



MANUAL

DE

IMAGEN CORPORATIVA

RADIO PUNTO



Primera edición: agosto 2013

Ibarra - Ecuador

CONTENIDO

1. LOS SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

- 1.1. Introducción
- 1.2. Logotipo y denominación
- 1.3. La tipografía
- 1.4. Los colores
- 1.5. El conjunto logotipo, símbolo, denominación
- 1.6. Aplicaciones del símbolo, logotipo,

2. LA PAPELERÍA DE RADIO PUNTO

- 2.1. Introducción
- 2.2. La papelería de prestigio e institucional
- 2.3. La papelería operativa
- 2.4. Las certificaciones
- 2.5. La carpeta de prestigio

3. APLICACIONES

- 3.1. Introducción
- 3.2. Identificación personal
- 3.3. Rótulo institucional
- 3.4. Misión y Visión
- 3.5. Elementos promocionales

LOS SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

INTRODUCCIÓN

El manual de imagen corporativa está elaborado con el propósito de lograr que radio Punto sea representada por elementos visuales que permitan una lectura visual clara y uniforme de las aplicaciones, publicaciones y presentaciones de su marca; además, se pretende que sea una guía para quienes colaboran con la institución y donde se denoten los conceptos comunicacionales como son:

- Logotipo
- Símbolo
- Denominación
- Tipografía
- Colores institucionales

LOGOTIPO Y DENOMINACIÓN

Gráfico N° 1: Logotipo propuesto

“Radio Punto”



Elaborado por: Los autores

El logotipo de radio Punto contiene la denominación de la empresa, un isotipo con la figura de una cruz sobre un monte y con el sol detrás representando el objetivo de evangelización que persigue la empresa, además tiene escrito el mensaje “Tu punto de encuentro con Dios”, el cual constituye el slogan de la empresa, también se denota la frecuencia radial

El logotipo emplea dos tipografías:

Tempus Sans ITC en mayúsculas y con negrilla para el nombre "Punto", Angsana New para la palabra "radio", mientras que para el slogan se utiliza Agency FB en una mezcla de mayúsculas y minúsculas y para escribir la frecuencia se emplea el tipo de letra LCD. La denominación aparecerá en Angsana New.

Por ningún motivo se permite la utilización de tipografía distinta tanto en el logotipo como en la denominación.

LA TIPOGRAFÍA

El alfabeto de Tempus Sans ITC denota claridad en el alfabeto en mayúsculas para el nombre "Punto":

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La fuente de Angsana New en mayúsculas para "radio":

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

En minúsculas es:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La fuente de LCD para la frecuencia 1130 AM:

**RBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789**

La fuente de Agency FB en mayúsculas del slogan:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

En minúsculas es:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LOS COLORES

Los colores que representan a la institución son:

Rojo.- es un color muy intenso a nivel emocional, tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes y trae el texto o las imágenes a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores.

Amarillo.- es recomendable utilizarlo para provocar sensaciones agradables, alegres y es muy adecuado para promocionar productos por su eficacia para llamar la atención.

Azul.- representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder y si se lo junta con colores cálidos, la mezcla suele ser llamativa y puede ser recomendable para producir impacto.

Rojo



Amarillo



Azul



Que, en los distintos sistemas de color y según la aplicación, se definen de la siguiente manera:

Impresión directa papelería.

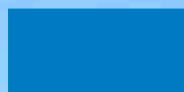
R: 220; G: 6; B: 31



R: 255; G: 244; B: 140



R: 0; G: 123; B: 195



Impresión en cuatricromía (revistas, libros, anuncios, etc.)

C: 0%; M: 100%; Y: 90%; K: 4%



C: 0%; M: 0%; Y: 56%; K: 0%



C: 98%; M: 36%; Y: 0%; K: 0%



Aplicaciones web

DC061F



FFF48C



007BC3



EL CONJUNTO LOGOTIPO, SÍMBOLO, DENOMINACIÓN

El símbolo siempre estará inmerso entre la denominación, figurando en el logotipo.

El logotipo siempre aparecerá según las dimensiones que le sean requeridas en los soportes comunicacionales en los cuales deba figurar.

Gráfico N° 2: Dimensiones logotipo



Elaborado por: Los autores

APLICACIONES DEL SÍMBOLO, LOGOTIPO, DENOMINACIÓN

El logotipo se empleará en la mayoría de los soportes comunicacionales, el fondo de color blanco; pero si fuese necesario cambiar o manejar un fondo diferente se utilizará el necesario, modificando el color del logotipo de acuerdo al fondo.

Gráfico N° 3: Aplicaciones del Logotipo



Elaborado por: Los autores



LA PAPELERÍA DE RADIO PUNTO

INTRODUCCIÓN

Radio Punto utiliza dos variedades de papelería:

- De prestigio e institucional
- Papelería operativa

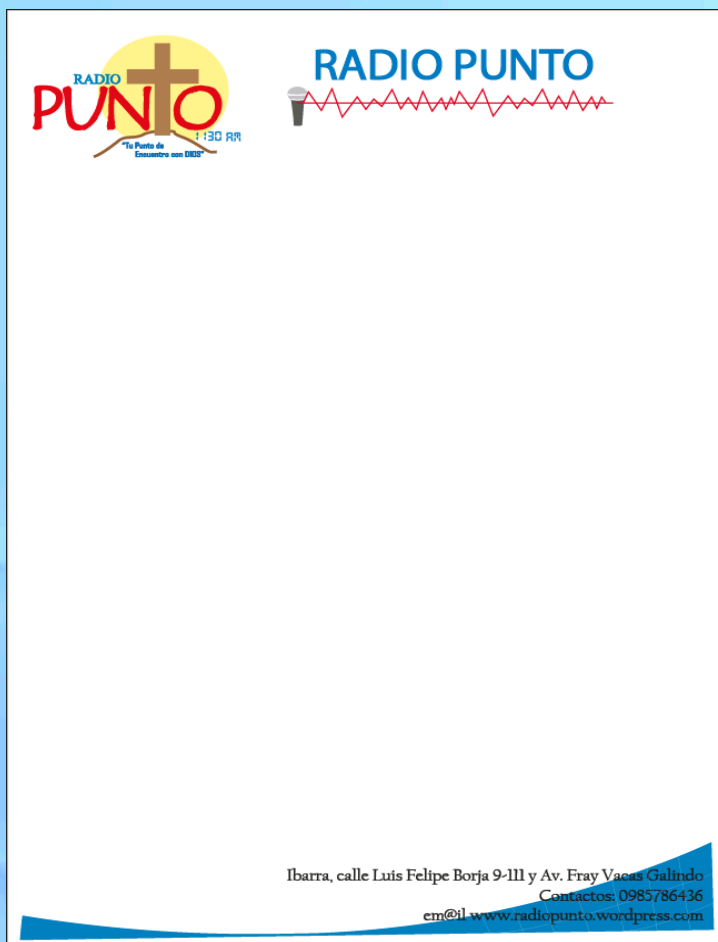
En cada variedad de papelería se incluirá los signos de identidad visual; es decir que en todos los soportes comunicacionales irá el conjunto de logotipo, símbolo y denominación.

LA PAPELERÍA DE PRESTIGIO E INSTITUCIONAL

Dentro de la papelería de prestigio e institucional se encontrarán los modelos de:

Hojas membretadas y oficios

Gráfico N° 4: Modelo de hojas membretadas y oficios



Elaborado por: Los autores

Tarjetas de presentación de directivos

Gráfico N° 5: Modelo de tarjetas de presentación de directivos

Anverso



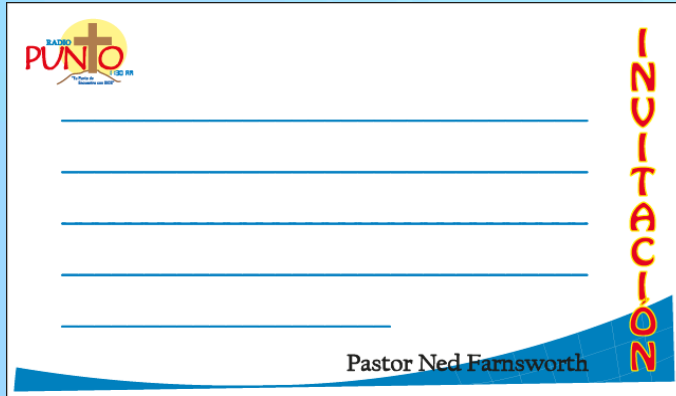
Reverso

| CALENDARIO 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----|----|----------------|----|----|------------------|----|----|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Enero | | | Febrero | | | Marzo | | | Abril | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | | | |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | | | |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 28 | 29 | 30 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | Junio | | | Julio | | | Agosto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 28 | 29 | 30 | 31 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | Octubre | | | Noviembre | | | Diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | Lu | Ma | Mi | Ju | Vi | Sa | Do | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | 30 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elaborado por: Los autores

Invitaciones

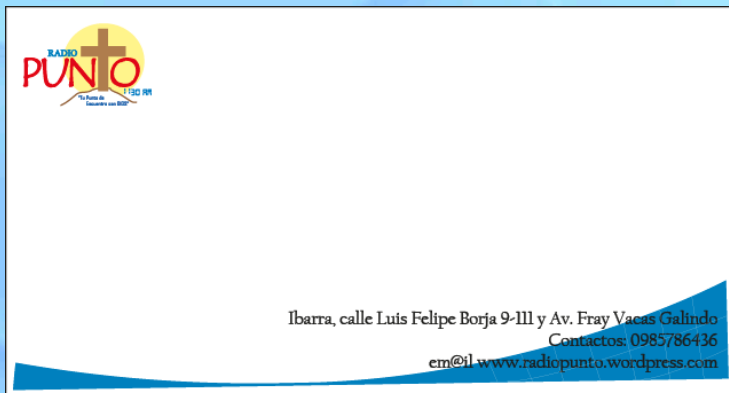
Gráfico N° 6: Modelo de Invitaciones



Elaborado por: Los autores

Sobres

Gráfico N 7: Modelo de sobres





Elaborado por: Los autores

LA PAPELERÍA OPERATIVA

Memorándum

Gráfico N° 8: Modelo de memorándum



Ibarra, __ de _____ del 20 __

MEMORÁNDUM

DE:
PARA:

Ibarra, calle Luis Felipe Borja 9-III y Av. Fray Vaas Galindo
Contactos: 0985786436
em@l www.radiopunto.wordpress.com

Elaborado por: Los autores

LAS CERTIFICACIONES

Gráfico N° 9: Modelo de certificaciones



RADIO PUNTO
La Punto de Encuentro con Dios

RADIO PUNTO
🎙️ 

CERTIFICA

A: _____

Por: _____

Firma

Firma

Firma

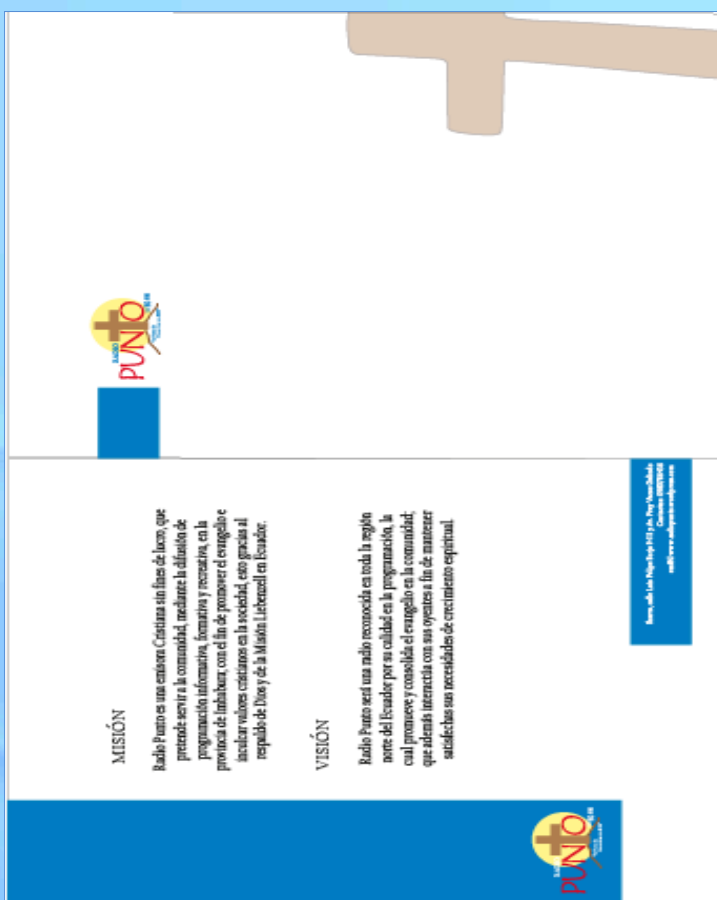
Elaborado por: Los autores

LA CARPETA DE PRESTIGIO

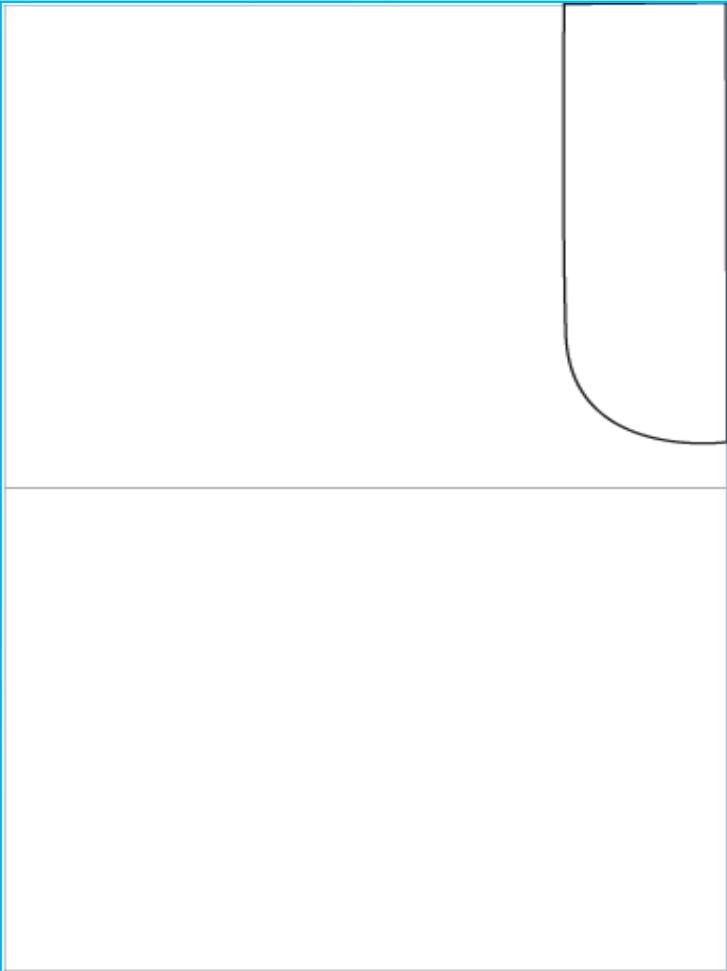
El diseño de la carpeta guarda los colores corporativos en base a la plantilla establecida.

Gráfico N° 10: Modelo de Carpeta

CARA EXTERIOR



CARA INTERIOR



Elaborado por: Los autores

APLICACIONES

INTRODUCCIÓN

Además de la papelería, se empleará el logotipo en soportes comunicacionales ya existentes como:

- Afiches
- Stickers
- Medios digitales (Facebook)

El logotipo en la versión original se puede utilizar en informativos impresos, donde se necesite reducirlo en el tamaño más pequeño, o se lo utilizará en publicaciones mucho más grandes, hasta un tamaño de página completa.

IDENTIFICACIÓN PERSONAL

Gráfico N° 11: Modelo de identificación personal

CARA FRONTAL

RADIO PUNTO 1302 RR
El Punto de la Radio en Ibarra

RADIO PUNTO
1302 RR

Nombres:

Apellidos:

C.I.:

FOTO

DIRECTOR

CARA POSTERIOR

RADIO PUNTO 1302 RR
El Punto de la Radio en Ibarra

RADIO PUNTO
1302 RR

El portador de la presente credencial podrá hacer uso de la misma para el ejercicio de su cargo y será responsable de su correcto uso.

TARJETA PERSONAL E INTRANSFERIBLE
PROPIEDAD DE RADIO PUNTO

Si encuentra esta identificación por favor comuníquese
al: (06) 2 650 999

IBARRA - ECUADOR

Elaborado por: Los autores

RÓTULO INSTITUCIONAL

El rótulo se lo colocará en la fachada de la institución y así lograr un identificativo de su ubicación; este contendrá el logotipo de la institución y la dirección del blog en el que se puede conseguir información de la radio.

Gráfico N° 12: Modelo del rotulo institucional



Elaborado por: Los autores

MISIÓN Y VISIÓN

Este afiche contendrá la misión y visión institucional, el logotipo y se aplicara bajo el esquema cromático institucional.

Gráfico N° 13: Modelo de afiche de misión y visión



Elaborado por: Los autores

ELEMENTOS PROMOCIONALES

Los elementos promocionales que se utilizarán durante toda la ejecución del plan de marketing estratégico son:

Gráfico N° 14: Modelo de Camiseta – Gorra – Esferográficos

Camiseta



Gorra



Esferográficos



Elaborado por: Los autores

