



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

#### **INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**Tema:**

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.

#### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**AUTOR:** JUAN EDUARDO PRADO ROSERO

**DIRECTOR:** DR.CPA. EDUARDO LARA, MSC

Ibarra, Julio, 2013

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Para el desarrollo del presente proyecto se realizó un Diagnóstico Situacional de los intereses culturales, artísticos, tradicionales y costumbristas de la sociedad del cantón Bolívar, para determinar: hasta que punto influye la cultura y las disciplinas artísticas en el desarrollo económico del cantón; que metodología se aplica en el proceso de aprendizaje – enseñanza, administración de personal y los recursos, el manejo contable, y procesos lucrativos, del centro cultural en el cantón; para determinar las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades del entorno del negocios del servicio cultural. Se realizó un Estudio de Mercado que permitió determinar la viabilidad y factibilidad de la creación de un Centro de arte y Cultura, con de nominación el Arte Club, el número promedio clientes potenciales, se definió la variedad de servicios que se ponen a disposición del público objetivo; así como las estrategias de comercialización para difundir la actividad cultural, y turística, de tal modo que se encamine a un desarrollo económico local. Además en este documento se propone una estructura orgánica funcional para el normal funcionamiento del Centro de Arte y Cultura, para luego implementar el análisis financiero que determinó la viabilidad económica del proyecto

## **EXECUTIVE SUMMARY**

For the development of this project is a Situational Diagnosis of the cultural, artistic, traditional and customs of the society of Canton Bolívar, to determine: to what extent does culture and the arts in the economic development of the county, that methodology applied in the process of learning - teaching, administration staff and resources, management accounting, and profit processes, the cultural center in the canton, to determine the Strengths, Weaknesses Threats and business environment of cultural service. We conducted a market study which identified the viability and feasibility of the creation of a Centre for Art and Culture, the Arts Club nomination, the average number leads, defined the range of services available to the public objective, as well as marketing strategies to disseminate cultural, and tourism, so that is routed to a local economic development. Additionally, this document proposes a functional organizational structure for the normal functioning of Art and Culture Center, and then deploys the financial analysis that determined the economic viability

## AUTORÍA

Yo, JUAN EDUARDO PRADO ROSERO, con cédula de ciudadanía número 040167196 – 1, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI", que no ha sido presentado en ningún otro grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



---

JUAN EDUARDO PRADO ROSERO

C.I. 040167196 – 1

**CERTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL**

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado Prado Rosero Juan Eduardo para optar por el Título de Ingeniero en Economía Mención Finanzas, cuyo tema es "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTON BOLÍVAR PROVINCIA DEL CARCHI", considero que el presente trabajo reúne los requisitos correspondientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 20 días del mes de noviembre del 2013.

Firma

  
DR. EDUARDO LARA

CC.

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### 1 IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

Yo, Juan Eduardo Prado Rosero, con cédula de ciudadanía N° 040167196-1, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad intelectual del Ecuador artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (a) de la obra o trabajo de grado denominado:

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTON BOLIVAR, PROVINCIA DEL CARCHI" que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniero en Economía Mención Finanzas, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

### 2 DATOS DE LA OBRA

Firma   
Nombre: Juan Eduardo Prado Rosero  
Cédula: 040167196-1

Ibarra, a los 20 días del mes de noviembre del 2013

# AUTORIZACIÓN DE USO Y DE PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determino la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad. Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	040167196-1		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	PRADO ROSERO JUAN EDUARDO		
<b>DIRECCIÓN:</b>	San Gabriel Alejandro Aldas y Sucre s/n		
<b>EMAIL:</b>	juanchos_danz@hotmail.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>		<b>TÉLEFONO MÓVIL:</b>	0990010347

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTON BOLIVAR, PROVINCIA DEL CARCHI”
<b>AUTOR:</b>	PRADO ROSERO JUAN EDUARDO
<b>FECHA:AAAMDD</b>	2013/07/24
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS
<b>ASESOR/ DIRECTOR:</b>	<b>DR. EDUARDO LARA</b>

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PRADO ROSERO JUAN EDUARDO, con cédula de identidad Nro. 040167196-1, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143 .

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de Junio del 2013

**EL AUTOR:**

(Firma).....

Nombre: Juan Prado Rosero

C.C.: 040167196-1

**ACEPTACIÓN:**

(Firma).....

Nombre: Ing. Betty Chávez

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución del Honorable Consejo Universitario

## **DEDICATORIA**

A mis padres que siempre han estado a mi lado apoyándome incondicionalmente para hacer realidad esta meta profesional.

A mis queridos hermanos que son mi apoyo en quien tengo puesta la confianza porque me han ofrecido su apoyo sin límites.

**JUAN**

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento más profundo a Dios en su advocación al Señor de la Buena Esperanza por haberme dado la inteligencia, guiarme por el camino del bien y por ser la luz de mi existencia.

A mis padres por su apoyo cariño y esfuerzo incondicional durante mi carrera universitaria.

A los dignos catedráticos de la Universidad Técnica del Norte quienes con su experiencia y profesionalismo sembraron en mi fuerza de voluntad para superarme y lograr que este sueño sea una realidad.

**JUAN**

## PRESENTACIÓN

La cultura en su máxima expresión representa el avance o retroceso de los pueblos, la amplitud o aminoramiento de la civilización, desde la aparición del hombre sobre la tierra se ha convertido en la viva expresión de las potencialidades natas a través de las cuales se ha conocido nuestra historia y la herencia generacional. Es conveniente recordar que todos los seres humanos poseemos una fuerza interior que se denomina la expresión creadora, manifestada en el lenguaje, el dibujo, el canto, la pintura, la escultura, la danza, la música, la declamación, la poesía, la composición, que combinados con las tendencias motoras, son al comienzo, simple imitación, hasta llegar a la expresión espontánea que en algunos casos, se hace creadora en forma original.

Estas formas llamadas arte distribuidas en varias disciplinas, nos permiten potencializar los recursos humanos, técnicos, naturales para encaminarlos a un desarrollo económico local, en el cantón Bolívar de la Provincia del Carchi con una variedad de culturas, pues sus habitantes son mestizos, indígenas y afro ecuatorianos, tiene una población de 13.898 habitantes, distribuidos en sus seis parroquias extendidas en una superficie de 353.20 km<sup>2</sup>. Se conoce que desde su fundación en 1986, hasta la fecha no ha existido un espacio cultural que permita la investigación, enseñanza, práctica, y difusión de la historia misma del cantón, de sus orígenes, de sus costumbres, de sus tradiciones, y que a la vez permita a la niñez, juventud y público adulto conocer, aprehender, revitalizar y difundir su identidad a través de las artes, pues estas serían el reflejo de los rituales, del trabajo, de las mingas, de las cosechas, de la música, de la historia misma del cantón, y por ende la alternativa para explotar el talento humano, promocionar al cantón con todos sus atractivos.

## JUSTIFICACIÓN

La cultura constituye uno de los fenómenos sociales y económicos más importantes del presente siglo, por ser una actividad capaz de contribuir al surgimiento de regiones generando empleo y ayudando a una mayor captación de ingresos, lo cual soluciona en gran medida problemas sociales y económicos que afectan actualmente el desarrollo de los pueblos. Una de las características del arte cultural es la afluencia turística, además de satisfacer necesidades de conocimiento, ocio, relajación, viajando hacia áreas naturales con el propósito de entender las culturas.

Es así, con la construcción del Centro de Arte y cultura, mismo que cuenta con los recursos necesarios como podemos destacar: terreno, luz eléctrica, agua potable, paisajes, riqueza natural, entre otras, la construcción del presente proyecto es factible porque beneficiara a la población directa e indirectamente, se fomentara el turismo y por ende involucrar a la comunidad, instituciones y población en general del cantón Bolívar, a las diversas actividades del sector turístico; donde se permita dar a conocer a los turistas locales, nacionales e internacionales las potencialidades existentes y por lo tanto mejorar las condiciones de vida de la población.

Además, el proyecto es factible porque se conjugan intereses y experiencias culturales de los involucrados: niños, jóvenes, y adultos con su afán por ser parte de este proceso cultural, y adultos mayores con la memoria de aquellas tradiciones, costumbres que identifican a Bolívar como cantón descendiente de los Pastos, de los Tusas, de los Quillacingas; la existencia de un Centro de Arte y Cultura, en el cantón Bolívar, se acogerá a las normativas de la ley de culturas de nuestro país, la misma que garantiza su factibilidad.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Arte y Cultura en el cantón Bolívar, Provincia del Carchi.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico técnico situacional interno del cantón Bolívar.
- Definir las bases teóricas científicas que sustentan la realización del proyecto a través de una investigación teórica científica.
- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda que el centro de arte y cultura brindara.
- Realizar un estudio técnico sobre la estructura física para la creación del centro de arte y cultura.
- Establecer la estructura organizacional y funcional para el nuevo centro de arte y cultura del cantón Bolívar.
- Elaborar un estudio financiero para determinar la rentabilidad del proyecto, y la factibilidad económica.
- Se determinara los impactos en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado los impactos como: sociales, económico, ambiental, educativo y ético.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO .....	II
EXECUTIVE SUMMARY .....	III
AUTORÍA .....	IV
CERTIFICACIÓN .....	V
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y DE PUBLICACIÓN .....	VII
DEDICATORIA .....	IX
AGRADECIMIENTO .....	X
PRESENTACIÓN.....	XI
JUSTIFICACIÓN.....	XII
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	XIV
CAPÍTULO I .....	24
Diagnóstico situacional .....	24
Antecedentes .....	24
Objetivos .....	24
Objetivo general.....	24
Objetivos específicos .....	25
Análisis de las variables diagnosticas.....	25
Acervo histórico .....	25
Ubicación .....	26
Límites .....	26
Superficie .....	27
Clima .....	27
División territorial .....	27
Población .....	27
Datos socio-demográficos .....	28
Actividades económicas .....	32
Diagnostico externo .....	33
Aliados .....	33

Oponentes .....	33
Oportunidades .....	33
Riesgos .....	34
Determinación de la oportunidad de inversión .....	34
CAPÍTULO II.....	35
Marco teórico .....	35
Cantón Bolívar .....	35
Aspectos culturales.....	35
Cultura .....	35
Definición de cultura .....	35
Espacios culturales .....	36
Definición de espacio cultural .....	36
Importancia de un espacio cultural .....	37
Enseñanza artística .....	37
Centro cultural.....	38
Unidades o dependencias de un centro cultural .....	38
Costumbres y tradiciones del ecuador.....	39
Fiestas y ritmos del ecuador .....	39
Ritmos del Ecuador.....	40
Artes .....	42
Artes acústicas.....	43
Artes ópticas .....	43
Artes mixtas .....	44
Artes del oído.....	45
Costumbres y tradiciones del cantón bolívar .....	48
Estudio de factibilidad .....	48
Oferta .....	50
Demanda .....	50
Servicio .....	51
Precio .....	51
Comercialización.....	53

Publicidad .....	53
Estructuras organizativas.....	54
Tipos de estructuras organizativas .....	54
Estructura organizativa lineal .....	54
Estructura en línea y staff .....	55
Estructura en comité .....	55
Estructura matricial. ....	56
Tipos de organigramas .....	56
Estudio financiero .....	57
Ingresos .....	57
Egresos .....	58
Estados financieros.....	58
Criterios de evaluación .....	59
CAPÍTULO III.....	600
Estudio de mercado .....	60
Antecedentes del estudio de mercado.....	60
Objetivos .....	60
Objetivo general.....	60
Objetivos específicos .....	60
Identificación de las variables diagnosticas .....	61
Indicadores de las variables .....	61
Oferta .....	62
Demanda .....	62
Servicio .....	62
Precio .....	62
Comercialización.....	63
Análisis de variables diagnósticas .....	64
Identificación de la población.....	64
Empresas de servicios de enseñanza cultural .....	64
Población objetivo.....	65
Identificación de la muestra .....	65

Estratificación.....	66
Instrumentos de recolección de información.....	66
Tabulación y presentación de resultados.....	68
Análisis de la oferta.....	80
Oferta histórica.....	80
Oferta actual .....	80
Oferta futura.....	81
Análisis de la demanda.....	84
Demanda potencial por satisfacer.....	86
Análisis de precios.....	87
Estrategia comercial .....	87
El servicio de instrucción cultural .....	88
Promoción.....	89
CAPÍTULO IV.....	90
Estudio técnico.....	90
Tamaño del proyecto .....	90
Factores que afectan el tamaño.....	90
Determinación de la capacidad del proyecto .....	90
Objetivos de crecimiento.....	90
Localización .....	91
Macrolocalización .....	91
Microlocalización.....	92
Requerimiento de mano de obra.....	95
Distribución de las instalaciones.....	97
Ingeniería del servicio .....	100
Infraestructura.....	100
Servicios adicionales .....	101
Características del servicio .....	102
Ingresos .....	103
CAPÍTULO V.....	104

Estudio financiero .....	104
Introducción .....	104
Estructura de la inversión .....	104
Origen de la inversión .....	104
Costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio .....	105
Tasa de redescuento o de rendimiento medio .....	106
Inversiones.....	106
Inversión en activos fijos.....	106
Infraestructura.....	106
Mobiliario maquinarias y equipos técnicos.....	108
Maquinarias y equipos de limpieza .....	110
Muebles y enseres.....	110
Equipo de computación .....	111
Equipo de oficina .....	112
Resumen de inversiones en activos fijos .....	112
Activos diferidos.....	113
Gastos de constitución.....	113
Capital de trabajo.....	113
Ingresos .....	114
Ingresos proyectados.....	114
Egresos .....	115
Costos operativos del servicio de instrucción artística.....	115
Costos de los insumos del servicio .....	116
Resumen de costos operativos proyectados .....	117
Gastos administrativos.....	117
Gastos de ventas.....	119
Gastos financieros .....	119
Resumen de egresos totales .....	119
Financiamiento.....	120
Depreciaciones .....	122
Amortizaciones .....	123
Estado de situación inicial.....	124

Estado de resultados .....	125
Flujo de caja.....	126
Evaluación financiera.....	127
Valor actual neto .....	127
Tasa interna de retorno (tir) .....	128
Índice de rentabilidad costo beneficio (irbc).....	129
Periodo de recuperación de la inversión .....	130
Punto de equilibrio .....	131
CAPÍTULO VI.....	132
Estructura organizacional .....	132
Introducción .....	132
Empresa .....	132
Denominación o razón social.....	132
Logotipo .....	132
Misión .....	133
Visión .....	133
Objetivos empresariales .....	133
Distribución orgánica .....	134
Organigrama.....	134
Descripción de funciones del personal .....	135
Proceso productivo del servicio .....	147
CAPÍTULO VII.....	152
IMPACTOS .....	152
CONCLUSIONES .....	157
RECOMENDACIONES.....	158
BIBLIOGRAFIA.....	160
ANEXOS.....	163

## ÍNDICE DE TABLAS

Población por Grupos de Edad Cantón Bolívar .....	28
Población Urbana y Rural del Cantón Bolívar .....	29
Población Urbana y Rural con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	29
Escolaridad del Cantón Bolívar por Grupos de Edad.....	30
Participación de la Población en Actividades Económicas .....	31
Servicios de Enseñanza Cultural GAD Municipal Cantón Bolívar .....	64
Grupos Poblacionales por Sexo y Edad .....	65
Población Estratificada .....	66
Presencia de Centros de Enseñanza Cultural .....	68
Actividades culturales en el cantón Bolívar.....	69
Preferencia de Aspectos Culturales.....	70
Nivel de Aceptación de la Propuesta .....	71
Preferencia del Tiempo Horario de Clases .....	72
Actividades Culturales Preferidas .....	73
Periodicidad de los Cursos .....	74
Lugar de Asentamiento del Centro Cultural .....	75
Criterios Adicionales para el Centro Cultural .....	76
Tipo de Participantes de los Cursos .....	77
Rangos del Precio del Servicio .....	78
Medios Publicitarios .....	79
Oferta Histórica del Servicio de Enseñanza Cultural .....	80
Servicios Colocados al 2013.....	80
Expectativas de Crecimiento de la Oferta.....	82
Proyección de la Oferta por Ventas Anuales de Servicios.....	83
Estratificación por Segmentos de Preferencia Cultural.....	84
Actualización de la Población al 2013.....	86
Proyección de la Demanda del Servicio .....	86
Balance Oferta Demanda .....	87
Microlocalización por Puntos .....	93
Estructura de la Inversión .....	94
Fuente de la Inversión .....	95
Requerimientos Mano de Obra .....	95

Remuneración Mensual del Personal .....	96
Adecuaciones Arquitectónicas .....	100
Servicios Básicos .....	101
Comunicaciones .....	101
Publicidad .....	101
Capacidad Mensual y Anual de Personas .....	102
Ingresos Mensuales y Anuales .....	103
Estructura de la Inversión .....	104
Fuente de la Inversión .....	105
Costo de Oportunidad .....	106
Activo Fijo Infraestructura .....	107
Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Música .....	108
Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Teatro .....	109
Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Artes Plásticas .....	109
Mobiliario, Maquinaria y Equipo Danza .....	110
Maquinarias y Equipos de Limpieza .....	110
Muebles, Enseres Oficinas y Auditorio .....	111
Equipo de Computación .....	111
Equipo de Oficina .....	112
Resumen de Inversiones en Activos Fijos .....	112
Gastos de Constitución .....	113
Capital de Trabajo .....	114
Ingresos Proyectados por Suscripción de Alumnos .....	115
Otros Ingresos Proyectados .....	115
Proyección Mano de Obra Operativa Arte Club .....	116
Insumos Operativos Material de limpieza .....	116
Insumos Proyectados .....	117
Costos Operativos Proyectados .....	117
Proyección Mano de Obra Administrativa .....	118
Gastos Administrativos .....	118
Proyección Anual Gastos de Ventas .....	119
Proyección Gastos Financieros .....	119

Egresos Totales Proyectados .....	120
Tabla de Amortización del Préstamo Bancario .....	121
Depreciación Activos Fijos .....	122
Depreciación con Valor de Salvamento .....	123
Proyección de Amortizaciones.....	123
Balance de Situación Inicial .....	124
Estado de Resultados Proyectado.....	125
Flujo de Caja Proyectado con Protección .....	126
Flujos Actualizados .....	127
Actualización de Ingresos y Gastos .....	129
Tiempo de Recuperación de la Inversión.....	130
Identificación de Costos y Gastos.....	131
Matriz para la Valoración de Impactos.....	152
Matriz de Impacto Cultural .....	153
Matriz de Impacto Económico.....	154
Matriz de Impacto Social.....	155
Matriz de Impactos Generales .....	156

## **ÍNDICE DE CUADROS**

Matriz de Relación Diagnostica AOOD .....	25
Clasificación de las Artes .....	43
Matriz de Operacionalización de las Variables .....	63
Personal Administrativo de Gerencia.....	136
Personal Administrativo de Contabilidad .....	138
Personal Administrativo de Secretaría.....	139
Personal Administrativo de Servicios Generales .....	141
Personal Operativo Instructor de Música .....	142
Personal Operativo Instructor de Danza .....	143
Personal Operativo Instructor de Teatro .....	144
Personal Operativo Instructor de Artes Plásticas.....	146

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Principios de la Educación Plástica y Visual.....	44
Reconocimiento de Centros Culturales.....	68
Distribución de Actividades Culturales.....	69
Orientación hacia el arte o cultura .....	70
Simpatía por el Centro Cultural.....	71
Cuantificación del Tiempo de Participación en Clases .....	72
Distribución de la Población por Actividad Cultural.....	73
Consideración del Tiempo de Funcionamiento .....	74
Preferencia en la Ubicación .....	75
Aspectos Llamativos para los Clientes Potenciales .....	76
Agrupación por Tipo de Conocimiento.....	77
Valor Económico Preferente .....	78
Percepción de los Medios de Publicidad .....	79
Tendencia de Crecimiento Empresas Culturales.....	82
Tasas de Crecimiento Poblacional por Rangos de Tiempo .....	85
Macrolocalización .....	91
Croquis de Ubicación Ciudad de Bolívar .....	94
Plano de Distribución Física Planta Baja .....	97
Plano de Distribución Física Planta Baja .....	98
Plano de Distribución Aula de Música.....	99
Logotipo .....	133
Organigrama de la Empresa.....	135
Flujograma del Proceso de Recepción del Cliente .....	147
Flujograma del Proceso de Instrucción Musical.....	148
Flujograma del Proceso de Instrucción en Danza.....	149
Flujograma del Proceso de Instrucción en Artes Plásticas .....	150
Flujograma del Proceso de Instrucción en Teatro.....	151

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

### **1.1. ANTECEDENTES**

El Ecuador es un País Latinoamericano, que está sentado al lado noroccidental de América de Sur, de gran riqueza económica, social y cultural, el que se encuentra actualmente dividido en nueve regiones y distritos autónomos, tiene veinticuatro provincias, entre las cuales está la Provincia del Carchi, que está ubicada al lado Norte del Ecuador, es una zona fronteriza, colindante con la hermana República de Colombia, se destaca por la prosperidad de sus tierras y la amabilidad de su gente, actualmente tiene seis Cantones, como son; Bolívar, Espejo, Mira, Montufar, San Pedro de Huaca y Tulcán.

El Cantón Bolívar, es una localidad de amplias planicies, se destaca por la producción agrícola y la alta calidad de los productos cosechados, entre ellos la papa, la arveja, las habas, frejol, cebolla, en grandes cantidades, pero además se cultiva el trigo, la cebada, normalmente tiene un clima entre templado a frío casi todo el año, además de poseer aspectos que impulsan la explotación turística del lugar.

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Realizar un diagnóstico situacional del Cantón Bolívar de la Provincia del Carchi donde se va a implementar el proyecto.

## 1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar los antecedentes históricos del cantón Bolívar.
2. Analizar los aspectos socio-demográficos del cantón Bolívar.
3. Determinar las actividades económicas a las que se dedican sus pobladores.

**Cuadro N. 1** Matriz de Relación Diagnostica AOR

<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS</b>
Determinar los antecedentes históricos del cantón Bolívar	Antecedentes Históricos del cantón	Acervo histórico	<b>Documental</b>
Identificar la ubicación geográfica del área de investigación	Aspectos geográficos	Ubicación Límites Superficie Altitud y clima División Política	<b>Documental</b>
Analizar los aspectos socio-demográficos del cantón Bolívar	Distribución de la población	Grupos de edad Genero	<b>Documental</b>
Determinar las actividades económicas a las que se dedican sus pobladores.	Grupos de actividades económicas	Rama de actividad Grupos de ocupación	<b>Documental</b>

**Elaborado por:** El Autor

## 1.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DIAGNOSTICAS

### 1.3.1. ACERVO HISTÓRICO

Conocida desde antes de la época de la colonia con el nombre de Puntal, en honor a su cacique, significa “tierra dura o lugar firme”, luego fue bautizada como Nuestra Señora de la Purificación; tomó el nombre de los Mantayas y su precursor Martín Puntal, pero la estancia de Simón Bolívar en este territorio, provocó que años más tarde se cambie el nombre del cantón por Bolívar en honor a este acontecimiento.

Puntal, existió antes de la conquista Incásica (año 1.500) y perteneció a la cultura del Pueblo Pasto, este territorio incluía a Pialquer (La Paz), Cuesaca, Pistud, Pucará o Chalguar (García Moreno), Puntales, Yascón, Alor, Muniar (los Andes) y Cúnquer.

En el periodo colonial, en el año de 1583, la zona pertenece a la encomienda del General Matia de Arena, los caciques del antiguo pueblo fueron los descendientes de Martín Puntal. En tiempo de la Independencia, los puntaleños colaboraron con la causa libertaria, el propio Libertador Simón Bolívar pernoctó en este pueblo el 23 de mayo de 1825, razón por la cual, años más tarde, el pueblo cambiaría de nombre por el de Bolívar, el 11 de abril de 1851, el pueblo de Puntal es elevado a la categoría de parroquia civil con la creación del cantón Tulcán. Su variedad de clima, le dio una producción diversa y abundante, como la mayoría de los pueblos de ese entonces tuvo importantes haciendas (la gran mayoría de españoles y de la iglesia), posteriormente el 4 de septiembre de 1907, se cambia el nombre de El Puntal, por el de "Bolívar" y el 12 de noviembre de 1985, el Congreso Nacional crea el cantón Bolívar.

### **1.3.2. UBICACIÓN**

El cantón Bolívar se encuentra ubicado al Noroccidente de la Provincia del Carchi, presenta niveles latitudinales que van desde los 1300 msnm en el Valle del Chota, hasta los 3100 msnm en la zona de García Moreno, lo cual determina una diversidad de vegetación.

### **1.3.3. LIMITES**

Se ubica a 70 Km. de la ciudad de Tulcán, capital Provincial, en el extremo suroriente de la Provincia del Carchi.

- Noreste: limita con el cantón Montufar
- Noroeste: con el cantón Espejo
- Sureste: con la provincia de Imbabura
- Sur: con la provincia de Sucumbíos

#### **1.3.4. SUPERFICIE**

Tiene una extensión de 329,03 Km<sup>2</sup>

#### **1.3.5. CLIMA**

La temperatura promedio oscila entre los 14°C en las zonas altas y 18°C en el valle del Chota.

#### **1.3.6. DIVISIÓN TERRITORIAL**

El cantón está conformado por.

##### **➤ Parroquias Urbanas**

La única parroquia urbana es la de Bolívar que a su vez es la Cabecera Cantonal

##### **➤ Parroquias Rurales**

Entre las parroquias rurales están; García Moreno, Los Andes, Monte Olivo, San Rafael y San Vicente de Pusir

#### **1.3.7. POBLACIÓN**

La población se encuentra dividida por grupos de edad en;

**Tabla N. 1 Población por Grupos de Edad Cantón Bolívar**

CANTÓN	BOLIVAR		
	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	117	111	228
De 1 a 4 años	597	541	1,138
De 5 a 9 años	748	778	1,526
De 10 a 14 años	764	806	1,570
De 15 a 19 años	682	652	1,334
De 20 a 24 años	534	505	1,039
De 25 a 29 años	469	509	978
De 30 a 34 años	453	477	930
De 35 a 39 años	435	450	885
De 40 a 44 años	374	386	760
De 45 a 49 años	346	329	675
De 50 a 54 años	268	301	569
De 55 a 59 años	278	304	582
De 60 a 64 años	280	271	551
De 65 a 69 años	284	234	518
De 70 a 74 años	211	181	392
De 75 a 79 años	143	148	291
De 80 a 84 años	102	113	215
De 85 a 89 años	52	54	106
De 90 a 94 años	25	23	48
De 95 a 99 años	4	7	11
De 100 años y más	-	1	1
<b>Total</b>	<b>7,166</b>	<b>7,181</b>	<b>14,347</b>

Fuente: INEC, Censo año 2010

Elaborado por: El Autor

### 1.3.8. DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

El mayor porcentaje de población se encuentra concentrada en la Cabecera Cantonal y Parroquia Urbana denominada Bolívar, que lidera en

aglutinación con respecto a las poblaciones de Parroquias Rurales, esto se puede evidenciar en la siguiente tabla;

**Tabla N. 2 Población Urbana y Rural del Cantón Bolívar**

PARROQUIA	POBLACIÓN	PORCENTAJE DEL CANTÓN
Bolívar	5.200	36,27%
García Moreno	1.406	9,81%
Los Andes	2.260	15,77%
Monte Olivo	1.684	11,75%
San Vicente de Pusir	2.044	14,26%
San Rafael	1.741	12,15%

Fuente: INEC, Censo año 2010

Elaborado por: GAD Municipal del Cantón Bolívar

En la tabla anterior se puede observar que la mayor concentración poblacional se encuentra en el cantón Bolívar por lo que es importante que resaltar que todo proyecto en beneficio del sector tiene un impacto de magnitud considerable.

**Tabla N. 3 Población Urbana y Rural con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**

CANTÓN BOLIVAR PARROQUIAS:	URBANO + RURAL		
	NO POBRES	POBRES	Total
Bolivar	1,815	3,385	5,200
Garcia Moreno	202	1,204	1,406
Los Andes	365	1,895	2,260
Monte Olivo	296	1,388	1,684
San Vicente De Pusir	148	1,896	2,044
San Rafael	252	1,489	1,741
<b>Total</b>	<b>3,078</b>	<b>11,257</b>	<b>14,335</b>

Fuente: INEC, Censo año 2010

Elaborado por: El Autor

En la cuestión de la medición de indicadores de necesidades básicas insatisfechas en el cantón se ha determinado que proporcionalmente

están distribuidos en una relación de casi el doble de pobres contra las personas que no se consideran como tal.

**Tabla N. 4 Escolaridad del Cantón Bolívar por Grupos de Edad**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN MÁS ALTO AL QUE ASISTE O ASISTIÓ	EDADES ESCOLARES					TOTAL
	De 3 a 5 años	De 6 a 12 años	De 13 a 18 años	De 19 a 25 años	26 años y más	
<b>Área Urbana</b>						
Ninguno	1	2	3	2	82	90
Centro de Alfabetización/(EBA)	-	-	-	-	10	10
Preescolar	11	3	1	-	12	27
Primario	11	235	48	80	957	1,331
Secundario	-	41	143	86	279	549
Educación Básica	16	114	60	17	53	260
Bachillerato - Educación Media	-	-	57	24	77	158
Ciclo Postbachillerato	-	-	2	8	13	23
Superior	-	-	12	80	160	252
Postgrado	-	-	-	-	10	10
Se ignora	-	2	-	4	27	33
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>397</b>	<b>326</b>	<b>301</b>	<b>1,680</b>	<b>2,743</b>
<b>Área Rural</b>						<b>Total</b>
Ninguno	6	9	10	22	545	592
Centro de Alfabetización/(EBA)	-	-	1	2	99	102
Preescolar	46	9	1	4	39	99
Primario	40	757	195	412	3,748	5,152
Secundario	-	118	492	329	617	1,556
Educación Básica	122	950	386	60	159	1,677
Bachillerato - Educación Media	-	-	280	185	155	620
Ciclo Postbachillerato	-	-	3	30	15	48
Superior	-	-	14	132	174	320
Postgrado	-	-	-	2	9	11
Se ignora	-	-	2	9	50	61
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>1,843</b>	<b>1,384</b>	<b>1,187</b>	<b>5,610</b>	<b>10,238</b>
<b>Total Área Urbana y Rural</b>						<b>Total</b>
Ninguno	7	11	13	24	627	682
Centro de Alfabetización/(EBA)	-	-	1	2	109	112
Preescolar	57	12	2	4	51	126
Primario	51	992	243	492	4,705	6,483
Secundario	-	159	635	415	896	2,105
Educación Básica	138	1,064	446	77	212	1,937
Bachillerato - Educación Media	-	-	337	209	232	778
Ciclo Postbachillerato	-	-	5	38	28	71
Superior	-	-	26	212	334	572
Postgrado	-	-	-	2	19	21
Se ignora	-	2	2	13	77	94
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>2,240</b>	<b>1,710</b>	<b>1,488</b>	<b>7,290</b>	<b>12,981</b>

Fuente: INEC, Censo año 2010

Elaborado por: El Autor

**Tabla N. 5 Participación de la Población en Actividades Económicas**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD (PRIMER NIVEL)</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	3,719	65.71
Explotación de minas y canteras	9	0.16
Industrias manufactureras	142	2.51
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	0.12
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	10	0.18
Construcción	84	1.48
Comercio al por mayor y menor	394	6.96
Transporte y almacenamiento	91	1.61
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	49	0.87
Información y comunicación	22	0.39
Actividades financieras y de seguros	8	0.14
Actividades inmobiliarias	2	0.04
Actividades profesionales, científicas y técnicas	26	0.46
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	0.74
Administración pública y defensa	158	2.79
Enseñanza	147	2.60
Actividades de la atención de la salud humana	39	0.69
Artes, entretenimiento y recreación	9	0.16
Otras actividades de servicios	39	0.69
Actividades de los hogares como empleadores	157	2.77
No declarado	382	6.75
Trabajador nuevo	124	2.19
<b>Total</b>	<b>5,660</b>	<b>100.00</b>

Fuente: INEC, Censo año 2010

Elaborado por: El Autor

De la muestra tomada por el INEC en el Censo Económico del 2010 se estableció que en el cantón Bolívar, la mayoría de la población del se dedica a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 65,71%, seguido del 6,96% que normalmente desempeña trabajos de

comercio al por mayor y menor, y en el rango de los 11,61% que participa en actividades de alojamiento y venta de comidas, a continuación esta el 7,74% que se inmiscuye en tareas diferentes de las presentadas en las opciones, después se ubica en la misma cantidad con el 3.23%, tanto el porcentaje del conglomerado que realiza actividades de industria manufacturera, como las personas que se ocupan en actividades de comunicación e información, seguido del 2,58% que se orienta hacia la enseñanza.

En porcentajes más bajos están los que participan en la administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, con un 1,29%, en idénticas condiciones del grupo poblacional que interviene en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en cambio las opciones de distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento, actividades financieras, de seguros y las de servicios administrativos y de apoyo tiene una cuota del 0,65%.

### **1.3.9. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

En cuanto a su producción podemos hablar de huertos hortícolas, granjas integrales, sistemas silvopastoriles, industrialización de la cebada y quesos, existe un gran impulso del cultivo bajo invernadero con productos orgánicos y de gran calidad para el consumo interno y comercialización.

Otro aspecto a destacarse es el relacionado con el turismo, sector que ha creado una expectativa favorable debido a lo insólito de los hallazgos paleontológicos de restos de animales prehistóricos, además de los potenciales lugares turísticos de la zona como; lagunas, la Encañada y el palmar, mirador de cabras, balneario el aguacate, baño cadena, parque de la megafauna, la reserva paleontológica, la Basílica del Señor de la Buena Esperanza y el parque central de la Ciudad de Bolívar.

## **1.4. DIAGNOSTICO EXTERNO**

Para realizar el diagnostico externo es imperante reconocer las características del entorno, que se las interpreto en base a su grado de incidencia para el proyecto.

### **1.4.1. ALIADOS**

1. En el cantón Bolívar se encuentra un número considerable de personas que pueden tener interés sobre las actividades culturales.
2. Histórica y actualmente no existen lugares especializados, en donde se fomente la enseñanza cultural.
3. El cantón no cuenta con oferta pública o privada de servicios de instrucción cultural
4. El GAD Municipal, está interesado en proyectos que fomenten la recreación de la población.

### **1.4.2. Oponentes**

1. El Municipio de Bolívar podría incursionar en este ámbito, pues considera en sus actividades impulsar el turismo interno y externo.
2. La migración continúa de la población a las Ciudades de mayor tamaño del Ecuador.
3. Actividades culturales del Gobierno Provincial del Carchi.

### **1.4.3. Oportunidades**

1. La propuesta puede tener incidencia favorable fuera del cantón Bolívar.
2. Las distancias de traslado entre lugares cercanos al límite del cantón no son considerables

3. Los pobladores del cantón tienen una excelente predisposición por las actividades no tradicionales
4. Normalmente en Bolívar hay intensa actividad los fines de semanas
5. Parte del proyecto se lo puede financiar por medio de un crédito bancario

#### **1.4.4. RIESGOS**

1. Ubicar el proyecto en un lugar inadecuado que no represente una ventaja para el negocio.
2. Que los servicios de instrucción cultural no cumplan con las expectativas de los clientes
3. Incursionar en gastos que no equiparen los ingresos y que por esto no se genere rentabilidad
4. Inestabilidad política y económica en el cantón Bolívar, lo que provoca que la población se ocupe en asuntos prioritarios.

#### **1.5. DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN**

En conclusión luego de realizar el análisis de los fundamentos técnicos, diferentes factores o aspectos que confluyen en torno al proyecto, específicamente lo que se refiere a la oferta de servicios de instrucción cultural, se determinó que las condiciones del cantón Bolívar son idóneas para el desarrollo del “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL CARCHI”.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. CANTÓN BOLÍVAR**

##### **2.1.1. ASPECTOS CULTURALES**

La cultura en el Cantón Bolívar se remonta hacia los inicios históricos del lugar ya que debido a la diversidad social, se han conservado tradiciones, del pueblo mestizo, indio y negro, que son reconocidos a lo largo del territorio Ecuatoriano, incluso fuera del País.

De acuerdo a las aseveraciones del sitio web del Municipio del Cantón, actualmente tanto la demanda interna como la externa existente, exige servicios de alojamiento, alimentación y servicios de recreación, situación que brinda la oportunidad de incursionar en tendencias modernas de oferta cultural, en donde el usuario del servicio es el llamado a intervenir como actor principal en el desarrollo de proyectos que satisfagan la necesidad de entretenimiento.

#### **2.2. CULTURA**

##### **2.2.1. DEFINICIÓN DE CULTURA**

De acuerdo a varios autores en un principio, la palabra cultura – equivalente de cultivo- se refería a las actividades del campo, al trabajo de la tierra para obtener de esta los frutos deseados; y esto es explicable porque un campo en cultivo es distinto, en su apariencia y en sus resultados, a un campo abandonado.

A esto (Fernández Moreno, 2012, pág. 160), en el libro Antropología y comparación cultural: métodos y teorías analiza que *“la cultura puede ser*

*analizada en un número de aspectos tales como educación, control social, economía, sistemas de creencias y moralidad, así mismo de modos de expresión creadora y artística”.*

Tal concepto del vocablo cultura, basado en la explotación del suelo –cultura agricultura-, se transformó en el correr del tiempo y se aplicó a las obras producidas por el hombre en general, especialmente a lo tocante a las cosas del espíritu. Fue en el siglo XVII, según parece, cuando empezó a emplearse en Europa esta acepción más elevada de la palabra cultura. Un hombre culto ha resultado ser desde entonces, un hombre de conocimiento, dedicado al estudio, al saber, al cultivo de la inteligencia.

De acuerdo a (Alvear Acevedo, 2000, pág. 7) en el libro manual de historia de la cultura asevera que *“El concepto de cultura como tarea individual debe, sin embargo, completarse con una concepción más amplia que abarque a la especie humana, y con tal motivo puede hablarse de cultura como la suma de las creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años “.*

A lo largo de la historia de la humanidad ha existido expresiones culturales, que de alguna forma ha sido la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico, es la civilización misma.

## **2.3. ESPACIOS CULTURALES**

### **2.3.1. DEFINICIÓN DE ESPACIO CULTURAL**

Según al centro Cultural es un espacio abierto que tiene un carácter multidisciplinario y en el que se desarrollan servicios culturales y

actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales. Además se puede decir que un centro cultural da lugar y cabida para las personas que estén interesadas en aprender y desarrollar actividades culturales, que incluye una estructura moderna, con personal calificado, lo que le da sustentabilidad.

En este sentido (Abad Tejería & Merodio de la Colina, 2008, pág. 310), en el libro las artes plásticas como fundamento de la educación artística, dice que la cultura está constituida *“por signos utilizados por el hombre para la adaptación al medio, el arte forma parte y contribuye a la cultura, el artista crea un lenguaje o un patrón simbólico que es entendido dentro de la sociedad a la cual pertenece, y a la cual transmite mensajes determinados que son comprendidos y esperados por los individuos o grupos de la sociedad”*.

### **2.3.2. IMPORTANCIA DE UN ESPACIO CULTURAL**

Estos centros culturales son importantes para la preservación de la cultura local, sobre todo en comunidades que carecen de teatros, cines o salas de conciertos, orientados a grupos de todas las edades y estratos sociales.

Modernamente la visión de las poblaciones ha ido cambiando, ya que todos los países luchan por mantener su cultura, ya que por medio de esta se promueve una identificación social.

### **2.3.3. ENSEÑANZA ARTÍSTICA**

Una cuestión central para la educación artística, así como para la educación general, es el acceso a la enseñanza por lo que analizando el criterio de (Efland, 2008, pág. 16) en el libro una historia de la educación

del arte: tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales, en donde comenta que *“en épocas muy tempranas las artes se enseñaban a través de una serie de rituales de grupo, o bien se enseñaban a una minoría selecta a través de un arduo aprendizaje, algunas sociedades veían el dominio de las artes como un privilegio reservado a un élite social, mientras que otras las consideraban materias únicamente aptas para los esclavos y los hijos de los artesanos, en el siglo XIX, las mujeres europeas de clase trabajadora podían estudiar artes decorativas, pero el estudio de las bellas artes estaba reservado a los hombres”*.

La educación artística, la didáctica de las artes y de la cultura visual, de acuerdo al concepto de (Acaso, 2009, pág. 25), en el libro La educación artística no son manualidades: Nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual es un *“área educativa que se diferencia del resto de las áreas que configuran el mundo de la educación en el que núcleo del conocimiento que genera está basado en un lenguaje específico, visual o auditivo”*.

## **2.4. CENTRO CULTURAL**

### **2.4.1. UNIDADES O DEPENDENCIAS DE UN CENTRO CULTURAL**

Las unidades del centro cultural serán establecidas por escuelas predominantes como por ejemplo:

- Escuela de artes Plásticas
- Escuela de Teatro
- Escuela de Música
- Escuela de Danza

## **2.5. COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL ECUADOR**

### **2.5.1. FIESTAS Y RITMOS DEL ECUADOR**

- Pawkar Raymi

De febrero al 21 de marzo, es el inicio de nuevo año indígena, fiestas que conmemoran la época del florecimiento y tiempo para empezar a probar la cosecha del fruto tierno en el hemisferio sur, hay una serie de ritualidades acompañados por el agua y por las flores

- El Inti Raymi

La Fiesta sagrada del sol, se celebra el 21 de junio con baños rituales, baile y ofrendas en todas las comunidades, son las Oyanzas o festejo por las cosechas recibidas

- Fiesta de la Jora

Es el fin de la preparación de suelos e inicio de los cultivos, en esta fiesta se realiza el ritual de la luna y la tierra como elementos de la fecundidad.

- El Kayak Raymi

Se celebra el 21 de diciembre, celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también se celebraba en honor a los grandes líderes y apuks, representa la fiesta de la masculinidad.

- La Mama Negra

Ataviada con una blusa de tela espejo y encajes que hacen juego con el vistoso bordado, de amplios follones (falda), y lujosos pañolones. Este

personaje siempre será un varón disfrazado de mujer que se lo designa con un año de anticipación, alguna veces su rostro es pintado de negro con ricas alegorías que denotan la exageración del personaje, otras simplemente el rostro será cubierto con una careta negra igualmente muy bien adornada.

- Inocentes y Santos Reyes

Festiva tradición mestiza que comienza en las calles y plazas cada 28 de diciembre y se extiende hasta el 6 de enero, principalmente en las ciudades de Quito, Ambato y otras de la serranía ecuatoriana,

- Comparsa Andina del Carnaval

La euforia por mojar al prójimo se apodera de todos en época de Carnaval, a tal punto que se convierte en un peligro latente. De allí que, los esfuerzos por transformar esta fiesta han sido constantes y sistemáticos.

#### **2.5.1.1. Ritmos del Ecuador**

Según (Beltrán Luis, 2007, pág. 13) en el libro Ritmos del Ecuador, manifiesta algunos tipos de danzas tradicionales ecuatorianas:

a). San Juanito.- Es considerado el Ritmo Nacional del Ecuador, de origen precolombino con ritmo alegre y melodía melancólica;

b) Tonada.- Baile y música mestiza del Ecuador. Su estructura rítmica es similar al de la chilena, pero escrita en tonos menores, por su parentesco con el yaraví, parece ser que proviene de la palabra tono. La tonada puede ser una fusión derivada de antiguos ritmos indígenas andinos, particularmente del danzante.

c) Pasillo.- Considerado como ritmo de bandera o identidad nacional, la delicada pluma de sus poetas y maestría de sus compositores lo han ido dando una personalidad de elevados quilates que ha sido muy bien aprovechada por los mejores intérpretes.

d) Danzante.- Ritmo castizo de preponderante importancia en las provincias centrales, originalmente se interpreta con bombo y pingullo.

e) Pasacalle.-Ritmo o danza mestiza, con clara influencia europea, probablemente llegó a América en el siglo XVIII, muy similar al pasodoble español y al corrido mexicano (con cierta variación de tiempo) los tres tienen el mismo estilo de baile.

f) Bomba.- Ritmo alegre y bullanguero, parecido al albazo nacido con la Banda Mocha de instrumentos vegetales, como el “puro”, la “hoja de capulí” y la bomba propiamente dicha (tambor elaborado de una sola pieza o tronco vaciado, de parche, un cuero de chivo templado con cabestro) propio del sector afro ecuatoriano asentado en el Valle del Chota, provincia de Imbabura.

g) Amazónico.- Los dulces cantos y ritmos de la Amazonía ecuatoriana hablan de la naturaleza, de la relación intrínseca entre el hombre de la selva y la naturaleza, del equilibrio y respeto a la vida, del pájaro, del puma, del amor.

h) Albazo.- Danza indígena y mestiza, su nombre se deriva de las serenatas tocadas al alba para anunciar el inicio de las fiestas populares.

i) Capishca.- De estructura rítmica en tonalidad menor muy parecida al albazo, baile suelto, mestizo e indígena, muy alegre, se lo baila principalmente en las provincias de Azuay y Chimborazo.

j) Yaraví.- De prehispánico nacimiento y es el pingullo, el rondador o la quena sus elementos originalmente interpretativos para acompañar en labores agrícolas y familiares, aunque su evolución especialmente en las provincias centrales y hacia el norte del Ecuador ha incluido el requinto y la guitarra.

### **2.5.2. ARTES**

Acerca del arte se entiende generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Clasificación de las Artes

Partiendo del enunciado de que el arte es belleza y de que el artista crea los mensajes y las expresiones que intuye necesita y espera el entorno, es necesario la presencia de crear la belleza, el arte que armoniza, el arte que equilibra, el arte que sana, para una sociedad que busca urgentemente su centro, y si la música es el lenguaje del alma, la pintura, la plástica, el mundo de las formas, el volumen, el color, la luz y demás elementos que configuran su sintaxis deben formar el mensaje de belleza, para una sociedad que inconscientemente lo está demandando, lo que se puede visualizar en el cuadro siguiente:

**Cuadro N. 2: Clasificación de las Artes**

<b>Las Bellas Artes se dividen en ópticas, acústicas y mixtas</b>	
<b>División</b>	<b>Bellas Artes</b>
Acústicas	Literatura Música
Ópticas	Arquitectura Pintura Escultura
Mixtas	Danza Cinematografía

Fuente: (Ramos Flores, Robles Cortez, & Raygoza, 2011, pág. 10)

### **2.5.2.1. Artes Acústicas**

Según (Ramos Flores, Robles Cortez, & Raygoza, 2011), en el libro Literatura, *“la música, es el arte que se vale de formas acústicas tonalizadas y de valor en gran parte natural y la poesía, es el arte que se vale de formas acústicas articuladas y de valor en gran parte significativo”*.

Las relaciones entre el arte musical y la ciencia acústica se han estrechado de tal forma, que es imprescindible que, por una parte el músico conozca las leyes que rigen los principios físicos por los que se rige la música, y por otra parte, el físico acústico que desarrolla su profesión en relación con el arte musical, disponga de los conocimientos necesarios como para poder desarrollar con éxito su trabajo. Es por eso que la teoría de este arte debe comenzar por el estudio del hecho sonoro y de las diversas formas de su producción.

### **2.5.2.2. Artes Ópticas**

(Bargueño Gómez, Añon Blasco, & Barredo de Valenzuela, 2011, pág. 46), en el libro denominado, Dibujo: artes plásticas y visuales. Complementos de formación disciplinar, conceptualiza que *“la educación*

*plástica o visual sitúa las capacidades tanto de la persona que recibe el mensaje como del medio por el cual se lo emite y articula dos niveles de educación, uno relacionado con la facultad de aprender y otro con la de expresar, saber ver y saber hacer, respectivamente: la inteligencia emocional y el razonamiento crítico”.*

**Gráfico 1: Principios de la Educación Plástica y Visual**



**Fuente:** (Bargueño Gómez, Añon Blasco, & Barredo de Valenzuela, 2011)

### **2.5.2.3. Artes Mixtas**

#### **a. Danza**

La danza como tal implica la interacción de diversos elementos como el movimiento del cuerpo ya que requiere de un adecuado manejo del espacio y de nociones rítmicas, la intención del bailarín es que sus movimientos acompañen a la música y transmitir un sentimiento de gusto y alegría.

De acuerdo a (Vazquez Segura & Gomez, 2008, pág. 38), en el libro Historia del arte, la define como:

El arte de expresarse mediante el movimiento del cuerpo de manera estética y a través de un ritmo, con acompañamiento musical o sin sonidos

el propósito es expresar sentimientos, emociones, estados de ánimo, contar una historia, entre los aspectos más destacados. El movimiento en la danza requiere cinco elementos fundamentales: ritmo, forma, espacio, duración (tiempo) y grado de energía, dependiendo del carácter y plasticidad de la danza, estos elementos pueden combinarse de manera uniforme, o bien, solo acentuar alguno de ellos.

Esta expresión no solo está ligada a manifestaciones culturales, sino que simplemente puede ser realizada como entretenimiento o diversión, en donde simplemente se ejecuta pasos de baile de acuerdo al ritmo musical, a más de que ultimadamente se la utiliza como aspecto deportivo.

#### b. Teatro

Normalmente el teatro es un complemento del arte escénico y tiene mucha relación con la expresión corporal y la actuación que manifiesta diferentes acontecimientos de lo antiguo con lo moderno, demostrando a un público una variedad de gestos, mimos, concordando con la música, sonido y escenario. Según (Álvarez Cadena Alejandra, 2008, pág.15): *“es la rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo”*.

#### c. Opera

Según Puigserve, Sebastián (2000) la ópera es una representación teatral centrada con acompañamiento orquestal, que reúne el canto, la música instrumental, la decoración escénica, las artes plásticas y la danza. En conclusión puedo decir que la ópera es una de las artes que abarca algunas características de las bellas artes, que se enmarca con todas las demás artes, se puede decir que las demás son parte de la misma.

### **2.5.2.4. Artes del Oído**

a. Música

Según (Carrión Oswaldo, 2001, pág. 19) la música la define como una de las bellas artes que se enmarca la elaboración melodiosa y sublime, en base al sonido, y que solo concibe el espíritu humano provisto de la más fina sensibilidad, la música ha sido siempre compañera del ser humano, u voz su silbo, la imitación de los cantos de las aves, el ritmo de la naturaleza- del viento de los ríos y el mar y todo elemento que le permita dotarle del placer de la armonía.. De lo anterior mencionado puedo concluir que la música es el espejo espiritual de cada pueblo y nación, ya que la música forma parte de nuestra propia identidad.

b. Poesía

Se puede clasificarla en:

- Poesía Épica

Es poesía narrativa de grades y transcendentales acontecimientos colectivos, ya que un poema lirico es la Biblia del pueblo.

- Poesía Lirica

Es la expresión de contenidos anímicos personales, y subjetiva porque es intima, la poesía lírica es esencialmente emocional. De lo anterior mencionado puedo decir que la poesía

### c. Artes de la Vista

- Escultura

Según (Puigserve, Sebastián 2000, pág. 616), en el libro Gran Enciclopedia Visual 2000 la escultura es el arte de “*moldear, tallar y esculpir, representando figuras de bulto*”. De lo descrito podemos decir que la escultura es un arte que enriquece la belleza del ser humano.

- Dibujo

Para (Puigserve, Sebastián, 2000, pág. 520), en el libro Gran Enciclopedia Visual 2000, el arte de “*enseñar a dibujar, delinear figuras o imágenes ejecutado en claro y oscuro que toma el nombre del material que se hace*”, es una de las habilidades del ser humano muy propia, ya que este es un don de cada persona.

- Pintura

Según (Puigserve, Sebastián 2000, pág. 4854), en el libro Gran Enciclopedia Visual 2000, hace una descripción de que “*la pintura tradicionalmente indica toda superficie material reanimada con intenciones expresivas por signos y contrastes de claros y oscuros matices cromáticos*”, es una técnica muy predominante ya que no todas las personas lo hacen, ya que se necesita habilidad y técnica para realizar este tipo de arte.

## **2.5.3. COSTUMBRES Y TRADICIONES DEL CANTÓN BOLÍVAR**

### **2.5.3.1. Fiestas y Ritmos del Cantón Bolívar**

- Fiestas Religiosas del “Señor de la Buena Esperanza”

Esta fiesta religiosa es la más importante del Cantón Bolívar, se la celebra cada primer domingo de mayo se celebra con el cariño, amor y devoción al Patrono de Bolívar, al Señor de la Buena Esperanza”, muchos fieles y peregrinos de todas partes del mundo lo visitan en esta fecha, quienes vienen con sus suplicas, así como también el agradecimientos al Redentor del mundo.

- Fiestas de Cantonización

El 12 de noviembre de 1986 fue declarado a Bolívar, como Cantón de la Provincia del Carchi, cada año en esta fecha se celebra sus fiestas de cantonización, en la cual las seis parroquias rinden homenaje a este pueblo grandioso, varias actividades como deportivas, culturales y religiosas, son realizas por parte de la municipalidad que van desde el pregón de fiestas hasta el desfile cívico militar, con la presencia de destacadas autoridades de la provincia, de esta manera el Cantón Bolívar ha ido desarrollándose

## **2.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Modernamente la técnica empresarial ha ido desarrollándose en base a criterios técnicos que permiten conocer con un grado de certeza las posibilidades que tiene un negocio, una idea, o en emprendimiento, es así que, una de las herramientas de mayor uso son los estudios de factibilidad, por lo que si esto se aplica si la razón central para validar y aplicar esfuerzo en el estudio de factibilidad de una idea o un negocio.

(Ramírez & Cajigas, 2004, pág. 44), en el texto que lleva por título Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica, explica que estos esfuerzos *“radica en el hecho de minimizar los riesgos propios de la inversión, y paralelamente, conocer de manera ordenada en amplitud y profundidad, sobre el portafolio de productos a ofrecer”*, por lo que es natural esperar disponer de un análisis completo y detallado, capaz de responder interrogantes y expectativas, respecto a la idea o negocio.

Los estudios de factibilidad, son la base para la formulación de proyectos de inversión, constituyen un objeto de estudio bastante amplio y sumamente complejo, que demanda la participación de un equipo multidisciplinario, en donde se consideran las etapas que conforman un proyecto de inversión, ya que estas constituyen un orden cronológico de desarrollo del proyecto en las cuales se avanza sobre la formulación, ejecución y evaluación del mismo. Y en segundo lugar, los documentos proyectados que brindarán la información primaria básica que se necesita para que el proyecto pueda ser evaluado, proveniente de la estimación de los principales estados financieros.

Para (Palacio Salazar, 2010 , pág. 20), en el libro Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos, comenta que se hace el análisis para ver si los proyectos *“son o no son técnicamente, financiera, económica, social, ambiental y jurídicamente viables, para poder recomendar la ejecución de un proyecto de inversión se requiere que el mismo, cumpla con las diferentes condiciones de viabilidad en términos que técnicamente sea viable dadas ciertas condiciones”*.

### **2.6.1. OFERTA**

La oferta debe ser considerada desde un punto global en donde, las directrices que marcan la diferencia entre empresas o negocios que venden bienes o servicios similares, son las características o atributos adicionales que los

A esto (Mankiw & Rabasco, 2007 , pág. 53), en el libro Principios de economía dice que la oferta *“es la cantidad de vendedores que quieren y pueden vender bienes y servicios”*.

La función de oferta del mercado depende entre otros de los siguientes factores: precio del bien, costo de los materiales e insumos de producción, uso tecnología, entre otros.

### **2.6.2. DEMANDA**

La demanda corresponde a un grupo de persona o empresas que están dispuestas a consumir un bien o un servicio, a consecuencia de esto, el conocimiento del posible nivel de la demanda que el proyecto podrá cubrir no solamente determinará su factibilidad general, sino que también influirá en la decisión de la ubicación del mismo.

La demanda por un bien o un servicio es defina por:

(Keat & Young, 2004, pág. 79), en el libro Economía de Empresa / Business Economics como *“Las cantidades de bienes y servicios que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo”*. Esto implica que los consumidores están preparados para comprar los antes mencionados bienes tangibles e intangibles, o sea que tienen preferencia por él, así como también está en capacidad de adquirirlos, es decir, cuentan con el ingreso para apoyar esta preferencia.

### **2.6.3. SERVICIO**

Las poblaciones a nivel global requieren un sinnúmero de servicios que cumplen con el objetivo de cumplir con satisfacciones individuales o grupales, a pesar intangibles, e incluso el grado de satisfacción corresponde a la percepción de cada persona.

Por lo que hay que recordar que un servicio según (Ildefonso Grande, 2005, pág. 26) en el libro Marketing de los servicios, es una *“prestación un esfuerzo o una acción, actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra, es esencialmente intangible y no se puede poseer”*.

En el contexto cultural se destaca el elevado protagonismo de la industria cultural, sector en continuo auge debido oferta de hechos, acciones, o políticas desarrolladas que consolidan y benefician la cultura como un campo privilegiado del consenso social, de ahí a importancia de centros culturales que actúen de mediadores entre la creación, la participación y el consumo cultural, así como la característica de convertir el tiempo de ocio en un espacio para la formación continua.

### **2.6.4. PRECIO**

Por lo que (Longenecker, Moore, & Palich, 2009 , pág. 397) en el libro administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras, el precio es la *“especificación de lo que un vendedor requiere a cambio de transferir la propiedad o uso de un producto o servicio”*.

A lo largo de la historia, el precio ha representado un papel importante en la elección de los consumidores y estos se han fijado a través de un proceso de negociación entre compradores y vendedores, sin embargo,

ciertos factores distintos del precio se han convertido en determinantes a la hora de explicar la elección del comprador en las últimas décadas.

A esto se puede complementar lo que dijo (Belohlavek, 2005, pág. 209) en el libro Antropología unicista de mercado acerca del precio que *“es el costo en dinero que se paga por un producto o servicio”*.

El objetivo principal de las empresas es conseguir la mayor rentabilidad posible, actualmente la política de precios constituye un ámbito de especial interés debido a las repercusiones que tiene sobre los resultados a corto y a largo plazo, las estrategias de precio se utilizan en base a diversas razones, según se mire desde la óptica del fabricante, del distribuidor o desde la del consumidor.

La política de precios de la empresa está compuesta por un conjunto de decisiones de relevante importancia, debido a múltiples razones, entre las que se destacan las de:

(Talaya, 2008 , pág. 498), en el libro Principios de Marketing, que escribe:

- El precio influye directamente sobre el beneficio y asigna a cada producto/servicio la contribución del rendimiento global de la organización, tanto a largo como a corto plazo.
- La política de precios es un arma frente a las acciones de la competencia.
- El precio es un símbolo que juega un papel determinante en la imagen del producto/servicio.
- El precio está relacionado con la cuota de mercado y la posición competitiva.
- El precio es un instrumento de estímulo de la demanda, cuyas modificaciones son percibidas rápidamente por los clientes, incidiendo en su respuesta y consiguiente comportamiento de compra.

### **2.6.5. COMERCIALIZACIÓN**

Uno de los aspectos fundamentales en el ámbito empresarial es la de formular estrategias que vinculen los bienes o servicios a las necesidades de la colectividad, sea esto debido a la falta, carencia o necesidad, o en su defecto a la simple intencionalidad de vender.

De acuerdo a (Gray, 2000, pág. 215), en el libro *crea y rentabiliza tu negocio trabajando con tu ordenador*, estima que la comercialización, “*es el estímulo que da a conocer tus servicios y crea una demanda de ellos*”, este proceso implica un amplio espectro de actividades, con el fin primordial de convencer a los potenciales clientes de que sus necesidades pueden ser cubiertas y sus problemas resueltos por tus servicios específicos.

### **2.6.6. PUBLICIDAD**

Este factor de ventas está dirigido a establecer los medios publicitarios idóneos por los que el consumidor identifica, especifica, selecciona ciertos productos o servicios, que a su conveniencia considera como útiles para el uso.

La publicidad es una comunicación unilateral, impersonal, masiva, pagada por anunciantes identificada claramente como tal y persuasiva, que utiliza los medios de comunicación masivos (periódicos, revistas, televisión, radio y exterior) para llegar a una audiencia determinada o público objetivo previamente segmentado.

En las empresas en cambio se utiliza este medio para establecer una relación directa con el público objetivo.

## **2.7. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS**

Para seleccionar una estructura adecuada es necesario comprender que cada empresa es diferente, y puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades, así pues este aspecto para una empresa

Según (Amorós, 2007, pág. 171), en el libro Comportamiento Organizacional *“es la manera en que se dividen, agrupan y coordinan de forma formal las tareas del trabajo”*.

### **2.7.1. TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS**

Según (Gitman & McDaniel, 2007, pág. 267), en el libro El Futuro de los Negocios, existen 4 estructuras organizativas

- Estructura en lineal
- Estructura en línea y staff
- Estructura en comité
- Estructura matricial

#### **2.7.1.1. Estructura organizativa lineal**

Conforme a (Rodríguez Valencia, 2002 , pág. 74), en el libro Estudio de sistemas y procedimientos administrativos consiste en la *“organización con gran número de niveles jerárquicos, es un sistema vertical de arriba hacia abajo (de mando y control).”*

Es el tipo de estructura más sencillo y antiguo que existe, la cadena de mando es muy clara y es difícil que alguien se la salte, las decisiones se pueden tomar rápidamente, dado que solo tienen que consultarse con el inmediato superior, sin embargo este tipo de estructuras tiene inconvenientes importantes, las comunicaciones son muy lentas, además,

cada directivo tiene toda la responsabilidad de una amplia variedad de actividades y como es obvio, no puede ser experto en todas ellas.

### **2.7.1.2. Estructura en línea y staff**

Es una estructura mixta muy utilizada actualmente de acuerdo a:

(Carda Ros & Larrosa Martínez, 2007, pág. 205), en el libro la organización del centro educativo: manual para maestros, *“En la conformación, los responsables de la ejecución, motivación y supervisión se organizan integrándose en línea vertical jerarquizada, por otro lado en cada nivel de responsabilidad se sitúa el staff o gabinete técnico como elemento de apoyo, que asesora, planifica y emite informes para que la estructura vertical tome decisiones”*.

De manera individualizada se combinan las relaciones de autoridad directa, propias de la estructura lineal, con relaciones de consulta y asesoramiento que se mantienen con los departamentos denominados staff. Esta estructura combina la rapidez en la toma de decisiones que es propia de la estructura lineal, y la rapidez de comunicación directa con los conocimientos expertos de los especialistas de los departamentos staff que son necesarios para dirigir numerosas actividades de muy diversa índole.

### **2.7.1.3. Estructura en comité**

Es aquella en la cual la autoridad y la responsabilidad son compartidas conjuntamente por un grupo de personas en lugar de asumirlas una sola. En la estructura en comité, para tomar una decisión, el grupo se reúne, se intercambian opiniones, se discute y se llega a la elección final. Normalmente se utiliza conjuntamente con la estructura en línea y staff, y solo para la toma de algunas decisiones en concreto.

#### **2.7.1.4. Estructura matricial.**

De la definición anterior podemos manifestar que la estructura organizacional es muy importante dentro de una empresa u organización, ya que abarca varios enfoques que la encaminan al buen funcionamiento de la misma cumpliendo los objetivos y metas planteadas por la empresa.

#### **2.7.2. TIPOS DE ORGANIGRAMAS**

Actualmente es de vital importancia destacar de forma grafica la correspondencia y corresponsabilidad entre las diferentes estructuras o departamentos de las empresas, es por esto, que una de las herramientas para identificar lo anteriormente descritos son los organigramas que son:

Según (Barber Lloret, 2001, pág. 12), en el libro la empresa constructora: programación y control de obra *“un grafico en el que se expresa las unidades organizativas y las relaciones que existen entre ellas.”*

Normalmente según (Reyes Ponce, 2005, pág. 233), en el libro Administración de empresas, existen varios tipos de organigramas para el buen funcionamiento de la empresa u organización:

- Organigramas verticales: cada puesto subordinado a otro se representa por cuadros en un nivel inferior, ligados a aquel por líneas que representan la comunicación de responsabilidad y autoridad.
- Organigramas horizontales: representa los mismos elementos de los anteriores y en la misma forma, solo que comenzando con el nivel máximo jerárquico a la izquierda y haciéndose los niveles a la derecha.

- Organigramas circulares: están formados por un cuadro central, que corresponde a la autoridad máxima en la empresa, a cuyo derredor se trazan círculos concéntricos, cada uno de los cuales constituye un nivel de organización.
- Organigramas escalares: consisten en señalar con distintas sangrías en el margen izquierdo de los distintos niveles jerárquicos, ayudándose de líneas que señalan dichos márgenes.

La organización de una empresa es fundamental para mejorar sus condiciones y de esta forma hacerla más eficaz y rentable en su totalidad y dentro de un clima estable, dando a primera vista un panorama de todas las relaciones entre las divisiones y departamentos o entre los cargos, según su naturaleza.

## **2.8. ESTUDIO FINANCIERO**

En este acápite en los proyectos deben ser definidos las principales entradas y salidas de dinero que la propuesta empresarial va a generar, tanto en la fase pre operativo como en la operativa, por lo que a estos rubros se los conoce como ingresos y egresos;

### **2.8.1. INGRESOS**

Según (Prieto Herrera, 2005, pág. 93), en el libro los proyectos la razón de ser del presente: una visión global para una acción local el presupuesto de ingresos, estos *“están dados por los dineros que se esperan recibir por el producto o la prestación del servicio del proyecto”*.

Al hacer las estimaciones de la rotación del dinero es posible evidenciar la cantidad de ingresos que el proyecto va a lograr en un determinado periodo, por lo que se hace necesario establecer las respectivas cuentas que acrediten o debiten los ingresos.

## 2.8.2. EGRESOS

En este ítem se consideran los rubros de aquella partida contable que aumenta las pérdidas o disminuye el beneficio, el gasto supone un desembolso financiero, ya sea movimiento de caja o bancario, el pago de un servicio el arrendamiento de un local comercial, que son algunos de los gastos habituales que forman parte de los egresos de las empresas.

Aquí se presenta el criterio de (Córdoba Padilla, 2006, pág. 325), en el libro formulación y evaluación de proyectos en donde son *“la secuencia de los egresos previstos a partir de la fase de ejecución del proyecto, para ello se toma como base las inversiones contempladas y las provisiones para la vida útil del proyecto, en las cuales los egresos se comportan de modo aproximadamente constante”*.

## 2.9. ESTADOS FINANCIEROS

Puede entenderse (Perdomo Moreno, 2009, pág. 1), en el libro Análisis e Interpretación de Estados Financieros como *“aquellos documentos que muestran la situación económica de una empresa, la capacidad de pago de la misma a un fecha determinada, pasada, presente o futura; o bien, el resultado de operaciones obtenidas de un periodo o ejercicio pasado, presente o futuro, en situaciones normales o especiales”*.

En este aspecto los Estados Financieros constituyen cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente y ver los aspectos de la situación financiera y económica de una empresa de acuerdo con los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.

## 2.10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación puede expresarse de formas distintas; en unidades monetarias, como relación o índice, como un porcentaje o como el tiempo que demora la recuperación de la inversión.

Los principales criterios de evaluación según (Sapag Chaín, 2007, pág. 34), Proyectos de inversión: formulación y evaluación son:

- El valor actual neto, conocido como VAN, que mide en valores monetarios, los recursos que aporta el proyecto por sobre la rentabilidad exigida a la inversión y después de recuperada toda ella.
- La tasa interna de retorno, conocida como TIR, que mide la rentabilidad de un proyecto como un porcentaje y corresponde a la tasa que hace que el valor actual neto igual a 0.
- El periodo de recuperación de la inversión, PRI; que mide en cuanto tiempo se recupera la inversión, incluido el costo de capital involucrado.

A esto se puede agregar que como gestor de proyectos es importante disponer de información específica que me acerque a la determinación económica en términos positivos o negativos de un proyecto específico. Básicamente los cálculos matemáticos realizados en función de hacer estimaciones de ciertos parámetros que son pautas para decidir si se realiza la inversión, se la deja de lado o se busca otra opción de ganar dinero.

## **CAPITULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DE MERCADO**

El mercado representa un lugar físico o virtual donde concurren tanto vendedores como compradores, o sea ofertantes y demandantes, con el ánimo de adquirir un bien o un servicio, a un precio razonable, que satisfaga algún tipo de necesidad. Partiendo de esta analogía es posible decir que en el cantón Bolívar de la Provincia del Carchi, confluyen estos aspectos que necesitan ser estudiados en razón de la relevancia que representan para el proyecto.

#### **3.2. OBJETIVOS**

##### **3.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar en el cantón Bolívar, el comportamiento tanto de la oferta como de la demanda, para determinar si existe un segmento de mercado potencial que esté interesado en recibir adiestramiento en aspectos culturales como música, teatro, danza, pintura y escultura

##### **3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.2.1.** Determinar las características del servicio de enseñanza cultural

**3.2.2.2.** Identificar la cantidad de personas del cantón Bolívar, que gustan de realizar habitualmente actividades de esparcimiento.

**3.2.2.3.** Estimar las actividades que se realizan en temas de cultura, para la población de Bolívar y el porcentaje de incidencia de las mismas.

**3.2.2.4.** Sondear la opinión acerca de un precio referencial conveniente para los diferentes cursos de música, teatro, danza, pintura y escultura

**3.2.2.5.** Analizar las estrategias publicitarias para llegar al público objetivo del cantón Bolívar.

### **3.3. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DIAGNOSTICAS**

Para el proyecto se utilizaron las siguientes variables que determinan aspectos de estudio y análisis:

- Oferta
- Demanda
- Servicio
- Precio
- Comercialización

#### **3.3.1. INDICADORES DE LAS VARIABLES**

Cada variable fue medida en base a subaspectos, que son indicadores de cada una de ellas

### **3.3.2. OFERTA**

- Actividades de culturales que se realizan continua y regularmente en el cantón Bolívar
- Empresas públicas y privadas del cantón Bolívar que se dedican a la actividad económica de entretenimiento cultural.

### **3.3.3. DEMANDA**

- Población interesada en la propuesta de instrucción cultural en ámbitos musicales, teatrales, dancísticos y de dibujo y escultura.
- Hábitos de consumo de actividades de entretenimiento de la población del cantón.
- Segmento de mercado al que se dirige la propuesta del proyecto

### **3.3.4. SERVICIO**

- Identificación de las preferencias de servicios de adiestramiento cultural que requiere la población
- Conformación del servicio y las modalidades de instrucción cultural

### **3.3.5. PRECIO**

- Identificación de rangos de precios, que tiene un nivel de aceptación en la población.
- Estimación de las formas de pago del servicio de instrucción cultural.

### 3.3.6. COMERCIALIZACIÓN

- Conocimiento de los medios publicitarios que tienen mayor acogida en los habitantes del cantón Bolívar.
- Determinación de las estrategias de publicidad y ventas para llegar al público objetivo.

**Cuadro N. 3** Matriz de Operacionalización de las Variables

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Estimar las actividades que se realizan en temas de cultura, para la población de Bolívar y el porcentaje de incidencia de las mismas.	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de actividad cultural</li> <li>• Empresas educativas culturales</li> <li>• Tamaño de empresa</li> </ul>	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p>	<p>Entrevista</p> <p>Documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• INEC</li> <li>• GAD Municipal del cantón Bolívar</li> </ul>
Identificar la cantidad de personas del Cantón Bolívar, que gustan de realizar habitualmente actividades de esparcimiento.	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hábitos de consumo</li> <li>• Tamaño de la demanda</li> <li>• Segmentación</li> </ul>	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p> <p>Documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población Cantón Bolívar</li> <li>• INEC</li> </ul>
Determinar las características del servicio de enseñanza cultural	Servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características</li> <li>• Preferencias</li> <li>• Tipos de servicio</li> </ul>	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p> <p>Documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población cantón Bolívar</li> <li>• Bibliografía</li> </ul>
Sondear la opinión acerca de un precio referencial conveniente para los diferentes cursos de música, teatro, danza, pintura y escultura	Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencia de precio</li> <li>• Fijación del precio</li> <li>• Formas de pago</li> </ul>	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p> <p>Documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población cantón Bolívar</li> </ul>
Analizar las estrategias publicitarias para llegar al público objetivo del cantón Bolívar	Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de ventas</li> <li>• Publicidad</li> </ul>	<p>Primaria</p> <p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Documental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población cantón Bolívar</li> <li>• Bibliografía</li> <li>• Empresarios de actividades de enseñanza cultural.</li> </ul>

Elaborado por: El Autor

### 3.4. ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

En el análisis se determina los diferentes factores que intervienen en el proyecto.

#### 3.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

La investigación de la población de estudio incluyó tanto las empresas públicas y privadas que presten servicios de enseñanza cultural y los grupos poblacionales que requieran el servicio.

##### 3.4.1.1. Empresas de Servicios de Enseñanza Cultural

Se identificó un solo ofertante, que en este caso es el GAD Municipal del cantón Bolívar, que al fin de clases dicta cursos de diferentes tópicos culturales, abiertos para el público en general, especialmente para niños, jóvenes y los adultos mayores. Según la información obtenida se estima que asisten alrededor de un 30% de niños de educación inicial y básica, un 20% de educación secundaria y un 10% de la población en general.

**Tabla N. 6 Servicios de Enseñanza Cultural GAD Municipal Cantón Bolívar**

Empresa	Administrador	Porcentaje Grupos Atendidos por Rango de Edad	Población	Porcentaje	Total
Empresa Pública GAD Municipal Cantón Bolívar	Alcalde	De 5 a 14 años	3096	10%	310
		De 15 a 24 años	2373	10%	238
		De 25 a 89 años	7452	5%	373
TOTAL					2558

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** El Autor

### 3.4.1.2. Población Objetivo

El proyecto esta direccionado a los siguientes estratos del la población

- Estrato I Personas comprendidas entre los 5 a 14 años
- Estrato II Personas comprendidas entre los 15 a 24 años
- Estrato III Personas comprendidas entre los 25 a 89

**Tabla N. 7 Grupos Poblacionales por Sexo y Edad**

Grupos de edad	Genero		TOTAL
	Masculino	Femenino	
De 5 a 14 años	1512	1584	3096
De 15 a 24 años	1216	1157	2373
De 25 a 89 años	3695	3757	7452
		Total	12921

Fuente: Censo INEC 2010

Elaborado por: El Autor

### 3.4.1.3. Identificación de la Muestra

Para estimar la muestral se, recoge los datos agrupados y se la realiza en base a la fórmula del cálculo de la muestra de poblaciones finitas, que se describe a continuación:

Fórmula para la muestra:

$$n = \frac{Z^2 d^2 N}{e^2(N - 1) + Z^2 d^2}$$

Simbología

N = Tamaño de la población → 12921

n = Tamaño de la muestra → ?

e = Error máximo admisible del tamaño de la muestra → 0,05

d<sup>2</sup> = Varianza → 0,25

Z = Nivel de Confianza → 95% (1,96)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,25) * (12921)}{(0,05)^2 (12921 - 1) + (1,96)^2 0,25}$$

Total = 373 elementos para la encuesta

#### 3.4.1.4. Estratificación

En razón de aplicar la encuesta en términos igualitarios al componente de participación de los grupos de edad es necesario identificar las proporciones numéricas, por lo que se construye la siguiente tabla:

**Tabla N. 8 Población Estratificada**

Nombre	Sexo	Participación	Estratificación
De 5 a 14 años	Hombre	1512	11,70%
	Mujer	1584	12,26%
De 15 a 24 años	Hombre	1216	9,41%
	Mujer	1157	8,95%
De 25 a 89 años	Hombre	3695	28,60%
	Mujer	3757	29,08%
Total muestra		12921	100%

Elaborado por: El Autor

#### 3.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizo dos aspectos fundamentales como son:

- **Información primaria;**

Encuesta: Dirigidos a los grupos de edad, para los que se va a orientar la empresa y sus recursos

Entrevista: Se utilizo para determinar la investigación directa de aspectos estratégicos de información para el desarrollo de la propuesta

- **Información Secundaria;**

La información secundaria a utilizar es:

- Libros
- Revistas
- Folletos
- Documentos especializados.
- Internet

### 3.4.3. TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1.- ¿En el cantón Bolívar existen Centros Culturales especializados que impartan arte?

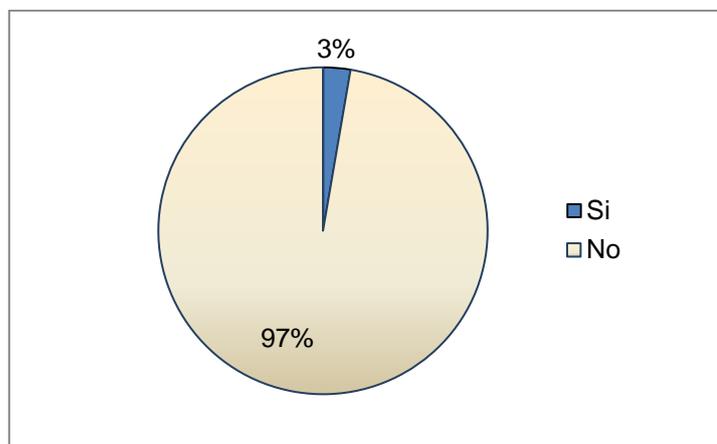
**Tabla N. 9** Presencia de Centros de Enseñanza Cultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	3%
No	363	97%
Total	373	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 2** Reconocimiento de Centros Culturales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

### ANÁLISIS

En el cantón Bolívar, prácticamente no se conoce de la existencia de centros especializados que instruyan en aspectos artísticos, solo un rango mínimo de la población de encuestados reconoce a personas que individualmente se dedican a dictar cursos, en los diferentes ámbitos de la cultura.

## 2.- ¿Que actividades culturales se desarrollan en el cantón Bolívar?

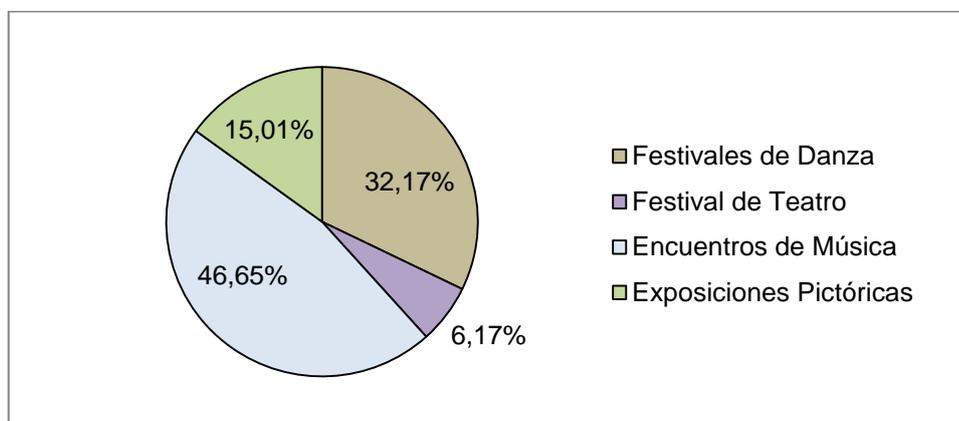
**Tabla N. 10** Actividades culturales en el cantón Bolívar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Festivales de Danza	120	32,17%
Festival de Teatro	23	6,17%
Encuentros de música	174	46,65%
Exposiciones Pictóricas	56	15,01%
Total	373	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 3** Distribución de Actividades Culturales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

## ANÁLISIS

Las actividades que se destacan en la localidad son las de tipo musical, que responden a una expresión o concepto más simple de entretenimiento, para después ubicarse los festivales de danza pues son tradiciones que destacan aspectos de cultura autóctona del cantón, luego sigue las presentaciones esporádicas de muestras pictóricas y de teatro, que normalmente son presentadas como actos que impulsan los organismos públicos del cantón.

### 3.- ¿En qué aspectos de Arte o Cultura le gustaría desarrollarse?

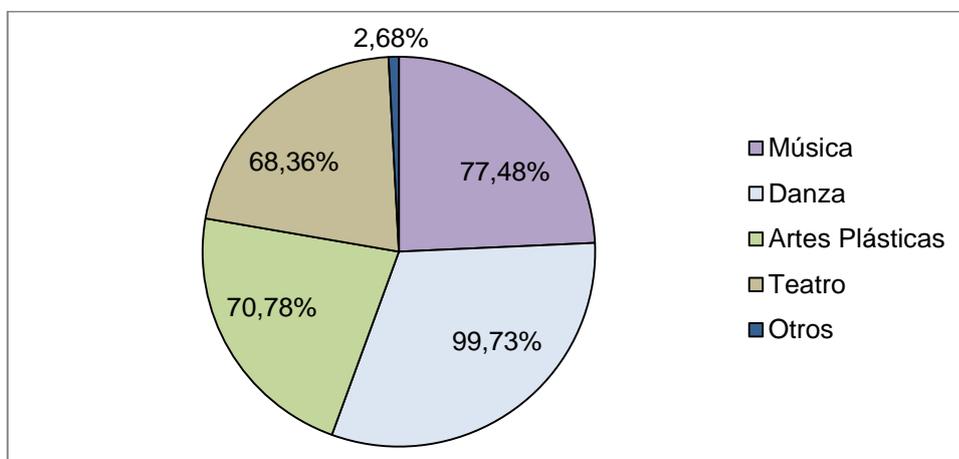
**Tabla N. 11** Preferencia de Aspectos Culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Música	289	77,48%
Danza	372	99,73%
Artes Plásticas	264	70,78%
Teatro	255	68,36%
Otros	10	2,68%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 4** Orientación hacia el arte o cultura



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

## ANÁLISIS

Para esta interrogante se aceptó más de una respuesta por persona, pues las opciones no son excluyentes, entonces al tabular los resultados se notó que una preferencia no muy prevaleciente por la cuestión de la danza y en un rango menor, se ubicaron, la música, las artes plásticas y el teatro, resaltando que hubo un grupo mínimo que prefiere otro tipo de actividad.

#### 4. ¿Le gustaría que en el cantón Bolívar exista un lugar especializado en la enseñanza cultural?

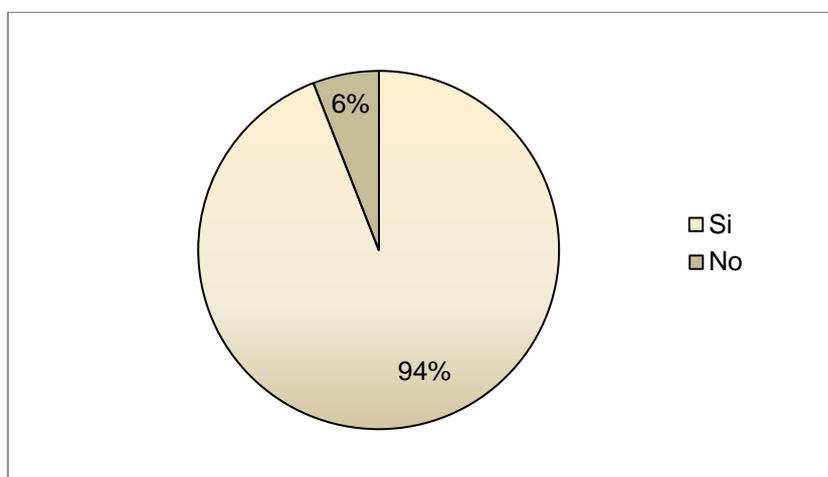
**Tabla N. 12** Nivel de Aceptación de la Propuesta

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	351	94%
No	22	6%
Total	373	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 5** Simpatía por el Centro Cultural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

### ANÁLISIS

Al ser cuestionados por la pregunta tácita de que si les agrada la propuesta mayoritariamente respondieron que si es importante que exista un lugar que ofrezca una alternativa de entretenimiento saludable de la población, además de que en base a ellos se puede incentivar el cultivo del arte en los jóvenes lugareños.

**5. ¿Qué cantidad de tiempo estaría dispuesto a recibir clases de cultura?**

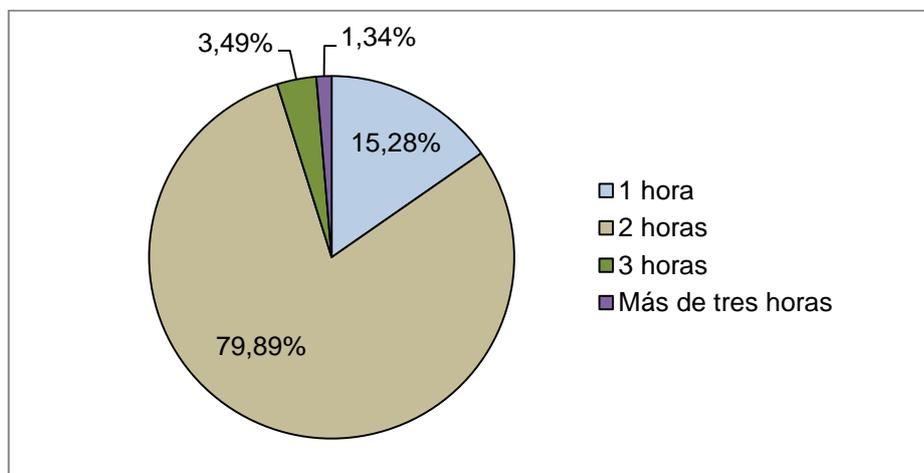
**Tabla N. 13** Preferencia del Tiempo Horario de Clases

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 hora	57	15,28%
2 horas	298	79,89%
3 horas	13	3,49%
Más de tres horas	5	1,34%
Total	373	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 6** Cuantificación del Tiempo de Participación en Clases



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

## **ANÁLISIS**

El tiempo estimado de mayor aceptación es el de dos horas, con un nivel de alta aceptación, por lo que es el promedio que se debe aplicar para la distribución de clases por cada curso, sea de arte o cultura.

## 6. ¿Qué tipo de actividad cultural prefiere?

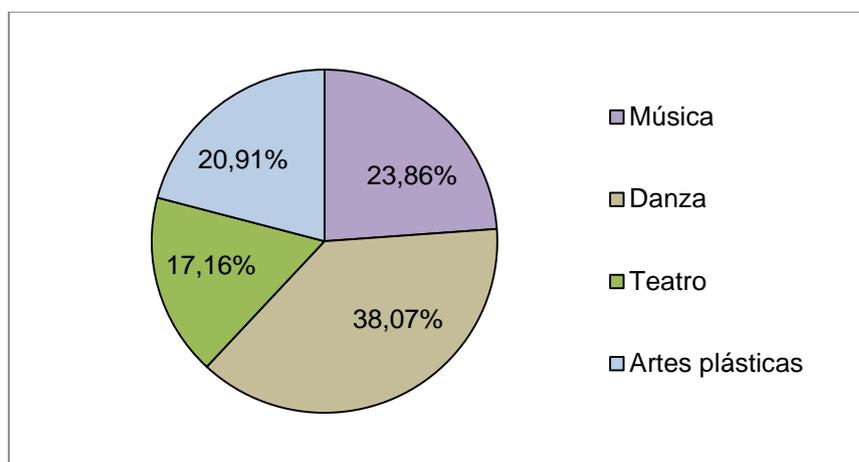
**Tabla N. 14** Actividades Culturales Preferidas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Música	89	23,86%
Danza	142	38,07%
Teatro	64	17,16%
Artes plásticas	78	20,91%
Total	373	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 7** Distribución de la Población por Actividad Cultural



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

## ANÁLISIS

En el rango de distribución de las preferencias culturales se determinó que la de mayor aceptación es la de la danza, ya que actualmente se le toma como un medio de mantenimiento físico y a la vez de esparcimiento para la persona que lo realiza.

## 7. ¿Es conveniente que el centro cultural oferte cursos de manera?

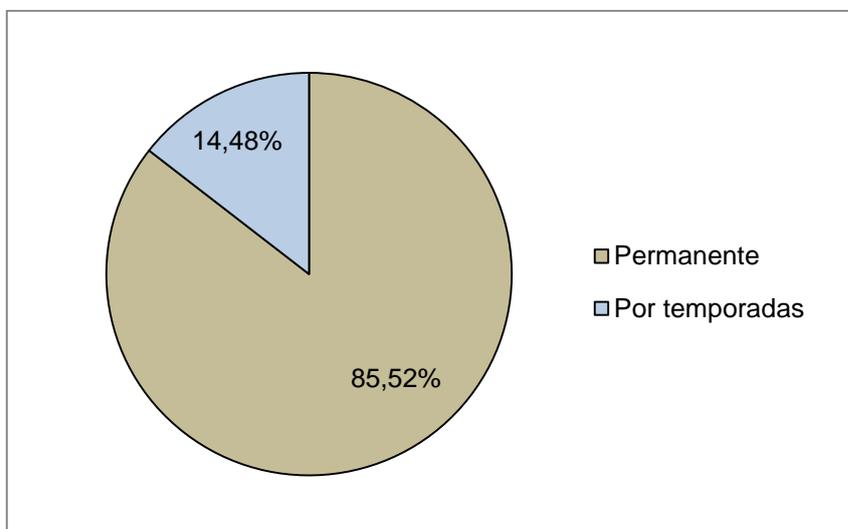
**Tabla N. 15** Periodicidad de los Cursos

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Permanente	319	85,52%
Por temporadas	54	14,48%
Total	373	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 8** Consideración del Tiempo de Funcionamiento



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

## ANÁLISIS

En cuanto a la característica de temporalidad de los cursos, se obtuvo que la población investigada prefiere que se tenga una regularidad de permanencia, es decir que la instalación del centro cultural responda de manera reiterada a los requerimientos de entretenimiento educativo, que está siempre presente en la localidad.

## 8. ¿Donde prefiere que funcione el Centro de Instrucción Cultural?

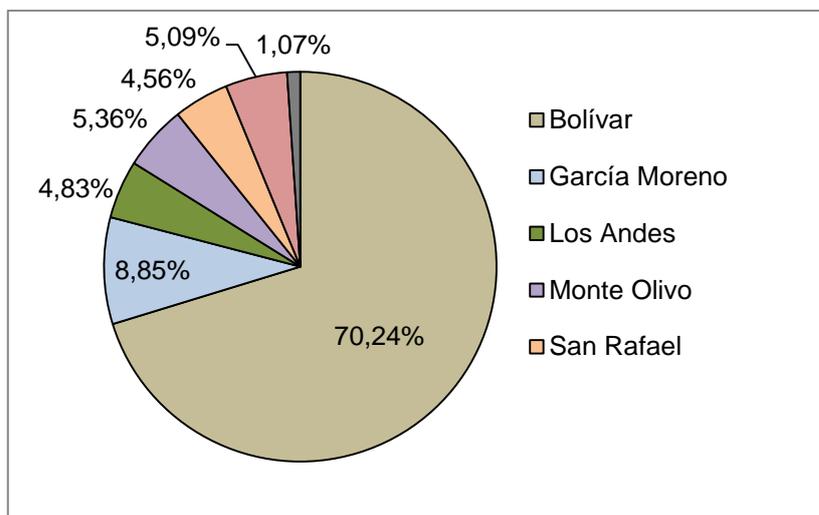
**Tabla N. 16** Lugar de Asentamiento del Centro Cultural

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bolívar	262	70,24%
García Moreno	33	8,85%
Los Andes	18	4,83%
Monte Olivo	20	5,36%
San Rafael	17	4,56%
San Vicente de Pusir	19	5,09%
Otro lugar	4	1,07%
Total	373	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 9** Preferencia en la Ubicación



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

## ANÁLISIS

Por el marcado margen existente de diferencia se puede estar en posición de decir que el proyecto determina un lugar de preferencia a comparación de los demás, que es la Ciudad de Bolívar.

**9. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el de mayor importancia para el buen funcionamiento del centro de enseñanza cultural?**

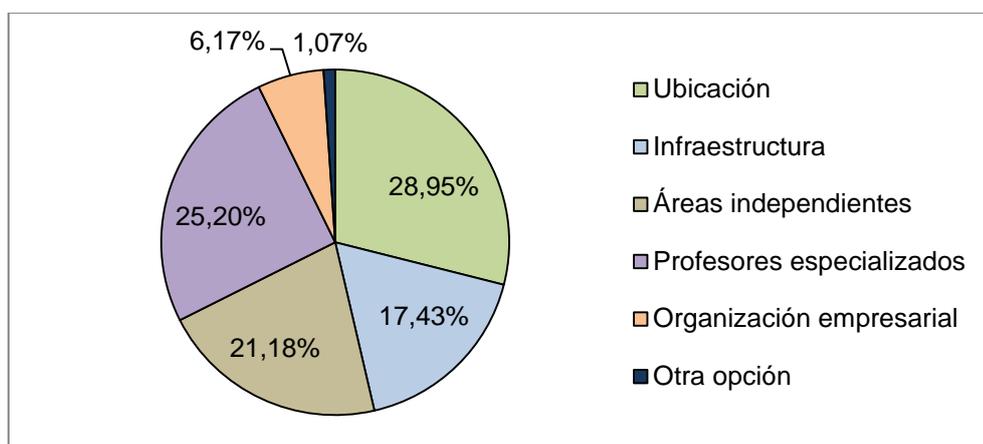
**Tabla N. 17** Criterios Adicionales para el Centro Cultural

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ubicación	108	28,95%
Infraestructura	65	17,43%
Áreas independientes	79	21,18%
Profesores especializados	94	25,20%
Organización empresarial	23	6,17%
Otra opción	4	1,07%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 10** Aspectos Llamativos para los Clientes Potenciales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

## ANÁLISIS

De los aspectos planteados, no se encuentra una población específica, por lo que de acuerdo a las opiniones, sería importante que para el funcionamiento del Centro Cultural de Arte y Cultura, se tome en cuenta todos los aspectos que se enlistaron.

## 10. ¿Los cursos deben estar orientados para?

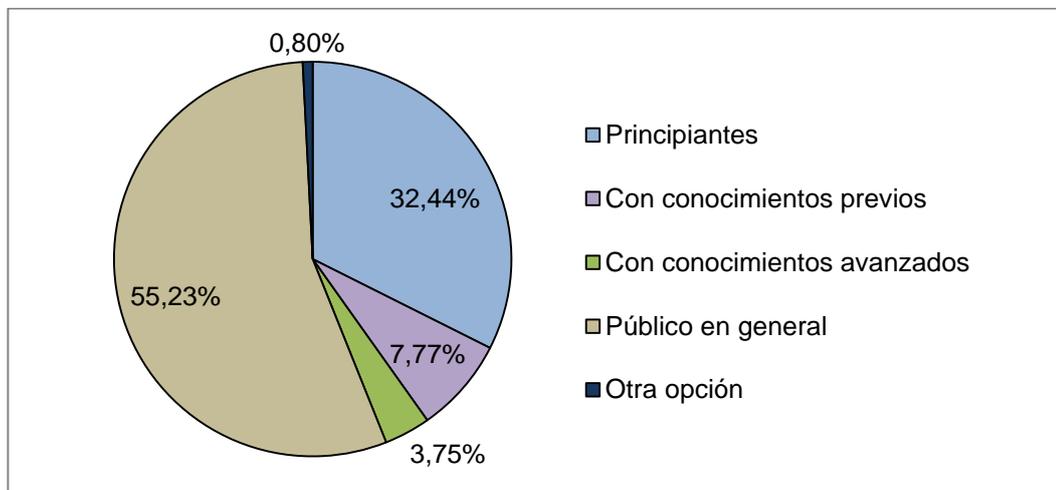
**Tabla N. 18** Tipo de Participantes de los Cursos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Principiantes	121	32,44%
Con conocimientos previos	29	7,77%
Con conocimientos avanzados	14	3,75%
Público en general	206	55,23%
Otra opción	3	0,80%
Total	373	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

**Gráfico 11** Agrupación por Tipo de Conocimiento



Fuente: Encuesta

Elaborado por: El Autor

## ANÁLISIS

Al ser consultados acerca del direccionamiento que deben tener los cursos de arte y cultura, las personas definieron que las principales categorías a ser tomadas en cuenta son; la del público en general y la de los principiantes, o sea la propuesta debe estar en función de los requerimientos del mercado objetivo.

**11.- ¿Cuánto es la mensualidad máxima que usted pagaría por recibir capacitación de profesionales en Arte y Cultura?**

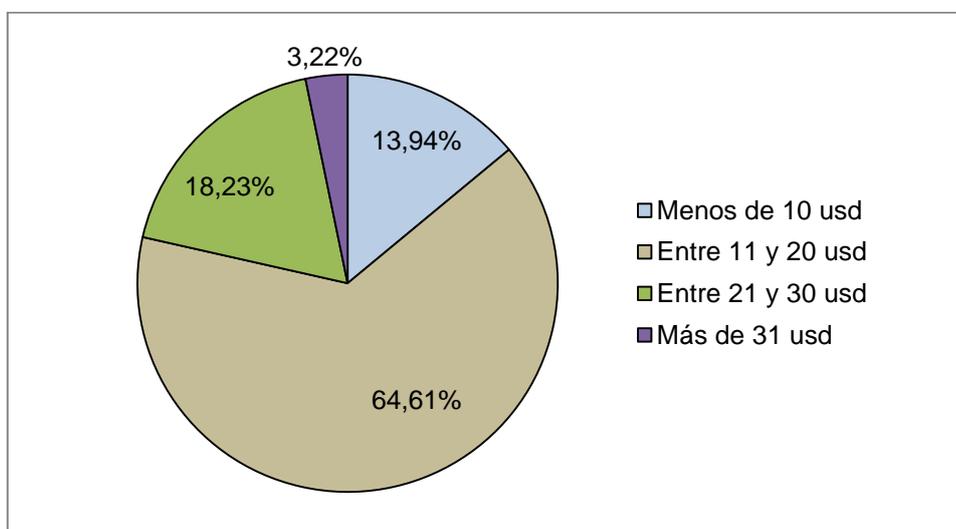
**Tabla N. 19** Rangos del Precio del Servicio

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 10 usd	52	13,94%
Entre 11 y 20 usd	241	64,61%
Entre 21 y 30 usd	68	18,23%
Más de 31 usd	12	3,22%
<b>Total</b>	<b>373</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 12** Valor Económico Preferente



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

## **ANÁLISIS**

De los precios que se establecieron para que la población cuantifique el nivel del valor económico que cree justo pagar por el servicio de enseñanza cultural, se determina que es el rango entre los 11 a 20 dólares mensuales por cada estudiante.

**12. ¿Por qué medios publicitarios prefiere recibir información de los cursos de música, danza, artes plásticas y teatro?**

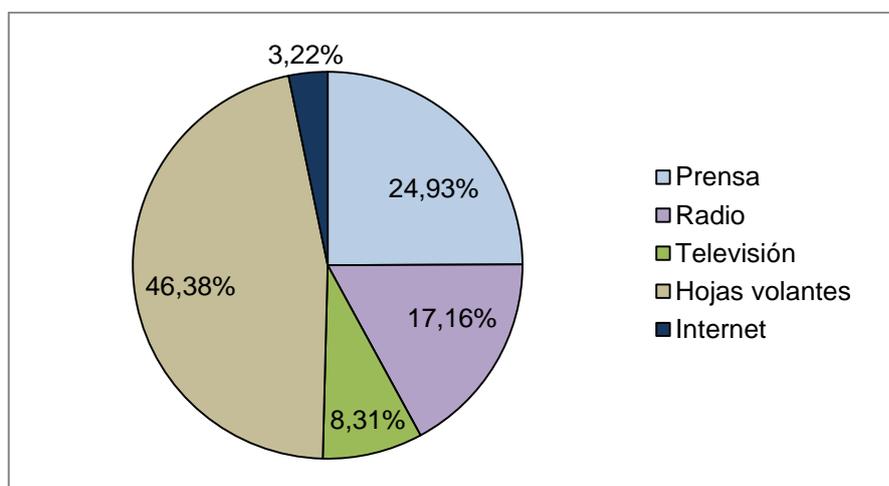
**Tabla N. 20** Medios Publicitarios

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Prensa	93	24,93%
Radio	64	17,16%
Televisión	31	8,31%
Hojas volantes	173	46,38%
Internet	12	3,22%
Otra opción	373	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 13** Percepción de los Medios de Publicidad



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** El Autor

**ANÁLISIS**

Entre los medio publicitarios de mayor aceptación están, las hojas volantes en primer lugar, seguidamente de la información que se puede direccionar por medio de la prensa escrita y con un poco menos de aceptación esta la radio.

### 3.4.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

#### 3.4.4.1. Oferta Histórica

Para determinar la oferta actual que existe en el cantón Bolívar, se incluye las empresas tanto públicas como privadas que de manera temporal o permanente, ofrecen servicios que contienen la enseñanza cultural para los pobladores del cantón.

**Tabla N. 21 Oferta Histórica del Servicio de Enseñanza Cultural**

ÍTEM	EMPRESAS DE ACTIVIDAD CULTURAL	FECHA INICIO DE ACTIVIDADES
1	Ballet Artístico Quilladanza	2009
2	GAD Municipal cantón Bolívar	2012

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

#### 3.4.4.2. Oferta Actual

Para estimar la oferta actual de empresas que funcionan en el cantón Bolívar y que tienen como actividad económica el servicio de adiestramiento cultural, se estableció el promedio de servicios colocados en la población al 2013

**Tabla N. 22 Servicios Colocados al 2013**

Ítem	Empresas de Actividad Cultural	Porcentaje de Participación	Población	Promedio Anual	Promedio Mensual
1	Ballet Artístico Quilladanza	5%	12921	646	54
2	GAD Municipal cantón Bolívar	7,13%	12921	921	77
	Total	12,13%	12921	1567	131

**Fuente:** Encargado Dpto. Cultural GAD Municipal y Representante Quilladanza

**Elaborado por:** El Autor

Tasa promedio del servicio

$$Tp = \frac{\text{Servicios}(\text{Quilladanza} + \text{Municipio Bolívar})}{2}$$

$$Tp = \frac{(646 + 921)}{2}$$

$$Tp = 783,50 \approx 784 \text{ Promedio servicios}$$

#### **3.4.4.3. Oferta Futura**

Para el caso del análisis de la tendencia futura, es necesario apoyarse en cálculos matemáticos, teniendo como base la oferta histórica del servicio de enseñanza cultural, o sea el número de empresas que se han dedicado a esta actividad y se calcula:

Ecuación de la proyección

$$Y = a + bX$$

En donde:

Variable independiente (X)

Variable dependiente (Y)

a = intersección en Y

b = pendiente de la ecuación de la estimación

Para predecir la oferta futura de empresas, se utilizó el método de mínimos cuadrados, con un gráfico de dispersión, para obtener la ecuación de la recta de regresión simple

Entonces de acuerdo a la tendencia histórica se puede calcular las expectativas de crecimiento de la oferta del sector de instrucción cultural en la zona.

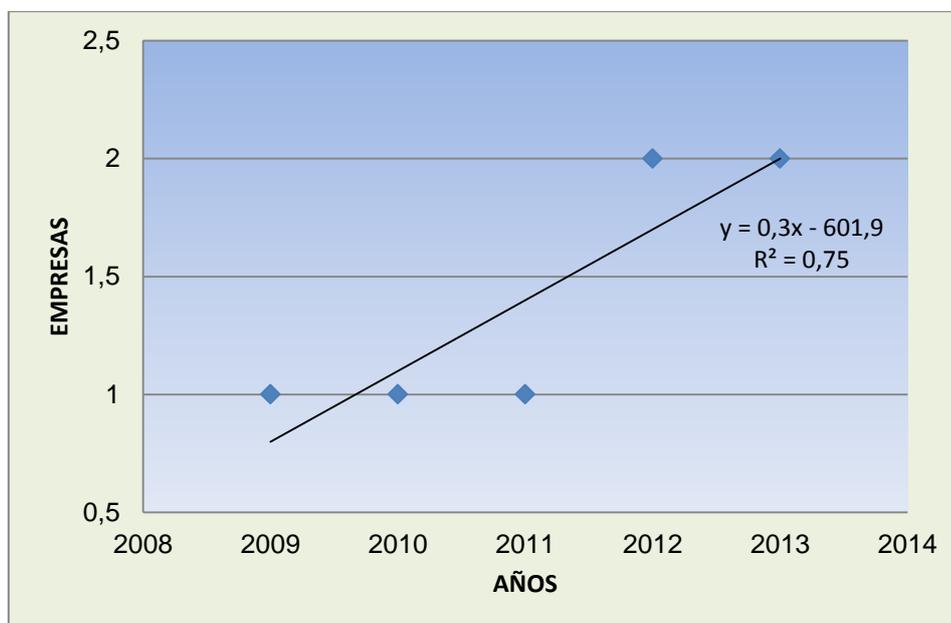
**Tabla N. 23 Expectativas de Crecimiento de la Oferta**

(X) años	(Y) Empresas Creadas	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
2009	1	2009	4036081	1
2010	1	2010	4040100	1
2011	1	2011	4044121	1
2012	2	4024	4048144	4
2013	2	4026	4052169	4
Total		$\sum XY=14.080$	$\sum X^2=20.220.615$	$\sum Y^2=11$

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 14** Tendencia de Crecimiento Empresas Culturales



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

Demostración de los cálculos:

Para despejar b, se utiliza la siguiente fórmula de mínimos cuadrados

$$b = \frac{\sum XY - n\bar{X}\bar{Y}}{\sum X^2 - n\bar{X}^2}$$

Calculando se tiene:  $b = 0,3$

Y para despejar a, se utiliza la formula a continuación;

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

Luego:  $a = -601,9$

Entonces  $Y = 0,3X - 601,9$

Luego de esto se estima la incidencia de cada una de las opciones en el espectro de la enseñanza cultural, multiplicado por el promedio de ventas de los servicios en el transcurso del tiempo.

**Tabla N. 24 Proyección de la Oferta por Ventas Anuales de Servicios**

Años	Número de Empresas Proyectada	SERVICIOS ANUALES			
		Promedio Ventas	Crecimiento del Consumo de Servicios	Ventas Proyectadas	Ventas Proyectadas por Empresas
2014	2,25 ≈ 2	784	4%	784	1568
2015	2,50 ≈ 3	784		863	2588
2016	2,75 ≈ 3	784		897	2692
2017	3,00 ≈ 3	784		933	2799
2018	3,25 ≈ 3	784		970	2911

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

A continuación, luego de haber determinado el global de la población, se procedió a identificar los grupos de distintas inclinaciones culturales.

**Tabla N. 25** Estratificación por Segmentos de Preferencia Cultural

<b>Años</b>	<b>Actividades Culturales</b>	<b>Preferencia por Actividad</b>	<b>Ventas Proyectadas por Empresas</b>	<b>Servicios Requeridos</b>
2014	Música	23,86%	1568	374
	Danza	38,07%		597
	Teatro	17,16%		269
	Artes plásticas	20,91%		328
2015	Música	23,86%	2588	617
	Danza	38,07%		985
	Teatro	17,16%		444
	Artes plásticas	20,91%		541
2016	Música	23,86%	2692	642
	Danza	38,07%		1025
	Teatro	17,16%		462
	Artes plásticas	20,91%		563
2017	Música	23,86%	2799	668
	Danza	38,07%		1066
	Teatro	17,16%		480
	Artes plásticas	20,91%		585
2018	Música	23,86%	2911	695
	Danza	38,07%		1108
	Teatro	17,16%		500
	Artes plásticas	20,91%		609

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

### 3.4.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La tasa de crecimiento intercensal anual actualizada al 2013 es del 1,95%, que es ritmo de crecimiento de la población en un periodo determinado, expresado en porcentaje.

**Gráfico 15 Tasas de Crecimiento Poblacional por Rangos de Tiempo**



**Fuente:** Biblioteca INEC Ibarra

**Elaborado por:** El Autor

En cambio para la proyección de la población se utiliza la tasa de crecimiento futuro que según datos del INEC, se sitúa en el orden del 1,52%. Lo que permite aplicar la fórmula de crecimiento con los datos obtenidos.

$$Pf = Po(1 + r)^n$$

En donde

Pf = Población final

Po = Población inicial

r = tasa de crecimiento (1,52%)

n = número de periodos

**Tabla N. 26 Actualización de la Población al 2013**

Periodo	Tasa de crecimiento	Años	Proyección
0	1,95%	2010	12921
1		2011	13173
2		2012	13430
3		2013	13692

Fuente: Biblioteca INEC Ibarra

Elaborado por: El Autor

**Tabla N. 27 Proyección de la Demanda del Servicio**

Periodo	Tasa de crecimiento	Años	Proyección	Aceptación del Centro Cultural	Demanda proyectada del servicio
1	1,52	2014	13900	94%	13066
2		2015	14111	94%	13265
3		2016	14326	94%	13466
4		2017	14544	94%	13671
5		2018	14765	94%	13879

Fuente: Biblioteca INEC Ibarra

Elaborado por: El Autor

### **3.4.6. DEMANDA POTENCIAL POR SATISFACER**

Entonces como se determinó anteriormente los crecimientos tanto de las empresas que prestan el servicio cultural con el promedio de casos atendidos y el incremento de la población en función de sus respectivas tasas, se procede a comparar la cantidad de servicios que requieren entender en el cantón Bolívar para mantener la demanda satisfecha.

**Tabla N. 28 Balance Oferta Demanda**

<b>AÑOS</b>	<b>SERVICIOS</b>		
	<b>Demanda Proyectada</b>	<b>Oferta Proyectada</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2013	-	-	-
2014	13066	1568	11498
2015	13265	2588	10677
2016	13466	2692	10774
2017	13671	2799	10872
2018	13879	2911	10968

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

### **3.4.7. ANÁLISIS DE PRECIOS**

Para fijar el precio por cada curso de adiestramiento cultural, se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- Costos y gastos del servicio
- Especialización del servicio
- Precio preferencial de la población
- Periodicidad mensual del servicio

Por lo que se tiene como referencia del precio el valor económico ubicado en una mensualidad de veinte dólares por persona.

### **3.4.8. ESTRATEGIA COMERCIAL**

Para el servicio de instrucción cultural la estrategia comercial está basada en tres puntos estratégicos fundamentales que tengan la capacidad de motivar a los consumidores a la hora de adquirir el servicio como son: el servicio, el precio, la promoción.

### **3.4.8.1. El servicio de instrucción cultural**

El servicio está definido por un conjunto de características que hacen que se atractivo para la ciudadanía.

Por lo que se lo dimensiona con las siguientes cualidades:

#### **➤ Servicio Especializado**

- Los cursos están dirigidos bajo la tutela de profesionales de las diferentes áreas, música, danza, artes plásticas, teatro, con probada experiencia en este ámbito laboral.
- Las temáticas de enseñanza, recorren épocas tanto nacionales como internacionales, con tópicos vanguardistas.
- Las técnicas de enseñanza son a modo personalizado, de acuerdo a un seguimiento individual, o grupal según se lo requiera.
- El lineamiento práctico está encaminado a promocionar dentro y fuera del cantón las expresiones artísticas logradas en los cursos dictados por el centro de enseñanza cultural.

#### **➤ Inserción continua**

- Se contempla un tipo de organización académica que no interrumpa la discrecionalidad de los clientes para acceder a los cursos, o sea no se manejan tiempos de inicio y fin de curso, sino el modelo contempla escalas de aprendizaje.

➤ **Disponibilidad de Horarios**

- El centro cultural abre las puertas al público en horarios, matutino, vespertino, con todas las temáticas culturales.

**3.4.8.2. Promoción**

Otro aspecto de vital relevancia es el uso adecuado de estrategias promocionales que den a conocer y posicionen el centro cultural como empresa que se dedica a la instrucción cultural, para lo cual se realiza:

- **Publicidad:** Se utiliza como medio de difusión publicitaria la radio y hojas volantes.
- **Relaciones públicas:** Para tal efecto es importante destacar que al ser una empresa de espacio cultural está sujeta a la interacción de empresas públicas y privadas que están interesadas por la promoción, difusión e intercambio cultural.

En conclusión se pudo determinar que para el año 2014 se tendrá una demanda de 11.498 elementos que requieren el servicio ya que se manifestaron en un 94% de aceptación de la propuesta o de intención de compra del servicio,

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ESTUDIO TÉCNICO**

En la parte técnica del proyecto se identifica aspectos operativos que se requieren para el funcionamiento del proyecto, en función de la producción del servicio, a lo cual se analizó y determinó el tamaño óptimo, la localización, las instalaciones y la organización requerida.

#### **4.1. TAMAÑO DEL PROYECTO**

Para estar en capacidad se determino mediante el análisis de los factores descritos a continuación

##### **4.1.1. FACTORES QUE AFECTAN EL TAMAÑO**

El proyecto esta dimensionado en base a dos criterios técnicos, la capacidad física de las instalaciones y la disponibilidad de mano de obra para la atención a los clientes.

##### **4.1.2. DETERMINACIÓN DE LA CAPACIDAD DEL PROYECTO**

En razón de establecer los valores numéricos es indispensable, visualizar cual es el grado de incidencia que tendrá el proyecto en el publico objetivo, es decir conocer la porción de mercado al cual se espera llegar para atenderlo con el servicio de enseñanza cultural.

###### **4.1.2.1. Objetivos de crecimiento**

A futuro y de acuerdo a las expectativas, el crecimiento es una opción ineludible de desarrollo de la actividad empresarial, con la finalidad práctica de sostener el negocio con el paso del tiempo.

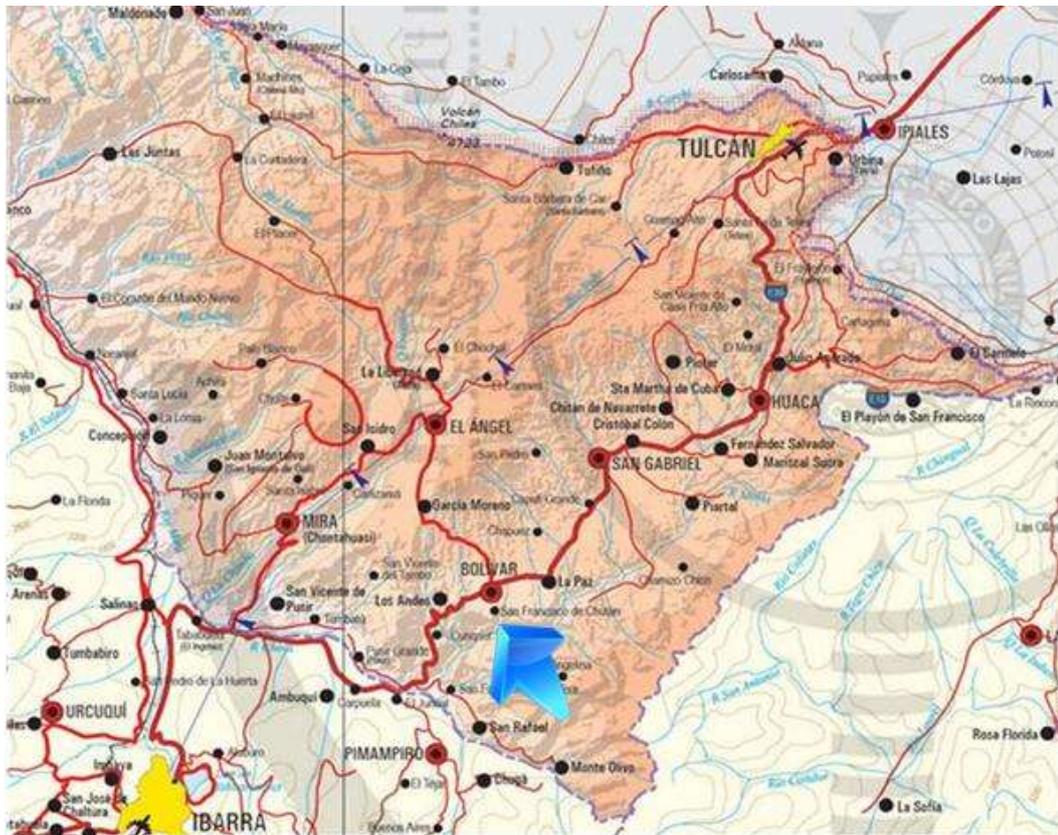
## 4.2. LOCALIZACIÓN

Mediante el desarrollo de este aspecto, el destino de ubicación del proyecto aglutina criterios de información primaria receptados de la población en donde va a funcionar la empresa. Este parámetro se divide en dos aspectos fundamentales la macro y microlocalización.

### 4.2.1. MACROLOCALIZACIÓN

A nivel macro o sea de todo el territorio que comprende el cantón Bolívar el grupo cuestionado prefiere que tenga asentamiento en la Ciudad de Bolívar, lo que se puede identificar en la grafica.

**Gráfico 16 Macrolocalización**



Fuente: Instituto Geográfico Militar del Ecuador

Para realizar la asignación se puso de manifiesto las parroquias del cantón Bolívar, para incluir una muestra conjunta de los criterios, que no discriminen algún lugar específico.

#### **4.2.2. MICROLOCALIZACIÓN**

Luego de haber determinado el lugar de asentamiento en el territorio, se puede cuantificar en base a factores los lugares que presentan ventajas para el buen funcionamiento del proyecto, y se tiene:

**Infraestructura:** Es la principal característica, ya que debe acoger a más de un centenar de personas de varias edades.

**Transporte:** Como es de conocimiento general la población debe disponer de unidades de transporte público para la movilización o traslado.

**Vías de acceso:** Este aspecto también se ubica en función de que el acceso al centro de enseñanza cultural, también este localizado en donde la población de cerca como los de la periferia puedan acercarse con normalidad a recibir adiestramiento.

**Servicios básicos:** Esto también se valora pues está íntimamente relacionado con el diario vivir y son necesidades que toda la población requiere en cualquier lugar donde se encuentre.

Analizando se puso de manifiesto tres lugares que son de especial relevancia para los conciudadanos de la localidad, como son el Parque de la Megafauna, la Plaza San Rafael y el Barrio Central.

**Tabla N. 29 Microlocalización por Puntos**

FACTORES	% DE INCIDEN.	Parque de la Megafauna		Plaza San Rafael		Barrio Central	
		Calific.	Pond.	Calific.	Pond.	Calific.	Pond.
Infraestructura	40%	3	1,2	3	1,2	5	2,0
Transporte	30%	4	1,2	3	0,9	5	1,5
Vías de acceso	20%	2	0,8	5	1	5	1
Servicios básicos	10%	5	0,5	3	0,3	5	0,5
TOTAL	100%		3,7		3,4		5

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

Este método de microlocalización por puntos consiste en definir los principales factores determinantes para la localización, de una empresa o negocio, en donde se les asigna a los diferentes factores, valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la Importancia que se les atribuye, luego se suma el peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno.

Después de haber identificado los tres lugares opcionales, se calificó sus características, sobretodo en función de los requerimientos del proyecto, como es la disponibilidad de infraestructura, ámbito que es el de mayor relevancia, se concluye que el Centro de Enseñanza Cultural, debe asentarse en el sector denominado Barrio Central, que justamente como su nombre lo indica presenta una mejor ventaja operativa.

### Gráfico 17 Croquis de Ubicación Ciudad de Bolívar



Fuente: Investigación directa

Elaborado por: El Autor

El proyecto está compuesto por los siguientes rubros:

**Tabla N. 30** Estructura de la Inversión

Descripción	Valor
Activos fijos	63.810,00
Activos diferidos	2.500,00
Capital de trabajo	7.385,07
Total	73.695,07

Fuente: Investigación directa

Elaboración: EL Autor

También se prevee la composición del capital de la siguiente forma:

**Tabla N. 31** Fuente de la Inversión

Descripción	Valor	%
Capital Propio	30.290,62	41%
Capital Financiado	43.404,45	59%
Total	73.695,07	100%

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

#### 4.2.3. REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA

Uno de los factores que intervienen en la dinámica, cliente-servicio-empresa, es la mano de obra, ya que si bien es cierto para las áreas administrativas es preciso determinar mano de obra con preparación académica de tercer nivel, para la parte operativa no lo es, ya que se puede hacer uso de personal calificado para estos quehaceres, que no disponga de títulos académicos, pero que si tenga formación en cursos, talleres, academias y demás, que posea una solida experiencia para estos ámbitos.

Por lo que a continuación se describe, los requisitos mínimos para el personal del Centro de Instrucción Cultural.

**Tabla N. 32** Requerimientos Mano de Obra

DEPARTAMENTOS	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	PERFIL PROFESIONAL	ELEMENTOS
Gerencia	Gerente General	Economista, Ing. Comercial, en Administración o Finanzas	1

Secretaría	Secretaria/o	Secretariado Ejecutivo	1
Contabilidad	Contador	Ing. en Contabilidad y Auditoría CPA	1
Servicios Generales	Auxiliar de Servicios	Bachiller cualquier especialidad	1
Dpto. Música	Instructor Musical	Graduado en Instituto o Academia de Música	1
Dpto. Artes Plásticas	Instructor de Arte	Graduado en Instituto o Academia de Arte	1
Dpto. Danza	Instructor de Danza	Graduado en Instituto o Academia de Danza	1
Dpto. Teatro	Instructor de Teatro	Graduado en Instituto o Academia de Música	1
TOTAL			7

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

**Tabla N. 33** Remuneración Mensual del Personal

ÁREA	PUESTOS	MENSUAL				
		Remuneración Mensual Unificada (RMU)	Décimo Tercer Sueldo	Décimo Cuarto Sueldo	Aporte Patronal	TOTAL
Administrativo	Gerente General	700	58,33	26,50	85,05	869,88
Administrativo	Secretaria/o	400	33,33	26,50	48,60	508,43
Administrativo	Contador	600	50,00	26,50	72,90	749,40
Administrativo	Conserje	400	33,33	26,50	48,60	508,43
Operativo	Instructor Musical	600	50,00	26,50	72,90	749,40
Operativo	Instructor de Arte	600	50,00	26,50	72,90	749,40
Operativo	Instructor de Danza	600	50,00	26,50	72,90	749,40
Operativo	Instructor de Teatro	600	50,00	26,50	72,90	749,40

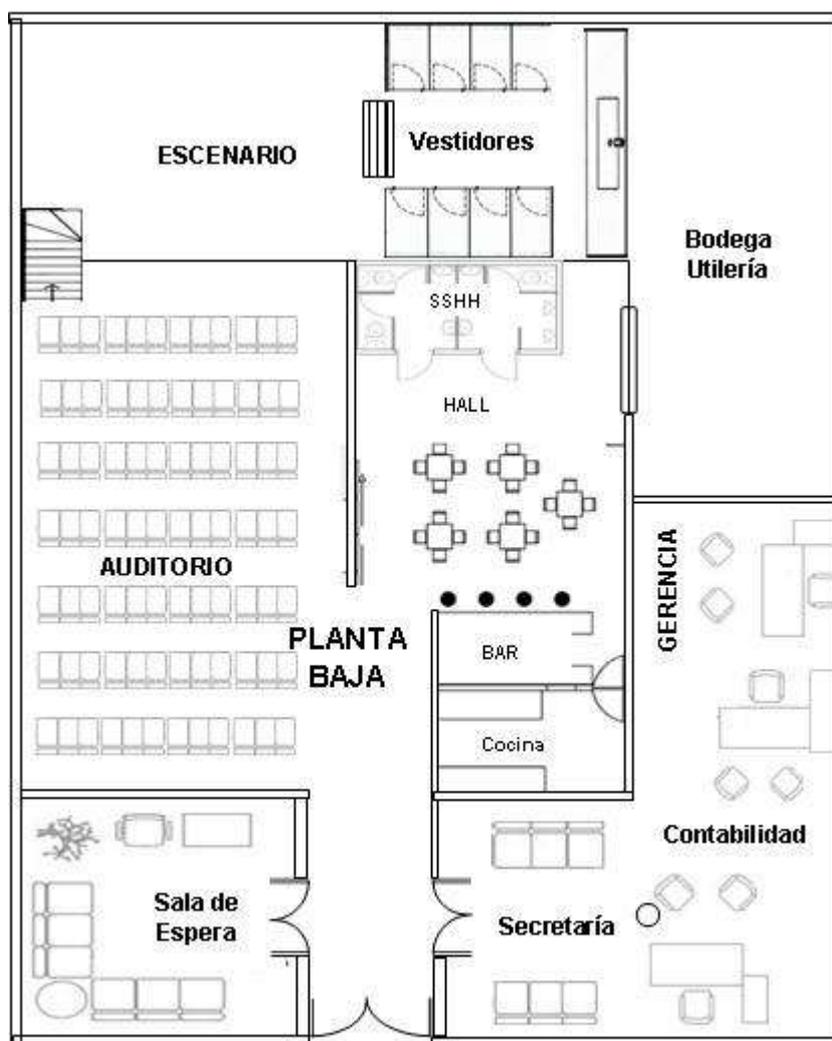
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

### 4.3. DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES

Dentro de los diferentes aspectos que conforman la iniciativa del emprendimiento, se encuentra el espacio físico, que para el proyecto se convierte en un aspecto estratégico, ya que debido a que debe conjugar tanto la estética de las instalaciones como la practicidad y utilidad de las mismas, con la finalidad de que el cliente pase el mayor tiempo posible, sintiéndose en un lugar acogedor y funcional.

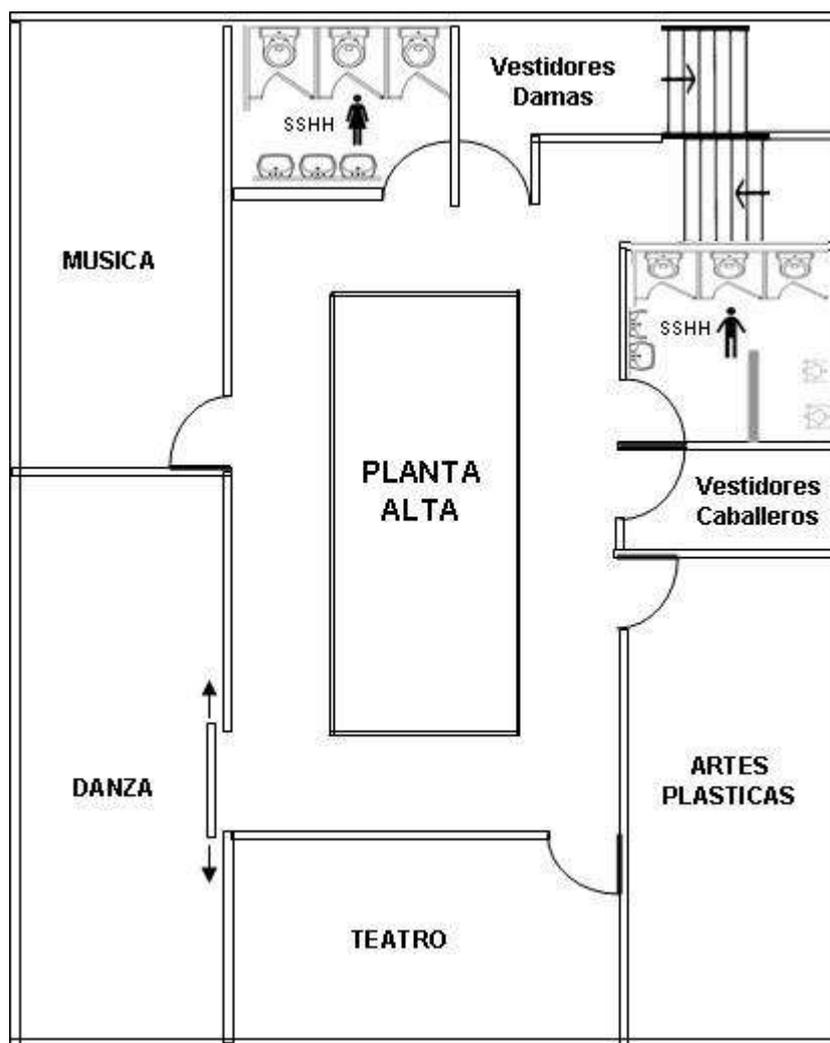
**Gráfico 18 Plano de Distribución Física Planta Baja**



Elaborado por: El Autor

En la planta alta se dispuso el funcionamiento de las diferentes escuelas, que dicho sea de paso para la distribución se tomo en cuenta aspectos como los niveles acústicos que generan ciertas actividades como las de danza y música, con respecto a las que deben tener cierta pasividad y tranquilidad, para realizar la actividad, que este caso es el teatro y las artes plásticas.

**Gráfico 19 Plano de Distribución Física Planta Baja**

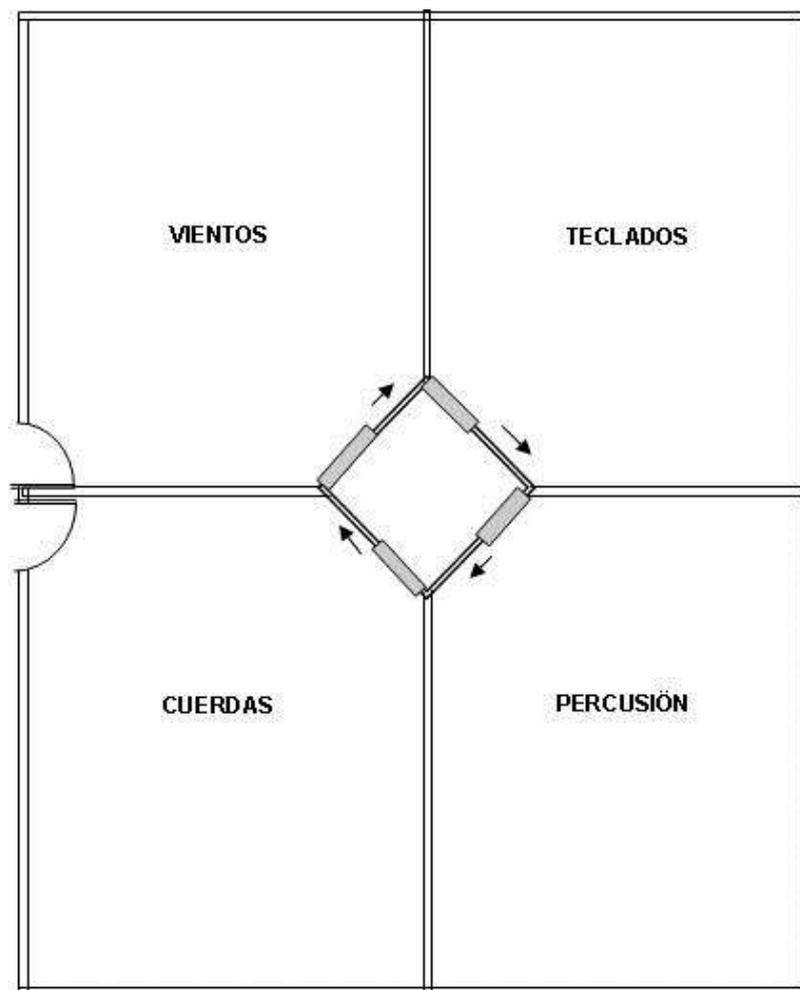


Elaborado por: El Autor

También se pone a disposición del usuario, baterías sanitarias independientes, y vestidores.

Por lo que para el Centro Cultural, tiene se estimo conveniente distribuir dos ambientes definidos, como son la planta baja en donde se ubican las oficinas administrativas, con su respectiva sala de espera, una cafetería, un auditorio para presentaciones y la bodega para guardar todo tipo de utensilios, instrumentos, equipos, adicionales que se requieren, tanto para presentaciones de danza, teatro, música, como para exposiciones de arte.

**Gráfico 20** Plano de Distribución Aula de Música



**Elaborado por:** El Autor

Se hizo énfasis en este ambiente debido a la sonoridad que producen los instrumentos musicales, por lo que se subdivide en cuatro ambientes aislados con revestimiento que impida la contaminación por ruido de los

demás espacios. Estos espacios corresponden a las actividades de: cuerdas, vientos, teclados y percusión, con una capacidad máxima de diez estudiantes por aula.

#### 4.4. INGENIERÍA DEL SERVICIO

En este ámbito se definieron los elementos que interviene en la producción del servicio y el grado de participación que tienen al momento de ejecutar el mismo.

##### 4.4.1. INFRAESTRUCTURA

Para lograr el funcionamiento del centro cultural es necesario realizar algunas adecuaciones físicas, con las que se pueda lograr el funcionamiento de todas las áreas.

**Tabla N. 34** Adecuaciones Arquitectónicas

Descripción	Unid.	Cant.	Valor Unitario	Valor Total
Retiro de paredes internas de división ambientes	M2	80	10,00	800,00
Enlucidos	M2	175	3,00	525,00
Pisos flotantes con aislantes	M2	250	15,00	3.750,00
Instalación cerámicas	M2	80	15,00	1.200,00
Adecuación de baños	M2	45	200,00	9.000,00
Paredes de gipsum	M2	90	35,00	3.150,00
Aislamiento acústico	-	-	-	2.000,00
Puertas	M2	12	120,00	1.440,00
Construcción desnivel para tarima	M2	30	150,00	4.500,00
Espejos en planchas	U	10	100,00	1.000,00
Adecuaciones eléctricas y de plomería	-	-	-	800,00
			Total	28.165,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

#### 4.4.2. SERVICIOS ADICIONALES

Se toma en cuenta los servicios básicos como son la disponibilidad de energía letrica, agua potable, las comunicaciones.

**Tabla N. 35** Servicios Básicos

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Mensual</b>
302	Energía Eléctrica (kWh)	0,083	25,00
188	Agua Potable (m³)	0,4	75,00
Total			100,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

**Tabla N. 36** Comunicaciones

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Teléfono e internet	40,00	480,00
Total	40,00	480,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

**Tabla N. 37** Publicidad

<b>Descripción</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Spot publicitario	128	1536
Hojas volantes	40	480
	168	2016

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

#### 4.5. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Debido a la disponibilidad del espacio físico, es importante destacar que las expectativas se fijan de acuerdo a los siguientes parámetros.

Horas de instrucción:	Dos horas por actividad
Jornada Laboral:	Matutina y vespertina (ocho horas diarias)
Horarios de cursos:	De 8:00h a 10:00h De 10:00h a 12:00h De 14:00h a 16:00h De 16:00h a 18:00h
Capacidad por aula:	40 alumnos para clases de música 50 alumnos para clases de danza 35 alumnos para clases de teatro 35 alumnos para clases de artes plásticas
Precios por actividad:	30 Usd mensuales por clases de música (Incluye el instrumento) 20 Usd mensual por clases de danza 20 Usd mensual por clases de teatro 20 Usd mensual por clases de artes plásticas

**Tabla N. 38** Capacidad Mensual y Anual de Personas

Cursos	Cantidad de Alumnos		Horarios	Total Alumnos Capacidad Mínima	
	Mínima	Máxima		Mensual	Anual
Música	35	50	4	140	1.680
Danza	40	60		160	1.920
Teatro	25	45		100	1.200
Artes Plásticas	25	45		100	1.200
Total				500	6.000

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

#### 4.6. INGRESOS

Los ingresos del centro cultural se determinaron en base al ingreso de personas a los diferentes cursos, de acuerdo a la capacidad mínima de la institución, asignándoles un valor económico por concepto del valor mensual de la instrucción.

**Tabla N. 39** Ingresos Mensuales y Anuales

Cursos	Precio	Total Alumnos Capacidad Mínima		INGRESOS	
		Mensual	Anual	Mensual	Anual
Música	30	140	1.680	4.200	50.400
Danza	20	160	1.920	3.200	38.400
Teatro	20	100	1.200	2.000	24.000
Artes Plásticas	20	100	1.200	2.000	24.000
Total		500	6.000	11.400	136.800

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

Nótese que el valor de los cursos de música difiere en diez dólares del resto de cursos, esto se debe a que se incluye el uso del instrumento musical, como una estrategia de simplificación de la complejidad de la actividad musical y que esté al alcance de todos.

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

#### **5. INTRODUCCIÓN**

Con la finalidad de conocer los principales valores económicos que intervienen en la conformación de la propuesta y establecer los rubros para analizar la viabilidad financiera del proyecto, se sistematiza la información monetaria de tal forma que se pueda sintetizar y contrastar las diferentes cuentas de ingresos y egresos, para con ello tener información confiable acerca de decisión de la puesta en marcha del negocio.

#### **5.1. ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN**

Para determinar la composición de la inversión como necesidad de la propuesta para el funcionamiento se agrupa las erogaciones en tres grupos como son:

**Tabla N. 40** Estructura de la Inversión

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Activos fijos	63.810,00
Activos diferidos	2.500,00
Capital de trabajo	7.385,07
Total	73.695,07

**Elaboración:** EL Autor

#### **5.1.1. ORIGEN DE LA INVERSIÓN**

La inversión de la empresa Arte Club, proviene de dos fuentes de financiamiento, la una que corresponde a la que sume el gestor del proyecto y la otra en la que se recurre a un crédito bancario.

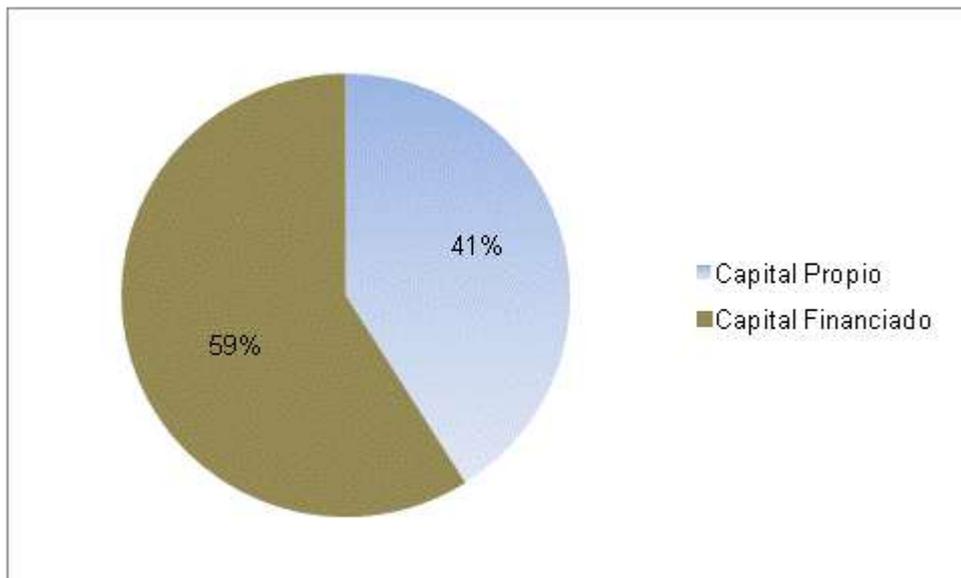
**Tabla N. 41** Fuente de la Inversión

Descripción	Valor	%
Capital Propio	30.290,62	41%
Capital Financiado	43.404,45	59%
Total	73.695,07	100%

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Gráfico N° 1** Estructura de la Inversión



**Elaboración:** EL Autor

### 5.1.2. COSTO DE OPORTUNIDAD Y TASA DE RENDIMIENTO MEDIO

Como la capitalización de las empresa Arte Club, utiliza fuentes de financiamiento en donde se utiliza tanto capital ajeno como capital propio, es necesario reflejar las diferencias de riesgo como tasa activa y pasiva, respectivamente las cuales tienen diferentes costos, entonces es pertinente estos capitales de forma tal que el costo de capital total sea el mínimo posible. El costo de capital debe ser entendido como un costo de oportunidad, ya que la inversión crea una oportunidad de lograr réditos económicos, lo que se demuestra con el siguiente calculo:

**Tabla N. 42** Costo de Oportunidad

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>	<b>Tasa de Ponderación</b>	<b>Valor Ponderado</b>
Capital Propio	28.936,30	41	4,53	185,73
Capital Financiado	43.404,45	59	10,85	640,15
Total	72.340,75	100	15,38	825,88

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### **5.1.2.1. Tasa de Redescuento o de Rendimiento Medio**

Costo de capital = 8,26%

Inflación = 2,68%

TRM =  $(1+CK)(1+i)-1$

TRM =  $(1+0,0826)(1+0,0268)-1$

TRM = 11,16%

## **5.2. INVERSIONES**

### **5.2.1. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS**

La inversión es considerada desde el punto de vista de la necesidad de dotar de espacios físicos adecuados para cada área del Arte Club, así como también el mobiliario, las maquinarias y equipos necesarios para que se imparta la instrucción artística.

#### **5.2.1.1. Infraestructura**

En este ámbito fue necesario que se distribuyan los ambientes que sirven para llevar a cabo las labores de administración del negocio, un área

independiente para las respectivas presentaciones artísticas, aulas de música, danza, teatro, artes plásticas, bodega y servicios sanitarios.

**Tabla N. 43** Activo Fijo Infraestructura

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Retiro de paredes internas de división ambientes	800,00
Enlucidos	525,00
Pisos flotantes con aislantes	3.750,00
Instalación cerámicas	1.200,00
Adecuación de baños	9.000,00
Paredes de Gypsum	3.150,00
Aislamiento acústico	2.000,00
Puertas	1.440,00
Construcción desnivel para tarima	4.500,00
Espejos en planchas	1.000,00
Adecuaciones eléctricas y de plomería	800,00
<b>Total</b>	<b>28.165,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

Cabe resaltar que uno de los aspectos a tomar en cuenta es la emisión de ruidos producidos por la interpretación musical, por lo que se estimó conveniente utilizar revestimientos especiales que disminuyen la sonoridad y que permitan realizar actividades musicales de diferentes instrumentos.

### 5.2.1.2. Mobiliario Maquinarias y Equipos Técnicos

Para esto se distribuyó los diferentes aparatos que permiten desarrollar las actividades, por lo que se hizo consideraciones por apartados

**Tabla N. 44** Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Música

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
3	Guitarras 1/2 para 5 a 7 años	70,00	210,00
3	Guitarras 3/8 para niños de 8 a 10 años	83,00	249,00
5	Guitarras normales	120,00	600,00
5	Guitarras electroacústicas	150,00	750,00
5	Guitarras eléctricas combo, (pedalera, cables, púas, thaly o correa)	250,00	1.250,00
5	flautas traversas	200,00	1.000,00
5	trompetas	198,00	990,00
5	Baterías (siete piezas)	525,00	2.625,00
3	Violines 1/8 para 5 a 7 años	119,00	357,00
3	Violines 1/2 para niños de 5 a 7 años	120,00	360,00
3	Violines 3/4 para niños de 5 a 7 años	130,00	390,00
5	Violines 4/4 para toda edad	125,00	625,00
3	Bajos	250,00	750,00
10	Sintetizadores tecla pesada CASIO	140,00	1.400,00
3	Bongos	60,00	180,00
8	Armónicas varias tonalidades	60,00	480,00
2	Consolas de 24 canales	1.200,00	2.400,00
2	Cajas parlantes amplificadas	200,00	400,00
20	Cables para amplificación de 5 mts	4,00	80,00
4	Cables para micrófono	10,00	40,00
<b>Total</b>			<b>15.136,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 45** Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Teatro

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
4	Micrófonos alámbricos	71,00	284,00
2	pedestales	25,00	50,00
2	Cajas de luces led	80,00	160,00
2	Esferas metálica de luces led	80,00	160,00
1	Cajas de luces laser	300,00	300,00
2	Cámaras de humo	90,00	180,00
2	Cámaras de nieve	90,00	180,00
2	Cámaras de burbujas	90,00	180,00
			1.494,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 46** Mobiliario, Maquinaria y Equipo Dpto. de Artes Plásticas

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
40	Mesas para dibujo técnico plegables	35,00	1.400,00
40	Sillas de oficina normal	30,00	1.200,00
40	Eisles o caballetes para pintar	25,00	1.000,00
40	Paletas para mezclar pintura	5,00	200,00
		<b>Total</b>	<b>3.800,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 47** Mobiliario, Maquinaria y Equipo Danza

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>
1	Equipo de sonido	700,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### **5.2.1.3. Maquinarias y Equipos de Limpieza**

La cuestión de la limpieza es un aspecto estratégico ya que el edificio tiene alto tráfico de personas y debe estar en excelentes condiciones.

**Tabla N. 48** Maquinarias y Equipos de Limpieza

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
1	Aspiradora	1.200,00	1.200,00
1	Abrillantadora	1.170,00	1.170,00
2	Trapeadores	40,00	80,00
5	Escobas	3,00	15,00
4	Dispensador de papel	15,00	60,00
4	Dispensador de jabón líquido	16,00	64,00
2	Recogedores de Basura	3,00	6,00
5	Basureros pequeños metálicos	7,00	35,00
3	Basureros grandes	25,00	75,00
	<b>Total</b>		<b>2.705,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### **5.2.1.4. Muebles y Enseres**

El equipamiento de las oficinas administrativas contempla bienes que complementen el servicio administrativo para el proyecto, por lo que a

más de la adecuación en infraestructura se realiza la identificación de los siguientes muebles:

**Tabla N. 49** Muebles, Enseres Oficinas y Auditorio

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
3	Estaciones de trabajo	150,00	450,00
2	Sillas tipo gerente	120,00	240,00
1	Sillas tipo secretaria	60,00	60,00
5	Sillas de oficina normal	30,00	150,00
1	Mesa rectangular	80,00	80,00
4	Tándem de espera tripersonal	120,00	480,00
6	Sillones tipo butaca	80,00	480,00
140	Sillas para empotrar	40,00	5600,00
28	Sillas plásticas	15,00	420,00
<b>Total</b>			<b>7.960,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

#### 5.2.1.5. Equipo de Computación

Es también imprescindible que se considere los implementos informáticos que posibilitan varias labores del área administrativa, esto se lo hace en función d los puestos que requieren este tipo de equipos.

**Tabla N. 50** Equipo de Computación

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
4	Computadores	900,00	3.600,00
<b>Total</b>			<b>3.600,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### 5.2.1.6. Equipo de Oficina

En lo que respecta a los equipos de oficina, en este apartado se incluyen los instrumentos que sirven tanto para la comunicación interna como a nivel externo en la empresa.

**Tabla N. 51** Equipo de Oficina

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
1	Impresora	130,00	130,00
1	Teléfono Fax	120,00	120,00
<b>TOTAL</b>			<b>250,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### 5.2.2. RESUMEN DE INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

**Tabla N. 52** Resumen de Inversiones en Activos Fijos

<b>Descripción</b>	<b>Valor Total</b>
Infraestructura	28.165,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Música	15.136,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Teatro	1.494,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Danza	700,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Artes Plásticas	3.800,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Limpieza	2.705,00
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	7.960,00
Equipo de Computación	3.600,00
Equipo de oficina	250
<b>Total</b>	<b>63.810,00</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### 5.2.3. ACTIVOS DIFERIDOS

#### 5.2.3.1. Gastos de Constitución

Constituyen los gastos que se efectúan con el fin de que se pueda, poner en marcha el proyecto, se establecen dos acepciones principales como son los estudios y los haberes que se destinan para la legalización y constitución de la empresa.

En el caso de los estudios son el análisis sistemático de información que permita identificar un mercado existente para el proyecto el mismo que demuestre interés en adquirir el servicio y que esto se convierta en una cantidad de clientes que se puedan captar del mercado, lo que se traduce en ingresos.

**Tabla N. 53** Gastos de Constitución

Descripción	Valor Total
Estudios	500,00
Legalización y Constitución	2.000,00
Total	2.500,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

#### 5.2.4. CAPITAL DE TRABAJO

Para esta cuenta es aprovisiona valores económicos para un mes de funcionamiento, ya que el proyecto no percibirá ingresos en ese periodo, se incluyen aspectos de mano de obra operativa y administrativa, insumos, servicios básicos, entre otros.

**Tabla N. 54** Capital de Trabajo

Descripción		Valor Total
<b>Resumen costos operativos</b>		3.086,60
Sueldos y salarios	2.997,60	
Insumos de limpieza	89,00	
<b>Resumen gastos administrativos</b>		2.776,15
Sueldos y salarios	2.636,15	
Servicios básicos	100,00	
Servicio telefónico	40,00	
<b>Resumen gastos de ventas</b>		168
Publicidad	168,00	
<b>Resumen de gastos financieros</b>		1.354,32
Valor cuota de pago	948,49	
Valor Interés mensual	405,83	
<b>TOTAL</b>		<b>7.358,07</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### **5.2.5. INGRESOS**

En cuanto a los ingresos es posible determinar la cantidad de personas al año que se inscriben a los distintos cursos.

#### **5.2.5.1. Ingresos proyectados**

Luego el valor obtenido se lo prefecta con el fin de obtener los ingresos futuros.

**Tabla N. 55** Ingresos Proyectados por Suscripción de Alumnos

<b>Suscripciones</b>	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>
Curso de Música	51.750,72	54.561,73	59.067,11	65.658,22	74.940,82
Curso de Danza	39.429,12	41.570,84	45.003,51	50.025,31	57.097,77
Curso de Teatro	24.643,20	25.981,78	28.127,19	31.265,82	35.686,10
Curso de Artes Plásticas	24.643,20	25.981,78	28.127,19	31.265,82	35.686,10
Total	140.466,24	148.096,12	160.325,00	178.215,18	203.410,80

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** EL Autor

Un componente adicional de los ingresos también es el correspondiente al alquiler del espacio para la cafetería.

**Tabla N. 56** Otros Ingresos Proyectados

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>
Renta local de cafetería	3.600,00	3.696,48	3.795,55	3.897,27	4.001,71	4.108,96
Total		3.696,48	3.795,55	3.897,27	4.001,71	4.108,96

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** EL Autor

## **5.2.6. EGRESOS**

### **5.2.6.1. Costos Operativos del Servicio de Instrucción Artística**

Uno de los aspectos que interviene directamente como costos operativos, es la mano de obra que se requiere para impartir conocimientos en las diferentes actividades de arte.

**Tabla N. 57** Proyección Mano de Obra Operativa Arte Club

Cargo	Sueldo	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Instructor de Música	8.992,80	9.849,89	10.113,86	10.384,92	10.663,23	10.949,01
Instructor de Danza	8.992,80	9.849,89	10.113,86	10.384,92	10.663,23	10.949,01
Instructor de Teatro	8.992,80	9.849,89	10.113,86	10.384,92	10.663,23	10.949,01
Instructor de Artes Plásticas	8.992,80	9.849,89	10.113,86	10.384,92	10.663,23	10.949,01
Total	35.971,20	39.399,55	40.455,46	41.539,66	42.652,93	43.796,02

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

#### 5.2.6.2. Costos de los Insumos del servicio

Los insumos del proyecto son los materiales necesarios para brindar un servicio acorde a las exigencias del público objetivo.

**Tabla N. 58** Insumos Operativos Material de limpieza

Cantidad Mensual	Unid.	Descripción	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
4	Gl	Desinfectantes	4,00	16,00	192,00
1	Gl	Ambiental	5,00	5,00	60,00
1	Gl	Antisarro	4,00	4,00	48,00
1	Gl	Cera liquida	7,00	7,00	84,00
1	Gl	Jabón liquido para manos	6,00	6,00	72,00
6	Rollo	Papel higiénico	2,5,00	15,00	180,00
1	Rollo	Fundas plásticas para basura	3,00	36,00	432,00
Total				89,00	1.068,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 59** Insumos Proyectados

Descripción	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Material de limpieza	1096,62	1126,01	1156,19	1187,17	1218,99
Total	1096,62	1126,01	1156,19	1187,17	1218,99

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### 5.2.6.3. Resumen de Costos Operativos Proyectados

Para obtener un resumen de los costos del proyecto se agrupa las principales fuentes del costo, como son la mano de obra directa y los materiales necesarios para realizar la limpieza del edificio.

**Tabla N. 60** Costos Operativos Proyectados

Descripción	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Costos Mano de Obra Servicio Instrucción Artística	39.399,55	40.455,46	41.539,66	42.652,93	43.796,02
Costos Insumos del servicio	1096,62	1126,01	1156,19	1187,17	1218,99
Total	40.496,17	41.581,47	42.695,85	43.840,10	45.015,01

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### 5.2.7. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los gastos de administración son los que permiten generar el manejo o dirección de la empresa, es decir, todos los rubros que se emplean en las oficinas y por causa del personal administrativo., para ejercer la actividad empresarial. Entre los principales están los que se destinan para el pago de sueldos del personal, servicios básicos, de comunicación que no

interviene en la producción del servicio, las diferentes depreciaciones y un porcentaje para imprevistos.

**Tabla N. 61** Proyección Mano de Obra Administrativa

Cargo	Sueldo	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Gerente	10.438,60	11.437,11	11.743,63	12.058,36	12.381,52	12.713,35
Contador	8.992,80	9.849,89	10.113,86	10.384,92	10.663,23	10.949,01
Secretaria	6.101,20	6.675,43	6.854,33	7.038,03	7.226,65	7.420,32
Conserje	6.101,20	6.675,43	6.854,33	7.038,03	7.226,65	7.420,32
Total	31.633,80	34.637,87	35.566,16	36.519,33	37.498,05	38.503,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 62** Gastos Administrativos

Descripción	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Sueldos	34.637,87	35.566,16	36.519,33	37.498,05	38.503,00
Servicios Básicos	1.232,16	1.265,18	1.299,09	1.333,90	1.369,65
Servicios de Comunicación	492,86	506,07	519,64	533,56	547,86
Suministros y materiales	616,08	632,59	649,54	666,95	684,83
Depreciación Mobiliario Maquinaria y Equipos	2.145,15	2.145,15	2.145,15	2.145,15	2.145,15
Depreciación Muebles, Enseres de Oficinas y Auditorio	716,40	716,40	716,40	716,40	716,40
Depreciación Equipo de Computación	1.080,00	1.080,00	1.080,00	-	-
Depreciación Equipo Oficina	22,50	22,50	22,5	22,5	22,5
Depreciación Maquinaria y Equipo de Limpieza	243,45	243,45	243,45	243,45	243,45
Imprevistos 1%	411,86	421,78	431,95	431,60	442,33
Total	41.598,33	42.599,28	43.627,05	43.591,56	44.675,17

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

## 5.2.8. GASTOS DE VENTAS

**Tabla N. 63** Proyección Anual Gastos de Ventas

Descripción	Valor Anual	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Spot publicitario	1.536,00	1.577,16	1.619,43	1.662,83	1.707,40	1.753,16
Hojas volantes	480,00	492,86	506,07	519,64	533,56	547,86
Total	2.016,00	2.070,03	2.125,51	2.182,47	2.240,96	2.301,02

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

## 5.2.9. GASTOS FINANCIEROS

De acuerdo al monto recibido por concepto de préstamo bancario le corresponde el pago de los intereses por el uso del dinero lo que se refleja a continuación:

**Tabla N. 64** Proyección Gastos Financieros

Descripción	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Intereses	4524,45	3.714,22	2.808,26	1.795,26	662,58
Total	4524,45	3.714,22	2.808,26	1.795,26	662,58

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

## 5.2.10. RESUMEN DE EGRESOS TOTALES

Sumando los valores correspondientes a los costos y gastos del proyecto se puede proyectar estos rubros para cinco años.

**Tabla N. 65****Egresos Totales Proyectados**

<b>Descripción</b>	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>
Costos operativos de los servicios	40.496,17	41.581,47	42.695,85	43.840,10	45.015,01
Gastos Administrativos	41.598,33	42.599,28	43.627,05	43.591,56	44.675,17
Gastos de Ventas	2070,03	2125,51	2182,47	2240,96	2301,02
Gastos Financieros	4524,45	3.714,22	2.808,26	1.795,26	662,58
Gastos Amortización Diferidos	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
<b>Total</b>	<b>89.188,98</b>	<b>90.520,48</b>	<b>91.813,63</b>	<b>91.967,88</b>	<b>93.153,78</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

### **5.2.11. FINANCIAMIENTO**

En razón que para el inicio de actividades se determino la forma de financiamiento del proyecto, en donde se concreto que el capital está constituido por dos rubros, la que correspondiente al gestor del proyecto como inversión propia y como contraparte del monto calculado, un préstamo bancario que se ajusta a las condiciones de tasas y plazos de pagos de la banca pública del Ecuador. En donde:

**Datos**

Capital = 43.404,45  
Tasa Anual = 11,22%  
Tiempo = 60 meses  
Cuota = Mensual

**Tabla N. 66****Tabla de Amortización del Préstamo Bancario**

<b>Numero de Cuotas</b>	<b>Valor Presente</b>	<b>Interés</b>	<b>Abono a Capital</b>	<b>Valor de la Cuota</b>	<b>Saldo</b>
1	43.404,45	405,83	542,66	\$ 948,49	42861,79
2	42861,79	400,76	547,73	\$ 948,49	42314,07
3	42314,07	395,64	552,85	\$ 948,49	41761,21
4	41761,21	390,47	558,02	\$ 948,49	41203,20
5	41203,20	385,25	563,24	\$ 948,49	40639,96
6	40639,96	379,98	568,50	\$ 948,49	40071,45
7	40071,45	374,67	573,82	\$ 948,49	39497,64
8	39497,64	369,30	579,18	\$ 948,49	38918,45
9	38918,45	363,89	584,60	\$ 948,49	38333,85
10	38333,85	358,42	590,07	\$ 948,49	37743,79
11	37743,79	352,90	595,58	\$ 948,49	37148,20
12	37148,20	347,34	601,15	\$ 948,49	36547,05
13	36547,05	341,71	606,77	\$ 948,49	35940,28
14	35940,28	336,04	612,45	\$ 948,49	35327,83
15	35327,83	330,32	618,17	\$ 948,49	34709,66
16	34709,66	324,54	623,95	\$ 948,49	34085,71
17	34085,71	318,70	629,79	\$ 948,49	33455,93
18	33455,93	312,81	635,67	\$ 948,49	32820,25
19	32820,25	306,87	641,62	\$ 948,49	32178,63
20	32178,63	300,87	647,62	\$ 948,49	31531,02
21	31531,02	294,82	653,67	\$ 948,49	30877,34
22	30877,34	288,70	659,78	\$ 948,49	30217,56
23	30217,56	282,53	665,95	\$ 948,49	29551,61
24	29551,61	276,31	672,18	\$ 948,49	28879,43
25	28879,43	270,02	678,46	\$ 948,49	28200,96
26	28200,96	263,68	684,81	\$ 948,49	27516,16
27	27516,16	257,28	691,21	\$ 948,49	26824,95
28	26824,95	250,81	697,67	\$ 948,49	26127,27
29	26127,27	244,29	704,20	\$ 948,49	25423,07
30	25423,07	237,71	710,78	\$ 948,49	24712,29
31	24712,29	231,06	717,43	\$ 948,49	23994,87
32	23994,87	224,35	724,14	\$ 948,49	23270,73
33	23270,73	217,58	730,91	\$ 948,49	22539,83
34	22539,83	210,75	737,74	\$ 948,49	21802,09
35	21802,09	203,85	744,64	\$ 948,49	21057,45
36	21057,45	196,89	751,60	\$ 948,49	20305,85
37	20305,85	189,86	758,63	\$ 948,49	19547,22
38	19547,22	182,77	765,72	\$ 948,49	18781,50
39	18781,50	175,61	772,88	\$ 948,49	18008,62

40	18008,62	168,38	780,11	\$ 948,49	17228,51
41	17228,51	161,09	787,40	\$ 948,49	16441,11
42	16441,11	153,72	794,76	\$ 948,49	15646,35
43	15646,35	146,29	802,19	\$ 948,49	14844,16
44	14844,16	138,79	809,69	\$ 948,49	14034,46
45	14034,46	131,22	817,26	\$ 948,49	13217,20
46	13217,20	123,58	824,91	\$ 948,49	12392,29
47	12392,29	115,87	832,62	\$ 948,49	11559,67
48	11559,67	108,08	840,40	\$ 948,49	10719,27
49	10719,27	100,23	848,26	\$ 948,49	9871,01
50	9871,01	92,29	856,19	\$ 948,49	9014,81
51	9014,81	84,29	864,20	\$ 948,49	8150,61
52	8150,61	76,21	872,28	\$ 948,49	7278,34
53	7278,34	68,05	880,43	\$ 948,49	6397,90
54	6397,90	59,82	888,67	\$ 948,49	5509,23
55	5509,23	51,51	896,98	\$ 948,49	4612,26
56	4612,26	43,12	905,36	\$ 948,49	3706,90
57	3706,90	34,66	913,83	\$ 948,49	2793,07
58	2793,07	26,12	922,37	\$ 948,49	1870,70
59	1870,70	17,49	931,00	\$ 948,49	939,70
60	939,70	8,79	939,70	\$ 948,49	0,00

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

## 5.2.12. DEPRECIACIONES

Para el cálculo de las depreciaciones, se construyó la tabla:

**Tabla N. 67** Depreciación Activos Fijos

Detalle	Valor de Compra	Valor Residual	Base de Depreciación	Vida Útil
Mobiliario Maquinaria y Equipos	23.835,00	2383,50	21.451,50	10
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	7.960,00	796,00	7.164,00	10
Equipo de Computación	3.600,00	360,00	3.240,00	3
Reposición equipo computación	3696,48	369,65	3.326,83	3
Equipo Oficina	250	25,00	225,00	10
Maquinaria y Equipo de Limpieza.	2705	270,50	2.434,50	10

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

**Tabla N. 68****Depreciación con Valor de Salvamento**

DETALLE	AÑOS					VALOR DE SALVAMENTO	VALOR RESIDUAL
	2014	2015	2016	2017	2018		
Mobiliario Maquinaria y Equipos	2.145,15	2.145,15	2.145,15	2.145,15	2.145,15	10.725,75	2.383,50
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	716,40	716,40	716,40	716,40	716,40	3.582,00	796,00
Equipo de Computación	1.080,00	1.080,00	1.080,00	-	-	0,00	360,00
Reposición equipo computación	-	-	-	1108,94	1108,94	1.108,94	369,65
Equipo Oficina	22,50	22,50	22,5	22,5	22,5	112,50	25,00
Maquinaria y Equipo de Limpieza	243,45	243,45	243,45	243,45	243,45	1.217,25	270,50
Total	4.207,50	4.207,50	4.207,50	4.236,44	4.236,44	16.746,44	4.204,65

**Fuente:** Investigación directa**Elaboración:** EL Autor**5.2.13. AMORTIZACIONES**

Al valor calculado de los activos diferidos se le prorratea la cuota de amortización.

**Tabla N. 69****Proyección de Amortizaciones**

Descripción	Valor Inicial	Amortización Anual	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Activos Diferidos	2500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00

**Fuente:** Investigación directa**Elaboración:** EL Autor

## 5.2.14. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

**Tabla N. 70** Balance de Situación Inicial

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	
Capital de trabajo	7.385,07	Préstamo por pagar	43.404,45
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>CAPITAL</b>	
Infraestructura	28.165,00	Inversión Propia	30.290,62
Mobiliario Maquinaria y Equipos Música	15.136,00	TOTAL CAPITAL	30.290,62
Mobiliario Maquinaria y Equipos Teatro	1.494,00		
Mobiliario Maquinaria y Equipos Danza	700,00		
Mobiliario Maquinaria y Equipos Artes Plásticas	3.800,00		
Mobiliario Maquinaria y Equipos Limpieza	2.705,00		
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	7.960,00		
Equipo de Computación	3.600,00		
Equipo de oficina	250		
Activo diferido			
Estudio de Factibilidad	2000,00		
Legalización y Constitución	500,00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>73.695,07</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y CAPITAL</b>	<b>73.695,07</b>

Elaboración: EL Autor

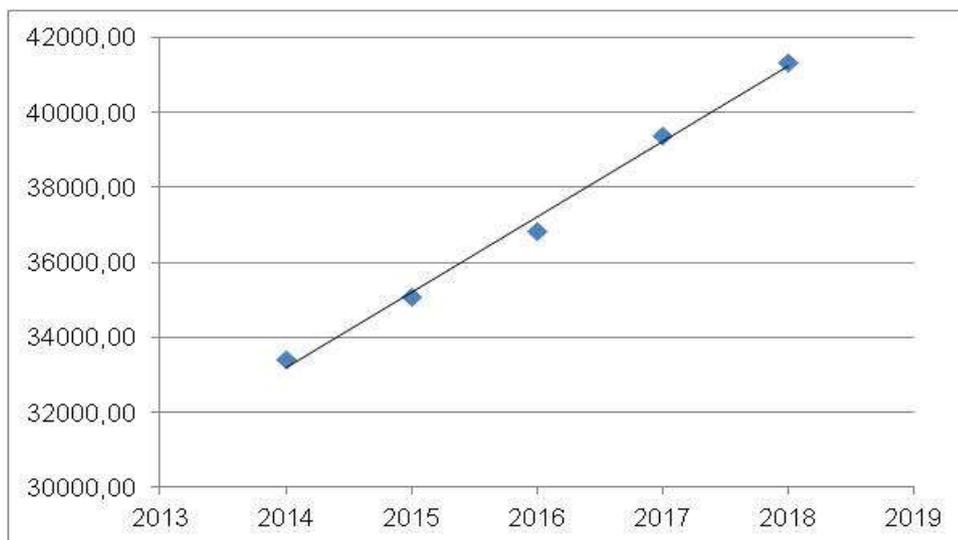
## 5.2.15. ESTADO DE RESULTADOS

**Tabla N. 71** Estado de Resultados Proyectado

Descripción	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
Ingresos proyectados	144.162,72	148.026,28	151.993,39	156.066,81	160.249,40
Costos operativos	40.496,17	41.581,47	42.695,85	43.840,10	45.015,01
Utilidad Bruta	103.666,55	106.444,81	109.297,54	112.226,71	115.234,39
<b>Gastos Operativos</b>					
Gastos Administrativos	41.598,33	42.599,28	43.627,05	43.591,56	44.675,17
Gastos de Ventas	2070,03	2125,51	2182,47	2240,96	2301,02
Depreciación	4.207,50	4.207,50	4.207,50	4.236,44	4.236,44
Amortización Diferidos	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Utilidad Operativa	55.290,69	57.012,52	58.780,52	61.657,75	63.521,76
<b>Gastos Financieros</b>					
Gastos financieros Intereses	4524,45	3.714,22	2.808,26	1.795,26	662,58
(=) Utilidad antes de reparto	50.766,24	53.298,30	55.972,26	59.862,49	62.859,18
(-) 15% Participación Trabajadores	7.614,94	7.994,75	8.395,84	8.979,37	9.428,88
(=) Utilidad antes de impuestos	43.151,30	45.303,56	47.576,42	50.883,12	53.430,30
(-) 22% Impuesto a la renta	9.493,29	9.966,78	10.466,81	11.194,29	11.754,67
Superávit o Déficit	33.658,02	35.336,77	37.109,61	39.688,83	41.675,64

Elaboración: EL Autor

**Gráfico N° 2 Crecimiento de los Ingresos**



Elaboración: EL Autor

### 6.1.1. FLUJO DE CAJA

**Tabla N. 72 Flujo de Caja Proyectado con Protección**

Descripción	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018
<b>Ingresos</b>						
Inversión Inicial	73.695,07					
(=) Utilidad Neta		33.428,93	35.086,69	36.832,98	39.379,10	41.325,09
Depreciación		4.207,50	4.207,50	4.207,50	4.236,44	4.236,44
Valor de Rescate						16.746,44
Otros						
(=) Total Ingresos		37.636,43	39.294,19	41.040,48	43.615,54	62.307,97
<b>Egresos</b>						
Pago al principal		6.857,40	7.667,62	8.573,58	9.586,58	10.719,27
Compra Equipo de Computo					3696,48	
(=) Total egresos		6.857,40	7.667,62	8.573,58	13.283,06	10.719,27
<b>(=) FLUJO DE CAJA NETO PROYECTADO</b>	73.695,07	30.779,03	31.626,57	32.466,90	30.332,48	51.588,70

Elaboración: EL Autor

## 5.2.16. EVALUACIÓN FINANCIERA

Después de haber realizado los respectivos balance, estado de resultados y el flujo de caja del proyecto, es necesario proceder con el respectivo análisis financiero en base al contraste de los ingresos netos proyectos con la inversión y al tiempo actual.

### 5.2.16.1. Valor Actual Neto

Tabla N. 73 Flujos Actualizados

Año	Inversión Inicial	Entradas de Efectivo	Factor de Descuento 11,22%	Entradas Actuales
0	-73.695,07			-73.695,07
1		30.779,03	0,899119	27674,01
2		31.626,57	0,808415	25567,39
3		32.466,90	0,726861	23598,92
4		30.332,48	0,653534	19823,32
5		51.588,70	0,587605	30313,78
<b>VAN</b>				<b>53.282,34</b>

Elaboración: EL Autor

Fórmula para calcular el VAN:

$$\text{Valor Actual Neto} = -I_0 + \frac{\sum \text{Flujos de Caja}}{(1 + t)^n \text{ periodos}}$$

El principio que rige el VAN es

VAN > 1 proyecto aprobado, entonces;

VAN = \$ 53.282,34 > 1 proyecto aprobado

### 5.2.16.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno representa un escenario en el que al actualizar los flujos de fondos, el valor actual neto se vuelve indiferente, es decir la actividad no genera ni perdida ni ganancia.

$$TIR = T_i + \left[ (T_s - T_i) * \left( \frac{VAN_p}{VAN_p - VAN_n} \right) \right]$$

En donde:

$T_i$  = Tasa inferior arbitraria

$T_s$  = Tasa superior arbitraria

$VAN_p$  = VAN positivo

$VAN_n$  = VAN negativo

TASA	VAN
34%	1.729,82
36%	-1.102,65

Entonces queda:

Tasas Referenciales	VAN Referencial
$\begin{bmatrix} 34\% \\ x \\ 36\% \end{bmatrix}$	$\begin{bmatrix} 1.729,82 \\ 0 \\ -1.102,65 \end{bmatrix}$

$$\frac{34\% - 36\%}{34\% - x} = \frac{1.729,82 - (-1.102,65)}{1729,82}$$

$$x = 35,42\%$$

Por lo que se puede interpretar que el proyecto soporta hasta una tasa de descuento del 35,42%, en el que el valor actual neto llega a cero.

### 5.2.16.3. Índice de Rentabilidad Costo Beneficio (IRBC)

Para el desarrollo del proyecto es necesario incurrir en varios gastos, que son los fondos destinados a cubrir pagos por efectos de la administración del proyecto, con depreciaciones y el uso del dinero, de igual manera erogar ciertos costos a partidas económicas que intervienen en el proceso de producción del servicio

**Tabla N. 74 Actualización de Ingresos y Gastos**

Años	Ingresos	Costos y Gastos	Ingresos Actualizados	Costos y Gastos Actualizados
			Tasa 11,22%	
1	144.162,72	89.534,51	110.894,40	68.872,70
2	148.026,28	90.897,68	87.589,52	53.785,61
3	151.993,39	92.230,87	69.182,24	41.980,37
4	156.066,81	92.435,05	54.643,33	32.364,08
5	160.249,40	93.682,51	43.159,82	25.231,42
TOTAL			365.469,31	222.234,18

Elaboración: EL Autor

$$B/C = \frac{\sum \text{ingresos actualizados}}{\sum \text{egresos actualizados}}$$

$$B/C = \frac{365.469,31}{222.234,18}$$

$$B/C = 1,64$$

De lo expresado anteriormente se interpreta que por cada dólar de costos existe 0,64 centavos de ingreso, lo que permite que el proyecto tenga una expectativa favorable de ingresos.

#### 5.2.16.4. Periodo de Recuperación de la Inversión

Cuando se desarrolla proyectos es importante conocer de antemano el tiempo en el que se puede estar en capacidad de recuperar la inversión realizada.

**Tabla N. 75**                      **Tiempo de Recuperación de la Inversión**

<b>Periodos</b>	<b>Flujos Actualizados</b>	<b>Flujos Actualizados Acumulados</b>	
0	-73.695,07	-73.695,07	
1	27674,01	-46.021,06	1 año
2	25567,39	-20.453,67	2 año
3	23598,92	+3.145,25	3 año
4	19823,32	-	-
5	30313,78	-	-

**Elaboración:** EL Autor

Fórmula de cálculo del indicador

$$PRI = P + \left[ \frac{SNi}{SNi - SPi} \right]$$

En donde:

P = Periodo de recuperación próximo

SNi = Saldo negativo inferior

SNp = Saldo positivo inferior

El tiempo de recuperación de la deuda es de dos años diez meses

### 5.2.16.5. Punto de Equilibrio

La empresa en marcha está inmersa en un sinnúmero de situaciones que tienen que ser abordadas de manera que no se de apertura a la incertidumbre, por lo que es necesario conocer cuánto se genera en rentabilidad por cada dólar de costo.

**Tabla N. 76 Identificación de Costos y Gastos**

<b>Costos Y Gastos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valor Anual</b>
Mano de Obra	Variable	39.399,55
Costos Indirectos	Variable	1.096,62
Gastos Administrativos	Fijo	48.375,86
Gastos Ventas	Fijo	2.070,03
Gastos Financieros	Fijo	4.524,45
Gastos Depreciación	Fijo	4.207,50

7Elaboración: EL Autor

Se calcula en base a la siguiente formula

$$PE = \frac{Cf}{1 - \frac{Cv}{V}}$$

En donde:

Cf = Costo Fijos

Cv = Costo Variables

V = Ventas

Por lo que se determina que al vender 82.295,00 dólares se cubre los costos y gastos del proyecto y la actividad no genera ni perdida ni ganancia.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

#### **6.1. INTRODUCCIÓN**

La organización empresarial corresponde a identificar los elementos que sirven para estructurar la empresa en el sentido de constituir un organismo que sea capaz de responder a la actividad económica que se propone como objeto del proyecto.

#### **6.2. EMPRESA**

La entidad se fundamenta bajo el dominio de persona natural y está orientada a la prestación de servicios de instrucción cultural en los ámbitos musicales, dancísticos, teatrales y de artes plásticas con asentamiento en el Ciudad de Bolívar y que tiene incidencia en todo el cantón, tanto en las parroquias urbanas como rurales.

##### **6.2.1. DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL**

Queda instituido el nombre de “ARTE CLUB”, para la empresa como razón social o denominación de la misma, en vista de que se desea resaltar de forma integral y simplificada los servicios empresariales que esta oferta.

##### **6.2.2. LOGOTIPO**

Como representación grafica se propone, un diseño en el que se integra la razón social de la empresa y las actividades artísticas que se ponen a disposición de los pobladores del cantón.

**Gráfico 21** Logotipo



Fuente: El Autor

### **6.2.3. MISIÓN**

Arte Club, es una empresa dedicada a la preparación artística del público en general, con instructores y cursos permanentes de música, danza, teatro y artes plásticas.

### **6.2.4. VISIÓN**

Lograr el reconocimiento del Arte Club hasta el 2018, como empresa privada de renombre en la instrucción artística en la Zona Norte del Ecuador

### **6.2.5. OBJETIVOS EMPRESARIALES**

Establecer objetivos es esencial para el éxito de la empresa, por medio de estos es posible establecer el curso a seguir y sirven como fuente de motivación para todos los miembros del Arte Club.

1. Atender al público del cantón Bolívar con la prestación de excelentes servicios de instrucción artística en música, danza, teatro y artes plásticas, de forma permanente, con estructuras de gran experiencia, de forma permanente y en horarios a elección.
2. Ofrecer un ambiente acogedor, para los alumnos, instructores y visitantes, mediante el diseño y adecuación de las instalaciones

con infraestructura adecuada, en cuanto a la distribución y prestaciones del edificio.

3. Renovar la oferta de formación y adiestramiento artística, en función de aspectos históricos, tradicionales, autóctonos, vanguardistas nacionales e internacionales.
4. Vincular la actividad artística generada en el Arte Club, con la colectividad, mediante presentaciones practicas de los alumnos, en el auditorio de de la institución:
5. Impulsar el intercambio cultural con, otras organizaciones de actividad cultural, públicas o privadas, de dentro y fuera del cantón y del País.

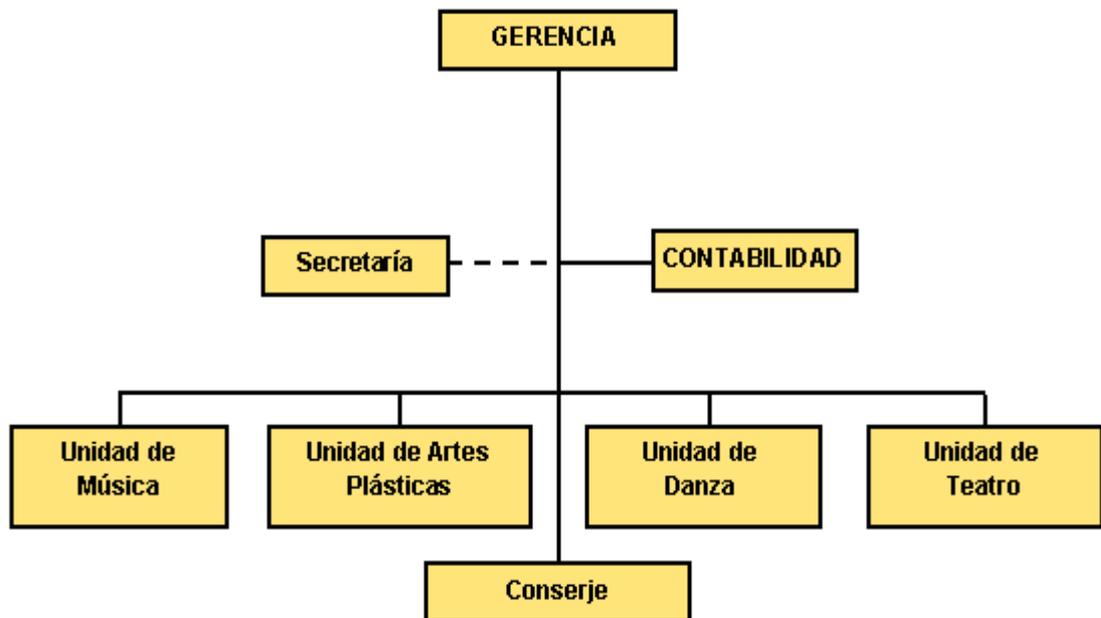
### **6.3. DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA**

Para establecer un formato empresarial es necesario que se determine las estructuras jerárquicas que el centro requiere para solventar las diferentes actividades que representan la actividad cultural como enseñanza, practica o adiestramiento.

#### **6.3.1. ORGANIGRAMA**

A continuación se establece la representación gráfica de la estructura organizacional del Arte Club, en la cual se indica en forma esquemática, las áreas que la integran, las líneas de autoridad, relaciones de personal, líneas de comunicación, se lo hace con la utilización de un esquema grafico en donde se puede observar de mejor manera la anteriormente descrito.

**Gráfico 22 Organigrama de la Empresa**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** El Autor

#### **6.4. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL PERSONAL**

Para el funcionamiento de la empresa es necesario disponer del apoyo del recurso humano, por lo que es importante realizar la respectiva descripción de funciones de trabajo, que no es otra que la de definir de manera, practica, clara y sencilla las tareas que se van a realizar en un determinado puesto y los factores que son necesarios para llevarlas a cabo con éxito.

Otro aspecto importante es que se considero el talento humano estrictamente necesario y suficiente para llevar las tareas administrativas y operativas del centro de instrucción artística:

Para el área administrativa tenemos:

Cuadro N. 4 Personal Administrativo de Gerencia



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### GERENTE

**Área a la que pertenece:** Administración

**Puesto al que reporta:** Ninguno

**Puestos que le reportan:** Contabilidad, Secretaria, Dptos. Música, Danza, Teatro, Artes Plásticas y Servicios Generales.

**Objetivo del Cargo:** Administrar y optimizar el uso de recursos humanos, materiales, de infraestructura y financieros en la empresa el Arte Club.

## II. FUNCIONES:

- Organización administrativa de la empresa el Arte Club
- Elaboración de planes y programas encaminados a posicionar la empresa en el mercado local y provincial
- Distribución de funciones, atribuciones y cargas laborales del personal tanto administrativo como operativo
- Planeación, dirección y control de la instrucción artística en los procedimientos sistemáticos operativos.
- Programar horarios
- Autorización y control de pagos, egresos e ingresos.
- Manejo de cuenta bancaria.

- Aprobación de créditos
- Validación de la información financiera presentada en documentos por el contador
- Contratación de nuevo personal.
- Atención al cliente
- Manejo administrativo de los recursos
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.
- Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están llevando correctamente.
- Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.
- Aprobar el alquiler de la cafetería

### III. PERFIL:

- **Formación formal:** Educación Superior, Administración, Contabilidad, Economía.
- **Formación no Formal:** Paquetes informáticos, análisis y evaluación financiera, servicio y atención al cliente.

### IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

**Elaborado por:** El Autor

## Cuadro N. 5 Personal Administrativo de Contabilidad



### I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

#### CONTADOR

**Área a la que pertenece:** Administración

**Puesto al que reporta:** Gerencia

**Puestos que le reportan:** Secretaria, Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Elaborar permanente y periódicamente documentos en los que se refleje la información contable financiera generada por la actividad económica de la empresa Arte Club

### II. FUNCIONES:

- Registrar y clasificar los movimientos diarios de ingresos y egresos.
- Ejecutar los cierres contables mensuales y anuales.
- Emitir mensualmente los informes de estados financieros y su análisis.
- Revisar, validar y aplicar las transacciones en hojas de excel, para la toma de decisiones y control.
- Registrar asientos de diario, digitando directamente en el sistema contable, para actualizar las transacciones.
- Revisar y aprobar conciliaciones bancarias a nombre de la empresa Arte Club, para velar por el uso correcto del efectivo.

- Emitir su criterio técnico a la gerencia en cuestión de temas contables, con el fin de resolver consultas o realizar trámites, para la toma de decisiones gerenciales.
- Dar seguimiento a los movimientos económicos financieros de la empresa.
- Preparar y actualizar procedimientos para que el proceso contable sea conocido y aplicado correctamente por el personal administrativo.
- Efectuar libros de respaldo documental de las transacciones realizadas por la entidad.
- Hacer revisiones mensuales de los registros contables, para asegurarse el correcto uso de los rubros de cuentas.
- Elaborar y actualizar el registro de todos los activos que son de propiedad de la Empresa.
- Las demás relacionadas al puesto de trabajo.

### III. PERFIL:

- **Formación formal:** Educación Superior, en Contabilidad y Auditoría CPA
- **Formación no Formal:** Paquetes informáticos, análisis y evaluación financiera.

### IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

Elaborado por: El Autor

**Cuadro N. 6** Personal Administrativo de Secretaría



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### SECRETARIA

**Área a la que pertenece:** Administración

**Puesto al que reporta:** Gerencia, Contabilidad

**Puestos que le reportan:** Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Apoyar en la organización y el correcto funcionamiento de su dependencia y a nivel general, en cuanto a los servicios que en ella se brinden, especialmente en la organización de archivos, atención al público, suscripciones de clientes al club, transcripción de documentos y dotación de papelería y útiles para la oficina y ejecutar las actividades que le correspondan para el cumplimiento de los procedimientos establecidos en la entidad.

## II. FUNCIONES:

- Mantener en orden el archivo de la oficina.
- Recibir, radicar y despachar oportunamente la correspondencia y demás documentos relacionados con la empresa.
- Atender las llamadas telefónicas.
- Atender a funcionarios y al público en general que se presentan a la

oficina.

- Recibir por concepto de suscripciones a los cursos de instrucción cultural, pagos, anticipos, en dinero en efectivo, cheques o documentos por pagar.
- Brindar información acerca de horarios de cursos, temática, comienzo y fin de cursos, así como del instructor a cargo.
- Redactar la correspondencia que le indique el Secretario.
- Controlar la existencia de útiles y papelería para la oficina.
- Proyectar documentación pertinente a los convenios de carácter institucional.
- Dar trámite a todos los hechos pertinentes a la dependencia.
- Colaborar con la atención a los clientes.
- Dar respuesta oportuna y veraz a solicitudes recibidas de entidades públicas, privadas y personas en general.
- Tener disponibilidad permanente para el cumplimiento de sus funciones en caso de emergencia.

### III. PERFIL:

- **Formación formal:** Secretariado ejecutivo.
- **Formación no Formal:** Paquetes informáticos, atención al cliente, contabilidad básica.

### IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

Elaborado por: El Autor

**Cuadro N. 7** Personal Administrativo de Servicios Generales



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### CONSERJE

**Área a la que pertenece:** Administración

**Puesto al que reporta:** Gerencia, Contabilidad, Secretaria, Dptos. Operativos

**Objetivo del Cargo:** Brindar espacios físicos limpios, para los usuarios del Arte Club.

## II. FUNCIONES:

- Mantener limpias y en excelentes condiciones las oficinas administrativas, las aulas, el auditorio, los baños, de la empresa el Arte Club.
- Las demás relacionadas al puesto de trabajo.

## III. PERFIL:

- **Formación formal:** Bachiller
- **Formación no Formal:** Ninguna

## IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

---

Elaborado por: El Autor

**Cuadro N. 8** Personal Operativo Instructor de Música



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### INSTRUCTOR MUSICAL

**Área a la que pertenece:** Operativo

**Puesto al que reporta:** Gerencia

**Puestos que le reportan:** Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Establecer planes y programas acordes con la expectativa de aprendizaje musical.

## II. FUNCIONES:

- Elaborar la planificación mensual y anual para la instrucción con diferentes instrumentos musicales.
- Colaborar con la puesta en escena de eventos musicales dentro y fuera del cantón.

## III. PERFIL:

- **Formación formal:** No necesaria
- **Formación no Formal:** Cursos y talleres de interpretación de instrumentos musicales.

## IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

Elaborado por: El Autor

**Cuadro N. 9** Personal Operativo Instructor de Danza



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### INSTRUCTOR DE DANZA

**Área a la que pertenece:** Operativo

**Puesto al que reporta:** Gerencia

**Puestos que le reportan:** Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Establecer planes y programas acordes con la expectativa en el aprendizaje de danza.

## II. FUNCIONES:

- Elaborar la planificación mensual y anual para la instrucción dancística.
- Colaborar con la puesta en escena de eventos de danza, dentro y fuera del cantón.

## III. PERFIL:

- **Formación formal:** No necesaria
- **Formación no Formal:** Cursos y talleres en dominio de varios géneros de danza, valet, baile y bailoterapia.

## IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

Elaborado por: El Autor

**Cuadro N. 10**

Personal Operativo Instructor de Teatro



## I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

### INSTRUCTOR DE TATRO

**Área a la que pertenece:** Operativo

**Puesto al que reporta:** Gerencia

**Puestos que le reportan:** Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Establecer planes y programas acordes con la expectativa de aprendizaje teatral.

## II. FUNCIONES:

- Elaborar la planificación mensual y anual de la instrucción con diferentes técnicas de expresión corporal.
- Colaborar con la puesta en escena de eventos de teatro dentro y fuera del cantón.

## III. PERFIL:

- **Formación formal:** No necesaria
- **Formación no Formal:** Cursos y talleres de expresión corporal

## IV. EXPERIENCIA

- Mínimo cinco años en cargos similares.

**Elaborado por:** El Autor



### I. IDENTIFICACION DEL CARGO:

#### INSTRUCTOR EN ARTES PLÁSTICAS

**Área a la que pertenece:** Operativo

**Puesto al que reporta:** Gerencia

**Puestos que le reportan:** Servicios Generales

**Objetivo del Cargo:** Establecer planes y programas acordes con la expectativa de aprendizaje de las artes plásticas.

### II. FUNCIONES:

- Elaborar la planificación mensual y anual de la instrucción en diferentes técnicas de dibujo, pintura, escultura y grabado.
- Colaborar con la puesta en escena de eventos musicales dentro y fuera del cantón.

### III. PERFIL:

- **Formación formal:** No necesaria
- **Formación no Formal:** Cursos y talleres del manejo de técnicas para el dibujo, la pintura, la escultura y el grabado

### IV. EXPERIENCIA

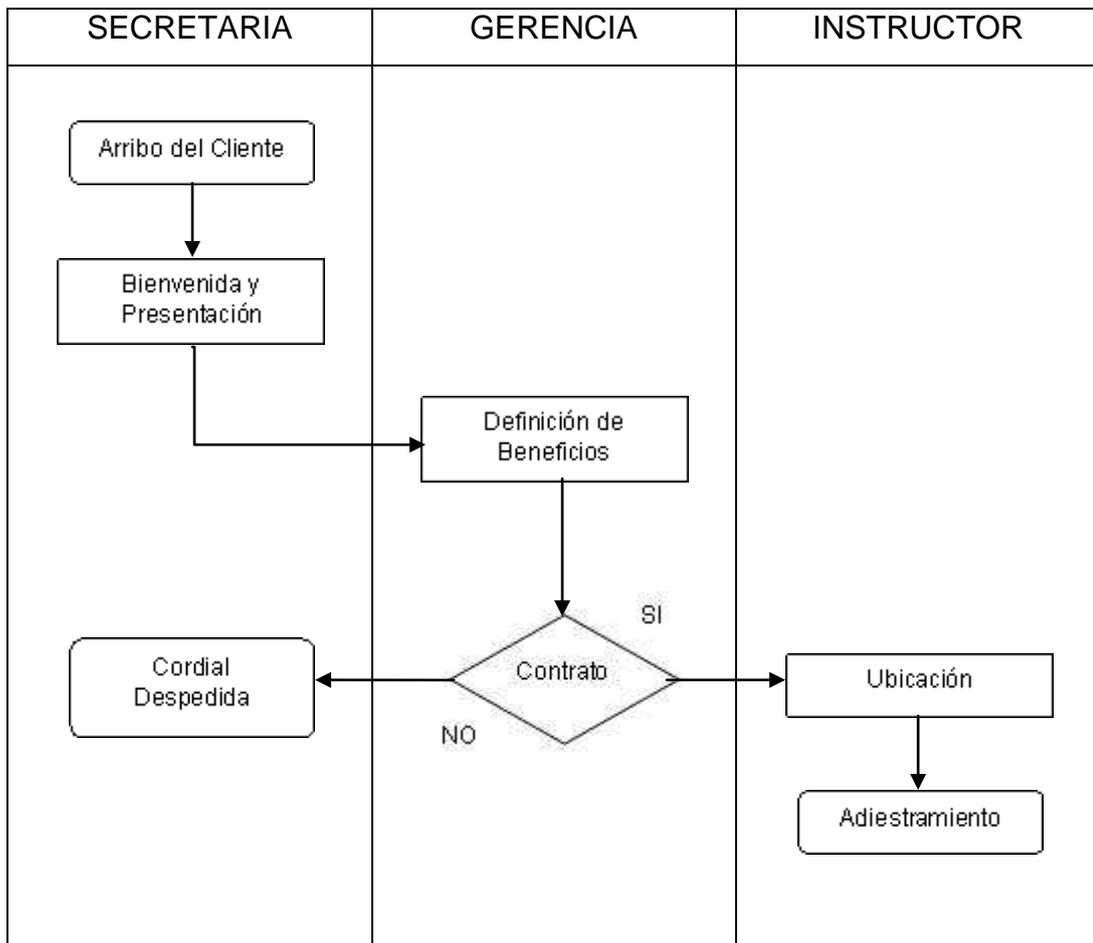
- Mínimo cinco años en cargos similares.

**Elaborado por:** El Autor

## 6.5. PROCESO PRODUCTIVO DEL SERVICIO

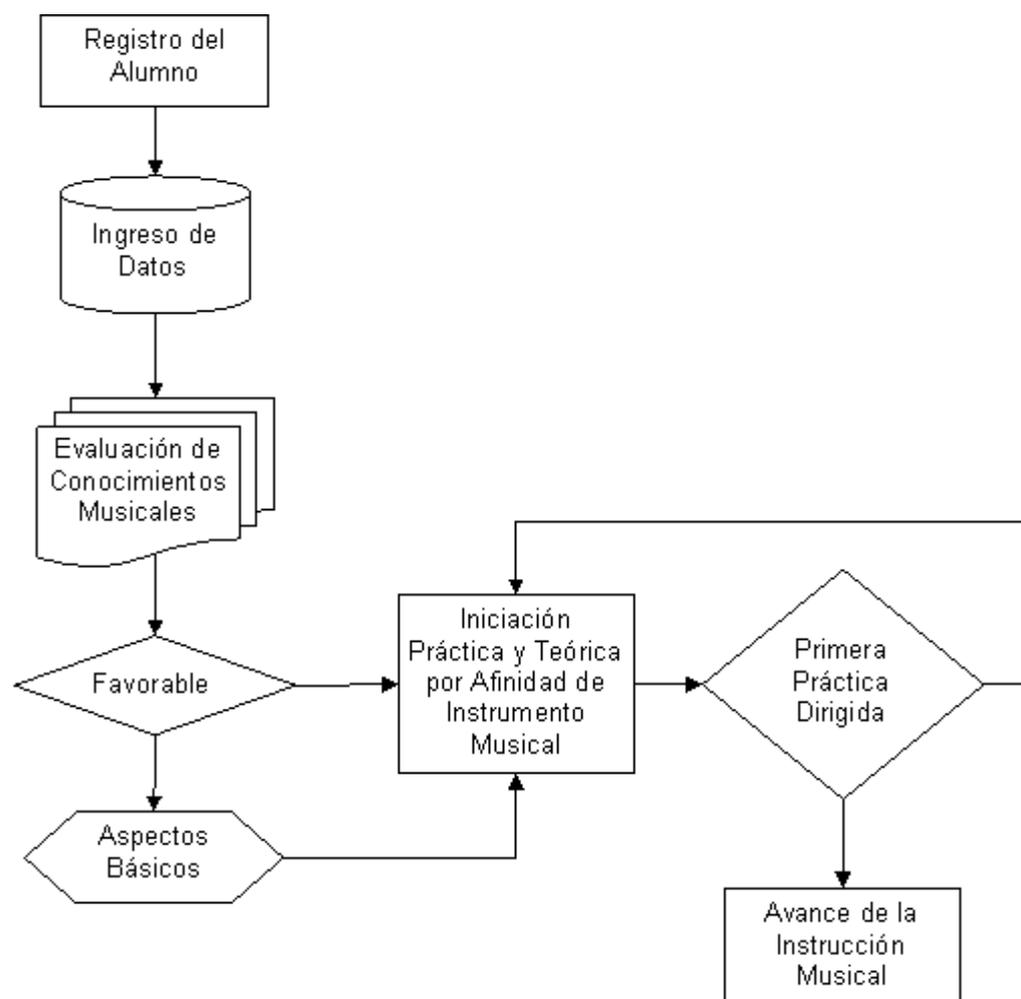
Para el servicio se tiene estimado los siguientes pasos: Atención, recepción, ubicación e instrucción.

**Gráfico 23 Flujograma del Proceso de Recepción del Cliente**



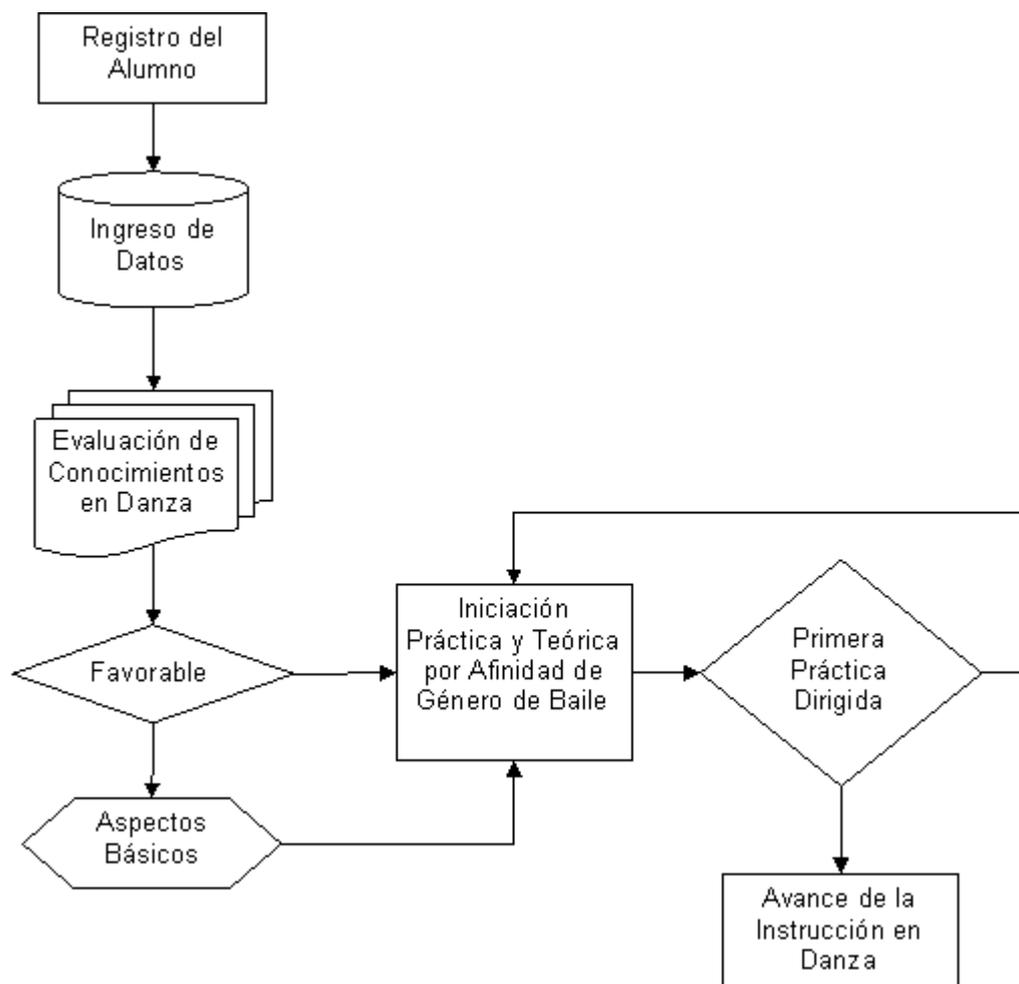
Elaborado por: El Autor

**Gráfico 24: Flujograma del Proceso de Instrucción Musical**



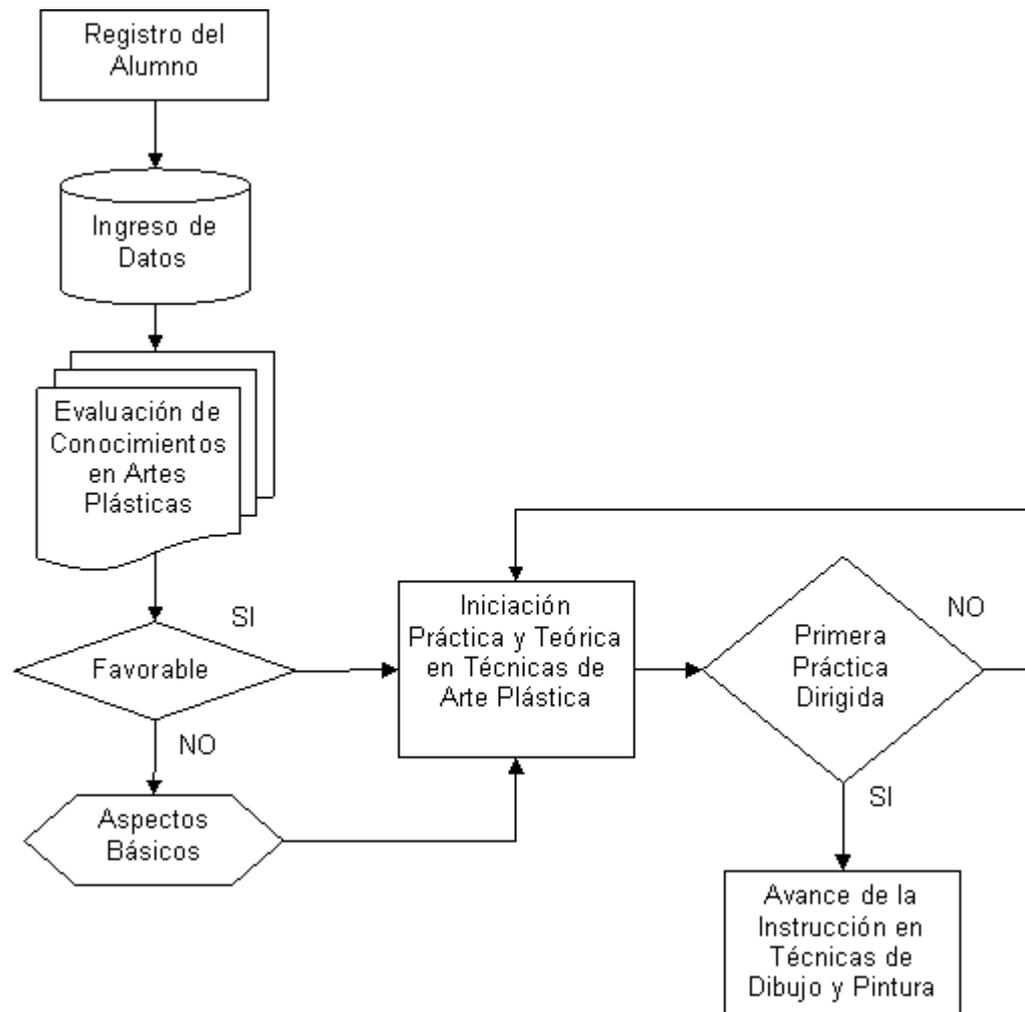
**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 25: Flujograma del Proceso de Instrucción en Danza**



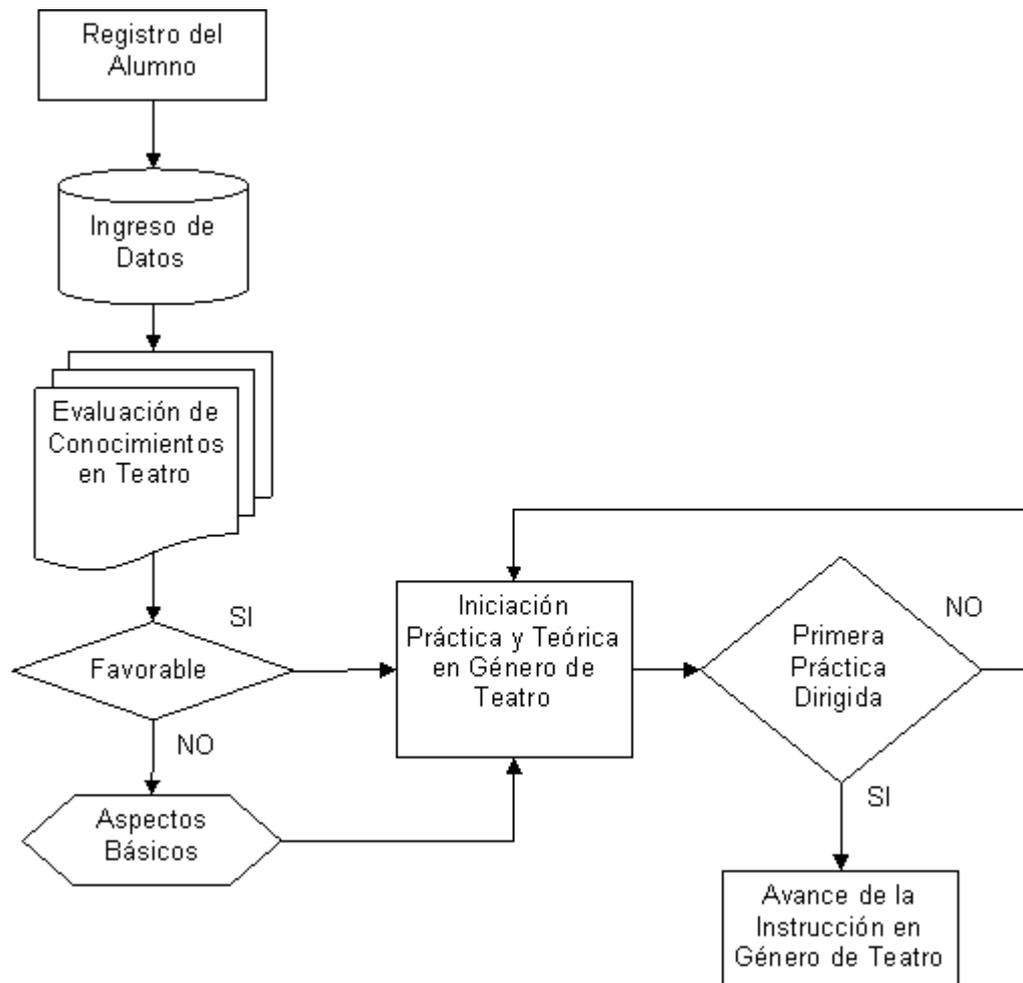
**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 26: Flujograma del Proceso de Instrucción en Artes Plásticas**



**Elaborado por:** El Autor

**Gráfico 27; Flujograma del Proceso de Instrucción en Teatro**



**Elaborado por:** El Autor

## CAPÍTULO VII

### IMPACTOS

#### 7.1. ANÁLISIS DE IMPACTOS

En este capítulo es importante efectuar un análisis de impactos que se generan con la implementación práctica del proyecto, luego de realizar la investigación y aplicando las diferentes técnicas que permitieron desarrollar con éxito el trabajo, se estimó conveniente y estratégico establecer los siguientes parámetros como son: económicos, social, y comercial, entre los aspectos más destacados para la evaluación general de impactos.

A su vez se aplica una matriz con la que se puede valorar numéricamente el nivel en el que se ubica los diferentes aspectos antes descritos.

**Tabla N. 77** Matriz para la Valoración de Impactos

(-3)	(-2)	(-1)	0	(+1)	(+2)	(+3)
<b>IMPACTOS</b>						
<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No hay impacto</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Negativo	-	-	Indiferente	+	+	Positivo

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

Por lo que luego de efectuar un primer promedio de impactos particulares, es posible identificar el correspondiente grado de nivel general, resumiendo queda:

**Nivel de Impacto**= Sumatoria de calificación / Número de indicadores

## 7.2. IMPACTO CULTURAL

**Tabla N. 78** Matriz de Impacto Cultural

	<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Rescate de las tradiciones artísticas							x
2	Dinamización de los aspectos culturales							x
3	Enriquecimiento cultural por el intercambio artístico							x
	<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	-	9

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

$$\text{Valoración Cultural} = (9)/3 = 3$$

Valoración Cultural = 3      Impacto Positivo Alto

1. En este aspecto se considera la participación activa de la ciudadanía en el proceso de la formación cultural, el mismo que se convertirá en una plaza de acervo cultural ya que por medio de esta se rescata varios aspectos ancestrales del lugar, la región y el País, ya que la cultura es el reflejo de histórico de una localidad.
2. El rescate de las tradiciones culturales del sector mejora el bienestar de las personas y se explota la potencialidad que tiene el sector en este ámbito.
3. De la misma forma al tener una retroalimentación de otras culturas vía intercambio favorece las raíces del cantón, ya que se promocionan a los visitantes.

### 7.3. IMPACTO ECONÓMICO

**Tabla N. 79** Matriz de Impacto Económico

	<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Dinamismo en la Economía							x
2	Generación de Nuevas Fuentes de Empleo					x		
3	Incremento de Empresas						x	
	<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	1	2	3

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

En donde:

$$\text{Valoración Cultural} = (3+1+2)/3 = 2$$

Valoración Cultural = 2      Impacto Positivo Medio

1. En este sentido es importante desatacar que las sociedades generan recursos por el desarrollo de actividades, es así que el proyecto estimula diferentes aspectos económicos como; los ingresos por la venta del servicio de instrucción y adiestramiento artístico, a la población en general.
2. Uno de los beneficios directos del proyecto es la creación de plazas de trabajo tanto directo como indirectamente.
3. Otro aspecto es que la propuesta requiere de bienes y servicios adicionales lo que se puede traducir en la oportunidad de incrementar empresas complementarias en la localidad.

## 7.4. IMPACTO SOCIAL

**Tabla N. 80** Matriz de Impacto Social

	<b>INDICADORES</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Enriquecimiento de Aspectos Sociales						x	
2	Satisfacción de Necesidades						x	
3	Mejoramiento de la Calidad de Vida.						x	
	<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	6	-

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

En donde:

$$\text{Valoración Cultural} = (6)/3 = 2$$

Valoración Cultural = 2      Impacto Positivo Medio

1. La riqueza de las personas puede ser determinada por su nivel cultural, por lo que el proyecto está dirigido a diferentes ámbitos de arte, por lo que el producto final será una sociedad con altos conocimientos culturales.
2. En otro orden de cosas también con la propuesta se está en capacidad de atender la necesidad de entretenimiento, ya que si bien es cierto, para que las personas requieren deben ser o son complementadas.
3. Al ser una población con nivel cultural, estos propenderán a mejorar su calidad de vida.

## 7.5. IMPACTOS GENERALES

Los impactos analizados en el proyecto son estudiados de forma general permitiendo conocer los efectos secundarios que generan cada uno de ellos.

**Tabla N. 81** Matriz de Impactos Generales

	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Cultural							x
2	Económico						x	
3	Social						x	
	<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	-	4	3

**Fuente:** Investigación directa

**Elaboración:** EL Autor

Por lo que queda:

$$\text{Nivel de impactos} = \frac{\text{sumatoria}}{\text{número de impactos}}$$

$$\text{Nivel de impactos} = \frac{3 + 2 + 2}{3}$$

$$\text{IMPACTO GENERAL} = 2$$

Mediante cálculo matemático se determina que el impacto general tiene una valoración de dos puntos y queda en el nivel de medio positivo. Por lo que de acuerdo al análisis general realizado, se determina que el proyecto genera impactos positivos en la cantón y la población de Bolívar; por lo que la implementación del mismo trae aspectos positivos y beneficiosos.

## CONCLUSIONES

- ✓ Debido a las investigaciones y a los resultados obtenidos acerca de la creación del centro cultural en el cantón Bolívar, existe una gran aceptación de parte de la ciudadanía, ya que no existe ningún centro que brinde estos servicios culturales.
  
- ✓ Con la creación de este Centro Cultural se fomentara el desarrollo cultural del cantón brindando servicios culturales, y desarrollando habilidades y técnicas en la niñez y juventud, además se fortalecerá y dinamizara la economía del cantón Bolívar.
  
- ✓ Una de las principales finalidades del proyecto, se ve involucrada en la fomentación de la cultura en la sociedad en general, especialmente la de la ciudad de Bolívar.
  
- ✓ El proyecto en sus diferentes etapas demostró ser teórica, estratégica y financieramente factible de realizarlo, siempre y cuando se observen las características planteadas en él, los indicadores financieros dan como resultado positivo y manejable, lo que significa que el proyecto puede soportar cambios moderados en la estructura financiera del mercado nacional, sin que esto provoque que se creen pérdidas.

## RECOMENDACIONES

- La ciudadanía debe poner el interés necesario y apoyar este tipo de investigaciones, para crear una sociedad con una perspectiva hacia el rescate, difusión de nuestras propias raíces culturales y de esta manera obtener el desarrollo sociocultural del cantón.
- Con la creación de este nuevo Centro Cultural los niños y jóvenes deben aprovechar al máximo las diferentes áreas artísticas, y de esta manera desarrollar técnicas y habilidades que los convertirán en grandes talentos.
- Se recomienda a las autoridades y a la ciudadanía que tenga predisposición para buscar nuevas opciones de ocio y entretenimiento vinculadas con el arte, fomentando el rescate y el fortalecimiento de valores, costumbres y tradiciones culturales, ya que actualmente no se han podido conseguir.
- La Universidad como ente integrador entre la sociedad y los futuros profesionales, debe promocionar este tipo proyectos que están orientados hacia el beneficio de la población en general, para que sea el motor que impulse la puesta en marcha de emprendimientos.

## BIBLIOGRAFÍA

Alvear Acevedo, C. (2007). Manual de historia de la cultura. España: Primera Edición, Editorial Limusa.

Amorós, E. (2007). Comportamiento organizacional. Perú: Primera Edición, Editorial Juan Carlos Martínez Coll.

Barber Lloret, P. (2005). La empresa constructora: programación y control de obra. España: Primera Edición, Editorial Club Universitario.

Belohlavek, P. (2005). Antropología unicista de mercado. Argentina: Primera Edición, Editoriial Blue Eagle Group.

Berumen, S. (2012 ). Lecciones de economía para no economistas. España: Primera Edición, Editorial ESIC.

Campiña, G., & Fernández, M. J. (2010). Empresa y administración. España: Primera Edición, Editorial nEditex.

Carda Ros, R., & Larrosa Martínez, F. (2007). La organización del centro educativo: manual para maestros. España: Segunda Edición, Editorial Club Universitario.

Casani, F. (2008 ). Economía 1o Bachillerato. España: Primera Edición, Ediitorial Editex.

Córdoba Padilla, M. (2006). Formulación y evaluación de proyectos. Colombia: Primera Edición, Editorial ECOE Ediciones .

Delgado de Cantú, G. (2005). México, estructuras política, económica y social. México: Segunda Edición, Editorial Pearson Educación.

García Higuera, A., & Castillo García, F. (2007 ). Cim: el computador en la automatización de la producción. España: Primera Edición, Editorial Universidad de Castilla La Mancha .

Gitman, L., & McDaniel, C. (2007). El futuro de los negocios. México: Primera Edición, Editorial Cengage Learning Editores.

Gracia Ramos, M. (2011 ). Fundamentos de economía de la empresa (Teoría y ejercicios). España: Primera Edición, Editorial Edicions Universitat Barcelona.

Gray, D. (2000). Crea y rentabiliza tu negocio trabajando con tu ordenador. España: Primera Edición, Editorial Marcombo S.A.

Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2005 ). Administración: un enfoque basado en competencias. México: Décima Edición, Editorial Cengage Learning Editores.

Hitt, M. (2006 ). Administración. México: Novena Edición, Editorial Pearson Educación.

Hurtado, D. (2008 ). Principio de Administración. Colombia: Primera Edición, Editorial ITM.

Ildelfonso Grande, E. (2005). Marketing de los servicios. España: Cuarta Edición, Editorial ESIC.

Keat, P., & Young, P. (2004). Economía de Empresa / Business Economics. México: Cuarta Edición, Editorial Pearson Educación.

Longenecker, J. C. (2008). Administración de pequeñas empresas: enfoque emprendedor. Mexico: Treceava Edición, Ediciones Díaz de Santos.

Longenecker, J., Moore, C., & Palich, L. (2009 ). Administración de pequeñas empresas. LANZAMIENTO Y CRECIMIENTO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS. México: Décimo Cuarta Edición, Editorial Cengage Learning Editores.

Mankiw, G., & Rabasco, E. (2007 ). Principios de economía. España: Cuarta Edición, Editorial Paraninfo.

Melo, V., Rodriguez, C., Feo, J., & Chaustro. (2005). Nuevo identidades 5: sociales. Colombia: Primera Edición, Editorial Norma.

Palacio Salazar, I. (2010 ). Guia practica para la identificacion, formulacion y evaluacion de proyectos. Colombia: Primera Edición, Editorial Universidad del Rosario.

Perdomo Moreno, A. (2009). Analisis e Interpretacion de Estados Financieros. México: Primera Edición, Editorial Cengage Learning Editores.

Pere, N. (2009 ). Costes para la dirección de empresas. España: Primera Edición, Editorial Universidad Autònoma de Barcelona.

Prieto Herrera, J. (2005). Los proyectos : la razón de ser del presente: una visión global para una acción local. Colombia: Segunda Edición, Editorial ECOE Ediciones.

Ramírez, E., & Cajigas, M. (2004). Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión

empresadora estratégica. Colombia: Primera Edición, Editorial Univ. Nacional de Colombia.

Reyes Ponce, A. (2005). Administración de empresas. México : Segunda Edición, Editorial Limusa.

Robbins, S. (2005 ). Administración. México: Octava Edición, Editorial Pearson Educación.

Rodríguez Valencia, J. (2002 ). Estudio de sistemas y procedimientos administrativos. México: Tercera Edición, Editorial Cengage Learning Editores.

Sapag Chaín, N. (2007). Proyectos de inversión: formulación y evaluación. México: Primera Edición, Editorial Pearson Educación.

Talaya, Á. E. (2008 ). Principios de marketing. España: Segunda Edición, Editorial ESIC .

Trespalacios Gutiérrez, J., Bello Acebrón, L., & Vázquez Casiell, R. (2005). Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing. España: Primera Edición, Editorial Paraninfo.

Vargas Sánchez, G. (2006). Introducción a la Teoría Económica a un Enfoque Latinoamericano. Mexico: Segunda edición, Editorial Pearson Educación.

Vértice. (2007 ). Estructuras organizativas. España : Primera Edición, Editorial Vértice.

# **ANEXOS**

## PARQUE CENTRAL DEL CANTON BOLIVAR



## ENTRADA Y SALIDA DE LA CIUDAD BOLIVAR



**ESPACIO DONDE SE ADECUARA EL NUEVO CENTRO ARTE  
CLUB**



**FACHADA FRONTAL**



Grupos Poblacionales cantón Bolívar

<b>AREA # 040250</b>	<b>BOLIVAR 1</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	255	245	500
De 10 a 14 años	261	284	545
De 15 a 19 años	233	210	443
De 20 a 24 años	195	181	376
De 25 a 29 años	186	191	377
De 30 a 34 años	178	189	367
De 35 a 39 años	182	188	370
De 40 a 44 años	149	153	302
De 45 a 49 años	128	120	248
De 50 a 54 años	107	108	215
De 55 a 59 años	97	116	213
De 60 a 64 años	98	91	189
De 65 a 69 años	106	83	189
De 70 a 74 años	70	74	144
De 75 a 79 años	52	61	113
De 80 a 84 años	40	44	84
De 85 a 89 años	24	23	47
<b>Total</b>	<b>2,623</b>	<b>2,583</b>	<b>5,206</b>
<b>AREA # 040251</b>	<b>GARCIA MORENO 2</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	64	76	140
De 10 a 14 años	74	57	131
De 15 a 19 años	71	59	130
De 20 a 24 años	42	50	92
De 25 a 29 años	45	48	93
De 30 a 34 años	44	45	89
De 35 a 39 años	38	55	93
De 40 a 44 años	38	46	84
De 45 a 49 años	43	30	73

De 50 a 54 años	21	33	54
De 55 a 59 años	29	27	56
De 60 a 64 años	30	37	67
De 65 a 69 años	34	22	56
De 70 a 74 años	26	18	44
De 75 a 79 años	15	23	38
De 80 a 84 años	9	18	27
De 85 a 89 años	8	3	11
<b>Total</b>	<b>695</b>	<b>711</b>	<b>1,406</b>
<b>AREA # 040252</b>	<b>LOS ANDES 3</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	119	149	268
De 10 a 14 años	108	125	233
De 15 a 19 años	88	114	202
De 20 a 24 años	74	77	151
De 25 a 29 años	72	89	161
De 30 a 34 años	72	85	157
De 35 a 39 años	62	61	123
De 40 a 44 años	66	54	120
De 45 a 49 años	48	60	108
De 50 a 54 años	41	48	89
De 55 a 59 años	48	55	103
De 60 a 64 años	42	39	81
De 65 a 69 años	40	38	78
De 70 a 74 años	35	35	70
De 75 a 79 años	23	20	43
De 80 a 84 años	16	18	34
De 85 a 89 años	7	6	13
<b>Total</b>	<b>1,082</b>	<b>1,178</b>	<b>2,260</b>
<b>AREA # 040253</b>	<b>MONTE OLIVO 4</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	105	97	202

De 10 a 14 años	105	102	207
De 15 a 19 años	88	78	166
De 20 a 24 años	72	46	118
De 25 a 29 años	45	43	88
De 30 a 34 años	44	46	90
De 35 a 39 años	47	43	90
De 40 a 44 años	42	35	77
De 45 a 49 años	33	36	69
De 50 a 54 años	25	31	56
De 55 a 59 años	32	37	69
De 60 a 64 años	39	34	73
De 65 a 69 años	48	30	78
De 70 a 74 años	35	23	58
De 75 a 79 años	19	13	32
De 80 a 84 años	12	17	29
De 85 a 89 años	4	11	15
<b>Total</b>	<b>889</b>	<b>801</b>	<b>1,690</b>
<b>AREA # 040254</b>	<b>SAN VICENTE DE PUSIR 5</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	110	121	231
De 10 a 14 años	114	138	252
De 15 a 19 años	110	106	216
De 20 a 24 años	88	84	172
De 25 a 29 años	58	76	134
De 30 a 34 años	65	57	122
De 35 a 39 años	55	60	115
De 40 a 44 años	37	54	91
De 45 a 49 años	60	41	101
De 50 a 54 años	41	45	86
De 55 a 59 años	35	35	70
De 60 a 64 años	36	46	82
De 65 a 69 años	31	31	62
De 70 a 74 años	19	17	36
De 75 a 79 años	17	12	29

De 80 a 84 años	15	11	26
<b>Total</b>	<b>1,004</b>	<b>1,040</b>	<b>2,044</b>
<b>AREA # 040255</b>	<b>SAN RAFAEL</b>		
	<b>6</b>		
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	95	90	185
De 10 a 14 años	102	100	202
De 15 a 19 años	92	85	177
De 20 a 24 años	63	67	130
De 25 a 29 años	63	62	125
De 30 a 34 años	50	55	105
De 35 a 39 años	51	43	94
De 40 a 44 años	42	44	86
De 45 a 49 años	34	42	76
De 50 a 54 años	33	36	69
De 55 a 59 años	37	34	71
De 60 a 64 años	35	24	59
De 65 a 69 años	25	30	55
De 70 a 74 años	26	14	40
De 75 a 79 años	17	19	36
De 80 a 84 años	10	5	15
De 85 a 89 años	2	7	9
<b>Total</b>	<b>873</b>	<b>868</b>	<b>1,741</b>
<b>RESUMEN</b>			
<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Sexo</b>		
	Hombre	Mujer	<b>Total</b>
De 5 a 9 años	748	778	1,526
De 10 a 14 años	764	806	1,570
De 15 a 19 años	682	652	1,334
De 20 a 24 años	534	505	1,039
De 25 a 29 años	469	509	978
De 30 a 34 años	453	477	930
De 35 a 39 años	435	450	885

De 40 a 44 años	374	386	760
De 45 a 49 años	346	329	675
De 50 a 54 años	268	301	569
De 55 a 59 años	278	304	582
De 60 a 64 años	280	271	551
De 65 a 69 años	284	234	518
De 70 a 74 años	211	181	392
De 75 a 79 años	143	148	291
De 80 a 84 años	102	113	215
De 85 a 89 años	52	54	106
<b>Total</b>	<b>7,166</b>	<b>7,181</b>	<b>14,347</b>