

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por sus paisajes mágicos y misteriosos, que hacen de este un destino turístico muy apreciado por visitantes extranjeros, por consiguiente, la actividad ecoturística es un componente importante en el país por ser una nueva alternativa generadora de oportunidades económicas para las poblaciones locales y en la generación de recursos económicos para los procesos de conservación de las áreas naturales, ya que exponen una importante fuente de recursos naturales que son valiosos en el campo ambiental, social y económico.

En la actualidad el país considera al ecoturismo como la principal fuente de empleo lo cual logra generar divisas económicas dentro de la comunidad y a la vez estos se reinvierten en la necesidad de conservar los recursos naturales como culturales con que cuenta dicha área.

Cotacachi, es uno de los cantones con mayor riqueza forestal, cultural, faunística, por lo cual es destacada como el centro de atracción de turistas dentro del ámbito local, nacional e internacional.

La Provincia de Imbabura posee un sector de protección del medio ambiente privilegiado para el ecoturismo como es la reserva Cotacachi Cayapas ubicada en la parroquia Plaza Gutiérrez, esta reserva posee atractivos naturales dentro de los límites del bosque andino los cuales no tienen senderos definidos que nos conduzcan a ellos.

CAPITULO I

1. - EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

Según lo establecido en el plan de desarrollo estratégico de la parroquia Plaza Gutiérrez, Cantón Cotacachi, el valle de Intag es una zona subtropical que se encuentra localizada a 39 km al oeste del cantón Cotacachi tiene una superficie aproximada de 1680 km² y es una reserva natural que se extiende desde la cordillera occidental de los Andes hasta el límite con la provincia de Esmeraldas y Pichincha; esta zona está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Aquí podemos encontrar una gran variedad exótica de flora y fauna dignas de ser observadas. La topografía es variada con una altitud, que VA desde los 300m.s.n.m a 2400m.s.n.m, con temperaturas de 10°C a 25°C.

En las faldas occidentales de cerro Cotacachi se originan varios manantiales, riachuelos y ríos que descienden rápidamente hasta conformar el río Intag, que configura y otorgan su nombre a este extenso territorio montañoso. Intag se encuentra junto a la reserva Cotacachi Cayapas y forma parte a su vez de la región del **Choco** que es una de las más bio-diversas del mundo.

En Este paradise natural existen comunidades de mestizos, Afro Ecuatorianos y en un bajo porcentaje la población indígena que se dedican mayoritariamente a lo que es la agricultura; todos ellos se encuentran ubicados principalmente en la parte baja del río Intag.

Se caracterizan por la producción de café, granos, frutas del sector para consumo propio, haciendo de estas actividades el eje de la economía local. Algunas de estas comunidades se encuentran desarrollando proyectos en conjunto, para beneficio propio y así evitar uno de los más grandes problemas que es la explotación minera y maderera.

Los proyectos que básicamente se desarrollan en este sector están relacionados con la elaboración de artesanías producción y procesamiento de alimentos, además de la gastronomía que es muy rica en el sector.

Hace aproximadamente unos 150 años, los primeros Colonos arribaron a este lugar que antes había sido un asentamiento pre-Incaico, muestra de ello son las pirámides, tolas y restos arqueológicos encontrados en la meseta del Gualimán.

Los primeros habitantes, muchos de ellos, llegaron a este lugar del norte del país huyendo de la explotación del sistema terrateniente de la época. Las nuevas familias del lugar empezaron a trabajar las tierras y luego de un largo proceso de legalización de estas poco a poco se fueron formando pequeños centros poblados conocidos como caseríos le dieron lugar a las actuales Parroquias y Comunidades. La Parroquia de Plaza Gutiérrez es una de las primeras en formarse; fue fundada el 9 de Marzo de 1901; antiguamente conocida con el nombre de El Calvario y era la ruta obligada para llegar a Otavalo por caminos de herradura. Los primeros colonos o familias que ingresaron a este sector eran provenientes de San Pablo, Cotacachi y Otavalo. En esa época ingresar a la parroquia exigía de mucho esfuerzo; esta Parroquia cuenta en la

actualidad con 650 habitantes según el censo INEC 2003 y está formada por las comunidades de: la Delicia, la Unión de San Francisco, Mortiñal de Azabí, Palo Seco, Plaza Gutiérrez y Santa Rosa, dentro de la Parroquia existe un camino que conecta al cantón Otavalo con las comunidades ya antes mencionadas con una extensión aproximada de 23,21 Km. a una altitud de 2146 m.s.n.m, con un clima templado frío.

1.2.-Planteamiento Del problema

Si a esto se toma en cuenta que las actividades comunitarias alimentan los valores de solidaridad y responsabilidad el grupo humano que las practica, se logra entender el poder del ecoturismo en el buen vivir de las comunidades.

Intag en su vasta región perteneciente al Cantón Cotacachi donde hace más de un siglo recibió los primeros colonos conformados por familias provenientes de distintos lugares de la sierra norte que vieron en la montaña su nueva forma de vida.

Los habitantes de este sector, para acceder a este lugar trazaron trochas que conducían a internarse en el bosque con fines de proteger este lugar debido a la llegada de colonos que talan el bosque causando un impacto negativo al ambiente, esta actividad constituía la principal fuente económica para el sustento diario de las familias que habitan alrededor de esta Parroquia.

Los resultados se pueden ver en la actualidad con la pérdida acelerada de los bosques. Aparte de esto, los núcleos rurales se han ido expandiendo y por consiguiente la frontera agrícola también, trayendo consigo la deforestación, la erosión, la pérdida de ecosistemas y la desaparición de especies animales.

Uno de los mayores problemas que aqueja al valle de Intag en la actualidad es presencia de empresas mineras que han visto, en este, un potencial sitio para la extracción de minerales que puede perjudicar, aun más, el ya deteriorado entorno del sector. Esta noticia ha sido una constante preocupación para las comunidades que habitan dentro del valle de Intag. Ellos se sienten intranquilos por la posible destrucción de su entorno y buscan evitar que esto suceda, para ello, han tratado de buscar alternativas que les permita trabajar con sus recursos naturales sin que estos se vean afectados, es por ello que ven al ecoturismo como una nueva opción económica.

El escaso estudio de atractivos turísticos y la falta de interés de las autoridades seccionales para promover el desarrollo turístico y proveer de nuevas alternativas de trabajo para mejorar la calidad de vida, en la Parroquia de Plaza Gutiérrez Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura.

1.2. Formulación del problema

Luego de haber presentado los antecedentes, se puede formular el problema de investigación de la siguiente manera:

“ ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la parroquia de Plaza Gutiérrez con potencial interpretativo, que puedan fomentar el desarrollo turístico en la zona?

1.4. DELIMITACIÓN

1.4.1.- **Unidades de observación:** Las principales unidades de observación que se tomaron en cuenta en la investigación son:

- Población de la Parroquia Plaza Gutiérrez en el Cantón Cotacachi.
- Turistas que visitan el Cantón Cotacachi.

1.4.1.- Delimitación espacial

La investigación se la realizó en la Parroquia de Plaza Gutiérrez Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura y centros de educación del medio.

1.4.3.- Delimitación temporal

La investigación se la realizó desde el mes de Diciembre de 2 008 hasta el mes de Mayo de 2 009.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Determinar el potencial eco turístico de la Parroquia Plaza Gutiérrez como una oportunidad de desarrollo social y económico de sus habitantes.

1.5.2. Específicos

- Diagnosticar los atractivos turísticos de la parroquia Plaza Gutiérrez con potencial interpretativo en base a los tractivos de inventarios turísticos.
- Elaborar un catálogo de inventario de los potenciales turísticos de la parroquia
- Diseñar una ruta ecológica de desarrollo basado en el potencial turístico de la zona y la parroquia.

1.6- Justificación

Es de vital Importancia las alternativas que ofrece el turismo en la actividad, ya que permite la satisfacción de necesidades económicas de las poblaciones beneficiarias, puesto que se ofrece actividades que conllevan la relación directa entre ser humano y naturaleza, con sentido responsable y equitativo, como una nueva alternativa para generar recursos económico-locales para el disfrute en conjunto tanto de las presentes las generaciones

futuras. A su vez irá con los principios básicos del código de ético mundial para hacer de esta actividad la más sostenible a nivel de manejo y conservación de su patrimonio natural y cultural.

En tal virtud, este trabajo contribuirá al entendimiento y al respeto mutuo entre personas y sociedades, al trabajar con las comunidades que habitan en este tramo, cada visitante tendrá la posibilidad de interactuar con ellos y conocer sus costumbres y creencias en su entorno habitual ya que la convivencia diaria así lo permitirá.

De igual manera, hacer del turismo un instrumento de desarrollo personal y colectivo, tanto para los comuneros como los visitantes, ya que con la implementación de técnicas nuevas como el sendero interpretativo conjuntamente con las capacitaciones se promoverá el desarrollo y el aprendizaje de experiencias innovadoras para posicionar a La zona de Intag, de manera especial a Plaza Gutiérrez como un polo de desarrollo turístico con identidad local.

En este sentido, el turismo como factor de desarrollo, es importante hacer que cada una de las comunidades entienda que el proteger y salvaguardar los recursos naturales y culturales presentes podrán satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. Además será necesario planificar y programar las actividades turísticas a fin de proteger el entorno teniendo en cuenta el concepto de capacidad de carga especialmente en lugares vulnerables.

El motivo de este Proyecto es lograr que las comunidades participen en las actividades turísticas como en la participación equitativa de los beneficios económicos promoviendo el turismo responsable, a través de la preservación del patrimonio natural y cultural mediante el diagnóstico de los principales atractivos turísticos de la zona como un valor material e inmaterial importante para el diseño de nuevos y variados productos que permitan cubrir demandas diversas y convertirse en un modelo de manejo turístico y técnico sostenible.



CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.- Fundamentación Ecológica

El ecoturismo consiste en realizar viajes a áreas naturales sin contaminar el ambiente, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con su flora y fauna silvestre, con estas características mencionadas, sirve para conservar y preservar los recursos de una forma racional y así asegurar su permanencia para las futuras generaciones.

2.2.- Fundamentación Turística

Todo se inclina a suponer que el turismo y en especial el ecoturismo sigue en aumento para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países y en especial de los países subdesarrollados como el Ecuador que cuenta con una de las mejores características para desarrollar esta actividad. El desafío, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.

El presente Proyecto es una nueva alternativa turística que por las características del ambiente geográfico, climático, ecológico, social, cultural, natural, entre otros, hoy en día es muy apetecible por turistas especialmente extranjeros que están en las grandes ciudades, ya que el

ecoturismo es la mejor alternativa de diversión y esparcimiento para tensiones y estrés de individuos que por la forma de vivir han acumulado, ésta es una de las tendencias que va ganando mucho espacio.

2.3 Fundamentación Teórica

EL ECOTURISMO

2.3.0 Catálogos de atractivos turísticos.

En la actualidad la industria de la cultura y el ocio constituyen un sector de enorme dinamismo. Son una fuente de riqueza y por lo tanto los distintos usos del ocio constituyen un bien comercializable y entran en la órbita del cálculo económico.

Todos los bienes relacionados con la cultura tienen un carácter aditivo, es decir, revelan una utilidad marginal creciente"(**Herrero Prieto, 2000**). Esto significa que el placer y las ganas de consumir los productos son mayores, y el gusto es, por tanto, insaciable.

En el consumo de este tipo de bienes se valora, entre otros, no solo la satisfacción presente, sino también el peso del pasado, pero se requieren los componentes de valor que lleva incorporado a los servicios que puedan derivarse.

Por tanto, dentro de esta industria del ocio lo que se trata es de medir los flujos, estimar los resultados de las actividades desarrolladas con el propósito de utilizar las posibilidades de usar el factor cultural como instrumento de desarrollo económico.

Así, los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos que no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos-culturales.

Todos los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. Las comunidades nacionales y la comunidad internacional entera deben desplegar los esfuerzos necesarios para su preservación.

Toda actividad turística descansa sobre la base de uno varios recursos complementarios. (De acuerdo a la Declaración de Manila sobre Turismo Mundial).

Por tanto todo Recurso Turístico son aquellos elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotándose racionalmente se puedan comercializar como un producto. Y para que el Recurso Turístico se convierta en una "materia prima"

utilizable se requiere de su integración en un producto turístico completo el cual viene dado por los propios recursos, la oferta turística complementaria y de alojamiento, pero también por los servicios generales, la formación del personal en contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructura, el transporte, etc.

2.3. Qué es el Ecoturismo.

Puede entenderse como el desplazamiento hacia áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia natural del ambiente local, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura del sitio. A la par, pretende generar oportunidades económicas para que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, con el compromiso concomitante de operadoras y visitantes.

2.3.2 Tipos de Ecoturismo:

Existen varios tipos de Ecoturistas:

- **Turistas con inquietudes ecológicas.-** son aquellos que muestran interés y sensibilidad a la naturaleza.
- **Ecoturistas científicos.-** Son Investigadores de especies naturales y culturales que se dedican a la preservación y reestructuración en los aspectos expuestos.

- **Ecoturistas Especializados.-** Visitan áreas específicas, áreas protegidas o no, tienen interés por la biología, la cultura y la historia.
- **Ecoturistas casuales.-** Visitan un lugar en forma breve (Giras).

Ecoturismo en el Ecuador.

Según la página de Turismo en el Ecuador Quito 2006; **la Cordillera de los Andes, la conjunción de corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, hacen del Ecuador un destino incomparable para el desarrollo del ecoturismo. Estos y más factores permiten que nuestro país tenga una mega diversidad de plantas, animales y una gran riqueza étnica y cultural.**

En la Región Andina, el ecoturismo comunitario, ha tenido un gran desarrollo. Estas actividades enmarcadas bajo el concepto de Sostenibles, cuentan con una activa participación local, logrando una equidad económica y social, y permitiendo la redistribución de los beneficios económicos generados por la actividad. Esta experiencia se ve enriquecida con el entorno natural en el que las montañas, nevados, volcanes, valles, páramos, lagos, unido a la destreza de sus habitantes, permiten realizar un sinnúmero de actividades como andinismo, observación de aves, tracking, convivencia con la comunidad, entre otros, logrando la integración del visitante con el entorno geográfico y cultural de las localidades.

La Amazonía brinda al visitante, no sólo la riqueza étnica y cultural, sino la oportunidad de conocer ecosistemas únicos en el mundo por su especial biodiversidad.

BIODIVERSIDAD.

2.2.1 Según la página Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Biodiversidad>; **se refiere a la variedad de la vida en la tierra, entendida como riqueza en la variabilidad de seres vivos, incluyendo todos los organismos terrestres y acuáticos, animales y vegetales, micro y macro organismos, así como las diferencias intra e íter específicas existentes entre ellos. Adicionalmente, según la Convención sobre la Diversidad Biológica, “la biodiversidad se define también en función de la riqueza de los ecosistemas que albergan la vida en la tierra.**

La biodiversidad es sumamente importante porque enriquece los ecosistemas, que son la base para la sustentación de todas las formas de vida, incluyendo la humana”

Además en el campo de la biología la biodiversidad se refiere al número de poblaciones de organismos y especies distintas, para los ecólogos el concepto incluye la diversidad de interacciones durables entre las especies y su ambiente inmediato o biotopo, el ecosistema en que los organismos viven. En cada ecosistema, los organismos vivientes son parte de un todo actuando recíprocamente entre sí, pero también con el aire, el agua, y el suelo que los rodean.

Se distinguen habitualmente tres niveles en la biodiversidad, al que puede añadirse un cuarto:

- **Genética.**
- **Específica,**
- **Ecosistémica**

Hay que incluir también la diversidad interna de los ecosistemas, a la que se refiere tradicionalmente la expresión diversidad ecológica.

Los Ecosistemas	Ecosistemas de agua dulce
	Ecosistemas marinos y costeros
	Ecosistemas terrestres
Dotación genética	Genoma
Las diferentes especies	Diversidad florística
	Diversidad faunística
	Componente cultural y diversidad étnica

2.2.2 Biodiversidad y Evolución

“La biodiversidad que hoy se encuentra en la Tierra es el resultado de cuatro mil millones de años de evolución.

Aunque el origen de la vida no se puede datar con precisión, la evidencia sugiere que se inició muy temprano, unos 100 millones de años después de la formación de la Tierra. Hasta hace aproximadamente 600 millones de años, toda la vida consistía en bacterias y microorganismos.

La historia de la diversidad biológica durante el Fanerozoico -últimos 540 millones de años- comienza con el rápido crecimiento durante la explosión cámbrica, período durante el que aparecieron por primera vez los phylum de organismos multicelulares. Durante los siguientes 400 millones de años la biodiversidad global mostró un relativo avance, pero estuvo marcada por eventos puntuales de extinciones masivas.”

La mayoría de los biólogos coinciden sin embargo en que el período desde la aparición del hombre forma parte de una nueva extinción masiva, el evento de extinción holocénico, causado especialmente por el impacto que los humanos tienen en el desarrollo del ecosistema. Se calcula que las especies extinguidas por acción de la actividad humana es todavía menor que las observadas durante las extinciones masivas de las eras geológicas anteriores. Sin embargo, muchos opinan que la tasa actual de extinción es suficiente para crear una gran extinción masiva en el término de menos de 100 años. Los que están en desacuerdo con esta hipótesis sostienen que la tasa actual de extinción puede mantenerse por varios miles de años antes que la pérdida de biodiversidad supere el 20% observado en las extinciones masivas del pasado

2.2.3 El papel ecológico

Hace referencia al papel de la diversidad biológica desde el punto de vista sistémico y funcional (ecosistemas). Al ser indispensables a nuestra propia supervivencia, muchas de estas funciones suelen ser llamadas “servicios”:

Los elementos que constituyen la diversidad biológica de un área son los reguladores naturales de los flujos de energía y de materia. Cumplen una función importante en la regulación y estabilización de las tierras y zonas litorales.

2.2.4 El papel económico

Para MARCO MEZA (2002) Ecología y biodiversidad del Ecuador; **La biodiversidad es el primer recurso para la vida diaria. Un aspecto importante es la diversidad de la cosecha que también se llama la agro biodiversidad.**

La mayoría de las personas ve la biodiversidad como un depósito de recursos útil para la fabricación de alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos. Este concepto sobre los recursos biológicos explica la mayoría de los temores de desaparición de los recursos. Sin embargo, también es el origen de nuevos conflictos que tratan con las reglas de división y apropiación de recursos naturales.

2.2.5 El papel científico

La biodiversidad es importante porque cada especie puede dar una pista a los científicos sobre la evolución de la vida. Además, la biodiversidad ayuda a la ciencia a entender cómo funciona el proceso vital y el papel que cada especie tiene en el ecosistema.

2.2.6 Pérdida y amenaza de la Biodiversidad.

“Dice que en la actualidad estamos presenciando la acelerada e irreversible sexta extinción, con la diferencia que ahora somos los seres humanos quienes irracionalmente provocamos y contemplamos la muerte y desaparición de las especies.

El mismo autor sostiene que la causa fundamentales están el modelo de desarrollo del mundo, la explotación indiscriminada de los recursos, la sobreexplotación humana, la alta industrialización, el desarrollo tecnológico que no observa las normas de protección extracción y eliminación de desechos, la manipulación genética que obliga a las especies a producir que el hombre lo que el hombre quieran que produzca”.

2.2.7 Se atribuye la pérdida de biodiversidad a tres causas:

- Extinción Biológica pérdida de capacidad reproductiva de la especie
- Degradación Genética perdida de variabilidad genética de una especie
- Sobreexplotación Uso desmedido de los recursos naturales sin mediar los periodos de maduración, reproducción y crianza de las especies Aspectos socioculturales

A los anteriores puede añadirse con sentido la **biodiversidad cultural**. Los trabajos sobre biodiversidad biológica están incorporando el estudio el fomento y la protección de la biodiversidad cultural, además de la biodiversidad específica, de ecosistemas y de la genética.

2.3.1 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL

Según Ham, Sam (1992) “Interpretación ambiental” EEUU. El primer autor en definir la interpretación fue Tilden Freeman (1957) quien define, **que es una herramienta de vital importancia para la atención y educación de aquellos que visitan áreas protegidas, museos, centro de educación ambiental entre otros lugares que se utiliza la interpretación ambiental**

A través de la interpretación se puede conocer el lugar a ser visitado y al mismo tiempo se aprende y se crea conciencia de la importancia de la conservación de los recursos naturales y legados culturales de una zona o área.

Si bien diríamos que la educación tiene en la interpretación una herramienta para ser utilizado en una determinada área .Puede abarcar diversidad de tópicos y temas relevantes y de importancia para los visitantes, al mismo tiempo que estos se interactúan y aprenden divirtiéndose de una forma distinta.

La interpretación puede definirse como “la exposición del lenguaje cotidiano de conceptos y expresiones técnicas sin perder su significado para crear y desarrollar la sensibilidad, la conciencia el entretenimiento y la apreciación.”

El objetivo de la interpretación es provocar un cambio de conducta en las personas que son los destinatarios de la interpretación tratando de producir nuevas inquietudes y la busca de mayor información que les permita entender y comprender a profundidad lo que está observando. Además contribuye a que los visitantes descubran por sí mismo y con mayor facilidad los significados y la importancia de los lugares, sus gentes y costumbres.

2.3.2 ¿Qué es la interpretación ambiental?

Para MARCO MEZA (2002) Ecología, biodiversidad e Interpretación ambiental del Ecuador **“la interpretación Ambiental como una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales a través de experiencias de primera mano y por medios ilustrativos en lugar de simplemente comunicar información literal.**

El mismo autor define la interpretación ambiental como **un enfoque de comunicación, que involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos de ideas que las personas en general pueden entenderse fácilmente, e implica hacerlo de forma que sea entendido e interesante para ellos.**

2.3.3 Importancia de la interpretación ambiental.

La importancia de la interpretación ambiental está basado en que es un instrumento útil y efectivo mediante el intérprete puede explicar un recurso natural o cultural al pueblo o a su audiencia de una forma interesante y amena. En estos casos se genera beneficios tanto para los visitantes como para lo interpretado ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización a la audiencia sobre los recursos naturales o culturales.

2.3.4 Características de la interpretación ambiental.

Según Ham, Sam (1992) "Interpretación ambiental". **"Destaca cuatro característica que diferencian a la interpretación ambiental de otras forma de comunicar"**

Es amena.- Es decir entretiene. Toda comunicación buena entretiene en el sentido de que mantiene la atención de la audiencia.

Es pertinente. La información pertinente tiene dos cualidades tiene significado y es personal:

Es organizada.- Es decir que es presentada de tal forma que es fácil de seguir.

Tiene un tema.- La interpretación es temática cuando tiene un tema o punto principal, virtualmente cualquier presentación de ideas puede y debe tener un tema.

2.3.5 Métodos interpretativos más comunes.

Para Dawson (1999) citado por Ham, Sam (1992) Interpretación ambiental, “**sostiene que los medios interpretativos se dividen en dos categorías *impersonal* o auto guiada y la otra *personal* o guiada”.**

a.- La interpretación auto guiada.- Utiliza instrumentos como: exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía.

b.- Personal o guiado. Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones guiadas en las cuales una persona va a interpretar un ambiente natural o cultural para la audiencia.

Este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe hacer una persona disponible para quienes deseen hacer el recorrido.

Finalmente la interpretación puede ser plasmada en un rotulo o plegable diseñado con distintos materiales. Los materiales que pueden utilizar son: cartones, Tablas de madera, cartulinas, telas, pinturas, lápices, papeles de colores, recortes de revistas y periódicos.

2.1.1 PRODUCTO TURÍSTICO

www.comercioactivo.org/recursosyproductos, **“producto turístico” pertenece a la jerga de los técnicos turísticos, porque en rigor lo que se vende es un servicio. En la mayoría de los casos el turista compra el producto turístico en su sitio de residencia, lejos de donde están los recursos. Cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet o por una excursión o unas vacaciones, imagina los colores, perfumes y sabores de destino. En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará, una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido”**

Por lo expuesto, en la construcción del producto turístico es de gran importancia tener control sobre los diversos componentes que tienen, especialmente de los más próximos y sobre los cuales es más tener injerencia.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno solo.

2.1.2 ¿Qué es Producto Turístico?

“Es un conjunto de servicios, compuestos por una mezcla o combinación de elementos de la planta turística”

2.1.3 ¿Qué es Servicio Turístico?

“Es el conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico”, citado en la página Web anteriormente citada.

2.1.4 Recurso Turístico

Existe una confusión muy generalizada respecto de que es un recurso turístico, así muchos productores se sorprenden cuando se les indica que la vivienda no es un recurso turístico a menos que tenga características históricas destacables.

Es importante reconocer que el punto de partida de un negocio turístico es el análisis de los recursos con los que se cuenta, los servicios y el equipamiento disponible para realizar actividades. La

sumatoria de estos componentes recién permitirá organizar el producto turístico, proceso que requerirá de conocimiento e imaginación.

El atractivo turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia actual.

2.1.5 Componentes del Producto Turístico

Según Benítez, N., (2004), en su escrito **Planificación del Desarrollo Turístico Sostenible** que el producto turístico está formado por cinco elementos.

- La Imagen
- La Accesibilidad
- Los Servicios en el área de destino
- El Precio
- Los Atractivos o Atracciones

2.1.6 Características del Producto Turístico

Producto turístico es la composición de actividades ecológicas, culturales, gastronómicas etc., para las necesidades del turista.

1. **Intangibilidad.**- Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles.

2. **Caducidad.-** Los productos turísticos no se pueden almacenar.
3. **Agregabilidad y Sustituibilidad.-** El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.
4. **Heterogeneidad.-** El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
5. **Subjetividad, Individualismo, Inmediatez, Simultaneidad de Producción y Consumo.**

Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras. Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

6. **Costos.-** Los costos fijos son elevados, ya que al hablar de servicios, lo realizan las personas y es la partida de costos más importante. Y en el sector turístico la calidad es muy importante.
7. **Otros.-** Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta.
 - Orientado hacia el turista: Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.

- Orientado a los residentes: Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias, hospitales, tiendas y muchas otras.
- Producto integrado: Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.”

2.1.7 DESARROLLO TURÍSTICO

Según la página Web www.naya.org.ar/turismo/congreso2003. **Es el impulso al crecimiento de una comunidad que involucra múltiples actividades generadas por el desplazamiento de personas que visitaran el bosque nublado.**

La utilización del turismo como medio para obtener fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio ambiente por medio del uso sostenible, ecológicamente compatible y no destructivo de hábitat y sitios naturales, se define como la ejecución de un viaje al ambiente natural que relativamente no está disturbado y sin contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar de la belleza paisajística, junto con sus componentes de flora y fauna silvestre, al igual que de las manifestaciones culturales pasadas y presentes que se encuentran en el sector se le define también como un modelo de desarrollo dentro del cual los ambientes naturales se planifican como parte integral de la atracción turística de una

región de un país o de todo ese país y se relacionan abiertamente con los recursos biológicos y los sectores económicos y sociales. Al ecoturismo se lo considera generalmente como sinónimo de turismo ambiental, responsable, alternativo y verde.

La actividad turística requiere del desarrollo de productos turísticos que estén integralmente ofrecidos, tanto en su operación como en la calidad de sus servicios.

2.4.1 EL SENDERISMO

CALDERÓN. F, (2003). Senderismo – Sostenibilidad – Competitividad. Ponencia presentada en el Simposium de Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Riobamba, **Es la forma más genuina de unión del deporte y la cultura. pero además de esta simbiosis tan importante entre deporte y cultura, el senderismo es: una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas, su misterio no visto. Es una red de itinerarios peatonales señalizados o no, formado por la conexión de sendas tradicionales, caminos, pistas, que tratan siempre en lo posible evitar el tránsito por una carretera asfaltada y con tráfico vehicular.**

El senderismo es una modalidad de practicar el turismo de aventura: caminando - byking – horses – tracking, etc.

2.4.2 ¿Qué es el Senderismo?

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc. busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, etc. que se pueda ser visitado por todo tipo de personas que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico, y social.

2.4.3 ¿Origen del Senderismo?

“Senderismo llega a través del excursionismo; en el transcurso de los años el excursionismo ha ampliado, mejorado y mantenido la red senderos para que hoy día pueda ser un importante patrimonio que pone al alcance de toda la sociedad mundial.”

2.4.4 Categorías de Senderos:

- Senderos interpretativos .- Un sendero interpretativo es un camino delimitado dentro de un área natural protegida, que permite recorrer la misma y darle un sentido lógico a lo que se ve; es decir, este camino o vía facilita la comprensión del elemento natural al mismo tiempo que educa.
- Senderos naturales.- Son medios efectivos para lograr la ínter relación hombre – naturaleza, sobre todo si es una experiencia que permite procesos reales y la presencia de objetos.

2.4.5 Señalización de senderos

La señalización atiende a una normativa europea, y consiste en dos franjas de distinto color, siempre blanca la superior y de distintos colores la inferior, que darán la identificación del sendero.

Estas dos franjas de color, combinándolas de la forma adecuada, nos permitirán seguir el sendero a pesar de los cruces, desvíos, cambios de dirección o cualquier otra incidencia que se pueda presentar. Cuando se trata de un recorrido que necesita dos o más días para realizarlo se considera un Sendero de Gran Recorrido (abreviado GR) y la señalización es blanca la banda superior y roja la inferior.

Por el contrario, si el recorrido es corto o se realiza en un día, se denomina Sendero de Pequeño Recorrido (abreviado PR), la señalización es en este caso blanca la banda superior y amarilla la inferior.

2.4.6 Tipos de Senderos

Según TACÓN, A (2004). Manual de Senderos de Uso Público. CIPMA
“Las reservas, bosques y áreas protegidas cuenta con una variedad de senderos que sirven para diferenciar propósitos entre ellos.

Senderos Interpretativos se los localiza cerca de las instalaciones de uso intensivo como son los centros de visitantes y los bosques para acampar su objetivo es mostrar la flora y fauna y los innumerables valores naturales En algunos casos estos senderos necesitan de un guía que explique lo que se puede observar ayudando a la interpretación ambiental, en otros casos son auto guiados, recorridos con el apoyo de

señales, carteles o folletos que nos ayuden interpretar los atractivos que presente el sendero.

Senderos Para Excursión.- Son recorridos más largos la función es facilitar el acceso a los visitantes a lugares de la reserva que tengan un especial valor ecológico.”

2.4.8 Construcción de un sendero

1. **Organización de la Cuadrilla** Los trabajos de la construcción de un sendero deben ser realizados por un grupo compuesto por no más de seis personas, denominado cuadrilla.
2. **El Trazado de la Ruta** Una vez establecido en el papel de ruta que seguirá el sendero (de preferencia en un mapa), se traza en el terreno sus recorrido, el trazado debe unir los puntos de interés (generalmente los lugares de mayor atractivo).
3. **Proceso de Fajeo** el fajeo consiste en eliminar la vegetación a lo largo de la línea formada por las estacas que marcan la ruta donde se va a construir el sendero, en este proceso no se debe exceder el ancho de la faja previamente definido y eliminar solo la vegetación que no sea necesario.
4. **Estabilizado de la Huella** este proceso se realiza casi en forma paralela al fajeo los restos de vegetación producidos en el despeje del

trazado se acumulan a un costado del sendero o rellenen los huecos de la huella. En terrenos con pendiente, estos desechos deben ubicarse en el borde exterior del sendero, por el lado de derrame de talud para evitar el derrumbe de los materiales de relleno igualmente las maderas ácidas cerca al sendero deben orientarse de manera tal que afirmen los taludes , tanto en la zona de corte como de llenado.

5. Drenaje Para evitar el escurrimiento de agua que puede provocar la erosión del sendero, es necesario un drenaje apropiado. Para ello se instalan barreras para el agua de manera que esta corra hacia los costados del sendero en lugar de hacerlo por medio de la huella.

6. Construcción de Escalones los Escalones son usados en pendientes fuertes o moderadas para proveer tracción y sostener el suelo. En áreas con menos declive , en cambio no es recomendable utilizar Escalones dado que los usuarios quieren caminar por una huella , por ello el uso de Escalones debe ser considerado con cuidado y por lo general en senderos con declives extremadamente marcados .

7. Construcción de Puentes, Pasarelas y otras obras Auxiliares en todo sendero es evidente que existan problemas debido a suelos muy mojados o lodosos, trayectos resbalosos o interrupción del sendero.

Puentes los arroyos y ríos permanentes pueden ser cruzados por puentes, los que pueden variar en estilo de acuerdo con la tecnología local y los materiales disponibles.

Pasarelas Son usadas para atravesar áreas anegadas como humedales turberas terrenos extremadamente frágiles y áreas inundadas por fenómenos climáticos.

Pisos de troncos se usa para atravesar áreas resbalosas o con barro. A diferencia de la pasarela el sendero no es elevado del suelo pero la superficie es cubierta con troncos para proveer tracción a quienes caminen en él.

2.4.9 Recomendaciones de Senderos

- En un sendero autoguiado debe instruirse a los trabajadores que hagan el aclareo de la menor extensión posible.
- Cuando hay problemas en lograr un paso firme sobre el terreno considere cubrir el sendero con viruta, o trozos pequeños de madera o grava.
- Las laderas que presentan pendientes mayores requieren colocar troncos o piedras en forma de escalera.
- La fortaleza del senderismo en el Ecuador es su biodiversidad.

2.5.1 Impactos Ambientales de la Construcción de senderos en Áreas Protegidas.

La construcción y uso de los senderos pueden implicar modificaciones importantes del medio natural y afectar el objetivo de conservación de un área protegida, las alteraciones dependen tanto de la fragilidad del medio natural como del número de visitantes, su distribución temporal o especial. Los impactos más comunes derivados de la presencia de visitantes son:

Impactos sobre el medio físico y el paisaje: la compactación de suelos en áreas transitadas, los cambios en la red de drenaje, el aumento de la erosión la perturbación de cauces el riesgo de incendios, la acumulación de basura, y la pérdida de calidad visual y acústica del paisaje.

Impactos sobre la fauna: desplazamiento de especies sensibles a la presencia humana, alteración de los ciclos reproductivos de especies vulnerables u en peligro, alteración de las conductas o dieta natural y el aumento de especies que se alimentan de basura y de animales domésticos asilvestrados.

Impactos sobre la flora: daños puntuales en la vegetación de áreas transitadas, los cambios en las comunidades, por introducción de especies exóticas, la extracción de leña, flores, frutos y semilla y los impactos sobre especies o comunidades de distribución reducida o sobre árboles singulares, solamente un adecuado diseño, construcción y mantenimiento de los senderos pueden minimizar estos riesgos para la naturaleza.

2.5.2 Como planificar la construcción de un buen sendero.- la construcción de un buen sendero debe ser parte del proceso más amplio de planificación de un área, pues requiere que se tenga en cuenta aspectos como el tipo de uso que se le da al suelo. Si el suelo está destinado a captación de agua potable, restauración o preservación de especies vulnerables, tanto el recorrido, como el diseño y el tipo de uso público (ecoturismo, educación ambiental, investigación, serán muy distintos. Por ello se requiere tener claridad sobre los lugares por donde puede y no puede pasar un sendero y analizar las distintas alternativas de trazado. Es clave recorrer exhaustivamente y en varias ocasiones las posibles rutas para conocer cuáles son los detalles que facilitarían o dificultarían la construcción del sendero.

2.5.3 Ventajas y Desventajas de un Sendero.

Para Trujillo, C., (2000), “Los senderos se realizan mediante el apoyo de folletos, guías y otros, aquí el usuario tiene la facultad de elegir a su conveniencia el tiempo necesario para el recorrido, siempre y cuando se rija al ya previsto en el material impreso. Además describe, observa y asimila en un buen porcentaje características importantes de cada estación. Estos aspectos hacen que los senderos presenten ventajas y desventajas, tanto de manejo como de interpretación”.

2.5.4 Métodos para el Sendero Guiado

Para la autora antes citada “menciona que como toda actividad requiere de métodos para llevar a efecto su ejecución, el sendero debe contemplar métodos como:

- Paneles Explicativos.- Constituyen el método práctico por su bajo costo y la alternativa de cambiar sin alterar el sendero, es recomendable al inicio de un nuevo sendero.
- Folletos.- En cuanto a textos de folleto, estos tienen un número correlativo junto a los postes numerados en el sendero, son útiles ya que permiten una mejor interpretación, especialmente en senderos congestionados, además pueden ser llevados a casa como recuerdo.

- Exhibiciones.- Son medios versátiles incorporan varios objetos para producir el clima y efectos deseados, promueven el uso de los sentidos, se utiliza de preferencia en interiores, aunque también sirve en exteriores como en el caso d muestras de rocas y esquemas de un fenómeno natural.
- Métodos de Audio.- Son utilizados para enseñar conocimientos, desarrollar habilidades y tener nuevas actitudes, se menciona el poste de escuchar y el casete, entre otros”.

Posicionamiento Teórico Personal

Para los autores de este proyecto es de vital importancia hacer énfasis en la teoría ecológica ya que el trabajo se basa en la conservación y mantenimiento de los recursos naturales del entorno.

Gracias a la madre naturaleza que ha brindado los recursos indispensables para poderlos manejar de una manera sostenible y sustentable, se considera importante tomar en cuenta la fundamentación turística, ya que por medio de nuevas alternativas de turismo se ha mejorado notablemente la calidad de vida de comunidades locales y se ha recuperado la biodiversidad natural que se ha encontrado en estado de deterioro y contaminación

2.4.-Glosario de Términos

Actividad Recreativa.- Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad, dedicadas a la diversión para alivio del trabajo.

Aéreas Naturales Naturales-Turísticas Protegidas: aquellas destinadas a conservar esencialmente atractivos de particular valor y con vocación turística.

Ambiente.- Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de reunión, de una colectividad o de una época.

Atractivo Natural.- Que atrae o tiene fuerza para atraer y se constituye en la parte principal de un recorrido o tour.

Atractivos Turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Biodiversidad.- La variabilidad entre los organismos vivos de todo origen incluyendo ecosistemas terrestres, marinos y otros sistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que ellos son parte.

Bosque.- Comunidad diversa de plantas y animales en la cual los árboles son los miembros más sobresalientes.

Calidad de Vida.- Grado en que una sociedad ofrece la oportunidad real de disfrutar de los bienes y servicios disponibles. Es un concepto

multidimensional ya que abarca aspectos tan amplios como la alimentación y el abrigo junto con el sentimiento de pertenencia y de autorrealización

Caminata.- Viaje corto que se hace por diversión, paseo o recorrido largo y fatigoso.

Centro Recreacional: es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él. El mercado tiende a ser repetitivo.

Centro Turístico de Escala: estos centros pueden carecer de atractivos turísticos, pero por estar ubicados estratégicamente, en camino hacia destinos turísticos, se convierten en prestadores de servicios, de atención al visitante, que se detiene en ellos por un máximo de una noche.

Centro Turístico de Excursión: es aquel que recibe turistas originados en otro centro turístico, por menos de 24 horas. Ej. Pumamarca (Jujuy); Puerto Pirámides (Chubut); Sarmiento, Bosque Petrificado (Chubut); San Ignacio (Misiones).

Centro Turístico de Permanencia: constituye el centro turístico típicamente de vacaciones, con mercado repetitivo y con estadías promedio superiores a las cinco noches. Ej. Mar del Plata (Buenos Aires), Villa Carlos Paz (Córdoba), Bariloche (Río Negro), Trelew, Esquel, Puerto Madryn, Comodoro, etc.

Centro Turístico: se denomina al núcleo urbano con atractivos turísticos y servicios (alojamiento, alimentación, recreación, etc.).
Centro Turístico de Distribución: estos centros son los que poseen

diversos atractivos turísticos en un radio de influencia de dos horas de distancia / tiempo, actuando como centro de servicios y esparcimiento.

Comarca Turística: es una unidad turística homogénea de extensión generalmente reducida y enclavada en una región natural que por tener alguna o algunas peculiaridades (ríos, flora, cultivo, etc.) se diferencia de
Conciencia Turística: conjunto de actitudes; entrega de los servicios, facilidades de todo orden a nivel comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para los turistas.

Comunicación integrada: es la instancia superadora del marketing turístico, ya que engloba todos los mecanismos de investigación, promoción. RR.PP. y los digitales de vinculación, Internet incluido.
Consumidor final: es el cliente potencial del turismo al que hay que llegar con difusión sostenida, para despertar el elemental interés que origina el viaje turístico. Destinatario principal de las estrategias del Estado en comunicación integrada.

Comunidad.- Todas las plantas y/o animales que viven juntos en un hábitat específico están conectadas por las cadenas alimenticias, las redes alimenticias y por otras relaciones. Grupos de especies que viven en comunidades.

Conservación.- Es el uso inteligente de los recursos naturales; una filosofía del manejo de los recursos naturales que asegura su disponibilidad en el futuro evitando la voracidad en el presente.

Convivencia.- Vivir en compañía de otro u otra que no sea familia para realizar actividades de intercambio de experiencias.

Corredor Turístico (sub-región turística): según las definiciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA), es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad.

Ecología: estudio de los sistemas constituidos por muchos organismos y el ambiente en que viven.

Ecosistema: comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

Equipamiento Turístico: conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

Especie.- Un grupo de organismos que se diferencia de los demás al solo reproducirse con los de su mismo tipo.

Excursión: viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser colectivas, paseo, sin cambio de lugar de pernocte.

Fauna.- Lista de los animales que viven en un sistema determinado.

Flora.- Lista de plantas que viven en un ecosistema determinado.

Guía de Turismo: persona con adecuados conocimientos sobre los atractivos y servicios turísticos, habilitada para acompañar, dirigir, ayudar

e informar a lo largo de itinerarios en autobús, auto u otros medios de transportes.

Habitante.- Que habita. Cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.

Hábitat.- Lugar donde un organismo vive y encuentra todo lo que necesita para sobrevivir al interior de un ecosistema; el medio ambiente nativo de un animal o una planta.

Impacto Ambiental.- Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.

Macro - Micro: elemento comparativo que, antepuesto a otro, entra en la formación de algunas voces españolas con el significado de grado. Enmarque de lo grande y lo pequeño.

Interpretación.- Término que en la enseñanza de la historia natural y cultural define el papel del maestro como aquel que interpreta las historias que son inherentes a un lugar, persona o idea.

Mitigar.- Moderar, aplacar, disminuir o suavizar algo riguroso o áspero.

Mercado: lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen a la venta mercaderías o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título.

Marketing: desde el punto de vista descriptivo, por marketing se entiende a la ejecución de actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor, de modo que

se satisfaga al consumidor, y se cumpla con los objetivos de la empresa. A partir de una investigación previa.

Nicho.- Rol que una especie particular desempeña en su ecosistema; esto incluye la selección de las fuentes de comida agua y refugio, así como otras facetas de su conducta.

Ocio: es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. Conquista social. El ocio permite, mediante la evasión reparar los desgastes psicofísicos.

Oferta Turística: es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Organismo Oficial de Turismo: organización estructurada por el Estado, con responsabilidades en materia turística, cuyo principal propósito es optimizar el crecimiento del turismo, para maximizar de este modo, su contribución al desarrollo económico y social, de un lugar o de una jurisdicción.

Orientación.- Acción y efecto de orientar. Posición o dirección de algo respecto a un punto cardinal.

Páramo.- Terreno yermo, raso y desabrigado. Lugar sumamente frío y desamparado.

Parques Nacionales y/o Provinciales equivalentes: extensión terrestre, acuática o mixta que su excepcional importancia se considere reserva a la preservación indefinida de los paisajes, particularidades

geológicas, hidrológicas, flora y fauna en su estado primitivo. Estas amplias zonas se declaran conjuntos de interés y se protegen del deterioro, destrucción o desfiguración por los que los visiten.

Paquete Turístico: conjunto de servicios en que se incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc.; que puede o no incluir el transporte de aproximación, que se vende a un precio global, y que pueden ser adquiridos en un solo acto de compra.

Plan Operativo: es el conjunto de programas que un organismo debe cumplir en definidos plazos.

Patrimonio.- Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes. Conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título.

Planificación Estratégica: medio que permite por la combinación de varios cursos de acción o acciones complementarias la obtención de un objetivo.

Política Turística: es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial.

Presupuesto: el cálculo de los costos de las distintas acciones que intervienen en el programa de promoción. Constituye la concreción financiera del programa.

Producto Turístico: conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. Servicios para el turista más atractivos.

Programa: conjunto ordenado de acciones desarrolladas en un tiempo determinado.

Promoción Turística: dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

Propaganda: el intento deliberado de un individuo o grupo para formar, controlar o alterar las actitudes de otros grupos mediante el uso de instrumentos de comunicación, con la intención de que en cualquier situación, la reacción de aquellos esté influenciada por la deseada por el propagandista.

Público objeto: persona o grupo de personas hacia quienes van dirigidas todas las acciones de comunicación integrada.

Puntos Cardinales.- Los cuatro puntos más importantes de la brújula: norte, sur, este y oeste.

Recreación: es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, en contados casos en espacios cubiertos. La demanda puede ser masiva (balnearios),

selectivos (clubes, casa de fin de semana, etc.), popular (bajo costo), subvencionadas (colonias de niños). El orden por lo general es nacional o interno y urbano y la duración de la estadía es inferior a 24 horas.

Recreacionista: a los efectos de nuestra propuesta, quien efectúa su recreación a menos de 300 km. de su residencia habitual.
Recurso Turístico: todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico.

Ruta Turística: se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

Servicio: un servicio, algo por lo general inmaterial, que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y nos da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico.

Temporada alta: es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas.

Turismo: Es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento de temporada y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, (invirtiendo) en sus gastos recursos que no provienen del lugar visitado.(Migración transitoria).

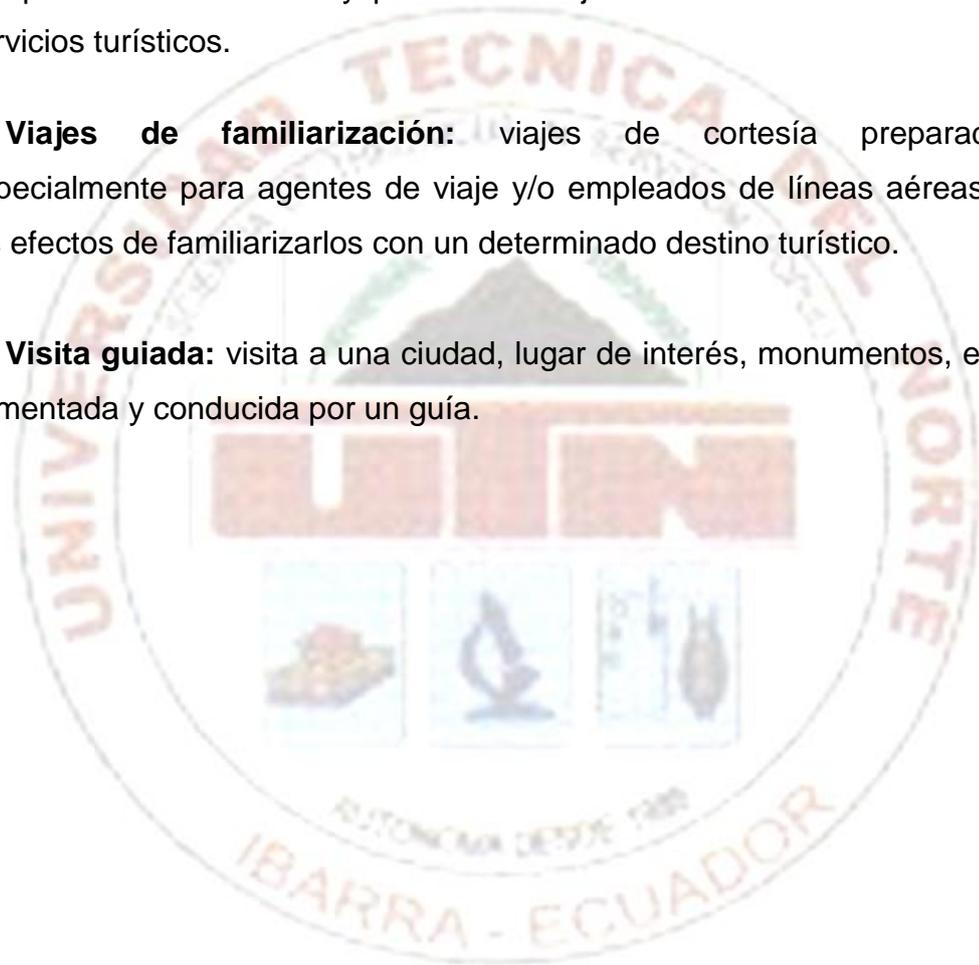
Turismo interno o nacional: es el que realizan los habitantes de un país sin salir de su propio territorio.

Turismo itinerante: es aquel en que la estancia durante el tiempo vacacional se realiza en distintos centros turísticos. Es el de mayor relevancia y tendencia hacia el futuro.

Turismo receptivo: se aplica al conjunto de servicios puestos en funcionamiento en una ciudad, comarca, región o país, para organizar la recepción de los turistas y permitir la mejor utilización de su oferta de servicios turísticos.

Viajes de familiarización: viajes de cortesía preparados especialmente para agentes de viaje y/o empleados de líneas aéreas, a los efectos de familiarizarlos con un determinado destino turístico.

Visita guiada: visita a una ciudad, lugar de interés, monumentos, etc., comentada y conducida por un guía.



2.6.- MATRIZ CATEGORIAL

CONCEPTO	CATEGORÍA	DIMENSIÓN	INDICADOR
<p>Son caminos que se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo como son los centros de visitantes y los bosques para acampar; su objetivo es mostrar la flora y fauna y los innumerables valores naturales y culturales que se pueda aprovechar en el sector.</p>	<p>SENDERO INTERPRETATIVO</p>	<p>Autoguiados</p> <p>Guiados</p> <p>Itinerarios</p> <p>Fases de senderos interpretativos</p>	<p>Presentan ventajas y desventaja</p> <p>Es económico</p> <p>Es para un público cautivo o no cautivo</p> <p>No es guiado</p> <p>Paseos o giras</p> <p>Charla interpretativa</p> <p>Personal intérprete, Cautivo o no cautivo</p> <p>Guiado o guía interpretativa</p> <p>Senderos peatonales</p> <p>Conexión de caminos</p>

		<p>Tiempo de recorrido</p> <p>Paradas interpretativas</p> <p>Modelo, forma</p> <p>Topografía</p> <p>Análisis de componentes naturales y culturales</p> <p>Fotografías</p>	<p>Introducción</p> <p>Cuerpo</p> <p>Conclusión</p> <p>Recorrido del sendero 30 minutos</p> <p>8-10 paradas interpretativas</p> <p>Métodos para el sendero:</p> <p>Paneles explicativos</p> <p>Folletos</p> <p>Exhibiciones</p> <p>Métodos de audio</p> <p>Tipos de senderos:</p> <p>Circulares</p> <p>En forma de 8</p> <p>Lineales</p>
--	---	---	--

			<p>Clasificación:</p> <p>Senderos de gran recorrido (GR)</p> <p>Senderos de pequeños recorridos (PR)</p> <p>Senderos locales (SL)</p> <p>Senderos urbanos (SU)</p>
<p>Es un conjunto de servicios, compuesto por una combinación de elementos de la industria turística</p>	<p>PRODUCTO TURÍSTICO:</p> 	<p>Senderismo</p> <p>Guianza</p> <p>Ruta interpretativa</p> <p>Atractivos</p> <p>Diversiones</p>	<p>Componentes culturales y naturales</p> <p>Estructura y mensaje</p> <p>Características biofísicas</p> <p>Tipología</p> <p>Producción</p> <p>Consumo</p>

		Acceso	Inmediatez y simultaneidad
Es un componente coherente de enunciados orales o escritos en lo que se pone de manifiesto la forma o manera de captar un atractivo y se describen en un documento	TEXTOS INTERPRETATIVOS	Lenguaje Tipo de público Enfoque Estilo Tamaño de letras	Ameno, pertinente, organizado y con temática Audiencias cautivas (programadas) Audiencias no cautivas (libre) Ambiental ,ecológico y cultural Intérprete, guía, ambientalista Visible hasta 200 metros
Son todas las manifestaciones naturales y rasgos culturales autóctonos con los que se dispone una zona y que las diferencia de	COMPONENTES NATURALES Y CULTURALES	Biodiversidad Manifestaciones	Diversidad de especies y plantas Diversidad de ecosistemas Diversidad genética Costumbres y tradiciones

<p>otras.</p>		<p>culturales</p>	<p>Folclore, música, danza Mitos, leyendas Creencias populares Fiestas tradicionales Artesanía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Madera • Piedras • plantas <p>Arqueología Arquitectura vernácula</p>
---------------	---	-------------------	--

CAPITULO III

3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

3.1. - Tipos de investigación.

3.2.- Métodos de investigación.

Mediante la aplicación de métodos de investigación se obtuvo información valiosa en los diferentes comportamientos naturales, culturales y sociales dentro de la población de la Parroquia Plaza Gutiérrez

La **recolección de la información** se aplicó para obtener datos luego de las encuestas realizadas a turistas, estudiantes del colegio y la comunidad que se realizó en el mes de Diciembre del 2 008 así como entrevistas a las personas mayores adultas de la parroquia de Plaza Gutiérrez.

3.2.1 Teóricos.

En cuanto a los métodos teóricos se aplicaron los siguientes.

El método **histórico lógico** fue necesario aplicar en este proyecto porque las conceptualizaciones concentradas en el pasado permitieron al turista percibir la riqueza natural y cultural del entorno actual.

Los métodos **inductivo y deductivo** permitieron el estudio de los atractivos turísticos para luego ir conociendo sus fases, características e

importancia. Esto partió de un conocimiento general para luego ir analizando cada una de sus fases y llegar a un razonamiento que permitirá obtener una diversidad de conclusiones

3.2.2 Analítico-Sintético

Mediante la utilización de estos métodos se descubrió e identificó los problemas dispersos y estos a su vez agruparlos en un universo dando a conocer el problema de estudio.

El método sistémico está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Estas relaciones determinaron por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica.

Esta investigación permitió integrar atractivos naturales, culturales de la parroquia mediante procesos de análisis.

3.2.3 Descriptivo.

Al ser un proyecto **factible** este beneficiará a la comunidad en aspectos académicos, logísticos y económicos los cuales tienen gran acogida por entidades gubernamentales y no gubernamentales que están acentuadas o constituidas en la zona de Intag.

También constituye una investigación es de **campo** ya que el contacto directo con los pobladores de la comunidad conociendo de cerca los problemas existentes, además la información se recopiló aplicando

entrevistas, encuestas y observaciones, las mismas que son más exactas y con alto grado de confiabilidad. Además se refleja en la investigación que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquirieron. Esta información permite que los conocimientos sobre los atractivos turísticos, biodiversidad, riqueza paisajística, de flora y fauna sean la base para el diseño de la propuesta.

Además, es una **investigación bibliográfica** ya que se necesitó de documentos, libros, folletos y páginas Web, para poder realizar el trabajo de investigación.

3.2.4.-Matemático

Este método se utilizó en la interpretación de los resultados obtenidos al aplicar los cuestionarios.

3.3.- Técnicas e instrumentos

Encuesta

Es la técnica más conocida por su amplia difusión y alcance es de gran uso para recoger opiniones acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia experiencia y conocimientos. Con la finalidad de obtener una información se aplicó la encuesta a 100 moradores de la parroquia Plaza Gutiérrez para de esta manera obtener resultados de los turistas nacionales e internacionales que llegan diariamente a la zona.

Entrevista

Se procedió a realizar una entrevista a los ancianos de la parroquia con la finalidad de obtener una información referente a la historia de la parroquia, costumbres alimenticias, medicinales, cuentos y leyendas de la zona.

3.4. Población o universo.

Para la determinación del tamaño de la muestra en la población se utilizo el universo de 650 habitantes que existen en la parroquia Plaza Gutiérrez según el último censo de población del INEC 2006.

POBLACIÓN	TOTAL
Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Cotacachi.	100
Habitantes de la Parroquia de Plaza Gutiérrez.	650
Estudiantes del Segundo y Tercero años de Bachillerato del Colegio Nacional Apuela.	50

TOTAL = 800

3.5.- Muestra.

Se aplicó la fórmula para determinar la muestra, esto es, el número de personas a quienes averiguar los aspectos positivos, negativos de los senderos ecológicos.

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{P.Q.N}{\frac{(N-1)E^2 + PQ}{K^2}}$$

DONDE

n= muestra

PQ = Varianza población, valor constante 0,25

N= Población / universo

(N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 30

E= error aceptable:

0.02 = 2 % mínimo

0.3 = 30 % máximo

0.05 = 5 % (recomendable en educación)

$$n = \frac{(0,25) \times (800)}{\frac{(800-1)(0,05)^2 + 0,25}{2^2}}$$

$$n = \frac{200}{\frac{(799)(0,0025) + 0,25}{4}}$$

$$n = \frac{200}{0,499 + 0,25}$$

$$n = \frac{200}{0,749}$$

n= 267 (Muestra de turistas, habitantes y estudiantes.)

FRACCIÓN MUESTRAL

$$m = \frac{n}{N}$$

$$m = \frac{267}{800}$$

m= 0,333

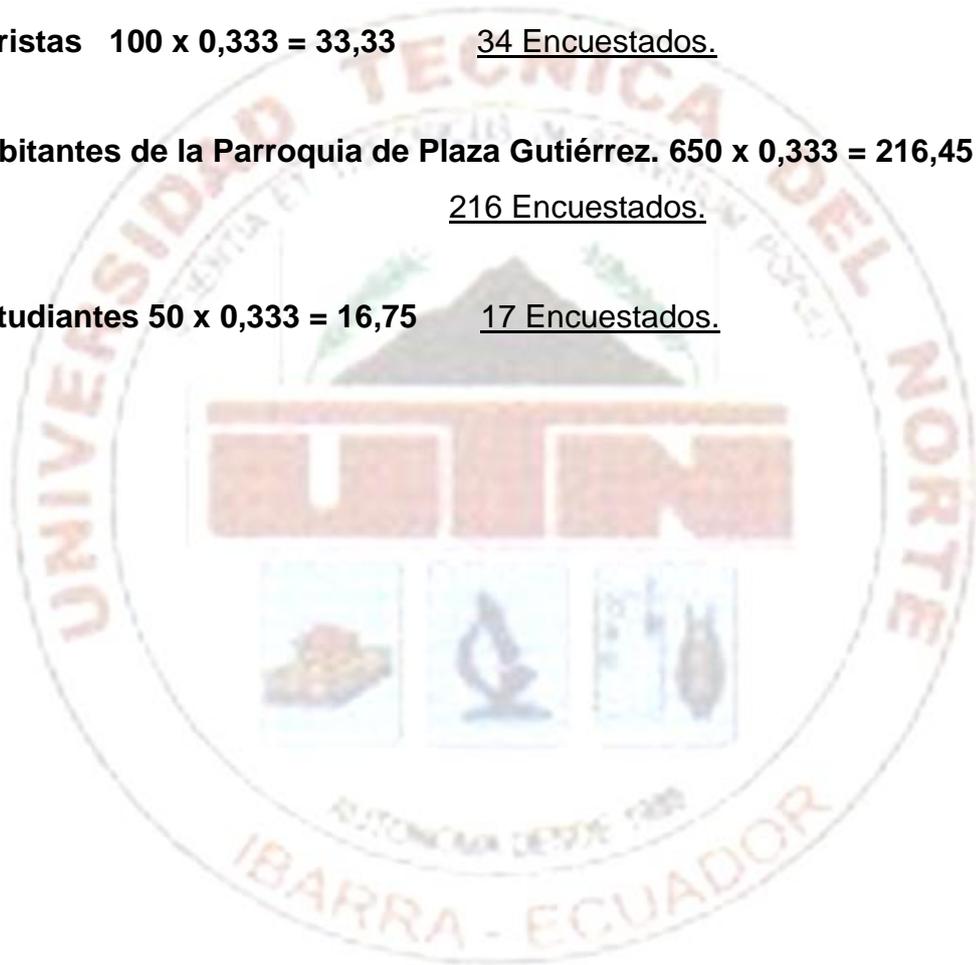


MUESTRA ESTRATIFICADA

Turistas $100 \times 0,333 = 33,33$ 34 Encuestados.

Habitantes de la Parroquia de Plaza Gutiérrez. $650 \times 0,333 = 216,45$
216 Encuestados.

Estudiantes $50 \times 0,333 = 16,75$ 17 Encuestados.



CAPÍTULO IV

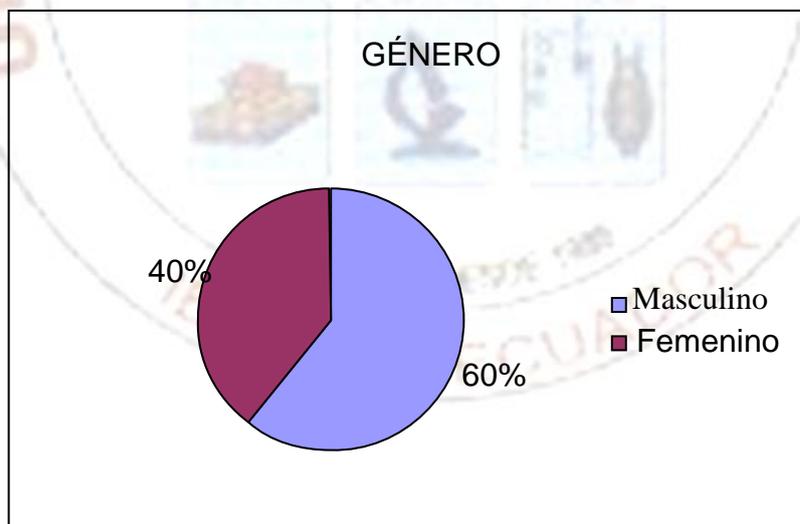
4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El presente capítulo contiene los análisis de datos referentes al potencial natural y cultural, conjuntamente con el perfil de habitantes de la Parroquia de Plaza Gutiérrez, al igual que el perfil de los visitantes del Cantón Cotacachi

4.1.- PERFIL DEL HABITANTE DE LA PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ

GENERO	F	%
Masculino	130	60
Femenino	86	40
TOTAL	216	100

Género al que pertenece el habitante encuestado de la Parroquia de Plaza Gutiérrez.



Esto determina que la mayoría de hombres estarán formando parte de las actividades a desarrollarse en el sendero interpretativo, con esto se puede evidenciar un grupo homogéneo y equitativo.

1. Estado de los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos de la Parroquia Plaza Gutiérrez.

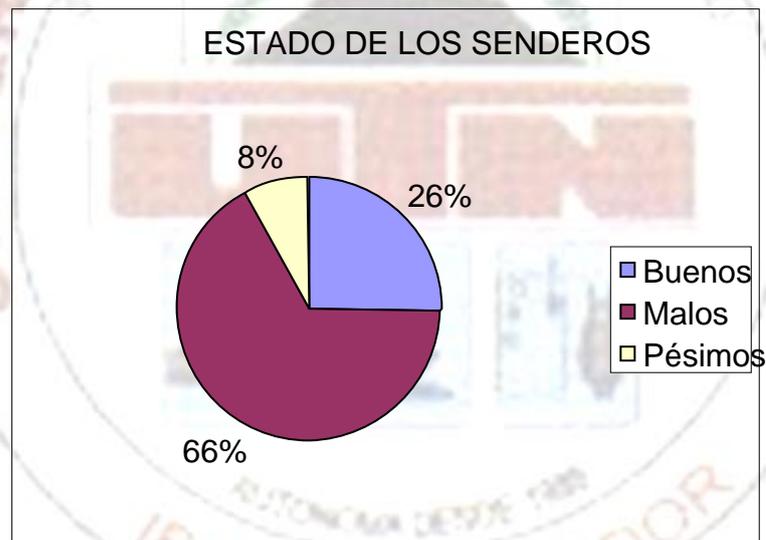
Estado de los senderos

CUADRO N.- 4

ESTADO DE LOS SENDEROS	f	%
Buenos	54	25.60 %
Malos	143	66.27 %
Pésimos	19	8.13 %
TOTAL	216	100 %

Estado de los senderos

Gráfico N.- 4



En lo expuesto anteriormente se puede deducir que la en un 74 % población opina que los senderos que conducen a los diferentes atractivos turísticos se encuentran en mal estado, por esta razón es necesaria la implementación del proyecto para dar a conocer con mayor énfasis los atractivos turísticos de la zona. Además el 26 % dice que los senderos se encuentran en buenas condiciones, al ser un porcentaje mínimo es evidente que el proyecto es justificable.

2. Cree que la ejecución de un sendero interpretativo aumentaría los turistas hacia los atractivos turísticos de la parroquia

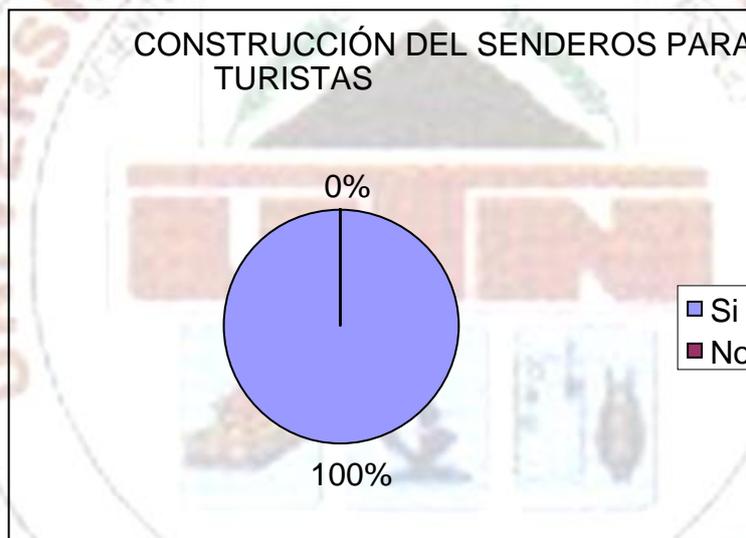
Construcción de un sendero para itinerarios turísticos

Cuadro N. - 5

Alternativas	f	%
Si	216	100 %
No	0	0 %
TOTAL	216	100 %

Construcción de un sendero para aumentar los turistas

Grafico N. - 5



Según la demostración de los datos extraídos a los 216 encuestados se puede deducir que el 100 % cree que es necesaria la implementación del sendero interpretativo guiado, para que de esta forma se pueda aumentar la afluencia de turistas y visitantes. Y así se pueda promocionar los atractivos turísticos existentes en el área.

3. Apoyo de la Población de La Parroquia de Plaza Gutiérrez para la ejecución de un sendero interpretativo.

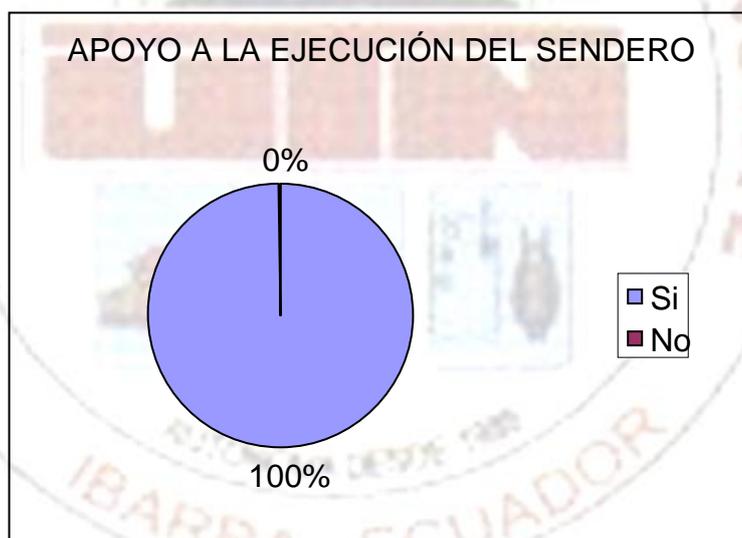
Apoyo a la ejecución de un sendero interpretativo

Cuadro N.- 6

Opinión para LA EJECUCIÓN DEL SENDERO	f	%
Si	216	100 %
No	0	0 %
TOTAL	216	100

Apoyo a la ejecución de un sendero interpretativo

GRAFICO N.- 6



En el cuadro y grafico expuesto anteriormente señala que el 100% de la población apoyan a la ejecución del sendero interpretativo ya que a través de este ellos pueden mejorar su calidad y condición de vida.

4.2.- PERFIL DEL VISITANTE AL CANTÓN COTACACHI Y A LA PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ.

Características del encuestado

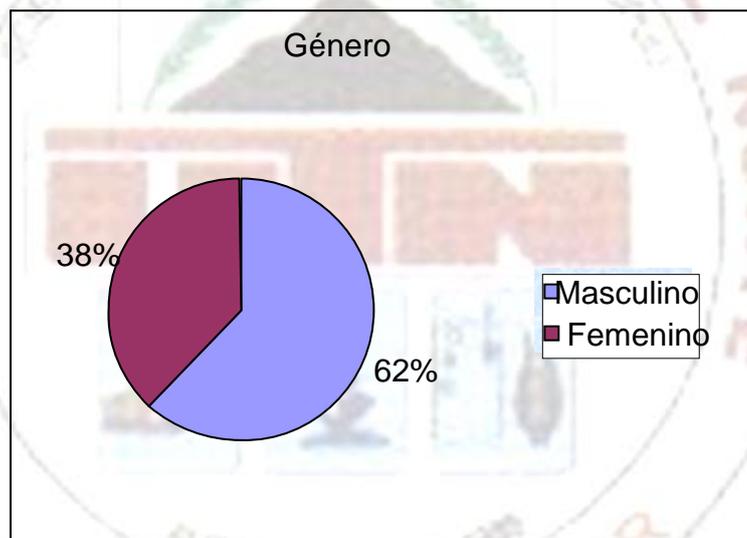
Cuadro N.- 1

Género

Género	f	%
Masculino	21	62
Femenino	13	38
Total	34	100

Género

Gráfico N. - 1



El 62 % de los turistas que visitan Plaza Gutiérrez son hombres y el 38 % son mujeres, esto refleja que el sendero tendrá una gran acogida por los hombres de los grupos de personas que visitan esta zona.

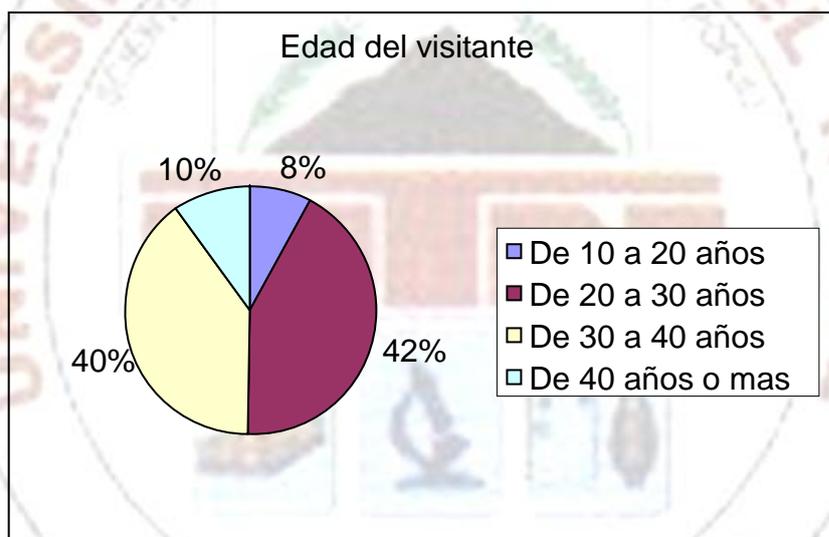
1. Edad del turista que visita el Cantón Cotacachi.

Cuadro N.- 2

Edad del visitante	f	%
De 10 a 20 años	3	8
De 20 a 30 años	14	42
De 30 a 40 años	14	40
De 40 años o mas	3	10
TOTAL	34	100

Edad del turista

Grafico N.- 2



En el cuadro y grafico expuestos se visualiza que el 42 % de los visitantes encuestados oscilan entre la edad de 20 a 30 años lo que significa que esta edad cumple con las condiciones físicas, intelectuales y psicológicas ideales para desplazarse por el sendero, pudiendo disfrutar de la riqueza natural y cultural que posee el lugar

2. Procedencia del turista que visita el Cantón Cotacachi.

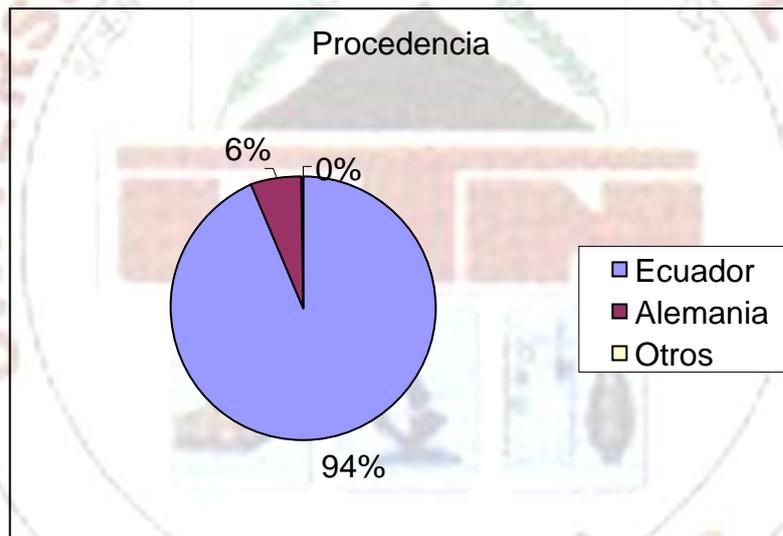
Procedencia del turista

Cuadro N.- 3

Procedencia	f	%
Ecuador	32	94 %
Alemania	2	6 %
Otros	0	0 %
TOTAL	34	100 %

Procedencia del turista

Grafico N.- 3



En el cuadro y grafico expuestos anteriormente se puede analizar que el 94% de los visitantes son turistas nacionales, con esto nos demuestra que el turista nacional tiene preferencia por visitar el cantón Cotacachi y por ende la parroquia de Plaza Gutiérrez. Razón por la cual nuestro sendero estará diseñada para satisfacer las necesidades del turista o visitante. En cambio el 6 % son turistas extranjeros procedentes de Alemania por lo cual el sendero y los habitantes de la zona estarán dispuestos a cumplir con todas las perspectivas que tenga el visitante.

3. Medios de transporte en que se traslada el turista que visita el Cantón Cotacachi.

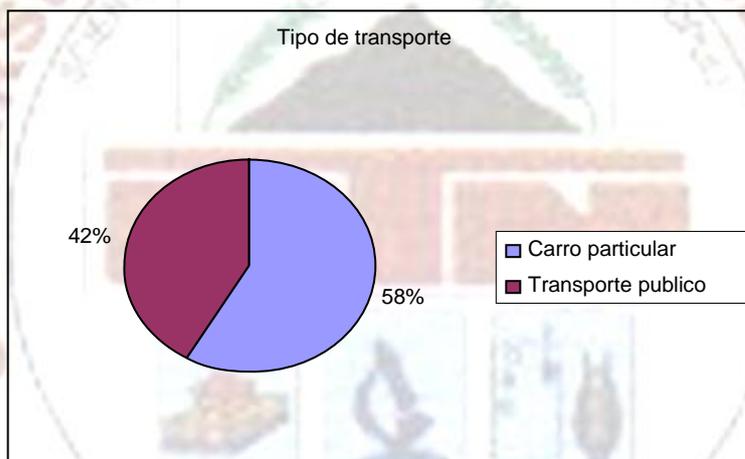
Tipo de transporte

Cuadró N. - 4

Tipo de transporte	f	%
Carro particular	20	58 %
Transporte publico	14	42 %
TOTAL	34	100 %

Tipo de transporte

Grafico N.- 4



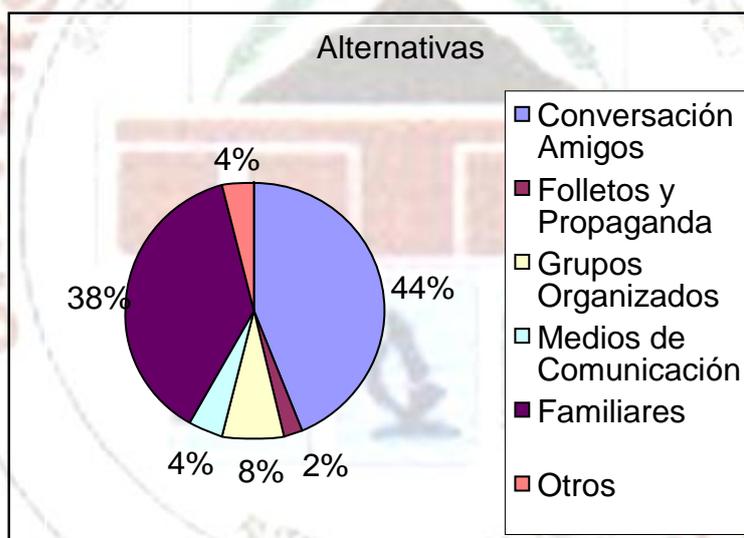
El cuadro y grafico expuestos demuestran que el 58 % de turistas contestaron que se trasladaron a la Parroquia de Plaza Gutiérrez utilizando transporte de su propiedad, esto significa que existe la facilidad para que el turista llegue a lugar beneficiando a la población, el 42 % de visitantes contestaron que se trasladaron al lugar utilizando transporte público por la facilidad y la comodidad que ofrecen las compañías de transporte, evidenciando de esta manera el buen estado de las vías de acceso.

4. Como conoció la Existencia de la Parroquia de Plaza Gutiérrez.

Medios por los que el turista conoció la Existencia de la Parroquia

Cuadro N.- 5.

Alternativas	f	%
Conversación con amigos	15	44 %
Folletos y propaganda	1	2 %
Grupos organizados	3	8 %
Medios de comunicación	1	4 %
Familiares	13	38 %
Otros	1	4 %
TOTAL	34	100 %



El presente cuadro y gráfico demuestra que el 44 % de turistas encuestados conocen la parroquia de Plaza Gutiérrez por conversación de amigos evidenciando de esta manera que la difusión se la realiza de persona a persona, convirtiéndose de esta manera una herramienta importante para transmitir información sobre cualquier atractivo turístico ya sea natural o cultural, en tanto que el 38 % de los encuestado contestaron que conocen el lugar por familiares que han viajado o que viven en el lugar, esto demuestra que tienden a disfrutar de un clima propio de los páramos andinos y la biodiversidad que existe.

5. Conocimiento del turista sobre organizaciones que apoyan a la Parroquia de Plaza Gutiérrez.

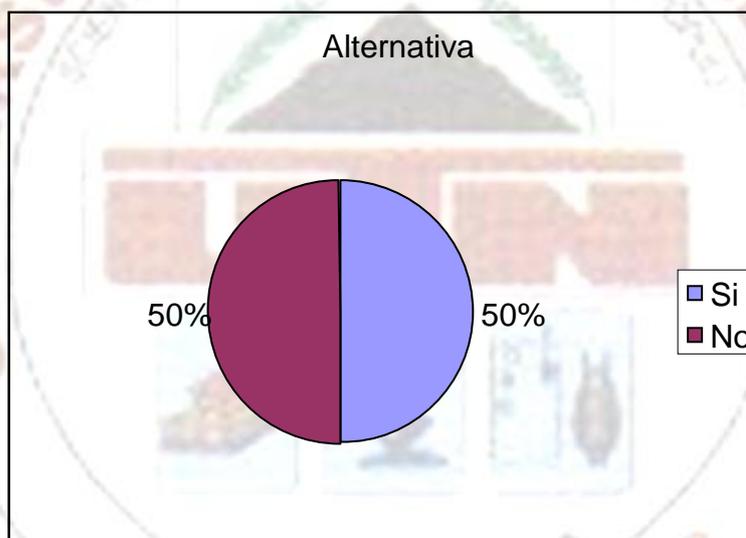
Organización que apoya a esta Parroquia

Cuadro N.- 6

Alternativa	F	%
Si	17	50%
No	17	50%
TOTAL	34	100 %

Organización que apoya a esta Parroquia

Grafico N.- 6



En este cuadro y gráfico podemos deducir que el 50 % de los visitantes tienen conocimiento de que organismos o instituciones tienen apoyo ya que por ser una parroquia organizada recibe apoyo gubernamental como apoyo de organismos privados como son las ONG's que operan en la provincia, en cambio el 50 % desconoce que organismos apoyan a esta Parroquia para su desarrollo.

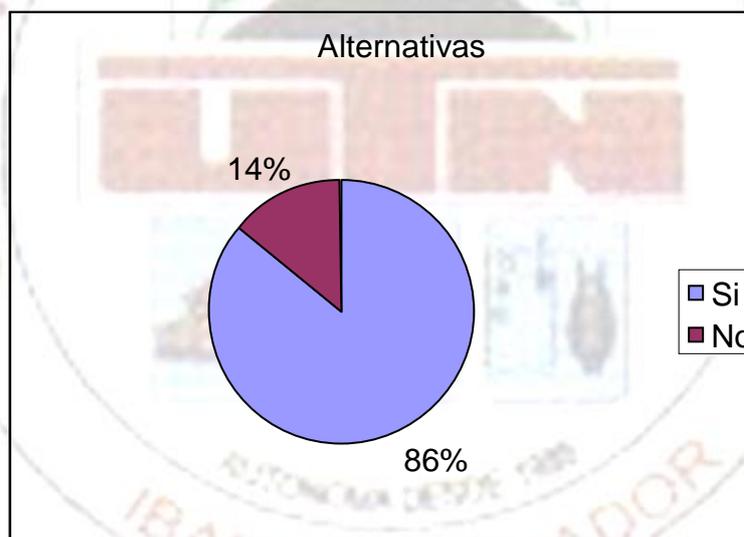
6. Cree Usted que la Parroquia está capacitada para realizar actividades de Ecoturismo?

Opinión de los turistas sobre la posibilidad de que la Parroquia este Capacitada para realizar actividades de Ecoturismo

Cuadro N.- 7

Alternativas	F	%
Si	29	86 %
No	5	14 %
TOTAL	34	100 %

Opinión de los turistas sobre la posibilidad de que la Parroquia este Capacitada para realizar actividades de ecoturismo



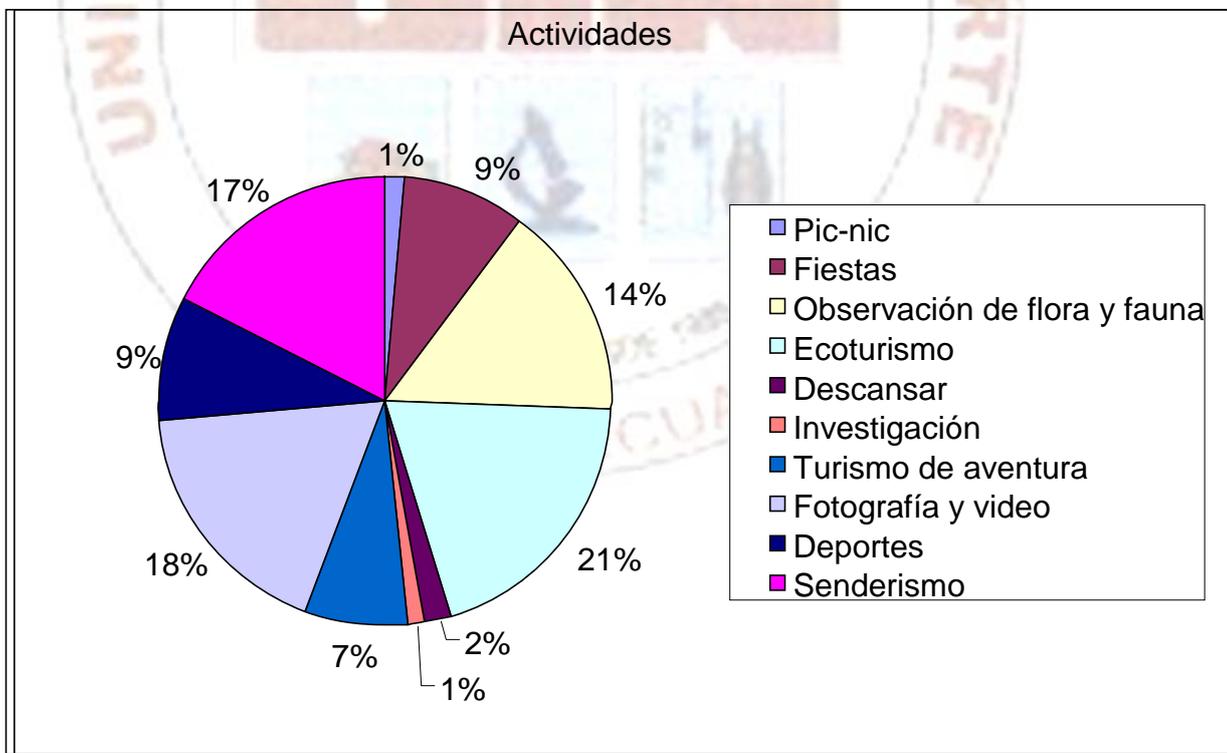
El 86 % de los visitantes encuestados opinan que la parroquia tiene las condiciones necesarias y está capacitada para realizar actividades de ecoturismo, ya que cuenta con personas capacitadas y con la infraestructura necesaria

7. Actividades que les gustan realizar los visitantes en esta comunidad.

Actividades de preferencia de los turistas

Cuadro N.- 8

Actividades	f	%
Pic-nic	1	1,35%
Fiestas	3	8.97 %
Observación de flora y fauna	5	14.25 %
Ecoturismo	6	19.73%
Descansar	1	1.79 %
Investigación	1	1.35 %
Turismo de aventura	2	7.17 %
Fotografía y video	6	17.94 %
Deportes	3	8.97 %
Senderismo	6	17.47%
TOTAL	34	100



El presente cuadro y gráfico demuestran que el 19.73 % de las opiniones tienen afinidad por realizar actividades de ecoturismo, el 17.48 % realizan senderismo, el 17.93 realiza actividades de fotografía y video, y el 15 % actividades de observación de flora y fauna, esto nos demuestra que la mayoría de los visitantes optarían por caminar por el sendero interpretativo para cumplir con sus expectativas o preferencias ya que el presenta todas las comodidades para realizar este tipo de actividades, mientras que el 8,96 por ciento tienen preferencias por fiestas y de igual porcentaje optan por deportes que se practica en la Parroquia, ellos en cambio tendrán la oportunidad de disfrutar de la gastronomía, la cultura que se desarrolla en el centro poblado.

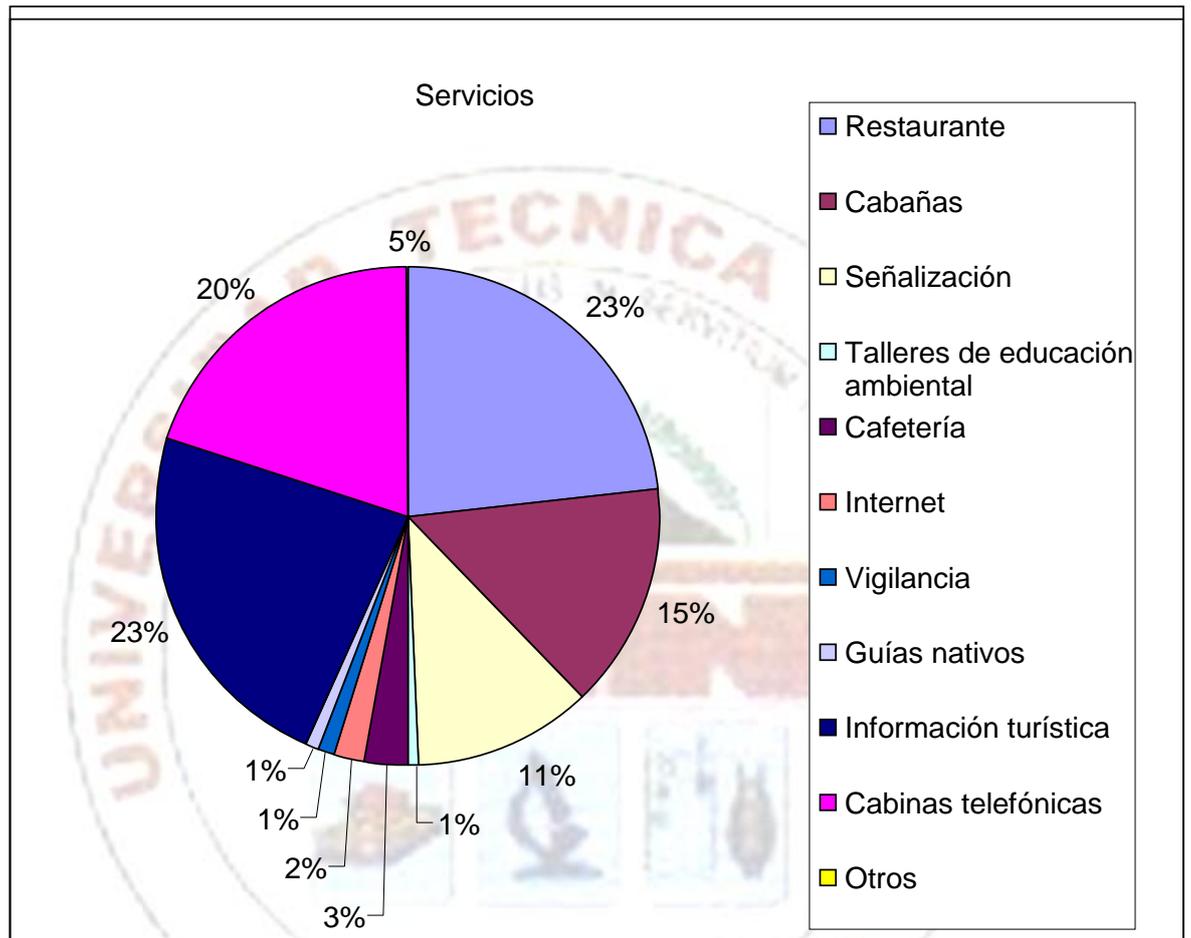
8. Servicios que la Parroquia debería prestar para comodidad del visitante.

Servicios que debería prestar la parroquia

Servicios	f	%
Restaurante	8	23.30
Cabañas	5	14.56
Señalización	3	11.17
Talleres de educación ambiental	0	0.97
Cafetería	1	2.91
Internet	1	1.94
Vigilancia	0	0.97
Guías nativos	0	0.97
Información turística	8	23.30
Cabinas telefónicas	6	19.90
Otros	1	5 %
TOTAL	34	100

Servicios que debería prestar la Parroquia

Grafico N.- 9



En lo anteriormente expuestos podemos evidenciar que el 23 % de las opiniones de los visitantes requieren de un restaurante, el 23 % requiere de información turística, el 19 % está de acuerdo que sería importante una cabina telefónica, el 14 % requiere de alojamiento, y el 11 % de señalética lo que demuestra que muchos de ellos gustan pernoctar y disfrutar de este lugar en cambio muy pocos visitantes necesitan de servicios como, Internet, cafetería, y vigilancia, tal vez porque ellos no van a permanecer mucho tiempo en el lugar sin ser estos.

9. Opinión sobre la Preferencia de senderos Guiados o no Guiados

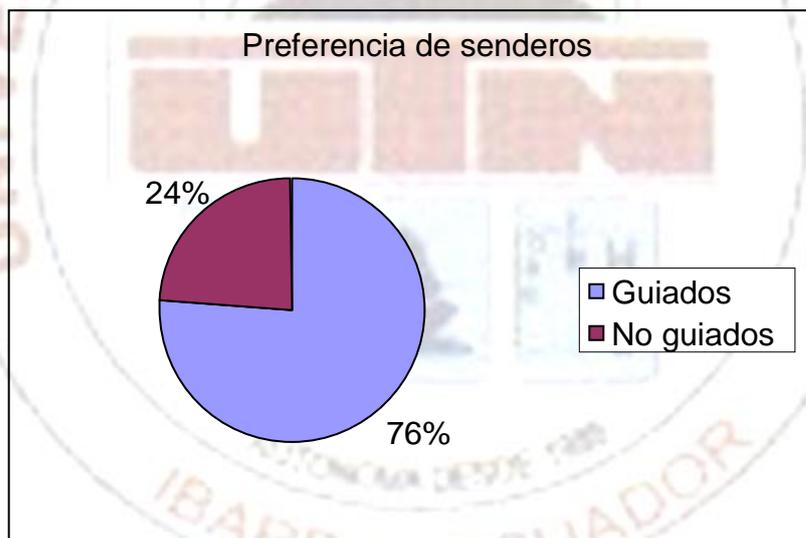
Preferencia de senderos

Cuadro N.- 13

Preferencia de senderos	f	%
Guiados	26	76 %
No guiados	8	24 %
TOTAL	34	100 %

Preferencia de senderos

Grafico N.- 13



En lo expuesto podemos concluir que el 76 % de los encuestados tienen una preferencia por senderos guiados, lo que el proyecto estaría beneficiado por la mayoría de visitantes, ya que ellos a través de esta guía pueden apreciar con mayor claridad la biodiversidad existente y cuán importante es para el desarrollo armónico de este sector.

Mientras que el 24 % de los encuestados prefieren senderos no guiados, tomando en cuenta que algunos de ellos visitan los lugares pero no les interesa aprender sino solo observar.

4.3.- PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO NACIONAL APUELA.

CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO:

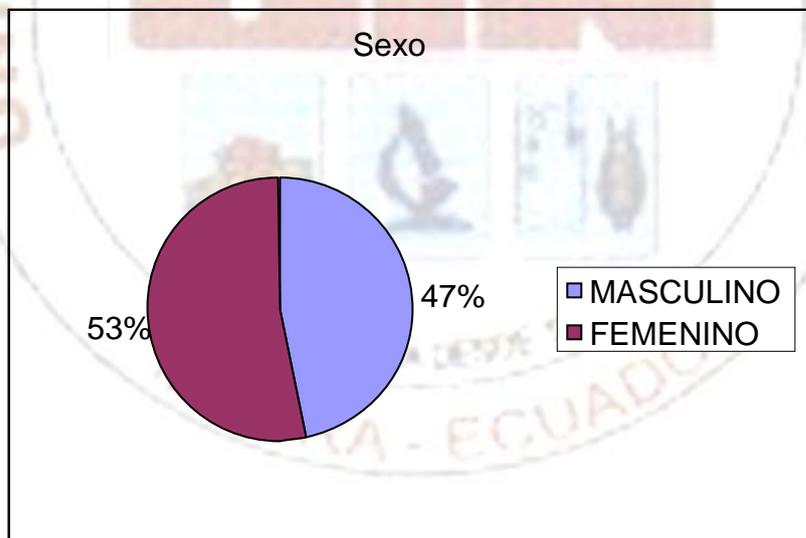
Género

Cuadro N.- 1

Sexo	f	%
MASCULINO	23	47 %
FEMENINO	27	53.%
Total	50	100%

Género

Grafico N.- 1



En lo anteriormente expuesto podemos deducir que el 53 % de los encuestados son de género femenino esto nos indica que el sendero debe estar diseñado para este tipo de visitantes, es decir con todas las

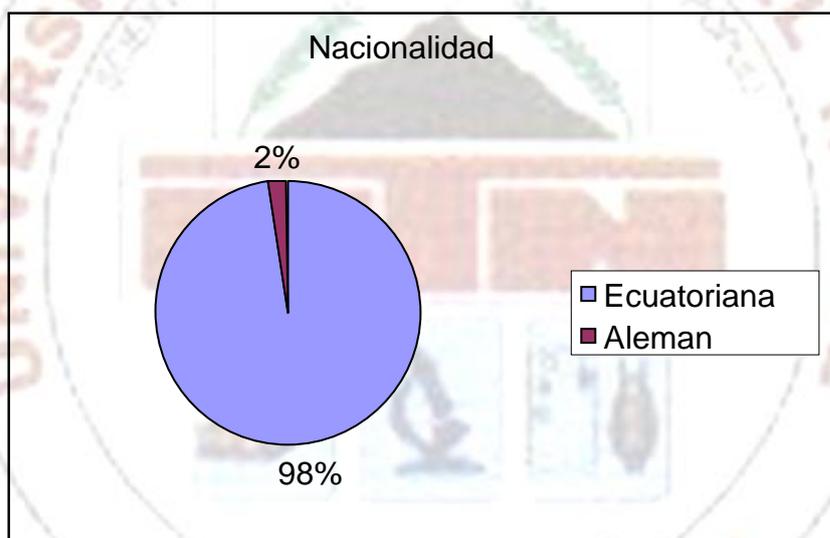
características de un sendero de primer orden, en cambio el 47 % son de género masculino, siendo un porcentaje equitativo de ambos géneros.

1. Nacionalidad de los encuestados

Nacionalidad

Cuadro N.- 2

Nacionalidad	F	%
Ecuatoriana	49	97.7 %
Alemana	1	2.2%
Total	50	100 %



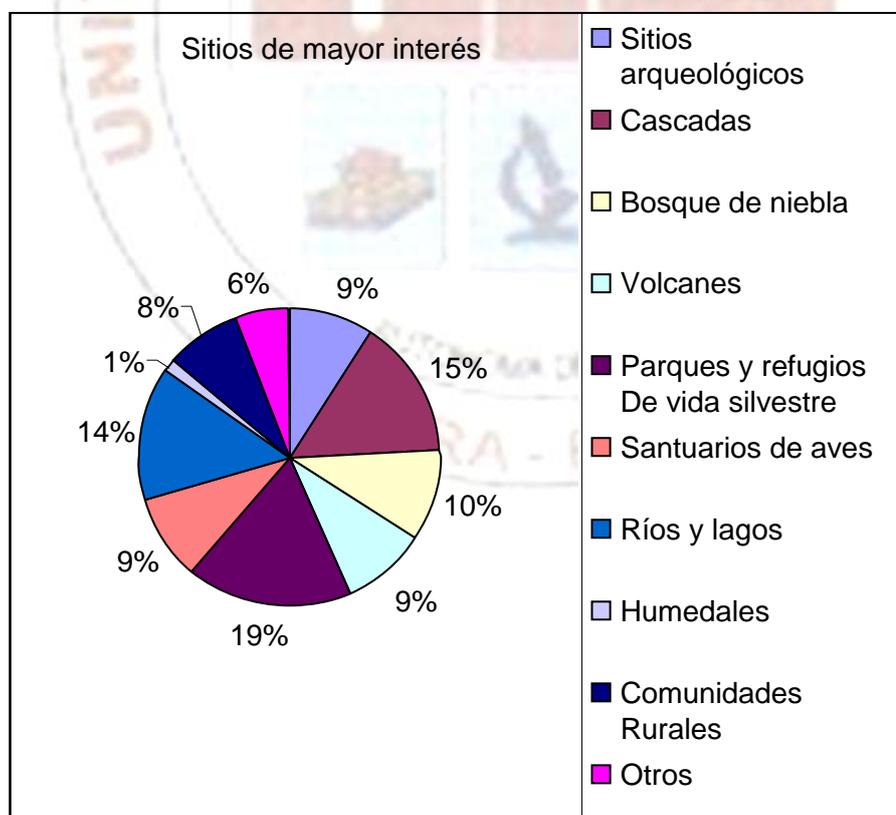
En lo señalado anteriormente deducimos que el 98 % de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que tan solo el 2 % son Extranjeros, lo que el sendero será visitado en su mayoría por visitantes nacionales.

2. Tipo de sitios naturales que son de mayor interés para el estudiante

Sitios naturales de mayor interés

Cuadro N.- 3

Sitios de mayor interés	f	%
Sitios arqueológicos	4	9%
Cascadas	6	15 %
Bosque de niebla	5	10 %
Volcanes	5	9 %
Parques y refugios de vida silvestre	9	18%
Santuarios de aves	5	9 %
Ríos y lagos	7	14 %
Humedales	1	1 %
Comunidades rurales	4	8%
Otros	3	6 %
Total	50	100%



En lo anteriormente expuesto se puede apreciar que el 19 % de los encuestados tienen preferencia en visitar Parques y reservas de vida silvestre en un porcentaje de 14 y 15 % tienen preferencias por visitar ríos lagos y cascadas respectivamente. En un porcentaje de 9 % y 10 % de los encuestados tienen preferencias por visitar sitios arqueológicos, volcanes, comunidades rurales y bosques de niebla en cambio un pequeño porcentaje de los encuestado prefieren visitar humedales, de acuerdo a los datos obtenidos el proyecto está bien encaminado por que el sitio cuenta con todas las preferencias de los encuestados, ya sea natural o cultural.

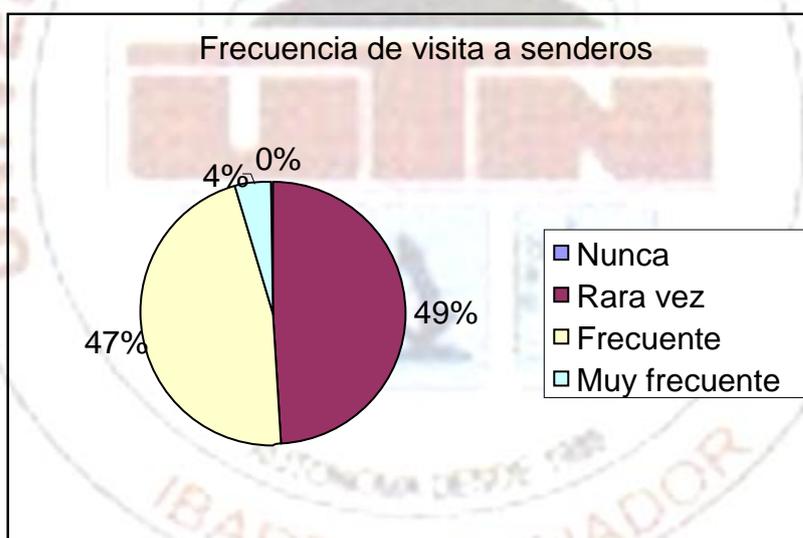


2. Frecuencia de visitas a atractivos turísticos con senderos.

Frecuencia de visitas a lugares turísticos

Cuadro n.- 4

Frecuencia de visita a atractivos turísticos.	f	%
Nunca	0	0 %
Rara vez	22	49.01 %
Frecuente	21	47.05 %
Muy frecuente	7	3.92 %
Total	50	100 %



En lo anteriormente expuesto podemos deducir que el 49 % de los encuestados rara vez han visitado lugares turísticos con senderos interpretativos, esto quiere decir que la mayoría de visitantes les atrae este tipo de senderos, el 47% de turistas supieron manifestar que frecuentemente visitan este tipo de senderos

3. Tipos de senderos que prefieren los encuestados

Preferencia de senderos

Cuadro N.-5

Preferencia de senderos	f	%
Guiados	40	88.88 %
No guiados	10	11.11 %
Total	50	100%

Preferencia de senderos

Grafico N.-5

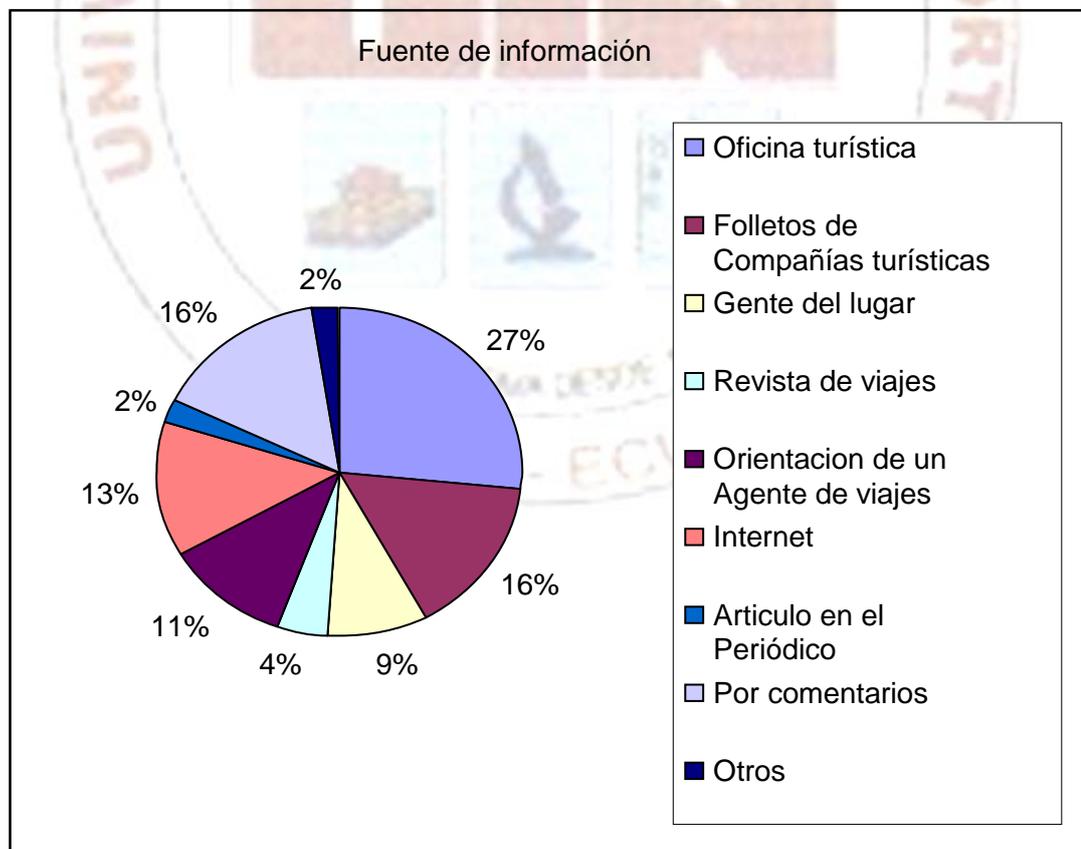


Como podemos determinar en los antes expuesto el 89 % de los encuestados tiene una preferencia por los senderos guiados lo que el proyecto estará de acuerdo a la preferencia de la mayoría de las personas que visitan atractivos turísticos naturales,

4. Durante sus preparativos para su viaje, ¿cuál es la principal fuente de información sobre los atractivos de la región?
Seleccione solo una opción.

Fuentes de información

Fuente de información	f	%
Oficina turística	13	26.66 %
Folletos de compañías turísticas	8	15.55 %
Gente del lugar	4	8.88 %
Revista de viajes	2	4.44 %
Orientación de un agente de viajes	6	11.11 %
Internet	7	13.33 %
Artículo en el periódico	1	2.22 %
Por comentarios	7	15.55 %
Otros	1	2.22 %
Total	50	100%



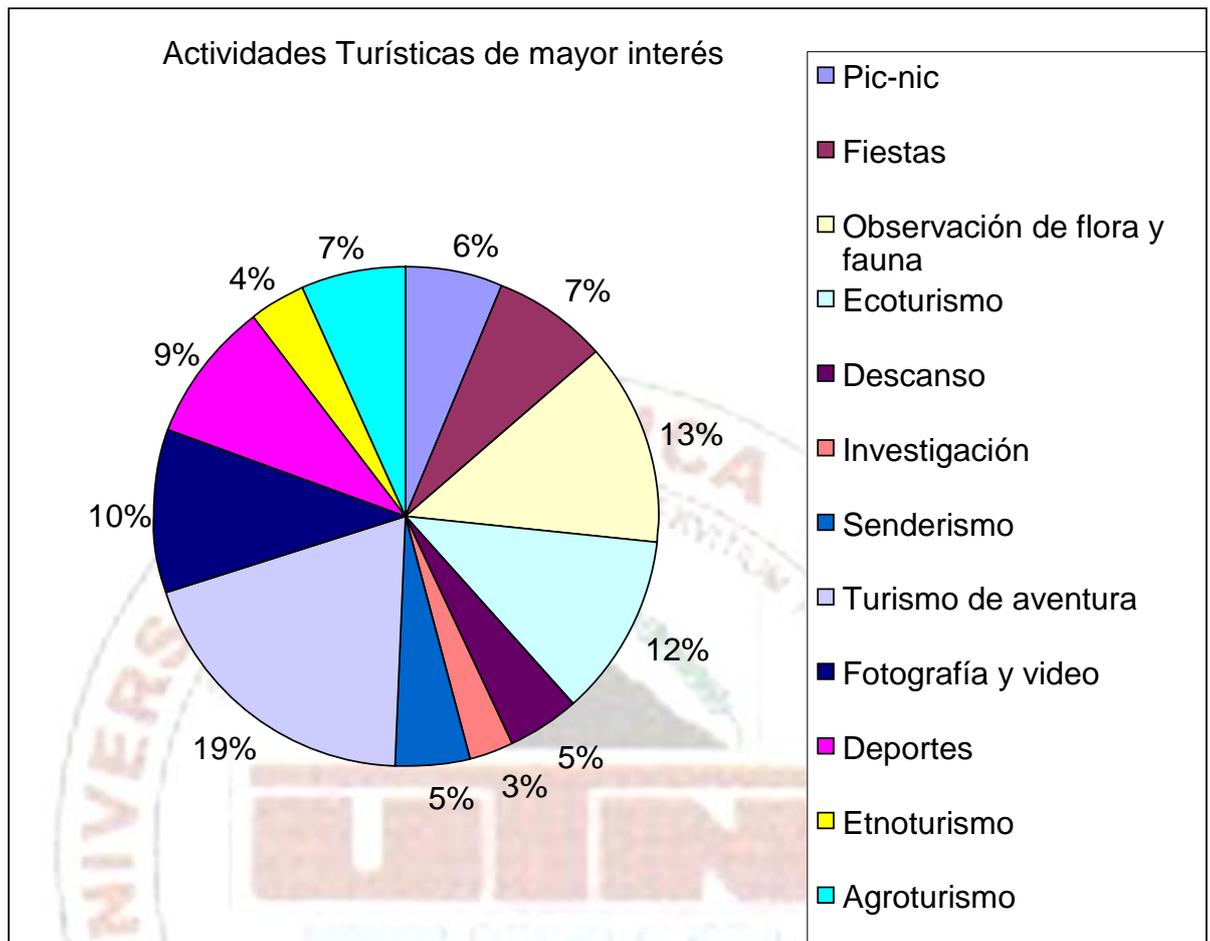
Según el cuadro y gráfico evidencian que el 27% de turistas encuestados utilizan las oficinas de turismo para realizar sus preparativos para viajar, el 16% folletos de compañías turísticas y un porcentaje similar por comentarios, sin embargo el 13% de los visitantes utilizan el Internet, porque se les hace más fácil y rápido porque lo tienen en todo lugar, un 11% por orientación de un agente de viajes, lo que nos da a entender que son turistas de un nivel socio-económico más alto, el 9% para viajar prefieren la información de la gente del lugar, el 4% por revistas de viajes por que se las consigue en cualquier lugar, y en un porcentaje menor por artículos del comercio.

5. Actividades turísticas de mayor interés para el encuestado

Actividades turísticas de mayor interés

Cuadro N.- 7

Actividades Turísticas de mayor interés	f	%
Pic-nic	3	6.33 %
Fiestas	4	7.24 %
Observación de flora y fauna	7	13.12%
Ecoturismo	6	11.76 %
Descanso	2	4.52 %
Investigación	1	2.71%
Senderismo	11	4.98 %
Turismo de aventura	2	19.46 %
Fotografía y video	10	10.41 %
Deportes	5	9.05 %
Etnoturismo	2	3.62 %
Agroturismo	3	6.79 %
Total	50	100%



El presente cuadro y grafico demuestra que el 19.46 % de los encuestados les gusta el turismo de aventura y el 13% contestaron que disfrutan admirando la flora y fauna, el 12% de visitantes les gusta realizar ecoturismo, esto demuestra que el sendero interpretativo de la comunidad de Plaza Gutiérrez se convertiría en un atractivo potencial a nivel local y nacional por las bondades naturales y culturales que posee la zona; en cambio en los siguientes porcentajes optan por realizar actividades al aire libre, para descansar de la rutina diaria y también realizan actividades recreativas como : fotografía y video 10%, juegos deportivos 9%, fiestas 7%, agroturismo 7%, pic - nic 6%, senderismo 5%, descanso 5%, Etnoturismo 4%, y el 3% investigación

ANTECEDENTES

Dentro de su programa de intervención en la zona de Intag, ha definido como una de las prioridades, el apoyo para orientar y fortalecer el desarrollo turístico mediante la asistencia técnica a los grupos organizados que se encuentran realizando iniciativas para la creación de microempresas turísticas y desarrollo de nuevas actividades y oferta turística.

Una de las rutas que se han identificado con potencialidad, es el camino antiguo que se utilizaba para ingresar a la zona de Intag antes de la construcción de las vías de acceso carrozable. Este es un camino de herradura que une los páramos de Muenala en la zona Andina, con la Parroquia Plaza Gutiérrez, cuyo uso actual tiene potencialidad para ser utilizado como sendero ecológico.

Con este antecedente y luego de haber identificado al “Grupo Ciclístico Plaza Gutiérrez”, como uno de los grupos sociales organizados interesados y motivados a prestar servicios turísticos, se organizó una gira de campo a fin de evaluar sobre el terreno, la potencialidad para darle un uso turístico a este camino de herradura en desuso, como sendero ecológico e interpretativo que permita la realización de caminatas de aventura, teniendo a Otavalo como punto de partida y centro de operaciones.

La gira contó con el acompañamiento y asesoría del Lic. Juan Lasso, técnico contratado por PRODECI para apoyar a este grupo a estructurar una propuesta de trabajo a futuro.

OBJETIVO

Realizar una evaluación de la potencialidad para uso turístico del sendero Machetes - Plaza Gutiérrez, mediante una visita de campo que cuente con la presencia de delegados del *grupo ciclista*, personas independientes y un operador turístico especializado en turismo de aventura.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizó una caminata teniendo como punto de partida el sector denominado Muenala, ubicado en los páramos del mismo nombre.

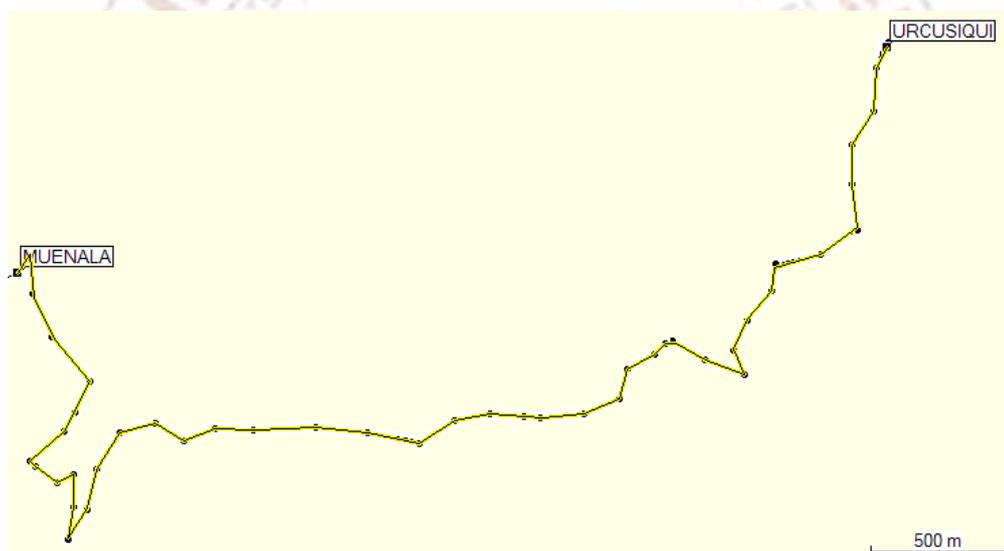
Durante la caminata se visitaron los siguientes lugares:

- **Urcusiqui**
- **Muenala**
- **La Guada**
- **Machetes**
- **Buena Vista**
- **Bordos**
- **Sambales**
- **Azaví**
- **Mortiñal**
- **San Vicente**
- **Ventas**
- **Palo Seco**
- **Plaza Gutiérrez**



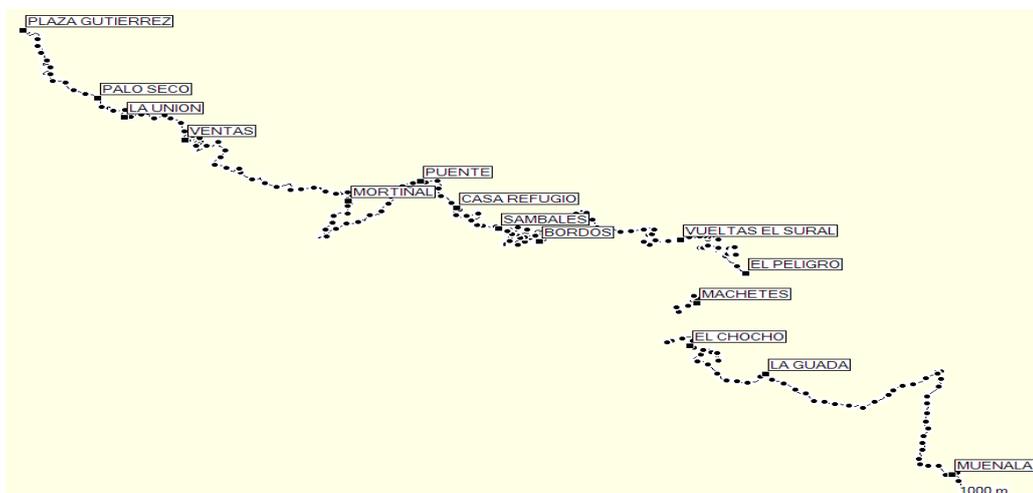
Durante la caminata se realizó la toma de lecturas utilizando un GPS Garmin e-trex vista y Magellan 600.

TRAMO REALIZADO EN VEHICULO: URCUSIQUI - MUENALA



DISTANCIA TOTAL: 5,87 Km.

CROQUIS DEL TRAYECTO CAMINADO



CUADRO DE DISTANCIAS CAMINADAS

PRIMER TRAMO	DISTANCIA TRAYECTO	DISTANCIA ACUMUADA
--------------	--------------------	--------------------

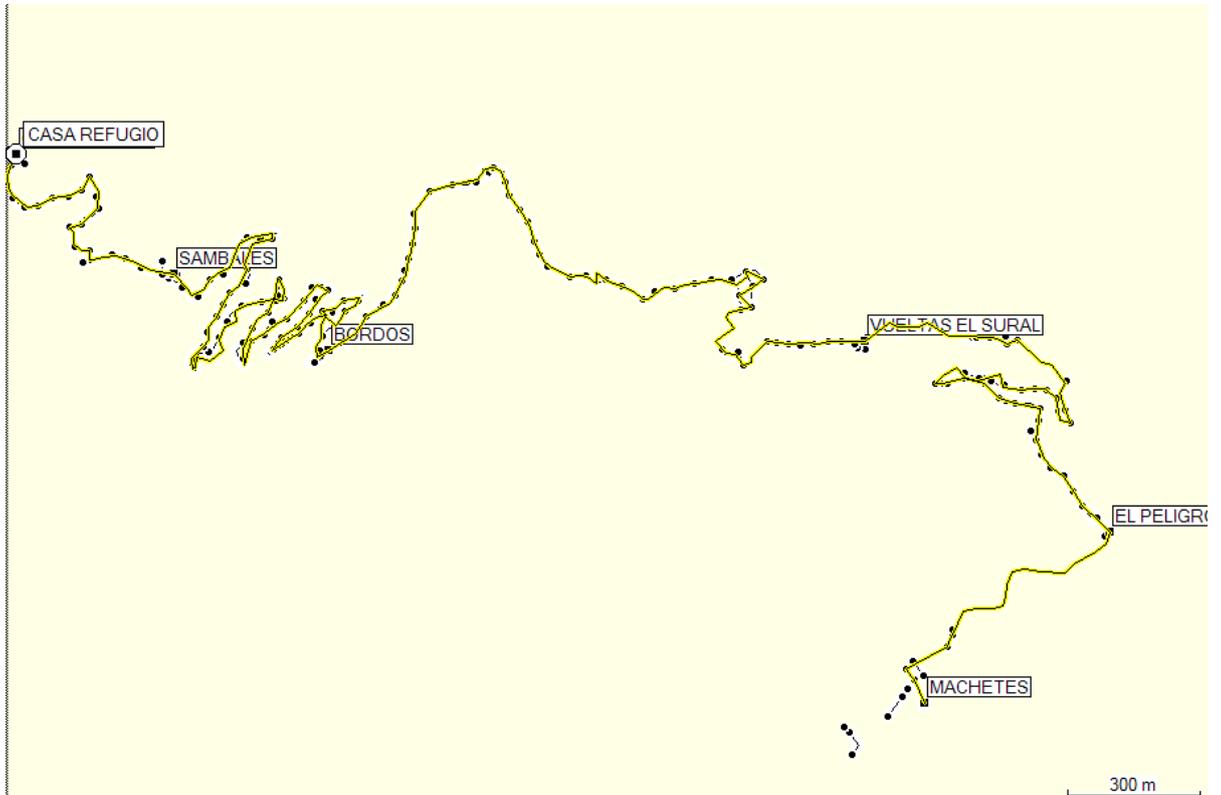
MUENALA	0,00 Km.	
LA GUADA	3,62 Km.	3,62 Km.
MACHETES	2,89 Km.	6,51 Km.
CASA DE REFUGIO	7,46 Km.	13,97 Km.
PUENTE EN EL RIO AZAVI	0,60 Km.	14,57 Km.

SEGUNDO TRAMO	DISTANCIA TRAYECTO	DISTANCIA ACUMUADA
---------------	--------------------	--------------------

PUENTE EN EL RIO AZAVI	0,00	
DESVIO AL CAMINO DE HERRADURA	1,43 Km.	1,43 Km.
MORTIÑAL	0,90 Km.	2,33 Km.
VENTAS	3,23 Km.	5,56 Km.
LA UNION	0,81 Km.	6,37 Km.
PALO SECO	0,57 Km.	6,94 Km.
PLAZA GUTIERREZ	1,70 Km.	8,64 Km.

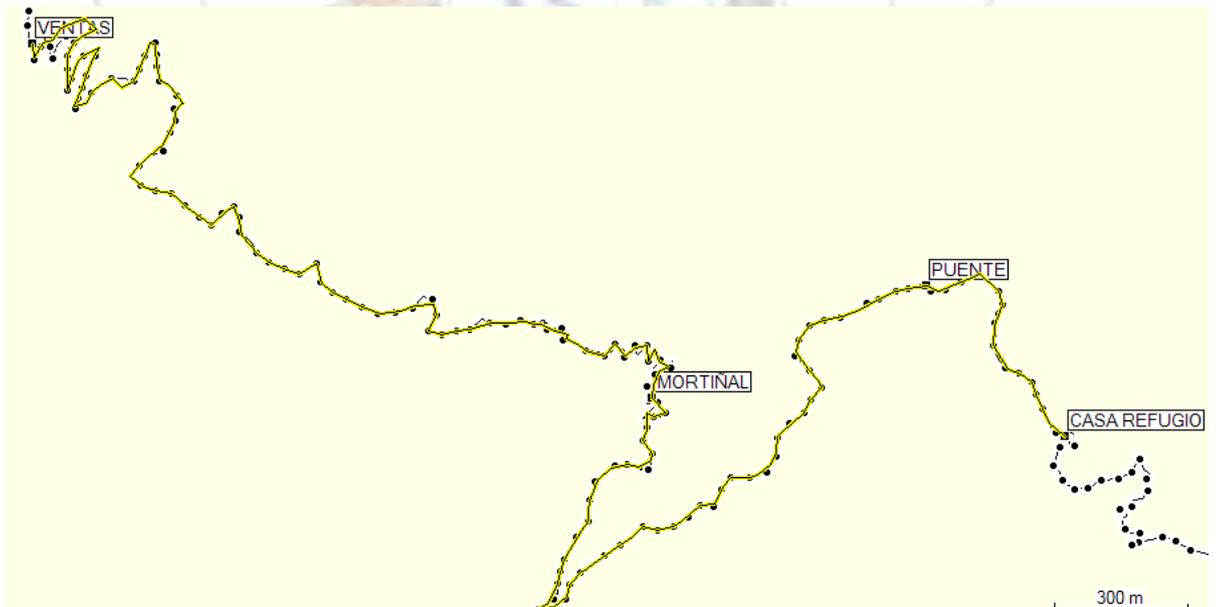
DISTANCIA RECORRIDA DE MUENALA A PLAZA GUTIERREZ: 23,21 Km.

TRAMO MACHETES – EL PELIGRO – BORDOS – SAMBALES – CASA DE REFUGIO



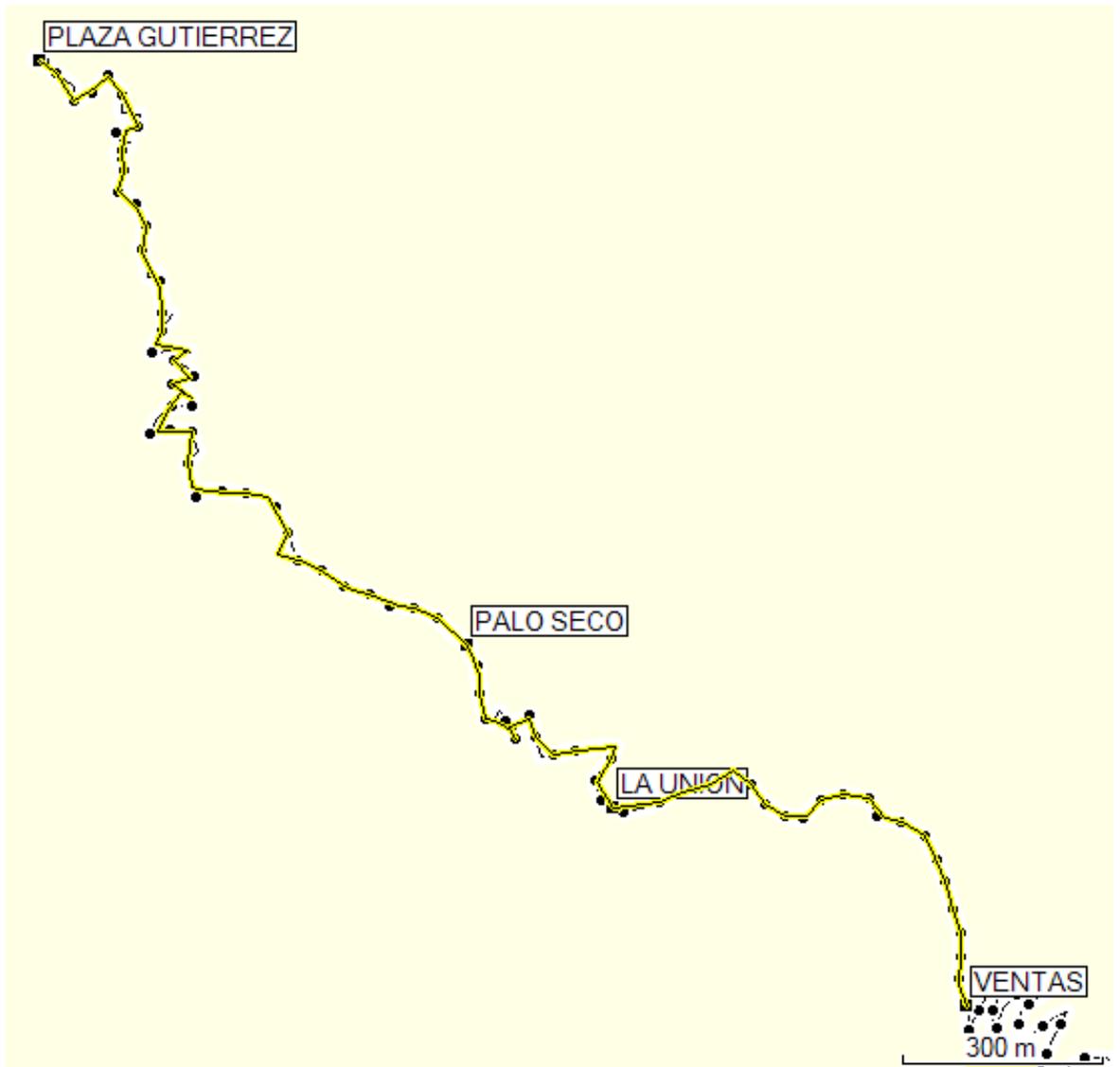
DISTANCIA RECORRIDA: 7,46 Km.

TRAMO CASA DE REFUGIO - VENTAS



DISTANCIA RECORRIDA: 6,19 Km.

TRAMO VENTAS – PLAZA GUTIERREZ

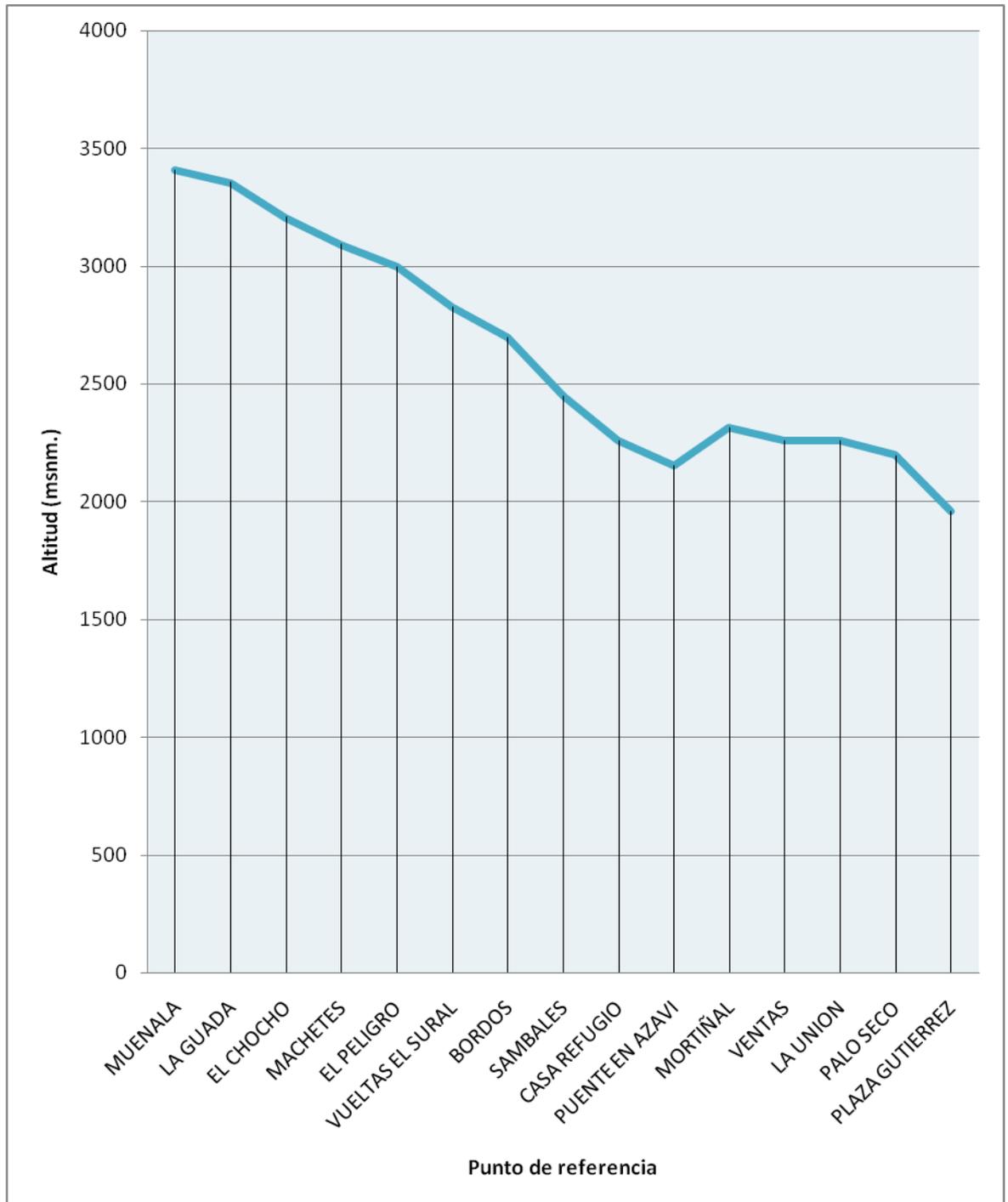


DISTANCIA RECORRIDA: 3,08 Km.

INICIO DE LA CAMINATA EN MUENALA: 09H15

FIN DE LA CAMINATA EN PLAZA GUTIERREZ: 18h45

PERFIL ALTITUDINAL DE LA RUTA MUENALA – PLAZA GUTIERREZ



MAYOR DESCENSO: 1.258 m.

MAYOR ASCENSO: 163 m.

INFORMACION DE REFERENCIA DURANTE EL TRAYECTO

PUNTO	ALTITUD (msnm.)	COORDENADAS
URCUSQUI	3352	17 N 790575 34113
MUENALA	3410	17 N 787379 33283
LA GUADA	3355	17 N 785776 34600
EL CHOCHO	3208	17 N 785132 34962
MACHETES	3092	17 N 785191 35527
EL PELIGRO	2998	17 N 785609 35913
VUELTAS EL SURAL	2826	17 N 785054 36344
BORDOS	2699	17 N 783839 36324
SAMBALES	2447	17 N 783487 36498
CASA REFUGIO	2259	17 N 783129 36767
PUENTE EN AZAVI	2152	17 N 782817 37108
MORTIÑAL	2315	17 N 782199 36856
VENTAS	2258	17 N 780801 37653
LA UNION	2259	17 N 780271 37950
PALO SECO	2196	17 N 780050 38196
PLAZA GUTIERREZ	1957	17 N 779407 39075

PUNTOS DE REFERENCIA CERCANOS

PUNTO	ALTITUD	COORDENADAS
APUELA	1425	17 N 777053 39706
NANGULVII	1213	17 N 773216 36664

UNIDADES DE LAS COORDENADAS: UTM. Datum horizontal Prov. Sudamérica 1.956

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez realizada la visita de campo a fin de evaluar la potencialidad para uso turístico de esta ruta, se pudieron obtener las siguientes conclusiones:

1. La accesibilidad física para el uso de esta ruta con fines turísticos es considerada como aceptable, ya que no presenta mayores dificultades y riesgos. Sin embargo, existen algunos tramos en el trayecto de *El Peligro* a *Sambales* que requieren de mantenimiento, ya que se trata de un camino de herradura en desuso y con un elevado índice de humedad, por lo que la vegetación y *maleza* se regenera fácilmente.
2. En el trayecto mencionado, existen tres derrumbes que requieren ser limpiados para facilitar la caminata como medida de seguridad y evitar complicaciones.
3. La distancia total de la caminata es de un poco más de 23 Km., con un tiempo aproximado de 9 ½ horas incluyendo pocas paradas que al ser realizada en un solo día es considerada demasiado extensa y agotadora. Es una caminata que debe ser realizada en dos días, cubriendo el primer día el tramo *Muenala – Azaví* y el segundo día *Azaví – Plaza Gutiérrez*.
4. El rango altitudinal recorrido en la caminata va desde los 3.410 hasta los 1.957 msnm, lo cual brinda la oportunidad de observar

distintos ecosistemas y pisos climáticos así como paisajes pintorescos.

5. La relativa cercanía de Otavalo y facilidad de acceso vehicular hasta el punto de partida que es la comunidad Muenala, brinda un valor agregado para armar la oferta de un paquete turístico que pueda tener como punto de partida esta ciudad, que constituye uno de los destinos turísticos más importantes en el Ecuador.
6. Durante el todo trayecto, en especial el que va de *Azaví* a *Plaza Gutiérrez* se pudieron observar algunas especies de aves, lo cual es de interés de un segmento importante de las personas que realizan caminatas turísticas por este tipo de sendero.
7. Revisada bibliografía especializada en turismo y utilizada como fuente de consulta por los viajeros interesados en caminatas de aventura, la caminata entre *Azaví* y *Plaza Gutiérrez* es una de las rutas recomendadas y a la que se hace referencia a detalle con todas las indicaciones para recorrerla (Climbing and Hiking in Ecuador, 2.002), lo cual ha generado ya una corriente de visitantes extranjeros para utilizarla. Este particular facilita estructurar oferta turística para una demanda existente y potencial.
8. Durante la jornada que se realizó la visita de campo, el clima húmedo característico de esta época del año hizo que en horas de la tarde se de una lluvia torrencial, que a su vez hizo los caminos bastante resbalosos –y peligroso en algunas partes- debido a la gradiente, sobre todo en el tramo *Sambales – Azaví*.

RECOMENDACIONES

El trayecto recorrido definitivamente tiene un importante potencial para uso turístico, para atender la creciente demanda de actividades de turismo de aventura y caminatas (outdoor) tanto de personas que viajan de manera individual como grupos organizados; a fin de optimizar su utilización, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Estructurar una oferta turística que contemple la realización de esta actividad en 2 días: el primer día el tramo *Muenala – Azaví* y el segundo día el tramo *Azaví – Plaza Gutiérrez*. Dentro de esta oferta se debe contemplar el sistema todo incluido, es decir: alimentación completa, alojamiento, guía y ayudante.
2. Se recomienda siempre que un grupo de turistas sea acompañado por al menos dos personas: un guía calificado y su asistente.
3. Para facilitar la comercialización y marketing, es muy recomendable establecer una alianza o convenio con un operador de servicios turísticos especializado en aventura, legalmente constituido y que tenga oficinas en Otavalo
4. Para el alojamiento en *Azaví*, se recomienda utilizar las instalaciones de *Cabañas Azabí* de propiedad del Sr. Vicente Lucero, para evitar el peso de trasladar carpas, sacos de dormir, cocina, etc. Y así brindar mayor comodidad a los usuarios.
5. Realizar un mayor mantenimiento del camino que se encuentra cubierto por maleza, especialmente en el tramo *Bordos – Sambales*, mediante la poda de la vegetación que obstruye el paso y hace más cansado el viaje.
6. En el tramo *Sambales – Azaví* no se encuentra debidamente identificada la ruta de acceso y se hace necesario utilizar algunos

atajos o *derechos* que cruzan por propiedades privadas, por lo que se hace muy necesario identificar bien la ruta a seguir y colocar algunas puertas con alambre de púa para evitar que el ganado vacuno que allí es pastado escape a terrenos aledaños.

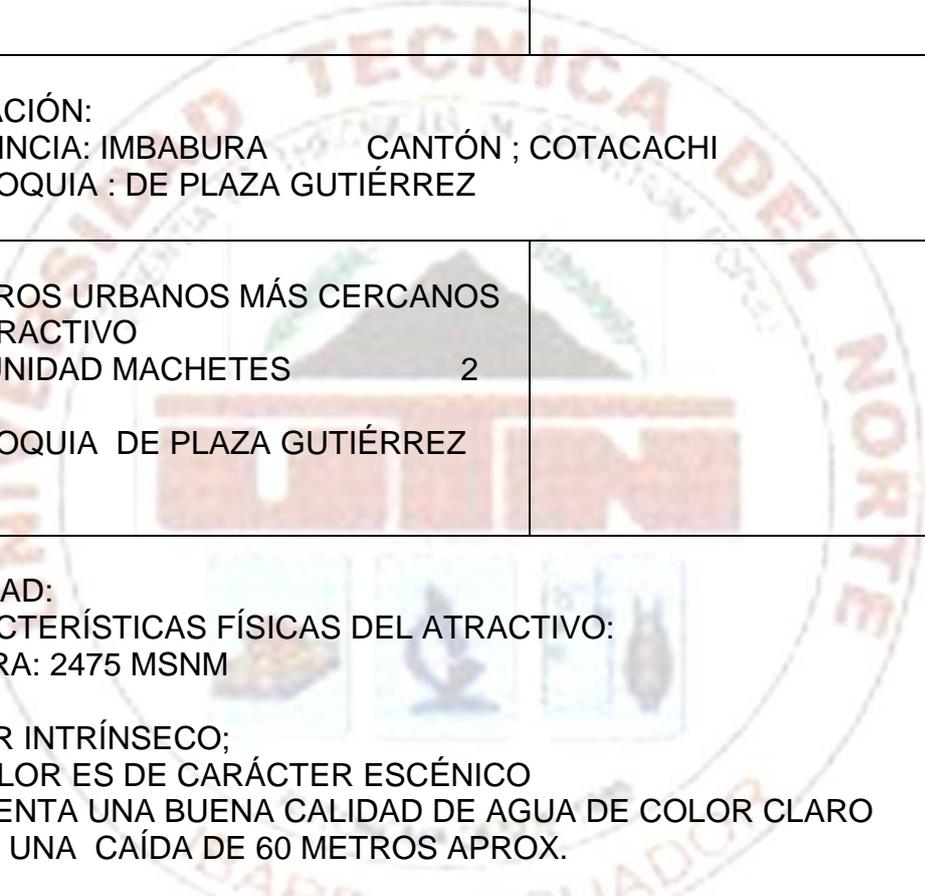
7. A fin de promover una mayor estadía en la zona, se recomienda identificar un conjunto de no más de 10 familias en la cabecera parroquial de *Plaza Gutiérrez* que estén dispuestos a recibir turistas en sus viviendas para crear una red de servicios de alojamiento familiar. Esta red debe cumplir con condiciones básicas para recibir y alojar visitantes en lo relacionado a salubridad y comodidad.
8. Una vez identificadas las familias interesadas, realizar con el apoyo de instituciones que fomentan el turismo local, un proceso de capacitación que permita desarrollar las capacidades de las familias anfitrionas para ofrecer servicios de calidad.
9. Organizar debidamente la oferta de servicios turísticos, identificando costos operativos, responsabilidades y aspectos logísticos.
10. Crear las facilidades dentro de la Cabecera parroquial, de un taller artesana de cabuya demostrativo – explicativo para la visita de turistas a fin de complementar la visita e incentivar un mayor gasto.

4.4 FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.

Mediante el estudio realizado se llego a determinar los siguientes atractivos turísticos, los cuales los hemos plasmado en fichas de inventarios turísticos de acuerdo a su tipo de categoría como se muestra a continuación.

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE MUENALA. PROPIETARIO; MUNICIPIO DE COTACACHI. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: BOSQUE SUBTIPO: PARAMO</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN: COTACACHI PARROQUIA: PLAZA GUTIÉRREZ.</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD AZAVI 8 KM PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ 13 KM</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 3000 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO ORIGEN: VOLCÁNICO DIMENSIÓN: 2 HECTÁREAS</p> <p>FLORA: SIXE Cortadera nítida</p>	

<p>ROMERILLO DORMIDERA MORTIÑO FAUNA: JAMBATO VENADO TÓRTOLA CONEJO SILVESTRE OSO DE ANTEOJOS</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.</p>	<p>Hipericom plaricifolium pernethya postrata Vaccinium floridumdum</p> <p>antelopus ignescens Odocoleus virginianus zenaida auriculata Sytuilagus brasikensis Trematus ornatus</p>
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO</p>	<p>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: CABALLOS , MOTOS</p>
<p>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	<p>LOCAL</p>

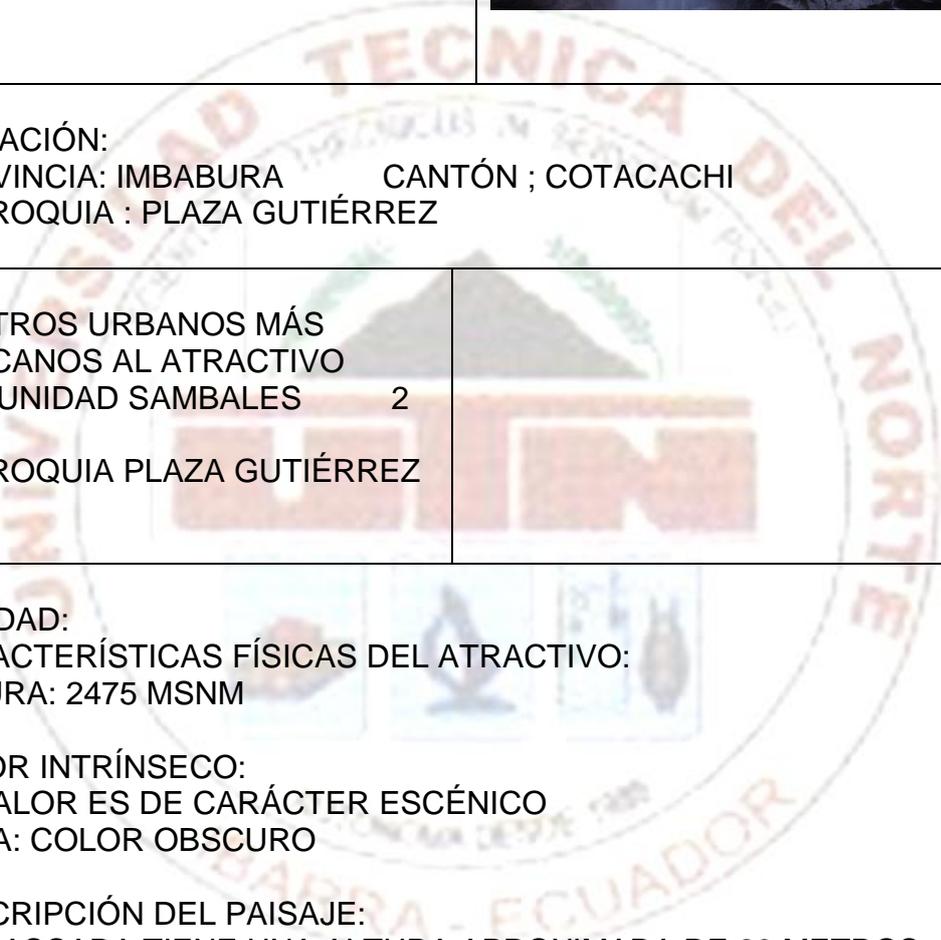
<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA DEL MIRADOR PROPIETARIO: MUNICIPIO DE COTACACHI CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: RÍOS SUBTIPO: CASCADA</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : DE PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD MACHETES 2 KM PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 2475 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO; EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO PRESENTA UNA BUENA CALIDAD DE AGUA DE COLOR CLARO TIENE UNA CAÍDA DE 60 METROS APROX.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: LA CASCADA TIENE UNA ALTURA APROXIMADA DE 60 METROS , DE UNA BELLEZA ÚNICA, RODEADA DE UN PAISAJE DE MONTAÑAS, HELECHOS, LAUREL DE CERA, ACHUPALLAS , SUS AGUA SON FRÍAS, DANDO ORIGEN AL NACIMIENTO DEL RIO INTAG, IDEAL PARA EL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA.</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y</p>	

PRESERVAR EL ECOSISTEMA.

ESTADO DE CONSERVACIÓN
DEL ATRACTIVO
NO ALTERADO
ESTADO DE CONSERVACIÓN
DEL ENTORNO
NO ALTERADO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE
ACCESO
TIPO: TERRESTRE
SUBTIPO: LASTRADO (ARENA)
SENDERO
ESTADO : BUENO
TRANSPORTE: CABALLOS,
MOTOS



<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA NANGULVI PROPIETARIO; MUNICIPIO DE COTACACHI CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: AMBIENTES LACUSTRE</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD SAMBALES 2 KM PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 2475 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO AGUA: COLOR OSCURO</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: LA CASCADA TIENE UNA ALTURA APROXIMADA DE 20 METROS , DE UNA BELLEZA ÚNICA, RODEADA DE UN PAISAJE DE ORQUÍDEAS, HELECHOS, LAUREL DE CERA, ACHUPALLAS , SUS AGUA SON FRÍAS, DANDO ORIGEN AL NACIMIENTO DEL RIO INTAG, IDEAL PARA EL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA.</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.</p>	

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: CABALLOS, MOTO
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL	

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CARA DEL INDI. PROPIETARIO; MUNICIPIO DE COTACACHI. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: FENÓMENOS ESPELEOLOGICOS SUBTIPO: MONTAÑA.</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD APUELA 2 KM PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 2128 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: ESTA MONTAÑA SON DE ORIGEN NATURAL LAS LEYENDAS CUENTA QUE EN ESTA MONTAÑA VIVIÓ UN GRAN REY INCA, ES UNO DE LOS LUGARES MAS VISITADOS POR LOS POBLADORES DE EL LUGAR AQUÍ ENCONTRAMOS FLORA Y FAUNA TÍPICA DEL LUGAR LO CUAL ES IDEAL PARA REALIZAR PRACTICAS DE ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA.</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL</p>	

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: MOTOS CABALLOS
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	LOCAL

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE HÚMEDO PROPIETARIO; MUNICIPIO DE COTACACHI CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: BOSQUES SUBTIPO: HÚMEDO</p>																					
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>																					
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD COCHA SECA 2 KM PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>																					
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 3000 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO EXTENSIÓN : 15000 HECTÁREAS</p> <p>FLORA:</p> <table border="0" data-bbox="288 1523 1385 1780"> <tr> <td>PAJA DE PARAMO</td> <td><i>Stipa ichu</i></td> </tr> <tr> <td>SIXE</td> <td><i>Cortadera nitida</i></td> </tr> <tr> <td>ROMERILLO</td> <td><i>Hipericom plaricifolium</i></td> </tr> <tr> <td>DORMIDERA</td> <td><i>pernethya prostrata</i></td> </tr> <tr> <td>MORTIÑO</td> <td><i>Vaccinium floridumdum</i></td> </tr> <tr> <td>FRAILEJÓN</td> <td><i>Espeletia pycnophilla</i></td> </tr> </table> <p>FAUNA:</p> <table border="0" data-bbox="288 1814 1385 1991"> <tr> <td>TRUCHA ARCO IRIS</td> <td><i>Onchosinchos mykiss</i></td> </tr> <tr> <td>JAMBATO</td> <td><i>antelopus ignescens</i></td> </tr> <tr> <td>VENADO</td> <td><i>Odocoleus virginianus</i></td> </tr> <tr> <td>PERDIS DE PARAMO:</td> <td><i>noctoprocta eurvirostris</i></td> </tr> </table>		PAJA DE PARAMO	<i>Stipa ichu</i>	SIXE	<i>Cortadera nitida</i>	ROMERILLO	<i>Hipericom plaricifolium</i>	DORMIDERA	<i>pernethya prostrata</i>	MORTIÑO	<i>Vaccinium floridumdum</i>	FRAILEJÓN	<i>Espeletia pycnophilla</i>	TRUCHA ARCO IRIS	<i>Onchosinchos mykiss</i>	JAMBATO	<i>antelopus ignescens</i>	VENADO	<i>Odocoleus virginianus</i>	PERDIS DE PARAMO:	<i>noctoprocta eurvirostris</i>
PAJA DE PARAMO	<i>Stipa ichu</i>																				
SIXE	<i>Cortadera nitida</i>																				
ROMERILLO	<i>Hipericom plaricifolium</i>																				
DORMIDERA	<i>pernethya prostrata</i>																				
MORTIÑO	<i>Vaccinium floridumdum</i>																				
FRAILEJÓN	<i>Espeletia pycnophilla</i>																				
TRUCHA ARCO IRIS	<i>Onchosinchos mykiss</i>																				
JAMBATO	<i>antelopus ignescens</i>																				
VENADO	<i>Odocoleus virginianus</i>																				
PERDIS DE PARAMO:	<i>noctoprocta eurvirostris</i>																				

<p>TORTOLA CONEJO SILVESTRE OSO DE PARAMO</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: ESTE BOSQUE SE ENCUENTRA POBLADO DE FRAILEJONES Y DE PLANTAS ADAPTADAS A LA ALTURA, Y AQUÍ SE ENCUENTRA ATRACTIVOS TALES COMO CASCADAS, RÍOS. CON UNA VARIADA FLORA Y FAUNA AUN ESTA CONSERVADO, NO HA SIDO ALTERADA POR LA MANO DEL HOMBRE ES EL ATRACTIVO MAS FRECUENTE ENTRE LOS POBLADORES DE EL LUGAR AQUÍ ES IDEAL PARA REALIZAR PRACTICAS DE ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA.</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.</p>	<p>zenaida auriculata Sytuilagus brasikensis</p>
<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO</p>	<p>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: CABALLOS</p>
<p>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	<p>LOCAL</p>

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE</p>	
--	--

NUBLADO
 PROPIETARIO; COMUNIDAD BUENA VISTA
 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
 TIPO: BOSQUES
 SUBTIPO: NUBLADO



UBICACIÓN:
 PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA :
 DE PLAZA GUTIÉRREZ
 LOCALIDAD: BUENA VISTA.

CENTROS URBANOS MÁS
 CERCANOS AL ATRACTIVO
 COMUNIDAD BUENA VISTA
 2 KM
 PARROQUIA DE PLAZA
 GUTIÉRREZ 5KM

CALIDAD:
 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
 ALTURA: 2800 MTS

VALOR INTRÍNSECO:
 EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO
 EXTENSIÓN 200 HECTÁREAS

FLORA:
 ROMERILLO
 MORTIÑO
 FRAILEJÓN
 GANADERA

Hipericom plaricifolium
Vaccinium floridumdum
Espeletia pycnophilla

FAUNA:
 JAMBATO
 VENADO
 PERDIS DE PARAMO:
 TÓRTOLA
 CONEJO SILVESTRE
 OSO DE PARAMO

antelopus ignescens
Odocoleus virginianus
noctoprocta eurvirostris
zenaida auriculata
Sytuilagus brasikensis

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

ESTE BOSQUE ES UNO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE ESTE LUGAR POR SU LLAMATIVA FORMA DE CRECER SUS RAÍCES DESDE ARRIBA HACIA ABAJO, ES UNO DE LOS MAS IMPORTANTES HABITAD YA QUE AQUÍ ALBERGA UNA GRAN CANTIDAD DE MICRO FAUNA ADEMÁS DE ORQUÍDEAS, BROMELIAS, MUSGOS HEPÁTICAS.

VALOR EXTRÍNSECO:

NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL

EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL



<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CERRO MIRADOR PROPIETARIO; MUNICIPIO DE COTACACHI CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: MONTAÑAS SUBTIPO: BOSQUES</p>																			
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ LOCALIDAD: COCHA SECA</p>																			
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD COCHA SECA 2 KM PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>																			
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 3800 MTS. VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO ALTURA: 3800 METROS</p> <p>FLORA:</p> <table border="0" data-bbox="300 1585 1182 1697"> <tr> <td>ROMERILLO</td> <td><i>Hipericom plaricifolium</i></td> </tr> <tr> <td>DORMIDERA</td> <td><i>pernethya prostrata</i></td> </tr> <tr> <td>MORTIÑO</td> <td><i>Vaccinium floridumdum</i></td> </tr> </table> <p>FAUNA:</p> <table border="0" data-bbox="300 1776 1182 1989"> <tr> <td>JAMBATO</td> <td><i>antelopus ignescens</i></td> </tr> <tr> <td>VENADO</td> <td><i>Odocoleus virginianus</i></td> </tr> <tr> <td>PERDIS DE PARAMO:</td> <td><i>noctoprocta eurvirostris</i></td> </tr> <tr> <td>TÓRTOLA</td> <td><i>zenaida auriculata</i></td> </tr> <tr> <td>CONEJO SILVESTRE</td> <td><i>Sytuilagus brasikensis</i></td> </tr> <tr> <td>OSO DE PARAMO</td> <td></td> </tr> </table>		ROMERILLO	<i>Hipericom plaricifolium</i>	DORMIDERA	<i>pernethya prostrata</i>	MORTIÑO	<i>Vaccinium floridumdum</i>	JAMBATO	<i>antelopus ignescens</i>	VENADO	<i>Odocoleus virginianus</i>	PERDIS DE PARAMO:	<i>noctoprocta eurvirostris</i>	TÓRTOLA	<i>zenaida auriculata</i>	CONEJO SILVESTRE	<i>Sytuilagus brasikensis</i>	OSO DE PARAMO	
ROMERILLO	<i>Hipericom plaricifolium</i>																		
DORMIDERA	<i>pernethya prostrata</i>																		
MORTIÑO	<i>Vaccinium floridumdum</i>																		
JAMBATO	<i>antelopus ignescens</i>																		
VENADO	<i>Odocoleus virginianus</i>																		
PERDIS DE PARAMO:	<i>noctoprocta eurvirostris</i>																		
TÓRTOLA	<i>zenaida auriculata</i>																		
CONEJO SILVESTRE	<i>Sytuilagus brasikensis</i>																		
OSO DE PARAMO																			

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

ESTE CERRO ES UN O DE LOS LUGARES QUE TIENE MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS YA QUE DESDE ESTE LUGAR SE PUEDE APRECIAR LOS PAISAJES DE LA PROVINCIA DE IMBABURA ADEMÁS SE TIENE GRAN VISIBILIDAD A LA GRAN AVENIDA DE LOS VOLCANES, PUDIENDO OBSERVAR TALES COMO EL COTACACHI, IMBABURA, GUAGUA PICHINCHA, MOJANDA, CAYAMBE, Y LA CORDILLERA DEL TOISAN.

VALOR EXTRÍNSECO:

NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL

EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
CONSERVADO
ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
TIPO: TERRESTRE
SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO
ESTADO : BUENO
TRANSPORTE: 4X4 AUTOMÓVIL

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: VADO RIO AZAVI PROPIETARIO; COMUNIDAD DE AZAVI CATEGORÍA: SITIOS NATURALES TIPO: RÍOS SUBTIPO: VADOS</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : DE PLAZA GUTIÉRREZ LOCALIDAD: AZAVI</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO COMUNIDAD AZAVI 1 KM PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ 8 KM</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 2500 MSNM</p> <p>VALOR INTRÍNSECO: EL VALOR ES DE CARÁCTER ESCÉNICO AGUA: COLOR OSCURO</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: EL RIO AZAVI TIENE SU ORIGEN EN EL PARAMO DE EL CERRO MIRADOR DURANTE SU TRAYECTO REALIZA VADOS Y CASCADAS SIENDO ADEMÁS LA PRINCIPAL FUENTE DE DOTACIÓN DE AGUA DE LAS PARROQUIAS ALEDAÑAS,</p> <p>VALOR EXTRÍNSECO: SUS AGUAS SE UTILIZA PARA DOTAR DE AGUA POTABLE A LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS DE LA ZONA DE INTAG.</p>	

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: NO ALTERADO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: CABALLO
---	--

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL

DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL ATRACTIVO:
IGLESIA PLAZA GUTIÉRREZ
PROPIETARIO; MISIÓN
CARMELITA
CATEGORÍA:
MANIFESTACIONES CULTURALES
TIPO: HISTÓRICA
SUBTIPO: RELIGIOSA



UBICACIÓN:
PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI
PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ

CALIDAD:
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
ALTURA: 2200 MSNM

VALOR INTRÍNSECO:
CARÁCTER ESCÉNICO RELIGIOSO
DIMENSIÓN:
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
ES UNA CONSTRUCCIÓN DE ESTILO MODERNO ELABORADA A BASE DE HORMIGÓN ARMADO CON TECHO DE ETERNIT , SU ESTRUCTURA ES DE HIERRO EN FORMA DE TELA ARAÑA ES POR

ESO QUE LE HACE ÚNICA EN LA PROVINCIA Y ES DIGNA DE VISITARLE. POSEE UN CAMPANARIO UN PEQUEÑA Y OTRA GRANDE QUE EVOCA A LOS FIELES DE SAN FRANCISCO PATRONO DE ESTA PARROQUIA A ELEVAR SUS PLEGARIAS ESPECIALMENTE EN SUS FIESTAS QUE SE DESARROLLAN EN EL MES DE OCTUBRE

VALOR EXTRÍNSECO:
ES DE USO EXCLUSIVO PARA CEREMONIAS RELIGIOSAS

<p>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: CONSERVADO ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL</p>	<p>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: BUS 4X4 AUTOMÓVIL</p>
<p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE ENERGÍA ELÉCTRICA: INTERCONECTADO ALCANTARILLADO: RED PUBLICA PRECIO: ENTRADA LIBRE</p>	<p>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: PISCINAS DE NANGULVI PUENTE COLGANTE DEL RIO INTAG</p>

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO; AÑO VIEJO CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: MANIFESTACIONES ÉTNICAS SUBTIPO: TRADICIONES Y CREENCIAS</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>VALOR INTRÍNSECO: CULTURAL</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO FIESTA QUE SE DESARROLLA EL 31 CON LA FINALIDAD DE DESPEDIR EL AÑO QUE SE TERMINA, LA CUAL CONSISTE EN REALIZAR MONIGOTES DE LAS PERSONAS MAS SOBRESALIENTES DE LA PARROQUIA, CON EL FIN DE QUEMAR LAS MALAS ACCIONES QUE ESA PERSONA HA REALIZADO DURANTE EL AÑO, O RECORDANDO ALGÚN EPISODIO DE LA VIDA DE LA PERSONA REPRESENTADA.</p>	
<p>INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA: POTABLE ENERGÍA ELÉCTRICA: INTERCONECTADO ALCANTARILLADO: RED PUBLICA PRECIO: ENTRADA LIBRE</p>	<p>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: BUS 4X4 AUTOMÓVIL</p>
<p>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	<p>LOCAL</p>

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTAS PATRONALES DEL DIVINO NIÑO CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: MANIFESTACIONES ÉTNICAS SUBTIPO: TRADICIONES Y CREENCIAS</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN ; COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO PARROQUIA PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>VALOR INTRÍNSECO: CULTURAL RELIGIOSO</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO ESTA FIESTA SE REALIZA EL 4 DE OCTUBRE EN HONOR AL PATRONO DE LA PARROQUIA EL DIVINO NIÑO AQUÍ SE DESARROLLAN VARIAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER SOCIO CULTURAL, DEPORTIVO Y RELIGIOSO.</p>	
<p>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL</p>	

<p>DATOS GENERALES:</p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CRIADERO DE ORQUÍDEAS PROPIETARIO; PLAZA GUTIÉRREZ CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS SUBTIPO: EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS</p>	
<p>UBICACIÓN: PROVINCIA: IMBABURA CANTÓN :COTACACHI PARROQUIA : PLAZA GUTIÉRREZ</p>	
<p>CALIDAD: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO: ALTURA: 2900 MSNM</p> <p>DIMENSIÓN: 1 HECTÁREAS</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: EL CRIADERO DE ORQUÍDEAS ES UNO DE LOS PRINCIPALES DE ESTE SECTOR, CUENTA CON UNA EXTENSIÓN DE 1 HECTÁREAS VALOR EXTRÍNSECO: NO EXISTE NINGÚN USO ACTUAL EXISTE LA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR SENDEROS INTERPRETATIVOS CON EL OBJETIVO DE CONSERVAR Y PRESERVAR EL ECOSISTEMA.</p>	
	<p>INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO TIPO: TERRESTRE SUBTIPO: LASTRADO (ARENA) SENDERO ESTADO : BUENO TRANSPORTE: 4X4 AUTOMÓVIL</p>

CAPITULO V

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la presente investigación se considera que los resultados obtenidos es el producto de un minucioso trabajo, real, con el cual se logró obtener datos claros con relación a los objetivos planteados y de esta manera determinar algunas conclusiones y recomendaciones:

5.1. Conclusiones.

De acuerdo a los objetivos planteados y concluidas las encuestas a los habitantes de la parroquia de Plaza Gutiérrez y Turistas que visitan el cantón Cotacachi y estudiantes De Ecoturismo de las Universidades UTN y Colegio Apuela, además analizado los inventarios de atractivos turísticos se concluye que:

1. En lo referente las características de los habitantes la mayoría de los encuestados son del género masculino tienen una edad promedio de 25 a 45 años de edad, ideal para prácticas de ecoturismo además pertenecen a un solo grupo étnico, se dedican en su mayoría a actividades agrícolas y de educación, teniendo además una educación de nivel secundario, con ingresos económicos esenciales para su canasta familiar, cuentan con servicios básicos, conocen sobre sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales, apoyan a la ejecución de senderos

interpretativos y están dispuestos a capacitarse para de esta manera brindar un mejor servicio al turista que visita el cantón Cotacachi.

2. En lo que refiere al potencial natural e histórico cultural de la zona este lugar cuenta con las bondades naturales y socio culturales fundamentales para el desarrollo del ecoturismo y por lo tanto indispensable para la implementación del sendero interpretativo razón de la propuesta.
3. En lo referente a la capacitación de los habitantes los habitantes están dispuestos a una permanente capacitación en temas relacionados al ecoturismo además de apoyar para la implementación del sendero y de esta manera cumplir con todas las expectativas durante todo el tiempo y proceso para culminar con éxito el proyecto los cuales los únicos beneficiados van a ser el medio ambiente y la comunidad.
4. Las vías de acceso a la zona es de primer orden en su mayoría lo que facilita el acceso y su desplazamiento en todo el tiempo lo cual es beneficioso para el turista que en su mayoría utiliza su transporte privado además el continuo acceso de compañías de transporte público que ofrecen sus servicios por esta zona.
5. En cuanto a las características socio culturales de los visitantes existen grupos diversos que conforman el mercado meta, en su mayoría son del género masculino, con edad promedio de de 20 a

40 años, dedicados a actividades como estudiantes y comerciantes en su mayoría de los encuestados procedentes del interior del país ,los cuales utilizan medios de transporte particular y público, y viajan frecuentemente a este Parroquia y Cantón, además conocieron la existencia de este sector a través de conversación con amigos o por visitar a familiares, quienes manifiestan que si conoce de que organizaciones apoyan a este sector y que la parroquia si está capacitada para realizar actividades de ecoturismo, manifiestan además que las actividades que más prefieren son: senderismo, fotografía y video, ecoturismo y observación de flora y fauna, para lo cual ellos planean visitar en su mayoría los cerros, ríos , y bosques, con preferencias a través de senderos interpretativos guiados.

6. De acuerdo a la preferencia de los visitantes que se trasladan a esta zona el lugar donde se implementara el sendero tiene todos los componentes turísticos que gustan o prefieren los turistas para de esta manera cumplir con sus exigencias y preferencias de quienes visitan el sector.
7. Una vez analizado y diagnosticado el inventario de atractivos turísticos se concluyó y se analizó que esta zona cuenta con varios atractivos turísticos, en dos áreas definidas, Urcusique y Plaza Gutiérrez con atractivos naturales como: cascadas, páramo, bosque, ríos y la parroquia de Plaza Gutiérrez con atractivos culturales. Fiestas religiosas, fiestas tradicionales, y explotaciones agropecuarias.

8. De que la zona con mayores atractivos turísticos es la Parroquia de Plaza Gutiérrez, la que cuenta con cascadas, ríos, bosque nublado y además posee una rica biodiversidad tanto en flora y fauna. Lo cual es el lugar ideal para la elaboración de senderos interpretativos

Recomendaciones

1. Es de esencial importancia que los habitantes de la Parroquia tomen una verdadera conciencia sobre la conservación y de preservación de especies nativas así como impedir la tala y quema de los Bosques y parte de la ceja andina y además evitar la contaminación de la micro cuenca hidrográfica del río Intag mediante los desechos de químicos utilizados en las prácticas agrícolas. Con la ayuda de Estudiantes de las Universidades del país, mediante implementación de programas ambientales, proyectos productivos, proyectos agrícolas, y proyectos turísticos.
2. Los habitantes de la parroquia deben conocer, mantener y promocionar sus identidad socio cultural espacio fundamental para el desarrollo de esta actividad del ecoturismo, mediante diversas actividades y programas socio culturales enfocadas a rescatar la cultura y tradiciones de la zona como son las festividades religiosas, festivales de música y danza, gastronomía, artesanías, medicina ancestral, historias y leyendas.

3. Los habitantes de la parroquia deben optar por una permanente capacitación, a través de alianzas con los gobiernos locales, universidades y ONG's ya que el ecoturismo no es una actividad estática, está cambiando constantemente por la influencia de la tecnología y las necesidades de este mundo globalizado que crea en el turista. Para esto es necesario integrar a todas las personas ya sean estos niños, jóvenes, hombres y mujeres.
4. Para brindar servicios turísticos de calidad la Parroquia debe gestionar proyectos para mejorar los servicios básicos, optar por una infraestructura turística a través de organismos no gubernamentales, organismos locales, regionales, universidades ministerio del ambiente y ministerio de turismo.
5. Para poder desarrollar toda actividad turística los gobiernos locales deben dar un mayor apoyo al sector turístico ya que la parroquia cuenta con atractivos turísticos de una belleza paisajística única y de gran interés en el ámbito, científico y ambiental.
6. Realizar alianzas con instituciones educativas a nivel superior y además establecer programas de pasantías a nivel internacional.

7. Declarar zona protegida por parte de los ministerios del ramo.
8. Aplicar programas de capacitación empresarial y ambiental a la comunidad con la ayuda de estudiantes de las especialidades de ambiente y ecoturismo de las diferentes universidades de la región.
9. Inventariar los atractivos de gran potencial turístico y realizar su respectiva difusión.
10. Replicar esta experiencia con las comunidades aledañas.



CAPITULO VI

6.- PROPUESTA ALTERNATIVA:

6.1.- Título De la propuesta

SENDERO GUIADO INTERPRETATIVO “**ANDANZAS ANDINAS DE MACHETES**”

6.2.-Justificación.-

En la actualidad la necesidad de optar por nuevas alternativas de trabajo, que contribuyan al desarrollo social, cultural, económico y ambiental en comunidades y parroquias rurales del Cantón Cotacachi. Es de vital importancia ya que por mucho tiempo este sector ha estado relegado al apoyo de las entidades públicas y privadas.

El crecimiento de las nuevas tendencias del turismo que buscan alejarse de los centros urbanos y la urgente necesidad de brindar una alternativa muy importante para su esparcimiento como la relación con la naturaleza, comunidad para conocer e intercambiar conocimientos.

Los beneficiarios son los habitantes de la parroquia de Plaza Gutiérrez, donde tienen la gran oportunidad de entrar en el ámbito turístico mediante la presentación del sendero que les permitirá recibir y tratar personas para ofertar su cultura, su riqueza natural, y gastronomía. Los productos agrícolas producidos en la zona será un agregado esencial para su desarrollo.

Los pobladores y turistas tendrán la oportunidad de optar por nuevas formas de socializar y tomar conciencia del entorno natural y sus recursos, el papel que desempeña entre el ser humano y la naturaleza y viceversa, es necesario además crear conciencia en la población en lo que se refiere a los recursos naturales , indicar que el valor más alto en el campo de la ecología y el turismo, por lo que es indispensable realizar un uso racional de cada uno de ellos, para que perduren y quede como un legado importante para las sociedades que vienen al futuro y para ello tenemos que evitar la contaminación y destrucción irreversible.

Con este tipo de proyecto se fomenta la participación comunitaria que es lo primero que se necesita para emprender cualquier actividad positiva donde participen todos y aprovechar las cualidades humanas, naturales y turísticas de esta zona valorar los recursos como fuente de desarrollo donde cambia el pensamiento de cada uno de los habitantes.

El sendero interpretativo a implementarse en la parroquia de Plaza Gutiérrez se convertirá en una actividad generadora de fuentes de trabajo, mejorando las condiciones de vida de los habitantes y protegiendo el entorno que actualmente aun está conservado pero no por esto esta propenso a la invasión de colonos y agricultores.

6.3.- Fundamentación

La presente propuesta se fundamenta en los siguientes aspectos tales como:

6.3.1.- Fundamentación Educativa.

Con este proyecto se conseguirá desarrollar las capacidades y las cualidades de los habitantes, como también una cultura ambiental y turística de los turistas y demás sectores involucrados para así generar un desarrollo integral para el bienestar común de todos los beneficiarios.

Además proporcionar a los niños, jóvenes, y a toda la población en general una formación plena que les permita conformar su propia identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre a la vez conocimientos y valores tanto éticos como morales y cambiar su forma de actuar frente al medio ambiente y sus recursos. Promoviendo de esta, manera una formación significativa dirigida al desarrollo de su capacidad para emprender de manera prepositiva los desafíos del nuevo milenio.

6.3.2. Fundamentación social.

Con el desarrollo de la sociedad día a día se busca sociedades más justa en los diferentes campos con igualdad de género, raza y religión desarrollo entre otros aspectos, con la participación de cada individuo en las actividades de desarrollo. Por lo que este sendero brinda una oportunidad de integración e interacción con diferentes sociedades e individuos con diferentes formas de vida donde se convierten en un

medio de unión, el turismo busca contribuir con un desenvolvimiento justo y se le da la oportunidad de sentirse capaces de desarrollar una actividad muy importante con esto se lograra que se integren con mayor facilidad. Y se conviertan en grupos muy sólidos que aseguren el cuidado, protección y manejo de los componentes del sendero donde valoran la autoestima de sentirse importantes para sus familias, comunidad país y sobre todo que pueden prestar servicios de calidad.

6.3.3. Fundamentación Filosófica.

Esta fundamentación es muy importante para analizar, examinar los fundamentos de un conjunto de conocimientos que busca establecer, de manera racional, los principios más generales: que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido de actuar las personas antes su entorno

Con relación al sendero que presenta una riqueza faunística y florística, que se manifiesta en un hermoso paisaje donde se desenvuelven las actividades cognitivas para encontrarse al tanto de los componentes del entorno donde se desarrollan diferentes grupos organizados.

6.3.4 Fundamentación Psicológica

El sendero interpretativo busca una sostenibilidad ambiental, institucional, cultural y económica donde se pone de manifiesto el cambio de actitud y de mentalidad de, los integrantes de la comunidad donde se va a desarrollar valores muy importantes de solidaridad, responsabilidad

y equidad con esto va a levantar el autoestima para todos y cada uno de los participantes con procesos de mejora de su calidad de vida. Las poblaciones rurales son las que en mayor grado aportan en la protección y conservación de, los recursos naturales y culturales.

6.3.5 Fundamentación Ecológica.

Como el sendero consiste en recorrer áreas donde se respeta al máximo la naturaleza y lo que es más esencial para toda zona o área es sin disturbar o sin contaminar con una acción en lo más mínimo para no causar desequilibrio ecológico buscando un objetivo específico de estudiar admirar y gozar el panorama junto con sus planta y animales silvestres y así como cualquier manifestación cultural (pasada y presente) Con todo lo citado anteriormente nos sirve para conservar y preservar los recursos dándole una verdadera importancia.

Las actividades que se ejercerán van a estar siempre encaminadas con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local. Estas buscan que se generen oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas como también de aquellas personas que nos visitan y de aquellas que están a cargo del desarrollo de la comunidad.

6.3.6. Fundamentación Turística

Y que todos se inclinan por las nuevas tendencias turísticas y muy en especial por él, ecoturismo que con un sendero en esta zona se convierte en un atractivo de vital importancia para que se fomente el ecoturismo y siga en aumento para convertirse en uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico y social de las zona y en particular de la comunidad.

Por lo que el proyecto ofrece prestar una nueva alternativa turística que por las características del ambiente geográfico, climático y ecológico social, religioso, cultural y natural, etc. Hoy en día es muy apetecible por turistas especialmente extranjeros que están en las grandes ciudades ya que con el ecoturismo es la alternativa de diversión y esparcimiento para sacar las tenciones y estrés de los individuos que por el ritmo de vida que llevan y que la sociedad los obliga el ecoturismo es una de las modalidades de turismo que va ganando espacio

6.4.- Objetivos

6.4.1. General.-

Promover el desarrollo ecoturístico y rescatar valores culturales y naturales de la Parroquia de Plaza Gutiérrez., a través del sendero interpretativo.

6.4.2.- Específicos

- Interpretar la riqueza natural y cultural de la Parroquia de Plaza Gutiérrez.
- Consolidar la unión fraterna entre ser humano, naturaleza y sociedad.
- Valorar las características intrínsecas y extrínsecas de la zona investigada como un producto integrador de la ética ambiental y turística.

6.5.- Ubicación sectorial y física.

La presente investigación se la realizó en la Parroquia de Plaza Gutiérrez, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, Ubicada dentro del callejón Interandino de la Provincia de Imbabura, limite con la Provincia de Pichincha y Esmeraldas , Sus límites naturales son la Cordillera de TOISAN y el río Intag. Para ingresar a la zona de Intag y a la parroquia se lo puede realizar ya sea desde Otavalo o desde Cotacachi. El tipo de carretera es lastrada y se encuentra en muy buenas condiciones. El Ingreso por Cotacachi se lo puede realizar solo en vehículo particular ya que no existen líneas de buses que ingresen a la zona de Intag, en Otavalo desde el terminal terrestre existen cooperativas de buses (6 de julio) con frecuencias diarias que ingresan a esta zona.

6.6. Desarrollo de la propuesta.

El estudio de la propuesta consistió en diseñar un sendero interpretativo guiado como alternativa de potenciar el ecoturismo

integrando los componentes potenciales, como bienes naturales y culturales presentes en esta importante zona de la provincia de Imbabura.

En el Ecuador esta actividad ha sido de gran ayuda a la conservación y preservación de especies, que gracias al cuidado de comunidades en su mayoría indígena llegan al conocimiento de visitantes nacionales y extranjeros, es por eso que hoy es una alternativa de desarrollo económico, social, ambiental y cultural de las comunidades rurales.

De igual manera en la provincia de Imbabura existen comunidades que están aprovechando los recursos naturales y su identidad cultural mediante programas ecoturísticos que mejoran la calidad de vida y promueven la protección de la biodiversidad del lugar.

El cantón Cotacachi es uno de los cantones donde la actividad ecoturística es muy poca por la falta de promoción y difusión es por eso que con la implementación de un sendero interpretativo guiado promover el desarrollo turístico, social y natural del la zona aprovechando la riqueza cultural, natural y paisajística, que tiene este sector.

Titulo del sendero interpretativo:

SENDERO INTERPRETATIVO GUIADO: “**ANDANZAS ANDINAS DE MACHETES** “

Estructura del sendero interpretativo guiado:

Introducción:

Contiene un rotulo en el cual está la bienvenida esta a su vez estimula el interés a la audiencia para participar en la excursión y disfrutar del recurso interpretado: además informa a la audiencia acerca de la longitud de la ruta, distancia entre las diferentes paradas y el esfuerzo físico requerido, y el tiempo estimado de caminata.

Cuerpo:

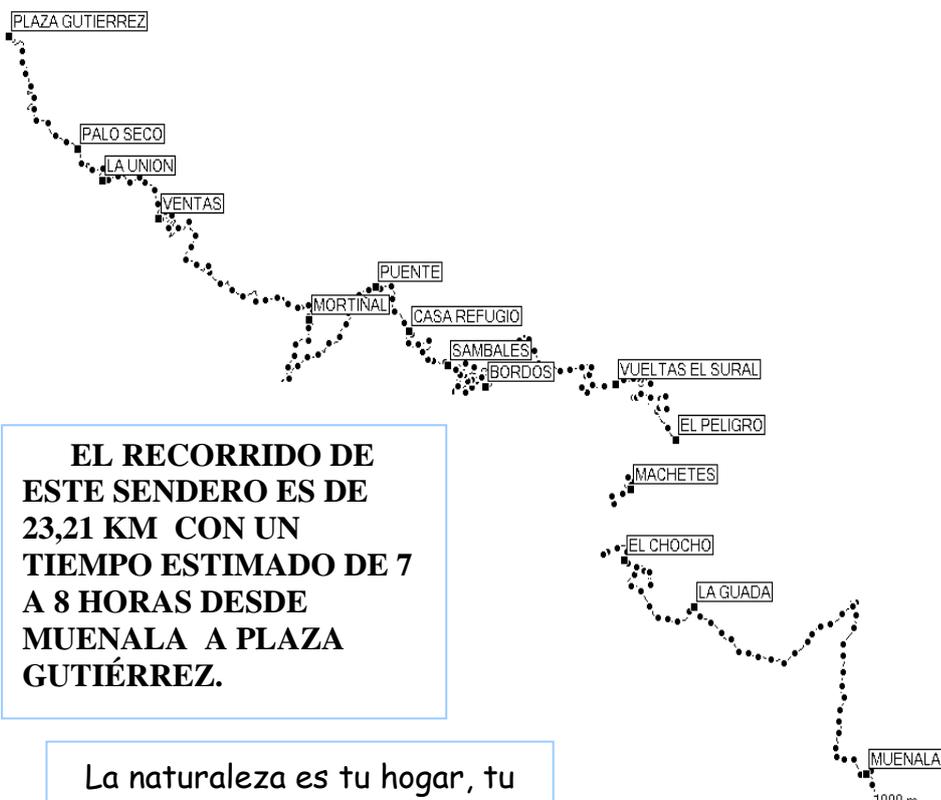
Este consiste en 12 paradas interpretativas que indica la riqueza y del potencial natural, cultural y paisajístico del bosque nublado, en la Parroquia de Plaza Gutiérrez.

Conclusión: se conforma de un texto interpretativo que agradece al visitante por la visita realiza a este sector y a su vez invitándole a frecuentar este tipo de recursos interpretativos.

Rótulo de introducción

Gracias por visitarme:
! No te arrepentirás ;

BIENVENIDOS A VISITARME, SOY **EL SENDERO ANANZAS ANDINAS DE MACHETES**, EL TIEMPO EN RECÓRREME ES DE 23,21 KM POR UN CAMINO RODEADO DE MUCHA RIQUEZA NATURAL DE ESTE LUGAR. SI DESEAS INTERNARTE TENDRÁS QUE HACER UN PEQUEÑO ESFUERZO FÍSICO, ¡ADELANTE CAMINEMOS JUNTOS!



EL RECORRIDO DE ESTE SENDERO ES DE 23,21 KM CON UN TIEMPO ESTIMADO DE 7 A 8 HORAS DESDE MUENALA A PLAZA GUTIÉRREZ.

La naturaleza es tu hogar, tu casa cuídala, no la contamines.

Espero que vuelvas

CUERPO

PARADA N. 1 - URCUSIQUE



SOMOS UNA COMUNIDAD UBICADA EN LAS FALDAS DEL CERRO COTACACHI NOSOTROS PERTENECÍAMOS A LA ANTIGUA RUTA QUE UTILIZABAN LOS ARRIEROS.

ESTE ERA UN PARADERO DE LOS MUCHOS IMPORTANTES QUE TENIA ESTA IMPORTANTE RUTA, AQUÍ SE OFRECÍA ALIMENTACIÓN TÍPICA DEL SECTOR A LAS PERSONA QUE ENTRABAN Y SALÍAN DE LA ZONA.

PARADA N. 2 - MUENALA



SOMOS UNA COMUNIDAD UBICADA EN LAS FALDAS DEL CERRO COTACACHI NOSOTROS PERTENECÍAMOS A LA ANTIGUA RUTA QUE UTILIZABAN LOS ARRIEROS.

ESTE ERA UN PARADERO DE LOS MUCHOS IMPORTANTES QUE TENIA ESTA IMPORTANTE RUTA, AQUÍ LLEGABAN LOS COMERCIANTES DE LAS COMUNIDADES DE OTAVALO, COTACACHI Y ATIINTAQIII

PARADA N.- 3 MACHETES



ESTE PARAJE SE LO DENOMINA COMO UNA ESTACIÓN DE CAMIONES HACE UNOS 50 A 60 AÑOS ATRÁS, AQUÍ EXISTÍA UNA ESPECIE DE CABAÑA, QUE BRINDABA ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN A LOS ARRIEROS QUE ENTRABAN Y SALÍAN DE LA ZONA.

ESTE LUGAR ERA EL CENTRO DE TRANSFERENCIA DONDE LOS ARRIEROS EMBARCABAN SUS ALIMENTOS HACIA LAS CIUDADES.

PARADA N 4.- EL PELIGRO



ME LLAMAN ASI PORQUE EN TODO EL TRAYECTO YO ERA EL MAS ANGOSTO O ESTRECHO, ATRAVIESO UNA PEÑA EN DONDE LAS MULAS QUE ME PASABAN LO HACÍAN CON LAS JUSTAS, ES POR ESO QUE AL MENOR DESCUIDO ADIÓS MULA.

PARADA N. 5 - VUELTA EL SURAL



**ME LLAMAN EL SURAL POR QUE TODO MI TRAMO
ESTA COMPUESTO POR MUCHO SURO SOY UNA
PLANTA AUTÓCTONA DE ESTE SECTOR, ME
REPRODUZCO COMO LAS ESTRELLAS EN EL CIELO Y
SOY DIFÍCIL DE ELIMINAR.**

PARADA N.- 6 BUENA VISTA



EN ESTE PUNTO TÚ PUEDES TENER UNA ILUMINACIÓN DE LOS HERMOSOS PARAJES NATURALES QUE POSEE ESTE VALLE ESCONDIDO.

PARADA N.- 7 "TAMBO DE POZOS



SOY UN LUGAR TEMIBLE PARA LOS ARRIEROS, PORQUE EN MI HABÍA VERTIENTES DE AGUA A LADO DE ARRIBA DEL CAMINO QUE SE CONVERTÍA EN LODAZALES Y RESBALADEROS, EN MIS AGUAS SE REFRESCABAN LOS ARRIEROS Y LAS BESTIAS.

PARADA N.- 8 AZABI



SOY UN CASERÍO QUE GUARDO MUCHAS EXPERIENCIAS, AQUÍ SE REUNÍAN TODOS LOS ARRIEROS. NOSOTROS OFRECÍAMOS A LOS ARRIEROS UN GRAN FESTIVAL ACOMPAÑADO DE CHICHA, GUARAPO, MOTE, FRITADA Y UN GRUPO DE MÚSICA. AQUÍ SOMOS UN PUEBLO EN SU MAYORÍA INDÍGENA QUE TRABAJÁBAMOS EN LA ANTIGUA HACIENDA.

PARADA N.- 9 MORTIÑAL



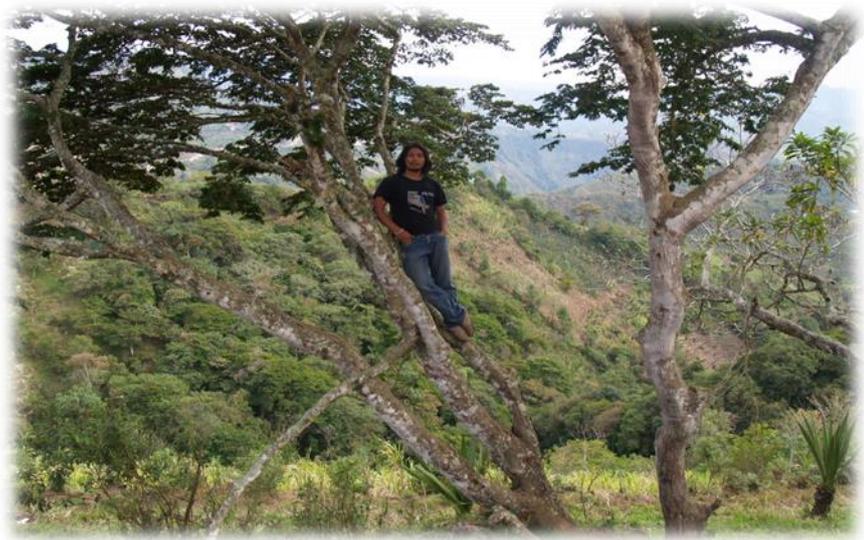
SOY UNA ESPECIE NATIVA DE ESTE SECTOR, YO ALIMENTO A TODAS LAS AVES Y ALGUNAS PERSONAS, SOY DULCE Y A SU VEZ TENGO UNA GRAN EXTENSIÓN DE MUCHAS COMPAÑERAS QUE HACEN UN JUEGO DE COLORES QUE AVIVA EL AMBIENTE.

PARADA N.- 10 LA UNION



SOY UNA QUEBRADA QUE NACE DE LA ESPESURA DEL BOSQUE EN MI INTERIOR MUCHOS LLORABAN VIENDO A SUS MULAS RODAR, ENTERRADAS EN EL LODO O VIÉNDOLAS MORIR, TAMBIÉN ME SUELEN LLAMAR LA QUEBRADA DE LOS LAMENTOS

PARADA N.-11 PALO SECO



ME LLAMO ASÍ POR QUE EN ESTE LUGAR, CUANDO AUN NO EXISTÍAN CASAS, HABÍA UN ENORME ÁRBOL SECO QUE SERVÍA DE REFUGIO PARA LOS ARRIEROS Y SUS BESTIAS.

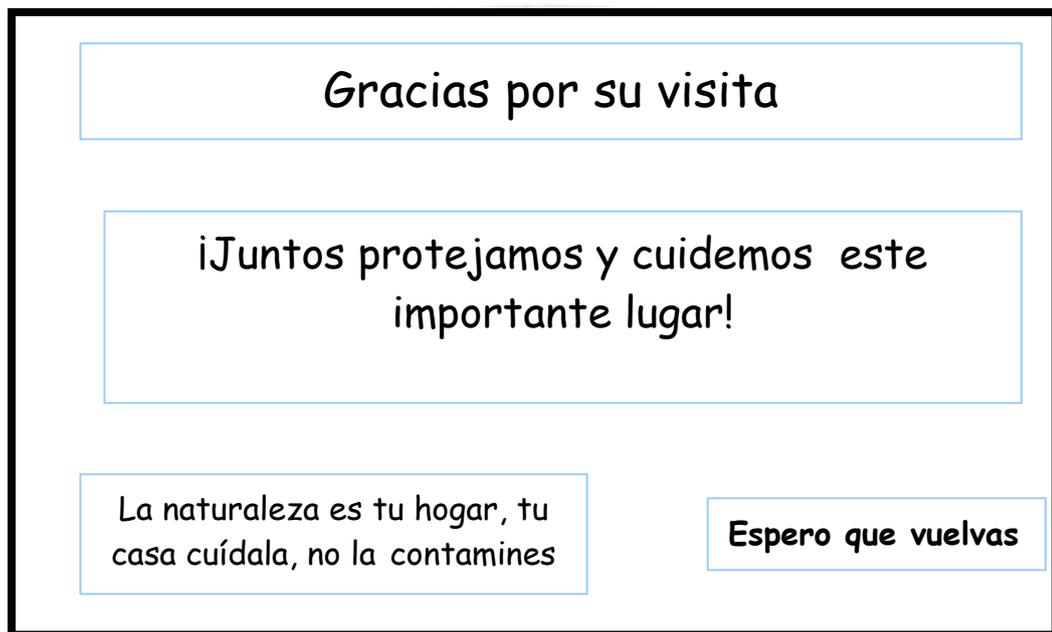
PARADA N.-12 PLAZA GUTIERREZ



SOMOS EL DESTINO FINAL DE NUESTRA LARGA TRAVESÍA POR LOS MUY HERMOSOS PAISAJES QUE RECORRIMOS EN ESTA MARAVILLOSA ZONA.

CONCLUSIÓN

Para concluir el sendero interpretativo se colocara un rotulo con las siguientes características:



El Rotulo de conclusión será de 1 metro de ancho por 1 metro de largo de forma cuadrada hecho en madera con barniz el texto será con letras talladas en madera con color amarillo con mensajes de despedida y conservación y protección de la naturaleza el tamaño de cada letra será de 7 centímetros , para que el turista pueda apreciar de una mejor forma y de distancia considerable.

6.7 Impactos

Impactos Ecológicos, económicos, sociales, político - institucionales y otros deseados y perseguidos por el proyecto		
Dimensiones	Situación Actual (Línea base)	Situación proyectada
<p>Económica</p> <p>a.- Ingresos b.- Productividad</p> <p>c.- Conocimientos técnicos d.- Nivel de empleo e.- Mercado</p>	<p>Escasos Escasa</p> <p>Ninguno Escaso Escaso</p>	<p>Actividades alternativas para mejorar los ingreso Producción y comercialización de truchas, pesca deportiva Capacitación producción y prestación de servicios Ocupación de la mano de obra de la población circundante Posicionamiento del sector en el circuito turístico</p>
<p>Ecológica</p> <p>a.- Manejo integral de desechos b.- Uso sostenible de recursos renovables c.- Conservación d.-Conciencia ambiental</p>	<p>No existe No existe No existe No existe</p>	<p>Capacitación en manejo de desechos como consecuencia de los visitantes al lugar turístico Dar alternativas de producción para detener la prelación del bosque natural Capacitación para una producción sustentable Concienciar a los niños y pobladores en la importancia del cuidado del medio ambiente</p>
<p>Social</p> <p>a.- Salud b.- Educación</p>	<p>Precaria Aceptable</p>	<p>Con la mejora en los ingresos mejorará este aspecto Mejorar el nivel de educación de la comunidad para tratar bien al turista.</p>

c.- Nutrición d.- Servicios básicos	Mala Aceptable	Incentivar al consumo de truchas y productos de la zona como fuentes de proteínas Deben mejorar la implementación de servicios básicos necesarios
Político institucional a.- Organización social b.- Liderazgo c.- Trabajo en redes institucionales	Bueno Bueno Regular	Fortalecer a la organización Fortalecer el liderazgo Mejorar la capacidad de gestión de los pobladores

Impactos ambientales generados por el proyecto

Tipo de impacto	Positivo			Negativo			Observaciones
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	
Afectará a una área protegida	X						No es zona protegida pero está en consideración la declaración
Calidad del aire			X				A mantener la vegetación se va a mantener el aire puro
Paisaje			X				Las modificaciones del paisaje es para su mejoramiento
Calidad del agua			X				No se contaminará las fuentes de agua
Formas del suelo							
Calidad del suelo							

CONCLUSIONES

Por ser un proyecto de ecoturismo que está encaminado a proteger y mantener de la manera más adecuada todos los recursos naturales y culturales el impacto que produce este proyecto negativamente es mínimo este tipo de proyectos por su naturaleza para lo que son elaborados siempre van a generar impactos positivos tanto sociales, económicos y ambientales.

Los impactos que producen la implementación de senderos interpretativos en esta zona son notablemente positivos con el único fin de mejorar las condiciones de vida de todos los componentes del área ya sean naturales o culturales.

- Entre algunos de los impactos ambientales, sociales y culturales que este tipo de proyecto genera son de características tales como:
- Conocer y apreciar a las poblaciones existentes.
- Manejar de una manera correcta los recursos naturales.
- Disminución del desempleo y mejorar la calidad de vida del sector donde se implementan este tipo de proyectos.
- Protegen los recursos hídricos de la zona.
- Contribuyen al cuidado de la biodiversidad tanto e flora y fauna

- Ayudan a mantener y proteger los ecosistemas de bosques y paramos.
- Evitan al máximo la contaminación de las fuentes de agua con agroquímicos.
- Mantienen protegido el hábitat para especies de aves, mamíferos y demás animales que se desarrollan en la zona.
- Controlan y protegen las diferentes especies en peligro de extinción.
- Estos proyectos son de carácter social creados y desarrollados para comprender todas las manifestaciones naturales y culturales de nuestro entorno y sociedad.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable implementar un proyecto eco turístico para mantener nuestra riqueza natural, cultural y etnográfica de nuestro sector.
- Con el manejo racional de los recursos naturales estamos cuidando para que estos se conviertan en recursos inagotables y contribuir a la salvación de nuestro planeta.
- El sendero interpretativo por estar ubicado en una zona donde existe una gran precipitación de agua lluvia requiere de un continuo

mantenimiento y de estudio de impactos ambientales por encontrarse en una zona muy frágil y de vital importancia para los habitantes que dependen exclusivamente de este páramo ya que de aquí fluyen las principales fuentes de agua para el consumo humano y actividades agrícolas.

6.8 Difusión

El presente sendero Interpretativo Guiado ha sido socializado con los habitantes de la Comunidad mediante reuniones mantenidas con los habitantes que de diferentes maneras realizan actividades de turismo. Con las autoridades locales y cantonales, mediante reuniones con la Junta parroquial y el Gobierno Local del Cantón Cotacachi a través de la Dirección de Medio Ambiente y Turismo y socializado con guías nativos para que ellos a corto plazo recepten turistas nacionales y extranjeros



6.9. - Bibliografía

1. CALDERÓN. F, (2003). Senderismo – Sostenibilidad – Competitividad. Ponencia presentada en el Simposium de Ecoturismo. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Riobamba
2. CIFUENTES, M. (1992). Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas. Costa Rica.
3. Biblioteca de consulta Encarta 2005 y 2006
4. Manual de senderización e interpretación ambiental
5. H. HAM Sam (1992) “interpretación ambiental” Editorial Fulclurm, EEUU
6. TACÓN, A (2004). Manual de Senderos de Uso Público. CIPMA
7. VARGAS, MEZA Mario (2002) “Ecología y biodiversidad del Ecuador”, primera edición Editorial EP Quito
8. <http://ww.ceart.cult.cu/senderos/n2/senderos.htm>
9. www.ambiente.gov.ec/AMBIENTE/legislación/docs/libroIII_TIII.htm

10. [www.ambiente.gov.ec/AMBIENTE/legislación/docs/li
broIII_TXIV.htm](http://www.ambiente.gov.ec/AMBIENTE/legislación/docs/li
broIII_TXIV.htm)
11. www.altavista.com
12. <http://ww.ceart.cult.cu/senderos/n2/senderos.ht>
13. www.labonita.gov.ec
14. [Oriente Ecuatoriano-Planeta com.htm](http://OrienteEcuatoriano-Planeta.com.htm)
15. [Ecoturismo latino - EcoEmpresari@s – Senderos,
Senderos Interpretativos.htm](http://EcoturismoLatino-EcoEmpresari@s-Senderos,
SenderosInterpretativos.htm)
16. [Biodiversidad - Wikipedia, la enciclopedia libre.htm](http://Biodiversidad-Wikipedia,laenciclopedia libre.htm)
17. [viewArticle php.htm](http://viewArticle.php.htm)
18. [Dawson, L. 1999. Cómo interpretar recursos
naturales e históricos. Fondo Mundial para la Naturaleza
\(WWF\). Turrialba, Costa Rica.130](http://Dawson,L.1999.Cómointerpretarrecursos
naturalesehistóricos.FondoMundialparalaNaturaleza
(WWF).Turrialba,CostaRica.130)
19. [Revista Turística “ Sucumbíos tu destino turístico”](http://RevistaTurística“Sucumbióstuturístico”)
20. [SMITH, Randy, Manual de Ecoturismo, Julio 2000
Editorial Abya Yala](http://SMITH,Randy,ManualdeEcoturismo,Julio2000
EditorialAbyaYala)
21. [Ley de Gestión Ambiental Ley 008, registro Oficial
27, 16, IX, 1992. \(Ley No. 99-37\)](http://LeydeGestiónAmbientalyLey008,registroOficial
27,16,IX,1992.(LeyNo.99-37))



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ANEXO I

Cuestionario dirigido a turistas nacionales que visitan el Cantón Cotacachi y la Parroquia Plaza Gutiérrez.

Estimado turista permítase responder las siguientes preguntas, sus respuestas son de vital importancia y necesaria para desarrollar este trabajo de investigación y el desarrollo turístico de la parroquia.

A. Características del encuestado.

Sexo: Masculino () Femenino ()

B.- Edad de visitante

De 10 a 20 años

De 20 a 30 años

De .de 30 a 40 años

De 40 años en adelante

C.-Ocupación o profesión del visitante

Abogado ()	Administrador ()	Agricultor
()		
Militar ()	Comerciante ()	Contador
()		
Docente ()	Empresario ()	Ingeniero
()		
Medico ()	Obrero ()	Desempleado
()		
Estudiante ()	Ama de Casa ()	Biólogo
()		

D.- Procedencia del visitante.

Ecuador ()	EEUU ()	Suiza ()
Alemania ()	Francia ()	Bélgica ()
Holanda ()	España ()	Colombia ()

F.- Es la primera vez que ha viajado al Cantón Cotacachi y tiene referencias de la Parroquia de plaza Gutiérrez.

Si () No ()

G.- Como conoció la existencia de la Parroquia Plaza Gutiérrez en la zona de Intag.

Conversación con amigos	()	Medios de comunicación	()
Folletos y propaganda	()	Familiares	()
Grupos organizados	()	Otros	()

H.- Sabe qué organización apoya a esta comunidad para su desarrollo.
Si () No ()

I.- Cree usted que la Parroquia está capacitada para realizar actividades de ecoturismo.

Si () No ()
Porque.....

J.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en esta comunidad?

Pic-nic	()	Descansar	()	Fotografía y Video	()
Fiestas	()	Investigación	()	Deportes	()
Observación de flora y fauna	()	Senderismo	()		
Ecoturismo	()	Turismo de aventura	()		

K.- Qué servicios debería prestar esta comunidad para la comodidad del visitante.

Restaurante	()	Cafetería	()	Guía nativos	()
Cabañas	()	Internet	()	Información Turística	()
Señalización	()	Vigilancia	()	Cabinas telefónica	()
Talleres de Educación Ambiental	()				

Ñ.- ¿Qué atractivo natural de la región planea visitar?

Picos	()
Cascadas	()
Río	()
Paramos	()
Comunidad	()
Bosques	()
Otros:	()

Q.- ¿Prefiere senderos guiados o no guiados?

Guiados	()
No guiados	()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ANEXO II

Cuestionario dirigido a turistas extranjeros que visitan el Cantón Cotacachi y la Parroquia Plaza Gutiérrez.

a.-Which of these three options do you prefer to use when you are planning to travel?

- Tourism operator. ()
- Internet. ()
- Phonebook. ()

b.-Do you have any play about how to make you trip in Ecuador?

- An established tour ()
- To arrive to the place and then decide what to do ()

c.- How long will you be here in Ecuador?

- One week ()
- Fifteen days ()
- Three weeks or more ()

d.- Why did you decide to come to Ecuador?

- Friends recommentadions ()
- Information take from the Internet ()
- Information gyven by travel agencies ()

e.- Would you like to experience whit tourism of coexistence in order to know more about other costumes and traditions?

- Yes ()
- No ()

f.- When you are looking for a lodging house or a place to stay, which style do you prefer the most?

- Traditional style ()
- Modern Style ()

g.- When you are looking for a lodging house or a place to stay, which of the following options do you prefer is has?

(Mark from 1(the lowest) to 6(the highest) according to you preference)

- Spa ()
- Pool ()
- Sport Areas ()
- Dance clubs ()
- Horses ()
- Green areas ()

h.- What kind of menu do you prefer that the lodging house offers?

- National food ()
- Foreign food ()

i.- What kind of services do you expect that the place where you are staying has?

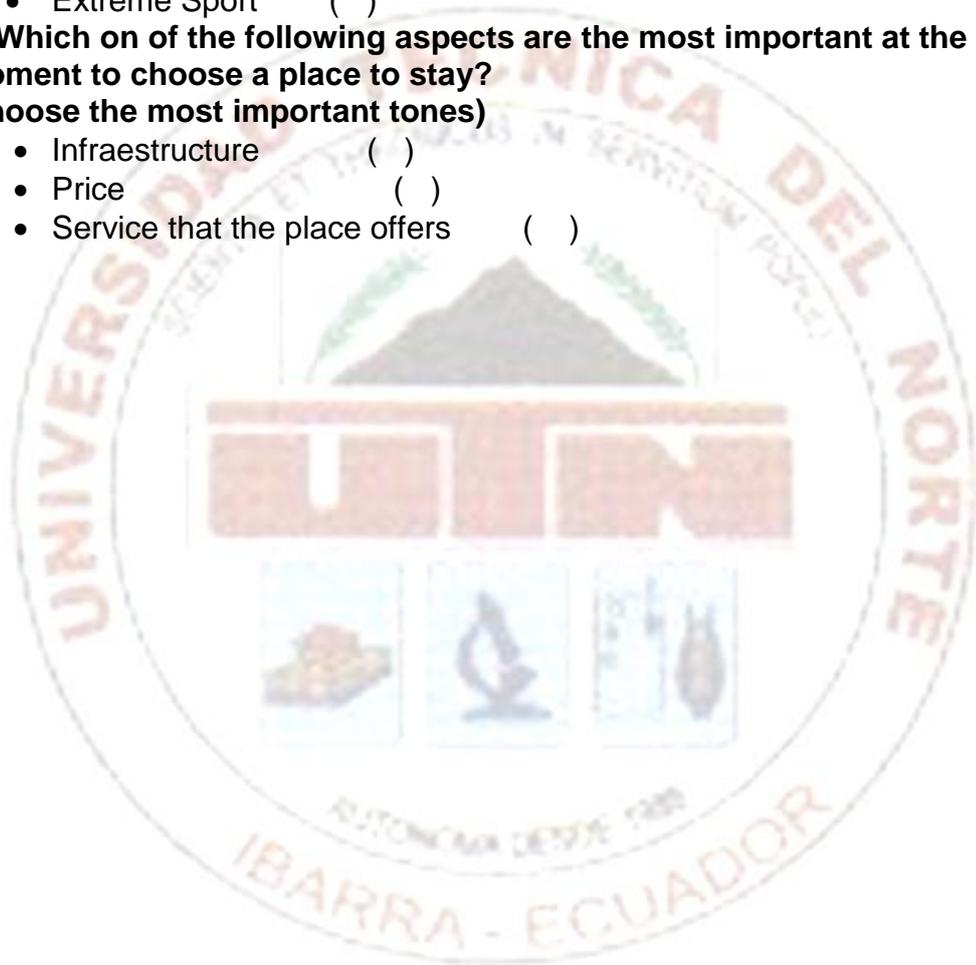
(mark from 1 to 6 according to your preference)

- Tours ()
- Touristic guides ()
- Long Walks ()
- To go for a horse ride ()
- Extreme Sport ()

j.- Which one of the following aspects are the most important at the moment to choose a place to stay?

(choose the most important ones)

- Infrastructure ()
- Price ()
- Service that the place offers ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESPECIALIDAD ECOTURISMO

ANEXO III

Cuestionario dirigido a la población de la Parroquia Plaza Gutiérrez Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, para determinar el perfil del habitante

Estimado pobladores permítase responder las siguientes preguntas, sus respuestas son de vital importancia y necesaria para desarrollar este trabajo de investigación y el desarrollo turístico del Cantón Cotacachi.

PERFIL DEL HABITANTE DE LA PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ:

A.- Características

Género: Masculino () Femenino ()

Edad del habitante comprendido.

15-25 ()
25-35 ()
35-45 ()
45-55 ()
55- o más ()

Etnia o grupo étnico a la que pertenece:

Mestiza () Indígena () Afro ecuatoriano(a) ()

B.-Ocupación o profesión:

Agricultor y ganadero () Albañil () Artesano ()
Ama de casa () Estudiante () Profesor ()

c.- Instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior ()

d.- Ingresos económicos mensuales:

50- 150 () 150- 250 () 250-350 ()
350-450 () 450-550 () 550 en adelante ()

e.- Servicios básicos:

Luz eléctrica si no

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESPECIALIDAD ECOTURISMO

ANEXO IV

Cuestionario dirigido a los estudiantes del Colegio Nacional Apuela.

Estimados estudiantes permítanse responder las siguientes preguntas, sus respuestas son de vital importancia y necesaria para desarrollar este trabajo de investigación y el desarrollo turístico del Cantón Cotacachi.

A.- Características

Género:

Masculino () Femenino ()

b.- Edad del encuestado comprendido.

15-25 ()
25-35 ()
35-45 ()
45-55 ()
55- o más ()

c.- Etnia o grupo étnico a la que pertenece:

Mestiza () Indígena () Afro ecuatoriano(a) ()

d.- Trabajos que desempeña en su tiempo libre:

Agricultor y ganadero () Albañil () Artesano ()
Ama de casa () Estudiante () Profesor ()

e.- Qué atractivos turísticos naturales tiene la parroquia y le gustaría visitar:

Cerros ()	bosques ()	ríos ()
Montañas ()	Vados ()	Vertientes ()
Lagunas ()	Cascadas ()	Flora y fauna ()
Pesca ()	paramos ()	senderos ()

f.- Qué componentes socio cultural tiene la Parroquia y les gusta a los visitantes

Música y danza ()

- Artesanías ()
- Historia y leyendas ()
- Fiestas religiosas ()
- Casas típicas ()
- Fiestas tradicionales ()
- Medicina ancestral ()
- Deportes ()
- Otros ()

g.- Cree usted que los senderos que conducen hacia los atractivos turísticos de la Parroquia son:

- Buenos () malos ()
- pésimos ()

h.- Cree usted que la construcción de un sendero interpretativo de primer orden aumentaría la afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos.

- Si () No ()

i.- Apoyaría Usted a la ejecución de un sendero interpretativo

- Si () No ()

j.- Actividades turísticas de mayor interés para el encuestado

Enumere.....

.....

.....

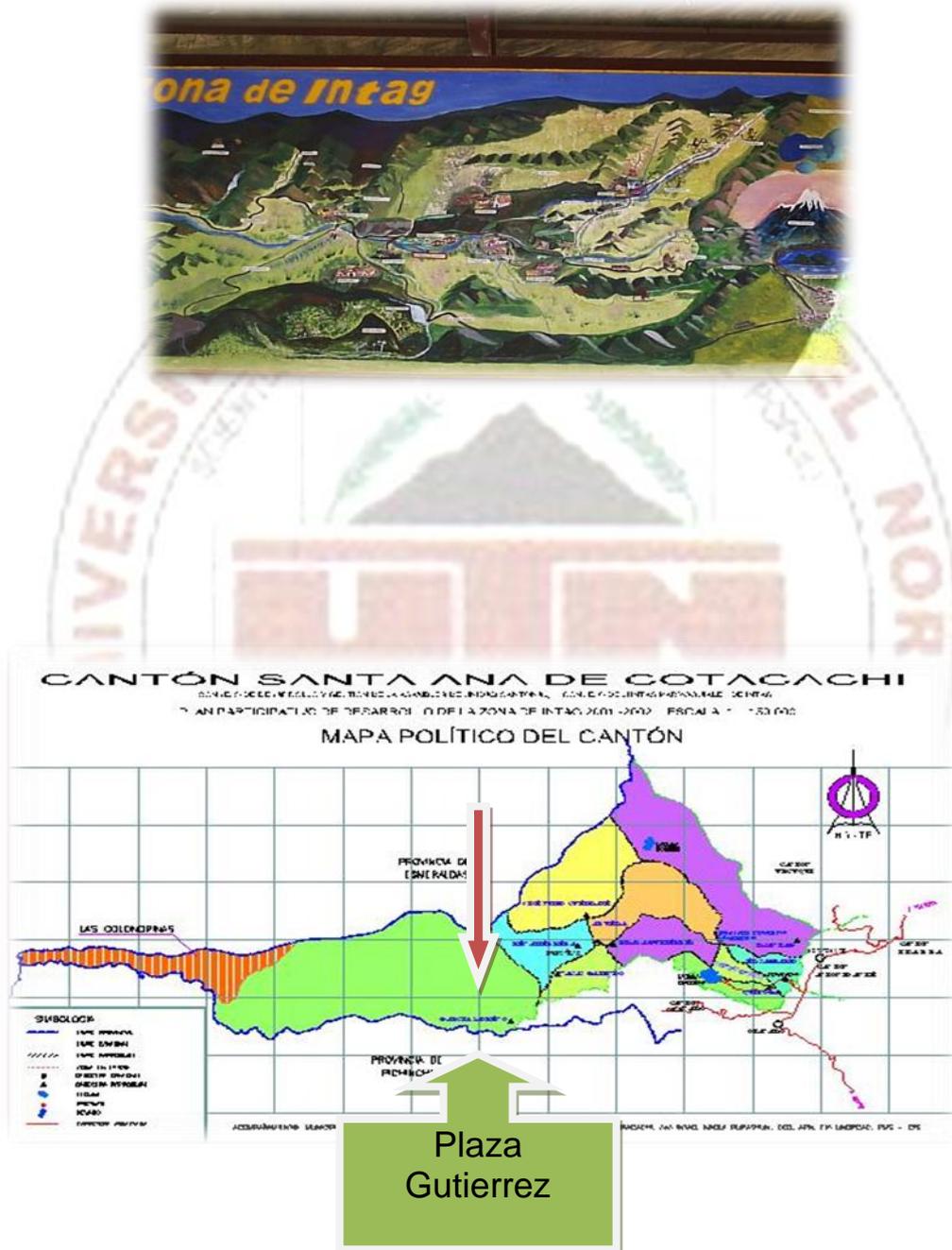
.....

.....

.....

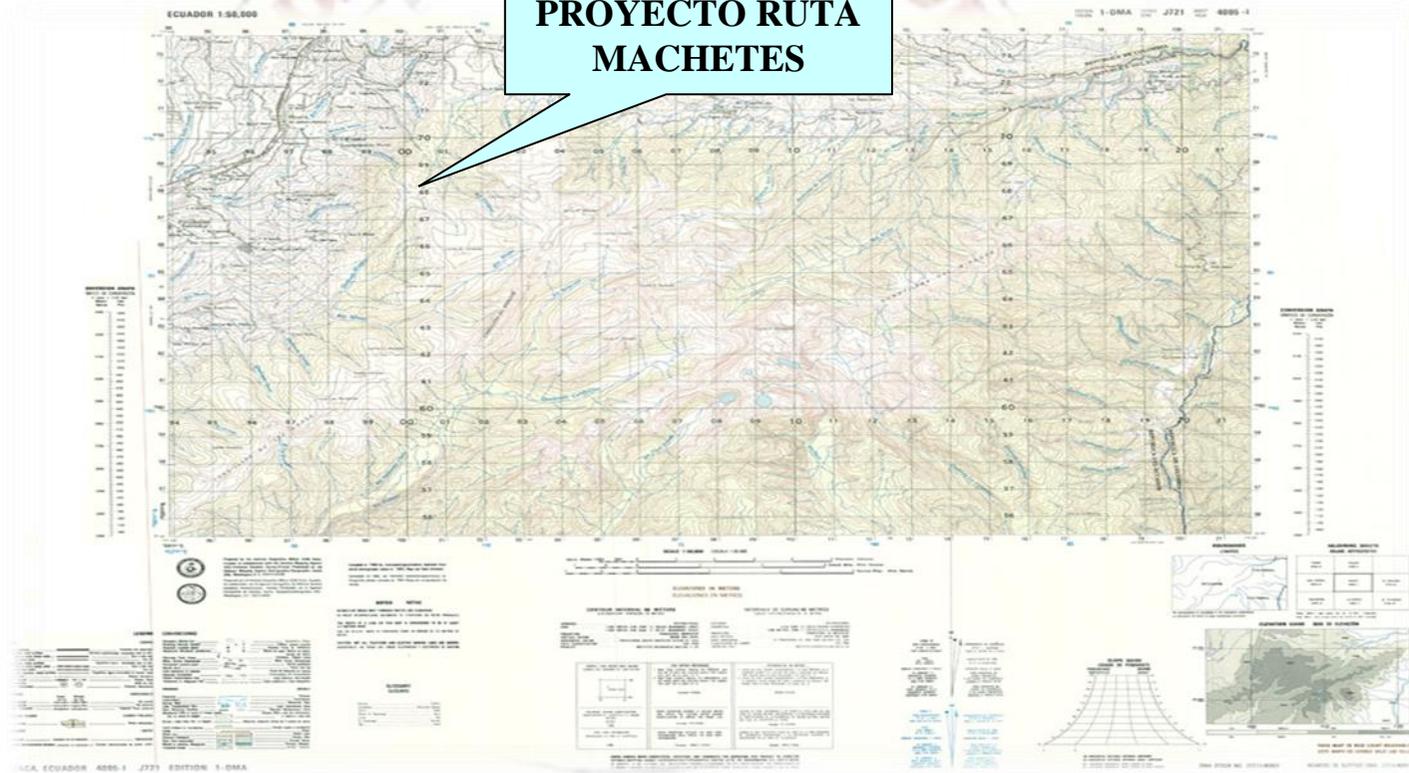
ANEXO V

Mapa de la Zona de Intag



ANEXO VI
CARTA TOPOGRÁFICA DEL SECTOR

ZONA DEL
PROYECTO RUTA
MACHETES



ANEXO VII

FOTOGRAFÍAS DEL SECTOR

IGLESIA DE SANTA ANA COTACACHI



MIRADOR HACIA LA COMUNIDAD DE APUELA



CASCADA DE BORDOS RIO INTAG



ATARDECER EN LA PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ



FLORA DE LA RUTA MACHETES



CASCADA Y VADO DE PLAZA GUTIÉRREZ



CASCADA DEL RIO SELVA ALEGRE



Secado de cabuya para artesanías en Plaza Gutiérrez.



Paseo en Rafting por el río Intag.



Vista de la Parroquia Plaza Gutiérrez.



PUENTE COLGANTE DEL RIO INTAG



ANEXO VIII

MATRIZ DE COHERENCIA

<p>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</p> <p>El escaso estudio de atractivos turísticos y la falta de interés de las autoridades seccionales para promover el desarrollo turístico y proveer de nuevas alternativas de trabajo para mejorar la calidad de vida, de la Parroquia Plaza Gutiérrez.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el potencial ecoturístico de la Parroquia Plaza Gutiérrez como Una oportunidad de desarrollo Social y económico de sus Habitantes.</p>
<p>SUBPROBLEMA / INTERROGANTES</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es la técnica para conocer los potenciales atractivos turísticos de la zona?• ¿Cómo diagnosticar los senderos existentes en el lugar?• ¿Cómo se dará a conocer el Diseño de los senderos ecológicos?	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnosticar los atractivos turísticos de la parroquia de Plaza Gutiérrez con potencial interpretativo en base al inventario de atractivos turísticos.• Elaborar un catálogo de inventario de los potenciales turísticos de la parroquia• Diseñar una ruta ecológica de desarrollo basado en el potencial turístico de la zona.