

INTRODUCCIÓN.

Al tiempo que comienza a desplegarse el nuevo milenio cobramos noción creciente de cuán finito, interconectado y precioso es el arte. La pintura está convirtiéndose en una expresión cada vez más popular en nuestro medio gracias a los avances de los medios de comunicación, que logran llegar a los parajes más remotos de la tierra.

La pintura en el Ecuador a encabezado la protección nuestras manifestaciones artísticas y culturales únicas en el mundo, además ofrece una alternativa viable de desarrollo económico a la población que en muchos casos solo cuenta con su destreza y habilidad para generar ingresos, así mismo, puede generar un mayor caudal de educación y activismo entre los visitantes, transformándolos en agentes de conservación cultural más entusiastas y eficaces.

De igual manera, ha la Provincia de Imbabura se la ha tomado como eje de la actividad turística gracias a sus diversas manifestaciones artísticas reflejadas en la escultura, el tallado de madera, la pintura, el folclor, las tradiciones, costumbres, mitos, historias, gastronomía, arqueología engalanados por hermosos paisajes en donde conjugan ríos, montañas, lagunas, flora y fauna proporcionando al turista una gama de alternativas que fortalecen el potencial artístico cultural de la provincia y aseguran la conservación y permanencia para las futuras generaciones.

Por lo tanto el proyecto esta estructurado de la siguiente manera:

En el **Capítulo I** se hace referencia a la perdida de los valores artístico culturales por parte de la población, así como también a la falta de apoyo que tienen los artistas por parte de las autoridades.

En el **Capítulo II** se describe el marco teórico con la fundamentación teórica de la investigación, además se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: El Arte, Historia del Arte, el Arte en el Ecuador, los Movimientos Artísticos, la Pintura, las Técnicas de Pintura: La comunicación, *La Pre-producción*, Producción y Post-producción Audiovisual.

En el **Capítulo III** se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos aplicados. De igual manera, se indica la población y muestra en la que se desarrolla la investigación.

El **Capítulo IV** contiene el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, aquí se describe y comprueba la realidad del problema planteado.

El **Capítulo V** comprende las conclusiones y recomendaciones que se derivan de los resultados obtenidos y de los objetivos planteados.

Finalmente en el **Capítulo VI** se presenta la propuesta alternativa de creación de una guía audiovisual.

Los **anexos** comprenden matrices utilizadas para la investigación diagnóstica como: El convenio firmado con el canal universitario, árbol de problemas, matriz de coherencia, encuestas y fotografías.

CAPÍTULO I

1.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.-Antecedentes.

La Historia del Arte constituye la historia de las artes visuales, tales como: pintura, escultura y arquitectura. La historia del arte procura un examen objetivo a través de la historia humana, clasificando culturas, períodos y observando sus características e influencias que la distinguen.

El campo de la “historia del arte” fue desarrollado en el occidente, y se ocupó primeramente sólo de la pintura occidental, y de la historia occidental del arte. Gradualmente, con el inicio del Modernismo, una visión más amplia de la historia artística se ha expandido, intentando poner a otras sociedades en una descripción global analizando sus artefactos en términos de sus propios valores culturales. Así, el tema ahora se ve para abarcar todo el arte visual, de los monumentos megalíticos de Europa occidental a las pinturas de la dinastía Ming en China.

Ecuador es una tierra fascinante y diversa en el ámbito natural, social y especialmente artístico cultural, digna de ser promocionado a los mercados

internacionales, para mostrar al mundo todo el potencial artístico existente en el país.

En el Ecuador, el arte como historia, no se concibe sin el poderoso impulso de las fuerzas de la vida. Una a una, las etapas del arte ecuatoriano descubren los valores trascendentes del hombre originario. Al finalizar el siglo XVI y durante el XVII Quito es un extraordinario taller artístico; el XVIII es nuestro "Siglo de Oro"; la escultura revela sus más insignes exponentes, la pintura utiliza el color eufóricamente y crea una escuela más próxima a la realidad humana y a la cultura.

El Fondo Artístico de los Museos del Banco Central del Ecuador abarca el espectro cronológico completo con excelentes obras representativas de la mayoría de los autores más relevantes del arte ecuatoriano y está muy bien representado en cuanto a temáticas y a técnicas artísticas, por lo que puede considerársele como una excelente herramienta de conocimiento y difusión del patrimonio cultural ecuatoriano.

Imbabura, dentro de la vida nacional ha sobresalido por su heroísmo y su fecundo afán de cultura, es una provincia que forma parte de este maravilloso país, se ha caracterizado porque en cada uno de los pobladores de los seis cantones y doce parroquias que la conforman están presentes y bien enraizadas sus manifestaciones artísticas propias de la idiosincrasia de su pueblo.

Formando parte del Ecuador, encontramos la Provincia de Imbabura la misma que pese a tener grandes exponentes del arte, aun no demuestra ni explota de manera total todo su potencial artístico cultural.

Localizada en la Sierra Norte del país, Imbabura se caracteriza por su cultura y sus obras de arte, aunque sean estas en porcentajes altos no se ha hecho méritos para difundir la cultura de su pueblo y así garantizar su presencia en las futuras generaciones.

La difusión del Arte en la provincia de Imbabura tiene los mismos parámetros de lo que sucede en Ecuador: los medios de comunicación han privilegiado el tema político, pero de manera especial una agenda donde el vértigo se impone ante una visión que busca anclar los procesos, y de eso precisamente está hecho el Arte. Entonces, se privilegia la vacuidad, los espacios vaciados de contenido, a desmedro de un espacio como el Arte que, en definitiva, interroga a una sociedad y la cuestiona.

En un país donde únicamente el 1 por ciento de los ecuatorianos mayores de 18 años lee, la misión de los medios de comunicación –que se suponen son entes también para el tema educativo- han privilegiado el mercado, en la defensa del mercado.

Los canales alternativos del Arte, vistos a veces como meros eventos, tampoco tienen difusión, porque desde la visión del poder –en este caso también económico y simbólico- el Arte es visto como un pasatiempo, como algo superficial, con una visión romántica que nos llega desde el siglo XIX, donde el artista es considerado bohemio, y no precisa ni siquiera de recursos para sobrevivir. Es entonces, que esta construcción de un imaginario del Arte está presente al momento de su difusión. Además, es preciso anotar que no existen casi periodistas especializados en Arte y que los espacios de los medios tampoco destinan una mejor valoración.

En estas circunstancias, el Arte en Imbabura no solamente que puede estar en la línea de la farándula, sino que no se interroga ni investiga los procesos. A esto hay que anotar que existe igualmente un escaso acercamiento de las instituciones culturales oficiales quienes siempre privilegian a los clásicos sin proponer las nuevas corrientes contemporáneas. Este análisis se refiere a los medios de comunicación privados.

En lo que se refiere a los medios alternativos, como el Canal Universitario de la Universidad Técnica del Norte, este debe centrarse en los conceptos de creación: el tema educativo, que involucra el Arte, como construcción de una identidad como pueblo.

Una de las estrategias es, en primer término, el acercamiento pedagógico al sentido del Arte, en públicos estudiantiles, como una participación de doble

vía, donde exista un reconocimiento también de ese público, para que el Arte no se considere una situación impositiva. Obviamente, el Arte también involucra lecturas de lo que sucede en el mundo, de las épocas y procesos de gestación de las manifestaciones culturales.

El segundo momento, es la difusión de la obra y trabajo que podría ser en series de los diversos exponentes del Arte en la provincia, pero tomando en consideración que el Arte cumple una variada temática donde lo geográfico, étnico, de género o generacional, debe ser superado para centrarse en las simbologías de Arte y cómo este configura una época. Porque en definitiva eso es el Arte: la sensibilidad de un pueblo expresado por sus artistas quienes interrogan y proponen la época que les tocó vivir. "Juan Carlos Morales"

1.2.-Planteamiento del problema.

El reconocimiento de la cultura y el arte que oferta el país a nivel mundial está totalmente estático, debido al desinterés de los organismos e instituciones involucradas en el tema, a esto se suma también la evidente desorganización de la población en general. Problema que también se evidencia en la Provincia de Imbabura, la cual posee un sin número de artistas.

Es inconcebible pensar, que la riqueza artístico cultural, está siendo desconocida, como ocurre con el arte de la Provincia de Imbabura que si bien

es cierto tiene un gran número de exponentes, estos no tienen apoyo y deben permanecer en el anonimato desaprovechando sus cualidades innatas.

Este problema está dando paso a la continuidad de actividades rutinarias, las cuales en su mayoría solamente logran cubrir necesidades primarias del trabajador, sin brindarle ningún resultado productivo a largo plazo, sino más bien permitiendo al ser humano permanecer estancado en sus habilidades y capacidades de crecimiento integral y productivo.

De no dar solución a esta problemática, puede generar aspectos negativos como, la emigración de más ecuatorianos hacia Europa y otros destinos a vender su fuerza laboral e intelectual y artística, misma que puede ser aprovechada en su lugar natal.

1.3.-Formulacion del problema.

De los argumentos anteriormente expresados se deduce el siguiente problema de investigación:

¿Por qué existe un escaso interés participativo por parte de las autoridades gubernamentales y de las nuevas generaciones, por rescatar y promocionar el arte demostrativo de la cultura imbabureña?

1.4.-Delimitacion del problema.

- Delimitación de las unidades de investigación.

La presente investigación se aplicará a los artistas plásticos de la Provincia de Imbabura, a expertos en arte, a los organismos seccionales y a los turistas que acuden a las distintas ciudades y cantones de nuestra Provincia.

-Delimitación Espacial.

La presente investigación se aplicará en las ciudades de Provincia de Imbabura ubicada en la sierra norte del Ecuador, donde existe manifestación artística pictórica como son: Ibarra, Otavalo y Cotacachi.

-Delimitación Temporal.

El trabajo investigativo se realizará desde el mes de enero del 2009 a agosto del 2009

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general.

-Fomentar la cultura y el arte a través del estudio de las manifestaciones pictóricas, y su aplicación en la elaboración de una guía audiovisual utilizando Adobe Premier, orientada al desarrollo artístico de los habitantes de la Provincia de Imbabura.

1.5.2. Objetivos Específicos.

.-Diagnosticar el perfil de los artistas plásticos de la provincia de Imbabura.

.-Diseñar y estructurar la guía audiovisual de acuerdo a las normativas de pre-producción, producción y postproducción.

.-Socializar el Proyecto de elaboración de la guía audiovisual a las autoridades de la Provincia de Imbabura.

1.6.-Justificación.

El presente trabajo investigativo conlleva, la socialización de las manifestaciones artísticas pictóricas que pueden permitir el desarrollo social, económico, de los artistas plásticos en la Provincia de Imbabura.

El material que se elaborara será de mucha utilidad para la población imbabureña con lo que se logrará despertar el espíritu artístico, cultural y empresarial que permitirá proyectarse a nuevas expectativas de desarrollo económico, social y con ello la consolidación del trabajo turístico, mejorando de esta manera la calidad de vida de toda la población, siempre correlacionándolo con la conservación y protección de la riqueza artística existente para las presentes y futuras generaciones.

Además este proyecto permitirá cubrir y resolver la problemática sobre la falta de conocimiento de la cultura y el arte desarrollado en la Provincia de Imbabura y en otras regiones del Ecuador únicas en su expresión histórica artística y cultural.

Esta investigación de igual manera servirá de refuerzo y base para futuras generaciones interesadas en preservar la idiosincrasia de su pueblo, beneficiándose en su conjunto a moradores, autoridades, estudiantes jóvenes, niños(as) que constituyen el pilar de desarrollo de un pueblo.

Es por esta razón que el presente trabajo se enmarca en el desarrollo y promoción de la cultura y el arte que cada sector de nuestro país lo tiene, en especial de la Provincia de Imbabura y con esto lograr alternativas que puedan aportar al engrandecimiento nacional, regional y local.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Fundamentación Teórica.

Para cumplir con los objetivos propuestos es necesario enfatizar en temas que sean de connotación audiovisual, artística y cultural, por tanto esta investigación tiene como sustento los siguientes temas: **El Arte, Historia del arte, el arte en el Ecuador, la pintura, las técnicas de pintura: : La Comunicación, la producción audiovisual, Pre-producción, Producción y Post-producción Audiovisual.**

Fundamentación social.

“El arte es una forma de conocimiento, y el mundo del arte es un sistema de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia”.

**“[http://www.dibujamos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=93
&Itemid=42](http://www.dibujamos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=93&Itemid=42)”**

Fundamentación educativa.

COLLINGWOOD, en su libro *El Arte en el Proceso Educativo*(1993) dice: **El arte es de vital importancia en la educación ya que es generador del desarrollo de la expresión creativa natural que todo ser trae consigo, y estimula tanto las cualidades como los valores sociales, morales y la autoestima. Además, tiene la finalidad de introducir al educador y al educando en la ardua y fascinante tarea de la creatividad, la sensibilidad, la apreciación artística y la expresión, factores que contribuyen al espíritu creativo y social de todo individuo.(p213-214)**

Fundamentación filosófica.

El arte es preparación para la realización de la Idea o Espíritu Absoluto. Por lo que la potencia de la imagen pictórica, la forma escultórica o el sonido musical es un momento provisional en el devenir dialéctico hacia la plasmación del ser en el orden del concepto o pensamiento.

<http://www.vereda.saber.ula.ve/estetica/qie/teobal.htm> - 31k -

Fundamentación cultural.

“A través del arte, los jóvenes empiezan a descubrir su historia, su idiosincrasia y la evolución de la humanidad y sus fases políticas, sociales y culturales”

El Arte.

“El arte es una noción abstracta, fruto del concepto del ser humano, de su obra y de la naturaleza. Depende de cómo ve la sociedad el mundo en su época, el mundo de cada época. Pero, sin embargo, es atemporal, porque el observador de la obra de arte la interpreta según su sistema de valores actual, revalorizándola cada vez. El observador de una obra de arte se convierte, así, en artista.”

<http://www.pastranec.net/arte/epistemo/conceptoarte.htm>

Cronología de la historia del Arte de la humanidad.

Arte Prehistórico.- (desde la aparición del hombre en la tierra hasta el año 5000 a .C.)

Arte Antiguo.- (comprende desde el año 5000 a .C. hasta el año 0). Incluye el Arte Mesopotámico y el Arte Egipcio.

Arte Clásico.- (desde el año 2000 a .C. hasta el 300 a .C.). Comprende el Arte Griego y el Arte Romano.

Arte de la Edad Media.- (desde el año 300 al 1400). Abarca el Arte Paleocristiano, Arte Carolingio, Arte Bizantino y Arte Otomano. También Arte Románico, Arte Gótico y Arte Musulmán.

Arte de la Edad Moderna.- (a partir del año 1400 hasta el año 1800). Engloba al Arte del Renacimiento, Arte Barroco, Arte Hispano-Americano.

Arte del siglo XIX.- Encuadra al Neoclasicismo, Realismo, Romanticismo, Impresionismo y Post-impresionismo.

Arte del siglo XX.- (desde principio de siglo 20 hasta el año 1942). Se incluyen en este siglo al Modernismo, Expresionismo, Surrealismo y Arte Abstracto.

Arte Contemporáneo.- (desde el año 1942 hasta la fecha actual). Contiene a diversas expresiones del arte entre las que se encuentran el Arte Pop, Naif, Land Art, etc.
<http://www.abcpedia.com/arte/arte-plastica/artes-plasticas.htm>

El Arte en el Ecuador.

Para Cevallos Gabriel (1976) en su obra el Arte Ecuatoriano dice: **“Hace poco tiempo el Ecuador no era mencionado en ninguna historia de la cultura universal, y desconocidas sus manifestaciones artísticas por ignorarse los valores estéticos que produjo el hombre ecuatoriano desde épocas inmemorables. Bien es verdad que no solo es este el caso de Ecuador, sino las manifestaciones plásticas de todo el continente americano fueron desconocidas y menospreciadas durante siglos. A América le paso lo que a África y su arte: solamente a comienzos del siglo XX es cuando el cubismo lo descubre, valoriza e integra al patrimonio universal. América esta siendo redescubierta recientemente y sus expresiones estéticas catalogadas como arte.”**
(p5)

La pintura.

Resulta muy común que la gente que observa una pintura desconozca la técnica que empleó el artista que la realizó, a qué corriente o tendencia pertenece, o porqué, en algunos casos, la pintura parece dañada.

Existen muy diversas formas, técnicas y estilos de pintar. En gran medida las formas de pintar dependen del medio o tipo de pintura que se usa para hacerlo. Así como el tipo de material sobre el que dicha pintura va a realizarse.

Pero, no solo tiene relevancia el tipo de materiales y colores que usa el artista, también tiene una gran importancia la forma en que los utiliza, así como la calidad con la que estos materiales han sido elaborados.

Un pintor, tenga o no talento, aprende su oficio en forma permanente. En el arte, el oficio es un instrumento de la expresión, tan valioso como la gramática para el escritor.

El pintor que es artesano, que cuida y atiende los requerimientos de la técnica, está en condiciones de poder expresar su arte con claridad y consistencia. Si así lo hace, su obra perdurará durante generaciones sin

alteración. Las obras de aquél otro, negligente y desdeñoso, están destinadas a una alteración temprana y su idea quedará debilitada por una expresión dificultosa.

Técnicas de pintura.

Éstas varían de acuerdo a los materiales que se utilizan para pintar y como se diluyen. Las encontramos divididas de la siguiente forma:

Temple.-La pintura de temple se origina mezclando una buena cantidad de polvo de color con agua destilada y yema de huevo.

Pintura al Fresco.-(durante siglos XIII y XIV), consistía en múltiples veladuras de temple al huevo. El temple era preparado con clara, yema de huevo, retoños de higuera y agua, todos ellos fáciles de conseguir.

Óleos.-Las pinturas de óleos se conforman mezclando polvo de color (pigmentos), muy fino, con aceite. El óleo ofrece el color más intenso y brillante, y la posibilidad de pintar sobre muchas

Acuarela.- Son colores en forma de pigmentos secos en, hechos polvo y aglutinados por algo de goma en una pastilla. A estos se les aplica agua para diluirlos y recogerlos con el pincel para pintar sobre el papel.

Acrílicos.-Los acrílicos se constituyen de pigmentos, agua y resinas. Aunque presentan menor brillo que lo óleos, tienen otras ventajas, como lo son, el secado rápido y no oscurecer con el tiempo.

Pastel.- El pastel se presenta en barras compuestas de pigmento puro y cola. Los colores ofrecidos por el pastel presentan una gran luminosidad, contraste, intensidad y saturación. Permiten a los pintores y artistas aplicar diferentes técnicas en el creado de sombras y luces.

Dibujo a lápiz.- El dibujo tiene como característica primordial el empleo del trazo o la línea. Frente a otras técnicas artísticas, destaca por la brevedad en su ejecución. Generalmente, es de dimensiones reducidas.

Dibujar consiste en registrar las impresiones recibidas básicamente a través de la vista, sin embargo, como no es posible presentar en un solo plano todos los aspectos de un objeto, el arte del dibujo está en la capacidad del artista para sugerir. Por lo general, lo primero que hace el creador es observar el modelo con el que trabaja o que imagina, repasa mentalmente sus rasgos y hace apuntes sobre las líneas dominantes para luego incorporar los detalles.

Dibujo a tinta.-Se lo emplea con ayuda de una pluma, la más frecuente es la tinta china, que se confecciona a base de negro de humo disuelto en aceite, de goma arábica y aglutinantes. Una vez mezclada con agua produce tonos grises.

Temperas.- Técnica similar a la acuarela. En la tempera los pigmentos están aglutinados con cola o mezclados con pigmento blanco. Aunque carece de la delicada luminosidad de la acuarela, es más sustancioso que ésta y su textura se parece a la de la pintura al óleo. Además, la tendencia de los colores de la tempera a aclarar a medida que se secan permite una amplia gama de efectos nacarados.

Mixta.- Cuando el autor combina varias técnicas o introduce elementos extra pictóricos se denomina técnica mixta.

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/tipotec.htm#>

La pintura decorativa.

Aguada.-Diluida con mucha agua, otorga un efecto lavado, translúcido, de poca consistencia. Se aplica con una brecha y desaparejamente.

Esponjado.-Produce un efecto a la vista de profundidad y volumen, otorgado por el golpeteo que se realiza con la esponja bañada en pintura sobre la superficie.

Trapeado.- Dentro de las técnicas de pintura decorativa resulta un poco más complicada de realizar, puesto que se necesitan dos personas. Una aplica la pintura con una brocha y la otra la irá esparciendo con un trapo.

Gotelé.-Esta técnica presenta un acabado en efecto de relieve. La pintura es aplicada mecánicamente. Marmolado Su acabado es una imitación del mármol. Resulta ser de las técnicas más laboriosas, pero de las más gratificantes también. Se aplica primeramente una capa de color liso y se le pasa un trapo para que no logre uniformidad. Con un pincel fino, luego, se le realizan líneas finas y se las difumina con una brocha especial.

Marmolado.- Su acabado es una imitación del mármol. Resulta ser de las técnicas más laboriosas, pero de las más gratificantes también. Se aplica primeramente una capa de color liso y se le pasa un trapo para que no logre uniformidad. Con un pincel fino, luego, se le realizan líneas finas y se las difumina con una brocha especial.

Pátinas.-La técnica más afamada, presenta un efecto visual en su acabado que simula aguas. Se realiza sobre paredes lisas.

Esparcidos.-Dentro de las técnicas de pintura, los esparcidos, resultan ser de las más utilizadas. Se utiliza un molde que presenta una figura determinada y sobre el cual se aplicará la pintura.

Difuminado.- Se aplica la pintura a través de una pistola que degrada el color, desde su máxima intensidad hasta la más mínima.

Estos colores secan rápidamente por lo que permiten superposiciones en un tiempo mínimo y no se cuarteán, ni se vuelven amarillos u oscuros como aquellos en que intervienen aceites.

Con ellos se puede pintar sobre soportes de cartón, papel, madera, lienzo, metal, cristal, etc. Con o sin preparación previa, y no es necesario barnizar aunque si así se desea, se podrá llevar a cabo este terminado con el médium acrílico, mate o brillante.

El mural.- La pintura mural es sin duda la forma más antigua de la pintura. En algunas cuevas de la edad de piedra, donde los hombres vivían y encontraban refugio, podemos encontrar pinturas murales con vivos colores que representan eventos de sus vidas como por ejemplo la cacería: en las cuevas prehistóricas de Altamira en España y las de Lascaux en Francia se pueden ver, en colores vivos todavía, pinturas sobre los muros y techos que representan figuras de hombres con lanzas y animales corriendo.

En el antiguo Egipto, en Grecia y Roma antiguas, en las construcciones precolombinas de centro y Sudamérica, etc. podemos observar pinturas en las paredes de templos y de las grandes construcciones, pinturas con motivos o temas que representan algo importante de las vidas y creencias religiosas de los antiguos pobladores del mundo

Durante la Edad Media se generalizó la pintura mural en los templos y mansiones, en donde podemos ver escenas con figuras y paisajes u ornamentos en las paredes, o en las bóvedas del techo para adornar una habitación. La pintura mural llenaba paredes enteras y techos de bóvedas del interior de los templos religiosos, así como de los castillos feudales. Durante el Renacimiento, aún cuando una gran parte de la pintura se realizaba ya sobre telas y madera que podían ser transportados, las grandes cúpulas de iglesias y escalinatas, así como inmensas paredes de los palacios y salones tenían pinturas que mostraban (eventos sociales), temas bíblicos o batallas heroicas.

En México tuvimos un gran movimiento muralista con artistas universales de la talla de Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y muchos otros que se unieron a esta corriente pictórica desde la tercera década del siglo XX.

Las principales técnicas empleadas en la pintura mural: Hay dos técnicas fundamentales en la pintura mural: pintar sobre paredes secas ("a secco" en italiano), y pintar sobre una pared que es tratada con ciertos materiales, que

servirán de fondo a la obra, mientras la pared se mantiene húmeda ("a fresco").

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/ttacrili.htm> - 9k

El grabado.-Es una impresión que se realiza a partir de una placa de materiales tales como madera, piedra litográfica, linóleo, cobre o zinc. Con anterioridad, esta placa ha sido tratada para poner en ella, mediante distintas técnicas, una imagen (a la inversa) que, una vez entintada la placa, podrá imprimirse sobre papel mediante una prensa. Existen varias técnicas y métodos que se han desarrollado por varios siglos para crear la imagen en las placas:

El grabado en plancha metálica.- cuenta con una larga tradición y ha tenido una evolución técnica muy compleja. Sin embargo, podemos distinguir dos grandes variantes del grabado en hueco: Primero, la "punta seca" o "mezzotinta", que es el grabado directo sobre la placa realizada con un instrumento punzante, como el buril. Y el segundo, el grabado efectuado de forma indirecta, donde el responsable del trazo final es la acción corrosiva de los ácidos sobre la placa, a estas técnicas se les llama de varias maneras, entre ellas: "aguafuerte", "aguatinta", "barniz blando", etc.

El grabado "en hueco".- tiene este nombre porque sobre la placa de zinc o cobre se graba (con un buril, un clavo afilado o gubias) el hueco de las líneas que serán impresas en el papel. La placa de impresión se suele meter

en líquidos que contienen ácidos que corroen el material, excepto en los lugares que previamente se cubrieron con barniz o resinas.

Después de la inmersión en el ácido, la placa se entinta. Una vez que la tinta se incrusta en los surcos creados, se limpia el sobrante y se imprime sobre un papel ligeramente humedecido para que absorba la tinta.

El grabado en relieve.- Este procedimiento se realiza cortando con gubias la superficie lisa de la placa de manera que el diseño quede en relieve. Posteriormente, se pasa un rodillo entintado sobre la superficie. Finalmente, se pone un papel encima de la placa y se prensa suavemente. El grabado en relieve permite imprimir varios ejemplares de una misma obra. Si bien dichos ejemplares serán muy parecidos entre sí, el entintado y limpiado a mano de las placas, el tipo de papel, los pequeños cambios sobre las placas por la presión que se ejerce en el prensado, los surcos naturales en la madera y otros factores darán a cada impresión una calidad única.

Grabado en linóleo: Esta técnica es muy semejante al grabado en madera pero esta se realiza sobre una placa de linóleo

Litografía.- Proceso inventado en 1795 por Aloys Senefelder en el cual se imprime a través de una piedra plana y no de un relieve o superficie tallada.

Gouache.- Técnica similar a la acuarela. En el gouache los pigmentos están aglutinados con cola o mezclados con pigmento blanco.

Aunque carece de la delicada luminosidad de la acuarela, es más sustancioso que ésta y su textura se parece a la de la pintura al óleo. Además, la tendencia de los colores del gouache a aclarar a medida que se secan permite una amplia gama de efectos nacarados. También conocido como témpera.

<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/tipotec.htm#>

La comunicación.

Nos encontramos en pleno siglo XXI, con una amplia oferta informativa. Existe el periodismo escrito, un gran desarrollo de revistas, la radio sigue siendo uno de los medios con mayor alcance geográfico, la televisión, en su proceso de transformación ha pasado de lo análogo a lo digital, las transmisiones satelitales son la nueva tendencia de los medios que buscan no perder su hegemonía en comunicación. El internet es una de las herramientas más complejas de transmisión de información, entretenimiento y consulta. Las tecnologías de la comunicación están en cualquier lugar donde nos encontremos. En fin, en la actualidad existe un gran desarrollo informativo.

“Se da una transformación de la cultura tradicional por nuevas formas culturales urbanas determinadas por la influencia de los medios de comunicación”. (*Lázaro Najarro Pujol, nuevo periodismo radiofónico: 11*).

“Por una parte se provocará la modificación de las masas populares con una tendencia a la uniformidad y, por otra, se creará el mercado idóneo para el desarrollo de la prensa de masas”. (*Mismo libro, mismo tema Íbidem.: 12*)

Teorías de la comunicación.

Teoría funcionalista.

El Funcionalismo parte desde la problemática social sobre el principio de que toda sociedad tiene un conjunto de necesidades y un sistema de instituciones que funcionan para satisfacer esas necesidades; así, las estructuras sociales tienden al equilibrio, si existen disfunciones en la estructura que ocasionan conflictos, la misma sociedad crea los mecanismos apropiados de autorregulación.

La teoría funcionalista de la comunicación, interpreta los fenómenos sociales comparados con el cuerpo humano, ya que el cuerpo humano es un

sistema; un órgano que cumple determinadas funciones dentro de la sociedad. En lo referente a su función social es mantener informada a las masas no siempre es la realidad, ya que puede ser manipulada.

A partir de esta concepción, la comunicación para el funcionalismo es una institución que tiene como función informar a los grandes conglomerados humanos, originados por la industrialización y urbanismo, a los que se los denominó sociedad de masas, a través de los denominados medios masivos de comunicación.

Los estudios sobre la comunicación surgen para enfrentar los retos la sociedad de masas y de la destrucción de las relaciones familiares tradicionales.

Schramm W. (1993), manifiesta que los teóricos funcionalistas de la comunicación:

“Tratan de encontrar algo acerca de por qué los humanos se comportan de la forma que lo hacen y cómo puede la comunicación hacer posible que vivan juntos más felices y productivamente. Por lo tanto, no es de sorprender que numerosos investigadores de la comunicación se hayan ocupado últimamente en el problema de la forma en que las naciones del mundo pueden comunicarse eficientemente y cómo puede ayudarles la comunicación a comprenderse mejor entre sí y vivir en paz”

Teoría estructuralista.

El estructuralismo basa su estudio en el modelo estructural y sobre este fundamento teórico se procede al análisis de la realidad como una estructura social. Se estudian los simulacros, pues éstos interpretan la realidad de mejor forma, ya que someter el estudio a la realidad misma ocasiona errores, en cuanto ésta no se manifiesta de modo evidente.

Según Piaget J. (1971)

“una estructura está formada, en verdad, por elementos, pero éstos se encuentran subordinados a leyes que caracterizan al sistema como tal; y dichas leyes llamadas de composición no se reducen a asociaciones acumulativas, sino que confieren al todo, propiedades de conjunto distintas de los elementos”.

Para entender como el estructuralismo plantea el problema de la comunicación, es menester referirnos a ciertos elementos esenciales:

El Estructuralismo surge en el contexto del marxismo y el funcionalismo. Marxismo, funcionalismo y estructuralismo tienen un concepto de ciencia distinta.

Teoría Marxista.

El marxismo es la teoría de la clase proletaria que busca la transformación de su realidad social, suprimiendo la alienación o incapacidad del individuo para conocer sus aportes a una realidad que es impuesta y convertir la explotación en las relaciones de comunidad.

Los marxistas se oponen como método científico al funcionalismo y al estructuralismo ya que pretenden observar con claridad los fenómenos en forma directa y luego explicarlos. Según este enfoque, se debe estudiar cada estructura significativa como consecuencia de una praxis social o conjunto de actividades que transforman el mundo, mediante la cual cada medio de comunicación impone sus propias características.

En esta corriente se integra el proceso comunicativo dentro del marco social de la lucha de clases, haciendo posible una apreciación científica integral, donde las alternativas de la comunicación social enlazan con las circunstancias y las condiciones de evolución de las clases sociales: el sistema dominante, la incorporación de las masas en la economía y en la política, y el creciente poderío de las empresas transnacionales de la información y la difusión masiva.

La historia de la comunicación para los historiadores marxistas es la historia de la propaganda, porque para ellos toda comunicación es manipulación.

Una estructura o sistema social puede considerarse para su estudio como un conjunto de variables interrelacionadas. Para algunos autores, las relaciones de los individuos dentro de una institución forman una estructura por ejemplo: la familia, el sistema bancario, etc.; mientras que para otros, la estructura es toda la sociedad.

Los estructuralistas afirman que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se reestructuran determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión; es decir, que son condicionantes para codificar o reforzar lo que en la sociedad tiene ya un sentido.

Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye en la medida que existen determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados.

El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos enseñan, y por lo tanto la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de

estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales.

De esta manera, los individuos se encuentran atrapados dentro de estructuras, las cuales sirven como pautas para informar la acción en relación con los datos que reciben. Al interior del sujeto, están interiorizadas las reglas productoras de normas, aplicables a cada caso. Dentro de esta corriente la contradicción entre comunicación e información no se plantea como problema.

Utilizando un método en contraste con los fenomenólogos, los "estructuralistas" tienden a estudiar al ser humano desde fuera, como a cualquier fenómeno natural y no desde dentro, como se estudian los contenidos de conciencia. Con este enfoque, que imita los procedimientos de las ciencias físicas, tratan de elaborar estrategias investigativas capaces de dilucidar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, a las que se les dan el nombre de "estructuras". No son relaciones evidentes, sino que se trata de relaciones profundas que, en gran parte, no se perciben conscientemente y que limitan en la acción humana. La investigación estructuralista tiende a resaltar lo "inconsciente" y los condicionamientos en vez de la conciencia o la libertad humana.

El estructuralismo obtiene sus instrumentos de análisis de la lingüística. De hecho, un punto de referencia común a los distintos desarrollos del

estructuralismo ha sido siempre la obra de Saussure, "Curso de lingüística general (1915)", que, además de constituir un aporte decisivo para la fundación de la lingüística moderna, introduce el uso del "método estructural" en el campo de los fenómenos lingüísticos.

De ninguna manera el sistema de creencias está relacionado con un supuesto "inconsciente". Tiene sus leyes, su dinámica y se desplaza históricamente, transformado por las generaciones en su cambio de paisaje. Las creencias aparecen entonces como el "suelo" en el que se apoyan y del que se nutren esas otras estructuras de ideación llamadas "ideas". El Estructuralismo es una parte muy importante dentro de las tendencias filosóficas.

En este aspecto, estamos de acuerdo con el Estructuralismo pues, aunque sabemos que los medios tienen la capacidad de influenciar a la persona y hacer que ciertas ideas sean aceptadas con mayor facilidad que otras. Debemos tomar en cuenta que las personas no tienen ciertas reglas involuntarias de las normas sociales que en los medios se transmiten, por ende, no comprenderán estos hechos.

Teoría dialéctica.

La interpretación dialéctica tiene dos posiciones: una no marxista y otra eminentemente marxista.

La dialéctica materialista concibe al mundo como una unidad en permanente desarrollo, cambio y transformación, de suerte tal que la naturaleza y la sociedad forman una unidad.

La dialéctica de la sociedad genera determinados cursos o conductas sociales a partir de los cuales se generan discursos que les corresponden. La sociedad como una realidad cambiante, permanentemente transforma tanto los cursos como los discursos en un proceso de desarrollo en espiral hacia el infinito; así los cursos sociales generan determinados discursos, éstos generan nuevos cursos a los que corresponden nuevos discursos cualitativamente superiores y así sucesivamente.

En este devenir de cursos y discursos, la comunicación es una realidad social, en la que resulta vano, irrelevante y estéril, intentar establecer cuál ejerce el carácter primario sobre la otra, si bien la sociedad sobre la comunicación o viceversa. Más fácil resulta interpretar a la sociedad y a la comunicación como una realidad en unidad, mutuamente dependientes en la que la sociedad condiciona a la comunicación y cómo ésta a la sociedad.

En un enfoque marxista, se concibe como una concreción social interrelacionada, como un compromiso de conciencia social que responde a determinado ser social. Sobre la base del conocimiento de la realidad propende a la transformación de esa realidad, cambiando no sólo la naturaleza, sino al hombre mismo y por lo mismo, transforma su contexto

social; transformaciones que no son espontáneas, sino que son el resultado de la acción del hombre en determinadas condiciones históricas, como resultado de su praxis social.

Marx y Engels determinan: **“Las representaciones conscientes de los individuos no brotan por generación espontánea, sino que dependen de los procesos sociales reales, que condicionan su percepción y a los cuales, a su vez, vuelven a determinar”** pues **“no es la conciencia la cual determina la vida, sino la vida quien determina la conciencia”**¹

Las estructuras significativas son una organización de significados determinados y determinantes del contexto, se forman en una realidad social concreta que posibilitan la comunicación. La conciencia posible, en cambio, es un conjunto de categorías racionalmente adecuadas a los intereses objetivos de una clase.

La interpretación marxista de la comunicación constituye la superación de las limitadas interpretaciones tanto del funcionalismo como del estructuralismo.

¹ Marx, Carlos y Engels, Federico. “La ideología alemana” Ediciones de cultura Popular. México, 1974. Pág. 26

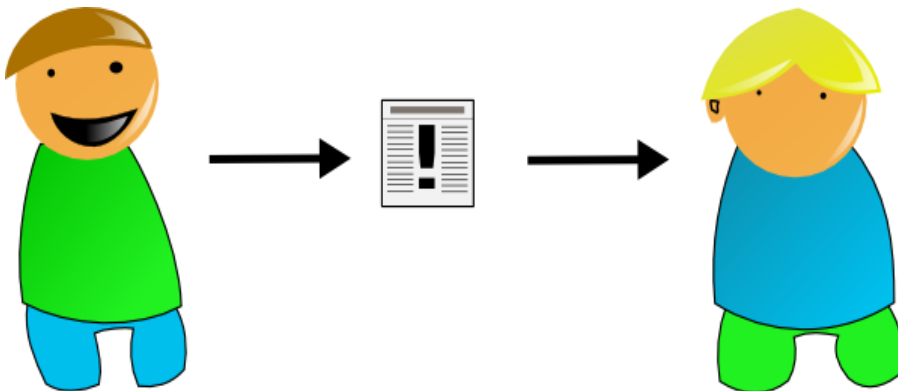
Por último, la Escuela de Frankfurt, desarrolla la Teoría Crítica, enfatiza el hecho de que los medios de comunicación, al servicio del capital, como institución de la superestructura, han trastocado el proceso histórico de cambio de estructura económica, a través de implantar una cultura de masas eminentemente mercantil y consumista, de satisfacciones inediatistas, de un vulgar hedonismo, resaltando siempre en las ideas de libertad, igualdad e inexistencia de clases.

Se da un número potencial de lectores al aumentar considerablemente los índices de lectura sobre todo en los países más desarrollados. Este aumento es necesario para que exista el consumo masivo de información. Hay un enorme desarrollo producto de la Revolución Industrial de sistemas de comunicación y de transportes que favorecen la expansión de la comunicación social.

Se produce las alianzas estratégicas entre medios con gran poder económico para monopolizar la información y ser los proveedores de las noticias las cuales se venden al mejor postor como mercadería, violando incluso la libertad de acceso y el derecho a la información que tenemos todos, centralizando, filtrando, jerarquizando y poniéndole precio a la noticia.

Modelos de comunicación.

Un modelo es “una representación o idealización previa” a la realización de una teoría o construcción a grandes escalas.

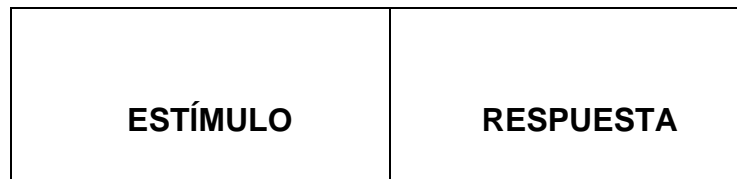


Un modelo simple de comunicación con un emisor que transmite un mensaje a un perceptor.

“Historia del periodismo universal Coordinador: Carlos Barrera Editorial: Ariel Comunicación. Año: 2004” pág. # 1

Los primeros modelos de comunicación fueron los denominados “modelos de aguja hipodérmica”, modelos simples de estímulo-respuesta.

Modelo aguja hipodérmica.



La teoría de la aguja hipodérmica, es una teoría que se define después de la I Guerra Mundial, después de ver los efectos que tuvo la propaganda en este conflicto.

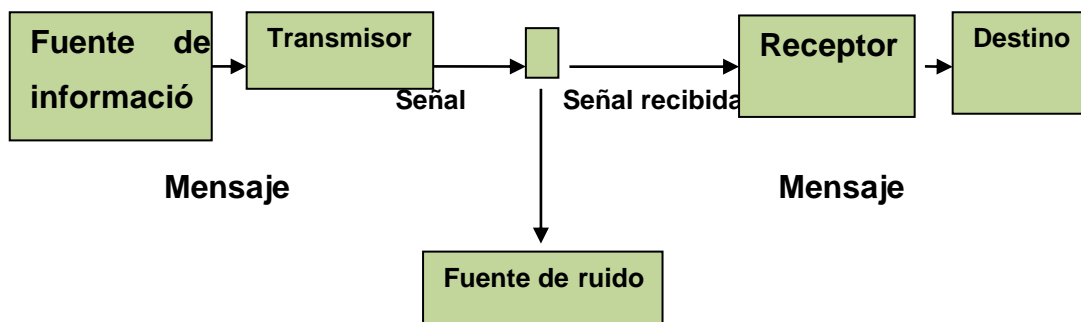
Al finalizar la guerra, en Gran Bretaña, EE.UU. y Alemania empiezan a reflexionar sobre este bombardeo enorme de propaganda, como medio para manipular a la gente, por parte de los gobiernos y de los medios de comunicación, y se inicia así la crítica y la formulación de la teoría.

¿Cómo funciona la teoría hipodérmica? En la sociedad de masas el individuo se queda impotente para entender, de forma específica, los mensajes que llegan de los medios de comunicación de masas, por eso es posible hablar del modelo conductista de Estímulo-Respuesta.

Los medios de comunicación son los emisores de un mensaje que se hace llegar a los individuos de una sociedad, estos mensajes pasan por debajo de la piel sin ningún problema: el mensaje como estímulo que provoca una reacción.

Como emisores del mensaje, o de los mensajes, los medios de comunicación o los gobiernos (instituciones públicas o privadas), quienes articulan esos mensajes, quieren provocar ciertas reacciones.

Modelo telégrafo.



Lasswell planteó el llamado modelo telégrafo, que supondría en muchos aspectos una evolución de la teoría hipodérmica, en el que presenta una descripción de la situación de comunicación según "quién dice qué a quién por qué canal y con qué efecto" (emisor-mensaje-receptor-canal-efecto, código).

Aunque este modelo supone un perfeccionamiento de la teoría hipodérmica, los principios fundamentales de ésta (roles definidos entre emisor, que es activo, y receptor, que es pasivo) siguen en pie.

Propósitos de la comunicación.

-Informar: Como por ejemplo una conferencia, una sesión de clase, un anuncio publicitario o una plática interpersonal para contar alguna novedad, se la puede realizar en forma directa o indirecta.

-Educar: cuando el mensaje que se emite tiene el propósito de educar, ya sea en valores, ejes temáticos, ciencia, tecnología, técnicas, investigación etc. con temas encaminados a contribuir al desarrollo social de la población.

-Entretener: Es cuando, se busca unir a la familia o los amigos en un lugar específico para comentar temas que sean de interés general y alguien cuenta un chiste, un cuento, una anécdota o una conversación trivial, ver el fútbol, escuchar música o simplemente conversar.

-Persuadir: Es la comunicación que pretende modificar la conducta o la opinión de una o más personas. Éste tipo de comunicación fue utilizado en la guerra, donde se difundía por los medios, muchas veces mentiras, para promover a los ciudadanos que se unan a luchar por intereses creados por las grandes potencias y el poder político.

La producción audiovisual.

Es el nombre de toda pieza de comunicación en donde intervienen imágenes y sonidos; una producción audiovisual puede ser realizada para cine, televisión, teatro, multimedia o sitios web. Realizar un audiovisual va más allá de solo agarrar una cámara, grabar algunas imágenes, editarlas, ponerles música y masterizar.

La producción audiovisual es todo un arte y requiere de la especialización, la adquisición y el dominio de diversas técnicas, desde lo elemental (qué es un plano, un sonido...) hasta conceptos más complicados, como: el guión, el rodaje, el montaje y los tiempos narrativos.²

Lo primero que hay que tomar en cuenta, es responder a las siguientes preguntas:

¿Tipo de proyecto? ej.: Documental, Cortometraje, reportaje

¿Duración y Categoría? ej.: Cortometraje de animación duración 10 min.

¿Publico meta?

¿Recursos? ej.: Técnicos, económicos, humanos, entre otros.

² http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual

Una vez respondido lo anterior, entonces sí puede pasarse a la realización del proyecto.

Aunque algunos autores describen detalladamente hasta siete e inclusive más fases del desarrollo de una producción y su respectiva socialización, un proyecto audiovisual requiere de por lo menos tres fases para su realización:

Fases de la producción audiovisual.

A.-Pre-producción-

“En la pre-producción las ideas básicas y propuestas de producción son desarrolladas y puestas en práctica. En esta fase la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviado en tal extremo que no habrá tiempo, talento o habilidad de edición que más adelante pueda salvarla.

Para que un programa sea exitoso, las necesidades, intereses y hábitos generales del target (el público que la producción pretende alcanzar) deben ser estudiados y tomados en cuenta durante cada fase de la producción. Durante la pre-producción no solamente se decide quién será el talento principal y el personal de producción, también todos los elementos principales son planificados. Debido a que asuntos

como el diseño escenográfico, la iluminación y el sonido están interrelacionados, éstos deben ser coordinados en una serie de juntas (o reuniones) de producción.”

WWW.CyberCollege Interactive Course in Spanish.com

El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación.

Las producciones más complejas, como telemaratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de preproducción.

El jefe de Producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un manager de localizaciones y responsabilizar para cumplir con los distintos departamentos y responsabilidades. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste.

El Director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales deben contar con aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la cual asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista.

El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción.

B.-Producción.

“Es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final. Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos o distribuidos.

Grabar un programa o segmento permite reparar errores ya sea deteniendo la cinta, re-grabando el segmento o haciendo modificaciones durante la edición.”

WWW.CyberCollege Interactive Course in Spanish.com

Los involucrados en la producción.

Los involucrados son un grupo humano diverso, conocedor de alguna herramienta y técnica.

-Director.-Es el responsable de la producción, de él depende el éxito o fracaso de una producción audiovisual. Es quien coordina todo sea en estudio o exteriores. Delega responsabilidades al equipo humano, tiene responsabilidad y autoridad sobre todo el proceso de producción.

-Productor técnico.-Ayuda al director a seleccionar el set a utilizarse en una grabación en estudio y si es en exteriores ayuda a seleccionar las locaciones. Además es el responsable de coordinar y seleccionar al equipo técnico y humano en conversación con el director.

-Productor ejecutivo.-Es el responsable del financiamiento de la producción, a menudo es el mismo director quien cumple esta función. También busca auspiciantes y mercados para difundir la producción.

-Director de cámaras.-Es la persona encargada de seleccionar creativamente las imágenes proporcionadas por los camarógrafos. Por lo

general trabaja muy de cerca con el director o productor técnico. Es la persona encargada de dirigir al equipo técnico en el momento del rodaje.

-Director de piso.-Es el responsable de mantener el orden en un estudio de televisión, es el enlace entre el elenco y el equipo técnico, es la única persona técnica que puede hablar en estudio al momento de la grabación, debe poseer voz de mando, ser ágil, hábil para comunicarse.

-Camarógrafos.-Es parte vital de una producción audiovisual, debe conocer el equipo con el cual va a trabajar, saber composición de imagen, planos, profundidad de campo, lenguaje audiovisual, movimientos de cámara, ángulos, etc.

-Asistentes de cámaras.-Es la persona encargada de ayudar al camarógrafo, sobre todo cuando debe moverse con la cámara para tener una mejor composición.

-Sonidista.-Conoce de micrófonos y cual es la función de cada uno de ellos y en que momento se debe utilizar con la única finalidad de tener un buen sonido. Por lo general en estudio, el sonidista debe colocar los micrófonos media hora antes de la grabación con la finalidad de ser probados y no tener sorpresas al momento de la grabación. Esta persona necesita de un asistente para controlar mejor el sonido.

-Guionista.-Es la persona encargada de enriquecer el contenido, realmente es un escritor audiovisual, construye una historia pensando en imagen y sonido. Es la base para construir un mensaje.

-Generador de caracteres.-Conoce de programas de computación, es la persona clave para escribir nombres de personas, localidades, tiempo, etc. Esta actividad ayuda a enriquecer un producto.

-Luminotécnico.-Construye escenarios a través del uso correcto de la luz, sabe elaborar un plan de luces, construye triángulos básicos, sabe utilizar a la perfección los tipos de luces y el momento de utilizarlos.

-Escenógrafo.-Construye locaciones, ambienta locaciones para el rodaje según la necesidad de la producción. Sabe utilizar colores, conoce la teoría de los espacios.

-Elenco.-Son quienes salen al aire y dan la cara, son los más conocidos en una producción y de ellos depende la personalidad del producto, por ello para escoger al elenco se debe realizar previamente un casting y seleccionar a este personal dependiendo de las necesidades.

-Técnico eléctrico.- Este personal es necesario para utilizar al equipo técnico, tener energía eléctrica, sobre todo en exteriores. En el rodaje por lo general suele pasar algún imprevisto, para ello se encuentra este personal.

C.-Post-producción.

“Todas las labores posteriores a la producción, como desmantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad del programa son parte de la fase de post-producción.

A pesar de que la post-producción incluye todas estas labores finales, la mayoría de las personas asocian el concepto de post-producción con el de edición.

A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de post-producción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado. Como podrá notar, ahora es más un asunto de creatividad.

De hecho, una vez que conozca el poder de la edición, podrá darse cuenta porque es imposible sobre-estimar su importancia. Desarrollaremos esto en otra sección.

Equipado con los más recientes efectos digitales, la fase de edición puede realzar mucho una producción. Tal vez sea demasiado fácil quedar maravillado con los avances tecnológicos y todo lo que puede hacer con las técnicas de producción y post-producción.

De cualquier forma, la televisión es básicamente un medio de comunicación. Lo demás es secundario.”

WWW.CyberCollege Interactive Course in Spanish.com

Etapas de la post-producción.

a.-REVISIÓN DEL MATERIAL.-Cuando se termina de grabar, es necesario revisar el material de principio a fin, para corregir errores y saber cuales tomas se encuentran bien realizadas y cuales no.

-Pauta en tomas.-Ayuda mucho en la edición, pues así se podrá encontrar rápidamente las imágenes deseadas.

-Uso de archivos.-Cuando una toma no sirve es necesario reemplazarla por otra de archivo, siempre y cuando esta sea de la misma o mejor calidad, no puede utilizarse otra de menor calidad, pues perjudica al producto.

b.-LA EDICIÓN.-Es el momento de la narración televisiva, cuando el producto tiene sentido y adquiere una personalidad definida. Es la yuxtaposición de imágenes y de sonido para dar un sentido coherente.

Tipos de edición.

-Edición en vivo.-Este tipo es de carácter lineal, sin embargo el mensaje es coherente y decisivo al momento de ser transmitido al aire. Por ejemplo un programa político transmitido en vivo y en directo.

-Edición por sonido.-El sonido ayuda a desarrollar emociones dependiendo del objetivo de la producción. También se conoce como ritmo de la música, suena un instrumento y se proyecta esa imagen, etc.

-Edición en paralelo.-Cuando se emplean varios ejes argumentales, es decir son varias historias aparentemente no relacionadas, pero al final se unen y tienen una relación para contar un mensaje. Esto dinamiza e impacta al televidente.

-Edición por contraste.-Es una forma de asociar ideas, para de este modo contar historias, oponiendo ideas, cosa natural en nuestra vida diaria.

-Edición por corte.-Es una forma clásica de editar, la más utilizada por cuanto se mezcla una toma con otra en forma directa.

c.-EL CORTE.-Es la transición más simple. Permite conectar una situación con otra de manera rápida y directa. Su fuerza expresiva es su inmediatez y contundencia.

Tipos de corte.

-Por continuidad.-Crea un ritmo atractivo, agradable coherente al momento de interrelacionar imágenes.

-Por relación.-La relación puede ser por la temática, por el tiempo, por la acción, por el escenario, etc.

-Dinámico.-Este corte imprime dinamismo y fuerza en el relato debido a la relación que establece entre causa y efecto.

-Retardado.-Es cuando se retrasa intencionalmente la relación de una imagen con otra, con la finalidad de crear emociones en el televidente.

-Imagen estática con imagen en movimiento.-Ayuda al relato audiovisual y crea en el contenido velocidad, energía, violencia y rapidez.

-Imagen en movimiento con imagen estática.-Este tipo de corte interrumpe la acción y genera dinamismo.

-Abrir o cerrar una acción.-Son generalmente chocantes, severos. Se utiliza muy poco.

d.- LA CREACIÓN DE SECUENCIAS, ORDEN DE PLANOS.- Los planos deben tener coherencia, es decir la imagen A conduce a la imagen B y la imagen B conduce a la C; y la C y B tiene relación con la A.

-Duración de planos.-Depende del contenido de la relación de todos los elementos de la imagen (sujeto, objetos, luz, escenario, etc.)

-Continuidad.-Es la interrelación de las imágenes para dar un mensaje

e.-TRANSMISIÓN.- Terminada la etapa de post-producción existe tal cantidad de información que se hace necesario "detener" por un instante el flujo de señales, para reordenarlas y prepararlas para la siguiente fase: la modulación y envío al aire.

El centro de control (también llamado control maestro) es una cabina donde se encuentran un conjunto de monitores donde se observan entre otros:

- La acción desarrollada en el estudio
- Las imágenes fijas (stills) y efectos especiales
- Los spots comerciales
- La identificación de canal y estación
- La imagen que en ese momento está al aire.

El control absoluto de audio y video de toda la estación se canaliza desde una consola mezcladora (mezcladora de presentación), la cual puede ser automática y diseñada para poner en marcha las reproductoras de video (VTR), los proyectores, tocacintas, etcétera.

Al salir la señal del control maestro, ésta se halla lista para modularse y finalmente enviarla al aire. En esta etapa un generador de radiofrecuencia produce una oscilación continua y estable en un ancho de banda específico.

Dicha señal de radiofrecuencia "envuelve" el audio y el video; después, estas señales se amplifican y se conducen a la antena de transmisión. Así, la señal compuesta (portadora) se difunde directamente en un área específica, calculando su cobertura de acuerdo con su potencia de emisión.

La imagen.

Según Alphonse Lamartine, 1840, en su poesía: "Jocelyn" al referirse a las ilustraciones nos dice: **"Es el triunfo más grande y bello y que, como un secreto, sólo en mi juventud atreví a soñar: ver algún día dibujada o pintada la imagen que había anotado; ver cómo los seres de mi fantasía toman forma e incluso alcanzan a los que no leen; alegrarme porque la creación de mi alma vive en el mundo de los sentidos"**.

La verdad más recurrente que existe en la comunicación es que la televisión es un medio que usa imágenes en movimiento. La pregunta central sería por qué contamos historias y qué significa el uso de esas imágenes en la construcción del mensaje.

Las imágenes ayudan a comunicar el mundo. Cuando se envían postales de vacaciones o se enseñan fotos, cuando se miran noticias por televisión, ojeamos las revistas ilustradas, cuando se habla sobre Van Gogh o Macchu Picchu, cuando se recorre un mapa, etcétera, en cualquier caso se usan imágenes para comunicar algo del mundo, a nosotros mismos o a los demás. Nuestra cabeza está llena de formas de representación, que se expresan en imágenes.

Las imágenes son una forma de conocer y pensar el mundo. Se producen imágenes para entender e investigar el entorno. El ser humano percibe de forma limitada a través de sus sentidos. Las imágenes ayudan a fijar formas de ver y tematizar de nuevo la realidad. Por las imágenes se puede reconocer, criticar, profundizar y mejorar la visión del mundo.

Funciones de la imagen.

Más allá del sentido y profundidad de la imagen, para lo cual no hay esquemas que digan cómo hacer imágenes más reflexivas, con mayor significado o mayor búsqueda; la imagen cumple unas funciones en relación a la audiencia, las cuales se deben explotar para construcción del mensaje televisivo.

Estas funciones son:

-Función referencial: Se da cuando la imagen registra y revela hechos, eventos, personas y realidades tal como son. Este tipo de imagen está centrada en el referente y puede ser más fiel a él o no, tiene una enorme fuerza informativa y es la que más se trabaja en el teleperiodismo.

-Función expresiva: Se da cuando la imagen significa no por su contenido específico, sino por la construcción y concepción de los elementos que ella relaciona. Esta ha permitido descubrir que la imagen no solo tiene un potencial referencial, sino también estético (lo cual no significa que no tenga un alto potencial informativo).

-Función Comunicativa: La selección, construcción y combinación de los elementos de la imagen tiene la intencionalidad de decir algo a un público específico. Lo importante es la manera en que se involucra o apela a la audiencia.

ELEMENTOS DE LA IMAGEN

La imagen se construye con base a la selección, combinación y relación entre objetos, escenarios, personajes, atmósferas, colores, texturas, entre otros.

Si se quiere descomponer los elementos de una imagen, tanto para su creación como para su comprensión, se encuentran:

-El tema o contenido, que algunas veces es directo y otras veces hay que inferirlo.

-El contexto de la imagen o aquellos elementos que constituyen el entorno o la atmósfera del tema principal; su función es ayudar a que la idea se exprese más claramente en lo informativo y más expresivamente en lo estético.

-El estilo de la imagen o el modo en que aparecen para la audiencia el tema, su contexto y la relación de los elementos que hacen la estética de la imagen; ésta se encuentra determinada por la angulación de la cámara, encuadre de la imagen, la ubicación en el cuadro de los objetos y personas, movimientos de cámara, tipo de luz, profundidad de campo, textura, color entre otros.

Cualidades de la imagen.

Las cualidades de la imagen audiovisual como dispositivo de producción, deben ser aprovechadas por todo realizador para construir los mensajes televisivos:

-Las imágenes en movimiento son concretas, particularizan y posibilitan una mayor incidencia afectiva. En cambio, la palabra es abstracta, tiende a generalizar y su incidencia es más racional.

-Las imágenes tienen un gran potencial afectivo al provocar recuerdos, asociaciones, proyecciones, sentimientos, emociones.

Composición de la imagen.

Construir la imagen también es diseñar, organizar, ubicar y relacionar al sujeto, los objetos, el escenario y el movimiento dentro del encuadre. Componer es seleccionar y disponer los distintos elementos expresivos en función de la idea narrativa, dependiendo del estilo del realizador.

Planos.

La unidad visual básica de la televisión es el plano, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre. Supone una doble elección: espacio, es decir lo que se va a mostrar y su duración temporal.

El plano es un encuadre que representa las tres dimensiones del espacio (altura, ancho y perspectiva), tiene una temporalidad o duración (tiempo de grabación) y de espacio móvil, que se sucede al interior del encuadre. El plano significa tanto por lo que hay a su interior como por lo que no muestra; así mismo, su sentido no está en si mismo, sino en relación con otros planos anteriores y posteriores. El plano no existe aislado, se narra en relación con otros planos. Una serie de planos, cada uno de ellos vinculado con otros, se denomina secuencia.³

El tamaño del plano siempre esta en relación con el sujeto principal. Si el sujeto es el balompié como juego colectivo, el plano panorámico incluirá el campo de juego. Si el sujeto es un futbolista, un plano panorámico solo incluirá al jugador y a lo mucho un balón o un contrincante.

Plano panorámico.

Una vista distante de cobertura no específica, Describe el escenario. Domina el ambiente sobre el sujeto u objeto. Ubica y contextualiza el lugar donde se desarrolla la acción o situación, es informativo. Ayuda al televidente a orientarse en la imagen, responde a la pregunta ¿dónde está?

³ RINCÓN, Omar; ESTRELLA, Mauricio; (2 001 “Televisión: pantalla e identidad” ; Segunda edición; Proyecto latinoamericano de medios de comunicación; Editorial El Conejo, Quito



Plano abierto o general.

Vista que muestra la disposición de la escena o evento, ayuda a seguir el movimiento y a comprender la relación entre los sujetos, los objetos y el escenario. Domina el sujeto u objeto aunque se vea el ambiente. Establece el ambiente de la situación.



Plano medio.

Vista detallada que excluye los objetos circundantes, acerca al sujeto u objeto en la pantalla aislándolo del ambiente. Permite captar al sujeto desde la cintura hacia arriba, este plano se utiliza en diálogos, presentación de noticias. Concentra la atención del público televidente, pero también permite mirar en parte el escenario



Plano primero.

Vista que revela o acentúa la información, centra la atención y proporciona énfasis. Capta al sujeto desde los hombros hacia arriba, es utilizado para llamar la atención del televidente sobre todo en diálogos, casi no vemos el escenario. El televidente se concentra en el mensaje procedente de dicho sujeto.



Plano primerísimo.

Es una toma muy cercana hacia un determinado punto, resalta ciertos rasgos físicos de la persona, resalta cierta acción importante, se lo conoce también como plano Detalle.



Plano americano.

Capta al sujeto de las rodillas hacia arriba, es un plano poco utilizado, más se lo utiliza en películas y telenovelas con la finalidad de conocer ampliamente a los sujetos (vestido, peinado, etc.)



Existen otros planos como el Two Shot, para captar dos personas u objetos; el Three Shot, tres personas, etcétera.



TWO SHOT



Three Shot

La secuencia.

Es la unidad narrativa de la televisión. Es una serie de planos relacionados entre si. Un producto audiovisual se compone de una serie de secuencias, no de planos o palabras solas. Las secuencias son como pequeñas historias dentro de la historia general.

Story line.

Story line es el término en inglés que usamos para designar, con el mínimo de palabras posibles el conflicto matriz de una historia. Unas tres a diez líneas son suficientes. No hay mayores detalles, sólo la idea principal de la cual surgirá el audiovisual.

Un Story line debe contener lo esencial de la historia; esto es:

- La presentación del conflicto.
- El desarrollo del conflicto.
- La solución del conflicto.

Es decir, debe corresponderse con los elementos de la narrativa tradicional: exposición, nudo (o nudos desarrollados) y desenlace. Son tres puntos clave de historia, durante los cuales:

- Ocurre algo.
- Hay que hacer algo.
- Se hace algo.⁴

Storyboard.

El storyboard es una serie de viñetas que ilustran los diferentes planos propuestos en un guión técnico. No siempre se elabora, hay directores que piensan que les limita la creación una vez estando en el set, pero otros creen que haciendo un trabajo previo de reconocimiento de las localizaciones y habiendo ensayado con los actores, es mejor plasmar los planos en un storyboard para ahorrar tiempo y agilizar la planificación del rodaje.

⁴ <http://www.revolutionvideo.org/agoratv/formacion/guion.html>

Por lo general lo elabora un dibujante o el director de arte, bajo las indicaciones del director o su ayudante y ocasionalmente también participa el director de fotografía.

En caso de que se produzca una filmación sin un storyboard, es conveniente hacer unas cuantas viñetas de las secuencias complicadas como podrían ser escenas de acción o con efectos especiales, para aclarar su proceso de filmación.

En el caso de la publicidad el storyboard es indispensable. Es elaborado como un esbozo por el grupo de creadores de la agencia publicitaria y con esta guía el director del comercial elabora junto al dibujante un storyboard plano a plano más detallado.

La cámara profesional de video.

La Cámara de vídeo permite elaborar productos audiovisuales, con un alto nivel técnico. Estas Cámaras tienen alta resolución de imagen con menor cantidad de luz, es decir el diafragma es mucho más abierto.

En televisión se usa las electrónicas o digitales de acción indirecta de la luz sobre un sensor, el cual produce señales conservadas magnéticamente en cintas o discos.

Partes y funciones de la cámara.

La Cámara Profesional de Video está compuesta por las siguientes partes.

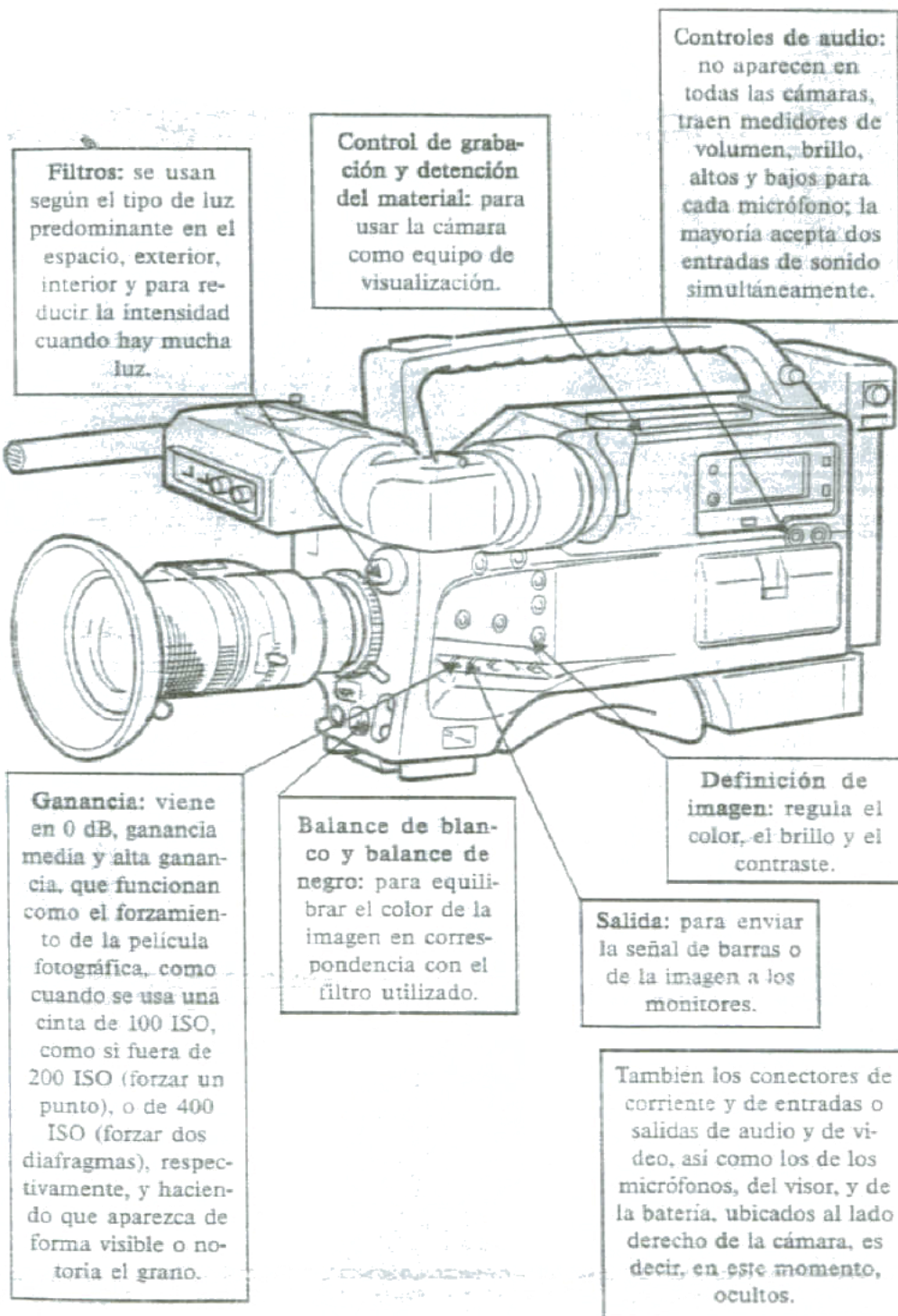
-Cuerpo de la Cámara.- es la parte central, aquí podemos encontrar el Camcorder, es decir donde se graba la imagen que capta la lente de la cámara. Además se encuentran controles como:

Entradas y Salidas de Audio y Video (RCA, BNC, XLR,).

- **El Player.-**permite revisar lo que se ha grabado con la cámara y permite retroceder o adelantar la cinta dependiendo de la necesidad.
- **La Lente.-** Se encuentra junto a al cuerpo de la cámara, permite captar la imagen. En la lente se encuentra varios comandos.
- **Iris.-** abrir o cerrar el diafragma para la entrada de luz.

- **Enfoque y Desenfoque.-** este comando permite controlar la nitidez de la imagen dependiendo del objetivo para captar dicha imagen.
- **El Macro,** es un comando similar al enfoque y desenfoque, pero es mucho más profundo, la imagen alcanza una nitidez importante o un desenfoque profundo, todo depende de la necesidad.
- **El Zoom,** es un comando mecánico que permite acercar o alejar la imagen dependiendo de la necesidad, para utilizar este dispositivo es necesario estar convencido de lo que se va a realizar.
- **Manual o Automático,** estos comandos permiten tener en manual o automático todos los comandos restantes, es aconsejable trabajar en comando manual.
- Toda cámara tiene incorporado **un micrófono boom** que permite la entrada de sonido a la cámara. Estos micrófonos se pueden sacar de la cámara y ser utilizados fuera de ella.
- **La Base de la Cámara.-** es la parte donde la cámara se asienta sean en un trípode o en cualquier lugar donde se necesite empotrarlo con la finalidad de captar una imagen.
- **El Visor.- (Viewfinder)** Es un monitor generalmente en blanco y negro, para visualizar mejor los contrastes y los resultados del uso del enfoque y el diafragma.

- **Filtros.** Se usan según el tipo de luz en los espacios interior o exterior, para reducir o aumentar intensidad de luz.
- **Ganancia.** Tiene 0dB, normal, ganancia media y alta ganancia, sirve para aumentar o controlar la cantidad de luz que ingresa al grabar la imagen.
- **Balance Blanco y balance de negro.** (White balance- Black balance) control para calibrar la tonalidad de la imagen, basada en el color blanco y negro.



Formatos de video.

La tecnología utilizada para hacer televisión se ha desarrollado cada día, esto permite enriquecer la producción audiovisual, abaratar costos y sobre todo masificar el incentivo a seguir haciendo televisión, sobre todo con fines educativos.

Aparecen varios formatos de televisión, entre los que se destacan de forma profesional: Umatic $\frac{3}{4}$, Betacam, DV-CAM, Mini-DV, DVD, Súper-DVCAM, entre otras. En formatos semiprofesionales encontramos: SVHS, Hi8, Mini-DV, DVD, entre otros.

Movimientos de la cámara.

Son los recorridos o desplazamientos que realiza en diferentes direcciones. En estos no se incluye al Zoom, pues en realidad es un movimiento del lente.

Un movimiento tiene tres momentos: un inicio con un encuadre estático de alrededor de diez segundos, el movimiento, y un plano final estático de otros diez segundos. De esta manera se le ofrece al editor tres posibilidades de uso de esta toma: plano inicial, movimiento y plano final.

La cámara debe buscar imitar el movimiento natural de los ojos. El paneo se justifica si se sigue una acción que sucede dentro de la escena.

Aunque el movimiento de izquierda a derecha resulta más agradable para las audiencias occidentales, también se puede utilizar el de derecha a izquierda.

De un paneo se debe usar todo el movimiento y no ir a otro plano a la mitad del recorrido.

Los movimientos son:

-PANORÁMICA O PANEAO.-Es un giro hacia izquierda o derecha, en el mismo eje y posición de la cámara. La cámara gira sobre sí misma pero no se moviliza.

-TILT.-Es un giro vertical de la cámara sobre su propio eje, sin moverse de su sitio. Puede ser hacia arriba (tilt up) hacia abajo (down).

-DOLLY.-Es un desplazamiento de la cámara alejándose o acercándose al sujeto o el objeto.

-TRAVELLING.-Es un desplazamiento de la cámara hacia los lados.

-CRANE.-Subir o bajar el nivel de altura de la cámara. Es movilizar la cámara hacia arriba (crane up) o hacia abajo (crane down)

-LA GRÚA.-Es un desplazamiento simultáneo en las tres dimensiones del espacio, con la ayuda de la grúa. Mezcla todos los anteriores movimientos.

Iluminación.

Muchos escenarios son elaborados a través de una buena utilización de la iluminación. Esta crea escenarios de acuerdo a la necesidad de la producción.

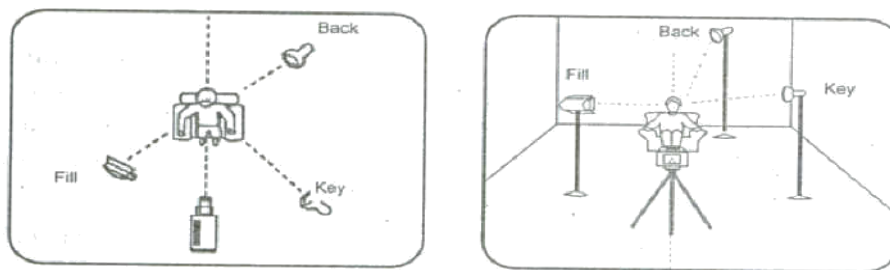
La luz maneja sus propias posibilidades de lenguaje de acuerdo con:

- La dirección de llegada.
- La calidad o intensidad de llegada.
- La zona de pantalla que abarca.
- Y el color con que matiza.
- Desde lo direccional:
 - Si la luz llega frontal transmite verdad.
 - Desde los lados transmite misterio
 - Si es silueta, muestra suspenso
 - Si es contraluz, divinización.
 - Al caer (de arriba hacia abajo) transmite idea de miedo a lo concreto.

- Al ascender, transmite la idea de miedo a lo sobrehumano

Iluminación de la escena.

La luz es uno de los principales elementos del lenguaje bidimensional, reelaborado por el lenguaje audiovisual, para construir impacto y sentimiento, por eso no podemos utilizar simplemente para que la cámara capte imágenes nítidas; debemos ser creativos y proponer nuevas formas de usarla.



Al iluminar un personaje u objeto, debemos buscar que tenga el mayor volumen posible, que se consigue creando el triángulo básico, triángulo propuesto por los pintores desde el clasicismo, desarrollado por los fotógrafos y evolucionado por los directores de fotografía; dicho triángulo está conformado por: Una luz blanda o “relleno” (en inglés fill) en el perfil a una distancia X; otra luz dura o “clave” (en inglés key) en el perfil contrario a distancia de 2X; y la tercera luz también dura de contraluz en el semiperfil contrario a la luz blanda, o dirigida al fondo si éste está cerca; los especialistas lo llaman, luz principal, luz secundaria y luz de relleno.

Tipos de iluminación.

-Luz dura (Fresnel o elipsoidal).- Es direccional y con ella se puede restringir el área que se iluminará. Su direccionalidad perfila perfectamente las sombras y revela sus formas y texturas, produce efectos bien definidos. Su intensidad no decae considerablemente con la distancia, tiene un valor gráfico y estético por su contraste.

Por el contrario genera sombras molestas sobre el fondo (background) y las personas, el resultado puede ser áspero, contrastado y sin atractivo. Destaca más la textura que los matices; por su dispersión limitada y direccionalidad necesita varias lámparas para cubrir grandes áreas. Al utilizar más de una lámpara, las sombras serán múltiples y pueden resultar molestas.

-Luz suave (Scoop, softlight).

Ventajas:

- Produce sombras sutiles y delicadas.
- No genera sombras indeseadas.
- Puede matizar sombras producidas por una iluminación dura.
- Puede cubrir gran parte de la escena.
- Las “superficies rugosas o mate, refractan luz suave”

Desventajas:

-Aplasta los signos de textura y la forma de la superficie de los objetos – sujetos.

-Llena de luz toda la imagen, es difícil restringirla.

-Su intensidad decrece o disminuye rápidamente con la distancia.

Sonido.

El sonido es la otra mitad de la narración televisiva. Con el se puede complementar, enriquecer y sugerir el significado de un plano o escena. El sonido en televisión otorga, credibilidad y profundidad al relato. El sonido es una herramienta fundamental para conectar a las audiencias con los eventos de la realidad.

Elementos del sonido.

-Sonido directo.- Se construye por la voz de los participantes, actores o el locutor de voz en off.

-Sonido ambiente.- Manifestaciones sonoras que se encuentran en el lugar de la grabación de la imagen. Otorgan profundidad y tercera dimensión al relato.

-Silencio.- Es una manera de llamar la atención sobre el poder de las imágenes, de la comunicación no verbal.

-Música.- Acompaña y da ambiente, sentimiento y profundidad a la narración. No siempre la música debe estar presente, debe marcar pausas para dar lugar a que otros sonidos o silencios se expresen. Esta debe cumplir una función de significar, no es un ruido más que acompaña a la narración, la música debe servir a la obra televisiva y no destacarse por si sola.

-Efectos sonoros.- Son creados para llamar la atención sobre ciertos momentos de la narración, deben ser funcionales con la imagen y estar motivados, tienen que complementar y reforzar la pieza audiovisual.

Micrófonos.

a.-Los micrófonos según su tecnología se clasifican en:

- **Dinámico.**-Cuando la membrana del micrófono recibe el aire, convirtiendo las señales acústicas en señales eléctricas.
- **De condensador.**-La membrana de este micrófono transmite las vibraciones por un campo electromagnético alimentado por corriente. Siempre necesitan de batería.

b.- Según el ángulo de captación son:

- **Omnidireccionales.**-Recoge sonidos provenientes de todo lado.
- **Direccionales.**-Capta en ángulo mediano, los sonidos que le llegan de frente.
- **Unidireccional.**-Recibe en ángulo cerrado solo los sonidos que le llegan de frente.
- **Bidireccional.**-Recibe señales de frente y de detrás.
- **Cardioide.**-Recibe principalmente señales del frente del micrófono, pero también un poco de los lados e incluso los costados traseros. Como el alcance del micrófono es parecido a un corazón se lo denomina cardioide.

c.-Según el uso pueden ser:

- **De mano.**-Aquel que se puede colocar en soportes, o para interpretaciones musicales.
- **De solapa.**-Es muy pequeño, incluso se lo puede ocultar en la ropa del sujeto.
- **Boom.**-También llamado jirafa, está ubicado en el extremo de un soporte.

Todos ellos deben usarse con espumas de recubrimiento para evitar que el viento dañe la grabación, además de disminuir la humedad.

Géneros periodísticos de producción.

Los géneros de producción permiten construir mensajes de acuerdo al objetivo y público (audiencia). Estos géneros elaborados con creatividad y un alto nivel de profesionalismo inciden directamente en el cambio de emociones del televidente.

- **REPORTAJES.-** Es un producto comunicacional de un máximo de 10 a 15 minutos, lo ideal es de 5 minutos de duración. Este género demanda de investigación sobre el tema a tratarse. El comunicador debe conocer el tema y tener una amplia agenda de los involucrados; es importante para enriquecer el producto tener entrevistas, vox pópuli, cifras estadísticas, una buena narración, música seleccionada para el tema, sonido ambiente, etc.
- **ENTREVISTAS.-** Una entrevista como género de producción debe tener una duración máximo de 3 a 5 minutos, esto se debe a que puede cansar y aburrir al televidente, además, debe realizarse en un ambiente agradable, el comunicador debe conocer el tema, esto enriquecerá el diálogo. La imagen (planos) depende directamente del estilo y personalidad que desee plantear el productor.
- **DOCUMENTAL.-** Es un género de producción muy rico en información audiovisual, tiene una duración de 20, 30 hasta 60 minutos de duración dependiendo de la cantidad de información e involucrados que tenga sobre el tema. Si el realizador de este género es creativo puede incluir actores para enriquecer el mensaje, maneja muy bien la composición de imagen, busca locaciones acorde al contenido. Hoy en día este género es llevado al cine y se lo conoce como Cine Documental.

- **VOX POPULLI.-** Conocido también como voz del pueblo, para construir un mensaje audiovisual, se necesita de la opinión del pueblo, es ahí donde se identifica y se siente reconocido.
- **SPOTS.-** Los spots son productos comunicacionales que tienen una duración de máximo un minuto, tiene un alto grado de persuasión, los cuales hacen al televidente desear adquirir ese producto al cual estoy promocionando.

Los spots pueden ser Propagandísticos, Comerciales o Educativos.

- **Los Spots Propagandísticos.-** Son para promocionar ideología o vender imagen de políticos que se encuentran en campaña electoral, también ayudan a mantener su buena imagen frente a su pueblo.
- **Los spots publicitarios o comerciales.-** Tienen por objetivo vender un producto o servicio para posicionar una marca comercial dentro del mercado.
- **Los spots educativos.-** No buscan vender o “ideologizar”, sino enviar un mensaje para contribuir en la formación del educando, del educador y del público en general.

2.2. POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL

La definición de Cevallos Gabriel. Consideramos la más acertada ya que hace hincapié en el desconocimiento mundial del arte y la cultura de América en especial ecuatoriano.

El Ecuador en la actualidad sólo es conocido por el deporte y no por su riqueza artística, cultural y social.

La provincia de Imbabura forma parte del mágico encanto de la sierra Norte, con un sinnúmero de manifestaciones artísticas, folclóricas y culturales es sin duda la carta de presentación para quienes la visitan.

Esta provincia reconocida por el trabajo de sus artistas le ha dado el mérito para obtener un desarrollo económico para el mejoramiento del bienestar humano de toda su población, cabe resaltar que si los pobladores de esta provincia se involucraran en la fomentación de su arte podrán obtener un posicionamiento de élite en los mercados Nacionales e Internacionales en el área de la cultura, el arte, y el turismo.

2.3. Glosario de términos.

-ALTAVOZ: Transductor electroacústico que transforma energía eléctrica en energía acústica.

-ARMONÍA: Principio estético relacionado con la unidad de una obra artística. En las artes, este principio implica simetría, equilibrio y proporción. La adecuada interrelación de esos fundamentos procura un especial deleite en quien observa la obra, percibiéndola como un todo conjunto. Perfecta proporción y concordancia de las partes.

-AUDIOVISUALES: Es la mezcla del audio y el video, transmitidos por un canal de televisión.

-BANDA: Conjunto de frecuencias que pueden controlarse de forma independiente.

-BICABLEADO: Sistema de conexión de las cajas acústicas que utiliza una línea para los graves y otra para los medios-agudos.

-CANAL: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje; radio, prensa, televisión, internet.

-CENTRO DE INTERÉS: Punto o parte de la obra que concita mayor atención o atracción en el espectador. Este centro puede estar presente por color, forma, ausencia, posición, etc. (El artista entrega mayor dedicación o rigor técnico a esta zona) Es el área más destacada, a la que se debe diseñar y expresar con más dedicación en la obra.

-CINEMATOGRAFÍA: Captación y proyección sobre una pantalla de imágenes fotográficas en movimiento.

-CINEMATÓGRAFO: Proyector de imágenes y fotografías.

-CÓDIGO: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor). Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.

-COLOR: Impresión producida en la vista y en los centros cerebrales de la visión, por las radiaciones cromáticas de los cuerpos o sustancias reflejantes (Ejemplo: colores cálidos y fríos)

-COMPOSICIÓN: Técnica de agrupar las partes de una obra de arte, tendiente a lograr un resultado integrado y armónico. Los elementos fundamentales de la composición son el color, el movimiento, el orden, la simetría, la unidad, la variedad, etc.

-COMUNICACIÓN.-La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones.

-COMUNICADOR SOCIAL.-Es el profesional encargado de la mediación entre información y el público objetivo, además de orientar e incidir en los cambios sociales.

-CREATIVIDAD: Capacidad de creación de algo.

-DIVICAM: Tipo de sonido estéreo utilizado en las emisiones de TV.

-DVD: Disco Versátil Digital. En la actualidad constituye el mejor soporte pregrabado para la reproducción de sonido e imagen de calidad.

-EDICIÓN: Organización de texto, efectos, imágenes y sonido para crear un video.

-EDUCOMUNICACIÓN.-Se refiere a las implicaciones y los puentes que se puedan establecer entre el campo de la comunicación y el de la educación.

-EMISOR: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.

-EQUILIBRIO: Distribución proporcional de las partes en el espacio. Fuerzas opuestas que logran unidad. Semejanza en la distribución o fuerza de los elementos de un todo o en una obra de arte.

-FIGURA Y FONDO: Subdivisión de un todo o campo y que se percibe en zonas más articuladas o formas más destacadas son las llamadas figuras y otras desorganizadas que conforman el fondo.(Ejemplo: en un paisaje, el árbol es la figura y la pradera es el fondo)

-FLIPPING.-Se produce cuando cambiamos de canal cuando no nos interesa el programa que estamos viendo.

-FORMA: Relación de las partes con el conjunto o total. Configuración, organización, estructura de los cuerpos percibidos por los sentidos.

-FORMATO: Dimensiones, forma, medidas de un soporte o tabloide donde se va a diseñar o pintar.

-GAMA: Escalas de colores. Valoración o distribución organizada de un color. (Ejemplo: Gama de colores cálidos.)

-GUIÓN: ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

-LIBRETO.-También es el guión para la realización de una obra radiofónica, televisión y cinematográfica.

-LUZ.- Efecto percibido en la retina del ojo producido por un movimiento vibratorio que se desplaza en el espacio.

-MENSAJE: Es lo que se quiere transmitir.

-MULTIMEDIA: Utilización de diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.

-PLANO: Tiene las dimensiones largo y ancho (Bidimensional). Si se expresa como plano espacial, entonces se debe distinguir espesor o profundidad, como una tercera dimensión (tridimensional).

-PLÁSTICA: Arte de plasmar con pigmentos. Moldear, formar cosas con masas de barro, yeso, etc.

-POSTPRODUCCIÓN.-Todas las manipulaciones exigidas para los acabados y terminación del producto audiovisual, después de su producción, para ser emitido y debidamente seguido y comprendido.

-PREPRODUCCIÓN.-Acciones y gestiones relacionadas con la producción de un programa a efectuar antes de llevarse a cabo.

-PRODUCCIÓN.- Es el proceso de realización de un programa de radio, de televisión o de cine.

-PROPAGANDA.-Una de las partes de la información persuasiva la cual constituye una fuerza irremplazable en la conquista del poder y en su mantenimiento, tanto más eficaz cuanto más se aleja en su técnica de lo característico por el abuso hecho de ella. Difusión de mensajes con fines de ganar adeptos para una causa social, política o religiosa, sin mayor ánimo de lucro y cuya técnica es muy similar a la empleada en las campañas de publicidad.

-PUBLICIDAD: Es el medio que se utiliza para divulgar o dar a conocer un producto.

-RECEPTOR: Es quien recibe la información, es conocido como Receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.

-RITMO: Repetición periódica de una figura. Movimiento virtual provocado a través de la percepción de acentos y pausas a intervalos. (En artes v. se distingue ritmo estático y ritmo dinámico).

-RODAJE.-Acto de la filmación de los diferentes planos de un producto audiovisual.

-SINTONIZADOR: Dispositivo que modula la señal que recibe una antena.

-SPOT.-Es una película de muy corta duración, generalmente de carácter publicitario, anuncio suelto y breve destinado a la televisión, cuya duración generalmente va de los 15 segundos a un minuto, viene a ser la correspondencia televisiva de la cuña radiofónica.

-STORYBOARD.- son ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

-STORY LINE.- Es el término en inglés usado para designar, con el mínimo de palabras posibles, el conflicto matriz de una historia. Unas tres a diez líneas son suficientes para contar en el “story line”. No hay mayores detalles, sólo la idea principal de la cual surgirá el audiovisual

-TARGET.-“Target group” grupo objetivo, locución inglesa para designar un grupo central de consumidores potenciales de un producto determinado y cuyas características de clase social, nivel cultural, hábitat estipulado, edad, sexo, creencias, etcétera, permiten establecer el estereotipo de consumidor potencial.

-TELEVISIÓN.-Visión a distancia obtenida en el espacio radio eléctrico por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales.

-TELEVISIÓN COMERCIAL.-Esta es entendida como una empresa y su finalidad principal es el consumo o fomentar el consumismo.

-TELEVISIÓN CULTURAL.-Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias.

-TELEVISIÓN EDUCATIVA.-Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, está encaminada al servicio de la educación.

- ZAPPING.-Realmente se refiere a la acción que realizan los telespectadores cuando están viendo un programa de televisión y cambian cuando llega la publicidad. Podríamos definirlo brevemente.

2.4. Matriz Categorial

Concepto	Categorías	Dimensión	Indicador
-Medios Audiovisuales.- Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación.	MENSAJE	Audiovisual	Llegar a las personas por medio de la televisión y el canal universitario
Contenido de esta comunicación	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PREPRODUCCIÓN	Elaboración de los guiones para los documentales.
Es el proceso de realización de un programa de televisión o cine.			Análisis del lenguaje a utilizarse.
			Preparación de escenarios.
			Financiamiento
			Involucrados, responsabilidades.
		RODAJE	Grabación.
			Iluminación.
			Locaciones.

		POST- PRODUCCIÓN	Edición y montaje del material grabado. Socialización.
-Arte. Al hablar de arte debemos tener en cuenta de que estamos hablando de una disciplina moderna que tiene su posición dentro de la ciencia y la cultura.	-Auditivas.	-Música.	-Sonidos que transcurren a través de un período tiempo y espacio.
		-Literatura.	-Conjunto de saberes o habilidades de escribir y leer bien, y se relaciona con el arte de la gramática, la retórica y poética
		-Declamación.	-Utiliza a la palabra como medio para lograr una combinación de estas que provoquen la movilización de sentimientos induciendo por lo

			general placer cuando son leídas o escuchadas.
	-Visuales.	-Arquitectura.	- Es el arte de proyectar y construir cualquier tipo de edificación perdurable. Se rige por determinadas reglas, para así crear obras adecuadas a su intención de forma que sean agradables a la vista
		-Pintura.	- Es el arte de representar formas y/o imágenes reales, irreales o simplemente abstractas sobre alguna superficie
		-Escultura.	- Es el arte de moldear el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales, figuras en volumen. Es una de las Bellas Artes en la cual el escultor se expresa creando volúmenes y conformando espacios.

		-Grabado.	- Técnica de impresión que consiste en transferir una imagen dibujada con instrumentos punzantes, cortantes o mediante procesos químicos en una superficie rígida llamada "matriz"
		-Cerámica.	- Derivada del griego κεραμικός keramikos, "sustancia quemada")
		-Fotografía.	- La fotografía reproduce los objetos sobre una superficie plana y la ilusión de la profundidad es lograda exclusivamente gracias a la perspectiva y al claro-oscuro.
		-Vitales.	- Técnica antigua que permite realizar dibujos sobre vidrio de color
	-Mixtas.	-Danza.	- Se denomina así a los movimientos corporales en forma rítmica que

			se guían por un patrón, íntimamente relacionado con la música es una forma de expresión y comunicación.
		-Teatro.	-Rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.
		-Cinematografía.	- Es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento,

CAPITULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.

En la elaboración del presente proyecto se aplicará una investigación de carácter descriptivo y explicativo, de acuerdo a los estudios será aplicable para dar solución a la problemática encontrada en la Provincia de Imbabura.

La **investigación de campo** En la presente investigación se utilizará para tomar los datos directamente del lugar mismo del proyecto mencionado, toda la información se la podrá adquirir a través de encuestas y entrevistas mismos que garantizaran confiabilidad.

A demás es un trabajo que se sustenta en la **investigación documental y bibliográfica** ya que se realiza en libros, lo cual presupone la utilización de las bibliotecas para obtener todos los datos relativos a la investigación.

Este trabajo de investigación bibliográfica servirá para la elaboración de los guiones de la Guía audiovisual.

3.2.-Metodo de Investigación.

3.2.1. Métodos

Con el **método de observación** se recopilará información que permita establecer el grado de conocimiento que tiene la población y los diferentes turistas que visitan esta provincia, con relación a temas de arte y pintura. La recolección de información se la obtendrá con ayuda de encuestas y entrevistas las cuales serán aplicadas a los moradores y turistas que visitan esta provincia.

En lo que concierne a la aplicación de **métodos teóricos** se considera los siguientes:

La aplicación del **método lógico** el cual nos permite conocer las falencias o el problema de la población desde su nacimiento, es decir conocer su pasado para así tener una clara percepción sobre su estado actual, facilitándonos establecer los temas mas apropiados para desarrollar la ficha audiovisual que permita resaltar el arte.

Los **métodos inductivos, deductivos** nos permitirán partir del estudio de la problemática en cada uno de los moradores y turistas de esta provincia, para posteriormente llegar a expresar criterios que serán analizados y poder obtener conclusiones diversas y concretas.

Con la aplicación del **método científico** se facilitará un estudio eficaz del arte y la pintura para conocer su importancia, de esta manera analizar y obtener conclusiones verídicas.

La utilización del **método analítico sintético** es de suma importancia para realizar una reconstrucción total de la realidad del problema presente en la provincia y así realizar un estudio progresivo reconociendo de esta manera la problemática.

El **método matemático estadístico** será utilizado en este trabajo como aporte a la obtención de resultados y al mismo tiempo proceder a la distribución de estos para sacar resultados que faciliten la comprensión del problema en porcentajes.

3.2.-Técnicas e Instrumentos de Investigación

Se aplicará **entrevistas** con preguntas abiertas y cerradas a los pobladores de los distintos cantones que conforman la provincia, con esto obtendremos información necesaria sobre el grado de conocimiento artístico y cultural de la población.

Se procederá a desarrollar **encuestas** considerándola como la técnica más apropiada para recolectar la información de manera directa y clara la técnica mencionada está dirigida a sondear la opinión que tienen los turistas sobre el tema del arte y la pintura, con esto lograr resaltar el arte en la provincia y la fomentación de la actividad turística.

También se tomará en cuenta **el criterio de expertos** en este caso de historiadores del arte ecuatoriano y entendido en la materia, como también de los artesanos pintores de la provincia.

3.3.-Población.

Para el desarrolló satisfactorio del trabajo se ha considerado realizar la investigación a todo el universo el cual a pasado por una selección minuciosa antes de ser considerado como artista pictórico y no ser confundido como pintor.

ARTISTA	LUGAR DE ORIGEN
Sr. Jorge Perugachi.	Otavalo
Sr. Luis Vinueza	Cotacachi
Sr. Jaime Calderón.	Ibarra.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC en el censo número 200 el área urbana del cantón Ibarra cuenta con 108 535 personas, de las cuales 52 148 son varones y 56 387 son mujeres. Del total de pobladores urbanos de Ibarra, el 5, 83 % (6 329) son habitantes comprendidos entre los 16 a 65 años de edad. De entre los varones representan el 5, 94 % (3 098) y entre las mujeres son el 5, 73 % (3 231).

Dentro de la “Pirámide de población por edades” en la cual el INEC agrupa la población en rangos de 5 años, la clase de 11 a 15 años es la más

numerosa. En la distribución por “Grandes grupos de edad” la clase de 1 a 14 años es la más numerosa.

En los datos entregados por el INEC tanto del cantón Ibarra, provincia de Imbabura y resto del país, se puede comprobar la mayor presencia de menores en la población total.

3.4. Diseño muestral.

$$n = \frac{N \cdot d^2 \cdot Z^2}{(N - 1) E^2 + d^2 \cdot Z^2 \text{ (PQ)}}$$

En donde

n= tamaño de la muestra

d²= varianza de la población, valor constante 0,25

N= población universo

(N-1)= corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= margen de error estadísticamente aceptable

$$0,02 = 2 \% \text{ (mínimo)}$$

$$0,30 = 30 \% \text{ (máximo)}$$

Z= coeficiente de corrección de error, valor constante 2

Aplicaremos para esta muestra un porcentaje de error estadístico del 05 %
o sea más de tres veces menos el máximo error aceptado (30 %)

$$n = \frac{(135.409) (0,5)^2 (1,96)^2}{(135.409 - 1) (0,05)^2 + (0,5)^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{(135,409)(0,96)}{(135.408) (0,0025) + (0,96)}$$

$$n = \frac{(129992,64)}{(338,52) + (0,96)}$$

$$n = \frac{(129992,64)}{(339,48)}$$

$$n = (382,91)$$

$$n = (383)$$

3.5.-ESQUEMA DE LA PROPUESTA

- Título de la Propuesta
- Justificación e importancia
- Fundamentación
- Objetivos
 - General
 - Específicos
- Ubicación Sectorial y Física
- Desarrollo de la Propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía.
- Anexos.

CAPÍTULO IV

4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

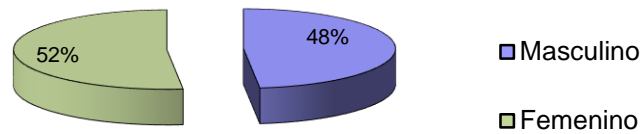
En este capítulo se presenta el análisis de datos. Que permite cumplir con los objetivos planteados en el siguiente proyecto en lo concerniente al estudio de las tendencias artísticas de la ciudad de Ibarra.

Las respuestas las presentamos a continuación:

Cuadro 1. Género..

Género	f	%
Masculino	185	48.30%
Femenino	198	51.70%
Total	383	100%

Gráfico 1.- Género.

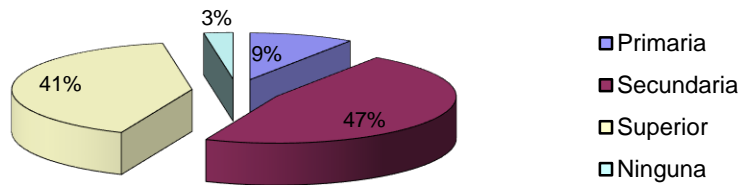


El cuadro y Grafico expuestos señalan que el 48.30% de los encuestados son hombres y el 51.70% mujeres, esto demuestra que existe un dato equilibrado y que el presente trabajo tendrá acogida tanto en hombres como mujeres.

Cuadro 2.- Instrucción Educativa

Instrucción Educativa	f	%
Primaria	36	9%
Secundaria	180	47%
Superior	157	41%
Ninguna	10	3%
Total	383	100%

Gráfico 2.- Instrucción Educativa

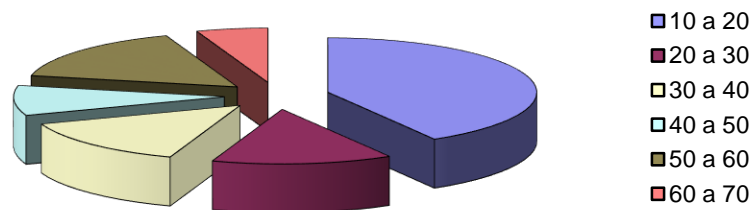


En el cuadro anterior se puede apreciar que el 9% de los encuestados tienen terminado la instrucción primaria, en cambio el 47% tiene terminado la instrucción secundaria y un 41% tiene terminado sus estudios superiores, por lo que representa que casi el 100% de los encuestados han tenido la oportunidad de estudiar y saben leer y escribir y solamente un 3% no ha podido acceder a la educación. Con los resultados obtenidos podemos concluir que la población imbabureña específicamente del cantón Ibarra se encuentran capacitados para participar en actividades netamente culturales.

Cuadro 3. Edad.

Edad	f	%
10 a 20	159	42%
20 a 30	53	14%
30 a 40	54	14%
40 a 50	34	9%
50 a 60	62	16%
60 a 70	21	5%
Total	383	100%

Gráfico3.Edad.



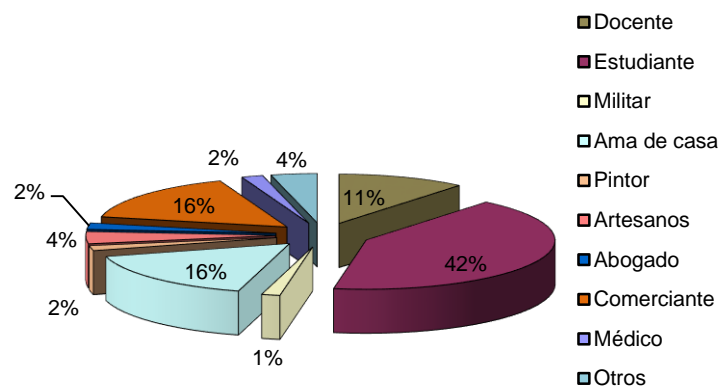
El 70% de los encuestados tienen una edad promedio de entre los 10 a 40 años mientras que el 30% lo estiman las personas de entre los 40 a 70 años, lo que demuestra que el tema de la cultura y el arte tiene acogida en toda la localidad, aunque se debe diversificar las actividades culturales para copar la satisfacción de las personas de todas las edades.

Por esta razón la guía audiovisual ayudará a fomentar la cultura y el arte en toda la población imbabureña de acuerdo a su edad, género y gusto.

Cuadro 4. Profesión u Ocupación

Ocupación	f	%
Docente	42	11%
Estudiante	160	42%
Militar	6	2%
Ama de casa	63	16%
Pintor	6	2%
Artesanos	15	4%
Abogado	8	1%
Comerciante	61	16%
Médico	7	2%
Otros(carpinteros, choferes, albañiles, conserjes)	15	4%
Total	383	100%

Gráfico 4. Profesión u Ocupación



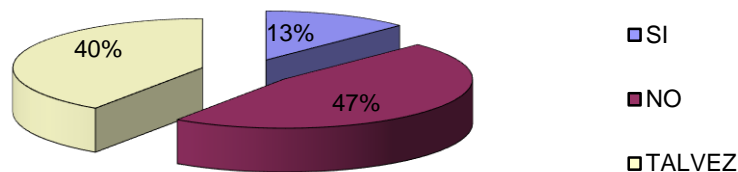
El 42% son jornaleros, estudiantes, mientras que el 16% amas de casa, otro 16% comerciantes, un 11% son docentes y el 15% lo estiman entre médicos, abogados, pintores, militares, artesanos, carpinteros, albañiles etc.

Con el presente trabajo se incorporará a las personas en las actividades culturales, tal es el caso de los choferes, jornaleros etc. Que tal vez por su falta de tiempo no han podido participar en las mismas. Y de esta manera enriquecer sus conocimientos y hacerlos entes participativos de la sociedad.

Cuadro 5.-Conoce usted el significado de arte?

Respuesta	f	%
SI	48	13%
NO	180	47%
TALVEZ	155	40%
Total	383	100%

Gráfico 5.-Conoce usted el significado de arte?



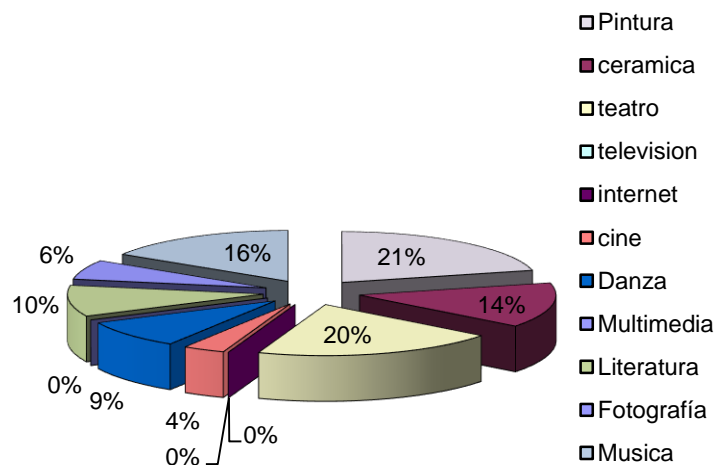
El 13% de los encuestados conocen el significado de arte y la importancia que este tiene en la formación de la sociedad, mientras que el 47% tiene un desconocimiento total de su significado, y un 40% tiene un leve conocimiento, o saca su propio concepto de la palabra arte.

En tal virtud el Proyecto de rescate de las tendencias artísticas de la provincia de Imbabura servirá para ser socializado y exponer los beneficios que puede generar el arte en el mejoramiento de la sociedad.

Cuadro 6.- Cuáles de las siguientes considera usted como manifestaciones artísticas?

Alternativas	f	%
Pintura	178	21%
Cerámica	120	14%
Teatro	169	20%
Televisión	0	0%
Internet	0	0%
Cine	29	3%
Danza	75	9%
Multimedia	0	0%
Literatura	83	10%
Fotografía	52	6%
Música	135	16%
Total	841	100%

Gráfico 6.- Cuáles de las siguientes considera usted como manifestaciones artísticas?



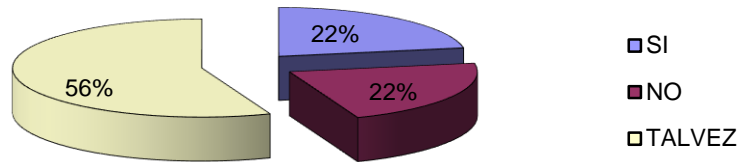
En el cuadro anteriormente expuesto se demuestra que un 21% de los encuestados considera a la pintura como una manifestación artística, el 20% al teatro, el 16% a la música, un 14% a la cerámica, un 10% a la literatura y un 9% a la danza mientras que a otras actividades como el cine y la fotografía no son consideradas como arte teniendo un 9% sumadas las dos.

Este proyecto se enfatizará en brindar un conocimiento más amplio de todas las tendencias artísticas que brinda nuestra provincia, basado en la conservación del patrimonio artístico y cultural así como también se busca dar nuevas alternativas a la población para fomentar el trabajo y mejorar su calidad de vida.

Cuadro 7.- Le gustaría involucrarse en actividades culturales o artísticas, sin descuidar las que Ud. Cotidianamente realiza?

Respuesta	f	%
SI	85	22%
NO	84	22%
TALVEZ	214	56%
Total	383	100%

Gráfico 7.- Le gustaría involucrarse en actividades culturales o artísticas, sin descuidar las que Ud. Cotidianamente realiza?



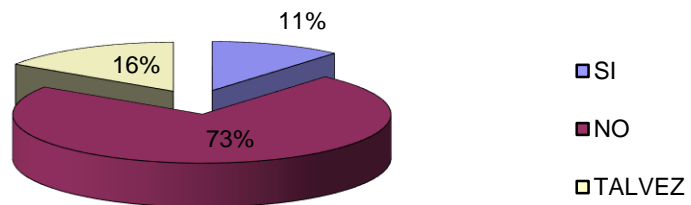
De acuerdo con los datos obtenidos de la población imbabureña se demuestra que el 22% de las personas desearían involucrarse en actividades culturales para salir de la rutina mientras que en un mismo porcentaje del 22% no desearían involucrarse pero existe un 56% de personas a las que el tema no se les hace esquivo mostrando cierto interés.

Es así que se debe poner énfasis en las personas que no desean y en las que tienen duda para tratar de involucrarlas y de esta manera asegurar la permanencia de la cultura y el arte en la presente y futuras generaciones.

Cuadro 8.-Conoce usted qué es arte demostrativo?

Respuesta	f	%
SI	43	11%
NO	280	73%
TALVEZ	60	16%
Total	383	100%

Gráfico8.-Conoce usted qué es arte demostrativo?

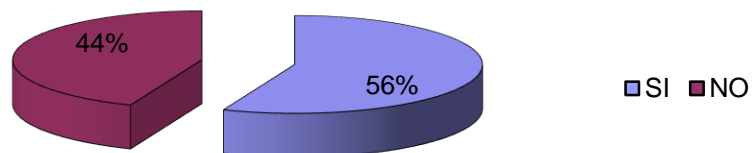


El presente cuadro hace referencia a desconocimiento existente, ya que únicamente el 11% de las personas saben de que se trata el arte demostrativo, un 73% dice no saber a qué se hace referencia y un 16% saca sus propias conclusiones.

Cuadro 9.-Piensa usted que la Provincia de Imbabura debe ser considerada como cuna del arte Ecuatoriano?

Respuesta	f	%
Si	215	56%
No	168	44%
Total	383	100%

Gráfico 9.-Piensa usted que la Provincia de Imbabura debe ser considerada como cuna del arte Ecuatoriano?

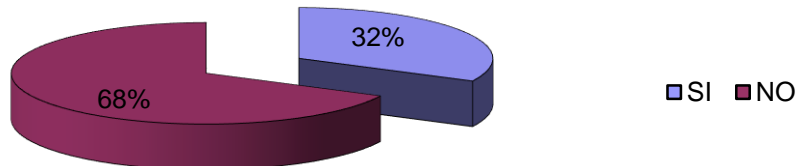


De acuerdo con los datos obtenidos de la población imbabureña se considera importante y adecuado que su provincia sea vista como cuna del arte debido a sus múltiples manifestaciones culturales propias de su idiosincrasia con 56%, aunque en un porcentaje leve mente menor del 44% consideran que no por la falta de difusión y poca importancia que se presta a los eventos culturales.

Cuadro10.-Cree usted que el arte ecuatoriano es reconocido a nivel mundial

Respuesta	f	%
Si	124	32%
No	259	68%
Total	383	100%

Gráfico10.-Cree usted que el arte ecuatoriano es reconocido a nivel mundial?

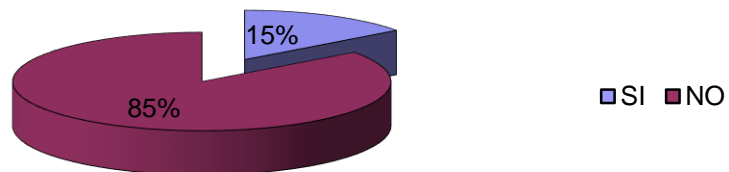


En el presente cuadro ya se empieza a avizorar el problema ya que un 68% de los encuestados piensa que el arte ecuatoriano no es reconocido a nivel mundial y un 32% dice que el arte ecuatoriano es únicamente reconocido por las obras del maestro Guayasamín.

Cuadro 11.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de toda la provincia de Imbabura?

Respuesta	f	%
Si	57	15%
No	326	85%
Total	383	100%

Gráfico 11.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de toda la provincia de Imbabura?

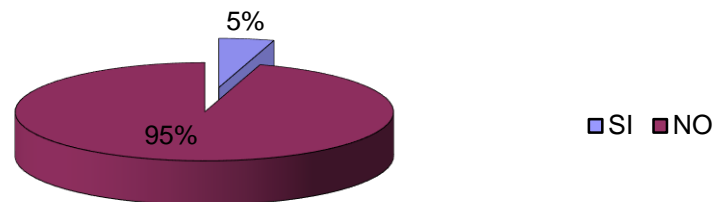


En el cuadro anteriormente estructurado es innegable observar que más de la mitad de la población ibarreña con un 85% no tienen conocimiento de un representante del arte local que sea conocido por sus obras, mientras que el 15% dicen conocer a uno que otro pero no están seguros del tipo de arte que realiza.

Cuadro 12.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de todo nuestro país?

Respuesta	f	%
Si	18	5%
No	365	95%
Total	383	100%

Gráfico 12.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de todo nuestro país?

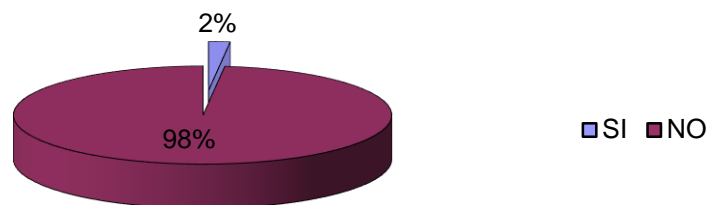


En este caso la situación del arte se empeora ya que el 95% de los encuestados dicen no conocer a artista alguno que sea reconocido en todo el Ecuador, pero un 5% dice si conocer.

Cuadro13.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel mundial?

Respuesta	f	%
Si	7	2%
No	376	98%
Total	383	100%

Cuadro13.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel mundial?



El cuadro anterior hace referencia al total desconocimiento que tiene la población sobre los exponentes de la cultura y el arte local ya que el 98% de los encuestados dice no conocer a artista imbabureño alguno que sea reconocido a nivel mundial y un 2% aseguran que si los hay aunque estos han tenido que emigrar a otras partes del mundo para que pueda ser valorado su trabajo.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con la investigación realizada se puede apreciar que más de la mitad de las manifestaciones artísticas que se desarrollan en nuestra provincia no tienen la suficiente acogida en la población y en muchos casos pasan desapercibidas como es el caso de la danza, el cine o la cerámica.

Según datos obtenidos se ha podido apreciar que la población tiene interés de participar en actividades culturales que los saquen de su rutina diaria y les permitan generar nuevas fuentes de trabajo.

Así también existe un escaso conocimiento sobre la importancia que tiene el arte en el desarrollo cultural de la sociedad ya que la población no tiene claro el concepto de la palabra arte, concepto que si bien es cierto es muy amplio este debe de ser de conocimiento de todos como parte de la cultura general, esto se presenta por la falta de información y difusión por parte de los organismos encargados de la cultura como es el caso de la Casa de la Cultura Núcleo de Imbabura.

La mayoría de los pobladores de la ciudad de Ibarra no tienen conocimiento del arte demostrativo y en muchos casos se lo confunde con realizar exposiciones o casas abiertas lo cual es muy errado ya que al hablar de arte demostrativo nos estamos refiriendo específicamente a la pintura

De acuerdo con los datos obtenidos a través de los cuestionarios se puede apreciar que la ciudadanía tiene escaso conocimiento de los principales representantes del arte imbabureño en muchos casos conocen sus obras pero jamás se han detenido a preguntar quien realizo la obra, de donde es, que técnicas usa etc.

5.2. Recomendaciones

Que las manifestaciones artísticas y culturales que se realizan en la provincia tengan mayor apoyo por parte de las autoridades gubernamentales y seccionales para lograr que estas perduren y estén presentes en las actuales y futuras generaciones.

Es importante que se considere el valor del recurso artístico que tiene la provincia y tratar que el arte ecuatoriano traspase fronteras lo cual ayudara a atraer turistas y generar fuentes de ingreso para los artistas, la población en general y por ende para el país.

Que la población asista a los eventos artístico culturales pero no solo por curiosidad sino más bien por brindar apoyo y conocer a los artistas que en muchos casos pasan desapercibidos teniendo que salir a otras partes del mundo a vender su trabajo debido a la poca acogida y poco interés que les brindan en su lugar natal.

CAPÍTULO VI

6 .- PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. Título de la Propuesta

-ELABORACIÓN UNA GUIA AUDIOVISUAL (VIDEO) DE LAS TENDENCIAS ARTISTICAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA COMO APLICACIÓN DEL SOFTWARE DE DISEÑO GRÁFICO

6.2. Justificación e Importancia

Con los cambios globalizados de la sociedad, los seres humanos si bien reconocen la importancia de una educación en lo que respecta al tema artístico cultural, las personas no se encuentran suficientemente preparados para aceptar los nuevos retos que trae consigo desarrollar las técnicas y conocimientos artísticos para beneficio de la cultura.

La falta de capacitación artístico cultural en las zonas rurales y urbanas de la provincia de Imbabura, se presentan por las deficiencias en ciertos niveles organizativos, por lo que la única solución es, la de brindar un fortalecimiento poblacional de calidad.

Es de gran ayuda enfatizar en cada uno de los jefes (as) de familia, una nueva cultura, en la que el arte sea la prioridad para el crecimiento social, cultural y económico de las familias, considerando su rescate y mantenimiento imperecedero, y así tener mayores oportunidades de trabajo, como también la satisfacción de las necesidades que demandan los mercados artísticos del mundo.

Con la elaboración de la guía audiovisual, los futuros líderes (as) de la provincia, trabajaran en función de las necesidades culturales, forjando así, valores y medidas artísticas, desarrollando habilidades específicas que ayuden al crecimiento del arte en la provincia, con ello difundirán motivaciones al resto de su familia, para ser merecedores de un logro común.

6.3.- Fundamentación.

6.3.1.-Fundamentación Educativa

Con la implementación del proyecto se logrará desarrollar las facultades intelectuales y artísticas en cada uno de los jefes/as de familia de la provincia, a demás se ayudará al fortalecimiento organizacional para garantizar la presencia de estrategias comunitarias en beneficio colectivo de los pobladores. También se los formara en el ámbito empresarial en el cual los beneficiarios tendrán las facilidades para emprender trabajos propios que les ayuden a desarrollarse como empresarios artísticos. Lo más indispensable en el ámbito educativo es tener garantizado un espíritu de cultura y respeto hacia las tendencias artísticas que tiene la provincia y su presencia en las futuras generaciones.

6.3.2.-Fundamentación Social

El devenir de los años conlleva a cambios evolucionistas que hacen del ser humano un ente dinámico, que debe cumplir con exigencias de desarrollo. Por esta razón es importante tener conocimiento de las manifestaciones artístico culturales de la provincia ya que esto garantiza la participación comunitaria en los diferentes campos sociales. La actividad

artística es un campo que brinda oportunidades de progreso para aquellas personas involucradas, capaz de otorgarles beneficios de desarrollo.

6.3.3.-Fundamentación Filosófica.

Esta fundamentación es muy importante para analizar y estructurar los fundamentos de un conjunto de saberes que busca establecer de manera racional, los principios más generales; que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido de actuar de las personas para que sean quienes logren enfatizar actitudes progresistas

La elaboración de una guía audiovisual permite el estudio de las manifestaciones y tendencias artísticas de de la población imbabureña, así mismo se podrá adquirir conocimientos que ayuden a desarrollar destrezas para asumir cambios sustanciales en la población.

6.3.4.-Fundamentación Psicológica

La guía audiovisual de las tendencias artísticas abarca diferentes estilos optativos para la transformación de la mentalidad de los seres humanos de la provincia, creando en ellos nuevos valores artísticos y culturales, además

de fomentar una autoestima óptimo para el desenvolvimiento positivo, frente a los cambios que presenta la sociedad, mejorando su calidad de vida.

6.3.5.-Fundamentación Turística

Las nuevas plazas de trabajo que se desarrollan en el país atraen la atención de nuevos empresarios quienes invierten su capital, trabajo y destrezas para ofrecer un servicio nuevo a los mercados del mundo.

La rama del turismo ha sido un factor indispensable para el desarrollo de la guía audiovisual, ya que al potencializar el arte estamos potencializando el turismo. La pintura, la escultura, la arquitectura y la cultura en si, hace de la provincia de Imbabura la cuna del arte, y no debemos darnos el lujo que siga transcurriendo el tiempo sin que se reconozca a nivel local, regional, nacional e internacional esta riqueza artística y cultural.

6.4.-OBJETIVOS:

6.4.1.-Objetivo General:

-Dar a conocer a la ciudadanía los valores, rescatar las figuras locales y visualizar a los artistas en su entorno social y familiar para crear iconos locales y desarrollar referentes de la provincia.

6.4.2.-Objetivos Específicos:

- Destacar el arte mediante la difusión de reportajes en los que se dé a conocer las diferentes técnicas de los artistas.
- Diagnosticar el poco interés que tiene la ciudadanía por el arte y sus manifestaciones pictóricas.

6.5 Ubicación sectorial y física.

Por medio de la televisora de la UTN se difundirá los 3 documentales dirigidos hacia todos los habitantes de la provincia de Imbabura, donde llega el canal universitario.

6.6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta de la creación de esta guía audiovisual es rescatar los valores y visibilizar al artista Imbabureño tanto en su entorno social, familiar y su habilidad para que sirva como referencia, para que con este material podemos aprovechar para difundir un poco más al artista que en la actualidad no tiene mucha difusión y ha quedado casi en el anonimato.

Mediante esta propuesta queremos concienciar a la sociedad para que exista más esparcimiento del arte donde con esto se pueda dar mayor apertura en el entorno cultural a los artistas y se pueda apreciar mas, tanto para la ciudadanía como para los extranjeros que nos visitan y tengan mayor conocimientos de los pintores de nuestra ciudad y esto permita destacar a las diferentes figuras locales dando a conocer sus diferentes estilos, sus técnicas, su escuela, sus inspiraciones propias, todo lo que conlleva realizar un cuadro, como nacen las ideas para plasmarlo desde el punto de vista de sus creadores.

El segundo momento, es la difusión de la obra y trabajo –que podría ser en series- de los diversos exponentes del Arte en la provincia, pero tomando en consideración que el Arte cumple una variada temática donde lo geográfico, étnico, de género o generacional, debe ser superado para centrarse en las simbologías de Arte y cómo este configura una época.

Porque en definitiva eso es el Arte: la sensibilidad de un pueblo expresado por sus artistas quienes interrogan y proponen la época que les tocó vivir.

También se dará a conocer las problemáticas que atraviesa el arte, de su falta de difusión, del poco interés que tiene la ciudadanía en conocer, en darle el lugar necesario al artista donde su entorno pueda girar y abrirse camino para las nuevas generaciones, esto ayudara a que los futuros artistas tengan mayores oportunidades y puedan sobresalir al igual que lo hicieron sus antecesores, pero con la gran diferencia que en esta ocasión su arte será más difundido, más conocido y más participación.

A través de esta producción de 3 reportajes educativos en alianza con UTV canal universitario dar a conocer las problemáticas que atraviesa el arte y mediante estos programas poner en conocimiento de toda la sociedad para que mediante la realización de estos diversos reportajes, una de las estrategias es, en primer término, el acercamiento pedagógico al sentido del Arte, en públicos estudiantiles, como una participación de doble vía, donde exista un reconocimiento también de ese público, para que el Arte no se considere una situación impositiva. Obviamente, el Arte también involucra lecturas de lo que sucede en el mundo, de las épocas y procesos de gestación de las manifestaciones culturales.

6.7 IMPACTOS

Impacto social: con estos documentales, se espera obtener una respuesta positiva de las y los habitantes de Imbabura, y de quienes les rodean, para entender su entorno.

Impacto psicológico: comprender los comportamientos de este sector e incidir para mejorar su manera de ver el arte y actitudes culturales.

Impacto educativo: se espera que los maestros y educadores sean un gran vínculo para que conozcamos a nuestros propios representantes del arte pictórico de la provincia, para poder enfrentar a la sociedad y sobresalir para que nos conozcan a nivel nacional y mundial.

Generar un espacio de reflexión sobre la necesidad de este tipo de productos audiovisuales en los medios de comunicación, para fomentar el arte pictórico de la provincia.

6.8 DIFUSIÓN:

Una vez producidos, los documentales fueron difundidos a través de UTV 24 UHF Canal Universitario, a partir del mes de junio del 2009.

Se ha socializado una pauta de un día a la semana en el horario nocturno, con derecho a un reprise en horario vespertino, alternando las temáticas. Pero será la televisora quien defina frecuencia y horarios.

6.9 BIBLIOGRAFÍA

- 1.-AUTODIDACTA, Océano Color, (1994), El Arte y la Pintura, Editorial Océano.
- 2.- BARROSO García, Jaime (1994): “Técnicas de realización de reportajes y documentales en televisión”. Instituto Oficial de Radio y Televisión Española. Madrid.
- 3.-BENASSINI, Claudia; “Nuevas perspectivas en el análisis del mensaje televisivo”
- 4.-BLAUBERC, I.; KOPNIN, P.; PANTIN, I.;-“Breve diccionario filosófico”; Editorial Cartago de México.
- 5.-CEVALLOS Gabriel (1976), El Arte Ecuatoriano Primera edición, Editorial Salvat, Quito.
- 6.-COLLINGWOOD, (1993), El Arte en el Proceso Educativo Segunda edición.
- 7.-CAÑIZÁLEZ, Andrés (1991); “Los medios de comunicación”
- 8.-CASTAÑO, Patricia, (2 007)“La TV pedagógica”, Revista electrónica ALtablero <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87605.html>
- 9.-COMUNICÓLOGOS,“ Enciclopedia de la comunicación aplicada” www.comunicologos.com
- 10.-CHÁVEZ, Adriana ; (2 004)“Televisión Educativa o Televisión para Aprender”

- 11.-De la MOTA, Ignacio H., (1 998) “Diccionario de la Comunicación”, Tomo 2 I-Z editorial Paraninfo, Madrid – España
- 12.-Diccionario Larousse Ilustrado (1976), Argentina.
- 13.-“Educación y Nuevas Tecnologías, un espacio de colaboración latinoamericana”.
- 14.-FUENZALIDA, Valerio, (1993), El Lenguaje Audiovisual, Ciespal, Quito.
- 15.-FUENZALIDA, Valerio; “Situación de la televisión pública en América Latina”; www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/53ValerioFuenzalida.pdf
- 16.-GARCÍA, J. (1 995). “Televisión educativa para América Latina” Editorial Porrúa, pág. 232-237, México
- 17.-MARTÍN, David, “Educación en materia de comunicación”, (2 007) http://209.85.165.104/search?q=cache:GSFKRZYf_e8J:www.enredate.org/educadores/propuestas_didacticas/historico_de_reportajes/todosalosmedios/documentos_relacionados/epaco/+educomunicaci%C3%B3n+es&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=ec&lr=lang_es
- 18.-PIAGET, Jean (1 971) “Estructuralismo”, Editorial Prometeo. Buenos Aires
- 19.-Revista de Tecnología y Comunicación Educativa, No. 34;julio 2 001–junio 2 002, México.
- 20.- RINCÓN, Omar, (1994), La Televisión Forma & Sensibilidad de Nuestro Tiempo, Ediciones País, Bogotá.

- 21.- RINCÓN, Omar, (1996), La Televisión Informativa. Segunda edición, FES/Ciespal, Quito.
- 22.-RINCÓN, Omar; ESTRELLA, Mauricio; (2 001) “Televisión: pantalla e identidad” ; Segunda edición;
- 23.-SCHRAMM, Wilbur (1 993)“La ciencia de la comunicación humana” Editorial Roble. México
- 24.-http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual
- 25.-<http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard>
- 26.-http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_hipod%C3%A9rmica
- 27.-<http://html.rincondelvago.com/estructuralismo.html>
- 28.http://www.lafacu.com/apuntes/.comunicacion_historia/default.htm
- 29.<http://www.mineducacion.gov.co/documentos/alldocs.asp?it=218&s=32&id=30>
- 30.-<http://www.revolutionvideo.org/agoratv/formacion/guion.html>
- 31.-<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/tipotec.htm#>
- 32.-<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/ttacrili.htm> - 9k
- 33.-<http://sepiensa.org.mx/contenidos/Pintura/tipotec.htm#> -12k
- 34.-http://www.dibujamos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=93&Itemid=42

Anexos

ANEXO I.-MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
¿Por qué existe un escaso interés participativo por parte de las autoridades gubernamentales y de las nuevas generaciones, por rescatar y promocionar el arte demostrativo de la cultura imbabureña?	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cultura y el arte a través del estudio de las manifestaciones pictóricas, y su aplicación en la elaboración de una guía audiovisual utilizando Adobe Premier, orientada al desarrollo artístico de los habitantes de la Provincia de Imbabura.
SUBPROBLEMAS / INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cuáles son las principales manifestaciones artísticas pictóricas de la Provincia de Imbabura?</p> <p>¿Por qué existe un desconocimiento total de la riqueza artística pictórica y cuál es su influencia cultural en nuestro país?</p> <p>¿Qué parámetros se deben respetar para la elaboración de una guía audiovisual?</p> <p>¿A quién se puede recurrir para la difusión de la guía audiovisual?</p>	<p>.-Diagnosticar el perfil de los artistas plásticos de la provincia de Imbabura.</p> <p>.-Diseñar y estructurar la guía audiovisual de acuerdo a las normativas de pre-producción, producción y postproducción.</p> <p>.-Socializar el Proyecto de elaboración de la guía audiovisual a las autoridades de la Provincia de Imbabura.</p>

ANEXO 2: ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

(F.E.C.Y.T)

Cuestionario dirigido a los habitantes, de la Provincia de Imbabura, Cantón Ibarra. Esta encuesta tiene como objetivo, el adquirir una diversidad de criterios informativos, que servirán para determinar el potencial artístico y cultural presente en la provincia, así como el interés que ellos prestan al desarrollo del arte demostrativo.

INSTRUCTIVO

Sírvase contestar, de manera mas sincera el siguiente cuestionario, ya que sus respuestas son de mucha utilidad para, el éxito de este trabajo investigativo.

DATOS REFERENCIALES

1.-Genero

Masculino

Femenino

2.-¿Qué instrucción Educativa tiene Ud.?

Primaria

Secundaria

Superior

Ninguna

3.-Edad

10 – 20

30 – 40

50 - 60

20 – 30

40 – 50

más de 60

4.- ¿Cuál es su profesión u ocupación?

.....

5.-Conoce usted el significado de arte?

SI

NO

TAL VEZ

¿Cuál?.....

.....

6.- Cuáles de las siguientes considera usted como manifestaciones artísticas?

Pintura

Internet

Literatura

Cerámica

Cine

Fotografía

Teatro

Danza

Música

Televisión

Multimedia

7.- ¿Le gustaría involucrarse en actividades culturales o artísticas, sin descuidar las que Ud. Cotidianamente realiza?

SI NO TAL VEZ

8.-Conoce usted que es arte demostrativo?

SI NO TAL VEZ

Cuál?.....

9.-Piensa usted que la Provincia de Imbabura debe ser considerada como cuna del arte Ecuatoriano?

SI NO

Porqué?

.....

10.-Cree usted que el arte ecuatoriano es reconocido a nivel mundial?

SI NO

Porqué?

.....

11.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de toda la provincia de Imbabura?

SI NO

Cuál y por qué es reconocido?

.....

12.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel de todo nuestro país?

SI NO

Cuál y por qué es reconocido?

.....

13.-Conoce usted a un representante del arte demostrativo imbabureño que sea reconocido a nivel mundial?

SI NO

Cuál y por qué es reconocido?

.....

ANEXO 3: CONVENIO

Árbol de problemas.

