

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene la finalidad de determinar la factibilidad de la creación de una empresa de Diseño, Confección y Comercialización de Ropa Íntima Femenina en el Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura, para conocer que oportunidades tiene el proyecto en el mercado se a considerado importante realizar un diagnóstico situacional, que permita conocer la situación actual del sector, las condiciones favorables con las que cuenta para la creación de la empresa. También se ha tomado en cuenta las bases teóricas que servirán como guía para el desarrollo del proyecto. Con el estudio de mercado aplicado se determina la poca existencia del producto, ya que los locales que cuentan con este tipo de ropa no cumplen con los requerimientos que necesita el cliente, también nos permite establecer la oferta y la demanda que existe en el mercado la cual nos servirá como base para poder establecer la demanda insatisfecha que existe actualmente. Se ha considerado importante realizar el estudio técnico para desde un inicio elegir el sitio adecuado para la ejecución del proyecto el mismo que permitirá elegir la opción exacta en este caso es el Cantón Otavalo el mismo fue elegido porque es considerado un sector comerciante y existe mucho movimiento de turistas. También en base al estudio financiero se conoce el capital necesario para la creación de la empresa, tomando en cuenta la manera como se financiera el capital, también de acuerdo al análisis que se vaya realizando a los estados financieros se ira determinando la factibilidad de proyecto y en qué tiempo se puede recuperar la inversión. En la parte de impactos que son generados por la creación de la empresa se determinara si existe efecto positivo o negativo, lo que indicara que el proyecto es perjudicial para el sector o puede ser favorable para el mismo.

## **THE SUMMARIZE EXECUTIVO**

This project aims to determine the feasibility of creating a Design, Manufacture and Marketing of Women's Lingerie in Otavalo, Imbabura Province, to see what opportunities the project has in the market is considered important to make a situational diagnosis, which allows to know the current status of the sector, favorable conditions which account for the creation of the company. It has also been taken into account the theoretical foundations will guide the project. With the applied market research determines the short existence of the product, as the locals who have this type of clothing do not meet the requirements needed by the customer, also allows us to establish the supply and demand in the market which will serve as a basis to establish the unmet demand that exists today. It is considered important to the study from the beginning technician to choose the appropriate site for the project which will choose the same exact choice in this case is the Otavalo was chosen because it is considered a sector trader and there is much movement of tourists. Based on the study also know the financial capital necessary to create the company, taking into account how financial capital is also according to the analysis to be conducted to the financial statements will go determining the feasibility of the project and at which time you can recoup the investment. At the impacts that are generated by the creation of the company will determine if there is positive or negative, indicating that the project is detrimental to the sector or it may be favorable for it.