

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado tiene como finalidad crear una empresa productora y comercializadora de muebles con iluminación LED, en donde se plantea ofrecer a la ciudadanía de Ibarra nuevos diseños en acabados para viviendas implementado tecnología RGB. Para el respectivo estudio se ha empleado diversas técnicas de investigación que han permitido establecer los posibles aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que al momento de ejecutar el proyecto se puedan presentar, para tal motivo se establecen estrategias que permitan un manejo adecuado del proyecto. En el estudio de mercado se utiliza instrumentos de investigación para conocer la preferencia del consumidor sobre el producto a ofrecer, de igual manera se conoce la oferta existente en el mercado sobre muebles, tomando en cuenta que en si la oferta produce muebles con otro tipo de iluminación y cuando el cliente lo solicite, en lo referente al precio se establece en base a los costos de producción, en el que se aplica un porcentaje de utilidad, se emplea los mecanismos de comercialización del producto y los medios publicitarios. En el estudio técnico se da a conocer la ubicación del proyecto y el valor de la inversión, en el que se plantea un valor total de **\$ 94.541,26**. El estudio financiero se determina la viabilidad financiera del proyecto en cual se establece un VAN de **\$30.661,59** considerando conveniente la inversión en dicho proyecto, además la TIR es de **22,19%** es mayor a la tasa de descuento. En la propuesta organizacional se establece el direccionamiento de la empresa, la respectiva estructura organizacional, las funciones de cada área y la respectiva base filosófica. Y para finalizar se plantea la valorización respectiva de los impactos considerando valores positivos que permiten conocer la viabilidad del proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This graduation work is intended to create a producer and distributor of furniture, with LED lighting, where it raises offer citizens of Ibarra new housing designs implemented finishes RGB technology. For the respective study we employed several research techniques that have established potential allies, opponents, opportunities and risks when running the project may be presented, for this reason establishing strategies for adequate management of the project. In the study of market research instruments used for consumer preference for the product to offer, just as the supply is known in the market for furniture, take into account that if the offer occurs with other types of furniture lighting as the customer's request, with respect to price is established based on production costs, which applies a percentage of income, the mechanisms used product marketing and the media. The technical study disclosed the location of the project and the value of the investment, which raises totaling \$ **\$ 94.541,26**. The financial study determining the financial viability of the project which establishes a VPN of \$ **30.661,59** convenient considering investing in the project, and the TIR is **22,19%** is greater than the discount rate. The proposed organizational set addressing the company, the respective organizational structure, the functions of each respective area and philosophical basis. And finally there is the respective valuation of the impacts considering positive values that provide insight into the feasibility of the project.