



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTOR: Alexander Ricardo Quelal H.

DIRECTOR: Ing. Carlos Merizalde.

Ibarra, Octubre del 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El presente es un estudio de factibilidad el cual brinda directrices para la implementación de un Complejo deportivo en el Cantón Bolívar Provincia del Carchi, con enfoque a la práctica de deportes recreativos y al mejoramiento de las actividades deportivas y turísticas en la ciudad de Bolívar. Al realizar el Estudio de Mercado se demuestra la existencia de un mercado potencial insatisfecho que puede ser captado a través de un adecuado esfuerzo de Mercadotecnia. Esto conlleva a que a través del estudio técnico se pueda determinar el tamaño del proyecto y la infraestructura requerida para la operación del proyecto, de tal manera que se pueda satisfacer las necesidades de los clientes. La inversión del proyecto se justifica, así lo demuestran los estudios financieros realizados donde se logró determinar que el proyecto cuenta con bases sólidas que garantizan su rentabilidad durante el periodo horizonte que tiene el proyecto. El análisis organizacional permitió determinar ciertos aspectos jurídicos y la estructura organizacional de la empresa donde se detalla las funciones de cada individuo que forme parte de la empresa. Al realizar el estudio de impactos donde se hizo el análisis del impacto Socio-Económico, Impacto Empresarial, Impacto Socio Cultural y el impacto Ambiental, se estableció que este último no será tan satisfactorio de tal manera que se debe buscar soluciones que permitan reducir al mínimo los efectos negativos. Por este y los demás estudios realizados se finaliza con las debidas conclusiones y recomendaciones que ameritan el desarrollo del mismo.

ABSTRACT

The present is a study of feasibility which offers guidelines for the implementation of a sport Complex in the Canton Bolívar County of Carchi, with focus to the practice of recreational sports and the improvement of the sport and tourist activities in the you take care of Bolívar. When carrying out the Study of Market the existence of a potential unsatisfied market it is demonstrated that can be captured through an appropriate effort of Marketing. This bears to that through the technical study you can determine the size of the project and the infrastructure required for the operation of the project, in such a way that you can satisfy the necessities of the clients, The investment of the project is justified, they demonstrate this way it the financial carried out studies where it was possible to determine that the project has solid bases that guarantee its profitability during the period horizon that has the project. The organizational analysis allowed determining certain juridical aspects and the organizational structure of the company where it is detailed each individual's functions that it is part of the company. When carrying out the study of impacts where the analysis of the Socio-economic impact was made, I Impact Managerial, I Impact Cultural Partner and the Environmental impact, he/she settled down that this last won't be so satisfactory in such a way that should be looked for solutions that allow to reduce to the minimum the negative effects, By this and the carried out other studies you concludes with the due conclusions and recommendations that ameritan the development of the same one.

AUTORÍA

Yo, **Alexander Ricardo Quelal Herrera**, portador de la cédula N° 040161876-4; declaro bajo juramento que el presente trabajo aquí descrito es de mi total autoría, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI”** y los resultados de la investigación son de mi total responsabilidad, además que no ha sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que he respetado las diferentes fuentes de información.



.....
Alexander R. Quelal H.
040161876-4

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado, Sr. Alexander Ricardo Quelal Herrera, para optar por el título de INGENIERO COMERCIAL, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO, EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI”.

Considero que el presente reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 5 días del mes de Junio de 2013.



.....
Ing. Carlos Merizalde
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A
FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, ALEXANDER RICARDO QUELAL HERRERA, con cédula de ciudadanía Nro. 040161876-4 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO DEPORTIVO, EN EL CANTON BOLIVAR PROVINCIA DEL CARCHI", que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO COMERCIAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Nombre: ALEXANDER RICARDO QUELAL HERRERA
Cédula: 040161876-4

Ibarra, a los 22 días del mes de Octubre del 2013

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte, dentro del Proyecto Repositorio Digital institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad Técnica del Norte.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DEL CONTACTO	
Cédula de Identidad	040161876-4
Apellidos y nombres	Quelal Herrera Alexander Ricardo
Dirección	Ibarra, Ciudadela del Chofer, calle Víctor Manuel Guzmán y Pastor Alomia.
E-mail	alex18oct@gmail.com
Teléfono Fijo	062-979-382
DATOS DE LA OBRA	
Título	Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en el Cantón Bolívar Provincia del Carchi.
Autor	Alexander Ricardo Quelal Herrera
Fecha	2013 / 10 / 22
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
Programa	<input checked="" type="checkbox"/> Pregrado <input type="checkbox"/> Posgrado
Título por el que opta	Ingeniero Comercial en Administración de Empresas
Asesor / Director	Ing. Carlos Merizalde

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo Alexander Ricardo Quelal Herrera, con cédula de ciudadanía Nro. 040161876-4, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago la entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el repositorio digital institucional y uso del archivo digital en la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión: En concordancia con la ley de educación superior artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrollo; sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original, y que es el autor de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamaciones por parte de terceros.

Ibarra a los 22 días del mes de Octubre del 2013

AUTOR:

.....

Alexander R. Quelal H.
C.I.: 040161876-4

ACEPTACIÓN:

.....

Ing. Betty Chávez
JEFE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de H. Consejo Universitario

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios por su inmenso amor y a mi padre Víctor Quelal que me ha guiado y sé que estará orgulloso del logro alcanzado.

A mi madre Fanny Herrera, porque fue el ejemplo más grande de superación al no dejarse vencer por las adversidades de la vida y lograr formar a sus hijos, muestra de ello, la culminación de este trabajo.

A mi Esposa Carolina Escobar por su amor, compañía, motivación y comprensión permanente. Te dedico este trabajo porque gracias a tu apoyo lo conseguí.

Por último dedico este trabajo a la niña de mis ojos, mi hija Estephany Milena Quelal Escobar, quien con su dulce sonrisa y tierna mirada me motivaba diariamente a seguir adelante, este trabajo para ti mi princesa.

Alexander R. Quelal H.

AGRADECIMIENTO

El saber reconocer y agradecer a las personas que brindan de buena voluntad su ayuda, es una virtud del ser humano y por ello mis profundos agradecimientos a quienes fueron fuente de ayuda, respaldo moral y económico y gracias a ello se hizo posible la cristalización de un anhelado sueño como es la culminación de este trabajo.

A Dios por qué ha sido él quien ha permitido que la sabiduría dirija y guie mis pasos y me ha dado fortaleza para continuar cuando me he sentido vencido.

Gracias a mi madre por su sacrificio y abnegación constante y por ser la prueba fehaciente de que todo lo que se propone se puede lograr solo hay que esforzarse.

A todos mis familiares que de una u otra forma han colaborado en la elaboración de este trabajo y de manera especial a mi padre que me impulso a obtener una carrera profesional.

Un agradecimiento inmenso al Ing. Carlos Merizalde Director de mí Trabajo de Grado por dedicar su valioso tiempo en la revisión de este trabajo, por guiarme y orientarme con todo su profesionalismo y conocimiento.

Por último debo expresar mi gratitud a todos mis maestros de la Universidad Técnica del Norte que me llenaron de conocimientos científicos y valores morales para mi profesionalización.

Alexander R. Quelal H.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo es desarrollado en base a una investigación descriptiva de campo que ha permitido justificar la viabilidad y factibilidad de la “CREACION DE UN COMPLEJO DEPORTIVO “BOLIVAR” EN EL CANTON BOLIVAR, PROVINCIA DEL CARCHI”, el mismo que consta de siete capítulos expuestos de la siguiente manera:

Capítulo I: Diagnóstico Situacional, que establece la forma como se realizó la investigación de campo utilizando población y muestra para identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos para concluir con el problema diagnóstico principal.

Capítulo II: Marco Teórico, corresponde a las bases teóricas científicas que respaldan los contenidos de la propuesta utilizando material bibliográfico actualizado.

Capítulo III: Estudio de Mercado, es un análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda, oferta y la identificación de los precios actuales para los servicios empresariales en la ciudad de Bolívar para establecer la demanda potencial a satisfacer y la proyección de los servicios.

Capítulo IV: Estudio Técnico, estructurada mediante propósitos que definen: aspectos técnicos para la creación del complejo deportivo, micro y macro localización, organigramas funcionales, ingeniería del proyecto,

Capítulo V: Se refiere a la evaluación económica financiera estructurada de conformidad a las exigencias del manual de grados vigente en la facultad con un añadido que es el análisis económico coyuntural específicamente el efecto multiplicador del empleo, evitando la sobreestimación y el exagerado optimismo que puedan afectar al posible éxito que se pretende conseguir en el presente proyecto.

Capítulo VI: Se refiere a elaborar la Estructura Administrativa en donde se establezca la filosofía del complejo deportivo, un sistema de funciones y responsabilidades que han de desarrollar los miembros de la entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas.

Capítulo VII: Es la evaluación de los posibles impactos que generará el proyecto en lo: económico, social, ambiental y educativo a través de la matriz de valoración de impactos.

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	I
RESUMEN EJECUTIVO	II
ABSTRACT	III
AUTORÍA	IV
CERTIFICACIÓN	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO	VI
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	VII
DEDICATORIA	IX
AGRADECIMIENTO	X
PRESENTACIÓN	XI
ÍNDICE GENERAL	XIII
ÍNDICE CUADROS	XVIII
ÍNDICE GRÁFICOS	XX
INTRODUCCIÓN	XII
Antecedentes	XII
Justificación	XII
Objetivos	XV
Objetivo General	XV
Objetivos Específicos	XV
Metodología Utilizada	XVI

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL	27
Introducción	27
Objetivos Diagnósticos	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	28
Variables Diagnosticas	28
Indicadores de las Variables	28
Antecedentes Históricos Deportivos de la Ciudad de Bolívar	30
Ubicación Geográfica	31
Población Provincial del Carchi	32
Demografía del Cantón Bolívar	36
Territorio Parroquial	39
Aspectos socioeconómicos	37
Agricultura y Ganadería	37
Servicios en el Cantón Bolívar	39
Principales atractivos turísticos	40
Gastronomía	41
Medios de Transporte del Cantón Bolívar	41
Servicios bancarios	42

Servicios de salud	43
Comercio	43
Investigación de Campo	44
Estadísticas deportivas	44
Infraestructura Deportiva	46
Inversión en Infraestructura Deportiva	47
Participación de Escuelas en eventos deportivos	49
Recreación	50
Campeonato de Fútbol Sénior	51
Aniversario cantonal	53
El deporte en Bolívar	53
Tipos de Deportes que se practican en la Ciudad	54
Imagen Cantonal por el Deporte	59
Políticas de Estado	60
Calculo de la Muestra	61
Problema Diagnostico	71

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS Y CIENTIFICAS	72
Introducción	72
El deporte	73
Concepto Complejo Deportivo	74
Importancia de los complejos deportivos	75
Clasificación de los complejos deportivos	75
Características	76
La Empresa	76
Importancia de la Empresa	76
Clasificación	77
Según el Sector de Actividad	77
Según el tamaño	77
Características generales	78
Ventajas de la pequeña empresa	79
Desventajas de la pequeña empresa	80
Situaciones que originan la creación de pequeñas empresas	80
Microempresas	81
Según el Destino de los Beneficios	81
Según la forma jurídica	81
Aspectos Estratégicos y/o Administrativos	82
Planificación Estratégica	83
Visión	83
Misión	83
Estructura Organizacional	84
Aspectos del Mercado	84
Estudio de Mercado	85
Mercado	85
Demanda	85
Oferta	86

Demanda Potencial Insatisfecha	86
Producto	86
Precio	87
Promoción	87
Comercialización	87
Competencia	88
Aspectos Técnicos	88
Tamaño Óptimo del Proyecto	88
Localización Óptima del Proyecto	89
Macro-localización del Proyecto	89
Micro-localización del proyecto	89
Ingeniería del Proyecto	90
Distribución de Planta	90
Determinación del Espacio Físico	90
Presupuesto Técnico	91
Inversiones Fijas	91
Inversiones Diferidas	92
Aspectos Económicos Financieros	92
Contabilidad	92
Libro Diario	93
Libro Mayor	93
Gastos Administrativos	93
Gastos Financieros	94
Gastos Generales de Fabricación	94
Estados Financieros	95
Balance General	95
Estado de Resultados	95
Estado de Flujo de Efectivo	96
Capital de Trabajo	96
Indicadores de Evaluación Financiera	96
Valor Presente Neto	97
Tasa Interna de Retorno	97
Punto de Equilibrio	98
Relación Costo Beneficio	98
Periodo de Recuperación de la Inversión	99
Impactos	99

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	100
Introducción	100
Objetivos de la investigación	100
Objetivo general	100
Objetivos específicos	101
Identificación del servicio	101
Los servicios a ofrecer en el complejo deportivo Bolívar	101
Mercado Meta	101
Estructura y segmentación de mercado	103

Análisis de la Oferta	104
Lista de complejos con servicios alquiler de infraestructura deportiva	104
Caracterización de complejos deportivos	105
Complejo Turístico “La Paz”	105
Complejo turístico “La Calera”	108
Complejo Turístico “Uyama”	110
Balneario “El Aguacate”	113
Oferta Actual	115
Análisis de la demanda	117
Demanda Potencial	117
Cálculo de la Muestra	118
Procesamiento de datos de la investigación de campo	119
Demanda del servicio	133
Proyección de la Oferta	134
Proyección de la Demanda	135
Proyección de la demanda mediante tasas de crecimiento	135
Proyección de la Demanda Insatisfecha	136
Precio	137
Precio actual a nivel mercado	137
Conclusiones del Estudio de Mercado	139

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO	140
Introducción	140
Macro localización	141
Micro localización	142
Ventajas de la ubicación	142
Ubicación de la planta	144
Tamaño del proyecto	145
Factores que inciden en la definición del tamaño del proyecto	145
Determinación de la capacidad del proyecto	146
Fijación de la capacidad del complejo deportivo	146
Objetivos de crecimiento	148
Disponibilidad de Recursos Financieros	148
La Organización	149
Diagramas de flujo del procesos	150
Proceso de entrada y tratamiento del agua al complejo deportivo	158
Proceso de entrada del cliente al complejo deportivo	158
Diseño y descripción de las instalaciones	159
Áreas del proyecto	162
Estructura de las instalaciones	163
Ingeniería del proyecto	164
Requerimientos de Servicios	164

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	166
Introducción	166
Inversiones	166
Activos Fijos	167
Activos Diferidos	171
Capital de Trabajo	171
Resumen de la Inversión	174
Costo de oportunidad y tasa mínima aceptable de rendimiento	175
Ingresos	176
Ingresos Proyectados	176
Egresos	178
Costos y Gastos de los servicios	178
Gastos Financieros	178
Financiamiento	179
Amortización	179
Depreciación	180
Evaluación De La Inversión	184
Valor Presente Neto o (VPN)	184
Tasa Interna de Retorno (TIR)	185
Período de Recuperación de la Inversión (PRI)	187
Análisis Play Back	188
Relación Beneficio Costo	188
Punto de Equilibrio	189

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ESTRATEGICA	191
Introducción	191
Misión	191
Visión	191
Objetivos de la Propuesta	192
Estructura de la Propuesta	192
Descripción del Complejo Deportivo	192
Marco Legal del complejo	194
Imagen Corporativa	198
Logotipo	198
Eslogan	199
Base Filosófica	199
Tipo de Empresa	199
Políticas	199
Principios	200
Valores Corporativos	201
Objetivos del Complejo Deportivo	202
Estructura Organizacional	202
Niveles Jerárquicos	202

Estructura Funcional	204
Descripción de Funciones	204
Derechos de los trabajadores	212

CAPÍTULO VII

IMPACTOS DEL PROYECTO	213
Análisis de impactos	213
Impacto Social	214
Impacto Económico	215
Impacto Ambiental	216
Impacto Educativo	217
CONCLUSIONES	219
RECOMENDACIONES	220
BIBLIOGRAFÍA	221
LINOGRAFÍA	223
ANEXOS	223

ÍNDICE DE CUADROS

1 Matriz de relación diagnóstica	29
2 Participantes de las olimpiadas en la Cuenca del Río Mira	30
3 Tasa de crecimiento en la Provincia del Carchi Censo-2010	32
4 Estructura por edades de la población de la Provincia del Carchi	33
5 Población por sector del Cantón Bolívar Censo-2010	34
6 Población por género del Cantón Bolívar Censo-2010	35
7 Clasificación de la población del Cantón Bolívar Censo-2010	36
8 Superficie de las Parroquias de la Ciudad de Bolívar	36
9 Servicios Básicos del Cantón Bolívar	39
10 Servicios de Transporte de Bolívar	42
11 Principales Instituciones Financieras	42
12 Principales Actividades de Comercio Cantón Bolívar	44
13 Actividades Deportivas que se practican en el Cantón	46
14 Inversión en Infraestructura Deportiva Cantón Bolívar	48
15 Escuelas participantes en campeonatos de fútbol Cantón Bolívar	49
16 Juegos tradicionales del Cantón	51
17 Equipos participantes Campeonato fútbol Sénior	52
18 Principales Eventos Cantonales	53
19 Equipos que practican Básquet	55
20 Equipos participantes en fútbol	57
21 Equipos Participantes en fútbol sala	58
22 Equipos Participantes fútbol	59

23 Genero de la población encuestada	62
24 Edades de la Población	63
25 Aceptación del complejo deportivo	64
26 Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio	65
27 Deporte preferido	66
28 Número de personas con las que asiste hacer deporte	67
29 Horas al mes que realizan actividad deportiva	68
30 Infraestructura deportiva de la Ciudad	69
31 Identificación de actores	70
32 Servicios que ofrecen los complejo	105
33 Caracterización del Complejo turístico “Gruta de La Paz”	106
34 Capacidad Instalada del complejo turístico “Gruta de La Paz”	107
35 Caracterización del complejo turístico “La Calera”	108
36 Capacidad instalada del complejo turístico “La Calera”	110
37 Caracterización del complejo turístico “Uyama”	111
38 Capacidad instalada del complejo turístico “Uyama”	113
39 Caracterización del balneario “El Aguacate”	114
40 Capacidad instalada del balneario “El Aguacate”	115
41 Visitas de Turistas a Complejos Turísticos	116
42 Información Histórica del número de visitas según la capacidad de planta período 2006-2012	116
43 Pertenece a algún club u organización	120
44 Deporte de preferencia en su organización	121
45 Deportes según su preferencia personal	122
46 Aceptación del complejo deportivo	123
47 Instalaciones del complejo deportivo	124
48 Servicios Adicionales del complejo deportivo	125
49 Infraestructura deportiva de la Ciudad	126
50 Número de personas con las que asiste a practicar deporte	127
51 Frecuencia que realizan actividad deportiva	128
52 Lugares en donde realizan deporte	129
53 Dispuestos a pagar por el servicio	130
54 Medio por el cual se informa con facilidad	131
55 Características del servicio que le gustaría recibir	132
56 Calculo de la Demanda Actual	134
57 Resumen de la Oferta Proyectada	134
58 Proyección de la Demanda Anual Periodo 2012 – 2017	136
59 Proyección de Demanda Insatisfecha Periodo 2012 – 2017	137
60 Matriz de segmentación del mercado local	138
61 Listas de precios en los diferentes complejos turísticos	138
62 Capacidad instalada del complejo deportivo “Bolívar”	147
64 Simbología de flujo grama de procesos	150
65 Proceso de entrada del agua al complejo	158
66 Proceso de entrada del cliente al complejo	159
67 Construcciones e Instalaciones	167
68 Maquinaria y Equipos	168
69 Equipamiento Deportivo	169
70 Equipo de Computación y Oficina	169

71 Muebles y Enceres	170
72 Inversión Total en Activos Fijos	170
73 Gastos de Constitución	171
74 Presupuesto de Materiales de aseo	171
75 Presupuesto de productos del bar	172
76 Presupuesto de remuneraciones	173
77 Presupuesto gasto publicidad	173
78 Presupuesto de servicios básicos	174
79 Presupuesto capital de trabajo	174
80 Inversión Pre – Operacional	175
81 Costo de Oportunidad	175
82 Ingresos Proyectados de los servicios	176
83 Ingresos Proyectados Bar	177
84 Resumen de los costos y gastos	178
85 Proyección Gastos Financieros	179
86 Tabla de Amortización	180
87 Tabla de Amortización Activos Diferidos	180
88 Tabla Depreciación	181
89 Estado de Situación Inicial	182
90 Estado de Resultados	183
91 Flujo de Caja Con Protección	184
92 Cálculo del Valor Presente Neto	185
93 Tasa Interna de Retorno	186
94 Período de Recuperación de la Inversión	187
95 Cálculos de periodo de recuperación de la inversión (PRI)	187
96 Relación Costo Beneficio Ingreso y Egreso Actualizados	189
97 Punto de Equilibrio	190
98 Cronograma de Actividades para constituirse como compañía	194
99 Manual de funciones-Gerente	205
100 Manual de funciones-Contador	206
101 Manual de funciones-Cajera	207
102 Manual de funciones-Vendedor	208
103 Manual de funciones-Operador	209
104 Manual de funciones-Encargado mantenimiento	210
105 Manual de funciones-Guardia	211
107 Matriz de impacto social	214
108 Matriz de impacto económico	215
109 Matriz de impacto ambiental	216
110 Matriz del impacto educativo	217
111 Matriz de impacto general	218

ÍNDICE GRÁFICOS

1 Mapa Geográfico Provincia de Carchi	31
2 Tasa de crecimiento en la Provincia del Carchi- Censo 2010	32
3 Estructura por edades de la población del Carchi	33
4 Población por Sector del Cantón Bolívar - Censo 2010	35

5 Población por Genero del Cantón Bolívar Censo 2010	35
6 Clasificación de la Población de Bolívar	36
7 Superficie de las Parroquias de la Ciudad de Bolívar	37
8 Superficie por Categorías de uso de Suelos Provincia del Carchi	38
9 Superficie Plantada de los Principales Cultivos Permanentes	38
10 Superficie Sembrada de los Principales Cultivos Transitorios	39
11 Inversión en Infraestructura Deportiva Cantón Bolívar	48
12 Escuelas participantes en los campeonatos de futbol	50
13 Equipos participantes Campeonato futbol Sénior	52
14 Genero de la población	62
15 Edades de la población	63
16 Aceptación del complejo deportivo	64
17 Dispuestos a pagar por este servicio	65
18 Deporte que prefiere	66
19 Número de personas con las que asiste hacer deporte	67
20 Horas al mes que realizan actividad deportiva	68
21 Infraestructura deportiva de la Ciudad	69
22 Complejo Turístico Gruta de La Paz	106
23 Complejo Turístico La Calera	109
24 Complejo Turístico Uyama	111
25 Balneario El Aguacate	114
26 Pertenece a algún club u organización	120
27 Deporte de preferencia en su organización	121
28 Deportes según su preferencia	122
29 Aceptación del complejo deportivo	123
30 Instalaciones del complejo deportivo	124
31 Servicios Adicionales del complejo deportivo	125
32 Infraestructura deportiva de la Ciudad	126
33 Número de personas con que asiste a realizar practicar deporte	127
34 Frecuencia que realizan actividad deportiva	128
35 Lugares en donde realizan deporte	129
36 Dispuestos a pagar por este servicio	130
37 Medio por el cual se informa con facilidad	131
38 Características del servicio que le gustaría recibir	132
39 Mapa del Ecuador Zona Norte 1	141
40 Mapa Provincia del Carchi	141
41 Mapa Distrital Ciudad de Bolívar	144
42 Croquis del sector donde estará el complejo deportivo “Bolívar”	145
43 Implantación del proyecto	161
44 Logotipo de complejo deportivo “Bolívar”	198

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El Cantón Bolívar presenta un complejo y cambiante clima que va desde el subtropical seco hasta el páramo húmedo. Las condiciones climáticas varían, invierno de enero a mayo y verano de Junio a diciembre, el cual es más acentuado en la zona en la que se ubican las micro cuencas del cantón Bolívar.

En cuanto a su producción podemos hablar que su principal actividad es la agricultura que va desde huertos hortícolas, granjas integrales, sistemas silvopastoriles, industrialización de la cebada y quesos, existe un gran impulso del cultivo bajo invernadero con productos orgánicos y de gran calidad para el consumo interno y comercialización.

Bolívar de encuentra Bolívar se encuentra localizado al norte del Ecuador en la provincia del Carchi. Colinda por el norte con el cantón Espejo, por el noreste con el cantón Montufar, por el este con la Provincia de Sucumbíos, por el occidente con el Cantón Mira y por el sur con la Provincia de Imbabura, su población es de

13.898, teniendo una extensión de 329,03 Km² y a una altura de 2.503 m.s.n.m. su temperatura promedio oscila entre los 14° C en las zonas altas y 18° C en el Valle del Chota.

El presente estudio se da con la finalidad de aportar al progreso deportivo del Cantón ya que el deporte es una cultura tradicional en donde se debe incentivar a la juventud para el desarrollo mental y físico y contribuir con el desarrollo económico y social de este Cantón.

Justificación

El estudio de factibilidad es una propuesta de diversión y recreación para todos los habitantes del Cantón Bolívar y turistas que desean disfrutar de

un agradable momento de distracción, con instalaciones ajustadas a su comodidad para que su visita sea placentera e inolvidable.

Los principales factores que justifican la creación del proyecto son las siguientes:

- ✚ Desarrollo del deporte.
- ✚ Falta de escenarios deportivos.
- ✚ Desarrollo social.
- ✚ Brindar ofertas de trabajo.
- ✚ Generación de ingresos.

El motivo por el cual se realizara este estudio es por la preocupación personal y por parte de toda la sociedad por no contar con sitios en donde la colectividad pueda realizar actividades de recreación en donde salgan de la rutina de todos días y puedan acceder a diversos sitios de actividades físicas las cuales les hacen bien a la juventud ya que en los últimos momentos la juventud ha tomado rumbos equivocados y que ningún beneficio aporta esto a la sociedad por este motivo incentivamos a la juventud y a la demás población de todo el cantón Bolívar y a sectores aledaños, que promoviendo la cultura del deporte por lo cual el proyecto es de vital importancia.

El Cantón bolívar no cuenta con escenarios deportivos para el desarrollo social de la juventud y sociedad en general.

El complejo deportivo causará un gran impacto a nivel económico y social en el cantón Bolívar, ya que impulsará la inversión y existirán plazas de empleo para sus habitantes.

En donde directa e indirectamente estamos impulsando el desarrollo social y político de nuestro Cantón el cual con la presente política no se

ha visto cambios peor interés por las actividades deportivas en donde la liga cantonal de Bolívar no es tan activa ya que no realiza campeonatos deportivos.

Los favorecidos del vigente estudio de factibilidad será toda la comunidad de Bolívar y de los sectores aledaños ya que existirá un lugar diferente y único en la ciudad para su recreación y entretenimiento, los beneficiarios directos serán la juventud y los deportistas ya que mediante estas instalaciones logran un mejor desarrollo de las actividades físicas y mentales y mantenerse alejado de malos hábitos que existen en la sociedad, los beneficiarios indirectos vendrían a ser los posibles trabajadores del complejo, los proveedores de diferentes productos y servicios que demande la empresa y los inversionistas de la localidad puesto que al resultar una actividad rentable podremos obtener un financiamiento total o parcial, que a su vez garantiza el desarrollo gradual del turismo y de las posibles fuentes de trabajo que en ella surjan.

El mencionado estudio es de originalidad e iniciativa propia del autor ya que en esta ciudad nunca antes se interesaron por las actividades deportivas ni el municipio, instituciones privadas ni personas particulares actualmente en el Cantón Bolívar no existen un propio estadio de fútbol peor piscina olímpica sólo se halla un estadio que le pertenece al colegio de la ciudad y existe una piscina a kilómetros de la localidad, por este motivo con el estudio lograremos desarrollar en Bolívar una excelente alternativa para todos los habitantes que desean visitar el complejo deportivo de disfrutar de todas y cada una de sus instalaciones las cuales serán de su agrado y deleite para poner en práctica su deporte favorito.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo que permita promover el sano esparcimiento y desarrollo de la actividad deportiva en el Cantón Bolívar.

Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar un diagnóstico sobre la situación actual sobre las instalaciones deportivas con las cuales cuenta el cantón.
- ✓ Determinar las bases teóricas y científicas que sustentaran y orientaran el desarrollo óptimo del proyecto.
- ✓ Realizar un estudio de mercado en el Cantón Bolívar, que permita conocer la oferta y demanda de los habitantes y las formas adecuadas de llegar a ellos con el servicio.
- ✓ Estructurar un estudio técnico para determinar la creación del complejo, enfocado a satisfacer las necesidades de la ciudad y visitantes y compensar las deficiencias del área deportiva en la ciudad de bolívar.
- ✓ Elaborar un estudio financiero en donde obtengamos la sostenibilidad y rentabilidad económica del proyecto.
- ✓ Constituir una propuesta estratégica en donde logremos establecer un sistema de funciones y responsabilidades que han de desarrollar los miembros de la entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas.

- ✓ Determinar los principales impactos que genere el proyecto en los ámbitos, social, económico, ambiental y educativo.

Metodología Utilizada

La presente investigación tiene un enfoque de factibilidad en cuanto está dirigido a contribuir al desarrollo de carácter social; la presente investigación pretende determinar las principales bases para implantar un proyecto deportivo destinado al alquiler de instalaciones deportivas innovadoras y originales enfocado en brindar un excelente servicio.

El presente estudio se realizó mediante los métodos científico, inductivo, deductivo, analítico, sintético y de observación directa, por medio de los cuales se determinó los procesos, estrategias y avances para aceptar o rechazar la factibilidad planteada en la investigación de la creación de un complejo deportivo, así como también al momento de distinguir y determinar los elementos económico/financieros acordes a la realidad del proyecto.

CAPÍTULO I

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

1.1. INTRODUCCION

En el presente capítulo, se desarrollaran los objetivos, general como específicos del diagnóstico. El objetivo general del presente diagnóstico es identificar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos en el Cantón Bolívar, en mira a sustentar el tema del proyecto.

Para lograr lo indicado anteriormente, se detallarán los antecedentes diagnósticos, la ubicación geográfica, los datos socioeconómicos, sociodemográficos y las actividades deportivas de preferencia de la población.

Para el levantamiento de la información se acudirá a fuentes secundarias como documentos del Municipio de Bolívar y de la Liga Deportiva cantonal de Bolívar; así como, se realizara investigación de campo como fuente primaria en aplicación de encuestas.

La observación directa, por ser morador residente de este Cantón, también será importante, para extraer ideas y comentarios refuerzo para el diagnóstico.

Para una adecuada organización de datos e información, se plantea las variables e indicadores respectivos, producto de la cual se evidenciara el problema diagnóstico final.

La creación de un complejo deportivo en el Cantón Bolívar, provincia del Carchi, se plantea por la considerable falta de espacios de esparcimiento para realizar actividades deportivas.

1.2. OBJETIVOS DIAGNOSTICOS

1.2.1. Objetivo General

Identificar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos, para la creación de un complejo deportivo.

1.2.2. Específicos

- Establecer los antecedentes históricos deportivos del Cantón Bolívar.
- Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.
- Analizar datos socio-demográfico del Cantón Bolívar.
- Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse.
- Identificar las afinidades deportivas que se presentan en Bolívar.

1.2.3. VARIABLES DIAGNOSTICAS

- Estadísticas deportivas
- Población apta para el deporte
- Infraestructura deportiva
- Situación socioeconómica
- Disciplinas deportivas

1.2.4. INDICADORES DE LAS VARIABLES

- Numero de clubes deportivos, promedio de integrantes, número de deportistas relevantes, campeones.
- Porcentaje de crecimiento de la población
- Presupuesto de inversión en infraestructura deportiva
- Número de sectores económicos.
- Número de disciplinas deportivas que se practican en Bolívar.

1.3. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNOSTICA

Cuadro Nro. 1
Matriz de Relación Diagnostica

OBJETIVOS DIAGNOSTICOS	VARIABLE	INDICADOR	INSTRUMENTO
Establecer los antecedentes históricos deportivos de la ciudad de Bolívar.	Estadísticas Deportivas.	Nro. De Clubes, promedio integrantes. Campeones.	Fuentes secundarias Encuestas
Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.	Población apta para el deporte.	Porcentaje de crecimiento población.	Fuentes secundarias. Internet.
Analizar datos sociodemográficos del Cantón Bolívar.	Infraestructura deportiva.	Presupuesto de inversión en infraestructura D.	Fuentes Secundarias Estadísticas.
Determinar los aspectos socioeconómicos del área de influencia del proyecto a implantarse.	Situación socioeconómica.	Nro. De Sectores Económicos.	Estadísticas Internet. Encuestas
Identificar las afinidades deportivas que se presentan en Bolívar.	Disciplinas deportivas.	Nro. Disciplinas deportivas Bolívar.	Fuentes secundarias Estadísticas Encuestas

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Alexander Quelal

1.4. Antecedentes Históricos Deportivos de la Ciudad de Bolívar.

A lo largo de la historia del cantón deportivamente no existen precedentes de deportistas reconocidos a nivel nacional ya que han sido de otras cunas de donde han surgido los grandes deportistas nacionales, Cabe recalcar que de nuestro cantón surgió uno de los mejores futbolistas Ulises de la Cruz que nació en la comunidad de Piquiucho, pero del valle del chota es en donde salieron la mayoría de jugadores que conformaron la selección del Ecuador que llevaron por primera vez a la selección a un mundial de futbol.

En el año 2007, el cantón Bolívar a través del Colegio Nacional Alfredo Albornoz Sánchez fue sede de las olimpiadas de la cuenca del Rio Mira en la cual participan instituciones educativas (Colegios), en donde los más conocidos son Colegio Valle del Chota, Monteolivo, La Paz, Bolívar, Mira, Urcuqui, entre otros son los que dan realce a estos eventos deportivos en diferentes disciplinas tales como: Futbol, básquet, natación, atletismo, vóley, Triatlón, cabe recalcar que todos los deportes que se practican se los disputa entre estudiantes y también entre profesores de las instituciones participantes el cual se sigue desarrollando hasta la actualidad con normalidad. De la entrevista realizada a la Licenciada Viviana Quelal se obtuvieron los siguientes datos de las Olimpiadas de la Cuenca del Rio Mira.

Cuadro Nro. 2

Participantes Olimpiadas en la Cuenca del Rio Mira

Instituciones	Disciplinas	Nro. Deportistas
Colegio Valle del Chota	Futbol	15
Colegio Alfredo Albornoz S.	Vóley	5
Colegio Técnico La Paz	Básquet	8
Colegio Técnico Urcuqui	Natación	3
Colegio Nacional Monte Olivo	Atletismo	3
Colegio Carlos Martínez A.	Triatlón	5
Colegio Nacional Pimampiro	Ciclismo	3
Colegio Nacional Los Andes	Pimpón	2
	Ajedrez	1
Total Deportistas		45

Fuente: Investigación directa

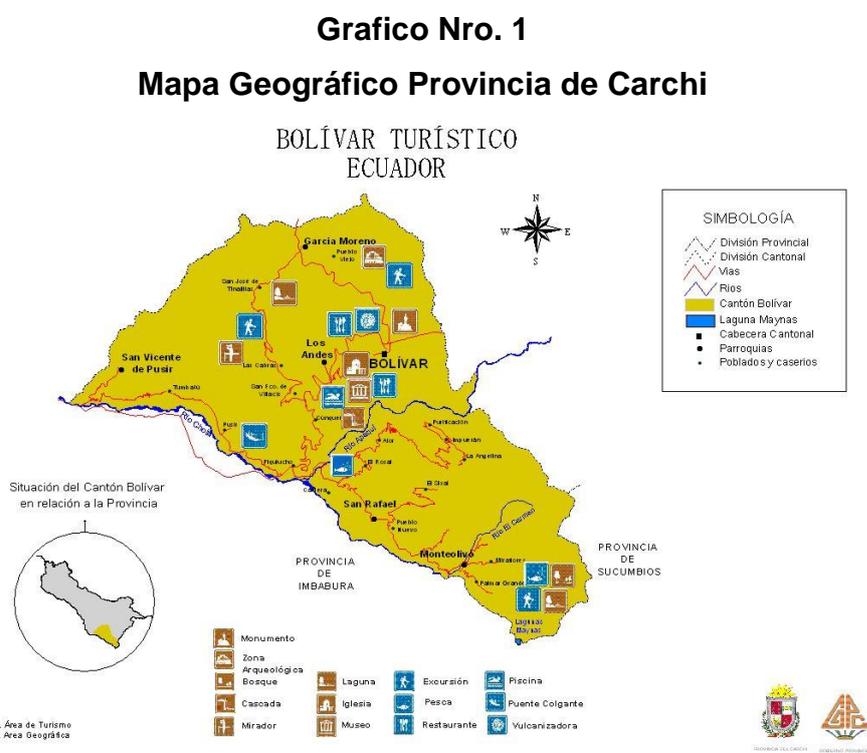
Elaborado por: Alexander Quelal

1.4.1. Ubicación geográfica

El Cantón Bolívar se localiza al norte del Ecuador en la provincia del Carchi. El cantón Bolívar colinda por el norte con el cantón Espejo, por el noreste con el cantón Montufar, por el este con la Provincia de Sucumbíos, por el occidente con el Cantón Mira y por el sur con la Provincia de Imbabura.

Políticamente está dividido en 6 parroquias que son: García Moreno, Los Andes, San Vicente de Pusir, San Rafael, Monte Olivo y Bolívar, la cabecera cantonal es la ciudad de Bolívar, la misma que se encuentra a una altura de 2.612 m.s.n.m.

El Cantón Bolívar presenta un complejo y cambiante clima que va desde el subtropical seco hasta el páramo húmedo. Las condiciones climáticas varían, invierno de enero a mayo y verano de Junio a Diciembre.



Fuente: www.carchi.gob.ec / Sistema de Información Geográfica

1.4.2. Población Provincial del Carchi

Según los resultados obtenidos del censo del 2010, La población total de la provincia es de 164,524. La tasa de crecimiento es 0.81 a continuación mostraremos la representación mediante un cuadro con gráfica.

Cuadro Nro. 3

Tasa de crecimiento en la Provincia del Carchi- Censo 2010

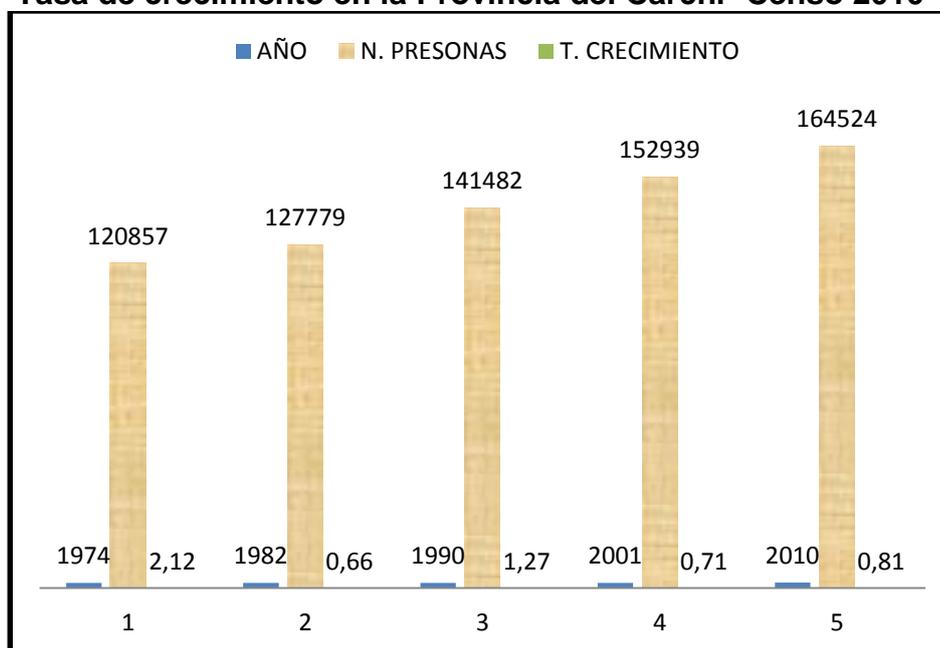
Año	Nro. Personas	T. Crecimiento
1974	120,857	2.12
1982	127,779	0.66
1990	141,482	1.27
2001	152,939	0.71
2010	164,524	0.81

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 2

Tasa de crecimiento en la Provincia del Carchi- Censo 2010



Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Cuadro Nro. 4

Estructura por edades de la población del Carchi

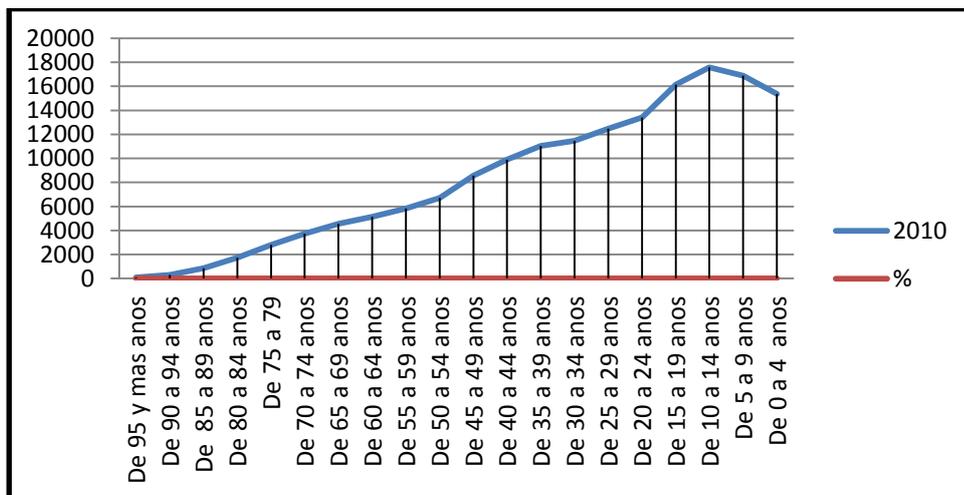
Rango de Edad	2010	%
De 95 y más años	98	0.10%
De 90 a 94 años	310	0.20%
De 85 a 89 años	866	0.50%
De 80 a 84 años	1,741	1.10%
De 75 a 79 años	2,788	1.70%
De 70 a 74 años	3,723	2.30%
De 65 a 69 años	4,556	2.80%
De 60 a 64 años	5,129	3.10%
De 55 a 59 años	5,827	3.50%
De 50 a 54 años	6,696	4.10%
De 45 a 49 años	8,555	5.20%
De 40 a 44 años	9,884	6.00%
De 35 a 39 años	11,043	6.70%
De 30 a 34 años	11,457	7.05%
De 25 a 29 años	12,471	7.60%
De 20 a 24 años	13,416	8.20%
De 15 a 19 años	16,130	9.80%
De 10 a 14 años	17,584	10.75%
De 5 a 9 años	16,888	10.30%
De 0 a 4 años	15,362	9.30%
Total	164,524	100.00%

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 3

Estructura por edades de la población del Carchi



Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Haciendo referencia a los datos expuestos podemos ver que la edad con más alto porcentaje en la provincia es de 10 a 14 años, seguida por las edades de 15 a 19, de 20 a 24, de 25 a 29, de 30 a 34, este grupo de personas se encuentra en una edad propicia para realizar actividad física y deportiva, se obtiene un porcentaje muy alto el cual debería ser aprovechado para cumplir los objetivos del presente estudio.

1.4.2.1. Demografía del Cantón Bolívar.

Según el censo realizado por el INEC en 2010, La ciudad de Bolívar tiene una población de 14.347 habitantes en las áreas Urbanas y Rurales del Cantón, de los cuales 7.181 son mujeres, y 7.166 son hombres.

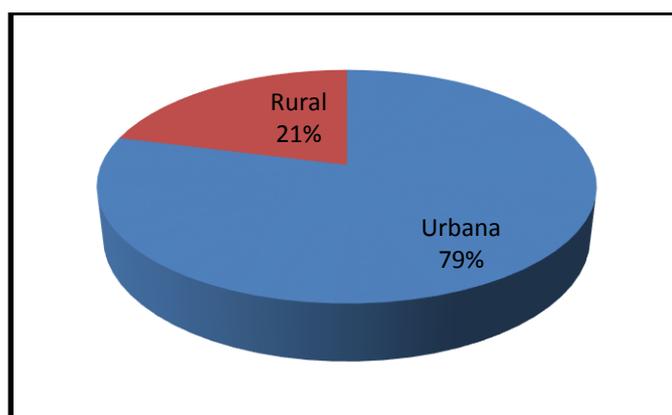
Cuadro Nro. 5

Población por Sector del Cantón Bolívar - Censo 2010

Áreas	Nro. de Habitantes	Porcentaje
Urbano	2,998	21%
Rural	11,349	79%
Total	14,347	100%

Fuente: www.inec.gob.ec
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 4



Fuente: www.inec.gob.ec
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Según el INEC, la edad promedio de las personas a nivel del cantón es de 29.6 años, esta es una edad propicia para desarrollar

actividades deportivas las cuales son indispensables para su desarrollo tanto físico como mental.

Según el censo realizado en el 2010 se obtuvieron los siguientes resultados en lo que tiene que ver con la población, masculina y femenina del cantón Bolívar.

Cuadro Nro. 6

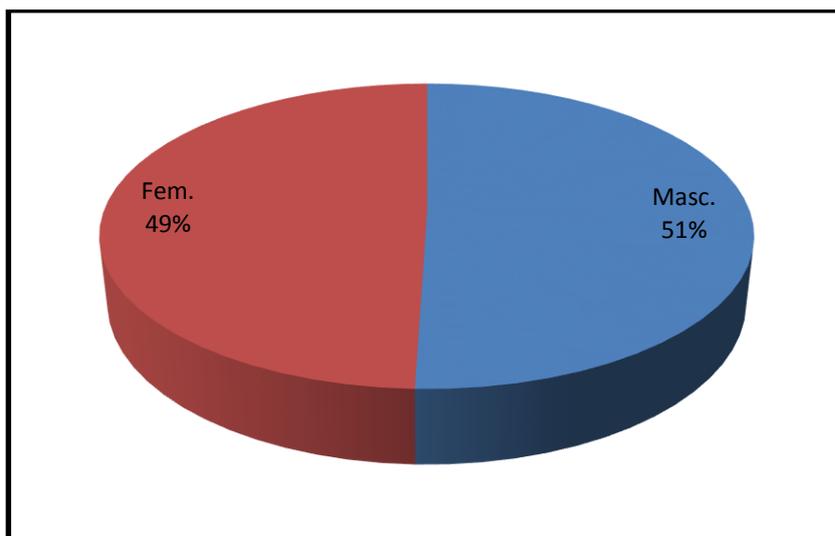
Población por Genero del Cantón Bolívar Censo 2010

Género	Nro. de Habitantes	Porcentaje
Femenino	7.181	50.05%
Masculino	7.166	49.05%
Total	14.347	100%

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 5



Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quela

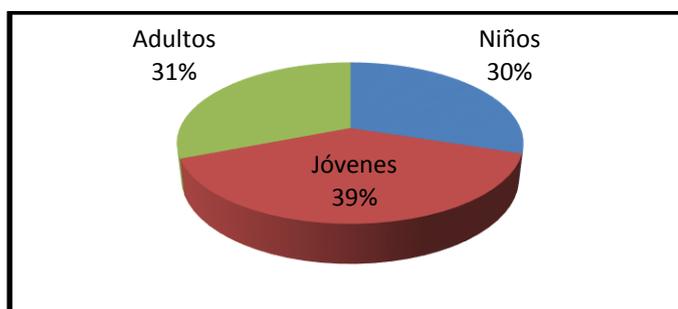
El Cantón Bolívar está clasificado de la siguiente manera por edades tanto niños, jóvenes y adultos. A continuación los datos del censo realizado en el 2010.

Cuadro Nro. 7
Clasificación de la Población de Bolívar

Denominación	Numero	%
Niños	4,356	30%
Jóvenes	5,606	39%
Adultos	4,385	31%
Total	14,347	100%

Fuente: www.inec.gob.ec
Elaborado por: Alexander Quela

Grafico Nro. 6



Fuente: www.inec.gob.ec
Elaborado por: Alexander Quelal

1.4.2.2. Territorio Parroquial.

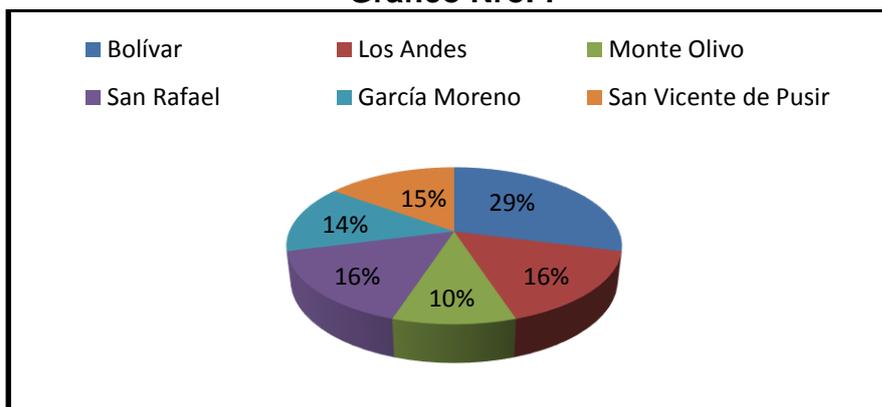
Políticamente está dividido en 6 parroquias que son: García Moreno, Los Andes, San Vicente de Pusir, San Rafael, Monte Olivo y Bolívar, la cabecera cantonal es la ciudad de Bolívar, la misma que se encuentra a una altura de 2.612 m.s.n.m.

Cuadro Nro. 8
Superficie de las Parroquias de la Ciudad de Bolívar

Parroquia	Km2
Bolívar	10.56
Los Andes	5.65
Monte Olivo	3.76
San Rafael	5.67
García Moreno	5.09
San Vicente de Pusir	5.29
Total	36.02

Fuente: Municipalidad de Bolívar
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 7



Fuente: Municipalidad de Bolívar
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.-Las principales parroquias con mayor afluencia de público en la ciudad son: La cabecera cantonal y Los Andes, actualmente conforman el motor comercial de Bolívar, en donde existen un gran número de deportistas en el cual lograríamos mejor factibilidad que en ningún otro lugar por parte del proyecto.

1.5. Aspectos socioeconómicos

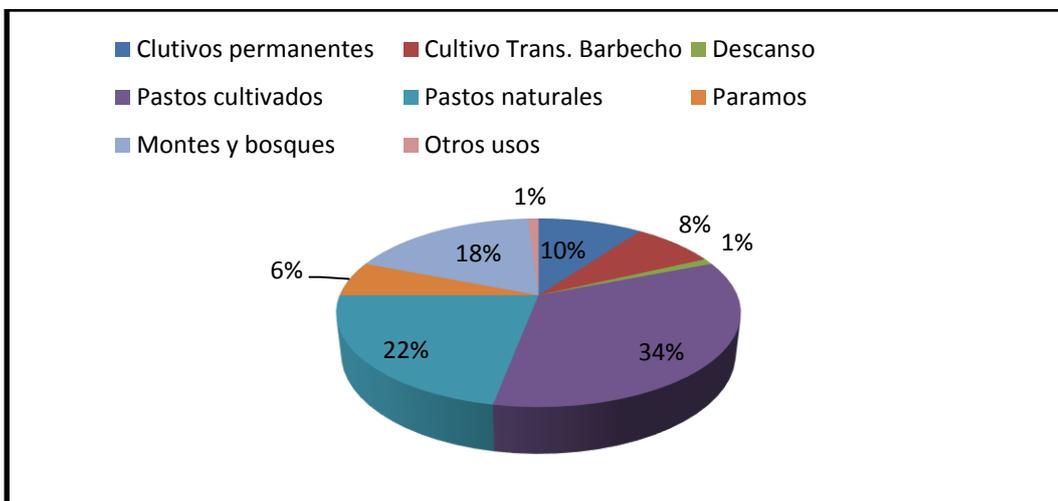
1.5.1. Agricultura y Ganadería

La agricultura es la base de la economía Carchense, tiene variedad de productos como son: maíz, trigo, cebada, fréjol, cebolla, papas, arveja, habas, uvilla, legumbres, hortalizas, tomate de árbol, alfalfa, frutas y actualmente una de las florícolas más grandes del país. Esta provincia es muy privilegiada pues tiene un clima diverso y cambiante en donde podemos cultivar cualquier tipo de producto en cualquier época del año. Con una extensión de 3.749,60 km², que representa el 1.46 por ciento de la superficie total nacional.

El área destinada a cultivos alcanza unas 20 mil hectáreas, y la destinada a pastos supera las 10 mil. Carchi es una de las principales provincias en la producción de la papa (se cultivan aproximadamente unas 7.000 hectáreas) y la primera en la producción de papas con una superficie cultivada de cerca de 35.000 hectáreas.

Grafico Nro. 8

Superficie por Categorías de uso de Suelos Provincia del Carchi



Fuente: www.ecuadorencifras.com

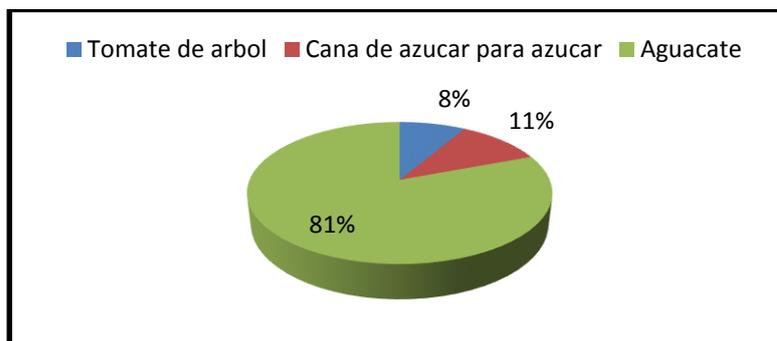
Elaborado por: Alexander Quelal

a. Cultivos permanentes

Los cultivos permanentes más representativos en la provincia son: caña de azúcar para azúcar, aguacate y palmito, que cubren el 55,04 por ciento del total de superficie plantada. El 44,97 por ciento restante de la superficie plantada está cubierto por 32 cultivos permanentes con superficies menores al 10 por ciento.

Grafico Nro. 9

Superficie Plantada de los Principales Cultivos Permanentes



Fuente: www.ecuadorencifras.com

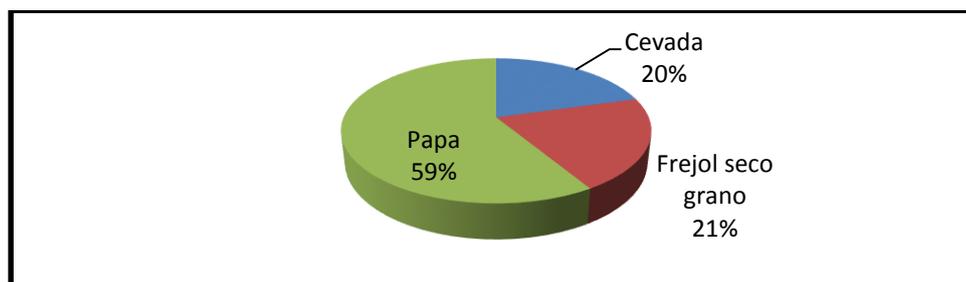
Elaborado por: Alexander Quelal.

b. Cultivos Transitorios

Los cultivos transitorios más representativos son: cebada, fréjol seco grano y papa, que cubren el 55,75 por ciento de superficie sembrada en la provincia del Carchi. El 44,25 por ciento restante de la superficie sembrada está cubierto por 25 cultivos transitorios con superficies menores al 10 por ciento.

Grafico Nro. 10

Superficie Sembrada de los Principales Cultivos Transitorios



Fuente: www.ecuadorencifras.com

Elaborado por: Alexander Quelal

1.6. Servicios en el Cantón Bolívar

Dentro del área de servicios que comprende dotación y abastecimiento de servicios básicos a la comunidad. Las parroquias del cantón cuentan con un aceptable índice de instalación de redes de energía eléctrica, de telefonía, sanitarias y de agua potable internet y televisión por cable son todos y cada uno de los servicios de primera necesidad lo cual hacen que la provincia y cada cantón tenga un nivel de vida medio bajo.

1.6.1. Servicios Básicos

Cuadro Nro. 9
Servicios Básicos del Cantón Bolívar

Número	Servicios
1	Agua Potable
2	Luz Eléctrica
3	Alcantarillado
4	Telefonía Fija
5	Tv Cable
6	Internet

Fuente: Información Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

1.7. Principales atractivos turísticos

a) Iglesia

La ciudad de Bolívar cuenta con el templo católico:

- La Basílica del señor de la buena esperanza: Ubicada en el centro de la ciudad, cuenta con varias obras de la escuela de arte de Quito, es considerada una de las más hermosas de la provincia por su belleza arquitectónica, y cada uno de sus cantones, parroquias, comunidades tienen una de ellas y un patrono.

b) Parques

Así también la ciudad posee a su vez un hermoso parque y plazoleta muy tradicionales:

- Parque Central: es el parque principal de la ciudad, se ubica frente a la basílica del Señor de la buena Esperanza y junto al Ilustre Municipalidad de Bolívar.
- El parque de la Mega Fauna con una variada gama de los animales de las épocas de las cavernas en donde podemos avizorar el mamut como uno de los principales animales de esa época.

c) Paisajes

Entre los paisajes que denotan a la ciudad tenemos:

- **El balneario “El Aguacate”** el cual se encuentra ubicado a diez kilómetros de la ciudad cuenta con una infraestructura básica goza de abundante flora a su alrededor.
- **El parque de la mega fauna** con una variada gama de los animales de las épocas de las cavernas en donde podemos avizorar el mamut como uno de los principales animales de esa época, Bolívar cuenta con este parque ya que en sus barrios aledaños fueron encontrados restos de los animales de esa época el cual se encuentra junto a la panamericana.

d) Gastronomía

En esta provincia, se puede degustar una amplia variedad de platos típicos entre los más destacados tenemos:

- **Cuy Asado:** Es un plato típico, muy utilizado en los compromisos sociales, familiares y tradicional en las mingas. Contiene papas, lechuga, aguacate.
- **Papas con Cuero:** Consiste en papas con cuero de chanco, queso amasado y ají, un plato preferido por propios y extraños, se los sirven especialmente en las horas de la tarde y se lo encuentra en el parque central.
- **Queso Amasado.-** Los quesos son elaborados en forma artesanal utilizando leche entera, por lo que se tiene mucho cuidado en las condiciones de higiene a fin de lograr un buen resultado. El sabor del queso es salado y la textura granulada.
- **Ornado Pastuso.-** Uno de los principales platos tradicionales en la provincia es el ornado de chanco, cuya apetitosa preparación nos detallaron: “aquí no venden el chanco entero, sino por presas. Majamos la carne y le ponemos a la sazón que tiene cebolla, comino, ajo, tomate, limoncito.
- **Caldo de Patas:** Es una sopa preparada con patas de res, maní, leche, mote y refrito de cebollas y achiote. Tiene un alto poder nutritivo.
- **Caldo de gallina criolla:** Es un apetitoso plato de caldo de gallina criolla, le lo prepara con carne de gallina de campo, arroz, arveja, zanahoria, sal, comino, cilantro, cebolla, etc.

e) Medios de Transporte del Cantón Bolívar

La provincia del Carchi está conectada con el resto del país y con el sur de Colombia a través de la carretera Panamericana, además cuenta con una aceptable red de caminos vecinales del Cantón. El Sistema de Transporte público de pasajeros se realiza mediante cooperativas de buses interprovinciales que conectan a los cantones entre sí y con el resto

de la provincia y del país. El servicio de buses urbanos es el principal medio de transporte de la ciudad. Existe servicio de taxis para servicio individual, y de camionetas para las necesidades agrícolas de las personas.

Cuadro Nro. 10
Servicios de Transporte de Bolívar

Nro.	Transporte	Nro. Unid
1	Cooperativa de Buses Cristóbal Colon	52
2	Cooperativa de Taxis Simón Bolívar	9
3	Cooperativa de Camionetas Martin Puntal	10
Total		71

Fuente: Información directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- El transporte del cantón tiene diferentes medios de transporte anteriormente expuestos, en donde no existe problemas de traslado, por lo que nos podríamos trasladar de un lugar a otro y comunicar con cualquier parte de la ciudad, las facilidades que nos brinda son aprovechadas por la ciudadanía y turistas que nos visitan.

f) Servicios bancarios

Las ciudades principales acaparan los servicios financieros y de comercio en general: en la capital provincial se encuentran sucursales bancarias de alcance nacional y algunas cooperativas de ahorro y crédito locales y regionales tales como:

Cuadro Nro. 11
Principales Instituciones Financieras

Nro.	IFIS
1	Banco del Pichincha
2	Banco Nacional de Fomento
3	Banco de Guayaquil (Banco del Barrio)
4	Banco del Pacífico
5	Cooperativa 29 de Octubre
6	Cooperativa Pablo Muñoz Vega
7	Cooperativa Tulcán
8	Cooperativa San Gabriel

Fuente: Información directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Estas son las principales instituciones financieras (IFIS) de la provincia y de sus respectivos cantones, son las que se reparten el flujo de las actividades económicas que se llevan a cabo en cada una de las ciudades de la provincia, en donde nuestros turistas podrían hacer cualquier transacción y más aún con cajeros electrónicos los que facilitan sus problemas financieros.

g) Servicios de salud

Los servicios médicos están concentrados más que nada en la ciudad de Tulcán, pues ahí se encuentra el Hospital más importante de la región. En los cantones no es muy fácil encontrar atención adecuada ya que existe solo lo básico con pequeñas instalaciones y un subcentro de salud en cada Parroquia al cual deben acudir todos los sectores aledaños a los mismos, por lo que es necesario acudir a los hospitales grandes como el de Tulcán.

1.8. Comercio

El censo económico del año 2010, determina que la ciudad de Bolívar cuenta con alrededor de 1.945 establecimientos económicos, que generaron 125 millones de dólares en ingresos por ventas. Dentro de dichos establecimientos existen 2437 personas ocupadas.

Las actividades productivas son; la fabricación de muebles y la elaboración de productos de panadería, en actividades de comercio destacan; la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos, la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados, en servicios son; actividades de restaurantes y servicios móviles de comida y otros como las actividades de telecomunicaciones.

Cuadro Nro. 12

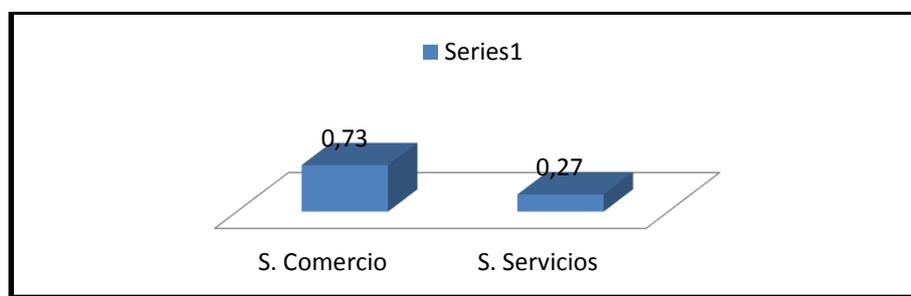
Principales Actividades de Comercio Cantón Bolívar - Periodo 2011

Principales Actividades (Nro. Establecimientos)	Total de Establecimientos	%	Ingresos por Ventas (Millones USD)	%	Personal Ocupado	%
Sector comercio	1425	0.73	93.75	0.75	1827.75	0.75
Sector servicios	520	0.27	31.25	0.25	609.25	0.25
Total	1945	100	125	100	2437	100

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 11



Fuente: www.inec.gob.ec

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.-Como se puede apreciar las principales actividades de comercio que se practican en la ciudad de Bolívar así como a nivel de la provincia son el mercado de comercio, así también el comercio que abarca gran parte del segmento con una participación del 73%, mientras que en el área de servicios tenemos una participación del 27%.

1.9. Investigación de Campo:

1.9.1. Estadísticas deportivas

En la ciudad de Bolívar desde hace mucho tiempo atrás se practica diferentes deportes los cuales son: principalmente el futbol, vóley, básquet, pelota de viento, indo futbol, natación, los cuales se han venido desarrollando a lo largo de la historia de nuestro cantón, en tiempos pasados se desarrollaban campeonatos de natación en el balneario el

aguacate, el cual tenía mucha acogida por parte de toda la población ya que se realizaba por categorías, la cual con el tiempo fue perdiendo su adeptos y en la actualidad ya no se practica. Como todos los años se organiza el campeonato de fútbol sénior el cual es muy concurrido por la gente que lo practica, con la participación de equipos tanto de la cabecera cantonal como de sus parroquias y barrios correspondientes. También el campeonato de fútbol indoor el cual se lo practica en la actualidad en el coliseo de la ciudad. De la misma forma el básquet con equipos de la ciudad el cual se lo organiza de forma irregular en una de las escuelas principales de la ciudad.

En el cantón se hace muy complejo organizar un campeonato de fútbol o natación ya que no cuenta con instalaciones propias del cantón por la cual se ve en la obligación de alquilar y se complica en el aspecto económico, no cuentan con estadio propio se debe alquilar o pedir al colegio de la ciudad, y para la natación de igual manera.

A continuación se detalla un cuadro de las principales estadísticas deportivas que se han desarrollado en el cantón por parte de la Liga Deportiva Cantonal de Bolívar.

1.9.2. Actividades Deportivas que se practican en el Cantón

Cuadro Nro. 13

Actividades Deportivas que se practican en el Cantón

Año	Disciplina	Nro. Equipos	Nro. Jugadores
2008	Fulbito Categoría sub 10	8	11
	Fulbito Categoría sub 12	8	11
	Futbol Sénior	12	16
	Fulbito de Mujeres	8	11
	Básquet Hombres	8	10
	Básquet Mujeres	8	10
2009	Fulbito de Mujeres	8	11
	Indor futbol sub 8	11	10
	Fulbito Sénior	12	11
	Futbol sub 27	10	15
	Fulbito sub 12	8	10
2010	Futbol Sénior	12	16
	Fulbito sub 10	8	10
	Fulbito sub 12	8	10
	Fulbito de Mujeres	8	11
	Indor futbol sub 8	11	10
2011	Fulbito de Mujeres	8	11
	Futbol sub 25	11	15
	Indor Futbol sub 8	11	10
	Fulbito sub 10	8	11
	Fulbito sub 12	8	11
2012	Fulbito sub 10	8	11
	Fulbito sub 12	8	11
	Fulbito de Mujeres	8	11
	Futbol Sénior	12	16
	Indor futbol sub 16	8	11
	Indor futbol sub 18	8	11
	TOTAL	223	312

Fuente: Liga Deportiva Cantonal de Bolívar

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Como podemos apreciar en la matriz existe considerable población de deportistas en diferentes categorías y géneros la cual podría ser la base para lograr las metas establecidas en el presente estudio.

1.9.3. Infraestructura Deportiva

La infraestructura deportiva en el cantón Bolívar se encuentra deteriorada ya que lo principal que es un escenario deportivo (estadio) no posee por lo que se hace difícil organizar un campeonato de esta disciplina, si lo

realizan incurre en costos ya que se alquilaría, posee un coliseo de deportes el cual en su mayoría es utilizado para en eventos sociales y artísticos y no deportivos, en la plazoleta existe una cancha múltiple que en la actualidad se encuentra en abandonada. Cada institución educativa posee por lo menos una cancha múltiple para la recreación de sus alumnos en sus tiempos libres o en campeonatos internos e institucionales.

La infraestructura deportiva en la ciudad ha pasado a segundo o a tercer plano ya que se ha dejado de lado algo muy importante para la niñez, juventud y público en general, el hacer deporte es salud y desarrollo para el cantón, por la demanda existente de deportistas estamos seguros que se hace indispensable mayor inversión en infraestructura deportiva para la ciudad, es ahí en donde nosotros queremos ofertar un servicio de calidad y en donde el cliente se sienta cómodo y cumplir con todas sus expectativas y plasmar nuestras ideas mediante el proyecto.

1.9.4. Inversión en Infraestructura Deportiva

La inversión del municipio en infraestructura deportiva en los últimos años ha sido muy irregular en la cabecera cantonal ya que se ha concentrado en las demás parroquias, han existido otras prioridades principales, a continuación mostraremos un cuadro significativo de las inversiones que se han hecho por parte del Municipio de Bolívar en los últimos años en infraestructura deportiva local.

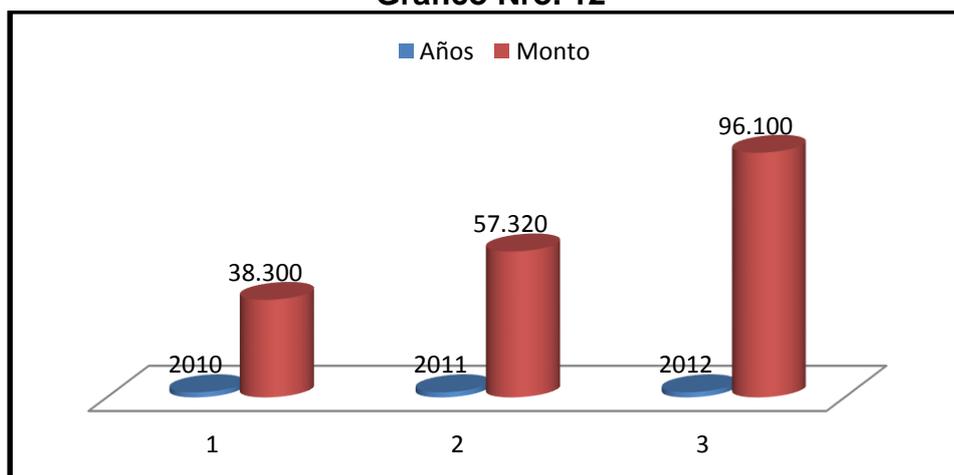
Cuadro Nro. 14

Inversión en Infraestructura Deportiva Cantón Bolívar

Año	Ubicación	Obras	Monto
2010	Los Andes	Construcción cancha Los Andes	13,300
	San Vicente P.	Pistilla atlética en Pusir	25,000
	Sub total		38,300
2011	San Rafael	Cerramiento Estadio Caldera	23,320
	García Moreno	Mejoramiento Estadio García Moreno	14,000
	Monte Olivo	Construcción de Mini Coliseo Monte Olivo	20,000
	Sub total		57,320
2012	Bolívar	Cerramiento cancha múltiple en Pistud	15,000
	San Rafael	Construcción Coliseo en Caldera	26,100
	Monte Olivo	Mejoramiento Estadio Monte Olivo	9,000
	Bolívar	Cubierta de la Cancha colegio A.A.S.	25,000
	García Moreno	Mejoramiento cancha colegio García Moreno	5,000
	Monte Olivo	Electrificación estadio y coliseo Monte Olivo	2,000
	San Rafael	Repavimentación cancha colegio Carlos Montufar	14,000
	Sub total		96,100
Total		191,720	

Fuente: Municipio de Bolívar
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 12



Fuente: Municipio de Bolívar
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.-Como podemos apreciar la inversión de infraestructura deportiva existe pero se da mayor prioridad a parroquias, barrios, comunidades del cantón, todas las obras realizadas en los últimos años

ninguna pertenece a la cabecera cantonal, por lo que este no cuenta con suficientes espacios deportivos para la cantidad de demanda de deportistas que se encuentran en la ciudad.

1.9.5. Participación de Escuelas en eventos deportivos.

En el ámbito educativo es indispensable el deporte ya que en todo establecimiento formativo existe uno o varios profesores de educación física, ya que en esta edad es indispensable fomentar el deporte en los niños y jóvenes. Por lo anteriormente dicho es que se organiza entre todas las escuelas de tanto de la ciudad como de sus parroquias y barrios campeonatos de indoor fútbol interinstitucionales los cuales ayudan a unir lasos de amistad y compañerismo entre deportistas y hacen del deporte una fiesta estudiantil. A continuación mencionaremos algunos de sus participantes y .el número de campeonatos que posee cada uno de ellos.

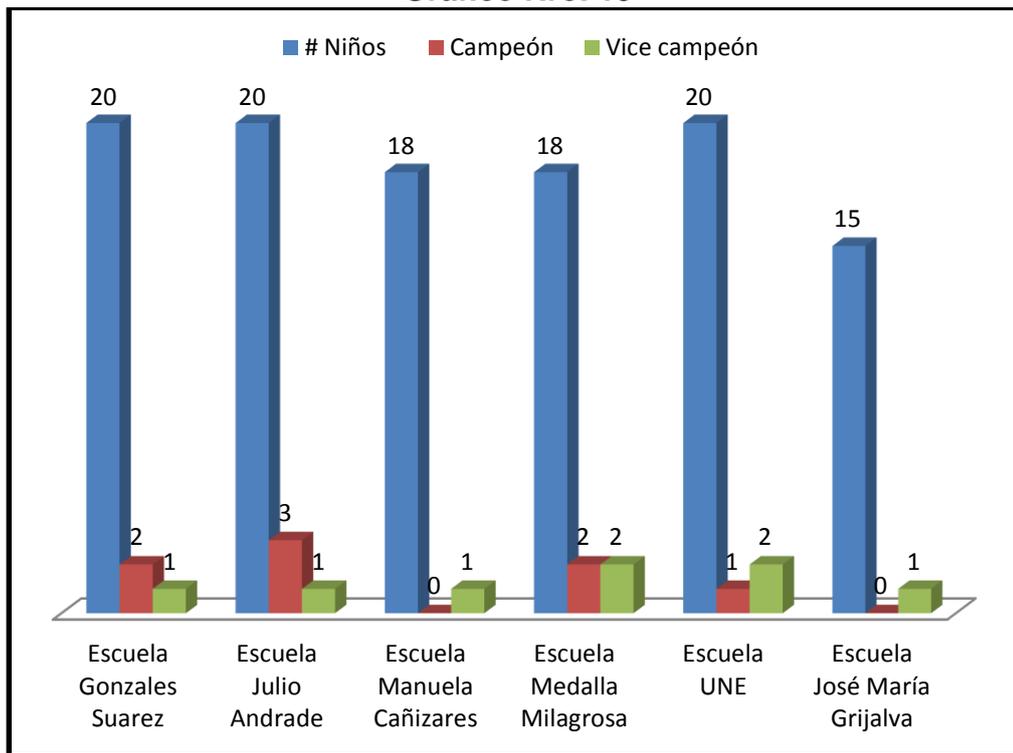
Cuadro Nro. 15
Escuelas participantes en los campeonatos de futbol
Cantón Bolívar

Nro.	Institución	# Niños	Campeón	Vice campeón
1	Escuela Gonzales Suarez	20	2	1
2	Escuela Julio Andrade	20	3	1
3	Escuela Manuela Cañizares	18	0	1
4	Escuela Medalla Milagrosa	18	2	2
5	Escuela UNE	20	1	2
6	Escuela José María Grijalva	15	0	1
	TOTAL	111	8	8

Fuente: Información directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 13



Fuente: Información directa
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- A lo largo de la organización de estos eventos podemos ver que la Escuela Julio Andrade es la más ganadora en 8 años de participación, a esta edad es propicio inculcar el hábito del deporte, tomando en consideración que se tiene un número significativo de niños donde se podría aprovechar la demanda en este segmento, y lograr guiar por un buen camino a nuestros futuros deportistas he aquí la importancia de poseer una muy buena infraestructura deportiva para que desarrollen desde pequeños sus habilidades atléticas.

1.9.6. Recreación

Dentro de las actividades de recreación la provincia del Carchi así como la ciudad de Bolívar vienen trabajando en el fortalecimiento de estos aspectos, todo ello por medio del Ministerio del Deporte y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar.

Bajo esta realidad, cabe señalar que estas dependencias vienen trabajando en la recuperación de viejas tradiciones engendradas en la provincia así como también en la recuperación de juegos tradicionales entre los que destaca el juego de tabla, en donde se vienen ejecutando proyectos de recuperación de la identidad social y cultural de la provincia.

Cuadro Nro. 16
Juegos Tradicionales Cantón

Número	Juegos Tradicionales
1	Pelota de viento
2	Disfraces
3	Inocentes
4	Sucres
5	Trompos
6	Canicas
7	Rayuela
8	Tillos
9	Yoyos

Fuente: Información directa

Elaborado por: Alexander Quelal

1.9.7. Campeonato de Fútbol Sénior

Según Liga Deportiva Cantonal de Bolívar, se cuenta con un sinnúmero de equipos participantes, que son jurídicos o no jurídicos dependiendo de su organización, también pueden ser de la ciudad o de las parroquias o barrios cercanos los cuales cumplirán un determinado reglamento. A continuación mostraremos un cuadro significativo de los equipos o instituciones participantes.

Cuadro Nro. 17

Equipos participantes Campeonato futbol Sénior

Nro. Equipos	Club	Nro. Jugadores	Campeonatos logrados
1	12 de Noviembre	16	6
2	Bolívar Sporting Club	16	5
3	Amistad y Progreso	16	1
4	Hercolubus	16	2
5	San Joaquín	16	1
6	AK47	16	0
7	Deportivo Cuesaca	16	1
8	Lideres	16	2
9	García Moreno	16	2
10	La Esperanza	16	1
11	Colegio Alfredo Albornoz S.	16	0
12	San Luis de Quinllao	16	1
13	Pumas	16	3
14	Gran Colombia	16	0
	TOTAL	224	25

Fuente: Liga Deportiva Cantonal
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 14



Fuente: Liga Deportiva Cantonal
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Como podemos apreciar existen muchos clubes en una sola disciplina deportiva en la ciudad por lo que se debería contar con unas adecuadas instalaciones deportivas para que nuestros deportistas desde

tempranas edades tenga acceso a lo mejor en la rama, existe mucha demanda de deportistas por lo que se prevé una aceptación para nuestro proyecto.

1.9.8. Aniversario cantonal

Al igual que en las fiestas del Señor de la Buena Esperanza se organiza un programa de fiestas en donde están detalladas cada una de las actividades sociales y deportivas en la cual interviene toda la ciudadanía en general. A continuación detallaremos las principales actividades que se realizan.

Cuadro Nro. 18
Principales Eventos Cantonales

Eventos	Participantes
Pregón de Fiestas	Ciudad
Encuentros deportivos	Clubes
Futbol	Selección
Fulbito	Masculino-Femenino
Expo ferias	Instituciones
Pelota Nacional	Club
Encuentros internacionales de danza	Nacional e Internacional
Rally	Club
Corrida de Toros	Ciudadanía

Fuente: Información Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.-En cada festividad de cantonización se lleva a cabo un sinnúmero de festividades culturales, sociales y deportivas en donde concentran mucha gente que degusta de disfrutar cada una de los acontecimientos que se organizan por parte del Municipio, en donde nunca debe faltar la actividad deportiva que es la principal y la más concurrida por la comunidad.

1.9.9. El deporte en Bolívar

El deporte recrea, desarrolla y promueve las condiciones para que el mayor número de personas practiquen regularmente y participen, de acuerdo a sus posibilidades e intereses, de la diversidad de actividades que se enmarcan en esta modalidad deportiva. Contribuyendo así uno de

los aspectos más característicos de la identidad y de los comportamientos sociales que los individuos posee dentro del ámbito urbano.

El deporte que se practica en nuestro cantón es amateur en todas sus disciplinas deportivas ya que todos los torneos o campeonatos que se organizan tienen como finalidad la recreación, esparcimiento, salir de lo cotidiano de la vida diaria, la organización de estos eventos en la ciudad no es regular por parte de la liga deportiva cantonal de Bolívar se presume que el principal problema sería la falta de recursos para las diferentes ligas cantonales ya que se ven en la obligación de auto financiar estos programas, otra de las causas también es la falta de compromiso y colaboración por parte de todos los equipos participantes, no cumplen con el reglamento previamente establecido y de esta manera es muy difícil poder cumplir todas las expectativas generadas.

Los campeonatos de fútbol que se llevan a cabo en la ciudad tienen sus diferentes categorías y todas ellas son organizadas por la Liga Deportiva Cantonal de Bolívar, tanto masculino como femenino, la principal y más reconocida es la categoría Sénior en la cual se ven inmersos equipos, organizaciones, instituciones tanto sociales como deportivas, de la ciudad como también de las diferentes, barrios, comunidades, aldeañas a la cabecera cantonal en donde todos fines de semana tiene mucha expectativa por la concurrencia de público, en donde los dos primeros ósea el campeón y vice campeón representan a la parroquia y juegan entre parroquias del cantón para sacar a los dos representantes cantonales que jugaran con los equipos de los diferentes cantones de la Provincia y posteriormente representar a la provincia.

1.9.10. Tipos de Deportes que se practican en la Ciudad

a) Basquetbol

El básquet al igual que todos los eventos deportivos es organizado por la Liga Deportiva Cantonal de Bolívar, en donde participan equipos, instituciones sociales y deportivas, tanto masculino como femenino el cual se lo realiza los fines de semana a partir de las tres de tarde el sábado y

el domingo durante todo el día, este campeonato se lo lleva a cabo en una escuela de la ciudad llamada “Julio Andrade” ya que el cantón no cuenta con una amplia infraestructura deportiva por lo que se ven obligados a alquilar este escenario deportivo a continuación enumeraremos algunos de los equipos masculinos y femeninos que participan en este campeonato.

Cuadro Nro. 19
Equipos que practican Básquet

Nro.	Masculinos	Jugadores.	Femeninos	Jugadores.
1	12 de Noviembre	10	Bolívar Sporting Club	10
2	Mandriles	10	Amistad y progreso	10
3	Amistad y Progreso	10	Las lajas	10
4	Vencedor Pistud	10	Pumas	10
5	AK47	10	Águilas	10
6	San Joaquín	10	Bad Girls	10
7	Bomberos	10	San Joaquín	10
8	Gran Colombia	10	AK47	10
	Total	80	Total	80

Fuente: Liga Deportiva Cantonal Bolívar

Elaborado por: Alexander Quelal

b) Voleibol

El vóley que se practica en la ciudad no es en base a campeonatos si no está más enfocado en diversión y está por medio las apuestas tanto de jugadores como de personas ajenas a ellos, esta actividad se la realiza en un las canchas que se encuentran junto a la liga deportiva cantonal de Bolívar , también muy acogida por las personas ya que los domingos se concentra mucha afluencia de personas, en el ámbito femenino este deporte nos es practicado por las mujeres no tiene mucha acogida, en las festividades de la ciudad organizan campeonatos de vóley con equipos de

otras provincias que sirven de deleite de los asistentes, existe mucha demanda de jugadores por lo que en el mencionado lugar solamente existen dos canchas es ahí en donde está enfocado el presente estudio con el cual queremos lograr cubrir todo el porcentaje de demanda existente.

c) Fútbol

Este es el máximo exponente de los deportes como en todo el mundo el cual ha logrado introducirse en cada uno de nosotros desde niños hasta edades mayores y en el cantón no es la excepción, todo programa deportivo es promovido por la Liga Cantonal se organiza por categorías, Sénior, sub25, sub23, estas son todas las categorías que se juega a lo largo de la historia pero no tienen regularidad por la falta de apoyo, las cuales se desarrollan por completo en las cancha del colegio Alfredo Albornoz Sánchez ya que el cantón no cuenta con un propio escenario deportivo para desarrollar esta actividad deportiva se ven obligados a alquilar, existe el espacio físico en donde está planeado construir el estadio del cantón pero desde hace mucho tiempo se viene ofreciendo esta obra que beneficiaría a miles de deportistas pero hasta hoy todo ha sido solamente promesas por los políticos de turno.

Es aquí en donde nuestras ideas se concentran ya que cubriríamos la abultada demanda de deportistas que al no contar con escenarios deportivos prefieren hacer otras actividades que no benefician en su avance, y perjudican al desarrollo tanto personal como cantonal.

A continuación detallaremos y enumeraremos cada uno de los participantes en cada categoría.

Cuadro Nro. 20
Equipos participantes en futbol

Categorías			
Nro.	Sénior	Sub25	Sub23
1	12 de Noviembre	Bolívar Sportin Club	Bolívar Sportin Club
2	Bolívar Sportin Club	Halcones	Halcones
3	Halcones	San Joaquín	San Joaquín
4	Hercolubus	La Esperanza	La Esperanza
5	San Joaquín	Pumas	Pumas
6	La Esperanza	Lideres	Lideres
7	Gran Colombia	Deportivo Chutan	Deportivo Chutan
8	Pumas	San Luis Quinllao	San Luis Quinllao
9	Lideres	Amistad y Progreso	Amistad y Progreso
10	Deportivo Chutan	AK47	AK47
11	San Luis Quinllao	Colegio A.A.S.	Colegio A.A.S.
12	Amistad y Progreso		
13	AK47		
Total	13	11	11

Fuente: Liga Deportiva Cantonal Bolívar

Elaborado por: Alexander Quelal

d) Futbol sala

El futbol sala es un deporte que hace mucho tiempo se lo viene practicando y tiene mucha acogida en la ciudad, es organizado por el Municipio de Bolívar, se lo realiza en el Coliseo Julio Cesar Robles Castillo, las categorías son Sénior y sub8 son las únicas categorías que se juegan en esta modalidad ya que las demás categorías se las realiza en modalidad fulbito. Tiene mucha importancia para todos los deportistas de la ciudad ya que también participan, La Policía Nacional, El Cuerpo de Bomberos y el anfitrión Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Bolívar (GADB) e instituciones todas estas logran cumplir un espectáculo muy vistoso. A continuación detallaremos los equipos que se destacan en etas disciplinas.

Cuadro Nro. 21
Equipos Participantes en futbol sala

Nro.	SENIOR	SUB 8
1	12 de Noviembre	Bolívar Sportin Club
2	Bolívar Sportin Club	Deportivo Cuesaca
3	Halcones	San Joaquín
4	Hercolubus	La Esperanza
5	San Joaquín	Pumas
6	La Esperanza	Lideres
7	Gran Colombia	Deportivo Chutan
8	Pumas	Amistad y Progreso
9	Lideres	AK47
10	Deportivo Chutan	Colegio A.A.S.
11	San Luis Quinllao	Pájaros Azules
12	Amistad y Progreso	
13	AK47	
Total	13	11

Fuente: Liga Deportiva Cantonal Bolívar

Elaborado por: Alexander Quelal

e) Fulbito

La práctica de esta disciplina deportiva se ha venido dando hace pocos años ha logrado una masiva expectativa por parte de todos los deportistas de la ciudad, en donde todos estos campeonatos son organizados por la Liga Cantonal las categorías que se disputan son: Sénior: Masculino y Femenino y en las divisiones inferiores Sub12, Sub15, todos los partidos se los juega en una cancha de hierva que se encuentra junto a la cancha de Pelota Nacional y al Coliseo en donde la gente y deportistas se concentran todos los fines de semana y disfrutar en familia de grandes encuentros deportivos. Los equipos participantes se enumeran a continuación.

Cuadro Nro. 22
Equipos Participantes futbolito

Nro.	HOMBRES	MUJERES	SUB10	SUB12
1	12 de Noviembre	Bolívar Sportin Club	Bolívar Sportin Club	Bolívar Sportin Club
2	Bolívar Sportin Club	Amistad y progreso	Deportivo Cuesaca	Deportivo Cuesaca
3	Halcones	Las lajas	San Joaquín	San Joaquín
4	Hercolubus	Pumas	La Esperanza	La Esperanza
5	San Joaquín	Águilas	Pumas	Pumas
6	La Esperanza	Bad Girls	Lideres	Lideres
7	Gran Colombia	San Joaquín	Deportivo Chutan	Deportivo Chutan
8	Pumas	AK47	Amistad y Progreso	Amistad y Progreso
9	Lideres		AK47	AK47
10	Deportivo Chutan		Colegio A.A.S.	Colegio A.A.S.
11	San Luis Quinllao		Pájaros Azules	Pájaros Azules
12	Amistad y Progreso			
13	AK47			
Total	13	8	11	11

Fuente: Liga Deportiva Cantonal Bolívar
Elaborado por: Alexander Quelal

1.9.11. Imagen Cantonal por el Deporte

Hay que tomar con seriedad el deporte en nuestro país. El deporte en el Ecuador es practicado tanto en nivel amateur como profesional, practicándose tanto en el país como saliendo al extranjero para desarrollarlo y perfeccionarlo, o simplemente para representar al país. El deporte más representativo en Ecuador es el fútbol, En otras disciplinas deportivas también se han obtenido logros internacionales, y han surgido importantes personajes, sin embargo, estos hechos son menos conocidos por la población en general, debido a que no son deportes que muevan masas como los anteriores y tampoco tenemos muchos deportistas que destaquen a nivel internacional, como lo hay en

otros países potencias del deporte que pueden tener varios deportistas y deportes en los que destacan con gran relevancia a nivel internacional . En general somos un país que no tiene grandes logros deportivos, además la gran mayoría de nuestros más grandes deportistas de la actualidad se encuentra entrenando en el extranjero debido al poco apoyo en nuestras tierras nacionales y que como país no tenemos una infraestructura adecuada para ellos. En nuestro país tenemos un porcentaje de 89% de sedentarismo en la población y le sumamos que tenemos un alto grado de obesidad que según un estudio el 40.6% de los Ecuatorianos padece sobrepeso o es obeso.

1.10. Políticas de Estado

En junio de 2010, se da inicio a uno de los proyectos más grandes de recolección de información que en la historia del Ministerio del Deporte se había realizado, el Censo de Infraestructura Deportiva, Deportistas y Entrenadores tiene como objetivo generar información de la infraestructura deportiva nacional, los entrenadores y deportistas, que sirva de base para el funcionamiento del Sistema Nacional de Información del Deporte y permita al Ministerio tomar decisiones acertadas para el fomento y la masificación del Deporte y la Actividad Física.

Con los datos levantados se podrá obtener un mapeo completo del país para una planificación y ordenamiento del sector deportivo en lo que respecta a Infraestructura, además por primera vez toda la población ecuatoriana y el mundo podrá conocer cuántos deportistas tenemos en el Ecuador y cuáles son sus características sociales y demográficas, su situación económica y sus logros deportivos. El tener información exhaustiva de los entrenadores por disciplina, ubicación geográfica y nivel de formación permitirá el planteamiento de políticas públicas que lleven al deporte ecuatoriano hacia un desarrollo firme y acertado. Los datos de infraestructura a levantarse estarán disponibles en mapas geo-referenciados y aquellos correspondientes a los deportistas y

entrenadores se los podrá encontrar en bases de datos así como también en navegadores que permitan procesar información a nivel de todas las desagregaciones geográficas del país.

1.11. Cálculo de la Muestra

Para el cálculo de la demanda:

Para calcular la muestra vamos a emplear la siguiente fórmula, tomando en cuenta de forma general a mujeres y hombres que viven en la cabecera cantonal Bolívar, que se encuentren entre los 15 y 45 años de edad, considerando que es la población que generalmente se encuentra en condiciones de realizar deporte con mayor frecuencia.

Siendo un total de 5,606 habitantes comprendidos dentro de este rango, el cual se lo ha registrado tomando en cuenta los resultados del VII censo de población y vivienda.

$$n = \frac{0.25 * 5606}{\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2(5606 - 1) + 0.25}$$

En donde:

“**n**”= tamaño de la muestra

“**N**”= tamaño de la población

“**α**”= nivel de error = 5%

“**Z**” = nivel de confianza (95% dos colas)= 1.96

“**0.25**” = máximo valor de error estándar

$$n = \frac{1401.5}{(0.0006507705123)(5605) + 0,25}$$

$$n = \frac{1401.5}{3.647568721 + 0,25}$$

$$n = \frac{1401.5}{3.897568721}$$

$$n = 359.583$$

$$n = 360$$

Para el cálculo de la oferta: Establecido el número de la muestra de la zona de influencia se procederá a realizar un censo; es decir serán censados en su totalidad el número de encuestas anteriormente mencionado.

1.12. Tabulación y Análisis de la Información

1.- ¿Genero?

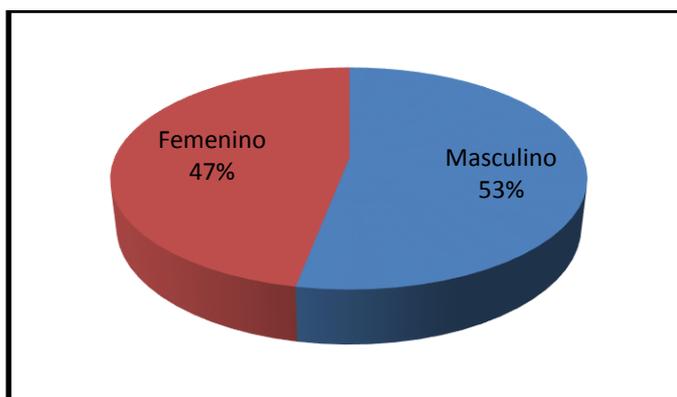
Cuadro Nro. 23

Genero de la población encuestada

Genero	Frecuencia	%
Masculino	189	53%
Femenino	171	47%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 15



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: De la población objeto de estudio y tomando en cuenta que el complejo deportivo se implantara en el sector urbano de la ciudad de Bolívar, es importante recalcar que el 53% de personas encuestadas son hombres, mientras que el 47% son mujeres; donde no existe mucha diferencia entre hombres y mujeres.

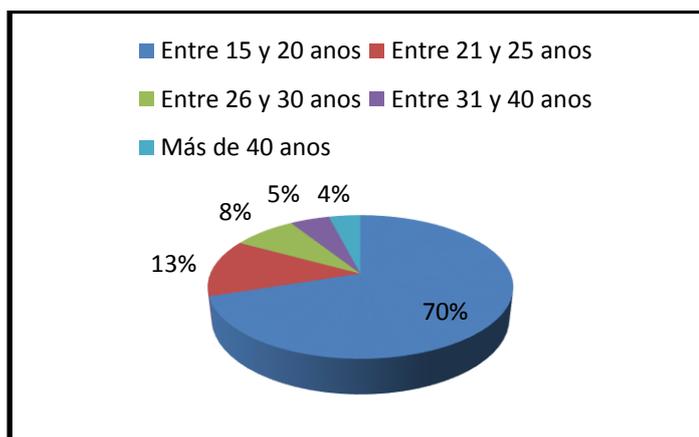
2.- ¿Entre qué edad se encuentra usted?

Cuadro Nro. 24
Edades de la Población

Edades	Frecuencia	%
Entre 15 y 20 anos	251	70%
Entre 21 y 25 anos	48	13%
Entre 26 y 30 anos	32	8%
Entre 31 y 40 anos	14	5%
Más de 40 anos	15	4%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro.16



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Un factor importante dentro del estudio, es el hecho de determinar el rango de edades que actualmente existen en la población de la ciudad; es así que existe un 70% de personas que se encuentran en el grupo de edades de entre 15 y 20 años y el 30% son mayores de 20 años. Como podemos apreciar existe mucha juventud en cantón, es precisamente dicha población en donde está enfocado el proyecto que tendrá proyección futura, significando para el proyecto un mercado al cual hay que trabajarlo y ofrecerle un servicio diferente e innovador, el cual deberá ser principalmente original y competitivo.

3.- ¿Cree usted que sería beneficioso para el Cantón la construcción de un complejo deportivo?

Cuadro Nro. 25

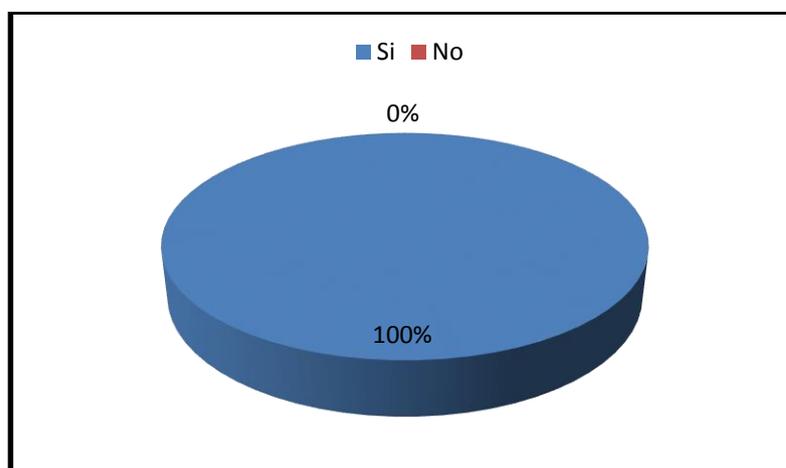
Aceptación del complejo deportivo

Frecuencia	Frecuencia	%
Si	360	100%
No	0	0%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 17



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Dentro de lo que concierne a la aceptación y lo beneficioso que resultaría ser el complejo deportivo para el Cantón, se obtienen un 100% en donde la población encuestada consideran que es muy importante la implementación de un complejo deportivo, ya que impulsaría el desarrollo de la ciudad y ayudaría a la juventud y la familia los cuales tendrían un lugar diferente para sus momentos de diversión y actividad física, logrando masivamente la acogida de la población en donde el proyecto lograría desarrollarse sin ningún problema.

4.- ¿Cuánto está dispuesto usted a pagar por estos servicios?

Cuadro Nro. 26

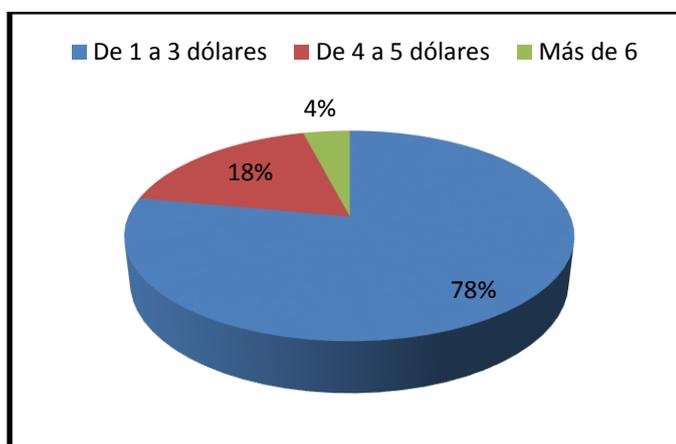
Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio

Dólares	Frecuencia	%
De 1 a 3 dólares	282	78%
De 4 a 5 dólares	65	18%
Más de 6	13	4%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 18



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Uno de los factores más importantes al estudiar el lanzamiento de un nuevo servicio es sin duda el precio, debido a que en muchos casos puede significar la aceptación total o nula del servicio aun cuando este resulte ser de calidad, innovador y diferente a los ya existentes; Estos resultados obtenidos son importantes y dan la pauta de la situación socioeconómica y de cuanto las personas están dispuestas a pagar por el servicio, pero todo depende de la calidad del servicio que ofrecemos de ahí podemos partir y establecer precios que beneficien al proyecto y a las personas en general.

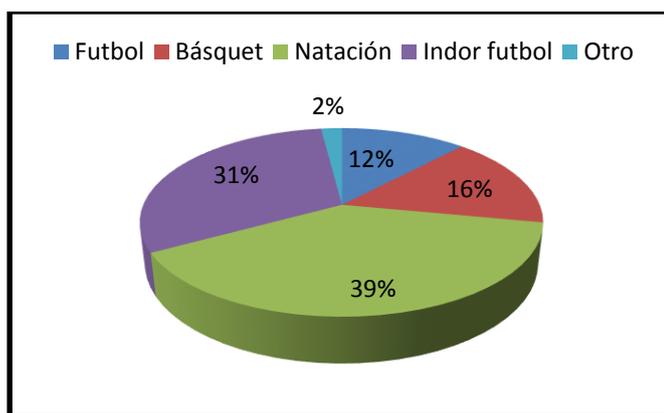
5.- ¿Qué tipo de deporte prefiere usted?

Cuadro Nro. 27
Deporte preferido

Deporte	Frecuencia	%
Futbol	43	12%
Básquet	58	16%
Natación	140	39%
Indor futbol	112	31%
Otro	7	2%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 19



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Según los resultados, el deporte más preferido por la población encuestada ampliamente es la natación con un 39%, sería la base de la obtención de los objetivos del estudio; y el 69% restante se divide para los demás deportes que son: indor futbol, básquet, futbol, entre otros, que son deportes que se practica mucho en la ciudad tanto niños, jóvenes y adultos entre hombres y mujeres de diferentes edades. Con los resultados deberíamos establecer comparaciones con las preguntas relacionadas y tomar la mejor decisión en el diseño de las instalaciones que debería contara el complejo deportivo.

6.- ¿Con cuántas personas asiste a realizar actividad deportiva?

Cuadro Nro. 28

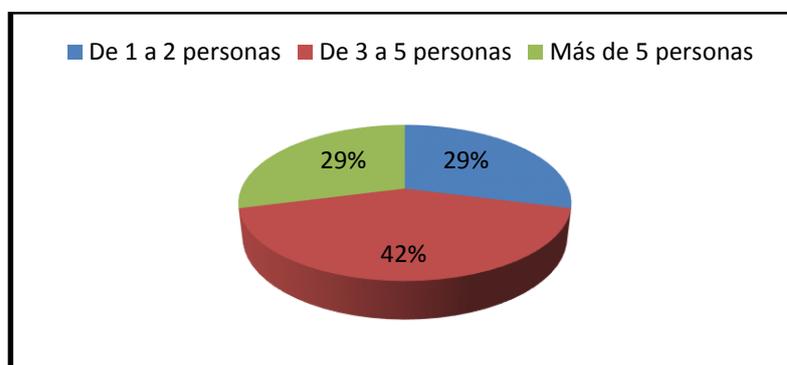
Número de personas con las que asiste hacer deporte

Número de personas	Frecuencia	%
De 1 a 2 personas	106	29%
De 3 a 5 personas	150	42%
Más de 5 personas	104	29%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 20



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Según el tamaño de los grupos de la población se obtiene los siguientes resultados: el 42% de encuestados realizan deporte en grupos de 3 a 5 personas, el cual es un promedio alto para las aspiraciones del proyecto; con el 29% las personas que asisten en grupos de hasta 2 personas y con el mismo porcentaje las personas que asisten en grupos mayores de 5 personas, con los resultados obtenidos podemos apreciar que existen muchas personas que gustan del deporte logrando un promedio muy alto de asistencias, un parámetro importante a ser tomado en cuenta en el estudio.

7.- ¿Cuántas horas al mes le dedicas a la actividad deportiva?

Cuadro Nro. 29

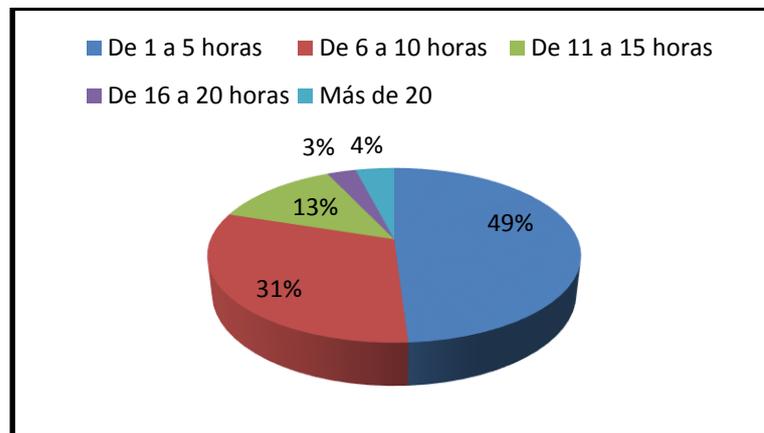
Horas al mes que realizan actividad deportiva

Horas al mes	Frecuencia	%
De 1 a 5 horas	178	49%
De 6 a 10 horas	113	31%
De 11 a 15 horas	48	13%
De 16 a 20 horas	10	3%
Más de 20	11	4%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 21



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: La serie de actividades cotidianas que cumplimos diariamente nos privan de realizar actividades deportivas o físicas; mediante las preguntas formuladas hemos obtenido los siguientes resultados: el 49% hace deporte de 1 a 5 horas mensuales; el 31% de 6 a 10 horas mensuales; el 13% de 11 a 15 horas mensuales; el 4% se encuentran las personas que hacen deporte más de 20 horas mensuales, y la diferencia hacen de 16 a 20 horas mensuales, con los datos obtenidos se conoce el número de horas que las personas le dedican a la actividad deportiva y por cierto el promedio de horas deporte de la población es considerado aceptable.

8.- ¿Cómo calificaría a la infraestructura deportiva de la ciudad?

Cuadro Nro. 30

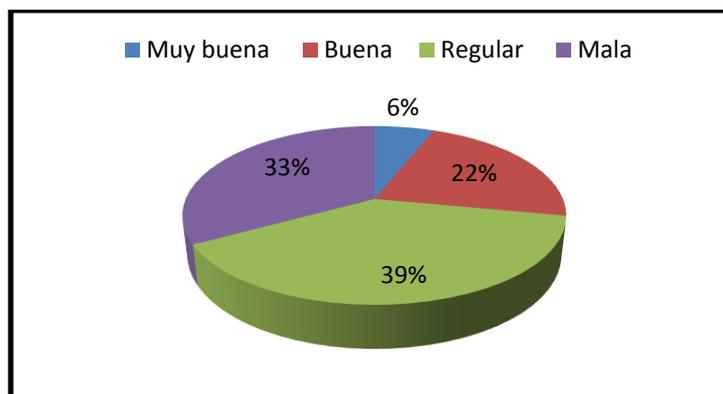
Infraestructura deportiva de la Ciudad

Calificación	Frecuencia	%
Muy buena	20	6%
Buena	80	22%
Regular	140	39%
Mala	120	33%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 22



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Dentro de la concepción y conocimiento de la población acerca de la infraestructura actual del Cantón se tiene los siguientes resultados: el 39% de encuestados mencionan que la infraestructura actual del Cantón es regular; el 33% afirman que la infraestructura es mala, y la diferencia aseguran que la infraestructura es buena y muy buena dentro del Cantón, como podemos apreciar los resultados hablan por sí solos, la infraestructura del Cantón Bolívar no es de las mejores por lo que ha surgido la intensión de contribuir con el proyecto al desarrollo de la ciudad y ayudar a la juventud y la niñez a que utilice de mejor manera su tiempo libre.

1.13. Identificación de actores

Aliados	Oponentes
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gobiernos Locales. ➤ Clubes del Cantón. ➤ Liga Deportiva Cantonal de Bolívar. ➤ Población del Cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carencia de mano de obra calificada en el sector para su construcción. ➤ Los paraderos turísticos. ➤ La cultura de consumo gratuito de servicios del Cantón. ➤ El alto costo del capital impuesto por la banca privada al acceder a créditos.
Oportunidades	Riesgos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ El crecimiento comercial y turístico de la ciudad. ➤ Preferencia por ser una actividad saludable para las personas. ➤ Las políticas del estado al garantizar la inversión nacional y extranjera. ➤ La escasa innovación existente en el segmento del deporte en nuestro medio. ➤ La gran cantidad de clubes existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de cooperación por parte de la población. ➤ Incremento del número de competidores en el mercado. ➤ Volatilidad del mercado. ➤ No tener acogida por parte de la ciudadanía en general. ➤ Oposición de la población para pagar este servicio. ➤ Mala administración. ➤ Contaminación Ambiental.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Por medio del diagnóstico situacional externo se concluye que cada uno de los elementos que intervienen en el mismo varían según las circunstancias del lugar y expectativas del consumidor; dado estos factores la alternativa competitiva de acuerdo al comportamiento actual

del mercado nos lleva a la necesidad de construir un complejo deportivo de primera calidad, innovador y original, que permita al deportista tener a su disposición un servicio acorde a sus gustos y necesidades, pues de ello depende el éxito del negocio y la diferencia que mantenga frente a los demás sitios en donde la población realiza actividades deportivas, esparcimiento y distracción en sus tiempos libres.

1.14. PROBLEMA DIAGNOSTICO

Una vez efectuado el diagnóstico se concluye que las siguientes oportunidades consideradas potenciales y a las cuales se las pretende aprovechar son: escasa innovación en el segmento de la infraestructura deportiva, el crecimiento de las actividades de comercio y turismo en la ciudad, orientación a toda la sociedad, ser una actividad saludable para las personas, facilidades crediticias que otorga la CFN a los proyectos productivos y particularmente a este servicio como tal, pues representa una alternativa de distracción y actividad deportiva única, original y exclusiva dentro del segmento del deporte a nivel de la ciudad de Bolívar, provincia del Carchi.

Con toda la información recopilada en el proceso de diagnóstico de la actividad deportiva, se establece que existe deficiencia de infraestructura deportiva para promocionar el deporte en el Cantón.

Teniendo esta necesidad u oportunidad a ser aprovechada, se ha planteado el siguiente tema, motivo de la presente investigación:

“Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en el Cantón Bolívar provincia del Carchi”.

CAPÍTULO II

2. BASES TEÓRICAS Y CIENTIFICAS

2.1. Introducción

En el presente capítulo, se incluye de manera preferente las conceptualizaciones del entorno deportivo.

Si bien es cierto la mayoría de personas gusta de hacer deporte en alguna de sus manifestaciones, también es cierto que esta actividad es realizada sin fundamento técnico ni proceso sino como joby.

Se hará constar las fuentes bibliográficas de los instrumentos de consulta. Debido a que en la actualidad las empresas para permanecer en un mercado deben ser completamente competitivas, es indispensable que tengan a la mano el conocimiento y las herramientas necesarias para poder desarrollar sus actividades optimizando de la mejor forma todos los recursos disponibles con los que cuenta.

La ciudad de Bolívar no ofrece un amplio servicio de infraestructura deportiva con gran variedad de espacios de distracción, en donde es común encontrar canchas deportivas de diferentes deportes tanto local, nacional como internacional, sin embargo el común denominador de esta oferta recae sobre los deportes más practicados en la ciudad futbol, básquet, y voleibol predominante en el medio, que como ya lo habíamos analizado anteriormente se ha tornado estática, poco innovadora y la incorporación de pocos o insuficientes lugares de recreación no garantizan una plena y suficiente infraestructura deportiva sana, sin embargo las personas y la familia se ven obligadas a depender de este tipo de lugares ya que en la actualidad la mujer se ha integrado en gran medida al desempeño de actividades deportivas fuera de casa.

En base a estas apreciaciones es preciso señalar que en la ciudad de Bolívar no existe un lugar que garantice un total desarrollo de las

actividades deportivas en forma sana y equilibrada, en todo caso este enfoque corresponde al segmento del deporte, y en contraposición a esta realidad surge la necesidad de ejecutar un proyecto de construcción de un complejo deportivo en donde se ofertara, lugares innovadores y únicos en la ciudad.

2.1.1. El deporte.

<http://wikipedia.org/wiki/Deporte2012>. (2012). España. Es la actividad física con fines recreativos, la cual puede convertirse en manifestación de habilidad y superioridad física, llevando por ello un grado de competitividad, recreo, pasatiempo, placer, diversión, ejercicio físico, por lo común, al aire libre, practicando individualmente o por equipos, para superar una marca o vencer al adversario, con sujeción a ciertas reglas.

Primordialmente el deporte busca el mejoramiento de la población, proporcionando entretenimiento personal y recreación, contribuyendo a la integración de la comunidad, brindando bienestar y como consecuencia un desarrollo personal, que repercute en la eficiencia en el trabajo, promoviendo el desarrollo de una cultura física, como un factor para impulsar el deporte de élite a nivel nacional.

El desarrollo humano es la tarea más importante que la sociedad debe enfrentar, debiendo participar en ella todas las entidades públicas y privadas, agrupaciones humanas y todos los individuos, todo esto es responsabilidad de todos ya que el hombre desde el momento de su concepción, hasta su muerte es un ser sensible, susceptible de mejoramiento.

“El deporte, como derecho fundamental del hombre, contribuye a su desarrollo integral como ente psicobiosocial e histórico mejorándolo en sus dominios cognoscitivo y afectivo desde que nace y a través de toda su vida, enriqueciéndolo constantemente como ser y mejorando su calidad de vida”.

Para mejorar el desarrollo de esas actividades cuya gama es prácticamente ilimitada para el hombre se requiere de espacios, ambientes e instalaciones adecuadas al alcance del cien por ciento de la

población ya que el deporte debe estar al alcance de quien quiera practicarlo.

El deporte federado es aquel que está bajo los auspicios de la Confederación Deportiva Autónoma del Ecuador, los deportes que cuenten con menos de tres afiliados o asociados departamentales, los que cuentan con más de tres asociaciones departamentales pero aún muy difíciles de escasa difusión; bádminton, béisbol, esgrima, gimnasia, de mediana difusión con ocho o más afiliados departamentales: ajedrez, natación, levantamiento de pesas, tenis de mesa, ciclismo, boxeo y atletismo, de fuerte difusión o masificados: fútbol, baloncesto y voleibol.

El deporte no federado se constituye primordialmente por el deporte escolar (organizado a través de distintas dependencias del Ministerio de Educación), el deporte universitario y de escolares, el deporte militar y de no aficionados.

Actualmente la Dirección General del deporte y la recreación y el Ministerio de Cultura y Deportes se están dando a la tarea de promover cierre de calles a nivel regional, en las cuales se realizarán actividades culturales, recreativas, deportivas, con la coordinación de la Sección Deporte del lugar en este caso Municipio, por falta de espacios deportivos y recreativos.

2.1.2. Concepto “Complejo Deportivo”

*<http://wikipedia.org/wiki/Deporte2012>. (2012). *El Deporte. España. En su forma más simple un complejo deportivo se lo considera como la intención y proyecto de hacer algo, a partir del conocimiento de las magnitudes de una infraestructura y economía, pretendiendo establecer determinados objetivos, es decir un documento donde constan las cosas que se pretende hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo.**

Alexander QUELAL, afirmo: “Para una mayor comprensión sobre los complejos deportivos son instalaciones de carácter privado en el cual se realiza actividades deportivas alquilando su infraestructura a toda clase de personas e instituciones. La vida útil de un complejo deportivo es casi siempre de quince a veinte años según el mantenimiento y trato que se le dé tanto de los dueños como de los clientes”.

Tomando como base dichos preceptos cabe señalar que; el complejo deportivo constituye una infraestructura deportiva de carácter privado el cual es diseñado para realizar actividades deportivas, el cual está dirigido principalmente a la juventud y a toda la población en general. Deberá estar acorde a la cultura de la ciudad y país en donde se brindara el servicio.

2.1.2.1. Importancia de los complejos deportivos:

La importancia de un complejo deportivo radica principalmente en, cada una de las actividades físicas que realizamos permanentemente ya que son de vital importancia para nuestro desarrollo tanto físico como mental y nos ayudara a mantenernos en forma y saludables y poner en práctica con toda la sociedad e impulsar la actividad deportiva ya que en nuestro cantón es una cultura que ha venido desde hace mucho tiempo atrás.

Su calidad se refleja en el logro de los objetivos, la implementación de métodos de organización, y en la eficacia de los sistemas de control, logrando la comunicación necesaria para que la organización funcione.

2.1.2.2. Clasificación de los complejos deportivos

Para conocer más a fondo el concepto de un complejo deportivo lo hemos clasificado de la siguiente manera:

Ambicioso.- Por cuanto tiene vocación de incidir en todos los factores de competitividad.

Abierto en el tiempo.- Para dar respuesta permanente a cualquier tipo de incidencias.

Participativo.- Porque se pretende que intervengan cuantos agentes, instituciones y colectivos están implicados de una u otra forma con el sector de la construcción.

Práctico.- Ya que establece objetivos concretos y marca medios y plazos.

2.1.2.3. Características

Para conocer más a fondo el concepto de un complejo deportivo debemos conocer las características de la siguiente manera:

- ✚ Amplitud
- ✚ Modernidad
- ✚ Claridad
- ✚ Limpieza e higiene
- ✚ Diversidad

2.2. La Empresa

PAEZ, R. (2008). Desarrollo de la mentalidad Empresarial. Ecuador: Codeu. Afirma: "Empresa es una entidad formada por capital y que se dedica a la actividad de producción, comercialización y prestación de servicios y bienes a la colectividad".

En mención a lo descrito convengo en señalar, que la empresa es una entidad formada sistemáticamente que incorpora a sus procesos productivos y/o de servicios recursos; humanos, técnicos, tecnológicos y financieros con la finalidad de satisfacer cierta necesidad de una sociedad.

2.2.1. Importancia de la Empresa

La importancia de la empresa radica en que deberá constituirse en un ente generador de riqueza económica de un país, así como alcanzar el desarrollo sostenible de la misma, pues es importante investigar en la empresa, su entorno y competencia. Porque de antemano se deberá conocer el desenvolvimiento de la empresa en el tiempo de funcionamiento, examinar su trayectoria las fortalezas de sus productos, las debilidades si existieren, la competencia etc. Pero las fortalezas vistas desde el punto de vista del mercado. Todo esto se requiere para pronosticar o proyectar a la empresa en un escenario de existencia productiva a largo plazo.

2.2.2. Clasificación:

Los criterios más habituales para establecer una tipología de las empresas, son los siguientes:

2.2.2.1. Según el Sector de Actividad:

- a. Empresas del Sector Primario.** También denominado extractivo, ya que el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica.
- b. Empresas del Sector Secundario o Industrial.** Se refiere a aquellas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Abarca actividades tan diversas como la construcción, la óptica, la maderera, la textil.
- c. Empresas del Sector Terciario o de Servicios.** Incluye a las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende también una gran variedad de empresas, como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes.

2.2.2.2. Según el tamaño:

Existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc. Sin embargo, e indistintamente el criterio que se utilice, las empresas se clasifican según su tamaño en:

a. Grandes Empresas.

Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados,

cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.

b. Medianas Empresas.

En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

c. Pequeñas Empresas.

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

En torno a mencionada apreciación cabe señalar, que la pequeña empresa es una entidad de carácter independiente tipo familiar en donde los ingresos generados por esta en su gran mayoría constituyen el capital de trabajo lo cual no permite la incorporación masiva de personal a sus filas, manteniendo así una economía equilibrada de supervivencia dentro de este ámbito empresarial.

➤ **Características generales**

Las características principales de la pequeña empresa son las siguientes:

- Ritmo de crecimiento.
- Mayor división del trabajo (que la microempresa).
- Requerimiento de una mayor organización (que la microempresa).
- Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional.
- Está en plena competencia.

- Utiliza mano de obra directa.
- El número de personal para la constitución es determinante y limitado
- En muchos casos son empresas familiares.
- Su financiamiento e gran parte proviene de fuentes propias
- El propietario o los propietarios conocen el mercado y aman lo que hacen
- El flujo de efectivo constituye el principal problema al iniciar sus actividades
- Proporciona a la economía beneficios catalíticos (producción nacional).
- Un buen porcentaje de pequeñas empresas opera en la casa o domicilio de sus propietarios.
- Tiene sistemas administrativos menos jerárquicos y una fuerza laboral menos sindicalizada.
- En muchos casos son proveedores de medianas y grandes empresas.

➤ **Ventajas de la pequeña empresa**

La pequeña empresa tiene sus ventajas en comparación con las medianas y grandes empresas, como se verá a continuación:

- Tiende a ser económicamente más innovadora que las compañías más grandes, es más apta para responder a las cambiantes exigencias del consumidor.
- Tiene la capacidad de realizar alianzas y sociedades, a diferencia de las grandes empresas con intereses competitivos demarcados.
- La pequeña empresa brinda satisfacción y autonomía de trabajo a aquellos emprendedores que no tienen la capacidad financiera o técnica para iniciar una mediana o gran empresa.

➤ **Desventajas de la pequeña empresa**

Como es natural, paralelamente a las ventajas, la pequeña empresa tiene también sus desventajas, como se detalla a continuación:

- En la primera etapa, los emprendedores de pequeñas empresas suelen pasar por momentos de privaciones, como consecuencia de haber invertido sus ahorros, haber incurrido en préstamos y contraído obligaciones (sueldos, alquileres, impuestos).
- Las pequeñas empresas suelen cerrar sus puertas con más frecuencia que las grandes empresas, debido principalmente a la falta de recursos económicos, capacidad técnica (para ofrecer productos de calidad) y/o de suficientes clientes como para mantenerlos en funcionamiento.
- Las pequeñas empresas tienen menor poder de negociación con los proveedores que las medianas o grandes, debido a sus bajos volúmenes de compras.
- Las pequeñas empresas tienen menor acceso al financiamiento o mayor dificultad para obtenerlo.

➤ **Situaciones que originan la creación de pequeñas empresas**

Existen diferentes situaciones que despiertan en muchos emprendedores el deseo y el compromiso de iniciar una pequeña empresa, sin embargo, las principales son las siguientes:

- La identificación de una oportunidad en el mercado (por lo regular, un nicho de mercado) en el que el emprendedor determina o supone que puede obtener ganancias al ofrecer productos y/o servicios que las grandes empresas no ofrecen.
- La realidad económica en la que las oportunidades laborales son escasas o los salarios muy bajos.
- El impulso de las sugerencias de familiares o amistades para que el emprendedor establezca un nuevo negocio o empresa por cuenta propia.

- El hecho de poder trabajar en familia o de brindar trabajo a otros miembros de la familia.
- El deseo de ser dueño del propio destino, de crecer por cuenta propia y de generar riqueza.

d. Microempresas:

Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente.

2.2.2.3. Según el Destino de los Beneficios:

Según el destino que la empresa decida otorgar a los beneficios económicos (excedente entre ingresos y gastos) que obtenga, pueden categorizarse en dos grupos:

- Empresas con Ánimo de Lucro.** Cuyos excedentes pasan a poder de los propietarios, accionistas, etc.
- Empresas sin Ánimo de Lucro.** En este caso los excedentes se vuelcan a la propia empresa para permitir su desarrollo.

2.2.2.4. Según la Forma Jurídica:

La legislación de cada país regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad. La elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa. En ese sentido, las empresas se clasifican en términos generales en:

- Unipersonal.** El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo

su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.

- b. Sociedad Colectiva.** Dos o más personas cualesquiera pueden unirse y formar una sociedad colectiva. Cada una acuerda aportar parte del trabajo y del capital, quedarse con un porcentaje de los beneficios y compartir, desde luego, las pérdidas o las deudas.
- c. Cooperativas.** No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.
- d. Comanditarias.** Poseen dos tipos de socios: a) los colectivos con la característica de la responsabilidad ilimitada, y los comanditarios cuya responsabilidad se limita a la aportación de capital efectuado.
- e. Sociedad de Responsabilidad Limitada.** Los socios propietarios de estas empresas tienen la característica de asumir una responsabilidad de carácter limitada, respondiendo solo por capital o patrimonio que aportan a la empresa.
- f. Sociedad Anónima.** Es una entidad jurídica independiente y, de hecho, es una persona jurídica que puede comprar, vender, pedir créditos, producir bienes y servicios y firmar contratos. Disfruta además, de responsabilidad limitada, lo que quiere decir que la inversión y la exposición financiera de cada propietario en ella se limita estrictamente a una cantidad específica.

2.3. Aspectos Estratégicos y/o Administrativos

La finalidad es gestionar los procesos de formación administrativa y estructural así como la fijación de directrices estratégicas que guíen el

cumplimiento de objetivos y metas establecidas, en donde la cohesión del trabajo en equipo responda a la capacidad de crecimiento que la pequeña empresa espera obtener.

2.3.1. Planificación Estratégica

AMARU, A. C. (2009). *Planificación Estratégica. Mexico. Menciona: “La planificación estratégica es el proceso de estructurar y esclarecer los caminos que debe tomar la organización y los objetivos a alcanzar”.*

En virtud a dicha conceptualización cabe recalcar, que la planificación estratégica es un proceso de planeación que involucra a todos los niveles y recursos de la empresa, a los cuales se les organiza con una serie de objetivos y metas estratégicas preestablecidos y los cuales deben ser cumplidos en concordancia a los requerimientos que la organización pretende alcanzar, en donde el talento humano es la base principal para hacer que este proceso tengan éxito.

2.3.2. Visión

FRIEND, G. (2008). *Plan de Negocios. Argentina: The Economist. Afirma: “La visión es en donde se redacta lo que la empresa intenta alcanzar en el futuro utilizando todos sus recursos mediante un trabajo eficaz”.*

Tomando en cuenta mencionada apreciación cabe mencionar; La visión es vista como la aspiración máxima a la cual desea llegar la organización, es decir, como se visualiza la empresa en un determinado lapso de tiempo. A su vez que se consolida como una directriz estratégica que genera ventajas competitivas, en donde la base para concebirla es el talento humano.

2.3.3. Misión

PORTER, H. M. (2009). *Ventaja competitiva. Estados Unidos. menciona: “La misión es la que articula el propósito fundamental de la organización; la que indica la actividad económica a la que se dedica y a menudo incluye varios componentes”.*

Conviene mencionar, que dicha afirmación indica que la misión refleja la naturaleza del negocio, el porqué de la organización, cuál es su razón de ser, y que se compone básicamente de tres elementos: la definición de negocio, metas principales de la organización y sus principios filosóficos. Es decir que con una misión bien definida la empresa utiliza los recursos más eficazmente, siendo esta una guía de cómo hacer las cosas para ser una organización exitosa.

2.3.4. Estructura Organizacional

HELLRIEGEL, D. & SLOCUM, Jr. (2007). Administración/ Un enfoque basado en competencias. Mexico: Cengage learning. Mencionan: "La Estructura organizacional es el proceso de elegir una estructura de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridad dentro de las organizaciones".

Tomando como referencia mencionada conceptualización cabe recalcar, que la estructura organizacional constituye el marco de desarrollo de una organización y/o empresa, en donde cada persona asume un papel que debe cumplir con el mayor rendimiento posible permitiendo la contribución de cada individuo al logro de los objetivos de la empresa. El propósito de la estructura consiste en facilitar el uso de cada recurso, tanto individual como colectivamente; a medida que el sistema administrativo trate de lograr sus objetivos.

2.4. Aspectos del Mercado

Tiene por objeto analizar los principales componentes del mercado, así como sus características, mismas que servirán de base para realizar proyecciones de oferta y demanda, análisis de precios, determinación de la competencia y definición de nuestro mercado objetivo.

2.4.1. Estudio de Mercado

KOTLER, Philip. (2008). Principios de Marketing. Mexico: Prentice Hall. Manifiesta: “El estudio de mercado es la información que se usa para identificar y definir oportunidades y problemas de mercado, para generar, afinar y evaluar actos de mercadotecnia, para vigilar la actuación de esta función y para perfeccionar la comprensión del proceso mercadotécnico”.

En virtud a mencionada afirmación, es necesario definir al estudio de mercado como aquel análisis de la información recolectada a través de la encuesta, entrevista, entre otras, esta información tiene que ver con, gustos y preferencias de los consumidores, precios de la competencia, demanda, oferta, etc. En donde el estudio de mercado ayuda a establecer las estrategias adecuadas para enfrentar a la competencia.

2.4.2. Mercado

KOTLER, P. (2008). Principios de Marketing. Mexico: Prentice Hall. Afirma: “El mercado es el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto o servicio”.

Tomando en cuenta dicha conceptualización conviene mencionar, que el mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos que tienden al alza y a la baja de precios que se dan en torno a los intercambios de servicios deportivos entre oferentes y demandantes del segmento deportivo.

2.4.3. Demanda

PARKING, M. (2009). Economía. Mexico: Perarson Education. Afirma: “La demanda es la cantidad demandada de un bien o servicio que los consumidores planean comprar durante un periodo de tiempo dado a un precio específico”.

En concordancia a esta afirmación cabe recalcar, que la demanda es vista como la cantidad de servicios que un complejo deportivo está dispuesto a entregar mediante sus instalaciones y a pagar por ello a fin de cubrir sus principales necesidades.

2.4.4. Oferta

BACA, G. (2007). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: Prentice Hall. Menciona: “La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”.

La forma de como el oferente de un bien o servicio brinda al consumidor por medio de diferentes mecanismos para su total satisfacción valorado a un precio. Limitado por la capacidad de producción y abastecimiento en un periodos determinado.

2.4.5. Demanda Potencial Insatisfecha

BACA, G. (2007). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: Prentice Hall. Menciona: “La demanda potencial insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo”.

En concordancia a esta afirmación cabe señalar, que la demanda potencial insatisfecha constituye aquella cantidad de bienes o servicios que la demanda no alcanza a consumir, por tanto ningún producto actual puede satisfacer si las condiciones de mercado son las mismas, es decir que al existir demandantes insatisfechos en cualquier producto o servicio se puede tomar como una oportunidad para emprender un negocio destinado a cubrir parte de estas necesidades.

2.4.6. Producto

KOTLER, P. & AMSTRONG G. (2008). *Principios de Marketing*. España: Pearson Prentice Hall. Expresa: “El producto es cualquier cosa que pueda ofrecer un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad”.

Al tomar en cuenta dicha apreciación cabe señalar, que el producto es cualquier bien y/o servicio que puede ofrecerse en atención al mercado

para su posterior adquisición, uso y/o consumo, que pueda satisfacer un deseo o una necesidad; incluye objetos físicos, servicios, personas, lugares, e ideas que de por sí tendrán cierto valor monetario.

2.4.7. Precio

KOTLER, P. & AMSTRONG G. (2008). Principios de Marketing. España: Pearson Prentice Hall. “El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio o la suma de los valores que intercambian los consumidores por los beneficios de poseer o utilizar el producto o servicio”.

En torno a esta consideración cabe señalar, que el precio es el valor expresado en dinero, ya sea de un bien y/o servicio ofertado en un mercado de consumo. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos proyectados y reales.

2.4.8. Promoción

BABIN., B. & ZIKMUND. W. (2008). Fundamentos de Investigación de Mercados. España: Síntesis. Asevera: “La promoción es la función de comunicación de la empresa responsable de dar a conocer el producto y persuadir a los consumidores”.

En concordancia con dicha conceptualización es necesario mencionar, que la promoción es aquella estrategia que se lleva a cabo con el fin de ofrecer o dar a conocer el producto y/o servicio en un segmento del mercado en el cual pretende posesionarse la empresa.

2.4.9. Comercialización

BACA, G. (2007). Evaluación de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona: “La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar”.

Según lo afirmado con anterioridad cabe señalar, que la comercialización se constituye como el conjunto de procesos que se requieren para hacer llegar los bienes o servicios que ofrece el productor, hacia el consumidor. Ella es indispensable para las empresas que producen bienes y servicios de consumo masivo, pues el conocimiento del mercado les permite aproximarse lo más posible a los deseos de los consumidores y, por lo tanto, aumentar sus ventas.

2.4.10. Competencia

BENJAMIN, E. & FINCOWSKY, F. (2009). Organización de Empresas. Mexico: Mac Graw Hill. Mencionan: "La competencia constituye un grupo de organizaciones que interactúan en el medio con la organización materia de estudio; por su estructura u objeto tienen funciones y propósitos similares, por lo que sus experiencias constituyen un factor decisivo para lograr resultados".

Con base en mencionada afirmación convengo en señalar, que la competencia viene a ser la razón de la formación de una empresa, debido a que sin la formación de ellas dicho término no posee validez alguna, y que da la pauta para innovarse y buscar calidad en un producto y/o servicio.

2.5. Aspectos Técnicos

Tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

2.5.1. Tamaño Óptimo del Proyecto

BACA, G. (2008). Evaluación de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona: "El tamaño óptimo del proyecto es su capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año, se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica".

En consideración a dicha afirmación es necesario señalar, que el tamaño óptimo del proyecto es básicamente la definición de la capacidad

instalada que posee un proyecto para producir cierta cantidad de unidades terminadas en un periodo determinado, siempre y cuando estos procesos impliquen la minimización de costes y la maximización de la rentabilidad.

2.5.2. Localización Óptima del Proyecto

BACA, G. (2008). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona: “La localización óptima del proyecto es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”.

Básicamente dicha afirmación conviene en señalar, que la localización óptima del proyecto consiste en identificar y analizar las variables denominadas fuerzas locacionales con el fin de buscar la localización que resulte y produzca la máxima ganancia o el mínimo costo.

2.5.2.1. Macro-localización del Proyecto

BACA, G. (2008). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona “La macro-localización del proyecto consiste en decidir la zona general en donde se instalara el proyecto (empresa o negocio)”.

Con relación a dicha afirmación cabe señalar, que la macro-localización del proyecto es la definición en general de la zona urbana o rural en donde se instalará la empresa o negocio, tomando en cuenta principalmente el aspecto geográfico, topográfico y climático de la región en donde se pretende ejecutar el proyecto.

2.5.2.2. Micro-localización del proyecto

BACA, G. (2008). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona “La micro-localización del proyecto es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta de producción, siendo este sitio el que permite cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad o producir al mínimo costo unitario”.

En concordancia con mencionada afirmación cabe señalar, que la micro – localización del proyecto es básicamente la definición del punto preciso, dentro de la macro zona, en donde se ubicará de forma definitiva la empresa o negocio.

2.5.3. Ingeniería del Proyecto

BACA, G. (2008). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona “La Ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva”.

Tomando como referencia dicha apreciación convengo en señalar, que la ingeniería del proyecto es el estudio que identifica, los procesos que se deben seguir para transformar la materia prima en productos o servicios terminados mediante una determinada función de manufactura, así como también se define la tecnología que se empleará, es decir, se entenderá a éste como un conjunto de conocimientos técnicos que se emplearán para desarrollar una determinada función.

2.5.3.1. Distribución de Planta

BACA, G. (2008). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona “La distribución de planta es la que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantiene las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores”.

En mención a dicha conceptualización cabe mencionar, que la distribución de planta es básicamente la determinación del espacio de trabajo de las diferentes unidades operativas del proyecto, definiendo principalmente el espacio físico y las condiciones de seguridad de cada área.

2.5.3.2. Determinación del Espacio Físico

BENJAMIN, E. &. (2009). Organizacion de Empresas. Mexico: Mac Graw Hill. Menciona: “El espacio físico es la disposición física de los puestos de trabajo, de sus componentes materiales y a la ubicación de las instalaciones para la atención y servicios al personal y a los clientes”.

En torno a mencionada apreciación cabe señalar, que la determinación del espacio físico comprende la definición técnica de áreas y puestos de trabajo en la planta, las cuales deben ser ajustadas al individuo y a la actividad a realizarse.

2.5.4. Presupuesto Técnico

MIRANDA, Juan. (2009). *Gestion de Proyectos*. Mexico: Mac Graw Hill. Menciona: “El Presupuesto técnico es una herramienta de gran ayuda para programar los recursos necesarios para iniciar una actividad económica, por medio del cual se puede determinar inversiones necesarias en: equipos, materias primas e insumos gastos pre operacionales.

Con base a dicha conceptualización es necesario señalar, que el presupuesto técnico constituye un informe consolidado que integra los principales recursos requeridos para la iniciación de cierta actividad económica, en el cual además se describe de forma específica todos y cada uno de los requerimientos para cada programa del proyecto a iniciarse.

2.5.4.1. Inversiones Fijas

CORDOBA, Marcial. (2008). *Formulacion y Evaluacion de Poyectos*. Colombia: ECOE. Menciona: “La inversión fija constituye el valor de aquellos activos fijos tangibles los cuales están referidos al terreno, edificaciones, maquinaria y equipo, mobiliario, vehículos, herramientas

Con relación a dicha conceptualización cabe mencionar, que la inversión fija constituye el valor monetario que representa la adquisición de activos fijos tangibles en forma general.

2.5.4.2. Inversiones Diferidas

CORDOBA, Marcial. (2008). Formulación y Evaluación de Poyectos. Colombia: ECOE. menciona: “La Inversión diferida constituye el valor de aquellos activos intangibles referidos al conjunto de bienes propiedad de la empresa, necesarios para su funcionamiento, e incluyen investigaciones preliminares, gastos de estudio, adquisición de derechos, patentes de inversión, licencias, permisos, marcas, asistencia técnica, gastos pre-operativos y de instalación, puesta en marcha, estructura organizativa.

Con relación a dicha afirmación es conveniente señalar, que la inversión diferida constituye el valor de activos intangibles, pues su uso se encuentra dentro un marco legal ya que muchos de estos activos tendrán derechos reservados únicamente de uso para el giro del negocio.

2.6. Aspectos Económicos Financieros

Tiene por objeto definir los principales criterios contables que se manejan dentro de la actividad productiva que genera la pequeña empresa en su posterior ejecución.

2.6.1. Contabilidad

LARA, F. Elias. & LARA, R. Leticia. (2009). Cntabilidadada General. Mexico: Trillas. mencionan: “La contabilidad es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas integradas por un solo individuo, o constituidas bajo la forma de sociedades con actividades comerciales, industriales, bancarias o de carácter cultural, científico, deportivo, religioso, sindical, gubernamental, etc., y que sirve de base para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas”.

Haciendo énfasis a mencionada apreciación es necesario señalar, que la contabilidad es un sistema de información contable que permite registrar e interpretar los resultados obtenidos por la ejecución de actividades productivas o de servicios, y en donde juega un papel muy importante a la hora de tomar decisiones de carácter económico financiero.

2.6.1.1. Libro Diario

TORRES S., G. (2011). Contabilidad, Costos y Presupuestos para Gestion Financiera. Chile: C&C. afirma: "El libro diario es aquel que primero se emplea en el registro regular de las transacciones, cuyo objeto es la anotación cronológica de todas las transacciones de una organización".

En torno a dicha conceptualización es conveniente señalar, que el libro diario general constituye el registro contable principal, en el cual se redactara contablemente todo tipo de transacción monetaria con relación al giro del negocio en forma de asiento y las cuales serán sujeto de verificación y reajuste.

2.6.1.2. Libro Mayor

TORRES S., G. (2011). Contabilidad, Costos y Presupuestos para Gestion Financiera. Chile: C&C. afirma: "El libro mayor es aquel considerado como de segunda entrada, debido a que en él se registran las transacciones una vez que han pasado por el libro diario, cuyo objetivo es clasificar y agrupar las transacciones efectuadas, según la naturaleza de estas, en las cuentas respectivas".

Tomando como base mencionada apreciación cabe señalar, que el libro mayor es básicamente el registro colectivo de las cuentas contables, es decir las transacciones anotadas en el diario principal o en los diarios especiales cuando los haya, ya sea particularmente o totalitariamente.

2.6.1.3. Gastos Administrativos

CHILQUINGA, J. Manuel. (2007). Costos por ordenes de produccion. Ibarra: offset. Afirma: "Los gastos administrativos son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa".

Tomando en cuenta dicha conceptualización es necesario recalcar, que los gastos administrativos vienen siendo aquellos gastos que se generan por la administración misma del proyecto, los cuales deben ser mínimos pues son gastos que influyen en el costo unitario del producto/servicio que genera el proyecto.

2.6.1.4. Gastos Financieros.

CHILQUINGA, J. Manuel. (2007). Costos por ordenes de produccion. Ibarra: offset. Afirma: "Los gastos financieros o también llamados cargas financieras. Son pagos (intereses y comisiones) que se realizan a instituciones bancarias y financieras".

En base a mencionado criterio puedo decir, que los gastos financieros vienen a ser aquellas obligaciones de carácter económico generadas por la utilización de ciertos capitales considerados como de inversión y/o apoyo para el proyecto, en donde se destaca el pago de intereses y comisiones a ciertas entidades financieras.

2.6.1.5. Gastos de Ventas Gastos de Ventas

BRAVO, Mercedes. (2008). Contabilidad General. Ecuador: Universitario. Menciona: "Gastos de ventas son todos los desembolsos o pagos que se realizan en el departamento de ventas como: sueldos a vendedores, comisiones, publicidad entre otros".

En consideración a dicho concepto es necesario mencionar, que los gastos de ventas son todos aquellos gastos que se derivan al hacer llegar el producto hacia el cliente o consumidor final.

2.6.1.6. Gastos Generales de Fabricación

CHILQUINGA, J. M. (2007). Costos por ordenes de produccion. Ibarra: offset. Afirma: "Los gastos generales de fabricación, conocidos también como gastos generales de manufactura, costos indirectos, gastos generales de producción, carga fabril o costo de los gastos generales de fabricación son aquellos costos necesarios para la producción que no se identifican con el producto que se está elaborando, por tanto no son ni directa ni fácilmente asignables a las órdenes de producción".

En base a lo mencionado cabe recalcar, que los gastos generales de fabricación vienen a ser todos aquellos gastos de complementación necesarios para la elaboración total del producto terminado, los cuales son de asignación incierta por ende se los ha reagrupado en una sola cuenta para su posterior cálculo y asignación acumulada.

2.6.2. Estados Financieros

TORRES S., Gabriel. (2011). Contabilidad, Costos y Presupuestos para Gestion Financiera. Chile: C&C. afirma: "Los estados financieros son el producto de salida del sistema contable, el cual tiene como datos de entrada a los hechos económicos (transacciones comerciales), los que luego de un proceso de registro y medición se convierten en informes de salida".

Con base a mencionado concepto convengo en señalar, que los estados financieros permiten examinar la situación económica de la empresa y tomar decisiones adecuadas a fin de que la empresa logre los propósitos establecidos a un plazo determinado. Estos informes son de suma importancia y de allí que los datos deben ser reales caso contrario su análisis no tendría sentido.

2.6.3. Balance General

SARMIENTO, R. (2008). Contabilidad General. España: Voluntad. Afirma: "El balance general es el que demuestra la situación económica financiera de una empresa al inicio o al final de un ejercicio económico, según el caso".

Con base a dicha afirmación convengo en señalar, que el balance general constituye un resumen del inventario contable total de la empresa, pues solo se detallan en él los nombres de las cuentas y los valores correspondientes a cada una de ellas, y en el cual se ve reflejada la situación financiera de la empresa en cierto periodo económico.

2.6.4. Estado de Resultados

ZAPATA, Pedro. (2008). Contabilidad . Colombia: Mc Graw Hill. "El estado de resultados es un informe contable básico que presenta de manera clasificada las cuentas de rentas, costos y gastos, con el fin de medir los resultados económicos, es decir, utilidad o pérdida de una empresa durante un periodo determinado, producto de la gestión acertada o desacertada de la dirección, o sea, del manejo adecuado o no de los recursos por parte de la gerencia".

En mención a lo descrito con anterioridad puedo decir, que el estado de resultados es una estructura financiera en donde se resume en forma

clara los ingresos, egresos así como también se determina la utilidad o pérdida en un periodo económico dado.

2.6.5. Estado de Flujo de Efectivo

ZAPATA, Pedro. (2008). Contabilidad . Colombia: Mc Graw Hill. Menciona: "El estado de flujo de efectivo es el informe principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entradas y salidas de recursos monetarios efectuados durante un periodo, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura".

Con relación a lo expuesto cabe mencionar, que el estado de flujo de efectivo es un informe cuyo objetivo es mostrar los flujos de efectivo de operación, inversión y financiamiento dando a notar las entradas de efectivo así como la utilización del mismo en función de su liquidez.

2.6.6. Capital de Trabajo

BACA, Gabriel. (2007). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona: "El capital de trabajo se define como la diferencia aritmética entre el activo circulante y el pasivo circulante".

En consideración a dicha afirmación cabe señalar, que el capital de trabajo en general permite medir el equilibrio patrimonial de la empresa, es decir que constituye una herramienta muy importante para el análisis interno de la empresa, ya que refleja una relación con las operaciones diarias del negocio.

2.7. Indicadores de Evaluación Financiera

Tiene como objeto demostrar el impacto de las inversiones monetarias sobre actividades productivas, para lo cual se realizaran diversos análisis de tipo financiero contable tomando en cuenta diversos factores económicos que influyen sobre los capitales en espera de rendimientos.

2.7.1. Valor Presente Neto

BACA, Gabriel. (2007). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. Menciona: "El valor presente neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial; sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial equivale a comparar todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero".

En consideración a mencionado concepto cabe señalar, que el valor presente neto es aquel que permite determinar al día de hoy los valores en efectivo, y se dan en el tiempo a una tasa de descuento. Entonces el VPN es el que actualiza a valor presente los flujos de caja futuros que va a generar el proyecto, descontados a un cierto tipo de interés, y compara con el importe inicial de la inversión.

A continuación se muestra su expresión matemática:

$$VAN = -P + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} + \dots + \frac{FNE + VS}{(1+r)^n}$$

2.7.2. Tasa Interna de Retorno

GITMAN, L. J. (2008). Principios de Administracion Financiera. Mexico: Pearson Educacion. Afirma: "La tasa Interna de retorno es una técnica compleja del presupuesto de capital; la tasa de descuento que iguala el VPN de una oportunidad de inversión a cero dólares (debido a que el valor presente de las entradas de efectivo es igual a la inversión inicial; es la tasa de rendimiento anual compuesta que la empresa ganará si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas".

En base al concepto antes mencionado puedo afirmar, que la tasa interna de retorno viene siendo el rendimiento anual generado por la decisión de invertir en cierto proyecto, en donde las entradas de efectivo generadas periodo a periodo deberán ser iguales a la inversión inicial todo ello tomando en cuenta que existirá cierto margen de variación.

A continuación se muestra su expresión matemática:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts}$$

2.7.3. Punto de Equilibrio

BACA, Gabriel. (2007). Evaluacion de Proyectos. Mexico: Prentice Hall. “El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables”.

En virtud a dicha conceptualización es necesario recalcar, que el punto de equilibrio viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de venta generará utilidades, pero también un decremento ocasionará pérdidas, por tal razón se deberán analizar algunos aspectos importantes como son los costos fijos, costos variables y las ventas generadas en el caso del punto de equilibrio en dólares, el costo total como el precio de venta unitario y costo variable unitario para el punto de equilibrio en unidades.

A continuación se muestra su expresión matemática:

$$PE\$ = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$
$$PEu = \frac{\text{Costo Total}}{PVu - CVu}$$

2.7.4. Relación Costo Beneficio

CUESTA, Rafael. (2009). Diseño y Evaluacion de Proyectos. Mexico: Mc Graw Hill. Afirma: “Es una manera practica de evaluar la conveniencia de proyectos en los que es importante tener una vision de largo alcance y una vision amplia es decir, implica la enumeracion y evaluacion de todos los costos y beneficios pertinentes”.

A continuación se muestra su expresión matemática:

$$\text{Relación C/B} = \frac{\sum \text{VAN de los beneficios}}{\sum \text{VAN de los costos}}$$

En torno a dicha apreciación cabe señalar, que la relación costo beneficio constituye el benéfico resultante de la ejecución de operaciones el cual se

ve reflejado al considerar los flujos netos frente a la inversión inicial generada en el proyecto.

2.7.5. Periodo de Recuperación de la Inversión

GITMAN, Laurence. J. (2008). Principios de Administracion Financiera. Mexico: Pearson Educacion. Menciona: "El periodo de recuperación de la inversión es el tiempo requerido para que una empresa recupere su inversión inicial en un proyecto, calculado a partir de las entradas de efectivo".

En consideración a dichas conceptualizaciones cabe recalcar, que el periodo de recuperación de la inversión viene siendo el tiempo que le toma al proyecto en ejecución recuperar el valor de origen de la inversión, es decir que es un indicador que permite medir dicho periodo pero que no toma en consideración el valor del dinero en el tiempo por lo que el resultado generalmente no es preciso.

2.8. Impactos

JACOME, Walter. (2007). Bases Teoricas y Practicas para el Diseño de Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversion . Ibarra: Universitaria. Afirma: "Los impactos son posibles consecuencias que puedan presentarse cuando se implante el proyecto, por lo tanto es importante analizar su efecto cualificado y cuantificado, porque permite establecer las posibles bondades o los posibles defectos que tiene el proyecto".

En mención a lo conceptualizado anteriormente convengo en señalar, que los impactos tratan de determinar lo que ha futuro puede suceder con la posterior ejecución del proyecto, en donde la medición y evaluación de los efectos consecuentes expresados en hechos reales se determinarán cuando el proyecto esté en funcionamiento o al cabo de un determinado de tiempo.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Introducción

La presente investigación se orienta hacia la creación de un “Complejo Deportivo en el Cantón Bolívar, Provincia del Carchi” para; satisfacer las necesidades de actividad deportiva de la población de Bolívar, para lo cual se hace el análisis de diferentes factores como; la oferta de servicios de instalaciones deportivas, su demanda, y los precios, a fin de sustentar la viabilidad del proyecto.

El presente estudio tiene por finalidad cuantificar la cantidad de consumidores potenciales del servicio que se está ofertando.

Es importante considerar que el estudio de mercado del proyecto, es un proceso trascendental de la factibilidad de un proyecto ya que da un grado de certidumbre o confianza para tomar la decisión de ejecutarlo.

Al final del estudio de mercado a manera de conclusiones, se identificará las oportunidades que presente el mercado, mismos que permitirá establecer estrategias para su aprovechamiento e implementación del proyecto.

3.2. Objetivos de la investigación

3.2.1. Objetivo general

Analizar la oferta y demanda de servicios deportivos, los precios y los potenciales clientes que podría tener el complejo deportivo “Bolívar”.

3.2.2. Objetivos específicos

- 3.2.2.1.** Analizar la oferta de servicios deportivos existentes.
- 3.2.2.2.** Analizar la demanda del servicio deportivos en de la ciudad de Bolívar.
- 3.2.2.3.** Realizar las proyecciones de oferta y demanda.
- 3.2.2.4.** Determinar la capacidad de servicio que tendría el Complejo Deportivo para operar en base a la demanda potencial.
- 3.2.2.5.** Establecer el mercado objetivo para la venta del servicio.

3.3. Identificación del servicio.

Se trata de ofrecer a la población un servicio que se especializa en el alquiler de espacios o instalaciones para desarrollar actividades deportivas, a partir de las necesidades que han surgido por la falta de infraestructura deportiva dentro de la ciudad.

Los servicios a ofrecer en el complejo deportivo “Bolívar” son alquiler de:

-  Piscina.
-  Cancha Sintética de Fútbol.
-  Cancha Múltiple (Indor fútbol, básquet, Vóley)
-  Cancha Vóley.
-  Bar
-  Espacios verdes

3.4. MERCADO META

El mercado meta para la implementación de la nueva planta del complejo deportivo Bolívar será la ciudad de Bolívar, ya que se pretende brindar servicios de alquiler de instalaciones deportivas de calidad. Teniendo además una visión a futuro en innovación y lograr la aceptación de los

demás cantones y las provincias aledañas como Imbabura y el sur de Colombia.

Lo que se pretende es cubrir una parte de las necesidades de recreación, esparcimiento y la práctica de deportes en las personas que se acogen a realizar actividades deportivas sus diferentes dimensiones, tomando en cuenta que la provincia ha tenido un crecimiento del 10% en turismo en comparación con el resto de provincias (fuente: cámara de turismo del Carchi al 2011).

El cantón Bolívar es muy conocido en el norte del Ecuador gracias a sus exquisitos platos típicos que satisfacen a propios y extraños, lo que le ha permitido posesionarse en el mercado con un aporte a los servicios turísticos que ofrece el cantón y la provincia.

Para el presente estudio de mercado, el perfil del segmento seleccionado, se considera el siguiente:

- a. Adolescentes y mayores de edad tanto hombres como mujeres, locales, nacionales y extranjeros.
- b. Edades comprendidas entre 15 y 50 años.
- c. Que tenga gusto o preferencias por efectuar actividades deportivas.
- d. Que hagan del deporte una actividad cotidiana o al menos se la realice dos o tres veces a la semana.
- e. Que tengan preferencias por actividades relacionadas al deporte y que consideren los lugares locales y nacionales al realizar esta actividad los correspondientes al norte de la Provincia del Carchi (Bolívar).
- f. Los turistas extranjeros tienen una motivación y orientación hacia los servicios enfocados a cultura 42%, naturaleza 34% y aventura 24%. En cuanto al primer segmento la motivación está bien definida y se

relaciona con las culturas locales, museos, ciudades, la arqueología, la fotografía y la gastronomía local. La motivación de naturaleza y vida silvestre sigue siendo un excelente motivo de viajes, finalmente el turismo de aventura de bajo riesgo se ubica con un 24%. Esta información es de gran importancia ya que sirve como base en el desarrollo de nuevos servicios turísticos y en la mejora de los actuales.

Una vez definido el perfil del mercado meta, se puede añadir que es aquel para el cual se ofertara los servicios del proyecto, dicho mercado comprende los clientes potenciales que tienen necesidades por satisfacer, especialmente de realizar actividad deportiva, esparcimiento y recreación con amigos y con la familia.

El presente estudio de mercado establece la factibilidad de poner en marcha el proyecto, tomando en cuenta que no existe competencia y satisfaciendo las expectativas del cliente, además que se establecerán las estrategias más adecuadas para conseguir una diferenciación del servicio con los que se considera posibles competidores.

3.4.1. Estructura y segmentación de mercado

Uno de los principales aspectos a tener en claro para ser competitivos es recopilar información acerca de lo que piensa el cliente como parte del mercado de consumo, sobre el servicio que se pretende ofertar.

Es importante realizar una estructuración y segmentación del mercado, ya que cada individuo tiene una percepción diferente de las cosas, el mercado se puede segmentar de acuerdo a variables como son: sexo, edad, educación, calidad de vida, gustos y preferencias, tipo de turista, etc.

Entonces el mercado al cual están dirigidos los servicios tendrá como usuarios finales los deportistas, o personas que gusten de hacer deporte tanto de la ciudad como de los cantones aledaños y turistas en general.

La principal forma de poner a disposición las instalaciones deportivas es por medio de reservaciones o alquiler.

Todo esto será dirigido a un grupo de personas, especialmente los jóvenes y a familias que gusten de hacer deporte de género masculino y femenino de todo nivel de estrato social e ingreso. Este tipo de segmentación se plantea así:

Cuadro N. 30

MATRIZ DE SEGMENTACION DEL MERCADO LOCAL

PRIMERA SEGMENTACION	SEGUNDA SEGMENTACION
1.- Residentes locales	Población del cantón Bolívar de edad comprendida entre 15 y 50 años que guste del deporte.
2.- Turista Nacional	Turismo receptivo de la sierra, costa y oriente.
3.- Turistas Internacionales	Turistas de Sudamérica, América del Norte, Europa y Asia.

Fuente: Investigacion directa
Elaborado por: Alexander Quelal

3.5. Análisis de la Oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicio que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Lista de complejos con servicios de alquiler de infraestructura deportiva:

-  Complejo turístico La Calera
-  Complejo turístico Uyama
-  Complejo turístico La Gruta
-  Complejo turístico Tufiño
-  Complejo deportivo La Merced
-  Complejo turístico Los Tres Chorros
-  Complejo deportivo El Capulí
-  Balneario el Aguacate

A continuación se presenta una matriz que indica los servicios ofrecidos por los complejos deportivos, o turísticos de la zona:

Cuadro Nro. 31

SERVICIOS QUE OFRECEN LOS COMPLEJOS

Nombre	Piscina	Sauna	Canchas Deportivas	Buses	Bar Restaurant	Areas Infantiles	Sala de juegos	Espacios verdes	Sala de eventos
La Paz	X		x	x	X	x		x	x
La Calera	X	X	X	X	x	X		X	x
Uyama	X	X	X		X	x	x	X	x
El Aguacate	X				X			X	

Fuente: Exploracion de Campo

Elaborado por: Alexander Quelal

Mediante la exploracion de campo realizada se logra determinar la distancia en kilometros de cada uno de los Complejos con la ciudad de Bolívar; el complejo “La Calera” esta ubicado en el Canton Espejo se encuentra a 30 kilometros de la ciudad de Bolivar; el complejo “Uyama” se localiza en el Canton Mira a 45 kilometros; el complejo “La Gruta de la Paz” se encuentra en el Canton Montufar a 10 kilometros; el Balneario “El Aguacate” pertenece a Bolívar y se encuentra a 3 Kilometros.

Cabe indicar que existen tres complejos más ubicados a nivel de la Provincia del Carchi a distancias muy considerables, siendo: Los Tres Chorros, La Merced y Tufiño, los cuales se encuentran cerca de la frontera Colombiana.

Los servicios que actualmente ofrecen los complejos cercanos al Cantón Bolívar son: servicio de piscina, bar, restaurante y canchas deportivas.

3.6. Caracterización de complejos deportivos.

a) Complejo Turístico “La Paz”

Mediante la exploración de campo realizada en el Complejo Turístico “La Paz” se obtubieron los siguientes resultados los cuales seran expuestos en la siguiente matriz.

Cuadro Nro. 32

Caracterización del Complejo Turístico “La Paz”

Detalle	Características
Generales	
Administración	Hermanas Clarisas
Representante	Sra. Anita Guzmán
Distancia	18 kilómetros
Ubicación	Cantón Montufar
Transporte	Coop. Cristóbal Colon (Sábados y Domingos)
Precio transporte	1 Dólar
Bar	Bebidas y snacks
Horario Atención	De 8 de la mañana a 5 de la tarde
Precio de entrada	Adultos US\$ 2.00
	Niños US\$ 1.50
Infraestructura	
Piscinas	
Grande	15 de largo por 7 metros de ancho m.
Profundidad	En un lado 1.80 y en el otro 0.80
Pequeña	Redonda aproximadamente 10m ²
Profundidad	80 centímetros
Canchas Deportivas	
Cancha múltiple	Dimensiones de 40 por 20 metros
Cancha de vóley	Dimensiones de 18 por 9 metros
Espacios verdes	Distintos lugares
Sala de eventos	Cualquier tipo de evento

Fuente: Exploración de Campo

Elaborado por: Alexander Quelal

A continuación se muestra fotografías de las principales instalaciones del complejo Turístico de la Gruta de “La Paz”.

Lugar de descanso



Piscinas



Sala de Eventos



3

Bar Restaurant



4

Espacios verdes



5

Cancha multiple



6

Fuente: Exploracion Directa

➤ **Capacidad Instalada del Complejo turístico “Gruta de La Paz”**

A continuación mediante un cuadro se detalla la capacidad instalada que posee el Complejo Turístico “Gruta de la Paz”.

Cuadro Nro. 33

Capacidad Instalada del complejo turístico “Gruta de La Paz”

Servicios	#	# Horas por Día	% Horas	Dias atención	Deportista por día	Semana	Mes	Año
Piscina	2	8	50%	6	53	320	1280	15360
Total								15360

Fuente: Exploracion Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Para determinar la capacidad de la planta se a echo una matriz en donde se incluyen parámetros importantes como: el servicio, número de piscinas, horas al dia de atención, dias de atención por semana.

Con estos datos obtenidos se determina la capacidad instalada de cada uno de los servicios que estos complejos oferten. Cabe recalcar que en este complejo únicamente se paga por la entrada a la piscina y los demás espacios que tiene son completamente gratuitos, motivo por el cual se ha tomado en cuenta solo el servicio de piscina en el cual se ha hecho el cálculo respectivo.

Con cuatro horas diarias de atención durante seis días se obtiene 67 clientes diarios por consecuente 19200 clientes anuales siendo esta la capacidad instalada del complejo.

b) Complejo turístico “La Calera”

Mediante la exploración de campo realizada en el Complejo Turístico “La Calera” se obtuvieron los siguientes resultados los cuales serán expuestos en la siguiente matriz.

Cuadro Nro. 34

Caracterización del complejo turístico “La Calera”

Detalle	Características
Generales	
Administración	Sr. Delfín Chamorro
Representante	Sr. Delfín Chamorro
Distancia	A 11 kilómetros del Ángel
Ubicación	Cantón Espejo
Transporte	No hay rutas, privado (fletes)
Precio transporte	Entre 6 y 10 Dólares
Bar	Lo necesario
Horario Atención	De 8 de la mañana a 5 de la tarde
Precio de entrada	Adultos US\$ 2.00
	Niños US\$ 1.50
Infraestructura	
Piscina	
Piscina semiolímpica	25 de largo por 12 metros de ancho
Profundidad	En un costado 1.80 y en el otro 1.00 m.
Sauna	En seco
Turco	A vapor
Canchas Deportivas	
Canchas vóley	Cemento de 18 por 9 metros.
	Tierra de 18 por 9 metros.
Espacios verdes	Distintos lugares
Juegos infantiles	Varios

Fuente: Exploración Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

A continuación se muestra fotografías de las principales instalaciones del Complejo Turístico “La Calera”.

Piscina



Piscina



Espacios libres



Juegos



Canchas deportivas



Espacios verdes



Fuente: Exploracion Directa

➤ **Capacidad Instalada del Complejo turístico “La Calera”**

A continuación mediante un cuadro se detalla la capacidad instalada que posee el Complejo Turístico “Gruta de la Paz”.

Cuadro Nro. 35

Capacidad instalada del complejo turístico “La Calera”

Servicios	#	# Horas por Día	% Horas	Días atención	Deportista por día	Semana	Mes	Año
Piscina	1	8	50%	6	25	150	600	7200
Total								7200

Fuente: Exploración Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis.- Se aplicara los mismos criterios que en el cuadro anterior, para establecer la capacidad de la planta se a creado una matriz en donde se incluyen parametros importantes como: el servicio, número de servicios, horas al día de atención, días de atención por semana, etc. Con estos datos obtenidos se determina la capacidad instalada de cada uno de los servicios que ofertan los complejos. En este caso, tambien se cobra entrada unica por el valor de 2 dolares, motivo por el cual se a tomado en cuenta solo el servicio de piscina, del cual se hace el cálculo respectivo. Con cuatro horas diarias de atención durante seis días se obtiene treinta y dos clientes diarios por consecuentente 9120 anuales siendo esta la capacidad instalada del complejo.

c) Complejo Turístico “Uyama”

Mediante la exploración de campo realizada en el Complejo Turístico “Uyama” se obtubieron los siguientes resultados los cuales serán expuestos en la siguiente matriz.

Cuadro Nro. 36

Caracterización del complejo turístico “Uyama”

Detalle	Características
Generales	
Administración	Sr. Carlos Lazcano
Representante	Sr. Carlos Lazcano
Distancia	A 20 kilómetros de Mira entrada San Nicolás
Ubicación	Cantón Mira
Transporte	No hay rutas, privado (fletes)
Precio transporte	Entre 10 y 15 Dólares
Bar	Lo necesario
Horario Atención	De 8 de la mañana a 5 de la tarde
Precio de entrada	Adultos US\$ 2.00 Niños US\$ 1.50
Infraestructura	
Piscina	
Piscina Grande	25 de largo por 12 metros de ancho
Profundidad	En un costado 1.30 y en el otro 0.70 c.
Tobogán	De 20 metros de distancia
Canchas Deportivas	
Cancha fútbol	De hierba de 20 por 10 metros cuadrados
Sala de juegos	Un billar y dos futbolines
Espacios verdes	Diferentes lugares
Pesca deportiva	En canoas

Fuente: Exploración Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

A continuación se muestra fotografías de las principales instalaciones del Complejo Turístico “Uyama”.

Entrada complejo turístico



Sala de juegos



Tobogan



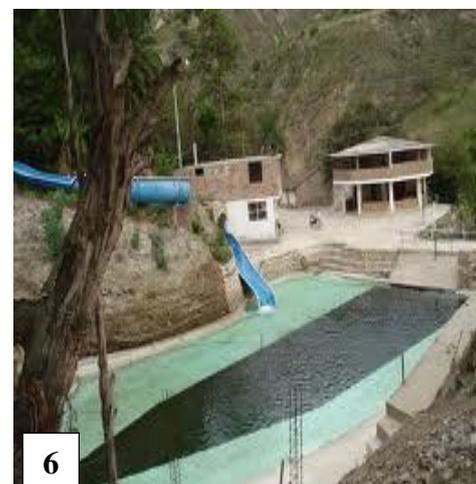
Piscina



Canchas deportivas



Piscina



Pesca deportiva



Espacios verdes



Fuente: Exploracion Directa

➤ **Capacidad Instalada del Complejo turístico “Uyama”**

A continuación mediante un cuadro se detalla la capacidad instalada que posee el Complejo Turístico “Uyama”.

Cuadro Nro. 37

Capacidad instalada del complejo turístico “Uyama”

Servicios	#	# Horas por Día	% Horas	Dias atención	Deportista por día	Semana	Mes	Año
Piscina	1	8	50%	6	8	50	200	2400
Total								2400

Fuente: Exploracion Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Para fijar la capacidad de la planta se a echo una matriz en donde se incluyen parametros importantes como: el servicio, número de servicios, dias de atención por semana, horas al dia de atención, etc. Con estos datos obtenidos se podra determinar la capacidad instalada de cada uno de los servicios que estos complejos oferten. Cabe recalcar que en este complejo se paga entrada única para tener acceso a todos los servicios en oferta, por este motivo se ha generalizado tomando en cuenta la piscina, por ser el mas demandado en estos lugares, en el cual se ha hecho el cálculo pertinente. Con cuatro horas diarias de atención durante seis dias se obtiene once clientes diarios por consecuente 3120 clientes anuales siendo esta la capacidad instalada del complejo.

d) Balneario “El Aguacate”

Mediante la exploración de campo realizada en el Complejo Turístico “Uyama” se obtubieron los siguientes resultados los cuales serán expuestos en la siguiente matriz.

Cuadro Nro. 38

Caracterización del balneario “El Aguacate”

Detalle	Características
Generales	
Administración	Municipio de Bolívar
Representante	Sr. Diego Quiroz
Distancia	A 3 kilómetros la ciudad
Ubicación	Cantón Bolívar
Transporte	No hay rutas, privado (fletes) o bicicleta
Precio transporte	Entre 2.00 y 3.00 Dólares
Bar	Lo básico
Horario Atención	De 8 de la mañana a 4 de la tarde
Precio de entrada	Adultos US\$ 1.50
	Niños US\$ 1.00
Infraestructura	
Piscinas	
Piscina Grande	20 de largo por 10 metros de ancho
Profundidad	En un costado 1.80 y en el otro 0.80 c.
Piscina pequeña	De 8 de largo por 5 metros de ancho
Profundidad	De 0.80 centímetros
Espacios verdes	Varios

Fuente: Exploración Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

A continuación se muestra una fotografía en donde se puede apreciar todo su espacio físico y cada una de sus instalaciones del balneario “El Aguacate”

Instalaciones del Balneario



Fuente: Exploración Directa

➤ Capacidad Instalada del Balneario “El Aguacate”

A continuación mediante un cuadro se detalla la capacidad instalada que posee el Balneario “El Aguacate”.

Cuadro Nro. 39

Capacidad instalada del balneario “El Aguacate”

Servicios	Nro.	Nro. Horas por Día	% Horas	Días atención	Deportista por día	Semana	Mes	Año
Piscina	1	8	50%	6	3	20	80	960
Total								960

Fuente: Exploracion Directa

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Para lograr determinar la capacidad de la planta se a elaborado una matriz en donde se incluyen parametros importantes como: el servicio, número de servicios, horas al día de atención, dias de atención por semana, etc. Con estos datos obtenidos se podra determinar la capacidad instalada de cada uno de los servicios que estos complejos oferten. Cabe resaltar que en este balneario existe un solo servicio que se ofrece el cual es el de piscina, con el cual se ha determinado que: con cuatro horas diarias durante seis dias se obtiene doce clientes diarios por consecuente, 3456 anuales siendo esta la capacidad instalada del balneario.

3.6.1. Oferta Actual

Según la informacion anterior se desprende que existen 3 complejos y un balneario que ofertan los servicios a los deportistas locales y nacionales, los mismos que de acuerdo a una investigacion de campo directa hecha en los mismos lugares, La Gruta de la Paz 400, la calera acoge 190 clientes semanales; mientras que Uyama 65 personas, mientras que el balneario el aguacate 35 deportistas semanales. (fuente: Exploracion de Campo)

Cuadro Nro. 40

Visitas de Turistas a Complejos Turísticos

Lugares Turísticos	Visitas semanales	Visitas mensuales	Nro. Total de visitas al año
La Paz	320	1280	15360
La Calera	150	600	7200
Uyama	50	200	2400
El Aguacate	20	80	960
TOTAL			25,920

Fuente: Exploración directa en los complejos al 2012

Elaborado por: Alexander Quelal

Para el establecimiento de la oferta se tomó en cuenta la siguiente información histórica estructurada en base de la información proporcionada por los complejos anteriormente mencionados, cuya información se la hizo directamente en los complejos.

Cuadro Nro. 41

Información Histórica del número de visitas según la capacidad de planta período 2006-2012

Años	Número de visitas turísticas
2006	24843
2007	25019
2008	25197
2009	25376
2010	25556
2011	25712
2012	25,920

Fuente: Complejos La Paz, La Calera y Uyama al 2012.

Elaborado por: Alexander Quelal

Es importante indicar que el promedio de visitas fueron calculadas en base al promedio de visitas semanales según constan en los libros contables, en el manejo de ingreso por entradas en cada uno de los complejos turísticos anteriormente mencionados.

3.7. Análisis de la demanda.

Es importante el análisis de la demanda ya que se define la cantidad y calidad de bienes y servicios que son adquiridos a los diferentes precios del mercado por los distintos consumidores.

Se ha definido así una población compuesta por los habitantes de la cabecera cantonal que es Bolívar, que por su ubicación geográfica en el sector urbano se considera que cuentan con un nivel socioeconómico medio, en donde además se consideró a la población que se encuentre entre los 15 y 50 años de edad como prioritarias, esto debido a que se considera que constituyen personas que por su edad se encuentran en condiciones de practicar deporte. Se conoce que este grupo de personas componen el mercado meta y sobre el cual se debe establecer estrategias de mercado para lograr captar dentro del mismo la demanda insatisfecha actual; producida por la falta de un servicio con similares características a las propuestas en el presente proyecto. Usualmente para ponderar la demanda, se utilizan fuentes primarias (encuestas, entrevistas, etc.) y fuentes secundarias como datos históricos o estadísticas oficiales emitidas por organismos públicos, Debido a que el servicio es nuevo en el mercado, no se ha encontrado información referente al consumo actual, es por este motivo que se aplicará los resultados de fuentes primarias, basándose en los resultados de la encuesta.

3.7.1. Demanda Potencial.

Para identificar la demanda potencial, se toma como referencia el último censo de población y vivienda INEC 2010. La población del cantón Bolívar que se encuentren entre los 15 y 50 años de edad es de 5,606 habitantes. Se asume entonces a este valor como la población que demandaría potencialmente los servicios de alquiler de infraestructura para la práctica deportiva.

3.7.2. Cálculo de la Muestra.

Se aplica la siguiente fórmula

$$n = \frac{\sigma * N}{\left(\frac{\alpha}{z}\right)^2 (N-1) + \sigma}$$

¿Por qué aplica esta fórmula?

Porque se requiere obtener una muestra de los habitantes del Cantón Bolívar, los que servirán de base para recolectar información mediante una encuesta y los resultados que se obtengan serán de mucha utilidad para tomar decisiones en el Estudio de Mercado.

En donde:

“**n**”= tamaño de la muestra

“**N**”= tamaño de la población

“**α**”= nivel de error = 5%

“**Z**” = nivel de confianza (95% dos colas)= 1.96

“**0.25**” = varianza máximo valor de error estándar.

$$n = \frac{0.25 * 5606}{\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 (5606 - 1) + 0.25}$$
$$n = \frac{1401.5}{(0.0006507705123)(5605) + 0,25}$$
$$n = \frac{1401.5}{3.647568721 + 0,25}$$
$$n = \frac{1401.5}{3.897568721}$$
$$n = 359.583$$
$$n = 360$$

Aplicación de la encuesta

¿Cómo aplicó la encuesta?

La encuesta se aplicó de forma directa a los habitantes del Cantón Bolívar mediante la aplicación de la fórmula determinamos el número de encuestas que debemos realizar, en donde se obtiene los siguientes resultados:

3.8. Procesamiento de datos de la investigación de campo.

Para la recopilación de los datos con los que se ha trabajado, la herramienta que se utilizó fue la encuesta, ya que es un material sencillo y fácil de manejar pero de mucha precisión al momento de obtener datos específicos del mercado meta. Adicional a la encuesta se realizó una entrevista a los propietarios de los locales que ofrecen servicios similares que existen actualmente en la Provincia.

También se recurrió a información secundaria procesada en las estadísticas del Ministerio de Turismo.

1.- ¿Pertenece a algún club u organización social o deportiva?

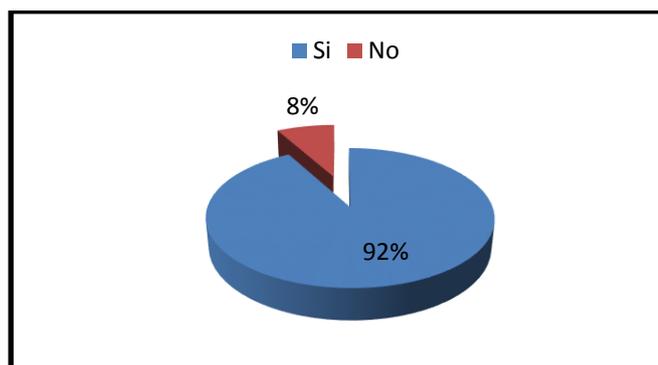
Cuadro Nro. 42

Pertenece a algún club u organización

Opciones	Frecuencia	%
Si	331	92%
No	29	8%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 23



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Según los resultados el 92% de la personas encuestada pertenecen a alguna organización, grupo o club mientras que el 8% no, para tomar como una oportunidad este resultado, se podría realizar campeonatos entre organizaciones y clubes del Cantón para dinamizar las actividades deportivas en el complejo.

2.- ¿Ordene con números del 1 al 6 la disciplina deportiva de preferencia en la organización o club al que pertenece?

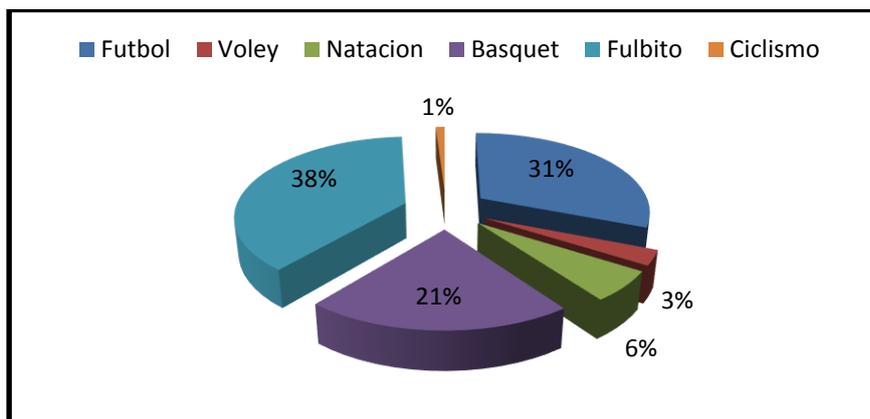
Cuadro Nro. 43

Deporte de preferencia en su organización

Número	Disciplina deportiva	Frecuencia	%
1	Fulbito	137	38%
2	Futbol	112	31%
3	Básquet	74	21%
4	Natación	21	6%
5	Vóley	11	3%
6	Ciclismo	5	1%
	Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Gráfico Nro. 24



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Cuando las personas se encuentran en organización las disciplinas de preferencia son: fulbito con una aceptación del 38%, el fútbol con 31%, básquet 21%, el 6% natación, el 3% Vóley y ciclismo con el 1%; cabe señalar que el fulbito es el de mayor preferencia por que es un deporte que practican hombre y mujeres de la ciudad. Los resultados son evidentes ya que en grupo prefieren los deportes en donde intervienen varias personas como son: fulbito, fútbol y Básquet, en los cuales estarían enfocados los objetivos del estudio.

3.- ¿Ordene según su preferencia los deportes en la denominación del 1 al 6?

Cuadro Nro. 44

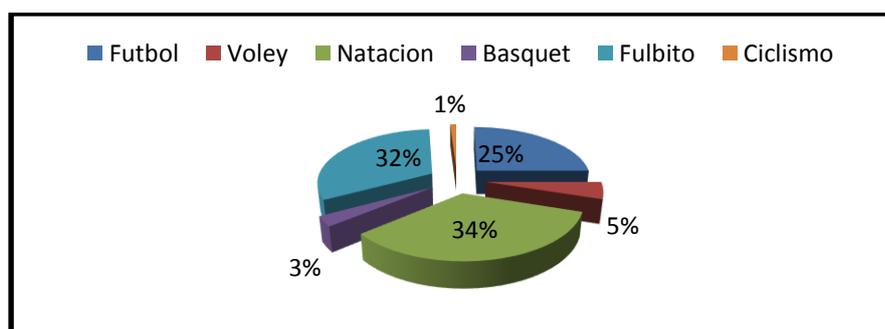
Deportes según su preferencia personal

Número	Disciplina deportiva	Frecuencia	%
1	Natación	121	34%
2	Fulbito	114	32%
3	Futbol	94	25%
4	Vóley	18	5%
5	Básquet	11	3%
6	Ciclismo	2	1%
	Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Gráfico Nro. 25



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Las preferencias deportivas individuales según los resultados de la encuesta son: la natación y el fulbito con 34% y 32% respectivamente, seguido por el futbol con 25%; el vóley 5% y el básquet 3%; mientras el ciclismo es un deporte que poco o casi nada lo practican en la ciudad. Cuando las personas hacen deporte de forma personal el deporte que prefieren es la natación seguido de cerca por las demás disciplinas, cabe recalcar que los porcentajes no varían mucho ya que para cualquier deporte que se practica siempre se lo realiza acompañado por lo menos de dos o tres persona; cómo podemos apreciar no existe mucha diferencia entre la segunda y la tercer pregunta en relación a los porcentajes.

4.- ¿Cree usted que sería beneficioso para el Cantón la construcción de un complejo deportivo?

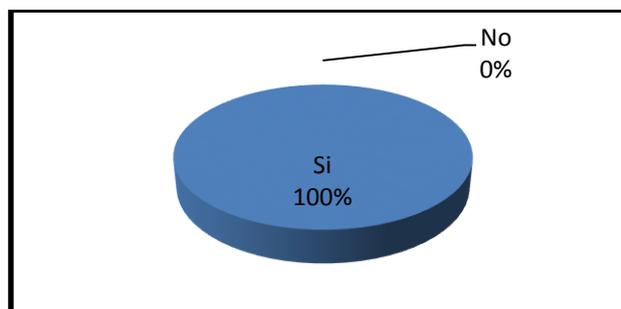
Cuadro Nro. 45

Aceptación del complejo deportivo

Frecuencia	Frecuencia	%
Si	360	100%
No	0	0%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 26



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Dentro de lo que concierne a la aceptación y lo beneficioso que resultaría ser el complejo deportivo para el Cantón, se obtienen que el 100% de la población encuestada consideran que es muy importante, ya que impulsaría el desarrollo de la ciudad y ayudaría a la juventud y la familia los cuales tendrían un lugar diferente para sus momentos de diversión y actividad deportiva. Las personas creen que sería beneficiosa la construcción de un complejo deportivo porque saben la falta que hace para la ciudad un lugar de esta clase.

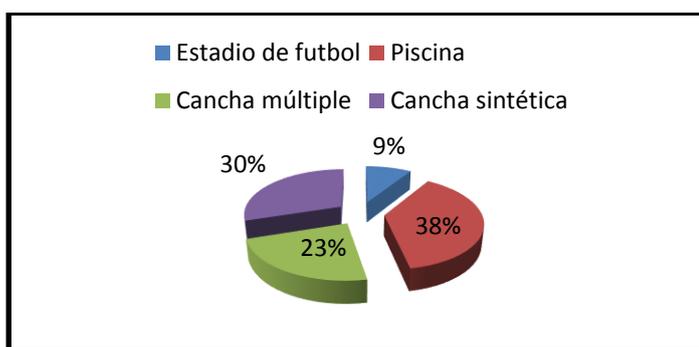
5.- ¿Qué instalaciones cree que debería tener el complejo deportivo?

Cuadro Nro. 46
Instalaciones del complejo deportivo

Instalaciones	Frecuencia	%
Estadio de futbol	54	9%
Piscina	32	38%
Cancha múltiple	144	23%
Cancha sintética	130	30%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 27



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Se ha considerado algunas alternativas sobre las instalaciones deportivas con las que contaría el complejo deportivo. Según los resultados obtenidos, una piscina se hace muy necesario con el 38%, una cancha sintética con el 30%, la cual está de manifiesto en la actualidad por ser novedoso ya que en nuestro Cantón no existe ninguna de su clase, mientras que una cancha múltiple 23% sería muy importante ya que brinda diferentes servicios con la misma estructura; el 9% un estadio de futbol siendo el porcentaje más bajo de todos los mencionados, con los resultados conseguidos se lograra una perspectiva amplia de las necesidades que tienen los deportistas y en las que se enfocaría para la implementación del complejo deportivo.

6.- ¿Qué servicios adicionales cree que debería tener el complejo deportivo?

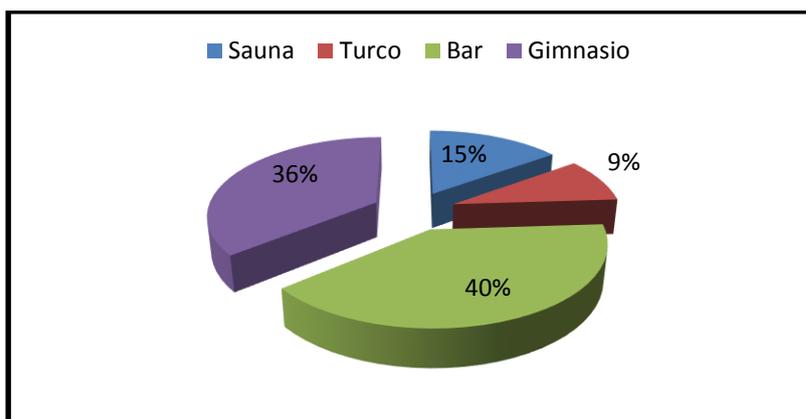
Cuadro Nro. 47

Servicios Adicionales del complejo deportivo

S. Adicionales	Frecuencia	%
Sauna	89	15%
Turco	52	9%
Bar	243	40%
Gimnasio	217	36%
Otro	0	0%
Total Muestra	601	100%

Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Gráfico Nro. 28



Fuente: Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Una vez que se conoce las instalaciones con las que debería contar el complejo deportivo según los encuestados, ponemos a consideración algunos servicios adicionales que complementarían la estructura del complejo: un bar con el 40% sería muy necesario por la afluencia de personas con un set variado y con precios acordes al mercado; un gimnasio se hace necesario según la población con el 36%, el cual sería único y novedoso para la ciudad; un sauna con el 15%, con el 9% un turco. Con el análisis de los resultados se lograría complementar las instalaciones con las que contaría el complejo deportivo.

7.- ¿Cómo calificaría a la infraestructura deportiva de la ciudad?

Cuadro Nro. 48

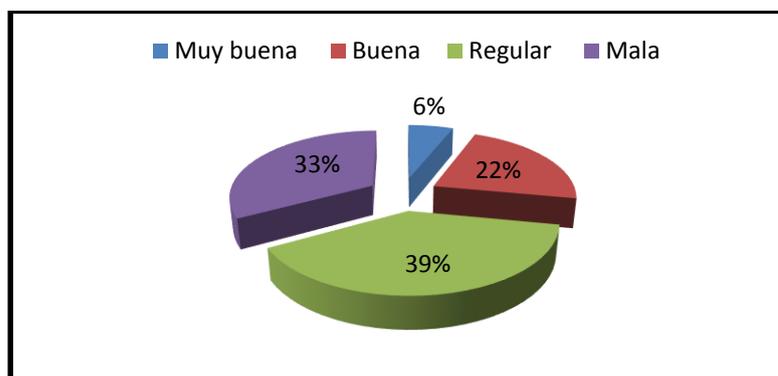
Infraestructura deportiva de la Ciudad

Calificación	Frecuencia	%
Muy buena	20	6%
Buena	80	22%
Regular	140	39%
Mala	120	33%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 29



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Se ha considerado diferentes parámetros para que las personas califiquen la infraestructura deportiva del Cantón; en donde se obtiene los siguientes resultados: el 39% de encuestados aseveran que la infraestructura actual es regular; el 33% afirman que la infraestructura es mala, el 22% aseguran que la infraestructura es buena y el 6% de encuestados manifiestan que es muy buena la infraestructura dentro del Cantón, como podemos apreciar los resultados hablan por sí solos, la infraestructura del Cantón Bolívar no es de las mejores por lo que ha surgido la intención de contribuir con el proyecto al desarrollo de la ciudad y ayudar a la juventud y la niñez a que utilice de mejor manera su tiempo libre.

8.- ¿Con cuántas personas asiste a realizar actividad deportiva?

Cuadro Nro. 49

Número de personas con las que asiste a practicar deporte

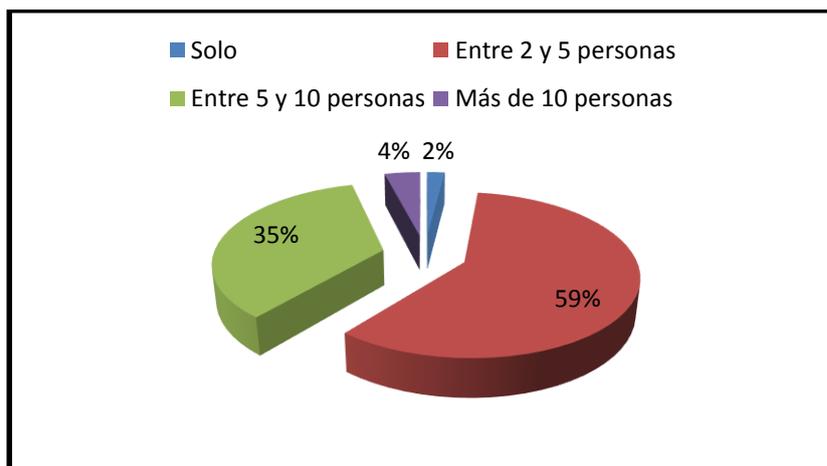
Opciones	Frecuencia	%
Solo	7	2%
Entre 2 y 5 personas	213	59%
Entre 5 y 10 personas	126	35%
Más de 10 personas	14	4%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Número de personas con las que asiste a realizar practicar deporte

Gráfico Nro. 30



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Las personas que gustan de hacer actividad deportiva o deportes lo hacen en su mayoría acompañados ya que según la encuesta el 59% lo realiza en grupos de 2 y 5 personas; el 35% en grupos de 5 y 10 personas mientras que el 10% con más de 10 personas, el 2% solos; los resultados son obvios ya que los deportes puestos a consideración anteriormente se los realiza con varias personas.

9.- ¿Con que frecuencia hacen actividades deportivas?

Cuadro Nro. 50

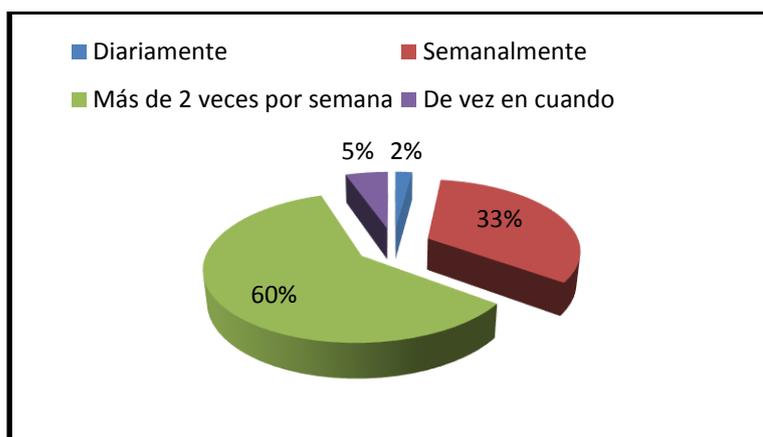
Frecuencia que realizan actividad deportiva

Frecuencia	Frecuencia	%
Diariamente	29	2%
Semanalmente	111	31%
Más de 2 veces por semana	202	56%
De vez en cuando	18	5%
Nunca	0	0%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Gráfico Nro. 31



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Una vez que sabemos con cuántas personas asisten a realizar actividad deportiva es importante saber la frecuencia de veces que realizan esta actividad; el 60% lo realizan más de dos veces a la semana; el 33% semanalmente, el 5% de vez en cuando y el 2% diariamente esta información es importante para determinar la frecuencia en que las personas de la ciudad hacen deporte y tener un panorama amplio de la capacidad del complejo deportivo.

10.- ¿A qué lugares asisten a realizar actividad deportiva?

Cuadro Nro. 51

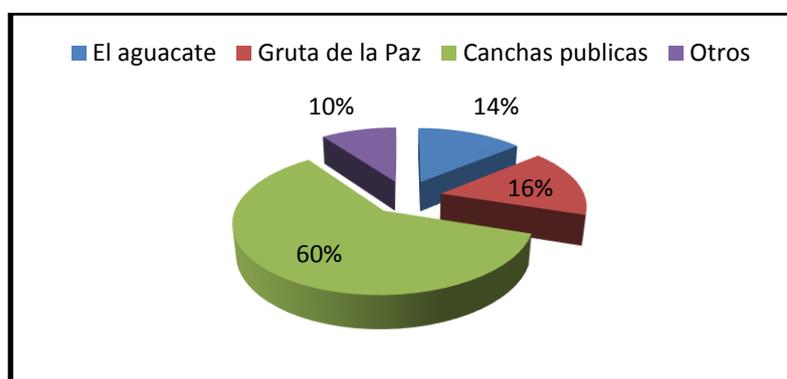
Lugares en donde realiza actividad deportiva

Lugares	Frecuencia	%
El aguacate	50	14%
Gruta de la Paz	58	16%
Canchas publicas	216	60%
Otros	36	10%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 32



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Después de saber la frecuencia es importante conocer el lugar en donde realizan actividad deportiva en donde se logró la siguiente información: el 60% de personas lo realizan en canchas públicas de la ciudad o en establecimientos educativos de la misma; el 16% en el balneario de la Gruta de la Paz; el 14% en el balneario el aguacate y un 10% en otros lugares. Los resultados son evidentes ya que en la ciudad no existe infraestructura adecuada para hacer deporte, tal vez los porcentajes de visitas a los balnearios sean bajos ya que existe una razón muy considerable los balnearios se encuentran a muchos kilómetros de la ciudad y esta es una limitante para acceder a este tipo de servicios.

11. ¿Cuánto está dispuesto usted a pagar por estos servicios?

Cuadro Nro. 52

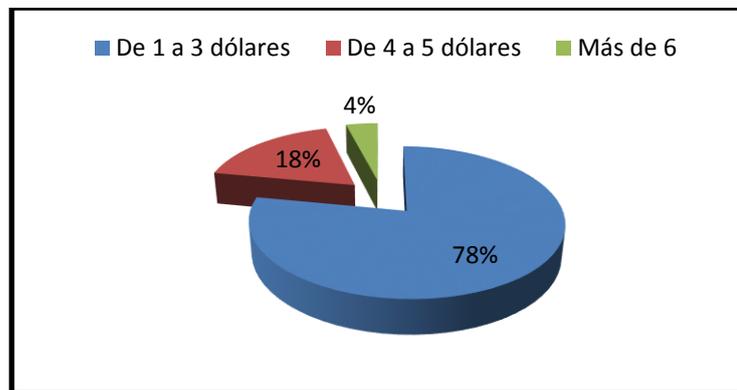
Dispuestos a pagar por el servicio

Dólares	Frecuencia	%
De 1 a 3 dólares	282	78%
De 4 a 5 dólares	65	18%
Más de 6	13	4%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 33



Fuente: Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Uno de los factores más importantes al estudiar el lanzamiento de un nuevo servicio es sin duda el precio, debido a que en muchos casos puede significar la aceptación total o nula del servicio aun cuando este resulte ser de calidad e innovador a los existentes; Los resultados obtenidos son importantes y dan la pauta de la situación socioeconómica y de cuanto las personas están dispuestas a pagar por el servicio, pero todo depende de la calidad del servicio que ofrezcamos y políticas de fijación de precios que se apliquen en el complejo deportivo.

12.- ¿Qué medios utiliza para conocer con facilidad los eventos que se realizan?

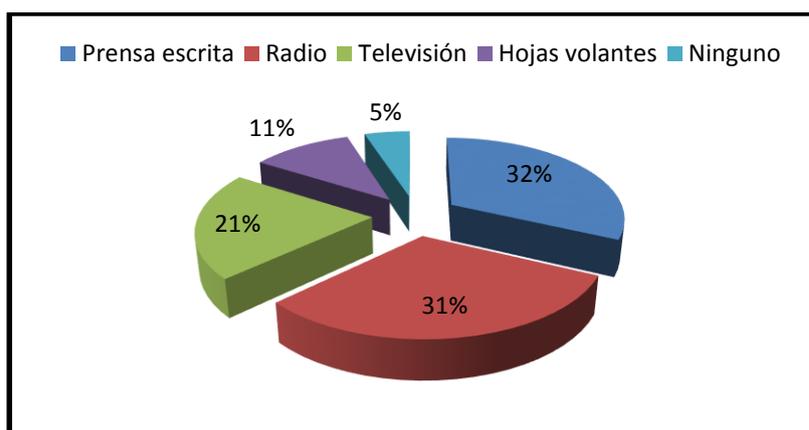
Cuadro Nro. 53

Medio por el cual se informa con facilidad

Medios	Frecuencia	%
Prensa escrita	115	32%
Radio	112	31%
Televisión	75	21%
Hojas volantes	40	11%
Ninguno	18	5%
Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 34



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Es importante conocer el medio por el cual las personas se informan con facilidad según los encuestados tenemos los siguientes resultados: el 32% de las personas se informan mediante la prensa escrita, el 31% por radio, el 21% por televisión y el 11% por hojas volantes y el 5% por ningún medio. Es trascendente conocer el medio por el cual las personas se informan fácilmente ya que servirán de base para dar a conocer el complejo deportivo y los servicios que va a ofertar.

13.- ¿Ordene con números del 1 al 5 según las características que le gustaría al recibir los servicios deportivos?

Cuadro Nro. 54
Características del servicio que le gustaría recibir

Número	Características	Frecuencia	%
1	Precios accesibles	188	52%
2	Atención personalizada	65	18%
3	Infra. Varios deportes	54	15%
4	Organización de Eventos	21	6%
5	Escuelas deportivas	21	6%
6	Otro (Calidad e Innovación)	11	3%
	Total Muestra	360	100%

Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Grafico Nro. 35



Fuente: Estudio de Mercado/Aplicación de encuestas

Elaborado por: Alexander Quelal

Análisis: Para lograr cumplir los objetivos programados en este proyecto es importante saber las preferencias de las personas al momento de obtener un servicio ya que esto servirá de guía para la implementación del proyecto en donde se ha presentado algunas alternativas con los siguientes resultados: el 55% prefieren precios accesibles, el 18% Atención personalizada, el 15% infraestructura para varios deportes, el 6% organización de eventos y escuelas deportivas mientras que el 5% de la opción (otra) que fue puesta a consideración se pudo apreciar que fue la calidad e innovación del servicio.

3.9. Demanda del servicio

Se usará como guía el procedimiento del consumo actual promedio mediante la utilización de los resultados obtenidos por medio de la encuesta.

En concordancia a ello se realizará el cálculo tomando en cuenta el universo de estudio dentro del proyecto comprende por tanto a 5.606 habitantes y de acuerdo a los resultados de las encuestas se puede determinar que realmente hay una demanda por satisfacer; preliminarmente se conoce que según la pregunta 7 de la encuesta realizada, existe un mayoritario porcentaje de personas que califican a la infraestructura deportiva del Cantón como mala y regular, que sumados los dos porcentajes da un total de 72%, como resultado oficial; ha dicho porcentaje se tiene un universo poblacional de 4.036 personas aproximadamente.

Este resultado comparado con el porcentaje alcanzado con respecto a la frecuencia de consumo establecerá la demanda anual. Al referirse a la posibilidad de incursionar en el mercado con un complejo deportivo se ha tomado en consideración la pregunta nro. 4 de la encuesta, en donde el 100% de encuestados están de acuerdo en que sería muy beneficioso la construcción de un complejo deportivo con instalaciones variadas y de calidad para la ciudad. Al agrupar estas deducciones se pone a consideración los siguientes resultados:

Cuadro Nro. 55

Calculo de la Demanda Actual

Población Total		5.606	Total	Aceptación del
Aceptación del Servicio.		72%	Demanda	complejo
Población potencial		4.036		
Frecuencia	Diariamente (8%)	323	3876	3876
	Semanalmente (31%)	1251	15012	15012
	Más de 2 veces semana (56%)	2260	27120	27120
	De vez en cuando (5%)	202	2424	2424
	Nunca (0%)	0	0	0
Demanda actual del servicio		4.036	48432	48432

Fuente: Estudio de Mercado/aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

3.10. Proyección de la Oferta

En el presente cuadro se puede apreciar la demanda anual enfocada al segmento deportivo, misma que fue calculada utilizando la fórmula del monto, debido a que esta se basa en datos históricos, ya que utiliza la variable (i) es decir tasa de crecimiento poblacional valiéndose del enunciado que dice que la demanda mantiene una relación directa con el comportamiento de la población, esto a raíz de que no existen datos de la demanda histórica dentro del mercado deportivo con sus instalaciones al ser considerado este como un servicio nuevo.

Cuadro Nro. 56

Resumen de la Oferta Proyectada

Años	Número de visitas turísticas
2012	25,920
2013	26,130
2014	26,342
2015	26,555
2016	26,770
1017	26,987

Elaborado por: Alexander Quelal

3.11. Proyección de la Demanda

En general, para proyectar la demanda se aplicaran métodos tradicionales como: método de los mínimos cuadrados, método gráfico, regresión lineal entre otros, en donde algunos de los métodos en mención requieren el uso de fuentes secundarias como datos históricos sobre el consumo dentro del mercado. Como se entiende no existen estos datos, es por tal motivo que se empleara un método diferente a los ya conocidos.

En referencia a lo expuesto; para la proyección de la demanda se aplicara el índice de crecimiento poblacional. Este aspecto se relaciona con el concepto sobre la demanda del mercado, ya que la misma agrupa a todos los consumidores individuales. Por lo tanto, si existe un crecimiento poblacional, así como en rango de edades, entonces la demanda sobre el consumo también aumentara de forma progresiva.

3.12. Proyección de la demanda mediante tasas de crecimiento poblacional.

Esto se puede calcular cuando se ha determinado claramente la proporción de la población que se pretende sea un consumidor potencial. Conocida la población actual de un área geográfica será fácil calcular los incrementos en cada uno de los años, ya que su crecimiento es geométrico o exponencial.

La ecuación a utilizar es la siguiente:

Formula: $D_p = D_a (1+i)^n$

D_p = Población para el año n

D_a = Población inicial (año base)

1 = Valor constante

i = Tasa de crecimiento poblacional

n = Numero de años a proyectar (tiempo)

De acuerdo a la formula expuesta anteriormente y en base a los requerimiento de la proyección, se procederá aplicar la tasa de crecimiento poblacional de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el INEC, misma que corresponde al 0.81%, para la ciudad de Bolívar.

Cuadro Nro. 57

Proyección de la Demanda Anual Periodo 2012 – 2017

Años	Proyección Demandantes
2012	48432
2013	48824
2014	49220
2015	49618
2016	50020
2017	50426

Fuente: Estudio de Mercado/aplicación de encuestas
Elaborado por: Alexander Quelal

3.13. Proyección de la Demanda Insatisfecha

Una vez realizado y habiendo procesado la información levantada se estableció que en promedio 220 personas ingresan cada semana a un complejo turístico o deportivo en fechas normales, mientras que en fechas de vacaciones y feriados, se incrementa en un 40% es decir el ingreso promedio es de 308 personas. Una vez definido el promedio de ingreso de personas se calculara dicho número por horario promedio de atención que manejan actualmente estos establecimientos y posteriormente se obtendrán resultados, semanales y mensuales que servirán como base para el cálculo del porcentaje que el proyecto estará en capacidad de atender y satisfacer respecto de la demanda considerada actual y futura.

Posterior a dichos resultados se ha realizado el cálculo de la capacidad diseñada del complejo deportivo en donde se concluye que el presente proyecto estará en capacidad de cubrir el 90% de la demanda insatisfecha, cabe recalcar que la demanda insatisfecha calculada es solo de la población del Cantón Bolívar y los complejos turísticos analizados se

encuentran cada uno en diferente Cantón de la provincia. Tomando en cuenta la capacidad de los demás complejos que ofertan similares servicios son muy limitadas y sus instalaciones tienen varios años de vida útil y se encuentran a kilómetros de la ciudad; Los resultados correspondientes a oferta proyectada, demanda proyectada, demanda insatisfecha y capacidad del proyecto se muestran en el cuadro a continuación:

Cuadro Nro. 58

Proyección de la Demanda Insatisfecha Anual Periodo 2012 – 2017

Año	Oferta	Demanda	D. Insatisfecha	Capacidad y cobertura de la demanda (72%)
2012	25,920	48432	-22512	17054.00
2013	26,130	48824	-22694	17020.50
2014	26,342	49220	-22878	17158.50
2015	26,555	49618	-23063	17297.25
2016	26,770	50020	-23250	17437.50
2017	26,987	50426	-23439	17579.25

Fuente: Cuadros numero 3.14 y 3.18

Elaborado por: Alexander Quelal

3.14. PRECIO

3.14.1. Precio actual a nivel mercado

La determinación de precios de los diferentes servicios que se pretende ofertar a los usuarios es compleja puesto que en este tipo de negocios se considera muchas variables tales como: las condiciones económicas, el grado de competencia entre los centros de recreación, las características de los servicios que se pretende ofrecer, la demanda de turistas y los costos de la puesta en marcha del proyecto a fin de obtener un rendimiento adecuado de la inversión que se va a realizar.

A continuación se detalla las listas de precios que los centros turísticos de la provincia del Carchi mantienen.

Cuadro Nro. 60
Listas de precios en los diferentes complejos turísticos

Centros Turísticos	Adultos	Niños
La Paz	2.00	1.50
La Calera	2.00	1.50
El aguacate	1,50	1,00
Uyama	2,00	1.50

Fuente: Exploracion Directa
Elaborado por: Alexander Quela

Análisis.- La tarifa oscila entre 2 y 1.50 dolares; señalar que los precios de estos lugares son bajos porque en su totalidad los balnearios son públicos; y el turista tiene acceso a todos los servicios de espacios deportivos.

3.14.2. Precio del Proyecto

Con los servicios que se pretende ofrecer se estaría en la capacidad de establecer un precio referencial por cada una de las instalaciones que ponemos a disposición de los clientes:

Cancha sintética: Veinte dólares

Cancha Vóley: Tres dólares

Cancha múltiple: Cuatro dólares

Piscina: Tres dólares

Se han determinado estos precios ya que están relacionados a los del mercado, ya que la piscina es el único lugar al que se paga por persona para los demás se paga en grupo y se considera que son precios accesibles por la calidad de las instalaciones que se ofrecerá.

Dentro del factor precios es preciso señalar que dentro del ámbito deportivo y turístico los costos generalmente son medios bajos y medios esto a raíz de que en el medio no existe una oferta similar los mencionados anteriormente se encuentran a kilómetros de la ciudad. Es por ello que el servicio en oferta destaca al tomar en consideración que su precio estará dentro del margen en el que se encuentra la competencia de

las demás ciudades que ofertan servicios de similares características dentro del segmento deportivo.

3.15. Conclusiones del Estudio de Mercado

- En el cantón Bolívar existe demanda insatisfecha de prestación de servicios de infraestructura para la práctica deportiva.
- Los complejos turísticos del cantón Bolívar están retirados a distancias considerables del centro urbano.
- Las instalaciones de los complejos turísticos estudiados presentan un grado considerable de deterioro.
- La oferta actual de los complejos deportivos se limita en su mayoría al servicio de piscina y bar.
- La demanda insatisfecha calculada es solo del Cantón Bolívar y los complejos turísticos que se han estudiado se encuentran cada uno en diferente Cantón.
- Los complejos turísticos investigados todos son administrados por personas naturales que no poseen formación profesional.
- En los complejos turísticos mencionados no existe innovación en los servicios que ofertan.
- Los deportes con más acogida en el Cantón son fútbol y piscina.
- En ningún caso de los complejos turísticos existe rutas de transporte público, por su ubicación geográfica.
- En los complejos turísticos estudiados no existe control de una capacidad máxima instalada en días de masiva afluencia de personas.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Introducción.

En este capítulo se presenta los estudios correspondientes a la ubicación, macro y micro del proyecto, tamaño del proyecto, tipo de infraestructura, procesos operativos, procesos administrativos.

También se analizarán los diferentes elementos de carácter técnico, que tienen que ver con la ingeniería básica del proyecto, y de forma general con aspectos relacionados a: recursos materiales, insumos, equipos, instalaciones, obras civiles, etc., para ello se deberá detallar y describir los requerimientos que implica cada actividad asignada dentro del proyecto a fin de hacer viable su posterior ejecución.

Es importante topar cada uno de estos aspectos para garantizar la vida útil del proyecto y la seguridad de los usuarios.

De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la capacidad instalada y el número de clientes que se tendrá.

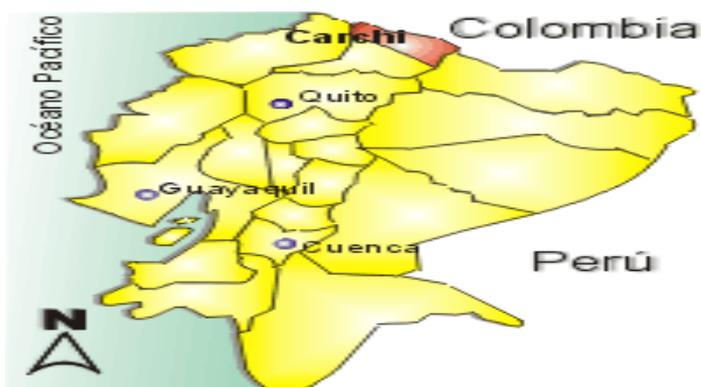
Los aspectos analizados en el estudio técnico, serán insumos para la factibilidad económica.

4.2. MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

4.2.1. Macro localización

Grafico Nro. 36

Mapa del Ecuador Zona Norte 1



Fuente: www.carchi.gob.ec / Sistema de Información Geográfica

El presente proyecto en estudio, estará ubicado dentro del territorio de la República del Ecuador, Provincia del Carchi, Cantón Bolívar.

Grafico Nro. 37

Mapa Provincia del Carchi



Fuente: www.carchi.gob.ec / Sistema de Información Geográfica

A nivel de la provincia existen 6 cantones; Tulcán, San Pedro de Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira.

La ciudad de Bolívar es adyacente a la frontera norte. Se encuentra a una hora de Tulcán por la Panamericana Norte. Históricamente ha sido eje de una relación comercial y sociocultural intensa y fluida entre las dos naciones.

4.2.2. Micro localización

El lugar previsto para el desarrollo de la actividad económica del Complejo Deportivo “Bolívar” es una área de 15,000m², se encontrara ubicado cerca de la ciudad, junto al coliseo y cementerio de la misma en la avenida hacia Chutan y Atahualpa esquina, en los predios de la familia Quelal.

4.2.2.1. Ventajas de la Ubicación:

a) Cercanía a la ciudad.

Una ventaja para escoger el punto de ubicación es la cercanía a la ciudad, pues se considera que es un punto estratégico, ideal para su funcionamiento. Como criterios adicionales para la selección del lugar en donde se llevará a cabo el proyecto destaca la existencia de parqueaderos públicos.

b) Cobertura de servicios básicos.

El sector donde está planificada la implantación del Complejo Deportivo “Bolívar” cuenta con la infraestructura de alcantarillado con la suficiente capacidad para un desfogue. La antigüedad de esta infraestructura es de 11 años. Así mismo, este sector cuenta con infraestructura instalada de servicios de agua potable, energía eléctrica, teléfono y alumbrado público, por lo que la conexión de los servicios al complejo no significaría ningún problema.

c) Fluida circulación de personas.

En donde se pretende implantar el complejo deportivo “Bolívar” es un área de fluida circulación de personas ya que existen varios locales de comercio y a dos cuadras se encuentra el mercado central en donde existe masiva circulación de personas.

d) Seguridad.

En términos de seguridad es importante señalar que los niveles de delincuencia en esta Ciudad son relativamente bajos, ello debido a la existencia de unidades de policía comunitaria (UPC), así también el constante patrullaje policial que realizan, las alarmas comunitarias ubicadas estratégicamente en la ciudad. Además se prevé la contratación de vigilancia privada. Esto hace que no solo los clientes, sino empleados y propietarios se sientan tranquilos en el lugar.

e) Vías de acceso en perfecto estado.

En la actualidad a fin de mejorar las vías de acceso al Cantón Bolívar y a la Provincia del Carchi, se está trabajando en la construcción de la autovía de la panamericana norte en el tramo Rumichaca-Ibarra, lo cual permitirá un acceso aún más rápido. Ya que el complejo deportivo se encontrara ubicado cerca a la panamericana norte por esto la importancia de la autovía y el prefecto estado y señalización de las carreteras secundarias que conducen al complejo deportivo.

f) Transporte y comunicación.

La ciudad de Bolívar cuenta con una renovada red de cooperativas de transporte tanto público como privado con buses, taxis, camionetas y camiones que cumplen con diferentes necesidades de las personas al momento del servicio. Este factor resulta importante para establecer la

ubicación óptima del proyecto ya que genera la cadena de abastecimiento no solamente de los insumos necesarios para el funcionamiento del complejo deportivo sino del factor clave para que el cliente pueda llegar fácilmente y sin contratiempos. La comunicación tiene cobertura en toda la localidad en lo que tiene que ver con servicio telefónico, televisión por cable e internet.

4.3. UBICACIÓN DE LA PLANTA

El Complejo Deportivo “BOLIVAR”, estará ubicado en la Ciudad de Bolívar, en la avenida hacia Chutan y Atahualpa esquina.

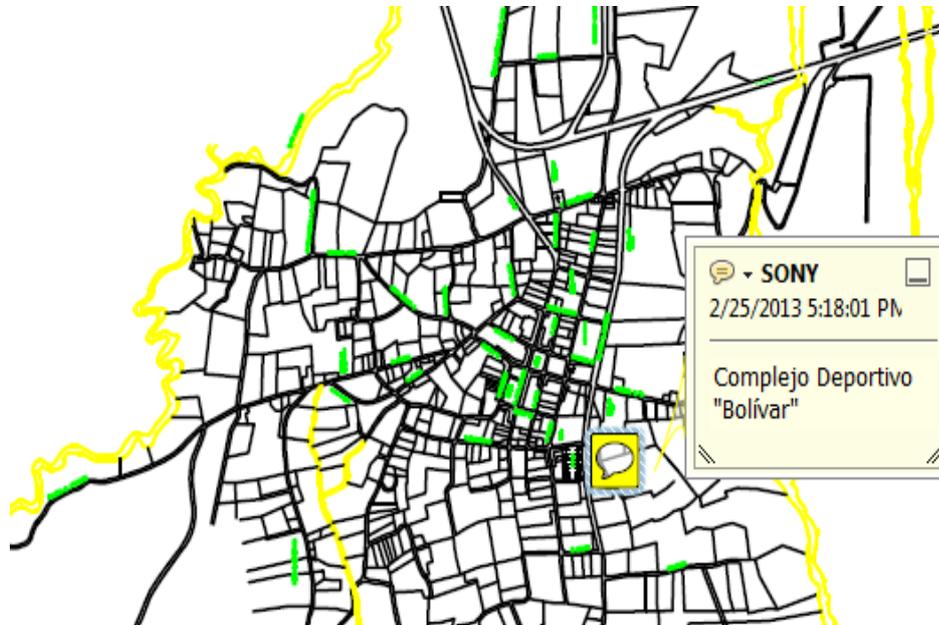
Grafico Nro. 38

Mapa Distrital Ciudad de Bolívar



Fuente: www.googleearth.com

Grafico Nro. 39
CROQUIS DEL SECTOR DONDE SE ENCONTRARA EL COMPLEJO
DEPORTIVO “BOLIVAR”



Fuente: Municipio de Bolívar (Dto. Avalúos y Catastros)

4.4. TAMAÑO DEL PROYECTO

Al ser un proyecto turístico y deportivo para establecer su tamaño se parte de la capacidad de servicio que alcanza a cubrir de la demanda insatisfecha, determinada en el estudio de mercado del Cantón Bolívar.

4.4.1. Factores que inciden en la definición del tamaño del proyecto.

El análisis de estos factores permite determinar un panorama claro con respecto a cuan viable o riesgoso resulta la implementación del proyecto. Las perspectivas en este sentido dan la pauta de atractivo o no al inversionista.

Los factores son:

- Demanda Potencial.
- Población.

- Preferencia de deportes.
- Turismo.
- Segmentación de la Población.
- Competencia.

4.4.2. Determinación de la Capacidad del Proyecto

Inicialmente se aspira a poner a disposición del usuario los siguientes servicios:

- Una piscina.
- Una cancha de fútbol.
- Una cancha para Básquet, Indoor fútbol y vóley.
- Dos canchas de vóley.

Para determinar la capacidad del proyecto, se parte del planteamiento de cuatro aspectos:

- Fijación de la capacidad del complejo deportivo.
- Objetivos de crecimiento.
- Disponibilidad de recursos financieros.
- Materia prima e insumos.

a) Fijación de la capacidad del Complejo Deportivo

Este aspecto del proyecto tiene relación con el volumen de su capacidad instalada, es decir, determinar cuál es la capacidad técnica viable, tomando en cuenta las condiciones normales de trabajo derivada del estudio de mercado.

Para la que se ha elaborado la siguiente matriz en donde se determina la capacidad de cada una de los servicios que oferta el complejo deportivo.

CUADRO Nro. 61

Capacidad instalada del complejo deportivo “BOLIVAR”

Servicio	Nro.	Horas por día	% Asistencia	Días atención	Nro. jugadores	Clientes Diarios	Semana	Mes	Año
Cancha vóley	2	8	40%	6	6	38	230	922	11059
Cancha múltiple	1	8	40%	6	10	32	192	768	9216
Cancha sintética	1	8	40%	6	14	45	269	1075	12902
Piscina	1	8	40%	6	15	48	288	1152	13824
Total						163	979	3917	47002

Fuente: Exploración de Campo

Elaborado por: Alexander Quelal

Para calcular la capacidad instalada y de atención al público o usuarios del complejo deportivo Bolívar, del número y tipo de escenario deportivo, el número de horas real a trabajar y los días de atención por semana.

Se parte de un principio conservador de afluencia para no exagerar en las expectativas de éxito, asignando únicamente el 40% de las horas laborables.

Para un mejor entendimiento sobre los cálculos realizados en la matriz para determinar la capacidad instalada del complejo se realiza lo siguiente: A las horas de atención por día le aplicamos el 40%, porcentaje estimado de visitas diarias, este valor multiplicamos por el número de canchas y por el número de jugadores que intervienen en la disciplina de esta manera obtenemos el número de clientes diarios que tendrá el complejo, para obtener los clientes semanales multiplicamos por los días de atención, mensuales por cuatro y anuales por doce. Y de la misma manera para cada una de las instalaciones del complejo deportivo.

De acuerdo a la matriz que se realizó, en el Cantón Bolívar se establece que la capacidad que podrá tener el complejo deportivo “Bolívar” será de 47,002 deportistas o turistas en el año de inicio de operación aproximadamente, 979 clientes a la semana.

b) Objetivos de crecimiento

Para la determinación de los objetivos de crecimiento se parte de la captación que se realiza de la demanda insatisfecha y el planteamiento de objetivos de crecimiento en función de la disponibilidad de recursos.

c) Disponibilidad de Recursos Financieros

Para la planeación del financiamiento del proyecto, se debe tomar en cuenta el costo del dinero y el rendimiento del mismo a través del tiempo.

Para la implementación del proyecto se cuenta con un espacio de una hectarea y media (quince mil m^2), cuyo valor comercial es de 6,00 USD por m^2 , equivalente a un capital propio de USD. 90,000.

Se contará por tanto con recursos propios y recursos de terceros, especialmente Instituciones Financieras. Sin embargo la estructura del proyecto y su financiamiento se presentará mediante un apalancamiento financiero con Instituciones Financieras como la Corporación Financiera Nacional (CFN).

d) Materias primas e insumos

En el medio existe suficiente cantidad de materia prima e insumos para este tipo de actividad económica.

La materia prima que se necesitaria para el complejo deportivo seria todo lo que tiene que ver con materiales de construcción tales como: cemento, ladrillo, hierro, pinturas y demas materiales e insumos necesarios para la terminacion, acabados, mantenimiento y limpieza; por tanto contamos con variada oferta en el mercado local. Además reúnen las condiciones de excelente calidad y de acuerdo a lo que los turistas y deportistas requieren para satisfacer su demanda. Al igual se procederá a seleccionar

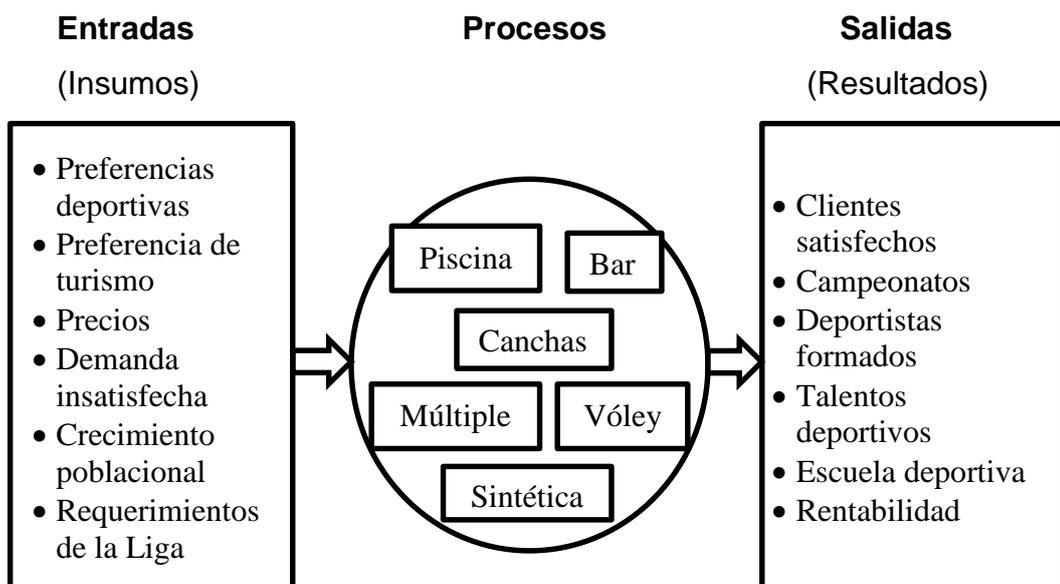
proveedores para la adquisición de insumos para dar el respectivo mantenimiento y aseo a cada una de las instalaciones del complejo deportivo.

4.4.3. La Organización

La organización de la empresa será importante para su funcionamiento la misma que estaría compuesta por personal administrativo y personal operativo. Con respecto a este factor se toma en cuenta el recurso humano que laborará en las distintas áreas de la empresa, para lo cual se deberá tomar en cuenta la mano de obra calificada; es decir contar con un personal apropiado para cada puesto de trabajo. Aquí se hace referencia sobre el personal técnico de cualquier nivel; para para de esta forma llevar una organización adecuada y que contribuya con el desarrollo de la empresa.

Para que la empresa sea conocida en el mercado debe contar con nombre o Razón Social, el cual deberá cumplir con todos los requisitos que la ley establece.

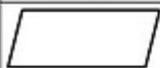
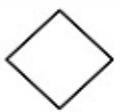
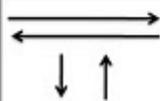
a) Proceso general complejo deportivo:



4.4.4. Diagrama de flujo del proceso

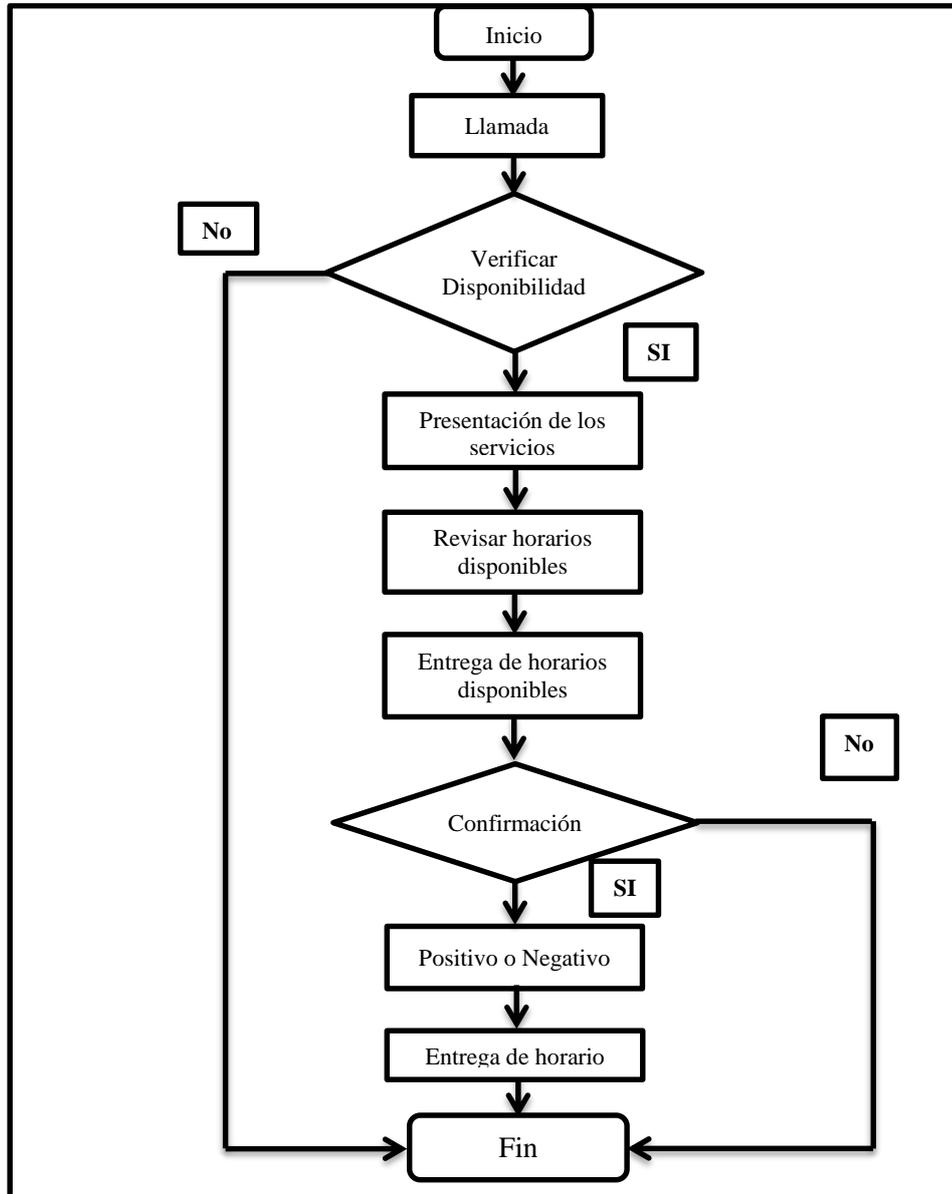
En general el diagrama de flujo de procesos, implica una serie secuencial de actividades, para conseguir metas o resultados.

Simbología de Flujo Grama de Procesos
Cuadro Nro. 63

SÍMBOLO	NOMBRE	ACCIÓN
	Terminal	Representa el inicio o el fin del diagrama de flujo.
	Entrada y salida	Representa los datos de entrada y los de salida.
	Decisión	Representa las comparaciones de dos o mas valores, tiene dos salidas de información falso o verdadero
	Proceso	Indica todas las acciones o cálculos que se ejecutaran con los datos de entrada u otros obtenidos.
	Líneas de flujo de información	Indican el sentido de la información obtenida y su uso posterior en algún proceso subsiguiente.
	Conector	Este símbolo permite identificar la continuación de la información si el diagrama es muy extenso.

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Alexander Quela

a) Recepción del Servicio



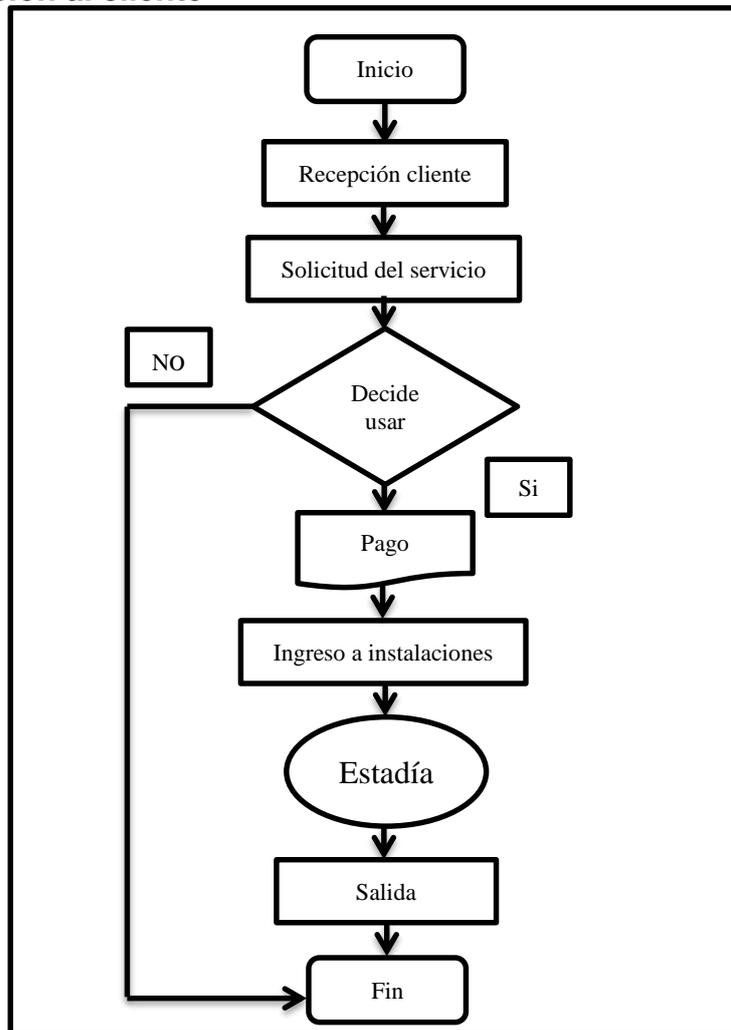
Elaborado por: El autor

Recepción del Servicio



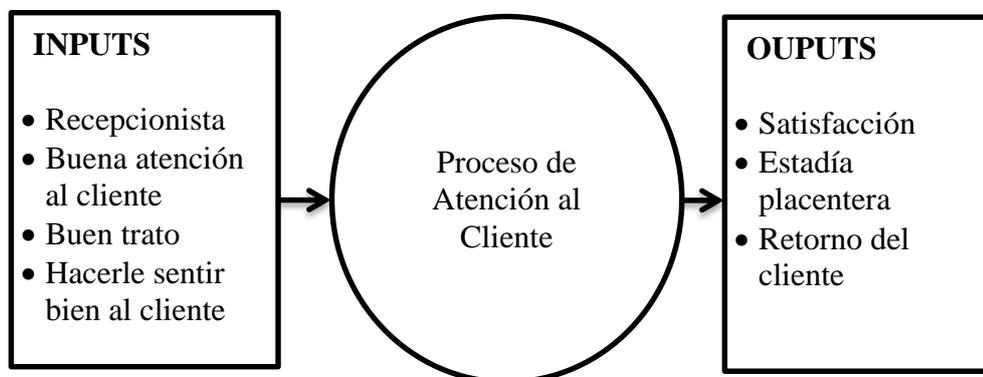
Elaborado por: El autor

b) Atención al cliente



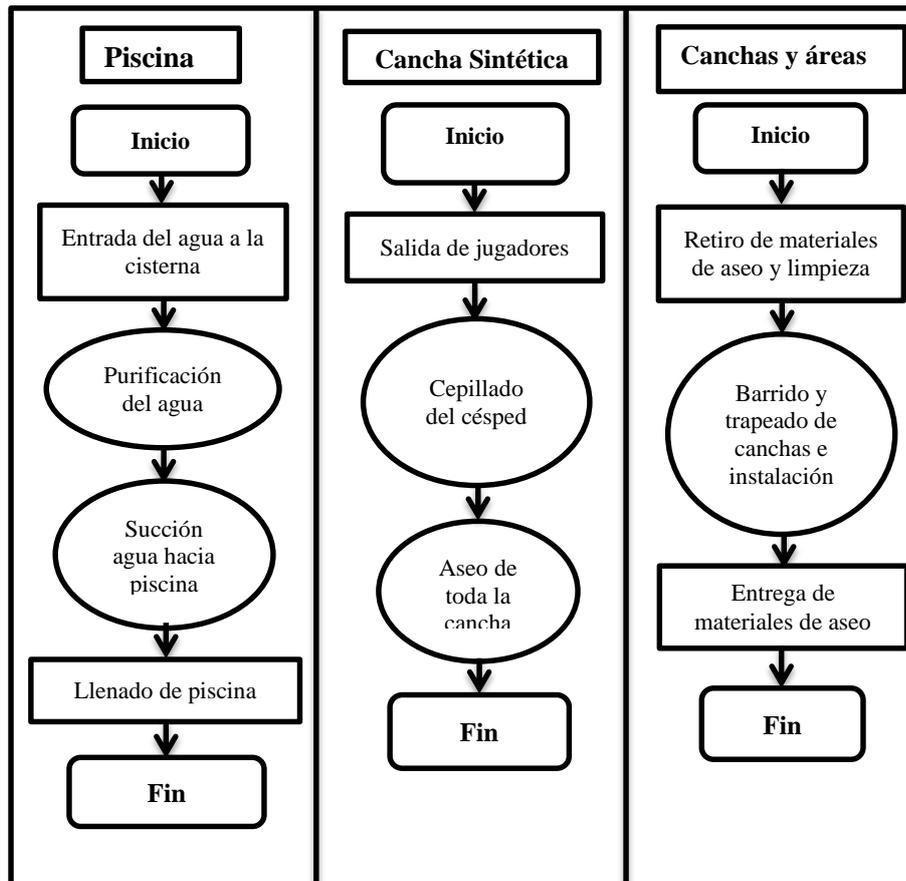
Elaborado por: El autor

Atención al Cliente



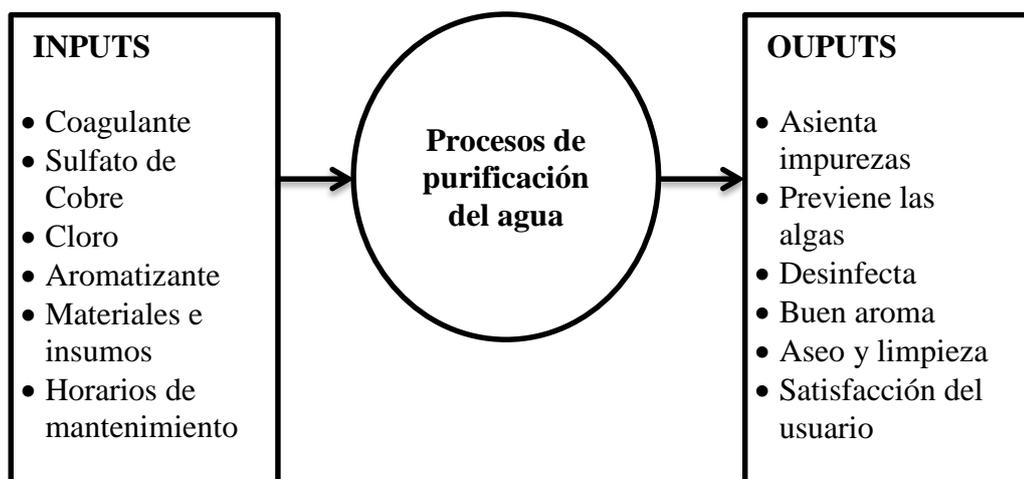
Elaborado por: El autor

Mantenimiento:



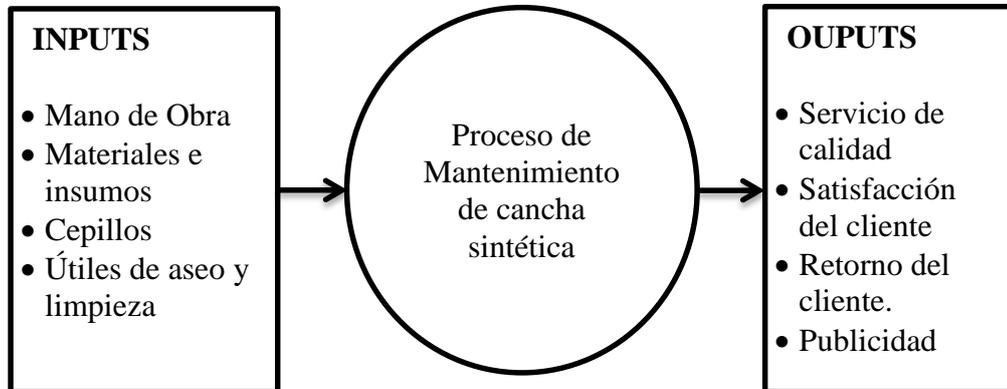
Elaborado por: El autor

Mantenimiento de Piscina



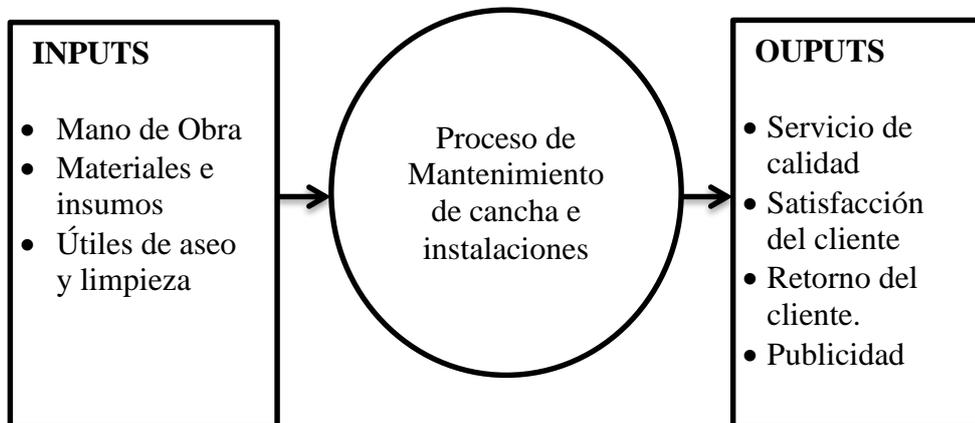
Elaborado por: El autor

Mantenimiento de Cancha Sintética



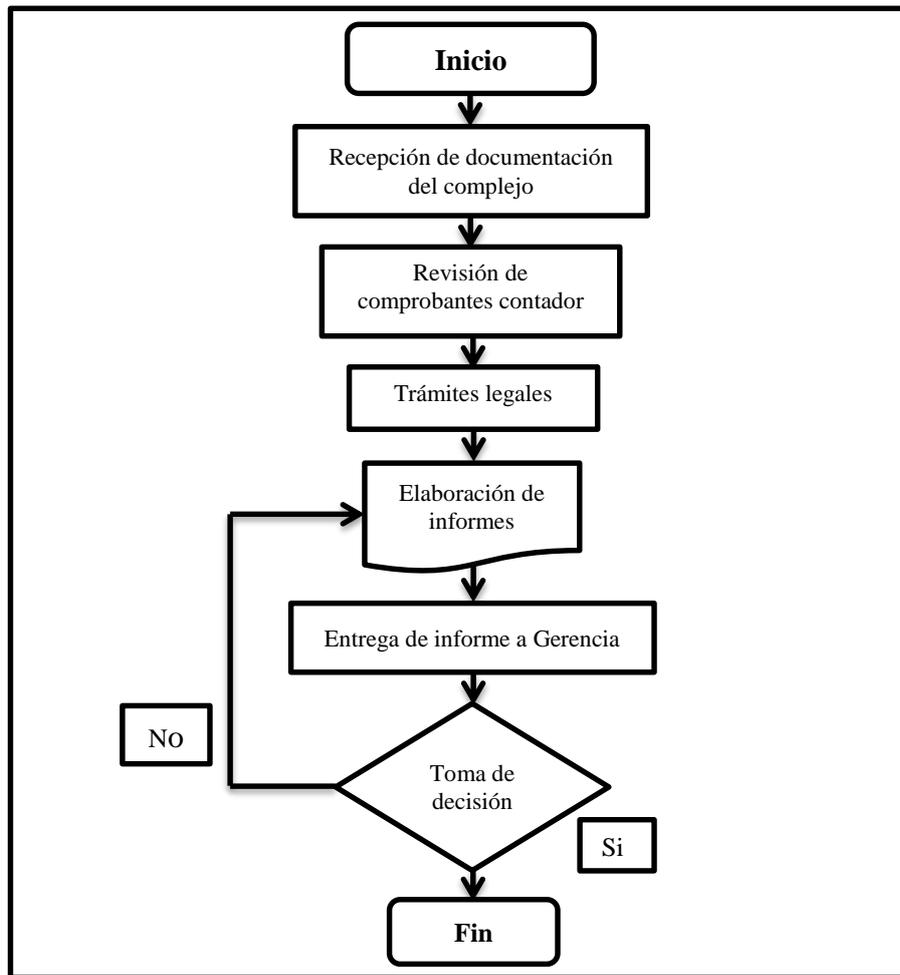
Elaborado por: El autor

Mantenimiento Canchas e Instalaciones



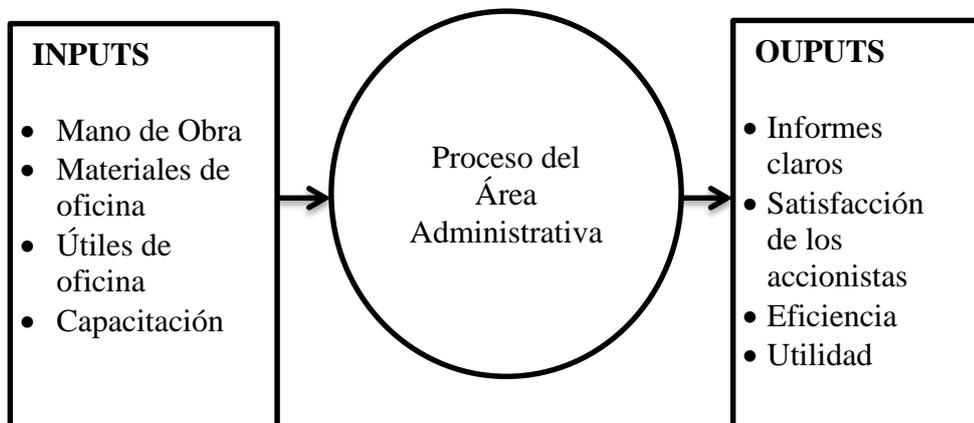
Elaborado por: El autor

c) Contabilidad



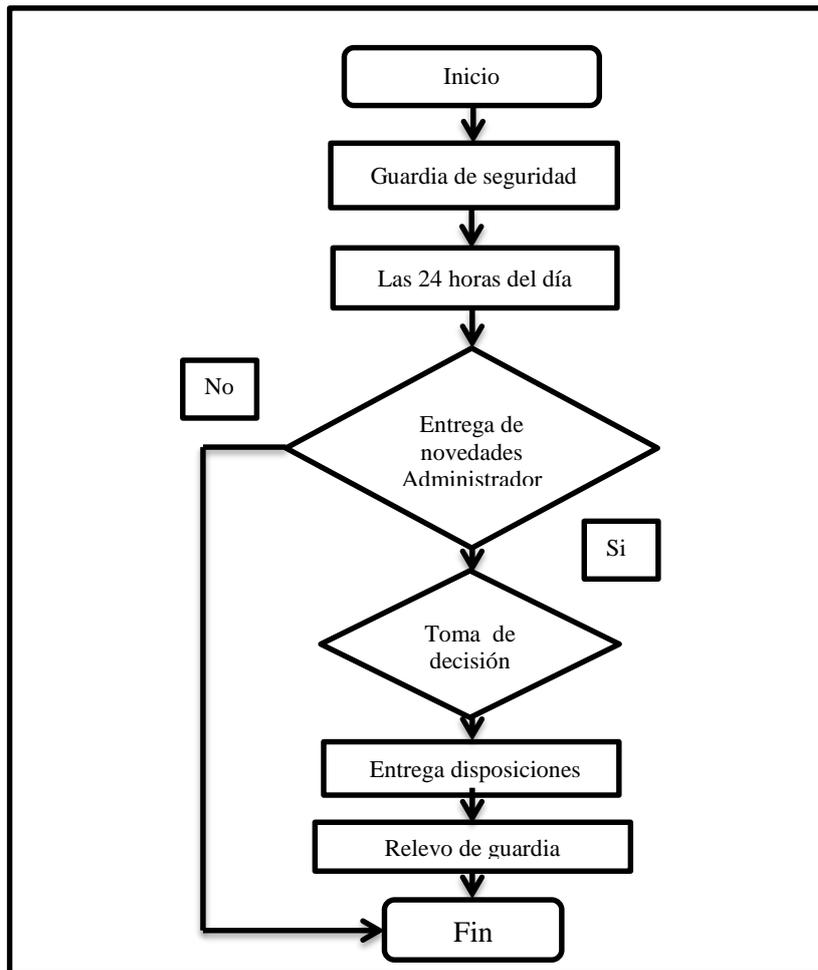
Elaborado por: El autor

Administración del Complejo



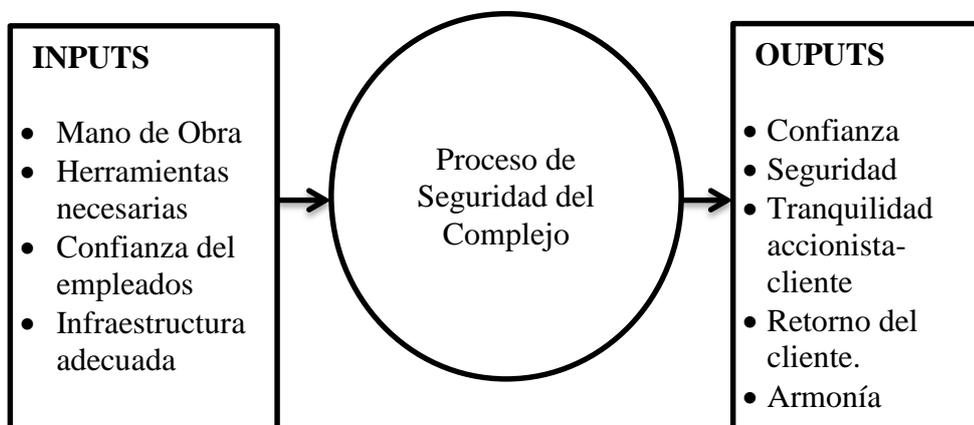
Elaborado por: El autor

d) Seguridad



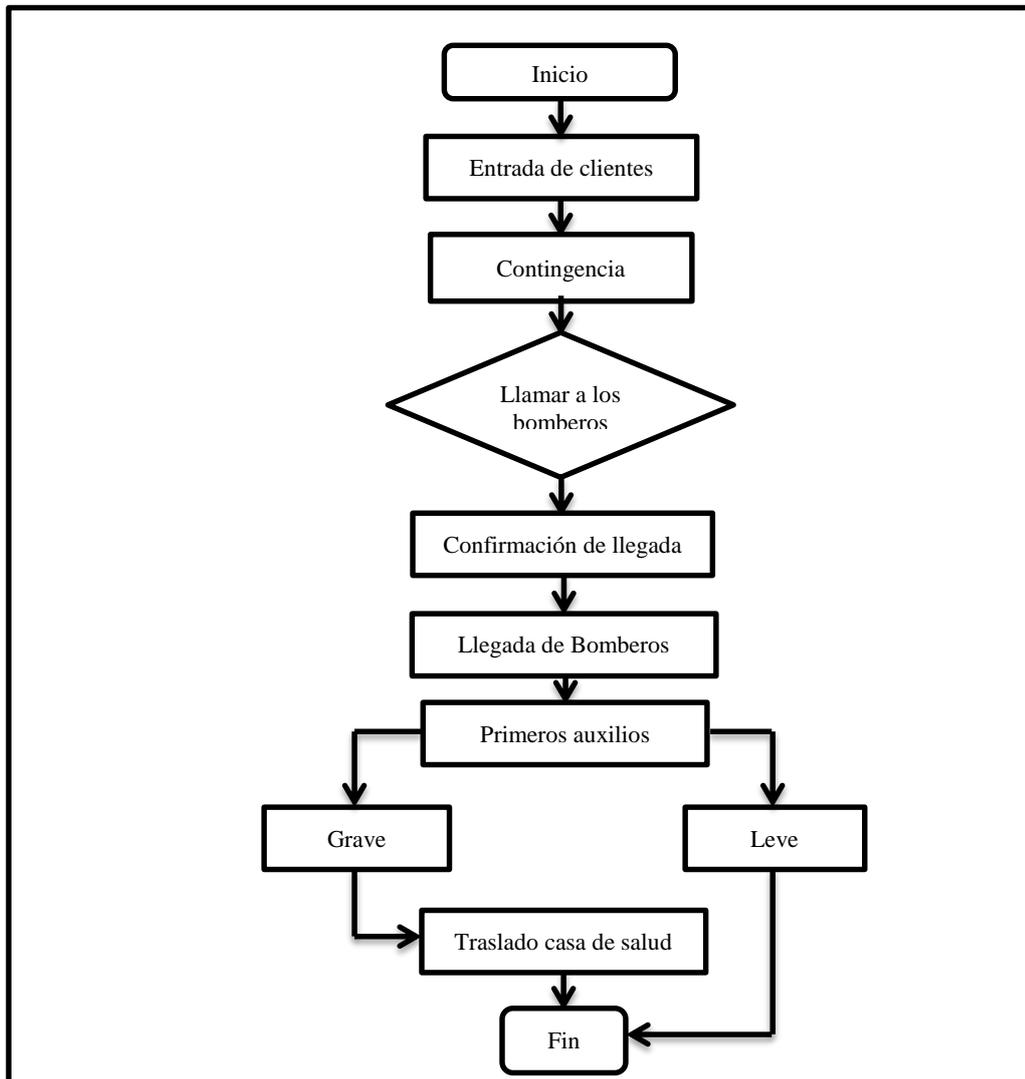
Elaborado por: El autor

Seguridad Complejo Deportivo



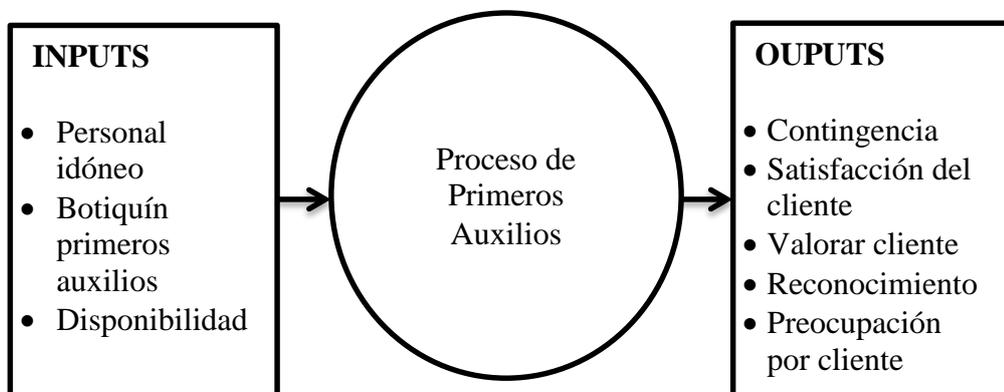
Elaborado por: El autor

e) Primeros Auxilios



Elaborado por: El autor

Proceso de Primeros Auxilios



Elaborado por: El autor

4.4.5. Proceso de entrada y tratamiento del agua al complejo deportivo.

El proceso de entrada del agua al complejo deportivo, se lo representa mediante las siguientes actividades o proceso:

Cuadro Nro. 64
Proceso de entrada del agua al complejo

Actividades
<ol style="list-style-type: none">1. Abrir la llave que conecta directamente con la tubería y medidores del complejo2. Llenada de la cisterna y paso a las demás dependencias3. Purificación y tratamiento del agua (sulfato de cobre, coagulante, cloro)<ul style="list-style-type: none">➤ Sulfato de cobre: Previene las algas➤ Coagulante: Recoge todas las impurezas y residuos y los asienta en el fondo para ser recogidos.➤ Cloro: desinfecta el agua.4. Paso por filtros y sistemas de bombeo hacia la piscina5. Llenado de la piscina.6. Lista para ser usada.

Fuente: Exploración de Campo complejo "El Capulí"
Elaborado por: El autor

4.4.6. Proceso de entrada del cliente al complejo deportivo

El proceso de entrada del cliente a las instalaciones del complejo deportivo Bolívar, se lo representa mediante actividades o procesos, siguientes:

Cuadro Nro. 65

Proceso de entrada del cliente al complejo

Actividades
1. Ingreso del cliente
2. Recepción del cliente por parte del personal
3. Información al cliente de los servicios ofertados
4. Pago de la entrada y entrega de factura respectiva
5. Ingreso del cliente a instalaciones internas
6. Ocupación de los servicios por parte de los clientes
7. Salida del cliente.

Fuente: Exploración de Campo complejo "La Calera"

Elaborado por: El autor

4.5. DISEÑO Y DESCRIPCION DE LAS INSTALACIONES

El diseño de las instalaciones del complejo deportivo, estarán acorde a las especificaciones técnicas que implica el desarrollo de las diferentes actividades deportivas a realizarse, además de seleccionar la ubicación exacta de los diferentes espacios en donde se recibirá a los clientes en general.

Para que el desarrollo de todas estas actividades sea óptimo, básicamente se contará con las siguientes instalaciones.

- ✓ El área administrativa.
- ✓ El área de bodega.
- ✓ El área de vigilancia.

✓ El área de recreación contara con:

- Piscina
- Baños
- Duchas
- Vestidores
- Bar

✓ El área deportiva contara con:

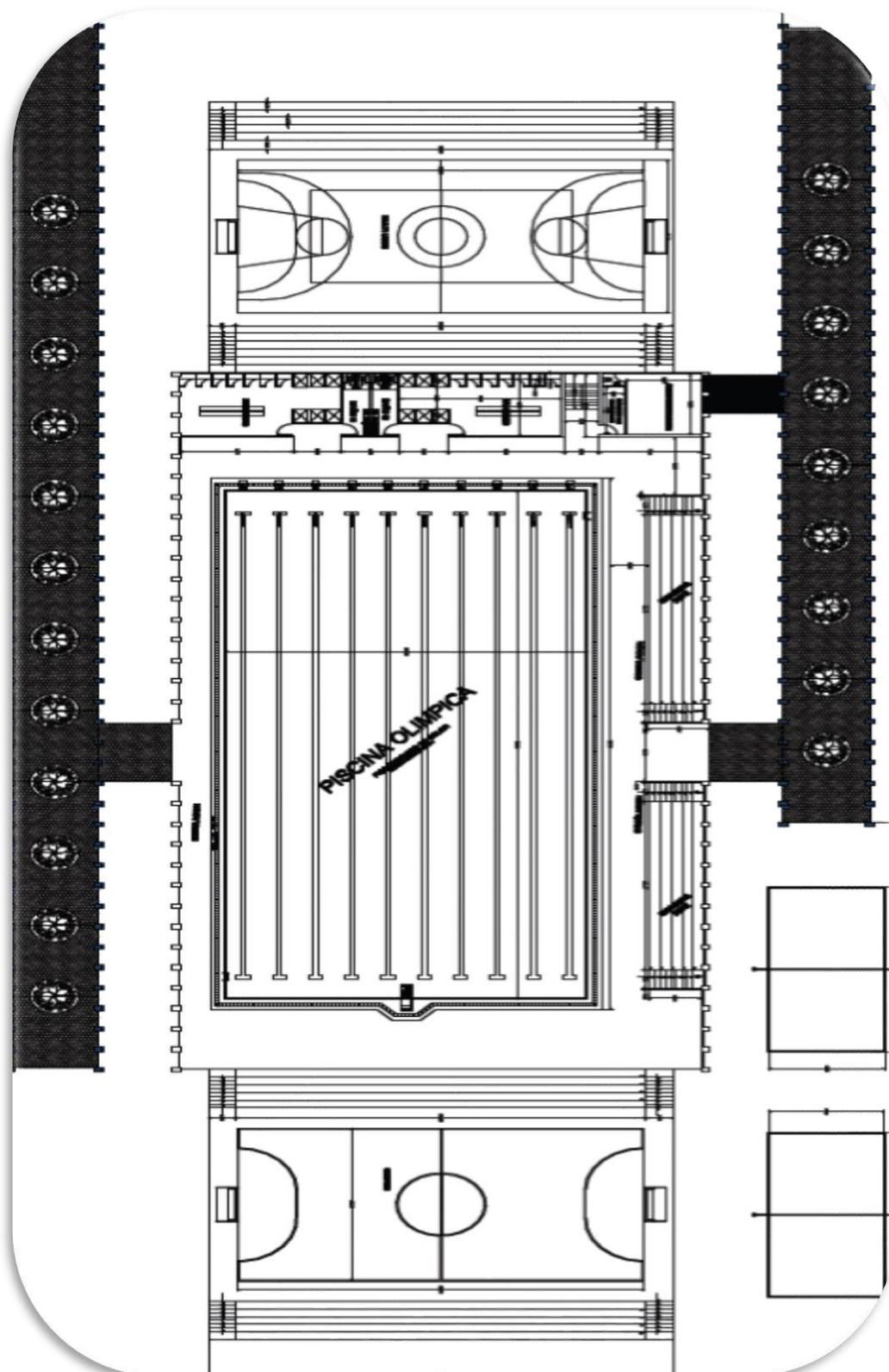
- Una cancha múltiple.
- Una cancha sintética.
- Dos canchas de vóley.

✓ Áreas verdes.

Se trata de construir un complejo que muestre un aspecto ordenado, atractivo y distinguido inducen respeto y comodidad a los clientes y motiva el regreso ya sea por la calidad del servicio o simplemente por la calidez del ambiente.

4.6. IMPLANTACION DEL PROYECTO

Grafico Nro. 40



Elaborado por: Wilmer Chamorro

4.6.1. Áreas del Proyecto

De acuerdo al estudio de mercado realizado, el establecimiento deberá poseer varias áreas y servicios los cuales ayudaran al crecimiento del proyecto y la satisfacción del cliente.

a) Área Administrativa

El área Administrativa estará ubicada cerca al ingreso del complejo para tener un control interno de cada una de las áreas y por ende del personal que laborará en el complejo, área que tendrá las siguientes dimensiones: $5m^2$ de ancho por $6m^2$ de largo, se considera un espacio acorde para la oficina Administrativa.

b) Área de Bodega

El área de bodega estará ubicada a un costado de administración en un lugar donde no interrumpa el libre tránsito y circulación e indisponga a los clientes, tomando en cuenta cada una de las áreas que comprenda el complejo deportivo, la que tendrá las siguientes medidas de $1.50 m^2$ de ancho por $4.60 m^2$ de ancho suficiente para guardar los materiales de aseo del complejo.

c) Área de vigilancia

El área de vigilancia estará ubicada en un punto estratégico del cual se logre un control y vigilancia de las áreas del complejo tanto en el día como en la noche, esta área tendrá las siguientes medidas $2m^2$ de ancho por $3m^2$ de largo espacio en donde permanecerá el guardia de turno ya que el tiempo de trabajo permanecerá vigilando cada una de las instalaciones.

d) Área de Recreación

El área de recreación encontramos la piscina con dimensiones de $25 m^2$ largo por $12 m^2$ de ancho, la que será complementada con baños para damas y caballeros, vestidores, duchas; esta área también se encuentra el bar en donde podemos encontrar todo en bebidas, jugos y snacks seleccionados y preferidos por los clientes.

e) Área deportiva

Esta área está compuesta por las instalaciones deportivas que son: una cancha múltiple con dimensiones de $15m^2$ de ancho por $28m^2$; una cancha sintética de fútbol siete de $15m^2$ ancho por $28m^2$ de largo; dos canchas de vóley de $8m^2$ de ancho y $16m^2$ de largo cada una de estas con su respectiva señalización mediante una línea de color blanco.

f) Área de espacios Verdes

Esta área comprende las áreas verdes que tendrá la planta en donde se ha calculado aproximadamente unos $600m^2$ de espacios verdes de todo el complejo.

4.6.2. Estructura de las instalaciones

La estructura que tendrá la construcción civil del proyecto es de hormigón armado, basado en columnas localizadas de forma que permitan un soporte estructural adecuado. Los materiales utilizados, madera, hierro, y hormigón para columnas superiores, cadenas inferiores y superiores de acuerdo al diseño de la estructura.

➤ **Pisos**

El piso será hormigón simple, con revestimiento no resbaloso para su fácil limpieza y seguridad del personal.

➤ **Paredes**

Las paredes serán de ladrillo visto, revestidos con esmalte que de brillo.

➤ **Cubierta**

La cubierta, hormigón simple y madera tratada y eternit con la finalidad de homogenizar la ventilación, mantener un adecuado equilibrio de la temperatura y humedad relativa al clima y sus cambios ambientales.

4.7. INGENIERÍA DEL PROYECTO

Para determinar la ingeniería del proyecto se estableció tres elementos de estudio, tanto a nivel de suministro de agua, proceso de entrega del servicio, equipamiento del área de infraestructura, requerimiento de materiales para construcción, asistencia técnica, requerimiento de personal Administrativo, operativo y distribución de planta.

4.7.1. Requerimientos de Servicios

a) Suministro de Agua

El agua para el presente proyecto provendrá de las vertientes localizadas en el Cantón. El caudal que se requiere para implantar el proyecto es de tres litros por segundo, estudio realizado en el complejo deportivo “El Capulí”, demuestra que el caudal de la vertiente sobrepasa lo requerido.

b) Suministro de Energía Eléctrica

Para el suministro de energía nuestro proveedor será la Empresa Eléctrica, los cuales con su amplia trayectoria en brindar este servicio pondrán a disposición del complejo todo su conocimiento en instalaciones y mantenimiento periódico de cada una de las conexiones en toda la planta.

c) Suministro de Alcantarillado.

El alcantarillado público será aprovechado para la implementación del complejo deportivo el cual no ha tenido ningún problema, ya que la empresa agua potable y alcantarillado se encarga de revisar y supervisar y dar el mantenimiento correspondiente.

d) Suministro de Comunicación.

Dentro de la comunicación que se ha planificado tener en el complejo deportivo es la telefonía pública con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) como único proveedor de este servicio y de internet en donde existen algunos proveedores para escoger la mejor condición.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

5.1. Introducción

En éste capítulo se realizará un análisis del capital necesario, para empezar a operar el complejo deportivo, también se definirá la forma y la fuente de financiamiento que permita la implementación del nuevo proyecto. Además se presentan los presupuestos de costos y gastos y los futuros ingresos que se generarán a lo largo de su vida útil o período de evaluación, como también los estados financieros proyectados, los cuales permiten conocer los flujos de efectivo, en base de los cuales aplicamos la evaluación desde el punto de vista financiero, los mismos que nos permitirán conocer la viabilidad económica-financiera del proyecto.

Con la finalidad de detallar el valor de la inversión necesaria para implementar el proyecto complejo deportivo Bolívar, a continuación se presenta los presupuestos básicos requeridos.

5.2. Inversiones

Todas las inversiones que se efectuarán antes de la puesta en marcha del proyecto en estudio se clasifican en tres diferentes rubros: Activo Fijo, Activo Diferido y Capital de Trabajo.

Los valores monetarios correspondientes a los Activos Fijos que utilizará el Complejo Deportivo “Bolívar” para su posterior ejecución se presentan a continuación:

Activos Fijos

Para la ejecución y desarrollo del proyecto es necesario construir infraestructura, adquirir maquinaria, equipos y demás implementos considerados necesarios y para lo cual se deberá realizar las siguientes inversiones:

5.2.1. Presupuesto de Infraestructura

Se realizarán las construcciones necesarias para cada una de las unidades operativas y recreativas especificadas en el plano, mismas que se detallan a continuación:

Cuadro Nro. 66
Construcciones e Instalaciones

Especificación de Requerimientos en Construcción				
Construcciones e Instalaciones				
Descripción	Especificaciones técnicas	Nro. Unidades	C. Unitario	C. Total
Piscina Semiolímpica	De 25 por 12 metros	1	32,000.00	32,000.00
Cancha sintética	Césped sintético color verde	1	33,000.00	33,000.00
Cancha usos múltiples	Cemento revestido con líneas	1	15,000.00	15,000.00
Cancha vóley	Polvo de ladrillo con drenaje	2	2,500.00	5,000.00
Cisterna	Ladrillo y cemento (piscina)	1	3,000.00	3,000.00
Oficina administrativa	Área Administrativa	1	5,600.00	5,600.00
Bar	Bebidas y confites, snacks	1	4,000.00	4,000.00
Casa de vigilancia	Seguridad del complejo	1	2,500.00	2,500.00
Aceras y pasillos	Complementan el complejo		3,500.00	3,500.00
Baños	Hombres y mujeres	5	1,500.00	7,500.00
Duchas	Hombres y mujeres	8	800.00	6,400.00
Bodega	Materiales de aseo y limpieza	1	2,000.00	2,000.00
Vestidores	Hombres y mujeres	8	700.00	5,600.00
TOTAL				125,100.00

Fuente: Plano de implantación del proyecto (Arq. Diego Castro)

Elaborado por: El Autor

5.2.2. Presupuesto de Maquinaria y Equipo

Se detalla la maquinaria y equipo con los cuales contará el complejo deportivo para prestar sus servicios y garantizar el desarrollo normal de sus actividades, a continuación se muestran los requerimientos:

Cuadro Nro. 67
Maquinaria y Equipos

Requerimientos en Equipos				
Maquinaria y Equipo				
Descripción	Especificaciones técnicas	Nro. Unidades	C. Unitario	C. Total
Bomba 5hp sumergible trifásica	Succión, Bombeo y purificación.	1	1,820.00	1,820.00
Bomba extrae impurezas	Bomba marca INTEX (agua)	1	73.00	73.00
Equipo de mantenimiento	Carretilla, palas, palancón, etc.	1	140.00	140.00
Vitrinas	Metálica de vidrio y metal	1	255.00	255.00
Estanterías	Metálicas de 5 estantes	2	110.00	220.00
Refrigeradora	Indurama dos puertas	1	700.00	700.00
Cestos y Manillas con Número.	C. de Plástico y M. de Caucho	100	4.00	400.00
Tabla Salvavidas	Material: Flotante.	25	3.00	75.00
Total				3,683.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.2.3. Presupuesto de Equipamiento Deportivo

En lo que tiene que ver con el equipamiento deportivo, para cada cancha o área del complejo se necesitara diferentes artículos deportivos para practicar los deportes, en donde es necesario adquirir y tener a disposición los 365 días del año esta clase de artículos, que son los siguientes:

Cuadro Nro. 68
Equipamiento Deportivo

Requerimientos en Equipos				
Equipamiento Deportivo				
Descripción	Especificaciones técnicas	Nro. Unidades	C. Unitario	C. Total
Balón Básquet	Marca Molten	2	25.00	50.00
Balón Fútbol	Marca mikaza nro. 4	2	20.00	40.00
Balón indor	Pequeño	2	15.00	30.00
Balón vóley	Marca mikaza	2	25.00	50.00
Chalecos	Sencillo	15	4.00	60.00
Red vóley	Material manila	2	7.00	14.00
Red arcos	Material manila	2	18.00	36.00
Total				280.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.2.4. Presupuesto de Equipo de Computación y oficina

El equipo de computación es necesario para las áreas Administrativa y Contable del Complejo deportivo; las cuales serán adquiridas en el mercado nacional, debido a que se las puede adquirir a costos menores que al hacer una exportación directa.

Cuadro Nro. 69
Equipo de Computación y Oficina

Requerimientos en Equipos de Computo				
Equipo de Computación				
Descripción	Especificaciones técnicas	Nro. Unidades	C. Unitario	C. Total
Computador Intel Core i5	Tercera generación	2	550.00	1100
Impresora	Canon PIXMA MP230	2	61.00	122
Grapadora	Metálica	2	5.00	10
Teléfono	Panasonic KX-TS500	2	18.00	36
Perforadora	Metálica y plástico	2	5.00	10
Calculadora	Casio FR-260	2	15.00	30
Total				1308

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.2.5. Presupuesto de Muebles y Enceres

Constituyen aquellas inversiones realizadas en muebles y enseres asignadas a las unidades Administrativas y operativas del complejo deportivo.

Cuadro Nro. 70
Muebles y Enceres

Especificación de Requerimientos en Equipos				
Muebles y Enceres				
Descripción	Especificaciones técnicas	Nro. Unidades	C. Unitario	C. Total
Archivador	Archivador gaveta	1	60.00	60.00
Escritorio	Tipo modulares	1	110.00	110.00
Sillas Giratorias	Sillas de oficina	1	50.00	50.00
Silla de Escritorio	Alfombradas color azul	1	24.00	24.00
Basureros	Plástico con pedal 30 litros	2	15.00	30.00
Extintor de incendios	Extintor de 10 libras color rojo	1	25.00	25.00
Aspiradora	Marca Century 30 litros	1	120.00	120.00
Total				419.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.3. Resumen de la Inversión en Activos Fijos

Cuadro Nro. 71
Inversión Total en Activos Fijos

Descripción	Valor Total
Infraestructura (Construcciones e Instalaciones)	125,100.00
Maquinaria y Equipos	3,683.00
Muebles y Enceres	419.00
Equipo de computación y oficina	1308.00
Equipamiento Deportivo	280.00
Total inversión fija	130,790.00

Elaborado por: El Autor

5.4. Activos Diferidos

Los activos diferidos significan un gasto porcentual al montaje, puesta en marcha, y constitución del complejo deportivo.

Cuadro Nro. 72
Gastos de Constitución

Descripción	Cantidad	Valor Total
Estudios y diseños	1	520.50
Tramites de constitución	1	986.03
Gastos de instalación	1	750.82
Capacitación	1	250.00
Gastos. Pre-operativos	1	580.00
Total		3,087.35

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

5.5. Capital de Trabajo

El presupuesto para conformar el capital de trabajo se calcula para dos meses, puestos que se espera tener ingresos en efectivo desde el inicio de operaciones que permita cubrir los gastos fijos.

5.5.1. Presupuesto de Materiales de aseo del complejo deportivo

Cuadro Nro. 73
Presupuesto de Materiales de aseo

Producto	Cantidad	C. unitario	Costo Mes	C. Anual
Cloro - Clorox	1	15.5	15.50	186.00
Sulfato de Cobre x Libras	25	20.00	20.00	240.00
Coagulante	1	23.50	23.50	282.00
Aromatizante	1	12.50	12.50	150.00
Desinfectante	1	16.00	16.00	192.00
Jabón Sachet / 24 Unds. c/u	4	38.00	38.00	456.00
Útiles de Aseo (complejo)	1	315.50	315.50	3,786.00
Total			441.00	5,292.00

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

5.5.2. Presupuesto Productos del Bar

Cuadro Nro. 74
Presupuesto de productos del bar

Bebidas y Gaseosas	Presentación	Nro. Unds	C. Unit.	C. Mes	C. Año
Papas Caseras	Paquete de 12 unidades	24	0.25	6	72
Papas Rizadas	Paquete de 12 unidades	24	0.25	6	72
Papas Ruffles	Paquete de 12 unidades	24	0.29	7	84
Chito Panchitos	Paquete de 15 unidades	24	0.29	7	84
Bombones Plop	Funda de 24 unidades	24	0.16	3.8	45.6
Galleta Festival	Funda de 12 unidades	24	0.16	3.8	45.6
Galleta Amor	Paquete de 12 unidades	24	0.65	15.6	187.2
Chiclets a gogo	Caja de 12 unidades	24	0.21	5	60
Chiclets trident	Caja de 54 unidades	108	0.06	7	84
Yogurt yeyis	Funda de 24 unidades	48	0.09	4.2	50.4
Chocolate Jet	Funda de 24 unidades	48	0.08	3.6	43.2
Chocolate manicho	Caja de 24 unidades	48	0.31	15	180
Pan	Unidad	200	2.50	500	6000
Quesos	Unidad	20	1.50	30	360
Jugo Cífrut	Mediano	24	0.25	6	72
Jugo del Valle	Mediano	24	0.26	6.2	74.4
Nestea	Mediano	24	0.32	7.6	91.2
Agua dasani	12 unidades de 500 ml	24	0.18	4.2	50.4
Cerveza Club - Botella	600cc. Botella R. - Jaba 12 Unds	24	0.817	19.6	235.2
Cerveza Pilsener - Botella	600cc. Botella R. - Jaba 12 Unds	60	0.675	40.5	486
Cerveza Brahma - Botella	600cc. Botella R. - Jaba 12 Unds	48	0.542	26	312
Cerveza Budweiser - Botella	600cc. Botella R. - Jaba 12 Unds	36	0.792	28.5	342
Cerveza Budweiser - Lata	330cc. Lata - Caja 30 Unds	60	0.832	49.92	599.04
Cerveza Brahma - Lata	330cc.Lata - Bandeja 24 Unds	48	0.50	24	288
Cerveza Pilsener - Lata	330cc. Lata - Bandeja 24 Unds	48	0.780	37.44	449.28
Fuze Tea - Lata	450cc. Lata - Pet 24 Unds	48	0.580	27.84	334.08
Coca Cola - Lata	350cc. Plancha 24 Unidades	48	0.439	21.06	252.72
Fanta - Lata	350cc. Plancha 24 Unidades	48	0.439	21.06	252.72
Total				933.92	3551.04

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.5.3. Presupuesto de remuneraciones

Cuadro Nro. 75

Presupuesto de remuneraciones

Nro. Trabajadores	Función	Sueldo Básico Unificado	Fondos de Reserva	Décimo cuarta remuneración	Décimo tercera remuneración	-Aporte IESS	Total Año por trabajador
1	Gerente - Administrador	450.00	37.50	450.00	40.63	42.08	6,433.09
1	Contador	350.00	29.17	350.00	31.60	32.73	5,003.53
1	Cajera - Recepcionista	318.00	26.50	318.00	28.71	29.73	4,545.97
1	Mantenimiento	318.00	26.50	318.00	28.71	29.73	4,545.97
1	Operario de Piscina	318.00	26.50	318.00	28.71	29.73	4,545.97
1	Vendedor Bar	318.00	26.50	318.00	28.71	29.73	4,545.97
1	Vigilancia	318.00	26.50	318.00	28.71	29.73	4,545.97
	Total						34,166.47

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.5.4. Presupuesto de Publicidad

Para los gastos de publicidad se ha presupuestado realizar hojas volantes y una valla publicitaria entre lo más importante de este presupuesto.

Cuadro Nro. 76

Presupuesto gasto publicidad

Descripción	Mes	Año 1
Gasto Publicidad	66.67	800.00
Total	66.67	800.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.5.5. Presupuesto de Servicios Básicos

Cuadro Nro. 77

Presupuesto de servicios básicos

Proyección de servicios básicos			
Nro.	Descripción	Mes	Año
1	Luz	135.00	1,620.00
1	Agua	85.00	1,020.00
1	Teléfono	30.00	360.00
1	Internet	25.00	300.00
Total		275.00	3,300.00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.5.6. Resumen del presupuesto de capital de trabajo

Cuadro Nro. 78

Presupuesto capital de trabajo

Resumen del Capital de Trabajo Complejo Deportivo			
Descripción	V. Mes	C. trabajo(2m)	V. Año
Materiales de aseo y limpieza			
Materiales e insumos limpieza	441.00	882.00	5,292.00
Productos del Bar			
Sodas, Bebidas & Snaks	933.92	1,867.84	11,207.04
Gastos Administrativos			
Sueldos empleados	2,613.46	5,226.92	34,166.47
Gastos de publicidad			
Publicidad	66.67	133.34	800.00
Servicios Básicos			
Luz, agua, teléfono, internet	275.00	550.00	3,300.00
Total	4,330.05	8,660.10	51,960.56

Elaborado por: El Autor

5.5.7. Resumen de la Inversión

La Inversión Total del Proyecto asciende a 142,537.45Usd, mismos que serán cubiertos con un 49% correspondiente a capital propio, mientras que la diferencia 51% será cubierta mediante un crédito en la CFN.

Cuadro Nro. 79
Inversión Pre - Operacional

Inversión Pre Operacional		
Descripción	Cantidad	Valor Total
Inversión fija	1	130,790.00
Inversión diferida	1	3,087.35
Inversión capital de trabajo	1	8,660.10
Inversión inicial 100%	1	142,537.45
Capital Propio 49%	1	69843.35
Capital Financiado 51%		72694.10
Inversión Total Inicial		142,537.45

Elaborado por: El Autor

5.5.8. Costo de oportunidad y tasa mínima aceptable de rendimiento

El coste de oportunidad así como la (TMAR) son métodos financieros que nos permitirán conocer el rendimiento de la inversión que está representada por el 49% que en la actualidad genera un rendimiento financiero del 6.10% y el crédito corresponde al 51% que genera el 15% de interés anual.

Cuadro Nro. 80
Costo de Oportunidad

Costo de Oportunidad				
Descripción	Valor	%	Tasa de Ponderación	Valor Ponderado
Capital propio 49%	69843.35	49%	6.5%	0.0318
Capital financiado 51%	72694.10	51%	15%	0.0765
Total	142,537.45	100.00	21.5	0.1083

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

El Proyecto tendrá un rendimiento aproximado de al menos 10.83% en caso de ser financiado con una tasa de interés del 15% anual.

Calculo de la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

Datos:

Costo del Capital = 10.83%

Inflación = 0.05

TMAR = $(1+ck) (1+if)-1$

TMAR = $(1+0.1083) (1+0.05)-1$

TMAR = 0.1637

5.6. Ingresos

5.6.1. Ingresos Projectados

Tomando en cuenta las proyecciones de precios de venta de los servicios del complejo deportivo para el primer año, los ingresos son de 169,007.73usd.

Se considera como referencia los datos calculados en la capacidad instalada y los precios de los servicios prestados por los complejos similares y cercanos.

Adicionalmente para la actualización de precios en los años subsiguientes, se toma como referencia el índice inflacionario y el comportamiento de las fuerzas de mercado (oferta y demanda).

Cuadro Nro. 81

Ingresos Projectados de los servicios

Detalle	Cantidad de Usuarios			Precio	Ingresos		
	semana	mes	año		semana	mes	año
Entrada Piscina	135	540	6481	3.00	405.03	1620.1	19441.56
Cancha Sintética	82	327	3922	20.00	1634.34	6537.4	78448.4
Cancha de Vóley	32	128	1535	3.00	95.93	383.7	4604.58
Cancha Múltiple	107	426	5116	4.00	426.35	1705.4	20464.8
Total Ingresos	356	1,421	17,054		2,561.65	10,246.6	122,959.34

Elaborado por: El Autor

Cuadro Nro. 82
Ingresos Proyectados Bar

Detalle	Cantidad de productos			Precio	Ingresos		
	semana	mes	año		semana	mes	Año
Papas Caseras	6	24	288	0.40	2.40	9.60	115.20
Papas Rizadas	6	24	288	0.40	2.40	9.60	115.20
Papas Ruffles	6	24	288	0.45	2.70	10.80	129.60
Chito Panchitos	6	24	288	0.45	2.70	10.80	129.60
Bombones Plop	6	24	288	0.25	1.50	6.00	72.00
Galleta Festival	6	24	288	0.25	1.50	6.00	72.00
Galleta Amor	6	24	288	0.90	5.40	21.60	259.20
Chicles a gogo	6	24	288	0.35	2.10	8.40	100.80
Chicles trident	27	108	1296	0.15	4.05	16.20	194.40
Yogurt yeyis	12	48	576	0.15	1.80	7.20	86.40
Chocolate Jet	12	48	576	0.15	1.80	7.20	86.40
Chocolate manicho	12	48	576	0.50	6.00	24.00	288.00
Pan	50	200	2400	3.75	187.5	750.00	9000.00
Quesos	5	20	240	2.00	10.00	40.00	480.00
Jugo Cifrut	6	24	288	0.40	2.40	9.60	115.20
Jugo del Valle	6	24	288	0.50	3.00	12.00	144.00
Nestea	6	24	288	0.50	3.00	12.00	144.00
Agua Dasani	6	24	288	0.50	3.00	12.00	144.00
Cerveza Club - Botella	6	24	288	1.50	9.00	36.00	432.00
Cerveza Pilsener - Botella	15	60	720	1.25	18.75	75.00	900.00
Cerveza Brahma - Botella	12	48	576	1.00	12.00	48.00	576.00
Cerveza Budweiser - Botella	9	36	432	1.25	11.25	45.00	540.00
Cerveza Budweiser - Lata	12	48	576	1.00	12.00	48.00	576.00
Cerveza Brahma - Lata	12	48	576	1.00	12.00	48.00	576.00
Cerveza Pilsener - Lata	12	48	576	0.75	9.00	36.00	432.00
Fuze Tea - Lata	12	48	576	0.75	9.00	36.00	432.00
Coca Cola - Lata	6	25	300	0.75	4.50	18.75	225.00
Fanta - Lata	12	48	576	0.75	9.00	36.00	432.00
Total Ingresos	298	1,193	14,316		349.75	1,399.75	16,797.00

Elaborado por: El Autor

5.7. Egresos

5.7.1. Costos y Gastos de los servicios

Los costos y gastos del complejo están representados por todos los valores que forman parte del proceso aseo y mantenimiento tales como; materiales e insumos de limpieza, mano de obra, gastos generales, etc., dichos rubros se incrementan en un 5.00% según la inflación generada en año 2012. A continuación se presentan las proyecciones para cada rubro:

a) Resumen de los costos y gastos

Cuadro Nro. 83
Resumen de los costos y gastos

Resumen del Capital de Trabajo Complejo Deportivo			
Descripción	V. Mes	C. trabajo(2m)	V. Año
Materiales de aseo y limpieza			
Materiales e insumos limpieza	441.00	882.00	5,292.00
Productos del Bar			
Sodas, Bebidas & Snaks	933.92	1867.84	11,207.04
Gastos Administrativos			
Sueldos empleados	2,613.46	5226.92	31,361.52
Gastos de publicidad			
Publicidad	66.67	133,34	800.00
Servicios Básicos			
Luz, agua, teléfono, internet	275.00	550.00	3,300.00
Total	4,330.05	8,660.10	51,960.56

Elaborado por: El Autor

b) Gastos Financieros

Los gastos financieros corresponden a los intereses generados por el préstamo realizado.

Cuadro Nro. 84
Proyección Gastos Financieros

Proyección Gastos Financieros					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses	10,904.12	11,449.32	12,021.79	12,622.88	13,254.02
Total	10,904.12	11,449.32	12,021.79	12,622.88	13,254.02

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.8. Financiamiento

Para que El Complejo Deportivo pueda iniciar sus actividades requiere de 142,537.45Usd, de los cuales el 49% (69,843.35 Usd.) será financiado con capital propio y el 59% (72,693.87Usd.) restante será financiado por un crédito en la Corporación Financiera Nacional (CFN) a una tasa del 15% anual, a cinco años plazo, préstamo que será amortizado de forma anual.

La amortización de la deuda de 72,693.87 se realizara mediante pagos anuales de capital e interés.

5.8.1. Amortización

Monto inicial: 72,693.87

Plazo: 5 años

Tasa de interés: 15%

Calculo:

$$Vp = \frac{VF * i * (1 + i)^n}{[(1 + i)^n - 1]}$$

Vp= Pago de la amortización

VF= Valor de la deuda

i= Tasa activa

n= Periodos de pago

$$Vp = \frac{72693.87 * (0.15)(1 + 0.15)^5}{[(1 + 0.15)^5 - 1]}$$

Vp= 21685.71

Cuadro Nro. 85

Tabla de Amortización

Nro. año	Principal	Interés	Anualidad	Capital final
				72694.10
1	10781.60	10904.11	21685.71	61912.50
2	12398.84	9286.88	21685.71	49513.67
3	14258.66	7427.05	21685.71	35255.00
4	16397.46	5288.25	21685.71	18857.54
5	18857.08	2828.63	21685.71	0.00
Total	72693.64	35734.92	108428.56	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

Pago mensual: 21685.71/12= 1807.14

5.8.2. Tabla de Amortización Activos Diferidos

Los Activos Diferidos se amortizan al 20% cada año según lo que determina la ley.

Cuadro Nro. 86

Tabla de Amortización Activos Diferidos

AMORTIZACIÓN						
Descripción	V. Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Diferidos	3087.35	617.47	617.47	617.47	617.47	617.47
Total	3087.35	617.47	617.47	617.47	617.47	617.47

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.8.3. Depreciación

Los Activos Fijos pierden su valor por el uso o por la obsolescencia, para compensar esta pérdida contable se utilizó el método tradicional de depreciación para el respectivo cálculo.

$$\text{Depreciacion} = \frac{\text{C. Historico} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida Util}}$$

Cuadro Nro. 87
Tabla Depreciación

DEPRECIACIÓN									
Activo Fijo Depreciable	Año 0	VR	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	V. Acumulado	V. en Libros
Infraestructura (Construcciones e Instalaciones)	12,5100.00	6,255.00	5,942.25	6,239.36	6,551.33	6,878.90	7,222.84	32,834.68	92,265.32
Maquinaria y Equipos	3,683.00	368.3	331.47	348.04	365.45	383.72	402.90	1,831.58	1,851.42
Muebles y Enceres	419.00	41.9	37.71	39.60	41.58	43.65	45.84	208.37	1,099.63
Equipo de computación y oficina	1,308.00	435.96	174.41	183.13	192.29	201.90	211.99	963.72	344.28
Equipamiento Deportivo	280.00	140.00	28.00	29.40	30.87	32.41	34.03	154.72	125.28
Total	130,790.00	7,101.16	6,485.84	6,839.53	7,181.51	7,540.58	7,917.61	35,993.07	95,685.93

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.9. Estados Proforma

5.9.1. Balance de Arranque

Cuadro Nro. 88
Estado de Situación Inicial

BALANCE DE ARRANQUE					
Complejo Deportivo "Bolívar" Cía. Ltda.					
Activo			Pasivo		
Activos Corrientes		8,660.10	Pasivos Largo lazo		72,694.10
Capital de Trabajo	8,660.10		Préstamo por pagar	72,694.10	
Activos Fijos		130,790.00	Capital		69,843.35
Infraestructura	125,100.00		Inversión Propia	69,843.35	
Maquinaria y Equipos	3,683.00				
Muebles y Enceres	419.00				
Equipo de Com. y oficina	1,308.00				
Equipamiento deportivo	280.00				
Activo Diferido		3,087.35			
Gastos de Constitución					
Estudios y Diseños	520.50				
Tramites de Constitución	986.03				
Gastos de instalación	750.82				
Capacitación	250.00				
G. pre operativos	580.00				
Total Activos		142,537.45	Total Pasivos Y Capital		142,537.45

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.9.2. Balance de Resultados

Cuadro Nro. 89
Estado de Resultados

Estado de Resultados					
Complejo Deportivo "Bolívar"					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Proyectados	139,807.34	146,797.71	154,137.59	161,844.47	169,936.70
(-) Costos y gastos (bar limpieza)	19,799.04	20,788.99	21,828.44	22,919.86	24,065.86
Utilidad Bruta Proyectada	120,008.3	126,008.72	132,309.15	138,924.61	145,870.84
(-) Gastos Operacionales					
Gastos Administrativos	34,166.67	35,875.00	37,668.75	39,552.19	41,529.80
Gastos Publicidad	800.00	840.00	882.00	926.10	972.41
Utilidad Operacional Proyectada	85,041.63	89,293.71	93,758.40	98,446.32	103,368.63
(-) Amortización Gastos Diferidos	617.47	648.34	680.76	714.80	750.54
(-) Depreciación	6,530.64	6,857.17	7,200.03	7,560.03	7,938.03
(-) Gastos Financieros (Intereses)	10,904.12	11,449.32	12,021.79	12,622.88	13,254.02
Utilidad Ant. Part. Emp. e Imp. Rta.	66,989.41	70,338.88	73,855.82	77,548.61	81,426.04
(-) 15% Participación Trabajadores	10,048.41	10,550.83	11,078.37	11,632.29	12,213.91
Utilidad Antes de Imp. Renta	56,941.00	59,788.05	62,777.45	65,916.32	69,212.14
(-) 23% Impuesto a la Renta	13,096.43	13,751.25	14,438.81	15,160.75	15,918.79
Utilidad Neta Proyectada	43,844.57	46,036.79	48,338.63	50,755.57	53,293.34

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.9.3. Flujo de Caja

Cuadro Nro. 90

Flujo de Caja

Flujo de Caja						
Complejo Deportivo Bolívar Cía. Ltda.						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Capital Propio	69,843.35					
Crédito	72,694.10					
Ingresos						
(=) Utilidad Neta Proyectada		43,844.57	46,036.79	48,338.63	50,755.57	53,293.34
Valor de Rescate						7,157.16
Depreciación		6,530.64	6,857.17	7,200.03	7,560.03	7,938.03
(=) Total Ingresos		50,,375.21	52,893.97	55,538.66	58,315.60	68,388.53
Egresos						
Pago al Principal (Amortz)		10,781.60	11,320.67	11,886.71	12,481.04	13,105.10
(=) Total Egresos		10,781.60	11,320.68	11,886.71	12,481.05	13,105.10
Total Inversión	142,537.45					
(=) Flujo de caja neto proyectado		39,593.61	41,573.29	43,651.96	45,834.55	55,283.44

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

5.10. Evaluación De La Inversión

5.10.1. Valor Presente Neto o (VPN)

Mediante el VPN se puede determinar el valor presente neto de los flujos futuros de efectivo y poder evaluar la inversión de capital utilizado en éste período, para el caso se utilizara una tasa de redescuento del 0.1637.

Cuadro Nro. 91
Cálculo del Valor Actual Neto

Valor Actual Neto			
Año	Flujos Netos	F. A. 0,1637%	Flujo Neto Actualizado
0	142,537.45		142,537.45
1	39,593.61	0.859	34,023.90
2	41,573.29	0.738	30,699.57
3	43,651.96	0.635	27,700.05
4	45,834.55	0.545	24,993.60
5	55,283.44	0.469	25,905.37
	FNA Total		143,322.50
		Inversión	142,537.45
		VAN	785.05

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

$$\text{VPN} = \Sigma \text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VPN} = 143,322.50 - 14,2537.45$$

$$\text{VPN} = 785.05$$

El Valor Presente Neto es mayor a cero por lo tanto el proyecto es factible de ejecutar. Al invertir 142,537.45Usd durante 5 años se obtendrá 785.05Usd, que representa un superávit sobre la inversión general realizada.

5.10.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

El TIR se ha utilizado para determinar la factibilidad de diferentes opciones de inversión, tomando como base los flujos netos de efectivo.

Cuadro Nro. 92
Tasa Interna de Retorno

Tasa Interna de Retorno				
Periodo	Flujo de Fondos	FNA 0,1637%	F.A. 0,16599%	FNA 0,16599%
0	0			
1	39,593.61	34,023.90	0.858	33,957.08
2	41,573.29	30,699.57	0.736	30,579.10
3	43,651.96	27,700.05	0.631	27,537.16
4	45,834.55	24,993.60	0.541	24,797.83
5	55,283.44	25,905.37	0.464	25,651.98
TIR	16.37%	143,322.50		142,523.16
			Inversión	142,537.45
			VAN = 0	-14.29

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

Su fórmula es:

$$TIR = Tasa\ inf. + (T.\ Sup. - T.\ Inf.) \frac{VPN\ Tasa\ Inf.}{VPN\ Tasa\ Inf. - VPN\ Tasa\ Sup.}$$

$$TIR = 0.1637 + (0.16599 - 0.1637) \frac{143,322.5}{143322.5 - (14.29)}$$

$$TIR = 0.1637 + 0.10345 * 13.29$$

$$TIR = 0.16599$$

De acuerdo a lo resuelto la Tasa Interna de Retorno es del 16.599%, misma que es superior a la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento del 16.37%. Lo que determina que el proyecto se considera factible, siempre que las condiciones del proyecto no cambien hasta el quinto año por cuanto los escenarios planteados no son estáticos.

5.10.3. Período de Recuperación de la Inversión (PRI)

El siguiente cuadro indica el periodo en el que se recupera la inversión, considerando que para ello es necesario mantener un saldo positivo.

Cuadro Nro. 93
Período de Recuperación de la Inversión

Periodo de Recuperación de la Inversión			
Periodo	Flujos Netos	Flujo Neto Actualizado	Flujo Neto Acumulado
0	142,537.45		
1	39,593.61	34,023.90	34,023.90
2	41,573.29	30,699.57	64,723.47
3	43,651.96	27,700.05	92,423.52
4	45,834.55	24,993.60	117,417.13
5	55,283.44	25,905.37	143,322.50

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

Cálculos:

Cuadro Nro. 94
Cálculos de periodo de recuperación de la inversión (PRI)

Cálculos PRI	
Inversión	F.N. Ac. Año 1
142,537.45	34,023.90
Inv. - F.N. Ac	108,513.55
F.N.A. Año 2	30,699.57
R. = 108513.55/30699.57	
PRI = 3,534692831* 12 =	
42,41631397	
Años	3
Meses	6
Días	12
meses	42
Días	12.48

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

5.10.3.1. Análisis Play Back

Con los datos resultantes del flujo de fondos, se puede concluir que la inversión se recuperara en 3 años, 6 meses y 12 días; demostrando la viabilidad del proyecto.

5.10.4. Relación Beneficio Costo

Este método sirve para juzgar como retornan los ingresos en función de los egresos, para lo cual sirven como base de cálculo los ingresos y egresos proyectados en los flujos de caja.

Si B/C es mayor que 1, tenemos un adecuado retorno de la inversión.

Si B/C es menor que 1, no existe un adecuado retorno de la inversión.

Mientras que si B/C es igual a 1, significa que la inversión realizada es indiferente frente al retorno de la inversión, es decir que tampoco es aceptable por cuanto equivale a no haber realizado nada.

Para el cálculo de la relación Beneficio Costo utilizamos la siguiente formula:

$$B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

Cuadro Nro. 95

Relación Costo Beneficio Ingreso y Egreso Actualizados

Ingresos y Egresos Actualizados			
Año	Ingresos	F. Act. 0,1637%	Ingresos Actualizados
1	50,375.21	0.859	43,272.30
2	52,893.97	0.738	39,035.75
3	55,538.66	0.635	35,267.05
4	58,315.60	0.545	31,782.00
5	68,388.53	0.469	32,074.22
Total			181,431.32
	Egresos		Egresos Actualizados
1	10,781.60	0.859	9,261.39
2	11,320.68	0.738	8,354.66
3	11,886.71	0.635	7,548.06
4	12,481.05	0.545	6,802.17
5	13,105.10	0.469	6,146.29
Total			38,112.58

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: El Autor

$$B/C = \frac{181,431.32}{38,112.58}$$

$$B/C = 4.76$$

La Relación B/C es de 4.76Usd, es decir que por cada unidad de dólar invertido la rentabilidad que se obtiene es de 3.76Usd. Lo que significa que para este caso el cálculo del Beneficio/Costo es mayor que uno, por lo que se tiene un adecuado retorno de la inversión.

5.10.5. Punto de Equilibrio

El Punto de Equilibrio, es aquel nivel en donde los ingresos se igualan a los costos, sirve como parámetro de referencia para determinar el nivel de ventas en unidades y en cantidad para comenzar a generar utilidades. A continuación se presenta el punto de equilibrio del proyecto para los próximos cinco años.

Cuadro Nro. 96
Punto de Equilibrio

Punto de Equilibrio					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Fijo					
Gastos Administrativos	34,166.67	35,875.00	37,668.75	39,552.19	41,529.80
Servicios básicos	3,300	3,465.00	3,638.25	3,820.16	4,011.17
Depreciación de Activos Fijos	6,530.64	6,857.17	7,200.03	7,560.03	7,938.03
Amortización Gastos Diferidos	617.47	648.34	680.76	714.80	750.54
Publicidad	800.00	840.00	882.00	926.10	972.41
Total Costo Fijo	45,414.78	47,685.52	50,069.79	52,573.28	55,201.95
Costo Variable					
Materiales de aseo y limpieza	5,292.00	5,556.6	5,834.43	6,126.15	6,432.46
Productos de Bar	11,207.04	11,767.39	12,355.76	12,973.55	13,622.23
Intereses Financieros	10,904.12	11,449.32	12,021.79	12,622.88	13,254.02
Total Costo Variable	27,403.16	28,773.31	30,211.98	31,722.58	33,308.71

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Autor

Para el cálculo del punto de equilibrio se consideró la siguiente formula:

$$P.E. = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Flujo de Efectivo}}}$$

Reemplazando tenemos que:

$$P.E. = \frac{45,414.78}{1 - \frac{27,403.16}{143,322.50}} \quad P.E. = 56,150.77$$

Para que el proyecto encuentre un equilibrio económico es necesario que se generen ingresos por 56,150.77Usd., para que no existan ni perdidas ni ganancias y cuando menos el proyecto se mantenga en el mercado.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.1. Introducción

Se trata de dar un paso adelante en el proceso de prestación de servicios deportivos de calidad, dejar de lado la mala calidad para iniciar un proceso nuevo donde la satisfacción de los usuarios es lo más importante. Con el propósito de cumplir con los objetivos del presente proyecto de investigación, se plantea la siguiente propuesta para llevar a cabo el Estudio de Factibilidad para la creación de un complejo deportivo Bolívar.

6.2. Nombre del Proyecto

La denominación del proyecto con cual se registrará en la Superintendencia de Compañías es: Complejo Deportivo “Bolívar” Cía. Ltda.

Misión

Es un elemento de la empresa u organización, mediante el cual se establece la razón de ser de la nueva unidad productiva, es decir el porqué de su existencia real en nuestro medio.

Es misión del complejo deportivo “BOLIVAR” contribuir a la salud y felicidad de las y los usuarios mediante la prestación de servicios deportivos de calidad.

Visión

La visión es un componente importante de una organización, debido a que comprende un enunciado en el cual se visualiza el crecimiento futuro de la pequeña empresa, en un período de tiempo determinado.

En diciembre del 2014 el complejo deportivo “Bolívar”; será reconocido como la empresa pionera en el alquiler y prestación de servicios de instalaciones deportivas a nivel local, con proyección regional.

6.3. Objetivos de la Propuesta

- Hacer ejercicio de buena práctica de planificada.
- Definir claramente los elementos para implementar la propuesta.
- Definir funciones y responsabilidades de los empleados.

6.4. Estructura de la Propuesta

La propuesta consta de cinco propósitos que son:

- ✚ Descripción del complejo deportivo
- ✚ Marco Legal del Complejo
- ✚ Bases Filosóficas
- ✚ Estructura Organizacional
- ✚ Estructura Funcional

6.5. Descripción del Complejo Deportivo

Complejo deportivo “Bolívar” será una empresa. Según su actividad se dedicará a la prestación de servicios, especializada en el alquiler de instalaciones deportivas de calidad para personas de todas las edades, con excelente y confiable atención al cliente, garantizando una estadía plena y satisfaciendo las necesidades del cliente.

El complejo deportivo pondrá a disposición de los clientes todas sus instalaciones:

- Una piscina semiolímpica, que contará con sus respectivos vestidores, duchas, baños y cestos para guardar sus pertenencias, con atención personalizada.
- Una Cancha sintética de fútbol 7 que estará equipada con todos los materiales necesarios para realizar esta disciplina deportiva.
- Una cancha de uso múltiple en donde se puede practicar básquet, vóley e indoor fútbol, con los materiales e insumos necesarios para cada disciplina que elija el cliente.
- Dos canchas de vóley reglamentarias hechas a base de polvo de ladrillo y con su respectivo drenaje con señalización clara y con todos sus implementos necesarios.
- Estará complementado por el área administrativa, bodega, casa de vigilancia, cisterna para piscina, bar, espacios verdes, aceras y veredas que complementan cada una de las áreas del complejo deportivo
- Los horarios de atención del complejo deportivo serán de martes a domingo las ocho horas laborables diarias.
- El sitio de ubicación del complejo deportivo es de fácil acceso. Por ende la prioridad es el cliente dentro del complejo deportivo como en el recorrido de llegada.
- El turismo en el sitio será muy bien aprovechadas por el complejo deportivo.

Mediante el complejo deportivo se fomentará el desarrollo social, deportivo y recreativo en el sector, y con el propósito de levantar el nivel de vida de los habitantes de la ciudad.

6.6. Marco Legal del complejo

6.6.1. Figura Jurídica

Se constituirá como una Compañía Limitada.

6.6.2. Domicilio

El domicilio será la República del Ecuador, Provincia del Carchi, Cantón Bolívar, Parroquia Bolívar, en la Avenida que conduce a Chutan y Atahualpa esquina.

6.6.3. Objeto

Toda organización debe indicar en forma clara la actividad a la que se va a dedicar y no podrá ejecutar ni celebrar otra clase de actos no relacionados. El complejo deportivo “Bolívar”, se dedicara al alquiler de instalaciones deportivas.

Cuadro Nro. 97

Cronograma de Actividades para constituirse como compañía.

Actividad	Pasos	Responsable
Apertura de cuenta	-Abrir una cuenta de integración a beneficio de la empresa	Representante legal
Escritura pública	- Acudir ante un notario - Hacer escritura pública de constitución	Representante legal
Aprobación	-Presentar ante un juez de lo civil la escritura pública -Solicitar la constitución como empresa. -Hacer una publicación en un diario con la constitución legal.	Representante legal
Inscripción	-Inscripción en el Registro Mercantil. -Tener registro único del contribuyente. (R.U.C)	Representante legal
Representante legal	-Nombrar al representante legal del complejo deportivo.	Socios
Formación social	-Con cuántos socios contará la empresa.	Socios

Fuente: El autor

6.6.4. Constitución del capital

El capital para la constitución del Complejo Deportivo “Bolívar”, es de 67,665.77\$ cuyo aporte de cada socio es de 13,533.15\$, financiando los 70427.64\$ restante por medio de un crédito solicitado a la (CFN).

6.6.5. Requisitos legales de Funcionamiento

Los locales donde se presten servicios permanentes de alojamiento, restaurantes o en general, lugares donde se consuman alimentos o bebidas alcohólicas, están sujetos al pago del Permiso anual de Funcionamiento, deben obtener anualmente el mismo otorgado por las Intendencias Generales de Policía de cada Provincia.

Los requisitos se detallan a continuación:

- ✓ El registro único de contribuyentes (RUC)
- ✓ Patente Municipal
- ✓ Permiso y registro sanitario
- ✓ Copia de cedula de identidad

Los Permisos Anuales de Funcionamiento se renuevan cada año y estos requisitos rigen solo cuando se va a sacar el Permiso Anual de Funcionamiento (P.A.F) por primera vez. Para la renovación anual se necesita el comprobante de pago del permiso del año anterior y la cancelación del costo de la tasa para el presente año, el cual es de 15\$ según lo indica la clasificación emitida por la Intendencia de Policía del Carchi.

El complejo deportivo “Bolívar” poseerá todos los documentos que implica la constitución de este tipo de empresa, para ello se procederá a la obtención del Registro Único del Contribuyente (RUC), y de la respectiva patente municipal.

6.6.6. Los requisitos para obtener el R.U.C. por primera vez son:

- Original y copia de la cedula de ciudadanía del representante legal.
- Copia del certificado de Votación.
- Fotocopia de un documento que certifique la dirección del local donde desarrollará su actividad económica: recibo de luz, agua, teléfono.

6.6.7. Los requisitos para obtener la patente municipal son:

El permiso municipal es obligatorio para el ejercicio de una actividad económica.

- Recibo del último pago del impuesto predial de la ubicación del complejo.
- Copia de la cedula.
- Certificado de votación.
- Planilla de servicios básicos.
- Copia del RUC.
- Nombre del dueño de casa o terreno donde va a funcionar la actividad.

6.6.8. Los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento son:

- El usuario debe dirigirse a la dirección de salud y pedir la información necesaria.
- Llenar la solicitud de permiso de funcionamiento.
- Reunir la documentación necesaria para ingresar junto con la solicitud.

- Al ingresar la solicitud y documentación respectiva, se procederá a la inspección y verificación física de los requisitos técnicos y sanitarios.
- Entrega del informe final (máximo 15 días).
- Estudio y emisión del permiso de funcionamiento, el cual tendrá la vigencia de un año.

6.6.9. Trámites para el IESS

A continuación se presentan los requisitos que debe cumplir el empleador para la afiliación pertinente al Instituto de Seguridad Social.

a) Requisitos empleador

- Copia del RUC
- Copia de la cédula de ciudadanía
- Copia del certificado de votación.
- Copia de Planilla de Servicios Básicos actualizada.

Una vez que el patrono haya abierto el historial laboral de su actividad económica en el IESS, es obligación del mismo afiliar a sus trabajadores desde el primer día que empiezan a desempeñar las funciones laborales a ellos encomendadas.

b) Requisitos de afiliación para trabajadores

- Copia de la cédula de ciudadanía.
- Copia del certificado de votación.
- Algún tipo de documento donde se identifique dirección, teléfono del trabajador.

Estos requisitos son indispensables para que la actividad económica funcione sin ningún impedimento y según lo que dispone la ley.

6.7. Imagen Corporativa

a) Logotipo

En general un logotipo es conocido como un elemento gráfico, que identifica a una persona, empresa, institución o servicio, en donde se suele incluir símbolos claramente asociados con la representación.

A continuación se muestra el logotipo del complejo deportivo, cuya ilustración evoca al deporte y a los servicios que ofrece, los cuales son el alquiler de instalaciones para realizar actividad deportiva.

Grafico Nro. 41
Logotipo de Complejo Deportivo “Bolívar”



Elaborado por: Alexander Quelal

Azul.-El azul representa el cielo que nos cubre, el agua que es la fuente de vida, en las mañanas llenas de resplandor y por la noche nos permite gozar de un horizonte estrellado acompañado por una radiante luna.

Verde.-El verde representa la vegetación existente dentro de nuestra provincia y región, la fertilidad de sus tierras y la esperanza de sus mejores hombres de un mañana mejor.

Blanco: El blanco significa seguridad, pureza y limpieza, en publicidad, al blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve.

b) Eslogan

“Ven y disfruta que el deporte es salud”

Este eslogan se lo ha seleccionado haciendo énfasis en lo más primordial e importante que tenemos las personas la salud.

6.8. Base Filosófica

a) Tipo de Empresa

El Complejo Deportivo “BOLIVAR” es una empresa que forma parte del sector privado, debido al origen del dinero de las inversiones, el cual proviene de personas particulares.

b) Políticas

1) De Vinculación con la Colectividad

- La empresa estará comprometida con el desarrollo de la Ciudad para convertirse en un ente de mejora y crecimiento de la sociedad.
- Promocionar el deporte en la población y en futuras generaciones.

2) De Gestión de Talento Humano

- Proporcionar un clima laboral apto para el desempeño profesional de cada uno de los trabajadores de la empresa, fomentando la participación en equipo.
- Cumplir y reconocer las horas laboradas por sus trabajadores, ya sean las establecidas en la planificación como las horas extras que puedan presentarse.

- Velar por la seguridad, física y social de los empleados.
- Promover el respeto mutuo que deberá existir entre sus superiores, compañeros y subalternos.

3) De Transparencia

- Reconocer una remuneración adecuada a sus colaboradores.
- Pagar los impuestos y demás gravámenes establecidos en la Ley.
- Legitimidad de los fondos de inversión.

4) De Calidad Empresarial

- Velar por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.
- Ofrecer un servicio de calidad que cumpla con las expectativas del cliente y sirva de referencia para futuros clientes.
- Cumplir con las normas de higiene y preservación del medio ambiente.

c) Principios

- **La responsabilidad:** Será uno de los principios más importantes de la empresa, ya que mediante este se cumplirá la puntualidad en el alquiler, reservación del servicio y pago de cuentas.
- **Mejoramiento continuo:** Tanto en procesos como en el servicio a fin de que vaya acorde con la actualidad según las necesidades y exigencias del cliente.
- **Una buena atención al cliente:** En todas sus inquietudes, crear una alternativa ágil para la solución de problemas o quejas, permitirá obtener una buena relación y atención con los clientes.

- **Eficiencia en las actividades:** A desarrollarse en todas las áreas de la empresa, mediante un trabajo conjunto y con buena comunicación a fin de obtener un trabajo y servicio de calidad.
- **Cuidar la imagen de la empresa:** Con un buen desempeño de labores, cumplimiento de obligaciones, respetando políticas y valores, con transparencia en el desarrollo de las mismas.

d) **Valores Corporativos**

- **Honradez.-** En todas las actividades que se realicen la prestación de los servicios, la honradez juega un papel muy importante, ya que de esto dependerá la imagen del complejo deportivo.
- **Responsabilidad.-** Para la ejecución de todas las actividades, la responsabilidad es el hecho generador, para el cumplimiento de las obligaciones en el centro.
- **Cooperación.-** Es importante la ayuda y compañerismo dentro de la empresa que permitirá la obtención de buenos resultados y la solución de problemas de manera más ágil al trabajar en conjunto.
- **Calidad, eficiencia y eficacia.-** Los productos y servicios brindados por el complejo deportivo serán de excelente calidad, gracias a la eficiencia y eficacia de los trabajadores y de quienes estén al frente de la empresa.
- **Flexibilidad y apertura al cambio.-** Todo el personal debe estar sujeto al cambio y mejoramiento continuo del complejo deportivo.
- **Equidad.-** Al interior de la empresa se fomentará la equidad como base para una relación armoniosa entre todos y se considera indispensable la cooperación para sacar adelante todos los procesos.
- **Calidad.-** En el desempeño administrativo, organizacional y operativo ya que esto se reflejará en el servicio y en la satisfacción del cliente.

e) Objetivos del Complejo Deportivo

- Brindar a nuestros clientes un servicio de calidad.
- Establecer un precio acorde al segmento al cual está dirigido este proyecto, que permita ser competitivo en el mercado.
- Elaborar un plan de marketing que permita posicionarnos en la mente del consumidor como un complejo deportivo que oferta un servicio de calidad.
- Promover el mejoramiento continuo en la atención personalizada al demandante, con la finalidad de ofrecer un servicio que satisfaga plenamente las necesidades del cliente.
- Mejorar la calidad de vida de quienes participan directamente con la empresa fomentando valores que motiven por medio de incentivos y de este modo operar con seriedad, calidad, garantía, cumpliendo con todos los compromisos adquiridos.
- Alcanzar una importante participación del mercado, mediante el establecimiento de estrategias competitivas que permitan realizar una administración eficaz y eficiente.

6.9. Estructura Organizacional

La estructura organizacional que se pretende realizar, corresponde a una organización de tipo horizontal o plana, esta figura es usada principalmente por pequeñas empresas.

Conforme crezca la organización, se deberá ampliar la estructura de puestos, de acorde a las necesidades, pero siempre con el criterio de optimizar recursos.

6.9.1. Niveles Jerárquicos

La estructura orgánica presenta los siguientes niveles jerárquicos:

- Nivel Directivo.

- Nivel Ejecutivo.
- Nivel Operativo.

Nivel Directivo: En este nivel estará representado por los socios, que son la máxima autoridad y su principal función es la toma de decisiones que guiarán el presente y futuro del complejo deportivo.

Nivel Ejecutivo: Estará comprendido por el departamento administrativo financiero y ventas, los cuales trabajarán conjuntamente coordinando las actividades a realizar, para alcanzar los objetivos planteados.

Nivel Operativo: Estará conformado por el departamento técnico el cual es el responsable de las instalaciones y las actividades acordes a este, garantizando la calidad de la atención.

6.9.2. Organigrama Estructural del complejo deportivo (Matricial)



Referencias:

_____ Nivel Autoridad

-----Nivel Asesor

└─── Nivel Apoyo

6.10. ESTRUCTURA FUNCIONAL

Este manual describe las funciones que debe realizar cada una de las personas que trabajarán dentro del complejo deportivo, con la finalidad de llevar a cabo la consecución de los objetivos y metas.

6.10.1. Puestos

Unidad: GERENCIA

Puesto: Administrador

Descripción de Funciones

La unidad administrativa de la empresa; delegara su autoridad, más no su responsabilidad. De sus decisiones depende el curso normal de la organización, deberá diseñar previsiones futuras que ayuden al crecimiento de la misma, está bajo su dependencia: Contador(a), cajera recepcionista, mantenimiento, vigilancia y demás empleados.

	MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR
Dependencia: Unidad de Gerencia Cargo: Administrador	
Funciones y Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Representar a la empresa en asuntos relacionados a los negocios. ➤ Coordinar los servicios que el complejo ofrecerá a los clientes. ➤ Seleccionar, capacitar y controlar al personal de servicio. ➤ Supervisar al personal y preocuparse por mantener niveles óptimos de eficiencia y limpieza. ➤ Elaborar informes sobre gastos, requisición de inventarios y evaluar los servicios brindados. ➤ Tomar decisión para mantener la imagen del establecimiento. ➤ Presentar a la Junta General de Accionistas de los estados financieros. 	
Perfil: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Persona con iniciativa, don de mando y liderazgo. ➤ Poseer una buena actitud y espíritu emprendedor. ➤ Buena comunicación interpersonal. ➤ Saber motivar a sus empleados. ➤ Capacidad para prever nuevas situaciones y adaptarse a los cambios. 	
Requerimientos del puesto: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Título profesional en Administración de Empresas o carreras afines. ➤ Experiencia mínima un año en cargos similares. ➤ Edad comprendida entre 25 a 40 años. ➤ Manejo de programas informáticos. ➤ Disponibilidad para trabajar a tiempo completo. 	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

a) Unidad: CONTABILIDAD

Puesto: Contador (a)

Descripción de Funciones:

Será la persona encargada de llevar un registro oportuno del comportamiento empresarial para la toma de decisiones.

	MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR
Dependencia: Unidad de Contabilidad Cargo: Contador (a)	
Funciones y Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">➤ Cumplir con las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, en torno al control y manejo de la situación financiera del complejo deportivo.➤ Presentar oportunamente información contable financiera a gerencia.➤ Sera el encargado de la elaboración de los estados financieros y el cierre del periodo económico del complejo deportivo.➤ Sustentar la información contable.➤ Interpretación y ejecución del sistema de contabilidad	
Perfil: <ul style="list-style-type: none">➤ Amplio conocimiento en tributación y declaración de impuestos➤ Fácil manejo del sistema contable➤ Buena comunicación personal➤ Capacidad de síntesis y desarrollo	
Requerimientos del puesto: <ul style="list-style-type: none">➤ Poseer acreditación CPA.➤ Mínimo dos años de experiencia.➤ Conocimientos en computación.➤ Conocimientos en tributación e impuestos.	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

b) Unidad: ATENCION AL CLIENTE

Puesto: Cajera-Recepcionista

Descripción de funciones:

Le corresponde un segundo nivel jerárquico dentro de la organización, en ausencia del titular, velara por la buena marcha del complejo.

	MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR
Dependencia: Unidad de atención al cliente Cargo: Cajera-Recepcionista	
Funciones y Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">➤ Vender los boletos o tickets y dar la bienvenida a los clientes que lleguen al complejo.➤ Proporcionar información de los servicios que ofrece el establecimiento.➤ Atender reclamos y sugerencias realizadas.➤ Ejecutar compras y pagos de suministros de oficina.➤ Realizar reportes de las actividades que se han cumplido.➤ Realizar funciones de la gerencia en ausencia del titular.➤ Elaborar roles de pagos de los empleados.	
Perfil: <ul style="list-style-type: none">➤ Persona discreta en asuntos confidenciales.➤ Poseer una personalidad cortés.➤ Capacidad de síntesis y desarrollo.➤ Buenas relaciones humanas.➤ Buena redacción, rapidez para digitar y buena fluidez verbal.	
Requerimiento del puesto: <ul style="list-style-type: none">➤ Título profesional en contabilidad, secretariado o carreras afines.➤ Experiencia mínima un años en cargos similares.➤ Edad comprendida entre 22 a 35 años.➤ Manejo de programas informáticos.➤ Disponibilidad para trabajar a tiempo completo.	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

c) Unidad: ATENCION AL CLIENTE

Puesto: Vendedor

Descripción de funciones:

Le corresponde velar por las ventas que se puedan dar en el bar que tendrá el complejo deportivo y que estará a disposición de todos los clientes del complejo.

	<p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR</p>
<p>Dependencia: Unidad de atención al cliente Cargo: Vendedor del bar</p>	
<p>Funciones y Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Vender los productos que se ofertan en el bar.➤ Proporcionar información de los productos que están puestos a disposición del cliente.➤ Atender reclamos y sugerencias realizadas.➤ Ejecutar compras y pagos de suministros de oficina.➤ Realizar reportes de las ventas a su superior.➤ Elaborar informes de ventas del área asignada.	
<p>Perfil:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Persona honrada y discreta.➤ Poseer una personalidad cortés.➤ Buena fluidez verbal.➤ Buenas relaciones con las personas.➤ Buena redacción, rapidez para digitar.	
<p>Requerimiento del puesto:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Título profesional en cualquier rama.➤ Experiencia mínima un años en cargos similares.➤ Edad comprendida entre 18 a 40 años.➤ Disponibilidad de tiempo completo.	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

d) Unidad: ATENCION AL CLIENTE

Puesto: Operador

Descripción de funciones:

Le corresponde operar los equipos del complejo y atender al personal que ingresa a la piscina.

	<p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR</p>
<p>Dependencia: Unidad de atención al cliente Cargo: Operario de piscina</p>	
<p>Funciones y Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Colaborar en cada una de las áreas del complejo.➤ Proporcionar información de casos fortuitos que se den.➤ Atender reclamos y sugerencias realizadas.➤ Ejecutar compras y pagos de suministros de oficina.➤ Facilitar los implementos deportivos para cada una de las áreas y velar por su perfecto desarrollo.➤ Realizar funciones de operación de maquinaria y equipos del complejo deportivo.➤ Elaborar un informe de riesgos del complejo deportivo.	
<p>Perfil:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Persona honrada y discreta en manejo de maquinaria.➤ Saber operar maquinaria básica que posee el complejo deportivo.➤ Emprendedor y creativo.➤ Buenas relaciones humanas.	
<p>Requerimiento del puesto:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Título profesional en mecánica o afines.➤ Experiencia mínima un años en cargos similares.➤ Edad comprendida entre 22 a 35 años.➤ Manejo de programas informáticos y de maquinaria.➤ Disponibilidad para trabajar a tiempo completo.➤	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

e) Unidad: MANTENIMIENTO

Puesto: Encargado de aseo y limpieza.

Descripción de funciones:

La utilidad del puesto radica en tener todas las instalaciones del centro limpias y en óptimas condiciones, el desarrollo de las actividades se rige por las disposiciones de su jefe intermedio.

	MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR
Dependencia: Unidad de Mantenimiento	
Cargo: Encargado del aseo y limpieza	
Funciones y Responsabilidades:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Mantener limpias las instalaciones y en perfecto orden.➤ Presentar reportes de cualquier anomalía a su jefe de inmediato.➤ Realizar las tareas que sus superiores le hayan sido asignadas.➤ Comunicar de algún riesgo tanto para empleados como para clientes.	
Perfil:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Honradez en su trabajo.➤ Eficiencia en todas sus labores.➤ Comunicación entre los jefes inmediatos.	
Requerimiento del puesto:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Estudios de instrucción media.➤ Edad comprendida entre 20 a 50 años.➤ Buenas referencias de trabajos anteriores.➤ Disponibilidad para trabajar tiempo completo.	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

f) Unidad: VIGILANCIA

Puesto: Guardia

Descripción de funciones:

La utilidad del puesto radica en brindar la mayor seguridad posible a todos los clientes, frente a posibles actos que se pueden dar en el complejo deportivo, el desarrollo de sus actividades se rige por las disposiciones de su jefe inmediato.

	MANUAL DE FUNCIONES COMPLEJO DEPORTIVO BOLIVAR
Dependencia: Unidad de Vigilancia	
Cargo: Guardia	
Funciones y Responsabilidades:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Brindar la mayor seguridad para con los visitantes.➤ Presentar reportes de cualquier anomalía a su jefe inmediato.➤ Realizar las tareas que sus superiores le hayan sido asignados.➤ Velar por el buen funcionamiento del complejo deportivo.	
Perfil:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Honradez en su trabajo.➤ Eficiencia en todas sus labores.➤ Comunicación con los jefes inmediatos.➤ Seguridad en los actos que realice.	
Requerimiento del puesto:	
<ul style="list-style-type: none">➤ Estudios de instrucción media.➤ Edad comprendida entre 20 y 40 años.➤ Buenas referencias en trabajos anteriores.➤ Dispuesto a trabajar a tiempo completo.➤ Tener conocimiento en primeros auxilios.	

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

g) Derechos de los trabajadores (Código de trabajo)

- Realizar sus labores en un buen ambiente de trabajo donde exista el respeto y la consideración entre todos los empleados
- Recibir una remuneración justa de acuerdo a las funciones y responsabilidades que desempeñe
- Desempeñar su trabajo de forma segura con las herramientas, vestimenta y materiales adecuados y en buen estado.
- Desde su primer día de trabajo mantener la afiliación del aporte médico del IESS.
- Mantener continuas capacitaciones en cuanto a manipulación de maquinaria y en lo referente al trabajo que desempeñan.
- En caso de terminación de contrato tiene derecho a su liquidación justa, de acuerdo a su remuneración.

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

7.1. Análisis de impactos

A continuación se presenta un análisis de los posibles impactos que en diferentes áreas o ámbitos se podrán generar.

Se determina varios factores en las que el proyecto podría influir positiva o negativamente; para esto se identifican las áreas social, económico, ambiental y educativo.

Se selecciona un rango de niveles de impactos positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla.

-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Se construye para cada una de las áreas una matriz en las que horizontalmente se ubica los niveles de impacto establecidos, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información específica y puntal del área analizada.

A cada indicador, se asigna un nivel de impacto, positivo o negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida por el número de indicadores establecidos en

cada área, obteniéndose matemáticamente el nivel de impacto del área de estudio.

Bajo cada matriz de área se realiza un breve análisis, en el que se selecciona y argumenta las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.

7.2. IMPACTO SOCIAL

Cuadro Nro. 106

Matriz de impacto social.

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Nivel de calidad de vida						X		2
Grado de estabilidad laboral						X		2
Grado de bienestar comunitario							X	3
Incremento de actividad deportiva						X		2
Impulsar el deporte en la ciudad						x		2
Total						8	3	11

Total de impacto social= 11/5

Total de impacto social= 2.2

Nivel de impacto social= Medio positivo

Análisis

En el indicador de carácter social será que los habitantes de la ciudad mejoraran su calidad de vida. Con la activación de este proyecto se impulsarán plazas de trabajo directa e indirectamente. Directamente se beneficiaran las personas que trabajarán en este nuevo complejo e indirectamente se beneficiaran los negocios del sector, ya que los turistas demandarán de muchos servicios.

La puesta en marcha de este proyecto permitirá a los empleados estar comprometidos con su trabajo, ya que de ellos dependerá el buen

funcionamiento del complejo deportivo y por ende su permanencia en el mismo.

La apertura del complejo deportivo, dará paso a una nueva alternativa de desarrollo de la ciudad ya que la población se vinculará directa e indirectamente con el proyecto, generando un bienestar comunitario del sector, a través de la creación de fuentes de trabajo.

Con la puesta en marcha del proyecto se pretende impulsar la actividad deportiva en el Cantón, por la importancia que esta tiene en el desarrollo de la sociedad y de las personas logrando de esta manera un incremento considerable de personas que practiquen deporte y hagan de esta actividad una rutina diaria en su vida.

7.3. IMPACTO ECONOMICO

Cuadro Nro. 107

Matriz de impacto económico

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Dinamización del comercio deportivo micro y mediano.						X		2
Creación de fuentes de trabajo						x		2
Dinamización del comercio gastronómico					X			1
Crecimiento de emprendimientos complementarios							x	3
Total					1	4	3	8

Total de impacto económico= 8/4

Total de impacto económico= 2

Nivel de impacto económico= Medio positivo

7.3.1. Análisis

El complejo deportivo contribuirá económicamente al comercio micro y mediano deportivo, mediante este la población deportiva podrá adquirir insumos e implementos relacionados a la actividad.

Este tipo de proyecto involucra la contratación de mano de obra calificada y no calificada, la misma que tendrá la capacidad respectiva durante todo el proceso de arranque del proyecto.

El proyecto abrirá las puertas a varias personas para que formen parte del complejo deportivo como empleados de esta manera contribuirá a la creación de fuentes de trabajo; no son muchos pero son puestos de trabajo que se pondrán a disposición de las personas que cumplan con el perfil y sean de la ciudad.

Se contribuirá al comercio informal con pequeños negocios los que brindaran productos y servicios que complementan la estadía del cliente; también se dinamizara la gastronomía de la ciudad ofreciendo los platos típicos que se preparan en esta.

7.4. IMPACTO AMBIENTAL

Cuadro Nro. 108

Matriz de impacto ambiental

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Clasificación de desechos						X		2
Contaminación						X		2
Contaminación de aguas servidas			-1					1
TOTAL			-1		2	4		5

Total de impacto Ambiental= 5/4

Total de impacto ambiental= 1.25

Nivel de impacto= Bajo positivo

7.4.1. Análisis

Al tratar los desechos sólidos estamos hablando de la basura, estos residuos tendrán un trato especial, es decir que la basura será clasificada, más bien se concienciara a la gente que utilice los respectivos basureros, los cuales se encontraran en sitios estratégicos del complejo deportivo.

Con la creación de este complejo deportivo se pretende impregnar en las personas la palabra contaminación y el daño que le hacemos al ecosistema y a la sociedad en general y a las futuras generaciones los cuales serán los más perjudicados por nuestros actos.

Uno de los indicadores que posiblemente de alguna manera es el tratamiento de las aguas servidas, ya que estos líquidos no tendrían un tratamiento específico, ocasionando la contaminación de la misma, pero con proyectos alternativos que está ejecutando el Consejo Provincial darle un mejor tratamiento a estos residuos.

7.5. IMPACTO EDUCATIVO

Cuadro Nro. 109

Matriz del impacto educativo

Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Indicador								
Generación de conocimientos deportivos						x		2
Aplicación de conocimientos deportivos						x		2
Concienciación de la comunidad					x			1
Desarrollo de habilidades y destrezas							x	3
Tradiciones deportivas						x		2
TOTAL					1	6	3	10

Total impacto educativo= 10/5

Total impacto educativo= 2

Nivel de impacto educativo=Medio positivo

7.5.1. Análisis

Quien utilice las instalaciones del complejo deportivo, tendrá una pequeña charla sobre las políticas que tiene el complejo sobre la conducta que deben tener los usuarios al momento de la práctica de los deportes. Los cuales deberá poner en práctica dentro del complejo para no tener ningún problema en su estadía.

La realización del presente proyecto amerita aplicar los conocimientos adquiridos en nuestros procesos de formación académica; de igual forma para quienes laboren dentro de la empresa, deberán capacitarse constantemente y adquirir nuevos conocimientos que mejoren su desempeño laboral.

7.6. IMPACTO GENERAL

Matriz de impacto general

Cuadro Nro. 110

Nivel de impacto / Indicador	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Impacto Social						X		2
Impacto Económico						x		2
Impacto Ambiental					X			1
Impacto Educativo						X		2
TOTAL					1	6		7

Σ Nivel de impacto / Nro. Indicadores

$$7/4 = 1,75 = 2$$

El impacto a nivel general que dará el proyecto será de 2, lo cual constituye un impacto positivo medio.

7.6.1. Análisis

Esto implica que al ser un impacto medio positivo, la construcción del complejo deportivo en el Cantón Bolívar, será beneficiosa tanto a nivel individual como colectivo, permitiendo generar una alternativa de progreso para la zona y sus alrededores.

CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado el trabajo de investigación, puede afirmar que se han alcanzado en buena forma los objetivos propuestos. A continuación se exponen los principales logros y hallazgos sintetizados en las siguientes conclusiones:

- 1.- En el diagnóstico situacional, se pudo conocer que existe gran cantidad de deportistas y una potencial actividad deportiva en el Cantón Bolívar, tanto en hombres como en mujeres y en diferentes disciplinas deportivas.
- 2.- Mediante un estudio de mercado se logró identificar que la oferta de servicios deportivos y turísticos que existen en el Cantón, no cubre el 100% de la demanda, por la falta de infraestructura apropiada para la práctica de los deportes, en donde existe una demanda insatisfecha que cubrir.
- 3.- La localización del complejo deportivo es óptima, por cuanto se halla localizado en una zona cercana a la ciudad y apta para la realización del deporte.
- 4.- El análisis financiero realizado nos muestra que desde esta perspectiva es factible la realización del proyecto en donde la inversión total se recupera en tres años, seis meses y 12 días y se obtendrá un margen adecuado de rentabilidad.
- 5.- La estructura organizacional ha sido diseñada para facilitar el desempeño normal de las actividades tanto administrativas como operativas. Asignando funciones y responsabilidades a cada empleado de la organización.
- 6.- Existe un equilibrio entre los indicadores expuestos, en donde el incremento de la actividad deportiva contribuiría a mejorar el nivel de vida tanto personal como en sociedad.

RECOMENDACIONES

La presente propuesta proyecta rentabilidad; por lo que, se recomienda invertir en el presente proyecto, decisión que se respalda en las estimaciones financieras y demás estudios realizados. Para una correcta implementación del proyecto, se recomienda tomar en cuenta lo siguiente:

- 1.- Los gobiernos seccionales como principal administrador cantonal y el gobierno central deben promover programas, proyectos que ayuden a reactivar el turismo y deporte en la zona, por la gran cantidad de deportistas que existen, incrementando plazas de trabajo en la ciudad.
- 2.- Incentivar la inversión en proyectos deportivos tanto al sector público como privado, ofreciendo sitios novedosos e innovadores los cuales llamen la atención de las personas y motiven a realizar deporte y alejar de malos hábitos y vicios.
- 3.- Aprovechar al máximo la capacidad instalada del proyecto y su óptima ubicación para cada vez atraer más clientes y lograr año tras año cubrir de mejor manera el porcentaje de demanda insatisfecha mediante servicios innovadores y de calidad.
- 4.- Por los resultados positivos que se han dado en el análisis económico, es importante que la ejecución del proyecto deba darse lo más pronto posible, buscando para ello un financiamiento adecuado, en donde la intervención de capital de terceros sea lo menos posible.
- 5.- Dar apertura a las autoridades tanto públicas como privadas para la realización del proyecto y cumplir con cada una de las actividades establecidas.
- 6.- Es importante para lograr un impacto positivo, contar con la participación del Gobierno Seccional, Empresas Privadas y habitantes del sector, a fin de lograr consensos en la conservación del medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

AMARU, Antonio C. (2009) *Fundamentos de Administración*, Primera Edición, Pearson Educación, México.

AMARU, Antonio C. (2009) *Planificación Estratégica*. Segunda edición. México.

BACA, Gabriel. (2008) *Evaluación de proyectos*. Quinta Edición, Prentice Hall, México.

BACA, Gabriel. (2010) *Evaluación de Proyectos*, Editorial Mc Graw Hill, España.

BENJAMIN, Enrique. FINCOWSKY, Franklin. (2009) *Organización de Empresas*, Tercera Edición, Mac Graw Hill, México.

BRAVO, Mercedes. (2007) *Contabilidad General*. Editorial Universitario Séptima Edición. Ecuador.

CHILQUINGA, J. Manuel. (2007) *Costos por Ordenes de Producción* Editorial imprenta Offset, Primera Edición, Ibarra Ecuador.

CORDOBA, Marcial. (2008) *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Primera Edición, ECOE. Ediciones, Colombia.

CUESTA, Rafael. (2009) *Diseño y Evaluación de Proyectos*. Editorial Mc Graw Hill, México.

FRIEND, Graham. (2008) *Plan de Negocios*. Primera Edición, Editorial The Economist Argentina.

GITMAN, Laurence J. (2007) *Principios de Administración financiera*. Décimo Primera Edición, Pearson Educación, México.

HELLRIEGEL, Don. & SLOCUM, Jr. (2009) *Administración / Un enfoque basado en competencias*. 11ª Edición. CENGAGE Learning. México.

HITT Black Michael P. (2009) *Administración* Novena Edición, Pearson Educación, México.

JACOME, Walter. (2007) *Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño de Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión*. Editorial Universitaria, Ibarra-Ecuador.

KOTLER P, ARMSTRONG G, (2008) *Principios de Marketing*. Editorial Pearson Prentice Hall. Madrid-España

KOTLER, Philip. (2008) Principios de Marketing. Doceava Edición. Prentice Hall, México.

LARA FLORES, Elías. & LARA RAMIREZ, Leticia. (2009) Primer curso de Contabilidad, 22ª. Edición. México. Editorial Trillas.

Leonard J. Kazmier, Ph, D. (2008) Estadística aplicada a Administración y Economía 4ta Edición Mac Graw Hill, México.
Liga Deportiva Cantonal de Bolívar 2012.

MIRANDA, Juan, (2008) Gestión de Proyectos.

PAEZ, Roberto N. (2008) Desarrollo de la mentalidad empresarial CODEU. Ecuador.

PARKIN, Michael. (2009) Economía Octava edición. Perarson Education de México S.A.

PORTER, H. Michael (2009) Ventaja Competitiva, Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior.

SARMIENTO, Rubén. (2008) Contabilidad General, Editorial Voluntad, España.

TORRES S, Gabriel. (2011) Contabilidad, Costos y Presupuestos para Gestión Financiera. Tercera Edición. Impresores C&C. Chile.

TORRES S, Gabriel. (2011) Contabilidad, costos y presupuestos para gestión financiera. 3ra Edición. Impresores C&C. Chile.

ZAPATA, Pedro. (2008) Contabilidad General. Sexta Edición. Editorial Mc Graw- Hill. Colombia.

ZIKMUND W, BABIN B. (2008) Fundamentos de Investigación de Mercados, Editorial Síntesis,

LINCOGRAFIA

[http://wikipedia.org/wiki/Deporte 2012](http://wikipedia.org/wiki/Deporte_2012)

<http://eldeportesport.com2011>

<http://www.promonegocios.net/empresa/pequena-empresa.html>

<http://www.slideshare.net/danizambra/mtodos-de-localizacin-de-proyectos-deza-2-presentation-8111602010>

[www.carchi.gob.ec / Sistema de Información Geográfica](http://www.carchi.gob.ec/Sistema_de_Informaci3n_Geogr3fica)

<http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html2010>

www.gadbolivar.com.2012

www.inec.gob.ec.2012

www.ecuadorencifras.com

<http://es.wikipedia.com2012>

www.monografias.com

ANEXOS

1. Encuesta realizada en el Cantón Bolívar para el diagnóstico inicial

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo, en el Cantón Bolívar Provincia del Carchi.

Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Bolívar Provincia del Carchi.

Cuestionario:

1.- ¿A qué género pertenece Usted?

Masculino ___/ ___/
Femenino ___/ ___/

2.- ¿Entre qué edad se encuentra Ud.?

Entre 15 y 20 años ___/ ___/
Entre 21 y 25 años ___/ ___/
Entre 26 y 30 años ___/ ___/
Entre 31 y 40 años ___/ ___/
Otros ___/ Especifique:.....

3.- ¿Cree usted que sería beneficioso para el Cantón la construcción de un complejo deportivo?

Si ___/ ___/
No ___/ ___/
¿Por qué?.....
...

4.- ¿Qué instalaciones crees que debería tener el complejo deportivo?

Estadio de futbol ___/ ___/
Piscina ___/ ___/
Cancha múltiple ___/ ___/
Cancha sintética ___/ ___/
Otros ___/ Especifique:.....

5.- ¿Qué servicios adicionales crees que debería tener el complejo deportivo?

Sauna ___/ ___/
Turco ___/ ___/
Bar ___/ ___/
Gimnasio ___/ ___/
Otros ___/ Especifique:.....

6.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar usted por este servicio?

De 1 a 3 dólares

De 4 a 5 dólares

Más de 6 dólares

7.- ¿Qué tipo de deporte prefiere usted?

Futbol

Básquet

Natación

Indor futbol

Otros Especifique:.....

8.- ¿Con cuántas personas asiste a realizar actividad deportiva?

De 1 a 2 personas

De 3 a 5 personas

Más de 6 personas

9.- ¿Cuántas horas al mes le dedicas a la actividad deportiva?

De 1 – 5 horas

De 6 – 10 horas

De 11 – 15

De 16 _ 20

Más de 20 horas

10.- ¿Cómo calificarías a la Infraestructura deportiva de la ciudad?

Muy buena

Buena

Regular

Mala

Otros Especifique:.....

Gracias por su amable colaboración.

2. Encuesta realizada en el Cantón Bolívar para el estudio de mercado.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Objetivo: Conocer las preferencias y la frecuencia de la actividad deportiva en los sectores sociales del Cantón Bolívar.

Encuesta dirigida a los habitantes del Cantón Bolívar a edades del sexo masculino y femenino.

Cuestionario:

1. ¿Pertenece a algún club u organización social o deportiva?

Si

No

2.- ¿Ordene con números del 1 al 6 la disciplina deportiva de preferencia en la organización o grupo al que pertenece?

Futbol	<input type="checkbox"/>	Básquet	<input type="checkbox"/>
Vóley	<input type="checkbox"/>	Fulbito	<input type="checkbox"/>
Natación	<input type="checkbox"/>	Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Otro			<input type="checkbox"/>

Indique _____

3.- ¿Ordene según su preferencia los deportes en la denominación del 1 al 6?

Futbol	<input type="checkbox"/>	Básquet	<input type="checkbox"/>
Vóley	<input type="checkbox"/>	Fulbito	<input type="checkbox"/>
Natación	<input type="checkbox"/>	Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Otro			<input type="checkbox"/>

Indique _____

4.- ¿Con cuántas personas asisten a realizar estas actividades deportivas?

Solo	<input type="checkbox"/>	Entre 5 y 10 personas
<input type="checkbox"/>		
Entre 2 y 5 personas	<input type="checkbox"/>	Más de 10 personas
<input type="checkbox"/>		

5.- ¿Con que frecuencia hacen estas actividades?

Diariamente	<input type="checkbox"/>	Más de 2 veces a la semana
<input type="checkbox"/>		
Semanalmente	<input type="checkbox"/>	De vez en cuando
<input type="checkbox"/>		
Nunca	<input type="checkbox"/>	

6.- ¿A qué lugar asisten a realizar esta actividad?

Balneario El aguacate	<input type="checkbox"/>	Canchas Públicas
<input type="checkbox"/>		
Balneario La gruta de la Paz	<input type="checkbox"/>	Otro
<input type="checkbox"/>		

Indique _____

7.- ¿Qué medios utiliza para conocer más fácilmente los eventos que se realizan?

Prensa escrita

Televisión

Radio

Hojas Volantes

Ninguno

8.- ¿Ordene con números del 1 al 5 según las características que le gustaría al recibir los servicios deportivos?

Atención personalizada

Precios accesibles

Infraestructura de varios deportes

Organización de eventos

Escuelas deportivas

Otros

Indique _____

Gracias por su amable colaboración

3. Entrevista realizada a los administradores de complejos turísticos de la zona.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Entrevista dirigida a los propietarios de los complejos turísticos que se encuentran en la zona de influencia del Cantonal Bolívar.

1.- ¿Qué servicios presta actualmente el complejo turístico La Calera?

2.- ¿Cuáles son los valores que cobra por entrada y como categoriza y a que servicios tiene acceso?

3.- ¿A cuántos kilómetros se encuentra de la Ciudad más cercana?

4.- ¿El complejo turístico lleva contabilidad?

5.- ¿Cuántas personas ingresan al complejo turístico semanalmente?

6.- ¿Cuál es el horario de atención?

7.- ¿Realizan promoción y publicidad?

Datos Informativos	
Nombre del Entrevistado:	
Cargo:	
Observaciones:
Entrevistador:	
Fecha:	

4. Requerimientos de Maquinaria y Equipo

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM	
www.mercadolibre.com.ecJM.htm	
Bomba 5hp sumergible trifásica  1,820.00USD	Detalles Garantía y mantenimiento de 1 año Producto nuevo
Características: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Motores de 6.5 HP Capacidad ✓ Extrae el agua de un lugar a otro ✓ Succiona ✓ Bombea ✓ 2 filtros de agua ✓ Adaptadores de filtro ✓ Abrazaderas y manual de uso ✓ Bajo nivel de ruido 	
WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM	
www.mercadolibre.com.ec/JM.htm	
Bomba extrae impurezas	Detalles

 <p>73.00USD</p>	<p>Garantía y mantenimiento de 1 año Producto nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca Intex ✓ Acero inoxidable ✓ La profundidad de inmersión no debe superar a cinco metros. ✓ AC monofásica y 380 V de AC trifásica ✓ Bajo nivel de ruido 	

<p>FERRECSA S.A.</p>	
<p>Equipo de Mantenimiento</p>  <p>140.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Productos nuevos</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad comprobada 	

<p>WWW.MERCADOLIBRECUADOR.COM</p>	
<p>www.mercadolibre.com.ec/JM.htm</p>	
<p>Vitrinas y estanterías</p>  <p>365.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Producto nuevo</p>

Características:

- ✓ Vitrina de vidrio y metal
- ✓ Caja incorporada en la vitrina
- ✓ Varios cajones
- ✓ Estantes de 5 niveles
- ✓ **Metálicos de fácil armado**
- ✓ **Fácil mantenimiento**

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM

www.mercadolibre.com.ec/JM.htm

Refrigeradora



700.00USD

Detalles

Garantía y mantenimiento de 1 año

Características:

- ✓ Marca Indurama
- ✓ Dos puertas
- ✓ No frost
- ✓ No hace escarcha

5. Requerimiento en Equipo de computación y oficina

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM

www.mercadolibre.com.ec/JM.htm

computador Intel Core i5 de escritorio



550.00USD

Detalles

Garantía y mantenimiento de 1 año
Producto nuevo

Características:

- ✓ Marca Samsung
- ✓ Procesador Intel core i5 tercera generación
- ✓ Motherboard biostar H61 con Intel DH61
- ✓ Disco duro 750 GB DDR3
- ✓ RAM 4 GB
- ✓ DVD WRITER lector de memorias
- ✓ Monitor LED de 18.5 Samsung

- ✓ Teclado multimedia
- ✓ Mouse óptico
- ✓ Parlantes

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM

www.mercadolibre.com.ec-JM.htm

Dos Impresoras



122.00USD

Detalles

Garantía y mantenimiento de 1 año
Producto nuevo

Características:

- ✓ Marca Canon MP230
- ✓ Equipo todo en uno: impresión, copia y escaneo
- ✓ Configuración y funcionamiento sencillo
- ✓ Impresión rápida de fotografías y documentos
- ✓ Imprime más con las tintas opcionales de alto rendimiento
- ✓ Impresión Web sencilla y eficaz
- ✓ Software my image garden

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM

www.mercadolibre.com.ec JM.htm

Teléfono y calculadora



33.00USD

Detalles

Garantía y mantenimiento de 1 año
Producto nuevo

Características:

- ✓ Teléfono volumen, flash y radial
- ✓ Selección de timbre de llamada
- ✓ Montaje en pared
- ✓ Calculadora Funciones principales

6. Requerimiento de Muebles y encerres

TALLERES MEDINA

Archivador gaveta

Detalles

 <p>60.00USD</p>	<p>Producto nuevo Garantizado</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Color negro ✓ Dos cajones pequeños y un grande ✓ Cerradura de seguridad ✓ Haladeras y niveladores en polietileno ✓ Pintura electrostática ✓ Alto 0.70cm ancho 35cm y 40cm ✓ Fondo 55cm 	

<p>WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM</p>	
<p>www.mercadolibre.com.ec/muebles-de-oficina-JM.htm</p>	
<p>Escritorio</p>  <p>110.00USD</p>	<p>Detalles Internos</p> <p>Escritorio de madera Para oficina u negocio</p>
<p>CARACTERISTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estación de trabajo para gerencia color café con cajonera de metal 1.80 x 1.80 cm ✓ Valoración menor al 30% del valor real de los muebles 	

<p>WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM</p>	
<p>www.mercadolibre.com.ec-JM.htm</p>	
<p>Sillas de oficina</p>  <p>50.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Garantía de fábrica 1 año Producto nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta resistencia ✓ Asiento regulable ✓ Asiento y espaldar tapizados con esponja de alta densidad y confort ✓ Forrado en tela y cuero ✓ Sillas ergonómicas diseñadas para dar mayor comodidad al usuario ✓ Desplazamiento ágil y preciso en toda superficie de trabajo 	
<p>WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM</p>	

www.mercadolibre.com.ec-JM.htm	
<p>Sillas de escritorio</p>  <p style="text-align: right;">24.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Garantía de fábrica 1 año Producto nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta resistencia color azul ✓ Asiento y espaldar tapizados ✓ Forrado en tela 	

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM	
www.mercadolibre.com.ec-JM.htm	
<p>Basurero con pedal</p>  <p style="text-align: right;">15.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Garantizado Producto nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Color blanco ✓ Capacidad 30 libras ✓ De 30cm alto por 22cm ancho 	

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM	
www.mercadolibre.com.ec-JM.htm	
<p>Extintor de incendios</p>  <p style="text-align: right;">25.00USD</p>	<p>Detalles</p> <p>Garantizado Producto nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Color rojo ✓ Capacidad 10 libras ✓ Etiquetado 	

WWW.MERCADOLIBREECUADOR.COM	
www.mercadolibre.com.ec-JM.htm	
<p>Aspiradora</p>	<p>Detalles</p> <p>Garantía por defecto de fabrica Producto nuevo</p>

 <p>120.00USD</p>	
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelo RJB-VC-20L ✓ Capacidad 30 litros ✓ Sirve para aspirar agua ✓ Ruedas giratorias para una fácil movilidad ✓ Manguera flexible ✓ Tres diferentes picos para aspirar ✓ Ideal para negocios y casas 	

7. Requerimiento en materiales de aseo del complejo deportivo

<p align="center">SUPERMERCADO BASTIDAS SAN GABRIEL</p>	
<p>Cloro clorox</p>  <p>15.50.00USD</p>	<p>Detalles Productos nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cloro en diferentes presentaciones ✓ Limpia y desinfecta ✓ Para toda instalación en general 	

<p align="center">SUPERMERCADO BASTIDAS SAN GABRIEL</p>	
<p>Aromatizante y desinfectantes</p>  <p>28.50USD</p>	<p>Detalles Productos nuevo</p>
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ En diferentes presentaciones ✓ Limpia y desinfecta y deja un buen aroma ✓ Para toda instalación en general 	

DISTRIBUIDORA GARCIA-DG

www.distribuidoragarcia.info

Jabón líquido con glicerina



38.00USD

Detalles

Producto nuevo

Características:

- ✓ Marca DG
- ✓ Diferentes fragancias
- ✓ Tutifruiti, lavanda, chicle, fresa, manzana, pino, limón, floral, durazno, naranja etc.

DISTRIBUIDORA GARCIA-DG

www.distribuidoragarcia.info

Útiles de aseo en general



315.00USD

Detalles

Producto nuevo

Características:

- ✓ Escobas en diferente color.
- ✓ Recogedores de basura.
- ✓ Trapeadores.
- ✓ Baldes, guantes, manos de oso, cepillos, esponjas, rasqueteadores, etc.
- ✓ Papel higiénico para las instalaciones y áreas administrativas, etc.

8. Plano arquitectónico del proyecto

