

INTRODUCCIÓN

El cantón Urcuquí de la provincia de Imbabura se identifica por un paisaje natural de singular importancia por sus características biofísicas, tanto por el clima, la topografía, hidrografía y la población misma se consolidan en un escenario paisajístico; en San Blas parroquia del cantón, lugar lleno de historias y costumbres, se encuentra ubicado el Balneario Turístico Timbuyacu ubicado específicamente en la comunidad de Iruguincho, con una extensión de 2000Ha en su mayoría utilizado para el pastoreo, el bosque montano Húmedo donde se desarrollan diferentes especies de flora como las bromelias, orquídeas, madereras, medicinales y alimenticias. La fauna, sutil e inolvidable a todas las miradas, donde encontramos animales como, la pava de monte, el zorro, la serpiente, el conejo, el pato silvestre, la cigarra, todos junto a las plantas y el río que lo atraviesa con sus envolventes cascadas forman un ecosistema hermoso y equilibrado pero a la vez muy frágil por la influencia del hombre.

La comunidad de Iruguincho es una población que presenta un problema de desorganización interna por la legalización y administración del Balneario Timbuyacu actualmente en manos del cabildo, este sector tiene dos grupos el uno los herederos de las generaciones de huasipungueros y los huasipungueros propiamente dicho que al no ponerse de acuerdo por el manejo del balneario a hecho que este lugar no sea un lugar que sobresalga frente a los diferentes destinos turísticos, por la falta de apoyo del gobierno local y la despreocupación no ha permitido el desarrollo de Timbuyacu en

más de 15 años. Por lo que necesario un estudio total y determinante para la búsqueda de las mejores soluciones y beneficios para los habitantes de esta población humilde y trabajadora, pero que no le priva de la pobreza.

Es necesario conocer a fondo todos los mecanismos que encaminen al Balneario Timbuyacu a un desarrollo sostenible de primer orden, con estándares de calidad óptimos, cumpliendo a plenitud el código de ética del ecoturismo y las políticas de conservación ambiental para no provocar un impacto desastroso e irreversible a este ecosistema, parte esencial para la vida en la parroquia de San Blas y de una buena parte del resto del cantón, por abastecer de agua para el consumo de sus habitantes. Constituyéndose una de las zonas de vida más importantes de la provincia, con su Páramo y su Bosque Montano Húmedo y con el poder de aliviar enfermedades del nuevo siglo causadas por el constante ahitamiento de la ciudad.

Para el desarrollo de la investigación, lo mejor y lo más aconsejable es trasladarse al lugar mismo de los hechos, donde se combinen los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida académica y el contacto con los actores involucrados con el Balneario turístico Timbuyacu, empleando técnicas e instrumentos que involucren tanto a los habitantes del sector como a los turistas que visitan el Balneario Timbuyacu y que nos lleven a la verdad de un problema que ha golpeado casi en su totalidad al pueblo de Iruguincho hasta el día de hoy.

Timbuyacu necesita urgentemente un mejoramiento total de todos sus atractivos, tanto en su infraestructura básica, como la biodiversidad que este posee, así también ejecutar acción para su difusión a nivel local, nacional e internacional con personal altamente capacitado para brindar al turista un ambiente acogedor, seguro y divertido y así esperar el pronto regreso de

esos turistas con más amigos y familiares, mejorando las condiciones de vida de todos sus habitantes. El Plan Estratégico para Timbuyacu tiene como fin, convertir a Timbuyacu en un Centro Recreacional Turístico de primer orden. Con objetivos prácticos y claramente planteados que conllevan al manejo sustentable de sus recursos naturales y culturales, empleando programas computarizados, para la elaboración de planos arquitectónicos, material publicitario, diseño de letreros para el sendero interpretativo, brindando un servicio de calidad y captando la fidelidad del turista nacional e internacional. Generando beneficios sociales, económicos y productivos para el mejor desarrollo de Irugincho y contribuyendo al cuidado y protección de su ecosistema y proyectándose a la utilidad de las nuevas generaciones para mantener el equilibrio entre hombre y naturaleza.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes.

El Ecuador por su ubicación especial es considerado un paraíso turístico a nivel internacional, y esto se debe a diferentes factores que han influenciado en su formación natural, por lo que está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. Siendo el país más pequeño de todos los situados en las escarpadas tierras andinas, es uno de los destinos turísticos más gratificantes de América del Sur. Con una gran variedad de culturas indígenas, una arquitectura colonial bien preservada, asombrosos paisajes volcánicos y una densa selva tropical, su territorio ofrece en sus reducidas dimensiones numerosos puntos de interés para el viajero. Además, desde su hermosa capital, Quito, es fácil desplazarse para recorrer la envolvente selva amazónica, ascender a un volcán activo, regatear con artesanos indígenas o tomar un agradable baño en una playa tropical.

Cordillera de los Andes, cadena montañosa de Sudamérica que se extiende casi paralela a la costa del Pacífico, desde el cabo de Hornos hasta las proximidades de Panamá. Es uno de los sistemas montañosos más grandes del mundo. La cordillera atraviesa el país en sentido sur-norte y es la que ha dado origen a una variedad de microclimas aptos para que se desarrolle una inmensa variedad de especies vegetales y animales. La región de la Sierra comprende dos cadenas, la Occidental y la Oriental, con más de una docena de picos por encima de los 4.800 metros, y la estrecha meseta que se extiende entre ellas, conocida como valle interandino, que alcanza los 3.000 m de altitud. Una de las características de este ramal andino es la progresiva elevación de norte a sur, lo que conlleva un glaciario más acusado en la zona meridional

Imbabura es la provincia del norte de la serranía del Ecuador, es conocida como la provincia de los Lagos, porque en ella se encuentran los mayores lagos del país como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuichocha y Yahuarcocha (lago de sangre en quechua). La capital de la provincia es la ciudad de Ibarra y sus cantones son Cotacachi, Otavalo Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro.

Imbabura, una provincia en la que se puede visitar desde zonas tropicales como Lita hasta los páramos más circundantes en Piñán. Conociendo culturas tan diferentes como antiguas. Desde la cultura afro ecuatoriana hasta la indígena esparcidos por todo el territorio imbabureño, siendo las más representativas la del Valle de Chota y la cultura otavaleña.

Urcuquí localizado al noroccidente de la provincia con una gama recursos naturales que atraen a propios y extraños. Este territorio que fue propiedad de la familia Jijón en toda su extensión, fue el más importante ingenio azucarero del país. El ingenio de San José abarcaba todo lo que sus dueños alcanzaban a ver y posteriormente dividiéndose en varias haciendas de las cuales la hacienda El Hospital de propiedad del señor Solís poseía gran cantidad de recursos naturales, como cascadas, ríos, fuentes de agua termal, bosques primarios, diversidad de flora y fauna; belleza paisajística única y que gracias a la ley agraria de 1965 se les otorga a 109 guasipungeros 5 hectáreas a cada uno para la construcción de sus viviendas y 2000 hectáreas para pastoreo y en las cuales se encuentra localizado el Balneario de Timbuyacu cuyos límites son; al norte el río Guarmiyacu, al sur la quebrada de Herraduras, al oriente la acequia de San Eloy y al occidente los páramos de Piñán. Localizada a 3km de distancia del caserío de Irugincho. La iniciativa para su construcción empieza en 1972 con mingas realizadas por sus comuneros que abren la carretera hacia las fuentes termales, y en 1973, el consejo provincial se compromete a terminar el trabajo, durando 3 años por ciertos conflictos de daño de propiedad en sus tierras. Timbuyacu posee en su infraestructura, gracias a la gestión del señor Alfredo Obando Presidente la comunidad de Irugincho propietaria actual del Balneario Timbuyacu, 2 piscinas de agua termal, que fueron construidas en 1988, y en 1992 la construcción de los vestidores, un puente de ingreso al Balneario y servicio de Bar. Permaneciendo estancada en su desarrollo turístico por más de 10 años por sus arrendatarios el señor Jorge Ponce que permaneció los dos primeros años y posteriormente el señor Mauro Ponce operando sus instalaciones por nueve años. En 2005, Irugincho, con la dirigencia del señor Alfredo Obando

empieza las mingas para la construcción de un sendero que lleva a la expectación de cascadas y un bosque montano con una flora y fauna que deslumbra la mirada de los presentes. En la actualidad el Balneario recibe alrededor de 150 turistas al mes contando con los servicios ya mencionados mejorados y además con paseos a caballo a las cascadas, cancha deportiva, servicio de bar, áreas de juego, áreas de camping y cocina. Aunque existe un conflicto constante con el pastoreo y el turismo por los comuneros beneficiados por ambas partes el pastoreo ha ido disminuyendo y tomando más fuerza el turismo. Como información adicional en este carnaval 2009 el balneario recibió alrededor de 2500 turistas dejando un ingreso de 3000 dólares.

1.2. Planteamiento del problema.

En el mundo existe una gama de recursos naturales con una belleza que fascina los sentidos de todo aquel que la vea, todos estos ríos, cascadas, montañas, lagunas, lagos, bosques, praderas, selvas, en si toda la naturaleza son de una u otra manera, mal aprovechados por sus comuneros o personas ajenas a ella que solo buscan explotarla con el fin de enriquecerse vilmente. En Ecuador no es la excepción, las cuatro regiones de tierra que posee son víctimas del manejo inconsciente de las grandes empresas que acaparan con todo lugar que se les atraviesa, talan selvas enteras, derraman desechos tóxicos a los sistemas lacustres, queman bosques, explotan sus minerales descontroladamente. Centros turísticos que manejan sus adecuaciones y sus recursos sin un plan de desarrollo acorde a sus necesidades y de sus actores.

La provincia de Imbabura siendo una de las más privilegiadas, por poseer innumerables micro climas en las que conviven plantas, animales y seres humanos de gran diversidad de razas y culturas, convirtiéndose en un Ecuador en miniatura, con una gama de atractivos turísticos aprovechados de diferentes manera como en Complejos, Paradores, Balnearios, Hosterías, entre otras. Pero que en algunos casos se encuentran estancados por el deficiente desenvolvimiento de los actores involucrados, deteriorando su calidad turística y ambiental.

Urcuquí es un cantón que posee innumerables riquezas naturales y culturales muchas de ellas convertidas en destinos turísticos importantes que promueven el desarrollo económico del sector, contribuyendo así al mejoramiento de calidad de vida de los habitantes involucrados directa o indirectamente; sin embargo, por el desinterés de sus autoridades y/o propietarios de estos atractivos se ha convertido en una fuente económica no renovable. Esto es lo que ocurre en la zona que comprende al Balneario Timbuyacu, que en tantos años de funcionamiento su desarrollo turístico no ha tenido el avance esperado, con un mal tratamiento de los desechos orgánico – inorgánico , una señalética deficiente en todo el área tanto dentro y fuera del Balneario, por ser de materiales no perecibles como latas y hierro, además con una carretera de tercer orden para su ingreso y un conflicto constante, con las personas que se dedican a la agricultura que creen que si aumenta los turistas invadirán sus cultivos y perderán sus inversiones, como las comunidades de Iruguincho, Casa Quemada, Rodeopamba, Santa Cecilia. Que no da mucho que pensar al turista minimizando la demanda de estos al no conocer o tener una perspectiva positiva de la oferta, con un apoyo casi nulo por parte del

gobierno municipal del cantón Urcuquí, la gente se aferra mas a su sustento de vida que en algunos casos es el único. Por tal motivo varias familias han dejado de confiar en sus autoridades y prefieren vivir con lo que pueden.

Todos estos recursos naturales y culturales de Timbuyacu seguirán desconocidos para el resto del Ecuador y el mundo mientras sus comuneros no lleguen a un acuerdo que beneficie a todos, tanto agricultores, como aquellos que piensan que en el ecoturismo es una fuente inagotable de servicios que irán directamente a sus pobladores y al cuidado y manejo de su riqueza natural.

Si la gente no se organiza no llega a nada en común, y si esto sigue el mundo perderá la oportunidad de admirar y disfrutar de unos de los tantos edenos que posee Urcuquí, Imbabura y Ecuador.

1.3. Formulación de problema.

¿Cuál es el nivel de desarrollo sostenible del Balneario Timbuyacu?

1.4. Delimitación.

1.4.1. Unidades de observación

El universo a investigar será en la parroquia de San Blas cantón Urcuquí.

1.4.2. Delimitación espacial

La presente investigación se la realizará al noroccidente del continente sudamericano en el país de Ecuador, en la provincia de Imbabura a 30 Km. De la capital y a 3Km del caserío de Irugincho, de la parroquia de San Blas, cantón Urcuquí, en una altura que oscila entre los 2600 y

3000 m.s.n.m. con 0°25' 50" latitud norte y 78°16'20" amplitud oeste y una temperatura promedio de 16°C.

1.4.3. Delimitación temporal

La investigación se la realizará desde el mes de febrero hasta el 1 de agosto del 2009.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo General de la Investigación

Estudiar el nivel de Desarrollo Sostenible del Balneario Timbuyacu del pueblo de Iruguincho, Parroquia San Blas, Cantón Urcuquí, Provincia de Imbabura

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la trayectoria del Balneario turístico Timbuyacu.
2. Establecer la situación actual del manejo turístico del Balneario,
3. Diseñar una propuesta alternativa para mejorar la situación actual.
4. Socializar los beneficios del proyecto a los actores involucrados.

1.6. Justificación.

El presente trabajo va orientado a examinar el desarrollo que se ha venido desarrollándose en el Balneario turístico Timbuyacu, desde su apertura a los turistas hasta nuestros días, y a su vez dar un

correcto manejo a sus recursos, evitando en lo más mínimo provocar un impacto negativo a la biodiversidad, áreas recreativas e infraestructura que podemos encontrar en la zona.

Por medio de la investigación se llegará a conocer la verdadera situación, tanto económica, como administrativa que dan y han dado los actores involucrados al Balneario, y los beneficios o perjuicios que ha generado en su entorno, con lo cual plantearemos varias estrategias para un mejor recibimiento a los turistas y la ornato a todo el Balneario en sí, con una señalética acorde a los recursos del mismo, para que los turistas visiten sus atractivos de manera ágil y estimulante. Desarrollando fuentes de empleo y brindándoles una educación ambiental correcta, formando personal capacitado, mejorando su calidad de vida y estableciendo normas para el cuidado de su ecosistema, formando una cadena de comercialización turística del cantón, de la provincia y porque no del país a través de agencias de viajes y operadoras turísticas interesados en ofrecer a sus cliente nuevas alternativas de turismo.

El motivo de este proyecto es lograr atraer al turista extranjero, procurando dar a conocer este potencial turístico colocándolo así en los primeros lugares de la oferta turística de la provincia y el país.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica.

2.1.1. Desarrollo

2.1.1.1. Concepto

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados. Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Un sentido con mayor aplicabilidad y concreción en la definición de desarrollo establecería que el mismo está caracterizado por condiciones en las cuales los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad.

Esta característica implicaría una mayor integración social y económica dentro de las sociedades, y por ello se disminuiría la existencia de grupos viviendo en condiciones de marginalidad.

Por otra parte el desarrollo establecería una condición de acceso a los servicios sociales y a la participación social activa. En el primero de los casos se hace referencia a los sistemas de educación, y a la satisfacción de las necesidades de sobrevivencia en términos de alimento, vivienda, vestido, salud y seguridad. En el caso de la participación social activa se refiere a la capacidad del individuo y de las instituciones sociales a garantizar que las agrupaciones de poder sean instancias de intermediación entre los sujetos y actores en la toma de decisiones.

2.1.1.2. Tipos de Desarrollo.

2.1.1.2.1. Desarrollo económico

Según la página Web. <http://www.definicion.org/desarrollo-economico.dice>. **“Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción”**. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita.

2.1.1.2.2. Desarrollo social

Según la página web. <http://www.diputados.gob>. **Dice.** “**El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso**”

2.1.1.2.3. Desarrollo científico

Para la página web: <http://espanol.cri.cn> “**Desarrollo científico es. Poner los seres humanos por encima de todo consiste en priorizar los intereses del pueblo al realizar los trabajos, satisfacer siempre sus variadas necesidades e impulsar el desarrollo integral del ser humano**”.

2.1.1.2.4. Desarrollo sostenible.

Para la página web. www.tecnun.es/asignaturas/ecologia “**La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible como, el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades**”.

2.1.1.2.5. Desarrollo turístico

Para la página Web. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible.
“El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.

2.1.1.3. Desarrollo sostenible.

2.1.1.3.1. Concepto.

Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Hay dos conceptos fundamentales en lo que se refiere al uso y gestión sostenibles de los recursos naturales del planeta. En primer lugar, deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo. Esto implica prestar atención a las necesidades, en gran medida insatisfechas, de los pobres del mundo, ya que un mundo en el que la pobreza es endémica será siempre proclive a las catástrofes ecológicas y de todo tipo. En segundo lugar, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de

la actividad humana. Es posible mejorar tanto la tecnología como la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sensible a las necesidades ambientales.

2.1.1.4. Turismo sostenible.

2.1.1.4.1. Definición.

Las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo auto gestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede generar efectos positivos. Se empieza a hablar, entonces, de turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en base a la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que: ***“El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida”.***

2.1.1.5. Ecoturismo

Una de las formas de turismo alternativo que mayor expectativa ha generado es el denominado **ECOTURISMO**. En su definición original,

sería una forma de turismo sostenible, ya que si bien hace especial insistencia en el tema medioambiental, no olvida el factor socioeconómico. Así, para la ONG Ecoturismo Society, se trata de un turismo en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local. Ecuador es posiblemente el país sudamericano donde este tipo de turismo más se ha desarrollado, por iniciativa de sus potentes organizaciones indígenas de la selva y de la sierra.

El éxito del término ecoturismo, y tal vez como consecuencia de que parece hacer mayor hincapié en la sostenibilidad de tipo medioambiental que en otros, ha fomentado que operadores turísticos lo utilicen para definir formas de turismo de naturaleza poco o nada sostenibles.

2.1.1.6. Buenas prácticas Ecoturísticas.

A través de su trabajo, The Nature Conservancy desarrolla y comparte herramientas y estrategias que pueden ser utilizadas por una variedad de personas y organizaciones para mejorar el manejo del turismo. Como la mayor organización de conservación del mundo, The Nature Conservancy puede ejercer una influencia positiva en las prácticas ecoturísticas, más allá de los lugares en donde trabaja directamente.

Adicionalmente, promueve el turismo sostenible dentro y alrededor de las áreas protegidas, de las maneras siguientes:

- Brindando ayuda a los gobiernos en el desarrollo de políticas de generación de ingresos por parte de las áreas protegidas

- Facilitando los diálogos entre la industria del turismo y los administradores de recursos
- Ofreciendo capacitación, asistencia técnica y recursos informativos a los profesionales del turismo en foros regionales e internacionales
- Ayudando a empresas locales y socios de la conservación a ingresar en los mercados internacionales para promover prácticas ecoturísticas
- Desarrollando relaciones de cooperación con organizaciones internacionales de conservación, como por ejemplo, con el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO, para aplicar nuestro trabajo a gran escala.

“Aunque nuestros logros han sido considerables en corto tiempo, todavía falta mucho por hacer. Debemos continuar promoviendo las mejores prácticas ecoturísticas y compartir lo que aprendemos con socios en áreas de conservación prioritaria. Les invitamos a unirse a nosotros y a apoyar nuestros esfuerzos para asegurar que el turismo sostenible alcance su potencial en nuestra misión por salvar los últimos lugares naturales importantes del mundo”. (The Nature Conservancy).

2.1.1.7. Código de Ética del Ecoturismo.

El siguiente Código de Ética Profesional - CEP, ha sido aprobado por los miembros de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo - ASEC, quienes se comprometen a cumplirlo. El mismo servirá de base para evaluar y controlar las acciones relacionadas con el ecoturismo y la conservación. Los miembros de ASEC se declaran dispuestos a una auditoría ética regular por el Tribunal de Honor de la Asociación.

Los miembros que cumplan con el Código podrán hacer uso del logotipo de la Asociación en sus actividades promocionales.

1. Actividades sustentables y planificación.

Las actividades de ecoturismo procurarán minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales y humanos. El respeto hacia la naturaleza y la vida silvestre no es un principio exclusivo dentro de áreas protegidas por la ley, sino en todas las áreas visitadas.

2. Respeto a grupos humanos.

a. El propósito de la visita a grupos humanos asentados en áreas de ecoturismo será para conocer y apreciar su cultura y modo de vida. Las actividades eco turísticas no deben interferir ni alterar las tradiciones de las comunidades visitadas.

b. En caso de requerir personal de trabajo, se beneficiarán a las comunidades locales dentro de o adyacentes al sitio eco turístico.

c. Los miembros apoyarán las iniciativas de las comunidades asentadas en áreas de atractivo ecoturístico, para fomentar el uso adecuado de sus recursos.

3. Respeto a lugares históricos y restos arqueológicos.

Se propiciará el cuidado y preservación de signos y evidencias de historia humana y restos arqueológicos. No se permitirá el saqueo y la destrucción de sitios históricos y restos arqueológicos.

4. Simulaciones culturales.

No se presentarán como auténticas las simulaciones y exhibiciones de culturas locales efectuadas por personas o entidades ajenas a los grupos culturales específicos, a menos que las mismas sean para fines didácticos, artísticos e informativos, con previo conocimiento del visitante.

5. Impactos sobre la vida silvestre

Los operadores y turistas deberán acatar lo siguiente:

- a. Evitar la sobrecarga turística en áreas naturales y de asentamientos humanos.
- b. Respetar la flora y fauna
- c. No alterar el comportamiento natural de los animales en áreas silvestres.
- d. No introducir especies foráneas nocivas al hábitat natural.

6. Tenencia de animales silvestres.

La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable bajo condiciones de recuperación temporal o confines de reproducción bajo supervisión científica adecuada.

7. Comercio con productos vegetales y animales

No se apoyará al comercio de productos animales ni vegetales cuyo aprovechamiento no se haga en forma comprobadamente sustentable. No se permitirá el comercio de especies amenazadas o en peligro de extinción. No se permitirá la colección ni tráfico de especie alguna, sin los permisos legales correspondientes otorgados por las autoridades competentes.

8. Aportes directos a la conservación.

Los operadores cooperarán activamente con los esfuerzos de conservación por parte de las organizaciones ambientales, a través de donativos, uso de facilidades logísticas, y apoyo en actividades promocionales, entre otras formas. A su vez, las entidades ambientalistas miembros brindarán asesoría técnica a los operadores.

9. Coordinación con científicos.

Se coordinará el ecoturismo con los programas de carácter científico legalmente establecidos en las áreas de visita para mutuo apoyo y beneficio. Se apoyará al monitoreo científico en los lugares de visita.

10. Relación con entidades educativas.

Se organizará y auspiciará eventos de capacitación ecoturística y campañas de divulgación conservacionista en coordinación con entidades educativas de diferentes niveles académicos.

11. Guías e interpretación.

Los guías propenderán a la concientización conservacionista de los visitantes a través de una interpretación ambiental adecuada.

12. Tamaño de grupos de visitantes.

Los miembros operadores observarán las recomendaciones técnicas con relación al número de turistas por grupo de acuerdo a las características de los' sitios de visita. Cabe señalar que las operaciones de turismo masivo dentro de áreas silvestres no están enmarcadas dentro de los principios éticos de la ASEC.

13. Normas del transporte.

Se reducirá al máximo los efectos adversos sobre los recursos naturales y humanos producidos por los medios de transporte utilizados para la operación turística. Esto se logrará empleando la tecnología más avanzada disponible en el país, garantizando igualmente la seguridad de los pasajeros.

14. Normas para alojamiento.

La infraestructura turística para alojar a visitantes en áreas naturales, ya sean hoteles, hostales, cabañas, o campamentos, deberán observar todos los ciudades del caso para evitar daños a grupos humanos y/o ecosistemas a corto, mediano y largo plazo.

15. Tratamiento de basura y desechos.

Los desechos orgánicos e inorgánicos y aguas servidas serán manejados con las técnicas más apropiadas a fin de propender hacia su reciclaje y/o eliminación sin impactos adversos en la zona de operación turística y áreas de influencia, o en otras a las que dichos desechos y aguas sean trasladados.

16. Cumplimiento de normas, leyes y reglas.

Los miembros observarán las leyes, normas y reglamentos vigentes para las áreas de visita y se comprometerán a que sean respetados por sus clientes así como su personal. Además, cooperarán con las autoridades en este propósito.

2.1.1.8. Legislación ambiental.

El Ministerio del Ambiente es el organismo del estado responsable de la formulación de políticas y de la aplicación de la Legislación Ambiental y Forestal. Este ente público al referirse a la utilidad de la Legislación Ambiental expresa lo siguiente:

"Las leyes ambientales implementan los mecanismos necesarios para asegurar un ambiente sano. Todas las personas que vivimos en el país podemos recurrir a las normas ambientales y respaldarnos en ellas de

acuerdo a nuestras necesidades." Y agrega lo siguiente: "El Ministerio del Ambiente, para desempeñar una eficiente gestión ambiental, se apoya en varias leyes y reglamentos encaminados a la protección y conservación de los ecosistemas y los recursos naturales del Ecuador. Existen leyes especiales para diferentes áreas vinculadas con la gestión ambiental, como: ecosistemas frágiles, calidad ambiental, contaminación, utilización y conservación de los recursos y áreas naturales del Ecuador".

En el presente estudio se han agrupado las distintas leyes en dos capítulos:

1) Leyes ambientales definidas como principales por el Ministerio del Ambiente del Ecuador, y las leyes y normas reglamentarias que se han considerado de igual importancia, incluyendo la Estrategia Regional de Biodiversidad para los Países del Trópico Andino, (DECISIÓN 523 del 7 de julio del 2.002).

2) Otras leyes y reglamentos que tienen relación con la Legislación Ambiental principal, su manejo y la administración de los recursos naturales a cargo de entidades del sector público central o seccional.

2.1.1.9. Políticas Ambientales en el Ecuador

2.1.1.9.1. Los principios Ambientales Básicos.

Los principios Ambientales Básicos que rigen en el Ecuador fueron establecidos en 1993 y son los siguientes:

- La gestión Ambiental corresponde a todos en cada instante de la vida.

- Nadie puede sustituir la responsabilidad de la gestión Ambiental de cada cual.
- Cada acción debe ser en forma simultanea: socialmente justa, económicamente estable y ambientalmente sustentable.
- La única manera de lograr lo anterior es en base a la conciliación de los intereses de todas las partes involucradas en cada asunto específico, evitando el enfrentamiento reemplazándolo con el consenso.
- Cada asunto relativo a la gestión ambiental tiene varios actores importantes, desde los que generan y los que deben aplicar leyes, normas y procedimientos, hasta los que ejecutan las acciones y los que deben evaluarlas para mantenerlas o rectificarlas.
- En consecuencia la estrategia básica de la gestión ambiental se fundamenta en la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación y la coordinación, todo en el contexto del sentido común, que garantice el equilibrio en cada cosa social, lo económico y lo ambiental.

2.1.1.9.2. Políticas Ambientales Básicas

Estas políticas establecen que:

- La sociedad ecuatoriana deberá observar permanentemente el concepto de minimizar los riesgos e impactos negativos ambientales mientras se mantienen las oportunidades sociales y económicas del desarrollo sustentable.
- Todo habitante del Ecuador y sus instituciones y organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada

instante, de manera que propenda en forma simultanea ser socialmente justa económicamente restable y ambientalmente sustentable.

- Las consideraciones ambientales deberán estar presentes, explícitamente en todas las actividades humanas.
- La gestión ambiental se fundamentará básicamente en la solidaridad la corresponsabilidad la cooperación y la coordinación.
- El Estado asignará la más alta prioridad, como medios para la gestión ambiental, a la educación y capacitación ambiental, a la información, a la ciencia y tecnología.
- Se dará especial prioridad a la prevención y control a fin de evitar daños ambientales provenientes de la degradación del ambiente y de la contaminación.
- Se establece como un instrumento obligatorio, previamente a la realización de actividades susceptibles de degradar y contaminar el ambiente, la preparación por parte de los interesados a efectuar esas actividades, de un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el respectivo Programa de Mitigación Ambiental (PMA).
- Se ha identificado once problemas ambientales prioritarios para el país, nueve regiones geográficas y ocho actividades productivas que requieren la atención especial nacional para atenderlos en relación con la gestión ambiental.

Las políticas básicas ambientales, tienen carácter general y, por lo tanto, deben ser complementadas con otras políticas, también básicas, pero específicas, sobre aspectos fundamentales que trascienden a lo largo de toda la gestión ambiental.

2.1.1.10. Actividades turísticas.

La Ley de Turismo, capítulo II, artículo 5 de las Actividades Turísticas y de Quienes las Ejercen. Dice. **“Se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguiente actividades”.**

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos;
- c. Transportación. Cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viaje proveen su propio transporte, esa actividad se considera parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos congresos y convenciones, Casinos, salas de juego (bing – macanicos) hipódromos y parques de atracciones estables

2.1.1.11. Cultura de desarrollo.

Para Amartya Sen, Profesor de la Universidad de Lamont y Harvard - Premio Nobel de Economía 1998. **“La cultura debe ser considerada en grande, no como un simple medio para alcanzar ciertos fines, sino como su misma base social. No podemos entender la llamada dimensión cultural del desarrollo sin tomar nota de cada uno de estos papeles de la cultura”.** Extraído de "La cultura como base del desarrollo contemporáneo"; Diálogos UNESCO.

Situar la cultura en el núcleo del desarrollo constituye una inversión esencial en el porvenir del mundo y la condición del éxito de una globalización bien entendida que tome en consideración los principios de la diversidad cultural: la UNESCO tiene por misión recordar este reto capital a las naciones.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

Los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad.

Se realza además de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Esta tendencia se percibe particularmente, en la dimensión que las mismas representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones.

La UNESCO tiene un papel relevante en esta materia y promueve desde su creación la perspectiva multilateral de la cultura, basada en acciones orientadas, en los inicios a recuperar y posteriormente a proteger el

patrimonio cultural material e inmaterial devastado por las guerras del Siglo XX.

A partir de entonces, su ámbito de acción ha ido evolucionando e incorporando paulatinamente el estudio de los factores, parámetros e impacto cultural del desarrollo a escala internacional.

Agenda 21 de la Cultura, cuyo propósito es contribuir a formular respuestas a los retos del desarrollo cultural que la humanidad afronta en este siglo XXI. La idea inicial del proyecto mantiene muchas similitudes con el proceso que se desarrolló en torno al tema del medio ambiente a finales del siglo XX. El momento coincidía entonces con la constatación de que los modelos de desarrollo vigentes eran excesivamente depredadores de los recursos y ecosistemas naturales. La movilización de la opinión pública mundial, los gobiernos y las instancias internacionales provocó la creación de redes y organizaciones con alta participación social y del llamado “Tercer sector”.

Actualmente está naciendo una concienciación similar en el campo de la cultura y se asume un papel central en la globalización pero sin instancias ni instrumentos de debate público. Justamente por ello es necesario desarrollar acuerdos que defiendan la diversidad cultural y recalquen la importancia de la creación y la participación cultural de la sociedad.

Estos son los fundamentos que han llevado al Foro de Autoridades Locales de Porto Alegre, en Brasil, con el auspicio de las ciudades de Barcelona y Porto Alegre, a proponer una Agenda 21 de la cultura.

Mediante la aprobación de la Agenda 21 de la cultura, las ciudades firmantes asumen un instrumento que señala los aspectos críticos del desarrollo cultural en el mundo y toman el firme compromiso de hacer que la cultura sea una dimensión clave de sus políticas urbanas. De esta forma, los gobiernos locales afiliados a la Agenda 21, desarrollan actualmente un papel clave para poner la globalización al servicio de los ciudadanos y para potenciar la necesidad de una cultura abierta y diversa.

2.1.1.12. Normas de calidad

Una norma de calidad es un documento, establecido por consenso y probado por un organismo reconocido (nacional o internacional), que proporciona, para un uso común y repetido, reglas, directrices o características para las actividades de calidad o sus resultados, con el fin de conseguir un grado óptimo de orden en el contexto de la calidad. Los principales organizaciones internacionales, emisoras de normas de calidad son: ISO (Organización Internacional de Estándares) y IEC (Comisión Electrotécnica Internacional)

El objetivo de estas normas es facilitar a las empresas metodologías adecuadas para la implantación de un sistema de gestión ambiental, similares a las propuestas por la serie ISO 9000 para la gestión de la calidad.

2.1.1.12.1. Normas ISO 14000

Cabe resaltar dos vertientes de la ISO 14000:

La certificación del Sistema de Gestión Ambiental, mediante el cual las empresas recibirán el certificado, y El Sello Ambiental, mediante el cual serán certificados los productos ("sello verde").

La ISO 14000 se basa en la norma Inglesa BS7750, que fue publicada oficialmente por la British Standards Institution (BSI) previa a la Reunión Mundial de la ONU sobre el Medio Ambiente (ECO 92).

2.1.1.12.2. Auditoría Ambiental

Es una herramienta de gestión que comprende una sistemática, documentada, periódica y objetiva evaluación de cómo la organización y gestión de bienes de equipo medioambientales están cumpliendo con el propósito de salvaguardar el Medio Ambiente. Es una especie de evaluación a la empresa, internamente o por medio de terceros, siempre y cuando se llevada a cabo por un equipo técnicamente capacitado y que no tenga intereses ni ideas preconcebidas sobre ella.

La norma ISO 14010 comprende los principios generales de Auditoría Ambiental, mientras que la ISO 14011 trata de sus procedimientos y la ISO 14012 se ocupa de los criterios de calificación de los auditores.

2.1.1.12.3. Sello Ambiental

En base a éstas normas es posible la certificación de los productos ambientales sanos. La certificación se dará en forma de sellos o mensajes de tipo ecológico, contenidos en el empaque e incluso en los propios productos certificados.

Actualmente, el sello es uno de los temas de mayor importancia de la serie ya que han llegado a convertirse en un poderoso instrumento de

proteccionismo comercial e incluso en un instrumento eficaz de mercadeo.

El uniformar y universalizar los criterios para otorgar el sello ambiental ha sido una tarea compleja, debido a las múltiples diferencias y particularidades que presentan las diversas regiones del globo. La ISO 14000 ha tenido como objetivo sustituir o sumar en grupos por un Sello Ambiental común, basado en los principios de una norma Universal única.

2.1.1.12.4. La serie de normas ISO 14000 sobre gestión ambiental incluye las siguientes normas:

- de gestión ambiental (SGA): especificaciones y directrices para su utilización.
- ISO 14001:2004 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso.
- ISO 14004:2004 Sistemas de gestión ambiental. Directrices generales sobre principios, sistemas y técnicas de apoyo.
- ISO 14011:2002: Guía para las auditorías de sistemas de gestión de calidad o ambiental.
- ISO 14020 Etiquetado y declaraciones ambientales - Principios Generales
- ISO 14021 Etiquetado y declaraciones ambientales - Autodeclaraciones
- ISO 14024 Etiquetado y declaraciones ambientales -
- ISO/TR 14025 Etiquetado y declaraciones ambientales -
- ISO 14031:1999 Gestión ambiental. Evaluación del rendimiento ambiental. Directrices.

- ISO 14032 Gestión ambiental - Ejemplos de evaluación del rendimiento ambiental (ERA)
 - ISO 14040 Gestión ambiental - Evaluación del ciclo de vida - Marco de referencia
 - ISO 14041. Gestión ambiental - Análisis del ciclo de vida. Definición de la finalidad y el campo y análisis de inventarios.
 - ISO 14042 Gestión ambiental - Análisis del ciclo de vida. Evaluación del impacto del ciclo de vida.
 - ISO 14043 Gestión ambiental - Análisis del ciclo de vida. Interpretación del ciclo de vida.
 - ISO/TR 14047 Gestión ambiental - Evaluación del impacto del ciclo de vida. Ejemplos de aplicación de ISO 14042.
 - ISO/TS 14048 Gestión ambiental - Evaluación del ciclo de vida. Formato de documentación de datos.
 - ISO/TR 14049 Gestión ambiental - Evaluación del ciclo de vida. Ejemplos de la aplicación de ISO 14041 a la definición de objetivo y alcance y análisis de inventario.
 - ISO 14062 Gestión ambiental - Integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo del productos.
- ISO 14001.

La única norma de requisitos (registrable/certificable) es la ISO 14001. Esta norma internacional la puede aplicar cualquier organización que desee establecer, documentar, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión ambiental.

Los pasos para aplicarla son los siguientes:

1. La organización establece, documenta, implanta, mantiene y mejora continuamente un sistema de gestión ambiental de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14001:2004 y determina cómo cumplirá con esos requisitos.

2. La organización planifica, implanta y pone en funcionamiento una política ambiental que tiene que ser apoyada y aprobada al máximo nivel directivo y dada a conocer tanto al personal de la propia organización como todas las partes interesadas. La política ambiental incluye un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación, así como un compromiso de cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable.
3. Se establecen mecanismos de seguimiento y medición de las operaciones y actividades que puedan tener un impacto significativo en el ambiente.
4. La alta dirección de la organización revisa el sistema de gestión ambiental, a intervalos definidos, que sean suficientes para asegurar su adecuación y eficacia.
5. SI LA ORGANIZACIÓN DESEA REGISTRAR SU SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL: Contrata una entidad de certificación debidamente acreditada (ante los distintos organismos nacionales de acreditación) para que certifique que el sistema de gestión ambiental, basado en la norma ISO 14001:2004 conforma con todos los requisitos de dicha norma.

Normas de calidad Trata sobre el tema medio ambiental. Se trata de la descripción y aplicación en una empresa real (de cualquier rubro) de la norma internacional ISO14.000. Lo que en definitiva busca está norma es que cualquier empresa, de cualquier índole (un Banco, un Taxi, una Refinería de petróleo, etc.) pueda llevar a cabo sus actividades tomando una postura amigable con el medio ambiente. Estas norma Iso14000, forman parte de la serie ISO (International Standard Org.) de donde provienen las tan bien difundidas ISO9000 e ISO9001, claro que

estas últimas tratan sobre el tema de la calidad total dentro de la empresa.

Para las empresas; la adopción de las Normas Internacionales facilita a los proveedores basar el desarrollo de sus productos en el contraste de amplios datos de mercado de sus sectores, permitiendo así a los industriales concurrir cada vez más libremente y con eficacia en muchos más mercados del mundo.

Para los gobiernos; Las Normas Internacionales proporcionan las bases tecnológicas y científicas que sostienen la salud, la legislación sobre seguridad y calidad medio ambiental.

Para los países en vía de desarrollo; las Normas Internacionales constituyen una fuente importante del know-how tecnológico, definiendo las características que se esperan de los productos y servicios a ser colocados en los mercados de exportación, las Normas Internacionales dan así una base a estos países para tomar decisiones correctas al invertir con acierto sus escasos recursos y así evitar malgastarlos.

Para los consumidores; la conformidad de productos y servicios a las Normas Internacionales proporciona el aseguramiento de su calidad, seguridad y fiabilidad.

Para cada uno; las Normas Internacionales pueden contribuir a mejorar la calidad de vida en general asegurando que el transporte, la maquinaria e instrumentos que usamos son sanos y seguros.

Para el planeta que habitamos; porque al existir Normas Internacionales sobre el aire, el agua y la calidad de suelo, así como sobre las emisiones de gases y la radiación, podemos contribuir al esfuerzo de conservar el medio ambiente.

La ISO desarrolla sólo aquellas normas para las que hay una exigencia de mercado. El trabajo es realizado por expertos provenientes de los

sectores industriales, técnicos y de negocios que han solicitado las normas y que posteriormente se proponen emplear. Estos expertos pueden unirse a otros con conocimientos relevantes, tales como: los representantes de agencias de gobierno, organizaciones de consumidores, las academias, los laboratorios de pruebas y en general expertos internacionales en sus propios campos.

2.1.2. URCUQUÍ.

Cantón de la provincia de Imbabura, ubicado al noroeste de su capital Ibarra a 2.320 m.s.n.m. existiendo antes de la conquista del Reino de Quito por los españoles, integrando desde 1534, el corregimiento de Otavalo.

2.1.2.1. San Blas.

Es la Parroquia rural más importante del cantón Urcuquí, separada de la cabecera cantonal por apenas 2 Km. De distancia.

2.1.2.1.1. Aspecto geográfico

2.1.2.1.1.1. Superficie.

San Blas posee 75.28 Km. (setenta y cinco con veinte y ocho Kilómetros).

2.1.2.1.1.2. Ubicación.

La parroquia de San Blas se encuentra ubicada al Nor-Occidente de la provincia de Imbabura y al Occidente del Cantón Urcuquí, a 32 Km. De la ciudad de Ibarra.

Según el plan de desarrollo estratégico de la parroquia de San Blas.
“La cabecera cantonal tiene como coordenadas geográficas de latitud norte 0°24’51” y longitud oeste 78°12’34”.” Pág. 31.

Cuadro de datos Georreferenciales.

Comunidad	Temperatura Prom. °C	Altitud nisnm	Longitud Oeste	Latitud Norte
San Juan	15,18	2470	78°13 ^V 32"	0°24 ^V 48"
Santa Cecilia	15,25	2459	78°15 ^V 26"	0°24 ^V 20"
Pisangacho	13,69	2718	78°14 ^X 58"	0°25 ^V 26"
Iruquincho	14,00	2682	78°ir07"	0°25 ^V 05"
El Tablón	13,91	2694	78°15 ^N 13"	0°25 ^V 01"

FUENTE: dirección de OOPP – GMU

2.1.2.1.1.3. Límites

San Blas limita al norte con la quebrada de Pigunchuela en las que se encuentran las parroquias rurales de Cahuasquí, Pablo Arenas, Tumbabiro, Buenos Aires y Urcuquí; al sur con el camino antiguo de Imantag y el río Cariacu; al oriente la parroquia Urbana de Urcuquí y al occidente con la parroquia rural de Imantag del Cantón Cotacachi y la provincia de Esmeraldas.

2.1.2.1.1.4. Temperatura

Su temperatura promedio oscila entre los 15° y 17° C

2.1.2.1.1.5. Clima.

Para CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo. **“San Blas posee un clima privilegiado, desde el templado en la cabecera parroquial hasta el frío andino en las estribaciones de la cordillera Occidental. Su temperatura varía desde los 18°al 0**

° centígrados. En temporada de verano se caracteriza por fuertes vientos que levantan nubarrones de polvo y por las noches corre un viento helado”. Pág. 30

2.1.2.1.1.6. Orografía.

IBÍD. “El suelo de la parroquia es arcilloso por lo que lo convierte en espacio apto para la agricultura. Forma una pequeña meseta de manera ascendente avanzando hasta los páramos de Piñán. Con grandes elevaciones como Yanahurcu o cerro Negro, Conrrayaro, Pumamaqui, Pan de Azúcar, Pucará y con elevaciones pequeñas como la loma de Mindaburlo, la colina del Baal, la colina de la Quesera y otras de menor altura”. Pág. 29

2.1.2.1.1.7. Hidrografía.

IBÍD. “Esta parroquia está constituida por los ríos Piñán y Cariacu que lo separa de la parroquia de San Blas. Existen quebradas como la de Guarmiyacu, Pigunchuela, Pisangacho, Conrrayaro, etc. A la vez San Blas posee acequias utilizadas para el riego de los campos de San Blas y Urcuquí, como son la acequia grande o de caciques, la acequia Chiquita, la de Mindaburlo, la de Coñaqui, San Eloy, etc. También encontramos una variedad de lagunas como Parcacocha, Cristococha, Yanacocha, Burrococha, entre otras”. Pág. 30

2.1.2.1.1.8. Altitud.

De acuerdo a su topografía San Blas se encuentra entre los 2226 y los 3500 m.s.n.m. su cabecera cantonal se encuentra a 2371 m.s.n.m.

2.1.2.1.1.9. Mapa.



2.1.2.1.1.10. Vialidad.

CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo. Dice que ***“Con respecto a la vialidad este poblado cuenta con vías principales de acceso a la parroquia, caminos intercomunitarios y chaquiñanes de enlace entre los diferentes sectores poblacionales y sitios interés turístico, como, Timbuyacu – Conrrayaro, Pisangacho – Cochapata, Rodeopamba – El Churo, Conrrayaro – Páramo”.***

En el siguiente cuadro se muestra las distancia y el tipo de carretera que se encuentra en la zona.

TRAMO DE VIA	LONGITUD EN Km.	TIPO DE CAMINO	ESTADO
San Blas 1 - Urcuquí	1,50	Empedrado	Bueno
San Blas 2 - Urcuquí	1,50	Adoquinado	Muy Bueno
San Blas 3- Plaza vieja-Urcuquí	1,00	Empedrado	Bueno
San Blas - Iruguincho	4,00	Empedrado	Bueno
Iruguincho-Timbuyacu	4,00	Empedrado	Bueno
Iruguincho- Santa Cecilia	2,00	Lastrado	Malo
Iruguincho-Tablón Pisangacho	3,00	Empedrado	Bueno
Irugincho-Coñaquí	7,00	Lastrado	Malo
La Quesera- Atucará	8,00	Lastrado	Malo
Pisangacho-La Florida	2,00	Tierra	Malo
Atucará - Piñán	5,00	Tierra	Malo
Atucará - Casa Quemada	2,00	Tierra	Malo

FUENTE: Plan Vial Cantonal 2002

2.1.2.2. Equipamiento Urbano

2.1.2.2.1. Centros y subcentros de salud.

San Blas cuenta con un Sub Centro de Salud ubicado en la cabecera Parroquial.

2.1.2.2.2. Centros educativos.

En todo el territorio de la parroquia existen escuelas y jardines que planteamos en siguientes cuadros.

NOMBRE EL PLANTEL	UBICACIÓN	NUMERO GRADOS	NUMERO PROFESORES	NUMERO ALUMNOS
Alberto Amador	San Blas	1	1	28
Iruquincho	Iruquincho	1	1	9
Gustavo Carrera	Pisangacho	1	2	15
Manuel Jijón	San Juan	1	2	15
El Hospital	Santa Cecilia	1	2	15
TOTAL ALUMNOS				82

CUADRO ESTADISTICO EDUCACION PRIMARIA 2005-2006										
NOMBRE DEL PLANTEL	UBICA CIÓN	NUMERO PROFESO RES	NUME RO GRA DOS	NUMERO ALUM NOS	2do	3ro	4to	5to	6to	7mo
Eloy Alfaro Simón Rodríguez	Cabecera Parroquial	12	6	199	36	31	36	32	25	39
Hernán Cortez	San Juan	3	6	31	5	7	4	6	5	4
Odilo Aguilar	Iruquincho	4	6	50	5	13	9	4	12	7
Cecilia Barba	Pisanga cho	3	6	41	7	8	10	4	4	8
	Santa Cecilia	3	6	41	7	7	7	9	2	9
TOTALES		24		362	60	66	66	55	48	67

Fuente: San Blas, Historia, Unión y Trabajo

2.1.2.2.3. Parques y plazas.

El parque central de la parroquia cuyo nombre es Salomón Amador es el único y existen plazas en sus comunidades para realizar bailes populares o eventos culturales como los San Juanes.

2.1.2.2.4. Cementerio.

La parroquia cuenta con un cementerio en su cabecera parroquial.

2.1.2.2.5. Iglesias y templos.

La religión católica ha llegado a situar sus iglesias en los más lejanos rincones del continente y del país y la parroquia de San Blas no es la excepción, con Iglesias en las comunidades de San Juan, Iruquincho, Pisangacho y el mismo San Blas.

2.1.2.2.6. Servicios públicos.

San Blas dispone de todos los servicios básicos como luz eléctrica, alcantarillado, agua potable, y servicio telefónico. Mayormente en la cabecera y algunos de ellos en las comunidades.

2.1.2.2.7. Centros deportivos y recreativos.

Los centros deportivos más importantes del pueblo samblaseño son el estadio de futbol Salomón Amador y el centro deportivo - recreativo "Antiguo Estadio". Con canchas de futbol y voleibol en casi todas sus comunidades.

2.1.2.2.8. Sistema de tratamiento de aguas.

"Al agua para el consumo humano abastece en un 100% de la población y sus características físicas, químicas y microbiológicas son óptimas. Su principal fuente de abastecimiento de agua es de vertiente subterránea denominada Conrrayaro, cuenta con sistema de captación, conducción, tratamiento y distribución de agua potables, aunque la infraestructura requiere de reparación en su sistema de almacenamiento. Su red de distribución cuenta con tubería PVC-E/C tipo presión". Plan de desarrollo estratégico de la parroquia de San Blas. Pág., 62

2.1.2.3. Aspecto Histórico

2.1.2.3.1. Origen

Nace de un desmembración del entonces llamado el pueblo de Urcuquí, que era habitado por los cayapas y colorados, de lo que podemos comprobar con la tolas; su cerámica, sus petroglifos, su

patronimia y toponimia que luego se identificarían en sus nombres como Añaburo, Atucará Coñaqui y Mindaburlo.

Con el paso del tiempo llegaría otras culturas como los Caras que conquistaron a los Quitus cuya mezcla dará origen a los Urcuquies pueblos aborígenes que poblaron la parroquia de Urcuquí y San Blas.

Antiguamente llamado el sector de la alcantarilla, porque había una alcantarilla que conducía el agua al pueblo de Urcuquí. Con la llegada de los españoles a colonizar esta región y en los albores de la colonia aparece ya el nombre de San Blas cuando por Cédula Real Emitida en Madrid el 17 de septiembre de 1660. Para entonces el 26 de marzo de 1696 se delimita el área urbana de Urcuquí, de donde posteriormente nace el pueblo de San Blas es 11 de septiembre de 1946 el ilustre municipio de Ibarra mediante ordenanza Municipal eleva a categoría de parroquia civil el caserío de San Blas y la misma se convierte en ley de la república mediante decreto presidencial No. 815, siendo presidente de la República el Doctor José María Velasco Ibarra y publicada en el registro oficial No. 723 del 30 de octubre de 1946.

En la actualidad San Blas tiene bajo su jurisdicción 8 comunidades que son: San Juan , San Alfonso de Iruguincho, El Tablón, Santa Teresita de Pisangacho, Santa Cecilia, El Hospital, Gualaví y Piñán. Por lo cual se ha constituido en una parroquia que ha avanzado gracias al esfuerzo y tenacidad de sus hijos que han sabido amar al pedacito de tierra que los vio nacer.

2.1.2.3.2. Decretos

Art. 1º.- Elévese a la categoría de parroquia civil rural al caserío de San Blas.

Art. 2º.- Esta seguirá con el mismo nombre de San Blas.

Art. 3º.- Los linderos de esta nueva parroquia son:

Por el Norte: La quebrada de Pigunchuela en toda la extensión del Norte, por ser quebrada natural que sube hasta los páramos de Chinchivi, anexa de Piñan; desde allí una línea recta hasta el límite con la Provincia de Esmeraldas.

Por el Oriente: La misma quebrada de Pigunchuela, luego sigue el lindero por limite occidental de los fundos de Santa Cecilia y Rojas, hasta llegar a la acequia del pueblo o calle del Carmelo, de donde sigue la recta hasta terminar en línea recta, tomada desde el punto en el que hace ángulo dicha acequia al descender del tanque, hasta la quebrada de Cualta, línea recta que seguirá la prolongación del lindero de la propiedad de Alejandro Cruz, sigue el límite de la parroquia por la quebrada de Cualta hasta su encuentro con la carretera carrozable de Imantag.

Por el Sur: Dicha carretera y el río Cari-Yacu.

Por el Occidente: En su mayor extensión los páramos de Piñán perteneciente al fundo El Hospital, Hasta dar con el rio Cari-Yacu.

Art. 4º.- La inauguración de la nueva parroquia tendrá lugar una vez que esta ordenanza sea aprobada por el Supremo Gobierno y sea sancionada por el Jefe Político del Cantón Ibarra.

2.1.2.3.3. Personajes ilustres.

Para CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo.
“En San Blas encontramos hombres patriotas que dedicaron su vida entera a buscar el adelanto y progreso de su pueblo;

prueba de ello tenemos la creación de la parroquia, la construcción de la iglesia, el convento, el salón parroquial, el salón de uso múltiple, la casa parroquial, el parque, el balneario de Timbuyacu, el estadio, entre otras cosas”. (pág. 41).

Teniente Coronel Carlos Heriberto de la Torre

Sr. Segundo Amador Peñafiel

Sr. Rogelio Gallegos

Sr. Camilo Félix

Sra. Petronila Calderón

Sra. Margarita Carrillo

Sra. Rosa Gallegos

Sra. Leonor Burbano

Sra. Margarita Cruz

Sra. Anita Calderón

Sr. Heliodoro Calderón

Sr. José Enrique Carrillo

Sr. Miguel Espinoza r. Rosendo Gallegos

Sr. Antonio Calderón

Sr. José Antonio Garcés

Sr. Alejandro Cruz

Sr. Alberto Ponce

Sr. Arturo Calderón

Sr. Daniel Arroyo

Sr. Jaime Calderón

Sr. Julio Néstor Espinoza Pavón

Sr. Eduardo Velasco

Sr. Alfonso Andrade

Sr. David Amador

Sr. Daniel Ponce
Sr. Jaime Peñafiel
Sr. Alberto Amador
Sr. Nicolás Mera
Sr. Bertulfo Montufar
Sr. Gumersindo Velantuña
Sr. Teodoro Villegas
Sra. Aura Justina Ponce
Prof. Ana Luisa Carrillo
Srta. Prof. Dolores Alicia Gallegos
Leda. Carmen Elena Gallegos
Sr. José Antonio Peñafiel
Sr. Roberto Amador
Sr. Ramiro Ponce
Sr. Galo Maya
Sr Honorio Cruz
Prof. Fausto Cruz
Prof. Daniel Calderón
Ing. César Cruz
Sacerdote Josué Gerardo Flores
Pintor Jaime Ernesto Calderón

2.1.2.3.4. Símbolos parroquiales

Por el año de 1975 la preocupación de las autoridades por no tener los símbolos de la parroquia, promueven una reunión en la escuela “Eloy Alfaro” a la que asisten los miembros de la junta parroquial, el Prof. Jorge Jaramillo como el presidente, la Prof. Dolores gallegos y las autoridades civiles representada por el Sr. Guillermo Gallegos su teniente político, donde se elabora y se aprueba la conformación

de la bandera y el himno de la parroquia. En el año de 1988, a petición de la Junta Parroquial, el Sr. Luis Fabián elabora y presenta el escudo con su respectiva Heráldica, para el siguiente año el 15 de Enero se solicita al municipio de Urcuquí la aprobación oficial de los símbolos parroquiales, la cual por unanimidad de la Cámara Edilicia en la resolución No 89-67 de noviembre la Ilustre Municipalidad de Urcuquí oficializa los símbolos de la Parroquia de San Blas.

La Bandera.- se encuentra formada por cinco franjas horizontales, las cuatro de los extremos, de color verde y blanco son de la misma dimensión, con una franja de color rojo y doble anchura que las anteriores, las cuales comienzan un triángulo de color amarillo cuya base corresponde al ancho total de la bandera y su vértice termina ocupando la tercera parte del largo total del emblema.

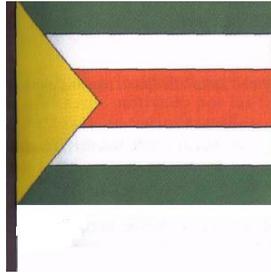
Para CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo “Las franjas que blasonan la bandera enriquecen su lema de UNIÓN y TRABAJO; así:

EL AMARILLO nos indica el trabajo de sus hijos, la riqueza y fertilidad de su suelo convertido en dorada mies.

EL COLOR VERDE la esmeralda de sus campos y la esperanza de un futuro mejor para sus hijos.

EL COLOR BLANCO unión nobleza y generosidad de los samblaseños.

EL COLOR ROJO Sintetiza el valor y altivez de los hijos de San Blas” (Pág. 21,23).



Grafico#1

El Escudo.- Para CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo El Escudo de la parroquia de San Blas y su heráldica fueron realizados por el artista samblaseño Sr. Luis Fabián Escanta, como una colaboración para su tierra que lo vio nacer.

Bandera izquierda.- Nuestro símbolo parroquia que sintetiza la unión y trabajo de nuestra gente.

Bandera derecha.- Nuestro símbolo cantonal que nos identifica en el contexto cantonal, provincial y nacional cuyo significado es virtud y trabajo.

En el centro superior el sol.- Astro Rey el "Taita" El Dios, razón de nuestra galaxia y existencia.

En el centro la Iglesia.- Monumento de Fe de nuestros antepasados, fragmento de muro babilónico que enriquece el espíritu cristiano de nuestra parroquia el cual merece respeto y reconocimiento histórico.

Al fondo las montañas.- Horizonte natural sirvió de eslabón de comunicado de nuestros incas (El Churo, Mojanda Cajas, Cochasqui, Ingapirca, Cuzco). Pan de Azúcar, Pumamaqui, Piñán; colinas que abarcan la más rica fauna natural, patrimonio de todos los que cuidan la naturaleza.

La Vaca.- Maravillosa especie que dinamiza la vida del hombre y la mujer de San Blas ostenta la vida de los terratenientes.

Cuerno de la abundancia.- Símbolo que representa y recoge la exuberante producción de varias especies alimenticias: la papa, tubérculo que emergió de los Andes bolivianos y ahora de gran valía nutritiva en nuestro país. El trigo y la cebada, gramíneas europeas que vinieron con la conquista española, enriqueciendo nuestra dieta y por ende nuestro bienestar. El maíz, preciosa gramínea, mazorca de granos amarillos con el cual nuestras culturas andinas y mesoamericanas hicieron la revolución verde, celebraron los más succulentos festines en honor al "INTI" o al "INCA". Nosotros seguimos dependiendo, en nuestra base alimenticia y económica.

Las Herramientas.- Instrumento de trabajo del hombre samblaseño. (pág. 22-23)



30 de Octubre 1946

Grafico#2

2.1.2.3.5. Reforma agraria.

Seis haciendas en donde los indígenas vivían y trabajaban: San José, San Juan, Quitumba, El Molino, El Hospital y Pisingacho; aquí trabajaban en las labores agrícolas a cambio de esto vivían en

terrenos asignados por los patrones, que eran de buena calidad, incluso con riego, donde producían para autoconsumo familiar y también podrían mantener sus animales en pastoreo de la hacienda. En la década de los setenta, se componía de las mejores tierras de secano de cereales, y como en el caso de la hacienda el Hospital donde se extendía hasta la zona de paramo, destinada a la ganadería, donde se entregaron 2500Has, que tenía un en donde varios hacendados se anticiparon a Ley, en donde prefirieron mudar a los huasipungueros probablemente de tierras buenas para el cultivo a laderas, tierras de mala calidad y sin agua de riego, de todas formas nunca recibieron las tierras donde ellos trabajaban, al igual que se entregaron una gran extensión de terreno destinada para el pastoreo ya que la parcelación les quitaba el derecho a dejar sus animales en la tierra de las haciendas y que las nuevas adquisiciones eran demasiadas pequeños para alimentar al ganado.

A raíz de la Reforma Agraria nacen las comunidades en territorios que antes pertenecían a las haciendas, después de un poco más de treinta años, este acceso a pequeñas extensiones, sin riego y de baja calidad como resultado de la parcelación, hace que los campesinos no logren ser monoactivos, quedándoles dos alternativas, los que deciden quedarse son generalmente los mayores, acostumbrados desde siempre al trabajo de campo así como las relaciones que tuvieron desde niños con las haciendas, se vuelven dependientes laboralmente y los jóvenes tienen la oportunidad de trabajar en las floricultoras, que son empresas que proveen trabajo a un número significativo de las comunidades de San Blas.

2.1.2.4. Aspecto social.

2.1.2.4.1. Educación

El avance educativo en la parroquia de San Blas ha sido enfatizado en la educación primaria, donde se forjan las futuras generaciones. Para lo cual se ha creado 5 escuelas que abren sus puertas del saber y la enseñanza de una cultura mejor, estas son: Eloy Alfaro ubicada en San Blas, Simón Bolívar en san Juan, Hernán Cortez en Irugincho, Odilo Aguilar en Pisangacho y Cecilia Barbará de Jijón en Santa Cecilia.

2.1.2.4.2. Salud

La parroquia hoy en día cuenta con un Sub Centro de salud, el cual dispone de un auxiliar de enfermería y administrativo, teniendo falencias en el equipamiento básico, medicamentos y atención permanente ya que no cuenta con un médico permanente, la despreocupación y poca utilidad que se le brinda a hecho que sus instalaciones se deterioren, hoy en día por la preocupación de la población se han propuesto alternativas como brigadas o generación de voluntariado de salud parroquial en la que se capacite a personas de cada comunidad y zona donde se genere personal de atención primaria de salud comunitaria.

2.1.2.4.3. Seguridad

La inseguridad existente en la zona y preocupación de la comunidad, se ha solicitado la dotación de policías y la implementación de un centro policial, además la población necesita capacitación sobre la autoprotección o el de concurrir a la formación

de brigadas de control comunitario con el fin de crear un ambiente de convivencia pacífica.

2.1.2.4.4. Organización

La existencia de 30 organizaciones sociales en la jurisdicción de la parroquia nos permite determinar un nivel coherente de acciones en beneficios de los miembros y asociados a cada una de ellas, 10 comunidades, 5 organizaciones económicas – productivas, 5 clubes social-cultural, 2 ambientales, 3 cooperativas de transporte y 5 religiosas, lo que ha permitido que las comunidades estén en un proceso de gestión comunitaria buscando fortalecer la consolidación en todos los ámbitos, buscando mejorar las instituciones sociales que forman parte vital del desarrollo parroquial para una base de sostenibilidad.

2.1.2.4.5. Genero

Un problema muy común en las comunidades de la parroquia es la carencia de organización femenina por lo cual no hay una consolidación ya que queda demostrado que en las reuniones solo un 40% se integra a las decisiones que se resuelvan en las reuniones del futuro de la comunidad y la parroquia. Lo que no ha permitido un proceso de formación, capacitación que se conjugue una organización que solidifique la unión para mejor es estado actual de la población.

2.1.2.4.6. Juventud

El progreso organizativo de la integración de la juventud se ha desarrollado mediante la realización de juegos deportivos, existiendo en el sector Urbano, parroquial y comunitario cinco

clubes sociales, culturales y deportivos. Los procesos de orientación formación y consolidación van impulsados al desarrollo de la comunidad y financiamiento orientada a la producción o servicios al fin de ir estructurando alternativas de empleo y trabajo en donde se potenciarían sus iniciativas la cuales llevarían al bienestar social.

2.1.2.4.7. Cultura y recreación

Para los sectores rurales de san Blas la constitución histórica no ha mantenido una identidad cultural original, sin embargo su desarrollo cultural se ha generado desde una perspectiva de identificar valores que subrayen en su vivencia social y practica rutinaria mediante la celebración eclesiástica de algunos de los Santos contemplados en el calendario católico.

Dentro del aspecto recreativo la parroquia dispone de un estadio para la práctica de futbol y deportes complementarios, como también la generación de espacios que permitan una masiva recreación de la familia.

2.1.2.5. Aspecto Económico.

2.1.2.5.1. Agrícola

Es una de las actividades básicas de la población; en la actualidad se ha alcanzado un grado aceptable de tecnificación con el uso de abonos, fungicidas y maquinaria agrícola, gracias al asesoramiento del Ministerio de Agricultura, CICDA y otras agencias de desarrollo. Los principales productos que se cultivan en la parroquia son: maíz, fréjol, patatas, trigo, cebada, lenteja, habas, hortalizas, alfalfa, arvejas, mellocos y algunos árboles frutales como aguacate,

manzanas, chirimoya, guabas, duraznos, granadillas, tomate de árbol, tomate riñón, etc.

2.1.2.5.2. Pecuaria.

Sistema de Crianza El Ganado Vacuno

La crianza de estos animales juega un papel muy importante, la yunta por ejemplo es una herramienta fundamental excepto dos personas nadie más tiene tractor, por lo tanto no se utiliza mucho, no hay ni para alquilar, además con las pendientes fuertes no se puede utilizar en muchas parcelas, por eso la yunta es una " Herramienta" apropiada para trabajar el suelo. Como todos la utilizan al mismo tiempo los fines de semana (al inicio de la temporada de lluvias), los que no tienen, encuentran mucha dificultad para alquilar en el momento adecuado. Además para los que no tienen, o tienen pocas tierras, la yunta es una riqueza muy importante a medida que permite tener terrenos al partir mucho más fácil, justamente por el uso de esta herramienta en la preparación del suelo.

Las vacas con sus crías tienen tres papeles fundamentales:

El abastecimiento a la familia en productos de leche, eventualmente en carne (valorización de los animales en caso de accidente), y reproducción de la fuerza de trabajo (bueyes).

Mejoramiento de la tesorería por la venta de leche, quesos, toretes y vaconas, cuando se necesita en el año.

Capitalización en los toros o en las madres, que al mismo tiempo dan una producción y permiten tener un capital disponible para los gastos importantes (compras de tierra, casas, etc.)

Pero la crianza del ganado cada vez más se hace arriesgada, por tres motivos:

1. El incremento de los robos
2. Los accidentes en especial en los páramos, pero también en algunas parcelas por la presencia de quebradas en los límites de las mismas.
3. Las enfermedades, la más corriente es la fiebre Aptosa, que produce pocas muertes, pero fuertes pérdidas económicas.

Producción, Promedio	Tiempo de Producción	Productos	Destino de la Comercialización	Consumo y Venta
Leche De 2 a 8 lt/día	Lactancia Entre 4 y meses	Quesos/semana quesos.	En las	70% Venta 30% consumo
Toretos En promedio cada 14 meses	Engorde cada 2 o 3 años	1 Torete	Dentro o fuera de las comunidades	50% Seleccionado para Yunta. 50% Reemplazo de También puede que se venda según familia.
Chanchos	1 año	1 animal	Venta a	100% venta

FUENTE: Encuestas autodiagnósticos

2.1.2.5.3. Población Económica Activa

La población económicamente activa en las comunidades de la Parroquia de San Blas, es del 61 % de la población, tomando en cuenta que en las comunidades se empieza a trabajar desde los 12 años, edad a la cual se termina la escuela, hasta los 60 años, edad a la que si bien es cierto se sigue trabajando en las parcelas propias, pero para jornaleros tienen pocas posibilidades de ser contratados.

Hay que anotar que la población de las comunidades es joven con un promedio de edad de 25 años, con el 51% de mujeres y el 49% de hombres.

Según los datos que arrojan las encuestas podemos decir que el 70% de la población económicamente activa se dedica a jornalero "a ganar", todo el tiempo, es decir que trabajan los cinco días de la semana, y el fin de semana se dedica a trabajar en sus propios terrenos.

Mientras el 30% son jornaleros ocasionales, es decir que se emplean solo cuando necesitan, 4 o 5 meses en el año, es decir fuera de las épocas de siembras y cosechas, el resto del tiempo trabajan en sus terrenos.

Normalmente de acuerdo al tipo de trabajo se establece también una serie de condiciones y garantías, respecto a las responsabilidades de parte y parte entre (contratante y contratado), seguridades y remuneraciones; pero para nuestro caso de estudio no es así.

La forma de emplearse se lo puede hacer de dos maneras, en forma directa, o pueden pasar a través de contratistas, los problemas que más se presentan: no son trabajos fijos, no se respetan los horarios, los contratistas exigen mucho, no están asegurados, no hay vacaciones; en las floricultoras firman contratos cada seis meses entre otros.

Cuando el hombre sale a trabajar de jornalero, puede regresar todos los días o solo el fin de semana, esto está en función de la distancia del lugar de trabajo, mientras tanto las mujeres se quedan en las casas al cuidado de los hijos, animales y realizando los quehaceres domésticos.

Las mujeres, sobre todo, casadas y mayores suelen emplearse para la cosecha de choclos, fréjol, alverja entre otros productos.

Podemos decir también que apenas el 15% son empleados, con contrato de trabajo y que tienen muchos años de servicio en las haciendas entre 10 y 30 años, son choferes, tractoristas, encargados del ganado, aguateros (cuidan las acequias) etc. Se puede apreciar que es este grupo de empleados fijos, junto con las personas que se dedican exclusivamente a trabajar en sus terrenos, los que pueden apoyar a sus hijos para que terminen los estudios en el Colegio, sea en Urcuquí o en Ibarra, gracias a una "estabilidad económica", con relación al resto de la población.

Ocupación	Porcentaje	Ingresos en USD/semana
Agricultores	41.9	26
Artesanos (carpinteros etc.)	2.25	25
Jornaleros	35.8	25
Pequeños Comerciantes	2.0	24
Empleos Domésticos	5.25	12
Otros	12.5	40

FUENTE: Plan de Desarrollo local – San Blas

2.1.2.6. Aspecto Ambiental.

2.1.2.6.1. Manejo de cuencas hidrográficas

Para mantener y manejar adecuadamente las cuencas hidrográficas, se están ejecutando tareas de forestación y reforestación, contando ya con 50 hectáreas reforestadas, apoyada por la colaboración y preservación de la ciudadanía.

2.1.2.6.2. Forestación y reforestación.

Forestación y reforestación en la micro cuenca de los ríos Guarmiyacu y Cariacu, con fines de protección de las cuencas.

Financia Unión Europea. Se encuentra en su fase final empezando desde el año 2007.

2.1.2.6.3. Desechos sólidos

Implementando el sistema del manejo de basura en el centro parroquial y las comunidades, sirviendo al 80% del centro parroquial y las comunidades en dos años, tratando de satisfacer a la comunidad, se busca mejorar y ampliar el sistema de recolección de desechos sólidos, como también construir un relleno sanitario, trabajando en conjunto el gobierno local con la colaboración de ciudadanía.

2.1.2.7. Zonas de Vida y turismo.

2.1.2.7.1. Sistemas lacustres.

Las principales áreas lacustres del cantón se encuentran en el Páramo de Piñán una de las zonas de vida más necesarias para todos los habitantes de Urcuquí. Se caracteriza por su baja temperatura en todo el año.

2.1.2.7.2. Bosques.

En cuanto a bosques se puede hablar de bosque húmedo Montano Bajo (bh MB) y bosque primario.

En el plan de desarrollo estratégico de la parroquia de San Blas dice que ***“El bosque húmedo Montano Bajo (bh MB), se encuentra por el encima de los 2000 msnm y llega aproximadamente a los 2900. El promedio de la precipitación oscila entre los 100 mm y 2000 mm. Presenta una temperatura promedio anual entre los 12° C y 18° C. esta zona de vida varía***

mucho en elevación en relación con ciertos factores de orografía, nubosidad nocturna, drenaje del aire y sobre todo, a la precipitación. Los niveles altitudinales inferiores de esta formación, pueden ser tan bajos como 1750 msnm o tan altos como los 2300msnm”. Pág. 52.

Con respecto al bosque primario debido al crecimiento agrícola y el uso de la madera en la construcción ha disminuido su riqueza y a obligado a ciertos animales, mamíferos especialmente a emigrar a tierras más altas. sin políticas de manejo adecuadas la tala de las especies seguirá en aumento. el plan de desarrollo estratégico de la parroquia de San Blas dice que ***“Se puede encontrar especies de alta demanda comercial entre ella: Nogal, guarango, malva, ensillo, cascarilla, duco, romerillo, cedro de monte, coquito, arrayan, maderas de monte, algunos frutales propios de la zona, como cítricos, aguacate, nísperos, guabas, especies de transición del bosque seco, otros”.*** Pág. 56.

2.1.2.7.3. Turismo de hacienda

El desarrollo de las haciendas en la parroquia registran una elevada producción; además de un valor agregado como son las historias y leyendas que ella guardan, esto y muchas experiencias que darán al turista el placer y satisfacción de satisfacer el contacto con la naturaleza y la producción que estas generan, por ejemplo la Hacienda de Mindaburlo que se caracteriza por una amplia producción ganadera como también el cultivo de árboles frutales y el procesamiento de productos lácteos, encontramos también la loma que lleva su mismo nombre. Según CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo. Dice que ***“es un lugar que nos***

posibilita retroceder en el tiempo para un encuentro con nuestros antepasados, esta elevación era considerada “El Dios del Poder” y en ella se efectuaban sacrificios de agradecimientos y peticiones al “Dios Sol”. Actualmente es considerado como un mirador.” De donde podemos divisar todo el cantón y una gran extensión de la provincia de Imbabura.

2.1.2.7.4. Manifestaciones culturales

La festividad que mayor relevancia tiene, y en la que coinciden las seis comunidades, es la de los San Juanes, que se realiza en Junio en las épocas de las cosechas y es una fiesta de agradecimiento a Dios por las cosechas recibidas en el año. Hombres y mujeres, se visten con trajes típicos, en donde los hombres se disfrazan de mujeres y bailan por dos días consecutivos, se preparan los castillos de frutas y las ramas de cuyes y gallos.

2.1.2.7.4.1. Costumbres y tradiciones

Todo pueblo desde los mismos inicios está lleno de costumbres y tradiciones ya sean estas de carácter social, cultural o religioso, las cuales constituyen la identidad del pueblo lo cual los diferencia de los demás que los rodean.

2.1.2.7.4.2. Las Mingas.

Fue y es una práctica fundamental de de los antepasados para logara el desarrollo de cualquier pueblo, donde participan hombres, mujeres y niños. Además permite unir los lazos de amistad y familiar.

2.1.2.7.4.3. La colocación de teja en la casa nueva.

Esta es una tradición en las familias samblaseñas que al realizar una casa nueva, sus dueños nombren los compadres de la teja y la cruz, con esta ocasión se organiza una minga familiar para poner la cubierta de la casa, al terminar la obra el compadre coloca la última teja adornada, que va ubicada en la parte más alta en símbolo de los buenos espíritus y para finalizar se organiza una fiesta.

2.1.2.7.4.4. Las Oyanzas.

Las oyanzas una costumbre que hace muchos años se mantenía en las haciendas de la parroquia de San Blas, principalmente en la de San Juan, Mindaburlo y Coñaqui. Esta costumbre consistía en que el mes de julio luego de las cosechas la gente se organizaba para visitar la casa de su patrón, como agradecimiento por tener trabajo y buenas cosechas, entregando a su patrón el tradicional castillo (que es un armazón de madera en el cual se colocaba todos los productos que disponía el trabajador) y la rama (que es un palo largo donde colgaban las mejores aves de corral. En agradecimiento el patrón sacrificaba la mejor res, para dar de comer a sus trabajadores, acompañado de un buen guarapo.

2.1.2.7.4.5. Los bailes de San Juan y San Pedro.

Estos tradicionales bailes consisten e bailar al ritmo de las bandas de pueblo, en donde los danzantes utilizan diferentes disfraces cuya particularidad es que van acompañados de cintas de varios colores y zamarros, la cual va seguida de castillos de frutas, pan de trigo, las ramas y el puntas que es una bebida preparada por la comunidad.

2.1.2.7.4.6. La semana santa.

Fiesta religiosa muy arraigada en la gente de San Blas, donde se recuerda la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo, es una fecha de recogimiento también llamada la semana mayor en donde estaba prohibido realizar actividades de mala conducta, como comer carne, decir malas palabras, ya que al no respetar las reglas era considerado como una ofensa a Dios.

2.1.2.7.4.7. Fiesta del Patrono de San Blas.

Se lo celebra el 3 de febrero para lo cual los sacerdotes contratan una banda de músicos que ponen la alegría a esta festividad. La víspera del 3 se realiza el acarreo de la chamiza con la participación de los niños que bailan al ritmo de la música de la banda de pueblo. En la noche el padre realiza las vísperas y luego en la plaza se realizan juegos pirotécnicos, quema del castillo, vaca loca, finalizando con un baile popular.

2.1.2.7.5. Mitos y leyendas

Transmitidas de generación en generación San Blas posee muchas historias que son contadas por los más ancianos de la comunidad, herencia cultural que al escucharlos nos transportan al pasado.

2.1.2.7.5.1. La Puerta del Encanto.-

CRUZ. F en su obra **San Blas, Historia, Unión y Trabajo**. Dice que: **“Cuenta la tradición que en el cerro Cotacachi existe la puerta del encanto, que se abre los primeros viernes de cada mes y el viernes santo; en cuyo interior se encuentra una hacienda encantada con sus patrones, sirviente, ganado y todo lo que posee una hacienda”**. (pág.61). Ante esta leyenda dos

personas de la parroquia, Víctor Peñafiel y Amable Ponce, aficionados la cacería, decidieron ir a fin de comprobar el comentario. Siendo un viernes Santo, al subir a la parte rocosa del cerro, se encontraron una hermosa puerta a la cual ingresaron pero no pudieron ver nada porque de una extraña manera ni la linterna, así como los fósforos no prendían y solo se sentía una rara sensación por lo que salieron inmediatamente.

2.1.2.7.5.2. La Caja Ronca.

La historia cuenta que luego de la procesión del viernes santo, pasada la media noche se escuchan la procesión de los de la otra vida, cierto viernes una muchacha curiosa quiso comprobar dicha versión y salió a ver pero cuando ella abrió la ventana de su casa observo velas encendidas. **Para CRUZ. F en su obra San Blas, Historia, Unión y Trabajo. Dice que: “Un señor que iba en la mencionada procesión se acercó a la muchacha y le dijo señorita podría encargarle esto, mañana vengo a retirar, le entrego dos cirios o espermas encendidas, ella recibió y luego que paso la procesión ella apago los cirios y los apago”. (pag62).** Al día siguiente ella va a revisar el encargo y se percata que ya no eran cirios sino dos canillas de humano, su desesperación fue demasiada que no paraba de llorar entonces los familiares pidieron ayuda al sacerdote de ese entonces el cual dijo que la persona con la que había hablado ayer era Lucifer y que hoy que venía por el encargo también se iba llevar el alma, entonces el sacerdote les dijo que si querían salvar a la muchacha tenían que reunir a los niños pequeños y formar un circulo para que ella este en el centro y al llegar a retirar el encargo tenía que hacer llora a los

niños tal como predijo apareció en caballo negro y retiro el encargo y se fue dejan un silencio de alivio y también de miedo.

2.1.2.7.6. Fiestas

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
Cambio de directiva de los cabildos	Carnaval	Semana Santa	Día del Maestro	Día de la Madre	San Juanes	Día del Niño	Santa Rosa	Inicio de clases	Mantenimiento de caminos	Finados	Navidad
	Fiestas comunidad Santa Cecilia	San José de Iruquincho	Cosecha de moras silvestres				Época para hacer adobes			Cosecha de mortiños	Fin de año
	Cantonización de Urcuquí						Corte de madera, arreglo de las casas				Hoyanza
							Campamento vacacional (UTN)				Primeras comuniones

FUENTE: Plan de desarrollo local – San Blas.

2.1.3. Timbuyacu

Balneario de aguas termales, que cuyo nombre significa “agua caliente”. Con 2000 hectáreas, cubiertos de ríos llenos de pequeños saltos y cascadas de hasta 20 metros llenas de todas las energías de los páramos de Piñán, acequias que riegan los pastos y cultivos, quebradas tan profundas como el mar, pastizales donde miles de cascotes vacunos y equinos transitan por toda su extensión y desgarran con su lengua, el verde pasto que se desplaza extenso a todas las miradas, sus bosques tan antiguos como la humanidad, miradores que muestran la “infinitud” de la tierra, riqueza vegetal utilizado por sus comuneros para su alimentación, salud, con fines artesanales y/o de construcción.

2.1.3.1. Turismo.

El Balneario realiza un turismo enfocado a la conservación del Ambiente, procurando generar ingresos a la comunidad con la participación de sus mismos habitantes, dicho de otra manera Timbuyacu es un sitio ideal para el Ecoturismo.

2.1.3.1.1. Infraestructura

2.1.3.1.1.1. Servicios básicos.

A pesar de encontrarse un poco alejado de la zona central del cantón el Balneario cuenta con alumbrado eléctrico, agua entubada, recolección de basura.

2.1.3.1.1.2. Vías de acceso.

Gracias a las gestiones del Señor Alfredo Obando presidente del pueblo de Iruguincho y la ayuda de la comunidad, Timbuyacu cuenta con una carretera de ingreso, pero que por desinterés de las autoridades locales y provinciales se ha ido deteriorando llegando a convertirse en una carretera de tercer orden lo cual incomoda seriamente a los turistas que lo visitan.

2.1.3.1.1.3. Capacidad Instalada.

Timbuyacu ha remodelado recientemente sus instalaciones gracias al apoyo del CODENPE. El Balneario cuenta con dos piscinas de aguas termales, vestidores individuales y separados por géneros, duchas de agua fría y caliente, baterías sanitarias, áreas verdes y juegos infantiles, servicio de bar y restaurante recientemente instalado en su obra física y una cancha deportiva.

Presta sus servicios de jueves a lunes, martes y miércoles se realiza su mantenimiento.

2.1.3.1.1.4. Señalización

La señalización que ha implementado el Balneario es de una baja calidad ambiental ya que están elaboradas con materiales no perecibles como lata y hierro sin una adecuada protección ante las inclemencias del clima en el caso de la señalética impresa.

2.1.3.1.1.5. Comunicaciones.

En cuanto a las comunicaciones Timbuyacu no posee una línea telefónica ni servicio de Internet por lo que su comunicación se lo realiza por medio de persona a persona.

2.1.3.1.2. Oferta

2.1.3.1.2.1. Área infantil.

En esta área los niños podrán distraerse con juegos de destreza y habilidad que todo niño posee a esta edad.

2.1.3.1.2.2. Área de camping.

El Balneario no cuenta con servicio de hospedaje por lo que el turista que desee quedarse una o más noches, tendrá la oportunidad de armar su carpa y hacer una fogata para tranquilizar el frío, ahuyentar a los mosquitos y preparar algún alimento al calor del fuego.

2.1.3.1.2.3. Cancha deportiva.

El deporte es parte elemental para el buen funcionamiento de muestras facultades físicas y mentales por lo que Timbuyacu se vio

en la necesidad de construir una cancha de Ecuavoley, que es un deporte como su nombre lo dice propio del país.

2.1.3.1.2.4. Recorridos guiados.

Los diferentes atractivos y recursos que posee esta zona les permite a sus comuneros guiar a turistas que deseen conocer de primera mano su historia, sus características, sus condiciones ambientales, sus funciones tanto artesanales, como medicinales en el caso de la flora existente o en el caso de los animales cuales son predominantes y cuales están en peligro de extinción.

2.1.3.1.2.5. Servicio de bar.

El Balneario podemos encontrar una buena variedad de productos destinados a calmar la sed y el apetito, ya sea antes o después de realizar una actividad ya sea esta deportiva, recreativa o de excursión.

2.1.3.1.2.6. Espacios verdes.

Los espacios verdes han sido elaborados con la finalidad de que los visitantes se sientan a gustos de transitar a pie descalzo o con zapatos o puedan recostarse a relajarse como también a servirse un coffe break o simplemente interactuar con su grupo.

2.1.3.1.2.7. Observación de Flora y fauna.

Para la para la observación de la fauna existente está recomendado todos los días del año unos con más suerte que otros. Y la flora en el caso de las orquídeas por los meses se septiembre hasta

diciembre. Las otras plantas podemos observarlas en el transcurso de todo el año.

2.1.3.1.2.8. Sendero a cascadas.

En 2005 los pobladores de las comunidades involucradas con el Balneario empezaron una larga minga para abrir un sendero desde sus instalaciones que conduciría a las cascadas, penetrando un Bosque Montano Húmedo avanzaron a machete, pico y pala hasta lograr su objetivo. Hoy en día en sendero se mantiene en buenas condiciones pero no podemos olvidar que se debe seguir manteniéndolo de esa manera y a la vez implementando cercos de seguridad tanto para los turistas como para este ecosistema, letreros que deben guiar y concienciar a quienes los lean.

2.1.3.1.2.9. Piscinas de aguas termales.

En la antigüedad existía la fuente como tal u ojo comúnmente dicho, construyendo una piscina rudimentaria o cocha, su acceso era difícil ya que solo se podía llegar por un camino de herradura que iba paralelo a la Acequia Chiquita San José. En la actualidad posee dos piscinas perfecta mente diseñadas para toda clase de nadador, para grandes y pequeños, experimentados y principiantes, aunque el azufre y demás minerales desgastan rápidamente el azulejo que cubre el interior de la piscina, sus administradores actuales hacen lo que está en sus manos para cambiarlos y brindar al turista seguridad y diversión.

2.1.3.1.3. Demanda

2.1.3.1.3.1. Ingreso de turistas.

Tiempo	Número de turistas
Semanal	Entre 80 a 150
Mensual	Entre 300 a 600
Feridos. (carnaval)	Más de 1000
1 vez al año	Grupos de 8 a 10 extranjeros

A demás recibe visitas de escuelas del cantón y toda la provincia de grados que no sobre pasan los 30 niños.

2.1.3.1.3.2. Económico.

El Balneario recibe un mínimo de 480 dólares y un máximo de 900 dólares sin hacer cuenta los días feriados especialmente en este carnaval 2009 recibió un ingreso de casi 3000 dólares. De los cuales se utilizan para el ornato y mejoramiento de sus instalaciones y el pago de sus trabajadores.

2.1.3.1.3.3. Tiempo de estancia-permanencia.

Procedencia del turista	Número de noches
Provincial	Una noche
Interprovincial, preferencia Quito	Dos noches

2.1.3.1.4. Recursos Naturales.

2.1.3.1.4.1. Cascadas.

El río Guarmiyacu que desciende de los altos páramos de Piñán forma cascadas y pequeños saltos, que se pueden apreciar en el recorrido del sendero que tiene Timbuyacu. La cascada Angola ubicada a un kilómetro de distancia del Balneario, tiene una caída de nueve metros y de ancho dos metros aproximadamente; la segunda cascada que se encuentra a dos kilómetros posee una caída de veinte metros y un espesor de seis metros, constituyendo un lugar lleno de magia y poder energético.

2.1.3.1.4.2. Fuentes de aguas termales.

Sus aguas contienen un elevado poder curativo y medicinal, compuestas de azufre, hierro, magnesio, carbonatos, sales minerales como sodio y potasio que provienen del volcán La Viuda atravesando kilómetros de yacimientos salinos y rocas que contienen cloruros, las cuales se les atribuye la curación de varias enfermedades que se han desarrollado en la actualidad como son el estrés, la fatiga, el agotamiento psico-físico, además activa la circulación sanguínea, alivia la reuma, la bronquitis, elimina la celulitis y combate la obesidad.

2.1.3.1.4.3. Flora y fauna.

Como aves podemos encontrar pavas de monte, mirlos, tórtolas, torcazas, gavilanes, hiuracchuro, gorriones, patos silvestres, colibríes y muchos más, reptiles y anfibios curiosos, coloridos y temerosos, como lagartijas, culebras, sapos y renacuajos. Además existen conejos, lobos, venados, soches entre otros.

Lleno de orquídeas, broméelas, frutas como el taxo o la mora, árboles madereros como el guayabo tan altos como rascacielos

2.1.3.1.4.4. Pucará.

Los pucaras son elevaciones que por su arquitectura en forma de espiral son catalogadas como lomas del churo, existen seis pucaras que se encuentran alineados de este a oeste pero en el territorio del cantón se encuentran cinco: san Eloy, pucara o el churo, Pumamaqui, pucará de Yanes y el último se encuentra en Cotacachi. En tiempo de combates aborígenes estos servían como un fuerte militar y que después fueron sitios para festejar los tradicionales san Juanes de Urcuquí como también se cree que sirvieron de altares ceremoniales.

2.1.3.1.5. Proyectos a Impulsarse

2.1.3.1.5.1. Turística

CODE CESA organización que funciona actualmente en Cotacachi está en la construcción de una cabaña de ladrillo, madera, teja vidriada,

2.1.3.1.5.2. Conservación y protección de cuencas hidrográficas.

Caracterización de plantas del río Guarmiyacu con fines de protección de la cuenca.

Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas, Escuela de Ingeniería Agronómica.

Tesis de grado previa la obtención del título de ingeniero agrónomo.

2.2. Fundamentación científica.

La página Web. usuarios.lycos.es/fonociencia. Dice que. **“Una ciencia considera que el universo es un sistema único en el que las reglas básicas son las mismas en cualquier lugar. Las ciencias son las que producen un conocimiento continuo, por medio de observaciones”**. A través de ellas se van generando distintas teorías que cada vez intentan aproximarse más a la verdad, pues se debe estar dispuesto a modificarlas en beneficio de un objetivo, ya que las ciencias no nos enseñan una verdad absoluta. Entonces, la continuidad y la estabilidad son tan características de la ciencia como lo es el cambio.

El presente trabajo está relacionado en el uso sustancial del medio ambiente motivando a los turistas explorar y entender el funcionamiento del ecosistema que este caso es el bosque montano que posee el balneario, con su flora, fauna, vertientes río, riachuelos, cascadas. Refiriéndonos a términos temáticos referidos al aprendizaje y desarrollo personal.

2.3. Fundamentación Sicológica.

La enciclopedia Microsoft Encarta 2008. Dice que ***“La psicología es el estudio científico de la conducta y la experiencia, de cómo los seres humanos y los animales sienten, piensan, aprenden y conocen para adaptarse al medio que les rodea”***.

A través de esta fundamentación sabremos que impactos reciben los niños, adultos, ancianos, como turistas o como habitantes por parte del Balneario en la atención, la observación de los diferentes recursos naturales que este posee, las diferentes atracciones que brinda. El comportamiento y las experiencias que obtendrán visitando el Balneario.

2.4. Fundamentación educativa.

La página Web, www.monografias.com/trabajos33/fundamentos-educacion, cita a Alonso Hinojal que dice. **“La educación no es un hecho social cualquiera, la función de la educación es la integración de cada persona en la sociedad, así como el desarrollo de sus potencialidades individuales la convierte en un hecho social central con la suficiente identidad e idiosincrasia como para constituir el objeto de una reflexión sociológica específica”**.

Concienciar a los actores involucrados, desarrollando una cultura de conocimientos en la que se valore ética y moralmente la forma de conservar los recursos naturales y las bondades que este nos brinda, formando una concepción de responsabilidad y respeto que permita integrar un manejo sostenible con el ambiente.

2.5. Fundamentación social.

Según la página Web, <http://www.es.catholic.net> **“El turismo lleva en su propia naturaleza aquellos elementos que han sido el origen y están acelerando la globalización, la actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes de ocupación laboral, tanto por el empleo directo o indirecto”**

Para los autores del este proyecto es de suma importancia los habitantes del sector, ya que el turismo en si promueve fuentes de empleo como cuidadores, guías, cocineros, administrador y las actividades complementarias que se generan. mas con lo cual ayudará al mejoramiento de su calidad de vida, de los habitantes como un desarrollo intelectual de cada uno de los involucrados.

2.6. Fundamentación tecnológica.

Para la página Web, <http://www.diarioatacama.cl>, **“El uso de tecnologías de información, modernización del transporte, cuidado del medio ambiente, nuevas alternativas en la producción de energía, cambios en los usos y desechos de materiales, nuevas aplicaciones en técnicas del ocio, fundamentadas en modelos de gestión e innovación”**

El presente trabajo de investigación está estrechamente relacionado con la tecnología pues permite satisfacer la demanda de los consumidores con calidad y valor, donde los productos y servicios ofrecidos incorporan el medio ambiente, la tecnología y la sustentabilidad.

2.7. Fundamentación ecológica.

La página Web, <http://agencia-de-viajes.e-tienda-virtual.com/turismo-y-ecologia.shtml>, dice, **“Turismo rural y ecología van ligados, con el deseo de disfrutar de la naturaleza y de cuidarla. Recordemos que los recursos turísticos son de todos y para todos. Así que cuando nos vayamos de picnic no dejemos basura tirada, respetemos el medio ambiente. No tires colillas en zonas donde haya peligro de incendio y sobre todo mantengamos nuestras playas limpias”**.

Para los autores de esta investigación la importancia que tiene preservar los recursos naturales, la fragilidad de los ecosistemas, la protección a especies silvestres de flora y fauna, el cuidado de los recursos hídricos, es tan elemental como el cuidado hacia nosotros mismo que somos parte de este planeta y no como dueños del planeta.

2.8. Fundamentación turística.

De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial de Turismo (OMT). **“El rápido crecimiento de las corrientes turísticas en las últimas décadas llegara a ser la actividad comercial más importante del planeta, con un volumen de transición mayor que la de la industria automotriz y la del petróleo esto supone, por lo tanto, una creciente presión para los espacios naturales de uso turístico”**

El turismo es una fuente inagotable de oportunidades para toda la sociedad y el ecoturismo aún más, importante para las comunidades que necesitan hacerse conocer como una civilización llena de innumerables riquezas culturales como naturales.

El presente proyecto va orientado a formular diversas estrategias para la expansión, no de tierra, sino de calidad de servicio de mejoramiento de infraestructura, cuidado de su ecosistema y así asegurar el regreso del turista como nuevos visitantes interesados.

2.9. Posicionamiento teórico personal.

En el Balneario Timbuyacu han transcurrido cientos de años con los cuales han dado lugar a extensos pastizales, a un bosque cargado de energías ancestrales junto a sus cascadas, la fuerza de sus aguas pero también sus virtudes curativas y energéticas, con su flora exuberante y su fauna sonora y visual que se exhiben ante la presencia de sus visitantes. Con su infraestructura construida hace ya algunos años y sus puertas abiertas a todo público brinda esparcimiento puro, sano e inolvidable, con sus piscinas llenas de agua milagrosa que ayuda a aliviar el estresarse del mundo en el que a todos nos toca vivir con sus leyes y sus reglas, para aliviar dolencias que nos

producen, el excesivo trabajo, el ruido de la ciudad, el smog. El Balneario cuenta con los servicios básicos que toda persona necesita, posee una maravillosa vista permitiéndole al turista el contacto con el medio ambiente en resumen un espacio especial para realizar actividades turísticas que satisfagan a quien lo visita, pero que por la administración egoísta de sus arrendatarios han limitado su desarrollo turístico y sostenible llegando a ser un Balneario de segunda opción, también podría ser por la presencia de un complejo turístico en el mismo cantón de demanda internacional como es Chachimbiro, pero la intención no es transformar a Timbuyacu en un segundo Chachimbiro sino que brindar servicios alternativos y diferentes y hacer de la competencia un aliado para atraer turistas. Es necesario establecer mejoras y nuevas estrategias de marketing, así como también en la calidad del servicio, en el cuidado del ambiente, en el tratamiento de sus desechos, en la utilización óptima y total de sus recursos, para que así su nivel de desarrollo se proyecte tan lejos como pueda llegar.

2.10. Glosario de términos.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: La página web: www.mincetur.gob.pe/turismo dice que. “Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado”.

ATRATIVOS TURÍSTICO: IBÍD. Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

BIODIVERSIDAD: según la página Web: infoteca.semarnat.gob. “La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otros,

los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”.

CENTRO TURÍSTICO: La página Web: miguelangelmorenoflorez.iespana.es dice que es una “Localidad que, poseyendo o no focos turísticos, ejerciera desde el punto de vista del viaje turístico, funciones de "cabeza" de un determinado territorio”.

COMUNIDAD: Para la página Web. es.wikipedia.org/wiki/Comunidad. “Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus”.

CULTURA: Según la página Web. es.wikipedia.org/wiki/Cultura. “Es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano”.

DEMANDA TURÍSTICA: La página web. pasajesaereos.wordpress.com, cita que es. “Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”.

DIAGNOSTICO: para la Web. ses4.sep.gob.mx/wb/ses/ses_glosario “Inicio del proceso de evaluación: consiste en recolectar datos relevantes,

analizarlos y hacer un informe institucional para conocer los antecedentes y la situación actual de un programa educativo”.

ECOLOGÍA: Es la ciencia que estudia los seres vivos, su ambiente, la distribución y abundancia, cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente.

FOCO TURÍSTICO: En la página web. miguelangelmorenoflorez.iespana.es dice: “Todo atractivo turístico con algún elemento llamativo por sobre lo corriente”.

IMPACTO AMBIENTAL: Para la página Web. www.santacruz.gov.ar, “Podría definirse el Impacto Ambiental (IA) como la alteración, modificación o cambio en el ambiente, o en alguno de sus componentes de cierta magnitud y complejidad originado o producido por los efectos de la acción o actividad humana”.

INTERPRETACIÓN AMBIENTAL: La página Web. www.culturaliamexico.org, “La interpretación ambiental se refiere a la explicación y demostración del significado y la importancia de los elementos de un área natural protegida. Necesitamos de la interpretación porque muchas culturas no fomentan el sentido del respeto por lo natural o por el mundo antiguo”

OFERTA TURÍSTICA: La página Web. miguelangelmorenoflorez.iespana.es, dice. “Conjunto de bienes y prestaciones de diversos tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística). En ésta combinación de prestaciones materiales y servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en elaboración y distribución del producto turístico”.

PRODUCTOS TURÍSTICOS: La página Web. www.mincetur.gob.pe/turismo, dice que, “Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas”.

RECURSOS TURÍSTICOS: En la Web. miguelangelmorenoflorez.iespana.es, dice que, “Son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

RESERVA NATURAL: Para la página Web. <http://es.wikipedia.org>, “Es un área de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada con fines de conservación y para proveer oportunidades de investigación y de educación.

SENDERO: Según la página Web. es.wikipedia.org/wiki/Sendero, “Es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo. En España existen senderos de Pequeño Recorrido, Gran Recorrido y Senderos Locales”.

SEÑALETICA: Según la página Web. es.wikipedia.org/wiki/Señalética, “Es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas”.

SERVICIOS TURÍSTICOS: La Web. <http://miguelangelmorenoflorez.iespana>, dice que, “Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y

coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.

SOSTENIBILIDAD: Para la página Web. www.dolceta.eu, es un, “Conjunto de políticas destinadas a hacer compatible el crecimiento económico y la preservación de la biodiversidad y evitar, en último término, la degradación de la biosfera provocada por la acción humana”.

TURISTA: Según la página Web. <http://www.mincetur.gob>, “ Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar”.

ZONAS DE RESERVA TURÍSTICA: Según la página Web. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo>, “Son aquellas de comprobado potencial turístico cuyas características excepcionales ameritan protección especial por parte del Estado”.

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO: Según la página Web. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo>, “Son aquellas que por sus características constituyen un atractivo para el turismo y requieren de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado”.

2.11. Sub problemas.

¿Cuál es el monto y origen de los aportes económicos al proyecto?

¿Cuál es la demanda histórica y actual del proyecto?

¿Cuál es la oferta turística del proyecto?

¿Cuál es la situación legal actual del proyecto?

¿Quiénes han administrado el proyecto durante el tiempo de servicio de Timbuyacu?

¿Cuál es la capacidad instalada del proyecto?

¿Cuál es la estructura física del proyecto?

¿Qué resultados se han dado de la gestión de anteriores administraciones?

¿Qué nivel de crecimiento ha tenido el establecimiento?

¿Cuánto ingresos generó este proyecto y como se ha invertido?

¿Qué herramientas de difusión se han empleado para promover este destino turístico?

¿Qué opinión ha generado Timbuyacu al turista?

¿Qué beneficios ha obtenido la comunidad por parte del proyecto?

¿Cuáles han sido las causas por las cuales no se desarrolla eficientemente el proyecto?

2.12. Matriz categorial.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADOR
Desarrollo	Sostenible	Turismo	Definición Tipos de turismo sostenible Buenas prácticas ecoturísticas. Código de Ética del Turismo. Legislación ambiental Políticas de conservación Actividades turísticas Cultura de desarrollo Normas de calidad
Urcuquí	San Blas	Aspecto Geográfico	Superficie Ubicación Limites Temperatura Clima Orografía Hidrografía Altitud Vialidad Centros y subcentros de salud Centros educativos Parques y plazas

		Equipamiento urbano	Cementerio Iglesias y templos Servicio publico Centros deportivos y recreativos Sistema de tratamiento de aguas
		Aspecto Histórico	Origen Declaraciones Decretos Personajes ilustres Símbolos parroquiales Reforma agraria
		Aspecto Social	Educación Salud Seguridad Organización Genero Juventud Cultura y recreación
		Aspecto Económico	Agrícola Pecuaría Población Económica Activa

		<p>Aspecto Ambiental</p> <p>Manejo de cuencas hidrográficas Forestación y reforestación Desechos sólidos</p> <p>Zonas de vida y turismo</p> <p>Sistemas lacustres Bosques Turismo de hacienda Manifestaciones culturales Costumbres y tradiciones Mitos y leyendas Fiestas</p>
Timbuyacu	Turismo	<p>Infraestructura</p> <p>Servicios básicos Vías de acceso Instalaciones Señalización Comunicaciones</p> <p>Oferta</p> <p>Área de infantil Área de camping Canchas deportivas Recorridos guiados. Servicio de bar restaurante Espacios verdes Observación de Flora y fauna</p>

			Senderos a cascadas Piscinas de aguas termales
		Demanda	Ingreso de turistas Económico Tiempo de estancia-permanencia
		Recursos naturales	Cascadas Fuentes de aguas termales Flora y fauna Pucara
		Proyectos a impulsarse	Ambiental Turística Agrícola Cultural Participación comunitaria Conservación y protección de cuencas hidrográficas

2.13. Esquema de Contenidos.

- 2.1. Fundamentación Teórica.
 - 2.1.1. Desarrollo
 - 2.1.1.1. Concepto
 - 2.1.1.2. Tipos de Desarrollo.
 - 2.1.1.2.1. Desarrollo económico
 - 2.1.1.2.2. Desarrollo social
 - 2.1.1.2.3. Desarrollo cultural
 - 2.1.1.2.4. Desarrollo científico
 - 2.1.1.2.5. Desarrollo sostenible
 - 2.1.1.2.6. Desarrollo turístico
 - 2.1.1.3. Desarrollo sostenible.
 - 2.1.1.3.1. Concepto.
 - 2.1.1.4. Turismo sostenible.
 - 2.1.1.4.1. Definición.
 - 2.1.1.5. Ecoturismo
 - 2.1.1.6. Buenas prácticas Ecoturísticas.
 - 2.1.1.7. Código de Ética del Ecoturismo.
 - 2.1.1.8. Legislación ambiental.
 - 2.1.1.9. Políticas Ambientales en el Ecuador
 - 2.1.1.9.1. Los principios Ambientales Básicos.
 - 2.1.1.9.2. Políticas Ambientales Básicas
 - 2.1.1.9.3. Actividades turísticas
 - 2.1.1.10. Cultura de desarrollo.
 - 2.1.1.11. Normas de calidad
 - 2.1.1.11.1. Normas ISO 14000
 - 2.1.1.11.2. Auditoría Ambiental
 - 2.1.1.11.3. Sello Ambiental
 - 2.1.1.11.4. La serie de normas ISO 14000 sobre gestión ambiental
 - 2.1.2. URCUQUÍ.
 - 2.1.2.1. San Blas.
 - 2.1.2.1.1. Aspecto geográfico
 - 2.1.2.1.1.1. Superficie.
 - 2.1.2.1.1.2. Ubicación.
 - 2.1.2.1.1.3. Límites
 - 2.1.2.1.1.4. Temperatura
 - 2.1.2.1.1.5. Clima.
 - 2.1.2.1.1.6. Orografía.
 - 2.1.2.1.1.7. Hidrografía.
 - 2.1.2.1.1.8. Altitud.
 - 2.1.2.1.1.9. Mapa.
 - 2.1.2.1.1.10. Vialidad.

- 2.1.2.2. Equipamiento Urbano
 - 2.1.2.2.1. Centros y sub centros de salud.
 - 2.1.2.2.2. Centros educativos.
 - 2.1.2.2.3. Parques y plazas.
 - 2.1.2.2.4. Cementerio.
 - 2.1.2.2.5. Iglesias y templos.
 - 2.1.2.2.6. Servicios públicos.
 - 2.1.2.2.7. Centros deportivos y recreativos.
 - 2.1.2.2.8. Sistema de tratamiento de aguas.
- 2.1.2.3. Aspecto Histórico
 - 2.1.2.3.1. Origen
 - 2.1.2.3.2. Decretos
 - 2.1.2.3.3. Personajes ilustres
 - 2.1.2.3.4. Símbolos parroquiales
 - 2.1.2.3.5. Reforma agraria.
- 2.1.2.4. Aspecto social.
 - 2.1.2.4.1. Educación
 - 2.1.2.4.2. Salud
 - 2.1.2.4.3. Seguridad
 - 2.1.2.4.4. Organización
 - 2.1.2.4.5. Genero
 - 2.1.2.4.6. Juventud
 - 2.1.2.4.7. Cultura y recreación
- 2.1.2.5. Aspecto Económico.
 - 2.1.2.5.1. Agrícola
 - 2.1.2.5.2. Pecuaria.
 - 2.1.2.5.3. Población Económica Activa
- 2.1.2.6. Aspecto Ambiental.
 - 2.1.2.6.1. Manejo de cuencas hidrográficas
 - 2.1.2.6.2. Forestación y reforestación
 - 2.1.2.6.3. Desechos sólidos
- 2.1.2.7. Zonas de Vida y turismo.
 - 2.1.2.7.1. Sistemas lacustres.
 - 2.1.2.7.2. Bosques.
 - 2.1.2.7.3. Turismo de hacienda
 - 2.1.2.7.4. Manifestaciones culturales
 - 2.1.2.7.5. Costumbres y tradiciones
 - 2.1.2.7.5.1. Las Mingas.
 - 2.1.2.7.5.2. La colocación de teja en la casa nueva.
 - 2.1.2.7.5.3. Las Oyanzas.
 - 2.1.2.7.5.4. Los bailes de San Juan y San Pedro.
 - 2.1.2.7.5.5. La semana santa.
 - 2.1.2.7.5.6. Fiesta del Patrono de San Blas.

- 2.1.2.7.6. Mitos y leyendas
- 2.1.2.7.6.1. La Puerta del Encanto.-
- 2.1.2.7.6.2. La Caja Ronca.
- 2.1.2.7.7. Fiestas
- 2.1.3. Timbuyacu
- 2.1.3.1. Turismo.
- 2.1.3.1.1. Infraestructura
- 2.1.3.1.1.1. Servicios básicos.
- 2.1.3.1.1.2. Vías de acceso.
- 2.1.3.1.1.3. Capacidad Instalada.
- 2.1.3.1.2. Señalización
- 2.1.3.1.3. Comunicaciones.
- 2.1.3.1.2. Oferta
- 2.1.3.1.2.1. Área infantil.
- 2.1.3.1.2.2. Área de camping.
- 2.1.3.1.2.3. Cancha deportiva.
- 2.1.3.1.2.4. Recorridos guiados.
- 2.1.3.1.2.5. Servicio de bar.
- 2.1.3.1.2.6. Espacios verdes.
- 2.1.3.1.2.7. Observación de Flora y fauna.
- 2.1.3.1.2.8. Sendero a cascadas.
- 2.1.3.1.2.9. Piscinas de aguas termales.
- 2.1.3.1.3. Demanda
- 2.1.3.1.3.1. Ingreso de turistas.
- 2.1.3.1.3.2. Económico.
- 2.1.3.1.3.3. Tiempo de estancia-permanencia.
- 2.1.3.1.4. Recursos Naturales.
- 2.1.3.1.4.1. Cascadas.
- 2.1.3.1.4.2. Fuentes de aguas termales.
- 2.1.3.1.4.3. Flora y fauna.
- 2.1.3.1.4.4. Pucara.
- 2.1.3.1.5. Proyectos a Impulsarse
- 2.1.3.1.5.1. Turística
- 2.1.3.1.5.2. Conservación y protección de cuencas hidrográficas

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación de campo.

Según la página web. <http://www.monografias.com> dice: ***“El proceso de Investigación” señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos”.***

Para realizar esta investigación nos trasladaremos las veces que sean necesarias al Balneario para identificarnos con los actores involucrados directa o indirectamente, recolectando información que nos encaminara al correcto desarrollo del proyecto.

3.2.2. Investigación documental.

De acuerdo con Casares Hernández ***“La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiéndose por estos todo material al que se pueda acudir como fuente de referencia, sin que altere su naturaleza o sentido”*** (p110). Por medio de esta investigación podremos actualizar y ampliar nuestros conocimientos referentes al Balneario en documentos escritos como libros, revistas, periódicos,

escrituras de propiedad, proyectos de desarrollo que ha tenido hasta la actualidad y el proyecto en sí.

3.2.3. Proyecto especial.

Para los actores de este proyecto la investigación a realizarse va orientada a cambiar la visión del Balneario y a los implicados dando una oportunidad de mejorar su situación actual, en base a una equidad social, económica y ambiental.

3.2.4. Proyecto factible.

La principal razón para que este proyecto sea factible, es porque existen reglamentos y políticas que permiten el desarrollo de proyectos turísticos y ambientales, siendo el balneario un lugar donde la existencia de atractivos naturales y culturales, la diversidad de especies en flora y fauna, su ubicación geográfica y su infraestructura, representan la viabilidad del proyecto.

3.2.5. Productivo.

Para los autores de esta investigación el proyecto será productivo porque generara el mejoramiento tanto del ornato como la administración de Timbuyacu atrayendo más turistas que disfrutan del esparcimiento en áreas naturales cargadas de recursos como es el caso de cascadas, fuentes de aguas termales, flora y fauna, paisajismo único, con lo cual se desarrollaran fuentes de empleo para sus habitantes, disminuyendo la migración y pobreza a la que se ven expuestos.

3.2.6. Tecnológico.

La tecnología ligada a la eficiencia de los trabajos de hoy en día y está también muy ligada con el turismo, ya que con la utilización de los diferentes aparatos tecnológicos podemos verificar y cuantificar rápidamente los resultados así como también un análisis de los mismos.

3.2.7. Practico

El presente proyecto será practico porque estarán inmersas las manos de los habitantes que crean en el turismo como fuente inagotables de oportunidades y las manos de quienes entregaran su conocimiento en beneficio del ecosistema y de quienes se alimentan, se curan, sobreviven, se bañan, juegan, trabajan, existen.

3.3. Métodos.

3.3.1. Métodos Empíricos.

3.3.1.1. Observación científica.

Según la página web. www.fcnym.unlp.edu.ar Dice: ***“La observación científica es un acto voluntario, consiente, planificado y sistemático, mediante el cual un investigador (observador) concentra su atención selectivamente en ciertos aspectos de una realidad, que es objeto de estudio”.***

3.3.1.2. Recolección de información

Para Hernández R (2006) Metodología de la Investigación **dice “La recolección de datos se fundamenta en la medición. Esta**

recolección y medición se la lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por los investigadores debe demostrarse que se hicieron tales procedimientos” (pág. 5)

3.3.2. Métodos Teóricos

3.3.2.1. Método científico

BERNAL. C. cita a BUNGE, M (2005). En su obra metodología de la investigación científica. **“El método científico es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo un investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos para la comunidad científica”** (P 66).

3.3.2.2. Método histórico lógico

Para Gutiérrez, A (2002), en su obra su de técnicas de investigación y metodología de estudio. ***“El método Histórico lógico está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de la investigación, se hace necesario debelar su historia”***(Pag33).

3.3.2.3. Método analítico sintético

BERNAL. C. cita a BUNGE, M (2005). En su obra metodología de la investigación científica. ***“Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarla en forma individual (análisis), y luego se***

integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (Pag57)

3.3.2.4. Método Hipotético deductivo.

IBID, “El método consiste en un procedimiento que parte de una aseveraciones en calidad de hipótesis y buscas refutar y falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (Pág.56).

3.3.3. Método Matemáticos

3.3.3.1. Estadística

Para Hernández (2006). Metodología de la Investigación dice.
“Debido a que los datos son producto de mediciones se representaran mediante números y se debe analizar a través de métodos estadísticos. Dicho de otra manera las mediciones se transforman en valores numéricos que se analizaran por medio de la estadística” (pág. 6).

3.4. Técnicas e instrumentos.

Las técnicas a utilizarse para la recolección de datos en la investigación son las siguientes:

3.4.1. La Encuesta

Para Arellano E. (1999). En su obra Investigación Científica, Dice ***“Es una técnica que nos permite obtener información aplicando un cuestionario aplicando a las personas que tiene conocimientos***

sobre un tema o problema en particular, y se la puede utilizar en una población determinada o por muestreo” (pág. 125).

3.4.2. La Entrevista

Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation. Dice, ***“Entrevista, conversación que tiene como finalidad la obtención de información. Hay muy diversos tipos de entrevistas, de investigación (realizar un determinado estudio), informativas (reproducir opiniones) y de personalidad (retratar o analizar psicológicamente a un individuo), entre otras”.***

3.4.3. El Cuestionario

Según Arellano E. (1999). En su obra Investigación Científica ***“Es un instrumento técnico que contiene un sistema de preguntas orientadas a obtener información en una investigación determinada. Se la utiliza tanto en la encuesta como en la entrevista y se lo llama cuestionario en la encuesta y formulario en la entrevista”.*** (pag.133).

3.4.4. Materiales de Apoyo

Impresiones, cámara fotográfica, Filmadora, grabadora, GPS.
Materiales de oficina.

3.5. Población.

3.5.1. Lugar de Estudio

El estudio de la investigación para las encuestas se la realizará en el Balneario Timbuyacu, de la comunidad de Iruguincho, en la parroquia

de San Blas, cantón Urcuquí, y por segundo en las instalaciones del Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo región Sierra Norte, Gobierno municipal de San Miguel de Urcuquí y el cabildo del caserío de Iruguincho para las entrevistas.

3.5.2. Identificación De La Población

La población N° 1 corresponderá a los turistas locales y extranjeros que visiten el Balneario.

Turistas nacionales y extranjeros que visitan el Balneario	150
--	-----

3.6. Muestra.

3.5.1. FORMULA DE CÁLCULO

De esta manera, mediante una fórmula estadística se conocerá la muestra que servirá para el estudio.

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la Muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25.

N= Población / Universo.

(N – 1)= Corrección geométrica

E= Margen de error 0.05

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante=2

MUESTRA # 1

$$n = \frac{(0.25) 150}{(150-1) \frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{37.5}{0.3431}$$

$$n = 109$$

3.5.2. FUNCIÓN MUESTRAL

M= Fracción muestra
n= Muestra
N= población / Universo
E= Estrato

$$m = \frac{n}{N} E$$

$$m = \frac{109}{150} 50$$

$$m = 36$$

TOTAL DE NUMERO DE ENCUESTAS	109
-------------------------------------	------------

3.7. Esquema de la propuesta.

- Título de la Propuesta
- Justificación e importancia
- Fundamentación
- Objetivos (General, Específicos)
- Ubicación Sectorial y física
- Desarrollo de la propuesta
- Impactos
- Difusión
- Bibliografía

CAPITULO IV

4. ANLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.2. Tabulación e interpretación de resultados

4.2.1. Cuestionario I. Entrevista aplicada a los representantes de las organizaciones relacionadas con el proyecto.

4.2.1.1. Entrevista dirigida al Gobierno Provincial de Imbabura, Departamento de Turismo. Lcdo. Ricardo Andrade.

1. ¿Qué proyectos y/o actividades ha desarrollado el Gobierno Provincial de Imbabura en beneficio del sector turístico del Cantón Urcuquí?

Dentro de lo que se ha considerado los nuevos productos turísticos de la provincia de Imbabura como parte de los proyectos que nosotros manejamos, hemos trabajado eventualmente en el tema de carácter promocional, ha sido por ejemplo, las ocasiones de las festividades de Semana Santa que el cantón Urcuquí tiene, efectivamente, un evento muy importante como es la procesión de Semana Santa adicional se puede decir que mantenemos una relación muy estrecha con el desarrollo de lo que es la parte de Chachimbiro al ser el Balneario de Chachimbiro propiedad del Gobierno Provincial de Imbabura, e inclusive por ejemplo en el tema de turismo de aventura hemos incorporado el apoyo a esta actividad para lo que significa presentar los nuevos productos turísticos tanto de Imbabura pero específico en el cantón Urcuquí, la última edición del Cuarto Seminario Nacional de

Turismo de Aventura fue realizado en el cantón Urcuquí, otras actividades que hemos generado específicamente en el cantón Urcuquí ha sido apoyo a proyectos de turismo comunitario. Eso es en términos generales las actividades que hemos realizado.

2. ¿Desde qué año el Gobierno Provincial apoya al Balneario Timbuyacu y cuáles han sido las acciones emprendidas e impactos logrados?

Se puede decir que el apoyo comenzó desde el año anterior, desde el mes de octubre, y en virtud de que cuando la gente de la comunidad de Iruguincho se acercaron al Gobierno Provincial a solicitar el apoyo, ellos tenían un conflicto de carácter legal respecto a la propiedad del Balneario, entonces no fue posible a pesar de que se hizo un previo inventario de atractivos turísticos del sector, hicimos un recorrido de campo inclusive con la dirección de gestión ambiental, lamentablemente eso freno un poco las posibilidades de apertura para poder colaborar mientras no se solucione eso, nosotros tenemos una unidad ejecutora de un proyecto que se llama “Fortalecimiento de la Cadena de Turismo Comunitario para la provincia de Imbabura”, financiado con fondos del gobierno de Canadá a través del fideicomiso ecuatoriano de cooperaciones en el desarrollo, el FECD, con el cual hemos considerando dentro de los proyectos prioritarios que son aproximadamente 20 proyectos de la provincia de Imbabura, el apoyar a Timbuyacu, esto incluye entre otras cosas el tema de los basureros, en manejo de desechos sólidos y el tema de capacitación.

Ing. Juan Lasso;

Parte del apoyo también está relacionado con temas de marketing y promoción es una de las debilidades porque tenemos capacidad instalada pero no están llegando clientes entonces con esto también

se va hacer una inversión de recursos en los que es elaboración de material promocional, lo que es sitios Web, en este caso para cada grupo va a ver un sitio Web, en el caso específico de Timbuyacu también tenemos previsto implementar un sitio Web para la promoción, es uno de los mejores medios de difusión, entonces está previsto también la implementación de un sitio Web en el caso de Timbuyacu de ahí podremos proyectar lo que es información, facilitar el acceso a la información, facilitar el acceso a la información para que pudieran realizar reservas pero como tenemos limitación en aspectos de comunicación de Internet, tal vez lo práctico sería vía telefónica los sistemas de reservas más que todo lo que es acceso a la información.

3. En el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia, se contempla la ejecución de proyectos para el mejoramiento del Balneario de Timbuyacu, en el Cantón Urcuquí?

Hay que entender que el plan de desarrollo es de carácter provincial, no es un tema específico y Timbuyacu seamos prácticos es un pequeño punto, a Timbuyacu hay que entenderlo, esta como decirte menos que en pañales, ahora está prácticamente avanzando, tratando de consolidar y retomar porque era un Balneario abandonado, si ahora tiene otra imagen es gracias al aporte de la comunidad, pero todavía sigue siendo muy pequeño, muy poco representativo, no tiene las condiciones naturales por ejemplo de Chachimbiro la captación de agua, no hay ni punto de comparación, la captación de agua de Timbuyacu abastece para las dos piscinas que tiene pero no abastece para el resto. Tiene que ir planificando en un proceso de hacerlo más grande, tendrían que asesorarse como se trabajó con Chachimbiro que ellos captan de aquí, de acá y ya tienen como 15 piscinas, que es el recurso natural obviamente dentro del

tema de turismo, es la materia prima de nuestro sector el caso de Timbuyacu se pueden trabajar tres cosas el tema de turismo comunitario pero obviamente asociado al termalismo que es el turismo de salud y al tema del turismo de aventura.

4. ¿El Gobierno Provincial ha realizado o realiza capacitaciones en temas relacionados con el desarrollo del turismo sostenible o medioambiente?

Juan Laso.

Ahora en que va a consistir el apoyo en futuro sobre todo en temas de capacitación en la medida que hay en Balneario es necesario por un lado mejorar lo que es la calidad de servicio sobre todo lo que es el mantenimiento del Balneario también para el servicio de restaurantes. Entonces vendría aquí el apoyo de este proyecto para lo que es la capacitación que van a dar el servicio de alimentación en la manipulación de alimentos, preparación de recetas de cocina, temas administrativos, en lo que es en si el manejo productivo para el servicio de alimentación,

5. ¿Existen convenios entre el Balneario y la Gobierno Provincial para el mejoramiento de las instalaciones y los atractivos turísticos? ¿De existir en qué consisten?

No hay un convenio formalizado, el Balneario de Timbuyacu es un espacio privado no es un espacio público, entonces la misma ley prohíbe que las instituciones públicas inviertan en espacios privados, sin embargo el apoyo del Gobierno Provincial está en el tema de capacitación, acompañamiento asistencia técnica y para temas específicos de inversión lo que si tenemos es un convenio con una institución financiera que es Codesarrollo a través del FED a puesto

una línea de micro créditos para que si es que se requiere de una inversión específica la gente mediante un crédito pueda realizar esta inversión, por ejemplo si se requiere algún tipo de adquisiciones que tenga que ver sobre todo con equipamiento a nivel de espacios privados ellos lo puedan hacer a intereses más bajos obviamente sin tantas dificultades.

6. ¿Qué proyectos sociales, turísticos y ambientales se piensan impulsar a favor del Balneario?

El gobierno provincial con el apoyo de algunas organizaciones locales había gestionado la presentación de un proyecto a una institución de desarrollo que es el “Fidecomiso de Cooperación al Desarrollo” que nos ha receptado la propuesta y que aprobado este proyecto que consiste básicamente en una subvención o un financiamiento a un proyecto que apoyan la cadena productiva en la zona rural en la provincia de Imbabura entonces dentro de este proyecto uno de los sitios de intervención es precisamente el Balneario de Timbuyacu y la comunidad de Irugincho que es básicamente donde se encuentran los residentes que administran el complejo y que son los propietarios de este complejo, entonces el proyecto básicamente consiste en un apoyo mediante asistencia técnica, capacitación, acompañamiento para que puedan desarrollar de una mejor manera las actividades de lo que es oferta de servicios turísticos entonces aquí tendríamos el caso específico de lo que es Irugincho y el balneario Timbuyacu. Se ha trabajado temas sobre manejo de desechos sólidos, capacitación para los desechos sólidos, apoyo y acompañamiento para lo que son temas administrativos entonces tenemos precisamente el acompañamiento de una promotora zonal que es entendida en el tema contable es una promotora técnica que estamos iniciando en lo

que es el acompañamiento sobre temas administrativos, contables, entonces se les apoyado por ejemplo con la dotación de un equipo de cómputo, con materiales básicos de oficina en el espacio administrativo que lo tienen en Iruguincho para que puedan tener las condiciones y facilidades básicas para que hagan mejor su trabajo. igualmente lo que sería el mejoramiento y señalización del sendero ecológico para ir a la cascada de Conrrayaro, entonces es un sendero ecológico que se lo puede mejorar mediante la colocación de rótulos y señalética, entonces dentro de esta intervención básicamente es un apoyo de un año y medio que se va a realizar, entonces digamos como parte inicial del trabajo lo que se ha hecho es, visitas y acercamientos, una planificación participativa, se ha hecho un análisis de lo que es la situación actual de la administración de ese sitio y de la participación de la gente de la comunidad, igualmente un análisis FODA.

En la provincia hay bastantes grupos organizados y también bastantes microempresas digamos familiares que se dedican a la prestación de los servicios de turismo rural, entonces por un lado el gobierno provincial ha apoyado en temas específicos sobre todo a los grupos que se encuentran en los sitios con mayor potencial turístico y precisamente Timbuyacu no es uno de ellos, más bien vendría a ser algo así como un arrastre de lo que es Chachimbiro, entonces obviamente como institución pública tiene limitaciones en la parte financiera entonces son bastantes los grupos que hay que atender y es corto el presupuesto entonces ventajosamente con la aprobación de esta subvención por parte del Fidecomiso de cooperación al desarrollo se puede operativizar algunos requerimientos algunos

apoyo que fijamos estaban pendientes pero no se los podía hacer por falta de recursos.

Síntesis

El apoyo al Balneario de Timbuyacu se ha venido realizando a través del gobierno provincial desde octubre del 2008 en el cual se desarrollaran en el plazo de un año y medio capacitaciones, mejorar la calidad del Balneario con respecto a los servicios, adecuación de instalaciones, higiene, manejo de desechos sólidos el cual ya se está realizando, como también el monitoreo de una contabilidad y administración con una oficina ubicada en la comunidad de Iruguincho, estableciendo ya en el futura una capacidad instala se promoverá los temas relacionados con marketing y promoción en la cual se dotara al balneario de una página web siendo este uno de los medios promocionales más importantes. A pesar del constante conflicto entre los primeros huasipungueros y quienes administran Timbuyacu actualmente el cabildo, siendo esta una entidad privada, el Gobierno Provincial tiene previsto incorporar a la comunidad y al Balneario en el proyecto “Fortalecimiento de la Cadena de Turismo Comunitario para la provincia de Imbabura”, financiado con fondos del gobierno de Canadá a través del fideicomiso ecuatoriano de cooperaciones en el desarrollo.

4.2.1.2. Entrevista dirigida al presidente de la comunidad de Iruguincho. Sr. Jorge Tituaña

- 1. ¿Cuál es la oferta y demanda histórica y actual del Balneario Timbuyacu?
Que servicios existían y existen.**

Lo que hay ahora, la piscina grande, la pequeña, el bar restaurante pero no está completo, estamos en el proyecto de conseguir un poco más de apoyo para equiparle, de igual forma tenemos una construcción que también está avanzando que es una vivienda pequeña para turistas para una familia, también se está avanzando por parte de institución UCUDE que funcionan las oficinas en Cotacachi que coordina con el Ministerio del Ambiente. Lo que hay es como natural el Bosque Andino, la cascada más grande Conrrayaro y la pequeña Güagala.

Inicio de actividades del Balneario.

Donde era el ojo donde nace el agua termal, que era simplemente una cocha, entonces se hizo acomodar un poco, cerrarle para que puedan bañarse por lo menos quienes iban, que eran solo de la comunidad porque de la gente afuera nadie sabía de qué existía, después ya hubo un apoyo por parte del Gobierno Provincial, nos dieron haciendo la piscina grande, el bar restaurante, pero quedo a medias de ahí comenzamos a querer seguir trabajando con la gente de la comunidad, pero ahí pasa un caso que aquí apareció un grupo, que querían ellos manejar por si solos, era el pretexto que todo el páramo es de pastoreo del Ganado, donado por el señor Manuel Jijón Camaño Flores de la hacienda el Hospital a toda la gente que le ha servido y este es el pretexto de los señores de avanzada edad que dicen que ellos son los dueños a nosotros que estamos siguiendo atrás que ya no tenemos parte entonces por ahí apareció el problema y la gente se dividió unos a favor y otros a contra y se paralizó todo, luego después de unos 10 años entro como alcalde Don Rodrigo Yacelga que estaba interesado en el asunto hablando con el cabildo que quiere también invertir, entonces ayudo a completar las adecuaciones de la

infraestructura , también la adecuación de la carretera, luego nos pusimos de querer trabajar en conjunto para todos tener derecho pero fue imposible el grupo que apareció y se formó hasta ahora existe lo cuales por si solos quieren administrar y no el cabildo el cual no tiene que ver nada, pero según las escrituras del terreno de 2000 Ha en las cuales dice que los propios husipungueros y sus generaciones tienen los mismos derechos, los hijos, los nietos y así, y eso es lo que no entienden. Luego nosotros dejamos otro tiempo pero ellos no hacían nada solo comentaban en contra, pero no hacían de actuar en la forma como se quiere dar servicio allí y pasaron tiempos entonces apareció un señor que prestaba servicios, es decir que cuidaba, pero en ese tiempo él decía que estaba pagando el arriendo al Municipio, pero pagaba una mínima cantidad aproximadamente 12 dólares, actualmente el municipio está pagando el impuesto del agua, ya que no se sabe como pero ellos son los dueños de la vertiente de agua termal, en vista que ya estaba el problema aquí toma parte de esto y toma el agua, como ya estábamos viendo en lo general que el señor ya se estaba beneficiando más de la cuenta y no había ni un porcentaje para que quede aquí entonces el cabildo nos reunimos y más compañeros de la comunidad y nos fuimos arriba a tomar posición y ya estamos administrando hace cuatro años, tomamos posición entramos como cabildo a ir trabajando lo que falta a ir completando ya que estaba todo hecho un desorden fuimos acomodando con trabajos de albañilería, donde es de cambiar algo cambiando así como la cerámica de las dos piscinas una parte como minga y otra aporte nos apoyaron una organización que es CODEMPE que funciona en quito y es parte del Gobierno, igualmente los baños avanzamos y ahora tenemos ya algo presentable.

Número de turistas al mes.

A la semana podríamos decir entre sábado y domingo porque los demás días laborables no hay turistas, el sábado hay como 20 y los domingos como 30 o 40 turistas y en los feriados lo que más se ha tenido resultado la ventaja en la época de carnaval en donde ingresaron más o menos 1000 personas. Pero de esa cantidad que se han ingresado hablando de dinero, de ahí nos ha tocado pagar al cuidador, pagar aparte a un señor que va todos los domingos a vender los boletos. El precio del boleto está a 1.50 dólares desde el año anterior que también se empezó a utilizar este sistema de los boletos a inicios del 2008

2. ¿Qué beneficios ha obtenido la comunidad por parte del Balneario?

Lo que se viene haciendo es en aseo de la recolección de la basura que hacemos de cada minga, nombramos a dos personas que nos den recolectando la basura de todo Iruguincho.

3. ¿Cuántos ingresos genera el Balneario y en que se invierte?

No hay exactamente una cantidad, hay semanas que se avanza a 60, 70 dólares y hay semanas que se avanza 110 dólares como máximo, igual forma sobre estos dineros que se tiene recolectado o ganancias nosotros hemos visto la necesidad de ahí mismo de querer algo hacer de invertir, después de pagar al cuidador, la persona que va a trabajar el fin de semana, en la alimentación de los mingueros cuando hay mingas, pero para decir que hemos estado gastando aquí en la comunidad la plata de Timbuyacu no todavía.

4. ¿Cuál es la situación legal actual de Timbuyacu?

Pienso que nosotros también tenemos derecho porque nosotros hemos sido fundadores, pero estábamos haciendo un seguimiento para que el municipio nos seda lo que es la vertiente de agua, pero nos dicen que toca hacer un trámite largo y un juicio, y se ha quedado ahí, y con el grupo que se ha formado el balneario se dice que si ellos no es posible administrar por cuenta de ellos mejor que el balneario se haga cargo el municipio para ninguno. Pero en la escritura que es una solo que consta de 2000 hectáreas donde está incluido el balneario que le pertenece a toda la comunidad. El cabildo está ahorita administrando desde hace 4 años el Balneario.

5. ¿Qué herramientas de difusión se emplean para promover este destino turístico?

No hay nada de material de promoción pero ya estamos en conversa de que se quiere hacer esa forma de propaganda, ir a una emisora, hacer afiches, para ver si tenemos un poquito más de turistas.

6. ¿El Balneario cuenta con un plan de desarrollo?

Todavía no tenemos plan de trabajo, de pronto vemos una necesidad entonces rápido conversamos con los de la directiva entonces decimos esto toca hacer y llamamos a minga general, como por ejemplo ahora, vimos bastante destruida la carretera que algo se acomodó con la gente para que los turistas tal vez no protesten.

7. ¿Qué opinión ha generado Timbuyacu al turista?

Lo que hemos preguntado a los turistas si se va satisfecho, le gusta las piscinas, unos turistas dicen que falta ciertas cosas, otros van contentos, van tranquilos por el aire puro y todo entonces para mí que

la mayoría van satisfechos, algunos han comentado que Chachimbiro es completo pero en cambio no tienen espacios verdes donde poder recrearse igual no tienen donde caminar, conocer por eso se han ido un poco satisfechos.

8. ¿Qué organizaciones apoyan al Balneario para su desarrollo y crecimiento?

CODEMPE acomodando con trabajos de albañilería, donde es de cambiar algo cambiando así como la cerámica de las dos piscinas una parte como minga y otra aporte nos apoyaron una organización que es CODEMPE que funciona en Quito y es parte del Gobierno, igualmente los baños avanzamos y ahora tenemos ya algo presentable.

UCUDE tenemos una construcción que también está avanzando que es una vivienda pequeña para turistas para una familia nomás, también se está avanzando por parte de institución UCUDE que funcionan las oficinas en Cotacachi que coordina con el Ministerio del Ambiente

Gobierno Provincial, apoyo con los basureros y también hubo el ofrecimiento que nos pueden apoyar en el equipamiento del bar restaurante, también una computadora para la administración.

Síntesis

El desarrollo del balneario ha pasado en los últimos 15 años estancado por la falta de organización y los desacuerdos del cabildo con un grupo de la comunidad el cual se cree con derecho de administrar el balneario porque son la primera generación de huasipungueros que recibieron 2000 Ha incluido el balneario en esta área por parte del Sr. Manuel Jijón y Camaño, constando en las

escrituras que estas tierras sean utilizadas para pastoreo para toda la comunidad y sus generaciones futuras. Actualmente el Balneario está siendo administrado hace 4 años por el cabildo, que apoyado en este año por diferentes ONG ha logrado mejorar un poco sus instalaciones, pero si un sistema organizado, ni plan de trabajo por la despreocupación del Gobierno local, que no cuenta con un plan estratégico para el desarrollo del sector, el cual a poseer un bosque andino con su exuberante flora y fauna, además de tener dos hermosas cascadas le da un valor agregado el cual lo convertiría en un buen destino para turistas nacionales y extranjeros.

4.2.1.3. Entrevista dirigida al Ministerio de Turismo de Imbabura.

Ing. Zoila

1. ¿Qué proyectos y/o actividades ha desarrollado el Gobierno Provincial de Imbabura en beneficio del sector turístico del Cantón Urcuquí?

El Ministerio de Turismo es el encargado de la promoción turística a nivel nacional, en el caso de la región norte de las provincias de Imbabura Carchi y el cantón San Lorenzo, en cuanto a la promoción turística hemos incluido a todos los municipios especialmente a Urcuquí en temas como, la edición de material promocional, son ellos quienes nos suministran toda la información del material fotográfico y también el acompañamiento cuando realiza viajes de prensa, son ellos quienes se apoderan de la organización de este tipo de actividades, se les deja este espacio porque somos conocedores de la realidad local y la información que contiene las guías que existen en nuestra regional son basadas en la información que nos entrega el

Director de la Unidad de Turismo del Municipio de Urcuquí, también tenemos el año anterior finalizamos con la actualización del inventario turístico, en donde se tiene ya de manera organizada las fichas técnicas de los recursos naturales y culturales del cantón Urcuquí, también se elaboró un video de la región norte en versión español y con la actualización del inventario turístico se obtuvo un mapa de atractivos turísticos y guías de cantones estos materiales fueron entregados en sesión de consejo al municipio de Urcuquí, Timbuyacu consta en el inventario de atractivos turísticos de gerencia regional. Nosotros hacemos la difusión de cantón y su potencial natural y cultural. El Ministerio de Turismo ha hecho una inyección de fondos para el impulso de los proyectos, para señalización, para seguridad, capacitación, no existe un monto establecido para el cantón, según las necesidades de los cantones, en donde se hace convenios bipartitos y tripartitos dependiendo de la naturaleza del proyecto y ahí se hace el aporte, no puede ser que el Ministerio aporte en gran cantidad y el municipio en mínima cantidad o caso contrario, pero se viene atendido cerca de tres años al municipio, a pesar de no ser descentralizado se le ha atendido muy bien. Estamos a por inaugurar un centro de información turística gestionado por el municipio de Urcuquí pero apoyado con una contraparte de 10.000 dólares por el Ministerio, el año anterior se concretó la señalización turística de una gran parte de las vías que lleva desde centro urbano de cantón Urcuquí hacia los destinos turísticos, como por ejemplo Chachimbiro, hacia las diferentes parroquias, San Blas, Pablo Arenas, Tumbabiro, están señalizados inclusive el Balneario Timbuyacu.

Hace poco de dio una capacitación en Chachimbiro a toda la gente de las comunidades del cantón, en el tema de formación de guías nativos.

2. ¿El Balneario de Timbuyacu consta en el inventario de atractivos turísticos del cantón Urcuquí? ¿Y está actualizado?

El año anterior finalizamos con la actualización del inventario turístico, en donde se tiene ya de manera organizada las fichas técnicas de los recursos naturales y culturales de Urcuquí. Timbuyacu consta en el inventario de atractivos turísticos de gerencia regional. Con la actualización del inventario turístico se elaboró un mapa de atractivos turísticos y guías de cantones estos materiales fueron entregados en sesión de consejo al municipio de Urcuquí. El Ministerio de Turismo tiene como competencia la actualización del inventario de los atractivos turísticos, eso se hizo a través de una consultoría que fue convocada y ganó la ADEPI la Agencia de Desarrollo Provincial de Imbabura, ellos conformaron su equipo de técnicos multidisciplinarios y elaboraron el inventario, y se hizo una socialización con los presidentes de las juntas parroquiales, entonces si algo falta en los inventarios turísticos no es por el Ministerio de Turismo, porque ya se contrató esa consultoría quienes hicieron el acercamiento y quedó a cargo de eso, fue la empresa consultora y ellos eran los que tenía que hacer el trabajo de socialización y acercamiento con las juntas parroquiales.

Síntesis

El Ministerio de Turismo encargado de la promoción turística de todos los municipios especialmente del de Urcuquí, con la edición de

material promocional, con la información que los encargados del desarrollo turístico del cantón nos faciliten, el año anterior el municipio apporto con la actualización de los inventario turístico, elaboración de un mapa turístico, fichas técnicas de los recursos naturales y culturales, como también con el aporte de 10.000 dólares para la implementación de un centro de información.

4.2.1.4. Entrevista dirigida al Municipio de Urcuquí, departamento de Turismo y Ambiente.

Ing. Quezada

1. ¿Qué proyectos y/o actividades ha desarrollado el Gobierno Municipal de Urcuquí en beneficio del sector turístico del pueblo de Iruguincho?

Nosotros, en este caso, si bien es cierto, es un balneario que fue construido con fondos de Municipio de Urcuquí, he incluso la concesión del agua es propiedad del mismo municipio, hace algunos años el municipio dejo de invertir porque existió un conflicto entre los de pastoreo y la comunidad conjuntamente con el municipio, incluso ha existido recursos importantes para ese proyecto, nosotros en el proyecto de experiencia cantonal de la cuenca del río Ambi, asignamos un monto de 20.000 euros para el sector, pero no se asignaron los recursos porque el Balneario estaba en problemas. Ese es el punto focal que actualmente está atravesando Timbuyacu. Los más importante es que resuelvan los problemas entre las dos organizaciones para que se puedan de alguna manera asignar los recursos de lo contrario el municipio no va asignar. Lo que nosotros como proyecto, tenemos es una estrategia de Ecoturismo del sector

de Timbuyacu al sector de Piñán, Piñán - Sachapamba, Sachapamba – Urcuquí, es un corredor que está establecido dentro del proyecto. Lo poco que se ha hecho pequeñas infraestructuras, adecuaciones lo que es equipamiento en el sector de Timbuyacu, pero es una inversión mínima que se está dando al proyecto. Tomemos en cuenta que el proyecto forma parte del municipio.

2. En el Plan de Desarrollo Cantonal de Urcuquí, área de Turismo, ¿Cuáles son las líneas de acción prioritarias para el cantón y para Timbuyacu?

Si bien es cierto el plan cuando se lo construyó, no se define muy claras las estrategias, sin embargo nosotros consideramos que Urcuquí es un cantón muy importante en turismo de salud, es la fortaleza más grande que posee el cantón. Lo que hemos hecho actualmente es construir e implementar un centro de información y comunicación turística, es un centro de apoyo al desarrollo microempresarial, queremos que se convierta en un centro de apoyo a todo el pequeño negociante, al pequeño empresario que se dedica a realizar actividad turista. A futuro queremos conformar un consorcio, agrupar todas las organizaciones que tiene el cantón, como Chachimbiro, Timbuyacu, para que promueva el turismo en el cantón, el centro de información no solo va a entregar información, sino también va a dar apoyo a cada uno de los sectores en lo que es capacitación y formación de pequeñas empresas, tomemos en cuenta que el centro funciona recién hace dos meses, entonces es muy temprano todavía, estos es parte de un proceso, tenemos que ir culturalizando y democratizando, que aquí existen puntos de apoyo y fortaleciendo la política del turismo del cantón, hemos iniciado con

esto y es parte de un proceso, este centro es instalado con aporte del Ministerio de Turismo, vamos a trabajar con la política que tiene el ministerio, ajustado a las necesidades y fortalezas que tiene el cantón.

3. ¿Qué apoyo ha dado y está dando al Balneario?

Nosotros como municipio estamos desarticulados con el Balneario, no sabemos qué tipo de servicio está dando el Balneario. No conocemos.

4. ¿Qué proyectos se han desarrollado en Balneario con apoyo del municipio?

Ningún proyecto realizado y/o por realizar.

5. ¿El municipio ha desarrollado campañas de concienciación del ambiente y desarrollo turístico?

El tema en materia de ambiente con turismo, lo hemos hecho en todo el cantón si bien es cierto no específicamente en Iruguincho, se ha desarrollado campañas de clasificación de basura, hemos emitido instrumentos de regularidad, que son parte de un proceso de concienciación también, en fin eso compacta la política que tiene el municipio, no permanente pero lo hemos hecho temporalmente.

6. ¿Qué monto está destinado para el desarrollo del nivel turístico del cantón y específicamente para el Balneario?

No sabemos, no podemos decir en cuanto a recursos del Balneario no conozco mucho, para el cantón tenemos una partida presupuestaria

que maneja directamente el financiero de 7.000 dólares no va más de eso, para que se incremente el presupuesto deben generarse necesidades, nosotros tenemos una partida presupuestaria de 70.000 dólares en materia de ambiente, porque se han generado necesidades, entonces con el centro de información se van generando estas necesidades y el presupuesto se va incrementando, generar políticas en el tema del centro de información eso implica que el próximo año debe haber un incremento presupuestario en las facturas, con el conformación del consorcio, entonces implica un incremento en tema de capacitación de formación , para desarrollar pequeños planes de negocios en fin.

7. ¿Cuál es la demanda de turistas que ingresan al Cantón y cuál es el foco emisor?

No disponemos de información, más bien el centro de Información, es para disponer de una base de datos, en unos 6 meses podríamos disponer de una base de datos.

8. ¿El Balneario cuenta con un Plan de desarrollo turístico sostenible?

No tenemos un plan de desarrollo turístico.

Síntesis.

Con esta entrevista podemos concluir que el municipio de Urcuquí es el punto más bajo de apoyo para el Balneario Timbuyacu. En el tema turismo para el cantón recién se pretende disponer de una base de datos y desarrollar estrategias para impulsar microempresas e

impulsar actividades turísticas en el cantón, todo con la creación e implementación de un centro de información y comunicación turística. Con la incapacidad de intervenir en el conflicto, que bien saben, existe en el Balneario, esperando con los brazos cruzados que arregle el problema la misma comunidad u otra entidad de lo contrario los recursos seguirán negándose. Con esto lo que le queda a Timbuyacu valerse por sí mismo con sus recursos.

4.2.2. De las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el Balneario de Timbuyacu mostramos los siguientes resultados graficados en los siguientes cuadros.

Gráficos estadísticos:

1. ¿Con que frecuencia Ud. visita el Balneario Timbuyacu?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	8	7%
Mensual	37	34%
Semestral	26	24%
Anual	38	35%
Ninguna	0	0%
Total.	109	100%

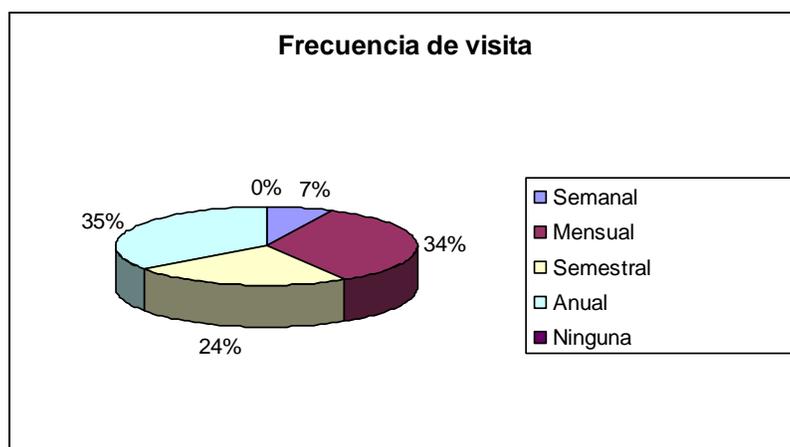


Grafico Nro.	Uno
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

La frecuencia con la que se visita el balneario es un 35% anual, 34% mensual, 24% semestral y 7% semanal.

Se puede concluir que solo se desarrolla un turismo de ámbito local.

2. ¿Cuál es la razón de su visita al Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Medicinal	29	24%
Recreación	47	37%
Diversión	24	20%
Descanso	15	12%
Gastronomía	1	1%
Todos las anteriores	7	6%
Total	123	100%

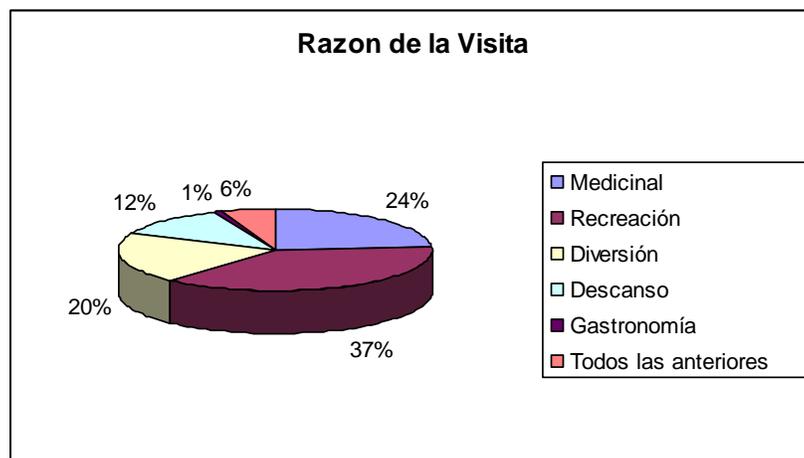


Grafico Nro.	Dos
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

La mayoría de personas que visitan el balneario que es un 37% lo hacen por recreación, el 24% por ser medicinal, 20% diversión, 12% descanso, 1% gastronomía y 6% por todas las opciones.

De la valoración hecha la mayoría de turistas visitan el Balneario por recrearse y tener las piscinas de agua medicinal, a pesar de no tener las condiciones necesarias para tener una mejor calidez.

3. Cuál es el medio de publicidad por el que Ud. logró conocer el Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Internet	0	0%
Radio – TV	0	0%
Escrito	4	4%
Personal	105	96%
Total.	109	100%

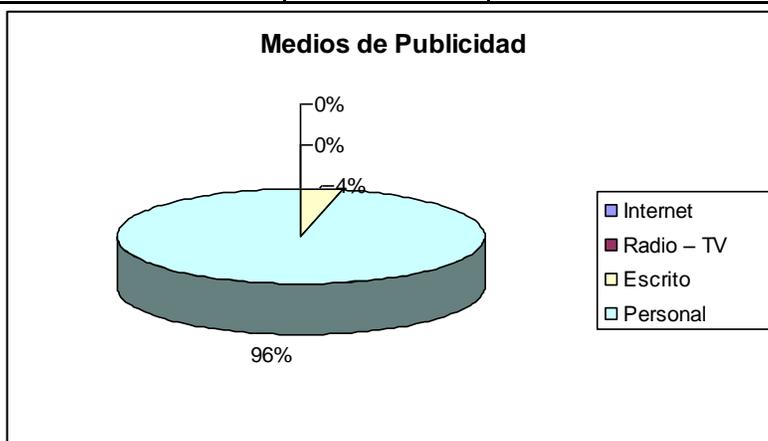


Grafico Nro.	Tres
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

La mayoría de turistas en un 96% se han informado de la existencia del Balneario, de manera personal y en un mínimo de 4% por escrito.

La despreocupación de los involucrados al no tener conocimiento de un marketing turístico y de la importancia que tiene la difusión y publicidad en el desarrollo o crecimiento de un producto turístico.

4. ¿Qué medio de transporte utilizó Ud. para llegar al Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Carro particular	70	64%
Transporte publico	39	36%
Total.	109	100%

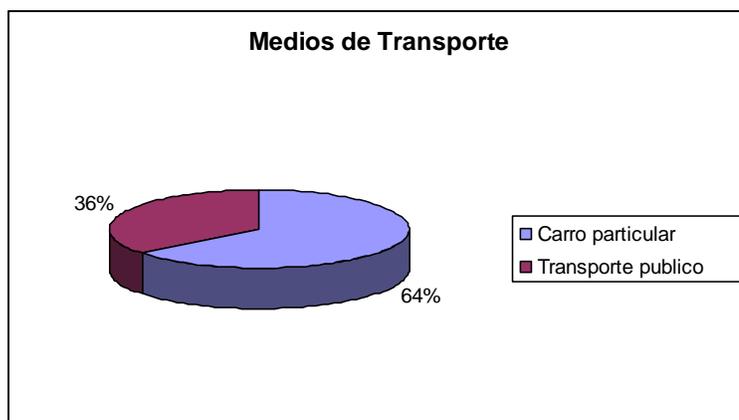


Grafico Nro.	Cuatro
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

El medio de transporte más utilizado en un 64% es el carro particular y en 36% el transporte público.

Según la apreciación podemos decir que la forma más accesible al balneario es por medio de carro particular ya que así podemos estar el tiempo indispensable y también porque el bus no tiene un tiempo definido de entrada y salida.

5. ¿En qué condición Ud. encontró las vías de acceso para llegar al Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Buen estado	3	3%
Regular estado	70	64%
Mal estado	36	33%
Total.	109	100%

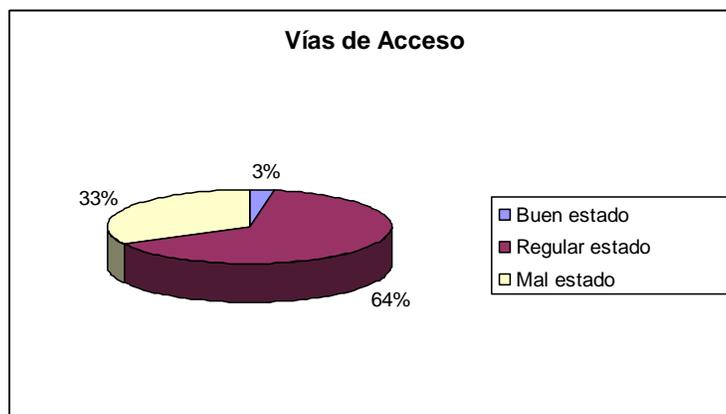


Grafico Nro.	Cinco
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

Las vías de acceso en un 64% la carretera está en un regular estado, el 33% en mal estado y un 3% en buen estado.

Como podemos observar en el grafico la vialidad para el ingreso al balneario está en un estado lamentable lo que dificulta que las personas con automóviles pequeños puedan visitar el balneario como también el peligro de quedar varados.

6. ¿Qué Atractivo del Balneario le parece más llamativo para el turista?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Piscinas de aguas termales	61	49%
Cascadas	50	40%
Ríos	16	13%
Bosque montano húmedo	25	20%
Flora y fauna	24	19%
Pucará	9	7%
Otros	-	
Total	124	100%

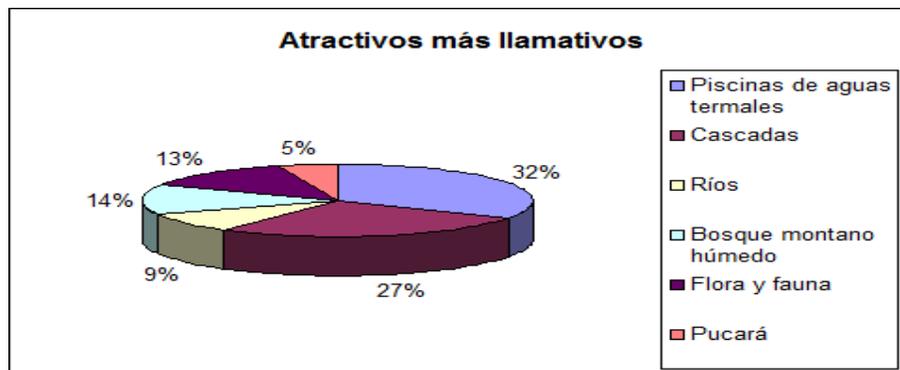


Grafico Nro.	Seis
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

El atractivo más llamativo para los turistas con el 49% son las piscinas de agua termal, el 40% las cascadas, 20% el bosque húmedo montano, 19% flora y fauna, el 7% pucara.

Según el turista el atractivo más llamativo son las piscinas por tener un poder curativo así como también el ambiente natural que brinda una calidez y un valor agregado al balneario por poseer hermosos paisajes en su diversidad natural.

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Fotografía y video	28	12%
Bailar	6	3%
Investigación	4	2%
Leer	47	20%
Paseo por sendero	17	7%
Observación de flora y fauna	35	15%
Paseo a caballo	24	10%
Descansar	26	11%
Juegos infantiles	27	11%
Juegos deportivos	25	10%
Total	239	100%

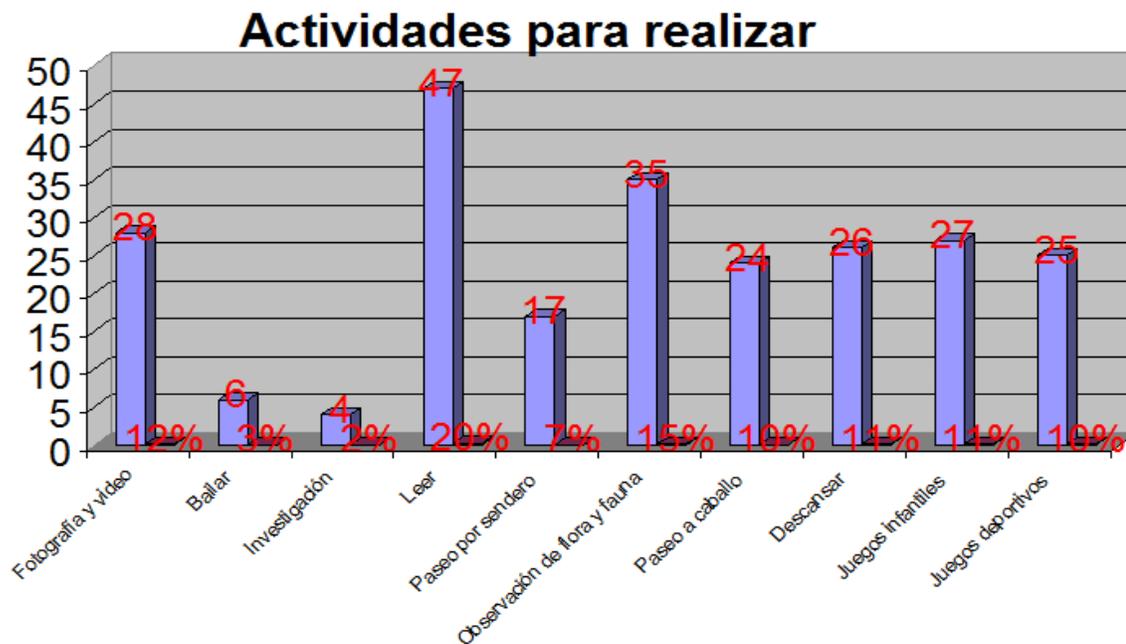


Grafico Nro.	Siete
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

Las actividades que les gustaría realizar a los visitantes en un 20% es leer, 15% observación de flora y fauna, el 12% fotografía y video, un 11% descansar y otro 11% juegos infantiles, un 10% paseo a caballo y otro 10% juegos deportivos, el 7% paseo por sendero, el 3% bailar y 2% investigar.

Como lo muestra el grafico la diversidad de actividades que el visitante le gustaría realizar son muchas pero al no tener la estructura o la división de lugares específicos para cada actividad hacen que el balneario tenga una fidelidad con sus posibles clientes.

8. ¿Qué servicios cree Ud. que debería existir para mejorar la calidez del visitante?

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Restaurante	73	22,39%
Internet	26	7,98%
Cabañas	53	16,26%
Bar-cafetería	28	8,59%
Señalización	49	15,03%
Vigilancia	34	10,43%
Heladería	28	8,59%
Guías nativos	35	10,74%
Otros		0,00%
Total	326	100,00%

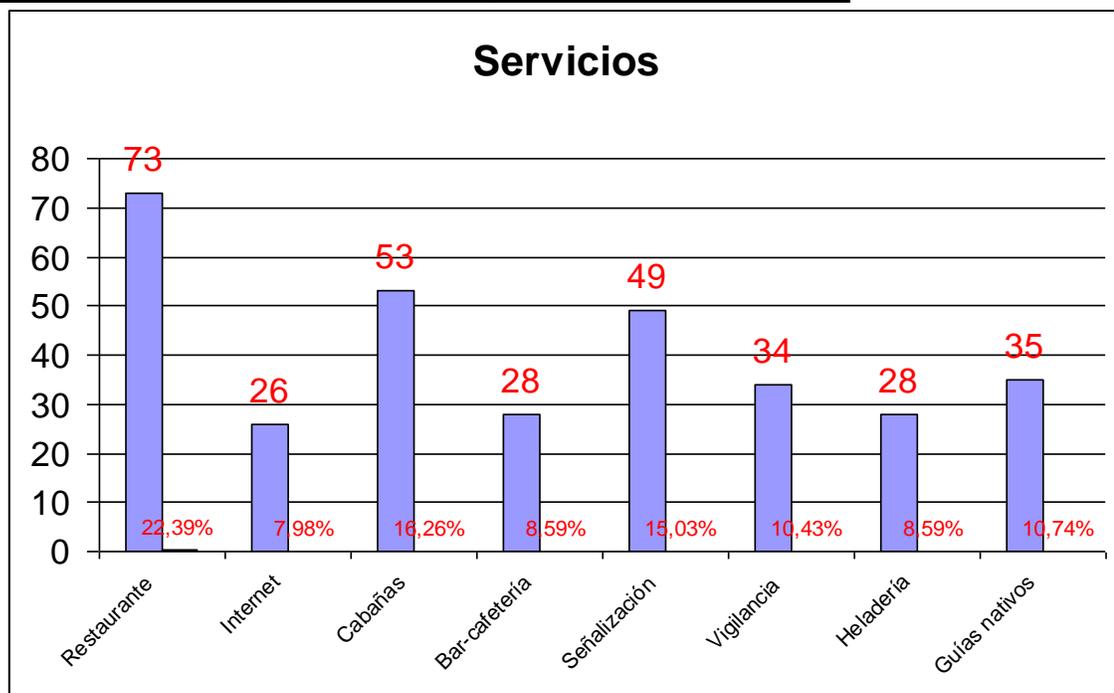


Grafico Nro.	Ocho
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

Los servicios que debería existir para mejorar la calidez del visitante, el 22,39 % piensa que debería existir un restaurant, el 16,26% cabañas, el 15,03% señalización, 10,74% guías nativos, 10,43% vigilancia, 8,59% bar cafetería y heladería, y un 7,98% internet.

Según la apreciación de los gráficos la deficiente infraestructura, la falta de señalización, vigilancia son indispensables para el desarrollo y crecimiento del Balneario.

9. ¿Cómo considera Ud. el servicio del personal de turno?

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Eficiente	20	18,35%
Poco eficiente	59	54,13%
Deficiente	19	17,43%
Nulo	11	10,09%
Total.	109	100,00%

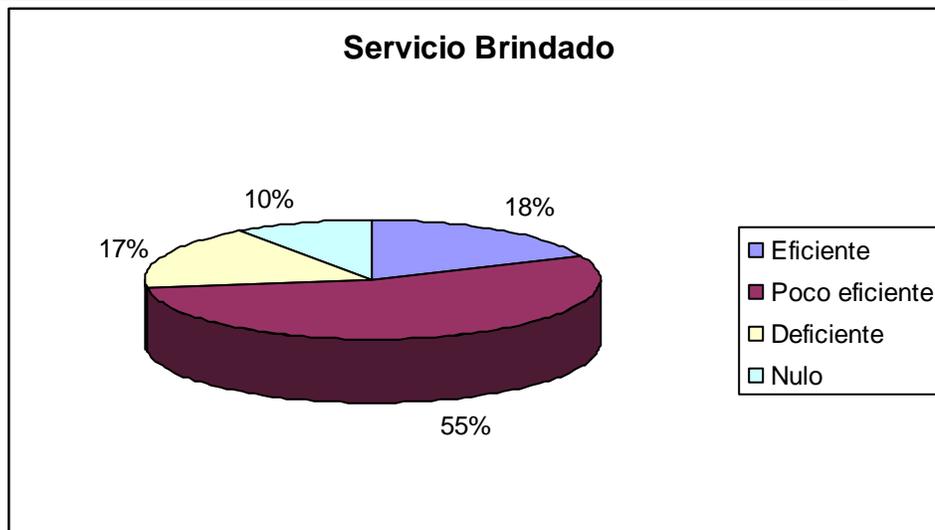


Grafico Nro.	Nueve
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

El personal de turno es considerado con el 55% poco eficiente, el 18% eficiente, el 17% deficiente y el 10% nulo.

La escasa preparación y capacitación del personal de servicio hacen que el turista no se sienta en un ambiente de calidez, lo cual baja la frecuencia con la que el turista retorna.

10. ¿Qué sugerencias daría Ud. para el mejoramiento del Balneario?

Opción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Difusión y publicidad	65	16,75%
Mejoramiento de la señalización	46	11,86%
Mejorar el ingreso al Balneario	61	15,72%
Implementar restaurante de comida típica de la región	53	13,66%
Crear nuevas piscinas	52	13,40%
Participación del turista en agroturismo.	28	7,22%
Creación de un centro de información turística.	39	10,05%
Capacitación turística y ambiental al personal de servicio.	44	11,34%
Otros		
Total	388	100%

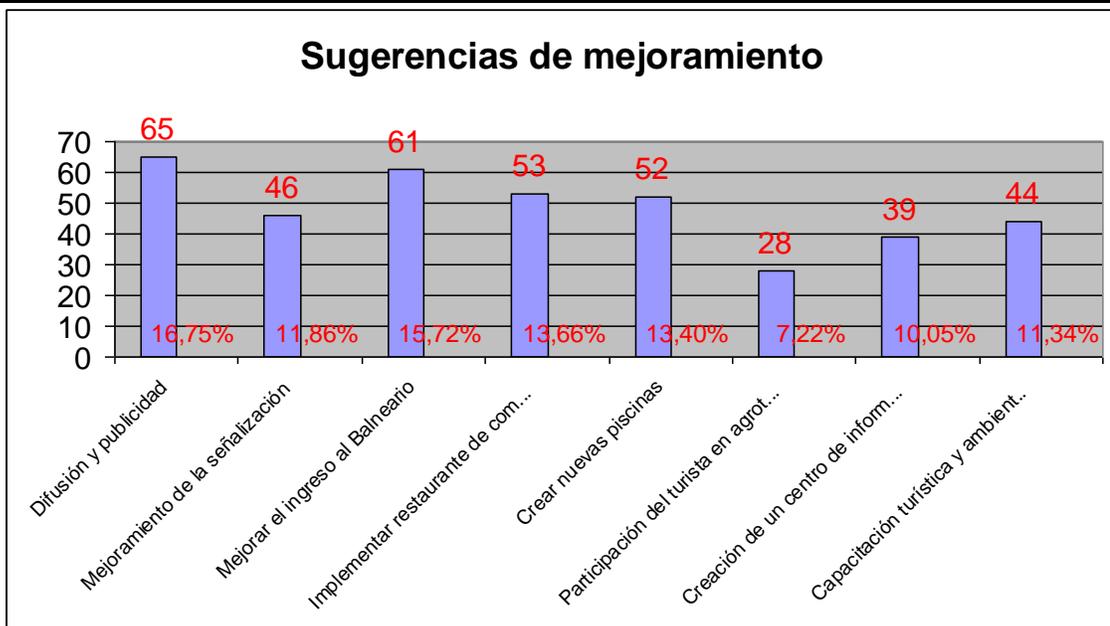


Grafico Nro.	Diez
Fuente	Visitantes
Elaborado por	David Coronel Javier Arcos
Fecha	7,14,21,28 de junio

Análisis:

Las sugerencias que el turista menciona para mejorar el balneario con el 16,75% es difusión y publicidad, 15,72% mejorar el ingreso al balneario, 13,66 % implementar restaurante de comida típica de la región, 13,40% crear piscinas nuevas, 11,86% mejoramiento de la señalización, 11,34% capacitación turística y ambiental al personal de servicio, 10,05% creación de un centro de información turística, 7,22% participación del turista en agroturismo.

La falta de un buzón de sugerencias que incluya todas la opciones o opiniones que se muestran en el grafico podrían ser una solución para que este balneario pueda surgir y se convierta en un potencial producto capaz de desarrollar un turismo diferente que genere un servicio de calidad.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2. CONCLUSIONES:

1.- El conflicto existente por la administración del Balneario, por considerarse, los huasipungueros que aún viven, los únicos dueños, que representa el 20% y las nuevas generaciones que por ley les corresponde, que son el 80%, ha frenado la ejecución de proyectos de desarrollo apoyados por diferentes organizaciones.

2.- El 30% de la carretera desde la capital de la provincia de Imbabura hasta el Balneario, se encuentra en mal estado, lo que provoca que el turista pierda el interés en regresar ya sea en carro particular o transporte público.

3.- La escasa capacidad instalada del Balneario limita la estadía en un 75%, por la inexistencia de restaurant, cabañas y vigilancia, convirtiéndose en un atractivo de paso.

4.- Por la deficiente difusión y señalización del Balneario, hace que el 90% de los turistas se trasladen al foco emisor de Urcuquí (Chachimbiro) tomándolo como única alternativa de salud y recreación.

5.- Timbuyacu posee una gran diversidad natural pero desconocida por el 50% de los visitantes, al no existir una señalética, ni un servicio de guías que brinden la facilidad de llegar.

6.- El deficiente manejo del Balneario por sus antiguos arrendatarios, al no tener un plan de desarrollo en el cual apoyarse ha hecho que Timbuyacu no tenga un crecimiento manteniéndose estancado por más de 15 años.

5.3. RECOMENDACIONES:

- 1. Diseñar un programa de capacitación turística y liderazgo comunitario, para la unificación de toda la comunidad de Iruguincho y su zona de influencia, proyectado el correcto desarrollo del Balneario Timbuyacu.**
- 2. Buscar apoyo con el gobierno local, conjuntamente con la comunidad para realizar mingas en post del mejoramiento de la carretera y así incentivar el regreso del turista con más acompañantes.**
- 3. Realizar un estudio técnico arquitectónico para mejorar la capacidad instalada y el aumento de la oferta y demanda turística.**
- 4. Efectuar un mejoramiento de la señalización y desarrollar estrategias de difusión con el fin de hacer conocer más sus atractivos.**
- 5. Diseño de un corredor interpretativo para el Bosque Montano Húmedo y las cascadas, con una señalética ecológica, que permita una visita estimulante, llena de conocimiento ambiental y educativo.**
- 6. Diseño de un plan estratégico de desarrollo sostenible. Para proyectar a Timbuyacu en un icono de primer orden con los más altos índices de calidad turística y ambiental.**

CAPITULO VI

6. PROPUESTA DEL PROYECTO.

6.1. Título de la propuesta.

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL BALNEARIO ECOTURÍSTICO TIMBUYACU Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.

6.2. Justificación

El conflicto por el apoderamiento de la administración del balneario por falta de organización comunitaria, el desinterés de las autoridades locales, el apoyo de instituciones que hace un año se preocupan por el progreso comunitario haciendo hincapié en el turismo, buscando mejorar la calidad de vida y servicios a nivel rural , aprovechando la deslumbrante área natural y la fuente de agua termal con sus propiedades medicinales que posee el balneario, presentamos la actual propuesta que brindara una mejor situación a la comunidad de Iruguincho, además de aportar conocimiento de sostenibilidad ambiental, la cual será apoyada por diferentes organizaciones que se vinculen con este plan.

El motivo de este proyecto es convertir al balneario de Timbuyacu en un centro Recreacional Ecoturístico, capaz de ser el foco emisor del noroccidente de la provincia de Imbabura, logrando mejorar la situación actual de la comunidad y promoviendo un turismo sostenible.

6.3. Fundamentación.

6.3.1. Fundamentación Científica.- La investigación y la oportunidad de aprender y apreciar la belleza natural de flora y fauna de las

distintas aéreas naturales en la que se desarrollan diferentes estudios de plantas y animales de los cuales se aprovechan sus cualidades curativas.

6.3.2. Fundamentación Educativo.- el arte de aprender y enseñar, de superarse y desarrollar destrezas que mejoren los valores para interpretar y concienciar una cultura de respeto y equilibrio social y ambiental.

6.3.3. Fundamentación Social.- la integridad de la comunidad al ser una sola unidad de valor y respeto donde todos trabajen par un beneficio en común, desempeñando trabajos y aportando a mejorar la situación socioeconómica de la comunidad y por ende una mejor calidad de vida.

6.3.4. Fundamentación Tecnológico.- siempre era indispensable la tecnología para el desarrollo turístico por qué se necesita de ella para poder desarrollar una mejor calidad de producción turística que genere una sustentabilidad económica y ambiental.

6.3.5. Fundamentación ecológica.- El desarrollo de los conocimientos y criterios del respeto a los ecosistemas, y entender la compleja necesidad de compartir y depender unos de otros para mantener un equilibrio ambiental que el hombre está destruyendo.

6.3.6. Fundamentación Turístico. La fuente de ingresos más utilizada y manipulada en este siglo por la manifestación que

existe en las personas para visitar por salud, ocio o trabajo se ha vuelto una de las rentas principales en algunos países los cuales aprovechan algún producto para brindar a los turistas.

6.3.7. Fundamentación Psicológica.- La sociedad es una compleja dilatación de criterios, pero cuando estamos en un ambiente natural todos podemos sentir paz, tranquilidad, equilibrio, esa energía de la pacha mama. Que nos ayuda a controlar y curar muchas enfermedades.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Diseñar un Plan Estratégico para el desarrollo del Balneario Ecoturístico Timbuyacu y su área de influencia.

6.4.2. Específicos.

- 1. Diseñar una marca comercial del proyecto.**
- 2. Planificar la base filosófica del Balneario Timbuyacu.**
- 3. Realizar un estudio técnico – arquitectónico para optimizar la oferta y la demanda turística del Balneario.**
- 4. Diseñar un Corredor Ecoturístico interpretativo para promover los atractivos naturales y culturales del Balneario y su área de Influencia.**
- 5. Diseñar un programa de capacitación turística para desarrollar el liderazgo y competencias técnicas.**
- 6. Determinar los beneficios económicos del proyecto.**
- 7. Diseñar una campaña de difusión turística para Timbuyacu.**

6.5. Ubicación sectorial y Fisca.

La presente investigación se la realizará al noroccidente del continente sudamericano en el país de Ecuador, en la provincia de Imbabura a 30 Km. De la capital y a 3Km del caserío de Iruguincho, de la parroquia de San Blas, cantón Urcuquí, en una altura que oscila entre los 2600 y 3000 m.s.n.m. con 0°25' 50" latitud norte y 78°16'20" amplitud oeste y una temperatura promedio de 16°C.

6.6. Desarrollo de la Propuesta.

6.6.1. Marca Comercial.

6.6.1.1. Logotipo



➤ **Slogan:**

**BALNEARIO ECOTURÍSTICO TIMBUYACU
REFUGIO NATURAL DE SALUD**

6.6.2. Base Filosófica.

6.6.2.1. Misión

Ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, recreación y organización de eventos para turistas nacionales y extranjeros, con estándares de calidad, contribuyendo a

generar empleo y mejores condiciones de vida a la comunidad de Iruguincho y su área de influencia.

6.6.2.2. Visión

Para el año 2020 Timbuyacu se consolidara como un Centro Recreacional Turístico de primer orden a nivel nacional e internacional, convirtiéndolo en el destino turístico líder del noroccidente de la provincia de Imbabura.

6.6.2.3. Políticas.

- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el servicio de calidad turística.
- Atender al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberán conocer los procedimientos a fin de orientarlos.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- Desterrar toda forma de paternalismo y favoritismo, cumpliendo la reglamentación vigente.
- Los puestos de trabajo en la empresa son de carácter polifuncional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.
- Impulsar el desarrollo de la capacidad y personalidad de los recursos humanos mediante acciones sistemáticas de formación.

- Todas las actividades son susceptibles de delegación, tanto en la acción como en su responsabilidad implícita.
- Mantener una sesión mensual documentada de trabajo de cada unidad, a fin de coordinar y evaluar planes y programas, definir prioridades y plantear soluciones.
- Presentar los presupuestos y planes operativos hasta el 15 de septiembre; los informes de actividades hasta el 28 de febrero de cada año.
- Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.
- Mantener en la empresa un sistema de información sobre los trabajos realizados en cumplimiento de sus funciones, proyectos y planes operativos.
- Difundir permanentemente la gestión de la empresa en forma interna y externa.
- Realizar capacitaciones constantes al personal de servicio.

6.6.2.4. Normas para Visitantes al Balneario.

- Botar la basura en los basureros según corresponda.
- Pagar la entrada para acceder a los servicios turísticos.
- Respetar los senderos y no manipular ni tampoco dañar la flora y fauna del área natural.
- No dañar la infraestructura del área de recreación ni instalaciones de servicio turístico.
- Respetar las instalaciones según corresponda el género (femenino, masculino).

6.6.2.5. Reglas Empleados.

- Todo empleado deberá respetar el horario de inicio y fin de las actividades diarias de Balneario.
- Cada trabajador deberá presentarse debidamente uniformado para cada área que le corresponda.
- Se sancionará a empleado que llegue en estado de embriagues y/o ingerido sustancias ilegales.
- Ningún trabajador tendrá derecho a introducir bebidas alcohólicas o sustancias estupefacientes al Balneario.
- Se prohíbe terminantemente iniciar un conflicto con los demás trabajadores y visitantes de Timbuyacu.
- No deberán existir robos en las instalaciones de Balneario por ningún motivo.

6.6.3. Estudio Técnico – Arquitectónico.

Se elaboró el plano actual del Balneario y el plano con las nuevas adecuaciones para su Infraestructura.

6.6.4. Corredor Turístico Interpretativo.

La deficiente señalización en esta zona no permite que el visitante conozca a plenitud todos los servicios que esta ofrece, por lo que es necesario mejorarla e incorporar en ella nuevas alternativas de señalética ecológica, un corredor turístico interpretativo permite al turista una visita ágil y estimulante y sin el peligro de extraviarse o causar daños al entorno natural.

Los letreros se elaborarán de madera de eucalipto talado cerca de la misma zona tratando de causar el mínimo impacto, las palabras, señales y dibujos se los harán con pintura de esmalte, con un previo tratamiento a la madera, sellado y emporado para darle una mayor durabilidad.

Diseño y ubicación de la señalización para la capacidad instalada en el Balneario

En la entrada se colocaran el letrero de bienvenida.



En el puente se colocará un letrero de motivación para el turista de Timbuyacu, en la parte de arriba de la entrada al puente



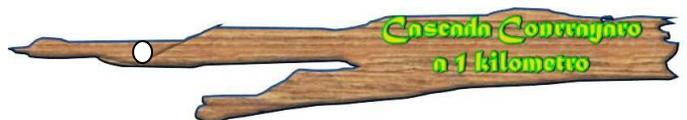
Ya en las piscinas estarán letreros de oferta y normas que se darán al turista.



A la entrada del sendero se colocará un letrero que indique hacia donde están las cascadas, su distancia y la altura que tienen estas.

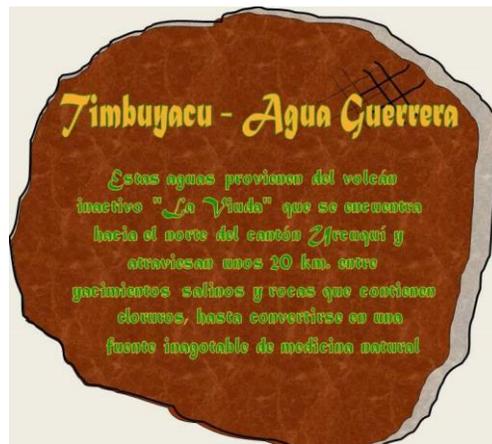


Ya en el sendero se colocarán letreros y flechas para una mejor orientación hacia las cascadas.





Este rótulo se colocara en el ojo agua que se encuentra cerca de la cascada pequeña. En donde se construirá una piscina rustica, con un cerco de piedras en las que los turistas podrán realizarse barroterapia y bañarse en la cascada con la construcción de un muelle que facilite su entrada.



Bienvenida a las cascadas

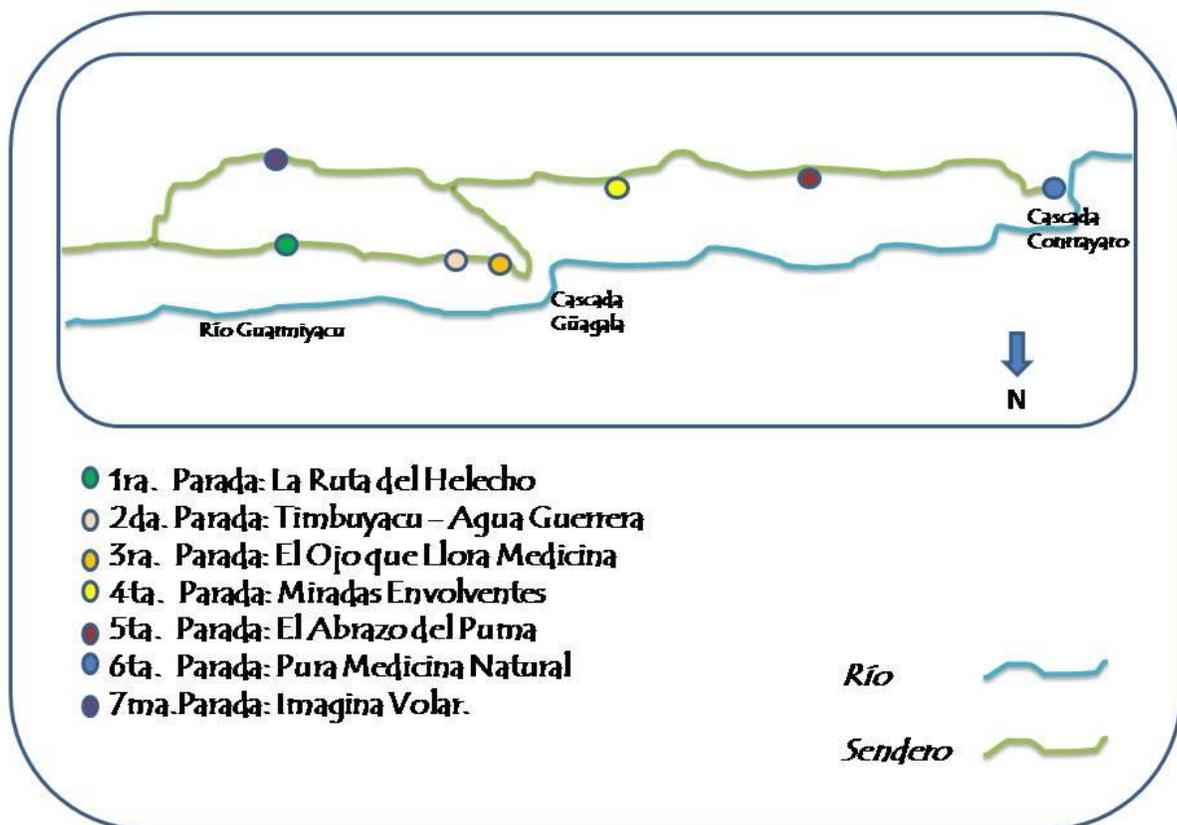




Mejoramiento de la señalética en la descripción de la flora



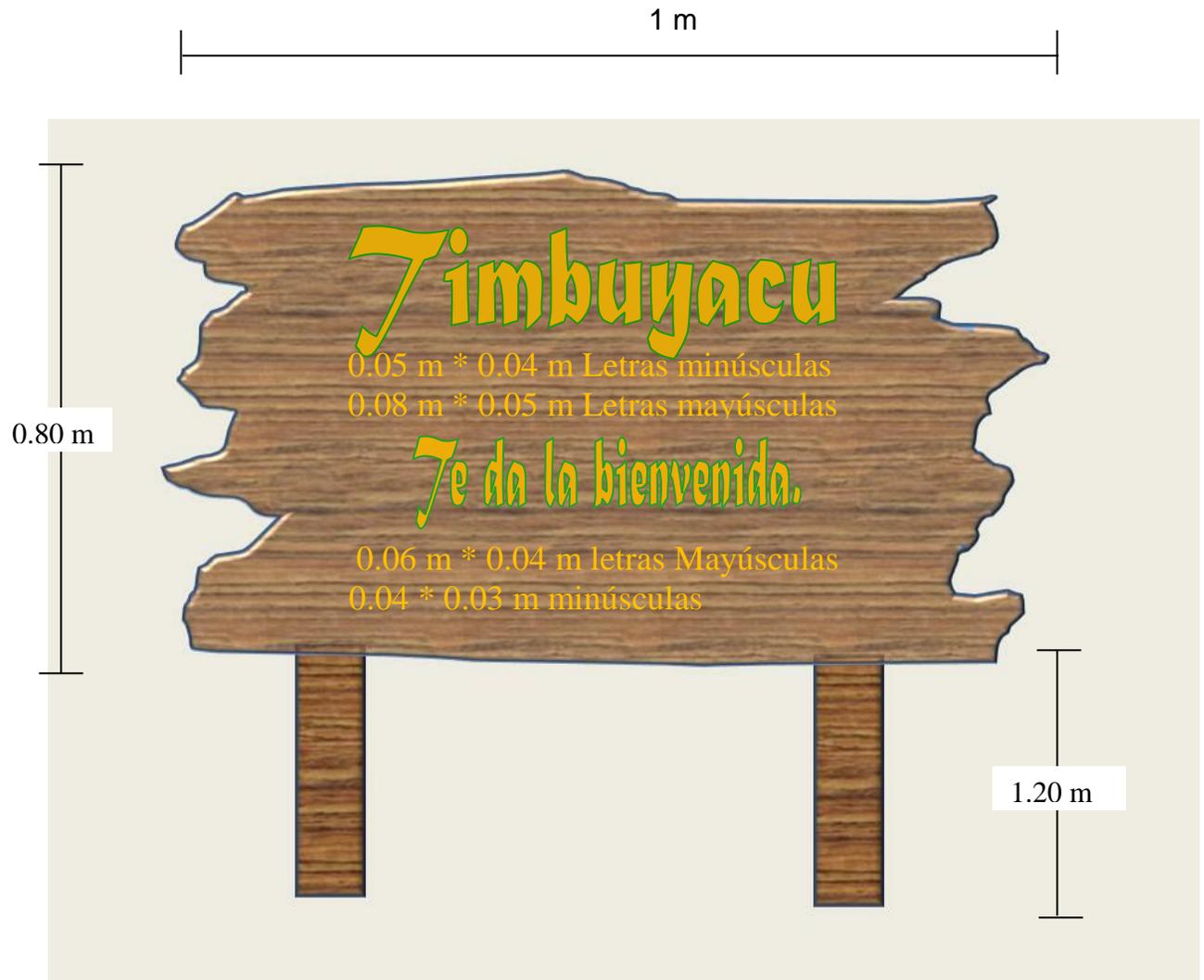
MAPA DEL CORREDOR TURÍSTICO “EL ESPÍRITU DEL ORO” Y SUS RESPECTIVAS PARADAS



Medidas de los letreros.

Letrero N° 01

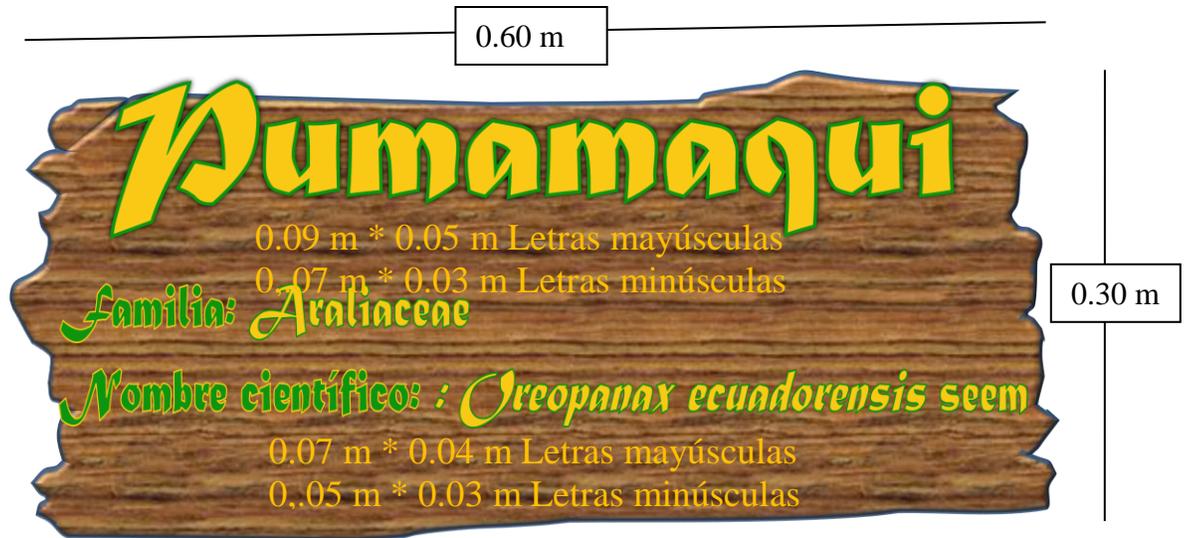
Cantidad 06 letreros.



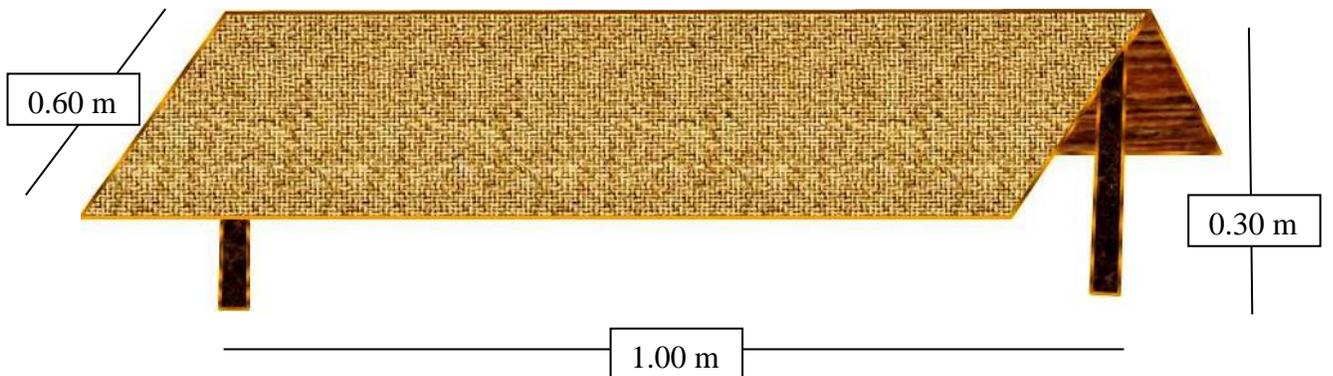
Letrero N° 02
Cantidad 05 letreros



Letrero N° 03
Cantidad 20 letreros



Techo.
Cantidad 5 techos.



Presupuesto para el corredor turístico interpretativo El Espíritu del Oro.

Letrero N° 01	cantidad	Costo unitario	Costo total
Madera	06	10.00	60.00
Lijas	12	0.30	6.3
Emporado 1litro	06	1.00	6.00
Sellador 1 litro	06	1.00	6.00
Pintura esmalte.(mostaza) 1 litro	06	5.00	30.00
Pintura esmalte.(verde) ½ litro	06	2.50	15.00
Tinte de madera. (café) 2 litros	06	4.00	48.00
Laca catalizable. 2 litros	06	3.50	42.00
Mano de obra		30.00	180.00
Instalación		08.00	48.00
Subtotal.		65.30	441.30
Imprevistos 10%		6.53	44.13
Total		71.83	485.43

Letrero N° 02	cantidad	Costo unitario	Costo total
Madera	05	7.00	35.00
Lijas	05	0.30	1.50
Emporado ½ litro	2.5	0.50	2.50
Sellador ½ litro	2.5	0.50	2.50
Pintura esmalte.(mostaza) ½ litro	2.5	2.00	10.00
Pintura esmalte.(verde) 1/16 litro	1.25	0.88	1.10
Tinte de madera. (café) 1 litros	05	4.00	20.00
Laca catalizable. 1 ½ litros	05	4.25	21.25
Mano de obra		10.00	60.00
Instalación		05.00	30.00
Subtotal.		34.43	183.85
Imprevistos 10%		3.44	18.38
Total		37.18	202.23

Letrero N° 03	cantidad	Costo unitario	Costo total
Madera	20	3.00	60.00
Lijas	10	0.30	3.00
Emporado ½ litro	10	0.50	10.00
Sellador ½ litro	10	0.50	10.00
Pintura esmalte.(mostaza) ½ litro	10	2.50	25.00
Pintura esmalte.(verde) 1/16 litro	05	1.25	6.25
Tinte de madera. (café) 1 litros	05	4.00	20.00
Laca catalizable. 1 litros	06	3.50	17.50
Mano de obra		05.00	100.00
Instalación		05.00	100.00
Subtotal.		25.55	351.75
Imprevistos 10%		2.55	35.18
Total		28.10	386.93

Techo	cantidad	Costo unitario	Costo total
Madera	10	5.00	50.00
Palos	10	0.25	2.50
Paja (transporte al páramo)	01	50.00	50.00
Soga en metros	20	0.80	16.00
Mano de obra (un maestro carpintero)	05	5.00	25.00
Subtotal.		61.05	143.50
Imprevistos 10%		6.11	14.35
Total		67.16	157.85

6.6.5. Programa de Capacitación Turística y Liderazgo.

Tema	Contenido Temas y Subtemas	Duración	Responsable	Fecha	Resultado
Fortalecimiento comunitario	<p>1. Biología y Cultura de la Conservación</p> <p>1.1 Docencia</p> <p>1.2 Intercambios</p> <p>1.3 Integración de conocimiento tradicional y científico</p> <p>1.4 Facilitación de talleres</p> <p>1.5 Educación e interpretación ambiental</p> <p>2. Fortalecimiento comunitario y participación</p> <p>2.1 Acompañamiento a procesos</p> <p>2.2 Fortalecimiento organizacional</p> <p>2.3 Aplicación metodológica participativa</p>	30 Horas	Equipo Técnico	<p>Inicio Enero 17-24 2010</p> <p>Finaliza Febrero 14-21 2010</p> <p>Finaliza Marzo 14-21 2010</p>	<p>Que las organizaciones locales existentes se involucren en el seguimiento a la inversión pública, desde la etapa de identificación de los proyectos hasta la etapa de ejecución y mantenimiento</p> <p>Que las comunidades se integren a las instancias</p>

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>2.4 Aspectos género y biodiversidad</p> <p>2.5 Manejo de conflictos</p> <p>2.6 Fortalecimiento de los espacios de participación</p> <p>2.7 Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de los recursos naturales</p> <p>3. Gestión Ambiental y Desarrollo</p> <p>3.1 Formas novedosas de manejo de recursos naturales</p> <p>3.2 Monitoreo de recursos naturales</p> <p>3.3 Monitoreo comunitario</p> <p>3.4 Estándares de calidad ambiental</p> <p>3.5 Planes de manejo comunitario</p> <p>3.6 Uso sostenible de la diversidad</p>				<p>de comunicación con las autoridades municipales</p>
--	---	--	--	--	--

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>biológica</p> <p>3.7 Asesoría en la planificación y gestión proyectos</p> <p>3.8 Tecnología apropiada</p> <p>4. Fortalecimiento Institucional</p> <p>4.1 Planeamiento estratégico</p> <p>4.2 Fomento cooperativo</p> <p>4.3 Educación y capacitación</p> <p>4.4 Espacios de reflexión e intercambio</p> <p>4.5 Apoyo y asesoría administrativa e informática</p> <p>4.6 Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros</p> <p>4.7 Mejoramiento de la gestión social, ambiental y empresarial</p>				
--	---	--	--	--	--

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>4.8 Estética y bienestar</p> <p>5. Asesoría e incidencia política, jurídica y administrativa ambiental.</p> <p>5.1 Diagnósticos jurídicos e institucionales ambientales</p> <p>5.2 Legislación ambiental</p> <p>5.3 Apoyo a procesos de generación de políticas e instrumentos jurídicos nacionales e internacionales</p> <p>5.4 Elaboración de materiales de divulgación jurídicos</p> <p>5.5 Capacitación a funcionarios públicos</p> <p>5.6 Asesoría en aplicación y</p>				
--	--	--	--	--	--

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>cumplimiento de legislación ambiental</p> <p>5.7 Apoyo a procesos de incidencia</p>				
<p>Expresión oral y comunicación</p>	<p>1. El poder de la comunicación</p> <p>1.1 Principios básicos de la comunicación</p> <p>2. Clarificar el lenguaje oral y corporal</p> <p>3. Postura y lenguaje corporal</p> <p>4. Análisis de las zonas de comunicación</p> <p>5. Análisis del receptor y del auditorio</p> <p>6. Técnicas discursivas y herramientas oratorias</p> <p>6.1 Aplicar técnicas de respiración consciente</p>	<p>20 Horas</p>	<p>Equipo Técnico</p>	<p>Inicio Mayo 16-26 2010</p> <p>Finaliza Junio 13-20</p>	<p>Mejorar de forma y de fondo la comunicación convirtiéndose un orador y expositor al reducir en forma muy importante el miedo; entender el proceso de la comunicación ; poder expresar las ideas con claridad, firmeza y sin titubeos; pensar mientras se pronuncia el</p>

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>6.2 Ejercitar la voz, distinguiendo los registros básicos y mejorando la dicción y proyección sonora</p> <p>7. Reconocer la memoria corporal para utilizar asertivamente el lenguaje no verbal</p> <p>8. La actitud mental para el éxito frente al público.</p> <p>9. La preparación del discurso.</p>				<p>discurso; hacer presentaciones fluidas sin ser memorizadas, lograr mostrar una imagen convincente y dinámica y mantener la atención del público.</p>
Liderazgo	<p>1. Definición de liderazgo</p> <p>2. Importancia del liderazgo</p> <p>3. Tendencias del liderazgo</p> <p>3.1 Edad del liderazgo de conquista.</p> <p>3.2 Edad del liderazgo comercial</p> <p>3.3 Edad del liderazgo</p>	30horas	Equipo Técnico	<p>Inicio Septiembre 19-26 2010</p> <p>Octubre 17-24</p> <p>Finaliza Noviembre 21-28</p>	<p>-Iniciar a los participantes en el aprendizaje de nuevos conceptos, herramientas y prácticas de liderazgo transformacional a fin de</p>

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>de organización</p> <p>3.4 Edad del liderazgo e innovación</p> <p>3.5 Liderazgo en la "Nueva Edad"</p> <p>3.6 Edad del liderazgo de la información</p> <p>4. Estilos de liderazgo</p> <p>4.1 Edad del liderazgo de conquista.</p> <p>4.2 Edad del liderazgo comercial</p> <p>4.3 Edad del liderazgo de organización</p> <p>4.4 Edad del liderazgo e innovación</p> <p>4.5 Liderazgo en la "Nueva Edad"</p> <p>4.6 Edad del liderazgo de la información</p> <p>5. El líder</p> <p>5.1 El líder autócrata</p> <p>5.2 El líder participativo</p> <p>5.3 El líder que adopta el sistema de rienda suelta o líder liberal</p>				<p>que puedan aplicar estos conceptos en su trabajo cotidiano.</p> <p>-Darle a los participantes la posibilidad de buscar nuevos enfoques como líderes y comenzar a hacer esa visión realidad.</p> <p>-Desarrollar y llegar a acuerdos en cuanto a iniciativas específicas y a su aplicación.</p>
--	---	--	--	--	---

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>6. Diferencias entre los directores de grupos y los líderes de equipos</p> <p>6.1 DIRECTORES DE GRUPO</p> <p>6.2 LÍDERES DE EQUIPO</p> <p>7. Diferencias entre un jefe y líder</p> <p>7.1 Jefe</p> <p>7.2 Líder</p> <p>8. Características de un líder</p> <p>9. La autoridad para el liderazgo</p> <p>10. El líder frente a los cambios.</p>				
Servicio al cliente	<p>1. Servicio al cliente</p> <p>1.1 Que servicios se ofrecerán</p> <p>1.2 Qué nivel de servicio se debe ofrecer</p> <p>1.3Cuál es la mejor forma de ofrecer los servicios</p> <p>1.4Elementos del</p>	20 horas	Equipo Técnico	Inicio Enero 16-23 2011 Finaliza Febrero 13-20	<p>-Desarrollar y aplicar, conocimientos para la generación de competencias</p> <p>-Entrenar en la utilización de técnicas</p>

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>servicio al cliente</p> <p>1.5 Importancia del servicio al cliente</p> <p>1.6 Acciones</p> <p>1.7 Políticas De Servicio Son Escrituras Por Gente Que Nunca Ve Al Cliente</p> <p>1.8 Aéreas internas están aisladas del resto de la empresa</p> <p>1.9 El Cliente Interno Es Un Cliente Cautivo</p> <p>1.10 Estrategia Del Servicio Al Cliente</p> <p>2. El control de los procesos de atención al cliente</p> <p>2.1 Elementos</p> <p>2.2 Las necesidades del consumidor</p> <p>2.3 Determinar las carencias del cliente, bajo parámetros de</p>				<p>para el mejoramiento del servicio al cliente.</p> <p>-Fortalecer el conocimiento de los participantes para generar en sus espacios la competitividad empresarial</p>
--	---	--	--	--	---

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>ciclos de atención</p> <p>2.4 Encuestas de servicio con los clientes</p> <p>2.5 Evaluación del comportamiento de atención</p> <p>2.6 Motivación y recompensas</p> <p>2.7 Características Del Servicio</p>				
Ecoturismo	<p>1. Introducción de la Ecología y su relación con el Turismo.</p> <p>1.1 Elementos y funcionamiento de los ecosistemas.</p> <p>1.2 Tipos y alteraciones de los ecosistemas.</p> <p>1.3 Vulnerabilidad y fragilidad de los mismos.</p> <p>1.4 Contaminación de los recursos naturales.</p> <p>1.5 Gestión turística.</p> <p>2. Patrimonio natural</p>	30 Horas	Equipo Técnico	<p>Inicio Mayo 15-22</p> <p>Junio 12-19</p> <p>Finaliza Julio 17-24</p>	<p>-Facilitar la aplicación de buenas prácticas eco turístico en términos de información, técnico adecuadas, contactos, y acceso a financiamient o.</p> <p>-Prevenir el impacto negativo del turismo en áreas</p>

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>y cultural.</p> <p>2.1 Lineamientos para su conservación y manejo sustentable.</p> <p>2.2 Lineamientos para su preservación y manejo.</p> <p>3. Ecoturismo.</p> <p>3.1 Turismo y el sistema turístico.</p> <p>3.2 Turismo sustentable en la Naturaleza.</p> <p>3.3 Ecoturismo.</p> <p>3.4 Las actividades ecoturísticas.</p> <p>3.5 Planeamiento y gestión de las actividades ecoturísticas.</p> <p>4. Educación ambiental.</p> <p>4.1 Educación formal y no formal.</p> <p>4.2 Participación y educación comunitaria para el desarrollo de</p>				<p>naturales frágiles cercanas a destinos turísticos.</p> <p>-Generar conciencia sobre el verdadero significado del ecoturismo y su aplicación a los diferentes eslabones de la cadena de servicios turísticos.</p> <p>-Mejorar la gestión de los productos ecos turísticos existentes.</p> <p>-Fomentar la replicabilidad de las buenas</p>
--	---	--	--	--	--

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>actividades ecoturísticas.</p> <p>4.3 Estrategias y modos de difusión. Estrategia para trabajos comunitarios.</p> <p>4.4 Formulación de proyectos ecoturísticos.</p> <p>5. Áreas Naturales Protegidas.</p> <p>5.1 Conservación, protección y preservación.</p> <p>5.2 Manejo de las ANP. Biodiversidad.</p> <p>6. Mantenimiento de los servicios ecológicos.</p> <p>6.1 Conservación de la diversidad cultural.</p> <p>6.2 Impactos producidos por actividades turísticas.</p> <p>6.3 Lineamientos para la minimización de</p>				prácticas localmente
--	--	--	--	--	----------------------

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>impactos en los diferentes recursos naturales presentes en las ANP.</p> <p>7. Patrimonio arquitectónico e histórico</p> <p>7.1 Lineamientos para su preservación y conservación.</p> <p>7.2 Fragilidad y vulnerabilidad.</p> <p>8. Marco legal para la preservación del Patrimonio</p> <p>8.1 Gestión y administración para el desarrollo del Ecoturismo.</p> <p>8.2 Control gubernamental para el medio ambiente.</p> <p>8.3 Ley nacional y provinciales de turismo.</p> <p>9. Turismo Rural</p> <p>9.1 Origen y evolución.</p>				
--	--	--	--	--	--

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>9.2 Características.</p> <p>9.3 Desarrollo del turismo alternativo en el país.</p>				
Técnicas de Guianza	<p>1. Guía profesional de turismo</p> <p>1.1 Antecedentes históricos</p> <p>1.2 Los primeros guías de turismo</p> <p>1.3 Los guías en el turismo organizado</p> <p>1.4 Concepto del guía profesional de turismo</p> <p>2. Perfil de un guía turístico</p> <p>2.1 Conocimientos</p> <p>2.2 Características humanas</p> <p>2.3 Área ocupacional</p> <p>2.4 Funciones de los guías de turismo</p> <p>3. Clasificación de los guías de turismo</p> <p>3.1 Clasificación general</p> <p>3.2 Los informadores turísticos</p>	30horas	Equipo Técnico	<p>Inicio Marzo 18-25 2012</p> <p>Abril 15-22</p> <p>Finaliza Mayo 13-20</p>	-Formar guías de turismo con un conjunto de normas, conceptos y ejercicios que se deben de analizar, programar, planear y ejecutar, para que todo recorrido se realice con confianza y seguridad tanto para la empresa prestadora como para el turista. acuerdo con los procedimient

PROGRAMA DE CAPACITACION TURISTICA Y LIDERAZGO

	<p>3.3 Los animadores turísticos</p> <p>3.4 Los tour operadores</p> <p>3.5 Los guías de turismo</p> <p>4. El guía turístico en el ecuador</p> <p>4.1 El guía y la ley</p> <p>4.2 Reglamentos del guía turístico</p> <p>4.3 Reglamentos del turista</p> <p>4.4 Reglamentos para la compañía turística</p> <p>4.5 El contrato para el turista</p> <p>5. Reglamentos y normas turísticas</p> <p>5.1 Reglamentos para la compañía turística</p> <p>5.2 Reglamentos para el turista</p> <p>5.3 Reglamentos del guía turístico</p> <p>6. Enfermedades</p>				<p>os establecidos en la empresa.</p>
--	---	--	--	--	---------------------------------------

Cuadro de gastos de equipo tecnológico

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipo tecnológico			
Computadora	1	700	700
Enfocus	1	500	500
Cámara fotográfica	1	500	500
Filmadora	1	700	700
Imprevistos 10%		240	240
Total		2640	2640

Cuadro de gastos para cada día de capacitación

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Equipo técnico			
Capacitadores.	2 personas	20	40
Organizadores	2 personas	10	20
Materiales de oficina			
Cartulina	10	0.40	4
Papel	resma	5	5
Marcadores	5	0.80	4
Esferos	30	0.25	7.5
Recursos logísticos			
Alimentación	35 personas	1.5	52.5
Transporte	4 personas	1.5	6
Imprevistos 10%		3.94	13.9
Total		43.39	152.9
Visitas el primer año	16	152.9	2446.4

6.6.6. Beneficios Económicos.

6.6.6.1. Construcción y adecuaciones

CONCEPTO	MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Adecuación de piscinas	Cerámica	m ²	105	9.00	945.00
Construcción de una piscina	Ingeniería de construcción	m ²	150	9.00	1350.00
Área de construcción de las cabañas	Madera	m ²	70	180.00	12600.00
Área de juegos infantiles	Madera	m ²	40	180.00	7200.00
Aprobación de planos , permisos y garantías				500.00	500.00
Imprevistos 10%				87.8	2259.5
Costo total				965.8	24854.5

6.6.6.2. Utensilios y accesorios de cocina

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Refrigeradora	600.00	600.00
1	Cocina industrial	200.00	200.00
1	Cocina	400.00	400.00
1	Canguil era	20.00	20.00
1	Cafetera	40.00	40.00
1	Waflera	35.00	35.00
2	Ollas a presión	60.00	120.00
5	Sartén de aluminio	10.00	50.00
1	Gas	30.00	30.00
1	Licuadaora	50.00	50.00
5	Jarras	1.25	6.25
1	Platillero	8	8
Costo total		1446.25	1479.25

6.6.6.3. Utensilios y accesorios para comedor y bar

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
100	Juego de cubiertos	0.80	80.00
10	Cuchillos de cocina	3.00	30.00
100	Vasos	0.60	60.00
100	Vajilla	3.00	300.00
100	Juego de te	4.00	400.00
10	Manteles	5.00	50.00
50	Servilleta de tela	2.00	100.00
5	Juego de comedor	150.00	750.00
Costo total		165.40	1770.00

6.6.6.4. Accesorios y equipamiento para habitaciones

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
4	Colchones	150.00	600.00
10	Edredones	35.00	350.00
10	Sábanas	11.00	110.00
10	almohadones	4.00	40.00
4	Sofá	200.00	800.00
4	Velador	60.00	240.00
4	Televisión	250.00	1000.00
4	closet	200.00	800.00
4	Mini escritorio	60.00	240.00
4	Silla mecedora	150.00	600.00
10	cortinas	9.00	90.00
2	Mini refrigerador	400.00	800.00
4	Lámpara de velador	15.00	60.00
4	teléfonos	80.00	320.00
Costo total		1624.00	6050.00

6.6.6.5. Accesorios para piscinas

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
5	Boya salvavidas	30.00	150.00
100	canastillas	5.00	500.00
30	Ternos de baño para mujer	8.00	240.00
30	Ternos de baño para hombres	3.00	90.00
3	Materiales de aseo	10.00	30.00
Costo total		56.00	1010.00

6.6.6.6. Implementos para senderos

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
06	Letrero N° 1	71.83	485.43
5	Letrero N° 2	37.18	202.23
20	Letrero N° 3	28.10	386.93
30	Cercado de sendero	1.00	30.00
5	Techos de letreros	67.16	157.85
3	vallas	89.65	325.05
Costo total		294.92	1587.49

6.6.6.7. Equipos de oficina

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Computadora	700.00	700.00
1	Impresora	50.00	50.00
1	Escritorio	150.00	150.00
1	Fax	120.00	120.00
5	resma	4.00	20.00
1	grapadora	3.00	3.00
1	Perforadora	3.00	3.00
1	Portaesferos	5.00	5.00
1	Teléfono	80.00	80.00
Costo total		1115.00	1131.00

6.6.6.8. Otros activos

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
16	Visitas de capacitadores primer año	152.9	2446.4
1	Equipo tecnológico para capacitaciones (Computadora, Enfocus, Cámara, fotográfica, Filmadora)	2640.00	2640.00
Total		2792.9	5086.4

6.6.6.9. Inversión /resumen

Resumen activos	Valor unitario	Valor total
Construcciones y adecuaciones	965.80	24854.50
Utensilios y accesorios de cocina	1446.25	1479.25
Utensilios y accesorios para comedor y bar	165.40	1770.00
Accesorios y equipamiento para habitaciones	1624.00	6050.00
Accesorios para piscinas	56.00	1010.00
Implantación de senderos	294.92	1587.49
Equipos de oficina	1115.00	1131.00
Otros activos	2792.9	5086.4
Supuestos 10%	846.02	4670.85
TOTAL	9306.29	51379.42

6.6.6.10. Gastos pre operativos

Concepto	Valor total
Capacitación de empleados	300.00
Uniforme del personal	250.00
Anuncios publicitarios	3000.00
Gastos publicidad primer año	1000.00
Subtotal	4550.00
Imprevistos 5%	227.50
Total	4777.50

6.6.6.11. Ingresos mensuales

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total
Entradas	800	1.5	1200
Artesanías	100	1	300
Entrada al sendero	500	1	500
Comida típica	600	2	1200
Bar	300	1	300
Cabañas			
TOTAL			3500

6.6.7. Campaña de Difusión Turística.

6.6.7.1. Diseño de vallas señalización turística

Las vallas en lo que corresponde a las zonas pobladas se realizarán con una forma novedosa, la cual es, acrílico transparente de 6 líneas enmarcadas en madera, en la parte de debajo de colocará un mapa del cantón resaltando el camino que se seguirá hasta Timbuyacu y también datos generales del cantón y claro está de Timbuyacu. En la parte de arriba se colocara un techo en forma de medio tubo para protegerlo de los cambios de clima que se den. Y en la parte del acrílico transparente se colocara frases que motiven al turista a visitarlo, con imágenes de la zona. Se construirá 4 letreros en lugares que podrían presentar dudas en el trayecto a la zona, el 1ro se colocará en Ibarra en la avenida Rafael Troya en el desvío a Urcuquí, el segundo en la entrada del cantón, el tercero en el parque central de la parroquia de San Blas y el último en el pueblo de Iruguincho.





VALLAS PUBLICITARIAS	cantidad	Costo unitario	Costo total
Acrílico transparente de 6 líneas (1m ²)	3	7.00	21.00
Acrílico transparente de 6 líneas (0.80 * 0.20m ²)	3	4.00	12.00
Madera (metro lineal)	16 ½	3.00	49.50
Masquin liquido (litro)	3	4.00	12.00
Sintético automotriz (litro)	6	3.50	21.00
Mano de obra (un publicista)	3	60.00	180.00
Subtotal		81.50	295.50
Imprevistos 10%		8.15	29.55
Total		89.65	325.05

6.6.7.2. Cuña radial.

Si lo que buscabas es salud, diversión, aventura, relax en un solo lugar hoy lo encuentra a tan solo 30Km de la ciudad blanca, vía a la ciudad de Urcuquí se encuentra a 7km El Balneario Timbuyacu un sitio con atención de primera para clientes de calidad, con servicios de piscinas de agua termal, corredor turístico, dos hermosas cascadas,

un área de camping, juegos infantiles, cabañas... te esperamos para compartir una experiencia inolvidable y placentera.

6.6.7.3. Diseño de camisetas y gorras



6.6.7.4. Tarjeta de presentación

A presentation card for 'Balneario Turístico Timbuyacu' with a green and yellow background. The title 'Balneario Turístico Timbuyacu' is at the top in a stylized font, with 'Refugio Natural de Salud' below it. The card lists various amenities and services in yellow text on a green background. At the bottom, there are three small images: a waterfall, a landscape, and a building. Contact information is provided in the bottom right corner.

BALNEARIO TURÍSTICO TIMBUYACU
Refugio Natural de Salud

Piscinas de agua termal
Restaurante con comida típica
Zona de Camping
Cabañas Ecológicas
Sendero El Espíritu del Oro
Cascadas Conrrayaro y Güagala
Paseos a caballo
Orquídeas, bromelias, aves, reptiles

Estamos a 7 km al noroccidente de URCUQUI, en Iruguincho de la parroquia San Blas. De jueves a martes Transporte público. Cooperativa de transportes Urcuquí. Lunes a Domingo Terminal de Ibarra. A las 8h00 y regreso 14h00

**Contactos: 06-2222062
06-4321326**

6.6.7.6. Papel Membretado.



Iruguincho-San Blas-Urcuqui-Imbabura

Teléfonos: 088222362-094381326

timbuyacurns@hotmail.com

6.6.7.7. Afiche

Siguiente página

6.7. Impactos

6.7.1. Impacto Social – Cultural.-

Por ser un proyecto de ecoturismo que va encaminado a la protección de los componentes culturales y naturales los impactos negativos serán mínimos, lo que buscamos es mejorar la equidad y equilibrio socioeconómico y ambiental buscando la integridad de comunidad y turista que valoren las manifestaciones culturales promoviendo el desarrollo turístico y la concienciación ambiental, generando fuentes de empleo y capacitación a los involucrados para optimizar la atención al cliente y manejo de los recursos naturales.

6.7.2. Impacto Educativo.-

El impacto educativo será uno de los más importantes porque contribuirá a sensibilizar a la comunidad, del aprovechamiento racional de los recursos naturales y capacitarse en diferentes temas que ayuden a desarrollar una mejor calidez y atención al turista, como también tener una oportunidad de trabajar y desarrollar distintas destrezas que formaran una persona con valores y capacidades de un líder que sea capaz de organizar y dirigir a su comunidad.

6.7.3. Impacto Ambiental.-

Los impactos que producirá la implementación de un corredor turístico dentro de los proyectos ecoturísticos, siempre serán positivos porque van orientados a proteger y mantener de manera sostenible todos los recursos naturales. El sendero interpretativo auto guiado “El Espíritu del Oro”, que se implantara en el Balneario Turístico Timbuyacu contribuirá al cuidado de biodiversidad de flora y fauna.

6.7.4. Impacto Económico.

Los resultados económicos esperados para la evolución del balneario son positivos porque con el primer año de funcionamiento se solventarían los gastos de los activos, y para los siguientes años se tendría una gran ganancia la cual sería invertida en nuevos proyectos que la comunidad crea conveniente además de mejorar sustancialmente la calidad de vida, como la infraestructura turística, capacitar y concienciar a la comunidad y turistas.

6.7.5. Difusión

El presente proyecto de ecoturismo ha sido socializado con las autoridades y moradores de la comunidad de Iruguincho. La propuesta de realizar el Plan Estratégico para el Desarrollo del Balneario Ecoturístico Timbuyacu y su área de influencia, el cual será presentado al municipio y organizaciones que apoyen proyectos de desarrollo comunitario por medio del turismo, como alternativa de mejorar la situación actual del balneario y la comunidad de Iruguincho.

Para realizar la promoción y difusión del proyecto, de la riqueza natural y medicinal que este posee, se realizara una campaña de publicidad que consta de afiches, trípticos, gorras, camisetas, tarjetas de presentación, hojas membretadas donde se da a conocer el potencial turístico de toda el área y su oferta turística medicinal por medio de las piscinas de agua termal y natural por medio del corredor turístico, con la información que contribuirá a realizar el aprovechamiento racional de los recursos naturales.

6.8. Bibliografía

- ARELLANO, Enrique. (1999). "Investigación Científica, Guía de Estudio y Técnica de Investigación".
Primera edición – Loja.
- CRUZ, Fausto. (2005), "San Blas Historia, Unión y Trabajo"
Primera edición- San Miguel de Urcuquí.
- CHÁVEZ, Jorge (2005). "Ecoturismo: Metodología Para Un Turismo Ambientalmente Planificado".
- GUTIÉRREZ, A. (2002), "Técnicas de Investigación y Metodología de Estudio".
- HERNANDEZ SAMPIERI Roberto
- FERNÁNDEZ COLLADO Carlos
- BAPTISTA LUCIO Pilar "Metodología de la Investigación" editorial McGrawHill
Cuarta edición- México (2006).
- MOLINA, Sergio (2000). "Turismo y Ecología" editorial Trillas
Sexta edición – México
- DEFFIS, F. (2000). "Ecoturismo 5 Estrellas" editorial pax
Primera reimpresión – México.
- BERNAL, César. (2006) "Metodología De La Investigación" editorial Pearson.
Segunda edición – México
- UNORCUR. (2001) PLAN DE DESARROLLO. Parroquia de San Blas
- GOBIERNO URCUQUI (2003) Plan de Desarrollo Estratégico de la parroquia de San Blas
- Microsoft® Student 2008 [DVD]. Microsoft Corporation

<http://www.monografias.com>
www.fcnym.unlp.edu.ar
<http://agencia-de-viajes.e-tienda-virtual.com/turismo-y-ecologia.shtml>
<http://miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm>
<http://es.wikipedia.org>
<http://pasajesaereos.wordpress.com/glosario>
http://ses4.sep.gob.mx/wb/ses/ses_glosario
<http://www.santacruz.gov.ar/recursos/educacion/impacto.htm>
<http://www.culturaliamexico.org/Paginas/onca/interpretacionamb.htm>
<http://miguelangelmorenoflorez.iespana.es/glosario.htm>
<http://usuarios.lycos.es/fonociencia>
www.google.com.ec
www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo
www.diarioatacama.cl
www.es.catholic.net
www.monografias.com
www.mincetur.gob.pe/turismo
www.santacruz.gov.ar

anexos

1. ¿Con que frecuencia Ud. visita el balneario?

Con frecuencia (...)

Poca frecuencia (...)

Es primera vez (...)

2. ¿Cuál es la razón de su visita al Balneario?

Medicinal (...)

Recreación (...)

Diversión (...)

Descanso (...)

Gastronomía (...)

Otros (...)

Todos las anteriores (...)

3. ¿Cuál es el medio de publicidad por el que Ud. logró conocer el balneario?

Escrito (...)

Personal (...)

Otros (...)

4. ¿Qué medio de transporte utilizó Ud. para llegar al Balneario?

Carro particular (...)

Transporte público (...)

Otros (...)

5. ¿En qué condición Ud. encontró las vías de acceso para llegar al balneario?

Buen estado (...)

Regular estado (...)

Mal estado (...)

6. ¿Qué atractivo le parece más llamativo para el turista?

Piscinas de aguas termales (...)

Cascadas (...)

Ríos (...)

Bosque montano húmedo	(...)
Flora y fauna	(...)
Pucará	(...)
Otros	(...)

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el balneario?

Fotografía y video	(...)
Investigación	(...)
Leer	(...)
Paseo por sendero	(...)
Paseo a caballo	(...)
Descansar	(...)
Bailar	(...)
Juegos deportivos	(...)
Observación de flora y fauna	(...)
Juegos infantiles	(...)
Otros....	(...)

8. ¿Qué servicios cree Ud. que debería existir para mejorar la calidez del visitante?

Restaurant (...)	bar-cafetería (...)	heladería (...)
Internet (...)	señalización (...)	guías nativos (...)
Cabañas (...)	vigilancia (...)	otros (...)

9. ¿Cómo considera Ud. el servicio del personal de turno?

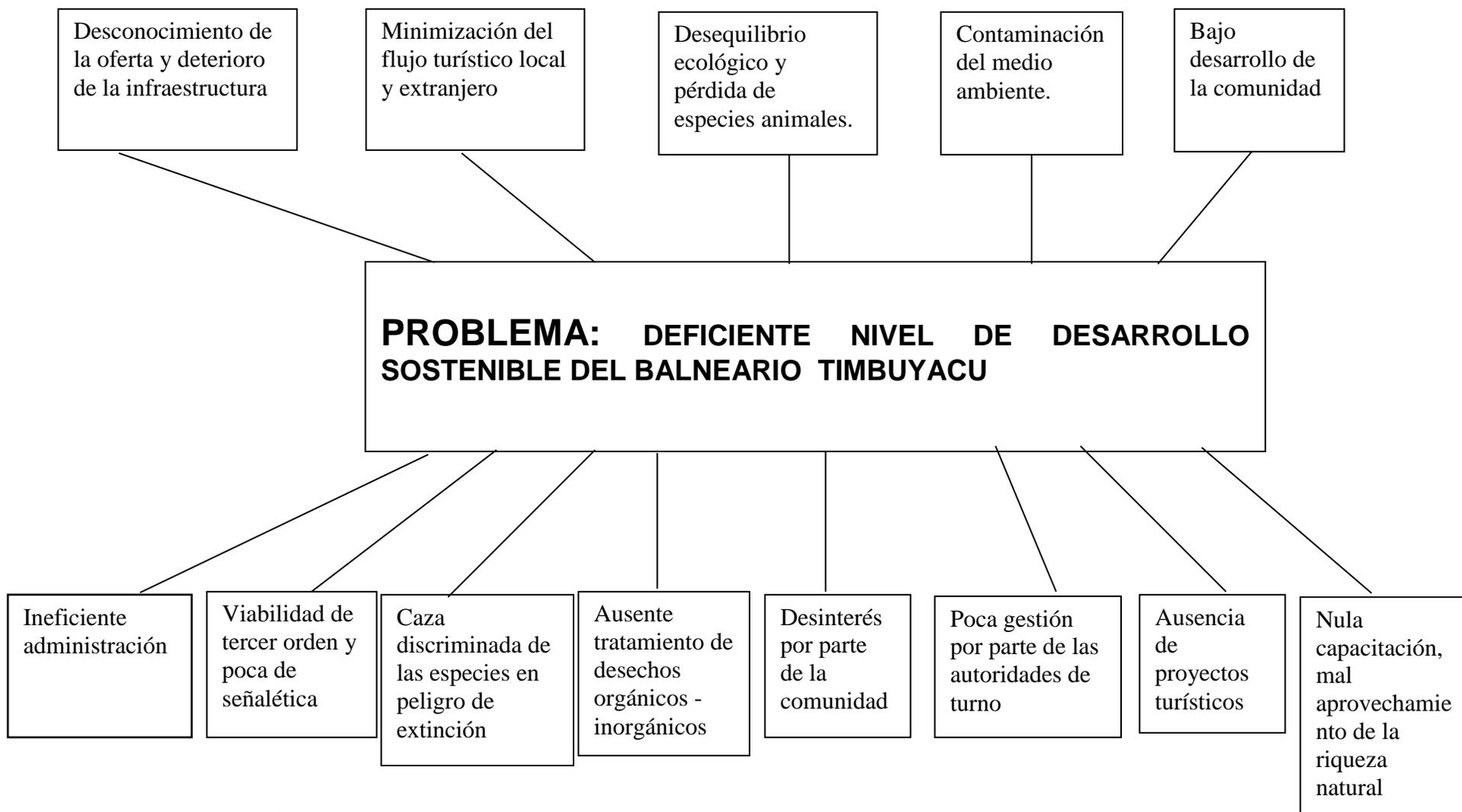
Eficiente	(...)
Poco eficiente	(...)
Deficiente	(...)
Nulo	(...)

10. ¿Qué sugerencias daría Ud. para el mejoramiento del balneario?

Difusión y publicidad	(...)
Mejoramiento de la señalización	(...)
Mejorar el ingreso al Balneario	(...)
Implementar restaurante de comida típica de la región	(...)
Crear nuevas piscinas	(...)
Participación del turista en agroturismo.	(...)
Creación de un centro de información turística.	(...)
Capacitación turística y ambiental al personal de servicio.	(...)

Otros

(...)



Matriz de Coherencia.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> DEFICIENTE NIVEL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL BALNEARIO TIMBUYACU, DE LA PARROQUIA SAN BLAS- CANTÓN URCUQUÍ - PROVINCIA DE IMBABURA 	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuál es el nivel de desarrollo Sostenible del Balneario Timbuyacu?	Estudiar el Nivel de Desarrollo Sostenible del Balneario Timbuyacu, de la Parroquia San Blas- Cantón Urcuquí - Provincia de Imbabura
INTERROGANTES DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cuál es la trayectoria del Balneario Timbuyacu?</p> <p>¿Cuál es la situación actual del Manejo turístico del Balneario?</p> <p>¿Cuál es la mejor alternativa para mejorar la situación actual de Timbuyacu?</p> <p>¿Cuáles son los beneficios que el proyecto genera a los actores involucrados?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Determinar la trayectoria del balneario turístico Timbuyacu. ✚ Establecer la situación actual del manejo turístico del balneario, ✚ Diseñar una propuesta alternativa para mejorar la situación actual de Timbuyacu. ✚ Socializar los beneficios del proyecto a los actores involucrados.