

RESUMEN EJECUTIVO

Con el siguiente estudio de factibilidad se logro determinar la viabilidad para crear una empresa de servicios tales como cultura, gastronomía y turismo en la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura. Porque al ser Otavalo una de las ciudades de mayor renombre turístico, se desea aprovechar todos los recursos con los que cuenta la ciudad y sus alrededores para lograr un desarrollo socio-económico en base al turismo y cultura. Al realizar el diagnóstico se pudo establecer los factores adecuados, además de normas y bases legales que apoyen a la viabilidad del proyecto; el segundo paso fue investigar los respectivos fundamentos teóricos; para afianzar el proyecto se procede a realizar el respectivo estudio de mercado donde se investigó la oferta y la demanda existentes para proyectar las mismas, y determinar la demanda insatisfecha aprovechándola con el proyecto; además se realizaron las debidas proyecciones para conocer de antemano una perspectiva del mercado que se va atender, todo esto se logró con la aplicación de encuestas y entrevistas a turistas nacionales y extranjeros, como información secundaria se acude a boletines del Ministerio de Turismo en Imbabura, el Municipio de Otavalo, entre otros, a fin de obtener información de la actividad turística en la mencionada ciudad, con la respuesta positiva que se obtuvo en el estudio de mercado se realizó el estudio financiero así se pronosticó los costos y la rentabilidad del proyecto; al realizar dicho proceso se logró obtener una aceptación alta por parte de los potenciales demandantes, lo cual indicó que es un proyecto factible, de riesgo bajo para el inversionista y de rentabilidad creciente; con miras de expansión en sucursales a nivel de la provincia en puntos estratégicos.

ABSTRACT

The following feasibility study was carried out to determine the viability of creating a service business such as culture, gastronomy and tourism in the city of Otavalo, Imbabura's province.

Being one of the most renowned tourist cities, it's important to take advantage of its available resources and the surrounding areas to achieve social and economic development based on tourism and culture.

At first, a diagnosis was performed to establish if whether there are appropriate factors, including rules and legal bases to support the viability of the project, then the investigation of the theoretical foundations needed to develop the Project and the required proceeds for the respective study developments of the market where supply and demand determine the existing demand and to meet that demand, and projections are made to have a clear market perspective, with field research applying surveys and interviews with national and international tourists, Octavio's residents, municipal authorities and secondary information we turn to information found in bulletins of Imbabura's Ministry of Tourism, Octavio's Town Hall, among others, in order to obtain information of tourism, the forecast costs and earning capacity of the project were attained with the positive response obtained in market and financial study as there is no a great competition, then the purpose of this business is to expand the tourist and gastronomic culture to promote knowledge of the national and international levels, seeking to conserve natural resources as it suggests a sustainable economy.