

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del Trabajo de Grado, presentado por los señores Gabriela Irene Díaz Guzmán y Rommel Giovanni Suintaxi Nacata, la Tesis de Grado Previo a la Obtención del Título de Licenciados en la Especialidad de Diseño Gráfico, doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y fundamentos suficientes para ser sometidos a presentación (pública o privada) y evaluación por parte del jurado examinador que designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 15 días del mes de julio del 2008.

.....

Dr. José Revelo

**Tutor**

## CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	8
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.1 Antecedentes.....	8
1.2 Planteamiento del Problema.....	8
1.3 Formulación del Problema.....	9
1.4 Delimitación.....	9
1.4.1 Unidades de observación.....	9
1.4.2 Delimitación Espacial.....	11
1.4.3 Delimitación Temporal.....	11
1.5 Interrogantes de Investigación.....	11
1.6 Objetivos.....	11
1.6.1 Objetivo General.....	11
1.6.2 Objetivos específicos.....	12
1.7 Justificación.....	12
CAPÍTULO II.....	13
2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Fundamentación Teórica.....	13
2.1.1. Comunicación de Masas.....	13
2.1.1.1. Escuelas de la Comunicación de Masas.....	15
2.1.2. Medios de Comunicación de Masas.....	17
2.1.3. Lenguaje Audiovisual.....	20
2.1.3.1. Clasificación de los Géneros Audiovisual.es .....	22
2.1.4. Producción Audiovisual .....	23
2.1.5. Las Fases de Producción.....	24
2.1.5.1. Fase de Pre-producción .....	24
2.1.5.1.1. El Guión .....	28

2.1.5.1.2. Clasificación de los Guiones .....	30
2.1.5.2. Fase de Producción .....	35
2.1.5.3. Fase de Post-producción .....	36
2.1.5.3.1. El Montaje .....	36
2.1.5.3.2. Los Planos .....	37
2.1.5.3.3. Modos de Transición.....	39
2.1.5.4. Edición de Video .....	40
2.1.5.4.1. Software para Edición de Video .....	41
2.1.5.5. Video Digital .....	45
2.1.6. Definición de Turismo.....	46
2.1.7. Clasificación del Turismo.....	47
2.1.8. Tipos de Turismo .....	47
2.1.9. Clasificación de los Deportes de Aventura .....	51
2.1.10. Atractivos turísticos .....	51
2.1.11. Clasificación de los Atractivos Turísticos .....	52
2.1.12. Marketing .....	52
2.1.12.1. Productos y Servicios .....	54
2.1.12.2. Demanda .....	57
2.1.12.3. Oferta .....	57
2.1.13. Promoción .....	58
2.1.14. Publicidad.....	59
2.1.14.1. Estrategia de Publicidad .....	59
2.1.14.2. Estrategia Básica de los Medios .....	60
2.1.14.2.1. Plan de Medios .....	61
2.2. Fundamentación Social .....	61
2.3. Fundamentación Histórica .....	62
2.4. Fundamentación Tecnológica .....	62
2.5. Fundamentación Económica .....	63
2.6. Fundamentación Legal .....	63
2.7. Posicionamiento Teórico Personal .....	66
2.8. Glosario de Términos .....	67
2.9. Matriz Categorical .....	73

CAPÍTULO III .....	77
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .....	77
3.1. Tipo de Investigación .....	77
3.2. Métodos .....	77
3.3. Técnicas e Instrumentos .....	78
3.5. Población .....	79
3.6. Esquema de la Propuesta .....	80
CAPÍTULO IV .....	81
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	81
4.1 Encuestas .....	81
4.1.1. Análisis de las encuestas.....	81
CAPÍTULO V .....	130
5. Propuesta Alternativa .....	130
5.1 Título de la propuesta .....	130
5.2 Justificación e Importancia .....	130
5.3 Objetivos .....	131
5.3.1 Objetivo General.....	131
5.3.1.1.1 Objetivos Específicos .....	131
5.4 Principales Características del Cantón Ibarra .....	131
5.5 Desarrollo de la Propuesta .....	134
5.5.1 Introducción .....	134
5.6 Descripción de las Parroquias y sus Atractivos Turísticos .....	135
5.6.1. Ambuquí .....	135
5.6.2. La Esperanza .....	138
5.6.3. Salinas .....	141
5.6.4. San Antonio .....	145
5.6.5. Priorato .....	149
5.7. Elaboración de Guiones .....	151
5.7.1. Guión Literario .....	151
5.8. Secuencia de Producción .....	154
5.8.1. Target de Audiencia .....	154

5.8.2. Plan de Producción .....	155
5.8.3. Personal de Producción .....	155
5.8.4. Selección de Locaciones .....	156
5.8.5. Grabación .....	156
5.8.6. Edición .....	157
5.8.7. Publicación .....	157
5.9. Impactos .....	158
5.10. Difusión .....	159
Bibliografía .....	160
Anexo 1.- Matriz de coherencia .....	162
Anexo 2.- Formulario de encuesta .....	163
Anexo 3.- Entrevista dirigida a medios de comunicación .....	164
Anexo 4.- Entrevista dirigida a promotores .....	165
Anexo 5.- Entrevista dirigida a las autoridades .....	166
Anexo 6.- Entrevista dirigida a agencias de viajes .....	167
Anexo 7.- Fotografías .....	168
Anexo 8.- Guía Audiovisual de Turismo de Aventura.....	172

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1. Guión Técnico.....	32
Gráfico N°2. Story Board .....	33
Gráfico N°3. Pirámide De Maslow .....	53
Gráfico N°4. Necesidades .....	54
Gráfico N°5. Género de los encuestados .....	83
Gráfico N°6. Escolaridad de los encuestados .....	84
Gráfico N°7. Escolaridad de la Población .....	86
Gráfico N° 8. Medios de Promoción .....	90
Gráfico N° 9. Guía audiovisual .....	91

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Instrumentos Legales .....	63
Cuadro N° 2 Matriz Categorial .....	73

Cuadro N° 3 Instituciones entrevistadas .....	79
Cuadro N° 4 Edad de los Turistas .....	82
Cuadro N° 5 Género de los Turistas .....	83
Cuadro N° 6 Escolaridad de Turistas .....	84
Cuadro N° 7 Nacionalidad de los Turistas .....	86
Cuadro N° 8 Nacionalidad de los Turistas .....	87
Cuadro N° 9 Conocimiento de los deportes de aventura .....	88
Cuadro N° 10 Medios de promoción .....	89
Cuadro N° 11 Guía Audiovisual .....	91

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Ubicación Geográfica del Cantón Ibarra .....	131
Mapa N° 2. División Política del Cantón Ibarra .....	133
Mapa N° 3. Mapa Turístico de Ambuquí .....	136
Mapa N° 4. Ubicación Geográfica de La Esperanza .....	139
Mapa N° 5. Ubicación Geográfica de Salinas .....	142
Mapa N° 6. Ubicación Geográfica de San Antonio.....	146
Mapa N° 7. Ubicación Geográfica de Priorato .....	149

## RESUMEN

El Ecuador tiene una gran riqueza natural que lamentablemente no es explotada, actualmente existen organismos gubernamentales que tratan de aprovechar estos recursos, desafortunadamente los esfuerzos que se hacen no son suficientes, además los medios de difusión que se realizan no son los ideales para la promoción del turismo de aventura. Ibarra tiene en su territorio ríos, lagunas, elevaciones, y diversos pisos climáticos, excelentes condiciones que han inducido a un masivo desarrollo de turismo de aventura. Pero es escasa la difusión dada por medios alternativos como la televisión, causando que estos atractivos naturales no sean conocidos por los turistas tanto locales como extranjeros. Nuestra obligación profesional es aportar de alguna manera al mejoramiento del sistema económico, social y turístico del cantón Ibarra, consideramos que el presente trabajo de investigación titulado “PRODUCCION AUDIOVISUAL DE UNA GUIA DE AVENTURA DIRIGIDA A DIFUNDIR EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTON IBARRA”; lo estamos logrando ya que es una herramienta eficaz para promocionar esta actividad. Anhelamos llenar todas las expectativas que motiven a lectores e investigadores a consultar este trabajo sean satisfechas, y principalmente esperamos incentivar al desarrollo de la investigación a nuestros compañeros y compañeras estudiantes, pues consideramos esencial la práctica investigativa como pilar fundamental de la Provincia de Imbabura y el progreso del cantón Ibarra.