

## CAPITULO I

### DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE APLICACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (EDS).

#### 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO DE APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA EDS EN LA ASIGNATURA DE “PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD”.

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador ( 2006), conceptualizan a este tipo de actividad como:

*“La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. ( p. 12).*

Ampliando la conceptualización del turismo comunitario, la OMT (Organización Mundial de Turismo)(1999) *“...garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos”* (OMT, 1999, p. 6).

Lo que implica que el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo y el Ecuador es buena muestra de ello.

En la actualidad todo negocio turístico se afirma en una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario. No obstante, no podemos olvidar que, igualmente, el turismo comunitario parte de una premisa con respecto al consumidor: la especial disposición del turista que opta por este modelo turístico.

Es así que, para la formación de Ingenieros en Gestión y Desarrollo Turístico, una de las asignaturas de estudio es “Desarrollo Turístico Comunitario”, que tiene como propósito desarrollar competencias de investigación, planificación y desarrollo de destinos turísticos con énfasis en la activa participación de la comunidad involucrada.

El Turismo Comunitario es un tipo de turismo desarrollado en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante o protagonista en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios.

Es así que Mitchell (2000) manifiesta que:

*“El TC (Turismo Comunitario) no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal...), si no que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina”. p. 14.*

Es importante comprender que el turismo ha sido una vía de diversificación de las actividades productivas de las comunidades rurales. La puesta en marcha de servicios turísticos ha generado nuevas fuentes de empleo en comunidades rurales en múltiples ocupaciones, tanto para los propios propietarios de las iniciativas de alojamiento, como para empleados de éstas o por parte de proveedores de servicios o bienes diversos. Estos empleos no sólo han generado ingresos monetarios, si no que al ser distribuidos a lo largo de todo el año, o no ser necesariamente coincidentes con los ingresos derivados de las

actividades agropecuarias tradicionales, han permitido que las familias implicadas en dichas actividades hayan podido mejorar su bienestar y condiciones de vida. Para el MINTUR (Ministerio de Turismo)(2006)“...los ingresos derivados del turismo han contribuido significativamente a una mejora de la alimentación familiar y la educación de los hijos e hijas” ( p.34).

Para Zeballos de Sisto, P, ( 2005) “ *...el desarrollo de actividades turísticas por parte de las comunidades o algunos de sus miembros ha contribuido a una revalorización de los bienes y recursos comunitarios, como la tierra, el bosque o el agua*”. (pág. 45). Con frecuencia, este incremento del valor de estos recursos, principalmente la tierra, ha contribuido a su mantenimiento frente a las presiones del mercado para su venta.

Además, las infraestructuras familiares y comunitarias creadas para atender a los turistas (habitaciones, comedores, albergues, salas de actos) han tenido también otros usos, beneficiando así a las poblaciones locales. “*Uno de los principales aportes del TC es que ha permitido la movilización de recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales...*” (Mitchell, 2000, p.31).

Es preciso señalar que el Ecuador por sus diversas regiones geográficas goza de un sin número de lugares turísticos, los mismos que albergan en su seno parajes y animales exóticos los que se constituyen en un atractivo natural para turistas propios y extranjeros.

Está claro con lo mencionado anteriormente que, para emprender y desarrollar destinos turísticos enmarcados en la sustentabilidad es vital para garantizar la permanencia de los recursos naturales y culturales de las zonas rurales en el Ecuador.

El Ecuador tiene mucho que explotar en este campo. Se necesita pues de la atención correspondiente de las autoridades de turno para hacer de esta actividad una fuente generadora de trabajo. También se requiere de profesionales plenamente capacitados que promuevan un desarrollo armónico y equilibrado de la comunidad y los recursos que esta posee.

La asignatura de Desarrollo Turístico Comunitario promueve en sus participantes (estudiantes) las herramientas de la sustentabilidad para cumplir los propósitos de emprendimiento y desarrollo de destinos turísticos en la región norte del Ecuador.

## **1.2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA EDS EN LA ASIGNATURA DE “PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD”.**

Para el desarrollo de la Asignatura de Desarrollo Turístico Comunitario; se planificó y ejecutó la asignatura denominada **“LA PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SUSTENTABLES”**; el cual presentó las pautas necesarias y familiarizó a los estudiantes con la sustentabilidad y la importancia del turismo como factor de desarrollo local. El propósito ha sido facilitar promover a los estudiantes para que fortalezcan competencias profesionales que aporten al desarrollo comunitario a través del turismo y que tengan capacidad de gestionar recursos económicos.

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas y afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Con el propósito de cumplir con la planificación de negocios turísticos comunitarios se cumplió con el estudio de los siguientes capítulos:

El Capítulo I presenta al turismo como factor de desarrollo local sustentable.

En el Capítulo II; se definen cuestiones administrativas y legales de sociedades empresariales de turismo comunitario sustentable.

En el Capítulo III; se continuó con un tema que ya se abordó al inicio del semestre anterior; de allí que en el presente semestre se elaboró un estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentables; es

decir los Estudiantes ya conocen como elaborar el diagnóstico situacional, estudio de mercado, estudio técnico y en este semestre se continuará con el Estudio Administrativo y Legal( teoría/práctica), Estudio de Marketing Turístico Sustentable ( teoría/práctica), Estudio de Impactos Ambientales ( teoría/práctica), Estudio Económico y Financiero ( teoría/práctica).

En el Capítulo IV; se concentró en el estudio de la labor de las ONG así como identificar los tipos de financiamiento para empresas turísticas comunitarias sustentables. Y se ha considerado un Capítulo V para preparar la organización de los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos Sustentables (Fiestas Institucionales).

### **1.1. JUSTIFICACIÓN**

Para Moira Acchinelli; la Educación para el Desarrollo Sustentable (EDS) se basa en el concepto de Desarrollo acuñado en la Conferencia Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, llevada a cabo en Río de Janeiro en 1992. Este es definido como: *“el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”* (WCED, 1987, p.24).

El principal propósito del seminario ha sido el de integrar principios, valores y prácticas inherentes al desarrollo sustentable, en todas las facetas de la educación y el aprendizaje y un claro ámbito de aplicación es la actividad turística; sin duda requiere de educar para lograr sensibilidad ante la recuperación, revalorización de los recursos con el objetivo de propender al desarrollo sustentable.

Así el Turismo comunitario es una asignatura que se constituye en un soporte de formación académico para el fortalecimiento del perfil de egreso de los profesionales en Turismo. Además en un área de desarrollo de prioridad nacional en el actual Gobierno y con ello se busca generar nuevas alternativas de desarrollo en los sectores más vulnerables del país y que poseen belleza escénica, recursos naturales y culturales extraordinarios.

Este trabajo se ha desarrollado con el afán de incentivar cambios de comportamiento que contribuyan a revertir las actuales tendencias, ambientalmente destructivas, de las modalidades predominantes de desarrollo, y que permitan la consecución de una sociedad más sostenible y justa para todos. Para el efecto y como se observa en los trabajos de los estudiantes; existió una plena participación con las comunidades en calidad de actores principales involucrados y beneficiarios; las experiencias han sido importantes, han aportado de forma satisfactoria en los estudiantes al logro de una visión más racional y responsable con todo aquello que nos rodea.

Es necesario considerar que los beneficiarios de la ejecución de esta asignatura son los estudiantes y docentes; ya que se desarrollaron productos como resultados de la aplicación de **“LA PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SUSTENTABLES”**,  *fueron importantes estudios de factibilidad que sin duda promoverá destinos turísticos más sustentables.*

## **1.2. OBJETIVOS.**

### **1.2.1. GENERAL.**

Aplicar los principios de la EDS en el proceso académico de la planificación de negocios turísticos comunitarios para contribuir a la sustentabilidad.

### **1.2.2. ESPECÍFICOS DE LA EDS EN LA ASIGNATURA.**

- a. Comprender la importancia de los principios de la EDS en el desarrollo de la asignatura.
- b. Aplicar métodos de trabajo académico de la EDS en el desarrollo de la asignatura.
- c. Desarrollar productos finales como resultado de la EDS.
- d. Determinar ventajas y limitaciones del trabajo de aplicación.

### **1.2.2.1. ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA (AMBITO TECNICO).**

- a. Comprender al turismo como factor de desarrollo local **sustentable**.
- b. Definir cuestiones administrativas y legales de sociedades empresariales de turismo comunitario **sustentable**.
- c. Elaborar un estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias **sustentables**.
- d. Estudiar el rol de las ONGs y sus formas de financiamiento para negocios turísticos comunitarios **sustentables**.
- e. Organizar los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos **Sustentables** (Fiestas Institucionales-2010).

### **1.3. COMPETENCIAS GENERALES MEDIBLES DEL USO DE LA EDS EN LA ASIGNATURA DE TURISMO COMUNITARIO.**

- a. Diferencia los conceptos de Desarrollo en sus diferentes épocas.
- b. Reconoce y valora los principios y políticas de desarrollo contempladas en el Plan Nacional del Buen Vivir.
- c. Identifica los proyectos con énfasis en la sustentabilidad plasmados en la Agenda Zonal de Desarrollo para la Región 1.
- d. Valora la necesidad y urgencia de generar una educación con énfasis en la sustentabilidad.
- e. Considera vital en trabajo integral.

### **1.4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.**

- a. Comprende la importancia de los principios de la EDS en el desarrollo de la asignatura.
- b. Aplica métodos de trabajo académico de la EDS en el desarrollo de la asignatura.
- c. Desarrolla productos finales como resultado de la EDS.
- d. Determina ventajas y limitaciones del trabajo de aplicación.
- e. Identifica a los principios de la sustentabilidad del turismo como factor de desarrollo local.

- f. Aplica aspectos legales y administrativos en la formación y/o mejoramiento de negocios turísticos comunitarios.
- g. Elabora estudios de factibilidad para la creación de negocios ecoturísticos.
- h. Demuestra habilidad para identificar fuentes de financiamiento.
- i. Exhibe los Estudios de Factibilidad en la Feria de productos sustentables (2010).

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

## **2. GENERALIDADES**

### **2.1. DESARROLLO**

#### **2.1.1. Antecedentes.**

Para el presente trabajo de aplicación de la sustentabilidad a través de un seminario desarrollado con estudiantes del sexto semestre de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, es necesario abordar históricamente el concepto de desarrollo al interior del capitalismo y otras aproximaciones desde diferentes disciplinas. En su desarrollo se consultaron diferentes fuentes de información tales como artículos de opinión, informativos, y algunos libros de temática política y social.

El concepto universal de desarrollo que se impuso en el mundo a partir del siglo XX, está basado en el modelo socio-económico capitalista: los países son desarrollados en la medida en que puedan satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes, lograr un alto nivel de industrialización y competir libre y activamente en los mercados mundiales. Esta definición de desarrollo contiene dos tipos de variables, las sociales, que hacen referencia al 'grupo humano' o comunidad que habita cada región y las económicas, que indican la participación de los grupos sociales en la economía mundial.

#### **2.1.1.1. Variables Sociales**

La premisa: *los países* son desarrollados en la medida en que puedan satisfacer las necesidades básicas de sus habitantes; aparece consignada en varios textos, por ejemplo: *"Entonces es perfectamente legítimo continuar llamando "desarrollo" a la posibilidad, para todos los habitantes de la Tierra, de acceder al agua potable, a una alimentación equilibrada, a la atención médica, a la educación y a la democracia"* HARRIBEY (2004), o el texto de David Castells (2007) que dice en términos de desarrollo y necesidades humanas: *"Hoy en día*

*defendemos el hecho de que cada persona, sin importar donde resida y sin discriminación alguna, ha de poder satisfacer unas necesidades básicas humanas (acceso a agua potable, alimentación, vivienda, educación y servicios de salud)”. P.57.* El desarrollo desde un enfoque social significa entonces el adecuado cumplimiento de las necesidades básicas de la comunidad.

Desde este enfoque social es posible cuantificar el nivel de progreso de una comunidad a partir de la infraestructura de beneficios básicos a la que tiene acceso: agua potable, nutrición, educación y salud; una infraestructura que permita satisfacer necesidades esenciales que se han determinado universalmente como básicas. Hay muchas comunidades en el mundo que no alcanzan a acceder a ninguno de los beneficios ni siquiera medianamente, este factor las incluye en la categoría de pobres y subdesarrolladas.

#### **2.1.1.2. Variables Económicas**

La segunda afirmación del concepto de desarrollo: los países son desarrollados en la medida en que puedan lograr un alto nivel de industrialización y competir libre y activamente en los mercados mundiales, muestra el enfoque económico. Como lo afirma Julián Gutiérrez Rebelión, *“El modelo de desarrollo actual, y predominante en la mayoría de los países durante los últimos 100 años, buscando el máximo lucro en el menor tiempo posible, ha hecho énfasis en una cada vez mayor producción de bienes, servicios y comodidades, fomentando el consumismo, el crecimiento sin límites”* <http://www.partealta.ec/opinion/destacados/3972-ies-posible-el-desarrollo-sustentable-en-el-capitalismo>, se habla aquí de desarrollo, ligado al crecimiento y a la industrialización, los países más industrializados, los países que lideran la economía mundial son los países desarrollados.

Según Arturo Escobar ( 2002), *“....ha habido cuatro grandes momentos teóricos en la historia del desarrollo, desde 1950 hasta el momento. El primer gran momento es la teoría de la modernización convencional, con etapas de desarrollo y diversos para alcanzarlo, donde se asume que el tercer mundo tiene que convertirse como el primer mundo, pues ahí estaban los modelos. La cosa era muy fácil, es un momento de certeza, entre los años 50, 60 y 70”* p. 32,;

desde esta teoría de Arturo Escobar, la escala de desarrollo es determinada por los países llamados 'primer mundistas'; no se analiza el proceso de evolución o desarrollo desde la perspectiva de cada región: Asia, África o América Latina, sino en relación con los países dominantes.

### **2.1.2. Definición.-**

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define al desarrollo como "*la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse*". p.59.

Cuando el concepto de desarrollo se aplica a una comunidad humana, se refiere al progreso en el sentido económico, social, cultural o político.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es el organismo encargado de elaborar la medición conocida como Índice de Desarrollo Humano (IDH). Este indicador social estadístico se compone con tres parámetros: la vida larga y saludable (estimada de acuerdo a la esperanza de vida al nacer), la educación (medida según la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior) y el nivel de vida digno (calculado por el Producto Bruto Interno per cápita en dólares).

De acuerdo a los datos de 2007, los países con mejor desarrollo humano son Islandia, Noruega, Australia, Canadá e Irlanda. En los últimos puestos del ranking se ubican Guinea-Bissau, Burkina Faso y Sierra Leona.

A nivel latinoamericano, el país con mejor IDH es Argentina, mientras que el peor es Bolivia.

El ser humano se encuentra en un constante cambio, no sólo en lo referido a los avances tecnológicos de lo cual estamos al tanto, sino también en todo lo que se refiere al desarrollo de individuo en sí mismo como persona. Es por ello que el concepto de desarrollo humano se ha ido alejando progresivamente de la esfera de la economía para incorporar otros aspectos igualmente relevantes para la vida, como la cultura, que también fue redefiniendo su papel frente al desarrollo.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (1994), define hoy al desarrollo humano como "*el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades*" p. 8. Tal definición asocia el desarrollo directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.

La cultura es primaria, se encuentra junto al individuo desde el comienzo, no existe persona que no tenga cultura, todos somos parte de una cultura que nos atraviesa a todos; por lo que la idea de cada uno de nosotros debe ser que los niños, adolescentes y jóvenes puedan accionar sobre ese imaginario de cultura para mejorar de esta manera el nivel de vida y el grado de desarrollo integral de cada persona; logrando así no sólo un desarrollo solitario, sino por el contrario, se logra un avance y desarrollo integral colectivo.

La cultura pertenece a todos, no podemos hablar de incultos, puesto que cada grupo social tiene una cultura diferente, de la cual nosotros podemos aprender algo de ellas o viceversa; pero algo que tienen todas las culturas en común es que siempre quieren ser mejores.

David Castells (2007) plantea que "*el desarrollo consiste precisamente en mejorar constantemente el nivel de vida de los integrantes de una sociedad de forma que estos puedan no solo satisfacer sus necesidades básicas sino aquellas necesidades que les son importantes según sus prioridades.*" <http://www.eumed.net/ce/2007b/dc-0711.htm>. Castells considera que las prioridades pueden diferir enormemente de una sociedad a otra. Siguiendo el concepto de este teórico, "*una sociedad será desarrollada si es capaz de satisfacer las necesidades básicas humanas de su población y permite que cada individuo pueda alcanzar la satisfacción de sus necesidades personales según sus prioridades, sin que éstas tengan que ser materiales. Se trata de acercar la idea del desarrollo realmente al bienestar y felicidad de las personas*" *Ibid.*

## 2.2. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO.

A partir de la década de los 80 empezó a posicionarse un nuevo concepto de Desarrollo en el mundo, un concepto que plantea la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente como objetivo fundamental. En la conferencia de las Naciones Unidas de 1987 se presentó el concepto de Desarrollo Sustentable por la Comisión Brundtland (elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU, la comisión estuvo encabezada por la doctora Gro Harlem Brundtland. Originalmente, se llamó Nuestro Futuro Común (OurCommonFuture, en inglés) (2009) y dice: *“el desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable), se define como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.”*  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Informe\\_Brundtland](http://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Brundtland) .

El informe de la Comisión Brundtland, puso en evidencia varios fenómenos que estaban afectando al mundo entero desde tiempo atrás. El concepto de desarrollo difundido en el mundo a partir de la Revolución Industrial y después de la Segunda guerra Mundial, no puede sostenerse más, el costo ambiental ha sido muy alto. La actividad económica progresista en la que se involucraron muchos países del mundo, ha generado toda serie de efectos: contaminaciones de los suelos, las aguas y la atmósfera; el uso de combustibles (Hidrocarburos) es causa del efecto invernadero que origina el calentamiento de la atmósfera; el empleo de muchas sustancias ha contribuido a adelgazar la capa de ozono que protege a la atmósfera y a todas las especies de la tierra de los rayos ultravioleta: muchas especies de animales y plantas están amenazadas. Además, la población mundial ha aumentado en unos niveles que superan la ecuación población/medio ambiente. Se requiere entonces proponer una noción de desarrollo que haga posible mejorar las condiciones de vida y que a la vez garantice una explotación racional del planeta.

El planteamiento de Desarrollo Sostenible del Informe Brundtland, abarca tres áreas: económica, ambiental y social y propone que se debe fomentar una actividad económica que satisfaga las necesidades actuales de toda la población mundial y las necesidades de las próximas generaciones, procurando que se

reduzcan los efectos negativos de la actividad económica sobre los recursos naturales.

El concepto de Desarrollo Sostenible que se trabaja a nivel mundial, derivado de la Comisión Brundtland, promueve entonces el compromiso de todos para llevar a cabo proyectos productivos que contribuyan al desarrollo económico, al mejoramiento de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlos para satisfacción de sus propias necesidades. Esto quiere decir, que un proyecto de desarrollo sostenible debe estar en armonía con el medio ambiente, beneficiar a la comunidad, generar desarrollo económico y construir el futuro de las nuevas generaciones.

Al concepto de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se adicionó 'La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural' (Unesco, 2001) que va más allá al afirmar que *"la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos"* [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_Sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_Sostenible), quiere decir esto que la actividad económica que se realice al interior de una comunidad debe estar ligada a las condiciones geográficas y culturales de la región. Según esta visión, la diversidad cultural es el cuarto ámbito de la política de desarrollo sostenible.

En este trabajo se entiende por sostenibilidad, un concepto que se trabaja a nivel mundial, y que compromete a todos aquellos involucrados en un proyecto productivo para: proteger el medio ambiente; contribuir al desarrollo económico de las comunidades involucradas propiciando el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social; y promoviendo la diversidad cultural, sin agotar la base de los recursos naturales en que se sustenta y respetando el derecho de las generaciones futuras a utilizarlos para satisfacción de sus propias necesidades.

### **2.3. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE.**

Es el tiempo de la Educación para el Desarrollo Sustentable, que *"...se propone impulsar una educación solidaria que contribuya a una correcta percepción del*

*estado del mundo, que sea capaz de generar actitudes y compromisos responsables” (1 [www.oei.es/decada/accion004.htm](http://www.oei.es/decada/accion004.htm).); y que prepare a los ciudadanos para una toma de decisiones fundamentadas dirigidas al logro de un desarrollo culturalmente plural, socialmente justo y ecológicamente sustentable, que supere las posiciones antropocéntricas clásicas y que esté orientada a la búsqueda de modelos más comprensivos e inteligentes de interacción con los ecosistemas.*

Este cambio de modelos requiere acciones e instrumentos diversos que transformen nuestras actitudes, nuestros estilos de vida, nuestros patrones de participación social, y nuestras concepciones sobre los instrumentos sociales y sobre las formas de hacer política. *“El reto que tiene la Educación ambiental para el Desarrollo Sustentable (EADS) y para la investigación educativa ante estas cuestiones, es el de abordar diagnósticos amplios que permitan objetivar los avances y evaluar los resultados de las acciones a corto, medio y largo plazo” ( [http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-url\\_id=27234&url\\_do=do\\_topic&url\\_section=201.htm](http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-url_id=27234&url_do=do_topic&url_section=201.htm)>. Las acciones de alfabetización ambiental no tienen por qué ser estrictamente individuales ni estar limitadas a la intervención escolar, porque los marcos de referencia de la sostenibilidad exigen intervenir desde las coordenadas de la sociedad del conocimiento, y desde la multiplicidad de contextos profesionales, sociopolíticos, empresariales, asociativos y no gubernamentales de cada territorio.*

#### **2.4. EL DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE DIFERENTES DISCIPLINAS**

Se revisan aquí diferentes aproximaciones al concepto de Desarrollo Sostenible desde varias disciplinas tales como economía, ecología y ciencias sociales.

##### **a. Desde la Economía:**

CORTÉS, A ( 2002) explica que:

*“La definición más superficial y predominante de desarrollo sostenible reduce el desarrollo a desarrollo económico y éste a crecimiento económico (medido como incremento del Producto Interno Bruto (Pib) o del ingreso per cápita). Dentro de esta corriente, sostenible tiene dos significados principales: por un lado, que el*

*crecimiento económico es constante en el tiempo (crecimiento económico sostenido), por otro lado, sostenible expresa conservación ambiental, que, en su uso predominante, significa una política localizada que no cuestiona, o no implica un replanteamiento de, los patrones de consumo, de producción de bienes, de generación de desechos ni de impacto sobre la naturaleza, sino un simple aislamiento de determinadas áreas geográficas, sin importar lo que suceda en su entorno (problemas sociales, exclusión, etcétera). En este discurso, lo ambiental aparece claramente subordinado a lo económico, lo que se evidencia en el peso que tiene el tema del crecimiento económico, planteado como el requisito central para alcanzar el desarrollo.* <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/92/cortes.htm>. Este planteamiento económico expresado y analizado por Alberto Cortés, está muy en línea con el modelo socio-económico capitalista. El desarrollo está basado en el crecimiento económico de un país, en su participación dentro del mercado mundial. El crecimiento debe ser sostenido, es decir debe mantenerse para sostener la economía. El concepto de 'conservación ambiental' aparece pero no predomina; podría decirse que este concepto se incluye casi de manera obligante en el discurso económico derivado de las diversas Cumbres Mundiales protagonizadas por los países industrializados del mundo, o los encuentros anuales de la ONU, (Organización de las Naciones Unidas) que determinan lineamientos de 'protección ambiental' a seguir a escala global.

**b. Desde la Ecología:**

Siguiendo la definición de desarrollo sustentable planteada en el Informe Brundtland 1987, el crecimiento económico está comprometido con el medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales. Desde esta perspectiva ecológica, los efectos de las actividad económica deben mantenerse dentro de unos límites que protejan los bosques naturales, los suelos, el agua y el aire. El desarrollo, concebido como crecimiento económico enmarcado en la sostenibilidad debe mantener la integridad ecológica, debe respetar y cuidar la diversidad biológica, debe promover políticas de conservación de los ecosistemas y el uso eficiente de los recursos renovables promoviendo reciclaje y reutilización e implementando tecnologías limpias.

### **c. Desde las Ciencias Sociales:**

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, los proyectos económicos enmarcados dentro de una política de desarrollo sostenible deben mejorar sustancialmente la calidad de vida de todos, deben satisfacer las necesidades humanas y estimular el crecimiento económico acompañando proyectos de producción de la comunidad, fomentando autosuficiencia regional. Ésto quiere decir que deben promover la equidad social, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades involucradas a través de programas de educación, generación de ingresos, empleo y bienestar, teniendo en cuenta siempre las condiciones geográficas y culturales de la región. Se deben crear estructuras institucionales que lideren los proyectos de las comunidades y se deben fomentar las conductas individuales hacia el cumplimiento de los objetivos del Desarrollo Sostenible.

#### **2.4.1. EXPECTATIVAS DEL MUNDO FRENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

Dentro de las Ciencias Sociales, podemos analizar la posición asumida por diferentes países del mundo comprometidos con la sostenibilidad. A partir de las Cumbres de la Tierra se han establecido estrategias globales para la sostenibilidad y se han realizado acuerdos entre algunos países con metas concretas como es el caso de la campaña del milenio, que propone ocho objetivos a trabajar:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Lograr la enseñanza primaria universal.
- Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer.
- Reducir la mortalidad infantil.
- Mejorar la salud materna.
- Combatir el VIH y SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

A continuación se transcriben las palabras del Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en su discurso ante la Asamblea General de los

países de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2008 que ilustra claramente la ambiciosa meta que se ha trazado la comunidad internacional para erradicar la pobreza del mundo:

*"La erradicación de la pobreza extrema sigue siendo uno de los principales desafíos de nuestro tiempo y es una de las principales preocupaciones de la comunidad internacional. Para poner fin a este flagelo se necesitarán los esfuerzos combinados de todos, los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, en el contexto de una alianza mundial para el desarrollo más fuerte y más eficaz.*

*En los objetivos de desarrollo del Milenio se fijaron metas con plazos determinados, mediante las cuales se pueden medir los progresos en lo tocante a la reducción de la pobreza económica, el hambre, la enfermedad, la falta de vivienda adecuada y la exclusión —al paso que se promueven la igualdad entre los sexos, la salud, la educación y la sostenibilidad ambiental. Dichos objetivos también encarnan derechos humanos básicos —los derechos de cada una de las personas existentes en el planeta a la salud, la educación, la vivienda y la seguridad. Los objetivos de desarrollo del Milenio son ambiciosos pero realizables y, junto con el programa integral de las Naciones Unidas para el desarrollo, marcan el rumbo para los esfuerzos del mundo por aliviar la pobreza extrema para 2015."*

Hasta el 2010, los objetivos no se han cumplido en la proporción que se presumió al iniciarse programa; a partir del año 2008 se reforzaron las políticas internacionales para avanzar en los propósitos. Varios países y 'personajes' del mundo se han unido promoviendo iniciativas legislativas de planificación hacia una sociedad más ecológica y socialmente justa apoyando la Campaña END POVERTY 2015.

Los objetivos trazados en el Programa END POVERTY son en extremo ambiciosos, algunos de ellos como los numerales *III. Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer; IV. Reducir la mortalidad infantil y V. Mejorar la salud materna*, son realizables; otros como *I. Erradicar la pobreza extrema y el hambre; VII. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente* o el

numeral VIII. *Fomentar una asociación mundial para el desarrollo*, aparecen enunciados de una manera muy general y el cumplimiento de ellos es un ideal que históricamente se ha tornado imposible de realizar porque son postulados que han debido plantearse y llevarse a cabo desde tiempos inmemorables. “*El propio Banco Mundial confiesa que no se alcanzará el objetivo de reducir a la mitad la cantidad de personas que viven en la pobreza absoluta de aquí al año 2015, ya que más de 1.100 millones viven todavía con el equivalente a menos de un dólar diario.*” HARRIBEY,2010).

## **2.5. SUGERENCIAS PARA PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE.**

El Informe sobre la conferencia de la Unesco en Bonn. Señala que “ *El progreso en cualquier país del mundo, depende en gran medida de las políticas que se celebran dentro de ellos, por lo que la relevancia de los asuntos políticos se basan en las relaciones entre la sociedad y las personas y en la importancia dada a la educación. Al final, la función del Estado es construir una política de bienestar que establezca y asegure las condiciones sociales de existencia de la ciudadanía (Olssen, 2004, p.84)*

El mundo en la actualidad cuenta con 72 millones de niños - aproximadamente - en edad escolar fuera de los sistemas educativos, uno de cada cinco adultos no cuenta con las competencias académicas básicas; la mayor parte de los países padece preocupantes cambios medioambientales, además de las crisis económicas y cambios políticos que se han presentado en las últimas décadas en la mayor parte del mundo.

Con base en lo anterior, sin duda alguna, existen un sinnúmero de variables en distintos niveles y campos de conocimiento que son de relevancia para el tema de interés; el propósito de este artículo es el de exponer a manera de reflexión algunas ideas y experiencias recientes para abrir el debate sobre las estrategias que podemos crear en conjunto encontremos para promover una educación para el desarrollo sustentable desde la participación ciudadana.

De primera instancia, resulta preocupante, que sólo en el marco de Iberoamérica que el documento emitido en 2008 por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) titulado "*Metas Educativas 2021. La educación que queremos para la generación de los Bicentenarios*" se mencione de manera muy breve dentro de los programas a desarrollar en los países miembros, específicamente en el Programa 6 de educación en valores y para la ciudadanía, el tema del medio ambiente. A pesar de que hay un esfuerzo por promover el respeto al medio ambiente, falta un empuje y líneas pedagógicas más claras y directas para la integración de los ejes de educación para el desarrollo sustentable en las prioridades de los países. Insisto en este punto, pues es urgente desarrollar experiencias innovadoras y compartir buenas prácticas como primera estrategia de participación ciudadana en el tema en cuestión en todos los niveles y modalidades educativas.

La educación es un puente de reconstrucción social, siempre y cuando contemplemos a la sociedad en todos sus rincones dentro de este proceso y seamos capaces de incorporarlos como actores participativos e informarles de manera oportuna sobre los avances de la educación para el desarrollo sustentable en su país, y en algunos otros casos, explicarles este tema que quizás desconozcan. Los acuerdos no deben quedarse en una mesa redonda, deben compartirse, socializarse. Y es justo lo que pretendo con las ideas que a continuación expondré.

El reto de la conferencia era el de evaluar los avances y compromisos de los países del Decenio hasta el 2009 con base en la propuesta de la UNESCO considerando los pilares para alcanzar el desarrollo sustentable a través de la educación que me parecen importantes de mencionar:

- Reconocimiento del desafío (Aprender a conocer)
- Responsabilidad colectiva y sociedad constructiva (Aprender a vivir juntos)
- Actuar con determinación (Aprender a hacer)
- La indivisibilidad de la dignidad humana (Aprender a ser)

¿De qué forma estamos viviendo en cada uno de nuestros países los cuatro pilares? ¿Cómo se empatan o desempatán los puntos mencionados con los diez principios de acción de la década? 1) reducción de la pobreza, 2) equidad de género, 3) promoción de la salud, 4) conservación y protección ambiental, 5) transformación rural, 6) derechos humanos, 7) entendimiento intercultural y paz, 8) producción y consumo responsable, 9) diversidad cultural y 10) tecnologías de la información y comunicación.

Como se puede apreciar el reto sobre el tema es abrumador; y sin duda alguna, existe todavía una discusión semántica, Sin minorar esto, los países han reconocido varios puntos importantes que se presentan como algunas de las principales conclusiones de la conferencia: (Declaración de Bonn, 2009, p.6):

- De las dimensiones de la educación para el desarrollo sustentable, la económica ha sido la más débil y afectada, por razones de asignación de recursos y voluntad política.
- Necesidad de incorporar el tema en los marcos de referencia de desarrollo.
- Urgencia de crear mecanismos de comunicación eficientes para compartir experiencias.
- Desarrollar indicadores de educación para el desarrollo sustentable a nivel global, nacional y local; sino de qué forma se puede evaluar su impacto.
- Desarrollar una metodología clara para incorporar la educación para el desarrollo sustentable.
- Generar redes para fortalecer las capacidades de los involucrados en el tema.

Considero que apostarle a la participación ciudadana, en muchos de los países de América Latina donde los movimientos de la sociedad se han visto más presentes, es la vía más representativa, participativa e incluyente para emprender el proyecto de educación para el desarrollo sustentable de manera conjunta. No basta con sumergir contenidos en los planes y programas de estudio de la educación básica. Requerimos extraer los temas y llevarlos a aquellos adultos que están fuera del sistema educativo, a los medios de

comunicación, a las poblaciones minoritarias o en situación de vulnerabilidad, entre otros.

Si desde la sociedad civil practicamos los siguientes tres puntos, las acciones se verán construidas desde lo local a lo global.

- Enseñar a pensar críticamente y reflexivamente lo que significa e implica la educación para el desarrollo sustentable.
- Estimular la creatividad para que la ciudadanía desarrolle innovadores proyectos para su beneficio, y
- Formar conciencia de la propia responsabilidad social

## **2.6. TURISMO SOSTENIBLE**

En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo definió el desarrollo en el documento "Nuestro Futuro Común", presentado ante la Asamblea General de las Naciones Unidas como *"el que hace frente a las necesidades de presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"* Pág.12. La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) lo define como *"el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recursos que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras."* [http://www.iucn.org/about/work/programmes/ecosystem\\_management/](http://www.iucn.org/about/work/programmes/ecosystem_management/)

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el libro "Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales"(1999), señala principios fundamentales del desarrollo sostenible; así:

*1ro. La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo compatible con el mantenimiento de: Los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos. p.38*

2do. La sostenibilidad social y cultural garantiza que: el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.p.38

A su vez, la OMT define el Turismo sostenible como "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen" p.17. Además, toma de la Conferencia Globe 90, Tourism Stream, Action Strategy, de Vancouver, Canadá, los siguientes principios:

- *El turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.*
- *El turismo sostenible garantiza una distribución justa de costos y beneficios.*
- *El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.*
- *El turismo estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.*
- *El turismo genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local.*
- *El turismo diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.*
- *El turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidos las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.*

- *El turismo estimula mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas.*
- *El turismo crea instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.*
- *El turismo de naturaleza estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natal.*
- *El turismo cultural refuerza la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.*
- *El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos.*
- *El turismo sostenible vigila, evalúa y gestiona los impactos del turismo, desarrollo métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.*

Cabe destacar que también existen críticas respecto de los impactos que genera el turismo, sin embargo de ello, el concepto ha seguido evolucionando (Wolters, 1991), y hoy en día podemos encontrar distintos enfoques sugeridos por organismos internacionales entre los que se destacan los siguientes:

1. Banco Mundial ( cit, por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, (1998), afirma que " *la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que articula el componente económico, social y ecológico, donde lo económico está relacionado con temas de eficiencia en el uso de los recursos, lo social a la equidad y lo ecológico a la calidad ambiental*" p.6
2. El Banco Interamericano de Desarrollo (1994, cit. por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998), en su documento "Nuestra

Propia Agenda", traza las líneas para una estrategia de desarrollo sostenible, las cuales contiene. P.8

- *Erradicación de la pobreza.*
- *Aprovechamiento sostenible de los recursos.*
- *Ordenamiento territorial.*
- *Desarrollo tecnológico compatible con la realidad social y natural.*
- *Nueva estrategia económico-social, organización, movilización social y reforma del Estado.*

La clave del turismo sostenible es gestionar con eficacia el medio natural y cultural, a efectos de aportar beneficios a la sociedad y acrecentar el interés de los visitantes.

## **2.7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.**

### **2.7.1. MINISTERIO DE TURISMO**

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística, dirigido por el Ministro quien entre otras tendrá las siguientes atribuciones: Preparar normas técnicas y de calidad por actividad que rijan en todo el territorio nacional; Elaborar políticas y marco referencial obligatorio para la promoción internacional del país; Planificar la actividad turística del país; Promover y fomentar todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de programas y proyectos.

### **2.7.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES ( MINISTERIO DE TURISMO 2010) :**

- *Fortalecer al sector turístico del Ecuador, fomentando compromisos institucionales que permitirán un trabajo coordinado y articulado entre los sectores públicos, privado y la sociedad civil para desarrollar la oferta de turismo sostenible en el Ecuador.*

- *Desarrollar, incrementar y diversificar la oferta turística del país, a partir de recursos, atractivos y facilidades turísticas capaces de dinamizar las economías locales y regionales.*
- *Monitorear, gestionar, administrar y promover el destino, los productos, circuitos y programas turísticos del país desde el punto de vista del mercado, la industria y el consumidor final para diversificar y enriquecer la oferta turística del Ecuador.*
- *Formar y capacitar el talento humano del sector turístico a través de la identificación de necesidades de capacitación y competencias laborales del sector.*
- *Incentivar la creación, renovación, ampliación y fortalecimiento, de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico a través de acceso al crédito productivo.*
- *Desarrollar un sistema de gobernanza de turismo que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas e impulse la desconcentración.*

## **2.8. DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO**

### **2.8.1. ANTECEDENTES DEL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR.**

Ha existido una amplia discusión en torno a si el turismo comunitario es un producto o una modalidad de operación, y en las primeras etapas de su desarrollo inicial, fue ligado indistintamente al ecoturismo, o ecoturismo comunitario. Aunque no es el objetivo reseñar en detalle este debate, vale precisar que el punto definitorio de esta forma de hacer turismo, es que según la (ASEC, 1993) “...constituye una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad y tiene como principal rasgo diferenciador la distribución de los beneficios.p.57.

Así, para sus actores: “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios

*locales*” (FEPTCE, 2006, p.67). El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria. Para la OIT(1995), organismo que tiene más de quince años trabajando el tema en América Latina, *“lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia”* p.87. Es este sujeto colectivo el que opera y propone una forma alternativa de operar el turismo.

La definición propuesta por la FEPTCE es al mismo tiempo una construcción colectiva y un punto de llegada en el proceso vivido por las comunidades ecuatorianas desde los años 80. Refleja la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza. Pero también una estrategia de conservación, acceso y control de recursos naturales y de revalorización de su patrimonio cultural. En otras palabras, el desarrollo del turismo comunitario está imbricado íntimamente con lo que han sido las búsquedas, derroteros y luchas de las comunidades indígenas de Ecuador en estas décadas, por generar un espacio de afirmación de sus culturas y de participación en la sociedad nacional.

Por ello, en el surgimiento y desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano, encontramos que inciden varios factores, particularmente: el acceso, conservación y control de los recursos naturales y la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales, la lucha contra la pobreza y por los derechos indígenas, el posicionamiento en el mercado con una propuesta distintiva, a la par que los liderazgos, la capacidad organizativa y los agentes externos que han jugado un papel decisivo en su surgimiento.

En términos de periodización, encontramos que existen tres etapas claramente marcadas que sitúan su recorrido histórico.

### **2.8.1.1. LOS INICIOS: 1980-2000**

Los años 80 estuvieron internacionalmente marcados por la creciente sensibilización y debate sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, así como el cuestionamiento de prácticas nocivas con los mismos. Ello habrá de desembocar en la famosa Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) que pondrá el concepto de sostenibilidad como nuevo elemento del debate y la práctica del modelo de desarrollo.

Este debate llegará también al turismo, planteando una conflictiva relación entre turismo y conservación, lo que ya fue considerado en el diseño de la operación turística para las Islas Galápagos (D'Little, 1967, citado por Parra, 1989) y que posteriormente fue acogido por otros autores como por ejemplo Budowski (1976)..

La sensibilización por la conservación del ambiente irá de la mano de la nueva demanda de destinos naturales. Aunque la historia del turismo de naturaleza habla de que éste ha existido siempre, es destacable un incremento significativo de este tipo de viajes desde la década de los ochenta, donde la mayoría de las tour operadoras del turismo de naturaleza observaron un incremento de un 20 % anual.

*En el caso de Ecuador, a partir del posicionamiento del producto Galápagos, que se inició en 1968 como resultado de un estudio de factibilidad técnico-económica para cruceros turísticos en el archipiélago (Parra, 2001), esta nueva fuerte demanda propició la llegada de visitantes a otras zonas continentales de gran diversidad ecológica donde se ubican la mayoría de las comunidades. Este nuevo mercado comienza a ser conocido como Ecoturismo y se convierte así en un potencial inestimable para las comunidades —inicialmente amazónicas— en su lucha por la supervivencia cultural, social y económica. Se inauguran así dos décadas en las que las comunidades transitarán desde su posición como parte de la oferta de ecoturismo a gestores de su propia propuesta de turismo comunitario. En 1998 el Foro Nacional sobre la participación Comunitaria en Ecoturismo organizado por la ASEC, ilustrará justamente el enfoque de los*

actores ecoturísticos que, sin embargo, será superado por la búsqueda de un camino propio por parte de las comunidades.

#### **2.8.1.2. EL RECONOCIMIENTO INSTITUCIONAL, DEL SECTOR PRIVADO Y DEL MERCADO (2000-2003)**

Para el año 2000, el mercado internacional de ecoturismo era suficientemente amplio y creciente y había integrado paulatinamente la demanda no solo de turismo de naturaleza, sino de turismo comunitario, ofertado por las comunidades indígenas.

Recordemos que las Naciones Unidas proclamaron al año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo. Con esa ocasión se llevaron a la práctica muchas iniciativas y se difundieron ejemplos de buenas prácticas en todo el mundo, con frecuencia relativas al turismo en regiones de población pobre.

La Declaración de Québec sobre el Ecoturismo, motivada por la celebración del año del ecoturismo, puso de manifiesto las múltiples formas en que el turismo puede prestar asistencia al desarrollo sostenible, beneficiando a la población en condiciones de pobreza y a las comunidades indígenas.

La OIT (2000) señala que *“las nuevas corrientes turísticas mundiales, gestadas en las dos últimas décadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas o rurales, mediante el impulso de agentes externos como ONG, empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional”*p.64, precisando que lo que veremos de los años 90 en adelante es la intensificación y mayor escala en la relación con el mercado. Se agrega que el perfil del turista para los años 2000, especialmente europeo y norteamericano, se inclina por un turismo de renovación, contraste y originalidad, en entornos naturales preservados y con servicios de calidad.

Al otro lado, en esta etapa se fortalecieron las voces que reclamaban un rol de gestores y no solo de actores pasivos de las comunidades en el desarrollo y los beneficios de la actividad turística: *“las empresas nacionales e internacionales han empezado de manera autónoma a ingresar paquetes turísticos a comunidades y territorios indígenas, sin reportar a éstos ningún beneficio (...) o*

*incorporándolos como mano de obra barata de los grandes negocios (...) se han evidenciado fenómenos de folklorismo o la utilización y manipulación burda de valores, cosmovisiones, tradiciones y costumbres sagradas de los pueblos indígenas.(...) en contrapartida, existen las experiencias de desarrollo turístico gestionadas por comunidades indígenas”* (Blanca Chancoso, Dirigente CONAIE, en OIT, 2001, p 22-25).

Aunque como se ha citado, el Foro Nacional sobre la participación comunitaria en el ecoturismo (ASEC, 1998) contribuyó a visibilizar muchas de las propuestas de las comunidades, éstas fueron básicamente caracterizadas como “*aliadas de la conservación y partícipes de los beneficios*” del ecoturismo, pero no como actoras y gestoras protagónicas de operaciones turísticas.

En el Ecuador, para el año 2000, se habían puesto las bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado, lo cual se expresó sobre todo en la formulación de la nueva Ley de Turismo, debatida el año 2002 y aprobada en diciembre, así como la implementación de políticas nacionales relevantes (la descentralización turística a gobiernos locales), la creación de estadísticas turísticas (CST), el estudio sistemático de los mercados y el impulso del turismo comunitario y su organización (FEPTCE). Efectivamente, la ausencia de la participación comunitaria en el turismo, en forma diferenciada de una empresa comercial, va a ser uno de los temas que la nueva ley supera.

Un indicador de esta nueva visión será el seminario nacional de Puyo 2001, organizado por el MINTUR, la OIT y actores del sector público, privado y comunitario del país, donde se posiciona con claridad esta nueva dirección de la gestión turística ecuatoriana: “*El turismo que queremos desarrollar en el Ecuador es un turismo especializado y no masivo, un turismo responsable y sostenible, que respete el patrimonio tanto natural como cultural. Este tipo de turismo requiere un país, una región, una localidad con identidad, si se la pierde ya no tenemos nada que mostrarnos a nosotros mismos, ni a los demás. Por lo tanto debemos incentivar el rescate, el fomento de las tradiciones y manifestaciones culturales locales. (...) el turismo en el Ecuador está cambiando, la apuesta es que el Ecuador cambie gracias al turismo*”. Son las palabras de la empresaria turística Rocío Vásquez Alcázar, para entonces Ministra de Turismo, quien

ejercherà un liderazgo visionario proponiendo a todos los sectores del país, una mejor y mayor comprensión de la enorme oportunidad que tiene Ecuador con su especial Diversidad cultural y natural juntas, en el escenario internacional.

A este Encuentro Nacional le seguirán hitos importantes, seminarios latinoamericanos promovidos por la OIT en América Latina, participación comunitaria en las primeras ferias internacionales, proyectos de capacitación, mayor desarrollo de productos, entre otros. La preocupación central fue la de identificar las condiciones necesarias para el desarrollo de un turismo sostenible desde la perspectiva de las comunidades indígenas y las relaciones que éstas esperaban establecer con los otros actores fundamentales del sistema turístico: el Estado y el sector privado en particular.

El turismo comunitario alcanza pues, en este momento, un nombre propio en las políticas turísticas del país, lo cual inicia también una etapa diferente que abre el debate con la empresa privada, sobre el tratamiento específico que sus emprendimientos requieren en legislación y funcionamiento.

#### **2.8.1.3. ETAPA DE ESTANCAMIENTO EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y REORGANIZACIÓN DE LA FEPTCE (2004-2005)**

En función de la secuencia histórica, hay una corta etapa de estancamiento debido a la rotación de 3 Ministros de Turismo en apenas dos años. En este periodo, la FEPTCE va a reorganizarse, buscando su consolidación interna y elaborando su plan quinquenal. El soporte de actores externos, como la cooperación internacional y los organismos de defensa de los pueblos indígenas, será su apoyo principal.

#### **2.8.1.4. LA LUCHA DE COMUNIDADES Y SUS ORGANIZACIONES POR TENER VOZ PROPIA (2005 EN ADELANTE)**

Por fin, la existencia de 62 operaciones de turismo comunitario (OTC), la consolidación de una Federación Nacional (FEPTCE), el reconocimiento específico en la nueva Ley de Turismo y la formulación de incipientes políticas a nivel del Estado, expresan un punto que rubrica con claridad la presencia con voz propia del turismo comunitario en el contexto nacional. Su consolidación

como forma alternativa de gestión turística depende, en estos años, de diversos factores: la maduración de sus operaciones, la solidez organizativa de la FEPTCE como gremio de turismo comunitario, la búsqueda de acceso directo al mercado nacional e internacional, la presión por la participación en la toma de decisiones, y la interlocución más horizontal con la empresa privada, el Estado y el Mercado.

#### **2.8.1.5. EL TURISMO COMUNITARIO ECUATORIANO HOY.**

Luego de estas tres décadas parecen poder obtenerse algunas certezas. Además de dinamizar y vigorizar el mercado interno y externo, el turismo comunitario ha podido aportar en la construcción de relaciones más equitativas y respetuosas, generadas a partir de la revalorización de prácticas, costumbres y saberes tradicionales, propios de los pueblos y nacionalidades del Ecuador. El turismo comunitario actúa de manera indirecta como un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano y ha sido concebido como *“...un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente”* (FEPTCE, 2006). Sus actores han llegado al punto de poder proponer una visión a 15 años, en la cual miran que *“el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural”*, visión que ratifica una racionalidad distinta a la de mera actividad económica rentable y se propone una concepción más holística e integral. Su representación actual es importante en 3 de las 4 regiones geográficas del país (a excepción de Galápagos), al mismo tiempo que en relación a conjunto de los grupos étnicos del Ecuador.

Finalmente valga precisar que el turismo cultural ha contribuido de manera importante a generar recursos económicos para la preservación y mantenimiento de patrimonios históricos, arqueológicos y culturales, muchas veces ante la falta de una adecuada gestión del Estado. Por otro lado, este sector posibilita una importante integración de las mujeres al empleo remunerado: la relación laboral,

según la OIT, es casi de 1 a 1 (hombres 57,8% y mujeres 42,16%) y el turismo comunitario no es la excepción.

El turismo comunitario enfrenta desafíos importantes como los relacionados con calidad, escasa y mala conectividad y poca priorización del estado nacional y local para la dotación de servicios básicos como vías, agua potable, luz eléctrica, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitado manejo profesional de los pequeños negocios turísticos tanto en la esfera operativa como en la gerencial, e insuficiente acceso a conocimientos y mercados. Hay que señalar el esfuerzo constante y acelerado que hacen sus organizaciones para enfrentar estas limitaciones, así en abril de 2007 la FEPTCE acaba de publicar el “Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador” que establece parámetros de alta calidad para la prestación detallada de los servicios turísticos comunitarios y herramientas de adecuada gestión administrativa y operativa de los CTC. Comparativamente, las normas técnicas de los comunitarios han sido acordadas oficialmente antes que las de las actividades turísticas convencionales. Sin embargo, insistimos que la existencia de políticas públicas que atiendan a este sector, como en su momento otros de la actividad turística, resulta un factor clave para su desarrollo futuro.

Más allá de las propias comunidades, los problemas que aún enfrenta el turismo Comunitario, pese al avance en la legislación general y turística, son la incompreensión, los prejuicios y la presión de imponer parámetros de la empresa privada a una gestión diferente, como es la comunitaria. Los desencuentros, tanto con el sector público nacional y local, así como con la empresa privada, son parte de la problemática que encara el turismo comunitario en Ecuador.

Pese a ello, concluiremos afirmando que el turismo comunitario en Ecuador, tras más de veinte años de andadura, se encuentra en un momento crucial de reconocimiento y consolidación y despierta grandes expectativas. Puede ser una de las ofertas más interesantes y genuinas del país, anclada a las raíces mismas de su identidad. Las líneas estratégicas que trace el país en este campo y la propia acción de sus actores tienen la última palabra.

Aunque 2010 trajo consigo cifras alentadoras para el turismo nacional, en 2011 se espera que esta actividad supere lo obtenido en períodos anteriores. El año comenzó con una gran campaña turística donde Ecuador se promociona con una nueva marca.

Entre los planes del Ministerio de Turismo se destaca el trabajo en puntos clave del sector como:

- *Seguridad con la incorporación de 14.000 efectivos de la Policía Comunitaria para atención y guía a los visitantes que llegan al país.*
- *Mejoramiento y construcción de infraestructura hotelera y sitios de ciencia y tecnología, teatro, etc.*
- *Instalación de 1.000 señaléticas, centros de facilitación y puntos de asistencia para la movilización segura y cómoda de las personas por las rutas turísticas.*
- *Realización de la "Semana del Ecuador" en todos los países, con la presencia de ministros y 100 empresarios. La primera se realizó en el Perú, en 2010.*
- *Participación en ferias nacionales e internacionales.*

El plan también contempla viajes de familiarización con periodistas extranjeros especializados en turismo, y la promoción de 12 productos turísticos como: gastronomía, parques temáticos, cruceros, turismo cultural, agroturismo, eventos y reuniones, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo religioso, ecoturismo y turismo social.

2010 dejó un saldo positivo para el turismo de Ecuador. Los meses en los que se registró un mayor incremento de visitantes fueron Enero y Diciembre con un 5.81 y 8.10 por ciento, respectivamente.

Según datos de la Dirección Nacional de Migración, “...en el último año, se contabilizó un total de 1.046.968 extranjeros en el país frente a 12 millones de ecuatorianos que se movilizaron a los diferentes destinos turísticos. En 2010 hubo un incremento en el número de visitantes en el país contabilizando un aumento de 78.469 ingresos en comparación a 2009”.Boletín Pág 7.

Entre los principales países, de donde llegan los turistas a Ecuador, se destacan: Estados Unidos, Colombia, Perú y en menor grado España, Alemania, Gran Bretaña y Francia.

Producto del turismo, en 2010, Ecuador alcanzó ingresos por 384,3 millones de dólares, de los cuales 386,8 millones corresponden al gasto en compras directas realizadas por extranjeros y 2,5 millones en transporte aéreo.

Los destinos turísticos más visitados fueron: la Costa, las Islas Galápagos, la Sierra y la Amazonía. Balnearios como Salinas, Atacames y Manta son los sitios turísticos más visitados. En la Sierra ciudades como Quito, Ambato y Cuenca registran gran afluencia de turistas. Galápagos y la Amazonía, donde existe la mayor biodiversidad, si bien no registran los ingresos de otras provincias mantiene relativamente un alto porcentaje de visitantes si se considera los costos y requisitos de acceso para estas zonas que, en su mayoría, son áreas protegidas.

## **2.9. NECESIDAD DE IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS COMUNITARIOS SUSTENTABLES.**

El turismo que se debe hacer no es otro tipo de turismo más para satisfacer a las nuevas exigencias del mercado mundial.

Los programas de turismo comunitario deben estar adecuados a los deseos de los visitantes en la medida de lo posible, y con calidad. Calidad del corazón humilde, calidad en los servicios, que siempre se esté capacitando para satisfacer a los más exigentes y poder ser orgullosos de lo que se ofrece, desde los puntos de vista de todos los segmentos de mercado.

El turismo solidario comunitario es una propuesta para pensar y hacer turismo de manera respetuosa de la gente y del medioambiente, una propuesta basada en los preceptos de la economía social y solidaria, que entre otros promueve la democracia directa y la autogestión; Algo que se parece mucho a nuestras maneras tradicionales de vivir y trabajar.

El turismo comunitario es un turismo manejado por los mismos habitantes de las comunidades indígenas y campesinas, gente que se ha organizado según sus tradiciones para ejercer la actividad turística en su territorio.

Si bien no todas las personas miembros de una comunidad participan en la actividad turística de manera directa porque hacer turismo no les interesa a todos todas las personas respaldan el turismo y se benefician de una manera por lo menos indirecta de este, por ejemplo con proyectos de amplitud comunitaria (material escolar u deportivo para los niños, compra de insumos en la misma comunidad, implementación de agua potable, etc.). El turismo solidario es tanto una propuesta económica que social, en el sentido que busca satisfacer los intereses colectivos y que promueve la cooperación en vez de la competencia.

El turismo solidario comunitario cree que mediante el viaje, las comunidades se pueden auto-desarrollarse sosteniblemente, en armonía con sus valores y su medio ambiente.

## **2.10. ASPECTOS DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.-**

El Ecuador vive actualmente un problema de profesionalismo y desarrollo técnico dentro de la elaboración y asesoría de proyectos, causados por la falta de conocimientos técnicos requeridos por los inversionistas, sumados a los deseos particulares de cumplir sus sueños. Esto ha dado lugar a industrias poco sustentables, sin calidad de servicio y con escasa rentabilidad.

La inconsistencia de estos pasos previos generan empresas poco sostenibles frente a un mercado competitivo, presentándose un panorama poco favorable para los posibles y actuales inversionistas.

Para garantizar la sustentabilidad de su inversión, se presenta el siguiente paquete que agrupa estudios que podrán ser abordados de manera conjunta o individual, de acuerdo a las necesidades del emprendimiento:

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico

- Estudio Administrativo
- Factibilidad Económica
- Impacto Social y Ambiental

### 2.10.1. ESTUDIO DE MERCADO EN EL SECTOR TURÍSTICO.-

#### **OBJETIVO**

En definitiva ***la inversión en investigación y los estudios de mercado son un elemento imprescindible a la hora de fijar una estrategia dentro del sector del turismo.***

#### **Pasos**

(<http://www.eumed.net/libros/2011b/956/Procedimiento%20para%20realizar%20estudios%20de%20mercados%20emisores%20en%20el%20producto%20turistico%20de%20Las%20Tunas.htm>).

Fase I: Diseño de la investigación

Paso 1: Identificación del problema

Paso 2: Crear el grupo de trabajo

Paso 3: Establecer los objetivos

Paso 4: Buscar fuentes de información

Paso 5: Diseñar la forma en que se va a recolectar los datos

Paso 6: Determinar cuál es la muestra y población a estudiar

Paso 7: Instrumentos para recolección de datos

Paso 8: Análisis de datos

Paso 9. Entender el marco de actuación

Paso 10. ¿Cómo se puede dar a conocer el producto turístico?

Paso 11: Presentación de resultados y conclusiones

## **2.10.2. ESTUDIO DE TÉCNICO EN EL SECTOR TURÍSTICO.-**

### **Objetivo.-**

El objetivo del estudio de Técnico busca satisfacer las siguientes aristas:

- Determinar si la localización del establecimiento es la adecuada.
- Definir el diseño arquitectónico del proyecto de acuerdo a su mercado objetivo y las tendencias estéticas actuales.
- Desarrollar un presupuesto de inversión detallado y lo más aproximado a la realidad operativa posible.

### **Actividades.-**

- Definición de la efectividad del área de localización prevista para el proyecto, y determinación de opciones alternas con mejores indicadores de éxito.
- Diseño arquitectónico y de ingeniería del proyecto.
- Presupuesto de equipamiento funcional y técnico del proyecto.
- Presupuesto de inversión del proyecto.

## **2.10.3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO EN EL SECTOR TURÍSTICO.-**

### **Objetivo.-**

El objetivo del estudio administrativo es dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los cargos requeridos para una correcta operación?
- ¿Cómo adecuó mi operación a los requerimientos funcionales?
- ¿Cuáles son las funciones, conocimientos, habilidades y actitudes requeridas por mi equipo de trabajo para poder desempeñarse de manera eficiente y eficaz?

### **Actividades.-**

- Establecimiento de la estructura organizacional.

- Establecimiento de las funciones generales de los diferentes cargos identificados, de acuerdo a las necesidades operativas del proyecto.
- Elaboración de la nómina de acuerdo a las últimas políticas laborales establecidas en el Ecuador.

#### **2.10.4. ESTUDIO ECONÓMICO (FACTIBILIDAD) EN EL SECTOR TURÍSTICO.-**

##### **Objetivo.-**

El objetivo del componente económico es dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿El proyecto es rentable, y en qué proporción?
- ¿En qué tiempo recuperaré la inversión?
- ¿Cuál es el nivel de sensibilidad financiera que presenta el proyecto?

##### **Actividades.-**

- Definir las variables críticas de cada uno de los estudios realizados.
- Determinar un estado de pérdidas y ganancias proyectado a 10 años.
- Determinar un flujo de caja proyectado a 10 años.
- Utilizando los resultados obtenidos, se realizará un análisis financiero para determinar el grado de rentabilidad del proyecto.
- Definición de conclusiones económicas y vías a seguir para obtener diferentes niveles de resultados.

#### **2.10.5. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.-**

##### **Objetivo.-**

Analizar previamente a la ejecución de un proyecto las consecuencias sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas, la calidad de los servicios

ambientales, la incidencia sobre el modo de vida de las comunidades adyacentes que estos están en condiciones de proporcionar.

### **Actividades.-**

- Estudio de la línea base o diagnóstico socio-ambiental.
- Desarrollo de programas, políticas, planes y procesos a ser implementados en los proyectos a fin de minimizar los impactos.
- Capacitación y sensibilización sobre la temática ambiental y sus diferentes aplicaciones a nivel empresarial.
- Desarrollo de herramientas de evaluación y manuales de procesos para fortalecer los sistemas de gestión ambiental empresariales.

## **2.11. MÉTODOS PEDAGÓGICOS.-**

### **2.11.1. CONCEPTO DE MÉTODO.-**

La palabra método según PALMADE (1964) procede de un término griego que significa “*camino*”p.55. En el terreno pedagógico, la cuestión metodológica adquiere gran complejidad. Obtenida una clara idea de los contenidos educativos, de los fines que deben lograrse y un conocimiento lo más aproximado posible de los sujetos que recibirán la educación, le queda al educador dominar los instrumentos que le ayuden a alcanzar esos objetivos en los alumnos. En el orden de los conocimientos suele hablarse de métodos de investigación, cuando lo que se pretende es avanzar o conquistar nuevos campos culturales, y de métodos pedagógicos, cuando lo principal que se busca es comunicar a los demás, por medio a veces de un laborioso proceso de enseñanza, esos contenidos culturales conseguidos. Con el predominio de la actividad del estudiante se van borrando las diferencias entre métodos de investigación y métodos pedagógicos.

Siguiendo a Schmieder ( 1998), podemos decir que *“método educativo es la reunión y síntesis de medidas educativas que se fundan sobre conocimientos psicológicos, claros, seguros y completos, y sobre leyes lógicas, y que realizadas con habilidad personal de artista alcanzan sin rodeo el fin previamente fijado”*

p.35. Esta definición resulta acertada y completa por contener los caracteres fundamentales del método: carácter lógico (deberá responder a las leyes del pensamiento), carácter psicológico (se adecuará continuamente a los escolares), carácter económico (producirá efectos importantes con poco esfuerzo), carácter ético-estético (se ejecutará con la habilidad del artista), carácter personal (será concorde con la personalidad del educador).

## **2.11.2. DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS**

### **2.11.2.1. Tipos de Métodos Pedagógicos.**

#### **a. Estudio de Casos.-**

El estudio de caso es *“una técnica de aprendizaje en la que el sujeto se enfrenta a la descripción de una situación específica que plantea un problema, que debe ser comprendido, valorado y resuelto por un grupo de personas a través de un proceso de discusión”* <http://www.educ.ar/educar/estrategia-metodo-de-estudio-de-caso.html>).

Dicho en otras palabras, el alumno se enfrenta a un problema concreto, es decir, a un caso, que describe una situación de la vida real. Debe ser capaz de analizar una serie de hechos, referentes a un campo particular del conocimiento, para llegar a una decisión razonada en pequeños grupos de trabajo.

El estudio de caso es, por lo tanto, una técnica grupal que fomenta la participación del alumno, desarrollando su espíritu crítico. Además lo prepara para la toma de decisiones, enseñándole a defender sus argumentos y a contrastarlos con las opiniones del resto del grupo.

Las principales características que todo estudio de caso debe cumplir son (Ibid):

- *Los casos deben plantear una situación real.*
- *La descripción del caso debe provenir del contacto con la vida real y de experiencias concretas y personales de alguien. Debe estimular la curiosidad e invitar al análisis.*
- *Debe ser claro y comprensible.*

- *No debe sugerir soluciones sino proporcionar datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo las posibles salidas.*
- *Debe fomentar la participación y apelar al pensamiento crítico de los alumnos.*
- *Los aspectos principales y secundarios de la información deben estar entremezclados.*
- *El tiempo para la discusión y para la toma de decisiones debe ser limitado.*
- *La técnica de estudio de caso entrena a los alumnos en la generación de soluciones.*
- *El estudio de caso debe perseguir metas educativas que se refieran a contenidos académicos, habilidades y actitudes.*

El estudio de caso lleva al alumno a reflexionar y a contrastar sus conclusiones con las de otros, a expresar sus sugerencias y a aceptar las de sus compañeros. De esta manera, el alumno se ejercita en el trabajo colaborativo y en la toma de decisiones en equipo.

Tiene la gran ventaja de adaptarse a cualquier audiencia: lo mismo se puede emplear en la educación primaria que en la media y superior o en la formación de adultos.

#### **b. World Café.-**

*“La metodología del World Café, como muchas grandes ideas, fué desarrollada en forma accidental por los consultores Americanos Juanita Brown y David Isaacs en Enero de 1995”*

([http://www.vigiathinking.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=55&Itemid=62](http://www.vigiathinking.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=62))

Quienes señalan que este método permite discutir a profundidad temas específicos, con el fin de llegar a nuevos descubrimientos y oportunidades de innovación, a la vez que se logran consensos entre los participantes, facilitando la implementación de las decisiones tomadas.

Se basa en el principio que en pequeños grupos hay mayor intimidad y los problemas se afrontan sin rodeos. El método del World Café es un proceso simple. Sin embargo, para cada participante ofrece el máximo beneficio.

La base de su filosofía es que cada individuo tiene el potencial de crear una gran idea y que, compartiendo con los demás en una atmosfera agradable, es la forma más poderosa de aprender. Conversaciones informales sobre asuntos importantes, generan cambio.

Uno de los principales aspectos del World Café es la rotación por las mesas. Esto genera constructivos intercambios de ideas, lo cual amplía los conocimientos de los participantes y enriquece el resultado final.

Se recrea una atmósfera tipo café y se preparan mesas para 4 personas las cuales se cubren con papel periódico. Se facilitan tarjetas, marcadores y todo lo que favorezca la libre discusión y documentación de los temas analizados.

Se realizan 3 rondas de conversación de 30 minutos, al final de los cuales se escriben las conclusiones en las tarjetas u hojas.

En cada mesa se nombra un anfitrión quien será el responsable de conservar la memoria de la mesa. Al iniciar las siguientes rondas, los demás se moverán a cualquiera de las otras mesas.

Los anfitriones, juegan un papel muy importante ya que son los responsables de ligar las diferentes rondas de conversación. Los que cambian de mesa son llamados Viajeros.

Una vez concluido este ciclo, se vuelven a organizar las mesas en el mismo orden de la primera ronda y se les da el tiempo para preparar una corta presentación en la que se exponen las conclusiones.

No es absolutamente necesario que haya acuerdo en cada grupo! Si no lo hay, simplemente el presentador incluye las diferentes alternativas! Es responsabilidad de cada participante el controlar que sus ideas sean presentadas en la sesión final.

### **c. Foro Virtual.-**

Para PEREZ, L(2005) define el foro virtual como *“un espacio de comunicación formado por cuadros de diálogo en los que se van incluyendo mensajes que pueden ir clasificados temáticamente. En estos espacios los usuarios, y en el caso que nos ocupa, foros educativos, los alumnos pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, etc., de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes”* p.5. Los foros son herramientas que se pueden utilizar y consultar en cualquier momento, sin que sea necesario pactar una hora concreta, sino que las aportaciones de los demás participantes quedan recogidas permanentemente, y pueden ser respondidas en el momento en el que se desee.

En este sentido, las aportaciones también pueden adquirir diferentes sentidos, pudiendo ser algo diferente a lo tratado aunque de carácter complementario y por tanto enriquecedor; o bien, puede ser una reflexión sobre algún aspecto sobre el que se discrepa, pudiendo añadir con tiempo una reflexión como anteriormente decíamos, más fundamentada.

Las nuevas tecnologías no son educativas, sino que es el uso que, desde instancias académicas, se haga de ellas lo que hace didáctico su carácter.

En este sentido, consideramos necesario partir de una idea clave y que se ha de tener presente siempre que se pase a utilizar este tipo de herramientas y es la idea de complementariedad. Esto significa que las herramientas de comunicación, los foros virtuales o cualquier otra, son elementos complementarios de la labor docente, y nunca son sustitutivos, sino que pasarán a enriquecer y ampliar la labor docente, bien sea actividad, trabajo en grupo, sistema de evaluación, etc., y nunca a sustituirla.

### **Juego de Roles.-**

*Descrito de manera breve, “ ( ...los juegos de rol son la versión adulta de los juegos de fantasía infantiles, como "Policías y ladrones", "Mamá y papá" o*

*"Apaches y vaqueros". Pero elaborando un poco más, lo primero que habría que hacer es explicar el significado del nombre. Según el diccionario de la Lengua Española: "Rol.- Papel que interpreta un actor: desempeñar un gran rol en una representación teatral." Phil Bartle ( 2007).*

Esto se debe a que en los juegos de rol cada jugador interpreta un personaje ficticio, con una serie de características propias que le definen. La interpretación del personaje no debe ser tan rigurosa como si realmente se tratara de una obra de teatro. Aquí no hay guiones por los cuales regirse. Cada jugador definirá el carácter de su personaje según sus propios criterios y, durante una partida de juego, responderá a las diversas situaciones que le puedan surgir decidiendo en el momento las acciones de este personaje (es decir, improvisando).

Aunque se puede jugar con la simple comunicación entre director de juego y jugadores, una partida típica consta de los siguientes elementos: SADA, L( 2007).

- *Mesa, donde se sientan los jugadores.*
- *Hojas de papel, lápices y otros elementos para tomar apuntes, dibujos,...*
- *Dados, que aportan el azar objetivo a los eventos que se suceden en la partida.*
- *Libros para consultar normas, aventuras prefabricadas o datos interesantes.*
- *Hojas de personaje, una por jugador, en el que se describe al mismo y todo aquello que pueda ser de su interés (historial, descripción, ropa que lleva, armas, capacidad para usarlas, idiomas que domina y otras habilidades u objetos en su poder).*
- *Elementos accesorios, como mapas o maquetas.*
- *Elementos de decoración, desde figuras a disfraces para ambientar mejor el juego.*

Los jugadores tienen siempre como objetivo interpretar las acciones conscientes de sus personajes en el hilo argumental que se va relatando. Normalmente el objetivo es cumplir entre todos la misión que ha propuesto el director del juego, aunque el juego se puede matizar con diferentes enfoques, por ejemplo

acumular riquezas, resolver enigmas o bien conseguir el mayor grado de realismo.

Durante el juego cada jugador decidirá qué acciones lleva a cabo su personaje. El director de juego decidirá si tales acciones pueden llevarse a cabo y en caso de realizarse decidirá el resultado; siempre en base a las reglas del juego.

#### **d. Taller Grupal.-**

La clase, sea cual sea su tipología, “*(...siempre llevará su sello clásico, y es que trabaja con grupos, donde lo individualizado, no puede perderse en el terreno grupal y viceversa. El proceso de aprendizaje grupal debe permitir enseñar al alumno a aprender y a interactuar con los demás miembros del grupo y con el contenido objeto de aprendizaje*”. (E. Chehaybar y Kurí, 1989).

Es evidente que en la didáctica de la clase contemporánea, una alternativa diferente para abordar el conocimiento, como forma básica de aprendizaje grupal, es el Taller, donde lo esencial está en discutir distintos problemas sobre la construcción del conocimiento, adquiriendo igual importancia los componentes del proceso.

A partir de este planteamiento, se considera igualmente, que el Taller como alternativa metodológica para organizar el proceso de enseñanza–aprendizaje adopta determinadas características y momentos.

#### **e. Trabajo por proyectos.-**

Un procedimiento didáctico mediante el cual se busca formar competencias en los estudiantes a través de la realización de un proyecto en grupo o subgrupos.

*“Este método didáctico implica realizar un diagnóstico, determinar un problema, planear actividades para resolverlo, ejecutarlas y evaluarlas. En cada una de estas fases se integran algunos o todos los contenidos del curso y de otras asignaturas”.*

[http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/Sergio\\_tobon/metodo\\_trabajo.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/Sergio_tobon/metodo_trabajo.pdf)

Este método se caracteriza por (Ibid):

- *Integra la teoría con la práctica en actividades contextualizadas a los intereses de los estudiantes.*
- *Se basa en el análisis y resolución de problemas con sentido para los estudiantes, propios de un determinado entorno social, económico, científico, disciplinar, etc.*
- *Implica la puesta en marcha de acciones reales por parte de los estudiantes en los entornos en los cuales se inscribe un determinado problema.*
- *Facilita que los estudiantes salgan del aula y se inserten en el mundo real.*

#### **f. Taller del Futuro.-**

Un taller del futuro es llevado por dos facilitadores; uno quién inicia la comunicación con los participantes y el otro quién actúa como secretario, anotando todos los comentarios que se han dicho. La siguiente información, basado en German Institute for Adult Education (DIE) Leibniz Centre for Lifelong Learning ([www.die-bonn.de](http://www.die-bonn.de)), señala que: *El taller se puede explicar en cuatro fases: Una fase preparatoria y tres fases del taller. En la fase preparatoria se define un tema de interés común. En la primera fase del taller se comienza con las críticas, los agravios y las experiencias negativas relacionados con el tema elegido. En la segunda fase, la “fase de la fantasía”, los participantes hacen una lluvia de ideas de soluciones en respuesta a los problemas. Las soluciones pueden tomar la forma de deseos, de fantasías y de visiones alternativas. Se seleccionan las contribuciones más interesantes y los pequeños grupos de trabajo desarrollan éstos en esquemas del proyecto. En la tercera fase, la fase de implementación, los participantes evalúan críticamente las ocasiones de la ejecución del proyecto, identificando obstáculos y trazando soluciones creativas, así como planes de acción que podrían ser implementados.*

#### **g. Desarrollo de Escenarios.-**

*“Es un instrumento de la planificación que contiene la descripción de una situación futura, junto con un esquema de los sucesivos eventos que la*

*conforman, desde una situación base a una futura*". Godet Michael, 1987, Bezold Clement y Puentes Cristina, OPS 1993. P.67).

Los escenarios son contruidos en un set de imágenes alternativas (usualmente 3 ó 4) y cada una de ellas corresponde a una combinación interna, coherente, de supuestos basados en variables explicativas.

El objetivo del método de escenarios es formular conjeturas con mayores fundamentos sobre:

- *Futuros alternativos*
- *Situaciones futuras para posibles acciones*
- *Consecuencias de las posibles acciones*

Esta técnica es un recurso de cálculo costoso ya que es necesario desarrollar un plan de contingencia para enfrentar cada escenario que identifiquemos, por eso es frecuente que se usen muy escasas y a veces una sola variante y que se fije para ella un valor pesimista o de piso y un valor optimista o de techo. Son escenarios que no necesariamente se espera que se produzcan, pero sí que cubran una franje en la que exista una probabilidad alta de que la realidad se desplace.

## CAPITULO III METODOLOGÍA

### 3.1. DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES.

#### 3.1.1. Caracterización de los participantes del curso: (cantidad, disciplina, edad, sexo).

Nº	NOMBRES	DISCIPLINA/RESPONSABILIDAD	EDAD	SEXO (M/F)	AVANCES: OBSERVACIONES.	DIFICULTADES.
1	AGUINAGA VILCA ANGEL	8/10	20	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
2	AGUIRRE RIVERA KARLA	8/10	22	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
3	BENAVIDES CEVALLOS EDISON.	7/10	22	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
4	BRAVO SEVILLANO IRMA	8/10	21	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
5	CHALACAN CERON ALEJANDRA	8/10	22	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
6	CHALACAN CUAICAL SEBASTIAN	7/10	21	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
7	DIAZ MALDONADO OSCAR ENRIQUE	6/10	24	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
8	GODOY RODRIGUEZ PATRICIO	9/10	23	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
9	HERRERA CRUZ ALEXANDRA	10/10	23	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
10	INUCA SANTIAGO	7/10	22	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
11	MAIGUA QUINCHIGUANO ANA	9/10	22	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
12	MANTILLA REVELO MARIELA	8/10	21	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
13	MELO JACOME ROCÍO	8/10	21	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
14	MORÁN FARINANGO JAIME	7/10	23	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.

15	NEPAS NEPAS CAROLINA	8/10	23	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
16	NÚÑEZ HERRERA JORGE	7/10	22	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
17	PALMA SALGADO KARLA	10/10	21	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
18	PASTILLO JOSÉ	7/10	21	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
19	SERVILLA CELIA	8/10	24	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
20	TAPIA ESCOBAR MARCO	10/10	22	M	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.
21	VILLARREAL ERAZO MARISOL	10/10	22	F	Interés/voluntad/ seguimiento.	Plataforma casi siempre en mantenimiento.

El sexto semestre paralelo “B” es un grupo de 21 estudiantes que trabajaron de forma muy decidida con los métodos de la EDS, para este grupo tuvo un significado valioso, innovativo y muy útil para el proceso de aprendizaje y más aún si el perfil de egreso de estos futuros profesionales es el siguiente:

- Aprovechar los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la comunicación, incluyendo idiomas extranjeros, y del uso y aprovechamiento de la computación.
- Aplicar con eficiencia las políticas necesarias para optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos, financieros y materiales de las empresas del ramo, así como para evaluar la funcionalidad de las mismas y orientar innovaciones a los procesos administrativos.
- Diseñar y operar campañas de mercadotecnia e información que se orienten a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, aplicando elementos de comunicación, promoción y publicidad; aprovechando la tecnología de punta en este campo.
- Analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y

natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector.

- Tener habilidades para trabajar en equipos interdisciplinarios, manejar las relaciones interpersonales y públicas, así como para tomar decisiones de carácter ejecutivo.
- Sustentar valores de conciencia cívica y ambiental; de respeto a las costumbres, tradiciones y cultura en general de quien nos visita y de la comunidad receptora. Además, propiciará la conservación del entorno y del medio ambiente de manera congruente con el desarrollo turístico sustentable.
- Desarrollar actitudes de servicio, excelencia, calidad y liderazgo, así como una amplia cultura turística y sensibilidad para la apreciación y valoración de la artes.

### 3.1.2. Evidencias de trabajo con el sexto semestre “B”.

Mis cursos  
ensu09

Mostrar usuarios que han estado inactivos durante más de  
Seleccionar período

Lista de usuarios  
Menos detalle

Rol: Student

Todos los participantes: 21

(Las personas que no entren al curso durante 365 días se darán de baja automáticamente. Su cuenta seguirá existiendo y podrán reinscribirse en cualquier momento.)

Nombre : Todos [A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#)[K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[Ñ](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)  
Apellido : Todos [A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#)[K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[Ñ](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)

Página: 1 2 (Siguiente)

Imagen del usuario	Nombre / Apellido	Ciudad	País	Último acceso ↑	Seleccionar
	<a href="#">José Oswaldo Romero Mazón</a>	Atuntaqui	Ecuador	16 horas 32 minutos	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Henrito Godey</a>	Ibarra	Ecuador	17 días 15 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Mariela Beatriz Mantilla Revelo</a>	Ibarra	Ecuador	46 días 22 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Ana Gabriela Maigua Quinchiguango</a>	Ibarra	Ecuador	49 días 23 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Celizabeth Sevilla Castillo</a>	Otavaio	Ecuador	82 días 15 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Irma Liseth Bravo Sevillano</a>	Ibarra	Ecuador	82 días 16 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a>	Ibarra	Ecuador	82 días 20 horas	<input type="checkbox"/>

Terminado

preparación\_Nhora\_Benitez: Participantes - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/user/index.php?contextid=1058

	<a href="#">Jorge Armando Nuñez Herrera</a>	Ibarra	Ecuador	82 días 20 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Jose Manuel Pastillo Pinsag</a>	Otavalo	Ecuador	82 días 20 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Carolina Marisol Nepas Necpas</a>	Ibarra	Ecuador	82 días 22 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Yajaira Marisol Villarreal Erazo</a>	Ibarra	Ecuador	82 días 23 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Mayra Alejandra Chalacan Ceron</a>	Ibarra	Ecuador	83 días	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Angel Israel Aguinaga Vilca</a>	Ibarra	Ecuador	83 días 1 hora	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Erika Alexandra Herrera Cruz</a>	Ibarra	Ecuador	83 días 11 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Jhon Sebastian Chalacan Cuaical</a>	Ibarra	Ecuador	83 días 21 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Rocio Elizabeth Melo Jacome</a>	Ibarra	Ecuador	84 días 19 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Jaime Damian Moran Farinango</a>	Ibarra	Ecuador	84 días 21 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Karla Banesa Aguirre Rivera</a>	Ibarra	Ecuador	85 días 17 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Karla Elizabeth Palma Salgado</a>	Ibarra	Ecuador	86 días 13 horas	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Marco David Tapia Escobar</a>	Ibarra	Ecuador		<input type="checkbox"/>

Poco espacio en disco  
Se está quedando sin espacio en Disco local (D:). Para liberar espacio en esta unidad y borrar los archivos antiguos o innecesarios, haga clic aquí...

Terminado

preparación\_Nhora\_Benitez: Participantes - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/user/index.php?contextid=1058&roleid=0&id=278&perpage=20&search=&spa

## preparación\_Nhora\_Benitez

Infunet > preparación\_Nhora\_Benitez > Participantes

preparación\_Nhora\_Benitez

Participantes Blogs Notas

Mis cursos: ensu09

Mostrar usuarios que han estado inactivos durante más de: Seleccionar periodo

Lista de usuarios: Menos detalle

Rol: Student

Todos los participantes: 21

(Las personas que no entren al curso durante 365 días se darán de baja automáticamente. Su cuenta seguirá existiendo y podrán reinscribirse en cualquier momento.)

Nombre : Todos [ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ](#)  
Apellido : Todos [ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ](#)

Página: (Anterior) 1 2

Imagen del usuario	Nombre / Apellido	Ciudad	País	Último acceso ↑	Seleccionar
	<a href="#">Oscar Enrique Diaz Maldonado</a>	Ibarra	Ecuador	101 días 19 horas	<input type="checkbox"/>

Página: (Anterior) 1 2

Seleccionar todos No seleccionar ninguno Con los usuarios seleccionados...

Terminado

### 3.2. PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

3.2.1. Estructura detallada de la asignatura con enfoque de la EDS. (diferentes sesiones/clases, contenidos y métodos de las diferentes sesiones).

3.2.1.1. APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE LA EDS EN LA ASIGNATURA DE “PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD”.

ESCUELA/ CARRERA: Ingeniería en Turismo

#### 1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Humanística  Básico  Profesional  x Optativa

NOMBRE DE LA ASIGNATURA “PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD”.

CODIGO:  NUMERO DE CREDITOS *Cuatro(4)*

TIPO DE ASIGNATURA Teórica  Teórico-Práctica  x Práctica

Fecha de Inicio de clases 

AA	MM	DD
2010	03	03

 Fecha final de Clases 

AA	MM	DD
2010	07	31

#### 2. IDENTIFICACION DEL DOCENTE

NOMBRES: Nhora Magdalena Benítez Bastidas

TELEFONOS 

Oficina	Domicilio	Celular
062-612-479	062-612-479	094482018

DIR. ELECTRÓNICA [asesorybenitez@yahoo.ca](mailto:asesorybenitez@yahoo.ca)

### 3. ASIGNATURAS PRERREQUISITO

NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS Y SUS CORRESPONDIENTES  
CONCEPTOS REQUERIDOS

#### **Desarrollo Ecoturístico I.**

Los contenidos revisados el semestre anterior fueron:

Estrategias clave para el desarrollo del ecoturismo; Zonificación para el uso de los visitantes, Diseño y planificación de los sitios para visitantes, Diseño de la infraestructura ecoturística., Mecanismos para la generación de ingresos, Manejo del impacto de los visitantes, Guías naturalistas.

### 4. ASIGNATURAS DEL MISMO SEMESTRE QUE SE ARTICULAN CON LOS TEMAS EN DESARROLLO

NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS Y SUS CORRESPONDIENTES  
CONCEPTOS RELACIONADOS

#### **Biodiversidad:**

Conocimiento de la flora y fauna del Ecuador y su uso en la actividad turística sustentable.

#### **Formulación de Proyectos Turísticos:**

Asignatura que promueve en el Estudiante la capacidad para desarrollar productos turísticos aplicando metodologías de interés.

## 5. ASIGNATURAS DE SEMESTRES POSTERIORES QUE SE ARTICULAN CON LOS TEMAS EN DESARROLLO

NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS Y SUS CORRESPONDIENTES

CONCEPTOS RELACIONADOS

### **Mercadotecnia del Turismo y la Hotelería.**

Promueve el conocimiento para el desarrollo de planes de marketing tendientes a posicionar emprendimientos ecoturísticos.

### **Ejecución de Proyectos Turísticos.**

El objetivo es involucrar al Estudiante en la Ejecución de propuestas, proyectos.

## 6. CONCEPTUALIZACION DE LA ASIGNATURA

Para el desarrollo de la Asignatura de Desarrollo Turístico Comunitario; se pretende cumplir con la asignatura para la **“LA PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SUSTENTABLES”**; el cual propone familiarizar a los estudiantes con la sustentabilidad y la importancia del turismo como factor de desarrollo local. La meta es facilitar que los estudiantes se conviertan en profesionales que aporten al desarrollo comunitario a través del turismo y que tengan capacidad de gestionar recursos económicos.

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas y afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Con el propósito de cumplir con la planificación de negocios turísticos comunitarios se prevé el estudio de los siguientes capítulos:

El Capítulo I presenta al turismo como factor de desarrollo local sustentable.

En el Capítulo II; se definen cuestiones administrativas y legales de sociedades

empresariales de turismo comunitario sustentable.

En el Capítulo III; se continuará con un tema que ya se dio inicio en el semestre anterior; de allí que se elaborará un estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentables; es decir los Estudiantes ya conocen como elaborar el diagnóstico situacional, estudio de mercado, estudio técnico y en este semestre se continuará con el Estudio Administrativo y Legal( teoría/práctica), Estudio de Marketing Turístico Sustentable ( teoría/práctica), Estudio de Impactos Ambientales ( teoría/práctica), Estudio Económico y Financiero ( teoría/práctica).

En el Capítulo IV; se concentrará en el estudio de la labor de las ONGs así como identificar los tipos de financiamiento para empresas turísticas comunitarias sustentables.

Y se ha considerado un Capítulo V para preparar la organización de los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos Sustentables( Fiestas Institucionales).

## 7. PROGRAMA DE TRABAJO

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuir al desarrollo sustentable a través de la planificación de negocios turísticos comunitarios.</li></ul>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprender al turismo como factor de desarrollo local sustentable.</li><li>• Definir cuestiones administrativas y legales de sociedades empresariales de turismo comunitario sustentable.</li><li>• Elaborar un estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentables.</li><li>• Estudiar el rol de las ONGs y sus formas de financiamiento para negocios turísticos comunitarios.</li><li>• Organizar los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos Sustentables( Fiestas Institucionales).</li></ul>

<b>SISTESIS DE LA ASIGNATURA:</b> <b>(Listado de Unidades Temáticas,</b> <b>numeradas.</b>	<b>COMPETENCIAS</b> <b>A DESARROLLAR</b>	<b>CRITERIOS DE</b> <b>CALIDAD</b>	<b>HORAS</b>	<b>% de</b> <b>Avance</b> <b>Materia</b>
<p><b>Capítulo 1: El Turismo como factor de desarrollo local sustentable.</b></p> <p>1.1. Sustentabilidad.  1.2. Modalidades de Turismo.  1.3. Casos de Estudio: Saraguro, Red Turs, otros.  1.4. Motivaciones y tendencias principales del los turistas.  1.5. Impactos Positivos y Negativos del Turismo.  1.6. Participación Local y Gestión en pro del desarrollo turístico sustentable de las Comunidades.</p>	<p>Identifica a los principios de la sustentabilidad del turismo como factor de desarrollo local.</p>	<p><b>CONOCIMIENTOS DE HECHOS Y REALIDADES GLOBALES</b></p> <p><b>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</b></p>	<p><b>10H</b></p>	<p>11,3636</p>
<p><b>Capítulo 2: Cuestiones legales y administrativas de sociedades empresariales de turismo comunitario sustentable.</b></p> <p>2.1. Microempresa  2.2. Microempresa turística y sus definiciones.  2.3. Sociedades legales.  2.4. Función de la MIPYMES.  2.5. Legalización de las MIPYMES.  2.6. Régimen tributario para microempresa.  2.7. Responsabilidad laboral y social de la microempresa turística.  <b>2.8. Estrategias de Gestión de Microempresas Turísticas Comunitarias.</b></p>	<p>Aplica aspectos legales y administrativos en la formación y/o mejoramiento de negocios turísticos comunitarios.</p>	<p><b>PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES QUE TRABAJEN EN LA INVESTIGACION</b></p>	<p><b>15 H</b></p>	<p>17,0454</p>

<p><b>Capítulo 3: Diseño de Estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentable</b></p> <p>3.1. Diagnóstico Situacional.  3.2. Estudio de Mercado.  3.3. Estudio Técnico.  3.4. Estudio Administrativo Y Legal.  3.5. Estudio de Mercadotecnia.  3.6. Estudio de Impactos Ambientales.  <b>3.7. Estudio Económico y Financiero.</b></p>	<p>Diseña Estudios de Factibilidad para promover negocios turísticos comunitarios sustentables.</p>	<p><b>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</b></p> <p><b>DESARROLLO DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS</b></p>	<p><b>15 H</b></p>	<p>17,0454</p>
<p><b>Capítulo 4: Estudio de la labor de las ONGs así como identificar los tipos de financiamiento para empresas turísticas comunitarias sustentables.</b></p> <p>La importancia de las ONGs y su rol en el desarrollo.</p> <p>4.1. Fuentes de financiamiento para hospedajes ecológicos y otros negocios turísticos comunitarios.  4.2. Agencias Donantes.</p>	<p>Aplica Estudios de Factibilidad para promover negocios turísticos comunitarios.</p>	<p><b>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</b></p>	<p><b>35 H</b></p>	<p>39,76</p>
<p><b>Capítulo 5: Organización de los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos Sustentables.</b></p> <p>5.1. Espacio Físico.  5.2. Recursos.  5.3. Presupuesto.  5.4. Guión.  <b>5.5. Exhibición.</b></p>	<p>Expone propuestas de los Estudios de Factibilidad en la Feria de Productos Sostenibles.</p>	<p><b>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</b></p>	<p><b>13 H</b></p>	<p>14,7727</p>
<p><b>TOTAL:</b></p>			<p><b>80H.</b></p>	<p><b>100%</b></p>

## 8. AVANCE SEMANAL./ ESTRUCTURA DETALLADA DEL CURSO).

Nº CLASES	FECHA	HORA S	TEMAS/SUBTEMAS
01	01/MARZO/2010	2	Presentación del programa. Metodología de trabajo. Capítulo 1: El Turismo como factor de desarrollo local sustentable.
02	02/MARZO/2010	2	Sustentabilidad.
03	08/MARZO/2010	2	Sustentabilidad.
04	09/MARZO/2010	2	Modalidades de Turismo.
05	15/MARZO/2010	2	Casos de Estudio: Saraguro, Red Turs, otros. Motivaciones y tendencias principales del los turistas.
06	16/MARZO/2010	2	Impactos Positivos y Negativos del Turismo.
08	22/MARZO/2010	2	Participación Local y Gestión en pro del desarrollo turístico sustentable de las Comunidades.
09	23/MARZO/2010	2	Participación Local y Gestión en pro del desarrollo turístico sustentable de las Comunidades.
10	29/MARZO/2010	2	Participación Local y Gestión en pro del desarrollo turístico sustentable de las Comunidades.
11	30/MARZO/2010	2	Participación Local y Gestión en pro del desarrollo turístico sustentable de las Comunidades.
12	05/ABRIL/2010	2	<b>Cuestiones legales y administrativas de sociedades empresariales de turismo comunitario sustentable.</b> Microempresa
13	06/ABRIL/2010	2	Microempresa turística y sus definiciones.

14	12/ABRIL/2010	2	Sociedades legales.
15	13/ABRIL/2010	2	Función de la MIPYMES.
16	19/ABRIL/2010	2	Legalización de las MIPYMES.
17	20/ABRIL/2010	2	Régimen tributario para microempresa.
18	26/ABRIL/2010	2	Responsabilidad laboral y social de la microempresa turística.
19	27/ABRIL/2010	2	Estrategias de Gestión de Microempresas Turísticas Comunitarias
20	03/MAYO/2010	2	<b>Diseño de Estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentable.</b>  <b>Diagnóstico Situacional.( está elaborado semestre anterior).</b>  <b>Estudio de Mercado. .( está elaborado semestre anterior).</b>  <b>Estudio Técnico. .( está elaborado semestre anterior).</b>
21	04/MAYO/2010	2	Estudio Administrativo Y Legal.
22	10/MAYO/2010	2	Estudio Administrativo Y Legal.
23	11/MAYO/2010	2	Estudio Administrativo Y Legal.
24	17/MAYO/2010	2	Estudio Administrativo Y Legal.
25	18/MAYO/2010	2	Estudio de Mercadotecnia.
26	24/MAYO/2010	2	Estudio de Mercadotecnia.
27	25/MAYO/2010	2	Estudio de Mercadotecnia.
28	31/MAYO/2010	2	Estudio de Mercadotecnia.
29	01/JUNIO/2010	2	Estudio de Impactos Ambientales.
30	07/JUNIO/2010	2	Estudio de Impactos Ambientales.
31	08/JUNIO/2010	2	Estudio de Impactos Ambientales.
32	14/JUNIO/2010	2	Estudio de Impactos Ambientales.
33	15/JUNIO/2010	2	Estudio de Impactos Ambientales.

34	21/JUNIO/2010	2	Estudio Económico y Financiero
35	22/JUNIO/2010	2	Estudio Económico y Financiero
36	28/JUNIO/2010	2	Estudio Económico y Financiero
37	29/JUNIO/2010	2	Estudio Económico y Financiero
38	05/JULIO/2010	2	ONGs y Fuentes de Financiamiento.
39	06/JULIO/2010	2	EXAMEN FINAL( EXHIBICIÓN DEL PROYECTO FINAL EN LAS FIESTAS INSTITUCIONALES).
40	12/JULIO/2010	REGISTROS SEGUNDOS APORTES.	
41	13/JULIO/2010		
42	19/JULIO/2010	SUPLETORIOS Y REGISTROS DE NOTAS.	
43	20/JULIO/2010		
44	26/JULIO/2010	SEMANA CURRICULAR Y FIN DE SEMESTRE.	
45	27/JULIO/2010	FINAL DEL SEMESTRE.	

## 9. TRABAJOS (AULA/CASA).

TRABAJOS QUE DEBEN REALIZAR LOS ESTUDIANTES	CITERIOS DE CALIDAD COMPONENTE PRÁCTICO.	METODOLOGÍA DE TRABAJOS/PRÁCTICA.	FECHA DE ENTREGA
Análisis de Ensayos sobre sustentabilidad y turismo como factor de desarrollo local.	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	World Café. Estudio de Casos	08 de marzo 2010.
Estudio de Estudio de Casos: Red Turs.	CONOCIMIENTOS DE HECHOS Y REALIDADES GLOBALES	Foro Virtual.	16 de marzo 2010.
Estudio de Estudio de Casos: Saraguro			
Conceptualice la microempresa turística.	PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES	World Café.	06 de abril 2010.

<p>Identifique micro, pequeña y mediana empresa según su figura jurídica.</p> <p>Señale desventajas de un negocio turístico no legalizado.</p> <p>Analice las obligaciones del empleador y del trabajador en la empresa turística.</p>	<p>CON LA COMUNIDAD.</p> <p>CONOCIMIENTOS DE HECHOS Y REALIDADES GLOBALES.</p>	<p>Juego de Roles.</p> <p>Estudio de Casos</p> <p>Taller grupal.</p>	<p>07 de abril del 2010</p> <p>12 de abril del 2010</p> <p>19 de abril del 2010.</p>
<p>Usted ya avanzado el Estudio de factibilidad desde el semestre anterior: tiene, Diagnóstico Situacional, Estudio de Mercado, Técnico, Administrativo. Es la hora de avanzar con el Estudio de Impactos Ambientales.</p> <p>Esta vez Usted debe elaborar el Estudio Administrativo y Legal de su proyecto de turismo comunitario.</p>	<p>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</p> <p>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</p> <p>PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE ACTORES</p>	<p>Trabajo en Proyectos</p>	<p>26 de abril 2010</p> <p>04 de mayo 2010</p>
<p>Es la hora del Estudio de Marketing para promover su proyecto.</p>	<p>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</p> <p>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</p> <p>PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE ACTORES</p>	<p>Taller de futuro Desarrollo de escenarios FUTUROS.</p>	<p>25 de mayo 2010.</p>
<p>Es la hora del Estudio Impactos Ambientales.</p>	<p>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</p>	<p>Taller de futuro Desarrollo de escenarios</p>	<p>08 de junio/2010</p>

	<p>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</p> <p>PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE ACTORES</p>	FUTUROS.	
Es la hora del Estudio Económico/Financiero del Proyecto.	<p>BÚSQUEDA ABIERTA DE SOLUCIONES</p> <p>APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO</p> <p>PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE ACTORES</p>	Taller de futuro Desarrollo de escenarios FUTUROS.	22 de junio 2010.
Identifique fuentes de financiamiento para su emprendimiento.			05 de julio 2010
<p>SU TRABAJO FINAL: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN NEGOCIO ECOTURÍSTICO.</p> <p>DEFENSA FINAL DEL PROYECTO: Desde el 28 de junio al 06 de julio.</p> <p>FERIA( FIESTAS INSTITUCIONALES)</p>			

## 10. RECURSOS DIDÁCTICOS

BIBLIOTECA, LABORATORIO, TALLERES, AULAS, AUDITORIO, CENTRO DE COMPUTO, TEVISOR, SOFTWARE, VIDEOS, VIDEOPROYECTOR

- PLATAFORMA: MOODLE.
- BIBLIOTECAS: Virtuales.
- TELEVISORES
- VIDEOS
- PORTÁTIL/PROYECTOR.
- MARCADORES, PAPELÓGRAFOS(TALLERES).

## 11. CRITERIOS DE EVALUACION

LECTURAS, TRABAJO INDEPENDIENTE, INFORMES, PRUEBAS, PRACTICAS DE CAMPO, VISITAS A EMPRESAS, PROYECTOS, INFORMES DE LABORATORIOS, OTROS

CRITERIOS	%	Parcial 1	Parcial 2	Total
TALLERES	10	1	1	02
PARCIALES	60	6	6	12
TRABAJOS	20	2	2	04
EXPOSICIONES	10	1	1	02
OTROS	0	0	0	0
TOTAL:	100%	10	10	20

## 12. TEXTOS DE CONSULTA, TEXTOS DE CONSULTA RECOMENDADOS, LECTURAS NECESARIAS SOBRE LA ASIGNATURA Y MATERIALES REQUERIDOS PARA EL CURSO.

- **LECTURAS BÁSICAS**

**TEXTO** (S) GUIA, MANUAL DEL PROFESOR, GUIAS DE LABORATORIO O TALLER, GUIAS DE SALIDAS DE CAMPO, GUIAS DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.

(REFERENCIA: Autor: Título. Ciudad: Editorial, Año, Número de páginas)

---

Boo, E. 1990. *Ecotourism: The potentials and pitfalls*. Volumes 1 and 2. Washington D.C.: World Wildlife Fund.

Brandon, K. 1996. *Ecotourism and conservation: A review of key issues*. World Bank Environmental Department Paper No. 033. Washington D.C.: The World Bank.

Epler Wood, M. 1998. *Meeting the global challenge of community participation in ecotourism: Case studies and lessons from Ecuador*. Arlington, Virginia: The Nature Conservancy.

Fennell, D. y P. Eagles. 1989. Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework. *Journal of Park and Recreation Administration*. Waterloo, Ontario: Department of Recreation

and Leisure Studies, University of Waterloo.

Honey, M. 1999. Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise? Washington, D.C.: Island Press. The International Ecotourism Society.

Johnstone, R. November, 2001. Community conservation and tourism in Kenya. *The Ecotourism Observer*. Burlington, Vermont: The International Ecotourism Society. The Nature Conservancy.

Patterson, C. 2002. *The Business of ecotourism*. Rhinelander, Wisconsin: Explorer's Guide Publishing. Planeta.com – Global Journal of Practical Ecotourism.

Planeta.com is a clearinghouse for practical ecotourism. It provides more than 10,000 pages of practical features and in-depth scholarly reports and hosts a variety of online forums and conferences related to ecotourism.

Brooks, T. April 2002. *A journey to Lake Titicaca's man made floating islands*.

[www.CulturalTravels.com](http://www.CulturalTravels.com)

Ecoplan.net. 1994. *Ecotourism workbook*. Banff, Alberta: The Banff Centre for Management.

Kersten, A. *Community-based ecotourism and community building: The case of the Lacandones (Chiapas)*.

Mitchell, R. October 2000. *Community tourism in Peru: The island of Taquile, Lake Titicaca*.

The Nature Conservancy. 2002. *Green guidelines for tour operators*. Arlington, Virginia.

Norris, R., J. S. Wilber, y L. Marin. 1997. Community-based ecotourism in the Maya Forest: Problems and potentials. En *Timber, tourists and temples: Conservation and development in the Maya Forest of Belize, Guatemala, and Mexico*, R. Primack,.

D. Bray, H. Galletti y I. Ponciano (eds.), 327-342. Washington D.C.: Island Press.

Sanders, E. y E. Halpenny. 2001. *The business of ecolodges: A survey of ecolodge economics and finance*. Burlington, Vermont: The International Ecotourism Society. USAID Bureau for Africa. 1992. *Ecotourism: A viable alternative for sustainable management of natural resources in Africa*. Washington D.C.: Department of State.

Wesche, R. y A. Drumm. 1999. *Defending our rainforest: A guide to community-based ecotourism in the Ecuadorian Amazon*. Acción Amazonia.

Draper, D. y C. Patterson. July/August 2001. *Can tourism change its spots? The promise of ecotourism*. Camrose, Alberta: Encompass.

Epler Wood, M. 1998. *Meeting the global challenge of community participation in ecotourism: case studies and lessons from Ecuador*. Virginia: The Nature Conservancy.

Epler Wood, M. y E. Halpenny. 1999. The developing ecotourism destinations workshop. Washington D.C.

Honey, M. y A. Rome. 2001. *Protecting paradise: certification programs for sustainable tourism and ecotourism*. Washington D.C.: Institute for Policy Studies.

Higgins, B. R. 1996. *The global structure of the nature tourism industry: ecotourists, tour operators, and local businesses*. Fall 25(2): 11.18.

The International Ecotourism Society. 1993. *Ecotourism guidelines for nature tour operators*. N. Bennington, Vermont: The International Ecotourism Society. The Nature Conservancy. 2002. *Ecolodge guidelines*. Arlington, Virginia.

Patterson, C. December 2001. Are you part of the problem? Ecotourism's struggle to do it all. *The Ecotourism Observer*. Burlington, Vermont: The International Ecotourism Society.

Patterson, C. 2002. *The business of ecotourism*. Rhinelander, WI.: Explorer's Guide Publishing, pp.40.41, Business Evaluation Criteria.

Tourism Canada. 1995. *Adventure travel in Canada: An overview of product market and business potential*.

Ziffer, K. 1989. *Ecotourism: The uneasy alliance*. Washington D.C.: Conservation International.

Patterson, C. 2002. *The business of ecotourism*. Rhinelander, Wisconsin: Explorer's Guide Publishing.

Kalahari Management Inc., New World Expeditions, Pam Wight and Associates. 2001. *Tourism opportunity analysis: Adventure/extreme adventure tourism in the Grande Cache Region*. Edmonton, Alberta: Alberta Economic Development.

#### **TEXTOS DE APOYO.**

**Boullón, R.** 2003. Ecoturismo, sistemas naturales y urbanos. 3ª edic. Edit Ediciones turísticas.

**Buchinger, M.** 1996. Turismo, recreación y medio ambiente. Edic. Universo

**Cifuentes, M.** 1999. Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Ed. WWF Centroamérica, Serie Técnica N° 1.

**Chaverri A. y M. Cerdas.** 1999. Capacidad de carga, instrumento conceptual para el manejo de áreas protegidas. Rvta. Ciencias Ambientales N° 16. 52:61. Univ. Nac. De Costa Rica.

**Dawson, Leslie.** 1999. Como Interpretar Recursos Naturales e Históricas. 136p. WWF

**Ham, Sam.** 1992. Interpretación Ambiental. North American Press. EE UU.

- Kotler, P.; J. Bowen y J. Makens.** 1997. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Edit. P.Hall
- MacKinnon, J y K; Child, G. Y Thorsen, J.** 1986. Manejo de áreas protegidas en los trópicos. Ed. Biocenosis, Mexico
- Molina, S.** 1998. Turismo y ecología. 8ª edic. Edit Trillas.
- Miller, K.** 1980. Planificación de Parques Nacionales para el Ecodesarrollo en Latinoamérica. Ed. Fund. para la Ecología y la Protección del Ambiente FEPMA. España
- OMT – PNUMA.** 1995. Directrices para la Ordenación de los Parques Nacionales y Zonas Protegidas para el Turismo. Serie Informes Técnicos N° 13. OMT/ PNUMA.
- OMT.** 1999. Desarrollo turístico sostenible, Guía para administradores locales. Organización Mundial de Turismo, España.
- Perez de las Heras, M.** 2003. La guía del ecoturismo. Como conservar la naturaleza a través del turismo. Ed. Mundiprensa.
- Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 1999. Turismo en espacios naturales y rurales I. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
- Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 2002. Turismo en espacios naturales y rurales II. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
- Viñals Blanco, M.J. y A. García.** 2006. Turismo en espacios naturales y rurales III. Edic.Univ. Politécnica de Valencia.
- Zeballos de Sisto, P.** 2003. Turismo Sustentable ¿Es posible en Argentina?. Edit Ediciones

- **LECTURAS SUGERIDAS**

(REFERENCIA: Autor: Título. Ciudad: Editorial, Año, Número de páginas)

[www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)

<http://nature.org/aboutus/travel/ecotourism/resources/>

[www.nature.org/ecotourism](http://www.nature.org/ecotourism)

<http://www.planeta.com/>

<http://www.planeta.com/planeta/97/0597/lacandon.html>

[www.planeta.com/planeta/00/0010peru.html](http://www.planeta.com/planeta/00/0010peru.html).

<http://nature.org/aboutus/travel/ecotourism/resources/>

<http://nature.org/aboutus/travel/ecotourism/resources/>

[www.microfinancegateway.org](http://www.microfinancegateway.org)

<http://www.humboldt.org.co/biocomercio/index.htm>

[www.sba.gov/financing/basics/basics.html](http://www.sba.gov/financing/basics/basics.html)

### **3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS, INSTRUMENTOS Y RECURSOS UTILIZADOS.**

#### **3.3.1. Descripción general con evidencias.-**

Mediante funcionaba la plataforma, no existió inconveniente alguno en cumplir con las tareas asignadas a los estudiantes y en consecuencia el manejo de las herramientas MOODLE.

A continuación se expone loas diferentes herramientas que posibilitaron la interacción estudiante/docente.

**Antes la presentación general de la PLATAFORMA MOODLE Y SUS CONTENIDOS:**

Curso: preparación\_Nhora\_Benitez - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/course/view.php?id=27

Usted se ha autenticado como **Nhora Magdalena Benitez Bastidas** (Salir)

## preparación\_Nhora\_Benitez

Infunet > preparación\_Nhora\_Benitez

Cambiar rol a... Activar edición

**Personas**

- Participantes

**Actividades**

- Foros
- Recursos
- Tareas

**Buscar en los foros**

Los!

Búsqueda avanzada

**Administración**

- Activar edición
- Configuración
- Asignar roles
- Calificaciones
- Grupos
- Copia de seguridad
- Restaurar
- Importar
- Reiniciar
- Informes

**Diagrama de temas**

*¡Bienvenido/a! Estimadas(os) Estudiantes del Sexto Semestre "B" de la Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte; sean Ustedes bienvenidos al estudio de la asignatura de Desarrollo Turístico Comunitario que tenemos para el presente semestre; y que en esta ocasión, nos concentraremos en desarrollar un ECOTURISMO GENUINO, con la "PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS SUSTENTABLES". Tengo mucho gusto de trabajar con Ustedes en el presente semestre; solicito comedidamente revisar cada tema, actividades y material de apoyo que se presenta en la plataforma virtual que está disponible para que su trabajo y proyecto final sea un éxito!!*

### Planificación De Negocios Turísticos Comunitarios Sustentables.

Cualquier inquietud se le solicita comunicarse directamente a través de la plataforma o al siguiente correo electrónico: [assessorybenitez@yahoo.ca](mailto:assessorybenitez@yahoo.ca)

Adelante...éxito en sus estudios y trabajo!!

[Novedades](#)

**Novedades**

[Agregar un nuevo tema...](#)

20 de feb, 20:26  
Nhora Magdalena Benitez Bastidas  
[tsj más...](#)  
[Temas antiguos...](#)

**Eventos próximos**

No hay eventos próximos

[Ir al calendario...](#)  
[Nuevo evento...](#)

**Actividad reciente**

Actividad desde sábado, 24 de julio de 2010, 18:50  
[Informe completo de la actividad reciente...](#)

Sin novedades desde el último acceso

**Calendario**

Terminado

Inicio Curso: preparación... Documento1 - Micros... trabajo final ENSU 20... ES 14:21

Curso: preparación\_Nhora\_Benitez - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/course/view.php?id=27

**Planificación de Negocios Turísticos Comunitarios Sustentables.**

[Presentación..](#)  
[Antecedentes y Justificación..](#)  
[Objetivos..](#)  
  [General](#)  
  [Específicos](#)  
[Competencias](#)  
[CONTENIDOS/TEMÁTICAS POR CAPÍTULO](#)

2 **Capítulo 1:**

**El Turismo como factor de desarrollo local sustentable.**

[TURISMO Y SUSTENTABILIDAD](#)  
[LECTURA: MODALIDADES DEL TURISMO.](#)  
[ANALIZAR EL CASO DE ESTUDIO SARAGURO](#)  
[DESTACAR ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO COMUNITARIO DE SARAGURO.](#)  
[CUÁL DE LOS PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE AMÉRICA LATINA, LE IMPRESIONÓ MÁS..](#)

**Calendario**

julio 2010

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**Clave de eventos**

[Global](#) [Curso](#)  
[Grupo](#) [Usuario](#)

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=746

Inicio Curso: preparación... Documento1 - Micros... trabajo final ENSU 20... ES 14:22

Curso: preparación\_Nhora\_Benítez - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/course/view.php?id=27

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

UniPortal UTN - Web 2.0 - Inicio Hotmail, Messenger, Noticias, Deport... (442 unread) Yahoo! Mail, asesoryb... Curso: preparación\_Nhora\_Beni...

3 **Capítulo 2:**

**Cuestiones legales y administrativas de sociedades empresariales de turismo comunitario sustentable.**

ORGANIZADORES GRÁFICOS: REGLAMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREACIONALES DEL ECUADOR.  
 RESTAURANTES Y SUS CATEGORÍAS (Nº TENEDORES).  
 ASPECTOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA TURÍSTICA  
 COMPARTIR DOCUMENTOS DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE EMPLEADOR Y EMPLEADO EN LA EMPRESA TURÍSTICA.  
 MATERIAL ÚTIL PARA LOS ESTUDIOS QUE FALTAN (ESTUDIO DE FACTIBILIDAD).  
 MATERIAL SOBRE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS  
 Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto?  
 Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto?

4 **Capítulo 3:**

**Diseño de Estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentable**

5 **Capítulo 4:**

**Estudio de la labor de las ONGs así como identificar los tipos de**

Terminado

Inicio Curso: preparación\_... Documento1 - Micros... trabajo final ENSU 20... ES 14:22

Curso: preparación\_Nhora\_Benítez - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/course/view.php?id=27

Más visitados Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

UniPortal UTN - Web 2.0 - Inicio Hotmail, Messenger, Noticias, Deport... (442 unread) Yahoo! Mail, asesoryb... Curso: preparación\_Nhora\_Beni...

Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto?  
 Buenas prácticas de manejo en la empresas turísticas: cómo impacta y cuánto?

4 **Capítulo 3:**

**Diseño de Estudio de factibilidad para promover empresas turísticas comunitarias sustentable**

5 **Capítulo 4:**

**Estudio de la labor de las ONGs así como identificar los tipos de financiamiento para empresas turísticas comunitarias sustentables.**

6 **Capítulo 5:**

**Organización de los Estudios de Factibilidad para la exhibición en la Feria de Productos Sustentables.**

Modle Docs para esta página

Usted se ha autenticado como **Nhora Magdalena Benítez Bastidas** (Salir)

[Página Principal](#)

Terminado

Inicio Curso: preparación\_... Documento1 - Micros... trabajo final ENSU 20... ES 14:23

## PRESENTACIÓN EN LA CAFETERÍA:

preparación\_Nhora\_Benitez: CAFETERÍA - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=733

preparación\_Nhora\_Benitez > Foros > CAFETERÍA

Este foro permite que cualquiera elija suscribirse o no

[Suscribir a todos](#)  
[Mostrar/editar suscriptores actuales](#)  
[Darse de baja de este foro](#)

Este es un espacio para compartir temas que no estén directamente relacionados con la asignatura; por ejemplo: inquietudes, experiencias, comentarios en sus giras de observación, pasantías profesionales y expectativas con respecto a la Carrera.

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
<a href="#">SALUDOS CORDIALES</a>	 Nhora Magdalena Benitez Bastidas	2	José Oswaldo Romero Mazón vie, 4 de jun de 2010, 22:51
<a href="#">CONOCE LAS MARAVILLAS DE MI ECUADOR</a>	 Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	1	José Oswaldo Romero Mazón vie, 4 de jun de 2010, 22:36
<a href="#">LA ÚLTIMA GIRA...</a>	 Erika Alexandra Herrera Cruz	22	Yajaira Marisol Villarreal Erazo mié, 5 de may de 2010, 18:50
<a href="#">Deportistas de la U</a>	 Angel Israel Aguinaga Vilca	1	Yajaira Marisol Villarreal Erazo lun, 3 de may de 2010, 18:38

Terminado

preparación\_Nhora\_Benitez: CAFETERÍA - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=733

<a href="#">MI LINDO ECUADOR</a>	 Yajaira Marisol Villarreal Erazo	2	Yajaira Marisol Villarreal Erazo vie, 30 de abr de 2010, 17:38
<a href="#">CeRo AlCoHoL????????? O bien Jhon</a>	 Erika Alexandra Herrera Cruz	2	Erika Alexandra Herrera Cruz jue, 20 de abr de 2010, 09:56
<a href="#">Giras internacionales</a>	 Jaime Damian Moran Farinango	0	Jaime Damian Moran Farinango mar, 27 de abr de 2010, 23:53
<a href="#">Nos vamos a mindo (los que quieran se apuntan)</a>	 Jhon Sebastian Chalacac Cuaical	6	Rocio Elizabeth Melo Jacome mar, 27 de abr de 2010, 21:42
<a href="#">CAMPEONATOS EN LA U</a>	 Karla Elizabeth Palma Salgado	4	Karla Elizabeth Palma Salgado mar, 27 de abr de 2010, 18:38
<a href="#">pasantías</a>	 Angel Israel Aguinaga Vilca	1	Karla Elizabeth Palma Salgado mar, 27 de abr de 2010, 18:29
<a href="#">Seminario de Turismo Comunitario</a>	 Celizabeth Sevilla Castillo	1	Karla Elizabeth Palma Salgado mar, 27 de abr de 2010, 18:24
<a href="#">DÍA INTERNACIONAL DE LA MADRE "TIERRA" ABRE Y APOYA CON UN COMENTARIO</a>	 Henrito Godoy	0	Henrito Godoy jue, 22 de abr de 2010, 19:37
<a href="#">gira de observacion al puyo</a>	 Oscar Enrique Diaz Maldonado	2	Erika Alexandra Herrera Cruz mié, 21 de abr de 2010, 09:24
<a href="#">Los jUeGoS d La U.....!!!</a>	 Erika Alexandra Herrera Cruz	4	Erika Alexandra Herrera Cruz mié, 21 de abr de 2010, 09:22
<a href="#">el feriado</a>	 Karla Banesa Aguirre Rivera	1	Jhon Sebastian Chalacac Cuaical mar, 20 de abr de 2010, 21:32
<a href="#">El turismo sustentable</a>	 Marco David Tapia Escobar	1	Jhon Sebastian Chalacac Cuaical mar, 20 de abr de 2010, 21:01
<a href="#">giras del curso</a>	 Irma Liseth Bravo Sevillano	1	Marco David Tapia Escobar mar, 20 de abr de 2010, 20:03
<a href="#">PASANTIAS..... CHEVERE</a>	 Celizabeth Sevilla Castillo	5	Henrito Godoy mar, 20 de abr de 2010, 19:59

Terminado

preparación\_Nhora\_Benitez: CAFETERÍA - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=733

<a href="#">PASANTIAS..... CHEVERE</a>	 Calizbeth Sevilla Castillo	5	Henrito Godoy mar, 20 de abr de 2010, 19:59
<a href="#">ULTIMAS GIRAS</a>	 Carolina Marisol Nepas Necpas	0	Carolina Marisol Nepas Necpas mar, 30 de mar de 2010, 23:22
<a href="#">SALUDO</a>	 Jaime Damian Moran Farinango	0	Jaime Damian Moran Farinango mar, 30 de mar de 2010, 20:38
<a href="#">conociendo lugares</a>	 Jose Manuel Pastillo Pinsag	0	Jose Manuel Pastillo Pinsag mar, 30 de mar de 2010, 20:32
<a href="#">las giras son geniales</a>	 Rocio Elizabeth Melo Jacome	0	Rocio Elizabeth Melo Jacome mar, 30 de mar de 2010, 18:17
<a href="#">Turismo Sostenible en Ecuador</a>	 Mariela Beatriz Mantilla Revelo	0	Mariela Beatriz Mantilla Revelo mar, 30 de mar de 2010, 17:40
<a href="#">Turismo Sostenible en Ecuador</a>	 Mariela Beatriz Mantilla Revelo	0	Mariela Beatriz Mantilla Revelo mar, 30 de mar de 2010, 17:40
<a href="#">TURISMO SOSTENIBLE</a>	 Jhon Sebastian Chalacan Cuaical	0	Jhon Sebastian Chalacan Cuaical mar, 30 de mar de 2010, 16:27
<a href="#">experiencias en la gira a la playa al cauchal en San Lorenzo</a>	 Karla Elizabeth Palma Salgado	0	Karla Elizabeth Palma Salgado mar, 30 de mar de 2010, 14:51
<a href="#">CONSEJOS ECOLÓGICOS: 11 cosas que ya deberías estar haciendo!</a>	 Henrito Godoy	0	Henrito Godoy mar, 30 de mar de 2010, 04:33
<a href="#">SE APROXIMAN LOS JUEGOS INTERNOS SABIAN?</a>	 Henrito Godoy	0	Henrito Godoy lun, 20 de mar de 2010, 21:33

Usted se ha autenticado como [Nhora Magdalena Benitez Bastidas](#) (Salir)

Terminado

## FORO: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

preparación\_Nhora\_Benitez: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=766

[Infunet](#) ► [preparación\\_Nhora\\_Benitez](#) ► [Foros](#) ► **TURISMO Y SUSTENTABILIDAD** [Actualizar Foro](#)

Este foro permite que cualquiera elija suscribirse o no

[Suscribir a todos](#)  
[Mostrar/editar suscriptores actuales](#)  
[Suscribirse a este foro](#)

Usted tiene un documento sobre turismo y sustentabilidad, también puede revisar algún ensayo sobre este tema en el internet, y luego exponer sus criterios en el foro.

[Colocar un nuevo tema de discusión aquí](#)

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
<a href="#">Importancia del Turismo y la Sustentabilidad</a>	 Mariela Beatriz Mantilla Revelo	0	Mariela Beatriz Mantilla Revelo dom, 2 de may de 2010, 06:51
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD</a>	 Karla Elizabeth Palma Salgado	1	Erika Alexandra Herrera Cruz vie, 30 de abr de 2010, 10:09
<a href="#">TURISMO SUSTENTABLE</a>	 Jose Manuel Pastillo Pinsag	0	Jose Manuel Pastillo Pinsag mié, 28 de abr de 2010, 05:32
<a href="#">EL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD SIEMPRE EN ALIANZA</a>	 Jorge Armando Nuñez Herrera	0	Jorge Armando Nuñez Herrera mar, 20 de abr de 2010, 19:09
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO PLANETA</a>	 Edison Franklin Benavides Cevallos	0	Edison Franklin Benavides Cevallos mar, 20 de abr de 2010, 18:50

Terminado

preparación\_Nhora\_Benitez: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=766

EL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD SIEMPRE EN ALIANZA	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	mar, 20 de abr de 2010, 19:00
TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO PLANETA	Edison Franklin Benavides Cevallos	0	Edison Franklin Benavides Cevallos mar, 20 de abr de 2010, 18:50
TURISMO SOSTENIBLE	Celizabeth Sevilla Castillo	1	Henrito Godoy mar, 20 de abr de 2010, 06:14
Turismo y Sustentabilidad	Mayra Alejandra Chalacan Ceron	0	Mayra Alejandra Chalacan Ceron dom, 18 de abr de 2010, 23:52
turismo sustentable	Karla Banesa Aguirre Rivera	0	Karla Banesa Aguirre Rivera dom, 18 de abr de 2010, 23:13
Santuario Cantalapedra	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	Angel Israel Aguinaga Vilca mar, 13 de abr de 2010, 05:15
turismo sustentable	Irma Liseth Bravo Sevillano	0	Irma Liseth Bravo Sevillano mar, 13 de abr de 2010, 00:47
Turismo sustentable	Marco David Tapia Escobar	0	Marco David Tapia Escobar mar, 13 de abr de 2010, 00:38
SANTUARIO CANTALAPIEDRA	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango jue, 1 de abr de 2010, 01:13
turismo sustentable	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango jue, 1 de abr de 2010, 00:30
El turismo y la sustentabilidad	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	Angel Israel Aguinaga Vilca mié, 31 de mar de 2010, 15:40
QUE OPINAN ACERCA DEL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD?	Henrito Godoy	0	Henrito Godoy mié, 31 de mar de 2010, 01:54
sustentabilidad	Rocio Elizabeth Melo Jacome	0	Rocio Elizabeth Melo Jacome mar, 30 de mar de 2010, 23:50

Terminado

Moodle Docs para esta página

## LECTURA: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD: PARTICIPACIÓN EN FORO

preparación\_Nhora\_Benitez: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=766

EL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD SIEMPRE EN ALIANZA	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	mar, 20 de abr de 2010, 19:00
TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO PLANETA	Edison Franklin Benavides Cevallos	0	Edison Franklin Benavides Cevallos mar, 20 de abr de 2010, 18:50
TURISMO SOSTENIBLE	Celizabeth Sevilla Castillo	1	Henrito Godoy mar, 20 de abr de 2010, 06:14
Turismo y Sustentabilidad	Mayra Alejandra Chalacan Ceron	0	Mayra Alejandra Chalacan Ceron dom, 18 de abr de 2010, 23:52
turismo sustentable	Karla Banesa Aguirre Rivera	0	Karla Banesa Aguirre Rivera dom, 18 de abr de 2010, 23:13
Santuario Cantalapedra	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	Angel Israel Aguinaga Vilca mar, 13 de abr de 2010, 05:15
turismo sustentable	Irma Liseth Bravo Sevillano	0	Irma Liseth Bravo Sevillano mar, 13 de abr de 2010, 00:47
Turismo sustentable	Marco David Tapia Escobar	0	Marco David Tapia Escobar mar, 13 de abr de 2010, 00:38
SANTUARIO CANTALAPIEDRA	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango jue, 1 de abr de 2010, 01:13
turismo sustentable	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	Ana Gabriela Maigua Quinchiguango jue, 1 de abr de 2010, 00:30
El turismo y la sustentabilidad	Angel Israel Aguinaga Vilca	0	Angel Israel Aguinaga Vilca mié, 31 de mar de 2010, 15:40
QUE OPINAN ACERCA DEL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD?	Henrito Godoy	0	Henrito Godoy mié, 31 de mar de 2010, 01:54
sustentabilidad	Rocio Elizabeth Melo Jacome	0	Rocio Elizabeth Melo Jacome mar, 30 de mar de 2010, 23:50

Terminado

Moodle Docs para esta página

preparación\_Nhora\_Benitez: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=766

preparación\_Nhora\_Benitez

Infunet > preparación\_Nhora\_Benitez > Foros > TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

Este foro permite que cualquiera elija suscribirse o no

[Suscribir a todos](#)  
[Mostrar/editar suscriptores actuales](#)  
[Suscribirse a este foro](#)

Usted tiene un documento sobre turismo y sustentabilidad, también puede revisar algún ensayo sobre este tema en el internet, y luego exponer sus criterios en el foro.

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
<a href="#">Importancia del Turismo y la Sustentabilidad</a>	 <a href="#">Mariela Beatriz Mantilla Revelo</a>	0	<a href="#">Mariela Beatriz Mantilla Revelo</a> dom, 2 de may de 2010, 06:54
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD</a>	 <a href="#">Karla Elizabeth Palma Salgado</a>	1	<a href="#">Erika Alexandra Herrera Cruz</a> vie, 30 de abr de 2010, 10:00
<a href="#">TURISMO SUSTENTABLE</a>	 <a href="#">Jose Manuel Pastillo Pinsag</a>	0	<a href="#">Jose Manuel Pastillo Pinsag</a> mié, 28 de abr de 2010, 05:32
<a href="#">EL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD SIEMPRE EN ALIANZA</a>	 <a href="#">Jorge Armando Nuñez Herrera</a>	0	<a href="#">Jorge Armando Nuñez Herrera</a> mar, 20 de abr de 2010, 19:00
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO PLANETA</a>	 <a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a>	0	<a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a> mar, 20 de abr de 2010, 18:50
<a href="#">TURISMO SUSTENTABLE</a>	 <a href="#">Henrito Godoy</a>	0	<a href="#">Henrito Godoy</a>

Terminado

Inicio | 2 Firefox | trabajo final ENSU 20... | ENSU | ES | 14:49

preparación\_Nhora\_Benitez: TURISMO Y SUSTENTABILIDAD - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=766

preparación\_Nhora\_Benitez

Infunet > preparación\_Nhora\_Benitez > Foros > TURISMO Y SUSTENTABILIDAD

Este foro permite que cualquiera elija suscribirse o no

[Suscribir a todos](#)  
[Mostrar/editar suscriptores actuales](#)  
[Suscribirse a este foro](#)

Usted tiene un documento sobre turismo y sustentabilidad, también puede revisar algún ensayo sobre este tema en el internet, y luego exponer sus criterios en el foro.

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
<a href="#">Importancia del Turismo y la Sustentabilidad</a>	 <a href="#">Mariela Beatriz Mantilla Revelo</a>	0	<a href="#">Mariela Beatriz Mantilla Revelo</a> dom, 2 de may de 2010, 06:54
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD</a>	 <a href="#">Karla Elizabeth Palma Salgado</a>	1	<a href="#">Erika Alexandra Herrera Cruz</a> vie, 30 de abr de 2010, 10:00
<a href="#">TURISMO SUSTENTABLE</a>	 <a href="#">Jose Manuel Pastillo Pinsag</a>	0	<a href="#">Jose Manuel Pastillo Pinsag</a> mié, 28 de abr de 2010, 05:32
<a href="#">EL TURISMO Y SUSTENTABILIDAD SIEMPRE EN ALIANZA</a>	 <a href="#">Jorge Armando Nuñez Herrera</a>	0	<a href="#">Jorge Armando Nuñez Herrera</a> mar, 20 de abr de 2010, 19:00
<a href="#">TURISMO Y SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO PLANETA</a>	 <a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a>	0	<a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a> mar, 20 de abr de 2010, 18:50
<a href="#">TURISMO SUSTENTABLE</a>	 <a href="#">Henrito Godoy</a>	0	<a href="#">Henrito Godoy</a>

Terminado

Inicio | 2 Firefox | trabajo final ENSU 20... | ENSU | ES | 14:49

**Tarea : ANALISIS Y COMENTARIO DE LA LECTURA DE TURISMO Y SUSTENTABILIDAD**

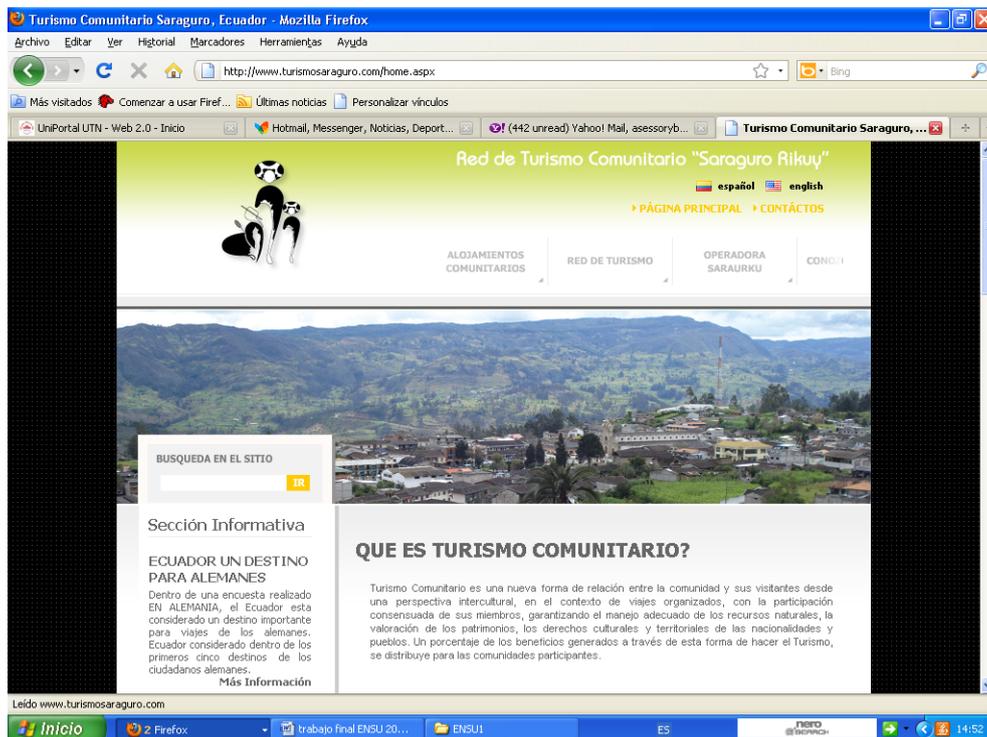
**APROXIMACIÓN A LA TIPOLOGÍA**

**Y MODALIDADES DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO**

**Emilio Velazco Gamboa**

**Javier Aguirre Tanús**

**TAREA : NAVEGAR PAGINA WEB DE SARAGUROS: OBSERVAR Y COMENTAR VIDEO**



Turismo Comunitario Saraguro, Ecuador - Mozilla Firefox

http://www.turismosaraguro.com/home.aspx

Más vistos Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

UniPortal UTN - Web 2.0 - Inicio Hotmail, Messenger, Noticias, Deport... (442 unread) Yahoo! Mail, asessoryb... Turismo Comunitario Saraguro, ...

**PUEBLO SARAGURO CON CATALOGO - GUIA TURISTICA**

Como esfuerzo hacia la promoción de la riquezas culturales, sociales y naturales de nuestro pueblo Saraguro, entre Fundación Kawwsay y Fundación Jatari, ambas de Saraguro, el pasado mes de diciembre realizamos un CATALOGO o GUIA de Turismo Comunitario del Pueblo Saraguro

Más Información

**PROGRAMA GENERAL INTI RAYMI 2008**

Organiza: Chukidel Ayllullakta (Comunidad Lagunas - Saraguro - Ecuador)

Más Información

**Red de Turismo Saraguro Rikuy con nuevos dirigentes**

Este viernes 3 de julio en el auditorio de Hostel Achik Wasi de Saraguro se llevó a cabo la Asamblea General de miembros de la RED DE TURISMO COMUNITARIO "SARAGURO RIKUY".

Más Información

**Saraguro en la CEMEXPO 2008**

La delegación de la Red de Turismo Comunitario "SARAGURO RIKUY" estuvo presente en la feria de Turismo en Quito, en el local de

**RED DE TURISMO**



La Red de Turismo Comunitario **SARAGURO RIKUY** es una organización comunitaria sin fines de lucro que promueve el desarrollo comunitario mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

**BIENVENIDO AL TURISMO EN SARAGURO**



A través de este sitio, te damos la bienvenida a conocer la oferta que Saraguro tiene en relación al **TURISMO COMUNITARIO**.

El turismo Comunitario es una alternativa que ofrecen las comunidades del pueblo kichwa y campesino de Saraguro en la región sur del Ecuador. Esperamos que muy pronto puedan visitarnos y conocer de forma directa nuestros servicios.

**BIENVENIDO A SARAGURO**



Saraguro, la Tierra del Maíz, considerada además como la cuna de la etnia más pura de América, se caracteriza por ser uno de los pueblos de origen inka más antiguo de la región.

En este pueblo habitan los indígenas saraguros y el pueblo mestizo. La población de los indígenas saraguros se calcula en 15 mil habitantes, otra cantidad similar viven en la provincia de Zamora

Leído www.turismosaraguro.com

Turismo Comunitario Saraguro, Ecuador - Mozilla Firefox

http://www.turismosaraguro.com/home.aspx

Más vistos Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

UniPortal UTN - Web 2.0 - Inicio Hotmail, Messenger, Noticias, Deport... (442 unread) Yahoo! Mail, asessoryb... Turismo Comunitario Saraguro, ...

Asamblea General de miembros de la RED DE TURISMO COMUNITARIO "SARAGURO RIKUY".

Más Información

**Saraguro en la CEMEXPO 2008**

La delegación de la Red de Turismo Comunitario "SARAGURO RIKUY" estuvo presente en la feria de Turismo en Quito, en el local de CEMEXPO.

Más Información

**Turismo Comunitario en pueblo Saraguro**

El turismo comunitario es una de las actividades al que se han dedicado en estos últimos tiempos algunas de las comunidades del pueblo Saraguro

Más Información




**BIENVENIDO A SARAGURO**



Saraguro, la Tierra del Maíz, considerada además como la cuna de la etnia más pura de América, se caracteriza por ser uno de los pueblos de origen inka más antiguo de la región.

En este pueblo habitan los indígenas saraguros y el pueblo mestizo. La población de los indígenas saraguros se calcula en 15 mil habitantes, otra cantidad similar viven en la provincia de Zamora Chinchipe en la amazonia ecuatoriana.

**NUESTRA EXPERIENCIA**



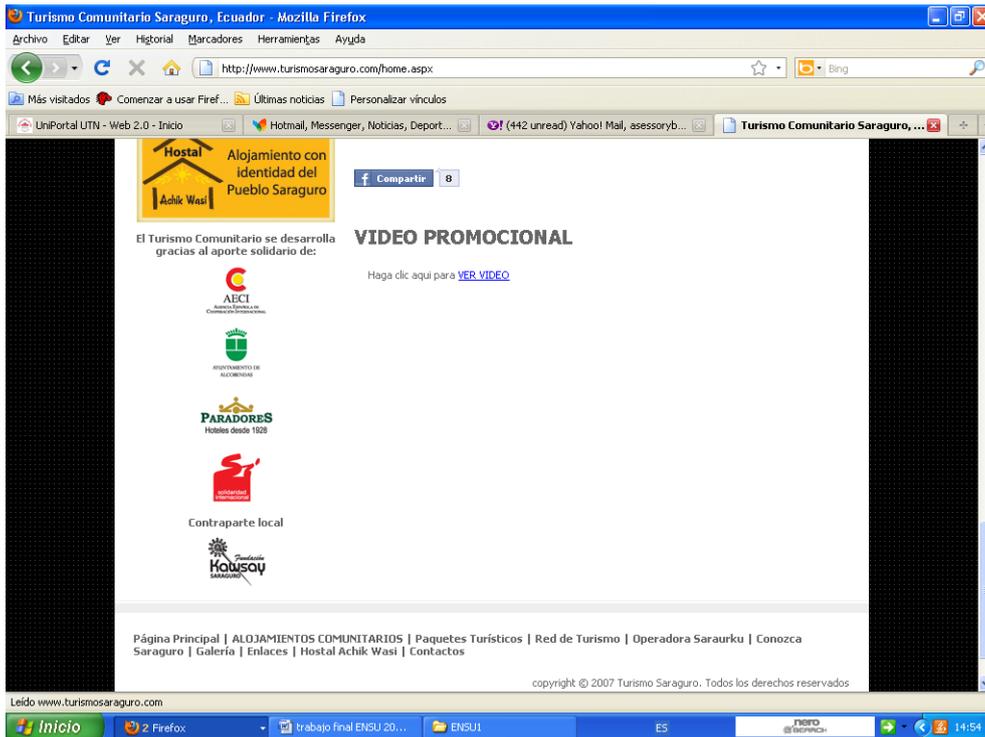
Una vez que fundación Kawwsay inició el proyecto en el año 2001, aun no habían instancias para el desarrollo de esta actividad en la zona de Saraguro, si bien hubieron algunas intenciones de algunas entidades locales, éstos no tuvieron importancia por cuanto nunca desarrollaron sostenidamente, quizás de forma muy esporádica hicieron algunas acciones en este campo.

Para dar inicio a este proyecto se buscaron los mecanismos que permitiera el desarrollo pleno de esta actividad. En un principio se hicieron estudios sobre la capacidad de instalación, sobre los productos más atractivos (nuestra cultura, nuestra música, nuestras artesanías, nuestras vivencias) y al mismo tiempo se ubicaron a las potenciales comunidades que tienen estos recursos naturales y culturales, en un principio solo fueron cinco comunidades, sin embargo al finalizar el proyecto se sumaron otros más.

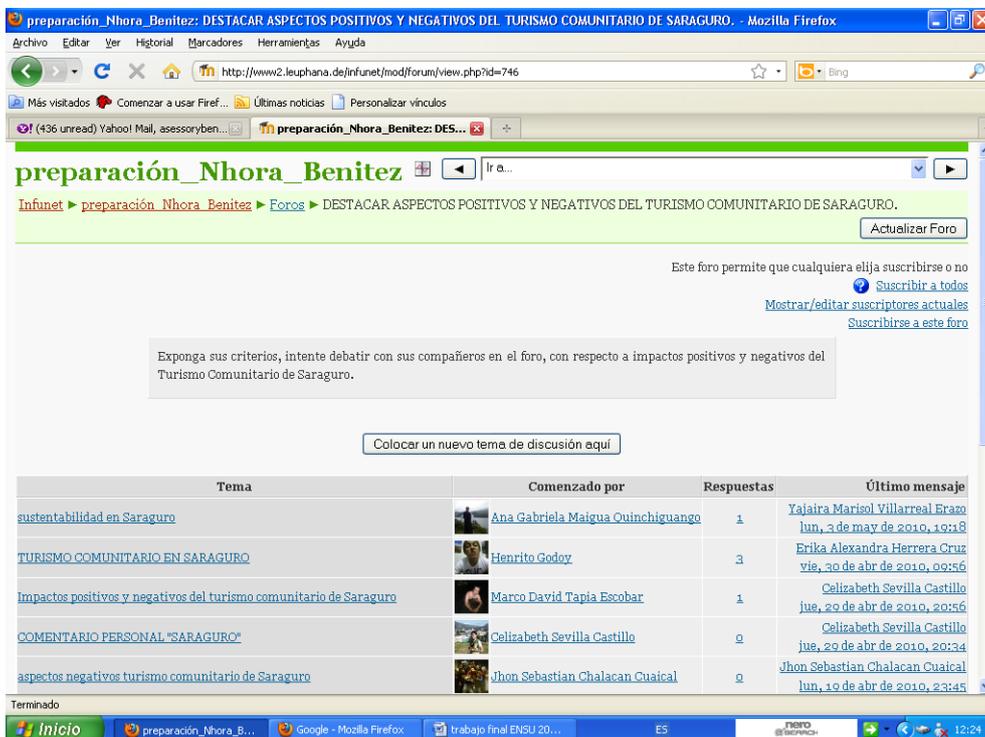
[Leer más>>>](#)

Compartir 8

Leído www.turismosaraguro.com



## TAREA: DESTACAR ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO SARAGURO



preparación\_Nhora\_Benitez: DESTACAR ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO COMUNITARIO DE SARAGURO. - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=746

Más vistos: Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

(436 unread) Yahoo! Mail, asesorryben... preparación\_Nhora\_Benitez: DES...

<a href="#">Impactos positivos y negativos del turismo comunitario de Saraguro</a>	 Marco David Tapia Escobar	1	<a href="#">Celizabeth Sevilla Castillo</a> jue, 20 de abr de 2010, 20:56
<a href="#">COMENTARIO PERSONAL "SARAGURO"</a>	 Celizabeth Sevilla Castillo	0	<a href="#">Celizabeth Sevilla Castillo</a> jue, 20 de abr de 2010, 20:34
<a href="#">aspectos negativos turismo comunitario de Saraguro</a>	 Jhon Sebastian Chalacan Cuaical	0	<a href="#">Jhon Sebastian Chalacan Cuaical</a> lun, 10 de abr de 2010, 23:45
<a href="#">Aspectos positivos turismo comunitario en Saraguro</a>	 Jhon Sebastian Chalacan Cuaical	0	<a href="#">Jhon Sebastian Chalacan Cuaical</a> lun, 10 de abr de 2010, 23:34
<a href="#">Aspectos positivos y negativos</a>	 Mayra Alejandra Chalacan Ceron	0	<a href="#">Mayra Alejandra Chalacan Ceron</a> lun, 10 de abr de 2010, 00:03
<a href="#">TURISMO COMUNITARIO SARAGURO</a>	 Karla Banesa Aguirre Rivera	0	<a href="#">Karla Banesa Aguirre Rivera</a> dom, 18 de abr de 2010, 2:54
<a href="#">turismo comunitario de saraguro</a>	 Irma Liseth Bravo Sevillano	0	<a href="#">Irma Liseth Bravo Sevillano</a> dom, 18 de abr de 2010, 02:36
<a href="#">Impactos positivos y negativos del Turismo Comunitario de Saraguro.</a>	 Jorge Armando Nuñez Herrera	1	<a href="#">Marco David Tapia Escobar</a> lun, 12 de abr de 2010, 18:55
<a href="#">aspectos positivas y negativos del turismo comunitario de saraguro</a>	 Angel Israel Aguinaga Vilca	0	<a href="#">Angel Israel Aguinaga Vilca</a> mié, 31 de mar de 2010, 16:50
<a href="#">TURISMO COMUNITARIO COMUNIDAD DE SARAGURO</a>	 Rocio Elizabeth Melo Jacome	0	<a href="#">Rocio Elizabeth Melo Jacome</a> mar, 30 de mar de 2010, 18:56
<a href="#">IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO COMUNITARIO DE SARAGURO</a>	 Karla Elizabeth Palma Salgado	0	<a href="#">Karla Elizabeth Palma Salgado</a> mar, 30 de mar de 2010, 15:30

[Moodle Docs para esta página](#)

Usted se ha autenticado como [Nhora Magdalena Benitez Bastidas](#) (Salir)

preparación\_Nhora\_Benitez

Terminado

Inicio preparación\_Nhora\_B... Google - Mozilla Firefox trabajo final ENSU 20... ES 12:25

- TAREA: CUÁL DE LOS PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE AMÉRICA LATINA, LE IMPRESIONÓ MÁS..

preparación\_Nhora\_Benitez: CUÁL DE LOS PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE AMÉRICA LATINA, LE IMPRESIONÓ MÁS.. - Mozilla Firefox

http://www2.leuphana.de/infunet/mod/forum/view.php?id=747

Más vistos: Comenzar a usar Firef... Últimas noticias Personalizar vínculos

(436 unread) Yahoo! Mail, asesorryben... preparación\_Nhora\_Benitez: CUÁ...

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

Tema	Comenzado por	Respuestas	Último mensaje
<a href="#">Agua Blanca: reviviendo la cultura Manteña</a>	 Marco David Tapia Escobar	1	<a href="#">Erika Alexandra Herrera Cruz</a> vie, 30 de abr de 2010, 09:49
<a href="#">TURISMO COMUNITARIO CANTA LA PIEDRA</a>	 Edison Franklin Benavides Cevallos	0	<a href="#">Edison Franklin Benavides Cevallos</a> mar, 20 de abr de 2010, 18:57
<a href="#">tras el rastro de las carey</a>	 Jhon Sebastian Chalacan Cuaical	0	<a href="#">Jhon Sebastian Chalacan Cuaical</a> mar, 20 de abr de 2010, 00:04
<a href="#">Trabajo comunitario en el bosque nublado</a>	 Mayra Alejandra Chalacan Ceron	0	<a href="#">Mayra Alejandra Chalacan Ceron</a> lun, 10 de abr de 2010, 20:00
<a href="#">Parque Amayacú:</a>	 Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	<a href="#">Ana Gabriela Maigua Quinchiguango</a> lun, 10 de abr de 2010, 02:52
<a href="#">REDTURS</a>	 Ana Gabriela Maigua Quinchiguango	0	<a href="#">Ana Gabriela Maigua Quinchiguango</a> lun, 10 de abr de 2010, 02:28
<a href="#">Redturs</a>	 Angel Israel Aguinaga Vilca	0	<a href="#">Angel Israel Aguinaga Vilca</a> sáb, 17 de abr de 2010, 06:47
<a href="#">Comunidad de salinas</a>	 Angel Israel Aguinaga Vilca	0	<a href="#">Angel Israel Aguinaga Vilca</a> mié, 31 de mar de 2010, 17:00
<a href="#">GOLONDRINAS</a>	 Karla Elizabeth Palma Salgado	0	<a href="#">Karla Elizabeth Palma Salgado</a> mar, 30 de mar de 2010, 15:50

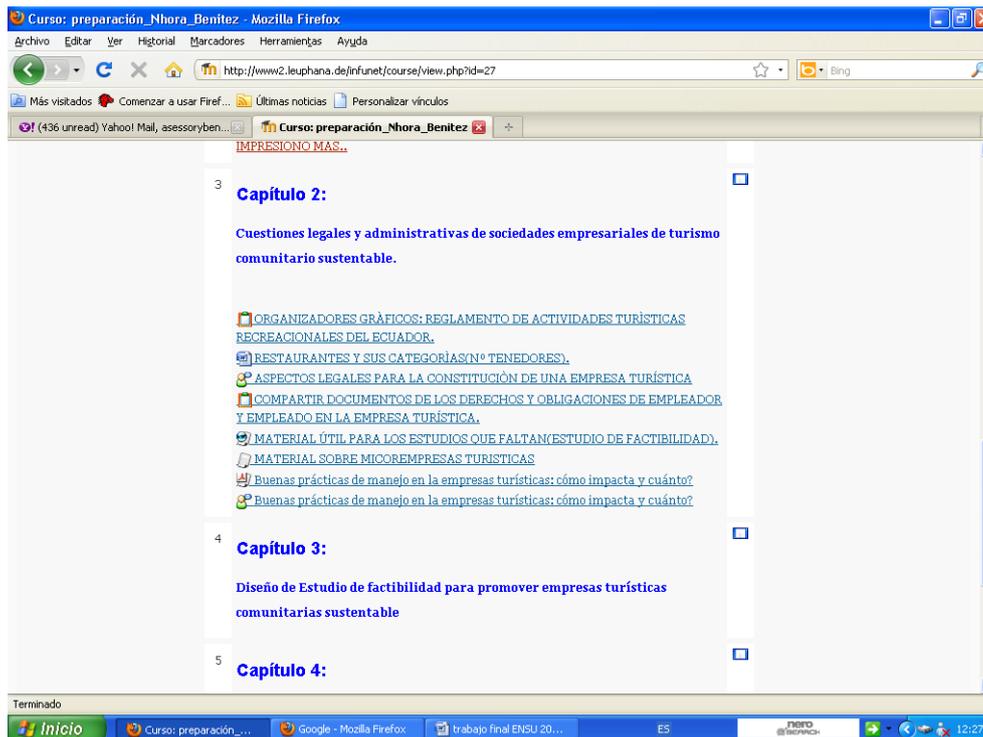
[Moodle Docs para esta página](#)

Usted se ha autenticado como [Nhora Magdalena Benitez Bastidas](#) (Salir)

preparación\_Nhora\_Benitez

Terminado

Inicio preparación\_Nhora\_B... Google - Mozilla Firefox trabajo final ENSU 20... ES 12:26



Para revisar este capítulo, se solicita ingresar a cada tarea y documento, sino superará en número de páginas requerido para el presente informe.

Para los siguientes capítulos tuvimos problemas con la plataforma, sin embargo se trabajo en el aula como se confirmará en anexos y en los productos finales QUE SON ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.

Observaciones: Los Estudiantes tienen una dificultad y es la falta de costumbre hacia la lectura; en todo lo caso las herramientas más atractivas para ellos resultaron: foro, enlaces con la web, comentarios, reflexiones etc.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ASIGNATURA.

Es necesario señalar que en el capítulo anterior referente a metodología, se presenta en detalle los métodos que se emplearon en el trabajo durante todo el semestre en la asignatura: “**PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD**”.

En este numeral se exponen *los productos finales de la asignatura*, que consisten en diferentes Estudios de Factibilidad con énfasis en el desarrollo sustentable.

<b>4.1.1. Primer producto:</b>
--------------------------------

#### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA HOSTERÍA CÓNDOR MIRADOR, EN LA RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL.**

- Estudiantes en capacidad de diseñar los siguientes estudios( trabajo inter y transdisciplinario).
  - Diagnóstico Situacional.
  - Estudio de Mercado.
  - Estudio Técnico.
  - Estudio Legal y Administrativo.
  - Estudio de Mercadotecnia.
  - Estudio de Impactos Ambientales.
  - Estudio Económico-Financiero.

Para este efecto nueve comunidades de la Parroquia la Libertad se han integrado gracias a la acción de nuestro grupo de estudiantes; han realizado varias reuniones de las cuáles existen resultados muy favorables: Entre ellos:

- Fortalecimiento organizacional.
- Manejo de metodologías de trabajo comunitario participativo.
- Debido al desarrollo de los diferentes estudios; sus habitantes han revalorizado sus recursos físicos, biológicos y culturales.
- Oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus involucrados.
- Dinamizar la oferta turística del lugar.
- Desarrollo de destinos turísticos sustentables.
- Modelo de proyecto para promover la educación por la sustentabilidad.

#### **4.1.2. Segundo producto:**

#### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO ARTESANAL EN LA COMUNIDAD DE SAN NICOLAS DE CUICOCHA CANTON COTACACHI- PROVINCIA DE IMBABURA.**

Estudiantes en capacidad de diseñar los siguientes estudios( trabajo inter y transdisciplinario).

- Diagnóstico Situacional.
- Estudio de Mercado.
- Estudio Técnico.
- Estudio Legal y Administrativo.
- Estudio de Mercadotecnia.
- Estudio de Impactos Ambientales.
- Estudio Económico-Financiero.

Para este efecto nueve comunidades de la Parroquia la Libertad se han integrado gracias a la acción de nuestro grupo de estudiantes; han realizado varias reuniones de las cuáles existen resultados muy favorables: Entre ellos:

- Fortalecimiento organizacional.
- Manejo de metodologías de trabajo comunitario participativo.
- Debido al desarrollo de los diferentes estudios; sus habitantes han revalorizado sus recursos físicos, biológicos y culturales.

- Oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus involucrados.
- Dinamizar la oferta turística del lugar.
- Desarrollo de destinos turísticos sustentables.
- Modelo de proyecto para promover la educación por la sustentabilidad.

#### **4.1.3. Tercer producto:**

### **CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURISTICA EN LA COMUNIDAD PALENQUE**

#### **CANTÓN IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA**

Estudiantes en capacidad de diseñar los siguientes estudios( trabajo inter y transdisciplinario).

- Diagnóstico Situacional.
- Estudio de Mercado.
- Estudio Técnico.
- Estudio Legal y Administrativo.
- Estudio de Mercadotecnia.
- Estudio de Impactos Ambientales.
- Estudio Económico-Financiero.

Para este efecto nueve comunidades de la Parroquia la Libertad se han integrado gracias a la acción de nuestro grupo de estudiantes; han realizado varias reuniones de las cuáles existen resultados muy favorables: Entre ellos:

- Fortalecimiento organizacional.
- Manejo de metodologías de trabajo comunitario participativo.
- Debido al desarrollo de los diferentes estudios; sus habitantes han revalorizado sus recursos físicos, biológicos y culturales.
- Oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus involucrados.
- Dinamizar la oferta turística del lugar.
- Desarrollo de destinos turísticos sustentables.
- Modelo de proyecto para promover la educación por la sustentabilidad.

- Optimización de atractivos turísticos.
- Logro de un red de negocios ecoturísticos.

#### **4.1.4. Cuarto producto:**

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTAL EN LA COMUNIDAD DE PEGUCHE, CANTON OTAVALO.**

Estudiantes en capacidad de diseñar los siguientes estudios ( trabajo inter y transdisciplinario).

- Diagnóstico Situacional.
- Estudio de Mercado.
- Estudio Técnico.
- Estudio Legal y Administrativo.
- Estudio de Mercadotecnia.
- Estudio de Impactos Ambientales.
- Estudio Económico-Financiero.

Para este efecto nueve comunidades de la Parroquia la Libertad se han integrado gracias a la acción de nuestro grupo de estudiantes; han realizado varias reuniones de las cuáles existen resultados muy favorables: Entre ellos:

- Fortalecimiento organizacional.
- Manejo de metodologías de trabajo comunitario participativo.
- Debido al desarrollo de los diferentes estudios; sus habitantes han revalorizado sus recursos físicos, biológicos y culturales.
- Oportunidad para mejorar la calidad de vida de sus involucrados.
- Dinamizar la oferta turística del lugar.
- Desarrollo de destinos turísticos sustentables.
- Modelo de proyecto para promover la educación por la sustentabilidad.

## **4.2. REFLEXIÓN DE LOS RESULTADOS**

Las defensas de los Estudios de Factibilidad se realizaron a finales de julio del 2010, para el efecto el grupo de estudiantes conjuntamente con la Docente a cargo hicieron las siguientes reflexiones:

- La plataforma permite mayor y mejor interacción entre estudiantes y docente.
- Diseñar proyectos de factibilidad enmarcados en la sustentabilidad garantizará la existencia de recursos naturales y culturales generando opciones de vida adecuada a sus actores involucrados.
- Existieron dificultades de la plataforma: estaba inactiva, la mayor parte del tiempo.
- Dificultades de acercamiento a la comunidad para los diferentes estudios realizados por parte de los estudiantes, debido a su juventud y la escasa credibilidad por ese efecto.

### **4.2.1. Ideas para continuar con el trabajo de la implementación de la educación para el desarrollo sustentable en la UTN:**

- Declarar políticas y mecanismos para aplicar la sustentabilidad a partir de la Educación en la UTN.
- Propender a los intercambios estudiantiles, docentes y directivos, ya que esto contribuirá a tener la claridad de la sustentabilidad y aplicarla de forma eficiente en nuestro medio.
- Continuar con procesos de formación académica de postgrado.
- Programar capacitación sobre sustentabilidad de forma más frecuente y específica.
- Diseñar proyectos de desarrollo sustentable para que la población beneficiaria se concientice acerca de la única salvación para la vida en el planeta.

- Las mediciones de la educación para el desarrollo sustentable deben ser contextualizadas por país y por localidad.
- La educación para el desarrollo sustentable debe integrar de manera más sistemática la educación formal, informal y no formal en todos los países.
- Debe tomar en consideración los conocimientos, habilidades y experiencias de los habitantes de cada localidad.
- Toda implementación debe ser participativa e incluyente. En esta línea se habla de una participación activa, consciente y reflexiva.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

##### 5.1.1. Sobre el concepto de EDS:

- Entender que la EDS es necesaria para crear un futuro sustentable no es un proceso que se desarrollará a corto plazo sino que requiere de mucho trabajo y unión de voluntades; por lo menos en el curso se procuró el:
- Abordaje del concepto de desarrollo sustentable entendido desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Pensamiento crítico para la resolución de problemas.
- Métodos múltiples de enseñanza (aplicando distintas pedagogías)
- Conexión entre los temas globales y locales.

Además considero que para un mejor trabajo es necesario:

La EDS debe ser impartida en distintos sectores de la sociedad.

- Educación Formal (entrenamiento a los alumnos, maestros / profesores, no docentes)
- Sociedad Civil (ciudadanos, ONGs, organizaciones barriales, etc.)
- Sector Industrial (empresas, corporaciones, etc.)
- Sector Gubernamental (ministerios, municipalidades, etc.).

Muy importante procurar la reforma educativa desde las etapas iniciales, en la cual el eje transversal sea precisamente la sustentabilidad; sin duda formará nuevos ciudadanos, capaces de entender al mundo y cuidarlo.

Lo útil del concepto, que de alguna manera el grupo de estudiantes seguramente por la afinidad a la especialidad se mostraron sensible ante la realidad de procurar y asegurar los recursos para futuras generaciones; ya que se entiende al turismo como la alternativa de desarrollo socioeconómico para el Ecuador del futuro.

La aplicación de las metodologías de trabajo en el aula han sido muy productivas y fáciles de captar por el grupo, que se han mostrado muy interesados por conocer más y nuevas técnicas de trabajo sobre todo multidisciplinario.

Lo complejo; en algunas ocasiones por una u otra situación no hubieron clases y como la plataforma no funcionó adecuadamente, influyó en el ánimo del grupo que inició con tanta expectativa; sin embargo al final los resultados fueron satisfactorios.

### **5.1.2. En calidad de Docente.-**

- El trabajo me ha parecido importantísimo, se ha despertado mucho el interés por parte de los Estudiantes y se ha logrado consolidar un buen grupo de trabajo que piensa que todo desarrollo debe promoverse de forma equilibrada.
- La globalización en su conjunto nos ha permitido darnos cuenta que vivimos en un mundo extremadamente frágil y que pese a las desigualdades y falta de equilibrios, las posibilidades de supervivencia están supeditadas a destacadas diferencias de acceso al poder, a los recursos y a los servicios; estas realidades nos hacen sentir con rigor y dureza las desigualdades en el plano nacional e internacional.
- La capacitación permanente y sostenida en el tiempo nos permitirá enfrentar la globalización y la mundialización de las economías y las inequidades en la educación, la salud y la cultura, entre otras, de una manera más humana y más cercana a las personas.
- El trabajo social comunitario que realizamos los dirigentes sociales de base lo consideramos subvalorado por parte de las diversas autoridades locales y nacionales puesto que nos reconocemos no tomados en cuenta a la hora de diagnosticar, analizar y desarrollar políticas en favor de nuestras comunidades y de los grandes proyectos nacionales, en especial en aquellos que tienen que ver con el desarrollo humano sustentable, de ahí que con amargura sostengamos que la participación social es solo formal, puesto que en la mayoría de los casos no alcanza de manera real y concreta a los

ciudadanos, y los dirigentes sociales los cuales no son consultados, ni menos sus opiniones son tomadas en cuenta de manera seria, más aún, cuando las decisiones que afectan a la comunidad local son adoptadas por personas ajenas a la realidad y su entorno.

- La sustentabilidad es un problema que transversaliza a toda la sociedad y que hoy ciertamente cuenta con nuevos elementos a considerar, como por ejemplo; los problemas globales del medio ambiente, el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, la desertificación y pérdida de la superficie cultivable, la creciente extinción de especies de la fauna y la flora, entre otros; en consecuencia los dirigentes sociales aspiramos y demandamos un estudio profundo, integral y no parcial de esta verdadera calamidad mundial.
- Para el Gobierno y la Sociedad el tema de la SUSTENTABILIDAD representa un enorme desafío, por tanto su responsabilidad es la de garantizar la existencia de un proceso transparente, informado y participativo para el debate y la toma de decisiones en pos de la sustentabilidad. La crisis advertida no es sólo una crisis institucional o individual. No es sólo una mala distribución del consumo de bienes y servicios, sino que constituye más bien una crisis de valores y de trascendencia futura.

### **5.1.3. En calidad de Estudiantes.-**

- Inicialmente tenían ideas básicas de lo que es el desarrollo sustentable, sin embargo con la interacción lograda y el fomento de los proyectos enmarcados en la sustentabilidad, la visión y misión de estudiantes y seres humanos cambió satisfactoriamente.

## **5.2. RECOMENDACIONES.**

- Se debe declarar como política institucional la Educación para el Desarrollo Sustentable, ya que será la única forma de lograr un trabajo en común y efectivo en todos los niveles.

- Los estudiantes recomiendan que en todas las facultades, escuelas y carreras se debiera trabajar por una Educación para lograr el Desarrollo Sustentable, coincidimos que debe ser un trabajo conjunto y luego se replicará hacia la colectividad.
- La educación para el desarrollo sustentable deber ser dialogada de manera inter y multidisciplinaria; buscar espacios de co-participación.
- Es urgente que encontremos una dirección y lenguaje en común, por lo menos dentro de cada país.
- Debemos abrazar experiencias locales, la educación para el desarrollo sustentable debe ser localizada no globalizada.
- Desarrollar un modelo de competencias cívicas y éticas en el tema aplicable a cualquier contexto.
- Generar modelos de educación para el desarrollo sustentable intergeneracional e intergeneracional.
- Utilizar la participación ciudadana, desde la participación en la educación hasta nivel escolar (consejos escolares de participación social) como puente para promover conciencia y generar acciones a corto, mediano y largo plazo sobre el tema.
- Integrar en las agendas y contenidos educativos temas como migración, género, poblaciones indígenas, entre otros, de manera explícita y transversal.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ASEC (1998) Políticas y estrategias para la participación comunitaria en el ecoturismo, Crearimagen ediciones, Quito-mayo.
- ASEC (1998) Informe del proceso Foro Nacional “Participación comunitaria en el ecoturismo”, Mimeo-Quito.
- BID-CEPAL (2005) “Población indígena y afroecuatoriana en Ecuador: diagnóstico sociodemográfico a partir del censo de 2001”, Santiago de Chile.
- CEPAL (2001) “Memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para estrategias globales”, Santiago de Chile.
- Colvin, J. (1994) Capirona: A Model of Indigenous Ecotourism. en Journal of Sustainable Tourism.
- Casasola, Luis. TURISMO Y AMBIENTE. México, Trillas, 1990.
- Ceballos-Lascuráin, Héctor. ECOTURISMO: NATURALEZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. México : Diana, 1998. 185p. (G155.A1C4).
- CASTELLS, David. Otro concepto de desarrollo. <http://www.eumed.net/ce/2007b/dc-0711.htm> 1986. Publicado en Contribuciones a la Economía, noviembre 2007 .
- Chehayban y Kurí, Edith: Técnica para el aprendizaje grupal. CISE. Universidad nacional autónoma. México, 1995.
- CORTÉS, A ( 2002) Alberto. DESARROLLO SUSTENTABLE, POBREZA Y CALIDAD DE VIDA <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/92/cortes.htm>
- De Wikipedia, la enciclopedia libre, Informe Brundtland. [http://es.wikipedia.org/wiki/Informe\\_Brundtland](http://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Brundtland) . Wikipedia® es una marca registrada de la organización sin ánimo de lucro Wikimedia Foundation, Inc.

- De Wikipedia, la enciclopedia libre, Desarrollo Sostenible. [http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_Sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_Sostenible). Wikipedia® es una marca registrada de la organización sin ánimo de lucro Wikimedia Foundation, Inc.
- GUTIÉRREZ REBELIÓN, Julián. Desarrollo Sustentable y EcoSocioDesarrollo ¿Es posible el Desarrollo sustentable en el capitalismo? <http://www.partealta.ec/opinion/destacados/3972-ies-posible-el-desarrollo-sustentable-en-el-capitalismo>
- GUTIÉRREZ REBELIÓN, Julián. Desarrollo Sustentable y EcoSocioDesarrollo ¿Es posible el Desarrollo sustentable en el capitalismo? <http://www.partealta.ec/opinion/destacados/3972-ies-posible-el-desarrollo-sustentable-en-el-capitalismo>
- HARRIBEY, Jean –Marie. Una Concepción Cualitativa del Desarrollo. <http://www.ecoportat.net>.
- ESCOBAR, Arturo. Globalización, Desarrollo y Modernidad. <http://www.oei.es/salactsi/escobar.htm>. OEI - Programación- CTS+I - Sala de lectura. Publicado en: Corporación Región, ed. Planeación, Participación y Desarrollo (Medellín: Corporación Región, 2002), pp. 9.32.
- FEPTCE (2007) Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador.
- Masri de Achar, Sofía. LA INDUSTRIA TURÍSTICA: HACIA LA SUSTENTABILIDAD, por Sofía Masri de Achar y Luisa Ma. Robles Ponce. México, Diana, 1997.
- McIntyre, George. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE: GUÍA PARA PLANIFICADORES LOCALES. Madrid, OMT, 1993.
- MAE (Ministerio de Ambiente de Ecuador) (2005) “Análisis de las necesidades de financiamiento del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador”, Genesis ediciones, Quito.

- MINTUR (1993) “Programa fomento al turismo orientado a la naturaleza con fines en la participación comunitaria” (mimeo).
- Mitchell, October 2000, Community Tourism in Peru.
- Muñoz, Oswaldo; Marin-Russo, César y Maldonado Luis (1994) “Ecoturismo y crecimiento económico: Gestión político-legislativa”, ASEC, Quito.
- OMT.1999; “ Guía para Administradores Locales”.
- OMT-Fundación Themis (2001) Apuntes de metodología de Investigación en Turismo, Madrid.
- OMT (2004) Turismo y lucha contra la pobreza, estrategias para la acción, Madrid.
- OIT (2001) “Turismo Sostenible: Estado, comunidad y Empresa frente al mercado. El caso Ecuador”, Perú.
- OIT (2005) Turismo y comunidades indígenas, Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Carlos Maldonado, Ginebra.
- OIT (2006) “El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario: programa de desarrollo de pequeñas empresas”. Documento de trabajo nº 78 . Ginebra.
- PALMADE, Los métodos en Pedagogía, Buenos Aires 1964; R. TITONE, Metodología didáctica, Madrid 1966.
- PORTAL DE LA LABOR DEL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/> Sección de Servicios de Internet, Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas © 2008

- REYES, Giovanni E. Ph. D. Diccionario de Economía - Desarrollo Económico/ ZONA ECONOMICA. <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo..>
- Vásquez Alcázar, Rocío (2002) "Memoria de Gestión 2001-2002", MINTUR, Quito.

**ANEXOS:**

**ANEXO N° 1: PRODUCTOS FINALES - ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD,  
GALERIA DE FOTOGRAFIAS (se adjunta CD-400 págs.)**

**Contiene:**

- **Trabajo de aplicación.**
- **Productos Finales (Estudios de Factibilidad).**
- **Galería de fotografías.**