



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA MICROEMPRESA CAMPESINA DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLA DE PAPA EN LA
PARROQUIA DE JULIO ANDRADE, CANTÓN TULCÁN,
PROVINCIA DEL CARCHI”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORA:

OFELIA ELIZABETH MONTENEGRO CUARÁN

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

DRA. SORAYA RHEA

Ibarra, marzo del 2013

RESUMEN EJECUTIVO EN ESPAÑOL

Carchi, como muchas otras regiones del Ecuador, se caracteriza por ser una provincia eminentemente agrícola, productora principalmente de papa y leche en la zona alta andina, así como también fréjol y ciertos frutales propios de las zonas cálido seca y subtropical de la Provincia. El 47% de la población económicamente activa está dedicada a la agricultura, siendo ésta la principal fuente de ingresos para cientos de familias carchenses; por esta razón el presente estudio detalla una investigación documentada referente a la creación de una Microempresa Campesina Asociativa que produzca y comercialice semilla certificada de papa. Para ello se han desarrollado y argumentado siete capítulos que hacen referencia a: Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico, Administración e Impactos del proyecto. En cada uno de los capítulos se puede encontrar información referente a: población de estudio, análisis de la oferta, demanda, competidores existentes, precio del producto, técnicas de investigación que fueron utilizadas, índices financieros y rentabilidad del proyecto, así como también el análisis de impactos económicos, sociales, ambientales y empresariales. De esta manera y en base a toda la información recogida se ha logrado construir la presente propuesta productiva, misma que va encaminada a promover e incentivar el desarrollo técnico, tecnológico y productivo en el cultivo de la papa, así como también fortalecer las estrategias de comercialización del tubérculo y administración de la microempresa.

ABSTRACT

Carchi, like many other regions of Ecuador, is characterized by be an agricultural province, mainly producing potato and milk in the high Andean and beans and certain fruit owns of the warm dry and subtropical areas of the Province. 47% of the economically active population is involved in agriculture, being the main source of income for hundreds of carchenses families; For this reason, this study details a documented research to create a micro Associative Peasant who produces and commercializes certified seed potatoes. For this, has been developed and argued seven chapters refer to: Situational Diagnosis, Theoretical Structure, Market Research, Technical Study, Economic Survey, Project Management and Impacts. In each of the chapters can find information about the study population, analysis of supply, demand, existing competitors, product pricing, research techniques that were used, financial ratios and profitability of the project, as well as the analysis of economic, social, environmental and business. In this way and based on all the information collected has able to build this productive proposal, it is aimed to promote and encourage technical development, technology and production the potato, as well as strengthen marketing strategies of the tuber and management microenterprise.

AUTORÍA

Yo, Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán, de nacionalidad ecuatoriana, portadora de Cedula de Ciudadanía N° 0401339080001, declaro bajo juramento, que el trabajo descrito a continuación es de mi autoría; no ha sido presentado previamente para ningún grado, ni calificación profesional; debiendo aclarar que todas las referencias bibliográficas que se incluyen en el presente documento han sido consultada por mi persona.



Firma

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADO

Mediante el presente, en mi calidad de Directora del Trabajo de Grado presentado por la señorita Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad Superior y Auditoría CPA, cuyo tema es: ***ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA CAMPESINA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA, EN LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI***, me permito informar que el presente trabajo ha cumplido con la respectiva revisión técnica y metodológica por lo que considerando que el reúne los requisitos y méritos suficientes para que se proceda de acuerdo a lo establecido en la ley.

Firma

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Soraya Rhea', is written over a horizontal dotted line.

Dra. Soraya Rhea

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán, con cédula de ciudadanía No 0401339080 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA CAMPESINA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLA DE PAPA EN LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE, CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán

Cédula: 0401339080

Ibarra, a los 15 días del mes de Marzo del 2013

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401339080		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Montenegro Cuarán Ofelia Elizabeth		
DIRECCIÓN:	Tulcán, Parque Artesanal Mz. 1 Casa 7		
EMAIL:	elizabethmc888yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062985871	TELÉFONO MÓVIL:	0986125506

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa campesina de producción y comercialización de semilla de papa en la Parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi”
AUTOR (ES):	OFELIA ELIZABETH MONTENEGRO CUARÁN
FECHA: AAAAMMDD	2013-03-15
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A
ASESOR /DIRECTOR:	DRA. SORAYA RHEA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán, con cédula de ciudadanía Nro. 0401339080, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es la titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 15 días del mes de Marzo del 2013

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

.....

.....
Ofelia Elizabeth Montenegro Cuarán
C.C.:0401339080

Ing. Betty Chávez
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Luego de varios días y meses de desvelo y sacrificio, he culminado con gran satisfacción el presente trabajo de grado, mismo que va dedicado a mi precioso **HIJO CRISTIAN JOEL**, por ser la inspiración de mi vida, la fortaleza que me permite seguir luchando día a día y para quien quiero ser su mejor ejemplo de perseverancia, valor y sacrificio para alcanzar las metas que nos proponemos en la vida.

Como no dedicar también este logro alcanzado, a **MIS QUERIDOS PADRES AIDA Y ANÍBAL**, a **MIS HERMANOS OSWALDO Y DANILO**, a mis queridas **SOBRINAS: CAMILA** y la pequeña **VALENTINA**, el angelito que nos cuida desde el cielo; quienes con su apoyo incondicional formaron parte de la lucha diaria por culminar este peldaño de mi vida profesional.

A ustedes mi querida familia, dedico con mucho amor este trabajo.

Elizabeth Montenegro Cuarán.

AGRADECIMIENTO

Me complace sobre manera a través de este trabajo exteriorizar mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría, a los distinguidos Docentes quienes con su profesionalismo y ética puesto de manifiesto en las aulas me brindaron sus conocimientos, pero sobre todo el ejemplo de trabajo y responsabilidad en el compromiso diario de enseñar y aprender, lo cual me ha servido para ser una persona honesta, trabajadora, responsable y productiva para la sociedad.

A mi Directora de Tesis, Dra. Soraya Rhea quien con su experiencia como docente y su carisma como persona ha sido la guía idónea, durante el proceso que ha llevado el realizar esta tesis, mi gratitud por brindarme el tiempo suficiente y la paciencia necesaria para que este anhelo llegue a ser felizmente culminado.

De igual manera expreso mis sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que con cada palabra de aliento lograron que no desmaye en la tarea de culminar mi carrera profesional, en especial al Msc. Washington Avalos y Msc. Ramiro Urresta, quienes me brindaron su apoyo incondicional, compartiendo sus conocimientos profesionales como aporte a mi trabajo de grado.

Pero por sobre todas las personas y familiares que me brindaron su apoyo en el transcurso de mi trabajo, agradezco principalmente a **DIOS**, por darme la vida y la salud para culminar con gran alegría mi tesis, ser mi guía y mi amigo incondicional.

PRESENTACIÓN

La presente investigación se basa en el análisis de factibilidad para la creación de una microempresa asociativa campesina productora y comercializadora de semilla certificada de papa, cuya ubicación se encuentra en la parroquia de Julio Andrade, Cantón Tulcán; lugar que se pretende adecuar como punto estratégico para realizar la comercialización del producto, ya que en esta parroquia se reúne la mayor cantidad de agricultores/papicultores que cultivan y comercializan el tubérculo de la papa, siendo ellos nuestros potenciales consumidores de semilla certificada.

La microempresa asociativa campesina, estará conformada por organizaciones jurídicas pertenecientes a los cantones de Tulcán, Huaca y Montufar, mismas que conformarán una organización de segundo grado (OSG) para llevar a efecto este proyecto.

Es importante mencionar que se ha tomado como concepto de microempresa asociativa campesina aquella formada por campesinos beneficiarios del proceso de transformación agrícola, constituidos en una colectividad, bajo una gestión común para explotar directa y personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportando su trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo; satisfacer sus propias necesidades, comercializar y transformar o industrializar sus productos. Además, se caracteriza por su naturaleza de propiedad social, la que se entiende como copropiedad indivisible entre sus miembros, de la tierra y de todos los bienes que forman el patrimonio de la misma.

El producto que se intenta situar en el mercado y poner a disposición del consumidor está enfocado a ser un producto garantizado, es decir; que cumpla con los requerimientos técnicos y legales que validen la calidad del mismo.

Este proyecto se desarrollará en base a una investigación documentada puntualizada en siete capítulos: Diagnóstico Situacional, Marco teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico, Administración e Impactos del proyecto.

El diagnóstico situacional y estudio de mercado permitirán conocer las bases sociales de las organizaciones, establecer la oferta, demanda y la calidad de los competidores existentes precisar lineamientos y estrategias en cuanto a precio, calidad y garantía del producto, así como también buscar un mercado seguro de consumo para el cual se pueda producir constantemente sin que afecte mayormente la sobre oferta de producto que suele existir en ciertas temporadas; esto se apoyará en base a la realización de encuestas, entrevistas, observación directa, y otros instrumentos que permitirán determinar medidas de objetividad que requiere la investigación.

La bases teóricas corresponden al sustento básico del proyecto a desarrollarse, para ello se recurrirá principalmente a la revisión de libros, revistas, folletos, requerimientos legales y demás información referente al tema. Así como también experiencias vividas por los agricultores/papicultores de la región, información que apoyará la realización de un correcto desarrollo documentado del proyecto en lo referente a: constitución de la microempresa, procesos contables, procesos técnicos de producción y comercialización, con el fin de asegurar el manejo de producción, tecnificación y administrativo contable de una manera eficiente.

El estudio financiero permitirá determinar la factibilidad del proyecto, a través de controles contables, estrategias de producción y comercialización y una evaluación económica de la inversión que definirá los costos, gastos y rentabilidad de la microempresa.

Los impactos analizados en el presente proyecto determinarán los efectos socio-económicos, empresariales y ambientales del mismo.

ÍNDICE

Portada	I
Resumen ejecutivo en español	II
Resumen ejecutivo en inglés	III
Autoría	IV
Certificado de la asesora	V
Cesión de derecho a la Universidad Técnica del Norte	VI
Autorización de uso y publicación a favor de la Universidad Técnica del Norte	VII
Dedicatoria	IX
Agradecimiento	X
Presentación	XI

CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Antecedentes	1
Reseña histórica de la parroquia de Julio Andrade	2
Sistemas de producción	3
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	5
Variables	5
Indicadores	5
Mecánica operativa	5
Identificación de la población	6
Instrumentos de investigación	6

Información primaria	7
Información secundaria	7
Matriz relación diagnóstica	8
Construcción de la matriz AOOD	8
Oportunidad de inversión	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Microempresa	13
Definición	13
Microempresa campesina	13
Importancia de la microempresa asociativa campesina	14
Objetivos que persigue una microempresa asociativa campesina	15
Ventajas y desventajas de las microempresas asociativas campesinas	16
Fuentes de financiamiento para la microempresa campesina	17
Producción	17
Procesos Productivos	18
Elementos del proceso productivo	18
Análisis de la producción agrícola de semilla de papa	19
Marketing del producto	19
Estudio técnico	22
Estudio financiero	22
Valor actual neto	23
Tasa interna de retorno	23
Punto de equilibrio	24
Relación beneficio costo	24
Período de recuperación de capital	24
Estructura organizacional	25
Definición de estructura organizativa	25

Constitución legal de una microempresa	25
Niveles administrativos	27
Manejo contable financiero de la microempresa	27
Definición de contabilidad agropecuaria	27
Importancia de la contabilidad	28
Normas internacionales de contabilidad NIC	28
Normas internacionales de contabilidad vigentes	29
Norma internacional de contabilidad N° 41- agricultura	30
Cuentas contables	31
Diseño del plan de cuentas para una microempresa campesina	31
Proceso contable	32
Estados financieros según NIC N°01	32
Características cualitativas de los estados financieros	33
Clases de estados financieros	34
Definición de costos y gastos	34
Elementos del costo	35
Cálculo del costo total	36
Obligaciones tributarias	37
Registro único del contribuyente (RUC)	37
Vector fiscal	37
Fecha establecidas para el pago de impuestos	38
Porcentajes de retención	39
Multas y sanciones pecuniarias	40

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

Presentación	43
Objetivos	44
Objetivo general	44
Objetivos específicos	44
Variables	44
Indicadores	45
Mecánica operativa	45
Identificación de la población	46
Cálculo de la muestra	46
Diseño de instrumentos de investigación	47
Información primaria	47
Información secundaria	47
Análisis y evaluación de la información	51
Identificación del producto	63
Presentación del producto	63
Marcado meta	65
Segmento de mercado	65
Análisis de la oferta	65
Oferta de semilla certificada de papa en el Carchi, según INIAP	66
Oferta de semilla certificada de papa, según entrevista a productores Carchenses	67
Conclusión del análisis de la oferta de semilla certificada en el Carchi	68
Proyección de la oferta	68
Demanda de semilla certificada de papa según INEC	70
Demanda de semilla certificada de papa según encuesta realizada a Agricultores carchenses	71
Proyección de la Demanda	72
Balance entre la Oferta y la Demanda	73

Demanda que va a cubrir la microempresa	75
Precio del producto	76
Comercialización del producto	76
Estrategias de comercialización	78

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

Tamaño del proyecto	79
Localización del proyecto	80
Macro localización del proyecto	80
Micro localización del proyecto	81
Ingeniería del proyecto	83
Proceso productivo	83
Aspectos generales	83
Actividades previas a la siembra	85
Cuidados a adquirir la semilla y al manejarla antes de la siembra	85
Implementación de un lote de semilla	87
Cuidados en la cosecha	90
Fisiología del tubérculo	93
Comercialización de la semilla	97
Maquinaria y equipo de producción	99
Obras civiles	99
Presupuesto técnico	101
Inversiones fijas	101
Capital de trabajo	103
Inversión total del proyecto	104
Gastos de constitución	104
Gastos permisos de funcionamiento	105
Composición del capital	105

Fuentes de financiamiento	106
Amortización de la deuda	106
Talento humano	106

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

Presupuesto de ingresos proyectados	107
Presupuesto de egresos proyectados	108
Materia prima	108
Mano de obra directa	109
Costos indirectos de producción	111
Gastos administrativos	112
Gastos de ventas	116
Gastos financieros	117
Tabla de amortización	117
Tabla de depreciaciones	118
Estados proforma	119
Estado de situación financiera inicial	119
Estado de resultados	122
Flujo de caja proyectado	123
Evaluación financiera	124
Valor actual neto	124
Tasa interna de retorno	125
Recuperación del dinero	126
Índice costo beneficio	126
Punto de equilibrio	127

CAPÍTULO VI ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Nombre o razón social	131
Constitución y legalización	131
Certificación como microempresa productora de semilla certificada	132
Misión	133
Visión	134
Valores	134
Estructura orgánica	135
Organigrama funcional	136
Nivel directivo	136
Nivel ejecutivo	136
Nivel operativo	136
Manual de funciones	136
Funciones del nivel directivo	137
Funciones del nivel ejecutivo	138
Funciones del nivel operativo	140
Aspectos contables para la microempresa	143
Principales registros contables	143
Principales documentos contables	144

CAPÍTULO VII IMPACTOS DEL PROYECTO

Impacto económico	147
Resultados e interpretación	148
Impacto social	149
Resultados e interpretación	149
Impacto ambiental	150
Resultados e interpretación	151

Impacto empresarial	152
Resultados e interpretación	152
Conclusiones y Recomendaciones	155
Conclusiones	155
Recomendaciones	156
Bibliografía	157
Lincografía	159
Anexos	165

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 01 Matriz relación diagnóstica	08
Cuadro No. 02 Requisitos para la legalización de asociaciones	26
Cuadro No. 03 Activos biológicos, productos agrícolas	30
Cuadro No. 04 Elementos del costo	35
Cuadro No. 05 Fecha para declarar impuestos mensuales	38
Cuadro No. 06 Fecha de declaración de impuesto a la renta (anual)	39
Cuadro No. 07 Porcentajes de retenciones en la fuente	39
Cuadro No. 08 Porcentajes de retenciones del IVA	40
Cuadro No. 09 Cuantías de multas liquidables por omisiones no notificadas	41
Cuadro No. 10 Cuantías de multas liquidables por omisiones detectadas y notificadas	41
Cuadro No 11 Fórmula para la muestra	46
Cuadro No. 12 Matriz de relación de involucrados	48
Cuadro No. 13 Tipo de semilla de papa utilizada con mayor frecuencia	51
Cuadro No. 14 Conocimiento sobre las bondades de semilla certificada	52
Cuadro No. 15 Frecuencia de uso de semilla certificada de papa	53
Cuadro No. 16 Razón por la cual no utilizan semilla certificada de papa	54
Cuadro No. 17 Mejora de la producción con uso de semilla certificada	55
Cuadro No. 18 Proveedores de semilla certificada de papa	56
Cuadro No. 19 Calificación del precio de la semilla certificada de papa	57
Cuadro No. 20 Conoce proveedores de semilla certificada en la provincia del Carchi	58
Cuadro No. 21 Precio que estaría dispuesto a pagar por adquirir semilla certificada de papa	59
Cuadro No. 22 Quintales de semilla que siembran al año	60
Cuadro No. 23 Quintales de semilla certificada que utiliza en el cultivo	61
Cuadro No. 24 Hectáreas de papa que cultivadas al año	62
Cuadro No. 25 Producción de semilla según INIAP	66
Cuadro No. 26 Producción de semilla certificada ofertada por el INIAP	

ofertada al Carchi	67
Cuadro No. 27 Análisis de la oferta de semilla certificada según productores del Carchi	68
Cuadro No. 28 Proyección de la oferta	69
Cuadro No. 29 Producción de papa en la provincia del Carchi	70
Cuadro No. 30 Identificación de la demanda de semilla certificada en el Carchi	71
Cuadro No. 31 Proyección de la demanda de semilla certificada de papa	73
Cuadro No. 32 Balance entre la oferta y la demanda	74
Cuadro No. 33 Demanda insatisfecha que va a cubrir la microempresa	75
Cuadro No. 34 Capacidad de producción anual	79
Cuadro No. 35 Recomendaciones para la aplicación de cantidades de fertilizantes	88
Cuadro No. 36 Clasificación de semilla de acuerdo a su peso y tamaño	91
Cuadro No. 37 Período de reposo de algunas variedades de papa	95
Cuadro No. 38 Equipos para la producción	99
Cuadro No. 39 Distribución infraestructura productiva	100
Cuadro No. 40 Presupuesto infraestructura productiva	101
Cuadro No. 41 Equipos de computación	101
Cuadro No. 42 Equipos de oficina	102
Cuadro No. 43 Muebles y enseres	102
Cuadro No. 44 Resumen de inversiones fijas	103
Cuadro No. 45 Capital de trabajo (180 días)	103
Cuadro No. 46 Inversión total del proyecto	104
Cuadro No. 47 Gasto constitución	104
Cuadro No. 48 Gasto permisos de funcionamiento	105
Cuadro No. 49 Composición del capital	105
Cuadro No. 50 Talento humano	106
Cuadro No. 51 Ingresos proyectados	108
Cuadro No. 52 Presupuesto materia prima	109
Cuadro No. 53 Presupuesto mano de obra directa jornaleros	110

Cuadro No. 54 Presupuesto mano de obra directa técnico en producción	110
Cuadro No. 55 Resumen presupuesto mano de obra directa	110
Cuadro No. 56 Costos indirectos de transporte de insumos agrícolas	111
Cuadro No. 57 Costos indirectos por depreciaciones	111
Cuadro No. 58 Resumen de costos indirectos	112
Cuadro No. 59 Resumen de costos de producción	112
Cuadro No. 60 Gastos sueldos	113
Cuadro No. 61 Gasto herramientas de producción	114
Cuadro No. 62 Gasto de constitución	114
Cuadro No. 63 Gasto permiso de funcionamiento	115
Cuadro No. 64 Gastos servicios básicos	115
Cuadro No. 65 Gastos suministros de oficina	116
Cuadro No. 66 Gastos equipos de oficina	116
Cuadro No. 67 Gasto ventas	117
Cuadro No. 68 Gastos financieros	117
Cuadro No. 69 Tabla de amortización	118
Cuadro No. 70 Tabla de depreciaciones	119
Cuadro No. 71 Estado de situación financiera año cero	120
Cuadro No. 72 Estado de situación financiera primer año	121
Cuadro No. 73 Estado de resultados proyectado	122
Cuadro No. 74 Flujo de caja proyectado	123
Cuadro No. 75 Detalle de flujos netos de caja proyectados	124
Cuadro No. 76 VAN de los flujos netos de caja proyectados	125
Cuadro No. 77 Periodo de recuperación de la inversión	126
Cuadro No. 78 Relación beneficio costo	127
Cuadro No. 79 Ingresos globales del proyecto para el primer año	128
Cuadro No. 80 Clasificación de costos en fijos y variables primer año	128
Cuadro No. 81 Requisitos para legalizar la corporación de papicultores	132
Cuadro No. 82 Requisitos para la certificación de semilleristas	133
Cuadro No. 83 Diseño de facturas de venta	145
Cuadro No. 84 Diseño de comprobantes de retención	146

Cuadro No. 85 Matriz del impacto económico	147
Cuadro No. 86 Matriz del impacto social	149
Cuadro No. 87 Matriz del impacto ambiental	150
Cuadro No. 88 Matriz del impacto empresarial	152

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 01 Proceso contable	32
Gráfico No. 02 Tipo de semilla de papa utilizada con mayor frecuencia	51
Gráfico No. 03 Conocimiento sobre las bondades de semilla certificada	52
Gráfico No. 04 Frecuencia de uso de semilla certificada de papa	53
Gráfico No. 05 Razón por la cual no utilizan semilla certificada de papa	54
Gráfico No. 06 Mejora de la producción con uso de semilla certificada	55
Gráfico No. 07 Proveedores de semilla certificada de papa	56
Gráfico No. 08 Calificación del precio de la semilla certificada de papa	57
Gráfico No. 09 Proveedores de semilla certificada en la provincia del Carchi	58
Gráfico No. 10 Precio a pagar por adquirir semilla certificada de papa	59
Gráfico No. 11 Quintales de semilla que siembran al año	60
Gráfico No. 12 Quintales de semilla certificada que utilizan en el cultivo	61
Gráfico No. 13 Hectáreas de papa que cultivan al año	62
Gráfico No. 14 Semilla certificada de papa	64
Gráfico No. 15 Presentación del producto	64
Gráfico N0. 16 Producción de hectáreas de papa, cultivadas en la provincia del Carchi	71
Gráfico No. 17 Hectáreas de papa cultivadas en la provincia del Carchi, con semilla certificada y semilla tradicional	72
Gráfico No. 18 Demanda insatisfecha de semilla certificada de papa	75
Gráfico No. 19 Cadena de comercialización de semilla de papa	77
Gráfico No. 20 Macrolocalización del proyecto	81
Gráfico No. 21 Formato de marbetes	93
Gráfico No. 22 Flujograma del proceso	98
Gráfico No. 23 Diseño y distribución de la planta	100
Gráfico No. 24 Organigrama estructural	135

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 ANTECEDENTES

El cultivo del tubérculo de papa tiene sus orígenes en los alrededores del Lago Titicaca, cerca de la frontera actual entre Perú y Bolivia. Existe evidencia arqueológica que prueba que varias culturas antiguas, como la Inca, la Tiahuanaco, la Nazca y la Mochica, cultivaron la papa. Luego fue introducida en Europa a partir del siglo XVI y hoy en día se cultiva en las regiones templadas de todo el mundo, siendo uno de los cultivos de mayor producción y consumo.

En el Ecuador, especialmente en la Provincia del Carchi la agricultura ha sido considerada como base de la economía, gracias a la fertilidad de sus suelos es una región muy bien dotada para esta actividad; entre los cultivos agrícolas más importantes se destaca la papa, que se cultiva especialmente en los cantones Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar y Espejo.

Carchi es una Provincia papera y ocupa uno de los primeros lugares en la producción nacional de este tubérculo, producto indispensable para la canasta familiar, convirtiéndose en el cuarto cultivo alimenticio en orden de importancia a nivel mundial después del trigo, el arroz y el maíz. El cultivo de la papa ha sido durante muchos años el sustento de las familias que se dedican a la agricultura en esta Provincia, la siembra y el cultivo del tubérculo lo han realizado bajo las técnicas y conocimientos tradicionales y ancestrales de los agricultores es decir: en forma artesanal, desordenada, individual y sin contar con un mercado seguro; por lo que en cada cosecha, los productores han experimentado enormes variaciones de precio en el producto; sea esto por los cambios climáticos que regularmente se presentan, por el exceso de oferta/demanda existente en el mercado o por la falta de implementación de un programa de producción de semilla de papa de calidad amparado por la tecnología semillera.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA PARROQUIA DE JULIO ANDRADE

En la parte norte del Ecuador se encuentra ubicada la Provincia del Carchi, límite fronterizo entre Ecuador y Colombia, provincia conformada por seis cantones: Tulcán, Espejo, Montufar, Bolívar, Mira y San Pedro de Huaca.

El cantón Tulcán tiene dos parroquias urbanas: Tulcán y Gonzales Suárez y nueve parroquias rurales: Pioter, Julio Andrade, El Carmelo, Chical, Maldonado, Tobar Donoso, Santa Martha de Cuba, Tufiño y Urbina.

Julio Andrade es la parroquia más poblada del sector rural del cantón Tulcán, su población alcanza los 9.300 habitantes; está ubicada a 21km al sur de la ciudad de Tulcán y la integran 22 comunidades; tiene una extensión territorial de 85,30 Km² que representan el 5,08% del territorio cantonal.

Los límites territoriales de la parroquia de Julio Andrade son: al Norte el cantón San Miguel de Tulcán, al Este la parroquia del Carmelo, al Sur el Cantón Huaca, y al oeste parte del mismo cantón.

Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología se ha determinado que el clima de esta parroquia tiene una temperatura promedio de 12.2° grados centígrados. En esta zona existe gran influencia de cultivos de papa, cereales, bosques terciarios exóticos y grandes extensiones de pastos naturales y cultivados, siendo la producción del tubérculo la principal actividad de la parroquia, y, ofertando gran variedad del producto como: papa súper chola, conejo, diamante y capira, variedades que más se comercializan en la provincia.

La ubicación estratégica de ésta parroquia le ha permitido convertirse en la parroquia rural más comercial del cantón Tulcán ya que es paso obligado tanto de los pobladores de los cantones Tulcán, Huaca y Montufar, y del interior de país, así como también para los turistas de la vecina República de Colombia.

1.3 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN UTILIZADOS PARA EL CULTIVO DE SEMILLA DE PAPA EN EL CARCHI.

Durante muchos años los agricultores carchenses dedicados al cultivo de papa han realizado sus siembras de manera tradicional y empírica, esto acompañado de la falta de organización asociativa, sistematización cronológica y tecnificación agrícola dentro de la siembra de semilla registrada de papa, ha provocado la no optimización de tiempo, esfuerzo y costos de producción; que permitan brindar un producto sano, de calidad y con bajo nivel de agroquímicos, apto para la comercialización.

Dichas necesidades agrícolas en el cultivo del tubérculo, han permitido que los papicultores carchenses hayan iniciado un proceso de asociatividad con el objetivo de buscar apoyo Gubernamental y de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) para implementar nuevos sistemas de producción; estrategia que ha logrado alcanzar resultados positivos ya que en la actualidad muchas organizaciones cuentan con el soporte técnico en cuanto a mejorar la calidad, producción y productividad de la papa, apoyo que reciben del Gobierno Provincial del Carchi y Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Los proyectos que impulsan éstas instituciones van encaminados puntualmente a mejorar la calidad de la papa, evitando la degeneración de la semilla, es decir, que los nuevos sistemas de producción se basarán en contar con materia prima de calidad.

De la misma manera los agricultores esperan que en la provincia se fomente el incentivo a la inversión privada para alcanzar la industrialización de la papa, compromiso que mantiene latente el Gobierno Provincial y la Empresa Nacermo, misma que se ubicará en la parroquia de Chitán de Navarrete y requerirá el 20 o 30 por ciento de la producción provincial para la elaboración de hojuelas de papa y vodka que serán comercializados en mercados internacionales.

1.4 SITUACIÓN SOCIO ORGANIZATIVA DE LOS AGRICULTORES DEL CARCHI

La falta de organización asociativa de los papicultores ha sido uno de los puntos cruciales que limita de manera substancial el desarrollo de los agricultores y de su entorno económico-social.

Sin embargo la misma carencia de asociatividad ha permitido el fortalecimiento de las organizaciones legalmente constituidas, razón por la cual, en la actualidad existen varias asociaciones de papicultores que cuentan con su registro oficial y con el apoyo de varias instituciones que se encargan de fortalecer al sector productivo agrícola; como el Gobierno Provincial del Carchi y Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca.

En la parroquia de Julio Andrade, existe una gran cantidad de papicultores que por muchos años han tomado ésta actividad agrícola como el modus vivendi y sustento de sus familias, por ello cada año se realiza el festejo en honor al Rey de la Papa, tradicional celebración que está dedicada a homenajear al mejor agricultor de la región, persona que es elegida por su esfuerzo agrícola y valores.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico situacional que permita identificar el contexto actual y la situación socio económica del entorno donde se proyecta efectuar una inversión para implementar una Microempresa Campesina que produzca y comercialice semilla certificada de papa y papa comercial seleccionada.

1.5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Establecer los antecedentes históricos de la zona donde se va a desarrollar el proyecto.
- Determinar la situación socio económica de la parroquia de Julio Andrade.
- Conocer el grado de organización de los agricultores y analizar el grado de involucramiento que tienen para impulsar la creación de una **Microempresa Asociativa Campesina-MAC**.

1.6 VARIABLES

A continuación se detalla las variables que van a ser analizados en el presente diagnóstico:

- Antecedentes históricos
- Situación socio económica
- Estructura organizacional

1.7 INDICADORES

La determinación de los indicadores se basa en el detalle de las variables, y, son los siguientes:

- Datos históricos
- Actividad económica
- Aspectos legales, organización, planificación.

1.8 MECÁNICA OPERATIVA

El presente diagnóstico tiene como mecánica operativa, analizar los antecedentes históricos del entorno, situación socio económica y organizativa de las

asociaciones que van a desarrollar el proyecto, a través de una investigación documentada en libros e internet, y, el desarrollo de entrevistas a miembros de la organización Manuel J. Bastidas y técnicos agrícolas del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (**MAGAP**), Gobierno Provincial del Carchi (**GPC**), observación directa y censo dirigido representantes de organizaciones papicultores.

1.9 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

Para ejecutar el diagnóstico situacional de la presente investigación se tomará en cuenta la siguiente población: como unidad de análisis las asociaciones que conformarán la microempresa campesina y técnicos representantes de instituciones agropecuarias de la provincia del Carchi, misma que contiene los siguientes elementos de estudio:

- 10 Representantes de 150 agricultores/papicultores pertenecientes a 10 organizaciones que pretenden la creación de la Microempresa Asociativa Campesina-MAC que se encuentran en los cantones Tulcán, Huaca y Montufar.
- 2 Técnicos de la Dirección de Desarrollo Económico Local del GPC, relacionados con la producción de semilla de papa, 1 técnico del MAGAP
- 20 Representantes de la Asociación Manuel J. Bastidas.

1.10 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El diagnóstico de la presente investigación se ha efectuado considerando las diferentes técnicas estadísticas de investigación de campo y que se señalan a continuación:

INFORMACIÓN PRIMARIA.- Se detalla seguidamente varios tipos de investigación primaria aplicados en el presente diagnóstico:

- **Censo:** Aplicado a 10 miembros representantes de los socios de las organizaciones que conforman la Microempresa Asociativa Campesina (MAC). Anexo diagnóstico
- **Entrevistas y opinión de expertos:** Realizadas a productores de semilla certificada de papa de la Asociación Manuel J. Bastidas. Anexo diagnóstico

INFORMACIÓN SECUNDARIA

- **Bibliografía especializada:** Consistente en Manuales y Libros relacionados al cultivo de la papa, Revistas Agrícolas, Folletos e Información de Internet.

1.11 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

CUADRO No. 01

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS
Establecer los antecedentes históricos de la zona donde se va a desarrollar el proyecto	Antecedentes históricos	Datos históricos	Secundaria	Libros, internet.
Determinar la situación socio económica de la parroquia de Julio Andrade	Situación socio económica	Actividad económica	Secundaria	Libros, internet.
Conocer el grado de organización de los agricultores y analizar el grado de involucramiento que tienen para impulsar la creación de una Microempresa Asociativa Campesina-MAC	Estructura organizacional	Aspectos legales	Primaria	Censo dirigido a organizaciones de la microempresa. Entrevistas realizadas a técnicos agrícolas.
		Organización	Primaria	Censo dirigido a organizaciones de la microempresa. Entrevistas realizadas a técnicos agrícolas.
		Planificación	Primaria	Censo dirigido a organizaciones de la microempresa. Entrevistas realizadas a técnicos agrícolas.

Fuente: MAGAP, MIES, MIPRO

Elaborado por: La Autora

1.12 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ - AOOD (Aliados- Oponentes- Oportunidades- Riegos)

Dentro de un proceso de producción es de vital importancia mantener alianzas estratégicas, conocer a sus oponentes, e identificar las oportunidades y riesgos que existen en el entorno, con el objetivo principal de impulsar los diferentes eslabones de una cadena productiva y alcanzar sus mejores rendimientos.

En el presente proyecto se puede realizar el siguiente análisis:

ALIADOS

- Ubicación geográfica estratégica de la microempresa campesina de comercialización de semilla certificada de papa.
- Instituciones públicas como MAGAP, INIAP, GAD Carchi, que apoyan económica y técnicamente los procesos productivos en la provincia.
- Agricultores legalmente constituidos en organizaciones que promueven la comercialización en la Parroquia de Julio Andrade.
- Suelos aptos para el cultivo agrícola de semilla de papa.
- Técnicos agropecuarios que promueven la capacitación de nuevas técnicas de producción agrícola amable con el medio ambiente.
- Agricultores capacitados en conocimientos referentes al ciclo de cultivo de semilla de papa.
- Proveedores de materia prima que garantizan la calidad de la misma.

OPONENTES

- Papicultores que aun realizan procesos de cultivo empírico, sin procesos fitosanitarios adecuados y no amigables con el medio ambiente.
- Escasa planificación estratégica y administrativa en las asociaciones de papicultores legalmente constituidas.
- Débil difusión de las bondades que se generan al utilizar semilla de papa certificada en los cultivos.

- Escasos procesos técnico previos al cultivo de papa, no se realizan los respectivos análisis de suelos.
- Escasos proveedores de materia prima para el cultivo de semilla de papa.
- Fluctuación del precio de la papa comercial en el mercado varía la demanda del producto.

OPORTUNIDADES

- Fomento de desarrollo local, generación de fuentes de empleo.
- Apoyo a organizaciones legalmente constituidas a través de la ejecución de proyectos de desarrollo productivo financiados por instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales con recursos no reembolsables.
- Apoyo gubernamental en temas de capacitación técnica, posicionamiento del producto en el mercado e identificación de clientes potenciales.
- Impulsar a los agricultores carchenses a mejorar su calidad de vida, en aspectos económicos y de salud.
- Desarrollo tecnológico del sector agrícola, uso de insumos agrícolas sello verde.
- Desarrollo socio empresarial a través del trabajo comunitario y capacitación técnica de los agricultores.
- Apoyo financiero por parte de instituciones crediticias de gobierno (Banco de Centra de Fomento).
- Proyectos de inversión que promueven la industrialización de la papa en la provincia del Carchi (Empresa Nacermo).

- Precio del producto fluctúa de una manera equilibrada en el mercado.

RIESGOS

- Introducción de semilla de papa colombiana con enfermedades fitosanitarias.
- Factores climáticos variables.
- Dependencia de la voluntad política territorial, para continuar el apoyo a los agricultores de la provincia.
- Desconocimiento de las estrategias comerciales y trayectoria de la competencia.
- Agricultores que comercializan el producto al mejor postor.

1.13 OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

En base a la información recopilada en el diagnóstico situacional, análisis de variables y matriz AOOR, se puede destacar que la Parroquia de Julio Andrade se caracteriza por ser un foco de producción agrícola, además de encontrarse ubicada en un lugar estratégico para la comercialización de productos agrícolas y pecuarios que provienen de los diferentes cantones de la Provincia del Carchi.

Al ser el cultivo de papa la principal actividad agrícola del entorno, y, tomando en cuenta que en la actualidad existen varios canales de apoyos enfocados a mejorar la producción agropecuaria, se considera importante poner en marcha la presente propuesta para la creación de una Microempresa Campesina Asociativa que produzca y comercialice materia prima de calidad para los papicultores de la región, es decir que produzca y comercialice semilla certificada de papa.

El proyecto favorecerá a varias familias del sector, puesto que desde hace varios años, el cultivo de papa viene siendo su principal ingreso económico; más aún si se propone innovar los procesos productivos con semilla de calidad que cumpla con las garantías técnicas y fitosanitarias.

En conclusión el presente estudio permitirá generar una oportunidad favorable para los productores a efectos de buscar un valor agregado al tubérculo y ubicar semilla certificada inicialmente en la provincia para posteriormente abrirse a nivel regional y nacional, de igual manera es una alternativa que promueve el fomento productivo de la provincia y su desarrollo agrícola.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MICROEMPRESA

2.1.1 DEFINICIÓN

CARVAJAL, Edgar., AUREBACH, Paula. (2006) toman la definición dada por el BID en el año 2005, que en términos generales manifiestan que son: *“Empresas de pequeña escala, que no separan claramente las cuentas del negocio y de la familia y, en general, que operan en condiciones de alta informalidad, pueden incluir amplias categorías -desde puestos de venta callejeros, panaderías, sastrerías hasta pequeños talleres para la reparación de vehículos-”*.

La definición usada para precisar el término "MICROEMPRESAS" tiene un alcance e impacto ulterior ya que ninguna definición de microempresa satisfará alguna vez a todos, aunque no habrá un acuerdo universal sobre cualquier definición de microempresa, es imperativo tener una definición de trabajo para llevar a cabo un estudio de línea de base del sector. Una "microempresa" **es un negocio personal, familiar o de organizaciones emprendedoras que incursionan el área de comercio, producción o prestación de servicios, el cual emplea menos de 10 personas, es poseído y operado por una persona, familia o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios constituyendo una importante fuente de ingresos para sus socios.**

2.2 MICROEMPRESA CAMPESINA

2.2.1 DEFINICIÓN

EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN DE GUATEMALA define en tanto a la Microempresa Campesina añadiendo el

término Asociativa, como: *“Aquella formada por campesinos beneficiarios del proceso de transformación agraria, constituidos en una colectividad, bajo una gestión común para explotar directa y personalmente la tierra, en forma eficiente y racional, aportando su trabajo, industria, servicios u otros bienes, con el fin de mejorar los sistemas de producción en el campo, satisfacer sus propias necesidades, comercializar, transformar o industrializar sus productos y distribuir en forma proporcional a sus aportes, las utilidades o pérdidas que resulten en cada ejercicio contable”*.

Cuando hablamos de microempresas comunitarias estamos hablando de un grupo social organizado, que trabaja conjuntamente a fin de conseguir mejoras económicas y familiares, por lo tanto la empresa está constituida por varios intereses pero bajo un objetivo de producción conjunta para enfrentar el mercado, los objetivos empresariales estarán encaminados al beneficio de esta organización en general. La Microempresa Asociativa Campesina, se caracteriza por su naturaleza de propiedad social, de la tierra y de todos los bienes que forman el patrimonio de la microempresa.

2.2.2 IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA ASOCIATIVA CAMPESINA

- Permite potenciar económica, social y políticamente a sus miembros, normalmente campesinos y pequeños productores, hombres y mujeres.
- Juegan papeles centrales en solucionar las fallas de mercado, bajar los costos de transacción y lograr la vinculación de los productores campesinos con los mercados colectivos.
- Concentran la producción de los campesinos asociados para darle valor agregado y distribuirla entre agro-procesadores o intermediarios.

- Un aspecto fundamental del éxito de las microempresas campesinas es su relación con el **capital social** que puede existir en una comunidad, es decir las relaciones de confianza, cooperación, reciprocidad, normas de comportamiento y valores.
- Mejora los ingresos y formas de participación colectiva, y, ayuda a modificar las conductas en función a las relaciones de poder, tanto como las de género.

2.2.3 OBJETIVOS QUE PERSIGUE UNA MICROEMPRESA ASOCIATIVA CAMPESINA

Según la página (www.infoiarna.org.gt/Ley_Empresas_campesina), considera los siguientes objetivos:

- Promover el uso eficiente de los recursos tierra, capital y trabajo;
- Promover el mejoramiento económico-social de sus miembros;
- Crear sentimientos de solidaridad y ayuda mutua entre las familias;
- Propiciar el adiestramiento técnico individual y colectivo, para que en corto plazo sus miembros sean autosuficientes para manejar las variables económico, sociales que implican su crecimiento y desarrollo;
- Dotar de sentimientos de responsabilidad individual a sus miembros para con la Empresa;
- Adecuar un esquema productivo inicial agrícola y pecuario, que les permita una mayor rentabilidad, con el fin de consolidarse como entidades competitivas dentro del mercado;
- Producir, almacenar, clasificar, conservar, envasar, transportar y comercializaren el mercado nacional o extranjero los productos agrícolas, pecuarios, industriales o agroindustriales obtenidos por ella misma;
- Distribuir entre sus miembros, previa deducción de las reservas correspondientes, las utilidades obtenidas en el ejercicio contable, en relación directa a los bienes aportados a la Empresa por cada miembro;

- Realizar cualquier actividad lícita que coadyuve a la superación moral, intelectual, económica y social de sus miembros individualmente considerados
- Los que puede conceptualizarse como microempresa en un país o región, puede ser pequeña en otro, más aún, lo que puede definirse como una pequeña unidad productiva inviable en un caso, puede ser considerada con potencialidades a desarrollar en otro, o directamente no ser posible de asistir por no alcanzar niveles aceptables de funcionamiento.

2.2.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS CAMPESINAS

VENTAJAS: entre las ventajas de las microempresas campesinas señalan varios autores que:

- En su organización prevalece una estructura familiar, flexibilidad y adaptabilidad a cambios del entorno económico, social y político.
- Preferentemente operan en el mercado local.
- Contribuyen a aliviar las tensiones y crisis de orden social.

DESVENTAJAS: varios autores señalan muchas desventajas en diferentes ámbitos de las microempresas campesinas:

- Por lo regular no disponen de plan de trabajo, desconocen del negocio, carecen estrategias de promoción y publicidad.
- Carecen de la existencia de un estudio de mercado o un plan de negocios que asegure su puesta en marcha.
- Ausencia de normas de calidad y control, lo que deviene en la baja de calidad de sus productos o servicios.
- Limitado acceso al crédito formal, limitado acceso a los mercados externos por no reunir requisitos de calidad, bajos niveles de competitividad y productividad.

- Bajos niveles de acceso al financiamiento otorgado por el sistema financiero, altos costos de financiamiento, carencia de mano de obra calificada.

2.2.5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LA MICROEMPRESA CAMPESINA

Existen varias fuentes de financiamiento para las microempresas en general, entre ellas podemos destacar:

- Crédito del Sector Formal: Préstamo de banco/compañía financiera, Préstamo de cooperativa de ahorro y crédito, Préstamo de ONG o Fundación.
- Fuentes Personales: Ahorros personales, Venta de animales y Venta de otros activos.
- Crédito Informal: Préstamo de familiares o amigos, Adelanto del proveedor o cliente, Préstamo de agiotistas (chulqueros).

Frente a lo expuesto surge el problema del financiamiento. Los negocios no son lo suficientemente rentables como para generar un flujo de caja que permita hacer nuevas inversiones, por lo que deben necesariamente conseguir créditos o financiamientos. Sin embargo existen también instituciones dedicadas al apoyo de los emprendedores de escasos recursos. En Ecuador el FEPP, CESA, Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Competitividad (MCPEC) y en la actualidad hasta los Gobiernos Seccionales Descentralizados (Gobiernos Provinciales, Municipales y hasta Parroquiales Rurales) dedican parte de sus esfuerzos a fomentar la creación y consolidación de microempresas rurales, familiares y grupales. Otros casos son Fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales.

2.3 PRODUCCIÓN

Según (www.definicion.org/produccion) define como: proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier

sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

De acuerdo a lo descrito anteriormente se puede conceptualizar a la producción como el proceso mediante el cual una persona o grupos de personas crean o elabora un producto con características definidas las cuales satisfagan las necesidades de cierto mercado.

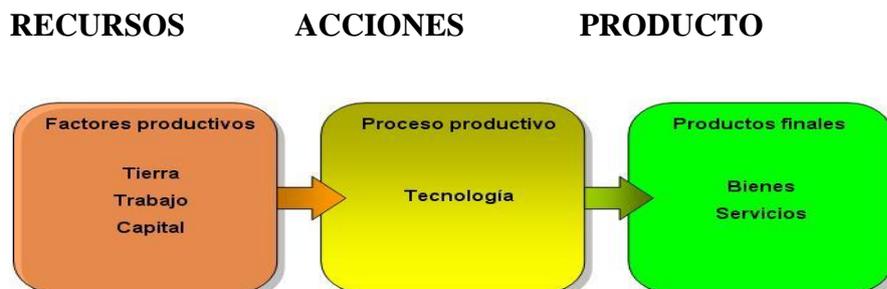
2.3.1 PROCESO PRODUCTIVO

De acuerdo a: (<http://e-educativa.catedu>) se toma la siguiente definición: “el proceso productivo consiste en la transformación de factores productivos en bienes o servicios. Hay ahora que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de una tecnología”

El proceso productivo que se aplicará en la producción y comercialización de la semilla certificada de papa conlleva a: mantener el uso adecuado del suelo, utilizar materia prima de calidad, utilizar productos agrícolas de sello verde, y, la aplicación de técnicas de producción de un cultivo limpio, es decir, que sea amigable con el medio ambiente.

2.3.2 ELEMENTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

Los tres **elementos** que aparecen en el proceso de producción son:



- Los **factores productivos** de los que debe disponer la empresa para poder llevar a cabo su actividad.
- La **tecnología**: Por tecnología entendemos la forma de combinar los medios humanos y materiales para elaborar bienes y servicios.
- Los **bienes o servicios** que la empresa produce, los cuales, recordemos, pueden ser finales (destinados al consumo inmediato) o de capital (destinados a ser utilizados para producir otros bienes).

2.3.3 ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE SEMILLA DE PAPA

La semilla es el principal insumo para desarrollar buenos cultivos, su calidad es uno de los factores más relevantes para el desarrollo eficiente de los mismos y aún más en el caso de la papa, ya que al tratarse de una propagación vegetativa (por medio de sus tubérculos), se corre el peligro de que al utilizar semilla de mala calidad que no esté en condiciones sanitarias, físicas y fisiológicas adecuadas.

En la actualidad, establecimientos como el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias-INIAP y el Gobierno Provincial del Carchi, viene impulsando la implementación de proyectos compartidos con socios de la cadena agroalimentaria y una de las limitantes encontradas, es la falta de oportunidad en la oferta de semilla, y en algunos casos, la mala calidad de la misma, para ello se ha desarrollado varios trabajos de capacitación a promotores y productores semilleros seleccionados por su capacidad y experiencia, para de esta manera, responder a los mercados en forma oportuna y con papa de calidad.

2.4 MARKETING DEL PRODUCTO

De acuerdo a: (www.ipplapampa.gov.ar/) expone: “Marketing es el uso de un conjunto de herramientas encaminadas a la satisfacción del cliente. Estas

herramientas son conocidas también como las *Cuatro P*: *producto, precio, distribución o plaza y publicidad o promoción*. Como disciplina de influencias científicas, el marketing es un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado, colaborar en la obtención de los objetivos de la organización, y satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores o clientes”

Según la definición anterior es importante identificar las herramientas que serán aplicadas en el presente proyecto, para determinar una estrategia adecuada que permita analizar las oportunidades que ofrece el mercado; es decir, conocer cuáles son los consumidores a los que se quiere atender (segmento objetivo), qué capacidad de compra tendrían a la hora de adquirir el producto, y si éste responde a sus necesidades; detectar cuáles son los posibles competidores, y definir qué política de distribución es la más adecuada para que el producto llegue al consumidor

2.4.1 PRODUCTO

Tomado de (www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto): **STANTON, ETZEL Y WALKER**, autores del libro "Fundamentos de Marketing", definen el *producto* como "*un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, más los servicios y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea*"

La idea básica en esta definición es que los consumidores están comprando algo más que un conjunto de atributos físicos, adquieren la satisfacción de sus necesidades o deseos. Así una firma inteligente vende los beneficios de un producto más que el mero producto.

Los atributos del producto que motivan al consumidor para adquirirlo deben ser bien identificados y para ello se debe tomar en cuenta lo siguiente: características del producto y especificaciones técnicas.

2.4.2 PRECIO

Según (<http://es.wikipedia.org>) define al precio: “el monto de intercambio asociado a la transacción”.

El precio se lo acuerda entre el comprador y el vendedor y se debe tomar en cuenta los costos de producción y las circunstancias del mercado de papa para consumo, a mayor oferta menor precio y viceversa.

2.4.3 PLAZA

Determina donde se va a comercializar el producto que se oferta, considerando los canales de distribución y venta, para lograr que el producto llegue al lugar adecuado, en el momento adecuado y en las condiciones adecuadas. Para ello se analiza cuál es el consumidor o cliente, la demanda y oferta existente.

Es necesario considerar que en la comercialización de productos agrícolas tiene un papel fundamental la cadena de valor (producción- distribución- y venta), ya que la calidad del producto tiene un papel esencial, pues se pone en juego la salud de los consumidores si dichos productos no cumplen con la seguridad fitosanitaria del caso.

2.4.4 PROMOCIÓN

Es un aspecto muy importante para que el mercado se entere de la existencia del producto, incluye la gestión de los vendedores, oferta del producto, anuncios publicitarios, estrategias de distribución que sean atractivas al público.

2.5 ESTUDIO TÉCNICO

Según definiciones que presenta la página: (<http://www.ucipfg.com/Repositorio>), “el estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal”

Tomando en consideración la definición anterior se puede analizar que el estudio técnico propone identificar:

- Selección del tamaño del proyecto;
- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto;
- Selección de la tecnología que se aplicará;
- Donde obtener los materiales, materia prima;
- Determinar los costos de inversión y operación;
- Que máquinas y procesos se va a usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

Para realizar un estudio de ingeniería es necesario comenzar con una investigación de los procesos y tecnologías disponibles.

Es importante diferenciar proceso productivo de la tecnología si bien están íntimamente relacionados, el *Proceso Productivo* es la sucesión de operaciones necesarias para obtener el producto definido y *tecnología* se llama a los medios requeridos para llevar a cabo las distintas operaciones.

2.6 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio o evaluación financiera tiene como objetivo fundamental el calcular ciertos indicadores a partir de los flujos establecidos en el estudio económico, con la finalidad de obtener una estimación del nivel de rentabilidad de un proyecto.

Los principales indicadores de evaluación financiera que suelen calcularse son:

- Valor Actual Neto (VAN),
- Tasa Interna de Retorno (TIR),
- Punto de Equilibrio (PE),
- Relación beneficio Costo (B/C) y
- Periodo de Recuperación de Capital (PRK).

2.6.1 VALOR ACTUAL NETO

Simplemente es la diferencia entre los Ingresos Actualizados al año cero y los Egresos Actualizados al año cero (incluyendo las respectivas inversiones). Si el VAN obtenido (en unidades monetarias) es igual a cero, significa que en función de los flujos proyectados no hay ni pérdida ni ganancia. En consecuencia, mientras mayor sea el VAN, más conveniente puede ser un proyecto y por lo tanto, si se debe elegir entre dos proyectos (suponiendo limitación del financiamiento e inexistencia de preferencias particulares) se debería escoger aquel que tiene un VAN mayor.

2.6.2 TASA INTERNA DE RETORNO

Es aquella tasa que aplicada a la actualización de la inversión y de los ingresos netos (o sea, las diferencias entre ingresos y egresos de cada periodo de la vida útil del proyecto) igualen a los valores actualizados.

La Tasa Interna de Retorno se la define también como tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, es decir es la tasa propia del proyecto. Si bien es un indicador más comprensible para el empresario (que está acostumbrado a razonar en base a tasas), tiene algunas limitaciones, no obstante, su empleo directo podría restringirse al caso en que los flujos tienen un comportamiento más o menos normal.

2.6.3 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio, llamado también punto muerto o umbral de rentabilidad es identificado como aquella situación en que la empresa o unidad productiva no tiene beneficios ni sufre pérdidas, únicamente cubre sus costos totales (fijos y variables) por lo tanto a partir de esos valores o volúmenes de producción, la unidad productiva empieza a obtener utilidad o pérdida.

2.6.4 RELACIÓN BENEFICIO COSTO

La Relación Beneficio Costo contiene los mismos elementos que el VAN, pero, en lugar de la diferencia entre ingresos actualizados y egresos actualizados, se hace un cociente entre ambos términos.

En consecuencia, si la Relación beneficio/Costo es igual 1, ello significa que los beneficios esperados solo cubren los costos esperados, es decir, no se produce ningún excedente. Por este motivo, mientras mayor a 1 sea este indicador, más conveniente será el proyecto.

Cuando los proyectos son de beneficio social la Relación $B/C = 1$, pero cuando son proyectos de inversión de capital, la Relación B/C debe ser mayor a 1.

2.6.5 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL.

Es un indicador económico que le permite al proyectista establecer en que lapso recuperará lo invertido, permitirá también establecer el tiempo en que la empresa podrá recuperar lo invertido para establecer estrategias de inversión a fin de incrementar sus activos y mejorar sus ingresos.

El período de recuperación de capital es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

2.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Toda empresa consta necesariamente de una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades, por medio de la cual se pueden ordenar actividades, procesos y en si el funcionamiento de la empresa.

Es importante conocer qué clase de estructuras organizacionales utilizan las diferentes empresas, saber por qué y cómo funcionan, que ventajas y desventajas poseen, que interés persiguen cada una de ellas y si se acomodan a las necesidades de las organizaciones, su aplicación y saber diferenciar adecuadamente las características de cada una de ellas para poder ser aplicadas a las necesidades de las empresas en la actualidad.

2.7.1 DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones componentes de la misma, aplicando diferentes patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

Para seleccionar una estructura adecuada es necesario comprender que cada empresa es diferente, y puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades, es decir, la estructura deberá acoplarse y responder a la planeación.

2.7.2 CONSTITUCIÓN LEGAL DE UNA MICROEMPRESA

La revista ECUADOR DEBATE No. 61 (2001), señala que las microempresas o como ellos la denominan organización económica campesina en términos formales pueden organizarse legalmente, ya sea como sociedad anónima y regirse por la Ley de Compañías, como cooperativa o constituir una empresa más flexible.

Las empresas de hecho, para su constitución no requieren cumplir requisito alguno, sin embargo para su funcionamiento deberán cumplir con los requisitos necesarios administrativos y legales.

Las empresas mercantiles, como las compañías anónima y limitada requieren de 2 y 3 socios como mínimo, y un capital de \$ 800 y \$ 400 respectivamente.

Además se puede obtener personería jurídica para organizaciones que quieran ser legalmente reconocidas y ejercer actividades económicas a través de los Ministerios de: Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); Inclusión Económica y Social (MIES) y de Industria y Productividad (MIPRO).

CUADRO No. 02
REQUISITOS PARA LA LEGALIZACIÓN DE ASOCIACIONES

REQUISITOS	MAGAP	MIES	MIPRO
Número de socios fundadores	11	5	10
Solicitud dirigida al Director del Ministerio firmada por un abogado patrocinador.	✓	✓	✓
Dos ejemplares del Acta de Asamblea Constitutiva, certificada por el secretario.	✓	✓	✓
Dos ejemplares del Estatuto, certificando las actas con las fechas de análisis y aprobación del mismo.	✓	✓	✓
Apertura de una cuenta de garantía e integración de capital por un valor de 400,00 USD	✓	✓	✓
Adjuntar una lista firmada por todos los socios que conforman la asociación: nombre apellido, estado civil, cargas familiares, numero de cedula, ciudadanía, firma.	✓	✓	✓
Declaración juramentada por todos los socios de no pertenecer a otra asociación con los mismos fines.	✓	✓	✓

Fuente: MAGAP, MIES, MIPRO

Elaborado por: La Autora

2.7.3 NIVELES ADMINISTRATIVOS

Existen diferentes niveles administrativos que se pueden aplicar a las empresas, microempresas u organizaciones, según sea el tamaño de la misma.

Una microempresa por contar con una estructura sencilla y en definitiva pequeña se encuentra conformada generalmente por los niveles: Directivo, Auxiliar y Operativo dependiendo de las funciones que cada uno de estos pueda cumplir.

- **Nivel Directivo** se encuentra conformado por todos los miembros de la Asamblea General y el Directorio de la microempresa campesina, que en asamblea y por voto democrático ha sido conformada por: Presidente, Vicepresidente, Tesorera (o) y Secretaria (o).
- **Nivel Auxiliar** cuenta con la presencia de un Gerente, Administrador y/o Contador que la microempresa mantiene para su correcto funcionamiento.
- **Nivel Operativo** generalmente lo conforman las comisiones que pertenecen a las actividades de producción, administración y ventas de la microempresa.

2.8 MANEJO CONTABLE FINANCIERO DE LA MICROEMPRESA.

2.8.1 DEFINICIÓN DE CONTABILIDAD AGROPECUARIA

JARRÍN, Luisa. (2010) expresa: *“La contabilidad agropecuaria es una rama de la contabilidad general, netamente especializada y su contabilización se realiza de la misma manera que la contabilidad de costos industriales. En otras palabras es el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas en unidades económicas dentro de las empresas agropecuarias con el objeto de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo. El uso de la contabilidad en las empresas agropecuarias cualquiera que sea la*

importancia de su explotación, permitirá obtener una mayor comprensión del resultado económico y a la vez un mejor conocimiento para determinar, si debe seguir en su cultivo actual, diversificarlo, combinarlo o arrendar la tierra”.

De lo expuesto anteriormente se puede adoptar una definición más comprensible sobre el término de Contabilidad Agropecuaria: es una técnica que nos permite registrar, clasificar e interpretar las actividades que realiza la microempresa a través de la información proporcionada como fuente confiable de datos que permitan mejorar el accionas de la misma.

2.8.2 IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD

Es el punto de partida para obtener información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de la producción, creando adecuados controles y reuniendo información oportuna que sirva para la toma de decisiones. De igual manera la contabilidad es importante porque permite:

- Conocer exactamente la situación económica de la empresa en un período determinado.
- Identificar información clara, precisa y oportuna.
- Permite la toma de decisiones acertadas y aprovecha oportunidades de rentabilidad si fuera el caso.
- Genera confianza a todos los miembros de la empresa.

2.8.3 NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (NIC)

Según la página (<http://www.monografias.com>), se conceptualiza a las NIC como: “un conjunto de normas o leyes que establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que debe aparecer dicha información”.

La adopción de las NIC no se da únicamente por una normativa local, sino por la necesidad que cada empresa tiene por conquistar nuevos mercados, especialmente los internacionales, éstas normas persiguen brindar información y conocimiento de la empresa bajo un esquema real, es decir, sin la sobreestimación o subestimación de operaciones (activo, pasivo, ingresos, gastos)

2.8.3.1 NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD VIGENTES

NIC 1.Presentación de estados financieros

NIC 2.Existencias

NIC 7.Estado de flujos de efectivo

NIC 8.Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores

NIC 10.Hechos posteriores a la fecha del balance

NIC 11. Contratos de construcción

NIC 12. Impuesto sobre las ganancias

NIC 14. Información Financiera por Segmentos

NIC 16. Inmovilizado material

NIC 17. Arrendamientos

NIC 18. Ingresos ordinarios

NIC 19. Retribuciones a los empleados

NIC 20. Contabilización de las subvenciones oficiales e información a revelar sobre ayudas públicas

NIC 21. Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera

NIC 23. Costes por intereses

NIC 24. Información a revelar sobre partes vinculadas

NIC 26. Contabilización e información financiera sobre planes de prestaciones por retiro

NIC 27. Estados financieros consolidados y separados

NIC 28. Inversiones en entidades asociadas

NIC 29. Información financiera en economías hiperinflacionarias

NIC 30. Información a revelar en los estados financieros de bancos y entidades financieras similares

NIC 31. Participaciones en negocios conjuntos

NIC 32. Instrumentos financieros: Presentación

NIC 33. Ganancias por acción

NIC 34. Información financiera intermedia

NIC 36. Deterioro del valor de los activos

NIC 37. Provisiones, activos y pasivos contingentes

NIC 38. Activos intangibles

NIC 39. Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración

NIC 40. Inversiones inmobiliarias

NIC 41. Agricultura

El objetivo de esta Normativa consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes.

La Norma establece los requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, ofrece directrices para determinar su estructura.

Cada empresa, según su objetivo deberá poner en práctica y aplicar las NIC que determinen su correcto funcionamiento y crecimiento, para el presente proyecto se aplicará principalmente la NIC 41.

2.8.4 NIC 41 - AGRICULTURA.

Según (<http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es>), el objetivo de esta NIC es prescribir el tratamiento contable y la información a revelar en relación con la actividad agrícola; debe aplicarse para la contabilización de lo siguiente, siempre que se encuentre relacionado con la actividad agrícola: activos biológicos; productos agrícolas en el punto de su cosecha o recolección; y, subvenciones oficiales relacionadas con un activo biológico.

CUADRO No. 03
ACTIVOS BIOLÓGICOS, PRODUCTOS AGRÍCOLAS

ACTIVOS BIOLÓGICOS	PRODUCTOS AGRÍCOLAS	PRODUCTOS RESULTANTES DEL PROCESAMIENTO TRAS LA COSECHA O RECOLECCIÓN
Ovejas	Lana	Hilo de lana, alfombras
Árboles de una plantación forestal	Árboles talados	Troncos, madera
Plantas	Algodón	Hilo de algodón, vestidos
Ganado lechero	Leche	Queso
Cerdos	Reses sacrificadas	Salchichas, jamones curados
Arbustos	Hojas	Té, tabaco curado
Vides	Uvas	Vino
Árboles frutales	Fruta recolectada	Fruta procesada

Fuente: internet

Elaborado por: La Autora

Esta Norma se aplica a los productos agrícolas, que son los productos obtenidos de los activos biológicos de la entidad, pero sólo en el punto de su cosecha o recolección.

2.8.5 CUENTAS CONTABLES

Permiten registrar, clasificar y resumir los incrementos y disminuciones de naturaleza similar, es decir de cuentas que pertenezcan a la misma clase.

Las cuentas contables más utilizadas son las siguientes:

- **Activo.**- constituye todo lo que la microempresa posee.
- **Pasivo.**- son todas las obligaciones que se deben cumplir.
- **Capital.**- es el patrimonio de la microempresa.
- **Ingresos.**- son las rentas que la microempresa percibe.
- **Gastos.**- son los valores que la microempresa debe pagar.

2.8.6 DISEÑO DEL PLAN DE CUENTAS PARA UNA MICROEMPRESA ASOCIATIVA CAMPESINA

El Plan de Cuentas de una microempresa se debe diseñar de acuerdo a las necesidades y requerimientos de información presente y futura requiera, se debe elaborar luego de un análisis previo, el cual permita conocer las metas, políticas y particularidades de cada microempresa, así como también se debe tomar en cuenta las siguientes características:

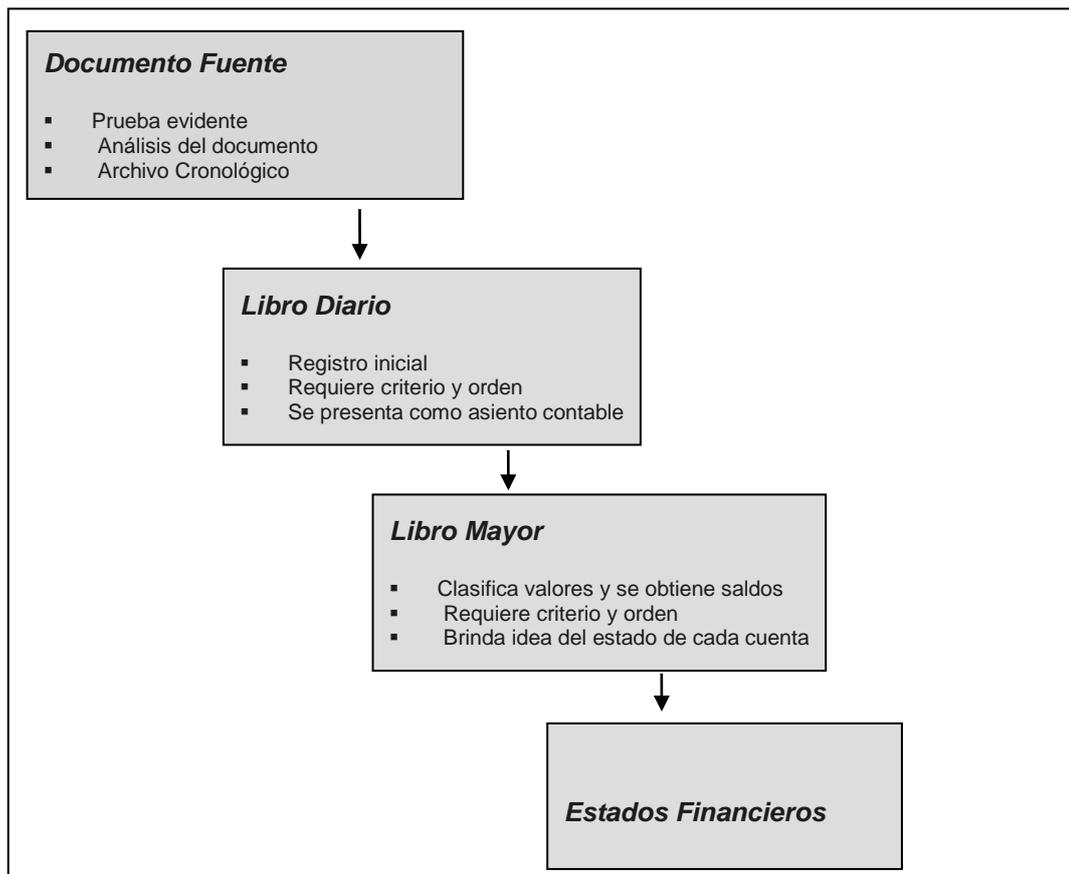
- Debe ser sistemático en el ordenamiento y presentación.
- Flexible y capaz de aceptar nuevas cuentas.
- Claro en la denominación de las cuentas seleccionadas.

El plan de cuentas comprende todas las cuentas que serán utilizadas al desarrolla la contabilidad de la microempresa, el cual permite indicar en cada cuenta los movimientos de cargo o abono, el saldo y la coordinación entre cuentas diferentes.

2.8.7 PROCESO CONTABLE

Consiste en detallar una serie de pasos ordenados que la contabilidad debe seguir para alcanzar la presentación de los Estados Financieros de una microempresa.

GRÁFICO No. 01
PROCESO CONTABLE



Fuente: Internet

Elaborado por: La Autora

2.8.8 ESTADOS FINANCIEROS – NIC 01

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad.

El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- Activos;
- Pasivos;
- Patrimonio neto;
- Gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias;
- Otros cambios en el patrimonio neto; y
- Flujos de efectivo.

2.8.9 CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Según el documento presentado por HENRÍQUEZ, Raúl; Universidad Politécnica Salesiana Del Ecuador Sede Cuenca,(2009), en base a las NIC, considera importante tomar en cuenta el **Marco Conceptual** que hace referencia a los conceptos de devengado y empresa en marcha.

• DEVENGADO

El concepto de devengado, es la base para el registro de toda actividad económica que puede ser cuantificada objetivamente, dado que se reconocerá un elemento de los estados financieros en el momento en que este hecho económico ocurra, y no cuando se reciba o se entregue efectivo. El estado de Flujo de Efectivo es una excepción, ya que es preparado en base a efectivo y se informan los movimientos de estos valores de una organización según la naturaleza del desembolso.

- **EMPRESA EN MARCHA:**

Indica que se preparan los estados financieros considerando que la organización mantendrá sus actividades en el tiempo, de manera indefinida.

Analizados los postulados básicos que ha establecido el marco conceptual, se explica a continuación las características cualitativas que deben estar contenidos en los estados financieros que se presenten, de acuerdo a NIIF:

- **Comprensibilidad**
- **Relevancia**
- **Fiabilidad, y**
- **Comparabilidad.**

2.8.10 CLASES DE ESTADOS FINANCIEROS

Según la descripción de la NIC 1, un conjunto completo de estados financieros incluirá los siguientes componentes:

- Estado de situación financiera;
- Estado de resultados;
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujos de efectivo; y
- Notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras notas explicativas.

2.9 DEFINICIÓN DE COSTO Y GASTO

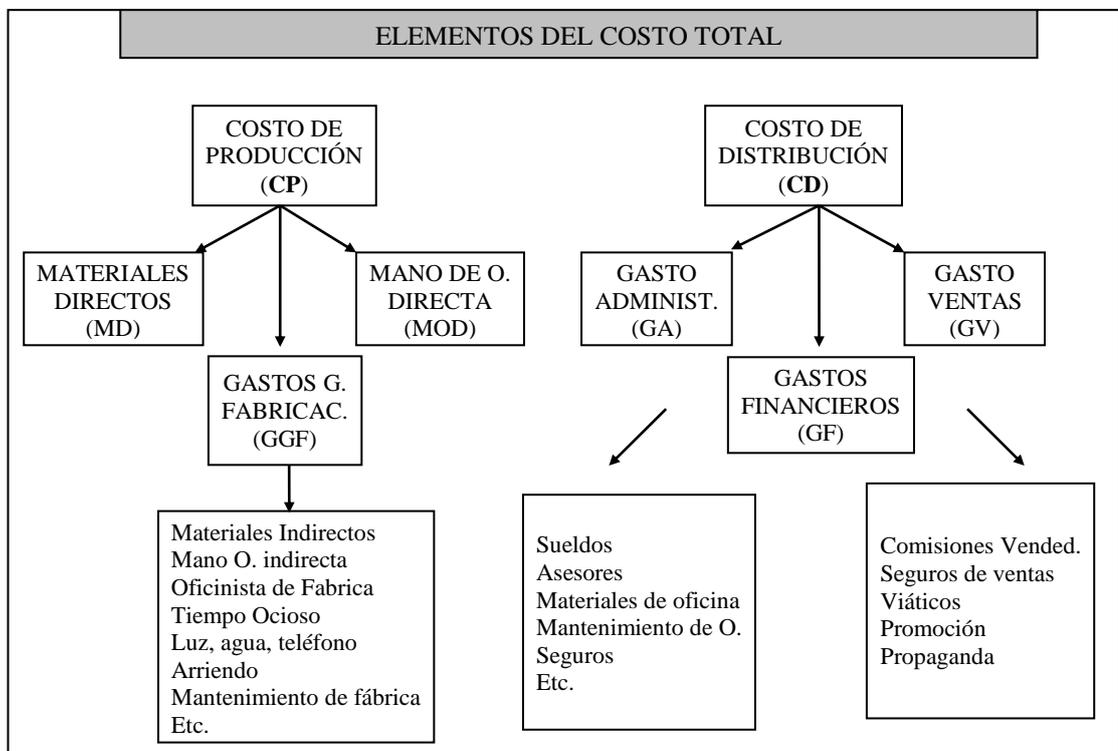
- **COSTO.-** Constituyen el conjunto de valores invertidos durante el periodo de fabricación de un producto.

- **GASTO.-** Son los valores que se aplican para cumplir las funciones de administrar, vender y financiar.

2.9.1 ELEMENTOS DEL COSTO

El costo total de fabricación de un producto se compone de dos elementos importantes: costo de producción y costo de distribución, de acuerdo al gráfico siguiente:

**CUADRO No 04
ELEMENTOS DEL COSTO**



Elaborado por: La Autora

- **COSTO DE PRODUCCIÓN.-** Representa la suma de los materiales directos, mano de obra directa y gastos generales de fabricación que se utilizan en la elaboración de un producto.

Materiales Directos.- es el elemento principal para la elaboración del producto.

Mano de Obra Directa.- constituye el esfuerzo físico e intelectual del recurso humano, utilizado directamente en la fabricación del producto.

Gastos Generales de Fabricación.- son todos aquellos gastos que permiten la terminación del producto, sin embargo no se identifican directamente en la elaboración del mismo.

- **COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.**- son aquellos costos administrativos, de ventas y financieros, que intervienen en la fabricación del producto.

Gastos Administrativos.- dentro de una microempresa constituyen los pagos de sueldos, remuneraciones, materiales de oficina, etc., que permitan la fabricación del producto.

Gastos Financieros.- son aquellos que la microempresa debe pagar de acuerdo a la ley, por ejemplo: impuestos, intereses.

Gastos de Ventas.- representa el pago de promoción, publicidad, propaganda que la organización emplea para la venta del producto fabricado.

2.9.2 CÁLCULO DE COSTO TOTAL

El costo total de fabricación de un producto se lo calcula de la siguiente manera:

$$CT= GP + GD$$

$$CT= CP + (GA+GV+GF)$$

Costo de materia prima directa o materiales directos

$$\begin{aligned} &+ \text{ Costo de mano de obra directa} \\ &+ \text{ Costos indirectos de fabricación} \\ &= \text{ COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN} \end{aligned}$$

2.10 OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Según el Código Tributario, define que la obligación tributaria, que es el derecho público, entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria.

1.10.1 REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE (RUC)

Es el sistema de identificación por el que se asigna un número a las personas naturales, jurídicas y/o sociedades que realizan actividades económicas y generan obligaciones tributarias.

Los requisitos que debe presentar una empresa campesina asociativa para obtener el RUC son:

- Copia del Acuerdo Ministerial en el que se otorga la personería jurídica de la organización;
- Nombramiento del representante legal de la organización;
- Copia de cédula y certificado de votación del representante legal;
- Copia del pago de un servicio básico del lugar donde funciona la microempresa, y;
- RUC del contador que se encuentra prestando sus servicios a la organización.

Si la organización requiere cancelar el RUC, lo podrá realizar cuando la sociedad haya cesado sus actividades ya sea por cancelación, fusión, ruptura, etc.

1.10.2 VECTOR FISCAL

Según la página (<https://cef.sri.gob.ec>), constituye el conjunto de obligaciones tributarias asignadas a cada uno de los contribuyentes atendiendo a sus características en el momento de inscripción o actualización del Registro Único de Contribuyentes

El vector fiscal que se aplica a las microempresas campesinas asociativas con fines de lucro, constituye el pago de los siguientes impuestos y anexos:

- Impuesto al valor agregado (mensual)
- Retenciones en la fuente (mensual)
- Anexos transaccionales (mensual)
- Impuesto a la renta para sociedades (anual)
- Anexo participación de accionistas (anual)

1.10.3 FECHAS ESTABLECIDAS PARA EL PAGO DE IMPUESTOS

El pago de impuestos deberá realizarse acogiéndose al calendario tributario establecido por la Ley, mismo que contempla cancelar los tributos de un determinado período según al noveno dígito del RUC.

CUADRO No 05
FECHA PARA DECLARAR IMPUESTOS MENSUALES

NOVENO DÍGITO	DECLARACIÓN MENSUAL
1	10 del mes siguiente
2	12 del mes siguiente
3	14 del mes siguiente
4	16 del mes siguiente
5	18 del mes siguiente
6	20 del mes siguiente
7	22 del mes siguiente
8	24 del mes siguiente
9	26 del mes siguiente
0	28 del mes siguiente

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado por: La Autora

CUADRO No 06

FECHA DE DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA (ANUAL)

NOVENO DÍGITO	P. NATURALES	SOCIEDADES
1	10 Marzo	10 Abril
2	12 Marzo	12 Abril
3	14 Marzo	14 Abril
4	16 Marzo	16 Abril
5	18 Marzo	18 Abril
6	20 Marzo	20 Abril
7	22 Marzo	22 Abril
8	24 Marzo	24 Abril
9	26 Marzo	26 Abril
0	28 Marzo	28 Abril

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaborado por: La Autora

1.10.4 PORCENTAJES DE RETENCIÓN

Las retenciones en la fuente que se pueden realizar son las siguientes:

CUADRO No 07

PORCENTAJES DE RETENCIONES EN LA FUENTE

AL ADQUIRIR BIENES/ SERVICIOS	PORCENTAJE DE RETENCIÓN SOBRE LA BASE
Bienes	1%
Servicios que predomina mano de obra	2%
Servicios entre sociedades	2%
Honorarios profesionales	10%
Servicios publicitarios	1%
Servicios de transporte público	1%
Servicios que predomina el intelecto	8%
Arriendo	8%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaboración: la Autora

Las retenciones de IVA que se pueden realizar son las siguientes:

CUADRO No 08
PORCENTAJES DE RETENCIONES DEL IVA

AL ADQUIRIR BIENES/ SERVICIOS CON IVA 12%	PORCENTAJE DE RETENCIÓN DEL IVA
Bienes	30%
Servicios	70%
Servicios profesionales	100%
Arriendo	100%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Elaboración: la Autora

1.10.5 MULTAS Y SANCIONES PECUNIARIAS

Según el instructivo para la aplicación de multas y sanciones tributarias que se encuentra en la página (<http://www.sri.gob.ec>), determina dos sanciones aplicables a las organizaciones campesinas con fines de lucro.

- Cuantías de multas liquidables por omisiones no notificadas por la administración tributaria
- Cuantías de multas liquidables por omisiones detectadas y notificadas por la administración

CUADRO No 09
CUANTÍAS DE MULTAS LIQUIDABLES POR OMISIONES NO
NOTIFICADAS

TIPO DE CONTRIBUYENTE	CUANTÍAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
Contribuyente especial	250,00
Sociedades con fines de lucro	125,00
Persona natural obligada a llevar contabilidad	62,50
Persona natural no obligada a llevar contabilidad, sociedades sin fines de lucro	31,25

Fuente: Servicio de Rentas Internas
 Elaborado por: La Autora

CUADRO No10
CUANTÍAS DE MULTAS LIQUIDABLES POR OMISIONES
DETECTADAS Y NOTIFICADAS

TIPO DE CONTRIBUYENTE	CUANTÍAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
Contribuyente especial	375,00
Sociedades con fines de lucro	187,50
Persona natural obligada a llevar contabilidad	93,75
Persona natural no obligada a llevar contabilidad, sociedades sin fines de lucro	46,88

Fuente: Servicio de Rentas Internas
 Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 PRESENTACIÓN

La investigación realizada a través de la ejecución del Diagnóstico Situacional, ha permitido determinar que en la Provincia del Carchi, existe una gran oportunidad de trabajo en la producción de semilla certificada de papa y papa comercial de calidad.

De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas realizadas a los expertos se conoce que existe escasez de semilla certificada de papa no solamente en la región norte del país sino a nivel nacional, situación que ha conllevado muchas veces a introducir semilla certificada de otras localidades, arriesgando a nuestros agricultores a realizar el cultivo y producción de un producto que no cumple con las garantías fitosanitarias necesarias.

En tal virtud, el presente estudio de mercado está dirigido a conocer si existe organizaciones que se dediquen exclusivamente al cultivo de semilla de certificada de papa, analizar bajo historial de producciones y comercialización, los periodos de mayor escasez que permitan obtener producción escalonada del producto y determinar el volumen de producción necesario que cubra las necesidades del consumidor, factores que permitirán fortalecer a las organizaciones ya existentes, de tal manera que tenga la información necesaria para su sostenibilidad y crecimiento.

Se estima que la demanda de papa seguirá en aumento por las siguientes consideraciones: la población ecuatoriana es una gran consumidora de este producto, especialmente la que se encuentra en la región de la Sierra (consumo per cápita, 32 kilos promedio anual), debido a sus hábitos de consumo ancestrales y por el apareamiento de industrias que la procesan.

3.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta, demanda, procesos productivos y administrativos; canales de distribución y comercialización de semilla certificada de papa y papa comercial seleccionada.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el mercado existente para la comercialización de la semilla certificada de papa y papa comercial de calidad.
- Determinar los mecanismos de comercialización que utilizan los agricultores para poner su producto en el mercado.
- Analizar los procesos administrativos-contables que utilizan para determinar la utilidad o pérdida que obtienen los agricultores, durante el proceso del cultivo y comercialización del producto.

3.3 VARIABLES

Efectuándose inicialmente las primeras etapas del diagnóstico se ha definido las siguientes variables diagnósticas:

- Mercado
- Comercialización
- Proceso administrativo-contable.

3.4 INDICADORES

De conformidad a las variables anteriormente expuestas, se detalla a continuación los respectivos indicadores para su análisis:

3.4.1 PARA LA VARIABLE MERCADO

- Oferta
- Demanda
- Producto
- Precio

3.4.2 PARA LA VARIABLE COMERCIALIZACIÓN

- Cliente
- Publicidad
- Calidad
- Variedad

3.4.3 PAR LA VARIABLE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES

- Registros Contables
- Control Interno

3.5 MECÁNICA OPERATIVA

El presente estudio tiene como mecánica operativa, analizar las realidades de los productores de semilla certificada de papa en la Provincia del Carchi, a través de observación directa en campo; también se pretende investigar la demanda existente del producto a través de una encuesta dirigida a los potenciales consumidores de semilla certificada de papa de la provincia.

3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

La presente investigación tomará en cuenta la siguiente población.

Como unidad de análisis: la Provincia del Carchi, especialmente los cantones de Tulcán, Huaca y Montufar misma que contiene el siguiente elemento de estudio.

- 4201 Consumidores potenciales de semilla certificada (número de Unidades productivas Agropecuarias-UPAs de papicultores según el III Censo Nacional Agropecuario), los cuales se estima son papicultores que realizan la siembra del tubérculo en gran cantidad.

Esta unidad de análisis por tener un número de elementos mayor a 300, se procederá a aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra.

3.6.1 CÁLCULO DE LA MUESTRA

CUADRO No 11
FÓRMULA PARA CALCULAR MUESTRA

$$n = \frac{Z^2 * \delta^2 * N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 * \delta}$$

N = Tamaño de la población = 4201 unidades productivas

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza = 1,96

d = Varianza = 0,5

E = Error de 0,05 (población finita)

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5^2 * 4201}{0,05^2 * (4201 - 1) + 1,96^2 * 0,5}$$

n= 325 elementos de análisis.

Se identifica que los productores pueden ser: pequeños (cultivan 1-5 ha), medianos (cultivan 5.1-10 ha) y grandes papicultores (cultivan más de 10 ha)

3.7 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Considerando las diferentes técnicas estadísticas de investigación de campo que se señalan a continuación:

3.7.1 INFORMACIÓN PRIMARIA

Se detalla seguidamente varios tipos de investigación primaria aplicados en el presente estudio:

- **ENCUESTA:** Aplicada a los agricultores consumidores del producto, 325 elementos de estudio determinados de acuerdo a la aplicación de la muestra.
- **OBSERVACIÓN DIRECTA:** Recorrido de campo al sector productivo de semilla de papa de los cantones Tulcán, Huaca y Montufar.

3.7.2 INFORMACIÓN SECUNDARIA

BIBLIOGRAFÍA ESPECIALIZADA: Consistente en Manuales y Libros relacionados al cultivo de la papa, Revistas Agrícolas, Folletos e Información de Internet.

3.8 MATRIZ DE RELACIÓN DE OBJETIVOS, VARIABLES, INDICADORES, INFORMACIÓN Y TÉCNICAS

CUADRO No. 12

MATRIZ DE RELACIÓN DE INVOLUCRADOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	PREGUNTAS	PÚBLICO INTERVINIENTE
Identificar el mercado existente para la comercialización de la semilla certificada de papa y papa de calidad	Mercado	Oferta	Encuesta dirigida a productores papicultores	1. Qué tipo de semilla de papa siembra con mayor frecuencia? 4. Si usted no utiliza semilla certificada de papa, cuál es la razón? 6. Cuál es su proveedor de semilla certificada de papa? 8. En la provincia del Carchi, conoce proveedores de semilla certificada de papa?	Productores papicultores de la provincia
		Demanda	Encuesta dirigida a productores papicultores	3. Para cultivar la papa, utiliza usted semilla certificada? 10. Cuántos quintales de semilla de papa siembra al año? 11. Cuántos quintales de semilla certificada utiliza para su cultivo?	Productores papicultores de la provincia
		Producto	Encuesta dirigida a productores papicultores	1. Qué tipo de semilla de papa siembra con mayor frecuencia? 2. Conoce usted las bondades de la semilla certificada de papa? 12. Cómo le gustaría que se encuentre la semilla certificada, al momento de adquirirla para su cultivo?	Productores papicultores de la provincia

		Precio	Encuesta dirigida a productores papicultores	9. Qué precio estaría dispuesto a pagar por un quintal de semilla certificada de papa? 7. Considera usted que el precio de semilla certificada que se encuentra en el mercado entre 20,00 y 25,00 es: costosa, económica o barata?	Productores papicultores de la provincia
			Entrevista a productores de semilla certificada (Anexo diagnóstico)	9. Cuál es el precio de venta de semilla certificada que produce su asociación?	Socios de la Asociación Manuel J. Bastidas.
Determinar los mecanismos de comercialización que utilizan los agricultores para poner su producto en el mercado.	Comercialización	Cliente	Encuesta dirigida a Organizaciones que conformaran la Microempresa Campesina (Anexo diagnóstico)	15. Llevan registros sobre las ventas realizadas por zonas, producto o clientes?	Miembros de las organizaciones que conforman la Microempresa Campesina
		Publicidad	Encuesta dirigida a Organizaciones que conformaran la Microempresa Campesina	21. Las organizaciones participan al menos una vez al año en ferias o eventos similares?	Miembros de las organizaciones que conforman la Microempresa Campesina
		Calidad	Encuesta dirigida a productores papicultores	3. Para cultivar el tubérculo, utiliza usted semilla certificada? 5. Considera usted que el uso de la semilla certificada, mejora la producción del cultivo?	Productores papicultores de la provincia
		Variedad	Encuesta dirigida a productores papicultores	1. Qué tipo de semilla de papa siembra con mayor frecuencia? 13. Cómo le gustaría que se encuentre la semilla certificada, al adquirirla para su cultivo?	Productores papicultores de la provincia

Analizar los procesos administrativos-contables que utilizan para determinar la utilidad o pérdida que obtienen los agricultores, durante el proceso del cultivo y comercialización del producto	Proceso administrativo-contable	Registros Contables	Encuesta dirigida a Organizaciones que conformaran la Microempresa Campesina	22. Mantienen información contable sistematizada? 24. La organización posee registros contables de ingresos, gastos, cuentas por cobrar y pagar?	Miembros de las organizaciones que conforman la Microempresa Campesina
		Control interno	Encuesta dirigida a Organizaciones que conformaran la Microempresa Campesina	2. La organización cuenta con reglamento interno, procedimientos y normas? 11. Posee la organización manuales administrativos?	Miembros de las organizaciones que conforman la Microempresa Campesina

Elaborado por: La Autora

3.9 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES PAPICULTORES DEL CARCHI (CONSUMIDORES DE SEMILLA DE PAPA)

1. Qué tipo de semilla de papa siembra con mayor frecuencia?

CUADRO No. 13

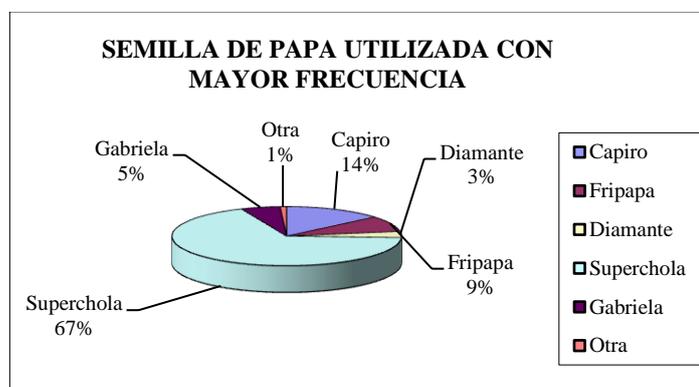
TIPO DE SEMILLA DE PAPA UTILIZADA CON MAYOR FRECUENCIA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
CAPIRO	45	14%
FRIPAPA	28	9%
DIAMANTE	11	3%
SUPERCHOLA	220	67%
GABRIELA	18	6%
OTRA	3	1%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 02



Fuente: Cuadro No. 13

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Los agricultores carchenses utilizan un alto porcentaje de semilla de papa variedad Superchola, indicador que ayuda a conocer la preferencia que tiene el cliente por el producto, conociendo además que ésta variedad posee gran acogida en la industrialización del mismo.

2. Conoce usted las bondades de la semilla certificada de papa?

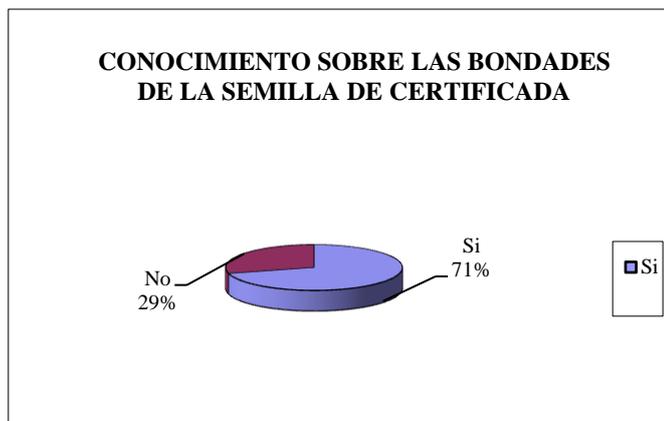
CUADRO No. 14
CONOCIMIENTO SOBRE LAS BONDADES DE SEMILLA
CERTIFICADA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	230	71%
NO	95	29%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 03



Fuente: Cuadro No. 28

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Los resultados que se obtuvieron al encuestar a los agricultores carchense respecto del conocimiento que tienen sobre las bondades que brinda el uso de semilla certificada, indica que un 71% de personas encuestadas ya ha utilizado semilla certificada en sus cultivos.

3. Para cultivar la papa, utiliza usted semilla certificada?

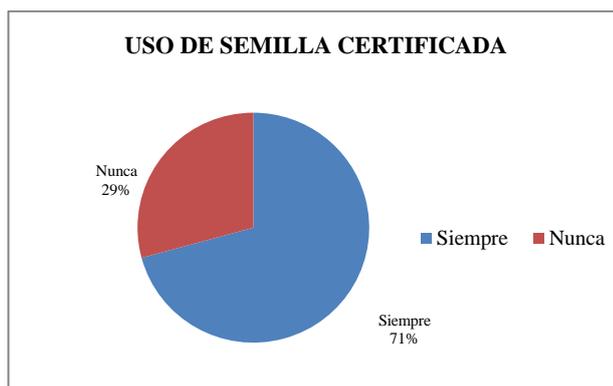
CUADRO No. 15
FRECUENCIA DE USO DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SIEMPRE	230	71%
NUNCA	95	29%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 04



Fuente: Cuadro No. 15

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Gran parte de agricultores encuestados han manifestado haber utilizado semilla de papa certificada, sin embargo aún existen agricultores que desconocen los beneficios que podrían obtener utilizando este producto en sus cultivos.

4. Si usted no utiliza semilla certificada de papa, cuál es la razón?

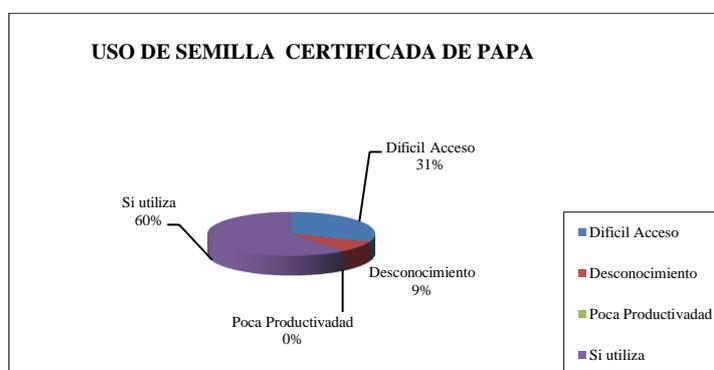
CUADRO No. 16
RAZÓN POR LA CUAL NO UTILIZAN SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
DIFÍCIL ACCESO	100	25%
DESCONOCIMIENTO	28	8%
POCA PRODUCTIVIDAD	0	0%
SI UTILIZA	197	67%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 05



Fuente: Cuadro No. 16

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a la encuesta, las razones existentes por la cuales los agricultores no han utilizado semilla certificada en sus cultivos corresponde principalmente a la dificultad en la adquisición de la misma, seguida del desconocimiento que muchos papicultores tienen sobre las bondades de este producto.

5. **Considera usted que el uso de la semilla certificada, mejora la producción del cultivo?**

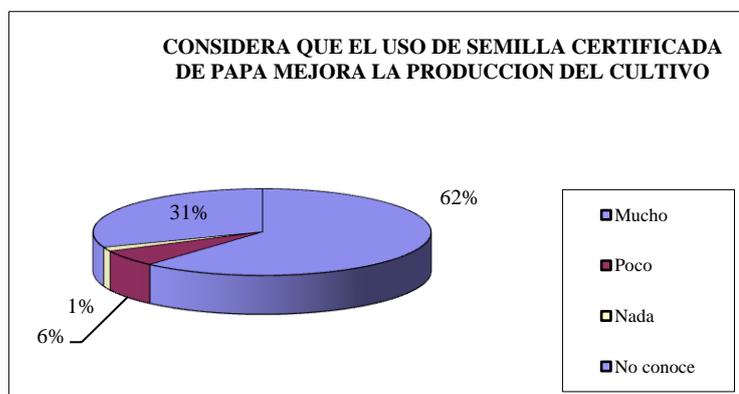
CUADRO No. 17
MEJORA DE LA PRODUCCIÓN CON EL USO DE SEMILLA CERTIFICADA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
MUCHO	200	62%
POCO	20	6%
NADA	5	2%
NO CONOCE	100	31%
TOTAL	325	69%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 06



Fuente: Cuadro No. 17

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a las manifestaciones de los agricultores, un 75% considera que el uso de semilla certificada mejora substancialmente el rendimiento del cultivo de papa, lo cual refleja que la mayoría de papicultores que fueron encuestados conoce y ha utilizado este producto.

6. **Cuál es su proveedor de semilla certificada de papa?**

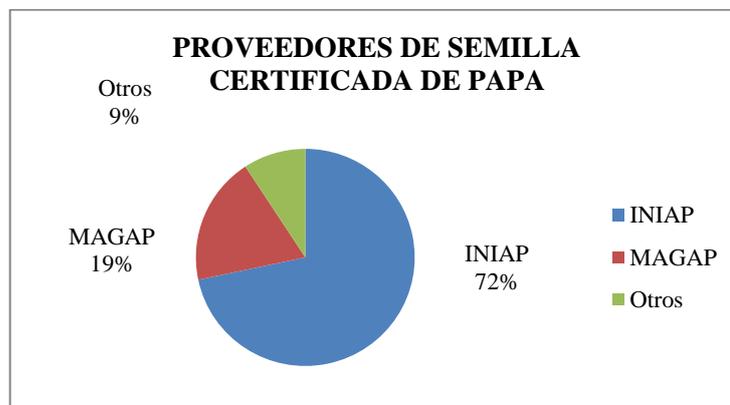
CUADRO No. 18
PROVEEDOR DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
INIAP	233	72%
MAGAP	62	19%
OTROS	30	9%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 07



Fuente: Cuadro No. 18

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un gran número de papicultores encuestados que han utilizado semilla certificada, manifiestan haberla adquirido en el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, en la ciudad de Quito, mientras que un 28% manifiesta que adquiere la semilla certificada en MAGAP u otros lugares, incluso en Colombia.

7. Considera usted que el precio de semilla certificada que se encuentra en el mercado entre 20,00 y 25,00 es: costosa, económica o barata?

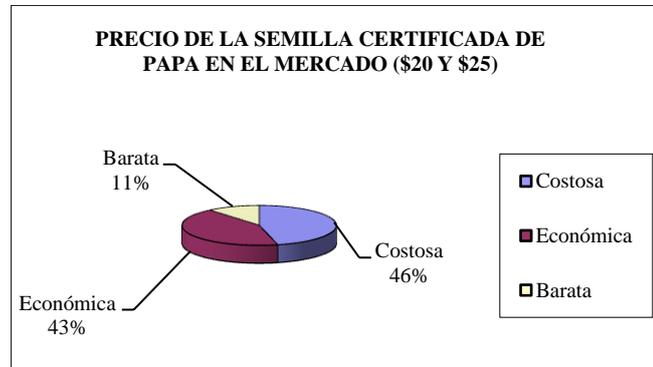
CUADRO No. 19
CALIFICACIÓN DEL PRECIO DE LA SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
COSTOSA	150	46%
ECONÓMICA	139	43%
BARATA	36	11%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 08



Fuente: Cuadro No. 19

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Según el resultado obtenido respecto del precio de la semilla certificada de papa que se comercializa en el mercado; un 46% de agricultores consideran que es costosa y un 43% manifiestan que es económica, resultados que nos permiten deducir que es necesario difundir y dar a conocer con mayor énfasis las ventajas que tienen los cultivos de papa con semilla certificada y dar a conocer el costo beneficio que cada agricultor obtendrá al utilizar el producto.

8. En la provincia del Carchi, conoce proveedores de semilla certificada de papa?

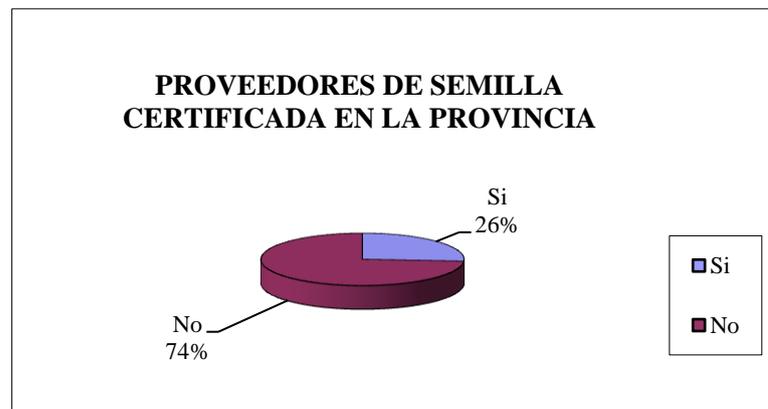
CUADRO No. 20
PROVEEDORES DE SEMILLA CERTIFICADA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	85	26%
NO	240	74%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 09



Fuente: Cuadro No. 20

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: A pesar que existen agricultores que conocen y han utilizado semilla certificada de papa en sus cultivos, un 74% de las personas encuestadas manifestaron no conocer proveedores de semilla registrada en la Provincia del Carchi ya que quienes la utilizan deben exclusivamente traerla desde la ciudad de Quito e incluso de Colombia.

9. Qué precio estaría dispuesto a pagar por un quintal de semilla certificada de papa?

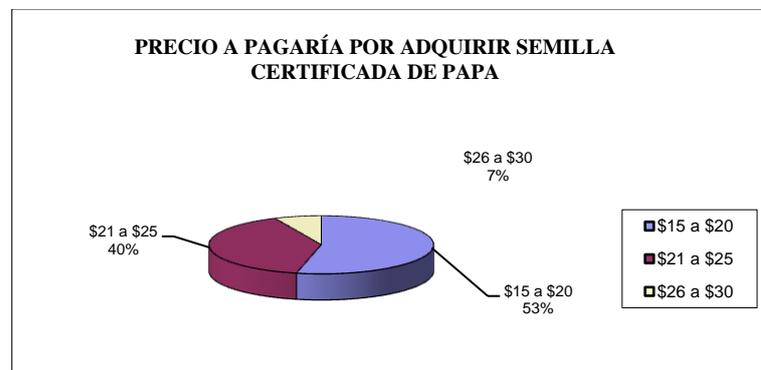
CUADRO No. 21
PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR LA SEMILLA
CERTIFICADA DE PAPA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
\$15 A \$20	174	53%
\$21 A \$25	129	40%
\$26 A \$30	22	7%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 10



Fuente: Cuadro No. 21

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: La presente interrogante pretende determinar el costo que los posibles clientes de la microempresa estarían dispuestos a pagar por adquirir semilla certificada de papa. Según los resultados obtenidos se puede observar que un 40% de personas encuestadas estaría dispuesto a cancelar entre 21 y 25 dólares, teniendo a un restante para convencer a través de la promoción y difusión de las ventajas que se han logrado obtener al utilizar semilla certificada.

10. Cuántos quintales de semilla de papa siembra al año?

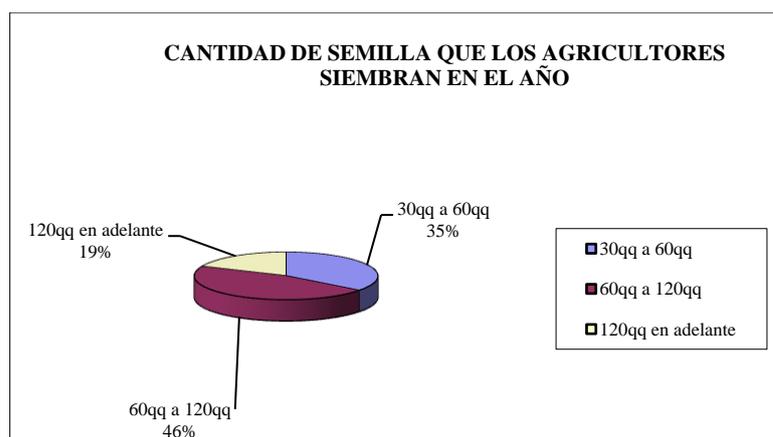
CUADRO No. 22
QUINTALES DE SEMILLA QUE SIEMBRAN AL AÑO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
30QQ A 60QQ	115	35%
60QQ A 120QQ	150	46%
120QQ EN ADELANTE	60	18%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 11



Fuente: Cuadro No. 22

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: En base a la información obtenida, se puede determinar que en la Provincia del Carchi, existe una elevada producción del cultivo de papa, por ende un nicho de mercado por conquistar y posicionar el producto (semilla certificada de papa), ya que existe una gran cantidad de agricultores que requieren de este producto independientemente del área de cultivo que produzcan.

11. Cuántos quintales de semilla certificada utiliza para su cultivo?

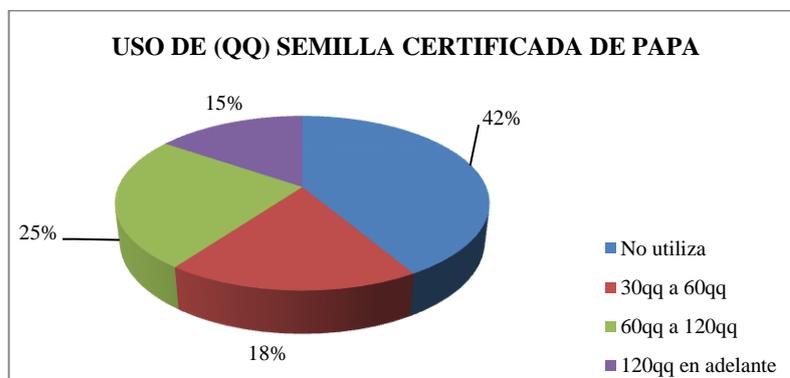
CUADRO No. 23
QUINTALES DE SEMILLA CERTIFICADA QUE UTILIZAN EN EL
CULTIVO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
NO UTILIZA	135	42%
30QQ A 60QQ	60	18%
60QQ A 120QQ	80	25%
120QQ EN ADELANTE	50	15%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 12



Fuente: Cuadro No. 23

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos se puede observar que, independientemente del número de hectáreas que cultivan los agricultores, ya existe una cultura de uso de semilla certificada de papa que garantice una mejor producción, sin embargo, aún existe un 42% de papicultores que no usan en sus cultivos semilla certificada, sea por desconocimientos o difícil acceso.

12. Cómo le gustaría que se encuentre la semilla certificada, al momento de adquirirla para su cultivo?

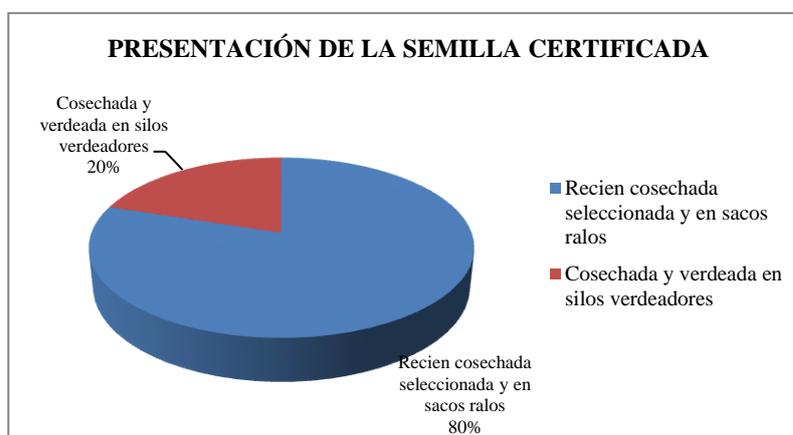
CUADRO No. 24
PRESENTACIÓN DE SEMILLA CERTIFICADA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
RECIÉN COSECHADA SELECCIONADA Y EN SACOS RALOS	260	80%
COSECHADA Y VERDEADA EN SILOS VERDEADORES	65	20%
TOTAL	325	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 13



Fuente: Cuadro No. 14

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Según muestra el resultado de la actual pregunta, los agricultores de la provincia, tienen preferencia por adquirir semilla certificada de papa recién cosechada y con empaque en sacos ralos, ésta presentación les facilitará mantenerla por mayor tiempo que la semilla verdeada, casi lista para la siembra.

3.10 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Según definiciones del III Censo Nacional Agropecuario, la semilla certificada de papa es aquella que tiene el respaldo de calidad de los centros agropecuarios o entidades de producción, bajo su comercialización, con el sello de certificación.

La semilla certificada de papa se considerada la materia prima del cultivo del tubérculo, generalmente su presentación es en costales ralos de color rojo, aunque se sugiere también utilizar gavetas plásticas que permitan mantener el producto de mejor manera.

Según el informe estadístico de semillas de OFIAGRO, “Estudio de la demanda de semilla de papa de calidad en el Ecuador” ha identificado que la semilla certificada de papa, variedad Superchola tiene mayor acogida por los agricultores, especialmente en la Provincia del Carchi, por ser un producto nutritivo, de mayor comercialización, tiene buen sabor, mayor resistencia a enfermedades y buena producción.

La microempresa tiene como objetivo comercializar las siguientes presentaciones:

- ***Semilla de papa certificada sin verdear:*** inicialmente seleccionada y envasada en sacos ralos para que los agricultores la verdeen en sus propios predios, bajo parámetros técnicos que se entregarán a los papicultores.
- ***Papa comercial:*** no se ajusta a los criterios de tubérculo semilla y que deberá ser vendida como papa comercial para consumo humano.

3.11 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

La semilla certificada de papa tiene las siguientes características:

- Son tubérculos que poseen un peso entre 30 y 80 gramos.

- El tamaño es uniforme y mediano.
- Su apariencia es pareja una con otra
- Menor cantidad de ojos en el tubérculo
- Marbete azul: clase certificada.

GRÁFICO No. 14
SEMILLA CERTIFICADA PAPA



Fuente: Internet

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 15
PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO



Fuente: Internet

Elaborado por: La Autora

3.12 MERCADO META

Considerando al mercado meta como conjunto de compradores que tienen necesidades y características comunes a los que la microempresa decide servir, se ha enfocado como punto de atracción o mercado meta a: medianos y grandes papicultores, es decir, aquellos que cultivan de 5 hectáreas en adelante, ubicados especialmente en los cantones de Tulcán, Huaca y Montufar y en menor medida el cantón Bolívar.

Mientras tanto, la papa de consumo será ofertada regularmente en los mercados más importantes de la provincia: Julio Andrade y San Gabriel.

Una vez cubierto el mercado provincial, se pretende pensar en avanzar a nuevos mercados, tanto de la provincia de Imbabura como de Pichincha que cuentan igualmente con una buena cantidad de unidades de producción agropecuaria-UPAs destinadas al cultivo de este tubérculo, avizorando al presente proyecto como bastante promisorio.

3.13 SEGMENTO DE MERCADO

La segmentación de mercado está dirigida a todos los productores/papicultores de la Provincia del Carchi, específicamente a los medianos y grandes agricultores del tubérculo.

3.14 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE SEMILLA DE PAPA

Para efectuar el análisis de oferta de semilla certificada de papa se ha tomado en cuenta los datos estadísticos que muestra el Instituto Nacional de Investigaciones Agro Pecuarías, según el informe ejecutivo del año 2012; donde muestra que durante éste año el INIAP produjo 253.800 Kg. de semilla certificada de papa, es decir un equivalente a 5.076 quintales.

CUADRO No. 25
PRODUCCIÓN DE SEMILLAS SEGÚN EL INIAP
ENTREGADA A LA PROVINCIA DEL CARCHI

VARIEDAD	VOLUMEN KG. 2010	VOLUMEN KG. 2011	VOLUMEN KG. 2012	VOLUMEN QQ 2012
Cereales	213347	194096	203725	4075
Papa	117180	115740	253800	5076
Maíz	21794	27977	26141	523
Pastos	109167	67310	70554	1411
Leguminosas y granos	1869	9188	12028	241
TOTAL	463357	414311	566248	11325

Fuente: INIAP

Elaborado por: La Autora

El cuadro detalla la producción de semilla de papa que ha entregado el INIAP en el año 2012 a la provincia del Carchi, datos tomados del informe de ejecutivo del INIAP 2012. (<http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/stories/descargas/Informe>).

**3.14.1 OFERTA DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA EN EL CARCHI
SEGÚN INIAP**

De acuerdo a los datos descritos anteriormente, según el Informe Ejecutivo 2012 del INIAP, entregó dos variedades de semilla registrada de papa, a nivel nacional, variedad Frinpapa (30%) y Superchola (70%).

De la producción de semilla de papa variedad Superchola, equivalente a 3.553 quintales, el INIAP entregó el 50% a la provincia del Carchi, es decir, **1.777 quintales** de semilla certificada de papa.

CUADRO No. 26
SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA OFERTADA POR EL INIAP EN LA
PROVINCIA DEL CARCHI- AÑO 2012

OFERTA DE SEMILLA DE PAPA SEGUN INIAP / AÑO 2012	OFERTA DE SEMILLA EN QQ	OFERTA PARA CARCHI QQ
VARIEDAD FRIPAPA	1.523	0
VARIEDAD SUPERCHOLA	3.553	1.777
TOTAL SEMILLA OFERTADA EN QQ.	5.076	1.777

Fuente: INIAP

Elaborado por: La Autora

Según la investigación realizada, el cuadro muestra que la variedad de semilla certificada de papa que produce el INIA a nivel nacional es la Fripapa y Superchola, de las cuales en el año 2012 al Carchi ha entregado el 50% de su producción, variedad Superchola, considerando que la variedad Fripapa no tiene acogida en la provincia.

3.14.2 OFERTA DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA SEGÚN ENTREVISTA A PRODUCTORES CARCHENSES.

Según los datos obtenidos en la entrevista realizada a los miembros de la Asociación Manuel J. Bastidas, productores de semilla certificada de papa en la Provincia del Carchi, se puede determinar que la oferta para el año 2012, fue de **1.500 quintales de semilla certificada**, tal como se muestra en el cuadro siguiente, pues la asociación viene trabajando más de 10 años en la producción de semilla certificada, sin embargo la producción que mantienen es casi exclusiva para uso de sus asociados. Ver detalles anexo diagnóstico, pregunta N° 7.

CUADRO No. 27
ANÁLISIS DE LA OFERTA DE SEMILLA CERTIFICADA SEGÚN
PRODUCTORES DEL CARCHI

AÑO	PRODUCTORES SEMILLA REGISTRADA	QQ DE SEMILLA CERTIFICADA PRODUCIDOS	% DE CRECIMIENTO
2008	20	1200	
2009	20	1300	8%
2010	20	1350	4%
2011	20	1400	4%
2012	20	1500	7%
PROMEDIO			6%

Fuente: Entrevista a productores de Asociación Manuel J. Bastidas. Anexo Diagnóstico.

Elaborado por: La Autora

3.14.3 CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DE LA OFERTA DE SEMILLA CERTIFICADA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI.

Según la información recopilada en base la entrevista aplicada a los productores de semilla de papa en la Provincia del Carchi y a los resultados estadísticos obtenidos del INIAP, se puede concluir que:

- En el año 2012 ha ingresado un total de **3.277 quintales** de semilla certificada a la provincia, dando una cobertura a 109 hectáreas del total de hectáreas que se hubieren producido.

3.14.4 PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para realizar la proyección de la oferta de semilla certificada de papa, se ha tomado en cuenta el historial de producción de la Asociación Manuel J. Bastidas, dese el año 2008 con un promedio de crecimiento del 6%.

Se detalla la proyección de dicha demanda para los próximos cinco años.

Para calcular la oferta futura se toma en cuenta como porcentaje de crecimiento anual el 6%, dato obtenido de la entrevista a papicultores del Carchi, y se aplica la siguiente fórmula:

Q_n = Consumo Futuro

i = Tasa de crecimiento

Q_0 = Consumo Inicial

n = Año proyectado

$$Q_0 = Q_n (1 + i)^n$$

AÑO 2013 = 1500(1+0,06) = 1590.

Para calcular la oferta futura del año 2013 se ha tomado en cuenta como consumo inicial, la oferta existente en el año 2012, según el cuadro anterior y el porcentaje de crecimiento determinado en los años de oferta desde 2009 hasta el año 2012.

CUADRO No. 28
PROYECCIÓN DE LA OFERTA

AÑOS	OFERTA FUTURA
2013	1590
2014	1685
2015	1787
2016	1894
2017	2007
2018	2128

Fuente: Cuadro No. 27

Elaborado por: La Autora

3.15 DEMANDA DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA SEGÚN INEC

- Para analizar la demanda de semilla certificada de papa en la Provincia del Carchi se ha tomado en cuenta la producción de papa existente a nivel nacional y provincial, según el III Censo Nacional Agropecuario, INEC página: (http://www.inec.gob.ec/espac_publicaciones), donde claramente determina que el uso de semilla certificada de papa en el ámbito nacional es de apenas el **1,5%** del total requerido.

CUADRO NO. 29

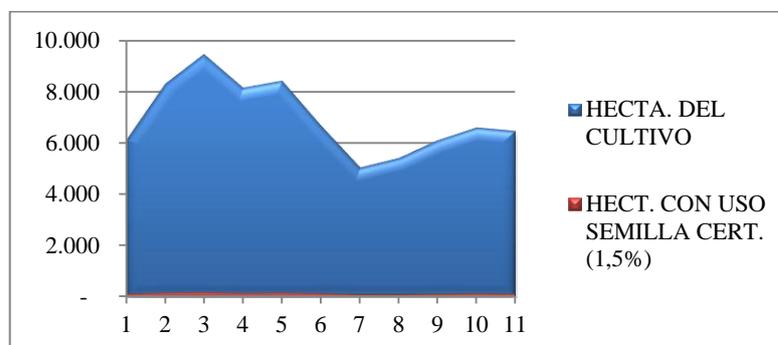
PRODUCCIÓN DE LA PAPA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI

AÑO	HECTA. DEL CULTIVO	PRODUCCIÓN (QUINTALES)	HECT. CON USO SEMILLA CERT. (1,5%)	Nº QQ SEMILLA CERTIFICADA	% DE CRECIMIENTO
2002	6.139	2.675	92,09	2.763	0,00%
2003	8.339	5.781	125,09	3.753	35,84%
2004	9.497	5.314	142,46	4.274	13,89%
2005	8.183	6.946	122,75	3.682	-13,84%
2006	8.458	7.428	126,87	3.806	3,36%
2007	6.704	5.251	100,56	3.017	-20,74%
2008	5.080	2.995	76,20	2.286	-24,22%
2009	5.446	3.409	81,69	2.451	7,20%
2010	6.139	3.409	92,09	2.763	12,72%
2011	6.641	8.371	99,62	2.988	8,18%
2012	6.500	5.358	97,50	2.925	-2,12%
PROMEDIO	7.011		105,17	3.155	1,84%

Fuente: INEC- MAGAP

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No.16
PRODUCCIÓN DE HECTÁREAS DE PAPA CULTIVADAS EN LA
PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: SICA y MAGAP, cuadro N° 29

Elaborado por: La autora

3.15.1 DEMANDA DE SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA SEGÚN
ENCUESTA REALIZADA A AGRICULTORES CARCHENSES.

De acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, especialmente en la encuesta realizada a los papicultores de la Provincia del Carchi, se ha identificado que existe una demanda potencial de semilla certificada, es así que según los resultados de la pregunta N° 11: **Cuántos quintales de semilla certificada utiliza para su cultivo?**, se obtuvo el siguiente cuadro.

CUADRO No. 30
IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE SEMILLA CERTIFICADA EN
EL CARCHI

PRODUCTORES ENCUESTADOS QUE UTILIZAN SEMILLA CERTIFICADA DE PAPA	PROMEDIO DE HECTÁREAS CULTIVADAS	HECTÁREAS DE PAPA CON USO DE SEMILLA CERTIFICADA	HECTÁREAS DE PAPA CON USO DE SEMILLA TRADICIONAL	QUINTALES DE SEMILLA CERTIFICADA UTILIZADOS AÑO 2012
60	1,5	90		2.700
80	2	160		4.800
50	4	200		6.000
135	2	-	270	-
325	7,5	450	270	13.500

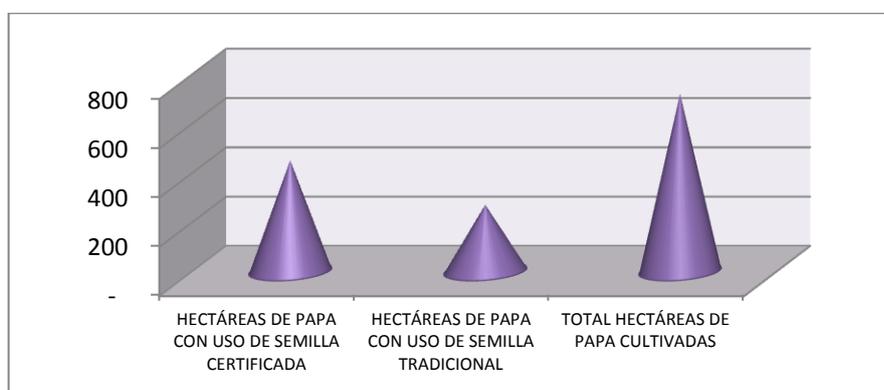
Fuente: SICA- Encuesta a papicultores de la provincia (Pregunta N°11)

Elaborado por: La autora

En el cuadro se detalla el número de productores encuestados, la cantidad de quintales de semilla certificada que utilizan (transformados a hectáreas de cultivos, tomando en cuenta que según el MAGAP se utilizan 30 quintales de semilla por hectárea), el número de hectáreas que cultivan y como resultado obtenemos el número de hectáreas cultivadas con y sin semilla certificada de papa, considerando así la demanda real existente en la provincia, sobre el consumo de semilla certificada de papa.

GRÁFICO No. 17

HECTÁREAS DE PAPA CULTIVADAS EN LA PROVINCIA DEL CARCHI, CON SEMILLA CERTIFICADA Y SEMILLA TRADICIONAL



Fuente: Cuadro N° 30
Elaborado por: La autora

3.15.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

De acuerdo a la demanda identificada según la encuesta realizada a los papicultores de la Provincia del Carchi, se detalla la proyección de dicha demanda para los próximos cinco años, tomando como porcentaje de crecimiento el obtenido en el análisis de la demanda histórica de semilla certificada, según datos del III Censo Nacional Agropecuario 1,84%

Q_n = Consumo Futuro

i = Tasa de crecimiento

Q_0 = Consumo Inicial

n = Año proyectado

$$Q_0 = Q_n (1 + i)^n$$

$$\text{AÑO 2013} = 13.500(1+0,0184) = \mathbf{13.749}$$

Para calcular la demanda futura del año 2013 se ha tomado en cuenta como consumo inicial, la demanda existente en el año 2012, según el cuadro que detalla la demanda de los agricultores del Carchi, realizado en base a la encuesta aplicada a los papicultores, y, el crecimiento se ha considerado de acuerdo al porcentaje de determinado en el cuadro de demanda existente según el INEC, tomado en cuenta la producción existente desde los años 2002 hasta el año 2012.

CUADRO No. 31
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE SEMILLA CERTIFICADA DE
PAPA

AÑOS	DEMANDA FUTURA
2013	13.749
2014	14.002
2015	14.260
2016	14.523
2017	14.790
2018	15.063

Fuente: Encuestas, datos históricos III Censo Agropecuario

Elaborado por: La autora

3.16 BALANCE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Según el estudio de mercado, análisis de oferta y demanda, se deduce que existe una buena brecha/oportunidad que se puede copar en el mercado de oferta de semilla certificada de papa, de igual manera será menester arrancar con una campaña demostrativa para fomentar una cultura de consumo de semilla

certificada de papa, puesto que según la investigación aún existe un 40% de papicultores que no utilizan semilla certificada de papa.

A continuación el cuadro siguiente demuestra el balance entre la oferta y la demanda:

CUADRO No. 32
BALANCE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA (QQ)	DEMANDA INSATISFECHA (HECT)
2013	13749	1590	12159	405
2014	14002	1685	12317	411
2015	14260	1787	12474	416
2016	14523	1894	12629	421
2017	14790	2007	12783	426
2018	15063	2128	12935	431

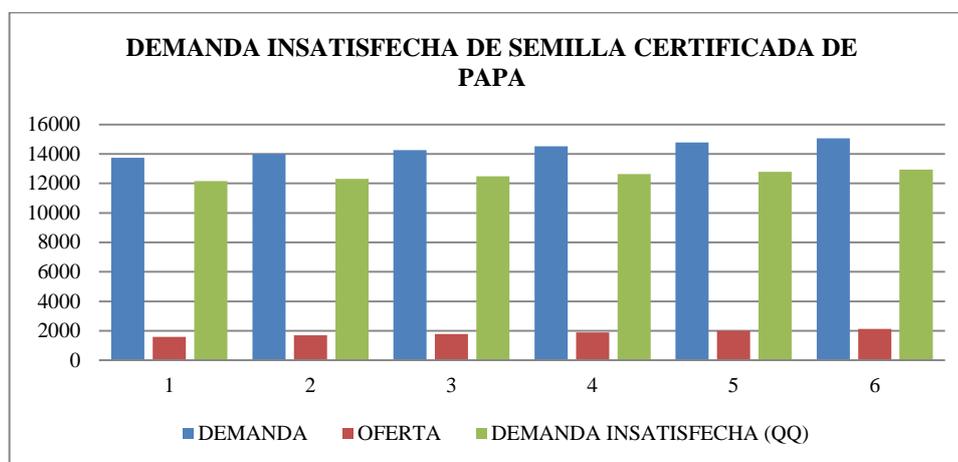
Fuente: Cuadros No. 28 proyección de la oferta y No. 31 proyección de la demanda

Elaborado por: La autora

En base a la investigación y análisis de la oferta y demanda de semilla certificada de papa en la Provincia del Cachi, se puede observar en el presente cuadro, que a pesar del desconocimiento que aún tiene los agricultores sobre la semilla certificada de papa, existe una alta demanda insatisfecha por cubrir, puesto que actualmente el INIAP y MAGAP no tienen la cantidad de semilla requerida en la provincia; factor determinante para la introducción de semillas de otros lugares y con ello el arrastre de plagas y enfermedades.

Según el resultado obtenido, la microempresa campesina a implementarse, tiene como objetivo impulsar el consumo de semilla certificada, aprovechando el nicho de mercado existente, y, enfocar a los productores de papa a mejorar la calidad del producto con miras a la exportación del mismo.

GRÁFICO No. 18
DEMANDA INSATISFECHA 2013 (QQ)



Fuente: Cuadros No. XX Balance entre la oferta y la demanda.

Elaborado por: La autora

3.17 DEMANDA QUE VA A CUBRIR EL PROYECTO

La demanda insatisfecha que pretende cubrir la microempresa en el primer año, es del 37% del total de la demanda, porcentaje equivalente a 15 hectáreas de cultivo de semilla registrada de papa, con una proyección de crecimiento de 5 hectáreas por año, de tal manera que la microempresa produzca la cantidad de semilla certificada de para que muestra en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 33

DEMANDA INSATISFECHA QUE VA A CUBRIR LA MICROEMPRESA

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA QUINTALES	DEMANDA INSATISFECHA EN HECT.	COBERTURA DE LA MICROEMPRESA EN QQ	PORCENTAJE DE COBERTURA
2013	12159	405	4500	37%
2014	12317	411	6000	49%
2015	12474	416	7500	60%
2016	12629	421	9000	71%
2017	12783	426	10500	82%
2018	12935	431	12000	93%

Fuente: Cuadros No.31 Balance entre la oferta y la demanda.

Elaborado por: La autora

3.18 PRECIO DEL PRODUCTO

En cuanto al precio de la papa en el mercado local, se observa una fluctuación muy grande que produce incertidumbre en los productores a la hora de ponerse a sembrar, no solo en cuanto al producto, sino también en cuanto al tipo de semilla a usar.

Una de las ventajas de producir semilla certificada de papa, precisamente es el precio del producto que mantiene el mercado, es así que en el año 2012 el precio del quintal de semilla certificada es de \$22,00 dólares.

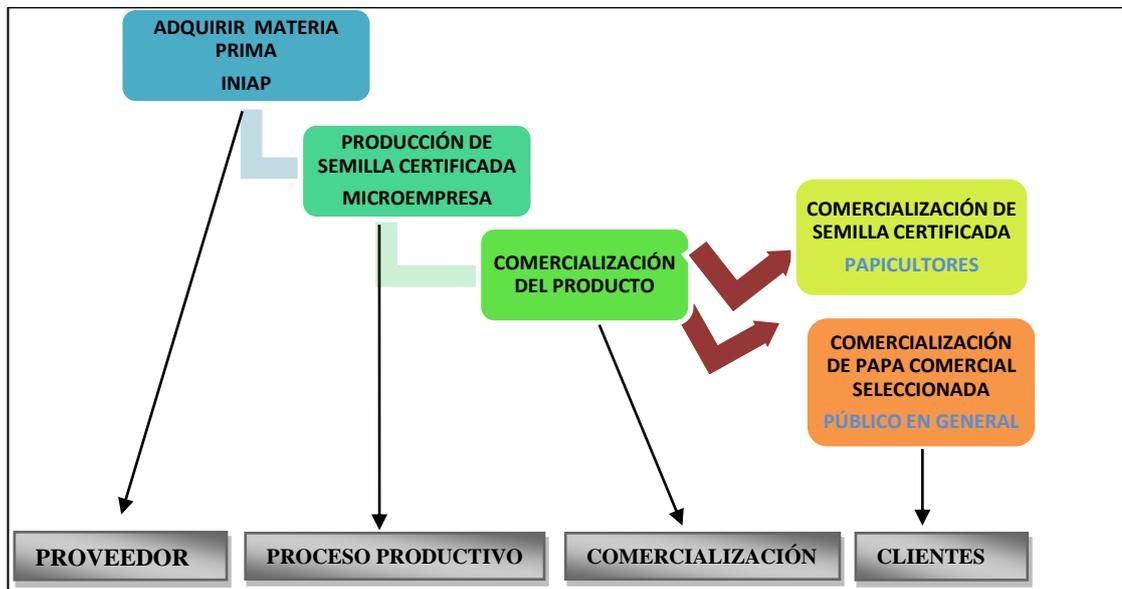
La microempresa pretende posicionar el producto, inicialmente en la Provincia del Carchi para luego dar cobertura a otras regiones, y, el precio que establecido se determinará en base a los costos de producción, sin embargo se procurará mantener el menor costo, sin generar pérdidas, para dar facilidad de adquisición a los productores y atraer un mayor mercado.

3.19 COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Como muestra la figura siguiente, estos son los actores de la cadena de comercialización de la papa y presenta también en qué lugar de la cadena se encuentra el insumo semilla:

GRÁFICO No. 19

CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE SEMILLA DE PAPA



Elaborado por: La Autora

3.19.1 PRODUCTORES

Los productores mantienen su vinculación con el mercado, dependiendo del grado de participación del tamaño de la propiedad (en cuanto a superficie de cultivo), ubicación geográfica y de la estructura comercial que rige en cada una de las zonas productoras.

3.19.2 ACOPIADORES

Generalmente funcionan como acopiadores determinados almacenes que venden insumos agropecuarios.

3.19.3 CONSUMIDORES

La mayor proporción está representada por los consumidores finales, es decir, los que dan la utilización final al producto. Sin embargo es importante como se mencionó anteriormente en reiteradas ocasiones ampliar el rango de papicultores que utilicen semilla certificada de calidad.

3.20 ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

La dinámica que aplicará la microempresa en el tema de comercialización el producto, se basa principalmente en dar cumplimiento a la Constitución Nacional, según Art.13 del buen vivir, donde manifiesta: “Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria”.

Bajo este parámetro, la microempresa aplicará las siguientes estrategias de comercialización de su producto:

- Brindar un producto con garantías de calidad, precio y peso justo.
- Realizar exposiciones de la productividad de la semilla en parcelas demostrativas.
- Realizar capacitaciones colectivas a productores que adquieren el producto, para su uso adecuado, en suelos adecuados.
- Entregar kilogramos adicionales a los clientes que adquieren en mayor cantidad el producto.
- Garantizar la calidad del producto a través del uso de sello y marbetes adecuados.
- Brindar apoyo técnico a través de visitas mensuales a los cultivos d los clientes que adquieren el producto con mayor frecuencia.
- Generar confianza en nuestros clientes y fidelizarlos a través de la entrega de un producto con garantías y a tiempo.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

1.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto depende de la demanda insatisfecha que se quiere cubrir la microempresa, toma como referencia la demanda existente, proceso de producción, recurso humano, equipos de producción y el número de organizaciones socias.

Elementos que determinarán la capacidad de producción, sin embargo y en base a la información obtenida del estudio de mercado se ha determinado iniciar con un cobertura de 37% de la demanda insatisfecha, así como muestra el siguiente cuadro.

CUADRO No. 34
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL

AÑO	NO. HA	PRODUCCIÓN QUINTALES	SEMILLA CERTIFICADA	PAPA COMERCIAL GRUESA	PAPA COMERCIAL PEQUEÑA
2013	15	7.500	4.500	1.800	1.200
2014	20	10.000	6.000	2.400	1.600
2015	25	12.500	7.500	3.000	2.000
2016	30	15.000	9.000	3.600	2.400
2017	35	17.500	10.500	4.200	2.800
2018	40	20.000	12.000	4.800	3.200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: La autora

Es decir que durante los próximos 6 años la microempresa va a producir hasta 20.000 quintales de semilla, existiendo la capacidad para dar tratamiento hasta 12.000 quintales de semilla certificada y hasta 4.800 quintales de papa comercial de calidad para comercializar.

2.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Es un elemento de extrema importancia en las decisiones a tomarse por parte del empresario, ya que depende de factores económicos, sociales, legales, políticos, ambientales, etc.; los cuales juegan papeles significativos en el análisis de los factores externos como internos de la microempresa, puesto que es substancial analizar el costo beneficio y las diferentes alternativas para seleccionar la mejor ubicación de la microempresa y la más estratégica para su crecimiento.

4.2.1 MACRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Permite identificar con toda precisión el lugar donde se va a llevar a cabo el proyecto, considerando algunas referencias como: país, provincia, cantón y parroquia donde va a ubicarse la microempresa.

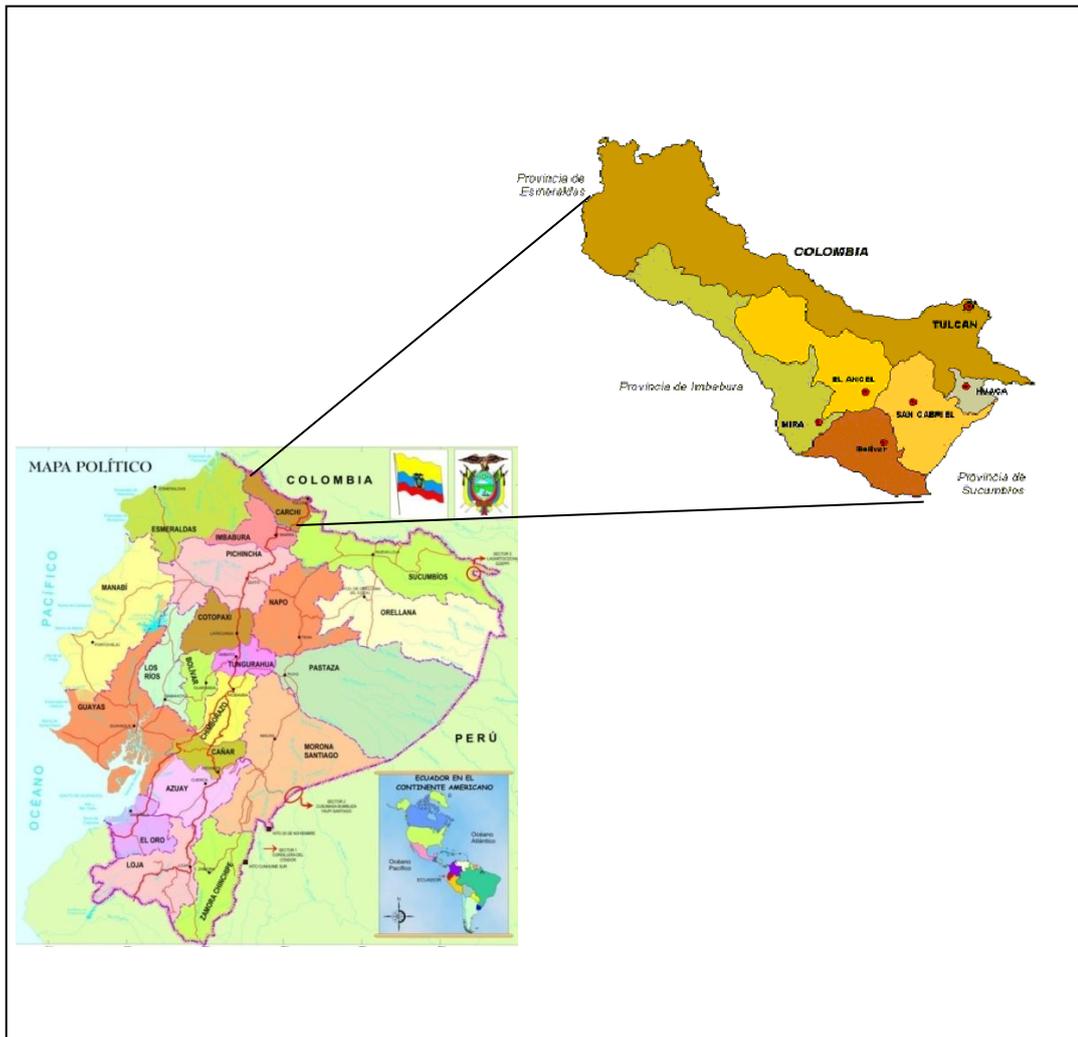
Considerando las referencias antepuestas podemos determinar que la microempresa asociativa campesina “Sembrando el Futuro” se encuentra ubicada al norte del Ecuador, Región Sierra, Provincia del Carchi, Cantón Tulcán, Parroquia Julio Andrade.

Algunos factores importantes que permitieron la determinación de la ubicación de la microempresa asociativa campesina fueron:

- La Provincia del Carchi es una zona históricamente agrícola en la cual el cultivo de la papa es una fuente importante de ingresos.
- Dentro del cantón Tulcán se encuentran la mayor parte de organizaciones que se dedican al cultivo agrícola del tubérculo de la papa, más que en otros cantones; contando con suelos ricos y adecuados para su cultivo.
- Es una zona donde hay mayor cantidad de hectáreas de cultivo de la papa, por lo que existe demanda de semilla de calidad.

- Es la zona donde existe mayor afluencia de comerciantes de la provincia como de la región en cuanto al tubérculo de la papa.

GRÁFICO No. 20 MACROLOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial del Carchi

Elaborado por: La autora

4.2.2 MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Establece el lugar donde se va a ubicar la microempresa, identificando coordenadas específicas que permitan situar el lugar fácilmente, donde se va a desarrollar el proyecto, para lo cual se adiciona la siguiente información:

parroquia, calles longitudinales y transversales, dirección domiciliaria y telefónica de ser posible, croquis de ubicación.

Tomando en cuenta los factores económicos, sociales, políticos y ambientales del entorno en el cual se desarrollará la microempresa asociativa campesina “Sembrando el Futuro”, se ha definido su ubicación, en la parroquia de Julio Andrade, barrio sur, ubicado al pie de la panamericana norte, ciudadela Avelino Fuertes.

A continuación se detalla el análisis realizado para definir la micro localización de la microempresa asociativa campesina:

- Julio Andrade es un lugar estratégico donde existe mayor comercio del tubérculo de la papa, cuenta con fácil accesibilidad de transporte y se encuentra como punto central de las organizaciones productoras de la semilla certificada a las cuales se les facilita el traslado del producto desde el lugar del cultivo hasta el lugar de post cosecha y comercialización.
- Es un lugar cercano a grandes centros de abastecimiento de insumos, y previendo un crecimiento paulatino de entregas futuras asegurando una comercialización efectiva.
- Existe vías de conexión en buen estado hacia las comunidades donde se encuentran las parcelas de producción lo que consentirá un ahorro en el transporte del tubérculo semilla que será puesto a disposición de los diferentes demandantes de un producto de calidad.
- El lugar donde se implementará la microempresa deberá contar con todos los servicios básicos de luz, agua, alcantarillado y teléfono. No está por demás señalar que en la parroquia de Julio Andrade se cuenta con instituciones educativas pre primario, primario y secundario, centros de salud y otras instituciones y entidades, tanto públicas como privadas.

3.1 INGENIERÍA DEL PROYECTO.

4.3.1. PROCESO PRODUCTIVO

Como se ha manifestado en el estudio de mercado el producto que ofertará la Microempresa Asociativa Campesina Sembrando el Futuro es: Semilla Certificada de Papa de la variedad Superchola, así como también papa comercial de calidad.

Para ello se ha diseñado un centro de acopio con su respectiva distribución física en la cual se va a desarrollar el proceso de obtención del producto mencionado, y, los respectivos diagramas y flujo-gramas de proceso que permitirán tener una visión más general de lo que se va hacer.

4.3.2. ASPECTOS GENERALES

La semilla es el principal insumo para desarrollar buenos cultivos, su mala calidad es uno de los limitantes para el desarrollo eficiente de los mismos, y, este factor es aún más determinante en el caso de la papa. Al tratarse de una propagación vegetativa (por medio de sus tubérculos), se corre el peligro de que al utilizar semilla de mala calidad que no esté en condiciones sanitarias, físicas y fisiológicas adecuadas, producirá germinación desuniforme, un pobre desarrollo de plantas y bajos rendimientos y se corre el riesgo de diseminar, involuntariamente, plagas y enfermedades, que se transmiten a través de la semilla de mala calidad.

Trabajos realizados por varias entidades estatales como el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias-INIAP en el ámbito nacional y el Gobierno Provincial del Carchi, viene impulsando la implementación de proyectos compartidos con socios de la cadena agroalimentaria y una de las limitantes encontradas, es la falta de oportunidad en la oferta de semilla, y en algunos casos, la mala calidad de la misma.

En la actualidad, la mayor demanda del mercado es por diferentes variedades dependiendo de la provincia y de los agricultores, cuyas exigencias para obtener y mantener semilla de calidad está en realizar lotes específicos para tal fin, de manera que se aproveche el máximo potencial que cada variedad ofrece, dándoles a los tubérculos los cuidados elementales en el manejo pos cosecha.

Dentro de los aspectos generales es muy importante tomar en cuenta los siguientes términos:

Semilla de calidad.- es aquel tubérculo que muestra las condiciones genéticas, físicas, fisiológicas y sanitarias para reproducir plantas que, en condiciones adecuadas de cultivo, reproducirán las características y el potencial de la variedad que se ha sembrado.

Multiplicadores de semilla.- son los agricultores o promotores agrícolas que se hayan capacitado y calificado en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) para producir semilla certificada, que es la que le permite la Ley; deben ser productores con amplia experiencia en el cultivo de papa y con conocimientos necesarios para producir semilla de excelente calidad fisiológica y física.

Selección de lotes para la producción de semilla.- para iniciar el proceso de multiplicación de semilla se parte de una cuidadosa selección de lotes puesto que la degeneración de la papa ocurre también cuando en la cementera se produce infección o contagio de plantas enfermas a plantas sanas de enfermedades especialmente virosas. Los lotes seleccionados para producir semilla certificada de papa deben cumplir con ciertos requisitos:

- Ubicación sobre 3.000 metros sobre el nivel del mar.
- Encontrarse aislados de otros cultivos de papa, por lo menos 50 m.
- Rotación de cultivos (por lo menos 4-5 años de no haber utilizado el lote con papa).

- El lote no debe presentar ataque de enfermedades y plagas, como pudrición blanda, nematodos y otros que se diseminan por medio del tubérculo-semilla.
- Debe tener acceso a riego y acceso vial adecuado para facilitar el transporte oportuno de insumos hacia el lote y la producción a la bodega o sitio de selección, durante todo el año.

4.3.3. ACTIVIDADES PREVIAS A LA SIEMBRA

Tres actividades son importantes antes de la siembra del lote de semilla:

Determinar la presencia o ausencia de nematodos: Para lo cual se debe tomar una muestra de suelo y enviarla a un laboratorio para determinar la población de quistes o huevos de nematodos. El criterio para seleccionar un lote es la ausencia de nematodos o su presencia en un número menor a 4 quistes por cada 100 gramos de muestra.

Análisis de la fertilidad del suelo: De la misma forma se toma una muestra para enviarla a un laboratorio que determine la fertilidad del suelo y su recomendación.

Trampas para gusano blanco: Se realiza el trampeo del lote para determinar la población de gusano blanco y tomar las precauciones para el manejo de la plaga durante el ciclo de producción.

4.3.4. CUIDADOS AL ADQUIRIR LA SEMILLA Y AL MANEJARLA ANTES DE LA SIEMBRA

Se debe tener la precaución de comprar semilla que pertenezca a la categoría "registrada", la misma que permite utilizarla en todo el potencial genético de la variedad y obtener de ella semilla certificada, para entregar a los papicultores una semilla de buena calidad, que permite el cultivo, por dos o tres ciclos adicionales.

La semilla debe ser adquirida con unos 30 a 60 días antes de la fecha de siembra. La compra anticipada permitirá hacer un manejo de acuerdo a las necesidades de cultivo; esto es, acelerar o retardar su germinación.

Desinfección: Se debe exigir que la semilla esté desinfectada para asegurar su calidad; si el multiplicador de semilla no ha desinfectado se recomienda hacerlo con productos, tanto con fungicida como con insecticida (Poliram y Malathion). El Poliram se recomienda aplicarlos por inmersión o aspersión, mientras que el Malathion en polvo debe ser espolvoreado sobre los tubérculos.

Se recomienda que sobre la base de la experiencia cuando la semilla de papa no ha sido tratada, hacerlo en una solución que contenga un producto químico o fumigar, antes de efectuar el tape, tratando de que la solución moje la semilla y el suelo. Se recomienda el uso de productos tales como: Tri-PCNB, Brasicol, Tecto 60 en dosis de 1 Kg. en 200 litros de agua.

Almacenamiento: Se recomienda almacenar en un lugar ventilado y con luz difusa; lo mejor es utilizar silos verdeadores, pero si no es posible su construcción se recomienda guardar en una bodega en sacos ralos, sin hacer rumas. Si la semilla aún no está lista para la siembra y se requiere de material, se recomienda almacenarla en un lugar abrigado (16-20° C) con lo cual se logra acelerar la brotación. En caso contrario, si la semilla está por brotar o recién brotada y todavía no se la va a sembrar, se la debe almacenar, en lugares más fríos (8-10°C).

Para permitir una brotación múltiple se recomienda eliminar el brote apical y almacenarla en un silo verdeador. Recuerde que cada brote dará origen a un tallo principal y la producción depende del número de tallos principales que se desarrollen por unidad de superficie; es decir a mayor número de tallos principales mayor producción.

Es conveniente que la semilla brote suficientemente, tanto en longitud del brote como en número de brotes. En cuanto a la longitud, es ideal que alcancen de 1 a 2 cm. de largo; y el número en cada tubérculo-semilla debe ser de 4 a 6 brotes.

El tamaño de la semilla influye directamente en el cultivo, tanto en el número de tallos principales por planta y en el costo de producción. La semilla de papa no debe pesar menos de 40 gramos ni más de 120 g. Semillas muy pequeñas corren el peligro de no tener una germinación regular en el lote y más riesgo en el campo ante eventualidades climáticas (granizadas y/o heladas).

Las semillas muy grandes representan menos tubérculos-semillas por saco, pero mayor cantidad de sacos por unidad de superficie para la siembra, con lo que se incrementan los costos de producción.

4.3.5. IMPLEMENTACIÓN DE UN LOTE DE SEMILLA

Siembra

Lo más importante, al momento de la siembra, es contar con semilla que haya desarrollado brotes múltiples y vigorosos, con una longitud de 1 a 2 centímetros.

La densidad de siembra es importante, cuando se trata de multiplicar semilla de calidad. Se recomienda distancias de 1 m entre surcos y 0,25 m entre plantas; con esta distancia se tiene una densidad de 40.000 plantas/ha. Si se utilizan tubérculos-semillas de 60 g. en promedio, se necesitan 2.400 Kg. de semilla (52,8 qq). Con esta densidad y utilizando semilla de brotación múltiple, se puede obtener un número adecuado de tallos principales por hectárea que coadyuvan para lograr una buena producción, es decir, rendimientos de alrededor de 20 t/ha, y una tasa de extracción de 65 a 70% de semilla.

Beneficios de tener altas densidades de siembra para producción de semilla:

- Una alta densidad de tallos, produce un mayor número de tubérculos de menor tamaño.
- Mayor número de tubérculos hace que tengamos una alta tasa de extracción de semilla (65 a 70%).

Fertilización

Otro factor que debe tomarse en cuenta en la siembra es la fertilización; esta debe realizarse de acuerdo a los siguientes criterios:

- A base del análisis químico del suelo, se aplican fertilizantes químicos; una guía de la cantidad de fertilizantes a aplicados se presenta en el Cuadro No. 35
- El Nitrógeno se aplica dividiéndolo en dos partes: 50% al momento de la siembra y el resto a los 45 días, aproximadamente, después de la siembra.
- Los otros elementos nutricionales (fósforo, potasio y azufre) se aplican en su totalidad al momento de la siembra.
- De ser necesario, se realizan fertilizaciones foliares al momento de ejecutar los controles fitosanitarios. Es preferible utilizar productos de formulación completa.

CUADRO N° 35
RECOMENDACIONES PARA LA APLICACIÓN DE CANTIDADES DE
FERTILIZANTES

INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS DE SUELO	FERTILIZACIÓN QUE SE DEBE APLICAR (KG/HA)			
	N	P 2 O 5	K 2 O	S
BAJO	150 a 200	300 a 400	100 a 150	100 a 150
MEDIO	100 a 150	200 a 300	60 a 100	20 a 40
ALTO	50 a 100	60 a 200	30 a 60	1 a 20

Fuente: GPC.

Elaborado por: La Autora

Cuidados durante el cultivo

Hay que realizar todas las labores culturales a tiempo (deshierba, rascadillo o retape, medio aporque, aporque y controles fitosanitarios). Una labor importante, en lotes de producción de semilla, es el desmezcle o saneamiento.

Control de malezas

El cultivo de papa es delicado al competir con malezas durante los primeros 75 días por lo que hay que ser muy prolijo en eliminarlas mediante las labores culturales.

Controles fitosanitarios

Estos serán preventivos contra enfermedades como Tizón Tardío, Roya, Alternaria; y plagas como Trips, Pulguilla, Gusano Blanco y Polillas.

Desmezcle y saneamiento

Una práctica indispensable en lotes de producción de semilla es el observar cuidadosamente el cultivo y eliminar plantas enfermas (con síntomas de Rhizoctoniasis, Pierna Negra, Virus); así mismo eliminar plantas que no pertenezcan a la variedad y malezas (nabos, rábanos, lengua de vaca, gramas, etc.). Esta práctica se recomienda realizar, preferentemente, en la época de floración.

Cosecha, pos cosecha y tratamiento de la semilla

Los tubérculos que van a ser utilizados para semilla deben ser cosechados en completo estado de madurez. Se conoce que los tubérculos están en este estado cuando la piel del tubérculo no se desprende bajo una ligera presión con las yemas de los dedos.

Se puede inducir la maduración de los tubérculos mediante la eliminación de follaje, usando algún producto químico apropiado, o manualmente, con el uso de una hoz; luego se deja que endure la piel durante unos 14 a 21 días.

No se recomienda utilizar machete en la eliminación de los tallos porque, eventualmente, se producen cortes en los tubérculos ubicados en la parte superficial del suelo.

4.3.6. CUIDADOS EN LA COSECHA

El tamaño ideal del tubérculo semilla está en una longitud del diámetro mayor de 4 a 8 cm que corresponde a un peso entre 40 a 120 gramos. Una vez que la mayoría de tubérculos han llegado al tamaño adecuado para semilla eliminar el follaje y esperar hasta que los tubérculos lleguen a su madurez fisiológica (14-21 días después de haber eliminado el follaje).

La eliminación del follaje se debe realizar con mucho cuidado para evitar la transmisión de enfermedades fungosas como la lancha (*Phytophthora infestans*) y bacterianas (*Erwinia sp.*) se recomienda, por precauciones sanitarias, el uso de productos defoliantes (herbicidas). Estos productos se deben aplicar de acuerdo a las dosis que vienen indicadas en la etiqueta del producto comercial.

Después de unos ocho días de la aplicación, el follaje estará completamente seco (según las condiciones ambientales). Para la cosecha, se debe esperar unos 14 a 21 días para permitir que los tubérculos maduren completamente, de esta manera endurece la epidermis o cáscara y no se causa daños con la manipulación de la cosecha, clasificación y embalaje.

La cosecha debe realizarse en tiempo seco, así los tubérculos tienen la oportunidad de orearse para disminuir la humedad y eliminar la tierra adherida a la superficie de los mismos.

La cosecha del lote de producción de semilla de papa se lo hará manualmente y se realiza cuando éste haya alcanzado la madurez fisiológica y exista fijación de la piel en la mayoría de los tubérculos. Si antes de la cosecha se efectúa una defoliación con productos químicos se procede a cosechar después de 15 a 20 días de realizada esta labor.

- **Eliminar focos de diseminación de plagas y enfermedades.-** Al terminar la cosecha, para clasificar la papa, se forman eras o montones en las propias parcelas o alrededor de las bodegas; en estas eras algunos agricultores dejan tubérculos abandonados, los cuales se pudren, y constituyen focos de infección o infestación de enfermedades o plagas. Se recomienda recoger todos esos tubérculos para utilizarlos en alimentación de cerdos, o eliminarlos enterrándolos o quemándolos.
- **Selección y clasificación de los tubérculos.-** Al terminar la cosecha, para clasificar la papa, se forman eras o montones en las propias parcelas o alrededor de las bodegas; en estas eras algunos agricultores dejan tubérculos abandonados, los cuales se pudren, y constituyen focos de infección o infestación de enfermedades o plagas.

Se recomienda recoger todos esos tubérculos para utilizarlos en alimentación de cerdos, o eliminarlos enterrándolos o quemándolos, la semilla se clasifica atendiendo al peso y tamaño de cada tubérculo en las clases de acuerdo al siguiente cuadro.

CUADRO N° 36

CLASIFICACIÓN DE SEMILLA DE ACUERDO A SU PESO Y TAMAÑO

DENOMINACIÓN	PESO (GRAMOS)	LONGITUD/ DIÁMETRO
Gruesa	de 101 a 120	7 a 8
Grande	de 81 a 100	6 a 6.9
Mediana	De 61 a 80	5 a 5,9

Fuente: GPC.

Elaborado por: La Autora

Estos pesos y longitudes se han determinado en tubérculos semillas de la variedad I-Fripapa, en el momento de la selección.

La clasificación por tamaños es importante ya que repercute en la uniformidad de la germinación del futuro cultivo y hay que atender las preferencias de los compradores de semilla, pues unos prefieren semilla de tamaño pequeño y otros prefieren semilla de tamaño mediano o grande.

Los tubérculos cosechados deben retirarse rápidamente del terreno con el objeto de exponerlos lo menos posible a los daños ocasionados por el ambiente, plagas y enfermedades; el producto cosechado para semilla se clasifica en: semilla tamaño 1 (80 g); semilla tamaño 2 (60 g) y semilla tamaño 3 (45 g). En cada tamaño se acepta una variación en peso entre 5 a 10 g. Durante la selección, se desechan los tubérculos deformes, ahusados y aquellos con daños causados por insectos, enfermedades y daño mecánico. Posteriormente el producto clasificado es almacenado en bodegas o silos verdeadores con temperaturas entre 4 y 10. C y bajo luz difusa para promover la brotación.

- **Embalaje.-** Hay que diferenciar el empaque para semilla del empaque para papa comercial. Para semilla se recomienda utilizar sacos ralos de 50 Kg. de capacidad. Al momento de embalar, estos sacos permitirán el intercambio de gas carbónico y oxígeno propio de la respiración del tubérculo en estado de reposo, se recomienda pesar 47 Kg. para compensar la pérdida de peso que sufren los tubérculos durante la etapa de reposo.

No se deben utilizar los sacos plásticos en los que vienen los fertilizantes para almacenar semilla de papa, pues estos sacos no permiten el intercambio de oxígeno por lo que causan pudriciones.

- **Uso de marbetes.-** Se recomienda pegar al saco de embalaje un marbete con la información básica del material vendido tal como se ilustra en el ejemplo siguiente:

GRÁFICO N° 21
FORMATO DE MARBETES

Corporación de Semilleristas “SEMBRANDO EL FUTURO” -CORPOAGRINOR- Semilla Certificada	
Especie:	Papa
Variedad:	I-Superchola
Categoría:	Certificada
Procedencia:	Julio Andrade-Tulcán-Ecuador
Peso al momento de embalaje:	45 Kg.
Fecha de cosecha:	30/03/2011
Garantizado por:	ASOSEMILLERISTA
Atención:	SEMILLA TRATADA no apta para consumo humano o animal.

Fuente: MAGAP - GPC

Elaborado por: La Autora

4.3.7. FISIOLÓGÍA DEL TUBÉRCULO-SEMILLA DE PAPA

Es importante conocer sobre la fisiología de la semilla de papa, para entender el proceso de cambio que sufre el tubérculo recién cosechado hasta cuando ha germinado y muestra brotes múltiples y vigorosos; es decir, saber cuándo el tubérculo-semilla está listo para ser depositado en el suelo y reproducir una nueva planta de papa, con características idénticas a la variedad de la cual procede.

En la etapa de formación del tubérculo-semilla, de papa se identifican los siguientes estados:

- **Estado de reposo.-** Es el lapso desde cuando el tubérculo ha sido cosechado, seleccionado y almacenado para usarlo como semilla hasta cuando se inicia el desarrollo del brote o los brotes. Este periodo de inactividad dura entre 7 a 120 días, dependiendo de la variedad, estado en que fue cosechado y las condiciones de almacenamiento (luz, temperatura y humedad).
- **Estado de brotación apical.-** Es cuando la semilla presenta un solo brote y no es aconsejable sembrarla porque desarrollaría pocos tallos principales y su

producción sería baja; este brote tiende a impedir el desarrollo de otros brotes. Lo aconsejable es eliminar el brote apical para permitir la brotación múltiple.

- **Estado de brotación múltiple.-** Es el momento en el cual todos los ojos tienen su respectivo brote. Este es el estado ideal para sembrar el tubérculo y depende de la variedad, condiciones de madurez de los tubérculos y ambiente de almacenamiento.
- **Estado de envejecimiento.-** Se trata de la semilla que ha pasado un tiempo muy largo, aparece arrugado y flácido por la pérdida de agua y de nutrientes.

A pesar de que los agricultores utilizan semilla en este estado, no se recomienda hacerlo porque no solo ha perdido vigor sino porque produce plantas débiles y poco resistentes a factores climáticos adversos (sequías, granizadas y heladas).

- **Factores que influyen en la duración del período de reposo.-** Los principales factores que influyen en el período de reposo son:

La variedad: El periodo de reposo del tubérculo puede durar desde una semana (Papa tipo Phurejas) hasta varios meses (I-Fripapa-99, que tiene un periodo de reposo de 75 a 120 días), dependiendo del grado de madurez en que ha sido cosechada y de la temperatura de almacenamiento.

Condiciones del cultivo: Las condiciones en las cuales se producen los tubérculos-semillas afectan la duración del periodo de reposo. Por ejemplo las temperaturas altas, bajo contenido de humedad y bajos niveles de fertilización aceleran el desarrollo fisiológico y reducen el periodo de reposo.

Temperatura de almacenamiento: Las temperaturas altas de almacenamiento reducen el periodo de reposo; en cambio que, bajas temperaturas de almacenamiento alargan este periodo. Normalmente el periodo de reposo es más

prolongado en tubérculos-semillas almacenados en ambientes fríos y en tubérculos pequeños.

Daños mecánicos al tubérculo: Por lo general, lastimaduras efectuadas durante el periodo de cosecha u ocasionados por plagas, aceleran el periodo de brotamiento.

Madurez del tubérculo: Los tubérculos cosechados inmaduros, normalmente, tienen periodos de reposo más largos.

CUADRO N° 37
PERÍODO DE REPOSO DE ALGUNAS VARIETADES DE PAPA

VARIETADE	PERIODE DE REPOSO (DÍAS)
I-Fripapa	75-120
I-Esperanza	45-90
Superchola	30-60
I-Gabriela	30-60
Chauchas	7-21

Fuente: INIAP
Elaboración: la Autora

- **Ruptura del período de reposo.-** Para casos en que se necesita sembrar lotes de papa en sucesión semanal, quincenal o mensual es necesario romper el reposo, mediante tratamientos químicos. Hay "experiencias" que recomiendan el uso de ácido giberélico en una dosis de 1 parte por millón en solución en la cual se deben sumergir los tubérculos-semilla por una hora. Para preparar 20 litros de solución se necesita 20 miligramos de ácido giberélico.

Después de permanecer una hora sumergida la semilla en esta solución los tubérculos-semilla se extienden en un lugar sombreado y se dejan orear. En esta solución se puede aplicar un fungicida o bactericida para desinfectar la semilla.

Una vez que los tubérculos-semillas han sido oreados están listos para ser sembrados directamente o se almacenan y se siembran en una o dos semanas según el desarrollo de sus brotes.

- **Aceleramiento del brotamiento de los tubérculos semilla.-** Lo mejor es dejar que los tubérculos reposen y luego emitan los brotes naturalmente, sin embargo, en programas de producción de semilla y cuando se trata con exigencias de surtir de papa al mercado y las siembras son calendarizadas, entonces necesitamos, de vez en cuando, romper el periodo de reposo y lograr que los tubérculos-semillas emitan con prontitud o con tardanza los brotes, según los requerimientos de semilla lista.

Hay varios métodos para manejar el reposo, estos son el uso de químicos, el manejo de los tubérculos-semillas con temperaturas y golpe de frío más calor.

- **Tratamiento con productos químicos:** cuando se trabaja con variedades comerciales se puede estandarizar las concentraciones de rutina de los diversos productos químicos que se usan para romper el reposo. En este sentido, el Centro Internacional de la Papa (CIP) recomienda el uso de ácido giberélico, para lo cual hay que seguir las recomendaciones que cada casa distribuidora hace para su producto comercial.
- **Tratamientos con temperatura.-** Se debe tomar en cuenta los siguiente:

Calor: los tubérculos se colocan en un cuarto oscuro a 18-25 °C hasta que se produzca el brotamiento.

Golpe de frío más calor: Este método da buenos resultados cuando el periodo de reposo está por finalizar.

Los tubérculos cosechados se limpian, se desinfectan y se dejan que se oreen. Se colocan en un cuarto frío de 4 °C por dos o cuatro semanas y luego se transfieren a un ambiente caliente de 18-25 °C para inducir el brotamiento.

4.3.8. COMERCIALIZACIÓN DE LA SEMILLA

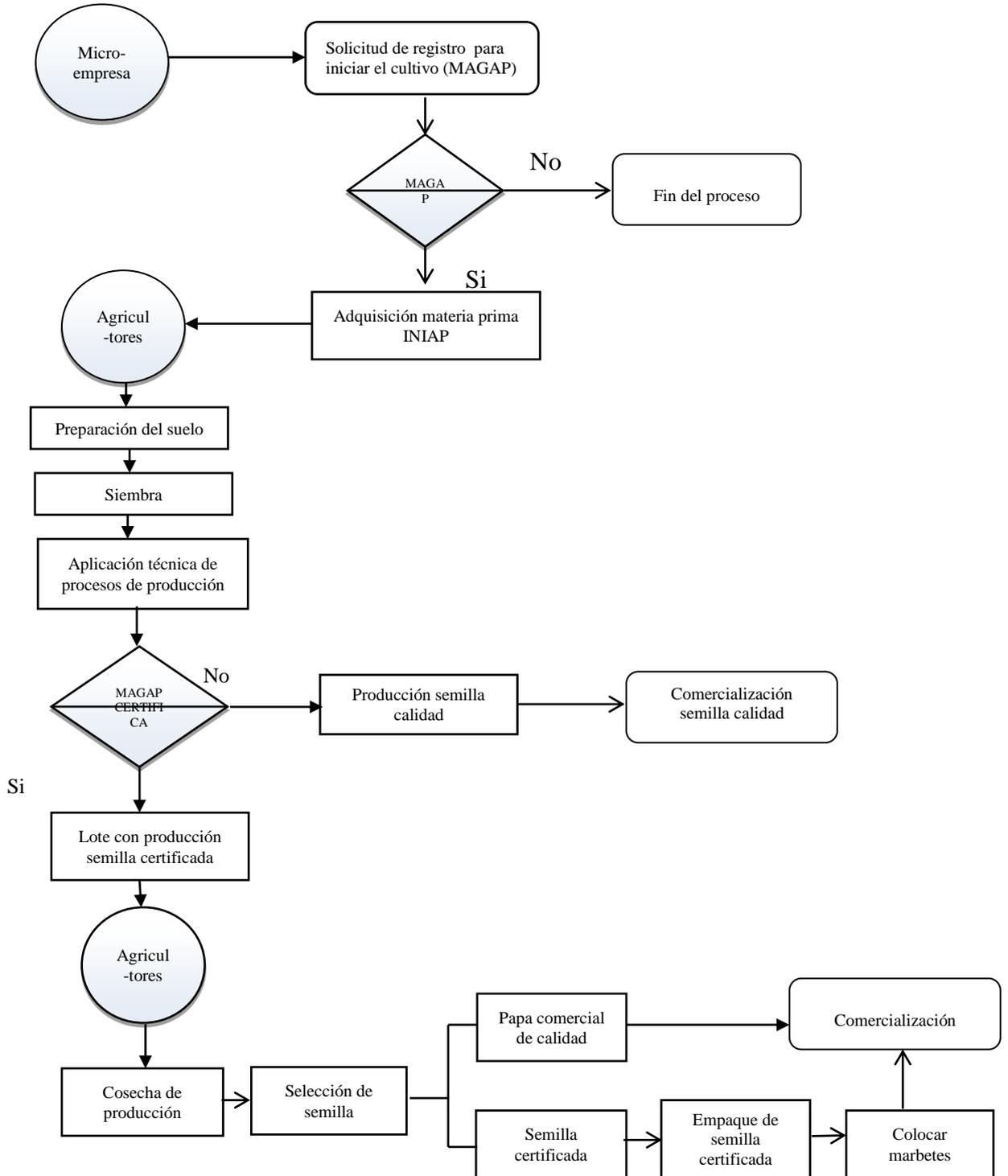
La comercialización de la semilla resulta ser un tema importante y conflictivo a la vez. Los temas que hay que tener presente son:

- **Oportunidad de abastecimiento.**- Los agricultores que necesitan aprovisionarse de semilla para realizar siembras oportunas se les recomienda adquirirla con la debida anticipación, al menos con 60 días de anticipación a la fecha de siembra tratándose de la variedad Superchola. Esta anticipación ayuda al agricultor a realizar un manejo adecuado de la semilla, dotándola de ambientes apropiados de acuerdo a la urgencia con que requieran utilizarla.
- **Transporte.**-El transporte de la semilla debe realizarse con mucho cuidado de manera que no se estropeen los brotes que se han formado en los tubérculos que estuvieron en estado de reposo. Lo mejor es transportar la semilla en cajas de madera para cuidar la integridad de los brotes.
- **Precio.**-En cuanto al precio se lo acuerda entre el comprador y el vendedor y tiene influencia de los costos de producción y de las circunstancias del mercado de papa para consumo, a mayor oferta menor precio y viceversa.

En la figura siguiente muestra el flujograma de los procesos productivo en campo, el proceso técnico y también el proceso administrativo financiero.

FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO

GRÁFICO No 22
FLUJOGRAMA DEL PROCESO



Elaborado por: Autora

4.3.9. MAQUINARIA Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Para desarrollar de manera eficiente el proceso productivo y ofertar un producto de calidad a los clientes de la microempresa, se ha determinado implementar el uso de maquinaria y equipo que se detalla a continuación:

CUADRO No. 38
EQUIPOS PARA LA PRODUCCIÓN

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Básculas	1	500,00	500,00
Máquina para coser sacos	1	180,00	180,00
TOTAL			680,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: La autora

4.3.10. OBRAS CIVILES

El espacio físico es de gran importancia para establecer la infraestructura de la microempresa, el lugar deberá ser lo suficientemente grande para dar funcionalidad a la misma por lo que se deberá contar con un terreno aproximadamente de 2,500m².

De acuerdo al producto que se quiere poner a disposición de los clientes se tiene una propuesta de distribución física de la microempresa: en primer lugar la infraestructura para las oficinas con una construcción de alrededor de 18 m², en tanto que la construcción para almacenamiento de la semilla certificada de papa se estima en 150 m².

4.1 PRESUPUESTO TÉCNICO

Dentro del presupuesto técnico previsto para la implementación del presente proyecto se detalla a continuación los siguientes ítems de inversión y gastos.

4.4.1. INVERSIONES FIJAS

Detalla las principales inversiones de activos fijos, equipos de oficina, muebles y enseres que la microempresa va a ejecutar para iniciar sus actividades empresariales.

CUADRO No. 40
PRESUPUESTO INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

TERRENO	VALOR
Terreno	7.000,00
Construcción	44.700,00
Silos verdeadores	18.000,00
TOTAL	69.700,00

Fuente: Cuadro N° 63, Anexo 1. Silos Verdeadores

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 41
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador e Impresora	2	850,00	1.700,00
TOTAL			1.700,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 42
EQUIPOS DE OFICINA

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor	1	100,00	100,00
Teléfono fax	1	150,00	150,00
Calculadoras	2	15,00	30,00
Perforadora	2	5,00	10,00
Grapadora	2	5,00	10,00
Basureros	4	5,00	20,00
Mueble cafetera	1	80,00	80,00
Cafetera	1	75,00	75,00
GRAN TOTAL			475,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 43
MUEBLES Y ENSERES

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorios modulares	3	260,00	780,00
Mueble archivador	2	170,00	340,00
Archivador metálico	2	170,00	340,00
Mesa central	1	380,00	380,00
Mesa de reuniones	1	380,00	380,00
Sillas mesa de reuniones	12	28,00	336,00
Sillas para reuniones de asamblea general	150	10,00	1.500,00
GRAN TOTAL			4.056,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 44
RESUMEN DE INVERSIONES FIJAS

DESCRIPCIÓN	VALOR
Infraestructura productiva	69.700,00
Equipos para la producción	680,00
Equipo de computación	1.700,00
Muebles y enseres	4.056,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN FIJA	76.136,00

Fuente: Cuadros No. 38,40,41, 43

Elaborado por: La autora

4.4.2. CAPITAL DE TRABAJO

El capital de trabajo corresponde a la inversión variable requerida para el proyecto para iniciar con la producción hasta lograr obtener los primeros ingresos por ventas y comprende los siguientes elementos:

CUADRO No. 45
CAPITAL DE TRABAJO (180 DÍAS)

CAPITAL DE TRABAJO 180 DÍAS (6 meses)		
CONCEPTO	VALOR SEMESTRES	VALOR ANUAL
Costos directos de producción	19.980,00	39.960,00
Mano de obra directa	14.866,50	29.733,00
Costos indirectos de producción	3.480,00	6.960,00
Gastos sueldos administrativos	12.695,16	25.390,32
Gastos herramientas de producción	660,00	1.320,00
Gastos de constitución	500,00	500,00
Gastos permisos de funcionamiento	195,00	195,00
Gastos servicios básicos	330,00	660,00
Gastos suministros y materiales	360,00	720,00
Gastos equipamiento de oficina	475,00	950,00
Gastos Ventas	1.775,00	3.550,00
Subtotal	55.316,66	109.938,32
Imprevistos 3%	1.659,50	3.298,15
TOTAL	56.976,16	113.236,47

Fuente: Estudio financiero y estudio de mercado.

Elaborado por: La autora

Para presupuestar el capital de trabajo que la microempresa requiere al iniciar su funcionamiento se ha considerado valorar los costos y gastos que se incurrirán en los seis primeros meses, para ello en el cuadro anterior se detalla el costo semestral a utilizar y el costo anual, a excepción de los gastos de: constitución y permiso de funcionamiento, mismos que serán cancelados una sola vez en el año.

4.4.3. INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

A continuación se detalla el resumen de inversión del proyecto:

CUADRO No. 46
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

DETALLE	VALOR EN DÓLARES	PORCENTAJE
Inversión fija	76.136,00	57%
Inversión variable	56.976,16	43%
INVERSIÓN TOTAL	133.112,16	100%

Fuente: Cuadros No. 44, 45

Elaborado por: La autora

4.4.4. GASTOS DE CONSTITUCIÓN

El gasto de constitución que se detalla a continuación, representa el costo que asumirá la microempresa en razón de constituirse legalmente, éste es un gasto que se realizará una sola vez.

CUADRO No. 47
GASTO DE CONSTITUCIÓN

DESCRIPCIÓN	V. TOTAL
Gastos de constitución	500,00
Estudio de factibilidad	1.000,00
TOTAL GASTO DE CONSTITUCIÓN	1.500,00

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

4.4.5. GASTOS PERMISOS PARA FUNCIONAMIENTO

Los gastos de permiso de funcionamiento representan los costos la microempresa tendrá que asumir para su correcto funcionamiento, por ejemplo: gasto por permiso de funcionamiento, patente municipal, gasto certificación semilleristas que otorga el MAGAP, éste es un gasto que se realizará una vez cada año.

CUADRO No. 48
GASTO PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO

DESCRIPCION	V. TOTAL
Permiso de funcionamiento municipal	30,00
Permiso de funcionamiento de bomberos	15,00
Certificación como Semilleristas- MAGAP	150,00
TOTAL GASTO DE FUNCIONAMIENTO	195,00

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

4.4.6. COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

La inversión del presente proyecto tendrá el apoyo técnico y económico del Gobierno Provincial del Carchi, puesto que a través del proyecto de fortalecimiento de la cadena productiva de papa, aportarán recursos de apoyo en la presente inversión; de igual manera los socios de la microempresa realizarán aportes económicos, y, se gestionará el financiamiento correspondiente para completar el total de la inversión del proyecto.

CUADRO No. 49
COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	VALOR	PORCENTAJE
Aporte donación GPC	41.900,00	31,5%
Recursos propios	60.000,00	45,1%
Recursos financiados	31.212,16	23,4%
TOTAL	133.112,16	100%

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle Anexo 9.

Elaborado por: La autora

4.4.7. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Para poner en marcha la microempresa se cuenta con el aporte propio de los socios, financiamiento de instituciones seccionales de la provincia (Gobierno Provincial del Carchi) y para cubrir la diferencia de la inversión se conseguirá con el apoyo del MAGAP por intermedio de entidades financieras como el Banco Nacional de Fomento (BNF), a través de un crédito Productivo de tipo asociativo.

4.4.8. AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

La amortización de la deuda está planteada con crédito del Banco Nacional de Fomento, por un monto de \$ 31.212,16 dólares, a 6 años de plazo y con pagos anuales de \$7.420,38 dólares.

4.4.9. TALENTO HUMANO

El personal previsto para poner en marcha la microempresa se detalla a continuación:

CUADRO No.50
TALENTO HUMANO

DETALLE	Nº EMPLEADOS	REMUNERACIÓN
Gerente Administrativo	1	640,25
Secretaria	1	417,68
Contador (a)	1	640,25
Guardia- Bodeguero	1	417,68
Jornaleros	70	315,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

El presente estudio económico tiene por objeto conocer la factibilidad del proyecto de producción y comercialización de semilla certificada de papa que producirán los papicultores de la Corporación Sembrando el Futuro.

La información económica -financiera será cuantificada y verificable con la finalidad de brindar información confiable para la toma de decisiones de los inversionistas en este proyecto, además se presentará una proyección de los ingresos y gastos que se incurrirán en el proceso de implementación del mismo y la utilidad que se puede obtener en un periodo determinado.

5.1. PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADOS

Los ingresos proyectados para la ejecución del presente proyecto, se han calculado en base a la planificación de hectáreas de semilla de papa que se cultivarán en los próximos años, iniciando con un cultivo de 15 hectáreas de semilla registrada, en donde el incremento del cultivo es de 5 hectáreas por año, y, el incremento del costo del producto se base en el porcentaje de inflación, tomando como referencia la inflación del año 2012, es decir el 4%.

Es importante mencionar que los ingresos del presente proyecto se generan por la venta de tres clases de productos: semilla certificada de papa, papa comercial gruesa y papa comercial delgada. La referencia de producción en cada cultivo es siguiente: por cada hectárea cultivada se utiliza 30 quintales de semilla registrada(materia prima), misma que produce un promedio de 500 quintales de papa, de los cuales el 60% se considera semilla certificada, el 24% papa comercial gruesa y el 16% papa comercial delgada, según criterios técnicos y por la experiencia de los papicultores, según datos obtenidos del MAGAP-Carchi.

CUADRO No. 51
INGRESOS PROYECTADOS

VENTAS AÑO 1

HECTÁREAS	INGRESOS	CANTIDAD	P.V.P	VALOR
15	Semilla certificada	4.500	22,00	99.000,00
	Papa comercial gruesa	1.800	15,00	27.000,00
	Papa comercial delgada	1.200	6,00	7.200,00
	TOTAL	7.500	17,00	133.200,00

INGRESOS PROYECTADOS

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Semilla certificada	99.000,00	137.280,00	178.464,00	222.723,07	270.237,33	321.196,37
Papa comercial	34.200,00	47.424,00	61.651,20	85.039,72	93.354,71	110.958,74
TOTAL	133.200,00	184.704,00	240.115,20	307.762,79	363.592,04	432.155,11

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle en Anexo 10

Elaborado por: La autora

5.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS PROYECTADOS

Los egresos proyectado en el presente proyecto, detalla todos aquellos aspectos requeridos para el funcionamiento y operatividad de la Microempresa Asociativa Campesina de producción y comercialización se semilla certificada de papa.

A continuación se detalla todos los egresos requeridos para la operación del proyecto.

5.2.1. MATERIA PRIMA

Dentro de los costos directos de producción tenemos: materia prima (semilla registrada de papa), y otros ítems como: fertilizantes, nematicidas, insecticidas, fungicidas, preparación del suelo etc., dichos costos se proyectarán con un incremento del 4 %, anual.

CUADRO No. 52

PRESUPUESTO MATERIA PRIMA

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Materia prima	2.664,00	2.770,56	2.881,38	2.996,64	3.116,50	3.241,16
Hectáreas	15	20	25	30	35	40
TOTAL	39.960,00	55.411,20	72.034,56	89.899,13	109.077,61	129.646,53

Fuente: Estudio Financiero, ver detalle Anexo 2.

Elaborado por: La autora

5.2.2. MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra directa, es aquella se encuentra relacionada directamente en el proceso de producción, en este caso, se considera mano de obra directa al trabajo realizado por los jornaleros e Ing. Agrónomo, quienes cultivarán la tierra para la producción de semilla certificada de papa.

- **JORNALEROS**

En cuanto al costo de los jornaleros, se ha considerado el valor día por jornal, según las labores agrícolas que se realicen durante el proceso de cultivo del producto.

Por tal razón, la Microempresa Asociativa Campesina, ha tomado como punto de referencia, realizar la contratación de una cuadrilla de jornaleros a través de la firma de un contrato puntual de obra agrícola, con la Asociación de Productores Agropecuarios "Pueblo Unido", por el valor de 14.700,00 dólares durante el primer año en el cual se cultivarán 10 hectáreas, y, para determinar el cálculo y proyección de incremento en el costo de mano de obra de los jornaleros se aplica el porcentaje de inflación del 4%.

CUADRO No.53**PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA JORNALEROS**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
M. O. Jornaleros	1.470,00	1.528,80	1.589,95	1.653,55	1.719,69	1.788,48
Hectáreas	15	20	25	30	35	40
TOTAL	22.050,00	30.576,00	39.748,80	49.606,50	60.189,22	71.539,19

Fuente: Estudio Financiero, ver detalle Anexo 3.

Elaborado por: La autora

- **TÉCNICO EN PRODUCCIÓN Y VENTAS**

En referencia a la contratación del Ing. agrónomo como técnico en producción y ventas, como mano de obra directa, se asignará un sueldo con los beneficios de ley y a partir del segundo año se cancelará los fondos de reserva.

CUADRO No.54**PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA
TÉCNICO EN PRODUCCIÓN Y VENTAS**

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Técnico en producción	7.683,00	8.510,32	8.850,73	9.204,76	9.572,95	9.955,87
TOTAL	7.683,00	8.510,32	8.850,73	9.204,76	9.572,95	9.955,87

Fuente: Estudio Financiero, ver detalle Anexo 4.

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 55**RESUMEN PRESUPUESTO MANO DE OBRA DIRECTA**

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Jornaleros	22.050,00	30.576,00	39.748,80	49.606,50	60.189,22	71.539,19
Técnico en producción y ventas	7.683,00	8.510,32	8.850,73	9.204,76	9.572,95	9.955,87
TOTAL	29.733,00	39.086,32	48.599,53	58.811,26	69.762,18	81.495,06

Fuente: Estudio Financiero Cuadro N° 53, 54. Ver detalle en Anexo 4.

Elaborado por: La autora

5.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Son aquellos gastos que permiten culminar el ciclo de producción del producto, para este caso se ha determinado como gastos indirectos a los costos incurridos en la transportación de fertilizantes e insumos agrícolas, depreciaciones y amortizaciones.

CUADRO No. 56
COSTOS INDIRECTOS DE TRANSPORTE DE INSUMOS
AGRÍCOLAS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Transportación de insumos y fertilizantes	464,00	482,56	501,86	521,94	542,81	564,53
Hectáreas	15	20	25	30	35	40
TOTAL	6.960,00	9.651,20	12.546,56	15.658,11	18.998,50	22.581,08

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle Anexo 5.

Elaborado por: La autora

El presupuesto del costo por transporte, está considerado en razón de tres fases importantes dentro del proceso de producción y comercialización: el traslado de la materia prima al sitio de cultivo, el transporte de los insumos agrícolas requeridos durante el proceso de producción y el traslado de la semilla certificada ya lista para la comercialización.

CUADRO No. 57
COSTOS INDIRECTOS POR DEPRECIACIONES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Obras civiles	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00
Equipos para la producción	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00
Muebles y enseres	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60
Equipo de computación	566,67	566,67	566,67	-	-	-
Nuevo Equipo de computación	-	-	-	666,67	666,67	666,67
TOTAL	3.548,27	3.548,27	3.548,27	3.648,27	3.648,27	3.648,27

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle Anexo 11

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 58
RESUMEN DE COSTOS INDIRECTOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Costos indirectos de transporte	6.960,00	9.651,20	12.546,56	15.658,11	18.998,50	22.581,08
Costos por depreciación	3.548,27	3.548,27	3.548,27	3.648,27	3.648,27	3.648,27
TOTAL	10.508,27	13.199,47	16.094,83	19.306,37	22.646,77	26.229,34

Fuente: Estudio Financiero, Cuadro N° 56, 57.

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 59
RESUMEN DE COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Materia prima	39.960,00	55.411,20	72.034,56	89.899,13	109.077,61	129.646,53
Mano de obra directa	29.733,00	39.086,32	48.599,53	58.811,26	69.762,18	81.495,06
Costos indirectos	10.508,27	13.199,47	16.094,83	19.306,37	22.646,77	26.229,34
TOTAL	80.201,27	107.696,99	136.728,92	168.016,77	201.486,56	237.370,94

Fuente: Estudio Financiero, cuadro N° 52,55, 58. Ver detalle en Anexo: 2 y 4

Elaborado por: La autora

5.4. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Dentro de los gastos administrativos de la microempresa asociativa campesina, se ha previsto el gasto de sueldos ya que se contratará personal calificado que le permita alcanzar los objetivos propuestos, entre ellos: un gerente administrativo, un contador, una secretaria y un guardia- bodeguero.

De igual manera se ha presupuestado los costos de servicios básicos y suministros de oficina

- **GASTOS SUELDOS**

En la ejecución del presente proyecto, dentro del gasto sueldos se ha considerado la cancelación de los beneficios de ley como son: décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones, y, a partir del segundo año fondos de reserva. La proyección del incremento de sueldos tiene como factor porcentual el 4% correspondiente a la tasa de inflación.

CUADRO No. 60
GASTOS SUELDOS

CARGO	SUELDO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Gerente	500,00	7.683,00	8.510,32	8.850,73	9.204,76	9.572,95	9.955,87
Secretaria	320,00	5.012,16	5.545,45	5.767,26	5.997,95	6.237,87	6.487,39
Contadora	500,00	7.683,00	8.510,32	8.850,73	9.204,76	9.572,95	9.955,87
Guardia de seguridad	320,00	5.012,16	5.545,45	5.767,26	5.997,95	6.237,87	6.487,39
TOTAL		25.390,32	28.111,53	29.235,99	30.405,43	31.621,65	32.886,52

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle Anexo 6.

Elaborado por: La autora

- **GASTO HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN**

El gasto herramientas de producción considerado en el cuadro siguiente, corresponde al costo que la microempresa incurrirá cada semestre en la compra de: bombas de fumigar, tanques para mezclas y trajes de aplicación de fertilizantes al cultivo.

CUADRO No. 61

GASTOS HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN

CONCEPTO	COSTO SEMESTRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Gasto herramientas de producción	660	1.320,00	1.372,80	1.427,71	1.484,82	1.544,21	1.605,98
TOTAL		1.320,00	1372,80	1427,71	1484,82	1544,21	1605,98

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

- **GASTO DE CONSTITUCIÓN**

El gasto constitución, es un gasto que la microempresa asumirá por una sola vez, es decir es el gasto incurrido para su creación y puesta en marcha, éste contempla los costos legales de representación para su creación.

CUADRO No. 62

GASTOS DE CONSTITUCIÓN

CONCEPTO	GASTO ÚNICO
Gasto de constitución	500,00
TOTAL	500,00

Fuente: Estudio Financiero. Ver detalle Anexo 6.

Elaborado por: La autora

- **GASTOS PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO**

El gasto de funcionamiento corresponde a los costos cancelados en las diferentes instancias públicas, de tal manera que se obtengan los permisos correspondientes para el funcionamiento de la microempresa, es decir: permiso de bomberos, permiso de funcionamiento municipal, registro de la microempresa en el MAGAP como productora de semilla certificada. Es un gasto que la microempresa asumirá una vez al año.

CUADRO No. 63
GASTOS DE CONSTITUCIÓN

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Gastos permiso funcionamiento	195	202,80	210,91	219,35	228,12	237,25
TOTAL	195	202,8	210,91	219,35	228,12	237,25

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

- **GASTOS SERVICIOS BÁSICOS**

Los servicios básicos que tendrá la microempresa al iniciar sus actividades serán: energía eléctrica, agua potable y servicio telefónico e internet, dichos gastos son mensuales.

CUADRO No. 64
GASTOS SERVICIOS BÁSICOS

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Energía eléctrica	15,00	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	219,00
Agua potable	10,00	120,00	124,80	129,79	134,98	140,38	146,00
Teléfono	15,00	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	219,00
Internet	15,00	180,00	187,20	194,69	202,48	210,57	219,00
TOTAL	55,00	660,00	686,40	713,86	742,41	772,11	802,99

Fuente: Trabajo e investigación de Campo, Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

- **GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA**

El valor de los gastos incurridos por concepto de suministros de oficina y materiales de aseo, se detallan a continuación, es un costo mensual que asume la microempresa.

CUADRO No. 65
GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Gastos suministros	60,00	720,00	748,80	778,75	809,90	842,30	875,99
TOTAL	60,00	720,00	748,80	778,75	809,90	842,30	875,99

Fuente: Estudio Financiero, Ver detalle Anexo 7.

Elaborado por: La autora

- **GASTOS EQUIPOS DE OFICINA**

El valor de los gastos incurridos por concepto de equipos de oficina se detallan a continuación, y son también gastos que la microempresa asume de forma mensual.

CUADRO No. 66
GASTOS EQUIPOS DE OFICINA

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Gastos equipos de oficina	950,00	988,00	1.027,52	1.068,62	1.111,37	1.155,82
TOTAL	950,00	988,00	1.027,52	1.068,62	1.111,37	1.155,82

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

5.5. GASTOS DE VENTAS

El gasto de ventas constituye el valor que la microempresa ha de invertir en el tema de promoción y publicidad de manera mensual y anual, proyectando dicho costo a seis años.

CUADRO No.67

GASTO VENTAS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Publicidad	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96	365,00
Rótulos de identificación	250,00					
Sacos con logotipo + marbete	3.000,00	4.000,00	5.000,00	6.000,00	7.000,00	8.000,00
TOTAL	3.550,00	4.312,00	5.324,48	6.337,46	7.350,96	8.365,00

Fuente: Estudio Financiero, cuadro N° 71, Ver detalle en Anexo 8.

Elaborado por: La autora

5.6. GASTOS FINANCIEROS

Constituye el valor correspondiente a los intereses que se han de generar por el crédito obtenido para poner en marcha el presente proyecto, dichos gastos financieros serán cancelados de manera anual durante seis años.

CUADRO No.68

GASTOS FINANCIEROS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Pago intereses	3.495,8	3.056,2	2.567,4	2.023,9	1.419,5	747,4
TOTAL	3.495,8	3.056,2	2.567,4	2.023,9	1.419,5	747,4

Fuente: Estudio Financiero, Cuadro N° 80.

Elaborado por: La autora

5.7. TABLA DE AMORTIZACIÓN

La deuda se amortizarán a través de cuotas anuales durante seis años según se muestra en la tabla siguiente, donde el financiamiento es de 31.212,16 dólares.

CUADRO No. 69
TABLA DE AMORTIZACIÓN

TIEMPO:
6 AÑOS

TASA: 11,20% MONTO: 71.065,56

PERÍODO	CUOTA	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	SALDO
0				31.212,16
1	7.420,38	3.495,76	3.924,62	27.287,54
2	7.420,38	3.056,20	4.364,18	22.923,37
3	7.420,38	2.567,42	4.852,96	18.070,40
4	7.420,38	2.023,89	5.396,50	12.673,91
5	7.420,38	1.419,48	6.000,90	6.673,00
6	7.420,38	747,38	6.673,00	(0,00)
TOTAL	44.522,28	13.310,12	31.212,16	

Fuente: BNF

Elaborado por: La autora

5.8. TABLA DE DEPRECIACIONES

El porcentaje a depreciación que se considera aplicar a los activos fijos que se detalla a continuación, corresponde al porcentaje determinado según la página del servicio de rentas internas (<http://www.sri.gob.ec/web/guest/depreciacion>) donde refleja los siguientes porcentajes:

ACTIVOS	TIEMPO	PORCENTAJE
Inmuebles: naves aeronáuticas	5%	5 años
Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles	10%	10 años
Equipo computo	33%	3 años
Vehículo	20%	5 años

La microempresa aplicará los porcentajes establecidos para maquinarias y equipos, equipo de cómputo e infraestructura.

CUADRO No.70
TABLA DE DEPRECIACIONES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Obras civiles	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00
Equipos para la producción	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00
Muebles y enseres	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60
Equipo de computación	566,67	566,67	566,67	-	-	-
Nuevo equipo de computación	-	-	-	666,67	666,67	666,67
TOTAL	3.548,27	3.548,27	3.548,27	3.648,27	3.648,27	3.648,27

Fuente: Estudio Financiero, Ver detalle en Anexo 11.

Elaborado por: La autora

5.9. ESTADOS PROFORMA

5.9.1. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL

El Estado de Situación Financiera presenta la situación económica de la microempresa de manera estimada, en este balance se reflejará las fuentes de capital y de inversión en activos, así como también la composición y estructura de los recursos, la deuda a largo plazo y el patrimonio a iniciar las operaciones económicas de la microempresa

CUADRO No. 71
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AÑO CERO

ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		56.976,16	PASIVOS CORRIENTES		0,00
Bancos	56.976,16		Cuentas por pagar	-	
ACTIVO FIJOS		76.136,00	PASIVO NO CORRIENTE		31.212,16
Terreno	7.000,00		Pasivo a largo/plazo	31.212,16	
Edificio	44.700,00				
Construcción silos verdeadores	18.000,00		PATRIMONIO		101.900,00
Equipo de cómputo	1.700,00		Inversión propia	60.000,00	
Equipos para la producción	680,00		Inversión GPC	41.900,00	
Muebles y enseres	4.056,00		Utilidad del ejercicio	-	
TOTAL ACTIVOS		133.112,16	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		133.112,16

Fuente: Cuadros del Estudio Financiero.

Elaborado por: La autora

CUADRO No. 72
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA- PRIMER AÑO OPERACIONAL

ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		14.308,03	PASIVOS CORRIENTES		0,00
Bancos	14.308,03		Cuentas por pagar	-	
ACTIVO REALIZABLES		57.674,66	PASIVO NO CORRIENTE		31.212,16
Inv. de materia prima	-		Préstamo Banco Fomento	31.212,16	
Inv. de productos en proceso	57.674,66				
Inv. de productos terminados	-				
ACTIVO FIJOS		73.062,73	PATRIMONIO		113.833,27
Terreno	7.000,00		Inversión propia	60.000,00	
Obra civil	62.700,00		Inversión GPC	41.900,00	
Depreciación obra civil	2.508,00		Utilidad del ejercicio	11.933,27	
Equipos de oficina	475,00				
Equipo de cómputo	1.700,00				
Depreciación equipo de cómputo	566,67				
Equipos para la producción	680,00				
Depreciación equipo para la producción	68,00				
Muebles y enseres	4.056,00				
Depreciación muebles y enseres	405,60				
TOTAL ACTIVOS		145.045,43	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		145.045,43

Fuente: Cuadros N°: 62,64, 66, 67, 69,72,91.

Elaborado por: La autora

5.9.2. ESTADO DE RESULTADOS

Presenta en forma ordenada las cuentas que generan ingresos por venta de productos, así como los costos y gastos que demandan la producción del mismo, por tratarse de una empresa agrícola se trabajará con costo de producción, la diferencia de éstos indicadores no refleja la utilidad o pérdida del ejercicio.

CUADRO No.73
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO
Ventas Netas	133.200,00	184.704,00	240.115,20	307.762,79	363.592,04	432.155,11
(-) Costos de producción	80.201,27	107.696,99	136.728,92	168.016,77	201.486,56	237.370,94
(=) UTILIDAD BRUTA	52.998,73	77.007,01	103.386,28	139.746,02	162.105,48	194.784,17
(-) Gastos Administrativos	27.720,32	30.534,73	31.756,12	33.026,37	34.347,42	35.721,32
(-) Gastos de Ventas	3.550,00	4.312,00	5.324,48	6.337,46	7.350,96	8.365,00
(-) Gastos Financieros	3.495,76	3.056,20	2.567,42	2.023,89	1.419,48	747,38
(=) UTILIDAD ANTES DEL 15% P.T	18.232,65	39.104,08	63.738,26	98.358,31	118.987,63	149.950,48
(-) 15% Participación Trabajadores	2.734,90	5.865,61	9.560,74	14.753,75	17.848,14	22.492,57
(=) UTILIDAD ANTES DEL I.R.	15.497,75	33.238,46	54.177,52	83.604,56	101.139,48	127.457,91
(-) Impuesto a la Renta 23%	3.564,48	7.644,85	12.460,83	19.229,05	23.262,08	29.315,32
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	11.933,27	25.593,62	41.716,69	64.375,51	77.877,40	98.142,59

Fuente: Valores del Estudio Financiero, Cuadro N° 74, 82, 87, 87, 89. Ver Detalle en Anexo 10)

Elaborado por: La Autora

5.9.3. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Para establecer la liquidez de la microempresa se estima del flujo de efectivo que tendrá en un determinado periodo, A través del flujo se realiza una planificación respecto a las necesidades de financiamiento y la posible colocación de excedentes y tiene como objeto mantener la suficiente liquidez para su normal desarrollo

CUADRO No.74
FLUJO DE CAJA PROYECTADO

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
A. INGRESOS OPERACIONALES		133.200,00	184.704,00	240.115,20	307.762,79	363.592,04	432.155,11
Recuperación por ventas	-	133.200,00	184.704,00	240.115,20	307.762,79	363.592,04	432.155,11
B. EGRESOS OPERACIONALES		111.471,59	146.108,20	181.454,37	221.841,43	262.413,99	304.719,33
Costos de producción		80.201,27	107.696,99	136.728,92	168.016,77	201.486,56	237.370,94
Gastos de administración		27.720,32	30.534,73	31.756,12	33.026,37	34.347,42	35.721,32
Pago impuesto a la renta		-	3.564,48	7.644,85	12.460,83	19.229,05	23.262,08
Nuevo equipo de computación					2.000,00		
Gasto publicidad		3.550,00	4.312,00	5.324,48	6.337,46	7.350,96	8.365,00
C. FLUJO OPERACIONAL A-B		21.728,41	38.595,80	58.660,83	85.921,37	101.178,05	127.435,78
D. INGRESOS NO OPERACIONALES		-	-	-	-	-	-
Aporte capital propio	60.000,00	-	-	-	-	-	-
Crédito B.N.F	31.212,16	-	-	-	-	-	-
Aporte GPC	41.900,00						
E. EGRESOS NO OPERACIONALES		7.420,38	10.155,28	13.285,99	16.981,12	22.174,13	25.268,52
Pago crédito capital		3.924,62	4.364,18	4.852,96	5.396,50	6.000,90	6.673,00
Pago de intereses		3.495,76	3.056,20	2.567,42	2.023,89	1.419,48	747,38
Pago participación trabajadores		-	2.734,90	5.865,61	9.560,74	14.753,75	17.848,14
F. FLUJO NO OPERACIONAL D-E		- 7.420,38	- 10.155,28	- 13.285,99	- 16.981,12	- 22.174,13	- 25.268,52
G. FLUJO NETO GENERADO C-E		14.308,03	28.440,52	45.374,84	68.940,25	79.003,93	102.167,25
H. SALDO INICIAL DE CAJA	-	-	14.308,03	42.748,55	88.123,39	157.063,64	236.067,56
I. SALDO FINAL DE CAJA G+H		14.308,03	42.748,55	88.123,39	157.063,64	236.067,56	338.234,82
TOTAL INVERSION	-113.112,16						

Fuente: Estudio Financiero, Cuadros N° 72, 74, 82, 87, 88, 90.

Elaborado por: La autora

5.10. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera nos permite determinar si el proyecto propuesto es o no factible de ejecutar, para tal efecto se utiliza herramientas de evaluación que permita calcular los beneficios netos que se espera obtener de la inversión, entre ellos se calculará: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Recuperación del Dinero, Costo Beneficio, Recuperación del Dinero.

5.10.1. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Permite conocer si el proyecto propuesto es rentable o no.

CUADRO No. 75
DETALLE DE FLUJOS NETOS DE CAJA PROYECTADOS

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
FLUJO NETO DE CAJA	-113.112,16	14.308,03	42.748,55	88.123,39	157.063,64	236.067,56	338.234,82

Fuente: Estudio Financiero, cuadro N°95

Elaborado por: La autora

$$VAN = -II + \frac{FNE_1}{(1+r)^1} + \frac{FNE_2}{(1+r)^2} + \frac{FNE_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+r)^n}$$

$$VAN = -113.112,16 + \frac{14.308,03}{(1+0,12)^1} + \frac{42.748,55}{(1+0,12)^2} + \frac{88.123,39}{(1+0,12)^3} + \frac{157.063,64}{(1+0,12)^4} + \frac{236.067,56}{(1+0,12)^5} + \frac{338.234,2}{(1+0,12)^6}$$

$$VAN = 122.822,68$$

En base a los cálculos realizados se puede observar que el VAN es positivo, y por ende el proyecto es rentable, ya que el rendimiento del dinero invertido en el proyecto es mucho mayor que la tasa de interés del mercado (12%).

5.10.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Para calcular la TIR, seguimos el procedimiento de Interpolación lineal, teniendo en cuenta que por el concepto de TIR, el valor de referencia será igual a cero.

CUADRO No. 76
VAN DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA PROYECTADOS

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
(=) FLUJO NETO DE CAJA	-113.112,16	14.308,03	42.748,55	88.123,39	157.063,64	236.067,56	338.234,82
$VAN_{12\%}$							

Fuente: Estudio Financiero, cuadro N° 96

Elaborado por: La autora

Para aplicar la formula, escogemos al azar varias tasas de interés que nos permitan conocer valores próximos al VAN positivo y VAN negativos, más cercano a cero.

J	$Y_j = i_j$	$X_j = f(i_j) = VAN_{ij}$
1	0,12%	14.514,05
2	0,30%	1.500,08
3	0,31%	-2.667,01

Aplicando la fórmula:

$$TIR = r_1 + (r_2 - r_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

$$TIR = 0,31 + (0,30 - 0,31) \frac{1.500,08}{1.500,08 - (-2.667,01)}$$

TIR= 30,35%

Este resultado indica que la inversión en el proyecto es ventajosa, ya que la tasa de interés supera a la tasa de interés de oportunidad en el mercado, el proyecto tiene una gran posibilidad de ser ejecutado.

5.10.3. RECUPERACIÓN DEL DINERO EN EL TIEMPO

De acuerdo al cálculo realizado, la inversión total equivalente **113.112,16a** dólares, se recupera en el cuarto año como vemos en la siguiente tabla:

CUADRO No. 77
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

ANO	FLUJO ANUAL	FLUJO ACUMULADO
1	14.308,03	14.308,03
2	28.440,52	42.748,55
3	45.374,84	88.123,39
4	68.940,25	157.063,64
5	79.003,93	236.067,56
6	121.455,08	357.522,65

Fuente: Estudio Financiero, valores tomados del Cuadro N° 95.
Elaborado por: La autora

5.10.4. ÍNDICE COSTO BENEFICIO

La relación beneficio costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad, así como también permite determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se invierte en el proyecto.

La Fórmula para obtener el índice del Costo Beneficio es:

$$BC = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

CUADRO No. 78
RELACIÓN BENEFICIO COSTO

AÑO	BENEFICIOS	COSTOS	FACTOR (R=12%)	VAN BENEFICIOS	VAN COSTOS
0					
1	133.200,00	114.967,35	0,89	118.928,57	102.649,42
2	184.704,00	145.599,92	0,81	148.954,84	117.419,29
3	240.115,20	176.376,94	0,74	176.555,29	129.688,93
4	307.762,79	209.404,48	0,68	207.947,83	141.489,51
5	363.592,04	244.604,41	0,63	227.245,03	152.877,76
6	432.155,11	282.204,63	0,58	251.252,97	164.072,46
			SUMA	1.130.884,53	808.197,37
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO (B/C):					1,4

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: La autora

En referencia a los resultados obtenidos, se puede determinar que el proyecto ofrece una relación de 1,4; es decir que por cada dólar que se invierte se tiene una rentabilidad de 0,40 centavos de dólar, lo que hace atractiva la inversión.

5.10.5. PUNTO DE EQUILIBRIO

Para realizar el cálculo del punto de equilibrio se ha tomado en cuenta el ingreso generado anualmente por la venta de los tres productos que oferta que la Microempresa Asociativa y como precio referencial se ha tomado el producto de la división entre el ingreso anual y el número de quintales producidos, a continuación se detalla el cálculo del punto de equilibrio en unidades por productos vendidos, punto de equilibrio en términos monetarios y en porcentaje de producción:

CUADRO No. 79
INGRESOS GLOBALES DEL PROYECTO PARA EL PRIMER AÑO

INGRESOS	VOLUMEN	PRECIO PROMEDIO	TOTAL INGRESOS
Venta de quintales de papas (Semilla certificada y papa comercial)	7.500	18,00	133.200,00

Fuente: Estudio Financiero, Ver detalle en Anexo 10.

Elaborado por: La autora

CUADRO No.80
CLASIFICACIÓN DE COSTOS EN FIJOS Y VARIABLES PARA EL
PRIMER AÑO

COSTOS	FIJOS	VARIABLES	TOTAL COSTOS
Mano de Obra		29.733,00	29.733,00
Costos Directos		39.960,00	39.960,00
Transporte		6.960,00	6.960,00
Costos indirectos depreciación	3.548,27		3.548,27
Gastos administrativos sueldos	25.390,32		25.390,32
Gastos herramientas de producción	1.320,00		
Gastos constitución	500,00		
Gastos permisos de funcionamiento	195,00		
Gastos operativos	1.380,00		1.380,00
Gastos de Venta	3.550,00		3.550,00
TOTAL	35.883,59	76.653,00	110.521,59

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La autora

• **PUNTO DE EQUILIBRIO ECONÓMICO EN UNIDADES FÍSICAS**

Para calcular el Punto de Equilibrio en unidades, se aplica la siguiente fórmula:

$$Q(pee) = \frac{CF}{P - CVU}$$

Q(pee) = Cantidad de producto que se debe producir para cubrir todos los costos

CVU= COSTO VARIABLE TOTAL/ NÚMERO UNIDADES VENDIDAS

$$CVU = 76.653,00 / 7.500$$

$$CVU = 10,22$$

$$Q(pee) = \frac{CF}{P - CVU} = \frac{35.883,59}{18 - \frac{76.653,00}{7.500}} = 4.759 \text{ quintales}$$

Para cubrir el Costo Total generado en la Microempresa Asociativa, se debe producir y vender: 4.759 quintales de semilla de papas anuales.

- **PUNTO DE EQUILIBRIO EN TÉRMINOS MONETARIOS**

Para calcular el Punto de Equilibrio en términos monetarios, se aplica la siguiente fórmula:

$$I(pee) = \frac{CF}{1 - \frac{CVU}{P}}$$

$I(pee)$ = Ingreso que se debe alcanzar en el proyecto para cubrir todos los costos.

$$I(pee) = \frac{35.883,59}{1 - \frac{10,22}{18}} = 84.526,04 \text{ dólares}$$

De acuerdo a los cálculos realizado se puede determinar que para cubrirlos Costos Totales de la Microempresa Asociativa se debe obtener ingresos por un valor de 84.526,04 dólares anuales.

- **PUNTO DE EQUILIBRIO EN TÉRMINOS DE PORCENTAJE DE CAPACIDAD REAL**

Para calcular el Punto de Equilibrio en porcentaje de capacidad de producción, se aplica la siguiente fórmula:

$$\%CR(pee) = \frac{CF}{IT - (CVU * QT)}$$

$$\%CR(pee) = \frac{CF}{IT - (CVU * QT)} = \frac{35.883,59}{133.200,00 - (10,22 * 7.500)} = 0,63 = 63\%$$

En base a los cálculos realizados, se puede determinar que la Microempresa Asociativa, llega a un punto de equilibrio con el 63% de la capacidad real de producción, el 37% restante representaría la ganancia.

CAPÍTULO VI

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Las Microempresas Asociativas Campesinas son entidades jurídicas conformadas por un conjunto de personas, que participan de manera igualitaria en la propiedad, gestión y utilidades de la misma; y, que están constituidas bajo cualquiera de las modalidades de organización legalmente permitidas en los diferentes Ministerios Nacionales o Provinciales como son: Ministerios de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Productividad, Ministerio de Turismo, etc. Según sean los objetivos para los cuales es creada la microempresa.

6.1 NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

La Microempresa Asociativa Campesina a crearse se denominará “CORPORACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SEMBRANDO EL FUTURO”

6.2 CONSTITUCIÓN Y LEGALIZACIÓN

La Microempresa Campesina Asociativa de Producción y Comercialización de Semilla de Papa será una organización de segundo grado conformada por diez asociaciones jurídicas del Cantón Tulcán, Huaca y Montufar, estas asociaciones son de carácter agropecuario, por lo que la microempresa será creada bajo los lineamientos legales del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), y, deberá cumplir con todos los requerimientos necesarios del Programa Nacional de Semillas de este ministerio para ser reconocida como microempresa productora de semilla de papa. Para la constitución y legalización de la “CORPORACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SEMBRANDO EL FUTURO” deberá cumplir con los siguientes requisitos:

CUADRO No. 81
REQUISITOS PARA LEGALIZAR LA CORPORACIÓN DE
PAPICULTORES

REQUISITOS PARA OBTENER LA PERSONARÍA JURÍDICA DE LA CORPORACIÓN SEMBRANDO DEL FUTURO
Número de asociaciones jurídicas para conformar una corporación mínimo 5
Solicitud dirigida al Director del Ministerio firmada por un abogado patrocinador.
Dos ejemplares del Acta de Asamblea Constitutiva, suscrita por todos los miembros fundadores en las cual conste: La voluntad de los miembros de constituir la misma, Nómina de la directiva provisional Nombres completos, nacionalidad, números de cedula, firma. Indicación del lugar sede de la corporación.
Dos ejemplares del Estatuto, certificando las actas con las fechas de análisis y aprobación del mismo.
Aperturar una cuenta de garantía e integración de capital por un valor de 400,00 USD
Cuenta de integración de 4.000,00USD (cuatro mil dólares)
Documentos de cada asociación: Acta certificada de la asamblea en la que todos los socios de que la organización deciden voluntariamente ser parte de la corporación. Copia certificada de la directiva actual. Copia certificada del acuerdo ministerial.

Fuente: MAGAP

Elaborado por: La autora

6.3 CERTIFICACIÓN COMO MICROEMPRESA PRODUCTORA DE SEMILLA CERTIFICADA.

Para ser reconocida como una microempresa semillerista deberá cumplir con los siguientes requisitos establecidos en el MAGAP de acuerdo al Departamento de Certificación de Semillas:

CUADRO No. 82
REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN DE SEMILLERISTAS

REQUISITOS PARA CALIFICAR COMO CORPORACIÓN PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SEMILLA CERTIFICADA
Solicitud de Registro dirigida al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
Nombre y dirección de la corporación peticionaria.
Presentación de escritura de constitución de la microempresa o corporación
Concepto favorable del Consejo Nacional de Semillas (se obtiene luego de una inspección de la propiedad y emitir el informe favorable)
Lugar de operación
Lista de especies, cultivares y clases de semilla por comercializar
Poseer equipos e instalaciones que garanticen un adecuado beneficio de semilla
Tener contrato personal técnico que garantice el cumplimiento de las normas de calidad establecidas en la Ley
Disponer de locales apropiados para almacenar semilla y poseer un logo.
Poseer los equipos mínimos de laboratorio para adelantar los programas internos de control de calidad
Cancelación de 300,00USD por concepto de ser Semilleristas

Fuente: MAGAP

Elaborado por: La autora

6.4 MISIÓN

Somos una Corporación de Papicultores Carchenses organizados que promovemos el desarrollo socio económico de las asociaciones productoras de semilla certificada de papa, brindando a nuestros clientes confianza y garantía en la calidad de nuestro producto.

6.5 VISIÓN

Para el año 2016 la Corporación Sembrando el Futuro será líder en la producción de semilla de papa a nivel regional, trabajando con eficiencia, dinamismo y responsabilidad social, nuestro compromiso, contribuir al desarrollo económico y social del país.

6.6 VALORES

Constituyen la plataforma de valores el conjunto de preceptos morales y sociales que caracterizan la ética del profesional, mismos que deben guiar la conducta de todas las asociaciones que forman parte de la Corporación.

Respeto: es el valor que debe imperar entre los miembros de la corporación para mantener un ambiente armónico en el desempeño de sus actividades, es el compromiso efectivo del hombre trabajador con el cumplimiento de los objetivos que tiene la corporación a la cual pertenece.

Honradez: sinónimo de honestidad y rectitud con la que debe realizarse la prestación de servicios y/o productos que brinde la corporación a sus clientes, así como también es sinónimos de lealtad entre los socios que trabajan en común por el crecimiento de la misma.

Responsabilidad: corresponde el asumir con compromiso las consecuencias de las palabras, acciones y decisiones que se hayan tomado en la corporación, con el objeto de no defraudar la confianza de sus socios.

Solidaridad: es la acción que propicia la unificación de las diferentes asociaciones con la finalidad de cultivar ventajas competitivas que conlleven al cumplimiento de los objetivos planteados en el desarrollo de la corporación.

6.7 ESTRUCTURA ORGÁNICA.

El sistema de estructura organizacional que vamos a utilizar en la microempresa es el sistema de organización lineal puesto que tiene algunas ventajas como: ser comprensivo, no se registra irradiación de autoridad y las responsabilidades a cumplir son claras.

GRÁFICO No. 24
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado por: La autora

6.8 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

6.8.1 NIVEL DIRECTIVO

Es el órgano supremo representado por la **Asamblea General** misma que está integrada por todos los miembros de la microempresa, es decir todas las personas quienes son parte de las diferentes asociaciones jurídicas socias de la corporación. De igual manera el directorio de la microempresa, es forma parte de este nivel asumiendo las siguientes dignidades: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, síndico y tres vocales, y, cumpliendo las siguientes funciones:

6.8.2 NIVEL AUXILIAR O EJECUTIVO

Está conformado por el gerente administrativo, contador y secretaria de la microempresa quienes representan el pilar administrativo financiero sobre el cual emprende el crecimiento de la misma.

6.8.3 NIVEL OPERATIVO

Lo conforman los departamentos de producción y comercialización de la microempresa, los cuales representan la base inicial y culminación del proceso productivo, dentro de estos departamentos se requiere el esfuerzo de los productores campesinos, la aplicación de las técnicas de producción y el ingenio de comercializar buscando nichos de mercado permanente.

6.9 MANUAL DE FUNCIONES.

La microempresa asociativa campesina “Sembrando el Futuro” para lograr un óptimo trabajo adoptara un esquema de normas técnicas y legales de para un correcto desempeño del personal contratado.

Las tareas dependerán del cargo que tenga el empleado, de acuerdo al organigrama estructural descrito anteriormente contratará, a continuación se detallan las siguientes funciones:

6.9.1 FUNCIONES DEL NIVEL DIRECTIVO

ASAMBLEA GENERAL

- Resolver en última instancia los asuntos que le fueren sometidos a su consideración
- Renovar total o parcialmente al directorio
- Vigilar y orientar el trabajo del directorio
- Fijar las cuotas ordinarias y extraordinarias de los socios
- Aprobar el presupuesto anual de la corporación, así como los balances e informes de los directivos.
- Modificar el estatuto que rige a la corporación y someterlo a la consideración y aprobación del MAGAP.
- Controlar la buena marcha de los organismos de la microempresa.

DIRECTORIO

- Cumplir y hacer cumplir los estatutos, reglamento interno y las resoluciones que emane la asamblea general.
- Designar y remover a los profesionales contratados para asumir las diferentes funciones de cada departamento.
- Informar de las actividades de la corporación a la asamblea general.
- Establecer todos los mecanismos y sistemas necesarios para garantizar la buena marcha de la corporación y en el cumplimiento de las leyes y reglamentos que rigen la vida de la misma;
- Elaborar el presupuesto anual de la corporación, de acuerdo a los planes de trabajo.
- Promover y organizar exposiciones, ferias, seminarios, talleres, conferencias de actualización e innovación de conocimientos.
- Representar a la microempresa ante la sociedad.
- Gestionar apoyo a la microempresa asociativa campesina ante los gobiernos locales, seccionales y no gubernamentales.

- Asegurar el financiamiento para dar cumplimiento a las obligaciones contraídas.
- Establecer políticas de reparto y reinversión de utilidades.
- Mantener un archivo ordenado y cronológico de toda la documentación de la microempresa.
- Emitir una buena imagen de la microempresa hacia los clientes y socios.

6.9.2 FUNCIONES DEL NIVEL EJECUTIVO

GERENTE ADMINISTRATIVO

- Promover el desarrollo de una buena administración del recurso humano y financiero.
- Elaborar el plan de trabajo anual de la microempresa, de manera participativa.
- Ser parte activa en las fases de ejecución de las actividades operacionales de la microempresa.
- Realizar constante seguimiento y evaluación de las operaciones y actividades realizadas para la toma de decisiones.
- Motivar al equipo de trabajo y dar seguimiento al cumplimiento de los resultados planteados.
- Mantener reuniones de trabajo constantes con el directorio de la microempresa e informar sobre el desempeño de la misma.
- Proponer proyectos que orienten el desarrollo agropecuario y fomento productivo que permitan el desarrollo de la microempresa.

PERFIL DEL GERENTE ADMINISTRATIVO

- Título en Administración de Empresas, Economista o afines
- Experiencia mínima 2 años
- Capacidad de solucionar problemas
- Atributos de liderazgo, espíritu creativo, capacidad de motivación a su equipo de trabajo.

- Disponibilidad de tiempo completo

CONTADOR

- Aplicar las NIC y NIFF en la estructura de la contabilidad de la microempresa.
- Administrar la documentación de la empresa y supervisar su recepción, conservación y custodia de los diferentes clientes.
- Presentar los estados financieros para la aprobación de los mismos.
- Realizar el pago de impuestos.
- Mantener control de las adquisiciones.
- Mantener un archivo de toda la documentación de la microempresa.
- Coordinar actividades de la administración de la microempresa.
- Llenar fichas de inscripción y contrato de los clientes.
- Realizar el control del efectivo en cuanto a sus ingresos y gastos.

PERFIL DEL CONTADOR

- Título Terminal CPA.
- Experiencia mínima 2 años
- Manejo de office, internet, pago de impuestos.
- Experiencia en manejo de programas contables
- Buenas relaciones sociales, experiencia en manejo de grupos de trabajo
- Presentar referencias personales
- Disposición de tiempo completo

SECRETARIA

- Mantener muy buenas relaciones con los clientes.
- Llevar archivo cronológico de las actas y documentos de la microempresa.
- Elaborar una base de datos de los clientes y proveedores que la microempresa mantiene para su buen desempeño.

PERFIL DE LA SECRETARIA

- Nivel de estudios mínimo bachiller, secretaria ejecutiva
- Experiencia laboral mínimo 1 año
- Buena presencia, buenas relaciones sociales
- Buen trato a los socios y clientes
- Manejo de office, internet.
- Disponibilidad de tiempo completo

6.9.3 FUNCIONES DEL NIVEL OPERATIVO

TÉCNICO EN PRODUCCIÓN

- Realizar un cronograma para planificar los cultivos de semilla y determinar las cantidades a producir, aplicando buenas prácticas de manejo-BPM
- Realizar análisis de suelos antes del cultivo
- Adquirir semilla registrada del INIAP
- Dar seguimiento a la pos cosecha
- Realizar días de campo con los productores para compartir experiencias de los cultivos y capacitar a los socios de la microempresa, productores y jornaleros sobre las técnicas a aplicarse en el cultivo para obtener un producto de calidad.
- Dar seguimiento continuo a los cultivos implementados.
- Realizar permanentemente un control adecuado de los costos de producción.
- Realizar visitas técnicas frecuentes a los clientes potenciales de semilla certificada, para conocer el cultivo y recomendar un adecuado tratamiento al mismo para obtener una buena producción y productividad.

PERFIL DEL TÉCNICO EN PRODUCCIÓN

- Título profesional: Ingeniero Agrónomo o Agropecuario
- Experiencia mínima 2 años en producción de papa
- Conocimiento de Escuelas de Campo para Agricultores
- Buen trato con la gente
- Conocimientos y experiencia en Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades-MIPE

TÉCNICO EN VENTAS

- Realizar promoción y difusión de la semilla certificada que produce la microempresa nivel regional y nacional
- Conocer quiénes son los clientes potenciales de la microempresa, y cuál la demanda requerida.
- Mantener una base de datos que refleje las ventas mensuales y las referencias de los clientes.
- Conocer qué otras empresas comercializan el mismo producto y diseñar estrategias de ventas que promuevan una competencia leal enfocada a incrementar las mismas.
- Diseñar planes de trabajo anual de ventas de acuerdo a la producción para promover y publicitar los productos de la microempresa.
- Coordinar la participación de la microempresa en ferias productivas para dar a conocer el producto.
- Presentar informes mensuales al directorio y a la asamblea general sobre las actividades realizadas y los resultados alcanzados.
- Mantener una base de datos de los potenciales clientes

PERFIL DEL TÉCNICO EN VENTAS

- Título Ingeniería Comercial, marketing o afines.
- Experiencia mínima 2 años
- Conocimiento de mercados locales, regionales y nacionales.
- Conocimiento del producto que va a ofertar.
- Referencias personales.

BODEGUERO

- Establecer un control físico y económico de todo lo que almacena.
- Mantener un inventario razonable con las cantidades necesarias. Si tiene en mayor cantidad "el dinero estará dormido y no producirá ganancias.
- Conocer el historial de ventas de la microempresa para mantener un buen control físico de las existencias y contar con lo suficiente para no perder las ventas.
- Llevar un registro (libro-kárdex) donde anotará no sólo las cantidades de productos, sino también el valor en moneda de ellos.

PERFIL DEL BODEGUERO

- Nivel de estudios mínimo bachiller.
- Experiencia de trabajo
- Conocimiento de manejo de inventario
- Ser honrado y honesto
- Disponibilidad de tiempo completo

PRODUCTORES JORNALEROS

- Tener una buena predisposición para aprender nuevas técnicas de cultivo y aplicarlas de manera efectiva.

- Aplicar las técnicas de producción señaladas por el técnico agrónomo para garantizar un cultivo de calidad.
- Informar de manera inmediata si el cultivo necesita cuidados especiales por alguna plaga o enfermedad que estuviera afectando al mismo.
- Cumplir con el horario de trabajo establecido por el técnico agrónomo para que el cultivo se desarrolle de manera eficiente.
- Mantener las seguridades necesaria que garanticen el cuidado de la salud de todos los jornaleros, a través del uso adecuado de trajes en los momentos de fumigaciones.

6.10 ASPECTOS CONTABLES PARA LA MICROEMPRESA

Tomando en cuenta el análisis y la importancia de mantener registros contables de acuerdo a lo detallado en el capítulo de bases teóricas, para la implementación de la MAC Sembrando el Futuro vamos a detallar los aspectos más importantes para su puesta en marcha.

6.10.1 PRINCIPALES REGISTROS CONTABLES

Libro diario.- El libro diario general es el registro contable principal en cual se anota todas las transacciones realizadas, día a día, de una empresa, el registro de los movimientos económicos se llama asiento contable y la anotación se la realiza en el libro Diario en el siguiente formato:

Libro mayor.- Es un registro en el que cada página se destina para cada una de las cuentas contables que se mantiene la empresa, tiene el propósito de conocer el movimiento y saldo de una determinada cuenta en un periodo definido, se utiliza el siguiente formato:

Diario de compras.- Es el registro de todas las adquisiciones que realice la microempresa, se utiliza el siguiente formato en el cual se detalla los siguientes datos:

Diario de ventas.- Es el registro de todas las ventas que realice la microempresa, se utiliza el siguiente formato en el cual se detalla los siguientes datos:

6.10.2 PRINCIPALES DOCUMENTOS CONTABLES

Son todos los documentos legales que sustentan la realización de una transacción, como por ejemplo: facturas, notas de ventas, etc.

Facturas de venta.- Son documentos que se expide para hacer constar una venta, en el documento se detalla la fecha de la operación, los nombres del comprador y vendedor, las condiciones convenidas, la cantidad, descripción, precio e importe total de lo vendido.

Retenciones en la fuente.- Es un documento que se utiliza para realizar la retención en la fuente, es decir, ayuda a recaudar un impuesto en el momento de la transacción, sin tener que esperar a que transcurra el periodo del impuesto.

CUADRO No. 83
DISEÑO DE FACTURA DE VENTAS

FACTURA			
CORPORACIÓN AGROPECUARIA SEMBRANDO EL FUTURO			
Dirección: Julio Andrade, Panamericana Norte.		RUC. 0491505638001	
Teléfono: 86125506 / 062985871		Serie: 001 001	
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		No. 000001	
		AUT. SRI. 11989857x	
CLIENTE:			
DIRECCIÓN:			
RUC:		FECHA:	
CANTIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
FIRMA DEL CLIENTE:		FIRMA DEL VENDEDOR:	
		SUB TOTAL	
		DESCUENTO	
		IVA 0%	
		IVA 12%	
Graficas "Guerrón" / Guerrón Morillo Antonio / RUC:"0401339080/ Aut. 1036/ FECHA DE IMPRESIÓN: 21 DE OCTUBRE DEL 2011/ DEL 000001 AL 000100 / DOCUMENTO VALIDO HASTA OCTUBRE DEL 2012		TOTAL	

Fuente: Graficas Guerrón

Elaborado por: La autora

COMPROBANTES DE RETENCIÓN

CUADRO No. 84 DISEÑO DE COMPROBANTES DE RETENCIÓN

CORPORACIÓN AGROPECUARIA SEMBRANDO EL FUTURO			
Dirección: Julio Andrade, Panamericana Norte. Teléfono: 86125506 / 062985871 OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD		RUC. 0491505638001 Serie: 001 001 No. 000001 AUT. SRI. 11989857x	
COMPROBANTE DE RETENCIÓN			
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	CEDULA O RUC:	TELEF:	
DIRECCIÓN:	TIPO DE COMPROBANTE:	No DE COMP. DE VENTA:	
RETENCIÓN EN LA FUENTE			
DETALLE DE LA RETENCIÓN:	% DE RETENCIÓN	BASE IMPONIBLE	TOTAL RETENCIÓN
RETENCIÓN DEL IVA			
DETALLE DE LA RETENCIÓN:	% DE RETENCIÓN	BASE IMPONIBLE	TOTAL RETENCIÓN
AÑO FISCAL:	CÓDIGO DE IMPUESTO:	TOTAL DE LA RETENCIÓN	
LUGAR Y FECHA DE OTORGAMIENTO		BENEFICIARIO	AGENTE DE RETENCIÓN
Graficas "Guerrón"/ Guerrón Morillo Antonio/ RUC:"0401339080/ Aut. 1036/			
FECHA DE IMPRESIÓN: 21 DE OCTUBRE DEL 2011/ DEL 000001 AL 000100 / DOCUMENTO VALIDO HASTA OCTUBRE DEL 2012			

Fuente: Internet

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO

Para la creación y puesta en marcha de la Microempresa Asociativa Campesina económico del proyecto. El diseño y evaluación de los impactos se establecerá en base a los niveles de incidencia que produce una acción determinada, en el campo económico, social, ambiental y empresarial del ecosistema en el cual se desarrollara el presente proyecto productivo. La evaluación de los indicadores tendrá la siguiente escala:

VALORACIÓN	NEGATIVA			POSITIVA		
CUANTITATIVA	-1	-2	-3	+1	-2	-3
CUALITATIVA	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto

El nivel de impacto, es el resultado obtenido de la sumatoria total del análisis positivo- negativo de los indicadores sobre el número de indicadores estudiados.

7.1.IMPACTO ECONÓMICO

CUADRO No. 85
MATRIZ DEL IMPACTO ECONÓMICO

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-1	- 2	- 3	1	2	3	
Incremento de ingresos familiares					X		2
Creación de fuentes de trabajo						x	3
Mejoramiento de calidad de vida					X		2
TOTAL	0	0	0	0	4	3	7

Elaborado por: La autora

7.1.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Respecto al análisis del impacto económico, tenemos el siguiente resultado:

$$\frac{EV}{NV} = \frac{7}{3} = 2.33$$

El resultado de este análisis económico es del 2.33 % positivo medio, lo que demuestra una calificación aceptable dentro del proyecto.

En cuanto al estudio y análisis de los indicadores se puede manifestar lo siguiente:

La creación de la microempresa asociativa campesina es una fuente de generación de oportunidades para más de 120 agricultores que se encuentran dentro de los procesos productivos de semilla certificada de papa, ya que esto permite desconcentrar la riqueza que cierto grupo de productores hacendados maneja dentro de un territorio definido, logrando así crear fuentes de trabajo para los pequeños y medianos agricultores y sus familias, ya que la producción se la realiza de manera individual utilizando los recursos naturales de cada miembro de la microempresa para luego realizar una comercialización asociativa.

De igual manera al ser una microempresa asociativa fuerte organizativamente, y, representativa dentro del territorio, se podrá realizar convenios con grandes proveedores de insumos agrícolas para adquirir un mayor número de insumos a menor costo, así como también acceder a capacitaciones y asistencia técnica de las casa comerciales de insumos y de instituciones gubernamentales competentes en el tema, logrando contar con mano de obra calificada para garantizar un buen producto.

Esto permitirá que los agricultores avancen en conocimientos técnicos, mejoren sus ingresos y por ende su calidad de vida.

7.2. IMPACTO SOCIAL

CUADRO No. 86
MATRIZ DEL IMPACTO SOCIAL

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-1	- 2	- 3	1	2	3	
Fortalecimiento de grupos sociales organizados.						x	3
Trabajo asociativo con familias campesinas						x	3
Contribución sociocultural de las áreas de intervención					X		2
Seguridad familiar a través de la estabilidad económica					X		2
TOTAL	0	0	0	0	4	6	10

Elaborado por: La autora

7.2.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la fórmula establecida, tenemos los siguientes resultados sobre el impacto social:

$$\frac{EV}{NV} = \frac{10}{4} = 2.5$$

El resultado del análisis del impacto social es 2.5% positivo medio, lo que demuestra una calificación muy buena dentro del proyecto.

En cuanto al estudio y análisis de los indicadores se puede manifestar lo siguiente:

La microempresa campesina al asociar a 10 organizaciones legalmente constituidas y por el fin de su trabajo cuenta con una gran fortaleza organizativa a nivel provincial, lo que permitirá acceder a muchos beneficios sociales y

económicos de varias instituciones gubernamentales, como: MAGAP, Gobiernos Locales y Provincial, este es un factor motivante para las personas que la conforman en vista de que les permitirá continuar desarrollando sus actividades agrícolas, evitando la migración a los cascos urbanos y poniendo en riesgo la seguridad humana y económica de los emigrados.

Por otro lado la generación de fuentes de trabajo para las familias que conforman la microempresa, permitirá que se mantengan las tierras cultivables y así conservar una producción permanente de un producto indispensable en la canasta de las familias serranas, beneficiando así a los consumidores del producto e incrementando la economía de los agricultores que buscan mejorar su “modus vivendis”.

7.3. IMPACTO AMBIENTAL

CUADRO No. 87
MATRIZ DEL IMPACTO AMBIENTAL

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-1	- 2	- 3	1	2	3	
Enfoque de Manejo Integral de Plagas y Enfermedades (MIPE)					X		2
Disminución de aplicaciones de agroquímicos						x	2
Disminución del uso y abuso de productos agroquímicos nocivos para la salud.						x	2
Conservación y uso racional del suelo						x	2
TOTAL	0	0	0	0	0	8	8

Elaborado por: La autora

7.3.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la fórmula establecida, tenemos los siguientes resultados sobre el impacto ambiental:

$$\frac{EV}{NV} = \frac{8}{4} = 2.$$

El resultado de este análisis es del 2 % positivo medio, lo que demuestra una calificación buena dentro del proyecto.

El impacto ambiental del presente proyecto se engrana con varios actores del entorno, los propios programas y competencias de los gobiernos y ministerios provinciales y nacionales han delineado políticas que permiten mejorar y adecuar la infraestructura y capacidad técnica y tecnológica que permita generar y/o transferir tecnología apropiada a los productores de papa, adecuando un sistema de producción sana y amigable con el medio ambiente, y, que se acople a las necesidades del mercado, sea este nacional o internacional.

La producción de semilla certificada de papa, de la Microempresa Campesina Sembrando el Futuro, estará enfocada al mejoramiento de los recursos físicos y humanos, al desarrollo de programas de adiestramiento para mejorar la capacidad técnica de los programas de producción de papa y de productores de todas las organizaciones involucradas; y con esto, mejorar la productividad de la papa en la región, mediante el uso de tecnología apropiada para la producción sostenible del tubérculo.

Por otro lado, es importante mencionar que las etapas más profundas del proyecto deberán ser esencialmente actividades de transferencia de tecnología, sin descuidar los aspectos de generación de conocimientos en temas como: Enfoque de Manejo Integral de Plagas y Enfermedades (MIPE), disminución de aplicaciones de agroquímicos nocivos para la salud y conservación y uso racional del suelo; ya que es la herramienta sostenible para mejorar la producción, productividad y rentabilidad del cultivo de papa en la región.

7.4. IMPACTO EMPRESARIAL

CUADRO No. 88
MATRIZ DEL IMPACTO EMPRESARIAL

INDICADORES	NEGATIVO			POSITIVO			TOTAL
	-1	- 2	- 3	1	2	3	
Implementación de un sistema de funciones y responsabilidades.					x		2
Contar con un sistema de información técnico (agrícola) financiero y administrativo-contable						x	3
Brindar una visión con enfoque de cadena productiva que vincule a todos los pequeños y medianos papicultores con la empresa privada.						x	3
TOTAL	0	0	0	0	0	8	8

Elaborado por: La autora

7.4.1. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la fórmula establecida, tenemos los siguientes resultados sobre el impacto empresarial:

$$\frac{EV}{NV} = \frac{8}{3} = 2.67$$

El resultado de este análisis económico es del 2,67 % positivo alto, lo que demuestra una calificación buena dentro del proyecto.

Sobre los resultados obtenidos en el análisis del impacto empresarial del presente proyecto se puede manifestar que la asociatividad de organizaciones rurales en la conformación de una microempresa ha generado grandes oportunidades para los agricultores organizados, posibilitando la conformación de plataformas de concertación entre actores de la cadena productiva de la papa, fortaleciendo capacidades locales para mejorar la competitividad de los pequeños productores e impulsando la estructura de un proceso participativo, dentro del cual diferentes actores con sus propios intereses y puntos de vista, interactúen en igualdad de condiciones, de modo que se genere la confianza necesaria para llegar a concretizar negocios compartidos.

Estas variables permiten que la Microempresa Asociativa Campesina vaya alineando su accionar de manera más formal en cuanto al manejo corporativo empresarial, viéndose comprometida a diseñar y manejar sistemas administrativos, contables y tecnológicos que le permita contar con información oportuna y eficiente.

De igual manera el impacto en el entorno se ve como un modelo de cooperación horizontal en el territorio para ser ejemplo de réplica en otras cadenas productivas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El presente documento evidencia el análisis y la investigación realizada durante dos años de trabajo con las organizaciones productoras de papa y semilla certificada de papa de los Cantones Tulcán, Huaca y Montufar de la Provincia del Carchi, así como también plasma el resultado de los conocimientos adquiridos durante la vida estudiantil superior.
- La producción de papa en el Carchi es considerada como una de las bases de la economía de esta provincia y por ser un territorio bien dotado para la actividad agrícola, la producción de semilla certificada de papa es concebida como una buena alternativa para lograr la diversidad de la producción a través de cultivos limpios de papa como materia prima para brindar un producto que garantice la calidad, rendimiento y productividad.
- La falta de empleo y el deseo de incrementar los ingresos económicos en las familias de los pequeños y medianos agricultores ha permitido que el agricultor carchense emprenda por necesidad, e incursionen en la asociatividad como medio de potenciar la producción y venta de semilla certificada de papa y no solo la producción de papa comercial.
- El apoyo que el gobierno ecuatoriano brinda a la microempresa asociativa campesina ha generado grandes expectativas en las bases organizadas no solo de agricultores si no de varias ramas productivas, factor fundamental que motiva a la generación, impulso y desarrollo de microempresas productoras y generadoras de riqueza local y nacional.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer el proceso del cultivo de semilla certificada, de manera que la microempresa asociativa campesina “Sembrando El Futuro” se tecnifique netamente en la producción y comercialización de semilla certificada, posicionando una marca definida con un producto de calidad en el mercado.
- Es importante mantener los vínculos de apoyo de los gobiernos seccionales, a los proyectos productivos, especialmente de las microempresas asociativas, puesto que sus competencias les permite invertir en dichos proyectos, así como también son un ancla en el mercado con el sector privado.
- Tecnificar el proceso de cultivo de semilla certificada de papa, a través de capacitaciones permanentes y la supervisión de profesionales especialistas que permitan garantizar el producto y de esta manera planificar siembras a escala, para mantener la venta permanente de semilla.
- Es importante mantener una buena representatividad de una Microempresa Asociativa Campesina en la Provincia del Carchi, más aun cuando grandes inversionistas, han apostado por levantar una infraestructura magistral para la industrialización del tubérculo.

BIBLIOGRAFÍA

BRAVO, Mercedes (2007); Contabilidad General, Editorial Nuevo Día, Séptima Edición.

BREALEY, Myers; (2008); Principios de Finanzas Corporativas; Mc. Graw Hill.

CALDENTEY, P. (2002); Marketing y Empresa Agraria.

CARVAJAL, Edgar y AUREBACH, Paula (2006); La Microempresa en el Ecuador.

MOSTO DIAS, Jorge; (2006) Diccionario y Manual de Contabilidad y Administración; Lima- Perú; Editorial Universo.

PALA, Jorge y GÓMEZ GARCIA, Vicent (2009); Administres sus Recursos Humanos con Visión y Liderazgo; Palao Editores.

PALA, Jorge y GÓMEZ GARCIA, Vicent (2009); Logre una Empresa Competitiva y de Calidad; Palao Editores

PEREIRA, J. (1997);Revista Digital Mercade.

ROCA, Florencia (2011); Finanzas para Emprendedores; Amazon Kindle Publishing.

ROSS, WESTERFIELD, JAFFE (2006); Corporate Finance; Mc. Graw Hill Irwin.

TORRES RODRIGUEZ, Luis. (2005); Creación y Formalización de la Microempresa Civil, Quito, Colección Avanzar, quinta edición.

USAID (2005); Microempresas y Microfinanzas en Ecuador.

LINCOGRAFÍA

www.libroblancodelaagricultura.com

www.salto-ecuador.com

<http://html.rincondelvago.com/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno.html>

<http://web.iese.edu/RTermes/acer/acer47.htm>

<http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>

http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/aporte-del-trabajador-y-empresa-al-iess-45345.html>

<http://www.elmercurio.com.ec/272179-preguntas-basicas-sobre-asuntos-laborales-parte-ii.html>

<http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/vacaciones-laborales/>

<http://www.elmercurio.com.ec/272179-preguntas-basicas-sobre-asuntos-laborales-parte-ii.html>

<http://www.crecenegocios.com/como-elaborar-un-flujo-de-caja/>

<http://www.monografias.com/trabajos29/flujos-efectivo/flujos-efectivo.shtml>

http://es.wikipedia.org/wiki/Flujo_de_caja

<http://www.imgroup.com/ec/biblioteca/ley-organica-regimen-tributario-interno>

<http://www.viajandox.com/carchi/julio-andrade-parroquia-tulcan.htm>

<http://stfaniandrea.wordpress.com/2011/07/15/informacion-sobre-la-parroquia-de-julio-andrade/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_cultural_de_la_papa

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/984778/-1/Carchi_se_fortalece_con_la_producci%C3%B3n.html#.UR7736PAE9s

<http://burotributario.blogspot.com/2012/08/deducibilidad-de-gastos-por.html>

<http://microempresa.blogdiario.com/i2008-03/>

<http://www.viajandox.com/carchi/julio-andrade-parroquia-tulcan.htm>

<http://stfaniandrea.wordpress.com/2011/07/15/informacion-sobre-la-parroquia-de-julio-andrade/>

http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_cultural_de_la_papa

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/984778/-1/Carchi_se_fortalece_con_la_producci%C3%B3n.html#.UR7736PAE9s

<http://burotributario.blogspot.com/2012/08/deducibilidad-de-gastos-por.html>

<http://www.s21.com.gt/frontal-izquierdo/2012/05/25/aliados-estrategicos-i>

http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/NIIF_C_TRUJILLO.pdf

<http://www.slideshare.net/03dmjm2010/marco-conceptual-plan-contable-niifs-pymes#>

<http://www.definicion.org/produccion>

<http://e->

[educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1036/html/1_el_proc
eso_productivo_y_sus_elementos.html](http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1036/html/1_el_proc
eso_productivo_y_sus_elementos.html)

[http://www.ipplapampa.gov.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=16&Item
id=108](http://www.ipplapampa.gov.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=16&Item
id=108)

ANEXOS

ANEXOS DIAGNÓSTICO

**CENSO DIRIGIDO A ORGANIZACIONES QUE
CONFORMARAN LA MICROEMPRESA CAMPESINA**

1. La organización a la que usted pertenece tiene personería jurídica?

CUADRO No. 11

ORGANIZACIONES QUE CUENTAN CON PERSONERÍA JURÍDICA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 02



Fuente: Cuadro No. 03

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Las organizaciones que se encuentran interesadas en crear la microempresa campesina si disponen en su totalidad de personería jurídica, obtenida a través del MAGAP, factor que facilita la conformación de una Organización de Segundo Grado (OSG).

2. La organización cuenta con reglamento interno, procedimientos y normas?

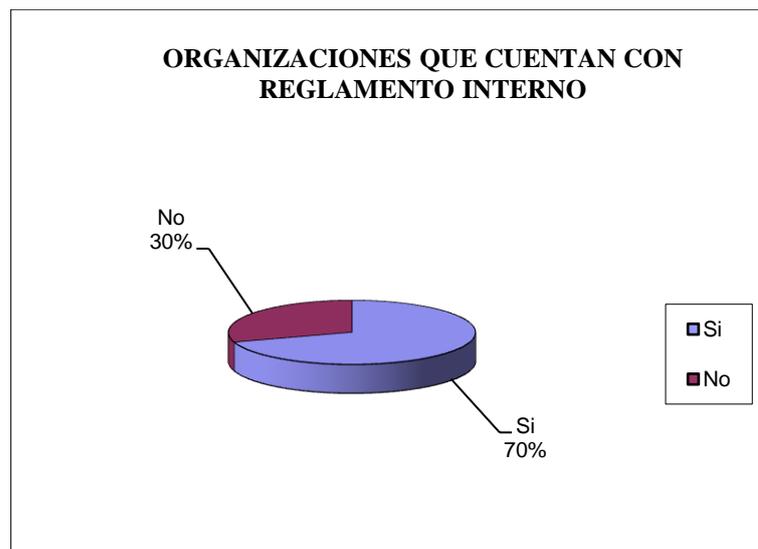
CUADRO No. 12
ORGANIZACIONES QUE CUENTAN CON REGLAMENTO INTERNO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 03



Fuente: Cuadro No. 04

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De las organizaciones encuestadas se puede observar que el 70% disponen de reglamento interno que permite normar y regular su vida jurídica, porcentaje que es de gran importancia para el desarrollo y creación de la microempresa.

3. La actual directiva se encuentra reconocida en la institución gubernamental correspondiente?

CUADRO No. 13

DIRECTIVAS DE ORGANIZACIONES LEGALMENTE RECONOCIDAS

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 04



Fuente: Cuadro No. 05

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 100% de las organizaciones cuentan con las directivas actuales reconocidas por los Ministerios correspondientes, lo que les permite realizar cualquier tipo de acercamiento y gestión en las instituciones que brindan apoyo gubernamental como son el GPC, MAGAP, Ministerio de Inclusión Económica y Social, (MIES) y Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

4. La toma de decisiones en su organización es:

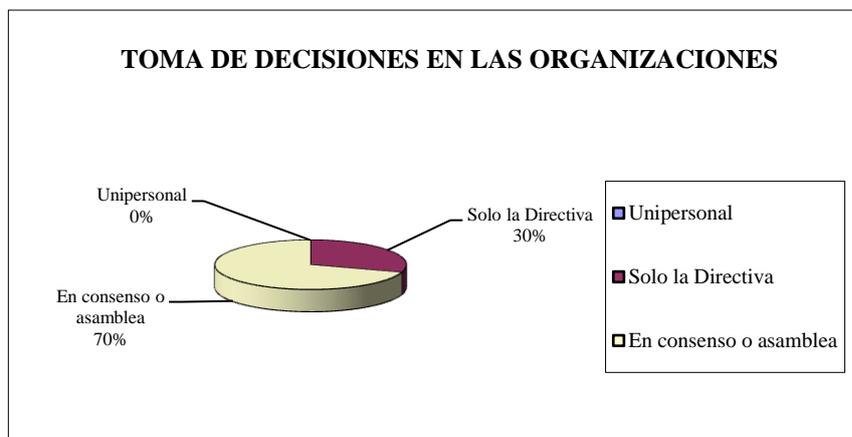
CUADRO No. 14
TOMA DE DECISIONES EN LAS ASOCIACIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
UNIPERSONAL	0	0%
SOLO LA DIRECTIVA	3	30%
EN CONSENSO O ASAMBLEA	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 05



Fuente: Cuadro No. 6

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Se puede observar que un 70% de las organizaciones encuestadas toma las decisiones en consenso y en asambleas, solamente un 30% toma decisiones a través de las respectivas directivas.

5. La gestión que realiza la organización a la que representa ante otras instituciones, es:

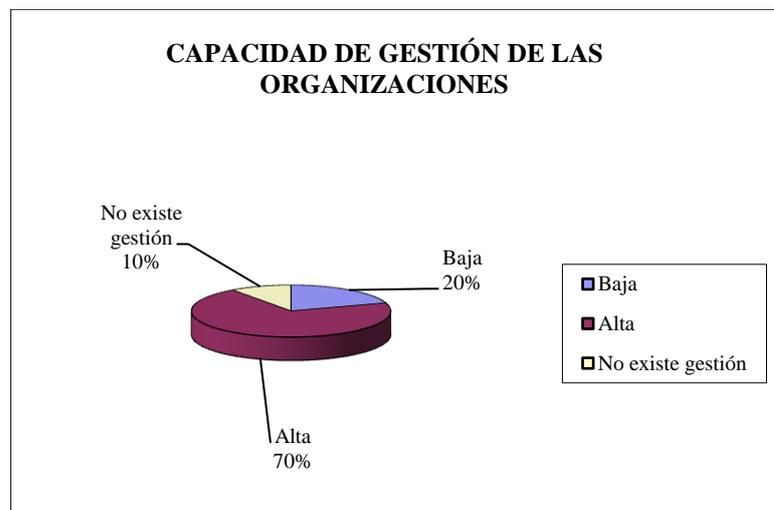
CUADRO No. 15
CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LAS ASOCIACIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
BAJA	2	20%
ALTA	7	70%
NO EXISTE GESTIÓN	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 06



Fuente: Cuadro No. 07

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: La gestión realizada por la dirigencia de las organizaciones ante las diversas instituciones se puede catalogar como positiva y adecuada con un 70%, baja en un 20%, en tanto de que no existe gestión en un 10%, porcentaje que podría considerarse algo preocupante.

6. Los mecanismos de planificación en la organización son:

CUADRO No. 16
MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
ESPORÁDICAS	3	30%
NO EXISTEN	5	50%
SIEMPRE CUENTAN CON PLANES DE TRABAJO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 07



Fuente: Cuadro No. 08

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un preocupante 50% de las organizaciones no cuentan con mecanismos de planificación, un 20% cuentan siempre con planes de trabajo, por lo que es importante fortalecer estos procesos, ya que esporádicamente un 30% realiza sus planes de trabajo.

7. Existen mecanismos de rendición de cuentas?

CUADRO No. 17
RENDICIÓN DE CUENTAS DE LAS ORGANIZACIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SIEMPRE	10	100%
A VECES	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 08



Fuente: Cuadro No. 09

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Absolutamente todas las organizaciones cuentan con mecanismos de rendición de cuentas, considerando como tal a los informes de trabajo e informes económicos que presenta anualmente el Presidente y la directiva a sus asociados.

8. Existen alianzas estratégicas de su organización con otras instituciones?

CUADRO No. 18

ALIANZAS DE LAS ORGANIZACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 09



Fuente: Cuadro No. 10

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un 70% de las organizaciones realizan gestiones para establecer alianzas de cooperación con otras instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, mientras que el restante 30% no gestiona ningún tipo de alianza o coordinación interinstitucional.

9. La organización a la que usted pertenece ha formulado su MISIÓN y VISIÓN?

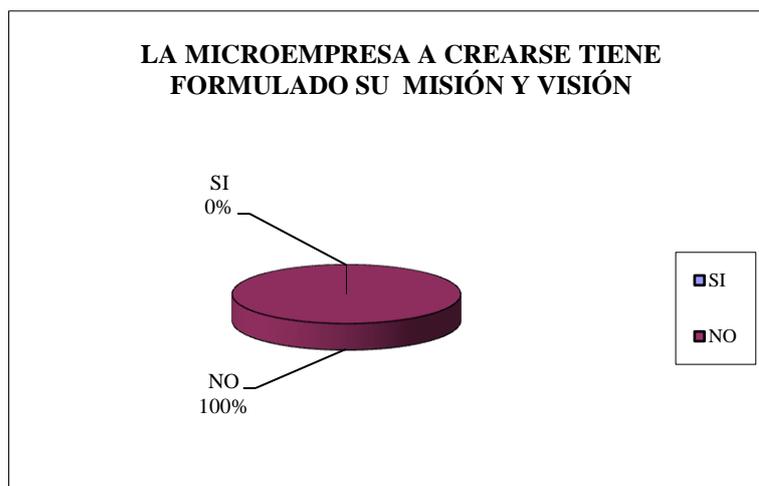
CUADRO No. 19
LA MICROEMPRESA CUENTA CON MISIÓN Y VISIÓN

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 10



Fuente: Cuadro No. 11

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 100% de las organizaciones encuestadas no han formulado ni Misión ni Visión, debilidad de que deberá fortalecerse.

10. Conoce cuáles son los objetivos que se ha fijado la microempresa a formarse para el presente año?

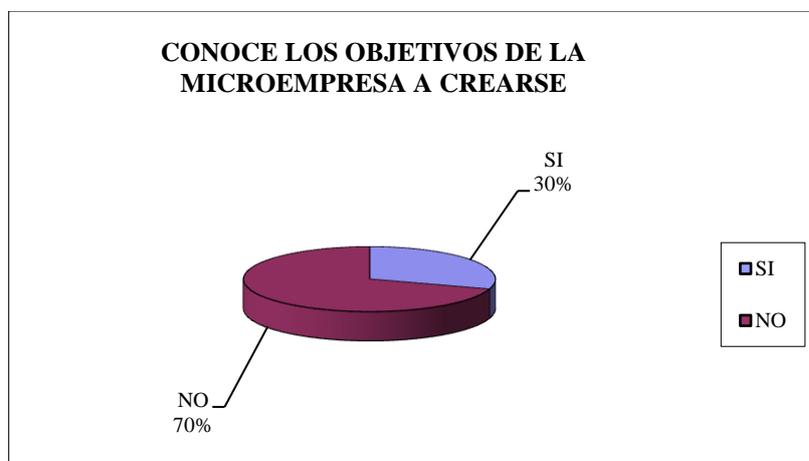
CUADRO No. 20
OBJETIVOS DE LA MICROEMPRESA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 11



Fuente: Cuadro No. 12

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un 70% de las asociaciones encuestadas no conocen los objetivos de la microempresa a crearse y el 30% manifiesta conocerlos.

11. La organización cuenta con manuales de organización y organigramas actualizados?

CUADRO No. 21
ORGANIZACIONES CON ORGANIGRAMAS

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 12



Fuente: Cuadro No. 13

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Las organizaciones no cuentan con manuales de organización y organigramas actualizados, actividad que deberá realizarse al conformar la Microempresa Campesina como una Organización de Segundo Grado como herramienta administrativa.

12. Las funciones y la correspondiente asignación de responsabilidades están especificadas por escrito, dentro de la organización?

CUADRO No. 22

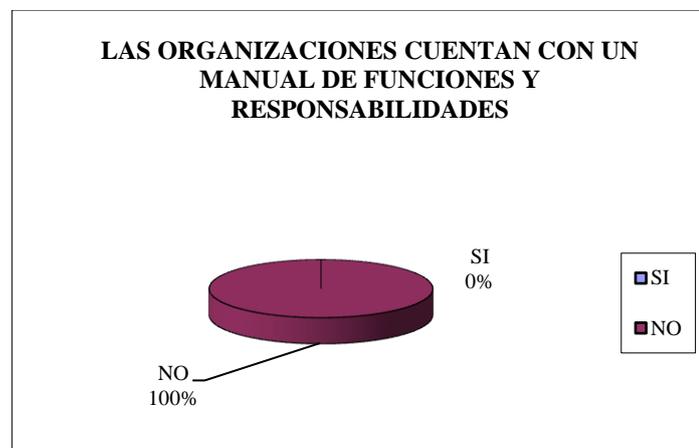
ORGANIZACIONES QUE CUENTAN CON MANUAL DE FUNCIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 13



Fuente: Cuadro No. 14

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: En un 100% las organizaciones no cuentan con un manual de funciones con asignación de responsabilidades y menos por escrito.

13. Efectúan estudios de mercado para conocer la situación y tendencias de la demanda de sus productos y/o servicios?

CUADRO No. 23

ESTUDIOS DE MERCADO PARA CONOCER LA DEMANDA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 14



Fuente: Cuadro No. 15

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a las encuestas aplicadas, en la actualidad no se ha realizado ni proyectado efectuar estudios de mercado para conocer la situación y tendencias de la demanda de la producción de semilla de papa.

14. La organización ha realizado estudios sobre la competencia existente y sus posibles ventajas y desventajas?

CUADRO No. 24
ESTUDIOS SOBRE LA COMPETENCIA

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 15



Fuente: Cuadro No. 16

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Las organizaciones encuestadas manifiestan que no han realizado estudios sobre la competencia y sus posibles ventajas y desventajas, información que pudiese ser utilizada para la toma de decisiones.

15. Llevan registros sobre las ventas realizadas por zonas, productos y por clientes?

CUADRO No. 25
REGISTROS DE VENTAS POR ZONAS O CLIENTES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 16



Fuente: Cuadro No. 17

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un 80% de las organizaciones llevan registros sobre las ventas realizadas, clasificando por productos y por clientes, en tanto que el 20% no lleva ningún tipo de registro.

16. Conoce cuántos y quiénes pueden ser los clientes potenciales de la adquisición de semilla certificada de papa?

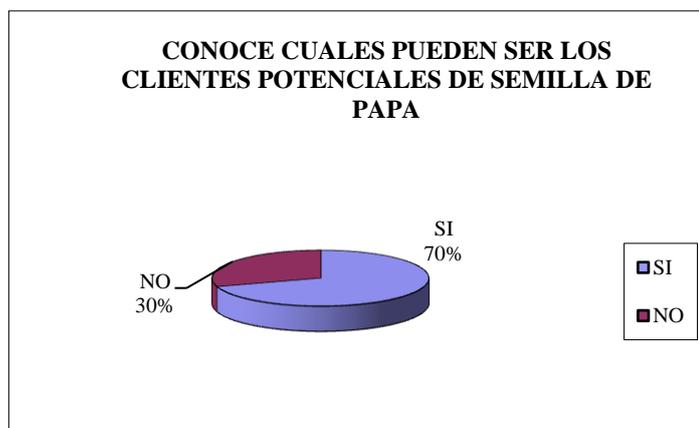
CUADRO No. 26
CONOCIMIENTO DE CLIENTES POTENCIALES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 17



Fuente: Cuadro No. 18

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 70% de las organizaciones conoce cuántos y quiénes pueden ser los clientes potenciales de la adquisición de semilla certificada de papa, que inicialmente sería en las propias localidades; en tanto el 30% manifiesta no conocer donde ubicarían su producción.

17. Tiene la organización un manual de funciones y un perfil de puestos?

CUADRO No. 27
ORGANIZACIONES CUENTAN CON MANUAL DE FUNCIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 18



Fuente: Cuadro No.19

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a la encuesta realizada ninguna organización encuestada cuenta con un manual de funciones con perfil de puestos para la microempresa a conformar.

18. Existe un proceso de selección de personal?

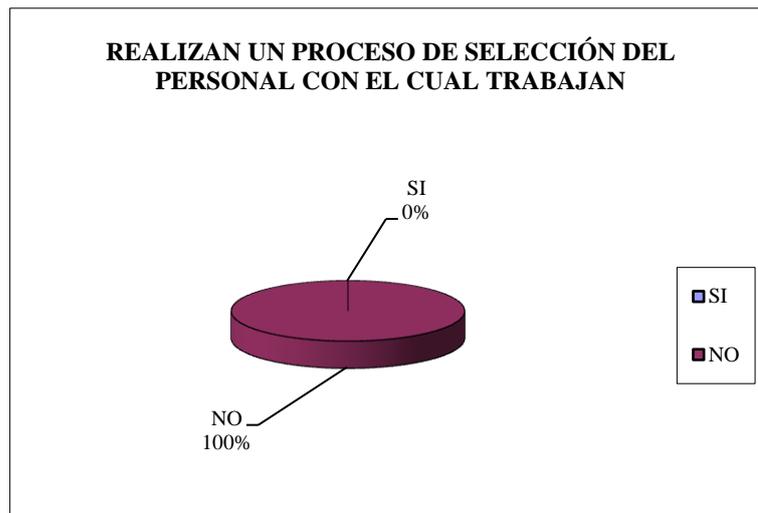
CUADRO No. 28
REALIZAN PROCESOS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 19



Fuente: Cuadro No. 20

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: En ninguna organización se aplica ningún proceso de selección de personal con el cual van a trabajar técnicamente.

19. Se estimula la auto superación del personal de la organización?

CUADRO No. 29
AUTO SUPERACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 20



Fuente: Cuadro No.21

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: En un 30% se estimula la auto superación personal de las organizaciones y de sus asociados, y el 70% no lo hace.

20. Posee estudios de impacto ambiental que tiene el proceso productivo de la microempresa?

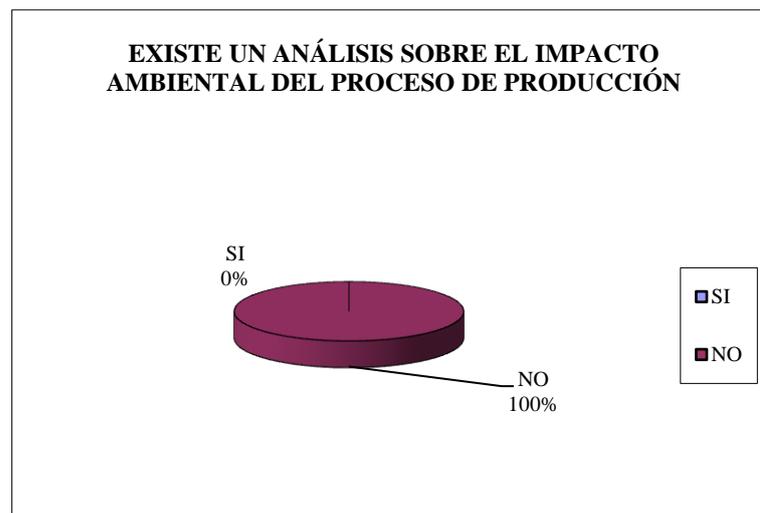
CUADRO No. 30
EXISTE ANÁLISIS SOBRE IMPACTO AMBIENTAL

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 21



Fuente: Cuadro No. 22

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Como resultado de la encuesta se puede determinar que existe un total desconocimiento referente al impacto ambiental que pudiere ocasionar la producción de semilla de papa, fuere esta positiva o negativa.

21. La organización participan al menos una vez por año en ferias o eventos similares?

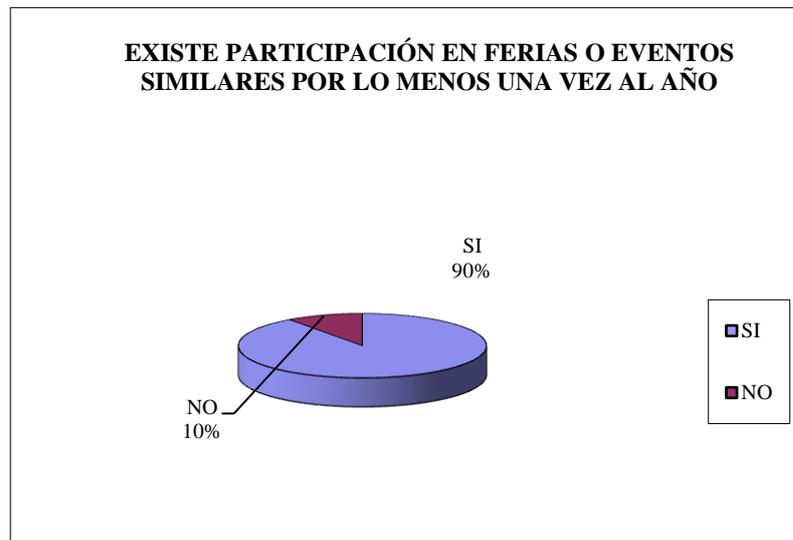
CUADRO No. 31
PARTICIPACIÓN EN FERIAS PRODUCTIVAS

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 22



Fuente: Cuadro No. 23

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Existe un 90% de participación anual en ferias o eventos similares en donde se pueda dar a conocer el producto que ofertan las organizaciones y el 10% no participa en este tipo de eventos.

22. Tiene sistematizada la información interna para la toma de decisión en materia de financiamiento?

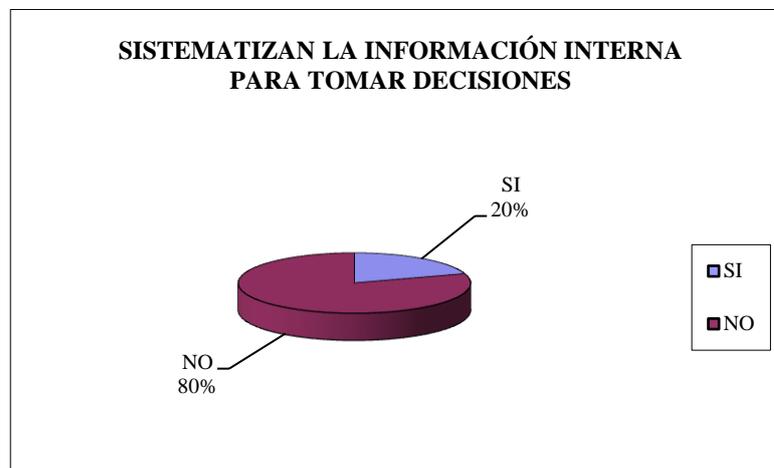
CUADRO No. 32
SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 23



Fuente: Cuadro No. 24

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: De las encuestas realizadas solo el 20% sistematiza la información generada internamente y que sirve para la toma de decisiones, en tanto que el 80% no lo hace.

23. Tiene información actualizada de las diversas fuentes de financiamiento y de sus posibilidades de utilización?

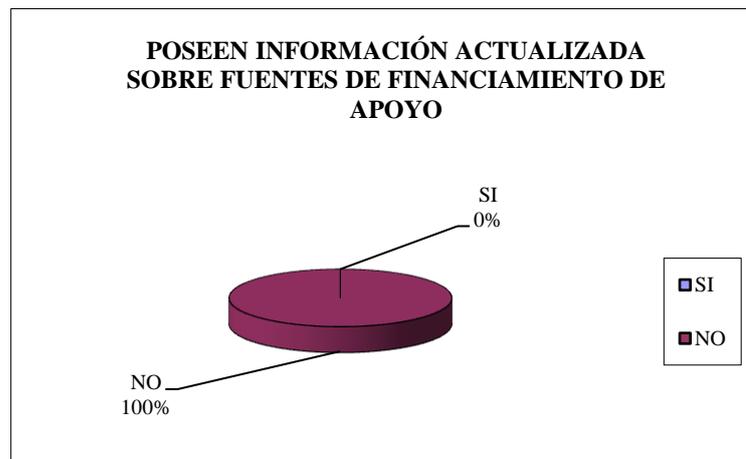
CUADRO No. 33
POSEEN INFORMACIÓN SOBRE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	0	0%
NO	10	100%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 24



Fuente: Cuadro No. 25

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: El 100% de las organizaciones encuestadas no poseen información actualizada sobre fuentes de financiamiento de apoyo de organizaciones nacionales o internacionales, gubernamentales como no gubernamentales.

24. Posee la organización registros tales como: libro de ingresos y gastos, registros de cuentas por cobrar, etc., que permita establecer un balance general?

CUADRO No. 34
ORGANIZACIONES QUE POSEEN REGISTROS DE INGRESOS Y GASTOS

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE %
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO No. 25



Fuente: Cuadro No. 26

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN: Un 70% las organizaciones poseen registros de ingresos y gastos, registros de cuentas por cobrar, mientras que un 30% no lo tienen.

ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE SEMILLA
CERTIFICADA DE PAPA (ASOCIACIÓN MANUEL J.
BASTIDAS)

1. Su organización produce semilla certificada de papa?

La Asociación Manuel J. Bastidas es una organización legalmente constituida que se dedica desde el año 1992 a la producción de semilla certificada de papa, con el objetivo de mejorar la calidad de producción de la papa en la provincia del Carchi y particularmente en el cantón Montufar.

2. Con qué frecuencia adquiere semilla registrada a su proveedor?

Se requiere la compra de semilla registrada como materia prima para la producción de semilla certificada, una vez al año.

3.Cuál es el costo de la semilla registrada que adquiere?

Normalmente el costo del kilogramo de semilla registrada es **setenta centavos**.

4. Quienes son sus proveedores de semilla registrada de papa?

Nuestro único proveedor de semilla registrada es el INIAP

5. Qué clase de semilla certificada de papa adquieren sus clientes con mayor frecuencia?

Nuestros clientes prefieren la semilla certificada superchola.

6. Con qué frecuencia venden semilla certificada?

La venta de semilla en nuestra asociación es cada seis meses aproximadamente, puesto que es el tiempo que se demora el ciclo del cultivo.

7. Cuántos quintales de semilla certificada produce al año?

En el año 2008 se cosechó 1500 qq de semilla certificada

En el año 2009 se cosechó 1800 qq de semilla certificada

En el año 2010 se cosechó 2000 qq de semilla certificada

En el año 2011 se cosechó 2500 qq de semilla certificada

En el año 2012 se cosechó 2900 qq de semilla certificada

8. La semilla certificada producida por su Asociación abastece la demanda de los productores de papa del Carchi?

Definitivamente no, la producción que nosotros realizamos es para abastecer las necesidades de los mismos socios de nuestra asociación y algunos clientes que entregamos bajo pedido.

9.Cuál es el precio de venta de semilla certificada que produce su asociación?

En el año 2009 y 2010 se mantuvo en un precio de \$ 22,00 USD

En el 2011 el costo fue de \$ 20,00 USD

En el 2012 el costo está en \$ 22,00 USD

10. Sus clientes pagan el precio que cuesta producir semilla certificada?

Al ser nuestros clientes los mismos socios de nuestra organización, el precio que cancelan es el que cuesta producirlo.

11. En qué porcentaje cree Ud. que el uso de semilla certificada incrementa la producción del cultivo?

De acuerdo a la experiencia como agricultores se puede decir que el porcentaje de incremento en la producción de papa es de: **15 a 20% de rendimiento.**

12. Cree Ud. Que es necesario la creación de una microempresa campesina productora y comercializadora de semilla certificada de papa en la Provincia del Carchi?

Si sería bueno la creación de una microempresa, y más aún si dentro de la empresa estamos los socios de la Asociación Manuel J. Bastidas.

DESARROLLO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

GOBIERNO PROVINCIAL DEL CARCHI

En el proceso del levantamiento de información del presente proyecto se realizó dos entrevistas a técnicos de la Dirección de Desarrollo Económico Local del Gobierno Provincial del Carchi-GPC (Ingenieros Luis Jiménez y Andrés Chulde), quienes se encuentran trabajando en procesos netamente de cultivo y comercialización de semilla certificada de papa.

En el afán de recoger varios criterios netamente organizativos y técnicos, de cuyo diálogo se puede destacar lo siguiente:

1. Existe una Microempresa de papicultores en la Provincia del Carchi?

➤ La asociatividad o gremialización de las organizaciones viene siendo uno de las problemáticas a resolver, más aun cuando se pretende formar una microempresa asociativa campesina, ya que en la actualidad no existe una microempresa constituida, sin embargo el GPC se encuentra trabajando sobre ese proceso.

➤ Hace falta crear un organismo dentro de la provincia que se dedique exclusivamente a la producción de semilla certificada, siempre y cuando cuente con la certificación técnica del Programa Nacional de Semillas del MAGAP y el apoyo de los gobiernos seccionales para la promoción del producto.

2. Cómo observa la apertura que tiene el agricultor ante el uso de semilla certificada de papa?

➤ La falta de una cultura de uso permanente de semilla certificada de papa por parte de los agricultores, no garantiza una producción de calidad y esto se debe a la dificultad de acceso a semilla certificada ya que actualmente el único proveedor que garantiza esta materia prima es el INIAP y el MAGAP, de ahí que la gran

mayoría de agricultores tiene una buena aceptación para el uso de la semilla certificada en sus cultivos, especialmente los grandes y medianos productores de papa.

➤ Sin embargo hay la necesidad de realizar campañas y eventos de publicidad para despertar el interés del uso de semilla certificada de papa en todos los agricultores, dando a conocer las bondades de su uso en el sistema productivo de este tubérculo.

3. Considera que existe el apoyo suficiente al agricultor por parte de las instituciones gubernamentales para promover el uso de semilla certificada de papa?

➤ Hay necesidad de que se efectúe un mayor acompañamiento y asistencia técnica de las instituciones que brindan este tipo de servicio como el MAGAP e INIAP y los propios Gobiernos Autónomos Descentralizados (Gobierno Provincial y Municipios).

OPINIÓN DE EXPERTOS DEL MAGAP

El Técnico del MAGAP (Ing. Alejandra Espinoza), opina respecto a los procesos de producción de los cultivos y uso de semilla:

“La semilla utilizada por el pequeño agricultor no es de buena calidad sanitaria, puesto que proviene de una simple selección con base en su tamaño y forma. Al momento de la selección el agricultor destina para semilla los tubérculos más pequeños, mientras que los grandes son escogidos para su comercialización en los mercados.

Por otra parte, los agricultores tienen preferencia por variedades nativas de la localidad, de calidad y gusto especial, procedentes de diferentes regiones

consideradas tradicionalmente como productoras de buena semilla, aunque sus condiciones de sanidad sean desconocidas.

Indican además que la calidad sanitaria de la semilla, es uno de los factores importantes para un buen rendimiento del cultivo, ya que una vez que la planta ha contraído una enfermedad no hay medio económico y eficaz para controlarla”

Su opinión sobre la selección de semilla de papa:

“Los papicultores, puede producir su propia semilla y obtener una mejor cosecha mediante la selección de las mejores plantas y almacenando su cosecha por separado, sin embargo eso no garantiza la calidad misma del producto”

Su opinión sobre la asociatividad de los agricultores:

“La nueva institucionalidad de la papa en Ecuador es una guía que también debería suceder en nuestra provincia, debe asentarse en la organización de los agricultores/as, desde el nivel de las organizaciones de base hasta organizaciones de segundo grado, buscando de esta manera una mayor representatividad e incidencia en las acciones de la cadena agroalimentaria de la papa a nivel local, provincial y nacional”

OBSERVACIÓN DIRECTA

En reiteradas ocasiones se efectuaron recorridos con técnicos del GPC a los predios de los agricultores socios de la Corporación Sembrando El Futuro con quienes se va a desarrollar y aplicar la propuesta de conformación de la microempresa asociativa campesina, pudiendo observar en el campo técnico, las bondades de los suelos de las comunidades donde se encuentran asentadas las organizaciones, en tanto que el campo social verificar la falta de cohesión social entre sus integrantes y entre las propias organizaciones.

Igualmente a nivel de campo se pudo observar el deterioro edáfico (del suelo) y ambiental existente, pese a la buena fertilidad de los suelos, se va perdiendo y erosionando por malas prácticas agronómicas empleadas, por lo que será necesario aplicar mecanismo y metodología amigables con la naturaleza dentro de los procesos productivos.

ANEXOS ESTUDIO FINANCIERO

ANEXO 1.

GASTO EQUIPO DE OFICINA

DETALLE	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Extintor	1	100,00	100,00
Teléfono fax	1	150,00	150,00
Calculadoras	2	15,00	30,00
Perforadora	2	5,00	10,00
Grapadora	2	5,00	10,00
Basureros	4	5,00	20,00
Mueble cafetera	1	80,00	80,00
Cafetera	1	75,00	75,00
TOTAL			475,00

ANEXO 2.

COSTO MATERIA PRIMA

COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN (SEMILLA E INSUMOS AGRÍCOLAS 180 DÍAS)					
ITEM	CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	VALOR UNITAR	VALOR TOTAL
1	Desinfección suelo:				
	Varios productos (nematicida, insecticida, fungicida)		1	35,00	35,00
	Producto para desinfección semilla venta (Vitax)	Fundas	20	11,00	220,00
2	Fertilizantes:				
	10-30-10	saco 45 kg	12	32,50	390,00
	8-20-20+ EM	saco 45 kg	12	32,50	390,00
3	Siembra:				
	Semilla registrada	Qq	30	33,50	1.005,00
4	Controles fitosanitarios:				
	Controles químicos mixtos	controles	12	35,00	420,00
	Preparación del suelo:				
1	Tractor:				
	Arada	Horas	4	24,00	96,00
	Rastra	Horas	2	24,00	48,00
	Cruza	Horas	2	24,00	48,00
2	Yunta:				
	Cruza	Horas	4	3,00	12,00
TOTAL COSTO POR HECTÁREA					2.664,00

NOTA: El porcentaje de incremento utilizado para la proyección del costo de materia prima en el cultivo de semilla certificada de papa, durante los próximos años corresponde al 4% (porcentaje de inflación).

ANEXO 3.**MANO DE OBRA DIRECTA
JORNALEROS**

ITEM	CONCEPTO	JORNAL	V.UNITAR.	V. TOTAL
1	Desinfección del suelo	2	10,00	20,00
2	Desinfección semilla para venta	12	10,00	120,00
3	Surcado	15	10,00	150,00
4	Fertilización			
	Primera aplicación	13	10,00	130,00
	Segunda aplicación	18	10,00	180,00
5	Siembra	6	10,00	60,00
6	Labores culturales			
	Desyerba			
	Aporque	15	10,00	150,00
6	Controles fitosanitarios	26	10,00	260,00
7	Cosecha y ensaque			
	Cosecha	30	10,00	300,00
	Selección y embalaje	10	10,00	100,00
TOTAL POR HECTÁREA		147		1.470,00

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del costo de mano de obra directa en el cultivo de semilla certificada de papa, durante los próximos años corresponde al 4% (porcentaje de inflación)

ANEXO 4.**MANO DE OBRA DIRECTA
TÉCNICO EN PRODUCCIÓN PROYECCIÓN PARA 6 AÑOS**

AÑOS	SUELDO MENSUAL	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Año 1	500,00	6.000,00	669,00	264,00	500,00		250,00	7.683,00
Año 2	520,00	6.240,00	695,76	274,56	520,00	520,00	260,00	8.510,32
Año 3	540,80	6.489,60	723,59	285,54	540,80	540,80	270,40	8.850,73
Año 4	562,43	6.749,18	752,53	296,96	562,43	562,43	281,22	9.204,76
Año 5	584,93	7.019,15	782,64	308,84	584,93	584,93	292,46	9.572,95
Año 6	608,33	7.299,92	813,94	321,20	608,33	608,33	304,16	9.955,87

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del costo de mano de obra directa del Técnico en Producción durante la ejecución del proyecto “Producción y Comercialización de Semilla Certificada de Papa” durante los próximos años, corresponde al 4% (porcentaje de inflación)

ANEXO 5.**COSTOS INDIRECTOS
TRANSPORTE**

ÍTEM	CONCEPTO	UNIDAD	CANT.	V.UNITAR.	V. TOTAL
1	Transporte fertilizante	Qq	24	1,00	24,00
2	Transporte semilla	Qq	30	0,50	15,00
3	Transporte al mercado (incluye empaque)	Qq	500	0,85	425,00
TOTAL					464,00

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del costo indirecto por transporte, en el cultivo de semilla certificada de papa, durante los próximos 5 años corresponde al 3% (porcentaje de inflación)

ANEXO 6.**GASTOS ADMINISTRATIVOS****SUELDOS AÑO 1**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	500,00	6.000,00	669,00	264,00	500,00		250,00	7.683,00
Secretaria	320,00	3.840,00	428,16	264,00	320,00		160,00	5.012,16
Contadora	500,00	6.000,00	669,00	264,00	500,00		250,00	7.683,00
Guardia de seguridad	320,00	3.840,00	428,16	264,00	320,00		160,00	5.012,16
TOTAL								25.390,32

GASTOS ADMINISTRATIVOS**SUELDOS AÑO 2**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	520,00	6.240,00	695,76	274,56	520,00	520,00	260,00	8.510,32
Secretaria	332,80	3.993,60	445,29	274,56	332,80	332,80	166,40	5.545,45
Contadora	520,00	6.240,00	695,76	274,56	520,00	520,00	260,00	8.510,32
Guardia de seguridad	332,80	3.993,60	445,29	274,56	332,80	332,80	166,40	5.545,45
TOTAL								28.111,53

GASTOS ADMINISTRATIVOS**SUELDOS AÑO 3**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	540,80	6.489,60	723,59	285,54	540,80	540,80	270,40	8.850,73
Secretaria	346,11	4.153,34	463,10	285,54	346,11	346,11	173,06	5.767,26
Contadora	540,80	6.489,60	723,59	285,54	540,80	540,80	270,40	8.850,73
Guardia de seguridad	346,11	4.153,34	463,10	285,54	346,11	346,11	173,06	5.767,26
TOTAL								29.235,99

GASTOS ADMINISTRATIVOS**SUELDOS AÑO 4**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	562,43	6.749,18	752,53	296,96	562,43	562,43	281,22	9.204,76
Secretaria	359,96	4.319,48	481,62	296,96	359,96	359,96	179,98	5.997,95
Contadora	562,43	6.749,18	752,53	296,96	562,43	562,43	281,22	9.204,76
Guardia de seguridad	359,96	4.319,48	481,62	296,96	359,96	359,96	179,98	5.997,95
TOTAL								30.405,43

GASTOS ADMINISTRATIVOS**SUELDOS AÑO 5**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	584,93	7.019,15	782,64	308,84	584,93	584,93	292,46	9.572,95
Secretaria	374,35	4.492,26	500,89	308,84	374,35	374,35	187,18	6.237,87
Contadora	584,93	7.019,15	782,64	308,84	584,93	584,93	292,46	9.572,95
Guardia de seguridad	374,35	4.492,26	500,89	308,84	374,35	374,35	187,18	6.237,87
TOTAL								31.621,65

GASTOS ADMINISTRATIVOS**SUELDOS AÑO 6**

CARGO	SUELDO	COSTO ANUAL	APORTE PATRONAL	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL
Gerente	608,33	7.299,92	813,94	321,20	608,33	608,33	304,16	9.955,87
Secretaria	389,33	4.671,95	520,92	321,20	389,33	389,33	194,66	6.487,39
Contadora	608,33	7.299,92	813,94	321,20	608,33	608,33	304,16	9.955,87
Guardia de seguridad	389,33	4.671,95	520,92	321,20	389,33	389,33	194,66	6.487,39
TOTAL								32.886,52

ANEXO 7.

GASTOS SUMINISTROS Y MATERIALES

DETALLE	UNIDAD	VALOR	TOTAL
Resmas de papel	3	3,80	11,40
Esferos	3	0,25	0,75
Lápiz	2	0,20	0,40
Corrector	1	0,75	0,75
Memotips	2	0,50	1,00
Clics	1	0,30	0,30
Grapas	1	0,80	0,80
Carpetas A4	25	0,25	6,25
Sobres manila A4	25	0,10	2,50
Sobres oficio	25	0,05	1,25
Marcadores	2	1,00	2,00
Borradores	3	0,10	0,30
Carpetas archivadoras	2	1,90	3,80
Tinta de impresión	3	3,00	9,00
Papel higiénico	8	0,50	4,00
Jabón líquido	1	2,50	2,50
Detergente	1	3,00	3,00
Escobas	1	2,00	2,00
Trapeadores	1	2,00	2,00
Desinfectante	1	3,00	3,00
Fundas de basura	1	3,00	3,00
TOTAL			60,00

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del gastos por suministros y materiales, durante los años de ejecución de proyecto corresponde al 4% (porcentaje de inflación).

ANEXO 8.**GASTO DE VENTAS Y PUBLICIDAD**

DETALLE	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL ANUAL
Publicidad	10 cuña diaria	3,00	300,00
Rotulo de identificación	1 rótulo	250,00	250,00
Sacos con logo y marbete	7.500,00 marbetes	0,40	3.000,00
TOTAL GASTO VENTAS			3.550,00

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del costo por gastos de publicidad y ventas durante los años de ejecución del presente proyecto corresponde al 4% (porcentaje de inflación)

ANEXO 9.**COMPOSICIÓN DEL CAPITAL**

APORTANTES	DETALLE	VALOR	TOTAL
Asociaciones de la Microempresa	10 Organizaciones Jurídicas	6.000,00	60.000,00
Gobierno Provincial del Carchi	200qq semilla registrada valor 33,5	6.700,00	41.900,00
	Silos verdeadores	18.000,00	
	Infraestructura productiva	10.000,00	
	Insumos	7.200,00	
Recursos financiados	Financiamiento Banco de Fomento	31.221,36	31.221,36
TOTAL APORTE GPC			133.112,16

ANEXO 10.

DETALLE DE VENTAS PROYECTADAS

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5			AÑO 6		
	Qq	P.	Total	Qq	P.	Total	qq	P.	Total	qq	P.	Total	qq	P.	Total	Qq	P.	Total
	Papa	Vta.		Papa	Vta.		Papa	Vta.		papa	Vta.		papa	Vta.		Papa	Vta.	
VENTAS SEMILLA CERTIFICADA	4.500	22,00	99.000,00	6.000	22,88	137.280,00	7.500	23,80	178.464,00	9.000	24,75	222.723,07	10.500	25,74	270.237,33	12.000	26,77	321.196,37
VENTAS PAPA COMERCIAL																		
Papa comercial gruesa	1.800	15,00	27.000,00	2.400	15,60	37.440,00	3.000	16,22	48.672,00	3.600	16,87	60.742,66	4.200	17,55	73.701,09	4.800	18,25	87.599,01
Papa comercial pequeña	1.200	6,00	7.200,00	1.600	6,24	9.984,00	2.000	6,49	12.979,20	3.600	6,75	24.297,06	2.800	7,02	19.653,62	3.200	7,30	23.359,74
TOTAL	7.500		133.200,00	10.000		184.704,00	12.500		240.115,20	16.200		307.762,79	17.500		363.592,04	20.000		432.155,11

NOTA: El porcentaje de incremento para la proyección del precio del producto, durante los próximos 5 años, corresponde al 4% (porcentaje de inflación)

La cantidad anual de producción corresponde al número de hectáreas proyectadas, según detalle en cuadro N°57 del Estudio Técnico.

ANEXO 11.

DETALLE DE CÁLCULO DE DEPRECIACIONES

DETALLE	Valor	Vida	Valor	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
	Inicial	Útil	Residual	Dep.	Dep.	Dep.	Dep.	Dep.	Dep.
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS									
Obras civiles	62.700,00	20	12.540,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00	2.508,00
Equipos para la producción	680,00	10	-	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00
SUBTOTAL				2.576,00	2.576,00	2.576,00	2.576,00	2.576,00	2.576,00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN									
Muebles y enseres	4.056,00	10	-	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60	405,60
Equipo de Computación	1.700,00	3	-	566,67	566,67	566,67	-	-	-
Nuevo Equipo de Computación	2.000,00	3		-	-	-	666,67	666,67	666,67
SUBTOTAL				972,27	972,27	972,27	1.072,27	1.072,27	1.072,27
TOTAL				3.548,27	3.548,27	3.548,27	3.648,27	3.648,27	3.648,27

ANEXO 12.

DETALLE DE ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		AÑO 6	
	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
Ventas Netas	133.200,00	100,00	184.704,00	100,00	240.115,20	100,00	307.762,79	100,00	363.592,04	100,00	432.155,11	100,00
(-) Costos de producción	80.159,18	60,18	107.654,90	58,29	136.686,83	56,93	167.474,68	54,42	200.944,47	55,27	236.828,85	54,80
(=) UTILIDAD BRUTA	53.040,82	39,82	77.049,10	41,71	103.428,37	43,07	140.288,11	45,58	162.647,57	44,73	195.326,26	45,20
(-) Gastos Administrativos	26.770,32	20,10	29.546,73	16,00	30.728,60	12,80	31.957,75	10,38	33.236,06	9,14	34.565,50	8,00
(-) Gastos de Ventas	3.550,00	2,67	4.312,00	2,33	5.324,48	2,22	6.337,46	2,06	7.350,96	2,02	8.365,00	1,94
(-) Gastos Financieros	7.931,34	5,95	6.934,06	3,75	5.825,07	2,43	4.591,88	1,49	3.220,57	0,89	1.695,68	0,39
(=) UTILIDAD ANTES DEL 15% P.T	14.789,16	11,10	36.256,31	19,63	61.550,21	25,63	97.401,02	31,65	118.839,98	32,68	150.700,08	34,87
(-) 15% Participación Trabajadores	2.218,37	1,67	5.438,45	2,94	9.232,53	3,85	14.610,15	4,75	17.826,00	4,90	22.605,01	5,23
(=) UTILIDAD ANTES DEL I.R.	12.570,78	9,44	30.817,87	16,69	52.317,68	21,79	82.790,87	26,90	101.013,98	27,78	128.095,07	29,64
(-) Impuesto a la Renta 23%	2.891,28	2,17	7.088,11	3,84	12.033,07	5,01	19.041,90	6,19	23.233,22	6,39	29.461,87	6,82
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	9.679,50	7,27	23.729,76	12,85	40.284,61	16,78	63.748,97	20,71	77.780,77	21,39	98.633,20	22,82

ANEXO 13.**COSTO DE SILOS VERDEADORES**

ITEM	CANT.	TIPO DE MATERIAL/JORNAL	V. UNITARIO	V.TOTAL
1	30	postes x 3m	0,70	21,00
2	15	pingos x 2.50m	0,70	10,50
3	15	pingos x 4m	3,25	48,75
4	40	duelas x 1.70m	2,50	100,00
5	40	duelas x 2.40m	2,00	80,00
6	50	Pingos	1,00	50,00
7	15	alfajías x 0.75cm	0,75	11,25
8	60	alfajías x 1.70	0,75	45,00
9	900	tiras x 4cm de ancho	1,00	900,00
10	25	libras de clavos 2"	1,50	37,50
11	10	libras de clavos 3"	1,55	15,50
12	15	libras de clavos 4"	1,20	18,00
13	50	cargas de paja	1,50	75,00
14	global	arena, ripio y piedras	150,00	150,00
15	5	saco de cemento	7,50	37,50
16	20	Jornales	10,00	200,00
TOTAL				1.800,00
TOTAL 10 SILOS VERDEADORES				18.000,00