



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

## **FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **TEMA:**

“ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE  
JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA  
DE IMBABURA”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniero  
en Turismo”

### **AUTOR(ES):**

LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO  
PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO

### **DIRECTORA:**

ECO. AMPARITO POSSO SALGADO

**Ibarra, 2013**

## **ACEPTACIÓN DE LA DIRECTORA**

Certifica que el presente trabajo investigativo:

"ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA"; ha sido revisado en todas sus partes y cumple con todos los requerimientos de la investigación científica, por lo que autorizo su presentación.

En la ciudad de Ibarra, a Noviembre 2013

---

**Eco. Amparito Posso**  
**DIRECTORA**

## **DEDICATORIA**

A Dios, porque ha estado con nosotros cada paso que damos, cuidándonos, y fortaleciéndonos por darnos las fuerzas necesarias para continuar en lo adverso, por guiarnos en el sendero de lo sensato y darnos sabiduría para tomar las mejores decisiones en las situaciones difíciles.

A nuestros padres, que con infinito amor supieron guiarnos en el camino de la superación para alcanzar nuestro sueño anhelado y llegar a ser profesionales útiles a la sociedad, a ellos les dedico este trabajo fruto de nuestro sacrificio y constancia.

**Jairo y Andrés**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos sabiduría, fortaleza y guiarnos por el sendero del bien.

A nuestros padres por apoyarnos en todo momento, por los valores que nos han inculcado y por habernos dado la oportunidad de llegar a culminar con éxito nuestra vida profesional; sobre todo por excelentes ejemplos a seguir.

A nuestra tutora de tesis Eco. Amparito Posso Salgado quien por su aporte, conocimientos y dedicación nos brindo su apoyo incondicional y desinteresado para poder culminar con éxito esta meta profesional.

A todas las personas, autoridades y amigos que colaboraron en el desarrollo de esta tesis.

De igual manera a los profesores que mediante sus conocimientos supieron aportar a nuestro trabajo.

**Jairo y Andrés**

## ÍNDICE GENERAL

NÚMERO	CONTENIDO	PÁG.
	ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	ii
	DEDICATORIA.....	iii
	AGRADECIMIENTO.....	v
	ÍNDICE GENERAL.....	v
	RESUMEN.....	ix
	SUMMARY.....	x
	INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I		
	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.	Antecedentes	1
1.2.	Planteamiento del problema	3
1.3.	Formulación del problema.	4
1.4.	Delimitación.	4
1.4.1.	Unidades de observación.	4
1.4.2.	Delimitación espacial.	5
1.4.3.	Delimitación temporal.	5
1.4.4.	Interrogantes de investigaciones	5
1.5.	Objetivos.	6
1.5.1.	Objetivo General.	6
1.5.2.	Objetivos Específicos.	6
1.6.	Justificación.	6
CAPÍTULO II		
2.	MARCO TEÓRICO	9
2.1.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	9
2.1.2.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	9
2.1.3.	FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	10
2.1.4.	FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	10
2.1.5.	FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA	10
2.1.6.	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	11
2.1.7.	FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA	11
2.1.8.	FUNDAMENTACIÓN SOCIAL	12
2.1.9.	FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA	12

2.1.10.	FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA	13
2.1.11.	FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA	13
2.1.12.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	14
2.1.13.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
2.1.13.1.	El turismo	14
2.1.13.1.1.	La clasificación del turismo	15
2.1.13.2.	Importancia socioeconómica y cultural del turismo	17
2.1.13.3.	Turismo y sustentabilidad	18
2.1.13.4.	Atractivos turísticos	19
2.1.13.4.1.	Clasificación de los atractivos	20
2.1.13.4.1.1.	Sitios naturales	33
2.1.13.4.1.2.	Manifestaciones culturales	41
2.1.13.5.	Jerarquización de atractivos turísticos	44
2.1.13.6.	Formularios resumen:	46
2.1.13.7.	Evaluación de los atractivos	46
2.1.13.8.	El diagnóstico turístico	48
2.1.13.9.	Directrices de la sustentabilidad del turismo	49
2.1.13.10.	Medios de comunicación	51
2.1.13.11.	La investigación cualitativa y cuantitativa	52
2.1.13.12.	Impactos de la actividad turística	53
2.2.	POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	55
2.3.	GLOSARIO DE TÉRMINOS	56
CAPÍTULO III		
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
3.1.	Tipo de investigación	60
3.1.1.	De campo.	60
3.1.2.	Bibliográfica documental.	60
3.1.3.	Descriptiva y explicativa.	61
3.2.	MÉTODOS	61
3.2.1.	Método Inductivo.	61
3.2.2.	Método deductivo.	61
3.2.3.	Método Analítico	62
3.2.4.	Metodología específica	62
3.3.	TÉCNICAS	63
3.3.1.	Encuesta.	64
3.3.2.	Observación.	64
3.3.4.	Instrumentos	65
3.4.	POBLACIÓN	65
3.5.	MUESTRA	66

## CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	68
----	---	----

## CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	176
5.1	CONCLUSIONES	176
5.2	RECOMENDACIONES	178

## CAPÍTULO VI

6.	PROPUESTA	180
6.1.	PROPUESTA ALTERNATIVA	180
6.2.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	180
6.3.	FUNDAMENTACIÓN	182
6.3.1.	Fundamentación científica	182
6.3.2.	Fundamentación educativa	182
6.3.3.	Fundamentación social	182
6.3.4.	Fundamentación turística	183
6.4.	OBJETIVOS	183
6.4.1.	Objetivo General	183
6.4.2.	Objetivos Específicos	183
6.5.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	184
6.6.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	185
6.7.	IMPACTO	185
6.7.1.	Impacto social	185
6.7.2.	Impacto económico	185
6.7.3.	Impacto ecológico	186
6.7.4.	Impacto turístico	186
6.8.	DIFUSIÓN	186
6.8.1.	Medios de comunicación.	186
6.8.1.1.	Revista turística.	186
6.8.2.	Internet	187
6.8.2.1.	Página web.	187
6.9.	Bibliografía	188
	Anexos	190

## ÍNDICE DE CUADROS

NÚMERO	CONTENIDO	PÁG.
Cuadro No. 1	La clasificación del turismo.	16
Cuadro No. 2	Clasificación de los atractivos	20
Cuadro No. 3	Categoría, tipo, subtipo y características de los atractivos.	21
Cuadro No. 4	Montañas.	34
Cuadro No. 5	Planicies.	35
Cuadro No. 6	Desiertos.	36
Cuadro No. 7	Ambientes lacustres.	37
Cuadro No. 8	Ríos.	38
Cuadro No. 9	Bosques.	39
Cuadro No. 10	Historia.	41
Cuadro No. 11	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	43
Cuadro No. 12	Jerarquización de atractivos turísticos.	45
Cuadro No. 13	Evaluación de los atractivos.	47
Cuadro No. 14	Puntaje y Jerarquías.	48
Cuadro No. 15	Medios de comunicación.	51
Cuadro No. 16	Jerarquización de Atractivos Turísticos	173

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

NÚMERO	CONTENIDO	PÁG.
Grafico No. 1	Ubicación sectorial y física	184

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito, el estudio de los diferentes Atractivos Turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, para lo cual fue necesario cumplir con los siguientes objetivos: Inventariar los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje; Caracterizar los componentes de los atractivos naturales y culturales que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje; Determinar el perfil del visitante y la situación económica actual de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje; Diseñar y socializar una propuesta alternativa que contribuya a mejorar significativamente la actividad turística de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje. Para la realización de este trabajo se utilizó la metodología de campo de carácter documental, descriptivo, explicativo, el uso de técnicas como la encuesta y la observación, a más permitió cumplir con el proyecto y alcanzar como resultados de la investigación el diseño de la revista de los atractivos turísticos de Cuellaje, para fomentar el desarrollo de la actividad turística, concienciación ecológica ambiental y fuentes de empleo para los habitantes del sector, de esta forma se desarrollen nuevas alternativas y emprendimientos sustentables que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, la determinación del perfil del visitante o demanda, la socialización del proyecto a la colectividad, permitió mostrar un nuevo destino turístico importante en el Cantón Cotacachi, mejorando la oferta turística dentro y fuera de la provincia ante los turistas nacionales y extranjeros.

## **ABSTRACT**

The present work has as purpose, the study of the different tourist attractions of the parish Seis de Julio de Cuellaje, located in Intag, Cotacachi canton, Imbabura province, for which it was necessary to meet the following objectives: make an inventory of the tourist attractions; characterize the components of the natural and cultural attractions; to determine the profile of the visitor and the current economic situation of the parish Seis de Julio de Cuellaje; Design and socialize an alternative proposal that contributes to significantly improve the tourist activity of the parish. To carry out this work used the methodology of field of descriptive, explanatory documentary character, the use of techniques such as survey and observation, also allowed to meet the project and reach Cuellaje attractions magazine design; as results of research to promote the development of tourism, environmental ecological awareness and sources of employment for the inhabitants of the sector, of this way, create new alternatives and sustainable projects that help improve the quality of life of its inhabitants, the determination of the profile of the visitor or demand, the socialization of the project to the community, allowed to show a new important tourist destination in Cotacachi Canton, improving tourism inside and outside the province to national and foreign tourists.

## **CAPÍTULO I**

### **2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Antecedentes**

Ecuador está ubicado en la línea Ecuatorial, en América del Sur; tiene una extensión de 256.370 km<sup>2</sup>, se encuentra dividido en las siguientes regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, altamente diferenciadas por sus características ecológicas, topográficas ambientales y espaciales. Ecuador es uno de los 17 países más ricos en biodiversidad animal, vegetal, y una diversidad cultural y étnica configurándoles un país de innumerables riquezas y potencialidades que deben ser desarrolladas para buscar el bienestar y la vida.

El turismo comunitario permite a las comunidades que están localizadas en estos sitios turísticos generar una alternativa de empleo para mejorar los ingresos familiares y la calidad de vida, recuperar y valorizar su cultura e identidad en el manejo sustentable y sostenible de sus recursos naturales.

En el Ecuador se han formulado diversos incentivos que apuntan a favorecer el desarrollo y la diversificación del turismo rural, se han creado normativas, para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, desarrollar estrategias promocionales dirigidas a diferentes segmentos de mercado.

Existe una demanda creciente en el turismo extranjero y nacional por el turismo alternativo, de naturaleza, de paisajes, de flora, fauna, y de productos gastronómicos que generalmente ofertan estos sitios. El turismo alternativo es una herramienta para las diferentes comunidades que se localizan en estos sitios con la finalidad de integrar emprendimientos de turismo comunitario en sus localidades, para el mejoramiento del manejo de estos recursos, la revalorización cultural y el fortalecimiento organizativo.

En el Plan Nacional del Buen Vivir o Plan de Desarrollo del actual Gobierno se plantea orientar la política sectorial de turismo convencional y alternativo, con un horizonte al 2020 sobre la base de diferentes acuerdos interinstitucionales y con los actores directos (comunidad) para aunar esfuerzos para el desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. En este objetivo se destaca al turismo alternativo como un eje del Plan Estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”.

La parroquia Seis de Julio de Cuellaje es una de la 8 parroquias rurales del cantón Cotacachi, ubicada al sur occidente de la zona de Intag, se halla 70km. 200 m. de la ciudad de Cotacachi, 71km. 200 m. de Otavalo (vía Apuela), a 95 km. 200 m de Ibarra y a 183 km. 200 m. de Quito capital del Ecuador.

En el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de esta parroquia se establece que se localizan, siete atractivos naturales y cuatro manifestaciones culturales, que pueden facilitar el desarrollo de actividades turísticas.

Debido a las políticas de los Gobiernos de turno, así como de Gobiernos Provinciales y Cantonales (Imbabura – Cotacachi), no se aprovechado en forma sustentable y sostenible, la riqueza de la biodiversidad de estos atractivos localizados en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

## **2.2.Planteamiento del problema**

La planificación del desarrollo es una herramienta del Estado y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Cantonales y Parroquiales. Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, son generalmente diagnósticos y perspectivas, para la formulación de planes, proyectos que deben ser validados y articulados con las entidades, los niveles de Gobierno y la ciudadanía. Una de las debilidades significativas de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, es la falta de un estudio de las características que poseen los atractivos turísticos, localizados en estos territorios.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Cotacachi por información directa establece que no ha identificado y caracterizado todos los atractivos turísticos localizados en el Cantón como un Plan de Ordenamiento Turístico del territorio para garantizar y fortalecer las actividades turísticas especialmente en las parroquias rurales, como un principio para alcanzar el desarrollo rural, equilibrado y equitativo, con principios de sostenibilidad y de calidad ambiental, como una gestión integral, para la organización comunitaria y social de las poblaciones donde se localizan estos atractivos turísticos.

En la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje uno de los problemas principales es que no disponen de un levantamiento de información de las características de los atractivos turísticos, lo que ha ocasionado un desconocimiento de estos atractivos por parte de los turistas locales y extranjeros. No se han establecido una visión de sostenibilidad de los recursos naturales y las potencialidades de los atractivos turísticos localizados en la parroquia, lo que no ha permitido equilibrar dimensiones de desarrollo local, a través del turismo, por lo que no existe una sostenibilidad integral, social de las comunidades del área de acción de estos atractivos turísticos.

Ante esta realidad se hace necesario realizar un estudio de las características que identifican los diferentes atractivos turísticos localizados en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje – Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

### **2.3. Formulación del problema.**

¿Cuáles son las características de los atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje-Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura?

### **2.4. Delimitación.**

#### **2.4.1. Unidades de observación.**

Las unidades de observación corresponden a los atractivos turísticos, localizados en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje. Se establecen como unidades de observación a los 580 turistas semanales que visitan la

ciudad de Cotacachi, según datos del Ministerio de Turismo regional Norte y a los 1.780 habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje (datos del INEC 2010).

#### **2.4.2. Delimitación espacial.**

La investigación se realizará en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje en la Zona de Intag del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

#### **2.4.3. Delimitación temporal.**

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo en el año lectivo 2011-2012

#### **2.4.4. Interrogantes de investigación**

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje?
2. ¿Qué tipo de características y componentes poseen los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje?
3. ¿Qué perfil tienen los visitantes del Cantón Cotacachi y cuál es la situación económica actual de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje?
4. ¿Cómo difundir las potencialidades turísticas que contribuyan a mejorar significativamente la actividad turística de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje?

## **2.5. Objetivos.**

### **2.5.1. Objetivo General.**

Determinar las características de los atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

### **2.5.2. Objetivos Específicos.**

1. Inventariar los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.
2. Caracterizar los componentes de los atractivos naturales y culturales que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.
3. Determinar el perfil del visitante y la situación económica actual de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.
4. Diseñar y socializar una propuesta alternativa que contribuya a mejorar significativamente la actividad turística de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

## **2.6. Justificación.**

Se considera que el turismo comunitario se ha convertido en muchos países y en el Ecuador como una estrategia de desarrollo local, ya que es una forma importante de interactuar tres perspectivas: una sensibilidad espacial con el entorno natural y las particularidades culturales, la

segunda la interrelación de la sostenibilidad integral (social, económica, cultural) y la tercera equilibrar las dimensiones medio ambientales y las culturales hacia un desarrollo de las capacidades locales.

En la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje se localizan atractivos turísticos de óptima potencialidad turística de tipo comunitario, que no han sido caracterizados mediante el levantamiento de su información; debido principalmente a una falta de política territorial turística que no se ha aplicado, lo que ha establecido que no se delimiten estrategias de desarrollo local a partir del turismo comunitario, en la búsqueda de la sostenibilidad de los entornos naturales y de las particularidades de los atractivos turísticos localizados.

De esta manera se considera como una herramienta clave o de línea de base hacer el estudio de las características que poseen los atractivos turísticos, los cuales pueden ser utilizados en la generación de proyectos que ayuden a desarrollar la actividad turística dentro de la Parroquia y sus Comunidades, beneficiando directamente a los habitantes que se encuentran dentro del área de acción turística.

Esta investigación tiene además el poder de concienciar a los habitantes, sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales que poseen dentro de su territorio. Esto ayudara a mejorar la imagen del sector ante la colectividad de propios y extraños que buscan vivir en armonía con el entorno natural que los rodea.

La visita de campo a sus comunidades es un justificativo para la realización detenida del estudio de las características que poseen los

atractivos turísticos ya que tiene muchos lugares que pueden captar el interés de los turistas, este trabajo contribuirá al adelanto y desarrollo turístico de la Parroquia y sus Comunidades. La difusión de la riqueza florística, faunística y sociocultural permite que la demanda turística tenga sitios alternativos para visitar, con una ideología conservadora y de protección de los recursos turísticos para el disfrute de futuras generaciones.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA**

**El problema tiene relación con la falta de caracterización de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, cuando no se levanta en forma técnica la información se origina una disposición en las alternativas que articulen los proyectos turísticos y no se obtiene los beneficios de preservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad.**

#### **2.1.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

**Las reformas estructurales en turismo comunitario no se ajustan a la filosofía del libre comercio y oportunidad que propone el Gobierno actual, lo que ocasiona un bajo desarrollo humano y desigualdad de los sectores rurales donde se localizan los atractivos turísticos. Si se considera que el turismo alternativo es un nuevo paradigma, de la actividad turística en el país, las autoridades pertinentes no han dotado de políticas para generar y desarrollar productos turísticos exitosos en estas áreas rurales.**

### **2.1.3. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA**

También denominada perceptual, relacionan en los turistas o visitantes del Cantón Cotacachi la percepción de que existe en el Cantón otros atractivos turísticos que no han sido identificados, caracterizados y difundidos ya que pueden ser lugares agradables para visitarlos, utilizando medios de difusión adecuados como: folletos, guías, manuales, revistas para aprovechar estos sitios turísticos.

### **2.1.4. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

Hay una infinidad de autores del desarrollo del turismo alternativo que manifiestan que es aquel que satisface las necesidades de un segmento de mercado que tienen preferencias por sitios turísticos naturales, ya que tienen relación directa con el medio ambiente y una verdadera mejora sustentable de la biodiversidad de flora y fauna y el progreso económico social de las localidades donde existen estos recursos. Desde el punto de vista de desarrollo sustentable la caracterización de los atractivos turísticos permitirá concienciar a los habitantes del área de influencia donde se encuentran estos, sobre la importancia de conservarlos para futuras generaciones.

### **2.1.5. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

El turismo comunitario está relacionado con las comunidades, en un área geográfica determinada por un atractivo turístico inalterado, sea este ambiental, cultural, antropológico o de otros medios que promueve la conservación y propicia una intervención activa de las poblaciones locales. Los visitantes encontrarán en los atractivos

turísticos motivos para visitar e interrelacionar con la cultura el folklor, saberes, mitos, leyendas y las riquezas naturales o culturales existente en estos lugares que son atractivos en términos de: diversidad de paisajes y áreas de interés natural y cultural.

#### **2.1.6. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

El turismo comunitario y vivencial comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus recorridos y viajes a lugares distintos desde donde habitualmente residen, por periodos de lapsos cortos para disfrutar de atractivos, conocer nuevas culturas o simplemente el descanso o recreación con los amigos o familiares. Desde la óptica del paradigma el turismo comunitario y su aceptación en los clientes cautivos y potenciales, a partir de la percepción del mercado nacional e internacional, cuyas tendencias más dinámicas son el turismo natural, el ecoturismo y el turismo comunitario. Desde el enfoque del paradigma ideológico-comunitario de desarrollo social, cultural y económico, los sitios turísticos son una herramienta para el desarrollo económico y social de los pueblos asentados en estos sitios.

#### **2.1.7. FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA**

La falta de un estudio de los atractivos turísticos no permite el conocimiento de recursos naturales, culturales, sociales que se localizan en un determinado espacio territorial, si se considera que el turismo rural, comunitario, funciona como un sistema, compuesto de diferentes elementos educativos de aprendizaje, conocimiento, receptor de información para el acceso a culturas, pensamientos, costumbres, tradiciones, gastronomía, folklore, teorías

concepcionistas de los pobladores rurales en cuanto a sus recursos culturales y naturales.

#### **2.1.8. FUNDAMENTACIÓN SOCIAL**

La falta de proyectos turísticos o actividades de turismo comunitario o alternativo no permite el desarrollo del sector especialmente rural, ya que en el Ecuador existe una excesiva dependencia del mercado, con énfasis al turismo urbano y de playas. Esta falta de diversificación de oferta turística comunitaria ocasiona la ausencia de programas y estrategias para desarrollar el turismo rural alternativo, por lo que las poblaciones localizadas en los atractivos turísticos, que no se usan en forma técnica están marginadas en el desarrollo de equidad social, económica de un sector. La desigualdad de las personas que habitan estos sitios turísticos se hace visiblemente significativa y notoria cuando no se han diversificado proyectos turísticos como una apertura, para dinamizar las competencias y capacidades de la población rural que generalmente es de bajos ingresos económicos.

#### **2.1.9. FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA**

Los enfoques de la planificación turística los métodos de investigación, modelos y herramientas asociadas a la planificación estratégica, de los atractivos turísticos puede ser desarrollado a través de políticas, planes, programas y proyectos de ordenamiento y desarrollo turístico de los atractivos naturales, localizados en la parroquia, dinamizando el sector con productos específicos como: paquetes, actividades, eventos, senderos y otros.

#### **2.1.10. FUNDAMENTACIÓN ECOLÓGICA**

Los problemas desde el punto de vista ecológico que se generan por la falta de estudios de atractivos turísticos tienen relación directa con los aspectos físicos (agua, suelo, paisaje), con los aspectos bióticos (flora y fauna) que no se han definido por lo tanto se carece de requerimientos que deben ser considerados en la aplicación de proyectos turísticos.

Cuando no se han identificado y caracterizado los atractivos turísticos se puede generar una afectación altamente significativa de impactos ambientales que pueden modificar suelos, uso del agua, emisión de efluentes líquidos, gaseosos y otras combinaciones contaminantes; generar riesgos de deterioro de la calidad del aire alteración de la conservación de los suelos, afectación a zonas frágiles, el fomento de procesos erosivos en el suelo, la disminución de especies exóticas, florísticas y faunísticas, así como el cambio en estados de conservación de estas especies lo que puede forjar la discontinuidad de las formaciones vegetales y su dinámica ecológica.

#### **2.1.11. FUNDAMENTACIÓN TURÍSTICA**

El turismo es una alternativa de desarrollo sustentable social económico en el Ecuador ya que permite suministrar una conexión entre la oferta y demanda turística, este país cuenta con una diversidad de lugares y destinos turísticos que captan la atención de turistas nacionales y extranjeros, quienes visitan estos sitios por descanso, diversión o negocios dejando divisas económicas que

ayudan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones que se encuentran en el área de acción de los sitios turísticos.

#### **2.1.12. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

El COOTAD determina competencias específicas en el área turística que deben aplicar los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, cantonales y parroquiales en sus artículos 93 y 94. Establece como principio que las actividades turísticas deben manejarse a nivel urbano y rural, poniendo énfasis en el rescate y aprovechamiento de los atractivos turísticos que tiene alto potencial para el desarrollo del turismo rural. El artículo 4 literal A de la Ley de Turismo reconoce que la actividad turística comprende a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de productos turísticos competitivos. Los criterios legales disminuyen su aplicabilidad cuando no se han integrado políticas para el estudio de atractivos turísticos, con la finalidad de encontrar su localización técnica y las facilidades que estos prestan para el desarrollo de productos turísticos. El Ministerio de Turismo es el organismo rector de esta actividad así, como la Unidad de Turismo del GAD de Cotacachi.

#### **2.1.13. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.13.1. El turismo**

*Según (ACEREZA, 2007) dice: “Etimológicamente el termino TURISMO proviene de la palabra “tour o turn”, que derivado del verbo latino “tornare” y derivado del sustantivo “tornus” significa*

*volver, girar o retornar, resumiendo la palabra turismo significa ir y volver” (p.88).*

*Para la (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. OMT, 2009) Argumenta. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros motivos”. (p.12)*

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos, al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

#### 2.1.13.1.1. La clasificación del turismo

*Según (MOLINA, 2008) sostiene “El turismo se clasifica según el tipo de desplazamiento, origen de los turistas, medio de transporte, tipo de viaje, motivación”. (p.53).*

**Cuadro No. 1. La clasificación del turismo.**

<b>La clasificación del turismo</b>		
<b>Según el tipo de desplazamiento o</b>	<b>a. Receptor o Receptor.</b>	<b>Es aquel que realizan los turistas extranjeros que no habitan o residen en un país donde se encuentra el destino turístico.</b>
	<b>b. Interno o Doméstico</b>	<b>Es aquel que realizan los residentes o habitantes fuera de su lugar de residencia pero dentro de los límites geográficos de un país.</b>
	<b>c. Emisor o Emisor</b>	<b>Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.</b>
<b>Según el origen de los turistas</b>	<b>a. Según el origen de los turistas</b>	<b>Se considera a los viajeros que se desplazan dentro del territorio nacional y no requieren de ningún documento migratorio.</b>
	<b>b. Extranjero</b>	<b>Se considera al viajero que proviene de otro país y se interna dentro del territorio nacional, este si requiere de documentos migratorios, como son pasaporte, visa y cartilla de vacunación, según la política del país de destino.</b>
<b>Según su motivación</b>	<b>a. Turismo de aventura</b>	<b>Es la recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar emociones nuevas de adrenalina y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado final.</b>

	<p>b. Turismo comunitario</p>	<p>Es la convivencia entre la comunidad y sus visitantes en la que se manifiesta e interrelaciona la cultura, gastronomía, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos que habitan estos destinos turísticos.</p>
--	-------------------------------	--

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Generalmente el turismo está basado en el concepto de demanda, es decir, quienes desean conocerlo y visitarlo realizan actividades de desplazamiento desde un lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivo de ocio, diversión, negocios u otros.

#### 2.1.13.2. Importancia socioeconómica y cultural del turismo

*Según (GURRIA DI BELLA, 2007) argumenta: “El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen las etapas de bonanza económica: el turismo es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales”. (p.26).*

**El turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales juzgando de una manera positiva su propia sociedad.**

**En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.**

#### **2.1.13.3. Turismo y sustentabilidad**

***Según (ASCANIO, 2009) sostiene: “Debido a la gran relevancia que tiene el turismo en la economía de muchos países, este es concebido como una de las esperanzas económicas para la región latinoamericana, pero para ello es necesario crear polos turísticos socialmente útiles a los receptores, a los turistas y sobre todo al medio ambiente y a la cultura donde se dé el acto turístico”. (p.88).***

**En el caso del sector turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) decidió establecer una estrategia para instrumentar la visión del desarrollo sustentable en la planificación del turismo.**

#### 2.1.13.4. Atractivos turísticos

*Según (MINISTERIO DE TURISMO, 2008). “Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante”*

Los atractivos turísticos es un bien tangible o intangible que provoca una motivación por parte de la demanda (visitante), para ser visitados. Es todo recurso turístico que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

#### Importancia

*Según (BOULLÓN, 2008). “Los atractivos turísticos es un factor muy importante para superar los problemas estructurales que afectaban la economía, participando en la captación de divisas y turismo receptivo. Puede llevar los empleos a donde la población los necesita y de esta forma mejorar su calidad de vida”. (p.77)*

La globalización ha hecho que los atractivos turísticos de cada país sean más conocidos y más difundidos; además se caracteriza por una mayor interrelación entre los países, y gracias a estos procesos de integración se facilita el flujo de personas, mercancías, servicios y capitales. Por ello el contar con una buena dotación de tecnología, una mano de obra calificada, un aparato productivo

diversificado y muy competitivo, son elementos claves para sobrevivir ante la gran competencia en todo el mundo.

#### 2.1.13.4.1. Clasificación de los atractivos

El Ministerio de turismo (2004). Dice que la clasificación de los atractivos turísticos, consiste en identificar claramente los atractivos naturales y culturales de un país, región o provincia, esto permite ordenar por categoría, tipo, subtipo y características relevantes del atractivo a inventariar.

**Cuadro No. 2. Clasificación de los atractivos**

<b>Clasificación de los atractivos</b>				
<b>Categoría</b>	<b>Definición</b>	<b>Tipos</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Características relevantes</b>
<b>Sitios Naturales</b>	<b>Son los lugares geográficos que por sus atributos propios, atraen el interés de los visitantes ya que tienen gran importancia donde se encuentran localizados.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Montañas</b></li> <li>b. <b>Planicies</b></li> <li>c. <b>Desiertos</b></li> <li>d. <b>Ambientes Lacustres</b></li> <li>e. <b>Ríos, Bosques</b></li> <li>f. <b>Aguas Subterráneas</b></li> <li>g. <b>Fenómenos Espeleológicos</b></li> <li>h. <b>Costas o Litorales</b></li> <li>i. <b>Ambientes Marinos</b></li> <li>j. <b>Tierras Insulares</b></li> <li>k. <b>Sistema de Áreas protegidas</b></li> </ul>	<b>Son los elementos que caracterizan los tipos.</b>	<b>Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros.</b>

<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Son las diferentes expresiones culturales de un país, región o pueblo, desde épocas ancestrales de gran valor patrimonial.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Históricos</li> <li>b. Etnográficos</li> <li>c. Realizaciones Técnicas y Científicas</li> <li>d. Realizaciones Artísticas Contemporáneas</li> <li>e. Acontecimientos Programados</li> </ul>	<b>Son los elementos que caracterizan los tipos.</b>	<b>Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros.</b>
-----------------------------------	---	---	--	---

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

La clasificación de los atractivos nos permitirá ordenar, sintetizar la información de manera oportuna, eficiente y eficaz la misma que ayudara en el desarrollo de inventarios y proyectos turísticos.

**Cuadro No. 3. Categoría, tipo, subtipo y características de los atractivos.**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>1.1 MONTAÑAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Altas montañas</li> <li>b) Cordilleras</li> <li>c) Nudos</li> <li>d) Volcanes</li> <li>e) Colinas</li> <li>f) Desfiladeros</li> <li>g) Glaciares</li> <li>z).....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Altura y morfología</li> <li>b) Flora y fauna (biodiversidad)</li> <li>c) Descripción del paisaje.</li> <li>d) Nieves perpetúas.</li> <li>e) Dimensión de cráteres</li> <li>f) Formación geológica</li> </ul>

			z)..... ....
	<b>1.2 PLANICIES</b>	<b>a) Costeros</b> <b>b) Salitrales</b> <b>c) Valles</b> <b>f) Mesetas</b>	<b>a) Área y morfología</b> <b>b) Flora y fauna (biodiversidad)</b> <b>c) Descripción del paisaje.</b> z)..... ....
	<b>1.3 DESIERTOS</b>	<b>a) Costeros</b> <b>b) De interior</b> <b>c) Dunas</b>	<b>a) Área y morfología</b> <b>b) Ubicación</b> <b>c) Flora y Fauna</b> <b>d) Endemismos</b> <b>e) Paisaje</b> z)..... ....
	<b>1.4 AMBIENTES LACUSTRES</b>	<b>a) Lagos</b> <b>b) Lagunas</b> <b>c) Ciénagas</b> <b>d) Pozas</b> <b>e) Cochas</b> <b>f) Pantanos</b> <b>g) Chacras estacionales</b> z)..... .	<b>a) Origen</b> <b>b) Dimensiones</b> <b>c) Calidad del agua, color, temperatura, transparencia.</b> <b>d) Flora y fauna (biodiversidad)</b> <b>e) Descripción del paisaje</b> <b>f) Descripción de riberas</b> <b>g) Islas existentes</b> <b>h) Actividades varias</b>

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
1. SITIOS NATURALES	1.5 RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Manantial o fuente</li> <li>b) Riachuelo o arroyo</li> <li>c) Rápidos o raudales</li> <li>d) Cascadas, cataratas, saltos</li> <li>e) Riberas</li> <li>f) Deltas</li> <li>g) Meandros</li> <li>h) Vados</li> <li>i) Remansos</li> <li>z).....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tamaño (ancho en el lugar de interés)</li> <li>b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia)</li> <li>c) Flora y fauna (biodiversidad)</li> <li>d) Descripción del paisaje</li> <li>e) Descripción de sus riberas</li> <li>f) Islas existentes</li> <li>g) Actividades varias</li> <li>h) Puentes y puertos</li> <li>i) Navegabilidad</li> <li>j) Rápidos</li> <li>k) Cañones</li> <li>l) Pongos</li> <li>m)Vados</li> <li>z).....</li> <li>....</li> </ul>

	1.6 BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Páramo</li> <li>b) Ceja de Selva Oriental</li> <li>c) Ceja de Selva Occidental</li> <li>d) Nublado Oriental</li> <li>e) Nublado Occidental</li> <li>f) Montano bajo Oriental</li> <li>g) Montano bajo Occidental</li> <li>h) Húmedo Tropical Amazónico</li> <li>i) Húmedo Tropical Occidental</li> <li>j) Manglar</li> <li>k) Seco Tropical</li> <li>l) Seco Interandino</li> <li>m) Petrificado</li> <li>z).....</li> <li>....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ubicación</li> <li>b) Extensión</li> <li>c) Densidad</li> <li>d) Estructura</li> <li>e) Altura</li> <li>f) Diversidad de especies</li> <li>g) Diversidad de fauna asociada</li> <li>h) Diversidad de epífitas</li> <li>j) Cuerpos de agua asociados</li> <li>z).....</li> <li>.</li> </ul>
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>

<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</b>	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)..... .....	a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución) c) Propiedad de las aguas. d) Descripción del paisaje z)..... ...
	<b>1.8 FENÓMENOS ESPELEOLÓGICO S</b>	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)..... .....	a) Dimensiones y conformación Geológica b) Minerales predominantes c) Longitudes recorribles sin peligro. d) Facilidades de visita: (Equipos, luz, guía, etc.) z)..... .....
	<b>1.9 FENÓMENOS GEOLOGICOS</b>	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava	a) Dimensiones y conformación geológica.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Tubos de lava</li> <li>e) Géiseres</li> <li>f) Escarpas de falla</li> <li>g) Solfataras</li> <li>h) Fumarolas</li> <li>z).....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Descripción del fenómeno</li> <li>c) Facilidades de visita</li> <li>d) Características sobresalientes</li> <li>z).....</li> <li>.....</li> </ul>
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
1. SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Playas</li> <li>b) Acantilados</li> <li>c) Golfos</li> <li>d) Bahías</li> <li>e) Cabos</li> <li>f) Ensenadas</li> <li>g) Fondeaderos</li> <li>h) Penínsulas</li> <li>i) Promontorios</li> <li>j) Puntas</li> <li>k) Istmos</li> <li>l) Estrechos</li> <li>m) Canales</li> <li>n) Dunas</li> <li>o) Línea de costa</li> <li>p) Estuarios</li> <li>q) Esteros</li> <li>r) Palmeras</li> <li>z).....</li> <li>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dimensiones</li> <li>b) Calidad del agua</li> <li>c) Flora y fauna (biodiversidad)</li> <li>d) Descripción del paisaje</li> <li>e) Islas existentes</li> <li>f) Actividades agropecuarias</li> <li>g) Ancho de sus playas</li> <li>h) Islas existentes</li> <li>i) Calidad de la arena</li> <li>j) Presencia de dunas</li> <li>z).....</li> <li>.....</li> </ul>

	<b>1.11 AMBIENTES MARINOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arrecifes de coral</li> <li>b) Cuevas</li> <li>c) Cráteres</li> <li>d) Acantilados</li> <li>e) Fosas</li> <li>f) Puntos calientes</li> <li>g) Trincheras</li> <li>h) Cordilleras</li> <li>i) Bentos y Bentónicos</li> <li>z).....</li> <li>...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Descripción del fenómeno</li> <li>b) Dimensiones y conformación Geológica</li> <li>c) Características sobresalientes</li> <li>z).....</li> </ul>
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>1.12 TIERRAS INSULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Islas continentales</li> <li>b) Islas oceánicas</li> <li>c) Archipiélagos</li> <li>d) Islotes</li> <li>e) Rocas</li> <li>z).....</li> <li>...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Extensión</li> <li>b) Biodiversidad</li> <li>c) Descripción general del tipo de paisaje</li> <li>d) Atractivos individuales que lo conforman</li> <li>e) Permisos y restricciones</li> <li>f) Estaciones científicas existentes.</li> </ul>

			g) Centros de interpretación. z)..... .....
	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)..... ....	a) Extensión b) Biodiversidad c) Descripción general del tipo de paisaje d) Atractivos individuales que lo conforman e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas Existentes. g) Centros de interpretación. z)..... .....
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
2.MANIFESTACIONES	2.1 HISTÓRICAS	a)	a) Estilo b) Conservación del

CULTURALES		<b>Arquitectura</b> <b>Civil</b> <b>Religiosa</b> <b>Militar</b> <b>b) Zonas</b> <b>Históricas</b> - Ciudades - Sectores - Conjuntos <b>parciales</b> <b>c) Minas</b> <b>Antiguas</b> <b>d) Sitios</b> <b>Arqueológicos</b> -Zonas <b>arqueológicas</b> - Conjuntos <b>Aislados</b> <b>e) Museos</b> -Religiosos -Coloniales - <b>Arqueológicos</b> -Históricos -Técnicos -Artísticos -Generales - <b>Etnográficos</b> <b>f) Colecciones</b> <b>Particulares</b> <b>z).....</b>	<b>estilo</b> <b>c) Estilo del</b> <b>entorno</b> <b>d) Época de</b> <b>construcción</b> <b>e) Colecciones al</b> <b>interior</b> <b>f) Pureza de</b> <b>colección</b> <b>g) Estado de</b> <b>conservación</b> <b>h) Distribución</b> <b>espacial</b> <b>i) Materiales</b> <b>utilizados</b> <b>j) Muestras</b> <b>relevantes</b> <b>k) Clasificación de</b> <b>la</b> <b>muestra</b> <b>l) Objetos</b> <b>arqueológicos</b> <b>m) Cerámica</b> <b>n) Orfebrería</b> <b>o) Textiles</b> <b>p) Lítica</b> <b>q) Objetos varios</b> <b>(armas,</b> <b>documentos,</b> <b>fotografías,</b> <b>instrumentos</b> <b>musicales</b>
------------	--	--	---

			<p>r) Restos fósiles</p> <p>s) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado)</p> <p>t) Decoración</p> <p>u) Mobiliario</p> <p>v) Objetos varios (armas, documentos, fotografías instrumentos musicales.</p> <p>z).....</p> <p>.....</p>
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFÍA	<p>a) Grupos étnicos</p> <p>b) Arquitectura vernácula</p> <p>c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p> <p>d) Música y danza</p> <p>e) Artesanías</p> <p>-Instrumentos musicales</p> <p>-Tejidos,</p>	<p>a) Características formales y Técnicas.</p> <p>b) Distribución espacial</p> <p>c) Conservación de las formas técnicas</p> <p>d) Materiales utilizados</p> <p>e) Integración el entorno</p> <p>f) Proceso de construcción</p> <p>z).....</p> <p>.....</p>

		<b>indumentaria</b> <b>-Máscara</b> <b>-Alfarería</b> <b>-Metales</b> <b>-Cueros Pieles</b> <b>-Madera</b> <b>-Piedras</b> <b>-Tejidos en paja</b> <b>-Objetos rituales</b> <b>-Pintura</b> <b>-Imaginería</b> <b>-Armas</b> <b>f) Ferias y mercados</b> <b>g) Comidas y bebidas típicas</b> <b>h) Shamanismo</b> <b>z).....</b>	
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>2.MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>	<b>a) Explotaciones mineras</b> <b>b) Explotaciones agropecuarias</b>	<b>a) Área</b> <b>b) Descripción del paisaje</b> <b>c) Productos y materiales</b> <b>d) Instalaciones existentes</b>

		<p>c) Explotaciones industriales</p> <p>d) Obras técnicas</p> <p>e) Centros científicos y técnicos</p> <p>-Zoológicos y acuarios</p> <p>-Jardines botánicos</p> <p>-Bibliotecas</p> <p>-Viveros</p> <p>-</p> <p>Orquidearios</p> <p>-Explotación Piscícola</p>	<p>e) Forma de explotación</p> <p>z).....</p> <p>...</p>
	<p>2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>	<p>a) Museos</p> <p>b) Obras de arte</p> <p>c) Pintura</p> <p>d) Escultura</p> <p>e) Galería</p> <p>z).....</p> <p>.....</p>	<p>a) Tipo de colección</p> <p>b) pureza de colección</p> <p>c) Estado de Conservación</p> <p>d) Muestras relevantes</p> <p>e) Materiales utilizados</p> <p>f) Época de realización</p> <p>g) Ubicación de la ciudad</p>

			h) Clasificación de las muestras z)..... .....
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos	a) Lugar y realización b) Periodicidad c) Instalaciones existentes d) Calidad de vestuario y escenario. z)..... ...

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

El cuadro muestra la clasificación de atractivos turísticos tomando en cuenta categoría, tipo, subtipo y características relevantes e importantes dentro de un estudio de atractivos turísticos.

#### 2.1.13.4.1.1. Sitios naturales

##### A. Montañas:

*MARTÍNEZ DE PISÓN (1981). Es una construcción morfológica, a la que se suma un modelo por lo general intenso, guiada por la trama estructural, poligénico y con una importante dinámica actual, muy en relación con las características del clima, la evolución paleo*

*climática, el sistema dependiente y exposiciones preestablecido y la cubierta vegetal.*

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.*

**Cuadro. 4. Montañas.**

<b>Sitios naturales</b>		
<b>Montañas</b>	<b>a. Alta montaña</b>	Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.
	<b>b. Cordillera</b>	Cadena de montañas.
	<b>c. Nudo</b>	Punto donde se cortan dos sierras montañosas
	<b>d. Volcán</b>	Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.
	<b>e. Colina</b>	Elevación del terreno menor que la montaña.
	<b>f. Desfiladero</b>	Paso estrecho entre montañas.
	<b>g. Glaciar</b>	Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se las puede definir como elevaciones de terreno natural que sobresalen en la geografía de un sector determinado, dentro de un cantón, provincia o región.

**B. Planicies:**

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Son terrenos sin altos o bajos pronunciados.*

*Wikipedia manifiesta que es. Una llanura o planicie es un campo o terreno sin altos ni bajos. Se trata por lo tanto de una superficie dilatada que se caracteriza por su igualdad.*  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Planicie>

**Cuadro. 5. Planicies.**

Sitios naturales			
Planicies	a.	Llanura	Llano de gran extensión.
	b.	Salitral	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
	c.	Valle	Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.
	d.	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se las puede definir o denominar como terrenos llanos de gran superficie o extensión dentro de la geografía de un sector.

**C. Desiertos:**

*Wikipedia. Menciona que un desierto es un bioma que recibe pocas precipitaciones. Tienen reputación de tener poca vida, pero eso depende de la clase de desierto.*

<http://es.wikipedia.org/wiki/Desierto>

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Son regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.*

**Cuadro. 6. Desiertos.**

Sitios naturales		
Desiertos	a. Costeros	Próximos a la costa.
	b. Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.
	c. Dunas	Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se define como lugares de poca vegetación y escasa presencia de lluvias y cuencas hídricas.

**D. Ambientes lacustres:**

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Es el medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénagas.*

**Cuadro. 7. Ambientes lacustres.**

<b>Sitios naturales</b>		
<b>Ambientes lacustres</b>	<b>a. Lago</b>	<b>Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.</b>
	<b>b. Laguna</b>	<b>Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.</b>
	<b>c. Ciénaga</b>	<b>Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.</b>
	<b>d. Pozas</b>	<b>Concavidad en la que han agua retenida.</b>
	<b>e. Cochas</b>	<b>Lagunas pequeñas, charcos.</b>
	<b>f. Pantanal</b>	<b>Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.</b>
	<b>g. Chacras estacionales</b>	<b>Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.</b>

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**Espejos de agua compuestos en número de dos o más rodeados por flora y fauna propia del lugar**

#### **E. Ríos:**

*Wikipedia. Manifiesta un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad. Posee un caudal determinado, rara vez es constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río, en cuyo caso se denomina afluente. La parte final de un río es su desembocadura. <http://es.wikipedia.org/wiki/Río>*

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Son corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.*

**Cuadro. 8. Ríos.**

<b>Sitios naturales</b>		
<b>Ríos</b>	<b>a. Manantial o fuente</b>	Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).
	<b>b. Riachuelo</b>	Pequeño afluente de agua y de poco caudal.
	<b>c. Rápido o raudal</b>	Sector del cursos de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas
	<b>d. Cascada</b>	Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
	<b>e. Ribera</b>	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
	<b>f. Delta</b>	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
	<b>g. Meandro</b>	Curva o recoveco en el cauce de un río.
	<b>h. Vado</b>	Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.

	<b>i. Remanso</b>	<b>Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.</b>
--	-------------------	--

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**Se define como fuentes hídricas que recorren grandes distancias desde su origen o nacimiento hasta su desembocadura en aguas más profundas.**

#### **F. Bosques:**

***De acuerdo al (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007). Se define como. Ecosistema terrestre en el que abundan los árboles.***

***Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Es una comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.***

**Cuadro. 9. Bosques.**

<b>Sitios naturales</b>		
<b>Bosques</b>	<b>a. Paramo</b>	<b>Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno,</b>

		y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
	<b>b. Ceja de selva oriental, ceja de selva andina</b>	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.
	<b>c. Ceja de selva occidental, ceja de selva andina</b>	Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
	<b>d. Bosque nublado oriental:</b>	Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
	<b>e. Bosque nublado occidental</b>	Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se los puede considerados pulmones del planeta, ya que en su interior se encuentra una gran biodiversidad de flora y fauna que contribuyen en el cuidado del medio ambiente.

#### 2.1.13.4.1.2. Manifestaciones culturales

##### A. Históricas:

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Es el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.*

*Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.*

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>

**Cuadro. 10. Historia.**

<b>Manifestaciones culturales</b>		
<b>Histórica</b>	<b>a. Arquitectura</b>	<b>Son edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto</b>
	<b>b. Ciudades históricas</b>	<b>Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días.</b>
	<b>c. Sitios arqueológicos</b>	<b>Son las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas,</b>

		tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes.
	d. Colecciones particulares	Son los sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se puede definir como un conjunto de bienes patrimoniales de valor histórico cultural de una población determinada, que atraen la atención de quienes los visitan.

#### B. Etnográficas:

*De acuerdo al (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.*

*Esta categoría se refiere a las características típicas inherentes a determinados grupos humanos, que se mantienen a la fecha.*

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>

Se lo define como acontecimientos de carácter cultural que muestran y dan a conocer las costumbres y tradiciones ancestrales de los pueblos.

**C. Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas:**

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).  
Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.*

*El (ministerio de turismo del Perú) Comprende aquellas obras actuales pero que muestra el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características de gran importancia y relevancia de interés turístico.*

<http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>

**Cuadro. 11. Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas**

<b>Manifestaciones culturales</b>		
<b>Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas</b>	<b>a. Explotaciones agropecuarias</b>	<b>Son campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.</b>
	<b>b. Explotaciones industriales</b>	<b>Son las fábricas y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.</b>

	<b>c. Obras técnicas</b>	<b>Son obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones.</b>
	<b>d. Centros científicos y técnicos</b>	<b>Son aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.</b>

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se las puede definir como un conjunto de bienes agropecuarios, técnicos y científicos, de carácter público o privado que captan el interés de los visitantes dentro de una región.

#### 2.1.13.5. Jerarquización de atractivos turísticos

*Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa.*

<http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/jerarquizacion-turistica>

## **Cuadro No. 12. Jerarquización de atractivos turísticos.**

**A. JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**B. JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**C. JERARQUÍA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**D. JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

La jerarquización permite determinar el nivel o grado de importancia que posee cada atractivo turístico dentro de un cantón, provincia o país.

#### 2.1.13.6. Formularios resumen:

*El resumen es una reducción de un texto referente con las ideas principales de este, en la que se expresan las ideas del autor siguiendo un proceso de desarrollo.* <http://es.wikipedia.org/wiki/Resumen>

*Según el (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.*

El formulario de resumen permitirá sintetizar la información de cada uno de los atractivos con el fin de tener una base de datos que nos ayudaran a evaluar y jerarquizar cada atractivo de acuerdo a la categoría, tipo, subtipo y características relevantes que estos poseen.

#### 2.1.13.7. Evaluación de los atractivos

*De acuerdo al (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004). Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.*

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Dice que los parámetros a tomarse como la calidad, apoyo y significado de los atractivos turísticos son muy importantes y determinantes para dar una asignación o jerárquica.

**Cuadro No. 13. Evaluación de los atractivos.**

<b>Evaluación de los atractivos</b>		
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
1. <b>Calidad</b>	a. <b>Valor intrínseco</b>	<b>15</b>
	b. <b>Valor extrínseco</b>	<b>15</b>
	c. <b>Entorno</b>	<b>10</b>
	d. <b>Estado de conservación (y/o organización)</b>	<b>10</b>
		————— <b>50</b>
2. <b>Apoyo</b>	e. <b>Acceso</b>	<b>10</b>
	f. <b>Servicios</b>	<b>10</b>
	g. <b>Asociación con otros atractivos</b>	<b>5</b>
		————— <b>25</b>
3. <b>Significado</b>	h. <b>Local</b>	<b>2</b>
	i. <b>Provincial</b>	<b>4</b>
	j. <b>Nacional</b>	<b>7</b>
	k. <b>Internacional</b>	<b>12</b>
		————— <b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

El cuadro muestra la puntuación de acuerdo a cada variable como calidad, apoyo y significado establecidos dentro de la evolución de atractivos, previo a la jerarquización de los mismos.

A. La jerarquización de los atractivos es el resultado de la suma de los valores asignados en la calidad, apoyo y significado del atractivo, la puntuación puede variar de uno a cien, esto permitirá establecer la jerarquía de I a IV.

**Cuadro No.14. Puntaje y Jerarquías.**

<b>Jerarquización de atractivos turísticos</b>	
<b>Puntaje</b>	<b>Jerarquías</b>
<b>1 a 25 puntos</b>	<b>a. Jerarquía I</b>
<b>26 a 50 puntos</b>	<b>b. Jerarquía II</b>
<b>51 a 75 puntos</b>	<b>c. Jerarquía III</b>
<b>76 a 100 puntos</b>	<b>d. Jerarquía IV</b>

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

#### **2.1.13.8. El diagnostico turístico**

*Según (HERNANDEZ DÍAS, 2006) dice: “Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en una zona o área determinada, a través de la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino”. (p.46).*

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnostico permite tres propósitos:

a. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

b. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

c. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Esta herramienta técnica debe ser aprovechada continua y activamente por las administraciones locales para garantizar un perfecto desarrollo turístico sostenible.

#### **2.1.13.9. Directrices de la sustentabilidad del turismo**

*Según (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. OMT, 2009). La visión de la sustentabilidad al turismo establece las siguientes directrices:*

a. El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.

b. El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre.

c. El turismo debe basarse en modelos sustentables de producción y consumo.

d. Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con base sustentable.

**e. Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes.**

**f. El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe mantenerse o revertirse.**

**g. La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.**

**h. Los asuntos de desarrollo turístico deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados y las decisiones de planificación deben ser tomadas a nivel local.**

**i. Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.**

**j. El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos en su máxima expresión.**

**k. El desarrollo turístico debe conocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos.**

**l. Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetadas por la industria turística.**

**Los proyectos turísticos deben encontrarse enmarcados dentro de los términos de sustentabilidad, esto quiere decir que deben ser amables con el medio ambiente y contribuir al desarrollo de los pueblos enfocándonos en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.**

### 2.1.13.10. Medios de comunicación

*Wikipedia* ([http://es.wikipedia.org/wiki/Medios\\_de\\_comunicacion](http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicacion))  
**manifiesta:** *El término medio de comunicación (del latín medius), se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.*

Se hace referencia a las herramientas, instrumentos o forma de contenido por el cual se realiza publicaciones comunicacionales. Su propósito es de comunicar, informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

**Cuadro No. 15. Medios de comunicación.**

<b>Tipos de medios de comunicación</b>	
<b>Tipos</b>	<b>Definición</b>
<b>a. Radio</b>	<b>Este medio de comunicación es de tipo auditivo donde se emplea la voz humana, sonidos reales, efectos de sonido, música y silencio.</b>
<b>b. Televisión</b>	<b>Es un medio en el cual se manejan sonidos e imágenes las mismas que ayudan a la difusión de un mensaje, servicio o producto específico de manera sencilla hacia el público televidente.</b>
<b>c. Redes informáticas o internet</b>	<b>Es un medio de comunicación de interconexión de redes computarizadas más eficiente y eficaz a la hora de difundir una información producto o servicio ante su demanda, que hoy es muy utilizada en todo el mundo.</b>
<b>d. Revistas</b>	<b>Es un medio gráfico de gran calidad desde el punto de vista de diseño e información, que se la puede encontrar en tiendas, supermercados o en</b>

	los diarios que circulan todos los días. Es un documento que contiene imágenes a full color e información de varios artículos de diversos temas.
e. Guías turísticas	Es un material de tipo documental que cumple la función de informar sobre productos, servicios o sitios turísticos de un país, provincia, ciudad o lugar específico.

Fuente: (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR., 2004).

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

#### 2.1.13.11. La investigación cualitativa y cuantitativa

*Según (ROCHA CENTENO, 2007) dice: “Cuando el investigador se enfrenta a la realización de un trabajo de investigación tiene ante el numerosas dudas y a veces escasa información para resolverlas. Ante esta situación, el investigador puede orientar su trabajo hacia una metodología de carácter cuantitativo o cualitativo”. (p.87).*

Generalmente esta decisión puede depender de múltiples factores tales como el objetivo del estudio, la naturaleza de las variables entre otros.

##### a. Investigación cualitativa

*Según (ROCHA CENTENO, 2007) sostiene: “La investigación cualitativa se utiliza cuando la información de que se dispone es mínima en datos pero máxima en descripciones de las variables, y no es fácilmente tratable con datos estadísticos. (p.89).*

La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.

b. La investigación cuantitativa

*Según (ROCHA CENTENO, 2007) manifiesta: “La investigación cuantitativa basa su análisis en la información que proporciona los datos y fuentes de información”. (p. 90).*

Los resultados obtenidos a través del análisis cuantitativo debe explicar el comportamiento de la población que se quiere estudiar. De ahí la importancia de la precisión estadística en la obtención de la muestra, en los diseños de los cuestionarios y en las fuentes de información utilizadas en la investigación cuantitativa.

2.1.13.12. Impactos de la actividad turística

*Según (ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. OMT, 2009). En vista de que el turismo es una actividad multisectorial muy compleja, que moviliza a diversos agentes y grupos sociales en todos los niveles de manera ordenada y planificada, produce una serie de impactos de forma directa o indirecta, que en su mayoría son de carácter positivo, cuando esta actividad sea manejada con un enfoque de sostenibilidad; caso contrario dichos impactos serán los causales de lo que se llama el declive o terminación del ciclo de vida de un determinado destino o atractivo turístico.*

**Los impactos que genera el turismo, considerado como un fenómeno propio de la sociedad actual son:**

**a. Impacto social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas.**

**b. Impacto económico, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de flujos turísticos.**

**c. Impacto político, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno.**

**d. Impacto ambiental, porque puede servir de estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación del ambiente.**

**e. Impacto cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas.**

**f. Impacto educativo, porque puede ser un medio de formación personal e intelectual.**

**Los impactos generados por el turismo pueden ser de dos tipos: positivos o negativos ya sea esto a nivel sociocultural, ambiental o económico, depende mucho del direccionamiento de los proyectos que se generen en los destinos turísticos he ahí la importancia de aplicar el concepto de sostenibilidad, en lo cual se menciona que todo proyecto debe ser amigable con el medio ambiente, valorar la cultura e involucrar a la comunidad donde se encuentran los atractivos, con el fin de ser participativos con los ingresos económicos que ayudaran a preservar el medio y a mejorar la vida de sus pobladores.**

## **2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

**El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta considerablemente en la producción mundial y es un importante generador de empleos.**

**Dentro del turismo existen diferentes tipologías: según el tipo de desplazamiento, según el origen de los turistas, según su medio de transporte, según el tipo de viaje, según su motivación dentro del cual se encuentra el turismo rural, el cual se conoce como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo o en pequeñas poblaciones rurales.**

**El turismo rural comunitario a más de suplir las necesidades de los turistas por encontrar destinos de recreación y de ocio diferente al turismo convencional, les permite el conocimiento de las cultura, folklore, gastronomía de las comunidades rurales (anfitriones). Esta actividad promueve el mejoramiento de los ingresos de los habitantes de estos sitios aprovechando los recursos naturales y culturales que poseen a la vez provee otros beneficios como: contribuir al desarrollo sustentable y sostenible de los recursos naturales, la preservación del paisaje, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales.**

**Bajo este punto de vista se hace necesario realizar un Estudio de los Diferentes Atractivos Turísticos que Posee la Parroquia Seis de**

**Julio de Cuellaje – Zona de Intag, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, con la finalidad de analizar las características de cada uno de ellos, obteniendo de esta manera una línea de base que puede ser utilizado como herramienta para el desarrollo de políticas, programas y proyectos turísticos.**

### **2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**Atractivo turístico.** Cualquier elemento que pueda motivar a un turista a que visite un determinado lugar.

**Accesibilidad.** Es la posibilidad que tiene cualquier persona a ingresar a una dependencia de condición física, psíquica o sensorial.

**Altura.** Distancia vertical entre un nivel, punto u objeto considerado como referencia. Dimensión vertical de un objeto.

**Biodiversidad.** Característica biótica, que identifica el número de especies, individuos, biomasa y su productividad.

**Cascada.** Caída desde cierta altura del agua de un río y otra corriente por rápido desnivel del cauce.

**Centro poblado.** Son concentraciones de edificaciones que corresponden a diez o más viviendas contiguas con una conformación de características urbanas como: calles, parques, plazas y manzanas.

**COOTAD.** Código de Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización es la equidad y para ello define la

**organización política administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio, el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados (consejos provinciales, municipios y juntas parroquiales) y los regímenes especiales (circunscripciones territoriales, distritos metropolitanos). A la vez, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva mediante un sistema nacional de competencias.**

**Demanda turística. Conjunto de consumidores de una oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.**

**Ecosistema. Sistema de interacción entre los diferentes organismos y su medio ambiente.**

**Entorno. Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen las cualidades del entorno natural.**

**Eficiencia.- Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.**

**Eficacia.- Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.**

**Enfocar.- Dirigir la atención o el interés hacia el asunto o problema desde supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente.**

**Epistemología.- Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico.**

**Estrategia.- Es un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.**

**Fundamento.-** Razón principal o motivo con que se pretende afianzar y asegurar algo.

**Implantar.-** Establecer y poner en ejecución nuevas doctrinas, instituciones, prácticas o costumbres.

**Recreación.** Conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización del tiempo libre, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia.

**Sistematizar.-** Organizar según un sistema.

**Situacional.-** Propio y específico de una determinada situación. (Conjunto de factores o circunstancias).

**Socializar.-** Promover las relaciones sociales que, permitan comunicar temas de interés favoreciendo a los seres humanos en el desarrollo integral de su persona.

**Sustentabilidad.-** Aspectos técnicos para fortalecer el potencial actual o futuro orientado a las políticas de desarrollo.

**Sostenibilidad.-** Un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin menoscabar la capacidad de las futuras generaciones en un marco socio cultural, económico y ecológico.

**Sustentar.-** Defender o sostener determinada opinión. (Apoyar, basar)

**Turismo.-** Es el desplazamiento de un lugar a otro, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días por motivo de ocio, descanso y recreación.

**.Turismo receptor. Tipo de turismo que realizan extranjeros o no residentes de un país determinado a otro denominado destino.**

**Turista. Es un visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado y pernocta en el mismo por lo menos 24 horas.**

## **CAPITULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

**Por el lugar.**

##### **3.1.1. De campo.**

**La investigación será cualitativa y cuantitativa ya que permitió la identificación y verificación de los atractivos turísticos de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje, a la vez correlacionar con la información obtenida a través de fuentes secundarias. Se procedió a tomar fotografías y entrevistar a los pobladores de los once atractivos turísticos, ubicados en las diferentes comunidades.**

##### **3.1.2. Bibliográfica documental.**

**Se aplicó para la obtención de información científica técnica del contexto del proyecto así, como específicamente a lo concerniente a los once atractivos turísticos. Con este tipo de investigación se estructuró el marco teórico a través de fuentes bibliográficas.**

**Por el nivel de profundidad.**

### **3.1.3. Descriptiva y explicativa.**

**Porque permitió con este tipo de investigación hacer una descripción técnica de los recursos naturales que forman parte de los atractivos turísticos, estructurando información para valorar y jerarquizar en sus respectivas categorías a estos atractivos turísticos. Se analizaron las manifestaciones culturales en dos atractivos turísticos.**

## **3.2. MÉTODOS**

### **3.2.1. Método Inductivo.**

**Este método se utilizó para los análisis de la información que se obtuvo de las visitas de campo, de los once atractivos turísticos y correlacionar con la información secundaria obtenida y el marco teórico respectivo.**

### **3.2.2. Método deductivo.**

**Este método permitió correlacionar la información secundaria obtenida de los once atractivos turísticos e información específica de las características técnicas y metodológicas para la realización de inventarios turísticos.**

### **3.2.3. Método Analítico**

**Aplicando este método permitió la elaboración del informe final, un resumen técnico ajustado a la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador. Este método permitió tener un análisis cualitativo y cuantitativo de las encuestas aplicadas.**

### **3.2.4. Metodología específica**

**La metodología que se aplicó para el estudio de los atractivos turísticos, localizados en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje se fundamentó en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador que es aplicada a nivel nacional, así como por las Direcciones Provinciales y otras entidades de los Municipios cantonales.**

**Esta metodología permitió tener un inventario completo y actualizado de estos atractivos turísticos. Las actividades de esta metodología fueron las siguientes:**

**a. Se realizó un diagnóstico preliminar con un listado de los atractivos turísticos localizados en la parroquia, para lo cual se usó información en la Unidad de Turismo del GAD de Cotacachi. Con esta información se realizó un listado georeferencial, para posteriormente visitar los sitios y socializar sobre la situación actual de estos atractivos turísticos y socializar la posible ubicación de proyectos turísticos.**

b. Se procedió a investigar las características relevantes de los atractivos turísticos, para lo cual se realizó el análisis de la jerarquización de cada atractivo turístico.

c. Se realizó las visitas de campo de los atractivos turísticos, con la finalidad de observar en forma directa, visualizando sus características naturales y culturales y otros factores de importancia desde el punto de vista turístico.

d. Con esta información se ordenaron en forma sistemática la base de datos para describir en forma técnica cada uno de los atractivos turísticos.

Esta metodología establece los lineamientos técnicos que permitieron la identificación, clasificación y categorización de los atractivos turísticos de manera que los criterios estén acorde a los lineamientos del Ministerio de Turismo del Ecuador y que sirvan de fundamento para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que pueden ser puestos en marcha en estos once atractivos. Con este enfoque técnico se brindara información a los organismos públicos y privados sobre la actual situación de los atractivos turísticos y su potencialidad.

### **3.3. TÉCNICAS**

Las técnicas de información que se utilizaron fueron primarias con la finalidad de levantar información de los turistas que visitan la ciudad de Cotacachi, en torno al conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje. Esta técnica se aplicó a los habitantes de la parroquia, sobre la importancia de la

**identificación de los atractivos turísticos existentes en la parroquia. Las técnicas aplicadas fueron las siguientes:**

### **3.3.1. Encuesta.**

**Esta técnica se aplicó a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Cotacachi. Las encuestas se aplicaron los días 8, 9, 15 y 16 de diciembre del 2012 y a los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje. Para la aplicación de esta técnica se utilizó un muestreo estratificado definiéndose el número de turistas locales y extranjeros a ser encuestados y el número de habitantes de la parroquia. Se utilizó el muestreo simplemente al azar o aleatoria.**

**La encuesta se aplicó a los representantes donde se localizan los atractivos turísticos con la finalidad de establecer la coordinación que estos tendrían para la implementación de futuros proyectos turísticos.**

### **3.3.2. Observación.**

**Esta técnica de campo consistió en la identificación y/o verificación de los atractivos turísticos, sus recursos intrínsecos y extrínsecos, tipos de medios de acceso, condición actual del atractivo, infraestructura y disponibilidad de servicios básicos.**

### **3.3.4. Instrumentos**

Se diseñaron dos instrumentos de recolección de información primaria (cuestionario) en base a la matriz de variables o matriz diagnóstica. El primer instrumento se estructuró para levantar información de los turistas que visitaron la ciudad de Cotacachi. El segundo instrumento tuvo como finalidad el levantamiento de información de los habitantes de la parroquia Seis de Julio en torno al proyecto.

### **3.4. POBLACIÓN**

Para realizar el diagnóstico es decir la identificación de los problemas pertinentes a los atractivos turísticos de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje, la identificación técnica de los mismos y el contexto se determinó las siguientes poblaciones:

a. Población uno: está conformada por los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Cotacachi. Para determinar esta población se consideró los datos del Ministerio de Turismo regional Norte en el que se establece una media de 580 turistas semanales.

b. Población dos: está conformada por los habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje que según el INEC 2010 es de 1.780 personas.

### 3.5. MUESTRA

Para calcular la muestra de la población uno, de los turistas que arriban a la ciudad de Cotacachi, se utilizó la siguiente fórmula:

Muestra No. 1 (Turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Cotacachi.)

Fórmula de cálculo

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

P= Desviación típica de la población (0.5)

Q= Desviación típica de la población (0.5)

K= valor crítico, corresponde a un valor dado del Nivel de confianza (0.95% dos colas = 1.96)

e= Error la medida de la muestra. Nivel de error (5%; 0.05)

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 580}{(580 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n \equiv \frac{145}{0.62679}$$

n=231.34 ≈ 231 turistas nacionales y extranjeros

### Distribución de la muestra (aplicación de encuestas)

Población	Numero	Porcentaje
Turistas nacionales	173	75%
Turistas extranjeros	58	25%
Total	231	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

### Muestra No. 2 (Habitantes de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje)

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente ecuación:

$$n \equiv \frac{PxQxN}{(N - 1)(E^2 / K^2) + PxQ}$$

$$n \equiv \frac{0.5 \times 0.5 \times 1.780}{(1.780 - 1)(0.05 / 1.96)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n \equiv \frac{445}{1.4077}$$

$n=316.11 \approx 316$  habitantes de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje.

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

***El presente capítulo contiene el análisis de datos referentes al perfil del visitante y la situación económica actual de la población de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.***

#### *A. Perfil del visitante*

##### *a.1. Origen del visitante al Cantón Cotacachi.*

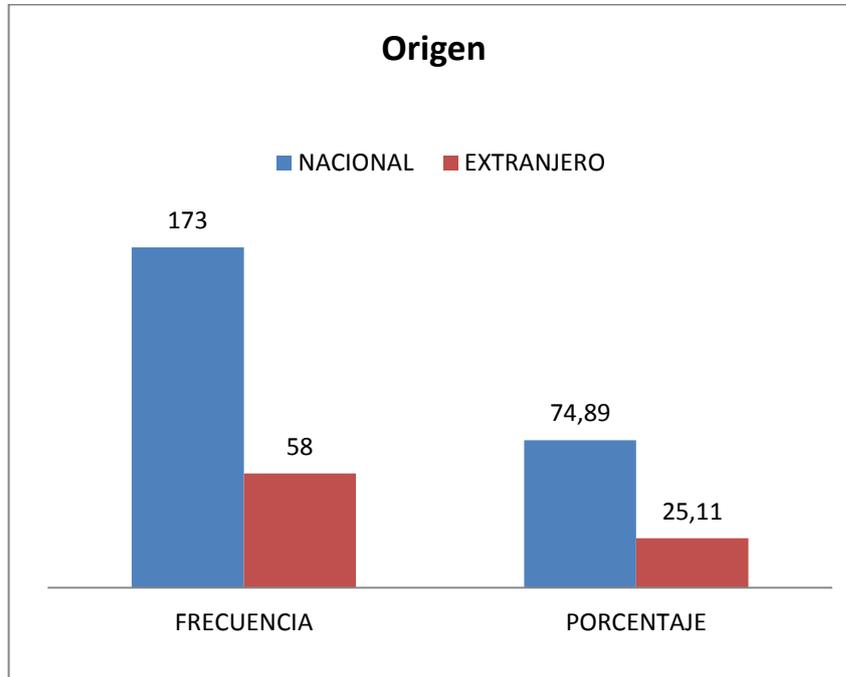
*Cuadro No. 1. Origen*

<i>CATEGORÍA</i>	<i>FRECUENCIA</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<b><i>Nacional</i></b>	<b><i>173</i></b>	<b><i>74,89 %</i></b>
<b><i>Extranjero</i></b>	<b><i>58</i></b>	<b><i>25,11%</i></b>
<b><i>TOTAL</i></b>	<b><i>231</i></b>	<b><i>100 %</i></b>

*Fuente: encuestas (231 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

Gráfico No. 1 Origen



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

***En relación al origen de los turistas se tiene que el 74.89% son Nacionales y el 25.11% son Extranjeros, esto quiere decir que el Cantón Cotacachi tiene un gran número de visitantes Nacionales.***

***En este sentido se puede evidenciar que el cantón Cotacachi es considerado como destino turístico importante dentro de la provincia de Imbabura, haciendo predecir que sus condiciones se encuentran aptas para la generación y desarrollo del turismo.***

a.2. *Visita al Cantón Cotacachi por los turistas.*

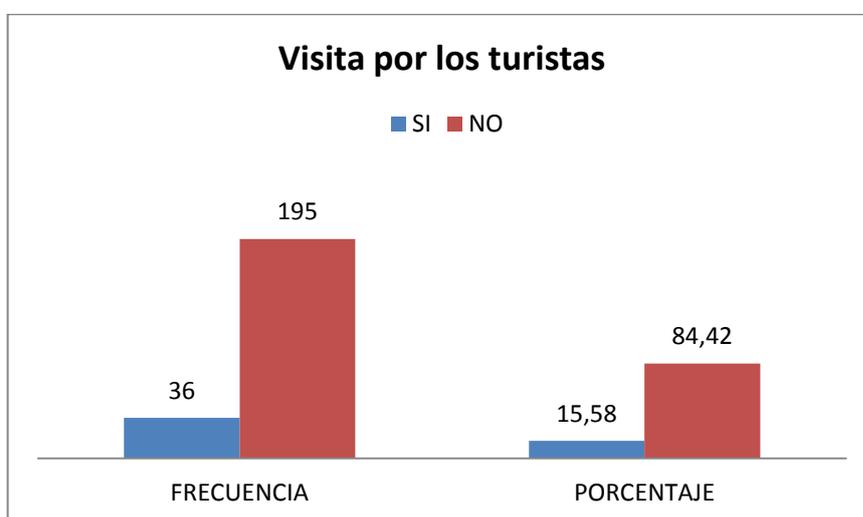
Cuadro No. 2. *Visita por los turistas*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>36</b>	<b>15,58%</b>
<b>NO</b>	<b>195</b>	<b>84,42%</b>
TOTAL	231	100%

*Fuente: encuestas (231 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

Gráfico No. 2. *Visita por los turistas*



*Fuente: encuestas (231 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

***De acuerdo a los encuestados el 84.42% manifiestan que no es la primera vez que visitan el cantón ya que han tenido algunas oportunidades de visitarlo, el 15.58% de los encuestados sostienen que si es la primera vez que lo visitan.***

***Estos resultados indican que el Cantón Cotacachi es un destino turístico importante dentro de la Provincia de Imbabura, ya que muchos de los turistas que visitan este lugar lo hacen frecuentemente, esto ayudara al desarrollo de nuevas alternativas turísticas que se oferten a los visitantes.***

a.3. Motivación del visitante para elegir al Cantón Cotacachi como destino.

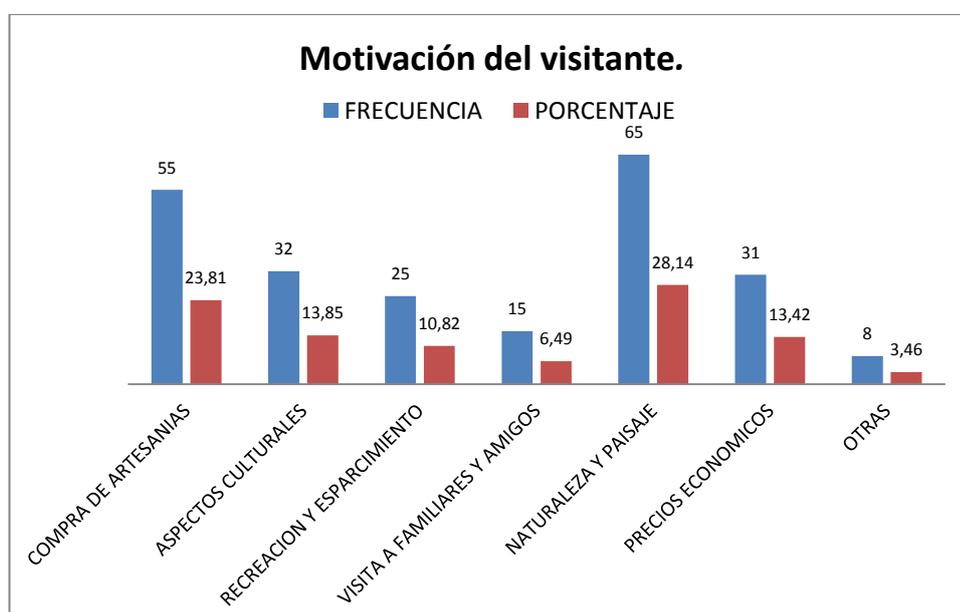
Cuadro No.3. Motivación del visitante.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Compra de artesanías</b>	<b>55</b>	<b>23,81%</b>
<b>Aspectos culturales</b>	<b>32</b>	<b>13,85%</b>
<b>Recreación y esparcimiento</b>	<b>25</b>	<b>10,82%</b>
<b>Visita a familiares y amigos</b>	<b>15</b>	<b>6,49%</b>
<b>Naturaleza y paisaje</b>	<b>65</b>	<b>28,14%</b>
<b>Precios económicos</b>	<b>31</b>	<b>13,42%</b>
<b>Otras</b>	<b>8</b>	<b>3,46%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 3. Motivación del visitante.



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico muestran que el 28.14% de los turistas encuestados su motivación principal es la naturaleza y el paisaje; el 23.81% la compra de artesanías, el 13.85% los aspectos culturales; el**

**13,42% se inclinan por precios económicos el 10,82% prefiere la recreación y esparcimiento el 6,49% los motiva visitar a familiares y amigos el 3,48% otras actividades.**

***El cuadro muestra un índice considerable de visitantes que gustan de la naturaleza y el paisaje, ya que la zona de Intag posee ríos, cascadas y sus condiciones climáticas aportan con una gran diversidad de flora y fauna lo que facilita el desarrollo de la actividad turística, la reserva Cotacachi cayapas es una de las más importantes de la sierra norte del país.***

a.4. Atractivos más concurridos por el visitante en Cotacachi.

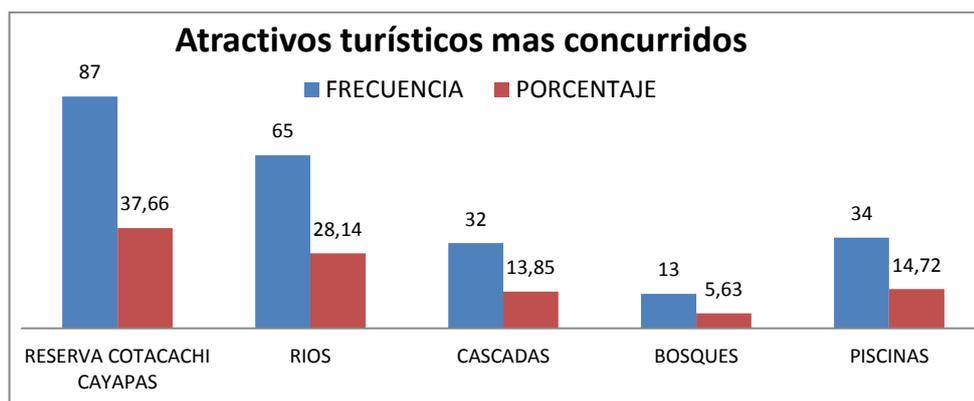
Cuadro No. 4. Atractivos turísticos más concurridos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Reserva Cotacachi Cayapas</b>	<b>87</b>	<b>37,66%</b>
<b>Ríos</b>	<b>65</b>	<b>28,14%</b>
<b>Cascadas</b>	<b>32</b>	<b>13,85%</b>
<b>Bosques</b>	<b>13</b>	<b>5,63%</b>
<b>Piscinas</b>	<b>34</b>	<b>14,72%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 4. Atractivos turísticos más concurridos



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**Entre los atractivos turísticos más visitados por los turistas Nacionales y Extranjeros, el 37.66% visita la Reserva Cotacachi Cayapas, el 28.14% corresponde a ríos, el 14,72% piscinas, el 13,35% las cascadas y el 5,63% de los bosques.**

**La parroquia de Cuellaje se encuentra ubicada dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas, teniendo importantes fuentes hídricas y una amplia biodiversidad de flora y fauna, lo que indica que es un potencial destino turístico para los amantes de la naturaleza y la aventura.**

a.5. Medios de Información que dan a conocer al Cantón Cotacachi.

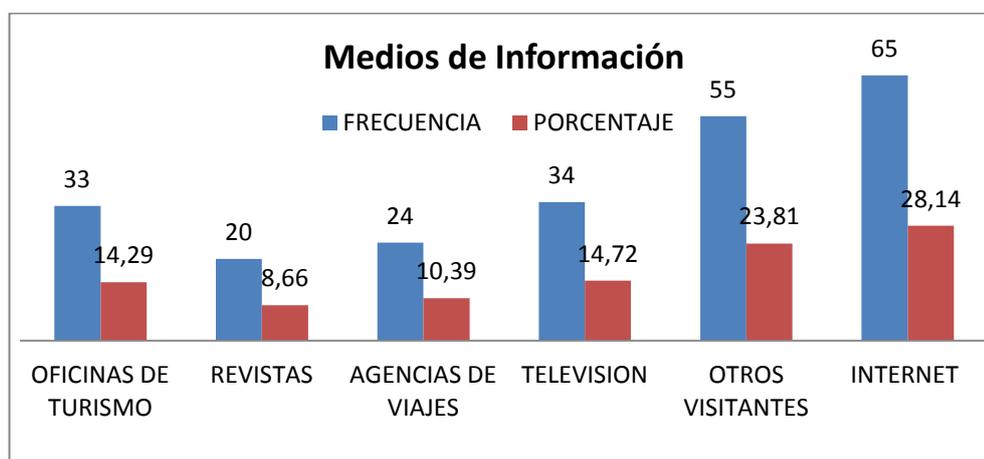
Cuadro No. 5. Medios de Información

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Oficinas de turismo</b>	<b>33</b>	<b>14,29%</b>
<b>Revistas</b>	<b>20</b>	<b>8,66%</b>
<b>Agencias de viajes</b>	<b>24</b>	<b>10,39%</b>
<b>Televisión</b>	<b>34</b>	<b>14,72%</b>
<b>Otros visitantes</b>	<b>55</b>	<b>23,81%</b>
<b>Internet</b>	<b>65</b>	<b>28,14%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 5. Medios de Información



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico muestran que el 28.14% de los encuestados obtuvieron información de los destinos turísticos en el internet, el 23.81% a través de recomendaciones de otros visitantes, el 14,72% por medio de la televisión, el 14,29% mediante oficinas de turismo, el 10,39% por agencias de viajes y el 8,66% en revistas.**

**Estos datos son importantes ya que podemos concluir que el internet es una fuente de difusión y promoción turística más utilizada por los turistas extranjeros donde obtienen información y publicidad de lugares y atractivos turísticos con mayor diversidad en sus ecosistemas.**

a.6. Calidad de servicios en el Cantón Cotacachi

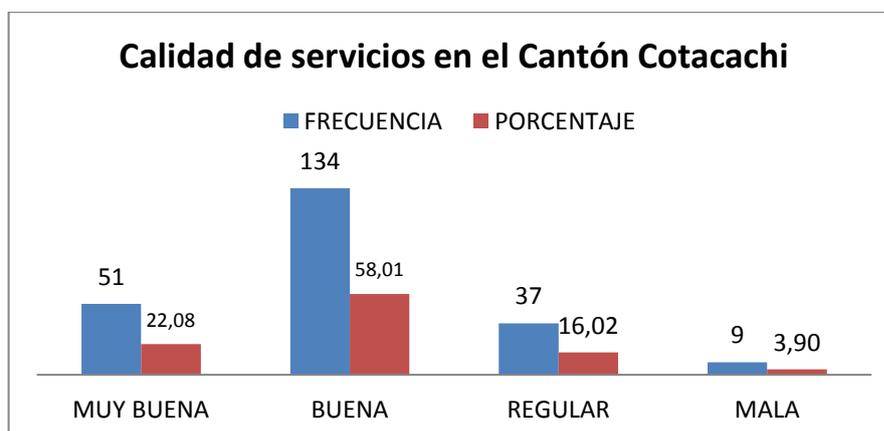
Cuadro No. 6. Calidad de servicios en el Cantón Cotacachi

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Muy buena</b>	<b>51</b>	<b>22,08%</b>
<b>Buena</b>	<b>134</b>	<b>58,01%</b>
<b>Regular</b>	<b>37</b>	<b>16,02%</b>
<b>Mala</b>	<b>9</b>	<b>3,90%</b>
<b>Total</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 6. Calidad de servicios en el Cantón Cotacachi



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El 58.01% de los encuestados considera que es buena la calidad de los servicios, el 22.08% manifiesto que es muy buena, el 16,02% expuso que es regular y el 3,90% que es malo.**

**Se asume que los servicios turísticos que oferta el Cantón Cotacachi son buenos, por esta razón es necesario que el Gobierno Municipal de Cotacachi realice talleres de capacitación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos que ayuden a mejorar la calidad de los servicios.**

a.7. Parroquias más visitadas por los turistas en el Cantón Cotacachi

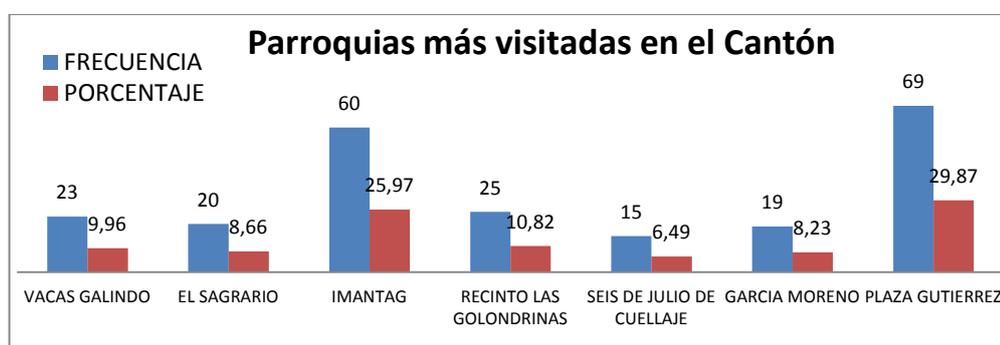
Cuadro No. 7. Parroquias más visitadas en el Cantón

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Vacas Galindo</b>	<b>23</b>	<b>9,96%</b>
<b>El sagrario</b>	<b>20</b>	<b>8,66%</b>
<b>Imantag</b>	<b>60</b>	<b>25,97%</b>
<b>Recinto las Golondrinas</b>	<b>25</b>	<b>10,82%</b>
<b>Seis de julio de Cuellaje</b>	<b>15</b>	<b>6,49%</b>
<b>García moreno</b>	<b>19</b>	<b>8,23%</b>
<b>Plaza Gutiérrez</b>	<b>69</b>	<b>29,87%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 7. Parroquias más visitadas en el Cantón



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y gráfico muestra que la parroquia del cantón Cotacachi más visitada por los turistas nacionales y extranjeros con el 29.87% es la Parroquia de Plaza Gutiérrez, el 25.97% es la Parroquia de Imantag, el 10,82% el Recinto las Golondrinas, el 9,96% es la Parroquia de Vacas Galindo, el 8,66% la parroquia El Sagrario, 8,23 la Parroquia de gracia Moreno y el 6,49 corresponde a la parroquia de Seis de julio de Cuellaje.**

***En el cuadro podemos observar que la Parroquia de Plaza Gutiérrez es la más visitada ya que es una de las parroquias más antigua de la Zona de Intag, posee senderos ecológicos y lugares estratégicos ideales para realizar actividades turísticas como: ciclismo de montaña, visita a talleres de artesanías, visita a moliendas, cabalgatas y tracking.***

***En relación a las demás Parroquias los porcentajes indican que los atractivos turísticos ubicados en las Parroquias del Cantón Cotacachi tienen gran acogida tanto por los turistas nacionales como extranjeros, haciendo de estos lugares potenciales destinos turísticos que deben ser difundidos.***

a.8. Conocimientos de los Atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

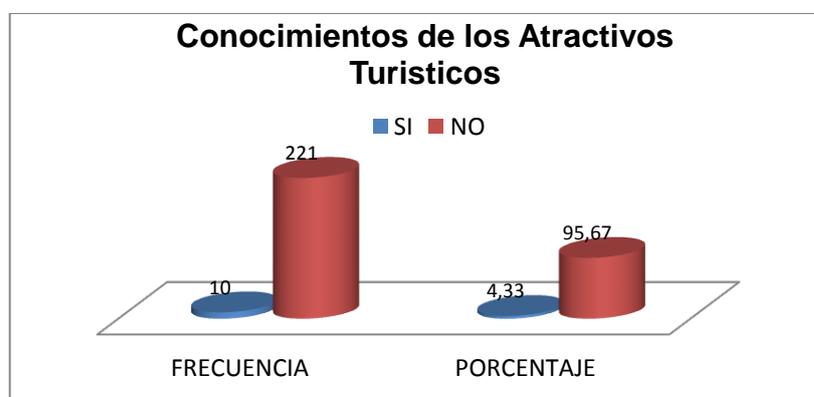
Cuadro No. 8. Conocimientos de los Atractivos Turísticos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>10</b>	<b>4,33%</b>
<b>NO</b>	<b>221</b>	<b>95,67%</b>
TOTAL	231	100%

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 8. Conocimientos de los Atractivos Turísticos



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El 95.67% de los turistas encuestados sostienen que no tienen conocimiento de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje y el 4,33% manifiesta que no tiene conocimiento.**

**Con esta información se puede interpretar de acuerdo a los cuadros anteriores que la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje pese a estar dentro de un destino turístico como es el Cantón Cotacachi, es una de las parroquias menos visitada a nivel Cantonal.**

**Por ello nosotros estamos desarrollando una investigación en la cual podremos promocionar y difundir mediante una propuesta alternativa a futuro, los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio Cuellaje, ayudando a utilizar de una manera sustentable y sostenible sus recursos naturales y culturales, para mejorar en un porcentaje considerable la afluencia de turistas.**

a.9. Aceptación del visitante para realizar un Estudio de atractivos turísticos en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

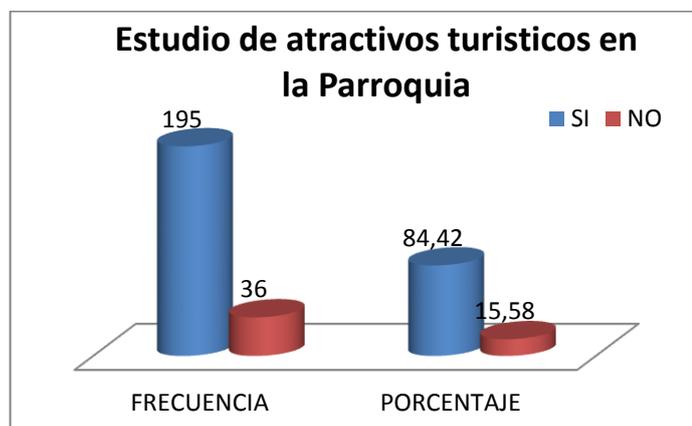
Cuadro No. 9. Estudio de atractivos turísticos en la Parroquia.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>195</b>	<b>84,42%</b>
<b>NO</b>	<b>36</b>	<b>15,58%</b>
TOTAL	231	100%

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 9. Estudio de atractivos turísticos en la Parroquia.



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**Según los encuestados el 84.42% sostienen que si están de acuerdo que se realice el estudio de los atractivos turísticos, el 15,58% manifiesta que no está de acuerdo.**

**Este resultado demuestra que el estudio de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, contribuirá al desarrollo de la actividad turística y a la caracterización de los componentes más importantes que estos poseen, logrando de esta manera una mayor promoción y difusión de los mismos.**

a.10. Información de atractivos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

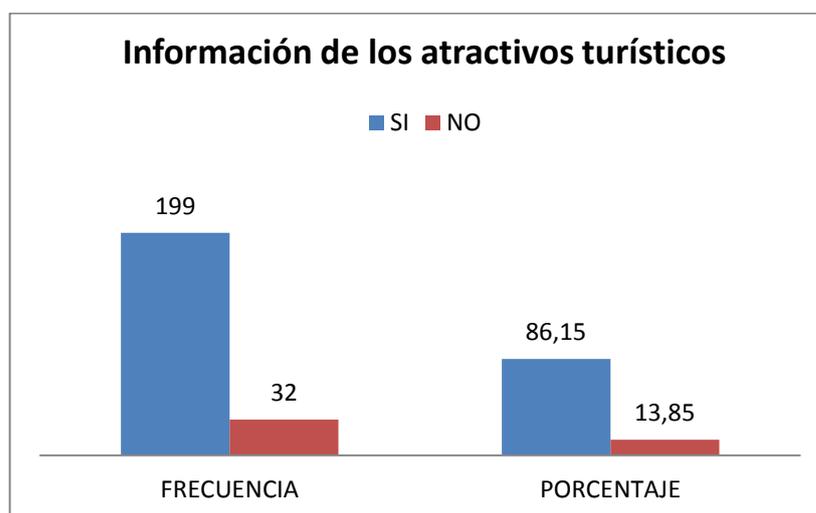
Cuadro No.10. Información de los atractivos turísticos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>199</b>	<b>86,15%</b>
<b>NO</b>	<b>32</b>	<b>13,85%</b>
TOTAL	231	100%

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 10. Información de los atractivos turísticos



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El 86.15% de los turistas encuestados responden que si les gustaría tener información de los atractivos turísticos existentes en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, y el 13,85% manifiesta que no.**

**Se debe considerar el diseño de una propuesta de difusión donde se promocionen los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Seis de julio de Cuellaje ya que los turistas tendrán más lugares para visitar y conocer al cantón Cotacachi y sus atractivos turísticos.**

a.11. Aceptación del visitante por los atractivos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

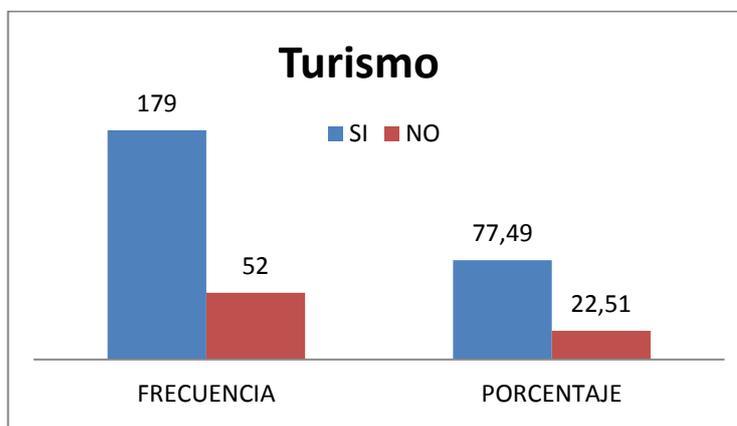
Cuadro No. 11. Opción del visitante para acudir a los atractivos.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SI</b>	<b>179</b>	<b>77,49%</b>
<b>NO</b>	<b>52</b>	<b>22,51%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 11. Opción del visitante para acudir a los atractivos.



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico muestran que el 77.49% de los encuestados sostienen que la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje será una buena opción para la práctica del turismo comunitario y el 22.51% consideran que no es apta para la práctica del turismo comunitario.**

**De acuerdo a la geografía natural, socioeconómica del sector y datos obtenidos podemos decir que la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje presenta todos los recursos necesarios para la implementación y desarrollo de la actividad turística, lo cual demuestra que es necesario diseñar una propuesta alternativa de difusión encaminada a promocionar los atractivos turísticos.**

a.12. Sugerencias de Medios para la difusión de los atractivos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

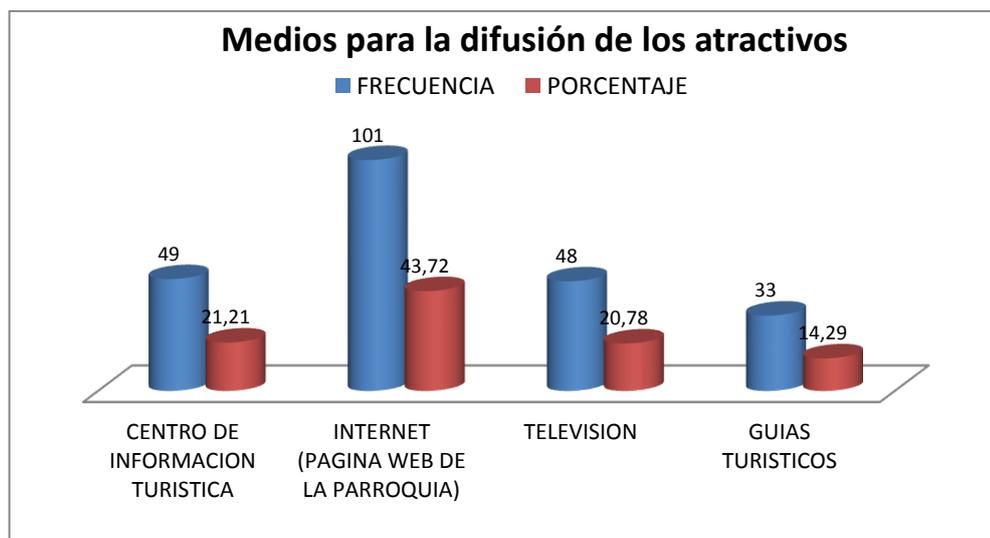
Cuadro No.12. Medios para la difusión de los atractivos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Centro de información turística</b>	<b>49</b>	<b>21,21%</b>
<b>Internet (página web de la parroquia)</b>	<b>101</b>	<b>43,72%</b>
<b>Televisión</b>	<b>48</b>	<b>20,78%</b>
<b>Guías turísticos</b>	<b>33</b>	<b>14,29%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>231</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 12 Medios para la difusión de los atractivos



Fuente: encuestas (231 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**Según los encuestados el 43.72% sugieren que el medio para dar a conocer los atractivos turísticos sea por el internet (página web turística), el 21.21% cree que un centro de información turística es**

**otro medio, el 20,78% manifiesta que se lo haga a través de la televisión y el 14,29% mediante guías turísticas.**

***Esta información obtenida y comparada con los resultados anteriores nos permite sugerir que el medio más adecuado para la difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje es el diseño de página web, ya que esta nos servirá como una herramienta estratégica para poder promocionar, difundir todos los atractivos naturales y culturales pudiendo así situar a la Parroquia Seis de julio Cuellaje como un potencial turístico reconocido a nivel nacional e internacional.***

B. Encuesta a los habitantes de la parroquia Seis de julio de Cuellaje.

b.1. Conocimiento de los Atractivos turísticos por la comunidad

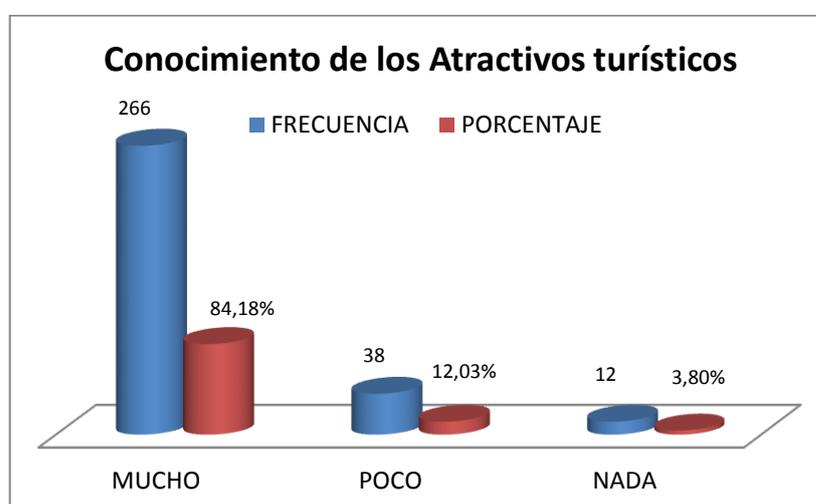
Cuadro No. 1. Conocimiento de los Atractivos turísticos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Mucho</b>	<b>266</b>	<b>84,18%</b>
<b>Poco</b>	<b>38</b>	<b>12,03%</b>
<b>Nada</b>	<b>12</b>	<b>3,80%</b>
Total	316	100%

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: los autores

Gráfico No. 3. Conocimiento de los Atractivos turísticos



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Se establece que el 84,18% de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje en su mayoría si conocen los atractivos turísticos, 12,03% manifiesta que conoce poco y el 3,80% no conoce.

Es necesario realizar un estudio de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje. Ya que los pobladores conocen de los atractivos pero la mayoría no sabe cómo utilizarlos y aprovecharlos de una manera racional, por eso es necesario se capacite a la comunidad mediante talleres y programas donde se involucre actividades turísticas que tengan que ver con el uso equilibrado de todos los factores naturales y culturales que intervienen en la zona.

*b.2. Factibilidad del Turismo Comunitario en la Parroquia.*

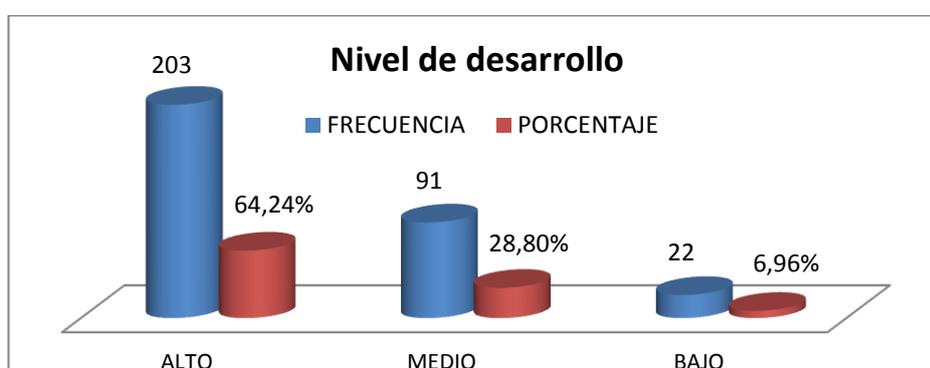
*Cuadro No. 2. Nivel de desarrollo*

<i>Categoría</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Alto</b>	<b>203</b>	<b>64,24%</b>
<b>Medio</b>	<b>91</b>	<b>28,80%</b>
<b>Bajo</b>	<b>22</b>	<b>6,96%</b>
<i>Total</i>	<i>316</i>	<i>100%</i>

*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: los autores*

*Gráfico No. 2. Nivel de desarrollo*



*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

**El 64,24% de los encuestados sostienen que su influencia será alta, el 28,80% manifiesta que será medio y el 6,96% será bajo.**

**Según (GURRIA DI BELLA, 2007) argumenta: “El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen las etapas de bonanza económica: el turismo es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales”. (p.26).**

**Estos datos muestran la necesidad de desarrollar proyectos alternativos encaminados a la conservación del medio ambiente y a la generación de nuevas plazas de trabajo como alimentación, alojamiento, guianza y transporte que contribuirán al desarrollo socioeconómico de la población en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.**

*b.3. Desarrollo del turismo comunitario como actividad económica en la Parroquia*

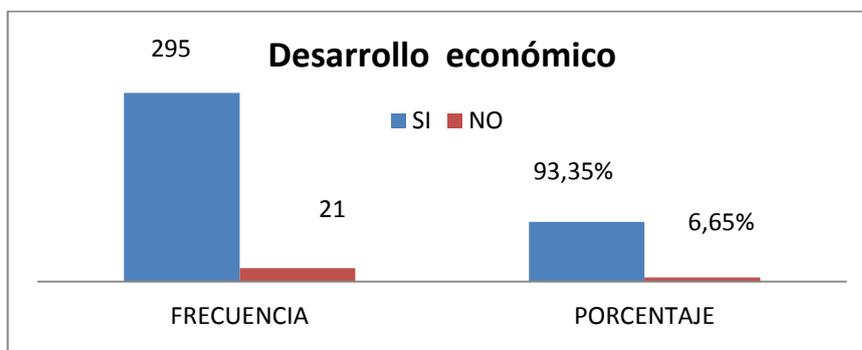
*Cuadro No .3 Desarrollo económico*

<i>Categoría</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Si</b>	<b>295</b>	<b>93,35%</b>
<b>No</b>	<b>21</b>	<b>6,65%</b>
<i>Total</i>	<i>316</i>	<i>100%</i>

*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

*Gráfico No .3. Desarrollo económico*



*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

***Acorde con la geografía y naturaleza del sector el 93% de los habitantes consultados manifiestan que el turismo comunitario es una alternativa de desarrollo económico que ayudara a generar plazas de trabajo en el sector y el 6,65% sostienen que no.***

***(MOLINA, 2008). Clasifica al turismo comunitario como una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los***

***patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.***

***El turismo comunitario ayudará a conservar los recursos turísticos naturales y culturales para mejorar la economía de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje lo cual, elevará su calidad de vida con micro emprendimientos turísticos tales como asociaciones formadas por los pobladores del sector que implementen o incluyan deportes de aventura como: el canopi, tracking, escalada, cabalgatas, tubing, pesca deportiva y downhill con estas actividades se creará e incrementará diversas fuentes de trabajo.***

b.4. Aceptación de los habitantes sobre el estudio de atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

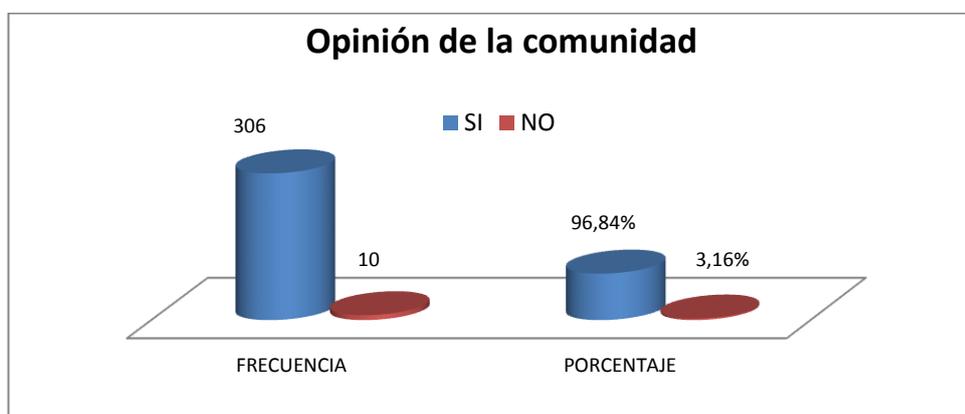
Cuadro No. 4. Opinión de la comunidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	<b>306</b>	<b>96,84%</b>
<b>No</b>	<b>10</b>	<b>3,16%</b>
<i>Total</i>	316	100%

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 4. Opinión de la comunidad



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico muestran que el 96,84% están de acuerdo que se realice un estudio de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje y el 3,16% no está de acuerdo.**

Estos datos reflejan la necesidad de desarrollar un estudio sobre los atractivos, para la generación de nuevos emprendimientos turísticos a través de proyectos sustentables encaminados al buen vivir, de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje donde se generan estas iniciativas.

b.5. Nivel de desarrollo económico generado por los atractivos turísticos.

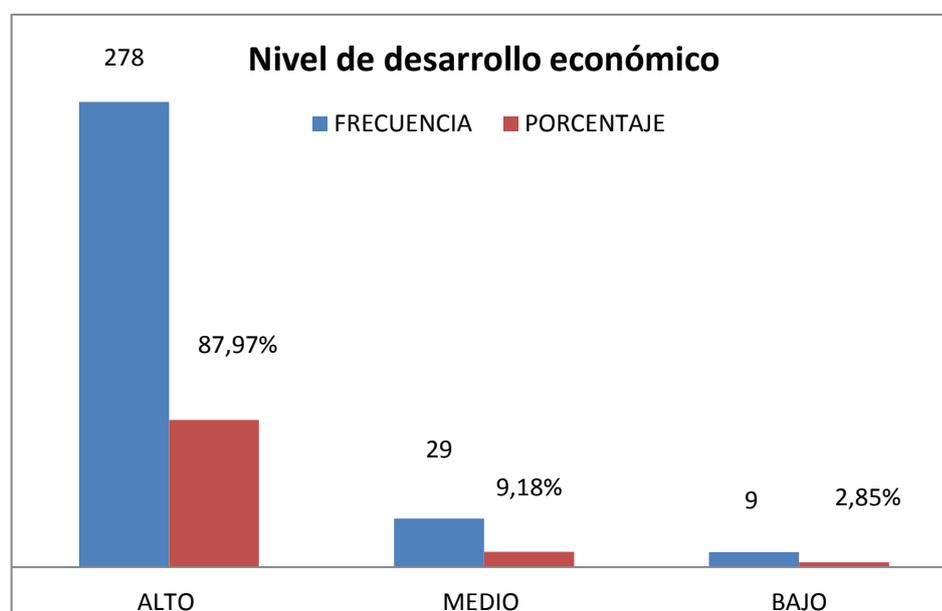
Cuadro No. 2. Nivel de desarrollo económico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	<b>278</b>	<b>87,97%</b>
<b>Medio</b>	<b>29</b>	<b>9,18%</b>
<b>Bajo</b>	<b>9</b>	<b>2,85%</b>
<i>Total</i>	316	100%

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 5. Nivel de desarrollo económico



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**En relación a las plazas de trabajo el 87,97% de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje sostienen que será alto, el 9,18 manifiesta que será medio y el 2,85% menciona que será bajo.**

**Según (ASCANIO, 2009) sostiene: “Debido a la gran relevancia que tiene el turismo en la economía de muchos países, este es concebido**

***como una de las esperanzas económicas para la región latinoamericana, pero para ello es necesario crear polos turísticos socialmente útiles a los receptores, a los turistas y sobre todo al medio ambiente y a la cultura donde se dé el acto turístico”. (p.88).***

***La actividad turística es una oportunidad de desarrollo para los pueblos y sus habitantes, en muchos países del mundo el turismo es una fuente principal que genera plazas de trabajo dinamizando de esta manera la actividad económica donde se genera estas iniciativas.***

b.6. Predisposición de la comunidad para desarrollar el turismo comunitario.

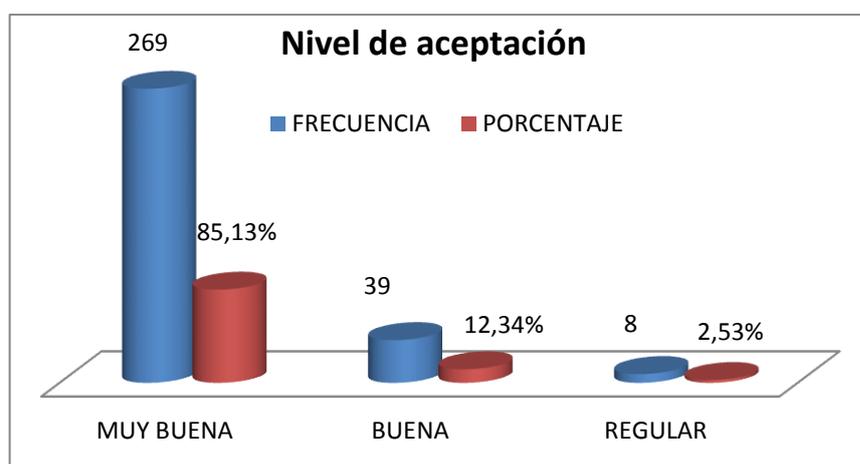
Cuadro No. 3. Nivel de aceptación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy buena</b>	<b>269</b>	<b>85,13%</b>
<b>Buena</b>	<b>39</b>	<b>12,34%</b>
<b>Regular</b>	<b>8</b>	<b>2,53%</b>
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 6. . Nivel de aceptación



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El 85,13% de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje consideran que será muy bueno que se desarrolle el turismo comunitario en la zona, el 12,34% sostiene que será bueno y el 2,53% manifiesta que será regular.**

**El desarrollo de proyectos a nivel comunitario en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje implica mayor compromiso con los sectores rurales donde se desarrollaran estas iniciativas, mostrando potencialidades para la generación de emprendimientos turísticos, encaminados a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.**

b.7. Aceptación de la comunidad a la actividad turística.

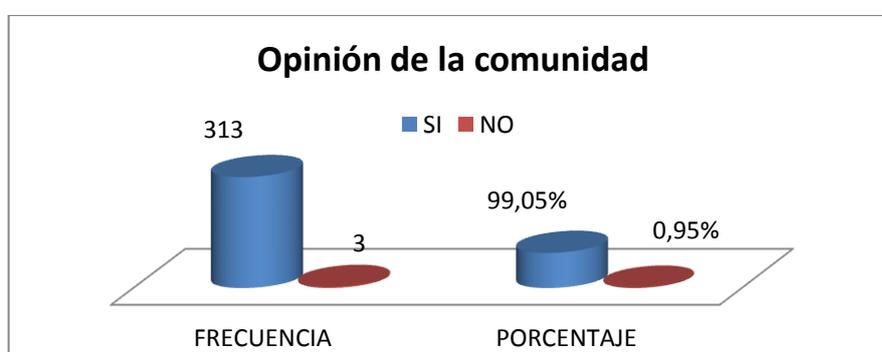
Cuadro No. 4. Opinión de la comunidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	313	99,05%
No	3	0,95%
Total	316	100%

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 7. Opinión de la comunidad



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico sostienen que el 99,05% de los encuestados les gustaría que la parroquia sea considerada como destino turístico, el 0,95% manifiesta que no.**

**Según (BOULLÓN, 2008). “Los atractivos turísticos es un factor muy importante para superar los problemas estructurales que afectaban la economía, participando en la captación de divisas y turismo receptivo. Puede llevar los empleos a donde la población los necesita y de esta forma mejorar su calidad de vida”. (p.77)**

**La importancia de ser reconocido como destino turístico mejora y resuelve problemas de tipo económico, a través de las diferentes fuentes de empleo generado servicios turísticos que se encuentran dentro de los atractivos beneficiando directamente a la población local.**

*b.8. Disponibilidad para trabajar en la actividad turística.*

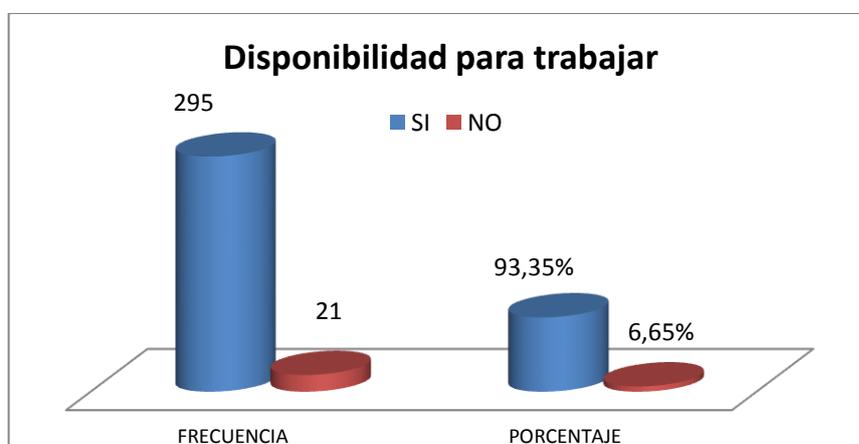
**Cuadro No. 5. Disponibilidad para trabajar**

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	<b>295</b>	<b>93,35%</b>
<b>No</b>	<b>21</b>	<b>6,65%</b>
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

**Gráfico No. 8. Disponibilidad para trabajar**



*Fuente: encuestas (316 unidades de observación)*

*Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)*

**El gráfico demuestra que un 93,35% de los encuestados tienen buena predisposición de compartir e interactuar con los turistas que los visitan y el 6,65% no están de acuerdo.**

**Según él (MINISTERIO DE TURISMO, 2004). Es el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al**

***desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.***

***La difusión de las costumbres y tradiciones de los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje a los visitantes les permitirá conocer parte de la cultura lo cual hace importante valorar y conservar dichos conocimientos ancestrales que por años han permanecido dentro de las comunidades.***

b.9. Viabilidad para potencializar al sector como destino turístico.

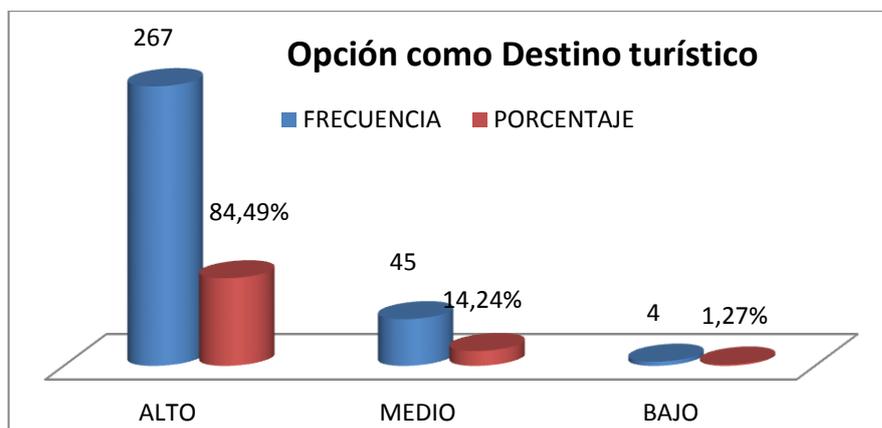
Cuadro No.6. Opción como Destino turístico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
<b>Alto</b>	<b>267</b>	<b>84,49%</b>
<b>Medio</b>	<b>45</b>	<b>14,24%</b>
<b>Bajo</b>	<b>4</b>	<b>1,27%</b>
Total	316	100%

Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

Gráfico No. 9. Opción como Destino turístico



Fuente: encuestas (316 unidades de observación)

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

**El cuadro y el gráfico muestran que el 84,49% de los habitantes encuestados sostienen que es alta la posibilidad de que la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje sea conocida como destino turístico, el 14,24% consideran que el nivel es medio y el 1,27% manifiestan que será bajo.**

**Según (MINISTERIO DE TURISMO, 2008). Los atractivos turísticos "Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y**

***acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante”***

***El conjunto de atractivos turísticos, dotados de la infraestructura y servicios necesarios más el aporte de la comunidad, hacen de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje un sitio idóneo para el desarrollo turístico lo que le permitirá ser reconocido como destino a nivel nacional e internacional.***

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

1.2. Ficha n°: 0001

1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso

1.4. Fecha: 01/10/2013

1.5. Nombre del atractivo: Mirador - La Loma

1.6. Categoría: Sitios naturales

1.7. Tipo: Montaña

1.8. Sub tipo: Cordillera- Mirador

#### 2. UBICACIÓN.

2.1. Longitud:  $-78^{\circ}31'49,955''$ ; Latitud:  $0^{\circ}23'35,3544''$

2.2. Provincia: Imbabura

2.3. Cantón: Cotacachi

2.4. Parroquia: Seis de Julio Cuellaje

## **2.5.Comunidad: La Loma**

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

#### **3.1.Nombre del poblado: Comunidad El Cristal - Peñaherrera**

- **Distancia (km) 5**

#### **3.2.Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera Parroquial)**

- **Distancia (km) 2,710**

### **4. VALOR INTRÍNSECO.**

#### **4.1.Características físicas del atractivo:**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m). 1991**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: En el mirador de la comunidad de la Loma se puede desarrollar las siguientes actividades: observar varios puntos y sectores de la zona de Intag tales como la cabecera parroquial de Cuellaje, la comunidad de La Esperanza, Pueblo Viejo, El Cristal entre otros, además la oportunidad de observar plantas de orquídeas y convivir con habitantes del sector. Se encuentra ubicado al sur de la cabecera parroquial de Cuellaje a sus alrededores habitan 30 familias, la cuales se dedican actividades agrícolas específicamente a la siembra de productos de ciclo corto como fréjol, maíz, morochillo, yuca, habas, hortalizas entre otras. Uno de los objetivos es de convertirse en un potencial atractivo turístico natural donde el ser humano viva en armonía con su entorno.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es un lugar muy reconocido a nivel local por la calidez y buena imagen de su gente.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Tala indiscriminada de los bosques nativos del lugar para el incremento de la frontera agrícola y la mala reforestación con plantas ajenas al medio.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola y la falta de proyectos de reforestación con plantas endémicas del lugar, además por la aperturas de carreteras sin ingeniería civil.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
STRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			

	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ACUÁTICO	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

**6.2. Temporalidad de acceso:**

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>10 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 7 horas de la mañana hasta las 15 horas.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 71,82 km.</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se debe hacer en vehículos particulares los mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo es de 3 dólares.</b>	

### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico ( ). No Existe ( X ) Otros
<b>Internet: Si ( ) No ( X )</b>
<b>Observaciones: Dotar de servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b>

### 6.5. Servicios complementarios

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
--

X )
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes. Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 2.70 km de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Río Lindo sitios que cuentan con internet, Tv cable, agua caliente entre otros.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad San Joaquín	<b>DISTANCIA:</b> 5,7 Km.
---------------------------------------	---------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( X )	Cantonal ( )	Provincial ( )
Nacional ( )	Internacional ( )	Otros

### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
Apoyo	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	3
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
Total		100	35

### 6.10. Jerarquización:

Mirador la Loma es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, en este sitio se puede practicar la fotografía paisajística.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0002
- 1.3. Supervisor evaluador: Eco. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/11/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Rio- San Joaquín
- 1.6. Categoría: Sitios naturales
- 1.7. Tipo: Río
- 1.8. Sub tipo: Riberas – Vados

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud:  $-78^{\circ}32'53,334''$ ; Latitud:  $0^{\circ}24'35,3772''$
- 2.2. Provincia: Imbabura
- 2.3. Cantón: Cotacachi
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje
- 2.5. Comunidad: San Joaquín

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

#### **3.1. Nombre del poblado: Comunidad Magdalena**

- **Distancia (km) 9,12**

#### **3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 5**

### **4. VALOR INTRÍNSECO.**

#### **4.1. Características físicas del atractivo.**

##### **4.1.1. Altura (m.s.n.m) 2064**

##### **4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

##### **4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es uno de los principales afluentes hídricos que nace en la cordillera de Toizan y desemboca en el río Cristopamba facilitando la producción agrícola ganadera de los habitantes del sector, en sus aguas puras y cristalinas podemos encontrar trucha arcoíris la misma que sirve de alimento para los pobladores y visitantes que gustan de la pesca deportiva. La dirección en la que viaja es de oeste a este teniendo en su trayecto formaciones de vados y cascadas pequeñas de 2 metros de alto la parte más ancha que presenta el río es de 15 metros y la más angosta de 10 metros medido desde sus orillas.**

**La vegetación que cubre las riveras del río son propias de la zona con árboles de Tura, Yaloman, Mayo entre otras, la regularidad de sus orillas y belleza paisajística hacen de este atractivo apto para realizar tracking y camping. El objetivo es convertirse en un potencial turístico de la parroquia de Cuellaje y del Cantón.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es el principal afluente de la comunidad muy concurrido por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: La tala indiscriminada de los bosques nativos.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
TIC	Marítimo				Barco				

<b>AÉREO</b>	<b>Fluvial</b>			<b>Bote</b>				
				<b>Canoa</b>				
				<b>Otros</b>				
				<b>Avión</b>				
				<b>Avioneta</b>				
				<b>Helicóptero</b>				

**6.2. Temporalidad de acceso:**

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>10 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 16 horas.

**6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:**

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00pm</b>	<b>Distancia: 71,20km</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el servicio asía este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la</b>	

misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer en vehículos particulares los mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo de la carrera es de 5 Dólares.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
Internet: Si ( ) No ( X )
Observaciones: Dotar de servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( X ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )

<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Este atractivo forma parte de un circuito turístico los servicios complementarios se los puede encontrar a 300 metros de distancia, lugar que tiene una capacidad de carga de 20 personas, hay encontraremos el servicio de Alimentación y Alojamiento en las cabañas de la Aso. San Joaquín, que cuentan con agua caliente, TV cable, piscina de agua temperada entre otras.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad Magdalena	<b>DISTANCIA:</b> 9,12 Km.
-------------------------------------	----------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( X ) Cantonal ( ) Provincial ( )
Nacional ( ) Internacional ( )
Otros

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	7
	d) Estado de conservación	10	5

	y / o organización		
<b>Apoyo</b>	<b>e) Acceso</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
	<b>f) Servicios</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
	<b>g) Asociación con otros atractivos</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Significado</b>	<b>h) Local</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>i) Provincial</b>	<b>4</b>	
	<b>j) Nacional</b>	<b>7</b>	
	<b>k) Internacional</b>	<b>12</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>48</b>

**6.10.**

### **Jerarquización**

**Rio San Joaquín es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, este sitio brinda la facilidad para la práctica de camping tracking entre otras actividades.**

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0003
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/12/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Canopi - San Joaquín
- 1.6. Categoría: Manifestaciones Culturales
- 1.7. Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas
- 1.8. Sub tipo: Obra Técnica – Canopi

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud:  $-78^{\circ}32'53,334''$ ; Latitud:  $0^{\circ}24'35,3772''$
- 2.2. Provincia: Imbabura
- 2.3. Cantón: Cotacachi
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje

**2.5. Comunidad: San Joaquín**

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

**3.1. Nombre del poblado: Comunidad Magdalena**

- **Distancia (km) 9,12**

**3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 5.2**

**4. VALOR INTRÍNSECO.**

**4.1. Características físicas del atractivo**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m): 2064**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es una construcción técnica única en la parroquia de Cuellaje la misma que cuenta de dos tramos la primera de 700 metros que va desde el suroeste de la comunidad hacia el noroeste de la misma con 25 grado de inclinación y el segundo tramo de 300 metros que va en dirección de este a oeste con 15 grados de inclinación, son 1000 metros de cable acerado de última tecnología con estándares de calidad ISO, con un soporte en peso de 2,5 toneladas y un torque de 5 toneladas de 7/8 pulgadas.**

**El equipo está compuesto de una polea de acero fundido con doble rodamiento, dos cuerdas de seguridad, un mosquetón de acero de 40 KN x 16 KN y un mosquetón de titanio de 28 KN x 7 KN, un arnés de silla, un par de guantes y un casco para la protección de la cabeza. El objetivo es complementar la oferta turística que se pueda incorporar a un circuito dentro de la comunicada.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es un atractivo turístico importante muy reconocido en la parroquia.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	(X)	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Buen mantenimiento y funcionamiento por parte de los responsables del atractivo.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	(X)	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
TIC	Marítimo				Barco				

<b>AÉREO</b>	<b>Fluvial</b>				<b>Bote</b>				
					<b>Canoa</b>				
					<b>Otros</b>				
					<b>Avión</b>				
					<b>Avioneta</b>				
					<b>Helicóptero</b>				

**6.2. Temporalidad de acceso:**

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>10 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 17 horas siempre cuando el clima este de acorde con las exigencias necesarias para la práctica de este deporte.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 71,4 km.</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el servicio asía este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer en vehículos particulares los mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo de la carrera es de 5 dólares.</b>	

### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
<b>Internet: Si ( ) No ( X )</b>
<b>Observaciones: Mejorar la infraestructura básicos del sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b>

### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas (X). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
--

<b>Alimentación:</b> Si (X) No ( )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( X ) No ( )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Este atractivo forma parte de un circuito turístico los servicios complementarios se los puede encontrar a 600 metros de distancia, lugar que tiene una capacidad de carga de 20 personas, hay encontraremos el servicio de Alimentación y Alojamiento en las cabañas de la Aso San Joaquín, que cuentan con agua caliente, Tv cable, piscina de agua temperada entre otras.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( X ) No ( ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> El precio de 5 dólares que se cobra por el circuito de Canopi es muy bajo, se sugiere realizar un estudio para su incremento con un valor agregado

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad Magdalena	<b>DISTANCIA:</b> 9,14 Km.
-------------------------------------	----------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

<b>Parroquial</b> ( X )	<b>Cantonal</b> ( )	<b>Provincial</b> ( )
<b>Nacional</b> ( )	<b>Internacional</b> ( )	
<b>Otros</b>		

### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	6
	d) Estado de conservación y / o organización	10	7
Apoyo	e) Acceso	10	7
	f) Servicios	10	7
	g) Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
Total		100	49

### 6.10. Jerarquización

El Canopi San Joaquín es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, en este sitio se puede practicar deporte de aventura y adrenalina.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**

#### **1. DATOS GENERALES.**

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**
- 1.2. Ficha n°:0004**
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso**
- 1.4. Fecha: 01/13/2013**
- 1.5. Nombre del atractivo: Piscinas de truchas - San Joaquín**
- 1.6. Categoría: Manifestaciones Culturales**
- 1.7. Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas**
- 1.8. Sub tipo: Explotaciones Piscícola – (Piscinas de Truchas)**

#### **2. UBICACIÓN.**

- 2.1. Longitud: -78°32'51,641''; Latitud: 0°24'35,0856''**
- 2.2. Provincia: Imbabura**
- 2.3. Cantón: Cotacachi**
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje**
- 2.5. Comunidad: San Joaquín**

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

#### **3.1. Nombre del poblado: Comunidad Magdalena**

- **Distancia (km) 9,12**

#### **3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 5.2**

### **4. VALOR INTRÍNSECO.**

#### **4.1. Características físicas del atractivo:**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m): 2064**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es una construcción de carácter técnico diseñada con el fin de producir truchas, las mismas que se comercializan a los habitantes del medio local y a los visitantes que concurren a este lugar. El diseño es el resultado de muchos años de experimentación ya que tienen 8 metros de largo y 2,50 metros de ancho con sus extremos en forma de medialuna las mismas que facilitan la entrada y salida de agua, la profundidad de cada piscina es de 1,50 metros el agua que alimenta estas piscinas es tomada directamente del río San Joaquín a través de acequias las mismas que distribuyen en cada piscina dejando una caída de 1 metro altura suficiente para oxigenar el agua. La capacidad de producción es de 20 mil truchas al año, el tiempo estipulado para poder ser comercializadas es de 5 meses desde que son alevines los cuales se los trae de centros de reproducción ubicadas en el sector de Papallacta.**

**La forma de comercialización se la hace por kilos y su costo es de 5,50 dólares, si el visitante quiere practicar la pesca deportiva el**

lugar le provee de cañas de pescar y carnada con el costo de 1,50 dólares por cada trucha pescada.

El objetivo es de complementar la oferta turística que se pueda incorporar a un circuito dentro de la comunicada.

4.1.5. Usos (simbolismo): Es uno de los atractivos turísticos muy acogidas por los visitantes en la comunidad.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( X )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Buen mantenimiento y funcionamiento por parte de los propietarios del atractivo.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
ES	Asfalto				BUS	X			

	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ACUÁTICO	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

### 6.2. Temporalidad de acceso:

DÍAS AL AÑO		360 DÍAS	
DÍAS AL MES			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	30 DÍAS		
HORAS AL DÍA			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	8 HORAS		

Observaciones: El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 7 horas de la mañana hasta las 16 horas.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje
---------------------------------------

<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 71,20 km.</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer en vehículos particulares los mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo es de 5 dólares.</b>	

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
<b>Internet: Si ( ) No ( X )</b>
<b>Observaciones: Mejorar la infraestructura básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b>

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas (X). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
<b>Alimentación:</b> Si (X) No ( )

<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( X ) No ( )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Este atractivo cuenta con estos servicios y tiene una capacidad de carga de 20 personas, hay encontraremos el servicio de Alimentación y Alojamiento en las cabañas de la Aso. San Joaquín, que cuentan con agua caliente, Tv cable, piscina de agua temperada entre otras.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( X ) No ( ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> El costo que se paga por ingresar a este lugar es muy bajo por lo que se pide incrementar su valor.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad Magdalena	<b>DISTANCIA:</b> 9,12 Km.
-------------------------------------	----------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( X )	Cantonal ( )	Provincial ( )
Nacional ( )	Internacional ( )	
Otros		

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	8

	c) Entorno	10	6
	d) Estado de conservación y / o organización	10	7
Apoyo	e) Acceso	10	6
	f) Servicios	10	7
	g) Asociación con otros atractivos	5	5
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
Total		100	49

#### 6.10.

#### Jerarquización

El Criadero de truchas San Joaquín es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, en este lugar podemos practicar la pesca deportiva, camping, servicio de hospedaje en cabaña, y alimentación.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0005
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/14/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Plantación de granadilla - San Joaquín
- 1.6. Categoría: Manifestaciones Culturales
- 1.7. Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas
- 1.8. Sub tipo: Explotaciones agropecuaria – (Plantación de granadilla)

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud: -78°32'49,182''; Latitud: 0°24'42,534''
- 2.2. Provincia: Imbabura

- 2.3. Cantón: Cotacachi
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje
- 2.5. Comunidad: San Joaquín

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.

3.1. Nombre del poblado: Comunidad Magdalena

Distancia (km) 9,14

3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)

Distancia (km) 5.8

### 4. VALOR INTRÍNSECO.

4.1. Características físicas del atractivo:

4.1.1. Altura (m.s.n.m): 2065

4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C

4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000

4.1.4. Descripción actual: Es una producción agrícola destinada exclusivamente a la producción de Granadilla Nacional las misma que es sembrada a 8 metros una planta de la otra las mismas que se guían o enriendan a un soporte de alambre las mismas que están sujetas a postes de dos metros de altura de donde cuelgan los frutos de manera abundante las mismas que se cuentan por miles dando la apariencia de bombillos de luz, el tiempo de crecimiento hasta su producción es de un año, si esta tiene un buen trato y mantenimiento adecuado cada plantación dura varios años.

La comercialización del producto se la realiza en cajas de 80 unidades a un costo de 20 dólares precio establecido por los intermediarios los cuales llevan al producto a ciudades como Otavalo, Ibarra, Quito entre otras. El objetivo es dar a conocer las

técnicas de cultivo de granadilla a los visitantes y convertirse en una alternativa nueva de producción agrícola y turística que ayude al desarrollo económico del sector y que ayude a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

4.1.5. Usos (simbolismo): Es uno de los principales atractivos agroturísticos muy acogido por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( X )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Buen mantenimiento y funcionamiento por parte de los propietarios del atractivo.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
STRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			

	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ACUÁTICO	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

### 6.2. Temporalidad de acceso:

DÍAS AL AÑO		365 DÍAS	
DÍAS AL MES			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	30 DÍAS		
HORAS AL DÍA			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	10 HORAS		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 16 horas, previo autorización de su propietario.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 71,98 km.</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el</b>	

servicio asía este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer en vehículos particulares los mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo de es de 5 dólares.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
<b>Internet:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Dotar de servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas (X). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
<b>Alimentación:</b> Si (X) No ( )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( X ) No ( )

<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Este atractivo forma parte de un circuito turístico los servicios complementarios se los puede encontrar a 550 metros de distancia, lugar que tiene una capacidad de carga de 20 personas, hay encontraremos el servicio de Alimentación y Alojamiento en las cabañas de la Aso. San Joaquín, que cuentan con agua caliente, Tv cable, piscina de agua temperada entre otras.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad Magdalena	<b>DISTANCIA:</b> 9,14 Km.
-------------------------------------	----------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( X )	Cantonal ( )	Provincial ( )
Nacional ( )	Internacional ( )	
Otros		

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
-----------	--------	----------------	------------

<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	8
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	7
<b>Apoyo</b>	e) Acceso	10	6
	f) Servicios	10	6
	g) Asociación con otros atractivos	5	5
<b>Significado</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>47</b>

#### 6.10.

#### Jerarquización

El cultivo de granadilla San Joaquín es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, este lugar cuenta con un área para la práctica de campin.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**

#### **1. DATOS GENERALES.**

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**
- 1.2. Ficha n°:0006**
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso**
- 1.4. Fecha: 01/15/2013**
- 1.5. Nombre del atractivo: Cascada - San Joaquín**
- 1.6. Categoría: Sitio Natural**
- 1.7. Tipo: Río**
- 1.8. Sub tipo: Cascadas**

#### **2. UBICACIÓN.**

- 2.1. Longitud: -78°33'15,98''; Latitud: 0°24'34,344''**
- 2.2. Provincia: Imbabura**

- 2.3. **Cantón: Cotacachi**
- 2.4. **Parroquia: Seis de julio Cuellaje**
- 2.5. **Comunidad: San Joaquín**

### 3. **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- 3.1. **Nombre del poblado: Comunidad Magdalena**
  - **Distancia (km) 9,18**
- 3.2. **Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**
  - **Distancia (km) 5.9**
- 4. **VALOR INTRÍNSECO.**

#### 4.1. **Características físicas del atractivo:**

4.1.1. **Altura (m.s.n.m): 2064**

4.1.2. **Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

4.1.3. **Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

4.1.4. **Descripción actual: Es una caída de agua de 18 metros de altura medido desde el borde de la parte alta con un espejo de agua de 1,40 metros de profundidad en la parte inferior con un radio de 2 metros, para acceder a este lugar se lo puede hacer por las orillas de la quebrada en la cual se puede mirar orquídeas, musgos, helechos y árboles como Yaloman, turas, arrayanes entre otros. Cabe mencionar que este lugar es de privado y el acceso se lo debe hacer con previo permiso de sus propietarios.**

**En sus aguas está quebrada se puede encontrar trucha arcoíris la misma que se las puede observar de manera silvestre pero no se las puede pescar, también en la vegetación podemos observar aves propias del lugar como venaderos, pavas de monte, pilcos entre otros.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es un importante atractivo turístico que se puede unir a un circuito eco turístico dentro de la comunidad ya que es muy acogidas por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	(X)	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Por el mantenimiento y buen funcionamiento por parte de los propietarios del atractivo.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	(X)	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
TIC	Marítimo				Barco				

					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO						Avión			
					Avioneta				
					Helicóptero				

### 6.2. Temporalidad de acceso:

DÍAS AL AÑO		365 DÍAS	
DÍAS AL MES			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	30 DÍAS		
HORAS AL DÍA			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	7 HORAS		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 15 horas.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 72,00 km.</b>
<b>Observaciones:</b> La empresa de transporte público que brinda el servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer en vehículos particulares los	

mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo de la carrera es de 5 dólares.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
<b>Internet:</b> Si ( ) No (X)
<b>Observaciones:</b> Mejorar los servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen trato a los visitantes, reconsiderar el cobro de ingreso al sector.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas (X). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( )
<b>Alimentación:</b> Si (X) No ( )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No (X)

<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( <input checked="" type="checkbox"/> ) No ( <input type="checkbox"/> )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( <input type="checkbox"/> ) No ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Este atractivo forma parte de un circuito turístico los servicios complementarios se los puede encontrar a 800 metros de distancia, lugar que tiene una capacidad de carga de 20 personas, hay encontraremos el servicio de Alimentación y Alojamiento en las cabañas de la Aso. San Joaquín, que cuentan con agua caliente, Tv cable, piscina de agua temperada entre otras.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( <input type="checkbox"/> ) No ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Entrada ( <input type="checkbox"/> ) Libre ( <input type="checkbox"/> ) Otros
<b>Observaciones:</b> Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad Magdalena	<b>DISTANCIA:</b> 9,16 Km.
-------------------------------------	----------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Cantonal ( <input type="checkbox"/> ) Provincial ( <input type="checkbox"/> ) Nacional ( <input type="checkbox"/> ) Internacional ( <input type="checkbox"/> ) Otros
---

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	8
	d) Estado de conservación	10	8

	y / o organización		
<b>Apoyo</b>	<b>e) Acceso</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	<b>f) Servicios</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
	<b>g) Asociación con otros atractivos</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Significado</b>	<b>h) Local</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>i) Provincial</b>	<b>4</b>	
	<b>j) Nacional</b>	<b>7</b>	
	<b>k) Internacional</b>	<b>12</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>47</b>

#### 6.10.

#### Jerarquización

La Cascada San Joaquín es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por un camino de herradura, su difusión es local, este sitio es apto para la práctica de barranquismo y avistamiento de orquídeas.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

1.2. Ficha n°: 0007

1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso

1.4. Fecha: 01/16/2013

1.5. Nombre del atractivo: Molienda de caña

1.6. Categoría: Manifestaciones Culturales

1.7. Tipo: Realizaciones Técnicas Científicas

1.8. Sub tipo: Explotaciones agropecuaria

#### 2. UBICACIÓN.

2.1. Longitud: -78°32'3,368"; Latitud: 0°25'20,7228"

2.2. Provincia: Imbabura

2.3. Cantón: Cotacachi

2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje

2.5. Comunidad: Magdalena

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

#### **3.1.Nombre del poblado: Comunidad Nápoles**

- **Distancia (km) 3**

#### **3.2.Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 4,12**

### **4. VALOR INTRÍNSECO.**

#### **4.1.Características físicas del atractivo**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m) 1950**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es una actividad agro productiva de los habitantes de esta comunidad los cuales han visto como una alternativa de desarrollo la siembra de caña y producción de panela generando fuentes de empleo para los habitantes del sector, la producción de panela inicia desde la siembra de la caña la misma que dura un año para su madures, una vez lista se procede cortar la caña en buena luna (quinto día o luna llena), se desoja con machete y se corta el cogollo y se carga en caballos o mulas hasta la fábrica o molienda, donde se procede a pasar en un trapiche y el caldo se lo trasporta por mangueras o canales a las pailas las mimas que se encuentran distribuidas de acuerdo a la técnica y secreto de cada melero (dueño de la molienda) el bagazo pasa a depósitos donde se almacena para su secado y es utilizada en futuras moliendas como combustible.**

**La comercialización del producto se la realiza en la misma comunidad y parroquia el costo de cada adobe atado de panela es de**

5 dólares. El objetivo es dar a conocer las técnicas de moliendas que se mantiene por generaciones en la población de este sector.

4.1.5. Usos (simbolismo): La molienda de caña de magdalena es un principales atractivos agro turísticos muy acogidas por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( X )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Por el mantenimiento y buen funcionamiento por parte de los propietarios del atractivo.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
STRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			

	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ACUÁTICO	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

### 6.2. Temporalidad de acceso:

DÍAS AL AÑO		360 DÍAS	
DÍAS AL MES			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	26 DÍAS		
HORAS AL DÍA			
Culturales:	Día inicio:	Día fin:	
Naturales:	4 HORAS		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 12 horas, previo autorización de sus propietarios.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 74,12 km.</b>
<b>Observaciones: La empresa de transporte público que brinda el</b>	

servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial y por esta comunidad a 10 metros de la fábrica de panela.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico (X). No Existe ( ) Otros
<b>Internet:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Dotar de servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( X )
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de restauración:</b>

Si ( ) No ( X )
<p><b>Observaciones: Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b></p> <p><b>Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 4.12 km de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Rio Lindo sitios que cuentan con internet, TV cable, agua caliente entre otros.</b></p>

**6.6. Ingreso al atractivo**

Precio: Si ( ) No ( X )    Entrada ( )    Libre ( )    Otros
<p><b>Observaciones: Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.</b></p>

**6.7. Asociación con otros atractivos:**

<b>NOMBRES: Comunidad Nápoles</b>	<b>DISTANCIA: 3 Km.</b>
-----------------------------------	-------------------------

**6.8. Difusión del atractivo:**

Parroquial ( X )    Cantonal ( )    Provincial ( )
Nacional ( )    Internacional ( )
Otros

**6.9. Valoración del atractivo**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de	10	4

	<b>conservación y / o organización</b>		
<b>Apoyo</b>	<b>e) Acceso</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
	<b>f) Servicios</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	<b>g) Asociación con otros atractivos</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>Significado</b>	<b>h) Local</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>i) Provincial</b>	<b>4</b>	
	<b>j) Nacional</b>	<b>7</b>	
	<b>k) Internacional</b>	<b>12</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>34</b>

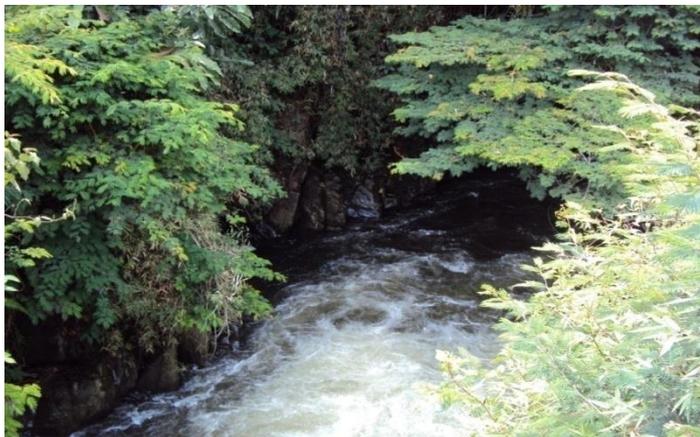
#### 6.10.

#### Jerarquización

La Molienda de caña Magdalena es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, este sitio se puede observar el procesamiento de la caña.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0008
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/17/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Vado - Nápoles
- 1.6. Categoría: Sitio Natural
- 1.7. Tipo: Ríos
- 1.8. Sub tipo: Vados

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud: -78°31'29,287"; Latitud: 0°26'1,3848"
- 2.2. Provincia: Imbabura
- 2.3. Cantón: Cotacachi
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje

**2.5. Comunidad: Nápoles**

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

**3.1. Nombre del poblado: Comunidad San Alberto**

- **Distancia (km) 7,80**

**3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 7,10**

**4. VALOR INTRÍNSECO.**

**4.1 Características físicas del atractivo**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m) 1952**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual:** Se encuentra ubicado en el Rio Cristopamba con una longitud de 35 metros y 26 metros de ancho y una profundidad de 3 metros aproximadamente, su ubicación está en el cruce del puente de la comunidad de Nápoles. El objetivo es de convertirse en un potencial destino turístico la parroquia.

**4.1.5. Usos (simbolismo):** El vado de Nápoles es uno de los principales atractivos eco turísticos que es muy acogido por los visitantes.

**5. VALOR EXTRÍNSECO.**

**5.1. Estado de conservación del atractivo:**

<b>Alterado</b>	<b>( )</b>	<b>No alterado</b>	<b>( )</b>	<b>Deteriorado</b>	<b>( )</b>
<b>Conservado</b>	<b>( )</b>	<b>En proceso de deterioro ( X )</b>			

Causas: Por la presencia de basura acumulada en sus orillas y la tala de la vegetación existente en sus orillas.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero, contaminación con aguas servidas y desechos sólidos de los habitantes de la comunidad.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ACUÁTICO	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

**6.2. Temporalidad de acceso:**

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>8 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 15 horas.

**6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:**

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00pm</b>	<b>Distancia: 78,10km</b>
<b>Observaciones:</b> La empresa de transporte público que brinda el servicio asía este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial y a 50 metros del atractivo, o se puede acceder al sector turístico desde el cetro urbano de la parroquia alquilando una camioneta con un costo de la carrera de 5 dólares.	

**6.4. Infraestructura básica:**

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b>

<b>Sistema Interconectado (X). Generador ( ). No existe ( ). Otros</b>
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico ( ). No Existe ( X ) Otros
<b>Internet: Si ( ) No ( X )</b>
<b>Observaciones: Mejorar los servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen trato a los visitantes, reconsiderar el cobro de ingreso al sector.</b>

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( X )
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones: Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes. Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 7.10 km. de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Río Lindo sitios que cuentan con internet, Tv cable, agua caliente entre otros.</b>

**6.6. Ingreso al atractivo**

Precio: Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
Observaciones: Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

**6.7. Asociación con otros atractivos:**

NOMBRES: Comunidad Magdalena	DISTANCIA: 3 Km.
------------------------------	------------------

**6.8. Difusión del atractivo:**

Parroquial ( X ) Cantonal ( ) Provincial ( )
Nacional ( ) Internacional ( )
Otros

**6.9. Valoración del atractivo**

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	7
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación y / o organización	10	4
Apoyo	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	2
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	

	<b>k) Internacional</b>	<b>12</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>32</b>

**6.10.**

#### **Jerarquización**

**Vado Nápoles es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, este sitio es apto para la práctica de la natación y pesca deportiva.**

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0009
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/18/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Bosque Nublado - San Antonio
- 1.6. Categoría: Sitio Natural
- 1.7. Tipo: Bosques
- 1.8. Sub tipo: Nublado Occidente

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud:  $-78^{\circ}32'45,661''$ ; Latitud:  $0^{\circ}2'58,0356''$
- 2.2. Provincia: Imbabura
- 2.3. Cantón: Cotacachi
- 2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje

**2.5. Comunidad: San Antonio**

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

**3.1. Nombre del poblado: Comunidad El Rosario**

- **Distancia (km) 8,5**

**3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 21**

**4. VALOR INTRÍNSECO.**

**4.1. Características físicas del atractivo:**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m) 2290**

**4.1.2. Temperatura (° C): 16°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: El bosque nublado San Antonio se encuentra entre uno de los ecosistemas más diversos del Ecuador, rico en especies de flora y fauna se ubica entre los más importantes hotspots de biodiversidad mundial. Es importante, desde el punto de vista científico de la regulación hídrica, debido a la presencia de capas gruesas de biofitos, especialmente musgo de hasta 27 cm de espesor sobre la superficie del suelo, también porque en su geografía en los últimos años se ha registrado hallazgos importantes para el avance científico del mundo, cabe mencionar que de este sector nace el Río Marañón el mismo que desemboca en el río Cristo pamba.**

**El objetivo es dar a conocer la importancia de la conservación de los bosques para garantizar el buen vivir de los habitantes de esta parroquia.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es uno de los principales atractivos eco turísticos de la comunidad muy acogidas por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: La tala indiscriminada de la flora existente dentro del sector con fines comerciales y la caza indiscriminada de especies faunísticas por habitantes del lugar.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				

<b>ACUÁTICO</b>	<b>Marítimo</b>				<b>Barco</b>				
					<b>Bote</b>				
	<b>Fluvial</b>				<b>Canoa</b>				
					<b>Otros</b>				
<b>AÉREO</b>				<b>Avión</b>					
				<b>Avioneta</b>					
				<b>Helicóptero</b>					

**6.2. Temporalidad de acceso:**

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>6 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 8 horas de la mañana hasta las 14 horas, previo autorización de sus propietarios.

**6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:**

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00pm</b>	<b>Distancia: 81,81km</b>
<b>Observaciones:</b> La empresa de transporte público que brinda el servicio asía este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial dejándole a 5 km. del atractivo de donde se puede contratar vehículos particulares los	

mismos que se los pueden alquilar en el centro urbano de Cuellaje el costo de la carrera es de 5 dólares.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado ( ). Generador ( ). No existe (X). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico ( ). No Existe ( X ) Otros
Internet: Si ( ) No ( X )
Observaciones: Dotar de la infraestructura básicos al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( X)
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )

<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones: Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b> <b>Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 21 km. de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Río Lindo sitios que cuentan con internet, Tv cable, agua caliente entre otros.</b>

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio: Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros</b>
<b>Observaciones: Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.</b>

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES: Comunidad El Rosario</b>	<b>DISTANCIA: 8,5 Km.</b>
--------------------------------------	---------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

<b>Parroquial ( X )</b>	<b>Cantonal ( )</b>	<b>Provincial ( )</b>
<b>Nacional ( )</b>	<b>Internacional ( )</b>	
<b>Otros</b>		

### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	7
	d) Estado de conservación y / o organización	10	5
Apoyo	e) Acceso	10	4
	f) Servicios	10	1
	g) Asociación con otros atractivos	5	1
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
Total		100	35

### 6.10. Jerarquización

El Bosque nublado San Antonio es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por un camino de herradura, su difusión es local, este sitio es apto para la práctica de camping, avistamiento de aves y plantas, tracking entre otras actividades.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**

#### **1. DATOS GENERALES.**

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar**
- 1.2. Ficha n°:0010**
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso**
- 1.4. Fecha: 01/19/2013**
- 1.5. Nombre del atractivo: Cascada El Rosario**
- 1.6. Categoría: Sitio Natural**
- 1.7. Tipo: Ríos**
- 1.8. Sub tipo: Cascada**

## **2. UBICACIÓN.**

**2.1. Longitud: -78°31'3,547''; Latitud: 0°28'8,4792''**

**2.2. Provincia: Imbabura**

**2.3. Cantón: Cotacachi**

**2.4. Parroquia: Seis de julio Cuellaje**

**2.5. Comunidad: El Rosario**

## **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

**3.1. Nombre del poblado: Comunidad Nápoles**

- **Distancia (km) 15,10**

**3.2. Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**

- **Distancia (km) 22,20**

## **4. VALOR INTRÍNSECO.**

**4.1. Características físicas del atractivo:**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m) 2141**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es una importante caída de agua de 37 metros de altura aproximadamente medido desde el borde de la cascada hasta el espejo de agua, con una profundidad de 1,89 metros de profundidad con un radio de 3 metros, este sector se encuentra cubierto por flora propia del lugar como orquídeas bambú (zuro), guayacán, cedro entre otras. Es importante mencionar que el lugar donde se encuentra ubicado es de propiedad privado.**

4.1.5. Usos (simbolismo): Es uno de los principales atractivos de la comunidad.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( X )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Por la conservación de los propietarios del atractivo, ya que se encuentra en medio de la montaña.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( X )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero y la falta de alternativas de ingresos económico para los habitantes del sector.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				
ICO	Marítimo				Barco				
					Bote				

	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

### 6.2. Temporalidad de acceso:

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>8 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 7 horas de la mañana hasta las 15 horas, previo permiso de sus propietarios.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00 pm.</b>	<b>Distancia: 93,40 km.</b>
<b>Observaciones:</b> La empresa de transporte público que brinda el servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial y llega hasta esta comunidad, para poder acceder al sector turístico se lo debe de hacer caminando una hora por el bosque ya que no existe sendero	

ni camino de herradura.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado ( ). Generador ( ). No existe (X). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico ( ). No Existe ( X ) Otros
<b>Internet:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Crear un sendero de acceso al lugar e implementar servicios básicos al sector, con el fin de garantizar el buen trato a los visitantes, reconsiderar el cobro de ingreso al sector.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( X)
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )

<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones: Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes.</b> <b>Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 22.20 km. de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Río Lindo sitios que cuentan con internet, Tv cable, agua caliente entre otros.</b>

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio: Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros</b>
<b>Observaciones: Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.</b>

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES: Comunidad Nápoles      DISTANCIA: 15,10 Km.</b>
---

#### 6.8. Difusión del atractivo:

<b>Parroquial ( X)      Cantonal ( )      Provincial ( )</b> <b>Nacional ( )      Internacional ( )</b> <b>Otros</b>
--

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
-----------	--------	----------------	------------

<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	15	9
	b) Valor Extrínseco	15	6
	c) Entorno	10	10
	d) Estado de conservación y / o organización	10	8
<b>Apoyo</b>	e) Acceso	10	2
	f) Servicios	10	1
	g) Asociación con otros atractivos	5	1
<b>Significado</b>	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>39</b>

#### 6.10.

#### Jerarquización

La Cascada el Rosario es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por un camino de herradura, su difusión es local, el lugar es apto para la práctica de fotografía y avistamiento de aves.

## FICHA

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: Jairo Lozano - Andrés Puentestar

#### 1. DATOS GENERALES.

- 1.1. Encuestador: Jairo Lozano - Andrés Puentestar
- 1.2. Ficha n°:0011
- 1.3. Supervisor evaluador: Econ. Amparito Posso
- 1.4. Fecha: 01/20/2013
- 1.5. Nombre del atractivo: Rio - Cristo Pamba San Alberto
- 1.6. Categoría: Sitio Natural
- 1.7. Tipo: Ríos
- 1.8. Sub tipo: Rápido o Raudal

#### 2. UBICACIÓN.

- 2.1. Longitud: -78°31'20,658''; Latitud: 0°24'16,9308''
- 2.2. Provincia: Imbabura

- 2.3. **Cantón: Cotacachi**
- 2.4. **Parroquia: Seis de julio Cuellaje**
- 2.5. **Comunidad: San Alberto**

### **3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS.**

- 3.1. **Nombre del poblado: Comunidad La Esperanza**
  - **Distancia (km) 5**
- 3.2. **Nombre del poblado: Cuellaje (Cabecera parroquial)**
  - **Distancia (km) 0,7**

### **4. VALOR INTRÍNSECO.**

#### **4.1. Características físicas del atractivo**

**4.1.1. Altura (m.s.n.m) 1826**

**4.1.2. Temperatura (° C): 18°C – 22°C**

**4.1.3. Precipitación (mm3): 2000 – 3000**

**4.1.4. Descripción actual: Es uno de los principales afluentes hídricos que nace en la cordillera occidental de la parroquia se alimenta de varios ríos y riachuelos que incrementan su caudal, la dirección que viaja sus aguas son de norte a sur atravesando las comunidades de El Rosario donde es su nacimiento, San Antonio, Playa Rica, Nápoles, Magdalena, San Alberto, hasta desembocar en el Rio Intag, en sus aguas podemos practicar deportes de aventura la pesca y el tubing entre otras actividades. La vegetación que cubre las riveras del río son propias de la zona con árboles de Tura, Yaloman, Mayo entre otras, la regularidad de sus horillas y belleza paisajística hacen de este atractivo apto para realizar tracking y camping. El objetivo es convertirse en un potencial turístico de la parroquia de Cuellaje y del Cantón que contribuya al desarrollo eco turístico sustentable de las comunidades rurales.**

4.1.5. Usos (simbolismo): El Río Cristo Pamba es uno de los principales atractivos naturales muy acogidos por los visitantes.

5. VALOR EXTRÍNSECO.

5.1. Estado de conservación del atractivo:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Presencia de desechos sólidos en sus orillas y tuberías de aguas cédidas que desembocan en sus aguas y la apertura de carreteras.

5.2. Estado de conservación del Entorno:

Alterado	( X )	No alterado	( )	Deteriorado	( )
Conservado	( )	En proceso de deterioro	( )		

Causas: Incremento de la frontera agrícola ganadero.

6. APOYO.

6.1. Infraestructura y vial de acceso:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			
		B	R	M		DI	SE	ME	EV
TERRESTRE	Asfalto				BUS	X			
	Lastre		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Tren				

<b>ACUÁTICO</b>	<b>Marítimo</b>				<b>Barco</b>				
					<b>Bote</b>				
	<b>Fluvial</b>				<b>Canoa</b>				
					<b>Otros</b>				
<b>AÉREO</b>				<b>Avión</b>					
				<b>Avioneta</b>					
				<b>Helicóptero</b>					

### 6.2. Temporalidad de acceso:

<b>DÍAS AL AÑO</b>		<b>365 DÍAS</b>	
<b>DÍAS AL MES</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>30 DÍAS</b>		
<b>HORAS AL DÍA</b>			
<b>Culturales:</b>	<b>Día inicio:</b>	<b>Día fin:</b>	
<b>Naturales:</b>	<b>8 HORAS</b>		

**Observaciones:** El ingreso al lugar se puede hacer los 365 días del año, se recomienda visitar a partir de las 7 horas de la mañana hasta las 15 horas.

### 6.3. Rutas de buses desde poblaciones cercanas:

<b>Nombre de la ruta: Otavalo – Cuellaje</b>	
<b>Desde: Ciudad de Otavalo (terminal)</b>	<b>Hasta: Comunidad El Rosario</b>
<b>Frecuencia (turnos): 13:00pm</b>	<b>Distancia: 71,82km</b>
<b>Observaciones:</b> La empresa de transporte público que brinda el servicio a este sector es la Cooperativa de transportes Otavalo la misma que pasa por la cabecera parroquial, para poder acceder al sector turístico se lo puede hacer caminando o en vehículo ya que	

se encuentra a 10 minutos del centro urbano de la parroquia.

#### 6.4. Infraestructura básica:

<b>Agua:</b> Potable ( ). Entubada (X). Tratada ( ). De pozo ( ) No existe ( ). Otros
<b>Energía eléctrica:</b> Sistema Interconectado ( ). Generador ( ). No existe (X). Otros
<b>Alcantarillado:</b> Red Pública ( ). Pozo Ciego ( ). Pozo Séptico ( ). No Existe ( X ) Otros
<b>Internet:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Implementar puestos donde se deposite los desechos sólidos e implementar infraestructura básicos al sector, con el fin de garantizar el buen trato a los visitantes.

#### 6.5. Servicios complementaria

<b>Alojamiento:</b> Hostería ( ) Cabañas ( ). Área de camping ( ) Albergues ( ) Pensión ( ) Posada ( ) Refugio ( ) Otros ( ) Ninguno ( X)
<b>Alimentación:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Centro de Información:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Servicio de acogida de eventos:</b> Si ( ) No ( X )

<b>Servicio de restauración:</b> Si ( ) No ( X )
<b>Observaciones:</b> Dotar de infraestructura básica complementaria al sector, con el fin de garantizar el buen servicio a los visitantes. Estos servicios complementarios los podemos encontrar a 700 metros de distancia en la cabecera parroquial, ahí encontraremos el servicio de Alimentación en restaurant locales, Alojamiento en el hostel Sebastián o cabañas Río Lindo sitios que cuentan con internet, Tv cable, agua caliente entre otros.

#### 6.6. Ingreso al atractivo

<b>Precio:</b> Si ( ) No ( X ) Entrada ( ) Libre ( ) Otros
<b>Observaciones:</b> Fijar un costo económico a los visitantes que acuden a este lugar ya que con este valor se podrá mejorar y mantener el atractivo.

#### 6.7. Asociación con otros atractivos:

<b>NOMBRES:</b> Comunidad San Joaquín	<b>DISTANCIA:</b> 5,7 Km.
---------------------------------------	---------------------------

#### 6.8. Difusión del atractivo:

Parroquial ( X )	Cantonal ( )	Provincial ( )
Nacional ( )	Internacional ( )	
Otros		

#### 6.9. Valoración del atractivo

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	VALORACIÓN
Calidad	a) Valor Intrínseco	15	8
	b) Valor Extrínseco	15	7
	c) Entorno	10	6

	d) Estado de conservación y / o organización	10	5
Apoyo	e) Acceso	10	5
	f) Servicios	10	1
	g) Asociación con otros atractivos	5	2
Significado	h) Local	2	2
	i) Provincial	4	
	j) Nacional	7	
	k) Internacional	12	
Total		100	36

#### 6.10. Jerarquización

El Río Cristo Pamba San Alberto es un atractivo que se encuentra en la Jerarquía II de acuerdo al reglamento para inventarios del Ministerio de Turismo, el ingreso se lo puede hacer por una vía de tercer orden, su difusión es local, el lugar es propicio para realizar camping, pesca deportiva, tracking, tubing.

**Cuadro .16. Jerarquización de Atractivos Turísticos**

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Mirador la Loma	Sitio natural	Montaño	Cordillera	II
2	Rio - San Joaquín	Sitio natural	Rio	Riveras - vado	II
3	Canopi - San	Manifestaciones culturales	Realizaciones	Obra Técnica -	II

	<b>Joaquín</b>		<b>Técnicas Científicas</b>	<b>Canopi</b>	
<b>4</b>	<b>Piscinas de truchas - San Joaquín</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Realizaciones Técnicas Científicas</b>	<b>Explotaciones Piscícola - (Piscinas de Truchas)</b>	<b>II</b>
<b>5</b>	<b>Plantación de granadilla - San Joaquín</b>	<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Realizaciones Técnicas Científicas</b>	<b>Explotaciones agropecuaria - (Plantación de granadilla)</b>	<b>II</b>
<b>6</b>	<b>Cascada - San Joaquín</b>	<b>Sitio Natural</b>	<b>Ríos</b>	<b>Cascadas</b>	<b>II</b>
<b>7</b>	<b>Molienda de caña - Magdalena</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Realizaciones Técnicas Científicas</b>	<b>Explotaciones agropecuaria</b>	<b>II</b>
<b>8</b>	<b>Vado - Nápoles</b>	<b>Sitio Natural</b>	<b>Ríos</b>	<b>Vados</b>	<b>II</b>
<b>9</b>	<b>Bosque Nublado - San Antonio</b>	<b>Sitio Natural</b>	<b>Bosques</b>	<b>Nublado Occidente</b>	<b>II</b>

<b>10</b>	<b>Cascada – El Rosario</b>	<b>Sitio Natural</b>	<b>Ríos</b>	<b>Cascadas</b>	<b>II</b>
<b>11</b>	<b>Rio - Cristo Pamba San Alberto</b>	<b>Sitio natural</b>	<b>Rio</b>	<b>Rápido o Raudal</b>	<b>II</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

1. En la presente investigación se identificaron siete atractivos naturales y cuatro manifestaciones culturales con buen potencial turístico ya que cumplen con las condiciones para ser visitados como son la accesibilidad, la jerarquía de los atractivos, su estado de conservación y las diferentes actividades que se pueden realizar en el sitio.

2. De los atractivos naturales.

Se determinaron según los siguientes componentes; los siete atractivos se encuentran muy cercanos a la cabecera parroquial, a 183,2 km. de la ciudad de Quito; la temperatura oscila entre los 18°C a 22°C; están ubicados a una altura que va desde los 1.856 m.s.n.m. hasta 2.290 m.n.m.; en su mayoría en el estado de conservación se encuentran alterados debido al incremento de la frontera agrícola ganadera; el ingreso a estos sectores se lo puede hacer por vías de tercer orden en buen estado durante todo el año; la mayor parte de estos sitios turísticos cuentan con infraestructura básica y los complementarios de hospedaje, alimentación, internet entre otros que demanda el visitante lo encuentra en el centro urbano de la Parroquia.

### **3. De los atractivos culturales.**

**Se establecen los siguientes componentes; los cuatro atractivos se encuentran a pocos minutos de la cabecera parroquial, a 183,2 km. de la ciudad de Quito; la temperatura oscila entre los 18°C a 22°C; están ubicados a una altura que va desde los 1.950 m.s.n.m. hasta 2.064 m.s.n.m.; el estado de conservación del atractivo se encuentran conservado debido al buen mantenimiento de sus propietarios.**

### **4. Del perfil del visitante**

El mayor porcentaje de visitas corresponde a turistas nacionales y el menor porcentaje turistas extranjeros, amantes de la naturaleza que frecuentan el Cantón Cotacachi, interesados por visitar y conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

En referencia a los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, se encuentran muy motivados e interesados por involucrarse en actividades turísticas; lo que le permitirá a la población disfrutar y compartir de sus recursos naturales y culturales a quienes los visiten, generando de esta manera una conciencia ambiental conservadora y dar un valor agregado que permitirá mejorar la economía familiar y mejorar su nivel de vida.

### **5. De los atractivos culturales**

Se pudo evidenciar que la Molienda de Caña es un atractivo cultural de origen ancestral y de carácter patrimonial, donde sus actividades de producción se han venido transmitiendo de generación en generación lo que ha ayudado a la economía de la comunidad de Magdalena.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

### **1. Al Gobierno Provincial de Imbabura**

**Elaborar un plan de mejora y mantenimiento vial a las diferentes comunidades donde se encuentran los atractivos naturales y culturales, con el propósito de facilitar el ingreso de los visitantes.**

### **2. Al Gobierno Municipal en coordinación con el Ministerio de Turismo**

**Diseñar un programa de señalización turística desde la cabecera cantonal a los destinos naturales y culturales que se encuentran en la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.**

### **3. Al Gobierno Parroquial en articulación con las instituciones públicas y privadas involucradas.**

**Implementar un centro de información turística comunitaria, con el objetivo de brindar información precisa y detallada de las diferentes alternativas que oferta la Parroquia Seis de Julio Cuellaje.**

### **4. Al Gobierno Parroquial**

**Coordinar acciones con la Universidad Técnica del Norte para organizar y programar cursos y talleres de capacitación en temas afines a la actividad turística dirigido a los habitantes de la Parroquia Seis de Julio Cuellaje, con el propósito de mejorar la calidad de la oferta turística.**

**5. Al Ministerio del Ambiente en coordinación con el Gobierno Parroquial y los cabildos de las comunidades**

**Generar proyectos encaminados a preservar los recursos naturales de la Parroquia Seis de Julio Cuellaje, con el propósito de garantizar el buen vivir de las futuras generaciones.**

**6. A la Dirección de Cultura y la unidad de turismo del Gobierno Municipal de Cotacachi en coordinación con el Gobierno Parroquial**

**Diseñar y formular proyectos de revalorización de la identidad cultural-ancestral y el patrimonio natural de la Parroquia Seis de Julio Cuellaje con el propósito de promocionar y compartir con los visitantes.**

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. PROPUESTA ALTERNATIVA**

##### **REVISTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE “CUELLAJE”**

#### **6.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

**En la actualidad el turismo es unas de las actividades económicas que brindan oportunidades de desarrollo y progreso a muchos países en el mundo, en los últimos tiempos es notable el crecimiento de viajeros que buscan satisfacer sus necesidades a través de la demanda de productos turísticos innovadores sustentables y amigables con la naturaleza.**

**El manejo sustentable de los recursos permitirá conservar esta fortaleza turística para el aprovechamiento de futuras generaciones, la convivencia entre el ser humano y la naturaleza no ha sido suficiente para valorar la importancia del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos y regiones en nuestro país, razón por la cual es necesario que los habitantes tomemos conciencia y aprendamos apreciar las bondades que nos brinda la madre tierra.**

**El buen vivir también llamado Sumak Kausay garantiza el acceso a un ambiente natural sano con aire puro, agua cristalina, alimentos saludables, paisajes maravillosos y personas amables a todos quienes vivimos en este bello rincón del mundo llamado Ecuador mega diverso, pluricultural y multiétnico, componentes que han captado la atención a muchos turistas amantes de la libertad, paz y tranquilidad del mundo que han puesto sus ojos para visitarlo, conocerlo y convivir con las comunidades ubicadas en las regiones donde la naturaleza viven en estado puro, estas son razones suficientes para difundir y promocionar estos sitios turísticos mismos que ayudaran a mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de oportunidades socio económicas que genera la actividad turística.**

**Estas son razones suficientes que justifican la importante necesidad de elaborar un impreso documental y digital que ayuden a difundir, socializar y promocionar los recursos turísticos que posee la Parroquia seis de Julio de Cuellaje, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura lo cual ayudará a incrementar la oferta turística dentro del Cantón.**

**Los beneficiarios directos son los habitantes de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje y sus 8 comunidades quienes con su ayuda contribuirán a mejorar el producto turístico mediante la conservación de los recursos naturales y culturales aptos para el desarrollo de la actividad, a su vez se aprovechará el talento humano ya que son ellos los actores principales que interactuaran con los visitantes.**

## **6.3. FUNDAMENTACIÓN**

### **6.3.1. Fundamentación científica**

**El estudio de los atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje es un proceso eminentemente científico de planificación turística, ya que permite tener estudios, evaluaciones, análisis y síntesis del estado actual desde el punto de vista intrínseco y extrínseco de los atractivos.**

### **6.3.2. Fundamentación educativa**

**Se considera a los atractivos turísticos naturales y culturales como una fuente de aprendizajes para todos los niveles educativos de la población ubicada en el área de influencia de estos sitios ya que se fortalecerá la cultura y el aprendizaje en las diferentes asignaturas y permitirá generar cultura turística en la población.**

### **6.3.3. Fundamentación social**

**La planificación turística comunitaria debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis que busque optimizar la contribución al Bienestar Social y la conservación Ambiental. Los atractivos turísticos deben ser considerados fuentes generadoras de divisas económicas que contribuyan al desarrollo de los pueblos.**

#### **6.3.4. Fundamentación turística**

La descripción de los componentes que poseen los atractivos turísticos de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, desde la óptica del aprovechamiento sustentable y sostenible de los recursos naturales, sociales, culturales abierto al turismo local y extranjero. Tiene un enfoque de destino turístico y está integrado por once atractivos que formarán parte de la oferta turística del cantón Cotacachi, facilitando a los operadores turísticos y comunidades de estos sitios, destinos turísticos nuevos responsable para receptor, dinamizar las economías locales, mejorar la calidad de vida, conservación ambiental de estos territorios.

#### **6.4. OBJETIVOS**

##### **6.4.1. Objetivo General**

Difundir los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, para promover el turismo comunitario.

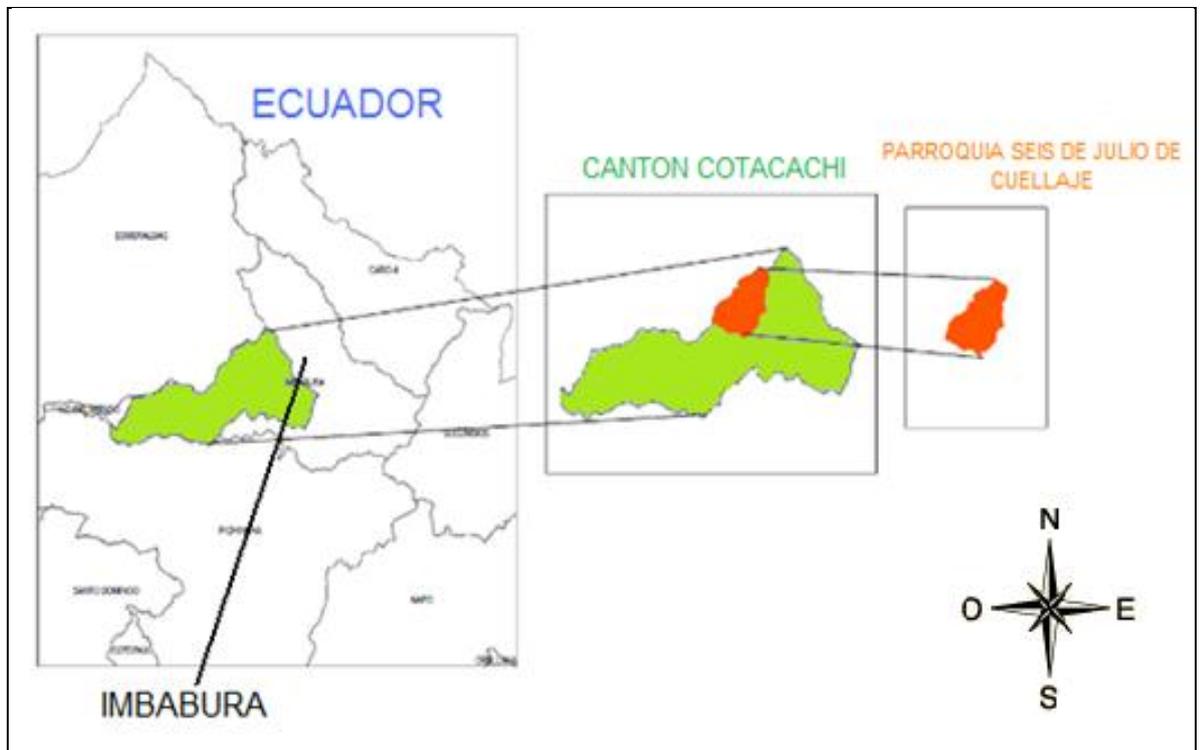
##### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- 1. Diseñar una revista turística para socializar los atractivos naturales y culturales de Parroquia Seis de Julio de Cuellaje.**
- 2. Socializar la revista de los atractivos turísticos de Cuellaje a través de la página web. ([www.sanjoaquindecuellaje.com](http://www.sanjoaquindecuellaje.com)).**

## 6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La parroquia Seis de Julio de Cuellaje es una de las 8 parroquias del Cantón Cotacachi, ubicada al sur occidente de la zona de Intag. Se encuentra a 70 km. 200 m. de la ciudad de Cotacachi, 71 km. 200 m. de Otavalo (vía Apuela), a 95 km. 200 m. de Ibarra y a 183 km. 200 m. de Quito capital del Ecuador.

Grafico No. 1. Ubicación sectorial y física



## **6.6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

### **6.7. IMPACTO**

#### **6.7.1. Impacto Social**

**El impacto social de la tesis es positivo, esta busca ayudar y contribuir al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia, el propicito es mejorar la calidad de vida de los habitantes, a través de la generación de emprendimientos turísticos que brinden servicio de calidad a los visitantes nacionales y extranjeros.**

#### **6.7.2. Impacto Económico**

**El impacto económico de la tesis es positivo, ya que con el estudio de los atractivos turísticos y su difusión se ayudara significativamente al desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia, mediante la generación de servicios turísticos alternativos que demanden los visitantes, esto generar plazas de empleo directos para los pobladores donde se encuentra ubicados estos los atractivos naturales y culturales.**

#### **6.7.3. Impacto Ecológico**

**Con este medio de difusión buscamos que la población sea más respetuosa con el medio ambiente que los rodea, consciente con el tesoro natural que Dios ha puesto en sus manos para ser aprovechado y conservado para futuras generaciones venideras.**

#### **6.7.4. Impacto Turístico**

**Este trabajo servirá como línea base para la generación de proyectos sostenibles de tipo comunitario, que contribuyan al desarrollo de la actividad turística local y se conviertan en potenciales destinos del Cantón y de la Provincia, diversificando la oferta turística ante la numerosa demanda que busca satisfacer sus necesidades de descanso y diversión rodeados de naturaleza paz y tranquilidad.**

#### **6.8. DIFUSIÓN**

##### **6.8.1. Medios de comunicación.**

**Son las herramientas instrumentos por el cual se realizan publicaciones comunicacionales. Su propósito es de comunicar, informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.**

##### **6.8.1.1. Revista turística.**

**Diseño de una revista turística de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, donde el beneficiario pueda acceder a la información de los atractivos turísticos, también es una guía de promoción turística para los visitantes nacionales e internaciones que opten por conocer la parroquia.**

## **6.8.2. Internet**

**Es un medio de comunicación de interconexión de redes computarizadas más eficiente y eficaz a la hora de difundir una información producto o servicio ante su demanda, que hoy es muy utilizada en todo el mundo.**

### **6.8.2.1. Página web.**

**Diseño de una página web de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia Seis de Julio de Cuellaje, en donde el usuario pueda acceder a la toda la información de los potenciales atractivos turísticos, también es una guía turística de difusión y promoción nacional e internacional ante los visitantes nacionales y extranjeros que se encuentren interesados por conocer y visitar la parroquia. La página web (San Joaquín de Cuellaje) la podemos encontrar en el portal como: [www.sanjoaquindecuellaje.com](http://www.sanjoaquindecuellaje.com)**

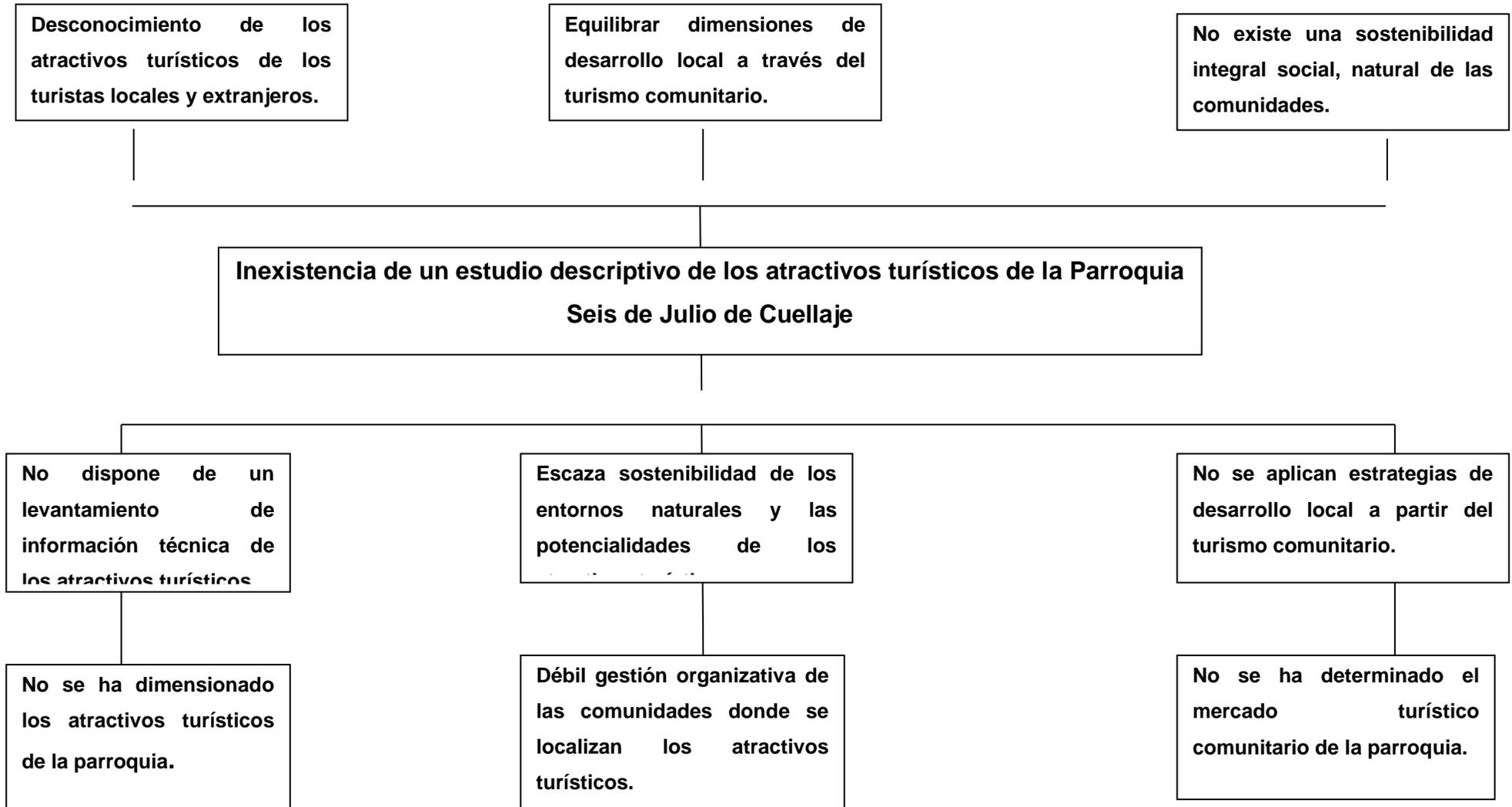
## **6.9. BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ **ACEREZA, M. (2007). Administracion del Turismo. México: Trillas.**
- ✓ **ASCANIO, G. (2009). Turismo sustentable. México: Trillas.**
- ✓ **BOULLÓN, R. (2008). Turismo Rural, un enfoque Global. México: Trillas.**
- ✓ **FRANCESC, J. (2007). Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. Ediciones Gestión.**
- ✓ **GOBIERNO MUNICIPAL DE COTACACHI Y MINISTERIO DE TURISMO. (2008).**
  - ✓ **Plan de Desarrollo Turistico del Canton Cotacachi. Cotacachi.**
- ✓ **GURRIA DI BELLA, M. (2007). Introducción al Turismo. México: Trillas.**
- ✓ **HERNANDEZ DÍAS, E. (2006). Planificación Turística: Un Enfoque Metodológico. México: Trillas.**
- ✓ **MINISTERIO DE TURISMO . (2007). Plan Nacional de Desarrollo de Turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020. Quito.**
- ✓ **MINISTERIO DE TURISMO. (2008). Desarrollo turistico. Ibarra.**
- ✓ **MINISTERIO DE TURISMO. (2008). Inventario de atractivos turisticos de la provincia de Imbabura . Ibarra.**
- ✓ **MOLINA, S. (2008). Turismo y Ecologia. México: Trillas.**
- ✓ **ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO. (2008). Guia para administraciones locales: Desarrollo turistico sostenible.**
- ✓ **ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. OMT. (2009). Hoja de ruta para la recuperacion. El turismo y los viajes. Madrid.**
- ✓ **ROCHA CENTENO, R. (2007). Metodología de la investigación aplicada al turismo. México: Trillas.**
- ✓ **Fernández Fuster (1985). El turismo**
- ✓ **Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.**
- ✓ **Ministerio de ciencia y tecnología España, Ref. DIF 2003-10147-E.**

### Linkografía.

- ✓ <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm>
- ✓ [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Manual de Inventario OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)
- ✓ <http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/jerarquizacion-turistica>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Bosque>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Río>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Desierto>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Planicie>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Resumen>
- ✓ [http://es.wikipedia.org/wiki/Medios de comunicacion](http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicacion)

**ANEXO 1**  
**ÁRBOL DE PROBLEMAS**



**ANEXO 2**  
**MATRIZ DE VARIABLES**

<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de información</b>	<b>Técnica</b>	<b>Población objeto de estudio</b>
<b>Determinar el nivel de aceptación del turismo comunitario por parte de los habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje y el grado de conocimiento de los atractivos turísticos de la misma.</b>	<b>Turismo Comunitario</b>	<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Desarrollo</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Actividad económica</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Estudio de atractivos</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Plazas de trabajo</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Nivel de aceptación</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Destino turístico</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>

				a	<b>Julio de Cuellaje</b>
		<b>Costumbres y tradiciones</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
		<b>Destino</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje</b>
<b>Identificar el origen de los turistas, motivación y el conocimiento en torno a los atractivos turísticos de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje.</b>	<b>Turistas</b>	<b>Origen</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Visita</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Motivación</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
<b>Determinar la percepción que tienen los turistas en relación a que la</b>	<b>Destino turístico</b>	<b>Información</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Calidad de servicios</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>

<b>parroquia sea considerada como un destino turístico a nivel nacional e internacional.</b>		<b>Parroquias</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Estudio de atractivos</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Opciones</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Turismo</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>
		<b>Medios</b>	<b>Primaria</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Cotacachi</b>

Fuente: investigación directa

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

## 2.5 MATRIZ CATEGORIAL

DEFINICIÓN	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Son los recursos turísticos aprovechados o no aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. El atractivo turístico es urbano o rural y permite la comercialización de varios productos turísticos.</p>	<p>Atractivos turísticos</p>	<p>Sitios Naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Montañas</li> <li>b. Planicies</li> <li>c. Desiertos</li> <li>d. Ambientes Lacustres</li> <li>e. Ríos, Bosques</li> <li>f. Aguas Subterráneas</li> <li>g. Fenómenos Espeleológicos</li> <li>h. Costas o Litorales</li> <li>i. Ambientes Marinos</li> <li>j. Tierras Insulares</li> </ul> <p>Sistema de Áreas protegidas</p>
		<p>Manifestaciones Culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Históricos</li> <li>b. Etnográficos</li> <li>c. Realizaciones Técnicas y Científicas</li> <li>d. Realizaciones Artísticas Contemporáneas</li> </ul>

			<b>e. Acontecimientos Programados</b>
--	--	--	---------------------------------------

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Lozano, J. Puentestar, A. (2012)

### ANEXO 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

**Objetivo.** Determinar el grado de importancia que tienen los habitantes de la parroquia Seis de Julio de Cuellaje, por la realización del estudio de los diferentes atractivos turísticos existentes en la parroquia.

#### FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA 6 DE JULIO DE CUELLAJE

##### INDICADOR: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos naturales de la parroquia 6 de julio de Cuellaje?

Mucho ( )

Poco ( )

Nada ( )

##### INDICADOR: DESARROLLO

2. ¿Cree usted que a través del turismo comunitario, este influirá en el desarrollo de la parroquia?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

##### INDICADOR: ACTIVIDAD ECONÓMICA

3. ¿Cree usted que el turismo comunitario es una buena actividad económica para esta zona?

Si ( )

No ( )

Porque.....

##### INDICADOR: ESTUDIO DE ATRACTIVOS

4. ¿Le gustaría que en la parroquia 6 de Julio de Cuellaje se realice un estudio de los atractivos turísticos que posee?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: PLAZAS DE TRABAJO**

5. ¿En qué nivel considera usted que los atractivos turísticos generarán plazas de trabajo para los pobladores de las zonas donde se ubican estos?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**INDICADOR: NIVEL DE ACEPTACIÓN**

6. ¿Qué nivel de aceptación tendría la comunidad, para que se desarrolle el turismo comunitario en la zona?

Muy Buena ( )

Buena ( )

Regular ( )

**INDICADOR: DESTINO TURÍSTICO**

7. ¿Le gustaría que su parroquia sea identificado como destino turístico?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: COSTUMBRES Y TRADICIONES**

8. ¿Estaría dispuesto a mostrarle a otras personas las costumbres y tradiciones de su parroquia?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: DESTINO**

9. ¿Cree usted que la parroquia 6 de Julio de Cuellaje será un excelente destino para turistas nacionales y extranjeros?

Alto ( )

Medio ( )

Bajo ( )

**GRACIAS**

**ANEXO 4**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**Objetivo.** Identificar el nivel de conocimiento que tienen los turistas nacionales y extranjeros en torno a los atractivos turísticos que posee la parroquia Seis de Julio de Cuellaje.

**FORMATO DE ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS**  
**NACIONALES Y EXTRANJEROS DE LA CIUDAD DE COTACACHI**

**INDICADOR: ORIGEN**

**1. Origen de los turistas**

**Nacional** ( )

**Extranjero** ( )

**INDICADOR: VISITA**

**2. ¿Es la primera vez que visita el cantón de Cotacachi?**

**Si** ( )

**No** ( )

**Porque.....**

**INDICADOR: MOTIVACIÓN**

**3. ¿Cuál fue la principal motivación para visitar el cantón de Cotacachi?**

**Compra de artesanías** ( )

**Aspectos Culturales** ( )

**Recreación y esparcimiento** ( )

**Visita a familiares y amigos** ( )

**Naturaleza y paisaje** ( )

**Precios Económicos** ( )

**Otras.....**

**INDICADOR: ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**4. ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en el cantón Cotacachi?**

**Lagunas** ( )

**Ríos** ( )

**Cascadas** ( )

**Bosques** ( )

**Piscinas** ( )

**INDICADOR: INFORMACIÓN**

**5. ¿Cómo obtuvo información de este destino turístico?**

**Oficinas de Turismo** ( )

**Revistas** ( )

**Agencias de Viajes** ( )

**Televisión** ( )

**Otros Visitantes** ( )

**Internet** ( )

**INDICADOR: CALIDAD DE SERVICIOS**

**6. ¿Cómo calificaría usted la calidad de los servicios turísticos en el cantón Cotacachi?**

**Muy Buena** ( )

**Buena** ( )

**Regular** ( )

**Mala** ( )

**INDICADOR: PARROQUIAS**

**7. ¿Qué parroquias del cantón Cotacachi ha tenido la oportunidad de visitar?**

**Vacas Galindo** ( )

**El Sagrario** ( )

**Imantag** ( )

**Recinto Las Golondrinas** ( )

**Seis de Julio de Cuellaje** ( )

**García Moreno** ( )

**Plaza Gutiérrez** ( )

**INDICADOR: ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**8. ¿Tiene conocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia Seis de Julio de Cuellaje?**

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: ESTUDIO DE ATRACTIVOS**

9. ¿Considera importante que se realice un estudio de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia 6 de Julio de Cuellaje del cantón Cotacachi?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: OPCIONES**

10. ¿Le gustaría tener información sobre los atractivos turísticos existentes en la parroquia Seis de Julio de Cuellaje?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: TURISMO**

11. ¿Piensa usted que los atractivos turísticos de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje será una buena opción para hacer turismo rural?

Si ( )

No ( )

Porque.....

**INDICADOR: MEDIOS**

12. ¿Mediante qué medios le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia 6 de Julio de Cuellaje?

Centro de Información Turística ( )

Internet (Pagina Web de La Parroquia) ( )

Televisión ( )

Guías Turísticos ( )

**GRACIAS**



# GOBIERNO PARROQUIAL "SEIS DE JULIO DE CUELLAJE"

Fundada el 05 de Agosto de 1964

**OSWART JAVIER AYALA DÁVILA, PRESIDENTE DEL GOBIERNO  
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE  
CUELLAJE, CANTON COTACACHI**

A petición verbal de los interesados Señor: PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO, con cédula de ciudadanía N° 100317403-2 y comprobante de votación N° 002-0175; Señor LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO, con cédula de ciudadanía N° 100296495-3 y comprobante de votación N° 006-0019, tengo a bien **CERTIFICAR**:

QUE, los Señores Egresados de la Universidad Técnica del Norte, realizaron el trabajo de grado con el "ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA", dentro de la parroquia y sus comunidades, previo a la obtención del título de Ingenieros en Turismo, quienes durante ese tiempo dieron muestra de buena conducta para con los demás conciudadanos, siendo honorables, cultos, respetuosos y honestos razones que los hacen merecedores del aprecio y confianza de quienes los conocemos.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad, pudiendo los interesados hacer uso del presente para los fines que a bien tuvieren.

Cuellaje, 03 de febrero del 2014.

Atentamente,

Sr. Oswart Javier Ayala Dávila  
CI.1002090320  
PRESIDENTE DEL GAD DE CUELLAJE



Sr. Javier Gudiño  
CI.1719124537  
SECRETARIO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100296495-3		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO		
DIRECCIÓN:	COTACACHI – QUIROGA JUAN MONTALVO		
EMAIL:	rojai023@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062916203	TELÉFONO MÓVIL:	0959561482

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA”
AUTOR (ES):	LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO
FECHA: AAAAMMDD	2014-1-13
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TITULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	ECO. AMPARITO POSSO SALGADO

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO, con cédula de identidad Nro. 100296495-3 , en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Enero de 2014

### EL AUTOR:

(Firma).....  


Nombre: LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO

C.C.: 100296495-3



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO, con cédula de identidad Nro. 100296495-3 , manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA" , que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo , en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 13 días del mes de Enero de 2013

(Firma)  .....

Nombre: LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO

Cédula: 100296495-3



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN  
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100317403-2		
APELLIDOS Y NOMBRES:	PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO		
DIRECCIÓN:	Cuellaje - Cotacachi		
EMAIL:	andrestar_ap@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	063015902	TELÉFONO MÓVIL:	0985684375

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA"
AUTOR (ES):	LOZANO TERÁN JAIRO VINICIO PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO
FECHA: AAAAMMDD	2014-1-13
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniero en Turismo
ASESOR /DIRECTOR:	ECO. AMPARITO POSSO SALGADO

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO, con cédula de identidad Nro. 100317403-2 , en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 13 días del mes de Enero de 2014

**EL AUTOR:**



(Firma).....

Nombre: PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO

C.C.: 100317403-2



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO, con cédula de identidad Nro. 100317403-2 , manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SEIS DE JULIO DE CUELLAJE CANTÓN COTACACHI PROVINCIA DE IMBABURA" , que ha sido desarrollado para optar por el título de: Ingeniero en Turismo , en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 13 días del mes de Enero de 2013

(Firma)  .....

Nombre: PUENTESTAR POZO ANDRÉS ERNESTO

Cédula: 100317403-2