

CAPITULO IV

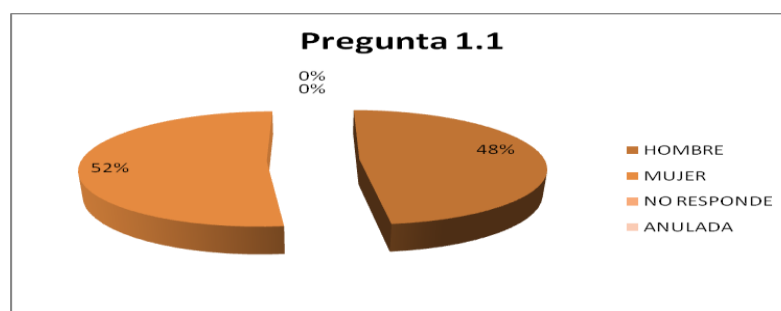
4. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuestas dirigidas a los estudiantes, población, comunidades de la Provincia de Imbabura, así como en los medios de comunicación de los diferentes cantones.

1. Tipología del medio audiovisual alternativo para la difusión.

1.1. Características generales.

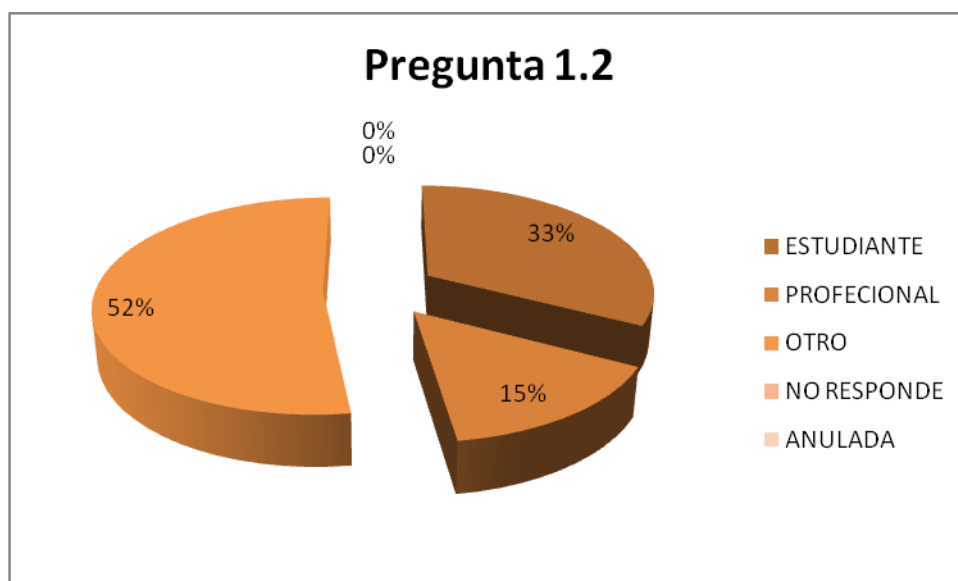
	HABITANTES	PORCENTAJE
HOMBRE	118	48%
MUJER	127	52%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



Para determinar la características generales el 48% son hombres, el 52% son mujeres, un 0% no responde y un 0% anuladas.

1.2. Ocupación

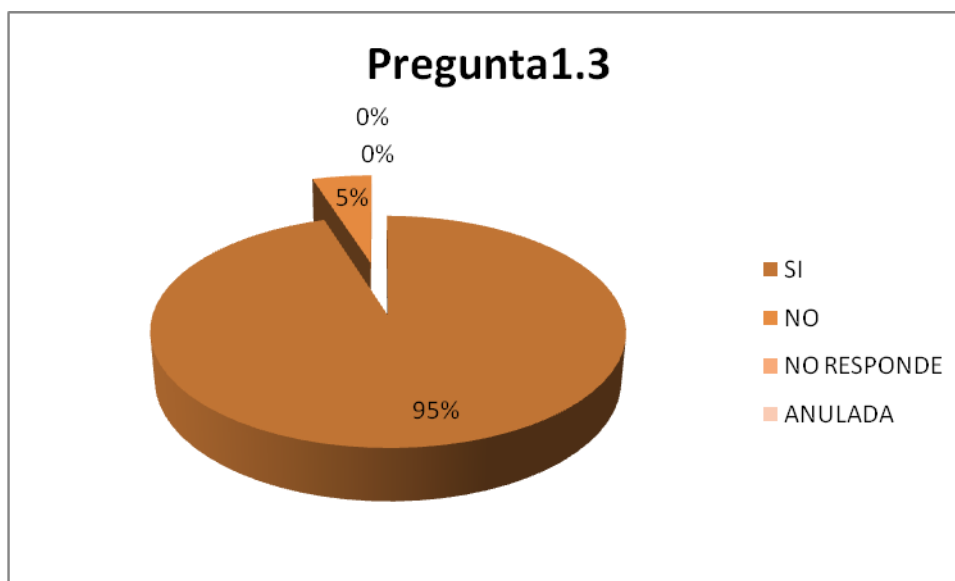
	HABITANTES	PORCENTAJE
ESTUDIANTE	80	33%
PROFECIONAL	37	15%
OTRO	128	52%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



Del 100% de las personas encuestadas el 33% son estudiantes, el 15% son profecionales, un 52% otros, el 0% no responde y el 0% anuladas.

1.3. ¿Conoce un medio audiovisual que difunda conocimientos para la concienciación?

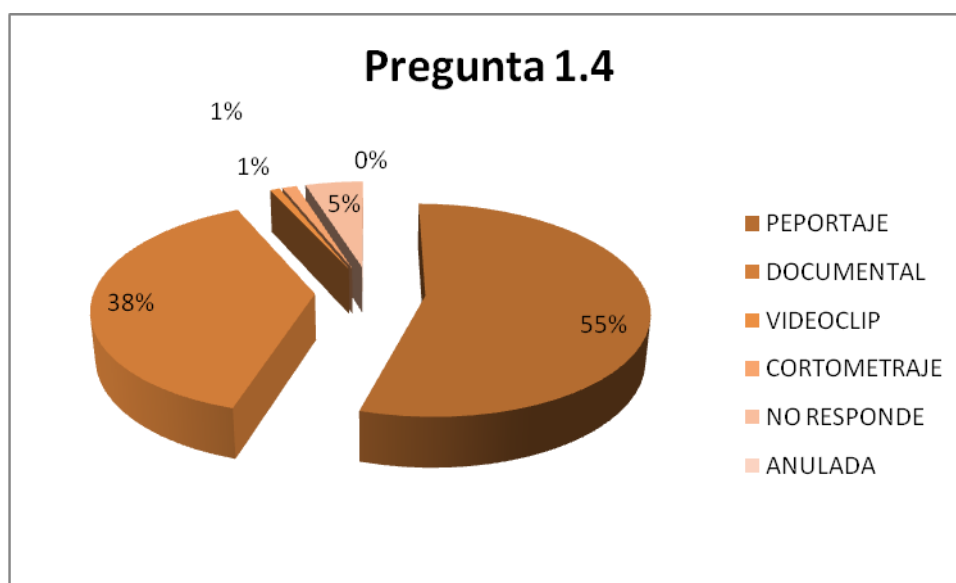
	HABITANTES	PORCENTAJE
SI	233	95%
NO	12	5%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 95% respondió que si, un 5% responde que no, el 0% no responde y el 0% anula.

1.4 ¿Qué tipos de géneros periodísticos Ud. Conoce?

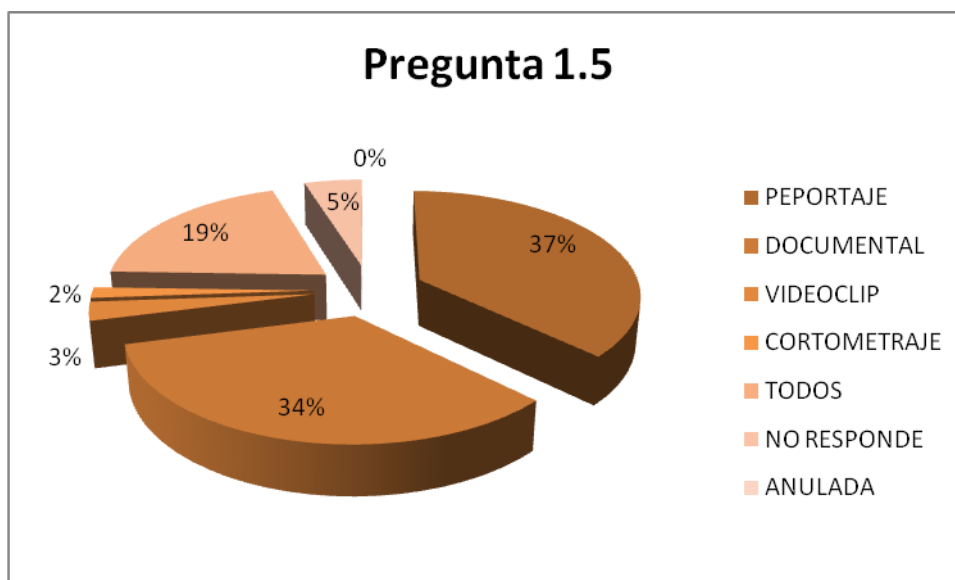
	HABITANTES	PORCENTAJE
PEPORTAJE	134	55%
DOCUMENTAL	94	38%
VIDEOCLIP	2	1%
CORTOMETRAJE	3	1%
NO RESPONDE	12	5%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 55% respondió reportaje, el 38% respondió documental, el 1% respondió videoclip, el 1% respondió cortometraje, el 5% no responde y el 0% anulada.

1.5. ¿Cuál de estos medios audiovisuales de difusión cree que es el adecuado para difundir una propuesta alternativa?

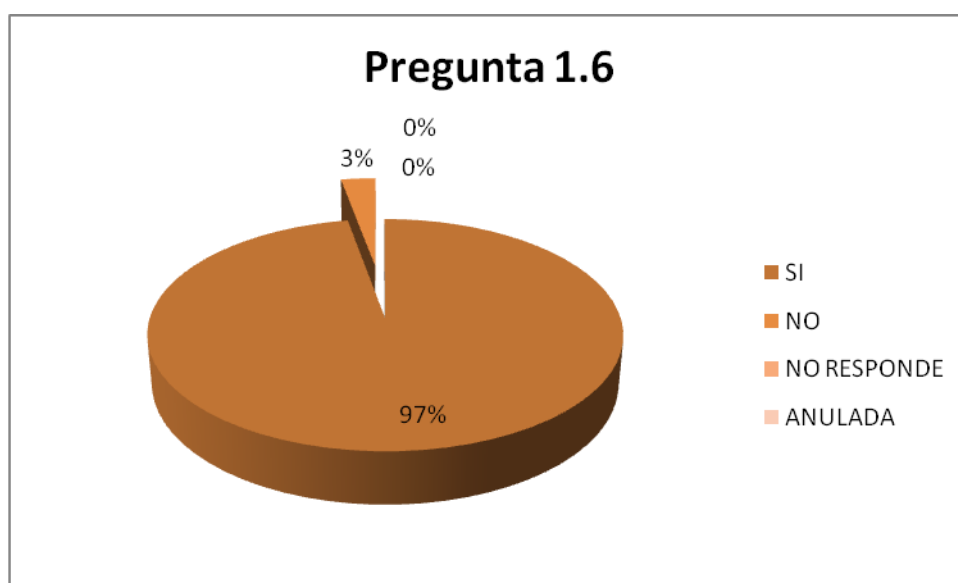
	HABITANTES	PORCENTAJE
PEPORTAJE	91	37%
DOCUMENTAL	83	34%
VIDEOCLIP	7	3%
CORTOMETRAJE	4	2%
TODOS	48	19%
NO RESPONDE	12	5%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 37% respondió reportaje, el 34% respondió documental, el 3% respondió videoclip, el 2% respondió cortometraje, el 19% respondió todos, el 5% no responde y el 0% anulada.

1.6. ¿Le gustaría conocer un cortometraje como medio audiovisual alternativo, para concienciar y difundir propuestas alternativas como es el cuidado del agua en la provincia de Imbabura?

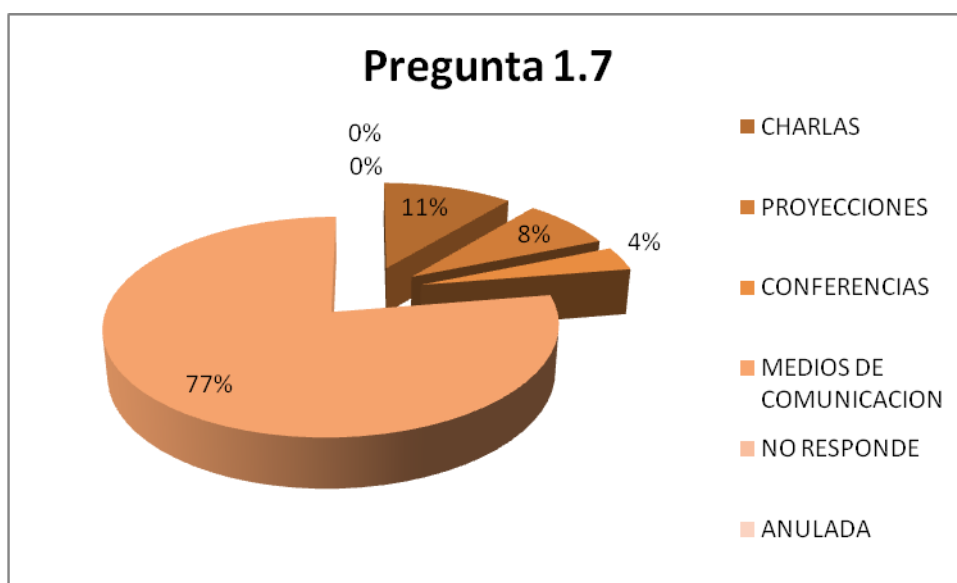
	HABITANTES	PORCENTAJE
SI	238	97%
NO	7	3%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 97% respondió que si, el 3% respondió que no el 0% no responde y el 0% anulada.

1.7. ¿Le gustaría socializar estas alternativas?

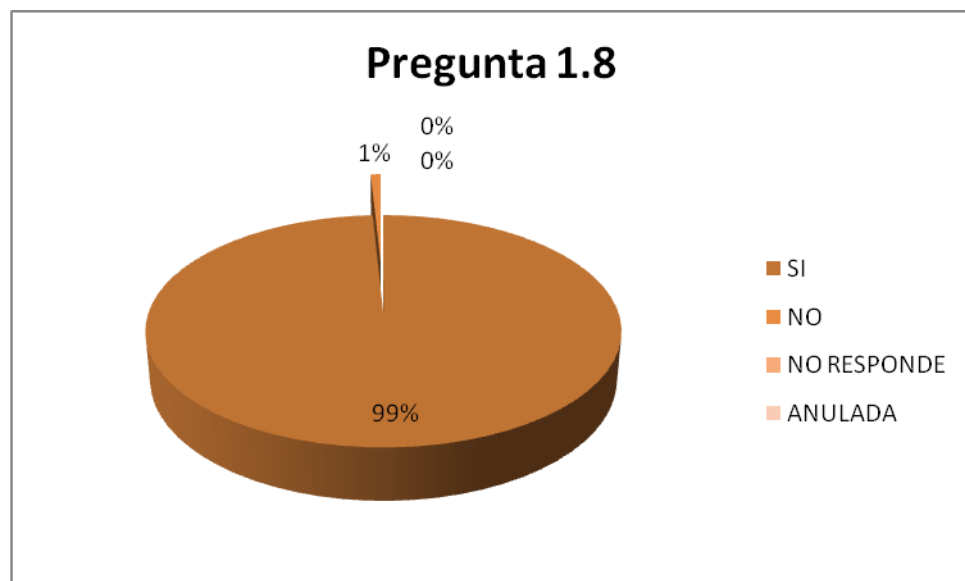
	HABITANTES	PORCENTAJE
CHARLAS	27	11%
PROYECCIONES	19	8%
CONFERENCIAS	9	4%
MEDIOS DE COMUNICACION	190	77%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 11% respondió charlas, el 8% respondió proyecciones, el 4% respondió conferencias, el 77% respondió medios de comunicación, el 0% no responde y el 0% anulada.

1.8. ¿Considera importante difundir problemáticas ambientales como el cuidado del agua mediante medios audiovisuales alternativos en la provincia de Imbabura?

	HABITANTES	PORCENTAJE
SI	243	99%
NO	2	1%
NO RESPONDE	0	0%
ANULADA	0	0%
TOTAL	245	100%



De las personas encuestadas el 99% respondió que si, el 1% respondió que no, el 0% no responde y el 0% anulada.

CAPITULO V

5. MARCO ADMINISTRATIVO

5.1. Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	Año 2009																							
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
1.-Estructuración del I y II capítulo.																								
2.-Corrección y avances del proyecto																								
3.-Preparación de instrumentos de investigación.																								
4.-Elaboración de Material Teórico.																								
5.-Aplicación de instrumentos.																								
6.-Análisis de Resultados.																								
7.-Diseño y elaboración de la propuesta.																								
8.-Entrega y Corrección.																								
9. Últimas correcciones del trabajo.																								
10.-Defensa.																								

5.2. Recursos

- **Humanos**

- ✓ Director de Tesis
- ✓ Investigadores: Perugachi Cacuango Edison Javier, Cifuentes Rosas Washington Tobías.
- ✓ Estudiantes, población, comunidades de la Provincia de Imbabura, así como en los medios de comunicación cantones.

- **Materiales**

- ✓ Computador
- ✓ Memory flash
- ✓ CD's
- ✓ Grabadora
- ✓ Cassettes
- ✓ Calculadora
- ✓ Infocus
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Filmadoras
- ✓ Materiales de oficina

- **Institucionales**

- ✓ Mercados
- ✓ Terminales Terrestres
- ✓ Establecimientos Educativos

- **PRESUPUESTO**

ACTIVIDADES	RECURSO	COSTO
1.-Estructuración del I y II capitulo.	Computador	00
	Materiales de oficina	2.00
	Servicios de Internet e impresión	10.00
	Transporte	20.00
	Memory flash	15.00
	CD's	10.00
2.-Corrección y avances del proyecto	Materiales de oficina	20.00
	Servicio de Internet e impresión	35.00
3.-Preparación de instrumentos de investigación.	Materiales de oficina	10.00
	Servicio de impresión	15.00
	Copias	4.00
4.-Elaboración de Material Teórico. (TESINA)	Servicios de impresión	20.00
	Material de oficina	10.00
	Cámara fotográfica	00
5.- Aplicación de instrumentos	Grabadora	25.00
	Cassetts	2.00
	Materiales de oficina	15.00
	Transporte y viáticos	35.00
6.-Análisis de Resultados	Calculadora	25.00
	Materiales de oficina	5.00
7.-Diseño y elaboración del cortometraje	Producción	600.00
	Equipos de producción	600.00
8.-Entrega y Corrección	Servicios de impresión	50.00
	Servicio de anillado	10.00
	Servicio de copias	30.00
9.-Últimas correcciones del trabajo.	Servicios de impresión	5.00
	Servicio de anillado	3.00
	Servicio de copias	10.00
	Empastado	40.00
10.-Defensa	Materiales de oficina	10.00
	Alquiler de Infocus	10,00
	TOTAL	1248.00

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

Luego de analizar los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes, población, comunidades de la Provincia de Imbabura; así como, en los medios de comunicación de los diferentes cantones sobre el tema de elaboración de un cortometraje como medio audiovisual alternativo para difundir y concienciar el cuidado del agua en la Provincia de Imbabura nos permitió llegar a la conclusión.

Estos indicadores muestran que la mayoría de la población conoce medios audiovisuales formales para difundir problemáticas o simplemente ser informados.

Considera que todos los medios audiovisuales son adecuados para difundir propuestas alternativas que aportarán a la concienciación de problemáticas como lo es el cuidado del agua en la población de la Provincia de Imbabura

Se considera importante de dar a conocer esta propuesta mediante los medios de comunicación, ya que, mediante éstos se puede llegar a la mayoría de la población de la Provincia de Imbabura.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda tanto los estudiantes, población, comunidades de la Provincia de Imbabura, así como, en los medios de comunicación de los diferentes cantones de la Provincia de Imbabura dar a conocer esta propuesta alternativa, ya que ayudara a fortalecer los conocimientos relacionados a la elaboración de medios audiovisuales.

Es impactante los estudiantes, la población y comunidades de la Provincia de Imbabura analicen este cortometraje como medio audiovisual alternativo tanto en su forma como contenido; de este modo aportarán a la concienciación y cuidado del agua en nuestra Provincia.

De igual manera recomendar a los medios de comunicación de los diferentes cantones de la Provincia difundir este cortometraje, ya que, es un producto audiovisual alternativo y atractivo, cualidades que permitan llegar con impacto a la mayoría de la población de la Provincia.

De este modo, este cortometraje sirva como ejemplo, teórico, práctico, o fuente de consulta, para estudiantes ávidos en conocer la problemática del agua; así como, a la población en general.

CAPITULO VII

7. PROPUESTA ALTERNATIVA

7.1. Título de la Propuesta.

PRODUCCIÓN DE UN CORTOMETRAJE COMO MEDIO AUDIOVISUAL ALTERNATIVO PARA DIFUNDIR EL CUIDADO DEL AGUA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

7.2. Justificación.

La razón fundamental para la elaboración del cortometraje es que los estudiantes, comunidades y población en general de la provincia de Imbabura, tienen, un nivel muy escaso en conocimientos de medios audiovisuales alternativos en el tema del cuidado del agua en nuestra Provincia.

La propuesta va encaminada a generar un nuevo ambiente y estilo de adquirir conocimientos en donde estudiantes, comunidades y población en general sean pioneros, que se comprometan a llenar vacíos de conocimiento con temas no solo ambientales sino educativos.

El diseño de este cortometraje está dirigido a estudiantes, comunidades y población en general de la provincia de Imbabura, el mismo que, ofrece información y conocimientos tecnológicos. Sobre el tema de investigación propuesto complementa la teoría con lo práctico con la finalidad de lograr la máxima eficiencia en la producción de medios audiovisuales alternativos.

El desarrollo de esta propuesta es factible, ya que contamos con la aceptación de las autoridades, docentes de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte.

En la actualidad contamos con el material bibliográfico necesario textos, revistas, libros y una amplia información a través del Internet y la colaboración de docentes expertos y personal técnico los mismos que se comprometieron a orientarnos y colaborar hasta la conclusión de esta propuesta.

El grupo de investigadores estamos consientes de nuestros conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos son los que necesitamos para ejecutar la presente propuesta.

7.3 Fundamentación

7.3.1. Fundamentos educativos

La educación ha sufrido transformaciones, en el modelo actual, la enseñanza está sujeta a cuestionamientos derivados de la urgencia social, que impone como reto y necesidad la formación de individuos activos, participativos, críticos, creativos y autónomos.

Dentro de estos aspectos, el cortometraje que se propone en la propuesta está diseñado de acuerdo a lo que exige las normas didácticas con el propósito de llegar a toda la población de nuestra Provincia con la intención de ser entes sociales para la concienciación.

Todo medio audiovisual tiene la responsabilidad de educar orientar, informar, y capacitar a la sociedad con mensajes objetivos que se aproximan a lo más real.

7.3.2. Fundamentos tecnológicos

En un modelo de convivencia globalizado, la producción audiovisual es uno de los campos que ha evolucionado excepcionalmente y se ha puesto a disposición del sistema educativo y de todos sus usuarios, que tienen acceso a herramientas de fácil uso, como el video y cámaras filmadoras.

Esta propuesta es nuevo modelo que se utiliza para adquirir conocimientos, la tecnología se ha insertado como una poderosa herramienta tecnológica, que se ha ido orientando en el actuar de la población en general la idea de construir el conocimiento de forma sistemática y transformar la información para luego servirse de los medios que estén al alcance para difundirla.

En este sistema se ha ido integrado la imagen, con el fin de conformar un esquema educativo más didáctico, y profundizar para representar la realidad.

7.3.3. Fundamentación Pedagógica

Nuestra propuesta esta basada en un modelo constructivista, donde el estudiante se convierte en el principal actor del proceso enseñanza aprendizaje, porque se genera aprendizajes significativos dentro de los aspectos actitudinales o afectivos.

7.4 Objetivos.

7.4.1. Objetivo General

Elaborar un cortometraje como medio audiovisual alternativo para difundir el cuidado del agua en la Provincia de Imbabura.

7.4.2. Objetivos Específicos

- Estructurar un guión literario, técnico, aplicando todas las necesidades teórico práctico.
- Aplicar métodos tecnológicos ordenados que faciliten la pre-producción, producción y post-producción del cortometraje.

7.5. Ubicación sectorial y física

Esta propuesta que se presenta a continuación se la realizo en la Provincia de Imbabura cuyas características ambientales fue de agrado de los investigadores para llevar a cabo la propuesta.

La Provincia está situada al norte de la serranía del Ecuador cuya capital es la ciudad de Ibarra y tiene una población de 345.781 habitantes, según los datos del INEC (2001).

7.6. Desarrollo de la Propuesta

7.6.1. Tema corto

Agua de Vida.

7.6.2. Video libreto

SEC 1	PLAN O	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 RIO. EXT. DIA.	P1	Entra de negro PG. El rio contamina do corre por las orillas de un pueblo humilde	Warner/champpell Music Tender/Moveng	VOZ EN OFF (locutor de noticiero): estudios realizados demuestran que la contaminación del rio a puesto en grave peligro a los moradores de los pueblos aledaños	0.20min
	P2	PP. rostros felices de niños jugando con una pelota en el borde del río			
	P3	PG. Una señora recoge dos baldes de agua del rio y se dirige a su casa			
	P4	PM. La pelota se les desvía ala orilla del rio			
	P5	PG. Los niños se asombran y corren a recoger su pelota			
Esc 2 DEP.DE MARCOS.	P1	Disolvencia PP. mano de Marcos	Sonido ambiente	(estadísticas)	0.20min

INT. DIA.		abre la llave del grifo			
	P2	PP. El rostro adormecid o de marcos en el espejo, se moja la cara			
	P3	PG. Se cepilla los dientes			
	P4	PP. El agua se derrama a toda su capacidad por el desagüe durante todo el tiempo del cepillado. Sale a negro			

SEC 2	PLAN O	IMAGEN	AUDIO		TIEMP O
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 OFIC. DE NANC Y. INT. DIA.	P1	Entra de negro PG. Nancy escribe en su computadora	Warner/champ pell Music Jazz-Smooth		0.15mi n
	P2	PP.PANEO. se miran afiches de eventos y anuncios aleatorios a cuidar el medio ambiente			
	P3	PG.ANGULO.LATER AL. Nancy llama por teléfono		NANCY: Aló con el señor pintor Marcos Guayasami n... buenos días le saluda	
	P4	PM. ENFOQUE Y DESENFOQUE.EN PP. La foto sobre el escritorio de Nancy dando la mano a un			

		político, atrás Nancy ablando y escribiendo con un lapicero la dirección		Nancy quisiera pedirle una cita de negocios... listo repítame la dirección por favor... bueno entonces hasta mañana.	
--	--	---	--	--	--

SEC 3	PLAN O	IMAGEN	AUDIO		TIEMP O
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 DEP. DE MARCO S INT DIA	P1	PP. Un boceto de un hermoso rio con un cielo azul despejado comienza a tomar forma en las manos de Marcos	Warner/champ pell Music Rock	(estadística s)	0.15mi n
	P2	PG. Marcos se descontrola, hace a un lado el cuadro para comenzar otro			
	P2	PP. rostro de de Marcos concentrado y enojado			
	P3	Disolvencia PG. Varias tomas de desastres causados por la			

		contaminación del agua			
	P4	PM. Marcos de espaldas y una obra trágica se plasma con su pintura en su cuadro, es interrumpido por el timbre le asusta y se levanta a abrir la puerta, queda en primer plano el cuadro con enfoque y desenfoque	La canción se termina violentamente con el sonar del timbre. Sonido ambiente		
	P5	PA. Al abrir la puerta Marcos de espalda y Nancy de frente, conversan y pasan al interior del departamento		MARCOS: Buenas tardes NANCY: hola tú eres MARCOS MARCOS: si, con quien tengo el gusto Nancy: Soy Nancy pertenezco a la corporación ecológico "agua de vida"... Marcos: si te estaba esperando pasa	2.0min
	P6	PG.		NANCY:	

		Sentándose en la sala Nancy le explica		necesitamos nos done una de sus pinturas para una subasta de arte con el fin de cumplir la campaña de sembrar arbolitos en una zona cercana a nuestro rio y así conservarlo	
	P7	PP. rostro de Marcos mientras le escucha frunce el ceño con enojo responde, en el fondo con desenfoque se observa un grifo que gotea	Warner/champ pell Music Rock	MARCOS: necesito comer no puedo regalar una de mis obras,	
	P8	PG. Nancy le contesta		NANCY: como te decía hace un momento, el fin de este evento es ecológico, la fama y el dinero también son importantes, pero el mensaje que queremos decir al	
	P9	PM. PANEO. Nancy en intermedio de la explicación pide permiso, se levanta y sierra el grifo de agua			

				mundo es que ¡cuando el ultimo árbol nativo sea talado y el ultimo rio puro contaminado ... descubrirás que el dinero no se come!	
	P10	PG. Nancy regresa frente a Marcos de pie, Marcos mientras ella habla prende un cigarrillo se pone de pie le responde		Marcos: Nada de lo que tú y tu corporación hagan pueden evitar que la tierra sea consumida por esta plaga que se llaman los seres humanos, así que no te voy a ayudar y te agradezco que no me quites más tiempo.	
	P11	PP. rostro de Marcos respondiendo			
	P12	PG. Marcos le acompaña hasta la puerta se despiden. Se va a negro		MARCOS: si quieres nos vemos mas tarde te llevo a un lugar muy especial y nos tomamos unas chelitas, ¿que tal?	

				NANCY: Tengo cosas más importantes que hacer, hasta luego. MARCOS: chao lindas.	
--	--	--	--	--	--

SEC 4	PLAN O	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 DEP. DE MARCOS INT. DIA.	P1	Entra de negro. PM. Un periodista anuncia en un noticiario, se abre el zoom y se queda Marcos frente al tv	Warner/champ pell Music Acoustic Guitarre	La muerte de un niño es causa de la contaminación del río, entre los principales responsables están los de desechos químicos de la empresa ACTION	1.0min
	P2	PG. Marcos pensativo se friega la cabeza, se levanta y se dirige a pintar el cuadro que en primera instancia le hace a un lado			
	P3	PPP. Ojos de Marcos, se imagina.		Voz en off de Nancy: ¡cuando el último árbol nativo sea talado y el último río puro contaminado ...	
	P4	Disolvencia a imágenes de los mismos niños de la primera			

		escena jugando en un río limpio puro, recuerda las palabras de Nancy		descubrirás que el dinero no se come!	
	P5	Disolvenca PP. Angulo lateral. Se mira la pintura hermosa y terminada, sonríe y llama por teléfono a Nancy		Marcos: Hola Nancy soy Marcos quería pedirte disculpas por mi comportamiento y decirte que tengo una obra lista para tu exposición. Nancy: ok. Gracias por ayudar al medio ambiente	
Esc 2 CENTRO COMERCIAL INT DIA	P5	PM. Nancy en el supermercado recibe la llamada de Marcos mientras coge productos chatarra de un centro comercial. Se va a negro			

SEC 5	PLAN O	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 SALON INT. DIA	P1	PP. En la subasta el cuadro del río terminado,	Warner/champpell Music Alternative Rock		1.30min
	P2	PG. Nancy frente a espectadores y medios		Nancy: en este hermoso planeta azul	

		da un discurso		el agua es un regalo que Dios nos ha dado, es nuestro deber conservarlo, lo poco que podemos hacer es no desperdiciarl a y concienciar a los más cercano, no importa que solo seamos unos cuantos, gota a gota, se crea la lluvia, la acción individual causa efectos globales. Esta noble labor no sería posible sin el apoyo de la empresa ACTION s.a. A quien demos un gran aplauso	
	P3	PP. rostro de Marcos sonriendo			
	P4	PM. Nancy estrecha la mano de un elegante sr, agradece el apoyo brindado por la transnacion al ACTION.			
		PP. Marcos mira y se enoja, alocado rompe su cuadro y grita frente		Marcos: Todo es un absurdo esto es una mentira malditos monstruos.	

		el público, sale a negro			
--	--	-----------------------------	--	--	--

SEC 6	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Esc 1 CALLE EXT. DIA	P1	Entra de negro, PG. Marcos camina de frente enfadado por en medio de la ciudad	Warner/champpell Music Atmospheric/Chillout		0.45min
	P2	Disolvencia. imágenes del caos del agua a nivel mundial			
	P3	PG. Marcos camina de espaldas por en medio mucha gente que camina. Se va a negro.			

7.7. Impactos

7.7.1. Impacto social

Frente a la relación que entre la educación y la sociedad, nuestra propuesta tiene gran impacto social, ya que toda la población sufre de un proceso de transformación y la mejor manera es difundir esta problemática ambiental para que así formar individuos plenamente consientes para que

fortalezcan su formación integral y equilibrar las emociones dentro de una población globalizada.

Nuestra propuesta junta una serie de actividades que permiten fundamentalmente una concienciación de forma particular, considerando que es de responsabilidad de las instituciones educativas, y la población preparar individuos pensantes, creativos y críticos responsables de una transformación global.

7.1.2. Impacto educativo

La presente propuesta programa bases teóricas, técnicas para la producción de medios audiovisuales alternativos como lo es los cortometrajes y propone actividades de concienciación e invitan a mejorar las actitudes en la población en general.

Consideramos que tiene un gran impacto educativo ya que ayuda a la población a renovar sus conocimientos para producir propuestas alternativas y llevarlas a la práctica con la población.

Contiene información que fortalece los conocimientos de producción de medios audiovisuales alternativos en las que tiene que intervenir el recurso técnico de producción.

7.8. Difusión

La presente propuesta, un cortometraje como medio audiovisual alternativo para difundir el cuidado del agua en la Provincia de Imbabura se difundirá para toda la población de la Provincia mediante Canal Universitario, canal 24 UHF medio de comunicación, perteneciente a la Universidad Técnica del Norte.

7.9. Bibliografía

ACQUARONI, Rosana (2007). “Las palabras que no se lleva el viento: literatura y enseñanza de español como LE/L2.” Santillana/Universidad de Salamanca.

BUSQUET DURAN, J. (2002). “Usos televisión y percepción infantil de la violencia a la televisión.”, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

CARDÚS, S. (2002) “Propostes d'intervención per a la conciliación d'horaris familiars, escolar i laboral”. Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona: Grupo de Recerca ISOR.

CASAS, ALSINET, PÉREZ TORNERO (2001). “Information Technologies and Communications between parents and children's”. A: Psychology in Spain. Colegio Oficial de Psicólogos, vol 5, núm. 1, pàg. 33-46.

FERNÁNDEZ CAVIA, J. (2001) “El consumidor adolescente Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona: Serie de Publicaciones.

FERRÉS, J. (2003) “Panorámica sobre el estudio de televisión y educación”. A: Didáctica de la Lengua y de la Literatura. Barcelona.

GARCÍA Adanes, Isabel (2005): “La enseñanza de historia cultural a través del cine en clase de E/LE”, en: Hispanorama 110, Filme im Spanischunterricht, pp. 20-23.

GIMENO Ugalde, Esther (2005): “El filme en el aula de E/LE”, en: Hispanorama 110, Filme im Spanischunterricht, pp. 23-27.

GIMENO Ugalde, Esther / Martínez Tortajada, Sònia (2008). “Las bicicletas son para el verano: propuesta didáctica basada en el contexto histórico-cultural”, en: Vences, Ursula (ed.), Edition Tranvia, pp 105-117.

MORENO, Concha / HERNÁNDEZ, Carmen / MIKI Kondo, Clara (2007). “En gramática. Elemental A1-A2.” Madrid: Anaya.

MORENO, Concha / HERNÁNDEZ, Carmen / MIKI Kondo, Clara (2007). En gramática. Medio B1. Madrid: Anaya.

ONTORIA Peña, Mercedes (Junio 2007). “El uso de cortometrajes en la enseñanza de ELE”, en: RedELE, Núm. X.

PRATS, Lluís (2005). “Cine para educar.” Guía de más de 200 películas con valores. Barcelona: Belacqua.

VENCES, Ursula (2006): “Spielfime im Spanischunterricht“, en: Der Fremdsprachliche Unterricht Spanisch. Spielfilme. Friedlich Verlag.

ANEXOS

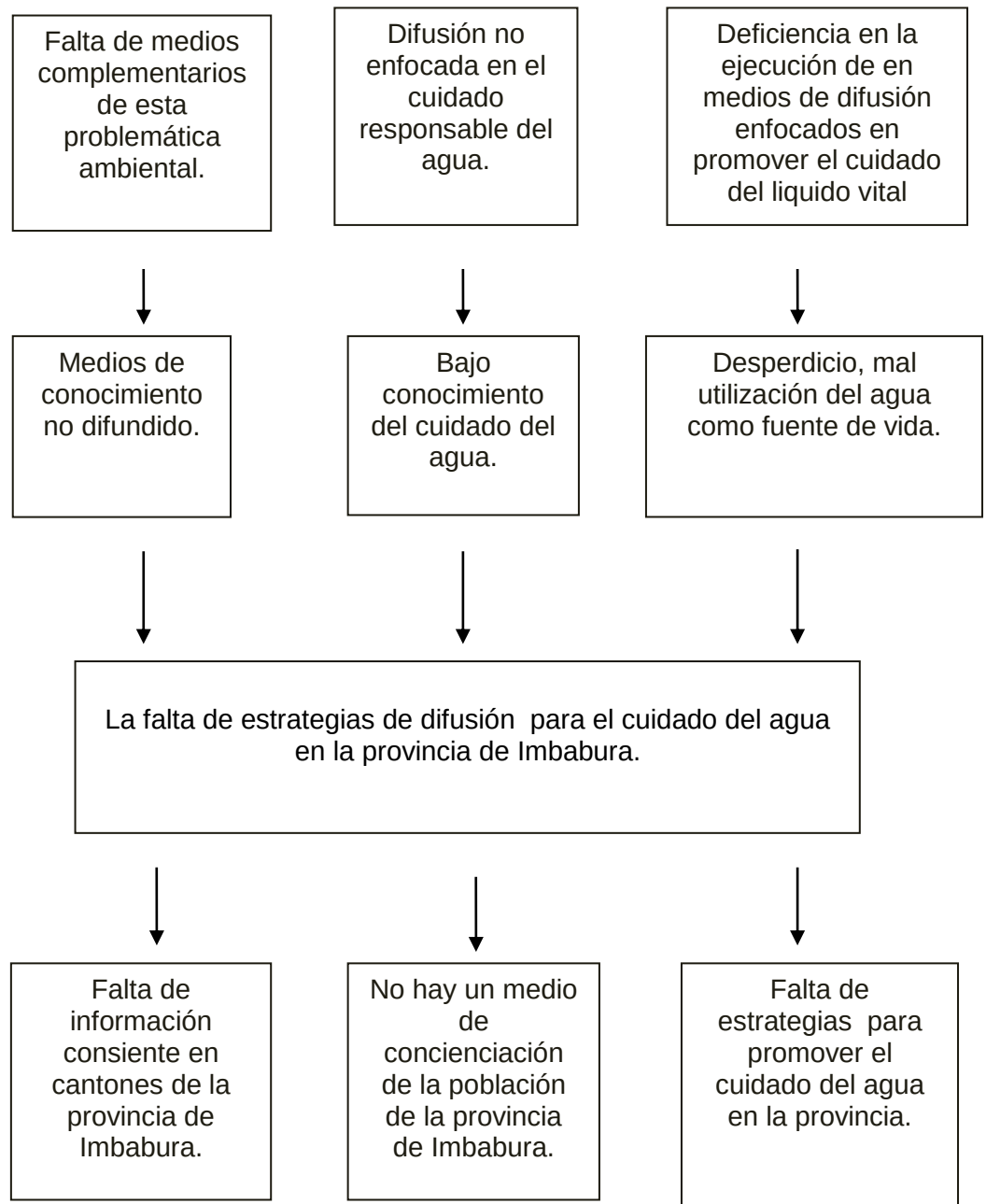
Anexo I

Matriz de Coherencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
La falta de estrategias de difusión para el cuidado del agua en la provincia de Imbabura.	Concienciar el cuidado del agua como liquido vital en la provincia de Imbabura.
SUBPROBLEMAS/INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. ¿Cuál es el medio audiovisual adecuado para la difusión y concienciación de conocimientos de la población de la Provincia de Imbabura? 2. ¿Cuál es la estrategia de difusión más adecuada para la difusión de problemáticas sociales de la Provincia? 3. ¿A quienes se debe socializar el medio audiovisual en la Provincia de Imbabura?	1. Diagnosticar el grado de conservación del agua en los cantones de la provincia de Imbabura 2. Diseñar y elaborar el instrumento de difusión. 3. Socializar el medio de difusión en la población de la Provincia de Imbabura.

Anexo II

Árbol de Problemas



Anexo III

Formulario de pruebas/test

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Cuestionario dirigido a los estudiantes, población, comunidades de la Provincia de Imbabura para determinar el tipo de medio audiovisual alternativo para la difusión del cuidado del agua en la Provincia de Imbabura.

Estimado señor permítase responder las siguientes preguntas. La veracidad de sus respuestas es de gran importancia ya que aportaran conservación del líquido vital en la Provincia.

1. TIPOLOGÍA DEL MEDIO AUDIOVISUAL ALTERNATIVO DE DIFUSIÓN

1.1. Características generales

Sexo: Masculino: (...) Femenino: (...)

1.2. Ocupación

Estudiante.....

Profesional.....

Otro (...)

1.3. ¿Conoce un medio audiovisual que difunda conocimientos para la concienciación?

SI (....) NO (....)

1.4. ¿Qué medios Ud. conoce?

- Reportaje (....)
- Documental (....)
- Videoclip (....)
- Cortometraje (....)
- Cortometraje (....)

1.5. ¿Cuál de estos medios de difusión cree que es el adecuado para difundir una propuesta alternativa?

.....

Todos (...)

1.6. ¿Le gustaría conocer un cortometraje como medio de difusión alternativa?

Si (....) No (....)

1.7. ¿Cómo le gustaría socializar estas alternativas?

- Charlas (....)
- Proyecciones (....)
- Conferencias (....)
- Medios de comunicación (....)

1.8. ¿Considera importante difundir este tipo de problemáticas ambientales en la provincia de Imbabura?

Si (....) No (....)

¿Por qué?

.....
.....
.....

Anexo IV

DVD