

RESUMEN EJECUTIVO

Un aspecto importante del presente Estudio es la creación de una **Microempresa de Producción y Comercialización** de PAN PRE COCIDO DE CAMOTE en la ciudad de Ibarra, se ha llevado a cabo el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en esta investigación. Luego de conocer la situación actual del sector y tener una visión clara de la actividad microempresarial, se procedió a desarrollar un Diagnóstico Situacional en el que se analizan diferentes escenarios mediante encuestas aplicadas a los posibles consumidores; los niveles y condiciones en que se encuentra el consumo del pan tradicional, así como también el comportamiento de la demanda, oferta, precio y las políticas de venta. Es también importante para llevar adelante este estudio, tener claro las conceptualizaciones de los asuntos que abordan este tema, permitiendo formar un criterio sostenido. Una vez tabuladas y analizadas las encuestas aplicadas y siendo estos resultados positivos, se procedió a establecer el Estudio de Mercado, el tamaño e ingeniería del proyecto; para lo cual se hizo el respectivo presupuesto de las inversiones que se van a requerir. Posteriormente éstas se evaluaron y compararon con los ingresos mediante un análisis financiero, donde se ha determinado la viabilidad del proyecto. Finalmente, para determinar que impactos tiene este proyecto en el medio, se hace un análisis en los aspectos sociales, económicos, educativos y ambientales. Con la estructura antes mencionada y con los pasos aplicados eficientemente en la elaboración de este estudio, se justifica la necesidad de emprender el proyecto presentado y la conveniencia de la inversión.

EXECUTIVE SUMMARY

An important aspect of this study is the creation of a micro-production and marketing of PAN pre-cooked sweet potato in the city of Ibarra, has conducted an analysis of the various aspects involved in this research. After learning about the current situation of the sector and have a clear vision of microenterprise activity, we proceeded to develop a situational analysis in which different scenarios are analyzed by surveys of potential consumers, levels and conditions in which consumption is traditional bread, as well as the behavior of demand, supply, price and sales policies.

It is also important to carry out this study, to be clear conceptualizations of the issues that these themes form a criterion allowing sustained. Once tabulated and analyzed the surveys and being these positive results, we proceeded to set the market study, the size and engineering of the project, which was done for the respective budget of the investments will require.

Then they were evaluated and compared with income through financial analysis, which determined the feasibility of the project. Finally, to determine what impact has this project in the middle, there is an analysis on the social, economic, educational and environmental. With the above structure and efficiently applied to the steps in the preparation of this study, justifies the need to undertake the project presented and the suitability of the investment.