

Ibarra, 10 de Junio del 2009.

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación practico previa a la obtención del titulo de licenciados en la especialidad de Diseño Gráfico sobre el tema: "PROPUESTA DE UNA GUÍA AUDIOVISUAL SOBRE LAS TENDENCIAS ARTÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA COMO APLICACIÓN DEL SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO: ADOBE PREMIER", de los señores Pillajo Montalvo Roberto Fabián y Vásquez Andrade Santiago Javier, alumnos de la Universidad Técnica del Norte, Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología, Escuela de Educación Técnica, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos a la evaluación del Jurado examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

.....  
Dr. José Revelo.

DIRECTOR DE TESIS

## **DEDICATORIA.**

A nuestros padres por ofrecernos su apoyo constante, para hacer realidad nuestra formación académica; por hacer de nuestras vidas un universo de sueños realizados y vividos.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro director de tesis Dr. José Revelo quien nos brindo su apoyo incondicional y desinteresado.

A los habitantes de la ciudad de Ibarra, por colaborar con criterios y sugerencias en la elaboración de este trabajo de tesis.

## INDICE

	<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGIN A.</b>
	Carátula.	
	Aceptación del tutor.	I
	Dedicatoria.	ii
	Agradecimiento.	iii
	Índice General.	iv
	Resumen.	ix
	Introducción.	1
	<b>CAPITULO I</b>	
1	Problema de Investigación.	3
1.1	Antecedentes.	3
1.2	Planteamiento del Problema.	7
1.3	Formulación del Problema.	8
1.4	Delimitación del Problema.	9
1.5	Objetivos.	10
1.5.1	Objetivo General.	10
1.5.2	Objetivos Específicos.	10
1.6	Justificación.	11
	<b>CAPITULO II</b>	
2	Marco Teórico.	13
2.1	Fundamentación Teórica.	13
	Fundamentación Social.	13
	Fundamentación Educativa.	14

	Fundamentación Filosófica.	14
	Fundamentación Cultural.	15
	EL ARTE.	15
	Cronología del arte.	16
	El arte en el Ecuador.	17
	La pintura.	18
	Técnicas de pintura.	19
	La pintura decorativa.	21
	LA COMUNICACIÓN.	27
	Teorías de la comunicación.	28
	Teoría Funcionalista.	28
	Teoría Estructuralista.	30
	Teoría Marxista.	31
	Teoría Dialéctica.	34
	Modelos de comunicación.	38
	Propósito de la comunicación.	41
	LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.	42
	Fases de la producción audiovisual.	43
	Pre-producción.	43
	Producción	45
	Involucrados en la producción	46
	Post-producción.	49
	Etapas de la post-producción.	50
	LA IMAGEN.	55
	Funciones de la imagen.	56
	Elementos de la imagen.	57
	Cualidades de la imagen.	58

	Composición de la imagen.	59
	LOS PLANOS.	59
	Plano panorámico.	60
	Plano abierto o general.	61
	Plano medio.	62
	Plano primero.	62
	Plano primerísimo.	63
	Plano americano.	64
	LA SECUENCIA.	65
	STORY LINE.	65
	STORY BOARD.	66
	LA CÁMARA PROFESIONAL DE VIDEO.	67
	Partes y funciones de la cámara.	68
	Formatos de video.	72
	Movimientos de cámara.	72
	ILUMINACION.	74
	Iluminación de escena.	75
	Tipos de iluminación.	76
	SONIDO.	77
	Elementos del sonido.	77
	MICROFONOS.	78
	GENEROS PERIODISTICOS DE PRODUCCION.	80
2.2	Posicionamiento Teórico Personal.	83
2.3	Glosario de Términos.	84
2.4	Matriz Categorical.	93
	<b>CAPITULO III</b>	
3	Metodología de investigación.	98

3.1	Tipos de investigación.	98
3.2	Métodos de investigación.	99
3.2.1	Métodos.	99
3.3	Técnicas e instrumentos de investigación.	101
3.4	Población.	102
3.5	Diseño muestral.	103
3.6	Esquema de la propuesta.	104
	<b>CAPITULO IV</b>	
4	Análisis e interpretación de resultados.	106
	<b>CAPITULO V</b>	
5	Conclusiones y Recomendaciones.	122
5.1	Conclusiones.	122
5.2	Recomendaciones.	123
	<b>CAPITULO VI</b>	
6	Propuesta alternativa.	125
6.1	Título de la propuesta.	125
6.2	Justificación e importancia.	125
6.3	Fundamentación.	127
6.3.1	Fundamentación Educativa.	127
6.3.2	Fundamentación Social.	127
6.3.3	Fundamentación Filosófica.	128
6.3.4	Fundamentación Psicológica.	128
6.3.5	Fundamentación Turística.	129
6.4	Objetivos.	130
6.4.1	Objetivo General.	130
6.4.2	Objetivos Específicos.	130
6.5	Ubicación sectorial y física.	131

6.6	Desarrollo de la propuesta.	132
6.7	Impactos.	134
6.8	Difusión.	135
6.9	Bibliografía.	136
	<b>ANEXOS.</b>	
	ANEXO I: Matriz de coherencia.	140
	ANEXO II: Entrevista.	141
	ANEXO III: Convenio.	145

## **RESUMEN**

Los gobiernos locales y seccionales han hecho notorio el desinterés por implementar actividades artístico culturales que permitan mejorar las condiciones de vida de la población y el estado de conservación de los recursos intelectuales. Por lo expresado la Provincia de Imbabura no es la excepción ya que los artistas imbabureños, en este caso los pintores no tienen el apoyo por parte de las autoridades para poder vender su fuerza laboral, permaneciendo en el anonimato.

Por tal motivo, el estudio de las tendencias artísticas de la Provincia de Imbabura se basa en una metodología adaptada a la realidad de nuestra población y ratifica la utilización de los medios de comunicación como medio de difusión masiva buscando tener una gran aceptación en personas de todas las edades, con el único fin de rescatar el patrimonio artístico cultural de nuestra provincia.

El hecho de fortalecer valores éticos y culturales en beneficio del arte también lleva a la realización de nuevas ideas de desarrollo, es decir que los habitantes de la ciudad de Ibarra tendrán oportunidades y facilidades para emprender nuevos trabajos rentables que ayuden a mejorar el nivel económico de sus familias.