

# CAPITULO 1

## 1. EL TURISMO EN EL PAIS



### 1.1. INICIOS DEL TURISMO EN EL ECUADOR

En el Ecuador al igual que en América Latina, el turismo se desarrolla luego de la II Guerra Mundial (1939-1945), es a partir de ahí que aparece la aviación comercial y boletos aéreos.

Desde 1950, la preocupación de los gobiernos nacionales en el área turística se concretó con la creación de una Dirección de Turismo, la cual con distintas denominaciones y estructura cambiante, funcionó adscrita a las dependencias oficiales.

A partir del tercer gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra (1952-1956), la institución se vio fortalecida en su estructura y funcionó como dependencia del Ministerio de Economía. Se efectuaron para entonces las primeras campañas publicitarias internas e internacionales, pero por limitación de sus recursos vino a disminuir la gestión de esta entidad hasta casi extinguirla.

La Dirección de Turismo se vio revitalizada a partir de enero de 1958, como dependencia adscrita a la presidencia de la República, e inició una nueva etapa en su desarrollo.

El 30 de junio de 1964, se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURIS), en 1973 el 18 de abril se cambia de nombre a Dirección Nacional de Turismo (DITURIS), en la actualidad quien regula la actividad turística es el Ministerio de Información y Turismo con la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR).

A finales de la década del 80 se ha desarrollado el Turismo en el Área Andina y la Zona Oriental.

Con respecto a las agencias de viajes (quienes son las encargadas de preparar paquetes turísticos e itinerarios), su actividad existe desde aproximadamente 1950. Las Operadoras Turísticas han existido desde 1970 e iniciaron promocionando al Ecuador por las Islas Galápagos.

En la actualidad existen varios tipos de agencias de viajes y turismo (VER ANEXO 1) como son:

- MAYORISTAS
- INTERNACIONALES
- OPERADORAS
- OPERADORAS/INTERNACIONALES.

## **1.2. PRINCIPALES ORGANISMOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD TURISTICA**

Los principales organismos que regulan la actividad turística del país son los que a continuación se citan:

### **MINISTERIO DE TURISMO**

**CETUR** ( Corporación Ecuatoriana de Turismo)

**DAC** ( Dirección de Aviación Civil, regula la actividad de aerolíneas nacionales)

**IATA** ( Agencia de Transporte Aéreo Internacional. Regula las aerolíneas internacionales)

**INEFAN** ( Instituto Ecuatoriano de Areas Naturales y Vida Silvestre.

Controla las embarcaciones en las Islas Galápagos)

**ASOGAL** ( Asociación de Operadores en Galápagos)

**AHOTEC** ( Asociación Hotelera del Ecuador, fija tarifas y costos en general)

### **1.3. CLASIFICACION DEL TURISMO**

Muchos autores han tratado de definir y clasificar al turismo, de estos conceptos se cree que el siguiente es el que de mejor manera describe al turismo:

“Turismo es la actividad económica orientada a la presentación eficiente y eficaz de servicios turísticos que busca brindar una experiencia positiva al turista, una rentabilidad financiera a los empresarios prestadores del servicio y una imagen turística del producto para garantizar la demanda del mercado.”<sup>1</sup>

La potestad de dividir al turismo se la han tomado, quienes tienen experiencia en el ramo, es así que se puede segmentar al turismo en: *turismo receptivo y turismo emisor*, los cuales se definen a continuación.

**RECEPTIVO** : Se conforma por aquellas personas que hacen turismo en el país, el que se clasifica en: *Internacional, Interno o Nacional y Recreacional o Local*.

---

<sup>1</sup> GARCES F., Desarrollo de Proyectos de ecoturismo, Corporación de Conservación y Desarrollo, Ecuador, 1995.

**EMISOR** : Se conforma por aquellas personas que hacen turismo fuera del país.

El determinar qué agencias de viajes son las más importantes no es posible, pues en el Ministerio de Información y Turismo no existe este tipo de información, los datos recabados son los existentes en el catastro de esta institución (VER ANEXO 1), de ahí que decidimos entrevistarnos con varias agencias de viajes y turismo que realizan su actividad dentro del país, tales como: TURGAL (Turismo a Galápagos, está ubicada en Quito), TURISA (Turismo Interno, esta ubicada en Quito) y YURATURS (Turismo en Imbabura, se encuentra en Otavalo), que según la competencia son las agencias de viajes más utilizadas del país.

#### **1.4. ANÁLISIS DEL TURISMO**

De las entrevistas realizadas, se ha descubierto que el turismo y ecoturismo en el Ecuador no son aprovechados en todo su potencial, en la mayoría de los casos se da mucho énfasis a lugares específicos, como Galápagos, la Amazonía y parte de la Costa ecuatoriana, teniendo otras alternativas como es la ecología (parques nacionales, reservas ecológicas).

La infraestructura turística necesita de un mejoramiento importante en diferentes niveles, así:

- ◆ Infraestructura vial ( mejoramiento de vías de acceso a los lugares turísticos)

- ◆ Infraestructura social ( capacitación a todo nivel de los profesionales del área turística)
- ◆ Infraestructura informativa ( mejoramiento de la distribución de la información turística sobre ecología, andinismo, entre otras, utilizando las bondades que presentan los avances tecnológicos)

#### **1.4.1. PERFIL DEL TURISTA**

Otro dato importante obtenido de las entrevistas mantenidas con agencias de viajes de Quito y Otavalo es acerca del perfil del turista, el cual, sea nacional o extranjero, lo que espera recibir es :

- ◆ Información sobre sitios susceptibles de visitar
- ◆ Buen servicio (rápido, amable)
- ◆ Alternativas
- ◆ Comodidad
- ◆ Seguridad
- ◆ Salubridad
- ◆ Costos Razonables

Además se pudo determinar que los principales motivos impulsores para hacer turismo son:

- ◆ Los recursos naturales, y
- ◆ Los recursos culturales del país

La mayoría de las agencias de viajes recomiendan varios aspectos a tomar en cuenta por el turista que llega al país como son:

**a) DOCUMENTOS**

- Los viajeros ecuatorianos deben portar su cédula de identidad, y el carnet de trabajo o estudio, carnet del IESS, licencia de manejo, libreta militar, tarjeta del tipo de sangre.
- Los colombianos que viajan por tierra pueden llegar hasta Ibarra con su cédula y sin ningún permiso de paso. Para ir a cualquier otro lugar del país, los colombianos necesitan solamente un permiso de la Policía Nacional que se obtiene en la frontera. Como turistas, pueden solicitar una permanencia máxima de 90 días por entrada. No suele pedírseles pasajes de salida.
- Los peruanos pueden, igualmente, llegar hasta Machala con solo su cédula. En los últimos años, se ha hablado de que los peruanos pueden viajar hasta Cuenca en esta forma (y los ecuatorianos hasta Trujillo). Pero, en este asunto, las prácticas no están todavía bien establecidas. Como turistas, pueden solicitar una permanencia máxima de 90 días por entrada. No suele pedírseles pasajes de salida.
- Todos los demás turistas extranjeros necesitan solamente un pasaporte válido para ingresar a Ecuador, el que puede tener validez de seis meses

o más. Como en los casos anteriores, se le autorizará una permanencia máxima de 90 días. Pero ésta no se concede en todos los casos.

## **b) COSTOS DEL VIAJE**

Para el turista extranjero, el Ecuador ha sido visitado por ser uno de los países más baratos de América Latina. Los hoteles y restaurantes, en los distintos niveles, tienen precios que se ubican por debajo de los promedios Internacionales, lo mismo ocurre, en mayor o menor medida, con el transporte y otros servicios.

## **c) CAMBIO DE MONEDA**

El cambio de moneda se lo puede realizar en:

- El mercado formal (casas de cambio y bancos) y
- El informal

Se recomienda que el turista realice estas transacciones en el mercado formal.

## **d) INFORMACIÓN GENERAL LIBROS, MAPAS**

Las guías turísticas del Ecuador, escritas en español, contienen, salvo unos pocos casos, una información muy general y limitada, por esta razón es que las mejores guías turísticas del Ecuador se han escrito en idiomas extranjeros.

Diversos mapas se pueden obtener en el IGM (Instituto Geográfico Militar), los cuales están a la venta en dicho lugar.

La información turística local y regional se puede obtener en las diferentes oficinas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) del país. La entidad dispone de alguna provisión de folletos, plegables y otros materiales que, en la mayor parte de los casos, se distribuyen gratuitamente. Por otro lado la Fundación Ecuatoriana para la Promoción del Turismo (FEPROTUR), entidad de carácter privada, ha publicado unos cuantos folletos destinadas al ecoturismo

### **e) EL ALOJAMIENTO**

En el Ecuador, el alojamiento registrado por CETUR, tiene cuatro categorías:

1. Lujo, que equivale a cinco estrellas (se atienen a normas internacionales);
2. Primera, a cuatro estrellas;
3. Segunda, a tres estrellas; y
4. Tercera, a dos estrellas.

### **f) LOS ASUNTOS DE SALUD**

Ciertas enfermedades epidemiológicas como son: la malaria, el cólera, la rabia producen cierto temor en los turistas extranjeros, lo que muchas veces evita la visita de ellos. Los organismos encargados de la salud

nacional preparan campañas de información y erradicación de estas enfermedades.

#### **1.4.2. PAQUETES TURISTICOS**

Los paquetes u oferta turística son el "conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado"<sup>2</sup>, se compone de:

##### **a)Atractivos turísticos**

- ◆ Naturales
- ◆ Culturales

##### **b)Servicios turísticos**

- ◆ Transporte
- ◆ Alojamiento
- ◆ Alimentación
- ◆ Esparcimiento e información

##### **c)Infraestructura y servicios de apoyo**

- ◆ Vías de acceso
- ◆ Comunicación
- ◆ Salud

---

<sup>2</sup> GARCÉS F., Desarrollo de Proyectos de ecoturismo, Corporación de Conservación y Desarrollo, Ecuador, 1995.

#### d) Organización empresarial

La organización empresarial se da de dos formas conocidas como son:

- ◆ Organización Pública, y
- ◆ Organización Privada

La mayoría de las agencias de viajes y turismo entrevistadas han determinado que los canales de prestación de servicios turísticos se dividen en:

- ◆ Canal integrado ( Se ofrecen todos los servicios, incluidos)
- ◆ Canal semintegrado ( Se ofrecen algunos servicios)
- ◆ Canal aislado ( El turista compra por separado cada uno de los servicios)

PROCESOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURISTICA	
PROCESO	CARACTERISTICA
Atractivos	Aptitud, uso, capacidad, jerarquía
Servicios	Intangible
Infraestructura	Infraestructura en buen estado
Organización	Territorial, funcional

**Tabla 1**

Las agencias de viajes y turismo preparan los paquetes e itinerarios turísticos de acuerdo al criterio que cada una de ellas lo establecen, a lo que el turista se ve obligado a escoger de entre ellos (VER ANEXO 2), los mapas que proporcionan son realizados manualmente y dan información muy general

de los lugares a los cuales se accede. (VER ANEXO 3). Además la información turística que tienen está en videos, folletos, no existe digitalización de ésta.

### 1.4.3. ESTRUCTURA DEL SERVICIO TURISTICO

De todos los datos analizados anteriormente se puede determinar que la estructura del servicio turístico está resumido en el siguiente esquema:



**Figura 1 Medio ambiente turístico**

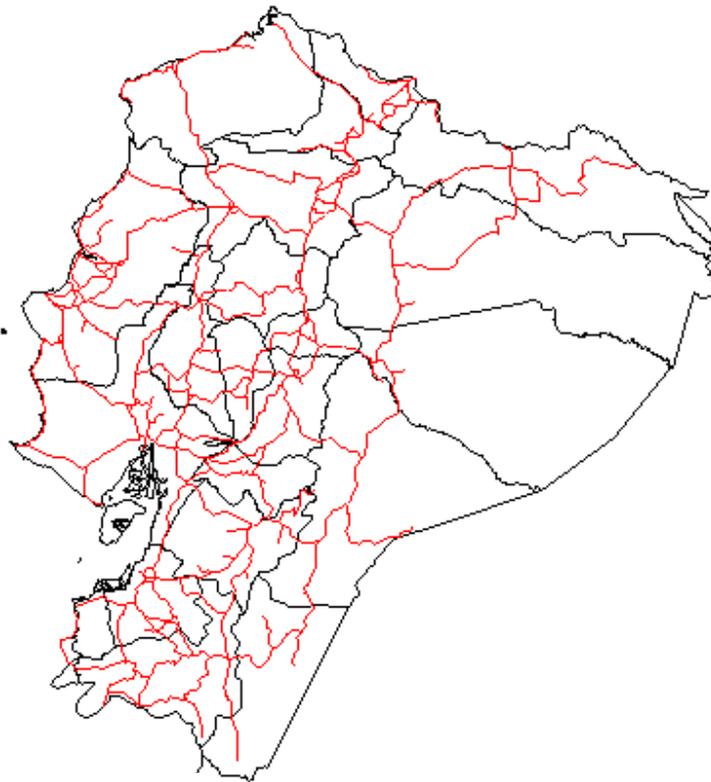
Como se puede observar en la figura 1, en su primer nivel tenemos a los servicios turísticos tales como: transporte, hoteles y restaurantes, organizaciones turísticas y de cooperativas, entre otros. En los dos niveles subsiguientes se encuentran los organizadores de viajes y las agencias de viajes, quienes son los intermediarios entre los servicios y el consumidor final (turista).

## **1.5. SISTEMA DE CARRETERAS**

El objetivo básico de una red de carreteras es: Ser un sistema de transporte altamente eficiente, que asegure el proceso de integración nacional, el desarrollo económico y social equilibrado de las diferentes áreas geográficas del país.

Geográficamente el Ecuador está dividido en tres regiones, con características propias que han creado dependencia entre sí. Los suelos y el clima, por ejemplo hacen que la producción agrícola sea diferente en cada región y que se complementen entre sí. La mayor parte de las exportaciones e importaciones se hacen a través de los puertos marítimos que geográficamente se localizan a lo largo de toda la costa. Debido a estas referencias se creó la necesidad de construir un sistema de carreteras transversales que partiendo de la costa lleguen a los principales centros poblados y/o de producción a sierra y oriente.

Además, cada una de las regiones debían integrarse longitudinalmente para procurar el intercambio entre las principales es así que se origina el menester de construir las carreteras longitudinales (cruzan de norte a sur el territorio nacional).



**Figura. 2 Red vial de carreteras de primer y segundo orden digitalizado para el sistema de paquetes e itinerarios turísticos del Ecuador.**

La estructura de la red está definida e integrada por cuatro ejes longitudinales: troncal del oriente, troncal de la sierra, troncal de la costa y la carretera costanera.

En los estudios realizados por el MOP sobre la red vial se establece la estructura de la red Primaria. Se considera que la columna vertebral del sistema constituyen dos ejes longitudinales norte-sur, la Troncal de la sierra y la Troncal de la costa, unidas por caminos de enlace.

1. " La troncal de la Sierra empieza en Rumichaca hasta la ciudad de Macará. Su extensión total es de aproximadamente 1.100 km. En su gran mayoría se desplaza por un terreno montañoso y ondulado. El ancho de las vías es de 6,3 m a 7,3 m, a excepción de pocos tramos más anchos.
  
2. La troncal de la Costa va desde el Puerto de Esmeraldas a Huaquillas. Toda la carretera está pavimentada en general es de dos carriles, con un ancho de 7.0 m o más. Casi en su totalidad se desplaza por terreno llano. De Quevedo a Guayaquil existen dos carreteras que constituyen rutas alternativas repartiéndose el tráfico en cada una de ellas. La longitud total es de aproximadamente 680 km. en la alternativa por Babilla - Milagro y aproximadamente de 720 km., respectivamente, en la alternativa por Balzar- Daule - Guayaquil.
  
3. Los enlaces transversales, integrando siete carreteras, unen las dos troncales de la columna vertebral son:
  - De Aloag a Santo Domingo de los Colorados, 102 km., pavimentada
  - de Latacunga a Quevedo, 174 km., parcialmente pavimentada,
  - de Ambato a Babilla, 215 km., parcialmente pavimentada
  - de Balbaneda a Boliche, 175 km., pavimentada
  - de Llud a Puerto Inca, 101 km. pavimentada
  - de Estación Cumbe a Pasaje, 157 km., afirmada
  - de la Toma a La Avanzada, 196 km. afirmada"

Las exigencias viales serán incesantes, éstas están relacionadas con la aparición de nuevas zonas geográficas, agrícolas, de producción, etc., de las que depende el futuro del país. Por lo tanto, es necesario que las políticas que se sigan y las acciones que se tomen dejen de ser simples menciones de los planes de desarrollo y verdaderamente se realicen, pasando de las palabras a los hechos.