



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICAS

TRABAJO DE GRADO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA  
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL  
CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI – EPUMF-E”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES

**AUTORAS:**

NARVÁEZ BONILLA SILVIA YOLANDA  
VILLOTA TRUJILLO TAMARA GABRIELA

**DIRECTOR: DR. FAUSTO LIMA**

Ibarra, 08 de Abril de 2014

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio tiene como finalidad determinar la factibilidad para la creación de la empresa pública de Faenamiento en el Cantón Espejo.

A continuación presentamos un contenido del informe final del trabajo de grado. A través del Diagnóstico Situacional se logró conocer las principales características del sector; mediante la utilización de herramientas como la encuesta y entrevista se levantó la información primaria, además se estableció los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría el proyecto.

Con el desarrollo del Marco Teórico se investigó los términos más importantes para el proceso de estructuración del proyecto, para ello, se utilizó bibliografía actualizada, mediante el fichaje, también se investigó en otras fuentes de información como el internet.

Con el Estudio de Mercado se identificó el comportamiento de la oferta y la demanda, también se identificó el mercado meta y la posibilidad de ampliarlo hacia Cantones aledaños.

El Estudio Técnico nos permitió identificar dentro de la planta los requerimientos físicos, técnicos e inversiones necesarios para la implantación del proyecto. El análisis del estudio financiero fundamenta la inversión con la que iniciará, así como también se estableció los ingresos y egresos necesarios para el funcionamiento de la Empresa; las cifras que arrojan los diferentes análisis mediante la utilización de fórmulas nos ayudan para la realización de los respectivos estados financieros y finalmente poder determinar su factibilidad.

En la parte organizativa se estableció un modelo administrativo con el que la empresa contará, se pretende con esto que la empresa sea eficiente ante el manejo de sus recursos materiales como del talento humano. En el estudio de los impactos se analizó los aspectos, sociales económicos, institucionales y ambientales para conocer las reacciones que presentará durante su desarrollo.

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The present study takes as a purpose to determine the feasibility for the creation of the public company of abattoir in Espejo Canton.

Next we present a content of the final report of the work of grade. Through Situational diagnosis it was possible to know the main features of the sector; through the use of tools such as the survey and interview was lifted the primary information, furthermore, it was established the allies, opponents, opportunities and risks that the project would have.

With the development of the theoretical framework the most important terms for the process of structuring of the project, was investigated for this purpose, used updated bibliography, by signing, it was also investigated in other sources of information such as the internet.

With the market study identified the behavior of the supply and demand, has also been identified the target market and the possibility of extending it toward neighboring cantons.

The technical study allowed us to identify within the plant physical requirements, technical and investment necessary for the implementation of the project. The analysis of the present study based financial investment with the initiate, as well as the established revenues and expenditures necessary for the operation of the company; the figures that show the different analysis through the use of formulas help us for the realization of the respective financial statements and finally be able to determine its feasibility.

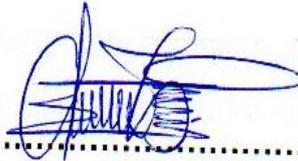
In the organizational part was established an administrative model with which the company will have, this is designed to which the company is efficient in the management of their material resources such as the human talent. In the study of the impacts analyzed aspects, social, economic, institutional and environmental to know the reactions to submit during their development.

## AUTORÍA

Yo, **Silvia Yolanda Narváez Bonilla**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **1003811872**, y **Tamara Gabriela Villota Trujillo**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **1003001953**, declaro bajo juramento que el presente trabajo es de nuestra autoría y los resultados de la investigación son de nuestra total responsabilidad, además que no han sido presentado previamente para ningún grado ni calificación profesional; y que hemos respetado las diferentes fuentes de información

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'SILVIA NARVAEZ', written over a horizontal dotted line.

**Silvia Narváez**  
**1003811872**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'TAMARA VILLOTA', written over a horizontal dotted line.

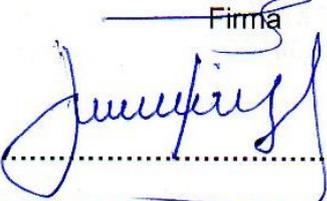
**Tamara Villota**  
**1003001953**

## CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por las egresadas, **Silvia Yolanda Narváez Bonilla**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003811872**, y **Tamara Gabriela Villota Trujillo**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003001953** para optar por el Título de **INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES** cuyo tema es. **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI – EPUMF-E”**. Considero que el presente trabajo reúne requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se digne.

En la ciudad de Ibarra, 31 de julio de 2013.

Firma



.....

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

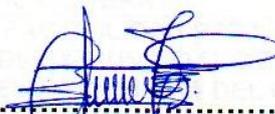
## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **Silvia Yolanda Narváez Bonilla**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003811872**, y **Tamara Gabriela Villota Trujillo**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003001953**, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras de la obra o trabajo de grado denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI – EPUMF-E”**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



.....  
**Silvia Narváez**  
**1003811872**



.....  
**Tamara Villota**  
**1003001953**

Ibarra, 08 de abril de 2014



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**  
**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN**

**A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA**

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

<b>DATOS DE CONTACTO</b>			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	1003811872, 1003001953		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	Narvárez Bonilla Silvia Yolanda, Villota Trujillo Tamara Gabriela		
<b>DIRECCIÓN:</b>	Ciudad de Ibarra		
<b>EMAIL:</b>	silnarvaez49@hotmail.com, gavitru_7@yahoo.com		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062648236 062545917	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0959776816 0987451306
<b>DATOS DE LA OBRA</b>			
<b>TÍTULO:</b>	<b>“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI – EPUMF-E”</b>		
<b>AUTORAS :</b>	Narvárez Bonilla Silvia Yolanda, Villota Trujillo Tamara Gabriela		
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>			
<b>SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO</b>			
<b>PROGRAMA:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>		
<b>TITULO POR EL QUE OPTA:</b>	<b>INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES.</b>		
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	Dr. Fausto Lima		

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **Silvia Yolanda Narvárez Bonilla**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003811872**, y **Tamara Gabriela Villota Trujillo**, portadora de la cédula de ciudadanía **No. 1003001953**, en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hacemos entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizamos a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

Las autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son las titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, 08 de abril del 2014

**LA AUTORA:**

(Firma).....

Nombre: Silvia Narvárez.....

C.C.: 100381187-2.....

**ACEPTACIÓN:**

(Firma).....

Nombre: Lic. Ximena Vallejos

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

**LA AUTORA:**

(Firma).....

Nombre: Tamara Villota Trujillo

C.C.: 100300195-3.....

Facultado por resolución de Consejo Universitario

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios por regalarme una vida llena de oportunidades.

Con mucho cariño a mis Padres que con su sabiduría me han guiado por el camino del éxito recordándome los grandes valores en el transcurso de mi vida.

A mis Hermanos que gracias a sus consejos hicieron posible la culminación de mi carrera y a todos quienes de una u otra manera siempre estuvieron brindándome su apoyo incondicional en el desarrollo de este trabajo.

*Silvia*

## **DEDICATORIA**

A mi Hija que es, ha sido y será el motor de mi vida. Con todo mi amor mi pequeñita por todo el tiempo que te quité para dedicarlo a este trabajo, por ti que eres mi luz, mi guía.

A mis Padres por hacerme cada día una mejor persona y por ser siempre los cómplices de todos mis éxitos.

A mis Hermanos y Hermanas que son el apoyo fundamental y que siempre me han acompañado en este camino.

A todos quienes fueron y son parte de mi vida y que de una u otra manera aportaron para la construcción y el logro de todos mis anhelos.

*Tamy*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme seguir con vida y ser la luz que me guía mi camino.

A mi Padre y a mi Madre que con mucho esfuerzo de cada día me han apoyado incondicionalmente con su abnegación y valiosos consejos.

A mis Hermanos por estar allí apoyando con sus comentarios e ideas, además por su compañía en los momentos de felicidad y tristeza.

A todos quienes conforman la Universidad Técnica del Norte, en especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FACAE), que de una u otra manera hicieron posible la culminación del presente proyecto.

*Silvia*

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres por ser la columna vertebral de mi vida, a mi Hija por ser mi inspiración.

A la Universidad por permitirme ser parte de ella, a mis Profesores por sus valiosos conocimientos compartidos en el aula.

A mis Compañeros por todo lo que vivimos dentro y fuera del aula y gracias a ello estamos cumpliendo con nuestros propósitos.

A todas las Instituciones y personas que nos apoyaron y ayudaron para la ejecución de este estudio, de manera especial al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo.

A la vida por haber llenado mi camino de gente invaluable, por haberme enseñando a distinguir las cosas, momentos y personas realmente importantes y por haber puesto todo en el lugar exacto para que yo pueda caminar.

*Tamy*

## PRESENTACIÓN

Este proyecto consiste en la realización de un “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO, PROVINCIA DEL CARCHI-EPUMF-E**”.

Por consiguiente, este documento analiza opciones para el aprovechamiento de las ventajas en la implementación de la empresa pública de faenamiento, la cual consiste en establecer un rastro de ganado bovino que mejore la competitividad del sector, incremente el valor agregado de la producción ganadera y con ello incentive esta actividad económica para el mejoramiento de la calidad de vida de la población con énfasis en el área rural del cantón Espejo, de allí que, consideramos importante la creación de ésta empresa, pues, mediante su implantación y funcionamiento permitirá el crecimiento institucional del gobierno autónomo descentralizado, y a la vez el desarrollo económico de los habitantes del cantón.

El presente proyecto de investigación está conformado por siete capítulos en los cuales se respalda y desarrolla esta investigación.

**Capítulo I Diagnóstico Situacional.**- En este capítulo se realiza el diagnóstico mediante la aplicación de la matriz AOOR con el cual se define el problema y la posible oportunidad de inversión a través de un análisis situacional del entorno donde se ejecuta el proyecto.

**Capítulo II Bases Teóricas Científicas.**- Contiene fundamentos teóricos basados en libros, páginas web, leyes, constitución y normativa legal vigente; éstas bases teóricas aporta y sustenta de manera teórica la creación de la empresa pública, toda esta información se la recopilará mediante el fichaje.

**Capítulo III Estudio de Mercado.-** Permite definir el segmento de mercado hacia el cual se dirige el proyecto, en el que se recopila los resultados arrojados de la investigación preliminar, esta información se analiza para luego establecer el pronóstico de mercado.

**Capítulo IV Estudio Técnico.-** Se detalla la localización óptima del proyecto, la distribución y diseño de la planta, como también el proceso cronológico y ordenado que utiliza la empresa para ser eficiente en la producción y comercialización de la carne de ganado bovino y porcino.

**Capítulo V Estudio Económico y Financiero.-** En este capítulo se analiza las inversiones, ingresos, costos, los diversos flujos y los indicadores básicos con los que se concluye que la empresa pública es factible en el cantón Espejo.

**Capítulo VI Estructura Organizativa de la Empresa.-** En este capítulo se plantea el análisis interno administrativo y su constitución legal, tomando como base la visión, misión, el orgánico estructural y funcional de la nueva unidad económica.

**Capítulo VII Impactos.-** Describe los diferentes impactos que ocasiona la creación de la empresa como son: social, económico, educativo y empresarial, y ambiental, que influye en el desarrollo del presente proyecto.

## ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Resumen ejecutivo	ii
Executive Summary	iii
Autoría	iv
Certificación	v
Cesión de derechos de autor	vi
Autorización de uso y publicación	vii
Dedicatoria	ix
Agradecimiento	x
Presentación	xi
Índice general	xiii
Introducción	xxiii
Justificación	xxiv
Objetivos del proyecto	xxv

### CAPÍTULO I DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Antecedentes	27
Objetivos del diagnóstico	27
VARIABLES DIAGNÓSTICAS	28
Indicadores	28
Matriz de relación Diagnóstica	30
Fuentes de información	31
Información primaria	31
Información secundaria	31
Análisis de variables	31
Antecedentes históricos	31
Aspectos geográficos	33
Identificación demográfica	34

Determinación de matriz AOOD	36
Identificación de la oportunidad de inversión	38

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Empresa pública	39
Definición de empresa pública	39
Constitución y jurisdicción de las empresas públicas	40
Normativa legal vigente	41
Gobierno autónomo descentralizado	43
Autonomía municipal	44
Concepto de la gerencia municipal	45
Rastro	46
Faenamiento	47
Aspectos de mercado	47
Producto	48
Demanda	48
Oferta	49
Precio	49
Comercialización	49
Estudio técnico	50
Macro localización del proyecto	50
Microlocalización del proyecto	50
Ingeniería del proyecto	51
Presupuesto técnico	52
Inversión fija	52
Inversión diferida	52
Capital de trabajo	53
Estudio económico financiero	53
Gastos administrativos	54
Gastos de ventas	55

Gastos financieros	55
Estados financieros	55
Técnicas de evaluación financiera	58
Valor actual neto (VAN)	58
Tasa interna de retorno (TIR)	59
Costo beneficio	60
Tiempo de recuperación de la inversión	60
Punto de equilibrio	61
Estudio organizacional	62
Misión	62
Visión	63
Organigrama	63
Tipos de organigramas	64
Impactos del proyecto	65

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTUDIO DE MERCADO**

Presentación	66
Objetivos del estudio de mercado	66
VARIABLES	67
Indicadores	67
Matriz de relación	68
Población y muestra	70
Cálculo de la muestra	70
Instrumentos de recolección de la información	71
Tabulación y presentación de resultados	73
Resultado de encuesta dirigida a los consumidores y productores	74
Definición del producto	86
Mercado meta	87
Análisis de la demanda	87
Comportamiento de la demanda actual	88

Proyección de la demanda	89
Análisis de la oferta	89
Proyección de la oferta	92
Demanda insatisfecha o potencial	92
Análisis del precio	93
Estrategias comerciales	94
Análisis de producción y comercialización del producto	95
Estrategias de mercado	95
Conclusiones del estudio de mercado	96

## **CAPÍTULO IV ESTUDIO TÉCNICO**

Introducción	98
Objetivos del estudio técnico	98
Localización óptima del proyecto	99
Macrolocalización	99
Microlocalización	100
Tamaño del proyecto	102
Factores que condicionan el tamaño del proyecto	102
Presupuesto técnico	106
Total de la inversión	106
Capital de trabajo	107
Requerimientos de talento humano	108
Financiamiento	109
Capacidad de la planta	109
Distribución de la planta	109
Diseño de la planta	111
Análisis de la situación actual	112
Propuesta para el fortalecimiento de la planta	114
Proceso de faenamiento de ganado	115

## **CAPÍTULO V**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

Estructura de la inversión	119
Ingresos	123
Proyección de ingresos	124
Egresos	124
Costos de producción	125
Costos indirectos de producción	126
Gastos administrativos	128
Gastos de ventas	131
Gastos financieros	133
Depreciación de activos fijos	133
Estados financieros	134
Estado de situación inicial	135
Estado de resultados	136
Flujo de caja	137
Evaluación de la inversión	138
Valor actual neto (VAN)	139
Tasa interna de retorno (TIR)	140
Recuperación de la inversión	141
Beneficio costo	141
Punto de equilibrio	142
Conclusiones del estudio financiero	144

## **CAPÍTULO VI**

### **ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

Aspecto estratégico de la empresa	146
Nombre de la empresa	146
Logotipo de la empresa	146
Conformación jurídica	146

Aspectos filosóficos	146
Misión	147
Visión	147
Valores	147
Principios	148
Aspecto organizativo	149
Organización estructural	149
Manual de funciones de la empresa	150

## **CAPÍTULO VII**

### **ESTUDIO DE IMPACTOS DEL PROYECTO**

Identificación de impactos	159
Análisis de impactos	159
Impacto social	159
Impacto económico	161
Impacto ambiental	162
Impacto educativo y empresarial	163
Impactos generales	164
Conclusiones	166
Recomendaciones	168
Bibliografía	170
Lincografía	171
Anexos	172
Anexo A: Encuesta	173
Anexo B: Entrevista	175
Anexo C: Registro fotográfico del proceso de faenamiento	181
Anexo D: Flujograma del proceso de faenamiento	193

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Matriz de relación diagnóstica	30
Cuadro N° 2	Población del Cantón Espejo	35
Cuadro N° 3	Población Económicamente Activa	36
Cuadro N° 4	Matriz AOOR	37
Cuadro N° 5	Matriz de relación	69
Cuadro N° 6	Tipos de consumo de carne	74
Cuadro N° 7	Frecuencia de compra	75
Cuadro N° 8	Cantidad de res consumida a la semana	76
Cuadro N° 9	Cantidad de cerdo consumida a la semana	77
Cuadro N° 10	Preferencias sobre el tipo de producto	78
Cuadro N° 11	Proceso de faenamiento	79
Cuadro N° 12	Mejora de planta y procesos técnicos	80
Cuadro N° 13	Lugares de expendio del producto	81
Cuadro N° 14	Diferencia de precios entre el proveedor y el mercado	82
Cuadro N° 15	Introducción de productos con valor agregado	83
Cuadro N° 16	Publicidad	84
Cuadro N° 17	Demanda mensual de porcinos	87
Cuadro N° 18	Demanda mensual de bovinos	88
Cuadro N° 19	Proyección de la demanda de porcinos y bovinos	89
Cuadro N° 20	Oferta de porcinos	90
Cuadro N° 21	Oferta de bovinos	91
Cuadro N° 22	Proyección de oferta de porcinos y bovinos	92
Cuadro N° 23	Demanda potencial a satisfacer	93
Cuadro N° 24	Análisis de precios	94
Cuadro N° 25	Datos históricos de porcinos	102
Cuadro N° 26	Porcinos faenados en los últimos 5 años	103
Cuadro N° 27	Ingresos económicos por porcinos	103
Cuadro N° 28	Datos históricos de faenamiento de bovinos	104
Cuadro N° 29	Bovinos faenados en los últimos 5 años	105
Cuadro N° 30	Ingresos económicos por bovinos	105
Cuadro N° 31	Inversión fija	106

Cuadro N° 32	Resumen de inversiones diferidas	107
Cuadro N° 33	Capital de trabajo	107
Cuadro N° 34	Total de la inversión	108
Cuadro N° 35	Requisitos de talento humano	108
Cuadro N° 36	Estructura del proyecto	109
Cuadro N° 37	Estructura de la inversión	119
Cuadro N° 38	Edificio	120
Cuadro N° 39	Vehículo	120
Cuadro N° 40	Maquinaria y equipo	121
Cuadro N° 41	Muebles y enseres	121
Cuadro N° 42	Equipo de computación	122
Cuadro N° 43	Equipo de oficina	122
Cuadro N° 44	Resumen de la inversión fija	122
Cuadro N° 45	Inversión diferida	123
Cuadro N° 46	Proyección de ingresos por faenamiento porcinos	123
Cuadro N° 47	Proyección de ingresos por faenamiento bovinos	124
Cuadro N° 48	Proyección de ingresos por compost	124
Cuadro N° 49	Costo de materia prima	125
Cuadro N° 50	Salario básico unificado mensual	126
Cuadro N° 51	Proyección del costo total mano de obra	126
Cuadro N° 52	Servicios básicos	126
Cuadro N° 53	Suministros de aseo	127
Cuadro N° 54	Vestimenta de trabajo	127
Cuadro N° 55	Mantenimiento de maquinaria	127
Cuadro N° 56	Resumen de costos de producción	128
Cuadro N° 57	Salario básico unificado mensual administrador	128
Cuadro N° 58	Proyección del costo total	129
Cuadro N° 59	Servicios de comunicación	129
Cuadro N° 60	Suministros de oficina	129
Cuadro N° 61	Mantenimiento de equipo de cómputo	130
Cuadro N° 62	Resumen de gastos administrativos	130
Cuadro N° 63	Publicidad	131

Cuadro N° 64	Datos del préstamo	131
Cuadro N° 65	Tabla de amortización	131
Cuadro N° 66	Gastos financieros	133
Cuadro N° 67	Depreciación	133
Cuadro N° 68	Amortización diferidos	134
Cuadro N° 69	Resumen de costos y gastos	134
Cuadro N° 70	Balance de situación inicial	135
Cuadro N° 71	Estado de resultados	136
Cuadro N° 72	Flujo de caja	137
Cuadro N° 73	Costo de oportunidad	138
Cuadro N° 74	Valor actual neto	139
Cuadro N° 75	Tasa interna de retorno	140
Cuadro N° 76	Período de recuperación de la inversión	141
Cuadro N° 77	Beneficio-costo	141
Cuadro N° 78	Punto de equilibrio	142
Cuadro N° 79	Evaluación de la inversión	144
Cuadro N° 80	Requisitos del nivel directivo	150
Cuadro N° 81	Requisitos del gerente general	152
Cuadro N° 82	Requisitos del asesor	153
Cuadro N° 83	Requisitos de salubridad	154
Cuadro N° 84	Requisitos del auxiliar de servicios	155
Cuadro N° 85	Requisitos del transportista	156
Cuadro N° 86	Medición de impactos	158
Cuadro N° 87	Impacto social	159
Cuadro N° 88	Impacto económico	161
Cuadro N° 89	Impacto ambiental	162
Cuadro N° 90	Impacto educativo y empresarial	163
Cuadro N° 91	Impactos generales	164

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Mapa geográfico del cantón Espejo	34
Gráfico N° 2	Tipos de consumo de carne	74
Gráfico N° 3	Frecuencia de compra	75
Gráfico N° 4	Cantidad de res consumida a la semana	76
Gráfico N° 5	Cantidad de cerdo consumida a la semana	77
Gráfico N° 6	Preferencias sobre el tipo de producto	78
Gráfico N° 7	Proceso de faenamiento	79
Gráfico N° 8	Mejora de planta y procesos técnicos	80
Gráfico N° 9	Lugares de expendio del producto	81
Gráfico N° 10	Diferencia de precios entre el proveedor y el mercado	82
Gráfico N° 11	Introducción de productos con valor agregado	83
Gráfico N° 12	Publicidad	84
Gráfico N° 13	Macrolocalización	99
Gráfico N° 14	Microlocalización	100
Gráfico N° 15	Diseño de la planta	111
Gráfico N° 16	Logotipo de la empresa	146
Gráfico N° 17	Orgánico estructural	149

## INTRODUCCIÓN

Los cambios que se han venido dando en los últimos años han generado un gran impacto en las estructuras organizativas y políticas del Estado, la misma conceptualización sobre la gestión Pública con sus entidades y lo importante que es impulsar una estrecha relación entre éstas y las empresas con el objetivo de dinamizar la economía de cada sector, son factores que han obligado de cierta manera a pensar en acciones conjuntas para buscar las mejores estrategias con el fin de brindar un servicio de calidad, eficiencia y transparencia a la ciudadanía.

En este contexto el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo remitiéndose al aspecto legal, debe cumplir con ciertos requerimientos para lograr una gestión adecuada ante los ciudadanos, de hecho, uno de los deberes del Gobierno Municipal es la garantía de derechos, entre estos el derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos y de preferencia producidos localmente.

La mayor parte de la población del cantón Espejo consume productos cárnicos y el Gobierno Municipal por su lado maneja el centro de faenamiento con el fin de satisfacer esta necesidad, por lo que, cuenta con infraestructura para el funcionamiento de este centro, cuenta también, con personal, maquinaria y equipo, pero, a la vez presenta grandes deficiencias en el aspecto administrativo económico y financiero.

El propósito del proyecto es demostrar que es necesario crear la empresa pública de faenamiento en el Cantón Espejo, donde se brinde un producto higiénicamente tratado y de buena calidad, ampliando de manera programática el mercado para así generar sus propios recursos.

El Cantón Espejo es un potencial sector ganadero que brinda las garantías suficientes para obtener materia prima; la tendencia actual sobre la preferencia de carnes en la dieta no ha decrecido, además, se realizará un estudio técnico que garantice la factibilidad del proyecto, por tal motivo se augura un éxito en las actividades de la empresa.

## JUSTIFICACIÓN

En el Cantón Espejo la mayoría de sus habitantes se dedican a la actividad ganadera, constituyéndose como uno de los cantones que aportan y dinamizan la economía de la provincia del Carchi, razones, por las que es importante determinar procesos técnicos que garanticen la prestación de un servicio y productos bajo parámetros de salubridad, con un enfoque de mejoramiento en términos de calidad y economía.

El estudio se realizará mediante una investigación que nos permita conocer la situación actual por la que se encuentra dicho cantón. Es necesario recalcar que, éste proyecto compromete más al gobierno autónomo descentralizado de Espejo en la gestión y prestación de servicios ante sus contribuyentes. Es por ello que la creación de la empresa pública de faenamiento contribuirá al progreso y crecimiento institucional y por ende cantonal.

A través del análisis de aspectos que abarcan este proyecto, tales como: aspectos legales, económicos, tecnológicos, ambientales, pretendemos determinar la factibilidad mediante los resultados que esperamos obtener, como son la tecnificación de los procesos de faenamiento, la propuesta de creación de la empresa pública y la generación de empleo en el cantón, y, como consecuencia de esto el mejoramiento de los servicios municipales aumentando su rentabilidad y fortaleciendo el aparato productivo del cantón.

De acuerdo a la normativa legal, los Municipios han adoptado Ordenanzas que regulan el aprovisionamiento en las empresas de rastro o camales municipales por parte de los tercenistas y de otros consumidores lo que nos garantiza la utilización de nuestros servicios.

Con este estudio se pretende modernizar los procesos, aumentar nuestro mercado meta y establecer alianzas interinstitucionales que aporten a la sostenibilidad de la empresa.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública municipal de faenamiento del cantón Espejo, provincia del Carchi–EPUMF-E.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Realizar un diagnóstico situacional mediante una investigación de campo en el cantón Espejo que determine la factibilidad de la creación de la empresa pública.
- ✓ Establecer el marco teórico que sustente el proyecto utilizando información bibliográfica y documentación actualizada.
- ✓ Efectuar la investigación de mercado para establecer la demanda potencial del proyecto.
- ✓ Diseñar el estudio técnico para la creación de la empresa pública municipal de faenamiento del cantón Espejo, provincia del Carchi – EPUMF-E.
- ✓ Elaborar la evaluación económica y financiera del proyecto para demostrar su factibilidad.
- ✓ Desarrollar la estructura organizativa bajo la cual funcionará la empresa pública.

- ✓ Determinar los principales impactos que el proyecto genere dentro de los ámbitos social, económico, educativo-empresarial y ambiental

# **CAPÍTULO I**

## **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Con el diagnóstico situacional desarrollado se trata de caracterizar objetivamente el área donde se implementará el proyecto, enfocando aspectos tales como: históricos, geográficos, socio-demográficos y actividades económicas de la ciudad de El Ángel, perteneciente al Cantón Espejo, provincia del Carchi.

### **1.1. ANTECEDENTES DIAGNÓSTICOS**

Para determinar los antecedentes del diagnóstico situacional, será necesario establecer los objetivos tanto general como específicos, los mismos que orientarán el camino para poder identificar la oportunidad de inversión; además ayudan a establecer las principales variables con sus respectivos indicadores, la matriz de relación diagnóstica y las fuentes de información necesarias para alcanzar dichos objetivos. A continuación se presenta el desarrollo de los aspectos antes señalados:

### **1.2. OBJETIVOS**

#### **1.2.1. General**

Realizar el diagnóstico situacional del cantón Espejo con el fin de caracterizar el área de investigación y determinar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos del nuevo proyecto a implantarse.

#### **1.2.2. Específicos**

- Conocer antecedentes históricos del Cantón Espejo.

- Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.
- Analizar aspectos socio-demográficos del Cantón Espejo.
- Establecer aspectos socio-económicos más sobresalientes del proyecto a implantarse.
- Examinar el entorno determinando aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría la empresa.

### **1.3. VARIABLES DIAGNÓSTICAS**

De acuerdo a los objetivos del estudio se han identificado las siguientes variables:

- Antecedentes Históricos
- Aspecto Geográfico
- Identificación demográfica
- Situación socio-económica
- Análisis del entorno

### **1.4. INDICADORES**

#### **1.4.1. Antecedentes Históricos**

- Acontecimientos sobresalientes
- Fechas
- Origen del nombre

#### **1.4.2. Aspecto Geográfico**

- Ubicación
- Extensión
- Límites
- Área
- Altura
- Densidad poblacional
- Clima

#### **1.4.3. Identificación demográfica**

- Número de habitantes
- Género
- Grupos de Edades

#### **1.4.4. Situación socio-económica**

- Población Económicamente Activa (PEA)
- Actividades Económicas del cantón

#### **1.4.5. Análisis Entorno**

- Aliados
- Oponentes
- Oportunidades
- Riesgos

### **1.5. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

La matriz de relación diagnóstica se la realiza mediante las variables, mismas que se analizan en base a los objetivos específicos que se requiere obtener del diagnóstico situacional.

**CUADRO N° 1  
MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTE</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Establecer antecedentes históricos del cantón Espejo.	Antecedentes Históricos	Acontecimientos sobresalientes Figuras de dominio público Fechas Origen del nombre	Secundaria	Documental
Determinar la ubicación geográfica del área de investigación.	Aspectos geográficos	Ubicación Extensión Limites Área Altura Densidad poblacional Clima	Secundaria	Documental
Analizar aspectos Socio – demográficos del cantón Espejo.	Identificación demográfica	Número de habitantes Género Grupos de Edad	Secundaria	Documental
Establecer aspectos socio-económicos más sobresalientes del proyecto a implantarse.	Situación socio-económica	Población Económicamente Activa(PEA) Actividades económicas del Cantón	Secundaria	Documental
Analizar el entorno determinando aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría la empresa.	Análisis del entorno	Oponentes Aliados Oportunidades Riesgos	Primaria	Observación

FUENTE: Plan de Desarrollo Organizacional GAD Espejo  
ELABORADO: Las Autoras

## **1.6. FUENTES DE INFORMACIÓN**

El presente diagnóstico se lo efectuará en base a diferentes técnicas de investigación de campo, como se detallan a continuación:

### **1.6.1. Información Primaria**

Con la finalidad de recolectar datos se optará por la aplicación de técnicas como la observación directa para la obtención de resultados concretos y más apegados a la realidad.

### **1.6.2. Información Secundaria**

Para tener una visión más amplia de la investigación se recurrirá a fuentes de información secundaria como la bibliográfica y lincográfica.

## **1.7. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DIAGNÓSTICAS**

Analizamos cada una de las variables determinadas para desarrollar el presente diagnóstico situacional. Las variables serán medidas con los indicadores señalados, para lo cual se hizo necesario desplegar la búsqueda de información y datos, especialmente de fuentes secundarias, entrevistas y observación directa de la zona donde se ubicará el proyecto.

### **1.7.1. Antecedentes Históricos**

El cantón Espejo está ubicado en la Cordillera Occidental de los Andes, al Centro de la Provincia del Carchi, la Parroquia El Ángel, pertenece a este Cantón y es el lugar donde se pretende desarrollar el proyecto, está asentada en las faldas del Cerro Iguán, a una altura de 3.022 msnm y una temperatura de 11º, tiene una población aproximada de 6.325 habitantes, la mayoría está dedicada a actividades agrícolas (45%).

El Ángel, Cabecera cantonal, su cultura es el resultado de la mezcla de pastos y españoles, conocida por su riqueza agrícola de la región y una

Reserva Ecológica única en su género en el mundo. La mayoría de la población está asentada en el sector rural, y su principal actividad económica es la agricultura y ganadería. Es la parroquia urbana donde se realizará la mayor parte de la presente investigación para el diagnóstico situacional, ya que en ella se encuentra el actual Camal Municipal, área donde se realiza el faenamiento y distribución de la producción de cárnicos del cantón. Además aquí encontramos el más alto porcentaje de población que consume carne faenada.

Las parroquias rurales de San Isidro, Libertad, poseen características muy especiales en la producción y comercialización agropecuaria. Sin embargo, representa un porcentaje menor en la demanda cantonal. La parroquia Goaltal, por su distancia geográfica con la cabecera cantonal no se considera como parte del presente diagnóstico ya que no realizan sus actividades de faenamiento y comercialización con en el actual Camal Municipal, sin embargo serán parte de un especial análisis en la propuesta.

Al momento el cantón Espejo, en la provincia del Carchi, cuenta con un Camal Municipal que permite el faenamiento medianamente tecnificado a cargo de la Unidad de Gestión Ambiental del gobierno autónomo descentralizado Espejo, en relación a la oferta y demanda será objeto de un estudio más amplio en los siguientes capítulos, determinando la factibilidad o no de la creación de la Empresa Pública de Faenamiento Espejo.

Fiestas más Importantes: Fiestas de Cantonización: 20 de septiembre; Carnaval del Frailejón: Se celebra en Febrero antes del miércoles de ceniza; Fiestas de la Virgen del Carmen: 16 de julio; Fiestas de San Isidro: 15 de Mayo; Fiestas de San Pedro: 29 de junio .Actividades de las Fiestas: En las fiestas tradicionales se festejan con toros populares, acarreo de la chamiza, pelea de gallos, palo encebado, carrera de 4 X 4, platos típicos, casería del zorro, entre otros.

En su afán de inmortalizar el recuerdo de los hombres ilustres del país como el Doctor Francisco de Santa Cruz y Espejo, el Consejo estableció al Cantón con el nombre de Espejo.

### **1.7.2. Aspectos Geográficos**

El cantón Espejo está ubicado en la Provincia del Carchi, República del Ecuador, tiene aproximadamente una extensión de 553,5 Km<sup>2</sup>, su altura oscila entre los 1060 m.s.n.m. hasta los 4200 m.s.n.m., es por esto que presenta una gran variedad de climas que van desde el frío andino (10°C) hasta el semitropical (26°C), está limitado al Norte; Cantón Tulcán. Sur; Cantones Bolívar y Mira. Oriente; Cantones Tulcán y Montufar. Occidente; Cantón Mira, la densidad poblacional de este cantón es de 24,4 habitantes por Km<sup>2</sup>.

#### **a) Ubicación Geográfica:**

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Carchi
- **Cantón:** Espejo
- **Parroquias:** El Ángel, 27 de septiembre, La Libertad, San Isidro, El Goaltal.
- **Límites:**

**Al Norte:** Cantón Tulcán

**Al Sur:** Cantones Bolívar y Mira

**Al Este:** Cantones Tulcán y Montúfar

**Al Oeste:** Cantón Mira.

- **Temperatura promedio:** 11°C.

## GRÁFICO N° 1 MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTÓN ESPEJO



FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

### b) Vías de acceso

De la capital del país, parte una vía a la ciudad de Ibarra, desde esta ciudad hasta el cantón Espejo existe una distancia de 58.0 Km, los dos cantones están unidos por la panamericana Norte hasta el control de antinarcóticos en Mascarilla, luego se toma el desvío que lleva hasta el cantón Mira y posteriormente a la ciudad de El Ángel, la carretera es asfaltada en su totalidad.

### 1.7.3. Identificación demográfica.

Según el censo del 2010, la población total del Cantón Espejo es de 13.364, distribuidos de la siguiente manera: 6.527 hombres y 6.837 mujeres.

**CUADRO N°2**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN ESPEJO SEGÚN EL CENSO 2010**

<b>PARROQUIA</b>	<b>URBANO</b>	<b>RURAL</b>	<b>Total</b>
EL ÁNGEL	4.497	1.828	6.325
EL GOALTAL	-	816	816
LA LIBERTAD (ALIZO)	-	3.502	3.502
SAN ISIDRO	-	2.721	2.721
<b>Total</b>	<b>4.497</b>	<b>8.867</b>	<b>13.364</b>

FUENTE: Censo de Población 2010- Año 2013  
ELABORADO POR: Las Autoras

**1.7.4. Situación socio-económica**

Según los grupos ocupacionales la Población Económicamente Activa lo conforman los siguientes: jornaleros o peones, por cuenta propia, empleados privados, empleados públicos, operarios y operadores de maquinarias y trabajadores no calificados, se registra también un gran número de personas que se dedican a la ganadería y agricultura, por lo que la Población Económicamente Activa es de 4969 personas en el cantón Espejo siendo así la tasa bruta de participación laboral del 37.18%.

Son varias las actividades económicas que se desarrollan en este cantón siendo las más destacadas la agricultura, ganadería, pesca además cabe mencionar otras actividades a las que se dedica la población como manufactura, construcción, comercio, enseñanza y otras. Cabe destacar que las mujeres del Cantón se dedican a la confección de sacos de lana de borrego, donde imprimen toda su creatividad al realizar figuras de las culturas precolombinas y especies naturales como el frailejón y animales, esto hace que las mujeres del cantón se dediquen a actividades propias del hogar, su fuerza de trabajo está enfocada en los quehaceres domésticos, en el tejido y la agricultura.

**CUADRO N° 3**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN ESPEJO SEGÚN SU ACTIVIDAD**  
**ECONÓMICA**

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>PEA</b>	<b>%</b>
AGRICULTURA Y GANADERIA	3507	71%
MANUFACTURA	272	6%
CONSTRUCCIÓN	119	2%
COMERCIO	188	4%
ENSEÑANZA	214	4%
OTRAS ACTIVIDADES	625	13%

FUENTE: Censo de Población 2010- Año 2013  
 ELABORADO POR: Las Autoras

**1.8. DETERMINACIÓN DE ALIADOS, Oponentes, Oportunidades y Riesgos.**

Con los resultados de la información obtenida se procedió a construir la matriz AOOD (Aliados, Oponentes, Oportunidades y Riesgos). Toda la información recabada se la obtuvo mediante fuentes bibliográficas, y a través de investigación directa, además se realizó reuniones con los jefes de las áreas relacionadas a este estudio.

### 1.8.1. Construcción de la MATRIZ AOR

**CUADRO Nº 4  
ANÁLISIS DE RESULTADOS/ MATRIZ AOR**

ALIADOS	OPONENTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Espejo que destina inversión y recursos para el funcionamiento del centro de faenamiento.</li> <li>• Asociaciones de ganaderos del Cantón.</li> <li>• Espacio de producción adecuado en las instalaciones e Infraestructura y equipamiento parcialmente renovado.</li> <li>• Mejorar el servicio de faenamiento en cuanto a calidad y atención.</li> <li>• Productores de ganado necesitan del servicio de faenamiento, de manera segura y técnica.</li> <li>• Demanda de consumo de cárnicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un manual de procesos.</li> <li>• Deterioro constante de maquinaria y equipo.</li> <li>• Furgón obsoleto.</li> <li>• Baja productividad administrativa y técnica.</li> <li>• Incumplimiento de compromisos asumidos por parte de los gobernantes.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Agricultura y Ganadería que apoya en capacitaciones sobre la crianza de bovinos y porcinos.</li> <li>• Banco del Estado que otorgará un crédito para la empresa.</li> <li>• Ministerio de Salud Pública en el control de sanidad y manipulación de alimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios climáticos.</li> <li>• Inestabilidad económica.</li> <li>• Cambio de políticas de Estado.</li> <li>• Enfermedades de ganado.</li> <li>• La población que se dedica a la crianza de ganado en su mayoría lo destina para producción de leche y en un porcentaje minoritario para carne.</li> <li>• Procesos organizativos débiles de Asociaciones de ganaderos.</li> <li>• Existe faenamiento clandestino.</li> </ul>

FUENTE: Entrevista  
ELABORADO POR: Las Autoras

### **1.9. IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN**

El presente diagnóstico, constituye el preliminar dictamen de un requerimiento de la población, autoridades y técnicos sobre la escasez de un servicio que de manera urgente requiere incorporar normas y procesos de calidad y eficacia.

Este estudio nos permite dilucidar sobre la importancia de fomentar la producción de cárnicos en el cantón Espejo mediante el uso adecuado de la infraestructura y equipamiento del actual camal municipal y la implementación de la Empresa Pública de Faenamiento, aprovechando en forma racional la producción de cárnicos del cantón generando valor agregado al producto.

Es necesario estructurar acciones y procesos de socialización con productores de la zona, para una incorporación tecnológica en las labores, además Implementar actividades de capacitación técnica para la producción y faenamiento adecuado de cárnicos.

Desarrollar políticas que determinen una integración de las labores agropecuarias con el empleo familiar y local a través de incentivos por parte de la Empresa Pública.

Realizado el análisis correspondiente, aplicadas las técnicas y herramientas, se concluye la necesidad de fortalecer los procesos administrativos, técnicos y operativos que permitan la factibilidad del proyecto, por ello la necesidad de elaborar el:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO.**

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. EMPRESA PÚBLICA

##### 2.1.1. DEFINICIÓN DE EMPRESA PÚBLICA

*Ley Orgánica de Empresas Públicas De La Definición Y Constitución De Las Empresas Públicas Art. 4.-*  
**DEFINICIONES.** Dice “Las empresas públicas son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión. Estarán destinadas a la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y en general al desarrollo de actividades económicas que corresponden al Estado.

Las empresas subsidiarias son sociedades mercantiles de economía mixta creadas por la empresa pública, en las que el Estado o sus instituciones tengan la mayoría accionaria.

Las empresas filiales son sucursales de la empresa pública matriz que estarán administradas por un gerente, creadas para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.

Las Agencias y Unidades de Negocio son áreas administrativo - operativas de la empresa pública, dirigidas por un administrador con poder especial para el cumplimiento de las atribuciones que le sean conferidas por el representante legal de la referida empresa, que no gozan de personería jurídica propia y que se establecen para desarrollar actividades o prestar servicios de manera descentralizada y desconcentrada.

Conceptualizando esta definición entendemos entonces que la empresa pública pertenece al Estado y se rige de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, por lo tanto, la empresa pública tiene autonomía financiera, administrativa, económica que se dedica a actividades de desarrollo del Estado mediante la prestación de servicios públicos.

## **2.2. NORMATIVA LEGAL VIGENTE PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS**

***El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización en el Art. 277. Expresa “Los gobiernos regional, provincial, metropolitano o municipal podrán crear empresas públicas siempre que esta forma de organización convenga más a sus intereses y a los de la ciudadanía; garantice una mayor eficiencia y mejore los niveles de calidad en la prestación de servicios públicos de su competencia o en el desarrollo de otras actividades de emprendimiento.***

La creación de estas empresas se realizará por acto normativo del órgano de legislación del gobierno autónomo descentralizado respectivo y observará las disposiciones y requisitos previstos en la ley que regule las empresas públicas. La administración cautelará la eficiencia, eficacia y economía, evitando altos gastos administrativos a fin de que la sociedad reciba servicios de calidad a un costo justo y razonable”.

Las empresas públicas son entidades que pertenecen al Estado en los términos que establece la Constitución de la República, son personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión. Además los Gobiernos Autónomos Descentralizados están en su plena capacidad de crear empresas públicas dentro del territorio que administran mediante observación de la legislación del gobierno.

### **2.2.1. CONSTITUCIÓN Y JURISDICCIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS**

***Ley Orgánica de Empresas Públicas De La Definición Y Constitución De Las Empresas Públicas Art.5 CONSTITUCIÓN Y JURISDICCIÓN. – Dice “La creación de empresas públicas se hará:***

1. Mediante decreto ejecutivo para las empresas constituidas por la Función Ejecutiva;
2. Por acto normativo legalmente expedido por los gobiernos autónomos descentralizados; y,
3. Mediante escritura pública para las empresas que se constituyan entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, para lo cual se requerirá del decreto ejecutivo y de la decisión de la máxima autoridad del organismo autónomo descentralizado, en su caso.

Las universidades públicas podrán constituir empresas públicas o mixtas que se someterán al régimen establecido en esta Ley para las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados o al régimen societario, respectivamente. En la resolución de creación adoptada por el máximo organismo universitario competente se determinarán los aspectos relacionados con su administración y funcionamiento.

La denominación de las empresas deberá contener la indicación de "EMPRESA PÚBLICA" o la sigla "EP", acompañada de una expresión peculiar.

El domicilio principal de la empresa estará en el lugar que se determine en su acto de creación y podrá establecerse agencias o unidades de negocio, dentro o fuera del país.

Con respecto a esta definición las empresas públicas se constituyen mediante ordenanzas como es el caso de los Gobiernos Autónomos Descentralizados o mediante decreto de la función ejecutiva. Se crean en el ámbito local, regional, provincial.

## **2.2.2. DE LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS**

***La Ley Orgánica de Empresas Públicas en el Art 6. De la organización empresarial, establece que: “Para la conformación del directorio de las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados o para las creadas entre la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, el Directorio estará conformado por el número de miembros que se establezca en el acto normativo de creación, el que también considerará los aspectos relativos a los requisitos y período”.***

En ningún caso el Directorio estará integrado por más de cinco miembros. Para el caso de los directorios de las empresas públicas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados, sus miembros serán preferentemente los responsables de las áreas sectoriales y de planificación del gobierno autónomo descentralizado relacionado con el objeto de la empresa pública. El acto normativo de creación de una empresa pública constituida por gobiernos autónomos descentralizados

podrá prever que en la integración del Directorio se establezca la participación de representantes de la ciudadanía, sociedad civil, sectores productivos, usuarios de conformidad con lo que dispone la ley.

**Art. 8.- PRESIDENCIA DEL DIRECTORIO.-** En las empresas creadas por los gobiernos autónomos descentralizados, la Presidenta o el Presidente serán la Alcaldesa o el Alcalde, la Prefecta o Prefecto, la Gobernadora o Gobernador Regional, o su respectivo funcionario del gobierno autónomo descentralizado.

## **CAPÍTULO II DE LOS ADMINISTRADORES**

Art. 10.- Gerente General.- La o el Gerente General de la empresa pública será designado por el Directorio, de fuera de su seno. Ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa y será en consecuencia el responsable de la gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa.

Deberá dedicarse de forma exclusiva y a tiempo completo a las labores inherentes a su cargo, con la salvedad establecida en la Constitución de la República.

Para ser Gerente General se requiere: 1) Acreditar título profesional mínimo de tercer nivel; 2) Demostrar conocimiento y experiencia vinculados a la actividad de la empresa; y, 3) Otros, según la normativa propia de cada empresa.

### **2.3. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO**

*El Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización en el Art. 53. Expresa: “Los gobiernos autónomos descentralizados municipales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política,*

**administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón.**

El Municipio constituye una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera necesaria para el cumplimiento de sus objetivos, en la forma y condiciones que determinan la Constitución y la ley. Su finalidad es prestar servicios en beneficio de la ciudadanía mejorando su calidad de vida con obras tales como agua potable, alcantarillado, faenamiento, plazas de mercado y cementerios entre otros

### **2.3.1. AUTONOMÍA MUNICIPAL**

***Constitución Política del Ecuador 2008, el Art. 238 Título V dice***  
**“Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional, Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.**

Como está expresado en la Constitución Política del Ecuador los gobiernos autónomos descentralizados ejercen sus facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales con

autonomía administrativa, financiera que en uso de sus facultades expedirán ordenanzas cantonales que beneficien a su jurisdicción.

### 2.3.2. CONCEPTO DE LA GERENCIA MUNICIPAL

Gerencia.pdf **Gerencia Pública y Gobierno Municipal Material de Apoyo para Procesos de Aprendizaje Vinculado a Resultados – AVAR-expresa: “Es el conjunto de conocimientos, métodos, técnicas y demás elementos que facilitan la toma de decisiones así como la conducción de las entidades públicas hacia el cumplimiento de los fines para los cuales fueron creadas, con miras a obtener los mejores resultados posibles para toda la población de un territorio determinado, sea este nacional, regional, departamental o municipal. Los gerentes públicos, por tanto, antes que simples Alcaldes o Alcaldesas, jefes, administradores o autoridades del gobierno local, son esencialmente “servidores públicos y tomadores de decisiones” y, como tales, les cabe el más alto grado de responsabilidad en cuanto al rumbo que pueden tomar y logros que puedan alcanzar las entidades que dirigen y de allí que parte fundamental de su deber sea el de fortalecer sus capacidades para adoptar aquellas decisiones que tengan el mayor impacto positivo posible para sus comunidades”.**

A partir de este concepto, la gerencia pública se ocupa del estudio del proceso de toma de decisiones en el sector público como es el caso de los Municipios, el gerente público es el Alcalde o Alcaldesa el cual toma la responsabilidad para alcanzar los objetivos y fines del municipio, además es la persona encargada de la toma de decisiones para lograr alcanzar los fines municipales que están en función del desarrollo local y servicio al pueblo.

## 2.4. RASTRO

***http://.yahoo.com (2013).***“El rastro comprende las instalaciones físicas, que se destinan al sacrificio de animales que posteriormente será consumido por la población como alimento. Cuenta con personal, equipo y herramientas necesarias para su operación y comprende las áreas destinadas a los corrales de desembarque y de depósito, así como a la matanza”.

Rastro son instalaciones físicas que se destinan al sacrificio y faenado de animales para luego ser comercializados y consumidos por la población. Cuenta con personal, equipo y herramientas necesarias para su operación.

### 2.4.1. Servicio público municipal de rastro

***http://.yahoo.com (2013).***“Los rastros constituyen un servicio público que en la administración municipal está a cargo del órgano responsable de la prestación de los servicios públicos. Tiene como objetivo principal proporcionar instalaciones adecuadas para que los particulares realicen el sacrificio de animales mediante los procedimientos más convenientes para el consumo de la población. El servicio público de rastros se presta mediante instalaciones, equipo de herramientas que, junto con el personal y los servicios adicionales, comprenden los elementos básicos para la operación de estas unidades”.

Podemos definir entonces que es competencia primordial de los gobiernos autónomos descentralizados el vigilar por el correcto funcionamiento de los servicios que presta el rastro. El cual es responsable de la verificación de los recursos humanos, materiales, técnicos y que las instalaciones sean adecuadas para el sacrificio de los animales. Además que estas se realicen con el debido cuidado y medidas correspondientes

para que al final se obtenga un producto de calidad para el consumo humano con las debidas prevenciones sanitarias.

#### **2.4.2. Finalidad del rastro**

Conceptualizando la finalidad de un rastro es producir carne preparada de manera higiénica mediante la manipulación de animales, utilizando técnicas higiénicas para el sacrificio y la preparación de canales mediante una división estricta de operaciones, al mismo tiempo facilitar la inspección adecuada de la carne y el manejo apropiado de los desechos resultantes para eliminar todo peligro potencial de que carne infestada pueda llegar al público o contaminar el medio ambiente.

#### **2.4.3. Faenamiento**

Es el arte de procesar higiénicamente animales para la obtención de carne para el consumo humano.

Se define entonces que es un proceso al que son sometidos los animales de abasto, después de haber sido sacrificados para obtener los productos cárnicos aptos para el consumo humano.

### **2.5. ASPECTOS DE MERCADO**

#### **2.5.1. Estudio de mercado**

***FLOREZ, Juan Antonio (2010) Proyectos de inversión para las PYMES dice: “Paralelamente el estudio de mercado de bienes o servicios, se deberá iniciar un sondeo de disponibilidad, origen, precio, comercialización y usos alternativos de los diferentes insumos que participan en la producción”***

Es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de precios y el estudio de estrategias de mercado.

### 2.5.2. Producto

**STANTON, William J., ETZEL, Michael J., WALKER, Bruce J. (2007) Fundamentos de marketing. Afirma “Es un conjunto de atributos fundamentales unidos en una forma identificable”.**

Como concepto podemos definir que el producto está representado por un bien o servicio que reúne ciertas características que debe responder a las necesidades y gustos de los consumidores, se encuentra disponible en los mercados en el cual el consumidor es quien decide su adquisición y paga un valor económico.

### 2.5.3. Demanda

**FLOREZ, Juan Antonio (2010) Proyectos de inversión para las PYMES dice: “La demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio. Para su estudio, es necesario conocer datos históricos que nos permitan analizar su comportamiento y así mismo, conocer la tendencia que muestra el bien y/o servicio que se va a comercializar y con base en esta información, poder proyectar el comportamiento futuro de la demanda”.**

Partiendo de este concepto podemos decir que la demanda es la cantidad de una mercancía que el consumidor está dispuesto a comprar en un periodo dado, expresa la forma en la cual la comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, maximizando su utilidad, bienestar y satisfacción.

### 2.5.4. Oferta

**NÚÑEZ, Z. Rafael (2007). Manifiesta: “La oferta es la cantidad de productos o servicios que un cierto**

***número de empresas o productores están dispuestos a llevar al mercado por un precio determinado.***

La oferta lo realizan personas que se dedican a la venta o transformación de materia prima a productos terminados, los mismos realizan estudios donde tiene información para conocer cuáles son las preferencias del mercado consumidor.

#### **2.5.5. Precio**

***BACA, Gabriel. (2010). Evaluación de Proyectos manifiesta: “Es la expresión monetaria que los productores están dispuestos a vender, y por ende los consumidores a comprar los bienes o servicios. El precio es el valor expresado en dinero de un bien o un servicio ofrecido en el mercado. Es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos”.***

El precio de un producto o servicio está relacionado directamente con las ventas, ya que el valor monetario expresado en dinero es el precio de cualquier producto o servicio. Además es una estrategia comercial importante mediante la cual sabemos si el proyecto es o no factible económicamente.

#### **2.5.6. Comercialización**

***BACA, Gabriel. (2010). En su libro Evaluación de Proyectos expresa: “Es la que le permite al productor ubicar el producto a sus consumidores basados en el tiempo y lugar”.***

Comercialización significa dinamizar una actividad desde el momento que se pone en marcha con la idea de negocio, hasta el momento que los consumidores adquieren el producto. Por tanto la comercialización significa vender la imagen de la empresa a través de bienes y servicios.

## **2.6. ESTUDIO TÉCNICO**

### **2.6.1. Localización óptima del proyecto**

***BACA, Gabriel. (2010). Evaluación de Proyecto La localización Óptima del Proyecto afirma: “Consiste en identificar y analizar las características del entorno que favorezcan en forma positiva a la implantación del proyecto, para lograr la máxima utilidad al mínimo costo”.***

Analizar las variables que me permitan determinar el lugar donde se ubicara el proyecto para de esta manera logra vender el producto.

### **2.6.2. Macro localización del proyecto**

***FLOREZ, Juan Antonio (2010) Proyectos de inversión para las PYMES dice: “El estudio de la localización comprende la identificación de zonas geográficas, que van desde un concepto amplio, conocido como la macrolocalización, hasta identificar una zona urbana o rural, para finalmente determinar un sitio preciso o ubicación del proyecto”.***

Buscar los lugares geográficamente para saber dónde va a llevarse a cabo el proyecto, tomando en cuenta la región, provincia o cantón. Para ello se dar seguimiento a la zona para lograr un éxito en su ubicación

### **2.6.3. Microlocalización del proyecto**

***CORDOVA, Marcial (2010) en su libro Formulación y Evaluación de Proyectos manifiesta: “Abarca la investigación y la comparación del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará”.***

Después de haber escogido el lugar exacto donde se desarrollara el establece el proyecto, se empieza a diseñar las instalaciones físicas y requerimientos necesarios para la empresa.

#### **2.6.4. Ingeniería del proyecto**

Se refiere a las partes del estudio que se relaciona con su etapa técnica en la cuales se herramientas y asesoramiento de técnicos, los cuales están encargados de las actividades de estudio, instalación, puesta en marcha y funcionamiento del proyecto de factibilidad.

Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de fabricación del producto o la prestación del servicio.

- **Equipo y maquinaria**

***MEZA OROZCO, Jhony de Jesús. (2010). Generalidades sobre Proyectos de Inversión dice: “Los equipos y maquinarias comprenden todos aquellos elementos que se necesitan para desarrollar el proceso de producción o prestación del servicio, y su selección debe hacerse con los siguientes aspectos: características técnicas, costos, vida útil, capacidad instalada y requisitos especiales”.***

Todos los equipos y las máquinas tienen determinadas características técnicas que pueden influenciar en la selección, entre algunas de ellas podemos mencionar las siguientes:

- Personal de producción que está estrechamente relacionado con el tipo de tecnología y con el tipo de maquinaria a utilizar
- Proceso de producción este proceso determina la forma como la una serie de insumos (materias primas) se transforman en producto terminados, mediante la aplicación de una determinada tecnología que combina mano de obra, maquinaria y equipos, y procedimientos de operación.

### 2.6.5. Presupuesto técnico

El presupuesto técnico consiste en determinar las inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo.

- **Inversión fija**

***FLOREZ, Juan Antonio (2010) Proyectos de inversión para las PYMES afirma: “De acuerdo con las especificaciones obtenidas en el estudio técnico, se deben determinar los montos de inversión y el cronograma de realización de compra de maquinaria y equipos, las instalaciones donde va a funcionar el proyecto, los muebles y enseres, los vehículos, licencias, adecuación de locales, registros de marcas y patentes etc”.***

De esta definición se puede concluir que una inversión fija es un factor determinante dentro del estudio económico, ya que la gerencia precisa la cuantía de recursos por destinar al capital permanente.

- **Inversión diferida**

***BACA, Gabriel. (2010). En su libro Evaluación de Proyectos dice: “Dentro de las Inversiones Diferidas constan todos los gastos iniciales para la creación de una empresa que los debe realizar un abogado además de los trámites para obtener el registro sanitario; en este rubro también se incluye los gastos del estudio”.***

Una inversión diferida constituye una inversión fundamental para la iniciación de un proyecto, como pueden ser los gastos de constitución e instalación, permisos de operación, registro sanitario, gastos de estudios, entre otros.

- **Capital de trabajo**

**VARELA, Rodrigo; (2010) *Evaluación económica de proyectos de inversión manifiesta*: “El capital de trabajo es el dinero necesario para mantener la empresa en funcionamiento”**

Como definición el capital de trabajo compone todo lo que se requiere para la participación de la producción de un bien o servicio de la empresa.

#### **2.6.6 Estudio económico financiero**

**BACA, Gabriel. (2010). *En su libro Evaluación de Proyectos manifiesta*: “El estudio económico ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica”.**

El estudio financiero nos permite proyectar de manera anticipada los resultados económicos aproximados que la empresa obtendrá en un determinado período de tiempo como parte de su ejecución, de esta manera determina su rentabilidad.

- **Ingresos**

**BRAVO, Mercedes. (2008) *Contabilidad General manifiesta*: “Es una expresión con dos acepciones completamente distintas. En primer lugar significa percepción de dinero y valores representativos de dinero como cheques y giros a la vista, y en segundo lugar se usa para identificar la utilidad o ganancia obtenida en un periodo. La utilidad en ventas constituye el principal ingreso de la empresa comercial”**

Definimos entonces que el ingreso son los valores económicos que se obtiene por la venta de un bien o servicio, el cual representa el

lucro o ganancia que la empresa obtiene en un periodo determinado.

- **Gastos**

***BRAVO, Mercedes. (2008) Contabilidad General manifiesta: “Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.***

Concluimos en que el gasto es la salida del dinero necesario dentro de la empresa para el correcto funcionamiento de la misma.

- **Costo**

***ZAPATA SANCHEZ, Pedro - (2011) Contabilidad general: Con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Afirma: “Se entiende como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para la fabricación o elaboración de un producto o la prestación de un servicio”.***

El costo son los valores económicos que se desembolsa en la empresa para la producción y comercialización de un bien o servicio necesarios para la transformación de un producto y que es recuperable al momento de la venta.

Necesariamente debe contener los tres elementos del costo como materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación.

#### **2.6.7 Gastos administrativos**

***CHILQUINGA Jaramillo, MANUEL, 2007 Costos expresa: “son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, control y evaluación de la empresa”***

Son los gastos que se realizan en el área administrativa de la empresa, ejemplo: sueldos, depreciación de activos fijos, suministros, viáticos, subsistencias, transporte etc.

#### **2.6.8 Gastos de venta**

***BRAVO, Mercedes. (2008) Contabilidad General manifiesta: “Los gastos de ventas son todos los desembolsos o pagos que se realizan en el departamento de ventas como: sueldos a vendedores, comisiones, publicidad entre otros”.***

Son todos los gastos que se relacionan en el área de ventas como sueldos, comisiones, publicidad, asistencia técnica a clientes, fletes, vehículos que son utilizados por los vendedores, gasto de equipos utilizados para la venta del bien o servicio, entre otros.

#### **2.6.9 Gastos financieros**

***BACA, Gabriel (2010) Evaluación de Proyectos señala: “Son los intereses que se deben pagar en relación con capitales obtenidos en préstamo”.***

Definimos entonces que los gastos financieros corresponden al pago de intereses bancarios por algún crédito bancario en una institución.

### **2.7 ESTADOS FINANCIEROS**

***BAENA TORO, Diego. (2010). En su libro Análisis Financiero dice: “Los estados financieros son una representación financiera estructurada de la posición financiera y de las transacciones llevadas a cabo por una empresa. Mucha de la información acerca de la empresa está en la forma de estados financieros”.***

Definiendo los estados financieros proporcionan información financiera y resultados de operación de la empresa.

### **2.7.1. Estado de situación financiera o balance general**

***BAENA TORO, Diego. (2010). En su libro Análisis Financiero expresa: “Es un estado financiero básico que tiene como fin indicar la posición financiera de una empresa, o ente económico, en una fecha determinada. En este documento se describe la situación financiera de la empresa en un momento determinado del tiempo; compuesto por el activo, pasivo y patrimonio.”***

Definiendo el balance general muestra un resumen de todo lo que tiene la empresa, los activos, pasivo y patrimonio en un período determinado.

### **1.1.1. Estado de resultados o de pérdidas y ganancias**

***ZAPATA SANCHEZ, Pedro - (2011) Contabilidad general: Con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) - dice “El Estado de Resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final, ya sea ganancia o pérdida; resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la empresa durante un periodo determinado.***

A partir de esta definición el estado de resultados es una estructura financiera donde se resume ingresos, egresos como también se determina la utilidad o pérdida en un periodo determinado.

### **2.7.2. Estado de flujos de efectivo**

***ZAPATA SANCHEZ, Pedro - (2011) Contabilidad general: Con base en las Normas Internacionales de Información Financiera***

**(NIIF) - dice “Es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un periodo, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa en función de su liquidez presente y futura”.**

El flujo de caja es un resumen financiero del efectivo que suministra información importante para evaluar la capacidad que tiene la empresa o institución para generar efectivo y necesidades de liquidez para la toma de decisiones.

### **2.7.3. Depreciación**

***VARELA, Rodrigo (2010) Evaluación económica de proyectos de inversión define: “El término depreciación se refiere, en el ámbito de contabilidad y economía, a una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo. Esta depreciación puede derivarse de tres razones principales: el desgaste debido al uso, el paso del tiempo y la obsolescencia.”***

La depreciación es considerada como un gasto en la contabilización debido a que se registra en los estados financieros como un valor que disminuye el monto de los activos fijos que pueden ser equipos, maquinaria, edificios, muebles, vehículos esta depreciación se la realiza anualmente.

### **2.7.4. Amortización**

***MEZA OROZCO, Jhony de Jesús. (2010). Generalidades sobre proyectos de inversión expresa: “La amortización financiera se***

**define como el proceso por medio del cual se cancela una deuda junto con sus intereses, mediante una serie de pagos, en un tiempo determinado”.**

En base a esta definición la amortización es el pago de una deuda contraída en una institución financiera, el pago se lo realiza conjuntamente con su interés en un plazo acordado por las dos partes básicamente el tiempo es anual para terminar de cancelar dicha deuda.

## **2.8. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN FINANCIERA**

### **2.8.1. Valor actual neto (van)**

***BACA, Gabriel (2010) Evaluación de Proyectos expresa: “Es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”.***

Sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento a tiempo cero.

### **FÓRMULA**

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+I)^1} + \frac{FNE_2}{(1+I)^2} + \frac{FNE_3}{(1+I)^3} + \frac{FNE_4}{(1+I)^4} + \frac{FNE_5}{(1+I)^5}$$

Dónde:

FEN= Flujo Neto de Efectivo:

i= Tasa de Redescuento=15%

P= Inversión inicial

Este indicador muestra el monto de beneficios reales que tendrá el proyecto ante la inversión y considera el valor cronológico del dinero,

como su costo de rentabilidad (tasa de redescuento). Al aplicar la fórmula se definen los flujos netos de efectivo actualizados y las inversiones actualizadas a la misma tasa.

### 2.8.2. Tasa interna de retorno (TIR)

**BACA, Gabriel. (2010). Evaluación de Proyectos dice: “La tasa interna de rendimiento es la tasa de descuento por la cual el VAN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”.**

**GITMAN, Laurence J. (2007) Principios de Administración Financiera manifiesta: “Técnica compleja del presupuesto de capital; la tasa de descuento que iguala el VPN de una oportunidad de inversión a cero dólares (debido a que el valor presente de las entradas de efectivo es igual a la inversión inicial; es la tasa de rendimiento anual compuesta que la empresa ganará si invierte en el proyecto y recibe las entradas de efectivo esperadas”.**

La TIR mide la rentabilidad como porcentaje.

Existen tres clases de TIR:

- Económica cuando la inversión tiene solo aporte propio
- Financiera cuando la inversión es con financiamiento
- Real solo analiza los flujos de caja positivos.

### FÓRMULA

$$TIR = t_i + (t_s - t_i) \left( \frac{v_{anti}}{v_{anti} - v_{ants}} \right)$$

Dónde:

ti= tasa inferior.

ts= tasa superior.

Vanti = Valor actual neto de la tasa inferior

Vants = Valor actual neto de la tasa superior.

De las dos definiciones la tasa interna de retorno – TIR, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. Se debe emprender un proyecto cuando su TIR es superior al rendimiento requerido.

### 2.8.3. Costo beneficio

**FLOREZ U. Juan A. (2010) en su libro *Evaluación de Proyectos*. Expresa: “Este criterio de análisis permite traer a valor presente la inversión inicial del plan de negocios, comparándola con los costos en que su ejecución se esperan incurrir, para determinar si los beneficios están por encima de los costos o viceversa”.**

### FÓRMULA

$$B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

Entonces la relación costo beneficio es un indicador que mide el grado de desarrollo del proyecto emprendido midiendo su liquidez como también el riesgo relativo en un corto plazo, este indicador financiero permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

El índice de rentabilidad o costo / beneficio nos permite decidir si aceptamos todos los proyectos con un índice mayor a 1. Si el índice de rentabilidad es mayor a 1 el valor actual es mayor que la inversión y por lo tanto exactamente a la misma decisión que el valor actual neto.

#### 2.8.4. Tiempo de recuperación de la inversión

**CORDOBA, Marcial. (2011) *Formulación y Evaluación de Proyectos manifiesta*: “Se lo define como el número esperado de períodos que se requieren para que se recupere una inversión original”.**

Este elemento de evaluación financiera permite conocer en qué tiempo se recuperará la inversión del proyecto, tomando en cuenta el comportamiento de los flujos de caja proyectado.

#### FÓRMULA

$$PRK = \frac{100\%}{TIR}$$

En donde:

PRK = Tiempo de recuperación de la inversión

TIR = Tasa interna de retorno.

#### 2.8.5. Punto de equilibrio

**GITMAN, Laurence J. (2007) *Principios de Administración financiera manifiesta*: “Es el nivel de ventas que se requiere para cubrir todos los costos operativos”.**

#### FÓRMULA:

$$PUNTO DE EQUILIBRIO VENTAS = \frac{CF}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

De donde:

PE= Punto de equilibrio

CF= Costos Fijos

CV= Costos Variables

V= Ventas

El punto de equilibrio permite conocer el valor en el que la empresa no gana ni pierde, son iguales los ingresos con los costos de operación y financiamiento.

## **2.9. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

***MEZA OROZCO, Jhony de Jesús. (2010). Generalidades sobre proyectos de inversión dice: “Este estudio tiene como propósito la forma de organización que requiere la unidad empresarial, con base en sus necesidades funcionales y presupuestales. Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto, y la descripción de los procedimientos y reglamentos que regularán las actividades durante el período de operación, se concreta aspectos concernientes a la nómina de personal, remuneración para cada cargo.”***

El estudio organizacional comprende entonces la estructura base de cómo va estar organizada la empresa al momento de su constitución, se identifica el organigrama estructural y funcional para su correcto funcionamiento.

### **2.9.1. Misión**

***LOULTER, Robbins (2010) Administración expresa: “Es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer, y el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia***

**de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas”.**

La misión consiste en la razón del porque la existencia de la empresa, cuál es su objetivo principal teniendo en cuenta los valores e identificar la función que la empresa está cumpliendo en la sociedad.

### **2.9.2. Visión**

***COULTER, Robbins (2010) Administración expresa: “Es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, y de la aparición de nuevas condiciones del mercado”.***

La visión es planear hacia el futuro, hacia dónde va la empresa en un período determinado, cuáles son sus aspiraciones, metas a cumplirse en el transcurso del tiempo del funcionamiento de la empresa.

### **2.9.3. Organigrama**

***CORDOVA, Marcial (2010) en su libro Formulación y Evaluación de Proyectos define: “El organigrama es el diagrama de organización de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas dentro del organismo. Representa una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer su estructura general. Es un sistema de organización que se representa en forma intuitiva y con objetividad. También son llamados cartas o gráficas de organización”.***

El organigrama es la representación gráfica de la estructura general de la organización, donde esta graficado con los niveles jerárquicos, sus

responsabilidades y las principales funciones correspondientes a cada puesto de trabajo.

#### 2.9.4. Tipos de organigramas

<http://igestion20.com> **define** “Existen distintos tipos y clasificaciones de organigramas, los cuales se pueden distinguir segundo los siguientes criterios:

##### Según su contenido

- **Organigramas estructurales:** Presentan solamente la estructura administrativa de la organización.
- **Organigramas funcionales:** Muestran, además de las unidades y sus relaciones, las principales funciones de cada departamento.
- **Organigramas de integración de puestos:** Resaltan dentro de cada unidad, los puestos actuales y también el número de plazas existentes y requeridas.

##### Según la amplitud que se utiliza

- **Organigramas de carácter general:** muestran toda la organización y sus interrelaciones.
- **Organigramas de carácter específico:** representan solamente la organización de un departamento o sub-unidad dentro de la organización.

##### Según la forma elegida

- **Verticales:** muestran a las unidades ramificadas de arriba hacia abajo, con la máxima autoridad ubicada en el nivel superior.
- **Horizontales:** ordena las unidades ramificadas de izquierda a derecha, colocando a la máxima autoridad en el extremo izquierdo.
- **Mixtos:** disponen la estructura utilizando recursos verticales y horizontales.

## 2.10. FINANCIAMIENTO

**FLOREZ U. Juan A. (2010) en su libro *Evaluación de Proyectos*. Dice: “Las fuentes de financiamiento pueden ser de tipo interno o externo. Las internas corresponden a la generación interna de recursos y las externas, corresponden a la consecución de préstamo en el sector financiero”.**

Se debe contar con el financiamiento requerido para el correcto funcionamiento de la empresa, este puede ser financiamiento interno son las utilidades que genere la organización, o financiamiento externo en el cual se recurre al préstamo en las instituciones financieras del país.

## 2.11. IMPACTOS DEL PROYECTO

**COULTER, Robbins (2010) *Administración expresa*: “Es la identificación de cambios que el proyecto genera sobre elementos que aportan o inciden sobre el bienestar, es decir, son los efectos directos o indirectos ya sea en el ámbito social, político, comercial, empresarial, educativo, ambiental, etc”.**

Los impactos son la identificación de los cambios que se generan en el proyecto, constituyen un análisis detallado de las huellas y aspectos positivos y negativos que un proyecto generará en diferentes áreas o ámbitos.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

El presente estudio de mercado se realizó en el Cantón Espejo, Provincia del Carchi tiene la finalidad de analizar las variables que actúan en un sector determinado, en este caso se ha tomado en cuenta aspectos como consumo, forma de producción, comercialización de cárnicos en el cantón, los cuales son analizados para que vayan de acuerdo con la marcha de la investigación a realizarse y posteriormente pueda ser canalizado con los datos del estudio técnico y financiero para afianzar resultados.

#### **3.2. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO**

##### **3.2.1. Objetivo General**

Realizar un estudio de mercado para determinar las necesidades y requerimientos de la población, la cantidad de oferta y demanda existente de los servicios de faenamiento en el cantón Espejo e identificar el mercado potencial del proyecto.

##### **3.2.2. Objetivos Específicos**

- Establecer los niveles de consumo diario de carne de res y de cerdo en el Cantón Espejo, Provincia del Carchi.

- Analizar los procesos técnicos y administrativos que se aplican en el Camal Municipal del GAD Espejo.
  
- Determinar el tipo de comercialización del producto, la calidad y el volumen de producción de carne de res y cerdo.
  
- Establecer los parámetros legales para realizar la faena y posterior venta de cárnicos.

### **3.2.3. Variables Diagnósticas**

- Consumo
- Forma de producción
- Comercialización y calidad del producto
- Normativa legal

### **3.2.4. Indicadores**

#### **a) Niveles de consumo**

- Preferencias de consumo de carne
- Consumo de carne por familia
- Hábitos de consumo
- Proveedores
- Frecuencia de compra

#### **b) Formas de producción**

- Proceso de faenamiento
- Condiciones del lugar
- Asesoramiento técnico
- Densidad de faena
- Aplicación de normas sanitarias

**c) Comercialización y calidad del producto**

- Precios del producto
- Forma de pago
- Lugar de expendio
- Publicidad
- Valor agregado
- Presentación del producto
- Frecuencia de ventas

**d) Normativa legal**

- Licencia ambiental
- Controles sanitarios
- Cumplimiento de ordenanzas
- Mitigación de riesgos

## CUADRO Nº 5 MATRIZ DE RELACIÓN

Objetivos	Variable	Indicador	Fuente de información	Técnicas	Público Meta
Establecer los niveles de consumo diario de carne de res y cerdo en el Cantón Espejo, Provincia del Carchi.	Consumo	Preferencias de consumo de carne. Consumo de carne por familia Hábitos de consumo. Proveedores. Frecuencia de compra.	Primaria	Encuesta	Población del Cantón Espejo
Analizar los procesos técnicos y administrativos que se aplican en el Camal Municipal del GAD Espejo.	Forma de producción	Proceso de faenamiento Condiciones del lugar Asesoramiento técnico Aplicación de normas sanitarias Densidad de faena	Primaria	Encuesta Entrevista Observación	Centro de faenamiento del GAD Municipal Espejo
Determinar el tipo de comercialización del producto, la calidad y el volumen de producción de carne de res y cerdo.	Comercialización y calidad del producto	Precios del producto. Forma de pago. Lugar de expendio. Publicidad. Valor agregado. Presentación del producto. Frecuencia de ventas.	Primaria	Encuesta	Población del Cantón Espejo Centro de faenamiento del GAD Municipal Espejo
Establecer los parámetros legales para realizar la faena y posterior venta de cárnicos.	Normativa Legal	Licencia ambiental Controles sanitarios Cumplimiento de ordenanzas Mitigación de riesgos	Primaria	Entrevista Investigación documental	Administrador del camal. Directora de la Unidad de Medio Ambiente. Alcalde.

FUENTE: Estudio de Mercado (objetivos, variables e indicadores)  
ELABORADOPOR: Las Autoras

### 3.3. Población y Muestra

#### 3.3.1. Identificación de la población

Nuestro universo de estudio estará conformado por:

- Personal administrativo
- Personal del área de faenamiento
- Habitantes del cantón : En este caso se aplicó la técnica de las encuestas a la población del cantón además de las opiniones en las entrevistas al personal administrativo

#### 3.3.2. Cálculo de la muestra:

Con la finalidad de recoger información de la población o área de consumo de la producción faenada del camal municipal se aplicó la fórmula pertinente, la misma que nos determina el número de encuestas a aplicarse y su posterior análisis y conclusiones.

Para determinar la muestra la Metodología de la Investigación Científica propone algunas fórmulas por lo que para el adecuado cálculo de la muestra hemos considerado la siguiente fórmula:

$$n = N \times Z^2 \times p \times q$$

$$d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q$$

**N**= Población o universo conocido: 13364 habitantes Cantón Espejo.

**Z**= Nivel de confianza/ 95%: 1.96

**p**= Probabilidad de éxito o proporción esperada: 50%= 0.5

**q**= Probabilidad de fracaso: 50%: 0.5

**d**= Precisión o (Error máximo admisible en términos de proporción) 0.05%

$$n= 13364 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5; (0.05)^2 \times (13364-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n= 13364 \times 3.84 \times 0.5 \times 0.5$$

$$0.0025 \times 13363 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n= 12829,44$$

$$34,3615$$

$$n= 373,36$$

$$n = 373$$

Aplicando la fórmula, da como resultado 373 encuestas a realizarse, para el presente estudio de mercado relacionado con el Estudio de Factibilidad para la creación de la Empresa Pública de Faenamiento del cantón Espejo.

### **3.3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El presente proyecto de investigación se estructura en base a un trabajo de campo, además de la recolección de información a través de encuestas que las efectuamos tanto a los productores como consumidores del servicio de faenamiento, en los temas de producción y comercialización, también la formulación de entrevistas a los Directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo, expertos en temas de faenamiento y principales proveedores de ganado del cantón. Esto nos ayudó a tener una idea clara y arrojar datos significativos para la respectiva interpretación, análisis y síntesis en relación con el tema de estudio para luego elaborar la respectiva matriz e identificación del problema.

### **3.3.4. Información Primaria**

Para la recolección de la información primaria se realizó las técnicas de investigación como las encuestas y entrevistas, aplicando para ello los respectivos cuestionarios como instrumento para recolectar los datos necesarios, el mismo que estará dirigido a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo, productores de ganado y población consumidora, puesto que son la base fundamental para realizar el estudio de mercado, además se empleó la observación directa a través de la cual se realizó un análisis de la competencia para determinar la aceptación que tienen los procesos técnico-administrativos reflejados en el producto faenado, proporcionando información importante sobre la aceptación que tendrán estos en el mercado. La información se levantó a través de:

#### **a) Encuestas**

Están dirigidas a los habitantes del cantón en el cual se conocerán sus necesidades, determinación de los servicios que se desea mejorar, la producción y comercialización del producto y los requerimientos que la infraestructura necesita. Por medio de la cual se aplicó cuestionarios elaborados, solicitando información acerca del tema de estudio.

#### **b) Entrevistas**

Se la realizó a los funcionarios de la institución y expertos en el tema ya que contribuyen con la información suficiente mediante la cual permitió hacer una estimación de las posibles demandas en el mercado.

#### **c) Observación Directa**

Ésta información se obtuvo mediante la visita personal al centro de faenamiento, utilizando instrumentos como cámara de fotografía y video.

### **3.3.5. Información Secundaria**

La recopilación de información secundaria respecto a la creación de la empresa pública municipal de faenamiento del cantón Espejo, provincia del Carchi – EPUMF-E se la realizó mediante la utilización de documentos oficiales, manuales y publicaciones. De igual manera la compilación de información de los aspectos técnicos y legales en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo con las cuales deberá cumplir dicha empresa.

Recurrimos, además, al uso de fuentes como son: bibliografía especializada para aplicar la técnica del fichaje, documentos, archivos, revistas, periódicos, entre otros, por lo que se obtuvo información suficiente, necesaria y de calidad que sirvió de complemento a través de las fuentes primarias.

## **3.4. RESULTADO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS APLICADAS**

### **3.4.1. TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.4.2. Encuesta dirigida a los consumidores y productores representados por familias del Cantón Espejo.**

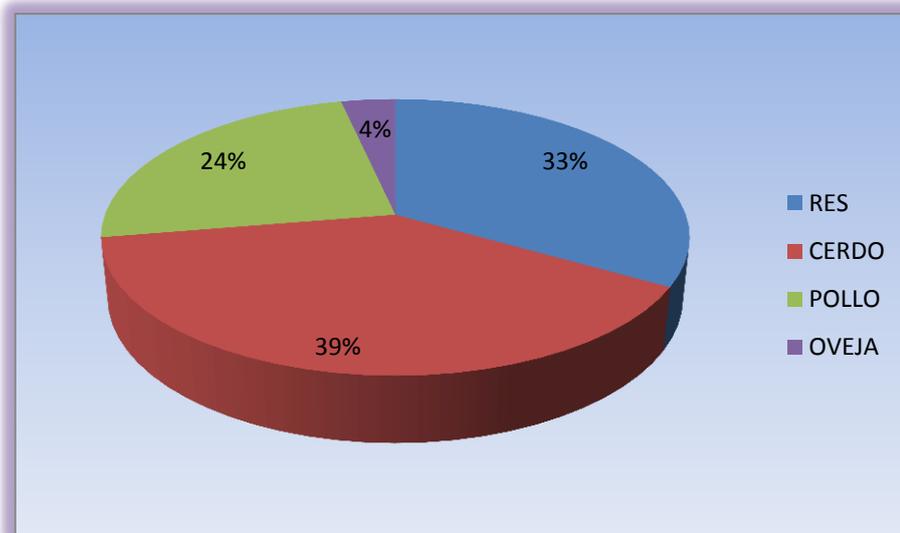
**Pregunta 1: ¿Qué tipo de carne consume mayoritariamente?**

**CUADRO N° 6  
TIPOS DE CONSUMO DE CARNE**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Res	124	33,24
Cerdo	146	39,14
Pollo	90	24,13
Oveja	13	3,49
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 2  
TIPOS DE CONSUMO DE CARNE**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La población encuestada manifiesta que el consumo de cárnicos se distingue en tres grupos mayoritarios correspondientes a la preferencia de consumo de carne de cerdo, los bovinos y la carne de pollo, respondiendo a una tendencia alta de consumo de cerdos y res, esto implica que existe una demanda potencial para el centro de faenamiento, para ello es necesario crear estrategias de mercado y mejoras en cuanto a la atención.

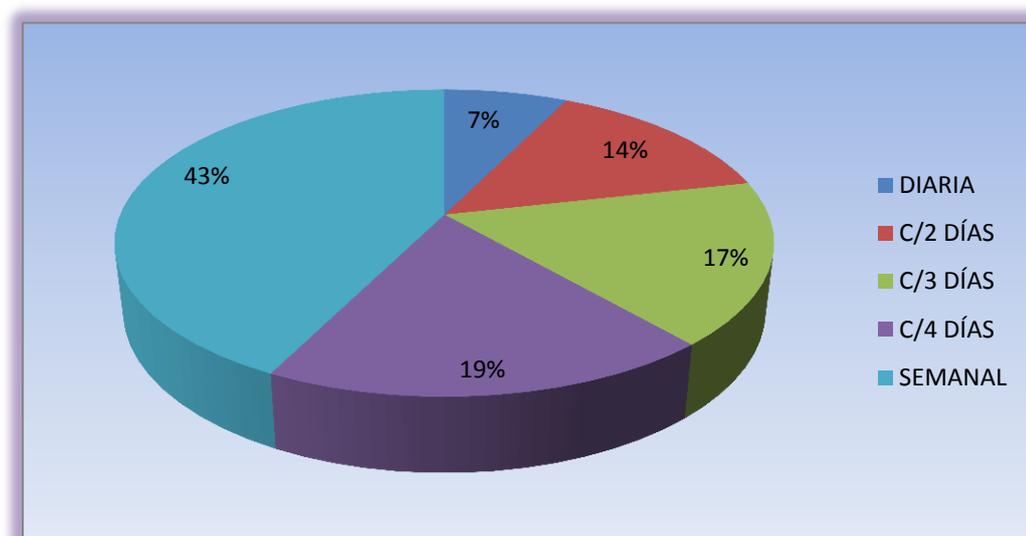
**Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia compra los cárnicos a su proveedor?**

**CUADRO Nº 7  
FRECUENCIA DE COMPRA**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diaria	27	7,24
c/2 días	53	14,21
c/3 días	64	17,16
c/4 días	70	18,77
Semanal	159	42,63
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>

ELABORADOPOR FUENTE: Encuesta directa  
: Las autoras

**GRÁFICO Nº 3  
FRECUENCIA DE COMPRA**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las autoras

**ANÁLISIS:**

En el primer objetivo de este estudio, se analiza la oferta y demanda, es así que interesa conocer la frecuencia con la que la población adquiere sus productos cárnicos. Por lo tanto, los resultados obtenidos indican que la población del cantón consume una vez por semana productos cárnicos, esto indica también que los animales faenados son vendidos a otros mercados como los de Mira y Bolívar.

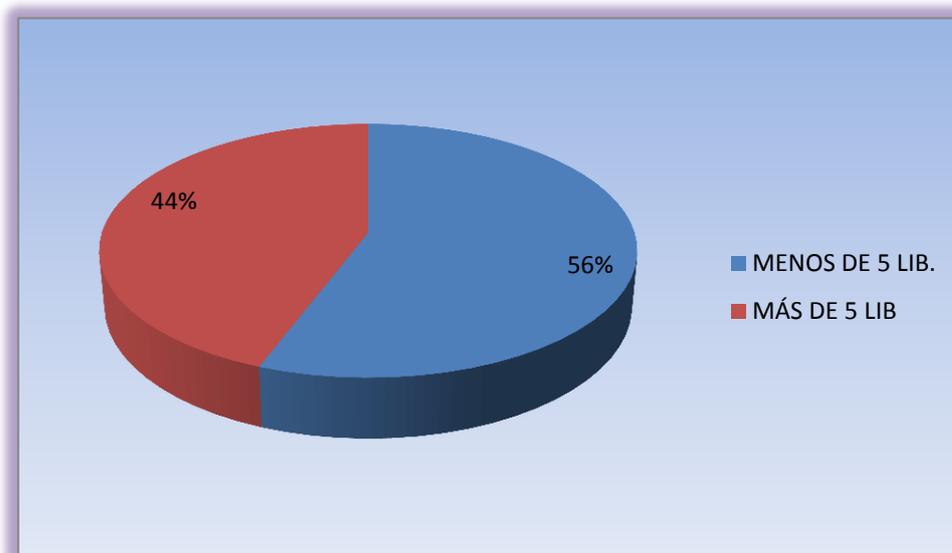
**Pregunta 3: ¿Qué cantidad de res compra semanalmente?**

**CUADRO N° 8  
CANTIDAD DE RES CONSUMIDA A LA SEMANA**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 5 lib.	208	55,76%
Más de 5 lib	165	44,24%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las autoras

**GRÁFICO N° 4  
CANTIDAD DE RES CONSUMIDA A LA SEMANA**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La mayor parte de los consumidores admiten comprar menos de cinco libras semanales de carne. Estos datos aportan al análisis de las variables de oferta, demanda y frecuencia de compra. Es un porcentaje importante ya que indica la cantidad de carne que se compra y a ello se puede añadir las preferencias en cuanto al tipo de carne que consumen, con estos datos se contribuye para el análisis en la determinación de la demanda.

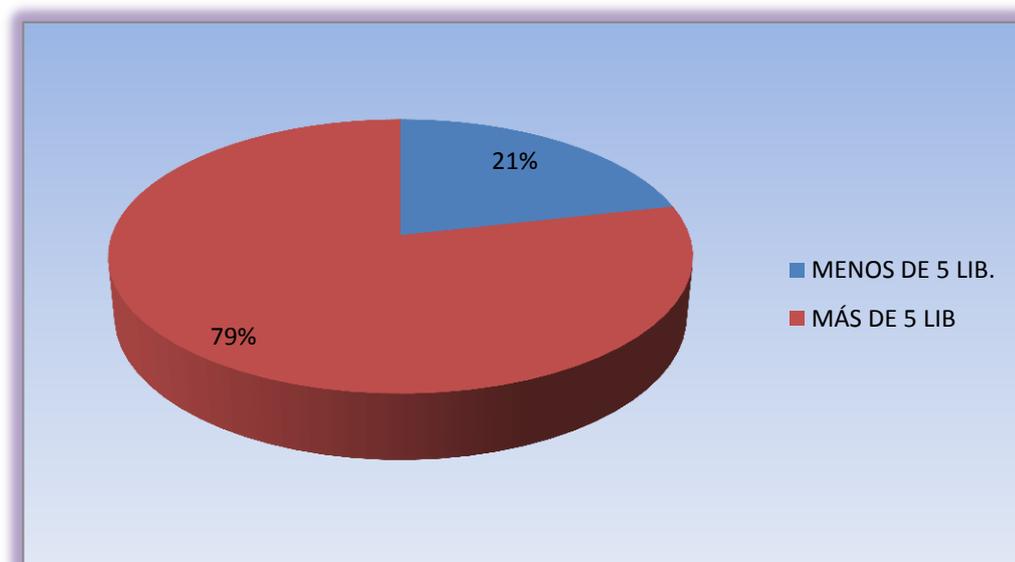
**Pregunta 4: ¿Qué cantidad de carne de cerdo compra semanalmente?**

**CUADRO N° 9**  
**CANTIDAD DE CARNE DE CERDO CONSUMIDA A LA SEMANA**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de 5 lib.	80	21,45%
Más de 5 lib	293	78,55%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 5**  
**CANTIDAD DE CARNE DE CERDO CONSUMIDA A LA SEMANA**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

### **ANÁLISIS:**

En el mismo objetivo y variable anterior se analiza la demanda de carne de cerdo en el cantón Espejo, así el mayor porcentaje consume más de 5 libras semanales de dicha carne. Es importante señalar que el margen de consumo de carne se mantiene, indicador importante para determinar la capacidad de demanda.

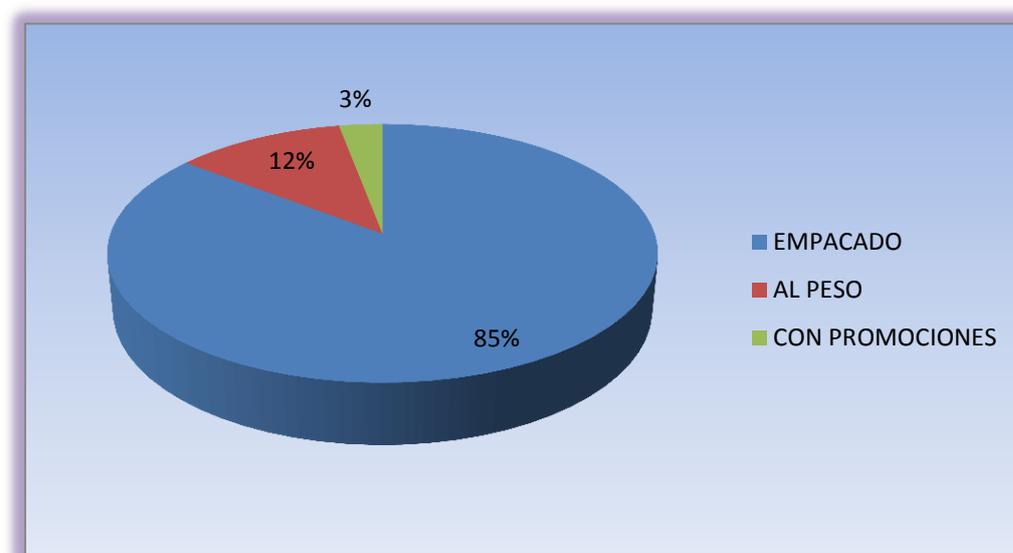
**Pregunta 5: ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue su proveedor?**

**CUADRO N° 10**  
**PREFERENCIAS SOBRE EL TIPO DE PRODUCTO**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Empacado	319	85,52%
Al peso	43	11,53%
Con promociones	11	2,95%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 6**  
**PREFERENCIAS SOBRE EL TIPO DE PRODUCTO**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

Los consumidores en su mayoría solicitan se entregue el producto empacado, ya que esto daría el valor agregado necesario para consolidar la cadena de valor de los cárnicos en la zona, estos datos aportan en la determinación de costos y rentabilidad.

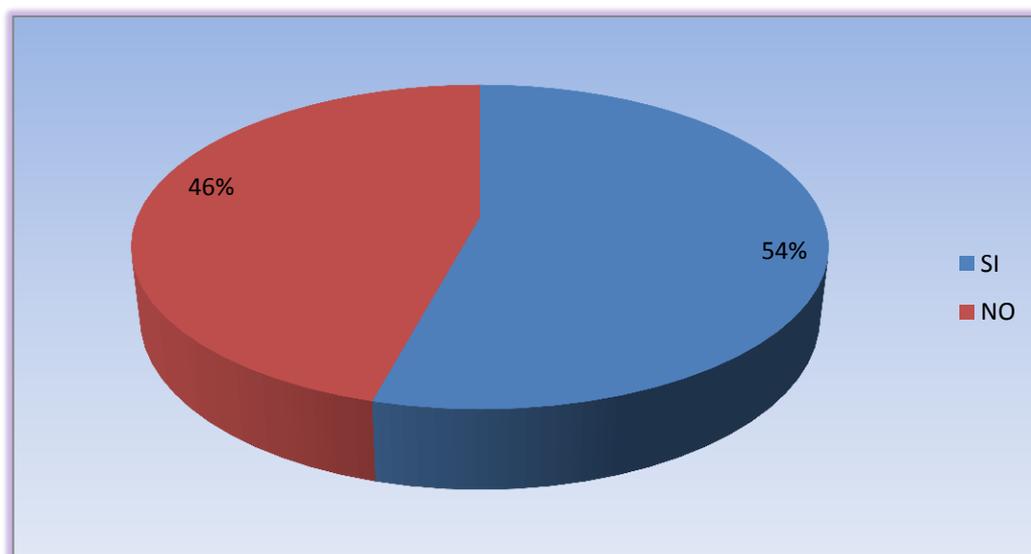
**Pregunta 6: ¿Conoce el proceso de faenamiento de los cárnicos que consume?**

**CUADRO N° 11**  
**PROCESO DE FAENAMIENTO**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	202	54,16%
No	171	45,84%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 7**  
**PROCESO DE FAENAMIENTO**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

### **ANÁLISIS:**

La población que hace uso del servicio de faenamiento dice conocer cómo se realizan los procesos de faenamiento en el camal del cantón Espejo, dicha información nos sirve para aportar en el análisis de la variable correspondiente al nivel de procesos técnico-operativos, y establecer mecanismos que mejoren la calidad del producto.

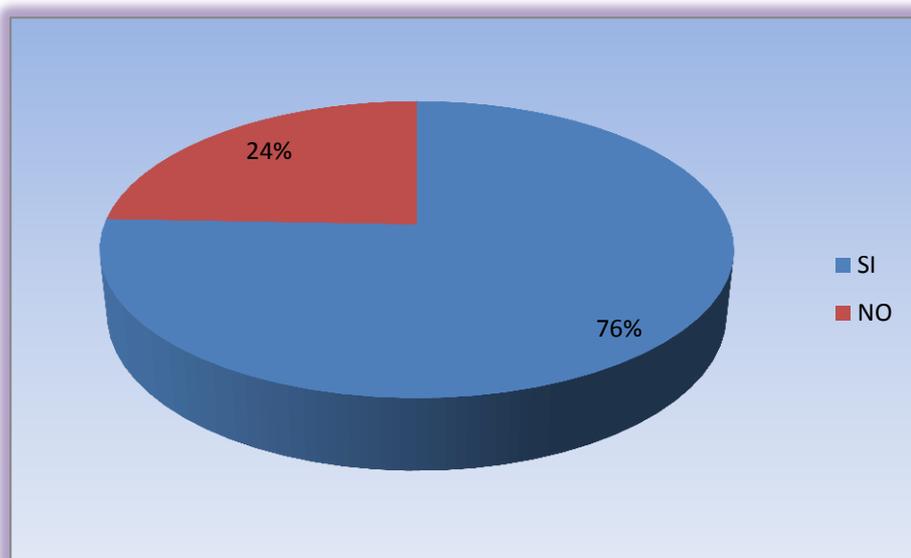
**Pregunta 7: ¿Considera necesario mejorar la estructura y funcionamiento de la actual Unidad de Rastro y Faenamiento de la municipalidad?**

**CUADRO N° 12  
MEJORAMIENTO DE PLANTA Y PROCESOS TÉCNICOS**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	282	75,60%
No	91	24,40%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 8  
MEJORAMIENTO DE PLANTA Y PROCESOS TÉCNICOS**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La población encuestada cree necesario mejorar la estructura y funcionamiento de la actual planta, estos datos aportan a la definición de tales procesos, por lo que la variable correspondiente a la eficiencia de los métodos técnicos nos indica la necesidad de estructurar una planta renovada y con procesos tecnificados.

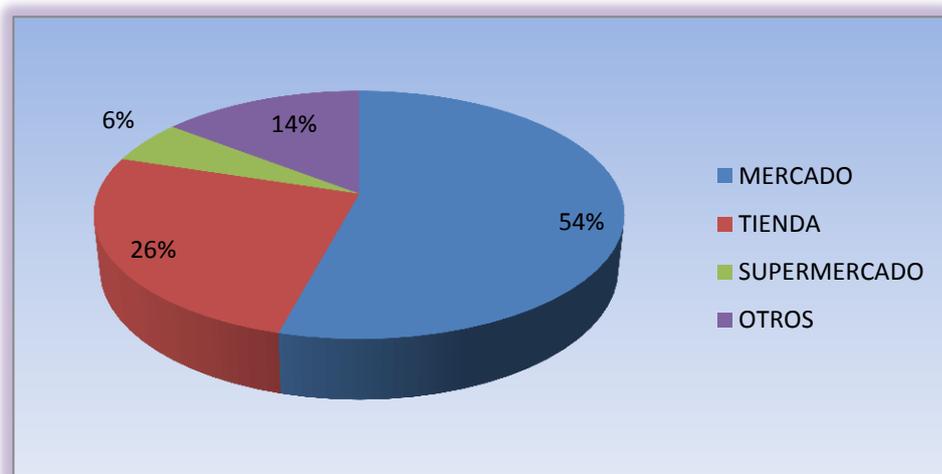
**Pregunta 8: ¿Regularmente donde compra la carne que consume?**

**CUADRO N° 13  
LUGARES DE EXPENDIO DEL PRODUCTO**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mercado	202	54,16
Tienda	96	25,74
Supermercado	21	5,63
Otros	54	14,48
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 9  
LUGARES DE EXPENDIO DEL PRODUCTO**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La población manifiesta que el lugar de consumo más frecuentado es el mercado, este resultado se lo puede explicar como efecto del precio del producto, pues, se encuentran precios más económicos en el mercado que en las tiendas u otros lugares de expendio.

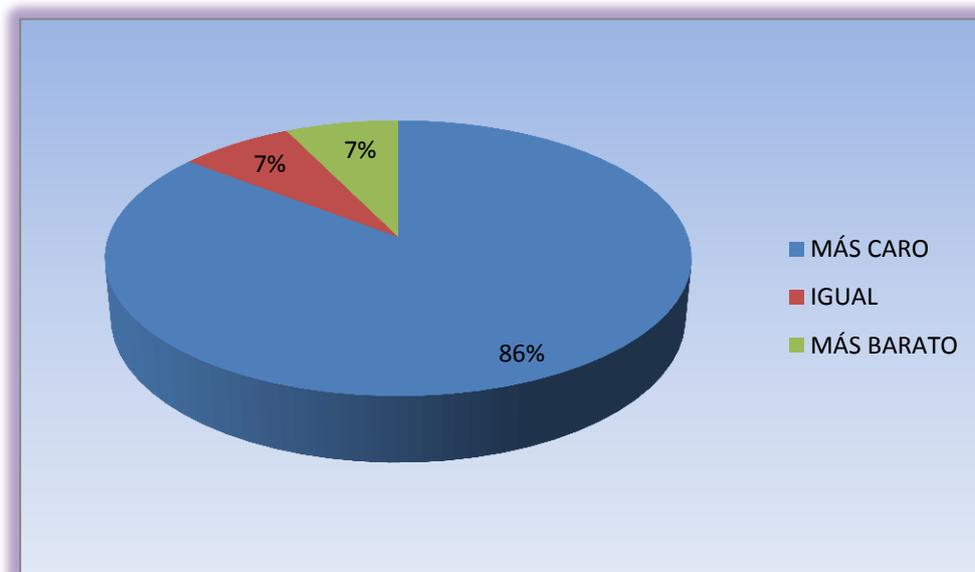
**Pregunta 9: ¿Qué diferencia tiene el precio de su proveedor con relación al precio promedio del mercado?**

**CUADRO Nº 14  
DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE EL PROVEEDOR Y EL MERCADO**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más caro	319	85,52%
Igual	27	7,24%
Más barato	27	7,24%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO Nº 10  
DIFEERENCIA DE PRECIOS ENTRE EL PROVEEDOR Y EL MERCADO**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

A pesar de que la mayoría de la población consume los cárnicos en el mercado, la gente acude a las tiendas, ya que, en el cantón existe un solo día de mercado o feria, y al ser productos vendidos por intermediarios aumenta el costo, sin embargo, el consumo se mantiene en un nivel estable.

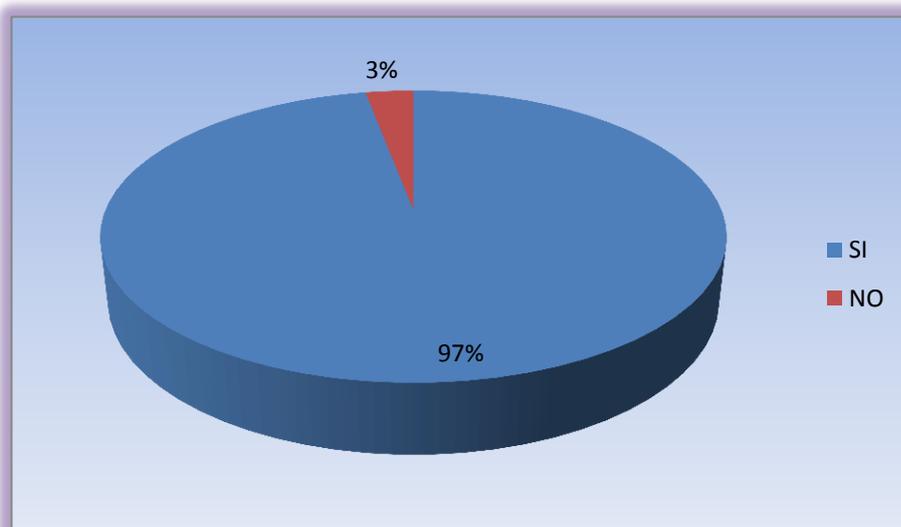
**Pregunta 10: Si un nuevo proveedor le ofertara cárnicos higiénicamente tratados y con valor agregado, usted le compraría el producto.**

**CUADRO N° 15  
INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	362	97,05%
No	11	2,95%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO N° 11  
INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La mayoría de la población encuestada manifiesta que sí cambiaría de proveedor, esto nos indica la necesidad de pensar en ofertar productos que tengan valor agregado y de ampliar el mercado meta, utilizando estrategias de mercado así como mejorando la infraestructura del camal.

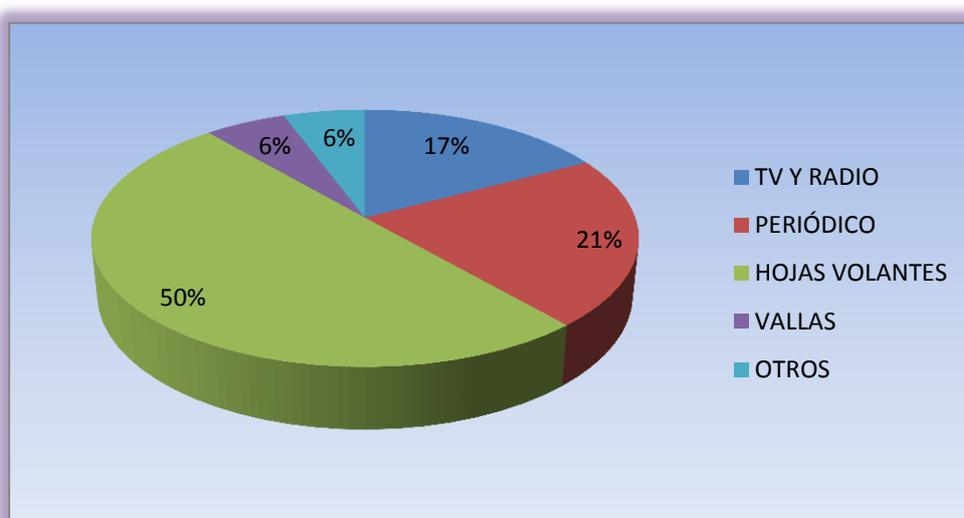
**Pregunta 11: ¿Cómo le gustaría enterarse de los avances y promociones de la nueva Empresa Pública de Faenaminto?**

**CUADRO Nº 16  
PUBLICIDAD**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tv y radio	64	17,16%
Periódico	80	21,45%
Hojas volantes	187	50,13%
Vallas	21	5,63%
Otros	21	5,63%
<b>TOTAL</b>	<b>373</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**GRÁFICO Nº 12  
PUBLICIDAD**



FUENTE: Encuesta directa  
ELABORADOPOR: Las Autoras

**ANÁLISIS:**

La población encuestada manifiesta su necesidad de conocer avances y promociones relacionados con los productos cárnicos de su cantón mediante publicidad en hojas volantes en su mayoría, y otros medios de promoción como el perifoneo. La publicidad en radio y televisión no es una alternativa alta para la ciudadanía ya que, no es un hábito regular el ver televisión o escuchar la radio.

## **RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

Las entrevistas se realizaron a las personas vinculadas con el funcionamiento, manejo, control y administración del Centro de Faenamiento, a continuación se presenta el resumen de la aplicación de las entrevistas:

**1.- Ing. Esteban Meneses: Administrador del Centro de Faenamiento**

**2.- Ing. Paola Rosas: Responsable del área de gestión de medio ambiente.**

**3.- Lic. Klever Andrade Alcalde del GAD Municipal de Espejo**

Criterios aportes a variables diagnósticas:

- 2008 inversiones iniciales: 215.000 dólares

### **Avances:**

- Actualmente se faena el 90% del ganado de cantón.
- Se entregan certificados por parte del veterinario de planta.
- Se cuenta con infraestructura propia.
- Se cambió buena parte de la maquinaria.
- Licencia ambiental en trámite.
- Presupuesto para mantenimiento de maquinaria.
- Personal suficiente y capacitado.

### **Problemas:**

- Furgón antiguo
- Buena parte de la infraestructura necesita adecuaciones.
- No hay equipos informáticos.
- Insuficiente equipo de oficina.
- No existe manual de funciones.
- Partida presupuestaria insuficiente. ( 9.000 dólares)
- Actualmente no es rentable.

## **ANÁLIS DE LAS ENTREVISTAS**

Como resultado de las entrevistas aplicadas se pudo identificar ciertos problemas tales como: maquinaria obsoleta, un camal que no es rentable ya que no se aplican estrategias para captar más mercado, además de contar con subsidios en cuanto al transporte, por otro lado, en el área administrativa no se cuenta con un manual de funciones.

Sin embargo, los aspectos positivos que se puede rescatar son: los procesos técnicos en cuanto a tratamiento de residuos, el aporte que da el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo ayuda a mantener el funcionamiento de la planta y existen algunas máquinas que han sido renovadas.

Las entrevistas aplicadas se encuentran en el Anexo B.

### **3.5. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO**

Para definir el producto que se va a ofertar es necesario realizar un análisis bajo aspectos que determinan condiciones de higiene, niveles de consumo, actividad económica de la población, la capacidad de la planta y el valor agregado que se le va a dar al producto y que representa una de las estrategias para captar mercado.

En este contexto se define que el producto es de primera necesidad, de consumo masivo, que necesita ser tratado de manera técnica y en totales condiciones de salubridad previo a ser expendido directamente a tiendas, mercado y tercenas.

El faenamamiento de animales menores y mayores puede desarrollar ventajas competitivas con respecto a su competencia de donde incrementara sus márgenes de ganancia y productividad desarrollando mercados con alto potencial.

### 3.6. MERCADO META

El mercado meta está constituido por las tres parroquias del cantón Espejo: El Ángel, La libertad y San Isidro. Sin embargo es necesario ampliar geográficamente el mercado, por lo que, existe el propósito de ingresar con fuerza a los mercados de Mira y Bolívar, quienes al momento no tienen centros de faenamiento adecuados y los procesos locales necesitan urgente atención sanitaria.

### 3.7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda corresponde en identificar la cantidad de consumo de carne y la preferencia de los consumidores del producto en el cantón Espejo, se analiza también los procesos técnicos utilizados para el faenamiento y la modernización de la planta, además de datos históricos del crecimiento de la demanda en los últimos 5 años.

#### 3.7.1. Comportamiento de la demanda actual

Para esto se realizó una investigación de campo a través de encuestas a las familias del cantón Espejo, donde se indagó la disposición de consumo y sus preferencias, la cantidad y frecuencia de consumo. Además se consideró los datos históricos proporcionados en el actual centro de faenamiento, por lo que el comportamiento de la demanda actual se la considera de la siguiente manera:

**CUADRO N° 17**  
**DEMANDA MENSUAL DE PORCINOS**

<b>DEMANDA DE GANADO MENOR POR MES</b>	<b>INGRESO MENSUAL</b>
	<b>2013</b>
Enero	278
Febrero	234
Marzo	239

Abril	280
Mayo	290
Junio	279
Julio	290
Agosto	298
Septiembre	235
Octubre	330
Noviembre	289
Diciembre	278
<b>TOTAL INGRESOS POR AÑO</b>	<b>3320</b>

FUENTE: GAD Espejo  
ELABORADOPOR: Las Autoras

El ganado porcino que se faena anualmente de acuerdo a datos históricos asciende a 3320, que representa el 85% del total de animales faenados.

**CUADRO Nº 18**  
**DEMANDA MENSUAL DE GANADO BOVINO**

DEMANDA DE GANADO MAYOR POR MES	INGRESO MENSUAL
	2013
Enero	45
Febrero	47
Marzo	48
Abril	50
Mayo	53
Junio	43
Julio	48
Agosto	34
Septiembre	49
Octubre	57
Noviembre	58
Diciembre	44
<b>TOTAL INGRESOS POR AÑO</b>	<b>576</b>

FUENTE: GAD Espejo  
ELABORADOPOR: Las Autoras

El ganado mayor o bovino representa un 15% del total del faenamiento al año, sumando para el año 2013 un total de 576 animales.

Con los datos de los cuadros que anteceden se determina que la tasa de crecimiento en cuanto a ganado menor y mayor es del 20% y 22%, respectivamente, por lo que el aumento de la demanda se la puede definir también utilizando los datos históricos.

### **3.7.2. Proyección de la demanda**

Para la proyección del consumo de carne bovina se utilizó el 22%, como tendencia de crecimiento de consumo y para los porcinos un 20%, dato obtenido de los registros de faenamiento del actual camal Espejo.

**CUADRO N° 19**  
**PROYECCIÓN DEL FAENAMIENTO DE PORCINOS Y BOVINOS**

<b>AÑO</b>	<b>FAENAMIENTO PORCINOS</b>	<b>FAENAMIENTO BOVINOS</b>
2013	3320	576
2014	3984	703
2015	4781	857
2016	5737	1046
2017	6884	1276
2018	8261	1557

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

### **3.8. ANÁLISIS DE LA OFERTA**

El análisis de esta variable tiene como finalidad cuantificar y cualificar la carne bovina y porcina que se comercializa en el cantón Espejo.

### 3.8.1. Oferta actual

Para cuantificar la oferta, se utilizó la información recopilada mediante la encuesta efectuada a los habitantes del cantón, así como de la base de datos que cuenta el centro de faenamiento en la que registra el número de clientes por mes y su respectiva identificación.

Para ello a continuación se presenta la oferta actual representada en número de negocios.

**CUADRO Nº 20**  
**COMPORTAMIENTO ACTUAL DE LA OFERTA DE CARNE PORCINA**

<b>TERCENAS Y NEGOCIOS EN MERCADOS</b>	<b>CANTIDAD MENSUAL</b>	<b>CANTIDAD ANUAL</b>
Tercena Doña Miche	10	120
Frigorífico Manuelita	12	144
Lupe Quelal	8	96
Fernanda Narváez	13	156
Vanessa Pérez	11	132
María Criollo	13	156
Rocío Andrade	14	168
Tercena Janeth	6	72
Tercena Gaby	5	60
José Muñoz	8	96
Andrés Bonilla	9	108
Margarita Huera	8	96
Fidel Arciniegas	12	144
Joselito Tobar	4	48
Pedro Tapia	5	60
Miguel Caicedo	8	96
Pablo Figueroa	6	72
Yolanda Quema	8	96
Tercena Estefy	13	156
Esteban Villarreal	8	96
Tercena Andy	3	36
<b>TOTAL</b>	<b>184</b>	<b>2208</b>

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

En cuanto al comportamiento de la demanda actual se determina que el 73% del total de la oferta la constituyen personas naturales cuya actividad económica radica en los mercados y en la venta informal, y con un porcentaje significativo del 27% la conforman las tercenas y frigoríficos, que a pesar de representar un porcentaje menor la cantidad de lugares existentes bajo esta denominación también disminuye, por lo que, no se puede descartar su importancia para el análisis de la proyección de la demanda.

**CUADRO N° 21**  
**COMPORTAMIENTO ACTUAL DE LA OFERTA DE CARNE BOVINA**

<b>TERCENAS Y NEGOCIOS EN MERCADOS</b>	<b>CANTIDAD MENSUAL</b>	<b>CANTIDAD ANUAL</b>
Tercena Doña Miche	2	24
Frigorifico Manuelita	3	36
Lupe Quelal	2	24
Fernanda Narváez	2	24
Vanessa Pérez	3	36
María Criollo	2	24
Rocío Andrade	3	36
Tercena Janeth	2	24
Pablo Figueroa	3	36
Yolanda Quema	2	24
Tercena Estefy	3	36
Esteban Villarreal	2	24
Tercena Andy	3	36
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>384</b>

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

La cantidad de oferta disminuye significativamente frente a los porcinos debido al tamaño de los bovinos, sin embargo, este cuadro indica que las personas que trabajan en el mercado utilizan el servicio de faenamiento con un total de 228 animales faenados al año, cantidad que representa el

59%, y las tercenas y frigoríficos en cambio llegan al 41% con 156 animales mayores faenados al año.

### 3.8.2. Proyección de la oferta del proyecto

Para la proyección de la oferta se utilizó un crecimiento paralelo al de la demanda de un 20% y 22% para animales menores y mayores, respectivamente, considerando que si existe crecimiento en el consumo también crecerá la oferta de los productos, se realiza el análisis considerando también el tamaño y capacidad de la planta ya que depende mucho de estos aspectos para lograr acaparar el nivel de oferta.

**CUADRO Nº 22**  
**PROYECCIÓN DE LA OFERTA DE ANIMALES PORCINOS Y BOVINOS**

<b>AÑO</b>	<b>FAENAMIENTO GANADO MENOR</b>	<b>FAENAMIENTO GANADO MAYOR</b>
2013	2208	384
2014	2650	468
2015	3180	572
2016	3815	697
2017	4579	851
2018	5494	1038

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

De un total de 2592 animales faenados en el año 2013, se proyecta crecer durante cinco años con un margen del 22%. Esto indica que se tiene un mercado asegurado, de todas maneras se debe tomar en cuenta que así como aumenta la oferta se debe mejorar las condiciones de la planta.

### 3.9. DEMANDA INSATISFECHA O POTENCIAL

Es el resultado de la diferencia o comparación entre la oferta actual y demanda.

**CUADRO N° 23**  
**DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER**

AÑO	ANIMALES BOVINOS			ANIMALES PORCINOS		
	Oferta	Demand a	Demand a Insatisfe cha	Oferta	Demanda	Demand a Insatisfe cha
2013	2208	3320	1112	384	576	192
2014	2650	3984	1334	468	703	234
2015	3180	4781	1601	572	857	286
2016	3815	5737	1922	697	1046	349
2017	4579	6884	2306	851	1276	425
2018	5494	8261	2767	1038	1557	519

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

De acuerdo a este cuadro se puede apreciar que existe una demanda por satisfacer, y consecuentemente un mercado al cual proyectarse durante el tiempo calculado.

### 3.10. ANÁLISIS DEL PRECIO

La tasa por servicio de faenamiento fue fijada hace tres años desde el área financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Espejo, al momento corresponde a seis dólares americanos y se solicita un valor adicional de dos dólares para la compra de tanques de gas, necesarios para el proceso de faenamiento y es un costo que no financia la municipalidad.

Se define además, que los costos de comercialización de las carnes de bovino y porcino, tanto en el mercado de El Ángel como en las tiendas

locales es uno de los rubros más baratos de la región, no obstante, para el análisis del precio del servicio por faenamiento es importante proponer un ligero incremento del precio de las carnes ya faenadas técnicamente, aduciendo mejor calidad en los controles sanitarios y por tanto menor riesgo en la salud de los consumidores, por lo que, los precios se establecen de la siguiente manera:

**CUADRO Nº 25**  
**ANÁLISIS DE PRECIOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO</b>
RES	1 vacuno	18,50
CERDO	1 cerdo	15,00
COMPOST	1Kg	3,00

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

El precio se lo puede definir bajo parámetros de: calidad del servicio, procesos tecnificados, condiciones de salubridad, capacidad de la planta, capacidad adquisitiva del cliente; estos aspectos fueron determinantes para la fijación del precio.

### **3.11. ESTRATEGIAS COMERCIALES**

Las estrategias aplicadas están basadas en las 4 P's.

#### **3.11.1. Producto**

El producto que va a brindar la Empresa Pública de Faenamiento del Cantón Espejo, tiene como requisitos básicos el cumplimiento de salubridad, higiene y procedimientos técnicos. Es importante mencionar que una de las estrategias es generar valor agregado para ello se implementará el servicio puerta a puerta, es decir, se transporta el animal desde la casa del cliente hacia el centro de faenamiento y viceversa.

### **3.11.2. Precio**

Al ser un servicio público, el precio no se puede determinar en función de la demanda ni de la oferta, por lo que, el precio se lo determinará bajo dos aspectos: capacidad de la planta y la calidad del servicio.

### **3.11.3. Publicidad**

Los medios que se utilizarán para la publicidad son a través de: prensa escrita, radio, televisión y publicidad volante.

### **3.11.4. Plaza**

La planta está ubicada en un terreno donado por el Municipio, cumple con todas las condiciones para el buen deshecho de residuos sólidos y su ubicación es accesible para todos los usuarios.

## **3.12. ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO**

Elevar los volúmenes y calidad de la carne faenada, mejorando la alimentación, la calidad genética, sanidad, y manejo del hato ganadero.

### **3.12.1. Actividades**

- Incrementar en 20% los volúmenes de producción de engorde.
- Planificar y atender el control Sanitario del 100% de las vacas en producción.
- Aplicación de técnicas sanitarias de adecuado faenamiento, lo que permitirá difundir la calidad de los procesos implementados los mismos que inciden la salubridad de los clientes consumidores.

### **3.13. ESTRATEGIAS DE MERCADO**

#### **3.13.1. Estrategias Generales**

##### **a) Segmentación:**

Geográfica (cantonal y regional) ya que las tasas de faenamiento mejorarán de acuerdo a la implementación de procesos de calidad. También es necesario aumentar la producción y por ende el número de animales a faenarse con el respectivo análisis de precios por costos de transporte y distribución.

##### **b) Posicionamiento:**

Se debe centrarse en resaltar los atributos de calidad en los procesos de faenamiento de las carnes de origen adecuado por: raza, edad, sanidad, conservación y homogeneidad y a través de las diversas formas de presentación del producto final, adicionalmente se busca posicionar el puntual servicio de distribución, a fin de proporcionar el producto de manera oportuna.

### **3.14. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO**

Concluiremos, el presente estudio de mercado, mencionando los puntos de interés más relevantes:

- El levantamiento de información realizado mediante encuestas y entrevistas a la población consumidora de carnes del cantón Espejo, determina que exista una demanda creciente sobretodo de carne de cerdo y que su consumo es por demás relevante en los clientes. Le sigue en preferencia la carne de bovinos.
- El producto faenado en el camal tiene buena aceptación en los consumidores locales.

- Se requiere ampliar el número de animales faenados en el actual camal, para que a través de la tasa que se paga por el servicio se logre a futuro la rentabilidad necesaria que cubra los gastos que generan los procesos.
- Para mejorar la tasa por servicio de faenamiento e incrementar el número de faenase necesita ampliar la demanda, los posibles mercados cautivos serían los cantones de Mira y Bolívar quienes al momento no cuentan con plantas de faenamiento a cargo de la municipalidad o de empresarios privados.
- Existen condiciones en el producto u oferta, en la demanda y en los medios de distribución y comercialización que favorecerían la rentabilidad que al momento no se la tiene. Sin embargo, es necesario implementar de manera inmediata las estrategias sugeridas en el presente estudio de mercado. Esto además requiere de una firme decisión política y un compromiso adicional de los productores de ganado bovino y porcino del cantón.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ESTUDIO TÉCNICO**

#### **4.1. INTRODUCCIÓN**

Una vez realizado el respectivo diagnóstico, así como el estudio de mercado, consideramos importante presentar un análisis de la situación actual con relación a los aspectos técnicos que se han implementado en el actual camal del cantón Espejo, para que con dichos fundamentos podamos plantear la propuesta técnica para la nueva Planta de Faenamiento, manejada desde la nueva estructura administrativa y el marco legal correspondiente a la Empresa Pública de Faenamiento del cantón Espejo.

#### **4.2. OBJETIVOS**

##### **4.2.1. GENERAL**

- Realizar el estudio técnico para determinar la localización y las inversiones que requiere el proyecto.

##### **4.2.2. ESPECÍFICOS**

- Determinar la macro y micro localización de la empresa.
- Definir el tamaño de la empresa.
- Establecer la inversión del proyecto.
- Definir el diseño de instalaciones que debe tener la empresa.

### 4.3. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO

La localización óptima del proyecto está relacionada con el análisis de la macro y micro localización, misma que ayudará a determinar las mejores condiciones de lugar para su ubicación.

#### 4.3.1. Macrolocalización

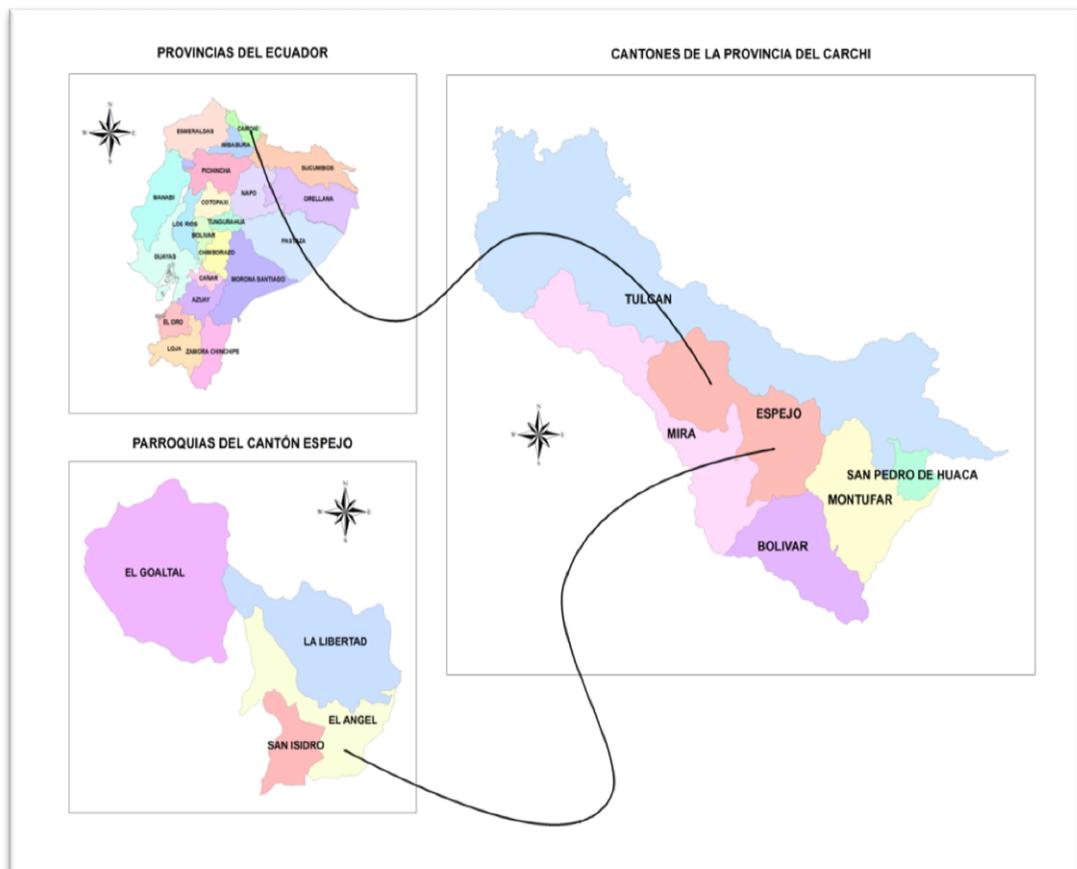
**País:** Ecuador

**Provincia:** Carchi

**Cantón:** Espejo

**Ciudad:** El Ángel

**GRÁFICO N° 13  
MACROLOCALIZACIÓN**



FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADOPOR: Las Autoras

### 4.3.2. Microlocalización

Para definir la microlocalización se tomará en cuenta los siguientes aspectos que influyen de manera directa para el desarrollo de las actividades de la empresa:

- Vías de comunicación y medios de transporte
- Servicios públicos básicos
- Topografía y estudios de suelos
- Condiciones ambientales
- Impacto ambiental
- Precio de la tierra y valorización
- Sistema de circulación y tránsito
- Financiamiento
- Tamaño y tecnología
- Área actual y futura
- Conservación del patrimonio histórico-cultural
- Antecedentes de propiedad y capacidad para contratar
- Compra o arrendamiento: facilidad de adecuación.

**GRÁFICO Nº 14  
MICROLOCALIZACIÓN**



FUENTE: Investigación propia  
ELABORADO POR: Las Autoras

Dirección: Calle Calderón entre Abraham Herrera y Bolívar.

### **4.3.3. Factores para el análisis de localización**

Para la construcción o remodelación de la nueva planta de faenamiento del Cantón Espejo se toma los aspectos que se detallan a continuación:

#### **a) Aspectos físicos**

- En la periferia del área urbana
- Cerca de la plaza de ferias (con control sanitario)
- Equidistante en la zona a abastecer
- Disponibilidad de servicios públicos
- Lejos de focos contaminantes o insalubres
- Lejos de acequias, barrancos, pantanos
- Lejos de fuentes de aguade consumo humano

#### **b) Accesibilidad**

- Fácil acceso a zona ganadera
- Fácil acceso para camiones
- Amplia zona de descargue y parqueo.

#### **c) Usos del sector**

- Zona no residencial, no comercial, no institucional

#### **d) Condiciones físicas del terreno**

- Terreno plano o levemente ondulado Terreno estable
- Fácil drenaje de aguas lluvias
- Libre de inundación
- Fácil evacuación de desechos líquidos

#### 4.4. TAMAÑO DEL PROYECTO

##### 4.4.1. Factores que condicionan el tamaño del proyecto

Los factores que se han tomado en cuenta son los siguientes:

##### 4.4.2. Datos históricos del proyecto

Datos históricos de faenamiento en el Cantón Espejo

##### Faenamiento Porcinos

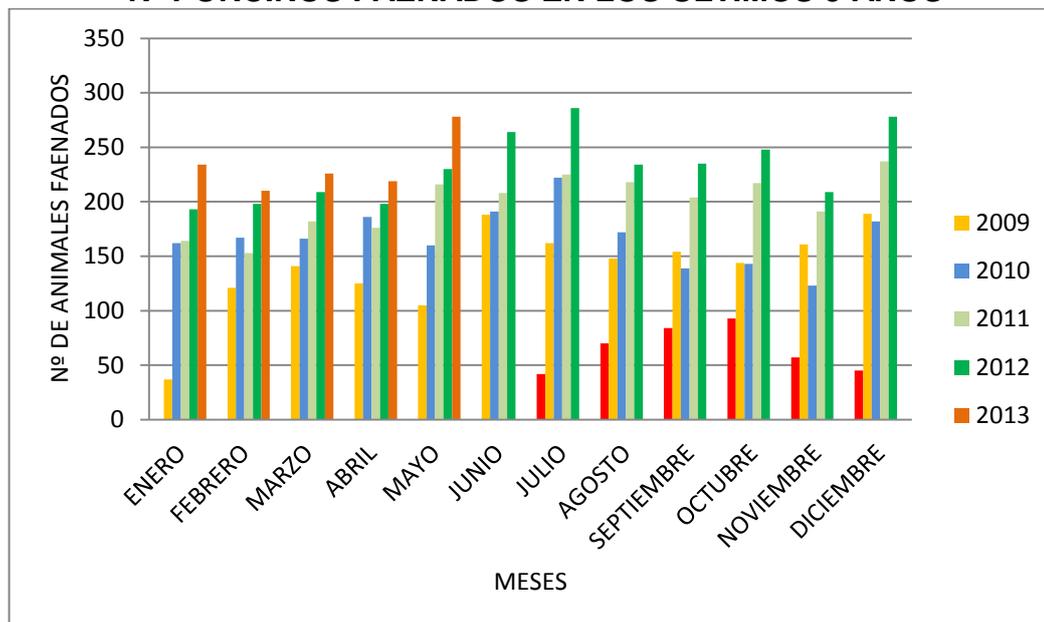
Se presente datos históricos de la cantidad de animales porcinos que se han faenado en los últimos 5 años a partir del año 2009 al 2013.

**CUADRO N° 25**  
**DATOS HISTORICOS FAENAMIENTO PORCINOS**

	ANIM. FAEN. 2009	ANIM. FAEN. 2010	ANIM. FAEN. 2011	ANIM. FAEN. 2012	ANIM. FAEN. 2013
ENERO	37	162	164	193	278
FEBRERO	121	167	153	198	234
MARZO	141	166	182	209	239
ABRIL	125	186	176	198	280
MAYO	105	160	216	230	290
JUNIO	188	191	208	264	279
JULIO	162	222	225	286	290
AGOSTO	148	172	218	234	298
SEPTIEMBRE	154	139	204	235	235
OCTUBRE	144	143	217	248	330
NOVIEMBRE	161	123	191	209	289
DICIEMBRE	189	182	237	278	278
<b>TOTAL</b>	<b>1675</b>	<b>2013</b>	<b>2391</b>	<b>2782</b>	<b>3320</b>

FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO Nº 26**  
**Nº PORCINOS FAENADOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**



FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

En este gráfico se puede ver el crecimiento de animales faenados de cada mes en los últimos 5 años.

### Ingresos Económicos

Los ingresos son las tasas de faenamamiento de ganado porcino.

**CUADRO Nº 27**  
**INGRESOS ECONÓMICOS PORCINOS**

	INGRESO MENSUAL USD 2009	INGRESO MENSUAL USD 2010	INGRESO MENSUAL USD 2011	INGRESO MENSUAL USD 2012	INGRESO MENSUAL USD 2013
ENERO	222,00	972,00	984,00	1158,00	1404,00
FEBRERO	726,00	1002,00	918,00	1188,00	1260,00
MARZO	846,00	996,00	1092,00	1254,00	1356,00
ABRIL	750,00	1116,00	1056,00	1188,00	1314,00
MAYO	630,00	960,00	1296,00	1380,00	1668,00
JUNIO	1128,00	1146,00	1248,00	1584,00	1588,00
JULIO	972,00	1332,00	1350,00	1716,00	1554,00

AGOSTO	888,00	1032,00	1308,00	1404,00	1688,00
SEPTIEMBRE	924,00	834,00	1224,00	1410,00	1480,00
OCTUBRE	864,00	858,00	1302,00	1488,00	1584,00
NOVIEMBRE	966,00	738,00	1146,00	1254,00	1716,00
DICIEMBRE	1134,00	1092,00	1422,00	1668,00	1584,00
<b>TOTAL</b>	<b>10050,00</b>	<b>12078,00</b>	<b>14346,00</b>	<b>16692,00</b>	<b>18600,00</b>

FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

## Faenamiento Bovinos

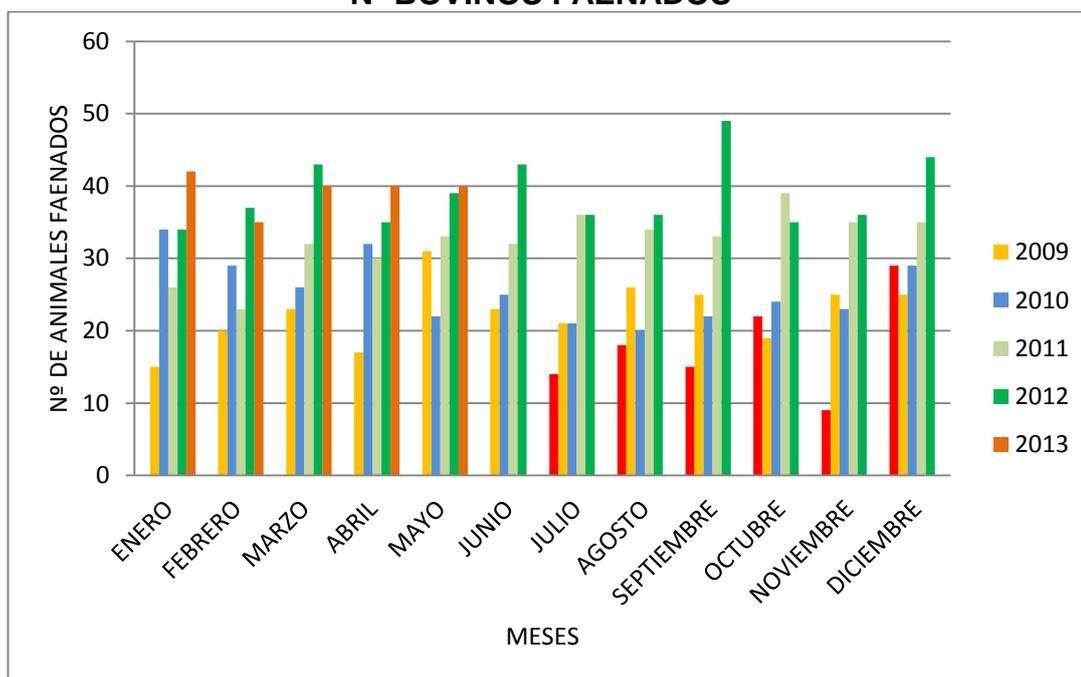
Se presenta datos históricos de la cantidad de animales bovinos que se han faenado en los últimos 5 años a partir del año 2009 al 2013.

**CUADRO Nº 28**  
**DATOS HISTORICOS FAENAMIENTO BOVINOS**

	ANIM. FAEN. 2009	ANIM. FAEN. 2010	ANIM. FAEN. 2011	ANIM. FAEN. 2012	ANIM. FAEN. 2013
ENERO	15	34	26	34	45
FEBRERO	20	29	23	37	47
MARZO	23	26	32	43	48
ABRIL	17	32	30	35	50
MAYO	31	22	33	39	53
JUNIO	23	25	32	43	43
JULIO	21	21	36	36	48
AGOSTO	26	20	34	36	34
SEPTIEMBRE	25	22	33	49	49
OCTUBRE	19	24	39	35	57
NOVIEMBRE	25	23	35	36	58
DICIEMBRE	25	29	35	44	47
<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>307</b>	<b>388</b>	<b>467</b>	<b>576</b>

FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO N° 29  
N° BOVINOS FAENADOS**



FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

Se detalla el faenamiento de ganado bovino realizado en los últimos años.

### Ingresos económicos

Datos históricos de ingresos económicos por el faenamiento de bovinos.

**CUADRO N° 30  
INGRESOS ECONÓMICOS FAENAMIENTO BOVINOS**

	INGRESO MENSUAL USD				
	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	120,00	272,00	208,00	272,0	336,00
FEBRERO	160,00	232,00	184,00	296,00	280,00
MARZO	184,00	208,00	256,00	344,00	320,00
ABRIL	136,00	256,00	240,00	280,00	320,00
MAYO	248,00	176,00	264,00	312,00	320,00

JUNIO	184,00	200,00	256,00	344,00	272,00
JULIO	168,00	168,00	288,00	288,00	296,00
AGOSTO	208,00	160,00	272,00	288,00	344,00
SEPTIEMBRE	200,00	176,00	264,00	392,00	280,00
OCTUBRE	152,00	192,00	312,00	280,00	312,00
NOVIEMBRE	200,00	184,00	280,00	288,00	344,00
DICIEMBRE	200,00	232,00	280,00	352,00	288,00
<b>TOTAL</b>	<b>1620,00</b>	<b>1842,00</b>	<b>2328,00</b>	<b>2802,00</b>	<b>4184,00</b>

FUENTE: GAD – Espejo  
ELABORADO POR: Las autoras.

## 4.5. PRESUPUESTO TÉCNICO

### 4.5.1. Inversiones Fijas

Las inversiones fijas están detalladas en activos fijos necesarios para la implementación de la empresa, estas inversiones no serán modificadas durante toda la vida del proyecto, es decir, durante los próximos 5 años de su evaluación. Dentro de la inversión fija se encuentran:

**CUADRO Nº 31  
INVERSIÓN FIJA**

DESCRIPCIÓN	VALOR
Construcciones	50000,00
Vehículo	20000,00
Maquinaria y Equipo	31.696,00
Muebles y Enseres	1.730,00
Equipo de Cómputo	1.710,00
Equipo de Oficina	80,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>105.216,00</b>

FUENTE: Investigación propia  
ELABORADOPOR: Las Autora

### 4.5.2. Inversiones Diferidas

Son los gastos realizados en el proceso de constitución de la empresa, tales como, gastos de constitución, a los cuales se asigna un valor de 1.500,00 USD, distribuidos de la siguiente manera:

**CUADRO N° 32  
RESUMEN DE INVERSIÓN DIFERIDA**

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
Gastos de constitución	1.500,00
<b>Total</b>	<b>1.500,00</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

#### 4.5.3. Capital de Trabajo

El capital de trabajo está presupuestado para 1 mes, dinero que ayudará hasta que el proyecto adquiera independencia operativa, que se detalla de la siguiente manera.

**CUADRO N°33  
CAPITAL DE TRABAJO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR PARCIAL</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>		
Materia prima directa	1.835,33	
Mano de obra directa	1.806,12	
Servicios básicos	20,00	
Suministros de aseo	120,00	
Vestimenta	12,50	
Mantenimiento de equipo	11,67	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>3.805,62</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Sueldos	871,72	
Servicios de comunicación	25,00	
Útiles de oficina	8,67	
Mantenimiento computación	8,33	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>913,72</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>		
Publicidad	21,67	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>21,67</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>4.741,01</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

#### 4.5.4. Total de inversión del proyecto

Se realiza un resumen del total de las inversiones como: inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo, necesaria para la implementación y puesta en marcha de la empresa.

**CUADRO No. 34**  
**TOTAL DE INVERSIÓN**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Activos Fijos	105.216,00
Inversión Diferida	1.500,00
Capital de Trabajo	4.741,01
<b>TOTAL</b>	<b>111.457,01</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

#### 4.5.5. Requerimiento de talento humano

El talento humano que se necesita para el desarrollo de las actividades de la empresa son:

**CUADRO Nº 35**  
**REQUERIMIENTO DE TALENTO HUMANO**

<b>Nº EMPLEADOS</b>	<b>CARGO</b>
1	Administrador
1	Transportista
3	Operarios

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

#### 4.6. Financiamiento

Este proyecto será financiado con una parte de capital propio que asciende a un valor de 66.457,01 que corresponde al 60% del total de la inversión y un crédito concedido por el Banco del Estado, que suma

45.000,00 dólares americanos representando un 40%, dando un total de inversión por 111.457,01 dólares americanos.

**CUADRO Nº 36**  
**ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>VALOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Inversión Propia	66.457,01	60%
Inversión Financiada	45.000,00	40%
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>111.457,01</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Inversión Inicial  
ELABORADO POR: Las Autoras

#### **4.7. CAPACIDAD DELA PLANTA**

Los parámetros técnicos que han servido para determinar la capacidad instalada del camal municipal son las siguientes:

- Oferta disponible de ganado bovino y porcino.
- Utilización óptima de la infraestructura actual del camal municipal, en cuanto se refiere a la obra civil y la ingeniería que se ha realizado en la construcción adecuación e implementación.

#### **4.8. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**

**a) Sector industrial:** Comprende las siguientes áreas:

- Sector de arreo
- Descarga
- Corrales
- Sacrificio y faenamiento de bovinos
- Sacrificio y faenamiento de porcinos y caprinos.
- Sala de lavado y tratamiento de vísceras de bovinos
- Sala de oreo y despiece: bovinos y porcinos

- Sala de entrega y mercado de planta
- Cámara de refrigeración y almacenamiento
- Bodega de suministros
- Sala de decomisos e industrialización de subproductos
- Sanitarios y duchas
- Laboratorio
- Tratamiento de pieles y almacenamiento.

**b) Sector de administración y servicios:** comprende los siguientes:

- Oficina del administrador o jefe de planta
- Oficina del veterinario
- Parqueo
- Vivienda del guardián



#### **4.9. ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE LA ACTUAL INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y PROCESOS TÉCNICOS DE CAMAL CANTÓN ESPEJO.**

Después de un importante análisis de la situación actual del Camal Municipal, ha determinado la necesidad de la adecuación e implementación de la nueva planta de faenamiento, ya que la instalación actual se encuentra colapsada, cuenta con una infraestructura que no permite un adecuado faenamiento, así como la carencia de equipamiento electromecánico de maquinarias y equipos, la no existencia de instalaciones necesarias para un apropiado tratamiento y evacuación tanto de aguas residuales como de los desechos sólidos, que ocasionan problemas en el trabajo, seguridad e higiene sobre las condiciones ambientales que rodean al proceso.

Los procesos de faenamiento de ganado mayor y menor en el camal existente no cumplen con los requerimientos establecidos por los organismos de control sobre las normas de Salud Pública, Ley de Mataderos del Ministerio de Agricultura y Ganadería y Bienestar Animal.

El camal no cuenta con una cámara de frío ni cuarto de oreo ya que el producto final es llevado inmediatamente por los comerciantes alas tercenas del cantón.

Ante la suficiente demanda de la población consumidora del Cantón Espejo por una carne de buena calidad obtenida en buenas condiciones de procesamiento y a un costo razonable, es oportuna la intervención del Gobierno Nacional apoyando este proyecto, a través de organismos como el Ministerio de Industrias y Productividad: MIPRO, Banco del Estado, MAGAP, entre otros, otorgándole los recursos económicos necesarios.

##### **4.9.1. Infraestructura y equipamiento.**

Las instalaciones de la planta de faenamiento actual, en lo referente a la

obra civil no cuentan con el diseño adecuado para realizar los procesos técnicos, de acuerdo a las normas establecidas por los organismos de control para garantizar la seguridad alimentaria, porque existe una contaminación cruzada muy marcada por cuanto no existen zonas delimitadas, así mismo, no hay control en cuanto a los visitantes ya que permiten el ingreso a la planta de faenamientos in la indumentaria y sin seguir procedimientos de protocolo adecuados en este tipo de industrias.

En cuanto a la maquinaria y equipos existentes en el camal, están funcionando pero pronto cumplirán su etapa de uso, de igual manera el personal no tiene una capacitación óptima para el uso y manejo de dicha maquinaria.

#### **4.9.2. Disposición de los Residuos Líquidos y Sólidos Resultantes del Proceso de Faenamiento.**

Los procesos de las plantas de faenamiento generan algunos tipos de residuos cuya disposición en forma irresponsable causan un impacto ambiental negativo. Sin embargo, las actuales instalaciones del camal del cantón Espejo cuentan con un proceso básico de tratamiento de los residuos líquidos y sólidos, es necesario considerar cambios y mejoramiento, logrando a futuro un adecuado manejo.

#### **4.10. Actividades de readecuación a desarrollar**

- Readecuación de corrales de reposo de porcinos:
- Cubierta en los 4 corrales;
- Bebederos en el piso, en tres corrales;
- Chupones en la pared, en un corral.
- Adquisición de noqueador auto neumático para bovinos.

- Recubrimiento del piso con pintura, tanto el área limpia como el área sucia de la zona de faenamiento.
- Readecuación del área de sangrado tanto en bovinos como en porcinos, para mejorar la recolección.
- Ampliación del área de chamuscado de porcinos.
- Adquisición de una peladora de chanchos depilados.
- Cambio de instalaciones eléctricas de todo el Centro de Faenamiento.
- Adquisición de casilleros para el personal que trabaja en el Centro de Faenamiento.

#### **4.11. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DE LA EMPRESA PÚBLICA DE FAENAMIENTO DEL CANTÓN ESPEJO.**

Los datos que se obtuvieron tanto en el diagnóstico como en el estudio técnico y de mercado, determinan la necesidad de fortalecer las instalaciones y equipamiento de la planta de faenamiento, readecuándola de acuerdo a los aspectos técnicos que se detallarán a continuación, además de que se cumplan con los requerimientos y normas sanitarias que constan en la legislación actual. La actual planta de faenamiento, conocida en el cantón como el “camal”, ha cumplido su vida útil y debe ser renovado los procesos y técnicas a implementarse.

##### **4.11.1. Descripción de proceso de faenamiento.**

###### **Objetivo.**

Describir las operaciones y los requerimientos que se deben cumplir durante el proceso de sacrificio y faenamiento del ganado bovino y

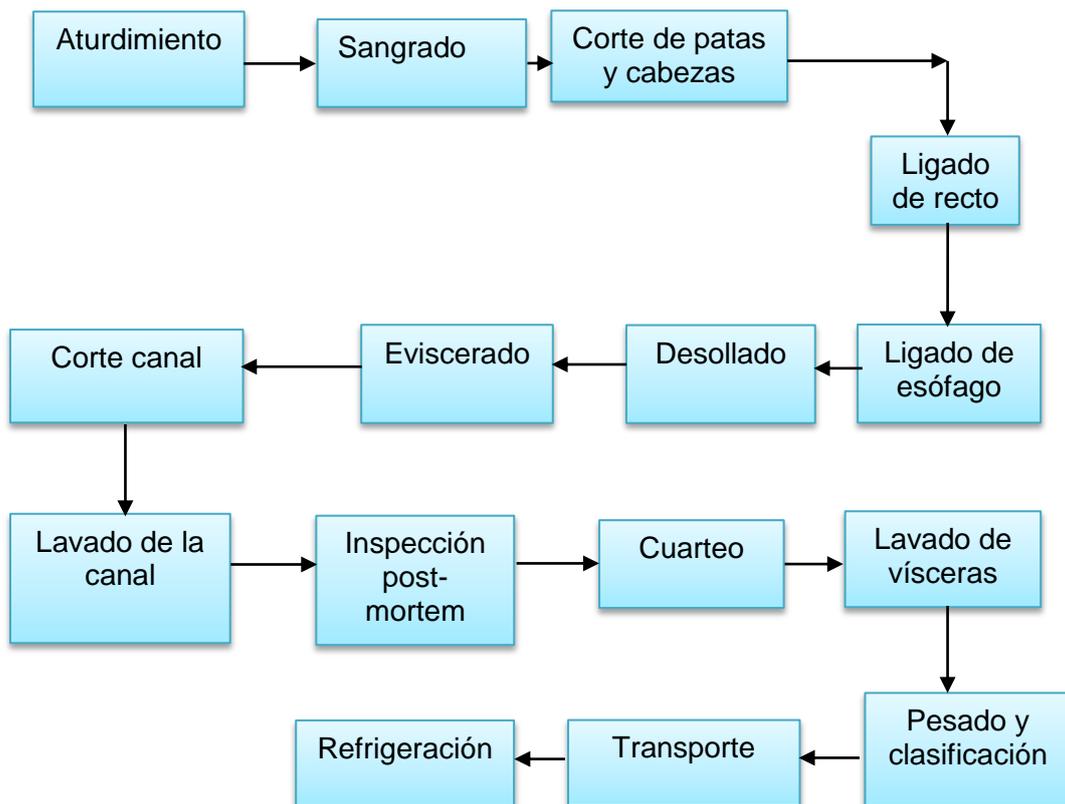
porcino con el fin de obtener un producto inocuo para el consumo humano.

### **Alcance.**

Corrales de recepción, instalaciones de faenamiento para bovinos y porcinos, cuarto frio y área de despacho; personal del matadero, usuarios y visitantes.

### **4.11.2. Proceso de faenamiento de ganado bovino y porcino.**

#### **DIAGRAMA DE LOS PROCESOS DE FAENAMIENTO DE LA NUEVA EMPRESA PÚBLICA EPUMF-E**



### **4.12.1. Descripción del proceso de faenamiento de bovinos**

El faenamiento de ganado bovino comprende las siguientes actividades:

**Insensibilización.-** Los animales al ingresar a la sala de faenamiento son insensibilizados o noqueados en el cajón de aturdimiento, utilizando el descabello con cuchillo.

**Izado y duchado.-** El animal es sujetado con una cadena en una de las extremidades posteriores e izado al riel, luego que el animal está colgado el operario procede a ducharlo completamente a fin de limpiar las suciedades que se encuentran impregnadas en la piel del mismo.

**Degollado y sangrado.-** Se realiza un corte en el lado izquierdo del animal bajo el brazo, al final del cuello y el inicio de la caja torácica, para producir la sangría del animal. Luego se realiza el corte a nivel de la yugular y se deja un tiempo de 6 minutos por animal para que exista una buena evacuación de la sangre de todo el cuerpo del animal. Se obtiene aproximadamente en 8 a 12 litros de sangre por cada res, la cantidad de sangre depende del porte del animal.

**Corte de patas y cabeza.-** Una vez finalizada la sangría, el operario corta y separa la cabeza del cuerpo del animal para lavarla aplicando agua por la parte externa e internamente por los ollares y la boca; a continuación el operario corta las patas delanteras, simultáneamente se inicia el desollado y luego se corta las patas al momento de realizar la transferencia de rieles.

**Desollado.-** Los operarios cortan cuidadosamente la piel del animal separándola de la res y amarrándola con una cadena a la maquina desolladora. El cuero cae al piso y es llevado a otra sala.

**Corte del esternón.-** El operario corta el esternón con una sierra eléctrica y desprende el esternón para facilitar la evisceración.

**Eviscerado.-** Un operario retira las vísceras blancas y rojas del animal, y va colocando las iniciales en el hígado o corazón con un cuchillo en cada

uno, las vísceras se procede a llevarlas al área de lavado y su respectiva separación.

**Inspección post-mortem.-** El médico o inspector veterinario realiza la revisión de la canal, las vísceras y las cabezas, para observar si existe algún problema de enfermedad que pueda afectar al consumidor. Antes de que se realice el embarque para la respectiva entrega el médico o inspector veterinario sella la canal, media canal o cuartos de canal, según el pedido del introductor propietario de la res.

**Almacenamiento de las canales.-**Una vez revisadas las canales se procede a ingresar todas las canales al cuarto frío para su reposo y maduración.

La duración del proceso de faenamiento desde el momento que el animal ingresa al cajón de noqueo hasta el almacenamiento de las canales es de 45 a 50 minutos aproximadamente.

#### **4.11.3. Descripción del proceso de faenamiento de porcinos**

**Insensibilización.-** Los cerdos al ingresar a la sala de matanza son insensibilizados con descargas eléctricas aplicando unos electrodos en la cabeza del animal por detrás de las orejas, durante unos 7 segundos aproximadamente.

**Degollado y sangrado.-** El operario con el cuchillo pica bajo el brazo en el lado izquierdo del animal. La sangría dura entre 5 a 6 minutos y se obtiene aproximadamente 6 litros de sangre por cada porcino.

**Escaldado.-** El cerdo es introducido en una tina de escaldado la cual contiene agua caliente a 65°C aproximadamente, se los mantiene en el agua caliente durante 5 minutos con el fin de aflojar el pelo del porcino.

**Depilado manual.-** El porcino es colocado en una mesa gambrelera para retirar la mayor cantidad de pelo del cuerpo del animal con cuchillos.

**Izado y duchado.-** Un operario procede a izar el animal al riel de traslado para continuar con el proceso de faenado. Luego que el animal está colgado el operario procede a ducharlo.

**Flameado.-** Para realizar el flameado, los operarios aplican una llama de fuego sobre la superficie externa del animal que se está flameando, buscando principalmente terminar de retirar las pequeñas cantidades de pelo que puedan haber quedado después del depilado manual. Para el caso de los cerdos destinados a la preparación de fritada esta actividad se realiza durante un tiempo promedio de 45 minutos por cada porcino.

**Corte del esternón.-** una vez que el animal se encuentra totalmente limpio, el operario procede a cortar el esternón por la mitad para facilitar posteriormente el retiro de las vísceras torácicas.

**Eviscerado.-** Se procede a realizar el proceso de evisceración, retirando del cuerpo del animal los órganos que comprenden las vísceras Blancas y Rojas (órganos abdominales y torácicos).

**Lavado de la canal.-**La canal es lavada externa e internamente con agua potable para retirar cualquier suciedad que pueda haber quedado en la superficie de la canal durante el proceso de faenado.

**Inspección post-mortem.-** Las canales colgadas en los ganchos en la zona de estivado son revisadas por el médico o inspector veterinario

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO FINANCIERO

En este capítulo se encuentra toda la información financiera como: el monto de inversión, los presupuestos tanto de ingresos como egresos, los balances y finalmente la evaluación de la inversión, la que determinará la factibilidad del proyecto.

Además permite establecer el origen de la inversión a realizarse, en el proyecto, estimar ingresos y egresos, así como también establecer parámetros de evaluación como son el VAN, la TIR y por ende tomar la decisión correcta de invertir o no en el mismo.

#### 5.1. Estructura de la Inversión

La determinación de la inversión inicial incluye la adquisición de los activos fijos y diferidos, y del capital de trabajo necesarios para el funcionamiento del proyecto.

La inversión fija corresponde a los activos productivos sujetos a depreciación.

En la inversión diferida constan los gastos de constitución.

La inversión variable se refiere a los activos menores que forman el capital de trabajo, mismo que debe estimarse para iniciar el proyecto.

A continuación se detalla la inversión inicial.

**CUADRO N° 37**  
**ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.**

DESCRIPCIÓN	VALOR
Activos Fijos	105.216,00
Inversión Diferida	1.500,00
Capital de Trabajo	4.741,01
<b>TOTAL</b>	<b>111.457,01</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autora

## 5.2. ACTIVOS FIJOS

Dentro de las inversiones fijas tenemos los siguientes rubros que serán indispensables para iniciar el proyecto, se detallan a continuación de la siguiente manera:

- **Edificio.**

Son las instalaciones físicas donde funciona actualmente la planta de faenamiento en el cantón Espejo.

**CUADRO Nº 38  
EDIFICIO**

<b>ACTIVO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Construcción	50.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>50.000,00</b>

FUENTE: Investigación propia  
ELABORADOPOR: Las Autora

- **Vehículo**

Al momento se cuenta con un furgón que se encarga de llevar al ganado bovino y porcino a la planta de faenamiento

**CUADRO Nº 39  
VEHÍCULO**

<b>ACTIVO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>V.TOTAL</b>
Camión	1	20.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>20.000,00</b>

FUENTE: Investigación propia  
ELABORADOPOR: Las Autoras

- **Maquinaria y Equipo**

Son implementos referentes a maquinaria y equipo necesario para la correcta producción de la materia prima.

**CUADRO N° 40  
MAQUINARIA Y EQUIPO**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL EN USD</b>
Cuarto frío	1	20.000,00	20.000,00
Escaladores	2	1.800,00	3.600,00
Grúa Móvil	1	3.000,00	3.000,00
Motor	1	1.800,00	1.800,00
Trole	1	2.500,00	2.500,00
Juego de desarmadores	1	24,00	24,00
Juego de alicates	1	38,00	38,00
Cortadoras	2	45,00	90,00
Cuchillo Tramontina	30	8,00	240,00
Sopletes grandes	8	43,00	344,00
Tanques de Gas	24	2,50	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>51.696,00</b>

FUENTE: Investigación propia  
ELABORADOPOR: Las Autoras

- **Muebles y enseres**

Son los muebles y enseres de oficina, necesarios en las instalaciones para poder desarrollar las actividades de la empresa.

**CUADRO N° 42  
MUEBLES Y ENSERES**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>TOTAL EN USD</b>
Escritorio	2	100,00	200,00
Sillas	12	15,00	180,00
Sillas de Visita	2	25,00	50,00
Archivadores	2	70,00	140,00
Estantería	2	120,00	240,00
Mesa inoxidable (4mx1m)	3	300,00	900,00
Basureros	2	10,00	20,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.730,00</b>

FUENTE: Investigación propia  
ELABORADOPOR: Las Autoras

- **Equipo de computación**

Los equipos de cómputo son indispensables en el funcionamiento del área administrativa, por cuanto permite llevar un adecuado control y organización de la información en formato digital.

**CUADRO N° 42  
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Computador	2	780	1560
Impresora	1	150	150
<b>TOTAL</b>			<b>1.710,00</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **Equipo de oficina**

Son los materiales necesarios en la oficina para las actividades del administrador

**CUADRO N° 43  
EQUIPO DE OFICINA**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Calculadora	1	15,00	15,00
Teléfono	1	40,00	40,00
Sumadora	1	25,00	25,00
<b>TOTAL</b>			<b>80,00</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **TOTAL ACTIVOS FIJOS**

**CUADRO N° 44  
ACTIVOS FIJOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Edificios	50.000,00
Vehículo	20.000,00
Maquinaria y Equipo	31.696,00
Muebles y Enseres	1.730,00
Equipo de Cómputo	1.710,00
Equipo de Oficina	80,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>105.216,00</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

Los activos fijos del proyecto ascienden a 105.216,00 dólares americanos, este monto es el que permitirá poner en marcha la implementación del proyecto.

### 5.3. ACTIVOS DIFERIDOS

Son aquellos en los que se incurre anticipadamente como costos y gastos pre operacionales mínimos necesarios para poner en marcha el proyecto.

**CUADRO N° 45  
RESUMEN DE INVERSIÓN DIFERIDA**

Concepto	Valor
Gastos de constitución	1.500,00
<b>Total</b>	<b>1.500,00</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

### 5.4. PRESUPUESTO DE VENTAS

Está conformado por los ingresos de las tasas de faenamiento tanto de ganado porcino y bovino, además de la venta del subproducto del proceso de faenamiento que es el compost.

#### 5.4.1. Proyección de Ventas

Para la proyección de los ingresos, se tomó como base los datos históricos de la demanda de faenamiento de ganado porcino y bovino en el cual se determinó el nivel de preferencia de faenamiento y la capacidad de producción de la empresa; los precios del producto fueron asignados mediante el análisis de costos y gastos más un margen de utilidad, tomando en cuenta la competencia; estos crecen el 4,26% según la inflación promedio de los últimos 5 años.

**CUADRO N° 46  
PROYECCIÓN DE VENTAS FAENAMIENTO GANADO PORCINO**

AÑO	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL AÑO
0	3.320	15,00	49.800,00
1	3.984	15,64	62.306,97
2	4.781	16,31	77.954,99
3	5.737	17,00	97.532,92
4	6.884	17,73	122.027,73
5	8.261	18,48	152.674,26
<b>TOTAL</b>			<b>512.496,88</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO Nº 47**  
**PROYECCIÓN DE VENTASFAENAMIENTO GANADO BOVINO**

<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL AÑO</b>
0	576	18,50	10.656,00
1	703	19,29	13.554,39
2	857	20,11	17.241,14
3	1.046	20,97	21.930,67
4	1.276	21,86	27.895,73
5	1.557	22,79	35.483,27
<b>TOTAL</b>			<b>116.105,20</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO Nº 48**  
**PROYECCIÓN DE VENTASPOR COMPOST**

<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL AÑO</b>
0	240	3,00	720,00
1	276	3,13	863,29
2	317	3,26	1.035,10
3	365	3,40	1.241,09
4	420	3,55	1.488,09
5	483	3,70	1.784,23
<b>TOTAL</b>			<b>6.411,80</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

### **5.5. Egresos.**

Los egresos son los desembolsos que la empresa debe realizar para el normal funcionamiento de sus actividades, la cantidad de gastos crece en función a las necesidades de producción, gastos administrativos y ventas, se encuentran proyectados de acuerdo a la inflación 4,26% que es el promedio de inflación de los últimos 5 años. El costo del talento humano crece al 9,9% según la tendencia del sueldo básico de los últimos 5 años.

### 5.5.1. Costos de Producción.

Dentro de los costos de producción, se tomó en cuenta el costo real de la tasa de faenamiento de ganado porcino y bovino, mano de obra y los CIF, para obtener el producto final.

### 5.5.2. Materia Prima e insumos

**CUADRO N° 49**  
**COSTO MATERIA PRIMA**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Faenamiento Menor	16.600,00	17.307,49	18.045,14	18.814,22	19.616,08
Faenamiento Mayor	5.184,00	5.404,94	5.635,30	5.875,48	6.125,89
Compost	240,00	250,23	260,89	272,01	283,61
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>22.024,00</b>	<b>22.962,66</b>	<b>23.941,33</b>	<b>24.961,71</b>	<b>26.025,58</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

En este cuadro detallamos el costo en la materia prima que en este proyecto es el costo de la tasa real de faenamiento de ganado porcino y bovino, además del compost.

### 5.5.3. Mano de Obra Directa.

La mano de obra directa, está conformada por las personas que están a cargo de las actividades de faenamiento del ganado porcino y bovino para luego ser entregado a los productores ganaderos que adquieren este servicio.

**CUADRO N° 50**  
**SUELDO BÁSICO UNIFICADO MENSUAL**

<b>CARGO</b>	<b>N°</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Veterinario	1	4.620,00	5.077,38	5.580,04	6.132,46	6.739,58
Transportista	1	4.080,00	4.483,92	4.927,83	5.415,68	5.951,84
Operarios	3	8.160,00	8.967,84	9.855,66	10.831,37	11.903,67
<b>TOTAL</b>		<b>16.860,00</b>	<b>18.529,14</b>	<b>20.363,52</b>	<b>22.379,51</b>	<b>24.595,09</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **Proyección del costo total de mano de obra**

**CUADRO N° 51**  
**PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Sueldo Básico Unificado	16.860,00	18.529,14	20.363,52	22.379,51	24.595,09
Aporte Patronal 12,15%	2.048,49	2.251,29	2.474,17	2.719,11	2.988,30
Fondos de Reserva		1.405,00	1.544,10	1.696,96	1.864,96
Décimo Tercero	1.405,00	1.482,33	1.629,08	1.790,36	1.967,61
Décimo Cuarto	1.360,00	1.360,00	1.360,00	1.360,00	1.360,00
<b>TOTAL</b>	<b>21.673,49</b>	<b>25.027,76</b>	<b>27.370,87</b>	<b>29.945,95</b>	<b>32.775,95</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

**5.5.4. Costos Indirectos de Producción**

- **Servicios básicos**

**CUADRO N° 52**  
**SERVICIOS BÁSICOS**

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Energía Eléctrica	96,00	100,09	104,36	108,81	113,44
Agua Potable	144,00	150,14	156,54	163,21	170,16
<b>TOTAL</b>	<b>240,00</b>	<b>250,23</b>	<b>260,89</b>	<b>272,01</b>	<b>283,61</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

Los servicios básicos son energía eléctrica y agua potable los costos anuales son bajos en vista de que se cuenta con un subsidio de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Espejo.

- **Suministros de Aseo**

**CUADRO N° 53  
SUMINISTROS DE ASEO**

<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Suministros de Oficina	1.440,00	1.501,37	1.565,36	1.632,08	1.701,64
<b>TOTAL</b>	<b>1.440,00</b>	<b>1.501,37</b>	<b>1.565,36</b>	<b>1.632,08</b>	<b>1.701,64</b>

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las autoras.

- **Vestimenta de trabajo**

**CUADRO N° 54  
VESTIMENTA DE TRABAJO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Trajes para la producción	150	156,39	163,06	170,01	177,25
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>156,39</b>	<b>163,06</b>	<b>170,01</b>	<b>177,25</b>

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las autoras.

- **Mantenimiento Maquinaria**

**CUADRO N° 55  
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Mantenimiento maquinaria y equipo	140	145,97	152,19	158,67	165,44
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>145,97</b>	<b>152,19</b>	<b>158,67</b>	<b>165,44</b>

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las autoras.

- **Resumen de costos de producción**

**CUADRO Nº 56  
RESUMEN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Costos directos</b>					
Materia prima	22.024,00	22.962,66	23.941,33	24.961,71	26.025,58
Mano de obra directa	21.673,49	25.027,76	27.370,87	29.945,95	32.775,95
<b>Costos indirectos</b>					
Servicios básicos	240,00	250,23	260,89	272,01	283,61
Suministros de Aseo	1440,00	1501,37	1565,36	1632,08	1701,64
Vestimenta de trabajo	150,00	156,39	163,06	170,01	177,25
Mantenimiento de equipo	140,00	145,97	152,19	158,67	165,44
<b>TOTAL</b>	<b>45.667,49</b>	<b>50.044,39</b>	<b>53.453,70</b>	<b>57.140,43</b>	<b>61.129,47</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

#### **5.5.5. Gastos Administrativos**

En los gastos administrativos se encuentra, el pago de sueldos al personal administrativo, pago por los servicios profesionales, la compra de suministros de oficina, servicios de comunicación, y el mantenimiento del equipo de computación; éstos crecen en base a la inflación del 4,26%, excepto los sueldos que crecen al 9,9% según la tendencia del sueldo básico.

- **Sueldos Administrativos**

Son los pagos de sueldo que se realiza al administrador por sus actividades realizadas en la empresa

**CUADRO Nº 57  
SUELDO BÁSICO UNIFICADO MENSUAL**

REMUNERACIÓN	Nº	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administrador	1	8.400,00	9.231,60	10.145,53	11.149,94	12.253,78
<b>TOTAL</b>		<b>8.400,00</b>	<b>9.231,60</b>	<b>10.145,53</b>	<b>11.149,94</b>	<b>12.253,78</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO N°58**  
**PROYECCIÓN DEL COSTO TOTAL DE SUELDOS**  
**ADMINISTRATIVOS**

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Salario Básico Unificado	8.400,00	9.231,60	10.145,53	11.149,94	12.253,78
Aporte Patronal 12,15%	1.020,60	1.121,64	1.232,68	1.354,72	1.488,83
Fondos de Reserva		700,00	769,30	845,46	929,16
Décimo Tercero	700,00	769,30	845,46	929,16	1.021,15
Décimo Cuarto	340,00	340,00	340,00	340,00	340,00
<b>TOTAL</b>	<b>10.460,60</b>	<b>12.162,54</b>	<b>13.332,97</b>	<b>14.619,27</b>	<b>16.032,92</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **Servicios de comunicación**

**CUADRO N° 59**  
**SERVICIOS DE COMUNICACIÓN**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Teléfono	360,00	374,98	390,58	406,82	423,75
Internet	300,00	312,48	325,48	339,02	353,12
<b>TOTAL</b>	<b>660,00</b>	<b>687,46</b>	<b>716,05</b>	<b>745,84</b>	<b>776,87</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **Suministros de Oficina**

Los suministros de oficina son útiles para llevar a cabo las actividades del negocio.

**CUADRO N° 60**  
**SUMINISTROS DE OFICINA**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papel resma	20,00	20,85	21,74	22,67	23,63
Carpetas	9,00	9,38	9,78	10,20	10,64

Esferográfico	7,00	7,30	7,61	7,93	8,27
Tinta impresora	50,00	52,13	54,35	56,67	59,08
Cuaderno	12,00	12,51	13,04	13,60	14,18
Lápiz	5,00	5,21	5,44	5,67	5,91
Borrador	1,00	1,04	1,09	1,13	1,18
<b>TOTAL</b>	<b>104,00</b>	<b>108,43</b>	<b>113,05</b>	<b>117,87</b>	<b>122,90</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

- **Mantenimiento de Equipo de Computación**

Es indispensable realizar el mantenimiento constante del equipo de computación, es por eso que se destina un pago cada mes.

**CUADRO Nº 61  
MANTENIMIENTO EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mantenimiento computación	100	104,26	108,71	113,34	118,17
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>104,26</b>	<b>108,71</b>	<b>113,34</b>	<b>118,17</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO Nº 62  
RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos	10.460,60	12.162,54	13.332,97	14.619,27	16.032,92
Servicios de comunicación	300,00	312,79	326,12	340,02	354,51
Útiles de oficina	104,00	108,43	113,05	117,87	122,90
Mantenimiento computación	100,00	104,26	108,71	113,34	118,17
<b>TOTAL</b>	<b>10.964,60</b>	<b>12.688,02</b>	<b>13.880,85</b>	<b>15.190,50</b>	<b>16.628,50</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR : Las autoras.

### 5.5.6. Gastos de Ventas

Los gastos de ventas está conformado por los gastos de publicidad; que se utilizan para dar a conocer el producto, éstos crecen al ritmo de la inflación.

- **Publicidad**

Los gastos de publicidad son los pagos que se por conceptos de radio, hojas volantes, páginas web acerca de la comercialización del producto de la empresa.

**CUADRO N° 63  
PUBLICIDAD**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Radio	120,00	125,11	130,45	136,01	141,80
Hojas volantes	40,00	41,70	43,48	45,34	47,27
Página web	100,00	104,26	108,71	113,34	118,17
<b>TOTAL</b>	<b>260,00</b>	<b>271,08</b>	<b>282,63</b>	<b>294,68</b>	<b>307,24</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las autoras.

### 5.5.7. Gastos Financieros.

Para cubrir la inversión total del proyecto, se considera indispensable solicitar un préstamo de \$45.000,00 dólares en el Banco del Estado.

**CUADRO N° 64  
DATOS DEL PRÉSTAMO**

DEUDA =	\$45.000,00
AÑOS =	10
INTERÉS =	10%
PERIODOS DE PAGO =	MENSUAL

FUENTE: BNF  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO N° 65  
TABLA DE AMORTIZACIÓN**

	Fecha	Cuota	Interés	Capital
1	01/02/2014	\$594,68	\$375,00	\$219,68

2	03/03/2014	\$594,68	\$373,17	\$221,51
3	02/04/2014	\$594,68	\$371,32	\$223,35
4	02/05/2014	\$594,68	\$369,46	\$225,22
5	01/06/2014	\$594,68	\$367,59	\$227,09
6	01/07/2014	\$594,68	\$365,69	\$228,99
7	31/07/2014	\$594,68	\$363,78	\$230,89
8	30/08/2014	\$594,68	\$361,86	\$232,82
9	29/09/2014	\$594,68	\$359,92	\$234,76
10	29/10/2014	\$594,68	\$357,96	\$236,71
11	28/11/2014	\$594,68	\$355,99	\$238,69
12	28/12/2014	\$594,68	\$354,00	\$240,68
13	27/01/2015	\$594,68	\$352,00	\$242,68
14	26/02/2015	\$594,68	\$349,97	\$244,70
15	28/03/2015	\$594,68	\$347,94	\$246,74
16	27/04/2015	\$594,68	\$345,88	\$248,80
17	27/05/2015	\$594,68	\$343,81	\$250,87
18	26/06/2015	\$594,68	\$341,72	\$252,96
19	26/07/2015	\$594,68	\$339,61	\$255,07
20	25/08/2015	\$594,68	\$337,48	\$257,20
21	24/09/2015	\$594,68	\$335,34	\$259,34
22	24/10/2015	\$594,68	\$333,18	\$261,50
23	23/11/2015	\$594,68	\$331,00	\$263,68
24	23/12/2015	\$594,68	\$328,80	\$265,88
25	22/01/2016	\$594,68	\$326,58	\$268,09
26	21/02/2016	\$594,68	\$324,35	\$270,33
27	22/03/2016	\$594,68	\$322,10	\$272,58
28	21/04/2016	\$594,68	\$319,83	\$274,85
29	21/05/2016	\$594,68	\$317,54	\$277,14
30	20/06/2016	\$594,68	\$315,23	\$279,45
31	20/07/2016	\$594,68	\$312,90	\$281,78
32	19/08/2016	\$594,68	\$310,55	\$284,13
33	18/09/2016	\$594,68	\$308,18	\$286,50
34	18/10/2016	\$594,68	\$305,79	\$288,88
35	17/11/2016	\$594,68	\$303,39	\$291,29
36	17/12/2016	\$594,68	\$300,96	\$293,72
37	16/01/2017	\$594,68	\$298,51	\$296,17
38	15/02/2017	\$594,68	\$296,04	\$298,63
39	17/03/2017	\$594,68	\$293,56	\$301,12
40	16/04/2017	\$594,68	\$291,05	\$303,63
41	16/05/2017	\$594,68	\$288,52	\$306,16
42	15/06/2017	\$594,68	\$285,96	\$308,71
43	15/07/2017	\$594,68	\$283,39	\$311,29
44	14/08/2017	\$594,68	\$280,80	\$313,88
45	13/09/2017	\$594,68	\$278,18	\$316,50
46	13/10/2017	\$594,68	\$275,54	\$319,13
47	12/11/2017	\$594,68	\$272,89	\$321,79
48	12/12/2017	\$594,68	\$270,20	\$324,47
49	11/01/2018	\$594,68	\$267,50	\$327,18
50	10/02/2018	\$594,68	\$264,77	\$329,91
51	12/03/2018	\$594,68	\$262,02	\$332,65
52	11/04/2018	\$594,68	\$259,25	\$335,43
53	11/05/2018	\$594,68	\$256,46	\$338,22
54	10/06/2018	\$594,68	\$253,64	\$341,04
55	10/07/2018	\$594,68	\$250,80	\$343,88
56	09/08/2018	\$594,68	\$247,93	\$346,75
57	08/09/2018	\$594,68	\$245,04	\$349,64
58	08/10/2018	\$594,68	\$242,13	\$352,55
59	07/11/2018	\$594,68	\$239,19	\$355,49
60	07/12/2018	\$594,68	\$236,23	\$358,45

FUENTE: BNF  
ELABORADO POR: Las autoras.

**CUADRO Nº 66**  
**GASTOS FINANCIEROS**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Interés	4375,76	4086,71	3767,39	3414,64	3024,95

FUENTE: CFN  
ELABORADO POR: Las autoras

Los gastos financieros hacen referencia a los intereses que la empresa tiene que cancelar por el préstamo adquirido.

**5.5.8. Depreciación de Activos Fijos**

Disminución del valor de los activos fijos de la empresa, producido por el paso del tiempo con el uso y la obsolescencia, para la depreciación de los activos fijos, se toma en cuenta el método de línea recta y el valor residual corresponderá al valor en libros al culminarse el proyecto.

**CUADRO Nº 67**  
**DEPRECIACIÓN**

ACTIVO	VALOR	% DEPREC	DEPRECIACIÓN
Edificios	50.000,00	5%	2.500,00
Vehículo	20.000,00	20%	4.000,00
Maquinaria y Equipo	31.696,00	10%	3.169,60
Muebles y Enseres	1.730,00	10%	173,00
Equipo de Cómputo	1.710,00	33%	564,30
Equipo de Oficina	80,00	10%	8,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>35.216,00</b>		<b>10.414,90</b>

FUENTE: SRI  
ELABORADO POR: Las autoras

El edificio se deprecia a 20 años, vehículo a los 5 años, la maquinaria y equipo se depreciara en 10 años, al igual que los muebles y enseres,

excepto el equipo de cómputo que se depreciara en 3 años por lo que habrá que hacer una reinversión.

### 5.5.9. Amortización de Inversión Diferida

La amortización de los gastos de constitución se la realizará para los cinco años de funcionamiento, con un porcentaje de 20% anual.

#### CUADRO N°68

##### AMORTIZACIÓN DE DIFERIDOS

Concepto	Valor inicial	Amortización anual	2014
Activos diferidos	1.500,00	20%	300

Comprende los gastos de constitución de la empresa para su puesta en marcha.

### 5.5.10. Resumen de Costos y Gastos

#### CUADRO N° 69

##### RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos de producción	45.667,49	53.453,70	57.140,43	61.129,47	65.448,07
Gastos administrativos	10.964,60	13.880,85	15.190,50	16.628,50	18.207,48
Gastos de ventas	260,00	282,63	294,68	307,24	320,33
Gasto depreciación	10.414,90	10.414,90	10.414,90	10.414,90	10.414,90
Gastos financieros	4.375,76	4.086,71	3.767,39	3.414,64	3.024,95
Gastos de amortización	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
<b>TOTAL</b>	<b>71.982,75</b>	<b>82.418,79</b>	<b>87.107,91</b>	<b>92.194,74</b>	<b>97.715,74</b>

FUENTE: Costos y Gastos

ELABORADO POR: Las autoras

## 5.6. ESTADOS FINANCIEROS.

### 5.6.1. Estado de Situación Inicial

Este balance representa la posición financiera de la microempresa, con los valores que da inicio las actividades en activos, pasivos y el capital.

**CUADRO N° 70  
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL**

<u><b>ACTIVOS</b></u>		<u><b>PASIVOS</b></u>	
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>		Pasivos largo plazo	45000,00
Caja - Bancos	4741,01	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>45000,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>4741,01</b>	<b><u>CAPITAL</u></b>	
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>		Inversión Propia	66457,01
Construcciones	50000,00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>66457,01</b>
Vehículo	20000,00		
Maquinaria y Equipo	31696,00		
Muebles y Enseres	1730,00		
Equipo de Cómputo	1710,00		
Equipo de Oficina	80,00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Gastos de Constitución	1500,00		
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>111457,01</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 111.457,01</b>

FUENTE: Resumen de las inversiones  
ELABORADO POR: Las autoras

### 5.6.2. Estado de Resultados

El estado de pérdidas y ganancias presenta el resultado de las operaciones provenientes del uso de los recursos en un periodo de tiempo determinado (un año). El estado de resultados proyectado se sustenta en estimaciones de ingresos, costos y gastos, elaborados objetivamente permitirán definir la utilidad, la relación costo de ventas/ ventas totales, rentabilidad y sobre sus resultados se puede calcular el flujo neto de caja, que servirá para aplicar los diversos criterios de evaluación de proyectos, que explican la viabilidad o no de este proyecto.

**CUADRO N° 71**  
**ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO**

<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
(+)Ingresos Proyectados	76.724,65	96.231,23	120.704,68	151.411,55	189.941,77
(-)Costo de Producción	45.667,49	53.453,70	57.140,43	61.129,47	65.448,07
<b>(=)Utilidad Bruta Proyectada</b>	<b>31.057,16</b>	<b>42.777,53</b>	<b>63.564,25</b>	<b>90.282,08</b>	<b>124.493,69</b>
<b>(-) Gastos Operacionales</b>					
Gastos Administrativos	10.964,60	13.880,85	15.190,50	16.628,50	18.207,48
Gastos de Ventas	260,00	282,63	294,68	307,24	320,33
Gastos por Depreciación	10.414,90	10.414,90	10.414,90	10.414,90	10.414,90
Gastos Financieros Intereses	4.375,76	4.086,71	3.767,39	3.414,64	3.024,95
Gastos estudios y constitución	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>26.315,26</b>	<b>28.965,09</b>	<b>29.967,48</b>	<b>31.065,28</b>	<b>32.267,67</b>
<b>(=) Utilidad Operacional</b>	<b>4.741,91</b>	<b>13.812,43</b>	<b>33.596,78</b>	<b>59.216,80</b>	<b>92.226,03</b>
- 15% Participación Trabajadores	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>(=)Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>4.741,91</b>	<b>13.812,43</b>	<b>33.596,78</b>	<b>59.216,80</b>	<b>92.226,03</b>
- 22% Impuestos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>(=) Utilidad Neta</b>	<b>4.741,91</b>	<b>13.812,43</b>	<b>33.596,78</b>	<b>59.216,80</b>	<b>92.226,03</b>

FUENTE: Resumen de las inversiones  
ELABORADO POR: Las autoras

**\*15% Participación Trabajadores.-** No se realizó el cálculo en vista de que es una empresa pública

**\* 22% Impuestos.-** No se realizó el cálculo en vista de que es una empresa pública.

El estado de resultados proyectado, genera resultados favorables en el periodo de ejecución del proyecto, proyectándose los gastos a una tasa

inflacionaria del 4,26%. No se toma en cuenta el porcentaje de pago de impuesto a la renta ni participación de trabajadores porque es una empresa pública.

### 5.6.3. Flujo de Caja

El flujo de caja mide los ingresos y egresos en efectivo que se estima, que tendrá la empresa en un periodo determinado, permitiendo observar si realmente necesita financiamiento y si va a contar con los recursos necesarios para pagar las obligaciones que mantiene.

**CUADRO N° 72**  
**FLUJO DE CAJA**

<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
INVERSIÓN	111.457,01					
UTILIDAD NETA		4741,91	13812,43	33596,78	59216,80	92226,03
DEPRECIACIÓN		10414,90	10414,90	10414,90	10414,90	10414,90
Amortización		300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
RECUPERACIÓN CAPITAL TRABAJO		4741,01	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Reversión					4080,00	
(-) Pago de la Deuda		4375,76	4086,71	3767,39	3414,64	3024,95
(-) Participación de trabajadores						
(-) Impuestos						
FLUJO DE EFECTIVO	111.457,01	15.822,06	20.440,63	40.544,28	62137,06	99.615,98

FUENTE: Estudio de mercado  
ELABORADO POR: Las autoras

En los movimientos operativos y administrativos que tiene la empresa, se puede observar, que se obtiene una utilidad neta moderada, en cada año, sin embargo el proyecto permite cubrir los costos, operativos y administrativos de la empresa, sin necesidad de recurrir, a un segundo financiamiento.

## 5.7. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN

La evaluación del proyecto tiene por objetivo definir la mejor alternativa para la inversión, una vez que se ha determinado que el proyecto es viable financieramente, se aplicará los criterios de evaluación, para determinar su importancia tanto para el inversionista, como para la economía nacional. La evaluación financiera se basará en la verificación y análisis de la información contenida en el estudio financiero del proyecto.

### 5.7.1. Costo de Oportunidad y Tasa de Rendimiento Medio

Para tomar la decisión de invertir en este proyecto se deberá exigir que la inversión rinda por lo menos a una tasa igual al costo promedio ponderado de las fuentes de financiamiento.

Para realizar el cálculo del costo de oportunidad se tomará en cuenta la tasa pasiva para la inversión propia; y la tasa activa para la inversión financiada, que es el 10%, la tasa establecida para el capital propio se la obtiene promediando, el posible rendimiento de un depósito a plazo fijo al 6% y una tasa de riesgo país del 4% según el Banco Nacional de fomento y Banco Central.

**CUADRO Nº 73  
COSTO DE OPORTUNIDAD**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>	<b>Tasa Ponderada</b>	<b>Tasa Total</b>
Inversión Propia	66.457,01	59,63	0,07	4,17
Inversión Financiada	45.000,00	40,37	0,10	4,04
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>111.457,01</b>		<b>CK</b>	<b>8,21</b>

FUENTE: BNF y BCE  
ELABORADO POR: Las autoras

### 5.7.2. Tasa de Rendimiento Medio

Para obtener la tasa de redescuento o rendimiento medio se agregara a la tasa de interés total, la tasa de inflación anual promedio que es de 4,26%.

$$=8,21\%+4,26\%= 12,47\%$$

La tasa de rendimiento para el presente proyecto está en 12.47%.

### 5.7.3. Valor Actual Neto.

El valor presente neto VAN es la diferencia entre todos los ingresos y egresos expresados en moneda actual, lo que desea explicar es que si resulta mayor a cero se considera una inversión favorable.

**CUADRO N° 74  
VALOR ACTUAL NETO**

<b>AÑOS</b>	<b>FNC</b>	<b>FLUJO NETO ACTUALIZADO 12,47%</b>
	<b>-111.457,01</b>	
2013	15.822,06	13.879,11
2014	20.440,63	17.930,52
2015	40.544,28	35.565,45
2016	62.137,06	54.506,63
2017	99.615,98	87.383,13
	<b>VAN</b>	<b>54.622,49</b>

FUENTE: Flujo de caja  
ELABORADO POR: Las autoras

### FÓRMULA

$$VAN = -II + \frac{FNE}{(1+r)^1} + \frac{FNE}{(1+r)^2} + \frac{FNE}{(1+r)^3} \cdots + \frac{FNE}{(1+r)^n}$$

$$VAN = 54.622,49$$

Éste análisis demuestra que el proyecto es factible de realizarlo; ya que su rentabilidad es de 54.622,49 dólares a tiempo real.

#### 5.7.4. Tasa Interna de Retorno

La Tasa Interna de Retorno que se obtuvo, indica la rentabilidad del proyecto en este caso del 22,77%, por tanto el proyecto se lo considera factible, debida a que es mayor que la tasa de rendimiento medio.

**CUADRO Nº 75  
TASA INTERNA DE RETORNO**

PERÍODO	FLUJO DE FONDOS
INVERSIÓN	<b>-111.457,01</b>
1	15822,06
2	20440,63
3	40544,28
4	62137,06
5	99615,98
<b>TIR</b>	<b>22,77%</b>

FUENTE: Flujo de caja  
ELABORADO POR: Las autoras

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \frac{VANTi}{VANTi - VANTs}$$

$$\mathbf{TIR = 22,77\%}$$

Con éste análisis se determina que el proyecto es factible ya que el TIR que se obtuvo es mayor que la tasa de rendimiento medio del proyecto se puede afirmar que el proyecto es viable y el riesgo es mínimo.

### 5.7.5. Recuperación de la Inversión

**CUADRO N° 76  
RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN**

AÑOS	CAPITAL	UTILIDAD	RECUP. CAPITAL	TIEMPO DE RECUPERACIÓN
1	-111.457,01	4.741,91	4.741,91	1 Año
2		13.812,43	13.812,43	2 Año
3		33.596,78	33.596,78	3 Año
4		59.216,80	59.216,80	4 Años

FUENTE: Flujo de caja  
ELABORADO POR: Las autoras

Se determina que la inversión realizada, se recuperará en 4 años.

### 5.7.6. Beneficio Costo.

**CUADRO N° 77  
BENEFICIO COSTO**

AÑO	FLUJO EFECTIVO	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FE * FREC.
1	15.822,06	0,812	12.841,54
2	20.440,63	0,812	16.590,07
3	40.544,28	0,731	29.645,63
4	62.137,06	0,659	40.931,61
5	99.615,98	0,593	59.117,23
<b>Valor Presente</b>			<b>159.126,08</b>
<b>(-) Inversión Inicial</b>			<b>111.457,01</b>

FUENTE: Flujo de caja  
ELABORADO POR: Las autoras

$$C/B = \frac{\sum FNEA}{INVERSIÓN INICIAL}$$

$$C/B = \frac{159.126,08}{111.457,01}$$

$$C/B = 1,43$$

El costo beneficio del proyecto dio como resultado 1,43 valor superior a uno, por lo tanto el proyecto es factible de realizarlo.

Este evaluador indica que por cada dólar invertido en el proyecto, se generará 0,43 dólares adicionales.

### 5.7.7. Punto de equilibrio

Para determinar el punto de equilibrio, primeramente se procedió a clasificar los costos, para luego realizar la respectiva ponderación.

El punto de equilibrio corresponde en establecer cuántos animales porcinos, bovinos y compost se tendrán que faenar para poder cubrir los costos y gastos totales. Para esto se aplica las siguientes fórmulas.

Punto de equilibrio en dólares:

$$PE\$ = \frac{\text{Costo fijo}}{1 - \frac{\text{Costo variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE. \text{Unidades} = \frac{\text{Punto de equilibrio\$}}{PVu}$$

### CUADRO Nº 78 PUNTO DE EQUILIBRIO FAENAMIENTO GANADO PORCINO, BOVINO Y COMPOST

FAENAMIENTO GANADO PORCINO					
DESCRIPCION	AÑO 1 2014	AÑO 2 2015	AÑO 3 2016	AÑO 4 2017	AÑO 5 2018
COSTO FIJO TOTAL	35.667,49	37.186,93	38.771,09	40.422,74	42.144,75
Costo variable unitario	5,00	5,21	5,44	5,67	5,91
Precio de venta	15,00	15,64	16,31	17,00	17,72
Punto de equilibrio en unidades	<b>3567</b>	<b>3.718,95</b>	<b>3.877,38</b>	<b>4.042,56</b>	<b>4.214,77</b>
Punto de equilibrio en dólares	<b>53.501,24</b>	<b>55.780,39</b>	<b>58.156,64</b>	<b>60.634,11</b>	<b>63.217,12</b>

<b>FAENAMIENTO GANADO BOVINO</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>AÑO 1 2014</b>	<b>AÑO 2 2015</b>	<b>AÑO 3 2016</b>	<b>AÑO 4 2017</b>	<b>AÑO 5 2018</b>
COSTO FIJO TOTAL	5.841,00	6.089,83	6.349,25	6.619,73	6.901,73
Costo variable unitario	9,00	9,38	9,78	10,20	10,63
Precio de venta	18,50	19,29	20,11	20,97	21,86
Punto de equilibrio en unidades	<b>625</b>	<b>651,63</b>	<b>679,38</b>	<b>708,33</b>	<b>738,50</b>
Punto de equilibrio en dólares	<b>11.374,58</b>	<b>11.859,14</b>	<b>12.364,34</b>	<b>12.891,06</b>	<b>13.440,22</b>

<b>COMPOST</b>					
<b>DESCRIPCION</b>	<b>AÑO 1 2014</b>	<b>AÑO 2 2015</b>	<b>AÑO 3 2016</b>	<b>AÑO 4 2017</b>	<b>AÑO 5 2018</b>
COSTO FIJO TOTAL	640,00	667,26	695,69	725,33	756,22
Costo variable unitario	1,00	1,04	1,09	1,13	1,18
Precio de venta	3,00	3,13	3,26	3,40	3,54
Punto de equilibrio en unidades	<b>320</b>	333,63	347,84	362,66	378,11
Punto de equilibrio en dólares	<b>960,00</b>	1.000,90	1.043,53	1.087,99	1.134,34

FUENTE: Estudio de mercado e inversiones  
ELABORADO POR: Las autoras

Para el faenamiento de ganado porcino el Punto de Equilibrio en Unidades para el año 2014 es de 3.567 Unidades, mientras que el Punto de Equilibrio en dólares es de 53.501,24.

El faenamiento de ganado bovino el Punto de Equilibrio en Unidades para el año 2014 es de 625 Unidades, mientras que el Punto de Equilibrio en dólares es de 11.374,58.

En la producción de Compost el Punto de Equilibrio en Unidades para el año 2014 es de 320 Unidades, mientras que el Punto de Equilibrio en dólares es de 960,00.

### 5.7.8. Resumen de evaluación de la Inversión

**CUADRO N° 79**  
**EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN**

<b>RATIO EVALUADOR</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>RESULTADO</b>
TRM =		12,47%	Aceptable
VAN =	VAN > 0	54.622,49	Aceptable
TIR % =	TIR > TRM	22,77%	Aceptable
PRI =		4	Años
B/C =	R B/C > 1	1,43	Aceptable

FUENTE: Evaluación financiera  
ELABORADO POR: Las autoras

### 5.8. CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

De la evaluación financiera se concluye que la TRM para este proyecto se sitúa en un 12,47 % que corresponde a una tasa de rendimiento superior a la tasa aplicada por las fuentes de financiamiento por lo que resulta atractivo invertir; existiendo un mayor rendimiento del dinero.

#### 5.8.1. Criterios de evaluación

De acuerdo al criterio Valor Actual Neto el proyecto debe ser aceptado puesto que considerando el monto de inversión y con la Tasa de Rendimiento Medio establecida es de 12,47% el VAN se mantiene positivo; pudiéndose ejecutar el proyecto sin riesgo de que la empresa presente pérdidas en el mercado.

La Tasa Interna de Retorno se ubica en un 22,77%; es un valor superior al de la Tasa de Rendimiento Medio por lo que resulta factible invertir en este proyecto productivo.

De acuerdo al criterio Relación costo beneficio por cada dólar de la inversión se recuperará 0,43 centavos de USD, siendo factible la puesta en marcha de este proyecto.

El periodo de recuperación de la inversión para este proyecto es de 4 años siempre y cuando se dé cumplimiento con los niveles de producción considerados en los estudios anteriores.

## CAPÍTULO VI

### 1. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

En este capítulo se detalla los aspectos organizacionales y legales de la empresa, se establece su estructura organizacional, su identidad, entre otros.

#### 6.1. ASPECTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

6.1.1. **Nombre de la Empresa:** “Empresa Pública Municipal de Faenamiento del Cantón Espejo” EPUMF-E.

6.1.2. **Logotipo de la Empresa**

**GRÁFICO Nº 16**  
**LOGOTIPO DE LA EMPRESA**



FUENTE: Organización de la empresa  
ELABORADO POR: Las autoras

6.1.3. **Conformación Jurídica:**

Empresa Pública creada mediante Ordenanza por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Espejo, bajo el marco legal de la Ley Orgánica para Empresa Públicas de la República del Ecuador.

#### 6.2. ASPECTOS FILOSÓFICOS

##### 6.2.1. Misión

Satisfacer las necesidades de productores y comercializadores de ganado mayor y menor, mediante la prestación del servicio de faenamiento que

garantice la salud de la población del cantón Espejo ofertando carne de calidad.

### **6.2.2. Visión**

Ser una empresa pública líder en el faenamiento de animales bovinos y porcinos y en el desarrollo de procesos cárnicos que ofrezca calidad y seguridad alimentaria en sus procesos.

### **6.2.3. Valores**

#### ✓ **LEALTAD.**

Nuestros colaboradores trabajan en equipo, demuestran compromiso y respeto a los valores de la empresa, somos recíprocos con la confianza depositada en cada uno de nosotros.

#### ✓ **RESPONSABILIDAD.**

Entendemos como el cumplimiento de las funciones, dentro de la autoridad asignada. Nos comprometemos con la sociedad, el servicio a los demás. Asumimos y reconocemos las consecuencias de nuestras acciones.

#### ✓ **LIDERAZGO**

Somos personas comprometidas en dar ejemplo, influyendo positivamente en el trabajo de los demás, generando un trabajo de equipo que produce resultados exitosos.

#### ✓ **TOMA DE DECISIÓN**

Ante los eventos empresariales, tenemos la capacidad de dar soluciones y actuar frente a situaciones diversas, soportado en información, en un tiempo aceptable.

✓ **EXCELENCIA EN EL SERVICIO**

Nos consideramos competentes para satisfacer continuamente las expectativas de nuestros clientes internos y externos, con actitud, agilidad y anticipándonos a sus necesidades.

✓ **EFICIENCIA**

Utilizamos de forma adecuada los medios y recursos con los cuales contamos, para alcanzar nuestros objetivos y metas programadas, optimizando el uso de los recursos y el tiempo disponibles.

✓ **HONESTIDAD**

Nos guiamos por la sinceridad y la coherencia de nuestras acciones dentro de un marco de franqueza y transparencia, tanto con la organización como consigo mismo.

#### **6.2.4. Principios**

✓ **CALIDAD**

Perfeccionar nuestros procesos, a través de una mejora continua, para lograr eficiencia y productividad buscando alcanzar la excelencia, en beneficio y satisfacción de nuestro personal y clientes.

✓ **RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA COMUNIDAD**

Integrar de modo permanente las actividades de la empresa con su entorno social; e impulsar el desarrollo sustentable de la sociedad.

✓ **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

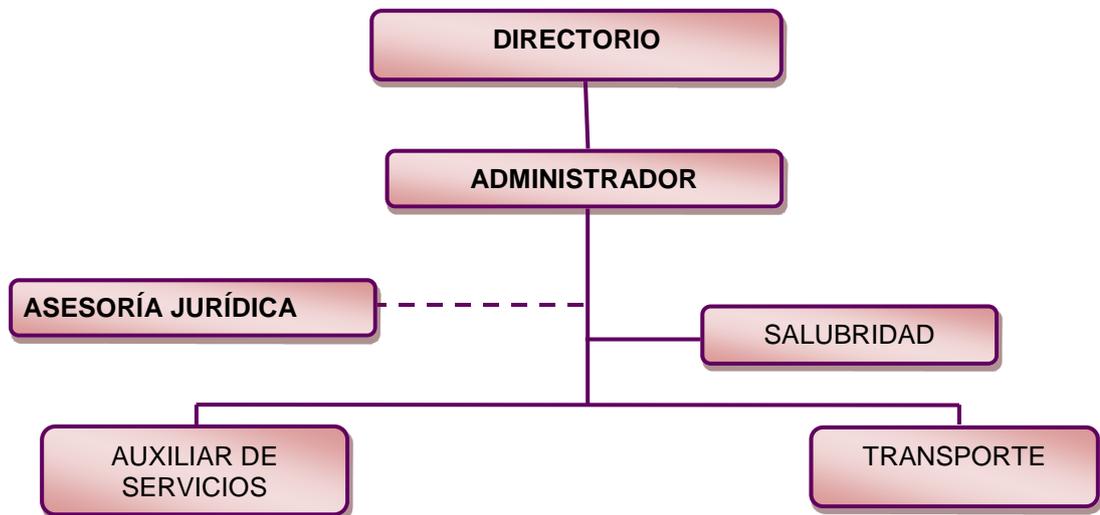
Mantener en forma permanente la práctica de preservación y mejora del medio ambiente.

### 6.3. ASPECTO ORGANIZATIVO

#### 6.3.1. Organización Estructural

La estructura orgánica es como una fotografía de la empresa, en la que se define los niveles jerárquicos, de cierta manera, mide los grados de responsabilidad de cada nivel y su potestad para la toma de decisiones, el propósito es identificar las funciones de cada puesto para la consecución de los objetivos de la empresa.

**GRÁFICO Nº 17**  
**ORGÁNICO ESTRUCTURAL EPUMF-E**



FUENTE: Organización de la empresa  
ELABORADO POR: Las autoras

### 6.3.2. Manual de Funciones de la Empresa

**CUADRO Nº 80  
REQUERIMIENTOS NIVEL DIRECTIVO**

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<p><b>PROCESOS GOBERNANTES</b></p>
<p><b>SUB-PROCESO</b></p>	<p><b>NIVEL DIRECTIVO</b></p>
<p><b>MISIÓN</b></p>	<p>Asegurar al más alto nivel que la gestión institucional se realice cumpliendo las leyes, reglamentos y estatutos de la Empresa.</p>
<p><b>RELACIÓN DE SUPERVISIÓN</b></p> <p>El Directorio designará un Gerente de la Empresa que tendrá responsabilidad legal del funcionamiento.</p> <p>Asistir a las reuniones del directorio que serán por lo menos una vez al mes, convocadas por el Gerente, en las cuales se analizarán y discutirán informes de sus funciones y estados financieros de la empresa</p> <p><b>NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD</b></p> <p>Es un puesto directivo cuya responsabilidad será el funcionamiento eficiente de la empresa, para lo cual debe planificar, organizar, supervisar, evaluar y dirigir el funcionamiento eficiente de las unidades o puestos de trabajo relacionados a la gestión técnica, administrativa, financiera y de seguridad de la empresa.</p> <p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, organizar, supervisar, evaluar y dirigir el funcionamiento eficiente de las unidades o puestos de trabajo relacionados a la gestión de la Empresa Pública Municipal del Cantón Espejo.</li> <li>• Ejecutar de manera eficiente los respectivos Planes de Negocios y Marketing de la empresa.</li> </ul>	

- Llevar estadísticas o registros apropiados de toda la información que se relaciona con las transacciones realizadas por la empresa.
- Promover en cada departamento la unidad y coordinación adecuadas para motivar el desarrollo del trabajo en equipo.
- Elaborar las propuestas de la política administrativa, financiera y presupuestaria sometiéndolas a consideración del Directorio.
- Analizar los estados financieros que permitan conocer y evaluar la política financiera. Así como los resultados de la gestión técnica, presupuestaria, administrativa y de servicios generales.

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las Autoras

### CUADRO Nº 81 REQUERIMIENTO GERENCIA GENERAL

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<b>PROCESO DIRECTIVO</b>
<b>SUB-PROCESO</b>	<b>GERENCIA GENERAL</b>
<b>MISIÓN</b>	Ejercer la representación legal de la Empresa y administrarla bajo criterios de solvencia, prudencia y rentabilidad financiera, en procura de su desarrollo sostenido y el cumplimiento de la misión, visión, valores, y objetivos empresariales; y, en el marco de las estrategias y políticas fijadas por el Directorio de la Empresa.
<b>PERFIL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesional en Administración de Empresas, Economía, Contabilidad y Auditoría o carreras afines.</li> <li>• Experiencia en trato al personal y al cliente.</li> <li>• Experiencia en la estructuración y función de la empresa.</li> </ul>	

**FUNCIONES:**

- Representar judicial y extrajudicialmente a la Empresa;
- Convocar a las sesiones de Junta General de Accionistas y de Directorio y actuar como Secretario de la misma;
- Formular planes y programas que debe cumplir la Empresa y someterlos a aprobación de Directorio;
- Supervisar la aplicación de los respectivos procesos.
- Proveer la infraestructura y equipos apropiados para el manejo de los animales dentro de sus recintos.
- Capacitar a su personal en los aspectos relativos a todos los procesos definidos como necesarios en la planta de faenamiento y velar por el cumplimiento de estos.
- Proporcionar infraestructura, insumos y personal competente que permita calidad en los procesos.
- Suministrar los métodos de sacrificio adecuados según las características de los animales.
- Facilitar las condiciones para mantener un buen estado de salud general de los animales.
- Contar con una infraestructura adecuada para el lavado y desinfección de los vehículos luego de la descarga.
- Asegurarla entrega de equipamiento y asistencia veterinaria apropiados.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales, estatutarias, reglamentarias.

**RELACION JERÁRQUICA****SUPERIOR:**

- Junta General de Accionistas
- Directorio

**INFERIOR:**

- Asesoría Jurídica

- Salubridad
- Auxiliar de servicio
- Transportista

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autora

## CUADRO Nº 82

### REQUERIMIENTOS ASESORIA JURÍDICA

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<b>PROCESO ASESOR</b>
<b>SUB-PROCESO</b>	<b>ASESORIA JURÍDICA</b>
<b>MISIÓN</b>	<p>Brindar el asesoramiento legal y oportuno en todas y cada una de las actividades contractuales que requiera la Empresa para el cumplimiento de sus objetos social.</p>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título en derecho laboral</li> <li>• Dos años de experiencia</li> </ul> <p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servir de órgano de consulta y asesorar en los aspectos jurídicos a los niveles directivos, ejecutivos y operativos de la Empresa.</li> <li>• Asumir la defensa de la Empresa en juicios civiles, mercantiles y laborales, ejerciendo toda clase de acciones judiciales que sean necesarias.</li> <li>• Intervenir en nombre y representación institucional en reclamaciones presentadas ante instituciones públicas o privadas</li> <li>• Ejercer toda clase de acciones judiciales en los asuntos encomendados por la Gerencia General o el Directorio de la Empresa.</li> </ul>	

- Asesorar y participar activamente en el estudio y análisis y recomendaciones sobre las contrataciones colectivas y pliegos de peticiones que los trabajadores presenten a la Empresa.
- Las demás que le sean asignadas por la Gerencia General

**RELACIÓN JERÁRQUICA**

- Superior
- Gerencia General

**INFERIOR:**

- Ninguna

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autoras

**CUADRO N° 83  
REQUERIMIENTOS SALUBRIDAD**

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<p><b>PROCESO DE APOYO</b></p>
<p><b>SUB-PROCESO</b></p>	<p><b>SALUBRIDAD</b></p>
<p><b>MISIÓN</b></p>	<p>Brindar asesoramiento en el cuidado de los animales para que estos lleguen sanos al proceso de faenamiento de esta manera obtener carne de calidad óptima para el consumo humano.</p>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título como médico veterinario</li> <li>• Dos años de experiencia en el área de veterinaria.</li> </ul> <p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar la recepción del ganado y tomar las acciones necesarias en caso de ser necesaria una matanza de emergencia.</li> <li>• Preservación, promoción y recuperación de la salud y bienestar</li> </ul>	

animal.

- Preservación y promoción de la salud pública.
- Garantizar que el personal encargado de ejecutar las acciones correctivas lo haga cumpliendo las exigencias de este manual.
- Informar sobre los progresos realizados y los problemas encontrados, referentes al bienestar de los cerdos y reses.
- Estar en conocimiento de los principales aspectos de comportamiento, anatómicos y fisiológicos de los cerdos y reses para ser capaz de hacer una evaluación del bienestar de los mismos.

#### RELACIÓN JERÁRQUICA

- Superior
- Gerencia General

#### INFERIOR:

Ninguna

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las Autoras

### CUADRO Nº 84 REQUERIMIENTOS AUXILIAR DE SERVICIOS

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<b>PROCESO OPERATIVO</b>
<b>SUB-PROCESO</b>	<b>AUXILIAR DE SERVICIOS</b>
<b>PERFIL:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrucción secundaria título de bachiller.</li><li>• Responsable, puntual, honesto</li><li>• Trabajo en Equipo</li></ul> <b>FUNCIONES:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Solicitar a la gerencia el otorgamiento de las condiciones y herramientas adecuadas para cumplir los métodos y técnicas del presente Manual de Procesos.</li><li>• Verificar que se cuenta con condiciones adecuadas para realizar un</li></ul>	

óptimo manejo y cuidado de animales en condiciones decentes, especialmente durante la carga y la descarga.

- Conocer los procedimientos descritos por la empresa para el cuidado de los animales.
- Tener los conocimientos relativos sobre el comportamiento de los animales.
- Poseer experiencia en el manejo de animales en situaciones de emergencia.
- Garantizar que el sacrificio de los animales se realice en condiciones propicias mediante métodos de aturdimiento y muerte efectivos.
- Ser capaces de evaluar una muerte efectiva de los animales.
- Deshacerse de los cadáveres de modo eficaz y oportuno.

**RELACIÓN JERÁRQUICA**

- Superior
- Gerencia General

**INFERIOR:**

Ninguna

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las Autoras

**CUADRO N°. 85  
REQUERIMIENTOS TRANSPORTISTA**

 <p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO DE ESPEJO</p>	<p><b>PROCESO OPERATIVO</b></p>
<p><b>SUB-PROCESO</b></p>	<p><b>TRANSPORTE</b></p>
<p><b>PERFIL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucción secundaria título de bachiller.</li> <li>• Poseer licencia de conducir profesional</li> <li>• Responsable, puntual.</li> <li>• Dos años de experiencia</li> </ul> <p><b>FUNCIONES:</b></p>	

- Conocer y acatar la reglamentación vigente sobre el transporte de animales.
- Contar con vehículos apropiados y mantenerlos en buenas condiciones técnicas y de higiene.
- Planificar el viaje en términos de duración, detenciones y rutas a seguir.
- Cargar solo animales que estén en condiciones para viajar.
- Asegurar el cuidado e inspección regular de los animales durante el viaje.
- Conducir el vehículo de manera de causar el mínimo estrés y daño a los animales.

#### **RELACIÓN JERÁRQUICA**

- Superior
- Gerencia General

#### **INFERIOR:**

Ninguna

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autoras

## CAPÍTULO VII

### 7. IMPACTOS DEL PROYECTO

El presente capítulo constituye un análisis detallado de las huellas y aspectos positivos y negativos que el proyecto generará en diferentes áreas o ámbitos. Para el presente análisis, se ha utilizado una metodología sencilla y eficaz, resultando conveniente aplicarla. Para tal efecto, se determinan varios aspectos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente.

Con el análisis de los impactos se pretende:

- a) Determinar las áreas a realizarse.
- b) Seleccionar numéricamente los niveles de impactos de acuerdo a la siguiente tabla:

**CUADRO N°86**  
**MEDICIÓN DE IMPACTOS**

<b>IMPACTO</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Impacto Alto Positivo	3
Impacto Medio Positivo	2
Impacto Bajo Positivo	1
No hay Impacto	0
Impacto Bajo Negativo	-1
Impacto Medio Negativo	-2
Impacto Alto Negativo	-3

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autoras

c) En cada área se debe determinar una serie de indicadores que representen el campo investigado.

d) Se construye una matriz por cada impacto y se establecen indicadores medibles los mismos que permiten obtener información específica y puntual.

Para realizar su cálculo utilizaremos una fórmula, la misma que nos proporcionará el índice que corresponda a cada impacto.

$$\text{Nivel de Impactos} = \frac{\sum \text{ de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

### 7.1. Identificación de Impactos

Es necesario considerar los impactos generados desde el mismo diseño del proyecto, los factores de factibilidad y las condiciones de localización y accesibilidad. Es así que se han determinado los siguientes impactos:

- Impacto Social
- Impacto Económico
- Impacto Ambiental
- Impacto Educativo empresarial

### 7.2. ANÁLISIS DE IMPACTOS

#### 7.2.1. Impacto Social

**CUADRO N° 87  
IMPACTO SOCIAL**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Atención al cliente							3	
Servicio de calidad							3	
Generación de empleo						2		
Contribuir al desarrollo socio-económico del cantón							3	
<b>TOTAL</b>								<b>11</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORDO POR: Las Autoras

$$\text{Impacto Social} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Social} = \frac{11}{4}$$

$$\text{Impacto Social} = 2,75$$

El nivel de impacto social es alto-positivo.

#### **a) Atención al cliente**

La atención al cliente se ha valorizado en alto - positivo, puesto que, uno de los objetivos del proyecto es brindar servicios de calidad y calidez, se cuenta con personal capacitado tanto en procesos técnicos así como en relaciones humanas, de hecho, el pilar fundamental es la calidad en atención que brindamos a los usuarios de nuestros servicios.

#### **b) Servicio de calidad**

La valoración para este punto también se la considera en un nivel alto-positivo, ya que, va de la mano el servicio de calidad con la atención brindada. La tecnificación de los procesos, la modernización de la planta y la capacitación al personal son factores que logran el cumplimiento de este indicador.

#### **c) Generación de empleo**

La validación que se dio a este indicador es de impacto medio positivo, ya que, la implementación de una nueva empresa requiere de mano de obra para su buen funcionamiento y producción, lo que provoca que en la población exista un mayor nivel de adquisición y por lo tanto mejore su calidad de vida.

#### d) Contribuir al desarrollo socio-económico del cantón

El proyecto aportará al crecimiento económico ya que se dinamizarán las pequeñas economías gracias a un servicio que dé como resultado productos faenados mediante procesos de calidad ligados a una mejora continua.

#### 7.2.2. Impacto económico

**Cuadro N° 88**  
**IMPACTO ECONÓMICO**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Rentabilidad del proyecto							3	
Costo de producción						2		
Ingreso a la empresa							3	
<b>TOTAL</b>								<b>8</b>

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autoras

$$\text{Impacto Económico} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Económico} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Impacto Económico} = 2,67$$

El impacto económico es alto-positivo.

#### a) Rentabilidad del proyecto

La valoración que se le da a este indicador es alta-positiva, ya que los ingresos y egresos proyectados cubren los gastos de operación y administrativos, y generará un superávit que permitirá cubrir en pocos años la inversión que se realizará en adecuar y fortalecer el equipamiento del actual camal del Cantón.

## b) Costo de producción

El costo de producción tendrá un impacto medio-positivo ya que la tecnificación de los procesos minimiza el gasto infructuoso tanto de materia prima como de tiempo, lo que hace que cueste menos producir.

## c) Ingreso a la empresa

El impacto en relación a los ingresos monetarios que va a tener la empresa es alto-positivo, ya que el margen de utilidad mensual tiende a crecer debido al aumento de la demanda y la reducción en costos de producción.

### 7.2.3. Impacto ambiental

**CUADRO Nº 89**  
**IMPACTO AMBIENTAL**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Uso adecuado de maquinaria			-1					
Contaminación por ruido			-1					
Manipulación del producto			-1					
Manejo de desechos			-1					
<b>TOTAL</b>								<b>-4</b>

FUENTE: Investigación directa

ELABORADO POR: Las Autoras

$$\text{Impacto Ambiental} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Ambiental} = \frac{-4}{4}$$

$$\text{Impacto Ambiental} = -1$$

El impacto ambiental dentro del proyecto se encuentra en un nivel bajo negativo.

#### a) Uso adecuado de maquinaria

El impacto es bajo negativo, ya que, la adecuación tecnológica puede ocasionar ciertas dificultades en el manejo de las máquinas, sin embargo, se puede contra restar estos efectos con capacitación al personal.

#### b) Contaminación por ruido

El impacto en contaminación por ruido es bajo-negativo, ya que, si bien es cierto la planta emana ese tipo de contaminación pero no en altos niveles, esto implica que sí se puede controlar, aunque no deja de ser una amenaza cuando no se cuenta con un plan de mitigación de riesgos.

#### c) Manipulación del producto

El impacto está valorado de manera negativa ya que los productos que se manipulan son de consumo humano y masivo, por ello, el riesgo de no tomar las precauciones debidas para que el producto llegue seguro e higiénicamente tratado para poder ser vendido.

#### d) Manejo de desechos

La empresa elabora un plan de mitigación de riesgos en el que contemple procedimientos para el manejo de los residuos producto de la actividad propia de la empresa, se contempla además la utilización de dichos residuos para la elaboración de compost.

### 7.2.4. Impacto Educativo y Empresarial

**CUADRO N° 90**  
**Educativo y Empresarial**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Generación de Conocimientos							2	
Estrategias Innovadoras							3	
<b>TOTAL</b>								<b>5</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las Autoras

$$\text{Impacto Educativo y Empresarial} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto Educativo y Empresarial} = \frac{5}{2}$$

$$\text{Impacto Educativo y Empresarial} = 2,50$$

El nivel de impacto Educativo y Empresarial es medio-positivo.

#### a) Generación de conocimientos

Implica la necesidad de capacitación constante tanto en la administración para el manejo adecuado de fondos financieros que se ha adquirido así como para los operarios en la producción de cárnicos, ya que, ayudará a conseguir los objetivos propuestos.

#### b) Estrategias Innovadoras

El proyecto ofrece ideas innovadoras para el sector ganadero puesto que se va a trabajar en constantes capacitaciones y apoyo a los productores ganaderos de la zona.

### 7.2.5. Impactos generales

**CUADRO N° 91**  
**IMPACTO GENERAL**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto social							3	
Impacto económico							3	
Impacto ambiental			-1					
Impacto educativo y empresarial							3	
<b>TOTAL</b>								<b>8</b>

FUENTE: Investigación directa  
ELABORADO POR: Las Autoras

$$\text{Impacto General} = \frac{\sum \text{Nivel de Impacto}}{\text{N}^\circ \text{ de Indicadores}}$$

$$\text{Impacto General} = \frac{8}{4}$$

$$\text{Impacto General} = 2$$

**Análisis:**

El impacto general es medio positivo, esto genera buena expectativa y confianza para la implantación del proyecto, los resultados generales de los impactos determinan que el beneficio se produce tanto para la empresa así como para la población

## **CONCLUSIONES**

- El diagnóstico aplicado a las tres parroquias del Cantón Espejo, arrojó como uno de los resultados más relevantes el nivel de consumo tanto de carne de cerdo como de res, constituyéndose como uno de los factores que determinan la demanda existente, ya que, el consumo de carne es alto.
- El camal existente no cubre con la demanda en cuanto al faenamiento, los procedimientos no son tecnificados en su totalidad, y la cultura de la población genera resistencia ante el uso del servicio municipal de faenamiento.
- Una de las ventajas que tiene el centro de faenamiento es la ubicación geográfica, pues no existen camales aledaños en los Cantones de Mira y Bolívar lo que implica que estos lugares sean posibles mercados por cubrir.
- En cuanto a la localización de la planta, el centro de faenamiento no genera un impacto ambiental mayor, existen procesos como el de sedimentación que posibilitan la distinción de los restos que se pueden utilizar para abono de aquellos que van directamente al basurero.
- A pesar de requerirse de una inversión alta, la cual se cubrirá a través del financiamiento en una entidad financiera pública, la recuperación de la misma es rápida y que según el análisis de los indicadores se logró llegar a la conclusión que el proyecto es viable, por tanto su rentabilidad es alta.
- En el aspecto organizativo hemos determinado la inexistencia de una estructura orgánico-funcional lo que provoca un desconocimiento de los niveles jerárquicos; no existe un manual de funciones, esto genera un escaso establecimiento de responsabilidades y funciones de cada puesto provocando duplicidad de actividades.
- La evaluación de los impactos del proyecto, genera efectos positivos en el entorno, porque dinamizará y fortalecerá los ámbitos social, económico, ambiental, educativo y empresarial.

## RECOMENDACIONES

- Implementar campañas educativas sobre la importancia de la utilización de los servicios que brinda el centro de faenamiento, de esta manera se puede aprovechar los hábitos alimenticios de la población y así aumentar el consumo de cárnicos.
- Es necesario que la municipalidad se comprometa y enfoque sus esfuerzos para la implementación de maquinaria que permita tecnificar los procesos con el objetivo de que la empresa pueda generar valor agregado a sus servicios tales como: la implementación de una tercena, servicio de empacado y corte de carne, entre otros.
- Para aumentar el mercado meta se puede plantear a los Municipios de Mira y Bolívar crear una mancomunidad para el servicio de rastro con la finalidad de aumentar la demanda, mejorar sus ingresos y por ende fortalecer a la empresa en los aspectos económicos y administrativos.
- Utilizar los deshechos que genera la actividad propia de la empresa para la obtención de productos como abono orgánico, esto con el fin de tener más ingresos.
- Generar procesos de control interno para la adecuada utilización de los recursos tanto materiales, económicos y de talento humano, tratando siempre de mantener un equilibrio entre los ingresos y los gastos producto de la actividad de la empresa.
- Aplicar el presente estudio en el centro de faenamiento y poner énfasis en la estructura administrativa la misma que contiene la descripción de puestos y definición de funciones, para evitar duplicidad de actividades y exceso en el número de puestos.
- Cumplir con las medidas de seguridad y salubridad para evitar efectos secundarios que perjudique al sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ *Ley Orgánica de Empresas Públicas*
- ✓ *Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización*
- ✓ *Constitución Política del Ecuador 2008*
- ✓ *FLOREZ, Juan Antonio (2010) Proyectos de inversión para las PYME*
- ✓ *STANTON, William J., ETZEL, Michael J., WALKER, Bruce J. (2007). Fundamentos de Marketing.*
- ✓ *BACA, Gabriel. (2010). Evaluación de Proyectos*
- ✓ *CORDOVA, Marcial (2010). Formulación y Evaluación de Proyectos*
- ✓ *MEZA OROZCO, Jhony de Jesús. (2010). Generalidades sobre Proyectos de Inversión*
- ✓ *VARELA, Rodrigo; (2010), Evaluación económica de proyectos de inversión*
- ✓ *BRAVO, Mercedes. (2008). Contabilidad General*
- ✓ *ZAPATA SANCHEZ, Pedro - (2011) Contabilidad general: Con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*
- ✓ *BAENA TORO, Diego. (2010). En su libro Proyecciones Financieras*
- ✓ *CHILQUINGA Jaramillo, MANUEL, 2007Costos*
- ✓ *GITMAN, Laurence J. (2007) Principios de Administración Financiera*
- ✓ *FLOREZ U. Juan A. (2010) en su libro Evaluación de Proyectos.*
- ✓ *CORDOBA, Marcial. (2011) Formulación y Evaluación de Proyectos*
- ✓ *GITMAN, Laurence J. (2007) Principios de Administración financiera*
- ✓ *COULTER, Robbins (2010) Administración*

## LINCOGRAFÍA

- ✓ [www.industrias.gob.ec/](http://www.industrias.gob.ec/)
  - ✓ [www.inec.gob.ec/](http://www.inec.gob.ec/)
  - ✓ [http://www.programasgtz.org.ni/files/pub/1235254455\\_gerencia.pdf](http://www.programasgtz.org.ni/files/pub/1235254455_gerencia.pdf)
- f. Gerencia Pública y Gobierno Municipal *Material de Apoyo para Procesos de Aprendizaje Vinculado a Resultados –AVAR-*
- ✓ <http://espanol.answers.yahoo.com> (2013).
  - ✓ <http://espanol.answers.yahoo.com> (2013).
  - ✓ [www.monografias.com](http://www.monografias.com) (2013)
  - ✓ <http://www.buenastareas.com> (2013)
  - ✓ <http://igestión20.com>

# ANEXOS

**ANEXO A: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES REPRESENTADOS POR FAMILIAS DEL CANTÓN ESPEJO.**



**UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**ING. EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS SECCIONALES**

**NOMBRE.....**

**FECHA.....**

**1. ¿Qué tipo de carne consume mayoritariamente?**

Res..... Cerdo.....Pollo.....Oveja

**2.- ¿Regularmente donde compra la carne que consume?**

Mercado.....Tienda.....Supermercado.....Otros.....

**3.-¿Conoce el proceso de faenamiento de los cárnicos que consume?**

Si..... No.....

**4.- ¿Con qué frecuencia compra los cárnicos a su proveedor?**

Diaria.....C/2 días.....C/3 días.....C/4 días..... Semanal.....

**5.-¿Qué cantidad de res compra semanalmente?**

Menos de 5 libras..... Más de 5 libras

**6.- ¿Qué cantidad de cerdo compra semanalmente?**

Menos de 5 libras..... Más de 5 libras

**7.- ¿Qué tipo de producto le gustaría que le entregue su proveedor?.**

Empacado..... Al peso..... Con promociones.....

**8.- ¿Qué diferencia tiene el precio de su proveedor con relación al precio promedio del mercado?**

Más caro..... Igual..... Más barato.....

**9.- ¿Considera necesario mejorar la estructura y funcionamiento de la actual Unidad de Rastro y Faenamiento de la municipalidad?**

Si.....No.....

**10.- Si un nuevo proveedor le ofertara cárnicos tratado higiénicamente y con valor agregado Usted le compraría el producto.**

Si.....No.....

**11.- ¿Cómo le gustaría enterarse de los avances y promociones de la nueva Empresa Pública de Faenamiento?**

Tv y Radio..... Periódico.....  
Hoja.....Volantes.....Vallas.....Otros.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO B: ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN EL TEMA  
AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS DEL GAD MUNICIPAL DE ESPEJO  
RELACIONADOS CON EL ÁREA.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE  
FACULTAD CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ING. EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE GOBIERNOS  
SECCIONALES**

1. ¿A su criterio cuáles son los avances y logros de la Unidad de Faenamiento y Rastro de GAD Municipal de Espejo?
2. Describa las desventajas y problemas más relevantes de la actual Unidad de Faenamiento y rastro de GAD Municipal de Espejo?
3. Existen al momento las condiciones necesarias para implementar la Empresa Pública de Faenamiento de Espejo.
4. ¿Qué circunstancias favorecerían el adecuado funcionamiento de la nueva Empresa?
5. ¿Los actuales empleados y trabajadores de la Unidad de Rastro conocen las funciones y procedimientos que deben desempeñar?
6. ¿Cuál es el monto anual asignado a la Unidad de Rastro y Faenamiento del GAD Municipal de Espejo?
7. ¿Conoce usted si existe la probabilidad de que se incremente dicho monto anual para fortalecer el proceso de creación de la Empresa Pública de Faenamiento de Espejo?

## **RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS**

### **Entrevistas Realizadas**

Se realizó la consulta a los siguientes expertos en el tema del diagnóstico.

- 1.- Ing. Esteban Meneses: Administrador del Centro de Faenamiento
  - 2.- Lic. Klever Andrade: Alcalde de la municipalidad
  - 3.- Ing. Paola Rosas: Responsable del área de gestión de medio ambiente
- La metodología usada fue mediante conversación oral cuya finalidad es obtener información de los temas tratados en el proyecto de manera sistemática y holística que configuran los elementos del diagnóstico.

### **Entrevista realizada directivos del GAD-Espejo y administrador del centro de faenamiento**

#### **1. ¿A su criterio cuáles son los avances y logros de la Unidad de Faenamiento y Rastro de GAD Municipal de Espejo?**

El centro de faenamiento funciona desde el año 2008, tuvo una inversión de 215.000, 00 dólares que se utilizó para la implementación de equipo para hacer los faenamientos de bovinos, porcinos, corrales.

Avances y logros si hay porque la mayoría de personas faenan tanto ganado mayor como menor en el cantón, y se certifica por el médico veterinario se garantiza la calidad.

#### **En el centro de faenamiento qué avances y logros hay**

Se cambió equipos de faenamiento. Pero hay maquinaria antigua que no se ha cambiado como el furgón.

El número de animales ha aumentado a 10.5 animales diarios.

#### **2. Describa las desventajas y problemas más relevantes de la actual Unidad de Faenamiento y rastro de GAD Municipal de Espejo.**

##### **Desventajas**

- No tiene ingresos propios

- Ubicación, no estamos cumpliendo con ley de mataderos, en la ley menciona que estos centros deben estar ubicados fuera de 1 kilómetro del centro de las ciudades.
- No tenemos queja de los vecinos, no tenemos malos olores.

#### **Nuestro mercado meta.**

El Centro de faenamiento municipal funciona bajo una ordenanza municipal en donde dice que funciona atendiendo a las parroquias de la Libertad, San Isidro, El Ángel, se excluye a parroquia El Goaltal porque es muy lejana y por lo que la gente lleva sus producto a Ibarra.

Todavía existe faenamiento clandestino, si faenamos es para el consumo local dentro del mercado no sale a otro cantón.

Funciona bajo la ordenanza municipal como centro de faenamiento pertenece a la Unidad de Gestión Ambiental y Desarrollo Comunitario.

#### **PROBLEMA**

No tenemos manual de funciones, reglamento interno, podría ser considerado como una desventaja, porque cada persona que labora aquí conoce su trabajo y funciones pero no está escrito en un manual.

### **3. Existen al momento las condiciones necesarias para implementar la Empresa Pública de Faenamiento de Espejo.**

Si hay condiciones. Tenemos la infraestructura, equipo, personal capacitado, el personal paso por una selección de 25 personas que se capacitaron en la ciudad de Ibarra en el centro de faenamiento y de allí nos envió cuatro personas requeridas para los puestos.

El medio económico es el principal obstáculo

### **4. ¿Qué circunstancias favorecerían el adecuado funcionamiento de la nueva Empresa?**

Debe ser planta de faenamiento, para que se maneje por sus medios propios, disponemos de fondos, podríamos realizar inversiones.

Al momento solo tenemos partida presupuestaria, no puedo hacer una proyección de aquí a cinco años, tenemos problemas de desembolsos de dinero.

Es necesario que este centro de faenamiento sea también a cobertura de convenio de un Centro de faenamiento de la cuenca del río Mira. Mira, Bolívar, El Ángel. Se debería hacer un estudio para qué funciones a estos tres cantones de esta manera tendríamos más ingresos, más animales para faenar, implementado equipo, subsidio de transporte.

Para que funcione como empresa aumentar ingresos.

El valor agregado sería incrementando un local frigorífico aquí en el Ángel para vender carne de calidad, embutidos no porque hay mucha competencia.

**5. ¿Los actuales empleados y trabajadores de la Unidad de Rastro conocen las funciones y procedimientos que deben desempeñar?**

Los empleados son personas capacitadas, cada uno conoce sus funciones y procedimientos pero no está escrito en un manual de funciones o documento, no tenemos un diagrama, un flujo de procesos que este escrito.

**6. ¿Cuál es el monto anual asignado a la Unidad de Rastro y Faenamiento del GAD Municipal de Espejo?**

9000, dólares nada mas, 1500 dólares ingresan mensualmente pero esos valores desconozco porque maneja el Municipio no sé a dónde van estos fondos.

De los 9000,00 dólares es netamente para el funcionamiento del centro de faenamiento. Se divide en seguridad industrial, herramientas para el trabajo y herramientas para limpieza. Los sueldos de empleados competen al Municipio.

**7. ¿Conoce usted si existe la probabilidad de que se incremente dicho monto anual para fortalecer el proceso de creación de la Empresa Pública de Faenamiento de Espejo?**

La probabilidad existe pero depende del Alcalde y Financiero, es su voluntad política sería bueno que ellos aumenten los ingresos para el centro de faenamiento.

## **ANÁLISIS Y RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

### **1.- Ing. Esteban Meneses: Administrador del Centro de Faenamiento**

Criterios aportes a variables diagnósticas:

- 2008 inversiones iniciales: 215.000 dólares

#### **Avances:**

- Actualmente se faena el 90% del ganado de cantón.
- Se entregan certificados por parte del veterinario de planta.
- Se cuenta con infraestructura propia.
- Se cambió buena parte de la maquinaria.
- Licencia ambiental en trámite.
- Personal suficiente y capacitado.

#### **Problemas:**

- Furgón antiguo
- Incumple la normativa sobre centros de faenamiento, se encuentra ubicado dentro de la ciudad.
- Buena parte de la infraestructura necesita adecuaciones.
- No hay equipos informáticos.
- Insuficiente equipo de oficina.
- No existe manual de funciones.

### **2.- Ing. Paola Rosas: Responsable del área de gestión de medio ambiente**

#### **Avances**

- Suficiente infraestructura.
- Personal necesario.
- En proceso la licencia ambiental.

#### **Problemas**

- Está ubicado dentro de la ciudad.
- No existen suficientes ingresos propios por faenamiento.
- No se cuenta con un manual de funciones.

- Partida presupuestaria insuficiente. ( 9.000 dólares)
- Furgón en mal estado.

### **3.- Lic.Klever Andrade Alcalde del GAD Municipal de Espejo**

#### **Avances**

- Maquinaria adquirida.
- Presupuesto para mantenimiento de maquinaria.
- Infraestructura básica.

#### **Problemas**

- Centro de faenamiento ubicado dentro de la ciudad.
- Actualmente no es rentable.
- No existe manual de funciones y procedimientos.

## **NEXO C: REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL PROCESO DE FAENAMIENTO**

### **PROCESO DE FAENAMIENTO GANADO PORCINO**

#### **Ingreso al corral de reposo de ganado bovino**



#### **Manga de conducción hacia cajón de noqueo**



### Cajón de noqueo y aturdimiento



### Degolle de bovino



## Desangrado



## Corte de extremidades (patas y manos)



Descuerado total realizado con grúa



### Corte estordon y sacado de vísceras



### Lavado de vísceras



### Lavado de carne



### Sellado y pesado de carne



## Ingreso a cuarto frío



## PROCESO DE FAENAMIENTO GANADO PORCINO

### Transporte de cerdo al matadero



### Recepción de animales



### Corrales de reposo de porcinos



### Traslado de porcino



**Ingreso a mangas de conducción hacia cajón de noqueo**



**Cajón de noqueo**



### Aturdido e inmovilización



### Desangre



### Escaldado y chamuscado



### Limpieza y pelado



### Sacado de vísceras



### Colgado y lavado de carne



### Sellado y pesado



### Ingreso a cuarto frío



#### 4.10. FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE FAENAMIENTO

