

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa, productora y comercializadora de abono orgánico; a partir de los desechos de la caña de azúcar en la parroquia Imbaya, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, se lo realiza en función de la priorización del proyecto realizada durante un proceso de identificación, capacitación, determinación de iniciativas, propuestas y su elevación a nivel de perfil de proyecto. Este proyecto se lo realiza en la parroquia de Imbaya, donde se determinó la necesidad de cada agricultor y por otro lado el inducir a la organización de esta actividad productiva mediante el sistema de la pequeña empresa, como un mecanismo de integración en la capacidad de reunir capacidad, eficiencia y eficacia, mejorar las condiciones socio-económicas de la parroquia de Imbaya, a través de la implementación de la Pequeña empresa, que contribuya a que las familias de estos sectores, cuenten con fuentes alternativas de ingreso, basados en la potenciación de las habilidades técnicas para la elaboración del abono orgánico. Este documento cuenta con todas las etapas de la elaboración de un Estudio de Factibilidad, pues se inicia con el análisis organizacional para el cual se propone el funcionamiento de la pequeña empresa, se realiza un Estudio de Mercado examinando la información existente y levantando información de los agricultores mediante una encuesta dirigida a ellas como productoras, para la determinación del volumen de producción mediante el análisis de su capacidad individual, por otro lado, el análisis de la demanda, por no disponer de información oficial, se realizó una investigación a los posibles compradores, posteriormente se realiza la determinación del tamaño de la unidad de producción y las condiciones de los espacios físicos destinados para su funcionamiento, la evaluación financiera y económica de sus resultados y sus impactos como afectan económicamente, financieramente, educación, y ambiental.

SUMMARY

The feasibility study to create a Social Events Organiser Company, was conducted through a literature search and field applied in the seven chapters of its contents, after the technical diagnosis we can determine the risks, opportunities and competition to the creation of an event organizer. On the other hand was raised a scientific theoretical frame of this feasibility study which we determine through your information, the parameters needed to proceed with the proposed project.

The market research section of this research, with the pre determined project feasibility and acceptability of the product or service to be provided. Within the Technical Study was carried out the analysis of factors for determining the location, production capacity, labor requirements, raw materials, inputs and technological equipment the company needs to start his business.

Information obtained from the Financial Survey determined the profitability of the project, through the calculation of financial indicators.

With the Organizational structure is proposed and formulated as hierarchical levels will be organized, legal basis, corporate and strategies to implement.