



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LA
MICROEMPRESA TEXTIL DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI.”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

AUTORA: Vega Villalba Gabriel Elizabeth

DIRECTOR: Ing. Fernando Valenzuela

Ibarra, Julio, 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como objetivo principal la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria para la microempresa textil de la ciudad de Atuntaqui, se ha realizado el análisis de diferentes campos que intervienen directamente en el estudio. Después de realizar un estudio de mercado en los que se analiza los niveles y condiciones en que se encuentra el servicio, analizando las principales variables intervinientes tales como la oferta, demanda, precio, plaza, así como la competencia existente en el mercado y las políticas de venta. Fue también necesario realizar un estudio técnico donde permitió establecer la macro y micro localización para el proyecto, además de la ingeniería del proyecto, para lo cual se hizo el respectivo presupuesto para solventar los gastos ocasionados para el presente estudio. Seguidamente se realizó un análisis financiero en donde se pudo comprobar la viabilidad económica del proyecto, analizando diferentes ratios financieros tales como VAN, TIR, Costo Beneficio, Relación Beneficio Costo, entre otros. Posteriormente se procedió a desarrollar la estructura orgánica funcional de la microempresa, la cual está compuesta por aporte de dos accionistas, las áreas de la empresa están estructuradas de forma vertical y se detalla las funciones de cada uno de los administrativos y trabajadores. Se procede a realizar un análisis de impactos ocasionados por el proyecto, los cuales son positivos después de haber analizado uno por uno de los cuales tenemos: educativo, económico, y social.

ABSTRACT

The present study has as main objective the creation of a micro company of countable and tributary consultancy for the textile micro company of the city of Atuntaqui; he/she has been carried out the analysis of different fields that intervene directly in the study. After carrying out a market study in those that is analyzed the levels and conditions in that he/she is the service, analyzing the main variable such interveners as the offer, it demands, price, square, as well as the existent competition in the market and the sale politicians. It was also necessary to carry out a technical study where it allowed to establish the macro and micro localization for the project, besides the engineering of the project, for that which the respective budget was made to pay the expenses caused for the present study. Subsequently he/she was carried out a financial analysis where could be proven the economic viability of the project, analyzing different such financial ratios as VAN, TIR, Cost Benefit, Relationship Benefits Cost, among others. Later on you proceeded to develop the functional organic structure of the micro company, which is composed by two shareholders' contribution, the areas of the company are structured in a vertical way and it is detailed the functions of each one of the office workers and workers. You proceeds to carry out an analysis of impacts caused by the project, which are positive after having analyzed one by one of which we have: educational, economic, and social.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.

Vega Villalba Gabriela Elizabeth
CI. 100269114-3

INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por la egresada Vega Villalba Gabriela Elizabeth, para optar por el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A, cuyo tema es: **“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Asesoría Contable y Tributaria para la microempresa textil en la Ciudad de Atuntaqui, Provincia de Imbabura.** Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los treinta días del mes de noviembre del 2012.

Ing. Fernando Valenzuela.

C.I.

DIRECTOR DE TESIS

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, **Vega Villalba Gabriela Elizabeth**, con cédula de ciudadanía N° 100269114-3, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del trabajo de grado denominado: “ **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LA MICROEMPRESA TEXTIL EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI**”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

En la ciudad de Ibarra a los treinta días del mes de noviembre del 2012

.....
Gabriela Vega
100269114-3

Ibarra, a los 30 días del mes de noviembre de 2012

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100269114-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Vega Villalba Gabriela Elizabeth		
TELÉFONO FIJO:	2906-207	TELÉFONO MÓVIL:	0995840262
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	Estudio de factibilidad para la creación de un empresa de asesoría contable y tributaria para la microempresa textil de la ciudad de Atuntaqui		
AUTOR :	Gabriela Vega		
FECHA: AAAAMMDD			
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO			
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO		
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en contabilidad y auditoría C.P.A.		
ASESOR /DIRECTOR:	Ing. Fernando Valenzuela		

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Gabriela Elizabeth Vega Villalba, con cédula de ciudadanía número 100269114-3, en calidad de autor (a) (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El (La) autor (a) (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 30 días del mes de noviembre de 2012

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

.....

Gabriela Vega

C.C. 100269114-3

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mi madre, por sus consejos, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mi esposo e hijo por brindarme su apoyo incondicional con sus palabra de apoyo lo que hiso posible culminar una etapa tan anhelada.

GABRIELA VEGA

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de especial agradecimiento a mis profesores, quienes dieron lo mejor de sus conocimientos para que todos los conocimientos obtenidos se apliquen en esta tesis y esta llegue a feliz término.

Particularmente, al Ing. Fernando Valenzuela, quien fue mi Asesor de Tesis, y que con su ayuda, sus consejos, permitieron realizar en forma adecuada este trabajo investigativo.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación enfoca los aspectos más importantes para la creación de una Empresa de Asesoría Contable y Tributaria en la ciudad de Atuntaqui, cuyo objetivo es determinar la factibilidad y aceptación de la empresa en la localidad.

En el Capítulo I que se trata del Diagnóstico Situacional en el que se manifiesta la metodología de investigación que se siguió en el transcurso del proyecto como fueron: la encuesta, la entrevista y las fuentes de información secundaria las cuales fueron aplicadas a los propietarios de las microempresas, y a los propietarios de distintas oficinas de Asesoría Contable y Tributaria; todo esto se aprovechó de base para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto y con esto poder determinar la necesidad de crear una empresa de Asesoría Contable y Tributaria para la Microempresa textil en la ciudad de Atuntaqui.

El Capítulo II se refiere a la fundamentación científica determinando los conceptos, criterios y demás aspectos que sustentan la actual investigación, por lo que fue desarrollada tomando en cuenta los textos y páginas web necesarias para la investigación.

En el Capítulo III que es el Estudio de Mercado se detalla todos los servicios que la empresa brindara a todos sus clientes, también se determinó el mercado meta, la oferta, demanda y estrategias a seguir para el mejor funcionamiento de la empresa.

En el Capítulo IV se realizó el Estudio Técnico en el cual se plantea la creación de una Empresa de Asesoría Contable y Tributaria en la ciudad de Atuntaqui, se determina que esta empresa estará constituida por una persona natural.

Se detalla la localización de la empresa, la estructura organizacional de las funciones de la empresa, se plantea las estrategias y políticas de la empresa, con la finalidad de establecer una propuesta adecuada para satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes.

En el Capítulo V se desarrolla la evaluación económica y financiera del proyecto el cual contiene el estudio e información económica sobre la inversión, proyección y resultados del proyecto.

En el Capítulo VI se realiza el Estructura Organizacional en el que se determina detalladamente los pasos a seguir para crear la Empresa y los distintos aspectos legales a realizarse. Se define el perfil que deben tener cada uno de los profesionales que van a ocupar los distintos cargos que necesita la empresa así como también las funciones determinadas que deben realizar cada uno de ellos, para su perfecto funcionamiento y con ello poder cumplir los objetivos propuestos para su perfecto funcionamiento y con ellos poder brindar nuestros servicios en bien de la comunidad.

En el Capítulo VII se desarrolla el Estudio de Impactos en el cual se toma en cuenta las técnicas de valoración de impactos, se realizó un análisis del proyecto considerando los ámbitos social, económico y educativo.

Posteriormente se plantean las conclusiones las cuales resume el estudio que se realizó en la presente investigación y además se concluye que el presente proyecto es factible crear una empresa de Asesoría Contable y Tributaria para el beneficio de la sociedad de la ciudad de Atuntaqui.

LA AUTORA

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	ii
ABSTRACT	iii
AUTORÍA	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
ÍNDICE GENERAL	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xxiv
CAPÍTULO I.....	28
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	28
Antecedentes.....	28
Objetivos	30
Objetivo general	30
Objetivos específicos.....	30
Variables diagnósticas	31
Indicadores	32
Matriz de relación diagnóstica	32
Identificación de la población.....	35
Cálculo de la muestra	35

Diseño de los instrumentos de la investigación	36
Construcción de la matriz AOOR	37
Identificación del problema diagnóstico.....	38
CAPÍTULO II.....	40
MARCO TEÓRICO	40
La empresa.....	40
Clasificación de la empresa	40
Por el sector.....	40
Por su tamaño.....	41
Por su constitución jurídica	42
Constitución de una empresa.....	43
Microempresa	43
Normas financieras de contabilidad	44
Objetivo.....	44
Norma internacional de información financiera.....	45
Objetivo.....	45
Asesoramiento contable y tributario	46
Contabilidad.....	46
Objetivos	46
Contabilidad de costos	47
Estados financieros.....	49
La actividad micro empresarial.....	50
Tributación	50
Asesoramiento tributario	50

Impuestos	58
Impuesto al valor agregado (IVA)	58
Impuesto a la renta	59
Retención de impuestos	61
Excepciones	62
Asesoramiento tributario	62
Declaración IVA mensual.....	62
Declaración IVA semestral.....	62
Devolución de IVA	62
Devolución impuesto a la renta.....	63
Requisitos para personas naturales.....	63
Anexos en compras	64
Las sociedades.....	64
Mercado	65
Producto	65
Precio.....	65
Plaza..	66
Promoción	66
Oferta.	67
Demanda.....	67
Estudio técnico	67
Localización del proyecto.....	67
Macro localización	68
Micro localización	68

Estudio financiero	69
Evaluación financiera	69
CAPÍTULO III	73
ESTUDIO DE MERCADO	73
Presentación	73
Objetivos del estudio de mercado	73
Servicio	74
Segmento de mercado	74
Segmento de mercado población total	74
Evaluación de la información	74
Mercado meta	89
Análisis de la Demanda	89
Proyección de la demanda	90
Análisis de la oferta	92
Demanda insatisfecha	93
Determinación del Precio	94
Logotipo de la empresa	95
Publicidad	95
CAPÍTULO IV	97
ESTUDIO TÉCNICO	97
Tamaño del proyecto	97
Mercado	97
Disponibilidad de recursos financieros	98
Disponibilidad de mano de obra	98

Localización del proyecto.....	98
Mapa de la macro localización.....	98
Micro localización ubicación de la microempresa	99
Ingeniería del proyecto	100
Procesos	100
Flujo grama del área de servicios de la empresa	100
Tecnología.....	101
Muebles y enseres.....	101
Equipos de computación.....	101
Presupuesto técnico	102
Inversión fija	102
Muebles y equipo de oficina	102
Equipo de computación	102
Resumen de la inversión fija.....	103
Capital de trabajo.....	103
Inversión total del proyecto	103
Financiamiento	104
Talento Humano	104
CAPÍTULO V	105
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO	105
Determinación de ingresos proyectados	105
Determinación de egresos proyectados.....	106
Mano de obra	106
Gastos administrativos	106

Sueldo personal administrativo	107
Suministros y materiales de oficina	108
Gasto arriendo	109
Gastos de operación o ventas.....	110
Sueldo personal de ventas.....	110
Gasto Publicidad.....	111
Gasto útiles de limpieza	112
Movilización y transporte.....	112
Depreciación de Activos.....	113
Resumen de los egresos proyectados	114
Estado de situación financiera	115
Estado de Resultados	116
Flujo de Caja.....	117
Evaluación Financiera.....	118
Costo de Oportunidad	118
Valor Actual Neto	118
Tasa Interna de retorno.....	119
Relación beneficio costo	120
Relación ingresos egresos	121
Punto de equilibrio	122
Periodo de recuperación de la inversión	123
CAPÍTULO VI.....	125
Estructura Organizacional	125
Aspecto legal de la microempresa	125

Inscripción en el RUC	125
Requisitos sociedades	125
Patente municipal	125
Organización de la microempresa	126
La micro empresa	126
Misión.	126
Visión	126
Objetivos	126
Valores corporativos	126
Organización estructural	127
Organigrama estructural	127
Orgánico funcional.....	128
Gerente	128
Perfil.....	128
Funciones del cargo	128
Contador.....	128
Asesores	129
Perfil.....	130
Funciones a realizar por los asesores.....	130
CAPÍTULO VII	132
ESTUDIO DE IMPACTOS	132
Impacto Educativo	132
Impacto social.....	133
Fuentes de Trabajo.....	133

Impacto económico	134
Rentabilidad del Proyecto	134
Ingresos Empresa	134
Impacto General del Proyecto	136
CONCLUSIONES	138
RECOMENDACIONES	139
BIBLIOGRAFÍA	140

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA	75
CUADRO 2 ESTADO DE TRIBUTARIO DE MICROEMPRESARIOS	76
CUADRO 3 REALIZA REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS	77
CUADRO 4 NÚMERO DE TRABAJADORES QUE TIENE LA MICROEMPRESA	78
CUADRO 5 CONOCIMIENTO DE TRATAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO	79
CUADRO 6 INCONVENIENTES CON EL SRI	80
CUADRO 7 RECIBE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA	81
CUADRO 8 EXISTENCIA DE CONSULTORAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS.....	82
CUADRO 9 REQUIERE SERVICIOS DE CONSULTORA CONTABLE Y TRIBUTARIA	83
CUADRO 10 RECIBIRÍA SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA	84
CUADRO 11 FRECUENCIA DE VISITA A LA CONSULTORA TRIBUTARIA Y CONTABLE ...	85
CUADRO 12 PRECIO DEL SERVICIO.....	86
CUADRO 13 SE ENCUENTRA DE ACUERDO EN LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE.....	87
CUADRO 14 PRECIO DE LA COMPETENCIA.....	88
CUADRO 15 PYMES DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI.....	74
CUADRO 16 MERCADO META.....	89
CUADRO 17 PYMES QUE RECIBEN EL SERVICIO	89
CUADRO 18 DEMANDA DEL SERVICIO.....	90
CUADRO 19 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA CON EL 3.6% DE CRECIMIENTO	91
CUADRO 20 OFERTA ACTUAL DEL SERVICIO	92
CUADRO 21 PROYECCIÓN DE LA OFERTA ACTUAL.....	92
CUADRO 22 PRECIO ACTUAL DEL SERVICIO.....	94
CUADRO 23 PROYECCIÓN DEL PRECIO DEL SERVICIO CON UNA TASA DE CRECIMIENTO DEL 5.41%.....	94
CUADRO 24 UBICACIÓN DE LA MICROEMPRESA	99
CUADRO 25 MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	102
CUADRO 26 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	102
CUADRO 27 RESUMEN DE INVERSIÓN FIJA	103
CUADRO 29 CAPITAL DE TRABAJO.....	103
CUADRO 30 INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO.....	104

CUADRO 31 FINANCIAMIENTO	104
CUADRO 32 TALENTO HUMANO	104
CUADRO 33 DETERMINACIÓN DE INGRESOS PROYECTADOS	105
CUADRO 34 PROYECCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO.....	107
CUADRO 35 PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE SUELDO PERSONAL	
ADMINISTRATIVO.....	108
CUADRO 36 SUMINISTRO Y MATERIALES DE OFICINA	108
CUADRO 37 GASTO ARRIENDO.....	109
CUADRO 38 GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN.....	109
CUADRO 39 GASTO MANTENIMIENTO EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	110
CUADRO 40 PROYECCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO.....	110
CUADRO 41 PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE SUELDO PERSONAL VENTAS U	
OPERATIVO	111
CUADRO 42 GASTO PUBLICIDAD.....	111
CUADRO 43 GASTO ÚTILES DE LIMPIEZA	112
CUADRO 44 MOVILIZACIÓN Y TRANSPORTE	112
CUADRO 45 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS	113
CUADRO 46 RESUMEN DE EGRESOS PROYECTADOS	114
CUADRO 47 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	115
CUADRO 48 FLUJO DE CAJA.....	117
CUADRO 49 COSTO DE OPORTUNIDAD	118
CUADRO 50 VALOR ACTUAL NETO	118
CUADRO 51 TASA INTERNA DE RETORNO	119
CUADRO 52 RELACIÓN BENEFICIO COSTO	120
CUADRO 53 RELACIÓN INGRESOS EGRESOS.....	121
CUADRO 54 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	122
CUADRO 55 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	123
CUADRO 56 IMPACTO SOCIAL	132
CUADRO 57 IMPACTO SOCIAL	133
CUADRO 58 IMPACTO ECONÓMICO.....	135
CUADRO 59 IMPACTO GENERAL	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 2 TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LA MICROEMPRESA.....	75
GRÁFICO 3 ESTADO DE TRIBUTARIO DE MICROEMPRESARIOS.....	76
GRÁFICO 4 REALIZA REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS	77
GRÁFICO 5 NÚMERO DE TRABAJADORES QUE TIENE LA MICROEMPRESA	78
GRÁFICO 6 CONOCIMIENTO DE TRATAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIO.....	79
GRÁFICO 7 INCONVENIENTES CON EL SRI	80
GRÁFICO 8 RECIBE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA.....	81
GRÁFICO 9 EXISTENCIA DE CONSULTORAS CONTABLES Y TRIBUTARIAS	82
GRÁFICO 10 REQUIERE SERVICIOS DE CONSULTORA CONTABLE Y TRIBUTARIA....	83
GRÁFICO 11 RECIBIRÍA SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA	84
GRÁFICO 12 FRECUENCIA DE VISITA A LA CONSULTORA TRIBUTARIA Y CONTABLE	85
GRÁFICO 13 PRECIO DEL SERVICIO	86
GRÁFICO 14 SE ENCUENTRA DE ACUERDO EN LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE	87
GRÁFICO 15 DIAGRAMA DE FLUJO DE VENTAS DEL SERVICIO.....	100

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 LOGOTIPO DE LA MICROEMPRESA.....	95
ILUSTRACIÓN 2 MAPA DEL CANTÓN ANTONIO ANTE	99

INTRODUCCIÓN

Atuntaqui es una ciudad en constante crecimiento, tanto en el aspecto económico como cultural, por ellos los propietarios de las micro empresas deben estar en constante conocimiento de los aspectos legales y jurídicos que conllevan el manejo de sus empresas. Con los conocimientos apropiados y a tiempo son los que impulsan al mejor funcionamiento de sus microempresas.

El presente trabajo propone la creación de una Empresa de Asesoría Contable y Tributaria con la finalidad de brindar los servicios de asesorías para el mejor funcionamiento de las empresas existentes en la ciudad, y con ello se podrá satisfacer la necesidad existente en la comunidad, por lo que permitirá orientar estrategias que permitirá la estabilidad y adelanto de una empresa. Al tener las herramientas ya establecidas y con la debida publicidad se podrá poner en marcha la optimización de recursos y el buen funcionamiento de la empresa.

OBJETIVOS DEL TRABAJO DE GRADO

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría contable y tributaria en la ciudad de Atuntaqui, para fomentar una cultura tributaria apropiada en cada una de las microempresas textiles existentes en la localidad.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Realizar un diagnóstico situacional de las falencias existentes en los conocimientos acerca de las leyes tributarias por las cuales están regidas como micro empresas.

- Construir el marco teórico en base a aspectos técnicos y una investigación documental.
- Efectuar un estudio de mercado de las PYMES para determinar las necesidades que tienen los propietarios de las microempresas textiles.
- Elaborar la propuesta técnica, y operativa de la creación de la empresa asesora
- Realizar el estudio económico para determinar la factibilidad del proyecto.
- Determinar la estructura organizacional que va a tener la empresa.
- Analizar los impactos que se derivan de la implementación del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación, se acudirá a la utilización de las técnicas de investigación que más se ajusten al tema sujeto de análisis, como son las encuestas, a los propietarios de las microempresas textiles, entrevista a profesionales expertos en leyes tributarias, las cuales ayudarán sin duda alguna a describir los problemas presentados y lo más importante nos permitirá dar una alternativa de solución factible, y de la misma forma, me permitirá expresar los resultados de la investigación.

La cultura tributaria consiste en el nivel de conocimiento que tienen los individuos de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones.

Es necesario que todos los propietarios de las microempresas posean una fuerte cultura Contable y Tributaria para que puedan comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador. Para que el Estado pueda cumplir con su obligación constitucional de velar por el bien común y proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere, necesita de recursos que provienen principalmente de los tributos pagados por los contribuyentes.

A efecto de fortalecer la Cultura Tributaria entendida ésta como el conjunto de valores, creencias y actitudes compartido por una sociedad respecto a la tributación y las leyes que la rigen, lo que conduce al cumplimiento permanente de los deberes fiscales, se requiere que los propietarios de las PYMES obtenga conocimientos sobre el tema y comprenda la importancia de su responsabilidad tributaria.

Los ejes centrales para la promoción de la Cultura Tributaria son la Información, la Formación y la Concienciación.

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

Atuntaqui es una ciudad pequeña, asentada en la provincia de Imbabura, su nombre proviene de las voces indígenas Hatun - Taqui que significan Tambor Grande, fácil es deducir que eran soldados, especialistas en la guerra, de hecho allí existía una fortaleza en pleno corazón de la nación Caranqui.

Su fundación española fue realizada entre 1566 y 1567 por el Obispo de Quito, fray Pedro de la Peña, se asentó sobre las ruinas de las antiguas edificaciones de los Shyris. Durante la república según la Ley de división territorial del 6 de Julio de 1861 durante el gobierno de García Moreno, fue erigida parroquia rural del cantón Ibarra, fue cantonizada el 12 de febrero de 1838 durante el gobierno del General Enrique Gallo y fue inaugurada precisamente el 2 de marzo de 1938.

El 16 de agosto de 1868 fue parcialmente destruida por un terremoto que provocó miles de muertos y damnificados, tras su reconstrucción así como en su posterior desarrollo tuvieron especial importancia la fábrica de tejidos -que instaló una planta hidroeléctrica en las orillas del río Ambi- y la llegada del ferrocarril a la población de Andrade Marín, ubicada a 5 km al este de Atuntaqui, es destacada por su industria textil y su artesanía.

De acuerdo al (Gobierno Municipal de Antonio Ante, 2005-2014), en 1922 – 1926 con capital de empresarios españoles se construye en Atuntaqui la

fábrica textil Imbabura, aprovechando ciertas ventajas como: la línea férrea, la mano de obra disponible al ubicarse en el centro de la provincia, la cercanía del valle del chota productor de algodón, toda la fuerza productiva de la región norte del Ecuador. Parte de la gran maquinaria de la factoría fue transportada desde Quito hasta el caserío de Lourdes (hoy Andrade Marín) a través de arrieros por el antiguo camino a las faldas del volcán Imbabura.

A partir de 1966, luego del cierre de la fábrica textil Imbabura, dada la vocación textil obtenida en la fábrica, los ex obreros montan pequeños talleres en Atuntaqui.

En el año 1970 en adelante, se organizan y constituyen los artesanos en gremios, asociaciones, federaciones, asociación de tejedores, gremio de sastres y modistas, la producción se limitaba al interior de las viviendas de los atuntaqueños y atuntaqueñas, la comercialización se la realizaba directamente en diferentes ciudades del país como Quito, Tulcán, Ambato entre otras.

En 1999 se crea la cámara de comercio de Antonio Ante y años más tarde la cámara de la producción, se fortalece el desarrollo productivo de la ciudad y se gestan varios proyectos y acciones.

Actualmente, la industria textil ecuatoriana fabrica diversos productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nailon, los acrílicos, la lana y la seda. A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

La actividad textil en la ciudad de Atuntaqui, sustenta un número importante de empleos, principalmente para las mujeres, la elaboración de ropa deportiva, casuales, suéteres y prendas de algodón entre otras. Redundan en empleos y consecuentemente en el sustento de la familia.

De acuerdo a la página web (www.efemerides.ec), la cabecera cantonal del cantón Antonio Ante es considerada el Centro Industrial de la Moda, con industrias textiles le dan trabajo al 80 por ciento de la población. La “Ciudad más pequeña del Ecuador con el corazón más grande del mundo” resume en una frase a Atuntaqui.

De acuerdo a la Federación de Instituciones Artesanales Profesionales de Antonio Ante (FIAPAA), en el año 2011 se registraron 220 personas, pertenecientes a la pequeña industria de ellos 120 artesanos y 100 tejedores. Estas microempresas requieren del asesoramiento contable y tributario para poder ejercer legalmente sus actividades.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar la necesidad de crear una empresa de asesoría contable y tributaría para la micro empresas textiles de la ciudad de Atuntaqui.

1.2.2 Objetivos específicos

- ❖ Realizar un Diagnóstico Situacional de la pequeña industria textil de la ciudad de Atuntaqui.

- ❖ Determinar el estado actual de las microempresas existentes dedicadas al asesoramiento contable y tributario.
- ❖ Determinar la aceptación que tendría la microempresa de asesoría contable tributaria en la localidad.
- ❖ Realizar un Estudio de Mercado donde se pueda determinar los niveles de oferta y demanda, el precio, y la publicidad del servicio.
- ❖ Elaborar un estudio Económico Financiero para determinar la factibilidad del proyecto.
- ❖ Determinar la Estructura Organizacional que identifique las funciones y las políticas de la microempresa prestadora de servicios contables y tributarios
- ❖ Establecer técnicamente los impactos que el proyecto genere en los ámbitos social, económico, educativo y empresarial.

1.3 Variables diagnósticas

Las variables intervinientes en el presente estudio son las siguientes:

- ✓ Competencia
- ✓ Satisfacción del cliente
- ✓ Cobertura
- ✓ Oferta
- ✓ Demanda
- ✓ Geográfica
- ✓ Publicidad
- ✓ Control contable financiero.
- ✓ Estrategias competitivas

1.4 Indicadores

Los indicadores a continuación detallados, sirvieron de guía para la captura de información primaria y secundaria:

- ✓ Cumplimientos de leyes tributaras.
- ✓ Número de empresas existentes de asesoría contable y tributaria.
- ✓ Normas contables.
- ✓ Mercado meta.
- ✓ Leyes laborales
- ✓ Frecuencia de uso del servicio.
- ✓ Requerimiento del servicio.
- ✓ Políticas empresariales.
- ✓ Capacidad de entrega de servicio.
- ✓ Tecnología
- ✓ Mano de Obra.
- ✓ Publicidad.
- ✓ Ubicación de la empresa
- ✓ Informes contables.
- ✓ Precio del servicio.
- ✓ Rentabilidad.
- ✓ Recuperación de la inversión.

1.5 Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	FUENTE	TÉCNICA
Realizar un Diagnóstico Situacional de la pequeña industria textil	Cultura contable y tributaria	Cumplimientos de leyes tributaras	Primaria	Encuesta a microempresarios
		Normas contables		Entrevista Dirigida a los Propietarios de las Consultoras
		Leyes laborales		

de la ciudad de Atuntaqui.		Determinación y pago de impuestos		Contables de Atuntaqui
Determinar el estado actual de las microempresas existentes dedicadas al asesoramiento contable y tributario.	Comercialización	Mercado meta	Primaria	Encuesta a microempresarios.
		Número de empresas existentes de asesoría contable y tributaria.	Secundaria	Documentos bibliográficos.
Determinar la aceptación que tendría la microempresa de asesoría contable tributaria en la localidad.	Grado de aceptación	Número de microempresarios.	Primaria	Encuesta microempresarios
		Requerimiento del servicio.		
		Frecuencia de uso del servicio.		
		Políticas empresariales.		
Realizar un Estudio de Mercado donde se pueda determinar los niveles de oferta y demanda, el precio, y la publicidad del servicio.	Oferta	Capacidad de entrega de servicio.	Secundaria	Estudio técnico del proyecto.
		Tecnología		
		Mano de Obra		
	Demanda	Número de microempresarios	secundaria	Documentos bibliográficos (FIAAPA)
	Geográfica	Ubicación de la empresa	Secundaria	Estudio técnico del proyecto.
	Publicidad	Publicidad Estrategias de marketing.	Secundaria	Estudio técnico del proyecto.

Elaborar un estudio Económico Financiero para determinar la factibilidad del proyecto.	Control contable financiero.	Informes contables	Secundaria Secundaria Secundaria Secundaria	Estudio económico financiero del proyecto.
		Fuentes de financiamiento		
		Rentabilidad		
		Periodo de recuperación de la inversión.		
		Precio del servicio.	Primaria	
Determinar la Estructura Organizacional que identifique las funciones y las políticas de la microempresa prestadora de servicios contables y tributarios.	Estrategias competitivas	Políticas empresariales	Secundaria	Estudio de la estructura organizacional del proyecto.
		Metas		
		Principios		
		Objetivos		
Establecer técnicamente los impactos que el proyecto genere en los ámbitos social, económico, educativo y empresarial.	Social	Fuentes de empleo	Secundaria	Estudio económico financiero del proyecto.
	Económico	Retorno de la inversión		
	Empresarial	Cumplimiento de leyes y reglamentos		Entrevista al presidente de (FIAAPA)

1.6 Identificación de la población

Para el presente diagnóstico, se utilizó la información proporcionada por la Federación de Instituciones Artesanales Profesionales de Antonio Ante (FIAPAA), los mismos que se encuentran desglosados de la siguiente manera:

SEGMENTO	N° DE INDUSTRIA
Artisanos	120
Tejedores	100
TOTAL	220

Fuente: FIAPAA

Elaborado: La Autora

1.6.1 Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * d * N}{(N-1) * e^2 + z^2 * d}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Número total de elementos que conforman la población.

z: Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad de la muestra calculada, considerando un 95% de confiabilidad para la muestra seleccionada, por lo que este valor es el 1.96.

ε: Error en el cálculo. Toda expresión que se calcula tiene un error de cálculo debido a las aproximaciones decimales que surgen en la división de decimales, error en la selección de la muestra, por lo que este error se

puede tomar entre 1 hasta 10%. Es así que según la tabla de referencia para $N > 10$ se asume un $\varepsilon = 0.05$ (5%).

d: Varianza, población respecto a las principales características que se va a representar, es decir es un valor constante que equivale a 0.25.

$$n = \frac{(220) * 0.25 * 1.96^2}{(219) * 0.05^2 + 0.25 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{(220) * 0.25 * 3.8416}{(219) * 0.0025 + 0.25 * 3.8416}$$

$$n = \frac{192.08}{1.5079}$$

$$n = 127$$

1.7 Diseño de los instrumentos de la investigación

Para la recopilación de información del presente trabajo, se utilizarán las fuentes primarias y secundarias tomando en cuenta las variables diagnósticas.

1.7.1 Fuentes de información primaria

a) Encuesta

Para la aplicación de la encuesta se utilizó el cuestionario como instrumento para la recolección de información necesaria, por lo que se contó con la colaboración de los propietarios de las distintas microempresas textiles existentes en la localidad, quienes aportaron con información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

b) Entrevista

La entrevista se la realizó a los propietarios de las consultoras contables de la ciudad de Atuntaqui.

1.7.2 Fuentes de información secundaria

Se utilizó la información secundaria para extraer información de archivos bibliográficos, tales como número de microempresas textiles de Atuntaqui, archivo existente en la Federación de Instituciones Artesanales Profesionales de Antonio Ante (FIAPAA)

1.8 Construcción de la matriz AOR

1.8.1 Aliados

- ✚ Personal altamente Capacitado en asesoría contable.
- ✚ Precios Competitivos
- ✚ La empresa consultora maneja un sistema contable para prestar el servicio a los propietarios de la micro-empresa.

1.8.2 Oportunidades

- ✚ Ofertar servicios que cubran las expectativas de los clientes.
- ✚ Posibilidad de incrementar los conocimientos contables tributarios.
- ✚ Generar una empresa rentable con óptimos índices de eficiencia.
- ✚ Posicionamiento en el mercado.
- ✚ Cambios constantes de la ley Tributaria.

1.8.3 Oponentes

- ✚ Débil posicionamiento inicial por ser una empresa nueva
- ✚ Infraestructura arrendada.
- ✚ Falta de confianza de parte de los propietarios de las micro-empresas.

1.8.4 Riesgos

- ✚ Posición en el mercado de nuevas empresas consultoras contables
- ✚ Micro localización inadecuada de la empresa de asesoría contable.

1.9 Identificación del problema diagnóstico

El presente trabajo de investigación me dio a conocer la falta de una empresa de asesoría contable y tributación, ya que los propietarios de las microempresas textiles ya sea por falta de conocimiento o por mal localización no conocen de la existencia de una empresa de asesoría contable y se ven obligados a buscar dichas asesorías en otra localidad.

Por esto es necesario que los microempresarios de la ciudad de Atuntaqui se beneficien con la creación de una empresa dedicada a la Asesoría Contable y tributaria en el área Textil.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 La empresa

Según (LEXUS, 2010, pág. 18); “Es una organización privada, pública o mixta, que está constituida por personas y materiales, reunidos con el propósito de realizar operaciones comerciales o producir bienes o servicios a través de un proceso que le permita obtener una utilidad o ganancia”

Una empresa es una entidad dedicada a producir materia prima o a brindar servicios a la comunidad, el principal eje fundamental de una empresa es el obtener una utilidad al final de cada ejercicio fiscal.

2.1.1. Clasificación de la empresa

Según (LEXUS, 2010, págs. 18-19); las empresas se clasifican de la siguiente manera:

2.1.1.1 Por el sector

a. Empresas públicas

Son aquellas que por ser de interés de la Nación, solo el Estado puede operar. Este concepto está limitado a muy pocos sectores debido a la política de privatización en muchos países.

b. Empresa privada

Son aquella en su mayoría operan con la ayuda del capital privado, nacional o extranjero.

c. Empresa mixta

Son aquellas que intervienen el Estado y el sector privado, en proporciones diversas; también nacionales y extranjeras.

d. Empresas de propiedad social

Conformadas exclusivamente por trabajadores, quienes participan en la dirección, gestión y operación de su empresa.

e. Cooperativas

Sistema asociativo normado por ley especial que agrupa a trabajadores en la dirección y operación de empresas de asistencia mutua con crédito, producción, servicios, producción, etc.

2.1.1.2 Por su tamaño

a) Grandes.- Es aquella conformada por más de 100 trabajadores que maneja gran cantidad de recursos dedicados a la producción, comercialización o servicios en gran escala.

b) Medianas.- Son organizaciones conformadas por menos de 100 trabajadores que venden sus productos o servicios a través de una división de trabajo.

c) Microempresas.- Son aquellas que con una fuerza laboral no mayor de 20 trabajadores vende servicios o productos directamente al

público. Entre ellas están los restaurantes, las bodegas, los talleres, entre otras.

2.1.1.3 Por su constitución jurídica

De acuerdo a la página (www.wikipedia.org); Atendiendo a la titularidad de la empresa y la responsabilidad legal de sus propietarios. Podemos distinguir:

- a. Empresas individuales.-** Sólo pertenece a una persona. Esta puede responder frente a terceros con todos sus bienes, es decir, con responsabilidad ilimitada, o sólo hasta el monto del aporte para su constitución, en el caso de las empresas individuales de responsabilidad limitada. Es la forma más sencilla de establecer un negocio y suelen ser empresas pequeñas o de carácter familiar.
- b. Empresas societarias o sociedades:** Constituidas por varias personas.

◆ La sociedad anónima

Es aquella sociedad mercantil cuyos titulares lo son en virtud de una participación en el capital social a través de títulos o acciones. Las acciones pueden diferenciarse entre sí por su distinto valor nominal o por los diferentes privilegios vinculados a éstas.

Por ejemplo la percepción a un dividendo mínimo. Los accionistas no responden con su patrimonio personal de las deudas de la sociedad, sino únicamente hasta la cantidad máxima del capital aportado.

◆ **La sociedad colectiva**

Es uno de los posibles tipos de sociedad mercantil. Se trata de una sociedad externa que realiza actividades mercantiles o civiles bajo una razón social unificada, respondiendo los socios de las deudas que no pudieran cubrirse con el capital social. Es un tipo de sociedad en la que algún socio no aporta capital, solo trabajo y se denomina socio industrial.

◆ **La sociedad comanditaria**

La sociedad comanditaria es una sociedad de tipo unipersonalista que se caracteriza por la coexistencia de socios colectivos, que responden ilimitadamente de las deudas sociales y participan en la gestión de la sociedad, y socios comanditarios que no participan en la gestión y cuya responsabilidad se limita al capital aportado o comprometido.

◆ **La Sociedad de responsabilidad limitada**

Es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no se responde con el patrimonio personal de los socios.

2.1.2. Constitución de una empresa

2.1.3. Microempresa

De acuerdo a Arboleda, citado por (VALENZUELA, 2005) la microempresa es: “aquella unidad socioeconómica permanente de producción de bienes o servicios orientados prioritariamente al mercado, frente al cual tiene un mínimo de regularidad, en la que no existe separación clara entre la propiedad sobre

los medios de producción y la fuerza de trabajo aportada por el propietario y en la que una parte de las actividades del proceso de producción es realizada por operarios que en su mayoría ejecutan más de una de ellas” (pág.251).

Las microempresas han sido generadas por emprendedores quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

El trabajador autónomo y la microempresa son los principales modelos que eligen los emprendedores a la hora de organizarse e intentar alcanzar sus metas y objetivos. Esto se debe principalmente a que, en líneas generales, se cuenta con poca financiación para empezar los proyectos empresariales. Y algo más de todo lo que uno diga porque con esto el microempresario puede tener un mejor acceso a un proyecto con el cual podrá tener una buena idea de negocio.

2.2. Normas financieras de contabilidad

La página web (www.normasinternacionalesdecontabilidad.es, 2006), afirma que, esta Norma utiliza terminología propia de las entidades con ánimo de lucro, incluyendo aquellas pertenecientes al sector público. Las entidades que no persigan finalidad lucrativa, ya pertenezcan al sector privado o público, o bien a cualquier tipo de administración pública, si desean aplicar esta Norma, podrían verse obligadas a modificar las descripciones utilizadas para ciertas partidas de los estados financieros, e incluso de cambiar las denominaciones de los estados financieros.

2.2.1 Objetivo

El objetivo de esta Norma consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con

los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes.

Para alcanzar dicho objetivo, la Norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido. Tanto el reconocimiento, como la valoración y la información a revelar sobre determinadas transacciones y otros eventos, se abordan en otras Normas e Interpretaciones.

2.3. Norma internacional de información financiera

De acuerdo al (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2009), las NIIF están diseñadas para: “ser aplicadas en los estados financieros con propósito de información general, así como en otra información financiera, de todas las entidades con ánimo de lucro. Los estados financieros con propósito de información general se dirigen a la satisfacción de las necesidades comunes de información de un amplio espectro de usuarios, por ejemplo accionistas, acreedores, empleados y público en general” (pág.11).

2.3.1 Objetivo

Para (Zambrano, 2004), el objetivo de esta norma consiste en: “establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad de ejercicios anteriores, como con los de otras entidades diferentes. Para alcanzar dicho objetivo, la norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido. Tanto el reconocimiento, como la valoración y la información a revelar sobre determinadas transacciones y otros eventos, se abordan en otras normas e interpretaciones”.

La NIIF para las PYMES es un conjunto auto-contenido de normas contables que se basan en las NIIF completas, pero que han sido simplificadas para que sean de uso y aplicación en pequeñas y medianas empresas. La NIIF para las PYMES ha sido organizada por temas, por lo que para varias personas puede resultarle más bien parecido a un manual de referencia.

2.4. Asesoramiento contable y tributario

2.4.1 Contabilidad

Según (BRAVO VALDIVIESO, 2008, pág. 1); “La Contabilidad es un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustentan en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de; análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con la finalidad de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”

2.4.2 Objetivos

Según el autor (OÑACA GARCÍA , 2008, págs. 22-23); El objetivo fundamental es servir de instrumento de información y, aunque son múltiples las informaciones o datos que puede suministrar la contabilidad, podemos concretarlos en tres:

- a) Información de la situación de la empresa, tanto en su aspecto económico – cuantitativo como en sus aspecto económico – financiero. Los inventarios y los balances serán fundamentalmente los instrumentos a través de los cuales se presentara esa información.

- b) Información de los resultados obtenidos en cada ejercicio económico, es decir cuánto se ha ganado o perdido en un periodo de tiempo determinado.
- c) Información de las causas de dichos resultados. Muchas más importantes que saber “Cuanto” se gana o se pierde es saber el “Porque” de esas pérdidas y de esas ganancias, para tratar de corregir gastos e incrementar ingresos en lo sucesivo.

Toda esta información se resume en las denominadas “Cuentas Anuales”, cuya formulación ha de efectuarse una vez al año, al terminar cada ejercicio económico.

2.2.2.1 Contabilidad de costos

A criterio de (CUEVAS, 2001) la contabilidad de costos Esta desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio son un componente de significativa importancia en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización” (pág.3).

La contabilidad de costos es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de una empresa.

A. Plan de cuentas

(SARMIENTO R, 2010, pág. 33); “Toda empresa para iniciar su contabilidad debe estructurar un plan o código de identificación. No se puede hablar de un plan de cuentas uniforme para todas las empresas, su estructura dependerá del tamaño y necesidades de la empresa”.

B. Libro diario

Según el autor (ZAPATA SÁNCHEZ, 2008, pág. 41) define qué; “Es el registro contable principal, en él se anotan todas las operaciones en forma de asiento”.

EMPRESA "YARO" ASESORES CONTABLES Y TRIBUTARIOS LIBRO DIARIO O DIARIO GENERAL			
			FOLIO
			N°1
FECHA	DETALLE	DEBE	HABER
20-ene-12	----- 1 ----- Muebles de Oficina Caja - Bancos Ref. Compra de escritorio. Ch N° 005 Banco Pichincha con Factura 001-001-1458	2.000,00	2.000,00
23-ene-12	----- 2 ----- Ca ja Venta Ref. Venta de mercadería con Fac. 001-001-101	300,00	300,00
23-ene-12	----- 3 ----- Inventario de MP caja Ref. Compra de Materia prima. Textiles Ecuador Fact. 004-001-4589	5.000,00	5.000,00
TOTAL		7.300,00	7.300,00

C. Mayorización

(ZAPATA SÁNCHEZ, 2008, págs. 41-42); determina que es: “la acción de trasladar sistemáticamente y de manera calcificada los valores que se

encuentran journalizados, respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor está en Debe, pasara al debe de la cuenta correspondiente”.

CAJA

DEBE	HABER
100,00	100,00
30,00	500,00
60,00	10,00
SALDO ACREEDOR	110,00

D. Libro mayor

Es el segundo registro principal que se mantiene en cada cuenta, según sea el caso, con el propósito de conocer su movimiento y saldo en forma particular.

2.4.3 Estados financieros

(BRAVO VALDIVIESO, 2008, pág. 189); define que: “los estados Financieros se elaboran al final de un período contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa”.

Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial futuro de la compañía través de:

1. El Estado de Resultados, de Situación Económica o Estado de Pérdidas y Ganancias.
2. El Estado de Ganancias Retenidas o Estado de Superávit.
3. Estado de Situación Financiera o Balance General
4. Estado de Cambios en el Patrimonio.

2.4. La actividad micro empresarial

Entre las actividades micro-empresariales que desarrollan las consultoras contables y tributarias tenemos las siguientes:

2.4.1. Tributación

De acuerdo al (Diccionario Eco-finanzas, 2012) Es el pagar de impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, según la orientación ideológica que se siga, puede dirigirse también hacia otros objetivos: desarrollar ciertas ramas productivas, redistribuir la Riqueza, etc.

2.4.1.1. Asesoramiento tributario

La asesoría tributaria tiene como objetivo principal asesorar a los clientes para que obtengan los máximos beneficios en materia impositiva, aprovechando todos los incentivos y ventajas que ofrece la legislación vigente y evitando contingencias en impuestos nacionales.

a) Obligaciones tributarias

La principal obligación que tienen los contribuyentes cuando van a realizar cualquier actividad económica es realizar los trámites pertinentes para obtener el Registro Único de Contribuyentes, conocido por sus siglas RUC.

b) Quienes están obligados a obtener el RUC

De acuerdo al (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2012), están obligados todos los contribuyentes que realizan una actividad económica lícita, por lo tanto, todas las sociedades, nacionales o extranjeras, que inicien una actividad económica o dispongan de bienes o derechos por los que tengan que tributar, tienen la obligación de acercarse inmediatamente

a las oficinas del SRI para obtener su número de RUC, presentando los requisitos para cada caso.

El RUC contiene una estructura que es validada por los sistemas del SRI y de otras entidades que utilizan este número para diferentes procesos.

Si existen cambios en la información otorgada en la inscripción al RUC, deberá acercarse a actualizar su registro en un plazo no mayor a 30 días, presentando los requisitos según el caso.

De igual forma, si la sociedad cesa sus actividades, deberá informarse al SRI en un plazo no mayor a 30 días, presentando los requisitos según el caso.

c) Quienes están obligados a llevar contabilidad

De acuerdo a la página web (www.ecuadorimpuestos.com), y de conformidad con el Art. 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno el Art. 37 de su Reglamento dice: Están obligadas a llevar contabilidad todas las persona naturales, compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno, están obligadas a llevar contabilidad.

Igualmente, están obligadas a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los 60.000 dólares americanos o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 100.000 dólares americanos o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 80.000 dólares americanos. Se entiende como capital

propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

En el caso de personas naturales que tengan como actividad económica habitual la de exportación de bienes deberán obligatoriamente llevar contabilidad, independientemente de los límites establecidos en el inciso anterior.

Para el caso de personas naturales cuya actividad habitual sea el arrendamiento de bienes inmuebles, no se considerará el límite del capital propio.

Las personas naturales que, de acuerdo con el inciso anterior, hayan llevado contabilidad en un ejercicio impositivo y que luego no alcancen los niveles de capital propio o ingresos brutos anuales o gastos anuales antes mencionados, no podrán dejar de llevar contabilidad sin autorización previa del Director Regional del Servicio de Rentas Internas.

La contabilidad deberá ser llevada bajo la responsabilidad y con la firma de un contador legalmente autorizado.

Los documentos sustentatorios de la contabilidad deberán conservarse durante el plazo mínimo de siete años de acuerdo a lo establecido en el Código Tributario como plazo máximo para la prescripción de la obligación tributaria, sin perjuicio de los plazos establecidos en otras disposiciones legales.

d) Requisitos para apertura el registro único de contribuyentes (RUC)

- ❖ Original y copia de la cédula de identidad o de ciudadanía a color.
- ❖ Original y copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente para las personas extranjeras.
- ❖ Presentación del certificado de votación del último proceso electoral
- ❖ Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos: planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, o consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.

Si el contribuyente no tuviese ninguno de los documentos anteriores a nombre de él, se presentará como última instancia una carta de cesión gratuita del uso del bien inmueble, adjuntando copia la cédula del cedente y el documento que certifique la ubicación.

❖ **Casos especiales**

Adicional a los documentos antes mencionados se adjuntarán los siguientes según indique el contribuyente:

- ✚ Artesanos: Copia de la calificación artesanal emitida por el organismo competente: Junta Nacional del Artesano o MICIP.
- ✚ Profesionales: Copia del título universitario o copia del carnet otorgado por el respectivo colegio profesional, o copia de la cédula de identidad en la que conste la profesión.

- ✚ Actividades educativas: Copia del Acuerdo ministerial para el funcionamiento de jardines de infantes, escuelas y colegios.

e) Requisitos para cerrar el registro único de contribuyentes (RUC)

Formulario “Solicitud por cese de actividades del RUC personas naturales: Suspensión de Actividades económicas, Fallecimiento del Titular y Personas extranjeras.

- ◆ Se deberá presentar original la cedula y papeleta de votación de identidad del contribuyente.
- ◆ Copia de la partida o certificado de defunción del contribuyente.

f) Impresión de comprobantes de venta

El Servicio de Rentas Internas autoriza los siguientes documentos. Estos son:

1. Comprobantes de venta

- **Facturas**

Destinadas a sociedades o personas naturales que tengan derecho a crédito tributario y en operaciones de exportación.

- **Notas de venta - RISE**

Son emitidas exclusivamente por contribuyentes inscritos en el Régimen Simplificado.

- **Liquidaciones de compra de bienes y prestación de servicios**

Las emiten sociedades personas naturales y sucesiones indivisas en servicios o adquisiciones de acuerdo a las condiciones previstas en

el Reglamento de Comprobantes de Venta, Retención y Documentos Complementarios vigente.

- **Tiquetes emitidos por máquinas registradoras y boletos o entradas a espectáculos públicos**

Se emiten en transacciones con usuarios finales, no identifican al comprador, únicamente en la emisión de tiquete si se requiere sustentar el gasto deberá exigir una factura o nota de venta - RISE.

- **Otros documentos autorizados.**

Emitidos por Instituciones Financieras, Documentos de importación y exportación, tickets aéreos, Instituciones del Estado en la prestación de servicios administrativos: sustenta costos y gastos y crédito tributario siempre que cumpla con las disposiciones vigentes.

2. Comprobantes de retención

Comprobantes que acreditan la retención del impuesto, lo efectúan las personas o empresas que actúan como agentes de retención.

Según el autor (BRAVO VALDIVIESO, 2008, pág. 315); la obligatoriedad de efectuar las retenciones, procede sobre todo pago o crédito en cuentas superiores a los cincuenta dólares americanos (50,00) salvo en aquellos casos establecidos en la Ley de Régimen Tributario Interno, en los q se dispongan que se efectúe la retención sobre la totalidad del valor pagado o acreditado, sin importar el monto del mismo.

3. Documentos complementarios

Son documentos complementarios a los comprobantes de venta cuya finalidad es la siguiente:

✓ **Notas de crédito**

Se emiten para anular operaciones, aceptar devoluciones y conceder descuentos o bonificaciones.

✓ **Notas de débito**

Se emiten para cobrar intereses de mora y para recuperar costos y gastos, incurridos por el vendedor con posterioridad a la emisión del comprobante.

✓ **Guías de remisión**

Sustenta el traslado de mercaderías dentro del territorio nacional.

g) Registro de ingresos y egresos

Están obligados a realizar registros de ingresos y egresos de conformidad con lo dispuesto en el Art. 35 del Reglamento de Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. El Registro de ingresos y egresos debe contener la siguiente información:

INGRESOS										
FECHA	CLIENTE	N° RUC	CONCEPTO	N° DE COMP. DE VENTA	SUBT 0%	SUBT. 12%	IVA	TOTAL	RETN. FUENTE	RETEN . IVA
1-mar-12	Francisco Almeida	1002964718	Consumo	001-001-683		63,84	7,66	71,50		
2-mar-12	Andrés Venegas	10029977992	Consumo	001-001-684		61,16	7,34	68,50		
3-mar-12	Jeroslab Dávila	1002691134	Consumo	001-001-685		72,32	8,68	81,00		
TOTAL					0,00	197,32	23,68	221,00	0,00	0,00

EGRESOS											
FECHA	PROVEEDORES	N° RUC	N° DE AUTORIZACION	TIP. DE DOCUMENTO	FECHA DE CADUCIDAD	CONCEPTO	N° DE COMP. DE VENTA	SUBT 0%	SUBT. 12%	IVA	TOTAL
2-mar-12	Supermaxi Plaza Ibarra	1790016919001	1110588115	Factura	13-ene-13	Licores	036-003-12648		11,99	1,44	13,43
7-mar-12	Pro Dispro	1091704184001	1110730885	Factura	15-feb-13	Licores	001-001-513320		166,02	19,92	185,94
8-mar-12	Carvallo Dávila Patricio	1003017140001	1109750012	Factura	20-jun-12	Licores	002-001-1291		262,28	31,47	293,75
TOTAL								0,00	440,29	52,83	493,12

Fuente: (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2012)

Forma de realizar un registro de costo y gastos

- ❖ En la columna “Fecha” se deberá registrar el día de emisión del comprobante de venta o de compra (dd/mm/aaaa)
- ❖ En la columna “Proveedor” se deberá ingresar los nombres y los apellidos del comprador o de la empresa que se realice la compra.
- ❖ En la columna “Concepto” se deberá registrar el concepto de la transacción.
- ❖ En el casillero de “IVA” debe identificar el valor del impuesto para los casos que generen 12% de IVA.

El registro de ingresos y egresos debe estar debidamente respaldado por los correspondientes comprobantes de ventas autorizados por el Servicio de rentas Internas y en el caso de sueldos y salarios a personas bajo relación de dependencia con la respectiva planilla del aporte al IESS, roles de pago y Formulario 107

El incumplimiento de las normas vigentes establecidas podrá ser sancionado de conformidad a lo establecido en el Código Tributario.

2.5. Impuestos

2.5.1. Impuesto al valor agregado (IVA)

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios

prestados. Existen básicamente dos tarifas para este impuesto que son 12% y tarifa 0%.

(BUSTOS, 2007), afirma que: “en esencia el IVA es un tributo cuyo mecanismo permite utilizar como crédito del impuesto sobre sus ventas, se puede deducir los impuestos sobre los insumos adquiridos” (pág.25)

Este impuesto se declara de forma mensual en el Formulario 104A, si los bienes que se transfieren o los servicios que se presten están gravados con tarifa 12%; y de manera semestral cuando exclusivamente se transfieran bienes o se presten servicios gravados con tarifa cero o no gravados, así como aquellos que estén sujetos a la retención total del IVA causado, a menos que sea agente de retención de IVA.

Noveno Digito del RUC	DECLARACIÓN DE IVA		
	MENSUALES	SEMESTRAL	
		Primer Semestre	Segundo Semestre
1	10 del mes siguiente	10 de Julio	10 de Enero
2	12 del mes siguiente	12 de Julio	12 de Enero
3	14 del mes siguiente	14 de Julio	14 de Enero
4	16 del mes siguiente	16 de Julio	16 de Enero
5	18 del mes siguiente	18 de Julio	18 de Enero
6	20 del mes siguiente	20 de Julio	20 de Enero
7	22 del mes siguiente	22 de Julio	22 de Enero
8	24 del mes siguiente	24 de Julio	24 de Enero
9	26 del mes siguiente	26 de Julio	26 de Enero
0	28 del mes siguiente	28 de Julio	28 de Enero

Fuente: (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2012)

2.5.2. Impuesto a la renta

El Impuesto a la Renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean

nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1o. de enero al 31 de diciembre cuya base imponible supere los 9210.00 dólares americanos.

(Andrade, 2003), (pág.89), asegura que para efectos de impuesto se determina como renta:

- a) Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a títulos gratuitos u oneroso, bien sea pre provengan del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y,
- b) Los servicios obtenidos en el exterior por personas naturales ecuatorianas domiciliadas en el país o por personas naturales.

Para calcular el impuesto que debe pagar un contribuyente, sobre la totalidad de los ingresos gravados se restará las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos. A este resultado lo llamamos base imponible.

La base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia está constituida por el ingreso gravado menos el valor de los aportes personales al Instituto Ecuatoriano de Seguridad social (IESS), excepto cuando éstos sean pagados por el empleador.

La declaración del Impuesto a la Renta es obligatoria para todas las personas naturales, sucesiones indivisas y sociedades, aun cuando la totalidad de sus rentas estén constituidas por ingresos exentos, a excepción de:

- Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país y que exclusivamente tengan ingresos sujetos a retención en la fuente.

- Las personas naturales cuyos ingresos brutos durante el ejercicio fiscal no excedieren de la fracción básica no gravada.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Tomando en cuenta que las fechas de declaración son:

NOVENO DÍGITO	PERSONAS NATURALES	SOCIEDADES
1	10 de marzo	10 de abril
2	12 de marzo	12 de abril
3	14 de marzo	14 de abril
4	16 de marzo	16 de abril
5	18 de marzo	18 de abril
6	20 de marzo	20 de abril
7	22 de marzo	22 de abril
8	24 de marzo	24 de abril
9	26 de marzo	26 de abril
0	28 de marzo	28 de abril

Fuente: (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2012)

2.5.2.1. Retención de impuestos

(Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2012), afirma que: “la retención es la obligación que tiene el comprador de bienes y servicios, de no entregar el valor total de la compra al proveedor, sino de guardar o retener un porcentaje en concepto de impuestos. Este valor debe ser entregado al Estado a nombre del contribuyente, para quien esta retención le significa un prepago o anticipo de impuestos”.

2.5.2.1.1. Excepciones

- ❖ No aplica retención a las compañías de aviación y agencias de viajes, en la venta de pasajes aéreos.
- ❖ No aplica retención a los centros de diversión, comercializadoras, distribuidores finales y estaciones de servicios que comercializan combustible, únicamente cuando se refiera a combustible derivado del petróleo.

2.6. Asesoramiento tributario

2.6.1 Declaración IVA mensual

La declaración mensual de IVA se la realiza dependiendo al noveno dígito de la cedula de ciudadanía en caso de personas naturales obligadas o no a llevar contabilidad. Esta declaración se la puede realizar mediante la presentación del formulario 104 o 104 A físico o electrónico.

2.6.2 Declaración IVA semestral

Cuando exclusivamente se transfieran bienes o se presten servicios gravados con tarifa cero o no gravados, así como aquellos que estén sujetos a la retención total del IVA causado, a menos que sea agente de retención de IVA (cuya declaración será mensual).

2.6.2.1 Devolución de IVA

De acuerdo al (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2011), La devolución de IVA es un procedimiento mediante el cual el Servicio de Rentas Internas procede a efectuar la devolución del Impuesto al Valor Agregado a los beneficiarios cuyo derecho está establecido en la normativa legal correspondiente.

2.6.2.2 Devolución impuesto a la renta

2.6.2.2.1 Requisitos para personas naturales

- Presentar la declaración de Impuesto a la Renta a través de la Banca o Internet.
- Formulario de presentación de "Reclamo Administrativo de Pago Indebido" (701) o "Solicitud de Devolución de Pago en Exceso" (701-A), ó; Escrito del Reclamo de Pago Indebido y/o en exceso, que debe cumplir con los requisitos formales establecidos en el Art. 119 del Código Tributario especificando la forma de devolución (Nota de Crédito Desmaterializada o Acreditación en cuenta).
- Copia de la libreta de ahorros, estado de cuenta corriente o certificación bancaria de productos. Se debe considerar que la cuenta debe estar aperturada a nombre del contribuyente o su cónyuge.
- Copia de la cédula de identidad y papeleta de votación actualizada.
- Copia de los comprobantes de retención en la fuente que le han sido efectuados.
- Copia del formulario 107, en caso de haber percibido ingresos en Relación de Dependencia.
- Sólo en caso de personas naturales obligadas a llevar contabilidad, deberán presentar también:

- a. Estados financieros correspondientes al ejercicio fiscal solicitado, extraídos del sistema contable y firmado por el peticionario y contador.
 - b. Libros mayores de las cuentas de retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta correspondiente al o los años solicitados.
 - c. Escrito firmado por el contador y/o peticionario que certifique que la información contenida en el medio magnético es fiel copia de la documentación que reposa en los archivos de la compañía.
- Detalle en medio magnético de los comprobantes de retención que sustenten las retenciones en la fuente registradas en la declaración.

2.6.2.3 Anexos en compras

De acuerdo al (Servicio de Rentas Internas del Ecuador, 2011), la Resolución NAC-DGER-2007-1319 señala que deben presentar la información mensual relativa a las compras o adquisiciones detalladas por comprobante de venta y retención, y los valores retenidos en la Fuente de Impuesto a la Renta por Otros Conceptos lo siguientes contribuyentes.

2.6.2.4 Las sociedades

Personas naturales obligadas a llevar contabilidad (que no tengan la obligación de presentar el ATS). Si no se genera ningún tipo de movimiento para un determinado mes, no tendrá la obligación de presentar el anexo en mención.

2.7 Mercado

De acuerdo al autor (ARBOLEDA VÉLEZ, 2001, pág. 47) define qué; “El mercado es el área en la cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para establecer un precio único y, por lo tanto, la cantidad de las transacciones que se vayan realizar”.

Supone cinco elementos fundamentales: por lo menos un comprador, u vendedor, una oferta, una retribución lógica a cambio de la oferta y un ambiente adecuado que brinde tranquilidad, comodidad y que permita la interacción positiva entre los elementos”

2.7.1 Producto

En términos simples, el producto es el resultado natural del proceso productivo.

Según la página web (THOMPSON), un producto es: “aquello que toda empresa (grande, mediana o pequeña), organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue (utilidades, impacto social, etcétera)”.

2.7.2 Precio

De acuerdo al autor (ARBOLEDA VÉLEZ, 2001, pág. 53) define que: “El precio es el valor, expresado en dinero, de un bien o servicio ofrecido en el mercado en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, puesto es el que define en última instancia el nivel de ingresos”

La fijación del precio es una labor extremadamente difícil, por lo que se recomienda fijar un rango dentro del cual puede estar y examinar el efecto que distintos valores de dicho rango tienen sobre la cuantía de la

demanda futura, empleando para ello el concepto de elasticidad precio de la demanda.

2.7.3 Plaza

A criterio (RODRÍGUEZ & FERNAMDEZ, 2002), plaza se entiende: “las diferentes maneras por las que pueden circular los productos desde los productores hasta los consumidores finales” (pág.122).

Se refiere a la forma en la cual el producto o servicio llegará de la empresa a las manos del consumidor. Estas formas se les conocen como canales de distribución. Existen muchos tipos de canales de distribución: directo, distribuidores de valor agregado, mayorista-distribuidor y tiendas entre otros.

2.7.4 Promoción

De a (LUDEVID & OLLE , 2004, pág. 43); “Los elementos que atraen a los clientes de las empresas de servicios son la disponibilidad, la imagen y reputación, y las ventajas de su utilización”.

De ahí que la promoción deberá orientarse a informar al consumidor potencial acerca de:

- ◆ Donde y cuando está disponible el empresario, y como ponerse en contacto con el
- ◆ El grado de perfección con el que el empresario puede prestar el servicio, es decir, la calidad.
- ◆ Qué ventajas les reportaran los resultados de los servicios que se ofrece.

2.7.5 Oferta

Según el Autor (ARBOLEDA VÉLEZ, 2001 pág. 52) señala que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades proveer de bienes o servicios similares”

2.7.6 Demanda

De acuerdo al autor (ARBOLEDA VÉLEZ, 2001 pág. 51); La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunicación desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer las necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción.

2.8 Estudio técnico

2.8.1 Localización del proyecto

(LUDEVID & OLLE , 2004, pág. 46) El primer factor a considerar es el lugar para la correcta ubicación de la nueva compañía. Muchos nuevos negocios fracasan por el simple hecho de instalarse en el lugar inapropiado.

A la hora de escoger la localización geográfica es preciso tener en cuenta factores de diverso tipo. Entre los más importantes, hay que señalar los siguientes:

- a) La próxima del lugar de emplazamiento con respecto a la clientela a la que pretende dirigirse la nueva empresa, muy especialmente si esta clientela está muy concentrada geográficamente. Es preciso que la nueva empresa tenga facilidades de acceso al mercado al que se dirige.
- b) La proximidad respecto a las fuentes de aprovisionamiento de materias primas y otros productos necesarios para sus operaciones.

Ello es particularmente importante si tales fuentes de aprovisionamiento son específicas y concentradas en unos pocos proveedores clave.

- c) El nivel de equipamiento de la zona o región: vías de comunicación, fuentes de energía, presencia de otras actividades empresariales, presencia de centros de enseñanza e investigación universitarios, etc. Los suministros adecuados de agua, gas y electricidad (de la potencia, tensión y fase que interesa a la empresa) constituyen un requisito un fundamental.

2.8.2 Macro localización

Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la planta. La región a seleccionar puede abarcar el ámbito internacional, nacional o territorial, sin que cambie la esencia del problema; sólo se requiere analizar los factores de localización de acuerdo a su alcance geográfico.

2.8.3 Micro localización

De acuerdo a (CÓRDOVA PADILLA, 2006), (pág.226), la micro localización abarca: “la investigación y la comparación de los componentes del costo y en un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará”.

Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta o empresa, siendo este sitio el que permite cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad o producir al mínimo costo unitario.

2.9 Estudio financiero

2.9.1 Ingresos

De acuerdo a (O & PERRAMON (UPF), 2004, pág. 97): “Se entiende como ingreso al flujo de beneficios económicos durante un periodo proveniente de las actividades ordinarias de la empresa, que originan un incremento del patrimonio, diferente de aquellos relacionados con contribuciones provenientes de los accionistas”.

Ingresos son los valores que se recibe por la venta o prestación de un servicio.

2.9.2 Egresos

De acuerdo a (SARMIENTO R, 2010, pág. 37), los egresos: Son todos los gastos monetarios, que significan desembolsos para la empresa, los que van a estar en función de su organización en un ejercicio económico.

Los egresos pueden consistir en gastos o inversiones. Los gastos son erogaciones que se consumen en el momento que se producen. Las inversiones son las compras de bienes que efectuamos que no se consumen en el acto es decir que quedan en nuestro activo y se pueden clasificar de dos maneras los bienes de uso y los bienes productivos.

2.10 Evaluación financiera

2.10.1 Tasa interna de retorno (TIR)

(PÉREZ & CARVALLO, 2008), “La tasa interna de retorno expresa el tipo de interés compuesto que genera la inversión, durante toda su vida, es decir es el rendimiento en porcentaje anual obtenido sobre el capital obtenido”.

La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

2.10.2 VAN

(PÉREZ & CARVALLO, 2008), acerca del VAN: “El objeto de este análisis consiste en evaluar cómo se comporta la rentabilidad ante cambios en los valores de las variables que intervienen en su cálculo”.

El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia.

Si el resultado es positivo, el proyecto es viable, es decir debe ser mayor a cero.

2.10.3 Costo beneficio

El costo beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados, tanto por eficiencia técnica como por motivación, es un planteamiento formal para tomar decisiones que cotidianamente se presentan.

2.10.4 Periodo de recuperación de la inversión

El período de recuperación de la inversión basa sus fundamentos en la cantidad de tiempo que debe utilizarse, para recuperar la inversión, sin tener en cuenta los intereses. Es decir, que si un proyecto tiene un costo total y por su implementación se espera obtener un ingreso futuro, identifica el tiempo total en que se recuperará la inversión inicial.

2.10.5 Punto de equilibrio

De acuerdo al autor: (LUDEVID & OLLE , 2004, pág. 94); “El punto de equilibrio es la cifra de venta a partir de la cual la empresa empezara a obtener beneficios”.

El punto de equilibrio es la cifra de venta que debemos alcanzar en un periodo de tiempo determinado para no perder ni tampoco ganar dinero.

Para calcular el punto de equilibrio, se puede calcular tanto para unidades como para valores en dinero. Algebraicamente el punto de equilibrio para unidades se calcula así.

CAPÍTULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Presentación

Al crear una empresa de Asesoría Contable y Tributaria en la ciudad de Atuntaqui, se beneficiarán las pequeñas y mediana empresas, al tener un servicio de calidad; como también ayudará a mejorar en parte la economía de la ciudad, ya que con la creación de dicha empresa se generará fuentes de trabajo y por ende mejores ingresos para los propietarios de la empresa, como también para los posibles profesionales que serán contratados.

3.2 Objetivos del estudio de mercado

- Diagnosticar la oferta y la demanda del servicio a brindar a los pequeños empresarios de la ciudad de Atuntaqui.
- Determinar el método apropiado que permita llevar a cabo la realización de la microempresa.
- Establecer con claridad las condiciones o variables del mercado como: oferta, demanda, precios, competencia en el mercado objetivo.
- Formular las estrategias de venta que permitan el ingreso y posicionamiento en el mercado local del servicio.

3.3 Servicio

La empresa de asesoría contable y tributaria brindara servicios de asesoramiento a los microempresarios de la ciudad de Atuntaqui quienes tienen sus pequeñas industrias y no llevan contabilidad y necesitan sustentar sus ingresos y egresos para no tener inconvenientes con el Servicio de Rentas Internas.

3.4 Segmento de mercado

El servicio que pretende brindar la empresa “YARO Asesores Contables y Tributarios”, está destinado a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas existentes en la ciudad e Atuntaqui.

3.4.1 Segmento de mercado población total

Cuadro 1
PYMES de la ciudad de Atuntaqui

NOMBRE DEL GREMIO	NÚMERO DE SOCIOS
PYMES inscritas en FIAAPA	220
POBLACIÓN TOTAL	220

Fuente: FIAAPA

Elaborado por: La Autora, 2012

3.5 Evaluación de la información

3.5.1 Encuestas realizadas a los propietarios de las micro – empresas textiles de la ciudad Atuntaqui

1. ¿Qué tiempo tiene funcionando su microempresa?

Cuadro 2

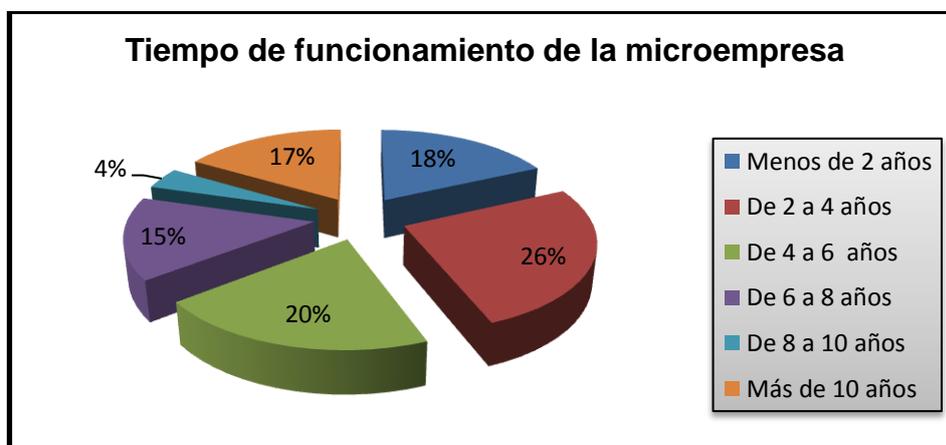
Tiempo de funcionamiento de la microempresa

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Menos de 2 años	23	18%
De 2 a 4 años	33	26%
De 4 a 6 años	26	20%
De 6 a 8 años	19	15%
De 8 a 10 años	5	4%
Más de 10 años	21	17%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 1



Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis:

Las microempresas que funcionan en la ciudad de Atuntaqui son relativamente nuevas ya que más de la mitad de las mismas funcionan desde hace no más de 6 años atrás. Pese que la actividad textil en la ciudad viene desarrollándose desde hace muchos años atrás en los últimos años se ha notado un crecimiento textil dentro de la zona.

2. ¿Usted se encuentra al día con los impuestos del servicio de rentas internas?

Cuadro 3
Estado de tributario

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
SI	107	84%
No	20	16%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012
Elaborado por: La Autora

Gráfico 2



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012
Elaborado por: La Autora

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada una gran mayoría de los propietarios de las microempresas se encuentran al día con sus obligaciones tributarias, de lo contrario no podría ejercer su actividad económica, por otro lado en un mínimo porcentaje de los microempresarios textiles encuestados afirman tener inconvenientes con sus obligaciones tributarias.

3. En su empresa realiza registros de ingresos y egresos?

Cuadro 4

Realiza registro de ingresos y egresos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Si	40	31%
No	87	69%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis:

En base a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los propietarios de las microempresas, se pudo observar que en su mayoría no realiza los registros de ingresos y egresos por falta de conocimiento o falta de cultura contable. Por otra parte un menor porcentaje si realiza registro de ingresos y egresos.

4. ¿Cuántos empleados y trabajadores tiene su empresa?

Cuadro 5

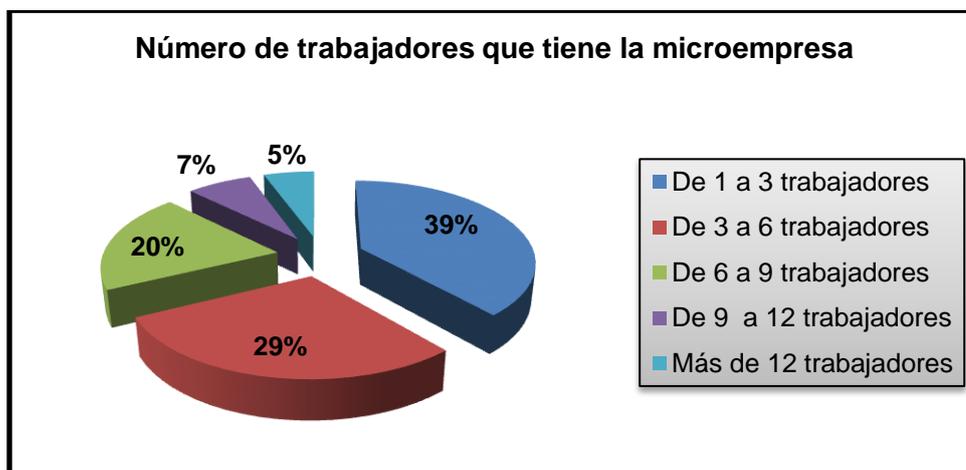
Número de trabajadores que tiene la microempresa

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
De 1 a 3 trabajadores	49	39%
De 3 a 6 trabajadores	37	29%
De 6 a 9 trabajadores	25	20%
De 9 a 12 trabajadores	9	7%
Más de 12 trabajadores	7	5%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 4



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

La mayoría de microempresarios textiles de la ciudad de Atuntaqui tiene menos de 10 trabajadores a su cargo, es decir que por su capacidad de producir se mantienen como PYMES, apenas un porcentaje mínimo de ellos afirman contar con más de 12 trabajadores es decir que son empresas relativamente grandes.

5. ¿Conoce el tratamiento que debe tener su empresa en cuanto a manejo contable y tributario?

Cuadro 6

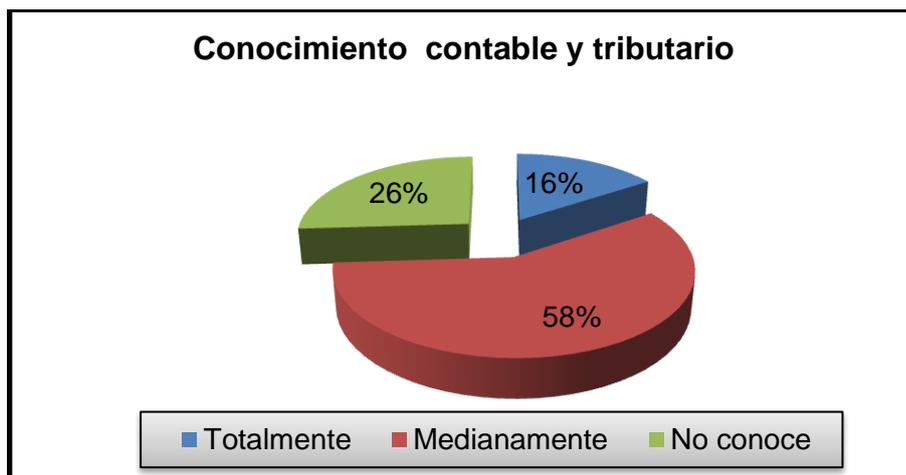
Conocimiento contable y tributario

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Totalmente	20	16%
Medianamente	74	58%
No conoce	33	26%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5



Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos, los microempresarios en gran parte conocen medianamente y no conocen el tratamiento que debe tener su microempresa en cuanto a manejo contable y tributario. En un mínimo porcentaje afirma conocer totalmente el manejo que debe llevar su microempresa, es decir a la mayoría de propietarios de las PYMES les hace falta asesoramiento en esta rama.

6. ¿Ha tenido algún tipo de inconveniente con el servicio de rentas internas por el movimiento que su empresa realiza?

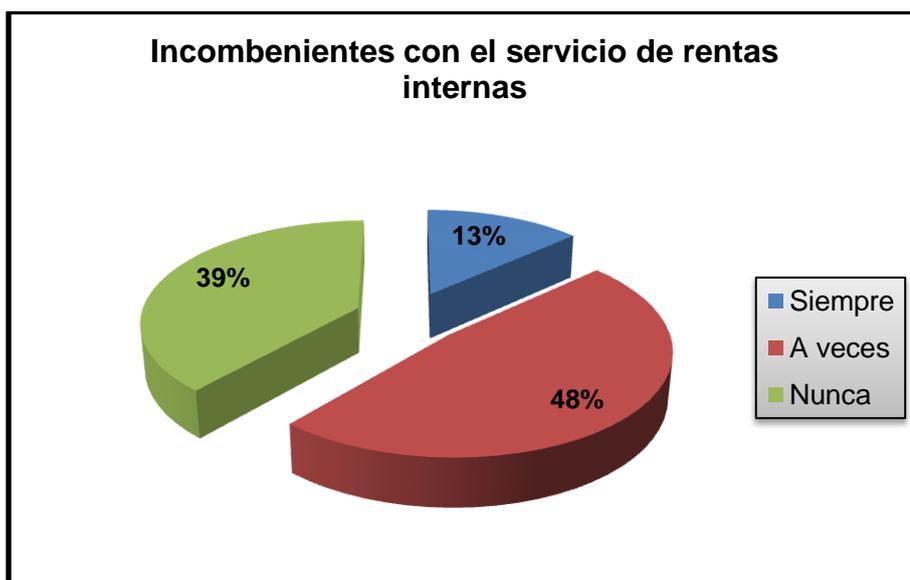
Cuadro 7
Inconvenientes con el SRI

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Siempre	17	13%
A veces	61	48%
Nunca	49	39%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

En un mayor porcentaje las microempresas han mantenido algún tipo de inconveniente con el Servicio de Rentas Internas, es por ello la necesidad de asesorar a dichas personas para que mejoren su actividad económica y reducir inconvenientes con el estado ecuatoriano.

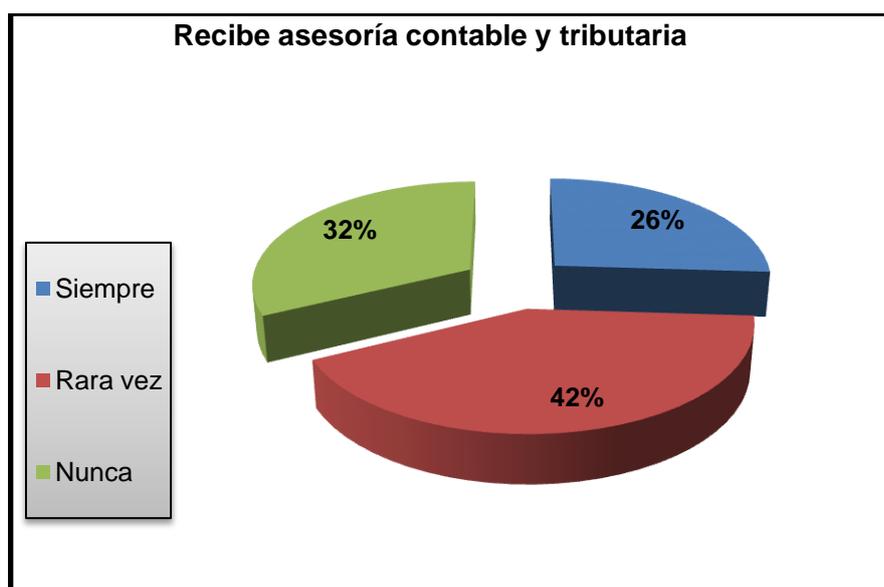
7. ¿Recibe algún tipo de asesoría contable y tributaria para mantener en regla su empresa?

Cuadro 8
Recibe asesoría contable y tributaria

Categoría	Frecuencia	%
Siempre	33	26%
Rara vez	53	42%
Nunca	41	32%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012
Elaborado por: La Autora

Gráfico 7



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012
Elaborado por: La Autora

Análisis

Se puede observar que un mínimo de microempresarios recibe asesoramiento contable y tributario para mantenerse en regla con sus obligaciones, la mayor parte no recibe dicho servicio que es muy importante para el desarrollo de las PYMES.

8. ¿En su localidad existen lugares donde brinden asesorías contables tributarias?

Cuadro 9

Existencia de consultoras contables y tributarias

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Muchos	12	9%
Pocos	49	39%
Nada	66	52%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Se puede apreciar que en la ciudad de Atuntaqui no existen consultoras suficientes de asesoría contable y tributaria que ayuden a solucionar los problemas que mantienen los microempresarios por aspectos contables y tributarios.

9. ¿Usted necesita los servicios de una empresa de asesoría contable tributaria?

Cuadro 10

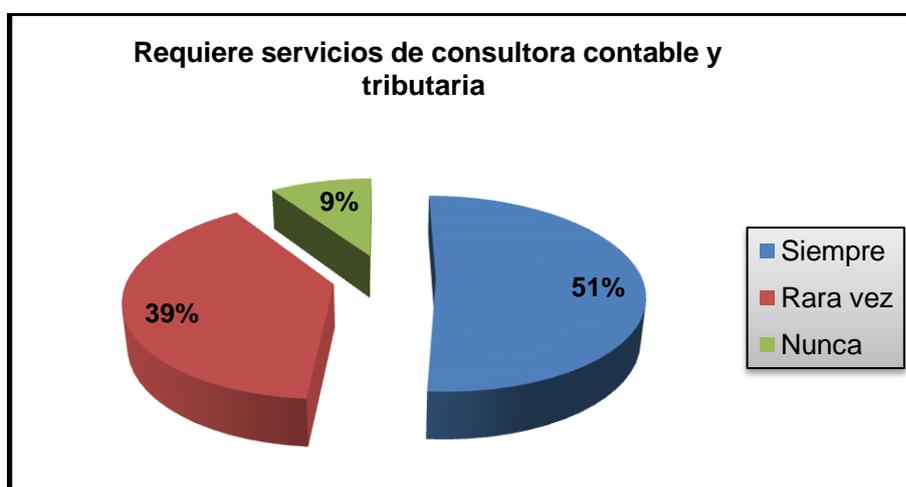
Requiere servicios de consultora contable y tributaria

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Siempre	65	51%
Rara vez	50	39%
Nunca	12	9%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 9



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Los propietarios de las microempresarios en su mayoría está de acuerdo que necesitan una asesoría contable apropiada ya que en estos días la mejor manera de no tener ningún tipo de inconvenientes con el SRI es tener una en regla todas declaraciones y a tiempo.

10. ¿Estaría dispuesto a recibir asesoría de una empresa de asesoramiento contable y tributario?

Cuadro 11

Recibiría servicios de asesoría contable y tributaria

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
De acuerdo	124	98%
Poco de acuerdo	3	2%
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis:

Para establecer los servicios complementarios a ofertar se debe considerar las necesidades de los clientes, en este caso el estudio de mercado muestra que el 98% de los propietarios de las PYMES, están de acuerdo en recibir asesoría contable y tributaria, ya que los asesores están al día con las normativas tributarias y contables existentes en la actualidad.

11. ¿Con que frecuencia visitaría la empresa de asesoramiento?

Cuadro 12

Frecuencia de visita a la empresa asesora

Categoría	Frecuencia	%
Mensual	53	42%
Trimestral	0	0%
Semestral	66	52%
Anual	8	6%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11



Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis:

El uso del servicio de asesoría por parte de los propietarios de las PYMES en su mayoría sería de forma semestral ya que son artesanos calificados y su fecha de declaración es cada 6 meses, por otra parte un 42% afirma que acudirían mensualmente. Este resultado permite viabilidad de la nueva empresa, lo que demuestra que existe un mercado insatisfecho bastante extenso al cual se puede llegar con el planteamiento de estrategias adecuadas y un servicio contable y tributario de calidad.

12. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una asesoría contable tributaria

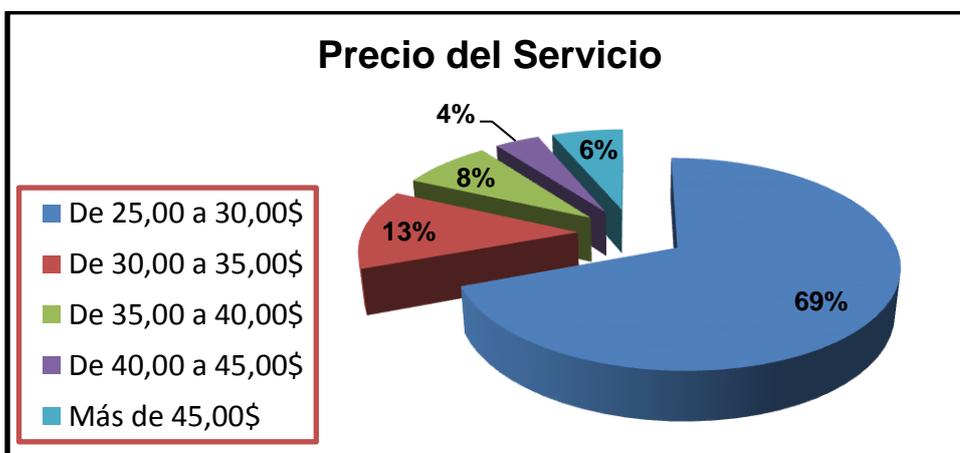
Cuadro 13
Precio del servicio

Categoría	Frecuencia	%
De 25,00 a 30,00\$	88	69%
De 30,00 a 35,00\$	16	13%
De 35,00 a 40,00\$	10	8%
De 40,00 a 45,00\$	5	4%
Más de 45,00\$	8	6%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 12



Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Esta pregunta es de gran importancia ya que con esta podemos ver cuán sensibles son los consumidores al momento de decidir si pagarían o no por un servicio como el que se está ofreciendo. En un porcentaje mayor de los microempresarios están de acuerdo en pagar por el servicio de

asesoría contable y tributaria un valor promedio de 27.5 centavos; el costo del servicio depende del tipo de servicio contratado.

13. Estaría de acuerdo en la creación de una empresa de asesoría contable tributaria en su localidad

Cuadro 14

Creación de una microempresa de asesoría contable

CATEGORÍA	FRECUENCIA	%
Muy de acuerdo	127	100%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
TOTAL	127	100%

Fuente: Encuesta microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Gráfico 13



Fuente: Encuesta Microempresarios de Atuntaqui, 2012

Elaborado por: La Autora

Análisis

Todos los encuestados están de acuerdo en se debería crear una microempresa dedicada a brindar asesoramiento contable y tributario en la ciudad de Atuntaqui, demostrando la viabilidad del proyecto planteado.

3.5.2 Entrevista dirigida a los propietarios de las consultoras contables de Atuntaqui.

1. A qué tipo de clientes está dirigido los servicios que presta su microempresa?

El servicio ofrecido es dirigido para todas las personas naturales y jurídicas que mantiene actividad económica en Atuntaqui

2. ¿Cuántos años presta los servicios en el mercado local?

Los servicios que se han venido prestan en la ciudad de Atuntaqui es de siete años atrás aproximadamente.

3. ¿Qué precios maneja usted para prestar el servicio de asesoría?

Los precios que manejan las consultoras existentes en la localidad varían de acuerdo al tipo de servicio y a la cantidad de información que el asesor tenga que levantar, dentro de estos rubros se tiene:

Cuadro 15
Precio de la competencia

VARIABLE	PRECIO
Declaración IVA Mensual	\$ 35
Declaración IVA Semestral	\$ 40
Devolución de IVA	\$ 30
Impuesto a la Renta	\$ 50
Devolución Imp. Renta	\$ 30
Elaboración Inventarios	\$ 70
Registro Ingresos y Egresos	\$ 25
Anexos Transaccionales	\$ 25
Retención en la Fuente	\$ 20

Fuente: Entrevista a propietarios de consultoras contables
Elaborado por: La Autora

3.6 Mercado meta

El mercado meta está constituido por todos los propietarios de las PYMES de la ciudad de Atuntaqui, que deseen el servicio de asesoría contable para sus microempresas, el mercado meta que se pretende llegar es de 220 pequeñas y medianas empresas.

Cuadro 16
Mercado meta

DETALLE	NÚMERO
No cuentan con el servicio	110
No se encuentran satisfechos con el servicio	70
No se encuentran registrados	40
TOTAL	220

Fuente: Encuestas Propietarios PYMES

Elaborado por: La Autora, 2012

3.7 Análisis de la Demanda

De acuerdo a la encuesta realizada a los propietarios de las PYMES de la ciudad de Atuntaqui, se concluye que existe una demanda actual del servicio expresada en el siguiente cuadro:

Cuadro 17
PYMES que reciben el servicio

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Declaración IVA Mensual	53	24%
Declaración IVA Semestral	22	10%
Devolución de IVA	11	5%
Impuesto a la Renta	48	22%
Devolución Imp. Renta	14	6%

Elaboración Inventarios	4	2%
Registro Ingresos y Egresos	51	23%
Anexos Transaccionales	2	1%
Retención en la Fuente	15	7%
TOTAL	220	100%

Fuente: Encuestas Propietarios PYMES

Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 18
Demanda del Servicio

DETALLE	NÚMERO DE SERVICIOS
Declaración IVA Mensual	244
Declaración IVA Semestral	122
Devolución de IVA	10
Impuesto a la Renta	47
Devolución Imp. Renta	9
Elaboración Inventarios	7
Registro Ingresos y Egresos	536
Anexos Transaccionales	24
Retención en la Fuente	74
TOTAL	1072

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora, 2012

3.7.1 Proyección de la demanda

Para los próximos 5 años se proyectará con el 3.6% del crecimiento micro-empresarial según INEC 2011.

Para realizar la proyección de la demanda se utilizó la siguiente fórmula:

Fórmula

$$D_p = DA (1+i)^n$$

DÓNDE:

D_p = Demanda Proyectada

DA = Demanda Actual

1 = Valor Constante

i = Tasa de Crecimiento

n = Tiempo

Cuadro 19

Proyección de la demanda con el 3.6% de crecimiento

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Declaración IVA Mensual	252	261	271	281	291
Declaración IVA Semestral	126	131	135	140	145
Devolución de IVA	11	11	11	12	12
Impuesto a la Renta	48	50	52	54	56
Devolución Imp. Renta	9	9	9	10	10
Elaboración Inventarios	7	7	8	8	8
Registro Ingresos y Egresos	555	575	596	617	640
Anexos Transaccionales	25	26	27	28	29
Retención en la Fuente	77	80	83	86	89
TOTAL	1111	1151	1192	1235	1279

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora, 2012

$$D_p = DA (1+i)^n$$

$$D_p = 244 (1+0.036)^1$$

$$D_p = 252$$

3.8 Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de oferta se realizó encuestas a los propietarios de las PYMES y entrevistas a los propietarios de las consultoras contables, para detallar el comportamiento de la oferta actual se analiza el siguiente cuadro.

Cuadro 20
Oferta Actual del Servicio

DETALLE	N° DE SERVICIOS
Declaración IVA Mensual	165
Declaración IVA Semestral	11
Devolución de IVA	3
Impuesto a la Renta	13
Devolución Imp. Renta	4
Elaboración Inventarios	12
Registro Ingresos y Egresos	158
Anexos Transaccionales	7
Retención en la Fuente	48
TOTAL	420

Fuente: Encuesta y Entrevista Propietarios PYMES, Propietarios de Consultoras
Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 21
Proyección de la Oferta Actual

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Declaración IVA Mensual	171	177	183	190	197
Declaración IVA Semestral	12	12	13	13	14
Devolución de IVA	3	3	3	3	3
Impuesto a la Renta	13	14	14	15	15
Devolución Imp. Renta	4	4	4	4	4
Elaboración Inventarios	12	13	13	13	14
Registro Ingresos y Egresos	164	170	176	182	189
Anexos Transaccionales	7	7	8	8	8
Retención en la Fuente	50	52	54	55	57
TOTAL	435	451	467	484	501

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: La Autora, 2012

$$Op = OA (1+i)^n$$

Dónde:

Op = Oferta Projectada

OA = Oferta Actual

1 = Valor Constante

i = Tasa de Crecimiento

n = Tiempo

3.9 Demanda insatisfecha

Para realizar el análisis de la demanda insatisfecha se realizó encuestas a los propietarios de las PYMES y entrevistas a los propietarios de las consultoras contables, para detallar el comportamiento de la demanda y oferta actual se analiza el siguiente cuadro.

Cuadro 22

Proyección de la demanda por satisfacer

Detalle	2013	2014	2015	2016	2017
Declaración IVA Mensual	81	84	87	90	93
Declaración IVA Semestral	114	118	122	127	131
Devolución de IVA	8	8	8	8	9
Impuesto a la Renta	35	36	38	39	41
Devolución Imp. Renta	5	5	5	6	6
Elaboración Inventarios	5	5	5	6	6
Registro Ingresos y Egresos	390	404	419	434	450
Anexos Transaccionales	18	19	19	20	21
Retención en la Fuente	27	28	29	30	31
TOTAL	683	708	733	760	787

Fuente: Encuesta y Entrevista Propietarios PYMES, Propietarios de Consultoras

Elaborado por: La Autora, 2012

3.10 Determinación del Precio

Para determinar el precio del servicio, se procedió a realizar un estudio a la competencia. Además se consideró valor que estarán dispuestos a pagar los usuarios del servicio. El precio del servicio para los próximos 5 años se la proyecta en base a la inflación del año 2011 que fue del 5.41%.

Cuadro 23
Precio Actual del Servicio

VARIABLE	PRECIO USD
Declaración IVA Mensual	35
Declaración IVA Semestral	40
Devolución de IVA	30
Impuesto a la Renta	50
Devolución Imp. Renta	30
Elaboración Inventarios	70
Registro Ingresos y Egresos	25
Anexos Transaccionales	25
Retención en la Fuente	20

Fuente: Entrevista Propietarios de Consultoras Contables

Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 224

Proyección del Precio con una tasa de Crecimiento del 5.41%

VARIABLE	2013	2014	2015	2016	2017
Declaración IVA Mensual	36,89	38,89	40,99	43,21	45,55
Declaración IVA Semestral	42,16	44,45	46,85	49,38	52,06
Devolución de IVA	31,62	33,33	35,14	37,04	39,04
Impuesto a la Renta	52,71	55,56	58,56	61,73	65,07
Devolución Imp. Renta	31,62	33,33	35,14	37,04	39,04
Elaboración Inventarios	73,79	77,78	81,99	86,42	91,10
Registro Ingresos y Egresos	26,35	27,78	29,28	30,87	32,53
Anexos Transaccionales	26,35	27,78	29,28	30,87	32,53
Retención en la Fuente	21,08	22,22	23,42	24,69	26,03

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora, 2012

3.11 Logotipo de la empresa

Ilustración 1
Logotipo de la empresa



Elaborado por: La Autora, 2012

La microempresa se llamará “YARO” Asesoría Contable y Tributaria, el logotipo identificará a la microempresa y se posicionara en el mercado de servicios contables.

3.12 Publicidad

La publicidad del servicio que brindará “YARO” Empresa de Asesoría Contable y Tributaria, se la realizará por medio de una radio de mayor sintonía del cantón Antonio Ante como es radio Cheverisima, con 15 cuñas publicitarias mensuales, en los programas más escuchados por la ciudadanía.

CAPÍTULO IV

4 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico aporta información tanto cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, esto es: la tecnología; magnitud de los costos de inversión; los costos y gastos de producción, el tiempo de inmovilización de los recursos.

La información del estudio técnico junto con la derivada del estudio de mercado sirve de base para la valoración de los presupuestos de inversión y funcionamiento del proyecto de inversión. Con la información obtenida se precede a calcular los ratios financieros.

4.1 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se tomó en cuenta los siguientes factores, que son de mucha importancia en un estudio de factibilidad.

4.1.1 Mercado

La investigación de campo realizada a través de la información primaria, determinó que el 100% de propietarios de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Atuntaqui están de acuerdo en la creación de una Empresa de Asesoría Contable y Tributaria, situación que muestra que el servicio que se desea ofertar la empresa es aceptado por futuros demandantes.

4.1.2 Disponibilidad de recursos financieros

La disponibilidad de recursos financieros se encuentra en parámetros aceptables, puesto que la inversión total será financiada por fondos propios, y no se requerirá de préstamos adicionales.

4.1.3 Disponibilidad de mano de obra

El proyecto requiere de personal capacitado en cuanto a manejo contable y tributario para un efectivo funcionamiento de la microempresa y una buena calidad del servicio.

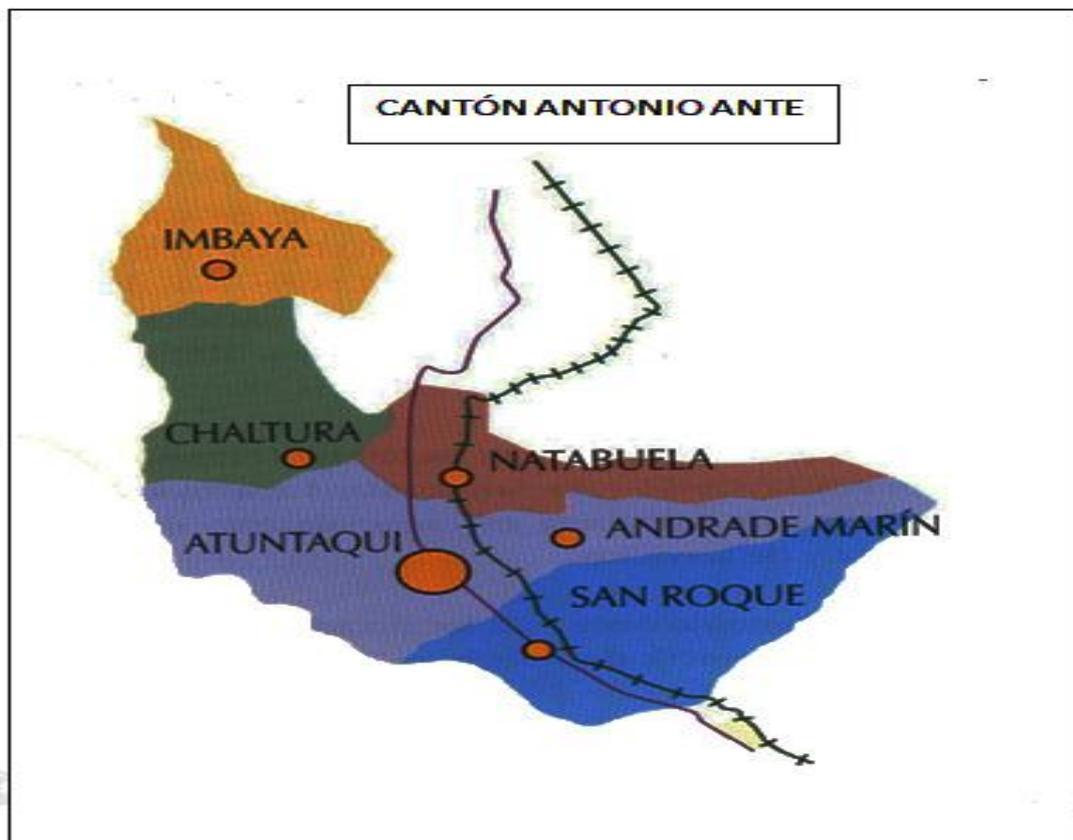
4.2 Localización del proyecto

Su propósito es encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto, que contribuya a minimizar los costos de inversión, y brindar un mejor servicio de calidad.

4.2.1 Mapa de la macro localización

Dentro del análisis de macro localización de la empresa se ha considerado ubicarla en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, con sus límites al norte la provincia del Carchi, al sur la provincia de Pichincha.

Ilustración 2
Mapa del Cantón Antonio Ante



Fuente: www.antonioante.gob.ec

4.2.2 Micro localización ubicación de la microempresa

La Empresa estará ubicada en la ciudad de Atuntaqui, en las calles: Río Amazonas y Alejandro Andrade.

Cuadro 23
Ubicación de la Microempresa

Provincia	Imbabura
Cantón	Antonio Ante
Ciudad	Atuntaqui
Calles	Río Amazonas y Alejandro Andrade

Fuente: Estudio Técnico

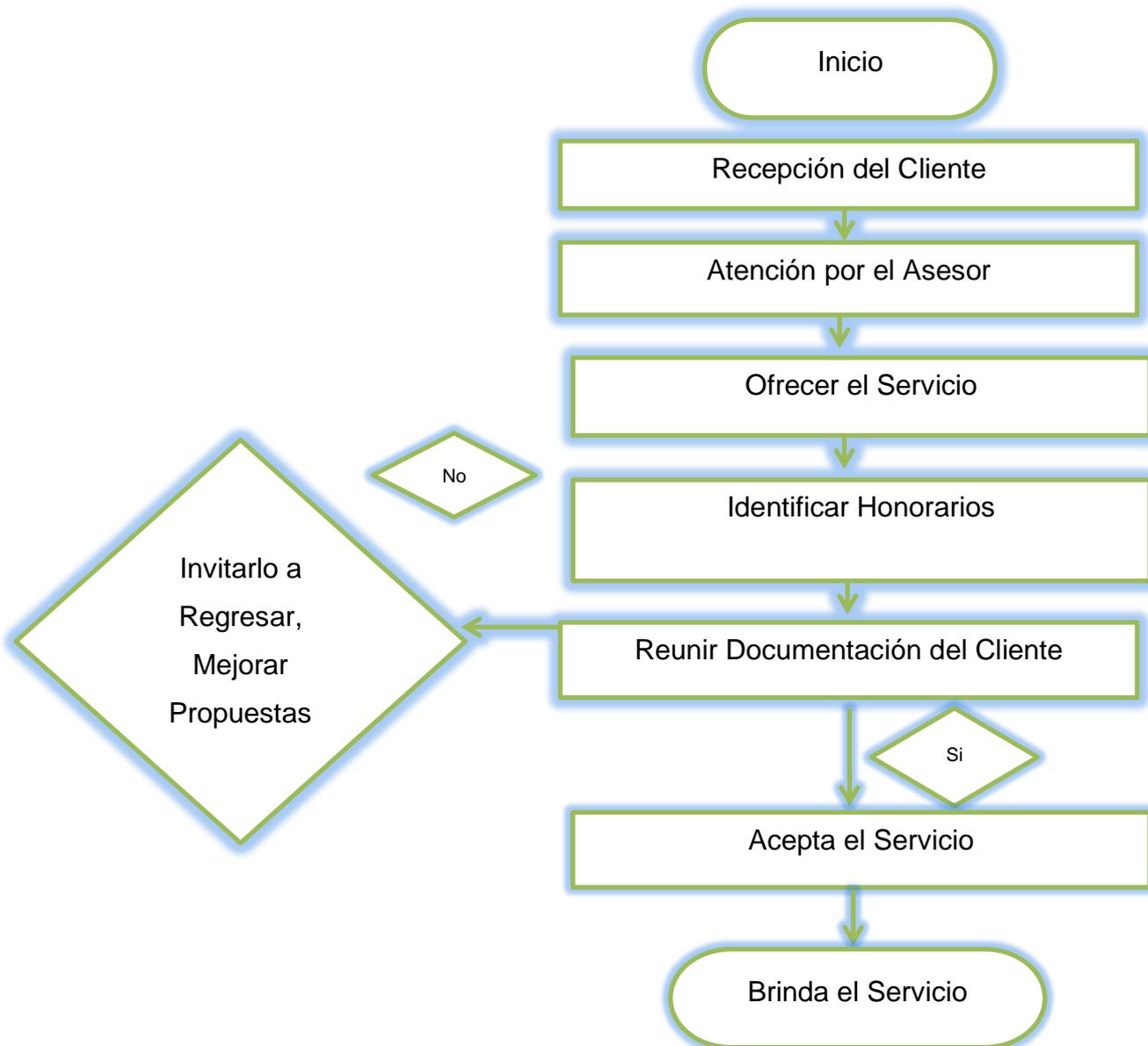
Elaborado por: La Autora, 2012

4.3 Ingeniería del proyecto

4.3.1 Procesos

4.3.1.1 Flujo grama del área de servicios de la empresa

Gráfico 14
Diagrama de flujo de ventas del servicio



Elaborado por: La Autora, 2012

4.3.2 Tecnología

La tecnología empleada para brindar el servicio de asesoramiento será de buena calidad, especialmente los equipos de computación ya que en ellos se almacenará la información de todos los clientes.

4.3.2.1 Muebles y enseres

Los muebles necesarios para la puesta en marcha del proyecto serán de madera ya que brindan mejor presencia ante los clientes.

-  Escritorio de Oficina
-  Archivadores
-  Silla Gerencial
-  Silla Operaria
-  Mesa de Reuniones

4.3.2.2 Equipos de computación

Los equipos de computación serán de capacidad máxima ya que se llevara registros contables, los cuales ocupan un considerable espacio dentro de la memoria del equipo. Dentro de los equipos de computación se tiene: computador, impresora multifunciones y un proyector de imágenes para las diferentes conferencias.

-  Computador
-  Impresora Multifunción
-  Proyector de Imágenes

4.4 Presupuesto técnico

4.4.1 Inversión fija

4.4.1.1 Muebles y equipo de oficina

Para iniciar el funcionamiento de la microempresa se requiere de equipo básico de oficina que ayude a brindar el servicio de asesoría.

Cuadro 24
Muebles y equipo de oficina

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	4	200,00	800,00
Archivador	3	80,00	240,00
Silla operaria	4	30,00	120,00
Mesa de Reuniones	1	400,00	400,00
Silla Gerencia	1	200,00	200,00
Escritorio Gerencial	1	300,00	300,00
Silla de Reuniones	5	25,00	125,00
TOTAL			2.185,00

Fuente: Varios Proveedores

Elaborado por: La Autora, 2012

4.4.1.2 Equipo de computación

Cuadro 25
Equipos de computación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	4	600,00	2.400,00
Proyector	1	1.000,00	1.000,00
Impresora multifunción	2	280,00	560,00
TOTAL			3.960,00

Fuente: Varios Proveedores

Elaborado por: La Autora, 2012

4.4.1.3 Resumen de la inversión fija

Cuadro 26
Resumen de Inversión Fija

DETALLE	VALOR TOTAL
Muebles de Oficina	2.185,00
Equipo de Computación	3.960,00
TOTAL	6.145,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

La inversión fija del proyecto es de aproximadamente 6.145,00 Dólares.

4.4.2 Capital de trabajo

El siguiente cuadro muestra el capital de trabajo, para el primer año de funcionamiento es igual a 29.291,64 dólares americanos

Cuadro 27
Capital de trabajo

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos Administrativos	1.103,00	13.236,00
Gastos de Ventas	1.337,97	16.055,64
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN	2.440,97	29.291,64

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

Para el capital de trabajo se tomó en cuenta lo requerido para la operación en un mes.

4.4.3 Inversión total del proyecto

La inversión total que se necesita para brindar el servicio de asesoría contable en la ciudad de Atuntaqui asciende a los 9.385,97, y se la detalla de la forma siguiente:

Cuadro 28
Inversión total del proyecto

DETALLE	VALOR TOTAL	PORCENTAJE
Inversión Fija	6.145,00	65,47%
Inversión Diferida	800,00	8,52%
Inversión en Capital de Trabajo	2.440,97	26,01%
TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO	9.385,97	100,00%

Fuente: Estudio Técnico - Financiero
Elaborado por: La Autora, 2012

4.4.4 Financiamiento

La inversión total del proyecto será financiada con capital propio monto que asciende a los 9.385,97.

Cuadro 29
Financiamiento

DETALLE	VALOR TOTAL	PORCENTAJE
Capital Propio	9.385,97	100,00%
Capital Financiado	0,00	0,00%
TOTAL DE INVERSIÓN	9.385,97	100,00%

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: La Autora, 2012

4.4.5 Talento Humano

El talento humano indispensable para la puesta en marcha del proyecto es el siguiente:

Cuadro 30
Talento Humano

NÚMERO	PERSONAL	SALARIO BÁSICO
	Área Administrativa	
1	Gerente	320,00
1	Contador	293,75
	Área de Ventas	
3	Asesores	292,96

Fuente: Estudio Técnico

CAPÍTULO V

5 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO

La proyección de los ingresos, se obtiene multiplicando el tipo de servicio con su respectivo precio, los mismos que fueron determinados en el estudio de mercado.

5.1 Determinación de ingresos proyectados

Para la determinación del precio se consideró la tasa de inflación del año 2011 que fue del 5.41%.

Cuadro 31
Determinación de ingresos proyectados

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Declaración IVA Mensual	252	261	271	281	291
Precio	36,89	38,89	40,99	43,21	45,55
Total	9.310,93	10.167,97	11.103,91	12.126,00	13.242,17
Declaración IVA Semestral	126	131	135	140	145
Precio	42,16	44,45	46,85	49,38	52,06
Total	5.315,21	5.804,47	6.338,75	6.922,22	7.559,39
Devolución de IVA	11	11	11	12	12
Precio	31,62	33,33	35,14	37,04	39,04
Total	332,20	362,78	396,17	432,64	472,46
Impuesto a la Renta	48	50	52	54	56
Precio	52,71	55,56	58,56	61,73	65,07
Total	2.549,09	2.783,73	3.039,96	3.319,78	3.625,36

Devolución Imp. Renta	9	9	9	10	10
Precio	31,62	33,33	35,14	37,04	39,04
Total	279,05	304,73	332,78	363,42	396,87
Elaboración Inventarios	7	7	8	8	8
	73,79	77,78	81,99	86,42	91,10
Total	527,09	575,61	628,59	686,45	749,64
Registro Ingresos y Egresos	555	575	596	617	640
Precio	26,35	27,78	29,28	30,87	32,53
Total	14.630,13	15.976,79	17.447,42	19.053,41	20.807,23
Anexos Transaccionales	25	26	27	28	29
Precio	26,35	27,78	29,28	30,87	32,53
Total	664	726	792	865	945
Retención en la Fuente	77	80	83	86	89
Precio	21,08	22,22	23,42	24,69	26,03
Total	1.621,14	1.770,36	1.933,32	2.111,28	2.305,62
TOTAL	35.229,24	38.472,01	42.013,26	45.880,48	50.103,67

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2 Determinación de egresos proyectados

Todos los cálculos de precios se las realizó con el 5.41% de incremento en cada año. (Inflación 2011.)

5.2.1 Mano de obra

5.2.2 Gastos administrativos

5.2.2.1 Sueldo personal administrativo

Cálculo de tasa de crecimiento de sueldo básico

Año	Sueldo Básico
2006	180
2007	190
2008	200
2009	218
2010	240
2011	264
2012	292

Cuadro 32

Proyección del salario básico unificado

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Gerente	346,78	375,81	407,27	441,35	478,29
Contador	318,34	344,98	373,86	405,15	439,06
Total Mensual	665,12	720,79	781,12	846,50	917,35
Total Anual	7.981,45	8.649,50	9.373,46	10.158,02	11.008,25
TOTAL SALARIO BÁSICO UNIFICADO	7.981,45	8.649,50	9.373,46	10.158,02	11.008,25

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

$$i = \left(\sqrt[n-1]{\frac{N}{n}} \right) - 1$$

$$i = \left(\sqrt[7-1]{\frac{292}{180}} \right) - 1$$

$$i = 8.37\%$$

Cuadro 33**Proyección del costo total de sueldo personal administrativo**

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Salario Básico Unificado	7.981,45	8.649,50	9.373,46	10.158,02	11.008,25
Aporte Patronal 12,15%	969,75	1.050,91	1.138,88	1.234,20	1.337,50
Fondos de Reserva 8,33%	0,00	720,50	780,81	846,16	916,99
Décimo Tercer Sueldo	665,12	720,79	781,12	846,50	917,35
Décimo Cuarto Sueldo	584,00	632,88	685,85	743,26	805,47
TOTAL SUELDO ADMINISTRATIVO	10.200,32	11.774,59	12.760,12	13.828,14	14.985,56

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.2.2 Suministros y materiales de oficina**Cuadro 34****Suministro y Materiales de Oficina**

PRESUPUESTO AÑO 2012				2013	2014	2015	2016	2017
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL					
Papel caja	4	35	140,00	147,57	155,56	163,97	172,84	182,2
Esferos	20	0,3	6,00	6,32	6,67	7,03	7,41	7,81
Borrador	20	0,3	6,00	6,32	6,67	7,03	7,41	7,81
lápiz	20	0,8	16,00	16,87	17,78	18,74	19,75	20,82
Otros	1	50	50,00	52,71	55,56	58,56	61,73	65,07
Teléfono	1	25	25,00	26,35	27,78	29,28	30,87	32,53
Calculadora	2	15	30,00	31,62	33,33	35,14	37,04	39,04
Grapadora	2	5	10,00	10,54	11,11	11,71	12,35	13,01
Perforadora	2	4	8,00	8,43	8,89	9,37	9,88	10,41
Total			291,00	306,74	323,34	340,83	359,27	378,71

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.2.3 Gasto arriendo

El arriendo es de una sola oficina con baño incluido, el costo del arriendo irá incrementado de acuerdo al porcentaje de inflación del año 2011 (5.41%).

Cuadro 35
Gasto arriendo

PRESUPUESTO AÑO 2012			2013	2014	2015	2016	2017
Arriendo	Mensual	Anual					
Oficina	130	1560	1.644,40	1.733,36	1.827,13	1.925,98	2.030,18
TOTAL	130	1560	1.644,40	1.733,36	1.827,13	1.925,98	2.030,18

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 36
Gastos generales de administración

PRESUPUESTO AÑO 2012					2014	2015	2016	2017	2017
Detalle	Cantidad	Precio	Total Mes	Total Anual					
Luz k/h	150	0,14	21	252	265,63	280	295,15	311,12	327,95
Agua m3	12	0,47	5,64	67,68	71,34	75,2	79,27	83,56	88,08
Teléfono	60	0,3	18	216	227,69	240	252,99	266,67	281,1
Internet	1	26,1	26,1	313,2	330,14	348	366,83	386,68	407,6
Total			70,74	848,88	894,8	943,21	994,24	1.048,03	1.104,73

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 37

Gasto mantenimiento equipos de computación

PRESUPUESTO AÑO 2012					2013	2014	2015	2016	2017
Detalle	Cantidad Mes	Precio	Total Mes	Total Anual					
Mantenimiento Técnico	1	15	15	180	189,74	200	210,82	222,23	234,25
Total	1	15	15	180	189,74	200	210,82	222,23	234,25

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.3 Gastos de operación o ventas

5.2.3.1 Sueldo personal de ventas

Cuadro 38

Proyección del salario básico unificado

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Asesores	952,44	1.032,16	1.118,55	1.212,18	1.313,64
Total Mensual	952,44	1.032,16	1.118,55	1.212,18	1.313,64
Total Anual	11.429,31	12.385,94	13.422,64	14.546,12	15.763,63
TOTAL SALARIO BÁSICO UNIFICADO	11.429,31	12.385,94	13.422,64	14.546,12	15.763,63

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

Cuadro 39

Proyección del costo total de sueldo personal ventas u operativo

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Salario Básico Unificado	11.429,31	12.385,94	13.422,64	14.546,12	15.763,63
Aporte Patronal 12,15%	1.388,66	1.504,89	1.630,85	1.767,35	1.915,28
Fondos de Reserva 8,33%	0,00	1.031,75	1.118,11	1.211,69	1.313,11
Décimo Tercer Sueldo	952,44	1.032,16	1.118,55	1.212,18	1.313,64
Décimo Cuarto Sueldo	876,00	949,32	1.028,78	1.114,89	1.208,20
TOTAL SUELDO ADMINISTRATIVO	14.646,41	16.904,06	18.318,93	19.852,23	21.513,86

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.3.2 Gasto Publicidad

Cuadro 40

Gasto Publicidad

PRESUPUESTO AÑO 2012					2013	2014	2015	2016	2017
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL MES	TOTAL					
Radio	10	10,00	100,00	1200,00	1.264,92	1.333,35	1.405,49	1.481,52	1.561,67
					1.264,92	1.333,35	1.405,49	1.481,52	1.561,67

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.3.3 Gasto útiles de limpieza

Cuadro 41
Gasto útiles de limpieza

PROYECCION AÑO 2012				2013	2014	2015	2016	2017
Detalle	Cant	Valor Unitario	Valor Total					
Trapeadores	2	4	8	8,43	8,89	9,37	9,88	10,41
Limpiones	6	6,4	38,4	40,48	42,67	44,98	47,41	49,97
Escoba	2	2	4	4,22	4,44	4,68	4,94	5,21
Jabón	12	0,75	9	9,49	10	10,54	11,11	11,71
Desinfectante	5	3,5	17,5	18,45	19,44	20,5	21,61	22,77
Total			76,9	81,06	85,45	90,07	94,94	100,08

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.2.3.4 Movilización y transporte

Cuadro 42
Movilización y transporte

PROYECCION AÑO 2012					2013	2014	2015	2016	2017
Detalle	Cantidad Mensual	Costo	Total Mensual	Total Anual					
Transporte	5	1	5,00	60,00	63,25	66,67	70,27	74,08	78,08
Total			5	60	63,25	66,67	70,27	74,08	78,08

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: La Autora, 2012

5.3 Depreciación de Activos

Cuadro 43
Depreciación de Activos

PRESUPUESTO AÑO 2012						VALOR	2013	2014	2015	2016	2017
DETALLE	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil Años	% de Depreciación						
Muebles y Enseres											
Escritorios	4	190	760,00	10	10%	760	76	76	76	76	76
Mesa de Reuniones	1	380	380,00	10	10%	380	38	38	38	38	38
Silla Gerencia	1	250	250,00	10	10%	250	25	25	25	25	25
Escritorio Gerencial	1	300	300,00	10	10%	300	30	30	30	30	30
SUBTOTAL DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES							169	169	169	169	169
DEPRESIACION EQUIPO DE COMPUTACIÓN											
Computador	4	580	2.320,00	3	33,33%	2.320,00	773,33	773,33	773,33		
Proyector	1	1200	1.200,00	3	33,33%	1.200,00	400	400	400		
Impresora multifunción	2	316	632	3	33,33%	632	210,67	210,67	210,67		
Reinversión de Activos (Equipo de computación.)						3.000,00			1.000,00	1.000,00	1.000,00
SUBTOTAL DEPRECIACIÓN EQUIPO DE COMPUTACIÓN							1.384,00	1.384,00	2.384,00	1.000,00	1.000,00
TOTAL DEPRECIACIÓN							1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

Nota: Y para efectos fiscales se debe considerar lo estipulado en los siguientes artículos de la Ley del Impuesto Régimen Tributario: Artículo 41.- Las inversiones únicamente se podrán deducir mediante la aplicación en cada ejercicio, de los por cientos máximos autorizados por esta Ley al monto original de la inversión, con las limitaciones en deducciones, que en su caso, establezca esta Ley. Artículo 44.- Los por cientos máximos autorizados, tratándose de activos fijos por tipo de bien son los siguientes:

5.4 Resumen de los egresos proyectados

Cuadro 44
Resumen de egresos proyectados

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Gasto Administrativo	13.236,00	14.974,50	16.133,15	17.383,65	18.733,42
Gasto de Ventas	16.055,64	18.389,53	19.884,76	21.502,77	23.253,69
Gasto Depreciación	1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00
TOTAL	30.844,64	34.917,03	38.570,91	40.055,42	43.156,11

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

5.5 Estado de situación financiera

Cuadro 45 Estado de Situación Financiera

“YORO EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA”

Estado de Situación Financiera

ACTIVOS		PASIVOS	
		Pasivos	
Activos Corrientes		Corrientes	
Bancos	35.229,24		
		Total Pasivos	
Total Activos Corrientes	35.229,24	Corrientes	<u>0,00</u>
Activos Fijos		Total Pasivos a	
Escritorios	760,00	Largo Plazo	<u>0,00</u>
Mesa de Reuniones	380,00		
Silla Gerencia	250,00	Otros Pasivos	0,00
Escritorio Gerencial	300,00	Total Otros Pasivos	0,00
Computador	2.320,00		
Proyector	1.200,00		
Impresora multifunción	632,00		
Total Activos Fijos	<u>5.842,00</u>	Total Pasivos	<u>0,00</u>
Depreciación Acumulada	1.553,00		
	4.289,00		
Otros Activos		Patrimonio	
Activos Intangibles		Capital Social	40.318,24
Gasto de Constitución	800,00		
Total Otros Activos	<u>800,00</u>	Total Patrimonio	
		Total Pasivos y	
Total Activos	40.318,24	patrimonio	40.318,24

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

5.6 Estado de Resultados

“YARO EMPRESA DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA”

Estado de Resultados

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos	35.229,24	38.472,01	42.013,26	45.880,48	50.103,67
Egresos					
- Gasto Administrativo					
Gasto Sueldo Personal Administrativo	10.200,32	11.774,59	12.760,12	13.828,14	14.985,56
Gasto Suministros de Oficina	306,74	323,34	340,83	359,27	378,71
Gasto Arriendo	1.644,40	1.733,36	1.827,13	1.925,98	2.030,18
Gasto Generales de Administración	894,80	943,21	994,24	1.048,03	1.104,73
Gasto Mantenimiento Equipos de Comp.	189,74	200,00	210,82	222,23	234,25
Total Gastos Administrativos	13.236,00	14.974,50	16.133,15	17.383,65	18.733,42
- Gasto de Ventas o de Operación					
Gasto Sueldo Personal de Ventas	14.646,41	16.904,06	18.318,93	19.852,23	21.513,86
Gasto Publicidad	1.264,92	1.333,35	1.405,49	1.481,52	1.561,67
Gasto Transporte	63,25	66,67	70,27	74,08	78,08
Gasto Útiles de Aseo	81,06	85,45	90,07	94,94	100,08
Total Gastos de Ventas	16.055,64	18.389,53	19.884,76	21.502,77	23.253,69
= Utilidad Bruta	5.937,60	5.107,98	5.995,35	6.994,06	8.116,56
- Otros Gastos					
Gasto Depreciación	1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00
Total Otros Gastos	1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00
(=) Utilidad Operacional	4.384,60	3.554,98	3.442,35	5.825,06	6.947,56
(-) 15% Participación Trabajadores	657,69	533,25	516,35	873,76	1.042,13
(=) Utilidad Antes de Impuestos	3.726,91	3.021,73	2.926,00	4.951,30	5.905,42
(-) % Impuesto a la Renta	857,19	664,78	643,72	1.089,29	1.299,19
(=) Ganancia o Pérdida del Ejercicio	2.869,72	2.356,95	2.282,28	3.862,02	4.606,23

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

Nota: El Impuesto a la renta se tomó como referencia: Artículo 36 y 37, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno: Las sociedades constituidas en el Ecuador así como las sucursales de sociedades extranjeras domiciliadas en el país y los establecimientos permanentes de sociedades extranjeras no domiciliadas que obtengan ingresos gravables, estarán sujetas a la tarifa impositiva del 24% sobre su base imponible para el año 2011 y para el año 2012 la tarifa el impuesto será del 23%.

5.7 Flujo de Caja

Cuadro 46
Flujo de Caja

DETALLE		2013	2014	2015	2016	2017
Utilidad Operacional		2.869,72	2.356,95	2.282,28	3.862,02	4.606,23
Capital Propio	9.385,97					
Crédito	0,00					
(-) Reversión Activo Fijo				3.000,00		
(+) Depreciaciones		1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00
(-) 15% Participación Trabajadores		657,69	533,25	516,35	873,76	1.042,13
(-) Impuesto a la Renta		857,19	664,78	643,72	1.089,29	1.299,19
(+) Recuperación Venta de Activos Fijos						2.000,00
Total Inversión	9.385,97					
FLUJO NETO DE CAJA		2.907,84	2.711,92	675,21	3.067,97	5.433,90

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

5.8 Evaluación Financiera

5.8.1 Costo de Oportunidad

Cuadro 47
Costo de Oportunidad

Descripción		Estructura	% de composición	Tasa de rendimiento	Valor ponderado
Inversión Autosustentable	Inversión Autosustentable	9.385,97	100,00%	0,0453	0,0453
Inversión Financiada	Inversión Financiada	0,00	0,00%	0,1500	0,0000
TOTAL DE LA INVERSIÓN		9.385,97	100,00%		0,0453

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

Tasa de Redescuento

$$i = (1 + CK) (1 + Rp) - 1$$

$$i = (1 + 0.0453) (1 + 0.0858) - 1$$

$$i = 13,50\%$$

5.8.2 Valor Actual Neto

Cuadro 48
Valor Actual Neto

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO 13,5%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
0	9.385,97		
2013	2.907,84	1,13499	2562,01
2014	2.711,92	1,28819	2105,21
2015	675,21	1,46208	461,81
2016	3.067,97	1,65945	1848,79
2017	5.433,90	1,88345	2885,08
∑FNA			9862,90

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

$$\text{VAN} = \sum \text{FNA} - \text{Inversión}$$

$$\text{VAN} = 9862,90 - 9385,97$$

$$\text{VAN} = 476,93$$

El Valor Actual Neto calculado es mayor a 0 por tanto demuestra la viabilidad del proyecto.

5.8.3 Tasa Interna de retorno

Cuadro 49
Tasa Interna de retorno

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO 22,44%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADO S
0	-9.385,97		
2013	2.907,84	1,224	2.374,91
2014	2.711,92	1,499	1.808,97
2015	675,21	1,836	367,85
2016	3.067,97	2,247	1.365,08
2017	5.433,90	2,752	1.974,67
∑FNA			7.891,48
VAN TASA INFERIOR			-1494,49

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

Datos para aplicar la fórmula de interpolaciones

Tasa Inferior	13,50
Tasa Superior	22,44
VAN Tasa Inferior	476.93
VAN Tasa Superior	-1.494,49

$$\text{TIR} = \text{Tasa Inferior} + (\text{Tasa Superior}) \left[\frac{\text{VAN Tasa Inferior}}{\text{VAN Tasa Inferior} - \text{VAN Tasa Superior}} \right]$$

$$\text{TIR} = 13,5 + (22,44 - 13,5) \left[\frac{476,93}{476,93 - (-1.494,49)} \right]$$

$$\text{TIR} = 13,50 + 2,16$$

$$\text{TIR} = 15.66\%$$

El TIR calculado es mayor a la tasa de redescuento, o mayor a 0, demostrando la viabilidad del proyecto.

5.8.4 Relación beneficio costo

Cuadro 50
Relación beneficio costo

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO 13,5%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
0	9.385,97		
2013	2.907,84	1,13499	2562,01
2014	2.711,92	1,28819	2105,21
2015	675,21	1,46208	461,81
2016	3.067,97	1,65945	1848,79
2017	5.433,90	1,88345	2885,08
Σ FNA			9862,90

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

$$\text{Beneficio Costo} = \frac{\Sigma \text{FNE ACTUALIZADOS}}{\text{INVERSIÓN}}$$

$$\text{Beneficio Costo} = \frac{9.862,90}{9.385,97}$$

$$\text{Beneficio Costo} = 1.05$$

Por cada dólar invertido recupero \$1,05, el Beneficio Costo es mayor que 1, por tanto el proyecto si es factible, por cada dólar invertido recupero 0,05 centavos de dólar.

5.8.5 Relación ingresos egresos

Cuadro 51
Relación ingresos egresos

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	TASA DE REDESCUENTO	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
2013	35.229,24	29.291,64	1,13	31.039,34	25.807,91
2014	38.472,01	33.364,03	1,29	29.865,05	25.899,83
2015	42.013,26	36.017,91	1,46	28.735,19	24.634,64
2016	45.880,48	38.886,42	1,66	27.648,07	23.433,37
2017	50.103,67	41.987,11	1,88	26.602,08	22.292,67
ΣINGRESOS Y EGRESOS ACTUALIZADOS				143.889,73	122.068,42

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

$$\text{Ingresos-Egresos} = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

$$\text{Ingresos-Egresos} = \frac{143.889,73}{122.068,42}$$

Ingresos-Egresos 1,18

La relación Ingresos-Egresos es de 1,18; es decir que por cada dólar invertido en gastos hay un ingreso de \$1,18, a su vez por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,18 centavos de dólar respecto al gasto.

5.8.6 Punto de equilibrio

Cuadro 52
Punto de equilibrio

DETALLE	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos					
Ventas	35.229,24	38.472,01	42.013,26	45.880,48	50.103,67
Costos Fijos					
Gasto					
Administrativo	13.236,00	14.974,50	16.133,15	17.383,65	18.733,42
Depreciaciones	1.553,00	1.553,00	2.553,00	1.169,00	1.169,00
Total Costos Fijos	14.789,00	16.527,50	18.686,15	18.552,65	19.902,42
Costos Variables (Operación o Ventas)					
	16.055,64	18.389,53	19.884,76	21.502,77	23.253,69
Costo Total	30.844,64	34.917,03	38.570,91	40.055,42	43.156,11
Punto de Equilibrio (dólares)	27.173,05	31.661,73	35.477,60	34.917,33	37.139,11

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - (\text{Costo Variable} / \text{Ventas})}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{14.789,00}{1 - (16.055,64 / 35.229,24)}$$

Punto de Equilibrio= 27.173,05 Dólares

5.8.7 Periodo de recuperación de la inversión

Cuadro 53

Periodo de Recuperación de la Inversión

AÑO	FLUJOS DE EFECTIVO ACTUALIZADOS	FLUJOS NETOS ACUMULADOS
2013	2.562,01	
2014	2.105,21	4.667,22
2015	461,81	5.129,03
2016	1.848,79	6.977,82
2017	2.885,08	9.862,90

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: La Autora, 2012

6977,82	Suma en el 4 ^o año
9385,97	Inversión
2408,15	
240,42	meses
10,02	meses
22	días

La recuperación de la inversión se la realiza en 4 años, 10 meses.

CAPÍTULO VI

6 Estructura Organizacional

6.1 Aspecto legal de la microempresa

6.1.1 Inscripción en el RUC

6.1.1.1 Requisitos sociedades

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal.
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,• Comprobante del pago del impuesto predial, puede corresponder al del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

6.1.2 Patente municipal

- ✓ Formulario de solicitud y declaración de patente.

- ✓ Formulario de patente municipal.
- ✓ Certificado de no adeudar al Municipio.
- ✓ Copia del RUC
- ✓ Copia de la declaración del impuesto a la renta.(Si fuese el caso)
- ✓ Copia de la declaración del impuesto al valor agregado.
- ✓ Copia del permiso de cuerpo de Bomberos.

6.2 Organización de la microempresa

6.2.1 La micro empresa

La asesoría contable y tributaria está orientada a soluciones efectivas para el buen funcionamiento de su empresa. El rediseño del proceso contable de acuerdo a las necesidades de cada empresa, lo que le permitirá estar al tanto y valorar su estructura y también tomar medidas estratégicas para el logro de sus fines.

6.2.2 Misión

- Asesorar al cliente, brindando el servicio de Asesoría Contable y Tributaria con calidad y calidez.

6.2.3 Visión

- ❖ Ser reconocidos como una empresa confiable en el mercado por su puntualidad, confiabilidad y calidad en el servicio prestado a cada uno de nuestros clientes.

6.2.4 Objetivos

6.2.5 Valores corporativos

- Puntualidad
- Seguridad
- Confidencialidad
- Ética Profesional

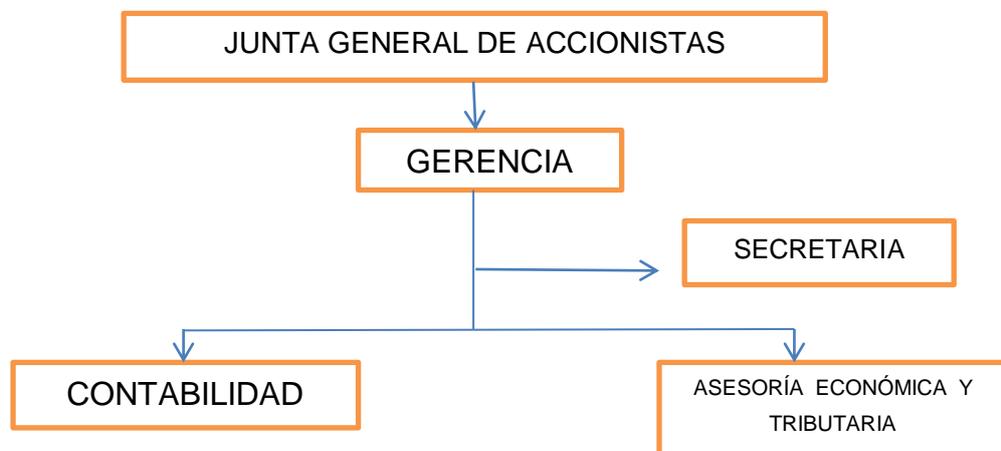
6.2.6 Políticas

- Velar por la buena imagen de la empresa, ofreciendo un trato cortes y responsable a los clientes.
- El personal debe desempeñar su trabajo con responsabilidad, cuidado, en el tiempo y lugar conveniente, bajo la dirección de un supervisor.
- Constante capacitación a los asesores para poder brindar a nuestros clientes un servicio de calidad.

6.3 Organización estructural

La Empresa estará constituida como sociedad civil y de servicios, con el aporte de capital de dos accionistas. En los estatutos de la sociedad por acciones simplificada se determinará libremente la estructura orgánica de la sociedad y demás normas que rijan su funcionamiento.

6.3.1 Organigrama estructural



Elaborado por: La Autora, 2012.

6.4 Orgánico funcional

6.4.1 Gerente

Gerente es el gran ejecutivo, el ejecutivo que, estando por encima de toda la empresa, manda y está al frente de la gestión de la empresa. El Gerente, con independencia de las otras personas que le ayuden en sus tareas o en quien tenga delegadas determinadas funciones, es el que dirige la empresa.

6.4.1.1 Perfil

- Título de tercer nivel en Carrera Administrativa o afines
- Mínimo tener dos años de experiencia

6.4.1.2 Funciones del cargo

Las funciones que tendrá el gerente en la empresa de asesoría contable y tributaria son las siguientes:

- Ejercer la representación legal y administrativa de la empresa.
- Planificar, organizar y controlar la administración de la empresa.
- Realizar y ejecutar estrategias de venta.
- Recibir informes económicos para su análisis y toma de decisiones.
- Cumplir y hacer cumplir el reglamento interno de la institución.
- Coordinar y evaluar el proyecto anual de la empresa.

6.4.2 Contador

Contador es aquel profesional dedicado a aplicar, analizar e interpretar la información contable y financiera de una organización, con la finalidad de

diseñar e implementar instrumentos y mecanismos de apoyo a las directivas de la organización en el proceso de toma de decisiones.

6.4.2.1 Perfil

- Título avalado por la SENACYT como Contador Público Autorizado
- Tener experiencia mínimo de tres años

6.4.2.2 Funciones del cargo

El Contador tendrá las siguientes responsabilidades:

- Llevar la contabilidad de la empresa y presentar informes periódicos al gerente, asamblea y órganos de control.
- Administrar la documentación de la empresa y supervisar su recepción, conservación y custodia de los diferentes clientes
- Mantener un archivo de toda la documentación de la empresa
- Coordinar actividades de la administración de la empresa
- Atender al público en general con las diferentes peticiones
- Llenar fichas de inscripción y contrato de los clientes.
- Llevar un inventario de todos los bienes que posee la empresa
- Realizar el control del efectivo en cuanto a sus ingresos y gastos

6.4.3 Asesores

Asesor es un profesional que ofrece servicios de asesoramiento y gestión en diversos temas en los que es especialista (bolsa, finanzas, fiscalidad, derecho laboral, contabilidad, etc.), a cambio de unos honorarios.

6.4.3.1 Perfil

- Tener título de tercer nivel avalado por la SENACYT como Contador Público Autorizado , Ingeniero en Administración con mención en Contabilidad y Auditoría o carreras afines
- Tener un mínimo de experiencia de tres años en manejo de leyes Tributarias

6.4.3.2 Funciones a realizar por los asesores

Los asesores tendrán que realizar los siguientes

- Siendo la función principal de la empresa, ya que este personal estará en contacto directo con los clientes, son los encargados de proporcionar una excelente imagen y servicio.
- Realizar un asesoramiento de calidad con eficiencia y eficacia.

6.4.4. Secretaria

6.4.4.1. Perfil

- Buena presencia.
- Excelente redacción y ortografía.
- Facilidad de expresión verbal y escrita.
- Persona proactiva y organizada.
- Dominio de Windows, Microsoft Office, Internet

6.4.4.2. Funciones

- Ser puntual en todas sus actividades de funciones.
- Reclutar las solicitudes de servicios por parte del departamento de servicio al cliente.

- Hacer una evaluación periódica de los proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de éstos.

CAPÍTULO VII

7 ESTUDIO DE IMPACTOS

7.1 Impacto Educativo

Trata de consolidar las bases teóricas en materia de estructura económica y financiera en la elaboración de proyectos productivos como es el caso de la mencionada investigación; en la creación de microempresas dedicadas a brindar servicio de asesoría contable, los estudiantes y demás personas interesadas tendrán una guía de estudio para próximas investigaciones.

Cuadro 54
Impacto Educativo

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Bases Legales							x	3
Normas contables						x		2
Tributación							x	3
Leyes						x		2
Total						4	6	10

El proyecto genera un impacto educativo positivo en cuanto a obtención de bases teóricas, normas contables, tributación y leyes contables.

$$\text{Impacto Educativo} = \frac{\sum R}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Educativo} = \frac{10}{4}$$

$$\text{Impacto Educativo} = 2.5$$

3 = Impacto Positivo del Proyecto

7.2 Impacto social

7.2.1 Fuentes de Trabajo

Generar nuevas plazas de trabajo para profesionales en contabilidad o afines.

Cuadro 55
Impacto Social

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Trabajo para nuevos profesionales.						x		2
Trabajo para los accionistas						x		2
Total						4		4

El impacto social basado en la generación de empleo para los accionistas y nuevos profesionales es positivo ya que se obtiene un indicador igual a 2.

$$\text{Impacto Social} = \frac{\Sigma R}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Social} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Social} = \frac{4}{2}$$

Impacto Social= 2

1 = Impacto Positivo del Proyecto

7.3 Impacto económico

Tiene un impacto económico, ya que se pretende establecer las relaciones de la oferta y la demanda que se tiene del servicio, permitiendo evaluar de manera adecuada los posibles montos de dinero que requiere el proyecto y su periodo de recuperación.

7.3.1 Rentabilidad del Proyecto

La rentabilidad del proyecto es buena después de haber analizado los indicadores de rentabilidad, se aprecia que es un negocio que genera utilidades para los propietarios y el periodo de recuperación de la inversión es relativamente corto.

7.3.2 Ingresos Empresa

Se necesitara de la empresa privada, especialmente de los medios de comunicación para dar a conocer a la colectividad el producto, además se realizará adquisiciones de muebles y equipos de oficina, lo cual impulsa al crecimiento de otras empresas.

Cuadro 56
Impacto Económico

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Rentabilidad del proyecto.							x	3
Ingreso de Empresa.						x		2
Ingreso para el estado.							x	3
Ingreso para los accionistas							x	3
Ingreso para las familias de los trabajadores.						x		2
TOTAL						4	9	13

El impacto económico del proyecto es positivo, una vez analizado 5 variables como es rentabilidad del proyecto, ingreso de empresa, ingreso para el estado debido a la tributación que debe realizar la empresa, ingreso para los accionistas a través de repartición de utilidades, y el ingreso que perciben los trabajadores de la empresa solventando las necesidades de cada uno de los hogares.

$$\text{Impacto Económico} = \frac{\sum R}{\text{N}^{\circ} \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = \frac{13}{5}$$

$$\text{Impacto Económico} = 2.6$$

$$3 = \text{Impacto Positivo del Proyecto}$$

7.4 Impacto General del Proyecto

Cuadro 57
Impacto General

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Impacto Educativo							x	3
Impacto Social						x		2
Impacto Económico							x	3
Total						2	6	8

El impacto general del proyecto es positivo, lo cual indica que generara buenas expectativas al implantar el presente proyecto dentro de la ciudad de Atuntaqui.

$$\text{Impacto General} = \frac{\sum R}{\text{N}^{\circ} \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto General} = \frac{E}{\text{Indicadores}}$$

$$\text{Impacto General} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Impacto General} = 2.66$$

3 = Impacto Positivo del Proyecto

CONCLUSIONES

- Los resultados arrojados en el estudio de mercado y el análisis financiero se concluyó que la factibilidad del proyecto de creación de una empresa asesora contable y tributaria, para la pequeña industria de la ciudad de Atuntaqui.
- El estudio de mercado realizado dio un resultado viable para la creación de una empresa asesora debido a que existe un mercado insatisfecho bastante extenso.
- La inversión necesaria en capital de trabajo constituye el capital adicional con que hay que contar para que empiece a funcionar el proyecto, se consideran todos los gastos para el año de funcionamiento, que generalmente son los gastos más fuertes durante el primer año de vida del proyecto.
- En el presente trabajo de grado , los indicadores económicos y financieros son favorables en el estudio, según se evidencia en el capítulo correspondiente.

RECOMENDACIONES

- Las empresas afines a la prestación de servicios de asesoría contable y tributaria necesitan estar en constante actualización ya que de esta forma están en constante conocimiento en los cambios de las leyes contables y tributarias del país.
- Con la debida estrategia adecuada y servicios contables y tributarios de calidad podemos llegar a satisfacer de nuestros potenciales clientes.
- Contratar al personal más idóneo que tenga los conocimientos apropiados para que le permita dirigir, gestionar y planificar de la forma más correcta, para contribuir a su consolidación. Y la contabilidad genera una información muy rica que, correctamente explotada, proporciona una gran ayuda para gestionar la empresa y puede configurarse como punto de partida para la toma de decisiones estratégicas.
- Un asesor contable que conozca el sector de actividad de la empresa para que pueda aportar a los clientes un valor añadido. Pero también demostrará su capacidad adaptándose a las necesidades cambiantes del cliente y adquiriendo con él un compromiso.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, R. D. (2003). *Legislación Económica del Ecuador*. Ecuador: Abya Yala.
- ARBOLEDA VÉLEZ, G. (2001). *PROYECTOS . Formulación, Evaluación y Control*. Cali - Colombia: AC Editores.
- Arboleda, G. (1998). *Proyectos Formulación Evaluación y Control*. Colombia: AC. Editores.
- Bello Perez, C. (2004). *Manual de Producción Aplicado a las pequeñas y medianas empresas*. México: Ecoe Ediciones.
- BRAVO VALDIVIESO, M. (2008). *Contabilidad General*. Quito - Ecuador: Nuevodia.
- BUSTOS, J. (2007). *El Impuesto al Valor Agregado y el Régimen de Facturación en el Impuesto a la Renta*. Ecuador.
- Chiavenato, I. (2001). *Proceso Administrativo*. Bogotá: Graw Hill Interamericana.
- Chilibingua J, M. P. (2007). *Costos por Órdenes de Producción*. Otavalo: OFFSET EL CARDÓN.
- CÓRDOVA PADILLA, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. ECOE EDICIONES.
- CUEVAS, C. F. (2001). *Contabilidad de Costos*. Pearson Educación.
- Danel, P. (1999). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Trillas S.A.
- De Urbano, D. (2009). *Invitación al Emprendimiento: Una Aproximación a la Creación de Empresas*. Barcelona: UOC.
- Hernández, S. (2002). *Administración, Pensamiento, Proceso, Estrategia y Vanguardia*. México : Interamericana editores S.A.
- Juran, J., Franc, G. F., & Bingham, R. (2005). *Manual de Control de Calidad*. Barcelona: REVERTÉ S.A.
- Kerin, Berkowitz, Hartley, & Rudelius. (2003). *Marketing*. McGraw Hill.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- LEXUS. (2010). *Manual de Contabilidad y Costos*. Barcelona - España: Lexus.
- O, A., & PERRAMON (UPF). (2004). *Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad NIC*. España
- OÑACA GARCÍA , J. (2008). *Contabilidad General*. España: Deusto.
- Pellicer Armiña, T. (2004). *El Control de Gestión en Las Empresas Constructoras*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Pérez, J. F., & Carballo, V. (2008). *Control de la gestión empresarial*. Madrid: ESIC.
- PÉREZ, J. F., & CARVALLO, V. (2008). *Control de la gestión empresarial*. Madrid: ESIC.
- Prieto, B., Santidrián, A., & Aguilar, P. (2006). *Contabilidad de Costes y de Gestión*. Madrid.
- Rampersad, H. K. (2006). *El Cuadro de Mando Personal: una Guía para Equilibrar Trabajo y Vida*. Deusto.
- RODRÍGUEZ, M., & FERNAMDEZ, R. (2002). *El mercadeo en los emprendimientos asociativos de pequeños productores*. IICA Biblioteca Venezuela.
- SARMIENTO R, R. (2010). *Contabilidad de Costos*. Quito - Ecuador.
- Talaya, Agueda; y otros. (2008). *Principios de Marketing*. España: ESIC.
- VALENZUELA, M. E. (2005). *Nuevo Sendero Para Las Mujeres?: Microempresa Y Género en América Latina*. Lom Ediciones.
- ZAPATA SÁNCHEZ, P. (2008). *Contabilidad General*. Colombia: Lily Solano Arevalo.

LINOGRAFÍA

- www.antonioante.gob.ec. (s.f.). Recuperado el 2012
- www.ecuadorimpuestos.com. (s.f.).
- www.fci.uib.es. (12 de 01 de 2011). *www.fci.uib.es*.
- www.normasinternacionalesdecontabilidad.es. (2006).
- www.wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 2012
- www.zonaeconomica.com. (2001).
- www.gestiopolis.com/recursos5/docs/fin/norinconta.htm

ANEXOS

Anexo Nº 1 Encuesta Dirigida a Propietarios de PYMES de la Ciudad de Atuntaqui.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ENCUESTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE MICROEMPRESAS
TEXTILES DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI**

Objetivo: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la asesoría contable y tributaria para la pequeña industria de la ciudad de Atuntaqui.

Nota: Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque con una X en donde crea conveniente.

1. ¿Qué tiempo tiene funcionando su microempresa?

Menos de 2 años () De 6 a 8 años ()

De 2 a 4 años () De 8 a 10 años ()

De 4 a 6 años () Más de 10 años ()

2. ¿Usted se encuentra al día con los Impuestos del Servicio de Rentas Internas?

Si () No ()

3. En su empresa realiza registros de ingresos y egresos?

Si () No ()

4. ¿Cuántos empleados y trabajadores tiene su empresa?

De 1 a 3 trabajadores () De 3 a 6 trabajadores ()

De 6 a 9 trabajadores () De 9 a 12 trabajadores ()

Más de 12 trabajadores ()

5. ¿Conoce el tratamiento que debe tener su empresa en cuanto a manejo contable y tributario?

A profundidad ()

En parte ()

No conoce ()

6. ¿Ha tenido algún tipo de inconveniente con el Servicio de Rentas Internas por el movimiento que su empresa realiza?

Siempre () A veces () Nunca ()

7. ¿Recibe algún tipo de asesoría contable y tributaria para mantener en regla su empresa?

Si () No ()

8. ¿En su localidad existen lugares donde brinden asesorías contables tributarias?

Si () No ()

9. Usted necesita los servicios de una empresa de asesoría contable tributaria?

Siempre () A veces () Nunca ()

10. ¿Estaría dispuesto a recibir asesoría de una empresa de asesoramiento contable y tributario?

De acuerdo () Poco de acuerdo () En desacuerdo ()

11. ¿Con que frecuencia visitaría la empresa de asesoramiento?

Mensual () Semestral ()

Trimestral () Anual ()

12. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una asesoría contable tributaria

Menos de 10,00 ()

10,00 ()

20,00 ()

30,00 ()

Más de 30,00 ()

13. Estaría de acuerdo en la creación de una empresa de Asesoría contable tributaria en su localidad

Muy de acuerdo () Poco de Acuerdo () En desacuerdo

()

Gracias por su colaboración

Anexo N° 2 Entrevista Dirigida Propietarios de Consultoras Contables en la Ciudad de Atuntaqui.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

Entrevista Dirigida Propietarios de Consultoras Contables en la Ciudad de Atuntaqui.

Objetivo: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la asesoría contable y tributaria para la pequeña industria de la ciudad de Atuntaqui.

1. ¿A qué tipo de clientes está dirigido los servicios que presta su microempresa?
2. ¿Cuántos años presta los servicios en el mercado local?
3. ¿Qué precios maneja usted para prestar el servicio de asesoría?

Gracias por su colaboración