



**ESCUELA DE INGENIERÍA EN
AGRONEGOCIOS AVALÚOS Y
CATASTROS**

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD DE LA
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE
(*Ipomoea batata*) FRITO EN LA CIUDAD DE IBARRA.”**

Autor: José Hugo Revelo Ruiz
Director: Ing. Com. Eduardo Aníbal Villarreal Msc.



TEMA

PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE (*Ipomoea batata*) FRITO EN LA CIUDAD DE IBARRA





CONTENIDOS



PROBLEMÁTICA

MARCO TEÓRICO

DIAGNÓSTICO

ORGANIZACIÓN

ANÁLISIS DE MERCADO

INGENIERÍA DEL PROYECTO

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

IMPACTOS



PROBLEMÁTICA

PROBLEMAS PRINCIPALES:

- ❖ Necesidad comercial del camote (consumo actual bajo)
- ❖ Producto en el mercado diferente (agregar un producto comercial)

JUSTIFICACIÓN:

- ❖ Satisface necesidad de mercado
- ❖ Valor nutritivo del producto
- ❖ Proyecto beneficia a inversionista, proveedores y empleados



OBJETIVOS

GENERAL

ELABORAR UN PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE FRITO EN LA CIUDAD DE IBARRA.

ESPECÍFICOS

- REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SOBRE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE EN FRITO LA CIUDAD DE IBARRA.
- PROPONER UN MARCO CONCEPTUAL PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE.
- ELABORAR UN ANÁLISIS DE MERCADO QUE PERMITA CONOCER LOS POTENCIALES CONSUMIDORES Y OFERTANTES.
- DISEÑAR UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE FRITO.
- DETERMINAR LAS INVERSIONES, FUENTES Y LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.
- IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES IMPACTOS DEL ESTUDIO.



MARCO TEÓRICO

CAMOTE

CULTIVO

**CLIMA
Y SUELO**

**PLAGAS
Y ENFERMEDADES**



DIAGNÓSTICO

- 1 UBICACIÓN
- 2 MATRIZ DE RELACIÓN
- 3 INVESTIGACIÓN



UBICACIÓN

UBICACIÓN:
PROVINCIA DE
IMBABURA,
CANTÓN IBARRA





DIAGNÓSTICO

- 1 UBICACIÓN
- 2 MATRIZ DE RELACIÓN
- 3 INVESTIGACIÓN



MATRIZ DE RELACIÓN

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTE
Conocer las características del camote en el mercado.	PRODUCTO	Uso	Encuesta, Bibliografía	Primaria: Hogares y mercados locales de la ciudad de Ibarra Secundaria: Libros, documentos internet internet,
		Consumidor		
		Color		
		Sabor		
		Aroma		
Analizar el comportamiento de la demanda.	DEMANDA	Volumen	Encuesta	
		Potencialidad		
		Crecimiento		
Examinar los principales componentes	OFERTA	Locales comerciales	Encuesta, Bibliografía	
		Capacidad de abastecimiento		
		Crecimiento		
Identificar los procedimientos	DISTRIBUCIÓN	Logística Distribución	Encuesta, Bibliografía	
		Publicidad		
		Medios de Comunicación		
		Materiales de Difusión		
Evaluar el precio conveniente	PRECIO	Rangos de Preferencia	Encuesta, Bibliografía	
		Políticas de Introducción		



DIAGNÓSTICO

- 1 UBICACIÓN
- 2 MATRIZ DE RELACIÓN
- 3 INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN

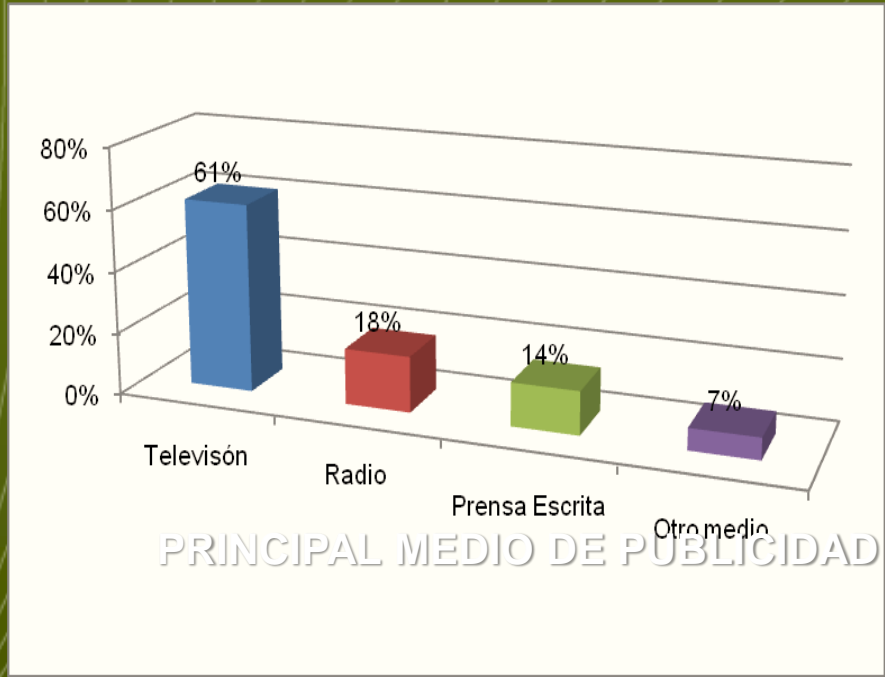
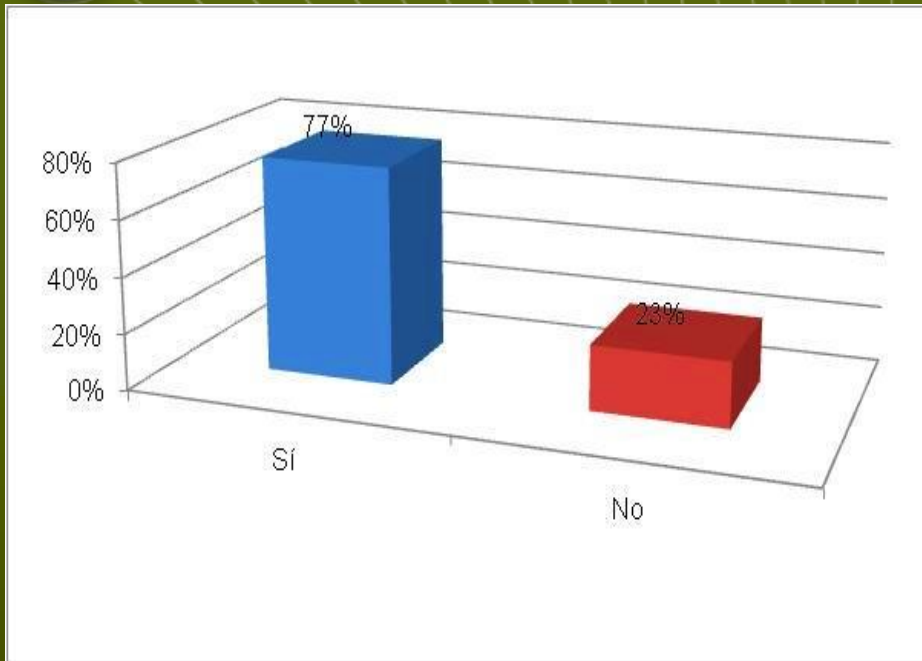
SE REALIZÓ UN MUESTREO A PARTIR DE UNA POBLACIÓN LOS HABITANTES DE LA CIUDA DE IBARRA:

A TRAVES DE:

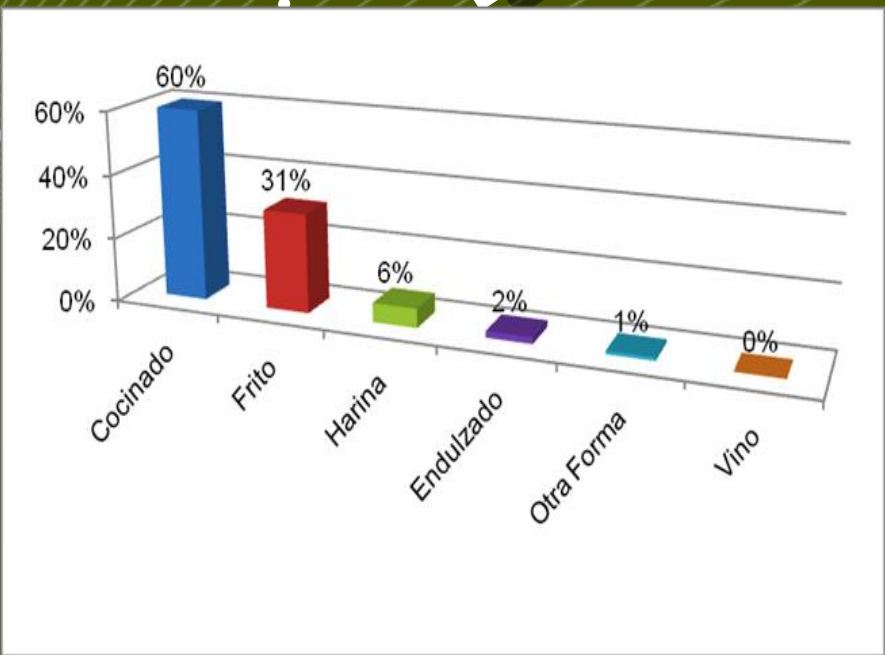
ENCUESTAS POBLACIÓN IBARRA, INTERMEDIARIOS Y PRODUCTORES DE CAMOTE.



Resultados

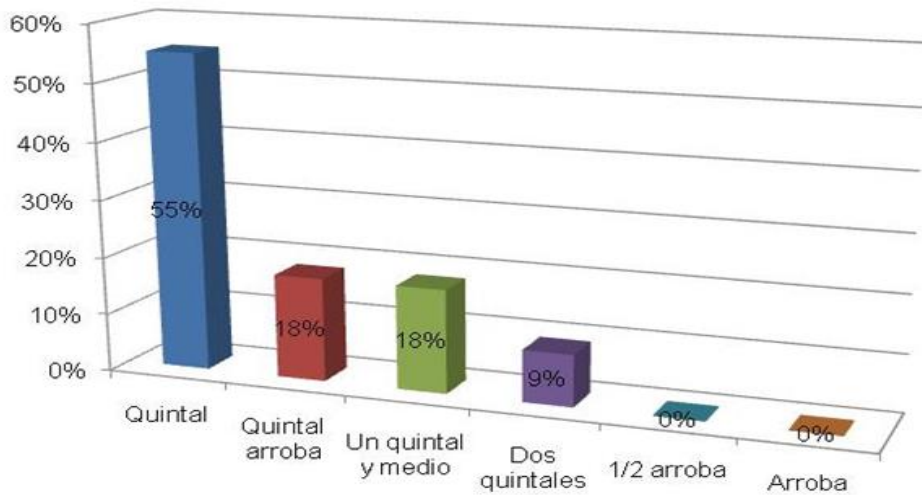
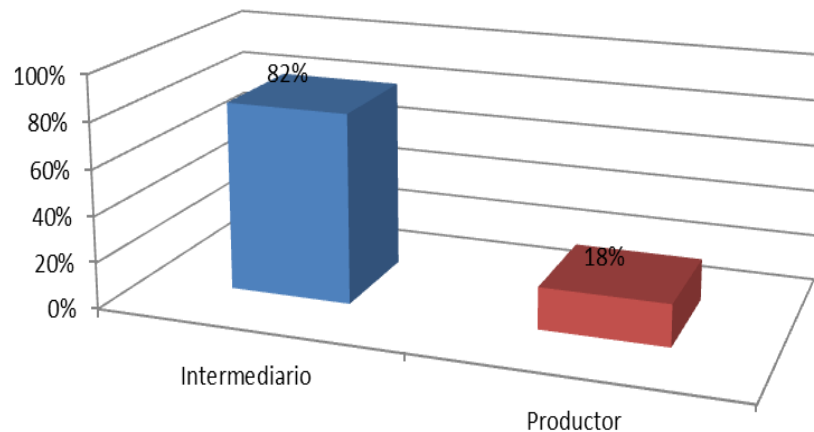
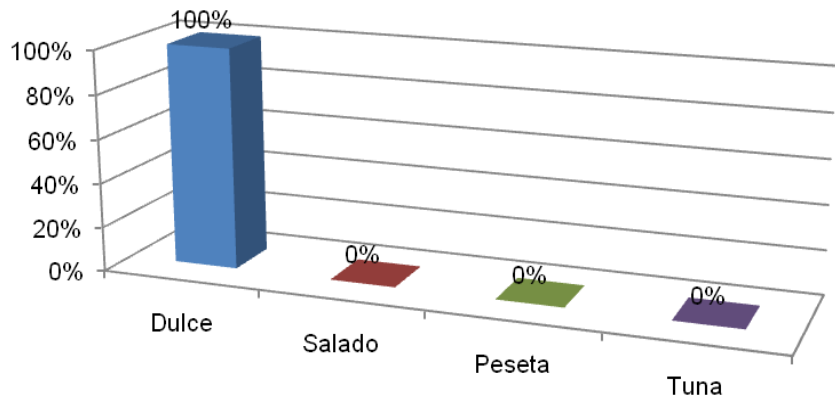


FORMA DE CONSUMO





Resultados comerciantes





ORGANIZACIÓN

1 RAZÓN JURÍDICA
2 RAZÓN COMERCIAL
3 REQUISITOS Y ORGANIZACIÓN



RAZÓN JURIDICA MICROEMPRESA UNIPERSONAL

A TRAVÉZ DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL SE ESCOGIO EL
FORMATO JURÍDICO EMPRESA UNIPERSONAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA (figura el Gerente-Propietario)

PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN:

- ESCRITURA ANTE NOTARIO PÚBLICO
- REGISTRO SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
- REGISTRO MERCANTIL DE LA ESCRITURA



ORGANIZACIÓN

- 1 RAZÓN JURÍDICA
- 2 RAZÓN COMERCIAL
- 3 REQUISITOS Y ORGANIZACIÓN



RAZÓN COMERCIAL

LOGOTIPO QUE TIENE COMO BASE LAS PALABRAS CAFRI PROVENIENTE DE LA UNIÓN DE LAS PRIMERAS SÍLABAS DE LAS PALABRAS CAMOTE FRITO



NOMBRE CON EL CUAL SE CONOCERÁ EN EL MERCADO PARA SU COMERCIALIZACIÓN.



ORGANIZACIÓN

1 RAZÓN JURÍDICA
2 RAZÓN COMERCIAL
3 REQUISITOS Y ORGANIZACIÓN



REQUISITOS Y ORGANIZACIÓN

- Registro Sanitario, Ministerio de Salud Pública (MSP)
- Registro único de contribuyentes, para ejercer las actividades comerciales en el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Aseguramiento patronal en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Patente y permiso Municipal.
- Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos.
- Licencia ambiental, Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE).
- Plan mínimo de riesgos en el Ministerio de Relaciones Laborables.



ANÁLISIS DE MERCADO

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN

PRECIO

LA FIJACIÓN DEL PRECIO EN EL PRODUCTO FUE EN BASE A LA ENCUESTA REALIZADA Y LA ESTRUCTURA DE PRECIO REALIZADA EN BASE A LA INVESTIGACIÓN DE FABRICANTES DE PRODUCTOS SIMILARES (PAPAS FRITAS)

CONCEPTO	COSTOS POR PRODUCTO DE 50 GR	COSTO TOTAL
1 MATERIAS PRIMAS		
Camote	0,03	
Aceite	0,03	
2 MANO DE OBRA		
Salario	0,08	
3 COSTOS INDIRECTOS PRODUCCIÓN	0,03	
Funda de empaque	0,01	
Etiqueta	0,01	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (1+2+3)		0.19
GASTOS:	0,01	
Arriendo local	0,001	
Material Publicitario	0,003	
COSTOS Y GASTO TOTALES		0,20
Utilidad 25%		0,05
PRECIO REFERENCIAL		0,25



ANÁLISIS DE MERCADO

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN

PRODUCTO

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO SON LAS SIGUIENTES:

CONTENIDO



CAMOTE Y ACEITE
PRINCIPALMENTE

ENVOLTURA



50 GR. DE PRODUCTO
POR CADA FUNDA
PLÁSTICA CON
ETIQUETA ADHESIVA

EMPAQUE



12 FUNDAS DE
PRODUCTO POR
CADA CARTÓN



ANÁLISIS DE MERCADO

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN



DEMANDA

ES LA CANTIDAD DE PRODUCTO
QUE SE NECESITA EN EL
MERCADO



OFERTA

ES LA CANTIDAD DE PRODUCTO
QUE SE OFRECE
EN EL MERCADO

LA COMPARACIÓN ENTRE ESTAS DOS VARIABLES ESTABLECE LA
VIABILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO



Demanda insatisfecha

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN

AÑO	DEMANDA ANUAL EN LIBRAS	CONSUMO FRITO	DEMANDA ANUAL PRODUCTO FRITO Lb	DEMANDA ANUAL EN GRAMOS	OFERTA CAMOTE FRITO EN EL MERCADO	DEMANDA INSATISF. GRAMOS.
2012	=339.427	x31%	105.222	47.727.647	-	47.727.647
2013	=348.082	x31%	107.905	48.944.629	-	48.944.629
2014	=356.957	x31%	110.657	50.192.909	-	50.192.909
2015	=366.059	x31%	113.478	51.472.486	-	51.472.486
2016	=375.393	x31%	116.372	52.785.175	-	52.785.175
2017	=384.966	x31%	119.339	54.130.977	-	54.130.977

DEMANDA INSATISFECHA = DEMANDA CAMOTE FRITO (FUNDAS)
– OFERTA CAMOTE FRITO (FUNDAS)



ANÁLISIS DE MERCADO

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN

COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

OBJETO

MEDIOS

FÍN

PRODUCTO



SUPERMERCADOS



CONSUMIDOR
POBLACIÓN DE
IBARRA

TIENDAS

MERCADOS POPULARES



ANÁLISIS DE MERCADO

- 1 PRECIO
- 2 PRODUCTO
- 3 OFERTA Y DEMANDA
- 4 COMERCIALIZACIÓN

VALOR COMPARATIVO CON PRODUCTO SIMILARES

KIWA

30 GR \$1,25

50 GR \$3,30



ENVOLTURA
ALUMINIO
ORIGEN QUITO

ENVOLTURA
BIODEGRADABLE
ORIGEN IBARRA

CAFRI

125 GR \$1,50

50 GR \$0,25





INGENIERÍA PROYECTO

1 TAMAÑO
2 UBICACIÓN
3 INGENIERÍA



TAMAÑO

SE DEFINE COMO EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ÓPTIMO PARA QUE EL PROYECTO SEA VIABLE CÁLCULADO EN BASE A:

- Mercado insatisfecho.
- Capacidad equipos y maquinarias.
- Disponibilidad de las materias

Mínima: 95.832 fundas

Maxima:113.256 fundas

RESULTANDO:

Producción Anual	95.832	100.188	104.544	108.900	113.256
------------------	--------	---------	---------	---------	---------



INGENIERÍA PROYECTO

- 1 TAMAÑO
- 2 UBICACIÓN
- 3 INGENIERÍA

ES LUGAR ADECUADO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL RPROYECTO Y EL INVERSIONISTA

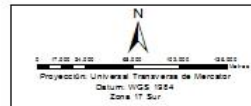
UBICACIÓN

UBICACIÓN DE LA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CAMOTE



SIMBOLOGÍA

- UBICACION PLANTA
- RIOS
- VAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
 FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS AGROPECUARIAS
 Y AMBIENTALES
 CARRERA DE INGENIERÍA EN AGRONEgocios,
 AVALUOS Y CATASTROS

TÍTULO: PROYECTO DE PRODUCTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMOTE (Ipomoea batatas) EN LA CIUDAD DE IBARRA

AUTOR:
 José Hugo Revelo Ruiz

FUENTE:
 Catastro Aéreo SIGOTERRA S. 2011
 IGN, Cartografía Base 1:50000, 2011
 Trabajo de Campo 2013

ESCALA DE TRABAJO:
 1:5000

FECHA:
 Enero del 2014










INGENIERÍA PROYECTO

- 1 TAMAÑO
- 2 UBICACIÓN
- 3 INGENIERÍA

INGENIERÍA

ES EL PROCESO PRODUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

SÍMBOLO	ACTIVIDAD	TIEMPO
	Recepción y almacenamiento de materia prima	30 minutos
	Trasporte al área de producción	10 minutos
	Lavado	60 minutos
	Pelado	60 minutos
	Fritura	60 minutos
	Empaque	180 minutos por lote de producción
	Almacenaje	15 minutos

ECONÓMICO FINANCIERO



CONCEPTO	VALOR (USD)
Inversiones Fijas	7.600,00
Inversiones Variables	3.600,00
TOTAL	11.200,00

FUENTE	%	TASA REFERENCIAL	CK
Financiada	100,00%	11,20%	11,20%
TOTAL	100,00%	CK	11,20%
		Inflación	4,16%
		Riesgo País	7,64%
		TMAR	23,00%

INDICADOR	VALOR
VAN	2.275,41
TIR	30,67% > TMRA 23%
IRBC	1,18
PE =	41.026,95 USD
PE =	164.108 fundas



IMPACTOS

**POR QUE GENERA
INGRESOS**



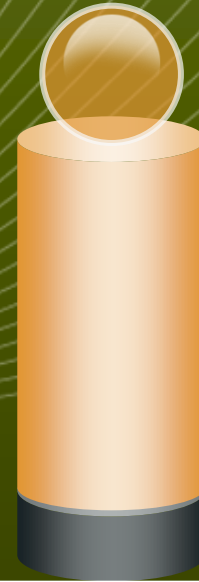
ECONÓMICO

**GENERA VALOR
AGREGADO AL
CAMOTE**



AGROINDUSTRIAL

**CAMBIA LA CULTURA
DE CONSUMO**



COMERCIAL

**PROMUEVE EL
CONSUMO
RESPONSABLE**



AMBIENTAL



CONCLUSIONES

77% CONSUMO
CAMOTE

EXISTE DEMANDA
INSATISFECHA

SE NECESITA
DERIVADOS DEL
CAMOTE

TAMAÑO OPTIMO 690 MÍNIMO
(70%) DE LA PRODUCCIÓN
FUNDA DIARIAS NOMBRE DE
CAFRI Y 815 (100%) DE LA
PRODUCCIÓN AUMENTO 5%
CADA AÑO

EL PROYECTO ES ECONÓMICAMENTE Y FINANCIERAMENTE VIABLE



RECOMENDACIONES

INDUSTRIALIZAR

EN EL FUTURO SISTEMATIZAR LA PRODUCCIÓN

INVESTIGACIÓN

INVESTIGAR CONSTANTEMENTE PARA CONECCR EL MERCADO

DIVERSIFICACIÓN

EL PRODUCTO SEA INNOVADO

SOCIEDAD ANÓNIMA

INVERSIONISTAS PARA EXPANDERCE

EVALUACIÓN EXPOST

SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO



GRACIAS