

RESUMEN

La inteligencia de negocios es un proceso que permite realizar la toma de decisiones en las distintas áreas del negocio, esta integración de datos permite convertirlos en información valiosa con la finalidad de que el usuario final sea capaz de determinar oportunidades y amenazas para la empresa a través de los reportes generados; para que la implementación tenga éxito se requiere de datos históricos o datos que provengan de distintas fuentes de datos que, consolidados, organizados y clasificados conforman un datamart y la reunión de varios de estos conforman un datawarehouse, que es una base de datos independiente para realizar consultas y análisis de información de manera rápida y confiable al usuario. Actualmente existen muchas soluciones de software que permiten realizar inteligencia de negocios ya sean de software libre o software propietario, la decisión por optar alguna de estas soluciones la tiene el personal encargado del departamento de tecnologías de información junto con su equipo de desarrollo, ellos deben de considerar algunos factores para la implementación de una solución de Inteligencia de Negocios como son: los recursos con los que cuenta la empresa, la predisposición que tienen los altos mandos en el apoyo del proyecto, la cooperación de todo el personal que conforma la organización y la disponibilidad de información requerida para ser analizada. La implementación de un prototipo de datamart para el análisis de información se lo hizo con la finalidad de demostrar que el uso de herramientas de software libre en la actualidad está en auge en las pequeñas y medianas empresas, el prototipo cumplió con diferentes etapas que fueron realizadas con las distintas herramientas que ofrece la Suite de Pentaho, la información del datamart está almacenada en una base de datos PostgreSQL que también es de software libre.