



UNIVERSIDAD TECNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
ECONOMICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TRABAJO DE GRADO

TEMA: Plan de marketing para la implementación de una unidad estratégica de negocios de la empresa FeelEcuador para la creación de eventos, congresos e incentivos a través del turismo receptivo internacional, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA
COMERCIAL

AUTORES: MARIA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE
ALBERTO DAVID PEREIRA OLIVO

DIRECTOR: INGENIERO CARLOS MERIZALDE

IBARRA, JULIO 2013