



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS

CARRERA INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UN MUSEO
HISTÓRICO DE LA FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA
ANDRADE MARÍN CANTÓN ANTONIO ANTE”.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

AUTOR: FAUSTO EFRÉN RECALDE SÁNCHEZ

DIRECTOR: DR. OTTO AYALA TRUJILLO

IBARRA, JUNIO DEL 2011

AUTORÍA

Yo Fausto Efrén Recalde Sánchez, portador de la cédula de ciudadanía N° 10022891-5, declaro bajo juramento que la presente investigación es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de información.

Fausto Recalde S.

Firma

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por el egresado Fausto Efrén Recalde Sánchez para obtener el Título de Ingeniero En Contabilidad Superior y Auditoría, cuyo tema es “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO EN LA “FÁBRICA IMBABURA” EN LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN CANTÓN ANTONIO ANTE. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra a los 09 días del mes de Noviembre del 2011.

Dr. Mgs. Otto Ayala Trujillo

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, RECALDE SANCHEZ FAUSTO EFREN, con cédula de ciudadanía Nro 100228981-5, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de grado denominado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO DE LA FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA ANDRADE MARIN CANTÓN ANTONIO ANTE”**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERO EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

.....

Fausto Efrén Recalde Sánchez

100228981-5

Ibarra a los 09 días del mes de Noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100228981-5		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Recalde Sánchez Fausto Efrén		
DIRECCIÓN:	El Olivo		
EMAIL:	frecalde666@yahoo.es		
TELÉFONO FIJO:	062910136	TELÉFONO MÓVIL:	085830902 084877058

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO:	"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMACIÓN DE UN MUSEO HISTÓRICO DE LA FÁBRICA IMBABURA EN LA PARROQUIA ANDRADE MARIN CANTÓN ANTONIO ANTE"
AUTOR (ES):	Recalde Sánchez Fausto Efrén
FECHA: AAAAMMDD	Noviembre 2011
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
PROGRAMA:	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA
ASESOR /DIRECTOR:	Dr. Mgs. Otto Ayala Trujillo

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Recalde Sánchez Fausto Efrén, con cédula de ciudadanía Nro. 100228981-5, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 143.

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 09 días del mes de Noviembre del 2011

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

(Firma).....

(Firma)

Nombre:

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

C.C.:

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

A mis padres Fausto y Alicia y a mis hermanos Cristian y Magaly, quienes con su infinito amor supieron guiarme en el camino del estudio para alcanzar una profesión, ser un hombre de bien útil a la sociedad

A Mi Bella Esposa Juanita Elizabeth y a mi Bella Hija Karolina Monserrath, quienes son la fuente de mi inspiración para mi crecimiento personal y profesional.

.....con cariño Efrén Recalde

AGRADECIMIENTO

A mi director de grado el Dr. Mgs. Otto Ayala Trujillo por su valioso aporte como guía en la elaboración de esta investigación.

Al Director de Cultura del Municipio de Antonio Ante por brindarme la información necesaria para la elaboración de este proyecto.

PRESENTACIÓN

La presente investigación tiene como tema “Estudio de Factibilidad para la creación de Museo Histórico de la Fábrica Imbabura parroquia de Andrade Marín Cantón Antonio Ante, dar a conocer a las diferentes instituciones educativas de la provincia y a los turistas nacionales y extranjeros que a diario visitan, como nació el trabajo textil en Antonio Ante específicamente en Atuntaqui El proyecto contiene siete capítulos.

El primer capítulo es diagnóstico situacional, y constituye una investigación de campo que parte de una matriz diagnóstica en la que se plantea una serie de variables, indicadores, técnicas de investigación y fuentes de información, esta matriz sirvió como referente para la realización de las encuestas y entrevistas y observaciones de campo, que luego captada la información se la ha analizado y así obtener aliados, amenazas, oportunidades y oponentes del museo.

En el segundo capítulo es el marco teórico y constituye una investigación documental en los principales temas desarrollados. Son los que ayudarán a comprender de qué se trata el tema investigado, estos son. El Museo, clasificación, importancia, conceptos básicos de contabilidad y definiciones básicas.

El tercer capítulo es el estudio de mercado en el cual se especifica la presentación de cómo va estar formado el museo, objetivo general, específico, características, productos, etc.

El cuarto capítulo comprende el estudio técnico, el mismo que determina la macro y micro localización, flujo-grama operativo, tamaño del proyecto.

El quinto capítulo describe en Estudio Organizacional y Legal del Museo que comprende la misión, visión, principios, valores, organización, talento humano.

El sexto capítulo comprende el estudio financiero que es la evaluación financiera del proyecto con diversos puntos como: estado de situación inicial, financiamiento, estado proforma de pérdidas y ganancias, flujo de caja, valor actual neto, y tasa interna de retorno.

El séptimo capítulo analiza los impactos, con el fin de establecer los beneficios en la economía, en lo educativo, en lo social, en lo ecológico. Luego se detalla las conclusiones a las que ha llegado mi investigación así como las recomendaciones para una excelente implantación del mismo. Por último se presenta los anexos que facilitara la mejor interpretación del mismo.

INTRODUCCIÓN

Desde los inicios del siglo XX, la historia de Antonio Ante se ha escrito junto a la “Fábrica Imbabura”, que fuera sin lugar a duda, el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón y la provincia.

En 1.920, los hermanos Francisco y Antonio Dalmau, empresarios españoles, llegan al Ecuador y luego de realizar los correspondientes estudios de factibilidad para la instalación de su factoría aprovechan las fuerzas productivas del sector de Atuntaqui e instalan: la Fábrica Textil “Imbabura” y la Planta Eléctrica, que posteriormente pasa a formar parte de la compañía anónima “La Industrial Algodonera”.

La fábrica, fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui; empezó a funcionar en 1927 procesando el algodón y obteniendo hilo para la elaboración de telas.

En su época de mayor apogeo, la fábrica dio trabajo a 1200 obreros y empleados aproximadamente hasta la década de los años 60 en que las continuas reformas laborales dieron inicio a conflictos obrero patronal que determinaron los cierres temporales de esta factoría.

En el año 1967, se dictaron varias disposiciones gubernamentales que favorecieron el relativo funcionamiento de la Fábrica Imbabura hasta la década de los años 90 en que se cierra de manera definitiva la producción.

Es por tanto importante considerar el aporte histórico de la Fábrica Imbabura, ya que incluso con su desaparición se convierte en un hito en la crisis de los años setenta dando paso con ello al esfuerzo de los anteaños en crear nuestra Industria, Artesanía y Comercio y en la organización de gremios, asociaciones, federaciones artesanales, industriales y comerciales que determinan la expansión física de Antonio Ante y sus Parroquias.

JUSTIFICACIÓN

Con todos los antecedentes expuestos nace la importancia y preocupación del Gobierno Local de Antonio Ante para el rescate de su más grande PATRIMONIO, del origen mismo del quehacer de la vida de los Anteños, donde máquinas e hilos constituyen el ANCESTRO que hoy representa la IDENTIDAD CULTURAL de Antonio Ante.

Como ciudadanos anteños, interesados por la Conservación del patrimonio cultural, el cual es un tema que corresponde primeramente a quienes representan a la entidad Municipal, deben comprender, la importancia de preservar el PATRIMONIO, como un activo fundamental del desarrollo de las ciudades y países, y con ello comprometerse en la definición de políticas coordinadas desde los niveles regionales hasta los nacionales, promoviendo la concertación de actores gubernamentales y no gubernamentales responsables de la Gestión Socio-educativa, fortaleciendo de esta manera el desarrollo integral del ser humano. Corresponde a autoridades, instituciones y ciudadanía en general el realizar en forma mancomunada una Gestión de Conservación del Patrimonio, para lo cual se convoca a los distintos actores sociales a sentirse defensores de nuestras riquezas culturales, entendiéndolo a más de un monumento a la vida cotidiana, como parte de la creación y recreación de las tradiciones, costumbres y representaciones de nuestro pueblo, como un proceso socio-educativo pedagógicamente sustentado en resultados a corto plazo como un legado para futuras generaciones.

En esta perspectiva, del Municipio de Antonio Ante, se enfrenta al desafío de crear sus propias políticas de desarrollo humano sustentable, a través de la atención integral a la población y considerando aspectos como la conservación de las áreas históricas como recursos urbanos no renovables de gran valor que constituyen activos importantes. Es entonces de interés incorporar una estrategia de reconocimiento y manejo de los bienes históricos y culturales del cantón Antonio Ante. Para ello se

debe empezar reconociendo a nuestro ancestro fabril como el precursor de la industria y el desarrollo socio-económico de lo que hoy es Atuntaqui, así como de su importancia socio-educativa y cultural en la formación de generaciones solidarias con una Identidad Propia.

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de factibilidad para la formación de un Museo Histórico de la Fábrica “Imbabura en la Parroquia Andrade Marín, Cantón Antonio Ante.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio de diagnóstico situacional a fin de evidenciar las fortalezas y debilidades.
- Realizar un estudio de mercado en función del valor histórico y turístico que constituye la Fábrica Imbabura como referente de la producción textilera de localidad.
- Fundamentar las bases teóricas, que sustente científicamente la elaboración de la investigación.
- Precisar en el estudio técnico o ingeniería del proyecto para determinar la infraestructura, equipos y tecnología requerida para el proyecto
- Conocer la factibilidad financiera de implementación del museo histórico, en función del VAN, TIR, Beneficio Costo y análisis de escenarios en función de la variación del índice de inflación y riesgo país.
- Realizar un estudio organizacional y legal de funcionabilidad del museo histórico.
- Analizar los diferentes impactos sociales, económicos, turísticos, educativos, culturales del área de influencia y el impacto general del proyecto.

ÍNDICE

PORTADA	i
RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	v
CESIÓN DE DERECHOS A LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
PRESENTACIÓN	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
JUSTIFICACIÓN	xiv
OBJETIVO GENERAL	xvi
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	xvi
ÍNDICE	xvii
ÍNDICE DE TABLAS	xxiii
ÍNDICE DE CUADROS	xxiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxv

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO	26
ANTECEDENTES	26
OBJETIVOS	31
Objetivo General	31
Objetivos Específicos	31
VARIABLES	32
INDICADORES	32

MECÁNICA OPERATIVA	33
Identificación de la Población	33
Cálculo de la Muestra	35
TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	36
ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROPIETARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI	36
ENTREVISTA APLICADA AL ING. MAURICIO AYALA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y CULTURA DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTONIO ANTE	52
ENTREVISTA APLICADA AL ING. DAVID GUEVARA PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ANTONIO ANTE	60
MATRIZ AOOA	68
ESTRATEGIAS AA AO OO OA	69
Aliados vs. Amenazas	69
Aliados vs. Oportunidades	69
Oponentes vs. Oportunidades	69
Oponentes vs. Amenazas	70
DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA DIAGNÓSTICOS	70

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	71
OBJETIVO	71
Objetivos Específicos	71
Variables	71
Indicadores	72
Población	72
Muestra	72
Encuestas	72

Entrevistas	73
Observación	73
Información Secundaria	73
A.O.O.A.	74
Aliados	74
Oportunidades	75
Oponentes	75
Amenazas	75
MUSEO	75
Generalidades del museo	75
Definiciones de museo	83
Objetivos de un museo	84
CLASIFICACIÓN	85
Por la naturaleza de las colecciones	85
Clasificación de Henri Rivière	86
Pluridisciplinarios, no especializados o mixtos	87
Clasificación de los museos de Salerno	87
ESTUDIO DE MERCADO	88
Mercado Meta	88
Segmentación del mercado	88
Demanda	89
Producto	89
Servicio	89
Normativa sanitaria, técnica y comercial	89
Consumidor del servicio	90
Investigación de mercado	90
Macrolocalización	90
Microlocalización	91
Flujo-grama	91
TAMAÑO DEL PROYECTO	91
Visión	91
Misión	91

Principios	92
Valores	92
Organización	92
Estructura administrativa	92
Talento humano	93
PRESUPUESTO	93
Inversión	93
Inversión Fija	93
Inversión Variable	93
Capital de Trabajo	94
Presupuesto de Ingresos	94
Presupuesto de Egresos	94
Mano de Obra Directa	94
Servicios Básicos	94
Depreciación	95
Promoción y publicidad	95
Presupuesto de Ingresos y Gastos	95
Estado de Situación Inicial	96
Estado de Resultados	96
Flujo de caja	96
Valor Actual Neto (VAN)	97
Tasa Interna de Retorno (TIR)	97
Beneficio Costo	98
Punto de Equilibrio	98

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO	100
Presentación	100
Identificación de los servicios	114
Mercado Meta	115
Estrategias de marketing	116

Segmentación del mercado	117
Identificación de la demanda	118
Objetivo General	119
Objetivos Específicos	119
Identificación de los productos o servicios	119
Características del producto	119
Productos o servicios sustitutos	122
Normativa sanitaria, técnica y comercial	122
Consumidor del servicio	122
Investigación de mercado	122

CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO	124
Macro localización	124
Micro localización	126
Nombre del Museo	127
Flujo-grama de proceso del proyecto	127
Tamaño del proyecto	129

CAPÍTULO V

ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL DEL MUSEO	131
Visión	131
Misión	131
Principios	131
Valores	132
Organización	133
Estructura administrativa del museo	133
Gestión del talento humano	134

CAPÍTULO VI

ESTUDIO FINANCIERO	142
PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN	142
Muebles y enseres	143
Equipo de oficina	144
Equipo de computación	144
Presupuesto de operación	145
Presupuesto de ingresos	145
Presupuesto de egresos	147
Presupuesto de ingresos y egresos	150
Estado de Situación Inicial	151
Estado de Resultados	152
Flujo de Caja	153
EVALUACIÓN FINANCIERA	154
Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)	154
Fórmula de Cálculo	154
Determinación de las Entradas De Efectivo	154
CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	155
Fórmula de cálculo	155
Cálculos	155
Cálculo de la TIR	156
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	156
RELACIÓN BENEFICIO COSTO	157
Análisis de la relación beneficio costo	157
PUNTO DE EQUILIBRIO	157
Cálculo del Punto de Equilibrio	158

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE IMPACTOS	160
----------------------	-----

Impacto Económico	162
Impacto Educativo	162
Impacto Social	163
Impacto Ecológico	164
Impacto General	164
CONCLUSIONES	166
RECOMENDACIONES	168
BIBLIOGRAFÍA	169
LINCOGRAFÍA	173

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Pregunta N° 1	36
TABLA N° 2 Pregunta N° 2	37
TABLA N° 3 Pregunta N° 3	38
TABLA N° 4 Pregunta N° 4	39
TABLA N° 5 Pregunta N° 5	40
TABLA N° 6 Pregunta N° 6	41
TABLA N° 7 Pregunta N° 7	42
TABLA N° 8 Pregunta N° 8	43
TABLA N° 9 Pregunta N° 9	44
TABLA N° 10 Pregunta N° 11	46
TABLA N° 11 Pregunta N° 12	47
TABLA N° 12 Pregunta N° 13	48
TABLA N° 13 Pregunta N° 16	51
TABLA N° 14 Presupuesto de Inversión	143
TABLA N° 15 Muebles y Enseres	143
TABLA N° 16 Equipo de Oficina	144
TABLA N° 17 Equipo de Computación	144
TABLA N° 18 Capital de Trabajo	144
TABLA N° 19 Presupuesto de Ingresos	145
TABLA N° 20 Presupuesto de Ingresos Detallado	146

TABLA N° 21 Mano de Obra Directa	147
TABLA N° 22 Servicios Básicos	147
TABLA N° 23 Porcentajes de Depreciación	148
TABLA N° 24 Provisión de Depreciación	148
TABLA N° 25 Promociones	149
TABLA N° 26 Presupuesto de Ingresos y Egresos	150
TABLA N° 27 Estado de Situación Inicial	151
TABLA N° 28 Estado de Resultados	152
TABLA N° 29 Flujo de Caja	153
TABLA N° 30 Entradas de Efectivo	154
TABLA N° 31 Periodo de Recuperación	156
TABLA N° 32 Punto de Equilibrio	158
TABLA N° 33 Impacto Económico	162
TABLA N° 34 Impacto Educativo	162
TABLA N° 35 Impacto Social	163
TABLA N° 36 Impacto Ecológico	164
TABLA N° 37 Impacto General	164

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Actividad Económica de Antonio Ante	35
CUADRO N° 2 Aliados, Oportunidades, Oponentes, Amenazas	68
CUADRO N° 3 Tipos de Públicos	117
CUADRO N° 4 Proceso de Producción	121
CUADRO N° 5 Plantilla de Control del Proyecto	129
CUADRO N° 6 Organigrama	133
CUADRO N° 7 Competencias Jefe del Museo	135
CUADRO N° 8 Competencias Bibliotecario	138
CUADRO N° 9 Competencias Guía	139
CUADRO N° 10 Competencias Guardia	141

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01 Ubicación de Antonio Ante	26
GRÁFICO N° 02 División de Antonio Ante	27
GRÁFICO N° 03 Trabajo de Antonio Ante	28
GRÁFICO N° 04 Pregunta N°1	36
GRÁFICO N° 05 Pregunta N°2	37
GRÁFICO N° 06 Pregunta N°3	38
GRÁFICO N° 07 Pregunta N°4	39
GRÁFICO N° 08 Pregunta N°5	40
GRÁFICO N° 09 Pregunta N°6	41
GRÁFICO N° 10 Pregunta N°7	42
GRÁFICO N° 11 Pregunta N°8	43
GRÁFICO N° 12 Pregunta N°9	44
GRÁFICO N° 13 Pregunta N°11	46
GRÁFICO N° 14 Pregunta N°12	47
GRÁFICO N° 15 Pregunta N°13	48
GRÁFICO N° 16 Pregunta N°16	51
GRÁFICO N° 17 Punto de Equilibrio	159

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO

1.1. ANTECEDENTES

El Ecuador se divide en 24 provincias, en la Región Norte del país encontramos a la provincia de Imbabura, así se llama por el volcán que le sirve de cerro tutelar, en la que se encuentra ubicado el cantón Antonio Ante, que fue erigido como tal en 1938, el mismo que es el más pequeño en extensión de la provincia, cuenta con una superficie de 79 km², su población aproximada es 38000 habitantes dando una densidad poblacional de 481,01 habitantes por kilómetro cuadrado, una altitud de 2360 msnm. Con una temperatura promedio de 15,4 grados centígrados, la dinámica de crecimiento poblacional es de 2,5%, la etnia que prevalece es la mestiza en un 75%, seguido por los indígenas con un 18% y lo restante son negros y blancos, Antonio Ante ha mostrado un gran crecimiento comercial especialmente en el sector textilero.

GRÁFICO N° 1

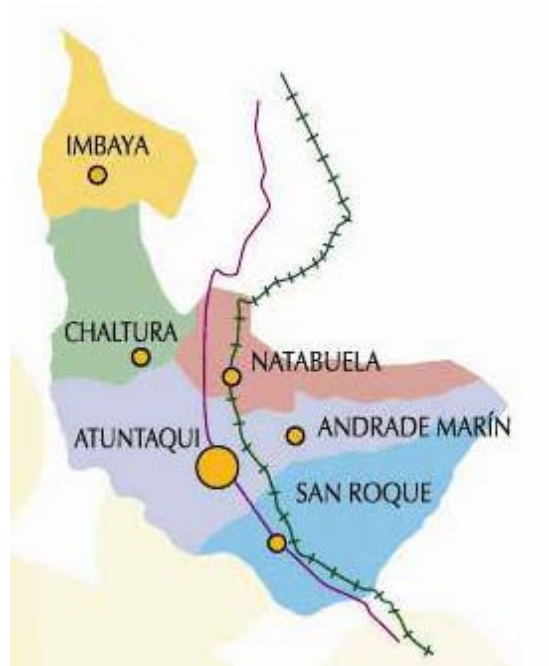


Fuente: Plan de desarrollo cantonal Antonio Ante

Elaborado: Municipio de Antonio Ante

Este cantón cuenta con dos parroquias urbanas que son: Atuntaqui y Andrade Marín, sus parroquias rurales son: Imbaya, Chaltura, Natabuela y San Roque.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Plan de desarrollo cantonal Antonio Ante

Elaborado: Municipio de Antonio Ante

El problema de empleo, el crecimiento de la pobreza, la exclusión de servicios a sectores de la población, y la falta de acceso a recursos que le permitan mantener una vida digna, es preocupación de todos los gobiernos locales. La cooperación público – privada es una de las estrategias más puntuales para poder alcanzar un desarrollo local integrado y equitativo.

Desde los inicios del siglo XX, la historia de Antonio Ante se ha escrito junto a la “Fábrica Imbabura”, que fuera sin lugar a duda, el centro industrial más importante de todos cuantos se han establecido en el cantón y la provincia.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Plan de desarrollo cantonal Antonio Ante

Elaborado: Municipio de Antonio Ante

En 1.920, los hermanos Francisco y Antonio Dalmau, empresarios españoles, llegan al Ecuador y luego de realizar los correspondientes estudios de factibilidad para la instalación de su factoría aprovechan las fuerzas productivas del sector de Atuntaqui e instalan: la Fábrica Textil “Imbabura” y la Planta Eléctrica, que posteriormente pasa a formar parte de la compañía anónima “La Industrial Algodonera”. Por la misma época también se levantaron otras fábricas del mismo grupo de inversionistas en las ciudades de Ambato y Pasto con similares características.

La fábrica, fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui; empezó a funcionar en 1927 procesando el algodón y obteniendo hilo para la elaboración de telas.

En su época de mayor apogeo, la fábrica dio trabajo a 1200 obreros y empleados aproximadamente hasta la década de los años 60 en que las continuas reformas laborales dieron inicio a conflictos obrero patronal que determinaron los cierres temporales de esta factoría.

El área donde está implantada la fábrica es de 4,48 hectáreas, de las cuales 1,13 has., corresponden a la infraestructura física, 3.35 has. Son bosques de eucalipto, y espacios verdes.

La edificación de aproximadamente 10.000 m² fue establecida y construida a inicios del siglo anterior. Muestra una preciosa arquitectura que fuera diseñada como una planta industrial con varias características que hacen única en su tipo, tales como: altura, implantación con respecto a la luz natural, ventilación, manejo de planos inclinados en sus cubiertas entre otros detalles.

La maquinaria de la Fábrica Imbabura posiblemente sean las únicas de su tipo en el mundo que se han conservado hasta la actualidad. Durante muchos años esta gran industria reflejó el potencial industrial y artesanal del Cantón y la Provincia.

En 1964, la fábrica enfrenta su más seria crisis social y económica cuyo impacto dejó en la desocupación a más de 600 jefes de familia. Los dueños de la empresa se olvidaron de sus trabajadores, dejándoles abandonados a su propia suerte.

Además el alza de precios y la notable baja de calidad en los tintes explica que no tenía salida en el mercado, era evidente la intención de liquidar a la Fábrica por parte de los dueños (29 de abril de 1965 se anuncia la liquidación de la empresa).

En el año 1967, se dictaron varias disposiciones gubernamentales que favorecieron el relativo funcionamiento de la Fábrica Imbabura hasta la década de los años 90 en que se cierra de manera definitiva la producción.

Es por tanto importante considerar el aporte histórico de la Fábrica Imbabura, ya que incluso con su desaparición se convierte en un hito en la crisis de los años setenta dando paso con ello al esfuerzo de los anteños en crear nuestra Industria, Artesanía y Comercio y en la organización de gremios, asociaciones, federaciones, artesanales, industriales y comerciales que determinan la expansión física de Antonio Ante y sus Parroquias.

Con todos los antecedentes expuestos nace la importancia y preocupación del Gobierno Local de Antonio Ante para el rescate de su más grande PATRIMONIO, del origen mismo de la vida de los Anteños, donde máquinas e hilos constituyen el ANCESTRO que hoy representa la IDENTIDAD CULTURAL de Antonio Ante.

Como ciudadano anteño, interesado por la Conservación es un tema que corresponde primeramente a quienes representan a la entidad Municipal, comprender, la importancia de preservar el PATRIMONIO, como un activo fundamental del desarrollo de las ciudades y países, y con ello comprometerse en la definición de políticas coordinadas desde los niveles regionales hasta los nacionales, promoviendo la concertación de actores gubernamentales y no gubernamentales responsables de la Gestión Socio-educativa, fortaleciendo de esta manera el desarrollo integral del ser humano. Corresponde a autoridades, instituciones y ciudadanía en general el realizar en forma mancomunada una Gestión de Conservación del Patrimonio, para lo cual se convoca a los distintos actores sociales a sentirse sus custodios, entendiéndolo a más de un monumento a la vida cotidiana, como parte de la creación y recreación de las tradiciones, costumbres y representaciones de nuestro pueblo, como un proceso socio-educativo pedagógicamente sustentado en resultados a corto plazo como un legado para futuras generaciones.

En esta perspectiva, el Gobierno Municipal de Antonio Ante, se enfrenta al desafío de crear sus propias políticas de desarrollo humano sustentable, a través de la atención integral a la población y considerando aspectos como la conservación de las áreas históricas como recursos urbanos no renovables de gran valor que constituyen activos importantes.

Es entonces de interés incorporar una estrategia de reconocimiento y manejo de los bienes históricos y culturales del cantón Antonio Ante. Para ello se debe empezar reconociendo a nuestro ancestro fabril como el precursor de la industria y el desarrollo socio-económico de lo que hoy es Atuntaqui, así como de su importancia socio-educativa y cultural en la formación de generaciones solidarias con una Identidad Propia.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar las condiciones actuales de la Fábrica Textil Imbabura y establecer los aliados, oponentes, oportunidades y amenazas para crear un Museo Histórico.

1.2.2. ESPECÍFICOS

- Indagar el origen, evolución y condiciones de desarrollo, quiebra y posibilidad de utilidad de la infraestructura para crear un Museo Histórico.
- Verificar las normas jurídicas de la propiedad de la Fábrica Imbabura favor de la Municipalidad de Antonio Ante

- Analizar el referente cultural de que los obreros son por ancestros, han demostrado la habilidad practica con la maquinaria e hilos, de esta manera conocer la motivación artesanal hacia la industria textil.
- Determinar los argumentos técnicos de la utilización del equipo y maquinaria para conocimiento de los visitantes del Museo histórico.

1.3. VARIABLES

En la presente propuesta de investigación se identificaron las siguientes variables que serán motivo de estudio y de análisis:

- Retrospección Histórica
- Aspecto legal
- Identidad Cultural
- Uso de Tecnología

1.4. INDICADORES

Con las variables expuestas anteriormente a continuación se detallan sus correspondientes indicadores para su análisis:

1.4.1. RETROSPECCIÓN HISTÓRICA

- Percepción ciudadana
- Sector textil
- Población
- Producto
- Impacto social

1.4.2. ASPECTO LEGAL

- Ley de Fomento Industrial
- Perfeccionamiento del Dominio
- Ordenanza Municipal

1.4.3. IDENTIDAD CULTURAL

- Patrimonio Cultural
- Habilidad Práctica
- Obreros
- Nivel de Trabajo

1.4.4. USO DE TECNOLOGÍA

- Maquinaria
- Equipo
- Capacitación
- Ventaja Comparativa
- Desarrollo

1.5. MECÁNICA OPERATIVA

1.5.1. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

En el presente trabajo se ha utilizado la información que han proporcionado en las oficinas del **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC)**, filial Ibarra; según el VI censo de población y vivienda 2001. Que se desglosan de la siguiente manera:

Población: 38.000 habitantes (Proyección poblacional del último censo de población)

Superficie: 79 Km² (Agenda 21-2004)

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

UNIDAD TERRITORIAL	POBLACIÓN	DISTANCIA DE ATUNTAQUI	NATURALEZA PARROQUIA
Atuntaqui y Andrade Marín	19.863 Habitantes	-	Cabecera Cantonal
Chaltura	2.840 Habitantes	5 Km	Parroquia Rural
Imbaya	1.910 Habitantes	9Km	Parroquia Rural
Natabuela	4.288 Habitantes	4Km	Parroquia Rural
San Roque	9.099 Habitantes	4 Km	Parroquia Rural

Este resultado total de habitantes de Antonio Ante como es una numero alto se ha visto la necesidad de dividirlo por **5.00 (dato otorgado por el INEC)** para obtener el número aproximado de familias existentes económicamente activas en el Cantón. Dando un resultado de 7.600 aproximado que será la población total considerar para la muestra

La información que se detalla a continuación es población económicamente activa y en la cual se basará para la realización de las encuestas, según datos proporcionados por la Cámara de Comercio de Antonio Ante:

CUADRO N° 1

Actividad Económica de Antonio Ante

ACTIVIDAD	%
MANUFACTURERA	30.00%
AGRICULTURA	22.81%
COMERCIO	17.14%
SERVICIO	16.54%
OTROS	13.51%
TOTAL	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Antonio Ante

1.5.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA

Fórmula:

$$N = \frac{Z^2 \cdot d \cdot N}{e^2 \cdot (n-1) + z^2 \cdot d^2}$$

N = tamaño de la población

n = tamaño de la muestra **7.600**

Z = nivel de confianza **1,96**

d = varianza **0,25**

e = nivel de error **0,05**

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,25)(7.600)}{(0,05)^2 (7.600 - 1) + (1,96)^2 (0,25)^2}$$

$$N = \frac{(3.8416) (1.900)}{(0,0025) (7.599) + (3.8416) (0,0625)}$$

$$N = \frac{7.299.04}{19.2376}$$

$$N = 379 \cong$$

1.6. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

1.6.1. ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROPIETARIOS Y TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI

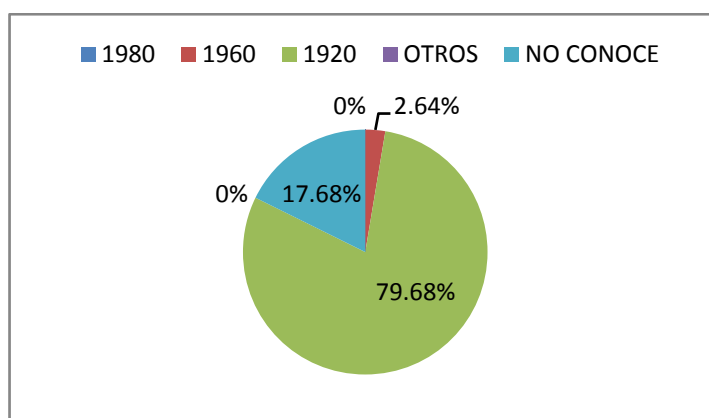
Pregunta N° 1.- ¿Tiene conocimiento en qué año se instaló la Fábrica Imbabura, en Andrade Marín?

TABLA N°1

DECADA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1980	0	0%
1960	10	2.64%
1920	302	79.68%
OTROS	0	0%
NO CONOCE	67	17.68%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N°4



Elaboración: El Autor

Análisis:

Se puede apreciar que un su mayoría de personas que se les preguntó año se instaló la Fábrica Imbabura, contestaron que fue en la década de los 20, un su minoría contestaron que no conocen del tema.

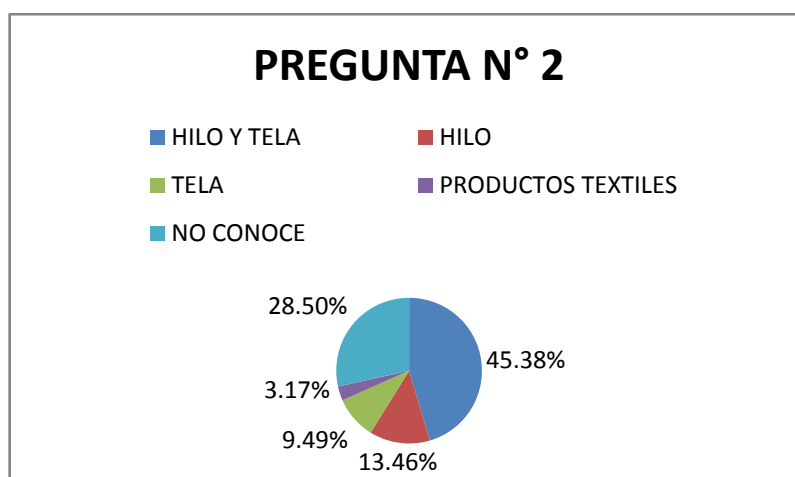
Pregunta N° 2.- ¿Conocía cuáles eran los productos que elaboraba la Fábrica Imbabura?

TABLA N° 2

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HILO Y TELA	172	45.38%
HILO	51	13.46%
TELA	36	9.49%
NO CONOCE	108	28.50%
PRODUCTOS TEXTILES	12	3.17%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 5



Elaboración: El Autor

Análisis:

Las personas que se les preguntó, que cuáles eran los productos que elaboraban la Fábrica Imbabura me supieron manifestar que eran Hilo y Tela. La gente de Antonio Ante especialmente la que se dedica a la actividad textilera en su mayoría no sabía que productos elaboraba la Fábrica Imbabura, existe a existido un verdadero desinterés en conocer este tema.

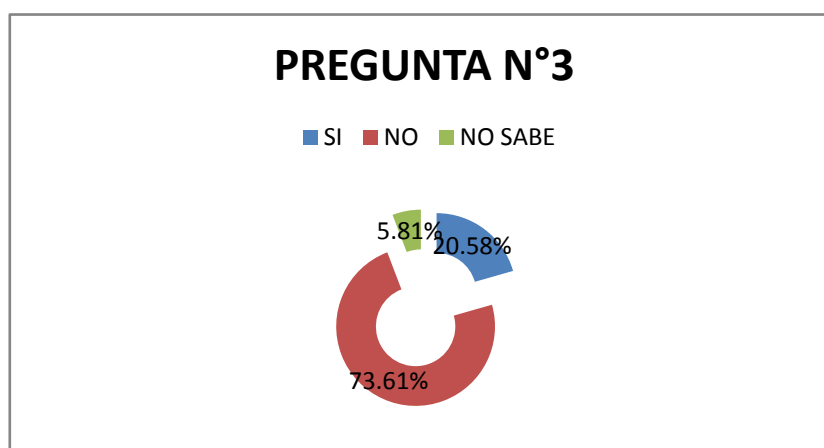
Pregunta N° 3.- ¿Conoce usted el año del cierre de la Fábrica Imbabura?

TABLA N° 3

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	20.58%
NO	279	73.61%
NO SABE	22	5.81%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 6



Elaboración: El Autor

Análisis:

Las personas que se les preguntó si conoce usted el año del cierre de la Fábrica Imbabura contestaron que si saben el año de cierre de la Fábrica Imbabura y el motivo de su cierre. Puedo decir que en su mayoría la gente no conoce en si el año de cierre de la Fábrica Imbabura, solo tienen en mente el suceso que paso hace años con respecto al arrastre del dueño de la Fábrica en esa época.

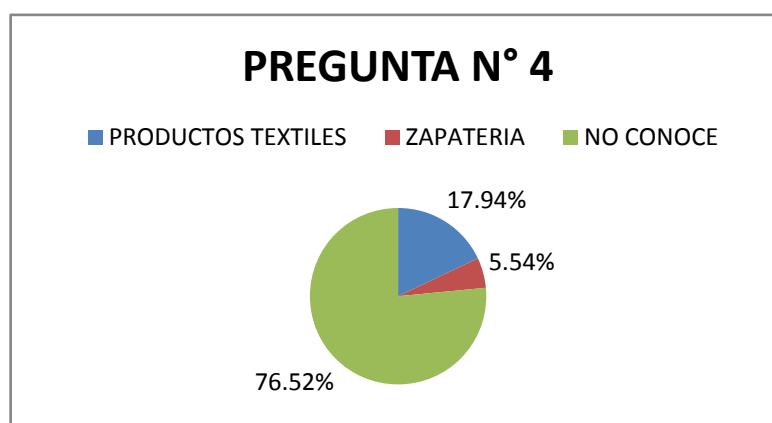
Pregunta N° 4.- ¿Sabía usted si existían personas que se dedicaban a la producción textilera antes de que la Fábrica Imbabura inicie su funcionamiento?

TABLA N° 4

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRODUCTOS TEXTILES	68	17.94%
ZAPATERÍA	21	5.54%
NO CONOCE	290	76.52%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 7



Elaboración: El Autor

Análisis:

Las personas que se les hizo la encuesta dice que si existían personas que dedicaban a la producción textilera antes de que la Fábrica Imbabura empezara su funcionamiento contestaron que si existía personas que se dedicaban a la producción textilera, un cierto porcentaje dijo que se dedicaban a la zapatería y en su mayoría no conoce. La gente en Antonio Ante no conocen en su mayoría si existía personas si se dedicaban o no a la producción textilera, y los pocos que saben es porque han escuchado a sus descendientes.

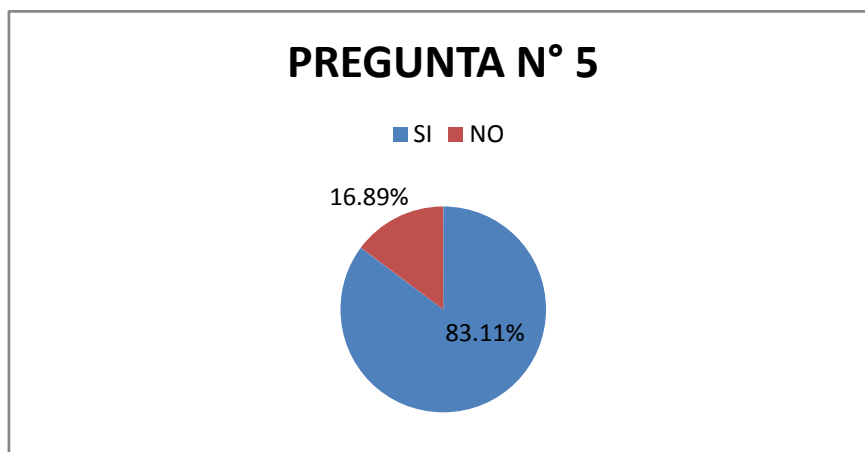
Pregunta N° 5.- ¿Está de acuerdo con la apreciación de que “Atuntaqui es una Ciudad Textil”?

TABLA N° 5

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	315	83.11%
NO	64	16.89%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 8



Elaboración: El Autor

Análisis:

En su mayoría, de las personas que se les preguntó si está de acuerdo con la apreciación de que “Atuntaqui es una Ciudad Textil, contestó si está de acuerdo, ya que al ser una Ciudad Textil da lugar a que la ciudad sea visitada por más turistas a realizar sus compras, y además esto genera más fuente de trabajo, por esto Atuntaqui se encuentra en el nivel más bajo de desempleo del Ecuador, un número mínimo contestó negativamente por que no entendía el tema y tenían un desinterés del mismo.

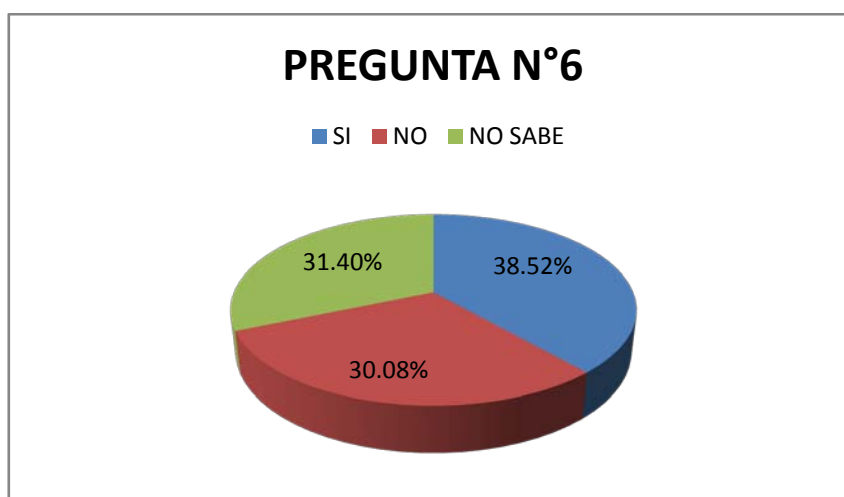
Pregunta N° 6.- ¿Cree usted que la Fábrica Imbabura se instaló en Antonio Ante porque la ley de esa época lo permitía?

TABLA N° 6

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	146	38.52%
NO	114	30.08%
NO SABE	119	31.40%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 9



Elaboración: El Autor

Análisis:

Se puede apreciar que en su mayoría que se les preguntó si la Fábrica Imbabura se instaló en Antonio Ante porque la ley de esa época permitía contestaron si que todo fue legal de acuerdo a la ley, ya que en ese tiempo eran los mejores pagados los que mejor ganaban, y recibían todos los beneficios que la ley lo estipulaba.

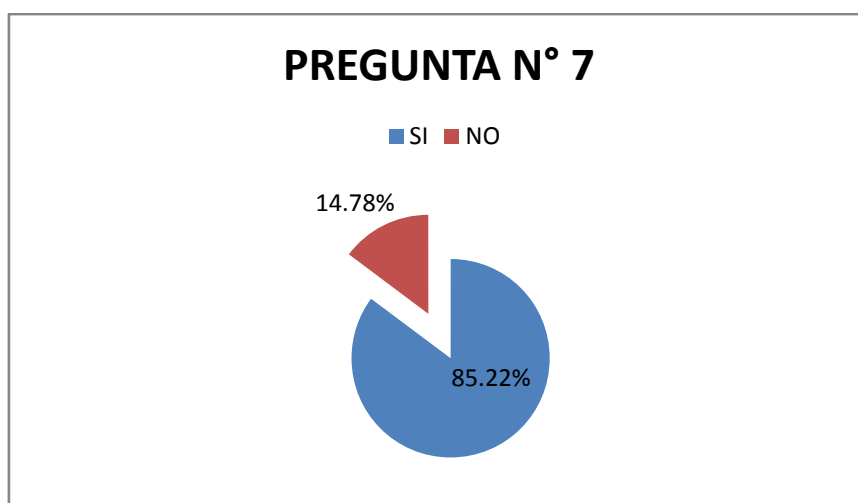
Pregunta N° 7.- ¿Conoce usted de quién es la Fábrica Imbabura actualmente?

TABLA N° 7

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	323	85.22%
NO	56	14.78%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 10



Elaboración: El Autor

Análisis:

Se puede estimar que de las personas que se realizó las encuestas en su mayoría saben de quién es la Fábrica Imbabura Actualmente, pero hay que tomar en cuenta que la Fábrica sigue siendo aún del IESS, pese al desembolso económico que realizó el Municipio de Antonio Ante, ya aún no hay un acuerdo total para la adquisición total de la Fábrica.

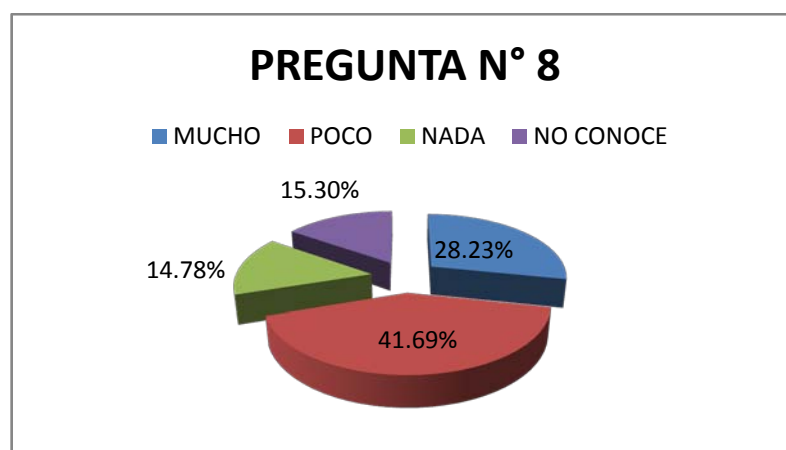
Pregunta N° 8.- ¿Cree usted que la instalación de la Fábrica Imbabura mejoró el nivel de vida de los trabajadores?

TABLA N° 8

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	107	28.23%
POCO	158	41.69%
NADA	56	14.78%
NO CONOCE	58	15.30%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 11



Elaboración: El Autor

Análisis:

Sin lugar a duda que la instalación de la fabrica Imbabura fue una importante empresa la cual ayudo al mejoramiento del nivel de vida de las personas, pese a los problemas que fueron surgiendo con el pasar de los años.

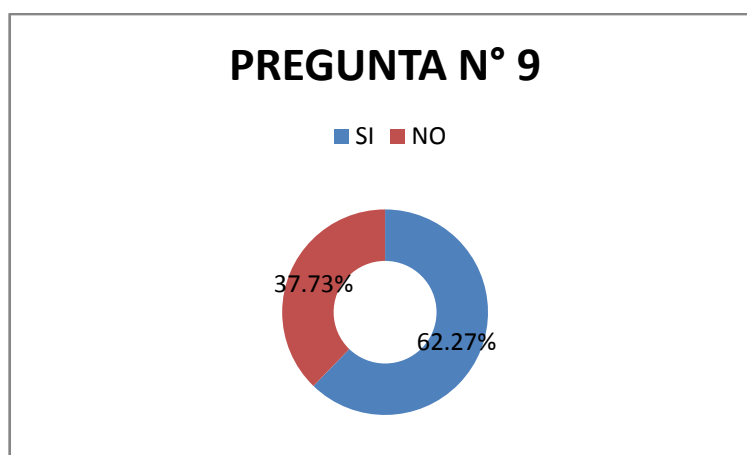
Pregunta N° 9.- ¿Cree usted que dentro de la Fábrica Imbabura, el asignar un espacio como Museo, ayudará en revalorizar la memoria histórica que destaca a los obreros como su capacidad y habilidad práctica?

TABLA N° 9

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	236	62.27%
NO	143	37.73%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 12



Elaboración: El Autor

Análisis:

Es importante asignar un espacio como Museo en la Fábrica Imbabura, el cual se ayudará a revalorizar la memoria histórica que destacaba a los obreros como su capacidad y habilidad práctica pero también existen personas que dicen que no, ya que en la Fábrica hubo la utilización no adecuada del personal, y antes de revalorizar la memoria más bien recordará la dependencia de que fueron parte en ese tiempo.

Pregunta N° 10.- ¿A partir de declarar: Patrimonio Cultural a la Fábrica Imbabura, se debe pensar en la generación de industrias cofinanciadas con las entidades del sector público?

- Sería bueno que las entidades del sector público nos ayudara para formar nuestras propias empresas.
- Que el gobierno nos de la mano para formar empresas, y así generar más fuentes de trabajo para los que necesitan.
- Si el gobierno hiciera que los créditos nos dieran más rápido y sin muchas trabas, ayudaría para muchas más personas pudiéramos nuestros propios negocios.
- Pienso que no ya que todo sería político, las autoridades solo estarían para campaña luego la empresa quedaría ahí.
- No, ya que puestos las contrataciones serían a dedo a conveniencia de los politiqueros, todo político, y nada por verdaderamente ayudar.
- Sinceramente no conozco del tema, no sabría responderle

Análisis:

Se puede analizar que hay un criterio dividido con respecto a este tema, ya que por un lado están de acuerdo que se fomente la creación de nuevas empresas por ende nuevos trabajos, y por otro lado está el miedo a que por ser instituciones del sector público la que promueva esto, todo quede en nada y solo sea por conveniencia política.

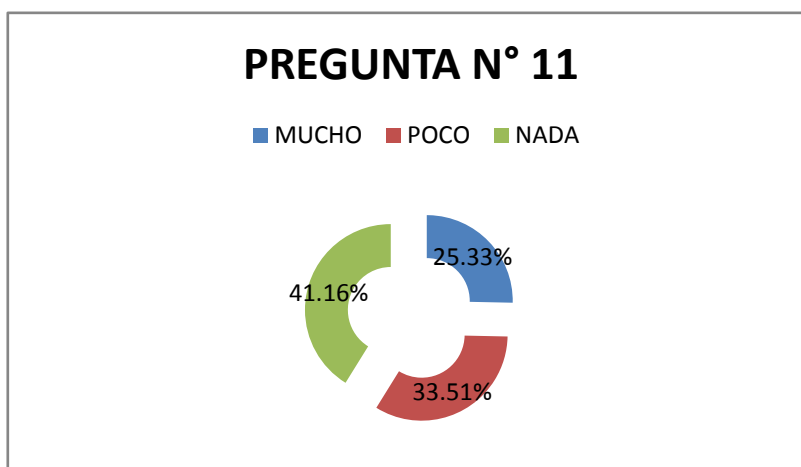
Pregunta N° 11.- ¿Cree usted qué con la creación de la Fábrica Imbabura, se disciplinó la presencia del obrero en la Fábrica, en horarios de trabajo, niveles de rendimiento, remuneración motivación patronal?

TABLA N° 10

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	96	25.33%
POCO	127	33.51%
NADA	156	41.16%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 13



Fuente: Investigación directa

Análisis:

Se puede evidenciar un de la gente cree que con la creación de la Fábrica Imbabura, se disciplinó mucho la presencia del obrero en la Fábrica, en horarios de trabajo, niveles de rendimiento, remuneración motivación patronal, el cual ayudo al buen desempeño del trabajador en su trabajo.

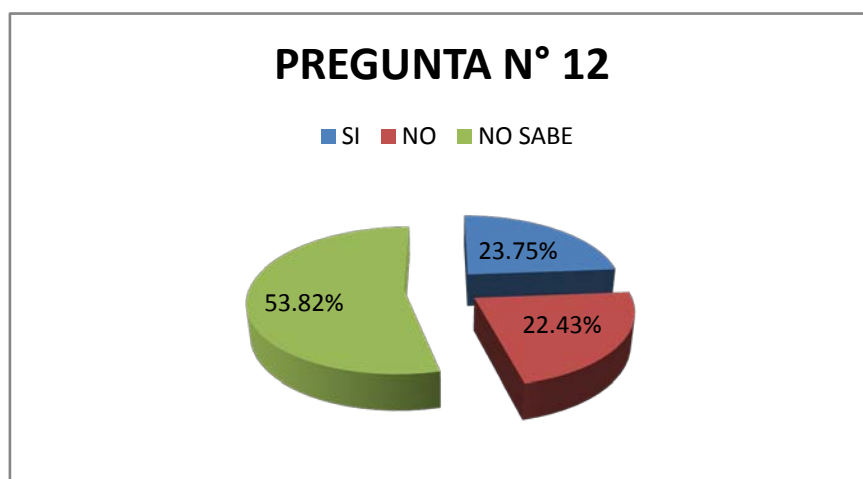
Pregunta N° 12.- ¿Considera usted que la maquinaria de la Fábrica Imbabura era de punta para la época que se instaló?

TABLA N° 11

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	90	23.75%
NO	85	22.43%
NO SABE	204	53.82%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 14



Elaboración: El Autor

Análisis:

La gente considera que la maquinaria de la Fábrica Imbabura era de punta para la época que se instaló, ya que la maquinaria era única a nivel de Imbabura. Pero se puede apreciar que la gente no conoce del tema, hay un verdadero desinterés al saber si era de punta o no la maquinaria de esa época.

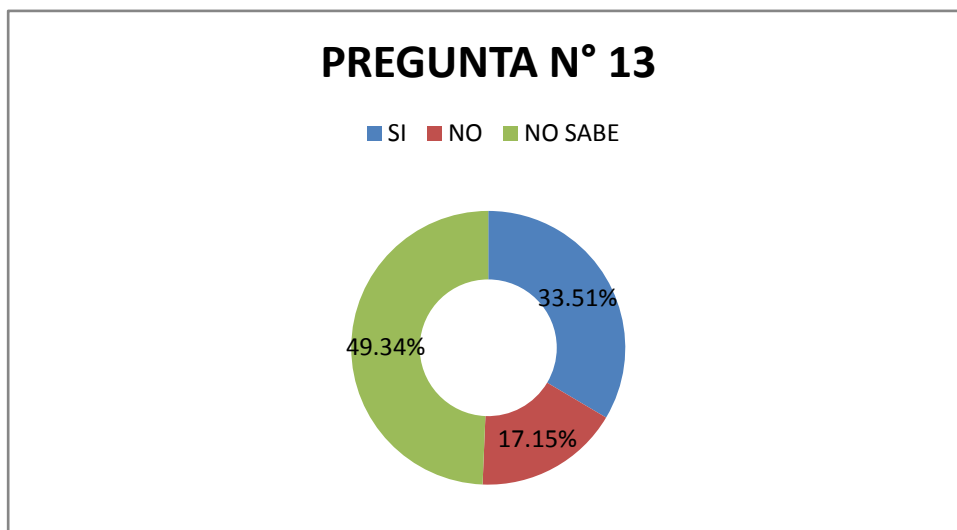
Pregunta N° 13.- ¿Conocía usted si los técnicos extranjeros que trabajaban en esa época, capacitaron a los obreros locales en el manejo y funcionabilidad del equipo y maquinaria?

TABLA N° 12

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	127	33.51%
NO	65	17.15%
NO SABE	187	49.34%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 15



Elaboración: El Autor

Análisis:

Los técnicos extranjeros que trabajaban en esa época, si capacitaron a los obreros locales en el manejo y funcionabilidad del equipo y maquinaria, ya que eran maquinas que no eran hechas en Ecuador.

Pregunta N° 14.- ¿Considera usted qué trabajar en la Fábrica Imbabura dio lugar a que sus obreros instalaran sus propios negocios?

- Pienso que si ya que los obreros conocieron el funcionamiento de la maquinaria, la organización misma de la empresa, todos esos aspectos fueron tomados en cuenta por los trabajadores de la fábrica y de allí surgió la idea de separarse con sus negocios.
- Si, por los conocimientos adquiridos, por las capacitaciones que les brindaban los técnicos de esas épocas, les sirvió de mucho para saber manejar y poner en marcha dichas maquinas.
- No porque los técnicos que capacitaban en esa época eran muy egoístas y no les gustaba enseñar todo, solo enseñaban lo indispensable porque no les gustaba que un trabajador sepa todo, entonces sin todos esos conocimientos era imposible montar un negocios propio.
- No ya que la Fábrica era un monopolio inamovible en esa época, y toda las ventas sea por mayor o menor se las llevaba, y cualquier empresa que se creara, quebraba por sus pocas ventas que se daban entonces no daba razón la existencia de dicha empresa en comparación con la Fábrica.
- Sinceramente no conozco del tema, no sabría responderle.

Análisis:

Se puede precisar que hay personas que creen en que la Fábrica fue un eje para el surgimientos de nuevos negocios, otras personas consideran que fue las ganas de trabajar y sus creatividad las originó estas empresas formadas por sus trabajadores, pero todos están de acuerdo en que fue la presencia de la Fábrica las que originó el trabajo textil en Antonio Ante.

Pregunta N° 15.- ¿La Fábrica Imbabura dio origen a un verdadero interés ciudadano para incursionar el sector textil con ayuda de tecnología de punta?

- Pienso que si, y es por eso que el día de hoy hay muchas empresa que se dedican a la actividad textil y por ende se creó y se está creando muchas fuentes de trabajo en esta ciudad.
- Por supuesto que sí, la Fábrica Imbabura fue en eje de la industria textil en Antonio Ante, fue el inicio de una nueva era en Imbabura especialmente en Atuntaqui y Andrade Marín.
- Creo que sí, pero no fue precisamente por la creación de la Fábrica Imbabura, sino por las ganas de trabajar que tenía y tiene actualmente la gente de Antonio Ante, ya que si ni existiera ese ánimo de trabajar por mas que se creara muchas más Fábricas, quebrarían en un abrir y cerrar de ojos.
- Creo que no por cuanto, si hubo gente que tenían sus ideas por sus propios lados, y no estamos de acuerdo en que todo lo textil se nombre a la Fábrica, la Fábrica es un sinónimo de explotación, así que se debería olvidar este tema y comenzar una nueva era textil para los anteños.
- Sinceramente no conozco del tema, no sabría responderle.

Análisis:

Se puede apreciar que la mayoría de gente que se realizó la encuesta nos supo manifestar que la Fábrica Imbabura dio origen a un verdadero interés ciudadano para incursionar el sector textil, pero hay que tomar en cuenta que van de la mano también el buen trabajo desempeñado por los trabajadores las ganas de Trabajar que tiene la gente de Atuntaqui.

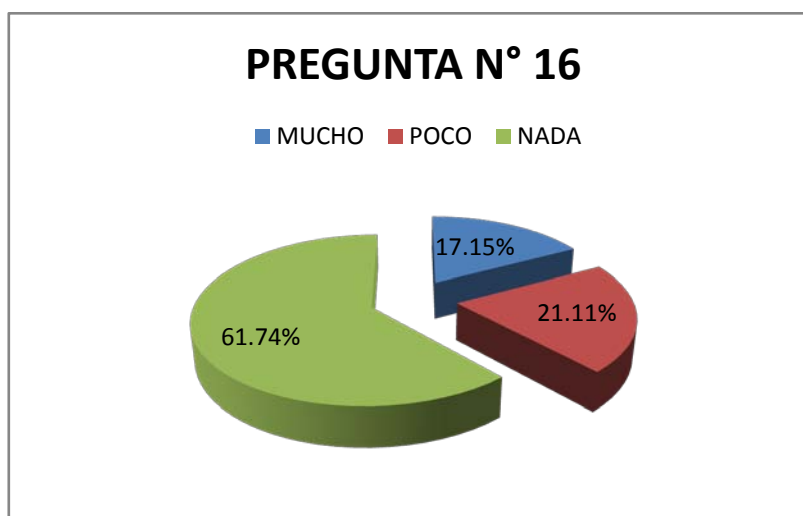
Pregunta N° 16.- ¿Con la implementación del Museo en la Fábrica Imbabura, se generará recursos económicos para su sostenibilidad?

TABLA N° 13

PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	65	17.15%
POCO	80	21.11%
NADA	234	61.74%
TOTAL	379	100%

Elaboración: El Autor

GRÁFICO N° 16



Elaboración: El Autor

Análisis:

La gente que tienen locales comerciales y la ciudadanía en general dice que con la implementación del Museo en la Fábrica Imbabura, se generará muchos recursos económicos para su sostenibilidad, será una fuente de atracción turística importante para Atuntaqui y el resto de la Provincia.

1.6.2. ENTREVISTA APLICADA AL ING. MAURICIO AYALA DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y CULTURA DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE ANTONIO ANTE

PREGUNTA N° 1.- ¿Con la creación de la Fábrica Imbabura, se marcó el inicio de identificación al sector textil de Imbabura?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Si la Fábrica Imbabura permite dar nacimiento a la parte productiva textil en Antonio Ante y se podría decir también a nivel nacional con sus fábricas también instaladas en Quito y Ambato.

ANÁLISIS

Claramente manifiesta que la Fábrica Imbabura fue el inicio de la actividad textil en el Cantón Antonio Ante, pero también supo manifestar es que no solo fue en el Cantón si a nivel nacional.

PREGUNTA N° 2.- ¿La Fábrica Imbabura dentro de qué sector de la economía se la identificado?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

La Fábrica Imbabura se encuentra dentro del sector de la económica productiva textil pero se está trabajando para que se dinamice a través de la parte cultural y productiva turística.

ANÁLISIS

Claramente manifiesta el sector en el cuál se encuentra la Fábrica Imbabura, pero a futuro se quiere que se la vea a través de la economía cultural y sobre todo en lo turístico.

PREGUNTA N° 3.- ¿Los productos de la Fábrica Imbabura tenía calidad en su duración y presentación?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Lógico por eso los productos de la Fábrica Imbabura eran muy aceptados no solo en el país, sino también al sur de Colombia donde se distribuía y comercializaba.

ANÁLISIS

Se puede analizar que los productos de Fábrica Imbabura en esa época eran de una calidad única es una de las razones por la cuales la Fábrica Imbabura es conocida a nivel nacional e internacional por su calidad en su producción.

PREGUNTA N° 4.- ¿Qué consecuencias dejó el cierre de la Fábrica Imbabura en la población de su incidencia?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Una de las consecuencias positivas fue el nacimiento del actual desarrollo textil de Atuntaqui entre otras importantes mencionarles las festividades de fin de año que tuvo sus nacimientos en la Fábrica Imbabura y cuestiones negativas a parte del problema que se dio con el técnico yo creo que fueron más cuestiones positivas que negativas que dejó la Fábrica.

ANÁLISIS

Claramente se puede apreciar que no todo fue negativo cuando se cerró la Fábrica, sino más bien fue el inicio de una nueva época textil para

Atuntaqui, ya que la gente vio la necesidad de subsistir por su propia cuenta y fueron formando micro-empresas y es por hoy que existe varias empresas en el Cantón.

PREGUNTA N° 5.- ¿Conoce usted de quién es la Fábrica Imbabura actualmente?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

La Fábrica está en proceso de compra al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, pero vía decreto del consejo se hizo la posesión efectiva y se la declaro de utilidad pública por lo que actualmente está administrada por el Municipio.

ANÁLISIS

La Fábrica Imbabura aún no es en su totalidad del Municipio de Antonio Ante, ya que aun no hay un acuerdo económico para cerrar la negociación, pero se está haciendo lo posible y en los próximos días la Fábrica Imbabura pasará definitivamente a manos anteñas.

PREGUNTA N° 6.- ¿La inversión que realizaron los extranjeros tenía una norma legal que aseguraba el nivel de rentabilidad?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Sí, sí, bueno este caso la familia Dalmau fue una inversión bastante grande que hizo y por ende estaba en las condiciones óptimas las situaciones pertinentes.

ANÁLISIS

Es evidente que los empresarios de esa época hicieron una inversión fuerte para la construcción de la Fábrica, entonces como fue poco a poco funcionando se percibió que si tenía solvencia y liquidez para mantenerse en el mercado.

PREGUNTA N° 7.- ¿Qué porcentaje de la población de Antonio Ante se benefició con la generación de puestos de trabajo en la implementación de la Fábrica Imbabura?

1% - 5%.....

6% - 10%.....

Mas del 10%.....

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno hablando un poco más bien en términos de la cantidad de población que existía para el momento en ese entonces la parroquia de Andrade Marín que era parroquia del Cantón Ibarra por que aun no existía el Cantón Antonio Ante si no a partir de 1938, pero yo creo que estoy hablando de un 70% de la población en ese entonces que se benefició con fuentes de trabajo es por eso que la mayoría de Atuntaqui se dedica a la actividad textil.

ANÁLISIS

Se puede apreciar que un buen porcentaje de los anteaños de esa época se beneficiaron con la llegada de la Fábrica Imbabura, cambiaron sus niveles de vida y por ende su estatus social.

PREGUNTA N° 8.- ¿La Fábrica Imbabura es considerado Patrimonio Cultural?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Si, la Fábrica Imbabura se la declaró Patrimonio Cultural del Ecuador el 20 de Septiembre del 2001 vía decreto ministerial N° 4121 por el Ministerio de Educación y Cultura de ese entonces.

ANÁLISIS

La Fábrica Imbabura se la declaró Patrimonio Cultural del Ecuador, y por ende va a hacer un centro turístico muy visitado por los turistas tanto nacionales como internacionales.

PREGUNTA N° 9.- ¿La Fábrica Imbabura dió acceso en su planta operativa a hombres y mujeres?, en qué relación?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Sí, yo creo que en una relación 25% mujeres y 75% hombres en relación más o menos, obviamente prevalecía la mano de obra de los hombres antes las mujeres.

ANÁLISIS

Se ve claramente que los hombres tenía preferencia para trabajar en la Fábrica, una de las razones era el machismo que reinaba en esa época, y otra es la fuerza bruta ya que era maquinas muy pesadas de manejar y requería la fuerza de un hombre.

PREGUNTA N° 10.- ¿Las remuneraciones que percibían los obreros obedecían a políticas de rentabilidad laboral?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno independientemente de que la remuneración de la Fábrica era muy buena por no decirle era excelente, yo creo que dependía de una política de administración exclusivamente de quienes eran los dueños y los administradores en ese entonces.

ANÁLISIS

Las remuneraciones de esa época eran buenas (para ser de una empresa privada), y se puede decir que a pesar que las remuneraciones eran buenas, no estaban de acorde al trabajo que se hacía.

PREGUNTA N° 11.- ¿La maquinaria de la Fábrica Imbabura de que país era originaria?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Principalmente era maquinaria Inglesa pero también existe maquinaria Alemana en muy poco porcentaje de Estados Unidos.

ANÁLISIS

Es evidente que la maquinaria de la Fábrica para esa época era súper de punta y fue traída específicamente de Inglaterra.

PREGUNTA N° 12.- ¿Cree usted que dentro de la **Fábrica Imbabura**, el asignar un espacio como **Museo**, ayudará en revalorizar la memoria histórica que destaca a los obreros como su capacidad y habilidad práctica?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Sin duda alguna, es principalmente y es por eso el valor histórico que tiene la Fábrica, por lo que mantiene actualmente dentro de este bien inmueble es el valor principal es justamente es la maquinaria y en esto se está trabajando para la conservación de esta maquinaria para la valoración de un museo textil.

ANÁLISIS

La Fábrica Imbabura fue el pionero del sector textil en el Cantón Antonio Ante, por ende crear un museo en la Fábrica sería revalorizar la memoria de cómo nació el trabajo textil en Atuntaqui especialmente en la Fábrica.

PREGUNTA N° 13.- ¿Qué recomendaría si se creara el Museo para tener ingresos económicos que permitan la funcionabilidad del mismo?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

No, en realidad la situación de museos acá en el Ecuador y en todo el mundo si no hay un subsidio bastante grande de los gobiernos, obvio los museos no tendrían sentido porque no son auto-sustentables.

ANÁLISIS

El crear un museo en la Fábrica Imbabura será para revalorizar la memoria de los trabajadores de la Fábrica y no para generar recursos económicos que se beneficien terceras personas.

PREGUNTA N° 14.- ¿Las vías de acceso para visitar la Fábrica son buenas?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Cualquier ciudadano puede ingresar en vehículo hasta donde se encuentra la fábrica, tal vez hacer algún tipo de mantenimiento pero nada más.

ANÁLISIS

Las vías de acceso son buenas con lo que propios y extraños podrán visitar las instalaciones de la Fábrica Imbabura.

PREGUNTA N° 15.- ¿Existe alguna Ordenanza Municipal que posibilite la creación del museo en la Fábrica Imbabura?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Es un hito histórico que tiene el Cantón por lo que no creo que va haber discordancia en crear un museo, porque se estaría rescatando la cultura, incentivando el turismo, generando desarrollo socioeconómico en el sector, y como punto de partida de esta Fábrica conocen a este cantón como el sector más importante del Ecuador.

ANÁLISIS

Si existe voluntad política de las autoridades para recuperar ese hito promoviendo la creación de un museo.

1.6.3. ENTREVISTA APLICADA AL ING. DAVID GUEVARA PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ANTONIO ANTE

PREGUNTA N° 1.- ¿Con la creación de la Fábrica Imbabura, se marcó el inicio de identificación al sector textil de Imbabura?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Realmente la creación de la Fábrica Imbabura fue el ícono para qué se desarrolle lo que es ahora la industria textil en Antonio Ante, desde su inicio hasta su puesta en marcha dio trabajo en todo su trayecto a unas 1200 personas, y por ende mejoraron sus condiciones de vida.

ANÁLISIS

Claramente manifiesta que la Fábrica Imbabura fue el inicio del sector textil en el Cantón en si en la provincia.

PREGUNTA N° 2.- ¿La Fábrica Imbabura dentro de qué sector de la economía se la identificado?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

La Fábrica Imbabura es parte de lo que es la fortaleza económica, de lo que a raíz de la crisis económica que hubo por el cierre de la Fábrica, ocasionó que muchas personas migren a otras ciudades, en cambio otras personas que fueron tan visionarias se quedaron en Antonio Ante y crearon sus propias empresa y eso marco la parte económica del Cantón que se fue consolidando con el venir de los tiempos y marcar una excelentes relaciones comerciales nacionales e internacionales.

ANÁLISIS

Manifiesta que la Fábrica fue una fortaleza económica, fue el sustento de muchas familias y con su cierre todo se vino para abajo.

PREGUNTA N° 3.- ¿Los productos de la Fábrica Imbabura tenía calidad en su duración y presentación?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Obviamente era una de las Fábricas que tenía buen contenido de telas y hilo, tenía mucha adquisición especialmente la gente de Pasto, mercado pues en una trayectoria de un buen algodón que lo traían desde la parte de Manabí, Salinas etc., entonces eso marcó una calidad de algodón y calidad en materia primas que eso daba un excelente producto para la venta.

ANÁLISIS

Claramente manifiesta que los productos eran de una excelente calidad, incluso eran competitivos con productos del exterior, esto se debía a su excelente elaboración y su materia prima de primera.

PREGUNTA N° 4.- ¿Qué consecuencias dejó el cierre de la Fábrica Imbabura en la población de su incidencia?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno consecuencias desastrosas, mucha gente se vio opacada por la crisis económica, después de vivir en una épocas buenas, vino la crisis por el cierre de la fábrica y se les trunco todas sus inversiones ya que quedaron endeudados ya que se quedaron sin un ingreso económico para su hogar.

ANÁLISIS

El Sr. Presidente manifiesta que el cierre de la Fábrica fue muy dura para los trabajadores, ya que dejaron de tener su ingreso mensual, y esto trajo como consecuencia endeudamientos ya que la gente se comenzó hacerse de sus cosas materiales y luego no tenían de donde pagar.

PREGUNTA N° 5.- ¿Conoce usted de quién es la Fábrica Imbabura actualmente?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno, la Fábrica es parte ya del Cantón Antonio Ante, es propietaria a través de una compra con dineros provenientes del FONSALCI, con una donación de USD 1'200.000, de eso se le hizo un pago al IESS como propietario de la Fábrica en ese tiempo, y se está trabajando con la autoridades locales, para rescatar el ícono textil de Atuntaqui.

ANÁLISIS

Su respuesta fue rápida y clara con respecto a este tema, El Municipio de Antonio Ante es el propietario de la Fábrica Imbabura mediante la compra que se la hizo al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

PREGUNTA N° 6.- ¿La inversión que realizaron los extranjeros tenía una norma legal que aseguraba el nivel de rentabilidad?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Si, tenía la suficiente norma legal, ya que los dueños hicieron una inversión fuerte, es así que apenas se construyó la Fábrica enseguida comenzó su funcionamiento.

ANÁLISIS

Es indiscutible la inversión fuerte que los empresarios de esa época hicieron para la construcción de la Fábrica, entonces como fue poco a poco fue poniéndose en marcha se vio que si tenía solvencia y liquidez para mantenerse en el mercado.

PREGUNTA N° 7.- ¿Qué porcentaje de la población de Antonio Ante se benefició con la generación de puestos de trabajo en la implementación de la Fábrica Imbabura?

1% - 5%.....

6% - 10%.....

Mas del 10%.....

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

A ver ahí, yo estimo más del 10% de la población, en ese tiempo de iniciaba Atuntaqui eran pocas familias.

ANÁLISIS

Se puede apreciar en su respuesta, considera que fue más del 10% de personas que se beneficiaron y trabajaron en la Fábrica Imbabura.

PREGUNTA N° 8.- ¿La Fábrica Imbabura es considerado Patrimonio Cultural?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Si ya es declarado Patrimonio Cultural, ya fecha no la tengo muy clara pero la Fábrica Imbabura ya es considerado Patrimonio Cultural.

ANÁLISIS

Se puede evidenciar que tienen muy claro con respecto a este tema, y esta declaración fue muy importante para el Cantón especialmente para el sector textil.

PREGUNTA N° 9.- ¿La Fábrica Imbabura dio acceso en su planta operativa a hombres y mujeres?, en qué relación?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno en ese tiempo, ahí se marcaba la fuerza varonil, porque había el precedente del machismo que hasta ahora existe, y no se ha dado paso, hoy queremos cambiar esto como por ejemplo crear fuentes de empleo en equidad de género para que se dé cabida a hombres y mujeres.

ANÁLISIS

Notoriamente hace manifiesto, que los hombres eran más preferidos para el trabajo ya que, había en un 80% del trabajo exigía la fuerza varonil, esto daba para que sean preferidos los hombres para el trabajo.

PREGUNTA N° 10.- ¿Las remuneraciones que percibían los obreros obedecían a políticas de rentabilidad laboral?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Bueno en el año de 1938 se promulga la primera ley del Código de trabajo, en la cual ya se establecía prebendas, pero a ese tiempo según los que vivieron esa época, los que fueron trabajadores de la Fábrica, comentaban que el salario que percibían eran un salario digno de vida con pocos recursos podían acceder a muchos recurso.

ANÁLISIS

Eran buenas la remuneraciones que pagaban en la Fábrica, y esto se puede evidenciar en los comentarios de nuestros antepasados, que conversaban que vivían en una economía excelente ya que su sueldo cubría tranquilamente sus necesidades y las de su familia.

PREGUNTA N° 11.- ¿La maquinaria de la Fábrica Imbabura de que país era originaria?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Es parte alemana, es parte inglesa, pero en su mayoría era maquinaria alemana.

ANÁLISIS

Un 90% de la maquinaria fue alemana

PREGUNTA N° 12.- ¿Cree usted que dentro de la **Fábrica Imbabura**, el asignar un espacio como **Museo**, ayudará en revalorizar la memoria histórica que destaca a los obreros como su capacidad y habilidad práctica?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Significativamente, esto convertirle en un Museo a la Fábrica representa hacer la historia de la que fue, revivir la historia y de que por ese campo por esa dinámica por esa fortaleza de creación de la Fábrica Imbabura pues se fortaleció el comercio aquí se desbordó la industria textil en el Cantón, esto va a marcar una significativa participación de lo que es atraer el turismo a Atuntaqui.

ANÁLISIS

Está de acuerdo en que el convertirla en un museo histórico a la Fábrica Imbabura revivirá la historia cultural y sus inicios de la actividad textil en el Cantón Antonio Ante, además fomentará aun más el turismo en nuestro Cantón.

PREGUNTA N° 13.- ¿Qué recomendaría si se creara el Museo para tener ingresos económicos que permitan la funcionabilidad del mismo?

SÍNTESIS DE LA RESPUESTA

Si es bueno, que sea un poco significativo que no se impedito de ingresar, a veces todo lo que es gratuito no lo sabemos valorar, pero cuando nos cuesta cuidamos y le damos un buen trato, debe ser un costo pequeño al alcance del bolsillo de los visitantes.

ANÁLISIS

Recomienda que se cobre pero a un costo significativo al alcance del bolsillo de las personas que visiten el Cantón y por ende el museo.

1.6.4. OBSERVACIÓN

1.6.4.1. INDICADOR OBSERVADO: Maquinaria

ASPECTOS OBSERVADOS.- Hemos hecho una observación muy ampliada de la maquinaria de la Fábrica Imbabura, se encuentra paralizada, sin un correcto cuidado y además en unas condiciones no apropiadas ni presentables al público, la maquinaria y tecnología son obsoletas pero con un excelente mantenimiento y una adecuada limpieza, servirá como un instrumento importante para la creación del Museo histórico. Para el día de hoy hay una maquinaria mucho más

avanzada el cual hace mucho más rápido y mejor del cual se hacía en el pasado especialmente en la Fábrica Imbabura.

1.6.4.2. INDICADOR OBSERVADO: Infraestructura

ASPECTOS OBSERVADOS.- La Fábrica Imbabura cuenta con una propia y amplia infraestructura, la cual por su falta de mantenimiento se está deteriorando, paredes a punto de caerse y los que es peor un descuido total por parte de la autoridades, y es por esto por lo cual que se va a pedir a las autoridades con la realización de esta proyecto un uso adecuado de estas instalaciones para la formación del Museo Histórico. Pero podemos acotar que todos los empresarios que se dedican a la actividad textil se preocupan y esfuerzan cada día por tener una infraestructura adecuada para sus operaciones de ventas y producción.

1.7. AOOA

CUADRO N° 2

<p>ALIADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe actualmente las instalaciones para crear el Museo. • La maquinaria de la Fábrica está a disposición del Municipio de Antonio Ante, constituye la base para crear el Museo. • La gente conoce el año de instalación de la fábrica por la tradición dialógica de sus descendientes. • A partir del año 2001 la fábrica es declarada Patrimonio Cultural del Ecuador. • La instalación de la Fábrica Imbabura causó la actividad textil en el Cantón. • Proyectar una imagen de laboriosidad de los obreros como punto de partida para la incorporación de tecnología de punta. • Consolidar el posicionamiento en el mercado nacional en el área textil. 	<p>OPONENTE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de la población local en el proyecto. • Desinformación respecto de la propiedad actual de la Fábrica por parte de las autoridades. • Pocos obreros beneficiados entrenados en adiestramiento tecnológico. • Erogaciones altas en el Set up de las maquinarias. • Descontextualización de la producción en serie y modelo de gestión. • Niveles jerárquicos altos de técnicos con excesivo sigilo profesional.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expandir la imagen artesanal y textilera de la ciudad. • La instalación de un museo ayudará a revalorizar las habilidades de los obreros y uso de tecnología de vanguardia. • La instalación de la Fábrica dio lugar a que los obreros pusieran negocios propios. • La Fábrica Imbabura dio trabajo a un porcentaje significativo de la población de Antonio Ante. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de las actividades que desarrollaban la gente antes de que se instale la fábrica. • La gente no conoce el cierre definitivo de la fábrica. • La gente no tiene costumbre de pagar para visitar un museo. • Falta de decisión política de la autoridades.

Fuente: Investigación directa

1.8. ESTRATEGIAS AA AO OO OA

1.8.1. ALIADOS VS. AMENAZAS (A. A.)

La gente conoce el año de instalación de la fábrica y como están las instalaciones por la tradición dialógica de sus descendientes y por la importancia que actualmente le están dando marcando un hito en la identificación como un pueblo textil, pese al desconocimiento de las actividades que desarrollaban la gente antes de que se instale la fábrica en Atuntaqui.

La maquinaria de la Fábrica Imbabura a disposición del Municipio de Antonio Ante, constituye la base para crear un Museo Histórico al servicio de todos los visitantes, siempre y cuando no exista una falta de decisión política de las autoridades de turno y las instalaciones como la maquinaria quede como chatarra

1.8.2. ALIADOS VS. OPORTUNIDADES (A.O.)

La instalación de la Fábrica Imbabura originó la actividad textil en Antonio Ante a su vez dio trabajo a un porcentaje significativo de la población, esto ayudó a que los obreros con iniciativa propia instalaran sus negocios propios, y esto fue el nacimiento de una nueva actividad en el Cantón.

1.8.3. OPONENTES VS. OPORTUNIDADES (O.O.)

Existe una verdadera desinformación respecto de la propiedad actual de la Fábrica por parte de las autoridades pero con la instalación de un museo y una exposición de su historia ayudara a revalorizar las condiciones de la Fábrica, las habilidades de los obreros y uso de tecnología de vanguardia.

1.8.4. OPONENTES VS. AMENAZAS (O.A.)

Existe un desinterés de la población local en el proyecto debido a que la gente de Antonio ante tiene un verdadero desconocimiento de las actividades que desarrollaban la gente antes de que se instale la fábrica.

1.9. PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Luego del análisis de AOOA y haber realizado el presente diagnóstico, se puede determinar que por la falta de Visión Política Administrativa la Fábrica Imbabura ya debía haberse potencializado como un museo de sitio en donde se rescate el acervo cultural textilero y se potencialice el turismo en este sector de la provincia de Imbabura.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. OBJETIVO

Definición: Elemento programático que identifica la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a los propósitos o meta que se propone a cumplir en un lapso definitivo de tiempo, llegando a un resultado que una entidad o institución aspira lograr a través del cabal discernimiento de su misión.

2.1.1. OBJETIVO ESPECÍFICOS

Definición: Los objetivos específicos son los resultados y beneficios cuantificables esperados cuando se lleva a cabo una estrategia. Responden a la pregunta: ¿Qué va a lograr cada Estrategia? Deben cumplir los siguientes requisitos:

- Medibles, que permitan su seguimiento y evaluación.
- Apropriados, a los problemas, objetivos generales y estrategias.
- Temporales, con un período de tiempo específico para alcanzarlos.
- Específicos, para evitar diferentes interpretaciones.
- Realistas, es decir, alcanzables, con sentido, desafiantes.

2.1.2. VARIABLES

Definición: Una variable es un símbolo que representa un elemento o cosa no especificada de un conjunto dado. Dicho conjunto es llamado conjunto universal o referencial de la variable, universo o variar de la variable, y cada elemento del conjunto es un valor de la variable.

2.1.3. INDICADORES

Definición: Herramientas para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultado diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo productos y alcanzando objetivos

2.1.4. POBLACIÓN

Definición: Es un grupo de personas u organismos de una especie particular, que vive en un área o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo. Para la demografía, centrada en el estudio estadístico de las poblaciones humanas, la población es un conjunto renovado en el que entran nuevos individuos por nacimiento o inmigración y salen otros por muerte o emigración.

2.1.5. MUESTRA

Definición: En estadística, una muestra estadística es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística. Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo. En tales casos, puede obtenerse una información similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez y menor costo.

2.1.6. ENCUESTAS

Definición: Es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de

realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación. En el Cantón Antonio Ante, particularmente en la ciudad de Atuntaqui y la Parroquia de Andrade Marín, se identificó en primera instancia un grupo de obreros textiles de la zona, para luego proceder a la aplicación de las encuestas, actividad que se realizó durante el todo el mes de Abril del 2010.

2.1.7. ENTREVISTAS

Definición: Es una reunión entre dos o más personas.

En la ciudad de Atuntaqui el día 3 de mayo del 2010, se entrevistó al Ing. Mauricio Ayala Director del Departamento de Turismo y Cultura del Ilustre Municipio de Antonio Ante, el mismo día en la Cámara de Comercio del cantón Antonio Ante en su despacho, se realizó la entrevista al Ing. David Guevara Presidente de dicho organismo.

2.1.8. OBSERVACIÓN

Definición: En las instalaciones de la ex Fábrica Imbabura durante la semana del 10 al 16 de Mayo del año 2010, se procedió al análisis de las diferentes secciones de dicha empresa, realizando un diagnóstico de la situación actual de la infraestructura y la maquinaria existente.

2.1.9. INFORMACIÓN SECUNDARIA

Definición: La información secundaria que se ha utilizado es la siguiente:

➤ **Libros:** es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de

hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

- **Folletos:** es un impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario.

- **Periódicos:** El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

- **Revistas:** es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediata, las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado.

- **Internet:** Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial.

2.1.10. A.O.O.A.

2.1.10.1. ALIADOS

Definición: El término se usa en el sentido genérico de "todos los que se oponen al enemigo" y no implica la existencia de un tratado o alianza formal entre los participantes.

2.1.10.2. OPORTUNIDADES

Definición: Se refiere a aquello de lo que un agente se priva o renuncia cuando hace una elección o toma de una decisión

2.1.10.3. OPONENTES

Definición: Lo que se opone a otra parte.

2.1.10.4. AMENAZAS

Definición: Es un fenómeno o proceso natural o causado por el ser humano, que puede poner en peligro a un grupo de personas, sus cosas y su ambiente, cuando no son precavidas.

2.2. MUSEO

2.2.1. GENERALIDADES DEL MUSEO

Las actividades humanas son el resultado de la aplicación de las energías y los esfuerzos del hombre a la conquista de la Naturaleza.

Adaptar el medio a sus necesidades significa trabajo, pero en un principio sus pasos fueron intuitivos y agruparse en sociedad para laborar y luchar fue cuando se hizo imperativa la necesidad de una Organización y una dirección para alcanzar los fines perseguidos.

La creación de un Museo contempla la organización y exposición de colecciones de objetos, documentos y otros que poseía la Fábrica. Supone el desarrollo de una actividad colectiva en donde participaran profesores, alumnos y directivos en el diseño y montaje y que asuman en su totalidad el manejo. El Museo puede concentrar variedad de contenidos a partir del tipo de objetos que definan su centro de interés y

servir de apoyo didáctico para el desarrollo de temas en distintas áreas curriculares.

A través del Museo se motiva la conservación y protección del patrimonio cultural, histórico y artístico desde cualquier tipo de ámbito y se refuerza la identidad comunitaria de la Institución. Inicialmente, busque la colaboración de personas e instituciones con amplia experiencia en montaje Museos. Esto debe ser sólo transitorio.

Evidentemente que los más preparados asumieron el carácter de directores, pero el gobierno de su grupo lo tuvieron que ejercer igualmente su intuición.

Unido todo lo expuesto a un gran aumento de la cultura, la civilización y la técnica, cosa que se ha logrado en muchas regiones del continente de habla española, ha sido posible en el cuarto del siglo pasado un sorprendente crecimiento económico, que ha permitido levantar los estándares de vida y el poder adquisitivo de las masas, y así vemos como ha surgido, vigorosa y espléndida, especialmente en algunas repúblicas latinoamericanas.

Un museo (del latín *musĕum* y éste a su vez del griego *Μουσείον*) es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos. La ciencia que los estudia se denomina museología y la técnica de su gestión museografía.

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e informaciones que representan algún rubro de la existencia humana. Este

tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios curadores, además de restauradores, conservadores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

Actualmente existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar sólo algunos.

En 1977 la ONU declaró el 18 de mayo como Día Internacional de los Museos.

En su origen, un museo era un templo de musas, un lugar sagrado que ellas frecuentaban, y no hay que olvidar que, en su origen, las musas eran las diosas de la memoria. Más tarde, en Alejandría durante la época de la dinastía Ptolemaica, Ptolomeo, levantó un museo dedicado al desarrollo de todas las ciencias y servía además para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí, bajo el patrocinio del Estado. En aquel museo se fue formando poco a poco una importante biblioteca.

Los escritores latinos señalan la existencia de un significado adicional de "museo". Todo parece indicar que así llamaban en la antigüedad romana a unas grutas con unas características especiales, y que, situadas dentro de las villas, sus propietarios las utilizaban para retirarse a meditar.

Las primeras colecciones del arte las encontramos en los peristilos de los templos antiguos. Delfos, la ciudad de los oráculos, se gloriaba de poseer un tesoro de esta especie repartido en tantas salas como diversos pueblos había: el templo de Juno en Samos y la Acrópolis de Atenas estaban llenos de obras maestras del arte. Los sucesores de Alejandro Magno se esforzaron en reunir esculturas de todas clases. Con ellas hacían más ostentosas sus marchas de triunfo y además las empleaban en el embellecimiento de sus capitales: el arte, en estas ocasiones, daba vida y movimiento al cuadro.

Roma siguió este ejemplo. Las imágenes de los dioses de los pueblos vencidos formaron parte del cortejo del vencedor y vinieron en el mismo lugar que los prisioneros. Entre los emperadores romanos, Nerón hizo venir de Delfos 500 estatuas para adornar su palacio imperial y aumentar el lujo y la pompa del mismo. Todo esto, sin embargo, no formaba aun lo que llamamos hoy un museo. Los edificios públicos y los palacios estaban

adornados con mucho gusto. El arte se mezclaba allí con la naturaleza viva.

Al principio del siglo XV, Roma solo poseía cinco estatuas antiguas de mármol y una de bronce. Bien pronto se abrió en Florencia una nueva era para las artes. En el siglo de los Médici les dio un impulso poderoso. Cosme I de Médici se dedicó a reunir antigüedades y echó así los cimientos del célebre museo de Florencia. Luego, otros príncipes se disputaron la gloria de conquistar un nombre protegiéndolas. Un Médici fue también, a saber el papa León X, cuya villa sobre el monte Pincio fue el punto central en que se depositaron esas obras maestras que se encontraban.

Varias familias nobles de Roma y de Italia participaron de esta inclinación: se emprendieron con algunas excavaciones y se continuaron con perseverancia. Estas colecciones empezaron a formarse al mismo tiempo que las de medallas. La familia de Este fue la primera que formó un gabinete de piedras grabadas: las inscripciones que en ellas se leían oscilaron hasta el más alto punto el interés y la curiosidad. La civilización que entonces renacía necesitaba para enlazarse con la civilización antigua y descansar así sobre una base de todas las máximas que la antigüedad había dejado escritas. El gusto por las medallas y las piedras grabadas trajo bien pronto en pos de sí el de las estatuas: estas, sin embargo, permanecieron largo tiempo donde podían servir de adorno en las bibliotecas, en los salones de los palacios de los príncipes y gustaba aun el verlas en parajes abiertos. Bajo este punto de vista, la disposición de las antigüedades en la ciudad burguesa era admirable: desgraciadamente, cuando volvieron a Italia las preciosidades que se le habían arrancado, no pudo reclamar su despojos, porque Francia las había comprado.

El Museo Ashmolean de Arte y Arqueología, situado en Oxford, abrió sus puertas en 1683, cuando la universidad de dicha ciudad decidió mostrar al público la colección que Elías Ashmole le había llegado cuatro años antes. El edificio destinado a alojarla, se convirtió así en el primer lugar de exposición abierto al público de forma permanente. Durante el siguiente siglo fueron inaugurados el Museo Británico en Londres y el Louvre en París.

Luego de la Primera Guerra Mundial (1918) surgió la Oficina Internacional de Museos, la cual estructuró los criterios museo gráficos cuyos programas y soluciones técnicas son vigentes hoy en día. En 1945 surge el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) y en 1948 aparece la publicación periódica Museum mediante la cual se difunden hasta hoy en día las actividades de los museos en el mundo.

FUNCIONAMIENTO

Los museos albergan, conservan y exponen contenidos de valor cultural, histórico, científico, pero no todas las personas pueden acceder a ellos. Con frecuencia presentan barreras arquitectónicas que impiden que las personas con movilidad reducida puedan acceder. Estas barreras se justifican erróneamente con el valor patrimonial del edificio o conservación del aspecto original. Así mismo, en su interior existen barreras físicas y de comunicación que impiden a las personas con discapacidad acceder a las obras expuestas.

Para que un museo o galería de arte sea accesible, debe presentar las zonas de circulación diferenciadas de las de exposición mediante la combinación de diferentes texturas y colores en el pavimento. En las distintas dependencias, se deben mostrar planos esquemáticos en altorrelieve, sistema braille y buen contraste visual, para facilitar el reconocimiento de los espacios y su distribución. Deben instalar bucles

magnéticos que mejoren la señal auditiva para las personas hipoacúsicas o con implante coclear. Los museos y salas de exposiciones deben permitir la accesibilidad física a las colecciones facilitando incluso el tacto cuando sea posible sin dañar los originales o realizando maquetas que permitan identificar el contenido.

Los museos deben disponer de audio-guías adaptados para personas ciegas y deficientes visuales.

Este sistema consiste en un reproductor digital, con teclado adaptado para poder seleccionar las distintas opciones y sistema de auriculares para permitir tener las manos libres y poder tocar las piezas accesibles. En este dispositivo estará grabada la información necesaria para desplazarse por el recorrido y el audio-descripción de las piezas seleccionadas. Para cubrir las necesidades de las personas sordas, existe un reproductor similar llamado signo-guía, en el que la información de las obras del museo, es mostrada mediante vídeos en lengua de signos y subtítulos. En los museos o salas de exposiciones donde la explicación de la colección la realice un guía.

SEGURIDAD

Los museos deben contar con varias medidas de seguridad para proteger sus contenidos (en función de su presupuesto): como por ejemplo

- Circuito cerrado de televisión: cámaras de seguridad que graban constantemente las salas del museo.
- Vitrinas: protegen cuadros y esculturas del exterior, además de mantenerlas a una temperatura constante.
- Infrarrojos pasivos: captan fuentes de emisión de calor, por ejemplo, el cuerpo humano.

- Detectores volumétricos: registran desde la presencia de intrusos hasta los cambios de temperatura.
- Cortinas de rayos láser: haces de luz constante que protegen lo exhibido.
- Campos magnéticos: detectan cuando algo los atraviesa.
- Detectores de peso: protegen detectando las variaciones del peso de lo que hay sobre ellos, activando la alarma.
- Detectores de humo y demás artefactos para prevenir incendios.
- Perros entrenados para detectar bombas.

En la actualidad, para cualquier arquitecto, la construcción de museos se ha convertido sino en una prioridad, sí en una meta profesional. Por otro lado, a nivel político, en los países occidentales son uno de los principales referentes culturales, tendencia que comenzó en las últimas décadas del siglo pasado y que mueve a miles de turistas todos los años. No obstante, esta nueva situación no está exenta de una serie de problemas que vamos a tratar de analizar y que comenzaron a plantearse en el XX.

Los museos, fruto de una nueva presión social, han pasado de ser meros depósitos, contenedores de unos tesoros dignos de devoción, a exigírseles una dinámica viva, cambiante, renovadora. No valen ya exposiciones que permanecen inmutables en el tiempo sino que la sociedad demanda novedades, tanto expositivas como en lo concerniente al contenido de éstas. Ello ha provocado que dejen de ser lo estáticos que fueron antaño.

Otro aspecto fundamental que en la actualidad han ido incorporando los museos es su valor didáctico, la proyección educativa que se desprende de su visita. Muchos son los departamentos y gabinetes de didáctica aparecidos con el objetivo de difundir el contenido de las colecciones. La

publicación de textos didácticos, la incorporación de nuevos y mejor preparados educadores, la organización desde el museo de seminarios, cursos, congresos... es un reflejo de todo ello. “Recomponiendo el hilo que atraviesa toda la historia moderna de los museos, nos damos cuenta de que tanto hoy como en los siglos XIX y XX, lo que justifica en última instancia la institución de los museos es su compromiso permanente con la educación. La educación es consubstancial a la institución llamada museo”. Imprescindible es también la dimensión científica que de él se desprende. Las investigaciones que en ellos se realizan se traducen en multitud de publicaciones de carácter científico, en revistas periódicas, monografías, etc.

Por otro lado, fruto de esa presión social, la participación de los visitantes es cada vez mayor. Las nuevas tecnologías, especialmente las audiovisuales, están cobrando una importancia hasta hace poco inexistente como medio de difusión y conocimiento. Y un papel crucial en este sentido son las páginas web de los distintos museos, cada vez más completas, con mayor número de aplicaciones y con un atractivo especial al ser accesibles desde cualquier lugar con conexión a internet. Atractivo que por otra parte no suplirá jamás la asistencia en persona a una buena colección museográfica.

2.2.2. DEFINICIONES DE MUSEO

Una definición de Museo según el Consejo Internacional de Museos ICOMU dice: Un museo es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente.

Real Academia Española: Museo es lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.

De Jean-Yves Veillard: El Museo se define claramente como “centro de interpretación y de reflexión sobre la sociedad contemporánea función que no es una prolongación del papel que ha desempeñado respecto de las sociedades pasadas”.

Se llega a concluir: Museo es Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.

Un museo ayuda a revalorizar, recordar y enseñar las culturas, tradiciones, trabajos, danza, vestimenta costumbres etc., que en diferentes tiempos existían, y a la vez como fue evolucionando con el pasar de tiempo.

2.2.3. OBJETIVOS DE UN MUSEO

- Realizar acciones para adquirir, resguardar, custodiar, conservar, restaurar, catalogar, investigar, exhibir y divulgar el patrimonio cultural y natural del Área geográfica de la delegación.
- Reivindicar, revalorar, rehabilitar y fortalecer nuestras raíces históricas e identidad cultural, local y regional.
- Fomentar la iniciativa cultural del patrimonio cultural y la producción de significados por parte de los hombres y grupos sociales integrantes de una comunidad ofreciendo elementos de apoyo para desarrollar sus diversas y propias expresiones.

- Impulsar la apropiación consciente del patrimonio cultural y natural de la comunidad, poniendo a su disposición estructuras técnica adecuadas.
- Propiciar el planteamiento de proyectos auto sustentable de carácter cultural y de desarrollo económico en torno al uso adecuado del patrimonio cultural y natural.

2.3. CLASIFICACIÓN

2.3.1. POR LA NATURALEZA DE LAS COLECCIONES

2.3.1.1. MUSEOS GENERALES DE ARTE

También conocidos como especializados, son aquellos que sus exposiciones son de arqueología y antigüedades, artes decorativas y aplicadas, arte religioso, música, arte dramático, teatro y danza.

2.3.1.2. MUSEOS DE HISTORIA NATURAL

En general es aquel que comprende colecciones de botánica, geología, zoología, paleontología, antropología, etc., o especializados en geología y mineralogía; botánica y jardines botánicos; zoología, jardines zoológicos y acuarios; de antropología física.

2.3.1.3. MUSEOS DE ETNOLOGÍA Y FOLKLORE

Son aquellos que reviven o detallan la vida, tradiciones, cultura de las diferentes comunidades existentes, etc. Etc., de cada ciudad pueblo o país.

2.3.1.4. MUSEOS HISTÓRICOS

Se subdividen en:

1. **Museos bibliográficos:** referidos a grupos de individuos, por categorías profesionales.
2. **Museos biográficos** (dedicados a un único personaje)
3. **Museos de época** (objetos y recuerdos de una época)
4. **Museos conmemorativos de acontecimientos.**
5. **Museos de la historia de una ciudad**
6. **Museos históricos y arqueológicos**
7. **Museos de guerra y del ejército.**
8. **Museos de la marina.**

2.3.1.5. MUSEOS DE LAS CIENCIAS Y TECNICAS

Pueden ser generales, o bien especializados en física, oceanografía, medicina y cirugía, técnicas industriales e industria del automóvil, manufacturas y productos manufacturados.

2.3.1.6. MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES

Se subdividen en:

1. **Museos de pedagogía,** enseñanza y educación
2. **Museos de justicia y policía.**

2.3.1.7. MUSEOS DE COMERCIO Y COMUNICACIONES

Son aquellos que pueden ser de la moneda y sistemas bancarios, de transportes o de correos.

2.3.2. CLASIFICACIÓN DE HENRI RIVIÈRE

2.3.2.1. UNIDISCIPLINARES

Se subdividen en:

1. **Museos de Arte** (de artes plásticas, gráficas o aplicadas; de espectáculo, de danza, de literatura, de fotografía y cine, de arquitectura).
2. **Museos de Ciencias Humanas** (de historia, etnología antropología y folklore, de pedagogía, de medicina e higiene, del descanso, o de otras ciencias).
3. **Museos de Ciencias de la Tierra** (de física, de química, de ciencias naturales, de ecología, de parques naturales).
4. **Museos de Ciencias Exactas** (de astronomía, matemáticas).
5. **Museos de Ciencias Avanzadas** (de industria, tecnología, información).

2.3.3. PLURIDISCIPLINARES, NO ESPECIALIZADOS O MIXTOS

Los dedicados a varias disciplinas. Se clasifican los objetos según cada disciplina que corresponda.

2.3.3.1. PLURIDISCIPLINARES TÉCNICOS

Especializados en una única disciplina y dentro de ella tratan de un tema o autor, pueden ser: Monográficos y Biográficos.

2.3.4. CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS DE SALERNO

2.3.4.1. SEGÚN EL CONTINENTE

1. **Museos de Antigua Formación:** serían edificios antiguos y/o históricos adaptados a Museos.
2. **Museos de Nueva Planta.** El edificio se crea ex profeso para ubicar una colección.

2.3.4.2. SEGÚN EL CONTENIDO

1. **Museos documentales.** (documentación sobre temas no artísticos): históricos, geográficos, militares, etnográficos, de ciencias, de técnicas, de cera, etc.
2. **Museos de artes,** se clasifica de forma cronológica: Museos arqueológicos (el arte prehistórico), de arte Antiguo (los llama Bellas Artes), de Arte Moderno; de Arte Contemporáneo (el arte actual).

2.4. ESTUDIO DE MERCADO

Definición: El estudio de mercado se lleva cabo dentro de un proyecto de iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica.

2.4.1. MERCADO META

Definición: El significado de Mercado Meta se relaciona con las necesidades que tienen las empresas de seleccionar de un segmento de mercado, la población o grupo de consumidores a los cuales se quiere llegar. Ricardo Jiménez Santander

Un mercado meta es el grupo de clientes al que captará, servirá y se dirigirá los esfuerzos de mercadeo. Para localizar posibles clientes conozca aspectos como edad, sexo, estado civil e ingresos, entre otros. Esto es segmentar el mercado.

2.4.2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Definición: Grupo de consumidores que relacionan de manera similar a un conjunto dado de estímulos mercadológicos, es también la

acción de clasificar el mercado en grupos homogéneos, para conocerlo y establecer una estrategia de marketing adecuada.

2.4.3. DEMANDA

Definición: La demanda se define como la cantidad, calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. La demanda es una función matemática.

2.4.4. PRODUCTO

Definición: Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

2.4.5. SERVICIO

Definición: Actividad que una persona, institución o empresa realiza, con fines de lucro o no, para satisfacer las necesidades de la gente, ya sea de dinero (bancos), conocimientos (información, escuelas), seguridad (seguros y fianzas, protección policiaca), salud (clínicas y hospitales), viajes (transporte aéreo, terrestre o acuático), etc.

2.4.6. NORMATIVA SANITARIA

Definición: Abarca todos los temas referidos a los servicios de agua potable y recolección y tratamiento de las aguas servidas, el otorgamiento de las concesiones y fijación de tarifas, hasta las normativas que deben cumplir las instalaciones domiciliarias.

2.4.7. CONSUMIDOR DEL SERVICIO

Definición: Es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades y deseos que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado.

2.4.8. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Definición: Es el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de información, respecto a temas relacionados con la mercadotecnia, como: Clientes, Competidores y el Mercado. La investigación de mercados puede ayudar a crear el plan estratégico de la empresa, preparar el lanzamiento de un producto o soportar el desarrollo de los productos lanzados dependiendo del ciclo de vida. Con la investigación de mercados, las compañías pueden aprender más sobre los clientes en curso y potenciales.

2.4.9. MACROLOCALIZACIÓN

Definición: Macro localización, también llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes, es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales.

2.4.10. MICROLOCALIZACIÓN

Definición: Conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re-limitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona.

2.4.11. FLUJOGRAMA

Definición: Es una representación gráfica de la secuencia de actividades de un proceso.

2.5. TAMAÑO DEL PROYECTO

Definición: Con el tamaño del proyecto refiere a la capacidad de producción instalada que se tendrá, ya sea diaria, semanal, por mes o por año. Depende del equipo que se posea, así será nuestra capacidad de producción.

2.5.1. VISIÓN

Definición: Es la capacidad de interpretar nuestro entorno gracias a los rayos de luz que alcanzan el ojo. También se entiende por visión toda acción de ver. La visión o sentido de la vista es una de las principales capacidades sensoriales del hombre y de muchos animales.

2.5.2. MISIÓN

Definición: Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión. En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

2.5.3. PRINCIPIOS

Definición: Son reglas o normas de conducta que orientan la acción de un ser humano. Se trata de normas de carácter general, máximamente universales, como, por ejemplo: amar al prójimo, no mentir, respetar la vida, etc. Los principios morales también se llaman máximas o preceptos.

2.5.4. VALORES

Definición: Son una cualidad de un objeto. Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando a partir de esa atribución su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión.

2.5.5. ORGANIZACIÓN

Definición: Sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo. También se definen como un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico. Las Organizaciones son el objeto de estudio de la Ciencia de la Administración, y a su vez de algunas áreas de estudio de otras disciplinas como la Sociología, la Economía y la Psicología.

2.5.6. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Definición: Es el sistema de relaciones formales que se establecen en el interior de una organización/empresa para que ésta alcance sus objetivos de conservación, productivos y económicos.

2.5.7. TALENTO HUMANO

Definición: Consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también como control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

2.6. PRESUPUESTO

Definición: Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

2.6.1. INVERSIÓN

Definición: Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

2.6.2. INVERSION FIJA

Definición: Los componentes de de este tipo de inversión son: Activos fijos no depreciables y depreciables.

2.6.3. INVERSIÓN VARIABLE

Definición: Se calcula en el presente estudio para el lapso de un mes y constituye aquellos gastos o desembolsos que se necesitan incurrir para operar el negocio.

2.6.4. CAPITAL DE TRABAJO

Definición: El capital de trabajo es aquel que se utiliza para financiar la actividad de un negocio con cierta cantidad de recursos que requiere una microempresa que iniciara sus operaciones.

2.6.5. PRESUPUESTO DE INGRESOS

Se prepara con la información proveniente del presupuesto de ventas, los ingresos que se tendrá por las entradas de dinero mediante la prestación de un servicio.

2.6.6. PRESUPUESTO DE EGRESOS

Definición: Este presupuesto se refiere a todos los gastos que incurrirá el proyecto: como por ejemplo mano de obra directa, mano de obra indirecta, servicios públicos, publicidad y comercialización, depreciación de activos fijos y servicios, amortización, gastos de constitución etc.

2.6.7. MANO DE OBRA DIRECTA

Definición: Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa.

2.6.8. SERVICIOS BÁSICOS

Definición: Son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable.

2.6.9. DEPRECIACIÓN

Definición: Los activos denominados fijos, son aquellos que cumplen tres requisitos fundamentales. Que sea de naturaleza relativamente duradera, que sea de uso exclusivo de la empresa y que no se destine para la venta. Y los depreciables son aquellos que por el uso usufructúo sufren desgaste.

2.6.10. PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Definición: Es una técnica de comunicación comercial que intenta informar al público sobre un producto o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo, se detalla a continuación:

2.6.11. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

Definición: Se le llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual. Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. El presupuesto es el instrumento de desarrollo anual de las empresas o instituciones cuyos planes y programas se formulan por término de un año. Es la proyección de todas las entradas de dinero generadas por el servicio de enseñanza del museo, arriendo de espacios, internet, copiadora y venta de productos turísticos. Para proyectar estos ingresos a cinco años, se tomara como base para las cantidades un 5% de crecimiento en la demanda de servicios y para el precio el 4,37% como un índice promedio de inflación.

2.6.12. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

Definición: Documento contable que refleja la situación económica actual de una empresa al inicio de sus actividades. Consta de partes, activo, pasivo y patrimonio. Para la puesta en marcha del museo tenemos lo siguiente:

2.6.13. ESTADO DE RESULTADOS

Definición: Es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de como se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado. El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

2.6.14. FLUJO DE CAJA

Definición: El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa. El estudio de los flujos de caja dentro de una empresa puede ser utilizado para determinar:

- Problemas de liquidez. El ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez. Una compañía puede tener problemas de efectivo, aun siendo rentable. Por lo tanto, permite anticipar los saldos en dinero.

- Para analizar la viabilidad de proyectos de inversión, los flujos de fondos son la base de cálculo del VAN y de la TIR.

- Para medir la rentabilidad o crecimiento de un negocio cuando se entienda que las normas contables no representan adecuadamente la realidad económica.

2.6.15. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Definición: El Valor Actual Neto es un criterio financiero que consiste en determinar el valor actual de los flujos de caja que se esperan en el transcurso de la inversión, tanto de los flujos positivos como de las salidas de capital (incluida la inversión inicial), donde éstas se representan con signo negativo, mediante su descuento a una tasa o coste de capital adecuado al valor temporal del dinero y al riesgo de la inversión. Según este criterio, se recomienda realizar aquellas inversiones cuyo valor actual neto sea positivo, de acuerdo al análisis realizado el proyecto arroja un Van de 0 que nos muestra que el proyecto no tiene rentabilidad económica, pero lo que se busca es brindar al norte del país un museo que rescate el carácter histórico que tiene la Fábrica Textil Imbabura, que los propios y extraños admiren la tecnología de aquella época que utilizaban para poder brindar tejidos que vestían de encanto a sus demandantes.

2.6.16. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Definición: Es el segundo indicador más utilizado en evaluación de un proyecto, siendo la medida de rentabilidad más adecuada, ya que indica la capacidad que tiene el proyecto de producir utilidades, independientemente de las condiciones del inversionista. Entonces la TIR de un proyecto es la tasa de interés que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. Luego si el $VAN(i) = 0$, entonces $TIR = (i)$, de no encontrar una tasa de interés específica en donde el Van (i) se igual a cero se busca valores a distintas tasas de interés, de entre los cuales sean lo más cercanos a cero, un positivo y un negativo, de los cuales se efectuará una interpolación lineal que permita estimar la TIR del proyecto.

2.6.17. BENEFICIO COSTO

Definición: El análisis del “Beneficio-Costo”, es una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de la inversión de un proyecto. Su objetivo es establecer la forma como se combina los factores disponibles, como: capital, mano de obra, y recursos, de forma más eficiente de brindar servicios, que constituyan un valor complementario.

Este indicador permite medir la bondad del proyecto a través de relacionar sus ventajas y desventajas, por lo tanto, permite amplias posibilidades de aplicación, según el carácter del proyecto y de los objetivos. Generalmente las ventajas son los ingresos por la entrega de los servicios, y las desventajas son los gastos de dichos servicios. La relación B/C es igual a dividir entre valor actual de los beneficios (VAB) y el valor actual de los costos (VAC); o si detallamos tenemos el siguiente cuadro, donde la relación B/C es igual a la sumatoria de todos los beneficios actualizados a una tasa de descuento (i), dividido para la sumatoria de todos los costos actualizados a la misma tasa de descuento (i).

2.6.18. PUNTO DE EQUILIBRIO

CHILQUINGA: (2004) Expresa. “Es aquel volumen de ventas donde los ingresos totales se igualan a los costos totales, en este punto la empresa no gana ni pierde.” (Pág. 60)

JÁCOME (2005) Expresa. “El punto de equilibrio es válido únicamente para el año 1 del proyecto, porque mientras más tardío es el pronóstico es menos cierto”. (pág. 83)

El método del punto de equilibrio o punto crítico, consiste en predeterminar un importe en el cual la empresa no sufra pérdidas ni

obtenga ganancias o utilidades, es decir el punto donde las ventas totales son igual a los costos y gastos totales.

Una de las características de procedimiento del punto de equilibrio es que nos reporta información anticipada, además de ser un procedimiento flexible que en general se acomoda a las necesidades de cada empresa, de tal manera que es aplicable a empresas que trabajan con una o varias líneas de producción.

Para su cálculo se aplica la siguiente fórmula para determinar la cifra que la empresa debe vender para no perder ni ganar en función de los ingresos.

Su fórmula es:

$$YPE = \left(\frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}} \right)$$

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. PRESENTACIÓN

En el cantón Antonio Ante no existe un museo como tal que se dedique a la difusión cultural y patrimonial, su creación y permanencia depende del grado de aceptación que tenga este proyecto en la gente del cantón y del impulso que le den las autoridades.

El problema de la ciudad es la no existencia de una instancia donde se puede divulgar el acervo cantonal, en donde sea un lugar de recopilación de información del trabajo que realizaron muchos nativos de Antonio Ante. El cual se convertirá en un lugar en donde se pueda fomentar el turismo, aprovechando que este rincón de Imbabura es muy visitado por ecuatorianos y extranjeros.

Por los estudios realizados las personas consideran de eminente importancia la creación de un museo puesto que servirá para recordar, y exponer las actividades antes durante y después de la creación de la fábrica textil Imbabura. Será un generador de conocimientos.

Por lo que se ha hecho imprescindible efectuar un estudio de factibilidad para la creación de un museo de la Fábrica Textil Imbabura. En el cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura.

Planicie hermosa, de Cacha y la Princesa Pacha, conquistada por los Incas, bajo el imperio de Huayna Capac quién después de su victoria sucumbió ante la hermosura de la princesa Pacha, con la que contrajo matrimonio y de cuya unión nació el heredero Atahualpa, último inca que fue traidoramente ejecutado por Pizarro cuando tenía a su cargo el reino de Quito, reino que fue entregado a los conquistadores españoles

después de una cruenta lucha en la que Rumiñahui fue vencido por Sebastián de Benalcázar, quién entró triunfante en la ciudad de Quito para continuar hacia el Norte.

Atuntaqui, según los historiadores, dicen que para 1567 ya tenía su Iglesia y un religioso franciscano de cura doctrinero; y en 1597 tenía su Alcalde que era don “Juan de León” primera autoridad civil.

VIENE EL MESTIZAJE

Al finalizar el siglo XV el cruzamiento de las razas se dejó sentir, aumentaban los mestizos, la cifra de criollos era superior a los dos grupos humanos que se distinguían por el idioma de castila y su fervoroso espíritu religioso. En aquella época Atuntaqui pertenecía al corregimiento de Otavalo con el nombre de TONTAQUI.

Quito, entonces Capital de la Real Audiencia lanzó su primer grito libertario el 10 de agosto de 1809. Terminada la revolución en la cima del Pichincha, Atuntaqui libre e independiente, renace con el espíritu del anhelo de cantonización.

LA CANTONIZACIÓN

Con el esfuerzo de todos los moradores, al mando de don Julio Miguel Aguinaga, se inicia una titánica labor y este pueblo agrícola por excelencia se convierte en el centro industrial más grande de la provincia, gracias a “La Industria Algodonera” que contribuyó en forma decisiva al desarrollo socio-económico de este pueblo. Dos hechos grandiosos son los que contribuyeron para el éxito de la cantonización: la instalación de la FÁBRICA TEXTIL IMBABURA y la llegada del Ferrocarril, lo que dio una verdadera transformación a la población del Caserío Lourdes que de pronto se convirtió en parroquia rural (Andrade Marín) del cantón Ibarra; y después, transformando también a la futura ciudad (Atuntaqui) mediante mingas que competían entre todos los barrios; así, el 12 de febrero de

1938 el General Alberto Enríquez Gallo, haciendo justicia a este pueblo, rubricó el decreto de cantonización, en su calidad de Jefe Supremo de la República, posicionándose el primer Concejo Cantonal el 2 de marzo de 1938.

El Cantón llevaría el nombre de uno de los próceres de la independencia, el Dr. Antonio Ante López De la Flor, personaje que fue quién entregó personalmente en Carondelet, al propio Conde Ruiz de Castilla, la madrugada del 10 de Agosto de 1809, el oficio por el que se comunicaba que ha cesado en sus funciones y que en adelante se hace cargo del Gobierno de la Audiencia la Junta Soberana, previamente nombrada. El nombre de Antonio Ante será recordado por siempre en la Historia Ecuatoriana y para el cantón constituirá un permanente símbolo de honrosa lucha por las grandes causas.

SIGNIFICADO DE LA PALABRA “ATUNTAQUI”

Sancho Paz Ponce da León (1.582), aduce su origen al idioma de los Caras, cuyo, traducción es "tierra de muchos humos". Haciendo referencia a la exuberante producción agrícola.

Monseñor Federico González Suárez afirma que el término Atuntaqui es de ascendencia Caribe, cuyo significado es "granero grande".

Jacinto Jijón y Caamaño dice que Atuntaqui es palabra originaria del idioma de los Colorados, que significa "tierra rica en verdad".

Otto Von Buchwald sostiene que la palabra Atuntaqui quiere decir "lugar de posada".

El Padre Juan de Velasco, esclarecido historiador ecuatoriano, manifiesta que el término Atuntaqui tiene su origen en las voces quechuas: Hatum, que significa grande y Taqui, TAMBOR, es decir “gran tambor”.

El doctor Rodrigo Villegas Domínguez, afirma lo siguiente: TON es voz cayapa que significa cerrado, fuerte; TA voz colorada que significa abuelo; y QUI o KI que significa sitio o lugar; por lo que la palabra TONTAQUI significaría; “pueblo o lugar cerrado fuertemente”.

ANTONIO ANTE, CANTÓN EMPRENDEDOR

Antonio Ante es un pueblo que ha ido configurando su identidad en el marco de un proceso histórico en el que resaltan importantes etapas, personajes y acontecimientos como referentes de emprendimiento, lucha, unidad y progreso hasta los tiempos actuales en los que se ha convertido en una experiencia de desarrollo, motivo de atención en el país y en el mundo fortaleciendo elementos claves de la cultura anteña así como de su economía, ambiente y la calidad de vida de su gente.

ANTONIO ANTE, UN TERRITORIO PRIVILEGIADO

Según el padre Juan de Velasco, Atuntaqui se compone de dos palabras Hatun que significa grande y Taqui sinónimo de tambor, es decir “Gran Tambor”. Jijón y Caamaño lo identifica como “Tierra Rica en Verdad”, mientras que González Suárez lo traduce como “Granero Grande”. Las bondades de este territorio para la agricultura atrajeron oleadas de inmigración primitiva hace más de 1500 años de nuestra era. Los primeros habitantes llegaron de Centroamérica. Una vez que se fueron organizando en tribu conformaron el pueblo Cara que dominó los territorios de lo que en la actualidad es la provincia de Imbabura.

Lo que hoy es el territorio de Antonio Ante fue el principal cuartel militar de los Caras en la lucha contra la invasión incásica; la plaza de armas de Atuntaqui era capaz de contener de 5 a 6 mil hombres y en cuyo contorno formó el ejército una continua población que ocupaba casi toda la llanura.

Es en la batalla de Atuntaqui donde se dio la última lucha de los Caras frente al invasor sureño, resultando muerto el último Shyri Cacha y la destrucción de su reino. Ante la muerte del Shyri se proclama en el mismo terreno de la lucha a la princesa Paccha como nueva monarca Cara, quien se casa con el Inca Huayna Cápac sellándose así el triunfo de los incas sobre las tribus norteñas.

Las tolas que se levantan por todo el cantón dan cuenta de la importancia de estas tierras que albergaron a líderes; hoy como tumbas gigantes miran el paso de los siglos, inmóviles frente a la dialéctica de la sociedad anteña. La paila tola, la tumba más grande, fue declarada como patrimonio cultural; se han identificado aproximadamente 40 tolas.

La agricultura ha sido todo el tiempo una de las principales actividades de nuestros habitantes, el maíz, el trigo, fréjol, papas entre otros productos han permitido la seguridad alimentaria propia y un aporte clave a la provincia.

EN LA COLONIA

Como parte del corregimiento de Otavalo, Atuntaqui aportó con obrajes ubicados especialmente en San Roque y por su puesto con su diversificada producción agrícola a la especialización que se dio al norte del país como proveedor de textiles y alimentos para Quito; la hacienda también tuvo presencia en el cantón como unidad de producción.

EN LA INDEPENDENCIA

En este año que celebramos el bicentenario del Primer Grito de la independencia en América, es importante recordar la valentía de Antonio Ante, imbabureño nacido en Urcuquí, que entregó la carta que comunicaba la decisión de desconocer el dominio español al Conde Ruiz

de Castilla, representante de la Corona en la Real Audiencia de Quito. Es un orgullo para nuestro cantón llevar el nombre de un prócer de toda América y de hecho ejemplo para nuestros habitantes de lucha por la libertad.

DURANTE LA VIDA REPUBLICANA

Para 1830 Atuntaqui contaba con 2 mil 274 habitantes y en 1860, la principal actividad de los habitantes fue la arriería. Los hombres de estatus socio económico medio alto del pueblo transportaban todo tipo de productos y mercancías en caballos y muklas a todo el país y a Colombia.

Fuerza, voluntad, lucha y tenacidad son algunas de las palabras que podrían describir a estos hombres que por caminos inhóspitos y largos periodos de tiempo trasportaban los productos que beneficiarían a los habitantes de varias regiones. Esta actividad tuvo su apogeo hasta 1924 cuando se instala la Fábrica Textil Imbabura y con ello la historia de Atuntaqui da un giro de progreso y desarrollo.

Es importante mencionar que existían otras actividades como la agricultura y la fabricación de sombreros de paja y costales de fibra de cabuya, lo que nos demuestra el amor al trabajo de los anteños, que desde siempre han creado y generado alternativas para crecer y desarrollarse.

LA FÁBRICA IMBABURA Y LA CANTONIZACIÓN DE ANTONIO ANTE

El martes 6 de mayo de 1924, la historia de Atuntaqui estaba a punto de cambiar, la primera piedra para la construcción de la Fábrica Imbabura fue colocada y desde entonces cerca de 1000 trabajadores emprendieron la obra con una labor diaria de entre 10 a 12 horas durante los seis días de la semana. La llegada del ferrocarril se constituyó en la razón

fundamental para que se termine la época de los arrieros y más bien facilitó el transporte de las máquinas. Dos años después y con una gran infraestructura la “Imbabura” empezó a tejer una nueva época para Atuntaqui, hombres y mujeres anteños elaboraban telas e hilos que se comercializaban en todo el país. El progreso de los pueblos depende de los factores económicos, con la implementación de la Fábrica Imbabura se abrió el camino para la cantonización de Atuntaqui que hasta esa fecha era parroquia rural de Ibarra y es así que el 12 de febrero de 1938 se emite el decreto de cantonización por el General Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República, que en su artículo 1º dice: “Créase, en homenaje a tan meritísimo ciudadano, a partir del primero de marzo próximo, el Cantón Antonio Ante (con el objeto de perpetuar la memoria de este Prócer de la Independencia), en la provincia de Imbabura, el cual se compondrá de las siguientes parroquias urbanas: Atuntaqui, que será la cabecera, y Andrade Marín; y rurales: San Roque, San Francisco de Natabuela y San José de Chaltura.”

Una vez formalizada la cantonización se conforma el primer Concejo Municipal el cual realizó su primera sesión el 2 de marzo de 1938 donde se designó a Julio Miguel Aguinaga como su Presidente.

A partir de la instalación de la fábrica llegó la energía eléctrica, se abrieron caminos, obras de infraestructura básica. La “Imbabura” aportaba con el 2% de sus ventas para el Concejo Municipal.

En la década de los años 30, 40 y 50 del siglo pasado, la calidad de sus productos, el buen sistema de mercadeo, el prestigio y acogida de sus telas permitió a la fábrica y a sus trabajadores disfrutar de una estabilidad económica reflejada en un sistema de vida material y socialmente dignos. Para finales de los años 50 más de mil personas trabajaban en la Imbabura, un número muy amplio si consideramos que los habitantes de la ciudad no superaban los 3 mil. Con el paso del tiempo, el no actualizar la maquinaria aumentó los costos de producción en relación a la competencia, además para poder competir se bajó la calidad de la

materia prima utilizada, adicionalmente, Colombia empezó a producir telas de buena calidad. Todos estos factores hicieron que existieran problemas de liquidez.

ANTONIO ANTE, CENTRO INDUSTRIAL DE LA MODA

La Fábrica Imbabura cerró sus puertas y con ello centenas de personas se quedaron sin empleo, pero el espíritu trabajador que los anteños heredaron hizo que no se dieran por vencidos y montaran con sus conocimientos pequeños talleres de confección, gracias también a la aplicación del modelo de sustitución de importaciones en el país con créditos blandos, protección arancelaria, ley de fomento artesanal.

Atuntaqui se convirtió en un lugar en donde el silencio era interrumpido por el sonido de las máquinas textiles que ocupaban parte importante de los hogares y los visitantes llegaban hasta los pocos almacenes que existían, pues la mayoría de productores prefería viajar con su mercadería hasta Quito, Ambato, Guayaquil, Tulcán y la Costa para vender sus prendas.

En el 2001, la idea de hacer una feria que se convierta en la vitrina de los productos “hecho en Atuntaqui” surgió de un grupo de empresarios con el apoyo del Gobierno Municipal, los mismos que posteriormente conformarían la Cámara de Comercio.

La expectativa de la primera feria era recibir a 5 mil turistas, pero la sorpresa fue grande cuando más de 15 mil ecuatorianos llegaron hasta las instalaciones del Instituto Superior Alberto Enríquez (recinto ferial). Desde entonces los productores anteños empezaron a cambiar el diseño de sus casas para convertirlos en locales comerciales y los feriados de Carnaval y las fechas próximas a la cantonización de Antonio Ante fueron propicios para realizar la Expo feria, mientras que la Cámara de la

Producción desde el año 2003 escogió agosto para promocionar la Moda Verano.

En el 2006 debido al crecimiento acelerado y el repunte de almacenes en un perímetro de pocas cuadras, la Expo feria se efectuó en la ciudad, con lo que Atuntaqui por cinco días se convirtió en un auténtico centro comercial.

Alternativa innovadora que conjugó las potencialidades de la ciudad y del Cantón con la afluencia de miles de turistas (más de cien mil), en donde todos sus habitantes fueron beneficiados y también se sintieron partícipes y orgullosos del desarrollo del Cantón.

Iniciativa enmarcada en el proyecto “Marca Ciudad” en donde se integran todos los ámbitos y actividades del Cantón, con los atractivos de ésta: gastronómico, cultural, agropecuario, artesanal y por supuesto su industria textil, además de la ventaja por la ubicación geográfica, sus paisajes, etc.

Hoy, el 60 % de los habitantes de Antonio Ante tienen como modo de sustento la producción textil y de confecciones, lo que ha logrado que Atuntaqui genere empleo para cantones cercanos como Otavalo, Cotacachi e Ibarra, constituyéndose en el cantón con menor índice de desempleo en Imbabura (5 por ciento) y uno de los cantones de mayor progreso del país.

La historia e identidad de Antonio Ante se ha escrito junto a la Fábrica Imbabura es por esto que este importante ícono para el cantón y el país fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, el 20 de septiembre de 2001 en acuerdo ministerial N° 404-DNPC-DI-00 del Ministerio de Educación y Cultura de esa época, considerado como único en el país de características patrimoniales industriales.

Luego de cuatro años de gestiones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad

Social (IESS) para la compra de la Fábrica Imbabura y al no obtener respuestas concretas, el Concejo Municipal de Antonio Ante en sesión extraordinaria del 24 de marzo de 2009, resuelve por unanimidad declarar a la Fábrica Imbabura de utilidad pública con fines de expropiación y dicta el acuerdo de ocupación inmediata del inmueble en base a lo estipulado en el Art. 258 de la Ley de Régimen Municipal, poniendo en conocimiento al IESS, propietario del inmueble, la resolución y el avalúo que asciende a \$ 509.108,91 efectuada por una comisión de peritaje conformado por la Academia Nacional de Historia, La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica (Ibarra), monto económico que fue consignado en el juzgado respectivo.

El viernes 22 de mayo de 2009 es un día histórico para el pueblo anteño pues se realiza una marcha por las calles de la ciudad hacia la Textil Imbabura y se efectúa su toma simbólica por parte de los ex trabajadores, ciudadanos anteños y autoridades nacionales.

Evento en el cual el Ministerio de Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador realizó la entrega de los trabajos urgentes realizados desde septiembre del 2008 en este bien cuyos techos, ventanas y muros estaban en pésimo estado, poniendo en peligro de robo y deterioro a las máquinas, verdaderos joyas de patrimonio mueble. Intervención civil arquitectónica en la que se invierten 960 mil dólares, además con la municipalidad de Antonio Ante y el Ministerio de Cultura se firma un convenio para ejecutar el “Proyecto Cultural Regional Fábrica Imbabura”, el próximo gran sueño de todos los anteños.

Otro patrimonio con que cuenta Antonio Ante y que nace de la Fábrica Imbabura es la Fiesta Popular de Inocentes y Fin de Año, tradición popular del pueblo anteño que se lleva adelante por más de setenta años en Atuntaqui. Fiesta que incluye programas de temporada como el “bando bando”, “la agonía de papá”, “desfile de comparsas” y “lectura del testamento y quema del año viejo”, declarada por el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador; mediante Decreto No. 43 del 11 de Diciembre del 2007, consolidando y proyectando a este patrimonio como uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador.

ANTONIO ANTE MIRA HACIA EL FUTURO

Antonio Ante en la actualidad es un ejemplo de desarrollo integral e incluyente en donde a más del crecimiento económico queremos generar oportunidades a todas y todos fortaleciendo los ejes social, cultural y ambiental en un marco de democracia real. Por eso elaboramos un plan para 10 años, es así que se han logrado importantes avances, entre los que se destacan:

Bajo desempleo, se mantiene esta tendencia en razón de que se ha ido incrementando el número de microempresas y muchas han mejorado sus niveles tecnológicos, capacidad de producción y número de trabajadores.

Posicionamiento de Atuntaqui como destino turístico de compras de productos textiles todos los días del año.

Dinamización de otros sectores como construcción, turismo, comercio de otros productos y servicios, agricultura. A partir de este desarrollo comercial textil el número de permisos de construcción de almacenes se ha incrementado en 5 veces por lo que el Municipio ha iniciado una nueva planificación física del territorio.

Declaratoria al cantón Antonio Ante como territorio libre de analfabetismo por parte de la Unesco en noviembre del 2006. Fortalecimiento del tejido social respaldando a las organizaciones existentes y otras nuevas como el concejo de salud, organización de mujeres anteñas, comisión ambiental.

Creación mediante ordenanza municipal el Concejo Cantonal de la Niñez Adolescencia y la construcción del sistema de protección integral a la niñez y adolescencia del cantón.

EJECUCIÓN DE LA PRIMERA ETAPA DEL PLAN MAESTRO DE AGUA POTABLE.

Instalación de 13 centros de desarrollo infantil para la atención a la niños/as de familias pobres. Programa de reforestación y protección de vertientes de agua. Sistema de tratamiento técnico de desechos sólidos. Renovación urbana en todas las parroquias y en la ciudad de Atuntaqui, proyectando un nuevo rostro a las ciudades.

LA FÁBRICA EN FECHAS

Fundada el 6 de mayo de 1924, se convierte en el eje del desarrollo económico de Atuntaqui, sustento primordial de sus habitantes y centro del comercio del hilo y telas de algodón de la mejor calidad en el país y sur de Colombia.

Empezó a funcionar en 1927 con poco personal procesando el algodón y obteniendo hilo para la elaboración de telas las que se utilizaban para la confección de telas, las que se empleaban en diferentes productos textiles que tenían gran acogida en el mercado, principalmente gabardina, telas para sobrecamas, toallas, cortinas, gasas, bramantes, entre otros.

Dio trabajo a 750 obreros y empleados aproximadamente hasta la década de los años 60.

En 1925 se empieza a armar las primeras máquinas modelo 1922 de segunda mano.

En 1926 comienzan a funcionar estas máquinas con 30 hombres.

En 1926 los trabajadores reciben un salario de 60 centavos de sucre en un jornal de 11 horas diarias.

En 1927 y 1928 llega máquinas modelo 1907 de segunda mano.

En 1927, la Fábrica comienza a ofrecer hilo y telas “en crudo”.

En 1929 y 1930 se incrementa maquinaria usada para las secciones de tejeduría y tintorería, caldero y sus accesorios.

En 1930 los trabajadores llegan a un número de 300 con horarios diurno de 11 horas y nocturno de 12 horas (velada) incluido sábado y domingo con un salario de 1 sucre con 20 centavos. (o su equivalente a 0.000048 centavos de dólar americano actual).

En 1930 se crean las secciones de blanqueo, tintorería y apresto de telas.

En 1933 la fábrica tuvo 500 obreros entre hombres y mujeres.

En 1934 Lorenzo Tous, propietario de la fábrica, incrementa la sección Tejeduría.

En 1938 año de la cantonización de Atuntaqui, eran 600 obreros.

En 1938 también, se funda el Sindicato de Trabajadores “Fábrica Imbabura”.

En 1941 se funda el Comité de Empresa de la fábrica, comienza la lucha por su participación en el reparto de utilidades.

En 1944 se habla de 750 obreros y 56 empleados y el número de telares es de 160.

En 1948 se declaran en huelga los trabajadores porque no se aceptó un aumento de sueldos y salarios. La huelga dura 44 días y 2 obreros fallecen de hambre. Luego vendría la época de bonanza.

En 1963 los empresarios traen de España al técnico José Villageliú, nombrado Administrador de la Fábrica.

En 1964 comienzan los desacuerdos obrero-patrono por maltratos y continuos roces, la fábrica enfrenta su más seria crisis económica y social.

En 1965 se presenta la notificación de liquidación de la Fábrica Imbabura por parte de "La Industrial Algodonera S.A., por abarrotamiento de mercancía y exceso de personal.

En 1965 Junio 15 se firma en Quito el acta transaccional, la empresa se compromete a indemnizar a 250 trabajadores de un total de 575. Los demás continuarían sus labores desde julio de 1965.

En 1965 Julio 1, las masas enardecidas acaban con la vida de José Villageliú.

En 1965 noviembre, una comisión de trabajadores inicia el diálogo con el Gobierno de la Junta Militar y personeros de la Fábrica que había permanecido cerrada.

En 1965 19 de marzo viene a Atuntaqui la Junta Militar de Gobierno, se dirige por la calle Gral. Enríquez, desfilando junto a las autoridades municipales hasta la Casona Municipal.

En 1966 se reinician las labores de la fábrica.

En 1966 enero, la Empresa retira toda la mercadería existente y vacía las bodegas de hilo. El Ministerio de Previsión Social asume la obligación de reabrir la fábrica previa un inventario y selección del personal, asume la administración definitiva.

La fábrica entra en mora con el IESS, por falta de pago en las obligaciones patronales, pues dejó de producir utilidades.

En 1970 mayo, se remata los bienes inmuebles de la fábrica a favor del IESS.

En 2001 septiembre, la “Fábrica Textil Imbabura y sus componentes” es declarada como BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, con acuerdo Ministerial número 4121 del Ministerio de Educación y Cultura.

3.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS

Dentro de los servicios que ofrecerá el Museo Industrial Textil “Fábrica de Imbabura”, se han identificados los siguientes:

- **Bar – Restaurante.-** El cliente tendrá un servicio completo de restaurante en el cual se brindará todo tipo de gastronomía típica de nuestra provincia y región, también se pone a consideración del cliente nuestro bar donde puede encontrar todo tipo de bebidas, acompañando de una excelente música otorgando un excelente ambiente a nuestros a las personas que nos visitan.
- **Parqueadero.-** El museo contará con un parqueadero vigilado, para garantizar la tranquilidad del visitante durante su estadía.
- **Biblioteca.-** La biblioteca será un servicio destinada a difundir y a fomentar la lectura, como estímulo de aprendizaje, mejorar la educación, información y ocio; estará a disposición de toda la colectividad científica, investigativa y turística.

- **Recinto Ferial.-** Este servicio otorgará la facilidad a los pequeños y medianos productores, para la exposición de la gastronomía, actividad textilera, manifestaciones culturales e históricas del Cantón, a través de la realización de ferias.
- **Salas de Conferencias.-** En el Museo tienen lugar a lo largo del año diversas conferencias con motivo de las exposiciones que alberga, o sobre cualquier tema relacionado con la cultura e historia tanto de la Fábrica como del cantón.
- **Tienda Librería.-** En ella el turista puede adquirir catálogos de exposiciones, publicaciones del museo, libros relacionados con la cultura e historia, portales, carteles y objetos de recuerdos.
- **Espacios verdes y Áreas infantiles.-** No se puede descuidar este tipo de servicios ya que los principales beneficiarios serán los niños, para lo cual se contará con los atractivos de un parque infantil adecuado con el medio que nos rodea. Conjugando la actividad recreacional con una buena armonía con el medio ambiente.
- **Guía Turístico** El Museo ofrece un servicio gratuito de guías para grupos previa concertación de la visita.

3.3. MERCADO META

Se ha identificado como mercado meta a los Turistas nacionales e internacionales, población educativa, comunidad científica e investigativa y público en general.

3.4. ESTRATEGIAS DE MARKETING

Es muy importante el pliego de condiciones para crear una estrategia de Marketing para la creación de un Museo Histórico en la Ciudad de Atuntaqui. El objetivo es conocer el nivel de aceptación de las personas del cantón, de la provincia, del país y posteriormente del mundo. Para lo cual se elaborara una serie de estrategias publicitarias para el conocimiento de la instalación del Museo histórico.

Es trascendente acotar que tenemos varias estrategias muy importante ya implementadas para la creación del Museo Histórico, una de ellas es Atuntaqui conocida como la “ciudad textil”, la gente especialmente de fuera del Cantón, se verá muy interesada en saber el origen de las creación de las prendas que actualmente se promociona, entonces va ser muy fácil convencer a los turistas a visitar El Museo.

Otra muy importante es la realización de las Expo-feria en la ciudad de Atuntaqui (Se la realiza el feriado de carnaval), en a cual según datos específicos de la cámara de Comercio de Antonio Ante conjuntamente con el Municipio de Antonio Ante se calcula que llegan aproximadamente 150.000 turistas nacionales e internacionales (En cinco días de feria). Este dato es muy representativo con las aspiraciones que se tiene para que el Museo histórico sea visitado por decenas de personas.

Atuntaqui es conocida como la ciudad textil, es por eso que diariamente nos visitan turistas, compradores, etc., a realizar sus compras lo cual hace que Atuntaqui una ciudad muy comercial, aproximadamente tenemos 1.500 visitantes por semana lo cual esto ayuda q que la parroquia en si el Cantón Antonio Ante sea prospero económicamente y sea unas de la ciudades de menor desempleo del país.

En una acertada conclusión podemos decir que a Atuntaqui vienen 228.000 visitantes nacionales e internacionales.

Con esta información sabemos que los turistas visitan Atuntaqui para realizar sus compras, pero no conocen la instalación del Museo Histórico, es por eso que se va hacer una campaña de publicidad fuerte que está compuesta por:

Radios Locales.- Se hará una agresiva campaña de publicidad radial especialmente los fines de semana que es cuando mas afluencia de visitas hay, con un costo de USD 2.400,00

Prensa Escrita.- Se dará a conocer en los periódicos locales de mas afluencia en el Cantón la instalación del museo, con un costo de USD 750,00

Tv.- Existe una televisora de la provincia la cual se dará un comercial publicitario de la instalación del museo, con un costo de USD 1.350,00

Otros.- En si otros viene a representar: hojas volantes trípticos, revistas etc. etc., con un costo de USD 1.500,00

3.5. SEGMENTACION DEL MERCADO

Después de realizar un estudio del mercado para determinar las necesidades satisfechas e insatisfechas de nuestros potenciales clientes, a través de un profundo análisis e interpretación de los datos obtenidos; el mercado se lea segmentado de la siguiente manera:

CUADRO N° 3

TIPOS DE PÚBLICOS	
SEGMENTO	PRODUCTO
Turistas	Coleccionables. Revistas. Folletería Bilingüe. Catálogos, Afiches. Visitas Guiadas Bilingües. Expo-venta. Sala de Inducción (videos).
Público en General	Visitas Guiadas, Catálogos. Talleres. Charlas. Conciertos. Videos. Expo-venta. Conferencias.

Fuente: Investigación directa

3.6. IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

El Museo Industrial Textil “Fábrica de Imbabura” estará ubicada en la provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante, Parroquia Andrade Marín, Calle 21 de noviembre y Cristóbal Colón, sitio donde tuvo lugar el funcionamiento de una de los iconos de la manufactura artesanal en la Sierra Norte, gracias a su destacada ubicación, el entorno del museo se caracteriza por un marcado ambiente histórico y una intensa vida cultural y turística.

Esta idea nace como una alternativa positiva con la finalidad de reactivar la historia que se ha escrito junto a la Fábrica Imbabura, pilar fundamental para el inicio de la actividad textilera del cantón y el país, para lo cual se propone la creación de un museo con carácter histórico y cultural, el mismo que ofrecerá hospitalidad, amabilidad, y servicios de calidad al alcance de todos los turistas tanto nacionales como internacionales.

Es elemental resaltar que la “Imbabura” no solo fue el eje económico de Atuntaqui sino que de sus empleados nacieron varias tradiciones culturales que hoy enriquecen al cantón. Una de ellas es la fiesta del 31 de diciembre, celebración donde las máscaras y la sátira invaden a Atuntaqui.

Siendo el objetivo principal del Gobierno Municipal devolverle la vida a la Imbabura, que debido al descuido corría el grave riesgo de quedar en ruinas, después de innumerables negociaciones con los miembros del IESS., y el apoyo de organismos gubernamentales para que finalmente, la Fábrica Textil Imbabura pase a manos del Municipio de Antonio Ante. Con ello no sólo se evitará su completa destrucción sino que se logró recuperar un bien invaluable, que ahora será convertido en un museo que muestre la historia de vida y esfuerzo de ciento de antepasados.

3.6.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer el nivel de aceptación de los personas del cantón Antonio Ante para la creación de un museo en la fábrica textil Imbabura.

3.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar los niveles de demanda para determinar la factibilidad del proyecto.
- b) Determinar el grado de conocimiento de las personas sobre la historia de la fábrica textil Imbabura.
- c) Delinear la propuesta estratégica de funcionabilidad del museo histórico

3.6.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS

El museo dentro de la actividad productiva, social, cultural que tiene el cantón, se convierte en un servicio educativo que va a ser enfocado a todas las personas de todas las edades.

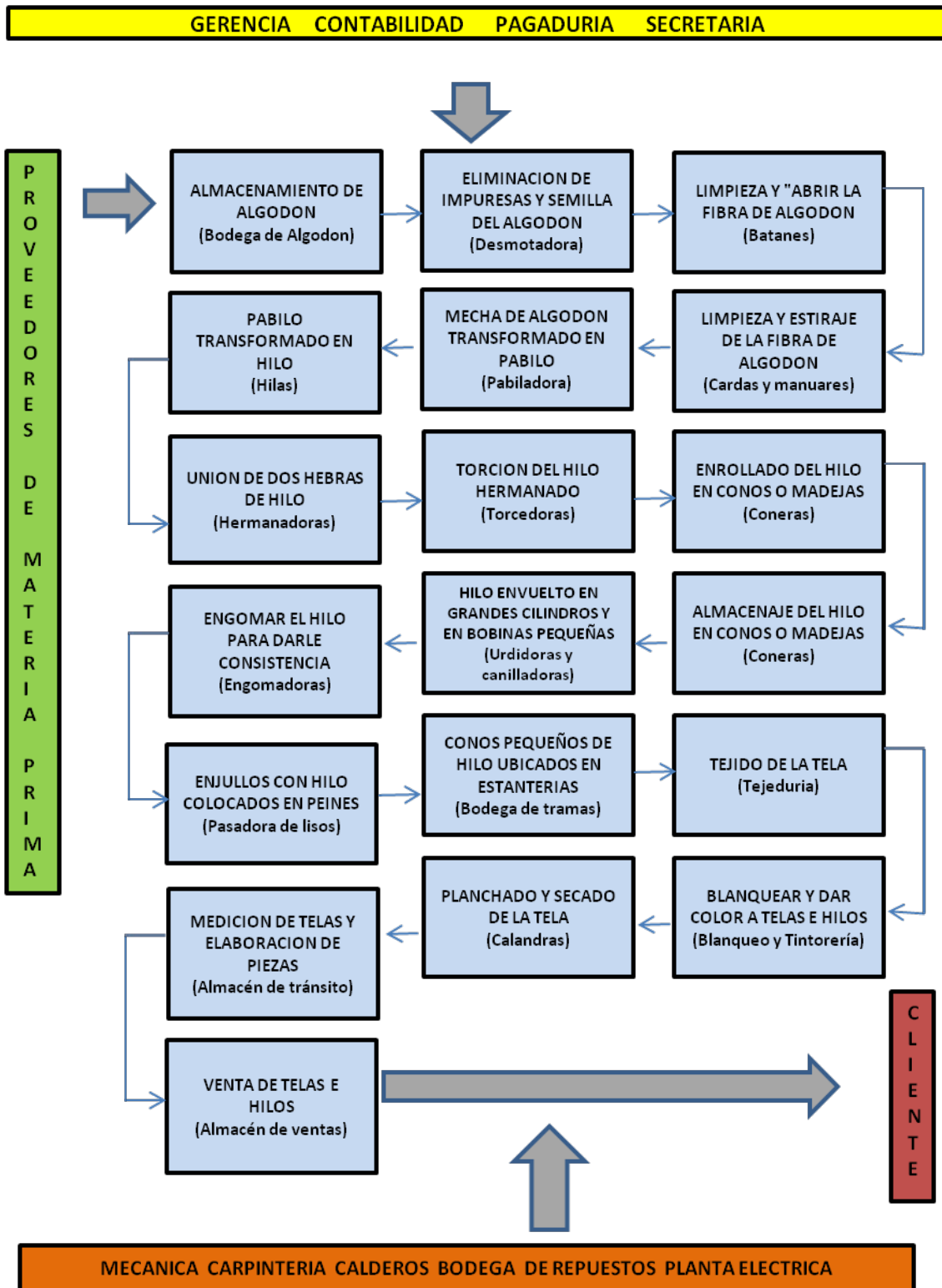
Su actividad será difundir la historia de cómo se creó el Ícono más grande de la industria textilera del país en aquellos años, que las personas puedan conocer sus instalaciones, la ubicación de las maquinarias, los productos que se elaboraban el número de personas que trabajaban en esos tiempos, entre otras cosas más, al igual que se puede tener el espacio para difundir la historia del cantón, en este espacio se podrá realizar exposiciones artísticas.

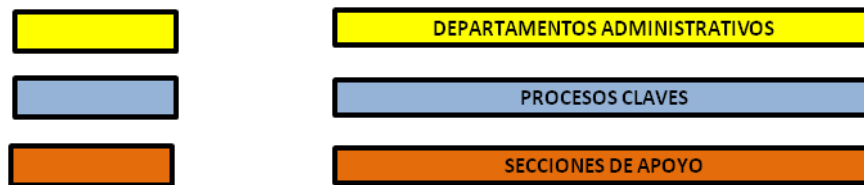
3.6.4. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e informaciones que representan algún rubro de la existencia humana. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la antigüedad.

Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. La mecánica a seguir para la exposición a los turistas en el museo es prácticamente la misma que utilizaban los ex trabajadores cuando elaboraban la tela y el hilo, y la detallamos a continuación:

PROCESO DE PRODUCCION DE HILOS Y TELAS
CUADRO N° 4





Elaboración: El Autor

3.6.5. PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS

Dentro de los productos sustitutos no se tiene en el mercado local. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

3.6.6. NORMATIVA SANITARIA, TÉCNICA Y COMERCIAL

Para la implementación de este proyecto se tendrá en cuenta el cumplimiento de todas las reglamentaciones y normativas sanitarias establecidas por las autoridades competentes.

3.6.7. CONSUMIDOR DEL SERVICIO

Los principales clientes del museo serán los habitantes del cantón y la provincia, principalmente los estudiantes primarios, secundarios, y universitarios así como también los visitantes nacionales y extranjeros.

3.6.8. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La presente investigación de mercado ratifica la existencia de la necesidad de crear un museo, considerando la posibilidad de poder ofrecer un servicio de calidad.

En base a muchas opiniones de la gente dedicada a la actividad textil, expertos en el tema, autoridades locales empeñadas en la realización de

este proyecto, opinan que se debería cobrar un porcentaje pequeño de entrada ya que eso ayudara primeramente para la reinversión en el mismo Museo con las expectativas de crecimiento, un horario de atención adecuado para la visita de estudiantes primarios, secundarios y universitarios que puedan realizar investigaciones y observaciones de ayuda en su conocimiento cultural, también para la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros para que puedan y tengan acceso a la Fábrica de una forma adecuada y ordenada. En Imbabura en la ciudad de Ibarra existen museos arqueológicos al servicio de la comunidad como por ejemplo Museo Arqueológico y Etnológico el cual queda ubicado en el Parque "Atahualpa" sector de Caranqui Se encuentra abierto al público desde 1994, en él se exhiben muestras arqueológicas de varias culturas que ocuparon la sierra Norte de nuestro país. Está abierto al público de miércoles a domingo de 09H00 a 17H00, tiene un costo de 50ctvos., por persona que es un precio accesible para las personas que deseen visitar este museo.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. MACROLOCALIZACIÓN

Ecuador es un país situado en la parte nor-occidental de Sudamérica, toma su nombre de la línea imaginaria que parte el planeta en dos hemisferios y tiene su génesis en el antiguo Reino de Quito, que a su vez genera luego de la conquista española del siglo XVI, la denominada Real Audiencia de Quito. Se constituye en república independiente en 1830, luego de que por ocho años, junto a Colombia y Venezuela, fuese parte de uno de los sueños del libertador Simón Bolívar: La Gran Colombia.

UBICACIÓN DE ECUADOR EN AMÉRICA DEL SUR

Su población bordea los trece millones de habitantes; su capital es Quito, siendo Guayaquil, con más de dos millones de habitantes, la ciudad más poblada del país, su principal puerto marítimo y el motor de la economía nacional. El idioma castellano es hablado mayoritariamente por sus habitantes y con él conviven lenguas nativas como el quichua, shuar, tsáchila, ashuar y chachi.

Son personajes históricos los sabios Pedro Vicente Maldonado, Pedro Franco Dávila y el Padre Aguirre; Eugenio Espejo, José Mejía Lequerica y José Joaquín de Olmedo, precursores y actores de la independencia; los presidentes Rocafuerte, García Moreno, Eloy Alfaro y Velasco Ibarra; los escritores Juan Montalvo, Juan León Mera, Pablo Palacios, Jorge Ycaza, Benjamín Carrión, Joaquín Gallegos Lara, Leopoldo Benítez y Jorge Carrera Andrade; los pintores Endara Crow y Oswaldo Guayasamín. Es también un personaje relevante en la historia ecuatoriana el mariscal Antonio José de Sucre que dirigiera las huestes libertarias en la batalla del Pichincha, hecho histórico que sellara la

libertad del país el 24 de mayo de 1822. Sucre es venezolano, al igual que lo fue el primer presidente del Ecuador, Juan Flores.

La parte continental del país limita con el Océano Pacífico por el occidente; el Perú por el sur y el oriente; y, Colombia por el norte. Atraviesa el país la Cordillera de los Andes, que determina la denominada región central o Sierra en la que en términos generales, se da un clima primaveral todo el año, pero en la que también se llega a nieves perpetuas como en los 6310 metros sobre el nivel del mar de la cumbre del nevado Chimborazo; igual ocurre, en el Cotopaxi, Antisana o Carihuairazo.

El museo histórico en la Fábrica Imbabura estará localizado en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, parroquia de Andrade Marín, la misma que posee la infraestructura necesaria para el funcionamiento del mismo así como carreteras de primer orden y vías de acceso necesarias facilitando el traslado hacia el mismo.



4.2. MICROLOCALIZACIÓN

El cantón Antonio Ante está localizado en la hoya de Ibarra, a 12 Km. al Sur Oeste de Ibarra, es el cantón más pequeño de la provincia de

Imbabura, posee tierras fértiles aptas para el cultivo de cereales y legumbres por lo que se le considera El granero de Imbabura.

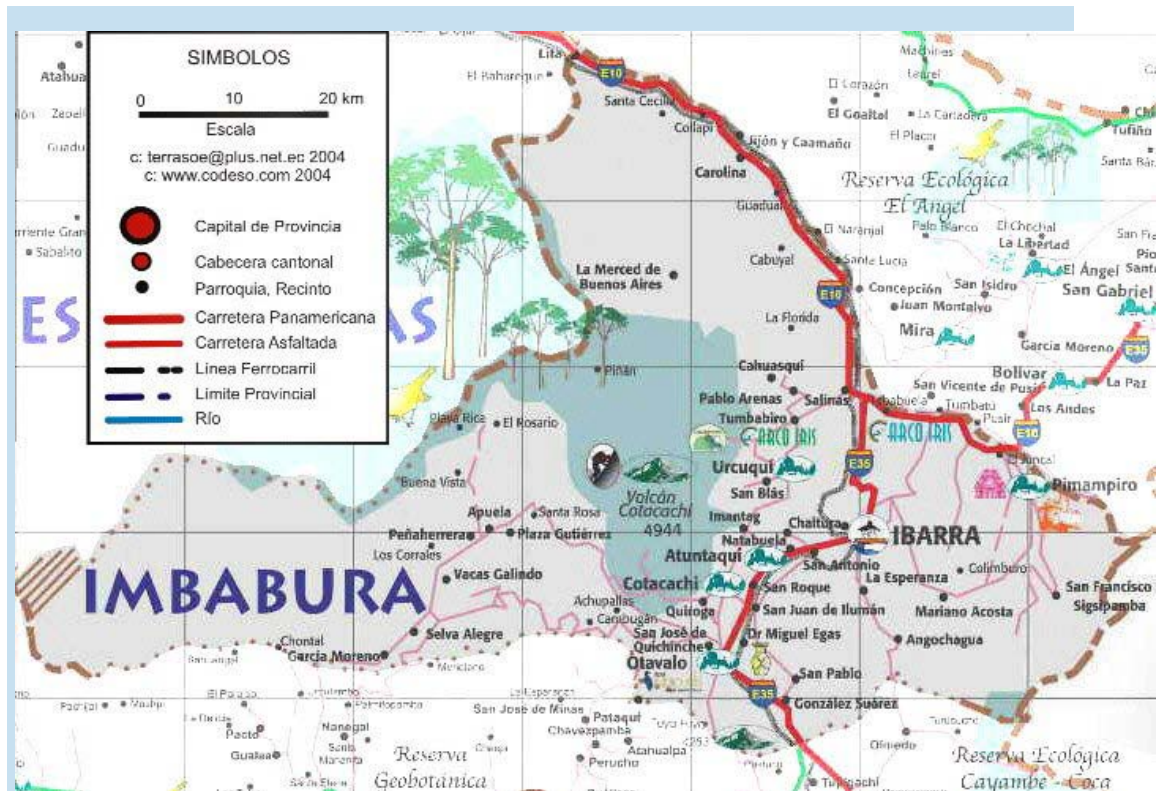
Forma parte importante de la historia del Ecuador, el cantón fue cuna de Duchicelas y Caras, escenario de la sangrienta lucha en la que muriera Cacha sucediéndole su hija Paccha. Sus campos multicolores fueron el lugar de verano del Inca o Emperador y su séquito

Antonio Ante es reconocido como el centro industrial de la moda ya que ofrece una variada producción de tejidos, ropa confeccionada en algodón de hermosos diseños y colores comercializados a precios cómodos, convirtiéndola en una ciudad progresista y económicamente activa.

La Fábrica textil Imbabura, Patrimonio Cultural del Ecuador se ubica en la ciudad de Atuntaqui.

Específicamente el Museo Histórico estará localizado en el Cantón Antonio Ante parroquia Andrade Marín en las Calles 21 de noviembre y Cristóbal Colón y funcionará en el ex Fábrica Imbabura; para que los turistas conozcan como era la elaboración de tela he hilo en esa época.

Mapa de la provincia de Imbabura



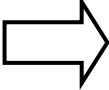
4.3. NOMBRE DEL MUSEO


El nombre que adoptara es: Museo Histórico en la ex Fábrica Imbabura.


4.4. FLUJOGRAMA DE PROCESO DEL PROYECTO

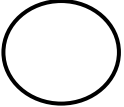
El proceso para la puesta en marcha del presente proyecto se presentará a continuación mediante los siguientes flujogramas.

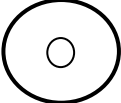
SIMBOLOGÍA


 = Transporte


 = Proceso

 = Verificación

 = Operación simple

 = Operación combinada

 = Almacenamiento

 = Demora

CUADRO N° 5

PLANILLA DE CONTROL DEL PROYECTO								
N	CONECTORES LÓGICOS						ACTIVIDAD	TIEMPO PREVISTO EN DÍAS
1	⇒	▭					APROBACIÓN DEL USO DE LA FÁBRICA	2
2	⇒	▭	▭	○	◎	▽	DISTRIBUCIÓN FÍSICA	5
3	⇒	▭	▭	○	◎	▽	INSTALACIÓN	5
4	⇒	▭	▭	○	◎	▽	ILUMINACIÓN	10
5	⇒	▭	▭	○	◎	▽	UBICACIÓN OFICINAS	1
6	⇒	▭	▭	○	◎	▽	CONTRATACIÓN DE PERSONAL	10
7	⇒	▭	▭	○	◎	▽	INICIO DE ACTIVIDADES	-

Fuente: Investigación Directa

RESUMEN OPERATIVO

- 1 OPERACIÓN COMBINADA
- 4 PROCESOS
- 1 OPERACIÓN SIMPLE
- 0 DEMORA
- 1 Transporte

4.5. TAMAÑO DEL PROYECTO

Para la creación de un Museo en la Ex Fábrica Imbabura en la Parroquia de Andrade Marín Cantón Antonio Ante que se denominara "MUSEO HISTÓRICO" el cual servirá para la dotar de un servicio turístico en él cual se va a dar todo el proceso de producción de Hilos y Telas de esa época además se prestara diferentes servicios que con el pasar del tiempo nos ha servido como centro de información y de eventos textiles

que actualmente son un total existe en Atuntaqui. El total de la inversión será de 26.619,95 en cual se invertirá en talento humano y equipos y materiales de oficina los cuales son importantes para el funcionamiento del Museo. Con lo que tiene que ver con la infraestructura, actualmente el Municipio está dándole forma a la Fábrica que no menos de 2 años estará lista y podremos comenzar a poner en práctica nuestra tesis.

Los consumidores son los residentes de la parroquia, turistas locales, nacionales y extranjeros, hombres y mujeres de todo nivel socioeconómico, que buscarán saber la cultura, tradiciones de Atuntaqui.

Para el cálculo de la capacidad instalada se lo realiza tomando en cuenta la demanda cubierta versus la totalidad de semanas que tiene un año para obtener una capacidad semanal, se obtuvo:

$$\text{Capacidad Semanal} = \frac{\text{Demanda cubierta}}{\text{Semanas}}$$

$$\text{Capacidad Semanal} = \frac{228.000 \text{ personas}}{52 \text{ semanas}}$$

$$\text{Capacidad Semanal} = 4384 \text{ clientes semanales en el área del Museo}$$

Hay que tomar muy en cuenta que habrá semanas que no irán dicha cantidad al museo, pero habrá feriados y especialmente la Expo-feria lo cual recompensara la visitas de las personas al museo.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL DEL MUSEO

5.1. VISIÓN

Ser el Museo de Historia más representativo y más visitado del norte del país, en el año 2014, cumpliendo su propósito de difundir el contenido histórico de nuestro patrimonio cultural de forma clara y dentro de un entorno placentero para todos nuestros públicos.

5.2. MISIÓN

Fomentar en nuestros visitantes la comprensión, el aprecio y el orgullo por la cultura y por los logros de nuestro pueblo a través de preservar e interpretar su legado histórico, con el fin de promover y enaltecer el aprecio y el orgullo de nuestra herencia.

5.3. PRINCIPIOS

Son normas o ideas fundamentales que rigen el pensamiento o la conducta de los integrantes de un grupo humano. Definen igualmente las pautas de conducta en el ejercicio de una profesión. Fundamentos, orientaciones, dogmas o conceptos rectores para el ejercicio de una disciplina o una actividad. Estos son:

- MORALIDAD
- EFICACIA
- EFICIENCIA
- ECONOMA
- CELERIDAD
- BUENA FE
- IMPARCIALIDAD

- RESPONSABILIDAD
- PUBLICIDAD
- PARTICIPACIÓN
- TRANSPARENCIA

5.4. VALORES

El mundo de los valores es amplio, complejo y en permanente transformación. En cada época aparecen nuevos valores o los viejos valores cambian de nombre. Cada entidad tiene la potestad de adoptar sus propios valores y darles el orden y la importancia que considere correctos de acuerdo a su Misión, Visión y Lineamientos de acción. Con base en el trabajo realizado, las pautas que orientan al comportamiento humano hacia el desarrollo social, la realización de la persona y el cumplimiento de la Misión son las siguientes:

- SENTIDO DE PERTENENCIA
- RESPETO
- TOLERANCIA
- EQUIDAD
- SOLIDARIDAD
- RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- COMPROMISO
- HONESTIDAD
- LEALTAD

5.5. ORGANIZACIÓN

5.5.1. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL MUSEO

Se constituirá la Empresa Pública para la administración del Museo la cual se creará por acto normativo legalmente expedido por el gobierno autónomo descentralizado, en cumplimiento al Art. 5 de la Ley de Empresas Públicas.

Los órganos de dirección y administración estará integrado por:

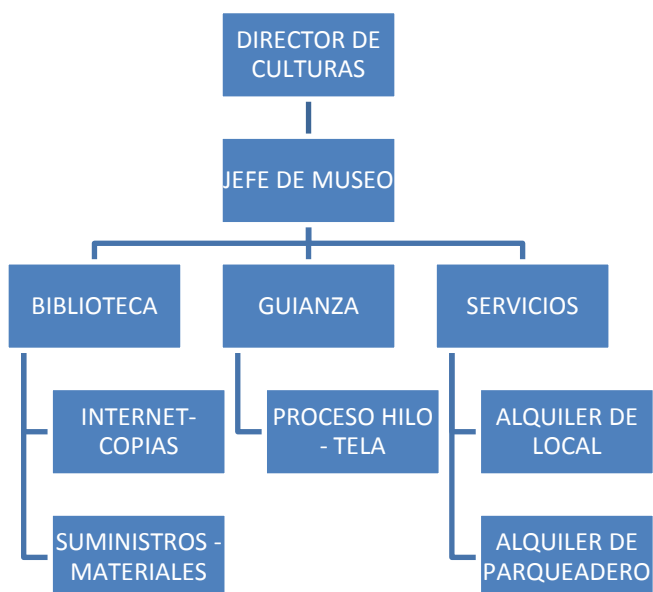
1. El Directorio
2. La Gerencia General (Jefe de Museo)

La empresa contará con las unidades requeridas para su desarrollo y gestión en este caso.

- Biblioteca
- Enseñanza
- Servicios Generales

CUADRO Nº 6

ORGANIGRAMA



Fuente: Investigación directa

5.6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Para desarrollar las actividades administrativas y operativas del museo, el personal a desempeñar estos cargos deberá cumplir con los siguientes aspectos:

PERFIL PROFESIONAL:

JEFE DE MUSEO

OBJETIVO. Ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial del museo y será en consecuencia el responsable de la gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa. Deberá dedicarse de forma exclusiva y a tiempo completo a las labores a su cargo.

NIVEL DE EDUCACIÓN. Título de Tercer nivel

PROFESIÓN. Administración de empresas, Administración Hotelera, Contabilidad y Auditoría y/o afines

EXPERIENCIA. Un mínimo de 2 años de experiencia en empresas públicas.

REQUISITOS ADICIONALES. Planeación estratégica, Procesos de administrativos generales, Desarrollo organizacional, Manejo de museos.

COMPETENCIAS DEL JEFE DE MUSEO

CUADRO N° 7

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.	X		
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.	X		
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.	X		
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.	X		
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	X		
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

Elaboración: El Autor

FUNCIONES

- Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa pública;
- Cumplir y hacer cumplir la ley, reglamentos y demás normativa aplicable, incluidas las resoluciones emitidas por el Directorio;
- Suscribir las alianzas estratégicas aprobadas por el Directorio;
- Administrar la empresa pública, velar por su eficiencia empresarial e informar al Directorio trimestralmente o cuando sea solicitado por éste, sobre los resultados de la gestión, de aplicación de las

políticas y de los resultados de los planes, proyectos y presupuestos, en ejecución o ya ejecutados;

- Presentar al Directorio las memorias anuales de la empresa pública y los estados financieros;
- Preparar para conocimiento y aprobación del Directorio el Plan General de Negocios, Expansión e Inversión y el Presupuesto General de la empresa pública;
- Aprobar el Plan Anual de Contrataciones (PAC) en los plazos y formas previstos en la ley;
- Aprobar y modificar los reglamentos internos que requiera la empresa,
- Iniciar, continuar, desistir y transigir en procesos judiciales y en los procedimientos alternativos solución de conflictos, de conformidad con la ley y los montos establecidos por el Directorio. El Gerente procurará utilizar dichos procedimientos alternativos antes de iniciar un proceso judicial, en todo lo que sea materia transigible;
- Designar al Gerente General Subrogante;
- Resolver sobre la creación de agencias y unidades de negocio;
- Designar y remover a los administradores de las agencias y unidades de negocios, de conformidad con la normativa aplicable;
- Nombrar, contratar y sustituir al talento humano no señalado en el numeral que antecede, respetando la normativa aplicable;
- Otorgar poderes especiales para el cumplimiento de las atribuciones de los administradores de agencias o unidades de negocios, observando para el efecto las disposiciones de la reglamentación interna;

- Adoptar e implementar las decisiones comerciales que permitan la venta de productos o servicios para atender las necesidades de los usuarios en general y del mercado, para lo cual podrá establecer condiciones comerciales específicas y estrategias de negocio.
- Ejercer la jurisdicción coactiva en forma directa o a través de su delegado;
- Actuar como secretario del Directorio;

BIBLIOTECA

OBJETIVO. La bibliotecaria/o será el encargado de mantener en perfecto estado los libros, revistas y folletos inherentes a la historia del museo y cultura general.

NIVEL DE EDUCACIÓN. Título académico de tercer nivel de preferencia en bibliotecología

PROFESIÓN. Licenciado en Biblioteca

EXPERIENCIA. Un mínimo de 2 años de experiencia en manejo de bibliotecas

REQUISITOS ADICIONALES. Conocimientos en Archivo, manejo de paquetes utilitarios

COMPETENCIAS DEL BIBLIOTECARIO

CUADRO N° 8

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos y externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.	X		
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.		X	
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.	X		
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.	X		
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.	X		

Elaboración: El Autor

FUNCIONES

- Codificar las obras literarias
- Mantener en perfecto estado las obras literarias.
- Preparar la solicitud para la adquisición de nuevas obras literarias.
- Registrar la utilización de las obras literarias.
- Informar sobre las novedades en el desempeño de sus actividades.
- Brindar el servicio de copiado e internet.
- Brindar información sobre el alquiler de espacios en el museo.

GUIA

OBJETIVO. Brindar la información a turísticas y público en general sobre la historia de la Fábrica Textil.

NIVEL DE EDUCACIÓN. De preferencia estudiante universitario en áreas turísticas

EXPERIENCIA. Un mínimo de 1 año de experiencia en guianza

REQUISITOS ADICIONALES. Buenas relaciones humanas, fluidez en la expresión oral.

COMPETENCIAS DEL GUIA

CUADRO N° 9

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.	X		
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.		X	

Elaboración: El Autor

FUNCIONES

- Mantener actualizada los folletos de guías en base a la historia de la fábrica.
- Registrar las visitas al museo, así como las especies por concepto de entradas.
- Planificar las talleres vacacionales en coordinación con el Jefe de museo.
- Guiar a los turistas por los diferentes sectores del museo, impartiendo la historia de la Fábrica Textil Imbabura.
- Realizar otras tareas afines a su puesto

GUARDIA

OBJETIVO. Vigilar y controlar las instalaciones y de oficinas del museo y velar por su seguridad, integridad y orden.

NIVEL DE EDUCACIÓN. Bachiller

EXPERIENCIA. Un mínimo de 1 año de experiencia en empresas comercializadoras

REQUISITOS ADICIONALES. Manejo y manipulación de armas/ defensa personal.

COMPETENCIAS DEL GUARDIA

CUADRO N° 10

Nº	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ALTA	MEDIA	BAJA
1	Orientación de servicio	Implica un deseo de ayudar o de servir a los demás satisfaciendo sus necesidades. Significa focalizar los esfuerzos en el descubrimiento y la satisfacción de las necesidades de los clientes, tanto internos como externos.	X		
2	Orientación a los resultados	Es el esfuerzo por trabajar adecuadamente tendiendo al logro de estándares de excelencia.		X	
3	Flexibilidad	Es la capacidad para adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas o grupos diversos.		X	
4	Construcción de relaciones	Es la habilidad de construir y mantener relaciones cordiales con personas internas o externas a la organización.			X
5	Conocimiento del entorno organizacional	Es la capacidad para comprender e interpretar las relaciones de poder e influencia en la institución o en otras instituciones, clientes o proveedores, etc. Incluye la capacidad de prever la forma en que los nuevos acontecimientos o situaciones afectarán a las personas y grupos de la institución.		X	
6	Iniciativa	Es la predisposición para actuar pro activamente. Los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.			X
7	Aprendizaje continuo	Es la habilidad para buscar y compartir información útil, comprometiéndose con el aprendizaje. Incluye la capacidad de aprovechar la experiencia de otros y la propia.		X	

Elaboración: El Autor

FUNCIONES

- Controla el ingreso y salida de vehículos y lleva un registro escrito de las características e identificación de cada propietario.
- Abre las puertas del museo y facilita el ingreso de empleados y demás visitantes al mismo.
- Cuida de la integridad de los vehículos aparcados en el interior y evita daños y robos; así como vigila al museo, sus dependencias y alrededores.
- Atiende e informa a los turistas respecto de la ubicación de oficinas, secciones o localización de personas que laboran en el museo.
- Informa al responsable de la administración o superior inmediato de las novedades existentes.

CAPITULO VI

6. ESTUDIO FINANCIERO

Para saber cuáles son los costos y gastos incurridos para la puesta en marcha del Museo Textil en la ex Fábrica Imbabura, se realiza un estudio para saber exactamente que equipos, muebles, materiales, servicios básicos y talento humano se requieren para operar y brindar un servicio de calidad en el Museo Textil.

6.1. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

La sostenibilidad del Museo Textil debe estar garantizada por el cobro de los servicios y/o productos que ofrece esta actividad turística. Se debe entender por sostenibilidad a la capacidad del sistema de cubrir al menos sus propios gastos de operación y mantenimiento

El fin del proyecto es el conocimiento, la educación que son valores intangibles que mejoran la actitud y conocimiento de los visitantes y la comunidad, así como los involucrados directos e indirectos al proyecto como proveedores de bienes, servicios, transportistas, restaurantes, hoteles y muchos más. Presupuesto de inversión

El estudio de mercado y técnico son determinante para la elaboración del estudio financiero. Para el presupuesto de inversión se toma en consideración los costos de: maquinaria y equipo, inversión fija y variable y capital de trabajo.

TABLA N° 14

DESCRIPCIÓN	VALOR
Inversión Fija	8.905,00
Inversión Variable	23.296,35
SUMA TOTAL	32.201,35
INVERSIÓN FIJA	8.905,00
Muebles de Oficina	2.215,00
Equipo de Computación	1.600,00
Suministros de Oficina	5.090,00
INVERSIÓN VARIABLE	23.296,35
Sueldos y Salarios	15.856,35
Insumos y Servicios	6.720,00
Servicios Básicos	720,00

Fuente: Investigación directa

6.1.1. Muebles y Enseres

TABLA N° 15

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Escritorios Tipo Gerente	2	750,00	1.500,00
Sillas	25	25,00	625,00
Archivador	1	90,00	90,00
TOTAL			2.215,00

Elaboración: El Autor

6.1.2. Equipo de Oficina

TABLA N° 16

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Teléfono LG	1	60,00	60,00
Calculadora Casio	1	30,00	30,00
Copiadora – Color	1	5.000,00	5.000,00
TOTAL			5.090,00

Elaboración: El Autor

6.1.3. Equipo de Computación

TABLA N° 17

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadores LG	2	800,00	1.600,00
TOTAL			1.600,00

Elaboración: El Autor

TABLA N° 18

CAPITAL DE TRABAJO	
DESCRIPCIÓN	VALOR
Sueldos y Salarios	7.928,18
Promoción	3.000,00
Servicios básicos	360,00
Gasto Varios	180,00
Servicio de Internet	180,00
TOTAL	11.648,18

Elaboración: El Autor

6.1.4. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

6.1.4.1. Presupuesto de Ingresos

TABLA N° 19

AÑOS	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	1,40	32.400,00	45.505,00
2	1,45	33.520,00	48.510,50
3	1,49	34.696,00	51.770,41
4	1,54	35.930,80	55.306,28
5	1,59	37.227,34	59.141,45

Elaboración: El Autor

TABLA N° 20

PRODUCTOS	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD	Cantidad	Precio	USD
Entradas al museo	8.000,00	1,60	12.800,00	8.400,00	1,65	13.883,52	8.820,00	1,71	15.058,76	9.261,00	1,76	16.333,48	9.724,05	1,82	17.716,11
Venta de revistas	2.500,00	2,50	6.250,00	2.625,00	2,58	6.779,06	2.756,25	2,67	7.352,91	2.894,06	2,76	7.975,33	3.038,77	2,85	8.650,45
Venta de Cd	2.000,00	1,50	3.000,00	2.100,00	1,55	3.253,95	2.205,00	1,60	3.529,40	2.315,25	1,65	3.828,16	2.431,01	1,71	4.152,21
Alquiler de local	40,00	120,00	4.800,00	42,00	123,96	5.206,32	44,10	128,05	5.647,03	46,31	132,28	6.125,06	48,62	136,64	6.643,54
Alquiler de patio	40,00	80,00	3.200,00	42,00	82,64	3.470,88	44,10	85,37	3.764,69	46,31	88,18	4.083,37	48,62	91,09	4.429,03
Talleres vacacionales	20,00	25,00	500,00	21,00	25,83	542,33	22,05	26,68	588,23	23,15	27,56	638,03	24,31	28,47	692,04
Suvenires	300,00	2,50	750,00	315,00	2,58	813,49	330,75	2,67	882,35	347,29	2,76	957,04	364,65	2,85	1.038,05
Copias	4.000,00	0,02	80,00	4.200,00	0,02	86,77	4.410,00	0,02	94,12	4.630,50	0,02	102,08	4.862,03	0,02	110,73
Internet	5.500,00	0,75	4.125,00	5.775,00	0,77	4.474,18	6.063,75	0,80	4.852,92	6.366,94	0,83	5.263,72	6.685,28	0,85	5.709,29
Asignación Municipal	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	1,00	10.000,00	10.000,00	1,00	10.000,00
TOTAL USD			45.505,00			48.510,50			51.770,41	-		55.306,28	-		59.141,45

Elaboración: El Autor

6.1.4.2. Presupuesto de Egresos

TABLA N° 21

MANO DE OBRA DIRECTA									
DESCRIPCION	N° PERSONAS	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	13er SUELDO	14to SUELDO	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	IESS 12,15% PATRONAL	TOTAL
Jefe de Museo	1	390,00	4.680,00	390,00	264,00	390,00	195,00	568,62	6.487,62
Guardia	1	264,00	3.168,00	264,00	264,00	264,00	132,00	384,91	4.476,91
Guía	1	290,00	3.480,00	290,00	264,00	290,00	145,00	422,82	4.891,82
TOTAL		944,00	11.328,00	944,00	792,00	944,00	472,00	1.376,35	15.856,35

Elaboración: El Autor

TABLA N° 22

REQUERIMIENTO DE SERVICIOS BASICOS											
DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
		CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.
Energía Eléctrica	0,17	2.059	350,00	2.104	357,76	2.141	364,01	2.177	370,08	2.209	375,50
Teléfono	0,25	1.200	300,00	1.240	310,00	1.297	324,30	1.360	340,00	1.420	355,00
Agua potable	0,17	412	70,00	447	76,00	471	80,00	492	83,58	526	89,35
Internet	0,50	720	360,00	744	371,88	768	384,15	794	396,83	820	409,92
SUMA TOTAL			1.080,00		1.115,64		1.152,46		1.190,49		1.229,77

Elaboración: El Autor

TABLA N° 23

PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN - MÉTODO LÍNEA RECTA		
CONCEPTO	VIDA UTIL AÑOS	PORCENTAJES
Edificios	20	5%
Vehículos	5	20%
Maquinaria y Equipo	10	10%
Equipo de Oficina	10	10%
Muebles y Enseres	10	10%
Equipo de Computación	3	33,33%
Equipo de Manejo	3	33,33%

Fuente: Investigación directa

TABLA N° 24

REQUERIMIENTO DE PROVISIÓN DE DEPRECIACIÓN											
DESCRIPCION	AÑOS	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
		CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.
Muebles y Enseres	10	1	221,50	1	221,50	1	221,50	1	221,50	1	221,50
Equipo de Oficina	10	1	509,00	1	509,00	1	509,00	1	509,00	1	509,00
Equipo de Computación	3	1	533,33	1	533,33	1	533,33				
SUMA TOTAL			1.263,83		1.263,83		1.263,83		730,50		730,50

Elaboración: El Autor

TABLA N° 25

REQUERIMIENTO DE PROMOCIONES											
DESCRIPCION	VALOR UNIT.	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
		CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.	CANT.	VAL.
Radios	20	120	2.400,00	1	2.449,55	1	2.500,63	1	2.553,45	1	2.608,02
Periódicos	25	30	750,00	1	799,55	1	850,63	1	903,45	1	958,02
Tv	338	4	1.350,00	2	1.399,55	2	1.450,63	2	1.503,45	2	1.558,02
Otros	2	1.000	1.500,00	3	1.549,35	3	1.600,63	3	1.653,45	3	1.708,02
SUMA TOTAL			6.000,00		6.198,00		6.402,53		6.613,80		6.832,07

Elaboración: El Autor

6.1.5. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

MUSEO FÁBRICA IMBABURA INGRESOS Y EGRESOS DEL XXX AL XXX

TABLA N° 26

INGRESOS Y EGRESOS					
DESCRIPCION	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
INGRESOS	45.505,00	48.510,50	51.770,41	55.306,28	59.141,45
TOTAL INGRESOS	45.505,00	48.510,50	51.770,41	55.306,28	59.141,45
COSTOS VARIABLES					
Propaganda	6.000,00	6.198,00	6.402,53	6.613,80	6.832,07
Gastos varios	310,00	320,23	330,80	341,71	352,99
TOTAL COSTOS VARIABLES	6.310,00	6.518,23	6.733,33	6.955,52	7.185,06
COSTOS FIJOS					
Servicios Básicos	1.080,00	1.115,64	1.152,46	1.190,49	1.229,77
Mano de Obra Directa	15.856,35	16.606,36	17.391,84	18.214,47	19.076,02
Depreciación	1.263,83	1.263,83	1.263,83	730,50	730,50
TOTAL COSTOS FIJOS	18.200,19	18.985,83	19.808,13	20.135,46	21.036,29
SUMA TOTAL DE COSTOS	24.510,19	25.504,06	26.541,46	27.090,98	28.221,36
UTILIDAD BRUTA	20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
UTILIDAD ANTES P.E. y T.	20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
15% Empleados y Trabajadores	3.149,22	3.450,97	3.784,34	4.232,29	4.638,01
UTILIDAD ANTES DEL I.R.	17.845,59	19.555,47	21.444,61	23.983,00	26.282,08
25% Impuesto a la Renta	4.461,40	4.888,87	5.361,15	5.995,75	6.570,52
UTILIDAD/PERDIDA NETA	13.384,19	14.666,60	16.083,46	17.987,25	19.711,56

Elaboración: El Autor

6.1.6. ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

MUSEO FÁBRICA IMBABURA ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL DEL XXX AL XXX

TABLA N° 27

1	ACTIVO		
1.1	ACTIVO CIRCULANTE		21.666,35
1.1.1	Caja – Bancos		16.576,35
1.1.2	Suministros de Oficina		5.090,00
1.2	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE		10.535,00
1.2.1	Muebles de Oficina		2.215,00
1.2.2	Equipos de oficina		1.600,00
1.2.3	Insumos y Servicios		6.720,00
	TOTAL ACTIVOS		32.201,35
2	PASIVO		
3	PATRIMONIO		
3.1	CAPITAL SOCIAL		
3.1.1	Aportes de Capital Propios		32.201,35
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		32.201,35

Elaboración: El Autor

6.1.7. ESTADO DE RESULTADOS

MUSEO FÁBRICA IMBABURA ESTADO DE RESULTADOS DEL XXX AL XXX

TABLA N° 28

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Ingresos	45.505,00	48.510,50	51.770,41	55.306,28	59.141,45
2. Egresos	24.510,19	25.504,06	26.541,46	27.090,98	28.221,36
UTILIDAD SOBRE VENTAS	20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
UTILIDAD ANTES P.E. y T.	20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
15% Participación trabajado	3.149,22	3.450,97	3.784,34	4.232,29	4.638,01
Utilidad Antes de Impuestos	17.845,59	19.555,47	21.444,61	23.983,00	26.282,08
25% Impuesto a la Renta	4.461,40	4.888,87	5.361,15	5.995,75	6.570,52
Utilidad Neta	13.384,19	14.666,60	16.083,46	17.987,25	19.711,56

Elaboración: El Autor

6.1.8. FLUJO DE CAJA

MUSEO FÁBRICA IMBABURA FLUJO DE CAJA DEL XXX AL XXX TABLA N° 29

DETALLE	PREOPERACION	1	2	3	4	5
INVERSION	-30.622,07					
VENTAS		45.505,00	48.510,50	51.770,41	55.306,28	59.141,45
Depreciación		1.263,83	1.263,83	1.263,83	730,50	730,50
UTILIDAD BRUTA		44.241,17	47.246,66	50.506,58	54.575,78	58.410,95
Gastos Administrativos		15.856,35	16.606,36	17.391,84	18.214,47	19.076,02
Gastos Ventas		7.390,00	7.633,87	7.885,79	8.146,01	8.414,84
UTILIDAD EN OPERACIÓN		20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
UTILIDAD ANTES DE DEDUCCIONES		20.994,81	23.006,44	25.228,95	28.215,30	30.920,10
Pago Part. Trabajadores		3.149,22	3.450,97	3.784,34	4.232,29	4.638,01
UTILIDAD ANTES DEL I.R.		17.845,59	19.555,47	21.444,61	23.983,00	26.282,08
Pago Impuesto a la Renta		4.461,40	4.888,87	5.361,15	5.995,75	6.570,52
UTILIDAD/PERDIDA NETA		13.384,19	14.666,60	16.083,46	17.987,25	19.711,56
Depreciación		1.263,83	1.263,83	1.263,83	730,50	730,50
FLUJO DE CAJA NETO USD	-30.622,07	14.648,03	15.930,44	17.347,29	18.717,75	20.442,06

Elaboración: El Autor

6.2. EVALUACIÓN FINANCIERA

6.2.1. CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN)

6.2.1.1. FÓRMULA DE CÁLCULO

$$VAN = -INVERSIÓN + \frac{FNE}{(1+i)^1} + \frac{FNE}{(1+i)^2} + \dots + \frac{FNE}{(1+i)^n}$$

FNE → ENTRADAS DE EFECTIVO

i → TASA DE DESCUENTO

(1,2,n) → # DE PERIODOS

6.2.1.2. DETERMINACIÓN DE LAS ENTRADAS DE EFECTIVO

TABLA N° 30

UTILIDAD ANTES DEL I.R.		17.845,59	19.555,47	21.444,61	23.983,00	26.282,08
Pago Impuesto a la Renta		4.461,40	4.888,87	5.361,15	5.995,75	6.570,52
UTILIDAD/PERDIDA NETA		13.384,19	14.666,60	16.083,46	17.987,25	19.711,56
Depreciación		1.263,83	1.263,83	1.263,83	730,50	730,50
FLUJO DE CAJA NETO USD	-30.622,07	14.648,03	15.930,44	17.347,29	18.717,75	20.442,06

Elaboración: El Autor

i → 15,24/100 = 0,1524

$$VAN = -30.622,07 + \frac{14.648,03}{1.1524} + \frac{15.930,44}{(1.1524)^2} + \frac{17.347,29}{(1.1524)^3} + \frac{18.717,15}{(1.1524)^4} + \frac{20.442,06}{(1.1524)^5}$$

$$VAN = -30.622,07 + 12.710,89 + 11.995,58 + 11.335,01 + 10.613,06 + 10.057,93$$

$$VAN = -30.622,07 + 56.712,47$$

$$VAN = 26.090,39$$

6.3. CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

6.3.1. FÓRMULA DE CÁLCULO

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left[\frac{VANTi}{VANTi + VANTs} \right]$$

Donde:

Ti = Tasa inferior

Ts = Tasa superior

VANTi = Valor actual neto de la tasa inferior

VANTs = Valor actual neto de la tasa superior

6.3.2. CÁLCULOS

Tasa de descuento 45,4%:

$$VAN = -30.622,07 + \frac{14.648,03}{1.454} + \frac{15.930,44}{(1.454)^2} + \frac{17.347,29}{(1.454)^3} + \frac{18.717,15}{(1.454)^4} + \frac{20.442,06}{(1.454)^5}$$

$$VAN = -30.622,07 + 10.074,30 + 7.535,21 + 5.643,37 + 4.187,90 + 3.145,59$$

$$VAN = -30.622,07 + 30.586,43$$

$$VAN = -35,64$$

6.3.3. CÁLCULO DE LA TIR

$$TIR = 15,24 + (45 - 15,24) \left[\frac{26.090,39}{-35,64 + 26.090,39} \right]$$

$$TIR = 15,24 + (29,76) \left[\frac{26.090,39}{26.054,75} \right]$$

$$TIR = 15,24 + (29,801)$$

$$TIR = 45,04$$

Un TIR económico del 45,04 del proyecto que supera la tasa del 15,24%. Por lo tanto es aceptable la instalación del MUSEO.

6.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

De acuerdo a la inversión realizada el periodo de recuperación de la inversión es de 3 años.

TABLA N° 31

PERIODO DE RECUPERACION			
AÑO	INVERSION	FLUJO DE EFECTIVO	ENTRADAS ACUMULADAS
1	30.622,07	14.648,03	14.648,03
2		15.930,44	30.578,46
3		17.347,29	47.925,76
4		18.717,75	66.643,51
5		20.442,06	87.085,57

Elaboración: El Autor

$$\frac{47.925,76}{17.347,29} \times 3 = 1,09$$

6.5. RELACIÓN BENEFICIO COSTO

6.5.1. Análisis de la relación beneficio costo

Fórmula de caculo:

$$B / C = \frac{\sum \langle B \div (1 + i)^n \rangle}{\sum \langle C \div (1 + i)^n \rangle}$$

$$B / C = \frac{\frac{45.505,00}{1,1524} + \frac{48.510,50}{(1,1524)^2} + \frac{51.770,41}{(1,1524)^3} + \frac{55.306,28}{(1,1524)^4} + \frac{59.141,45}{(1,1524)^5}}{\frac{26.395,57}{1,1524} + \frac{27.691,20}{(1,1524)^2} + \frac{29.061,97}{(1,1524)^3} + \frac{30.592,77}{(1,1524)^4} + \frac{32.128,87}{(1,1524)^5}}$$

$$B / C = \frac{39.487,16}{22.904,87} + \frac{36.528,28}{20.851,40} + \frac{33.827,65}{18.989,58} + \frac{31.358,94}{17.346,26} + \frac{29.098,85}{15.808,08}$$

$$B / C = \frac{170.300,88}{95.900,19}$$

$$B / C = 1,78$$

Para el proyecto el beneficio costo es de 1,78 es decir, que por cada dólar de costo retorna 0,78 dólares de ingreso, o denominada de utilidad.

6.6. PUNTO DE EQUILIBRIO

Su fórmula es:

$$YPE = \left(\frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}} \right)$$

A continuación se presenta un cuadro en donde se clasifica en costos fijos y costos variables, para realizar su determinación.

6.6.1. CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO

TABLA N° 32

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO			
COSTOS Y GASTOS	COSTO	COSTO	COSTO
	VARIABLE	FIJO	TOTAL
Depreciación de activos		1.263,83	1.263,83
Sueldos y Salarios administrativos		15.856,35	15.856,35
Servicios Básicos	1.080,00		1.080,00
Gasto Publicidad	6.000,00		6.000,00
Gastos Varios	310,00		310,00
TOTAL	7.390,00	17.120,18	24.510,18

Elaboración: El Autor

Luego de clasificados los costos reemplazamos en la fórmula para obtener el punto de equilibrio del proyecto.

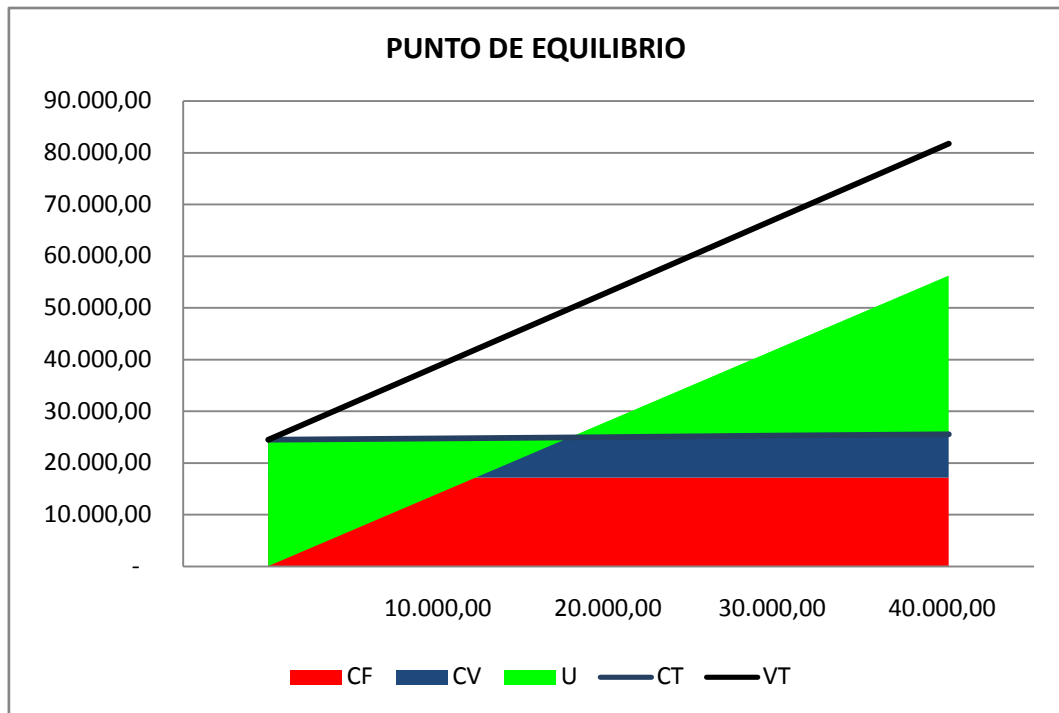
$$YPE = \frac{17.120,18}{1 - \frac{7.390,00}{45.505,00}}$$

$$YPE = \frac{17.120,18}{0,8376}$$

$$YPE = 20.439,57$$

Luego el proyecto debe obtener ingresos por un valor de 20.439,57 USA para no tener ni pérdidas y ganancias en el lapso de un año. Para tener el punto de equilibrio.

GRÁFICO N° 17



Elaboración: El Autor

CAPÍTULO VII

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

La presente investigación se ha sustentado con un análisis técnico de los impactos que en diferentes áreas o ámbitos genere el proyecto en el contexto de este.

Para el presente análisis de impactos, de las tantas metodologías existentes, se ha utilizado una que por su sencillez y eficacia resulta conveniente aplicarla y que tiene la siguiente estructura o metodología:

- a) Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente caso se ha determinado las áreas social, cultural, económica, educativa y ambiental.
- b) Se seleccionó un rango o parámetro de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la siguiente tabla:

-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

- c) Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que horizontalmente se ubica los niveles o rango de impacto establecido en la tabla anterior; mientras que verticalmente se determina una serie

de indicadores que nos permitan tener información específica y puntual del área analizada.

- d) A cada indicador de área se asigna un nivel de impacto, positivo o negativo, en consecuencia de la influencia del indicador. A continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto de los indicadores, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada área obteniéndose de esta manera matemáticamente el nivel de impacto del área del estudio.
- e) Bajo cada matriz de área realiza un breve análisis indicador por indicador, en el que seleccione y argumente las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.
- f) El proceso detallado anteriormente lo utilizamos para las demás áreas o ámbito de impactos.
- g) Finaliza el presente capítulo con un análisis global o general de los impactos. Para lo cual se utiliza una matriz en la que se verticalmente ubicamos las áreas de impacto en sustitución de los indicadores y obtenemos matemáticamente dividiendo la sumatoria para el número de áreas el nivel general de impacto del proyecto.

7.1. IMPACTO ECONÓMICO

TABLA N° 33

IMPACTO ECONOMICO	3	2	1	-1	-2	-3	T
Expansión de bienes y servicios		X					2
Incremento de movimiento económico	X						3
Incremento del comercio	X						3
Incremento de productos no tradicionales		X					2
Total	6	4					10

Elaboración: El Autor

$$\Sigma = 10/4 = 2,50$$

Análisis:

De acuerdo a esta evaluación, el impacto económico en general que presenta este proyecto será alto, ya que teniendo como aspecto de mayor relevancia la expansión que tendrá la propuesta de ofrecer bienes y servicios a turistas nacionales e internacionales, lo que permitirá que el sector tenga una mayor alternativa de ingresos.

7.2. IMPACTO EDUCATIVO

TABLA N° 34

IMPACTO EDUCATIVO	3	2	1	-1	-2	-3	T
Guía de estudio	X						3
Documento de consulta		X					2
Incremento material bibliográfico	X						3
Total	6	2					8

Elaboración: El Autor

$$\Sigma = 8/3 = 2,666666666$$

Análisis

La realización de esta propuesta tiene como objetivo ser generador de conocimientos, aplicando la teoría a la práctica y constituyendo así una guía de estudio y aprendizaje. Tendrá un impacto en el nivel muy alto.

7.3. IMPACTO SOCIAL

CUADRO N° 35

IMPACTO SOCIAL	3	2	1	-1	-2	-3	T
Motor de Desarrollo Social	X						3
Fuente de empleo		X					2
Incremento del comercio	X						3
Mejoramiento de la calidad de vida	X						3
Total	9	2					11

Elaboración: El Autor

$$\Sigma = 11/4 = 2,75$$

Análisis:

En lo referente a lo social este proyecto presenta un impacto muy alto, ya que representa una nueva fuente de empleo, lo que hace que se mejoren las condiciones de vida de las personas que colaboren en su ejecución, así también como un progreso de las relaciones comerciales tanto con proveedores como con visitantes nacionales y extranjeros.

7.4. IMPACTO ECOLÓGICO

CUADRO N° 36

IMPACTO ECOLÓGICO	3	2	1	-1	-2	-3	T
Responsabilidad ambiental	X						3
Concientización de manejo de residuos		X					2
Normas de calidad	X						3
Total	6	2					8

Elaboración: El Autor

$$\Sigma = 8/3 = 2,66666666666666$$

Análisis:

En este proyecto el cuidado de la naturaleza y su entorno es de suma importancia, razón por la cual la responsabilidad ambiental tendrá un adecuado control que cumpla con los estándares establecidos por los medios de control de ambiente. Una ventilación que garantice el adecuado fluido de la emanación del olor interno como externo en la Fábrica y otros elementos que puedan fluir en la creación del museo.

7.5. IMPACTO GENERAL

CUADRO N° 37

IMPACTO GENERAL	3	2	1	-1	-2	-3	T
IMPACTO ECONOMICO	X						3
IMPACTO EDUCATIVO	X						3
IMPACTO SOCIAL	X						3
IMPACTO ECOLOGICO	X						3
TOTAL	12						12

Elaboración: El Autor

$$\Sigma = 12/4 = 3$$

Análisis:

El impacto que genera este proyecto es positivo en el nivel muy alto, lo que le da viabilidad al proyecto para que se ejecute en las condiciones señaladas.

CONCLUSIONES

- El VAN es positivo, \$ 26.090,39 por lo que da la pauta favorable para incursionar en el presente proyecto.
- La TIR, es de 45,04%. Esta TIR supera al costo de oportunidad en un 29,80%.
- La relación Beneficio Costo es de 1,78. Lo que dice que existe en el proyecto un retorno de 0,78 dólares por cada dólar invertido.
- El estudio económico señala que financieramente si es factible el presente proyecto.
- Puesto que las actividades de la Fábrica Imbabura giraron alrededor de lo que hoy en Atuntaqui un sector textil, esta es una principal fortaleza para la creación del Museo ya que en ella se presentara como antes fabricaban los productos del área textil.
- Una de las debilidades encontradas en la Fábrica es la falta de mantenimiento y limpieza tanto de la estructura como de las máquinas que ocupaban en ese tiempo para la elaboración de los productos.
- Se ha preparado una propuesta de “Creación de un Museo Histórico” mismo en el cual se dará a conocer el trabajo que realizaban nuestros antepasados, y el cual fue el principio del progreso de Atuntaqui.
- El Museo será un gran atractivo turístico tanto para los visitantes locales como internacionales, ya que la FÁBRICA es un mito de Atuntaqui reconocido a nivel mundial.

- Al crear un Museo Histórico, ayudará a fomentar el que más visitantes lleguen a Atuntaqui, esto ayudará a que el Cantón crezca y de paso a ayudar a los dueños de locales comerciales incrementar sus ventas.
- El sector turístico es considerado el más importante de Atuntaqui ya que semanalmente se recibe visitas de un sin número de personas de todo el país, entonces con la creación del Museo ayudará que este sector progrese y por ende el Cantón.
- Con la creación del Museo historia, el Cantón Antonio Ante especialmente la parroquia de Andrade Marín se verán beneficiados ya que un sin número de visitantes que acudirán al conocer el Museo Histórico.
- Este trabajo de investigación a más de dar a conocer la forma de trabajar de la gente de Atuntaqui, va servir también como fuentes de consulta para estudiantes, profesionales y personal en general involucrado en el conocimiento de Atuntaqui.
- Este museo presenta un nivel de impacto medio y Alto – Positivo, en el aspecto Económico y Turístico – Educativo Cultural, lo que indica que esta investigación es viable y con su aplicación mejoraría la imagen del Cantón.

RECOMENDACIONES

- Mantener la visión que se persigue con la creación del Museo, ser un centro de investigación permanente al servicio de la comunidad.
- Poner en práctica los procedimientos sugeridos en este Estudio de factibilidad, pues con ello se evitará el mal uso de los recursos que se logrará para el Museo.
- La correcta utilización de esta investigación, ayudará a establecer parámetros que ayuden a la consecución del principal objetivo, y ser a futuro un referente académico para el Cantón y la provincia.
- Se contará con una guía para minimizar errores y esfuerzo innecesarios en la ejecución de las actividades y que la ciudadanía sea la beneficiaria.
- Para la realización de todo trabajo de investigación, siempre es necesario contar con bases que guíen y faciliten la ejecución de las labores diarias, pues la propuesta se ajusta a la actividad económica del Cantón.
- Al presentar un impacto medio alto positivo, indica que la creación del Museo Histórico es viable en el aspecto económico, social ecológico y educativo

BIBLIOGRAFIA

- ✓ MERCADO, Salvador **“Mercadotecnia Programada- principios y Aplicaciones para Orientar la Empresa hacia el Mercado”**, año 2002, pag. 113, 237-238, Linusa Editorial, Segunda edición, México.
- ✓ LEHMAN, **“INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO”**, año 1997, pag. 67, 310, Continental SA. Editorial, Primera edición Español, México.
- ✓ CHILQUINGA MANUEL **“CONTABILIDAD DE COSTOS”** año 2003 pag.60 Primera Edición.
- ✓ HAIR, BUSH, ORTINAU, **“Investigación de Mercados”**, año 2004, pag. 250-255, McGraw Hill Editorial, Segunda edición, México.
- ✓ D' AMICO, Michael, ZIKMUNAL, William **“MERCADOTECNIA”**, 1998, pag. 1-18 Editorial Continental S.A., tercera edición, México
- ✓ SÁNCHEZ, Pedro **“CONTABILIDAD GENERAL”**, Año 2008, pag. 4-7. Editorial McGraw Hill, sexta edición, México.
- ✓ BENAVIDES, Javier **“ADMINISTRACIÓN”**, año 2004, pag. 3-5.EDITORIAL Mc Graw Hill, primera edición, México.
- ✓ BERNARD, J., MÚÑERA CARDENAS, Armando, HARGADON, Jr., **“PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD”**, AÑO 1986, pag. 235-237. NORMA Editorial, Colombia, Tercera Edición.

- ✓ FERNADEZ VELIÑAS, Ricardo., “**Manual para Elaborar un Plan de Mercadotecnia**”, año 2007, pag. 115-118. Editorial McGraw Hill , México.
- ✓ Mc CARTHY y PERREAULT, “**MARKETING**”, año 1997, Pág. 75, 123-125, McGraw Hill editorial, España, Undécima Edición.
- ✓ GOMEZ BRAVO, Oscar, “**CONTABILIDAD DE COSTOS**”, año 2001, pag 1-9, McGraw Hill editorial, cuarta edición, Colombia.
- ✓ IRIESTA, Lorenzo, “**Máster del Marketing**”, año 2001, pag. 155-156, pag. 242,287 y pag. 291, Editorial Mc Producción, España, Primera Edición .
- ✓ ROBBINS, Stephe P., DECENZO, David A., “**FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN**”, año 2009, pag.7-8, Sexta edición, Pearson Educacion Editorial, México.
- ✓ ACHIG, Lucas; **Metodología de la investigación Científica** Editorial Edibosco 5ta Edición Cuenca-Ecuador
- ✓ ANDER-EGG, Ezequiel; **Técnicas de Investigación Social**, Editorial Humanitas, 7ma. Edición, B.A. Argentina, 1978
- ✓ AFEFCE; (2002); **Gerencia de Proyectos**; Quito-Ecuador; 192 Pág.
- ✓ BUNGE Mario; **Investigación Científica**, Editorial Ariel, 4ta Edición España
- ✓ CERDA, H.; (2003); **Cómo Elaborar Proyectos**; Editorial del Magisterio; Cuarta Edición; Bogotá-Colombia; 122 Pág.

- ✓ CHIAVENATO, Idalberto; **Administración de Recursos Humanos**, Editorial Mc Graw Hill, 5ta. Edición, Sta. Fe de Bogotá – Colombia, 2001

- ✓ DE Castro D, Administración Dirección, Editorial Macgraw Hill 3ra Edición España.

- ✓ DESLER, Gary; **Administración de Recursos Humanos**, Editorial Pisentice–Hall hispanoamericana S.A., 6ta. Edición, México DF, 1996.

- ✓ POSSO, MIGUEL ANGEL “**FÁBRICA TEXTIL IMBABURA ¡LA HISTORIA!**” 2008 Primera Edición
- ✓ GALICIA, Fernando; **Administración de Recursos Humanos**, Editorial Frillas, 2da. Edición, México DF, 1984.

- ✓ HECNT, M; **Administración Básica**, Editorial Limusa 1ra Edición México

- ✓ MÉNDEZ, Carlos; **Metodología de la Investigación Científica**, Editorial Nomos S.A., 2da. Edición, Sta. Fe de Bogotá – Colombia, 2001

- ✓ ORIORNE, George; **Administración de Personal**, Editorial “El Ateneo”, Buenos Aires – Argentina, 1977.

- ✓ PAUL Sollenace; **La gerencia Integral** Editorial Norma S.A. 5Ta Edición Colombia

- ✓ POSSO Miguel; **Módulo de trabajo de grado** PUCE-I. Ibarra-Ecuador

- ✓ PRENSA ESCRITA (Diario “El Comercio”, El Norte La Verdad)

- ✓ REINOSO Víctor **El proceso administrativo y su aplicación en la empresa** Editorial Norma S.A:
- ✓ SIKULA, Andrew; **Administración de Recursos Humanos**, Editorial Limusa S.A., México DF, 1987.
- ✓ STONER. J; **Administración**, Tercera Edición; México
- ✓ WAYNE, Robert; **Administración de Recursos Humanos**, Editorial Mc Graw Hill, 6ta. Edición, México DF, 1997.
- ✓ WENDELL, French; **Administración de Personal**, Editorial Limusa S.A., 3ra. Edición, México DF, 1991.

LINCONGRAFÍA

- ✓ www.concenacionaldecapacitacion.com
- ✓ www.ecuadorcompite.com
- ✓ www.camaradecomerciodeantonioante.com
- ✓ www.competitividad.com
- ✓ www.elrincondelvago.com
- ✓ www.antonioante.com