



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

TEMA:

“LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE” DE OCTAVOS A DECIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO EN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”

Trabajo de Grado previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

AUTORA:

Moreno Velásquez Natalia Isabel

DIRECTOR:

Dr. Gabriel Echeverría

Ibarra, 2013

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Luego de la designación hecha por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de la ciudad de Ibarra, he aceptado con satisfacción participar como director de la tesis del siguiente tema: **LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE OCTAVOS A DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO EN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA** . trabajo realizado por la señorita egresada : MORENO VELÁSQUEZ NATALIA ISABEL , previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación , especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional.

A ser testigo presencial y corresponsable directo del desarrollo del presente trabajo de investigación, que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Esto es lo que puedo certificar por ser justo y legal.



DR. GABRIEL ECHEVERRÍA

DIRECTOR DE TESIS

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis maestros y a todas las personas que de una u otra manera han hecho posible mi formación profesional, de manera especial al Dr. Gabriel Echeverría, que con su paciencia y buena predisposición supo encaminarme a la culminación de este trabajo.

Agradezco a mis padres quienes con sus consejos, amor y esfuerzo han sabido guiarme durante toda mi vida e inculcarme los mejores valores éticos y morales, formándome como un ente de bien para la sociedad. Siendo ellos mi respaldo incondicional y el ejemplo a seguir.

ÍNDICE

Contenido

CAPÍTULO I	1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Formulación del Problema.....	3
1.4. Delimitación	3
1.5. Objetivos.....	4
1.6. Justificación	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	7
2.3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA	9
2.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA.....	10
2.5. LA COMUNICACIÓN	12
2.5.1. Modelos clásicos de comunicación.....	13
2.5.2. Modelo de Harold Lasswell	14
2.5.3. Modelo de Claude Shannon y Warren Weaver.....	15
2.5.4. Modelo de Lazarsfeld y Merton.....	16
2.5.5 Modelo crítico y la escuela de Frankfurt.....	18
2.5.6. Modelos post- clásicos de la comunicación	19
2.5.7. Tipos de comunicación	21
2.5.8 Requisitos de la comunicación.....	23
2.5.9. Comunicación educativa	24
2.5.10. Comunicación en el aula.....	25
2.5.11. Estilos de comunicación, entre el docente - estudiante.	28
2.5.12. Lenguaje familiar y escolar	31
2.5.13. Comunicación entre padres e hijos	32
2.5.14. Como puede afectar a los hijos la comunicación entre los padres	32

2.5.15. La comunicación con el adolescente	33
2.5.16. Inteligencia interpersonal	35
2.5.17. Inteligencia emocional.....	36
2.5.18. Estrategias metodológicas para mejorar la comunicación dentro del aula.	38
2.5.19. La escuela de nuestros sueños.	39
2.6. Educación: base fundamental para el progreso del país	44
Tipos de educación (formal, no formal e informal)	45
2.7. Guía	47
2.9. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL	48
2.10. GLOSARIO DE TÉRMINOS	48
2.11. Interrogantes de Investigación	50
CAPÍTULO III.....	52
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.1. Tipos de investigación	52
3.2. Métodos	53
3.2.1. Método Inductivo:	53
3.2.2. Método Deductivo	53
3.3. Técnicas.....	53
3.3.1. Encuesta:.....	54
3.4. Instrumentos	54
3.5. Procedimientos	54
3.6. Población	55
CAPÍTULO IV.....	56
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	56
CAPITULO V.....	76
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
5.1. CONCLUSIONES	76
5.2. RECOMENDACIONES	77
CAPÍTULO VI.....	78
6. PROPUESTA ALTERNATIVA	78
6.1. Título de la Propuesta	78
6.2. Justificación e Importancia	78
6.3. Fundamentación	79
6.4. Objetivos	80
6.5. Ubicación Sectorial y Física	80

6.6. Desarrollo de la propuesta	80
6.7. Estructura de la propuesta:	82
BIBLIOGRAFÍA	116

RESUMEN

El problema que se ha encontrado en la institución investigada es la falta de estrategias comunicacionales, lo cual dificulta en el aprendizaje, en los estudiantes de 8vo a 10mos años de educación básica; razón por la cual se ha demostrado en todos y cada uno de los pasos dados en el desarrollo de la investigación es por ello que en el primer capítulo, se ha encontrado y enfatizado el problema de investigación, lo cual permitió enfocarme a la realización de una guía con estrategias de comunicación, a continuación en el segundo capítulo encontré las diferentes teorías para que los Docentes guías, tomen como una opción de conocimientos ampliados y por medio del mismo se puedan guiar de una manera más efectiva en la forma de comunicarse con sus estudiantes, en el tercer capítulo se utilizó métodos para que este proyecto sea puesto en práctica a futuro. El cuarto capítulo como es conocido e importante se desempeña la tabulación de los estudiantes y docentes, conociendo lo positivo y lo negativo de la institución en la manera de relacionarse en el aula mediante estrategias apropiadas para potenciar el aprendizaje. Las conclusiones y recomendaciones son necesarias en el quinto capítulo para por medio de todo el desarrollo conocido en la tabulación ya mencionado anteriormente se ha plasmado con certeza alternativas significativas a los docentes. En el sexto capítulo se encuentra el desarrollo de la propuesta donde se puso en conocimiento una guía con estrategias de comunicación para mejorar el aprendizaje en el aula. Todo lo antes mencionado se ha realizado con el fin de aportar al desarrollo de la institución, con bases para el fortalecimiento de estrategias, que ayudaran a mantener actitudes sanas y adecuadas para el desarrollo personal, social siendo este el pilar para disfrutar el crecimiento físico, intelectual y emocional del adolescente.

ABSTRACT

The problem I found in the research institution is the lack of communication strategies , making it difficult in learning, students 8th to 10th years of basic education , which is why it has been shown in every one of the steps taken in the development of the research is why in the first chapter , has been found and emphasized the research problem , allowing focus to the production of a guide communication strategies , then in the second chapter I found the different theories for Teachers guides , take it as an option and extended knowledge through the same guide can be a more effective way to communicate with their students, in the third chapter methods to use this project to be put into practice in the future. The fourth chapter as known and important tabulation serves students and teachers , knowing the positive and negative of the institution on how to interact in the classroom through appropriate strategies to enhance learning . The conclusions and recommendations are needed for the fifth chapter through the entire development known in the tab above and certainly has captured significant alternatives to teachers. In the sixth chapter is the development of the proposal which was made aware a guide communication strategies to enhance learning in the classroom. All of the above has been done in order to contribute to the development of the institution , with bases for strengthening strategies to help maintain healthy attitudes and suitable for personal, social and this pillar to enjoy the physical, intellectual and emotional growth of the adolescent.

INTRODUCCIÓN

El propósito principal de la investigación es establecer la importancia de la comunicación educativa en el aula en los estudiantes en la UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO, a través de la interacción en el medio que se va a desarrollar la investigación.

La comunicación es uno de los pilares fundamentales en la sociedad, la cual permite que exista un mejor entendimiento entre quienes interactúan dentro de un ambiente inmediato. Tener una excelente comunicación se la considera una destreza necesaria para el progreso de la educación y también para el buen desenvolvimiento de los estudiantes en el medio actual en el cual ellos se desarrollan.

Al descubrimiento de la función del lenguaje dentro del currículo escolar y al manejo de los recursos de la comunicación se invita al docente a reflexionar sobre la importancia de las habilidades comunicativas no solo como instrumento de trabajo, sino también de desarrollo personal y relación social.

También podrá comprobar que, además del conocimiento y el manejo de técnicas, se debe mejorar la participación lo cual demanda tener ciertas actitudes que faciliten la relación con los demás. De éstas depende el éxito de su tarea, que consiste no solo en transmitir una amplia variedad de contenidos en el aula sino, consiste en establecer situaciones que faciliten el aprendizaje.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

En el año 2010, el Ministerio de Educación del Ecuador pone en conocimiento las orientaciones de la Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica en las áreas de: Lengua y Literatura, Matemática, Estudios Sociales y Ciencias Naturales, en el texto de Lengua y Literatura se hace referencia a la lengua como un sinónimo de comunicación, aquí se manifiesta las relaciones que deben establecerse entre lengua y literatura para convertir a los estudiantes en personas comunicativas, entendiendo que esa comunicatividad es una competencia que deberá alcanzarse en: octavo, noveno y décimo año de la educación ya citada. De igual manera se da una particular relevancia a la comunicación como lengua puesto que se permite dimensionar al estudiante hacia un ambiente social, donde se apliquen habilidades y conocimientos, para comprender y producir mensajes en situaciones de comunicación entre pares y en la sociedad. Mención adicional es lo citado en el libro de matemática de la colección, mencionada, donde se hace referencia a la comunicación, como un eje de aprendizaje a trabajarse en todos los años y a que se constituye en una capacidad para plantear supuestos, aplicar nuevas informaciones, descubrir y comunicar ideas, en este texto se recomienda que la comunicación debe centrarse tanto en el estudiante como en el docente ya que se facilita en doble vía la competencia para argumentar, explicar procesos, resolver problemas demostrar un pensamiento lógico e interpretar fenómenos y situaciones cotidianas, en síntesis se nomina a la comunicación como un aprender a aprender.

Por otra parte en el año 2012 el Ministerio de Educación Ecuatoriano determina el dominio de la comunicación oral como un estándar de la calidad educativa, lo que significa la alta consideración de la comunicación en las aulas, al respecto se establece que el de nivel cuatro dentro de los años de educación básica y comenta el papel activo y participativo del estudiante, ya que puede expresar y sostener sus ideas con argumentos, empleando técnicas verbales y no verbales para alcanzar los objetivos comunicativos. Estos estudios dan fe de la situación en la que se desenvuelve el contexto de comunicación a nivel del país.

Se puede deducir entonces que la acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, igualmente se establece que la comunicación entre el maestro y el alumno es esencial cuando surge algún problema o cuando se requiere intercambiar información, concepciones de la realidad, o cuando se desea dar algo de sí. La comunicación es más que el maestro habla, el estudiante oye. Es más que el simple intercambio de palabras entre personas.

Pese a la relevancia dada por los estudios ya mencionados, en un pre-diagnóstico elaborado por la tesista, en el octavo, noveno y décimo año de educación básica de la unidad educativa Liceo Aduanero, se puede determinar la existencia de una comunicación conflictiva tanto entre docentes y estudiantes, como entre los mismos estudiantes.

1.2. Planteamiento del problema

Una de las características que se vivencia en los años de educación básica: octavo, noveno y décimo, de la Unidad Educativa "Liceo Aduanero" por efecto de la comunicación educativa es el aprendizaje, mismo que se

torna preocupante por cuanto no alcanza las destrezas con criterio de desempeño y menos aún los objetivos educativos del año, propuestos por la Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica.

De continuar con la situación planteada, los estudiantes mantendrán aprendizajes no competentes para el bachillerato lo que implicaría una desventaja en el momento de ingresar y mantener sus estudios universitarios. Por ello urge la búsqueda investigativa de alguna estrategia que permita solucionar el problema.

1.3. Formulación del Problema.

¿Cuál es la Estrategia Metodológica, para fomentar la comunicación educativa, que permita potenciar el aprendizaje en: octavos a décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” en Ibarra, Provincia de Imbabura?

1.4. Delimitación

Delimitación de las Unidades de Observación

La investigación se realizó a los docentes y estudiantes de octavo a décimos años de educación básica.

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” de la ciudad de Ibarra.

Delimitación Temporal

La investigación se realizó en el año lectivo 2012-2013.

1.5. Objetivos.

Objetivo General

- Determinar la incidencia de una comunicación adecuada para potenciar el aprendizaje en los estudiantes, de: octavo, noveno y décimo, años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” de la Ciudad de Ibarra.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar como influye la comunicación educativa en el aula para potenciar el aprendizaje.
- Identificar estrategias didácticas adecuadas que permita a los docentes y estudiantes, potenciar el Aprendizaje.
- Diseñar la guía didáctica que contribuya a mejorar el aprendizaje en los estudiantes de 8vos a 10mo Años de la Unidad Educativa Particular “Liceo Aduanero”
- Socializar la propuesta con estrategias metodológicas en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Liceo Aduanero”

1.6. Justificación

La realización de esta investigación cubrió algunos requerimientos metodológicos en cuanto a la comunicación y aprendizaje, con la finalidad de apoyar a la actualización y fortalecimiento de la reforma curricular, para mejorar la educación en el nivel básico, como uno de los pilares que sustentan el plan nacional del BUEN VIVIR, de igual forma los resultados obtenidos podrán aplicarse a diferentes áreas. La conveniencia investigativa, antes citada incide socialmente en el desarrollo de los ejes transversales como: La Interculturalidad y La formación de una ciudadanía democrática.

La investigación se fundamentó con las necesidades que los/las estudiantes propusieron al realizar las encuestas, las cuales dio a conocer la realidad de las dificultades que poseen.

Adicionalmente, este trabajo de investigación beneficia directamente a los estudiantes de: octavo, noveno y décimo años de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” y a la vez se puede tomar como base para el bachillerato.

De igual forma sirvió a los docentes, para alcanzar los aprendizajes, en la asignatura que sea requerida.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

Teoría humanista

La investigación se apoyó en la Teoría Humanista por cuanto pretende la consideración global de la persona y la acentuación en sus aspectos existenciales (la libertad, el conocimiento, la responsabilidad, la historicidad), criticando a una psicología que, hasta entonces, se había inscrito exclusivamente como una ciencia natural, intentando reducir al ser humano a variables cuantificables, o que, en el caso del psicoanálisis, se había centrado en los aspectos negativos y patológicos de las personas.

Por esto, uno de los teóricos humanistas más importantes de la época Abraham Maslow, denominó a este movimiento La Tercera Fuerza para mostrar lo que se proponía con esta corriente: integrar las formas (aparentemente opuestas) en que se expresaba el quehacer psicológico de la época (conductismo y psicoanálisis).

La psicología Humanista más que una escuela es un movimiento que participa de características comunes: El hombre es autónomo y responsable de las decisiones que toma para su desarrollo personal.

Uno de sus principios básicos es que las personas son seres racionales que poseen en sí mismo capacidad para hallar la verdad y practicar el bien.

En el campo educativo, esta teoría propicia crear el ambiente referido; el maestro es un orientador de propósitos, de acciones y es un guía democrático del proceso de aprendizaje.

(Una Teoría sobre la Motivación Humana, Abraham Maslow 1943)

2.2. FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Teoría cognitiva

“El modelo cognitivo o cognoscitivo explica el aprendizaje en función a experiencias, información, impresiones actitudes e ideas de una persona y de la forma como esta las integra, organiza y reorganiza. Es decir, el aprendizaje es un cambio permanente de los conocimientos o de la comprensión, y a la reorganización de experiencias pasadas cuanto a la información nueva que se va adquiriendo.

Cuando una persona aprende sus esquemas mentales, sus reacciones emotivas y motoras están en juego para captar un conocimiento, procesarlo y asimilarlo.”

Por lo tanto esta teoría permite dilucidar los procesos mentales que ocurren, Cuando una persona aprende. Desde luego que esto no es nada fácil, pero se han dado avances significativos en la comprensión para la

enseñanza, cuando el estudiante aprende se producen cambios sustanciales en sus esquemas mentales y no se trata solo de una reacción condicionada (inconsciente) ante un estímulo.

Está basada sobre un proceso de información, resolución de problemas y un acercamiento razonable al comportamiento humano. Los individuos usan la información que ha sido generada por fuentes externas (propagandas) y fuentes internas (memoria). Esta información de pensamientos procesados, trasferidos dentro de significados o patrones y combinan para formar juicios sobre el comportamiento. Las técnicas conductuales, permiten la extinción de conductas que se desean erradicar y el aprendizaje de comportamientos más adecuados; y la cognición se relaciona con el proceso de percepción, es decir, como cada ser humano entiende el mundo a su alrededor según sus experiencias, creencias, prejuicios, estados mentales y nivel de conocimiento.

La psicología cognitiva aplicada a la educación se ha preocupado principalmente de los procesos de aprendizaje que tienen lugar en cualquier situación de instrucción. Además se debe tomar en cuenta factores tales como los procesos emocionales y sociales que tienen lugar en la educación. Así, a la hora de analizar los procesos que ocurren; es importante complementar los enfoques cognitivos con otros que permitan tener una visión integral del estudiante.

2.3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Teoría Naturalista

Esta teoría sostiene que no hay nada más que naturaleza, fuerzas y causas del tipo de las estudiadas por las ciencias naturales; estas existen para poder comprender nuestro entorno físico.

Naturalismo, es el movimiento que afirma que la naturaleza constituye el conjunto de la realidad y puede ser comprendida tan sólo a través de la investigación científica. Negando la existencia de lo supranatural y restándole importancia a la metafísica, o al estudio de la naturaleza última de la realidad, el naturalismo afirma que las relaciones de causa-efecto son suficientes para explicar todos los fenómenos. El maestro Rousseau es uno de la propuesta de esta doctrina.

El ser humano, siendo esta la idea que mejor encajó en el desarrollo del pensamiento educativo de toda su obra, en la medida en que lo condujo a dedicarse a los problemas relacionados con la educación.

Señala Rousseau que en la sociedad estaba el origen de todos los males de su época, aunque algunos pensadores de su tiempo le criticaban el hecho de su despreocupación por los procedimientos que se podrían emplear para terminar o minimizar dichos problemas, pero admitiendo los efectos de la sociedad en que vive, Rousseau propone como alternativa de solución, la vía de la transformación interna del hombre por medio de la educación, de ahí que su papel en el desarrollo de las ideas pedagógicas sea de vital importancia.

La educación es un proceso natural, es un desenvolvimiento que surge dentro del ser y no una imposición. Es una expansión de las fuerzas naturales que pretende el desarrollo personal y el desenvolvimiento de todas las capacidades del ser humano para conseguir una mayor perfección.

Esta educación aspira también a formar al ser humano como ser social en función del bienestar de los demás. La formación humana pasa a ser una preocupación social. Se piensa en la creación de la escuela para el pueblo, en la educación de la edad infantil con materiales propios y en la importancia de la aplicación de métodos útiles.

2.4. FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Teoría Crítica

La investigación se apoyó en la teoría crítica por cuanto “La realización moral de un orden normativo es una función de la acción comunicativa orientada hacia significados culturales compartidos y que supone la internalización de los valores.” Habermas.

Habermas sostiene que las interacciones humanas no pueden quedar reducidas únicamente al mundo del trabajo o de la producción porque el hombre se configura desde otros ámbitos que él denomina “interacciones comunicativas” desde las cuales los hombres crean y transmiten valores y son capaces de desplegar una racionalidad práctica en su vida cotidiana.

Para Habermas la acción comunicativa es necesariamente condición de posibilidad o el punto de partida de un nuevo proyecto de emancipación humana dado que la identidad de los individuos sólo puede ser pensada a partir de las interacciones comunicativas y no únicamente desde las interacciones laborales. En el mundo del trabajo se realiza la alienación y auto enajenación del sujeto; en el mundo del habla ordinaria de los hablantes es posible encontrar posibilidades de emancipación puesto que son ámbitos de vida y de auto realización más amplia donde se despliega la existencia humana de un modo más libre. Un concepto neurálgico y sensible a la visión habermasiana de la razón hermenéutica es el de “racionalidad instrumental” que rige el mundo del trabajo y configura la esfera de la vida.

Es hoy una de las ramas de la ciencia psicológica de mayores perspectivas, que estudia los fenómenos psíquicos que surgen en el transcurso de la interacción entre los hombres en los grupos y colectividades, y en forma más amplia en las diferentes comunidades humanas organizadas y no organizadas.

Estudia los aspectos sociales del comportamiento y funcionamiento mental; se postula la existencia de un comportamiento social y se establece una interacción entre el individuo y sociedad.

Se centra en revelar inconsistencias y contradicciones de la sociedad la transformación por medio de una acción comunicativa y la formación de redes humanas para realizar procesos de reflexión crítica y creando espacios para el debate, la negación y el consenso.

2.5. LA COMUNICACIÓN

Es un proceso en constante evolución, al respecto, se puede citar:

“la comunicación es una cualidad de nuestro comportamiento” (DE MIGUEL R. , 2010)

La sencillez con la que se define a la comunicación, es un reto a la investigación, puesto que abarca una categoría muy extensa y tratado durante mucho tiempo por psicólogos y pedagogos, este es, el comportamiento, en el caso a tratarse se refiere al comportamiento humano, que se asocia íntimamente con el aprendizaje, por tanto el autor define, la comunicación desde un contexto propicio para el aprendizaje de las personas.

“Nos situamos dentro de la comunicación relacional. Este enfoque asume un concepto amplio de la comunicación, considerándola como cualquier medio, sea éste hablado o no verbal, consciente o inconsciente, intencional o involuntario, a través del cual las personas se influyen mutuamente en sus interacciones” (MORENO A. Y., 2010)

Primeramente, se puede comentar que el concepto comunicación depende de los diferentes modelos o enfoques en los que se desempeñan los autores y críticos, por otra parte se debe resaltar el medio de comunicación, como elemento básico, mismo que logra impactar e interactuar en las personas.

En síntesis es posible determinar que mediante la comunicación se facilita alcanzar nuevos aprendizajes los mismos que quedan influenciados

por un emisor, aspirando encontrar una veracidad que sustente el conocimiento, este acto se puede considerar como cíclico en el momento que el mensaje llega a un receptor, este último en la actividad docente bien puede determinarse como un destinatario, mención aparte constituye la definición de cada modelo donde claramente se determina un pensamiento político-ideológico.

La comunicación ha sido, es y será uno de los pilares de la cultura humana, y en particular, adquiere especial importancia en la transmisión de los saberes, es decir, en educación.

Queda definida de esta manera la comunicación como un proceso en el cual se producen modificaciones del entorno que posteriormente pueden empoderarse de un sujeto o destinatario.

2.5.1. Modelos clásicos de comunicación

Entre los modelos de comunicación que tienen mayor relevancia se encuentran:

Modelo aristotélico

“Definió la comunicación (sólo retórica en su concepto), como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión, es decir, convencer e inducir a la acción. Sólo contempla parcialmente el fenómeno de la comunicación. Prácticamente de este modelo parten todos los demás.

Propuso tres conceptos:

- 1. QUIÉN.- Persona que habla**
- 2. QUÉ.- Discurso que pronuncia**
- 3. QUIÉN.- Persona que escucha” (GARDUÑO, 2012)**

Según la cita, el filósofo Aristóteles propone a la comunicación como un acto para influir en los sujetos, con el fin de convencerlos hacia un fin u objetivo, previamente establecido, lo cual implicaría únicamente la existencia del viaje unidireccional. Esto desde la persona emisora con un mensaje dirigido al receptor.

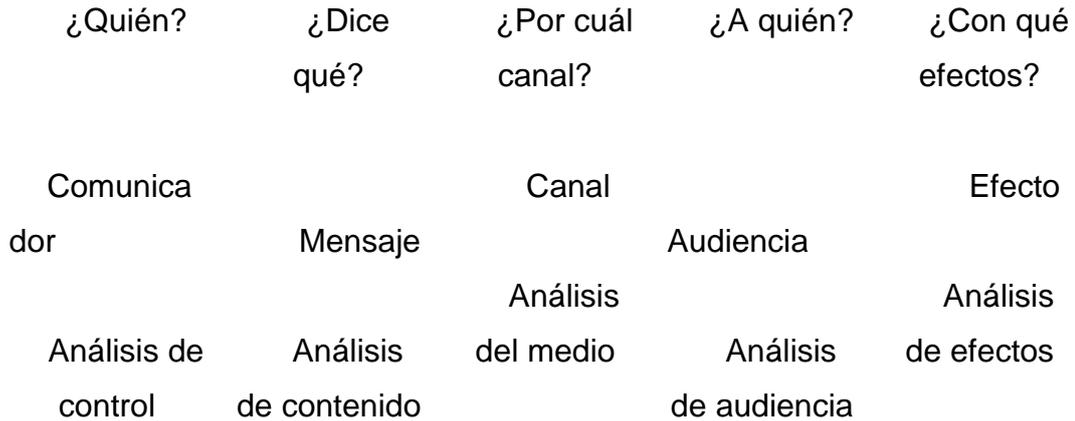
Se puede resumir lo indicado en el siguiente diagrama



2.5.2. Modelo de Harold Lasswell

“Toda información debe afectar o persuadir al receptor. Por tal razón, un comunicador (¿quién?) expresa un mensaje (¿dice qué?) y utiliza canales tecnológicos de comunicación (¿por cuál canal?) para cubrir el mayor número de las audiencias (¿a quién?) con el fin de influir en ellas (¿con qué efectos?)” (HERNANDEZ DÍAZ, 2008)

Este modelo es parte de la teoría de la comunicación masiva ya que trata de influir en un auditorio de miles de receptores, se puede establecer que es un modelo poderoso de comunicación, el mismo que fuera utilizado para motivar las guerras y actualmente por gobiernos, políticos y religiosos. Se puede diagramar el modelo de la siguiente manera:



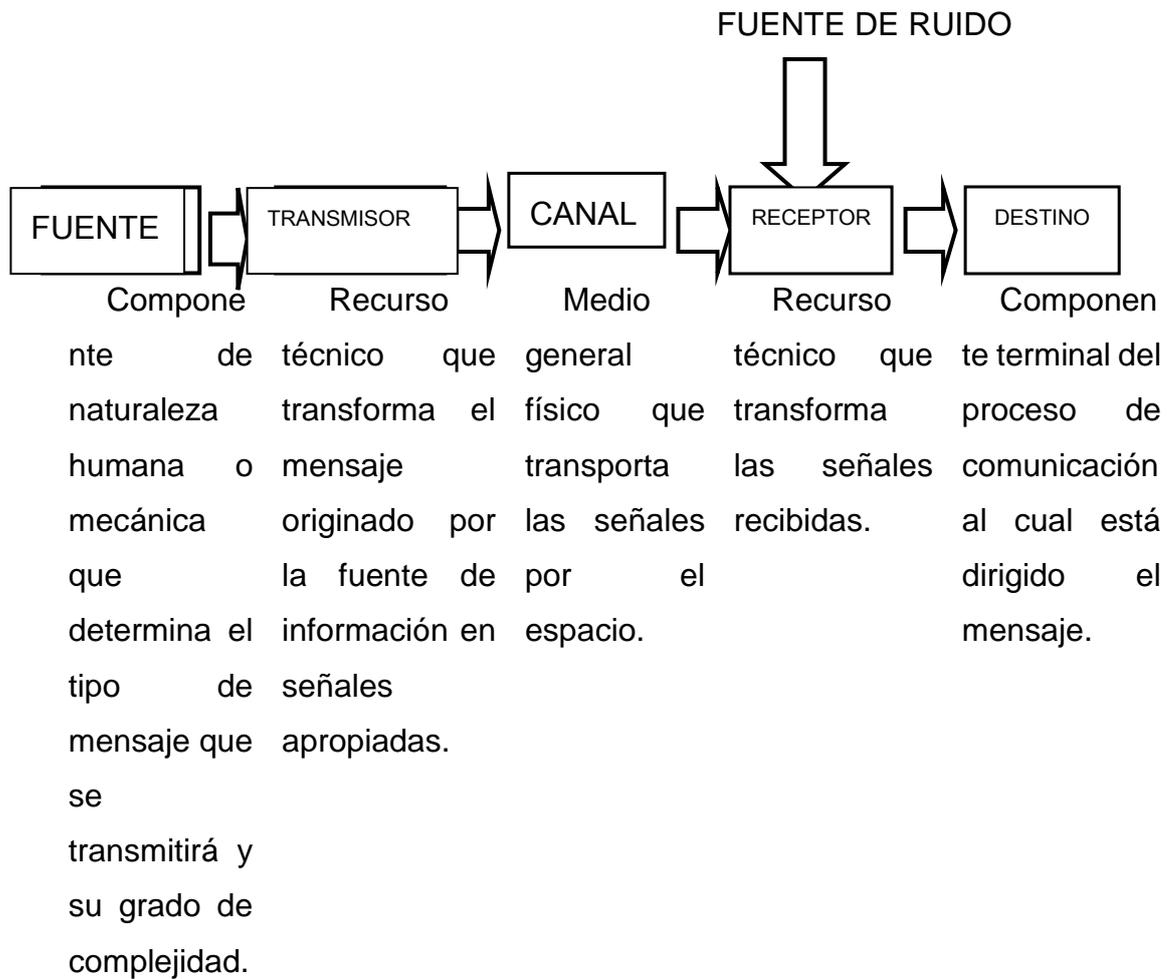
Fuente: <http://www.infoamérica.org/teoría/laswell1.htm>.

2.5.3. Modelo de Claude Shannon y Warren Weaver

“Modelo de comunicación pensado en función de la cibernética, no tiene en cuenta el contenido del mensaje. Aplica a cualquier mensaje, independiente-mente de su significación, se mide según el sistema binario. Compuesto por cinco elementos. Se considera un E-R ampliado, explica poco sobre la comunicación humana. Ha demostrado ser muy útil.” (GARDUÑO, 2012)

Por lo expuesto se deduce que su empleo es en máquinas de procesamiento de datos, actualmente llamadas computadores personales u ordenadores, por tanto se encuentra con una determinación matemática, que sin embargo es muy usual entre los sujetos.

El modelo se sintetiza en el siguiente gráfico:



RUIDO expresión genérica utilizada para referirse a las distorsiones originadas de forma externa al proceso de comunicación.

FUENTE: http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2003/alejos_ar/xml/ressources/fig002.jpg

2.5.4. Modelo de Lazarsfeld y Merton

“El papel de la influencia personal de los llamados líderes de opinión sobre la formación de ésta. Con ello funda el paradigma de los efectos limitados y el método de panel, que consiste en repasar una misma encuesta entre el mismo segmento de población a lo largo de períodos extendidos de tiempo, y que continúa siendo hasta hoy una de las más

populares metodologías instrumentales de los estudios de opinión.” (DEMIRDJIAN, 2011)

De esta manera es posible comunicarse con las masas, y formar una opinión generalizada en base de una encuesta que se repite durante un período de tiempo o espacio de permanencia, requerido, para alcanzar una opinión generalizada. Esto puede observarse en la forma de permanecer con alta audiencia, a nivel de artistas y de políticos en temporada eleccionaria.

Otro aspecto relevante de este modelo propuesto por Lazarsfeld y Merton es el que hace referencia a las funciones manifiestas y funciones latentes, al respecto se señala, “Dentro de las funciones latentes es importante la identificación de la función narcotizante, según la cual la comunicación de masas podría ser catalogada como uno de los más potentes mecanismos de alineación social, de manera tal que la ciudadanía llega a confundir el saber acerca de los problemas de día con el hacer algo al respecto” (DEMIRDJIAN, 2011)

Para Lazarsfeld, existen los llamados líderes quienes emiten una opinión en un medio determinado, si este es un medio de comunicación líder en el mercado, mucho más beneficioso, puesto que se produce un efecto tranquilizante, que bien podría considerarse como un resultado general de opinión, mismo que no necesita sujetarse a la certeza o veracidad, pero se valida por cuanto la fuente o procedencia posee credibilidad.

2.5.5 Modelo crítico y la escuela de Frankfurt

“Representa pues el primer esfuerzo heterodoxo relevante, y diríamos que verdaderamente trascendental, de crítica filosófica y cultural de la actividad de los medios de comunicación de masas, desde una lectura variante del marxismo, en la que se rechazará tanto el determinismo mecanicista de la ortodoxia soviética como el positivismo empirista abstracto de la tradición funcional estadounidense de la Mass Communication Research, en el intento por comprender, desde un análisis global de los sistemas de mediación informativa, las contradicciones constitutivas de la nueva producción cultural institucionalizada.” (SIERRA CABALLERO, 2011)

En este modelo se abre un espacio completamente diferente a la tradicional exigencia de influir en las masas con el fin de direccionar la opinión y pensamiento de ideas hacia un punto convergente, que generalmente tenía una esencia oculta, de grupos de poder, esta nueva visión con antecedentes dialéctico marxistas, brinda a las masas la posibilidad de comunicarse, en la búsqueda de entornos culturales propios, alimentados por una multidireccionalidad de ideas.

Abram moles y la socio dinámica de la cultura

“El método que él utilizó rescataba la cibernética, en tanto ella está en concordancia con la teoría de los sistemas. El método se basa en el desarrollo de un modelo de carácter mecanicista: el ciclo sociocultural. A partir del momento en que los medios de comunicación social se han transformado en los canales principales de difusión de la cultura, una política se vuelve necesaria, ya que los medios de comunicación si lo

desean pueden orientar, filtrar, manipular los mensajes que deben difundir.”
(MORA, 2009)

Al respecto se cita que existen cuatro componentes del ciclo-social-cultural, mismos que se resumen en: Creador de nuevas ideas, este puede ser un individuo o un grupo, el micro medio que se constituye en un grupo de especialistas para manejar la información, que se constituyen en un entorno socio-cultural alimentado o manipulado por sucesos exteriores que se acumulan y el último componente es el llamado macromedio es el entorno donde los medios masivos ponen en circulación los mensajes manipulados difundiendo los por canales de mayor cobertura posible.

2.5.6. Modelos post- clásicos de la comunicación

Manuel Martín serrano y la metodología para fundar una teoría de la comunicación

“Explica las aptitudes (capacidades) y actitudes (disposición) necesarias para comunicar. Proponer la necesidad de un estudio dialéctico de los fenómenos y las prácticas desde el enfoque idealista (cultural) y desde el enfoque biologista. Propone a la comunicación vista desde un planteamiento sistémico. Explica la génesis de las expresiones y de las representaciones comunicativas, así como los referentes en la comunicación animal y humana.” (NAVARRO, 2011)

Este filósofo español recorre a lo largo de la evolución humana, retomando caminos que direccionan por primera vez a estructurar una teoría de la comunicación sustentado por el método dialéctico, uno de sus

principales aportes se constituyen la mediación social, la cual explica que la comunicación es un medio que permite mediar los eventos y conflictos sociales y más aún entre los seres vivos, puesto que se generan actos y prácticas ejecutivas y expresivas, en constante interacción.

J. Habermas: teoría de la acción comunicativa

“En esta nueva *praxis* que entiende J. Habermas, están los cimientos de su propia teoría de la acción comunicativa, ya que este principio le permitió integrar la filosofía del lenguaje con la explicación sociológica en una teoría crítica del capitalismo moderno. Siguiendo esta línea, su primer gran análisis se vio expresado en la obra “Historia de la Opinión Pública”, en donde sienta las bases del concepto de “esfera pública” y da cuenta de sus grandes transformaciones estructurales en la época moderna desde el ideario planteado en la ilustración, logrando establecer una nueva visión explicativa de este fenómeno expresada entre la existencia de dos espacios de opinión pública: el manipulado y el crítico.” (GARRIDO, 2011)

La importancia de la acción comunicativa de este filósofo alemán, radica en la presencia de una comunicación práctica donde se ejerce una actividad crítica en los espacios sociales, misma que entra en igualdad participativa respecto a la comunicación manipulada, en resumen plantea una acción bajo un fundamento racional.

Luhmann y la teoría de sistemas: los presupuestos teóricos; la sociedad como sistema autorreferente de comunicaciones, comunicación y acción

“Teoriza de manera metódica la sociedad como sistema, un sistema constituido únicamente por la comunicación. El sistema social reproduce la comunicación tal y como los sistemas vivos reproducen la vida y los sistemas psíquicos reproducen la conciencia. Todo lo que no es comunicación pertenece a su entorno. Como cualquier sistema está cerrado sobre sí mismo, el individuo carece de medios para intervenir sobre el sistema social y, más aún, para gobernarlo. Paralelamente, el proceso de diferenciación que ha acompañado a la modernidad es concebido a través de la constitución de subsistemas opacos que se perciben mutuamente como elementos del entorno.” (ARTEAGA, 2010)

Luhmann hace referencia a la existencia de un sistema que tiene tres subsistemas: el sistema vivo, síquico y social, el sistema vivo se reproduce con la vida, la conciencia reproduce al sistema síquico y el sistema social tiene su permanencia en la comunicación, dando vital interés en lo último puesto que la sociedad moderna hace diferenciaciones a los subsistemas tales como: político, religioso, artístico, militar y educativo

2.5.7. Tipos de comunicación

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la concepción de Roger Malicot Pág. 27, quien señala que “la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, el unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)”.

A continuación indicaremos cada uno de ellos:

Comunicación Intrapersonal - Unidimensional.

Comunicación Interpersonal - Bidimensional.

Comunicación Masiva - Tridimensional.

Comunicación Intrapersonal

La comunicación intrapersonal es aquella que afirma una comunicación interna de todos los seres humanos, conforme a lo que ocurre en el interior del individuo, se expresa en primera persona; de allí el énfasis en el emisor y el predominio de las expresiones exclamativas es notorio.

Comunicación Interpersonal

Cuando dos o más personas hablan, se dice que hay una relación de comunicación. Esta relación recibe el nombre de interpersonal y es el tipo de comunicación que la generalidad de las personas practicamos la mayor parte del tiempo. La comunicación interpersonal es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo.

El diálogo como un elemento de la comunicación interpersonal se la considera como una relación recíproca que se establece entre dos o más seres, que alternativamente expresan sus ideas, sensaciones o afectos. Representa un valioso medio para unificar a los seres, acercarlos, cubrir la distancia entre ellos a través de la emisión y recepción de mensajes portadores de sentido.

Cuando no se sabe el diálogo se destruye:

- Oír y entender las razones de los otros.

- Expresar un punto de vista con sosiego, serenidad y equilibrio.
- Respetar y tolerar la opinión divergente.
- Sustituir el prejuicio prepotente por el juicio ponderado.
- Derogar la compulsividad vehemente por el análisis pertinente.
- Subrayar el espíritu de solidaridad en lugar de la estridencia enrojecida.

Para mejorar la comunicación en profundidad, hay que mejorar las relaciones

Interpersonales.

2.5.8 Requisitos de la comunicación

Para establecer una buena comunicación es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

Claridad

Efecto y distinción que por medio de los sentidos, especialmente de la vista y la audición, se puede percibir y expresar sensaciones de una manera clara, esto a través de inteligencia e idea.

Concisión

Brevidad en el modo de expresar la información o un concepto con exactitud, veracidad y puntualidad.

Precisión

Estilo, resumen y exactitud rigurosa sobre lo que va a tratar.

2.5.9. Comunicación educativa

Continuando con los fundamentos de este trabajo, debe mencionarse la comunicación como un elemento básico y continuo en el campo educativo, ya que sin comunicación es imposible educar o aprender algo, cualquiera que fuera el mensaje, al respecto se cita: “La comunicación es el pilar básico en las relaciones docente-alumno, para que estas se den, se debe tener claridad sobre los contenidos comunicativos que se tratan en los diferentes ámbitos; de ahí la importancia de la comunicación en cualquier espacio social, sobre todo en el educativo” (RESTREPO, 2008)

La comunicación es un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, y en ella a los procesos de actividad y comunicación se le atribuyen un alto valor formativo para garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por lo tanto se entiende que la comunicación es un proceso que facilita y permite educar en cualquier ambiente escolar.

2.5.10. Comunicación en el aula

La comunicación en el aula debe innovarse con la finalidad de resolver los conflictos que se generan en su interior, tales como: agresividad desmotivación y fracaso escolar.

Por ello el Ministerio de Educación del Ecuador en su portal cita “La Dirección de Mejoramiento Pedagógico tiene como objetivo principal mejorar la calidad de la educación ecuatoriana desde una visión equitativa e inclusiva en todos sus niveles y modalidades”. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, 2012)

En la afirmación ministerial que antecede se tiene declarado el objetivo nacional de mejoramiento de la educación, aquí se halla implícita la función de la comunicación como principal protagonista de los cambios a nivel educativo.

La comunicación didáctica en el aula se caracteriza por una relación terapéutica entre el docente y el estudiante constituyendo un auténtico encuentro entre seres humanos que luchan por la misma causa: la optimización de los aprendizajes. Si la relación es adecuada, el trabajo del docente es realizado más eficientemente y las situaciones son desarrolladas favorablemente. De esta manera una positiva relación entre docentes y estudiantes cultiva la efectividad en el proceso de aprendizaje.

Esta comunicación didáctica se fundamenta en la psicología humanística, llamada también de la tercera fuerza, que considera al ser humano como lo que es, una estructura biológica con libertad de

funcionamiento, provisto de una estructura interna que le capacita para interactuar con otros en forma libre y responsable.

¿Cómo lograr la comunicación didáctica en el aula?

En la gerencia del aula el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanzas, los cuales siempre orientan a una actividad comunicacional. Esta actividad casi siempre es preparada por el docente quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia, o los métodos de enseñanza, sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que debe caracterizar toda expresión verbal del docente y estudiante.

- **La Voz**

La voz es producto del aire expelido por los órganos respiratorios que al pasar por la laringe hace vibrar las cuerdas vocales y emiten el sonido. Por esta razón cuando una persona pierde parcialmente el tono original de la voz o manifiesta pérdida de la última palabra o sílaba de la frase y no puede mantener la potencia de la voz; lo más probable es que tenga escasez de oxígeno. Esto proviene naturalmente por cuestiones emocionales. Lo mejor en estos casos es aspirar o fundamente tratando de relajar el cuerpo, siendo un esfuerzo mental para alcanzar el equilibrio. La aspiración profunda garantiza la capacidad pulmonar necesaria para expeler el aire querido para mantener el tono de voz (modulación) dependiendo del tamaño del ambiente.

- **Control Visual.**

Desde el primer momento, el ser humano debe capturar la atención de la clase, para esto la vista acompañada de buena voz son fundamentales. Pero la vista bien orientada no solamente permite esa captación inicial, si no que ayuda a mantener la atención de los estudiantes.

Es recomendable iniciar la exposición concentrando la vista en alguno de los estudiantes y sostener la mirada en éste hasta sentir que se complete la idea; y alternativamente ir mirando a los alumnos y completando ideas de tal forma que se haga imperceptible el movimiento de la cabeza, pero que la clase sienta que se les mira de frente.

- **Control de Movimiento y Expresión Corporal.**

Cuando una persona expone un tema ante una clase se genera una serie de manifestaciones físicas que bien utilizadas ayudan al éxito de la comunicación, pero si no se controlan pueden derribar la más brillante exposición. Algunos de los movimientos suelen ser de origen nervioso generalmente inconscientes.

Por regla general la forma como se exhibe el estudiante en sus movimientos y su presencia influyen en la efectividad del mensaje; en otras palabras hay una especie de lengua corporal que contribuye el entendimiento de la disertación si se sabe llevar con armonía la comunicación.

2.5.11. Estilos de comunicación, entre el docente - estudiante.

“Msc. Orizondo Mayra”, La cultura en la sociedad “ las relaciones no se establecen entre los individuos por sí mismos, sino entre grupos humanos, clases sociales, profesiones, partidos políticos, entre otros, pero para que se establezcan esas relaciones sociales es imprescindible el vínculo entre las personas concretas, las relaciones sociales tienden su forma de manifestación en las relaciones interpersonales, es solo a través de las relaciones interpersonales que pueden darse las relaciones sociales y que la sociedad puede ejercer su influencia sobre los individuos.

Esta relación no puede entenderse de manera mecanicista, en la situación del aula, por ejemplo la calidad de las relaciones que se establecen entre el docente y los estudiantes y de estos entre sí, determinan el clima afectivo del grupo y facilitan o entorpecen el proceso formativo, de ahí la necesidad de conocer sobre estilos de comunicación para mantener una buena relación afectiva en el desarrollo de los estudiantes Pág. (201)

- **Estilo participativo**

La participación en la toma de decisiones, la apertura de los canales de comunicación entre el profesor y el estudiante ascendente, descendente y horizontal, la retroalimentación los cuestionamientos y las decisiones se hacen más efectivos y eso caracteriza las organizaciones más eficientes.

El docente se constituye en el líder que dirige el proceso de enseñanza y de cuyo estilo depende en gran medida, las características de la actividad

docente. Por otra parte se señala la importancia de las condiciones que exigen del dirigente o líder al desempeño de un determinado estilo, lo importante es que adopte un estilo dinámico, donde se tenga en cuenta la participación de los entes más importantes del desarrollo de la clase como son maestro y estudiante.

- **Estilo no comunicativo o negativo**

Pobre estimulación de la participación de los estudiantes, en ocasiones a través de formas agresivas o negativas, atención estereotipada y a veces poca atención, poco tacto en el trato, el profesor se centra en su gestión docente, en el cumplimiento de los objetivos instructivos.

Todos aquellos profesores de estilo no comunicativo eran rechazados por ello y los de estilo comunicativo o funcional fueron en su mayoría considerados modelos por sus alumnos, sin embargo en la percepción del docente como modelo pedagógico por los estudiantes intervinieron otros factores como la experiencia profesional del docente y la calidad de sus clases.

- **Estilo democrático**

- ✓ Tener en cuenta las particularidades individuales y la experiencia personal de los estudiantes.

- ✓ Trabajar con el grupo como un todo, sin abandonar el enfoque personal en el tratamiento de los estudiantes.

- ✓ No ser estereotipado en su actuación docente, ni en la de los estudiantes.

- **Estilo liberal**

- ✓ No atender a las particularidades individuales, dejar al grupo hacer, según su criterio y opiniones.
- ✓ No emite juicios acerca del trabajo de los estudiantes a menos que se lo soliciten.
- ✓ No estimular al grupo por los resultados alcanzados, ni orientar nuevas tareas.
- ✓ Mostrarse indiferente, sin reacciones emocionales fuertes.

- **Estilo estable pasivo**

- ✓ Relaciones emocionales positivas y estables con los estudiantes.
- ✓ Preocupación por ellos, tono tranquilo en las relaciones.
- ✓ El docente se distingue por la orientación pedagógica.
- ✓ Establecimiento de relaciones no formales, tacto en el trato, sonríe con frecuencia.

- **Estilo pasivo- positivo**

- ✓ Caracterizado por expresión precisa, actitud emocional fría y tono oficial.
- ✓ Actitud pedagógica de exigencia y relaciones oficiales estereotipadas.
- ✓ Éxito pedagógico estricto.

- **Estilo inestable**

- ✓ En menor grado de relaciones, situaciones, depende del estado de ánimo y vivencias del profesor, estudiantes expectantes a ser valorados.

2.5.12. Lenguaje familiar y escolar

“Las interacciones comunicativas en el hogar se caracterizan por los referentes contextuales, físicos y de situación, utilizados para hablar de contenidos familiares vinculados a experiencias personales concretas y cotidianas. Además los intercambios comunicativos en las familias se rigen por un conjunto de reglas de carácter explícito, lo que facilita los procesos de colaboración y de negociación de significados y se manifiestan de forma multidireccional.” (MORENO A. V., 2010)

Según lo citado se puede comentar que se mantiene un clima social de la comunicación donde todos se encuentran implicados directamente y siendo protagonistas en un contexto que carece de estructuras lingüísticas normadas.

Las mismas autoras de la obra Dificultades del Lenguaje, Colaboración e Inclusión Educativa, citan “ En el análisis del discurso escolar, los intercambios comunicativos se caracterizan por la ausencia de referentes contextuales para hablar de contenidos desconocidos, académicos, que además se presentan desvinculados del conocimiento experiencial del estudiante , en un marco de interacción guiado por un conjunto de reglas implícitas, difíciles de identificar y , por último, bajo un formato estructural normativo que hace que los intercambios comunicativos posean un carácter básicamente unidireccional” (MORENO A. V., 2010)

Comentado de otra forma, en el contexto escolar se maneja un lenguaje estructural lingüístico, con reglas impuestas que no se hallan a la vista sino que deben adivinarse, donde adicionalmente el único que dialoga o más

bien monologa es el docente, puesto que él entiende y conoce su propio lenguaje.

2.5.13. Comunicación entre padres e hijos

La comunicación tiene una función muy importante entre padres e hijos; es un puente de doble vía que conecta los sentimientos de los mismos.

Muchos padres piensan que lo más importante en la comunicación es proporcionar información a sus hijos, pero la comunicación va más allá, es crucial para ayudar a los niños y jóvenes a desarrollar una personalidad saludable y buenas relaciones con los padres y demás. Le da al niño y el adolescente la oportunidad de ser feliz, seguro y sano en cualquier circunstancia.

2.5.14. Como puede afectar a los hijos la comunicación entre los padres

No es raro que en una familia haya divergencias o problemas entre los padres, pero la manera de manifestarlos y de comunicarlos en casa difiere de unas familias a otras. Hay padres que no ocultan el problema, que se comunican entre ellos con las “cartas abiertas”, pero los hay que no se comunican sinceramente, sino que solo hablan de cosas superficiales o de las que no son conflictivas.

En ocasiones, más frecuentemente de lo que parece, cuando hay problemas de relación y de comunicación entre los padres, estos involucran directamente a los hijos con la esperanza de poder solucionar sus propios problemas o de demostrar que tiene razón por estar los hijos de su parte.

Por ejemplo, algunas veces un padre comienza a comunicarse más con un hijo o con alguno de ellos, si son varios hermanos, no porque realmente desee estar más cerca de él, sino simplemente porque quiere obtener un beneficio propio.

En estos casos los hijos salen muy perjudicados, ya que se le concede unos falsos privilegios afectivos que tarde o temprano desaparecerán. Por otra parte, si el conflicto entre la pareja es grande, esta actitud separa a los hijos de los padres, a veces sin entenderlo y haciéndoles un daño inmenso que no les permite madurar con normalidad.

Si la relación entre los padres no es buena, los hijos crecen en un ambiente inadecuado y por ellos sufren. No obstante, si lo que pasa en casa se habla entre los padres, si cuando los hijos preguntan se le dice la verdad, si no hay mensajes ocultos, la implicación de los hijos es menor y, por lo tanto, el daño también lo es.

2.5.15. La comunicación con el adolescente

a) ¿Qué características particulares tiene?

La adolescencia es un período de múltiples cambios que son vividos con muchos sentimientos, a veces contradictorios. Toda la inseguridad y miedo que tiene el adolescente se ve reflejada en la manera de relacionarse y de comunicarse con los demás. En este aspecto se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Los adolescentes son especialmente sensibles a las críticas y desconsideraciones de los demás.

- Los adolescentes, sobre todo durante la primera y la segunda etapa, son muy impulsivos, circunstancia que puede ocasionar dificultades en la comunicación.
- Los adolescentes a veces discuten más para convencerse a sí mismos que para convencer al interlocutor.
- Los adolescentes desean afirmar su autonomía de pensamiento y de la acción y, por ello, sostienen con sus padres la opinión contraria, para mostrar que son diferentes.
- Los adolescentes son muy sensibles a la sinceridad en la relación y en el dialogo.

b) ¿Cuáles son los errores más frecuentes?

- **No escuchar:** Para evitarlo, es importante encontrar momentos de calma y de tranquilidad que faciliten el diálogo. En la vida actual, con sus múltiples obligaciones y prisas, es difícil encontrar tiempo y tranquilidad para escuchar adecuadamente.
- **Hay que prestar atención.** para entender lo que el adolescente quiere decirnos detrás de sus palabras. Frecuentemente no se interpreta bien lo que el adolescente quiere decir.
- **No escuchar positivamente.** En el período de la adolescencia es frecuente que los padres tengan actitudes negativas hacia lo que les dicen sus hijos. Por miedo rechazan ideas nuevas o solo ven lo malo de lo que les cuentan. Una actitud positiva y optimista facilita mucho el diálogo. Si, ante cualquier comentario del adolescente, solo se ve lo negativo, acabara no teniendo ganas de hablar sobre algún tema de importancia.
- **Menospreciar las ideas de los adolescentes.** Es frecuente considerar a un adolescente como adulto para unas cosas y como niño

para otras. Aunque en realidad sea así, hay que tener en cuenta que el adolescente es fundamentalmente una persona diferente, con ideas propias, que pueden parecerse infantiles y exageradas. Hasta que descubra lo que realmente quiere, necesita variar de pensamientos y equivocarse. Incluso a veces sus ideas nos parecen locuras, pero simplemente son diferentes. Se debe respetar las ideas del adolescente aunque no se esté de acuerdo con ellas y transmitirle la opinión con respeto, sin hacer que se sienta inferior.

- **Tomar la manera de discutir del adolescente como algo personal.**

El adolescente suele acalorarse en las discusiones y persistir en sus ideas porque quiere convencerse a sí mismo de lo que dice y demostrar así que es mayor. Si el adolescente no le falta el respeto, no hay que pensar que se va en contra suya. Mantener la calma que poco a poco entenderá y aceptará.

- **Ponerse a la altura del adolescente.** Hay momentos en las discusiones en que es fácil creer que hablas con un igual y en que puedes sentirte como si fueras tu hijo adolescente. No hay que olvidar que como padre es un educador, no igual a él. Hay que recordar que se lo está educando y que hay una autoridad sobre él.

2.5.16. Inteligencia interpersonal

Se hace imprescindible profundizar algo más en lo que respecta a la inteligencia interpersonal, al respecto, se puede entender como una capacidad potenciadora de las relaciones humanas que se muestran en un contexto de buen vivir y buena vecindad, pero veamos que dice al respecto Gardner, H. (1993), citado por Suazo, S. (2006) en su obra titulada Inteligencias Múltiples Manual práctico para el nivel elemental “ se

relaciona con la facultad de percibir y distinguir los estados de ánimo, intenciones, deseos, motivos y sentimientos de otras personas a través de sus expresiones faciales, su voz y gestos, así como la capacidad para discriminar entre muchas señales interpersonales y responder a estas de manera eficaz” (p. 23)

Respecto a la inteligencia interpersonal Londoño, M. (2008) cita en su trabajo *Inteligencia Emocional y Social en la Empresa* “poder comprender que le sucede a otra persona en un determinado contexto y actuar de manera apropiada en relación con los estados de ánimo, las conductas y los deseos de esa persona, resultan de suma utilidad, para comunicarnos efectivamente en nuestra vida diaria.” (p. 30)

Se puede visionar la vitalidad que se concede a esta clase de inteligencia ya que la convivencia diaria con otros semejantes implica empoderarse de esta capacidad puesto que de nada serviría el saber tocar una bella sonata o ser un brillante analista matemático, si no se tiene con quien compartir, alguien que escuche o lea la producción cultural.

2.5.17. Inteligencia emocional

A menudo se cree que algunas personas nacen sin una estrella, o que vienen a este mundo estrellados (contra algo), o que solo ellos tienen problemas y que los demás no lo tienen, por ello reaccionan con rabia, tristeza o envidia y cometen execrables crímenes, ante esto la psicología actual se halla interesada en buscar una razón y solución científica, la misma que según Goleman, D. (1996) en su obra titulada *Inteligencia Emocional* define como “habilidades entre las que destacan el Autocontrol,

el entusiasmo, la perseverancia y la capacidad para motivarse a uno mismo” (p. 5).

Pero donde radica la vitalidad o aplicabilidad de la inteligencia emocional, al respecto el autor ya citado, en la obra ya indicada comenta **“Vivimos en una época en la que el entramado de nuestra sociedad parece descomponerse aceleradamente, una época en la que el egoísmo, la violencia y la mezquindad espiritual parecen socavar la bondad de nuestra vida colectiva. De ahí la importancia de la inteligencia emocional, porque constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales. Además, existe la creciente evidencia de que las actitudes éticas fundamentales que adoptamos en la vida se asientan en las capacidades emocionales subyacentes. Hay que tener en cuenta que el impulso es el vehículo de la emoción y que la semilla de todo impulso es un sentimiento expansivo que busca expresarse en la acción.”** (p. 5)

Esto significa que es posible ser el arquitecto de un destino propio, ya que se puede observar, como personas que tuvieron condiciones socio-económicas poco favorables, alcanzaron el éxito, basados en las relaciones interpersonales que han desarrollado.

Pero las relaciones interpersonales deben desarrollarse sobre una base conceptualmente poderosa y a la vez de carácter primario en los que tienen que ver las actitudes humanas, con el fin único de potenciar el aprendizaje o sea un cambio de comportamiento, de cara a esta afirmación Goleman, D. (1996) en su o trabajo publicado con el título de Inteligencia Emocional dice **“Es precisamente sobre la base del autocontrol y la empatía sobre la que se desarrollan las «habilidades**

interpersonales». Estas son las aptitudes sociales que garantizan la eficacia en el trato con los demás y cuya falta conduce a la ineptitud social o al fracaso interpersonal reiterado. Y también es precisamente la carencia de estas habilidades la causante de que hasta las personas intelectualmente más brillantes fracasen en sus relaciones y resulten arrogantes, insensibles y hasta odiosas. Estas habilidades sociales son las que nos permiten relacionarnos con los demás, movilizarles, inspirarles, persuadirles, influirles y tranquilizarles profundizar, en suma, en el mundo de las relaciones.” (p. 75).

2.5.18. Estrategias metodológicas para mejorar la comunicación dentro del aula.

“El concepto de estrategia de aprendizaje también se relaciona con el enfoque comunicativo. Dicho enfoque lleva consigo una implicación metodológica que ha de fomentar la independencia, la responsabilidad y la capacidad de controlar el proceso de aprendizaje. En este sentido la función del profesor será ayudar a que sus alumnos consigan desarrollar su propia autonomía. Con este fin, ha de fomentar y hacer que reflexionen sobre los diferentes estilos de aprendizaje y la utilización de las diferentes estrategias” (SANCHEZ, 2010)

Se resume a toda estrategia como una aplicación metodológica y por lo tanto una serie de procesos cuya finalidad y en este caso es llevar al aprendizaje hacia los resultados que previamente se trata, el investigador, psicólogo o pedagogo.

2.5.19. La escuela de nuestros sueños.

De igual forma partiendo de que la comunicación verbal es un elemento a fortalecer en los octavos, novenos y décimos años de liceo aduanero, este trabajo se sustentará en las herramientas psicológicas que en esta investigación se constituirán en actividades de aula, al respecto, Cury A., (2007), en su obra *Padres Brillantes, Maestros Fascinantes* dice. “ No estamos educando la emoción ni estimulando el desarrollo de las funciones más importantes de la inteligencia, tales como contemplar lo bello, pensar antes de reaccionar, exponer y no imponer las ideas, gerenciar los pensamientos, tener espíritu emprendedor. Estamos informando a los jóvenes, y no formando su personalidad.” (p. 21).

Con la finalidad de favorecer las relaciones interpersonales, la comunicación y por transición el aprendizaje, el autor ya mencionado en la obra de su creación, recomienda aplicar las siguientes herramientas:

Música tenue en el aula.

Esta es una práctica que da resultados positivos para un ambiente relajado, si debe tomarse en cuenta que es la música de Mozart y no todas sus obras sino aquellas cuya estructura coincide con determinados decibeles de frecuencia. Al respecto Jiménez, C., (2005) en su publicación titulada *La Inteligencia Lúdica: Juegos y Neuropedagogía en Tiempos de Transformación* realiza la siguiente afirmación “La música de Mozart con respecto a la de otros músicos posee unas propiedades muy particulares que la distinguen, ya que los ritmos, las melodías, la métrica, el tono, el timbre, y las frecuencias logran estimular el cerebro humano, especialmente en las zonas relacionadas con el hemisferio derecho (función espacio-temporal).” (p. 64)

Concretamente se determina que el nivel de frecuencia recomendable es de los 3000 a 8000 Hz o más, ya que resuenan en el cerebro e influyen en las actividades cognitivas como el pensamiento, percepción espacial y memoria.

Sentarse en círculo o en u.

A decir de Cury, A. (2007), en su obra *Padres Brillantes, Maestros Fascinantes* “Los educadores son escultores de la emoción. Eduquen mirando a los ojos, eduquen con gestos: ellos hablan tanto como las palabras. Sentar en forma de U o de un círculo aquieta el pensamiento, mejora la concentración, disminuye la ansiedad de los alumnos. El clima de la clase resulta agradable y la interacción social da un gran salto.” (p. 147).

Está claro que la tradicional pedagogía de mirar la nuca del semejante, tensiona y mantiene una actividad fría, la misma que alternadamente debe romperse en la búsqueda de una comunicación frontal donde se mire frente a frente.

Exposición cuestionada: el arte del cuestionamiento.

La exposición de una clase debe realizarse con una interrogación frecuente, ya que esto genera duda, que conlleva a mantener una comunicación reflexiva y pensante, sobre esto Brockbank, A. Y McGill, (2002) en su publicación *Aprendizaje Reflexivo en la Educación Superior* dice “el cuestionamiento amistoso, típico de la confrontación empática, permite a un aprendiz percatarse de las contradicciones del material nuevo,

así como aceptar la posibilidad de cambios que perturben su visión del mundo” (p. 171)

Con esta técnica el profesor cuestiona la veracidad de lo expuesto facilitando la reflexión del estudiante.

Exposición dialogada: el arte de la pregunta.

A diferencia de la técnica anterior, aquí el docente hace preguntas a los estudiantes, se recomienda elaborar al menos diez preguntas.

Esta herramienta se la conoce también con el nombre de diálogo Heurístico, al respecto Ortiz, A. (2012) en su artículo publicado en la red titulado Diálogo Heurístico cita “en la conversación heurística el Docente establece un diálogo con los estudiantes dirigido mediante preguntas que van orientando el proceso de razonamiento de los mismos para que arriben a conclusiones similares”. (p. 1).

Ser contador de historias.

El contar una historia o un cuento breve ayuda a empoderarse de un protagonista, con el que se identifica el estudiante y a la vez suaviza la temática de la clase, en algunos casos facilita el manejo de grupo.

Para Varios Autores (2006) en la obra titulada Historias desde el Aula citan “La importancia de la tradición oral en el aula, vinculada al aprendizaje del lenguaje, en la comunicación va al encuentro colectivo y la práctica de la memoria cultural, constituyen aún alternativas de convivencia.” (p. 45).

Humanizar el conocimiento.

Se debe contar las historias de los hombres que hicieron las ideas que los maestros enseñan, reconstruyendo los errores y aciertos, para evitar la facilidad de un conocimiento despersonalizado.

Según Bach, E. y Forés A. (2007) en su obra E-mociones: Comunicar y Educar a través de la Red citan “humanizar el conocimiento y humanizarnos con él y a través de él, despertar el interés y la motivación profunda de los alumnos por conocerse y entenderse a sí mismos, por saber de dónde vienen y hacia dónde van, por entender a otras personas y por implicarse activamente en la construcción de un mundo mejor.” (p. 44).

Humanizar al maestro: contar su propia historia.

El docente debe engalanarse de sí mismo de su propia historia, ya que ello facilita un clima de confianza que las religiones llaman fe, porque permite que el joven o adolescente mire al humano que hay en cada maestro implicado lazos sociales interpersonales que fomentan la comunicación. De acuerdo con lo comentado Cury, A. (2007), en su obra Padres Brillantes, Maestros Fascinantes dice “Queridos maestros, cada uno de ustedes tiene una fascinante historia que contiene lágrimas y alegrías, sueños y frustraciones. Cuenten esa historia en pequeñas dosis a

sus alumnos durante el año. No se escondan detrás de la tiza o de su materia” (p. 163).

Educar la autoestima: elogiar antes de criticar.

Los Docentes deben levantar la autoestima en los estudiantes, ello implica elogiar, reconocer y admirar las acciones de todos y cada uno de los aprendices, por simple que sea el aprendizaje, así se forjará un sujeto humano pero equilibrado y seguro de sus potencialidades. A decir de Alcántara, J. (2004) en su trabajo titulado Educar la Autoestima escribe “Los maestros, profesores y tutores ejercemos una influencia determinante en el alumno para bien o para mal. Es palpable la influencia de un solo tutor o profesor que proyecta sobre sus alumnos un concepto optimista. Sin embargo, esta reacción es más profunda cuando actúan todos los educadores.” (p. 23).

Gerenciar los pensamientos y las emociones.

Saber pensar con mentalidad positiva, tener pensamientos asertivos y dominar las emociones negativas faculta al estudiante a ir construyendo su propio destino.

Ya que de nada sirve saber resolver intrincados ejercicios de cálculo si no se es capaz de resolver los problemas que tiene con sus semejantes o con su novia es decir se es incapaz de mantener buenas relaciones interpersonales.

De acuerdo a este comentario, Duque, H. (2004) en su trabajo que titula Como Gerenciar Nuestra Propia Vida escribe “La persona que posee control de su mente y de su cuerpo a través del intelecto y la razón domina sus emociones, es árbitro y brújula de su destino, es alguien que reconoce sus habilidades, sus capacidades, sus fortalezas, sus limitaciones y ha tomado dominio de sí mismo.” (p. 42).

2.6. Educación: base fundamental para el progreso del país

Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Un factor fundamental en el progreso de un país, es la preparación de sus recursos humanos, eso hace que la educación tenga un papel cada vez más importante en la sociedad, el desarrollo que ha tenido la educación en el país a través de los años, con los principios fundamentales del Sistema Educativo y su respectiva estructura.

La importancia de la educación.

La educación es primordial, no sólo como uno de los instrumentos de la cultura que permite al hombre desarrollarse en el proceso de la socialización, sino también se lo consideraba como un proceso vital, complejo, dinámico, y unitario que debe descubrir, desarrollar y cultivar las cualidades del estudiante, formar integralmente su personalidad para que se baste a sí mismo y sirva a su familia, Estado y la sociedad.

Al principio la educación era el medio para el cultivo del espíritu, de las buenas costumbres y la búsqueda de la “verdad”, con el tiempo las tradiciones religiosas fueron la base de la enseñanza. En la actualidad el aprendizaje significativo y la formación de un individuo reflexivo y crítico son algunos de los aspectos más relevantes que plantea el sistema educativo.

Tipos de educación (formal, no formal e informal)

Existen varios tipos de educación entre ellos destacan la educación: formal, no formal e informal a continuación haremos mención a algunas de sus características generales:

La *educación formal* también conocida como formación reglada, es el proceso de educación integral correlacionado que abarca los niveles educativos y que conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial, aplicado con definidos calendario y horario, es el aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado (según objetivos didácticos, duración o soporte) y que concluye con una certificación.

La *educación no formal* es el aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación, ha sido creado expresamente para satisfacer determinados objetivos, surge a partir de grupos u organizaciones comunitarias.

La *educación informal* es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se realiza fuera del marco de la educación formal y la educación no formal, como hecho social no determinado, de manera no intencional, es decir la interacción del individuo con el ambiente, con la familia, amigos, y todo lo que le rodea.

Cada uno de estos tres tipos de educación juega un papel específico y complementario a los otros dos y los tres son necesarios para lograr los resultados deseados. En términos generales:

- Los conocimientos y las calificaciones laborales se adquieren en general por medio de la educación formal.
- Cierta número de aptitudes, tanto personales como sociales, se adquieren por medio de la educación informal.
- La adquisición de una aptitud para vivir y de actitudes basadas en un sistema íntegro de valores se hace posible gracias a la educación no formal.

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad. Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

2.7. Guía

“Se define como un material que orienta al estudio de la asignatura para favorecer el trabajo autónomo. Presenta un plan o marco para el desarrollo de la unidad, un calendario que facilita su organización en sesiones de trabajo, la enumeración de los recursos y materiales disponibles y las actividades a desarrollar por los estudiantes.” (Universidad de la República del Paraguay, 2013)

Características de una guía didáctica

- debe facilitar al formador la práctica docente diaria.
- debe responder a las necesidades y expectativas formativas de los estudiantes.
- Sirve como un elemento de evaluación del curso o acción formativa.

Estructura de una guía didáctica

Tema

Contenido científico

Objetivo

Actividades

Metodología

Recursos

Evaluación

2.9. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

Esta investigación se enfoca en la teoría socio crítica por ser más afines al trabajo de la investigación desarrollado dentro del carácter de la educación formación personal de los estudiantes.

podemos hablar de la construcción de conocimientos para el estudiante quien merece alcanzar una vida justa y libre para que este puede formarse de la manera más integra lo cual es el objeto de la educación , que este desarrollo la comunicación dentro del aula siendo un ente reflexivo que tome decisiones propias

Si bien existe todo un cúmulo de conocimiento respecto a la comunicación, pedagogía crítica, la actualización y fortalecimiento de las herramientas Psicológicas que facilitarán el aprendizaje en un clima positivo del aula.

2.10. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Asertivo: Adjetivo proveniente de la asertividad, misma que se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad.

Comprender: Término que emplea la pedagogía conceptual refiriéndose a lo alcanzado o entendido, exclusivamente por el ser humano.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

Compulsividad: es un trastorno de ansiedad caracterizado por pensamientos intrusivos, recurrentes y persistentes.

Dilucidación: Aclararlo o hacerlo accesible a otras personas.

Dialéctica: Técnica de la conversación; con igual significado, es una rama de la filosofía cuyo ámbito y alcance ha variado significativamente a lo largo de la historia.

Epistemología: es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento.

Estereotipado: es la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades.

Heurístico: se define como un arte, técnica o procedimiento práctico o informal, para resolver problemas.

Intrapsíquicos: Relacionados con el comportamiento interno de cada sujeto.

Mayéutica: Método de enseñanza que consiste en hacer descubrir al alumno, por medio de preguntas dirigidas, nociones que ya tenía en sí, sin él saberlo: la mayéutica fue utilizada por Sócrates.

Pedagógico: es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación. Es una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas.

Psicopedagogía: es la disciplina aplicada que estudia los comportamientos humanos en situaciones socioeducativas.

Raciocinio: es la facultad de pensar, una característica que distingue a los humanos del resto de los animales.

Sintaxis: Es la parte de la gramática que estudia las reglas y principios que gobiernan la combinatoria de constituyentes sintácticos la formación de unidades superiores a estos, como los sintagmas y oraciones gramaticales.

Táctiles.- plural del sentido del tacto.

2.11. Interrogantes de Investigación

¿Cómo influye la comunicación efectiva en el aprendizaje?

La comunicación en el aula es una área muy importante para reflexionar y actuar. Difícilmente es concebible la acción educativa sin un docente y un estudiante, por eso se considera necesario revisar las relaciones que se establecen entre ellos, no sólo el vínculo educativo, sino también el comunicativo.

¿Diseñar e implementar estrategias comunicacionales contribuirán a mejorar el aprendizaje en el aula?

Si porque sirven al docente para manejar las situaciones cotidianas ya que son el producto de una actividad constructiva que se usan para manejar situaciones no solamente constructivas, sino también adaptativa que permitan manejar las situaciones con éxito.

¿La guía didáctica con estrategias de comunicación permitirá mejorar el aprendizaje de octavos a décimos años de educación básica en la Unidad Educativa Liceo Aduanero?

Si porque contribuirá al desarrollo integral del adolescente y su interrelación con su entorno. Con las actividades comunicacionales propendemos a que en el futuro mejoren las condiciones educativas donde las clases sean divertidas y ofrecer aprendizajes significativos, al igual aportar a los maestros un documento de apoyo para enriquecer y optimizar constantemente su práctica educativa.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva y Propositiva

Además utilice la investigación Descriptiva y Propositiva ya que luego de hacer el análisis, descripción de los datos obtenidos nos permitió describir, detallar y explicar el problema; objeto y motivo de la investigación para realizar una propuesta alternativa con el fin de fortalecer una comunicación adecuada en beneficio de la comunidad educativa.

Investigación Bibliográfica

Es bibliográfica porque permitió la recolección de información de diferentes libros ligados al tema para un mejor y profundo estudio, con variadas opiniones de los autores, además del internet como fuente de información y cambio constante.

Investigación de Campo

Es de campo ya que esta permitió obtener una información precisa, clara y detallada de la realidad de la comunicación, entre docentes y estudiantes, de los octavos a décimos años de educación básica de la Unidad Educativa

“Liceo Aduanero”, de la ciudad de Ibarra, la cual ayudará a mejorar las relaciones interpersonales con las diferentes estrategias que se utilizarán.

3.2. Métodos

El método permitió llevar por un camino que admitió: analizar, sintetizar y concluir sobre el problema de estudio.

3.2.1. Método Inductivo:

Permitió un análisis ordenado, coherente y lógico del objeto de investigación, el objetivo de este método es llegar a conclusiones que puedan ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

3.2.2. Método Deductivo

Este método facilitó el análisis del tema central hacia sus partes.

De esta manera desarrollar la temática desglosando los respectivos capítulos, subcapítulos, temas y subtemas que nos permitan llegar al tema central.

3.3. Técnicas

Seguidamente se define la técnica que se empleó en la investigación.

3.3.1. Encuesta:

Constituye la fuente primaria de investigación y presenta las siguientes ventajas para el diseño y desarrollo. Esta información permitió:

- Obtener información de primera mano de manera ágil, y a bajo costo.
- Obtener información de la población.
- Posibilita estandarizar los datos, lo que permitió un análisis estadístico.

3.4. Instrumentos

Los instrumentos empleados permitieron diagnosticar el problema y realizar las recomendaciones pertinentes, esperando con la aplicación de estos dar respuesta a los objetivos planteados. Esta investigación hizo uso de los siguientes instrumentos:

Cuestionario para la encuesta

Documento bibliográficos

Lincografía

3.5. Procedimientos

3.5.1. Para realizar la Investigación:

Identificación del problema

Búsqueda de información bibliográfica sobre el tema

Formulación de objetivos y preguntas de investigación

Definir los aspectos relacionados al estudio de campo:

- Búsqueda o preparación de instrumentos
- Levantamiento de información
- Análisis, interpretación y discusión de resultados
- Conclusiones y recomendaciones

3.5.2. Contenidos del programa de intervención

- Título
- Problema
- Justificación
- Objetivos
- Marco teórico
- Desarrollo

3.6. Población

La investigación se realizó en una población de 102 estudiantes que comprenden edades entre 12-15 años, pertenecen a una Institución de carácter particular, poseen una situación económica estable, y se encuentran ubicados en el sector de Yahuarcocha Panamericana Norte y Km ½ de la ciudad de Ibarra.

Como el universo de investigación es pequeño se decidió aplicar la investigación a toda la población.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Encuesta dirigida a los estudiantes.

Pregunta 1. ¿Considera que los docentes promueven la participación en el desarrollo de la clase?

CUADRO No. 1

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	16	15%
Casi siempre	25	25%
A veces	56	55%
Nunca	5	5%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 1



INTERPRETACIÓN: más de las tres cuartas partes de los estudiantes manifiestan que los docentes casi siempre, a veces, o nunca promueven la participación en el desarrollo de la clase, y apenas 16 estudiantes sostienen que si se promueve; lo que evidencia la existencia del problema.

Pregunta 2. ¿Considera usted que los Docentes respetan la opinión que los estudiantes aportan en el aula?

CUADRO No. 2

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	12	12%
Casi siempre	35	34%
A veces	50	49%
Nunca	5	5%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 2



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes que representa el 88% expresan que los docentes casi siempre, a veces o nunca respetan la opinión que los estudiantes aportan en el aula, y solo 12 estudiantes manifiestan que si se respeta la opinión; lo que determina que sus docentes no toman en cuenta sus aportes en el aula.

Pregunta 3. ¿Cree usted que la comunicación con sus docentes en el aula ayuda al desarrollo en el Aprendizaje?

CUADRO No. 3

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	96	94%
NO	2	2%
A VECES	4	4%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 3



INTERPRETACIÓN: 96 estudiantes sostienen que la comunicación en el aula ayuda al desarrollo del aprendizaje, mientras que 6 manifiestan que no, a veces; lo que evidencia que la comunicación es determinante en el aprendizaje.

Pregunta 4. ¿Los Docentes son accesibles para poder comunicar con confianza sus dudas y temores?

CUADRO No. 4

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	12	12%
Casi siempre	35	34%
A veces	47	46%
Nunca	8	8%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 4



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes de los estudiantes manifiestan que los docentes casi siempre, a veces o nunca son accesibles para poder transmitir con confianza sus dudas y temores, mientras que 12 estudiantes sostienen que si son accesibles; lo que evidencia que hay dificultad en la comunicación.

Pregunta 5. ¿Siente temor de participar en la clase de algún Docente en Particular?

CUADRO No. 5

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	12	12%
Casi siempre	30	29%
A veces	52	51%
Nunca	8	8%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 5



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes de los estudiantes expresan que casi siempre, a veces o nunca manifiestan que si tienen temor de participar en clase por no interrumpir a sus docentes, esto perjudica al aprendizaje y a la expresión oral de cada uno de ellos. Y apenas 12 estudiantes manifiestan que no sienten temor en clase.

Pregunta 6. ¿Considera usted que los Docentes en el aula comparten experiencias que pueden ser útiles para usted en su desarrollo personal y profesional?

CUADRO No. 6

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	26	25%
NO	11	11%
A VECES	65	64%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 6



INTERPRETACIÓN: los estudiantes en número significativo del 75% expresan que sus docentes muy poco comparten experiencias que sea de utilidad para su desarrollo personal, apenas 26 estudiantes manifiestan que si comparten experiencias; lo que evidencia que falta comunicación.

Pregunta 7. ¿Su docente utiliza un tono de voz adecuado durante toda la clase?

CUADRO No. 7

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	33	32%
NO	8	8%
A VECES	61	60%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 7



INTERPRETACIÓN: la gran mayoría de los estudiantes manifiestan que sus docentes no utilizan un todo de voz adecuado, y apenas 33 de 102 estudiantes expresan que si comprenden el tono de voz que sus docentes utilizan en su hora de clase; lo que determina que es necesario un tono de voz adecuado.

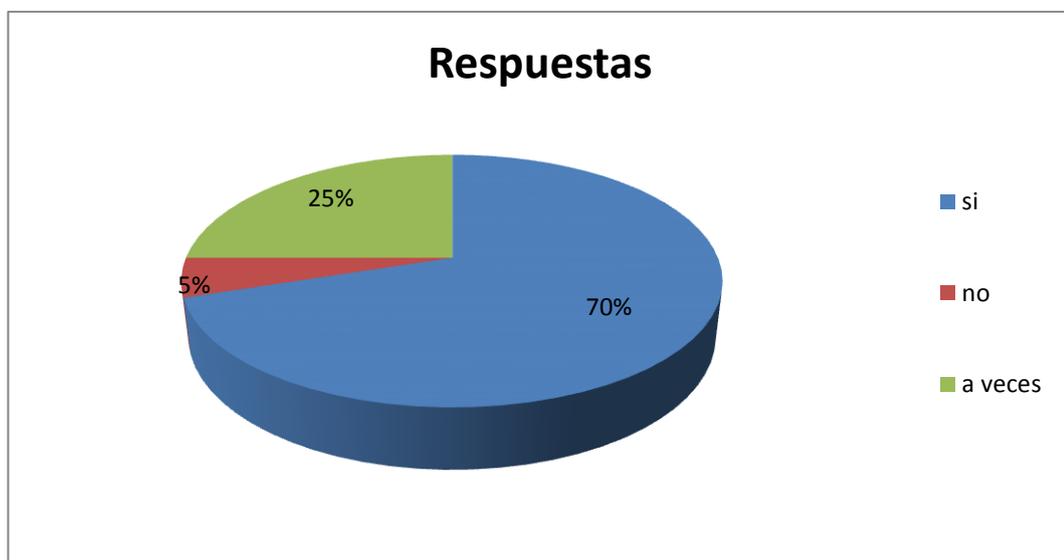
Pregunta 8. ¿La forma en que los Docentes cambian el orden establecido dentro del aula contribuye a mejorar la comunicación?

CUADRO No. 8

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	72	70%
NO	5	5%
A VECES	25	25%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 8



INTERPRETACIÓN: 72 estudiantes manifiestan que si se debe cambiar la forma de ubicación de los pupitres ya que ayudara a mejorar su aprendizaje, mientras que 27 expresan que no, a veces; lo que evidencia que el cambio de ubicación de los pupitres es necesaria.

Pregunta 9. ¿Cree usted que los docentes utilizan estrategias que promueven una buena comunicación dentro del aula?

CUADRO No. 9

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	12	12%
Casi siempre	35	34%
A veces	51	50%
Nunca	4	4%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 9



INTERPRETACIÓN: más de las tres cuartas partes de los estudiantes manifiestan que los docentes casi siempre, a veces o nunca utilizan estrategias que promuevan una buena comunicación dentro del aula, y apenas 12 estudiantes sostienen que si usan estrategias; lo que determina que es necesario estrategias comunicacionales.

Pregunta 10. ¿Cree usted que los docentes le enseñan a reflexionar antes de actuar?

CUADRO No. 10

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	12	12%
Casi siempre	25	25%
A veces	62	61%
Nunca	3	3%
TOTAL	102	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 10



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes representadas en un 89% de los estudiantes manifiestan que casi siempre, a veces o nunca, toman en cuenta y brindan la importancia de la comunicación, mientras que 12 estudiantes expresan que si es necesario que se tome en cuenta para poder evitar conflictos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

Pregunta 1. ¿Promueve la participación y el desarrollo de sus estudiantes en el aula de clase?

CUADRO No. 1

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	2	20%
Casi siempre	3	30%
A veces	5	50%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 1



INTERPRETACIÓN: 8 docentes de 10 manifiestan que casi siempre, y a veces, promueven la participación en el desarrollo de la clase, y apenas 2 docentes sostienen que si promueven siempre; lo que evidencia la existencia del problema.

Pregunta 2. ¿Considera usted que sus estudiantes respetan la opinión de los demás y aportan en su hora de clase?

CUADRO No. 2

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	2	20%
A veces	4	40%
Nunca	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 2



INTERPRETACIÓN: Se establece que solo 3 de docentes expresan que respetan la opinión de sus estudiantes y aportan en su hora de clase; mientras que un 7 de 10 expresan que casi siempre, a veces o nunca; por lo que es necesaria la realización de la investigación.

Pregunta 3. ¿La comunicación con sus estudiantes en el aula ayuda al desarrollo en el Aprendizaje?

CUADRO No. 3

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	8	80%
NO	0	0%
A VECES	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 3



INTERPRETACIÓN: De acuerdo a los resultados podemos ver que 8 docentes están de acuerdo con una buena comunicación ya que es una herramienta para mejorar el aprendizaje, mientras que 2 docentes manifiestan que muy poco es necesaria una buena comunicación.

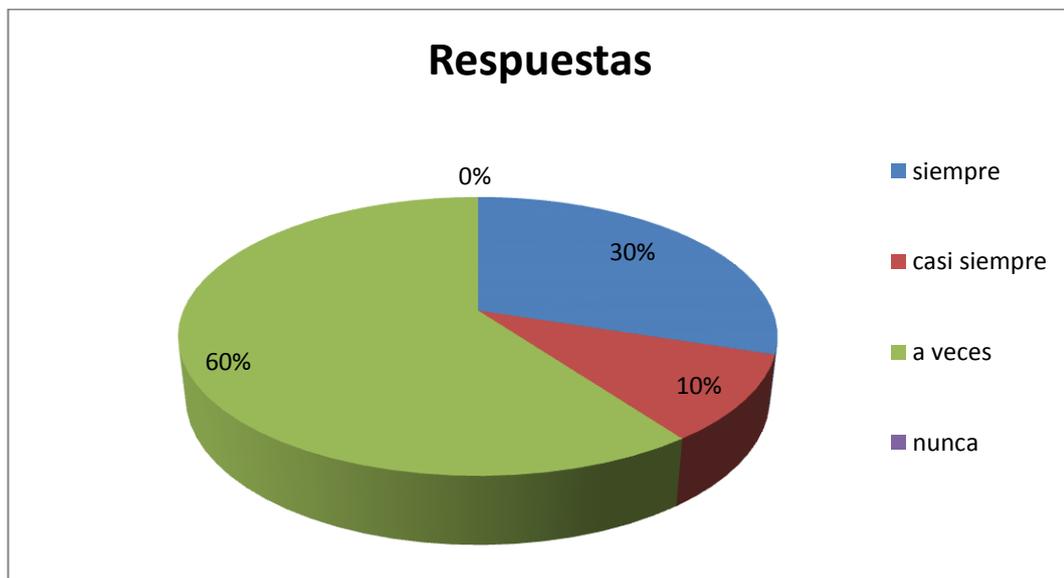
Pregunta 4. ¿Es abierto usted a la comunicación y es accesible a las dudas y temores de sus estudiantes?

CUADRO No. 4

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	1	10%
A veces	6	60%
Nunca	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 4



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes de los docentes manifiestan que siempre, casi siempre, a veces les brindan confianza, dudas y temores, lo que evidencia que hay dificultad en la comunicación.

Pregunta 5. ¿Sus estudiantes tienen temor a participar en su hora de clase?

CUADRO No. 5

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	3	30%
Casi siempre	1	10%
A veces	5	50%
Nunca	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 5



INTERPRETACIÓN: las tres cuartas partes de los docentes expresan que casi siempre, a veces o nunca manifiestan que los estudiantes si tienen temor de participar en clase por no interrumpir la misma, pero esto perjudica al aprendizaje y a la expresión oral de cada uno de ellos. Y apenas 3 docentes manifiestan que no tienen problema al momento de participar en su hora clase.

Pregunta 6. ¿Comparte usted con sus estudiantes experiencias que pueden ser útiles para el desarrollo personal y profesional de los mismos?

CUADRO No. 6

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	3	30%
NO	2	20%
A VECES	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 6



INTERPRETACIÓN: los docentes en número significativo de 7 expresan que muy poco comparten experiencias que sea de utilidad para el desarrollo personal de sus estudiantes, apenas 3 docentes manifiestan que si comparten experiencias; lo que evidencia que falta comunicación.

Pregunta 7. ¿Utiliza un tono de voz adecuado hacia sus estudiantes durante toda la clase?

CUADRO No. 7

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	3	30%
NO	2	20%
A VECES	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 7



INTERPRETACIÓN: 7 de los docentes manifiestan que no utilizan un todo de voz adecuado, y apenas 3 docentes expresan que si lo hacen de una manera adecuada y entendible; lo que determina que es necesario un lenguaje adecuado.

Pregunta 8. ¿Generalmente usted cambia el orden establecido dentro del aula y contribuye a mejorar la comunicación?

CUADRO No. 8

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
SI	2	20%
NO	1	10%
A VECES	7	70%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 8



INTERPRETACIÓN: 8 docentes manifiestan que si se debe cambiar la forma de ubicación de los pupitres ya que ayudara a mejorar su aprendizaje, mientras que 2 expresan que no; lo que evidencia que el cambio de ubicación de los pupitres es necesaria.

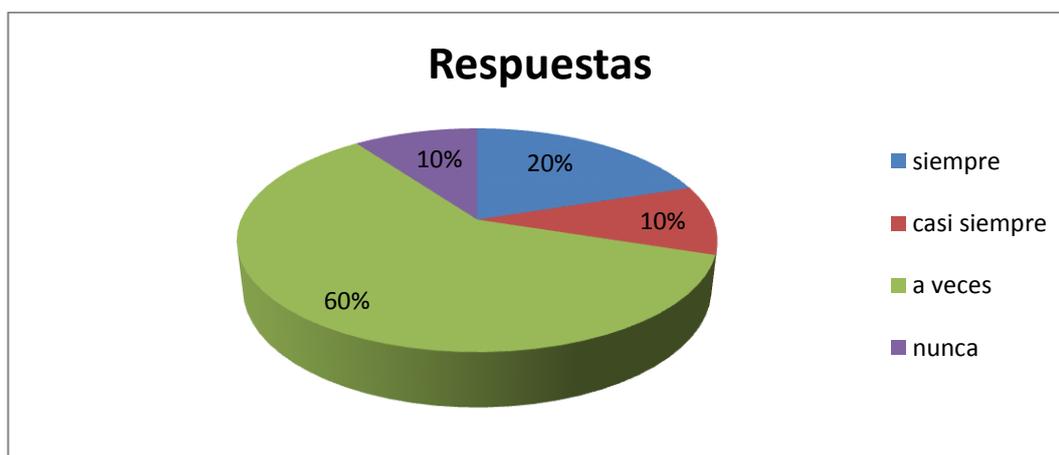
Pregunta 9. ¿Utiliza usted estrategias que promuevan una buena comunicación dentro del aula?

CUADRO No. 9

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	2	20%
Casi siempre	1	10%
A veces	6	60%
Nunca	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 9



INTERPRETACIÓN: más de las tres cuartas partes manifiestan que casi siempre, a veces o nunca utilizan estrategias que promuevan una buena comunicación dentro del aula, y apenas 2 docentes sostienen que si usan estrategias; lo que determina que es necesario estrategias comunicacionales al interno del aula.

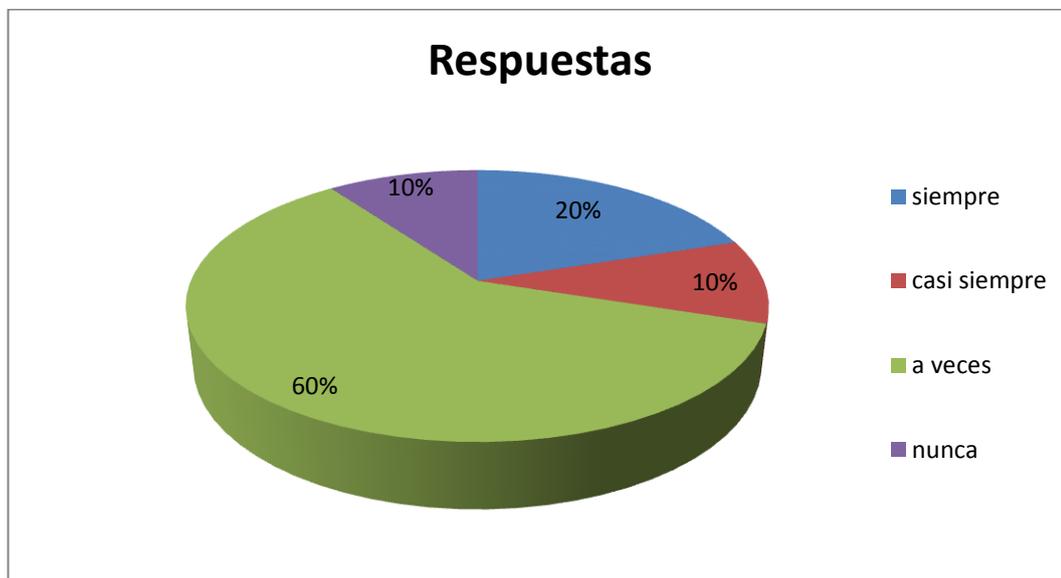
Pregunta 10. ¿Usted enseña a sus estudiantes a reflexionar antes de actuar?

CUADRO No. 10

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
Siempre	2	20%
Casi siempre	1	10%
A veces	6	60%
Nunca	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: La Investigadora

GRÁFICO No. 10



INTERPRETACIÓN: ocho de diez docentes no consideran importante reflexionar antes de actuar, y mientras que 2 docentes expresan que si es necesario que se tome en cuenta para poder evitar conflictos, el reflexionar antes de actuar.

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Aplicadas las encuestas y una vez obtenido los resultados se determinó las siguientes conclusiones.

5.1. CONCLUSIONES

1. Los docentes muy poco respetan la opinión de los estudiantes que aportan en el aula.
2. Los estudiantes expresan que es necesario una buena comunicación hacia sus docentes ya que ayudara en el desarrollo de su aprendizaje.
3. Los estudiantes están de acuerdo con el orden de ubicación de los pupitres ya que de esta manera ayudara a mejorar en su aprendizaje.
4. Muy poco los docentes enseñan a sus estudiantes a manejar que primero hay que tomar en cuenta el saber pensar antes de actuar ya que facilita la comunicación y ayudara a evitar conflictos.

5. No existe una herramienta didáctica que permita mejorar los niveles de comunicación que favorezca en el aprendizaje.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Concientizar en los docentes la importancia de saber escuchar a los estudiantes en el momento que aporten en clase ya que de esta manera darán apertura a la participación.
2. A los Directivos y docentes es necesario que existan estrategias de comunicación donde ayuden al desarrollo en el aprendizaje en el aula.
3. Se recomienda a los docentes que se cambie el orden establecido de los pupitres ya que, de esta manera se podrá optimizar la atención hacia los docentes y potenciar el aprendizaje en los estudiantes.
4. Se sugiere a los docentes que enseñen a sus estudiantes a concientizar en su desarrollo crítico dentro del aula.
5. Elaborar una guía didáctica con estrategias comunicacionales que favorezcan en el aprendizaje, y a los Directivos brinden las facilidades para su socialización y aplicación.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

GUÍA ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE OCTAVOS A DÉCIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO EN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.

6.2. Justificación e Importancia

Hoy más que nunca la Educación es el tema del día, punto de orden en muchas organizaciones nacionales e internacionales, Nuestra sociedad necesita de manera inmediata estrategias para que los adolescentes se sientan a gusto, motivados en las aulas, que les de alegría ir al colegio esto lo podremos lograr a través de la guía para mejorar la comunicación en el aula.

El clima de aula constituye aspectos fundamentales e importantes para llegar a conocer y determinar la participación, tanto de estudiantes como de Docentes en el proceso educativo.

El buen vivir dentro del aula, es una tarea básica y primordial, comenzando desde el mejoramiento del clima de aula, donde se enfatice las adecuadas relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, se fomenten los comportamientos basados en valores y concomitante a esto se desarrollen habilidades didáctico-pedagógicas que mejoren la labor Docente.

6.3. Fundamentación

Las nuevas propuestas de reforma educativa orientan el desarrollo del BUEN VIVIR sostiene que los estudiantes podrán construir o descubrir los conocimientos, los mismos que servirán para mejorar su rendimiento y por ende su enseñanza y están sujetos a cambios y modificaciones, enriqueciendo los esquemas mentales en los estudiantes; y así lograr éxitos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El conocimiento humano no se recibe pasivamente ni del mundo ni de nadie, sino que es procesado y construido activamente por el sujeto. El verdadero aprendizaje es aquel que contribuye al desarrollo de la persona de una manera fácil y divertida. Por lo cual es importante promover una serie de talleres para favorecer el aprendizaje.

El propósito de esta guía es aplicar dentro del aula de clase, una nueva metodología no solo para conseguir que el estudiante aprenda y logre aprendizajes significativos sino también para mejorar su desenvolvimiento dentro de la sociedad.

6.4. Objetivos

Objetivo General

Proporcionar una herramienta de trabajo para mejorar la comunicación dentro del aula, con estrategias comunicacionales de enfoque integral, humanista y responsable en el ejercicio de la Docencia.

Objetivos Específicos

- Fundamentar la propuesta, mediante enfoques de la acción comunicativa, el modelo crítico y otras herramientas sicosociales para elaborar la guía.
- Despertar el interés de los docentes para aprender a comunicarse y socializar con los estudiantes mediante una guía didáctica con estrategias comunicacionales, que favorezca en el aprendizaje.
- Socializar a las Autoridades y docentes la guía didáctica en la Unidad Educativa Liceo Aduanero. Año académico 2013, una copia a cada uno.

6.5. Ubicación Sectorial y Física

Esta propuesta está dirigida a docentes y estudiantes de Octavos, Novenos y Décimos Años de educación Básica de la Unidad Educativa Particular “Liceo Aduanero” de la ciudad de Ibarra.

6.6. Desarrollo de la propuesta

La propuesta como herramienta metodológica abordo, el conocimiento de temas de comunicación dentro del aula desde su contexto familiar, social,

económico, cultural: y reconoció las diferentes necesidades y expectativas de cada uno de los docentes y estudiantes.

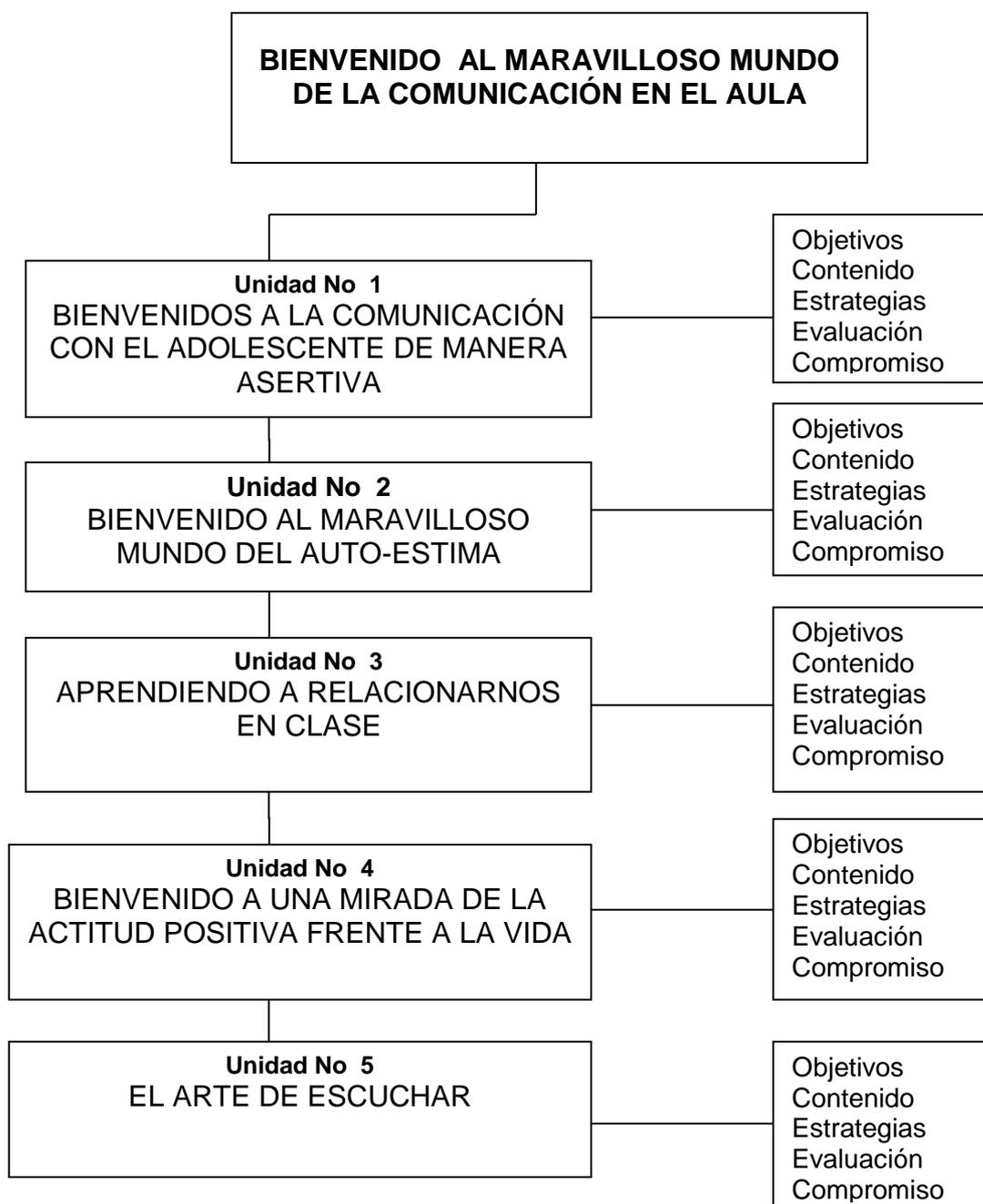
El aporte se basó en la capacitación de los docentes a través de una guía didáctica socializada para llegar de manera progresiva y sistemática.

Este proceso permitió a los docentes de la institución expresar una serie de sentimientos, valores, por lo que fue necesario considerar ciertos aspectos para lograr una intervención adecuada a través de interacción de conocimientos y aprendizaje entre los participantes y Docentes como principal motor en el pilar de la Educación.

1.- Los conocimientos de los docentes sobre el tema; con acciones de participación, difusión, de exposición, y de debate utilizando la capacitación como un espacio de interacción de conocimientos y aprendizaje entre los participantes.

2.- Se consideró la comprensión y aprendizaje de los conceptos analizados, para que los estudiantes conviertan su saber en hacer su vida diaria a través del cambio de actitudes y costumbres, en su beneficio, comprometiéndolos a los y las participantes a que lo aprendido se transforme en una actividad habitual.

6.7. Estructura de la propuesta:



TE DAMOS LA BIENVENIDA AL MARAVILLOSO MUNDO DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA

¿Sabías que es la comunicación?

Si no lo sabías a continuación te daremos a conocer en qué consiste

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes, y conocernos mejor. La comunicación nos permite expresarnos y saber más de nosotros mismos, de los demás y del medio en que vivimos.

Bien para entender la forma en que nos relacionamos tenemos elementos lo cual es necesario aprender así que pon atención:

Para que se pueda dar de una manera eficaz es necesaria 5 elementos muy importantes que vamos a ver poco a poco.



Así que vamos a conocer al Emisor.- que es el encargado de codificar el mensaje y transmitirlo.

Se puede identificar 3 elementos como son: el canal, el código, el mensaje.

El canal es de una manera oral y directa.

El código es la lengua en nuestro caso es el español.

Y el mensaje es la información que quiere transmitir el emisor al receptor.

Tenemos 4 elementos pero vamos a ver el ultimo que viene a continuación este es el receptor encargado de recibir y decodificar el mensaje con esto concluimos los 5 elementos de la comunicación.

Y ahora qué esperas sal, disfruta, diviértete y lo más importante exprésate

Ahora tenemos formas que nos ayudan en la comunicación

**¿Existen diferentes formas de comunicarnos? ¡Por supuesto que sí!
Nos comunicamos de manera verbal y no verbal.**

La comunicación verbal es lo que decimos con palabras, de manera oral o escrita, y es una de las formas más importantes para relacionarnos y establecer contacto con otras personas.

La comunicación no verbal es lo que “decimos” a través de la mirada, los movimientos del cuerpo, los gestos; con el tono de voz, con nuestra actitud, con el contacto físico.

A veces la percibimos de manera más directa, porque se nos queda en la mente y llega por varios de nuestros sentidos. Un gesto puede decir más que mil palabras, porque se manifiesta espontáneamente.

Sugerencias para propiciar una buena comunicación en el aula

- Los docentes como fuente (emisor) deben transmitir mensajes claros, evitando malos entendidos y que faciliten una relación de confianza.
- Hacer que el estudiante se sienta escuchado (fuente receptor)
- Mostrarle interés y atención a cada una de sus dudas.
- Darle la oportunidad de exponer su opinión
- Es importante tomar frases con expresiones que inviten a mantener la comunicación (que piensas tu).
- Respetar su intimidad y saber guardarle un secreto.

UNIDAD 1

TE DAMOS LA BIENVENIDA A LA COMUNICACIÓN CON LOS ADOLESCENTES



A continuación te presento metas las cuales te ayudaran alcanzar los objetivos propuestos como son:

Objetivo General

Favorecer en el desarrollo de un clima de confianza, participación, y respeto entre todas las personas del grupo

Objetivos Específicos

Determinar estrategias que ayuden a una buena comunicación en el aula

Elaborar actividades que potencien la comunicación en los estudiantes.

Seguidamente tenemos una dinámica donde te ayuda a expresar sentimientos guardados.

Dinámica: el cofre

-Al comenzar, se les entrega a cada integrante una hoja con un dibujo de un cofre, explicando que éste es el cofre de los recuerdos (puede ser de las cualidades, de las expectativas u otra idea y que allí deben colocar cinco de sus mejores recuerdos.

- Cuando cada uno ya los escribió, se forman parejas y cada uno le cuenta a su compañero sus tesoros.

- Al terminar, se cambian los cofres con el de su compañero.

- Cuando todas las parejas terminaron, cada uno va a contar lo que había en el cofre de su compañero, hasta llegar al último.

Vamos manos a la obra continuando tenemos un breve acercamiento a este interesante tema.

CONTENIDO

Pues bien vamos a ver este tema que es muy importante

Que es la adolescencia es una etapa difícil. Se trata de un momento de transición entre la niñez y la edad adulta, en la que la principal tarea del/la adolescente es encontrar su propia identidad y adquirir autonomía. Para conseguir esto, los y las adolescentes tienen que empezar a separarse de las figuras paternas, pero ésta no es tarea sencilla, puesto que, aunque ya no son niños, tampoco son todavía adultos y aún no tienen la madurez suficiente para conseguirlo.

¿Sabías que tu docente es un mediador un guía en tu aprendizaje?

La autoridad del docente en el aula.

En tal sentido se debe analizar la autoridad del docente, pero no como sinónimo de poder, sino de legitimación. Esta autoridad se ubicaría entre el poder y la razón, es decir el medio entre ambos extremos. Se logra con la comunicación, (verbal, escrita del docente con los alumnos y la comunicación de los alumnos con él. Los alumnos también nos pueden enseñar, cuando nos comunican. No se debe tener miedo a escuchar, ni tomar esto como una falta de autoridad.

Tiene que ver con el "saber estar", con la presencia del docente, con sus palabras, con sus gestos, con sus miradas, con sus sí y con sus no. Un elogio o un rechazo pueden marcar a los alumnos. Y un silencio también

dice. En ocasiones por falta de comunicación se llegan a fracasos. Es por tanto un condicionante muy importante en el aprendizaje.

Mejorar la comunicación es posible. Solo hay que tratarlo, y ponerlo en práctica. Posiblemente se piense en aulas con más de cien alumnos, algunos sentados en los pasillos, entonces ¿cómo podrá un docente, mejorar esta comunicación?

Como mejorar la comunicación

Quizá podrá empezar asumiendo su compromiso individual con la docencia, arbitrando estrategias que permitan llegar a un mayor porcentaje de efectividad.

Al comienzo se mencionó que el docente, es un mediador entre el contenido y el alumno. No existe mediación si no hay comunicación, en tal sentido como proceso comunicacional, posibilita encararlo en el ámbito educativo, no solo para solucionar un conflicto (enseñanza- aprendizaje) si no como elemento preventivo de conflictos.

La manera de vivir nuestras emociones y la manera como tomemos las decisiones en nuestra vida, se verá afectado por la manera como vivimos la infancia, como nos enseñaron nuestros padres a expresar nuestras emociones, como las expresaban ellos, en la escuela, con nuestros compañeros y amigos en fin todas las vivencias que hemos tenido en nuestra vida durante la infancia, adolescencia y hasta en la edad adulta, todo esto se va acumulando en nuestra memoria y también esto puede influir en nosotros y la manera como vivimos y como decidimos los caminos a seguir de nuestra vida.

Evaluación:

Te presentamos un breve cuestionario donde te ayudará a saber cómo es tu comunicación.

Como está tu comunicación	SI	NO	ALGO
<p>Expreso todo lo que siento</p> <p>Impongo casi siempre mi punto de vista</p> <p>Intento buscar soluciones y acepto las ideas de los demás</p> <p>Me relaciono muy bien con los demás</p> <p>Tratas de entender a tus compañeros</p> <p>Confías en la opinión de los demás para tomar decisiones.</p> <p>Eres muy crítico contigo y los demás</p> <p>Sientes que no sabes decir o hacer lo correcto</p> <p>Cuando participo en una conversación, siempre trato de ser amistoso y comunicativo.</p> <p>Eres atento en el saludo de otra persona</p>			

Tabulemos: ¿Cómo está tu comunicación?

El principal factor en las relaciones con los demás es la comunicación

- Bien si tu contestación fue positiva en la mayoría de preguntas te felicito y a seguir adelante con esa buena actitud en la manera en que te relacionas.
- Pero si contestaste la mayoría de preguntas de forma negativa no te preocupes te invito a mejorar tus relaciones contigo mismo y con los demás ya que es necesario para tu bienestar personal, donde te ayudara a superar situaciones delicadas, resolver conflictos y expresar sentimientos.

Finalmente escribe tu compromiso

UNIDAD No 2
AHORA TE DAMOS LA BIENVENIDA AL MARAVILLOSO MUNDO DE
LA AUTOESIMA



A continuación te presento metas las cuales te ayudaran alcanzar los objetivos propuestos como son:

Objetivo General

Mejorar la autoestima mediante técnicas que ayuden a un mejor desempeño en el aula y una mejor comunicación.

Objetivos Específicos

Seleccionar estrategias que ayuden en la autoestima en los estudiantes.

Desarrollar actitudes de autoestima.

Seguidamente tenemos una dinámica donde ayuda a auto valorarse en los demás compañeros y mejorar tu confianza.

Dinámica: UN PASEO POR EL BOSQUE.

www.cult.gva.es/orientados

Desarrollo

Instructor:

Indica que dibujen un árbol en una hoja de papel, con sus raíces, ramas, hojas y frutos. En las raíces escribirán las cualidades positivas que cada uno cree tener, en las ramas, las cosas positivas que hacen y en los frutos, los éxitos o triunfos.

Una vez que terminen, deben escribir su nombre y sus apellidos en la parte superior del dibujo.

A continuación, se formarán grupos de 4 personas, y cada uno pondrá en el centro del grupo su dibujo, y hablará del árbol en primera persona, como si fuese el árbol.

Seguidamente, se colocarán el árbol en el pecho, de forma que el resto de sus compañeros puedan verlo, y darán un paseo “por el bosque”, de modo que cada vez que encuentren un árbol lean en voz alta lo que hay escrito en el dibujo, diciendo “**Tu Eres...**”

Vamos continúa con un breve acercamiento a este interesante tema

Que es la **autoestima**, es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

Quieres saber más continúa

La autoestima en los adolescentes

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme IDENTIDAD, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Durante la adolescencia se manifiestan ciertos cambios a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo, se desarrollan además la

capacidad de reflexionar y pensar sobre uno/a mismo/a y de aceptar una nueva imagen corporal. Al hacerlo, el o la adolescente se formula una serie de preguntas sobre sí mismo, por ejemplo "¿soy atractivo?" "¿soy inteligente?" "¿soy aceptado por mis compañeros?" Gradualmente empieza a separar lo que cree que es verdad sobre sí mismo/a de lo que considera erróneo y a formularse sus propios conceptos sobre su persona. Cuanto mayor sea la aceptación que se siente, tanto en la familia como en los/as compañeros/as, mayores serán las posibilidades de éxito. En la adolescencia tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse.

Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

Entérate cuál es su apreciación

Por qué es tan importante la autoestima

Porque afecta a todas las facetas de nuestra vida y a todos nos es imprescindible, independientemente de nuestra edad, sexo, condición, nivel culturales, profesión u objetivos que nos hayamos marcado para el futuro. Quien ha dicho que la autoestima es para el hombre lo mismo que el motor para un automóvil. La fuente donde «beben» las cualidades más relevantes, positivas y determinantes de una personalidad fuerte, sana,

equilibrada y madura es la autoestima elevada. Es claro que si no se satisface en el ser humano la necesidad de autovaloración, tampoco se satisfarán otras necesidades. Quien se siente a gusto consigo mismo suele sentirse bien en la vida, desarrollar todo su potencia] y creatividad y afrontar responsablemente v con eficacia los retos 'que se le planteen.

Las personas con fuerte sentido de la propia valía, con elevada autoestima, siempre se encuentran situadas en el espacio seguro (que forman la coordenada del amor y la coordenada de la competencia.

A continuación te damos algunas características

Características de la autoestima

Definición de alta y baja autoestima: El concepto de autoestima es la idea que tenemos sobre nosotros mismos. Es cuanto usted se valora. Conozca las principales características que permiten la definición de la alta y la baja autoestima.

Alta autoestima

- Seguro acerca de quién es y seguridad en sí mismo.
- Capaz de tener intimidad en sus relaciones.
- Capaz de mostrar sus verdaderos sentimientos.
- Capaz de reconocer sus propios logros.
- Habilidad de perdonarse y perdonar a los demás.
- Personas que le dan la bienvenida a los cambios.

Autoestima baja

- Inseguridad acerca de quién es usted y falta de confianza en usted mismo.
- Problemas de intimidad en relaciones.
- Esconder los verdaderos sentimientos.
- Inhabilidad de premiarse a usted mismo por los logros.
- Inhabilidad de perdonarse a usted mismo y a los demás.
- Miedo al cambio.

Sigue no te detengas ahora vamos analizar la influencia en nuestro día a día

Cómo influye la autoestima en la vida cotidiana

Tendemos a comportarnos como la persona que creemos que somos, por lo que creemos que somos capaces de hacer. Por ejemplo, si nos vemos a nosotros mismos como poco sociables no nos esforzaremos en intentar relacionarnos con los demás de modo que reforzaremos esa creencia negativa al no darnos a oportunidad de hacer nuevos amigos. Dado que pensamientos, sentimientos y comportamientos se encuentran interrelacionados la autoestima de una persona influye en cómo se siente, cómo piensa, aprende y crea, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y cómo se comporta.

Cómo afecta la autoestima a los niños y adolescentes

El nivel de autoestima influye en el desarrollo y desempeño de otras actitudes:

1. Condiciona el aprendizaje.

El joven con poca autoestima, o también llamada autoestima negativa, está poco motivado e interesado en aprender, encuentra poca satisfacción en el esfuerzo porque no confía en sus posibilidades de obtener éxito. Cuando valora y le da importancia a su capacidad para aprender, experimenta mayor confianza en sí mismo y puede desplegar esfuerzos tendentes al logro de sus objetivos.

2. Ayuda en la superación de dificultades.

El adolescente con autoestima positiva es capaz de enfrentarse a problemas y fracasos, porque dispone de la energía necesaria para confiar en superar los obstáculos.

3. Fundamenta la responsabilidad.

La confianza en uno mismo constituye la base para ser capaz de responder a las exigencias de la vida cotidiana.

4. Favorece la creatividad.

El niño que se valora y confía en sí mismo, puede explorar nuevas posibilidades, se arriesga con respuestas creativas y originales.

5. Posibilita la relación social.

El justo aprecio y respeto por uno mismo genera seguridad personal, dota de atractivo personal y facilita las relaciones con los demás en relación de igualdad, sin sentimientos de inferioridad o superioridad.

6. Determina la autonomía:

El niño que se considera con adecuados niveles de autosuficiencia es capaz de tomar decisiones. Quien se acepta y se siente bien consigo mismo es capaz de enfrentarse a retos de forma independiente. Cuando el nivel de autoestima es bajo los niños son dependientes, incapaces de tomar decisiones, sin opinión y sin criterio.

Un adolescente con autoestima positiva...

Actúa Independientemente

Elige y decide como emplear su tiempo, su dinero, sus ocupaciones. Busca amigos y entretenimientos por sí solo/a

Asume sus responsabilidades

Actúa con seguridad de sí mismo/a, sin que haya que pedírselo y asume la responsabilidad de ciertas tareas o necesidades evidentes (lavar platos, consolar a un amigo, etc.).

Afronta nuevos retos con entusiasmo y siento orgullo de sus logros

Le interesan las tareas desconocidas, cosas y actividades nuevas que aprender y poner en práctica; o se lanza a ellas con seguridad.

Demuestra amplitud de emociones y sentimientos

De forma espontánea sabe reír, sonreír, gritar, llorar y expresar su afecto y, en general, sabe pasar por distintas emociones sin reprimirse ni ocultarse.

Es tolerante frente a la frustración

Si algo sale mal, sabe encarar esta situación de distintas maneras, esperando, riéndose de sí mismo, replicando, etc. y es capaz de hablar de lo que le entristece.

Se siente capaz de influir en otras personas

Tiene confianza en las impresiones y en el efecto que él o ella produce sobre los/as demás.

Algunas recomendaciones para fortalecer tu autoestima, pueden ser:

- Saber y aceptar que tienes cualidades y defectos.
- Saber que tienes algo bueno de lo que sentirte orgulloso.
- Liberarte de conceptos negativos sobre ti mismo.
- Aceptar que eres importante.
- Vivir responsablemente de acuerdo con la realidad, reconociendo lo que te gusta y lo que no.
- Aprender a aceptarte a través de lo que sientes y eres.
- Liberarte de la culpa de evaluar lo que quieres y lo que piensas.
- Actuar de acuerdo con lo que deseas, sientes y piensas, sin tener como base la aprobación de los demás.
- Sentirte responsable de ti mismo, ya que genera confianza en ti y en los demás.
- Vivir auténticamente al aprender a ser congruente entre tu forma de sentir y actuar.
- Fomentar la autoestima en los otros, ya que así reflejas tu propia autoestima.
- Amarte como persona y comprender que es un derecho propio que todos tienen.

Evaluación:

Te presentamos un breve cuestionario donde te ayudará a saber cómo es tu autoestima.

Como está tu autoestima	SI	NO	ALGO
<p>Te sientes bien con tu físico</p> <p>Te gusta tu color de piel</p> <p>Te gusta tu apellido</p> <p>Tienes confianza en ti mismo</p> <p>Te resulta difícil escuchar críticas sobre ti</p> <p>Te avergüenzas con facilidad</p> <p>Temes cometer un error que los demás puedan ver</p> <p>Sueles pensar en forma negativa</p> <p>Crees que los demás te respetan</p> <p>Te desanimas con facilidad</p>			

Tabulemos: ¿Cómo está tu autoestima?

No te compares con nadie, ten la cabeza bien alta y recuerda, no eres ni mejor ni peor; simplemente eres tú y eso nadie lo puede superar.

- Bien si tu contestación fue positiva en la mayoría de preguntas te felicito por tu apreciación tal y como eres.
 - Pero si contestaste la mayoría de preguntas de forma negativa no te preocupes te invito a mejorar tu autoestima ya que te permite enfrentarte a la vida con mayor confianza y optimismo donde seguidamente podrás alcanzar fácilmente tus objetivos.
- Recuerda eres valioso, digno, tú vales mucho.

Finalmente escribe tu compromiso

UNIDAD No 3

**BIENVENIDOS A ESTE INTERESANTE TEMA COMO ES
APRENDIENDO A RELACIONÁRNOS EN CLASE**



A continuación te presento metas las cuales te ayudaran alcanzar los objetivos propuestos como son:

Objetivo General

Valorar la importancia en las relaciones interpersonales dentro del aula.

Objetivos Específicos

Desarrollar en las/los estudiantes el valor de la empatía

Analizar estrategias que ayuden a incrementar sus relaciones con los demás.

Seguidamente tenemos una dinámica donde ayuda a fomentar la cooperación a través del contacto físico.

Dinámica: La estrella

Cada alumno recibe una hoja con una estrella y deberá apuntar en cada punta de la estrella una palabra o número que sea importante en su vida. Después se deberá levantarse cada uno y explicar a qué hacen referencia esos números y palabras y porqué es importante en su vida.

Sabías como te relacionas con los demás

Pues bien si no lo sabes a continuación te daré a conocer

¿Cómo nos relacionamos?

Cuando nos relacionamos con los demás, esperamos reciprocidad, esto quiere decir que deseamos dar, pero también recibir; escuchar y ser escuchados, comprender y ser comprendidos.

Dar y recibir requiere seguridad y claridad de quiénes somos. Las dificultades están casi siempre relacionadas con la falta de valoración y apreciación que tenemos sobre nosotros mismos, o bien, con que no hemos aprendido a ver las cosas como "el otro" las ve y a respetar su punto de vista.

La aceptación y reconocimiento de nosotros mismos, nos puede ayudar a superar estas actitudes negativas y mejorar la relación con otras personas, es decir, la aceptación de los demás con sus cualidades y defectos, y a que surja la confianza en nosotros mismos y en los demás.

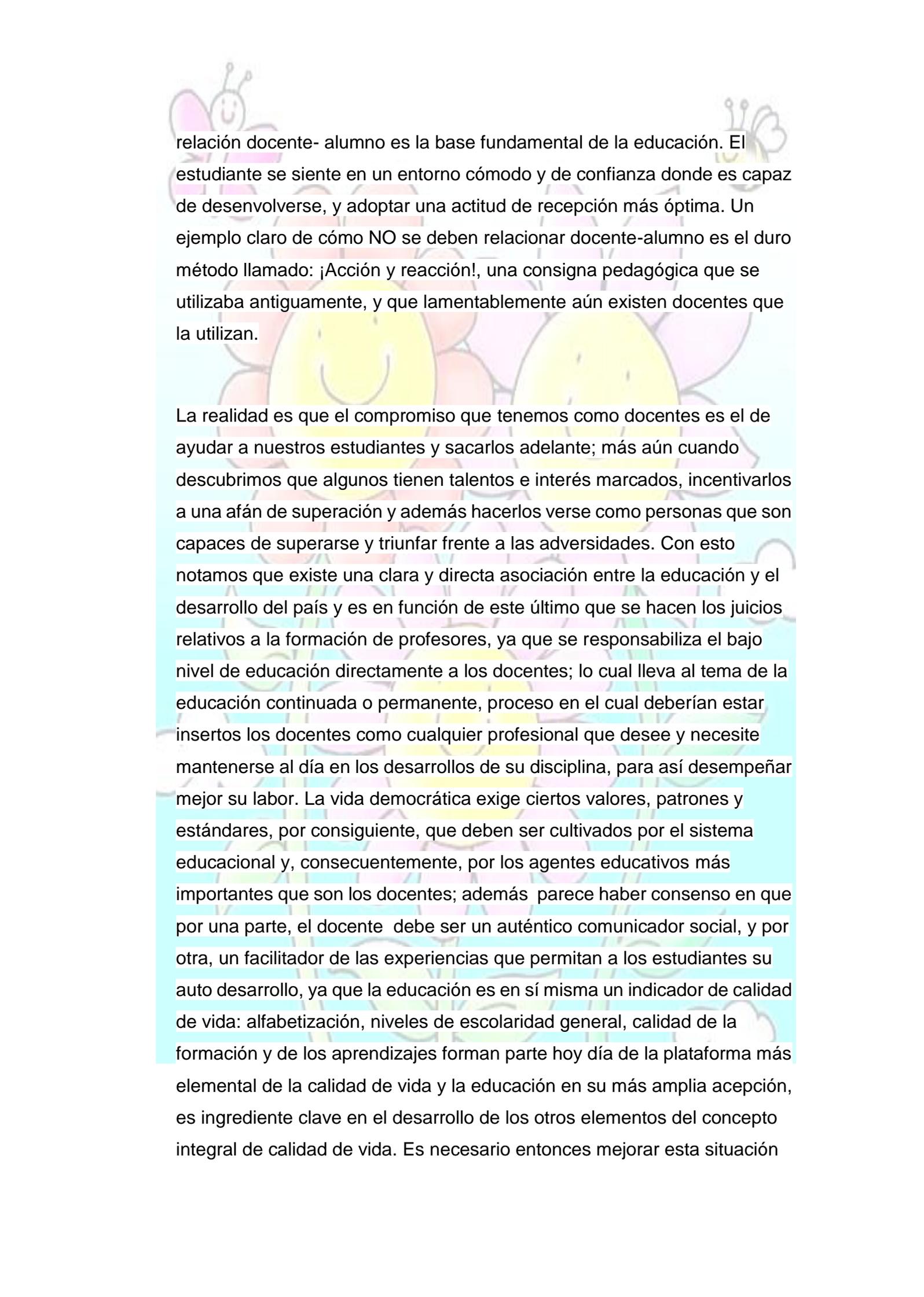
A mejor comunicación, mejores relaciones

Lo primero en la comunicación es atreverse a hablar con los demás, perder el miedo a expresar nuestros sentimientos, experiencias, sensaciones; para eso, necesitamos ordenar nuestras ideas, de manera que sepamos qué vamos a decir y cómo queremos hacerlo.

Qué tan determinante puede ser la relación Docente-Alumno para el aprendizaje?

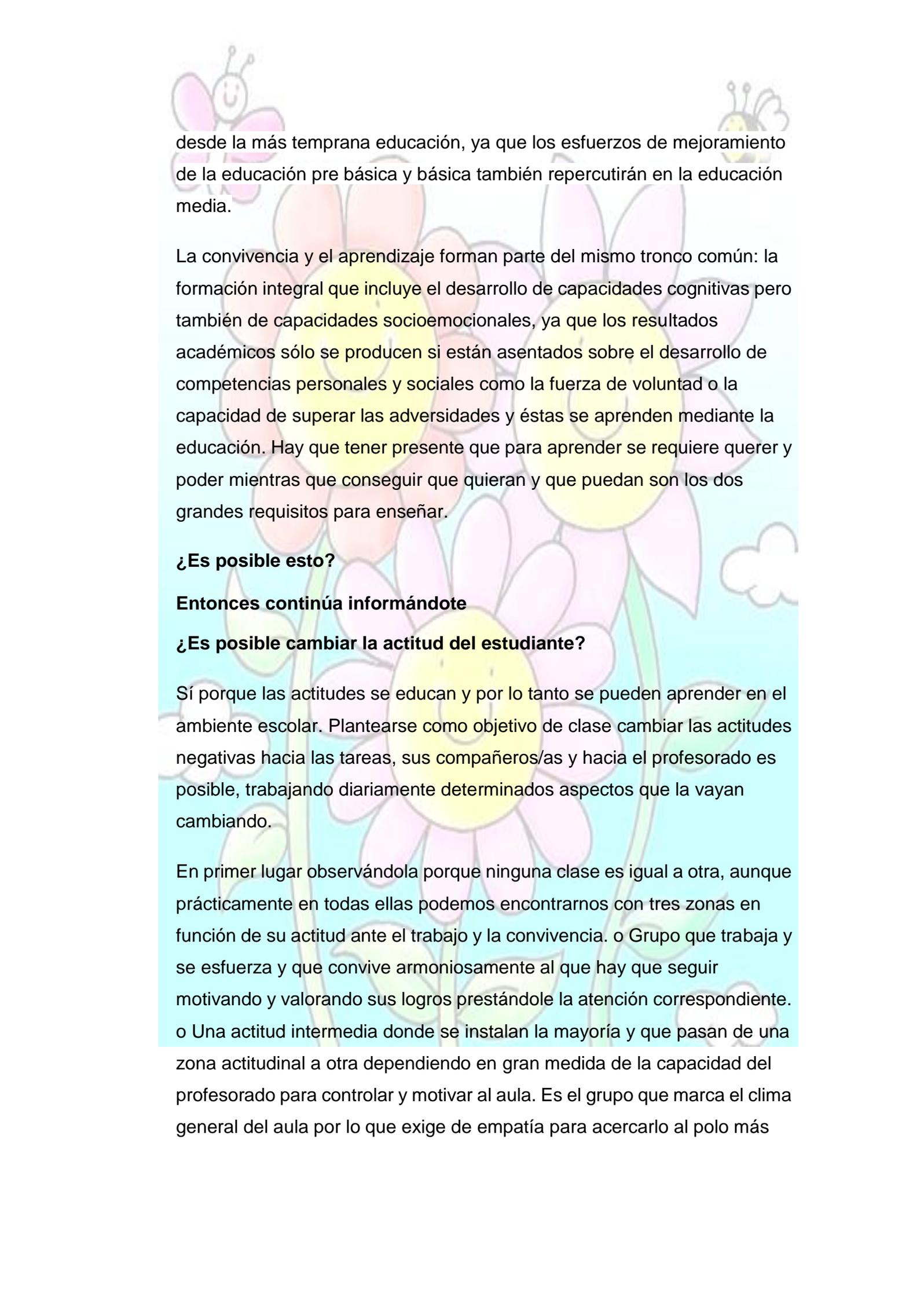
Una excelente relación entre docentes y alumnos puede ser trascendente para una buena educación.

Por las experiencias que vemos día a día en los establecimientos educacionales nos podemos dar cuenta que la relación docente-alumno es inevitable en la educación. Pero, debemos notar que solo la "buena"



relación docente- alumno es la base fundamental de la educación. El estudiante se siente en un entorno cómodo y de confianza donde es capaz de desenvolverse, y adoptar una actitud de recepción más óptima. Un ejemplo claro de cómo NO se deben relacionar docente-alumno es el duro método llamado: ¡Acción y reacción!, una consigna pedagógica que se utilizaba antiguamente, y que lamentablemente aún existen docentes que la utilizan.

La realidad es que el compromiso que tenemos como docentes es el de ayudar a nuestros estudiantes y sacarlos adelante; más aún cuando descubrimos que algunos tienen talentos e interés marcados, incentivarlos a una afán de superación y además hacerlos verse como personas que son capaces de superarse y triunfar frente a las adversidades. Con esto notamos que existe una clara y directa asociación entre la educación y el desarrollo del país y es en función de este último que se hacen los juicios relativos a la formación de profesores, ya que se responsabiliza el bajo nivel de educación directamente a los docentes; lo cual lleva al tema de la educación continuada o permanente, proceso en el cual deberían estar insertos los docentes como cualquier profesional que desee y necesite mantenerse al día en los desarrollos de su disciplina, para así desempeñar mejor su labor. La vida democrática exige ciertos valores, patrones y estándares, por consiguiente, que deben ser cultivados por el sistema educacional y, consecuentemente, por los agentes educativos más importantes que son los docentes; además parece haber consenso en que por una parte, el docente debe ser un auténtico comunicador social, y por otra, un facilitador de las experiencias que permitan a los estudiantes su auto desarrollo, ya que la educación es en sí misma un indicador de calidad de vida: alfabetización, niveles de escolaridad general, calidad de la formación y de los aprendizajes forman parte hoy día de la plataforma más elemental de la calidad de vida y la educación en su más amplia acepción, es ingrediente clave en el desarrollo de los otros elementos del concepto integral de calidad de vida. Es necesario entonces mejorar esta situación



desde la más temprana educación, ya que los esfuerzos de mejoramiento de la educación pre básica y básica también repercutirán en la educación media.

La convivencia y el aprendizaje forman parte del mismo tronco común: la formación integral que incluye el desarrollo de capacidades cognitivas pero también de capacidades socioemocionales, ya que los resultados académicos sólo se producen si están asentados sobre el desarrollo de competencias personales y sociales como la fuerza de voluntad o la capacidad de superar las adversidades y éstas se aprenden mediante la educación. Hay que tener presente que para aprender se requiere querer y poder mientras que conseguir que quieran y que puedan son los dos grandes requisitos para enseñar.

¿Es posible esto?

Entonces continúa informándote

¿Es posible cambiar la actitud del estudiante?

Sí porque las actitudes se educan y por lo tanto se pueden aprender en el ambiente escolar. Plantearse como objetivo de clase cambiar las actitudes negativas hacia las tareas, sus compañeros/as y hacia el profesorado es posible, trabajando diariamente determinados aspectos que la vayan cambiando.

En primer lugar observándola porque ninguna clase es igual a otra, aunque prácticamente en todas ellas podemos encontrarnos con tres zonas en función de su actitud ante el trabajo y la convivencia. o Grupo que trabaja y se esfuerza y que convive armoniosamente al que hay que seguir motivando y valorando sus logros prestándole la atención correspondiente. o Una actitud intermedia donde se instalan la mayoría y que pasan de una zona actitudinal a otra dependiendo en gran medida de la capacidad del profesorado para controlar y motivar al aula. Es el grupo que marca el clima general del aula por lo que exige de empatía para acercarlo al polo más



positivo. O Alumnado reacio a la tarea escolar y con actitudes obstruccionistas, al que hay que ir ganando para la zona intermedia con acercamiento personal y afectivo, pero también marcando las normas claramente.

Cuando su número es muy elevado en la clase hay que arbitrar mecanismos de actuación colectiva del centro así como replantearse los criterios de agrupamientos.

La clase se dispone pues, como un balancín en la que hay que atraer hacia el polo positivo al grupo de la zona intermedia a fuerza de motivación, control y relaciones de empatía, valorando el esfuerzo del grupo positivo para aumentar su autoestima. Es necesario introducir diariamente mensajes de valoración hacia el esfuerzo y la tarea bien hecha, dedicando más tiempo de la clase a esta tarea que a la de reprimir al grupo que no la hace.

En segundo lugar, provocando interés por la tarea a través de un currículo funcional que dé valor a otros aprendizajes que se adquieren en otros contextos y que otorgue protagonismo al alumnado para adquirirlos.

En tercer lugar, con una metodología variada y motivadora que contemple desde el trabajo individual, por parejas, en grupos colaborativos, grupos interactivos, alumnado ayudante, y un amplio abanico de posibilidades. Sabemos por experiencia que si el alumnado encuentra utilidad e interés en los que se les propone y rentabilidad en el esfuerzo realizado, su actitud cambiará notablemente.

Evaluación:

Te presentamos un breve cuestionario donde te ayudará a saber cómo es tu relación en clase.

Como está tu relación en la clase	SI	NO	ALGO
<p>Te sientes bien en las relaciones con tus compañeros</p> <p>Te sientes nervioso cuando tú docente te pregunta algo.</p> <p>Necesitas apoyo para realizar las actividades en el aula.</p> <p>Trabajas mejor cuando estas solo</p> <p>Buscas la compañía de tu docente</p> <p>Expresas un vocabulario adecuado</p> <p>Eres respetuoso/a con tus compañeros</p> <p>Eres capaz de guardar un secreto</p> <p>Tienes una actitud comprensiva con los demás</p>			

Tabulemos: ¿Cómo está tu relación con los demás?

La aceptación y el reconocimiento de nosotros mismos, te puede ayudar a superar actitudes negativas y mejorar tus relaciones con los demás.

- Bien si tu contestación fue positiva en la mayoría de preguntas te felicito ya que te permite compartir y tener buenas relaciones hacia los demás y sobre todo demostrando una buena autoestima en ti.
- Pero si contestaste la mayoría de preguntas de forma negativa no te preocupes te invito a mejorar tus relaciones interpersonales ya que te permite sentirte competente en las variadas situaciones y obtener una gratificación social que nos aporta equilibrio y felicidad.

Finalmente escribe tu compromiso

--

UNIDAD No 4

BIENVENIDO A UNA MIRADA A LA ACTITUD POSITIVA FRENTE A LA VIDA



A continuación te presento metas las cuales te ayudaran alcanzar los objetivos propuestos como son:

Objetivo General: concientizar la importancia de la inteligencia emocional en los estudiantes.

Objetivos Específicos:

Identificar los aspectos positivos de una actitud positiva
Desarrollar en los estudiantes estrategias a mejorar el crecimiento personal.

Seguidamente tenemos una dinámica donde ayuda a vivenciar los problemas relacionados con dar y recibir afecto.

DAR Y RECIBIR AFECTO

DESARROLLO:

I. El instructor presenta el ejercicio, diciendo que para la mayoría de las personas, tanto dar como recibir afecto, es asunto muy difícil. Para ayudar a las personas a experimentar la dificultad, se usa un método llamado bombardeo intenso.

II. Las personas del grupo dirán a la persona que es el foco de atención todos los sentimientos positivos que tienen hacia ella. Ella solamente oye.

III. La intensidad de la experiencia puede variar de diferentes modos, Probablemente, la manera más simple es hacer salir a la persona en cuestión del círculo y quedar de espaldas al grupo, escuchando lo que se dice. O puede permanecer en el grupo y le hablan directamente.

IV. El impacto es más fuerte cuando cada uno se coloca delante de la persona, la toca, la mira a los ojos y le habla directamente.

V. Al final habrá intercambio de comentarios acerca de la experiencia

Sabías que es una actitud

Pues bien si no lo sabes a continuación te daré a conocer

Aprendamos que es una actitud. Es parte del comportamiento humano. Es la forma de actuar de la persona.

Una actitud positiva en cambio nos dice que se debe pensar en forma constructiva, y sana.

Aprender a pensar en lo bueno y agradable.

Ahora que sabes que es una actitud, veremos de qué manera lo sintetiza Daniel Goleman (inteligencia emocional)

Goleman lo sintetiza de la siguiente forma: "Es la combinación entre talento razonable y la capacidad de perseverar ante el fracaso lo que conduce al éxito". Esta última actitud es básica en lo que llama "inteligencia

emocional" que, resumiendo, la define como la "capacidad de motivarnos a nosotros mismos, de perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, de controlar los impulsos, de diferir las gratificaciones, de regular nuestros propios estados de ánimo, de evitar que la angustia interfiera con nuestras facultades racionales y, por último --pero no, por ello menos importante--, la capacidad de empatizar y confiar en los demás". La empatía, según la Real Academia Española es la "participación afectiva, y por lo común emotiva, de un sujeto en una realidad ajena." En general se entiende que esa "realidad ajena" son los sentimientos de las demás personas.

Goleman añade que el optimismo y la esperanza impiden caer en la apatía, la desesperación o la depresión frente a las adversidades. Los pesimistas consideran que los contratiempos constituyen algo irremediable y reaccionan ante la adversidad asumiendo que no hay nada que ellos puedan hacer para que las cosas salgan mejor y, por tanto, no hacen nada para cambiar el problema. Los pesimistas y pusilánimes deberían tener en cuenta que esa actitud no es algo con lo que se nace y por lo que no se puede hacer nada, sino que es una actitud que podemos cambiar a cualquier edad. Uno mismo es responsable de sus propias actitudes y, aunque puede no ser fácil, pueden cambiarse y uno debe estar siempre dispuesto a mejorarse a sí mismo.

A continuación te daré a conocer que es la inteligencia intrapersonal

Es la capacidad que tiene el individuo de poder entender e identificar sus emociones.

Ahora bien no te detengas continua

La Inteligencia Intrapersonal en el Aula

La inteligencia intrapersonal determina en gran medida el éxito o el fracaso de nuestros estudiantes.

Desde el punto de vista del profesor es muy importante porque de ella depende que acabemos el año en mejor o peor estado anímico.

Para los estudiantes es importante porque sin capacidad de auto - motivarse no hay rendimiento posible.

Cualquier aprendizaje supone un esfuerzo. El control de las emociones es importante no sólo durante un examen, sino en el día a día. Cualquier aprendizaje de algo nuevo implica inevitables periodos de confusión y frustración y de tensión. Los estudiantes incapaces de manejar ese tipo de emociones muchas veces se resisten a intentar actividades nuevas, por miedo al fracaso.

Desde el punto de vista de los profesores no podemos olvidar que en muchos países la docencia es una de las profesiones con mayor índice de enfermedades mentales como la depresión. Si nuestros estudiantes pasan por periodos de frustración y tensión, ¿qué no decir de nosotros, los profesores?

A pesar de su importancia la inteligencia intrapersonal está totalmente dejada de lado en nuestro sistema educativo. La inteligencia intrapersonal, como todas las demás inteligencias es, sin embargo, educable.

Tus relaciones con los demás

La Inteligencia Interpersonal

La inteligencia interpersonal es la que nos permite entender a los demás.

La inteligencia interpersonal es mucho más importante en nuestra vida diaria que la brillantez académica, porque es la que determina la elección de la pareja, los amigos y, en gran medida, nuestro éxito en el trabajo o en el estudio.

La inteligencia interpersonal se basa en el desarrollo de dos grandes tipos de capacidades, la empatía (Reconocimiento de las emociones ajenas) y la capacidad de manejar las relaciones sociales (Manejo de la persona dentro del grupo).

La Inteligencia Interpersonal en el Aula

La inteligencia interpersonal es importante para cualquier estudiante, porque es la que le permite hacer amigos, trabajar en grupos, o conseguir ayuda cuando la necesita. El aprendizaje es una actividad social en gran medida.

La inteligencia interpersonal es todavía más importante desde el punto de vista del profesor, porque sin ella no podemos entender a nuestros estudiantes, sus necesidades y sus motivaciones.

Todos los profesores tenemos grupos de estudiantes con los que nos es más fácil el trabajo que con otros.

El manejo de las situaciones problemáticas exige al docente una gran de cantidades emocionales.

- Respetar y no ser hirientes con los estudiantes difíciles
- Ser capaces de manejar las emociones: frustración, tristeza, ira.
- Tener un alto grado de autoestima
- Ser empáticos, meterse en los zapatos de sus estudiantes
- Saber utilizar adecuadamente el tono que emplean con los estudiantes.

Evaluación:

Te presentamos un breve cuestionario donde te ayudara a saber cómo es tu actitud.

Como está tu actitud	SI	NO	ALGO
Eres amable Eres calmado Muestras solidaridad hacia tus compañeros Eres optimista ante las dificultades Aceptas tu responsabilidad si has cometido algún error Mantienes el control sobre ti Te esfuerzas cada día Piensas antes de actuar Te gusta sonreír Pides disculpas cuando es necesario			

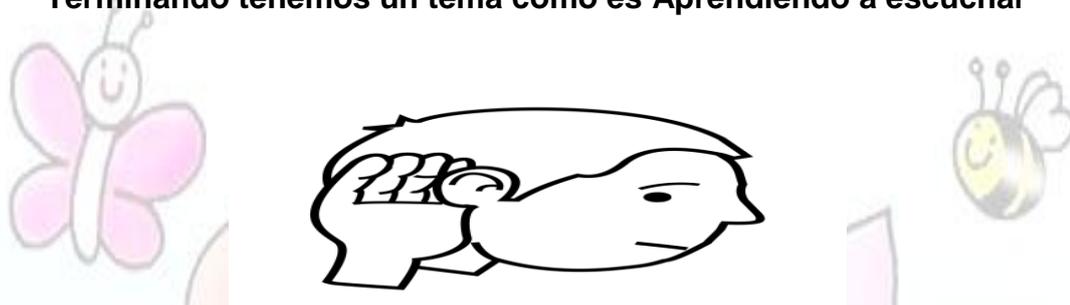
Tabulemos: ¿Cómo está tu actitud?

- Bien si tu contestación fue positiva en la mayoría de preguntas te felicito ya que sabes reconocer y apreciar tus sentimientos, demostrar confianza en ti y en los demás.
- Pero si contestaste la mayoría de preguntas de forma negativa no te preocupes te invito a mejorar tu actitud ya que te permite afrontar mejor los malos momentos y a levantarte con alegría motivación en ti mismo frente a cada obstáculo que se te presente solo levanta la cabeza y da un paso adelante a una actitud al triunfo. Ríete, sonríe, muévete, actúa, relaciónate, no te enfades... Así liberaras tensiones y fomentaras la creatividad. Utiliza el humor para resolver situaciones difíciles.
- **Finalmente escribe tu compromiso**

--

Unidad No 5

Terminando tenemos un tema como es Aprendiendo a escuchar



A continuación te presento metas las cuales te ayudaran alcanzar los objetivos propuestos como son:

Objetivo General

Propiciar la integración del grupo y conformar un ambiente agradable de trabajo logrando una toma de conciencia respecto a la importancia de la participación en el proceso educativo

Objetivos Específicos:

Conocer la importancia de saber escuchar en el momento adecuado

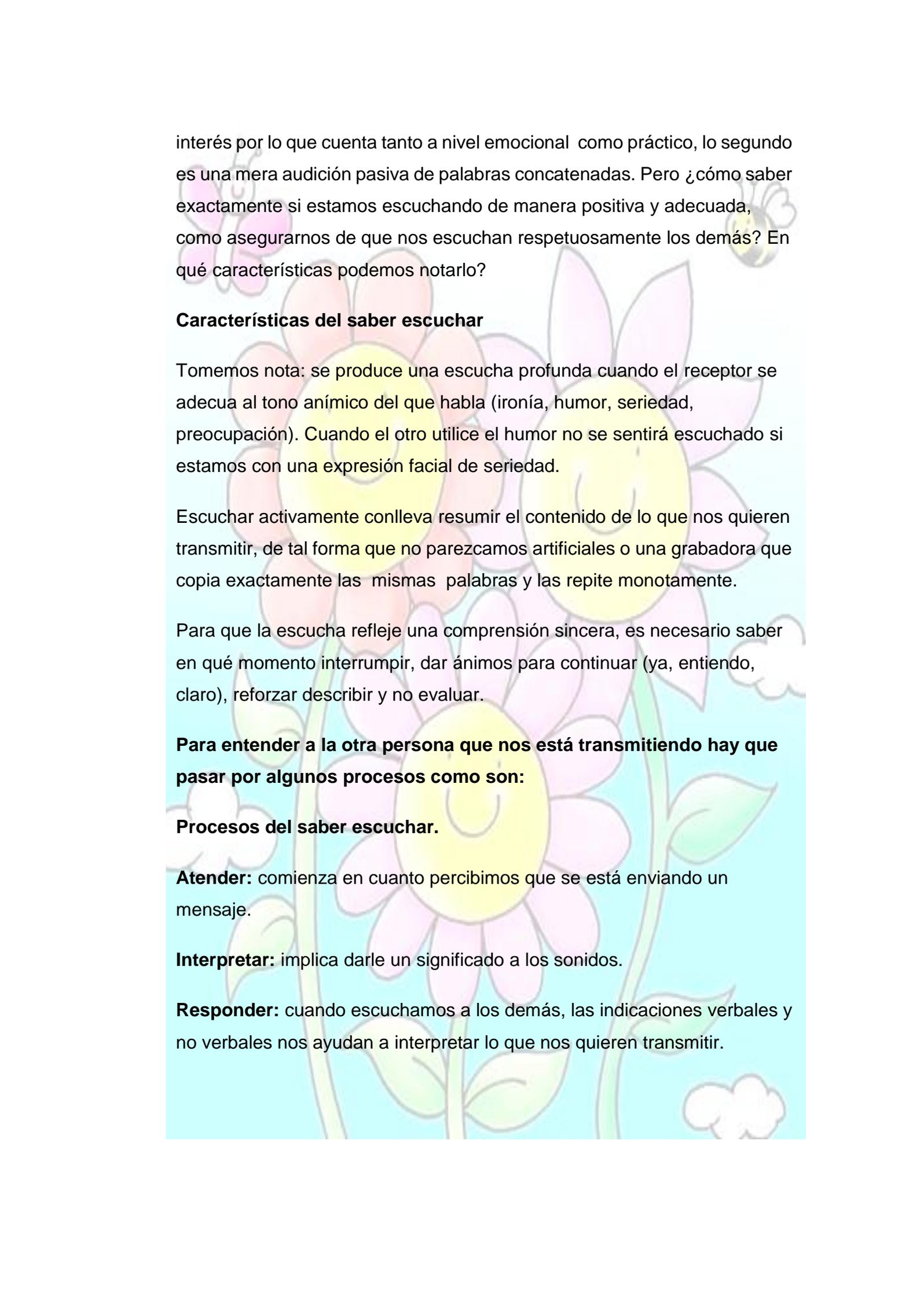
Desarrollar estrategias en los estudiantes que ayuden en su desenvolvimiento.

Sabías que es muy diferente entre el saber oír y el saber escuchar

A continuación sabrás porque

Oír y saber escuchar

Una de las habilidades esenciales para comunicarnos esencialmente es la escucha. Como se suele decir, y aunque algunos lo confundan, no es lo mismo escuchar que oír. Lo primero implica una comprensión del otro, un



interés por lo que cuenta tanto a nivel emocional como práctico, lo segundo es una mera audición pasiva de palabras concatenadas. Pero ¿cómo saber exactamente si estamos escuchando de manera positiva y adecuada, como asegurarnos de que nos escuchan respetuosamente los demás? En qué características podemos notarlo?

Características del saber escuchar

Tomemos nota: se produce una escucha profunda cuando el receptor se adecua al tono anímico del que habla (ironía, humor, seriedad, preocupación). Cuando el otro utilice el humor no se sentirá escuchado si estamos con una expresión facial de seriedad.

Escuchar activamente conlleva resumir el contenido de lo que nos quieren transmitir, de tal forma que no parezcamos artificiales o una grabadora que copia exactamente las mismas palabras y las repite monotonamente.

Para que la escucha refleje una comprensión sincera, es necesario saber en qué momento interrumpir, dar ánimos para continuar (ya, entiendo, claro), reforzar describir y no evaluar.

Para entender a la otra persona que nos está transmitiendo hay que pasar por algunos procesos como son:

Procesos del saber escuchar.

Atender: comienza en cuanto percibimos que se está enviando un mensaje.

Interpretar: implica darle un significado a los sonidos.

Responder: cuando escuchamos a los demás, las indicaciones verbales y no verbales nos ayudan a interpretar lo que nos quieren transmitir.

Recordar: etapa final en el proceso de escuchar que involucra la retención de los mensajes.

Ahora bien, el hecho de que la escuela activa contribuya a que el otro se sienta atendido, no significa que yo esté obligado a utilizarla siempre. Es bueno hacer uso de ella sí: observo en el otro algún problema o asunto que desea expresar, o que le inquieta, y el tiempo del que dispongo es el adecuado. Si no es así, es mejor posponer el encuentro e invitar al interlocutor a hablar después con más tranquilidad. Del mismo modo, puedo desechar la escucha activa si el otro no advierte que quiero hablar, ha dominado por completo la conversación o no sintonizo con él. Lo cierto es que como en toda competencia que se precie ha de ser entrenada para llegar a desarrollarse con éxito, pese a que haya gente que nace con más predisposición a escuchar.

Todos pensamos que escuchar es importante, pero, ¿cuántos de nosotros lo hacemos bien? Es raro encontrar uno entre cien altos ejecutivos que fuese, de verdad, un buen oyente. Mucha gente centra su atención en lo que va a decir después de que termine de hablar la otra persona. Ni siquiera intentan comprobar lo que creen haber oído, y mucho menos reconocer el tono o los matices emotivos. Se trata de errores fundamentales a la hora de emplear esta habilidad básica. Con independencia de los estudios que haya cursado o de su experiencia, usted debe aprender a escuchar.

Si usted no sabe escuchar, corre el riesgo de comunicar muy bien cosas que no le interesan a la gente, en los últimos años los especialistas han venido otorgando una atención especial a la habilidad de saber escuchar, dándole un tratamiento relativamente independiente dentro de los estudios sobre el proceso de comunicación.

Te presentamos ventajas que pueden ayudarte en adelante

Si se interesa en los temas que interesan a aquellos con los que dialoga, extraerá al menos tres ventajas:

La primera ventaja cuando se sabe escuchar es que eleva la autoestima de la persona que habla. Lo que la gente dice es importante para ella, aunque no lo sea para usted. Al escucharla con atención, le está expresando que es importante para usted, que tiene determinado valor lo que está diciendo. Con esto, al mismo tiempo que genera un clima positivo para la comunicación y las relaciones interpersonales, está contribuyendo a que la otra persona lo trate con idéntico respeto y consideración.

La segunda ventaja es que usted podrá ampliar su vocabulario indirectamente. Varios estudios han demostrado que los individuos que tienen más éxito, independientemente de su ocupación, son los que cuentan con un vocabulario más amplio. Los adultos con una educación media poseen un vocabulario de aproximadamente 2 000 palabras y utilizan sólo 400 en el 80% de sus conversaciones.

Las personas de éxito emplean unas cien palabras más en su vocabulario de trabajo.

Una razón por la que estas personas alcanzan mayor éxito es que disponen de más opciones para solucionar problemas. El hombre piensa en forma de categorías que se definen mediante las palabras. Cuanto más amplio es el vocabulario, mayor es la capacidad de que disponen las categorías del pensamiento para proporcionar mecanismos con los cuales identificar y resolver los problemas. Los medios más efectivos para ampliar el vocabulario y, por tanto, para tener una mayor variedad de opciones, son la lectura y la atención del que habla.

La tercera ventaja es que, quienes saben escuchar con atención, aprenden de forma indirecta. Todos somos expertos o conocedores en algún área en la que los demás pueden no ser tan conocedores. Quien sabe escuchar

atentamente descubre y se beneficia no sólo del estilo de los demás, sino también del contenido de sus mensajes.

Tenemos reglas para aprender a escuchar mejor

1- Deje de hablar.

Usted no puede escuchar si está hablando.

2- Hacer que el que habla se sienta cómodo.

Ayúdelo a sentirse que es libre de hablar.

3- Demuéstrele que desea escucharlo.

actúe sinceramente interesado mientras conversan con usted.

4- Elimine y evite las distracciones.

No se distraiga en otras cosas que no sea lo que le están hablando.

5- Trate de ser empático con el otro.

Trate de ponerse en su lugar, de manera que Ud. pueda comprender su punto de vista.

6- Sea paciente.

Dedíquele el tiempo necesario, no interrumpa.

7- Mantenga la calma y su humor.

Una persona colérica toma el peor sentido de las palabras.

8- Evite discusiones y críticas, sea prudente con sus argumentos.

Esto pone al otro "a la defensiva", tiende a predisponerlo.

9- Haga preguntas.

Esto estimula al otro y muestra que usted está escuchando, además de ayudar a desarrollar otros temas. (Esta es otra de las características de los negociadores exitosos, preguntar mucho).

10- Pare de hablar.

Esto es lo primero y lo último. Todas las otras reglas dependen de esto. Ud. no puede ser un buen escucha mientras esté hablando.

Evaluación:

Te presentamos un breve cuestionario donde te ayudara a saber cómo escuchas a los demás.

Como está tu relación con los demás	SI	NO	ALGO
<p>Prestas atención cuando tu compañero te está hablando.</p> <p>Cuando hablas con tu compañero lo interrumpes.</p> <p>Eres sensible a los sentimientos de la otra persona cuando las escuchas.</p> <p>Piensas lo que vas a decir cuando escuchas</p> <p>Tratas de entender lo que te quieren expresar.</p> <p>Tus compañeros te entienden cuando les estás hablando.</p> <p>Transmites confianza cuando te expresas.</p> <p>Cuando tu compañero necesita que lo escuches piensas en otras cosas.</p> <p>Ayudas a tu compañero a expresarse</p> <p>Cuando respondes a un compañero lo haces afectivamente.</p>			

Tabulemos: ¿Cómo está tu relación con los demás?

Finalmente has aprendido lo importante que es la comunicación en el aula y sus diferentes temas como motor para tu crecimiento personal, emocional, social y afectivo.

- Bien si tu contestación fue positiva en la mayoría de preguntas te felicito ya que demuestras atención en la otra persona y así transmites esa confianza de tu parte.
- Pero si contestaste la mayoría de preguntas de forma negativa no te preocupes te invito a mejorar tus relaciones y tu actitud hacia la otra persona que necesita un poco de ti así podrás generar un clima positivo, mediante confianza, respeto, interés y atención.

Finalmente escribe tu compromiso

--

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ABAD, L. (2010). *La Construcción Social del Amor*. España: Universidad de Castilla- La Mancha.
- 2.- ARTEAGA, E. (2010). La Teoría de sistemas de Niklas Luhmann. *CONTRASTES*, 302.
- 3.- BACH, E., & FORÉS, A. (2007). *E-MOCIONES*. Barcelona: CEAC.
- 4.- CIVAROLO, M. (2009). *Las Inteligencias Múltiples*. Villa María: Eduvim.
- 5.- CUENCA, E., RANGEL, M., & ESQUIVEL, J. (2008). *Seminario de Aprendizaje y Desarrollo*. México: cengage.
- 6.- CURY, A. (2010). *El Maestro Inolvidable: Jesús el Mayor Formador de Pensadores de la Historia*. Estados Unidos de América: grupo Nelson.
7. CURY, A. (2012). *Padres Brillantes, Maestros Fascinantes*. Argentina: Grupo Planeta.
- 8.- DE MIGUEL, M. (2008). *Modalidades de Enseñanza Centradas en el Desarrollo de Competencias*. Oviedo: Ministerio de Educación y Ciencia.
- 9.- DE MIGUEL, R. (2010). *Fundamentos de la Comunicación Humana*. España: Gamma.
- 10.- DEMIRDJIAN, L. A. (2011). La Escuela de Columbia, los efectos de los medios y su impacto en los actuales estudios de opinión. *Comunicación y Sociedad*, 190.
- 11.- ECUADOR, M. D. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*. Quito: imprenta Don Bosco.
- 12.- GARRIDO, L. (2011). Habermas y la teoría de la Acción Comunicativa. *Razón y Palabra*, 4.
- 13.-GOLEMAN, D. (2008). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.
- 14.-HERNANDEZ DÍAZ, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela Televisión, teoría y televidentes*. Venezuela: UCAB.
- 15.- HOGG, M. (2010). *Sicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- 16.- IZQUIERDO, C. (2008). *CRECER EN LA AUTOESTIMA*. Lima: Paulinas.

17.- MAESTRE, A. (2009). REFLEXIÓN SOBRE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS*, 2. Obtenido de INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS.

18.- MORENO, A. V. (2010). *Dificultdes del Lenguaje, Colaboración e Inclusión Educativa*. Barcelona: LEXUS.

19.- NAVARRO, L. Y. (2011). Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico. *RAZÓN Y PALABRA*, 9.

20.- ORTIZ, A. (2009). *Aprendizaje y Comportamiento Basados en el Funcionamiento del Cerebro Humano*. Colombia: Ediciones Llitoral.

21.- SANCHEZ, G. (2010). Las Estrategias de Aprendizaje a través del Componente Lúdico. *marcoele*, 6.

22.- SIERRA CABALLERO, F. (2011). El Legado de la Escuela de Frankfurt. En S. C. Francisco, *TEORÍA CRÍTICA Y COMUNICOLOGÍA* (pág. 350). Sevilla: COMPOLÍTICAS.

23.- Daniel Goleman. *"Emotional Intelligence" ("Inteligencia Emocional")*, 1995.

24.- DE MIGUEL, R. (2010). *Fundamentos de la Comunicación Humana*. España: Gamma.

25.- Mary O. Wiemann(2011). La comunicacion en las relaciones interpersonales.España.

<http://www.educacion.gob.ec/calidad-educativa-ml/mejoramiento-pedagogico.htm>

<http://boards5.melodysoft.com/comunicacionescom/abraham-moles-la-sociodinamica-de3.html>

<http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

[http:// www.slideshare.net/](http://www.slideshare.net/)

<http://www.tareasya.com>.

ANEXOS

Anexo 1.- MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
<p>¿Cuál es la Estrategia Metodológica, para fomentar la comunicación educativa, que permita potenciar el aprendizaje en: octavos a décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” en Ibarra, Provincia de Imbabura?</p>	<p>Determinar la incidencia de una comunicación adecuada para potenciar el aprendizaje en los estudiantes, de: octavo, noveno y décimo, años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” de la Ciudad de Ibarra.</p>
SUBPROBLEMAS /INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cómo influye la comunicación efectiva en el aprendizaje?</p> <p>¿Diseñar e implementar estrategias comunicacionales contribuirán a mejorar el aprendizaje en el aula?</p> <p>¿La guía didáctica con estrategias de comunicación permitirá mejorar el aprendizaje de octavos a décimos años de educación básica en la Unidad Educativa Liceo Aduanero?</p>	<p>Diagnosticar como influye la comunicación educativa en el aula para potenciar el aprendizaje.</p> <p>Seleccionar estrategias didácticas adecuadas que permita a los docentes y estudiantes, potenciar el Aprendizaje.</p> <p>Diseñar la guía didáctica que contribuya a mejorar el aprendizaje en los en los estudiantes de 8vos a 10mo Años de la Unidad Educativa Particular “Liceo Aduanero”</p> <p>Socializar la propuesta con estrategias metodológicas en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Liceo Aduanero”</p>

Anexo 2 MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
La comunicación	Reforma Curricular Estrategias Metodológicas	Aprendizaje Relaciones Interpersonales	Clima de aula positivo. Conversatorio ordenado en el aula. Tranquilidad del estudiante. Autocontrol en situaciones conflictivas. Diálogo empático. Niveles de disciplina.

Anexo 3.- ENCUESTA A DOCENTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE F.E.C.Y.T

ESPECIALIDAD PSICOLOGIA

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Indicaciones: Marque con una x en cada paréntesis y seleccione sólo una opción.

Pregunta 1. ¿Considera que los docentes promueven la participación en el desarrollo de la clase?

- Siempre ()
Casi siempre ()
A veces ()
Nunca ()

Pregunta 2. ¿Considera usted que los Docentes respetan la opinión que los estudiantes aportan en el aula?

- Siempre ()
Casi siempre ()
A veces ()
Nunca ()

Pregunta 3. ¿Cree usted que la comunicación con sus docentes en el aula ayuda al desarrollo en el Aprendizaje?

- Si ()
No ()
A veces ()

Pregunta 4. ¿Los Docentes son accesibles para poder comunicar con confianza sus dudas y temores?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 5. ¿Siente temor de participar en la clase de algún Docente en Particular?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 6. ¿Considera usted que los Docentes en el aula comparten experiencias que pueden ser útiles para usted en su desarrollo personal y profesional?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 7. ¿Su docente utiliza un tono de voz adecuado durante toda la clase?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 8. ¿La forma en que los Docentes cambian el orden establecido dentro del aula contribuye a mejorar la comunicación?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 9. ¿Cree usted que los docentes utilizan estrategias que promueven una buena comunicación con ustedes?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 10. ¿Cree usted que los Docentes le enseñan a reflexionar antes de actuar?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Anexo 4.- Encuesta a Docentes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE F.E.C.Y.T ESPECIALIDAD PSICOLOGIA ENCUESTA A DOCENTES

Indicaciones: Marque con una x en cada paréntesis y seleccione sólo una opción.

Pregunta 1. ¿Promueve la participación y el desarrollo de sus estudiantes en el aula de clase?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- A veces ()
- Nunca ()

Pregunta 2. ¿Considera usted que sus estudiantes respetan la opinión de los demás y aportan en su hora de clase?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- A veces ()
- Nunca ()

Pregunta 3. ¿La comunicación con sus estudiantes en el aula ayuda al desarrollo en el Aprendizaje?

- Si ()
- No ()
- A veces ()

Pregunta 4. ¿Es abierto usted a la comunicación y es accesible a las dudas y temores de sus estudiantes?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 5. ¿Sus estudiantes tienen temor a participar en su hora clase?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 6. ¿Comparte usted con sus estudiantes experiencias que pueden ser útiles para el desarrollo personal y profesional de los mismos?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 7. ¿Utiliza un tono de voz adecuado hacia sus estudiantes durante toda la clase?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 8. ¿Generalmente usted cambia el orden establecido dentro del aula y contribuye a mejorar la comunicación?

Si ()

No ()

A veces ()

Pregunta 9. ¿Utiliza usted estrategias que promueven una buena comunicación dentro del aula?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Pregunta 10. ¿Usted enseña a sus estudiantes a reflexionar antes de actuar?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Nunca ()

Anexo 5

FOTOGRAFÍAS UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LICEO ADUANERO Ubicación en U



DIFERENCIAS DE LA RELACION ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES



TRABAJO EN EQUIPO



1.4. Delimitación

Delimitación de las Unidades de Observación

La investigación se realizó a los docentes y estudiantes de octavo a décimos años de educación básica.

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” de la ciudad de Ibarra.

Delimitación Temporal

La investigación se realizó en el año lectivo 2012-2013.

1.5. Objetivos.

Objetivo General

- Determinar la incidencia de una comunicación adecuada para potenciar el aprendizaje en los estudiantes, de: octavo, noveno y décimo, años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero” de la Ciudad de Ibarra.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar como influye la comunicación educativa en el aula para potenciar el aprendizaje.

- Identificar estrategias didácticas adecuadas que permita a los docentes y estudiantes, potenciar el Aprendizaje.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva y Propositiva

Además utilice la investigación Descriptiva y Propositiva ya que luego de hacer el análisis, descripción de los datos obtenidos nos permitió describir, detallar y explicar el problema; objeto y motivo de la investigación para realizar una propuesta alternativa con el fin de fortalecer una comunicación adecuada en beneficio de la comunidad educativa.

2.10. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Asertivo: Adjetivo proveniente de la asertividad, misma que se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad.

Comprender: Término que emplea la pedagogía conceptual refiriéndose a lo alcanzado o entendido, exclusivamente por el ser humano.

Comunicación: Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

Compulsividad: es un trastorno de ansiedad caracterizado por pensamientos intrusivos, recurrentes y persistentes.

Dilucidación: Aclararlo o hacerlo accesible a otras personas.

Dialéctica: Técnica de la conversación; con igual significado, es una rama de la filosofía cuyo ámbito y alcance ha variado significativamente a lo largo de la historia.

Epistemología: es la rama de la filosofía cuyo objeto de estudio es el conocimiento.

Estereotipado: es la percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades.

Heurístico: se define como un arte, técnica o procedimiento práctico o informal, para resolver problemas.

Intrapsíquicos: Relacionados con el comportamiento interno de cada sujeto.

Mayéutica: Método de enseñanza que consiste en hacer descubrir al alumno, por medio de preguntas dirigidas, nociones que ya tenía en sí, sin él saberlo: la mayéutica fue utilizada por Sócrates.

Pedagógico: es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación. Es una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas.

Psicopedagogía: es la disciplina aplicada que estudia los comportamientos humanos en situaciones socioeducativas.

Raciocinio: es la facultad de pensar, una característica que distingue a los humanos del resto de los animales.

Sintaxis: Es la parte de la gramática que estudia las reglas y principios que gobiernan la combinatoria de constituyentes sintácticos la formación de unidades superiores a estos, como los sintagmas y oraciones gramaticales.

Táctiles.- plural del sentido del tacto.

Investigación de Campo

Es de campo ya que esta permitió obtener una información precisa, clara y detallada de la realidad de la comunicación, entre docentes y estudiantes,

de los octavos a décimos años de educación básica de la Unidad Educativa “Liceo Aduanero”, de la ciudad de Ibarra, la cual ayudará a mejorar las relaciones interpersonales con las diferentes estrategias que se utilizarán.



LICEO ADUANERO
UNIDAD EDUCATIVA

CERTIFICACIÓN

El suscrito Rector de la Unidad Educativa "LICEO ADUANERO", en legal forma

CERTIFICO:

QUE: la Srta. **MORENO VELÁSQUEZ NATALIA ISABEL**, con número de Cédula de Ciudadanía 1003004460, Socializó en nuestra Institución a los cadetes desde Octavo a Décimo Grado de Educación General Básica, la **PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO** con el Tema "LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE", el 12 y 13 Junio del 2013.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al peticionario a hacer uso del presente en lo que estimare conveniente, siempre y cuando se encuentre enmarcado en los términos legales.

Ibarra, 2014-03-14

Atentamente,


Lcdo. Galo Mantilla Perugachi
RECTOR UELA





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN
A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100300446-0
APELLIDOS Y NOMBRES:	Moreno Velásquez Natalia Isabel
DIRECCIÓN:	La Victoria Manuel Zambrano 3-25
EMAIL:	Natalisabel2012@hotmail.com
TELÉFONO FIJO:	
	TELÉFONO MÓVIL: 0983180956

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	“LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE” DE OCTAVOS A DECIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO EN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA.”
AUTOR (ES):	Moreno Velásquez Natalia Isabel
FECHA: AAAAMMDD	2014-1-24
PROGRAMA:	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Psicología Educativa y O. V.
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Gabriel Echeverría

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

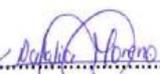
Yo, Moreno Velásquez Natalia Isabel, con cédula de identidad Nro. 100300446-0, en calidad de autor (es) y titular (es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

3. CONSTANCIAS

El autor (es) manifiesta (n) que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 24 días del mes de Enero del 2014

EL AUTOR:

(Firma) 

Nombre: Moreno Velásquez Natalia Isabel

C.C.: 100300446-0

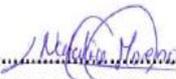


UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, Moreno Velásquez Natalia Isabel, con cédula de identidad Nro. 100300446-0 , manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) de la obra o trabajo de grado denominado: **“LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN EL AULA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE” DE OCTAVOS A DECIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LICEO ADUANERO EN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA**”, que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Psicología Educativa y O. V., en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

Ibarra, a los 24 días del mes de Febrero del 2014

(Firma) 

Nombre: Moreno Velásquez Natalia Isabel

Cédula: 100300446-0