

## RESUMEN EJECUTIVO

El mercado de la estética en términos generales y más específicamente la estética de alta tecnología es actualmente un sector en claro crecimiento, debido a que la sociedad día a día da más importancia a la imagen personal, razones que motivaron la ejecución del presente estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Depilación en la Parroquia La Magdalena de la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.

Mediante el estudio de mercado se realizó la segmentación del público objetivo determinándose que el servicio estará orientado hacia las mujeres de 20 a 59 años de edad, que buscan elevar su autoestima mejorando su apariencia personal en cuanto a estética e higiene, que viven en la Parroquia La Magdalena y que pertenecen a una clase socioeconómica de nivel medio; además, luego de una exhaustiva investigación se evidenció que existe una alta demanda insatisfecha de potenciales clientes lo cual constituye una oportunidad para el establecimiento de la nueva empresa.

A través del estudio técnico se ha demostrado la óptima ubicación geográfica para el establecimiento de la empresa en el sector sur de la ciudad, así como se ha establecido que para el funcionamiento de la nueva empresa sus recursos financieros estarán compuestos en un 60% por capital propio y el 40% será financiado por la Corporación Financiera Nacional (CFN).

El Centro de Depilación Vero Lu, como se lo ha denominado, tendrá como característica diferenciadora un servicio de excelencia y profesionalismo en la depilación definitiva con láser, ofreciendo como una empresa seria y confiable, con una misión, visión, principios y valores claramente establecidos, a sus clientes lo que dice su eslogan “Belleza...Sin Vello”.

Finalmente luego del estudio financiero realizado se ha demostrado que este proyecto es rentable y muy atractivo para los inversionistas por lo cual se recomienda su implementación.

## EXECUTIVE SUMMARY

Generally the beauty market and most specifically the use of high end technology, is rapidly growing. This is due to the fact that nowadays society gives greater importance to self-image, giving reasons for this feasibility study for the creation of a Hair Removal Center in the parish La Magdalena in Quito, Province of Pichincha.

Through the market research a segmentation of the target audience was done. This research helped determine, that the services will be directed towards women ages 20-59 who are looking to improve their self-esteem by enhancing their personal appearance in regards to their looks and hygiene. These women belong to the middle class and live in the parish La Magdalena. After an exhaustive investigation there was clear evidence that there is a high demand of dissatisfied potential clients which creates a great opportunity for the establishment of the company.

Through the technical study it has been proven that the best geographical location for the company is in the south side of the city. In regards to the financial aspect, the study showed that the operational costs should use a 60% of equity leaving the 40% to be financed by the Corporacion Financiera Nacional (CFN).

The Hair Removal Center Vero Lu, as it has been named, will have as a distinctive feature of excellent service and professionalism in permanent laser hair removal. Presenting itself as a serious and trustworthy company with a mission, vision as well as values and principles that are clearly presented to their clients. As the slogan goes: "Beauty...Without Hair".

Finally after this financial study it has been proven that this project is profitable and very attractive for the investors and therefore its implementation is recommended.