

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final de trabajo de grado, corresponde a un proyecto de “Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Crianza y Comercialización de Tilapia, en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia La Carolina”. Para el diseño de la propuesta se siguieron todos los pasos del procedimiento metodológico que se exige para la elaboración de proyectos económico-productivos. Punto de partida fue el Diagnóstico Situacional cuyo fin es el de identificar la necesidad del producto, analizando la oferta y la demanda existente. Así pues, entre septiembre 2012 y julio del 2013, se realizó este estudio a través de la recopilación de información necesaria, mediante la aplicación de encuestas a comerciantes de tilapia frita, así como también entrevistas con propietarios de criaderos de tilapias artesanales en la ciudad de Ibarra, parroquia La Carolina. En este estudio se justificó la factibilidad para la implementación de una empresa que ofrezca un producto de calidad referente a tilapias. La tilapia a través del tiempo se ha llegado a considerar como un plato típico para la provincia. Siendo así uno de los productos más apetecidos por todos los habitantes sean estos nacionales o extranjeros, quienes ven en este producto las ventajas nutricionales con las que cuentan así como el sabor de este plato, razón por la cual existe una considerable demanda insatisfecha a la cual se pretende satisfacer de manera oportuna y eficiente. El análisis fue enfocado fundamentalmente a la cuantificación de la oferta, determinación de la demanda, así como sus proyecciones (oferta y demanda potenciales) hasta el año 2018. A más de la fuente primaria de datos (trabajo de campo), se recurrió a fuentes secundarias de información con el propósito de tener una visión cuantitativa y cualitativa más completa. Luego de haber reseñado aspectos metodológicos generales que hicieron posible el estudio de mercado, a continuación se pudo descubrir algunos hallazgos importantes de la investigación efectuada, tal es el caso de que en el lugar antes mencionado no existen empresas de producción a gran escala de este tipo de producto, lo que si existen son criaderos de tilapias, que realizan el cultivo en forma artesanal, sin ningún tipo de organización jurídica que brinden las garantías necesarias. Luego de los respectivos estudios

económico-financieros, se llegó a determinar la viabilidad y sustentabilidad económica y financiera del proyecto. Finalmente se analizó los posibles impactos que generará la ejecución de este proyecto; siendo el más relevante el efecto económico – social.

SUMMARY

This final grade report work corresponds to a project "Feasibility Study for Creating a Company Dedicated to Raising and Marketing of Tilapia in the province of Imbabura, Canton Ibarra parish La Carolina ". For the design of the proposal are followed every step of the methodology that is required for the development of economic-productive projects. Starting point was the Situational Diagnosis whose purpose is to identify the need for the product, analyzing the supply and demand. So between September 2012 and July 2013 , we conducted this study through the compilation of information needed, by applying surveys to fried tilapia traders , as well as interviews with tilapia farm owners in the city of craft Ibarra , parish La Carolina . This study justified the feasibility of implementing a company that offers a quality product regarding tilapia. Tilapia over time has come to regard as a typical dish for the province. Making it one of the most desired by all people whether national or foreign, who see in this product with the nutritional benefits that come as well as the flavor of this dish , which is why there is considerable unmet demand to which is to fulfill in a timely and efficient . The analysis was intended primarily for the quantification of supply, demand determination and their projections (demand and supply potential) until 2018. More than the primary data source (field work) we used secondary sources of information with the purpose of having a quantitative and qualitative completeness. Having outlined general methodological aspects that made the market study then could discover some important findings of research conducted , as is the case in the aforementioned location companies no large-scale production of this type product , so if there are tilapia farms , which made the crop by hand, without any legal organization that provide the necessary guarantees. After the respective economic and financial studies, it was determined the feasibility and economic and financial sustainability of the project. Finally, we analyzed the possible impacts that generate the execution of this project, the most important being the economic and social impact.