

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico al país, generando una serie de beneficios reflejados en el incremento de fuentes de trabajo que permiten mejorar el nivel de vida de la población local, así como crear una cultura turística en sus habitantes, dándoles la oportunidad de compartir sus costumbres, creencias y tradiciones con los turistas, generando así un intercambio cultural y a la vez una alternativa económica. Se estima que cada 10 dólares que ingresan al país por diversos conceptos productivos, 10 centavos de dólar corresponden al consumo de la actividad turística y por cada empleo directo en turismo se generan 3 a 6 puestos indirectos.

Es por tal motivo que a lo largo del territorio ecuatoriano, se están aprovechando los recursos naturales como culturales, a través de proyectos turísticos que generen beneficios económicos a los involucrados.

Montúfar es un potencial turístico sin duda alguna, posee atractivos ecológicos poco promocionados, su capital San Gabriel, es una ciudad patrimonial cuya conformación por sí sola es un atractivo patrimonial y destino turístico, su cultura y tradición ha sido la más promocionada y manifestada en diferentes formas; la falta de organización, e iniciativas productivas a través de estos atractivos es lo que no ha permitido lograr un desarrollo turístico sostenible; por ello es importante y urgente crear una empresa de turismo ecológico comunitario, que se ubique en el atractivo más representativo del cantón como es el Bosque de los Arrayanes y que lleve su mismo nombre como identificación con Montúfar,

La propuesta busca una viabilidad económica y comercialmente rentable con la implementación de valores agregados de la vida comunitaria; la pequeña empresa se concibe como una organización ecológica que

mantenga la armonía de la naturaleza, sujetándose a todas las normas y leyes establecidas para el efecto; como organización será socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista, de manera que no haga falta nada más que nombrar “Arrayanes” para saber que es Montúfar un destino turístico.

JUSTIFICACIÓN

Con la implementación del proyecto, los principales beneficiarios que se involucran de manera directa son todos los turistas tanto nacionales como extranjeros quienes ávidos de reencontrarse con la naturaleza disfrutaran de los servicios que brindaremos; los beneficiarios indirectos serán los comuneros de los sectores aledaños a los sitios turísticos que se incluirán en el proyecto, quienes podrán ofrecer sus productos tales como: artesanías de la zona, platos típicos, facilitar sus instalaciones para que sean conocidas por los visitantes; así como también se dinamizará el comercio en la ciudad de San Gabriel con la presencia de turistas.

El proyecto es factible de realizar desde el punto de vista político, ya que una de las políticas de la Alcaldía contemplada en el Plan Estratégico Cantonal 2009-2014 es la de la difusión de los sitios turísticos del cantón, contemplado en un amplio legado patrimonial y cultural tanto en lo arquitectónico como también en el patrimonio gastronómico, así como de sus costumbres y tradiciones, propias de los pueblos tusas y pastos.

Desde el punto de vista legal es factible realizar, ya que dentro de la Constitución de la República aprobada en el año 2008 manifiesta: “TÍTULO II DERECHOS, Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Segunda Ambiente sano Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay. Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías

ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto”; y de la ley de turismo de acuerdo al Art. 4 que dice: “la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”.

Desde el punto de vista material es factible porque se cuenta con el espacio físico requerido. Desde el punto de vista económico es factible porque cuenta con los recursos propios de inversionistas interesados en la ejecución del proyecto y recursos financiados producto de créditos de entidades financieras; Desde el punto de vista del talento humano es factible, porque cuenta con la participación del gestor del proyecto y los técnicos involucrados en la creación de la nueva unidad productiva.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de la Pequeña Empresa de Turismo Ecológico Comunitario “Arrayanes”, en la Comunidad de Monteverde, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, lo que permitirá el desarrollo turístico del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un Diagnóstico Situacional sobre la actividad turística en la comunidad de Monteverde, para identificar el tipo de turismo, interventores o actores turísticos, rutas utilizadas y potenciales actividades del lugar.

- Elaborar el Marco Teórico que sustente el estudio mediante la investigación bibliográfica y documental.
- Conocer el comportamiento de la oferta y demanda de la actividad turística en la comunidad de Monteverde, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, para identificar la oportunidad de inversión.
- Efectuar un Estudio Técnico para determinar la localización, el tamaño, procesos de los servicios, obras civiles, inversiones y talento humano, requeridos para la operación del proyecto.
- Realizar el Estudio Financiero que permita determinar la factibilidad del proyecto, a través de criterios tales como: el VAN, TIR, C/B, PRI.
- Diseñar una Propuesta Organizacional de la pequeña empresa para la operación de la misma.
- Determinar los principales Impactos que generará la implementación de la pequeña empresa.

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 ANTECEDENTES DEL DIAGNÓSTICO

En el Ecuador, país rico en sitios turísticos, últimamente se ha dado impulso al turismo ecológico – comunitario. Existen empresas turísticas que brindan este tipo de turismo de aventura, especialmente en la serranía ecuatoriana, por sus atractivos turísticos, así como también en la amazonia, en donde los turistas principalmente extranjeros, conjugan los maravillosos sitios turísticos, con la integración a la comunidad, participando de sus costumbres gastronómicas, culturales, teniendo la posibilidad de vivir en la comunidad, realizar trabajos agrícolas, ganaderos, etc.

A nivel regional, principalmente en la provincia de Imbabura, los turistas pueden interrelacionarse con la naturaleza al mismo tiempo que pueden disfrutar de las ricas tradiciones de las comunidades indígenas, quienes facilitan sus instalaciones para poder desarrollar este tipo de turismo, mismo que a más de integrarse con los turistas les permite tener una buena fuente de ingresos para sus familias.

En la provincia del Carchi, principalmente en el sector El Morán del cantón Espejo, se ofrece un tipo de servicio de turismo de aventura, se visita los sitios turísticos de la zona, en compañía de guías; además existen también en este cantón el Bosque Polilepys que es muy visitado por los turistas; también en el cantón San Pedro de Huaca se brinda algo de turismo ecológico, en la reserva ecológica Guanderas.

El cantón Montúfar está ubicado al centro de la provincia del Carchi su cabecera cantonal es San Gabriel. El pueblo ostenta con orgullo el “procerato del trabajo”, como un testimonio imperecedero de coraje, valor

y querencia a su tierra. En este cantón las actividades comerciales han cobrado gran impulso unido al gran potencial turístico al ser patrimonio cultural de nuestro país y por poseer sitios como: Cascada de Palúz, bosque de los Arrayanes, gruta de la Paz, laguna El Salado, cascada de Guadir, piscinas de Chilgual, páramo del Hondón, entre los más importantes. Además, en él se desarrollan ferias como de la papa, ganado vacuno, entre otros.

Una de las alternativas de generar desarrollo económico, en el siglo XX ha sido el Turismo, desde una perspectiva de protección de los ecosistemas se concibe a nivel mundial la explotación de los lugares naturales, las costumbres y tradiciones convertidas en atractivos con la interrelación entre economía – ecología – cultura, que enfocadas a la búsqueda de un desarrollo socio-económico han logrado interrelacionarse transformando a las sociedades en agentes activos del turismo.

Dentro de estos agentes activos del turismo se considera al Municipio de Montúfar que con la participación activa de la ciudadanía ha logrado a partir del año 2000 promocionar un sin número de manifestaciones culturales y religiosas como atractivos turísticos; cuyo resultado ha sido la valoración de la autenticidad cultural, así podemos mencionar los Aguinaldos (enero), Baile de Inocentes (enero), Carnaval (febrero), Semana Santa (abril), Festival del Teatro (abril), Fiestas de Cantonización (septiembre), Colla Raymi (septiembre) con una afluencia aproximada de 3000 turistas por evento que promueve espacios socio culturales, artísticos y deportivos que dinamizan la economía local. Sin embargo es muy débil, casi nula la promoción de los lugares turísticos ecológicos que posee el cantón; esto ha causado la visita momentánea del turista, impidiéndole el contacto con la naturaleza, obligándolo a buscar otras atracciones turísticas en cantones vecinos como Espejo, Huaca, Tulcán, Imbabura; la poca promoción de lugares como el Bosque de los Arrayanes (único en su especie en el Ecuador), Cascada de Guadir,

Cascada de Palúz, Laguna El Salado, Gruta de La Paz entre otros; y la débil infraestructura e implementación de otros atractivos complementarios ha provocado que Montúfar a pesar de ser un potencial turístico, sea un atractivo turístico momentáneo, reduciendo la posibilidad de que el turismo sea una de las fuentes principales del desarrollo económico cantonal.

En la actualidad, estos maravillosos sitios turísticos son poco o casi nada visitados por los turistas locales, provinciales, nacionales y por turistas extranjeros, ya sea por la escasa publicidad que se ha dado a esta gran fuente de ingresos económicos como lo es el turismo o a la escasa infraestructura hotelera del cantón, y para dar a conocer los sorprendentes sitios turísticos. Y así el cantón Montufar saldrá del anonimato en el que se encuentra y su legado tanto cultural, gastronómico y principalmente turístico se dé a conocer en el contexto local, provincial, nacional e internacional.

1.2 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer sobre la actividad turística en la comunidad de Monteverde, para identificar el tipo de turismo, interventores o actores turísticos, rutas utilizadas y potenciales actividades del lugar.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los antecedentes históricos de la comunidad de Monteverde.
- Identificar el espacio geográfico donde funcionará la pequeña empresa.
- Establecer los aspectos socio-demográficos del área de estudio.
- Analizar la situación económica del sector de investigación.

- Indagar la situación turística en la comunidad de Monteverde

1.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS

- Antecedentes históricos
- Espacio geográfico.
- Aspectos socio-demográficos
- Situación económica.
- Situación turística

1.4 INDICADORES

➤ Antecedente Históricos

- Reseña Histórica
- Tradiciones
- Cultura

➤ Espacio Geográfico

- Extensión territorial
- Ubicación
- Limites

➤ Aspectos socio-demográficos

- Composición familiar
- Salud
- Vivienda
- Educación
- Servicios básicos
- Densidad Poblacional
- Genero
- Organización

- **Situación económica**
 - Tipos de actividades económicas
 - Generación de recursos
 - Nivel de ingresos
 - Empleo

- **Situación turística**
 - Expectativas del turismo
 - Fauna
 - Flora
 - Atractivos turísticos

1.5 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

CUADRO No.1 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TÉCNICA	PÚBLICO
Determinar los antecedentes históricos de la comunidad de Monteverde.	Antecedentes históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Reseña Histórica • Tradiciones • Cultura 	Primaria Secundaria	Bibliográfica Entrevista	Plan estratégico Cantonal Presidente de la Comunidad
Identificar el espacio geográfico donde funcionara la pequeña empresa.	Espacio geográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión territorial • Ubicación • Limites 	Secundaria	Bibliográfica	Plan estratégico Cantonal
Establecer los aspectos socio-demográficos del área de estudio.	Aspectos socio demográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Composición familiar • Salud • Vivienda • Educación • Servicios básicos • Densidad Poblacional • Genero • Organización 	Primaria Secundaria	Encuesta Bibliográfica	Plan estratégico Cantonal Población INEC
Analizar la situación económica del sector de investigación.	Situación económica	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de actividades económicas • Generación de recursos • Nivel de ingresos • Empleo 	Primaria Secundaria	Encuesta Bibliográfica	Plan estratégico Cantonal Población
Indagar la situación turística en la comunidad de Monteverde	Situación turística	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas del turismo • Fauna • Flora • Atractivos turísticos 	Primaria Secundaria	Encuesta Entrevista Bibliográfica Observación directa	Plan estratégico Cantonal Población Presidente de la Comunidad

Elaborado por: El autor

1.6 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

1.6.1 ANTECEDENTES

Reseña Histórica

La comunidad de Monteverde pertenece al cantón Montúfar, sector rural de la parroquia San José del Cantón Montufar. La comunidad de Monteverde en la antigüedad formó parte de la hacienda el Vínculo, la cual según cuentan nuestros antepasados iba desde La Paz hasta Huaca y de Oriente a Occidente “lo que los ojos alcancen a ver”, siendo una extensión eminentemente agrícola y ganadera, de la cual en base a los huasipungos se desprende varias comunidades y parroquias que hoy conforma el cantón Montúfar. Los habitantes más antiguos y que fueron trabajadores de esta hacienda fueron los señores: Vidal Cevallos, Ángel Villareal, Alfredo Pozo, Daniel Revelo, Gonzalo Hernández, Eliseo Ger, entre otros.

Aspectos geográficos

Ubicación

Se encuentra ubicada en la zona Norte del Ecuador, y al centro de la provincia del Carchi, a 11 Km. De la ciudad de San Gabriel.

Sus principales límites son:

Norte: Área Urbana de San Gabriel

Sur: Comunidad del Chamizo

Oriente: Comunidad de Canchaguano

Occidente: Comunidad de Chilgual

Coordenadas Norte: 189285Y10060834

Altura: 2800 metros

Temperatura: 14 °C

- **Manifestaciones Culturales**

Fiestas tradicionales

La comunidad de Monteverde celebra tres importantes fiestas religiosas como son la de San Isidro Labrador como patrono de los agricultores, fiesta que se la realiza en el mes de mayo, se celebra fervorosamente la fiesta de la Virgen de las Nieves, patrona del Cantón Montúfar en el mes de agosto; y la fiesta del Niño Jesús en el mes de diciembre, actos en los cuales se tiene una importante participación del pueblo en general así como también de comunidades aledañas, que acuden a disfrutar de estas importantes manifestaciones culturales.

Organización Social

Monteverde es una comunidad debidamente estructurada, organizada y en correcto funcionamiento, pertenece al sector rural de la parroquia Urbana San José, con un cabildo comunal democráticamente elegido, cuenta con Asociaciones de:

- Agricultores
- Productores de quesos
- Salvemos nuestro bosque
- Corporación Monteverde
- Asociación de mujeres 17 de Agosto
- Clubes Deportivos
- Junta de Agua Potable.

Actividades productivas

Una primera aproximación a la estructura económica de la población proporciona una clasificación económica a la que en la mayoría de los habitantes se dedican a:

- Agricultura
- Ganadería
- Artesanías

Aspecto social

Pobreza

La pobreza se refiere a las privaciones de la(s) persona(s) u hogar(es) en la satisfacción de sus necesidades básicas, en particular las necesidades materiales. Algunos enfoques, además de observar los resultados materiales de la pobreza, se refieren también a la ausencia de ciertas capacidades individuales y colectivas.

CUADRO Nº 2
POBREZA EN MONTEVERDE

Pobreza	Medida	
Incidencia de la pobreza de consumo	%(población total)	66
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	%(población total)	31
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	63
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	31

Fuente: INEC
Elaborado por: El autor

Características de las viviendas

CUADRO N° 3
CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS EN LA COMUNIDAD

Características de la vivienda	Censo 2001	Censo 2010
Casa/Villa	373	534
Departamento en casa o edificio		9
Cuarto(s) en casa de inquilinato	9	1
Mediagua	43	41
Rancho	5	1
Covacha	3	3
Choza	8	7
Otra vivienda colectiva	1	1
Total	442	597

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

La clasificación se refiere al tipo de construcción; no hace alusión propiamente al estado físico de la vivienda. Este indicador busca aproximarse a la calidad constructiva (durabilidad y funcionalidad) de las viviendas. Agrupa a las construcciones con condiciones de habitación más favorables (casas, villas y departamentos) en una categoría, en contraste con los demás tipos (cuartos de inquilinato, mediagua, rancho, covacha y choza) que, además de deficiencias constructivas y limitaciones funcionales, tienen altas probabilidades de carecer de ciertos servicios básicos.

Procedencia de la luz eléctrica

CUADRO N° 4
PROCEDENCIA DE LA LUZ ELÉCTRICA EN LA COMUNIDAD

PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA	CENSO 2001		CENSO 2010	
Red de empresa eléctrica de servicio público	409	92.5%	587	98%
Otro		0.0%	1	0%
No tiene	33	7.5%	9	2%
TOTAL	442	100.0%	597	100%

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

Se observa que la gran mayoría de la población recibe el servicio de energía eléctrica por la red de la Empresa Eléctrica Regional del Norte “EMELNORTE”, siendo así que la disponibilidad de energía eléctrica en la comunidad tiene casi una total cobertura, y apenas un pequeño porcentaje de la población no dispone de energía eléctrica, que principalmente puede ser por lo difícil de su acceso o también porque estas viviendas están muy alejadas de la red principal de energía eléctrica lo cual dificulta su provisión por los costoso de la instalación.

Tipo de servicio higiénico

CUADRO Nº 5
SERVICIOS SANITARIOS EN LA COMUNIDAD

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO	CENSO 2001		CENSO 2010	
Conectado a red pública de alcantarillado	269	60.9%	434	73%
Conectado a pozo séptico	36	8.1%	99	17%
Conectado a pozo ciego	90	20.4%	32	5%
Otro	47	10.6%	12	2%
No tiene		0.0%	20	3%
TOTAL	442	100.0%	597	100%

Fuente: INEC

Elaborado por: El autor

Tener un servicio higiénico es indispensable para la salubridad, así como también para que la comunidad pueda tener una buena salud; los servicios higiénicos se refiere únicamente a las viviendas que cuentan con sistemas de recolección y evacuación de excrementos humanos y aguas servidas que son arrastrados por corrientes de agua (alcantarillado sanitarios, de aguas lluvias o mixtos, o pozos con o sin tratamiento); excluye a las viviendas que disponen de otros medios sanitarios para la eliminación de excretas como las letrinas.

Aspectos turísticos

Los Arrayanes

ILUSTRACIÓN N° 1 BOSQUE DE LOS ARRAYANES



Fuente: Fotografía
Elaborado por: El autor

Desde el centro poblado de la comunidad bastan 15 minutos de caminata a través de un sendero natural para llegar al bosque primario de arrayanes, considerado al igual que Bariloche en Argentina el segundo reducto de bosques de arrayán en América del Sur. Tiene una extensión de 17 Has. Se proyecta hacia el extremo suroeste de la Ciudad de San Gabriel. Con un área bastante densa en donde existe un pequeño claro en el centro, el lugar que ocupa este bosque es una quebrada poco profunda con altura de unos 25 mts. La particularidad de estos árboles es la coloración rojiza que toman sus troncos al ser expuestos a la luz solar.

Flora

ILUSTRACIÓN Nº 2 FLORA



Fuente: Fotografía
Elaborado por: El autor

La flora está formada por árboles de arrayán y todo el bosque conformado por pumamaqui, encinos, pandala, uvilla, orquídeas, Vicundo. Cuenta con arbustos de las familias Rubiaceae con dos géneros, 4 de la familia piperaceae y plantas rastreras como: aráceas (Anturios), verbenácea, cordoncillo, moras silvestres.

- **Plantas Nativas:** Mantiene dos especies de Arrayanes que son *Myrcianthesallii* –que es la más abundante- y *Myrcianthesalaternifolia* de la familia botánica Mirthaceae.
- **El Arrayán:** De tronco rojizo y espeso follaje, en cuyas ramas crecen musgos y orquídeas de varias clases.

CUADRO Nº 6

FLORA DEL BOSQUE "LOS ARRAYANES"			
DENSIDAD DE POBLACION DE ARBOLES Y ARBUSTOS			
NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	DEN. 1.5 ha	DEN. 15.5 ha
ARRAYAN	Myrcianthesallii	263	4077
ARRAYAN	Myrcianthesalaternifolia	32	496
ENCINO	Weinmaniapinnata	27	419
CHARMUELAN 1	Scolloniapaniculata	16	248
CHARMUELAN 2	Scolloniamicrantha	3	47
PANDALA	Prunus rugosa Kohene	13	202
UBILLO	Aegiphilamonticola M.	48	744
CORDONCILLO	Piper andreanum C.D.C.	1	16
SAUCO	Cestrumperuvianum	3	47
MOQUILLO	Sauravia bullosa W	7	109
PUMAMAQUI	Oreopanaxmacrunulatum	10	155
PALO JUAN	Viburnumtryphyllum	13	202
TUPIAL	Myrsinecariocea S.	3	47
PUNDE	Tournefoliascabriola K.	1	16
PIQUIL	Ginoxysp	1	16
LAUREL	Myricapubescens	2	31
CACHO DE VENADO	Ilexsp	1	16
TOTAL		444	6888

Fuente: GADM Montúfar

Elaboración: El Autor

Fauna

La fauna sobresaliente está compuesta por: Dípteros, lepidópteros; aves como: chiguaca, mirlos y gorriones; mamíferos como: conejos y ardillas.

ILUSTRACIÓN Nº 3 FAUNA



Fuente: Fotografía
Elaborado por: El autor

1.7 MECÁNICA OPERATIVA DEL DIAGNÓSTICO

Para el desarrollo de diagnóstico se utilizó el siguiente procedimiento:

1.7.1 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población objeto de estudio en el diagnóstico son los habitantes de la comunidad de Monteverde, siendo 897 personas según el censo 2010, cuya información dio a conocer la situación actual de la comunidad.

1.7.2 MUESTRA

Tomando en consideración que la población a investigar es significativa se decidió obtener una muestra representativa, utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 d^2 N}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 d^2}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

d² = Varianza 0,25

Z² = Nivel de Confianza

Datos:

N = 897

d² = 0,25

Z = 95% 1,96

e = 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25)(897)}{(0,05)^2 (897 - 1) + (1,96)^2 (0,25)}$$

$$n = 269$$

Aplicando la fórmula, da como muestra 269 que representa el número de personas a las que se debe levantar la información.

1.7.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para obtener la información primaria se aplicó las siguientes técnicas:

- **Encuestas:** A los habitantes de la comunidad de Monteverde, especialmente a la población económicamente activa, y jefes de hogar.
- **Entrevista:** Al presidente de la comunidad de Monteverde, Abg. Raúl Lucero
- **Observación directa:** Una visita directa al bosque Arrayanes, ubicado en la comunidad de Monteverde, comprobando el potencial turístico que tiene, así como la afluencia de personas que visitan este lugar.

La información secundaria utilizada fue: libros, documentos especializados, internet, Plan Estratégico del Cantón Montufar 2009-2014, Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013.

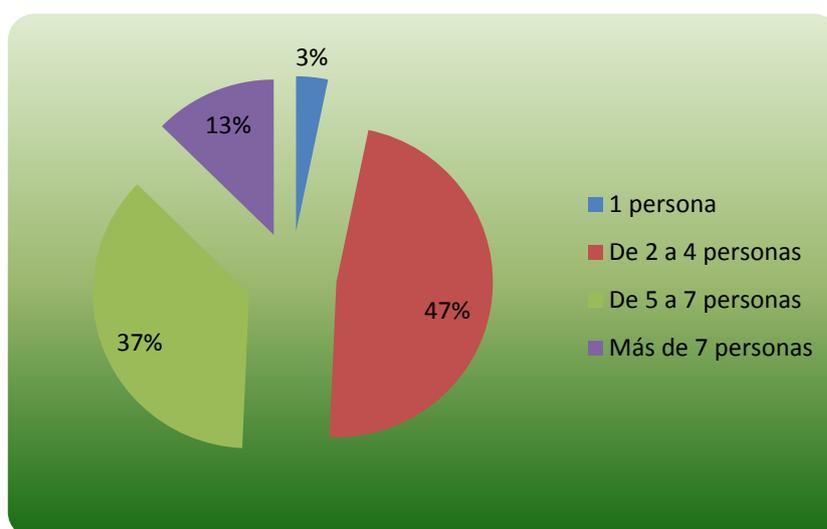
1.7.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Cuál es el número de personas que conforman su hogar?

CUADRO N° 7
NUMERO DE PERSONAS DEL HOGAR

VARIABLE	FRECUENCIA	%
1 persona	8	3
De 2 a 4 personas	126	47
De 5 a 7 personas	100	37
Más de 7 personas	35	13
TOTAL	269	100

GRÁFICO N° 1
NÚMERO DE PERSONAS DEL HOGAR



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde

Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

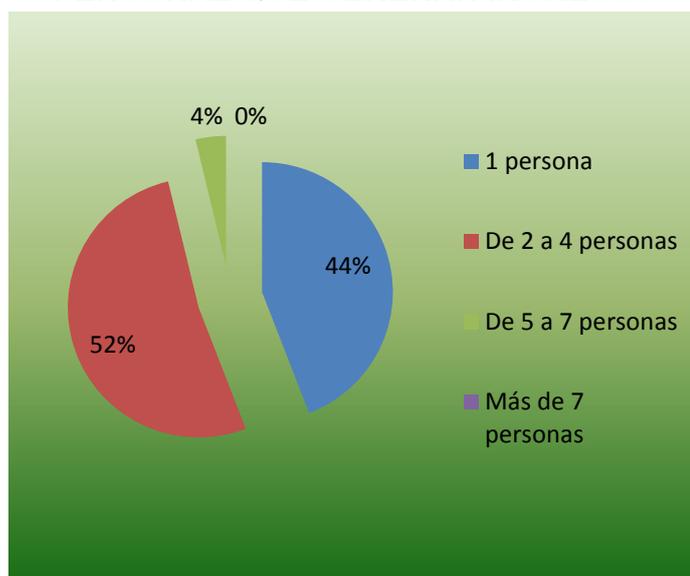
En su mayoría existen familias conformadas por 2 a 4 personas lo que indican que las mismas no son muy numerosas, sin embargo un buen número está entre 5 a 7 personas.

2. ¿De su hogar que número de personas están generando ingresos o trabajan?

CUADRO N° 8
PERSONAS QUE GENERAN INGRESOS

VARIABLE	FRECUENCIA	%
1 persona	118	44
De 2 a 4 personas	140	52
De 5 a 7 personas	11	4
Más de 7 personas	0	0
TOTAL	269	100

GRÁFICO N° 2
PERSONAL QUE GENERAN INGRESOS



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

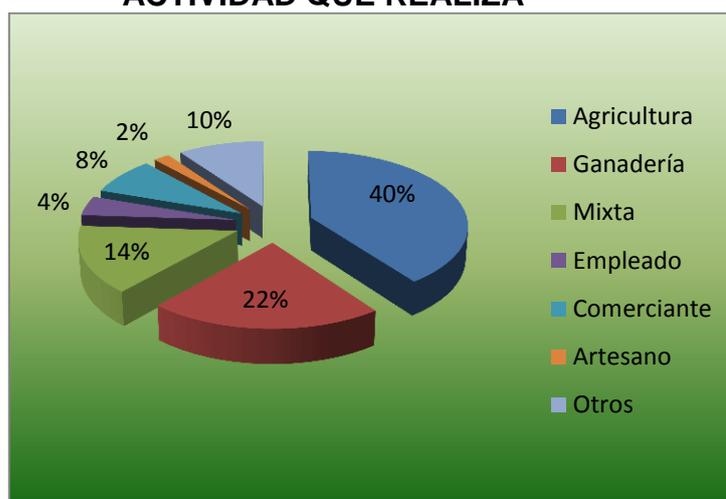
El número de personas que generan ingresos en cada uno de los hogares de la comunidad de Monteverde está entre 2 a 4 miembros, quienes se dedican a trabajar y cubren las necesidades básicas de la familia.

3. ¿A qué actividad productiva se dedica usted?

CUADRO N° 9
ACTIVIDAD QUE REALIZA

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Agricultura	105	39
Ganadería	59	22
Mixta	40	15
Empleado	11	4
Comerciante	22	8
Artesano	5	2
Otros	27	10
TOTAL	269	100

GRÁFICO N° 3
ACTIVIDAD QUE REALIZA



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

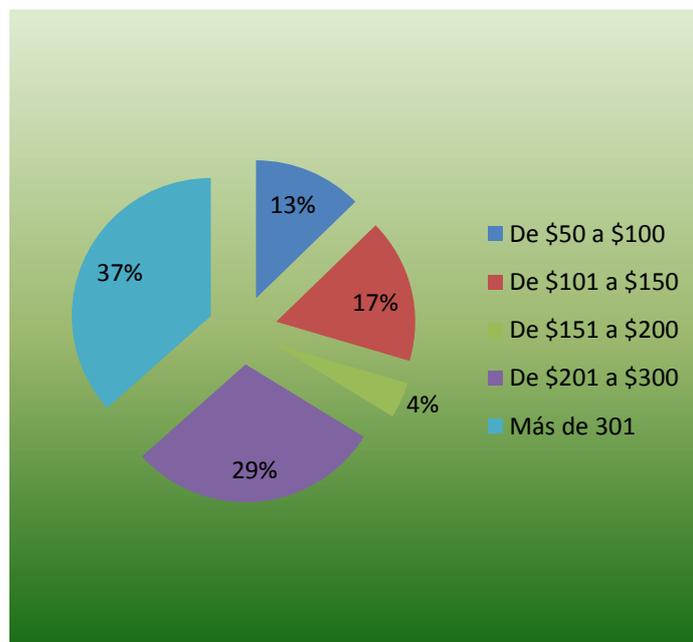
La actividad principal a la que se dedican las personas de la comunidad es la agricultura porque el sector dispone de tierras aptas para esta actividad y además existe una amplia variedad de productos que se cultiva.

4. ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente son?

CUADRO Nº 10
INGRESOS MENSUALES

VARIABLES	FRECUENCIA	%
De \$50 a \$100	35	13
De \$101 a \$150	46	17
De \$151 a \$200	11	4
De \$201 a \$300	78	29
Más de 301	99	37
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 4
INGRESOS MENSUALES



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

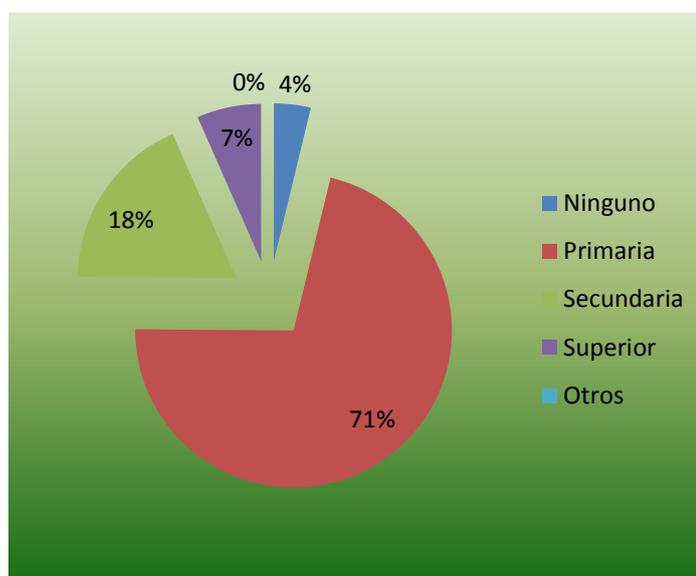
Los ingresos que mensualmente en promedio tienen es más de \$301 provenientes de la venta de sus productos o porque desempeñan actividades con relación de dependencia en el sector público.

5. ¿Cuál es el nivel de educación?

CUADRO Nº 11
NIVEL DE EDUCACIÓN

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Ninguno	11	4
Primaria	191	71
Secundaria	48	18
Superior	19	7
Otros	0	0
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 5
NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

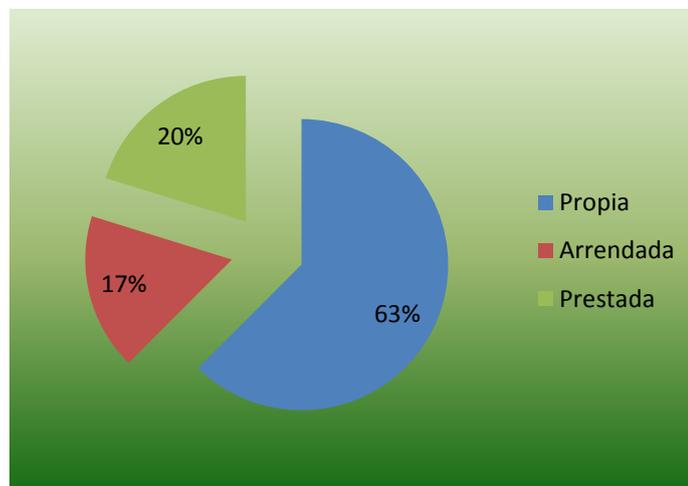
En su mayoría tiene un nivel de educación primaria porque no tuvieron oportunidades para poder seguir educándose, lo cual no ha sido un obstáculo para su desarrollo intelectual.

6. ¿Su vivienda es?

CUADRO Nº 12
TIPO DE VIVIENDA

VARIABLES	FRECUENCIA	%
Propia	167	62
Arrendada	46	17
Prestada	56	21
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 6
TIPO DE VIVIENDA



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

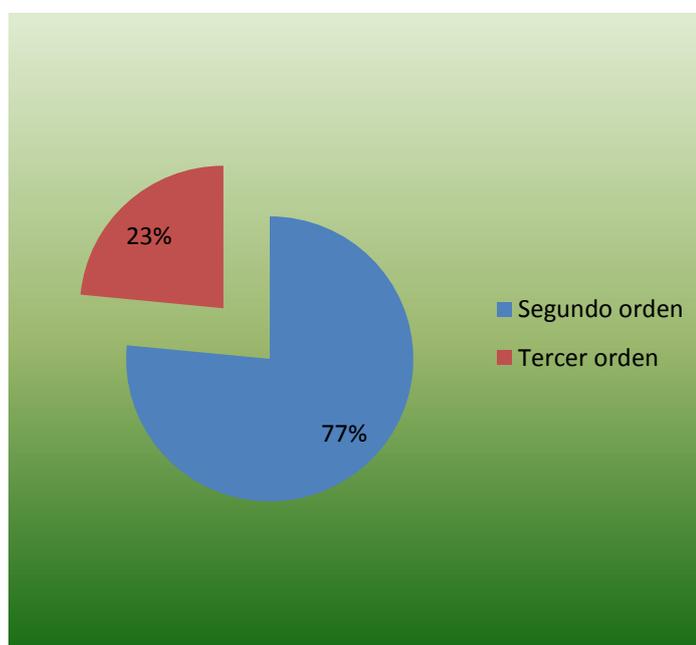
La mayoría de los pobladores posee vivienda propia, son propiedades adquiridas por sus propios esfuerzos como también por herencias de sus padres que de generación en generación han venido conservando, otros poseen vivienda prestada debido a un convenio con sus propietarios para que cuiden sus pertenencias a cambio de su estadía.

7. ¿Las vías de acceso a su comunidad son?

CUADRO Nº 13
VÍAS DE ACCESO

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Segundo orden	207	77
Tercer orden	62	23
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 7
VÍAS DE ACCESO



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

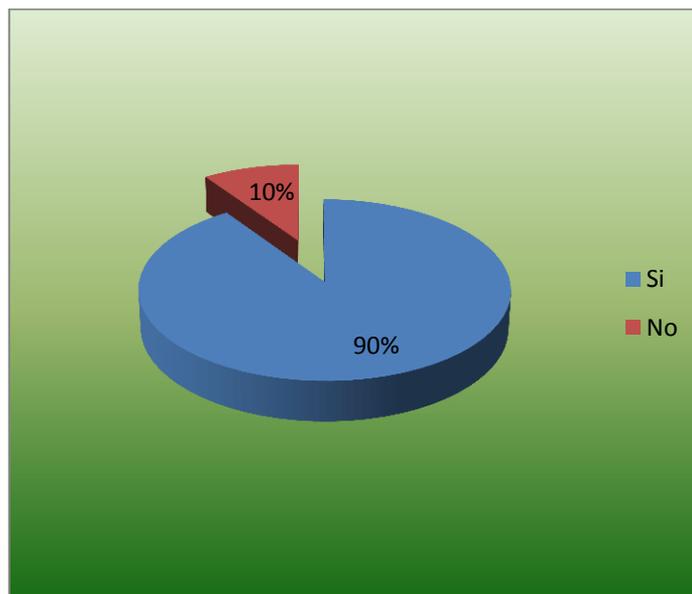
Las vías de acceso en su mayoría son de segundo orden, debido a su constante mantenimiento, ya sea realizado en mingas por parte de los comuneros o por gestión de las autoridades ante organismos seccionales, garantizando de esta manera el acceso continuo a la comunidad.

8. ¿Cuenta con servicios de infraestructura básica la comunidad?

CUADRO Nº 14
SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	242	90
No	27	10
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 8
SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

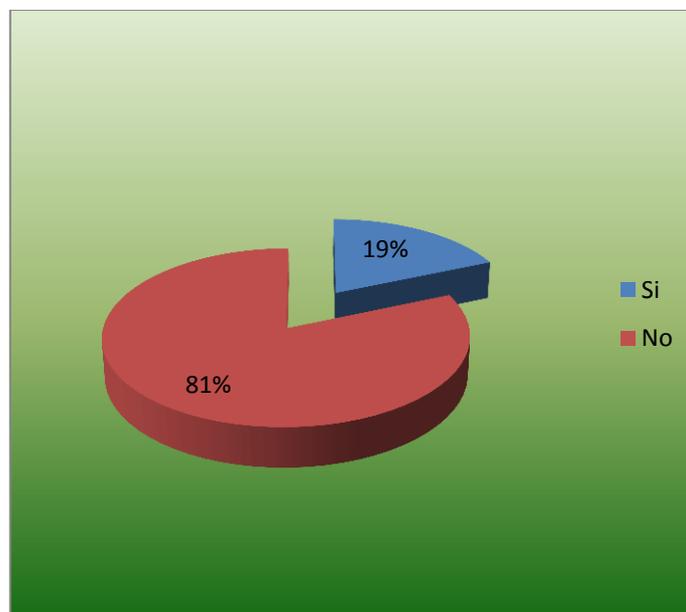
El gobierno municipal ha atendido a medida de sus posibilidades las necesidades de los servicios básicos de la comunidad lo que hace que la comunidad cuente con una buena infraestructura

9. ¿Actualmente forma parte de alguna organización?

**CUADRO Nº 15
ORGANIZACIÓN**

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	51	19
No	218	81
TOTAL	269	100

**GRÁFICO Nº 9
ORGANIZACIÓN**



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

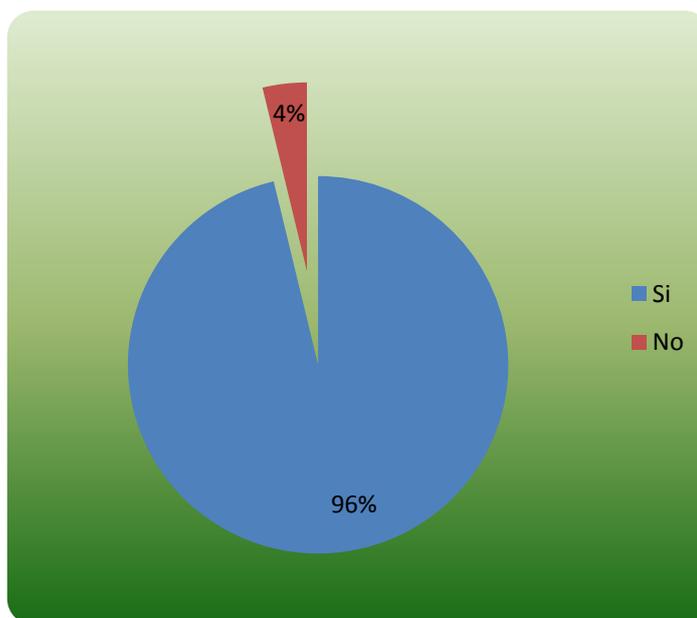
La mayor parte de los encuestados no forman parte de las organizaciones que existen en el sector por ende pierden la oportunidad de recibir apoyo de parte de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

10. ¿Considera usted que el sector posee un importante atractivo natural que podría ser destino turístico?

CUADRO Nº 16
IMPORTANCIA DEL ATRACTIVO NATURAL

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Si	258	96
No	11	4
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 10
IMPORTANCIA DEL ATRACTIVO NATURAL



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

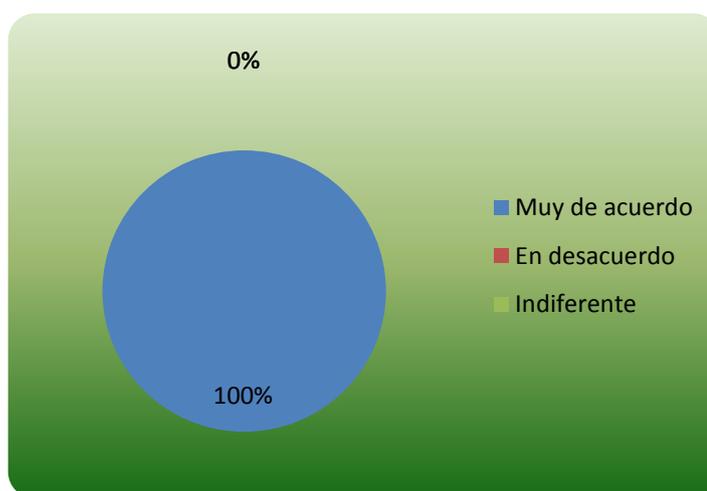
La mayoría de los pobladores consideran que la comunidad de Monteverde cuenta con atractivos naturales que pueden ser explotados adecuadamente para poder atraer al turismo nacional y extranjero.

11. ¿Estaría de acuerdo que se cree una pequeña empresa que brinde servicios de turismo ecológico comunitario?

CUADRO Nº 17
CREACIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Muy de acuerdo	269	100
En desacuerdo	0	0
Indiferente	0	0
TOTAL	269	100

GRÁFICO Nº 11
CREACIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA



Fuente: Población de la Comunidad de Monteverde
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

Toda la comunidad de Monteverde está de acuerdo con la creación de una pequeña empresa dedicada a brindar servicios de turismo ecológico comunitario porque consideran que el sector cuenta con muchos factores que favorece a este tipo de servicio, porque sería una opción interesante de ingresos económicos.

12. ¿Si el proyecto entra en gestión cuál sería su aporte como comunidad?

La comunidad está dispuesta a cooperar de forma incondicional para la formación de guías que potencien el turismo, así como a facilitar sus instalaciones para que los turistas puedan visitarlas.

1.7.5 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La presente entrevista fue realizada al señor abogado Raúl Lucero en su calidad de presidente de la comunidad de Monteverde, como área de influencia del estudio, basándose en unas preguntas previamente establecidas y cuya síntesis de respuestas son las siguientes:

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee el sector?

Respuesta: El principal atractivo turístico que posee el sector es el bosque de Arrayanes, único en el Ecuador; además se cuenta con el pilar de Athal y una piscina de fuente natural.

Análisis: El lugar cuenta con varios atractivos ecológicos que pueden ser visitados por los turistas que gustan de este tipo de turismo.

2. ¿La tradición y cultura del sector son?

Respuesta: Como principales tradiciones tenemos las fiestas religiosas de la virgen de las Nieves, el niño Jesús y San Isidro Labrador

Análisis: Existen varias actividades culturales que forman parte del sector y que pueden ser aprovechadas para fortalecer el turismo local.

3. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso actualmente del sector?

Respuesta: La principal fuente de ingresos de los comuneros es la agricultura, sea sembrando sus propias sementeras o labrando la tierra para propietarios de grandes extensiones.

Análisis: Monteverde se caracteriza por ser una zona eminentemente agropecuaria, donde sus habitantes cultivan productos tradicionales del norte del país.

4. ¿Actualmente se ha implementado algún proyecto en donde estén involucradas la mayoría de las familias de la Comunidad?

Respuesta: No se ha implementado ningún proyecto que involucre a la mayoría de la comunidad, si bien existen asociaciones pero en ellas no están representadas la mayoría de la comunidad.

Análisis: Es importante realizar gestiones de proyectos comunitarios que dinamicen la economía del sector.

5. ¿Para proyectos turísticos reciben apoyo de alguna organización gubernamental o no gubernamental?

Respuesta: Principalmente se recibe el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montúfar, en lo referente a capacitación a guías turísticos, senderización del bosque, así como haber dado en comodato a los miembros de la asociación “Salvemos nuestro Bosque” el cuidado y manejo del mismo.

Análisis: El apoyo que se ha recibido por parte de las autoridades ha sido muy bajo, ya que no se está impulsando grandes proyectos donde la comunidad sea la principal beneficiada.

6. ¿Piensa usted que se podría implementar un proyecto turístico ecológico comunitario en este sector?

Respuesta: Claro que podría implementar un proyecto, para así poder dar a conocer al resto de turistas nuestro importante y único atractivo en el Ecuador como lo es el Bosque de Arrayanes; pero también considero que hace falta el apoyo de autoridades locales, para este fin, así como también la escasa participación de inversionistas.

Análisis: Es importante llevar a cabo proyectos de turismo ecológico comunitario, porque la zona presenta las condiciones para este tipo de turismo.

7. ¿De qué manera el Cabildo de la Comunidad aportaría a este proyecto?

Respuesta: Principalmente como cabildo se ayudaría en la socialización del proyecto con los comuneros, y de ser necesario se podría aportar con el contingente humano, ya que de cristalizarse este proyecto los principales beneficiarios seríamos la comunidad.

Análisis: Los representantes de la comunidad están en la obligación de llevar a cabo acciones para fortalecer el turismo en el sector.

8. ¿En el sector existen organizaciones de mujeres y hombres?

Respuesta: Existen la asociación de Mujeres 17 de agosto, asociaciones mixtas como son Corporación Monteverde y Salvemos Nuestro Bosque.

Análisis: Estas organizaciones deben gestionar proyectos de carácter turístico donde toda comunidad colabore.

9. ¿De qué manera piensa usted que contribuya la ejecución del proyecto al desarrollo local?

Respuesta: Contribuiría enormemente, porque dinamizaría la economía de la comunidad, se podría ofrecer a los turistas el patrimonio gastronómico y cultural, nuestros mayores podría narrar su historias, así como también los pequeños negocios que existen en la comunidad ampliarían sus clientes con la presencia de los turistas que visiten la comunidad.

Análisis: Tomando en cuenta que todo proyecto es influyente e incluyente, el sector se beneficiará en muchos aspectos principalmente en la economía de la población.

1.7.6 ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN DIRECTA

Luego de realizada la visita de observación a la comunidad de Monteverde, donde se implementará la Pequeña Empresa de Turismo Ecológico – Comunitario, se pudo observar que esta cuenta con vías de acceso de segundo orden en perfecto estado, acceso a servicios básicos como son agua, alcantarillado, luz eléctrica, así como servicios de internet; la comunidad se encuentra debidamente organizada, principalmente en el aspecto turístico, cuentan con la Asociación “Cuidemos Nuestro Bosque”, que son personas que se han preparado para poder hacerse cargo del cuidado del bosque, en calidad de guías turísticos; tiene el maravilloso atractivo turístico como él es el Bosque de

los “Arrayanes”, siendo este el segundo bosque de este tipo de árboles en Sudamérica, el cual está debidamente señalado, cuenta con un sendero, mismo que fue realizado por el Municipio de Montúfar.

1.8 IDENTIFICACIÓN DE ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y Riesgos.

1.8.1 ALIADOS

- La comunidad está animada y entusiasmada por lo proyectos turísticos.
- Existen encantos naturales que no han sido aprovechados adecuadamente.
- El clima y el suelo son propicios para una agricultura ecológica de calidad.
- La comunidad cuenta con servicios básicos adecuados.
- Existen asociaciones establecidas en la población.
- El cabildo está organizado y dirigido por personal joven.

1.8.2 Oponentes.

- Las vías de acceso son de segundo orden.
- La mayor parte de la comunidad no forman parte de las organizaciones que existen en la zona.
- Bajo nivel de educación formal de la población.

1.8.3 OPORTUNIDADES

- La tendencia actual hacia el turismo ecológico.
- Los programas de incentivo para el turismo por parte del Gobierno Central.
- Incremento del flujo turístico en el Ecuador.
- Existencia de importantes sitios turísticos en el cantón.
- Créditos blandos para el fomento turístico
- No existen fuentes alternativas de trabajo

1.8.4 RIESGOS

- Bajas temperaturas de la zona.
- La inestabilidad económica trunca a los nuevos emprendimientos.
- La inseguridad genera miedo en la comunidad.
- El desconocimiento de los turistas locales de lo que se brinda en el turismo ecológico comunitario.

1.9 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Efectuado el diagnóstico en el área donde se gestionará el proyecto se puede manifestar lo siguiente:

- La comunidad de Monteverde dispone de encantos naturales que son un atractivo para el fomento del turismo ecológico, que no han sido debidamente aprovechados, tomando en cuenta que el gobierno actual y en especial el Ministerio de Turismo está empeñado en otorgar créditos para el fomento del turístico con características sustentables que no atenten al medio ambiente.
- La Comunidad de Monteverde, al convertirse en el centro de operaciones de la pequeña empresa, está dispuesta a participar activamente para su buen funcionamiento.
- Las vías de acceso, a la comunidad de Monteverde, son de segundo orden, pero el Gobierno Provincial del Carchi tiene previsto en un corto plazo su pavimentación; por lo que la afluencia de turistas a la zona no tendrá ningún inconveniente, así como el correcto funcionamiento de la Pequeña Empresa, ya que de aquí, se podrá salir en rutas turísticas a visitar los demás atractivos turísticos que posee el cantón.

Con estos datos encontrados se considera que el proyecto de LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO “ARRAYANES”, EN LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE, CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI”, es viable.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La empresa

BRAVO, Mercedes (2011), Contabilidad General. Expresa: “Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad”.Pág. 3

MUNCH Lourdes, (2010), Administración Gestión Organización Enfoques y Procesos Administrativo. Afirma: “La empresa es el principal motor propulsor del desarrollo económico de los países, así como la familia es la célula de sociedad, la empresa también es la célula de la actividad económica”. Pág.188

La empresa es la unidad económico-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.

2.1.1 Características de la empresa

(BRAVO, Mercedes 2011, Contabilidad General. Pag.8).Manifiesta que cada empresa es un mundo diferente, pero todas tienen las mismas características dependiendo de su estructura, así tenemos:

- **Pequeña Empresa:** El administrador dedica solo parte de su tiempo en cuestiones administrativas, pues lo absorbe una gran cantidad de problemas técnicos de producción, finanzas, ventas, personal, etc. No se requiere grandes previsiones o planeaciones.

- **Mediana Empresa:** Suele ser una empresa de ritmo en crecimiento, ya que presenta problemas de la pequeña y grande empresa y más bien carece de los beneficios que son sus características principales.
- **Grande Empresa:** El administrador o los administradores, no solo se dedican la mayor parte de su tiempo a las funciones típicamente administrativas sino que requieren de un staff más o menos grande de personas que lo ayuden a administrar.

2.1.2 Objetivos de la empresa

(BRAVO, Mercedes 2011, Contabilidad General. Pag.6).Establece los objetivos es esencial para el éxito de una empresa, éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para todos los miembros de la empresa.

Otras de las razones para establecer objetivos son:

- Permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- Sirven de guía para la formulación de estrategias.
- Sirven de guía para la asignación de recursos.
- Sirven de base para la realización de tareas o actividades.
- Permiten evaluar resultados, al comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos y, de ese modo, medir la eficacia o productividad de la empresa.
- Generan coordinación, organización y control.

- Generan participación, compromiso y motivación; y, al alcanzarlos, generan un grado de satisfacción.
- Revelan prioridades.
- Producen sinergia.
- Disminuyen la incertidumbre.

2.1.3 Características de los objetivos de las empresas

(MUNCH Lourdes, 2010, Administración Gestión Organización Enfoques y Procesos Administrativo, pág. 191). Presenta los objetivos de las empresas.

- **Medibles:** Los objetivos deben ser mensurables, es decir, deben ser cuantitativos y estar ligados a un límite de tiempo. Por ejemplo, en vez del objetivo: “aumentar las ventas”, un objetivo medible sería: “aumentar las ventas en un 20% para el próximo mes”.
- **Claros:** Los objetivos deben tener una definición clara, entendible y precisa, no deben prestarse a confusiones ni dejar demasiados márgenes de interpretación.
- **Alcanzables:** Los objetivos deben ser posibles de alcanzar, deben estar dentro de las posibilidades de la empresa, teniendo en cuenta la capacidad o recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.)
- **Desafiantes:** Deben ser retadores, pero realistas. No deben ser algo que de todas maneras sucederá, sino algo que signifique un desafío o un reto.

- **Realistas:** Deben tener en cuenta las condiciones y circunstancias del entorno en donde se pretenden cumplir
- **Coherentes:** Deben estar alineados y ser coherentes con otros objetivos, con la visión, la misión, las políticas, la cultura organizacional y valores de la empresa.

2.1.4 Tipos de empresas

(MUNCH Lourdes, 2010, Administración Gestión Organización Enfoques y Procesos Administrativo, pág. 197). Presenta a la clasificación de las empresas de acuerdo con la actividad que desarrollen, en:

- **Industriales:** La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:
 - **Extractivas:** Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.
 - **Manufactureras:** Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser:
 - **De consumo final:** Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, alimentos, aparatos eléctricos, etc.
 - **De producción:** Estas satisfacen a las de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.

- **Comerciales:** Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:
 - **Mayoristas:** Venden a gran escala o a grandes rasgos.
 - **Minoristas (detallistas):** Venden al menudeo.
 - **Comisionistas:** Venden de lo que no es suyo, dan a consignación.

- **Servicio:** Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en:
 - Transporte
 - Turismo
 - Instituciones financieras
 - Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones, educación, salubridad)
 - Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo, educación, salubridad)

2.1.5 Recursos de la empresa

(MUNCH Lourdes, 2010, Administración Gestión Organización Enfoques y Procesos Administrativo, pág. 203). Menciona que la empresa para el desarrollo de sus actividades necesita de una serie de elementos diferentes para su total y buen funcionamiento como son los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

- **Humano:** Los recursos humanos son conjuntos de habilidades y experiencias, conocimientos y competencias de personal que integra la empresa, es decir es el elemento principal y fundamental sin el recurso humano ninguna entidad no podría existir, ya que está conformado por los individuos que son los colaboradores internos que laboran y forjan el desarrollo de la empresa.
- **Materiales:** Son los bienes tangibles e insumos propiedad de la organización, con el que la empresa cuenta es decir la infraestructura, útiles de oficina, equipos de computación, maquinarias y similares que permiten la realización de actividades.
- **Tecnológicos:** Es la aplicación del conocimiento científico al desarrollo de actividades prácticas y sistemáticas tales como: la maquinaria, equipos, procesos, comprende también los sistemas operativos como formulas o patentes, contables o de información, que sirven para optimizar el trabajo en base a la tecnología.
- **Financieros:** Son los elementos monetarios de que dispone la empresa para ejecutar sus decisiones, esto proviene de las aportaciones de los socios, las utilidades y las ventas, así como los préstamos, créditos y emisión de valores

2.2 La pequeña empresa

Para PÁEZ Roberto N. (2008),Desarrollo de la Mentalidad Empresarial.Manifiesta: “Empresa en una entidad formada por capital y que se dedica a la actividad de producción, comercialización y prestación de servicios y bienes a la colectividad”. Pág. 3

VÁSQUEZ Lola (2007),Ecuador su realidad. Afirma: “la pequeña empresa es una organización económica donde se combinan los factores productivos para generar los bienes y servicios que una

sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en el eje de la producción”. Pág. 125

La pequeña empresa como una “entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y que está conformada por un número de personas que no excede un determinado límite, además de aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad”.

2.1.2. Características de la pequeña empresa

(RODRIGUEZ, J 2008 Administración de pequeñas y medianas empresas, pág. 38). Presenta las características de la pequeña empresa.

- El número de personal tiene un límite inferior y otro superior. Por ejemplo, en México oscila entre 11 y 50
- En muchos casos son empresas familiares; en las cuales, a menudo la familia es parte de la fuerza laboral de la pequeña empresa.
- Su financiamiento, en la mayoría de los casos, procede de fuentes propias (ahorros personales) y en menor proporción, de préstamos bancarios, de terceros (familiares o amistades) o de inversionistas.
- El propietario o los propietarios de pequeñas empresas suelen tener un buen conocimiento del producto que ofrecen y/o servicio que prestan y además, sienten pasión, disfrutan y se enorgullecen con lo que hacen.

- El flujo de efectivo es uno de los principales problemas con los que atraviesa la pequeña empresa, especialmente en sus inicios.
- Realizan compras de productos y servicios a otras empresas y hacen uso de las innovaciones, lo cual, genera crecimiento económico.
- Proporciona a la economía beneficios catalíticos. Contribuye a la producción nacional y a la sociedad en general, aparte de los gastos y ganancias que generan.
- Un buen porcentaje de pequeñas empresas opera en la casa o domicilio de sus propietarios. Por ejemplo, peluquerías, consultorías, etc.
- Tiene sistemas administrativos menos jerárquicos y una fuerza laboral menos sindicalizada que la mediana y grande empresa.
- En muchos casos, son proveedores de medianas y grandes empresas

2.1.3. Objetivos de la pequeña empresa

(PÁEZ Roberto N. 2008, Desarrollo de la Mentalidad Empresarial, pag.32).Presenta los objetivos de la pequeña empresa:

- La pequeña empresa carece de una estructura formal en todas sus áreas. El trabajo que realiza el dueño de la pequeña empresa lo hace ser especialista interno de todos los procesos que se llevan a cabo dentro de su organización y recurre a asesorías externas

- Presenta aspectos de los cuales desconoce su funcionamiento, dejando el manejo contable y financiero en manos de un contador externo o consultor a los cuales se les paga por horas que se encarga de los aspectos legales, de personal, finanzas y tributarios.
- Dentro de este tipo de organizaciones las áreas de ventas y producción son las más importante, puesto que el propietario está en permanente contacto con su clientela y detecta las nuevas exigencias del mismo permitiéndole adaptar rápidamente su producto.
- El dueño funge la función de administrador general, es decir, que es la persona que dirige todos los procesos que en su empresa se realizan y esto hace que adquiera una habilidad especial en el manejo de la empresa, ya que le es muy difícil contar con empleados competentes o recursos técnicos financieros que apoyen su desarrollo.
- La función de control es casi desconocida por el dueño de la pequeña empresa, y no existen procedimientos ni normas que le ayuden a asegurar el éxito en forma inmediata, por lo que el tiempo que le dedica a esta función es mínimo y el tipo de control se deriva de la planeación inadecuada que utiliza.

Como podemos ver en la pequeña empresa casi siempre el dueño cumple las funciones de administrador, ya que siempre está en contacto con su clientela, así como de sus proveedores, convirtiéndolo en un especialista en el área que se desarrolla, casi siempre el aspecto financiero y contable está en manos de un contador que por lo general es externo debido a que no se quiere aumentar el personal de la empresa, ya sea debido a que los ingresos de la misma no son muy altos o por que se constituyen en empresas familiares.

2.2.1. Clasificación de la pequeña empresa

(PÁEZ Roberto N. 2008, Desarrollo de la Mentalidad Empresarial, pag.38). Presenta la clasificación de la pequeña empresa.

CUADRO Nº 18
CLASIFICACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA

SECTOR ECONÓMICO	Servicio.- Servicios personales, hoteles, bares, restaurantes, reparación de vehículos, construcción, transporte
	Producción: Textiles y ropa, productos de madera, papel, metal, químicos y construcción
	Comercio: Venta de alimentos, bebidas y otros artículos, vestuario, productos para uso personal y limpieza, etc.

Fuente: Bibliográfica

Elaborado por: El Autor

2.3. El turismo

GURRÍA, Manuel (2007),Introducción al Turismo.**Manifiesta:** “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. Pág. 14

JIMÉNEZ, Luis (2010),Ecoturismo. Define: “Un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con intereses comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias culturales, la protección de los paisajes con sus patrimonios naturales, arqueológicos y culturales”. Pág. 4

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la

cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria.

El turismo son todos los viajes que se realizan por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita. Por ende, realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento o nuevas experiencias.

2.3.1. Objetivos del turismo

(GURRÍA, Manuel 2007, Introducción al Turismo, pag.17). Presenta los objetivos del turismo.

- **Objetivo social:** Contribuir a incrementar la oferta de servicios turísticos para clases sociales de bajos ingresos.
- **Objetivo turístico:** Ofrece la posibilidad financiera de paliar la estructura y equipamiento turístico para estratos económicamente débiles.
- **Objetivo de la administración:** Desarrollar un modelo de la inversión en empresas, para dar servicios al turismo popular.

2.3.2. Importancia del turismo

Según (ANDRADE, José Vicente, Turismo, Fundamentos pag.34). Manifiesta. El turismo es muy importante por las siguientes razones:

- Genera fuentes de trabajo e identidad nacional.

- Eleva el auto estima de los residentes y naturales de un territorio.
- Moviliza mucho dinero en efectivo que se distribuye al igual en muchas personas alternativamente.
- Beneficia a los que directamente trabajan en el sector, más bien los pobladores donde se desarrolla esta actividad, vendiendo sus productos ya sean alimentos, artesanías, transporte.
- Genera múltiples puestos de trabajo directo e indirecto.

2.3.3. Clasificación del turismo

(JIMÉNEZ, Luis 2010, Ecoturismo, pág. 12). Presenta la clasificación del turismo:

- **Turismo Místico:** Se denomina así al turismo relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiéndolo como tal, a vivir una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego, encontrar a Dios.
- **Turismo vivencial:** Es aquel en que el visitante convive con una familia local, donde aprende sus costumbres y hábitos cotidianos. Usualmente familias rurales reciben a turistas ciudadanos para enseñarles sobre la vida en el campo, sus costumbres, el trabajo de la tierra, el cuidado de los animales, la pesca y la caza.
- **Ecoturismo:** Se lo relaciona con el hecho de viajar a zonas poco invadidas por el hombre, para estar en contacto con la naturaleza. Pero no solo con la intención de estar en un lugar tranquilo, sino

más bien para conocer y aprender sobre los ecosistemas; la interrelación de la flora y la fauna en su entorno natural.

- **Turismo cultural:** Lo desarrollan aquellas personas interesadas en conocer y aprender arte e historia. También se visitan comunidades ancestrales para relacionarse con artesanos y músicos del lugar.
- **Turismo aventura:** Lo buscan quienes quieren unas vacaciones "activas". Podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado. Que requiere de esfuerzo físico y actitud mental positiva para su desempeño, y una gran descarga de adrenalina.

2.3.4. Ventajas del turismo

El autor, (BOULLON, Roberto, 2005) Las Actividades Turísticas y Recreacionales, pág. 27). Menciona las ventajas del turismo.

- **La Integración de las familias:** Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el dialogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones.
- **Aprovechamiento y Explotación de los recursos Naturales:** este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.
- **Seguridad:** Gracias a los programas implementados por el Gobierno se a mejorado mucho en este aspecto, así hemos

logrado que los turistas se sientan más seguros en el momento de salir de vacaciones, ya sea vía terrestre, aérea, marítima.

- **La Conservación de lugares Históricos y turísticos:** Con el fin de mejorar y de conservar, nuestra historia para el turista y la comunidad.
- **Creación de nuevas infraestructuras:** Este se lleva a cabo en todo lugar que se desea utilizar como destino Turístico, ya que se hace necesario la mejora de estos lugares, para así brindar un excelente servicio.
- **Generación de empleos:** Gracias a las grandes inversiones que se realizan para llevar a cabo estos proyectos turísticos, muchas personas se ven beneficiadas.
- **Desarrollo de nuevas tecnologías:** En cada instante que pasa se crean nuevas herramientas tecnológicas, lo que hace necesario estar siempre actualizados.
- **Genera grandes cambios Sociales, Culturales y Religiosos:** Este es un factor muy contradictorio. Ya que es bueno interactuar con otras personas y darnos a conocer, como gente que posee grandes cualidades.
- **Destinos para todos los Gustos y Exigencias:** Gracias a la gran variedad de destinos que podemos brindarle a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, se logra una mayor cobertura y satisfacción de estos.
- **Importancia de la Administración Turística y Hotelera:** Para el buen desarrollo del Turismo se hace necesario de especializar y

utilizar todo el recurso humano posible, con el fin de brindar un servicio de alta calidad y así obtener reconocimiento por esto.

2.3.5. Desventajas del turismo

- **La pérdida cultural de las comunidades:** En el momento del cambio al que se ve sometido un lugar o una comunidad determinada, muchas veces las costumbres se ven afectadas y la pérdida de estas se hace notoria.
- **La mala cobertura que posee el país:** En temporada alta la cobertura del transporte Terrestre, Aéreo y Marítimo es muy deficiente, lo que genera represamiento de turistas.
- **La Contaminación medioambiental:** Este es un factor muy importante ya que está acabando con lugares y especies, muchas veces por el mal uso de los turistas y encargados de administrar las empresas turísticas.
- **La excesiva ocupación en las costas:** Al implementar nuevos proyectos se está acabando con áreas naturales.
- **La mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual:** Este es un factor que nos afecta a todos, puesto que nuestras niñas y niños, se han convertido en un producto más.
- **La falta de concientización de la comunidad:** Esto genera que la comunidad en muchas ocasiones se aproveche de manera excesiva de los turistas, sin tener en cuenta que gracias a ellos, obtenemos muchos beneficios

2.3.6. Elementos socio-económicos del turismo

(BONIFACE, Priscila, 2008, Elementos de turismo, pàg.32). Manifiesta los elementos socio-económicos del turismo.

- **Elemento humanizador:** Conlleva a la práctica de un efecto tranquilizador y renovador del ser humano
- **Elemento auténtico:** El conocimiento amplio el marco de referencia individual en el contacto con la naturaleza y con las condiciones de tipo económico y social, en el conocimiento de los resultados.
- **Factor cultural:** Contacto con los patrimonios artísticos, arqueológicos, literarios, religiosos, folklóricos, gastronómico, y demás formas expresivas de la humanidad.

2.3.7. Condiciones importantes para el desarrollo del turismo

Según <http://www.emb.decostaricaenmexico.turismo>. Manifiesta que para que el turismo pueda desarrollarse, deben cumplirse varias condiciones, entre ellas se encuentran:

- Un paisaje mayormente natural o un paisaje cultural de pequeños espacios ricamente estructurados
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones como: culturales, históricas o de historia natural
- Buenas conexiones de acceso, ya que incluso regiones atractivas casi no pueden aprovechar turísticamente si no están conectadas con centros fáciles de alcanzar

- Debe existir una cierta infraestructura que cuente con la posibilidad de transporte, alojamiento, restaurantes, etc.
- Estabilidad política, ya que de lo contrario no es posible comercializar incluso importantes atracciones turísticas
- Aceptación entre la población para la aceptación de los fines turísticos

2.4. El turista

BONIFACE, Priscila, (2008), Elementos de turismo. Menciona: "Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico". Pág. 36

El turista es aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

2.4.1. El turista y viajero responsable

El autor (DAHDÁ, Jorge, (2007). Elementos del Turismo, pàg.23). Presenta las técnicas de un turista responsable

- **Ábrase a las culturas y tradiciones distintas de las suyas:** Su experiencia se verá transformada, usted se ganará el respeto de la población local, y ésta lo acogerá más fácilmente. Sea tolerante y

respete la diversidad; observe las tradiciones y las prácticas sociales y culturales del lugar.

- **Respete los derechos humanos:** Cualquier forma de explotación vulnera los objetivos fundamentales del turismo. La explotación sexual infantil es un delito punible, tanto en el lugar donde se lleve a cabo como en el país de residencia de quien lo cometa.
- **Ayude a conservar el entorno natural:** Proteja la flora y la fauna silvestre y su hábitat, y no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro.
- **Respete los recursos culturales:** Las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, arqueológico y cultural.
- **Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social:** Compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar, y acate los principios del comercio justo. Cuando regatee, tenga presente el concepto de salario justo.
- **Antes de salir de viaje:** Infórmese sobre la situación sanitaria efectiva de su destino y sobre el acceso en él a servicios consulares y de emergencia, y asegúrese de que su salud y su seguridad personal no correrán peligro.
- **Reúna toda la información posible:** Sobre su destino, y dedique tiempo a entender sus costumbres, normas y tradiciones. Evite los comportamientos que puedan ofender a la población local.
- **Infórmese de la legislación vigente:** Para no cometer ningún acto que se considere delictivo en el país visitado.

- No trafique con drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, ni productos o sustancias peligrosas o prohibidas por los reglamentos nacionales.

2.4.2. Desarrollo del turismo en el Ecuador

El desarrollo turístico del país formará parte de la edición de la Revista “The Business Year 2012: Ecuador”, que promoverá la economía ecuatoriana, entre aproximadamente 80 mil suscriptores de todo el mundo.

Los grandes sectores de la economía como: finanzas, turismo, industrias, energía, agricultura, transporte y otros, serán analizados en esta edición dedicada al Ecuador, para promover una visión completa del país en su entorno empresarial, mostrar las oportunidades que tienen los potenciales inversores y fomentar el comercio internacional.

El Gobierno Nacional ha decidido que “el futuro del Ecuador es el turismo” y para cumplir con ese objetivo el Ministerio está impulsando un nuevo modelo turístico que garantice la conservación de toda la riqueza y megadiversidad, para que disfruten las futuras generaciones, afirmó, el Ministro.

Se trata, agregó, de un nuevo modelo de vida que está ligado a la práctica de un turismo consciente y sostenible y que ha sido ampliamente acogido en foros y organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo y la Organización de Estados Americanos.

Ecuador es un mundo por descubrir, pues en comparación con otros países apenas ha desarrollado el 15% de su turismo, dijo el Ministro

Ehlers, al señalar que el país apuesta por un turismo sostenido y responsable.

El impulso a las Áreas Turísticas Protegidas, la categorización de hoteles, la optimización de los servicios y el posicionamiento del turismo consciente, forman parte de los proyectos que mencionó el Ministro durante el diálogo.

2.5. El turismo rural

ANDRADE, José Vicente, (2008), Turismo, Fundamentos. Afirma: "Turismo Rural es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales". Pág. 106

MARTINEZ, Francisco (2007), Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Manifiesta: "Aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local". Pág. 10

El turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo. Estas actividades turísticas se concentran en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la flora y la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, y en la organización de cursos de gastronomía, cocina, artesanías y folclore local.

2.5.1. Características del turismo rural

(ANDRADE, José Vicente, (2008), Turismo, Fundamentos, pág. 111). Manifiesta las características del turismo rural.

- Todas las modalidades del turismo rural que se desarrollan en un país, están generadas por iniciativas de empresarios locales, que en su gestión producen algunos efectos en su mismo ámbito
- Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales en cuanto a sus costumbres y formas de vida, con sus facetas y singularidades.
- El turismo rural, al contrario de otras modalidades masivas, como es el clásico turismo de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales, y sólo debería aprovechar como atractivos lo auténtico, lo autóctono y las tareas típicas de los trabajos del campo.
- Satisface diversas motivaciones porque plantean al turista la práctica de actividades de esparcimiento, como pueden ser caminatas por el monte del casco de la estancia o cabalgatas para conocer las partes más pintorescas dentro de un campo.
- Aunque en la mayoría de los casos el turismo rural es una modalidad de bajo impacto, debido a que se realiza en pequeñas escala, existen variantes en las que la concentración de usuarios aumenta.
- En los establecimientos dedicados a prestar servicios típicos del turismo rural, el producto es relativamente caro, porque pueden llegar a acercarse o igualar los precios de hoteles.
- Si se desarrolla como especialidad y por tanto se diferencia de los servicios tradicionales, puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista.

- En su expresión más frecuente es un emprendimiento de tipo familiar que incorpora a la mujer y se encuadra en el área de la micro y la pequeña empresa, atendidas personalmente por los dueños

2.5.2. Aportaciones del turismo rural

(MARTÍNEZ, Francisco, 2009. Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización, pág. 36.) Manifiesta. “El turismo es importante en las áreas rurales porque se convierte en un elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía, pequeña industria,... además de la aportación económica, también ofrece beneficios sociales, culturales y medioambientales”.

Para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico es necesario que se cumpla algunas condiciones:

- Participación de la sociedad local en el desarrollo de la actividad.
- Limitación de las capacidades de carga de los atractivos, tanto naturales como los de carácter sociocultural.
- Actuación sobre las infraestructuras y equipamientos

2.6. La ecología

CORIOLAN, Luzia Neide, (2010), Legislación del Turismo, R.J. Manifiesta: “La ecología es la ciencia que estudia a los seres vivos y su medio ambiente a través de métodos rigurosos, mientras que el ecologismo se refiere a las acciones políticas y sociales que distintas agrupaciones emprenden para mejorar las condiciones ambientales”. Pág. 32

La ecología, indica el cuerpo de conocimiento relativo a la economía de la naturaleza, con otros términos, la investigación de las relaciones totales del animal con su ambiente tanto orgánico como inorgánico, las cuales incluyen sobre todo su relación amistosa y hostil con aquellos animales y

plantas con los cuales entra directa o indirectamente en contacto. Más brevemente, la Ecología es el estudio de todas las interrelaciones complejas, a las que se refería Darwin, así como las condiciones de lucha por la existencia.

2.6.1. Importancia de la ecología

(CORIOLAN, Luzia Neide, 2010, Legislación del Turismo, R.J, pág. 38).
Manifiesta: La ecología es la ciencia biológica que estudia la relación que tiene el ser humano con el medio ambiente y esto es muy importante para la conservación del ambiente ya que nos permite conocer los problemas que hay en él y así combatirlos.

- La ecología tiene que ver con todo lo relacionado con la “salud” del planeta es decir: aguas limpias, incendios, cambio climático, sustancias tóxicas, centrales nucleares, alimentos transgénicos, consumismo etc.
- Es importante cuidar nuestro ambiente, nuestro mundo para mejorar nuestro presente, nuestra vida, nuestro futuro y el de nuestros descendientes.
- También es muy triste que por causa de la contaminación global se hayan perdido tantas especies animales y partes de territorios a nivel mundial.
- Es fundamental concienciar a la humanidad (culpables en mayor parte) para que estén informados de lo que ocurre realmente y que tomen medidas urgentes.
- La ecología es de suma importancia ya que a través del estudio del hábitat de los organismos que la habitan se puede tener un mayor

conocimiento de nosotros y de otras especies, ya que gracias a esta ciencia se pueden aprovechar mejor los recursos

2.7. El ecoturismo

DOMINGUES, Celestino, (2007), Turismo Comunitario. Afirma: “La definición de Ecoturismo es muy amplia y según desde que punto de vista se enfoque, tiene unas connotaciones más o menos intensas en cuanto al grado de implicación con el medio natural que nos rodea”.Pág.21

El Ecoturismo es una modalidad de turismo que se basa en la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales que habitan en los ambientes naturales. Generalmente se organiza para pequeños grupos procurando evitar toda alteración en el ecosistema y tiene como objetivo proporcionar oportunidades y beneficios económicos para las comunidades anfitrionas.

2.7.1. Características del ecoturismo

(DOMINGUES, Celestino, 2007, Turismo Comunitario, pàg.35). Presenta las características del turismo.

- Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
- Incluye elementos educativos y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local.

- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
- Contribuye a la protección de las zonas naturales
- Generando beneficios económicos para las comunidades organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

2.8. Turismo comunitario

FIGUEROLA PALOMO, Manuel, (2009), Elementos para el Estudio de la Economía del Turística. Manifiesta: El Turismo Local. Confirma: “El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” Pág.19

El Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, mantener armonía y respecto al ambiente, la sensibilidad de la Comunidad huésped.

2.8.1. Ejes del turismo comunitario

Según El autor, (BOULLON, Roberto, 2005, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, pág. 27). Presenta los ejes importantes del turismo comunitario.

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.

REVITALIZACIÓN CULTURAL

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De concientizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser.
- Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.

GESTIÓN DEL TERRITORIO.

- Defender el territorio de las actividades extractivitas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.

- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario.

ECONOMÍA SOLIDARIA.

- Dinamizar e integrar la economía local.
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

El turismo comunitario, nos permite realizar una economía solidaria, donde predomina el trabajo colectivo, buscando un mismo beneficio que es el progreso de todos, debemos aprovechar nuestro legado cultural, contar lo que nuestros antepasados vivieron, de esta manera nos permitirá general recursos frescos para la comunidad.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. PRESENTACIÓN

La finalidad de un negocio, cualquiera que sea la actividad en la que se desarrolla, se centra en conseguir y mantener usuarios satisfechos y rentables, se atraen y mantienen a los clientes cuando se satisfacen sus necesidades. No solo regresan al hotel, empresa de turismo, transporte o restaurante, sino que también hablan favorablemente a otros de su satisfacción, por esto el conseguir un buen nivel de complacencia es el objetivo del marketing turístico.

Consecuentemente se debe considerar que el turismo tiene como fundamento, ser parte de la economía de producción, ya que es una actividad humana, que pretende satisfacer una necesidad concreta en procura de lograr, como compensación un beneficio económico.

Se puede considerar el comportamiento del sistema turístico con una lógica similar a la de la producción de cualquier otra mercancía, aunque con ello, no lleve consigo, que tenga que ser entendido exclusivamente en términos de los bienes y servicios que produce.

De esta manera se puede decir que el turismo impone considerables demandas para el suministro de bienes con los que realmente se identifica, definiéndose el desarrollo del sector en tanto que tales demandas aumenten.

La realización del estudio de mercado consiste en obtener información importante sobre la demanda turística y la oferta, con el propósito de determinar el planteamiento de estrategias que permitan mejorar los

niveles de la demanda turística en el sector, de tal manera que se pueda aprovechar los recursos y bondades que el lugar posee.

3.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.2.1. Objetivo general

Conocer el comportamiento de la oferta y demanda de la actividad turística en la comunidad de Monteverde, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi, para identificar la oportunidad de inversión.

3.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la demanda del servicio de turismo en el cantón Montúfar.
- Identificar la oferta turística que existe en el área de influencia del proyecto
- Analizar los precios de los servicios turísticos en el sector de estudio.
- Diseñar las estrategias comerciales que permitan el crecimiento de la actividad turística.

3.3. VARIABLES

- Demanda
- Oferta
- Precio
- Estrategias comerciales

3.4. INDICADORES

3.4.1. Demanda

- Lugar de procedencia
- Atractivos turísticos
- Conocimiento del turismo ecológico
- Vista a lugares turísticos

- Frecuencia de visita
- Actividad natural o ecológica
- Predisposición por el servicio
- Tipo de servicio
- Frecuencia de visitas

3.4.2. Oferta

- Experiencia del negocio
- Tipo de servicio
- Tipo de turistas
- Capacidad
- Requerimientos técnicos
- Promedio de turistas
- Frecuencia de visita

3.4.3. Precio

- Nivel de precios
- Determinación del precio
- Materia prima
- Servicios

3.4.4. Estrategias Comerciales

- Servicio
- Precio
- Plaza
- Publicidad

3.5. MATRIZ DE RELACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO

CUADRO Nº 19
MATRIZ DE RELACIÓN DEL ESTUDIO MERCADO

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Fuente	Técnica	Informante
Analizar la demanda del servicio de turismo en el cantón Montúfar.	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar de procedencia • Atractivos turísticos • Conocimiento del turismo ecológico • Vista a lugares turísticos • Motivo de vista • Frecuencia de visita • Actividad natural o ecológica • Predisposición por el servicio • Tipo de servicio • Frecuencia de visitas 	Primaria Secundaria	Encuesta Observación directa Bibliográfica	Turistas Plan de ordenamiento territorial INEC
Identificar la oferta turística existe en el área de influencia del proyecto	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del negocio • Tipo de servicio • Tipo de turistas • Capacidad • Requerimientos técnicos • Promedio de turistas • Frecuencia de visita 	Primaria Secundaria	Entrevista Observación directa Bibliográfica	Establecimiento Eco turístico INEC
Establecer los precios de los servicios turísticos en el sector de estudio.	Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de precios • Determinación del precio • Materia prima • Servicios 	Primaria Secundaria	Encuesta Entrevista Observación directa Bibliográfica	Turistas Establecimiento Eco turístico
Diseñar las estrategias comerciales que permitan el crecimiento de la actividad turística	Estrategias comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio • Precio • Plaza • Publicidad 	Primaria Secundaria	Encuesta Entrevista Observación directa Bibliográfica	Turistas Establecimiento Eco turístico Libros

Elaborado por: El autor

3.6. MECÁNICA OPERATIVA DEL ESTUDIO

Para el desarrollo del estudio de mercado se aplicó el siguiente procedimiento.

3.6.1. Identificación de la población en estudio

La población a investigar son los turistas que visitan los lugares turísticos, más representativos dentro del Cantón Montufar. Según la unidad de turismo del Cantón, en el año 2012 el flujo turístico fue 77.796 turistas.

3.6.2. Muestra

Considerando que la población a investigar es muy significativa, se decidió obtener una muestra, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 d^2 N}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 d^2}$$

Simbología:

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra (0,05)

d² = Varianza 0,25

Z² = Nivel de Confianza

Datos:

N = 77.796

d² = 0,25

Z = 95% 1,96

e = 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,25) (77.796)}{(0,05)^2 (77.796 - 1) + (1,96)^2 (0,25)}$$

n= 382

Efectuado el cálculo de la muestra, se obtiene 382 turistas a los que se debe levantar la información.

3.6.3. Distribución de la muestra

Para efectuar correctamente la investigación, se distribuyó la muestra según el flujo de turistas que asistieron a los lugares turísticos del cantón Montufar.

El método técnico utilizado en este estudio para distribuir la muestra es el estractificable que se utiliza más en los estudios de mercado.

$$f = \frac{n}{N} = \frac{382}{77.796} = 0,004910$$

f → esta fracción muestral se convierte en una constante de 0,004910. Este valor se encuentra redondeado; por ello, es importante trabajar con todos los dígitos para obtener los datos establecidos.

CUADRO Nº 20
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

LUGARES A INVESTIGAR	NÚMERO DE TURISTAS	CONSTANTE (f)	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA
Gruta de la Paz	57569	0,004910	283
Bosque de los Arrayanes	8557	0,004910	42
Laguna del salado	7002	0,004910	34
Cascada de Paluz	4668	0,004910	23
TOTAL	77796	0,004910	382

Fuente: Unidad de Turismo del GADM de Montúfar
Elaborado por: El autor

3.6.4. Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizaron fueron:

Información primaria:

- **Encuesta:** A los turistas que visitan los lugares turísticos del cantón Montufar.
- **Entrevista:** Al administrador de la Reserva Ecológica el Ángel y Guanderas.
- **Observación directa:** Consistió en visitar personalmente los lugares en estudio.

Información secundaria: De libros, revistas especializadas, folletos, trabajos relacionados al tema e internet.

3.7. EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN

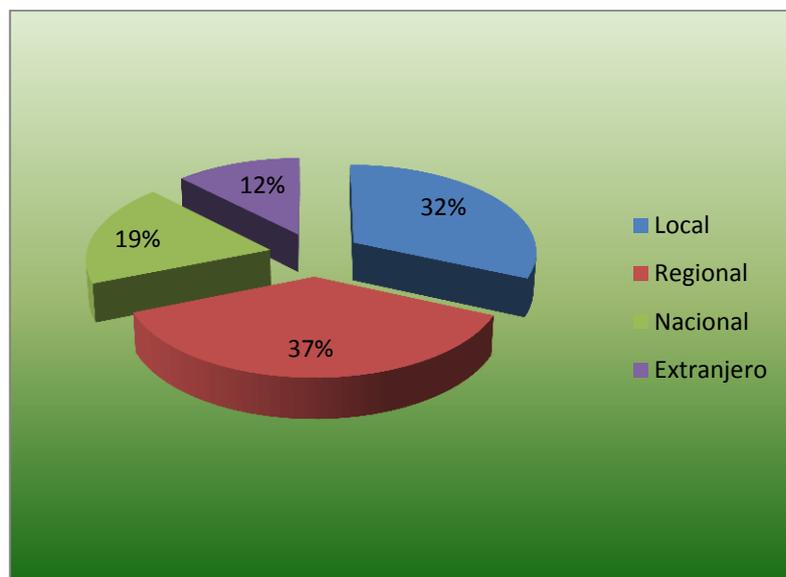
3.7.1. Resultados de la encuesta dirigida a turistas que visitan los lugares turísticos del Cantón Montúfar.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

CUADRO N° 21
LUGAR DE PROCEDENCIA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Local	121	32
Regional	142	37
Nacional	72	19
Extranjero	47	12
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 12
LUGAR DE PROCEDENCIA



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

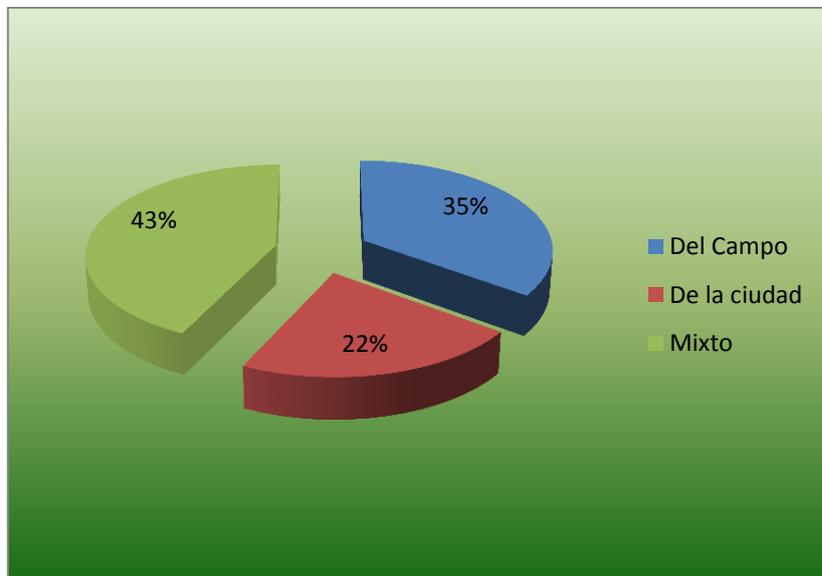
Los turistas encuestados en los distintos atractivos turísticos del cantón Montúfar, son de procedencia regional, quienes se dirigen en ocasiones a visitar los lugares turísticos que posee, llevándose una buena impresión de las maravillas, seguido por los turistas locales quienes tienen la costumbre de aprovechar sus vacaciones para visitar los atractivos turísticos de la zona.

2. ¿Qué atractivos turísticos le atrae a usted visitar?

CUADRO N° 22
ATRACTIVO TURÍSTICO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Del Campo	134	35
De la ciudad	84	22
Mixto	164	43
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 13
ATRACTIVO TURÍSTICO



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

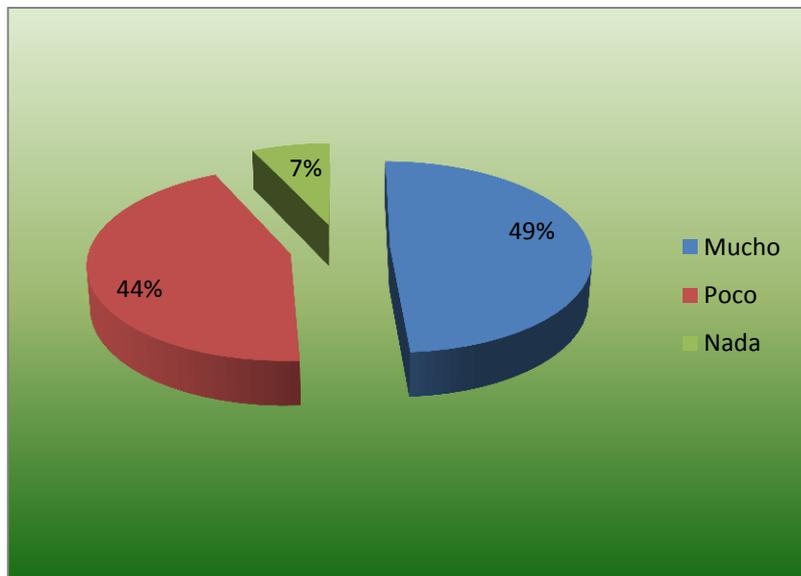
Existen distintos gustos en los turistas unos prefieren los del campo por la atracción de la naturaleza, como la flora y la fauna y otros los de la ciudad, por la mejor facilidad que tienen para llegar hasta el lugar de destino, por tal razón se puede decir que el turismo es una actividad que tienen buena acogida en cualquier lugar.

3. ¿Conoce usted lo que es turismo ecológico comunitario?

CUADRO Nº 23
CONOCIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Mucho	187	49
Poco	168	44
Nada	27	7
TOTAL	382	100

GRÁFICO Nº 14
CONOCIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

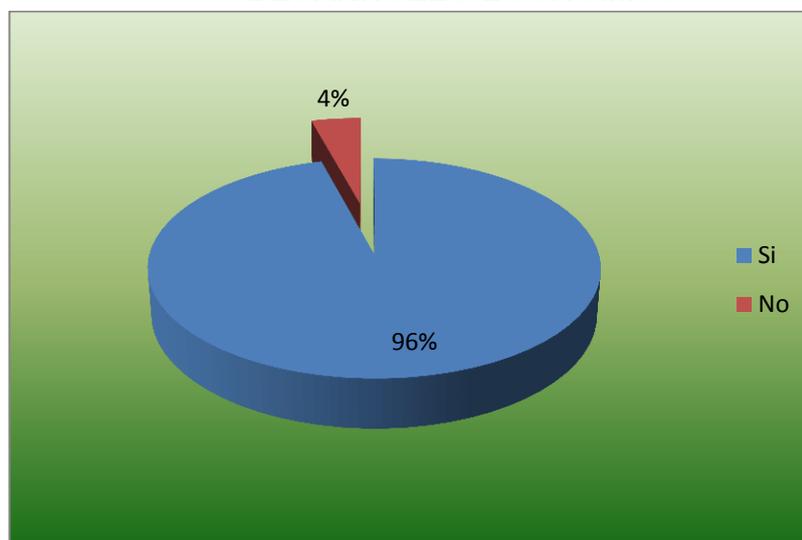
El turista posee conocimientos, sobre el turismo ecológico comunitario, ya que en los lugares que han visitado se les han proporcionado información directa, sobre los tipos de turismo, también existen turistas que conocen poco sobre la importancia de este tipo de turismo debido a la falta de información.

4. ¿Cree usted que el turismo ayuda a incentivar el desarrollo económico de una comunidad?

**CUADRO Nº 24
DESARROLLO ECONÓMICO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	366	96
No	16	4
TOTAL	382	100

**GRÁFICO Nº 15
DESARROLLO ECONÓMICO**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

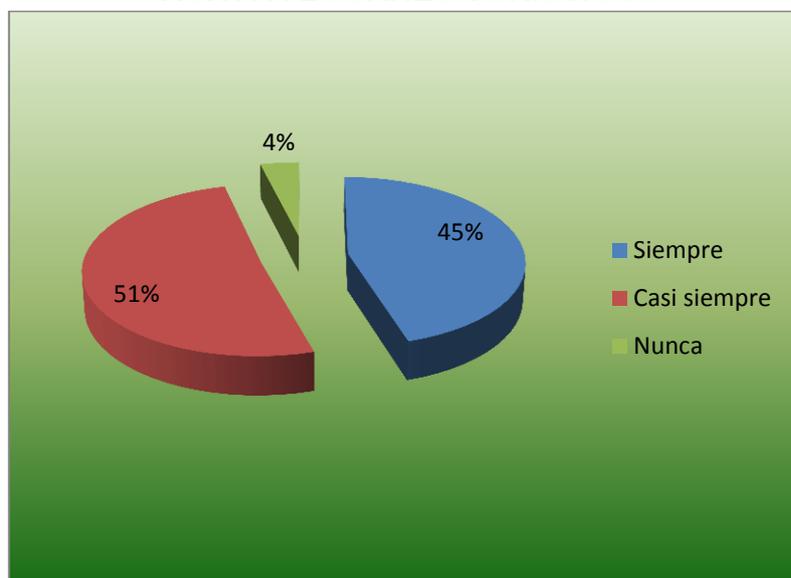
Los turistas consideran que es una fuente de desarrollo económico, para una comunidad porque en la actualidad el turismo es un sector importante a nivel nacional e internacional generador de riqueza, donde los atractivos turísticos son promocionados de manera adecuada, otros consideran que no es una buena opción, porque no existe apoyo directo por parte de las autoridades, para dar a conocer los lugares atractivos que se posee.

5. ¿Ha visitado usted empresas que brinden servicios de turismo ecológico comunitario?

CUADRO Nº 25
VISITA A LUGARES TURÍSTICOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Siempre	173	45
Casi siempre	194	51
Nunca	15	4
TOTAL	382	100

GRÁFICO Nº 16
VISITA A LUGARES TURÍSTICOS



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

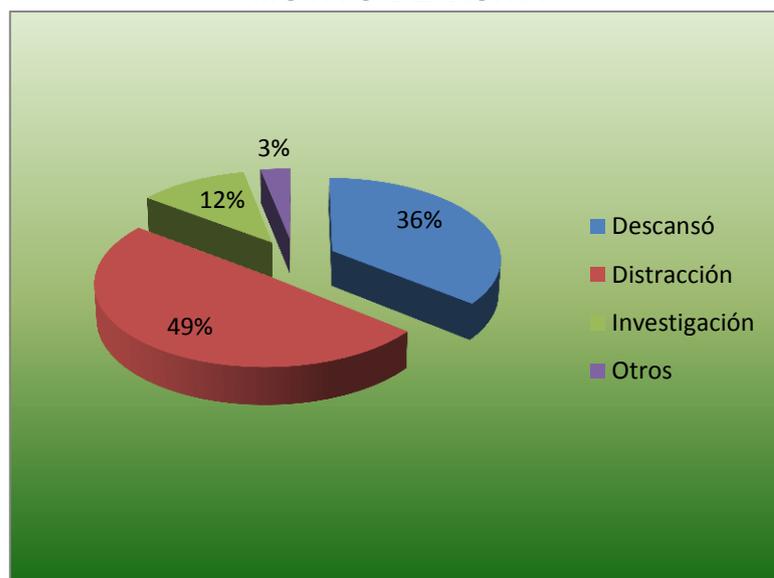
La mayor parte de turistas casi siempre han visitado empresas de turismo ecológico comunitario porque les interesa mucho conocer la armonía que existe entre comunidad naturaleza, seguido de quienes afirman, que siempre asisten a establecimientos que brindan servicios de turismo ecológico, existe una mínima parte que nunca han acudido a este tipo de empresas.

6. ¿Cuál es el motivo principal para visitar empresas de servicios de turismo ecológico?

CUADRO Nº 26
MOTIVO DE VISITA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Descanso	137	36
Distracción	189	49
Investigación	44	12
Otros	12	3
TOTAL	382	100

GRÁFICO Nº 17
MOTIVO DE VISITA



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

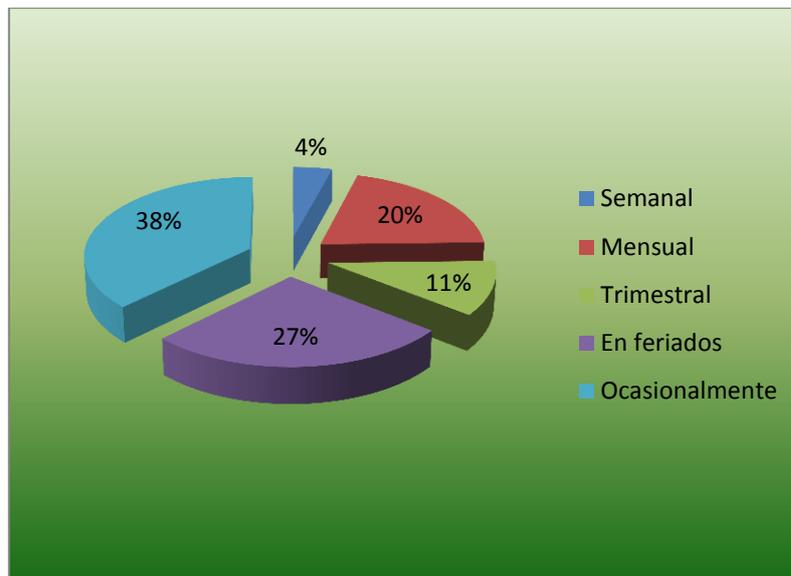
El motivo más importante para visitar a las empresas de servicio de turismo ecológico, es por distracción porque consideran que después de largas jornadas de trabajo prefieren visitar estos lugares, otros lo realizan por descanso en las ocasiones que se presentan como son los feriados que hay mayor oportunidad.

7. ¿Con qué frecuencia usted visita estos lugares?

**CUADRO N° 27
FRECUENCIA DE VISITA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Semanal	16	4
Mensual	78	20
Trimestral	42	11
En feriados	103	27
Ocasionalmente	143	37
TOTAL	382	100

**GRÁFICO N° 18
FRECUENCIA DE VISITA**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

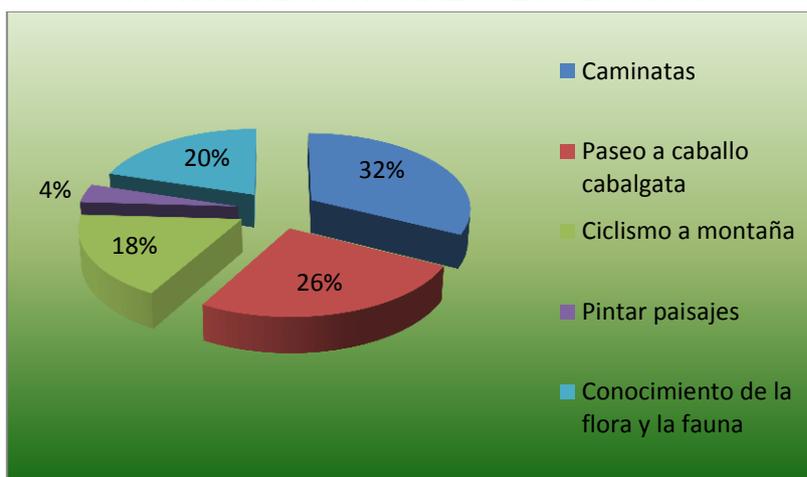
De acuerdo a los turistas la frecuencia de visita se da de manera ocasional, aprovechando las vacaciones donde tienen mayor tiempo que puedan disponer y planificar para visitar lugares atractivos, también lo consideran en los feriados que en su mayoría son más días de descanso que pueden disponer.

8. ¿Qué actividad natural y/o ecológica de distracción le gusta realizar?

CUADRO Nº 28
ACTIVIDAD NATURAL O ECOLÓGICA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Caminatas	124	32
Paseo a caballo cabalgata	98	26
Ciclismo a montaña	68	18
Pintar paisajes	15	4
Conocimiento de la flora y la fauna	77	20
TOTAL	382	100

GRÁFICO Nº 19
ACTIVIDAD NATURAL O ECOLÓGICA



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

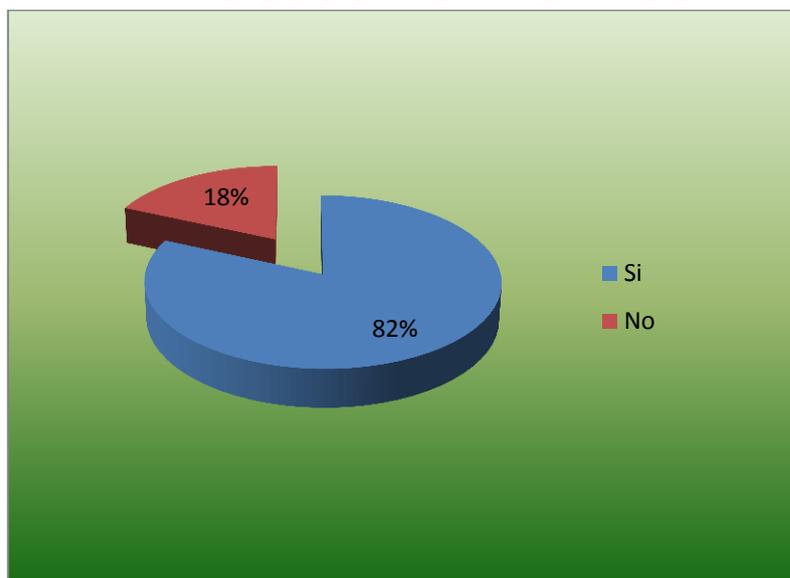
La actividad que mayor preferencia tiene, son las caminatas que realizan a los distintos atractivos turísticos que el sector posee y que se encuentran en el paquete promocional que ofrece la empresa de turismo, seguido por los paseos a caballo es decir las cabalgatas que se organizan para los recorridos en los diferentes senderos que la empresa dispone.

9. ¿Le gustaría disfrutar del servicio que preste una pequeña empresa de turismo ecológico comunitario ubicada en la zona de los Arrayanes del cantón Montúfar?

**CUADRO N° 29
PREDISPOSICIÓN POR EL SERVICIO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	312	82
No	70	18
TOTAL	382	100

**GRÁFICO N° 20
PREDISPOSICIÓN POR EL SERVICIO**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

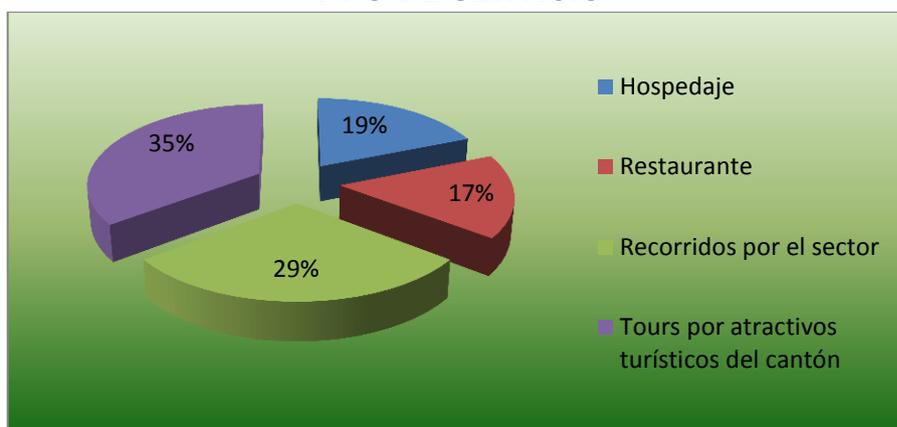
Existe una gran predisposición en disfrutar de los servicios que preste la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario de los Arrayanes, del cantón Montúfar, porque según la información que han obtenido les parece muy interesante, conocer esta zona que posee riquezas naturales que le ha diferenciado de otros lugares.

10. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezcan la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario?

**CUADRO Nº 30
TIPO DE SERVICIO**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Hospedaje	72	19
Restaurante	63	16
Recorridos por el sector	112	29
Tours por atractivos turísticos del cantón	135	35
TOTAL	382	100

**GRÁFICO Nº 23
TIPO DE SERVICIO**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

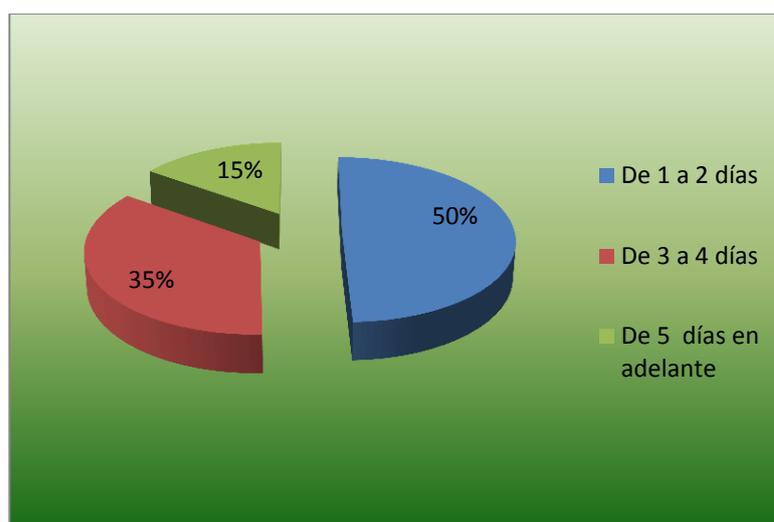
El servicio que mayor preferencia tiene son los tours, que se realicen en los distintos atractivos turísticos del cantón, contando con un guía que se dedique a dar a conocer el pasado, presente y los cambios que se han dado, en los lugares visitados, también consideran importante los recorridos que se realicen por el sector, para conocer la cultura y forma de vida de los habitantes para sentirse familiarizados, otro de los servicios es el hospedaje que brinde las comodidades necesarias para disfrutar de un pleno descanso.

11. ¿Qué tiempo de permanencia en la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario considera usted que es el adecuado?

**CUADRO N° 31
TIEMPO DE PERMANENCIA**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
De 1 a 2 días	189	49
De 3 a 4 días	135	35
De 5 días en adelante	58	15
TOTAL	382	100

**GRÁFICO N° 22
TIEMPO DE PERMANENCIA**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

El tiempo más adecuado de permanencia consideran que es de 1 a 2 días para poder planificar y disfrutar de los servicios que ofrece, seguido por la opción de 3 a 4 días quienes son turistas que disponen de mayor tiempo para disfrutar de las maravillas de la naturaleza, son pocos quienes optan por permanecer más de 5 días en la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario.

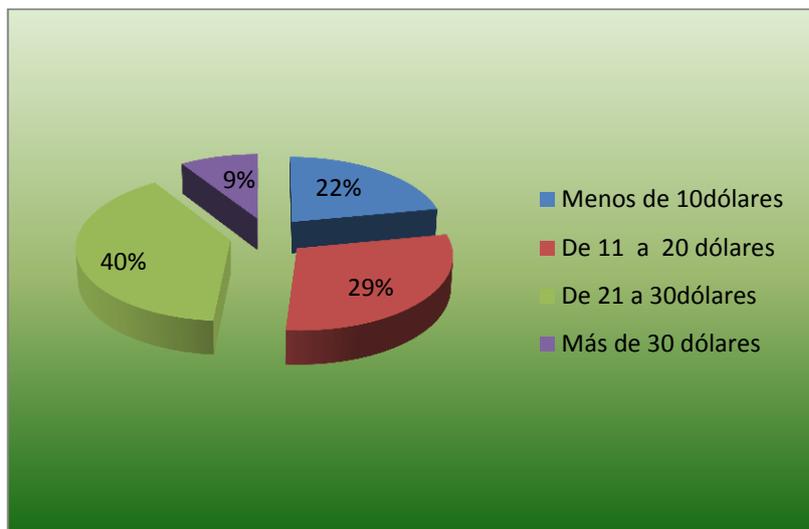
12. ¿Cuál es el precio que usted pagaría por la estadía en este atractivo ecológico?

HOSPEDAJE

**CUADRO N° 32
PRECIO POR HOSPEDAJE**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Menos de 10 dólares	84	22
De 11 a 20 dólares	112	29
De 21 a 30 dólares	151	40
Más de 30 dólares	35	9
TOTAL	382	100

**PRECIO POR HOSPEDAJE
GRÁFICO N° 23**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montufar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

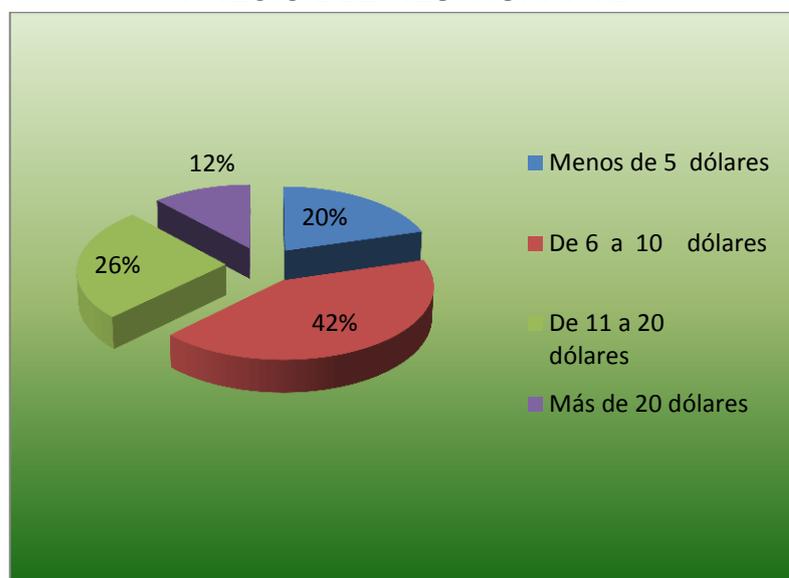
El precio que están dispuestos a pagar por la estadía en la pequeña empresa de turismo es de 21 a 30 dólares diarios, en su mayoría consideran un precio razonable que está al alcance de toda clase de turista, otros manifiestan que depende de la calidad del servicio.

RESTAURANTE

CUADRO N° 33
PRECIO DEL RESTAURANTE

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Menos de 5 dólares	78	20
De 6 a 10 dólares	161	42
De 11 a 20 dólares	98	26
Más de 20 dólares	45	12
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 24
PRECIO DEL RESTAURANTE



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

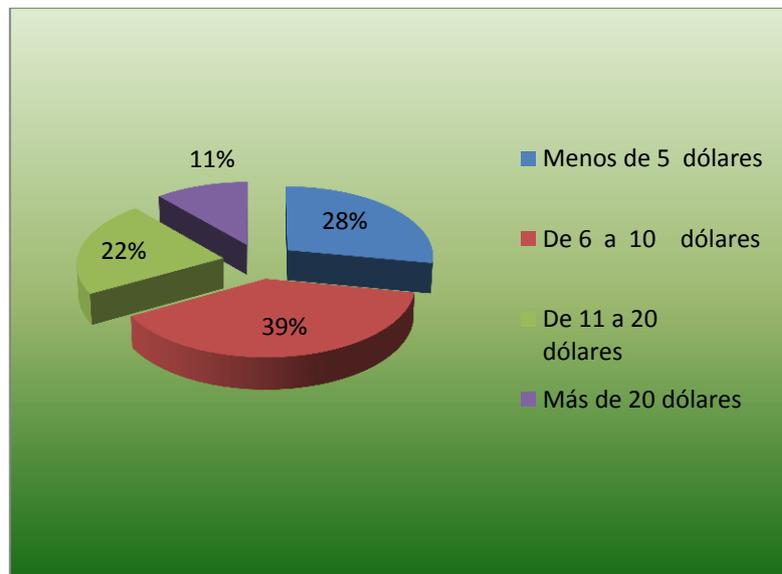
Para el precio del servicio de restaurant opinan que depende del menú que la pequeña empresa de turismo presente, pero el precio más idóneo que la mayoría prefiere es de 6 a 10 dólares, como también puede alcanzar el menú a un valor de 11 a 20 dólares el mismo cubrirá su costo de elaboración

RECORRIDOS POR EL SECTOR

CUADRO N° 34
PRECIO DE RECORRIDO POR EL SECTOR

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Menos de 5 dólares	107	28
De 6 a 10 dólares	148	39
De 11 a 20 dólares	84	22
Más de 20 dólares	43	11
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 25
PRECIO DE RECORRIDO POR EL SECTOR



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

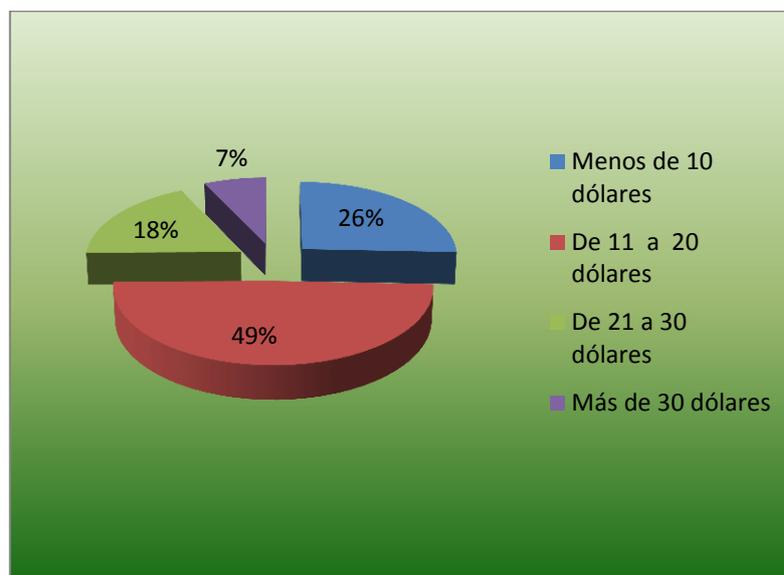
El precio más cómodo para este servicio es de 6 a 10 dólares porque está establecido de acuerdo al costo, que han comparado con los de otros centros turísticos, también consideran que dependiendo del tiempo en que se realice el recorrido puede ser el costo de menos 5 dólares

TOURS POR LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN MONTUFAR

CUADRO N° 35
PRECIO DEL TOURS POR LOS ATRACTIVOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Menos de 10 dólares	98	26
De 11 a 20 dólares	188	49
De 21 a 30 dólares	69	18
Más de 30 dólares	27	7
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 26
PRECIO DEL TOURS POR LOS ATRACTIVOS



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

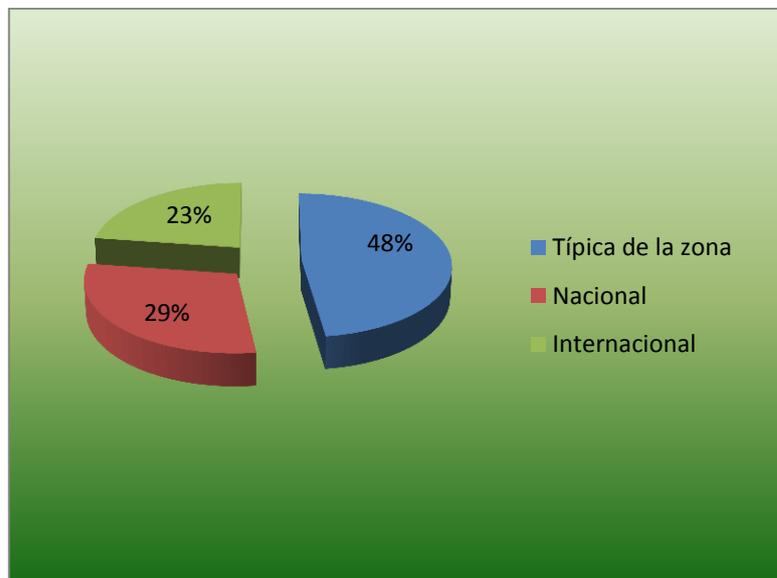
El precio idóneo para este tipo de servicio es de 11 a 20 dólares ya que consideran que esta dentro de un precio adecuado, para cubrir todos los costos de seguridad que tienen que realizar para brindar el servicio al turista, pocos consideran que el precio del servicio debe costar menos de 10 dólares no toman en cuenta las calidad del servicio.

13. ¿Qué tipo de comida degustaría en la pequeña empresa?

CUADRO N° 36
TIPO DE COMIDA

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Típica de la zona	183	48
Nacional	112	29
Internacional	87	23
TOTAL	382	100

GRÁFICO N° 27
TIPO DE COMIDA



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

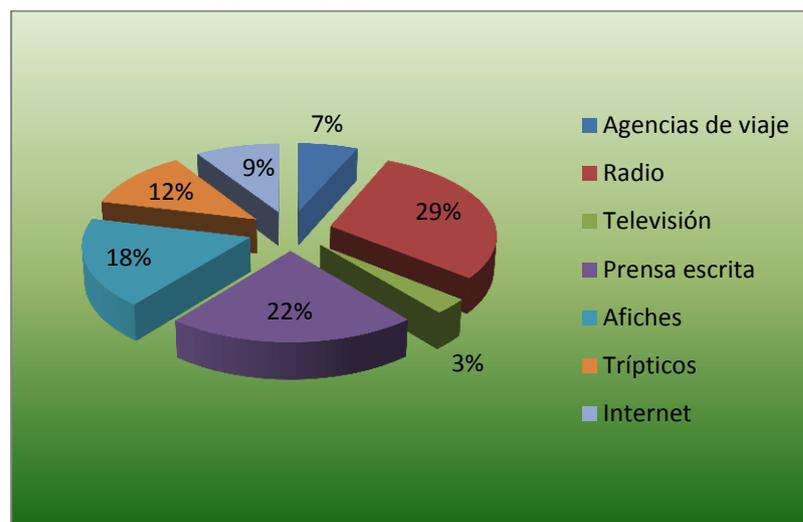
La preferencia por los turistas es degustar de platos típicos del lugar, lo que pretende es tener nuevas experiencia en comidas, que sean preparadas con productos naturales del mismo sector, también otra de las opciones son las comidas nacionales más conocidas que mayor demanda presente.

14. ¿Qué medio de comunicación utiliza para conocer lugares turísticos?

**CUADRO N° 37
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Agencias de viaje	25	7
Radio	112	29
Televisión	12	3
Prensa escrita	83	22
Afiches	69	18
Trípticos	46	12
Internet	35	9
TOTAL	382	100

**GRÁFICO N° 28
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



Fuente: Turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Montúfar
Elaborado por: El autor

ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en los distintos atractivos turísticos del cantón Montúfar se determina que el medio de comunicación que los turistas utilizan para informarse de los lugares turísticos existentes es por medio de la radio, seguido por la prensa escrita que a diario suele actualizar las noticia más importantes, mediante afiches y otros.

3.7.2. Entrevista efectuada al administrador de la Reserva Ecológica el Ángel.

1. ¿Tiene experiencia para la actividad turística?

Si, a través de la capacitación que se ha recibido constantemente para saber guiar a los turistas y dar a conocer la importancia de la flora y la fauna que existe en el lugar.

2. ¿Qué tipo de servicios presta usted a los Turistas?

Los servicios que se brinda es informar sobre los senderos que pueden recorrer en grupo y la existencia de plantas nativas, que engrandecen al lugar.

3. ¿Qué tipo de turistas recibe usted?

Los turistas que más visitan el lugar, son estudiante tanto de escuelas, colegios, universidades, como también instituciones, extranjeros, que necesitan conocer sobre los lugares naturales que posee el sector.

4. ¿Cuál es el promedio de turistas que recibe usted semanalmente?

No se podría decir exactamente porque a diario se recibe turistas y siempre existe una variación, pero si existe el interés de las personas que tienen por visitar el lugar.

5. ¿Para cuántas personas tiene capacidad su local turístico?

El local dispone de una capacidad para hospedar 32 personas y salas para reuniones.

6. ¿Cree usted que la creación de una pequeña empresa de turismo ecológico comunitario tendrá acogida?

Sí, porque actualmente el turismo se ha vuelto muy importante, tanto nacional como internacional y nuestro país es muy conocido porque posee maravillas naturales que atrae a las personas.

7. ¿Cuál es el precio de los servicios de alimentación, hospedaje y recreación que maneja?

Los precios dependen de los requerimientos de los turistas de los pocos productos que existen, los precios son razonables que están al alcance de todos y de los demás servicios se realizan un descuento dependiendo el número de turistas.

8. ¿La atención que usted ofrece en su establecimiento a los clientes es?

La atención que se ofrece es de calidad, está encaminada a satisfacer a los turistas en todo aspecto, tanto en los servicios como en la información que se brinda.

9. ¿Qué requerimientos técnicos y legales se necesita para la gestión de una empresa de turismo ecológico?

Para obtener el permiso se requiere de la aprobación de todos los requisitos que se presenten como: Inscripción de la superintendencia de compañías, El registro único de contribuyente (RUC) Registro en el Ministerio de Turismo, Permiso municipal, Permiso de salud.

10. ¿Qué recomendaciones daría para la gestión del proyecto?

Se debe promocionar a los atractivos naturales y culturales del lugar, como parte estratégica para dar conocer las riquezas que posee de tal manera conseguir que se incremente el interés por los turistas para visitar el lugar.

3.7.3. Entrevista efectuada al administrador de la Reserva Ecológica Guanderas.

1. ¿Tiene experiencia para la actividad turística?

La experiencia es muy importante para la gestión de esta actividad turística, a través del tiempo y de las capacitaciones se tiene una experiencia muy buena.

2. ¿Qué tipo de servicios presta usted a los turistas?

Los servicios que se ofrece son: guías turísticas, hospedaje.

3. ¿Qué tipo de clientes recibe usted?

Los clientes son: de instituciones educativas, empresas, turistas locales, nacionales y extranjeros.

4. ¿Cuál es el promedio de turistas que recibe usted semanalmente?

Se puede decir que existe un número considerado, que les gusta el servicio de turismo ecológico, no se puede mencionar cantidad exacta, ya que depende de la temporada.

5. ¿Para cuántas personas tiene capacidad su local turístico?

Este lugar solamente ofrece estadía para 15 personas, ya que solamente la infraestructura que mantiene, es para los servicios de alimentación, servicios personales que más requiere el turista.

6. ¿Cree usted que la creación de una pequeña empresa de turismo ecológico comunitario tendrá acogida?

Si tendría una gran acogida, porque permitiría que se den a conocer los recursos naturales que el sector posee además se mejoraría el aspecto económico por los servicios que ofrezca.

7. ¿Cuál es el precio de los servicios de alimentación, hospedaje y recreación que maneja?

Existen varios precios de los productos eso depende de lo que el turista desea consumir, para los demás servicios depende del número de turista que lleguen porque se realizan descuentos.

8. ¿La atención que usted ofrece en su establecimiento a los clientes es?

El servicio y la atención que se brinda están orientados a satisfacer las necesidades de los turistas a través de un asesoramiento claro en sus preguntas con respecto al sector

9. ¿Qué requerimientos técnicos y legales se necesita para la gestión de una empresa de turismo ecológico?

Se requiere una infraestructura adecuada donde se dé seguridad a los clientes como también presentar los requisitos siguientes: Inscripción de

la superintendencia de compañías, El registro único de contribuyente (RUC) Registro en el Ministerio de Turismo, Permiso municipal, Permiso de salud

10. ¿Qué recomendaciones daría para la gestión del proyecto?

Se debería gestionar el apoyo para el sector turístico, para que exista una planificación y ejecución de los proyectos turísticos que tanta falta le hacen a ciertos lugares que cumplen con todos los requerimientos para ser conocidos como destinos turísticos

3.7.4. Perfil del visitante de la zona de influencia del proyecto.

Con base a la investigación de campo a los turistas que visitan al Cantón Montúfar, se ha podido determinar el perfil del visitante de la zona.

CUADRO Nº 38
CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL TURISTA

DATOS GENERALES	
LUGAR DE PROCEDENCIA	La mayor parte de visitantes son de procedencia regional en 37%, seguido de turistas locales 32%, con un 19% son nacionales, el resto proviene del extranjero 12%.
CONOCIMIENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO	La mayoría conocen mucho de turismo ecológico comunitario en un 49%, seguido de quienes conocen poco del tema 44%, existe una mínima parte que representa un 7% que manifiestan no conocer el turismo ecológico comunitario.
ACEPTACION DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO	En su gran mayoría están dispuestos a visitar la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario en 81% y una mínima parte que representa el 19% no le gustaría disfrutar o visitar el lugar
MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA	
VISITA A EMPRESAS DE TURISMO ECOLÓGICO	El 51% a visitado regularmente, seguido de quienes manifiestan que siempre visitan en 45% , una mínima parte no ha visitado nunca esto representa un 4%
MOTIVO DE VISITA	Un 49% visita por distracción, el 36% por descanso e investigación un 12%, finalmente existe un 3% por otros motivos.
PERIODO DE VISITA	El 37% visitaría ocasionalmente, el 27% en feriados y el resto lo haría en forma mensual, trimestral y semanal 15%.
PRESTACIÓN DEL SERVICIO	
PREFERENCIA DEL SERVICIO	El 35% de turistas prefiere el servicio de tours por los atractivos del cantón, seguido por el servicio de recorrido por el sector 29%, el 19% están por el hospedaje, y finalmente el

	16% por el restaurante.
TIEMPO DE PERMANENCIA	El 49% considera que debería ser de 1 a 2 días, el 35% de 3 a 4 días, y el 15% de 5 días en adelante
PRECIOS DE LOS SERVICIOS	<p>Los turistas están dispuestos a pagar por los servicios de la siguiente manera:</p> <p>Por hospedaje: en su mayoría el 40% de 11 a 20 dólares, seguido de un 29 % de 21 a 30 dólares, el 22% de turistas menos de 10 dólares, finalmente el 9% más de 30 dólares.</p> <p>Por restaurante: De 6 a 10 dólares considera que es lo ideal el 42 %, seguido de un 26% de 11 a 20 dólares, el 20% de turistas menos de 5 dólares, finalmente el 12% más de 20 dólares.</p> <p>Por recorridos en sector: el 39% de 6 a 10 dólares, seguido de un 28% de menos de 5 dólares, el 22% de turistas de 11 a 20 dólares, finalmente el 11% más de 20 dólares.</p> <p>Por tours por atractivos del cantón: en su mayoría el 49% de 11 a 20 dólares, seguido de un 26% menos de 10 dólares, el 18% de turistas de 21 a 30 dólares, finalmente el 7% más de 30 dólares.</p>
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	El 29% utiliza la radio, el 22% la prensa escrita, 18% afiches, 12% trípticos, el 9% internet, el 7% agencias de viaje, y el 3% la televisión.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

El flujo turístico se encuentra constituido por visitantes residentes y no residentes que visitan el Cantón Montúfar, cada una definida con sus propias características respecto a: su frecuencia de visita, preferencia de servicios, razón de la visita, lugares de origen y lugares que más frecuentan, así como también el nivel de aceptación en cuanto a la presente propuesta.

3.8. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

En la comunidad de Monteverde, sector el bosque de los Arrayanes, se instalará una pequeña empresa de turismo.

El servicio a brindarse, se enfatiza en el turismo ecológico comunitario, que consiste en cuatro perspectivas fundamentales que son:

- La sensibilidad especial con el entorno natural.

- Las particularidades culturales.
- La búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural).
- La explotación del negocio turístico en la comunidad.

Este proyecto trata de implementar el turismo comunitario, en donde se equilibrará las dimensiones medioambientales y las culturales, con la gestión y organización que se llevará en la comunidad a realizarse.

3.8.1. Servicios a brindarse por la pequeña empresa

Servicios principales: Son servicios indispensables que la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario “Arrayanes”, brindará a sus clientes

- **Hospedaje:** El servicio de hospedaje consiste en brindar una habitación confortable con ventilación suficiente, con agua caliente para el uso de aseo personal, lugares adecuados para guardar el equipaje y todos los accesorios indispensables.
- **Restaurante:** Se brindará principalmente una gastronomía típica del lugar, que consiste en platillos que serán preparados con productos propios del sector.
- **Recorridos por el sector:** Esta actividad se la realizará por los diferentes senderos del bosque de los Arrayanes, donde el turista disfrute de la fauna y la naturaleza que el lugar presenta, como también paseos por senderos y cabalgatas en los atractivos de la comunidad.

- **Tours a los distintos atractivos turísticos del cantón Montufar:** Este servicio consiste en realizar un recorrido a través de un vehículo, a los distintos atractivos turísticos que el cantón Montúfar posee, entre ellos se tiene:
 - La Cascada de Paluz
 - La Laguna del Salado
 - La Gruta de la Paz
 - Piscina de Chilgual
 - Culturales

Servicios secundarios: Son servicios que complementan a los servicios principales.

- **Juegos recreacionales:** La implementación de este servicio consiste en dar un sano entretenimiento para la familia, con canchas deportivas de uso múltiple, juegos infantiles.
- **Salas de recepción con el equipo necesario:** Además pondrá a disposición salas de recepción con el equipo necesario para realizar las distintas actividades que el turista tengan previsto como charlas, conferencias, reuniones familiares.
- **Estacionamiento vehicular:** Para dar mejor seguridad de las pertenencias del turista también se brindará el servicio de estacionamiento donde el turista pueda dejar su vehículo.

CUADRO N° 39

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTÚFAR

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	
SITIOS NATURALES	Ambientes Lacustres		El Salado	
	Ríos y arroyos	Riachuelo o Arroyo Remansos Cascadas, cataratas o saltos	<ul style="list-style-type: none"> • Apaquí, Paluz, Minas • Río Apaquí. • Paluz, Guadir 	
	Bosques	Páramo Ceja de Selva Andina Occidental Montano Bajo Oriental	<ul style="list-style-type: none"> • Del Ángel. • Arrayanes • Bosque protector San Francisco de Huaquer 	
	Aguas subterráneas	Aguas termales	<ul style="list-style-type: none"> • Termas de Rumichaca de la Paz • Piscinas de Chilgual 	
	Fenómenos espeleológicos	Cavernas Ríos Subt.	<ul style="list-style-type: none"> • Gruta de la Paz. • Apaquí 	
MANIFESTACIONES CULTURALES	Históricas	Arquitectura		
		Civil	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad San Gabriel • Teatro Municipal 	
		Religiosa	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Matriz de San Gabriel • Santuario de la Virgen de La Paz • Iglesia de San Pedro de Cristóbal Colón 	
		Zonas Históricas- Ciudades	San Gabriel	
		Sitios Arqueológicos		
			Zonas Arqueológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pilar de Athal • Bohío El Tambo
	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias culturales		<ul style="list-style-type: none"> • Virgen de la Paz
		e. Artesanías - Madera		<ul style="list-style-type: none"> • Bateas de Madera
		Ferias y mercados		<ul style="list-style-type: none"> • San Gabriel, • Mercado Sabatino, • Feria-exposición Ganado Holstein-Friesian
			Comidas y bebidas Típicas	<ul style="list-style-type: none"> • Hornado Pastuso • Cuy Asado • Arroz de Cebada • Papas Asadas • Queso amasado • Papas con cuero

			<ul style="list-style-type: none"> • Tortillas de papa con fritada Chicha, Champús.
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones minera	<ul style="list-style-type: none"> • La Paz. • Azufre en San Gabriel.
		Explotaciones industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Cristóbal Colón (Ganado vacuno)
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museos Escultura	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Arqueológico de la Fundación Athal • Replica de figuras precolombinas en arcilla
	Acontecimientos Programados	Fiestas	
		Religiosas	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de la Virgen de las Nieves • Fiestas de San Gabriel • Peregrinación a la Gruta de la Paz, • Pase del Niño, • Domingo de Ramos, • Miércoles de Ceniza, • Fiesta de San Pedro, • Fiesta de San José.
		Corridos de toros	<ul style="list-style-type: none"> • Novilladas
		Carnavales	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas de Inocentes

Fuente: Ministerio de Turismo

CUADRO Nº 40

IDENTIFICACIÓN DE ACCIONES DE ECOTURISMO EN EL CANTÓN MONTÚFAR

ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO "ECOTURISMO"
	Las actividades incluidas en Ecoturismo son:
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Visita a Centros de recuperación de flora y/o fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza
	Dentro de las actividades de naturaleza Tenemos
	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza • Centros de Interpretación / Conservación de flora y/o fauna
	SERVICIOS Y ACTIVIDADES
	Rutas de Observación de fauna
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación por huellas o restos • Identificación por sonidos

CASCADA DE GUADIR	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento visual
	Rutas de Observación de flora
	Observación de Ecosistemas Terrestres Identificación de Ecosistemas
	Rutas de Observación de Naturaleza
	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y fauna • Visita a Centros de Recuperación / conservación de flora y fauna
	Infraestructura y equipamiento
ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO "ECOTURISMO"
	Las actividades incluidas en Ecoturismo son:
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Interpretación de la Naturaleza • Safari fotográfico • Visita a Centros de Interpretación de la flora y/ o fauna • Visita a Centros de recuperación de flora y/o fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza
	Dentro de las actividades de naturaleza tenemos:
	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza • Centros de Interpretación / Conservación de flora y/o fauna
	SERVICIOS Y ACTIVIDADES
BOSQUE DE LOS ARRAYANES	Rutas de Observación de fauna
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación por huellas o restos • Identificación por sonidos • Avistamiento visual
	Rutas de Observación de flora
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Ecosistemas Terrestres • Identificación de Ecosistemas • Botánica
	Rutas de Observación de Naturaleza
	<ul style="list-style-type: none"> • Safari fotográfico • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y fauna • Visita a Centros de Recuperación /conservación de flora y fauna • Herbología y farmacopea natural
	Infraestructura y equipamiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Senderos interpretativos • Senderos Autoguiados

	<ul style="list-style-type: none"> • Miradores para la observación de flora / fauna / naturaleza • Centros de Interpretación / Centros de visitantes • Centros de Conservación y Recuperación • Programas de Recuperación Ambiental • Infraestructura para el Camping • Papeleras y sistemas ecológicos de reciclaje de basura
ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO "ECOTURISMO"
LAGUNA EL SALADO	Las actividades incluidas en Ecoturismo son:
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Visita a Centros de recuperación de flora y/o fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza
	Dentro de las actividades de naturaleza tenemos:
	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza • Centros de Interpretación / Conservación de flora y/o fauna
	SERVICIOS Y ACTIVIDADES
	Rutas de Observación de fauna
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación por huellas o restos • Identificación por sonidos • Avistamiento visual
	Rutas de Observación de flora
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Ecosistemas Terrestres • Observación de Ecosistemas acuáticos • Identificación de Ecosistemas
	Rutas de Observación de Naturaleza
<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y fauna • Visita a Centros de Recuperación / conservación de flora y fauna 	
	Infraestructura y equipamiento
	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Senderos interpretativos • Senderos Autoguiados • Miradores para la observación de flora / fauna / naturaleza • Programas de Recuperación Ambiental • Accesos Naturales y estacionamientos, transporte ecológico de aproximación, muelles y embarcaderos para la observación acuática) • Manejo del agua
ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO "ECOTURISMO"
	Las actividades incluidas en Ecoturismo son:
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Visita a Centros de recuperación de flora y/o fauna • Senderismo temático entorno a la naturaleza
	Dentro de las actividades de naturaleza tenemos:
	<ul style="list-style-type: none"> • Rutas de Observación de flora y fauna • Guías - Intérpretes de naturaleza

CASCADA DE PALUZ	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de Interpretación / Conservación de flora y/o fauna
	SERVICIOS Y ACTIVIDADES
	Rutas de Observación de fauna
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación por huellas o restos • Identificación por sonidos • Avistamiento visual
	Rutas de Observación de flora
	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Ecosistemas Terrestres • Identificación de Ecosistemas • Botánica
	Rutas de Observación de Naturaleza
	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de fotografía natural • Visita a Centros de Interpretación de flora y fauna • Visita a Centros de Recuperación / conservación de flora y fauna
	Infraestructura y equipamiento
<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • Senderos interpretativos • Senderos Autoguiados • Miradores para la observación de flora / fauna /naturaleza • Programas de Recuperación Ambiental • Manejo del agua 	
ATRACTIVO TURÍSTICO	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO "ECOTURISMO"
GRUTA DE LA PAZ	Las actividades incluidas en Ecoturismo son:
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas y/o culturales o etnográficas
	Rutas de Observación de Naturaleza
	<ul style="list-style-type: none"> • Geología

Fuente: Ministerio de Turismo

CUADRO Nº 41

PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES

PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES	ACTIVIDADES CULTURALES
Ciudad de San Gabriel	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Comunidades • Cursos de Cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas, culturales o etnográficas. • Talleres de gastronomía y dietética natural. • Cosmética Natural • Participación en proyectos de recuperación de flora y fauna en escuelas y colegios.
	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de conocimiento e identificación de fauna

Municipio de San Gabriel	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de conocimiento e identificación de flora • Participación en proyectos de conservación de flora y fauna (escuelas y colegios) • Cursos y seminarios de carácter científico (escuelas y colegios) • Cursos y seminarios de carácter divulgativo (escuelas y colegios) • Arriendo de material (binoculares, redes entomológicas, linternas, equipos de agua, etc. • Venta de material informativo, guías y cuadernos de campo, etc. • Aulas didácticas
Iglesia de San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación en Semana Santa • Fotografía cultural.
Bohío El Tambo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Comunidades Piartal – Fernández Salvador • Geología • Geomorfología
Réplica de Figuras Precolombinas en Arcilla	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a comunidades – Chitan de Navarrete
Queso Amasado	<ul style="list-style-type: none"> • Visita Gastronómica • Taller de Gastronomía
Fiesta de la Virgen de las Nieves	<ul style="list-style-type: none"> • Peregrinación religiosa en las fiestas de Agosto.
Iglesia Matriz de San Gabriel	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía Artística • Turismo cultural y religioso
Pilar de Athal	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de naturaleza
Bateas de Madera	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural • Visitas a comunidades (Chitan de Navarrete)
Fiesta de Inocentes	<ul style="list-style-type: none"> • Danza tradicional, comparsas en carnaval
La Paz	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas a Comunidades (tejidos) • Cursos de cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Cosmética natural
Chitán de Navarrete	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de cultura, idiomas, gastronomía, artesanías, música, danzas tradicionales. • Visitas a yacimientos arqueológicos • Cosmética natural
Piartal – Fernández Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas y/o culturales y etnográficas
Cristóbal Colón	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en fiestas y manifestaciones religiosas y/o culturales y etnográficas

Fuente: Ministerio de Turismo

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE EN EL PROYECTO

El turismo es una actividad que involucra a toda una cadena de productos y servicios y proporciona la recepción de turistas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Además, moviliza a la comunidad receptora, a los ciudadanos que, ligados o no a la actividad viven y experimentan los cambios o transformaciones del paisaje cotidiano en pro del turismo y del bienestar del turista.

La planificación y el desarrollo local del turismo deben pautarse en la percepción que la comunidad tiene de su entorno, un ambiente cotidianamente vivido por ella que se pretende que sea vivido por otros residentes temporales llamados turistas. Al tomar el paisaje del Cantón Montúfar como objeto de estudio se descubrió que la comunidad local percibe las ventajas comparativas de su conjunto paisajístico y de su entorno.

Los pobladores de Monteverde contribuirán al proyecto, ofreciendo sus productos, su cultura, sus tradiciones, su forma de trabajo, el paisaje que cuenta cada sector de Monteverde, llegando a cerrar la cadena productiva de los servicios.

3.9. MERCADO META

El mercado meta al cual va dirigido el servicio de la pequeña empresa de turismo ecológico, son los turistas locales, nacionales y extranjeros, que buscan nuevas alternativas de turismo en la zona.

3.10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda corresponde en determinar el comportamiento turístico del cantón Montufar.

3.10.1. Demanda histórica

Para establecer el flujo histórico de turistas del cantón, se acudió a la Unidad de Turismo del GADM de Montúfar. Como se puede apreciar en el cuadro siguiente, el flujo turístico ha crecido constantemente en los últimos 5 años, de ahí que se pudo establecer la tendencia de crecimiento, como se indica a continuación.

CUADRO N° 42
FLUJO TURISTICO HISTÓRICO

AÑO	FLUJO TURISTICO HISTÓRICO DEL CANTÓN MONTUFAR	$i = \frac{Cn}{Co} - 1$
2008	67.717	
2009	69.816	0,031
2010	72.225	0,035
2011	74.897	0,037
2012	77.796	0,039
TOTAL		0,141

Fuente: Unidad de Turismo del GADM de Montúfar

Elaborado por: El Autor

$$\frac{\sum i}{n} = \frac{0,141}{4} = 0,035$$

$$i = 3,5\%$$

La tasa de crecimiento del flujo turístico del Cantón Montúfar es 3,5%.

3.10.2. Identificación de la demanda actual

La demanda actual está representada por los turistas que visitaron el cantón Montufar a sus principales atractivos turísticos.

CUADRO N° 43
IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL

AÑO	DEMANDA ACTUAL EN No. TURISTAS
2012	77.796

Fuente: Unidad de Turismo del GADM de Montufar
Elaborado por: El autor

Para determinar la demanda actual por la pequeña empresa de turismo ecológico, se tomó en cuenta el nivel de preferencia obtenido en el estudio de mercado, es decir, se trata de una demanda en función del gusto y preferencia de los turistas que visitan esta zona de influencia del proyecto. A continuación los resultados.

CUADRO N° 44
DEMANDA ACTUAL PARA EL PROYECTO

DETALLE	TURISTAS
Turistas visitan anualmente :	77.796
Nivel de Preferencia para el proyecto (81%) (Estudio de Mercado pregunta No. 9	63.015
TOTAL DEMANDA ACTUAL:	63.015

Fuente: Investigación de campo a turistas.
Elaborado por: El autor

3.10.3. Proyección de la demanda

Para obtener la proyección se utilizó el 3,5% que es tasa de crecimiento del turismo del Cantón, establecida de los datos históricos, utilizando la fórmula del monto.

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

Donde:

D_n = Demanda futura

D_o = Demanda actual

i = Tasa de crecimiento

N = Año proyectado

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

$$D_n = 63.015(1 + 0,035)^1$$

$$D_n = 65.220$$

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

$$D_n = 63.015(1 + 0,035)^2$$

$$D_n = 67.503$$

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

$$D_n = 63.015(1 + 0,035)^3$$

$$D_n = 69.866$$

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

$$D_n = 63.015(1 + 0,035)^4$$

$$D_n = 72.311$$

$$D_n = D_o (1+i)^n$$

$$D_n = 63.015(1 + 0,035)^5$$

$$D_n = 74.842$$

CUADRO Nº 45
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN No. DE TURISTAS
2013	65.220
2014	67.503
2015	69.866
2016	72.311
2017	74.842

Elaborado por: El autor

3.11. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta constituye a los establecimientos dedicados al turismo ecológico en el área de influencia del proyecto, que puede convertirse en competencia directa al proyecto. Dentro del Cantón Montúfar no existe competencia de lugares que oferten servicios similares a los propuestos por el proyecto. Por lo tanto se realizó un estudio a dos lugares cercanos geográficamente del lugar donde se implementará la pequeña empresa, considerados destinos de turismo ecológico. Estos son: Reserva ecológica el Ángel, que pertenece al cantón Espejo, y la reserva ecológica Guanderas del Cantón San Pedro de Huaca.

3.11.1. Identificación de la oferta actual

Para obtener la oferta anual se aplicó una entrevista a los administradores tanto de la reserva ecológica El Ángel y la reserva ecológica Guanderas.

La oferta se la obtuvo tomando en cuenta la capacidad instalada de hospedaje de los dos lugares al año. A continuación los resultados.

CUADRO N 46
OFERTA ACTUAL POR TURISTAS

ESTABLECIMIENTO TURISTICOS ECOLÓGICOS	CAPACIDAD DE HOSPEDAJE EN No. DE PERSONAS	CAPACIDAD DE RECEPCIÓN ANUAL EN No. DE TURISTAS
Reserva ecológica el Ángel	32	11520
Reserva ecológica Guanderas	15	5400
TOTAL		16920

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

3.11.2. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta se utilizó la tasa de crecimiento del turismo de la provincia del Carchi, que se ubica en el 3,8% anual, según la dirección de turismo del Gobierno Provincial del Carchi. Aplicando la siguiente fórmula.

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

Dónde:

O_n= Oferta Futura

O_o= Oferta actual

I= Tasa de Crecimiento

N= Año Proyectado

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 16920(1 + 0,038)^1$$

$$O_n = 17563$$

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 16920(1 + 0,038)^2$$

$$O_n = 18230$$

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 16920(1 + 0,038)^3$$

$$O_n = 18923$$

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 16920(1 + 0,038)^4$$

$$O_n = 19642$$

$$O_n = O_o (1+i)^n$$

$$O_n = 16920(1 + 0,038)^5$$

$$O_n = 20389$$

**CUADRO Nº 47
PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

AÑO	PROYECCIÓN DE LA OFERTA EN No. DE TURISTAS
2013	17563
2014	18230
2015	18923
2016	19642
2017	20389

Elaborado por: El autor

3.12. DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER

La demanda potencial a satisfacer consiste en contrastar la demanda y la oferta, para determinar si existe mercado que puede captar el proyecto.

**CUADRO Nº 48
DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER**

AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN No. DE TURISTAS	PROYECCIÓN DE LA OFERTA EN No. DE TURISTAS	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER EN No. DE TURISTAS
2013	65.220	17563	47.657
2014	67.503	18230	49.273
2015	69.866	18923	50.942
2016	72.311	19642	52.669
2017	74.842	20389	54.453

Elaborado por: El autor

3.13. DEMANDA A CAPTAR POR EL PROYECTO

La demanda a captar por el proyecto está en función, al diseño de las instalaciones en relación al hospedaje, en otras palabras la capacidad instalada en el área de hospedaje es para 38 personas, a continuación se detalla en el cuadro.

CUADRO Nº 49
DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

CAPACIDAD INSTALADA DIARIA HOSPEDAJE				
No.	DETALLE	NUMERO	No. de Plazas	CAPACIDAD
1	SIMPLE	7	2	14
2	DOBLE	8	3	24
TOTAL				38

Elaborado por: El autor

Por tanto, la capacidad instalada máxima al año laborando 360 días, es de 13.680 turistas, siendo importante determinar la capacidad operativa real la cual representa el 80% de la capacidad instalada máxima, que es de 10.944 turistas, asumiendo la volatilidad del turismo durante todo el año.

Definida la capacidad operativa real se puede decir, que el proyecto captará siendo conservadores, aproximadamente el 23% de la demanda potencial proyectada a satisfacer, que es la capacidad instalada operativa real de la pequeña empresa ecológica.

CUADRO Nº 50
DEMANDA A CAPTAR POR EL PROYECTO

AÑO	DEMANDA A CAPTAR POR EL PROYECTO EN No. DE TURISTAS
2013	10944
2014	11333
2015	11717
2016	12114
2017	12524

Elaborado por: El autor

3.14. ANÁLISIS DE PRECIOS

Con el estudio de mercado se pudo determinar el nivel de los precios, que los turistas están dispuestos a pagar por servicios, y mediante un análisis de costos operativos y tomando en cuenta los precios que manejan algunos establecimiento turísticos, se ha determinado los precios del proyecto, quedando de la siguiente manera.

**CUADRO N° 51
ANÁLISIS DE PRECIOS**

SERVICIOS	PRECIOS PROMEDIOS POR PERSONA EN DÓLARES
Hospedaje	25,00
Restaurante	10,00
Recorridos por el sector	8,00
Tours por atractivos del Cantón	16,00

Fuente: Investigación de campo y análisis financiero

Elaborado por: El autor

Para obtener la proyección de los precios de los servicios se aplicó la inflación del 4,16% correspondiente al año 2012, dato extraído del Banco Central.

**CUADRO N° 52
PROYECCIÓN DE PRECIOS**

SERVICIOS	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Hospedaje	25,00	26,04	27,12	28,25	29,43
Restaurante	10,00	10,42	10,85	11,30	11,77
Recorridos por el sector	8,00	8,33	8,68	9,04	9,42
Tours por atractivos del cantón	16,00	16,67	17,36	18,08	18,83

Elaborado por: El autor

3.15. ESTRATEGIAS COMERCIALES

Las estrategias comerciales corresponden al plan de marketing a utilizarse para hacer conocer el servicio y poder posicionarse en el mercado turístico del Cantón Montufar.

3.15.1. Estrategia de servicio

Para desarrollar la imagen de la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario, primeramente, se le ha dado una denominación, cuyo nombre es el siguiente: **ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA**, el cual hace referencia al lugar y al tipo de servicios a brindar. Como complemento principal de la imagen se diseñará un logotipo, con su respectivo eslogan.

La pequeña empresa de turismo ecológico, contará con un excelente talento humano, entrenado para cumplir con las actividades en forma eficiente.

3.15.2. Estrategia de precio

- Los precios varían dependiendo de las exigencias de los clientes, es decir en cuestión de hospedaje existen habitaciones sencillas y habitaciones completas.
- Los precios a establecer en la pequeña empresa, se lo establecerá tomando como referencia a los precios de la competencia, y los costos operativos de los servicios a brindar.
- Se realizará descuentos especiales dependiendo los paquetes turísticos, a instituciones públicas, privadas.

- El precio se mantendrá no variará en fines de semana, feriados o entre semana.

3.15.3. Estrategia de publicidad

- Con respecto a la publicidad se contratará los servicios de radio, prensa escrita.
- Se creará cuentas en las redes sociales, con el propósito de dar a conocer a todo el público en general lo servicios a ofertar y por ende a través de imágenes y videos se podrá dar a conocer sus instalaciones.
- Se diseñará una página web con la finalidad de que el turista o cliente pueda hacer sus reservaciones directamente.
- La pequeña empresa de turismo ecológico comunitario realizará convenios con agencias de turismo.
- Se diseñará material publicitario como: afiches, trípticos, hojas volantes.

3.15.4. Estrategia de plaza

Para comercializar los servicios se utilizará dos tipos de canales de comercialización:

- **Canal directo:** La pequeña empresa utilizará el canal directo, al estar en contacto con el cliente en las instalaciones, es decir los turistas podrán disfrutar de todos sus servicios a ofrecer con solo visitar el lugar.

- **Canal indirecto:** Se lo hará a través de las agencias de viajes, promotores de turismo.

3.16. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Efectuado el estudio de mercado, los hallazgos más importantes son:

- Mediante la investigación de campo, se puede manifestar que existe una alta predisposición de los turistas, por los servicios propuestos del proyecto, debido a que en el área de influencia no existen este tipo de servicios relacionados con la ecología, encontramos, servicios parecidos al que ofrecería el proyecto como son la Reserva Ecológica el Ángel, y la Reserva Ecológica Guanderas en el Catón San Pedro de Huaca.
- En lo referente a la oferta o competencia turística en el sector, no brindan servicios similares a los del proyecto, esto genera un alto atractivo por los nuevos servicios a ofertarse.
- La demanda a captar por el proyecto está basada en la capacidad instalada del proyecto, y el nivel de preferencia de los servicios por parte de los turistas.
- Los precios de los servicios, que actualmente se brindan en la zona investigada, están acorde a los siguientes factores: tipo de servicio, calidad del servicio, establecimiento ofertantes y tiempo del servicio.
- Las estrategias comerciales diseñadas están basadas en el perfil del turista y expectativas identificadas en la investigación de campo.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. Presentación

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Para efectuar exitosamente las actividades turísticas propuestas por el proyecto, es importante analizar los recursos que están al alcance, para poder utilizarlos correctamente y maximizar la rentabilidad del negocio.

Los aspectos a investigar en este capítulo son:

- Localización óptima del proyecto
- Tamaño del proyecto
- Distribución de instalaciones
- Proceso de producción
- Inversiones
- Requerimiento de talento humano

El estudio técnico responderá a las siguientes interrogantes: ¿En dónde estará ubicado el proyecto?, ¿Qué tamaño tendrá el proyecto?, ¿Cuál será el diseño del proyecto?, ¿Cómo será el proceso del servicio? ¿Qué inversiones se necesitará?, ¿Qué talento humano deberá gestionar el proyecto?

El adecuado análisis a los aspectos antes mencionados, permitirá tener una visión claro de los aspectos técnicos a tomar en cuenta en la gestión del proyecto.

4.2. Localización óptima del proyecto

La localización óptima del proyecto, consiste en determinar la macrolocalización y microlocalización.

4.2.1. Macrolocalización

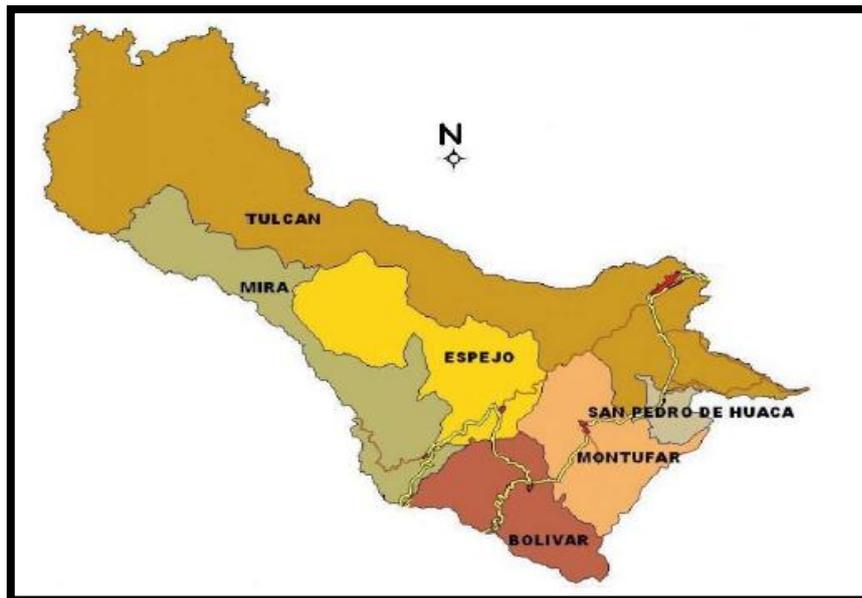
La macrolocalización del proyecto será:

País: Ecuador

Provincia: Carchi

Cantón: Montúfar

ILUSTRACIÓN No. 4
MAPA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI



Fuente: GPC

El Cantón Montúfar es uno de los lugares más privilegiados de la provincia del Carchi, ya que cuenta con bellezas naturales y culturales que son únicos en la provincia además su gente trabajadora ha hecho de

este cantón un lugar agradable para visitar y que invita a quedarse; se encuentra al norte del Ecuador.

Montúfar tiene 108 años de existencia, pues se cantonizó el 27 de Septiembre de 1905. Su cabecera cantonal es la ciudad de San Gabriel que tiene dos parroquias urbanas: González Suárez y San José; y Cinco parroquias rurales: Cristóbal Colón, Chitán de Navarretes, Fernández Salvador, La Paz y Piartal.

El cantón dispone de un piso altitudinal que comienza a los 2.200 m.s.n.m. hasta los 3.800 m.s.n.m. teniendo así las siguientes zonas de vida : Páramo de Frailejones, Bosque siempre verde, Montano Alto, Bosque de neblina, Páramo Pluvial Sub Andino, Bosque Pluvial Montano, Bosque Húmedo Montano Bajo, Bosque Seco Montano Bajo.

4.2.2. Microlocalización

En la microlocalización se determinó, el lugar exacto en donde se ubica la pequeña empresa turística ecológica, quedando definida de la siguiente manera:

Parroquia: San José

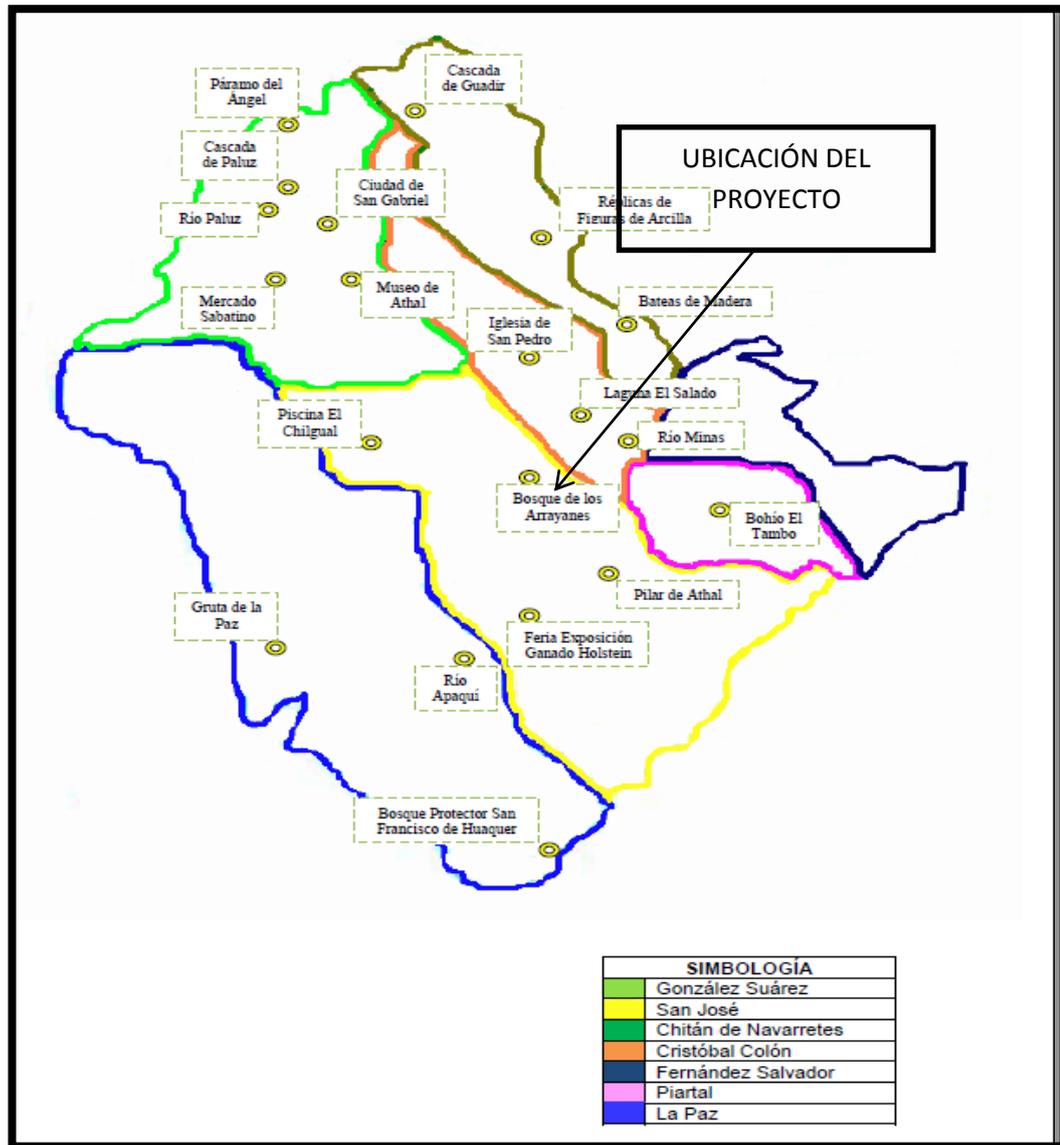
Comunidad: Monteverde

Sector: Bosque de los Arrayanes

En la comunidad de Monteverde, perteneciente a la parroquia urbana San José, a 11 Km. de San Gabriel, se encuentra el milenario bosque de arrayanes, con una extensión de 16 has, conformado en su mayoría por imponentes árboles de arrayán (*Myrcianthes* spp) con una altura aproximada de 20 mts. Además árboles de encinos (*Weinmannia* spp) charmuelan (*Scollonia* spp). Un soto bosque de anturios, bromelias,

orquídeas. La hojarasca acumulada a través de los años forma un colchón lleno de innumerables huéspedes.

ILUSTRACIÓN No. 5 CRÓQUIS DE MICROLOCALIZACIÓN



Fuente: GADM de Montúfar.

4.3. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto tiene que ver con el diseño de las instalaciones y su capacidad operativa, para cubrir la demanda a captar del proyecto. A continuación el detalle.

- **Área administrativa**

Esta área, estará diseñada para las actividades de oficina, para el gerente, contador, recepcionista. Estará ubicada junta al restaurante.

- **Área de Hospedaje**

El hospedaje tendrá 15 habitaciones, las mismas que estarán constituidas por 7 simples y 8 dobles, todas estas contarán con todos los servicios básicos, con una capacidad para recibir a 38 personas.

- **Área de restaurante**

El restaurante, tendrá las secciones de cocina y bar, con una capacidad para 100 personas.

- **Área recreativa**

Dentro de esta área recreativa se ofrecerá los siguientes servicios: un área infantil con capacidad para 40 niños, canchas de uso múltiple.

- **Salón de eventos o auditorio**

Se contará con un salón, para, seminarios, conferencias, reuniones o simplemente organizar un evento familiar. Este salón tendrá capacidad para 120 personas.

- **Parqueadero**

El parqueadero privado para todos los clientes que lleguen en vehículos propios, tendrá una capacidad es de 80 autos, los mismos que contarán con servicio de seguridad.

- **Áreas verdes**

Existirán los jardines y espacios verdes en los alrededores de todas las áreas del paradero.

4.4. Distribución de la planta

La distribución de la planta se la efectuará en un área de 1.385 m², tendrá las siguientes áreas.

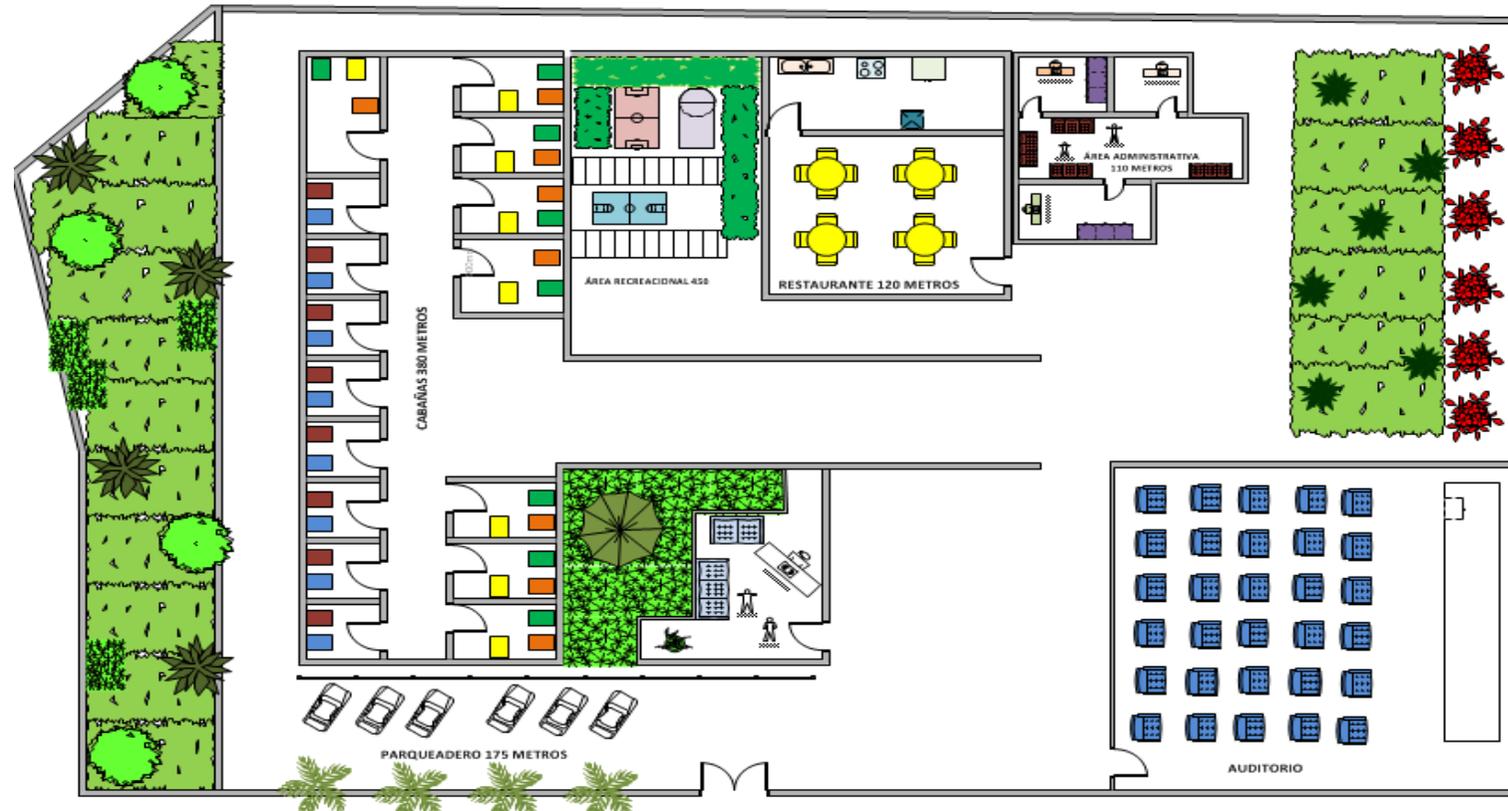
CUADRO N° 53
DISTRIBUCIÓN DE ÁREAS

ÁREA	m2
Administrativa	110
Hospedaje	380
Restaurante	120
Sala de eventos	150
Recreación	450
Parqueadero	175

Elaborado por: El autor

4.4.1. Diseño de la planta

ILUSTRACIÓN No. 6
DISEÑO DE LAS INSTALACIONES



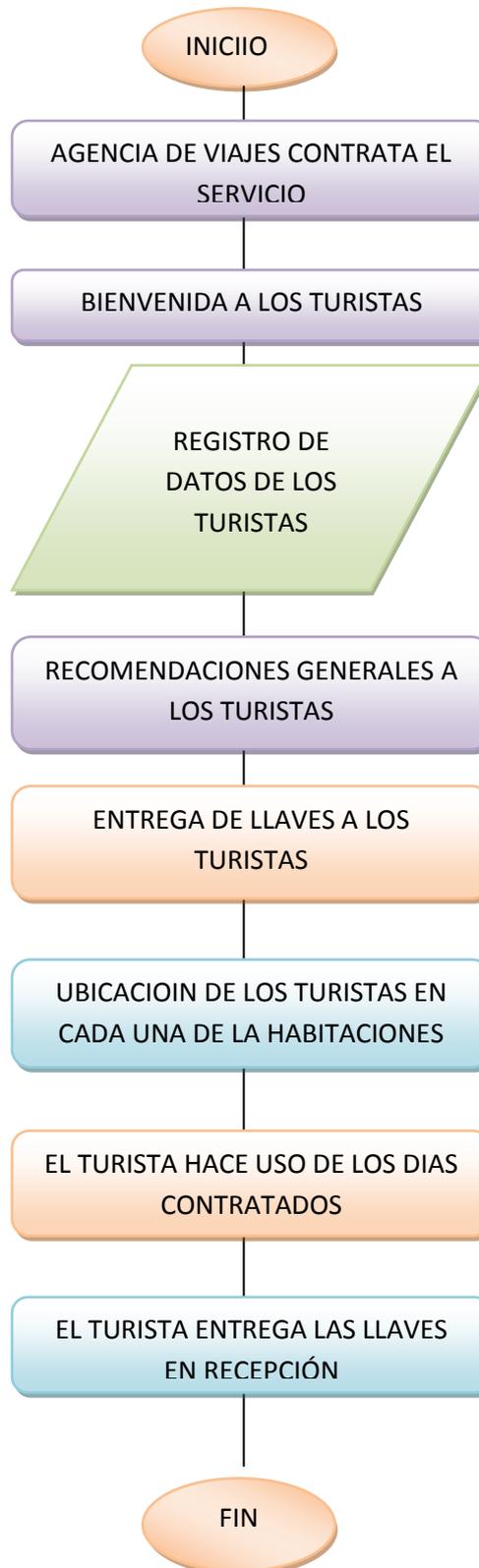
Elaborado por: Arquitecto

4.5. Flujogramas del servicio

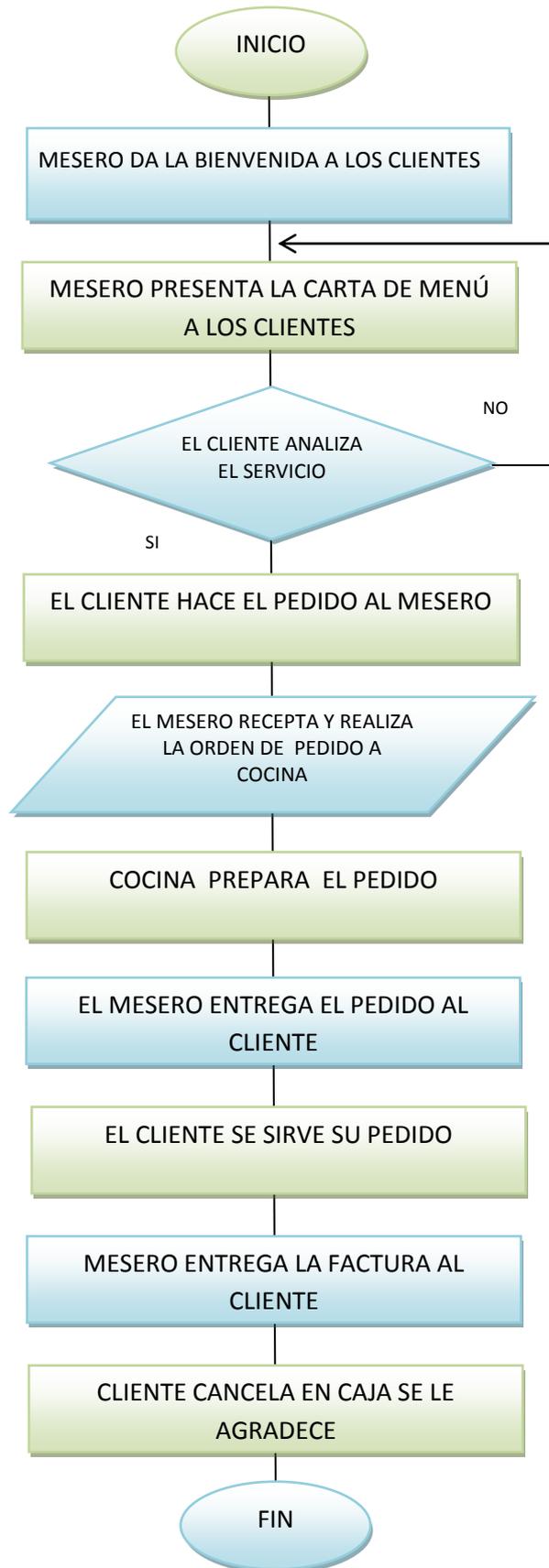
- Flujograma del servicio de hospedaje



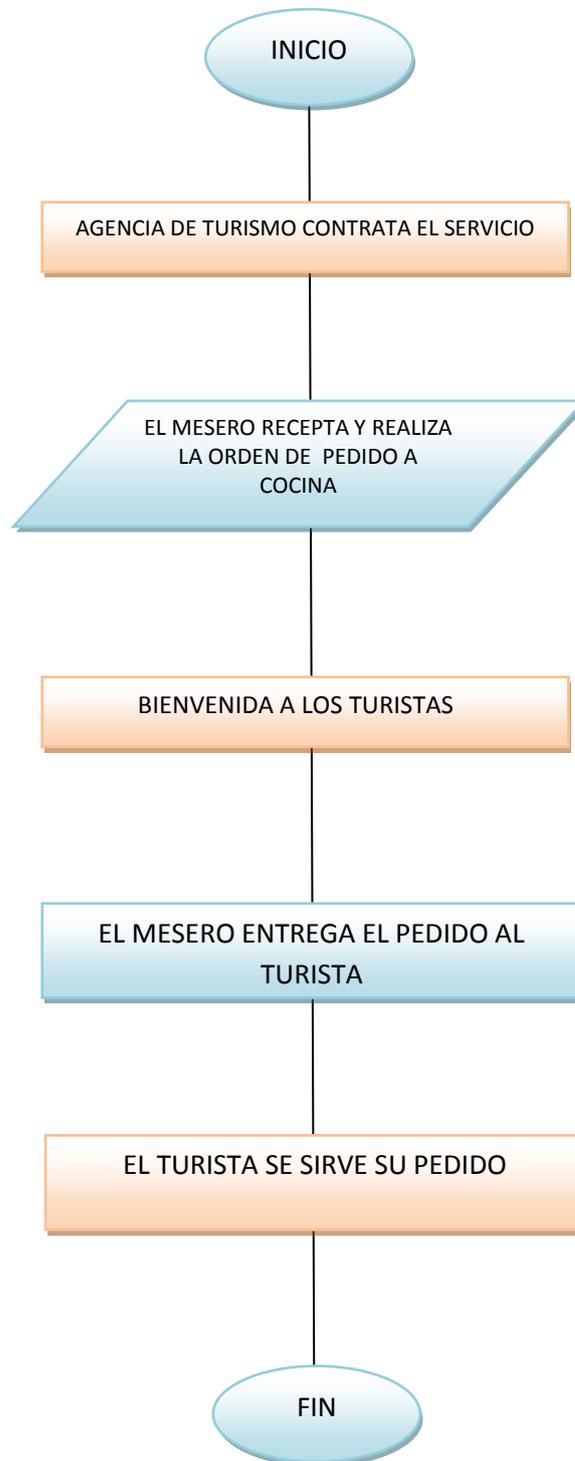
- **Flujograma del servicio de hospedaje prepagado**



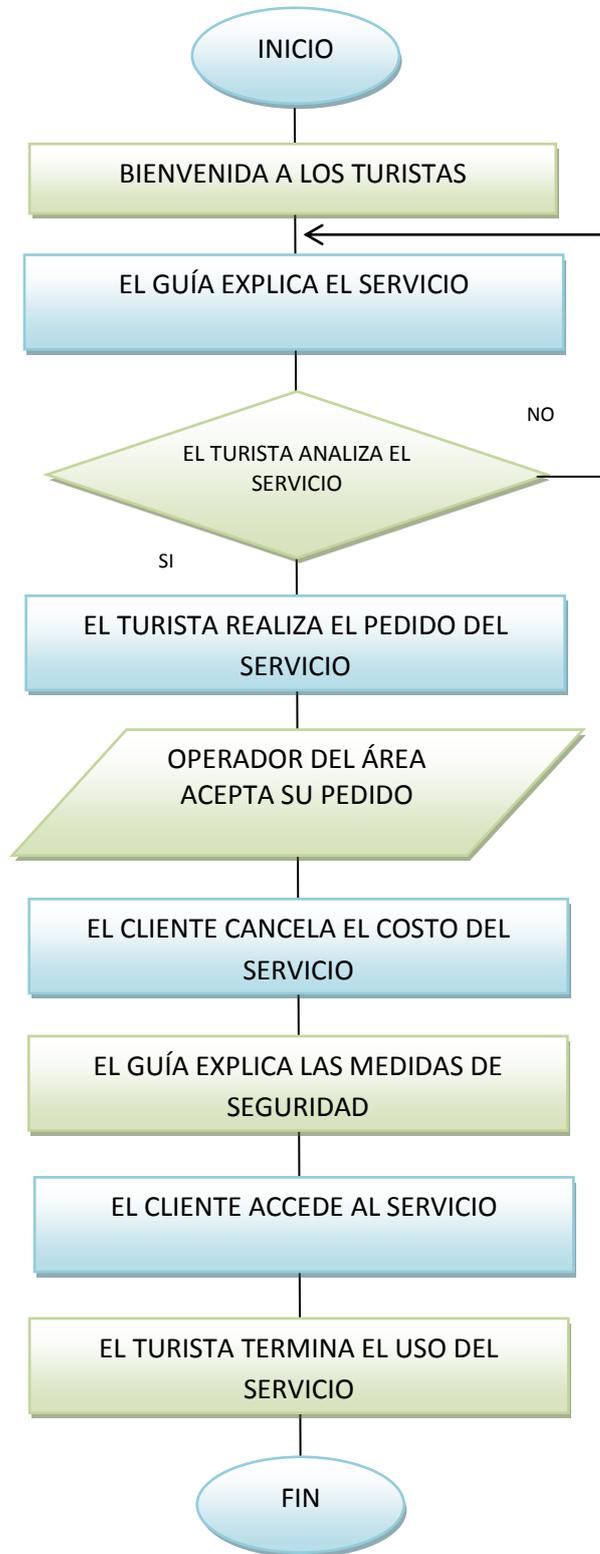
- **Flujograma del servicio de restaurante**



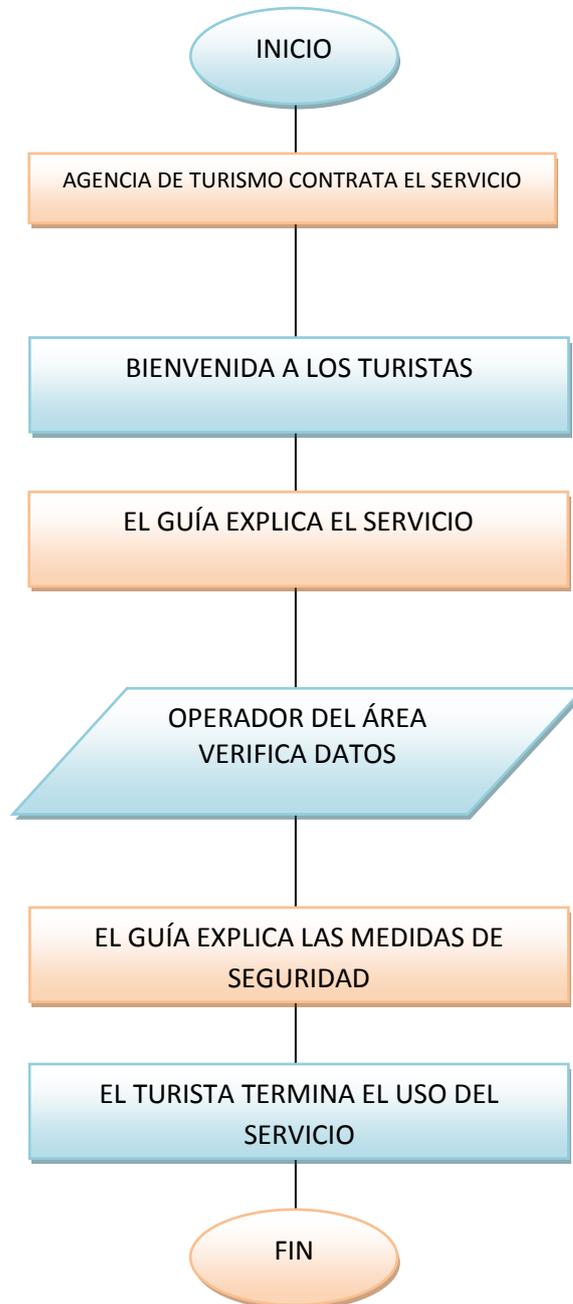
- **Flujograma del servicio de restaurante, modalidad prepago**



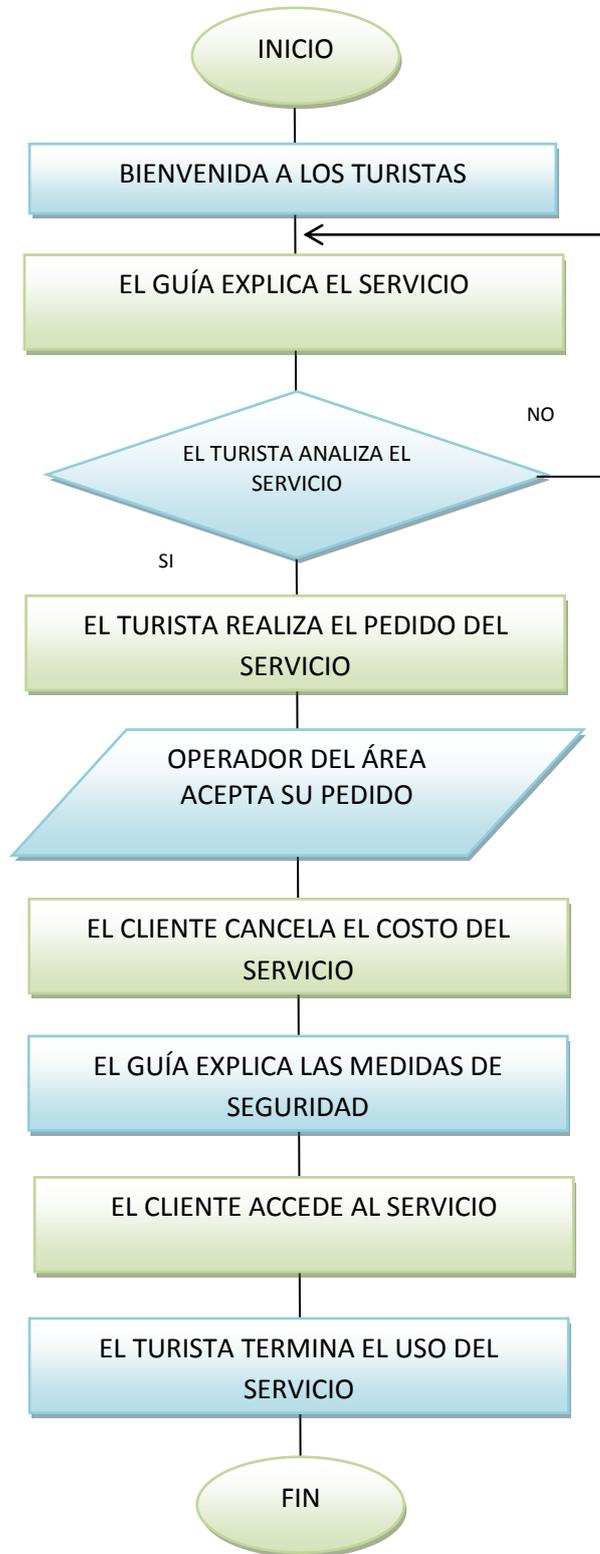
- **Flujograma del servicio de recorrido por el sector**



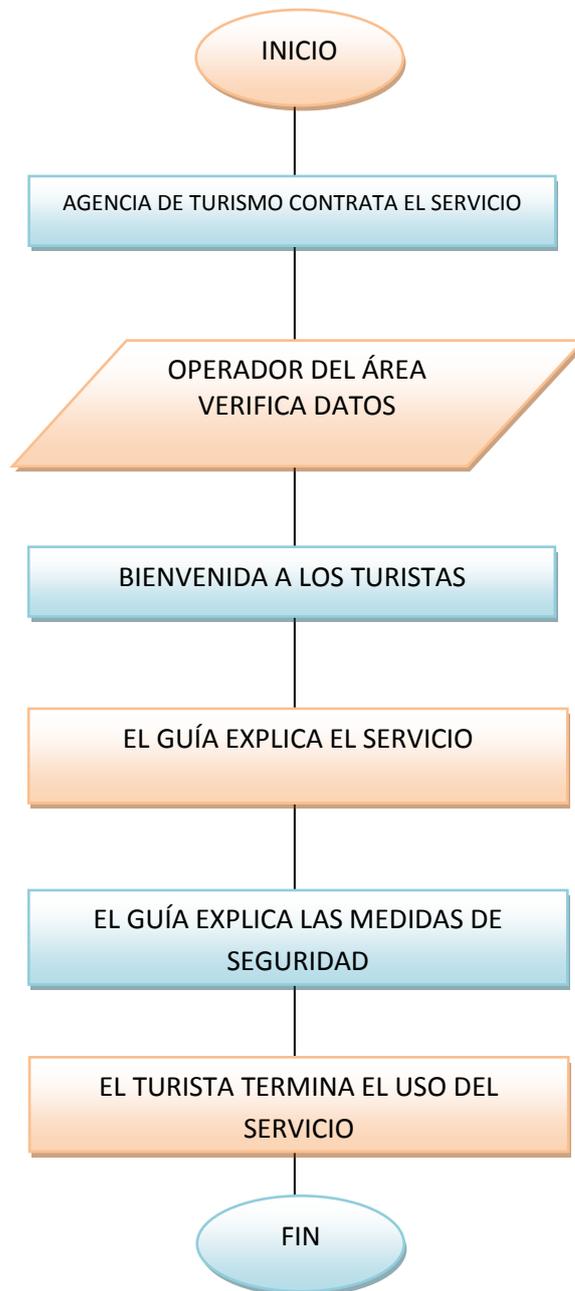
- **Flujograma del servicio de recorrido por el sector, modalidad prepagado**



- **Flujograma del servicio de tours por atractivos del Cantón**



- **Flujograma del servicio de tours por atractivos del Cantón, modalidad prepago**



4.6. Inversiones del proyecto

Para gestionar el proyecto se necesita realizar las siguientes inversiones:

4.6.1. Inversiones fijas

Terreno

El terreno donde se harán las obras de infraestructura posee un área de 1500 m², el valor comercial por cada metro cuadrado es de 5 dólares, según el departamento de avalúos y catastros del Municipio de Montufar.

**CUADRO Nº 54
TERRENO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	m2	Valor Unitario m2	Valor Total
Terreno	1	1500	5	7.500

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Infraestructura civil

La infraestructura estará diseñada con todas las dependencias para brindar un servicio de calidad.

**CUADRO Nº 55
INFRAESTRUCTURA CIVIL**

ÁREA	m2	Valor Unitario m2	Valor Total
Administrativa	110	115	12.650,00
Hospedaje	380	140	53.200,00
Restaurante	120	120	14.400,00
Sala de eventos o auditorio	150	115	17.250,00
Recreación	450	75	33.750,00
Parqueadero	175	50	8.750,00
TOTAL			140.000,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Vehículo

Se adquirirá un vehículo, para realizar los tours a los diferentes atractivos del cantón.

**CUADRO Nº 56
VEHÍCULO**

VEHICULO	AÑO	VALOR
Furgoneta	2005	18.000
TOTAL		18.000

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Maquinaria y equipo

Dentro de este rubro se encuentra toda la maquinaria y equipo, que se necesita en la pequeña empresa de turismo.

**CUADRO Nº 57
MAQUINARIA Y EQUIPO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cocina industrial	2	360,00	720,00
Horno industrial	1	230,00	230,00
Plancha freidora	1	180,00	180,00
Asistente de cocina	1	260,00	260,00
Refrigeradora	1	980,00	980,00
Horno Microondas	1	150,00	150,00
Lavadora	1	750,00	750,00
Secadora	1	600,00	600,00
Aspiradora	1	195,00	195,00
Televisores	18	400,00	7.200,00
Equipo de Sonido	1	400,00	400,00
Teléfono	15	70,00	1.050,00
Bicicletas	10	380,00	3.800,00
TOTAL			16.515,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Equipo de computación

Para el área administrativa se adquirirá equipo de computación para realizar los registros de la actividad.

**CUADRO N° 58
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora	3	730,00	2.190,00
Impresora multifunción	1	190,00	190,00
TOTAL			2.380,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Equipo de oficina

Dentro el equipo de oficina a adquirirse se encuentra:

**CUADRO N° 59
EQUIPO DE OFICINA**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfono	3	85,00	255,00
Calculadora	2	30,00	60,00
Caja registradora	1	50,00	50,00
TOTAL			365,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Muebles y enseres

Para la comodidad de las personas que laboraran en la pequeña empresa y sus visitantes, se adquirirá el mobiliario.

CUADRO N° 60
MUEBLES Y ENSERES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	3	120,00	360,00
Sillas de visita	8	30,00	240,00
Archivadores	2	90,00	180,00
Camas de 2 plazas	15	170,00	2.550,00
Cama de 1 plaza	10	130,00	1.300,00
Veladoras	17	70,00	1.190,00
Roperos	17	50,00	850,00
Cómodas	17	165,00	2.805,00
Espejos	17	48,00	816,00
Sofás	8	150,00	1.200,00
Sillones	7	125,00	875,00
Mesas Baúl	17	75,00	1.275,00
Lámparas de pie	17	35,00	595,00
Mesas cuadradas comedor	30	70,00	2.100,00
Sillas	120	20,00	2.400,00
TOTAL			18.736,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Menaje

En relación al menaje se adquirirá, los implementos para las habitaciones, el restaurante y otras áreas

CUADRO Nº 61**MENAJE**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Juegos de sabana 2 plazas	35	20,00	700,00
Juegos de sabana 1 plazas	35	16,00	560,00
Colchón 2 plazas	15	180,00	2.700,00
Colchón 1 plazas	10	100,00	1.000,00
Almohada	35	5,00	175,00
Cobijas 2 plazas	35	16,00	560,00
Cobijas 1 plazas	35	13,00	455,00
Colchas 2 plazas	35	17,00	595,00
Colchas de 1 plazas	35	15,00	525,00
Toallas de baño	17	10,00	170,00
Toallas de mano	17	6,00	102,00
Toallas de pies	17	6,00	102,00
Manteles cuadrados 1x1	17	10,00	170,00
Cubremanteles 0.8 x 0.8	17	8,00	136,00
Servilletas 0.4 x0.4 (tela)	30	2,00	60,00
Platos tendidos grandes	150	0,80	120,00
Platos soperos	150	0,90	135,00
Platos medianos	150	0,55	82,50
Platos postreros	150	0,40	60,00
Platos y tazas de Café	150	1,10	165,00
Vasos para agua y jugos	170	0,80	136,00
Copas para vino	100	1,05	105,00
Copas para helados	100	1,00	100,00
Juegos de cubierto 4 pz	170	3,50	595,00
Jarra para jugos	50	4,50	225,00
Ollas cacerolas y sartenes (Juegos)	5	200,00	1.000,00
Implementos de cocina	1	270,00	270,00
TOTAL			11.003,50

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

El resumen de la inversión fija se presenta a continuación:

**CUADRO N° 62
RESUMEN DE LA INVERSIÓN FIJA**

DESCRIPCIÓN	VALOR
Terreno	7.500,00
Infraestructura	140.000,00
Vehículo	18.000,00
Muebles y enseres	18.736,00
Maquinaria y equipo	16.515,00
Equipo de computación	2.380,00
Equipo de oficina	365,00
Menaje	11.003,50
TOTAL	214.499,50

Elaborado por: El autor

4.6.2. Inversiones Diferidas

En las inversiones diferidas se encuentran los gastos de estudios y constitución, necesarios para dar inicio a las actividades de la hostería.

**CUADRO N° 63
INVERSIÓN DIFERIDA**

DESCRIPCIÓN	VALOR
Estudios de factibilidad	1.400
Tramites de constitución	250
Diseños arquitectónicos	800
Readecuación del lugar	500
Software contable	600
TOTAL	3.550

Elaborado por: El autor

4.6.3. Capital de Trabajo

Se encuentra presupuestado para un mes, dinero que servirá para dar inicio las actividades.

CUADRO Nº 64
CAPITAL DE TRABAJO

DESCRIPCIÓN	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
COSTOS DE OPERACIÓN		4.322,16
Materia prima (menú)	736,44	
Sueldos operativos	3.231,02	
Servicios básicos	68,00	
Consumo de gas	35,00	
Mantenimiento maquinaria y equipo	15,00	
Combustible y mantenimiento vehículo	145,00	
Reposición de menaje	91,70	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		1.654,61
Sueldos administrativos	1.525,44	
Servicios básicos	21,00	
Servicios de comunicación	75,00	
Mantenimiento computación	20,00	
Útiles de oficina	13,17	
GASTOS DE VENTAS		77,50
Publicidad	77,50	
Subtotal		6.054,27
Imprevistos 2%		121,09
TOTAL		6.175,35

Elaborado por: El autor

4.7. Requerimiento de talento humano

El talento humano para las distintas dependencias es el siguiente:

CUADRO Nº 65
REQUERIMIENTO DE TALENTO HUMANO

DESCRIPCIÓN	No.
Gerente	1
Contadora	1
Recepcionista	1
Chef	1
Ayudante de cocina	1
Mesero	1

Limpieza	1
Guía turístico	2
Chofer	1
Guardia	1
TOTAL	11

Elaborado por: El autor

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo se encuentra toda la información financiera como: inversiones, ingresos, costos, gastos, estados proforma, los cuales son la base para aplicar la respectiva evaluación y determinar si el proyecto es factible, cuyos resultados ayudan a la correcta toma de decisiones.

5.1. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

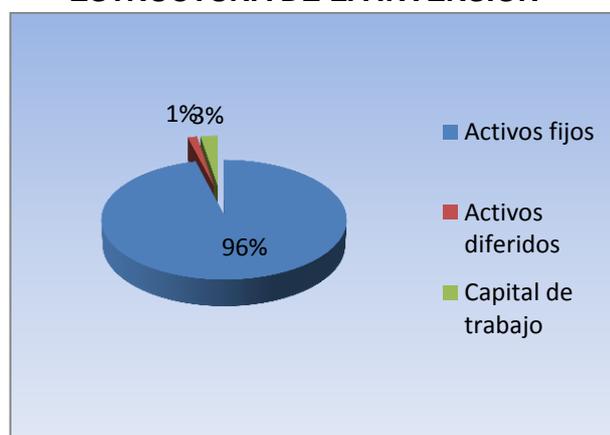
La inversión para dar inicio a las actividades, está compuesta de:

CUADRO N° 66
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR
Activos fijos	214.499,50
Activos diferidos	3.550,00
Capital de trabajo	6.175,35
TOTAL	224.224,85

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: EL autor

GRÁFICO N° 29
ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN



Elaborado por: El autor

5.2. INGRESOS.

Los ingresos se encuentran representados por la venta de los servicios de la pequeña empresa de turismo ecológico. Mediante el estudio de mercado se pudo identificar el nivel de preferencia por los servicios, datos que sirvieron para plantear el pronóstico de ingresos.

CUADRO N° 67

DINÁMICA DEL FLUJO TURÍSTICO PARA EL PROYECTO

AÑO	FLUJO TURÍSTICO DEL PROYECTO	Hospedaje	Restaurante	Recorridos por el sector	Tours por atractivos del cantón
		19%	16%	29%	36%
1	10.944	2.079	1.751	3.174	3.940
2	11.333	2.153	1.813	3.286	4.080
3	11.717	2.226	1.875	3.398	4.218
4	12.114	2.302	1.938	3.513	4.361
5	12.524	2.380	2.004	3.632	4.509

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: El autor

5.2.1. PROYECCIÓN DE INGRESOS

Como se puede observar en el cuadro siguiente se encuentra, la dinámica del número de turistas para los servicios, con su respectivo precio unitario en cual crece en base a la inflación del 4,16% registrada en el año 2012. Según el INEC.

CUADRO Nº 68

INGRESOS POR LOS SERVICIOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hospedaje					
No. Turistas	2.079	2.153	2.226	2.302	2.380
Precio	25,00	26,35	27,77	29,27	30,85
Subtotal	51.984,00	56.737,19	61.827,66	67.374,55	73.418,78
Restaurante					
No. Turistas	1.751	1.813	1.875	1.938	2.004
Precio	10,00	10,54	11,11	11,71	12,34
Subtotal	17510,40	19.111,48	20.826,16	22.694,59	24.730,54
Recorridos por el sector					
No. Turistas	3.174	3.286	3.398	3.513	3.632
Precio	8,00	8,43	8,89	9,37	9,87
Subtotal	25390,08	27.711,64	30.197,93	32.907,15	35.859,28
Tours por atractivos del cantón					
No. Turistas	3.940	4.080	4.218	4.361	4.509
Precio	16,00	16,86	17,77	18,73	19,75
Subtotal	63037,44	68.801,31	74.974,17	81.700,51	89.029,93

Elaborado por: El autor

CUADRO Nº 69

INGRESOS CONSOLIDADOS

SERVICIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Hospedaje	51.984,00	56.737,19	61.827,66	67.374,55	73.418,78
Restaurante	17.510,40	19.111,48	20.826,16	22.694,59	24.730,54
Recorridos por el sector	25.390,08	27.711,64	30.197,93	32.907,15	35.859,28
Tours por atractivos del cantón	63.037,44	68.801,31	74.974,17	81.700,51	89.029,93
TOTAL	157.921,92	172.361,62	187.825,92	204.676,80	223.038,51

Elaborado por: El autor

5.3. EGRESOS

En esta parte se encuentran detallados los egresos que se realizarán para brindar un servicio de calidad. Estos crecen con la inflación del 4,16%, registrada en el año 2012, según el INEC, excepto los sueldos operativos que se encuentran proyectados al 9,9% cada año según la tendencia del salario básico unificado de los últimos 5 años, según el Banco Central del Ecuador.

5.3.1. COSTOS OPERATIVOS

Son todos los costos tanto directos como indirectos que están relacionados específicamente con la actividad.

Materia prima (menú)

En los costos operativos, la materia prima se estableció tomando en cuenta el número de turistas al año y el nivel de preferencia por el restaurante, por ende representan el número de menús que necesita preparar.

El costo unitario de cada menú se estableció mediante un análisis de los componentes de cada uno, los cuales crecen al ritmo de la inflación del 2012 que es del 4,16%

**CUADRO Nº 70
COSTO UNITARIO DEL MENÚ**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de turistas	2.079	2.153	2.226	2.302	2.380
Costo de alimentación unitario	4,25	4,43	4,61	4,80	5,00
TOTAL	8.837,28	9.531,85	10.264,85	11.054,16	11.904,13

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Sueldos operativos

Los sueldos operativos representan el pago al personal que corresponde a: chef, ayudante de cocina, mesero, guía turístico, limpieza, chofer y guardia, los cuales serán contratados exclusivamente para la prestación del servicio.

CUADRO Nº 71
SUELDO UNIFICADO MENSUAL

No.	PERSONAL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
1	Chef	400,00	439,60	483,12	530,95	583,51
1	Ayudante de cocina	330,00	362,67	398,57	438,03	481,40
1	Mesero	318,00	349,48	384,08	422,10	463,89
2	Guía turístico	420,00	461,58	507,28	557,50	612,69
1	Limpieza	318,00	349,48	384,08	422,10	463,89
1	Chofer	318,00	349,48	384,08	422,10	463,89
1	Guardia	318,00	349,48	384,08	422,10	463,89
	MENSUAL	2.422,00	2.661,78	2.925,29	3.214,90	3.533,17
	ANUAL	29.064,00	31.941,34	35.103,53	38.578,78	42.398,08

Fuente: MRL

Elaborado por: El autor

CUADRO Nº 72
PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA

DESCRIPCION	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Salario Básico Unificado	29.064,00	31.941,34	35.103,53	38.578,78	42.398,08
Aporte Patronal	3.531,28	3.880,87	4.265,08	4.687,32	5.151,37
Fondos de Reserva		2.661,78	2.925,29	3.214,90	3.533,17
Vacaciones	1.211,00	1.330,89	1.462,65	1.607,45	1.766,59
Décimo Tercero	2.422,00	2.661,78	2.925,29	3.214,90	3.533,17
Décimo Cuarto	2.544,00	2.795,86	3.072,65	3.376,84	3.711,14
Total sueldos operativos	38.772,28	45.272,51	49.754,49	54.680,18	60.093,52

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Costos indirectos de operación

Estos costos se establecieron tomando en cuenta los servicios a brindar, los cuales crecen en base a la inflación identificada anteriormente.

- **Servicios básicos**

Las erogaciones tanto para agua y luz del área operativa es la siguiente:

**CUADRO N° 73
SERVICIOS BÁSICOS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	216,00	224,99	234,35	244,09	254,25
Luz	600,00	624,96	650,96	678,04	706,24
TOTAL	816,00	849,95	885,30	922,13	960,49

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **Consumo de gas**

El consumo de gas de la hostería es:

**CUADRO N° 74
CONSUMO DE GAS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Consumo de gas	420,00	437,47	455,67	474,63	494,37

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **Mantenimiento maquinaria y equipo**

Para mantener el correcto funcionamiento de la maquinaria y equipo se necesita destinar un rubro, para realizar el respectivo mantenimiento.

CUADRO Nº 75

MANTENIMIENTO MAQUINARIA Y EQUIPO

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mantenimiento maquinaria y equipo	180,00	187,49	195,29	203,41	211,87
TOTAL	180,00	187,49	195,29	203,41	211,87

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **Combustible y mantenimiento vehículo**

El costo por el combustible y mantenimiento vehículo es el siguiente:

CUADRO Nº 76

COMBUSTIBLE Y MANTENIMIENTO VEHÍCULO

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Combustible y mantenimiento vehículo	1.740,00	1.812,38	1.887,78	1.966,31	2.048,11

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **Reposición de menaje**

Para establecer la reposición del menaje se sacó el 10% de su valor total.

CUADRO Nº 77

REPOSICIÓN DE MENAJE

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Reposición de menaje	1.100,35	1.146,12	1.193,80	1.243,47	1.295,19

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **RESUMEN DE COSTOS OPERATIVOS**

CUADRO Nº 78

RESUMEN DE COSTOS OPERATIVOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Materia prima (menú)	8.837,28	9.531,85	10.264,85	11.054,16	11.904,13
Sueldos operacionales	38.772,28	45.272,51	49.754,49	54.680,18	60.093,52
Servicios Básicos	816,00	849,95	885,30	922,13	960,49
Consumo de gas	420,00	437,47	455,67	474,63	494,37
Mantenimiento maquinaria y equipo	180,00	187,49	195,29	203,41	211,87
Combustible y mantenimiento vehículo	1.740,00	1.812,38	1.887,78	1.966,31	2.048,11
Reposición menaje	1.100,35	1.146,12	1.193,80	1.243,47	1.295,19
TOTAL	51.865,91	59.237,77	64.637,18	70.544,29	77.007,69

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Los costos operativos para el primer año de funcionamiento son de \$51.865,91 y para el quinto año es de \$ 77.007,69.

5.3.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos administrativos corresponden a las erogaciones de dinero que se efectuarán por concepto de administración del negocio, están proyectados anualmente según la tasa de crecimiento del 4,16 % del 2012, excepto los sueldos administrativos que se encuentran al 9,9% según la tendencia del sueldo básico.

- **Sueldos administrativos**

Son los pagos de los sueldos del área administrativa.

CUADRO Nº 79
SUELDOS ADMINISTRATIVOS

No.	PERSONAL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
1	Gerente	480,00	527,52	579,74	637,14	700,22
1	Contadora	350,00	384,65	422,73	464,58	510,57
1	Recepcionista	330,00	362,67	398,57	438,03	481,40
	MENSUAL	1.160,00	1.274,84	1.401,05	1.539,75	1.692,19
	ANUAL	13.920,00	15.298,08	16.812,59	18.477,04	20.306,26

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: El autor

CUADRO Nº 80
PROYECCIÓN DEL SUELDO ADMINISTRATIVO

DESCRIPCION	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Salario Básico Unificado	13.920,00	15.298,08	16.812,59	18.477,04	20.306,26
Aporte Patronal	1.691,28	1.858,72	2.042,73	2.244,96	2.467,21
Fondos de Reserva		1.274,84	1.401,05	1.539,75	1.692,19
Vacaciones	580,00	637,42	700,52	769,88	846,09
Décimo Tercero	1.160,00	1.274,84	1.401,05	1.539,75	1.692,19
Décimo Cuarto	954,00	1.048,45	1.152,24	1.266,31	1.391,68
Total sueldos administrativos	18.305,28	21.392,34	23.510,18	25.837,69	28.395,62

Elaborado por la: El autor

- **Servicios básicos**

Los gastos por servicios básicos del área administrativa son los siguientes:

CUADRO Nº 81
SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	72,00	75,00	78,12	81,36	84,75
Luz	180,00	187,49	195,29	203,41	211,87
TOTAL	252,00	262,48	273,40	284,78	296,62

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **Servicios de comunicación**

Son las erogaciones por concepto del pago del servicio de telefonía e internet.

CUADRO Nº 82 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicio de teléfono	600,00	624,96	650,96	678,04	706,24
Servicio de internet	300,00	312,48	325,48	339,02	353,12
TOTAL	900,00	937,44	976,44	1.017,06	1.059,37

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

- **Útiles de oficina**

Dentro de los suministros de oficina se encuentra:

CUADRO Nº 83 ÚTILES DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Resma de papel bond	15	4,00	60,00	62,50	65,10	67,80	70,62
Carpetas archivadoras	12	2,00	24,00	25,00	26,04	27,12	28,25
Grapadora	2	5,00	10,00				
Perforadora	2	12,00	24,00				
Útiles varios	1	40,00	40,00	41,66	43,40	45,20	47,08
TOTAL			158,00	129,16	134,53	140,13	145,96

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

- **Mantenimiento de equipo de cómputo**

Para el buen funcionamiento del equipo de cómputo se realizará el mantenimiento.

**CUADRO Nº 84
MANTENIMIENTO EQUIPO DE CÓMPUTO**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mantenimiento equipo de cómputo	240,00	249,98	260,38	271,22	282,50

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

- **RESUMEN GASTOS ADMINISTRATIVOS**

El resumen de gastos administrativos se presenta a continuación:

**CUADRO Nº 85
RESUMEN GASTOS ADMINISTRATIVOS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Sueldos	18.305,28	21.392,34	23.510,18	25.837,69	28.395,62
Servicios básicos	252,00	262,48	273,40	284,78	296,62
Servicios de comunicación	900,00	937,44	976,44	1.017,06	1.059,37
Mantenimiento computación	240,00	249,98	260,38	271,22	282,50
Útiles de oficina	158,00	129,16	134,53	140,13	145,96
TOTAL	19.855,28	22.971,41	25.154,94	27.550,87	30.180,07

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Los gastos administrativos ascienden a \$19.855,28 para el primer año de funcionamiento de la pequeña empresa y el quinto año \$ 30.180,07.

5.3.3. GASTOS DE VENTAS

Los gastos de venta corresponden al dinero destinado para la publicidad que se efectuará para hacer conocer el servicio, el cual crece según la inflación.

- **Publicidad**

Para dar a conocer el servicio que brindará la pequeña empresa se ha destinado recursos para efectuar la publicidad.

**CUADRO Nº 86
PUBLICIDAD**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Prensa escrita	200,00	208,32	216,99	226,01	235,41
Radio	460,00	479,14	499,07	519,83	541,45
Hojas volantes	120,00	124,99	130,19	135,61	141,25
Página web	150,00	156,24	162,74	169,51	176,56
TOTAL	930,00	968,69	1.008,99	1.050,96	1.094,68

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

5.3.4. FINANCIAMIENTO

Para la implementación del proyecto se necesita una inversión de 224.224,85 dólares.

**CUADRO Nº 87
FINANCIAMIENTO**

DESCRIPCIÓN	VALOR	%
Capital Propio	124.224,85	55,40
Capital Financiado	100.000,00	44,60
TOTAL	224.224,85	100,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Se solicitará un crédito a la Corporación Financiera Nacional, con el aval del Ministerio de Turismo.

Las condiciones de financiamiento son las siguientes;

Préstamo: 100.000 dólares

Años: 5 años

Tasa de interés: 9,35%

Pagos: Mensuales

CUADRO Nº 88
TABLA DE AMORTIZACIÓN

Meses	Cuota	Intereses	Amortización	Amortizado	Pendiente
0					100.000,00
1	2.092,86	779,17	1313,70	1.313,70	98.686,30
2	2.092,86	768,93	1323,93	2.637,63	97.362,37
3	2.092,86	758,62	1334,25	3.971,88	96.028,12
4	2.092,86	748,22	1344,64	5.316,52	94.683,48
5	2.092,86	737,74	1355,12	6.671,64	93.328,36
6	2.092,86	727,18	1365,68	8.037,32	91.962,68
7	2.092,86	716,54	1376,32	9.413,64	90.586,36
8	2.092,86	705,82	1387,04	10.800,69	89.199,31
9	2.092,86	695,01	1397,85	12.198,54	87.801,46
10	2.092,86	684,12	1408,74	13.607,28	86.392,72
11	2.092,86	673,14	1419,72	15.027,00	84.973,00
12	2.092,86	662,08	1430,78	16.457,79	83.542,21
13	2.092,86	650,93	1441,93	17.899,72	82.100,28
14	2.092,86	639,70	1453,17	19.352,88	80.647,12
15	2.092,86	628,38	1464,49	20.817,37	79.182,63
16	2.092,86	616,96	1475,90	22.293,27	77.706,73
17	2.092,86	605,46	1487,40	23.780,67	76.219,33
18	2.092,86	593,88	1498,99	25.279,65	74.720,35
19	2.092,86	582,20	1510,67	26.790,32	73.209,68
20	2.092,86	570,43	1522,44	28.312,76	71.687,24
21	2.092,86	558,56	1534,30	29.847,06	70.152,94
22	2.092,86	546,61	1546,25	31.393,31	68.606,69
23	2.092,86	534,56	1558,30	32.951,62	67.048,38
24	2.092,86	522,42	1570,44	34.522,06	65.477,94
25	2.092,86	510,18	1582,68	36.104,74	63.895,26
26	2.092,86	497,85	1595,01	37.699,76	62.300,24
27	2.092,86	485,42	1607,44	39.307,20	60.692,80
28	2.092,86	472,90	1619,97	40.927,16	59.072,84
29	2.092,86	460,28	1632,59	42.559,75	57.440,25
30	2.092,86	447,56	1645,31	44.205,06	55.794,94

31	2.092,86	434,74	1658,13	45.863,18	54.136,82
32	2.092,86	421,82	1671,05	47.534,23	52.465,77
33	2.092,86	408,80	1684,07	49.218,30	50.781,70
34	2.092,86	395,67	1697,19	50.915,49	49.084,51
35	2.092,86	382,45	1710,41	52.625,90	47.374,10
36	2.092,86	369,12	1723,74	54.349,64	45.650,36
37	2.092,86	355,69	1737,17	56.086,81	43.913,19
38	2.092,86	342,16	1750,71	57.837,52	42.162,48
39	2.092,86	328,52	1764,35	59.601,87	40.398,13
40	2.092,86	314,77	1778,09	61.379,96	38.620,04
41	2.092,86	300,91	1791,95	63.171,91	36.828,09
42	2.092,86	286,95	1805,91	64.977,82	35.022,18
43	2.092,86	272,88	1819,98	66.797,80	33.202,20
44	2.092,86	258,70	1834,16	68.631,97	31.368,03
45	2.092,86	244,41	1848,45	70.480,42	29.519,58
46	2.092,86	230,01	1862,86	72.343,28	27.656,72
47	2.092,86	215,49	1877,37	74.220,65	25.779,35
48	2.092,86	200,86	1892,00	76.112,65	23.887,35
49	2.092,86	186,12	1906,74	78.019,39	21.980,61
50	2.092,86	171,27	1921,60	79.940,99	20.059,01
51	2.092,86	156,29	1936,57	81.877,56	18.122,44
52	2.092,86	141,20	1951,66	83.829,22	16.170,78
53	2.092,86	126,00	1966,87	85.796,08	14.203,92
54	2.092,86	110,67	1982,19	87.778,27	12.221,73
55	2.092,86	95,23	1997,64	89.775,91	10.224,09
56	2.092,86	79,66	2013,20	91.789,11	8.210,89
57	2.092,86	63,98	2028,89	93.818,00	6.182,00
58	2.092,86	48,17	2044,70	95.862,69	4.137,31
59	2.092,86	32,24	2060,63	97.923,32	2.076,68
60	2.092,86	16,18	2076,68	100.000,00	0,00

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

- **GASTOS FINANCIEROS**

Son los intereses por el crédito.

CUADRO Nº 89
GASTO INTERESES

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Interés	8.656,57	7.050,08	5.286,78	3.351,35	1.227,01

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

5.3.5. DEPRECIACIONES

Para obtener la depreciación se aplicó los porcentajes en base a la ley:

CUADRO Nº 90
DEPRECIACIONES

ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	AÑO 0	% POR LEY	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR RESIDUAL
Infraestructura	140.000,00	5,00%	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	14.000,00
Equipo de Computación	2.380,00	33,33%	793,33	793,33	793,33			238,00
Renovación de equipo de Computación	2.479,01	33,33%				826,34	826,34	247,90
Equipo de Oficina	365,00	10,00%	36,50	36,50	36,50	36,50	36,50	36,50
Maquinaria y equipo	16.515,00	10,00%	1.651,50	1.651,50	1.651,50	1.651,50	1.651,50	1.651,50
Muebles y Enseres	18.736,00	10,00%	1.873,60	1.873,60	1.873,60	1.873,60	1.873,60	1.873,60
Vehículo	18.000,00	20,00%	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	1.800,00
TOTAL	180.475,01		14.954,93	14.954,93	14.954,93	14.987,94	14.987,94	19.847,50

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

5.3.6. AMORTIZACIÓN DIFERIDOS

Para la amortizar los activos diferidos se aplicó el 20% cada año según la ley.

**CUADRO N° 91
AMORTIZACIÓN DIFERIDOS**

DETALLA	VALOR INICIAL	AMORTIZACIÓN ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo Diferidos	3.550,00	20%	710	710	710	710	710

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

5.3.7. RESUMEN DE EGRESOS

El cuadro siguiente muestra un resumen de los egresos que tendrá el proyecto es su vida útil.

**CUADRO N° 92
RESUMEN DE EGRESOS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Costos operativos	51.865,91	59.237,77	64.637,18	70.544,29	77.007,69
Gastos administrativos	19.855,28	22.971,41	25.154,94	27.550,87	30.180,07
Gastos de ventas	930,00	968,69	1.008,99	1.050,96	1.094,68
Gastos por depreciación	14.954,93	14.954,93	14.954,93	14.987,94	14.987,94
Gastos de amortización	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00
Gastos financieros	8.656,57	7.050,08	5.286,78	3.351,35	1.227,01
TOTAL	96.972,69	105.892,89	111.752,82	118.195,41	125.207,38

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Los egresos totales en el primer año ascienden a \$96.972,69 y en el quinto año son de \$125.207,38

5.4. ESTADOS FINANCIEROS

Una vez plantea las inversiones, ingresos y egresos se establecieron los siguientes balances financieros.

5.4.1. BALANCE DE ARRANQUE O SITUACIÓN INICIAL

Este balance representa la situación financiera de la pequeña empresa al inicio de sus actividades, reflejada en los activos y pasivos.

CUADRO Nº 93
BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVO			PASIVO		
ACTIVOS CORRIENTE		6.175,35	PASIVOS LARGO PLAZO		100.000,00
Caja – Bancos	6.175,35		Préstamo por pagar	100.000,00	
ACTIVOS FIJOS		214.499,50	CAPITAL		124.224,85
Terreno	7.500,00		Inversión propia	124.224,85	
Infraestructura	140.000,00				
Equipo de Computación	2.380,00				
Equipo de oficina	365,00				
Muebles y enseres	18.736,00				
Maquinaria y equipo	16.515,00				
Menaje	11.003,50				
Vehículo	18.000,00				
ACTIVO DIFERIDO			3.550,00		
Gastos de constitución	3.550,00				
TOTAL ACTIVOS		224.224,85	TOTAL PASIVOS Y CAPITAL		224.224,85

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

5.4.2. ESTADO DE RESULTADOS

El Estado de Resultados representa la posición económica de la pequeña empresa.

CUADRO N° 94
ESTADO DE RESULTADOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Ingresos proyectados	157.921,92	172.361,62	187.825,92	204.676,80	223.038,51
Costos operativos	51.865,91	59.237,77	64.637,18	70.544,29	77.007,69
Utilidad bruta	106.056,01	113.123,84	123.188,74	134.132,51	146.030,83
Gastos administrativos	19.855,28	22.971,41	25.154,94	27.550,87	30.180,07
Gastos de ventas	930,00	968,69	1.008,99	1.050,96	1.094,68
Gastos financieros	8.656,57	7.050,08	5.286,78	3.351,35	1.227,01
Gastos por depreciación	14.954,93	14.954,93	14.954,93	14.987,94	14.987,94
Gastos diferidos	710,00	710,00	710,00	710,00	710,00
Utilidad operativa	60.949,23	66.468,73	76.073,10	86.481,39	97.831,14
Participación trabajadores	9.142,38	9.970,31	11.410,96	12.972,21	14.674,67
Utilidad o pérdida antes de impuestos	51.806,84	56.498,42	64.662,13	73.509,18	83.156,47
Impuesto a la renta	11.397,51	12.429,65	14.225,67	16.172,02	18.294,42
Utilidad neta proyectada	40.409,34	44.068,77	50.436,47	57.337,16	64.862,04

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Para el primer año de actividades la utilidad neta proyecta es de \$40.409,34 y en el quinto año \$64.862,04

5.4.3. ESTADO DE FLUJO DE CAJA

El Flujo de Caja representa la dinámica del proyecto, tanto entradas y salidas de efectivo.

CUADRO Nº 95

FLUJO DE CAJA

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
INGRESOS						
Inversión inicial	-224.224,85					
Utilidad neta		40.409,34	44.068,77	50.436,47	57.337,16	64.862,04
(+)Depreciación		14.954,93	14.954,93	14.954,93	14.987,94	14.987,94
(+)Diferidos		710	710	710	710	710
(-)Amortización de la deuda		16.457,79	18.064,28	19.827,58	21.763,01	23.887,35
(+) Capital de trabajo						6.175,35
(+)Recuperación de la inversión fija						132.829,64
(=) FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO	-224.224,85	39.616,48	41.669,43	46.273,82	51.272,09	195.677,62

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

El flujo de caja neto para el primer año es \$39.616,48 y en el quinto año es de \$195.677,62

5.5. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera permite determinar la factibilidad de proyecto para esto se aplicó evaluadores que toman en cuenta el valor de dinero en el tiempo como son: el TIR, el VAN, PRI, C/B.

5.5.1. DETERMINACIÓN DE COSTO CAPITAL Y TASA DE RENDIMIENTOS MEDIO.

Para determinar el costo de oportunidad se estableció tanto la tasa pasiva para el capital propio y la tasa activa para el capital financiado, la Tasa Mínima Requerida por el Socio se encuentra al 8% y la tasa activa del Banco Central del Ecuador es del 9,35%.

**CUADRO Nº 96
COSTO DE OPORTUNIDAD**

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA DE PONDERACIÓN	VALOR PONDERADO
Capital Propio	124.224,85	55,40	8,00	443,22
Capital Financiado	100.000,00	44,60	9,35	416,99
TOTAL	224.224,85	100,00	17,35	860,21

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: El autor

Ck= 8,60%

Tasa de rendimiento medio para obtener esta tasa se aplicó la siguiente fórmula:

Datos:

Ck(valor ponderado)= 8,6%
If(Inflación)= 4,16%

$$\text{TRM} = ((1 + C_k)(1 + I_f) - 1)$$

$$\text{TRM} = 0,1312$$

$$\text{TRM} = \mathbf{13,12\%}$$

5.5.2. VALOR ACTUAL NETO

El VAN representa la rentabilidad del proyecto en valores absolutos a tiempo real, teóricamente para decidir si el proyecto es factible, se deberá obtener un valor positivo y mayor a cero.

**CUADRO N° 97
VALOR ACTUAL NETO**

AÑO	INVERSIÓN INICIAL	ENTRADAS DE EFECTIVO	FACTOR DE DESCUENTO 13,12%	ENTRADAS ACTUALES
0	-224.224,85			-224.224,85
1		39.616,48	0,884	35.021,67
2		41.669,43	0,781	32.564,12
3		46.273,82	0,691	31.968,19
4		51.272,09	0,611	31.313,00
5		195.677,62	0,540	105.644,21
VAN				12.286,34

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: El autor

$$VAN: -II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \dots \dots + \frac{FNE}{(1+r)^n}$$

VAN= 12.286,34

EL VAN del proyecto es de \$12.286,34 por tanto es factible

5.5.3. TASA INTERNA DE RETORNO

Este evaluador representa la rentabilidad del proyecto en términos relativos o porcentuales que devuelve una inversión en un periodo de tiempo.

**CUADRO N° 98
TASA INTERNA DE RETORNO**

AÑO	ENTRADAS EN EFECTIVO	FACTOR 13,12%	ENTRADAS ACTUALIZADAS	FACTOR 15%	ENTRADAS ACTUALIZADAS
0	-224.224,85		-224.224,85		-224.224,85
1	39.616,48	0,884	35.021,67	0,870	34.449,12
2	41.669,43	0,781	32.564,12	0,756	31.508,07
3	46.273,82	0,691	31.968,19	0,658	30.425,79
4	51.272,09	0,611	31.313,00	0,572	29.314,98
5	195.677,62	0,540	105.644,21	0,497	97.286,36
VAN			12.286,34		-1.240,53

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: El autor

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

$$TIR = 13,12 + (15 - 13,12) \frac{12.286,34}{12.286,34 - (-1.240,53)}$$

TIR = 14,82%

El TIR del proyecto es de 14,82%, lo que representa la rentabilidad del proyecto en términos porcentuales.

5.5.4. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

**CUADRO N° 99
TIEMPO DE RECUPERACIÓN**

AÑOS	CAPITAL	FLUJO NETO DEFLACTADO	RECUP. CAPITAL	TIEMPO DE RECUPERACIÓN	
1	224.224,85	35.021,67	35.021,67	1	Año
2		32.564,12	32.564,12	2	Años
3		31.968,19	31.968,19	3	Años
4		31.313,00	31.313,00	4	Años
5		105.644,2	93.357,87	10	Meses

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: El autor

El análisis del PRI, establece que se recupera la inversión en 4 años 10 meses.

5.5.5. COSTO BENEFICIO

**CUADRO N° 100
COSTO BENEFICIO**

AÑO	FNE	FACTOR 13,12%	FNE ACTUALIZADOS
1	39.616,48	0,88	35.021,67
2	41.669,43	0,78	32.564,12
3	46.273,82	0,69	31.968,19
4	51.272,09	0,61	31.313,00
5	195.677,62	0,54	105.644,21
		Suma	236.511,19

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

$$C/B = \frac{\Sigma FNEACTUALIZADOS}{INVERSIÓN}$$

$$C/B = \frac{236.511,19}{224.224,85}$$

$$C/B = 1,05$$

Este evaluador indica que por cada dólar sacrificado en el proyecto se generará 0,05 centavos de dólar.

5.5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

Corresponde en determinar el nivel operativo que necesita obtener para estar el equilibrio.

CUADRO N° 101

PONDERACIÓN

PRODUCTOS	CANTIDAD	%
Hospedaje	2.079	19,00
Restaurant	1.751	16,00
Recorrido por el sector	3.174	29,00
Tour por atractivos del cantón	3.940	36,00
Total	10.944	100,00

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

CUADRO N° 102

DATOS PARA DETERMINAR EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

PRODUCTOS	Precio de Venta	Costo Variable	%
Hospedaje	25,00	8,21	19,00
Restaurant	10,00	3,28	16,00
Recorrido por el sector	8,00	2,63	29,00
Tour por atractivos del cantón	16,00	5,25	36,00
Total	59,00	19,38	100

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

Margen de Contribución Ponderado

$$MCp = (25 - 8,21) \times 19\% + (10 - 3,28) \times 16\% + (8 - 2,63) \times 29\% + (16 - 5,25) \times 36\%$$

$$MC = 9,69$$

$$PEQ = \frac{\text{Costos.Fijos}}{\text{Margen.de.Contribución}}$$

$$\text{Costo Fijo} = 45.106,79$$

$$PEQ = \frac{45.106,79}{9,69}$$

$$PEQ = 4655 \text{ turistas}$$

El punto de Equilibrio indica que la pequeña empresa de turismo ecológico necesita vender a 4655 turistas los servicios, para obtener equilibrio operativo.

CUADRO N° 103

PUNTO DE EQUILIBRIO POR PRODUCTO

PRODUCTOS	%	PUNTO DE EQUILIBRIO POR SERVICIO	PRECIO DE VENTA	PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES
Hospedaje	19,00	884	25,00	22.109,37
Restaurant	16,00	745	10,00	7.447,37
Recorrido por el sector	29,00	1.350	8,00	10.798,68
Tour por atractivos del cantón	36,00	1.676	16,00	26.810,52
Total	100,00	4.655	59,00	67.165,93

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El autor

5.5.7. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

**CUADRO N° 104
RESUMEN DE EVALUACIÓN FINANCIERA**

EVALUADOR	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR	RESULTADO
TRM =		13,12%	
VAN =	VAN > 0	12.286,34	Aceptable
TIR % =	TIR >TRM	14,82%	Aceptable
PRI=		4,10	Años bueno
B/C =	R B/C > 1	1,05	Aceptable

Fuente: Evaluación financiera

Elaborado por: El autor

Finalmente, del capítulo se puede manifestar que el proyecto es factible en los escenarios analizados, para su ejecución se necesita realizar ajustes de presupuesto.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización consiste en detallar todos los aspectos que tienen relación con la estructura de la organización funcional que se aplicará en la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario “Arrayanes”, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar provincia del Carchi”.

6.1. Aspectos estratégicos

6.1.1. Nombre de la microempresa

ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA

Se le ha asignado este nombre tomando en cuenta las maravillas que posee el bosque de los Arrayanes y sus alrededores.

6.1.2. Misión

FOMENTAR EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN EL CANTÓN MONTÚFAR A TRAVÉS DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ALTERNATIVOS ACORDES A LAS EXPECTATIVAS DE LOS TURISTAS

6.1.3. Visión

PARA EL AÑO 2018 POSICIONAR A LA PEQUEÑA EMPRESA DE TURISMO ECOLÓGICO COMUNITARIO COMO EL ATRACTIVO TURÍSTICO MÁS IMPORTANTE DENTRO Y FUERA DE LA PROVINCIA, APROVECHANDO LA RIQUEZA NATURAL DEL SECTOR.

6.1.4. Objetivos

- Elaborar diferentes programas encaminados al desarrollo turístico de los Arrayanes.
- Diseñar paquetes turísticos de los atractivos turísticos que presenta el sector.
- Lograr rentabilidad a través del servicio turístico en el sector.
- Desarrollar estrategias de comercialización para la venta de los servicios.
- Proteger el medio ambiente con la ayuda de los representantes del Ministerio de Turismo.

6.1.5. Políticas

Dentro de las políticas que establece la pequeña empresa tenemos:

- Cumplir con el horario de trabajo establecido.
- Realizar capacitaciones periódicas a los empleados.
- Brindar incentivos a los empleados por la calidad del trabajo.
- Realizar reuniones mensuales para conocer el desarrollo de las distintas áreas.

6.1.6. Principios y valores

Los principios y valores son fundamentales en la pequeña empresa para obtener mejores resultados en su desempeño.

6.1.7. Principios

- **Apoyo a los turistas:** Se brindará el asesoramiento adecuado a los turistas con respecto a los servicios que se oferta
- **Compromiso de responsabilidad social:** Ayudar de manera indirecta al mejoramiento socio-económico de la comunidad.
- **Incrementar el valor de la pequeña empresa:** Se dará un manejo adecuado a las relaciones públicas a través de las estrategias de venta del servicio
- **Respaldo a empleados:** Se brindará apoyo a los empleados en el progreso profesional y capacitación continua
- **Trabajo en equipo:** Se incentivará a los empleados a trabajar en equipo para mejorar los resultados esperados

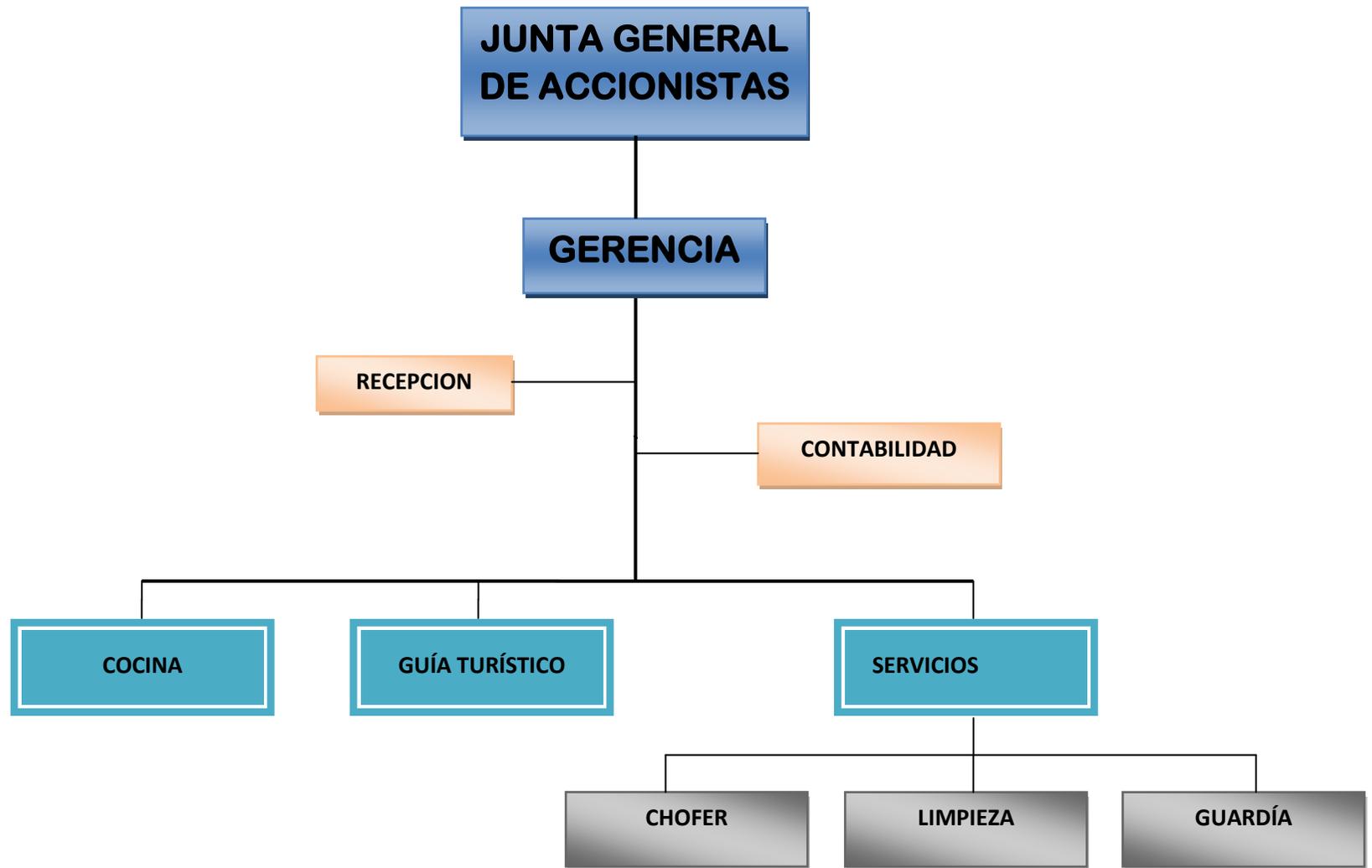
6.1.8. Valores

- **Excelencia:** Se brindará un servicio que está relacionado con el entorno comercial, social y ambiental.
- **Competitividad:** Estará fundamentada en la investigación, innovación, perseverancia, mejoramiento continuo y el trabajo en equipo.
- **Compromiso:** Con el turista y con la preservación del medio ambiente.

- **Respeto:** A las personas en cuanto a sus valores, derechos, credos y convicciones individuales.
- **Ética:** Nuestras actividades se regirán por estrictos principios de ética y responsabilidad.
- **Honradez:** Realizar su trabajo de manera íntegra donde todo resultado sea basado en la realidad.
- **Lealtad:** Ser leal ante cualquier conflicto que se presente dentro y fuera de la organización.

6.2. Aspecto organizacional

6.2.1. Estructura organizacional



6.6.1. IDENTIFICACIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES

GERENCIA

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO: GERENTE GENERAL	
OBJETIVO. El gerente es quien se encarga de realizar la gestión administrativa financiera de la pequeña empresa	
FUNCIONES :	
<ul style="list-style-type: none">➤ Representar legalmente a la empresa➤ Informar a la junta General de Accionistas del movimiento de la empresa➤ Aprobar y velar que se cumplan los objetivos propuestos y buscar las estrategias adecuadas para que se cumplan en el tiempo previsto➤ Organizar que se cumplan de manera correcta todas las actividades que deben realizar cada departamento➤ Colaborar para que la pequeña empresa marche de manera eficiente en la parte administrativa y financiera➤ Es el responsable de tomar las decisiones más oportunas que favorezcan para el crecimiento de la pequeña empresa➤ Contratar, renovar y sancionar al personal que no cumpla con lo dispuesto en el reglamento➤ Revisar y aprobar los contratos tanto con proveedores y clientes dependiendo los beneficios que obtenga➤ Aplicar estrategias de venta que le permita vender los paquetes de servicio que ofrece la pequeña empresa➤ Realiza contratos de publicidad donde se dé a conocer el servicio que se ofrecerá	
ANÁLISIS DE PUESTO	
REQUISITOS :	
TITULO: ingeniería en Administración de Empresas	
EXPERIENCIA. 2 años de experiencia en empresas turísticas	

FORMACIÓN. Planeación estratégica, Procesos de administrativos generales, Desarrollo organizacional, Paquetes informáticos.

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelentes	X		
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	X		
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.	X		
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc.	X		
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	X		
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

RECEPCIÓN

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO:RECEPCIONISTA	
OBJETIVO: La recepcionista se encarga de brindar una atención de calidad y de proporcionar información	

FUNCIONES :

- **Velar por la seguridad de los documentos que contienen información confidencial.**
- **Prepara los documentos e informes que le corresponde a la revisión de la gerencia**
- **Recibir y comunicar sobre las llamadas telefónicas y correos electrónicos que sean importantes**
- **Orientar a los clientes sobre los servicios que la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario ofrece**
- **Presentar informes diarios sobre las actividades realizadas**
- **Cumplir con todas las actividades extras que le sean designadas**
- **Receptar cobros por los servicios brindados**

ANÁLISIS DE PUESTO

REQUISITOS :

TITULO: Estudios superiores Atención al cliente.

EXPERIENCIA. 2 años en puestos similar

FORMACIÓN. Buenas relaciones humanas.

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	X		
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.	X		

5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc	X		
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	X		
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

CONTABILIDAD

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO: CONTADOR	
OBJETIVO: El contador se encarga de mantener al día las obligaciones tributarias ante el SRI y brinda información sobre las estabilidad económica de la pequeña empresa	
<p>FUNCIONES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Asesorar en el ámbito contable y tributario a la gerencia y al resto de departamentos en caso de solicitarlo ➤ Registrar los pagos realizados por los turistas de acuerdo al número de factura que se haya realizado durante el día ➤ Mantener un control de los inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar que tenga que cumplir la pequeña empresa. ➤ Preparar informes financieros con los respectivos respaldos que garantice el sustento del contenido ➤ Llevar la Contabilidad de manera permanente para tener claro sobre las actividades y movimientos que van realizando diariamente ➤ Realizar las respectivas declaraciones tributarias para evitar las multas que el SRI aplica ➤ Elaborar Estados Financieros oportunamente 	
ANÁLISIS DE PUESTO	
REQUISITOS :	

TÍTULO: **Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**

EXPERIENCIA. **1 año de experiencia en el cargo**

FORMACIÓN. **Conocimiento leyes tributarias, Declaración de impuestos, Normas Ecuatorianas de Contabilidad, Informática Contable.**

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.		X	
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc.	X		
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.		X	
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

COCINA

ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA					
CARGO: COCINERO					
OBJETIVO: Es la persona encargada de la preparación alimentaria que se ofrecerá					
<p>FUNCIONES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuidar que el equipo de cocina se encuentre en perfecto y solicitar el mantenimiento adecuado. ➤ Receptar y cumplir en el menor tiempo posible los pedidos que realizan los meseros. ➤ Revisar que los productos a prepararse se encuentren en perfecto estado para ser consumidos ➤ Realizar los pedidos adecuados que se necesita para la preparación de los alimentos que sean planificado para el día siguiente. ➤ Registrar la entrega de los distintos pedidos que se le hayan realizado. ➤ Presentar un informe sobre las actividades que se han realizado y las observaciones que existan 					
ANÁLISIS DE PUESTO					
<p>REQUISITOS :</p> <p>TITULO. Chef, Gastrónomo.</p> <p>EXPERIENCIA. Un mínimo de 1 año de experiencia en cargos afines.</p> <p>FORMACIÓN. Trabajo en equipo, destreza Culinaria.</p>					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.		X	
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas		X	

		situaciones y con personas o grupos diversos.			
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	X		
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.		X	

COCINA

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO: AYUDANTE DE COCINA	
OBJETIVO: Se encarga en la asistencia de la preparación de alimentos esta bajo el mando del Chef	
FUNCIONES : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuidar que los productos a prepararse se encuentren en buen estado ➤ Aplicar los procesos indicados por el chef para la realizacion de los platos ➤ Revisar que los productos a utilizarse se encuentre completos y disponibles para la preparación ➤ Cuidar el aseo tanto de los utensillos como del rincon donde se preparan los alimentos ➤ Realizar un aseo completo de todo el sector que pertenece a la cocina 	

ANÁLISIS DE PUESTO					
REQUISITOS :					
TITULO. Bachiller.					
EXPERIENCIA. 1 año de experiencia					
FORMACIÓN. Capacitación en cocina					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.		X	
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			X
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.			X

COCINA

		ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA			
CARGO: MESERO					
OBJETIVO: Atender de manera cordial a los turistas					
FUNCIONES : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recibir a los turistas y proporcionarles la carta para que escojan el menu que desean ➤ Atender el pedido de los turistas de forma rapida ➤ Chequear que los utensillos esten completos ➤ Arreglar las mesas y cuidar su aseo ➤ Mantener un ambiente ordenado ➤ Velar por el aseo permanente del local 					
ANÁLISIS DE PUESTO					
REQUISITOS :					
TITULO. Bachiller.					
EXPERIENCIA. 1 año de experiencia					
FORMACIÓN. Capacitaciones en atención al cliente					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			X
		Es la capacidad para comprender e			

5	Conocimiento del entorno organizacional	interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

GUÍA TURÍSTICO

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO: GUÍA TURÍSTICO	
OBJETIVO: Se encargará de servir como un guía para los turistas para las distintas actividades previstas	
<p>FUNCIONES :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar las actividades que el turista desea realizar durante su estancia programando de acuerdo a su preferencia • Orientar al turista sobre aspectos que desea conocer sobre el lugar que visita, además controlar que no exista riesgo alguno en los recorridos a realizarse • Explicar los aspectos importantes sobre el atractivo turístico que contienen el bosque de los arrayanes • Estar actualizado sobre el tema del turismo ecológico comunitario para que pueda responder las inquietudes de los turistas • Planificar y preparar información turística para facilitar los conocimientos de los visitantes sobre los servicios que pueden disponer 	

ANÁLISIS DE PUESTO					
REQUISITOS : TITULO. Estudios superiores en Turismo EXPERIENCIA. Mínimo 2 años como guía turístico FORMACIÓN. Dominio de idiomas, Buenas relaciones humanas.					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.	X		
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	X		
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.		X	
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.		X	
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

SERVICIOS

ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA					
CARGO: CHOFER					
OBJETIVO: Se encarga de conducir el vehículo a los lugares que se le designe					
<p>FUNCIONES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar el mantenimiento adecuado del vehiculo ➤ Mantener el vehiculo se en perfectas condiciones para trasladar a los turistas ➤ Presentar las facturas correspondientes del consumo de combustible ➤ Transportar los productos que se le solicite ➤ Asegurar de que el equipaje de los turistas se encuentra en un lugar adecuado ➤ Realizar las actividades que le sean designadas 					
ANÁLISIS DE PUESTO					
<p>REQUISITOS :</p> <p>TITULO. Bachiller, Chofer profesional.</p> <p>EXPERIENCIA. 1 año de experiencia en conducción</p> <p>FORMACIÓN. Chofer profesional</p>					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.		X	
	Conocimiento	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras		X	

5	del entorno organizacional	instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.			
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

SERVICIOS

ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA					
CARGO: LIMPIEZA					
OBJETIVO: Se encargará de la limpieza y aseo de las dependencias de la pequeña empresa de turismo.					
<p>FUNCIONES :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener el aseo y limpieza de las áreas del establecimiento. ➤ Esta pendiente de que el turista sienta cómodo. ➤ Cuidar las herramientas de trabajo. ➤ Se asegura de registrar la entrada y salida de los turista a los dormitorios. ➤ Reportar cualquier anomalía que se presente a su jefe inmediato 					
ANÁLISIS DE PUESTO					
REQUISITOS :					
TÍTULO. Bachiller.					
EXPERIENCIA. No indispensable					
Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el	X		

		descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.			
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.			X
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			X
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.			X
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.		X	

SERVICIOS

	ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA
CARGO: GUARDIA	
OBJETIVO: Se encargará de velar por la seguridad material y humana de la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario	
FUNCIONES : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuidar la seguridad de los turistas y de sus pertenencias ➤ Ofrecer el estacionamiento en el lugar adecuado para los vehículos de los turistas 	

- **Estar pendiente que no se presente daños en os vehículos el momento de su llegada y salida**
- **Registrar la entrada y salida de los turista que poseen vehículo propio**
- **Presentar informes de las novedades que se presente a su jefe inmediato**

ANÁLISIS DE PUESTO

REQUISITOS :

TITULO. **Bachiller.**

EXPERIENCIA. **1 año de experiencia**

FORMACIÓN. **Entrenamiento en seguridad**

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			X
5	Conocimiento del entrono organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

6.7. Aspecto legal de funcionamiento

6.7.1. Constitución legal

Para la constitución de una empresa se debe cumplir una serie de requisitos:

- Reunión entre personas naturales o jurídicas, que por mutuo acuerdo eligen una figura Empresarial, dentro de la Ley General de Sociedades, optar por un nombre que no exista para luego realizar su verificación en los Registros Públicos.
- Se realizará la Minuta, redactada por un Abogado, donde constarán los datos de los socios como nombres, apellidos, documentos de identidad, el aporte que realizan.
- Escritura Pública, Los socios acudirán a una Notaría Pública, para firmar y poner su huella digital.
- Inscripción en los Registros Públicos.
- Autorización, para la impresión de comprobantes de pago.
- Acudir a la Municipalidad de la respectiva jurisdicción territorial, para solicitar la Licencia de Funcionamiento Municipal respectiva.
- Inscripción de sus trabajadores para que tengan un Seguro Social, determinado por Ley.
- Adquisición de Registros Contables, que vaya de acuerdo con su constitución, que presente efecto tributario.
- Legislación de los libros contables.

6.7.2. Inscripción de la Superintendencia de Compañías

Es importante tomar en cuenta que “**ARRAYANES AVENTURA ECOLÓGICA**” tendrá como forma legal compañía de responsabilidad limitada CIA. LTDA., por lo que a continuación se detalla las características de la misma y los pasos a seguir en la Superintendencia de Compañías.

6.7.3. Representante legal

Mauricio Josafat Benavides Pozo

6.7.4. Objeto social

Servicios turísticos

6.7.5. El Registro Único de Contribuyente (RUC)

- Formulario RUC 01-A que corresponde a la inscripción y actualización de la información del Registro Único de Contribuyentes; y RUC 1-B que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades, ambos formularios serán suscritos por el Representante Legal.
- Original y copia certificada del documento de constitución o domiciliación, debidamente legalizado por el organismo de control respectivo e inscrito en el Registro Mercantil y entregar una copia simple del mismo.

- Original o copia certificada del nombramiento vigente del Representante Legal inscrito en el Registro Mercantil y entregar una copia simple.
- Original de la cédula de identidad o ciudadanía del Representante Legal y de ser el caso, el original del certificado de votación del último proceso electoral.
- Original y copia de las tres hojas de los datos generales del registro de sociedades emitidas por la Superintendencia de Compañías.
- Original y copia de uno de los siguientes documentos que acrediten la dirección donde realice la actividad económica: planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono), estado de cuenta bancario (del servicio de televisión pagada, de telefonía celular o de tarjeta de crédito, contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador, comprobante de pago del impuesto predial, original y copia de la escritura de propiedad; u original y copia de la escritura de compra y venta del inmueble.
- Nombres, apellidos completos y número de RUC del contador.
- Si son más de 8 socios o accionistas debe presentar una ficha técnica en medio magnético con la información de los mismos.

6.7.6. Registro en el Ministerio de Turismo

Entre los requisitos y formalidades para el registro del establecimiento en el Ministerio de Turismo son los siguientes:

- Llenar solicitud de registro.

- Copia certificada de la escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina de Registro Mercantil.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cédula de identidad a color.
- Copia de la última papeleta de votación a color.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento.
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos (firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados).

6.7.7. Patente municipal

En este punto cabe recalcar que se debe acudir al Municipio correspondiente en el mismo lugar entre las exigencias son todos los documentos antes especificados el mismo que sirve para el pago del impuesto correspondiente.

Requisitos

- Copia de la cédula y certificado de votación
- Nombre (Apellidos y nombres) del propietario del predio donde funciona la actividad económica
- Copia del RUC
- Declaración juramentada de inicio de actividades
- Escritura de constitución
- Copia de cédula de identidad del representante legal
- Inspección

6.7.8. Permiso de salud

- Este permiso básicamente es para dar fe de que el establecimiento se encuentra en óptimas condiciones tanto para la manipulación de alimentos como para otorgar el servicio correspondiente al cliente.
- Se otorga un certificado de salud a todos y cada uno de los empleados que se encuentran en contacto directo con el cliente, así como a aquellos que mantienen un contacto continuo con los alimentos. Esto con el fin de asegurar la salud de empleados y clientes potenciales.
- Existen algunos otros requerimientos importantes para el funcionamiento total del establecimiento, así como acreditaciones que hacen del mismo un espacio apto para ofrecer el servicio de turismo a los clientes que llegarán al mismo.

6.7.9. Permiso del Cuerpo de Bomberos

Requisitos

- Llenar una solicitud o formulario de Inspección que entrega en las oficinas del Cuerpo de Bomberos y adjuntar, informe de la Inspección realizada por el Inspector del Cuerpo de Bomberos.
- Copia de la Patente Municipal.
- Copia de la cédula de ciudadanía si es persona natural o del representante legal en el caso de persona jurídica.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC) original y copia, otorgado por el Servicio de Rentas Internas SRI
- Copia de la inspección del año anterior en caso de existir

CAPÍTULO VII

7. IMPACTOS DEL PROYECTO

El proyecto a implementarse presenta impactos que es indispensable analizarlo, para tomar las medidas necesarias y no perjudicar el entorno natural en donde se desarrollará.

Para su aplicación se toma en cuenta la matriz de valoración diagnóstica que permite medir el nivel de impacto de cada indicador.

CUADRO N° 105
MATRIZ DE VALORACIÓN DE IMPACTOS

POSITIVO	NIVEL
1	Bajo
2	Medio
3	Alto
NEGATIVO	NIVEL
-1	Bajo
-2	Medio
-3	Alto

Elaborado por: El autor

$$\text{NIVEL DE IMPACTO} = \frac{\text{SUMATORIA TOTAL}}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

7.1. Impacto Socio-económico

CUADRO N° 106

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Comunidad beneficiada						X		2
Nuevas fuentes de trabajo.						X		2
Eliminación de intermediarios							X	3
Mejores condiciones de vida						X		2
TOTAL						6	3	9

Elaborado por: El autor

$$NI(\text{SOCIO} - \text{ECONÓMICO}) = \frac{\text{SUMATORIA TOTAL}}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

$$NI = \frac{9}{4}$$

$$NI = 2,25$$

ANÁLISIS:

- **Comunidad beneficiada:** Con la implementación del proyecto de turismo ecológico comunitario, la comunidad se beneficiará en varios aspectos debido a la presencia de turistas, lo que permitirá un crecimiento económico del sector
- **Nuevas fuentes de trabajo:** Este nuevo emprendimiento está encaminado a generar fuentes de trabajo que permita ocupar mano de obra del mismo lugar.

- **Eliminación de intermediarios:** Interviene un factor muy importante como es la eliminación de intermediarios en lo que se refiere a la compra de productos, el proyecto realizará platos típicos, con productos del sector la misma pagará un precio justo a los agricultores.
- **Mejores condiciones de vida:** Este proyecto en parte mejora la calidad de vida de los habitantes del sector, porque existirá mejores oportunidades tanto en empleo como en la venta de sus productos, tales como: productos agrícolas, artesanías, platos típicos, etc.

7.2. Impacto comercial

CUADRO N° 107

IMPACTO COMERCIAL

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Satisfacción del cliente						X		2
Servicio y atención de calidad						X		2
Aplicación de estrategias comerciales							X	3
Crecimiento turístico de la zona							X	3
TOTAL						4	6	10

Elaborado por: El autor

$$NI(\text{COMERCIAL}) = \frac{SUMATORIA\ TOTAL}{NÚMERO\ DE\ INDICADORES}$$

$$NI = \frac{10}{4}$$

$$NI = 2,5$$

ANÁLISIS:

- **Satisfacción del cliente:** El proyecto aplicará estrategias que le permitan satisfacer las necesidades que el turista requiere para su comodidad.
- **Servicio y atención de calidad:** El personal encargado en la atención y servicio contará con una preparación previa para brindar un servicio de calidad a los turistas.

- **Aplicación de estrategias comerciales:** Conforme se incrementen las visitas turísticas se aplicarán estrategias que permitan vender el servicio a las diferentes empresas, instituciones, grupos.
- **Crecimiento turístico de la zona:** Se incentivará a los turistas a través de charlas para que visiten este tipo de lugares los mismos que poseen maravillas de la naturaleza.

7.3. Impacto Educativo-Cultural

CUADRO N° 108

IMPACTO EDUCATIVO-CULTURAL

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Generación de conocimiento							X	3
Capacitación continua						X		2
Interés por el turismo						X		2
Fortalecimiento cultural							X	3
TOTAL						4	6	10

Elaborado por: El autor

$$NI(\text{EDUCATIVO} - \text{CULTURAL}) = \frac{\text{SUMATORIA TOTAL}}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

$$NI = \frac{10}{4}$$

$$NI = 2,5$$

ANÁLISIS:

- **Generación de conocimientos:** Se brindará conocimientos sobre las riquezas naturales del sector con respecto a la flora y fauna que han hecho importantes a la zona.
- **Capacitación continua:** Todo turista que utilice nuestros servicios se beneficiara con la entrega de trípticos, folletos sobre las instalaciones y los servicios que utilizará.

- **Interés por el turismo:** El propósito del proyecto es generar un interés por el turismo, ya que el sector posee recursos naturales invaluables los cuales no han sido conocidos por los turistas.
- **Fortalecimiento cultural:**El proyecto al contar con guías turísticos, se ilustrará a los visitantes locales y nacionales acerca de los lugares turísticos del cantón, fortaleciendo de esta manera la parte cultural.

7.4. Impacto Ambiental

CUADRO N° 109

IMPACTO AMBIENTAL

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Trabajo sin tóxicos							X	3
Cuidado de recurso naturales					X			1
Generación de desechos			X					-1
Contaminación del ambiente					X			1
TOTAL			-1		2		3	4

Elaborado por: El autor

$$NI(\text{AMBIENTAL}) = \frac{\text{SUMATORIA TOTAL}}{\text{NÚMERO DE INDICADORES}}$$

$$NI = \frac{4}{4}$$

$$NI = 1$$

ANÁLISIS:

- **Trabajo sin tóxicos:** El proyecto no trabajará utilizando tóxicos toda actividad a realizarse es de manera natural que consiste en recorrer lugares naturales.
- **Cuidado de recursos naturales:** Se educará al turista para que conozca las formas de cuidar la naturaleza, para no provocar destrucciones que le pueden afectar.
- **Generación de desechos:** Se proporcionará todos los materiales necesarios para la colocación de los desechos según la clasificación.

- **Contaminación del ambiente:** Este proyecto por naturaleza no afectara por ningún motivo al medio ambiente, ya que su propósito es el de conservar la naturaleza en su estado natural, para lo cual se concientizara al turista en la no contaminación del ambiente.

7.5. Evaluación de Impactos

CUADRO N° 110

IMPACTO GENERAL

FACTORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
IMPACTO SOCIO- ECONÓMICO						X		2
IMPACTO COMERCIAL							X	3
IMPACTO EDUCATIVO-CULTURAL						X		2
IMPACTO AMBIENTAL					X			1
Total					1	4	3	8

Elaborado por: El autor

$$NI(\text{GENERAL}) = \frac{SUMATORIA\ TOTAL}{NÚMERO\ DE\ INDICADORES}$$

$$NI = \frac{8}{4}$$

$$NI = 2$$

ANÁLISIS:

Con el análisis de cada uno de los impactos se obtuvo resultados relevantes que favorecen tanto a los dueños del proyecto turístico, como a los habitantes de la comunidad, porque el nivel de impactos es medio positivo lo que se significa que favorece su implementación.

CONCLUSIONES

- El Estudio de Mercado efectuado a los turistas que visitan el cantón, arroja una alta expectativa por la creación de la pequeña empresa, debido a que los servicios turísticos están relacionados con el ecosistema de la zona. La competencia que existe en el lugar no es directa, porque los servicios que brindan son diferentes, generando una alta factibilidad de llevar a cabo el proyecto.
- Del Estudio Técnico, se determina que la comunidad de Monteverde, reúne las condiciones técnicas requeridas para el buen funcionamiento de una pequeña empresa turismo ecológico. Es importante mencionar que la capacidad del proyecto está en función del diseño de la infraestructura y del plan operativo diseñado para el desarrollo de las actividades.
- Del Estudio Financiero, se estableció la inversión óptima para llevar a cabo el proyecto. Efectuado la evaluación financiera se determinó que los ingresos que generará la pequeña empresa respalda la inversión, ya que los índices que miden el valor del dinero en el tiempo arrojan resultados, lo que demuestra la factibilidad del proyecto.
- Finalmente efectuado la Evaluación de Impactos se determina que la implementación del Proyecto generará más efectos positivos que negativos en los ámbitos, socio-económico, comercial, educativo y ambiental.

RECOMENDACIONES

- Llevar a cabo periódicamente estudios de mercado para identificar los cambios en el perfil del turista que visita el Cantón Montufar y así poder mejorar el servicio y diseñar un plan de mercadeo efectivo, que genere posicionamiento turístico en la región.
- Evaluar en el transcurso del desarrollo del proyecto la operatividad de los servicios a brindarse, para determinar los posibles cuellos de botellas que generan problemas en la eficiencia de las actividades.
- Efectuar controles permanentes de la operatividad financiera de la pequeña empresa en relación a ingresos y egresos, para plantear los ajustes presupuestarios pertinentes.
- Implementar capacitaciones permanentes al talento humano que colaborará en la pequeña empresa, en temas como: atención y servicios al cliente, trabajo en equipo, empoderamiento de las metas comunes de la organización, entre otras.
- Buscar el apoyo de instituciones del ministerio de ambiente y turismo, para el diseño y aplicación correcta de planes de mitigación para los efectos negativos que puedan generarse en el transcurso del desarrollo de las actividades de la pequeña empresa de turismo ecológico.

BIBLIOGRAFÍA

- AMARU, Antonio C. (2009) Fundamentos de Administración, Primera Edición, Pearson Educación, México.
- ANDRADE, José Vicente, (2008) Turismo, Fundamentos, Primera Edición Editorial Trillas. México
- ASCANIO, Alfredo, (2009). Turismo y Planificación Hotelera: Evaluación Económica y Ambiental, Primera Edición, Editorial ECOE. Buenos Aires
- BONIFACE, Priscila, (2008) Elementos de turismo, Primera Edición, Editorial Trillas, México.
- BOULLON, Roberto, (2005) Las Actividades Turísticas y Recreacionales, Editorial Trillas, Sexta Edición, México.
- BRAVO, Mercedes, (2011). Contabilidad General, Editorial Nuevo Día, 7ma. Edición, Quito-Ecuador
- CORIOLAN, LuziaNeide. M. FERRAZ, Joandre, (2010). Legislación del Turismo, R.J. Segunda Edición, Editorial ECO, Buenos Aires
- DAHDÁ, Jorge, (2007). Elementos del Turismo, Editorial Trillas, Segunda Edición, México
- DOMINGUES, Celestino, (2007), Turismo Comunitario, Editorial Nuevo Día, 7ma. Edición, Quito-Ecuador
- FIGUEROLA PALOMO, Manuel, (2009), Elementos para el Estudio de la Economía del Turística, Edición Editorial TRILLAS, México

- GURRÍA, Manuel, (2007). Introducción al Turismo, Primera Edición Editorial TRILLAS, México
- JIMENEZ, Luis, (2010) Ecoturismo. Segunda Edición Editorial Eco Ediciones, Colombia
- MUNCH Lourdes, (2010).Administración Gestión Organización Enfoques y Procesos Administrativo, Primera Edición, Editorial Prentice Hall Pearson, México
- MARTÍNEZ, Francisco, (2009). Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización. Segunda Edición, Editorial Síntesis, España
- PÁEZ Roberto N. (2008) en su obra Desarrollo de la Mentalidad Empresarial, Primera Edición, Editorial Trillas. México
- RODRIGUEZ, J (2008) Administración de pequeñas y medianas empresas. Quinta Edición, Editorial Thompson, México
- VÁSQUEZ Lola y SALTOS Napoleón, (2007) Ecuador su realidad, fundación José Peralta, Quito Ecuador

LINCOGRAFÍA:

- www.carchiturismo.gob.ec
- www.definiciónabc.com
- www.inec.gov.ec
- www.turismo.gov.ec
- www.turismoecuador.com
- www.ambiente.gov.ec
- www.prodeci.org
- www.vidaecológica.info
- www.ecociencia.org

ANEXOS

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES

1. ¿Cuál es el número de personas que conforman su hogar?

- 1 persona ()
- De 2 a 4 personas ()
- De 5 a 7 personas ()
- Más de 7 personas ()

2. ¿De su hogar que número de personas están generando ingresos o trabajan?

- 1 persona ()
- De 2 a 4 personas ()
- De 5 a 7 personas ()
- Más de 7 personas ()

3. ¿A qué actividad productiva se dedica usted?

- | | |
|-------------|-----|
| Agricultura | () |
| Ganadería | () |
| Mixta | () |
| Empleado | () |
| Comerciante | () |
| Artesano | () |
| Otros | () |

4. ¿Sus ingresos mensuales aproximadamente son?

- | | |
|------------------|-----|
| De \$50 a \$100 | () |
| De \$101 a \$150 | () |
| De \$151 a \$200 | () |
| De \$201 a \$300 | () |
| Más de 301 | () |

5. ¿Cuál es el nivel de educación?

- | | |
|------------|-----|
| Ninguno | () |
| Primaria | () |
| Secundaria | () |
| Superior | () |
| Otros | () |

6. ¿Su vivienda es?

- | | |
|-----------|-----|
| Propia | () |
| Arrendada | () |
| Prestada | () |

7. ¿Las vías de acceso a su comunidad son?

Segundo orden ()

Tercer orden ()

8. ¿Cuenta con servicios de infraestructura básica la comunidad?

Si ()

No ()

9. ¿Actualmente forma parte de alguna organización?

Si ()

No ()

10. ¿Considera usted que el sector posee un importante atractivo natural que podría ser destino turístico?

Si ()

No ()

11. ¿Estaría de acuerdo que se cree una pequeña empresa que brinde servicios de turismo ecológico comunitario?

Muy de acuerdo ()

En desacuerdo ()

Indiferente ()

ANEXO B: FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE
GOBIERNOS SECCIONALES

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- | | |
|------------|-----|
| Local | () |
| Regional | () |
| Nacional | () |
| Extranjero | () |

2. ¿Qué atractivos turísticos le atrae a usted visitar?

- | | |
|--------------|-----|
| Del Campo | () |
| De la ciudad | () |
| Mixto | () |

3. ¿Conoce usted lo que es turismo ecológico comunitario?

- | | |
|-------|-----|
| Mucho | () |
| Poco | () |
| Nada | () |

4. ¿Cree usted que el turismo ayuda a incentivar el desarrollo económico de una comunidad?

Si ()

No ()

5. ¿Ha visitado usted empresas que brindar servicios de turismo ecológico comunitario?

Siempre ()

Casi siempre ()

Nunca ()

6. ¿Cuál es el motivo principal para visitar empresas de servicios de turismo ecológico?

Descansó ()

Distracción ()

Investigación ()

Otros ()

7. ¿Con qué frecuencia usted visita estos lugares?

Semanal ()

Mensual ()

Trimestral ()

En feriado ()

Ocasionalmente ()

8. ¿Qué actividad natural y/o ecológica de distracción le gusta realizar?

- Caminatas ()
- Paseo a caballo cabalgata ()
- Ciclismo a montaña ()
- Pintar paisajes ()
- Conocimiento de la flora y la fauna ()

9. ¿Le gustaría disfrutar del servicio que preste una pequeña de turismo ecológico comunitario ubicada en la zona de los arrayanes del cantón Montúfar?

- Si ()
- No ()

10. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrezcan la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario?

- Hospedaje ()
- Restaurante ()
- Recorridos por el sector ()
- Tours por atractivos turísticos del cantón ()

11. ¿Qué tiempo de permanencia en la pequeña empresa de turismo ecológico comunitario considera usted que es el adecuado?

- De 1 a 2 días ()
- De 3 a 4 días ()
- De 5 días en adelante ()

12. ¿Cuál es el precio que usted pagaría por la estadía en este atractivo ecológico?

HOSPEDAJE

- Menos de 10 dólares ()
- De 11 a 20 dólares ()
- De 21 a 30 dólares ()
- Más de 30 dólares ()

RESTAURANTE

- Menos de 5 dólares ()
- De 6 a 10 dólares ()
- De 11 a 20 dólares ()
- Más de 20 dólares ()

RECORRIDOS POR EL SECTOR

- Menos de 5 dólares ()
- De 6 a 10 dólares ()
- De 11 a 20 dólares ()
- Más de 20 dólares ()

TOURS POR LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN MONTUFAR

- Menos de 10 dólares ()
- De 11 a 20 dólares ()
- De 21 a 30 dólares ()
- Más de 30 dólares ()

13. ¿Qué tipo de comida degustaría en la pequeña empresa?

- | | |
|-------------------|-----|
| Típica de la zona | () |
| Nacional | () |
| Internacional | () |

14. ¿Qué medio de comunicación utiliza para conocer lugares turísticos?

- | | |
|-------------------|-----|
| Agencias de viaje | () |
| Radio | () |
| Televisión | () |
| Prensa escrita | () |
| Afiches | () |
| Trípticos | () |
| Internet | () |

ANEXO C: FORMATO DE ENTREVISTA AL SEÑOR ABOGADO RAÚL LUCERO PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD DE MONTEVERDE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE
GOBIERNOS SECCIONALES**

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee el sector?

.....
.....
.....

2. ¿La tradición y cultura del sector son?

.....
.....
.....

3. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso actualmente del sector?

.....
.....
.....

4. ¿Actualmente se ha implementado algún proyecto en donde estén involucradas la mayoría de las familias de la Comunidad?

.....
.....
.....

5. ¿Para proyectos turísticos reciben apoyo de alguna organización gubernamental o no gubernamental?

.....
.....
.....

6. ¿Piensa usted que se podría implementar un proyecto turístico ecológico comunitario en este sector?

.....
.....
.....

ANEXO D: FORMATO DE ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE LA RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE
GOBIERNOS SECCIONALES**

1. ¿Tiene experiencia para la actividad turística?

.....
.....
.....

2. ¿Qué tipo de servicios presta usted a los Turistas?

.....
.....
.....

3. ¿Qué tipo de turistas recibe usted?

.....
.....
.....

4. ¿Cuál es el promedio de turistas que recibe usted semanalmente?

.....
.....
.....

5. ¿Para cuántas personas tiene capacidad su local turístico?

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que la creación de una pequeña empresa de turismo ecológico comunitario tendrá acogida?

.....
.....
.....

7. ¿Cuál es el precio de los servicios de alimentación, hospedaje y recreación que maneja?

.....
.....
.....

8. ¿La atención que usted ofrece en su establecimiento a los clientes es?

.....
.....
.....

9. ¿Qué requerimientos técnicos y legales se necesita para la gestión de una empresa de turismo ecológico?

.....
.....
.....

10. ¿Qué recomendaciones daría para la gestión del proyecto?

.....
.....
.....

ANEXO D: ENTREVISTA EFECTUADA AL ADMINISTRADOR DE LA RESERVA ECOLÓGICA GUANDERAS.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD CIENCIAS ADMINITRATIVAS Y ECONOMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE
GOBIERNOS SECCIONALES**

1. ¿Tiene experiencia para la actividad turística?

.....
.....
.....

2. ¿ Qué tipo de servicios presta usted a los turistas?

.....
.....
.....

3. ¿Qué tipo de clientes recibe usted?

.....
.....
.....

4. ¿Cuál es el promedio de turistas que recibe usted semanalmente?

.....
.....
.....

5. ¿Para cuántas personas tiene capacidad su local turístico?

.....
.....
.....

6. ¿Cree usted que la creación de una pequeña empresa de turismo ecológico comunitario tendrá acogida?

.....
.....
.....

7. ¿Cuál es el precio de los servicios de alimentación, hospedaje y recreación que maneja?

.....
.....
.....

8. ¿La atención que usted ofrece en su establecimiento a los clientes es¿?

.....
.....
.....

9. ¿Qué requerimientos técnicos y legales se necesita para la gestión de una empresa de turismo ecológico?

.....
.....
.....

10. ¿Qué recomendaciones daría para la gestión del proyecto?

.....
.....
.....

ANEXO E: DETERMINACIÓN DE LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO DEL SUELDO BÁSICO.

AÑO	SUEDO BÁSICO	$i = \frac{C_n}{C_0} - 1$
2008	218	
2010	240	0,09
2011	264	0,10
2012	292	0,10
2013	318	0,11
TOTAL		$\sum i = 0,397$

$$\frac{\sum i}{n} = \frac{0,397}{4} = 0,099$$

$$i = 9,9\%$$

ANEXO F: COSTOS DE MATERIA PRIMA (MENÚ)

DESAYUNO TIPO

COSTEO Y ESTANDARIZACIÓN DE RECETAS			
Nombre del plato:		Desayuno Continental	Nro. Pax 10
Cantidad	Unidad de medida	Producto	Costo Total
500	gramos	Pan	2,75
100	gramos	Café, té o chocolate	1,45
100	gramos	Mantequilla	1,15
100	gramos	Mermelada	1,75
1.000	gramos	Pulpa de Fruta	2,50
2.500	gramos	Leche	2,25
		Costo total	11,85
		Costo Porción	1,19
		P.V.P	2,50

ALMUERZO TIPO

COSTEO Y ESTANDARIZACIÓN DE RECETAS			
Nombre del plato:		Camote con carne	Nro. Pax 10
Cantidad	Unidad de medida	Producto	Costo Total
4	unidades	choclos	0,64
4	unidades	camote pequeños	0,30
2	unidades	verde	0,40
1	libra	alverja	1,00
2	unidades	zanahorias amarillas	0,10
200	gramos	arroz	0,25
1.000	gramos	carne con hueso	1,25
1	diente	ajo	0,05
2	unidades	cebolla	0,10
2	ramas	culantro	0,03
2	unidad	cebolla perla	0,10
		Costo total	4,22
		Costo Porción	0,42
		P.V.P	0,95

COSTEO Y ESTANDARIZACIÓN DE RECETAS			
Nombre del plato:		Seco de trucha	Nro. Pax 10
Cantidad	Unidad de medida	Producto	Costo Total
1.500	gramos	Trucha	3,60
1	Funda	apanadura	0,50
1	Sobre	comino	0,05
0		aceite	0,30
2	Libras	arroz	0,80
1	Libra	lenteja	0,55
2	unidades	plátano verde	0,25
3	unidades	tomate riñón	0,25
2	unidades	cebolla paiteña	0,10
2	unidades	limón pequeño	0,10
		Costo total	6,50
		Costo Porción	0,65
		P.V.P	1,45

COSTEO Y ESTANDARIZACIÓN DE RECETAS			
Nombre del plato:		Jugo de mora	Nro. Pax 10
Cantidad	Unidad de medida	Producto	Costo Total
8,00	porciones	mora	0,50
0,50	Libra	azúcar	0,14
2,00	Litros	agua	0,18
		Costo total	0,82
		Costo Porción	0,08
		P.V.P	0,10

PLATO A LA CARTA TIPO

COSTEO Y ESTANDARIZACIÓN DE RECETAS			
Nombre del plato:		Chuleta a la plancha	Nro. Pax 10
Cantidad	Unidad de medida	Producto	Costo Total
4.000	gramos	chuleta	12,50
500	gramos	papas	3,20
1.500	gramos	arroz	1,85
150	gramos	legumbres	1,55
		Costo total	19,10
		Costo Porción	1,91
		P.V.P	5,00

DETALLE	COSTO UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO
DESAYUNOS	1,19	2,50
ALMUERZOS	1,15	2,50
PLATOS A LA CARTA	1,91	5,00
TOTAL	4,25	10,00

ANEXO G: EGRESOS MENSUALES

COSTOS

SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Agua	18	216
Luz	50	600
TOTAL		816

CONSUMO DE GAS

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Consumo de gas	35	420
TOTAL		420

MANTENIMIENTO MAQUINARIA Y EQUIPO

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento maquinaria y equipo	15	180
TOTAL		180

COMBUSTIBLE Y MANTENIMIENTO VEHÍCULO

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Combustible	120	1.440,00
Mantenimiento vehículo	25	300,00
TOTAL		1.740,00

GASTOS

SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Agua	6	72
Luz	15	180
TOTAL		252

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

DESCRIPCIÓN	Valor Mensual	Valor Anual
Servicio de teléfono	50	600
Servicio de internet	25	300
TOTAL		900

MANTENIMIENTO COMPUTACIÓN

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento computación	20,00	240,00
TOTAL		240,00

PUBLICIDAD

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Prensa escrita	50,00	200,00
Radio	115,00	460,00
Hojas volantes	30,00	120,00
Página web	12,50	150,00
TOTAL	207,50	930,00