

4.3. BIBLIOGRAFIA.

LEIVA ZEA Francisco; “Nociones de la Metodología”; Tercera Edición; Quito-1984.

LERMA GONZALES Héctor Daniel; “Metodología de la Investigación”; Segunda Edición; Quito-Ecuador.

GISPERT Carlos; “El Mundo del Arte, Autores Movimientos y Estilos”

_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/Parques_Naturales/Marca_par
quenatural/Manual_marca_pn.pdf

MANUALES CORPORATIVOS_ www.reconslife.com/.../DO-03-004_Man_Identidad_Corporativa.pdf

WESTPHALEN, M:H: piñuel,j.l.:” La dirección de comunicación”. Madrid: Ediciones del Prado, 1993.

<http://www.capitalvisual.cl/modules/información/identidad-corporativa-objetivos-y-definiciones/>

¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/tesis/sicard/analisis/analisis/cap202.htm

http://es.wikipedia.org/wiki/identidad_grafica

http://html.rincondelvago.com/diseño_grafico.html

A

N

E

X

O

S

MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
Creación de un Manual de Imagen Gráfica para la Universidad Técnica del Norte.	Crear un Manual de Imagen Gráfica de la Universidad Técnica del Norte para dar a conocer la manera correcta de utilizar los distintivos gráficos de la Universidad y promover la similitud de estos elementos que mejorará la transmisión de la Imagen Gráfica ante la comunidad ibarreña y ecuatoriana.
INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cómo se maneja en la actualidad la Imagen Gráfica de la Universidad?</p> <p>¿Por qué es importante manejar la Imagen Gráfica para nuestra institución?</p> <p>¿Qué es un Manual de Imagen Gráfica?</p> <p>¿Cómo ayudaría el Manual en el manejo de la Identidad Gráfica de la Universidad?</p>	<p>Diagnosticar el estado actual de Imagen Gráfica de la Universidad Técnica del Norte.</p> <p>Demostrar la necesidad de crear un Manual de Identidad Gráfica de la U.T.N</p> <p>Organizar los conceptos y elementos gráficos para la elaboración del Manual</p> <p>Presentar un pre-diseño del Manual.</p>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA

ESPECIALIDAD DISEÑO GRÁFICO

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES / ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAL DOCENTE CON NOMBRAMIENTOS / ENCUESTA DIRIGIDA A PERSONAL ADMINISTRATIVO.

OBJETIVO: Recolectar información sobre la necesidad; para la implementación de un Manual de Imagen Gráfica Corporativa para la U.T.N.

RECOMENDACIONES: Por favor las preguntas deben ser contestadas con claridad y maduras para que su resultado sea valedero. Marcando con una X en Si o no donde corresponda.

1.- ¿Conoce usted, si existe un en la Universidad Un Manual de Imagen Gráfica Corporativa?

Si () No ()

2.- ¿Sabe a qué se refiere Imagen Gráfica Corporativa?

Si () No ()

3.- ¿Sabe usted, cómo se maneja la Imagen Gráfica dentro de la Universidad?

Ordenada () Poco Ordenada () Desordenada ()

4.- ¿Sabe cuáles son los elementos corporativos que identifican a la Universidad?

Si () No () Cuales:

5.- ¿Conoce cuales son los colores con los que se identifica la Universidad?

Si () No () Cuales:

6.- ¿Tiene conocimiento del significado de los elementos y colores Institucionales que componen el escudo (logo símbolo)?

Si () No ()

.....
.....
.....

7.- ¿Sabe cuál es el slogan que caracteriza a nuestra Universidad de las otras?

.....

8.- ¿Sabe cuál es el logotipo que se utiliza en nuestra Universidad?

Si () No ()

9.- ¿Está de acuerdo que se implemente este Manual de Imagen Corporativa para la Universidad?

Si () No ()

10.- ¿En qué forma ayudaría la creación e implantación del Manual de Imagen Gráfica Corporativa?

- Identificarse como institución universitaria y que sirve para diferenciarla de otras universidades.

-Proyectar una imagen moderna y dinámica de la UTN, apoyar las acciones relacionales de la institución, motivando a sus miembros y promover la confianza en la solvencia de la unidad.

-O simplemente promocionar y posesionar el exterior

DETALLES DE LA ENTREVISTA

EL Ing. Carlos Merizalde Jefe de Recursos Humanos de la UTN nos entrega detalles acerca de la estructura del escudo, su significado y del mismo.

Básicamente nuestro logotipo institucional tiene al fondo el monte Imbabura que es la montaña, el símbolo provincial de la provincia a la que pertenecemos, en donde está nuestra ciudadela universitaria, tenemos un símbolo que representa el estudio, la dedicación, la graduación de nuestros estudiantes, tenemos otro símbolo que nos indica la investigación, que es un microscopio, herramienta para la investigación y también otro símbolo que nos representa la cultura, las artes que se practican desde la Universidad, los tres íconos internos de la Universidad. Representan la integralidad, la unión. No solamente formamos profesionales sino también nos dedicamos a la investigación y más allá de eso también conocemos la cultura de nuestros pueblos.

¿De dónde nace la idea de la creación del logotipo?

Lo que se ha tratado de hacer es integrar elementos que nos den identidad como institución perteneciente a Imbabura y a la Región norte del país. No solo es la imposición de una persona sino que es simbolizar nuestra Visión y nuestra Misión Institucional, no solamente formar profesionales sino formar ciudadanos competentes con su formación académica, fortalecidos con la investigación y ciudadanos partícipes y que viven la cultura provincial.

Tenemos las ramitas de olivo y de laurel que representan la gloria de la Universidad, que siempre se está planteando metas y objetivos que queremos alcanzar y lo que nos va posicionando cada vez más con nuestra institución.

La finalidad más sensible del logotipo?

Formar ciudadanos éticos, competentes, y competitivos para proponer el desarrollo de la región norte del país.

Los colores básicos son el rojo y el blanco, que corresponden también a los colores de la ciudad.

Una explicación de porqué unas nuevas modificaciones en el escudo, con respecto a la composición, porque hay lugares en que el logotipo se distorsiona con colores morados.

El logotipo oficial es el que tiene las letras rojas en el fondo del logotipo, pero en algunos momentos por ejemplo el logotipo que tenemos en el Auditorio Agustín Cueva, es cafecito de madera pero es artístico, es por estética más que nada.

Pero en algunas pancartas se le ve con otras modificaciones

Básicamente este es el que estamos manejando siempre, lo otro corresponde al material y dependiendo de las circunstancias y también hasta hace algunos años no manejábamos la idea de imagen institucional, desde que queremos un logotipo de esta manera manejamos el concepto de imagen institucional y solamente estamos manejando este, si encuentra uno diferente es porque son papelitos más viejos.

Osea que antes no había este manejo de imagen corporativo

Así es, en el inicio de la Universidad no se manejaba este concepto, pero desde hace unos años ya manejamos un poco de Marketing, un poco de posicionamiento institucional.

¿Cada Facultad tiene una identidad propia, el logotipo es el propio no cierto pero con una imagen diferente?

No, no, este logotipo es de la Universidad, pero aparte de esto cada Facultad ha hecho concursos internos para diseñar su propia simbología. Pero esos son aparte.

Lcdo. Tinoco

Yo tengo conocimiento verá del asunto del logotipo de la Universidad, este se creó cuando la Universidad dependía de la Nacional de Loja, entonces un grupo de compañeros que conformamos la Universidad, un Ingeniero no recuerdo si era de a FICA el hizo las siglas de UTN.

Ya pero no eran así en esa imagen corporativo como esta ahorita?

No era como está ahí. Si era la UTN, creo que también el Imbabura y las dos ramas de olivo y laurel, pero se incorporaron en la parte de abajo otro elementos. La universidad internamente hizo un llamado a los jóvenes para que participen en este concurso, no recuerdo hace que tiempo fue, creo que aproximadamente serían unos quince años atrás talvez un poco más, son unos veinte años aproximadamente. Ahí el Dr. Antonio Posso mandó a buscar como debería ir la frase en latín, está puesto en la parte superior en latín.

¿Qué significa esa frase en latín?

Significa Ciencia y Técnica al servicio del pueblo, la forma circular porque esto representa una unidad, en la parte inferior tenemos en la parte central un microscopio que significa la ciencia, la investigación, a la derecha tenemos una paleta que significa el arte, el asunto del cultivo para que los señores estudiantes se motiven a las situaciones artísticas no solamente en la plástica sino la música, la literatura, en las manifestaciones propias del ser humano referentes al arte y en la otra parte tenemos una muceta indica el asunto del

profesionalismo de que la Universidad prepara a los estudiantes en las diferentes carreras y que no únicamente quiere que participen del conocimiento sino que sean profesionales de determinadas carreras, este es el mensaje que tiene prácticamente el logotipo de la Universidad.

¿La cromática que se utiliza en el escudo?

El fondo del logotipo es de color blanco y las letras, el Imbabura y las demás imágenes que hay son de color rojo, estos colores pensando a donde está la Universidad, en la ciudad de Ibarra ya que también son los colores de la bandera son rojo y blanco. Y también porque llama la atención, especialmente el color rojo, un color vivo, cálido entonces por eso se los utiliza, claro en algunos documentos cambian los colores pero el propio logotipo es con rojo y blanco.

¿La finalidad del logotipo?

Toda institución importante necesita tener una imagen corporativa, que es justamente la presentación del logotipo, usted encuentra en un documento el logotipo de la Universidad e inmediatamente sabe a qué se refiere, es decir sabe que es de la UTN, es una identificación, un sello, una expresión propia.

Todas las instituciones tienen un logotipo

¿Y por qué pidió el concurso de las nuevas modificaciones?

Se dieron porque la Universidad quería darle otra imagen para que no sean solo las siglas de UTN y el Imbabura, sino que tengan otros elementos y más que eso indicar en la parte circular el nombre de la UTN y en la parte baja está incluso la fecha de la autonomía.

¿El concurso fue para dar una modificación?

Una modificación total, para hacer que estas modificaciones en cuanto por ejemplo el asunto de poner Ibarra- Ecuador, la fecha de la Fundación, poner Ciencia y Técnica al servicio del pueblo en latín, el ubicar centradamente los signos que nos dieron desde que fue dependiente de la Universidad de Loja, antes de ser autónoma ya había el logotipo de la Universidad.

Recuerda usted quién hizo el logotipo?

Sabe quién podría darle estos datos, el mismo Dr. Antonio Posso, ya más antes había este logotipo y fue uno de los promotores para que se hicieran ciertos cambios en el logotipo de la UTN.

Yo creo que la composición del logotipo está bien elaborada si usted se fija hay una simetría entre la UTN, entonces la U está hacia la izquierda y hacia la derecha tenemos la N, pero la T está totalmente centrada, incluso es una T

muy especial porque, la parte, llamemos la garra vertical es ancha igual que los componentes de la U y de la N, en cambio la barra superior, la posición de la T en la forma horizontal le cubre a la U y a la N, entonces es una connotación primeramente de una simetría, una carga de áreas de colores y también llamemos de peso gráfico ahí y además simétricamente también la tenemos sobre eso centrado al Imbabura y los dos ramos de laurel y olivo a la derecha y a la izquierda, lo que ofrece simetría.