

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado está diseñado con la finalidad de crear una micro empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos de Tipo B, mismo que persigue propósitos sociales, económicos, empresariales, ambientales y uno general con el fin de dinamizar la economía tanto local, regional y nacional. El diagnóstico situacional permitió conocer los aspectos relevantes de la Ciudad de Ibarra donde el proyecto será aplicado. Las bases teórico - científicas condenserá información acerca de el estudio de factibilidad. El estudio de mercado permitirá conocer la oferta, demanda, el precio y la demanda insatisfecha de los electrodomésticos de tipo B. Con el estudio técnico se dará a conocer la ubicación exacta de la micro empresa, la ingeniería del proyecto y conjuntamente con esto es necesario conocer la rentabilidad que tendrá el proyecto, su TIR, VAN, analizar la relación costo – beneficios con el estudio financiero. La estructura organizacional permitirá identificar cada departamento, sus estrategias, sus valores, entre otros, que permitirán identificar la micro empresa comercializadora de electrodomésticos. Se determina el análisis de impactos que se van a tener en la creación de la micro empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos tipo B de, los cuales son: impacto Económico, Social, Empresarial, Ambiental y General. La investigación efectuada ha permitido identificar la problemática sobre la falta de crear una microempresa seria y que garantice el producto o productos que se van a ofrecer como son los electrodomésticos de tipo B con daños menores y accesible al público. Se finaliza el informe con la formulación de conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

THE SUMMARY EXECUTIVE

This work degree is designed in order to create a small business dedicated to commercialization of Type B appliances, same social purposes pursued, economic, business, environmental and general one in order to stimulate the economy locally, regionally and national .. The situational analysis allowed to know the relevant aspects of the city of Ibarra where the project will be applied. Theoretical bases - science on the subject matter. The market study will reveal the supply, demand, price and unmet demand appliances, together with it is necessary to know that the project will cost, its IRR, NPV, analyze cost - benefits The organizational structure will identify each department, strategies, values, among others. Determine the impact analysis to be taken into the creation of the small business dedicated to commercialization of Type B appliances, which are: Economic Impact, Social, Corporate, Environmental and General. The investigation carried out has identified the problem of the lack of serious and create a micro that ensures the product or products to be offered such as B-type appliances with minor damage and publicly accessible. The report ends with conclusions and formulating their recommendations.