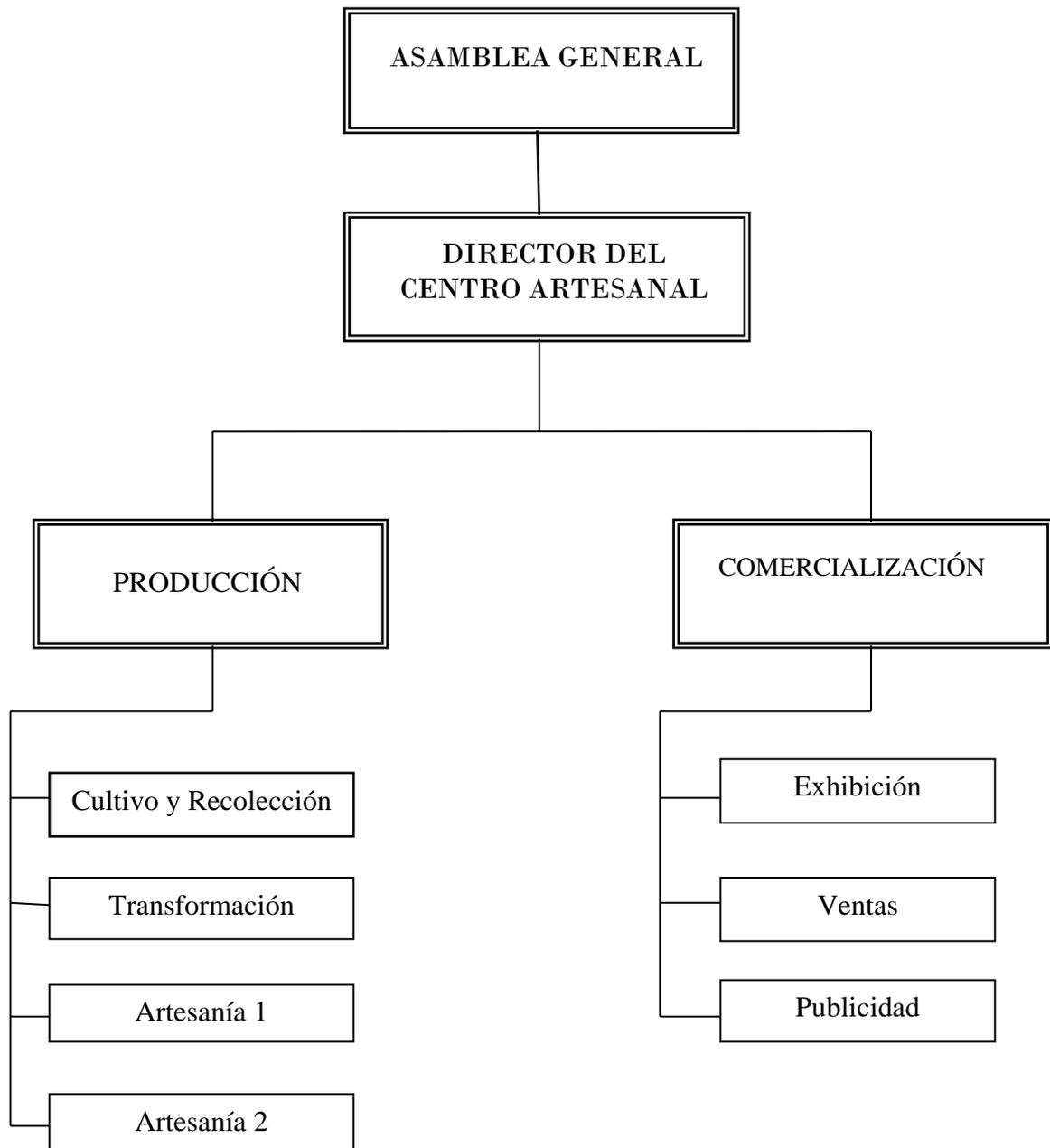


**El precio
mínimo será
igual al total de
costos.**

**El precio máximo
es el que puede
pagar el
consumidor.**

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL CENTRO ARTESANAL

El centro artesanal, administrativamente se organizará de la siguiente manera:



DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL CENTRO ARTESANAL

Lo que se puede viabilizar a futuro, es la puesta en marcha de un centro artesanal especializado en productos de totora de calidad y que además ofrezca servicios turísticos.

La infraestructura es el componente más importante, la cual tendrá una identidad muy particular de la zona, con elementos que estén en armonía y sintonía con el entorno natural.

Comprende una planta baja donde se ubicará la recepción para recibir muy cordialmente a los turistas, además contará con una sala de exhibición de artesanías varias y de mini artesanías de totora, será un área en la que los turistas puedan observar las variadas artesanías y adquieran de acuerdo a sus gustos y preferencias. También se ubicará un taller artesanal, este lugar será adecuadamente distribuido para que los clientes o turistas puedan observar el proceso de elaboración de las artesanías en totora convirtiéndose en un atractivo más de la zona que genere una importante corriente de consumidores.

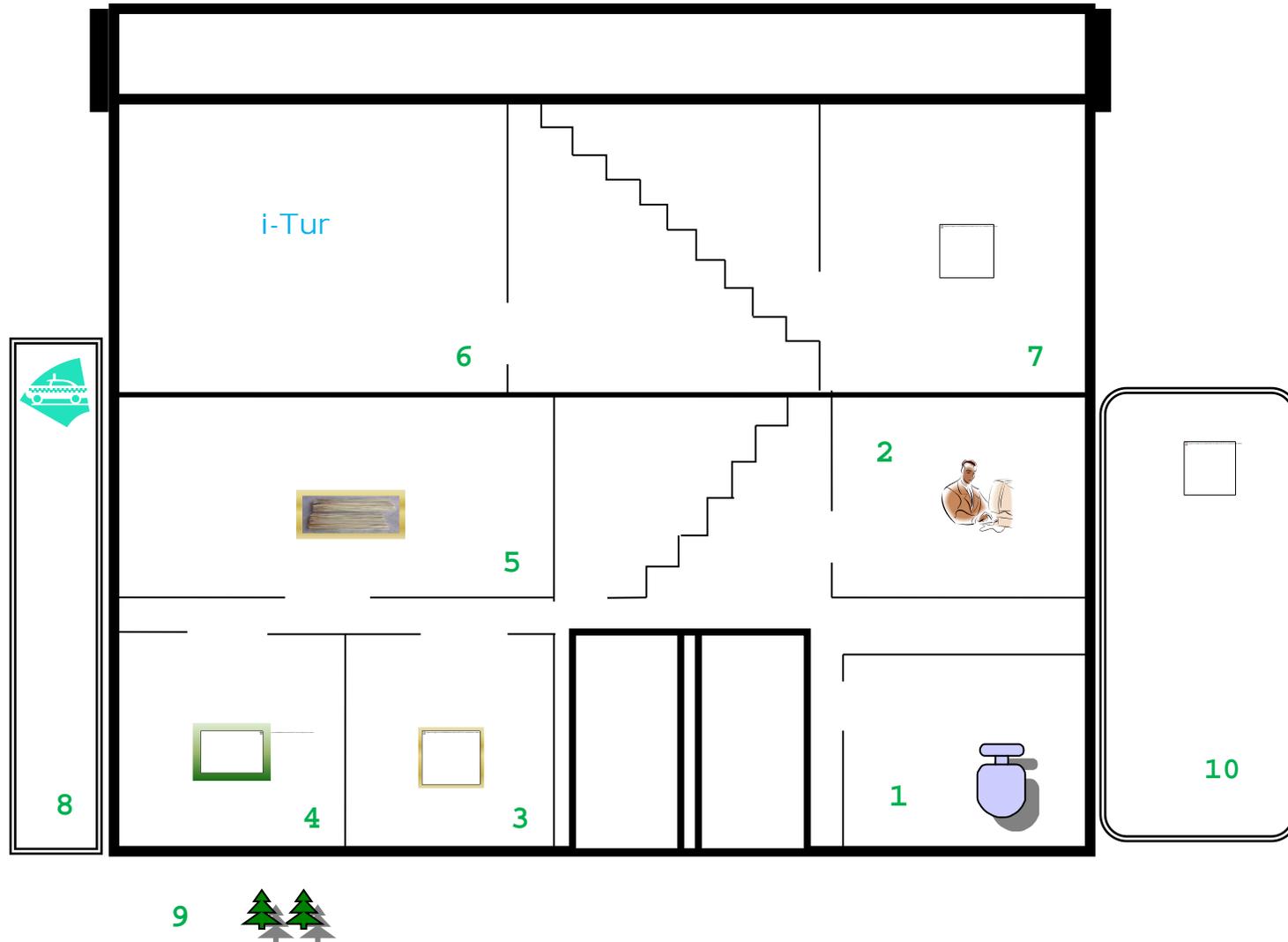
La planta alta contará con una oficina de información turística que preste servicios a los clientes tales como: información referente a la actividad artesanal de la totora, paseos náuticos sobre balsas en la laguna de Yahuarcocha y además se contará con una cafetería. Todos estos servicios complementarios permitirán mantener una afluencia considerable de turistas y clientes potenciales.

Se contempla además de una terraza que servirá de mirador turístico, para admirar y fotografiar las bellezas escénicas del sector.

En cuanto al ordenamiento físico espacial del Centro Artesanal, cuenta con un área de estacionamiento vehicular, espacios verdes y juegos infantiles.

La consecución de este escenario dinamizará considerablemente la economía local, generando fuentes de trabajo directo e indirecto, que ayudarán a mejorar las condiciones de vida de los artesanos, aportando a la construcción de una fuerte identidad cultural y artesanal.

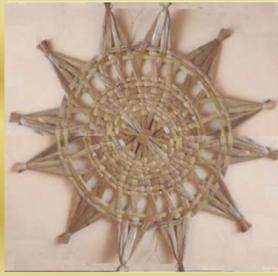
DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA FUNCIONAL DEL CENTRO ARTESANAL

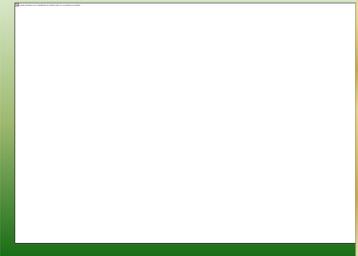


N°	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
1		RECEPCIÓN
2		DIRECCIÓN
3		SALA DE EXHIBICIÓN DE ARTESANÍAS VARIAS EN TOTORA
4		SALA DE EXHIBICIÓN DE MINI ARTESANÍAS EN TOTORA
5		TALLER ARTESANAL
6	i-Tur	INFORMACIÓN TURÍSTICA
7		CAFETERÍA
8		PARKING
9		ÁREAS VERDES
10		JUEGOS INFANTILES

PRECIOS DE NOVEDOSAS ARTESANÍAS DE TOTORA

					
<p>Nombre: Estera Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>	<p>Nombre: Sombrero Precio: 3,50 Costo: 2,20</p>	<p>Nombre: Porta maceta Precio: 4,00 Costo: 2,75</p>	<p>Nombre: Panera Precio: 4,20 Costo: 2,85</p>	<p>Nombre: Vaso Precio: 1,50 Costo: 0,85</p>	<p>Nombre: Móvil Precio: 2,00 Costo: 1,10</p>
					
<p>Nombre: Canasta Precio: 3,50 Costo: 2,60</p>	<p>Nombre: Aventador Precio: 1,50 Costo: 0,75</p>	<p>Nombre: Abanico Precio: 2,00 Costo: 1,30</p>	<p>Nombre: Tapete Precio: 3,00 Costo: 2,25</p>	<p>Nombre: Canasta Precio: 4,00 Costo: 2,80</p>	<p>Nombre: Florero Precio: 2,50 Costo: 1,70</p>

					
<p>Nombre: Canasta Precio: 3,50 Costo: 2,10</p>	<p>Nombre: Individual Precio: 3,00 Costo: 1,90</p>	<p>Nombre: Corazón Precio: 5,00 Costo: 3,40</p>	<p>Nombre: Sol Precio: 3,00 Costo: 1,75</p>	<p>Nombre: Porta esferos Precio: 2,00 Costo: 1,10</p>	<p>Nombre: Porta botella Precio: 4,00 Costo: 2,70</p>
					
<p>Nombre: Porta cubiertos Precio: 2,00 Costo: 0,85</p>	<p>Nombre: Porta retrato Precio: 2,00 Costo: 1,10</p>	<p>Nombre: Barco Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>	<p>Nombre: Picaflor Precio: 2,00 Costo: 1,30</p>	<p>Nombre: Caballo de mar Precio: 3,00 Costo: 1,80</p>	<p>Nombre: Llama Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>

				
<p>Nombre: Tortuga Precio: 5,00 Costo: 3.75</p>	<p>Nombre: Pez Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>	<p>Nombre: Tortuga Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>	<p>Nombre: Llavero (llama) Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>	<p>Nombre: Llavero (sombrero) Precio: 2,50 Costo: 1,60</p>

6.6. Impactos de la producción de artesanías y la organización comunitaria

Impacto Social

La organización de los miembros de una comunidad es necesaria para llevar adelante todo proyecto, por ello nuestra investigación busca mejorar las relaciones de quienes viven en este sector, orientando hacia una organización social mas justa mediante un intercambio de trabajo, de actividades e ideas que los lleve a una mejor calidad de vida.

Impacto Cultural

Como producto final de esta investigación se plantea la recuperación de las costumbres y tradiciones que son parte de la cultura de Yahuarcocha y queremos rescatar esa manifiesta cultura y proyectarla hacia quienes nos visitan mediante las artesanías de la totora.

Impacto Turístico

El sector San Miguel de Yahuarcocha por tradición ha sido un atractivo turístico referente en nuestra provincia, atractivo que día a día ha ido incrementando el número de visitantes, la producción artesanal como un atractivo turístico complementario fomentará aún más el turismo en el sector convirtiéndolo en uno de los destinos turísticos más importantes de nuestro país.

Impacto Ecológico

El turismo sostenible se proyecta hacia la conservación de sus recursos, de sus ecosistemas y de su flora y fauna conservándolos con sus características ambientales, La producción de artesanías en totora aportará también para quienes viven en el sector valoren la importancia de esta planta, la conserven y la utilicen adecuadamente.

Impacto Económico

Con el desarrollo de la actividad artesanal de totora se pretende mejorar las condiciones de vida de los artesanos del sector San Miguel de Yahuarcocha, a través de la creación de nuevas fuentes de trabajo que contribuyan a un mejor bienestar de cada uno de ellos.

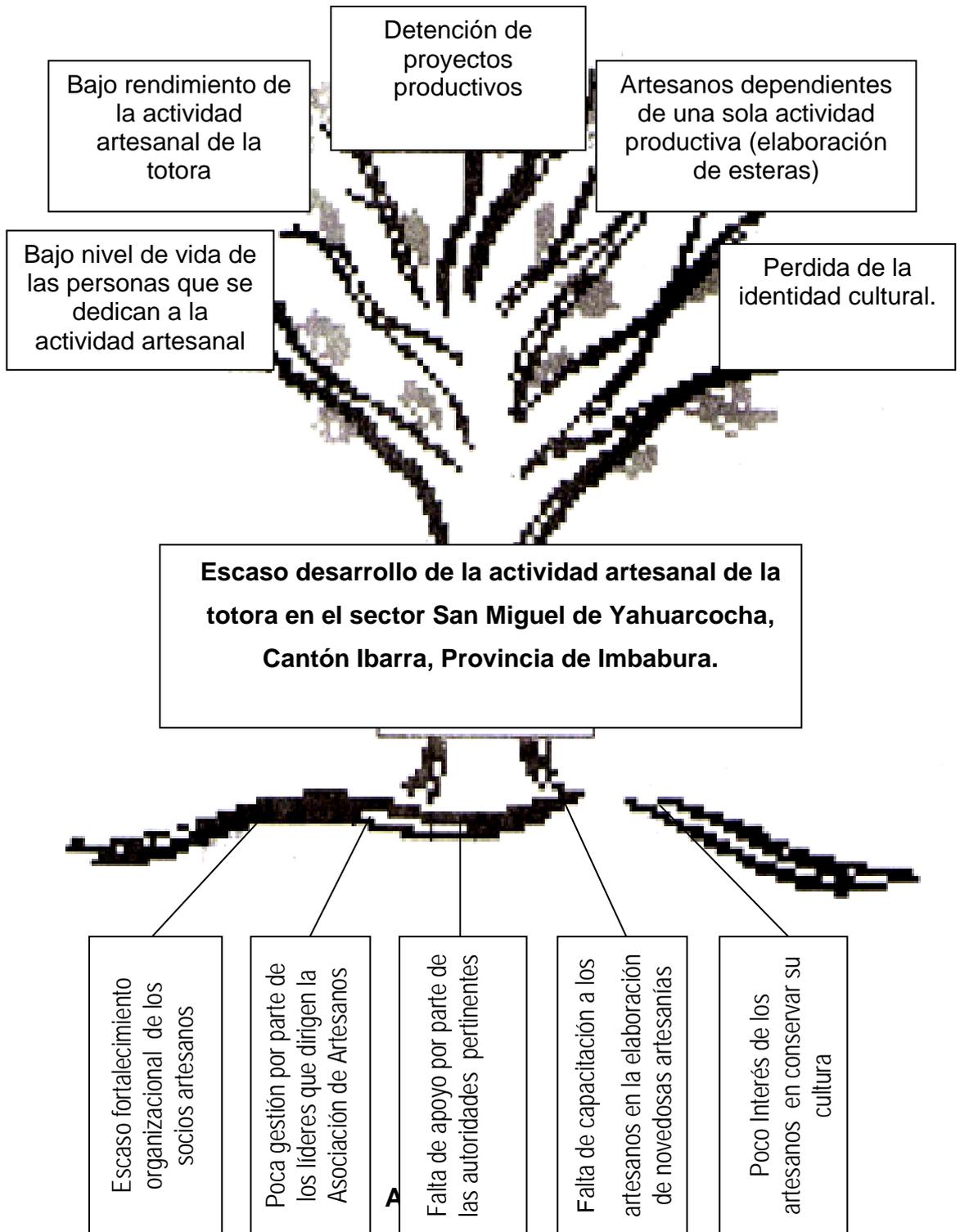
6.7. Bibliografía

1. Biblioteca de consulta Encarta 2009
2. CÁRDENAS Fabio (2001) "Comercialización del Turismo" Tercera edición
3. FUENTES Jorge (1997) "El acabado de la totora" Tesis de grado de Ingeniería Textil Universidad Técnica del Norte.
4. GONZÁLEZ M (1996) "Métodos y Técnicas de Investigación Educativa"
5. GURRÍA Di-Bella Manuel (1991) "Introducción al Turismo" México Trillas
6. INSTITUTO Otavaleño de Antropología (1991) "Artesanías de la Sierra Norte del Ecuador" Primera edición
7. JARAMILLO Betty (2005) "Evaluación de Impacto Ambiental y Propuesta del Plan de Manejo de los Procesos de la Laguna de Yahuarcocha"
8. MALO Claudio (1992) "Artesanías de América" Editorial Revista CIDAP N° 38.
9. MARDOR María Cristina (1985) "Artesanía y ecología de la totora" revista sarance N° 10.
10. MINISTERIO de Turismo (2002) "Revista Turística del Ecuador"

11. MUNICIPIO de Ibarra (1993) "Ordenanza que regula el uso de la totora"
12. SALKIND Neil (1999) "Métodos de la Investigación" Tercera edición
13. SIMBAÑA A (2004) "Manejo Sustentable de la totora" COANDIT
14. SMIT Randy (2002) "Ecoturismo en el Ecuador"
15. <http://www.exploringecuador.com>
16. <http://www.es.wikipedia.org/wiki/turismo>
17. <http://www.es.wikipedia.org/wiki/artesanías>
18. www.imbaburaturismo.gov.ec
19. www.gestiopolis.com/canales7/mkt/mercadeo-turistico.htm
20. <http://www.inec.gov.ec/default.asp>
21. http://www.es.wikipedia.org/wiki/totora_planta
22. <http://www.agronegocios/productosparainvertir/fibras/totora.htm>
23. www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico
24. <http://www.municipiodeibarra.or>
25. <http://www.turismosostenible.info/sostenibilidad>

ANEXOS

ANEXO I
ÁRBOL DE PROBLEMAS



MATRIZ DE COHERENCIA

TEMA DE INVESTIGACIÓN	
SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA TOTORA, SU PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN EN EL SECTOR SAN MIGUEL DE YAHUARCOCHA, CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ¿Es deficiente la producción de las artesanías de totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha limitando su difusión y desarrollo como una oferta turística?	OBJETIVO GENERAL <ul style="list-style-type: none">• Determinar el nivel de desarrollo artesanal de la totora e impulsar su producción en el sector San Miguel de Yahuarcocha mediante una capacitación adecuada.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES ¿Cómo identificar la disminución de la actividad artesanal de fibra de totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha? ¿Cuáles son las técnicas de elaboración de novedosas artesanías de totora? ¿Cómo fortalecer la actividad artesanal de la totora en el sector? ¿Cómo se dará a conocer a los artesanos el diseño del documento?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none">• Investigar las causas de la disminución de la actividad artesanal de la fibra de totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.• Fundamentar las técnicas que permitan la elaboración de novedosas artesanías de fibra de totora.• Elaborar un documento escrito con técnicas para elaborar artesanías de totora y sugerencias que permitan organizar el centro artesanal.• Difundir el documento a los artesanos del sector mediante talleres teóricos y prácticos.

Desinterés de los artesanos ()

8.- ¿Existe interés por su parte en saber elaborar novedosas artesanías de totora?

SI () NO ()

¿Por qué?

9.- ¿Qué demandas solicitan ustedes como productores artesanos?

Centros de Acopio ()

Capacitación ()

Promocionar sus artesanías ()

Apoyo Gubernamental ()

10.- ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora?

SI () NO ()

11.- ¿En donde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

Ingreso a la laguna ()

Centro del barrio ()

Sector la Portada ()

Sector Santa Rosa ()

Gracias por su colaboración

ANEXO IV

ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ECOTURISMO
TRABAJO DE TESIS DE GRADO**

Cuestionario dirigido a los habitantes del sector San Miguel de Yahuarcocha.

Objetivo:

Recolectar información que permita conocer aspectos relacionados con la baja productividad de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.

Datos Informativos:

Nombre del sector:

Fecha: (día/mes/año):

Instrucciones:

Solicitamos su colaboración, para que conteste con veracidad el siguiente cuestionario, ya que de ello depende el éxito de nuestra investigación.

• Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla

• Marque con una sola X en el paréntesis según corresponda su respuesta

1.- ¿Qué actividad desarrolla usted?

Comerciante () Estudiante () Agricultura ()

Empleado público () Albañilería () Otras.....

2.- ¿En qué nivel de desarrollo encuentra usted la actividad artesanal de la totora?

Alto ()

Medio ()

Bajo ()

3.- ¿Por qué cree usted que en Yahuarcocha no se ha fomentado la artesanía de la totora?

Poco liderazgo de los dirigentes ()

Desorganización ()

Desinterés de los artesanos ()

Falta de capacitación en la elaboración de artesanías ()

Escasa materia prima ()

4.- ¿Conoce usted alguna institución que brinde apoyo a los artesanos para el desarrollo de su actividad?

Si () No ()

¿Cuál?

5.- ¿Cuál cree que debería ser el uso de la totora actualmente en el sector de Yahuarcocha?

Instrumento artesanal (producción) ()

Atractivo Turístico ()

No es recomendable su uso ()

6.- ¿Estaría de acuerdo que los artesanos elaboren novedosas artesanías de totora para su venta?

SI () NO ()

¿Por qué?

7.- ¿Se involucraría usted en el trabajo artesanal productivo de la totora?

SI ()

NO ()

No está seguro ()

8.- ¿Considera importante que en el sector se implemente un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

9.- ¿En donde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

- Ingreso a la Laguna ()
- Centro del Barrio ()
- Sector la Portada ()
- Sector Santa Rosa ()

Gracias por su colaboración

ANEXO V
ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ECOTURISMO
TRABAJO DE TESIS DE GRADO

Cuestionario dirigido a los dirigentes de la Asociación de Artesanos San Miguel de Yahuarcocha.

Objetivo:

Recolectar información que permita conocer aspectos relacionados con la baja productividad de la actividad artesanal de la totora en el sector San Miguel de Yahuarcocha.

Datos Informativos:

Entrevistado: Cargo:

Fecha (día/mes/año):

Instructivo:

Solicitamos su colaboración, para que conteste con veracidad el siguiente cuestionario, ya que de ello depende el éxito de nuestra investigación.

- 1.- ¿Qué beneficios le ha traído al artesano el cultivo de la totora?
- 2.- ¿Cuál es la situación actual de la actividad artesanal de la totora en Yahuarcocha?
- 3.- ¿Qué problemas ha tenido la asociación de artesanos en cuanto a: organización, producción y rentabilidad de la totora?
- 4.- ¿Por qué en el sector de Yahuarcocha, no se ha fomentado la artesanía de la totora?
- 5.- ¿Existe interés por su parte en saber elaborar novedosas artesanías de la fibra de totora?
- 6.- ¿Existe apoyo por parte de los gobiernos locales para el desarrollo de la actividad artesanal de la totora?
- 7.- ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de fibra de totora?
- 8.- ¿En donde cree usted que pueda funcionar el Centro Artesanal?

Gracias por su colaboración

ANEXO N VI
ENCUESTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ECOTURISMO
TRABAJO DE TESIS DE GRADO

Cuestionario dirigido a turistas que visitan el sector de Yahuarcocha

Objetivo:

Recolectar información que permita conocer los gustos y preferencias de las artesanías de totora del sector San Miguel de Yahuarcocha y las razones de su visita.

Datos Informativos:

Lugar de procedencia: Fecha (día/mes/año):

Instrucciones:

Solicitamos su colaboración, para que conteste con veracidad el siguiente cuestionario, ya que de ello depende el éxito de nuestra investigación.

- Lea detenidamente la pregunta antes de contestarla
- Marque con una sola X en el paréntesis según corresponda su respuesta

1.- ¿Cuál es el medio elegido por usted para llegar al sector de Yahuarcocha?

Referencias personales () Agencias de viajes ()
Internet () Guías Turísticas ()

2.- ¿Con qué frecuencia visita el sector de Yahuarcocha?

Primera vez ()
Cada fin de semana ()
Una vez al mes ()
De vez en cuando ()

3.- ¿Cuál es la razón de su visita?

Turismo ()
Salud ()
Negocios ()
Otros.....

4.- ¿Qué le motivó conocer este sector?

Atractivos naturales ()
Cultura ()
Gastronomía ()
Deportes ()
Recreación ()
Todos los anteriores ()

5.- ¿Ha tenido la oportunidad de conocer las artesanías de totora en este sector?

SI () NO ()

6.- ¿Le interesaría conocer novedosas artesanías de totora y observar su proceso de elaboración?

SI () NO ()
No está seguro ()

7.- ¿Considera importante la implementación de un Centro Artesanal para la elaboración y exhibición de novedosas artesanías de totora en el sector?

SI () NO ()
Por qué?

8.- ¿Qué aspectos considera usted que se deba tomar en cuenta para la implementación del Centro Artesanal?

- Que sea atendido por personas particulares
- Que quien lo atienda sean los artesanos del sector
- Le gustaría que solamente se exhiba las artesanías de totora
- Le interesaría que se pueda observar las artesanías y su proceso de elaboración

9.- ¿En caso de realizar sus compras de artesanías que preferiría usted?

- | | | | |
|-------------|-----|---------------------|-----|
| Sombreros | () | Portamacetas | () |
| Canastas | () | Carteras | () |
| Aventadores | () | Figuras de animales | () |
| Esteras | () | Floreros | () |
| Llaveros | () | | |
| Otras | | | |

10.- ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante para acceder a la compra?

- | | | | |
|----------------------|-----|--------------|-----|
| Diseño | () | Calidad | () |
| Precio | () | Originalidad | () |
| Todos los anteriores | () | | |

Gracias por su colaboración

ANEXO VII FOTOGRAFÍAS



Vista panorámica de los lotes de totora sector sur



Trabajador ejecutando el corte de la totora



Totora apta para el corte



Trabajador sacando la totora cortada



Totora tendida para su secado



Totora tendida para su secado



Mantas de totora seca



Trabajadora realizando huangos de totora





Artesana confeccionando estera





Artesana confeccionando una canasta



Producto Terminado



Artesana confeccionando un porta botella



Producto Terminado



Artesano confeccionando un porta botella



Producto Terminado