

## GLOSARIO

**AFORO.** Capacidad, volumen.

**COMERCIALIZACIÓN.** Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los bienes desde el productor al consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, publicidad, pruebas de ventas, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamiento.

**CONTABILIDAD.** Proceso mediante el cual se identifica, mide, registra y comunica la información económica de una organización o empresa, con el fin de que las personas interesadas puedan evaluar la situación de la entidad.

**COSTO.** Presenta la inversión necesaria para producir o adquirir artículos para la venta.

**COSTOS DE PRODUCCIÓN.** Están constituidos por la totalidad de las erogaciones necesarias para producir o fabricar un bien

**ESTADO FINANCIEROS.** Son producto del proceso contable y, en cumplimiento de fines financieros, económicos y sociales, están orientados a revelar los estados de situación, de actividad y de flujo de recursos, físicos y monetarios, a una fecha y período, respectivamente.

**EFICIENCIA.** Utilización racional de los recursos productivos, adecuándolos con la tecnología existente; virtud y facultad para lograr un efecto determinado, acción con que se logra este efecto.

**EMPRESA.** Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.** Sistema formal de las relaciones laborales dentro de una organización, señala las relaciones de subordinación entre diferentes funciones y posiciones dentro de la administración y el equipo técnico. Por lo general se representa a través de un organigrama.

**MARKETING.** Es el estudio o investigación de la forma de satisfacer mejor las necesidades de un grupo social a través del intercambio con beneficio para la supervivencia de la empresa.

**MEZCLA DE MERCADEO.** Los elementos de la mezcla de mercadeo incluyen productos, precio, promoción y distribución. En la cantidad o mezcla perfecta logran crear la atracción y satisfacción de los clientes.

**PRECIO.** Cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio; o la suma de valores que el consumidor intercambia por usar o tener un producto o servicio.

**PRODUCTO.** Cualquier elemento tangible o intangible que puede ofrecerse a un mercado para su atención, adquisición uso o consumo.

**SISTEMA DE COSTOS.** Procedimiento realizado para determinar el costo final de un producto, antes de asignar el porcentaje de utilidad.

**VALOR FOB.** Valor libre a bordo