

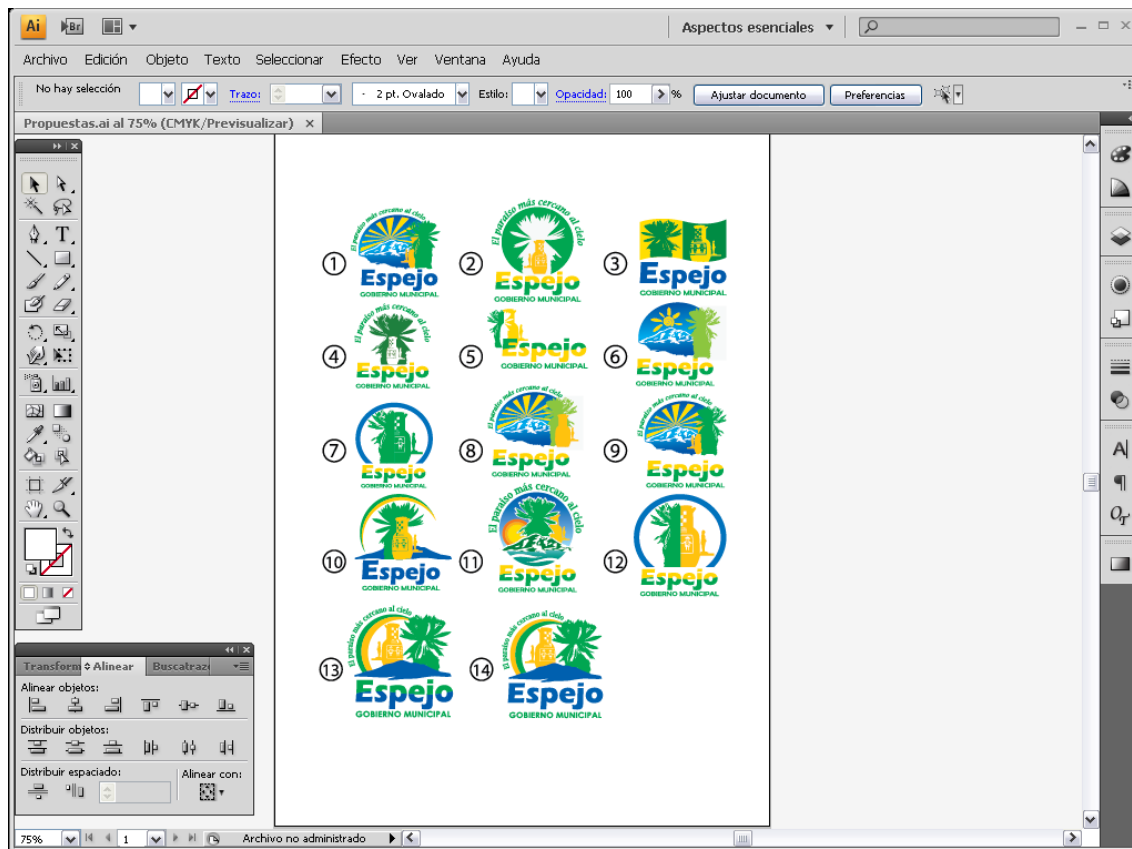
# Procedimiento

Para la elaboración y aplicación de los resultados obtenidos, realizamos varios bocetos (elaborados en el programa Adobe Illustrator CS4), que nos permitirán sociabilizar y elegir conjuntamente con las autoridades del Gobierno Municipal del cantón Espejo, el logotipo más adecuado, que contenga los iconos representativos, para describir en un gráfico las características más relevantes, que el cantón Espejo posea satisfaciendo de esta manera el objetivo planteado.

El logotipo favorecido es el ejemplo número 14 que se encuentra en la pantalla a continuación expuesta.

Una vez elegido el logotipo procedemos a elaborar el Manual de Imagen Corporativa.

## Bocetos a elegir:



*Manual de uso de la  
Imagen Corporativa del  
Gobierno Municipal del cantón Espejo*



**Espejo**

**GOBIERNO MUNICIPAL**

# Introducción



## Antecedentes:

En el desarrollo de las actividades de promoción, se considera imprescindible contar con una guía básica que permita establecer parámetros para la producción de material impreso y audiovisual. Se pretende mantener una línea similar en todos sus productos, a través de un lenguaje que identifique a la imagen turística del cantón Espejo en las distintas instancias de promoción.

## Objetivos:

Posicionar al cantón Espejo con los elementos más representativos que posee mediante los medios visuales contemporáneos que perdure y se adapte en el tiempo.

- Conseguir que los productos promocionales sean atractivos, funcionales, informativos y comunicativos.
- Crear elementos que faciliten construir una imagen sólida, consistente y estable del cantón.
- Establecer una normativa a seguir de la Imagen Corporativa
- Lograr el desarrollo y la aplicación de la imagen corporativa.



Este manual facilitará los lineamientos fundamentales para lograr una imagen corporativa reconocible y destacada de la imagen turística del cantón Espejo.

El presente está enfocado al desarrollo turístico del cantón Espejo y su posicionamiento competitivo en el desafiante mercado actual.

Se invita a todos quienes estén involucrados en el desarrollo de esta misión, a hacer el mejor uso posible del contenido de la propuesta.

GOBIERNO MUNICIPAL DEL  
CANTÓN ESPEJO - 2010





# *Importancia del manual de la Imagen Corporativa.*

La Imagen Corporativa del Gobierno Municipal del cantón Espejo se encuentra en interacción con el público, la región, país e internacionalmente. Por esta razón, es esencial hacerse conocer, reconocer y memorizar de un modo inmediato y acumulativo. El objetivo de este manual consiste en optimizar estos factores.

## *Racionalización y economía:*

El propósito de este manual de imagen es sintetizar, concretar, sistematizar estas comunicaciones estableciendo orden y reduciendo la complejidad y dispersión de las mismas. Si se controlan estos parámetros se estará logrando una cuantiosa reducción de gastos para el Gobierno Municipal.

La sistematización de los elementos de identidad se concreta en una estrategia de imagen. La oferta turística del cantón, se posiciona en el mercado local, regional, nacional e internacional como el eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del cantón Espejo.

La imagen gráfica del Gobierno Municipal del cantón Espejo debe ser una representación mental del posicionamiento configurada por sus actos y mensajes. La calidad y claridad de ésta determinan el valor de la misma.



## *Explicación de la Imagen Corporativa.*



La imagen corporativa es un lenguaje visual acorde con el concepto de los elementos más representativos y por los cuales es reconocido el cantón.

Con esta propuesta se posicionará al turismo como el eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del cantón Espejo.

Tratamos de conseguir una imagen corporativa funcional a través del uso coherente de los elementos, siguiendo los parámetros establecidos en este manual.

El icono está basado en una representación de un paraíso donde encontramos a los elementos representativos del cantón como: el frailejón planta nativa del lugar, la montaña representando su vegetación, la vasija que es el símbolo de su cultura pasto, y un arcoíris verde y amarillo que une la tierra con el cielo formando un mundo lleno de encanto y esplendor.

De allí su eslogan: “El paraíso más cercano al cielo”

El logotipo está concebido en una tipografía simple, y de fácil legibilidad, con carácter diferenciador y reconocible y con una presencia visual fuerte.

Los colores representativos del cantón Espejo: El verde, amarillo y azul.

Uniendo estos elementos lograremos identificar con un lenguaje visual las cualidades que posee el cantón, perdurando por mucho tiempo su capacidad de impacto y comunicatividad.



# Parámetros y lineamientos:

## Versiones:

No deben añadirse a la Marca signos extraños, ni introducirse en ella, por ninguna razón, efectos decorativos como relieves, ni marcos que encierren o encajonen el diseño. La Marca tampoco debe ubicarse sobre tramas decorativas, etc. Las formas de color negro y amarillo que enmarcan al logo en estas páginas, son referenciales de un fondo más grande y no deben reproducirse como tales.

Podemos apreciar la Marca sobre fondo blanco, negro y amarillo, dispuesta de manera horizontal y vertical.

Estas son ejemplos de versiones permitidas:





## Geometrización:

En esta página apreciamos el logo sobre una retícula que determina las proporciones entre espacios negativos, letras y formas. NO redibuje ni reconstruya el logo. No varíe sus proporciones ni espacios relativos.





## Área circundante y tamaños

### Área:

Podemos apreciar, que en el área mínima circundante de la Marca es totalmente proporcional.

No deben colocarse elementos gráficos extraños dentro de esta área.

### Tamaño:

Los tamaños mínimos para reproducir el Logotipo dependerán del medio en que se reproduzcan y la calidad de la impresión o resolución del mismo.

Por lo general, para offset se deben observar los siguientes tamaños.

La caja que circunda al logo NO es parte de el mismo. Está allí solo por demostración



En offset se debe utilizar a 1.5cm.



Sobre un fondo negro y en offset se debe utilizar a 2cm.



## *Usos adecuados del logotipo y sus prohibiciones:*

### *Uso del logo en fotografías*



El logotipo utilizado consta de un nombre con un estilo tipográfico característico, que simboliza fortaleza y seriedad acompañado de un símbolo visual que juntos forman un conjunto significativo.

No será lo bastante distintivo si lo usamos por separado, esto provocaría confusión en el observador y no lograría identificarlo como tal.

El logotipo no puede ser modificado de ninguna manera, no puede ser proporcionada de manera diferente, no puede ser combinada con otras palabras o símbolos.

Los colores son representativos, con los cuales el cantón Espejo se siente identificado, no podemos alterar los colores del logotipo.

Cuando utilicemos el logotipo sobre fondos de color se lo hará, con un delineado de color blanco el cual separe el logotipo del fondo ayudandonos a visibilizar claramente el logotipo.

Al utilizar el logotipo en fondos oscuros, en fotografía o en fondos con textura se recomienda utilizar el logotipo en un solo color blanco esto nos ayudara a mejorar la visibilidad de las partes del logotipo o simplemente darle un espacio libre para que se destaque por si mismo.



## *Legibilidad en escalas menores:*

Solo en el caso de utilizar el logotipo en escalas menores se sugiere separar el texto principal del icono pero sin distorsionar ni alterar los iconos que forman el logotipo.

El slogan puede ser utilizado por separado.

Por ningun motivo se debe invadir el logotipo colocanto en texturas irregulares, esto produciria un ruido visual y no se conseguiria captar la atención del observador para que este determine las cualidades visuales de sus formas.

## *Uso del logo en escalas menores:*

**Espejo**  
GOBIERNO MUNICIPAL



**Espejo**  
El paraíso más cercano al cielo

## *Prohibiciones:*





## *El logotipo junto a otros logotipos:*

Podemos apreciar ejemplos de cómo se debe usar la Marca junto a otros logo, para mantener un área circundante y darle su propio espacio.

El tamaño relativo a los otros logos debe ser proporcional en área y peso visual. Por ningún motivo la Marca debe enmarcarse en una caja. Si el fondo es muy complicado, use una banda blanca o negra para todos los logos.

### *Uso horizontal*



### *Uso vertical*







El logotipo cuando se encuentra junto a otros auspiciantes, debe ser usado de la siguiente manera:

Los acompañantes al logo deben usarse a la izquierda del mismo, de forma proporcional, de preferencia en el lado izquierdo inferior, como muestra el ejemplo y con su respectiva distancia de los márgenes.





## *El logotipo y el lema o slogan*

El slogan “El paraíso más cercano al cielo” debe ser utilizado en la parte superior derecha del logo, sobre la representación del arcoíris de color amarillo y verde y siguiendo la forma del mismo (arqueado).

Podemos poner en otro lugar el slogan siempre y cuando vayamos a resaltar el slogan como un mensaje promocional dejando al logotipo solo.

La tipografía utilizada para el slogan es la Lucida Bright Demibold en color verde. En el caso de utilizarlo solo utilizaremos la tipografía Lucida Bright Demibold Italic de la siguiente manera.






*“El paraíso más cercano al cielo”*



## Composición del color



COLOR	HSB	CMYK	RGB	WEB	PANTONE
 VERDE	H: 149.2 S: 100 B: 65.1	C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 0 G: 166 B: 81	R: 00 G: A2 B: 51	DS 274-1 C
 AMARILLO	R: 44.81 G: 94.51 B: 100	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 203 B: 5	R: FF G: C2 B: OE	DS 5-1 C
 AZUL	R: 206.7 G: 100 B: 68.63	C: 100 M: 60 Y: 0 K: 0	R: 97 G: 0 B: 175	R: 00 G: 61 B: AF	DS 209-1 C



## Errores:

El logotipo está formado por partes que componen un todo. Existe una serie de errores en las cuales los diseñadores podrían cometer al reproducirla, como los ejemplos dados a continuación.

No debemos alterar el logotipo, utilizando un cuadro que enmarque, o deformarlo, tampoco cambiar de lugar los elementos, ni cambiar de elementos, peor aún cambiar de colores al logotipo, puesto que produciría un efecto dañino, como la confusión en el espectador, y no podríamos conseguir el efecto deseado.





# Tipografía

## Uso de las tipografías:

Para dar solidez en la comunicación institucional, deberán utilizarse las tipografías expuestas, sin deformaciones, efectos o interlineados exagerados, de esta manera logramos legibilidad de las mismas.

La tipografía establecida nos ayuda a tener claridad en el mensaje desde el nombre, el slogan y el respaldo en este caso Gobierno Municipal.

— **Tipografía Principal:** El cuerpo del texto “Espejo“ utilizamos la fuente **Eras Bold ITC Regular.**

Su familia es:

**Eras Bold ITC Regular**

**Eras Demi ITC Regular**

Eras Light ITC Regular

Eras Medium ITC Regular

— **Tipografía Secundaria:** El Respaldo de Gobierno Municipal se utiliza la fuente

**Centuri Gothic Bold**

Su familia es:

Centuri Gothic Regular

*Centuri Gothic Italic*

**Centuri Gothic Bold**

***Centuri Gothic Bold Italic***

— En el slogan utilizamos la fuente **Lucida Bright Demibold**

Su familia es:

Lucida Bright Regular

*Lucida Bright Italic*

**Lucida Bright Demibold**

***Lucida Bright Demibold Italic***



**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**Eras Bold Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Century Gothic Bold**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789**

**Lucida Bright Demibold**

## *Uso de las tipografías para publicaciones*

Pensando en la claridad y mejor visibilidad de los textos en la presentación de informes o anuncios de reportes: se utilizará la familia de la Calibri, no se utilizará textos solo en mayúsculas o fuentes que dificulten la lectura y el entendimiento de los escritos.

abcde fghijklmnñopq rstuvwxy z  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ RSTUVWXYZ  
 0123456789  
 abcdef ghijklmnñopqr stuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ RSTUVWXYZ  
 0123456789  
 abcdef ghijklmnñopq rstuvwxy z  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789  
 abcdefghijklmnñopqr stuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789

Calibri

Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.

*Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.*

Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.

*Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.*





## *No se debe usar en estas formas*

Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.

*Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.*

SE ENCUENTRA UBICADA A UNA HORA AL NORTE DE IBARRA, ESTÁ EN EL CENTRO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI; UNA ZONA PRIVILEGIADA POR LA NATURALEZA, RODEADA DE UNA NATURALEZA NATURAL ÚNICA EN EL MUNDO.

*Se encuentra ubicada a una hora al norte de Ibarra, está en el centro de la provincia del Carchi; una zona privilegiada por la naturaleza, rodeada de una naturaleza natural única en el mundo.*



# Papelería

## Manejo de la papelería:

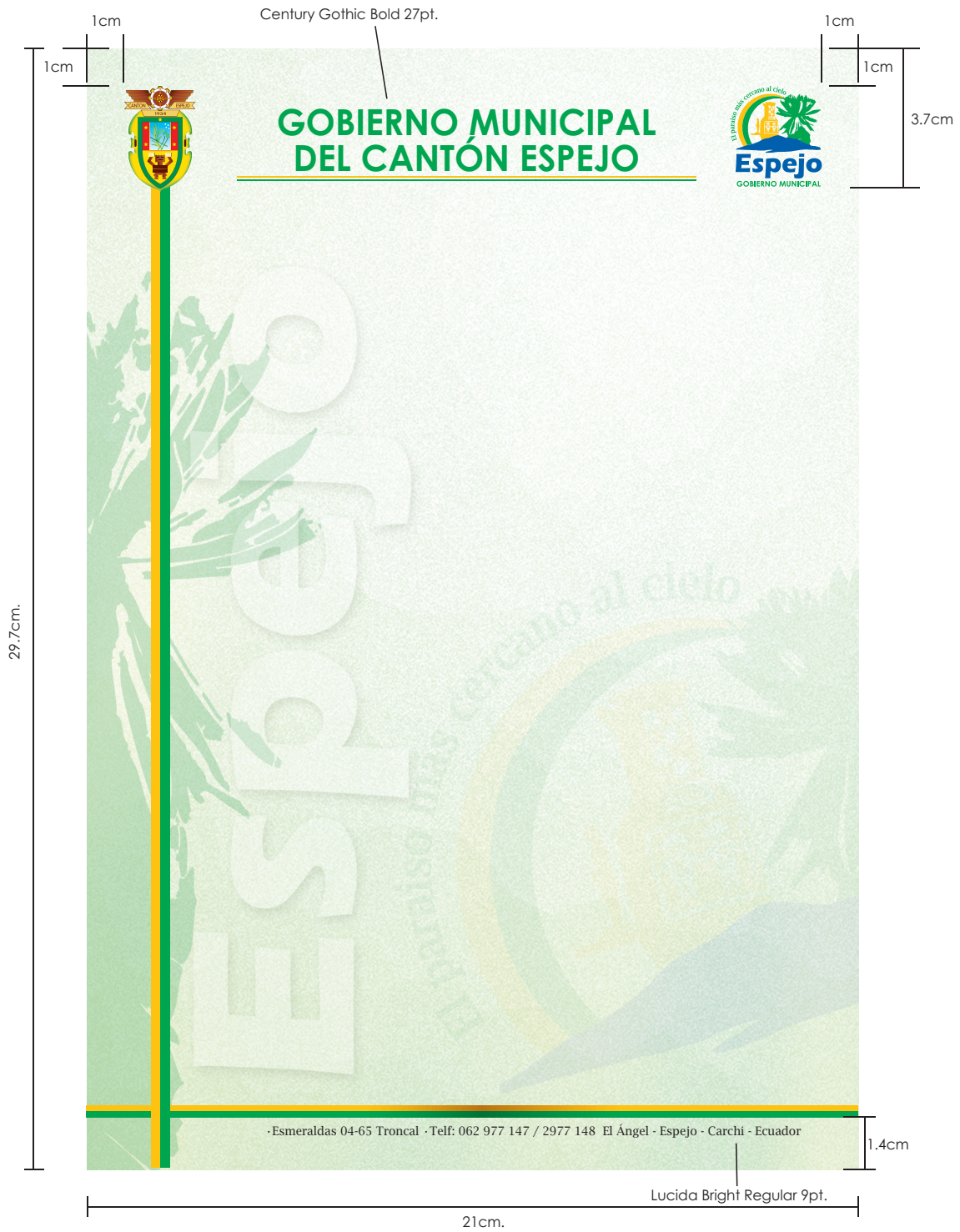
Para el diseño de la papelería básica del Gobierno Municipal del Cantón Espejo. Se han estipulado distancias específicas para cada elemento. Como la dirección de la institución varía dependiendo de la ubicación de la respectiva oficina, se ha considerado un espacio variable para la misma. De igual manera en los sobres y los datos en las tarjetas personales. En caso de no contar con impresión a color está autorizada la impresión en uno o dos colores.

## Tarjetas personales:





## Hojas Membretadas:





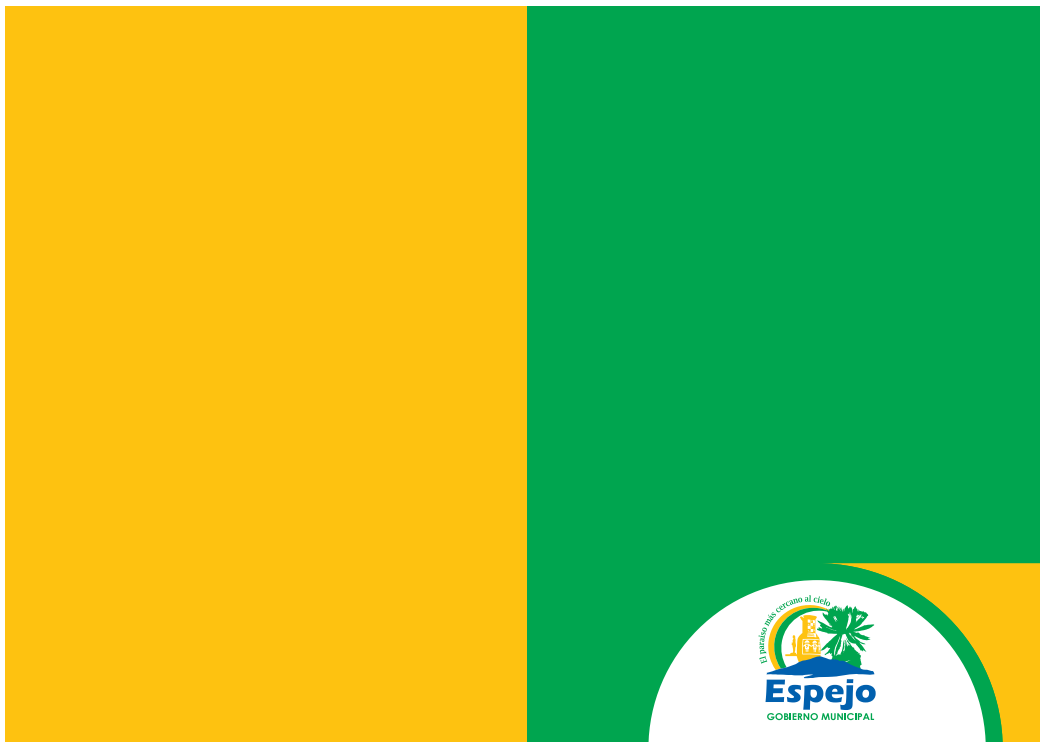
### Sobres oficio:







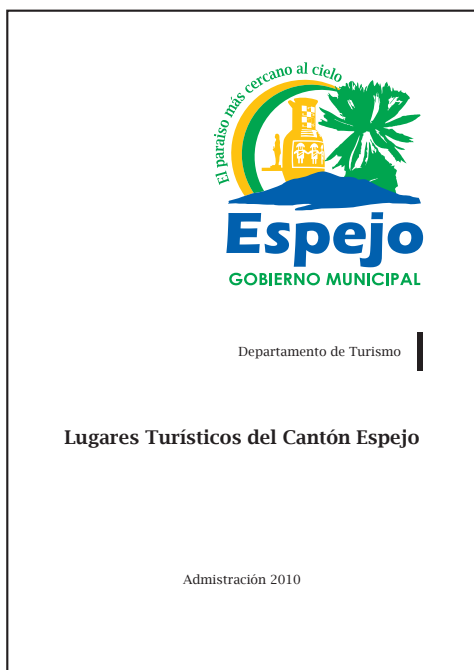
## *Carpeta: Exterior e Interior*





# Informes

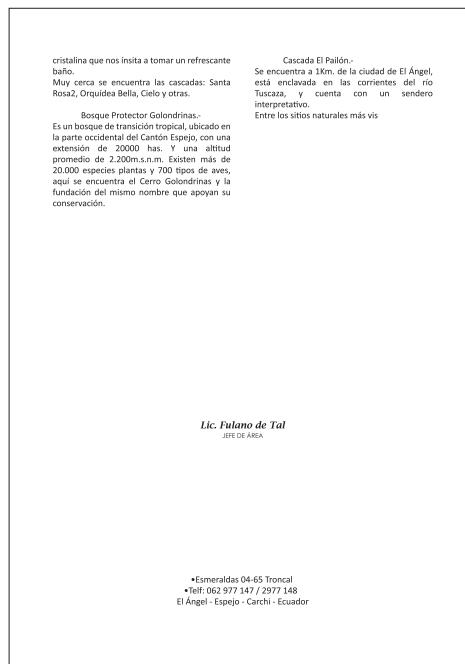
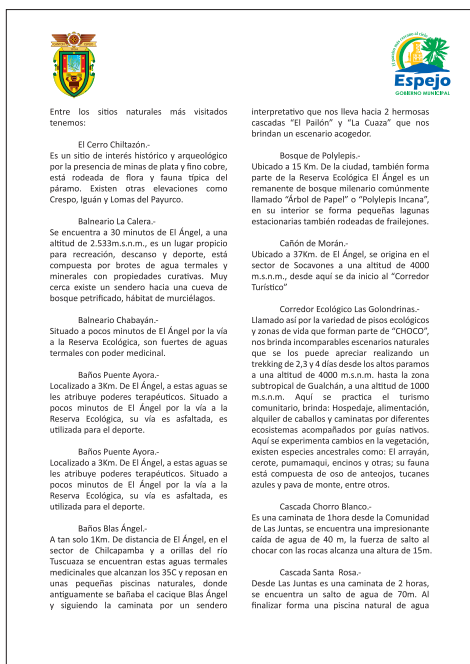
## Carátula del documento



Como ejemplo de un documento institucional. Usamos las tipografías estipuladas en el sistema. La consideración más importante en este tipo de documentos es la simplicidad y claridad de los mismos.

Manejamos el texto en dos columnas, para facilitar la lectura y aprovechar mejor el espacio de las hojas.

## Páginas del documento





## Folletos

La línea visual de las piezas que conforman el material promocional del cantón Espejo debe reflejar el sistema estipulado en este manual –la simplicidad de los mensajes visuales, despojada de detalles o adornos que puedan ensuciar el propósito original del mensaje principal.

## Bíptico Informativo

### Polylepis

Ubicado a 15 Km. De la ciudad, también forma parte de la Reserva Ecológica El Ángel es un remanente de bosque milenario comúnmente llamado "Árbol de Papel" o "Polylepis Incana", en su interior se forma pequeñas lagunas estacionarias también rodeadas de frailejones.



Ubicadas a 17 Km. De la ciudad, forman parte de la reserva ecológica El Ángel, con una extensión de 15.715 hectáreas de las cuales el 85% están pobladas de frailejones, cuentan con senderos auto guiados, guarda parques y parqueadero. A este atractivo natural se lo ha considerado como un sitio emblemático de la Provincia del Carchi por la innumerable afluencia de visitantes nacionales y extranjeros. En este lugar nace una importante leyenda, en la cual un legendario cacique carchense antes de ser capturado por las leyes españolas, decidió volar hacia estas lagunas y perderse en las cristalinas aguas sin rendirse jamás. Se dice que era un hombre recto, fuerte y bondadoso, llamado JERÓNIMO TUDPUÉ. Forman parte del conjunto lacustre de las lagunas de Rasococha, Potrerillos, Crespo y Negra.

### Laguna del Voladero





**LUGARES TURÍSTICOS**

**Espejo**  
GOBIERNO MUNICIPAL

- Esmeraldas 04-65 Troncal  
- Telf: 062 977 147 / 2977 148  
El Ángel - Espejo - Carchi - Ecuador

[www.espejo.com](http://www.espejo.com)

## *Programa de festividades*

**El Ángel**

**Espejo**  
GOBIERNO MUNICIPAL

**Programa**

**27 de Septiembre**



## *Afiches y Vallas*

En el uso de vallas, afiches y gigantografías en general, se recomienda usar una sola imagen, puede ser una ilustración o fotografía.

Una imagen buena, se destaca mucho más y llama la atención del individuo que circula enfrente de ella, quedándose grabada en la mente del espectador.

Cuando utilizamos varias imágenes, aunque sean buenas, tienen poca atracción por su tamaño, y provocando un ruido visual que confunde al espectador, que a la final no identifica a ninguna y no se consigue el objetivo propuesto, de comunicar.





# Publicidad

El uso apropiado de la Imagen Corporativa del momento de anunciarse debe ser de manera inmediata, pero la impresión que ocasione un anuncio publicitario dependerá de la calidad del diseño, concepto y ejecución del mismo.

Las comunicaciones publicitarias deben ser la expresión de la estrategia. El estilo de redacción publicitaria debe ser una expresión de creatividad, calidad y seguridad.

Se debe ser directo, funcional, contemporáneo y preciso a la hora de comunicar.

Las imágenes, gráficos, ilustraciones, fotografías utilizadas en publicidad deben ser sobrias, atractivas, respetuosas y agradables.

El uso lógico de la tipografía y diagramación de una apariencia familiar a la variedad de mensajes que se ejecuten, ayudando a captar rápidamente el mensaje.

Los títulos principales de los avisos, spots y multimedia, deben levantarse mayúsculas y minúsculas, sin expansión ni condensación y con un track menor al normal para lograr titulares visualmente contundente.

También puede ser usada en palabras o frases de llamada de atención dentro del cuerpo de texto. El texto debe ser levantado en Calibri y su familia.

El logotipo debe ubicarse en la esquina inferior derecha de los avisos de prensa o revistas, equidistante de los márgenes derecho e inferior del aviso y debe aparecer solamente en los colores permitidos en la paleta cromática corporativa.

## Conoce nuestra diversidad



Rana Hila

Condor Andino

Cañón de Morán.- Ubicado a 37Km. de El Ángel, se origina en el sector de Socavones a una altitud de 4000 m.s.n.m., desde aquí se da inicio al "Corredor Turístico" y pasando por el Corredor Ecológico las Golondrinas.



### Empresas de salud en crisis y la gente sin atención

**Más de 70 mil usuarios afectados**

CIUDAD DE BUENOS AIRES. - Las empresas de salud en crisis en el país dejaron de atender a más de 70 mil usuarios, afectando a miles de personas que necesitan atención médica. El problema se agravó por la crisis económica y la falta de recursos de las empresas privadas de salud.

### Talentos escondidos expulsieron sus obras

BUENOS AIRES. - Los talentos escondidos de la ciudad de Buenos Aires, como el músico Luis Ronero, fueron expulsados de sus obras por la crisis económica. Ronero, conocido por su trabajo en el teatro, fue despedido por su empresa.

HOSPITAL. - El Hospital de Niños de Buenos Aires se enfrenta a una crisis por la falta de recursos y personal. Esto afecta a miles de niños que necesitan atención médica.

Vent...Conoce nuestra diversidad



## Multimedia

Los parámetros gráficos que se usarán en multimedia serán con las mismas características de los impresos.

En el texto que genera el navegador, se optará por poner una tipografía que se asemeje en lo más posible a las establecidas, sin ornamentos ni condensaciones

Los botones, iconos, mapas e ilustraciones en general deberán guardar concordancia con la tónica general del sistema: simplicidad. Se deberá hacer uso de los colores del sistema de acuerdo a la reglamentación establecida.

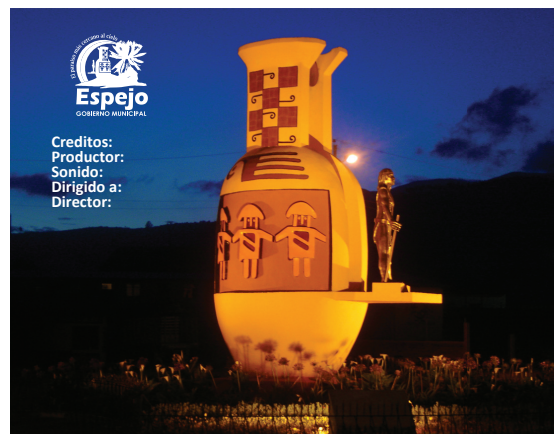
Portada de Power Point



Página de Power Point



Fotograma de video



Página Web

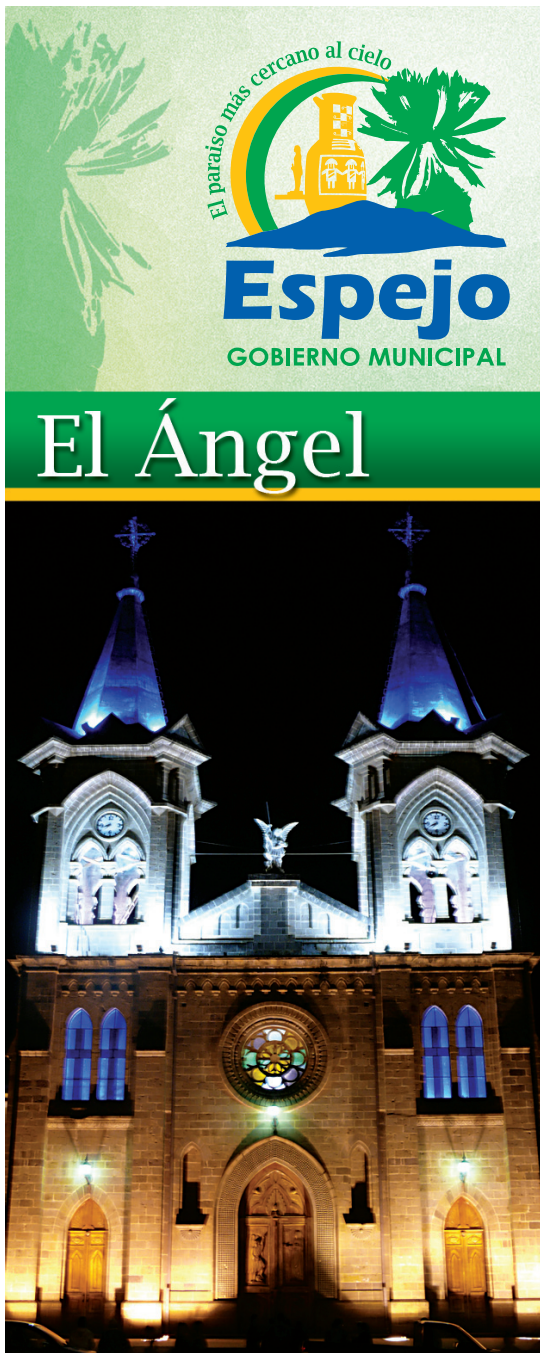




## Stands y Centros Informativos

El manejo de la imagen gráfica en stands, kioscos centros informativos deberá obedecer a los parámetros generales de esta normativa y a los particulares de gigantografías y afiches.

Dado que el diseño industrial de cada proveedor variará de acuerdo a su estilo y las posibilidades económicas de cada circunstancia, este sistema deberá adaptarse de la mejor manera posible a cada caso.





## Piezas de mercadeo

En cuanto a la publicidad descrita en este manual, también aplican, a todo el material promocional, incluyendo afiches, trípticos, volantes, folletos, habladores, pancartas, vallas, esferográficos, llaveros, camisetas, señalética vial y dentro del establecimiento etc.

### Identificación



### Adhesivos



### Camisetas





Overol



Gorra





## Material Promocional





## Señalética en oficinas



## Fachada



<b>Planta Baja</b>	
Recursos Humanos	001
Planificación	002
Gestión Ambiental	003
Tesorería	004
Recaudación	005
<b>Planta Alta</b>	
Obras Públicas	101
Avaluos y Catastros	102
Secretaría	103
Alcaldía	104
Sistemas	105



En los vehículos





## *Señalética externa*

Nombres de las calles



Nomenclatura de las casas





## *Público Objetivo*

El éxito de un logo no sólo depende de su composición interna, sino de la difusión que se haga de él a través de avisos publicitarios, la aplicación de los materiales promocionales tales como volantes, folletos, afiches, por radio, televisión y otras formas promocionales.

El principal público objetivo será la comunidad puesto que ellos serán los comunicadores directos en la sociedad.

Las instituciones, organizaciones públicas y privadas tanto nacional e internacional son el público objetivo puesto que mantiene relaciones laborales y de gestión; la Imagen Corporativa del Gobierno Municipal del cantón Espejo le ayuda a fortalecerse como institución sólida de prestigio, preocupado con el beneficio del cantón y sus habitantes.

Al promocionar parte de la cultura su extensa y variada vegetación, estamos dirigiéndonos al turista nacional e internacional para que ellos sean los portavoces a todo el mundo de las maravillas que posee este cantón Espejo.