



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

CARRERA DE INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANIAS DE CERÁMICA DEL SECTOR DE TANGUARIN, PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Previo a la obtención del título de
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A

AUTORA: BENAVIDES, C. Verónica, E.

DIRECTOR: ING. PEDRO HERRERA

IBARRA, JULIO 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es un Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de las artesanías de cerámica del sector de Tanguarin, Parroquia de San Antonio de Ibarra, Provincia de Imbabura. Se inició con la realización de un diagnóstico para ver la situación en que se encuentra el implementar un proyecto de esta naturaleza. Como resultado del estudio de mercado se determina que favorece la producción de artesanías de cerámica en el sector de Tanguarin, debido a que se encuentra en un lugar apropiado para la producción ya que cuenta con mano de obra con experiencia, además de ser un lugar conocido por las personas que gustan de dicho producto. El estudio técnico demostró que el sector de Tanguarin presenta buenas condiciones geográficas y ambientales ya que se aprovecha la materia prima del sector y además se contribuye a la conservación del medio ambiente mediante estudios técnicos, para evitar terrenos erosionables. Se determinó que el espacio mínimo requerido para implementar este tipo de empresa es de 500 m² debido a que se necesita diferentes áreas para el proceso de elaboración de las artesanías como es la preparación, el secado, la decoración, etc. El estudio financiero demostró que el proyecto es rentable y presenta capacidad de pago. El VAN del proyecto es de \$ 61.096,72 dólares, con un TIR del 20,17%. El proyecto contará con mano de obra del sector, lo que contribuye a que se genere nuevas fuentes de empleo y así mejorar el estilo de vida de las personas involucradas. El estudio de impactos demostró que no causará un daño ambiental significativo, ya que siempre se buscará los medios necesarios encaminados a una explotación técnica encaminada a disminuir el desgaste de los terrenos. Para finalizar se puede decir que el proyecto es rentable además de ser una buena opción de fuente de empleo para las personas del sector ya que mejoraría la calidad de vida de los mismos.

EXECUTIVE SUMMARY

The present work is a feasibility study for the production and marketing of crafts of pottery in the sector of Tanguarin, parish of San Antonio de Ibarra, Imbabura province. Started with a diagnosis to see the situation in which is implementing a project of this nature. As a result of the market study is determined which promotes the production of crafts of pottery in the Tanguarin sector, since it is found in a place suitable for production as there are labour force experience, as well as being a place known by the people who love this product. The technical study showed that the Tanguarin sector has good geographic and environmental conditions since takes advantage of the raw material of the sector and also contributes to the conservation of the environment through technical studies, to avoid eroded lands. It was determined that the minimum space required to implement this type of company is 500 m² since different areas for the process of elaboration of handicrafts is needed as it is the preparation, drying, decoration, etc. The financial study showed that the project is profitable and has capacity to pay. The go project is \$ 61.096,72, with an IRR of 20,17%. The project will have labour force in the sector, which contributes to generate new sources of employment and improve the lifestyle of the people involved. The impacts study demonstrated that it does not cause significant environmental damage, because that means aimed at a technical operation aimed to decrease wear of the land will always be searched. Finally can say the project is profitable as well as being a good choice of source of employment for people in the sector since it would improve the quality of life for them.

AUTORÍA

Yo, Verónica Elizabeth Benavides Coral, portadora de la cédula de identidad 1002695912 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE CERÁMICA DEL SECTOR DE TANGUARÍN, PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el este documento.

Firma:

C.I. 1002695912

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director de Trabajo de Grado presentado por la egresada, Benavides Coral Verónica Elizabeth, para optar por el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE CERÁMICA DEL SECTOR DE TANGUARÍN, PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”. Considero que el mencionado trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ibarra, Julio del 2012

.....

Firma:

Ing. Pedro Herrera
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

C.I. N°.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL
NORTE

Yo, Verónica Elizabeth Benavides Coral, con cédula de ciudadanía N° 1002695912, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE CERÁMICA DEL SECTOR DE TANGUARÍN, PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....
Nombre: Verónica Elizabeth Benavides Coral
Cédula: 1002695912

Ibarra, Julio de 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:		1002695912	
APELLIDOS Y NOMBRES:		Benavides Coral Verónica Elizabeth	
DIRECCIÓN:		San Antonio - Ibarra	
EMAIL:		verybenavides@hotmail.com	
TELÉFONO FIJO:	2932420	TELÉFONO MÓVIL:	094513843
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE CERÁMICA DEL SECTOR DE TANGUARÍN, PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA		
AUTOR:	Verónica Elizabeth Benavides Coral		
FECHA:	Julio 2012		
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO POSGRADO		
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA		
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Pedro Herrera		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Verónica Elizabeth Benavides Coral, con cédula de ciudadanía Nro. 1002695912 en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, Julio 2012

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

Verónica Elizabeth Benavides Coral
1002695912

Lic. Ximena Vallejos
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

DEDICO EL PRESENTE TRABAJO A MI FAMILIA, DE MANERA ESPECIAL A MIS PADRES HERNAN Y ROCIO, QUIENES ME HAN ENSEÑADO TODO LO QUE SOY COMO PERSONA, MIS VALORES, MIS PRINCIPIOS, MI PERSEVERANCIA Y MI EMPEÑO, Y TODO ELLO CON UNA GRAN DOSIS DE AMOR, APOYANDOME SIEMPRE EN TODAS LAS ETAPAS DE MI VIDA.

A MI ESPOSO POR SU INCONDICIONAL APOYO Y AMOR EN TODO MOMENTO.

A MIS HERMANAS QUE CON SU AYUDA HICIERON POSIBLE QUE ESTE TRABAJO SE HAGA REALIDAD

Con cariño Verónica Benavides C.

AGRADECIMIENTO

PRIMERAMENTE AGRADEZCO A DIOS POR BRINDARME LA SALUD Y FORTALEZA NECESARIA PARA ALCANZAR ESTE OBJETIVO.

A LA UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.

A MIS PROFESORES, QUE COMPARTEN SUS CONOCIMIENTOS, PARA FORMAR PROFESIONALES ÉTICOS Y EN ESPECIAL AL INGENIERO PEDRO HERRERA POR EL TIEMPO Y PACIENCIA DEDICADA EN LA ELABORACIÓN DE ESTE TRABAJO.

A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA MANERA BRINDARON SU APERTURA Y APOYO NECESARIO PARA LA CULMINACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO

Muchas Gracias..

Verónica Benavides C.

PRESENTACIÓN

El presente proyecto de investigación se titula Estudio de Factibilidad para la producción y comercialización de las artesanías de cerámica del sector de Tanguarin, Parroquia de San Antonio de Ibarra, Provincia de Imbabura.

El proyecto está estructurado por siete capítulos: Diagnóstico Situacional, Marco Teórico, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Financiero, Estructura Organizativa y Análisis de Impactos.

En el primer capítulo se realizó un Diagnóstico Situacional para determinar la factibilidad de la creación de la microempresa, para ello se analizará aspectos importantes como antecedentes, objetivos, variables e indicadores, así como también instrumentos de investigación que permitan establecer los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos, para identificar si existe alguna problemática y buscar una posible solución.

En el segundo capítulo se establece las bases teóricas que comprende el respaldo de la información para la investigación y desarrollo del proyecto a elaborarse. Sustenta la propuesta del proyecto en base a conceptos y teorías referentes al tema de tal forma que tenga validez científica.

En el tercer capítulo se realizó un estudio de mercado para determinar la oferta, la demanda y los posibles mercados, para así saber la aceptación de nuestro producto en nuestros potenciales clientes.

En el cuarto capítulo se analiza el Estudio Técnico e Ingeniería del proyecto el cuál determina la macro y micro localización más adecuada para la instalación de la planta así como la ubicación, distribución y capacidad de la misma.

En el quinto capítulo se consideró el Estudio financiero, la inversión del proyecto, así como también evaluadores como la TIR, VAN, Beneficio Costo, Recuperación de la Inversión, Punto de Equilibrio, los cuales fueron analizados para comprobar la factibilidad del proyecto.

En el sexto capítulo se describe la estructura organizativa de la empresa tomando en cuenta aspectos como la misión, visión, políticas, valores, organigrama, manual de funciones para el personal.

Finalmente en el séptimo capítulo se analizará los impactos positivos o negativos que afectarán al desarrollo del proyecto, siendo estos Social, Económico, Educativo y Ambiental.

INDICE

PORTADA.....	i
RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
SUMMARY.....	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR.....	v
CESION DE DERECHOS.....	vi
AUTORIZACIÓN.....	vii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	x
PRESENTACIÓN.....	xi
INDICE.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	25

CAPITULO I

	Pág.
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	29
Antecedentes.....	29
Objetivos.....	31
General	
Específicos	
Variables.....	32
Indicadores.....	32
Matriz de Relación Diagnóstica.....	35
Determinación de la Población.....	36
Diseño de Instrumentos de Investigación.....	37
Información primaria	
Información secundaria	
Evaluación y Análisis de la Información.....	38
Análisis Matriz Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos....	46
Cruces estratégicos de la Matriz AOOD.....	47
Determinación del Problema Diagnóstico.....	48

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	49
Artesanías.....	49
Cerámica	
Etimología	
Antecedentes Históricos.....	50
Técnicas y Productos.....	51
Técnicas	
Moldeado a Mano	
El Torno	
Productos.....	52
La porcelana	
La terracota	
La loza	
El gres	
La mayólica	
Artesanías de cerámica en Tanguarin	
Calidad del producto	
Lugar de venta.....	53
Materiales utilizados	
Proceso de Elaboración	
Modelado.....	54
La empresa.....	55
Constitución legal de la empresa	
Persona Natural.....	55
Persona Jurídica	
Tipo de Empresa	
Según la actividad	
Producción	
Sistemas de producción.....	57
Producción por trabajo o bajo pedido	

Producción por lotes	
Producción Continua.....	58
Factores de Producción	
Materia Prima.....	59
Mano de Obra	
Comercialización	
Relación Producción – Comercialización.....	60
Microempresa	
Estudio de Mercado.....	
Mercado	61
Producto	
Precio.....	62
Oferta	
Demanda	
Estudio Económico – Financiero.....	63
Presupuesto	
Inversión	
Activos Fijos.....	64
Activos Intangibles	
Capital de Trabajo	
Ingresos.....	65
Egresos.....	66
Punto de Equilibrio	
Estados Financieros	
Estado de Situación Financiera o Balance General.....	67
Estados de Resultados Económicos	
Estado de Flujo de Efectivo	
Indicadores Financieros.....	68
Tasa de descuento	
Valor Actual Neto	
Tasa Interna de Retorno	

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO	71
Planteamiento del problema.....	71
Objetivos.....	71
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
Identificación del Producto	
Mercado	72
Mercado Meta	
Segmento del mercado	
Evaluación y Análisis de la información.....	74
Demanda.....	80
Identificación de la demanda	
Demanda actual	
Proyección de la demanda	81
Oferta.....	82
Análisis de la Oferta	
Oferta actual.....	83
Proyección de la Oferta	
Balance Oferta – Demanda.....	84
Determinación del Precio	
Precios de la competencia	
Precio proyectado de la microempresa.....	85
Tamaño de la Microempresa.....	86
Canales de Comercialización	
Distribución.....	87
Estrategias de Marketing o las 4 Ps.....	87
Publicidad.....	89
Conclusiones del Estudio.....	89

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO - INGENIERIA DEL PROYECTO

Localización del proyecto.....	91
Macro localización	
Micro localización.....	92
Ingeniería del proyecto.....	93
Matriz de factores	
Tamaño del proyecto.....	96
Ubicación de la planta	
Capacidad de la planta.....	97
Procesos productivos.....	98
Etapas básicas del proceso	
Diagrama del proceso.....	99
Inversiones.....	100

CAPITULO V

ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO	104
Presupuesto de la Inversión.....	104
Cálculo del Costo de Oportunidad.....	115
Proyección de ingresos, costos y gastos.....	119
Proyección de Ingresos	
Proyección de Costos.....	119
Proyección de Gastos.....	120
Balances Proyectados.....	122
Estado de Situación Inicial	
Estado de Pérdidas y Ganancias	
Flujo de Caja.....	123
Evaluación Financiera.....	124
Valor Actual Neto	
Tasa Interna de Retorno.....	125

Período de recuperación de la inversión.....	126
Relación Beneficio - Costo	
Punto de equilibrio.....	128

CAPITULO VI

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	130
Aspectos Legales.....	130
Organización de la Microempresa.....	131
Nombre o Razón Social	
Logotipo	
Misión.....	133
Visión	
Objetivos	
Políticas.....	133
Valores.....	134
Organigrama.....	135
Manual de Funciones.....	136
Descripción de Funciones	
Gerente.....	137
Secretaria – Contador.....	138
Vendedor.....	139
Operarios.....	140

CAPITULO VII

IMPACTOS	142
Social.....	143
Económico.....	144
Educativo.....	145
Ambiental.....	146
Resumen general de los impactos.....	147

Conclusiones.....	148
Recomendaciones.....	149
Bibliografía.....	150
Lincografía.....	151
Anexos	
Anexo A.....	154
Anexo B.....	156
Anexo C.....	158
Anexo D.....	159
Anexo E.....	160
Anexo F.....	161
Anexo G.....	162
Anexo H.....	163
Anexo I.....	167

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Matriz de Relación Diagnóstica.....	35
Cuadro N° 2 Tiempo.....	38
Cuadro N° 3 Compra de artesanías.....	39
Cuadro N° 4 Cantidad.....	40
Cuadro N° 5 Artesanías comerciables.....	41
Cuadro N° 6 Cantidad de productos.....	42
Cuadro N° 7 Inversión.....	43
Cuadro N° 8 Comercialización.....	44
Cuadro N° 9 Perfil potencial.....	73
Cuadro N° 10 Aceptación del producto.....	74
Cuadro N° 11 Cantidad de compra.....	75
Cuadro N° 12 Inversión en la compra.....	76
Cuadro N° 13 Clase de artesanías.....	77
Cuadro N° 14 Lugar de compra.....	78
Cuadro N° 15 Recomendación de compra.....	79
Cuadro N° 16 Demanda Actual.....	80
Cuadro N° 17 Demanda Mensual y Anual.....	81
Cuadro N° 18 Proyección de la Demanda.....	81
Cuadro N° 19 Oferta Histórica.....	82
Cuadro N° 20 Oferta Actual.....	83
Cuadro N° 21 Proyección de la Oferta.....	83
Cuadro N° 22 Relación Oferta – Demanda.....	84
Cuadro N° 23 Precios de la competencia.....	85
Cuadro N° 24 Proyección de los precios.....	85
Cuadro N° 25 Identificación de parámetros de evaluación.....	93
Cuadro N° 26 Matriz de Evaluación de factores.....	93
Cuadro N° 27 Matriz de ponderación.....	94
Cuadro N° 28 Tamaño del proyecto.....	96
Cuadro N° 29 Diagrama del Proceso.....	99

Cuadro N° 30	Inversión Maquinaria y Herramienta.....	100
Cuadro N° 31	Inversión Muebles y Enseres.....	100
Cuadro N° 32	Inversión Equipo de Computación.....	101
Cuadro N° 33	Inversión Equipo de Oficina.....	101
Cuadro N° 34	Inversión Suministros de Oficina.....	101
Cuadro N° 35	Inversión Talento Humano.....	102
Cuadro N° 36	Materia Prima.....	104
Cuadro N° 37	Resumen de la Inversión.....	104
Cuadro N° 38	Resumen Inversión Fija.....	104
Cuadro N° 39	Infraestructura.....	105
Cuadro N° 40	Maquinaria y Equipo.....	105
Cuadro N° 41	Muebles y Enseres.....	105
Cuadro N° 42	Equipo de Computación.....	106
Cuadro N° 43	Equipo de Oficina.....	106
Cuadro N° 44	Depreciación activo fijo.....	106
Cuadro N° 45	Proyección Depreciación activo fijo.....	106
Cuadro N° 46	Resumen Inversión Diferida.....	107
Cuadro N° 47	Partida de Distribución a medios.....	107
Cuadro N° 48	Amortización activo diferido.....	107
Cuadro N° 49	Capital de trabajo.....	107
Cuadro N° 50	Materia Prima.....	108
Cuadro N° 51	Mano de Obra Directa.....	109
Cuadro N° 52	Cantidad producción por tipo de artesanías.....	109
Cuadro N° 53	Costo ciclo de producción.....	109
Cuadro N° 54	Sueldos.....	109
Cuadro N° 55	Gastos Administrativos.....	110
Cuadro N° 56	Suministros de Oficina.....	110
Cuadro N° 57	Servicios Básicos.....	111
Cuadro N° 58	Distribución Servicios Básicos.....	111
Cuadro N° 59	Servicios Básicos Administración.....	111
Cuadro N° 60	Servicios Básicos Producción.....	111
Cuadro N° 61	Servicios Básicos Ventas.....	112

Cuadro N° 62	Mantenimiento Equipo de Computación.....	112
Cuadro N° 63	Mantenimiento Maquinaria.....	112
Cuadro N° 64	Gasto Publicidad.....	112
Cuadro N° 65	Gasto Interés.....	112
Cuadro N° 66	Depreciación Activo Fijo.....	113
Cuadro N° 67	Amortización de la Deuda.....	113
Cuadro N° 68	Costo de Oportunidad.....	116
Cuadro N° 69	Total Inversiones.....	116
Cuadro N° 70	Costos Fijos Totales.....	117
Cuadro N° 71	Costo Variable Unitario.....	117
Cuadro N° 72	CVu según tipo de artesanías.....	118
Cuadro N° 73	Proyección de Ingresos.....	119
Cuadro N° 74	Costo de producción unitario.....	119
Cuadro N° 75	Proyección de Costos.....	120
Cuadro N° 76	Proyección de Gastos.....	121
Cuadro N° 77	Depreciaciones y Amortizaciones.....	121
Cuadro N° 78	Estado de Pérdidas y Ganancias.....	122
Cuadro N° 79	Flujo de Caja.....	123
Cuadro N° 80	Valor Actual Neto.....	124
Cuadro N° 81	Tasa Interna de Retorno.....	125
Cuadro N° 82	Período de recuperación de la Inversión.....	126
Cuadro N° 83	Relación Beneficio - Costo.....	127
Cuadro N° 84	Margen de Contribución.....	128
Cuadro N° 85	Punto de Equilibrio.....	129
Cuadro N° 86	Punto de Equilibrio.....	129
Cuadro N° 87	Escala de Valores.....	142
Cuadro N° 88	Impacto Social.....	143
Cuadro N° 89	Impacto Económico.....	144
Cuadro N° 90	Impacto Educativo.....	145
Cuadro N° 91	Impacto Ambiental.....	146
Cuadro N° 92	Resumen general de Impactos.....	147

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1	Tiempo..... 38
Gráfico N° 2	Compra de artesanías..... 39
Gráfico N° 3	Cantidad..... 40
Gráfico N° 4	Artesanías comerciables..... 41
Gráfico N° 5	Cantidad de productos..... 42
Gráfico N° 6	Inversión..... 43
Gráfico N° 7	Comercialización..... 44
Gráfico N° 8	Aceptación del producto..... 74
Gráfico N° 9	Cantidad de compra..... 75
Gráfico N° 10	Inversión en la compra..... 76
Gráfico N° 11	Clase de artesanías..... 77
Gráfico N° 12	Lugar de compra..... 78
Gráfico N° 13	Recomendación de compra..... 79
Gráfico N° 14	Canales de comercialización..... 87
Gráfico N° 15	Croquis de la Ubicación de la Microempresa.... 93
Gráfico N° 16	Distribución de la Planta..... 94
Gráfico N° 17	Organigrama Estructural..... 134

INDICE DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración N° 1 Proceso de Elaboración.....	54
Ilustración N° 2 Modelado.....	54
Ilustración N° 3 Macrolocalización.....	91
Ilustración N° 4 Mapa del Cantón Ibarra.....	92
Ilustración N° 5 Parroquia de San Antonio.....	92
Ilustración N° 6 Logotipo provisional.....	130
Ilustración N° 7 Logotipo.....	130