

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN. CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN TÉCNICA**

TEMA:

**INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS  
NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN  
BÁSICA, DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA**

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

**GLADYS REASCOS B.**

DIRECTOR DE TESIS

**DR. JOSÉ REVELO**

IBARRA, 2008

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor de la Tesis de Grado presentada por Gladys Guadalupe Reascos Benavides, para optar por el Título de Licenciada en Comunicación Social, doy fe de que este trabajo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Ibarra, a los 18 días de noviembre de 2008

Dr. José Revelo

**TUTOR**

# DEDICATORIA

En esta Tesis, no sólo está expuesto el resultado de una investigación, sino un cúmulo de esfuerzo y sacrificio, además el permanente e incondicional apoyo de **mi familia**, a quien dedico este trabajo, fueron mis padres y mis hermanos, los que me incentivaron a continuar y llegar al final de éste camino, que no es más, que el inicio de otro sendero.

**La autora**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica del Norte, por ser el templo de enseñanza mis estudios superiores.

A la FECYT y a la escuela de Educación Técnica, instancia a la que me debo, por abrir las puertas a quienes buscamos nuevos horizontes.

Al Dr. José Revelo, mi tutor, porque desinteresadamente, aceptó ser mi guía en el desarrollo de esta investigación.

A los maestros, que durante el periodo universitario, fortalecieron mis conocimientos en el área de Comunicación Social.

A todos mis familiares y amigos, que de una u otra forma me apoyaron incondicionalmente, para la consecución de este logro.

**La autora**

## RESUMEN

El presente documento señala, como influye la televisión en los niños de edad escolar. Se fundamenta la investigación, con la exposición de varias teorías de la comunicación y se detalla diferentes técnicas de aprendizaje. Se utilizó, métodos y técnicas de investigación, como la observación, recopilación de información, la entrevista, la encuesta. Se expone en este trabajo, versiones de autores y defensores tanto de la educación como de la educación; se hace referencia a los dos aspectos puesto que la investigación sirvió como base para el desarrollo de una propuesta educativa, se menciona en el desarrollo de la tesis que hay una íntima dependencia entre los dos aspectos, por eso se considera importante hacer referencia de ambos, para poder establecer su inquebrantable relación; aparece entonces la educomunicación, no como un simple término, sino como propósito de la investigación. Después de analizar e interpretar la información obtenida en el proceso investigativo, se evidencia claramente que la televisión, es un medio de comunicación audiovisual, al que todo el universo investigado tiene acceso, por tanto, se convierte en el medio más utilizado, lo lamentable es que se usa solo para la distracción y diversión, en un reducido porcentaje se utiliza para la educación o formación de la sociedad, esto se debe a que los canales televisivos no presentan programación educativa y tampoco en el campo pedagógico se han buscado mecanismos para utilizar la televisión como recurso didáctico. Se concluye después de la investigación que la televisión influye determinantemente en la sociedad adulta y aún más en los niños, un claro ejemplo de esto, es que los niños buscan imitar a los diferentes personajes promocionados en la TV; quienes están al frente de los canales de televisión, conocen esta realidad, empero poco o nada se ha hecho por mejorar la programación. La tesis no termina con la simple indagación de datos que determinan el propósito de la investigación, sino que al final se plantea una propuesta educativa alternativa, en donde se detalla el importante papel del docente, para que la comunicación pueda manifestarse en su verdadera dimensión; y además, se identifica a la comunicación televisiva como una herramienta o estrategia dentro del quehacer pedagógico. La propuesta consiste, en la elaboración de una cartilla, que servirá de guía a los docentes, para que se utilicen los medios audiovisuales, y específicamente la televisión como estrategia de enseñanza.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo propone una investigación objetiva que nos permite conocer la influencia de la televisión, tomando en cuenta que la comunicación a través de los medios masivos se ha convertido en un elemento de suma importancia incluso para la identidad social, según Renzo Márquez los medios de comunicación y por ende la televisión son elementos fundamentales en un proceso de globalización que actualmente ubicamos,

Previo a esta propuesta se tomó en cuenta diferentes versiones y opiniones acerca del tema, este precedente nos obliga a proponer una investigación detenida de los aspectos positivos y negativos de la televisión. Además en forma general se analizó la programación de los canales de señal abierta y con cobertura nacional.

Personalmente considero, que es un tema digno de ser investigado, en este trabajo se relacionan dos aspectos macros: la educación y la comunicación, por tal motivo hice mío éste proyecto, porque me será de utilidad y podré desarrollarlo en el campo profesional que me desenvuelvo, como docente y comunicadora social.

El primer capítulo de este trabajo tiene datos que se derivan directamente del tema, por ejemplo el problema de la investigación, los antecedentes, es decir, un informe basado en la historia antigua o reciente de la televisión y la influencia que esta ejerce sobre la sociedad. Planteamiento del problema, en donde se hizo un diagnóstico de la situación actual del tema a investigar. En este capítulo se plantea y delimita el problema, para posteriormente formular los objetivos que no son más que los resultados que se pretende lograr, un último paso es la

justificación en donde se detalla las razones, el aporte, los beneficiarios y la factibilidad del proyecto,

El II capítulo está constituido por el marco teórico, donde se incluye citas textuales de varios autores con el fin de enriquecer el análisis que posteriormente se redacta incluyendo el punto de vista de quien elabora este trabajo. El glosario de términos donde se conceptualiza todos los vocablos sencillos o técnicos que ameritan aclarar su significado.

El III capítulo se constituye por la metodología que se utilizó, tipo, métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, además se analiza la población a investigar y se identificará la fórmula que se aplicó para escoger el tamaño de muestra.

Capítulo IV, aquí encontraremos el marco administrativo, conformado por el cronograma de actividades, los recursos tanto humanos como materiales que se usó en la investigación, además se incluye la bibliografía. En este capítulo también es importante el análisis y la interpretación de los resultados que arrojaron las diferentes encuestas o test que se aplicaron a lo largo de la investigación,

En el capítulo V se pueden encontrar las conclusiones y las recomendaciones, estas últimas son muy importantes ya que se plantea una propuesta alternativa para contrarrestar el problema.

Capítulo VI, este capítulo tiene en forma detallada los parámetros de la propuesta alternativa que se hace, además al final se adjunta anexos de toda índole.

## **CAPÍTULO I**

### **1. LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS SE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE IBARRA**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes para el ser humano, es así que la programación televisiva que se emite a diario influye en las actividades socio - culturales de las personas, MORENO CARRILLO Bernardo en su libro (Televisión, globalización e identidades culturales) sostiene que en este mundo donde prima la globalización la televisión se ha convertido en un elemento decisivo para producir cambios en la identidad y cultura social.

En la actualidad los medios de comunicación olvidan el rol, de educadores y orientadores para lo cual fueron creados, por lo que se limitan a manejar el medio como una empresa en la que solo buscan réditos económicos y se da paso a la emisión de programas televisivos sin control, los mismos que vienen con formatos netamente comerciales y carecen de mensajes educativos.

Las entrevistas informales realizadas a personas de distintas dignidades, profesiones indican que los canales de señal abierta de cobertura nacional existentes en nuestro país como: Red Telesistema, Gamavisión, TC Televisión, Ecuavisa, Teleamazonas, RTU, Canal uno, tiene una programación ampliamente aceptada, sin embargo hay críticos de la televisión ecuatoriana que sostienen que ninguno de estos canales tiene una programación que despierte el interés ni la criticidad social y



que además consideran importante exigir en el Ecuador programación televisiva que enriquezca el nivel cultural de la gente, sin embargo este es un tema bastante discutido, ya que quienes dirigen los canales de televisión se defienden argumentando que es el televidente quien marca la pauta de la programación, puesto que la programación se construye y se emite según el grado de aceptación que tenga dicha presentación.

Es importante anotar que además de nuestros canales, refiriéndonos a los nacionales, también tenemos en nuestro medio a nivel local dos canales que también deben ser tomados en cuenta y la televisión por cable, pues aunque no esté al alcance de todos, debemos tomarla en cuenta para la investigación. A través del cable tenemos acceso a la programación especializada, empero eso no garantiza que los niños aprovechen esta tecnología.

## **1.2 PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La televisión influye en el comportamiento de las personas y mucho más de los niños, según la sicóloga Mariana Morales los niños son los seres más propensos a dejarse influenciar pues así como absorben fácilmente conocimientos positivos también pueden caer frente a los negativos.

Por ello debe existir en los medios de comunicación masiva como la TV; programación que contribuya con la educación y formación de nuestros niños. Sin embargo en la actualidad observamos una influencia negativa, hay que anotar que el daño no es generado por el televisor como aparato tecnológico sino por la programación, hay versiones de pedagogos quienes afirman que en los niños la TV incrementa la sensibilidad psicomotriz.

En vista de que no existió el control del Concejo nacional de Telecomunicaciones, (CONATEL). Y SUPTEL al momento de conceder las frecuencias se dio lugar a que grandes grupos de poder manejen ahora los canales en nuestro país.

Es lamentable que la falta de control de lugar a que las empresas televisivas emitan una programación superficial, cubierta con programas extranjeros e inadecuados, más atroz todavía es saber que nada ha podido sensibilizar a los dueños de los canales.

A la ambición comercial de los medios, se suma el mal uso de la tecnología y la falta de control de los padres lo cual genera que los niños tengan una apertura ilimitada a los canales de televisión.

Las instituciones educativas tampoco le han dado importancia a este problema y no incluyen en su pedagogía la orientación para el buen uso de este medio de comunicación.

**Mauricio Estrella menciona: “Es necesario ir clarificando un modelo educativo y cultural para leer críticamente los mensajes”,** en tal virtud los educadores son actores importantes dentro de la búsqueda de una conciencia política de lo cultural y hasta el momento no se ha hecho por parte de los educadores una propuesta para orientar al educando en cuanto al tipo de programación acorde a los niños.

Este accionar negativo de los medios de comunicación y la utilización inapropiada de los mismos, han generado un deterioro social. Actualmente nos encontramos con una sociedad superficial, conformista, carente de creatividad y hasta de valores. Además es notable el prejuicio psicológico, limitando la capacidad de raciocinio en los niños e incrementando en la sociedad entes sin juicio crítico.

### **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La influencia de la televisión regula el comportamiento en los niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra?

### **1.4 DELIMITACIÓN**

**1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Esta investigación está dirigida a 100 niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra, ubicada en la Ciudadela del Chofer, Parroquia El Sagrario.

**1.4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL:** la exploración y elaboración de este proyecto investigativo se realizará durante el año lectivo 2007 – 2008.

### **1.5. OBJETIVOS**

#### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

- Determinar cuál es la influencia que tiene la televisión en los niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría.

#### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el nivel de la aceptación de la televisión en los estudiantes determinado los aspectos que pueden beneficiar o perjudicar al niño.
- Concienciar a los docentes y padres de familia sobre la importancia que tiene la TV.

- Realizar el análisis e interpretación de los diferentes programas, a través de la investigación que permitirá plantear conclusiones y recomendaciones.
- Elaborar la propuesta a fin de proponer alternativas que contribuyan a la solución del problema detectado.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

La comunicación es la transmisión de ideas a través de códigos orales y escritos que poseen un significado, no es simplemente la entrega de recados y aunque sus elementos básicos sean el emisor, mensaje y receptor debemos considerar otro elemento importante que es la retroalimentación, la respuesta que da quien recibe el mensaje. Así podemos considerar que el intercambio de pensamientos se da a través cualquier procedimiento de comunicación

Además la comunicación vista desde la perspectiva de algunas escuelas lingüísticas, como lenguaje le ameritan la capacidad humana que conforma al pensamiento o y forma construye el pensamiento humano.

Con la creación de los medios de comunicación aparece la televisión, abriendo un camino importante para la interrelación entre el usuario o televidente y realidades ajenas a él.

Haciendo uso del poder que ejerce la TV sobre los núcleos sociales, se comienza la producción de programas que benefician a los dueños de los medios debido a la acogida que tiene entre el público.

A partir de este punto consideramos que la sociedad tiene derecho a saber como influye la televisión en sus actividades, por eso se expone este trabajo que tiene como fundamento la investigación que se hará con los estudiantes de las séptimos años de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra.

Si bien es cierto con el avance tecnológico incrementamos nuevas formas de comunicación Uno de los avances más espectaculares se da con la aparición de las computadoras digitales en la década de 1940, éstas se han introducido en todo el mundo y en diversas áreas de la sociedad (industrias, negocios, hospitales, escuelas, transportes, hogares o comercios). Utilizando redes informáticas y los dispositivos auxiliares, el usuario de un ordenador puede transmitir datos de manera inmediata.

De tal forma que el mundo audiovisual no se paralizó en la televisión, pero a este medio de comunicación masivo tiene acceso todo el grupo investigado, por tanto consideramos de suma importancia conocer hasta que punto influye la TV: en los estudiantes. Esta investigación será el punto de partida para analizar el aprovechamiento que se puede obtener y utilizar en la educación de los niños y niñas.

Esta investigación enriquecerá a estudiante, docentes y padres de familia de la escuela Fe y Alegría; con los resultados obtenidos se deducirá como podemos beneficiarnos con la televisión y que límites debemos poner en su uso. Creemos que este trabajo beneficiará a quienes están directa o indirectamente implicados en la investigación; sin embargo, no descartaremos la posibilidad de que este trabajo sea expuesto entre diferentes grupos sociales y de esta manera crecerá el grupo de beneficiarios de esta propuesta.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. LA COMUNICACIÓN**

Un elemento que aparece desde el principio de la humanidad, y que a través de historia ha sufrido cambios importantes en sus formas, se ha convertido en uno de los campos de mayor interés para el estudio de expertos. Maxal Macluhan clasifica las manifestaciones sociales en diferentes conceptos.

###### **2.1.1.1. La Aldea Tradicional**

Se apega a la sociedad primitiva donde el lenguaje directo era la única forma de comunicarse, sus características son homogéneo, es decir porque todos se conocen en sus actividades, comportamiento humano, además es armónico por cuanto no hay la presencia de lo nuevo, ni novedoso y mientras en determinado grupo existan aspectos propios de cultura e identidad se puede decir que aparece la característica de lo tradicional.

###### **2.1.1.2. Galaxia Gutember**

Comienza con el aparecimiento de la imprenta cambia el modelo tradicional al ahora denominado comunicación de masas, en esta instancia los europeos comienzan a incorporar sus mensajes masivos a

través de la escritura, un adelanto que provoca la heterogeneidad, porque un solo mensaje tiene distintas interpretaciones.

### **2.1.1.3. Aldea Planetaria**

Consolida el avance de la tecnología y los medios de comunicación masivos, especialmente con la creación de la televisión, este método experimenta homogeneidad e integración, la misma acción de transmisión tiene intenso control sobre sus integrantes. Además estudios realizados indican que un porcentaje superior al 80 por ciento son asiduos televidentes, por cuanto la imagen se impone a la palabra. “Una imagen vale más que mil palabras.”

### **2.1.1.4. Aldea Digital**

El avance de los medios hacia las nuevas tecnologías, el internet, que permite una integración mundial y que además se lo hace con una velocidad extraordinaria.

**Maxal Macluhan asegura “las formas de comunicarse y estas se convierten en el motor que mueve a la sociedad.”** Según esta aseveración podemos definir a la sociedad como un componente de la comunicación y a las manifestaciones individuales y sociales como el resultado de la comunicación.

José Martín Barbero y Manuel Martín Serrano entienden a la comunicación y a la sociedad como dos electos que no pueden separarse y están férreamente relacionados.

## **2.1.2. TEORÍAS DE COMUNICACIÓN**

La Comunicación es un campo muy amplio, cuyos conceptos, apreciaciones y formas varían, con el pasar del tiempo y la evolución social, varios estudiosos de la ciencia han propuesto diversas teorías como:

### **2.1.2.1. El Funcionalismo**

Que considera a la sociedad como unión de varias partes que funcionan para mantener el conjunto y en la que el mal funcionamiento de una parte obliga al reajuste de las otras.

**Lasswell. “En tal virtud esta teoría sostiene que la comunicación es un elemento de la sociedad y tiene que cumplir con una función específica. Dentro de esta teoría el medio es determinante, se mide el mensaje en función de la aceptación del público objetivo, no se estudian las necesidades sociales”.**

Humberto Eco refuta esta teoría y señala **“Los niños pueden verse afectados por la televisión, sobre todo por el riesgo de que se conviertan en consumidores de una era robotizada,”**

**Talcott Parsons** menciona en su obra sicológica, **“Debido a su insistencia en el mantenimiento del sistema, el funcionalismo ha sido a veces criticado por parecer una ideología reaccionaria”** Desde luego, en el estudio de sociedades complejas es difícil aplicar modelos funcionalistas, especialmente en sociedades de clases que conceden una gran importancia al conflicto, aunque los intentos de aplicación de la teoría de sistemas y la obra de Talcott Parsons han arrojado importantes modelos de comprensión funcionalista de las sociedades complejas.



### **2.1.1.2. El Estructuralismo**

Donde se considera a la comunicación como un todo y a la sociedad como un integrante, propone identificar las pautas donde se defiende que el significado es generado y comunicado.

Saussure, analista del método estructuralista sostiene, **“En el estructuralismo no se mira en el exterior para explicar los fenómenos culturales”**. Gran parte de su obra supone un intento por clasificar los signos en función de la naturaleza que existe entre significante, significado y objeto.

### **2.1.1.3. La Teoría Dialéctica o de la Mediación,**

**Jesús Martín Barbero sostiene “los medios de comunicación han aumentado su capacidad comercial y pierden la capacidad de conversar con sus propios países, de asumir demandas, adoptan un cambio de actitud para responder a una agenda social mucho más cercana a las necesidades de la gente.”**, esto quiere decir que así como la televisión incide en el comportamiento de la gente, también la sociedad influye en el trabajo de los medios.

### **2.1.3. TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

Con la evolución y el aparecimiento de los medios de comunicación masivos, surge el análisis de las teorías *de la comunicación de masas*. **Larsen Otto (Efectos sociales de la comunicación de masas)** **“Mientras no se elaboren proposiciones adecuadas a cerca de la influencia que ejercen sociedades de determinadas características sobre los medios en desarrollo y sobre la manera que actúan los**

**medios dentro de sistemas particulares, las teoría de comunicación de masas serán unilaterales”** para esto debemos analizar las teorías contemporáneas en materia de comunicación de masas, que analiza el proceso interpuesto entre medios y masas.

#### **2.1.3.1. La teoría de las diferencias sociales**

Trata los estudios realizados por estudiosos de la personalidad humana como William James que defiende “**las variaciones entre los individuos, no todos son motivados por los mismos incentivos, y que algunos impulsos motivacionales son adquiridos mediante el aprendizaje.**”

En este sentido fue formulado el principio de la atención y percepción selectiva, es decir que el público recibe el mensaje de acuerdo a las características de su personalidad, no es difícil indagar sobre este aspecto, basta exponer cualquier mensaje frente a un grupo determinado y observar que cada miembro le dá una apreciación diferente.

#### **2.1.3.2. Teoría de las categorías sociales.**

Expuesta por Paul F. Lazarsfeld entre otros, aquí se admite que existen además de individualidades, colectividades masivas, que en el ámbito de preferencias y percepción actúan o reaccionan de una forma similar. Para estudiar esta teoría podemos establecer grupos sociales por categorías como la edad, el sexo, la posición social, el nivel de preparación académica, el lugar de residencia y la afinidad religiosa.

### **2.1.3.3. Teoría de las relaciones sociales.**

También expuesta por Paul F. Lazarsfeld defiende analiza y explica sobre los efectos que tiene la comunicación a través de los medios masivos, esta teoría se puede basar en una investigación, por ejemplo al medir la aceptación de un producto después de haberlo promocionado a través de un medio masivo.

### **2.1.3.4. Teoría de las normas culturales**

Esta hipótesis estudia la veracidad de que si los medios pueden reforzar la conducta social, crear nuevas convicciones o cambiar el comportamiento de las personas, ¿pueden los medios hacer esto?

## **2.1.4. LA TELEVISIÓN**

MORENO CARRILLO Bernardo dice **“La televisión se ha convertido en una de las herramientas principales de la comunicación”** resulta importante anotar que este fenómeno social se dá no sólo por lo maravilloso que pueda ser el mundo televisivo, sino porque en la actualidad hay un elevadísimo porcentaje de personas, que tienen acceso a este medio de comunicación, desde su aparición en 1927 y luego con el mejoramiento de su presentación en la década de 1960, con la aparición de la televisión en color,

En sus inicios la invención hizo que la acogida del producto sea abrumadora, pero a medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, bajó la industria del cine, quienes por los recortes de patrocinios sufrieron pérdidas que ocasionó incluso cierre, de muchos locales.

En la actualidad y en el medio local, la televisión es un accesorio infaltable en el núcleo familiar, lo paradójico de este aparato es que en su aparición se convirtió en un electo unificador de familias, porque en los hogares se reunían en torno al televisor y compartían tiempo, vivencias, ideas, propósitos y más; lo contrario pasa ahora cuando la diversidad de preferencias hace que cada miembro de la familia o al menos en la medida que sea posible observe el programa de su elección en su propio espacio.

### **2.1.5. LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

La relación entre comunicación y educación es una constante histórica puesto que, la primera es condición primordial de la segunda, empero aún no se desarrollan con una vinculación absoluta y directa.

Comienza el análisis de la comunicación educativa en la década de los años 20, se lo estudia como un término diferenciado y se reconoce las potencialidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados en la educación. Al inicio se le denomina comunicación audiovisual o auxiliar de enseñanza, y posteriormente en los años 70 adopta el nombre de comunicación educativa.

En este nuevo modelo se mezcla a la educación con la tecnología, es así como la educación se sirve de los medios de comunicación para llegar a un gran número de personas bajo condiciones accesibles en tiempo y espacio difundiendo mensajes que de otro modo no hubiera sido posible, por diversas circunstancias, (geográficas, económicas o culturales.)

Francisco Sierra, afirma, “la comunicación educativa ha sido el marco académico que ha tratado la compleja integración entre

información, tecnología, educación y cultura”. Entonces se puede decir que la comunicación educativa es un área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza – aprendizaje, considerando condiciones de aceptación y producción.

### **2.1.6. TELEVISIÓN EDUCATIVA**

Se habla de la enseñanza que se apoya en los medios de comunicación como, la televisión; pero es menester revisar el contexto en el que se difunde la televisión educativa y revalorar el concepto de educación.

Es necesario precisar, qué es televisión educativa?. Definámosla entonces, como aquella que presenta programas que tienen una intencionalidad clara y expresa y que están encaminados a optimizar el nivel académico de determinado grupo escolar o profesional. Su eje sustancial es la referencia educativa, es decir los planteamientos técnicos deben estar supeditados a los didácticos.

La televisión educativa aparece obviamente con la comunicación educativa en los años 20 y gracias a la tecnología se consolida en los años setenta, en México por ejemplo en 1975 se comienza a generar varios programas con fines culturales educativos; “arte popular”, México plural”, “Los libros tienen la palabra”, entre otros, también se produjo tele-primaria, capacitación agropecuaria e industrial, campañas sanitarias, educación sexual e incluso telenovelas educativas, así anotamos varios programas con diferentes experiencias y que cubren distintas necesidades.

Así también en 1976 Televisa transmite “Introducción a la universidad” y en 1977 “Divulgación universitaria” hay que anotar que el

decidido apoyo que brindan distintas instituciones educativas, empresas del sector público y privado, instancias estatales y más han hecho posible que la producción mexicana cuente con televisión educativa.

Según la definición anterior se puede definir a la televisión educativa como aquella que produce y transmite programas que potenciando información, mejoran el estándar cultural de la población e incrementan el nivel educativo de diversos grupos sociales, niños, jóvenes, adultos, de toda condición social, económica y en cualquier situación geográfica.

Hablar de referencia educativa parece ambiguo, es por eso necesario aclarar qué se entiende por televisión y educación, de lo contrario cometeremos el error de pensar que toda experiencia, vivencia y acontecimiento educan, si esto pasa el objeto de estudio sería la educación, no la televisión y su influencia.

Si bien es cierto en el tema de educación la variedad del término, puede hacer pensar que todo educa, pero también es cierto que el término de televisión educativa se ha utilizado indiscriminadamente para referirse a cualquier mensaje capaz de exaltar valores o virtudes humanos.

La educación es un constructor social, pues es parte del sistema social, y su práctica depende de una institución y los recursos económicos y humanos que esta asigna con un fin determinado. La socialización se encuentra en el sistema comunicativo y por último detallamos al aprendizaje como parte del procedimiento cognitivo.

Es posible identificar dos tipos de televisión: la que genera programas con meros fines educativos avalados por alguna instancia

social, formando parte de un sistema pedagógico-didáctico; y por otro lado está aquella que se produce manera aislada al sistema educativo nacional, pero que fomenta principios o valores y de cualquier forma logra potenciar algún tipo de habilidad, en los grupos televidentes.

En los dos casos puede darse un proceso de culturización, empero en el primero será la sociedad la encargada de evaluar y legitimar esos conocimientos adquiridos, en el segundo los conocimientos se dejan al arbitrio de quien los recibe y serán ellos quienes los apliquen o no durante sus vidas.

#### **2.1. 7. TELEVISIÓN PARA EL APRENDIZAJE.**

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres humanos y puede ser diferente en cada persona dependiendo de la manera individual de asimilar la información nueva ya sea de manera memorística o significativa.

Entonces podemos afirmar que sí es posible aprender de cualquier experiencia de vida, que lleguen a nuestros sentidos a través de los medios de comunicación masiva, en este caso la televisión.

La televisión para el aprendizaje deberá tener presente los valores y principios que sustentan su cultura y ayudará a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

#### **2. 1. 8 TELEVISIÓN ECUATORIANA**

La televisión en el Ecuador no responde a la característica de educativa, pues en este país no se ha generado programas con fines netamente formativos apegados a un proceso o sistema pedagógico,

Los canales ecuatorianos de señal abierta no fomentan televisión educativa, se ha dado paso a la televisión pública comercial y la producción y transmisión de programas que intentan ganar el mayor rating de sintonía

Para el presente trabajo se propuso el análisis de los canales nacionales de señal abierta, sin embargo a lo largo de la investigación es menester analizar también la televisión local por tratarse de medios que forman parte de la cotidianidad del grupo de estudiantes que la tesis delimitó como objeto de estudio, niñas y niños de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra.

### **2.1.9 PROGRAMACIÓN**

La televisión abarca y difunde, programación cuyo contenido esencial se traduce en género, sexualidad, religión, raza o etnia, política, y condición social o económica de la gente. Todos estos elementos están enmarcados dentro de la sociedad y se ven afectados por el flujo de material audiovisual.

**TORÁN Enrique (la información en televisión) se pregunta “qué duda cabe de que cualquier programa en televisión siempre informa”** el autor asegura que la televisión es informativa por excelencia y que todos los programas lo que llevan como esencia es la información, según TORÁN la única diferencia que hay entre la programación regular con los noticieros es que estos se limitan a ofrecer acontecimientos de actualidad.

Para argumentar esta aseveración se tomó la definición de MARTÍNEZ Albertos **“El periodismo tiene el fin específico de difundir**



**hecho e ideas de interés general, que en un momento dado son considerados noticias, es por tanto una parcela dentro de la información social o publicística”** además MARTÍNEZ separa a la información en cuatro grupos, la información de actualidad o periodismo, la propaganda, la publicidad comercial y las relaciones públicas,.

Estos aspectos son precisamente los que generan cambios en la conducta de las personas y ejercen influencia en los niños.

#### **2.1.10 INFLUENCIA TELEVISIVA**

En la actualidad la sociedad se ve afectada en todos los aspectos, social, cultural, psicológico e incluso económico, por la influencia de la televisión, vale mencionar que el ámbito aptitudinal y actitudinal de la gente varía según como determinado grupo recepte los mensajes audiovisuales, al hablar de aptitud estamos hablando de la capacidad que tiene un ente determinado para afrontar distintas situaciones; por otro lado hablamos de actitud que no es más que la disposición física o anímica que tiene alguien para ejecutar algo.

La televisión es el medio de comunicación audiovisual más directo y mediático, es decir logra llevar con la mayor rapidez un mensaje al público logrando que este se conecte de forma inmediata con el mundo externo, entendiéndose como mundo externo a un universo que cerca o lejos está fuera de nuestra jurisdicción. Así `por ejemplo los ecuatorianos podemos saber y observar en cuestión de minutos lo que ocurre en otros países. Vale destacar que también el Internet es otro medio audiovisual con el que lograríamos lo mismo, empero, en países como el nuestro el porcentaje de usuarios fijos es limitado.

El universo en su total dimensión está dividido en sociedades más pequeñas pero cada una con formas de vida distintas. La televisión logra unificar estos subgrupos, no se habla de una unión física ni mucho menos, se trata de una unión basada en la relación intercultural.

Ahora bien, expertos con los que se analizó el tema concluyen que esta correlación entre culturas se da a través de la televisión al momento que se producen y emiten programas de diferentes partes del mundo, si cada país tiene características propias, serán esas particularidades las que se reflejen en los programas televisivos, por ejemplo el vocabulario, dialecto, lengua, comportamiento, vestuario, normas y reglas que al una vez difundidas a través de la televisión se convierten en un mensaje repleto de códigos dirigidos al televidente.

Se observa la influencia de la televisión cuando la gente de determinada sociedad recepta el mensaje y permite que ciertos cambios que como se ha mencionado anteriormente son de carácter actitudinal y aptitudinal.

Además TOMLINSON menciona **“los medios de comunicación son el elemento más importante de la cultura moderna, pero sus significados están a su vez mediatizados por la experiencia vivida en la cultura cotidiana. La relación de medios y cultura es una sutil combinación de mediaciones.”**

MORENO CARRILLO Bernardo (2003) en su obra Televisión globalización e identidades culturales, analiza de diferentes enfoques conceptuales del estudio de la televisión en el marco de un contexto global.

Según el autor se mantiene la idea de que las representaciones televisivas tienen que ser utilizadas como un recurso de primera importancia para la construcción de identidades culturales, mismas que se entrelazan con el proceso de la globalización.

Definiremos a la globalización como un sistema donde se trata de unificar y crear una sociedad universal, incluso cruzando fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge a causa de la internacionalización de los procesos económicos, donde se incluye la compra y venta, el consumismo que en los últimos tiempos a terminado con los sectores pequeños de la industria, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales, son otra causa para la aparición de la globalización.

Definitivamente la globalización absorbe a todo el mundo, culturas diferentes se involucran entre si y se ven envueltas e identificadas con formas de vida similares. Cabe destacar que según pasa el tiempo la influencia de la televisión es mayor, la gente sobre todo las nuevas generaciones tienen acceso a este medio de comunicación masivo.

La identidad cultural no necesariamente se refiere a grandes generalidades puntuales o principales sino a una construcción social, histórica culturalmente definida.

### **Las TICs**

Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, son herramientas computacionales e informáticas, que procesan, almacenan, sistematizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma.

Las principales nuevas tecnologías son:

- Internet
- Robótica
- Computadoras de propósito específico
- Dinero electrónico.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TICs son medios y no fines, decir son herramientas que facilitan el aprendizaje, son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación y esto hace que tengan mayor influencia y beneficien en mayor proporción al área educativa, ya que la hace más accesible y dinámica.

También se los califica como medios de comunicación y adquisición de información, de toda variedad, inclusive científica, a los que las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia, en la cual es casi una necesidad del alumno, poder llegar a toda la información posible, generalmente solo, o con una ayuda mínima del profesor.

### **Ventajas**

Dar acceso al flujo de conocimientos e información, para mejorar las vidas de las personas, con facilidades, rapidez, exactitud, menores costos etc.

### **Desventajas**

Algunas desventajas que se pueden observar en la utilización de las tecnologías de información y comunicación son; la falta de privacidad,

el aislamiento, el posible fraude, la disminución de puestos de trabajo, entre otras.

## **EDUCOMUNICACIÓN**

Daniel Prieto Castillo, expositor de la educomunicación, la manifiesta como un nuevo campo de intervención social, que da una nueva orientación a la investigación académica y pone en relación dialéctica, las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación.

Cuando nos referimos a educomunicación, estamos haciendo alusión al cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos, (la educación y la comunicación) que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías, sino, en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen.

Tanto la educación como la comunicación, son elementos privativos de los seres humanos. Si nos referimos a las posibilidades de intercambiar sentidos con “los otros” o de enseñar a aprender de “los otros” también podemos aseverar que la educación y la comunicación tienen otra particular característica, son potencias humanas, de todos los individuos, sí, pero necesariamente necesitan de más de un individuo. O sea, la comunicación y la educación son prácticas, que solo se justifican a la luz de un proceso de participación colectiva.

Un educador, es alguien, para quien “las ideas del otro”, no son ataques a las suyas, no considera al otro, como una esponja cuya mayor virtud consiste, como máximo, en absorber los lanzamientos de sus verdades. Todo lo contrario, las ideas del otro, son los insumos, los datos

que la realidad le da al educador, para comenzar a transitar, un camino, juntos.

## **2.2. POSICIONAMIENTO PERSONAL**

Está claro que la televisión influye en el comportamiento de la gente y como lo ratifican los expertos impacta más en los niños. Debido al avance de la tecnología y el mundo global en el que nos encontramos vemos que aparentemente la influencia es negativa, sin embargo esta tesis es tema de discusión e incluso genera polémica, porque hay quienes defienden que la TV es un gran avance tecnológico que nos permite estar conectados al mundo a través de los enlaces televisivos que realizan ciertos canales o en su defecto los noticiarios. Empero otro grupo acusa a la televisión de ser uno de los principales disociadores de la sociedad.

Al analizar el tipo de programación que se emite a través de la televisión ecuatoriana observamos que son limitados los espacios en los que el mensaje es positivo, entre ellos tenemos los programas de documentales y reportajes, dentro de este grupo deberíamos anotar los noticiarios, pero estos en muchas ocasiones movidos por subir el rating de sintonía caen en el sensacionalismo, es allí cuando se convierte en un elemento peligroso para la construcción del pensamiento humano.

Además de la escasez de esquemas orientadores, nos encontramos con una programación en donde no se analiza temas de profundidad social y más bien se da paso a una programación en donde observamos morbo en todos sus ángulos, violencia, corrupción, sexo, aspectos que sin duda llama la atención y acarrearán más televidentes.

Los medios de comunicación al obtener el permiso para establecerse adquiere el compromiso de aportar al crecimiento ciudadano, sin embargo sus dueños olvidan ésta responsabilidad y al parecer caminan bajo el lema “Darle al pueblo lo que el pueblo pide,” Los grandes poderes que manejan las frecuencias de televisión no están en búsqueda del mejoramiento de la sociedad si esto implica pérdidas para su empresa que en este caso sería el canal. De allí que no se ha hecho el intento de invertir en una producción televisiva que ni siquiera tiene un porcentaje alto nivel de aceptación.

Bajo estas circunstancias también vale anotar que la gente prefiere programación que no enriquece su sentido crítico, pero este fenómeno se da puesto que no se educó al niño. En este sentido la orientación se debe impartir en todo lugar, los niños adquieren comportamientos determinados con sus amigos, familiares, gente de la comunidad y por supuesto la influencia de la televisión. Para que el influjo que haya en los niños sea positivo, ellos deben estar bien educados y esa orientación les corresponde a los adultos y en gran medida a los docentes, quienes también deben estar informados y sobre todo actualizados sobre el desuso se le puede dar a la televisión y en su defecto el aprovechamiento que se le debe dar a la misma.

### **2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS**

**ACTITUDINAL;** Disposición física para hacer algo.

**APTITUDINAL:** Capacidad que tiene alguien para enfrentar situaciones

**AUDIOVISUAL:** Se refiere a elementos que implican en oído y la vista

**COBERTURA NACIONAL:** Conjunto de medios técnicos y humanos que hacen posible una información en determinado país.

**COMUNICACIÓN:** Es la transmisión de ideas a través de códigos escritos que poseen un significado

**CRITICIDAD SOCIAL:** Capacidad de la sociedad para juzgar y opinar sobre cualquier tema.

**GLOBALIZACIÓN:** Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

**IDENTIDAD SOCIAL:** Formas de vida propias y particulares de una sociedad.

**INFLUENCIA:** Acción de ejercer poder de un grupo sobre otro.

**MEDIÁTICO:** Quien logra conectar un grupo con otro con rapidez y lo interrelaciona.

**MEDIOS MASIVOS:** Elemento o accesorio que sirve para comunicar grandes masas humanas.

**MENSAJES AUDIOVISUALES:** Conjunto de señales y códigos que trae un contenido profundo y que se envía a través de un medio audiovisual.

**MENSAJES EDUCATIVOS:** Conjunto de significados elaborados con contenidos positivos destinados a influir en el crecimiento de alguien.

**PAUTA:** Orden establecido en la programación o el modelo de la misma.



**PROGRAMACIÓN:** Conjunto de programas emitidos a través de un medio de comunicación.

**PROGRAMACIÓN ESPECIALIZADA:** Conjunto de programas encaminadas en una misma rama.

**REDES INFORMÁTICAS:** Conjunto sistemático de vías de comunicación que tienen el fin de llevar información en el aspecto noticioso.

**REPRESENTACIONES TELEVISIVAS:** Entiéndase como programas de televisión.

**SENSACIONALISMO:** Tendencia a emitir programación con hechos o sucesos que exageran el morbo.

**TELEVISIÓN** (1) Aparato receptor de imágenes y sonidos. (2) Programación general emitida a través del televisor

#### **2.4. SUBPROBLEMAS E INTERROGANTES**

- Los niños se ven atraídos por la televisión? ¿En qué medida?
- Los docentes tienen interés en orientar al estudiante sobre la programación
- La sociedad le da importancia a las incidencias que pueda acarrear la programación actual

## 2.5. MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIÓN	INDICADOR
Es un medio de comunicación que posibilita la transmisión de programas audiovisuales a través de ondas magnéticas.	LA TELEVISIÓN	Comercial Educativa Invasora Nacional Extranjera	Aceptación Canales Influencia positiva o negativa.
Poder que se ejerce sobre la sociedad a través del cual se aliena básicamente el pensamiento	INFLUENCIA	individual colectiva social cultural actitudinal aptitudinal evolutiva	cambios sociales comportamientos evolución globalización
Conjunto de programas se transmiten a través de un medio de comunicación	PROGRA- MACIÓN TELEVISIVA	De información Opinión Entretenimiento Deportes Culturales publicitario	Públicos Horarios Censuras

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

**3.1.1 De campo** porque para hacer la investigación se recurre a la búsqueda de información a través de entrevistas y encuestas, las mismas que arrojarán los datos para su posterior análisis y que más tarde servirán como referente en las propuestas.

**3.1.2. Documental** al momento que necesitamos un soporte teórico y analítico de expertos que expusieron sus conocimientos y experiencias en varias obras textuales.

**3.1.3. Es un proyecto factible** que se ajusta al proceso de investigación y con los recursos necesarios, siendo un tema muy amplio está bien delimitado para no entorpecer ni confundir los parámetros de la investigación.

**3.1.4. Proyecto propositivo** no habrá réditos económicos pero sí será fructífero el aporte socio cultural que se hará con la investigación.

#### 3.2. MÉTODOS

La investigación estará realizada aplicando los siguientes métodos:

### **3.2.1. MÉTODOS EMPÍRICOS**

**3.2.1.. LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.-** este será el método y el paso más importante en el proceso investigativo en base a ello se desarrollará el trabajo que tendrá como resultado establecer cómo influye la televisión.

### **3.2.2. MÉTODOS TEÓRICOS**

**3.2.2.1. MÉTODO HISTÓRICO LÓGICO.-** se realizará el proyecto basándonos en este método al momento que para el análisis utilizemos hechos y datos que ayuden a deducir la realidad actual

**3.2.2.2. MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO.-** la información recaudada mediante entrevistas y encuestas formará un compendio de datos en grandes cantidades, para posibilitar el trabajo se recurrirá a sintetizar la información, para tener un resumen analítico y de esta manera poder hacer la investigación que hiciera falta para lograr teorizar el grado de influencia que la televisión ejerce en los niños de séptimo año de la escuela Fe y Alegría.

**3.2.2.3. MÉTODO INDUCTIVO DEDUCTIVO.-** se aplicará, puesto que se evaluará el problema tomando en cuenta grandes generalidades conceptuales como la influencia de la TV en la sociedad vista desde el punto de vista de psicólogos y sociólogos, hasta complementar la investigación con particularidades incluso tomando ejemplo de vida si hubiera el caso.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

En el proceso de la investigación se utilizará técnicas e instrumentos como la entrevista, que servirá para obtener tanto el criterio de expertos así como de involucrados en el tema. La encuesta, que a través de cuestionarios previamente elaborados nos permitirá obtener de una manera colectiva datos que necesitamos para el análisis correspondiente.

**LA OBSERVACIÓN.-** se aplicará para identificar de una manera generalizada el comportamiento de los niños de séptimo año de básica de la escuela Fe y Alegría, estableciendo comparaciones según el tipo de programación prefiera el grupo investigado.

### **A QUIÉN SE APLICA Y PARA QUÉ**

Esta investigación está dirigida a los estudiantes séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra.

### **3.4. POBLACIÓN**

El grupo a investigarse son los estudiantes de Séptimo Año de Educación Básica de la escuela Fe y Alegría de Ibarra.

### **3.5. MUESTRA**

En esta investigación no será necesario tomar una muestra cuanto el número de población es reducido, es decir se trabajará con el 100 % de la población, sin embargo, la fórmula para calcular una muestra en una investigación, es la siguiente

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población

N= Población – Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= Margen de errores estadísticamente aceptable 2% (mínimo)  
0.02 = 30% (máximo) 0.05 = 5% (recomend. En educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 2

### 3.6. ESQUEMA DE LA PROPUESTA

ANÁLISIS DE INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA DE LA CIUDAD DE IBARRA

Título de la propuesta

Justificación

Fundamentación

Objetivos

Ubicación Sectorial o Física

Desarrollo de propuesta

Impactos

Difusión

Bibliografía

Anexos

## **CAPÍTULO IV**

### **4. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los representantes (padres o madres de familia), docentes, niños y niñas de los Séptimos Años de Educación Básica de la escuela Fe y Alegría de Ibarra, mediante las tablas de frecuencias y los gráficos estadísticos nos permitieron observar claramente la realidad ante el problema planteado, por lo que hace que mi propuesta sea factible de aplicación.

Los datos fueron analizados utilizando el método analítico – sintético, es decir descomponiendo el todo en partes y componiendo las partes en un todo, esto nos permite establecer claramente las conclusiones desde varios puntos de vista comparando diferentes criterios, para dar posibles soluciones a la problemática.

A continuación el diagnóstico de la investigación, en tablas y gráficos estadísticos:

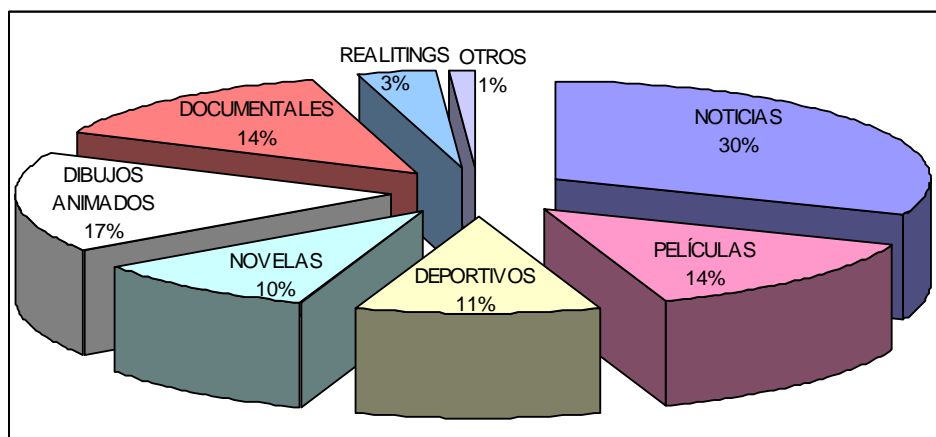
**ENCUESTAS PARA LOS REPRESENTANTES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS SÉPTIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA.**

1. De los siguientes programas, ¿cuáles se prefiere en su casa?

**TABLA 1.**

VARIABLES	f	%
NOTICIAS	50	31,06
PELÍCULAS	22	13,66
DEPORTIVOS	17	10,56
NOVELAS	16	9,94
DIBUJOS ANIMADOS	27	16,77
DOCUMENTALES	22	13,66
REALITYS	5	3,11
OTROS	2	1,24
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 1.**



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

Los representantes encuestados fueron 60, pero de aquellos solamente 7 se decidieron tan solo por una opción, en tanto que los demás escogieron de 2 a 6 opciones al mismo tiempo. Entre los programas más observados están los noticieros con un 30 % y los dibujos animados que llegan a un 17 %; sin embargo, los documentales y las películas alcanzan un 14 %, seguidos por los programas deportivos con el 11 % y las novelas



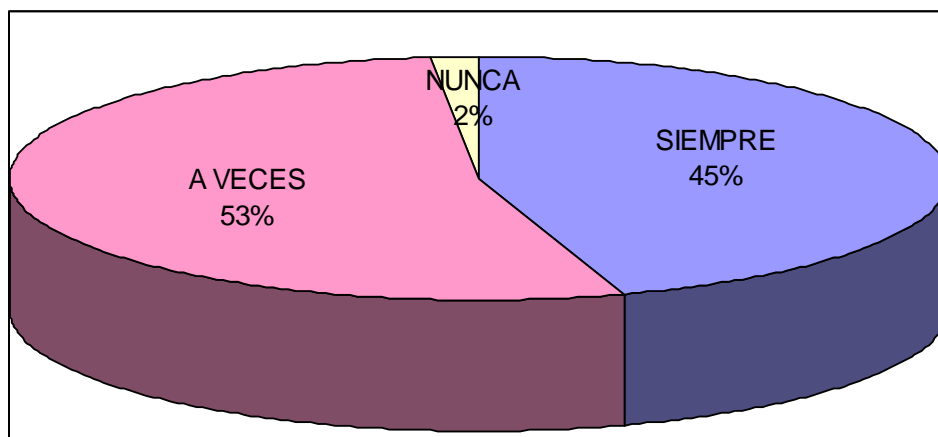
con un 10 %; en algunos hogares aunque éstos representen tan solo el 3 % también se observan los realitys, y tan solo el 1 % se inclina por otro tipo de programación.

**2. ¿Qué tiempo puede controlar usted la programación que observan sus hijos o representados?**

**TABLA 2.**

VARIABLES	f	%
SIEMPRE	27	45,00
A VECES	32	53,33
NUNCA	1	1,67
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 2.**



*Fuente: Encuesta a Representantes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

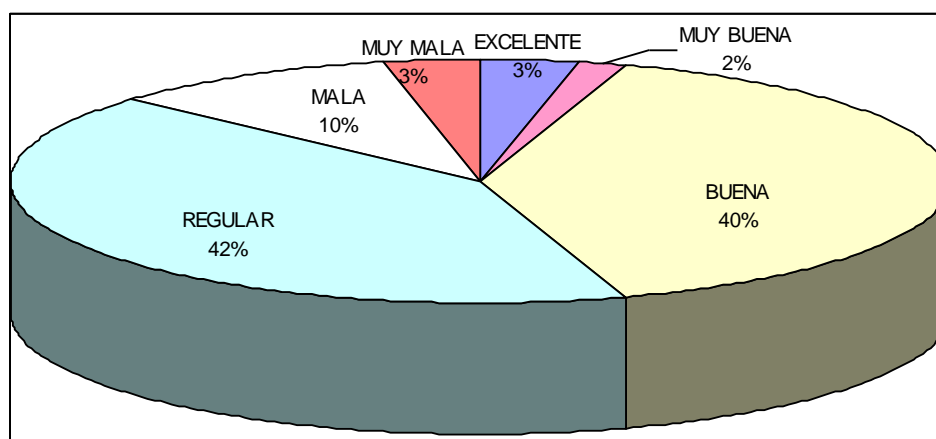
Los padres, madres de familia o presentantes manifiestan que en su mayoría únicamente a veces pueden controlar los programas que observan sus hijos o representados, ellos son el 53 %, mientras que el 45 % dice controlar siempre, y tan solo el 2 % asegura que nunca controla lo que miran sus hijos en la televisión.

**3. Usted considera que la programación que se emite en los canales nacionales de televisión es... Diga el porqué de su respuesta**

**TABLA 3.**

VARIABLES	f	%
EXCELENTE	2	3,33
MUY BUENA	1	1,67
BUENA	24	40,00
REGULAR	25	41,67
MALA	6	10,00
MUY MALA	2	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 3.**



*Fuente: Encuesta a Representantes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

El mayor porcentaje de encuestados 42 % considera que la programación de la televisión nacional es regular, porque hay programas que generan adicción y cambio de comportamiento en los infantes, fomentando la violencia y la falta de respeto familiar; también por el exceso de telenovelas que hacen que la infidelidad de pareja se mire como algo normal, siendo ésta una programación inadecuada para los niños que son los principales clientes, sin clasificación y en horarios no adecuados,

inclusive existen dibujos animados grotescos para la mentalidad de niños, niñas y adolescentes, hay pocos programas educativos y los existentes son complicados para el entendimiento del impúber, con vocabulario inapropiado, sin contenido y fuera de toda actualización tecnológica.

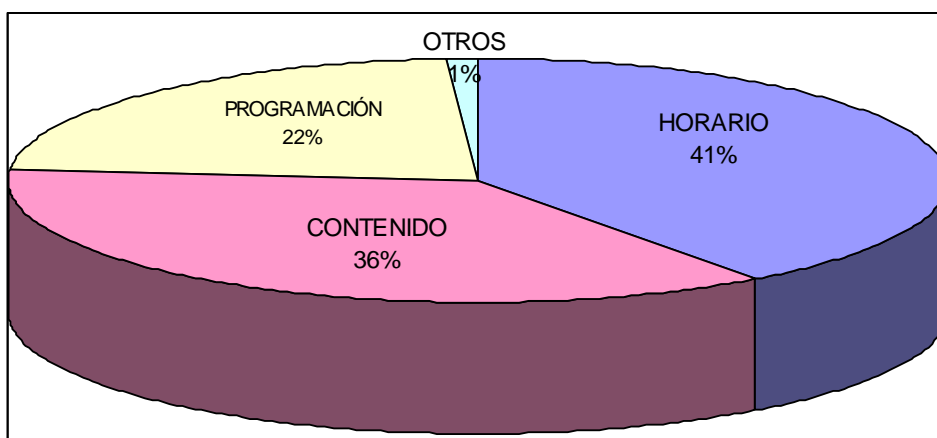
El 40 % dice que es buena, porque ellos creen que si hay programas educativos, aunque no los suficientes, en cuanto a los noticieros que los mantienen informados argumentan que a veces transmiten mucha violencia como también lo hacen ciertos programas infantiles, dicen que no hay programación familiar, tampoco documentales y que los dibujos animados se transmiten en exceso, sin embargo expresan que a veces si se observan buenos programas que ayudan a los niños a madurar mentalmente y a tener criterio propio. El 10 % cree que es mala, porque se transmite programación censurada en horas no apropiadas generando antivalores y dañando la mentalidad de los pequeños con programas muy violentos. Paradójicamente un 3% la considera muy mala, porque los niños copian la conducta negativa de los personajes de las series infantiles, y otro 3 % excelente, porque dicen existir cosas adecuadas para los niños. Creen que es muy buena el 2 % de los encuestados, porque hay programas educativos e históricos.

**4. Al momento de establecer las reglas para que su hijo vea televisión, ¿qué aspectos toma en cuenta?**

**TABLA 4.**

<b>VARIABLES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
HORARIO	34	40,00
CONTENIDO	31	36,47
PROGRAMACIÓN	19	22,35
OTROS	1	1,18
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.**



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

La mayoría de los representados al momento de elegir la programación que observarán sus representados, el 41 % toma en cuenta el horario de sus hijos, el 36 % el contenido del programa, el 22 % el tipo de programación, mientras que al 1 % le importan otros aspectos. Aunque solo 36 de los 60 encuestados se inclinaron únicamente por una de las opciones y el resto decidieron elegir entre 2 y hasta 3 opciones.

**5. En una escala del 1 al 5 y de acuerdo a los criterios indicados encierre la calificación que usted da a los siguientes aspectos.**

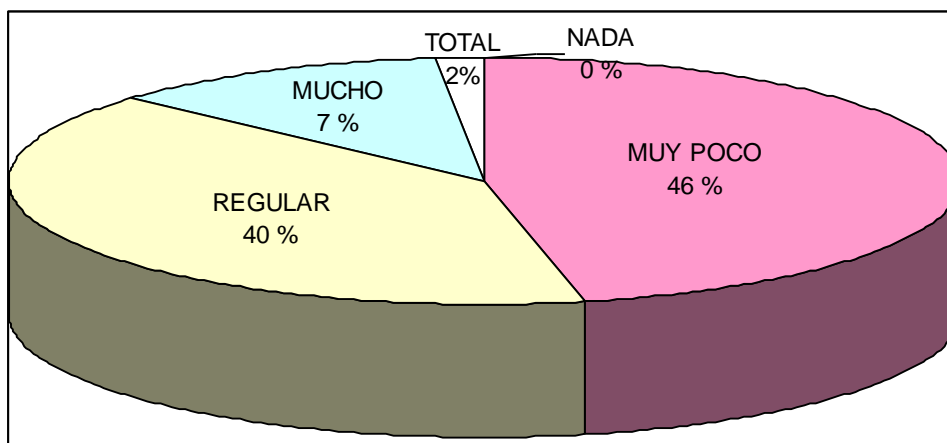
**1 Nada      2 Muy poco    3 Regular    4 Mucho    5 Total**

**a) ¿Cuánta libertad tiene su representado para ver televisión?**

**TABLA 5.1**

<b>VARIABLES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
NADA	0	0,00
MUY POCO	28	46,67
REGULAR	24	40,00
MUCHO	7	11,67
TOTAL	1	1,66
<b>TOTALES</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 5.1**



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

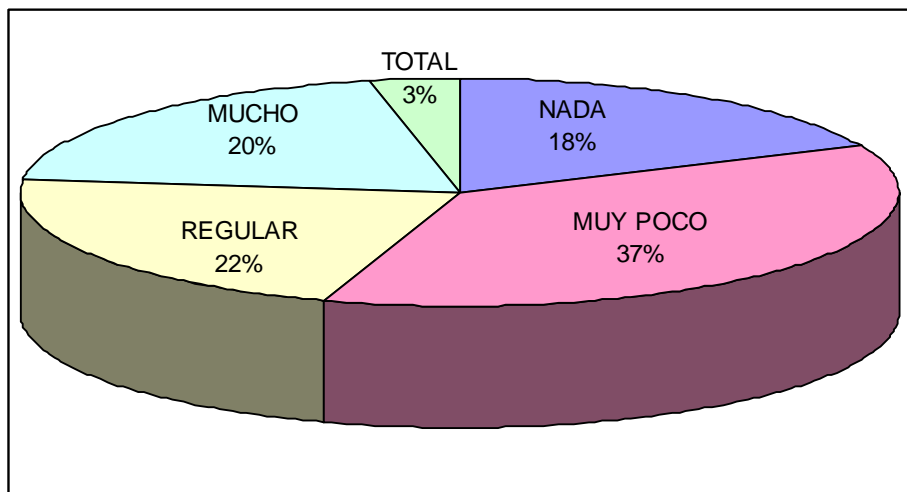
Al parecer a ninguno de los representados 0 % se le prohíbe completamente mirar la televisión y escoger el programa a mirar, es el 2 % en cambio quienes tienen absoluta o total libertad de mirar lo que ellos gusten, el 7 % tiene mucha libertad, el 40 % considera que la libertad que se les da a los representados es regular y el 46 % asevera que tienen muy poca libertad.

**b) La televisión ha generado cambios en el comportamiento de su niño, ¿cuánto?**

**TABLA 5.2**

VARIABLES	f	%
NADA	11	18,33
MUY POCO	22	36,67
REGULAR	13	21,67
MUCHO	12	20,00
TOTAL	2	3,33
<b>TOTALES</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 5.2**



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

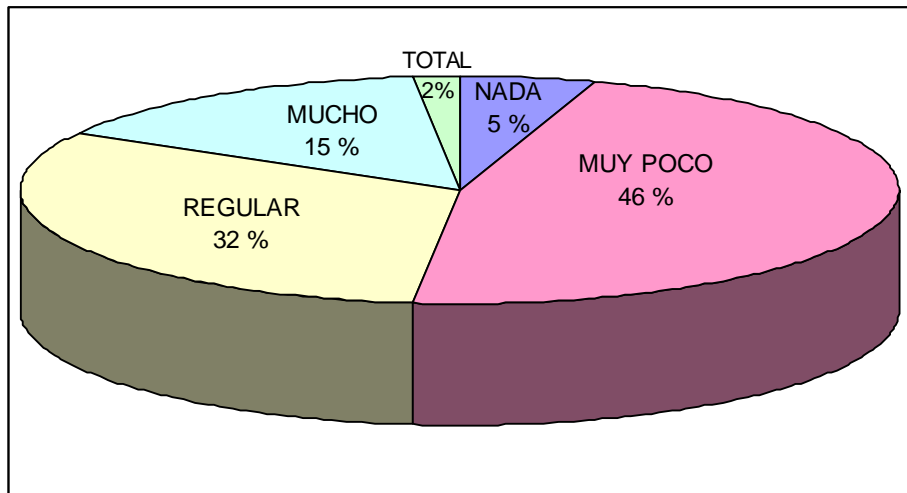
El 3 % manifiestan que la televisión ha generado totalmente cambios en el comportamiento de sus niños, contrario a lo que dice el 18 % que expresa que para nada la televisión influye en el comportamiento de los infantes, pero el 20 % dice que sí, que hay mucha influencia, el 22 % cree que regularmente sus niños cambian de comportamiento por causa de la televisión, y la mayoría que representan el 32 % dice que es muy poco lo que este medio logra cambiar.

**c) Califique la dependencia que tiene su niño con respecto a la televisión.**

**TABLA 5.3**

VARIABLES	f	%
NADA	3	5,00
MUY POCO	28	46,67
REGULAR	19	31,66
MUCHO	9	15,00
TOTAL	1	1,67
<b>TOTALES</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 5.3**



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

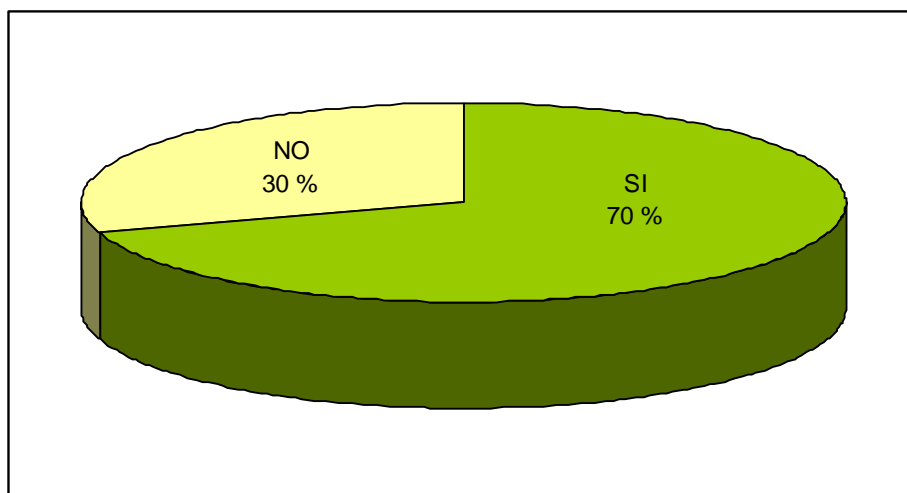
El 2 % califican como total la dependencia de sus niños por la televisión, el 5 % dicen que sus hijos no dependen para nada de este medio, pero el 15 % considera que la dependencia es mucha, el 32 % expresa que regularmente los pequeños dependen de la TV, y la gran mayoría el 46 % asegura que es muy poca la dependencia.

**6. Cree que la televisión a influenciado en el comportamiento de su hijo, de manera positiva o negativa, ¿por qué?**

**TABLA 6.1**

VARIABLES	f	%
SI	42	70,00
NO	18	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.1**



*Fuente: Encuesta a Representantes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

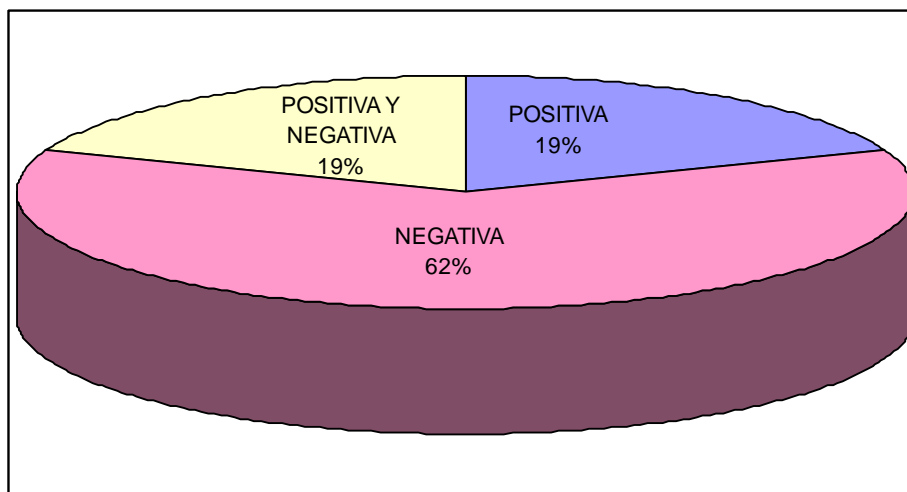
El 70 % de los encuestados expresan que la televisión si influye en el comportamiento de sus hijos, mientras que el 30 % dice que definitivamente no sucede ésto, porque hay supervisión ante la programación restringida, solo permiten programación escogida adecuadamente y con horarios controlados acorde a la edad de sus hijos, que por la guía ante las dudas presentadas en los niños han creado responsabilidad en ellos y que la televisión solo es una distracción momentánea que la combinan con otros pasatiempos.

**TABLA 6.2**

VARIABLES	f	%
POSITIVA	8	19,05
NEGATIVA	26	61,90
POSITIVA Y NEGATIVA	8	19,05
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>



## GRÁFICO 6.2



Fuente: Encuesta a Representantes

Investigadora: Reascos G. – 2008

La mayoría, el 62 %, de los 42 encuestados que se inclinaron por decir que la televisión si influye en los infantes, piensan que lo hace en forma negativa, por presentar una programación demasiado violenta, en donde se habla abiertamente de sexo, con noticieros amarillistas, generando que el niño imite malas actitudes, como el irrespeto hacia sus padres con contestaciones irónicas o gestos que aprenden en la TV, así también quieren copiar el vestuario y el vocabulario de sus personajes favoritos aunque éste no sea el apropiado para ellos, opinan que definitivamente la televisión crea niños inactivos y forja irresponsabilidad, bajas calificaciones y la falta de interés por cumplir sus tareas escolares, alterando la formación integral que la familia trata de inculcar y mantener. El 19 %, contrario a lo que antecede supone que la televisión si influye en los pequeños pero en forma positiva, siempre y cuando haya un control de la programación que observan sus hijos, únicamente miran dibujos animados que los desestrezan, programas deportivos que estimulan el desarrollo físico mediante la práctica y/o programas informativos; dicen que sus niños aprenden cosas nuevas y buenas que motivan su imaginación y les enseñan como usar la tecnología adecuadamente, además ponen énfasis

en los programas que educan a padres e hijos. El 19 % restante se inclinó por argumentar que la televisión influye tanto positiva como negativamente, expresan que así como imitan actitudes malas, también copian actitudes buenas, crea niños concientes de la realidad que los rodea, aunque aceptan que a veces el tinte de violencia en un poco exagerado, creen que en la televisión se encuentra de todo, programas no adecuados y programas educativos, algunos generan un cambio de vocabulario en sus hijos, pero que no siempre es un léxico negativo, en fin declaran que hay muchos niños que al mirar en la televisión a sus deportistas favoritos se han inclinado por seguir sus pasos.

#### **7. Qué recomendaciones y a quiénes las daría usted, para que la televisión sirva de una manera positiva a los niños y niñas.**

Los representantes consideran que los responsables de hacer que la televisión sirva de una manera positiva a los infantes son:

El Gobierno, mediante los ministerios de Telecomunicaciones, de Educación y de Cultura.

Los productores de televisión.

Los directores de los diferentes canales.

Los padres y madres de familia.

Las recomendaciones que ellos manifiestan a estas personas y entidades fueron:

Al Gobierno y sus respectivos Ministerios, que controlen la programación emitida por los diferentes canales de televisión, que se

incluyan más programas educativos, culturales o programas concurso entre escuelas sobre conocimientos generales que ayuden a desarrollar destrezas, habilidades e intelecto en los niños, que exista emisión televisiva que despierte el interés de los pequeños, e inculque en ellos el afán de investigar, recordando siempre que el principal objetivo de este medio es el de educar a los televidentes.

A los directores de programación, que clasifiquen los programas y se transmitan en horarios adecuados, en beneficio de la formación de los niños. Que se censuren los programas que contengan, generen o induzcan a la violencia. Que se incremente la producción nacional.

A los productores, que enriquezcan sus producciones con valores, como el respeto y la obediencia, que el contenido de las telenovelas que se producen tengan un fin educativo, donde no existan situaciones que involucren a los sentimientos como algo trivial o efímero, que se preocupen por crear más documentales.

A los padres y madres de familia, que guíen a sus hijos mientras observan la televisión, controlen su uso y busquen otras actividades de entretenimiento para sus hijos.

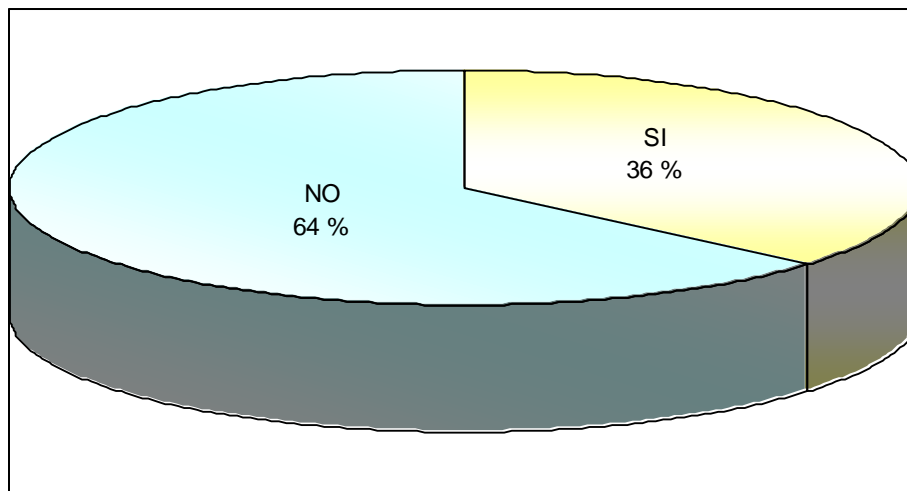
## ENCUESTA PARA DOCENTES DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA

1. Usted como docente ha recibido charlas sobre el aprovechamiento que se le puede dar a la televisión?

TABLA 1.

VARIABLES	f	%
SI	8	36,36
NO	14	63,64
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 1.



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

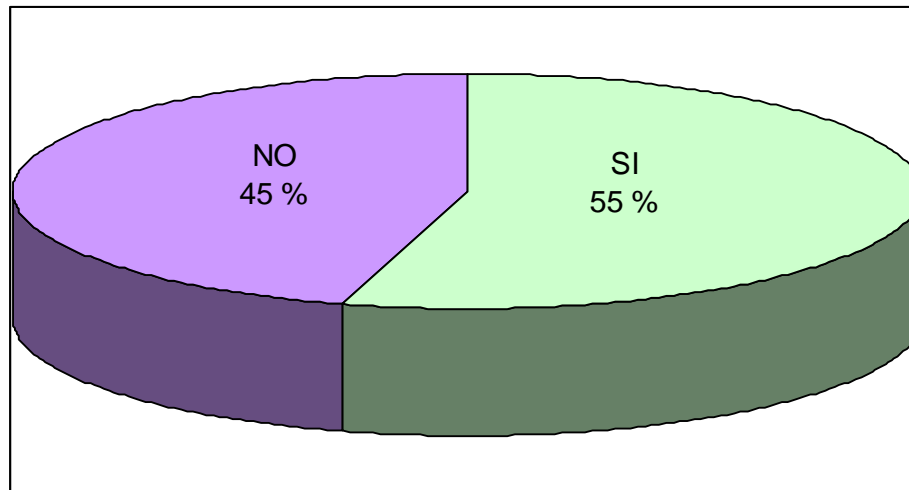
Apenas el 36 %, de los maestros dice haber recibido charlas sobre el aprovechamiento que se le puede dar a la televisión en su tarea de educar, mientras que el 64 % manifiesta nunca haber recibido guía alguna.

## 2. Ha utilizado material audiovisual en sus clases?

TABLA 2.

VARIABLES	f	%
SI	12	54,55
NO	10	45,45
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 2.



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

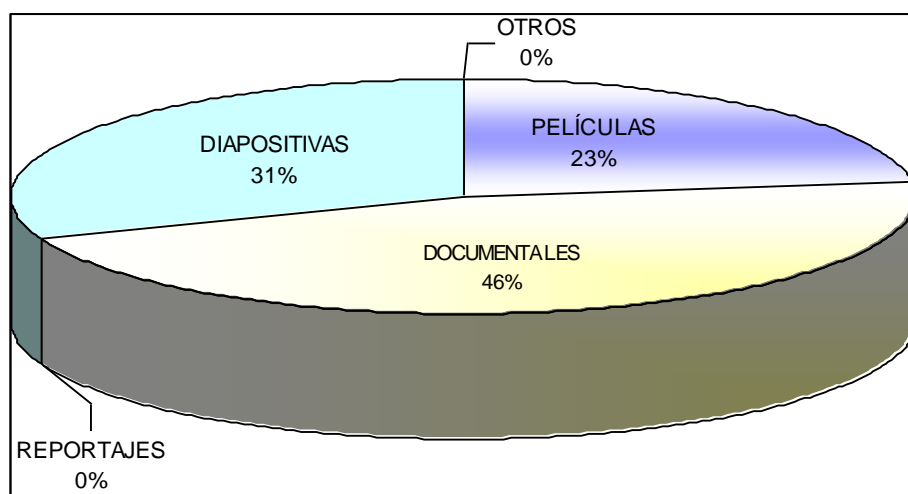
Casi la mitad de los maestros encuestados que representan el 55 %, aseguran haber utilizado material audiovisual en sus clases, en tanto que el 45 %, nunca lo ha hecho.

### 3. ¿Qué tipo de material audiovisual utiliza en sus clases?

TABLA 3.

VARIABLES	f	%
PELÍCULAS	3	23,08
DOCUMENTALES	6	46,15
REPORTAJES	0	0,00
DIPOSITIVAS	4	30,77
OTROS	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 3.



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

De los 22 maestros de la escuela Fe y Alegría, 12 manifestaron utilizar material audiovisual en sus clases, únicamente uno de ellos dijo haber hecho uso de 2 de las opciones planteadas. El 46 % se sirve de documentales para fortalecer la enseñanza en clases, en cambio el 31 % prefiere las diapositivas como material audiovisual, el 23 %, en cambio cree que las películas son la mejor técnica al momento de dar sus clases,

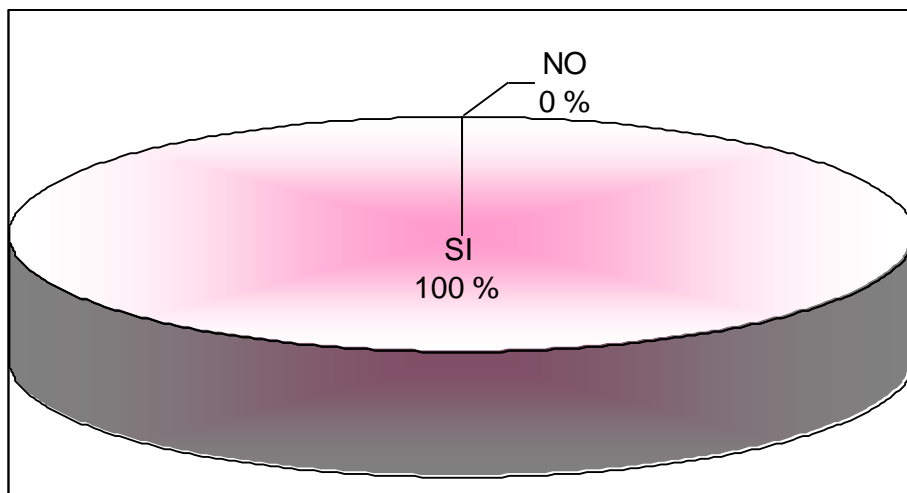
ninguno de los encuestados 0 % utiliza reportajes u otros elementos de éste tipo.

**4. Usted considera que la televisión pueda generar cambios en el niño o niña?**

**TABLA 4.**

VARIABLES	f	%
SI	22	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.**



*Fuente: Encuesta a Docentes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

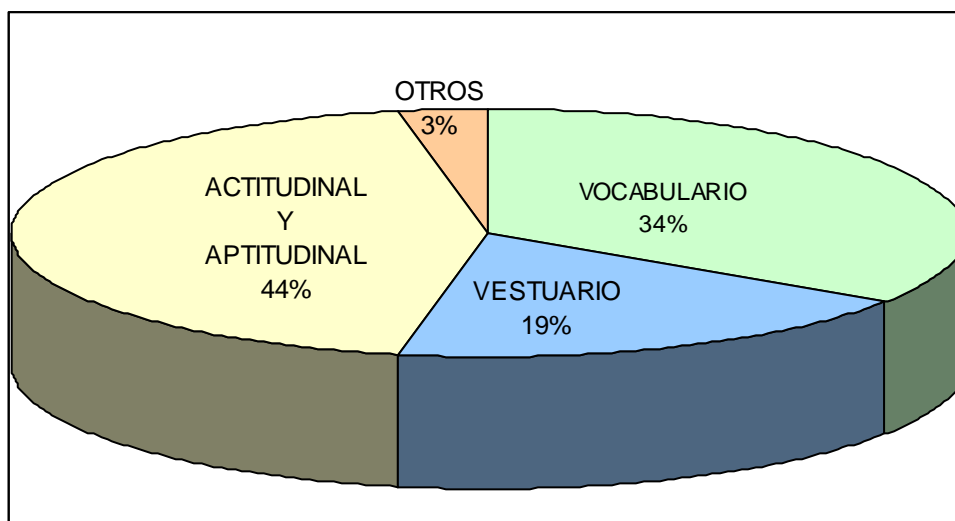
Definitivamente todo el Personal Docente de la escuela Fe y Alegría, 100 %, considerada que la televisión genera cambios en los niños.

5. ¿Qué cambios ha notado en los y las estudiantes que usted atribuya a la influencia de la televisión?. En caso de elegir la opción c) indique en que forma.

**TABLA 5.**

VARIABLES	f	%
VOCABULARIO	11	34,38
VESTUARIO	6	18,75
ACTITUDINAL Y APTITUDINAL	14	43,75
OTROS	1	3,12
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 5.**



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

La mitad de los docentes, 11, se inclinaron por una sola de las opciones, mientras que la otra mitad señalaron más de 2, hasta hubo alguien que consideró las 4 variantes planteadas. La mayoría, el 44 %, ha notado cambio actitudinal y aptitudinal en los estudiantes debido a la influencia de la televisión, manifiestan que los niños adoptan una



independencia equivoca, presentando desobediencia o imitación de actitudes negativas como la agresividad y la imprudencia, conceptúan que la televisión ha motivado al niño a ser un ente violento y grosero. El 34 % de los profesores dicen haber observado un cambio en el vocabulario y lo atribuyen al uso de este medio, el 19 % ha visto cambio en el vestuario y el 3 % ha detectado otro tipo de cambio más general como la identidad difusa del niño apegada algún personaje de televisión.

**6. En una escala del 1 al 5 y de acuerdo a los criterios indicados encierre la calificación que usted da a los siguientes aspectos.**

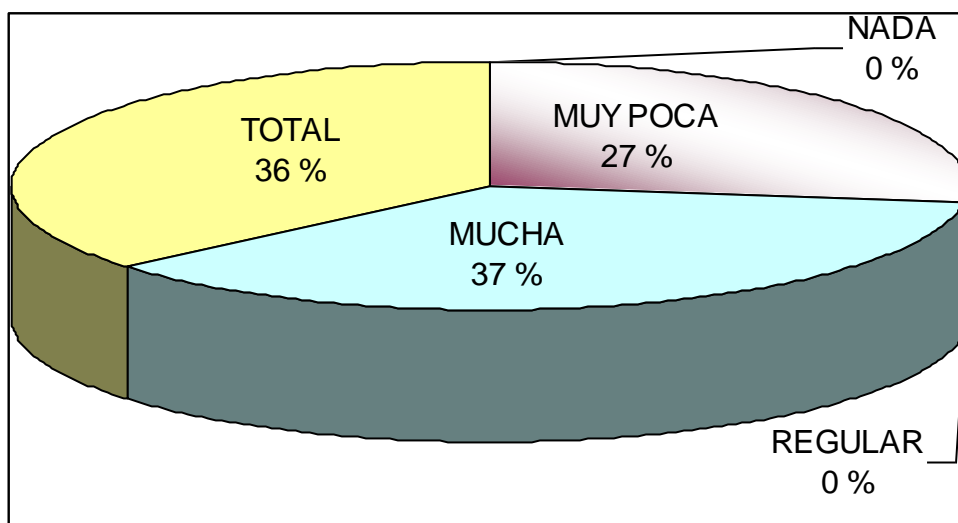
**1 Nada 2 Muy poco 3 Regular 4 Mucho 5 Total**

**a) Indique según su criterio el nivel de influencia que tiene la televisión en los estudiantes.**

**TABLA 6.1**

<b>VARIABLES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
NADA	0	0,00
MUY POCA	6	27,28
REGULAR	0	0,00
MUCHA	8	36,36
TOTAL	8	36,36
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.1**



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

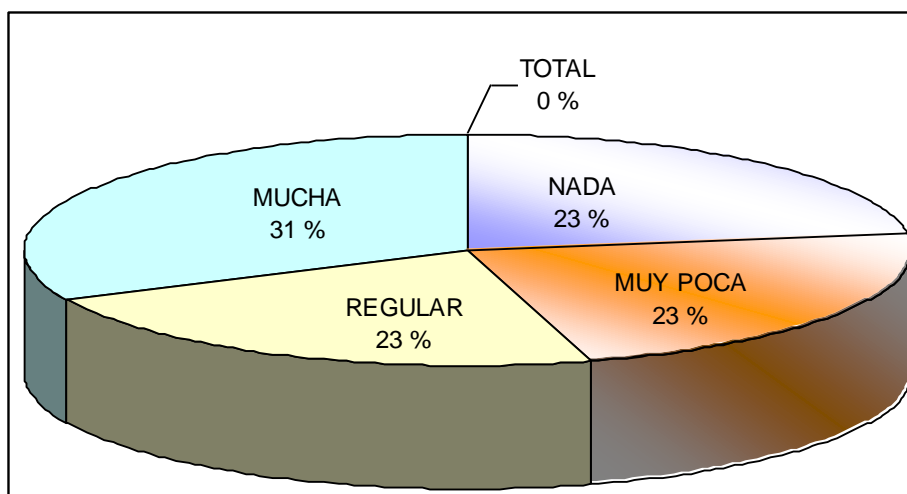
Al parecer los profesores se inclinan por creer que la televisión si influye en los niños y niñas, pues el 37 % opina que el nivel de influencia es mucho, el 36 % dice que es total y el 27 % restante manifiesta que la influencia es muy poca, nadie 0 % declaró que sea regular o que no exista dependencia.

**b) Califique en qué medida el maestro es responsable de la programación que el niño o niña elige.**

**TABLA 6.2**

VARIABLES	f	%
NADA	5	22,73
MUY POCA	5	22,73
REGULAR	5	22,73
MUCHA	7	31,81
TOTAL	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.2**



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

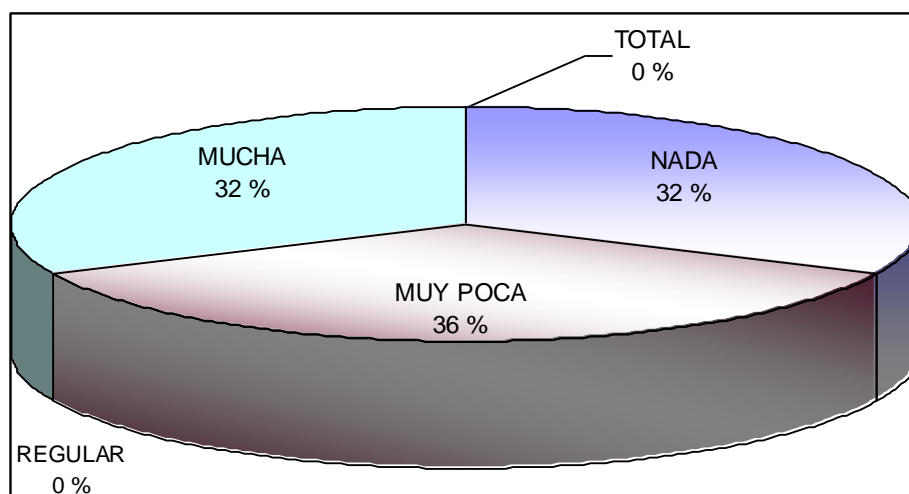
Ninguno de los docentes, es decir el 0 % considera tener total responsabilidad sobre la programación que el niño o niña elige y observa, pero el 31 % se considera muy responsable de lo que sus estudiantes miran, en tanto que el porcentaje restante dividido equitativamente en el 23 % cada variante, dicen que su responsabilidad es regular, muy poca y hasta nula.

**c) Con qué frecuencia imparte sus clases apoyándose en medios audiovisuales.**

**TABLA 6.3**

VARIABLES	f	%
NADA	7	31,82
MUY POCA	8	36,36
REGULAR	0	0,00
MUCHA	7	31,82
TOTAL	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.3**



Fuente: Encuesta a Docentes

Investigadora: Reascos G. – 2008

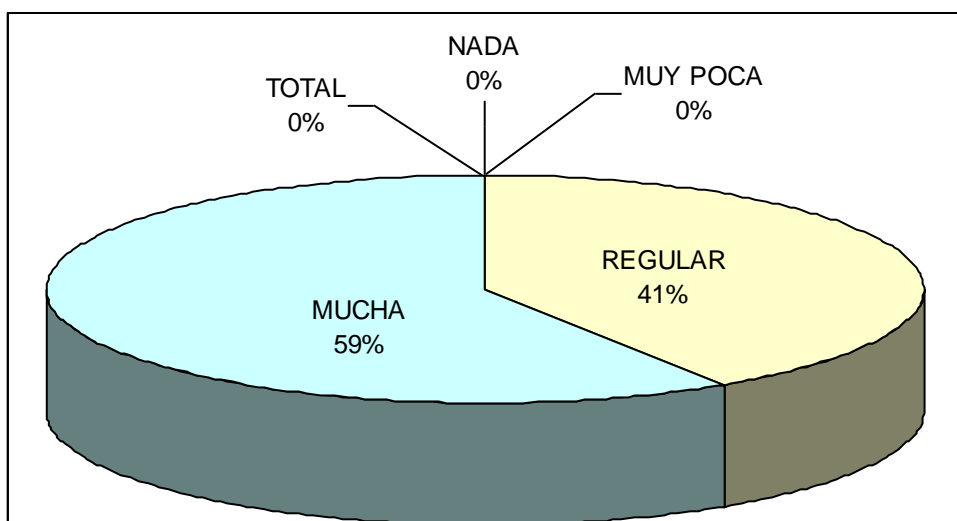
El 36 % de los encuestados aseguran apoyar muy poco sus clases en medios audiovisuales, el 32 % dice apoyarse mucho, contrario a lo que afirma otro 32 % que dice no utilizar para nada este tipo de tecnología, concordando parcialmente los resultados, pues el 0 % eligieron las opciones total o regular.

**d) Cuánta importancia le ha dado usted al tema de la influencia que puede tener la televisión en sus estudiantes.**

**TABLA 6.4**

VARIABLES	f	%
NADA	0	0,00
MUY POCA	0	0,00
REGULAR	9	40,91
MUCHA	13	59,09
TOTAL	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.4**



*Fuente: Encuesta a Docentes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

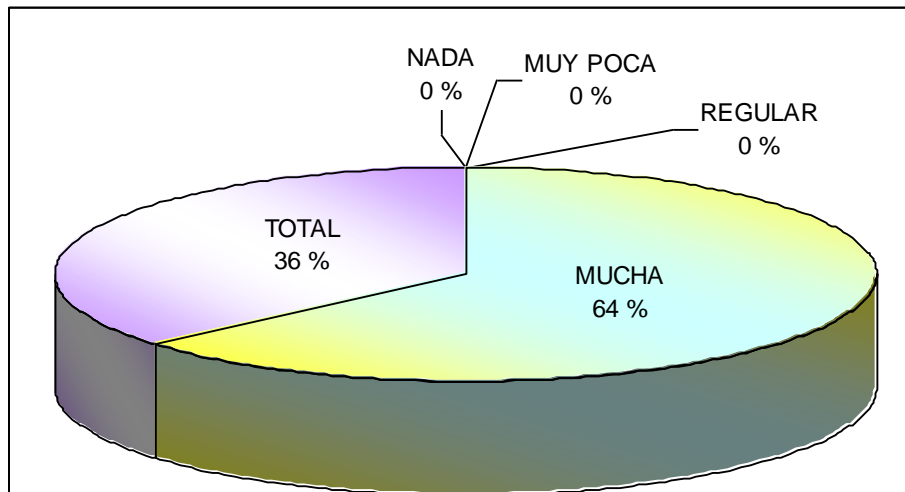
Los maestros encuestados se dividieron entre dos de las opciones planteadas, el 59 % dice darle mucha importancia al tema de la influencia que pueda tener la televisión en sus estudiantes, y el 41 % asevera que regularmente le presta importancia a dicho tema.

**e) Qué nivel de captación o asimilación considera usted que tiene el estudiante a través de los medios audiovisuales.**

**TABLA 6.5**

VARIABLES	f	%
NADA	0	0,00
MUY POCA	0	0,00
REGULAR	0	0,00
MUCHA	14	63,64
TOTAL	8	36,36
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 6.5**



*Fuente: Encuesta a Docentes*

*Investigadora: Reascos G. – 2008*

Los profesores creen que el nivel de captación o asimilación que el estudiante tiene por medio de los medios audiovisuales es considerable, pues solo se inclinaron el 36 % por asegurar que es total y el 64 % por decir que es mucha. Las demás opciones nada, muy poca o regular no fueron tomadas en cuenta.

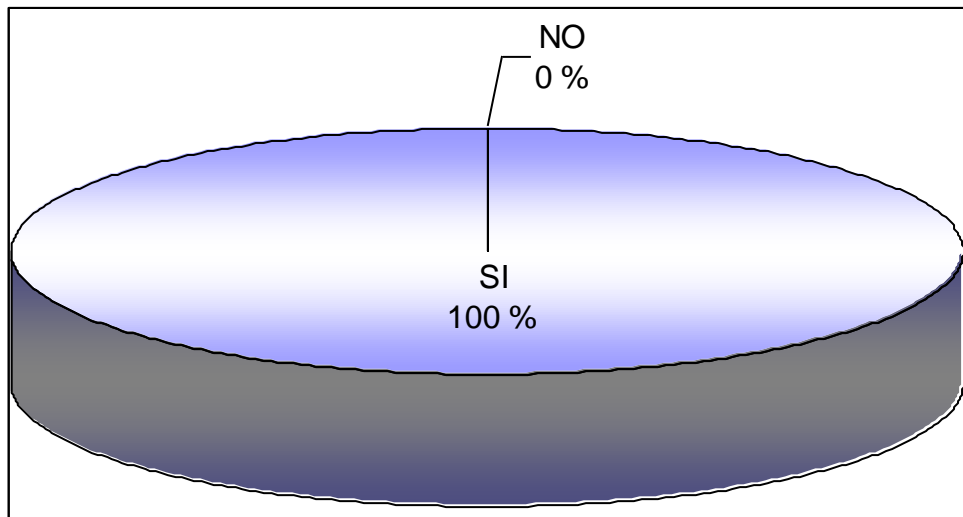
## CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

### 1. Tiene usted televisor en casa, en qué lugar?

TABLA 1.1

VARIABLE	f	%
S		
SI	96	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 1.1



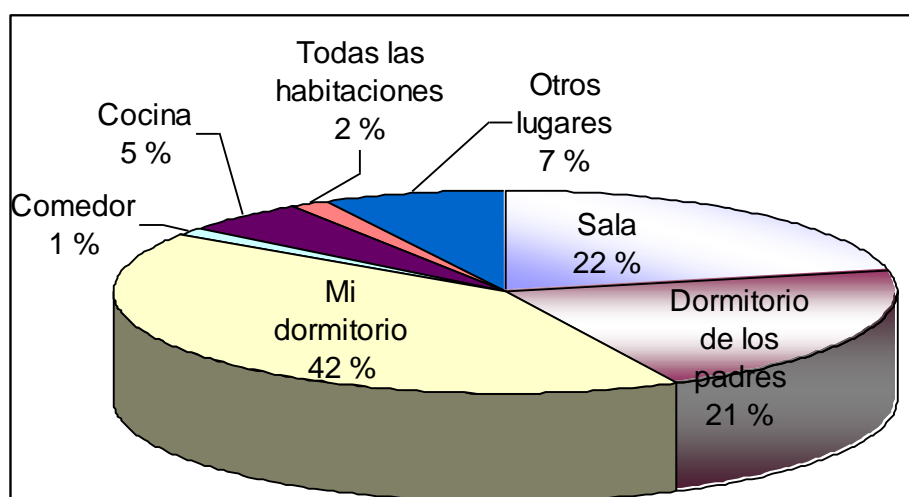
Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

La totalidad, el 100 % de los estudiantes encuestados tienen televisor en su casa.

**TABLA 1.2**

VARIABLES	f	%
Sala	38	21,71
Dormitorio de los padres	37	21,14
Mi dormitorio	73	41,71
Comedor	2	1,14
Cocina	9	5,14
Todas las habitaciones	3	1,72
Otros lugares	13	7,44
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 1.2**

Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

Los lugares más frecuentes, en donde los niños pueden disfrutar de este medio en sus hogares, sorprendentemente es en su propio dormitorio, pues el 42 % asegura que así es, el 22 % dice tenerlo en la sala, el 21 % en el dormitorio de sus padres, el 7 % en otros lugares de la casa, el 5 % en la cocina, el 2 % afirma que hay televisores en todas las habitaciones de su hogar y el 1 % lo tienen también en el comedor. Como se puede



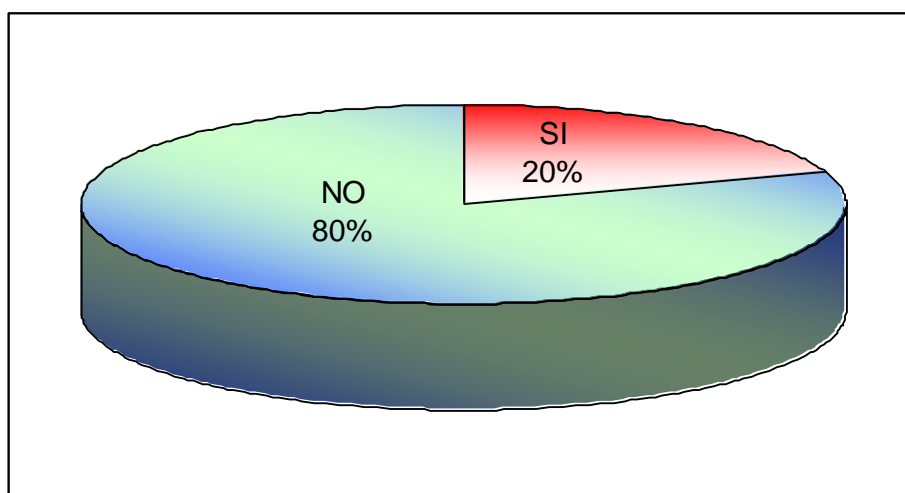
observar en la tabla de frecuencias, en la mayoría de los casos los niños, mencionaron más de un solo lugar en donde poseen este artefacto.

## 2. Usted tiene el servicio de televisión por cable en casa?

TABLA 2.

VARIABLES	f	%
SI	19	19,79
NO	77	80,21
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 2.



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

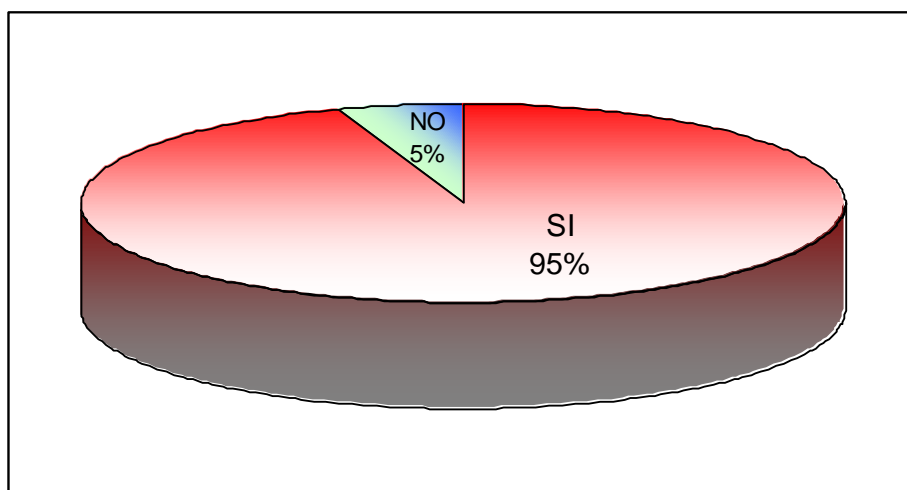
La minoría de los niños encuestados, apenas el 20 %, goza del servicio de televisión por cable en su casa, pues el 80 % dice no tenerlo.

**3. Sus padres o personas adultas responsables de su educación le han prohibido ver cierto tipo de programas? ¿Cuáles?**

**TABLA 3.1**

VARIABLES	f	%
SI	91	94,79
NO	5	5,21
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 3.1**



*Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas*

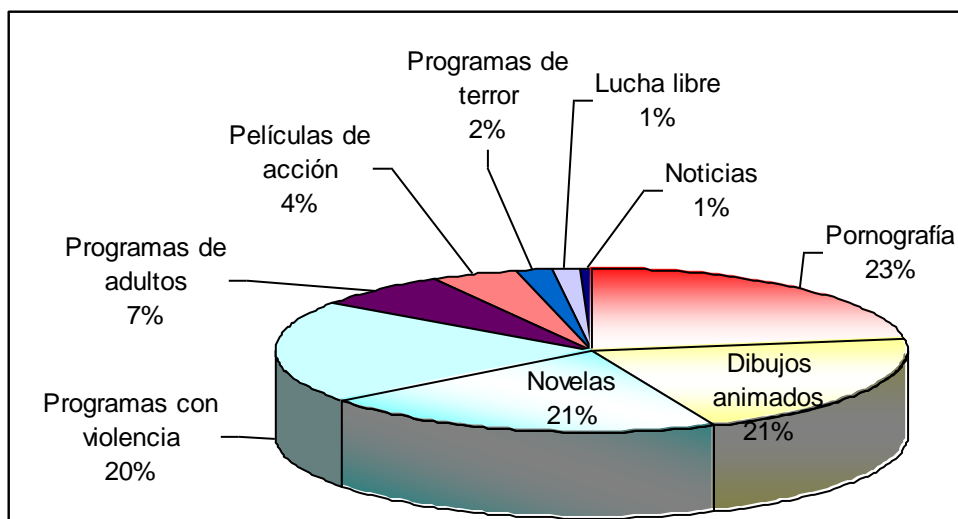
*Investigadora: Reascos G. – 2008*

De los niños y niñas de los Séptimos Años de la escuela Fe y Alegría, al 95 % sí se le prohíbe por parte de sus padres o de las personas adultas responsables de su educación, observar cierto tipo de programas, en tanto que el 5 % restante tiene completa libertad de observar lo que ellos decidan.

**TABLA 3.2**

VARIABLES	f	%
Pornografía	36	22,78
Dibujos animados	33	20,89
Novelas	33	20,89
Programas con violencia	32	20,25
Programas de adultos	11	6,96
Películas de acción	7	4,43
Programas de terror	3	1,90
Lucha libre	2	1,27
Noticias	1	0,63
<b>TOTAL</b>	<b>158</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 3.2**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

Los niños que dijeron ser controlados por sus padres al momento de elegir la programación a observar, nombraron más de un programa

prohibido para ellos, al 23 % se le prohíbe ver pornografía, al 21 % dibujos animados, otro 21 % no puede mirar telenovelas, al 20 % le están prohibidos los programas que contengan violencia, el 7 % obviamente no puede observar programas para adultos, el 4 % no sintonizará películas de acción, el 2 % películas de terror y el 1 % la lucha libre.

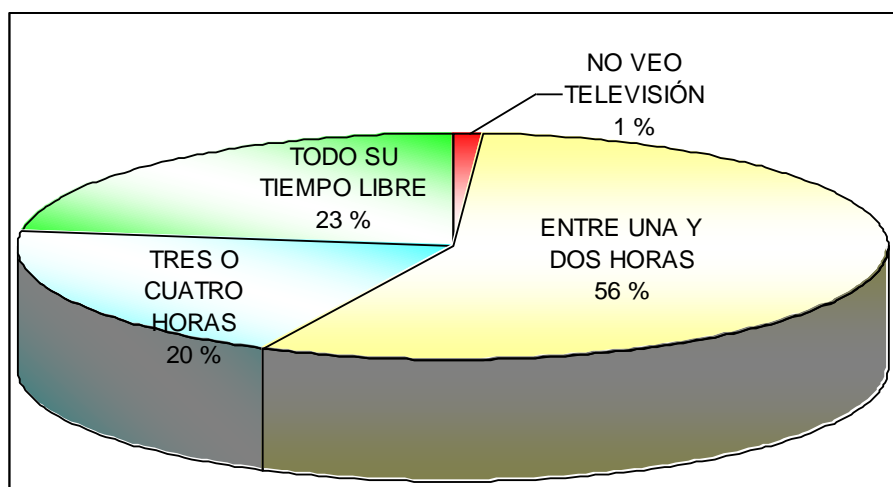
**4. Señale con una X en el paréntesis que encuentre su respuesta. En caso de elegir la opción otros, mencione cual. (Pueden ser varias respuestas)**

**1. ¿Cuánto tiempo al día ve televisión?**

**TABLA 4.1**

VARIABLES	f	%
NO VEO TELEVISIÓN	1	1,04
ENTRE UNA Y DOS HORAS	54	56,25
TRES O CUATRO HORAS	19	19,79
TODOSU TIEMPO LIBRE	22	22,92
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.1**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

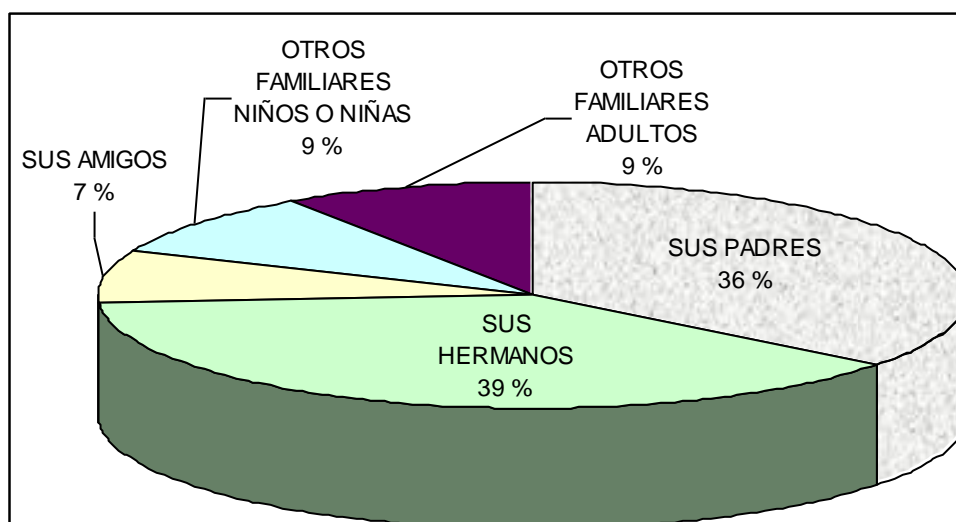
Según los encuestados el 56 % observa diariamente la televisión entre una y dos horas, el 23 % lo hace durante todo su tiempo libre, el 20 % dice hacerlo entre tres o cuatro horas, y tan solo el 1 % aseguró no mirar televisión.

## 2. ¿Cuándo ve televisión, lo hace en compañía de?

**TABLA 4.2**

VARIABLES	f	%
SUS PADRES	72	35,47
SUS HERMANOS	78	38,42
SUS AMIGOS	15	7,39
OTROS FAMILIARES NIÑOS/AS	19	9,36
OTROS FAMILIARES ADULTOS	19	9,36
<b>TOTAL</b>	<b>203</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.2**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas Investigadora: Reascos G. – 2008

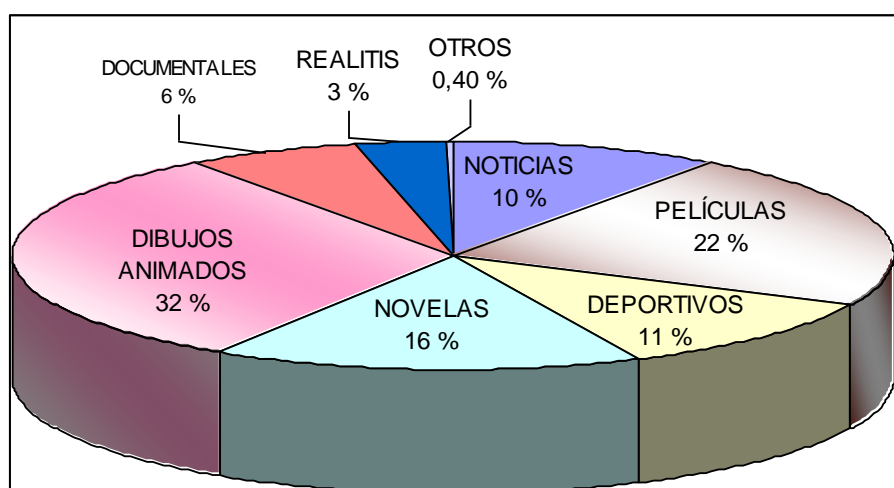
Quienes acompañan a los niños al momento de mirar televisión en la mayoría de los casos, en un 39 % son sus hermanos; el 36 % observan TV con sus padres, el 9% lo hace en compañía de otros familiares infantiles, otro 9 % ve los programas con familiares adultos, y el 7 % lo hace con sus amigos.

**3. ¿Qué tipo de programas prefiere?. En caso de que su respuesta sea dibujos animados mencione cuáles.**

**TABLA 4.3**

VARIABLES	f	%
NOTICIAS	25	9,96
PELÍCULAS	56	22,31
DEPORTIVOS	27	10,76
NOVELAS	40	15,94
DIBUJOS ANIMADOS	78	31,08
DOCUMENTALES	16	6,37
REALITYS	8	3,18
OTROS	1	0,40
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.3**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

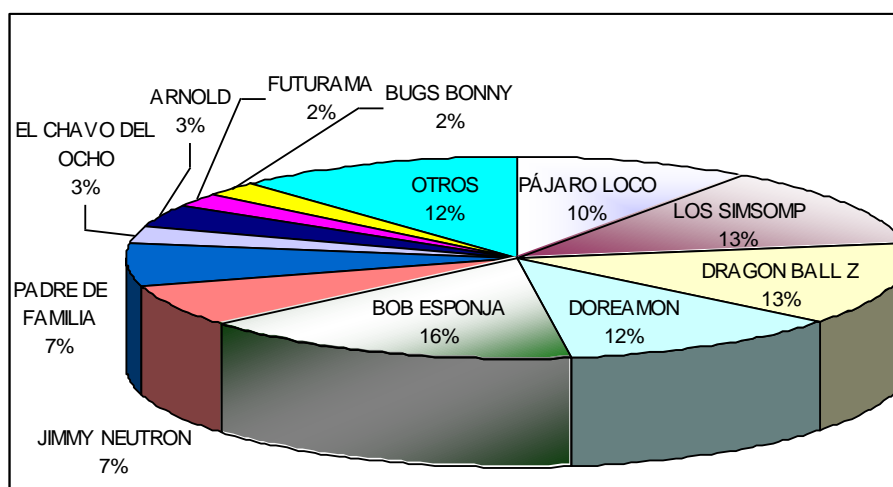
Investigadora: Reascos G. – 2008

Entre los programas que los niños prefieren están los dibujos animados, que ocupa el 32 %, seguidos de las películas con un 22 %, el 16 % prefiere las telenovelas, el 11 % los programas deportivos, el 10 % los noticieros, al 6 % le gustan los documentales, al 3 % los realitys, y al 0,40 % otro tipo de programas.

**TABLA 4.3.1**

VARIABLES	f	%
PÁJARO LOCO	17	9,66
LOS SIMSOMP	23	13,07
DRAGON BALL Z	23	13,07
DORAEMON	21	11,93
BOB ESPONJA	28	15,91
JIMMY NEUTRON	12	6,82
PADRE DE FAMILIA	12	6,82
EL CHAVO DEL OCHO	5	2,84
ARNOLD	6	3,41
FUTURAMA	4	2,27
BUGS BUNNY	4	2,27
OTROS	21	11,93
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.3.1**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

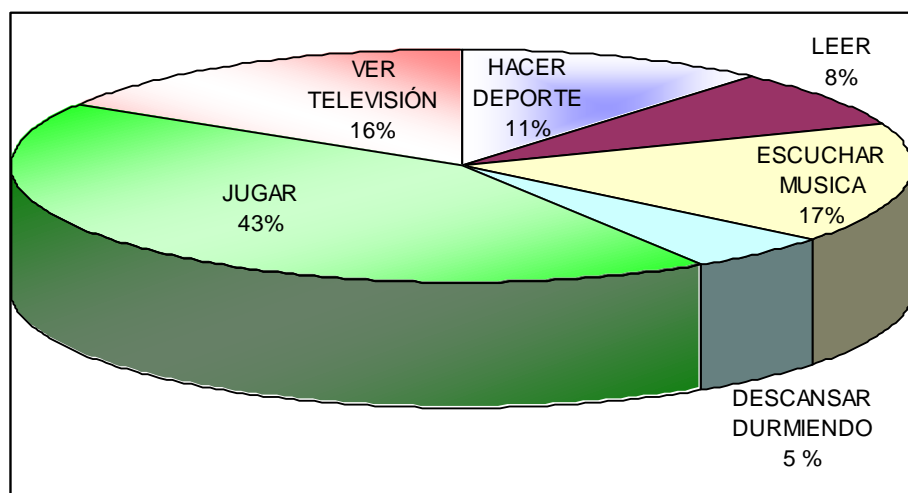
El 32 % que eligió los dibujos animados se inclinan por los siguientes programas: el 16 % gusta de Bob Esponja, el 13 % de Dragón Ball Z, otro 13 % de los Simsomp, el 12 % de Doraemon, el 10 % prefiere el Pájaro Loco; al 7 % le agrada Jimmy Neutrón, a otro 7 % Padre de Familia; un 3 % se decidieron por el Chavo del 8, otro 3 % por Arnold, un 2 % por Futuraza y otro 2 % por Bugs Bunny. El 12 % representa a otros dibujos que los niños nombraron aunque en minoría cada uno, ellos son: Los Pitufos, Nick Mix, Scooby Do, Jóvenes Titanes, Shinchán, Winnie Phoo, Zack y Cody, Power Rangers, Los Rugrats, Rockemon, Spiderman, Batman, Digimon, Caballeros del Zodiaco y Micky Mouse.

#### 4. En su tiempo libre, usted prefiere?

**TABLA 4.4**

VARIABLES	f	%
HACER DEPORTE	19	10,98
LEER	14	8,09
ESCUCHAR MÚSICA	29	16,76
DESCANSAR DURMIENDO	9	5,21
JUGAR	74	42,77
VER TELEVISIÓN	28	16,19
<b>TOTAL</b>	<b>173</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.4**



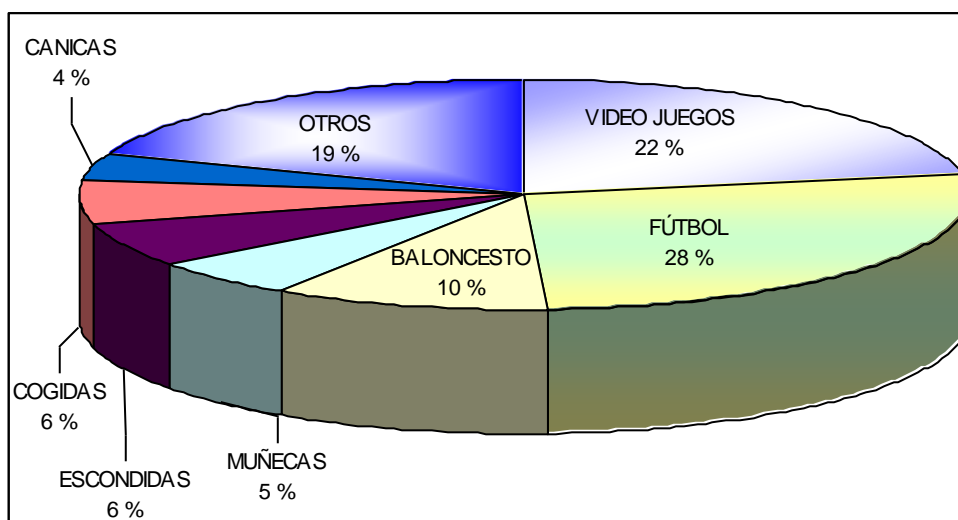


Los niños no eligieron una sola de las opciones planteadas, es por eso que los resultados se reflejan así, el 43 % prefiere jugar en su tiempo libre, el 17 % escuchar música, el 16 % ver televisión, el 11 % hacer deporte, el 8 % leer, y únicamente el 5 % descansar durmiendo.

**TABLA 4.4.1**

VARIABLES	f	%
VIDEO JUEGOS	29	22,31
FÚTBOL	35	26,92
BALONCESTO	13	10,00
A LAS MUÑECAS	7	5,39
A LAS ESCONDIDAS	8	6,15
A LAS COGIDAS	8	6,15
CANICAS	5	3,85
OTROS	25	19,23
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.4.1**



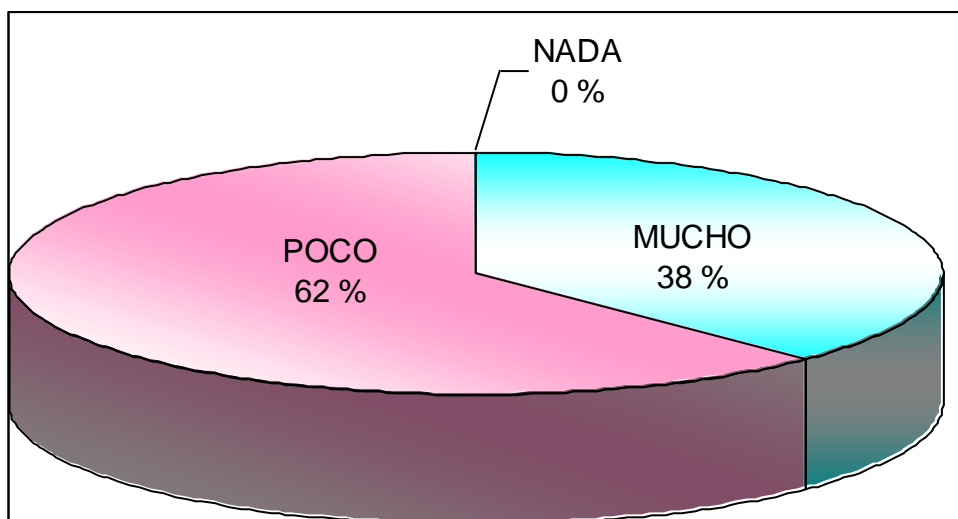
El 43 % que dijo preferir jugar en su tiempo libre, gustan de juegos como: el 28 % jugar fútbol (entiéndase como juego, no como deporte con formación), el 22 % juegan con los video juegos, el 10 % al baloncesto, un 6 % a las escondidas, y otro 6 % a las cogidas, el 5 % juega con muñecas, un 4 % lo hace con canicas. El 19 % representa a jugos como: adivinanzas, navegar por internet, bicicleta, voleball, con carros, carreras (atletismo), rayuela, béisbol, congelados, pimpón, estatuas y montar a caballo.

### 5. ¿Cuánto le gusta la televisión?

**TABLA 4.5**

VARIABLES	f	%
MUCHO	36	37,50
POCO	60	62,50
NADA	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.5**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

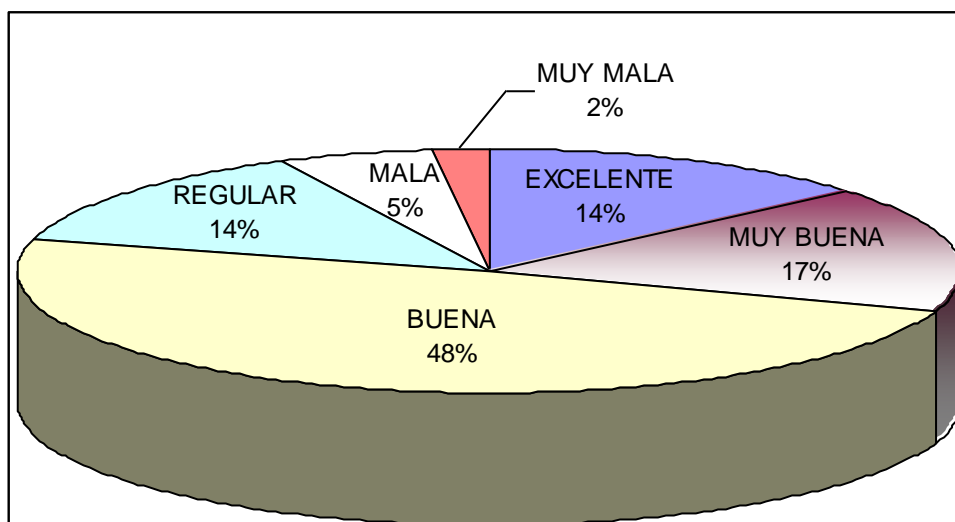
El 62 % de los niños afirman que es poco el gusto que tienen por la televisión, mientras que el 38 % dice ser mucha su preferencia por este medio, ninguno 0 % dijo no gustar de este entretenimiento.

**6. Usted cree que la programación emitida en la televisión es:**

**TABLA 4.6**

VARIABLES	f	%
EXCELENTE	13	13,54
MUY BUENA	16	16,67
BUENA	47	48,96
REGULAR	13	13,54
MALA	5	5,21
MUY MALA	2	2,08
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.6**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

El 48 % de los infantes considera que la programación emitida en la televisión es buena, el 17 % la califica como muy buena, un 14 % dice que

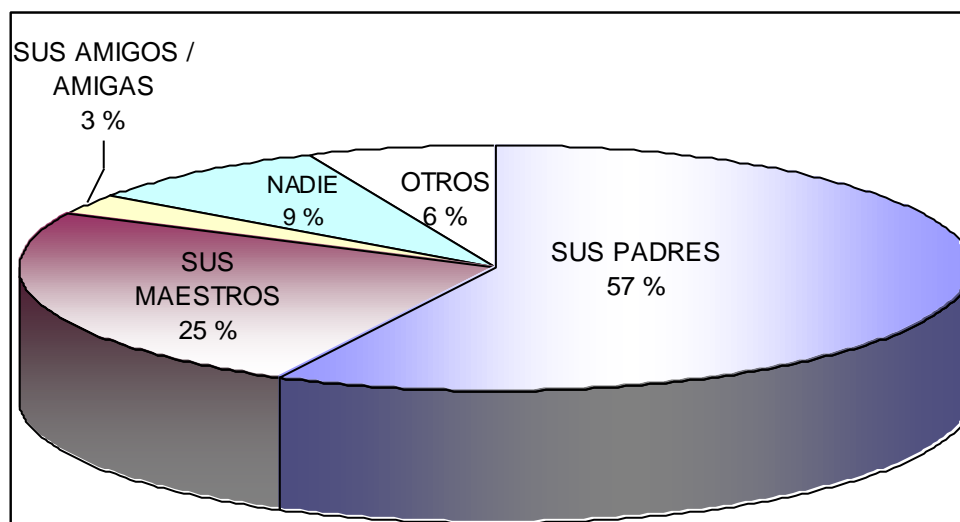
es regular, contrario a otro 14 % que la evalúa como excelente, apenas un 5 % dijo que es mala y un 2 % se paralizó por decir que es muy mala.

**7. ¿Quién le da recomendaciones sobre el tipo de programas televisivos que usted debe observar?**

**TABLA 4.7**

VARIABLES	f	%
SUS PADRES	81	57,45
SUS MAESTROS	35	24,82
SUS AMIGOS / AS	4	2,84
NADIE	12	8,51
OTROS	9	6,38
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100,00</b>

**GRÁFICO 4.7**



Fuente: Cuestionario a Niños y Niñas

Investigadora: Reascos G. – 2008

Quienes dan recomendaciones a los niños sobre el tipo de programas que deben observar son: en un 57 % sus padres, en un 25 % sus maestros, en un 9 % nadie, en un 6 % otras personas como sus tíos,

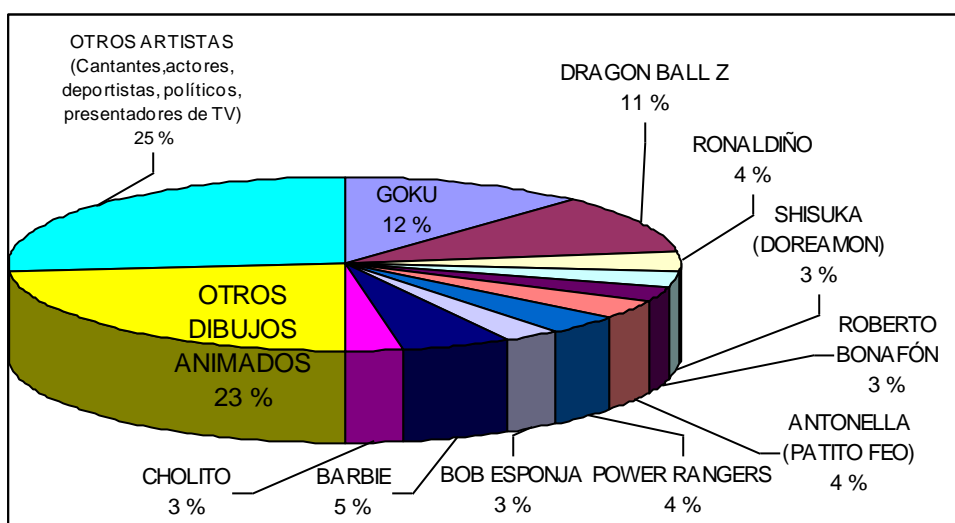
hermanos, abuelos, primos y alguien nombró a los noticieros, solo el 3 % dijo que eran sus amigos o amigas quienes les hacían recomendaciones.

### 5. A que personaje de televisión le gusta representar o imitar?

TABLA 5.1

VARIABLES	f	%
GOKU	13	11,82
DRAGON BALL Z	12	10,91
RONALDIÑO	4	3,64
SHISUKA (DOREAMON)	3	2,73
ROBERTO BONAFÓN	3	2,73
ANTONELLA (PATITO FEO)	4	3,64
POWER RANGERS	4	3,64
BOB ESPONJA	3	2,73
BARBIE	6	5,44
CHOLITO	3	2,73
OTROS DIBUJOS ANIMADOS	26	23,64
OTROS ARTISTAS (Cantantes, actores, deportistas, políticos, presentadores de TV)	29	26,35
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100,00</b>

GRÁFICO 5.1



Los niños mencionaron un sin número de personajes que les gusta imitar, entre los más relevantes están: El 12 % a Goku de Dragón Ball Z, el 11 % a cualquiera de personajes de Dragón Ball Z, el 5 % a Barbie, 4 % a Ronalduino, 4 % a Antonella, personaje de la telenovela de Patito Feo, el 4 % a los Power Rangers, el 3 % a Roberto Bonafón, el 3 % Shizuka de Doreamon, el 3 % a Bob Esponja, el 3 % a Cholito. El 25 % representa a otros personajes de minoría como cantantes, actrices/ actores, presentadores de TV, deportistas e incluso políticos, enumerados a continuación: Vegeta, Homero, Pájaro Loco, Bart Simsomp, El Zorro, Goffy, Broli, Kiko, Shakira, Novita, Rebelde, Anet Moreno, El Pancho Cevallos, Jimmy Neutron, Divinas, Majimbu, Timón, Simbad, Flor María (Cholito), Michael Jackson, Sabrina, Gojan, Barnie, Padre de Familia, Roberta (RBD), Lizie Maguayer, Alfonso Espinoza de los Monteros, Doreamon, Juancho, Cenicienta, Edison Méndez, Floricienta, Presentadoras de Noticias, Presidente Correa, Bugs Bunny, Ben 10, Devora (telenovela Dame Chocolate), Vicente Fernández, Jhony Rivera o Monomán.

## **CAPITULO V**

### **5.1 CONCLUSIONES**

De las encuestas realizadas y analizadas a través de entrevistas con varios actores de la sociedad, entre sicólogos, docentes, sociólogos directores de medios de comunicación, se puede establecer las siguientes conclusiones:

1. El término de televisión educativa se usa indiscriminadamente, puesto que hay diferencia entre televisión educativa y televisión para la enseñanza y aprendizaje,
2. Quienes manejan los canales de señal abierta con cobertura nacional en el Ecuador no tienen interés por presentar y menos producir programas educativos, en los últimos tiempos la programación de todos los canales se rige en base a la ley de la oferta y la demanda, ofrecer al televidente lo que más consume, de esta forma entre mayor rating, mayor será la ganancia.
3. En similares condiciones trabajan los dos canales de televisión de la ciudad de Ibarra, TVN CANAL Y UTV Canal universitario, éste último presenta una programación apegada a lo que determinamos como televisión para la educación, sin embargo son limitados los espacios de producción local con miras al enriquecimiento socio cultural de la comunidad imbabureña.
4. Generación tras generación se sufre una evolución psico- social esto fomenta que los niños prefieran programas con escaso contenido educativo, los conviertan en parte de su vida diaria,

porque están pendientes todos los días, ansían su transmisión y hasta imitan a personajes reales, animados o de ficción que se presentan y se promocionan en la TV

## **RECOMENDACIONES**

Partiendo del análisis que se expone en el presente documento se formula algunas recomendaciones que pueden ser utilizadas como guía para acciones futuras.

1. A quienes dirigen los canales de televisión, cambiar el enfoque tradicional y burocrático de los medios de comunicación televisiva y abrirse a innovaciones edu-comunicacionales para abordar aspectos de interés general, promocionar, potenciar las fortalezas que tiene la sociedad; de esta manera lograremos contrarrestar las debilidades que a través del tiempo han ido creciendo y afectando negativamente nuestra realidad.
2. las instituciones públicas deben fomentar la producción de programas que generen y enriquezcan el conocimiento colectivo. Haciéndolo de la forma correcta, sirve no solo como aporte a la sociedad sino también como beneficio personal o particular, pues se promociona en gran magnitud la imagen de determinada institución.
3. También se requiere la inversión de la empresa privada, esta debe canalizar sus intereses en función del bienestar social, auspiciar programas con tinte educativo para generar recursos económicos, los mismos que hasta el momento son escasos y esa limitación se convirtió en uno de los motivos para que la producción educativa también sea reducida.



4. Los maestros como el centro del quehacer pedagógico y un pilar fundamental para el crecimiento integral del ser humano deben adoptar estrategias para sensibilizar a los niñ@s sobre la importancia del aprendizaje a través de la televisión.
  
5. La falta de control por parte de adultos en los hogares debe sustituirse con la auto-responsabilidad que tenga el niño después de la concienciación que se genere con las familias y en las instituciones educativas.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

ELABORACIÓN DE UNA CARTILLA DIDÁCTICA DE MANEJO DE LA TELEVISIÓN COMO UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL AULA Y EN EL HOGAR.

#### 6.1 JUSTIFICACIÓN

Hoy más que nunca la educación es el tema del día, punto de orden en muchas organizaciones nacionales e internacionales, ojala logremos hacer una agenda común para unir esfuerzos. Para alcanzar el objetivo no tanto que la educación logre el desarrollo por si sola, no podrá conseguirlo, si no hay cambio y trabajo intersectorial. Es verdad que no todos los cambios vienen por la educación, pero sin educación no habrá cambio, y menos si no se la concibe como un compromiso de solidaridad.

Nuestra sociedad necesita de manera inmediata mecanismos para que los niños conceptualicen a la televisión como un hecho trascendental en el desarrollo y enriquecimiento social

La ilusión de los adultos, padres de familia y docentes es que los niños se apasionen por la televisión, pero a la vez aprendan con ella, porque la televisión como medio **audiovisual** hace que el ser humano ponga en práctica los órganos sensitivo, auditivo y visual, esto hace que el estudiante capte y comprenda con mayor facilidad el mensaje.

Conseguir que el niño tenga el hábito de sintonizar y observar programas educativos no es un trabajo fácil, es una tarea que se

conseguirá día a día, pues las preferencias televisivas son sentimientos que se transmiten poco a poco y por contagio, al principio se debe impulsar las clases en salas de audiovisuales, presentación de videos con contenido acorde a diferentes materias y unidades pedagógicas.

La familia es muy importante con la afectividad y el ejemplo; si el niño en el hogar ve que los adultos prefieren programas educativos, se facilitará el hábito de escoger programas de contenido enriquecedor.

Los niños graban en su memoria todas las experiencias que ellos consideran más importantes, si difícilmente olvidan los programas de televisión y por el contrario con facilidad los recuerda, podemos decir que este aparato tecnológico es una pieza fundamental en el diario vivir de la sociedad actual y por eso se le debe sacar el mayor provecho posible.

Mediante esta propuesta que intenta hacer un esfuerzo creativo por llegar a seguir profundizando las ideas claves que abrieron nuestras mentes, compartiendo horizontes, para que en el aula seamos capaces de abrir ventanas y dejar que penetre lo fresco y lo nuevo para dar sentido a la vida.

Esta propuesta surge como una estrategia que ayudará a contribuir de manera efectiva en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y brindar a los padres de familia espacios para reflexionar sobre la labor y la importancia de contribuir desde la tarea del hogar en el quehacer educativo diario.

La presente guía educativa, presenta las bases de un manual de alternativas, funcional y creativo que con el dinamismo y talento del maestro logrará el incentivo necesario para que los niños a busquen televisión educativa y disfruten de ella.

Es una propuesta para ponerla en práctica; incentivar progresivamente actitudes de amor, respeto y aceptación de si mismo, de las demás personas y de las distintas culturas, como también incrementar una estrategia educativa a través de la comunicación audiovisual.

## **6.2 FUNDAMENTACIÓN**

El fin del milenio se ha caracterizado, en el campo pedagógico, por un profundo movimiento reconceptualizador en los ámbitos del currículum y de la investigación didáctica. Diferentes paradigmas, teorías, modelos y tendencias se han sucedido, con la intención de ocupar el espacio abierto, producido luego de la gran ruptura de los “esquemas tradicionales”.

Dentro de este movimiento se destaca una tendencia cuya intención principal es potenciar la importancia del “aprendizaje”.

### **El Aprendizaje:**

El aprendizaje es una actividad que debe realizar uno mismo para obtener un conocimiento. Para aprender es necesario estudiar. Por lo tanto surge la necesidad de responder a la pregunta ¿Qué es estudiar?

Estudiar es algo más que asistir a clases o ponerse delante de un libro, es lograr nuevos conocimientos mediante el esfuerzo personal y el uso de técnicas apropiadas.

En realidad el aprendizaje es un proceso dinámico de interacción, en el cual juegan un papel importante: las aptitudes, habilidades, actitud y conocimientos previos de las técnicas de estudio, por parte del estudiante y considera la actitud del maestro el manejo de principios didácticos, formas de organización, dirección del grupo, estrategias y técnicas de estimulación

para hacer del proceso de aprendizaje una tarea placentera llena de aventuras e imaginación.

En consecuencia, si se admite que el punto de partida más importante debe ser la adquisición de conocimientos por parte del estudiante y no su simple comunicación, entonces se evidencia la necesidad de proporcionar técnicas adecuadas para mejorar el aprendizaje y la construcción del conocimiento, todo esto precisa revisar los roles y relaciones interpersonales del estudiante, docente y las demás personas interesadas en este ámbito de vital importancia en la formación integral del ser humano.

### **Importancia de las Técnicas de Aprendizaje:**

Los continuos avances en el campo del saber exigen no solo estudiar más, sino estudiar mejor, de manera eficaz, ya que cada día que pasa el estudiante tiene que aprender más cosas y con mayor profundidad.

### **Factores que influyen en el aprendizaje:**

Los factores que influyen en el aprendizaje pueden ser internos y externos.

#### ***Factores Internos:***

Los factores internos se refieren a las condiciones personales del estudiante para realizar un aprendizaje (estudio) con éxito. En general estas condiciones son:

***Poder:*** es poseer las aptitudes y habilidades intelectuales y físicas suficientes.

**Querer:** es tener una actitud positiva hacia el estudio y estar motivado para aprender.

**Saber:** es conocer los métodos de estudio necesarios y practicar las técnicas de estudio apropiadas, para formar buenos hábitos de trabajo intelectual.

### **Factores Externos:**

Los factores externos se refieren al entorno de estudio, los mismos que se pueden mejorar tomando en cuenta las siguientes recomendaciones:

**Lugar de estudio:** debe ser sin objetos que distraigan su atención.

**Mesa y silla:** deben ser amplias, de acuerdo a las posibilidades, para poder todo lo que se necesita evitando la comodidad excesiva.

**Anaqueles:** de ser posible, se debe tener un lugar donde colocar los libros, diccionarios, cuadernos, revistas etc. que servirán para el estudio.

**Iluminación:** el lugar de estudio debe estar bien iluminado, la luz no debe llegar por el lado que se utiliza para escribir.

**Temperatura y ventilación:** la temperatura promedio puede estar entre los 20 °C, con corrientes de aire, para evitar dolor de cabeza y sueño.

**Distancia de los ojos al leer:** La distancia entre el papel y los ojos debe ser de 30 centímetros aproximadamente.

**Postura corporal:** Es importante mantener el cuerpo erguido, con una ligera inclinación de la cabeza.

**Alimentación:** la alimentación debe ser balanceada, sin excesos. El desayuno es muy importante al iniciar la mañana. Dormir generalmente ocho horas.

**Preparar todo lo necesario:** Diccionarios, cuadernos, libros, lápices, bolígrafos, borrador, hojas, reglas, escuadras, horario etc.

- **Procedimientos Didácticos:**

Un procedimiento didáctico es uno de los “camino” concretos, que conducen hacia el logro de los objetivos específicos de la enseñanza, dentro de la orientación, dirección señalada por el método.

Son series cronológicas de acciones requeridas, son pautas de acción más que pensamiento, que detallan la forma en que se deben realizar determinadas actividades. Entonces un procedimiento didáctico es el conjunto de actividades específicas, realizadas por el docente y el alumno que han de seguirse para cumplir con los objetivos del proceso de aprendizaje.

En consecuencia el método didáctico contiene varios procedimientos didácticos que le dan una enorme variedad y permiten adaptarlo a los requerimientos y circunstancias de cada aprendizaje.

- **Estrategias:**

La estrategia es el conjunto de acciones deliberadas y arreglos organizacionales para desarrollar el proceso de aprendizaje, por lo tanto una estrategia es la habilidad para coordinar (dirigir) el mismo. Generalmente responde al interrogante ¿cómo?

Una estrategia comprende actividades las mismas que son acciones llevadas a cabo por el docente y/o estudiante. La mayoría de actividades son bidireccionales, en la medida que existe interacción entre ellos dos.

Las estrategias de enseñanza pueden ser:

**Estrategia magistral:**

Se refiere al modelo académico donde el docente dirige, controla y desarrolla las actividades del proceso de aprendizaje.

**Estrategia grupal:**

Enfatiza en el trabajo conjunto de los estudiantes en actividades de aprendizaje cooperativo, supeditadas a la tutoría del docente y de los compañeros. El rol del docente difiere totalmente de las otras ya que actúa como facilitador del aprendizaje.

**Estrategia Individual:**

Es un modelo de instrucción individualizado sobre la base de un programa estructurado para cada estudiante. El propósito de esta estrategia es el cumplimiento de tareas de aprendizaje específicas, diseñadas para que sean realizadas por los estudiantes de un determinado nivel.



En el siguiente esquema podemos visualizar las formas de las estrategias magistral, grupal e individual.

<b>ESTRATEGIAS</b>		
<b>MAGISTRAL</b>	<b>GRUPAL</b>	<b>INDIVIDUAL</b>
Conferencias	Mesa redonda	Estudio documental
Demostración	Panel	Estudio independiente
Presentación	Simposio	Estudio dirigido
Interrogatorio	Role playing	Enseñanza
Estudio de casos	Entrevista colectiva	programada
Ente otras...	Phillips 66	Trabajo individual
	Torbellino de Ideas	Investigación de
	Seminario	campo.
	Dramatización	Investigación
	Debate	documental
	Diálogos simultáneos	Investigación de
	Taller	laboratorio...
	Investigación de	
	Campo	
	Inv. de Laboratorio	
	Inv. Documental	
	Equipos de trabajo	
	Asamblea...	

## **Técnicas:**

El docente puede utilizar muchos recursos (ayudas externas) para facilitar en el estudiante el procesamiento, codificación y recuperación de la información. Estos recursos se denominan genéricamente “procesadores de información”.

Un acercamiento a cuáles son los recursos didácticos, es el cono de didáctico de Hernández (1995) que va desde las experiencias directas con la realidad a los mas indirectos o simbólicos.

La técnica es una forma particular de emplear un instrumento y/o recurso en el que se apoya el aprendizaje, Responde a la interrogante ¿Con qué?

Se diferencian dos fuentes de información didáctica: las de primer orden (cuando la extracción informativa se hace de fuentes directas) y de segundo orden (Cuando la recepción informativa se hace de fuentes indirectas).

Se presentan tres tipos de técnicas: Técnicas de estimulación audiovisual, Técnicas de estimulación escrita y Técnicas de estimulación verbal.

Cada una de ellas tiene diferentes modalidades para ser usadas con propósitos específicos en el siguiente cuadro se pueden apreciar algunas de sus formas:

<b>TÉCNICAS</b>		
<b>AUDIOVISUAL</b>	<b>ESCRITA</b>	<b>VERBAL</b>
Retroproyector	Diagrama	Preguntas
Audio casete	Esquema	Anécdota
Sono-viso	Fichas	Relato de experiencias
Fotografía	Flujograma	Discusión
Modelos y maquetas	Franelografo	...
Cartel	Guías de estudio	
Video casete	Mapas conceptuales	
Episcopio	Palabras cruzadas	
Computador	Papelógrafo	
Televisión	Periódico mural	
Infocus	Rotafolio	
...	Solución de problemas	
	Mentefacto	
	Mapa categorial	
	Diagrama "T"	
	Mapas	
	Crucigrama	
	Textos impresos	
	....	

A los aspectos considerados anteriormente se suma todo lo relacionado con la parte científica que se refiere a la Comunicación y de manera especial a la Televisión que se fundamenta detalladamente en el capítulo II.

## **6.3 OBJETIVOS**

### **6.3.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una Cartilla Didáctica de manejo de la Televisión como una estrategia de aprendizaje en el aula y en el hogar de los niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra, con una guía de actividades sencillas y creativas para motivar a adultos y estudiantes a ser asiduos televidentes de programas educativos o de aprendizaje.

### **6.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- \* Diseñar el esquema de una cartilla de Manejo de la televisión como estrategia de aprendizaje.
- \* Apoyar a los docentes a través de la presentación de una cartilla que mediante técnicas activas convierta la labor del aula en un proceso creativo de aprendizaje.
- \* Brindar capacitación sobre “El Uso adecuado del Tiempo Libre y Estudio Eficiente” a los padres de Familia en donde desde el hogar se contribuya para mejorar el proceso de aprendizaje de los Estudiantes.

## **6.4 UBICACIÓN SECTORIAL O FÍSICA:**

Esta propuesta está dirigida a docentes y padres de familia de 100 niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría de la ciudad de Ibarra, ubicada en la Ciudadela del Chofer, Parroquia El Sagrario.

## **6.5 DESARROLLO DE LA PROPUESTA:**

### **TÍTULO**

CARTILLA DIDÁCTICA DE MANEJO DE LA TELEVISIÓN COMO UNA ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL AULA Y EN EL HOGAR.

### **PRESENTACIÓN**

“Pedro y sus compañeros, habían salido a pescar durante toda la noche, cansados regresan a la orilla, con las redes vacías. Entonces al amanecer se les aparece Jesús y les dice: remen mar adentro y vuelvan a echar las redes, Pedro perplejo se pregunta: ¿remar mar adentro y volver a echar las redes, cuando hemos pasado toda la noche y no hemos conseguido nada?

Jesús de nuevo pronunció la frase: remen mar adentro...” (Juan 21, 6-7)

Remar mar adentro para quienes practican un oficio durante muchos años es volver a redescubrir las riquezas del misterio de lo humano, es penetrar en las profundidades del ser y tratar de beber del manantial inagotable inexplorado aún. Cuando ya todo se agota, cuando desesperamos en la espera, cuando creemos que hemos dado todo y conseguido poco o nada, Alguien confía en nosotros y nos invita a seguir la aventura del viaje más maravilloso a seguir buscando respuestas a enormes desafíos, no solo a optimizar recursos, sino a inventarlos o recrearlos.

Los últimos estudios de la psicología educativa ubican el papel del estudiante en el centro de la actividad de aprendizaje. En última instancia es el estudiante quien construye, reconstruye, amplía y modifica sus esquemas mentales. El profesor por su parte actúa como un mediador entre el estudiante y el conocimiento. De esto se deduce la necesidad de

que los niños y adolescentes desarrollen habilidades de aprendizaje que les permitan lograr el dominio de los contenidos se trata en definitiva que los estudiantes aprendan a aprender. A la educación corresponde dotar de las competencias necesarias para conseguir que sea el propio estudiante de manera autónoma, quien pueda procesar esa información y asumirla como conocimiento.

Lo maravilloso del mundo de la Educación es su riqueza temática que favorece la aplicación de un sinnúmero de estrategias creativas, por ello, a través de esta cartilla presentada en forma sencilla se pretende dar una amplia variedad de técnicas que ayudan al estudiante a saber enfrentar de manera estratégica la televisión como un recurso para el aprendizaje, también pretende ser para los maestros un recurso valioso para hacer de las clases una actividad dinámica y hasta motivadora.

## MÓDULO UNO

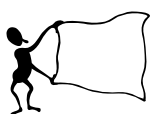
### PRIMERA UNIDAD



#### LA CARTILLA Y SUS COMPONENTES



**DURACIÓN DE LA UNIDAD:** 4 horas



#### PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD:

Esta unidad dedicada a los profesores, padres y estudiantes tiene como intención fundamental apoyarles para iniciar un proceso de aprendizaje, ya sea para el trabajo de talleres o la elaboración de cartillas en las aulas de clase.

Hay que recordar que solamente cuando se haya logrado un clima grupal gratificante se puede emprender procesos reflexivos, porque las personas habrán roto el hielo motivado al temor por lo nuevo. Se dispondrán a participar sin tener vergüenza o miedo al ridículo. Pues todos tendremos la certeza de lo que somos capaces, podemos crear espacios para aprender y apoyar el aprendizaje de los demás.

Esta unidad se inicia con una actividad centrada en preguntas generadoras, en un cuestionario escrito, es un ejemplo para los docentes, cada uno en forma creativa podrá preparar otra actividad si así lo desea para iniciar su proceso.



## **RESULTADO ESPERADO:**

Al finalizar la unidad el docente, padre de familia y estudiante recordarán lo que es una cartilla formada por módulos y unidades de aprendizaje, reconociendo su capacidad para poder elaborarla y el manejo de cada una de la partes que contiene.



## **CONTENIDOS:**

### **¿Qué es una Cartilla?**

Es un instrumento de apoyo que puede ser utilizado por las personas que desean facilitar procesos educativos, de ahí que debe presentar métodos y técnicas claras y ejemplificadoras. Es un mediador instrumental para el aprendizaje autónomo.

Es un documento relativamente corto que contiene aspectos resumidos de un determinado tema, apoya a los docentes en la estructuración de talleres en forma activa, práctica y gratificante a través del desarrollo de actividades dinámicas que se relacionan con base en la realidad de los aprendices.

### **¿Qué es el Módulo?**

Módulo es el conjunto de las unidades que forman una cartilla, es inter-independiente porque puede ser trabajado en forma aislada, pero al mismo tiempo, todos tienen relación entre sí, están “*encadenados*” conceptualmente y forman un conjunto inter-actuante.



Esta cartilla está formada por tres módulos y estos por unidades.

**PRIMER MÓDULO:** Destinado a conocimientos básicos sobre la cartilla, las partes y su manejo.

**SEGUNDO MÓDULO:** Destinado a conceptos claves sobre la temática y unidades correspondientes a técnicas didácticas que posibilitan utilizar el televisor como una estrategia de aprendizaje no solo en el aula sino también en el hogar. Cada técnica contiene el proceso de planificación, ejecución y recomendaciones para la aplicación práctica.

**TERCER MÓDULO:** destinado a brindar capacitación sobre “El Uso adecuado del Tiempo Libre y Estudio Eficiente” a los padres de Familia en donde desde el hogar se contribuya para mejorar el proceso de aprendizaje de los Estudiantes.

### **¿Qué es la Unidad?**

La unidad es el conjunto de elementos que establecen un proceso de aprendizaje y encierra en sí misma un aprendizaje integral. Varias unidades forman un módulo.

## PARTES DE LA CARTILLA

Esta cartilla formada por módulos que asumen unidades de aprendizaje tiene una serie de íconos que caracterizan a cada uno de sus pasos:



1. es la **IMAGEN** que presenta los **MÓDULOS**.

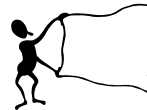
1. Es **EL NÚMERO DE ORDEN DE LA UNIDAD** por ejemplo:  
PRIMERA UNIDAD.

2. **EL TÍTULO DE LA UNIDAD** correspondiente por ejemplo:  
ESTUDIO DE CASOS

3. **LA DURACIÓN DE LA UNIDAD**, representada por este dibujo



4. Es la **PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD**, formada por una pequeña introducción. Tiene este dibujo:



6. Tiene este dibujo



y significa el **RESULTADO ESPERADO**.

7. Este ítem representa la **ACTIVIDAD GENERADORA**



8. Este icono



presenta **LOS CONTENIDOS**

9. La **EVALUACIÓN** de cada unidad tiene este icono:



10. El último icono presenta a los **RECURSOS** que se necesitan para realizar la actividad generadora sugerida. Su gráfico es:





## **ACTIVIDAD GENERADORA: (PREGUNTAS CLAVES)**

Esta actividad tiene como intención mostrar cómo ésta formada una cartilla, cada participante debe responder a un cuestionario, desde su propio marco referencial. El mensaje que debe escribir estimula la reflexión y el análisis crítico, planteando un buen principio tanto para conocer lo que cada persona sabe, como para responder las dudas e inquietudes sobre el tema.

### **PASOS:**

- Los participantes estarán sentados en semicírculo, se entregará a cada uno tantas fichas cuantas preguntas haya elaborado el maestro. Las fichas son trozos rectangulares de cartulina o papel.
- Cuando todos tiene las fichas se pide que contesten, en cada ficha la respuesta a cada pregunta.
- Cuando se ha terminado de escribir las preguntas y respuestas se conforma equipos de máximo 5 personas.
- En cada grupo se leen las respuestas de todos los participantes que lo forman, y se debe hacer una lista en pánelógrafo. Lista debe ser producto de la reflexión, hecha sobre cada respuesta.
- Luego se debe proponer la socialización de las respuestas y apoyar al grupo para que elijan las que presentan el verdadero concepto.
- Para finalizar se debe hacer una reflexión colectiva poniendo énfasis en cómo la elaboración de una cartilla es trabajo que desarrolla potencialidades y que también la elaboración teórica es trabajo, que puede transformar el proceso de una clase en el aula escolar.

## **PREGUNTAS GENERADORAS:**

1. Qué es una cartilla?
2. Para qué me sirve en el aula?
3. Cuántas partes tiene?
4. Qué debe contener básicamente una cartilla?
5. Por qué será importante elaborarla?



## **EVALUACIÓN:**

Para finalizar la actividad cada equipo de trabajo debe elaborar en un pequeño cartel presentado en forma creativa al menos un compromiso que asumen para desarrollar a lo largo del trabajo en el aula durante el año escolar.

El docente deberá realizar una “Constelación de Ideas” (organizador gráfico) sobre el contenido de la temática desarrollada en esta primera unidad de aprendizaje.



## **RECURSOS:**

- Para cada participante 5 fichas rectangulares de papel o cartulina.
- Un marcador para cada equipo de trabajo.
- Pliegos de papel tamaño cartel (uno por cada equipo)
- Cuaderno de asignatura.

**A continuación se planifica el desarrollo de tres unidades que demuestran el manejo de la televisión como estrategia didáctica para generar aprendizaje. A manera de ejemplo para que el docente y estudiante desde su experiencia y creatividad pueda adaptar y crear sus propias cartillas lo cual cumple el objetivo principal de la presente**

**propuesta que basa su desarrollo en generar un aprendizaje autónomo y cooperativo a través de usar algunas técnicas activas de aprendizaje.**



## MÓDULO 2

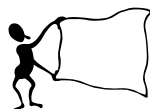
### SEGUNDA UNIDAD

#### TÍTULO DE LA UNIDAD:

#### ESTUDIO DE CASOS



**DURACIÓN DE LA UNIDAD:** 10 horas



**PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD:**

En los procesos de aprendizaje debemos encaminarnos hacia los requerimientos científicos y tecnológicos, las expectativas de vida nos invitan a interesarnos por el acontecer diario. Esto solo se logra cumpliendo el rol participativo que proporcione un conjunto cada vez más rico de oportunidades para que el educando sea quien se pregunte y busque respuestas acerca de lo que acontece en su alrededor y el mundo.

Con la intención de estructurar textos más activos dando mayor énfasis al desarrollo de emociones a través de destrezas, habilidades y capacidades intelectuales, el respeto, la tolerancia hacia criterios divergentes basados en autoestima positiva. Se presenta esta unidad como herramienta tanto para el profesor como para el alumno procurando vincularles como entes activos del proceso educativo.



**RESULTADO ESPERADO:**

Al finalizar la unidad el docente estará en capacidad de realizar las actividades y procesos del “estudio de casos”. Manejar de manera eficiente la técnica del bosquejo esquemático para mejorar su aprendizaje,

además de contribuir con el uso de programación real de la televisión como mecanismo para contribuir en la solución a su problemas diarios además para vincular en el estudiante el amor y respeto por los demás, la vida o valores que se pueda resaltar acorde a la temática seleccionada.



## **CONTENIDO:**

### **ESTUDIO DE CASOS**

#### **Descripción**

Un "caso" es la descripción detallada de una situación real, la cual ha sido investigada y adaptada para ser presentada de modo tal que posibilite un amplio análisis e intercambio de ideas. El estudio de casos consiste en el conocimiento y análisis de un "caso" o problema de la clase, del hogar, la sociedad, presentado en la programación de los canales televisivos a quienes tratarán de solucionarlo o sacar algunas conclusiones.

#### **Integrantes:**

El estudio de casos comprende:

Un coordinador que puede ser el expositor, un alumno o un experto.

Un grupo de personas interesadas en analizar un problema para darle la solución más adecuada.

#### **Objetivos:**

Los principales objetivos pueden ser:

Solucionar un problema presentado.

Demostrar que un problema se puede solucionar de diferentes maneras de acuerdo con condiciones específicas de cada individuo.

Constatar la flexibilidad de razonamiento de los alumnos en la aplicación de teorías, principios o casos concretos.

Fomentar actitudes críticas, reflexivas, de análisis y toma de decisiones.

Plantear situaciones ejemplificativas.

Desarrollar la flexibilidad de razonamiento mostrando que puede haber soluciones diversas para un mismo problema, etc.

### **Proceso:**

Consta de las siguientes fases:

#### **a) De información:**

Consiste en la presentación del caso por la televisión, el profesor, alumno o experto (coordinador general). En esta fase se explicarán los objetivos y mecanismos de la modalidad.

#### **b) De análisis y reflexión:**

Consiste en el estudio del caso. Los alumnos participan dando sus puntos de vista de la siguiente manera:

a) Individual. Las sugerencias y opiniones pueden ser dadas individualmente por los alumnos y discutidas por todos.



b) Grupal. El tema puede ser fraccionado en subtemas o cuestiones que serán entregadas a grupos de alumnos para estudiarlos. Posteriormente las conclusiones de cada grupo serán presentadas a la clase para su discusión.

**c) De toma de decisiones:**

Consiste en la resolución que se toma o se da al caso estudiado. Una vez agotada la discusión el coordinador dirige la recopilación de los aspectos más importantes, para buscar la solución o las mejores conclusiones con el grupo, para efectos de elaborar el plan de solución.

**Sugerencias (IDEAS QUE SE PROPONEN PARA SU ESTUDIO Y APLICACIÓN)**

El profesor o el grupo seleccionan el caso a ser estudiado.

El caso puede ser tomado de la realidad, ficción o del acontecer histórico, de programación televisiva (acorde a la programación).

El caso puede ser narrado, escrito o presentado mediante material audiovisual.

Incluya toda la información que permita una solución.

El tiempo de duración depende de las circunstancias.

Cuanto más complejo sea el caso, demanda más tiempo.

Antes de elegir el caso se debe tomar en cuenta el tiempo disponible.

Esta modalidad puede aplicarse de mejor manera con grupos de cursos superiores o con adultos. Resulta especialmente útil en la formación profesional, por ejemplo en la docencia, Puede ser utilizada para analizar las causas y soluciones, las ventajas o desventajas de un método, los aciertos o errores. etc.

### **Observaciones: (ES MEJOR QUE NO LO HAGA)**

Los casos no pueden estar fuera de lo razonable o de lo normal.

El caso no puede propiciar una solución inmediata.

No se debe incluir aspectos innecesarios que desvíen la atención del alumno.

Es muy conveniente que el profesor no exprese sus opiniones personales acerca del caso.

El profesor solo debe intervenir cuando advierta que es realmente indispensable hacerlo.

NOTA: Un "caso" se conoce también con el nombre de "problema".



### **ACTIVIDAD GENERADORA**

- Aprendamos a elaborar un organizador gráfico: “Bosquejo esquemático”

#### **¿Qué es un organizador gráfico?**

Son herramientas prácticas que ayudan al estudiante a organizar la información y las ideas, además le permiten un entendimiento sistemático

de lo que ya conoce para relacionarlo con información nueva, siendo mucho más fácil su propia evaluación de comprensión de conceptos nuevos.

### **¿Qué es un bosquejo Esquemático?**

Constituye un esquema mediante el cual se representan los conceptos o ideas de manera jerárquica vertical. Para algunos estudiosos constituye el antecesor de todos los diagramas usados contemporáneamente, pues simboliza una de las primeras formas de ordenar gráficamente la información. Por otra parte muchos estudiantes y docentes se encuentran familiarizados con él, ya que suele usarse para indicar la estructura de una monografía, una tesis o el índice de libros.

### **¿Cómo se construye?**

Este diagrama tiene como fundamento el sistema de escalonamiento, de ahí que, los conceptos deben ordenarse subordinadamente en forma vertical, desde los más generales hasta los más específicos. De acuerdo con el nivel de expansión, los conceptos más particulares o menos inclusivos, se desplazan hacia la derecha. Se sugiere anteponer un número o letra en relación al orden que se les ha dado.

### **Ejemplo de Bosquejo Esquemático:**

#### **1. Las Ciencias Naturales**

##### **Las ciencias de la Vida**

Biológicas

Botánica

Zoología

Anatomía

Fisiología  
Antropología

### **Las Ciencias de la Tierra**

Geología  
Hidrología  
Meteorología

### **Las Ciencias Físico-Químicas**

Física  
Química



### **EVALUACIÓN:**

La Reforma Curricular de la Educación Básica define a la evaluación como: "Un proceso integral y permanente que identifica, analiza y toma decisiones con respecto a los logros y deficiencias en los procesos, recursos y resultados en función de los objetivos y destrezas alcanzados por los estudiantes"

En consecuencia para poder evaluar el aprendizaje se requiere hacer uso de diferentes técnicas que permitan obtener información, cuantitativa y cualitativa, así como los instrumentos más adecuados para ellas. Por tanto al trabajar esta cartilla también he considerado formas diferentes de hacer la evaluación.

En esta unidad se evaluará a través de la aplicación de la técnica "El Portafolio" que consiste en una selección deliberada de los trabajos del estudiante en el que nos cuenta las historias de sus esfuerzos, su progreso o sus logros. En el se incluye la participación del estudiante en la elección de su contenido, los criterios de selección y las pautas para juzgar sus

méritos, así como evidencia de su proceso de autorreflexión. Un portafolio es más que una carpeta de trabajo, ya que incluye la oportunidad de que el estudiante comente su trabajo y reflexione sobre él.

El proceso de elaboración requiere:

**Recolección:** Exige una planificación y está en función de las metas a lograr.

**Selección:** Los estudiantes asistidos por el docente examinan lo que han recolectado para decidir la transferencia a un portafolio.

**Reflexión:** Los estudiantes expresan su pensamiento sobre cada elemento de sus portafolios lo que les permite ser más conscientes de lo que aprenden.

**Proyección:** Se define como una mirada hacia delante, el estudiante emite juicios sobre sus trabajos, obtiene observaciones que pueden ser de ayuda para identificar metas del futuro aprendizaje.

La organización de los portafolios requiere:

1. Portada
2. Índice
3. Introducción
4. Comentario reflexivo
5. Esquema de establecimiento de metas.
6. Si desea ampliar comentario de otros públicos. (papá, amigo, otro docente...)



## **RECURSOS:**

- Lecturas de motivación
- La cartilla de Manejo de la Televisión
- Textos como apoyo bibliográfico
- Carteles
- Organizadores gráficos
- Programas televisivos relacionados con estudio de casos
- Materiales de escritorio
- Cuaderno de anotaciones.



## MÓDULO 2

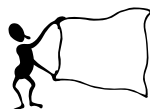
### TERCERA UNIDAD

#### TÍTULO DE LA UNIDAD:

#### ROLE PLAYING (JUEGO DE ROLES)



**DURACIÓN DE LA UNIDAD:** 10 horas



**PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD:**

En esta unidad se presenta otra técnica didáctica que requiere el concurso activo del estudiante para asumir el rol protagonista del proceso de aprendizaje. Las innumerables posibilidades que pueden ser usadas en el aula y el hogar y la ampliación de las mismas queda supeditada a la creatividad de los docentes, padres y a las condiciones específicas de los estudiantes.



**RESULTADO ESPERADO:**

El estudiante habrá desarrollado un sinnúmero de actividades que le permitan desempeñar el papel protagónico en este juego de roles además asumir una actitud crítica frente a su crecimiento y desarrollo. Manejará en forma eficiente la elaboración de la técnica del cuadro de resumen. Vinculará su representación con escenas del diario convivir en el hogar, el aula o el barrio a la vez que le permite visualizar alternativas de solución siendo el protagonista de su propio cambio.



## **CONTENIDO:**

### **ROLE PLAYING (JUEGO DE ROLES)**

#### **Descripción:**

Es la representación de una situación de la vida real por un grupo de alumnos ante los demás compañeros, asumiendo los roles del caso.

El grupo de alumnos participantes puede ser de 3 o 6. La representación, en lo posible, debe ser lo más ajustada a la realidad, de modo que se comprenda mejor la actuación de quien o quienes intervienen en ella, en la vida real y pueda ser tratada en el análisis posterior.

#### **Objetivos:**

- Analizar las diferentes actitudes y reacciones de las personas en situaciones o hechos concretos.
  
- Comprender mejor situaciones tales como: La disciplina en el aula, el examen, las técnicas de estudio, cómo presentarse ante un grupo desconocido, el desorden, la violencia, etc.
- Desarrollar la Imaginación y la creatividad. etc.

#### **Proceso:**

El proceso consta de dos partes fundamentales: preparación y desarrollo.



### ***Preparación***

- Se parte de un problema o situación que puede ser prevista de antemano o que puede surgir en un momento dado de una reunión de grupo. (Sugerida de un programa de televisión de agrado para los estudiantes).

- El problema debe ser bien delimitado y expuesto con toda precisión.

- Los miembros del grupo aportan todos los datos posibles para describir y enriquecer la escena que se va a representar.

- El grupo decidirá si se desea dar una estructura bien definida a la escenificación o dejarla a la improvisación. Definir claramente los objetivos de la representación para decidir qué personajes se necesitan y el rol (papel) de cada uno de ellos.

- Entre los miembros del grupo se eligen los actores. Cada actor se hará cargo de su rol (papel) y se le asignará un nombre ficticio.

- Se prepara el escenario utilizando solo los elementos indispensables (mesa, sillas, etc.).

- Se designarán observadores especiales para determinados aspectos (actuación, fidelidad, ilación, etc.).

### ***Desarrollo***

Comprende: Escenificación, interpretación / análisis, y evaluación.

## **1. Escenificación:**

- El coordinador presenta brevemente el tema objeto de ,1a escenificación y a los personajes que intervienen.

- Los integrantes desarrollan la escena, "interpretan sus papeles", con la mayor naturalidad posible.

- Si la escena es más objetiva los integrantes se ajustarán a esas características.

- Si la escena es más subjetiva los integrantes tendrán mayor libertad de improvisación para crear a sus personajes. El grupo mantendrá orden, interés y participación positiva.

## **2. interpretación y análisis:**

- Una vez terminada la actuación, la clase analiza la "representación".

- Los actores explican el objetivo de la escenificación y la síntesis del mensaje que querían transmitir.

- Los observadores expresan sus puntos de vista impresiones, respecto de cómo ha sido observado, coincidencia o discrepancia de las actuaciones, etc.

- Actores y observadores dialogan entre sí: contraponiendo puntos de, vista e interpretando la realidad a partir de la escena simulada.

- Se extraen las conclusiones sobre el problema en discusión.

### **3. Evaluación:**

De la organización y el funcionamiento del grupo de actores.

De la representación propiamente dicha y el tratamiento del problema

#### **SUGERENCIAS (IDEAS QUE SE PROPONEN PARA SU ESTUDIO Y APLICACIÓN)**

- Los integrantes pueden invertir sus papeles o escoger nuevos actores.

- Debe comenzarse con situaciones simples.

- Conviene comenzar con escenas bien estructuradas que permitan a los integrantes improvisar los roles asignados. Para una escena debe elegirse a los integrantes más hábiles, comunicativos y espontáneos.

- Pueden hacerse representaciones con enfoques alternativos. El director puede cortar la escena cuando considere que se ha obtenido suficiente información o material para proceder a la discusión del problema.

- La representación puede durar de 5 a 15 minutos. El director debe tener experiencia para coordinar la escena y estimular al grupo.

- El profesor es el verdadero guía del grupo: en la preparación y orientación de la escenificación; en el análisis, intervendrá en forma objetiva, y en la evaluación, en forma justa.

## **OBSERVACIONES (¡ES MEJOR QUE NO LO HAGA!)**

El desarrollo de la escena no debe ser interrumpida, salvo por motivos de fuerza mayor.

La escenificación no debe ser demasiado larga y aburrida.

No asignar roles importantes a personas inseguras de si mismos.

No iniciar con representaciones complejas.

La representación no debe presentar demasiada formalidad.



## **ACTIVIDAD GENERADORA**

- Aprendamos a elaborar el organizador gráfico “Cuadro de resumen”

### **¿Qué es un cuadro de resumen?**

De acuerdo con la forma como se organiza la información, se puede afirmar que se trata de un tipo de cuadro sinóptico exhibido en forma de matriz rectangular.

### **¿Cómo se construye?**

La preparación del cuadro de resumen demanda considerar tres aspectos importantes:

1. Determinar los contenidos esenciales. Cuántos conceptos, temáticas u objetos deberán desarrollarse.

2. Representación esquemática. Sobre la base de los elementos a resumir, se elabora un recuadro dividido en tantas columnas como componentes contenga la temática.
3. Organización de la información relacionada con cada componente. Es importante que se anote en cada columna solamente las ideas esenciales.
  - Que bueno desarrollar luego la capacidad para exponer tus sentimientos frente a tus compañeros. Pon mucho entusiasmo y apasionate por este interesante tema.



### **EVALUACIÓN:**

Para evaluar esta unidad de trabajo vamos a utilizar la técnica de la rejilla veamos en que consiste:

#### **La rejilla:**

Es una tabla de ocho celdas conduce al estudiante a establecer relaciones entre conceptos básicos e importantes tratados en el contexto de la unidad correspondiente. Permite al estudiante conocer el avance cognoscitivo, procesal y de actitud en tanto que al maestro le permite identificar capacidades, destrezas y valores aprendidos por los estudiantes, así como ratificar las estrategias que induzcan a un mejor proceso de aprendizaje.

El estudiante recibirá la siguiente rejilla:

A partir de la información de la rejilla adjunta realice las actividades y responda a las preguntas que se formulan:

<b>1</b> <b>Comunicación</b>	<b>2</b> <b>Televisión</b>	<b>3</b> <b>Estrategia didáctica</b>	<b>4</b> <b>Juegos de roles</b>
<b>5</b> <b>Televisión de aprendizaje</b>	<b>6</b> <b>Televisión Educativa</b>	<b>7</b> <b>Ser protagonista</b>	<b>8</b> <b>Aprendizaje</b>

**Preguntas:**

1. Elabore un esquema conceptual con la información de las casillas 1,3,5,6,7 y 8?.
2. Qué característica sobresale en el término de la casilla 6?
3. Qué relación tienen las casillas 3 y 5 con la casilla 6?
4. Con un gráfico explique la casilla 2.
5. Por qué las características de la casilla 8 son comunes a la casilla 5?
6. Establezca una diferencia entre los conceptos de la casilla 4 y
7. Establezca el proceso correctote clasificación de la casilla 1?
8. Enumere tres actividades de la vida diaria que cumplen las expectativas de la casilla 7.



**RECURSOS:**

- Textos de apoyo bibliográfico
- Lecturas de motivación
- Materiales de escritorio
- Láminas didácticas
- Cuaderno de anotaciones
- Marcadores
- Recortes de diferentes revistas y periódicos
- Televisión
- Fotocopias
- Cartilla de Manejo de la televisión
- Organizadores gráficos.



## MÓDULO 2

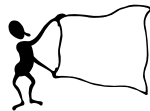
### CUARTA UNIDAD

#### TÍTULO DE LA UNIDAD:

**“EI DEBATE UTILIZANDO TÉCNICA AUDIOVISUAL”**



**DURACIÓN DE LA UNIDAD:** 10 horas



**PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD:**

Generalmente, se entiende por técnicas audiovisuales al conjunto de recursos didácticos, con sus respectivos procedimientos, que estimulan la atención del alumno a través de la vista o el oído, o de ambos sentidos a la vez.

Según este criterio, habrá que incluir dentro de este grupo la casi totalidad de los medios didácticos, desde la voz del maestro, los libros de texto, hasta el pizarrón, el cine, la televisión y el computador.

Convencionalmente, sin embargo, suelen los autores agrupar, bajo el nombre de técnicas audiovisuales, a la serie de instrumentos, aparatos y materiales que, utilizando de modo combinado la electricidad y la técnica óptica o acústica, sirven para la enseñanza. Incluso, cabe aquí incorporar las máquinas que se emplean en la enseñanza programada.

Una función importante del maestro, al momento de usar las técnicas audiovisuales, es la de intervenir como orientador en el proceso de comunicación. El mensaje audiovisual es, en principio; indiscriminado,

general, masivo; se dirige a todos o, al menos, a muchos oyentes o espectadores.

El trabajo práctico genera gran acogida e interés por parte de los estudiantes generando un ambiente propicio para el aprendizaje.

Las investigaciones hacen que el estudiante se involucre en resolver pequeños “problemas” propuestos en la guía de evaluación que no se limita a la exclusiva receta de solicitar información científica a través de pruebas de tipo objetivas.

Los resultados de la “evaluación sustentada” serán expuestos para toda la clase de tal manera que los estudiantes tengan oportunidad de exponer sus puntos de vista y cuestionar los de sus compañeros a la vez de aprender por la vía del error, el respeto al otro actitud que genera vivencia practica de valores.



#### **RESULTADO ESPERADO:**

- Desarrollar la capacidad de conceptualización a través del conocimiento de aspectos básicos sobre las técnicas audiovisuales.
- Vincular actividades de investigación a través de predicción de resultados basados en la experimentación.
- Asumir una actitud de respeto por las demás personas asumiendo una posición crítica sobre el debate de ideas.
- Favorecer el uso adecuado, cuidado de los materiales y las relaciones interpersonales durante el trabajo en equipo.





## **CONTENIDO:**

### **DEBATE**

#### **Descripción:**

Es la competición, disputa intelectual alrededor de un tema, entre dos o más estudiantes (o grupo de ellos), con posiciones contrarias, que defienden sus puntos de vista, mediante proposiciones, argumentos e inferencias válidas.

#### **Objetivos:**

Obtener datos de dos fuentes diferentes.

Ejercitar la tolerancia y libertad para opinar y respetar posiciones contrarias.

Estimular el razonamiento, capacidad de análisis crítico, intercomunicación, comprensión y trabajo colectivo.

Ampliar el panorama intelectual mediante el intercambio de puntos de vista y actualización de ideas.

Lograr una integración interdisciplinaria. etc.

#### **Proceso:**

a) El coordinador hace la presentación del tema, explica la forma como se va a realizar el debate, fija el tiempo de que dispone cada participante para exponer sus puntos de vista, etc.

b) Presentación de opiniones de los expositores (tesis A, tesis B).

c) Se inicia el debate con la participación del opositor de la tesis A, luego el de la tesis B.

d) El coordinador realiza un resumen objetivo de las participaciones, destacando méritos y señalando deficiencias

e) Durante el desarrollo del debate, el secretario anota los argumentos y puntos de vista de cada estudiante y/o grupo.

f) De ser conveniente, el coordinador orientará al secretario en la redacción de una síntesis, que se publicará posteriormente.

#### **SUGERENCIAS (IDEAS QUE SE PROPONEN PARA SU ESTUDIO Y APLICACIÓN)**

El tiempo de duración puede ser de 45 a 60 minutos. Utilice todo tipo de ilustraciones y ayudas audiovisuales. Realice el debate después de: la proyección de películas.

Acción y efecto de competir. Oponerse entre sí dos o más personas con el fin de conseguir lo mismo.

Contender con otro aspirando lo mismo conferencia, presentación, etc.

Debata temas que apelen a la reflexión.

Refute con lógica, reflexión y argumentación correcta.

Recuerde: debate equivale a competición intelectual, no física.

#### **OBSERVACIONES (¡ES MEJOR QUE NO LO HAGA!)**

Evite que el moderador "entre" en el debate del tema. Evite que el debate se desvíe del tema determinado. Evite respuestas de si o no. No improvise el debate. Evite que los ánimos se exalten.

Evite la discusión polémica.

El coordinador no debe presionar las participaciones.

El coordinador no debe monopolizar la reunión.



## **ACTIVIDAD GENERADORA**

- Construyamos el organizador gráfico "El ciclo"

¿Qué es un ciclo?

Es un diagrama circular por medio del cual pueden representarse los acontecimientos que se producen en secuencia radial, es decir, fenómenos naturales o eventos que inician y terminan una y otra vez. Como ejemplos podemos mencionar: ciclo celular, ciclo reproductivo de los helechos, ciclos de los gases, el ciclo de vida, metamorfosis de animales etc.

¿Cómo se construye?

Para construirlo se deben considerar los siguientes aspectos:

1. Determinar cuáles son los principales eventos que forman parte del ciclo.
2. Reconocer al acontecimiento inicial y la manera cómo se relaciona este con los otros elementos.

3. Tener presente el sentido del movimiento circular que empieza y concluye una y otra vez.

Ejemplo de un ciclo:

### **PREGUNTAS GENERADORAS:**

Qué es el debate?

Puede proponer tres temas que se presten para debate?

Se puede realizar un debate sobre la televisión?

Quien gana con un debate?

- Proceso de trabajo a seguir con orientación del docente
1. Contestar las preguntas generadoras
  2. Leer comprensivamente el contenido científico.
    - Subrayar al menos 5 términos desconocidos.
    - Puede hacer uso de analogías para llenar cada palabra en forma creativa.
  3. Recordar las medidas y recomendaciones para trabajar un debate que ha surgido del interés del estudiante.
  4. Realizar la práctica del debate basado en programas televisivos.



## **EVALUACIÓN:**

Con base en la realización de la práctica el estudiante debe elaborar un informe escrito que contenga básicamente los siguientes interrogantes como producto de una evaluación sustentada:

1. Elabore un mapa conceptual considerando la información científica del debate.
2. Explique cómo se realiza un debate.
3. Qué papel desempeña cada persona en el debate.
4. Lo que sucede en la televisión en algo refleja tu vida familiar.
5. Explique que entiende por emitir juicios críticos.



## **RECURSOS:**

- Textos guías como material de apoyo bibliográfico
- Cartilla de Manejo de la televisión
- Materiales de escritorio
- Televisor
- películas
- Organizadores gráficos.
- Láminas didácticas



## MÓDULO 3

### QUINTA UNIDAD

#### TÍTULO DE LA UNIDAD:

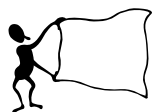
#### TALLERES PARA REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES

#### “El Uso adecuado del Tiempo Libre y Estudio Eficiente”



#### DURACIÓN DE LA UNIDAD:

Tres sesiones de trabajo de dos horas en forma bimensual.



#### PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD:

La pedagogía actual es integradora, humanizante y asume el entorno familiar con la respectiva participación de los padres e hijos en el proceso formativo, de cara al presente, que demanda cambios profundos e innovaciones frecuentes como urgencia para adaptarse a la cultura.

El pretender un acercamiento entre la familia y la institución educativa no es tarea fácil por cuanto hay una historia de muchos años de un modelo tradicional, donde la autoridad se daba en forma vertical.

Estos talleres nacen con el propósito de presentar algunas herramientas que faciliten el proceso de acercamiento entre padres e hijos quienes hoy, abiertos a las expectativas, cuestionan el quehacer de sus padres, los sondean y los interpelan. Se presenta un proceso sistematizado como respuesta a las urgentes necesidades y el ánimo de establecer unos criterios claros que contribuyan a mejorar el rendimiento escolar de los

estudiantes tratando la temática las tareas escolares y el estudio eficiente mediante una metodología de trabajo activo que permite involucrar directamente al padre especialmente en la tarea de monitoreo de obligaciones escolares.

Cada Taller tendrá un esquema similar de presentación que considera los siguientes aspectos:

- a. Saludo y oración
- b. Lectura –reflexión
- c. Desarrollo de la temática a tratar
- d. Taller de trabajo usando diversas técnicas
- e. Socialización y compromisos.



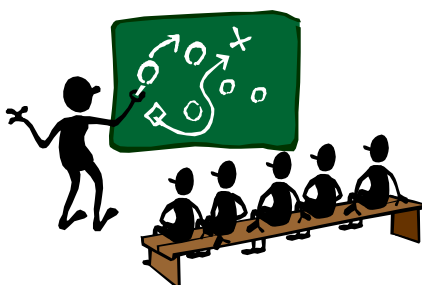
### **RESULTADO ESPERADO:**

Al finalizar los talleres los padres de familia conocerán aspectos esenciales sobre la televisión, el uso del tiempo libre y el estudio eficiente y como contribuir para lograr un desempeño optimo. Además estarán en capacidad de asumir un compromiso responsable para monitorear y acompañar el proceso de aprendizaje de sus hijos.



### **CONTENIDO:**

#### **Taller UNO “LA TELEVISIÓN”**



1. **Saludo de Bienvenida – Oración por la Familia**
2. **Lectura reflexión sobre la lectura: “Quiero ser un Televisor”**  
**Tomado del texto el poder invisible del amor.**
3. **Desarrollo de la Temática:**

## **LA COMUNICACIÓN**

Un elemento que aparece desde el principio de la humanidad, y que a través de historia ha sufrido cambios importantes en sus formas, se ha convertido en uno de los campos de mayor interés para el estudio de expertos. Maxal Macluhan clasifica las manifestaciones sociales en diferentes conceptos.

**La aldea tradicional**, se apega a la sociedad primitiva donde el lenguaje directo era la única forma de comunicarse, sus características son homogéneo, es decir porque todos se conocen en sus actividades, comportamiento humano, además es armónico por cuanto no hay la presencia de lo nuevo, ni novedoso y mientras en determinado grupo existan aspectos propios de cultura e identidad se puede decir que aparece la característica de lo tradicional

**Galaxia Gutemberg** comienza con el aparecimiento de la imprenta cambia el modelo tradicional al ahora denominado comunicación de masas, en esta instancia los europeos comienzan a incorporar sus mensajes masivos a través de la escritura, un adelanto que provoca la heterogeneidad, porque un solo mensaje tiene distintas interpretaciones.

**Aldea planetaria** consolida el avance de la tecnología y los medios de comunicación masivos, especialmente con la creación de la televisión, este método experimenta homogeneidad e integración, la misma acción de transmisión tiene intenso control sobre sus integrantes. Además estudios



realizados indican que un porcentaje superior al 80 por ciento son asiduos televidentes, por cuanto la imagen se impone a la palabra. “Una imagen vale más que mil palabras.”

**Aldea digital**, el avance de los medios hacia las nuevas tecnologías, el Internet, que permite una integración mundial y que además se lo hace con una velocidad extraordinaria.

## **LA TELEVISIÓN**

MORENO CARRILLO Bernardo dice “**La televisión se ha convertido en una de las herramientas principales de la comunicación**” resulta importante anotar que este fenómeno social se da no sólo por lo maravilloso que pueda ser el mundo televisivo, sino porque en la actualidad hay un elevadísimo porcentaje de personas que tienen acceso a este medio de comunicación, desde su aparición en 1927 y luego con el mejoramiento de su presentación en la década de 1960, con la aparición de la televisión en color,

En la actualidad y en el medio local, la televisión es un accesorio infaltable en el núcleo familiar, lo paradójico de este aparato es que en su aparición se convirtió en un electo unificador de familias, porque en los hogares se reunían en torno al televisor y compartían tiempo, vivencias, ideas, propósitos y más; lo contrario pasa ahora cuando la diversidad de preferencias hace que cada miembro de la familia o al menos en la medida que sea posible observe el programa de su elección en su propio espacio.

**La comunicación educativa.** La relación entre comunicación y educación es una constante histórica puesto que, la primera es condición primordial de la segunda, empero aún no se desarrollan con una vinculación absoluta y directa.

Comienza el análisis de la comunicación educativa en la década de los años 20, se lo estudia como un término diferenciado y se reconoce las potencialidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados en la educación. Al inicio se le denomina comunicación audiovisual o auxiliar de enseñanza, y posteriormente en los años 70 adopta el nombre de comunicación educativa.

En este nuevo modelo se mezcla a la educación con la tecnología, es así como la educación se sirve de los medios de comunicación para llegar a un gran número de personas bajo condiciones accesibles en tiempo y espacio difundiendo mensajes que de otro modo no hubiera sido posible, por diversas circunstancias, (geográficas, económicas o culturales.)

Francisco Sierra, afirma, “la comunicación educativa ha sido el marco académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura”. Entonces se puede decir que la comunicación educativa es un área interdisciplinaria que produce expresiones para la enseñanza – aprendizaje, considerando condiciones de aceptación y producción.

### **Televisión Educativa**

Se habla de la enseñanza que se apoya en los medios de comunicación como, la televisión; pero es menester revisar el contexto en el que se difunde la televisión educativa y revalorar el concepto de educación.

Es necesario precisar, qué es televisión educativa?.

Definámosla entonces, como aquella que presenta programas que tienen una intencionalidad clara y expresa y que están encaminados a

optimizar el nivel académico de determinado grupo escolar o profesional. Su eje sustancial es la referencia educativa, es decir los planteamientos técnicos deben estar supeditados a los didácticos.

Se puede definir a la televisión educativa como aquella que produce y transmite programas que potenciando información, mejoran el estándar cultural de la población e incrementan el nivel educativo de diversos grupos sociales, niños, jóvenes, adultos, de toda condición social, económica y en cualquier situación geográfica.

Hablar de referencia educativa parece ambiguo, es por eso necesario aclarar qué se entiende por televisión y educación, de lo contrario cometeremos el error de pensar que toda experiencia, vivencia y acontecimiento educan, si esto pasa el objeto de estudio sería la educación, no la televisión y su influencia.

Si bien es cierto en el tema de educación la variedad del término, puede hacer pensar que todo educa, pero también es cierto que el término de televisión educativa se ha utilizado indiscriminadamente para referirse a cualquier mensaje capaz de exaltar valores o virtudes humanos.

### **Televisión para el aprendizaje.**

El aprendizaje es una capacidad biológica de los seres humanos y puede ser diferente en cada persona dependiendo de la manera individual de asimilar la información nueva ya sea de manera memorística o significativa.

Entonces podemos afirmar que sí es posible aprender de cualquier experiencia de vida, que lleguen a nuestros sentidos a través de los medios de comunicación masiva, en este caso la televisión.

La televisión para el aprendizaje deberá tener presente los valores y principios que sustentan su cultura y ayudará a promover actitudes y habilidades, aunque estas no sean avaladas por el sistema social.

### **Televisión ecuatoriana**

La televisión en el Ecuador no responde a la característica de educativa, pues en este país no se ha generado programas con fines netamente formativos apegados a un proceso o sistema pedagógico,

Los canales ecuatorianos de señal abierta no fomentan televisión educativa, se ha dado paso a la televisión pública comercial y la producción y transmisión de programas que intentan ganar el mayor rating de sintonía

### **PROGRAMACIÓN**

La televisión abarca y difunde, programación cuyo contenido esencial se traduce en género, sexualidad, religión, raza o etnia, política, y condición social o económica de la gente. Todos estos elementos están enmarcados dentro de la sociedad y se ven afectados por el flujo de material audiovisual.

**TORÁN Enrique (la información en televisión) se pregunta “qué duda cabe de que cualquier programa en televisión siempre informa”** el autor asegura que la televisión es informativa por excelencia y que todos los programas lo que llevan como esencia es la información, según TORÁN la única diferencia que hay entre la programación regular con los noticiarios es que estos se limitan a ofrecer acontecimientos de actualidad. Estos aspectos son precisamente los que generan cambios en la conducta de las personas y ejercen influencia en los niños.

## **INFLUENCIA TELEVISIVA**

En la actualidad la sociedad se ve afectada en todos los aspectos, social, cultural, psicológico e incluso económico, por la influencia de la televisión, vale mencionar que el ámbito aptitudinal y actitudinal de la gente varía según como determinado grupo recepte los mensajes audiovisuales, al hablar de aptitud estamos hablando de la capacidad que tiene un ente determinado para afrontar distintas situaciones; por otro lado hablamos de actitud que no es más que la disposición física o anímica que tiene alguien para ejecutar algo.

La televisión es el medio de comunicación audiovisual más directo y mediático, es decir logra llevar con la mayor rapidez un mensaje al público logrando que este se conecte de forma inmediata con el mundo externo, entendiéndose como mundo externo a un universo que cerca o lejos está fuera de nuestra jurisdicción. Así `por ejemplo los ecuatorianos podemos saber y observar en cuestión de minutos lo que ocurre en otros países. Vale destacar que también el Internet es otro medio audiovisual con el que lograríamos lo mismo, empero, en países como el nuestro el porcentaje de usuarios fijos es limitado.

El universo en su total dimensión está dividido en sociedades más pequeñas pero cada una con formas de vida distintas. La televisión logra unificar estos subgrupos, no se habla de una unión física ni mucho menos, se trata de una unión basada en la relación intercultural.

Ahora bien, expertos con los que se analizó el tema concluyen que esta correlación entre culturas se da a través de la televisión al momento que se producen y emiten programas de diferentes partes del mundo, si cada país tiene características propias, serán esas particularidades las

que se reflejen en los programas televisivos, por ejemplo el vocabulario, dialecto, lengua, comportamiento, vestuario, normas y reglas que al una vez difundidas a través de la televisión se convierten en un mensaje repleto de códigos dirigidos al televidente.

Se observa la influencia de la televisión cuando la gente de determinada sociedad recepta el mensaje y permite que ciertos cambios que como se ha mencionado anteriormente son de carácter actitudinal y aptitudinal.

Definitivamente la globalización absorbe a todo el mundo, culturas diferentes se involucran entre si y se ven envueltas e identificadas con formas de vida similares. Cabe destacar que según pasa el tiempo la influencia de la televisión es mayor, la gente sobre todo las nuevas generaciones tienen acceso a este medio de comunicación masivo.

## **POSICIONAMIENTO PERSONAL**

Está claro que la televisión influye en el comportamiento de la gente y como lo ratifican los expertos impacta más en los niños. Debido al avance de la tecnología y el mundo global en el que nos encontramos vemos que aparentemente la influencia es negativa, sin embargo esta tesis es tema de discusión e incluso genera polémica, porque hay quienes defienden que la TV es un gran avance tecnológico que nos permite estar conectados al mundo a través de los enlaces televisivos que realizan ciertos canales o en su defecto los noticiarios. Empero otro grupo acusa a la televisión de ser uno de los principales disociadores de la sociedad.

Además de la escasez de esquemas orientadores, nos encontramos con una programación en donde no se analiza temas de profundidad social y más bien se da paso a una programación en donde observamos morbo en todos sus ángulos, violencia, corrupción, sexo, aspectos que sin duda

llama la atención y acarrearán más televidentes. Aspectos que manejados de manera didáctica se pueden aprovechar para contribuir a ver la televisión como una estrategia para el aprendizaje no solo en el aula sino y de manera especial en el hogar.



#### 4. Taller “Técnica: La Lectura Comentada”

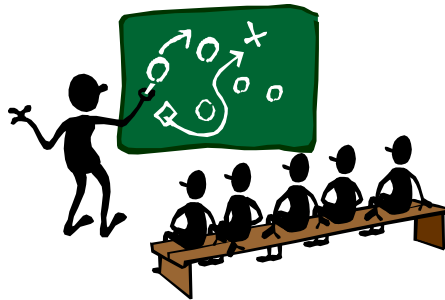
- Sirve para:
  - Leer comprensivamente un texto y comentarlo
  - Desarrollar el hábito de la lectura
  - Discriminar ideas principales y secundarias
  - Desarrollar la capacidad de argumentación verbal
  - Superar la timidez al hablar frente a un grupo.
  - Desarrollar la capacidad de razonamiento y crítica
- Proceso:
  - Se entrega el texto por parejas
  - Los padres por turno leerán cada párrafo
  - Durante la lectura pueden subrayar palabras o frases claves para ser comentadas
  - Se dará oportunidad para que se hagan nuevos aportes por parte de otros participantes para enriquecer la comprensión.
  - El maestro va anotando en el pizarrón las ideas principales
  - Con las ideas anotadas se presentará las conclusiones finales.



#### 5. Compromisos:

Después de presentar las conclusiones finales se evaluará el desempeño y participación de los asistentes y lo bueno o malo de la jornada para terminar al menos realizando un compromiso por cada pareja de trabajo.

## TALLER N° 2 “CÓMO ORGANIZAR LAS TAREAS EN CASA”



1. Saludo de bienvenida – Oración por los esposos
2. Lectura reflexión sobre la canción “No basta” de Franco de Vita.
3. Desarrollo de la temática:

### Formas de organizar las tareas:

- Una sesión de estudio debe comenzar revisando cuáles son las tareas.
- Debe prepararse una lista de prioridades de trabajos cortos o largos. Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Hacer una lista de tareas.
2. Asegurarse de que el estudiante trajo los materiales necesarios
3. Dividir la tarea en subtareas.
4. Verificar qué otras tareas tiene el estudiante, exámenes posteriores, y añadir a la lista.
5. Dejar que el niño decida el orden de las tareas. El orden debe ser, comenzar y terminar con las más fáciles, añadiendo entremedio las más difíciles.
6. Estimar qué tiempo le tomará terminar el trabajo.



7. Asegurarse de que el estudiante tenga suficiente tiempo para terminar su trabajo, aun permitiéndole periodos de descanso cuando sea necesario.

A veces se les hace difícil a los estudiantes terminar sus tareas porque tienen otras obligaciones como deportes, reuniones, citas médicas, etc. Es beneficioso llenar un calendario para llevar cuenta de las mismas.

### **Recomendaciones para iniciar la tarea:**

- Es mejor que el estudiante comience la tarea que considera más fácil.
- Haga que el estudiante especifique cuándo empezará las tareas, y recompénselo si comienza dentro de los próximos cinco minutos del tiempo pactado.
- Quédese al lado del estudiante por esos primeros cinco minutos.
- Hable con el estudiante sobre las tareas antes de comenzarlas.
- Oriente la atención de su hijo a la tarea asignada; asístalo en los primeros dos problemas para asegurarse de que sabe lo que tiene que hacer.
- Planifique un tiempo de descanso relativamente rápido, si el proceso de comenzar la tarea se torna en un problema.

### **Horario de Tareas:**

A continuación una posible sugerencia de horario para elaborar las tareas

- |         |                 |       |                    |
|---------|-----------------|-------|--------------------|
| ➤ 16:30 | matemática      | 18:30 | estudios sociales  |
| ➤ 17:00 | programa t.v.   | 19:00 | programa t.v.      |
| ➤ 17:30 | lenguaje y com. | 20:00 | ciencias naturales |
| ➤ 18:00 | cenar           | 20:30 | programa t.v.      |

Pero si dentro de este horario él no ha terminado su trabajo cuando comienza su programa de televisión favorito, se pierde el programa o lo graba para después verlo en otro momento.

### **Tareas a largo Plazo:**

Estas son a menudo las asignaciones más difíciles de mantener en mente y de completar.

1. *Saber qué tareas son y a qué término.*
2. *Divida las asignaciones de largo plazo en subtareas.*
3. *Identifique el tiempo límite.*

### **Sistema de Incentivos:**

1. Con su hijo, establezca una lista de privilegios y recompensas que le gustaría obtener.

2. Junto con su hijo elabore una lista de trabajos o tareas, por las que puede ganar puntos. Algunos ejemplos de esas tareas son:

- Copiar sus tareas.
- Tener el material necesario.
- Comenzar la tarea a tiempo.
- Terminar la tarea dentro del tiempo límite asignado.

- Terminar la tarea sin ayuda o constante supervisión de los padres.
- Terminar la tarea revisada y repasada.
- La función del padre: ¿ayudar o supervisar?

1. Es una buena idea discutir con el niño la naturaleza de la tarea para asegurarse de que entiende lo que tiene que hacer.

2. Los padres deben revisar la tarea para identificar legibilidad y corrección.

3. Los padres deben tener presente el propósito esencial de la tarea.

4. Una regla de oro es que el estudiante debe lograr hacer el setenta por ciento de sus tareas correctamente y por sí mismo.

5. Los padres pueden hablar con el maestro si el estudiante aparenta pasar demasiado tiempo haciendo las tareas.

### **Cómo podemos apoyar a nuestros hijos en casa?**

- Ayudarlos a planificar bien su tiempo, a comenzar a estudiar a una hora fija.
- Elaborar un horario de estudio que se comprometan a cumplir, a usar la agenda, etc.
- Ayudarlos estando a su disposición sólo en caso necesario, sin sustituirlos en su trabajo.
- Interesarse por sus materias de estudio, por lo que están aprendiendo
- Ofrecerse para ayudarlos a repasar, memorizar, preguntarles las lecciones comprobar si las saben o no.

- Valorar su esfuerzo, disculpar y animar en los pequeños “baches” que todos pasan alguna vez.
- Conocer los objetivos académicos que han de alcanzar.
- Ser buen modelo, dando buen ejemplo: leyendo y estudiando para nuestro trabajo.
- Beneficios de este sistema
  - Planificar mejor el tiempo, respetar horarios y mejorar la motivación.
  - Usar adecuadamente las técnicas que permitan preparar los temas para estudiar.
  - Mejorar la confianza y seguridad en sí mismos para afrontar nuevos retos.
  - Aumentar sus calificaciones y la actitud que tengan frente a aquellos cursos que les desagradan.
  - Mejorar el compromiso con el estudio y el aprendizaje.



#### **4. Taller: “El taller pedagógico”**

- Sirve para:
  - Desarrollar destrezas de trabajo en equipo
  - Fomentar el respeto al criterio de los demás
  - Encontrar puntos de convergencia para buscar consensos.
  - Fomentar el aprendizaje autónomo
- Proceso:
  - Se divide al grupo en equipos de máximo cinco participantes
  - Se distribuye hoja de instrucciones sobre la tarea a realizar
  - Un documento de apoyo para cada equipo.

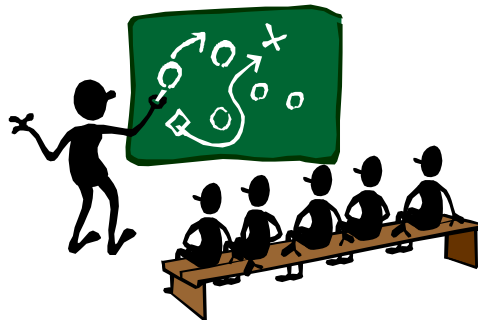
- Se asigna 30 minutos para el trabajo.
- Se asigna 10 minutos para elaborar un cartel con el producto del taller
- Se organiza la plenaria
- Se realiza las conclusiones del caso.



### 5. Compromisos:

Agradecimiento e invitación par estar en forma puntal en el próximo taller de trabajo motivación para el mismo.

## TALLER N° 3 “EL ESTUDIO EFICIENTE”



1. Saludo de Bienvenida – Oración por los estudiantes
2. Lectura – reflexión “El elefante” tomada del texto: La Culpa es de la Vaca
3. Desarrollo de la temática:

### El Estudio Eficiente

Estudiar eficientemente es un arte, por consiguiente quien se dedica a estudiar debe conocer las reglas de dicho arte:

- Estudiar significa aplicar la aptitud mental en la adquisición del conocimiento, comprensión y organización del saber. La internalización de técnicas y desarrollo de la reflexión, la cual consiste en pensar de manera crítica.
  
- El proceso de estudiar no consiste en almacenar hechos e informaciones.
  
- El estudio eficiente consiste en un entrenamiento disciplinante de la mente.
  
- El aprendizaje implica que en la persona que aprende se operan los siguientes cambios:
  1. en la manera de pensar.
  2. en la actitud.
  3. en la manera de actuar.

El proceso de estudio eficiente se subordina a ciertos principios psicológicos y a condiciones existentes en el sujeto y en el ambiente que aceleran u obstaculizan la eficiencia del estudio.

### **Condiciones del Estudio Eficiente**

No basta con que los alumnos practiquen buenos hábitos y actitudes en la escuela, es esencial para su verdadera formación que en la familia exista un ambiente favorable para que se consigan estos fines.

1) Condiciones físicas del sujeto para el estudio eficiente:

1. Alimentación adecuada
2. Reposo adecuado
3. Ejercicio

4. Recreación
5. Posición adecuada
6. Salud

## 2) Condiciones psicológicas en el proceso de estudio eficiente

1. La atención bien mantenida
2. Los intereses
3. La voluntad
4. Los hábitos
5. La motivación
6. Factores afectivos
7. La precisión, claridad y control

## 3) Condiciones del ambiente que influyen en el estudio eficiente

El ambiente muchas veces viene impuesto. Por ejemplo, la situación de la casa, el número de habitaciones, el entorno que le rodea a la persona, etc. en numerosas ocasiones no es posible modificarlo. Sin embargo y dentro de lo posible no hay que pasar por alto la importancia de una serie de factores como son la iluminación, ventilación, temperatura, etc.

1. Tranquilidad
2. Silencio
3. Luz suficiente
4. Comodidad
5. Temperatura
6. Panorama
7. Ventilación adecuada.



## 4. Taller: “Estudio Dirigido”

- Sirve para:
  - Introducir a las personas en trabajos de investigación
  - Fomentar la responsabilidad y autonomía en el estudio
  - Desarrollar la capacidad de planificar y trabajo en equipo
  - Desarrollar las destrezas de análisis, síntesis y reflexión.

- Proceso:
  - Se divide al grupo en equipo de tres personas
  - Se entrega la respectiva guía de estudio
  - Se asigna 30 minutos para el desarrollo del trabajo
  - Durante el estudio digerido se acompaña a cada grupo atendiendo dificultades y motivando su desempeño.
  - Se destina tiempo a la exposición de los informes de grupo
  - Se debe ampliar los contenidos y elabore las conclusiones.



### **5. Compromisos:**

Se une dos equipos de tres personas para presentar en forma creativa su compromiso con respecto a la temática desarrollada. Puede ser a través de una canción inventada, una copla, representación de una escena familiar etc.



### **RECURSOS:**

- Textos guías como material de apoyo bibliográfico
- Cartilla de manejo de la televisión
- Materiales de escritorio
- Grabadora
- Papelotes
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Organizadores gráficos
- Fotocopias
- Guías de trabajo en equipo
- Revistas y periódicos etc.



## 5.6 IMPACTOS:

La aplicación de esta propuesta tendrá un impacto profundo especialmente en la zona de influencia de la investigación realizada.

Espera contribuir al análisis crítico de la televisión utilizada como una estrategia para el aprendizaje donde la tarea fundamental es desmitificar el concepto erróneo de ver a la televisión como el espacio donde especialmente el niño pierde el tiempo sin sacar ningún provecho educativo.

Definitivamente está marcado el impacto **social** por la cobertura e interés que ha despertado la investigación con respecto a esta temática no solo para los hogares involucrados en ámbito de influencia familiar sino en la comunidad local.

Será una estrategia didáctica de fácil manejo y utilidad para los padres y maestros que desea contribuir en el proceso de aprendizaje y formación integral de los niños y niñas utilizando los recursos y posibilidades que nos proporciona el convivir con las nuevas tecnologías y recursos audiovisuales.

También va a contribuir en el aspecto **psicológico** del ser humano de manera significativa al manejar temáticas de interés común en el desarrollo y cambios de actitud con respecto a la psicología del estudiante y en el ambiente familiar de su entorno.

## 5.7 DIFUSIÓN:

De manera especial se va a difundir la investigación a la zona de influencia familiar de los 100 hogares de los estudiantes de séptimo año de

educación básica de la escuela Fe y Alegría al igual que a la totalidad de maestros de la institución.

El principal mecanismo para la difusión de la investigación y su propuesta se realizará a través de talleres en tres reuniones bimensuales a efectuarse en las sesiones de entrega de boletines de calificación de los estudiantes a sus representantes.

Como comunicadora social y docente mi aspiración profesional es despertar el interés en la comunidad local y de manera especial en el ámbito educativo para que los maestros continuemos haciendo del acto educativo un espacio de crecimiento integral en donde de manera creativa todos podemos convivir en armonía, para contribuir a tener una sociedad más justa y humana.

## BIBLIOGRAFÍA

2. ADÚRIZ BRAVO Agustín (2002) “Actualización en Didáctica (Págs. 91 – 112) Bogotá cooperativa editorial Magisterio.
3. ARNAL Justo, (1991) “Fundamentos de Estadística” (Pág. 180) Barcelona España, Impresión Grafos, S.A.
4. BASTIDAS ROMO Paco, (2000) Estrategias y Técnicas didácticas. Editorial Colegio Mejía. Quito Ecuador.
5. BAUTISTA CASTELBLANCO Lucy, (1995) Desarrollo del Niño menor de Siete Años Universidad Santo Tomas USTA . Santafé de Bogotá.
6. BERNARD M. (1998) Manual de Orientación Educacional. Séptima edición, Imprenta Salesianos S.A. Chile.
7. CAJAMARCA REY Carlos E., (1999) “Aprender a Educarse, a Ser y a Obrar” Talleres de Formación integral (páginas 180), Santafé de Bogotá. Impreso en editorial Géminis Ltda.
8. CAJAMARCA REY Carlos E., (1999) “Aprender a Educarse, a Ser y a Obrar” Manual del Estudiante (páginas 180), Santafé de Bogotá Taller artes gráficas Don Bosco.
9. CERRILLO Mercedes (1989) Factores que inciden en el Estudio. Edita Cultural S.A. Madrid España
10. Encarta 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

11. MARTÍNEZ ROZO, Stella (1998) El Juego como Estrategia de Aprendizaje Pontificia universidad Javeriana Santafé de Bogotá.
12. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
13. MORALES GÓMEZ Gonzalo (2004) El Giro Cualitativo de la Educación. Novena Edición, impreso por editora 2000 Ltda. Santafé de Bogotá.
14. ARFUCH Leonor  
CHAVES Norberto  
LEDESMA María "Diseño y Comunicación "1998 Editorial Paidós  
SAICF
15. BARKER Alan "Como mejorar la Comunicación" (2002) Editorial Gedisa
16. CASSETTI Francesco "Análisis de la televisión" (1999) Editorial Paidós  
SAICF adiofónica" (1998) Editorial Quipus
17. CIESPAL "Acceso y preferencia de medio y mensajes" (2000) Editorial Quipus
18. ESTRELLA Mauricio " programación televisiva y radiofónica" (1996) Editorial Quipus
19. HARTLEY John " Los usos de la televisión" ( 2000) Editorial Paidós  
SAICF
20. KAPLÚN Mario "A la educación por la Educación" (2001) Editorial Quipus

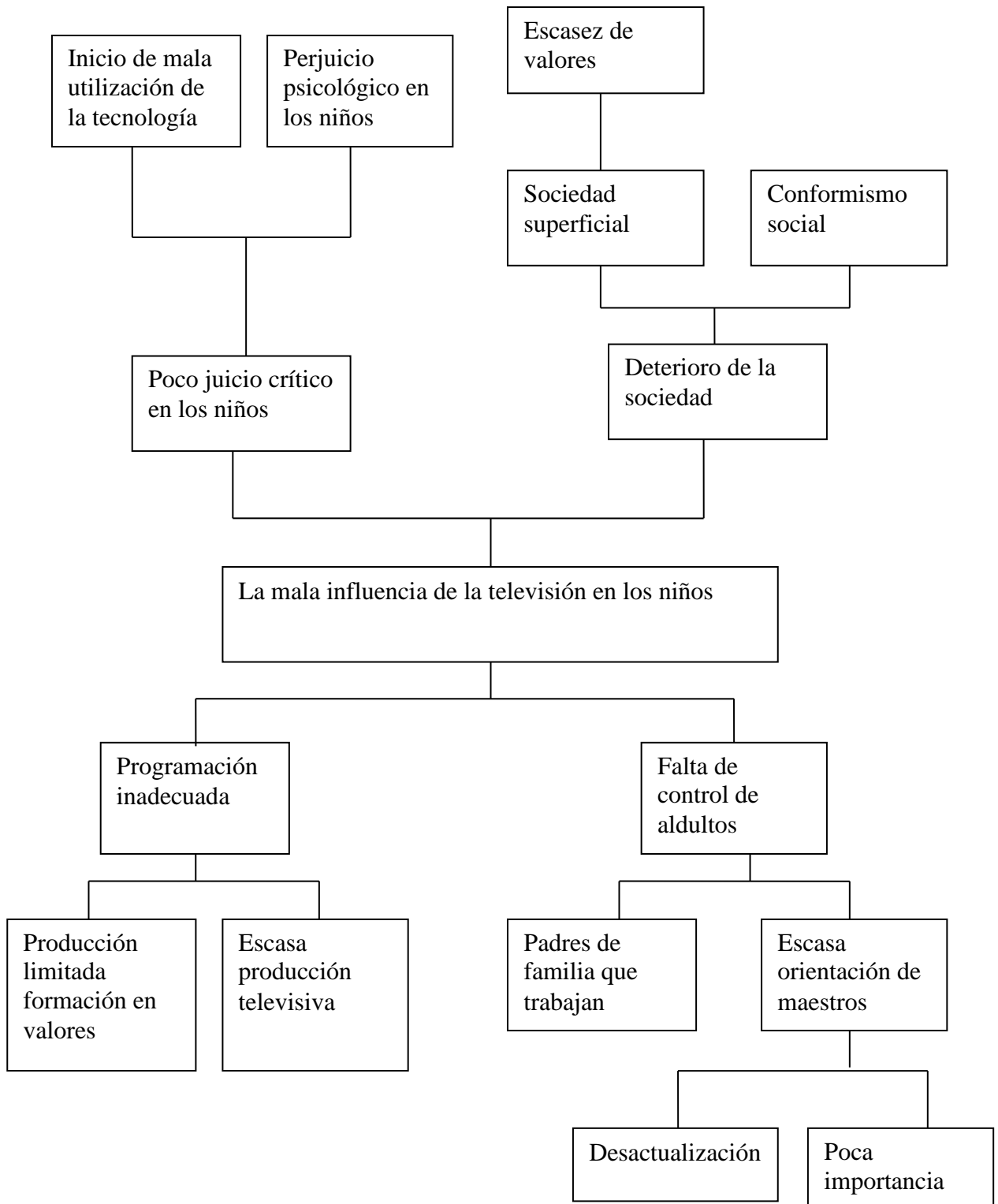
21. LANGER John "La televisión sensacionalista" (2000) Editorial Paidós SAICF
22. PRIETO Daniel "Análisis de mensajes educativos en América " (2000) Editorial Quipus
23. PÉREZ de Silva Javier "La televisión a muerto" ( 2000) Editorial Gedisa
24. TORRES Marco Polo
25. PRITO Daniel  
WERTHEIM Lilian  
ROY Irene "Análisis y producción de mensajes televisivos" (1995) Editorial Quipus
26. WOLF Mauro "Los efectos sociales de los media"( 1995) Editorial Paidós SAICF
27. VILCHES Lorenzo "Manipulación de la Información televisiva" (1999) Editorial Paidós SAICF
28. TORRES Irene "Técnicas de comunicación" (2006) Serie Educación y Desarrollo Social. Convenio de cooperación UTE y CODEU

# ANEXOS

## Anexo. MATRIZ DE COHERENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL
Influye de manera negativa la TV en el comportamiento de los niños de séptimo año de básica de la escuela Fe y Alegría de Ibarra	Contribuir en el análisis sobre la influencia que tiene la televisión en los niños de séptimo año de educación básica de la escuela Fe y Alegría.
SUB – PROBLEMAS E INTERROGANTES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>Niños se ven atraídos por la televisión? En qué medida.</p> <p>Docentes no tienen interés en orientar al estudiante sobre la programación</p> <p>Sociedad no le da importancia a las incidencias que pueda acarrear la programación actual</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diagnosticar el nivel de la aceptación de la televisión en los estudiantes.</li><li>▪ Concienciar a los docentes y además adultos sobre la importancia que tiene la TV</li><li>▪ Conocer en qué aspectos puede dañar o beneficiar al niño la televisión.</li></ul>

## Anexo 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS





## **Anexo 2. CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS A PROFESIONALES EXPERTOS**

1. ¿Qué reacciones despierta en los niños la televisión?
2. ¿Cuál es el nivel de capacitación que tiene un niño frente a los mensajes televisivos?
3. ¿Cómo ayuda la televisión en la sensibilidad motriz del niño?
4. ¿Qué factores se ven afectados por el exceso del medio audiovisual?
5. ¿Qué diferencias son notorias entre niños que tienen poco contacto con la TV y los que son asiduos televidentes?
6. ¿En qué medida puede influenciar la televisión en los niños?
7. ¿Se conoce casos donde la televisión haya generado perjuicios de carácter psicológicos peligrosos?
8. ¿Se debe prohibir a los niños ciertos programas televisivos?
9. ¿cuál es la programación adecuada e incorrecta para según el beneficio del niño?
10. ¿Qué recomendación se puede hacer para direccionar el uso de la televisión?

**Anexo 3. ENCUESTA PARA LOS REPRESENTANTES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LOS SÉPTIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA.**

1. De los siguientes programas, ¿cuáles se prefiere en su casa?

VARIABLES	X
NOTICIAS	
PELÍCULAS	
DEPORTIVOS	
NOVELAS	
DIBUJOS ANIMADOS	
DOCUMETALES	
REALITYS	
OTROS	

2. ¿Qué tiempo puede controlar usted la programación que observan sus hijos o representados?

VARIABLES	X
SIEMPRE	
A VECES	
NUNCA	

3. Usted considera que la programación que se emite en los canales nacionales de televisión es ..... Diga el porqué de su respuesta

VARIABLES	X
EXCELENTE	
MUY BUENA	
BUENA	
REGULAR	
MALA	
MUY MALA	

Porqué? \_\_\_\_\_

4. Al momento de establecer las reglas para que su hijo vea televisión, ¿qué aspectos toma en cuenta?

VARIABLES	X
HORARIO	
CONTENIDO	
PROGRAMACIÓN	
OTROS	

5. En una escala del 1 al 5 y de acuerdo a los criterios indicados encierre la calificación que usted da a los siguientes aspectos.

1 Nada    2 Muy poco    3 Regular    4 Mucho    5 Total

a) ¿Cuánta libertad tiene su representado para ver televisión?

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

b) La televisión ha generado cambios en el comportamiento de su niño. ¿cuánto?

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

c) Califique la dependencia que tiene su niño con respecto a la televisión.

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

6. Cree que la televisión a influenciado en el comportamiento de su hijo, de manera positiva o negativa, ¿Por qué?

---

---

---

7. Qué recomendaciones y a quienes las daría usted, para que la televisión sirva de una manera positiva a los niños y niñas.

---

---

---

## Anexo 4. ENCUESTA PARA DOCENTES DE LA ESCUELA FE Y ALEGRÍA

1. Usted como docente ha recibido charlas sobre el aprovechamiento que se le puede dar a la televisión?

VARIABLES	X
SI	
NO	

2. ¿ha utilizado material audiovisual en sus clases?

VARIABLES	X
SI	
NO	

3. ¿qué tipo de material audiovisual utiliza en sus clases?

VARIABLES	X
PELICULAS	
DOCUMENTALES	
REPORTAJES	
DIPOSITIVAS	
OTROS	

4. Usted considera que la televisión pueda generar cambios en el niño o niña?

VARIABLES	X
SI	
NO	

5. ¿qué cambios ha notado en los y las estudiantes que usted atribuya a la influencia de la televisión?

VARIABLES	X
VOCABULARIO	
VESTUARIO	
ACTITUDINAL Y APTITUDINAL	
OTROS	

---

---

---

6. En una escala del 1 al 5 y de acuerdo a los criterios indicados encierre la calificación que usted da a los siguientes aspectos.

1 Nada 2 Muy poco 3 Regular 4 Mucho 5 Total

a) Califique Indique según su criterio el nivel de influencia que tiene la televisión en los estudiantes

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

b) Califique en que medida el maestro es responsable de la programación que el niño o niña elige.

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

c) Cuanta importancia le ha dado usted al tema de la influencia que puede tener la televisión en sus estudiantes.

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

d) Qué nivel de captación o asimilación considera ustedes que tiene el estudiante a través de los medios audiovisuales.

1)                    2)                    3)                    4)                    5)

**Anexo 5. CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**

1. ¿Tiene usted televisor en casa, en qué lugar?

VARIABLES	X
SI	
NO	

---

---

2. ¿usted tiene el servicio de televisión por cable en casa?

VARIABLES	X
SI	
NO	

3. ¿Sus padres o personas adultas responsables de su educación le han prohibido ver cierto tipo de programas? ¿Cuáles?

VARIABLES	X
SI	
NO	

---

---

4. Señale con una X donde encuentre su respuesta. En caso de elegir la opción otros, mencione cual. (Pueden ser varias respuestas)

VARIABLES	X
NO VEO TELEVISIÓN	
ENTRE UN Y DOS HORAS	
TRES O CUATRO HORAS	
TODO SU TIEMPO LIBRE	

5. ¿Cuándo ve televisión, lo hace en compañía de?

VARIABLES	X
SUS PADRES	
SUS HERMANOS	
SUS AMIGOS	
OTROS FAMILIARES NIÑOS/AS	
OTROS FAMILIARES ADULTOS	

---

6. ¿Qué tipo de programas prefiere?. En caso de que su respuesta sea dibujos animados mencione cuáles

VARIABLES	X
NOTICIAS	
PELÍCULAS	
DEPORTIVOS	
NOVELAS	
DOCUMENTALES	
REALITYS	
OTROS	
DIBUJOS ANIMADOS	

---

---

7. ¿En su tiempo libre, usted prefiere?

VARIABLES	X
HACER DEPORTE	
LEER	
ESCUCHAR MÚSICA	
DESCANSAR DURMIENDO	
JUGAR	
VER TELEVISIÓN	

¿Cómo juega?

---

8. ¿Cuánto le gusta la televisión?

VARIABLES	X
MUCHO	
POCO	
NADA	

9. Usted cree que la programación emitida en la televisión es:

VARIABLES	X
EXCELENTE	
MUY BUENA	
BUENA	
REGULAR	
MALA	
MUY MALA	

10. ¿Quién le da recomendaciones sobre el tipo de programas televisivos que usted debe observar?

VARIABLES	X
SUS PADRES	
SUS MAESTROS	
SUS AMIGOS / AS	
NADIE	
OTROS	

---

---

11. ¿A qué personaje de televisión le gusta representar o imitar?

---

---

---

---

---



## **ANEXO 6. RECURSOS UTILIZADOS**

### **HUMANO**

Grupo a quien va dirigida la investigación

Expertos que aportarán con su criterio

Director de Tesis

Colaboradores a lo largo de la investigación

### **ECONÓMICOS Y MATERIALES**

**DE OFICINA:** computador. Impresora, fotocopidora, escáner, materiales de escritorio como: textos, hojas, esferográficos.

### **FINANCIEROS**

Movilización

Impresión

Reproducción

Anillados

## Anexo 7. PRESUPUESTO

<b>MATERIALES</b>	<b>COSTO</b>
Materiales de oficina	80,00
Materiales de escritorio	100,00
Impresión y reproducción de documentos	100,00
Movilización	100,00
Internet	60,00
Derecho de Tutorías	300,00
Trámites reglamentarios	200,00
Anillados y reproducciones	200,00
Imprevistos	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>1200,00</b>

## Anexo. 8 FOTOGRAFÍAS



Ingreso a la escuela Fe y Alegría, ubicada en la Cdla. Del Chofer, calle Alfredo Gómez Jaime 3-13 y Avenida Víctor Manuel Guzmán



Personal Docente y Administrativo de la Escuela Fe y Alegría



Niños y Niñas en el Aula de Clase, bajo un método tradicional de enseñanza.



Estudiantes de la escuela, haciendo uso de los medios audiovisuales, existentes en la Biblioteca del Plantel.



La televisión, como medio educativo.



Los niños y niñas, en el Laboratorio de Computación, aprendiendo mediante los avances tecnológicos.



El niño, conoce sus destrezas y habilidades, con el uso del computador, fuente de información.



Docente, utilizando medios audiovisuales en la enseñanza de su asignatura.



Los niños y niñas, fortaleciendo sus conocimientos, con el uso del proyector, con el que trabajan ciertos maestros.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDOS</b>	<b>Pág.</b>
CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN	vi

### **CAPÍTULO I : EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

Antecedentes	1
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	4
Delimitación: Especial y temporal	4
Objetivos: General y específicos	4
Justificación	5

### **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
La comunicación	7



La aldea tradicional	7
Galaxia Gutemberg	7
Aldea planetaria	8
Aldea Digital	8
Teorías de la comunicación	9
El funcionalismo	9
El estructuralismo	10
Dialéctica o de mediación	10
Teorías contemporáneas de comunicación de masas	10
Teoría de las diferencias sociales	11
Teoría de las categorías sociales	11
Teoría de las relaciones sociales	12
Teoría de las normas culturales	12
La Televisión	12
Comunicación educativa	13
Televisión educativa	14
Televisión para el aprendizaje	16
Televisión ecuatoriana	16
Programación	17
Influencia televisiva	18
Las Tics	20
Educomunicación	22
Posicionamiento personal	23

Glosario de términos	24
Subproblemas e interrogantes	26
Matriz categorial	27

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Tipo de investigación	28
De campo y documental	28
Métodos	28
Métodos empíricos	29
Recolección de información	29
Métodos teóricos	29
Método histórico lógico	29
Método analítico sistemático	29
Método deductivo	29
Técnicas e instrumentos	30
La observación	30
A quien se aplica	30
Población y muestra	30
Esquema de la propuesta	31

## **CAPÍTULO IV: TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS 32**

Encuesta a representantes de los niños 33

*Tablas, gráficos e interpretación*

Encuestas a los docentes de la escuela 45

*Tablas, gráficos e interpretación*

Encuesta a los niños estudiantes 56

*Tablas, gráficos e interpretación*

## **CAPÍTULO V**

Conclusiones 72

Recomendaciones 73

## **CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA ALTERNATIVA**

*Elaboración de una cartilla didáctica de manejo de la televisión  
como una estrategia de aprendizaje en el aula y en el hogar. 75*

Justificación 75

Fundamentación 77

El aprendizaje 77

Importancia de las técnicas de aprendizaje 78

Factor que influye en el aprendizaje 78

Factores internos	78
Factores externos	79
Procedimientos didácticos	80
Estrategias	81
Esquema de estrategias	82
Técnicas	82
Esquema de técnicas	83
Objetivos	84
Desarrollo de la propuesta	86
Presentación	86
Módulo uno	
Primera unidad: La cartilla y sus componentes	88
Presentación de la unidad	88
Resultado esperado	89
Contenidos	89
Partes de la cartilla	90
Módulo dos	
Segunda unidad: estudio de casos	94
Tercera unidad: Juego de roles	103
Cuarta unidad: El debate, utilizando la técnica audiovisual	111
Modulo tres	
Quinta unidad: Talleres para los representantes	118
Taller uno: la televisión	119

Técnica “La Lectura Comentada”	127
Taller dos: Como organizar las tareas en la casa	128
Formas de organizar las tareas	128
Recomendaciones para iniciar la tarea	129
Horario de tareas	129
Tareas a largo plazo	130
Sistema de incentivos	130
Como podemos apoyar a los niños en casa	131
Taller tres: estudio eficiente	133
Condiciones para un estudio eficiente	134
Impactos de la propuesta	136
Difusión	137
Bibliografía	139
Anexos	142