



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO EN LA  
CIUDAD DE OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**

**Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y  
Auditoría, CPA**

**AUTORA: Tatiana Vargas.**

**DIRECTOR: Ing. Manuel Chilingua.**

**Ibarra, junio 2013**

## ***RESUMEN EJECUTIVO***

El presente estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio, en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura es una propuesta que tiene como finalidad recuperar esa confianza perdida de los padres de familia de encomendar el cuidado de sus hijos a los centros de desarrollo infantil por los diferentes incidentes que se han suscitado y mejorar el servicio que prestan actualmente los centros de desarrollo infantil, razón por la cual se ha realizado la presente investigación. Del diagnóstico situacional se puede manifestar que la ciudad de Otavalo, cuenta con un entorno y condiciones óptimas para la creación de este centro. El estudio de mercado permitió demostrar la existencia de una demanda potencial a satisfacer, que puede ser captada por el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio a crearse. En el desarrollo del estudio técnico se estableció la localización del Centro de Desarrollo Infantil, ubicado en la ciudad de Otavalo, parroquia de San Luis, en la Ciudadela 31 de Octubre, puesto que este sector reúne todos los requisitos necesarios para la ejecución del proyecto, tales como: excelente ubicación, fácil acceso y tranquilidad en el ambiente. Mediante el estudio financiero se determinó que la inversión realizada en la ejecución del proyecto es recuperable en corto tiempo, generando rentabilidad y por ende demostrando su completa viabilidad, para brindar un servicio de calidad se establecieron ciertos aspectos y estrategias del servicio mediante el aprovechamiento de los avances tecnológicos con la creación de nuestro portal web que permitirá a los padres desde cualquier parte del mundo en que se encuentren observar y ser partícipe del desarrollo integral de sus infantes, se contará con una buena organización, con personal cualificado y sobretodo con el respectivo cumplimiento de la parte legal que rige actualmente a los Centros de Desarrollo Infantil. Finalmente se evaluaron los impactos que generará la creación del proyecto, obteniendo un resultado positivo, es decir que contribuirá de gran manera al desarrollo de la ciudad y por ende del país.

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

This Children Center of Millennium Development ground research, perform in Otavalo city, Imbabura province it is a proposal that has the goal to recover the lost parent`s trust who let the care of their children in the children centers of development due to the different personal facts and to improve the present service and for this reason it has accomplished this research. According to the real state diagnostics it is able to say that Otavalo city has an ideal environment and conditions to create a Children Center of Millennium Development. The market research let it shows there is a potential demand to satisfy, and this demand can be taken by creating a Children Center of Millennium Development.

During the performance of the technical research it was able to set the location of the of Children Center of Millennium Development, it is located in Otavalo city, San Luis parish, in 31 de Octubre neighborhood because this sector collects every necessary requirement to the project improvement such as excellent location, easy arrival ways and a quiet environment. Through the financial research it was able to determinate that the project investment can be easily recover in a short time, also it create profits and for this it shows a complete capability to perform. Also to offer a high quality service level has been established specific facts and strategies through the technological advances that help to create a word wide web that let parents monitor and be part in the integral development of their children it doesn`t matter the location where they are. Furthermore the center will have with an excellent organization with capable staff and the corresponding legal support that rules the present Children Centers of Development. Finally the impact evaluations show that the creation of this project is positive, so it means that it should help in the city development as in the country development too.

## ***AUTORÍA***

Yo, Tatiana Vargas, portadora de la cédula de identidad N°. 100370728-6, declaro bajo juramento que el presente Trabajo de Grado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**, es de mi autoría y los resultados de la investigación son de mi exclusiva responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Tatiana Vargas  
**C.I.100370728-6**

## **CERTIFICACIÓN DEL ASESOR**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la egresada, **Tatiana Vargas**, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, CPA, cuyo tema es: “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO EN LA CIUDAD OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA**”, considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 20 días del mes de junio del 2013.

**Ing. Manuel Chiliquina**  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Yo, Tatiana Vargas, con cédula de identidad N° 100370728-6, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”**, que ha sido desarrollado para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA; en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Tatiana Vargas  
C.I.100370728-6

# AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## 1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO		
<b>Cédula de Identidad:</b>	100370728-6	
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Vargas Cumbal Tatiana Elizabeth	
<b>Dirección:</b>	Cdla. 31 de Octubre Calle: Luis Enrique Cisneros	
<b>E-mail:</b>	taty_ely882010@hotmail.com	
<b>Teléfono:</b>	<b>Fijo:</b> 2 921 - 008	<b>Móvil:</b> 0994115448

DATOS DE LA OBRA	
<b>Título:</b>	“Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura”
<b>Autora</b>	Vargas Cumbal Tatiana Elizabeth
<b>Fecha:</b>	20-06-2013
Solo para trabajos de grado	
<b>Programa:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Postgrado
<b>Título por el que opta:</b>	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A.
<b>Asesor/Director:</b>	Ing. Manuel Chilibingua

## 1. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Vargas Cumbal Tatiana Elizabeth, con cédula de identidad No. 100370728-6, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 2. CONSTANCIA

La Autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de terceros, por tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de tercero.

Ibarra, a los 20 días del mes de junio del 2013.

**La Autora: Aceptación:**

(Firma).....

**Nombre:** Tatiana Vargas Cumbal

**C.C:** 100370728-6

(Firma).....

**Nombre:** Ing. Betty Chávez

**JEFE DE BIBLIOTECA**

## ***DEDICATORIA***

*Con mucho amor y cariño dedico este trabajo fruto del esfuerzo y sacrificio a Dios por darme el don maravilloso de la vida y la fortaleza necesaria para cumplir con mi primera meta a lo largo de mi formación profesional y por poner en mi camino a personas que han sido de mucha bendición para mí, a mis padres por ser una gran fortaleza y ejemplo en mi vida y a mi novio el Ing. Pablo Echeverría por su apoyo incondicional, sus oraciones y sus constantes palabras de motivación.*

*Tatiana Vargas C.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por todas las bendiciones que ha derramado en el transcurso de mi vida, a mis padres por todas sus oraciones, consejos y esfuerzo aportado durante todos estos años de estudio para alcanzar mi profesionalización.*

*A la prestigiosa UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, porque en sus aulas he compartido momentos y experiencias inolvidables, a mis distinguidos maestros; quienes con su sabiduría y conocimiento me supieron guiar por el camino correcto.*

*De manera especial al Ing. Manuel Chiliquinga por contribuir con sus conocimientos y por su abnegada perseverancia en calidad de asesor de tesis para alcanzar mi título profesional.*

*Tatiana Vargas C.*

## **PRESENTACIÓN**

### **Tema**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO EN LA CIUDAD DE OTAVALO, PROVINCIA DE IMBABURA”

El presente proyecto tiene como finalidad determinar la factibilidad para crear un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura, para esto se desarrolló los siguientes capítulos:

**Capítulo Uno:** Corresponde al diagnóstico situacional, se realizó una investigación para establecer varias características del área de influencia del proyecto a implantarse, tales como antecedentes históricos, ubicación geográfica, aspectos ambientales, aspectos socio-demográficos y sus principales actividades económicas. Además se analizó aspectos relacionados a las cuatro variables del diagnóstico externo: aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que enfrentará el Centro de Desarrollo Infantil.

**Capítulo Dos:** Con la finalidad de contextualizar la investigación, se desarrolló un marco teórico, que describe los fundamentos teórico-científicos del proyecto de factibilidad investigado. Para tal efecto, se apoyó en una investigación bibliográfica que permitió definir y analizar los conceptos básicos que sustentan la presente investigación, mediante la utilización de fichas nemotécnicas, bibliográficas y consultas en diferentes páginas web.

**Capítulo Tres:** Se realizó un estudio de mercado mediante la investigación de campo, para conocer el verdadero potencial de la demanda, la oferta actual, determinación de precios, valor agregado del servicio, definir la segmentación de mercado, entre otros. Es decir, analizar los puntos importantes de viabilidad que permitan al nuevo

Centro de Desarrollo Infantil darse a conocer y mantenerse en el mercado. Para recopilar la información necesaria se diseñó y aplicó encuestas a los padres de familia que accederían a la utilización del servicio.

**Capítulo Cuatro:** Para continuar con el desarrollo del proyecto, se realizó un estudio técnico, donde se definió la macro y micro localización del Centro de Desarrollo Infantil, su capacidad y los diferentes aspectos de ingeniería mediante el diseño de las instalaciones necesarias para dar inicio al proyecto.

**Capítulo Cinco:** Se desarrolló un estudio financiero para definir la composición y comportamiento de la inversión, proyección de ventas, presupuesto de ingresos, presupuesto de costos y gastos, cuadro de obligaciones financieras y depreciaciones, Balances proforma Inicial, Resultados y Flujo de Caja y demás detalles que se requiera para la respectiva evaluación financiera, que llegaron a determinar la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad del proyecto.

**Capítulo Seis:** Dentro de la organización del Centro de Desarrollo Infantil se analizó los diferentes aspectos estratégicos, organizacionales y legales para su correcto funcionamiento, haciendo especial énfasis en la contratación y preparación del talento humano, para brindar un servicio de calidad.

**Capítulo Siete:** Se efectuó el análisis de los impactos: social, educativo, financiero, económico y ambiental, que generará el proyecto durante su ejecución. También se determinó minuciosamente los niveles de impacto, mediante el empleo de matrices, que permitieron valorar los efectos positivos y negativos que tendrá la creación del Centro de Desarrollo Infantil.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PÁG</b>
Portada	i
Resumen ejecutivo	ii
Executive summary	iii
Autoría	iv
Certificación del asesor	v
Cesión de derechos a favor de la UTN	vi
Autorización de uso y publicación a favor de la UTN	vii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Presentación	xi
Índice General	xiii
Índice de Cuadros	xx
Índice de Ilustraciones	xxiv
Introducción	25

## CAPITULO I

<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL</b>	<b>31</b>
Antecedentes diagnósticos	31
Objetivos diagnósticos	31
Variables diagnósticas	32
Indicadores	32
Matriz de relación diagnóstica	33
Fuentes de información	34

Análisis de variables diagnósticas	34
Antecedentes históricos	34
Aspectos Geográficos	36
Aspectos Socio-Demográficos	43
Aspectos Culturales	48
Situación Económicos	51
Diagnóstico Externo	56
Aliados	56
Oponentes	57
Oportunidades	57
Riesgos	58
Matriz AORR	59
Determinación de la Oportunidad de Inversión	60

## CAPITULO II

<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>63</b>
Empresa	63
Clasificación de Empresa	64
Centros de Desarrollo Infantil	65
Desarrollo Infantil	66
Características del Desarrollo Infantil	67
Etapas del Desarrollo Infantil	68
Aspectos del Desarrollo Infantil	69
Psicología Infantil	70
Tipos de Conocimiento	71
Características de los niños por edad	74
Derechos del niño	77
Tecnología	78

Redes	80
Tipos de redes	81
Sistemas de Vigilancia	83
Internet	84
Página Web	85
Cámaras IP	85
Navegación Web	86
Proceso Administrativo	87
Etapas del Proceso administrativo	88
Fundamentos contables	89
Definición de contabilidad	89
Ciclo contable	90
Estados Financieros	91
Contabilidad de costos	93
Costo	94
Gasto	95
Evaluación de la Inversión Financiera	96
Valor Presente Neto (VPN)	96
Tasa Interna de Retorno (TIR)	97
Costo de Oportunidad	98
Periodo de recuperación de la inversión	98
Punto de equilibrio	99

### **CAPITULO III**

<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	101
Antecedentes	101
Finalidad del estudio de mercado	102
Objetivos	102
Variables e indicadores	103

Matriz de relación	105
Población y muestra investigada	106
Fuentes de información	109
Evaluación de la información	110
Resultados de encuestas aplicadas a padres de familia	110
Resultados de encuestas aplicadas a centros infantiles	127
Identificación del servicio	136
Identificación de la demanda	136
Proyección de la demanda	138
Análisis de la oferta	140
Proyección de la oferta	142
Balance entre demanda y oferta	144
Análisis de la competencia	145
Análisis de precios	146
Proyección de precios	147
Estrategias de comercialización	147
Estrategias de servicio	148
Estrategias de precio	149
Estrategias de plaza	150
Estrategias de publicidad y promoción	150
Conclusiones del estudio	156

## **CAPITULO IV**

<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	157
Localización óptima del proyecto	158
Macro localización	158
Micro localización	159
Tamaño o capacidad del proyecto	161

Factores que determinan el tamaño	162
Determinación del tamaño o capacidad	164
Aspectos técnicos o de ingeniería	165
Distribución de las instalaciones	168
Flujograma de los servicios	169
Presupuesto de inversión	173
Inversión fija	173
Inversión diferida	178
Capital de trabajo	179
Destino de la inversión	179

## **CAPITULO V**

<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>181</b>
Estructura de la inversión	181
Financiamiento	191
Egresos	193
Costos de operación	193
Depreciación de activos fijos	195
Ingresos	195
Proyección de ingresos	196
Estados financieros	198
Estado de Situación Financiera	199
Estado de resultados	200
Balance Proyectado	201
Estado de flujo de caja	202
Evaluación de la inversión	203
Valor actual neto	204
Tasa interna de retorno	205
Tasa de Rendimiento Medio	205

Punto de equilibrio del proyecto	206
Periodo de recuperación de la inversión	207
Costo beneficio	208
Resumen de la evaluación de la inversión financiera	209

## CAPITULO VI

<b>ORGANIZACIÓN DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL</b>	211
Aspectos estratégicos	211
Nombre	211
Misión	211
Visión	212
Objetivos estratégicos	212
Estrategias	212
Políticas	213
Principios	214
Valores	215
Aspecto organizativo	216
Organigrama estructural	216
Niveles Jerárquicos	217
Estructura Funcional	217
Aspecto legal	232
Denominación social	232
Constitución	232
Permisos de funcionamiento	233

## **CAPITULO VII**

<b>ANALISIS DE IMPACTOS DEL PROYECTO</b>	247
Impacto social	248
Impacto educativo	250
Impacto financiero	251
Impacto económico	252
Impacto ambiental	253
Impacto general	254
<b>CONCLUSIONES</b>	257
<b>RECOMENDACIONES</b>	259
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	261
<b>LINCOGRAFÍA</b>	263
<b>ANEXOS</b>	265

## **INDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS**

<b>CUADRO No.</b>	<b>TITULO</b>	<b>PÁG</b>
Cuadro No. 1.1	Matriz de relación diagnóstica	33
Cuadro No. 1.2	Parroquias urbanas y sus comunidades	38
Cuadro No. 1.3	Parroquias rurales y sus comunidades	39
Cuadro No. 1.4	Población Cantonal por sexo	44
Cuadro No. 1.5	N° Familias de la ciudad de Otavalo	45
Cuadro No. 1.6	Migración poblacional	47
Cuadro No. 1.7	Población Económicamente Activa	52
Cuadro No. 1.8	Principales sectores productivos	53
Cuadro No. 1.9	Sectores económicos	54
Cuadro No. 1.10	Sectores Productivos	54
Cuadro No. 1.11	Matriz AOOD	59
Cuadro No. 3.1	Matriz de Relación	105
Cuadro No. 3.2	N° Hogares de la ciudad de Otavalo	107
Cuadro No. 3.3	Género	110
Cuadro No. 3.4	Edad	111
Cuadro No. 3.5	Estado civil	112
Cuadro No. 3.6	Ocupación	113
Cuadro No. 3.7	Nivel de Ingresos Familiares	114
Cuadro No. 3.8	Niños menores de 4 años	115
Cuadro No. 3.9	Responsables del cuidado de los niños	116
Cuadro No. 3.10	Utilización del servicio	117
Cuadro No. 3.11	Experiencia al utilizar el servicio	118
Cuadro No. 3.12	Horario de atención	119
Cuadro No. 3.13	Aceptación de los servicios prestados	120
Cuadro No. 3.14	Participación de los padres en el cuidado de los niños	121
Cuadro No. 3.15	Cuenta con conexión a internet	122

Cuadro No. 3.16	Lugar donde recibe el servicio de internet	123
Cuadro No. 3.17	Precio de la mensualidad	124
Cuadro No. 3.18	Clase adicional	125
Cuadro No. 3.19	Servicios Ofertados	127
Cuadro No. 3.20	Horario de atención	128
Cuadro No. 3.21	Número de niños	129
Cuadro No. 3.22	Personal capacitado	130
Cuadro No. 3.23	Posee un sistema de vigilancia	131
Cuadro No. 3.24	Planes de expansión	132
Cuadro No. 3.25	Precio	133
Cuadro No. 3.26	Promedio de remuneración personal	135
Cuadro No. 3.27	Comportamiento de la demanda	137
Cuadro No. 3.28	Proyección de la demanda	139
Cuadro No. 3.29	Número de Centros de Desarrollo Infantil	141
Cuadro No. 3.30	Oferta del servicio de cuidado infantil	141
Cuadro No. 3.31	Proyección de la oferta	143
Cuadro No. 3.32	Demanda insatisfecha	144
Cuadro No. 3.33	Análisis de la competencia	145
Cuadro No. 3.34	Costos de matriculación	146
Cuadro No. 3.35	Proyección de precios	147
Cuadro No. 4.1	Distribución de las instalaciones	168
Cuadro No. 4.2	Actividades diarias o meses a 2 años	171
Cuadro No. 4.3	Actividades diarias de 3 años a 4 años	172
Cuadro No. 4.4	Edificio	173
Cuadro No. 4.5	Muebles y enseres	174
Cuadro No. 4.6	Maquinaria y equipo	176
Cuadro No. 4.7	Equipo de computación	177
Cuadro No. 4.8	Menaje	177
Cuadro No. 4.9	Resumen de la inversión fija	178
Cuadro No. 4.10	Resumen de la inversión diferida	178
Cuadro No. 4.11	Capital de trabajo	179
Cuadro No. 4.12	Destino de la inversión	179

Cuadro No. 5.1	Estructura de la inversión	181
Cuadro No. 5.2	Activos Fijos	182
Cuadro No. 5.3	Equipo de Computación	183
Cuadro No. 5.4	Muebles y enseres	183
Cuadro No. 5.5	Menaje	185
Cuadro No. 5.6	Activos Diferidos	186
Cuadro No. 5.7	Sueldos del personal	187
Cuadro No. 5.8	Rol de pagos	188
Cuadro No. 5.9	Insumos	189
Cuadro No. 5.10	Mantenimiento	189
Cuadro No. 5.11	Seguros	189
Cuadro No. 5.12	Servicios Básicos	190
Cuadro No. 5.13	Capital de trabajo	190
Cuadro No. 5.14	Estructura de Financiamiento	191
Cuadro No. 5.15	Tabla de Amortización	191
Cuadro No. 5.16	Costos Fijos	194
Cuadro No. 5.17	Costos Variables	194
Cuadro No. 5.18	Depreciaciones	195
Cuadro No. 5.19	Ingreso por servicios	197
Cuadro No. 5.20	Ingresos Operacionales Proyectados	198
Cuadro No. 5.21	Estado de Situación Financiera	199
Cuadro No. 5.22	Estado de Resultados	200
Cuadro No. 5.23	Balance de Situación Financiera	201
Cuadro No. 5.24	Flujo de Caja	202
Cuadro No. 5.25	Tasa de Rendimiento Medio	203
Cuadro No. 5.26	Valor Actual Neto	204
Cuadro No. 5.27	Tasa Interna de Retorno	205
Cuadro No. 5.28	Período de Recuperación	207
Cuadro No. 5.29	Relación costo beneficio	208
Cuadro No. 5.30	Resumen Evaluación Financiera	209
Cuadro No. 7.1	Matriz de Impactos	247
Cuadro No. 7.2	Matriz de Impactos Social	248

Cuadro No. 7.3	Matriz de Impacto Educativo	250
Cuadro No. 7.4	Matriz de Impactos Financiero	251
Cuadro No. 7.5	Matriz de Impacto Económico	252
Cuadro No. 7.6	Matriz de Impacto Ambiental	253
Cuadro No. 7.7	Matriz de Impacto General	254

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES GRÁFICAS

<b>ILUSTRAC. No.</b>	<b>TITULO</b>	<b>PÁG</b>
Ilustración No. 1.1	Mapa Turístico de Imbabura	36
Ilustración No. 1.2	Lugares turísticos de Otavalo	43
Ilustración No. 1.3	Vestimenta de las mujeres	50
Ilustración No. 1.4	Vestimenta de los hombres	51
Ilustración No. 3.1	Logotipo del Centro de Desarrollo Infantil	149
Ilustración No. 3.2	Distribución directa	150
Ilustración No. 3.3	Página web	151
Ilustración No. 3.4	Tarjeta de presentación	152
Ilustración No. 3.5	Hoja Membretada	153
Ilustración No. 3.6	Diseño del Volante	154
Ilustración No. 3.7	Valla Publicitaria	155
Ilustración No. 4.1	Aspectos importantes del estudio técnico	157
Ilustración No. 4.2	Mapa de la República del Ecuador	158
Ilustración No. 4.3	Mapa de la Provincia de Imbabura	159
Ilustración No. 4.4	Mapa de la ciudad de Otavalo	160
Ilustración No. 4.5	Croquis del Centro de Desarrollo Infantil	161
Ilustración No. 4.6	Diseño de las instalaciones	169
Ilustración No. 4.7	Flujograma del servicio	170
Ilustración No. 6.1	Organigrama Estructural	216

## ***INTRODUCCIÓN***

### **ANTECEDENTES**

Otavalo es una ciudad con un desarrollo económico elevado gracias a la migración de la mayoría de sus habitantes a los distintos países tanto del continente americano como europeo; así como a la creciente incursión de la mujer en el mercado laboral, causada por diferentes factores socioeconómicos y ante su innegable necesidad de cumplir con su rol natural de ser madre, los padres se han visto obligados a dejar a sus hijos al cuidado de terceras personas, las mismas que en muchos casos no tienen ninguna relación familiar.

Los datos revelan un aumento de ellas en áreas donde antes dominaban los hombres, ya que más de 650 mil mujeres ingresaron a la población ocupada entre el año 2010 y el 2012, según cifras del INEC.

Algunos hogares están compuestos por ambos padres, tanto el padre como la madre trabajan, en otro caso los niños viven con un solo progenitor, lo que requiere contar con el servicio de un centro de cuidado infantil para poder trabajar, lo cual provee una gran base de consumo para estas instituciones, ya que día a día se incrementa el número de niñas y niños que acuden diariamente a estos centros.

Otavalo es una ciudad con un gran desarrollo económico debido a la migración de varios de sus habitantes, los mismos que han decidido salir a otros países con la finalidad de obtener una mejor calidad de vida para ellos y los suyos, es por esta razón que se han visto obligados a entregar el cuidado de sus hijos a familiares, centros de desarrollo infantil y en muchos casos a personas que no tienen ninguna relación familiar, lo cual ha generado cierta inseguridad y desconfianza, la misma que les afecta de gran manera en el desempeño de su trabajo.

Dentro de la realidad actual se puede observar el incremento de la demanda por el servicio que prestan los diferentes Centros de Desarrollo Infantil debido a la creciente incursión de la mujer en el campo laboral y la constante migración a la que recurren los padres con la finalidad de brindarles mejores oportunidades a sus niñas y niños en su futuro.

Es por esta razón que la creación de este centro de desarrollo infantil va dirigido hacia los padres preocupados e interesados por el cuidado de sus hijos de la ciudad de Otavalo, ya que lograrán obtener un mayor desempeño en sus trabajos al saber que sus pequeños están siendo atendidos por personal capacitado, en un lugar adecuado y sobretodo que podrán observar como están y como van desarrollándose diariamente, proporcionando de esta manera a sus padres la tranquilidad emocional necesaria para obtener mayores niveles de eficiencia y eficacia.

Debido a la falta de centros de desarrollo infantil que cumplan con las condiciones adecuadas, para la estadía de los niños, se origina una inseguridad e inestabilidad emocional en la madre trabajadora y en gran parte de migrantes, lo que a la larga les provoca un desempeño deficiente en su lugar de trabajo, problema que en los últimos años se ha agravado en gran manera, puesto que en la actualidad han perdido cierta credibilidad, luego de repetidos incidentes que se han presentado en estos centros, cabe citar la tragedia ocurrida en la guardería ABC de Hermosillo, en el estado de Sonora, donde se dio lugar un incendio en el cual murieron muchos niños, generando una preocupación aún mayor en los padres.

En vista del constante avance tecnológico se implementara nuevos modelos pedagógicos, metodológicos e informáticos encaminados al desarrollo integral del infante y a garantizar la tranquilidad de los padres y la seguridad de sus hijos.

Es aquí donde los denominados Centro de Desarrollo Infantil online o Web toman un papel protagónico como la solución para recuperar esa confianza perdida por parte de los padres de familia de encomendar el cuidado de sus hijos a los Centros de Desarrollo Infantil. Esta experiencia ya es desarrollada en España, donde dichos centros cuentan con cámaras de vigilancia y monitoreo que pueden ser visualizadas a través de Internet para verificar si los cuidados que se les están proporcionando a los niños, son en efecto, los más adecuados.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio ubicado en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico externo que permita determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que se presenten en la realización del proyecto.
- Determinar las bases científica y teóricas que permitirán conocer el funcionamiento de un centro de desarrollo infantil.
- Efectuar un estudio de mercado para identificar la demanda insatisfecha, conocer las características del mercado y sus principales competidores.
- Realizar un estudio técnico e ingeniería del proyecto que permita analizar la ubicación y distribución del espacio donde se desarrollará el centro infantil.
- Desarrollar un estudio financiero que permita determinar con proyección las ventas, gastos y beneficios del Centro de Desarrollo Infantil a crearse; así como también establecer la factibilidad y rentabilidad de la implementación del proyecto.

- Establecer la Estructura Organizacional para determinar el nombre, visión, misión, objetivos, los diferentes requisitos, políticas y base legal que regirá el buen funcionamiento del centro de desarrollo infantil
- Analizar los principales impactos en el ámbito social, económico, educativo, financiero y ambiental que se generarán con la aplicación de proyecto.

Una vez realizada la investigación en todas las fases previstas, se puede afirmar haber cumplido con todos los objetivos propuestos inicialmente.

## **JUSTIFICACIÓN**

Los Centros de Desarrollo Infantil constituyen la base del desarrollo de las niñas y niños conjuntamente con la formación en el hogar, ya que de acuerdo a Piaget un científico del desarrollo infantil el niño modifica la realidad externa con su forma de actuar a la vez que la realidad influye también en él, es decir que los infantes durante los seis primeros años desarrollan el 85% de su capacidad intelectual y su manera de socializar con su entorno.

La creación de este centro va dirigido hacia los padres preocupados e interesados por el cuidado de sus hijos de la ciudad de Otavalo, que cuenten con un computador sea fijo, portátil o mediante la utilización de un celular con conexión a Internet, ya que de esta manera lograrán obtener un mayor desempeño en sus trabajos al saber que sus pequeños están al cuidado de personal cualificado, en un lugar que cuenta con instalaciones óptimas que permita el desarrollo de sus capacidades físicas, afectivas e intelectuales y sobretodo que podrán los padres observar cómo están siendo atendidos y como van desarrollándose sus hijos, día a día proporcionándoles así la tranquilidad emocional necesaria

para lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia en cada uno de sus trabajos.

El presente proyecto propone resolver un problema social y emocional de los padres mediante la participación de cada uno de ellos en el cuidado diario de sus hijos mediante la utilización del portal web, además será beneficioso para el desarrollo de nuestros infantes, puesto que se contribuirá de gran manera en el desarrollo de sus habilidades y destrezas desde muy temprana edad, además brindará nuevas oportunidades laborales a nuevos profesionales, ya que se generarán fuentes de trabajo fijas para que ellos aporten con sus conocimientos en cada una de las actividades que se desarrollarán en el Centro de Desarrollo Infantil y así contribuir en la obtención de ingresos para lograr el crecimiento y progreso de la ciudad y por ende del país.

Por otra parte cabe recalcar que el proyecto es factible realizarlo desde el punto de vista económico y social, puesto que con el pasar del tiempo se hace más necesaria su utilización debido a la creciente incursión de la mujer en el campo laboral y la constante migración de muchos de los habitantes de la ciudad de Otavalo a diferentes lugares del mundo en busca de una mejor calidad de vida para ellos y para los suyos.

El centro infantil del milenio es interesante y original, puesto que constará con una infraestructura única y mediante el aprovechamiento de los avances tecnológicos se entregará un servicio de monitoreo personalizado y resguardado, por medio del portal web, el mismo que ofrecerá un filtro de seguridad para que sólo los usuarios que se identifiquen con su nombre y clave puedan acceder a las imágenes e información de los pequeños y así puedan ser partícipes del cuidado de sus hijos en cualquier lugar en que se encuentren y visualizarlos en la realización de sus actividades diarias, ya que posee una zona exclusiva desde la cual podrán acceder a la página Web del centro, para observar las imágenes que captan cada una de las cámaras instaladas en el centro infantil.



## **CAPÍTULO I**

### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Con el diagnóstico situacional desarrollado se trata de caracterizar objetivamente el área donde se implementará el proyecto, enfocando aspectos como: históricos, geográficos, socio-demográficos, culturales, y actividades económicas de la ciudad de Otavalo.

#### **1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS**

Iniciaremos con el proceso del diagnóstico situacional metodológicamente, es decir primeramente determinando los objetivos diagnósticos, variables, indicadores, matriz de relación diagnóstica y determinando las diferentes fuentes de información. A continuación se detallará los aspectos señalados:

##### **1.1.1 Objetivos diagnósticos**

###### **1.1.1.1 General:**

Determinar las características del área de influencia del proyecto en el aspecto histórico, geográfico, socio-demográfico, cultural y económico; en la ciudad de Otavalo, con la finalidad de identificar las potencialidades y recursos con que cuenta el lugar, para la implantación del presente proyecto.

###### **1.1.1.2 Específicos:**

- Establecer los antecedentes históricos de la ciudad de Otavalo, los cuales nos permitirán conocer a profundidad, el lugar donde se desarrollará el proyecto.

- Considerar los principales aspectos geográficos de la ciudad para determinar el lugar óptimo para el emprendimiento.
- Determinar los aspectos socio-demográficos de la población del sector con la finalidad de direccionar adecuadamente la prestación del servicio de cuidado infantil.
- Indagar sobre todo en cuanto se refiere a la cultura del sector para conocer cada una de las ideologías, costumbres y tradiciones que se mantienen dentro de la población con la cual se va a trabajar en el proyecto.
- Analizar la economía y las principales actividades que se desarrollan en la localidad.

### **1.1.2 Variables Diagnósticas**

Con la finalidad de lograr una mayor comprensión y análisis, se ha llegado a identificar las principales variables con sus respectivos indicadores, los mismos que se detallan a continuación:

- Antecedentes históricos
- Aspectos geográficos
- Aspectos socio-demográficos
- Aspectos culturales
- Situación económica

### **1.1.3 Indicadores:**

- Datos históricos
- Información geográfica
- Datos socio-demográficos
- Información cultural
- Actividades económicas

**1.1.4 Matriz de Relación Diagnóstica**

**CUADRO Nº 1.1  
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

<b>OBJETIVO</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INFORMANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer los antecedentes históricos de la ciudad de Otavalo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antecedentes históricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datos históricos</li> </ul>	Secundaria	Bibliográfica	Documentación Oficial Municipio
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Considerar los principales aspectos geográficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos geográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información geográfica</li> </ul>	Secundaria	Bibliográfica	Documentación Oficial
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar los aspectos socio-demográficos de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos socio-demográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datos socio-demográficos</li> </ul>	Primaria Secundaria	Observación Directa Bibliográfica	Ciudadanía Documentos Internet
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indagar sobre todo en cuanto se refiere a la cultura del sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información cultural</li> </ul>	Secundaria	Bibliográfica	Documentación Oficial
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar la economía y las principales actividades que se desarrollan en la localidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Situación económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades económicas</li> </ul>	Secundaria	Bibliográfica	Documentación Oficial

**FUENTE:** Planteamiento de objetivos, variables e indicadores.

**ELABORADO POR:** La Autora

### **1.1.5 Fuentes de Información**

Para ejecutar el presente diagnóstico situacional, se recabó información estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, Plan de Desarrollo proporcionado por el Ilustre Municipio de Otavalo, diferentes archivos y observación directa en la localidad.

## **1.2 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS**

### **1.2.1 Antecedentes Históricos**

#### **1.2.1.1 Provincia de Imbabura**

La provincia de Imbabura fue creada el 25 de junio de 1824 de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander, integrándola con los cantones Ibarra, Otavalo y Cayambe. Inicialmente abarcó también los territorios de la actual provincia de Carchi, hasta que ésta fue creada de acuerdo con la Ley de División Territorial del 19 de noviembre de 1880. Posteriormente, en 1893 Cayambe pasó a formar parte de la provincia de Pichincha. Posee una diversidad de pisos climáticos que van desde el mesotérmico húmedo y semi - húmedo, pasando por el mesotérmico seco, hasta el páramo sobre los 3.600m de altitud. La temperatura promedio oscila entre los 8°C y 28°C.

En la actualidad tiene una extensión aproximada de 4.523 Km<sup>2</sup>, y limita al norte con la provincia de Carchi, al sur con Pichincha, al este con Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas, ocupando gran parte de lo que es la hoya de Ibarra.

Se la conoce como “La Provincia de los Lagos” por estar salpicada por numerosos y hermosos lagos y lagunas, su capital es la “blanca” ciudad

de Ibarra, y está integrada por los cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urququí.

#### **1.2.1.2 Cantón Otavalo**

El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito. Al norte limita con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra; al sur limita con el cantón Quito (Pichincha); al este con los cantones Ibarra y Cayambe (Pichincha) y al oeste con los cantones Quito y Cotacachi.

La ciudad de Otavalo es una mezcla de historia, costumbres, cultura y folclore, ofrece la posibilidad de disfrutar de hermosos paisajes naturales, conocer su diversidad étnica, descubrir costumbres ancestrales, admirar el ingenio y destreza en sus trabajos manuales así como la oportunidad de involucrarse en el mundo de los negocios.

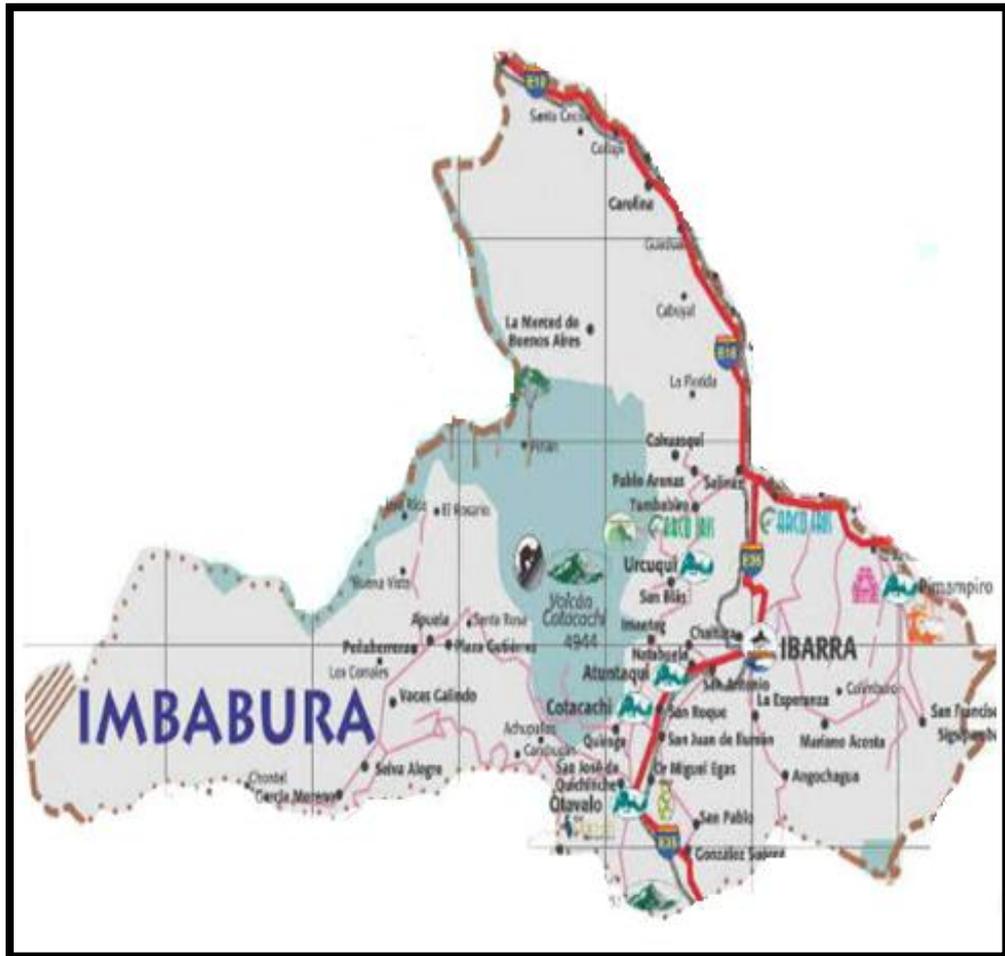
Otavalo es conocido como el "Valle del Amanecer", turísticamente es el Cantón más importante de la Provincia de Imbabura, es también asentamiento de una próspera Comunidad Indígena, Los Otavalos, quienes han recorrido todo el mundo difundiendo su famoso Mercado Indígena y llevando consigo su música y su arte.

Está compuesta de las comunidades de Agato, San José de la Bolsa, Peguche, Selva Alegre, Quinchuquí, Cotama e Ilumán. La característica principal de la comunidad otavaleña es su gran iniciativa y sentido de comercio que la ha llevado a conquistar mercados para sus productos textiles aún fuera del país.

## 1.2.2 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

### 1.2.2.1 Provincia de Imbabura

ILUSTRACIÓN Nº 1.1  
MAPA TURÍSTICO DE IMBABURA



FUENTE: [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)

- **Extensión:** 4 559 km<sup>2</sup>
- **Ubicación:** Está localizada en la Sierra Norte del Ecuador.

- **Capital:** Ibarra
- **Población:** 398.244 habitantes
- **Límite:** Al norte con Carchi, al sur con Pichincha, al este Sucumbíos y al oeste con Esmeraldas.
- **Cantones:** Ibarra, Pimampiro, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi y San Miguel de Urcuquí.

#### 1.2.2.2 Cantón Otavalo

- **Extensión:** 507.47 km<sup>2</sup>
- **Ubicación:** Está localizada en la zona Norte Ecuador.
- **Población:** 104.874 habitantes
- **Límite:** Norte: Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra.  
Sur: Cantón Quito (Pichincha)  
Este: Ibarra y Cayambe (Pichincha)  
Oeste: Quito y Cotacachi.
- **Clima:** La temperatura promedio es de 14°.
- **Idioma oficial:** Castellano y kichwa

- **Parroquias:** **Urbana:** El Jordán y San Luis.

**Rurales:** Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre.

La ciudad de Otavalo cuenta con las siguientes parroquias:

**CUADRO N° 1.2  
PARROQUIAS URBANAS Y SUS COMUNIDADES**

<b>Parroquia San Luis</b>	<b>Parroquia El Jordán</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Cardón</li> <li>2. La Banda</li> <li>3. Cotama</li> <li>4. San Luis de la Quinta</li> <li>5. Cachicullá</li> <li>6. San Juan Alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Compañía</li> <li>2. Monserrath</li> <li>3. Machángara</li> <li>4. Rey Loma</li> <li>5. Guananci</li> <li>6. Camuendo</li> </ol>

<p>7. San Juan Capilla</p> <p>8. San Juan Loma</p> <p>9. Santiaguillo</p> <p>10. La Rinconada</p> <p>11. La Joya</p> <p>12. Mojanda Mirador</p> <p>13. Mojanda Curubí</p> <p>14. Imbabuela Alto</p> <p>15. Imbabuela Bajo</p> <p>16. San Blas</p> <p>17. Punyaro</p>	<p>7. Pigulca</p> <p>8. Libertad de Azama</p> <p>9. Gualapuro</p> <p>10. Huyancha</p> <p>11. La Esperanza</p> <p>12. Patalanga</p> <p>13. Cumbas</p>
--	--

**FUENTE:** Archivos del Ilustre Municipio de Ibarra  
**ELABORADO POR:** La Autora

### CUADRO Nº 1.3 PARROQUIAS RURALES Y SUS COMUNIDADES

<p><b>Parroquia:</b> San Pablo del Lago</p> 	<p><b>Ubicación:</b> al suroriente de la ciudad de Otavalo.</p> <p><b>Población:</b> 10.000 habitantes</p> <p><b>Superficie territorial:</b> 64.570 metros cuadrados</p> <p><b>Comunidades de la jurisdicción:</b> Araque, Cusimpamba, Imbaburita, Abatag, Gualabí, Cochaloma, Casco Valenzuela, El Topo, Angla, Ugsha y Lomacunga.</p>
---	---

**Parroquia:** González Suárez



**Ubicación:** a 14 kilómetros al sur de la ciudad de Otavalo.

**Población:** 5.303 habitantes

**Superficie territorial:** 50.920 metros cuadrados

**Comunidades de la jurisdicción:** Pijal, Gualacata, Caluquí, Mariscal Sucre, Eugenio Espejo de Cajas, San Agustín de Cajas e Inti Huaycopungo.

**Parroquia:** San Rafael de la Laguna



**Ubicación:** al sur del cantón Otavalo

**Población:** 4.767 habitantes

**Superficie:** 19.580 metros cuadrados

**Comunidades:** Huaycopungo, Cachiviro, Tocagón, Cuatro Esquinas, Cachimuel, San Miguel Alto, San Miguel Bajo y Sánchez Pugro.

**Parroquia:** Eugenio Espejo



**Ubicación:** al sur de la ciudad de Otavalo.

**Población:** 6.066 habitantes

**Superficie territorial:** 24.050 metros cuadrados

**Comunidades:** Censo Copacabana, Cuaraburo, Pivarinsi, Pucará Alto, Huacsara, Calpaquí, Arias Pamba, Chuchuquí, Mojandita de Avelino Dávila y Puerto Alegre.

<p><b>Parroquia:</b> Miguel Egas Cabezas</p> 	<p><b>Ubicación:</b> al norte de la ciudad de Otavalo.</p> <p><b>Población:</b> 4.238 habitantes</p> <p><b>Superficie territorial:</b> 7.980 metros cuadrados</p> <p><b>Comunidades de la jurisdicción:</b> Yakupata, La Bolsa, Quinchuquí, Peguche, Agato, Faccha Llacta y Arias Ucu.</p>
<p><b>Parroquia:</b> San José de Quichinche</p> 	<p><b>Ubicación:</b> al occidente de la ciudad de Otavalo</p> <p><b>Población:</b> 7.271 habitantes</p> <p><b>Superficie territorial:</b> 89.711 metros cuadrados</p> <p><b>Comunidades:</b> Tangalí, Cambugán, Perugachi, Gualsaquí, Panecillo, Larcacunga, Agualongo de Quichinche, Achupallas, Minas Chupa, Motilón Chupa, Padre Chupa, Moras Pungo, Cutambi, San Juan de Inguincho, San Francisco de Inguincho, Guachinguero, Yambiro, Huayra Pungo, Acilla, Urcu Siqui, La Banda, Taminanga, Muenala y Cachicullá.</p>
<p><b>Parroquia:</b> San Juan de Ilumán</p> 	<p><b>Ubicación:</b> al norte de la ciudad de Otavalo.</p> <p><b>Población:</b> 7.218 habitantes</p> <p><b>Superficie territorial:</b> 21.820 metros cuadrados</p> <p><b>Comunidades:</b> Ilumán Bajo, Pinsaquí, San Luis Agualongo, Ángel Pamba, Carabuella, Jahua Pamba y Sinsi Ucu.</p>

**Parroquia:** Selva Alegre



**Ubicación:** al occidente del cantón Otavalo, límite con la zona de Íntag.

**Población:** 1.722 habitantes

**Superficie territorial:** 137.860 metros cuadrados

**Comunidades de la jurisdicción:** San Carlos de Palma Real, San Francisco, San Luis, Pamplona, Barrio Nuevo, Santa Rosa, El Quinde La Libertad, El Kinde km 12, El Quinde km 18, El Quinde Azabí de Talacos.

**FUENTE:** Archivos del Ilustre Municipio de Otavalo

**ELABORADO POR:** La Autora

## LUGARES TURÍSTICOS

Otavalo uno de los destinos turísticos más importantes del Ecuador, visitado por turistas nacionales y extranjeros atraídos por su riqueza cultural en la que pueblos Kichwa Otavalo y Blanco Mestizos mantienen su identidad, la misma que se fortalece con sus mitos, leyendas, costumbres y tradiciones milenarias recibidas por sus ancestros.

Otavalo es un cantón muy diverso y atractivo. En él se puede encontrar una variada riqueza cultural y natural que le ha dado renombre a nivel nacional e internacional. Las prácticas sociales y la variedad paisajística de lagos, lagunas, cascadas, montañas y su majestuoso Lechero que cobija esta laboriosa ciudad hacen de esta zona del Ecuador una fuente de constante inspiración para los turistas nacionales y extranjeros.

**ILUSTRACIÓN N° 1.2**  
**LUGARES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE OTAVALO**



**FUENTE:** [www.otavalo.gob.ec](http://www.otavalo.gob.ec)

**1.2.3 ASPECTOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS**

Los datos socio demográficos son de gran importancia ya que permite conocer la población que va a ser investigada para la ejecución del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio en la ciudad de Otavalo.

A continuación se detalla la información proporcionada por el INEC.

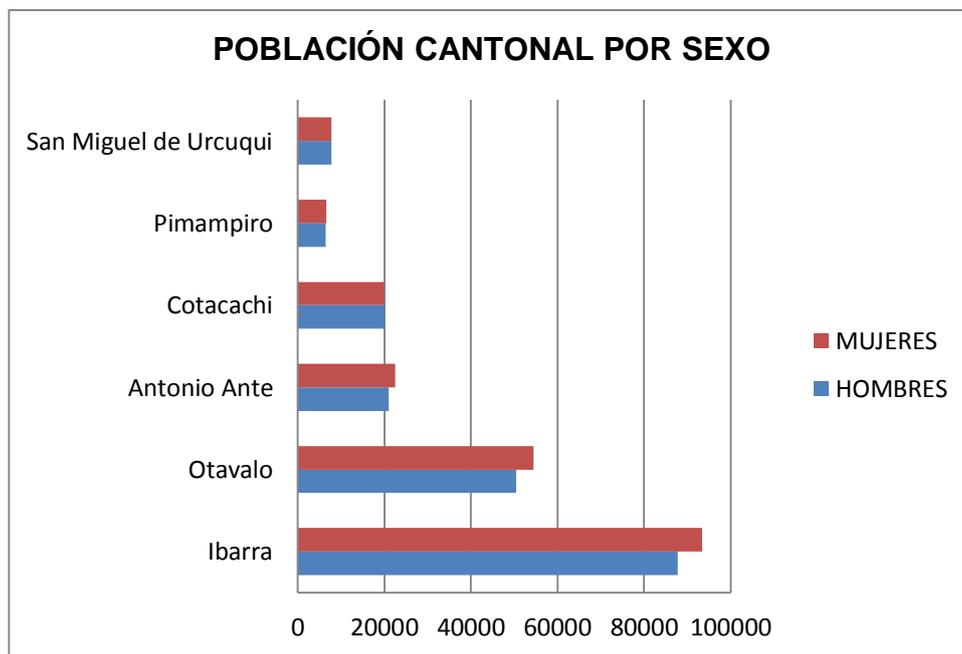
**CUADRO Nº 1.4**  
**POBLACIÓN CANTONAL POR SEXO**

CANTONES	ÁREA URBANA				ÁREA RURAL				TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	%	
Ibarra	63349	68507	131856	62,85	24437	24882	49319	26,2	181175
Otavaló	18821	20533	39354	18,76	31625	33895	65520	34,8	104874
Antonio Ante	10216	11070	21286	10,15	10853	11379	22232	11,8	43518
Cotacachi	4280	4568	8848	4,22	15810	15378	31188	16,6	40036
Pimampiro	2494	2644	5138	2,45	3954	3878	7832	4,16	12970
San Miguel de Urququí	1593	1705	3298	1,57	6232	6141	12373	6,57	15671
<b>TOTAL</b>	<b>100753</b>	<b>109027</b>	<b>209780</b>	<b>100</b>	<b>92911</b>	<b>95553</b>	<b>188464</b>	<b>100</b>	<b>398244</b>

**FUENTE:** Censo Población y Vivienda 2010 (INEC)

**ELABORADO POR:** La Autora

**GRÁFICO Nº 1.1**



**ELABORADO POR:** La Autora

La provincia de Imbabura está conformada por 6 cantones tales como: Ibarra, Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, el Cantón Otavalo cuenta con 104.874 habitantes, de los cuales en la zona urbana se encuentran 20.533 mujeres con una ligera mayoría en comparación a 18.821 hombres. De la misma manera se puede observar que esta tendencia se mantiene en el área rural donde habitan 33.895 mujeres y 31.625 hombres, lo que indica que la distribución por en lo referente al sexo de la población está relativamente equilibrada.

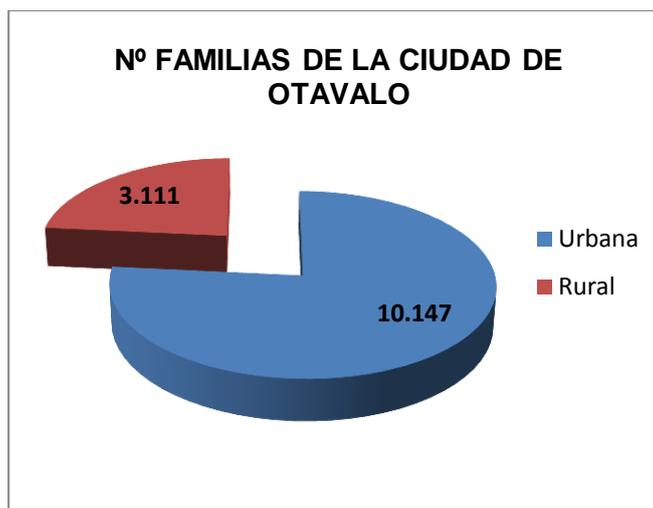
Como se puede observar el número de habitantes del área urbana de la ciudad de Otavalo es realmente significativo para implantar el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

**CUADRO N° 1.5**  
**NÚMERO DE FAMILIAS DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

<b>ÁREAS</b>	<b>Nº FAMILIAS</b>
Urbana	10.147
Rural	3.111
<b>TOTAL</b>	<b>13.258</b>

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)  
**ELABORADO POR:** La Autora

**GRÁFICO N° 1.2**



**ELABORADO POR:** La Autora

Para realizar la presente investigación se tomó en cuenta la población de acuerdo al número de familias, puesto que se considera que por cada hogar o familia constituida se cuenta por lo menos con un niño menor de 4 años los cuales será los principales beneficiarios del proyecto a constituirse. Como se puede observar en el gráfico la ciudad de Otavalo está conformada por 10.147 familias que habitan en el área urbana mientras que en el área rural se encuentra alrededor de 3.111 familias.

## **MIGRACIÓN**

Se considera migración a todo desplazamiento de la población que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de residencia habitual, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar.

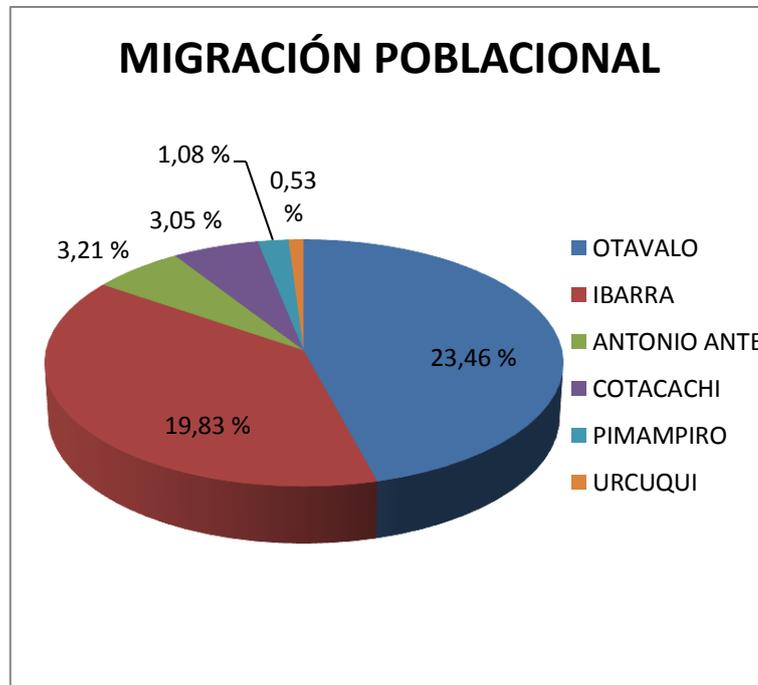
Para este análisis, se ha utilizado una matriz con datos de población mediante una ponderación en rangos se ha determinado una valoración de: muy alto (1), alto (2), medio (3), bajo (4) y muy bajo (5), como se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 1.6  
MIGRACIÓN POBLACIONAL**

CANTON	VALORACION	PONDERACION	% (RANGO)	%
OTAVALO	MUY ALTA	1	> 70	23,46%
IBARRA	ALTA	2	61-70	19,83%
ANTONIO ANTE	MEDIA	3	41-60	3,21%
COTACACHI	BAJA	4	21-40	3,05%
PIMAMPIRO	MUY BAJA	5	0-20	1,08%
URCUQUI	MUY BAJA	5	0-20	0,53%

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)  
**ELABORADO POR:** La Autora

**GRÁFICO N° 1.3**



**ELABORADO POR:** La Autora

Como se puede observar el fenómeno migratorio en la provincia de Imbabura ha crecido considerablemente, en este sentido el cantón Otavalo muestra el más elevado porcentaje migratorio con un 23.46%, seguido de Ibarra con el 19.83%, Antonio Ante con el 3.21%, Cotacachi con el 3.08%, Pimampiro con el 1.08% y finalmente San Miguel de Urcuquí con el 0.53%, estos porcentajes están considerados en relación al total de la población.

El proceso migratorio no se ha detenido en la ciudad de Otavalo y es la causa principal que permitió catapultar a los comerciantes indígenas hacia países del exterior, por la comercialización de sus artesanías. El sector blanco-mestizo también experimenta, hasta la actualidad, estos desplazamientos, puesto que la dinámica del capitalismo ha permitido que el movimiento económico de la ciudad sea aún más atractivo y genere mejores oportunidades.

#### **1.2.4 ASPECTOS CULTURALES**

La ciudad de Otavalo posee una amplia gama de culturas, en sus regiones conviven nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Los pueblos Otavalo, Quichuas. Y en la urbe, viven principalmente mestizos, blancos y afroecuatorianos. El idioma oficial es el castellano, pero hay otras lenguas indígenas como el quichua.

Los Otavalo, valerosos hombres y mujeres que sobrevivieron a las conquistas inca y española, han demostrado ser un pueblo capaz de salir adelante con su trabajo honrado, basado específicamente en sus artesanías y prueba de ello es que la ciudad se aprecia familias prósperas en sus negocios.

La ciudad de Otavalo es una mezcla de historia, cultura, diversidad étnica, costumbres ancestrales, ingenio y destreza en sus trabajos manuales así

como la oportunidad de involucrarse en el mundo de los negocios. Los habitantes de Otavalo pertenecen a una importante comunidad indígena que ha logrado mantener su propia fisonomía económica y social. Son personas orgullosas y trabajadoras su característica principal es su gran iniciativa, con ambicioso sentido del comercio y del negocio.

### ***Vestimenta***

Los indígenas de Otavalo y sus alrededores se diferencian de las demás comunidades similares del [Ecuador](#) en su vestimenta.

El elegante traje de [la mujer](#) consta de una larga camisa de lienzo blanco, adornada con bordados de motivos florales multicolores hechos a mano a la altura del pecho, la espalda y las hombreras, con anchos encajes en el escote y en las mangas, dos anacos de paño, uno blanco y otro azul marino o negro, son piezas de tela rectangular a modo de falda que la sujetan con una faja o chumbi como se le denomina en quichua. Se lleva envuelta a la cintura sobre otra más ancha, de [color](#) rojo, llamada mama chumbi, las dos sostienen el anaco. Las fajas miden entre 2.70 y 3.30 m. de largo; el ancho va entre 3,5 a 4.5 cm. Las más anchas son las que llevan un motivo decorativo adicional, a modo de greca lateral. Se complementa el atuendo femenino con una serie de gualcas (collares dorados) , manillas(pulseras de coral o de material [plástico](#)), anillos y aretes donde resaltan piedras de [colores](#), fachalina (capa) que se lleva anudada sobre los hombros, un rebozo de paño de colores fucsia o turquesa, cintas que usan las mujeres indígenas para envolver su cabello como si estuviera trenzado, alpargatas con capelladas azul marino o negras.

### ILUSTRACIÓN Nº 1.3 VESTIMENTA DE LAS MUJERES



**FUENTE:** [www.otavalo.gob.ec](http://www.otavalo.gob.ec)

La indumentaria del [hombre](#) indígena es muy sencilla consiste en un sombrero de paño por el que sobresale su largo cabello en una magnífica trenza como rasgo de identidad, el mismo que constituye el más elegante complemento de la indumentaria del indígena. El pantalón de color blanco es corto a la altura de los tobillos, la camisa es sencilla también de color blanco aunque puede variar, llevan un poncho de lana típico en los indígenas que le sirve para protegerse del frío y del [calor](#) preferentemente de color azul y su calzado son las alpargatas de color blanco.

En los últimos tiempos la vestimenta ha cambiado entre los jóvenes que viven en comunidades cercanas o en el área urbana de Otavalo; ellos han dejado de utilizar el sombrero, el poncho y las alpargatas y han optado como prendas de uso cotidiano: chaquetas de nylon o suéteres de orlón, pantalones blancos o "jeans", y zapatos, generalmente de lona. Aún conservan sus largos cabellos trenzados, como una forma de exteriorizar su condición étnica.

## ILUSTRACIÓN N° 1.4 VESTIMENTA DE LOS HOMBRES



**FUENTE:** [www.otavalo.gob.ec](http://www.otavalo.gob.ec)

Los Otavaleños mantienen muchas de sus tradiciones ancestrales, entre ellas la confección artesanal de tejidos, la ganadería y la agricultura ya que cultivan maíz, fréjol, papas, pimientos, entre otros productos en sus parcelas y huertos.

### 1.2.5 ASPECTOS ECONÓMICOS

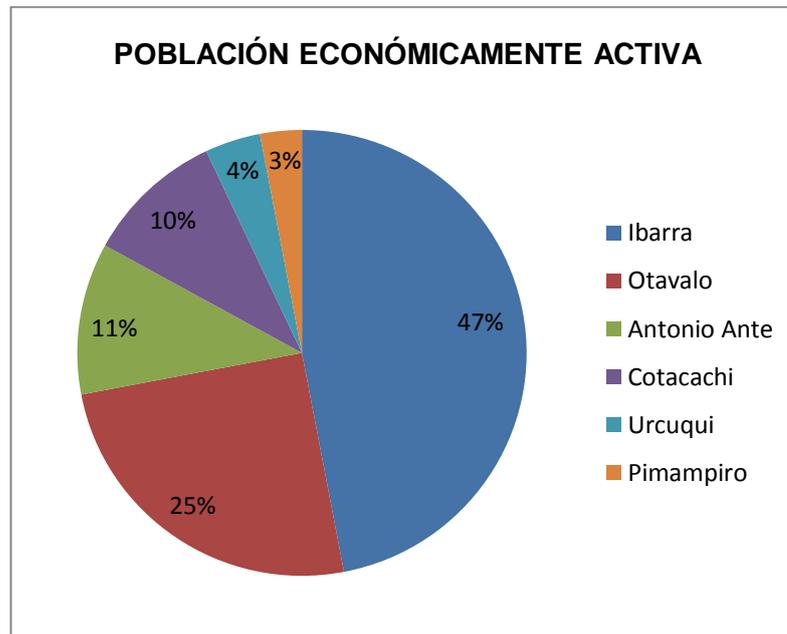
Es necesario conocer las actividades económicas a las que se dedica la población que se va a investigar, ya que de esta manera nos permitirá tener un mayor conocimiento de las actividades que realizan. Los habitantes de la ciudad Otavalo en su gran mayoría han creado empresas y subsisten del comercio textil, tanto así que a nivel internacional, Ecuador es a dado a conocer por esta ciudad, puesto que emprendedores indígenas han hecho pasear su música autóctona, sus artesanías, su vestimenta, costumbres y valores culturales por Europa, Asia y Estados Unidos.

**CUADRO N° 1.7**  
**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

<b>CANTONES</b>	<b>%</b>
Ibarra	47%
Otavallo	25%
Antonio Ante	11%
Cotacachi	10%
Urcuquí	4%
Pimampiro	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)  
**ELABORADO POR:** La Autora

**GRÁFICO N° 1.4**



**ELABORADO POR:** La Autora

Como podemos observar en el gráfico la población económicamente activa principalmente en Ibarra y Otavallo posibilita, que las actividades económicas sean más dinámicas, ya que se cuentan con talento humano en edad productiva. A diferencia de los cantones de Urcuquí y Pimampiro

donde la población activa opta por migrar al no existir actividades económicas donde puedan emplearse.

**CUADRO N° 1.8**  
**PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS**

<b>PRIMARIO</b>	<b>SECUNDARIO</b>	<b>TERCIARIO</b>
Uso y cobertura de suelo rural	Artesanal	Turismo
Unidades productivas agropecuarias	Pequeña industria	Servicio
Aptitud del suelo	Industria	Comercio
Afecciones naturales y antrópicas		
Categorías ocupacionales del uso del suelo rural		

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)

**ELABORADO POR:** La Autora

El sector primario está conformado por las actividades económicas relacionadas con la extracción de los recursos naturales, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales, mientras que el sector secundario convergen una serie de subsectores que por ser transformadores de materia prima pertenecen a esta gran división, es el caso de las artesanías y finalmente el sector terciario está comprendido por todas aquellas actividades relacionadas con los servicios, dentro de los cuales tenemos: al Comercio y al Turismo como actividades esenciales de la ciudad de Otavalo.

**CUADRO Nº 1.9**  
**SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

CANTONES	MANUFACTURA	COMERCIO	SERVICIOS	OTROS
	%	%	%	%
Ibarra	8,67	57,13	34,14	0,06
Antonio Ante	17,62	51,55	30,51	0,32
Cotacachi	9,33	58,91	31,76	0
Otavallo	16,05	49,84	34,08	0,03
Pimampiro	5,88	61,4	32,35	0,37
Urcuqui	10,55	53,77	35,18	0,5

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)

**ELABORADO POR:** La Autora

De acuerdo a la información que podemos observar en el cuadro anterior la mayoría de los habitantes de la ciudad de Otavallo tienen como actividad económica principal el comercio tanto nacional como internacional con un 49.84%, seguido de la prestación de servicios con un 34.08%, la manufactura de distintos productos con un 16.05% y finalmente otras actividades tales como: agricultura, minas entre otras.

**CUADRO Nº 1.10**  
**SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	1
Industrias manufactureras.	604
Construcción.	2
Comercio al por mayor y al por menor	1.875
Transporte y almacenamiento.	46

Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	442
Información y comunicación.	214
Actividades financieras y de seguros.	27
Actividades inmobiliarias.	12
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	88
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	29
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	18
Enseñanza.	90
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	99
Artes, entretenimiento y recreación.	26
Otras actividades de servicios.	189

**FUENTE:** Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC)

**ELABORADO POR:** La Autora

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2010, los sectores productivos en la ciudad de Otavalo son muy variados, para lo cual el cuadro anterior nos proporciona una visión general de las Actividades Primarias, Secundarias y Terciarias que se desarrollan en la ciudad de Otavalo, siendo el comercio al por mayor y menor la principal actividad económica, seguido de la industria manufacturera de los diferentes productos elaborados en esta localidad tales como: tejidos, tapices y artesanías.

Además debido al alto nivel turístico que se maneja no solo en esta ciudad sino también en la provincia los servicios de alojamiento y comida constituyen una fuente significativa de ingresos para todos los habitantes del sector.

## **1.3 DIAGNÓSTICO EXTERNO**

### **1.3.1 Aliados**

Es la búsqueda consiente de un plan de acción que permita a una organización posicionarse en el mercado, de tal manera que obtenga una ventaja competitiva sostenible, que permita alcanzar un retorno superior en el largo plazo. Las ventajas competitivas se logran a través de los siguientes factores: la eficiencia, eficacia, calidad, innovación, capacidad para satisfacer al cliente.

De esta manera la ventaja competitiva es la habilidad para obtener mayor rendimiento que la competencia, ya que el objetivo primordial del Centro es el rendimiento.

En el caso del Centro de Desarrollo Infantil se señalan los siguientes aliados o ventajas competitivas que tendría el nuevo proyecto a implantarse:

- Los niños y niñas que acogerá el centro infantil serán los principales involucrados dentro de este proyecto, ya que la atención que se les brindará contribuirá de gran manera a su desarrollo integral.
- Los padres de familia que podrán tener mayor confianza y seguridad de que sus hijos están siendo bien atendidos.
- Aceptación de los Centros de Desarrollo Infantil en la ciudad de Otavalo, puesto que contribuyen al desarrollo y formación integral de los niños y niñas que asisten.
- Necesidad de encomendar el cuidado de sus hijos por la falta de tiempo, debido a sus horarios de trabajo y en muchos de los casos de que no existe una persona idónea para cuidar de sus hijos.
- Los continuos avances tecnológicos y cambios que experimenta el mundo en el que nos desarrollamos actualmente, lo cual permite

brindar un valor agregado a la prestación de este servicio mediante el sistema de monitoreo instalado.

### **1.3.2 Oponentes**

Las desventajas competitivas son aspectos negativos con que cuentan las empresas a instalarse, en relación a otras similares con las cuales competirá en el mismo mercado, al encontrarse en desventaja en diferentes ámbitos tales como: tecnología, capacidad de endeudamiento, baja rentabilidad, entre otros.

A continuación se exponen oponentes o desventajas competitivas que tendría el proyecto:

- Competencia desleal por parte de otros Centros de Desarrollo Infantil.
- Inseguridad de los padres al entregar el cuidado de sus hijos a terceros.
- Constantes anuncios y reportajes de la mala adecuación de algunos centros infantiles y sobre todo de la mala atención que se les brinda a los infantes.

### **1.3.3 Oportunidades**

A continuación se prevén las siguientes oportunidades que tendrá el Centro de Desarrollo Infantil de crecer y posicionarse en el mercado, como un emprendimiento líder:

- Crecimiento constante de la demanda del servicio que prestan los centros infantiles en la ciudad.
- Logro de un desarrollo integral y efectivo de los infantes que acudirán al centro.

- Generación de fuentes de trabajo con la apertura del centro infantil tanto en forma directa (empleados) e indirecta (proveedores).
- Precio accesible del servicio, acorde a los ingresos familiares y a los precios ofertados por la posible competencia, pero con un valor agregado.

#### **1.3.4 Riesgos**

Constituye la probabilidad de que un peligro (causa inminente de pérdida), ocurra afectando a una actividad determinada durante un periodo definido. En definitiva, son eventualidades o factores negativos a los que estará expuesto el Centro de Desarrollo Infantil en el transcurso de las operaciones, cuando cambian en forma no planeada las condiciones definidas, como estándares para garantizar su correcto funcionamiento.

En este caso se han determinado los siguientes riesgos que podría enfrentar:

- Inestabilidad laboral que podría ocasionar el desempleo de los padres de familia.
- Restricciones crediticias y altas tasas de interés por parte de las entidades financieras.
- Falta de predisposición de los empleados para la realización de capacitaciones continuas.
- Incidentes que podrían ocurrir durante el cuidado de los niños y niñas en el centro infantil.

**CUADRO Nº 1.11  
MATRIZ AOR**

<b>ALIADOS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aceptación de los Centros de Desarrollo Infantil en la ciudad de Otavalo, puesto que contribuyen al desarrollo integral de los niños.</li> <li>➤ Necesidad de encomendar el cuidado de sus hijos por la falta de tiempo por motivo de sus horarios de trabajo.</li> <li>➤ Continuos avances tecnológicos y cambios que experimenta el mundo en el que nos desarrollamos actualmente.</li> <li>➤ Nueva alternativa que permite observar el cuidado de los infantes mediante un sistema de monitoreo instalado en el centro de desarrollo infantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crecimiento constante de demanda del servicio que prestan los centros infantiles.</li> <li>➤ Logro de un desarrollo integral y efectivo de los infantes que acudirán al centro.</li> <li>➤ Generación de fuentes de trabajo con la apertura del centro infantil tanto en forma directa (empleados) e indirecta (proveedores).</li> <li>➤ Precio accesible del servicio, acorde a los ingresos familiares y a los precios ofertados por la posible competencia, pero con un valor agregado.</li> </ul>
<b>OPONENTES</b>	<b>RIESGOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competencia desleal de otros centros de desarrollo infantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inestabilidad laboral que podría ocasionar el desempleo de los padres de familia.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inseguridad de los padres al entregar el cuidado de sus hijos a terceros.</li> <li>➤ Constantes anuncios y reportajes de la mala adecuación de algunos centros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de predisposición de los empleados para la realización de capacitaciones continuas.</li> <li>➤ Restricciones crediticias y altas tasas de interés por parte de las entidades financieras.</li> <li>➤ Incidentes que podrían ocurrir durante el cuidado de los niños y niñas en el centro infantil.</li> </ul>
---	--

#### **1.4 DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN**

Después de haber efectuado y analizado el diagnóstico situacional y diagnóstico externo del entorno del proyecto se identifica que el mayor problema es: el alto nivel de inseguridad de los padres de encomendar el cuidado de sus niños y niñas a terceras personas y a los diferentes Centros de Desarrollo Infantil por la constante información que circula en los diferentes medios de comunicación acerca de los incidentes suscitados en estas instituciones tales como: descuido, maltratos, abuso sexual y en el peor de los casos la muerte de algunos niños, ocasionados por la falta de capacitación, responsabilidad y atención personalizada que los infantes necesitan para que puedan desarrollarse y crecer de una manera correcta y acorde a su edad.

Una alternativa de solución inmediata al problema detectado es la creación de un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio que les permita a los padres de familia recuperar esa confianza y seguridad de que sus hijos están siendo bien atendidos mediante la instalación de un sistema de monitoreo que les permita observar el cuidado y desenvolvimiento diario de sus hijos, sin que esto afecte la concentración y dedicación que requieren en el desarrollo de sus actividades cotidianas y de esta manera puedan lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia en su desempeño laboral al tener la plena certeza de que sus hijos están recibiendo una atención personalizada y que además podrán disfrutar de sus ellos están formando parte de su crecimiento

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del Marco Teórico se han tomado las citas bibliográficas y lincográficas de conceptos y opiniones científicas, que se las ha incorporado en cada tema o subtema de la investigación realizada. A continuación para lograr una mayor comprensión se presenta una síntesis de lo abordado en cada uno de ellos:

#### 2.1. La Empresa

BRAVO (2011), dice: *“Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad.” Pág. 3*

FIERRO (2011), manifiesta: *“Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.” Pág. 71*

Una empresa se define como un ente o una unidad económica legalmente constituida e integrada por varios elementos tales como: humanos, materiales y económicos, la cual puede dedicarse a la producción, comercialización y/o prestación de servicios y que tienen como objetivo el obtener una utilidad por las actividades que desarrolla.

### 2.1.1. Clasificación

De acuerdo con (BRAVO, 2011) la clasificación de la empresa es la siguiente:

#### ❖ *Por su naturaleza*

- a) **Empresas Industriales.-** Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos.
- b) **Empresas Comerciales.-** Son aquellas que se dedican a la compra-venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores.
- c) **Empresas de Servicios.-** Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

#### ❖ *Por el sector al que pertenece*

- a) **Empresas Públicas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público (Estado).
- b) **Empresas Privadas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado (personas naturales o jurídicas)
- c) **Empresas Mixtas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece tanto al sector público como al sector privado (personas jurídicas).

❖ **Por la integración del capital**

- a) **Unipersonales.-** Son aquellas cuyo capital pertenece a una persona natural.
- b) **Pluripersonales.-** Son aquellas cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales o jurídicas.

## 2.2. CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

[www.soyentrepreneur.com/home/index.php?idNota=5434&p=nota](http://www.soyentrepreneur.com/home/index.php?idNota=5434&p=nota)

(2010) menciona: “Lo que antes se conocía como guardería y kínder ahora se denomina Centro de Desarrollo Infantil es una escuela que proporciona atención directa y alimentación a los infantes durante sus primeros años de vida. Comprende tres servicios de acuerdo con la edad del niño: de 45 días a dos años son lactantes; de dos a tres años, maternas; y de tres años en adelante corresponden a pre-básica.

[http://www.cendi.org/espanol/acerca.html\(2010\)](http://www.cendi.org/espanol/acerca.html(2010)) dice: “Los centros de desarrollo infantil surgieron con la filosofía de que la educación es la guía del desarrollo y, por lo tanto, entre más temprano se brinde al niño una estimulación apropiada igualmente se logrará un mejor desarrollo multilateral y armónico de su personalidad, que propiciará la formación de nuevas generaciones más aptas para dirigir la sociedad en la que les corresponda vivir”.

Según las definiciones a las que se hizo referencia un centro de desarrollo infantil es una escuela inicial que brinda estimulación temprana a niñas y niños en su formación, razón por la cual para mí un centro de desarrollo infantil es aquel que se encarga de proporcionar un cuidado adecuado y atención personalizada a niñas y niños, ayudándoles a alcanzar un desarrollo integral que les permita potenciar sus habilidades y destrezas a

su corta edad para que en un futuro se constituyan como personas útiles a la sociedad.

“Un centro de desarrollo infantil del milenio se compone de un sistema de cámaras para el seguimiento de los niños por parte de los padres, a través de un computador o un celular con acceso a internet, podrán ingresar al portal del centro, y observar a sus hijos en el desarrollo de sus actividades diarias. En vista del constante avance tecnológico se implementará nuevos modelos pedagógicos, metodológicos e informáticos encaminados al desarrollo integral del infante y a garantizar la tranquilidad de los padres y la seguridad de sus hijos”.

### **2.3. DESARROLLO INFANTIL**

<http://www.slideshare.net/carlosharos/desarrollo-infantil-presentation> (2008) manifiesta “El Desarrollo Infantil constituye los procesos en que los niños van cambiando desde la concepción hasta la adolescencia y las características que permanecen relativamente estables de cada una de las etapas que van a travesando”.

<http://www.innatia.com/s/c-el-desarrollo-infantil/a-que-desarrolloinfantil.html> (2011) dice: “El desarrollo infantil consiste en una sucesión de etapas o fases en las que se dan una serie de cambios físicos y psicológicos, que van a implicar el crecimiento del niño. En este artículo se detalla lo básico que implica el desarrollo infantil y los abordajes más importantes, desde los cuales se lo intenta explicar”.

Dentro de la definición de los autores el desarrollo infantil es un conjunto de etapas, lo cual coincide con la otra definición que se mantiene que el desarrollo infantil es una sucesión progresiva del conocimiento del niño. El

desarrollo infantil se puede describir por un lado como un crecimiento y desarrollo afectivo o emocional y por otro un desarrollo y crecimiento cognitivo - biológico. Ambos tipos de crecimiento van a influenciarse el uno con el otro y van a tener un desarrollo que no es lineal, sino que se basa en crisis, períodos de evolución y regresión.

### 2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO INFANTIL

Hay una serie de características del desarrollo infantil diferenciadas:

- a. **Desde el punto de vista afectivo**, en general, se puede decir que la madurez del niño va a estar determinada por la cada vez mayor independencia de los padres.
- b. **En relación al aspecto cognitivo**, se puede decir que el niño va a tener un avance en relación a los niveles de abstracción, que vaya logrando en su desarrollo. Por ejemplo, desde el punto de vista lógico - matemático. En este sentido el niño va a partir desde niveles concretos hacia niveles de abstracción más avanzados.

Lo básico para un desarrollo normal del niño es que exista una base biológica normal y un ambiente favorecedor y estimulante de las capacidades potenciales a desarrollar. Sin embargo, las contingencias familiares, socios históricos y culturales van a determinar las características del desarrollo infantil.

Si bien cada niño va a tener un desarrollo particular pautado por: su ambiente, su familia, y la cultura en que se desarrolla.

### 2.3.2. ETAPAS DEL DESARROLLO INFANTIL

Las etapas del desarrollo y crecimiento infantil, parten desde las fases en las que lo sensorio-motriz va dando lugar al pensamiento y las operaciones mentales que motivan las acciones.

La experiencia sensorial y motriz va haciendo que el niño comience a desarrollarse y adquirir pensamiento y éste se va a ir complejizando desde lo concreto hacia lo más abstracto y complejo del pensamiento. Estas son las fases del desarrollo que describe Piaget:

- a. **Etapas sensorio motriz:** Va desde el año hasta el año y medio o dos.
- b. **Etapas preoperatoria:** Se comienza a partir de los dos hasta los siete años.
- c. **Etapas operatoria:** Desde los siete hasta los 11 años.
- d. **Etapas de las operaciones formales:** A partir de los 11 en adelante.

Básicamente en las primeras etapas, el niño a partir de su cuerpo y movimientos experimenta y comienza a aprender en su ambiente. En base a estos movimientos basados en su percepción y sus movimientos es que comienza a tener acciones que se van asimilando e incorporando en un esquema de aprendizaje. Al irse interiorizando estas acciones sensorio motrices, aparecen las operaciones que en el proceso de desarrollo se irán complejizando cada vez más, hasta llegar a las operaciones más complejas que son las formales.

### **2.3.3. ASPECTOS DEL DESARROLLO INFANTIL**

Dentro de los aspectos fundamentales que influyen en el Desarrollo Infantil de las niñas y niños tenemos los siguientes:

#### **2.3.3.1. DESARROLLO INTELECTUAL O COGNOSCITIVO**

El desarrollo intelectual o cognoscitivo abarca la percepción y otros tipos de conducta relacionados con el discernimiento; se diferencia de aspectos afectivos – emocionales y de motivación. Se expresan en el pensamiento y la inteligencia, constituye una estrecha asociación entre habilidades psicomotoras y cognoscitivas.

El desarrollo cognitivo va desde la infancia hacia la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta.

#### **2.3.3.2. DESARROLLO AFECTIVO SOCIAL**

El desarrollo de los niños, desde el punto de vista psicológico y social, tiene una íntima relación y no se puede separar ni entre sí, ni de lo biológico, más que para describirlos teóricamente. Además, el aspecto psicológico en el desarrollo infantil tiene implicancias directas en lo cognitivo y en lo emocional.

El niño aprende a conocer el mundo mediante el tacto y las descargas motoras. Los instintos o reflejos van dando lugar poco a poco a lo que serán los movimientos voluntarios y la destreza motora.

A partir de esta etapa motora es que los registros de lo que son las experiencias sensorio-motrices van a operar en la memoria y en la

psiquis. El aprendizaje se va a basar en estas experiencias tempranas que inclusive pueden tener un registro intrauterino.

### **2.3.3.3. DESARROLLO PSICOMOTRIZ**

Es una etapa muy importante dentro de lo que es y será el desarrollo posterior de las diferentes funciones de la inteligencia:

- a) El lenguaje
- b) Las praxias
- c) La memoria

## **2.4. PSICOLOGÍA INFANTIL**

<http://www.ansuz.ec/servicios/psicologia-infantil.html> (2009)

afirma: “La psicología infantil nos ayuda a entender e interpretar los tipos de conducta de nuestros niños, generalmente nos preocupamos cuando los niños presentan cambios, sean estos de características “depresivas” o “agresivas”, la mayoría de los padres consideran que conversando con sus hijos la situación mejorará o peor aún que reprimiendo su conducta o castigándoles generaran cambios en ellos. Sin comprender que estas alternativas pueden generar que sus hijos “se sientan” no comprendidos y por tanto su conducta persista o empeore”.

<http://www.bebesangelitos.com/infancia/psicologiainfantil.php>

(2009) dice: “Es el estudio del comportamiento del niño, desde su etapa del nacimiento hasta su adolescencia. Pasando por distintas etapas, tales como su desarrollo físico, motor, cognitivo, perceptivas, emociones afectivas y sociales. Los profesionales de la psicología infantil, desarrollan en sus tareas; explicar y desarrollar las diferencias, que existen entre los niños, en su

comportamiento y en cuanto a su desarrollo. Dentro de su labor, crean y llevan a cabo métodos para resolver y prever, problemas emocionales, sociales, afectivos, y muchas veces de aprendizaje, que puedan presentarse en el niño. El método de trabajo, para resolver estos casos muchas veces, es la consulta con la familia y con el niño mismo, a través de terapias individuales o colectivas”.

Para una mayor comprensión la psicología infantil forma parte fundamental del desarrollo psicológico del infante, al igual que la otra definición explica que la psicología infantil constituye el comportamiento del niño, para una mayor comprensión existen diferentes variables, a las cuales se enfrenta la psicología infantil ya que determina el comportamiento de los niños durante las diferentes etapas de su niñez y su paso a la adolescencia, puesto que determina de qué manera afecta en el comportamiento del niño, el factor ambiental, como por ejemplo la influencia de sus padres, el factor biológico y como es que estos dos factores se interrelacionan en el comportamiento del niño.

#### **2.4.1. Teoría de Piaget**

La teoría de Piaget trata en primer lugar los esquemas. Al principio los esquemas son comportamientos reflejos, pero posteriormente incluyen movimientos voluntarios, hasta que tiempo después llegan a convertirse principalmente en operaciones mentales. Con el desarrollo surgen nuevos esquemas y los ya existentes se reorganizan de diversos modos.

##### **2.4.1.1. Tipos de Conocimiento**

Piaget distingue tres tipos de conocimiento que el sujeto puede poseer, éstos son los siguientes: físico, lógico-matemático y social.

#### **2.4.1.1.1. Conocimiento Físico**

Es el que pertenece a los objetos del mundo natural; se refiere básicamente al que está incorporado por abstracción empírica, en los objetos. La fuente de este razonamiento está en los objetos (por ejemplo la dureza de un cuerpo, el peso, la rugosidad, el sonido que produce, el sabor, la longitud, etcétera). Este conocimiento es el que adquiere el niño a través de la manipulación de los objetos que le rodean y que forman parte de su interacción con el medio. Ejemplo de ello, es cuando el niño manipula los objetos que se encuentran en el aula y los diferencia por textura, color, peso, etc.

Es la abstracción que el niño hace de las características de los objetos en la realidad externa a través del proceso de observación: color, forma, tamaño, peso y la única forma que tiene el niño para descubrir esas propiedades es actuando sobre ellos físico y mentalmente.

El conocimiento físico es el tipo de conocimiento referido a los objetos, las personas, el ambiente que rodea al niño, tiene su origen en lo externo. En otras palabras, la fuente del conocimiento físico son los objetos del mundo externo, ejemplo: una pelota, el carro, el tren, el tetero, etc.

#### **2.4.1.1.2. Conocimiento Lógico-matemático**

Es el que no existe por sí mismo en la realidad (en los objetos). La fuente de este razonamiento está en el sujeto y éste la construye por abstracción reflexiva. De hecho se deriva de la coordinación de las acciones que realiza el sujeto con los objetos. El conocimiento lógico-matemático es el que construye el niño al relacionar las experiencias obtenidas en la manipulación de los objetos. Por ejemplo, el niño diferencia entre un objeto de textura áspera con uno de textura lisa y establece que son diferentes, "surge de una abstracción reflexiva", ya que este conocimiento no es observable y es el niño quien lo construye en su mente a través de las relaciones con los objetos, desarrollándose siempre

de lo más simple a lo más complejo, teniendo como particularidad que el conocimiento adquirido una vez procesado no se olvida, ya que la experiencia no proviene de los objetos sino de su acción sobre los mismos. De allí que este conocimiento posea características propias que lo diferencian de otros conocimientos.

Las operaciones lógico matemáticas, antes de ser una actitud puramente intelectual, requiere en el preescolar la construcción de estructuras internas y del manejo de ciertas nociones que son, ante todo, producto de la acción y relación del niño con objetos y sujetos y que a partir de una reflexión le permiten adquirir las nociones fundamentales de clasificación, seriación y la noción de número. El adulto que acompaña al niño en su proceso de aprendizaje debe planificar didáctica de procesos que le permitan interactuar con objetos reales, que sean su realidad: personas, juguetes, ropa, animales, plantas, etc.

#### **2.4.1.1.3. Conocimiento Social**

El conocimiento social es un conocimiento arbitrario, basado en el consenso social. Es el conocimiento que adquiere el niño al relacionarse con otros niños o con el docente en su relación niño-niño y niño-adulto. Este conocimiento se logra al fomentar la interacción grupal.

El conocimiento social puede ser dividido en convencional y no convencional. El social convencional, es producto del consenso de un grupo social y la fuente de éste conocimiento está en los otros (amigos, padres, maestros, etc.). Algunos ejemplos serían: que los domingos no se va a la escuela, que no hay que hacer ruido en un examen, etc. El conocimiento social no convencional, sería aquel referido a nociones o representaciones sociales y que es construido y apropiado por el sujeto. Ejemplos de este tipo serían: noción de rico-pobre, noción de ganancia, noción de trabajo, representación de autoridad, etc.

Los tres tipos de conocimiento interactúan entre, sí y según Piaget, el lógico-matemático (armazones del sistema cognitivo: estructuras y esquemas) juega un papel preponderante en tanto que sin él los conocimientos físico y social no se podrían incorporar o asimilar. Finalmente hay que señalar que, de acuerdo con Piaget, el razonamiento lógico-matemático no puede ser enseñado.

## **2.4.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS NIÑOS POR EDAD**

### **2.4.2.1. Características del niño de cero a un año**

El primer año, que forma un todo evolutivo funcional, le permitirá al lactante separarse de la simbiosis madre-niño, gracias a diversas manifestaciones psicológicas. La actividad sensoriomotora, circular del segundo semestre, tiene un papel capital en los aprendizajes, en la adaptación sensorio y sensitivo-motora entre la vista y el tacto, el oído, las sensibilidades que vienen a completar las asociaciones intersensoriales así: el ojo sigue a la mano y la guía hacia el objeto y por otra parte, el movimiento se constituye en su denominador común.

### **2.4.2.2. Características del niño de dos años**

Es una etapa fundamental para el desarrollo psico-afectivo del niño en relación a sí mismo y a su familia, ya que se encuentra cursando una fase límite y vital para el desarrollo del lenguaje, entre otros aspectos importantes.

El niño de dos años está recién comenzando a salir de la etapa que Piaget denominó sensorio – motriz para pasar a la etapa preoperatoria que será hasta los siete años de edad, aproximadamente a esta edad es

que el niño comienza a adquirir el lenguaje por lo que es una etapa muy importante para la inteligencia. Además va a seguir aprendiendo de la experiencia por medio de sus sentidos y manipulando objetos, luego va a tratar de repetir estos movimientos para lograr ciertos fines concretos, intentará repetir las experiencias que le han provocado satisfacción y esto es el motor del aprendizaje.

Esta etapa se caracteriza por que el niño va a tener su principal zona erógena o zona de satisfacción y de aprendizaje en lo oral, por eso es que se llevará todo a su boca. Esto ejemplifica más en concreto, a través de las experiencias de satisfacción, como base del aprendizaje.

#### **2.4.2.3. Características del niño de tres años**

Las características de los niños de 3 años, dan la pauta de su desarrollo cognitivo. Sin embargo, un niño de tres años presenta además, determinadas particularidades, en cuanto a aspectos relacionados con su desarrollo emocional o afectivo. Desde el punto de vista de su desarrollo y crecimiento cognitivo se encuentra en la etapa que Piaget llamó pre-operatoria. Hasta los dos años estuvo en la etapa sensorio motriz.

Es en esta primera etapa sensorio-motriz que el niño empieza a conocer el mundo, gracias a los sentidos y a la manipulación de los objetos que lo rodean. A partir de los dos años es que el niño comienza una etapa cognitiva más avanzada, que al llegar a los tres años va a estar integrando esas experiencias sensoriales y motrices, dentro de esquemas de conocimiento básicos, el niño va a estar aprendiendo en base a experiencias que le dan satisfacción y buscará repetirlas para reeditar ese placer. Un ejemplo de ello es cuando el niño con gestos o sonrisas solicita se le haga nuevamente algo que le causó satisfacción. Por ejemplo, levantarlo en brazos y subirlo de forma algo vertiginosa.

Desde el punto de vista afectivo el niño va a estar ingresando a los tres años al triángulo madre – padre – hijo, en lo que Sigmund Freud llamó la etapa del Complejo de Edipo. Hasta los cinco años se va a extender la etapa edípica, tras la cual el niño va a estar entrando en la cultura de forma simbólica, pero estructurante de su personalidad, comenzará a apearse más a su madre en el caso del niño y a su padre en el caso de la niña.

#### **2.4.2.4. Características del niño de cuatro años**

La edad de cuatro años es una etapa importante dentro de la primera infancia, tanto para el niño, como para su familia. Las características de los niños de 4 años dan cuenta de este momento trascendental del desarrollo y crecimiento infantil, al que Piaget ha denominado etapa preoperatoria. El niño de 4 años tiene características que lo sitúan en determinada etapa del desarrollo infantil. Desde el punto de vista de la teoría psicoanalítica el niño de 4 años se halla en plena fase del llamado por Freud, “Complejo de Edipo”. En cuanto al aspecto cognitivo que detalla Piaget en su teoría, el niño de 4 años se encuentra en la etapa preoperatoria.

El niño de 4 años va a tener un apego por su madre si es niño y/o preferencia por su mamá, identificándose con el papá y “compitiendo” con él por su mamá. Con la niña sucede lo mismo pero con el papá. Tras la resolución del complejo de Edipo, el niño va a entrar en la cultura propiamente dicha, tras tener su primera gran desilusión o frustración, al descubrir que su madre o padre no les pertenece y que la ley opera como represión a los instintos o a la satisfacción de los deseos.

Desde el punto de vista cognitivo, el niño de 4 años ya tendrá un lenguaje bastante avanzado y sus acciones se enmarcan dentro de la etapa preoperatoria. Es decir, sus acciones si bien las puede interiorizar y buscan

un objetivo que es satisfacerse o lograr una satisfacción similar a la que otra acción anterior le ocasionó, aún no puede conformar sus acciones como más adelante sí podrán hacerlo, en la forma de una operación. Aún se basa en la exploración sensorial y motriz y de la interiorización básica de estas experiencias. De todas formas, el lenguaje es la gran herramienta de interiorización y simbolización que puede hacer que el niño potencie o desarrolle aún más, su inteligencia.

## **2.5. DERECHOS DEL NIÑO**

Los derechos del niño son aquellos derechos que poseen los niños y adolescentes. Todos y cada uno de los derechos de la infancia son inalienables e irrenunciables, por lo que ninguna persona puede vulnerarlos o desconocerlos bajo ninguna circunstancia.

A partir de la promulgación de la Convención de 1989 se ha ido adecuando la legislación interna a los principios contemplados en la Declaración. Aunque la legislación y el sistema jurídico de cada país suele ser diferente, casi la totalidad de los países han ido consagrando medidas especiales para su protección, a nivel legislativo e incluso derechos constitucionales. Entre los Derechos del niño tenemos:

- a.** Los niños tienen derecho a la vida.
- b.** Los niños tienen derecho al juego.
- c.** Los niños tienen derecho a la libertad y a compartir sus puntos de vista con otros.
- d.** Los niños tienen derecho a dar a conocer sus opiniones y manifestar sus ideas.
- e.** Los niños tienen derecho a una familia.
- f.** Los niños tienen derecho a la protección durante los conflictos armados.
- g.** Los niños tienen derecho a la libertad de conciencia.

- h. Los niños tienen derecho a la protección contra el descuido o trato negligente.
- i. Los niños tienen derecho a la protección contra el trabajo infantil.
- j. Los niños tienen derecho a la información adecuada.
- k. Los niños tienen derecho a la protección contra la trata y el secuestro.
- l. Los niños tienen derecho a conocer y disfrutar de nuestra cultura.
- m. Los niños tienen derecho a la protección contra las minas terrestres.
- n. Los niños tienen derecho a la protección contra todas las formas de explotación.
- o. Los niños tienen derecho a crecer en una familia que les dé afecto y amor.
- p. Los niños tienen derecho a un nombre y una nacionalidad.
- q. Los niños tienen derecho a la alimentación y la nutrición.
- r. Los niños tienen derecho a vivir en armonía.
- s. Los niños tienen derecho a la diversión.
- t. Los niños tienen derecho a la libertad.
- u. Los niños tienen derecho a la paz mundial.
- v. Los niños tienen derecho a la salud.
- w. Los niños tienen derecho a no ser discriminados por sexo, credo, etnia o ideología.

## **2.6. TECNOLOGÍA**

### **2.6.1. DEFINICIÓN DE TECNOLOGÍA**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%AD> (2010) dice: “Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la

adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas”.

<http://www.mitecnologico.com/Main/LaTecnologiaYSuClasificacion>

(2010) manifiesta: “Es el conjunto de saberes, habilidades, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales o artefactos. Esta definición es insuficiente porque no permite diferenciarlas de las artes y las ciencias, para lo cual hay que analizar las funciones y finalidades de las tecnologías”.

Para definir de una manera clara lo que es tecnología se ha utilizado dos definiciones que coinciden en que es un conjunto de conocimientos de y de innovación, mientras que mi definición de tecnología es la aplicación de los diferentes conocimientos, procedimientos y métodos de una manera organizada, planificada que se enfoca en los objetivos trazados conscientemente, con la finalidad de general de producir y distribuir un bien o un servicio, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

#### **2.6.1.1. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA**

La tecnología tiene ciertas características generales, como lo son: la especialización, la integración, la discontinuidad y el cambio.

Como la tecnología aumenta la especialización tiende a aumentar. La integración es mucho más difícil en una sociedad de alta tecnología que en la de menor tecnología, porque la primera tiende a hacer más complejo un sistema y sus partes más interdependientes.

El flujo de tecnología no es una corriente continua, sino más bien una serie de descubrimientos de nuevos avances. La revolución tecnológica, produce tal vez, con cierta demora una revolución social paralela, ya que,

tienen cambios tan rápidos que van creando problemas sociales mucho antes de que la sociedad sea capaz de encontrar soluciones. En el puesto de trabajo se requiere de una serie de cambios en las formas de organización, estilos de supervisión, estructuras de recompensas y muchos otros. Para un ajuste a la tecnología, lo que se requiere es más movilidad económica y social, ocupacional y geográfica, administrativa y del empleado.

#### **2.6.1.2. CLASIFICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA**

Thompson clasifica la tecnología en dos tipos básicos:

**a. Tecnología flexible:** la flexibilidad de la tecnología infiere a la amplitud con que las máquinas, el conocimiento técnico y las materias primas pueden ser utilizadas en otros productos o servicios. Dicha de otra manera es aquella que tiene varias y diferentes formalidades por ejemplo: la industria alimenticia, la automotriz, los medicamentos, entre otros.

**b. Tecnología fija:** es aquella que no puede utilizarse en otros productos o servicios. También puede decirse que es aquella que no está cambiando continuamente por ejemplo: Las refinerías de petróleo, la siderúrgica, cemento y petroquímica.

#### **2.6.2. REDES**

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/red%20de%20computadoras.php>

(2009) afirma: “Una red de computadoras es una interconexión de computadoras para compartir información, recursos y servicios. Esta interconexión puede ser a través de un enlace físico (alambrado) o inalámbrico”. Algunos expertos creen que una

verdadera red de computadoras comienza cuando son tres o más los dispositivos y/o computadoras conectadas.

<http://www.definicionabc.com/tecnologia/red-2.php> (2009) dice: "Una red informática es el conjunto de equipos o dispositivos que se conectan entre sí para transportar datos y compartir información a la interconexión de dos o más dispositivos entre sí mediante el uso de cables, señales, ondas u otros métodos con el fin último de transmitir datos, compartir información, recursos y servicios".

Para mayor comprensión una red es una interconexión que facilita y agiliza las comunicaciones entre dos o más instancias ubicadas en los mismos espacios físicos o conectados de forma remota. Este tipo de sistemas permiten además ahorrar costos y tiempo, ya que en segundos se puede conocer y compartir distinta información.

#### **2.6.2.1. TIPOS DE REDES**

Las redes de información se pueden clasificar según su extensión y su topología. Una red puede empezar siendo pequeña para crecer junto con la organización o institución. A continuación se presenta los distintos tipos de redes disponibles:

De acuerdo con la distribución geográfica:

##### **a. Segmento de red (subred)**

Un segmento de red suele ser definido por el "hardware" o una dirección de red específica. Por ejemplo, en el entorno "Novell NetWare", en un segmento de red se incluyen todas las estaciones de trabajo conectadas a una tarjeta de

interfaz de red de un servidor y cada segmento tiene su propia dirección de red.

**b. Red de área locales (LAN)**

Una LAN es un segmento de red que tiene conectadas estaciones de trabajo y servidores o un conjunto de segmentos de red interconectados, generalmente dentro de la misma zona. Por ejemplo un edificio.

**c. Red de campus**

Una red de campus se extiende a otros edificios dentro de un campus o área industrial. Los diversos segmentos o LAN de cada edificio suelen conectarse mediante cables de la red de soporte.

**d. Red de área metropolitanas (MAN)**

Una red MAN es una red que se expande por pueblos o ciudades y se interconecta mediante diversas instalaciones públicas o privadas, como el sistema telefónico o los suplidores de sistemas de comunicación por microondas o medios ópticos.

**e. Red de área extensa (WAN y redes globales)**

Las WAN y redes globales se extienden sobrepasando las fronteras de las ciudades, pueblos o naciones. Los enlaces se realizan con instalaciones de telecomunicaciones públicas y privadas, además por microondas y satélites.

### 2.6.3. SISTEMA DE VIGILANCIA

<http://www.lerp.cl/camaras%20vigilancia%20local%20y%20remota%20por%20internet.htm> (2011) afirma: “El nuevo sistema de Vigilancia IP le permite una Vigilancia por Internet eficaz de su casa y/o Oficina.

Este equipo es fácil de instalar y permite un potente sistema de Vigilancia en modo Local o Remoto vía Internet o Red local, Grabación y Control desde su PC desde cualquier lugar en el mundo. Permite la grabación de eventos, monitoreo en forma local y remota a través de redes IP, LAN y WAN”.

[http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11\\_6\\_03/aci08603.ht](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci08603.ht) (2009) dice: “La implantación de un sistema de vigilancia, requiere de un conjunto de procesos, según especificaciones técnicas a la entidad cliente, en los que se utilizan las herramientas, fuentes y el peritaje propuesto por un suministrador interno o externo del servicio de implementación de dichos sistemas”.

De acuerdo a las citas anteriores un sistema de vigilancia es un equipo de monitoreo de fácil instalación, para mayor explicación expongo mi criterio un sistema de vigilancia es un conjunto de procesos que se encuentran relacionados para captar imágenes en forma nítida en un área determinada, son de fácil instalación, utilización y permiten la visualización de dichas imágenes sea en forma local o a través de internet desde cualquier parte del mundo. De esta manera funcionará en el centro infantil recogiendo y enviando las imágenes del centro a los padres de los niños para mayor confianza y seguridad.

#### 2.6.4. INTERNET

<http://www.angelfire.com/ak5/internet0/> (2011) menciona: “Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo”. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada”.

<http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm> (2010) dice: “Internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo, suministra un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, en mayor o menor medida. Internet aporta o soporta una serie de instrumentos para que la gente difunda y acceda a documentos y a la información”.

El internet es un gran conjunto de redes de ordenadores interconectadas, se trata de una red flexible y dinámica, adaptable a diferentes contextos tecnológicos, en si es un fenómeno económico, social y cultural, que tiene repercusiones la propia identidad de las personas y de los grupos sociales, puesto que modifica la forma en que se ven a sí mismos, operan y se representan los individuos y las sociedades.

#### **2.6.4.1. PÁGINA WEB**

[http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Pagina\\_web.html](http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/Pagina_web.html)

(2011) afirma: “Una página web es un documento creado en formato HTML (Hypertext Markup Language) que es parte de un grupo de documentos hipertexto o recursos disponibles en el World Wide Web. Una serie de páginas web componen lo que se llama un sitio web.

Una página web está compuesta principalmente por información (sólo texto o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para hacerla interactiva”.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, personas, etc. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean solo atractivas para los internautas, sino también optimizadas para buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido. El centro de desarrollo infantil tendrá una página web a la cual podrán acceder los padres mediante una contraseña para poder observar a sus niños en sus actividades diarias.

#### **2.6.4.2. CÁMARAS IP**

[www.guardeweb.com](http://www.guardeweb.com) (2009) menciona: “Las cámaras IP se conectan directamente al Router ADSL o bien a través de un Switch, por lo que no es necesario disponer de ordenador para su instalación. Las dos cámaras estarán ubicadas en 2 aulas o dependencias donde habitualmente estén los niños, para que sus padres o tutores puedan visualizar sus actividades a través de la

página web del centro, mediante el acceso de contraseña personalizada”.

<http://valetron.eresmas.net/CamarasIP.htm> (2008) dice: “Una Cámara IP (también conocidas como cámaras Web o de Red) son videocámaras especialmente diseñadas para enviar las señales (video, y en algunos casos audio) a través de Internet desde un explorador (por ejemplo el Internet Explorer) o a través de concentrador (un HUB o un SWITCH) en una Red Local (LAN).

En las cámaras IP pueden integrarse aplicaciones como detección de presencia (incluso el envío de mail si detectan presencia), grabación de imágenes o secuencias en equipos informáticos (tanto en una red local o en una red externa (WAN), de manera que se pueda comprobar el por qué ha saltado la detección de presencia y se graben imágenes de lo sucedido”.

De acuerdo a las dos definiciones que se han visto anteriormente se puede llegar a la conclusión de que las cámaras IP o cámaras web son aquellas que tiene como función principal recoger y enviar señales de video mediante la utilización de un explorador conectado a internet sea en forma local o desde cualquier parte del mundo sin que tenga ninguna interferencia que dificulte su visualización, de esta manera a través de estas cámaras los padres podrán ver la imágenes de cómo están siendo cuidados los niños dentro del centro de desarrollo infantil, y así lograr mayor confianza y seguridad en los padres para que puedan desempeñarse de una mejor manera en sus trabajos y actividades diarias.

#### **2.6.4.3. NAVEGACIÓN WEB**

[http://www.alegsa.com.ar/Dic/navegar.php\(2010\)](http://www.alegsa.com.ar/Dic/navegar.php(2010)) manifiesta: “Un navegador web (del inglés, web browser) es un programa que

permite ver la información que contiene una página web, (ya se encuentre ésta alojada en un servidor dentro de la World Wide Web o en un servidor local)”.

El navegador interpreta el código, HTML generalmente, en el que está escrita la página web y lo presenta en pantalla permitiendo al usuario interactuar con su contenido y navegar hacia otros lugares de la red mediante enlaces o hipervínculos”.

De acuerdo a las definiciones estudiadas anteriormente se puede definir a un navegador web es una herramienta que permite la visualización de documentos de texto, posiblemente con recursos multimedia incrustados. Los documentos pueden estar ubicados en la computadora en donde está el usuario, pero también pueden estar en cualquier otro dispositivo que esté conectado a la computadora del usuario o a través de Internet, y que tenga los recursos necesarios para la transmisión de los documentos.

## **2.7. ADMINISTRACIÓN**

**KOONTZ**, Harold (2008), define: “La administración es el proceso de diseñar y mantener un ambiente donde individuos, que trabajan juntos en grupos, cumplen metas específicas de manera eficiente”.

**COULTER**, Robbins (2010) dice: “La administración involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma que éstas se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz”.

La administración cumple un papel esencial dentro de la organización ya que comprende la coordinación y supervisión de todas las acciones a ejecutarse de manera eficaz y eficiente, la misma que sigue un proceso administrativo al cual se lo define como una herramienta dinámica que se

adapta a la circunstancias de las organizaciones, para una mayor explicación un proceso administrativo es un instrumento dinámico que se adapta a las diferentes circunstancias y actividades desarrolladas dentro de una empresa con la finalidad de mejorar el manejo de una entidad para de esta manera cumplir con los objetivos planteados.

## **2.7.1. ETAPAS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

### **2.7.1.1. Planeación**

Determinación de escenarios futuros y del rumbo adonde se dirige la empresa, y de los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr la misión de la organización con una mayor probabilidad de éxito.

### **2.7.1.2. Organización**

Consiste en el diseño y determinación de las estructuras, procesos, funciones y responsabilidades, así como del establecimiento de métodos, y la aplicación de técnicas tendientes a la simplificación del trabajo.

### **2.7.1.3. Integración**

Selección y obtención de los recursos necesarios para ejecutar los planes. Comprende recursos materiales, humanos, tecnológicos y financieros.

### **2.7.1.4. Dirección**

Es la ejecución de todas las etapas del proceso administrativo mediante la conducción y orientación del factor humano, y el ejercicio de liderazgo hacia el logro de la misión y visión de la empresa.

### **2.7.1.5. Control**

Establecimiento de estándares para evaluar los resultados obtenidos, con el objeto de comparar, corregir desviaciones, prevenirlas y mejorarlas continuamente.

## **2.8. FUNDAMENTOS CONTABLES**

### **2.8.1. Definición de Contabilidad**

**ZAPATA**, Pedro (2008), dice: “La Contabilidad es un elemento del sistema de información de un ente, que proporciona datos sobre su patrimonio y su evolución, destinados a facilitar las decisiones de sus administradores y de los terceros que interactúan con él en cuanto se refiere a su relación actual o potencial con el mismo”.  
Pág. 7

**TAMAYO** Eugenio (2008) manifiesta: “La Contabilidad es el registro de operaciones que realiza la empresa que implican variaciones en sus elementos patrimoniales tanto económicos como financieros, determinando el resultado positivo o negativo obtenido en cada ejercicio económico.

La contabilidad constituye un proceso sistemático de conocimientos basados en datos reales de una empresa, expresado en unidades monetarias que permite identificar, registrar e interpretar la información de las diferentes transacciones con la finalidad de preparar informes que determinen la realidad económica de una empresa con el propósito de ayudar a los directivos a tomar decisiones correctas.

## **2.8.2. Ciclo Contable**

El ciclo contable se debe desarrollar en el marco de las leyes, principios y normas contables. El ciclo contable contiene: Documento Fuente, Jornalización, Mayorización, Comprobación y Estructuración de Informes.

### **2.8.2.1. Documento Fuente**

Constituye la evidencia escrita que da origen a los registros contables y respalda todas las transacciones que realiza la empresa.

### **2.8.2.2. Jornalización**

Acto de registrar las transacciones por vez primera en libros adecuados, mediante la forma de asiento contable conforme vaya ocurriendo.

### **2.8.2.3. Mayorización**

Acción de trasladar sistemáticamente y de manera clasificada los valores que se encuentran jornalizados, respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor está en él debe, pasara al debe de la cuenta correspondiente.

### **2.8.2.4. Comprobación**

Permite resumir la información contenida en los registros realizados en el Libro diario y en el Libro mayor, a la vez que permite comprobar la exactitud de los mencionados registros. Verifica y demuestra la igualdad numérica entre el Debe y el Haber.

### 2.7.2.5 Estados Financieros

RINCÓN, GRAJALES, & ZAMORANO, (2012), dice: "Son los resúmenes que se obtienen del proceso contable durante un periodo, y que permiten analizar la gestión financiera y económica de la organización de manera general o fraccionada según la necesidad del usuario que lo requiere." Pág. 85

ZAPATA, Pedro (2011), afirma: "Los estados financieros son reportes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa, la cual permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad." Pág. 60

Para lograr una mayor comprensión podemos determinar que los Estados Financieros son la herramienta más importante con la que cuentan las empresas para evaluar las actividades desarrolladas por la misma a lo largo de un período determinado, los cuales son de gran interés para la administración, acreedores y órganos reguladores.

#### a. Balance General o Estado de Situación Financiera

El estado de situación financiera reporta la estructura de recursos de la empresa de sus principales y cantidades de activos, como de su estructura financiera de sus importantes cantidades de pasivos y capital, los que siempre deben estar en equilibrio bajo el principio de la contabilidad de la partida doble:  $\text{Activos} = \text{Pasivos} + \text{Capital}$ . El balance de una empresa ayuda a los usuarios externos a determinar la liquidez, flexibilidad financiera y capacidad de operación de una empresa y evaluar la información sobre su desempeño de producción de ingresos durante el periodo.

**b. Estado de Resultados**

El estado de resultados, o de pérdidas y ganancias resume los resultados por ingresos y egresos operacionales y no operacionales de un ente económico durante un ejercicio o en periodos intermedios desde enero a la fecha intermedia; sus cuentas se cierran y se cancelan al final del periodo.

**c. Estado de cambios en el Patrimonio**

El estado de cambios en el patrimonio revela los cambios que ha experimentado el patrimonio en un ejercicio comparado con el año anterior por aumento o disminución de capital, reparto de dividendos o participaciones, reservas, donaciones, mantenimiento del patrimonio por efecto de la inflación, utilidades o pérdidas del ejercicio y valorizaciones por determinación de los valores actuales de propiedad, planta y equipo así como de las inversiones permanentes.

**d. Estado de Flujo de Efectivo**

El estado de flujo de efectivo, o de cambios en la situación financiera con base en el efectivo es el presentar datos relevantes sobre las entradas y desembolsos de efectivo de un ciclo contable mostrando los flujos de efectivo de las operaciones, las inversiones a largo plazo realizadas y su forma de financiación, como sus nuevos aportes y reparto de dividendos, es decir muestra separadamente las tres actividades básicas de una empresa: operativa, inversión y financiación. El objetivo del flujo de efectivo es mostrar el manejo financiero del dinero en un periodo pasado y conocer las causas por las cuales se cumplió o no, con las metas propuestas.

## **f. Notas a los Estados Financieros**

Los estados financieros deben acompañarse con notas aclaratorias y complementarias en donde se analizan con más detalle algunos conceptos de las cifras que se muestran dentro de los estados financieros contables.

### **2.8.3. Contabilidad de Costos**

SARMIENTO, Rubén (2010), define: “Contabilidad de Costos es una rama especializada de la Contabilidad General, con procedimientos y principios contables aplicados a la producción para llegar a determinar el costo de un artículo determinado”. Pág. 10

AMAT, Oriol (2011) manifiesta: “La Contabilidad de Costos es una rama de la Contabilidad, se encarga de recoger los costos de la empresa y los asigna a los productos, departamentos o clientes en función de sus necesidades. Pág. 22.

La contabilidad de costos se desprende de la contabilidad general con el fin de ser aplicada en la producción para de esta manera llegar a establecer el costo exacto de un artículo o servicio que saldrá a la venta, la Contabilidad de Costos es de gran importancia dentro de cada una de las empresas para la planeación y fijación de metas que contribuyan a lograr mayores niveles de eficiencia y eficacia en cada una de las ordenes de producción.

#### **2.8.3.1. Fines principales de la Contabilidad De Costos**

- Calcular el costo unitario real del producto terminado.
- Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades.

- Conocer la importancia de cada uno de los elementos del costo, lo que permitirá tomar decisiones acertadas.
- Fijación de políticas y planeación a largo plazo.
- Aumentar o disminuir la línea de fabricación.

#### **2.8.4. Costo**

SARMIENTO, Rubén (2010), dice: “Es una inversión, que se hace directamente en el departamento de producción, en consecuencia es un valor recuperable e inventariable”. Pág.11

AMAT, Oriol (2011) manifiesta: “Es el valor que se le asigna a un producto, que se precisa para poder producir”. Pág. 24.

El costo es considerado como una inversión, ya que es un valor que ingresa directamente en la elaboración o fabricación de un producto, el cual va a ser recuperado por la empresa.

##### **2.8.4.1. Costo de Operación**

RINCÓN, LASSO, & PARRADO, Contabilidad Siglo XXI, (2009), manifiestan: “Son las inversiones que se destinan para crear el proceso de socialización de la empresa y los productos. También reconocidos como gastos administrativos y gastos de venta.” Pág. 180

ZAPATA, Pedro (2011), dice: “Constituyen los consumos de bienes y servicios que directamente impulsan la generación de las rentas operacionales y contribuyen a viabilizar la gestión empresarial.” Pág. 301

Los costos de operación son todos los valores que se necesitan para transformar la materia prima en productos semielaborados o terminados

conjuntamente con la fuerza de trabajo o mano de obra tanto directa como indirecta, maquinaria y equipos.

El Costo de Operación está formado por la combinación de tres elementos:

**a. Materia Prima Directa**

Constituye el elemento básico sometido a un proceso de transformación de forma o de fondo con el propósito de obtener un producto terminado o semielaborados. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto fabricado.

**b. Mano de Obra Directa**

Fuerza de trabajo que participa directamente en la transformación de los materiales en productos acabados ya sea que intervenga manualmente o accionando máquinas.

**c. Costos Indirectos de Fabricación (CIF)**

Llamados también carga fabril y engloba aquellos egresos realizados con el fin de beneficiar al conjunto de los diferentes artículos que se fabrican.

**2.8.5. Gasto**

SARMIENTO, Rubén (2010), manifiesta: “Está relacionado directamente con los departamentos de administración, ventas y con los servicios financieros, en consecuencia en un valor no recuperable ni inventariable”. Pág. 11

ZAPATA, Pedro (2008), expresa: “Utilización necesaria y efectiva de bienes y/o servicios por parte de la empresa, para cumplir sus actividades administrativas y productivas; genera disminución de activos o incrementa las obligaciones”. Pág. 24

Se denomina gasto a los valores en que incurre un negocio o una empresa en la producción o en la prestación de un determinado bien o servicio, ya sean de carácter administrativo o en el proceso productivo. Cabe recalcar que a diferencia del costo este valor no es recuperable.

## **2.9. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN FINANCIERA**

La evaluación de proyectos de inversión es una tarea que exige un amplio manejo de las principales técnicas de evaluación económica y un profundo conocimiento sobre las particularidades que tiene el mercado al cual va dirigido el Centro de Desarrollo Infantil, el diseño, localización y en especial sus requisitos en cuestión de orden financiero.

### **2.9.1. VALOR PRESENTE NETO (VPN)**

SAPAG & SAPAG, (2008), expresan: “El VAN es la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual.” Pág. 321.

DÍAZ, El Arte de dirigir Proyectos, (2011), dice: “Es la diferencia entre los flujos de tesorería actualizados a una tasa de interés prefijado (tasa de referencia) y las inversiones actualizadas a esa misma tasa. Un Van positivo indica que la inversión en el Proyecto produce beneficios superiores a los que podrían obtenerse invirtiendo la misma cantidad a la tasa de referencia.” Pág. 69

Está técnica de evaluación financiera nos permite establecer dentro del proyecto el valor presente de los flujos de efectivos futuros. Mostrándonos la rentabilidad que va a tener el presente proyecto, ya que es considerada una técnica del presupuesto compleja.

*VPN= Valor presente de las entradas de efectivo – inversión inicial*

#### **CRITERIOS DE DECISIÓN:**

- Si el VPN es mayor que 0 dólares, aceptar el proyecto.
- Si el VPN es menor que 0 dólares, rechazar el proyecto.

Si el VPN es mayor que 0 dólares, la empresa ganará un rendimiento mayor que su costo de capital, tal acción debe aumentar el valor de mercado de la empresa y, por lo tanto, la riqueza de sus propietarios o inversionistas en un monto igual al VPN.

#### **2.9.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

FONTAINE, (2008), manifiesta: “Es aquella tasa de interés que hace igual a cero el valor actual de un flujo de beneficios netos hace que el beneficio al año cero sea exactamente igual a cero.”

Pág.100

La tasa interna de retorno es una técnica compleja del presupuesto de capital que se utiliza con mayor frecuencia, ya que nos da como resultado una tasa de rendimiento al momento en que la empresa invierte en un determinado proyecto recibiendo las entradas de efectivo.

#### **CRITERIOS DE DECISIÓN:**

- Si la TIR es mayor que el costo de capital, aceptar el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo de capital, rechazar el proyecto.

Estos criterios garantizan que la empresa gane por lo menos su rendimiento requerido.

### **2.9.3. COSTO DE OPORTUNIDAD**

HERNANDEZ, Edgar (2008), expresa: “Es el beneficio que deja de percibir un factor productivo por emplearse en una acción o en un proyecto determinado y está expresado por la mejor alternativa a la cual se destinaría si no se invirtiera en dicha acción”. Pág. 359

FONTAINE, (2008), expresa: “Indica que debe hacerse la inversión sólo si la razón de beneficios a costos es mayor que la unidad; o sea, sólo si los beneficios son mayores que los costos.” Pág. 109

Se denomina costo de oportunidad al valor que se va a invertir en un nuevo proyecto, por el cual se percibirá un beneficio con relación a otra, siendo esta la mejor alternativa para realizar una inversión.

### **2.9.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN**

Los autores SAPAG & SAPAG, (2008) manifiestan que: “Ayuda a determinar el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de períodos aceptables por la empresa”. Pág. 329.

FONTAINE, (2008), dice: “Mide el número de años requeridos para recuperar el “capital” invertido en el proyecto.” Pág. 111

El periodo de recuperación constituye el tiempo que resulta necesario para que un negocio o empresa pueda recuperar su inversión inicial invertido en un determinado proyecto.

#### **CRITERIOS DE DECISIÓN:**

- Si el periodo de recuperación de la inversión es **menor** que el periodo de recuperación máximo aceptable, **aceptar el proyecto**.
- Si el periodo de recuperación de la inversión es **mayor** que el periodo de recuperación máximo aceptable, **rechazar el proyecto**.

#### **2.9.5. PUNTO DE EQUILIBRIO**

SARMIENTO, Rubén (2010), define: “Es la intersección o cruce entre los ingresos totales cuando son iguales a los costos totales (fijos y variables); es decir no existe pérdida ni ganancia. Pág. 69

<http://www.gestiopolis.com> (2011), menciona: “El punto de equilibrio sirve para determinar el volumen mínimo de ventas que la empresa debe realizar para no perder, ni ganar. Dentro de un negocio las ventas son iguales a los costos y los gastos, al aumentar el nivel de ventas se obtiene una utilidad, mientras que al bajar se produce pérdida.

El punto de equilibrio es considerado como una técnica muy útil que nos permite conocer la relación entre los costos, gastos e ingresos, puesto que de esta manera le brinda una visión más amplia al empresario de cuál es la cantidad mínima que debe producir para no incurrir en pérdidas.

El punto de equilibrio se calcula con base a la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CF}{PVu - CVu}$$

**Dónde:**

**PE:** Punto de equilibrio  
**CF:** Costos fijos  
**PVu:** Precio de venta unitario  
**CVu:** Costo variable unitario

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado es un conjunto útil de técnicas para obtener información, los mismos que serán analizados con el fin de determinar la aceptación o no del proyecto y a la vez cuantificar la oferta y demanda existente.

#### **3.1. ANTECEDENTES**

La demanda de los servicios que presta un Centro de Desarrollo Infantil se ha incrementado considerablemente, ya que en la actualidad la mujer ha logrado incursionar notablemente en el mercado laboral, lo que ha ocasionado que recurra a los cuidados que se prestan en estas instituciones para encomendar el cuidado de sus pequeños. Ante lo cual siempre ha estado latente la inseguridad por tantos incidentes que circulan a diario en los medios de comunicación de maltratos, abusos sexuales y en el peor de los casos de muerte de algunos de los niños que asistían a centros infantiles que en muchos de los casos no cumplían con los requisitos necesarios para su correcto funcionamiento.

De igual manera los primeros años de vida de los niños y niñas son muy importantes, ya que constituyen la base de la salud, del crecimiento y su desarrollo futuro. A su corta edad la asimilación de información, es más ágil que en cualquier otra edad. Los infantes se desarrollan con mayor rapidez y aprenden mejor cuando reciben amor, afecto, atención y estímulos mentales, así como una buena alimentación y una buena atención de la salud.

### **3.1.1. Finalidad del Estudio de Mercado**

El objetivo principal del estudio de mercado en la ciudad de Otavalo, es realizar un proceso de recopilación y análisis de datos relevantes acerca de la aceptación de los Centros de Desarrollo Infantil, conocer las características del mercado y los que serán nuestros principales competidores, con la finalidad de tener bases y directrices para tomar decisiones y determinar la demanda, oferta y precios de la prestación del servicio.

El estudio de mercado se convierte en una herramienta básica para establecer qué tan factible es o no el proyecto, permitiendo visualizar objetivamente una propuesta empresarial innovadora de brindar un servicio de cuidado infantil de calidad y a costos asequibles a un segmento de mercado diagnóstico ha determinado.

### **3.1.2. Objetivos**

#### **3.1.2.1. Objetivo General**

Desarrollar un estudio de mercado que permita cuantificar y cualificar la demanda, oferta y precios del servicio que prestará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

#### **3.1.2.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la demanda potencial del servicio del Centro de Desarrollo Infantil para establecer el pronóstico de la prestación del servicio del proyecto.
- Identificar la oferta de servicios de cuidado infantil que se presta dentro del sector urbano de la ciudad de Otavalo.

- Determinar los precios adecuados para la prestación del servicio de cuidado infantil propuesto por el proyecto.
- Diseñar las estrategias de comercialización para incentivar la demanda del servicio que prestará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio en el sector.

### **3.1.3. Variables e indicadores**

#### **3.1.3.1. Demanda**

- Tipo de Cliente
- Gustos y preferencias del cliente
- Tipo de servicio
- Expectativas del servicio
- Poder Adquisitivo

#### **3.1.3.2. Oferta**

- Calidad del Servicio
- Número de Competidores
- Talento Humano
- Tipo de Servicio

#### **3.1.3.3. Precios**

- Valor del servicio
- Determinación del precio
- Descuentos

#### **3.1.3.4. Estrategias de Comercialización**

- Servicio
- Precio
- Plaza
- Promoción

## 3.1.4.

## MATRIZ DE RELACIÓN

CUADRO N° 3.1

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	INFORMANTE
Analizar la demanda potencial del servicio del Centro de Desarrollo Infantil para establecer el pronóstico de la prestación del servicio del proyecto.	<b>Demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo Cliente</li> <li>▪ Gustos y preferencias del cliente</li> <li>▪ Tipo de servicio</li> <li>▪ Expectativas del servicio</li> <li>▪ Poder Adquisitivo</li> </ul>	Primaria Secundaria	Encuesta Bibliográfica	Demandantes del Servicio, Documentos.
Identificar la oferta de servicios de cuidado infantil que se presta dentro del sector urbano de la ciudad de Otavalo.	<b>Oferta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calidad del Servicio</li> <li>▪ Número de Competidores</li> <li>▪ Talento Humano</li> <li>▪ Tipo de Servicio</li> </ul>	Primaria Secundaria	Encuestas Observación directa Bibliográfica	Oferentes del servicio Documentos
Determinar los precios adecuados para la prestación del servicio de cuidado infantil propuesto por el proyecto.	<b>Precios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valor del servicio</li> <li>▪ Determinación del precio</li> <li>▪ Descuentos</li> </ul>	Primaria	Encuestas Observación Directa	Oferentes Demandantes
Diseñar las estrategias de comercialización para incentivar la demanda del servicio que prestará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio en el sector.	<b>Estrategias de Comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Servicio</li> <li>▪ Precio</li> <li>▪ Plaza</li> <li>▪ Promoción</li> </ul>	Primaria Secundaria	Encuestas Bibliográfica	Oferentes Demandantes Documentos

**FUENTE:** Planteamiento de objetivos, variables e indicadores.

**ELABORADO POR:** La Autora

### 3.1.5. Población y muestra investigada

#### 3.1.5.1. Segmentación de mercado

Para poder identificar cual será el posible mercado y conocer a los futuros usuarios, se debe realizar la segmentación de mercado, que es la división de una población general en grupos de personas más reducidos que reúnen las características necesarias que buscamos, para esto se ha tomado en cuenta:

**Geográficos:** En este punto, el mercado se segmenta por su ubicación, lugar de residencia de los posibles clientes, el cual es en la ciudad de Otavalo, en el área urbana.

**Demográficos:** La segmentación demográfica, permite dividir a la población en pequeños grupos con características similares, esta segmentación considera puntos importantes como:

- Edad: padres de familia con 18 años- más de 38 años
- Género: Femenino y Masculino
- Hijos: Entre los 0 meses a 4 años.
- Ciclo de la vida familiar: casados, viudos, solteros, divorciados, unión de hecho.
- Clase social: Media, media alta y alta.
- Ingresos familiares: \$ 318,00 - \$ 651,00 en adelante

**Psicográficas:** Se relaciona con la forma de pensar, sentimiento, conducta de los padres, sus estilo de vida frente a los del cuidado de sus hijos/as.

**Conductuales:** Se relaciona al comportamiento de los padres de familia frente al servicio otorgado, en un centro infantil, a implementarse, como los beneficios o frecuencia de uso.

### 3.1.5.2. Identificación de la población

La identificación de la población se la realizará mediante una muestra. Para establecer el diagnóstico se ha utilizado el número de familias de la ciudad de Otavalo.

**CUADRO N° 3.2**  
**NÚMERO DE HOGARES DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

Hogares	Área Urbana o Rural		Total
	Área Urbana	Área Rural	
Total de hogares	10.147	3.111	<b>13.258</b>

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010

**Elaboración:** La autora

Según los datos del cuadro anterior para el desarrollo del proyecto del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio se ha utilizado el número de familias del Área Urbana de la ciudad de Otavalo, puesto que en esta zona es donde más se utiliza el servicio de cuidado infantil, ya que la mayor parte de sus habitantes trabajan en el sector público, privado y muchos de ellos migran a otros países para brindarles una mejor calidad de vida a los suyos, razón por la cual se ven en la necesidad de encomendar el cuidado de sus hijos a terceras personas debido a la falta de tiempo, mientras que el área rural gran parte de las madres de familia son amas de casa, lo cual les posibilita hacerse cargo personalmente de sus pequeños.

### 3.1.5.3. Identificación y cálculo de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra en cuanto a posibles consumidores (número de familias), garantizando la confiabilidad de la información se utilizará la siguiente fórmula:

**Fórmula:**

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

**Dónde:**

n= tamaño de la muestra ?

N= tamaño de la población

S= varianza (0.25)

Z= nivel de confianza (95%) = 1.96

E= nivel de error 5%

$$n = \frac{10147(0,25) \cdot (1,96)^2}{(10147 - 1) \cdot (0,05)^2 + (0,25) \cdot (1,96)^2}$$

$$n = \frac{10147(0,25) \cdot (3,8416)}{(10146) \cdot (0,0025) + (0,25) \cdot (3,8416)}$$

$$n = \frac{9745,18}{25,37 + 0,9604}$$

$$n = \frac{9745,18}{26,33}$$

$$n = 370,12$$

$$n = 370$$

### **3.1.6. Fuentes de información**

La información primaria se la obtuvo directamente del número de familias de la zona urbana de la ciudad de Otavalo, mediante encuestas.

#### **3.1.6.1. Encuesta**

Con el fin de determinar la demanda se aplicó 370 encuestas a los posibles padres de familias que utilizarán el servicio en lugares estratégicos de la ciudad de Otavalo. La encuesta se realizó con el objeto de obtener información sobre el nivel de aceptación que tendrá el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

En cuanto a la oferta se tomó como base 18 centros que brindan servicios de cuidado infantil, según información proporcionada por el MIES-INFA de la ciudad de Otavalo.

#### **3.1.6.2. Observación Directa**

La observación directa es de gran importancia, ya que se lo utilizó con el propósito de conocer de cerca el lugar, los atributos y las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad, como también de los oferentes en servicios de cuidado infantil.

#### **3.1.6.3. Información Secundaria**

Para realizar una completa investigación se acudirá a fuentes secundarias como documentos actualizados, libros, tesis, revistas especializadas, internet y opinión de los administradores de los diferentes Centros de Cuidado Infantil de la localidad.

## 3.2. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

### 3.2.1. Resultados de encuestas aplicadas a los padres de familia de la ciudad de Otavalo.

La encuesta diseñada para el presente proyecto fue dirigida a los padres de familia de la ciudad de Otavalo, conformada por 16 preguntas, las mismas que se aplicaron y proporcionaron los siguientes resultados:

#### PREGUNTA N° 1

##### Género

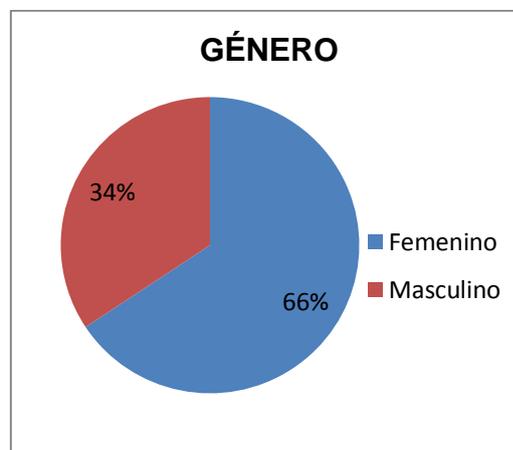
**CUADRO N° 3.3  
GÉNERO**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Femenino	243	65,68%
2	Masculino	127	34,32%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.1**



## Interpretación

El mayoría de las personas encuestadas corresponden al sexo femenino, ya que en la actualidad ha aumentado la incursión de la mujer en el campo laboral, mientras que una tercera parte de los encuestados pertenecen al sexo masculino, puesto que en muchos de los casos trabajan ambos progenitores razón por la cual se ven en la obligación de encomendar el cuidado de sus pequeños a los centros de desarrollo infantil o a terceras personas.

## PREGUNTA N° 2

### Edad

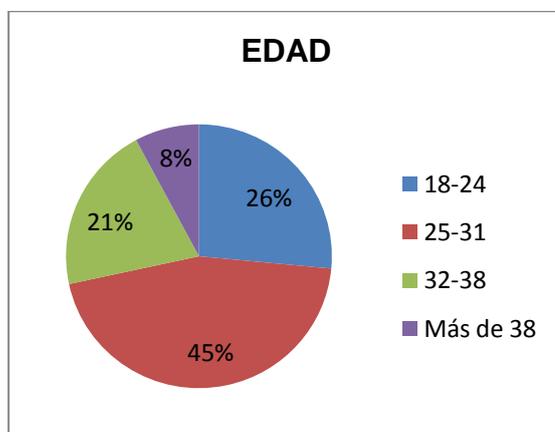
**CUADRO N° 3.4**  
**EDAD**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	18-24	98	26,49%
2	25-31	167	45,13%
3	32-38	76	20,54%
4	Más de 38	29	7,84%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.2**



## Interpretación

El 45,13% de las personas a las cuales se realizó la encuesta se encuentran entre los 25 a 31 años de edad, es decir que en su mayoría ya son personas adultas, el 26,49% se encuentran entre las edades comprendidas entre los 18 a 24 años, el 20,54% entre los 32 a 38 años y finalmente el 7,84% se encuentra sobre los 38 años.

## Pregunta N° 3

### Estado Civil

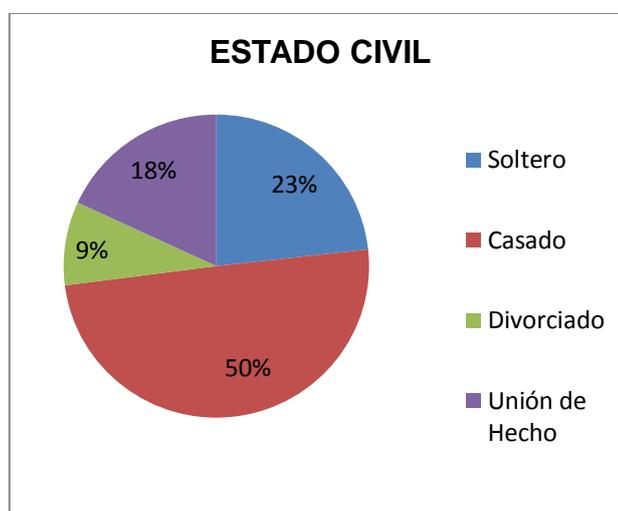
**CUADRO N° 3.5  
ESTADO CIVIL**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Soltero	86	23,24%
2	Casado	184	49,73%
3	Divorciado	33	8,92%
4	Unión de Hecho	67	18,11%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.3**



## Interpretación

La mayoría de las encuestas realizadas corresponde a personas de estado civil casado, seguido de personas o madres solteras que con la ayuda de sus padres en muchos de los casos sacan a delante a sus hijos, otras mantienen una unión libre o unión de hecho reconocida en nuestro medio y finalmente una minoría corresponde a personas divorciadas.

## Pregunta N° 4

### Ocupación

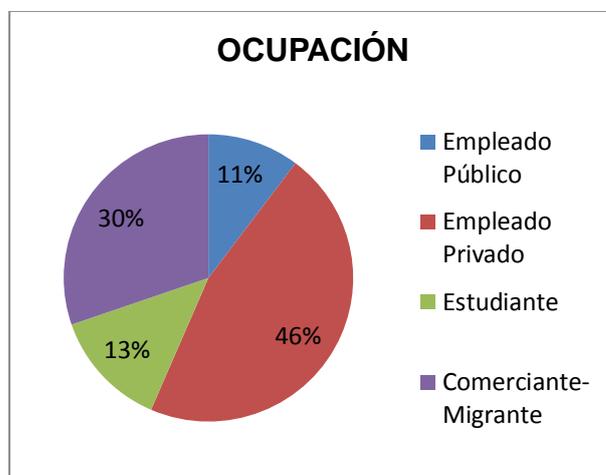
**CUADRO N° 3.6  
OCUPACIÓN**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Empleado Público	38	10,27%
2	Empleado Privado	171	46,22%
3	Estudiante	49	13,24%
4	Comerciante-Migrante	112	30,27%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.4**



## Interpretación

De las 370 personas encuestadas la mayor parte son empleados del sector privado, seguido de un número considerable que corresponde a comerciantes-migrantes que se ven en la necesidad de salir constantemente a otros países con la finalidad de lograr una mejor calidad de vida para ellos y los suyos, otros son estudiantes que a la vez trabajan para costear sus estudios y ayudar en sus hogares y finalmente una minoría corresponden a empleados del sector público.

## Pregunta N° 5

¿Cuál es su nivel de ingresos familiares?

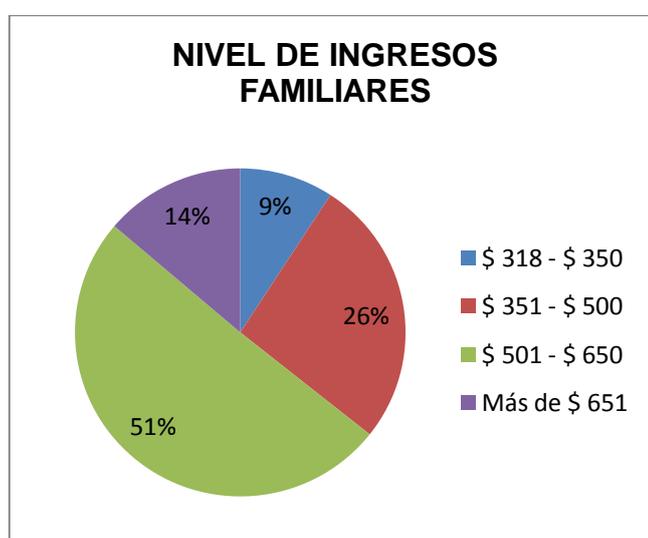
**CUADRO N° 3.7**  
**NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	\$ 318 - \$ 350	34	9,19%
2	\$ 351 - \$ 500	98	26,49%
3	\$ 501 - \$ 650	187	50,54%
4	Más de \$ 651	51	13,78%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.5**



## Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas mantienen ingresos familiares entre \$ 501,00 - \$ 650,00 dólares, seguido de un ingreso medio ubicado entre \$ 351,00 - \$ 500,00 dólares, una pequeña parte de ellos perciben mensualmente más de \$ 651,00 dólares, valor que corresponde a persona del sector público y finalmente algunos encuestados mantienen su nivel de ingresos dentro del rango \$ 318,00 y \$ 350,00 dólares mensuales.

## Pregunta N° 6

¿Tiene hijos menores de 4 años?

**CUADRO N° 3.8**  
**TIENE NIÑOS MENORES DE 4 AÑOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	344	92,97%
2	No	26	7,03%
	<b>TOTAL</b>	<b>370</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.6**



## Interpretación

En referencia a esta pregunta la mayor parte de los encuestados respondió que si tiene hijos menores de 4 años, lo cual representaría que estas personas serían nuestro posible mercado a donde iría dirigido el servicio que prestará el centro de desarrollo infantil del milenio, mientras que el 5% respondió que no tiene hijos menores de 4 años.

## Pregunta N° 7

¿Quién cuida de sus hijos?

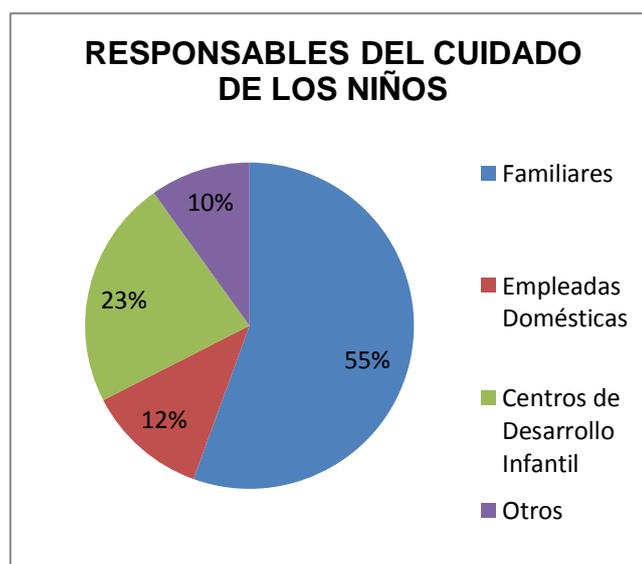
**CUADRO N° 3.9**  
**RESPONSABLES DEL CUIDADO DE LOS NIÑOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Familiares	191	55,53%
2	Empleadas Domésticas	41	11,92%
3	Centros de Desarrollo Infantil	78	22,67%
4	Otros	34	9,88%
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.7**



## Interpretación

De un total de 344 personas que si tienen hijos menores de cuatro años el 55,53% respondió que dejan a sus hijos al cuidado de sus familiares, el 22,67% acuden a un centro de desarrollo infantil para que atiendan a sus hijos, el 11,92% los dejan con empleadas domésticas y finalmente el 9,88% encomiendan su cuidado a vecinos o personas allegadas a la familia.

## Pregunta N° 8

¿Utiliza o ha utilizado el servicio de un Centro de Desarrollo Infantil?

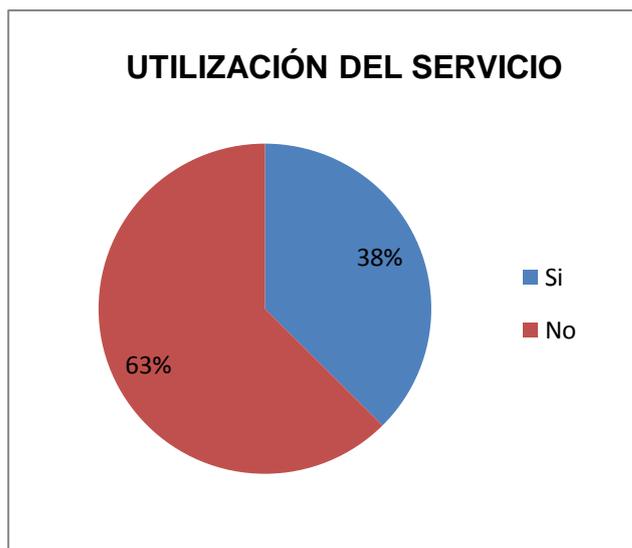
**CUADRO N° 3.10  
UTILIZACIÓN DEL SERVICIO**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	129	37,50%
2	No	215	62,50%
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.8**



## Interpretación

La mayor parte de las personas encuestadas utiliza o ha utilizado el servicio que presta un centro de desarrollo infantil, ya que piensan que un niño debe desarrollar sus habilidades y destrezas a una temprana edad, mientras que los demás no han utilizado este servicio, puesto que encomienda a sus hijos al cuidado de sus familiares, empleadas domésticas, entre otros.

## Pregunta N° 9

¿Cuál ha sido su experiencia al utilizar este servicio?

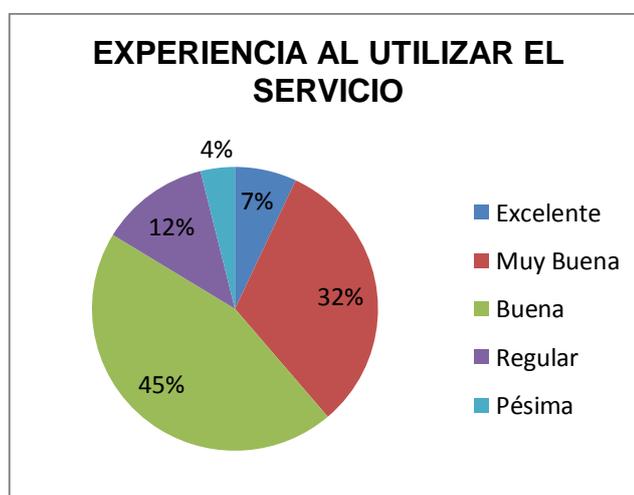
**CUADRO N° 3.11**  
**EXPERIENCIA AL UTILIZAR EL SERVICIO**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Excelente	9	6,98%
2	Muy Buena	41	31,78%
3	Buena	58	44,96%
4	Regular	16	12,40%
5	Pésima	5	3,88%
	<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.9**



## Interpretación

De las personas que han utilizado el servicio que presta un centro de desarrollo infantil el 44,96% respondieron que su experiencia al utilizar este servicio ha sido buena puesto que contribuyen al desarrollo del niño, el 31,78% muy buena, ya que esto les ayuda a los niños a relacionarse entre ellos y tener un mejor desenvolvimiento, el 12,40% ha tenido una experiencia regular en lo que se refiere a la falta de capacitación y responsabilidad por parte del personal que poseían los centros de desarrollo infantil de los que sus hijos formaron parte, el 3,88% ha respondido que ha tenido una experiencia pésima por diferentes incidentes que se ha presentado en el centro tales como: maltrato, descuido, entre otros y finalmente el 6,98% manifiesta que la atención que ha recibido por parte de los centros infantiles ha sido excelente ya que se contaban con personal capacitado que ayudaron a sus niños a ser más sociables y desarrollar sus habilidades.

## Pregunta N° 10

¿Si un Centro Infantil tuviera los siguientes servicios, lo utilizaría?

- Servicio de transporte
- Horarios nocturnos
- Alimentación certificada,
- Personal altamente capacitado (psicólogo, médicos, educadores)
- Monitoreo en línea

**CUADRO N° 3.12**  
**ACEPTACIÓN POR LOS SERVICIOS PRESTADOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	323	93,90%
2	No	21	6,10%
	<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.10**



**Interpretación**

Del total de las personas a las cuales se les preguntó que si un centro de desarrollo infantil tuviera una diversidad de servicios tales como: transporte, alimentación certificada, horarios extendidos, personal altamente capacitado y monitoreo en línea, la mayoría de ellos respondieron que si utilizarían este servicio, mientras que una minoría respondieron que no ya que se ha generado mucha desconfianza en ellos por diferentes incidentes suscitados en diferentes centros de desarrollo infantil.

**Pregunta N° 11**

**¿En qué horario le gustaría que funcione el Centro?**

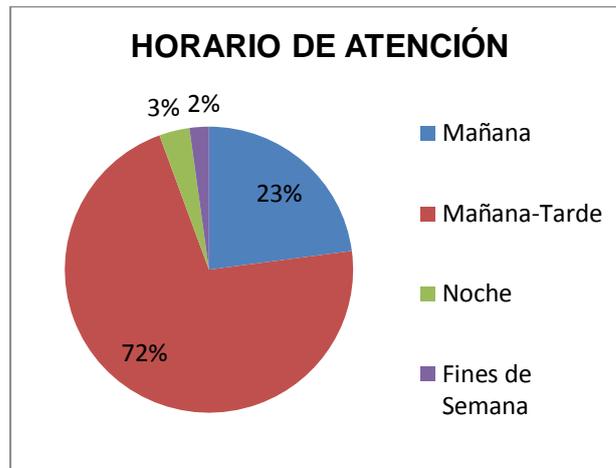
**CUADRO N° 3.13  
HORARIO DE ATENCIÓN**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Mañana	74	22,91%
2	Mañana-Tarde	231	71,52%
3	Noche	11	3,41%
4	Fines de Semana	7	2,17%
	<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.11**



**Interpretación**

De acuerdo a las encuestas realizadas la mayor parte de las personas que utilizarían el servicio de un centro de desarrollo infantil preferirían que el horario de atención sea tanto en la mañana como en la tarde de acuerdo a la jornada normal de trabajo y porque algunos estudian en la mañana y trabajan en la tarde, otros desean que el servicio se preste solo en la mañana, ya que aducen que en la tarde podría cuidar de sus niños un familiar y finalmente una pequeña parte desea también que se preste el servicio en la noche y fines de semana por diferentes inconvenientes que puedan presentarse en el ámbito laboral, familiar o en el sumo caso de asistir algún compromiso social.

**Pregunta N° 12**

**¿Le gustaría ser partícipe del cuidado de su niño y monitorearlo diariamente?**

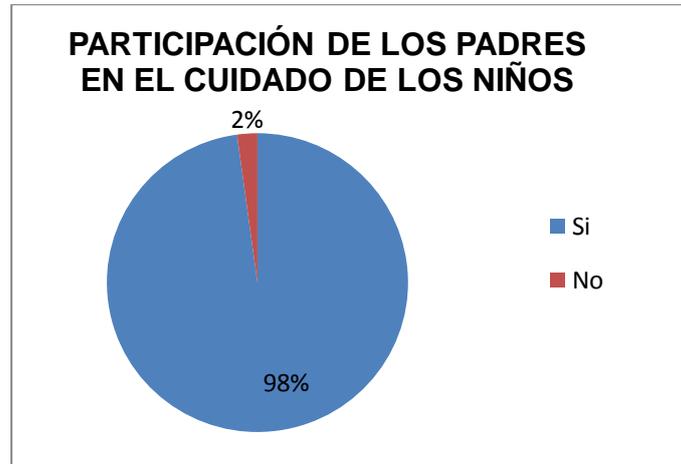
**CUADRO N° 3.14  
PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES EN EL CUIDADO DE LOS NIÑOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	316	97,83%
2	No	7	2,17%
	<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.12**



### **Interpretación**

De las 323 personas que utilizarían el servicio de un centro de desarrollo infantil con las características mencionadas anteriormente: a la mayor parte de ellos si le gustaría ser partícipe del cuidado de sus hijos y monitorearlos diariamente, para de esta manera tener la certeza de que sus niños están siendo bien atendidos, mientras que a una pequeña parte no les gustaría visualizar el cuidado de sus hijos permanentemente, ya que argumentan que de esta manera no se les estarían dando libertad para que los pequeños puedan desarrollarse libremente sin sentirse vigilados y otros por la falta de disponibilidad de tiempo.

### **Pregunta N° 13**

**¿Cuenta con una conexión o acceso a internet?**

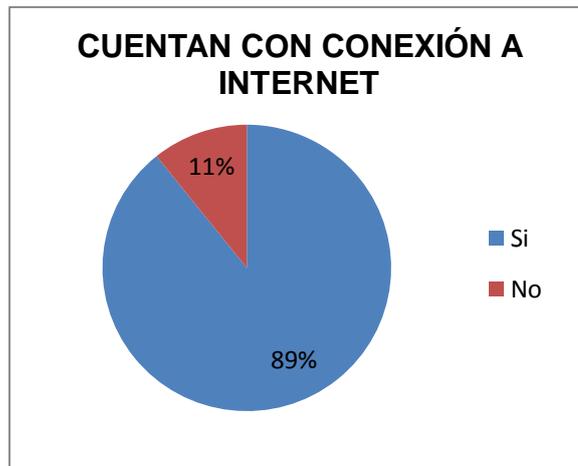
**CUADRO N° 3.15  
CUENTAN CON CONEXIÓN A INTERNET**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	282	89,24%
2	No	34	10,76%
	<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.13**



### **Interpretación**

De las personas 316 personas que si desean ser partícipes del cuidado de sus hijos y monitorearlos diariamente la mayoría si cuentan con conexión o acceso a internet, mientras que pocas personas no tienen este servicio disponible para acceder al portal de monitoreo que ofrecerá el centro de desarrollo infantil del milenio.

### **Pregunta N° 14**

¿El servicio de internet lo recibe en:

**CUADRO N° 3.16**

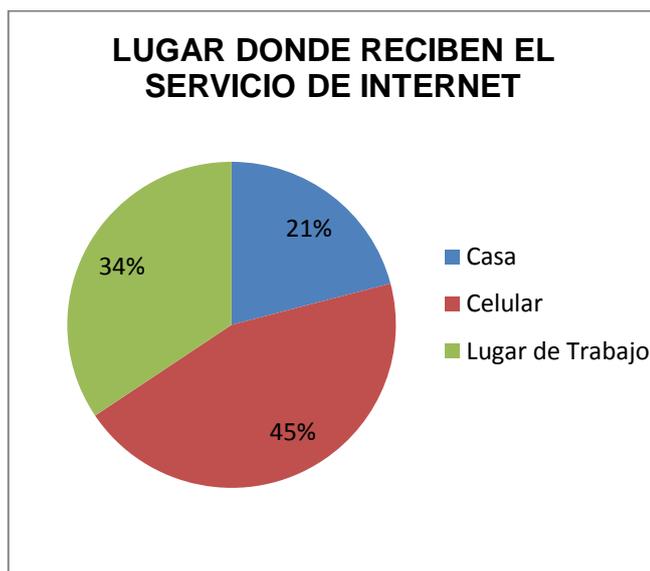
### **LUGAR DONDE RECIBEN EL SERVICIO DE INTERNET**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Casa	59	20,92%
2	Celular	126	44,68%
3	Lugar de Trabajo	97	34,40%
	<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.14**



**Interpretación**

De las 282 personas que cuentan con conexión o acceso a internet el 44,68% respondió que el servicio de internet lo recibe en su celular trabajo, el 34,40% manifestó que tiene acceso a internet en su lugar de trabajo, mientras que el 20,92% recibe el servicio directamente en su casa.

**Pregunta N° 15**

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos servicios mensualmente?**

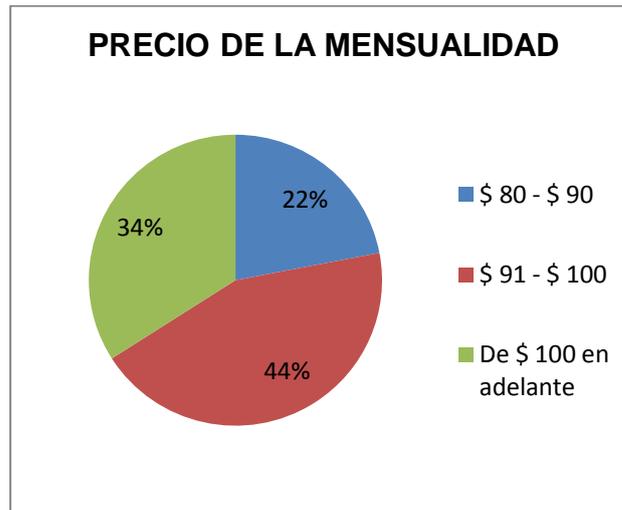
**CUADRO N° 3.17  
PRECIO DE LA MENSUALIDAD**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	\$ 80 - \$ 90	62	21,99%
2	\$ 91 - \$ 100	124	43,97%
3	De \$ 100 en adelante	96	34,04%
	<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.15**



### **Interpretación**

El 43,97% de las personas respondieron que estarían dispuestas a pagar un valor entre \$81,00 y \$90,00 dólares mensuales por el servicio que prestará el centro de desarrollo infantil, ya que consideran que es cantidad moderada y accesible, el 34,04% pagaría un valor de \$50,00 a \$60,00 dólares y finalmente el 21,99% de las personas estaría en capacidad de pagar de \$91,00 a \$100,00 dólares por el cuidado de sus hijos, puesto que consideran que al cancelar este valor contribuirían de cierta forma al mantenimiento y desarrollo del centro infantil y por ende a la prestación de un mejor servicio.

### **Pregunta N° 16**

**¿Qué clase adicional le gustaría que reciba su niño?**

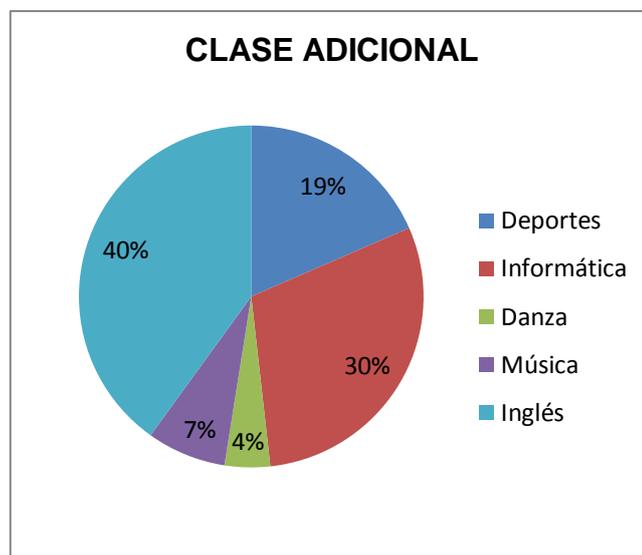
**CUADRO N° 3.18  
CLASE ADICIONAL**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Deportes	52	18,44%
2	Informática	84	29,79%

3	Danza	12	4,26%
4	Música	21	7,44%
5	Inglés	113	40,07%
	<b>TOTAL</b>	<b>282</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.16**



### **Interpretación**

En esta pregunta el 40,07% de las personas respondió que la asignatura adicional que le gustaría que reciba su niños sería el idioma inglés, ya que se hace muy necesario en la actualidad el dominar un nuevo idioma, el mismo que les servirá en el transcurso de su vida y profesión, el 29,79% manifestó que informática, puesto que es de gran importancia el estar al día en todos los avances de la tecnología, un 18,44% desea que se fomente el hábito por el deporte en sus niños en especial el de natación, el 7,44% prefiere que se le enseñe todo cuanto se refiere a música, es decir cantar o tocar algún instrumento musical y finalmente un 5% estaría de acuerdo en que su pequeño reciba danza.

### 3.2.2. Resultados de las Encuestas aplicadas a los Centros de Desarrollo Infantil del sector.

La encuesta referente a la oferta se aplicó a las Directoras de 18 Centros de Desarrollo Infantil, que se encuentran localizados en la ciudad de Otavalo en el área urbana tomando en cuenta que están cerca al proyecto, entre ellos están los siguientes:

#### Pregunta N° 1

¿Qué tipo de servicios presta usted en su Centro de Desarrollo Infantil?

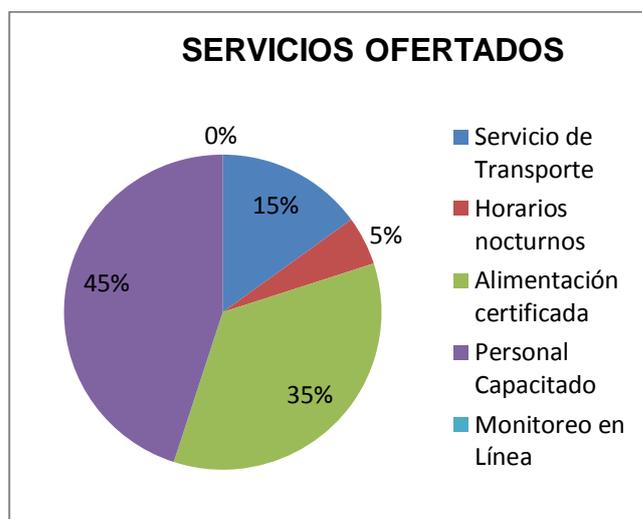
**CUADRO N° 3.19  
SERVICIOS OFERTADOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Servicio de Transporte	6	15%
2	Horarios nocturnos	2	5%
3	Alimentación certificada	14	35%
4	Personal Capacitado	18	45%
5	Monitoreo en Línea	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.17**



## Interpretación

De los 18 Centros de Desarrollo Infantil que fueron encuestados, se observó que dentro de sus servicios ofertados: casi la mitad de ellos cuentan con personal capacitado, seguido de una alimentación certificada, de un servicio de transporte de los pequeños de sus hogares al centro y viceversa, tan solo dos podrían ofrecer un servicio nocturno en el caso de que los padres soliciten que se cuide a su niño en horas fuera de las establecidas y finalmente ninguno de los centros encuestados poseen monitoreo en línea que puedan ofrecer a los padres para garantizar el cuidado de los infantes.

## Pregunta N° 2

¿En Qué horario funciona el Centro Infantil?

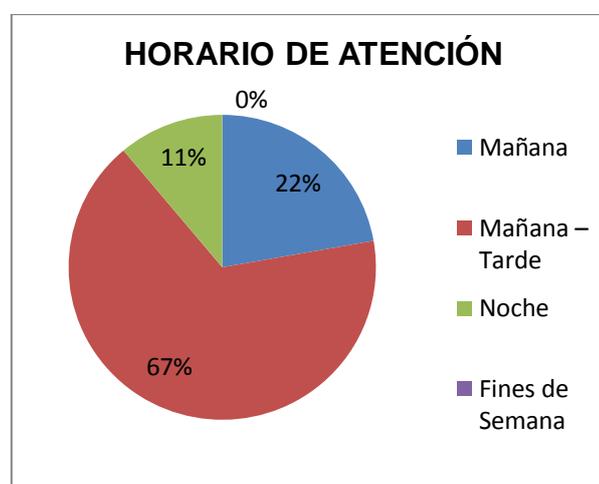
**CUADRO N° 3.20**  
**HORARIO DE ATENCIÓN**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Mañana	4	22,22%
2	Mañana – Tarde	12	66,67%
3	Noche	2	11,11%
4	Fines de Semana	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.18**



## Interpretación

El 66,67% de los Centros de Desarrollo Infantil encuestados prestan su servicio en el horario del mañana-tarde, puesto que en su mayoría laboran desde las 8:00 de la mañana hasta las 3:00 de la tarde, el 22,22% atienden solo en la mañana y tan solo el 11,11% representado por dos Centros de Desarrollo están dispuestos a atender en horas extendidas hasta la noche, en estos casos el cobro por el servicio es de \$ 8,00 dólares la hora, de acuerdo a las horas que requieran los padres de familia.

## Pregunta N° 3

¿Cuál es el número de niños que acoge en su Centro de Desarrollo Infantil?

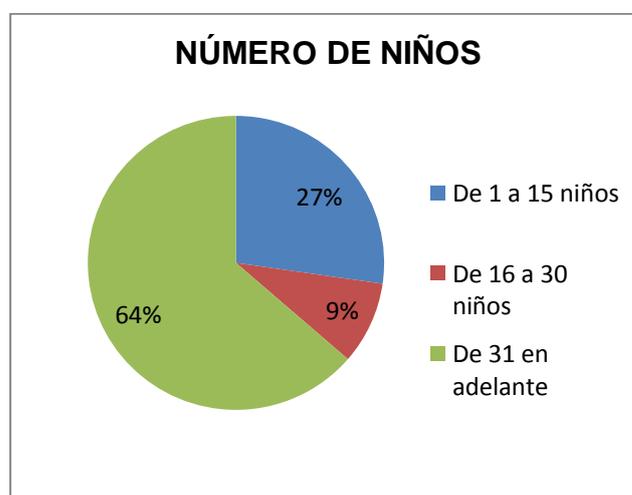
**CUADRO N° 3.21**  
**NÚMERO DE NIÑOS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	De 1 a 15 niños	3	16,67%
2	De 16 a 30 niños	6	33,33%
3	De 31 en adelante	9	50%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.19**



### Interpretación

De los 18 Centros de Desarrollo Infantil encuestados la mitad de ellos trabajan con más de 30 niños, puesto que su infraestructura no les permite trabajar con un número mayor, otros acogen a un promedio de 20 niños y finalmente tres de ellos trabajan tan solo con cerca de 15 niños, lo que nos permite observar que el servicio de cuidado infantil es muy requerido dentro de la ciudad de Otavalo.

### Pregunta N° 4

¿Usted opera actualmente con el siguiente personal?

- Pediatra
- Nutricionista
- Psicólogo
- Parvularios
- Secretaria
- Mantenimiento
- Cocinera
- Guardia

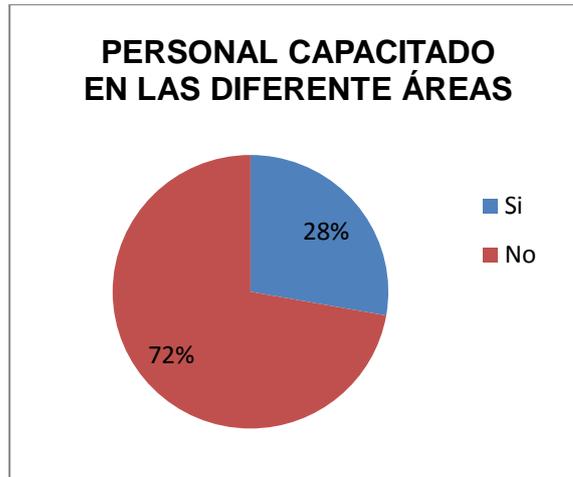
**CUADRO N° 3.22**  
**PERSONAL CAPACITADO EN LAS DIFERENTES ÁREAS**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	5	27,78%
2	No	13	72,22%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.20**



### **Interpretación**

Los administradores de los Centros Infantiles supieron manifestar que cuenta con personal capacitado en el servicio de atención y cuidado a los infantes pero no con especialistas en el área de salud, cuentan con parvularios, personal administrativo, de cocina y aseo pero no cuentan con especialistas que brinden atención a los infantes en el momento en que lo requieran sino que se realiza un convenio con especialistas revisiones periódicas, mientras que la mayoría de ellos solo cuentan con personal que atienda cada una de las áreas necesarias dentro del buen desenvolvimiento de los pequeños.

### **Pregunta N° 5**

**¿En el Centro Infantil cuenta con un sistema de vigilancia que garantice seguridad a los padres del cuidado de sus hijos?**

**CUADRO N° 3.23  
POSEE UN SISTEMA DE VIGILANCIA**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	0	0%
2	No	18	100%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.21**



### Interpretación

Todos los Centros de Desarrollo Infantil de la ciudad de Otavalo no cuentan con un sistema de vigilancia que les permita garantizar la seguridad y cuidado de los niños y niñas que están atendiendo, es por esta razón que los padres de familia sienten mucha desconfianza de estas instituciones para encomendar el cuidado de sus pequeños.

### Pregunta N° 6

**¿Tiene planes de expansión para su Centro de Desarrollo Infantil?**

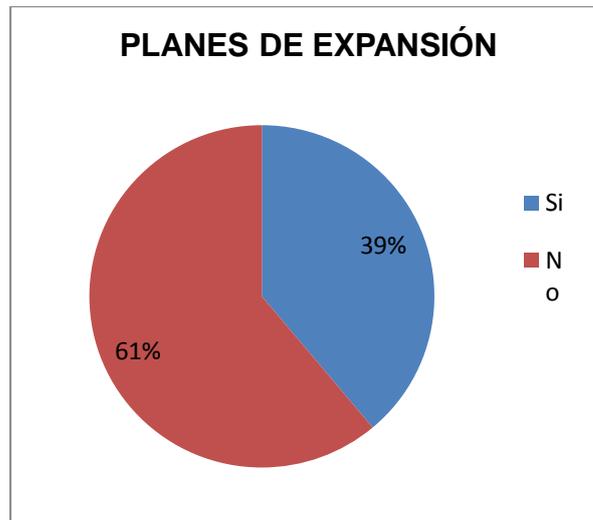
**CUADRO N° 3.24  
PLANES DE EXPANSIÓN**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Si	7	38,89%
2	No	11	61,11%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.22**



### **Interpretación**

La mayoría de los administradores de los Centros de Desarrollo Infantil encuestados nos supieron manifestar que por el momento no tienen planes de expansión debido a una cuestión presupuestaria, mientras que los demás plantean que están considerando la idea de conseguir un financiamiento que le permita construir y mejorar sus instalaciones para poder brindar un mejor servicio, puesto la demanda es cada vez más alta con el pasar del tiempo.

### **Pregunta N° 7**

**¿Cuál es el precio que cobra por la prestación de sus servicios?**

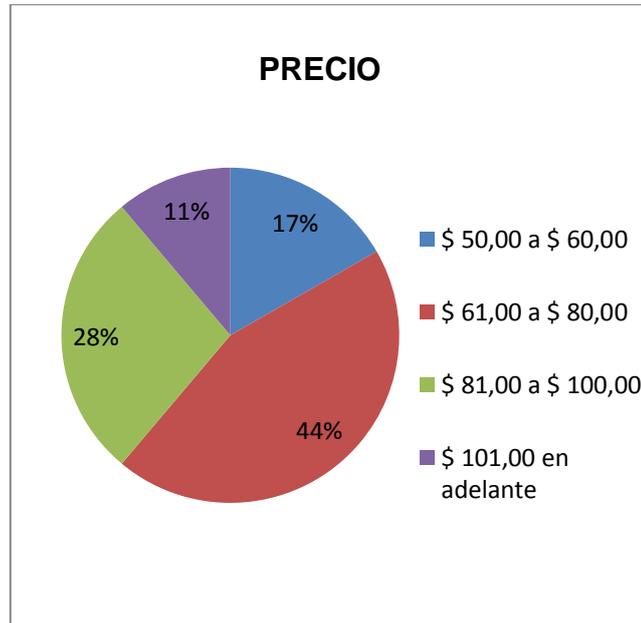
**CUADRO N° 3.25  
PRECIO**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	\$ 50,00 a \$ 60,00	3	16,67%
2	\$ 61,00 a \$ 80,00	8	44,44%
3	\$ 81,00 a \$ 100,00	5	27,78%
4	\$ 101,00 en adelante	2	11,11%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** La autora

**GRÁFICO N° 3.23**



### **Interpretación**

El 44,44% de los administradores encuestados manifestaron que el precio que ellos cobran por los servicios que ofrecen dentro del Centro de Desarrollo Infantil que ellos dirigen oscila entre los \$ 61,00 y \$ 80,00 dólares, el 27,78% tienen un precio de entre \$ 81,00 a \$ 100,00 dólares mensuales, mientras que el 16,67% cobran aproximadamente de \$ 50,00 a \$ 60,00, puesto que mantienen un convenio con el INFA que les brinda una ayuda económica, lo cual les permite mantenerse y cubrir ciertos gastos y finalmente el 11,11% obtienen un ingreso de \$ 101,00 dólares en adelante por cada niño, en relación a los \$ 8,00 dólares por hora que cobran, cabe recalcar que en estos precios no incluye el servicio de transporte.

### Pregunta N° 8

¿Cuál es la remuneración promedio que recibe el personal de su establecimiento?

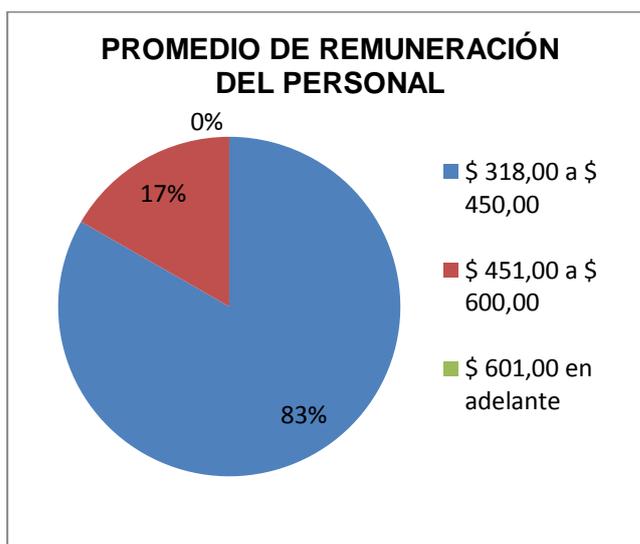
**CUADRO N° 3.26**  
**PROMEDIO DE REMUNERACIÓN DEL PERSONAL**

No	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	\$ 318,00 a \$ 450,00	15	83,33%
2	\$ 451,00 a \$ 600,00	3	16,67%
3	\$ 601,00 en adelante	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaboración: La autora

**GRÁFICO N° 3.24**



### Interpretación

De los Centros de Desarrollo Infantil encuestados, la mayor parte de ellos gasta un valor promedio de \$ 318,00 a \$ 450,00 dólares en remuneraciones a cada uno de sus empleados, mientras que los demás paga a sus empleados un valor aproximado de \$ 451,00 a \$ 600,00 según las actividades que desempeñe el personal dentro del centro.

### **3.3. Identificación del servicio**

Al ser un centro de desarrollo infantil del milenio que brinda servicio asistencial educativo a niñas y niños de padres trabajadores, con calidad y calidez en instalaciones adecuadas con amplios horarios desde servicio matutino y vespertino para que de esta manera los padres puedan realizar sus actividades cotidianas sin descuidar a sus hijos ya que estarán siendo participes de su cuidado, además contaremos con personal totalmente capacitado, certificado y más que nada responsable.

Nuestro Centro de Desarrollo Infantil es de consumo final puesto que podrá satisfacer las necesidades de las personas cuyos hijos requieren de un cuidado especial el cual logrará que sus padres en cualquier lugar donde se encuentren no tengan pendiente alguno de cómo o en qué situación están sus pequeños, ya que desde cualquier computador o celular con acceso a internet, tendrán acceso a todas las cámaras instaladas en el centro para su comodidad y así poder estar trabajando y a la vez observando a sus hijos.

Este tipo de servicio no existe aún en nuestro país lo que le hace novedoso e interesante y muy responsable, ya que se caracteriza por brindar un servicio que proporcione a la niña y al niño, la atención educativa asistencial y formativa con calidad, calidez y alto sentido humanitario de tal manera que se proporcionará tranquilidad a los padres de familia y sobre todo a un precio accesible.

### **3.4. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA**

En la investigación de campo se determina un gran porcentaje de usuarios demandantes del servicio de los Centros de Desarrollo Infantil; aunque no deja de existir cierto grado de insatisfacción, es por eso que se analizó la posibilidad de crear un Centro Infantil que les permita a los padres observar el cuidado que se les está brindando a sus hijos mientras

ellos desarrollan sus actividades diarias, esto ofrecerá un alto estándar de confiabilidad, ya que también se contará con personal capacitado y con experiencia que brinden un tratado preferentemente personalizado y profesional para ofrecer a los usuarios un servicio con calidad y eficiencia.

### 3.4.1. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DE LOS CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL.

**CUADRO N° 3.27  
COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA**

<b>Nº Familias Zona Urbana</b>	<b>Aceptación del Centro Infantil</b>	<b>%</b>	<b>Población Aceptación De 93,90%</b>	<b>Total Familias desean el servicio</b>
<b>10147</b>	SI	93,90%	9528,03	9528,03
	NO	6,10%	618,97	-
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>10147,00</b>	<b>9528,03</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

Luego de haber realizado un examen general de las tendencias del mercado a cerca de la prestación de este servicio existen muy buenas razones para tener la seguridad de que el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio tendrá muy buena acogida y con el pasar del tiempo crecerá aún más, ya que los padres de familia quieren ser partícipes del cuidado diario de sus hijos, ya que de esta manera podrán visualizar como están siendo atendidos sus hijos y así irán recuperando esa confianza perdida en los Centros Infantiles.

Se obtuvo una identificación de posibles demandantes del servicio del centro debido a la necesidad constante de localizar un lugar confiable para el resguardo y cuidado de sus menores así como también se determinó que el servicio ofrecido es altamente competente y funcional además de la excelente ubicación en el que se establecerá el Centro de Desarrollo Infantil.

### 3.4.2. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para obtener el comportamiento futuro de la demanda del servicio del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio. Se utilizó el índice de crecimiento poblacional de la ciudad de Otavalo que se sitúa en 1,42%.

Aplicando la siguiente fórmula:

$$Dn = Do (1+i)^n$$

**Dónde:**

Dn= Demanda Futura

Do= Demanda determinada en las encuestas

i= Tasa de Crecimiento

n= Año Proyectado

$$Dn = Do (1+i)^n$$

$$Dn = 9528,03(1 + 0,0142)^1$$

$$Dn = 9663,33$$

$$Dn = Do (1+i)^n$$

$$Dn = 9528,03(1 + 0,0142)^2$$

$$Dn = 9800,55$$

A continuación se detallan los resultados:

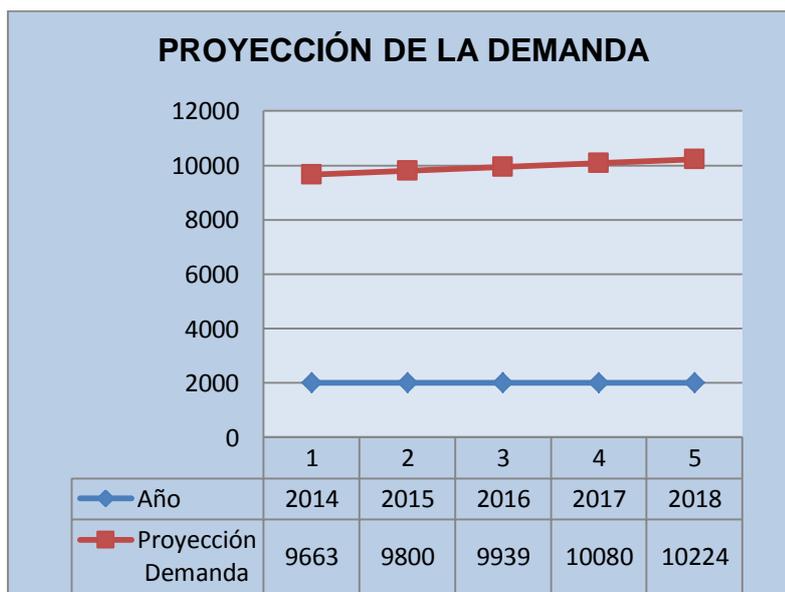
**CUADRO Nº 3.28  
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA CENTROS INFANTILES**

<b>Año</b>	<b>Proyección Demanda</b>
2014	9663
2015	9800
2016	9939
2017	10080
2018	10224

**Elaborado por:** La autora

Como se puede observar en el cuadro anterior el crecimiento del número de familias es muy considerable, lo que hace atractiva la propuesta de creación del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

**GRÁFICO Nº 3.25  
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA CENTROS INFANTILES**



Para la estimación de la demanda para el Centro de Desarrollo Infantil se utilizó los datos obtenidos durante la realización de la encuesta en la cual se logró definir el nivel de aceptación y la tendencia que los clientes potenciales tendrían respecto a cada uno de los servicios ofertados por el Centro de Desarrollo Infantil.

### **3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

En el caso del Centro de Desarrollo Infantil se realizará en un mercado donde la oferta es de libre competencia, debido a que puede ingresar cualquier competidor sin restricción o impedimento. Para la determinación de la Oferta es de suma importancia el entorno económico en el que se desarrollará el proyecto, los precios en el mercado del servicio y la demanda del requerimiento de la población como factores principales de la oferta.

Este proyecto se enfoca en la oferta competitiva ya que en la ciudad existen varios Centros de Desarrollo Infantil que ofrecen servicios similares a nuestros usuarios, pero el proyecto que se desarrollará tiene un valor agregado (CRM) que es el sistema de monitoreo que permitirá a los padres tener la tranquilidad de que sus hijos están siendo bien cuidados y que pueden observarles en el desarrollo de sus actividades diarias.

#### **3.5.1. Oferta Actual**

Otavaló es un lugar de gran desarrollo en lo referente a viviendas, mercados, supermercados, iglesias, centros médicos, terminal de buses, escuelas, colegios públicos, privados y una universidad privada como es la Universidad de Otavaló. Con relación a los centros infantiles se conoce

que en año 2013 respecto al enfoque del proyecto que es en la zona urbana de la ciudad de Otavalo existen 24 Centros Infantiles públicos y 10 centros privados dando un total de 34, estará ubicado en la parroquia urbana de San Luis que en la actualidad cuenta con 18 centros infantiles, Según el ministerio de Bienestar Social.

**CUADRO Nº 3.29  
NÚMERO DE CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL**

<b>Año</b>	<b>Centros Infantiles de la Ciudad de Otavalo</b>	<b>Sector Urbano</b>
<b>2009</b>	25	10
<b>2010</b>	27	12
<b>2011</b>	29	14
<b>2012</b>	30	14
<b>2013</b>	34	18

**Fuente:** Ministerio de Bienestar Social Imbabura (I.N.F.A. Otavalo)

**CUADRO Nº 3.30  
OFERTA DEL SERVICIO DE CUIDADO INFANTIL**

<b>Competencia Directa del Sector</b>		<b>Competencia Indirecta</b>	<b>Total Oferta</b>
<b>Centros Infantiles</b>	<b>Número de Niños</b>	<b>Centros Infantiles Fuera del Sector</b>	
<b>18</b>	589	599	<b>1188</b>

**Fuente:** Ministerio de Bienestar Social Imbabura (I.N.F.A. Otavalo)

Además se conoce que la mayoría de la oferta tiene horarios comprendidos entre las 8:00 a.m. a 13:00 p.m. lo que ocasiona que muchas de las veces algunos padres de familia deban dejar encargados a sus niños/as durante la tarde con terceras personas incluso en otros

Centros de Desarrollo Infantil debido a su horario de trabajo, puesto que salen de sus trabajos aproximadamente a las 5:00 o 6:00 p.m.

### **3.5.2. Proyección de la Oferta**

En la investigación de campo se determina un gran porcentaje de usuarios demandantes del servicio de centros infantiles; aunque no deja de existir cierto grado de insatisfacción, es por eso que se analiza la posibilidad de crear un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio que ofrezca un alto estándar de confiabilidad con personal capacitado y con experiencia que brinden un tratado preferentemente personalizado y profesional para ofrecerles a los usuarios un servicio con calidad y eficiencia.

Proyectando la oferta tomando en cuenta nivel de crecimiento de los Centros Infantiles dentro y fuera del sector seria:

Para la proyección de la oferta se utilizó un crecimiento paralelo a la demanda, utilizando el índice de crecimiento poblacional del 1,42%, aplicando la siguiente la fórmula:

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

**Dónde:**

$O_n$ = Oferta Futura

$O_o$ = Oferta determinada en la investigación

$i$ = Tasa de Crecimiento

$n$ = Año Proyectado

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 1188(1 + 0,0142)^1$$

$$O_n = 1204,87$$

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 1188(1 + 0,0142)^2$$

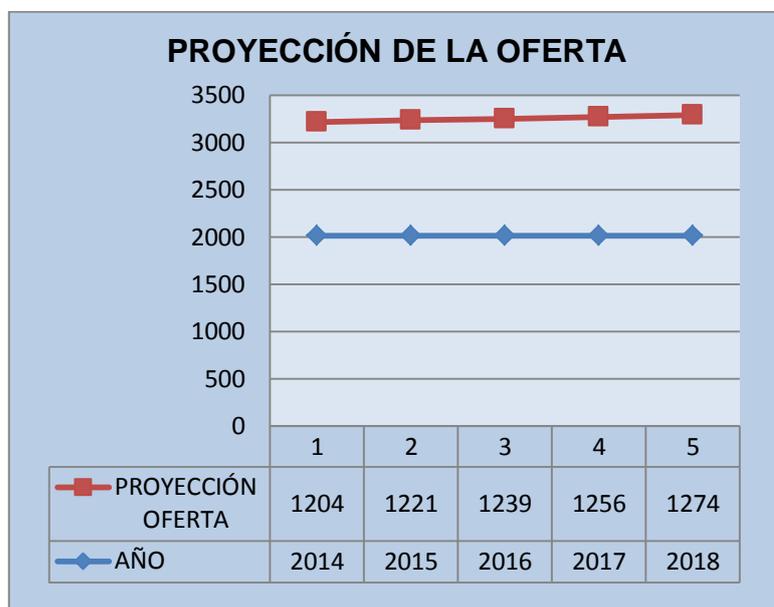
$$O_n = 1221,98$$

**CUADRO Nº 3.31**  
**PROYECCIÓN DE LA OFERTA CENTROS INFANTILES**

<b>AÑO</b>	<b>PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE NIÑOS EN CENTROS INFANTILES</b>
2014	1204
2015	1221
2016	1239
2017	1256
2018	1274

**Elaborado por:** La autora

**GRÁFICO N° 3.26  
PROYECCIÓN DE LA OFERTA CENTROS INFANTILES**



### 3.6. BALANCE ENTRE DEMANDA Y OFERTA (DEMANDA INSATISFECHA)

Una vez efectuado el análisis de las variables demanda y oferta se ha contrastado para determinar la demanda insatisfecha, a continuación los resultados:

**CUADRO N° 3.32  
DEMANDA INSATISFECHA**

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2014	9663	1204	8459
2015	9800	1221	8579
2016	9939	1239	8700
2017	10080	1256	8824
2018	10224	1274	8950

Elaborado por: La autora

Como indica el cuadro anterior existe un mercado significativo que puede ser aprovechado por el proyecto.

### 3.7. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es importante analizar la competencia, ya que permite identificar a los Centros de Desarrollo Infantil existentes en el área urbana de la ciudad de Otavalo, los mismos que se convierten en los principales competidores del proyecto a crearse.

**CUADRO Nº 3.33  
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

<b>Nº</b>	<b>CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL</b>	<b>SECTOR</b>
1	Pequeños Traviosos	Ciudadela Imbaya
2	Pequeñitos	El Cardón
3	Soldaditos de Jesús	Copacabana
4	Casita de Caramelo	Angel Escobar
5	Sumay Yachacuy	San Juan
6	Guguacuna	Mojandita
7	Una Esperanza de Luz	Gualapuro
8	Santa Anita	Santa Anita
9	Kushi Ñawikui	Esperanza de Azama
10	Libertad de Azama	Libertad de Azama
11	Guananci	Guananci
12	La Joya	La Joya
13	Imbabuela Bajo	Imbabuela Bajo

14	Manos Hermosas	Comunidad La Rinconada
15	El Sembrador	Barrio Santiaguillo
16	Parvulitos	Salinas sin/nombre y Atahualpa
17	Lucecitas	Rocafuerte y Bolivar 526
18	Dulces Travesuras	Ciudadela Angel Escobar

**Elaborado por:** La autora

### 3.8. ANÁLISIS DE PRECIOS

#### 3.8.1. Precios actuales (de mercado)

Durante los últimos años los precios en matriculación y pensión de los centros infantiles han ido aumentando constantemente.

Se recogió información de un centro infantil con cuatro años de experiencia continua de sus actividades. Se recopiló la información de esta manera ya que el Ministerio de Bienestar Social no tiene un registro histórico del incremento de precios que ha existido en este tipo de servicios.

**CUADRO Nº 3.34  
COSTO DE MATRICULAS EN CENTROS INFANTILES**

<b>Años</b>	<b>Valor Matricula</b>	<b>Valor Pensión</b>
<b>2009</b>	40	50
<b>2010</b>	55	60
<b>2011</b>	65	70
<b>2012</b>	80	85
<b>2013</b>	90	100

**Elaborado por:** La Autora

### 3.8.2. Proyección de precios

Para proyectar los precios de los servicios determinados en la investigación de campo se aplicó la tasa de inflación del 4,10 % correspondiente al mes de (enero del año 2013).

**CUADRO Nº 3.35  
PROYECCIÓN DE PRECIOS**

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Matriculas Tiempo Completo	90,00	93,69	97,53	101,53	105,69
Matriculas Medio Tiempo	50,00	52,05	54,18	56,41	58,72
Matriculas Horario Nocturno	80,00	83,28	86,69	90,25	93,95
Pensión Horario Completo	100,00	104,10	108,37	112,81	117,44
Pensión Horario Medio Tiempo	85,00	88,49	92,11	95,89	99,82
Cuidado Horas Nocturnas	100,00	104,10	108,37	112,81	117,44
Fiestas Infantiles	100,00	104,10	108,37	112,81	117,44
Comisión Uniforme Y Transporte	20,00	20,82	21,67	22,56	23,49
<b>TOTALES</b>	<b>625,00</b>	<b>650,63</b>	<b>677,30</b>	<b>705,07</b>	<b>733,98</b>

Elaborado por: La Autora

### 3.9. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION

Para la correcta comercialización del servicio que ofrecerá el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio se utilizará estrategias basadas en: Servicio, Precio, Plaza, Publicidad y Promoción.

### **3.9.1. Estrategias de servicio**

El servicio que brindará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio, será de calidad y personalizado, con el fin de que los niños se sientan a gusto en un ambiente natural, siendo parte de las diferentes actividades que se realizarán en el Centro, logrando así un verdadero servicio de calidad. Para identificar al Centro de Desarrollo Infantil, se ha diseñado un nombre el cual llevará un nombre llamativo y original, acompañado por un logotipo y su respectivo slogan.

#### **3.9.1.1. Nombre**

El nombre del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio pretende ser llamativo y atractivo para que pueda posicionarse fácilmente en la mente de los usuarios.

El que se ha escogido para el Centro de Desarrollo Infantil es **“Rinconcito de Luz”**, puesto que de esta manera se hace énfasis en que ésta estancia será como un segundo hogar para los niños y que la luz que emana es de paz, amor y pleno cuidado de los pequeños.

#### **3.9.1.2. Slogan**

El slogan del Centro será **“porque usted es su ángel de la guarda”**. Se ha escogido este slogan considerando que como padres siempre se desea lo mejor para los hijos, es por esta razón que siempre estarán visualizando el cuidado y atención de las niñas y niños del centro en cada una de las áreas donde se encuentren, ya que mediante el servicio de monitoreo los padres podrán velar por su cuidado como si fueran su ángel de la guarda.

### 3.9.1.3. Logotipo

El logotipo es un signo por medio del cual se puede identificar los servicios del centro infantil y así diferenciarlos de la competencia.

#### ILUSTRACIÓN Nº 3.1 LOGOTIPO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO



Elaborado por: La Autora

### 3.9.2. Estrategias De Precios

Para la determinación de precios en el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio "Rinconcito de Luz" se ha tomado en cuenta los costos, gastos y la competencia; para lo cual se tomó como referencia a la competencia; como también el análisis de las encuestas realizadas a los padres de familia de la ciudad de Otavalo, en las que supieron manifestar que pagarían el servicio de acuerdo a su nivel de ingresos.

### 3.9.3. Estrategias de plaza o distribución

El canal de distribución que utilizará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio será directo, por tratarse de un servicio que va dirigido directamente a los padres de familia preocupados por el cuidado y atención de sus hijos.

#### ILUSTRACIÓN Nº 3.2 DISTRIBUCIÓN DIRECTA



Elaborado por: La Autora

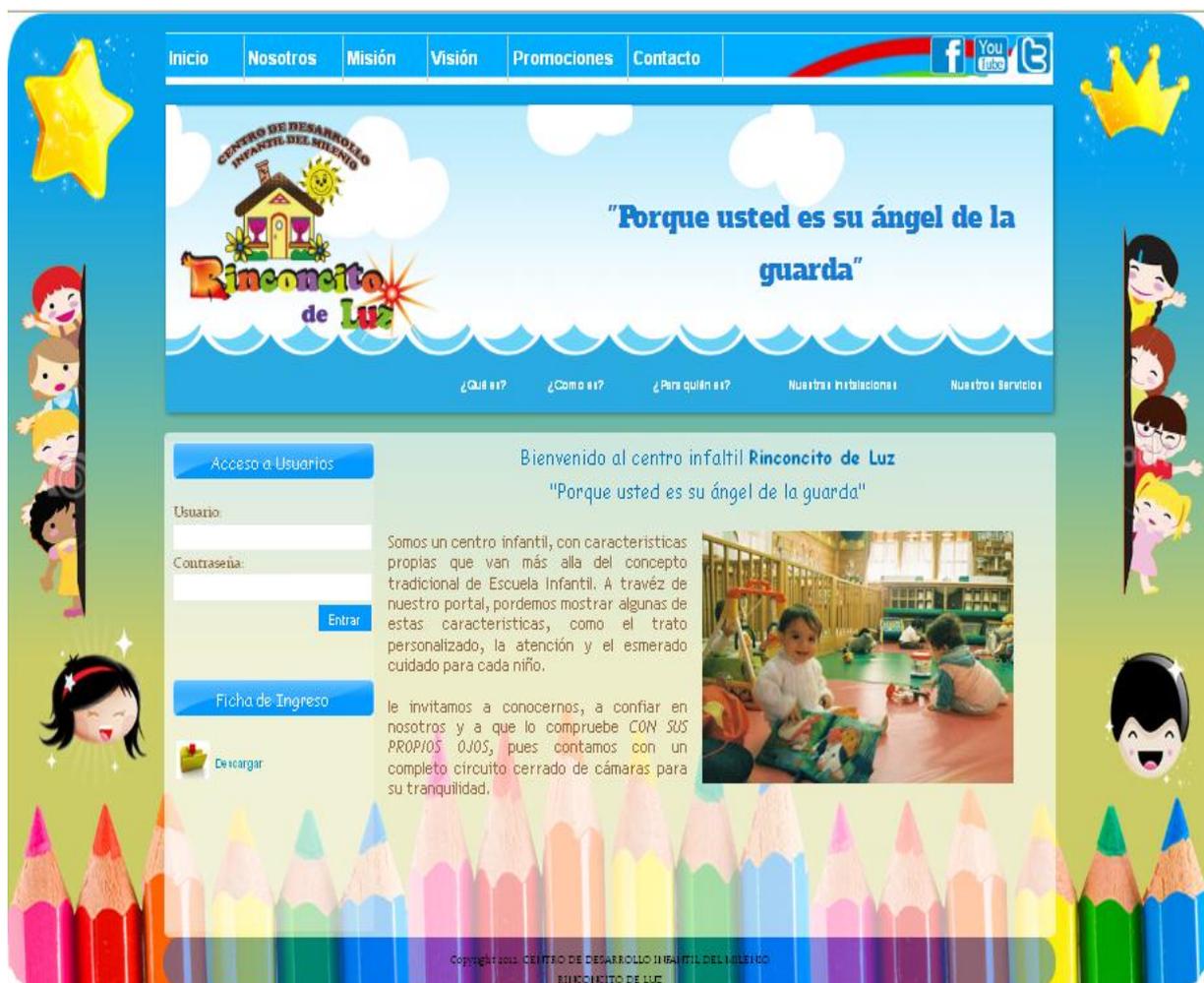
### 3.9.4. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION

La publicidad es una de los aspectos más importantes, ya que permitirá dar a conocer el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio y sus servicios en el mercado mediante los medios de comunicación como: internet, volantes, tarjetas de presentación, vallas, email masivos, entre otros.

### 3.9.4.1. Página Web

La página o sitio Web será creada para ampliar las posibilidades de acceso y conocimiento del Centro de Desarrollo Infantil. La información que esta página contiene, orienta al usuario de manera precisa y le brinda la posibilidad de plantear con adecuada anticipación sus reservaciones. A continuación se presenta la primera interface de la página Web tal como el cibernauta la encontrara al dirigirse a la dirección electrónica [www.rinconcitodeluz.com](http://www.rinconcitodeluz.com)

ILUSTRACIÓN Nº 3.3  
PÁGINA WEB



ELABORADO POR: La Autora

### 3.9.4.2. Tarjetas de Presentación

Las tarjetas de presentación facilitan la labor de relaciones públicas y brindarán al Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” una imagen de seriedad y profesionalismo que garantice la prestación de un servicio de calidad.

A continuación se muestra el diseño de esta tarjeta.

#### ILUSTRACIÓN Nº 3.4 TARJETA DE PRESENTACIÓN



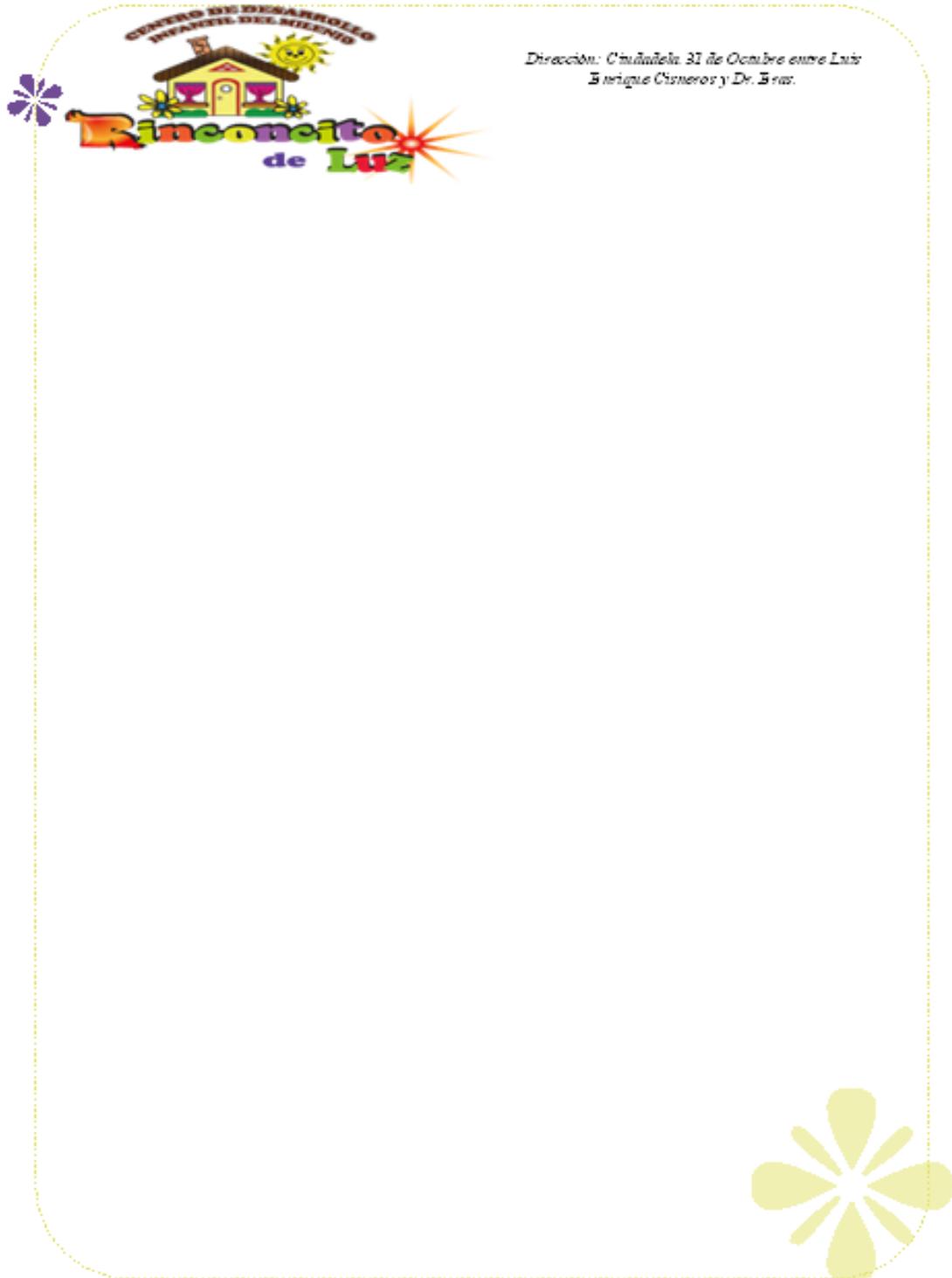
ELABORADO POR: La Autora

### 3.9.4.3. Hojas membretadas

Las hojas membretadas permitirán que el Centro de Desarrollo Infantil sea identificado tanto por los clientes potenciales, los padres de familia y los proveedores de servicios con los que se trabaja.

El diseño de las hojas membretadas fue creado en relación con la imagen corporativa, la misma que se detalla a continuación:

## ILUSTRACIÓN Nº 3.5 HOJA MEMBRETADA



Teléfono: 2921-008 Fax: 284-922-553 Celular: 0994115448  
Correo: [info@rinconcitoluz.com](mailto:info@rinconcitoluz.com)  
Website: [www.rinconcitoluz.com](http://www.rinconcitoluz.com)

ELABORADO POR: La Autora

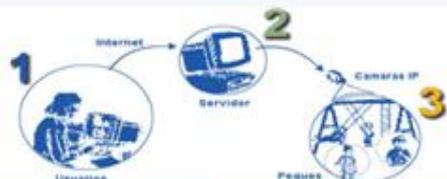
### 3.9.4.4. Volantes

La producción y distribución de volantes se iniciara una vez terminada la construcción del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio para que la población que potencialmente se interese en los servicios de cuidado de niños.

#### ILUSTRACIÓN Nº 3.6 DISEÑO DEL VOLANTE



EL Centro Cuenta con el Sistema de cámaras IP, (circuito cerrado) , las mismas que están ubicadas en cada aula de clase, así como en áreas claves para que los padres puedan participar de las experiencias de sus niños desde su hogar o trabajo.



Nuestro objetivo primordial es lograr que a través de las actividades y experiencias que se desarrollan en el centro infantil, el niño sea feliz, creativo, solidario y respetuoso.



*Énfasis en el idioma Inglés, Computación, Música, Natación , Desarrollo de las Inteligencias Múltiples.*  
*Orientación Psicológica*  
*Pediatría*  
*Cupos para:*  
*Materno I: 0 m a 1 año*  
*Materno II: 1 a 2 años*  
*Parvulitos: 3 a 4 años*



**Dirección: Ciudadela 31 de Octubre entre Luis Enrique Cisneros y Dr. Heras.**  
**Tel: 2 921-008**  
**Website: [www.rinconcitodeluz.com](http://www.rinconcitodeluz.com)**

**Cel: 0994115448**  
**Correo: [info@rinconcitodeluz.com](mailto:info@rinconcitodeluz.com)**

ELABORADO POR: La Autora

### 3.9.4.5. Periódicos

Se realizarán inserciones publicitarias en los periódicos más renombrados y de mayor acogida en la provincia de Imbabura para alcanzar a todos lectores que posean hijos menores de cuatro años que se interesen en esta oferta de servicios que prestará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”.

### 3.9.4.6. Señalética urbana o Publicidad de tránsito.

Con la finalidad de captar la atención de todas las personas que circulen por la ciudad de Otavalo, se implantará este tipo de publicidad mediante vallas publicitarias que se ubiquen en la entrada y salida de la localidad y de esta manera poder llegar a un público o mercado meta que requiera del servicio que prestará el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”.

## ILUSTRACIÓN Nº 3.7 VALLA PUBLICITARIA

**CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILenio**

# Rinconcito de Luz

Visualízalo en cada una de sus actividades

1 Usuarios → 2 Servidor (Internet) → 3 Cámara IP (Pequeños)

Si deseas para tu pequeñ@ una atención personalizada que potencie su desarrollo integral. Nosotros somos tu mejor decisión!!!

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

Cupos para:  
Materno I: 0 m a 1 año  
Materno II: 1 a 2 años  
Parvulitos: 3 a 4 años

Dirección: Ciudadela 31 de Octubre entre Luis Enrique Cisneros y Dr. Heras.  
Tel: 2 921-008 Website: [www.rinconcitodeluz.com](http://www.rinconcitodeluz.com)  
Cel: 0994115448 Correo: [info@rinconcitodeluz.com](mailto:info@rinconcitodeluz.com)

### 3.10. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Al finalizar el análisis de las variables más significativas del estudio de mercado se determinaron los siguientes hallazgos:

- En lo referente a la demanda de servicios de cuidado infantil dentro de la ciudad de Otavalo, podemos determinar que es muy considerable, debido a la gran necesidad que tienen los padres de encomendar el cuidado de sus hijos mientras ellos trabajan, lo cual corrobora la implantación del nuevo proyecto.
- La oferta existente en el área urbana de la ciudad es muy reducida y en muchos de los casos no cuentan con una infraestructura óptima y con personal altamente capacitado para el cuidado de los niños y niñas, lo que ocasiona la insatisfacción e inseguridad de los padres de familia en el cuidado de sus hijos.
- Los precios ofertados de los demás Centros de Desarrollo Infantil del área donde se implantará el proyecto no se encuentran estandarizados, es decir que el precio no está regido sino que depende del servicio que se brinde y del poder adquisitivo de los padres de familia a quienes vaya dirigido el servicio.
- Las estrategias diseñadas en el proyecto tienen como finalidad persuadir a los padres de familia para que accedan al servicio de cuidado infantil y puedan tener mayor seguridad de que sus hijos están siendo bien atendidos.

## CAPÍTULO IV

### 4. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico se lo realizó tomando en cuenta la infraestructura, procesos, materiales y equipos necesarios del centro infantil, para prestar un servicio de calidad a los niños y niñas de la ciudad de Otavalo.

**ILUSTRACIÓN Nº 4.1**  
**ASPECTOS IMPORTANTES DEL ESTUDIO TÉCNICO**

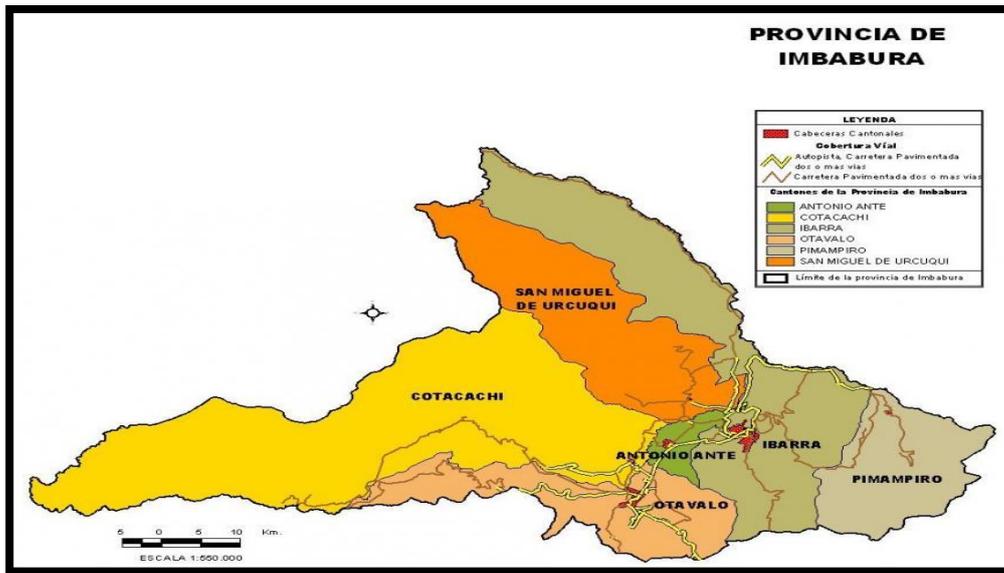


**ELABORADO POR:** La Autora

Los aspectos detallados anteriormente son de suma importancia, puesto que influyen directamente con el éxito o fracaso de un negocio o empresa, en el que se vaya a emprender.



## MAPA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA



FUENTE: [www.imbabura.com](http://www.imbabura.com)  
ELABORADO POR: La Autora

### 4.1.2. MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO

El Centro de Desarrollo Infantil estará ubicado en el cantón Otavalo, en la provincia de Imbabura, región norte del Ecuador. Tiene una superficie de 528 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.

Hay diferencias altitudinales, desde los 1.100 m.s.n.m., en la zona de Selva Alegre, hasta los 4.700 m.s.n.m., en el cerro Imbabura. La temperatura promedio es de 14 grados centígrados. Sus límites son:

- **Norte:** Con los cantones Cotacachi, Antonio Ante e Ibarra.
- **Sur:** Con Quito (Pichincha).
- **Este:** Ibarra y Cayambe (Pichincha).
- **Oeste:** Con los cantones Quito y Cotacachi.

El micro localización selecciona el lugar óptimo donde se va a desarrollar el proyecto, en cuanto a características y diferentes factores determinantes para la localización tales como: fácil acceso al centro infantil, acceso a insumos requeridos, personal cualificado, disponibilidad de transporte, servicios básicos, factores ambientales y sobre todo seguridad.

#### ILUSTRACIÓN Nº 4.4 MAPA DE LA CIUDAD DE OTAVALO



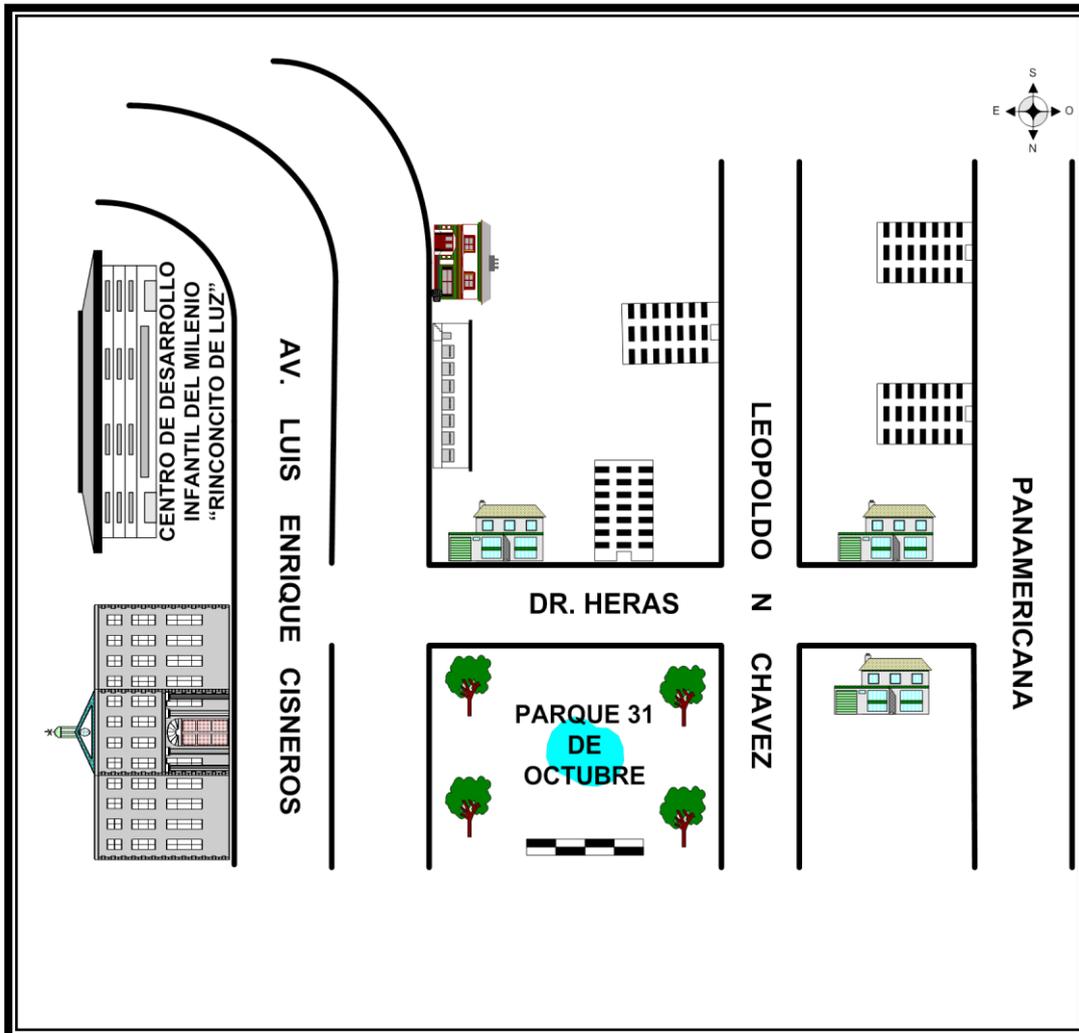
FUENTE: [www.ruttastore.com](http://www.ruttastore.com)  
ELABORADO POR: La Autora

#### 4.1.2.1. CROQUIS DE LA MICROLOCALIZACION

El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio funcionará en las instalaciones de un amplio local ubicado en la provincia de Imbabura. En

la ciudad de Otavalo, parroquia San Luis, en la ciudadela 31 de Octubre, en la Avenida Luis Enrique Cisneros y Dr. Heras.

### ILUSTRACIÓN Nº 4.5 CROQUIS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL



ELABORADO POR: La Autora

#### 4.2. TAMAÑO O CAPACIDAD DEL PROYECTO

Para establecer el tamaño que tendrá el proyecto se identifica la capacidad de niños que puede acoger el Centro de Desarrollo Infantil y se analiza los factores más importantes que influyen para la gestión.

## **4.2.1. Factores que determinan el tamaño**

### **4.2.1.1. Demanda**

El aspecto de la demanda fue analizado en el capítulo tres donde se pudo evidenciar que existe una demanda potencial actual significativa de familias que requieren los servicios que prestan un Centro de Desarrollo Infantil, que puede aprovechar el proyecto tomando en cuenta su capacidad operativa y administrativa.

### **4.2.1.2. Infraestructura**

El Centro de Desarrollo Infantil será construido con materiales apropiados y de larga durabilidad, por lo tanto tendrá un ambiente acogedor para los niños que hagan uso del mismo.

### **4.2.1.3. Capacidad Administrativa**

El talento humano que se necesita para la gestión administrativa y operativa del Centro de Desarrollo Infantil serán personas capacitadas y cualificadas, las cuales se someterán constantemente a evaluaciones para medir sus conocimientos y atención a los infantes.

### **4.2.1.4. Muebles y Juegos:**

Los equipos y juegos son un aspecto vital del servicio que prestará el Centro de Desarrollo Infantil. En el proyecto de estudio, se determinará cuáles serán los equipos y juegos necesarios según la edad de los niños/as. Deben ser muebles que estén acordes al tamaño y número de niños/as como sillas, mesas, juegos, que también garantice la seguridad, bienestar y posibilidad de aprendizaje.

#### **4.2.1.4. Disponibilidad de insumos**

Para el óptimo desarrollo de las actividades del Centro de Desarrollo Infantil se de comprar y preparar alimentos saludables y nutritivos que estimulen el desarrollo tanto físico y mental de los infantes, el médico pediatra, conjuntamente con el cocinero, realizarán un menú de compra de alimentos más adecuados.

#### **4.2.1.5. Materiales Pedagógicos:**

Para contribuir al desarrollo de los niños se contará con materiales didácticos y pedagógicos para el correcto desenvolvimiento de la labor educativa. Estos materiales se clasifican según la edad del menor como: libros, aparatos de juegos, medios audiovisuales, materiales de construcción didáctica, entre otros.

#### **4.2.1.6. Equipos Informáticos:**

Dentro de este proyecto se debe contar con un equipo sofisticado y acorde a los avances tecnológicos actuales, puesto que permitirán que se cumpla de la manera correcta con el propósito de garantizar la confianza y seguridad de los padres mediante el portal web que les permitirá observar el desenvolvimiento diario de sus hijos, además es necesario contar con estos equipos tanto en el área administrativa, como para la educación infantil, para que los pequeños desde su corta edad empiecen a conocer el mundo de la computación.

#### **4.2.1.7. Materiales Audiovisuales:**

Los materiales audiovisuales se los utilizará para captar y mejorar la atención de los niños, permitiendo un aprendizaje más rápido,

desarrollando sus sentidos auditivos y visuales así como también permitir el progreso intelectual y cognoscitivo.

#### **4.2.1.8. Aspecto de Financiamiento**

Para ejecutar el proyecto se necesita realizar inversiones tanto fijas, diferidas y capital de trabajo, ya que el Centro de Desarrollo Infantil debe estar acondicionado adecuadamente para brindar un servicio de calidad y calidez. Los recursos se los obtendrá a través de fuentes propias y de préstamos de instituciones financieras.

#### **4.2.2. Determinación del tamaño o capacidad**

Para determinar la capacidad se ha tomado en cuenta el flujo de niños identificado en el estudio de mercado de acuerdo a los servicios propuestos por el proyecto como también la capacidad instalada que está en función del número de aulas que tendrá el diseño del establecimiento, de ahí se ha planteado captar un flujo determinado de infantes, tomando en cuenta la demanda y un crecimiento paulatino aplicando estrategias comerciales, resultando de la siguiente manera: el establecimiento será diseñado con 4 aulas con capacidad de 15 niños (con una proyección de 25 en cada una), siendo estas cómodas y confortables para cada uno de los niños y niñas.

La capacidad del proyecto será de 60 niños al Inicio obtenidos de la siguiente manera:

El establecimiento tendrá 4 aulas con capacidad para 15 niños, resultando un total de 60 niños que serán acogidos mensualmente por el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio, lo cual nos da una capacidad anual de 720 niños.

## **4.3. ASPECTOS TÉCNICOS O DE INGENIERÍA**

### **4.3.1. Distribución de las instalaciones**

Para realizar la distribución de las instalaciones se tomará en cuenta la superficie total del terreno 640 m<sup>2</sup>, para así poder dividir el espacio de una manera adecuada y eficaz, permitiendo la comodidad de los infantes.

El espacio donde se creará el centro infantil es de 640 m<sup>2</sup>, estará distribuido de la siguiente manera:

#### **4.3.1.1. ÁREA DE RECREACIÓN:**

Como espacios verdes, de juegos y piscina para promover la integración de los niños, lo cual les permitirá jugar, divertirse y así contribuir al desarrollo físico y psíquico de los infantes.

#### **4.3.1.2. AULAS:**

Cada aula estará destinada de acuerdo a la edad de cada uno de los niños desde 0 a 4 años, la misma que estará equipada de acuerdo a las necesidades y requerimientos de cada uno de los infantes con su respectivo material didáctico, y así lograr su desarrollo en forma adecuada y segura.

#### **4.3.1.3. ÁREA DE DESCANSO:**

Esta área está asignada para niños/as de cero meses a dos años, donde están las cunas para su descanso y además servirá para la

estimulación física y mental. Según sugerencia de los especialistas, la iluminación será especial para lograr un ambiente tranquilo.

#### **4.3.1.4. ÁREA DE ALIMENTACIÓN (COMEDOR):**

El área de alimentación estará compuesta por la cocina con todos los implementos y utensilios necesarios para la preparación de los alimentos y el comedor de los niños y niñas contará con una división y las respectivas precauciones para evitar ciertos incidentes.

#### **4.3.1.5. ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:**

Esta área estará compuesta por la dirección donde se encontrará la Directora del Centro de Desarrollo Infantil y la Secretaria que será la persona encargada de atender a los padres de familias y demás personas que requieran información.

#### **4.3.1.6. ÁREA DE SALUD:**

Dentro de esta área estará ubicado el consultorio de la pediatra, la psicóloga y la enfermería. El dispensario será un área donde se llevará a los infantes en caso de algún síntoma de enfermedad, por control, y/o ayuda psicológica con el médico pediatra y el psicólogo.

#### **4.3.1.7. ÁREA DE SERVICIOS HIGIÉNICOS:**

Dentro del área de los servicios higiénicos se ubicará de manera separada y diferenciada un sector para niñas y otro para los niños. Mientras que para el Personal del centro se contará a un área distinta separada del de los infantes.

#### **4.3.1.8. ÁREA DE SISTEMAS:**

Esta área estará adecuada exclusivamente para el sistema de monitoreo y vigilancia del Centro de Desarrollo Infantil, ya que constituye uno de los servicios principales del mismo.

#### **4.3.1.9. ÁREA DE PROFESORES:**

Se contará con un área de profesores destinada para la planificación y coordinación de actividades del Centro Infantil y para las diferentes reuniones de los docentes y personal que labore dentro del mismo.

#### **4.3.1.10 SALA DE EVENTOS:**

Este lugar será utilizado para reuniones de docentes y padres de familia y otras actividades o eventos sociales que se programe en el Centro Infantil, tales como festejos por fechas especiales o las fiestas de cumpleaños de las niñas y niños.

#### **4.3.1.11 BODEGA**

Dentro del Centro de Desarrollo Infantil se contará con una bodega que permitirá almacenar todos los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades programadas por el Centro.

**CUADRO N° 4.1**  
**DISTRIBUCION DE LAS INSTALACIONES**

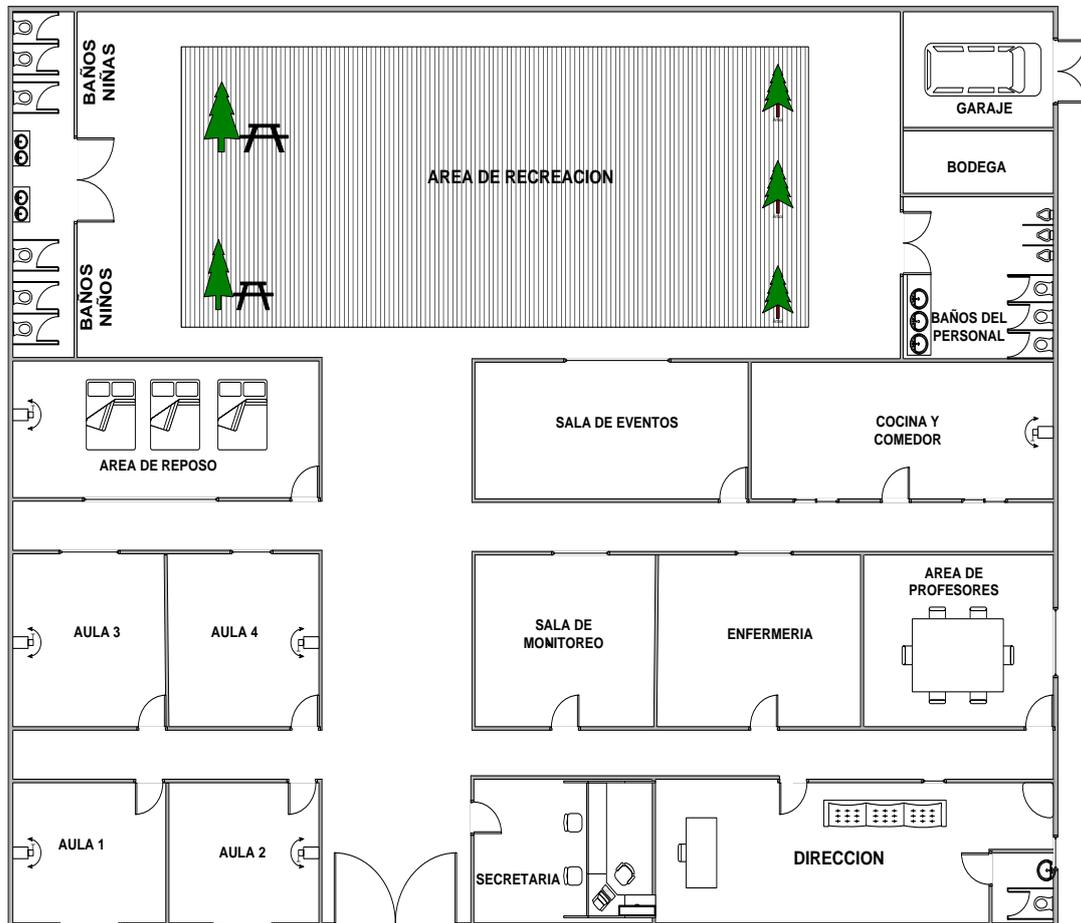
<b>Cuadros De Espacio De Área</b>	<b>Metros Cuadrados</b>
Área de Recreación	170
Aulas	120
Área de Descanso o sala cuna	60
Área de Alimentación	40
Área Administrativa	80
Área de Salud	30
Área de Servicios Higiénicos Niños	20
Área de Servicios Higiénicos Personal	10
Área de Sistemas	25
Área de Profesores	25
Sala de Uso Múltiple	40
Bodega	10
Parqueadero	10
<b>TOTAL</b>	<b>640 m2</b>

**ELABORADO POR:** La Autora

#### **4.3.2. DISEÑO DE LAS INSTALACIONES**

Las instalaciones están diseñadas de manera óptima para atender a 60 infantes que correspondan a edades de entre cero - cuatro años y así poder satisfacer la demanda potencial identificada en la ciudad de Otavalo.

## ILUSTRACIÓN N° 4.6 DISEÑO DE LAS INSTALACIONES

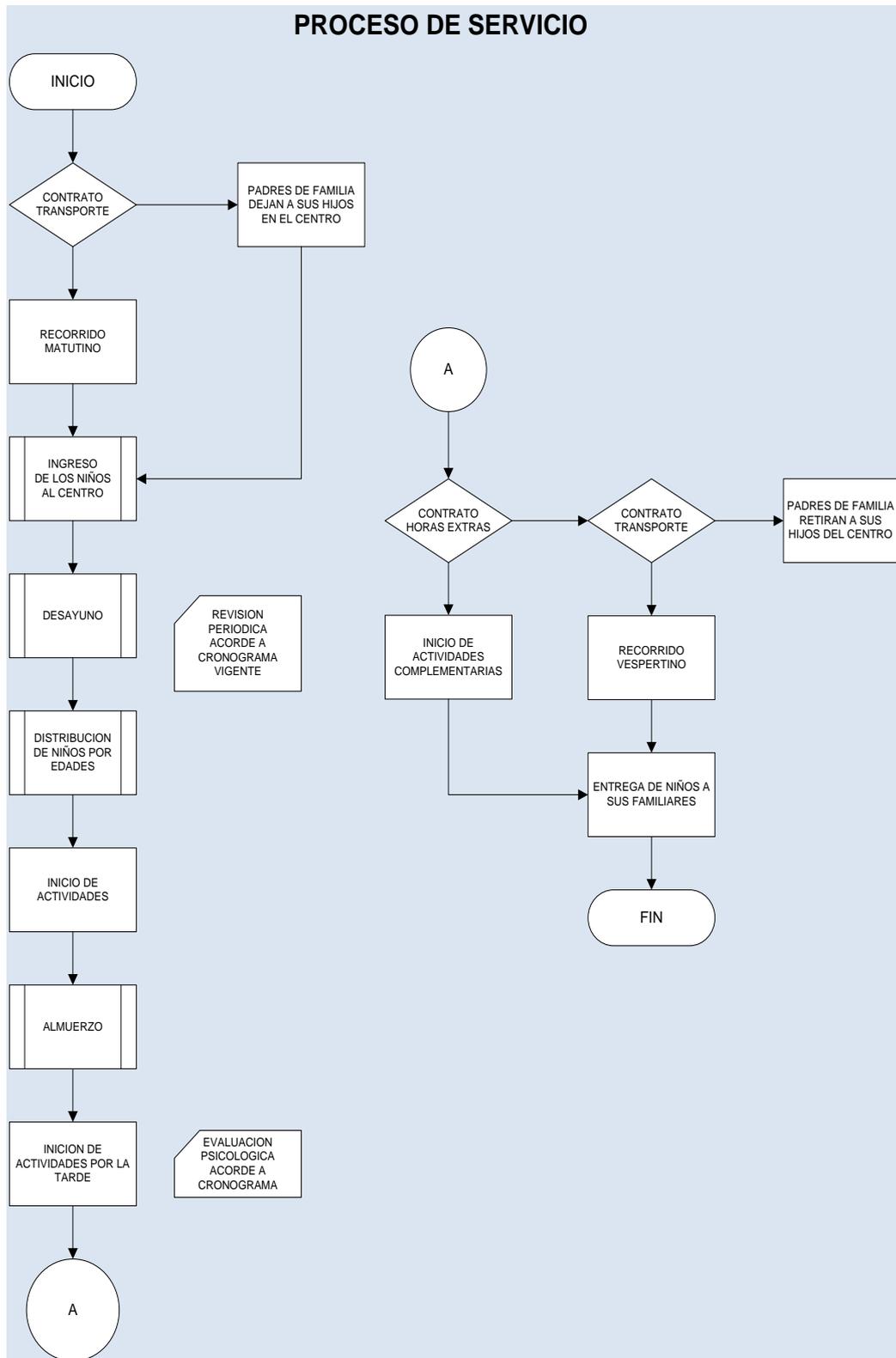


**ELABORADO POR:** La Autora

### 4.3.3. FLUJOGRAMA DEL SERVICIO

El flujo de proceso muestra la consecución cronológica de todas las operaciones a realizarse durante la prestación del servicio. Para que las actividades sean organizadas, se seguirá un proceso donde se involucran métodos y talento humano. El cronograma de actividades diarias que se tendrá con los menores será según su edad como se muestra en los siguientes cuadros:

## ILUSTRACIÓN Nº 4.7 FLUJOGRAMA DEL SERVICIO



**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.3.4. ACTIVIDADES DIARIAS

A continuación se detallan las actividades que realizarán diariamente las niñas y niños que acudirán al Centro de Desarrollo Infantil según su edad:

**CUADRO N° 4.2**  
**ACTIVIDADES DIARIAS 0 MESES A 2 AÑOS**

<b>Hora</b>	<b>Actividades Diarias</b>
<b>07:30 - 07:40</b>	Ingreso
<b>07:40 - 08:10</b>	Desayuno
<b>08:10 - 12:30</b>	Estimulación Física
	Expresión Corporal
	Lenguaje, música
	Recreación y Descanso
	Juegos
	Aseo
	Recreación en áreas verdes y jardines
<b>12.30 - 13:00</b>	Alimentación
<b>13:00 - 13:30</b>	Salida de niños/as medio tiempo
<b>13:00 - 18:00</b>	Descanso
	Ejercicios de lenguaje, música, canciones,
	Actividades físico - motrices
	Juegos
	Aseo
<b>18:00 - 18:30</b>	Salida de niños/as tiempo completo

**ELABORADO POR:** La Autora

**CUADRO N° 4.3  
ACTIVIDADES DIARIAS 3 AÑOS A 4 AÑOS**

Hora	Actividades				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
07:30 - 07:40	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
07:40 - 08:10	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
08:10 - 09:00	Actividades Dirigidas				
09:00 - 10:00	Expresión Corporal	Títeres	Construcción	Arte	Iniciación a la lectura
10:00 - 10:30	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles
10:30 - 11:00	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad	Ingles	Educación física y motricidad
11:00 - 12:00	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos
12:00 - 12:30	Aseo	Aseo	Aseo	Aseo	Aseo
12:30 - 13:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
13:00 - 13:30	Salida de niños/as medio tiempo				
14:00 - 15:00	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
15:00 - 16:00	Ejercicios de lenguaje, música, canciones				
16:00 - 17:00	Actividades físico - motrices: pintura, modelado, construcción				
17:00 - 17:30	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos	Juegos
17:30 - 18:00	Narración de cuentos				
18:00 - 18:30	Salida	Salida	Salida	Salida	Salida

**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4. PRESUPUESTO DE LA INVERSION

En esta parte se tratan aspectos propios de la ingeniería o requerimientos tales como: terreno, obra civil, procesos de producción, equipos, talento humano, entre otros.

##### 4.4.1. Inversión Fija

Es necesario realizar la inversión fija en equipos, vehículo, muebles y enseres, para la correcta ejecución del proyecto. La adquisición de activos fijos se realizará de la siguiente manera: compra de terreno e infraestructura, equipos, muebles y enseres y menaje.

##### 4.4.1.1. Terreno

Para el desarrollo del proyecto del Centro de Desarrollo Infantil el terreno es propio no se necesita realizar la compra, su extensión es de 640.00 m<sup>2</sup>.

##### 4.4.1.2. Edificio

En esta superficie se realizará una construcción de 640.00m<sup>2</sup>, entre el área administrativa, aulas, salas de descanso, área de alimentación y la más extensa el área recreativa, cuyo costo será de \$ 50.000 dólares.

**CUADRO N° 4.4**  
**EDIFICIO**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
Edificio	1	50.000,00	50.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>50.000,00</b>

**FUENTE:** Investigación directa  
**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.1.3. Vehículo

Dentro del Centro de Desarrollo Infantil es necesario contar con algunos vehículos, ya que se requiere recoger a las niñas y niños desde sus respectivos hogares al Centro Infantil y viceversa, pero en vista de que representa una gran inversión comprarlos se ha visto más conveniente la opción de realizar la contratación de los vehículos de acuerdo al número de niños que realicen el contrato del transporte, obviamente estas personas serán de exclusiva confianza del centro para garantizar la seguridad de los infantes y además obtener una pequeña comisión por parte de la persona que se encargará del recorrido hasta contar con los recursos necesarios para adquirirlos.

#### 4.4.1.4. Muebles y Enseres

Para brindar un servicio de calidad se necesita adquirir muebles y enseres tanto para el área administrativa como operativa, los mismos que se detallan continuación:

**CUADRO N° 4.5  
MUEBLES Y ENSERES**

<b>Cantidad</b>	<b>Muebles y Enseres</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
20	Cama de una plaza	80,00	1.600,00
12	Corrales	99,48	1.193,76
12	TriciclosTg-841	32,00	384,00
10	Cunas	150,00	1.500,00
20	Colchón de una plaza	85,00	1.700,00
10	Colchón para cuna	35,00	350,00
1	Mueble para tv	85,00	85,00
12	Mesas para bebé	46,50	558,00
12	Corre Pasillos	32,00	384,00
4	Jugueteros	136,56	546,24

4	Libreros	187,50	750,00
1	Caja de Bloques lógicos	28,40	28,40
	Varios Juguetes	124,86	124,86
5	Rompecabezas 30 x 20	3,50	17,50
3	Rompecabezas 20 x 20	3,85	11,55
2	Rompecabezas 30 x 40	5,30	10,60
4	Mesas rectangulares grandes	98,0	392,00
30	Silla de madera	3,90	117,00
1	Teatrito con títeres	64,00	64,00
1	Rincón de cocina	77,00	77,00
1	Rincón de sala	58,00	58,00
1	Rincón de dormitorio	72,00	72,00
1	Planchador	12,00	12,00
1	Juego de columpio	120,00	120,00
8	Caballos brincadores	4,60	36,80
1	Túnel de Gateo	30,00	30,00
1	Colchoneta 200 x 100 x 8	54,00	54,00
1	Colchoneta 100 x 50 x 8	18,00	18,00
1	Juego de espuma FO5 5 piezas	130,00	130,00
1	Juego de saltarines	160,00	160,00
1	Piscinas de bolas 120 cm.	150,00	150,00
1	Juego de pelotas	60,00	60,00
	<b>TOTAL</b>		<b>10794,71</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.1.5. Maquinaria y Equipo

Aquí se detallaran todos los equipos necesarios para el buen funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil.

**CUADRO N° 4.6  
MAQUINARIA Y EQUIPO**

<b>Cantidad</b>	<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
	<b>LIMPIEZA</b>		
1	Aspiradora	150,00	150,00
1	Abrillantadora	170,00	170,00
1	Lavadora	730,26	730,26
1	Secadora	537,21	537,21
1	Plancha	25,81	25,81
	<b>COCINA</b>		
1	Congelador CI-400 Indurama	875,00	875,00
1	Refrigeradora 16 pies	890,74	890,74
1	Cocina	1.650,00	1.650,00
1	Microondas	172,98	172,98
2	Tanques de Gas	40,00	80,00
1	Utensilios de cocina	879,00	879,00
1	Batidora	30,32	30,32
1	Licuadaora	112,93	112,93
	<b>SALÓN</b>		
1	Televisor 32 LCD 1 entrada	624,26	624,26
1	Dvd	58,00	58,00
1	Equipo de sonido	884,85	884,85
1	Mesa Pediátrica	500,00	500,00
	<b>OFICINA</b>		
6	Teléfonos Fijos	20,00	120,00
1	Fax Panasonic	161,00	161,00
	<b>MONITOREO</b>		
1	Equipo de monitoreo en circuito cerrado	1.500,00	1.500,00
2	Radio Comunicadores Motorola	80,00	160,00
	<b>TOTAL</b>		<b>10.312,36</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.1.6. Equipo de Computación

Para la parte administrativa y el departamento informático se hace necesario adquirir lo siguiente:

**CUADRO N° 4.7  
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

<b>Cantidad</b>	<b>Equipos de Computación</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
6	Computadoras con impresora	650,00	3.900,00
1	Laptop con impresora	890,00	890,00
	<b>TOTAL</b>		<b>4.790,00</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.1.7. Menaje

El menaje a utilizarse dentro en el Centro de Desarrollo Infantil será el siguiente:

**CUADRO N° 4.8  
MENAJE**

<b>Cantidad</b>	<b>Menaje</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
20	Juego de sabanas 1 plaza	18,00	360,00
10	Juego de sabanas para cuna	18,00	180,00
20	Cobija 1 plaza	6,00	120,00
10	Cobija para cunas	6,00	60,00
30	Toallas	4,00	120,00
4	Juego de vajilla	18,00	72,00
4	Juego de cubiertos	9,00	36,00
4	Juego de vasos para niños	5,00	20,00
15	Platos para niños	5,00	75,00
20	Almohadas	4,00	80,00
10	Almohadas para cuna	3,00	30,00
	<b>TOTAL</b>		<b>1153,00</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.1.8. Resumen Inversión Fija

**CUADRO N° 4.9  
RESUMEN INVERSIÓN FIJA**

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Edificios	50.000,00
Maquinarias y Equipos	10.312,36
Equipos de Computación	4.790,00
Muebles y Enseres	10.794,71
Menaje	1.153,00
<b>TOTAL</b>	<b>77050,07</b>

**FUENTE:** Cuadro estadístico  
**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.2. INVERSIÓN DIFERIDA

**CUADRO N° 4.10  
RESUMEN INVERSIÓN DIFERIDA**

<b>Activos Diferidos</b>	<b>Valor</b>
Gastos de constitución MIES	400,00
Estudio de Factibilidad	1200,00
Diseños Arquitectónicos	500,00
Notaria	100,00
Impuestos municipales	200,00
Honorarios Abogado	200,00
Imprevistos	120,00
<b>TOTAL</b>	<b>2720,00</b>

**FUENTE:** Investigación directa  
**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.3. CAPITAL DE TRABAJO

Son las erogaciones que se necesita realizar para cubrir el desfase del proyecto en relación a la entrada de dinero por la propia actividad, se encuentra presupuestado para 1 mes.

**CUADRO Nº 4.11  
CAPITAL DE TRABAJO**

<b>Capital de Trabajo</b>	<b>Anual</b>
Sueldo	57.083,80
Insumos de Alimentación	6.000,00
Costos de Mantenimiento	3.000,00
Seguros	283,91
Servicios Básicos	1.500,00
Promoción y Publicidad	1.730,00
<b>TOTAL</b>	<b>69.597,71</b>

**FUENTE:** Investigación directa  
**ELABORADO POR:** La Autora

#### 4.4.4. DESTINO DE LA INVERSIÓN

**CUADRO Nº 4.12  
DESTINO DE LA INVERSIÓN**

<b>Descripción</b>	<b>Anual</b>	<b>%</b>
Activos Fijos	77.050,07	95,45%
Activos Diferidos	2.720,00	3,37%
Capital de Trabajo	953,39	1,18%
<b>TOTAL</b>	<b>80.723,46</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cuadro estadístico  
**ELABORADO POR:** La Autora



## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO FINANCIERO

La finalidad de este capítulo es determinar la factibilidad del proyecto en términos monetarios, para esto es necesario realizar un análisis exhaustivo del monto óptimo de la inversión, los respectivos ingresos y egresos, para posteriormente, con esta información, estructurar los respectivos estados financieros, los cuales servirán para evaluar si el proyecto generara rentabilidad durante su vida.

#### 5.1. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

El Centro de Desarrollo Infantil “Rinconcito de Luz” Tomando como base información del estudio técnico, la inversión está estructurada de la siguiente forma:

**CUADRO N° 5.1  
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN**

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Capital Propio	30.000,00	37,16
Capital Financiado	50.723,46	62,84
<b>Total</b>	<b>80.723,46</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE:** Cuadro 5.1.

**ELABORADO POR:** La Autora

El monto total de la inversión para el proyecto es de 80.723,46 dólares, del cual el 37,16% es capital propio y el 62,84% será financiado por una entidad financiera.

### 5.1.1. Inversiones previas a la puesta en marcha

#### a) Activos Fijos

Los Activos Fijos son todos aquellos bienes muebles e inmuebles que adquiere una empresa en cierto tiempo para su normal desarrollo y desempeño de actividades.

En el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”, se utilizará los activos fijos a fin de ofrecer el servicio de cuidado infantil, lo cual servirá de apoyo y generación de riqueza para la operación del proyecto.

Dentro de todos estos rubros se ha considerado para efectos del presente proyecto lo siguiente:

**CUADRO N° 5.2  
ACTIVOS FIJOS**

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>	<b>Vida Útil</b>	<b>Porcentaje de Depreciación</b>	<b>Depreciación (anual)</b>
Edificios	50.000,00	20 años	5%	2.500,00
Maquinarias y Equipos	10.312,36	10 años	10%	1.031,24
Equipos de Computación	4.790,00	3 años	33,33%	1.596,51
Muebles y Enseres	10.794,71	10 años	10,00%	1.079,47
Menaje	1.153,00	10 años	10,00%	115,30
<b>TOTAL</b>	<b>77050,07</b>			<b>6.322,51</b>

**FUENTE:** Proformas Comerciales

**ELABORACIÓN:** La autora

## b) Equipos de Computación

En esta sección se detallan todos los equipos necesarios para poner en funcionamiento el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

**CUADRO N° 5.3  
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

<b>Cantidad</b>	<b>Equipos de Oficina</b>	<b>V.U.</b>	<b>4.790,00</b>
6	Computadoras con Impresora	650,00	3.900,00
1	Laptops con Impresora	890,00	890,00

**Fuente:** Proformas Comerciales

**Elaboración:** La autora

## c) Muebles y Enseres

Está constituida por todos los muebles necesarios para el buen funcionamiento del proyecto.

**CUADRO N° 5.4  
MUEBLES Y ENSERES**

<b>Cantidad</b>	<b>Muebles y Enseres</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
20	Cama de una plaza	80,00	1.600,00
12	Corrales	99,48	1.193,76
12	TriciclosTg-841	32,00	384,00
10	Cuna	150,00	1.500,00
20	Colchón de una plaza	85,00	1.700,00
10	Colchón para cuna	35,00	350,00
1	Mueble para tv	85,00	85,00
12	Mesas para bebé	46,50	558,00

12	Corre Pasillos	32,00	384,00
4	Jugueteros	136,56	546,24
4	Libreros	187,50	750,00
1	Caja de Bloques lógicos	28,40	28,40
	Varios Juguetes	124,86	124,86
5	Rompecabezas 30 x 20	3,50	17,50
3	Rompecabezas 20 x 20	3,85	11,55
2	Rompecabezas 30 x 40	5,30	10,60
4	Mesas rectangulares grandes	98,0	392,00
30	Silla de madera	3,90	117,00
1	Teatrito con títeres	64,00	64,00
1	Rincón de cocina	77,00	77,00
1	Rincón de sala	58,00	58,00
1	Rincón de dormitorio	72,00	72,00
1	Planchador	12,00	12,00
1	Juego de columpio	120,00	120,00
8	Caballos brincadores	4,60	36,80
1	Túnel de Gateo	30,00	30,00
1	Colchoneta 200 x 100 x 8	54,00	54,00
1	Colchoneta 100 x 50 x 8	18,00	18,00
1	Juego de espuma FO5 5 piezas	130,00	130,00
1	Juego de saltarines	160,00	160,00
1	Piscinas de bolas 120 cm.	150,00	150,00
1	Juego de pelotas	60,00	60,00
	<b>TOTAL</b>		<b>10794,71</b>

**Fuente:** Proformas Comerciales

**Elaboración:** La autora

#### d) Menaje

En esta parte se detallan todos los rubros preoperativos que involucran sábanas, cobijas, manteles, toallas, entre otros.

**CUADRO N° 5.5  
MENAJE**

<b>Cantidad</b>	<b>Menaje</b>	<b>V.U</b>	<b>1.153,00</b>
20	Juego de sábanas 1 plaza	18,00	360,00
10	Juego de sábanas para cuna	18,00	180,00
20	Cobija 1 plaza	6,00	120,00
10	Cobija para cunas	6,00	60,00
15	Toallas	8,00	120,00
4	Juego de vajilla	18,00	72,00
4	Juego de cubiertos	9,00	36,00
4	Juego de vasos para niños	5,00	20,00
15	platos para niños	5,00	75,00
20	Almohadas	4,00	80,00
10	Almohadas para cuna	3,00	30,00
	<b>TOTAL</b>		<b>1153.00</b>

**Fuente:** Proformas Comerciales

**Elaboración:** La autora

#### 5.1.2. Inversión en activos diferidos

Los activos diferidos están representados por aquellos valores que se han pagado por adelantado por concepto de servicios y que hasta la fecha no se han recibido.

Existen varios tipos de activos diferidos que una empresa puede tener, en el caso del centro infantil, se considera dentro de esta clasificación al Gasto de Constitución, ya que representan los valores que se pagan para constituir legalmente el centro, entre estos podemos citar su registro correspondiente, honorarios pagados al abogado, entre otros:

**CUADRO Nº 5.6  
ACTIVOS DIFERIDOS**

Activos Diferidos	Valor
Gastos de constitución MIES	400,00
Estudio de Factibilidad	1200,00
Diseños Arquitectónicos	500,00
Notaria	100,00
Impuestos municipales	200,00
Honorarios Abogado	200,00
Imprevistos	120,00
<b>TOTAL</b>	<b>2720,00</b>

**Fuente:** Costos

**Elaboración:** La autora

### 5.1.3. Inversión en capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.

Es decir, el capital de trabajo representa todo el dinero en efectivo que necesita el centro infantil para poder desarrollar todas las actividades diarias.

En consecuencia, es el requerimiento de efectivo, contablemente hablando, que debe tener a fin de cumplir con todas las obligaciones del caso.

Los factores necesarios para la puesta en marcha del proyecto dentro del capital de trabajo, están dados por: sueldos, insumos, costos de mantenimiento, seguros y arriendos.

**a) Sueldos**

**CUADRO N° 5.7  
SUELDOS DEL PERSONAL**

<b>TALENTO HUMANO</b>			
<b>No.</b>	<b>Concepto</b>	<b>Sueldo mensual</b>	<b>Total (anual)</b>
1	DIRECTORA	400	6701,20
1	SECRETARIA RECEP.	318	5392,64
1	JEFE PARVULARIAS	318	5392,64
1	PARVULARIA 1	318	5392,64
1	PARVULARIA 2	318	5392,64
1	PARVULARIA 3	318	5392,64
1	CONTADOR (2 horas por semana )	160	2871,28
1	PSICOLOGO (2 horas por semana )	160	2871,28
1	PEDIATRA (2 horas por semana )	160	2871,28
1	ING. SISTEMAS	350	5903,30
1	COCINERA (Medio Tiempo)	200	3509,60
1	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	318	5392,64
<b>TOTAL</b>			<b>57083,80</b>

**Fuente:** Código de Trabajo

**Elaboración:** La autora

**CUADRO Nº 5.8  
ROL DE PAGOS**

<b>CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO “RINCONCITO DE LUZ”</b>											
<b>ROL DE PAGOS</b>											
<b>Nº</b>	<b>CARGO</b>	<b>SBU</b>	<b>Aporte Patronal</b>	<b>Décimo Tercer Sueldo</b>	<b>Décimo Cuarto Sueldo</b>	<b>Fondos Reserva</b>	<b>Provisión Vacaciones</b>	<b>Suman</b>	<b>Aporte Personal</b>	<b>Total Líquido Mensual Recibir</b>	<b>Gasto Total Líquido Anual</b>
	<b>GASTO ADMINISTRATIVO</b>										
1	Directora	400,00	48,60	33,33	26,50	33,33	16,67	558,43	37,40	521,03	6701,20
1	Secretaria	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
1	Contador (2 horas por semana )	160,00	19,44	13,33	26,50	13,33	6,67	239,27	14,96	224,31	2871,28
1	Ing. Sistemas	350,00	42,53	29,17	26,50	29,17	14,58	491,94	32,73	459,22	5903,30
	<b>Mano de obra directa</b>										
1	Parvularia 1	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
1	Parvularia 2	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
1	Parvularia 3	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
1	Parvularia 4	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
1	Psicólogo (2 horas por semana )	160,00	19,44	13,33	26,50	13,33	6,67	239,27	14,96	224,31	2871,28
1	Pediatra (2 horas por semana )	160,00	19,44	13,33	26,50	13,33	6,67	239,27	14,96	224,31	2871,28
	<b>Mano de obre indirecta</b>										
1	Cocinera (medio tiempo)	200,00	24,30	16,67	26,50	16,67	8,33	292,47	18,70	273,77	3509,60
1	Mantenimiento y limpieza	318,00	38,64	26,50	26,50	26,50	13,25	449,39	29,73	419,65	5392,64
	<b>Totales</b>							<b>4756,98</b>		<b>4444,88</b>	<b>57083,80</b>

**Fuente:** Costos

**Elaboración:** La autora

b) Insumos

**CUADRO Nº 5.9  
INSUMOS**

INSUMOS		VALOR
ALIMENTOS	Lácteos, gaseosas, galletas, dulces, pan	350,00
	verduras, frutas, pasta, arroz, conservas	150,00
	<b>Rubro Mensual</b>	<b>500,00</b>
	<b>Rubro Anual</b>	<b>6000,00</b>

Fuente: Proformas Comerciales

Elaboración: La autora

c) Mantenimiento

**CUADRO Nº 5.10  
MANTENIMIENTO**

Cantidad	Mantenimiento	V.UNIT.	V.TOTAL.
12	Materiales de limpieza	150,00	1.800,00
12	Suministros de Aseo	100,00	1.200,00
	<b>TOTAL</b>		<b>3000,00</b>

Fuente: Proformas Comerciales

Elaboración: La autora

d) Seguro

**CUADRO Nº 5.11  
SEGUROS**

Seguros	%	valor	283,91
Maquinarias y equipos	2%	4.008,11	80,16
Muebles y enseres	1%	10.794,71	107,95
Equipos de oficina	2%	4.790,00	95,80
<b>TOTAL</b>			<b>283,91</b>

Fuente: Proformas Comerciales

Elaboración: La autora

e) **Servicios Básicos**

**CUADRO N° 5.12  
SERVICIOS BÁSICOS**

<b>Cantidad</b>	<b>Servicios Básicos</b>	<b>V.UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
12	Agua	30,00	360,00
12	Luz	40,00	480,00
12	Teléfono	30,00	360,00
12	Internet Banda Ancha	25,00	300,00
	<b>TOTAL</b>		<b>1500,00</b>

**Elaboración:** La autora

f) **Resumen del Capital de Trabajo**

**CUADRO N° 5.13  
CAPITAL DE TRABAJO**

<b>Capital de Trabajo</b>	<b>AÑO</b>
Sueldo	57083,80
Insumos de Alimentación	6000,00
Costos de Mantenimiento	3000,00
Seguros	283,91
Servicios Básicos	1500,00
Promoción y Publicidad	1730,00
<b>TOTAL</b>	<b>69597,71</b>

**Elaboración:** La autora

## 5.2. FINANCIAMIENTO

### 5.2.1. Estructura del Financiamiento

La estructura de financiamiento se da por fuentes internas y externas. Las fuentes internas están conformadas por el capital que en este caso se aportará en forma personal y la diferencia entre este aporte y la inversión total del proyecto se financiará a través de un crédito de una institución financiera.

El Centro de Desarrollo Infantil “Rinconcito de Luz” se financiará con la finalidad de cubrir la inversión de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo de la siguiente manera.

**CUADRO Nº 5.14  
ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

Concepto	Valor (dólares)	%
Aporte Personal	30.000	37,16%
Préstamo Bancario (apalancamiento)	50723,46	62,84%
<b>TOTAL</b>	<b>80723,46</b>	<b>100%</b>

Elaboración: La autora

### 5.2.2. Tabla de Amortización del Crédito

El tiempo del crédito al cual se accederá en la institución financiera para completar la inversión para implantar el proyecto será de tres años como se detalla a continuación:

**CUADRO Nº 5.15  
TABLA DE AMORTIZACIÓN**

TABLA DE AMORTIZACION CUOTAS FIJAS	
CLIENTE	Centro Infantil “RINCONCITO DE LUZ”
PRINCIPAL	50.723,46
PLAZO EN AÑOS	3
INTERES ANUAL	8,17%
CUOTAS FIJAS DE	1.593,47
FECHA INICIO	01-ene-13

#	FECHA DE VENCIMIENTO	CAPITAL REDUCIDO	INTERES	PRINCIPAL	TOTAL DIVIDENDO	TOTAL A PAGAR
1	31-ene-13	49.475,34	345,34	1.248,13	1.593,47	1.593,47
2	02-mar-13	48.218,71	336,84	1.256,63	1.593,47	1.593,47
3	01-abr-13	46.953,53	328,29	1.265,18	1.593,47	1.593,47
4	01-may-13	45.679,73	319,68	1.273,79	1.593,47	1.593,47
5	31-may-13	44.397,27	311,00	1.282,47	1.593,47	1.593,47
6	30-jun-13	43.106,07	302,27	1.291,20	1.593,47	1.593,47
7	30-jul-13	41.806,08	293,48	1.299,99	1.593,47	1.593,47
8	29-ago-13	40.497,24	284,63	1.308,84	1.593,47	1.593,47
9	28-sep-13	39.179,49	275,72	1.317,75	1.593,47	1.593,47
10	28-oct-13	37.852,77	266,75	1.326,72	1.593,47	1.593,47
11	27-nov-13	36.517,01	257,71	1.335,76	1.593,47	1.593,47
12	27-dic-13	35.172,16	248,62	1.344,85	1.593,47	1.593,47
13	26-ene-14	33.818,15	239,46	1.354,01	1.593,47	1.593,47
14	25-feb-14	32.454,93	230,25	1.363,22	1.593,47	1.593,47
15	27-mar-14	31.082,42	220,96	1.372,51	1.593,47	1.593,47
16	26-abr-14	29.700,57	211,62	1.381,85	1.593,47	1.593,47
17	26-may-14	28.309,31	202,21	1.391,26	1.593,47	1.593,47
18	25-jun-14	26.908,58	192,74	1.400,73	1.593,47	1.593,47
19	25-jul-14	25.498,32	183,20	1.410,27	1.593,47	1.593,47
20	24-ago-14	24.078,45	173,60	1.419,87	1.593,47	1.593,47
21	23-sep-14	22.648,91	163,93	1.429,54	1.593,47	1.593,47
22	23-oct-14	21.209,64	154,20	1.439,27	1.593,47	1.593,47
23	22-nov-14	19.760,57	144,40	1.449,07	1.593,47	1.593,47
24	22-dic-14	18.301,64	134,54	1.458,93	1.593,47	1.593,47
25	21-ene-15	16.832,78	124,60	1.468,87	1.593,47	1.593,47
26	20-feb-15	15.353,91	114,60	1.478,87	1.593,47	1.593,47
27	22-mar-15	13.864,97	104,53	1.488,94	1.593,47	1.593,47
28	21-abr-15	12.365,90	94,40	1.499,07	1.593,47	1.593,47
29	21-may-15	10.856,62	84,19	1.509,28	1.593,47	1.593,47
30	20-jun-15	9.337,07	73,92	1.519,55	1.593,47	1.593,47
31	20-jul-15	7.807,17	63,57	1.529,90	1.593,47	1.593,47
32	19-ago-15	6.266,85	53,15	1.540,32	1.593,47	1.593,47
33	18-sep-15	4.716,05	42,67	1.550,80	1.593,47	1.593,47
34	18-oct-15	3.154,69	32,11	1.561,36	1.593,47	1.593,47
35	17-nov-15	1.582,69	21,48	1.571,99	1.593,47	1.593,47
36	17-dic-15	-0,00	10,78	1.582,69	1.593,47	1.593,47
	<b>TOTAL</b>		<b>6.641,45</b>	<b>50.723,46</b>	<b>57.364,92</b>	<b>57.364,92</b>

**Elaboración:** La autora

### **5.3. COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO**

Luego de haber determinado que y en qué cantidad vamos a ofrecer (estudio de mercado), donde lo vamos hacer (estudio de localización), y cómo lo vamos hacer (ingeniería del proyecto), es importante determinar cuánto nos va a costar el ofrecer el servicio y qué cantidad de ingresos recibiremos como remuneración a la prestación de este nuevo servicio.

#### **5.3.1. Costos del Proyecto**

El costo del proyecto es el desembolso realizado en efectivo o en especies que tuvo lugar en el pasado, en el presente, en el futuro o de forma virtual del proyecto.

Dentro de los costos de operación se tomó en cuenta los costos fijos y variables, los cuales son muy importantes para la correcta prestación del servicio, ya que el talento humano será encargado de brindar el servicio personalizado a los niños y niñas que acudan al centro. El costo de estos rubros crece al ritmo de la inflación, la misma que es de 4.10%.

##### **5.3.1.1. Costos Fijos**

Se denomina costos fijos, a los que por su naturaleza permanecen constantes y no dependen del volumen de producción y prestación del servicio de cuidado infantil

##### **5.3.1.2. Costos Variables**

Los costos variables son aquellos que intervinieron directamente involucrados con la producción y prestación del servicio de cuidado infantil, por lo tienden a variar con el volumen de la producción.

**CUADRO Nº 5.16  
COSTOS FIJOS**

CONCEPTO	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total anual
SUELDOS	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	4756,98	57083,80
SEGUROS	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	23,66	283,91
DEPRECIACION	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	526,88	6322,51
SERVICIOS BASICOS	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	1500,00
<b>TOTAL</b>	<b>5432,52</b>	<b>65190,23</b>											

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORACIÓN:** La Autora

**CUADRO Nº 5.17  
COSTOS VARIABLES**

CONCEPTO	Ene.	Feb.	Mar.	Abril	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total Anual
INSUMOS	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6000,00
COSTOS DE MANTENIMIENTO	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3000,00
COSTO PUBLICITARIO	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	144,17	1730,00
<b>TOTAL</b>	<b>894,17</b>	<b>10730,00</b>											

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORACIÓN:** La Autora

### a) Depreciaciones

Las depreciaciones son los costos virtuales de los activos del Centro Infantil, es decir, que tienen un efecto de costo, pero no lo es. Para calcular el monto de estos cargos se debe regir en base a los porcentajes autorizados por la Ley Tributaria vigente en nuestro país.

**CUADRO Nº 5.18  
DEPRECIACIONES**

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Edificios	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
(-) Depreciación Acum. Edificio	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Maquinarias y Equipos	10.312,36	10.312,36	10.312,36	10.312,36	10.312,36
(-) Depreciación Acum. Maquinarias y Equipos	1.031,24	1.031,24	1.031,24	1.031,24	1.031,24
Equipos de Computación	4.790,00	4.790,00	4.790,00	4.790,00	4.790,00
(-) Depreciación Acum. Equipos de Oficina	1.596,51	1.596,51	1.596,51	1.596,51	1.596,51
Muebles y Enseres	10.794,71	10.794,71	10.794,71	10.794,71	10.794,71
(-) Depreciación Acum. Muebles y Enseres	1.079,47	1.079,47	1.079,47	1.079,47	1.079,47
Menaje	1.153,00	1.153,00	1.153,00	1.153,00	1.153,00
(-) Depreciación Acum. Menaje	115,30	115,30	115,30	115,30	115,30
<b>Total</b>	<b>70.727,56</b>	<b>70.727,56</b>	<b>70.727,56</b>	<b>70.727,56</b>	<b>70.727,56</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORACIÓN:** La Autora

### 5.3.2. Ingresos del Proyecto

Un ingreso es la entrada de una cantidad de efectivo que se cobrará por la prestación del servicio de cuidado infantil. Estos ingresos

dependen de la estructura de la producción, sin embargo los ingresos más importantes serán los de la venta del servicio que genera el proyecto.

A las ventas se les considera como un proceso continuo de invertir los recursos del centro infantil en el mercado comercial, con el fin de satisfacer las necesidades de los padres de familia y explotar las oportunidades que surjan para así lograr los objetivos a corto y largo plazo del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”.

#### **5.3.2.1. Fuentes de ingreso del proyecto**

Los ingresos del proyecto están dados desde el inicio, por la prestación del servicio. En el caso del Centro Infantil los ingresos estarán dados por el valor que pague cada uno de los niños y niñas que asistan al centro infantil, comprende servicios infantiles en horario normal, horario extendido, cuidados los fines de semana y nocturnos en el caso de que lo requieran y fiestas infantiles por los cumpleaños de los infantes.

#### **5.3.2.2. Proyección de Ingresos por Venta**

En el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” los incrementos de los ingresos que se realicen por la prestación del servicio de cuidado infantil y por las fiestas infantiles (cumpleaños, día de la madre, día del niño, navidad entre otros) se incrementarán en función de cada uno de los años proyectados.

A continuación se detalla cada uno de los ingresos que se genera por la prestación del servicio de cuidado infantil y una pequeña comisión que se recibirá por parte de las personas encargadas de la confección de los uniformes y del servicio de transporte de los infantes.

**CUADRO Nº 5.19  
INGRESOS POR SERVICIO**

<b>INGRESOS POR MATRICULAS Y PENSIONES</b>													
<b>CONCEPTO</b>	<b>Ene.</b>	<b>Feb.</b>	<b>Mar.</b>	<b>Abril</b>	<b>May.</b>	<b>Jun.</b>	<b>Jul.</b>	<b>Ago.</b>	<b>Sep.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Dic.</b>	<b>Total Anual</b>
<b>MATRICULAS TIEMPO COMPLETO</b>	4320,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4320,00
<b>MATRICULAS MEDIO TIEMPO</b>	720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	720,00
<b>MATRICULAS HORARIO NOCTURNO – FIN DE SEMANA</b>	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00
<b>PENSION HORARIO COMPLETO</b>	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	4800,00	57600,00
<b>PENSION HORARIO MEDIO TIEMPO</b>	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	1020,00	12240,00
<b>CUIDADO HORAS NOCTURNAS</b>	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4800,00
<b>FIESTAS INFANTILES</b>	6000,00	0,00	0,00	0,00	6000,00	6000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6000,00	24000,00
<b>COMISIÓN TRANSPORTE Y UNIFORME</b>	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	215,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	2790,00
<b>TOTAL</b>	<b>17725,00</b>	<b>6435,00</b>	<b>6435,00</b>	<b>6435,00</b>	<b>12435,00</b>	<b>12435,00</b>	<b>6470,00</b>	<b>6470,00</b>	<b>6470,00</b>	<b>6470,00</b>	<b>6470,00</b>	<b>12470,00</b>	<b>106720,00</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORACIÓN:** La Autora

**CUADRO N° 5.20**  
**INGRESOS OPERACIONALES PROYECTADOS**

<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
MATRICULAS TIEMPO COMPLETO	4320,00	4497,12	4681,50	4873,44	5073,25
MATRICULAS MEDIO TIEMPO	720,00	749,52	780,25	812,24	845,54
MATRICULAS HORARIO NOCTURNO	250,00	260,25	270,92	282,03	293,59
PENSION HORARIO COMPLETO	57600,00	59961,60	62420,03	64979,25	67643,40
PENSION HORARIO MEDIO TIEMPO	12240,00	12741,84	13264,26	13808,09	14374,22
CUIDADO HORAS NOCTURNAS	4800,00	4996,80	5201,67	5414,94	5636,95
FIESTAS INFANTILES	24000,00	24984,00	26008,34	27074,69	28184,75
UNIFORME	2790,00	2904,39	3023,47	3147,43	3276,48
<b>TOTAL</b>	<b>106720,00</b>	<b>111095,52</b>	<b>115650,44</b>	<b>120392,10</b>	<b>125328,18</b>

**FUENTE:** Investigación directa

**ELABORACIÓN:** La Autora

#### **5.4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

La evaluación de los proyectos tiene como finalidad determinar el mayor o menor grado de mérito de la acción de asignar los escasos recursos de capital a determinada inversión. El estudio de la evaluación económica es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad del proyecto. Es de esta manera que se procede a realizar un análisis que permita determinar la factibilidad del proyecto.

##### **5.4.1. Estados Financieros**

Los estados financieros son una herramienta de análisis financiero, ya que se basa en una relación lógica entre las operaciones comerciales subyacentes y la explicación o representación financiera de todas las actividades realizadas.

#### 5.4.1. Estado de Situación Inicial

El Estado de Situación Inicial representa la posición financiera de cómo inicia el Centro de Desarrollo Infantil de Milenio “Rinconcito de Luz” tanto en activos como en pasivos.

**CUADRO Nº 5.21**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
Al 2 de enero del 2013

Unidad de medida: Dólar

ACTIVO		PASIVO			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>953,39</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>50.723,46</b>
Caja - Bancos	953,39		Préstamo por pagar	50.723,46	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>77.050,07</b>	<b>PATRIMONIO PROPIO</b>		<b>30.000,00</b>
Edificio	50.000,00		Inversión propia	30.000,00	
Maquinaria y Equipo	10.312,36				
Equipo de Computación	4.790,00				
Muebles y Enseres	10.794,71				
Menaje	1.153,00				
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>		<b>2.720,00</b>			
Gastos de Constitución	2.720,00				
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>80.723,46</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>80.723,46</b>

**Fuente:** Investigación propia

**Elaborado:** La autora

#### 5.4.2. Estado de Resultados

Con este estado financiero se determina la posición económica del centro infantil donde se genera una utilidad neta en el primer año de: \$13779.07 y en el quinto de \$19024.96.

**CUADRO N° 5.22  
ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre del 2013

Unidad de medida: Dólar

DESCRIPCIÓN		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Ventas	106.720,00	111.095,52	115.650,44	120.392,10	125.328,18
(-)	Costo de Ventas	10.730,00	11.169,93	11.627,90	12.104,64	12.600,93
=	Utilidad Bruta en Ventas	95.990,00	99.925,59	104.022,54	108.287,46	112.727,25
(-)	<b>Gastos Administrativos</b>	<b>74.190,23</b>	<b>77.232,03</b>	<b>80.398,54</b>	<b>83.694,88</b>	<b>87.126,37</b>
	Sueldos y Salarios	57.083,80	59.424,24	61.860,63	64.396,92	67.037,19
	Servicios Básicos	1.500,00	1.561,50	1.625,52	1.692,17	1.761,55
	Seguros	283,91	295,55	307,67	320,28	333,41
	Depreciaciones	6.322,51	6.581,74	6.851,59	7.132,50	7.424,94
	Mantenimiento	3.000,00	3.123,00	3.251,04	3.384,34	3.523,09
	Insumos	6.000,00	6.246,00	6.502,09	6.768,67	7.046,19
(-)	<b>Gastos comercialización</b>	<b>1.730,00</b>	<b>1.800,93</b>	<b>1.874,77</b>	<b>1.951,63</b>	<b>2.031,65</b>
	Publicidad y Propaganda	1.730,00	1.800,93	1.874,77	1.951,63	2.031,65
(-)	<b>Gastos No operacionales</b>	<b>3.570,34</b>	<b>2.251,12</b>	<b>820,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Gasto Interés	3.570,34	2.251,12	820,00	0,00	0,00
(-)	<b>Gastos operacionales</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
=	<b>Utilidad Antes de Participaciones</b>	<b>16.499,44</b>	<b>18.641,51</b>	<b>20.929,23</b>	<b>22.640,95</b>	<b>23.569,23</b>
(-)	15% Participación a los trabajadores	2.474,92	2.796,23	3.139,39	3.396,14	3.535,38
=	Utilidad Antes del Impuesto a la Renta	<b>14.024,52</b>	<b>15.845,29</b>	<b>17.789,85</b>	<b>19.244,81</b>	<b>20.033,84</b>
(-)	Impuesto a la Renta	245,45	427,53	653,38	827,98	939,58
=	<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>13779,07</b>	<b>15417,76</b>	<b>17136,47</b>	<b>18416,83</b>	<b>19094,26</b>

ELABORADO POR: La autora

#### 5.4.2.1. Balance Proyectado

El Balance Proyectado demuestra la situación económica general del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”.

**CUADRO Nº 5.23**  
**BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
Al 31 de diciembre del 2013

Unidad de medida: Dólar

DESCRIPCIÓN	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>CORRIENTES</b>						
Disponibles						
Caja	953,39	992,48	1033,17	1075,53	1119,63	1165,54
Fijos						
Tangibles Depreciables						
Edificios	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00	50000,00
(-) Depreciación Acum.	0,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00	2500,00
Maquinarias y Equipos	10312,36	10312,36	10312,36	10312,36	10312,36	10312,36
(-) Depreciación Acum.	0,00	1031,24	1031,24	1031,24	1031,24	1031,24
Equipos de Computación	4790,00	4790,00	4790,00	4790,00	4790,00	4790,00
(-) Depreciación Acum.	0,00	1596,51	1596,51	1596,51	1596,51	1596,51
Muebles y Enceres	10794,71	10794,71	10794,71	10794,71	10794,71	10794,71
(-) Depreciación Acum.	0,00	1079,47	1079,47	1079,47	1079,47	1079,47
Menaje	1.153,00	1.153,00	1.153,00	1.153,00	1.153,00	1.153,00
(-) Depreciación Acum.	0,00	115,30	115,30	115,30	115,30	115,30
Diferidos						
Activos Diferidos	2.720,00	2720,00	2720,00	2720,00	2720,00	2720,00
(-) Amortización Acum.	0,00	544,00	544,00	544,00	544,00	544,00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>80.723,46</b>	<b>73.896,04</b>	<b>73.936,73</b>	<b>73.979,09</b>	<b>74.023,19</b>	<b>74.069,09</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>A MEDIANO PLAZO</b>						
Préstamo Bancario	50.723,46	15.551,30	16.870,52	18.301,64	0,00	0,00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>50.723,46</b>	<b>15.551,30</b>	<b>16.870,52</b>	<b>18.301,64</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital Social	30000,00	44565,66	41648,46	38540,98	55606,36	54974,83
Utilidad del Ejercicio	0	13779,07	15417,76	17136,47	18416,83	19094,26
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>30000,00</b>	<b>58344,73</b>	<b>57066,21</b>	<b>55677,45</b>	<b>74023,19</b>	<b>74069,09</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>80.723,46</b>	<b>73.896,04</b>	<b>73.936,73</b>	<b>73.979,09</b>	<b>74.023,19</b>	<b>74.069,09</b>

Fuente y elaboración: La autora.

## 5.4.2.2. FLUJO DE CAJA

El flujo de caja constituye el remanente de fondos, resultante de la diferencia entre los ingresos obtenidos durante el ejercicio y los desembolsos realizados por el Centro Infantil en el período de tiempo que se considere. Un flujo de caja al ser positivo indica una entrada neta en un período de interés.

**CUADRO Nº 5.24  
FLUJO DE CAJA**

	DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		106.720,00	111.095,52	115.650,44	120.392,10	125.328,18
	Recuperación por ventas		106.720,00	111.095,52	115.650,44	120.392,10	125.328,18
	<b>EGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>74.190,23</b>	<b>77.232,03</b>	<b>80.398,54</b>	<b>83.694,88</b>	<b>87.126,37</b>
	INSUMOS		6.000,00	6.246,00	6.502,09	6.768,67	7.046,19
	<b>COSTOS DE MANTENIMIENTO</b>		3.000,00	3.123,00	3.251,04	3.384,34	3.523,09
	Seguros		283,91	295,55	307,67	320,28	333,41
	SUELDOS		57.083,80	59.424,24	61.860,63	64.396,92	67.037,19
	DEPRECIACION		6.322,51	6.581,74	6.851,59	7.132,50	7.424,94
	SERVICIOS BASICOS		1.500,00	1.561,50	1.625,52	1.692,17	1.761,55
	<b>Gastos comercialización</b>		<b>1.730,00</b>	<b>1.800,93</b>	<b>1.874,77</b>	<b>1.951,63</b>	<b>2.031,65</b>
	Publicidad y Propaganda		1.730,00	1.800,93	1.874,77	1.951,63	2.031,65
	<b>Gastos No Operacionales</b>		<b>3.570,34</b>	<b>2.251,12</b>	<b>820,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	Gasto Interés		3.570,34	2.251,12	820,00	0,00	0,00
	<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>27.229,44</b>	<b>29.811,44</b>	<b>32.557,13</b>	<b>34.745,59</b>	<b>36.170,16</b>
	Participación a los trabajadores		4.084,42	4.471,72	4.883,57	5.211,84	5.425,52
	<b>G. UTILIDAD ANTES DE IMP A LA RENTA</b>		<b>23.145,02</b>	<b>25.339,73</b>	<b>27.673,56</b>	<b>29.533,75</b>	<b>30.744,64</b>
	Impuesto a la renta		245,45	427,53	653,38	827,98	939,58
	<b>H. UTILIDAD NETA</b>		<b>22.899,57</b>	<b>24.912,20</b>	<b>27.020,18</b>	<b>28.705,77</b>	<b>29.805,06</b>
(+)	Depreciaciones		6.322,51	6.581,74	6.851,59	7.132,50	7.424,94
(+)	Amortizaciones		1.500,00	1.561,50	1.625,52	1.692,17	1.761,55
	Préstamo	50.723,46					
	<b>Inversión Inicial</b>	78.003,46					
	Capital de trabajo	953,39					
	Edificios	50.000,00					
	Maquinarias y Equipos	10.312,36					
	Equipos de Computación	4.790,00					
	Muebles y Enceres	10.794,71					
	Menaje	1.153,00					
	Activos Diferidos	2.720,00					
	<b>I. FLUJO DE EFECTIVO OPERATIVO</b>	<b>-30.000,00</b>	<b>31.714,57</b>	<b>33.055,43</b>	<b>35.497,29</b>	<b>37.530,44</b>	<b>38.991,54</b>
(-)	Pago de principal	0,00	15.551,30	16.870,52	18.301,64	0,00	0,00
	<b>J. FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>-30.000,00</b>	<b>16.163,26</b>	<b>16.184,91</b>	<b>17.195,65</b>	<b>37.530,44</b>	<b>38.991,54</b>

**Fuente y elaboración:** La autora

## 5.5. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN

Para efectuar la evaluación de la inversión primeramente se determinó la tasa de rendimiento medio, la cual contribuye al análisis del: VAN, TIR, PRI, C/B.

### 5.5.1. Costo De Oportunidad Y Tasa De Rendimiento Medio

Esta tasa se la determinó de la siguiente manera: como ya conocemos el capital propio y financiado se obtuvo la tasa pasiva y activa, realizando cálculos matemáticos se obtuvo el costo de oportunidad para luego aplicar la fórmula y determinar la tasa de rendimiento medio.

**CUADRO Nº 5.25**  
**TASA DE RENDIMIENTO MEDIO**

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA DE PONDERACIÓN	VALOR PONDERADO
Capital Propio	30000	37,16	4,53	168,33
Capital Financiado	50723,46	62,84	8,17	513,40
<b>TOTAL</b>	<b>80723,46</b>	<b>100%</b>	<b>12,7</b>	<b>681,74</b>

**Fuente:** Cuadro

**Elaborado:** La autora

#### Datos:

**Ck** (Costo de Oportunidad) = 6,82

**If** (Inflación) = 4,10

$$\text{TRM} = ((1+Ck) (1+If) - 1)$$

$$\text{TRM} = 0,1120$$

$$\text{TRM} = 11,20\%$$

### 5.5.2. Valor Actual Neto (Van)

Al valor actual neto de un proyecto, se lo define como la sumatoria de los valores actualizados a una tasa atractiva mínima de rendimiento, a una tasa adecuada o pertinente para el inversionista del Centro Infantil del flujo neto de fondos. El valor actual neto calculado asciende a \$ 38906.09 valor positivo y mayor que cero, por lo tanto respalda la rentabilidad del proyecto.

**CUADRO N° 5.26  
VALOR ACTUAL NETO**

<b>Año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Flujos de Fondos	-30.000,00	16.163,26	16.184,91	17.195,65	37.530,44	38.991,54
Tasa de descuento		0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
Flujos Actualizados		14608,78	13221,49	12696,19	25045,14	23517,71
<b>VAN</b>	<b>59.089,32</b>					

**Fuente:** investigación propia

**Elaborado:** por la autora

$$VAN = -II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \dots + \frac{FNE}{(1+r)^n}$$

$$VAN = 59.089,32$$

El VAN para el estudio propuesto es de \$59.089,32, valor que es mayor a cero por tal razón quiere decir que el proyecto es aceptado.

Este indicador representa la rentabilidad del proyecto en términos monetarios a tiempo real.

### 5.5.2.1. TASA INTERNA DE RETORNO

Es aquella tasa de interés que iguala que hace que el valor presente del proyecto sea igual a cero, midiendo la rentabilidad del dinero que se mantendría dentro del Centro Infantil. La tasa puede ser mayor o igual o menor al costo de oportunidad. De esta manera un proyecto es factible cuando la TIR es mayor que la tasa de oportunidad.

La tasa interna de retorno obtenida del flujo de caja es de 66% valor superior a la tasa de descuento, por lo tanto respalda la rentabilidad del proyecto.

Es la rentabilidad que devuelve la inversión durante su vida útil, tomando en cuenta los flujos de caja proyectados o el momento en que el VAN es igual a cero (0).

**CUADRO Nº 5.27  
VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO**

VAN Y TIR DEL INVERSIONISTA						
Año	0	1	2	3	4	5
Flujos de Fondos	-30.000,00	16.163,26	16.184,91	17.195,65	37.530,44	38.991,54
Tasa de descuento		0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
Flujos Actualizados		14608,78	13221,49	12696,19	25045,14	23517,71
<b>TIR</b>	<b>0,60</b>					

**Fuente y elaboración:** La autora

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN_{Ti}}{VAN_{Ti} - VAN_{Ts}}$$

**TIR = 60%**

La Tasa interna de retorno que se obtuvo, indica la rentabilidad del proyecto, en este caso del 60%, por tanto el proyecto se lo considera factible ya que es mayor que la tasa de rendimiento medio.

### 5.5.2.2. PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio del Centro Infantil se le considera el volumen productivo correspondiente a una situación en la que no se obtienen ganancias ni se incurre en pérdidas, es decir cuando los ingresos permiten cubrir los costos.

Es necesario recalcar que el punto de equilibrio no es una técnica para evaluar las rentabilidades de la inversión, ya que en el análisis no se considera la inversión fija, que da lugar a los beneficios calculados.

Para el cálculo del punto de equilibrio del centro de desarrollo infantil del milenio se utilizará la siguiente fórmula:

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{PUNTO DE EQUILIBRIO} \\ \text{(Anual)} \end{array}} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

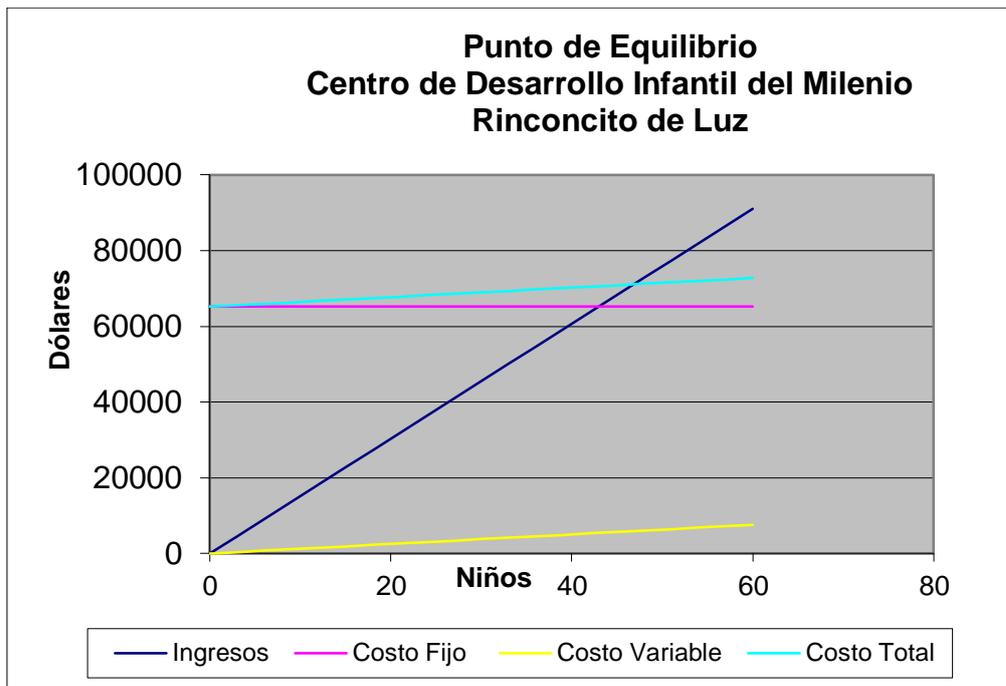
Partiendo de los datos anteriormente expuestos en el presupuesto de operación se determina el siguiente punto de equilibrio anual:

Punto de Equilibrio

72477.35 Dólares

48 Niños

### GRÁFICO N° 5.1 PUNTO DE EQUILIBRIO



Fuente y elaboración: La autora

Como podemos observar el Centro de desarrollo infantil “Rinconcito de Luz” debe acoger en un año la cantidad de 48 niños lo cual representa un monto de \$ 72477,35 dólares a fin de no incurrir en pérdidas.

#### 5.5.2.3. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL

El período de recuperación del capital es el plazo de recuperación real de la inversión, siendo el tiempo que se tarda exactamente en ser recuperada la inversión real en base a los flujos netos de caja que genera en cada período de su vida útil.

Luego de realizado el cálculo de flujo acumulado, se determinó que la recuperación del capital se lo hace en un año y 8 meses, tiempo suficiente para aprovechar la opción de reinvertir, o de prestar nuevos servicios que permitan el desarrollo del centro.

**CUADRO Nº 5.28  
PERÍODO DE RECUPERACIÓN**

<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL INVERSIONISTA</b>						
<b>Año</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Flujos de Fondos	-30.000,00	16163,26	16184,91	17195,65	37530,44	38991,54
Tasa de descuento		0,11	0,11	0,11	0,11	0,11
Flujos Actualizados		14608,78	13221,49	12696,19	25045,14	23517,71
Flujo Acumulado		14608,78	27830,27	40526,46	65571,60	89089,32
<b>Período de Recuperación</b>	<b>UN AÑO 8 MESES</b>					

**Fuente y elaboración:** La autora

#### **5.5.2.4. RELACIÓN COSTO- BENEFICIO**

La relación costo – beneficio es un criterio de evaluación empleado por medio de la razón beneficio costo, la que nos indica cuánto dinero se percibirá por cada dólar invertido, es decir es un indicador que señala que utilidad se tendrá con el costo que representa la inversión. Esta relación se obtiene dividiendo el valor actualizado de ingresos, para el valor actualizado de los costos. Este indicador puede tener los siguientes resultados:

- a) Si este valor es mayor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es superior al valor actual de los egresos, por lo tanto el proyecto es rentable.

b) Si es igual a uno, significa que el valor actual de los ingresos es igual al valor actual de los egresos, es decir, que la tasa de oportunidad utilizada es igual a la tasa de rentabilidad del proyecto, por lo tanto el proyecto es indiferente de inversión.

c) Si es menor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es menor al valor actual de los egresos, por consiguiente, el proyecto no es atractivo de inversión.

**CUADRO Nº 5.29  
RELACIÓN COSTO / BENEFICIO**

<b>RELACION BENEFICIO/COSTO DEL INVERSIONISTA</b>						
Flujos Actualizados		14608,78	13221,49	12696,19	25045,14	23517,71
Inversión inicial	30.000,00					
<b>Relación B/C=</b>	<b>2,97</b>					

Fuente y elaboración: La autora

El proyecto recupera 2,97 por cada dólar invertido, factor mayor a uno, lo que indica rentabilidad para el inversionista.

#### **5.5.2.5. RESUMEN DE EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN FINANCIERA**

Una vez concluido el análisis financiero se puede acotar que el proyecto es factible en el horizonte de vida útil, hay que recalcar que los escenarios estudiados son volátiles, razón por la cual la característica de factibilidad puede cambiar, por ello es recomendable realizar reajustes de presupuestación al momento de la implementación del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio.

**CUADRO No. 5.30  
RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA**

<b>EVALUADOR</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR</b>
<b>TRM=</b>		11,20
<b>VAN=</b>	$VAN > 0$	59.089,32
<b>TIR=</b>	$TIR > TRM$	60%
<b>PRI=</b>		1 año y 8 meses
<b>PE=</b>		48 niños
<b>B/C</b>	$R B/C > 1$	2,97

**FUENTE:** Cuadros Estadísticos

**ELABORADO POR:** La Autora

Una vez efectuada la evaluación financiera se puede determinar que el proyecto es factible en las condiciones estudiadas, para su gestión se debe realizar reajustes de presupuesto.

## CAPÍTULO VI

### 6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL DEL MILENIO

En este capítulo se definirá todas las características necesarias para la conformación e identificación del Centro de desarrollo Infantil del Milenio, como también la razón de ser de la empresa, las estructuras y estilos de dirección, las políticas de administración del personal y de participación del grupo empresarial con el fin de cumplir con todos los objetivos propuestos.

#### 6.1. ASPECTOS ESTRATEGICOS

##### 6.1.1. Nombre del Centro Infantil

El nombre del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio pretende ser llamativo y atractivo para que pueda posicionarse fácilmente en la mente de los usuarios.

El que se ha escogido para el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “**Rinconcito de Luz**”, puesto que de esta manera se hace énfasis en que ésta estancia será como un segundo hogar para los pequeños y que la luz que emana es de paz, amor y pleno cuidado de los infantes.

##### 6.1.2. Misión

“Contribuir al desarrollo integral tanto afectivo, psicológico, físico y social de las niñas y niños de cero a cuatro años por medio de juegos y de estimulación temprana. Garantizando la seguridad de los pequeños y por ende la tranquilidad de sus padres mediante la utilización de una

página web que les permita observar el desarrollo de sus hijos en cada una de sus instalaciones”.

### **6.1.3. Visión**

“En los próximos 5 años el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio Rinconcito de Luz será una institución posicionada y líder en el mercado por la excelente prestación del servicio en el cuidado y desarrollo integral de las niñas y niños que tiene a su cargo, superando las expectativas de los padres de familia que han depositado su confianza en el centro”.

### **6.1.4. Objetivos Estratégicos**

- Dar a conocer los servicios y atributos con los que cuenta el Centro de Desarrollo Infantil en los lugares de trabajo en donde laboren empleados que requieran de este servicio, además se visitarán universidades o centros escolares para dar a conocer el proyecto a estudiantes que necesiten de este servicio.
- Brindar un servicio de calidad y personalizado, para de esta manera satisfacer en un 100% todas las expectativas de los padres de familia.
- Generar fuentes de empleo tanto interna (personal que labora en el centro) como externa (proveedores), y así propender al desarrollo económico de ciudad y por ende del país.
- Crear estrategias y promociones para aumentar el número de niñas y niños que acudan al centro.

### **6.1.5. Estrategias**

El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” desarrollará las siguientes estrategias para cumplir con todas las expectativas de sus usuarios mediante una página por internet:

- **Reducción al mínimo los tiempos de espera:** Esto es muy importante ya que nuestros clientes, que son los padres de los infantes ya que ellos son los que pagan por el servicio, se ocupan casi inmediatamente después de dejar a sus hijos, o que van a recoger a sus hijos y no se puede dejar esperándolos ni un solo minuto.
- **Administración de la capacidad del servicio del centro infantil:** Esto es sumamente importante ya que existe una gran demanda y se intentara de no dejar a ningún posible cliente sin nuestros servicios.
- **Automatización:** Esto es muy importante ya que para mantener un control, de todo lo que se hace así como para el monitoreo por internet de los niños, dentro de las instalaciones del centro infantil.
- **Calidad en el transporte:** Como su nombre lo dice, se tendrán choferes capacitados, con rutas pre-establecidas, rutas de emergencia, carros preparados especialmente preparados para transporte de los infantes, así como monitoreo en línea con GPS para localizar y vigilar al menor.

#### 6.1.6. Políticas

El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” mantiene las siguientes políticas para su funcionamiento.

- **La formación inicial:** Para dar a nuestro centro el potencial de brindar tranquilidad a los padres, se presta importancia a la experiencia con el que nuestro personal cuenta, ya que el trabajo cotidiano constituye el valor agregado de nuestro servicio.

- **La calidad de nuestro servicio:** Todo el servicio que brindará el centro debe ser de la mayor calidad y comodidad tanto para los padres como para niños que estarán a nuestro cargo.
- **Un control estricto:** El control se efectuará todas las mañanas durante la recepción de los niños de manera para verificar que estén totalmente saludables para la tranquilidad de los demás padres de familia.
- **La higiene:** En cualquier lugar es primordial contar con la higiene, en nuestro centro se contará con un personal contratado para una limpieza general día a día para evitar cualquier tipo de enfermedad, los cuales velarán por la limpieza permanente de los materiales que se utiliza en el centro.
- **La estancia:** Los niños que tendremos a cargo estarán completamente satisfechos ya que se contará con el servicio de alimentación y en su respectivo horario, además de educación, entretenimiento, limpieza, de manera que todo en el centro sea diversión para los niños de modo que disfruten su estancia en el centro.

#### 6.1.7. Principios

- **Agradable ambiente de trabajo:** El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio considera a sus clientes internos muy importantes para poder transmitir sus servicios hacia los clientes externos, por lo que ofrecerá un buen ambiente en el trabajo, confianza, remuneraciones justas y acorde a su cargo, seguridad, comunicación, estabilidad laboral, y solidaridad.
- **Respeto de costumbres y creencias:** Se respetará la identidad de cada persona al igual que las opiniones que sean para el mejoramiento del Centro de Desarrollo Infantil.

- **Trabajo en equipo:** Se fomentará dentro del Centro de Desarrollo Infantil, lo importante que es trabajar entre compañeros, para así poder llegar a cumplir con los objetivos que se tiene en común.
- **Mejoramiento continuo:** El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio estará constantemente innovando y aplicando otras formas crecer y brindar un mejor servicio, sin causar daño al medio ambiente, logrando de esta manera un mejoramiento continuo, a través de la calidad de la prestación del servicio.

#### 6.1.8. Valores

- **Respeto:** “Es muy importante saber respetar para ser respetados”. El respeto debe existir entre empleados, trabajadores y sobre todo hacia el cliente, demostrando nuestra cultura y educación.
- **Orden:** Para el buen funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil todos sus integrantes deben ser ordenados en sus actividades a realizar.
- **Responsabilidad:** La responsabilidad es importante al momento de brindar un servicio, haciendo las cosas bien se demuestra la calidad del servicio ofrecido.
- **Honestidad:** El Centro de Desarrollo Infantil al momento de ofrecer un servicio debe ser honesta con los clientes y ofrecer los servicios que si se puede cumplirlos.
- **Lealtad:** al momento en que los trabajadores ingresan a laborar en el Centro de Desarrollo Infantil debe existir una total lealtad hacia la misma.

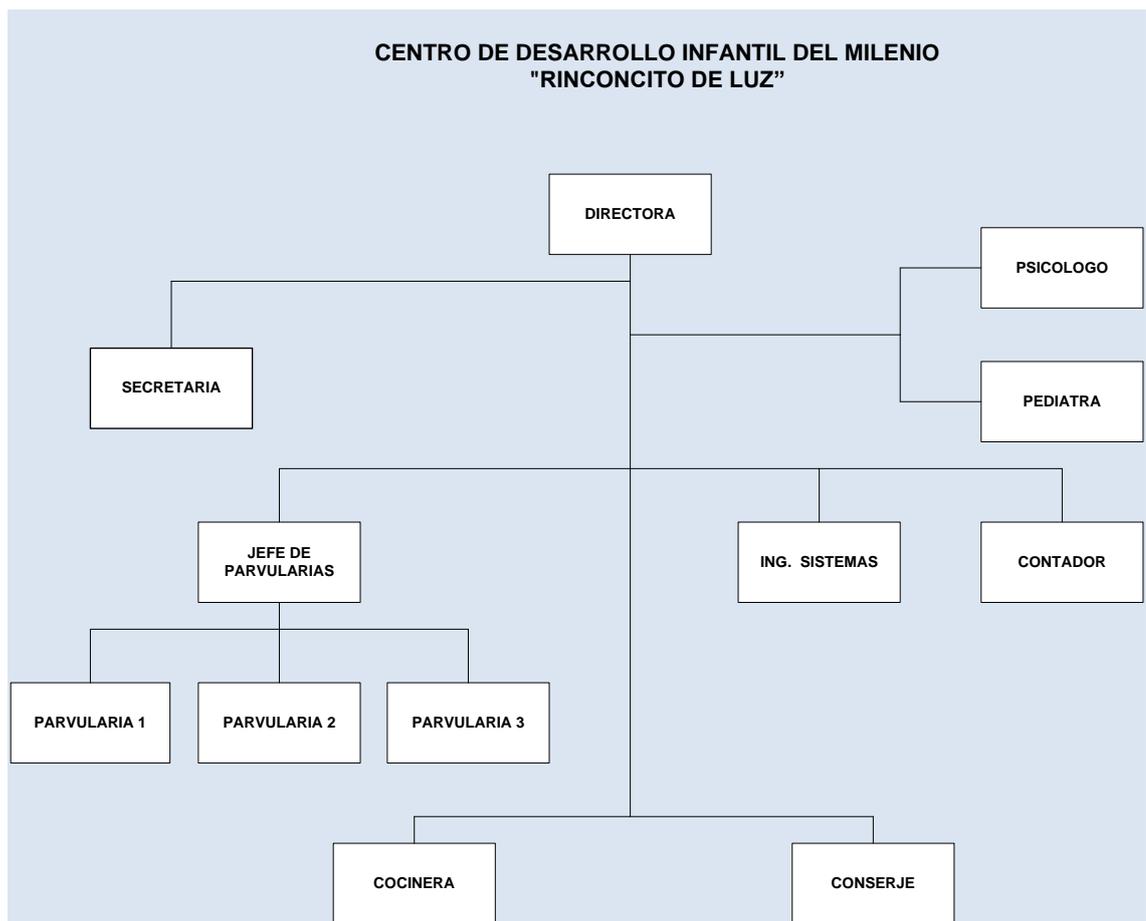
## 6.2. ASPECTO ORGANIZATIVO

### 6.2.1. Organigrama Estructural

Dentro de la empresa es muy importante contar con un organigrama de tipo estructural, ya que ayuda a organizar y asignar las funciones que le corresponde a cada empleado.

El Organigrama que se presenta a continuación describe posiciones, patrones de responsabilidad y autoridad, comunicación y flujo de trabajo.

#### ILUSTRACIÓN Nº 6.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado: La Autora

### **6.2.2. Niveles Jerárquicos**

Los niveles administrativos establecen las funciones y responsabilidades que tienen los integrantes dentro de la empresa para su buen funcionamiento.

#### **a) Nivel ejecutivo**

En este nivel se encuentra la Directora General, quien es la responsable de dirigir, controlar y evaluar la ejecución de las políticas de la empresa y actividades para que sean realizadas de una manera eficiente y eficaz por sus subalternos, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos anteriormente propuestos.

#### **b) Nivel auxiliar**

En el nivel auxiliar se encuentra la secretaría, que es la encargada directa de tomar registro, inscripciones y matrículas de los niños y niñas que formarán parte del Centro de Desarrollo Infantil, logrando así tener una información veraz y útil de cada uno de los infantes.

#### **c) Nivel Operativo**

El nivel operativo está conformado por el área administrativa, en la que se encuentra el contador que será el encargado de la parte contable – financiera del Centro Infantil y la unidad de operación compuesta por las parvularias, Psicólogo, Pediatra, quienes son los que brindan un servicio directo a los niños.

### **6.2.3. Estructura Funcional**

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:**

**DIRECTORA GENERAL**

**Edad:** 30 en adelante

**Sexo:** femenino

### **PERFIL**

- Título Profesional en carreras relacionadas con las ciencias de la educación, de la conducta, sociales, de la salud o económico-administrativas.
- Experiencia laboral comprobable mínima de un año en la dirección, administración o supervisión de centros infantiles públicos o particulares.
- Liderazgo y motivación
- Estabilidad emocional
- Creativo
- Trabajo en equipo
- Buen manejo de relaciones humanas
- Disponibilidad tiempo completo

### **DEPENDEN DE:**

**SUPERVISA A:** Todo el personal

### **COMPETENCIAS**

- Ética
- Responsable
- Planificadora
- Compromiso con el centro infantil
- Habilidad para negociar
- Capacidad tomar decisiones e interrelacionarse
- Fluidez verbal
- Interés por el trabajo con niños

**FUNCIONES:**

- Representar legalmente en todos los actos públicos y privados.
- Liderar el equipo de trabajo a su responsabilidad.
- Presidir las reuniones del equipo de trabajo.
- Coordinar y controlar el funcionamiento de todo el Centro de Desarrollo Infantil.
- Coordinar los programas de capacitación del personal.
- Administrar de forma eficiente y efectiva los recursos del Centro Infantil.
- Avaluar los estados financieros.
- Realizar propuestas de gestión administrativa y operativa para el crecimiento y mejora de los servicios del Centro Infantil.
- Las demás funciones que le fueran asignadas por los entes de control.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO: SECRETARIA – RECEPCIONISTA**

**Edad:** 20 a 30 años

**Sexo:** femenino

**PERFIL**

- Bachiller en secretariado – informática
- Edad de 20 a 30 años
- Experiencia mínimo 2 años en cargos similares
- Buena presencia
- Conocimientos de computación
- Buenas relaciones humanas
- Experiencia en servicio al cliente
- Capacidad para trabajar en equipo

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

## **COMPETENCIAS**

- Alta autoestima
- Habilidad para interrelacionarse
- Agilidad para procesar información
- Predisposición para capacitarse
- Ética profesional
- Organización

## **FUNCIONES**

- Elaborar todos los documentos que se requiera para el proceso administrativo.
- Archivar documentos y expedientes tanto de asuntos generales y como de los niños y personal que labora en el centro.
- Elaborar y tramitar formatos y documentos utilizados en el centro.
- Ejecutar labores generales de oficina que se le requiera.
- Recibir facturas y elaborara contra recibos.
- Llevar a diversos lugares de la empresa la documentación que el personal de confianza le solicite.
- Reproducir material impreso para las diferentes actividades del centro, así como los avisos a los padres de familia.
- Recibir a todos los niños a la entrada y vigilara la llegada a la sala correspondiente a fin de que sean atendidos durante su estancia, así mismo controlara la entrada y salida de padres de familia del área de lactantes.
- Anotar recados, avisos, indicaciones y varios reportes de los niños sanos y enfermos con el objeto de mantener informados tanto al personal del centro y a los padres.
- Anotar vacaciones y permisos de las madres usuarias del servicio con el objeto de conocer las fechas que dejaran de asistir los niños.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:** PSICOLOGO

**Edad:** 30 a 40 años preferentemente

**Sexo:** femenino

#### **PERFIL**

- Título en Psicología con especialización en psicología infantil
- Ejercicio de la profesión mínimo 2 años
- Estabilidad emocional
- Trabajo en equipo

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

#### **COMPETENCIAS**

- Responsable
- Sociable
- Buen trato a los niños
- Creatividad
- Disposición de servicio
- Interés por el trabajo con niños

#### **FUNCIONES**

- Realizar las actividades médicas para cuidar el buen estado de salud de los niños del centro.
- Realizar diariamente el filtro de entrada de los niños con el propósito de verificar que los mismos lleguen sanos al centro.
- Vacunar y llevar el control de vacunación de los niños.
- Llevará el control antropométrico de los niños.
- Proporcionará los primeros auxilios en caso de accidentes.
- Administrara a los niños medicamentos prescritos en la receta del menor.

- Controlar los expedientes clínicos completos de cada niño.
- Vigilar la dieta alimenticia de los niños.
- Visitar diariamente las salas, reportando por escrito de los niños que presentan síntomas de enfermedad.
- Para reporte detalla de manera verbal o por escrito a los padres de familia, sobre enfermedades o accidentes ocurridos durante la estancia del menor.
- Apoyar como medidas preventiva en eventos sociales especiales, así como salidas y paseos recreativos y culturales de los niños, conforme a las necesidades del servicio.
- Realizar sus actividades utilizando los medios que la empresa le proporcione.
- Así mismo realizar las actividades de carácter complementario asociadas al puesto para el logro de las funciones principales del mismo.
- Estudiar los procesos mentales y de conducta de las niñas y niños que acuden al centro infantil.
- Cuidar los comportamientos de los pequeños
- Sugerir al personal del centro infantil y orientar a los padres de familia acerca del estado psicológico de los infantes y sugerir el apoyo más adecuado.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:** PEDIATRA

**Edad:** 30 a 40 años preferentemente

**Sexo:** femenino

**PERFIL:**

- Título Profesional en Pediatría
- Experiencia mínima de 2 años
- Estabilidad emocional
- Trabajo en equipo

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

### **COMPETENCIAS**

- Responsable
- Sociable
- Buen trato a los niños
- Creatividad
- Disposición de servicio
- Interés por el trabajo con niños

### **FUNCIONES**

- Realizar las actividades médicas para cuidar el buen estado de salud de los niños del centro.
- Realizar diariamente el filtro de entrada de los niños con el propósito de verificar que los mismos lleguen sanos al centro.
- Vacunar y llevar el control de vacunación de los niños.
- Llevará el control antropométrico de los niños.
- Proporcionará los primeros auxilios en caso de accidentes.
- Administrará a los niños medicamentos prescritos en la receta del menor.
- Controlar los expedientes clínicos completos de cada niño.
- Vigilar la dieta alimenticia de los niños.
- Visitar diariamente las salas, reportando por escrito de los niños que presentan síntomas de enfermedad.
- Para reporte detalla de manera verbal o por escrito a los padres de familia, sobre enfermedades o accidentes ocurridos durante la estancia del menor.
- Apoyar como medidas preventiva en eventos sociales especiales, así como salidas y paseos recreativos y culturales de los niños, conforme a las necesidades del servicio.

- Realizara sus actividades utilizando los medios que la empresa le proporciones.
- Así mismo realizara las actividades de carácter complementario asociadas al puesto para el logro de las funciones principales del mismo.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:** JEFE DE PARVULARIAS

**Edad:** 30 a 45 años preferentemente

**Sexo:** femenino

#### **PERFIL**

- Licenciatura en Educación Preescolar
- Experiencia laboral comprobable en el puesto.

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:** Parvularias

#### **COMPETENCIAS**

- Responsable
- Sociable
- Buen trato a los niños
- Creatividad
- Disposición de servicio
- Interés por el trabajo con niños

#### **FUNCIONES**

- Supervisar el trabajo que realice las demás parvularias.
- Organizar y coordinar las actividades que realizarán las demás parvularias.

- Promover el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños usuarios del centro, por medio de la enseñanza de diferentes disciplinas de acuerdo a los programas y planes de trabajo.
- Promover, organizar, dirigir, ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños.
- Elaborar planes de trabajo semanal y material didáctico con el objeto de estimular y desarrollar las áreas cognoscitivas físicas y afectivas sociales de los niños.
- Realizar evaluaciones iniciales, intermedias y finales para valorar el progreso y nivel de madurez del grupo.
- Detectar y reportar los problemas de conducta, problemas de lenguaje, auditivos y visuales de los niños a la empresa, a fin de que se tomen las medidas necesarias.
- Entrevistar a los padres de familia de los niños con problemas.
- Desarrollar conductas cooperativas mediante juegos y proyectos de grupos, orientando a los niños hacia relaciones sanas y satisfactorias con otros niños y adultos.
- Desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:**

PARVULARIAS

**Edad:** 25 a 40 años preferentemente

**Sexo:** femenino

**PERFIL**

- Licenciatura en Educación Preescolar
- Experiencia laboral comprobable en el puesto.

**DEPENDENCIA DE:** Directora, Jefe de Parvularias

## **SUPERVISA A:**

### **COMPETENCIAS**

- Responsable
- Sociable
- Buen trato a los niños
- Creatividad
- Disposición de servicio
- Interés por el trabajo con niños

### **FUNCIONES**

- Promover el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños usuarios del centro, por medio de la enseñanza de diferentes disciplinas de acuerdo a los programas y planes de trabajo.
- Promover, organizar, dirigir, ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños.
- Elaborar planes de trabajo semanal y material didáctico con el objeto de estimular y desarrollar las áreas cognoscitivas físicas y afectivas sociales de los niños.
- Realizar evaluaciones iniciales, intermedias y finales para valorar el progreso y nivel de madurez del grupo.
- Detectar y reportar los problemas de conducta, problemas de lenguaje, auditivos y visuales de los niños a la empresa, a fin de que se tomen las medidas necesarias.
- Desarrollar conductas cooperativas mediante juegos y proyectos de grupos, orientando a los niños hacia relaciones sanas y satisfactorias con otros niños y adultos.
- Desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social.
- Realizar actividades concernientes al puesto de asistente de educadora cuando se requiera.

- Realizar las actividades utilizando los medios que la empresa le proporcione a sí mismo, se realizar las actividades de carácter complementario asociadas al puesto, para el logro de las funciones principales del mismo.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:** ING. SISTEMAS

**Edad:** 25 a 35 años

**Sexo:** masculino - femenino

**PERFIL:**

- Ingeniero en Sistemas
- Edad de 25 a 35 años
- Experiencia 2 años
- Buenas relaciones humanas
- Excelente capacidad e iniciativa
- Manejo de sistemas y monitoreo

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

**COMPETENCIAS:**

- Ética profesional
- Organización
- Habilidad de comunicación
- Destreza matemática
- Confidencialidad
- Auto control
- Creatividad
- Capacidad para controlar y monitorear las cámaras IP

## **FUNCIONES**

- Estructurar o sistematizar procedimientos para llegar a la toma de decisiones en problemas de gran escala que constan de muchos componentes que son difíciles de identificar y que están altamente interconectados.
- Analizar, diseñar, desarrollar y administrar sistemas informáticos.
- Administrar centros de procesamiento de datos, con la finalidad de racionalizar, organizar, dirigir y controlar las tareas informáticas.
- Apoyar, utilizando técnicas cuantitativas, a los usuarios de sistemas específicos a fin de satisfacer sus objetivos en forma eficiente.
- Diseñar y elaborar software para sistemas no convencionales.
- Dirigir y ejecutar proyectos sobre la instalación de redes.
- Sistematizar procedimientos de manejo de diversos proyectos técnicos.
- Administrar los recursos de información y el monitoreo de audio y video del centro.
- Otras funciones que se le encomiende.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:**

**CONTADOR**

**Edad:** 30 a 40 años

**Sexo:** femenino

## **PERFIL:**

- Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, CPA
- Edad de 30 a 40 años
- Experiencia 2 años en cargos similares

- Buenas relaciones humanas
- Excelente capacidad e iniciativa de liderazgo
- Manejo de sistemas contables
- Conocimiento leyes tributarias

**DEPENDEN DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

**COMPETENCIAS:**

- Ética profesional
- Organización
- Habilidad de comunicación
- Destreza matemática
- Confidencialidad
- Auto control
- Actualización permanente
- Capacidad para la interpretación de la información financiera

**FUNCIONES**

- Recopilar, organizar la información financiera para realizar asientos contables y efectuar las respectivas declaraciones fiscales.
- Preparar la documentación y los informes correspondientes.
- Asesorar a la Directora en todos los aspectos contables
- Elaborar los comprobantes de pago y los cheques para realizar los respectivos desembolsos con las facturas u otros documentos que los respalde.
- Mantener de forma ordenada el archivo de contabilidad.
- Otras funciones que se le encomiende.

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:**

COCINERA

**Edad:** 30 a 40 años

**Sexo:** femenino

**PERFIL**

- Secundaria concluida.
- Experiencia laboral comprobable mínima de un año en la preparación y servicio de alimentos.
- Actitud de servicio

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

**COMPETENCIAS**

- Organización
- Destreza Culinaria
- Buena comunicación
- Manejo de instrumentos de cocina
- Conocimiento de nutrición para niños

**FUNCIONES**

- Preparar, cocinar y condimentar los diferentes alimentos que se proporcionan en el centro de acuerdo a las normas de nutrición establecidas, con la finalidad de asegurar al menor usuario un servicio de nutrición adecuado y con las condiciones higiénicas necesarias.
- Elaborar comida especial con forme a las dietas que se le indique.
- Verificar el aseo del lugar a fin de guardar las condiciones higiénicas indispensables.

- Ayudar a elaborar el inventario del almacén de alimentos de acuerdo con las instrucciones de la empresa para reportar faltantes o excedentes alimenticios.
- Informar oportunamente a la empresa los desperfectos del mobiliario y equipo.
- Realizar las actividades inherentes al puesto.
- Efectuar pedidos a los proveedores de acuerdo con las instrucciones de la empresa.
- Participara en la elaboración del menú establecido

**DENOMINACIÓN DEL PUESTO:**

CONSERJE

**Edad:** 25 a 40 años

**Sexo:** femenino

**PERFIL**

- Secundaria terminada
- Experiencia no necesaria

**DEPENDE DE:** Directora

**SUPERVISA A:**

**COMPETENCIAS**

- Disposición de servicio
- Responsabilidad
- Ajuste emocional
- Interés por el trabajo con niños

**FUNCIONES**

- Realizar la limpieza de todas las áreas del centro con el objeto de mantener las mejores condiciones de higiene dentro de la misma.

- Pulirá pisos, recolectara y clasificará los desechos orgánicos e inorgánicos.
- Aseará en forma general todas las áreas del centro.
- Aseará y tenderá las cunas de las salas correspondientes.
- Reportará a la Directora los desperfectos y anomalías que se presenten dentro del desarrollo de sus funciones.
- Conservará los equipos que se le proporcione para el desempeño de sus funciones.

### **6.3. ASPECTO LEGAL**

#### **6.3.1. Denominación social**

Para el establecimiento o constitución de una empresa se debe cumplir determinados requisitos legales ante entidades gubernamentales, privadas y sociales.

De conformidad con la Superintendencia de Compañías, las empresas se clasifican según los socios, el monto de capital inicial, el tipo de inversiones que pueden ser privados, públicos y mixtos.

También una organización puede constituirse con personería jurídica bajo escritura pública o como persona natural. En el caso del Centro de Desarrollo Infantil **“Rinconcito de Luz”** tomando en cuenta su tamaño, finalidad y monto de su capital, funcionará como persona natural sujetándose a las disposiciones que la ley establece en este ámbito y estará presidida por su Directora como representante legal para todos los fines pertinentes en el ejercicio de sus actividades económicas.

#### **6.3.2. Constitución**

Se realizará la constitución del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio **“Rinconcito de Luz”** será creado con un aporte personal del

capital, es decir que se presentará y operará con persona natural obligada a llevar contabilidad por las cifras que manejará.

#### **6.3.2.1. Naturaleza**

Los servicios de desarrollo infantil integral son todas aquellas formas de atención que se ofrecen a los niños y niñas comprendidas, desde de los tres meses hasta los treinta y seis meses de edad. Estos servicios podrán atender con horarios de tiempo completo, tiempo parcial y medio tiempo, de conformidad con la demanda existente.

#### **6.3.2.2. Objeto**

El Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” tiene como objeto principal alcanzar el desarrollo integral de los niños y niñas desde los primeros meses hasta los cuarenta y ocho meses de edad con enfoque de derecho, a través de la atención directa fortaleciendo la corresponsabilidad familiar y social en el proceso de formación y sobretodo garantizando confianza y seguridad a los padres de familia de que sus hijos están siendo muy bien atendidos y que ellos mismos podrán verificar mediante las imágenes que recogerán las cámaras del centro.

#### **6.3.2.3. Domicilio**

El domicilio principal del Centro de Desarrollo Infantil es en la Parroquia San Luis del cantón Otavalo, de la provincia de Imbabura.

#### **6.3.3. Permisos de funcionamiento**

Para el correcto funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil se debe cumplir con ciertos requisitos como son:

### **6.3.3.1. OBTENCIÓN DEL RUC PARA PERSONA NATURAL**

Los requisitos para que una persona natural pueda obtener el RUC son los que se detallan a continuación:

- a. Presentar original y copia de la cédula de identidad.
- b. Presentar original y copia del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.
- c. Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,
- d. Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o,
- e. Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,
- f. Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

### **6.3.3.2. OBTENCIÓN DE LA PATENTE MUNICIPAL:**

El impuesto de patentes municipales se declarará y pagará de acuerdo a lo siguiente:

- a. El plazo para la obtención y pago de la patente municipal para nuevas actividades económicas será dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en el que se inician las actividades económicas; y,

- b.** Para quienes estén ejerciendo actividad económica, dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en que termina el año, es decir hasta el 30 de enero de cada año.

Para obtener la patente municipal para una persona natural se necesita los siguientes requisitos:

- a.** Copias de cédula de ciudadanía y certificado de votación del último proceso electoral.
- b.** Copia del RUC actualizado (en caso de poseerlo).
- c.** Copia de la declaración del impuesto a la renta del año anterior (para quienes estén obligadas a declarar y hayan cumplido un período fiscal de funcionamiento).
- d.** Copia de la última declaración del IVA (para quienes no están obligados a declarar el impuesto a la renta).
- e.** Informe de factibilidad emitidos por las jefaturas de Medio Ambiente y Control Urbano de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial vigente, para establecimientos de diversión, de expendio de alimentos, mecánicas, talleres artesanales, carpinterías, industrias y otros de naturaleza similar.
- f.** Permiso del Cuerpo de Bomberos de Otavalo.
- g.** Formulario de solicitud y declaración de patente (especie valorada).

La determinación del impuesto se realizará por:

- a.** Declaración del sujeto pasivo, en los plazos establecidos en el artículo anterior; y,
- b.** En forma presuntiva conforme lo establece el artículo 92 del Código Tributario. En todo caso la Dirección Financiera, a través de la Jefatura de Rentas Municipal, ejercerá en toda su amplitud, las facultades determinadora y verificadora.

Una vez que se obtuvo la patente municipal, todas las personas estarán en la obligación de exhibir la patente en un lugar visible del establecimiento.

#### **6.3.3.3. OBTENCIÓN DEL PERMISO DE BOMBEROS**

Los requisitos para obtener el permiso de los bomberos son:

- a. Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos.
- b. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal
- c. Copia del RUC
- d. Copia de la Patente Municipal

#### **6.3.3.4. OBTENCIÓN DEL PERMISO DE SALUD PÚBLICA**

Para obtener el permiso de salud pública se necesita lo siguiente:

- Solicitud por escrito al Director de Salud Provincial de Imbabura, solicitando la inspección para la apertura del establecimiento.
- Ficha de inspección
- Permiso del Cuerpo de bomberos y Patente Municipal
- Copia del RUC
- Certificados de salud de todos los empleados (original y copia)
- Copia de la cédula y papeleta de votación de la Directora del Centro Infantil.

#### **6.3.3.5. RÓTULOS Y PUBLICIDAD EXTERIOR:**

Este permiso se tiene que obtener de manera anual en el Municipio de la ciudad, sirve para colocar mensajes publicitarios (rótulos, letreros, entre otros) en espacios públicos o inmuebles de propiedad privada.

**Base Legal:** Código Municipal del respectivo Cantón.

**Plazo:** obtención una vez instalado el rótulo y el permiso tiene validez durante un año o lo que determine el Municipio en cada ciudad.

**Obligación:** Obtener Permiso en respectivo Municipio. Pagar el permiso por la instalación de rótulos o cualquier medio de publicidad al Municipio correspondiente, es una autorización para instalar medios de publicidad exterior en espacios privados, públicos y de servicios generales.

#### **6.3.3.6. REGISTRO DEL IEPI:**

Primeramente se debe averiguar si el nombre que desea registrar ya se encuentra utilizado por otra persona. Para ello se debe llenar el formulario de búsqueda fonética con la información referente al nombre, además este formulario será llenado a mano pero debe tener la firma de un abogado. Este trámite es inmediato y puede realizarlo cualquier día.

De no encontrarse ningún antecedente sobre el nombre, puede llenar el formulario de registro de signos distintivos, este formulario debe ser llenado a máquina o computadora, y para su ingreso debe adjuntar una tasa.

#### **6.3.4. Acreditación MIES-INFA**

Todos los prestadores de servicios de desarrollo infantil públicos y privados, que no operan con fondos del MIES-INFA, previo a su funcionamiento deberán obtener el certificado de acreditación emitido por el Instituto de la Niñez y la Familia-INFA, a través de sus Direcciones Provinciales, en su correspondiente jurisdicción.

A continuación se detallan los requisitos que debe cumplir para obtener la acreditación:

##### **6.3.4.1. Solicitud de acreditación de funcionamiento**

Con la solicitud se inicia el proceso de acreditación para lo cual, las instituciones públicas, personas naturales, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, interesadas en la prestación de servicios de Desarrollo Infantil Integral, deberán registrarse a través de la página web del MIES-INFA.

EL MIES-INFA a través del correo electrónico registrado en la solicitud, en un término de 3 días informará la clave de acceso y pasos siguientes para la acreditación.

##### **6.3.4.2. Control de registro**

Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil Integral que no hayan ingresado la solicitud de acreditación por medio de la web del MIES-INFA serán notificados, y tendrán el término de 8 días para cumplir con el registro, caso contrario el servicio de desarrollo infantil integral será cerrado indefinidamente.

#### **6.3.4.3. Requisitos para la acreditación**

Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil Integral, serán estas personas naturales o jurídicas que se han registrado deberán ingresar en la página web del MIES-INFA con su clave de acceso registrar y subir los siguientes documentos:

##### **Para personas naturales:**

- Copia de la cedula de ciudadanía a color y certificado de votación de la propietaria/rio de la prestación del servicio de Desarrollo Infantil.
- Modelo de atención institucional del servicio de Desarrollo Infantil en base a las condiciones y lineamientos establecidos por el MIES-INFA, El formato estará publicado en la página web del MIES-INFA.

#### **6.3.4.4. Modelo de atención del servicio de desarrollo infantil integral**

El plan se elaborara conforme al formato establecido por el MIES-INFA, disponible en la página web; a este se deberá incorporar los siguientes elementos, lineamientos pedagógicos, detalle de la infraestructura con la que cuenta y las funciones del personal, además se deberá subir la siguiente información:

- Croquis de la ubicación geográfica del lugar en donde se presta el servicio;
- De acuerdo al servicio a prestar se deberá entregar un plano del local con la distribución del espacio físico en base a los estándares de calidad, haciendo constar el área en metros, (mínimo 2 metros cuadrados por niño/a).

- De acuerdo al servicio a prestar deberán presentar contrato de comodato o arrendamiento debidamente registrado, o pago del impuesto predial actualizado en caso de ser propietario.
- Manual de procedimientos o reglamento interno de la prestación del servicio desarrollo infantil.
- Ficha técnica del personal que labora en el local donde se presta el servicio desarrollo infantil.
- Presupuesto por la prestación del servicio de desarrollo infantil integral.

#### **6.3.4.5. Plazo para la entrega de documentación**

El tiempo para la entrega de la documentación será notificado vía electrónica y en ningún caso superará el término de 20 días contados a partir del registro o notificación según corresponda.

#### **6.3.4.6. Análisis de la documentación**

El Instituto de la Niñez y la Familia, MIES-INFA, en su respectiva jurisdicción, verificará y analizará la documentación presentada por el solicitante en un término no mayor de 10 días a partir de la presentación de los documentos.

En los casos en que los documentos estén incompletos o no cumplan con los requerimientos establecidos por el MIES-INFA, se notificara vía electrónica al representante prestador del servicio, otorgando un término máximo de 10 días para culminar la entrega o rectificación de la documentación correspondiente, caso contrario el local donde se presta el servicio será cerrado de forma indefinida.

#### **6.3.4.7. Inspección**

Una vez cumplidos con los requisitos para la acreditación el INFA realizará una visita in situ, en un término no mayor a 30 días, para verificar la capacidad de implementación del Modelo de atención y el cumplimiento de los estándares establecidos por el MIES-INFA en los aspectos de infraestructura, personal, riesgos y sanidad.

Al momento de la visita la directora o director o responsable de la prestación del servicio deberá tener a disposición del técnico todos los documentos de sustento en originales, para la verificación correspondiente.

#### **6.3.4.8. Resultado de la inspección**

Una vez realizada la visita de inspección el técnico responsable emitirá un informe con los resultados, que será comunicado al representante de la prestación del servicio desarrollo integral en un término de 3 días.

- **Cierre definitivo por riesgos en la presentación del servicio de desarrollo infantil integral:** En los casos en los que durante la inspección se encontraren situaciones de alto riesgo para los niños y niñas, se notificará a la directora, propietario o representante legal de la entidad prestadora del servicio infantil el cierre inmediato del servicio. El cierre se realizará dentro de las siguientes 48 horas de la notificación de los resultados de la inspección.
- **Acreditación:** Una vez cumplidos con todos los requisitos establecidos en los artículos anteriores, se entregará la acreditación para poder operar en la prestación del servicio de desarrollo infantil. La acreditación será notificada al prestador del

servicio y deberá ubicarse en un lugar visible para conocimiento de los padres y madres de familia. El número de acreditación deberá constar en toda la documentación y papelería oficial del prestador del servicio de desarrollo infantil.

- **Vigencia de la acreditación:** El plazo de la vigencia de la acreditación será de dos años a partir de la fecha de expedición del certificado de acreditación.
- **Suspensión de la acreditación:** La acreditación podrá ser suspendida mediante resolución de MIES-INFA antes de la terminación del plazo de vigencia, en los casos en los que existan incumplimientos de la condiciones contenidas en el proceso de acreditación, o si hubiere indicios de vulneración de derechos a niños y niñas en la prestación del servicio de desarrollo infantil integral.
- **Cierre del local prestador de los servicios:** Los prestadores del servicio serán cerrados por incumplir las notificaciones o por considerarse al servicio altamente riesgoso conforme los estándares de calidad establecidos por el INFA. El cierre se lo realizará siempre horarios en los cuales no se encuentren niños y niñas en las instalaciones, se colocará un sello de cierre en la puerta principal del local prestador del servicio. El sello de cierre: contendrá: identificación del centro infantil, motivo del cierre y fecha de notificación.

### **6.3.5. Responsabilidades de los servicios de desarrollo infantil integral**

Para todo efecto técnico, administrativo y legal, la responsabilidad del prestador del servicio de desarrollo infantil integral recae en la o el propietario, si fuere persona natural; o en el representante legal, si se tratará de persona jurídica.

En cualquier caso de vulneración de los derechos consagrados en la constitución de la República del Ecuador, convenios e instrumentos internacionales, acerca de la defensa de los derechos de los niños y niñas, el MIES-INFA deberá presentar la denuncia correspondiente en contra del personal vinculado con el servicio de desarrollo infantil integral, sea de carácter administrativo, civil o penal.

El personal que labora en el local donde se presta el servicio de desarrollo infantil integral es responsable de la seguridad de los niños y niñas, sin perjuicio de las responsabilidades técnicas, administrativas y legales que recaerán en el representante legal y de la o el propietario prestador del servicio de desarrollo infantil.

### **6.3.6. De las obligaciones de los prestadores de los servicios de desarrollo infantil**

No se admitirá argumentaciones de desconocimiento, para justificar la inobservancia e incumplimiento de las normativas relacionadas con la niñez con los requerimientos técnicos emitidos por el MIES-INFA.

### **6.3.7. Notificaciones de cambios**

El prestador del servicio deberá notificar al MIES-INFA, en un término no mayor a 10 días de sucedidos los siguientes cambios, a través de la página web:

- Cambio de personal que presta el servicio de desarrollo infantil.
- Disminución de niños y niñas atendidas, capacidad de atención.
- Eliminación de atención en un rango de edad.
- Cambio de número telefónico o correo electrónico.

#### **6.3.8. Solicitud de autorización de cambios**

El o la propietaria o representante legal de un centro de servicio de desarrollo infantil integral solicitará la autorización correspondiente, mediante una comunicación escrita a la respectiva Dirección Provincial del MIES-INFA previa la realización de los siguientes cambios:

- Incremento de números de niños y niñas, capacidad de atención
- Incorporación de atención a nuevos rangos de edad
- Cambio de dirección del servicio de desarrollo infantil y,
- Cambio de representante legal del servicio

A la solicitud se deberá adjuntar los documentos que justifiquen dicho requerimiento. Los cambios podrán ser aplicados una vez emitida la aprobación y registro por parte del MIES-INFA.

#### **6.3.9. Obligaciones de los prestadores del servicio con las madres y padres de familia**

Informar obligatoriamente y en forma oportuna sobre los diferentes aspectos del funcionamiento del local donde se presta el servicio o cualquier cambio que se produzcan. Proporcionar además su participación en el proceso de formación de sus hijos e hijas así como la gestión del servicio.

### **6.3.10. Rótulo y papelería impresa**

El prestador del servicio deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre y número de la acreditación, que también deben constar en el papel membretado, facturas y otros documentos que emita el prestador del servicio de desarrollo infantil integral.



## CAPÍTULO VII

### 7. IMPACTOS DEL PROYECTO

En el presente capítulo se identificará, analizará y evaluará los principales impactos que genera la ejecución del proyecto como: social, educativo, financiero, económico y ambiental.

Para lo cual se hace uso de una matriz de impactos, siguiendo el procedimiento que a continuación se detalla:

- Señalar el impacto a analizarse
- Estructurar una base de indicadores, los mismos que serán calificados de acuerdo a la siguiente matriz.

Para el análisis de los impactos es importante la aplicación de la matriz de nivel de impacto, la misma que ayudará a medir los efectos positivos y negativos que causan cada uno de ellos.

A continuación se detalla la matriz de valoración en la cual indica el rango que va desde 1 a 3 tanto positivo como negativo.

**CUADRO N° 7.1**  
**MATRIZ DE IMPACTOS**

<b>CUANTIFICACIÓN</b>	<b>CUALIFICACIÓN</b>
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impacto
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

**ELABORADO POR:** El Autor

La valoración dada a cada uno de los criterios ayudará al correcto análisis que cause cada impacto y así determinar si es favorable o no realizar el proyecto en la ciudad de Otavalo.

## 7.1. IMPACTO SOCIAL

**CUADRO N° 7.2  
MATRIZ DE IMPACTO SOCIAL**

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Generación de Fuentes de Empleo						X		2
Mejor Calidad de Vida						X		2
Mayor rendimiento laboral de los padres						X		2
Mejoramiento de la educación						X		2
Mejores relaciones con la colectividad						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>10</b>		<b>10</b>

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{N° Indicadores}} = \frac{10}{5} = 2$$

El proyecto tiene un impacto social medio positivo.

## ANÁLISIS

En lo que se refiere a generación de fuentes de empleo se ubica en un nivel 2, ya que con la implantación del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” se necesitará la contratación de diferentes profesionales para se desempeñen en los determinados cargos que

existirán en el centro, además se generará empleo indirectos a través de las compras que se realizará a los diferentes proveedores que lo dotarán de los insumos necesarios para su funcionamiento.

El centro infantil a implantarse mejorará la calidad de vida ubicándose en un nivel 2, puesto que se va a contribuir al logro del bienestar de las familias al satisfacer esa gran necesidad de que sus hijos estén siendo bien cuidados y de que prácticamente los padres puedan visualizarlos en las actividades que diariamente desarrollen los infantes dentro del centro.

En el indicador de mayor rendimiento laboral de los padres se ubica en un nivel 2, ya que los padres de los niños que encomienden el cuidado de sus hijos al centro infantil “Rinconcito de Luz” van a visualizar el cuidado de sus hijos y así van a tener la plena seguridad de que están siendo bien atendidos y de esta manera tendrán mayor concentración y de esta manera alcanzarán mayores niveles de eficiencia y eficacia.

En cuanto al mejoramiento de la educación se lo ubica en un nivel 2, ya que al contar con una diversidad de servicios y con el respectivo personal capacitado las niñas y niños tendrán una mayor oportunidad de aprendizaje y de desarrollar en una edad muy temprana todas sus destrezas y habilidades que en un futuro les permitirá crecer y desarrollarse de la manera correcta.

El lograr mejores relaciones con la colectividad tiene un nivel 2, puesto que con la implantación de este centro infantil lo que también se pretende lograr es que los infantes mantengan buenas relaciones entre ellos y que desde su muy corta edad empiecen a aprender y desarrollar valores que les permita en un futuro ser personas de bien y útiles a la sociedad.

## 7.2. IMPACTO EDUCATIVO

**CUADRO N° 7.3  
MATRIZ DE IMPACTO EDUCATIVO**

<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>TOTAL</b>
Mejor nivel académico							X	3
Apoyo para la educación futura de las niñas y niños							X	3
Desarrollo de nuevos proyectos						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

**ELABORADO POR:** La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{N° Indicadores}} = \frac{8}{3} = 2,67$$

El proyecto tiene un impacto educativo alto positivo.

### **ANÁLISIS**

En cuanto al nivel académico se encuentra en un nivel 3, ya que los infantes van a estar mejor atendidos y gracias a la diversidad de servicios que ofrecerá el centro, puesto que nuestro personal será completamente capacitado para impartir a los niños conocimientos útiles y que en un futuro les permita alcanzar mayores niveles de aprendizaje gracias a la estimulación temprana brindada en el centro infantil.

En el ámbito educativo se ubica en un nivel 3 en lo que se refiere al constituirse una fuente de apoyo para la educación primaria de las niñas y niños que acudirán al centro, puesto que la educación brindada será de la más alta calidad y sobre todo los pequeños aprenderán a través de

juegos que les motive al estudio, se les enseñará nuevas asignaturas tales como: idiomas, deportes y otras que sea d elección de sus padres.

Para el desarrollo de nuevos proyecto se mantiene un nivel de 2, ya que con la implantación de este centro de desarrollo infantil, se brindará un estímulo para seguir desarrollando e innovando en nuevas y mejores alternativas que permitan la generación de nuevas oportunidades de contribuir al progreso de la sociedad.

### 7.3. IMPACTO FINANCIERO

**CUADRO N° 7.4  
MATRIZ DE IMPACTO FINANCIERO**

<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>TOTAL</b>
Valor Actual Neto						X		2
Tasa Interna de Retorno						X		2
Sensibilidad del Proyecto						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>6</b>		<b>6</b>

ELABORADO POR: La Autora

$$Nivel\ de\ Impacto = \frac{Sumatoria\ Total}{N^{\circ}\ Indicadores} = \frac{6}{3} = 2$$

El proyecto tiene un impacto financiero medio positivo.

### ANÁLISIS

El valor actual neto se ubica en un nivel 2 con un impacto medio positivo, puesto que se alcanzó un resultado que respalda la inversión en el

proyecto desde el punto de vista del valor agregado que posee el proyecto.

La tasa interna de retorno se ubica en el nivel 2 con un impacto medio positivo, ya que esta tasa es superior a la tasa mínima de atractividad del mercado, lo cual representa para el proyecto un rendimiento por encima del costo de oportunidad de invertir.

La sensibilidad del proyecto en cual a la tasa interna de retorno se ubica en el nivel 2 con un impacto medio positivo, dado que le permite al inversionista cierto grado de flexibilidad en el incremento gradual de los costos totales.

#### 7.4. IMPACTO ECONÓMICO

**CUADRO N° 7.5  
MATRIZ DE IMPACTO ECONÓMICO**

<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>TOTAL</b>
Niveles de Utilidad							X	3
Precios Accesibles							X	3
Ingreso por diversidad de servicios							X	3
<b>TOTAL</b>							<b>9</b>	<b>9</b>

ELABORADO POR: La Autora

$$Nivel\ de\ Impacto = \frac{Sumatoria\ Total}{N^{\circ}\ Indicadores} = \frac{9}{3} = 3$$

El proyecto tiene un impacto económico alto positivo.

## ANÁLISIS

Los niveles de Utilidad se ubican en un nivel de 3 con un impacto alto positivo, puesto que el margen efectivo de recuperación de la inversión, ya que a partir del cuarto año se recupera el total de la inversión realizada al ir incrementándose las utilidades.

En lo que se refiere a precios accesibles se encuentra en un nivel 3, ya que los precios que se manejan en el centro de desarrollo infantil “Rinconcito de Luz” son realmente competitivos acorde a la capacidad de pago del segmento elegido para desarrollar el proyecto.

De acuerdo al ingreso por la diversidad de servicios se mantiene en un nivel 3 con un nivel alto positivo, ya que el precio que se cobra por la prestación del servicio no es alto y está acorde a los ingresos de los padres, puesto que el centro infantil cuenta además con un valor agregado que es el servicio de monitoreo que todavía no lo tienen dentro del país.

### 7.5. IMPACTO AMBIENTAL

**CUADRO N° 7.6  
MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL**

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Baja contaminación del medio ambiente							X	3
Reciclaje y conservación del medio ambiente						X		2
<b>TOTAL</b>						<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{N° Indicadores}} = \frac{5}{2} = 2,50$$

El proyecto tiene un impacto ambiental alto positivo.

## ANÁLISIS

En cuanto a la contaminación del medio ambiente se encuentra en un nivel de 3, ya que dentro del centro de desarrollo infantil “Rinconcito de Luz” se establecerá como políticas medidas de prevención y protección del medio ambiente, de esta manera se garantizará el manejo adecuado de los desechos orgánicos e inorgánicos.

Por otra parte el reciclaje y la conservación del medio ambiente se ubica en un nivel 2, ya que se debe reforzar los hábitos de cultura de reciclaje de las personas en general, pero se iniciará enseñando esto a los pequeños para que a su corta edad tengan muy claro la importancia del cuidado y preservación del mundo en el que habitamos.

### 7.6. IMPACTO GENERAL

**CUADRO N° 7.7  
MATRIZ DE IMPACTO GENERAL**

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Impacto Social						X		2
Impacto Educativo							X	3
Impacto Financiero						X		2
Impacto Económico							X	3
Impacto Ambiental							X	3
<b>TOTAL</b>						<b>4</b>	<b>9</b>	<b>13</b>

ELABORADO POR: La Autora

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria Total}}{\text{N° Indicadores}} = \frac{13}{5} = 2,60$$

El proyecto tiene un impacto general alto positivo.

## **ANÁLISIS**

Una vez analizados los impactos que el proyecto generará en las diferentes áreas se puede concluir que se beneficiarán principalmente ámbitos como el de género social, educativo, económico y ambiental, los cuales tiene un nivel de impacto alto positivo, así como también el área financiera, la cual tiene un nivel de impacto medio positivo.

En definitiva el impacto global es alto positivo, condición que respalda la idea de inversión en la creación de este Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”.



## CONCLUSIONES

- Actualmente en la ciudad de Otavalo si existen varios centros que ofrecen el servicio de cuidado infantil, sin embargo no existe uno que reúna todas las características que buscan los padres de familia y sobre todo a un precio accesible, al no encontrarlo se ven en la obligación de encomendar el cuidado de sus hijos a terceras personas que no están completamente capacitados. Es por esta razón que se ve la necesidad de crear un centro infantil diferente que garantice la seguridad de las niñas y niños que acudan al centro.
- La creación del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”, ubicado en la ciudad de Otavalo, provincia de Imbabura, en la parroquia San Luis, en la Cdla. 31 de Octubre, es factible porque permitirá a los padres recuperar esa confianza perdida de encomendar el cuidado de sus hijos a los centros infantiles, además contribuirá en gran manera a la sociedad, ya que no existe aún en todo el país un centro que cuente con un sistema de monitoreo que permita visualizar el cuidado de los pequeños diariamente, de esta manera se le proporcionará un óptimo aprendizaje y bienestar a los infantes.
- Es viable la realización de este proyecto, ya que lo que se pretende es ofrecer una diversidad de servicios complementarios como: pediatría, psicología, nutrición y educación integral, lo cual permitirá el óptimo desarrollo tanto físico y mental de las niñas y niños que acudan a este centro de desarrollo infantil, puesto que 80% del desarrollo intelectual se logra durante los primeros años de vida, potenciando sus destrezas y habilidades de la manera correcta.

- De acuerdo al Estudio Financiero y al Estado de Resultados el Centro Infantil obtendrá utilidades, lo que permitirá recuperar el capital invertido en dos años y dos meses, y así poder pagar el préstamo bancario que se contrajo para poner en marcha el proyecto, el flujo de caja nos demuestra que se obtendrá efectivo para poder operar y luego poder invertir en diferentes activos (vehículos), los mismos que nos contribuirán a mejorar aún más la prestación del servicio. El VAN que al ser positivo viabiliza el proyecto puesto que son los dividendos que se obtienen al final, luego de cubrir todos los requerimientos del mismo y finalmente la TIR refleja un porcentaje del 0.46% lo que posibilitará aún más la ejecución del proyecto.
  
- Luego de realizar el análisis económico se demuestra la factibilidad para la creación del Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz”, ya que los resultados obtenidos reflejan la rentabilidad durante la ejecución del proyecto, además se constituirá como una fuente de empleo tanto directo, es decir aquellos profesionales y trabajadores que laborarán en el centro y de manera indirecta a todos los proveedores que dotarán de insumos al centro infantil.
  
- Además con la realización del análisis de los impactos en el ámbito social, educativo, financiero, económico, financiero y ambiental, la creación de este centro de desarrollo infantil constituye una alternativa adecuada para el cuidado de los infantes durante sus primeros años de vida ante la ausencia de sus padres, que se ven obligados a dejarlos pagar cierta cantidad para que cuiden a sus hijos pero de la mejor manera, lo que el centro logrará durante su ejecución es preparar a los niños para su próxima educación básica y así contribuir al desarrollo de los pequeños.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario crear un Centro de Desarrollo Infantil del Milenio que brinde todos estos servicios, ya que los centros infantiles ya existentes en la ciudad no ofrecen un servicio de calidad y no cumplen con todas estas características. Así de esta manera la creación de este proyecto contribuirá de forma positiva a la sociedad, a los futuros profesionales ya que se generará puestos de empleo. En definitiva es recomendable su realización para satisfacer la necesidad de los padres que se preocupan por el cuidado y atención prestada a sus hijos, ya que gracias al aprovechamiento de los avances tecnológicos se permitirá a los padres visualizar a sus niños en el desarrollo de sus actividades diarias.
- Es necesario que los servicios que se pretende ofrecer sean de la más alta calidad y que contribuyan a lograr el bienestar y desarrollo integral de los infantes, ya que de esta manera se desarrollarán en un centro que cuenta con una óptima infraestructura que les permita desarrollarse libremente, es por esta razón que el Centro de Desarrollo Infantil del Milenio “Rinconcito de Luz” se constituye en la mejor opción para los padres de familia, ya que al brindarles un excelente servicio se retribuirá con la confianza que han depositado en nosotros.
- Es recomendable que un centro de desarrollo infantil se encargue de proporcionar a los infantes un desarrollo integral de todas sus habilidades y destrezas, para que de esta manera los infantes puedan desarrollarse en el medio exterior, gracias a la formación de valores que se promoverá en la institución, y así los niños

podrán establecer buenas relaciones con la sociedad demostrando ser útiles a la comunidad.

- Al constituirse la creación de este centro de desarrollo infantil como la mejor alternativa cuando del cuidado de sus hijos se trata de que los padres puedan tener la seguridad de entregar a sus hijos a las personas calificadas que estarán trabajando en nuestra institución y sobre todo que el centro de desarrollo infantil que cumple con todas sus expectativas está a un precio muy accesible que pueden cubrirlo con mucha facilidad.
  
- La creación de este centro proporcionará a los niños un cuidado personalizado que permita que los infantes se sientan como en su casa y al cuidado de sus padres, ya que estarán al pendiente de ellos al visualizarlos diariamente y el personal completamente calificado los preparará para su educación primaria, puesto que contarán con una buena base para su aprendizaje, el desarrollo de sus habilidades y destrezas y proporcionándoles buenos hábitos, valores, ya que los niños serán nuestra principal razón de superarnos y esmerarnos en el servicio que se prestará.
  
- Se deberá mantener los impactos positivos que genera el proyecto y diseñar nuevos planes y alternativas de mejoramiento continuo, que permita ofrecer nuevos y mejores servicios en lo que respecta al cuidado y enseñanza de los infantes, puesto que su correcta formación será de vital importancia a lo largo de su vida, en su núcleo familiar y en su compromiso de ser útil a la sociedad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALARCÓN Patricia, Cómo ayudar al niño a resolver problemas, Editorial Trillas, México, 2008

BACA Gabriel, Evaluación de Proyectos, Editores Interamericana, 5° edición

BIBLIOTECA PRÁCTICA PARA PADRES Y EDUCADORES, Pedagogía y Psicología Infantil Tomo I, Editorial Cultural, Madrid - España, 2008

BIBLIOTECA PRÁCTICA PARA PADRES Y EDUCADORES, Pedagogía y Psicología Infantil Tomo II, Editorial Cultural, Madrid – España, 2008

COSTALES Bolívar, Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Editorial Lascano, 2° edición.

JÁCOME Walter, Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión, Editorial Universitaria UTN.

ORIOLO Amat - Soldevila Pilar, Contabilidad de Costos, Editorial Profit, España 2011.

PIAGET Jean, Seis Estudios de Psicología Editorial Seix Barral,  
Barcelona, 10° edición

PROGRAMA DE INFORMACIÓN FAMILIAR, Asesor de Padres, Editorial  
Océano, Barcelona, 2008

TAMAYO Eugenio, Contabilidad General, Editorial Editex 2008.

ZAPATA, Pedro. Contabilidad General sexta edición Editorial McGraw  
Colombia 2008

ZIKMUND William, Investigación de Mercado, 6° edición, Editorial  
Prentice Hall, México

## LINCOGRAFÍA

<http://www.inec.gov.ec>

<http://www.ansuz.ec/servicios/psicologia-infantil.html>

<http://www.guardeweb.com>

<http://www.minimus.org>

<http://www.guarderiasonline.com>

<http://www.alimentacionsana.com.ar/informaciones/novedades/infantil.htm>

[http://www.portalfitness.com/nutricion/opiniones/nutricion\\_inf.htm](http://www.portalfitness.com/nutricion/opiniones/nutricion_inf.htm)

<http://cusicanquifloreseddy.galeon.com/aficiones1498048.html>

<http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>

[http://www.cepvi.com/articulos/desarrollo\\_cognitivo.shtml](http://www.cepvi.com/articulos/desarrollo_cognitivo.shtml)

<http://books.google.es/books?id=G8bx1sgvUAC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+costos+-definici%C3%B3n&hl=es&sa>

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/teoria%20del%20aprendizaje%20de%20vigotsky>

<http://www.monografias.com/trabajos13/libapren/libapren2.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos16/teorias-piaget/teorias-piaget.shtml>

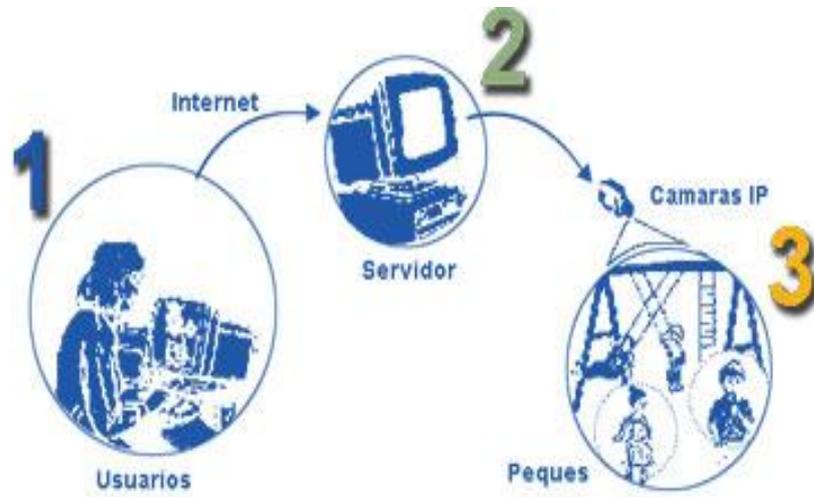
[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci3n de Imbabura por Cant3n](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci3n_de_Imbabura_por_Cant3n)

<http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>

<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

[http://www.gisimbabura.gob.ec:8383/pdot\\_imb/index.php?option=com\\_content&view=article&id=40&Itemid=43](http://www.gisimbabura.gob.ec:8383/pdot_imb/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=43)

# ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA CIUDAD DE  
OTAVALO**

**OBJETIVO**

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información sobre la aceptación que tienen los Centros de Desarrollo Infantil en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura. La información que nos brinde será utilizada únicamente para fines académicos, la cual permitirá la elaboración del proyecto de grado.

**INSTRUCCIONES**

Lea detenidamente cada una de las preguntas y sírvase contestar el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible encerrando en un círculo la respuesta que considere apropiada:

**CUESTIONARIO**

**1. Género**

- a) Femenino                      b) Masculino

**2. Edad**

- a) 18-24                      b) 25-31                      c) 32-38                      d) Más de 38

**3. Estado Civil**

- a) Soltero      b) Casado      c) Divorciado      d) Unión de Hecho

**4. Ocupación**

.....

**5. ¿Cuál es su nivel de ingresos familiares?**

- a) \$ 318 - \$ 350  
b) \$ 351 - \$ 500  
c) \$ 501 - \$ 650  
d) Más de \$ 650

**6. ¿Tiene hijos menores de 4 años?**

- a) Si      b) no

**7. ¿Quién cuida de sus hijos?**

- a) Familiares      b) Empleadas Domésticas      c) Centro de Desarrollo Infantil      d) otro

¿Cuál?.....

**8. ¿Utiliza o ha utilizado el servicio de un Centro de Desarrollo Infantil?**

- a) Si      b) no

¿Por qué?.....

**9. ¿Cuál ha sido su experiencia al utilizar este servicio?**

- a) Excelente      b) Muy Buena      c) Buena      d) Regular      e) Pésima

¿Por qué?.....

**10. ¿Si un Centro Infantil tuviera los siguientes servicios, lo utilizaría?**

- Servicio de transporte
- Horarios nocturnos
- Alimentación certificada,
- Personal altamente capacitado (psicólogo, médicos, educadores)
- Monitoreo en línea

- a) Si      b) No

**11. ¿En qué horario le gustaría que funcione el Centro?**

- a) Mañana  
b) Mañana – Tarde  
c) Noche  
d) Fines de Semana

**12. ¿Le gustaría ser partícipe del cuidado de su niño y monitorearlo diariamente?**

- a) Si      b) No

¿Por qué?.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRADORES DE LOS CENTROS DE  
DESARROLLO INFANTIL DE LA CIUDAD DE OTAVALO**

**OBJETIVO**

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información sobre la aceptación que tienen los Centros de Desarrollo Infantil en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura. La información que nos brinde será utilizada únicamente para fines académicos, la cual permitirá la elaboración del proyecto de grado.

**INSTRUCCIONES**

Lea detenidamente cada una de las preguntas y sírvase contestar el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad posible.

**CUESTIONARIO**

**1. ¿Cuál es el nombre del Centro de Desarrollo Infantil que usted dirige?**

.....

**2. ¿Señale qué servicios presta su Institución?**

- Servicio de transporte
- Horarios nocturnos
- Alimentación certificada,
- Personal altamente capacitado (psicólogo, médicos, educadores)
- Monitoreo en línea

**3. ¿En qué horario funciona el Centro?**

- a) Mañana
- b) Mañana – Tarde
- c) Noche
- d) Fines de Semana

**4. ¿Cuál es el número de niños que acoge en el Centro?**

- De 1 a 15 niños
- De 16 a 30 niños
- De 31 en adelante

