

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto, tiene el objetivo de realizar el Estudio de Factibilidad la Creación de una empresa para la producción y comercialización de calzado especializado para niños comprendidos entre las edades de seis meses hasta los siete. Considerando que en la actualidad, el calzado ha dejado de ser una herramienta fundamental para pasar a un segundo plano, como si fuera un objeto únicamente decorativo, debido a la cantidad de marcas existentes en el mercado, a la hora de elegir un zapato nos preocupamos solamente en la temporada, la moda y nos olvidamos de aquellos detalles que parecen insignificantes, pero que pueden tener gran relevancia en la formación del pie de los niños.

Se propone concientizar a los padres acerca de la importancia de utilizar un zapato, que no tenga como único propósito tapar el pie, sino que ofrezca seguridad en cada paso dado por los niños, por esta razón se justifica la puesta en marcha del proyecto y se pretende lanzar al mercado un calzado que cumpla las necesidades tanto de los padres como de los niños, es decir, hecho a base de materias primas, diseño que reúna características y condiciones para que el pie del niño cuente con la circulación de aire necesaria, así como bordes suaves, plantas antideslizantes entre otros beneficios, que lo hacen diferente a otros similares (sustitutos) dentro del mercado. La comodidad que el niño sentirá en sus pies a la hora de caminar, correr saltar, ir a la escuela o simplemente jugar, garantiza la tranquilidad de nuestros clientes y la seguridad de su fidelidad a través de un producto de calidad. Todos estos antecedentes anotados justifican la puesta en marcha del proyecto.

El aporte del recurso humano estará garantizado con el aporte intelectual del autor y más colaboradores disponibles en el medio laboral para el manejo adecuado de procesos productivos, administrativo modernos, y de comercialización.

La empresa funcionará bajo un correcto y eficiente manejo administrativo y productivo, cuya finalidad fundamental es convertirla en una de las empresas más reconocidas en el norte del país que responda a las necesidades de demandantes, utilizando tecnología de punta en el aspecto productivo y un correcto plan de comercialización que permita introducir el producto al mercado y permanecer en el tiempo.

El proyecto tendrá beneficiarios directos e indirectos; los primeros serán los clientes (padres de familia de niños y niñas), porque podrán contar con un producto de excelente calidad y sobre todo a precios razonables, los mismos que permitirán satisfacer hasta los gustos y necesidades más exigentes.

También se beneficiará el propietario y los trabajadores, en cuanto a la rentabilidad y lucro que se espera obtener con la aplicación de este proyecto.

Los beneficiarios indirectos será la sociedad en general, ya que la nueva empresa permitirá activar un elevado porcentaje del desarrollo productivo y profesional en la ciudad de Ibarra.

Se ha pronosticado obtener éxito en la implementación, producción, promoción, comercialización y ventas, de tal manera que el producto será aceptado en el mercado meta, con una proyección de crecimiento, a tal punto que la idea es convertirse en una empresa líder a nivel regional.

Es posible que durante la creación de la empresa se encuentren dificultades y limitaciones tales como: falta de capital, tiempo, lograr la promoción y aceptación del producto y servicio durante los primeros meses, competir con empresas similares, pero gracias a lo innovador del proyecto todos estos obstáculos y dificultades serán superadas satisfactoriamente.

La inversión en el proyecto se justificará ya que dinamiza la actividad productiva y económica, además contribuirá de alguna manera al desarrollo y crecimiento económico de la localidad y el país. Con la implementación y ejecución de la nueva empresa cooperaremos en forma directa con la disminución de al menos 12 a 15 personas desempleadas o subempleadas.

EXECUTIVE SUMMARY

It is this project, aims to carry out the feasibility study, which aims to create a micro-production and marketing of footwear for children from six months to seven years old in the city of Ibarra, Imbabura province.

The Studio part of the realization of a situational, determining aspects socio-economic, demographic, geographic location, strengths and weaknesses. The information needed to perform this study is taken from primary and secondary source. The first will be through surveys and interviews, by determining the population universe, as it is wide of a sample, determined using a statistical sampling (formulas and techniques), to the second, historical statistical data was taken.

Then there is theoretical concepts of a scientific nature that will meet important issues relating to the project, taking appointments bibliographies, source of information and field of application of the same. The third chapter defines the market, as the product, competition, prices and the marketing plan is. To determine these parameters we help a survey in which we highlight the following results; the company will be engaged in the production of children's footwear, using as main raw material leather. The product has a high degree of acceptance of the surveyed families, caters for boys and girls.

The fourth chapter describes size, macro and micro location, the processes of the company, as the facilities, equipment and machinery is constituted use, requirement in personnel and technology that will be implemented for the development of the same. It also takes into account the raw material and inputs and costs that will be incurred in the production of footwear and the diagrams of the production processes.

The fifth chapter basically refers to the most important part of the business and which corresponds to the financial part is where determined the plan, the structure and amount of funding all inflows and outflows that productive activity and administrative of the company to finally the financial assessment and determine whether the execution of the business is profitable or not.

The sixth chapter provides as regards the legal portion required for the start-up of the business inside of which we have the legal determination, patents, trademarks and permissions of operation, what is the strategic planning of the company, so it is determined within the same mission, vision as well as also the principles and values of the company also discusses also the organizational structure of the same through the organization chart which shows the structure of the company functions that work and the position of each.

Investment in the project is justified since it stimulates the productive and economic activity, also will contribute in some way to the development and economic growth of the town and the country. With the implementation and execution of the new company we will cooperate directly with the decrease of at least 12 to 15 people unemployed or underemployed. Finally in chapter seven envisaged analyzes the impacts generated by the implementation of the project, in the economic, social, educational, business, ethics and environmental etc. A limitation to be taken into account would be if the project will generate considerable negative aspects for the implementation of the project.