

## INDICE GENERAL

	Pág.
Portada	I
Aprobación del tutor	II
Aprobación del Jurado examinador	III
Dedicatoria	IV
Reconocimiento	V
Índice	VI
Lista de cuadros y gráficos	XII
Lista de siglas	XVI
Resumen	XVII

### CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 ANTECEDENTES .....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.3.1 Objetivo general .....	3
1.3.2 Objetivos específicos .....	3
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	4
1.5 JUSTIFICACIÓN .....	4
1.6 FACTIBILIDAD .....	6

### CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO .....	7
2.1 LA EMPRESA .....	7
2.2 EMPRESAS FLORÍCOLAS .....	7
2.2.1 Importancia de la floricultura en el Ecuador .....	8

2.2.2	Características principales .....	9
2.2.3	Panorama del mercado internacional .....	10
2.2.4	Factores de la producción en el sector florícola .....	10
2.3	LA CONTABILIDAD .....	14
2.4	CONTABILIDAD DE COSTOS .....	14
2.4.1	Objetivos de la contabilidad de costos .....	15
2.4.2	Bases técnicas aplicables a la contabilidad de costos ..	16
2.4.3	Bases legales .....	18
2.4.4	Elementos del costo .....	19
2.4.4.1	Materias primas y materiales .....	19
2.4.4.2	Mano de obra .....	20
2.4.4.3	Costos indirectos de fabricación .....	21
2.5	SISTEMAS .....	22
2.5.1	Definición.....	22
2.5.2	Características de los sistemas .....	22
2.5.3	Tipos de sistemas .....	23
2.5.3.1	Por la constitución .....	23
2.5.3.2	Por la naturaleza .....	23
2.6	SISTEMAS DE COSTOS .....	24
2.6.1	Clasificación .....	24
2.6.1.1	Por órdenes de producción .....	25
2.6.1.2	Por procesos .....	25
2.7	ESTADOS FINANCIEROS .....	27
2.7.1	Estado de situación financiera .....	27
2.7.2	Estado de resultados .....	27
2.7.3	Estado de flujo de efectivo .....	27
2.7.4	Estado de evolución del patrimonio .....	27
2.7.5	Notas aclaratorias a los estados financieros .....	27
2.8	COMERCIALIZACIÓN- MARKETING .....	28
2.8.1	Mezcla de marketing en los mercados internacionales .	29

2.8.2	La segmentación del mercado .....	29
2.8.2.1	Producto .....	30
2.8.2.2	Precio .....	31
2.8.2.3	Canales de distribución .....	32
2.8.2.4	Promoción .....	33

### **CAPÍTULO III**

3.	METODOLOGÍA .....	34
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	34
3.3	UNIVERSO .....	35
3.4	MÉTODOS .....	35
3.5	TÉCNICAS .....	36
3.6	INSTRUMENTOS .....	37
3.7	VARIABLES .....	37
3.8	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	38
3.8.1	Variable de diagnóstico.....	38
3.8.2	Variable propositiva.....	39
3.9	VALOR PRÁCTICO.....	40
3.10	TRASCENDENCIA CIENTÍFICA .....	40

### **CAPÍTULO IV**

4.	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	41
4.1	CUESTIONARIO .....	41
4.1.1	Encuesta aplicada a socios y funcionarios de Botánica Ecuatorial Ecuarodama 777 Cía Ltda. ....	42
4.1.2	Encuesta aplicada a los trabajadores de Botánica	52

	Ecuatorial Ecuarodama 777 Cía Ltda. ....	
4.1.3	Encuesta aplicada a los clientes de Botánica Ecuatorial Ecuarodama 777 Cía Ltda. ....	56
4.1.4	Encuesta aplicada a los proveedores de Botánica Ecuatorial Ecuarodama 777 Cía Ltda. ....	60
4.2	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	63
4.3	CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS.....	64

## **CAPÍTULO V**

5.	PROPUESTA O SOLUCIÓN VIABLE Y PERTINENTE .....	66
5.1	ANTECEDENTES .....	66
5.2	PROPÓSITO .....	67
5.3	BASE TEÓRICA .....	67
5.3.1	Sistema de contabilidad de costos por procesos .....	67
5.4	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	68
5.4.1	Objetivo general .....	68
5.4.2	Objetivos específicos .....	68
5.5	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	68
5.6	BENEFICIARIOS .....	69
5.7	DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA .....	70
5.7.1	Estructura orgánica funcional .....	70
5.7.1.1	Organigrama estructural de Botánica Ecuatorial Ecuarodama Cía. Ltda. ....	71
5.7.1.2	Estructura .....	71
5.7.2	Control interno para las cuentas .....	89
5.7.2.1	Efectivo .....	89
5.7.2.2	Inversiones temporales en valores .....	89

5.7.2.3	Cuentas por cobrar .....	90
5.7.2.4	Inventario .....	91
5.7.2.5	Gastos y pagos anticipados .....	92
5.7.2.6	Propiedad, planta y equipo .....	92
5.7.2.7	Intangibles .....	93
5.7.2.8	Pasivos .....	93
5.7.2.9	Capital contable .....	94
5.7.2.10	Ventas y costo de ventas .....	94
5.7.2.11	Gastos de operación .....	95
5.7.2.12	Contingencias y compromisos .....	95
5.7.3	Estudio técnico del producto .....	96
5.7.3.1	Variedades .....	96
5.7.3.2	Descripción general del proceso de cultivo .....	96
5.7.3.3	Tratamiento del proceso de post-cosecha .....	99
5.7.4	Sistema de costos .....	102
5.7.4.1	Plan de cuentas .....	102
5.7.4.2	Identificación de los elementos del costo .....	109
5.7.4.3	Tratamiento de los materiales o materias primas .....	111
5.7.4.4	Tratamiento de la mano de obra .....	125
5.7.4.5	Costos indirectos de fabricación .....	136
5.7.4.6	Informe de costos de producción .....	139
5.7.5	La comercialización .....	142
5.7.5.1	Trámites de exportación .....	144
5.7.5.2	Costos de comercialización .....	145
5.7.6	Administración .....	151
5.7.7	Estados financieros .....	158
5.8	DISEÑO ADMINISTRATIVO .....	176
5.9	IMPACTOS DE LA PROPUESTA .....	176
5.9.1	Impacto económico .....	178
5.9.2	Impacto social .....	178

5.9.3	Impacto ambiental .....	179
5.9.4	Impacto educativo .....	180
5.10	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....	181
5.11	CONTRASTACIÓN DE LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CON LOS RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN .....	182
Conclusiones .....		183
Recomendaciones .....		184
Fuentes de Información .....		185

## **ANEXOS**

ANEXO A.1	Cuestionario para socios .....	189
ANEXO A.2	Cuestionario para trabajador .....	192
ANEXO A.3	Cuestionario para clientes .....	194
ANEXO A.4	Cuestionario para proveedores .....	196
ANEXO A.5	Guía de entrevista aplicada al Gerente y funcionarios de la empresa .....	198
ANEXO B	Acta de validación .....	200
ANEXO C	Glosario .....	202