



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO TEXTIL Y MODAS

**TRABAJO DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN DISEÑO TEXTIL Y MODAS**

TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA SOBRE LOS ESTILOS
DEL VESTUARIO DE LA MUJER”**

AUTORA: LOURDES PILAR CACHIMUEL IPIALES

DIRECTOR: ING. WILLAM ESPARZA

IBARRA- ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del norte dentro del Proyecto Repositorio Digital Institucional determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DEL AUTOR	
CEDULA DE IDENTIDAD	100353306-2
APELLIDOS Y NOMBRES	CACHIMUEL IPIALES LOURDES PILAR
DIRECCIÓN	CHALTURA ANTONIO ANTE – ECUADOR
E-MAIL	Lupi_jp@hotmail.com
TELÉFONO MÓVIL	0986244944
DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA SOBRE LOS ESTILOS DEL VESTUARIO DE LA MUJER
AUTOR	CACHIMUEL IPIALES LOURDES PILAR
FECHA	Octubre del 2014
PROGRAMA	PREGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA	INGENIERO DISEÑO Tp1s2,p3s2,p5s2,p7s2EXTIL Y MODA
ASESOR	ING. WILLAM ESPARZA

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales, con cédula de identidad Nro. 100353306-2, en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la universidad Técnica del norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión, en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

Firma.....

Nombre: Lourdes pilar Cachimuel Ipiales

Cédula: 100353306-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS

**CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Yo, Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales, con cédula de identidad Nro. 1003533062, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la ley de propiedad Intelectual del Ecuador, artículo 4, 5 y 6, en calidad de autor de la obra o trabajo denominado: **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA SOBRE LOS ESTILOS DEL VESTIR DE LA MUJER**, que ha sido desarrollada para optar por el título de: **INGENIERÍA EN DISEÑO TEXTIL Y MODAS** en la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad técnica del Norte.

Firma... 

Nombre: Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales

Cedula: 100353306-2

Ibarra, Octubre del 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADA

CERTIFICACIÓN:

Certifico que el presente trabajo con tema: **ELABORACIÓN DE UNA GUÍA MULTIMEDIA SOBRE LOS ESTILOS DEL VESTUARIO DE LA MUJER.** Fue desarrollado en su totalidad por Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales bajo mi supervisión.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Willam Esparza", is written over a horizontal dotted line.

Ing. Willam Esparza
DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADA

CONSTANCIA

Yo, **Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales**, con cedula de N°: 100353306-2, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, y que este no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo a la universidad Técnica del Norte, según lo establecido por las leyes de Propiedad Intelectual y Normativa vigente de la Universidad técnica del Norte.


.....

Lourdes Pilar Cachimuel Ipiales

CI: 100353306-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADA

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo a mi familia especialmente a mis padres, por su comprensión y apoyo incondicional en todo momento, por sus enseñanzas para poder alcanzar mis metas.

A ellos les debo todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio siendo siempre incondicionales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADA

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente de todo corazón a quienes me apoyaron en todo momento, compartieron sus conocimientos conmigo para hacer posible la finalización de mi trabajo de grado alcanzando otra etapa más en mi vida

Especialmente quiero agradecer a mi tutor de tesis el Ing. Willam Esparza por su asesoría, y dirección para el desarrollo del trabajo de grado, y a los ingenieros que directa e indirectamente me apoyaron

A la universidad Técnica del Norte, institución que abrió sus puertas para mi formación profesional.

RESUMEN

El presente trabajo trata de la elaboración de una guía multimedia donde mediante un clic el usuario puede navegar libremente tomando la decisión de que capítulo empezar a navegar como en un libro electrónico, este tiene como finalidad servir de apoyo a la mujer, ayudándola a identificar la imagen verdadera, es decir descubrir su estilo único y personal distinguiéndose de las demás.

La idea de la guía multimedia simula la construcción de aplicaciones siguiendo un modelo de un libro electrónico donde integra elementos de múltiples páginas, textos, hipertexto, imágenes, con muchas opciones de navegación y enlaces hiper textuales

Para empezar el desarrollo es necesaria la utilización de programas de edición de imagen como lo son ilustrador y Photoshop con los cuales se consigue obtener imágenes en los diferentes formatos aceptados por el programa multimedia NeoBook como son PCX, PNG, JPG, GIF. Estas imágenes pueden ser editadas de otras o dibujadas como lo son las figurinas y diseños que serán utilizados en los capítulos descubre tu tipo de cuerpo, descubre tu estilo y los accesorios.

Para tener una idea clara de cómo están estructurados y distribuidos los elementos de un proyecto o guía multimedia es necesario realizar un diagrama o pre diseño con las principales páginas de contenido, después conforme se avanza esta guía puede ser modificado parcialmente. Mientras más detalles sea esta etapa, más sencillo será su elaboración aquí podemos establecer el color de fondo en número de botones de enlace, elementos repetitivos como lo son botón salir, botón volver a página y formas

Una vez experimentado con el pre diseño es hora de empezar con la ejecución del proyecto con la ayuda del programa multimedia NeoBook.

El programa multimedia NeoBook permite crear botones de navegación de página a página dentro del proyecto multimedia, estos botones ejecutan acciones de navegación, pueden desglosar ventanas de texto o desplegar mensajes de texto. Además que permite insertar imágenes con mucha facilidad. Cada elemento añadido a la publicación, incluso cada página o pantalla, se considera un objeto que posee propiedades específicas.

El programa permite trabajar en dos tiempos en modo diseño y modo ejecución. El modo diseño el usuario coloca los objetos y define propiedades y funciones que realizaran cada objeto. Cada aplicación resultante constituye un conjunto de páginas o pantallas interconectadas con propiedades y objetos. El modo ejecución es la aplicación de prueba para observar el comportamiento de cada elemento si se está ejecutando correctamente cada función.

SUMMARY

The present work tries about working up of a multi half-back line guide where by means of a click the user can navigate freely taking the decision of what chapter begins to navigate as an electronic book, this has the idea to identify the true picture, that is to find out it's only style standing out of the others.

The idea of multi half-back line is the construction of applications following a pattern of an electronic book where integrates elements of complex pages textbooks, hypertext books, picture with a lot of alternatives of navigations and hyper textual connections.

In order to begin the development, it is necessary the use of edition's programs of picture such as; illustrator and Photoshop with we get pictures in different formats accepted by the multi half-back line NeoBook such as: PCX, PNG, JPG, and GIP. These picture can be published from others or drew like the fashion plates and designs with will be used in the chapters, find out your type of body, find out your style and the accessories.

In order to have a clear idea how the elements are formed and given out of a project or multi half-back line it is can be partially modified. While a lot details would be this stage, more light will be its elaboration, here we can establish.

The color of bottom in number of connection's buttons, repetition's elements such as: button of get out, button turn to page and the blocks.

At once, it experienced with the predesign it is the time to begin with the project's execution with the help of the NeoBook multi half- back line's program.

The NeoBook multi half-back line allow us to create buttons of navigation from page to page in the multi half-back line, these buttons do navigation actions, they can take off windows of textbooks or to display message of text book.

Also, this allows introducing picture with a lot of facility. Each element added to the publication, including each page or screen, it is considered a thing that has specific properties.

The program allows working in two times in design's way and execution's way. The user puts the things and defines properties and functions that each thing will realize in design's way. Each resultant application forms a collection of pages or interconnected screens with properties and objects. The execution way is the application of test in order to see the behavior of each element if we are realizing correctly each function.

INDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN	II
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IV
CERTIFICACIÓN:	¡Error! Marcador no definido.
CONSTANCIA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
SUMMARY	XI
INDICE DE CONTENIDOS	XII
ÍNDICE DE GRAFICOS	XVII
ÍNDICE DE FIGURAS	XX
CAPÍTULO I	1
1 GUÍA MULTIMEDIA	1
1.1 La Guía	1
1.2 Guía multimedia	1
1.2.1 Multimedia.....	1
1.2.2 Hipermedia.....	2
1.2.3 Campos de aplicación de la multimedia	2
1.2.4 Herramientas de Desarrollo de Multimedia.....	3
1.2.4.1 Tipos de herramientas.....	4
1.2.4.1.1 Herramientas De Pintura Y Dibujo.....	4
1.2.4.1.2 Herramientas Cad Y De Dibujo 3D.....	4
1.2.4.1.3 Herramientas De Edición De Imagen	4
1.2.4.1.4 Programas De Edición De Sonido	5
1.2.4.2 Características	5
1.2.5 Usos multimedia.....	6
1.2.6 Elementos multimedia	7
1.2.6.1 Elementos visuales	7
1.2.6.2 Elementos de sonido.....	7
1.2.6.3 Elementos de video.....	7
1.2.6.4 Elementos de animación	8

1.2.6.5 Elementos de interacción	8
CAPÍTULO II	9
2 SOFTWARE MULTIMEDIA	9
2.1 NeoBook	9
2.1.1 Pantalla de NeoBook.....	9
2.1.1.1 Elementos	10
2.1.2 Paleta de herramientas	13
2.1.3 Variables	17
2.1.3.1 Usar variables	17
2.1.3.2 Crear variables.....	18
2.1.3.3 Variables globales predefinidas.....	19
2.2 NeoToon	19
2.2.1 Viñetas en la publicación.....	19
2.3 Ilustrador CS	20
CAPÍTULO III	22
3 LA IMAGEN	22
3.1 Importancia de la imagen.....	22
3.1.1 El poder de la imagen	23
3.1.2 Elementos que determinan la imagen	24
3.2. La personalidad refleja la imagen.....	24
3.2.1 Mejorar la personalidad.....	24
3.2.2 Factores que determinan la personalidad.....	25
3.3 Actitud en la imagen.....	26
3.4 El balance y proporción en la imagen.....	26
CAPÍTULO IV	27
4 EL ARTE DE VESTIR	27
4.1 La indumentaria	27
4.1.1 El vestuario	27
4.1.2 Psicología del vestuario	28
4.2 Cánones de moda.....	28
CAPÍTULO V	29
5 DESCUBRE TÚ TIPO DE CUERPO	29
5.1 Tipos de cuerpos.....	29

5.1.1	Reloj de arena o en forma de “8”	30
5.1.2	Rectangular o cuadrado	32
5.1.3	Ovalada, redonda o manzana	34
5.1.4	Triangular, triángulo o forma de pera	36
5.1.5	Triángulo invertido.....	38
5.2	Viste de acuerdo al tipo de cuerpo y edad.....	40
5.3	Tipos de rostros	42
CAPÍTULO VI		45
6	EL COLOR.....	45
6.1	Psicología del color	45
6.2	El color ideal según tono de piel.....	46
6.2.1	Tonos de piel	47
6.2.1.1	Piel blanco	47
6.2.1.2	Piel amarillenta.....	47
6.2.1.3	Piel trigueña	48
6.2.1.4	Piel negra.....	48
6.3	Combinar los colores del vestuario	48
CAPÍTULO VII		53
7	DESCUBRE TÚ ESTILO.....	53
7.1	El estilo	53
7.2	Encuentra tu estilo	53
7.2.1	Tipos de estilos	54
7.2.1.1	Estilo natural o casual	54
7.2.1.2	Estilo formal o tradicional	58
7.2.1.3	Estilo elegante, fiesta	61
7.2.1.4	Estilo romántico.....	63
7.2.1.5	Estilo seductor.....	67
7.2.1.6	Estilo creativo.....	70
7.2.1.7	Estilo dramático.....	73
7.3	Viste de acuerdo a tu figura	75
7.4	Consejos para vestir	77
7.5	No te pongas.....	78

CAPÍTULO VIII	80
8 LOS ACCESORIOS	80
8.1 Complementos de moda	80
8.1.1 Collares.....	80
8.1.2 Gargantillas.....	83
8.1.3 Collar de perlas	84
8.1.4 Tobilleras	85
8.1.5 Pulseras.....	85
8.1.6 Anillos	86
8.1.7 Aros	86
8.2 El peinado como llevarlo	87
8.3 Carteras, bolsos y sobres.....	89
8.4 Zapatos.....	89
8.4.1 Clásicos de tacón alto o stiletto	89
8.4.2 Mary jane	90
8.4.3 Con plataforma.....	90
8.4.4. Tacón chino	91
8.4.5 Peep toe.....	91
8.4.6 Bailarinas	91
8.4.7 Sandalias	92
8.4.8 Ojotas decoradas	92
8.4.9 Con lazo al tobillo.....	93
8.4.10 Botas y botines.....	93
CAPÍTULO IX	95
9 PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES Y CONTENIDO MULTIMEDIA	95
9.1 Contenido.....	95
9.1.1 La imagen	95
9.1.2 El arte del vestir	96
9.1.3 Descubre tu tipo de cuerpo	97
9.1.4 El color.....	97
9.1.5 Descubre tu estilo	97
9.1.6 Los accesorios	97
9.2 Preparar los materiales	97

9.3 Crear la publicación	98
9.3.1 Pre diseño.....	98
9.3.2 Agregar páginas.....	102
9.3.3 Nombre de página.....	102
9.3.4 Armar página maestra.....	103
9.3.5 Amar página principal.....	105
9.4 Crear enlaces de hipertexto para cada capítulo	110
9.4.1 Crear página La Imagen.....	110
9.4.1.1 Páginas de La imagen.....	117
9.4.2 Crear página El arte de vestir.....	121
9.4.1.1 Páginas de El arte de vestir.....	122
9.4.3.1 Páginas Descubre tu tipo de cuerpo.....	125
9.4.4 Crear página El color.....	133
9.4.4.1 Páginas de El color	134
9.4.5 Crear página Descubre tu estilo	140
9.4.5.1 Páginas Descubre tu estilo.....	141
9.4.6 Crear página Los accesorios.....	153
9.4.6.1 Páginas Los accesorios	153
9.5 Guardar guía multimedia.....	157
CAPÍTULO X	159
10 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	159
10.1 Conclusiones	159
10.2 Recomendaciones	160
BIBLIOGRAFÍA.....	161

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: Elementos de la pantalla de NeoBook	10
GRAFICO 2: Elementos de la barra de elementos.....	10
GRAFICO 3: barra de herramientas.....	11
GRAFICO 4: Barra de Navegación entre páginas	11
GRAFICO 5: Barra de Marcadores de página.....	12
GRAFICO 6: Paleta de Herramientas de NeoBook	12
GRAFICO 7: Sección de la Paleta de Herramientas	13
GRAFICO 8: Pantalla principal de editor de texto	16
GRAFICO 9: Elementos de la Barra de Herramientas.....	16
GRAFICO 10: Ventana de usos de variables	18
GRAFICO 11: Pantalla de Elementos del Ilustrador CS.....	20
GRAFICO 12: Prendas de vestir favorecedoras al cuerpo reloj de arena.....	31
GRAFICO 13: Silueta del tipo de cuerpo rectangular	32
GRAFICO 14: Silueta del cuerpo en forma ovalada	34
GRAFICO 15: Silueta del tipo de cuerpo triangular	36
GRAFICO 16: Silueta del tipo de cuerpo triangular invertido.....	38
GRAFICO 17: Rostro triangular invertido	42
GRAFICO 18: Rostro de tipo ovalado	43
GRAFICO 19: Rostro tipo cuadrado.....	43
GRAFICO 20: Rostro de tipo redonda.....	44
GRAFICO 21: Gama de colores en tonos fríos y cálidos.....	48
GRAFICO 22: Chaqueta estilo casual demin	56
GRAFICO 23: Vestuario base para un estilo casual.....	56
GRAFICO 24: Prendas especiales en el estilo de vestir tradicional.....	60
GRAFICO 25: Prendas de vestir del estilo Elegante	62
GRAFICO 26: Accesorios importantes del estilo Elegantes	63
GRAFICO 27: Vestido Estampado estilo Romántico	65
GRAFICO 28: Vestido corte princesa estilo romántico	66
GRAFICO 29: Conjunto estilo de vestir Seductor.....	69
GRAFICO 30: Calzado casual estilo seductor.....	69

GRAFICO 31: Prendas y Complementos estilo Creativo.....	71
GRAFICO 32: Formas de vestir estilo creativo.....	72
GRAFICO 33: Conjunto de un estilo Dramático	74
GRAFICO 34: collares para lucir con escote strapless.....	81
GRAFICO 35: Collares para escote Redondo.....	81
GRAFICO 36: formas de collares para estilo barco.....	82
GRAFICO 37: Foema de collares para escote en “V”.....	82
GRAFICO 38: Forma de collares para el escote Tortuga	83
GRAFICO 39: Diseños de tobilleras.....	85
GRAFICO 40: Diagrama del prediseño	99
GRAFICO 41: Opciones de escribir los títulos	101
GRAFICO 42: Ventana de página principal de la guía Multimedia	105
GRAFICO 43: Ventana de la página de “La imagen”	110
GRAFICO 44: Ventana de página de capítulo “Importancia de la imagen”.....	117
GRAFICO 45: Ventana de página “Personalidad de refleja la imagen”	118
GRAFICO 46: Ventana de la página “La actitud de la Imagen”	119
GRAFICO 47: Ventana de página “El balance y Proporción en la imagen”	119
GRAFICO 48: Ventana de página el capítulo “El arte de vestir”	121
GRAFICO 49: Ventana de página “El arte de vestir”	122
GRAFICO 50: Ventana de página cánones de moda.....	123
GRAFICO 51: Ventana de página de Capítulo “Descubre tu tipo de cuerpo”	123
GRAFICO 52: Ventana de página “Tipo de cuerpo”	125
GRAFICO 53: Ventana de página “Reloj de arena”.....	128
GRAFICO 54: Ventana de página de los “Tipos de cuerpos”	129
GRAFICO 55: Ventana de página “Vístete a tu tipo de cuerpo y edad”	130
GRAFICO 56: Ventana de página “Tipo de rostros”	131
GRAFICO 57: Ventana de página de Capítulo “El color”	133
GRAFICO 58: Ventana de página “Psología del color.....	134
GRAFICO 59: Enlace de página de color.....	136
GRAFICO 60: Ventana de página “El color ideal según color de piel”	136
GRAFICO 61: Venta de enlace de la página de color ideal	137
GRAFICO 62: Ventana de página “los colores de vestuario”	137
GRAFICO 63: Ventana de página de capítulo descubre tu estilo	140

GRAFICO 64: Ventana de página el estilo	141
GRAFICO 65: Ventana de página encuentra tu estilo	142
GRAFICO 66: Ventana de enlace de tipo de estilo	144
GRAFICO 67: Ventana de página de enlace de estilo tradicional	145
GRAFICO 68: Ventana de página de enlace de estilño elegante	146
GRAFICO 69: Venta de página de eslace de estilo romantico	146
GRAFICO 70: Ventana de página de enlace del estilo seductor	148
GRAFICO 71: Ventana de página de enlace de estilo creativo	149
GRAFICO 72: Ventana de página de enlace de edtilo dramatico	150
GRAFICO 73: Ventana de página para vestir de acuerdo a tu figura	152
GRAFICO 74: Ventana de página de capítulo "Los accesorios"	153
GRAFICO 75: Ventana de página completa de moda	154
GRAFICO 76: Ventana de página "El pinado"	155
GRAFICO 77: Ventana de página de carteras, bolsos y sobres	155
GRAFICO 78: Ventana de página de enlace de zapatos	157

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Silueta del tipo de cuerpo Reloj de Arena	30
FIGURA 2: figurín que representa el cuerpo de reloj de arena.....	30
FIGURA 3: Silueta de un tipo de cuerpo rectangular.....	33
FIGURA 4: Figurín cuerpo completo triangular.....	37
FIGURA 5: Figurín de cuerpo completo triangulo invertido	39
FIGURA 6: Creaciones elaboradas en Adobe Ilustrador CS	77
FIGURA 7: Figurín diseño con escote strapless.....	81
FIGURA 8: Figurín diseño con escote Redondo.....	81
FIGURA 9: Figurín diseño con escote barco	82
FIGURA 10: Figurín diseño de escote en “V”	82
FIGURA 11: Figurín diseño de escote Tortuga.....	83

CAPÍTULO I

1 GUÍA MULTIMEDIA

1.1 La Guía

La guía es una herramienta de estudio impresa con orientación técnica, donde incluye toda la información necesaria para el correcto uso y manejo del texto, el cual además cuenta con actividades relacionadas con el contenido y ejemplos que aseguran la comprensión y entendimiento.

La guía sirve de apoyo al estudiante, teniendo la decisión de que parte del contenido es más relevante, además de elegir el horario de estudio, a fin de mejorar el aprovechamiento del tiempo, maximizando el aprendizaje y su aplicación.

1.2 Guía multimedia

De igual manera que una guía impresa está es un instrumento de apoyo para el estudio con orientación técnica. En forma de un libro electrónico formado de textos, imágenes, sonidos y actividades con ejemplos; el usuario puede decidir libremente como desea navegar dentro de la publicación.

Entre sus páginas encontramos contenido multimedia con diferentes capítulos los cuales cada uno de ellos brinda orientación. Al finalizar el tema podemos recrearnos con las actividades a desarrollar siendo muy entretenido poder observar y navegar libremente, estimulando nuestros sentidos.

Para tener acceso a la información se requiere del uso de un computador y sin necesidad de tener un programa específico, solamente se manda a ejecutar la publicación.

1.2.1 Multimedia

La multimedia es un sistema de cómputo que mediante la combinación de múltiples medios de expresión como pueden ser desde textos e imágenes hasta animaciones, sonidos incluso videos; que sirven de apoyo para presentar o comunicar información.

Los medios electrónicos también califican como multimedia los cuales permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Mediante el uso de la multimedia se puede crear presentaciones, aplicaciones, publicaciones combinando los diferentes medios de expresión. Al combinar adecuadamente los medios, se mejora la atención, la comprensión y el aprendizaje dándole al usuario libre control interactivo del proceso y a su vez estimula los ojos, oídos, yemas de los dedos.

Las enciclopedias electrónicas también forman parte de la multimedia, conteniendo lo mismo que una enciclopedia tradicional, pero la electrónica tiene mucho más contenido, además que facilita la búsqueda de datos, teniendo fácil acceso a otros datos o artículos, incluye videos, audio y animaciones.

Sin embargo la definición de multimedia es sencilla, hacer que trabaje puede ser complicado. No sólo se debe comprender cómo hacer que cada elemento se levante, se mueva, sino también se necesita saber cómo utilizar las herramientas computacionales y las tecnologías de multimedia para que trabajen en conjunto.

1.2.2 Hipermedia

Podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de información.

El término “híper” se refiere a navegación, de allí los conceptos de “hipertexto” (navegación entre textos), e hipermedia (navegación entre medios)¹

Donde los documentos se encuentran conectados haciendo posible navegar de un documento a otro de allí el concepto navegación entre textos. Cuando el hipertexto mezcla imágenes animaciones, sonidos y videos se lo denomina hipermedia también llamado navegación entre medios.

1.2.3 Campos de aplicación de la multimedia

Es conveniente utilizar multimedia cuando las personas necesitan tener acceso a información electrónica de cualquier tipo. Multimedia mejora las interfaces tradicionales basada solo en texto y proporciona beneficios importantes que atraen y mantiene la atención y el interés.

¹ es.wikipedia.org/wiki/multimedia

La multimedia mejora la retención de la información presentada, cuando está bien diseñada puede ser enormemente divertida. También proporciona una vía para llegar a personas que tienen computadoras, ya que presenta la información en diferentes formas a la que están acostumbrados.²

1.2.4 Herramientas de Desarrollo de Multimedia

Para el desarrollo multimedia el uso de herramientas brindan el marco esencial para organizar y editar los elementos del proyecto multimedia, donde incluye gráficos, sonido, animaciones y secuencia de vídeo.

Estas herramientas de desarrollo se utilizan para diseñar interactividad y los interfaces del usuario, a fin de presentar su proyecto en pantalla y combinar los diferentes elementos multimedia en un solo proyecto cohesionado.

Estas herramientas consisten en administrar los elementos de multimedia individualmente y permiten interactuar con los usuarios. Además de proporcionar un método para que los usuarios interactúen con el proyecto, la mayoría de las herramientas de desarrollo de multimedia ofrecen además facilidades para crear y Editar texto e imágenes, y tienen extensiones para controlar los reproductores de vídeo.

Estos programas de desarrollo de multimedia brindan un ambiente integrado para unir el contenido y las funciones de su proyecto. Incluyen en general las habilidades para crear, editar e importar tipos específicos de datos; incorporar datos de las secuencias de reproducción u hojas de señalizaciones, y proporcionar un método estructurado, o lenguaje, para responder a las acciones del usuario.

Con el software de desarrollo de multimedia se puede lograr:

- Producciones de vídeo
- Animaciones
- Discos de demostración (demos) y guías interactivas
- Presentaciones
- Capacitación interactiva
- Simulaciones y visualizaciones técnicas.³

² www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

³ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

1.2.4.1 Tipos de herramientas

Las herramientas (o sistemas) de desarrollo se organizan en grupos, basándose en la presentación que utilizan para dar secuencia y organizar los elementos de multimedia.⁴

1.2.4.1.1 Herramientas De Pintura Y Dibujo.

Las herramientas de pintura y dibujo son los componentes más importantes de su juego de herramientas, ya que de todos los elementos de multimedia, el impacto gráfico tendrá probablemente la mayor influencia en el usuario final.

El software de pintura se utiliza para producir excelentes imágenes de mapas de bits; el de dibujo para trazar con mayor facilidad en papel. Los paquetes de dibujo incluyen poderosas y costosas tecnologías de diseño asistido por computadora, el cual se utiliza cada vez más para proporcionar gráficos en tercera dimensión.⁵

1.2.4.1.2 Herramientas Cad Y De Dibujo 3D.

Debido a que consisten de vectores gráficos dibujados, las imágenes de diseño asistido por computadora (CAD, computer -aided design) pueden manipularse matemáticamente en la computadora con facilidad.

Pueden redimensionarse girarse y, si existe información de profundidad, darles vuelta en el espacio, con condiciones de luz exactamente simuladas y sombras correctamente dibujadas, todo a base de cálculos numéricos de la computadora.

Con el software CAD, usted puede observar como un dibujo pasa de 2-D a 3-D y pararse frente a él y verlo desde cualquier ángulo para enjuiciar su diseño.⁶

1.2.4.1.3 Herramientas De Edición De Imagen

La aplicación de edición de imagen son herramientas especializadas y poderosas para realzar y retocar las imágenes de mapas de bits existentes, usualmente designadas como separaciones de color para impresiones. Estos programas son también indispensables para presentar las imágenes utilizadas en las presentaciones de multimedia.

⁴ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

⁵ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

⁶ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

Cada vez más, las modernas versiones de estos programas brindan algunas características y herramientas de los programas de pintura y dibujo y pueden utilizarse para crear imágenes desde cero, así como para digitalizarlas desde digitalizadores, tomadores de cuadros de video, cámaras digitales, archivos de reportes de arte, o archivos de gráficos creados con un paquete de pintura o de dibujo.⁷

1.2.4.1.4 Programas De Edición De Sonido

Las herramientas de edición de sonido para sonidos digitalizados le permiten ver la música mientras la escucha.

Al dibujar una representación de un sonido en pequeños incrementos, ya sea en partitura o en forma de onda, puede cortar, copiar, pegar y, de otra manera, editar segmentos con gran precisión, algo imposible de hacer en tiempo real (que es como se ejecuta la música).⁸

1.2.4.2 Características

Las dos características más relevantes de la aplicación multimedia son:

- La interactividad: El usuario posee una capacidad de control eficaz del sistema sobre el que está actuando, es decir, puede relacionarse con él en un tiempo considerado eficaz.

En un entorno multimedia se procura que la mayoría de las posibles acciones que el usuario puede ejecutar estén representadas por iconos o representaciones gráficas asociadas intuitivamente con una determinada acción.

Cuando el usuario desea ejecutar una acción, normalmente debe posicionar el cursor en el icono adecuado y efectuar un "clic".

- La experimentación: Los entornos y aplicaciones multimedia tienden a simular, en un alto grado, la realidad social y cultural del ser humano como medio para asegurar que la comunicación con el usuario se producirá de la forma más natural posible para éste.

Como consecuencia de estas dos características básicas, la filosofía multimedia tiene enormes posibilidades de aplicación, siendo la pedagógica (educación) una de las más destacadas y de mayor importancia.

⁷ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

⁸ www.monografias.com/trabajo10/mmedina/mmedina.shtml

Además, su forma de funcionamiento tiende cada vez más a facilitar el uso de los elementos informáticos y las nuevas tecnologías de la información a todo tipo de usuarios, desde los noveles hasta los experimentados en el área informática.⁹

1.2.5 Usos multimedia

La multimedia encuentra su uso en varias áreas como: arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y la investigación científica.

- En la educación

La multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado (popularmente llamados CBT) y los libros de consulta como enciclopedia y almanaques.

Un CBT deja al usuario pasar con una serie de presentaciones, de texto sobre un asunto particular, y de ilustraciones asociadas en varios formatos de información.

Una enciclopedia electrónica multimedia puede presentar la información de maneras mejores que la enciclopedia tradicional, así que el usuario tiene más diversión y aprende más rápidamente.

- En la industria del entretenimiento

Para desarrollar especialmente efectos especiales en películas y la animación para los personajes de caricaturas. Juegos de la multimedia son un pasatiempo popular y son programas del software o disponibles en línea. Algunos juegos de vídeo también utilizan características de la multimedia.

Los usos de la multimedia permiten que los usuarios participen activamente en vez de estar sentados llamados recipientes pasivos de la información, la multimedia es interactiva.¹⁰

⁹ www.agendiste.com/computadores/multimedia-multimedios

¹⁰ es.wikipedia.org/wiki/Multimedia

1.2.6 Elementos multimedia

1.2.6.1 Elementos visuales

En una aplicación multimedia el elemento fundamental es la imagen. Las fotografías, dibujos e imágenes estáticas para su aplicación deben ser de un formato que el ordenador pueda manipular y presentar, algunos de los formatos más comunes.

Graphical Interchange format (GIF),

Joint Photographic Experts Group (JPEG),

Tagged Image File Format (TIFF) y

Windows bitmap (BMP).

1.2.6.2 Elementos de sonido

Así como los elementos visuales deben ser grabados y formateados de manera que la computadora pueda manipular y usar en presentaciones. En los elementos de sonido también se debe grabar en ciertos formatos compatibles con la presentación.

Los Ficheros WAV (forma de onda) almacenan los sonidos propiamente dichos, como lo hacen los CD musicales o las cintas de audio. Estos pueden ser muy grandes y se requiere comprimirlos.

Los ficheros MIDI (Musical Instrument Digital Interface) son mucho más pequeños, pero su calidad de reproducción de sonido es bastante menor.

Se han incorporado formatos de audio con mayor capacidad de comprensión que permiten incluir elementos de sonido importantes, como: el formato MPEG, Audio Layer 3 (MP3), el Windows Media Audio (WMA). Sus algoritmos actúan eliminando las frecuencias de sonido que no sean perceptibles para el oído humano, permitiendo reducir el tamaño del archivo de audio a menos de una décima parte.

1.2.6.3 Elementos de video

Los ficheros de video suelen ser grandes para lo que se puede reducir de tamaño mediante la comprensión. Algunos formatos habituales de comprensión de video son:

El Audio Video Interleave (AVI),

El QuickTime y

El Motion Picture Experts Group (MPEG O MPGE2).

Estos formatos pueden comprimir los ficheros de video hasta un 95 %. Pero introducen diversos grados de borrosidad en las imágenes.

1.2.6.4 Elementos de animación

Las presentaciones y aplicaciones pueden contener animaciones para dar movimiento, las imágenes animadas son útiles para simular situación de vida real. La animación también puede realzar elementos gráficos y de video añadiendo efectos, el paso gradual a otra sin solución de continuidad.

1.2.6.5 Elementos de interacción

En una aplicación es necesario un entorno que lleve al usuario a interactuar donde control sobre el flujo de información. Entre los elementos interactivos se encuentran:

Los menús desplegables, pequeñas ventanas que aparecen en la pantalla del ordenador con una lista de instrumentos o elementos multimedia para que el usuario elija.

Además las barras de desplazamiento que permiten mover a lo largo del documento o imagen extensa.

La integración de los elementos de una presentación se ve reforzada por los hipervínculos. Estos conectan de manera creativa los elementos a través de texto coloreado o subrayado, también de imagen llamada icono, donde se puede señalar o activar por medio de un clic.¹¹

¹¹ Tesis Elaboración de una Guía Didáctica Multimedia sobre los tintures del algodón, lana, poliéster, y acrílico

CAPÍTULO II

2 SOFTWARE MULTIMEDIA

2.1 NeoBook

NeoBook es un Software destinado al diseño de libros y revistas electrónicas, Estas aplicaciones son programas o archivos ejecutables aun cuando no esté instalado.

La idea del programa simula la construcción de aplicaciones siguiendo un modelo de un libro electrónico donde permite integrar elementos en documentos de múltiples páginas, textos, hipertextos sonidos, videos, animaciones con muchas opciones de navegación y enlaces híper textuales.

Mediante botones podemos definir diferentes opciones de navegación entre páginas o desglosar ventanas de texto, gráficos, animaciones, etc. Cada elemento añadido a la publicación, incluso cada página o pantalla, se considera un objeto que posee propiedades específicas.

Este programa permite trabajar en dos modos o tiempos distintos: en modo diseño y en modo de ejecución.

•Modo diseño

El usuario construye interactivamente la aplicación colocando objetos en la pantalla, definiendo sus propiedades y desarrollando las funciones que realizaran. Cada paquete o aplicación resultante constituye un conjunto de páginas o pantallas interconectadas con propiedades variadas y objetos con propiedades específicas.

•Modo de ejecución

La aplicación se prueba en modo de ejecución. En este caso el usuario actúa sobre el programa y prueba como responde.¹²

2.1.1 Pantalla de NeoBook

Al iniciar NeoBook, la primera pantalla que aparece es un documento en blanco. Esta pantalla está dividida en las siguientes partes:

¹² Apuntes de NeoBook 4.0 de Máximo Prudencio Conejo

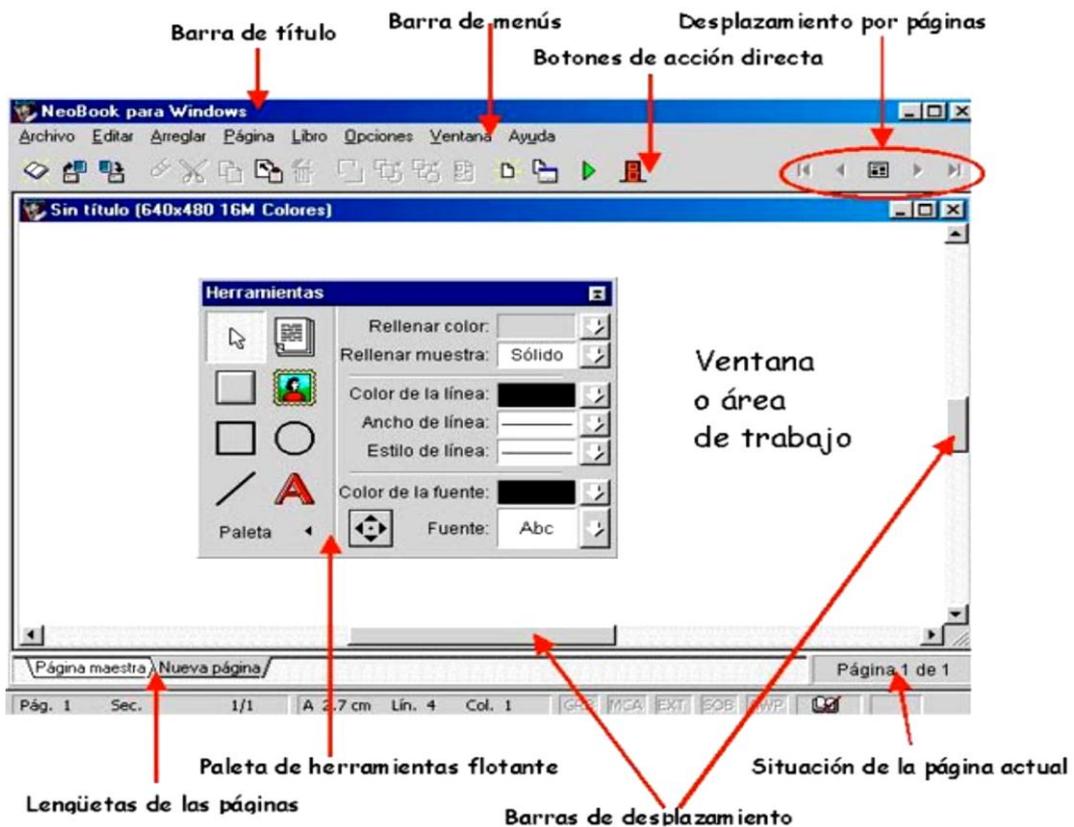


GRAFICO 1: Elementos de la pantalla de NeoBook

Fuentes: Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

2.1.1.1 Elementos

- Barra de título.

Es la barra situada en la parte superior de la ventana, aparece sombreada y muestra el nombre del programa (NeoBook para Windows). A la izquierda de esta barra aparece el menú de control y a la derecha encontramos los botones que permiten modificar el tamaño de la ventana.

- Menú principal o barra de menú.

Está situada debajo de la barra de título. Presenta opciones de acceso a todas las funciones del programa.

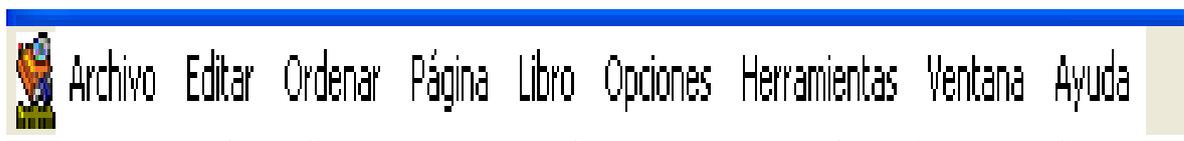


GRAFICO 2: Elementos de la barra de elementos

GRAFICO 5: Barra de Marcadores de página

- Paleta flotante de herramientas.

Esta paleta está compuesta por una serie de herramientas necesarias para crear nuestras publicaciones. Arrastrando su barra de título puedes llevar la paleta a otra posición de la pantalla. Además, contiene botones que permiten reducir su tamaño.

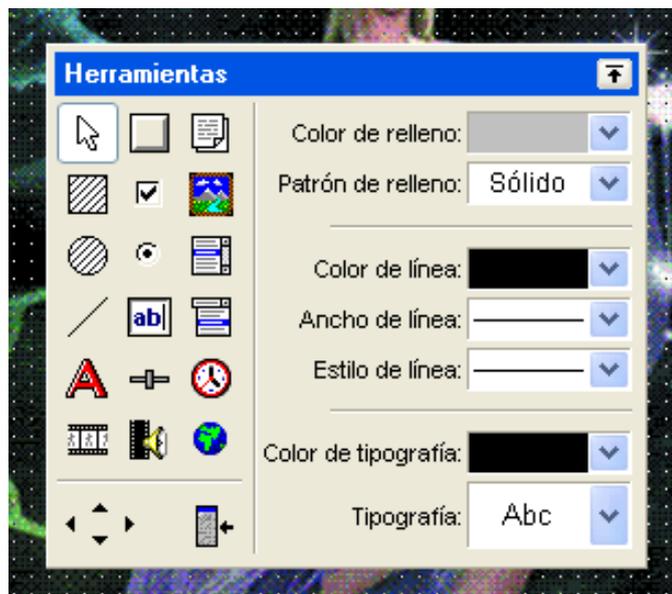


GRAFICO 6: Paleta de Herramientas de NeoBook

- **Barras de desplazamiento.**

Están situadas a la derecha y debajo del área de trabajo y permiten desplazar el campo visual de la página a otras zonas que actualmente no aparecen en pantalla.

- **Ubicación de la página actual.**

Aparece en la zona inferior derecha de la pantalla y nos indica la página en la que nos encontramos dentro del total de páginas de la publicación.¹³

¹³ Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

2.1.2 Paleta de herramientas

La paleta de herramientas de NeoBook está dividida en dos secciones por medio de una línea vertical. A la izquierda se encuentran las herramientas propiamente dichas, y a la derecha encontramos los atributos que podemos aplicar a las mismas.

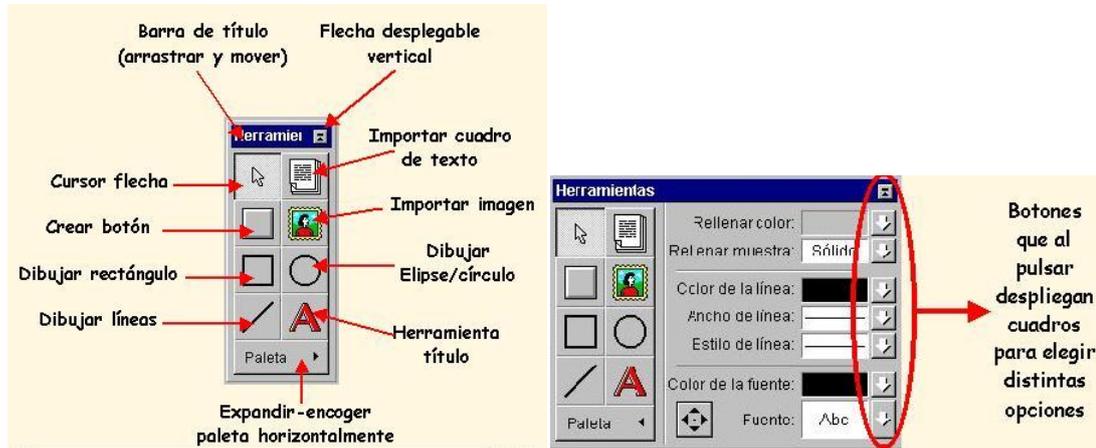


GRAFICO 7: Sección de la Paleta de Herramientas

- **Barra de título.** Permite cambiar la ubicación de la paleta, basta con hacer clic sobre ella y arrastrarla hasta la nueva posición.
- **Menú desplegable vertical.** Al pulsar sobre este botón se reducirá el tamaño de la paleta y sólo permanecerá la barra de título. Si la paleta está reducida se desplegará.
- **Herramienta línea.** Se utiliza para trazar líneas rectas en la página. Para dibujar una línea:
- **Cursor flecha.** Esta herramienta se utiliza para seleccionar los objetos en la página, mover un objeto (o un grupo de objetos) o cambiar el tamaño de los objetos.
- **Rellenar color.** Pulsa la flecha que aparece a la derecha de este campo para asignar otro color del objeto seleccionado en la actualidad.
- **Aparecerá la paleta de colores,** para elegir un color basta con hacer clic sobre él. El número de colores de la paleta estará en función de la resolución de la pantalla que yo tenga asignada a mi ordenador y de la configuración de colores de mi libro. La paleta de la figura se corresponde con la de un libro configurado a 16 millones de colores.

- **Rellenar muestra.** Pulsa la flecha que aparece a la derecha de este campo para asignar un diseño al interior del objeto seleccionado. Selecciona “H” para que el objeto aparezca hueco y sin relleno. Activando “S” el objeto dispondrá de un relleno sólido según el color de relleno seleccionado en la actualidad. Marca la casilla Transparente para permitir que los objetos que están debajo del actual se vean a través del diseño seleccionado.
- **Color de la línea.** Pulsa la flecha para aplicar otro color de línea al objeto selecciona
- **Ancho de la línea.** Pulsa la flecha para seleccionar entre los distintos anchos de líneas disponibles para el objeto seleccionado.
- **Estilo de línea.** Pulsa la flecha para seleccionar otro estilo de línea
- **Herramienta elipse/círculo.**
- **Herramienta títulos.** Usaremos esta herramienta para insertar textos cortos (como título) en la página que tenemos en la pantalla.
- **Herramienta desplazar.** Sirve para mover el objeto u objetos seleccionados píxel a píxel hacia la dirección indicada por la punta de la flecha. Usa esta herramienta para realizar alineaciones y ajustes finos.
- **Ampliar/reducir paleta.** Al pulsar sobre este botón se reducirá el tamaño de la paleta y únicamente se mostrarán las herramientas principales de la izquierda
- **Herramienta importar texto.** Usa esta herramienta para importar archivos de texto.
- **Herramienta importar imagen.** Usa esta herramienta para insertar archivos de imágenes en tu publicación. NeoBook permite importar imágenes de los formatos más conocidos: bmp, pcx, tif, png, gif, jpeg, etc.
- **Crear un botón o punto de acción.** Con esta herramienta puedes crear un botón que más tarde se usará como control de una acción de la publicación.¹⁴

¹⁴ Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

2.1.2.1 Herramienta editor de texto

El Editor de Texto le proporciona las herramientas necesarias para crear documentos de texto para mostrar en sus publicaciones. El Editor de Texto provee las funciones básicas de un procesador de palabras, además de la habilidad de poder agregar Hipervínculos y Marcadores de libro a su texto. Los documentos creados con el Editor de Textos se almacenan con el formato de archivo RTF (Formato de Texto Enriquecido).

❖ Iniciando el Editor de Texto

El Editor de Textos puede abrirse usando cualquiera de los siguientes métodos:

- Seleccione el comando Crear /Editar > Nuevo Archivo de Texto desde el menú de Editar.
- Seleccione la herramienta Artículo/Texto de la paleta de herramientas. Use el ratón para dibujar un rectángulo donde desea que aparezca el objeto.
- Se le pedirá que elija entre las opciones de abrir, crear o importar un archivo. Si selecciona crear un nuevo documento, se abrirá el Editor de Texto

❖ La Pantalla del Editor de Texto

La ventana en blanco localizado en la mitad de la pantalla es el área de trabajo donde se escribirá y dará formato a su texto.

Las funciones del editor son muy parecidas a las de un procesador de palabras. Escriba el texto deseado en la ventana del editor.

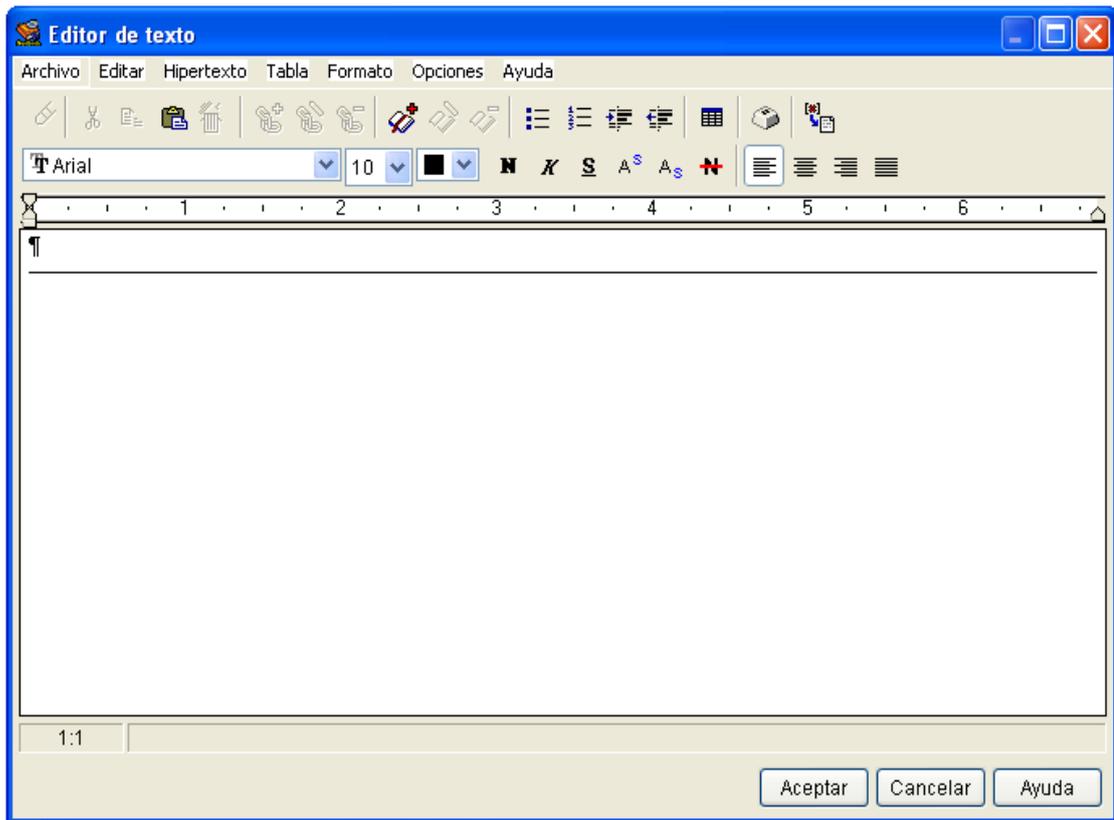


GRAFICO 8: Pantalla principal de editor de texto

❖ Elementos del editor de texto

• Barra de título.

Es la barra situada en la parte superior de la ventana, aparece sombreada y muestra el nombre del programa (editor de texto). A la derecha encontramos los botones que permiten modificar el tamaño de la ventana.

• Menú principal o barra de menú.

Está situada debajo de la barra de título. Presenta opciones de acceso a todas las funciones del programa.



GRAFICO 9: Elementos de la Barra de Herramientas

- **Barra de herramientas.**

Está situada debajo de la barra de menú y contiene varios botones y controles que nos dan acceso a las opciones más frecuentes del editor para su edición y formato del texto.¹⁵

2.1.3 Variables

Una variable es simplemente una zona de la memoria del ordenador que se puede usar para almacenar temporalmente información mientras una publicación está en funcionamiento. Las variables pueden contener texto números, nombres, direcciones, fechas, etc.

El contenido de las variables se puede usar en cálculos introducciones de texto, lectura de archivos, escritura en archivos, etc.¹⁶

2.1.3.1 Usar variables

Muchos objetos como las casillas de verificación y los Campos Insertar Texto (Text Entry Fields) usan variables para guardar información relativa a su estado o contenido. Se puede usar estas variables o las que creamos al cumplir los parámetros de Acción de diversos objetos.

Un sencillo ejemplo se puede ilustrar con la introducción del nombre de usuario de la aplicación, que está podrá guardar u usar posteriormente. Un Campo insertar texto (Text Entry Field), creado para ello graba el nombre en una variable. Después, el contenido de esa variable podrá usarse en un registro de puntuaciones o para personalizar la publicación añadiendo el nombre en alguna pantalla.

En una misma publicación no pueden existir variables con idéntico nombre. Por ello el nombre dado a cada variable usada en una publicación deber ser único.

En NeoBook, los nombres de las variables deben escribirse entre corchetes [...].

Para llamar a una variable, mediante los parámetros de Acción de los objetos, se inserta el nombre de la variable, entre corchetes donde deseemos que se incluya su valor actual.

¹⁵ Manual de NeoBook ayuda

¹⁶ Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

Ejemplo: AlertBox “felicidades” “hola [Nombre]. “ Bienvenido a este programa.”

Si añadimos un botón Insertar Texto (Text Entry) que recoja el valor del nombre del usuario en una variable llamada [Nombre], el resultado de la anterior línea de programación para un usuario llamado francisco tendrá un efecto similar al siguiente.¹⁷

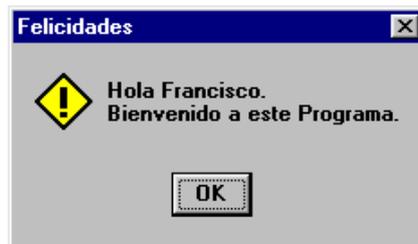


GRAFICO 10: Ventana de usos de variables

2.1.3.2 Crear variables

Una variable se crea de forma automática desde el momento en que se hace una referencia a ella entre corchetes. No obstante hay ocasiones en que interesa inicializar una variable. Para ello se utiliza el comando de acción Fijar Variable (SetVar).

SetVar” [Nombre]” “Desconocido”

SetVar” [ocupado]” “No”

SetVar” [Cantidad]” “1000

Tampoco es necesario borrar las variables al término de publicación, NeoBook se encarga de ello. No obstante, si usamos gran cantidad de variables temporales podemos el funcionamiento de la publicación si las reseteamos manualmente cuando ya no las necesitamos. La forma de hacerlo es dejando en blanco el valor de la variable con el comando SetVar.

Ejemplo.

SetVar” [Nombre]” “”

SetVar” [ocupado]” “”

SetVar” [Cantidad]” “”

¹⁷ Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

2.1.3.3 Variables globales predefinidas

Hay algunas variables importantes que NeoBook crea y actualiza automáticamente, estas variables contienen información acerca del estado de la publicación, el ordenar del usuario, la fecha y hora actual, etc., y pueden ser utilizadas como variables.

El primer grupo de variables globales son de lectura, es decir pueden ser mostradas pero no modificadas usando el comando SetVar o cualquier otro comando de acción.¹⁸

2.2 NeoToon

NeoToon le permite crear animaciones desde una serie de archivos de imagen creados en un programa de dibujo o editor de imágenes. NeoToon coloca las imágenes que hacen la animación en un archivo único, el cual puede ser ejecutado eficientemente. Los cambios en la posición de los objetos se percibirán como movimientos al reproducir el fichero.

Al ensamblar su animación es tan simple como importar una serie de imágenes creadas con un programa de dibujo, etc.

Muchos programas de edición de vídeo y animaciones permiten exportar sus animaciones o vídeos como una serie de imágenes, que puede entonces importar a NeoToon.

NeoToon no es un editor de imágenes, por lo que debe usar un programa externo disponible para su creación y edición.

2.2.1 Viñetas en la publicación

Para insertar una animación de NeoToon dentro de su publicación, primero debe decidir cómo se ejecutará la viñeta. NeoBook usa la acción Reproducir archivo de Viñeta (PlayCartoonFile) para mostrar las animaciones de NeoToon

Si desea que el usuario requiera hacer clic sobre un botón o una “zona” antes de que la animación se ejecute, se requiere usar la herramienta Botón de Acción de NeoBook para realizar esta función. Configure el botón o zona e inserte una acción Reproducir archivo de Viñeta (PlayCartoonFile) como la acción del botón.¹⁹

¹⁸ Manual de NeoBook Aspectos básicos J. Santiago Ortiz

¹⁹ Manual de NeoBook ayuda

2.3 Ilustrador CS

- **Pantalla del ilustrador CS**



GRAFICO 11: Pantalla de Elementos del Ilustrador CS

- ❖ **Elementos**

Espacio de trabajo: Este espacio de trabajo incluye menús y una serie de herramientas y paneles para visualizar, editar y añadir elementos a las imágenes. Ocupa casi toda la pantalla y es la zona donde el usuario creando las imágenes.

- **Barra de título:** Se encuentra situada en la parte superior de la ventana, aparece sombreada y muestra el nombre del programa (Adobe Ilustrador CS3). A la izquierda de esta barra aparece el menú de control y a la derecha encontramos los botones que permiten modificar el tamaño de la ventana.
- **Menú principal o barra de menú:** Está situada debajo de la barra de título. Presenta opciones de acceso a todas las funciones del programa.
- **Panel de herramientas:** El panel Herramientas incluye iconos para crear y editar imágenes, ilustraciones, elementos de página, etc. Las herramientas relacionadas están agrupadas.

- Panel de control: El panel Control muestra opciones específicas de la herramienta seleccionada en el momento. El panel de control también se conoce como la barra de opciones
- Paleta flotante de herramientas: Esta paleta está compuesta por una serie de herramientas necesarias para crear nuestras publicaciones. Arrastrando su barra de título puedes llevar la paleta a otra posición de la pantalla. Además, contiene botones que permiten reducir su tamaño.
- Barras de desplazamiento: Están situadas a la derecha y debajo del área de trabajo y permiten desplazar el campo visual de la página a otras zonas que actualmente no aparecen en pantalla.

CAPÍTULO III

3 LA IMAGEN

La imagen personal es el físico, nuestra cara, nuestra forma de vestir, peinar, caminar y hasta hablar. Nuestra imagen es lo que mostramos al mundo, lo que dejamos que los demás vean por el simple hecho de conocernos.

No importa el tipo de cuerpo o color de piel, si es alta o bajita cada mujer nace con su propia belleza, lo importante es saber cómo reconocer y engrandecer esas cualidades que toda mujer tiene. Para proyectar la mejor imagen hay que empezar por sentirse orgullosa del tipo de cuerpo que tiene cada mujer y de quien es, amando los atributos y aceptando los defectos. Siendo real, única, no imitando o adoptando una apariencia fingida, irreal a los sentimientos y emociones de nuestra personalidad.

Parte de la imagen es la personalidad y actitud, la manera de cómo se ven a sí mismas y la seguridad con la que se presentan ante las diferentes ocasiones. Por ejemplo, una persona negativa, pesimista y deprimida, refleja en su imagen externa, una cara fruncida y triste, un aspecto descuidado y sin arreglar, una postura encorvada y decaída. Todo lo contrario sucede si es positiva, alegre y segura de sí, refleja actitud en la mirada, sonrisa, además como cuidas los detalles y su postura, la forma de caminar, pararse y hablar dicen mucho de que tan segura es para comunicarse, todo esto influye en la primera impresión que causas de tu imagen.

3.1 Importancia de la imagen

La imagen personal tiene una gran importancia a la hora de perseguir y alcanzar las metas y hacer realidad los sueños. Para muchas personas esto no tiene notabilidad, creen que la imagen y la belleza son aspectos ligeros y lo único importante es ser buenos y hacer el bien, sin dar valor a la imagen, poniendo poca importancia a su apariencia y el vestuario.

Todos los seres humanos juzgan a los demás por la primera impresión que ofrecen a través de la imagen. La imagen es más que solo belleza es definirse a sí misma como persona dando valor a las acciones, además tiene un impacto profundo en la vida tanto a nivel personal como profesional.

La imagen se refleja en la ropa que a más de proteger del frío, comunica en todo momento el estilo de vida, círculo social, los valores morales e incluso el estado de ánimo. Además muestra de que eres capaz, cuáles son tus creencias y que tan segura eres. Pon mucha atención a la ropa que usas, tu cabello y maquillaje y como lo luces, siempre proyectas un mensaje

❖ **Lenguaje de la imagen.**

Para ello hay que ser consciente y controlar el mensaje que envía tu imagen, nunca se sabe dónde aparecerán las oportunidades de éxito para alcanzar nuestras metas, así que no dejes que la imagen hable mal de ti, no importa la ocasión ni el momento siempre debes de lucir hermosa y bella. Para proyectar la mejor imagen tienes que conocer tu cuerpo y el mensaje que la ropa envía.

3.1.1 El poder de la imagen

La imagen personal al igual que una foto dice más que mil palabras, es nuestra carta de presentación. Es lo que reflejamos al mundo sobre la manera de ser, vivir, vestir, hablar y expresarse; a todo esto se le llama la primera impresión.

La primera impresión es lo que una persona percibe de otra persona al conocerla por primera vez y sólo le toma de 5 a 12 segundos en crear esa imagen que es crítica porque como bien dice el dicho “la primera impresión es la que cuenta”. Esa es la imagen que va a quedar grabada en la mente de quien nos percibe por primera vez. La percepción que tenemos de los demás puede cambiar con el paso del tiempo pero una vez creada una imagen es muy difícil cambiarla. Todas y cada una de nosotras irradiamos imagen, eso es inevitable, pero lo interesante es que podemos jugar con ésta para causar una buena primera impresión.

La imagen correcta puede abrir muchas puertas en la vida, como causar la impresión de una persona segura y capaz en una entrevista de trabajo o tener la imagen de una persona confiable, responsable e inteligente. Porque la imagen es mucho más que el sólo como me visto y como me peino, es mostrar un poco de nuestra personalidad, nuestra seguridad y nuestra forma de ser.

3.1.2 Elementos que determinan la imagen

La imagen está dada por elementos verbales y no verbales.

- Los elementos verbales son la forma de hablar y expresarse; mediante las expresiones podemos reflejar una imagen segura, confiable. Siendo de verdadera importancia saber actuar correctamente para no caer en errores, como realizar un comentario mal fundamentado.
- Los no verbales podemos apreciar a simple vista como la forma de vestir, si realmente da el mensaje que queremos proyectar, también el peinado y las facciones físicas como pueden ser la mirada de los ojos, la felicidad de la sonrisa y la energía positiva, la forma de caminar y actuar.

Todos estos elementos en conjunto forman lo que conocemos como imagen.

3.2. La personalidad refleja la imagen

La personalidad es un conjunto de características o patrones que definen a una persona y son parte de la imagen que proyectan, es decir, los pensamientos, sentimientos, emociones, actitudes, hábitos y la conducta de cada individuo, de manera muy particular, hacen que las personas sean diferentes y únicas.

Por lo tanto si pensamos positivamente la imagen interna se transformara para mejorar, expandiendo las posibilidades y logros.²⁰

Esta personalidad persiste en nuestro comportamiento a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgándonos algo que nos caracteriza como independientes y diferentes.

Ambos aspectos otorgan, distinción y persistencia, tienen una fuerte vinculación con la construcción de la identidad y de quienes somos en realidad reflejado a través de nuestra imagen, donde nuestros rasgos, la forma de comportarnos y como actuamos frente a los demás da de que hablar, si tenemos personalidad conflictiva, segura, atrevida, tímida.

3.2.1 Mejorar la personalidad

Es posible cambiar o modificar lo que pensamos, sentimos, decimos y hacemos mediante participar de talleres grupales, es decir, interactuar con el factor del medio ambiente, y en todo evento que ayude al crecimiento personal. También puede ayudar la lectura de libros que traten sobre la superación personal, sobre todo para realzar el auto estima personal.²¹

²⁰ es.wikipedia.org/wiki/personalidad

²¹ www.mitecnologico.com/Main/PersonalidadDefinición

Esto servirá de apoyo para la superación y cambiar los pensamientos negativos que tenemos a pensamientos positivos logrando superar los miedos, la inseguridad ante el público y el temor de expresión por miedo de equivocarnos. Ante todo para mostrar una imagen segura hay que tener pensamientos positivos, sentimientos alegres, emociones que exalte lo que realmente eres sin tratar de aparentar lo que no eres.

3.2.2 Factores que determinan la personalidad

La personalidad está determinada por factores que aseguran el ser único, incomparable.

- **El carácter.**

Es la tendencia hacia un tipo de comportamiento que manifiesta la persona. Proporcionando la estabilidad, coherencia y cierto grado de equilibrio en nuestras manifestaciones, hacia los cambios que ocurren en nuestro alrededor, conformando el particular modo de reaccionar y enfrentar la vida que presenta una persona.²²

- **Temperamento**

Es la base del carácter, y se define como la manera natural de interactuar y vivir en el entorno que nos rodea, esto implica la habilidad para adaptarnos a los cambios, el estado de ánimo, la intensidad con que vivimos, el nivel de actividad, la accesibilidad y la disciplina para hacer algún trabajo.²³

- **Inteligencia**

Está formada por algunas variables como la atención, la capacidad de observación, la memoria, el aprendizaje y las habilidades para socializarnos. Siendo la capacidad de asimilar, guardar, elaborar información y en conjunto utilizarla para resolver problema, seguir aprendiendo y puede desarrollar la habilidad para iniciar, dirigir y controlar.

- **Ser integral**

Que engloba todo, la inteligencia, los valores, el comportamiento, el lenguaje, etc. En otras palabras cada persona tiene una forma de ser y actuar ante la misma situación.

²² www.mitecnologico.com/Main/PersonalidadDefinición

²³ www.mitecnologico.com/Main/PersonalidadDefinición

3.3 Actitud en la imagen

La actitud es la forma de respuesta a algo o a alguien mediante la reacción expresiva positiva o negativa. Podemos manifestar una actitud negativa cuando tenemos sentimientos desagradables, como decepción, depresión, reflejándose en la despreocupación por vestir bien y arregla nuestra apariencia física.

La actitud forma parte de la personalidad ya que mediante esta demostramos confianza y seguridad y expresamos positivismo ante una situación. Para mostrar una verdadera imagen debemos borrar los pensamientos negativos que tenemos respecto a la apariencia física y transformar de una imagen pesimista a una positiva. Por ejemplo: Olvidando pensamientos de qué más da lo que me ponga si nada me queda bien con este cuerpo, quien se va a fijar en mi con esta cara, o para verme bonita necesito dinero que no tengo, ya es suficiente de afligirte a ti misma si realmente lo que se debe hacer es estar orgullosa de quien eres y tu cuerpo, reflejar la felicidad en tu rostro, tratando de vestir bonita y ser feliz.

De lo contrario si no se tiene una actitud positiva por mucho dinero, ejercicio para tener un cuerpo escultural, o tratamientos de belleza no se llega a reflejar una imagen radiante y feliz, porque internamente no te sientes feliz.

El mejor accesorio de belleza se encuentra dentro de ti en tu actitud segura y triunfadora, esta actitud nace del corazón y, especialmente de tu imagen interna. Tu actitud tiene una personalidad y está un estilo: romántica, tradicional, moderna, sexy, aventurera, creativa.

3.4 El balance y proporción en la imagen

La ropa o accesorios deben estar en proporción a la figura (estatura y peso). Entre más alta es la persona más grandes pueden ser los diseños de las telas o detalles en la ropa, más voluminosa pueden ser y más grandes los accesorios.

Si las personas altas usan carteras muy chicas las carteras se verán más chicas, si las personas de baja estatura usan carteras muy grandes las carteras se ven a un más grandes de lo que son y la persona se ve más bajita. Este es un ejemplo práctico para dar a conocer balance y proporción ayudándonos a balancear nuestra figura. Y siempre teniendo en cuenta estos detalles antes de hacer una adquisición.

CAPÍTULO IV

4 EL ARTE DE VESTIR

El arte de vestir bien ha sido un tema fascinante para el espíritu humano. Ningún otro asunto ha llamado tanto la atención, por lo menos del sexo femenino, como el de la indumentaria. Todo indica que el objetivo fundamental de muchas personas al elegir sus trajes o vestidos en estos días consiste en observar los cánones de la moda.

Si se diseña faldas cortas y estrechas o pantalones estrechos las formas ajustadas son de moda; si exige trajes largos y anchos, la mujer se desespera por arrastrar las faldas; si se impone trajes sin mangas las damas llevan brazos desnudos; si ordena las mangas anchas inmediatamente se gastan piezas enteras de su confección. Importa poco cuan inconveniente sea una cosa; con tal de que esté en boga mientras que es mucho más importante procurar que las ropas sean sanas, útiles y modestas.

4.1 La indumentaria

4.1.1 El vestuario

El vestuario es parte integral de nuestra imagen total. La forma de vestir, los colores que preferimos, de caminar, de entrar a un lugar, de estrechar la mano es fundamental en la imagen. Todos queremos vernos mejor, nuestro aspecto debe hacernos sentir a gusto y orgullosos de nuestra apariencia personal, permite enfrentar la vida con confianza y satisfacción.

La moda se ha vuelto tan variada y los cambios ocurren tan rápido, que debemos guiarnos por esquemas establecidos para lucir siempre impecable y con el vestuario apropiado según la forma del rostro, la contextura del cuerpo, el peso y la altura de cada quien, para vestirse bien, verse bien y sentirse mejor.

Aprendiendo a estar bien vestida en cualquier situación hora o lugar eligiendo colores, estilo, telas y accesorios apropiados a su estilo, haciendo combinaciones acertadas de zapatos, medias y vestimenta eligiendo el vestuario con calidad y variedad. El arte de aprender a ocultar los defectos y resaltar las cualidades es el punto clave en la moda.

4.1.2 Psicología del vestuario

La psicología influye en muchos aspectos dentro del ser humano, por ejemplo: el hecho de como el color de una prenda puede llegar a cambiar tu estado de ánimo, o bien cómo te quita o te da seguridad para unirte a un grupo social. Mediante la psicología puede hacerse un análisis a través de la vestimenta de su personalidad, nivel cultural, ambiciones, pasatiempos, lugar de origen, gustos musicales, condiciones físicas, complejos...

La imagen podría ser infiel a la realidad del individuo demostrando así una carencia adaptativa, dependencia, introspección, inteligencia de imagen, baja autoestima, vanidad. Es decir, cuanto más distancia hay entre la imagen proyectada y la realidad, más alto es el valor positivo o negativo de la función de la psicología normal.

4.2 Cánones de moda

Los cánones de moda o belleza son patrones, variables pasajeros, que han respondido a motivos sociales y económicos. Como un cuerpo delgado, ágil y esbelto que demuestra que consume alimentos escogidos y tiene tiempo para ir al gimnasio o hacer deporte. Siempre ha habido motivos ocultos detrás de cada prototipo de belleza: si se quiere mostrar cuidado de la imagen, selección de alimentos, exaltación de la juventud y tiempo libre para cuidarse físicamente se muestra un cuerpo con unas dimensiones de 90-60-90 con cabellos rubios y aspecto frágil, o cuerpos delgados, casi infantiles; si se quiere mostrar dinamismo, fortaleza física, aventuras y exploraciones varias se presenta un cuerpo más musculoso y una tez más curtida.

CAPÍTULO V

5 DESCUBRE TÚ TIPO DE CUERPO

Para descubrir el tipo de cuerpo tenemos que entender que cada mujer es diferente y que no hay dos mujeres que tengan la misma figura, algunas características permiten agrupar el cuerpo según su forma que está determinada por la estructura ósea y la distribución de la grasa.

Conocer el tipo de cuerpo es de ayuda al momento de elegir la ropa. Teniendo claro que lo importante no es vestir a la última, sino tener propio estilo adaptado los distintos looks que propone la moda, según la contextura física, y partes a resaltar o disimular.

Podemos desviar la atención de aquello que no queremos mostrar, eligiendo colores neutros, telas que no tengan mucho brillo ni estampados o bordados llamativos, y prendas holgadas, que no ajusten pero que tampoco tengan mucha tela.

En definitiva, se trata de acentuar los puntos fuertes y los encantos personales. Todas las mujeres los tienen, sólo hay que conocerlos. Para esto, se aconseja pasar un tiempo frente al espejo y detectar aquello que debemos mostrar y aquello que no, probándose toda la ropa para descartar qué nos queda mal, además de poder determinar la forma de nuestro cuerpo.

5.1 Tipos de cuerpos

El tipo de cuerpo de una mujer es único y está definido por los genes y determinado principalmente por las proporciones y por la forma que adopta el esqueleto a medida que la mujer se desarrolla. Ningún tipo de cuerpo es mejor que otro, y que tan bien luzca una mujer va más determinado en cuidar la apariencia física que en cualquier otra cosa.

Lo que tienen en común la mayoría de las mujeres son los puntos de inflexión, que son los lugares estratégicos del cuerpo. Estos son el busto, la cintura y la cadera.

La medida de la circunferencia de estos puntos determina la forma y el talle de cada mujer. Los distintos tipos de formas que el cuerpo de la mujer adopta, puede existir diferencias y pueden englobarse en 5 tipos.

1. **reloj de arena" o "forma de 8" por un lado;**
2. **"rectangulares" o cuadradas";**
3. **"forma de manzana", "ovalados" o "redondos",**
4. **"triangulares" o "tipo pera",**
5. **"triangulares invertidos".**

Los cuales deben ser tenidos muy en cuenta al momento de querer armonizar la figura, ya sea por medio de ejercicios o del uso de prendas de vestir.

5.1.1 Reloj de arena o en forma de “8”

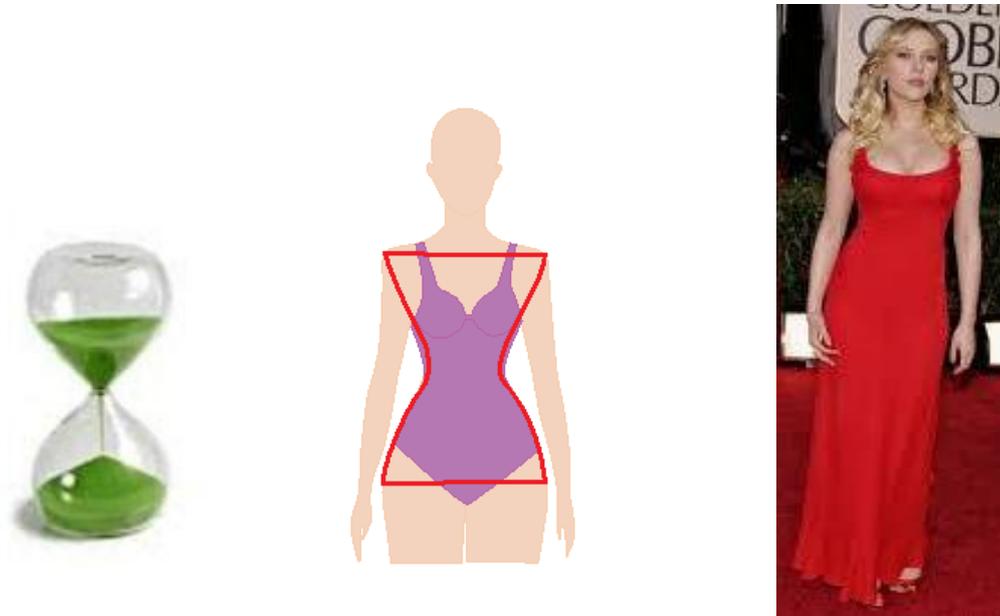


FIGURA 1: Silueta del tipo de cuerpo Reloj de Arena

Fuente: el autor

Son la tipología más proporcionada. Se caracteriza por el ancho de los hombros y sus caderas son aproximadamente del mismo tamaño, y generalmente tiene una cintura muy bien definida, por lo que da la apariencia de un reloj de arena.

Representaría el famoso 90-60-90, aunque por supuesto se puede tener esta tipología con otras medidas.

Una mujer con este tipo de cuerpo puede realizar cualquier tipo de ejercicio siempre y cuando alguno de estos no vayan a ensanchar los hombros, ya que esto le haría perder la armonía de la figura.

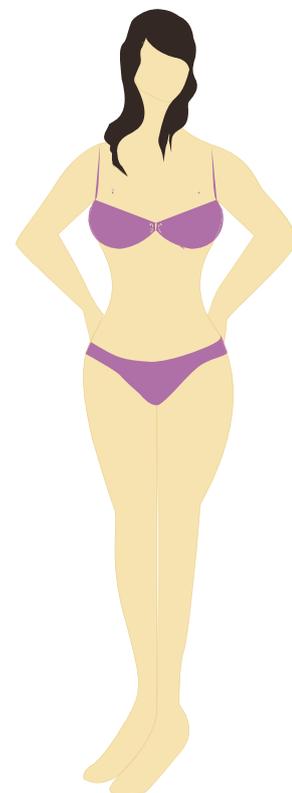


FIGURA 2: figurín que representa el cuerpo de reloj de arena

Fuente: el autor

Lo mejor si se tiene esta forma, es potenciarla con prendas que sigan la línea del cuerpo. Prendas ceñidas, que se ciñan al cuerpo como una segunda piel, aunque si se tienen unos kilitos de más no hace falta que se llegue a tal extremo. Con que sigan la línea del cuerpo bastaría.

El punto de atención es la cintura. Así que lo ideal es acentuar las curvas. Al momento de usar prendas de vestir es recomendable evitar aquellas que ensanchen el tamaño de la cintura y de las piernas, ya que esto les daría una apariencia cuadrada.

❖ Ropa favorecedora



GRAFICO 12: Prendas de vestir favorecedoras al cuerpo reloj de arena

Fuente: www.fashionjolik.com/wp-content/uploads/2010/03/pinture-17.png

- Vestidos y blusas tipo envoltura que enfatizan la cintura, especialmente aquellos que tienen cuello en V y corte imperio.
- Vestido estilo princesa o imperio
- Pantalones de corte recto, cintura alta en colores oscuros
- Pantalones con corte de bota (anchos abajo) sin pliegues. Vaqueros boot cut estilizan la figura
- Vestidos con complemento de chaquetas o abrigos con cinturones
- Usar prendas con estampados pequeños o medianos
- Faldas tubo con el largo por debajo de la rodilla, cortes sastre,
- Chaqueta ajustada, enfatizando la cintura con escotes en pico. En tejidos ligeros
- Las camisas y blusas abiertas sin bolsillos

❖ Ropa a evitar

- Se debe de evitar ropa que no enmarque la cintura. A veces si el busto es grande la persona puede verse más gorda si se usa ropa sin definición de la cintura.
- Dependiendo del peso en relación a la estatura evitar faldas y vestido con mucho volumen en la falda.
- Evitar ropa que enfatice la cadera porque romperá la simetría del cuerpo
- Evitar prendas que son de texturas muy pesadas o que tienen muchos detalles especialmente en el área del busto o cadera.
- Evitar las rayas horizontales en la cadera o jeans envejecidos en los costados.
- Evitar los jerséis gruesos y anchos

❖ Accesorios

- Cinturones de todo tipo especialmente ancho tipo faja.
- Es buena idea utilizar cinturones que marquen la cintura

5.1.2 Rectangular o cuadrado

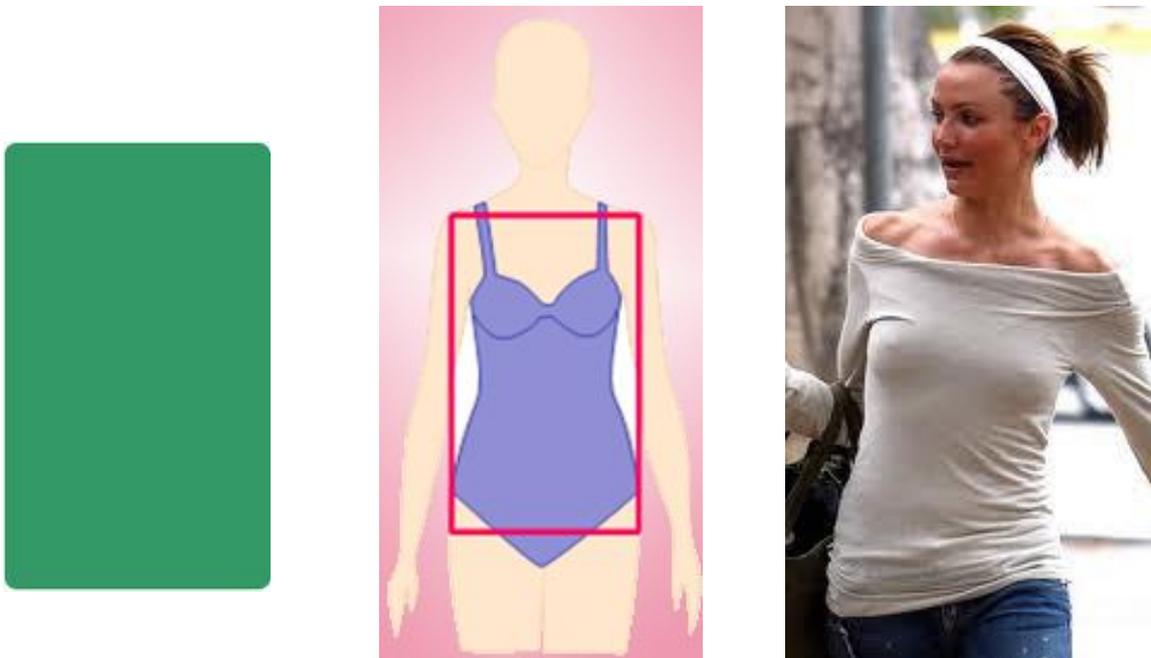


GRAFICO 13: Silueta del tipo de cuerpo rectangular

Este tipo de mujer, es proporcionado, alta, y el ancho de los hombros, busto, cintura y caderas son casi del mismo tamaño, son de apariencia delgada, piernas largas. Al momento de elegir prendas de vestir, debe evitar aquellas que le hagan lucir los hombros más anchos, por el contrario, debe usar prendas que le hagan lucir las caderas más anchas, y la cintura más definida. Su característica principal, lo que hace que se les llame "rectangulares" es que su cintura también mide aproximadamente como sus hombros y caderas, lo que hace que casi haya una inexistencia de esta.

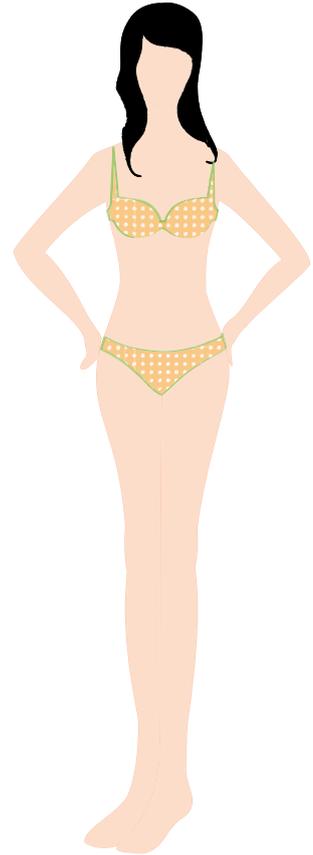


FIGURA 3: Silueta de un tipo de cuerpo rectangular

Fuente: el autor

Ser el tipo de cuerpo rectangular te brinda miles de opciones para vestir y lucir sensacional.

❖ Ropa favorecedora

- Puedes usar los básicos jeans a la cadera o a la cintura
- Puedes presumir shorts siempre y cuando tengas las piernas delgaditas.
- Los minivestidos son una excelente opción; Con estampados retro lucirás ultra fashion.
- Será mejor utilizar camisetas o vestidos con escote, ya sea en V como redondo, puesto que la ausencia de este, también enfatizará esa falta de curvas.
- Busca chaquetas que acentúen tu cintura.
- También puedes llamar la atención en tus hombros utilizando camisetas o chaquetas con grandes hombreras, tipo años ochenta, que llevan abalorios y lentejuelas.
- Puedes ponerte faldas o vestidos con volumen en la parte inferior,

❖ Ropa a evitar

- La ropa entallada y muy ajustada provocará que te veas como tabla.
- Por tu estatura no es necesario que utilices tacones

❖ Accesorios favorecedores



- Puedes bailarinas de distintos colores,
- Las botas estilo militar
- Las sandalias al ras del suelo son tus mejores aliadas.

Las botas combínalas con pantalones pitillo o leggings y una maxi bolsa.

- Los cinturones, que te ayudarán a definir tu cintura y a parecer que tienes una silueta más curvilínea.

5.1.3 Ovalada, redonda o manzana



GRAFICO 14: Silueta del cuerpo en forma ovalada

Lo más característico de este tipo de mujer es que tiene la cintura ancha, pero sus hombros son más finos y sus piernas tienden a ser delgadas. El abdomen es el punto débil de este tipo de cuerpo, por lo que debemos disimular la barriguita e intentar crear la apariencia de ser más estilizada. Para ello hay que centrar la atención en las partes del cuerpo que sean nuestro punto fuerte, si se tiene un pecho bonito centraremos la mirada en la parte superior, con escotes, si por el contrario tenemos unas piernas de infarto nos ayudaremos de faldas.²⁴



Este tipo de cuerpo puede ser muy sexy y femenino. El objetivo con la ropa es crear balance para evitar que la persona se vea más bajita o gordita. Lo importante es adelgazar el área de la cintura. Traer la atención al escote, el cuello v es la mejor alternativa, alarga tus piernas.

❖ Ropa favorecedora

- Los vestidos y faldas con corte línea “A”. Favorecen porque enfatizan la parte más delgada del torso y alargan el resto.
- Vestidos de abrigo, con más de una línea de cintura del imperio enfatizan la parte baja del busto, con una falda que sale de la cintura para reducir al mínimo las caderas
- Elija vestidos de traje que tienen una chaqueta con un botón.
- La chaqueta con hombreras debe ser muy estructurada, y sus cortes verticales crean la ilusión de estrechar la cintura siempre que el largo no sobrepase la cadera
- Elige un buen trench o impermeable que tenga cierta firmeza con un cinturón firme.
- Blusas largas que lleguen hasta la cadera.
- Los pantalones con pierna recta y un poco ancha, nada de pitillos

²⁴ stilissmiss.blog.com.es/2011/05/27/tipologia-del-cuerpo-femenino-5-formas-11223233/

- Optar por estampados de motivos o dibujos más pequeños.
- Las camisetas o vestidos con cuello en V también nos estilizarán la figura.
- Looks monocromáticos serán parte de nuestros aliados.
- Elegir los colores oscuros, como el negro, marrón, burdeos, verde oscuro ya que estilizan y disimulan los defectillos.
- Si los brazos son gorditos es aconsejable usar blusas con manga $\frac{3}{4}$.
- Para disimular abdomen es recomendable usar vaqueros de color oscuro, tiro alto y recto.

❖ Ropa a evitar

- Evitar los estampados grandes, ya que da la apariencia de que nuestro cuerpo también es "más grande",
- Materiales con brillo como el satín
- Chaquetas cortas que dan a la cintura
- Pantalones pegados que enfatizan el grosor de la cadera
- Diseños grandes en el tejido de las blusas, faldas y vestidos que ponen atención en el torso
- Almohadillas en los hombros
- Materiales gruesos en las blusas que crean más volumen
- Evitar las blusas apretadas en abdomen.

❖ Accesorios favorecedores

- Las bufandas y pañuelos livianos y muy largos,
- Los collares relativamente largos que enfocan la mirada hacia el escote.
- Zapatos de tacón estiliza la figura. Preferiblemente con punta

5.1.4 Triangular, triángulo o forma de pera

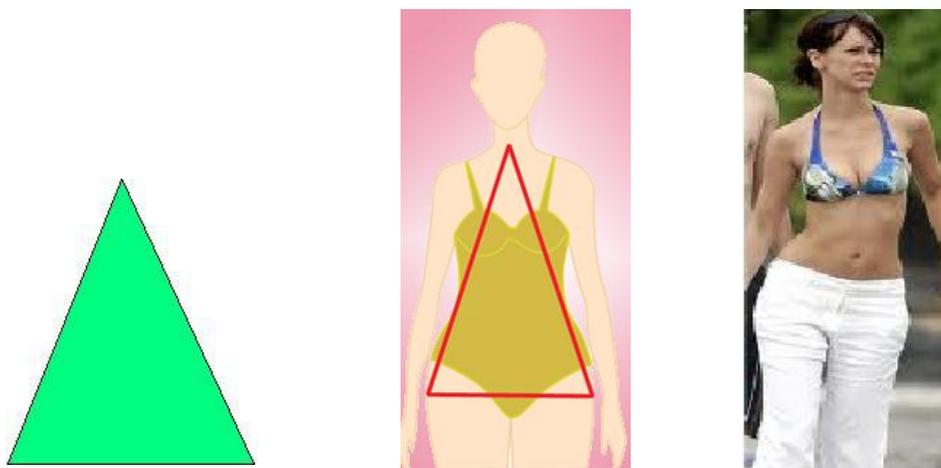
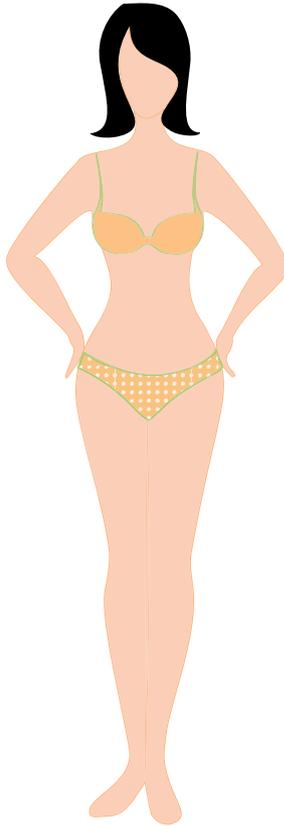


GRAFICO 15: Silueta del tipo de cuerpo triangular

Cuerpo que se da en las mujeres que tienen unas caderas generosas que se ven algo desproporcionadas puesto que los hombros son más finos.

Muchas mujeres tienden a acumular grasa en la cadera, por lo que este cuerpo es muy común y puede ser muy sexy. Procuraremos disimular la cadera, llamando la atención a la parte superior del cuerpo, pechos, hombros y rostro.²⁵



Al vestir se destacara la parte superior del cuerpo, intentando destacar los hombros y provocando el efecto óptico de ensanchar. Las rayas podrán ser nuestras aliadas, puesto que las rayas horizontales "ensanchan" (y de paso recordamos que las verticales "estilizan")

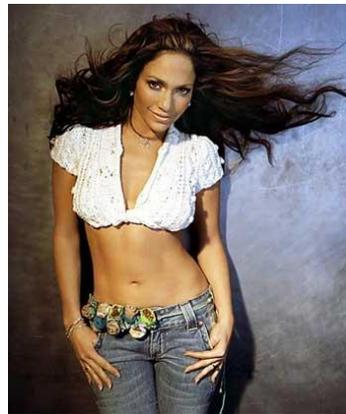


FIGURA 4: Figurín cuerpo completo triangular

Fuente: el autor

❖ **Ropa favorecedora para el cuerpo tipo triángulo**

- Los vestidos en corte imperio lucen fantásticos las faldas tubos son tu mejor opción pues harán resaltar tus curvas y al mismo tiempo te harán lucir más delgada.
- Los pantalones deben mantenerse simples, ligeramente rectos para acompañar a las caderas y preferentemente, de corte bajo.
- Utilizar en la parte superior del cuerpo colores claros y en la parte inferior colores oscuros.
- Utilizar faldas en forma de A en las que el vuelo o volumen comienza en la zona de las rodillas, y en la zona de la cadera queda más recta.

²⁵ stilissmiss.blog.com.es/2011/05/27/tipologia-del-cuerpo-femenino-5-formas-11223233/

- Las faldas deben ir un poco más abajo de la cintura, con cierto volumen.
- Tops ceñidos (no apretados) con detalles que desvíen la mirada hacia la parte superior del cuerpo, vuelos, adornos, flores, lentejuelas, cualquier detalle sirve para atraer las miradas hacia arriba.
- Una opción para tops y vestidos, es el cuello bote y también los cortes asimétricos, de un solo hombro, es un imán para los ojos.

❖ Ropa a evitar

- Tendremos que evitar el uso de faldas o pantalones excesivamente cortos que tiendan a dar volumen puesto que ópticamente nuestra zona de cadera parecerá mucho más ancha de lo que en realidad es.
- Olvida los jeans anchos, porque provocan que te veas inmensa.
- Tampoco utilices estampados escandalosos.
- Evitar los cinturones a la cadera, y cualquier tipo de accesorio, estampado o volante que vaya directamente a la zona de la cadera, no forzar nada de cintura alta o apretada, todo simple en formas y colores, puesto que cualquier volumen en esta parte del cuerpo nos "ensancharía" ópticamente.

❖ Accesorios

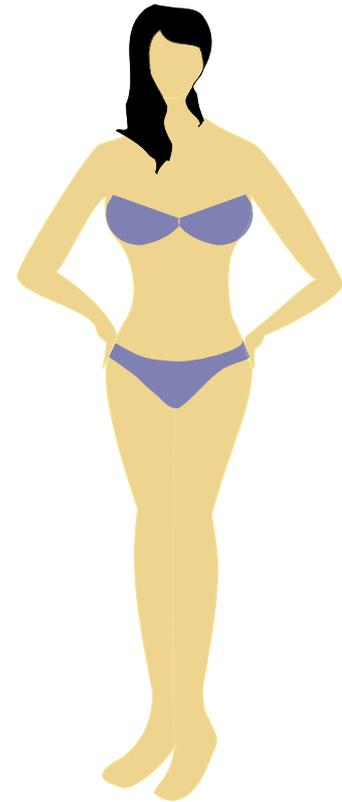
El calzado opta por vestir zapatos Peep-Toes (zapatillas de tacón con el frente descubierto), ya que los tacones estilizan la figura.

5.1.5 Triángulo invertido



GRAFICO 16: Silueta del tipo de cuerpo triangular invertido

Se trata del tipo de mujer en el que los hombros son más anchos que la cadera, el ejemplo perfecto es el de las deportistas en especial las nadadoras, puesto que desarrollan mucho los hombros debido al ejercicio que realizan, lo que tenemos que hacer es intentar desviar la atención de los hombros a otras partes del cuerpo. En este caso a la parte inferior.²⁶



Nuestros aliados en este caso serán las prendas que tengan volumen en la parte inferior. También sería buena idea evitar las prendas muy ceñidas en la parte que queremos "ocultar". Los cuellos en pico o V también estilizan así que no te olvides de usarlos. Al igual que accesorios como collares que formen una V y sean algo largos.

FIGURA 5: Figurín de cuerpo completo triángulo invertido

Fuente: el autor

El objetivo con la ropa y moda es crear balance. En este tipo de cuerpo la cintura es bien definida y las piernas son delgadas, estas son las partes a acentuar.

❖ **Ropa favorecedora para el cuerpo tipo triángulo**

- Colores oscuros en la parte superior del cuerpo,
- Tipos de ropa que añaden volumen en la parte inferior del cuerpo
- Cuello tipo V o C grandes, tirantes gruesos
- Cualquier moda con forma asimétrica como un solo hombro
- Tirantes gruesos
- Vestidos corte línea A
- Blusas que enfatizan el área bajo el busto (tipo corte imperio o princesa) y que llagan hasta la cadera
- Chaquetas con un solo botón
- Favorecen las telas que fluyen como el jersey drapeado

²⁶ stilissmiss.blog.com.es/2011/05/27/tipologia-del-cuerpo-femenino-5-formas-11223233/

- Faldas (separadas o parte del vestido) con volumen definiendo la cintura
- Pantalones de pierna ancha y recta o corte bota (anchos al final de las piernas)
- Pantalones tipo cargo con bolsillos a los lados
- Pantalones con bolsillos sobre las nalgas
- Pantalones tipo pitillo (pegados al cuerpo)
- Conviene dejar de lado, los grandes cuellos, las polo y las camisas abotonadas hasta arriba.

❖ **Ropa a evitar**

- Todo tipo de ropa y estilos de mangas que atraigan la atención a los hombros.
- Las mini faldas pueden crear la ilusión de menor estatura hay que tener cuidado con estos estilos.
- Evitar mangas tres cuartos
- Hombreras
- Evitar tirantes delgados y ropa sin tirantes (strapless)
- Estampados grandes en las blusas
- Vestidos sin forma, que no enfatizen la cintura o bajo el busto
- Cuello chico o muy alto
- Tejidos gruesos

❖ **Accesorios**

- Collares largos
- Tacones

5.2 Viste de acuerdo al tipo de cuerpo y edad

Cada mujer tiene una figura totalmente diferente, con ventajas y desventajas no hay dos figuras iguales y es muy importante que vistamos adecuadamente y a la moda. No importa si eres muy delgada o llenita, alta o de baja estatura, lo relevante es aprender a armonizar tu cuerpo con cortes adecuados a tu estructura corporal, de esa manera te sentirás cómoda y lucirás mejor la vestimenta que ocupes.

Otro aspecto es vestirse acorde a tu edad ni más grande ni más joven lo importante es disfrutar la edad que tienes sin sumarte años o quitarte, cada etapa de la vida tiene su encanto y saberla apreciar a través de cómo viste refleja lo que eres, sin olvidar aquellos detalles del vestir de acuerdo a tu figura te ayudaran.

❖ 20 a 30 años

Los años dorados, si tienes una figura estándar podrás ponerte casi cualquier cosa. Sin embargo, uno de los mayores pasos en falso a esta edad consiste en arreglarse demasiado.

Lo que puedes usar y decir si es: bermudas, shorts, minifaldas, tops. Los vestidos, elige los tacones bajos o las bailarinas, una chaqueta de cuero, pantalón jeans de tiro bajo, calzado deportivo y camisetas con inscripciones.

Lo que no deberías usar: las prendas que te sumen años, al traje sastre, mucha bisutería dorada, al beige y al marrón como colores predominantes y al exceso de formalidad.²⁷

❖ 30 a 40 años

La década del esplendor ustedes mujeres pueden apostarle a los estampados, si quiere ponerte una mini puedes hacerlo pero combínala con una polera, medias opacas y botas de tacón alto.

Puedes decir si: a las faldas tubo, los vestidos camiseros, el stretch y las blusas con mucho vuelo. Si a las camisetas entalladas, los tacones altos, los pantalones rectos y el escote en "V".²⁸

Lo que debes decir no: calzado deportivo de caña alta, faldas largas y los suéteres anchos y pesados.

❖ 40 a 50 años

Edad para destacar virtudes, meter pancita y dejar la ropa sport para el hogar, puedes decir si: si mantienes silueta elige vestidos tejidos con largo hasta por arriba de la rodilla con medias y botas de caña alta, también puedes optar por blusas de corte en "A" puede ser estampada de flores combinado con un pantalón tipo leggings, con zapatos tipo bailarina o zapato de taco chino

Lo que debes decir no: vestidos con estampados de animal prints, las mochilas y los pantalones de tiro bajo o de cadera.

²⁷ Disfruta tu estilo- El placer de ser mujer

²⁸ Disfruta tu estilo- El placer de ser mujer

5.3 Tipos de rostros

Los rostros tienen variedad de formas.

❖ **Triángulo invertido**

Este rostro tiene la frente muy marcada, mientras que en su parte inferior predomina el plano vertical con ángulos y líneas más rectas.

Y en cuanto a peinado el que más le favorece a este rostro es una melena con volumen u ondulaciones en los laterales, y si se puede un flequillo sobre un lado de la frente o a ambos lados. Debido a esta forma de rostro, necesitamos un estilo que le pueda dar volumen o la sensación de que la parte inferior es más ancha de lo que realmente es, a través de elementos estilísticos que le permitan esconder o equilibrar los rasgos.



GRAFICO 17: Rostro triangular invertido

Fuente: 4.bp.blogspot.com/_MdQWKNctcjw/RkJThQle0kl/AAAAAAAAAB8I/DztQTnDgDfE/s1600-h/triangulo

❖ **Ovalado**

Es el canon de rostro perfecto. Los rostros ovalados se identifican por ser ligeramente más ancho en las mejillas y un poco más estrecho hacia el mentón. Si lo observas de frente, puedes notar que los lados del rostro - mejillas o pómulos - son más anchos comparados con la frente o el maxilar. Es considerado "el tipo de rostro perfecto".

Las mujeres con el rostro oval son afortunadas de poder usar casi cualquier tipo de maquillaje, bien sea natural o audaz.



GRAFICO 18: Rostro de tipo ovalado

Fuente: 4.bp.blogspot.com/_MdQWKNctjw/RkJRBQle0dl/AAAAAAAAAB7Q/NBpQGNrVYtE/s1600-h/ovalado2.jpg

❖ Cuadrado

La forma del rostro cuadrada es bastante común, pero muchas veces la gente con este tipo de rostro no elige los peinados más favorecedores. Con una frente y una mandíbula anchas, un rostro cuadrado suele tener ángulos marcados a los lados de la cara. Entre las desventajas citadas, implica que la mandíbula prominente le da un aspecto masculino a la cara, una característica que las mujeres no ven como positiva.

Trabajar con eficacia un rostro cuadrado requiere pensar en un estilo que tenga muchas curvas suaves en contraste muy marcadas. El largo es un factor determinante, ya que generalmente quieres evitar los estilos súper cortos y/o estilos con ángulos marcados, como picos demasiado definidos. Además, intentas mantener las líneas completamente horizontales y verticales al mínimo. Los estilos que siguen muestran una gama de looks que siempre quedan bien en un tipo de rostro cuadrado. Todos ellos comparten ciertos elementos comunes: rayas al costado o asimétricas, y líneas curvas y cortes en ángulo.



GRAFICO 19: Rostro tipo cuadrado

Fuente: 4.bp.blogspot.com/_MdQWKNctjw/RkJThQle0kl/AAAAAAAAAB8I/DztQTnDgDfE/s1600-h/cuadrado2

❖ Redondo

La cara redonda se caracteriza por tener una distancia muy pareja entre la barbilla y la línea del cabello, y entre los dos lados a la altura de los pómulos. Se diferencia de la forma de rostro cuadrada porque es más redonda y no es angulosa al nivel de la mandíbula y la parte superior de la frente.

Un estilo apropiado para los rostros redondos es dar volumen o altura a la parte superior de la cabeza, con el mínimo de volumen a los lados y, si se trata de un estilo más largo, debería intentar tener el mínimo de volumen y de elevación en la parte más baja del cabello. Las personas con cara redonda deben evitar estilos con lados muy tupidos y, en los casos de cabello rizado, lo fundamental es agregar capas y textura para mantener el pelo de los lados lo más cerca posible de la cara. La zona del flequillo debe tener ángulos curvos o líneas asimétricas, para evitar el énfasis en el ancho de la cara.



GRAFICO 20: Rostro de tipo redonda

Fuente: [//2.bp.blogspot.com/_MdQWKNctjw/RkJRlwle0fI/AAAAAAAAAB7g/9QytixXNQc4/s1600-h/redondo.jpg](https://2.bp.blogspot.com/_MdQWKNctjw/RkJRlwle0fI/AAAAAAAAAB7g/9QytixXNQc4/s1600-h/redondo.jpg)

❖ Alargado

Para hacer que una cara alargada parezca más corta tienes que hacer lo contrario que con las caras redondas: apuesta por los flequillos para redondearlas. En cuanto al largo del corte de pelo, es mejor que no abuses y si puedes evitar la melena, porque te afinará aún más la cara. Si lo tienes liso, hazle ondas o llévalo despeinado para que evitar que tus rasgos se marquen demasiado.



CAPÍTULO VI

6 EL COLOR

Cada mujer tiene un único tono de piel, pero debemos encontrar los colores que la complementen y favorecen, de esta forma, conseguir que su piel parezca más clara y saludable, minimizar sus imperfecciones y líneas de expresión, y si el color de pelo y ojos se realzan.

Conocer cuál es el color ideal al momento de vestir según el tono de piel, puede ser de mucha ayuda a la hora de elegir prendas más favorecedoras. Además, resulta la mejor herramienta para destacar la belleza natural de cada persona.

6.1 Psicología del color

El objetivo primordial de la psicología de los colores es la " determinación de relaciones lo más claras posibles entre los colores como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos. " La psicología de los colores intenta ir más allá de la simple inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas de experimentación por sus colores preferidos, y comparando los resultados con el carácter psíquico y la situación de la personalidad que ha sido interrogada.

❖ **NEGRO:**

- Negro c/ rojo: da a uno poder físico
- Negro c/ rosa: da poder social
- Negro c/ amarillo: da poder intelectual

Se le relaciona con el misterio y lo desconocido. Se asocia con depresión, mal humor, desesperación, muerte. Puede estar esperando revelarse una hermosa naturaleza llena de amor y belleza. La mujer que le gusta vestir de negro es amiga del poder y desea permanecer en el misterio.

• **MARRÓN:**

Lo asociamos con las cosas sólidas, seguras y permanentes. Nos ayuda a ser prácticos y no tan derrochadores, nos mantiene aferrados a los viejos modelos, pero debemos estar abiertos a nuevas ideas.

• **GRIS:**

Es el color de la renunciación, pero también se le asocia con el miedo e impide a muchas personas manifestar su verdadero yo. En un día gris nos sentimos abatidos.

- **AMARILLO:**

Favorece la claridad mental. Mejora la facultad del razonamiento y abrirá nuestra conciencia a nuevas ideas, nuevos intereses, convierte la vida en algo emocionante y divertido.

- **NARANJA:**

Utilidad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, los placeres compartidos, creatividad, nos libera de pasados condicionamientos. Es un buen color para la debilidad mental y puede sacarnos de la depresión, liberar frustraciones y miedos.

- **ROJO:**

Da valor, fuerza en todas sus formas, cuando esté preocupado piense en rojo y le ayudará a superar sus pensamientos negativos. Activa nuestras emociones. Es el color de la vida, es el rayo de la voluntad, la determinación de salir adelante y hacerlo bien.

- **VIOLETA:**

Eleva todo aquello que es espiritual y hermoso, purifica y limpia, es tan potente que puede impulsar a uno a sacrificarse por un gran ideal, proporciona mucho poder.

- **ÍNDIGO:**

Se le conoce como espíritu del poder, gran purificador. Es un rayo muy científico, del conocimiento puro.

- **AZUL:**

Lealtad, confianza. Es el rayo del alma, de la paz y la serenidad, y aquellos a quienes les encanta el azul, aman la belleza en todos los aspectos y formas. Es refrescante, tranquilizador y puede sedar. El aspecto negativo de este rayo es la tristeza.

- **VERDE:**

Es el rayo del equilibrio, ayuda a relajarnos y desprendernos de los problemas; es el rayo del dar y recibir

6.2 El color ideal según tono de piel

Tanto en lo que respecta al color de tu ropa, dependiendo los colores que elijas, puedes lograr que tu piel luzca más radiante y atractiva. Cada tipo de piel corresponde a una gama de colores, los cuales ayudarán a favorecer su tono natural y resaltarlo, y de ésta manera tu piel lucirá espléndida.

6.2.1 Tonos de piel

6.2.1.1 Piel blanco

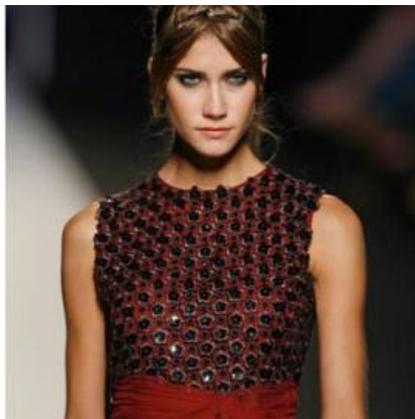
Tu tono de piel es muy claro, hace que te veas fina y sensible. Las mujeres que lucen un tono de piel muy blanco deben elegir tonalidades opuestas, colores intensos en ropa y maquillaje que contrasten con la claridad de su piel. Los tonos oscuros como el rojo o el negro les sentarán de fábula.



De esta forma fortalecerás tus rasgos y transmitirás mucha más fuerza y seguridad. Otra buena opción son el verde, el azul oscuro o el dorado y gris, plateado. Si eliges una prenda en tonos pastel, combínala con otra oscura.²⁹

6.2.1.2 Piel amarillenta

Las pieles amarillentas lucirán perfectas con colores muy intensos. Este tipo de piel adquiere un tono dorado en verano que resulta muy favorecedor. Sus colores son el blanco, el negro, el rojo, el rosa, el lila y, sobre todo, el azul.³⁰



²⁹ www.nosotras.com/moda/el-color-ideal-vestir-segun-tono-piel-24906

³⁰ www.nosotras.com/moda/el-color-ideal-vestir-segun-tono-piel-24906

6.2.1.3 Piel trigueña

Tu tono de piel es tirando a amarillento, la epidermis es fina pero tolera bien el sol. Para destacar este tipo de piel, es necesario que busques tonalidades muy marcadas, que resalten la belleza de tu piel. Éstos son los tonos que te van:

Rojo, negro, blanco, azul, rosado, azul oscuro y claro, beige y gris.

6.2.1.4 Piel negra

Las pieles negras son las que mejor contrastan con cualquier color. Las tonalidades intermedias les sientan muy bien, pero las extremas les endurecen mucho las facciones. Éstos son los tonos que te van: azul cobalto, amarillo apagado, pasteles, negro, blanco, coral, verde lima. No destacan los grises ni los marrones. Para ellas son mejor los colores chillones, fuertes o los opuestos... pasteles, blancos.³¹

6.3 Combinar los colores del vestuario

El secreto de la elegancia está concentrado en dos puntos fundamentales: combinar y disimular. No es fácil muchas veces combinar prendas de nuestro vestuario, por lo que siempre es aconsejable, a la hora de comprar, revisar nuestro "armario" para darnos una idea de los tejidos, colores y estampados con los que contamos.

Hay que procurar comprar prendas que nos gusten, pero también que se puedan aprovechar para combinar con otras prendas de nuestro ropero, para sacarles más provecho y poder jugar con más combinaciones distintas.



GRAFICO 21: Gama de colores en tonos fríos y cálidos

³¹www.nosotras.com/moda/el-clor-ideal-vestir-segun-tono-piel-24906

Los colores claros son para el día. Los llamados colores cálidos que van del amarillo al rojo, pasando por diversas tonalidades de naranja, verdes luminosos, etc.

Los colores o tonos oscuros son para la noche. Los llamados colores fríos del negro al azul pasando por tonos diversos de grises, malvas, berenjena, etc.

❖ **Combinar el color Blanco.**

Si contamos con prendas como vestido, traje, chaqueta, blusa, jersey, falda, camisa, de color blanco vamos a ver con que otros colores podemos combinar esta prenda. El color combina con el resto de colores, tanto cálidos rojos, naranjas, amarillos como fríos azules, verdes, grises, negros. Es menos aconsejable combinarlo con colores muy claros o muy semejantes a él, como por ejemplo, otros tipos de blancos.

Un inconveniente que tiene el color blanco es que hace más gruesa la figura y es un color muy delicado que se ensucia fácilmente. Socialmente, es el color que denota pureza, muy utilizado en bodas, comuniones y todo tipo de actos religiosos. También es el color que asocia al buen tiempo, a la luz, a los lugares más cálidos.³²

❖ **Combinar el color Negro.**

Las prenda, vestido, traje, chaqueta, blusa, jersey, falda, camisa, color negro pueden ser combinado con muchas otras prendas. El negro es el color de la formalidad y la seriedad denota elegancia sobre todo para la noche.

El color negro combina muy bien con todo tipo de colores cálidos rojo, rosa, naranja, amarillo y con los colores fríos que no sean muy oscuros o muy parecidos al negro. No es recomendable combinarlo con tonos muy oscuros de gris, verde o azul. La combinación con el blanco es perfecta. Combinar distintos tipos de negro, puede dar la sensación de estar decolorada, algo desgastadas de color.

El negro es un color que estiliza y adelgaza visualmente la figura, que da realce a los complementos brillantes pedrería, lentejuelas, y a las joyas perlas blancas, oro, bisutería en dorados y plata, etc. No es tan delicado como el blanco, pero si es un color en el que se nota bastante la suciedad.³³

³² www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_blanco_con343

³³ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_negro_con_.htm

❖ **Combinar el color Marrón.**

Este color, es uno de los más difíciles de combinar, y al contrario que otros colores, combina muy bien con otros tonos de su propio color (beige, tierras, arenas).

Aunque sea difícil de combinar es un color fundamental en los vestuarios femeninos. Es un color que en función del tono puede hacer más grueso o más delgado, o simplemente neutro.³⁴

❖ **Combinar el color Gris.**

Las prendas: vestido, traje, chaqueta, blusa, jersey, falda, camisa de color gris la vamos a poder sacar mucho partido pues es un color que se utiliza mucho tanto por el día como por la noche. Es serio, discreto y elegante. Es el color de la elegancia, la formalidad y la distinción. Es discreto y cumple a la perfección con un evento formal o puede vestirse para otro tipo de acontecimiento mucho más informal.

Es uno de los colores que combina bastante bien con casi todos los colores, como el negro, azul y tonos de rojo (burdeos, granate). También combina con tonos de verdes y algunos marrones. Y combina muy bien con distintos tonos de su propio color, el gris.

No es recomendable combinarlo con algunos colores como azul oscuro o azul noche, violetas o morados oscuros. En sus tonalidades más oscuras es un color que estiliza y adelgaza visualmente la figura.³⁵

❖ **Combinar el color Azul.**

Es un color discreto y representa la tranquilidad, combina perfectamente con muchos otros colores, como el blanco, los derivados del rojo (burdeos, granate) con algunos tonos de gris y crema (beige), también combina perfectamente con el amarillo, el rosa e incluso con el negro.

Por norma general es más utilizado en colores oscuros (como azul noche o el azul marino). Por regla general nos hace más estilizado (debido a que se utiliza el oscuro mayormente). Es un color para pasar desapercibido, utilizado por personas que no quieren llamar en exceso la atención.³⁶

³⁴ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_marron_con_.html

³⁵ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_gris_con_.html

³⁶ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_azul_con_.html

❖ **Combinar el color Verde.**

Es el color de la esperanza, Es uno de los colores más difíciles de combinar, y seguramente uno de los menos utilizados para vestir. Se utilizan, los verdes oliva y verdes oscuros, pero es difícil combinarlos sino es con tonos propios de la gama de verdes y algunos tonos del marrón.

También puede combinarse con algún tono claro de gris, pero como decimos hay que tener mucho cuidado pues no es nada fácil combinarlo.

❖ **Combinar el color Rojo**

Las prendas, vestidos, trajes, chaquetas, blusas, jersey, faldas de color rojo. El conocido como color de la pasión, es un color que imprime fuerza y personalidad. No es habitual vestirlo de forma uniforme, salvo en algunos vestidos de noche. Combina muy bien con algunos colores fríos como los azules y grises, e incluso con el negro. Con los colores cálidos también combina bastante bien salvo con los más cercanos a él, rosas, naranjas, malvas, etc.

La combinación con el color blanco es perfecta. Es un color muy llamativo por lo que no es muy adecuado abusar de él.³⁷

❖ **Combinar el color Amarillo**

Las prendas o vestidos, trajes, chaquetas, blusas, jersey, faldas de color amarillo, combina muy bien con casi toda la gama de colores fríos azules, verdes, grises, negro y con algunos colores cálidos como la gama de los rojos, burdeos y rosas. También combina bien con sus propios tonos y los dorados. Es un color fuerte, llamativo del que no se puede abusar, es mejor utilizarlo de forma que no sea el color dominante en nuestro vestuario. Se puede utilizar como un color complementario.

El amarillo es un color para el día, poco aconsejable para la noche. Al ser un color claro, es un color que aumenta la percepción de volumen, que agranda ligeramente la figura. Los colores tan luminosos deben ser combinados con otros más discretos en su tonalidad de los que hemos nombrado anteriormente.³⁸

³⁷ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_rojo_con_.html

³⁸ www.protocolo.org/social/vestuario/combinar_una_prenda_de_color_amarillo_con_.html

❖ Algunas reglas generales a tener en cuenta en lo que respecta a los colores:

1. Los colores claros, agrandan o engordan. Los colores oscuros adelgazan o estilizan.
2. Los vestidos de un color uniforme o de rayas verticales, hacen más alto y por lo tanto estilizan. Los vestidos estampados, de cuadros o rayas horizontales, hacen más bajo y ensanchan.
3. Los colores pastel hacen más grande, ensanchan, y dan sensación de ligereza.
4. Los colores oscuros hacen más pequeño, pero dan más sensación de pesadez y grosor de los tejidos.
5. Los colores cálidos ensanchan, y son utilizados para destacar y atraer la atención. Los colores fríos reducen (estilizan) y son utilizados por personas discretas y tranquilas, que quieren pasar más desapercibidas.

CAPÍTULO VII

7 DESCUBRE TÚ ESTILO

Cada persona es diferente, y en esto nos referimos no solo a su cuerpo sino también a sus gustos, intereses, cultura, etc. Cada quien viste de acuerdo a su forma de ser, usando ropa y accesorios que van acorde a su personalidad. Sin embargo es necesario que tomes en cuenta no solo tus gustos y personalidad sino también tu cuerpo a fin de lograr un equilibrio entre todos éstos.

Es importante por ello definir un estilo propio de vestir que refleje lo que somos en realidad. Una buena vestimenta puede ayudarnos a conseguir más confianza en nosotros mismos. Es posible que no nos identifiquemos exclusivamente con algún estilo determinado, sino que seamos una combinación de varios

7.1 El estilo

El estilo de vestir es el reflejo de la personalidad que tenemos, el modo característico de actuar o comportarse. Es decir, una manera diferente o "personalizada" de hacer las mismas cosas que otros. El estilo es, por tanto, una cualidad capaz de otorgar distinción e incluso originalidad al gesto, la frase o el saludo más comunes

Hay mujeres que por naturalidad son clásicas y conservadoras, mientras que otras son más sofisticadas, casuales o modernas, y hasta sensuales a la hora de escoger su vestuario.

7.2 Encuentra tu estilo

Al descubrir tu personalidad y tu propio estilo, definirás quién eres frente al mundo externo, sino que conseguirás seguridad y confianza para lograr con éxito de tus metas en la vida. El secreto del buen vestir es ser fiel a quien tú eres y no adaptar otro estilo que no sea el tuyo, pues tú eres única.

Además cada personalidad, estilo de vida y forma de vestir pueden expresarse.

Es probable que no te identifiques con un solo estilo, sino que tengas una combinación de varios, pero el resultado es el mismo; conocerte mejor para sacarle provecho en tu vida. Todo tipo de estilo tiene cabida en la sociedad, dar rienda suelta a tu estilo y personalidad es lo que necesitas

7.2.1 Tipos de estilos

Hay 7 estilos en el mundo de la imagen personal que son: seductor, dramático, creativo, tradicional o formal, elegante, romántico y natura o casual. Cada estilo tiene sus fortalezas y sus riesgos. Lo importante es reconocerlo y adaptarlo a las diferentes ocasiones y situaciones de tu vida cotidiana.

El estilo es innato y tiene que ver con la personalidad y la esencia personal. Es importante identificarlo porque él no conocer el estilo te arriesga a que las personas piensen otras cosas de ti, porque es lo primero que detectan.

7.2.1.1 Estilo natural o casual

Una mezcla de informalidad, comodidad y feminidad pero sin perder la elegancia, esa es la clave para un estilo casual.

❖ IMAGEN

Este estilo refleja una mujer con mucha actividad y poco tiempo libre, que no se complica demasiado, además que es amigable y alegre.

❖ PERSONALIDAD

El carácter de este tipo de mujer es: práctica, inquieta, económica, amistosa, optimista, entusiasta y energética, esta mujer pasa por la vida sin intención de llamar la atención desde su exterioridad, su vestuario es cómodo y sencillo, que visualmente le facilita hacer amigos donde llega.

❖ COLORES

Los colores predominantes en este estilo son neutros claros como beige, arena, ocre; o los neutros oscuros como azul, café, verde, gris, solos o combinados con algunos tonos pastel o más vivos como coral o rojo italiano, colores que no requieran de mucho cuidado en cuanto al lavado.



❖ ESTAMPADOS

Los estampados son muy pocos y sencillos para combinarlos con todo, como las líneas finas, cuadritos, lunares diminutos, florcitas. Como por ejemplo un vestido floreado y una chaqueta Denim.



❖ TIPOS DE TELA

Las telas más indicadas son la gabardina, mezclilla, punto de algodón, lanilla, algodón lycra, gamuza, lino, polar, Denim.

❖ FORMAS DE VESTUARIO

Para lograr la comodidad necesaria son ideales las formas rectas, holgadas o ajustadas en telas elásticas y flexibles, además de las prendas básicas son las mejores aliadas para conseguir diversas combinaciones consiguiendo un look des complicado pero femenino.

- ❖ Lo mejor son los pantalones sueltos,
- ❖ Nada de adornos con volumen o piezas que cuelguen sin función alguna.
- ❖ Los bolsillos de parche con tapas para guardar objetos son ideales.
- ❖ Ropas deportivas e informales
- ❖ Algunas prendas que no deben faltar si tienes este estilo.
- ❖ Un blazer en color gris, negro, caqui o blanco: chaqueta básica, se puede usar en muchas ocasiones. Lo puedes usar con una blusa o un top de algodón y combinarlo con jeans.
- ❖ Una chaqueta Denim
- ❖ Los pantalones básicos jeans, procura elegirlos en colores oscuros. Si el jean es muy ajustado puedes usarlo con una blusa holgada un cinturón para marcar cintura, por lo contrario y es suelto combínalo con una blusa o top ajustado para contrastar volumen.
- ❖ Las faldas y shorts jeans

- ❖ Las camisetas de algodón, con colores sólidos y cortes sencillos, son muy cómodas
- ❖ Jersey o suéteres
- ❖ Los vestidos tipo camiseta,
- ❖ Las faldas justo sobre la rodilla, los cuellos y puños pequeños



GRAFICO 22: Chaqueta estilo casual demin

Fuente: listasparallevar.files.wordpress.com/2010/10/chaqueta-vaquera-29-95.jpg



GRAFICO 23: Vestuario base para un estilo casual

Fuente: 3.bp.blogspot.com/-7VEn2sOEokk/Tgpwinagsl/AAAAAAACDw/h-du7NaO-Wk/s1600/Picture+30.png

❖ ACCESORIOS

Los complementos de vestir deben ser prácticos y funcionales y no simples adornos.

- Bufandas, gorros tejidos, sombreros de cacería, cinturones.
- Los zapatos esenciales son las botas o botines de cordones, las sandalias con taco alto y las bailarinas. Para la tarde o la noche, unos zapatos tacón alto o plataforma.
- Sandalias tipo franciscano en clima cálido y unos tenis estilo “urbano”.
- La joyería puedes elegir unos aros ya sea dorados o plateados, para combinar dependiendo la ropa. Un sencillo collar o un anillo completaran el look.
- En lo que se refiere a bolsos o carteras puedes elegir: bolso de mano tipo sobre, también son muy adecuados los bolsos grandes con dos asas para llevar al hombro repartido en compartimientos.

El truco para verse casual y elegante al mismo tiempo tiene que ver también con aprender a resaltar nuestros encantos

Por ejemplo, si crees que tu cintura se está perdiendo dentro de tu atuendo, usa un cinturón y colócatela en la parte más estrecha de tu talle (en muchos casos puede ser un poquito más arriba de la cintura natural).

Un escote puede darte feminidad y coquetería. Unos zapatos de taco alto pueden darte los centímetros de más que necesitabas para llenarte de seguridad.

En lo que se refiere a estilo casual, Cameron Díaz es perfecta para demostrarnos excelentes combinaciones.



❖ OCUPACIÓN

El estilo casual y práctico es más adecuado en trabajos donde se requiera comodidad o no se cuente con mucho tiempo, actividades deportivas y recreativas o aquellas de tipo masculino. En profesiones como medicina veterinaria, construcción civil, mecánica, diseño industrial, maestra, artesana, deportistas y periodista en terreno.

7.2.1.2 Estilo formal o tradicional

El estilo clásico, sinónimo de distinción, elegancia y buen gusto

❖ IMAGEN

Proyecta una imagen conservadora seria y formal, se caracterizas por ser una persona organizada, eficiente, constante y muy honesta. Posiblemente la gente se forme una imagen de ti como persona madura y responsable.

❖ PERSONALIDAD

Una persona tradicional seguramente responsable y proyectas confianza a los demás, credibilidad, madurez para tomar decisiones.

❖ COLORES

Los colores ideales para tu estilo como son: los colores: blanco, negro, azul y beige, gris, solidos, medios a oscuros, todos son combinables con jean y entre sí. Eres una mujer que usas pocas combinaciones en tu vestuario.



❖ ESTAMPADOS

Hay que tener en cuenta evitar las estampas, los cuadros o las rayas. Se debe recurrir a ellos para usarlos como "detalles" que complementan el vestuario, como una chalina. Pero si te agradan los estampados puedes recurrir a los de flores que ayudaran a dar un aire de retro dando un toque de elegancia y feminidad.



❖ TIPOS DE TELA

Las telas ideales para este tipo de estilo son con materiales naturales, tradicionales y durables como es el algodón, lana, seda, terciopelo. Entre las telas más adecuadas tenemos la gabardina, el casimir.

❖ FORMAS DE VESTUARIO

Los cortes clásicos y trajes sastre con líneas rectas y detalles masculinos y semi entalladas que se ajusten al cuerpo, buscando la armonía de los colores naturales y neutros con algún contraste.

Prendas que no deben faltar.

- Faldas y pantalones en blanco y negro son indispensables.
- Los pantalones clásicos corte recto tanto jean como un elegante pantalón de casimir en color negro, gris marrón o blanco.
- Blusa corte clásico, sin vuelos, estampados o colores estridentes.
- Las chaquetas sobre todo las trench coats
- Chaquetas de corte simple con un largo a la cadera, sin hombreras o cuellos prominentes para que no pase de moda
- Vestido negro.
- Jersey de punto



GRAFICO 24: Prendas especiales en el estilo de vestir tradicional

Fuente: www.polyvore.com/b%C3%A1sicos_para_un_buen_fondo/set?id=29080362

❖ ACCESORIOS

Usas pocos accesorios por lo general no son llamativos y uno cerca de la cara,

- Los complementos ideales para tu estilo son las perlas, el oro y la plata, nada de bisutería ni joyería de fantasía. Zarcillos, collares, pulseras, prendedores, etc.
- Los zapatos adecuados son los tacones medios, lisos, sencillos de colores neutros cerrados, sobre todo bailarinas.
- Los clásico stiletto dan un toque chic, también puedes utilizar sandalias de tacón que se ven bellísimas
- Bolso de piel, preferiblemente de color negro, marrón o crudo.
- Cinturones: uno negro y otro de cuero liso o con algún detalle.

❖ OCUPACIÓN

Este tipo de imagen es muy bueno para profesiones como la de contadores, banqueros, políticos, abogados y administradores.

7.2.1.3 Estilo elegante, fiesta

El vestuario es formal y refinado, de preferencia son prendas clásicas. Las mujeres con este estilo corren el riesgo de verse presuntuosas

❖ IMAGEN

Tu imagen proyecta éxito y mucha seguridad en ti misma. La gente te admira y muchas veces te imita. La calidad para ti es muy importante y conoces muy bien cómo sacar partido a tu vestuario para alcanzar todas tus metas.

❖ PERSONALIDAD

A través de tu carácter comunicas que eres una persona cultivada, refinada, meticulosa, exigente, reservada, moderada, sobria, serena, imparcial, elegante y seria, emite admiración y confianza.

❖ COLORES

Colores neutrales, en tonos luminosos, medios y oscuros. Combinaciones suaves y sin exagerar.

❖ ESTAMPADOS

Los estampados que podemos ver en estas mujeres son los lunares, rayas hacia todas las direcciones también los estampados en diseño puno de gallo.



❖ TIPOS DE TELA

Las telas adecuadas para este estilo son tejidos de excelente calidad de tacto suave como: lino, gabardina, crepe, cashmere, lanas.

❖ FORMAS DE VESTUARIO

- Los diseños clásicos, formales y refinados.
- Los cortes perfectos a la medida.
- Blusas dando soltura de hombros y cintura definida de forma suave ya sea con escotes altos, redondos o en “v”.
- Ropa con pocos detalles.
- Blusas en delicados materiales como crepe organza con o sin estampados ya sea en diseños de rayas, lunares, animal print, etc.
- Líneas suaves, combinación de líneas.
- Los infaltables los blazers
- Pantalones de corte recto, semi ceñidos
- Faldas tubo o en “A” hasta la rodilla, sobre la rodilla
- Vestidos tipo envoltura, princesa o corte imperio cortos o largos.



GRAFICO 25: Prendas de vestir del estilo Elegante

❖ ACCESORIOS

Refinados y elegantes. Fantasía fina, tamaño moderado. Las perlas, cadenas de oro, cinturones, bolsas, mascaradas.

Las zapatillas sobrias de tacón bajo o medio, bicolor de fina piel.



GRAFICO 26: Accesorios importantes del estilo Elegantes

❖ OCUPACIÓN

Tu profesión ideal para tener un estilo elegante las 24 horas del día son las de directores generales, corredores de bolsa, y ejecutivos. Posición social y económica alta

7.2.1.4 Estilo romántico

El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizarlo tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios

❖ IMAGEN

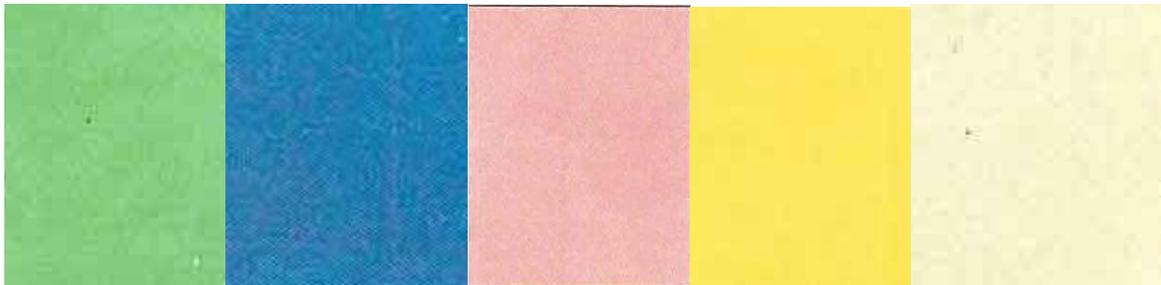
Tu imagen es encantadora, cálida, femenina romántica y bondadosa. Transmites gentileza y encanto con tu vestuario, proyecta calma, comprensión y sensibilidad hacia los demás.

❖ PERSONALIDAD

Tu carácter inspira confianza y facilita las relaciones humanas favoreciendo la interacción en el grupo

❖ COLORES

Tus colores son el blanco y los azules, rosas en tonos pastel, celeste, marfil y amarillo, melón, verde agua en tonalidades suaves, pudiendo incorporar aplicaciones que sean sencillas. No agradan de colores oscuros.



❖ ESTAMPADOS

Los estampados de flores, frutales, lunares pequeños.



❖ TIPOS DE TELA

Son de preferencia los tejidos livianos y con caída suave. Las telas del agrado son el chiffón, crepe, rayón, seda, terciopelo, encaje, brocado, satén, gasa, organza, tul.

❖ FORMAS DE VESTUARIO

Prendas que nunca faltan.

- Vestidos corte princesa, muy femenino y resalta las curvas de manera sutil y con buen gusto.
- Blusas con vuelos
- Corsés

- Vestidos con escotes en “V” hace lucir a toda mujer muy sexi, con largos que oscilan hasta la rodilla.
- Superposición de prendas
- Faldas con aplicación de vuelos, largas o entalladas,
- Prendas tipo envoltura ya sea en blusas, vestidos
- Chaquetas en colores claros con un solo botón
- Shorts
- Pantalones entallados.
- Cinturas marcadas, ceñidas
- No eres mucho de jeans.
- Suéteres



GRAFICO 27: Vestido Estampado estilo Romántico

Fuente: 3.bp.blogspot.com/Gb0PPRQZqLM/UjDu5UTzWhI/AAAAAAAAABEQ/BY2UzRwuo58/s1600/Topshop-%C2%A330-200x300.jpg



GRAFICO 28: Vestido corte princesa estilo romántico
Fuente: [//fashion.oemoda.com/Calzado-Oe-s/1514.htm](http://fashion.oemoda.com/Calzado-Oe-s/1514.htm)

❖ ACCESORIOS

Los accesorios adecuados son delicados en diseños rebuscados, en oro, plata, plata antigua, perlas, estos pueden ser prendedores, dijes, o joyería. Entre los diseños que más llaman la atención son los corazones, flores o lágrimas. Generalmente los accesorios hacen juego con los aretes, collares, anillos, zapatos, bolsa y cinturón.

Carteras delicadas con bordados para resaltar la feminidad.

Los zapatos pueden ser con moños, adornos, tiras y pulseras. Puedes elegir entre las zapatillas con tacón de bajo a mediano asta sandalias.

Los zapatos estilo bailarina lucen genial con una falda o un vestido



❖ OCUPACIÓN

Entre las profesiones ideales destacan las de actores, médicos, consejeros, enfermeras y terapeutas.

7.2.1.5 Estilo seductor

El vestuario es de apariencia sexy, sensual y sugerente. Se caracteriza por revelar el cuerpo y atraer al sexo opuesto, buscan siempre llamar la atención como los materiales y el diseño, además son mujeres que cuidan de su cuerpo con dietas y ejercicio.

❖ IMAGEN

La imagen que proyectas con tu estilo es de ser una mujer atractiva, glamurosa y sensual, proyectando confianza de sí misma,

❖ PERSONALIDAD

El carácter de este tipo de mujer es de una mujer agresiva atrevida, provocativa, coqueta, audaz segura de las sensaciones que provoca, motiva el cuidado de tu cuerpo

❖ COLORES

Los colores preferidos son en tonalidades intensas, brillantes y contrastantes, blanco, rojo y negro, en valor de brillantes a oscuros.

❖ ESTAMPADOS

Los diseños de estampados son pequeños, de animales (animal print), las rayas también son parte de la preferencia ya sea horizontal o vertical



TIPOS DE TELA

Los materiales del vestuario son ligeros y suaves que ajusten como las telas stretch de punto, los jersey, rayón, crepe, seda, chiffon, encaje, angora, pieles. Terciopelo, el satín, las transparencias

❖ FORMAS DE VESTUARIO

Los diseños de tu vestuario son reveladores y sofisticados, utilizando líneas curvas, redondeadas que definan tu figura, la ropa para ti es ceñida, con aberturas, escotes y drapeados dando énfasis en la cintura.

Prendas representativas

- ❖ vestidos adherentes, sin mangas con escote en “V” y espalda descubierta.
- ❖ Vestidos con manga en encaje para dar transparencia.
- ❖ Vestidos estilo camisola
- ❖ Pantalones ajustados,
- ❖ Mini, prendas entalladas,
- ❖ Camisas transparentes,
- ❖ Escote strapless o con un solo hombro





GRAFICO 29: Conjunto estilo de vestir Seductor

Fuente: 2.bp.blogspot.com/-1ggEVXaL5YM/Tgpzg-5O4ki/AAAAAAAAACEo/qAQF9-_2_ag/s1600/Picture+26.

❖ ACCESORIOS

Los accesorios en escala de media a grande, joyería fina o fantasía. Diseño elaborado en oro, plata, piedras brillantes, cristales, gemas perlas. De líneas curvas.

Los zapatos de diseño seductor son los ideales para complementar tu estilo, los puedes adquirir en varios modelos ya sean abiertos de tacón medio a alto, ya sea sandalias, de pulsera, botas largas.



GRAFICO 30: Calzado casual estilo seductor

Fuente: promociones.oemoda.com/blog/bid/125659/Moda-Casual-Estilo-seductor-en-mujer

❖ OCUPACIÓN

Gerentes de restaurantes

Modelos

Artistas

Instructores de gimnasios

Estilistas

7.2.1.6 Estilo creativo

El vestuario es de apariencia imaginativa, poco convencional y ecléctica, no les gusta seguir reglas al vestir, al elegir sus prendas no tiene miedo de mezclar texturas y colores, aquí prevalece la originalidad.

❖ IMAGEN

Tu imagen es original, poco convencional e imaginativa, eres espontánea, gustas de innovar, ingeniosa a la hora de vestir. De espíritu libre, independiente, ingeniosa y emprendedora.

❖ PERSONALIDAD

De personalidad aventurera, ingeniosa, práctica, innovadora y creativa a la hora de vestir. Eres segura y no tienes miedo de expresarte.

❖ COLORES

Optan por combinaciones inusuales en tonalidades de claro a oscuro. En colores negros, brillantes o eléctricos.

❖ ESTAMPADOS

Los estampados de animal print son de su preferencia, los estampados retro, bohemio son otra de sus opciones.



❖ TIPOS DE TELA

Las telas indicadas son Las lycras, pieles, géneros de punto jersey de algodón, jeans, acrílicos, lana, satín, gabardina estampada, lino.

❖ FORMAS DE VESTUARIO

El vestuario debe ser en diseños creativos, libres, únicos, individuales, con.

- líneas rectas, curvas y diagonales.
- Los diseños pueden ser holgados o ceñidos, estructurados o sueltos, en cualquier silueta,
- Prenda sobre prenda.
- Sudaderas en estampados llamativos
- Vestidos estampados en diseños étnicos.
- Los pantalones ya sea entallados o sueltos tipo Aladino en colores solidos o estampados de diferentes diseños, llamativos u opacos
- Chaquetas
- Suéteres en colores fuertes o rayados en degradé
- Sacones en diferentes colores
- Blusas de tiras



GRAFICO 31: Prendas y Complementos estilo Creativo

Fuente: www.polyvore.com/estilo_creativo/set?.embedder=945744&.mid=embed&id=18736137



GRAFICO 32: Formas de vestir estilo creativo

Fuente: [Screen-Shot-2014-01-31-at-5_32_56-PM.png](#)

❖ ACCESORIOS

Los accesorios pueden ser en varios modelos de diferentes tamaños y en materiales naturales o sintéticos como madera, piedras, conchas, cobre. En colores mate.

- Además puedes optar por los anillos en los pies.
- Los sombreros muy a la moda en diferentes tipos.
- Otro accesorios son los pañuelos que los puedes llevar en combinación con tu ropa
- Los zapatos en varios modelos ya sean plataformas, botas militares, botines.

❖ OCUPACIÓN

Los publicistas, diseñadores, músicos, artistas, actores, modistas y cualquier profesión del mundo artístico pueden reflejar con este estilo su forma de ser

7.2.1.7 Estilo dramático

Las mujeres con este tipo de estilo son aquellas que tienden a vestirse de una manera llamativa, cargada, les gusta llamar la atención.

❖ IMAGEN

Su imagen es dominante y sofisticada, atrevidas y a la vanguardia. Le encanta que volteen a ver y llamar la atención por donde va.

❖ PERSONALIDAD

Su carácter es de una mujer agresiva y segura de sí misma, intensa y exigente, das fuerza y proteges

❖ COLORES

Los colores fuertes y profundos en tonalidades de claro a oscuro. Usualmente las combinaciones que prefieres son blanco/ negro, rojo /negro,

❖ ESTAMPADOS

Los estampados que más destacan en este tipo de mujer son las tendencias de rayas, diseños geométricos, los estampados bohemios, étnicos. Además también no podemos olvidar los estampados en la tendencia militar. Las prendas llevan estampados grandes que sean geométricos



❖ TIPOS DE TELA

Los tejidos firmes, uniformes y de tacto suave como la gabardina, satín. Seda gruesa, crepe, cuero, lycras, acrílico, algodón

❖ FORMAS DE VESTUARIO

Los diseños ideales no son los clásicos estructurados,

- Prendas predilectas son los pantalones ceñidos.
- Mini faldas
- Vestidos irregulares
- Sacos que no marque la cintura.
- Chaquetas
- Blusas sueltas en tejidos livianos
- Pantalones ceñidos, también los que son con bota de elefante luce fantástico.
- Las faldas también no pueden faltar ya sea tipo “A” o tubos.



GRAFICO 33: Conjunto de un estilo Dramático

Fuente: magentta.com.mx/wp-content/uploads/2012/07/dramático

❖ ACCESORIOS

Los complementos atrevidos y grandes, llamativos ya sean brillantes o mates, los diseños pueden ser angulares, geométricos en varios materiales, además opta por las mascadas,

Bolsos grandes y modernos.



Los diseños de zapatos de tacón bajo a alto, cerrados, botas y botines

❖ OCUPACIÓN

Son mujeres que están vinculadas con el arte y el teatro

7.3 Viste de acuerdo a tu figura

De acuerdo con tu tipo de cuerpo y tu personalidad puedes elegir los diferentes estilos de vestir que te harán lucir radiante y espectacular, a cualquier hora del día. Solo ten en cuenta que ropas favorecen tu figura para acoplarla a tu estilo de vestir por ejemplo si tu cuerpo es ovalado y eres de personalidad agresiva, atrevida, coqueta entonces puedes optar por vestidos con escote en “V” tipo envoltura en color negro que te hará lucir increíble.

A continuación algunos diseños creados pensando en cada mujer y su figura.

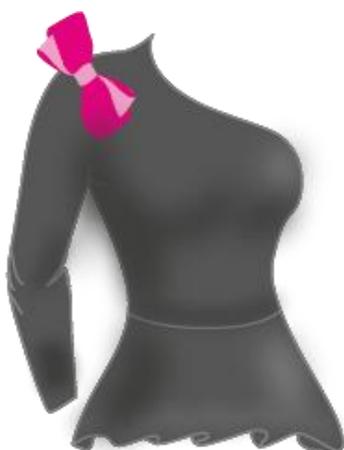
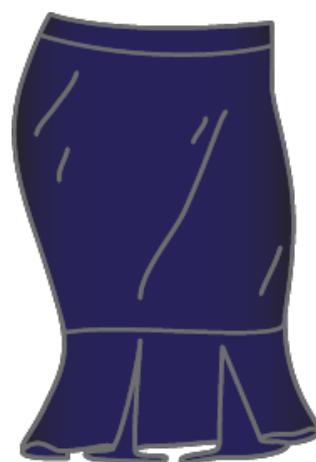
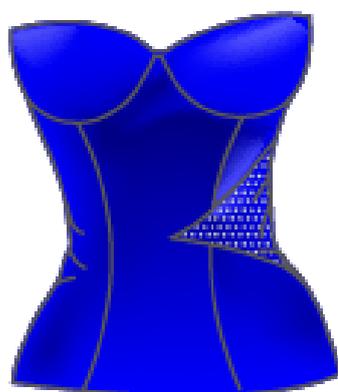




FIGURA 6: Creaciones elaboradas en Adobe Ilustrador CS

Fuente: el autor

7.4 Consejos para vestir

En cuanto a las combinaciones de prendas hay que tener cuidado al combinar:

- No se deben combinar prendas de tejidos muy distintos que hagan parecer que estamos aprovechando restos.
- No se deben combinar rayas con cuadros.
- No es bonito combinar estampados de distintos tipos en un mismo conjunto, por ejemplo, unas flores estampadas, con un estampado de figuras geométricas.
- Hay que cuidar que los colores y motivos de los estampados combinen con el resto de colores de las prendas (por ejemplo, llevar una blusa de estampados verdes, y la falda por ejemplo azul marino, cosa que no combina excesivamente bien, en cambio, si el estampado es burdeos iría perfecta con la falda azul marino).
- No se combinan prendas clásicas con prendas vanguardistas (ir con una falda ultramoderna y una blusa súper clásica,
- Las prendas de etiqueta, con otras prendas del vestuario diario, no se combinan nunca. Las prendas de etiqueta solo se deben vestir con vestuario de etiqueta.
- Los conjuntos, hay que procurar vestirlos siempre de forma conjunta o al menos "gastarlos" en las mismas ocasiones (ponerlos el mismo número de veces). El motivo: si se gastan unas prendas más que otras, no podremos volverlas a lucir juntas se apreciará una diferencia de color y de uso (desgaste).

Algunos trucos para disimular imperfecciones

- Si tenemos las caderas anchas podemos disimularlas con faldas rectas y de tonos oscuros, evitando llevar prendas muy ceñidas o pantalones. También se puede desviar la atención luciendo escotes, y joyas llamando la atención de la parte superior de nuestro cuerpo.
- Si somos bajitos, de piernas cortas, podemos utilizar pantalones rectos de cintura alta, que nos hacen más altos. Hay que evitar las faldas largas y de mucho vuelo, que nos harían más bajos.
- Si tenemos poco pecho, nos favorecen tejidos drapeados y poco ajustados, que nos den más volumen. También se pueden utilizar pañuelos al cuello, camisas o blusas con bolsillo a la altura del pecho. Prendas poco ajustadas. Si tenemos mucho pecho, todo lo contrario, prendas más ajustadas y tejidos lisos.
- Si tenemos la cintura ancha, pantalones y faldas altas, con cinturones anchos que disimulan esta parte. Colores oscuros. Vestidos de corte imperio y chaquetasacampanadas.
- Si somos muy delgadas, podemos marcar nuestra figura con prendas ajustadas, jersey de escote a pico, etc. O si queremos parecer más voluminosas, y disimular nuestra delgadez, prendas sueltas, faldas de amplios vuelo, jersey gordo, vestidos tres cuartos, etc.

7.5 No te pongas

- Jeans arremangados
- Polleras muy cortas (micro minis) para las mujeres maduras
- Medias de nylon con zapato abierto
- Blazers largos y rectos, con hombreras estilo años 80
- Nunca chaqueta Jean con Jean
- Remeras que ajusten demasiado o que transluzcan
- Camisas que cierren a presión
- Prendas que muestren el abdomen
- Nunca minifalda con top, ni con tacones, combínalo con botas o bailarinas, con camisetas con mangas y camisas.

- Nunca bermudas con botas.
- Abrigos extra grandes
- Las botas por encima de las rodillas solo son para mujeres muy altas y delgadas.
- No a los overoles, son prendas poco elegantes por definición.
- Accesorios exagerados (cinturones anchos, aros colgantes/ pulseras ruidosas) para ir a trabajar
- Evita los cinturones cuando aprieten demasiado la figura, así solo acentúas los kilos demás.
- No a los sombreros de cuero,
- No te cargues de accesorios, si usas un collar grande, no uses pulseras y elige unos aros pequeños.

CAPÍTULO VIII

8 LOS ACCESORIOS

Los accesorios son parte integral de nuestro vestido como usarlos y combinarlos depende del tipo de ropa que uses, la ocasión y hora del día. Un buen accesorio dirá mucho de quien eres y tú forma de ser, así que elige con determinación tus accesorios y observa como lucen si son favorecedores para tu rostro y con tu vestimenta. No olvides tener equilibrio al momento de seleccionar tus accesorios para evitar recargar tu imagen.

8.1 Complementos de moda

Los accesorios son los complementos de moda más importantes a la hora de vestir. La clave para elegir los accesorios se centra en equilibrio. Si has puesto el acento en la ropa, debes optar por un accesorio pequeño. En cambio si luces ropa clásica en tonos neutros, puedes levantar el aspecto con un collar de colores. Siempre teniendo en cuenta la forma del rostro; si tienes un rostro redondo, no uses aros y si eres de rostro cuadrado se ven mejor los aros pequeños.

8.1.1 Collares

El collar es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea el cuello o parte superior del pecho como adorno. Se debe evitar llevar los collares muy apretados al cuello, ya que esto dará el efecto óptico de que tu cuello es más corto. Es preferible llevarlos con un colgante a la altura del pecho, esto alargará tu silueta.

Los que son planos van bien sobre la piel o sobre una camiseta; en cambio los que tienen volumen van mejor con multicapas o blusas con chaqueta, puedes elegirlos en varios colores y modelos.

- Los collares largos tiende a estilizar por su forma vertical, produciendo efectos ópticos como el aumento en la altura y la reducción de la silueta. Muy aconsejables para cuellos anchos y cortos,
- El color plata en los complementos es aconsejable para personas de tono de piel trigueña
- Los collares en color cobre, cuarzo rosa y perla son favorecedores a personas de piel dorada o amarillenta
- No debes olvidar tener en cuenta la altura y evitar que el collar baje más de la cintura
- La cadenita fina puedes llevarla siempre puesta por ser delicada.

- El collar largo no es aconsejable para personas con busto grande, por que llaman la atención sobre la zona.

Combinar los collares con los escotes

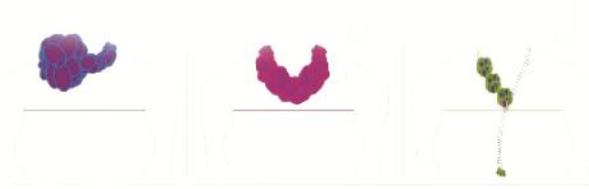


GRAFICO 34: collares para lucir con escote strapless

Fuente: www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

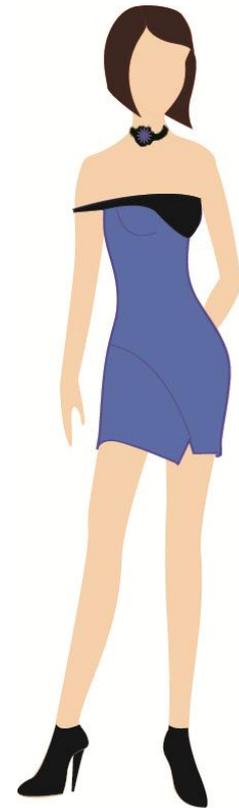


FIGURA 7: Figurín diseño con escote strapless

Fuente: el autor

❖ **Escote Strapless** Si elegiste una prenda strapless, usa collares cercanos al cuello cortos, de grandes dimensiones o alguno largo, pero con su parte principal sobre la piel del escote.³⁹

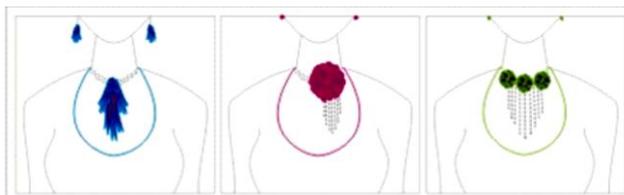


GRAFICO 35: Collares para escote Redondo

Fuente: www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht



FIGURA 8: Figurín diseño con escote Redondo

Fuente: el autor

³⁹ www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

•**Escote redondo.** El escote redondo te permite llevar, como complementos, collares cortos, que se enmarquen dentro del área visual de la piel.⁴⁰

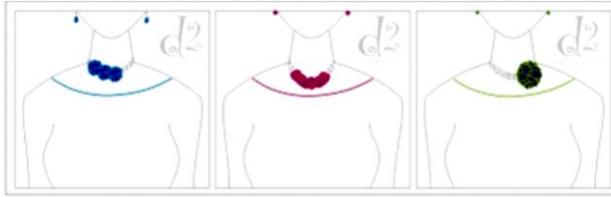


GRAFICO 36: formas de collares para estilo barco

Fuente: www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht



FIGURA 9: Figurín diseño con escote barco

Fuente: el autor

• **Escote barco o bote.** Cuando uses escote barco, también llamado bote, usa collares cortos y de apariencia pequeña. Así, tu cuello se apreciará más largo y fino. Y si deseas ser el centro de atención, combina tu collar con un anillo de diseño en el mismo tono.⁴¹

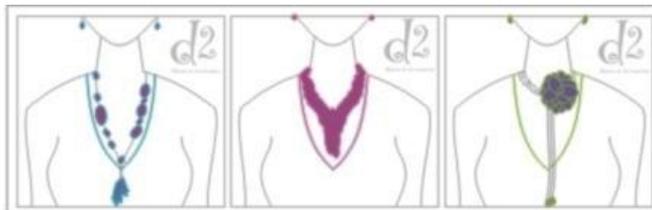


GRAFICO 37: Forma de collares para escote en "V"

Fuente: www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht



FIGURA 10: Figurín diseño de escote en "V"

Fuente: el autor

⁴⁰ www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

⁴¹ www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

•**Con escote en “v”**, usa collares de bisutería de diversas dimensiones: largos, cortos, en forma de “y” o “v”. Si tu busto es grande, usa joyas y complementos largos, que sobrepasen el escote, para que tu figura se perciba más delicada⁴²

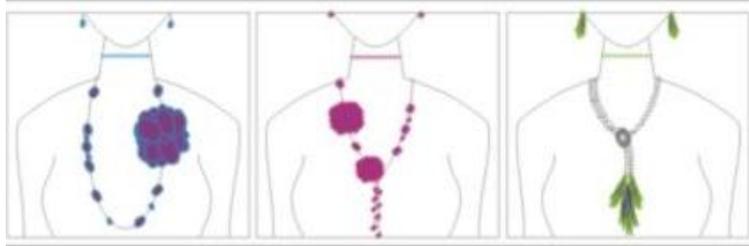


GRAFICO 38: Forma de collares para el escote Tortuga

Fuente: www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht



FIGURA 11: Figurín diseño de escote Tortuga

Fuente: el autor

•**Escote tortuga.** Si elegiste llevar escote tortuga busca collares largos como complementos de moda. Recuerda que debes prolongar tu figura a través de un collar que llegue hasta la cintura y no se ajuste demasiado al cuello.

Los collares largos llévalos con prendas sobrias, tanto en textura como en el color. El algodón y el punto ligero son buenas opciones para combinar con collares largos⁴³

8.1.2 Gargantillas

Las gargantillas encontramos elaboradas, con distintos tipos de piedras y materiales, así como también las vemos sencillas, otorgando un toque sumamente femenino, como las gargantillas de perlas.

⁴² www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

⁴³ www.d2bijoux.com/collares-y-escotes.ht

Al momento de usar una gargantilla es importante que tengamos en cuenta algunos detalles, pues es tan fácil lograr un look sofisticado y elegante como lo es lograr un look cargado que provoque que las miradas vayan hacia el lugar equivocado.

- Especiales para las mujeres de cuellos esbeltos y para usar con vestidos de fiesta especialmente en la noche con un strapless.
- No se ven bien sobre cuellos anchos y cortos.
- Lucen mejor sobre rostros redondos que en los alargados.
- Asientan bien tanto en las mujeres de cabellos largos como en aquellas que tienen cabello corto, aunque es en estas últimas donde la joya adoptará mayor protagonismo, pues está completamente expuesta, resaltando los rasgos faciales de quien la porte.
- Las gargantillas se utilizan acompañadas de los aros sólo si pertenecen al conjunto, de lo contrario desentonarán y quedará desprolijo.

8.1.3 Collar de perlas



Uno de los collares más clásicos. Durante años son las perlas consideradas la gema más antigua y de mayor valor. Hoy sigue siendo una de las más elegidas por las mujeres, aunque se consideraron para lucir formal. En la actualidad pueden lucirse con estilos más informales, viéndose bien largos, cortos y con doble vuelta.

- Los collares de perlas extra-largos, pueden llegar incluso hasta la cintura, que dan una o varias vueltas al cuello, agregando mucha distinción a la mujer que los lleva.
- Los de perlas blancas (reales o no) quedan muy bien sobre ropa negra, porque es cuando más se destacan.

- También se están llevando collares con perlas negras o de colores llamativos, verdes, rojos, azules, amarillos, etc., que captan la atención y resaltan cualquier vestuario.
- El tamaño y hasta la forma de la perla es algo que también se puede variar bastante.⁴⁴

8.1.4 Tobilleras

Las tobilleras en los últimos años han cobrado gran protagonismo. Hace pensar en una mujer que se produce mucho y no deja nada al azar, sin siquiera sus tobillos. Las tobilleras van con zapatos abiertos y falda, pues hay que lucirlas. Ideales para el verano en el que mostramos nuestros tobillos. Vienen plateadas o en bronce, con distintos tipos de piedras, vidrios y dijes⁴⁵



GRAFICO 39: Diseños de tobilleras

Fuente: www.google.com.ec/imgres?q=tobilleras&start

8.1.5 Pulseras

Las pulseras o brazaletes son un elemento de forma cilíndrica que es usado en la zona de las muñecas o de la parte anterior del brazo. Las pulseras están diseñadas para lograr resaltar las muñecas de las manos y contrastar las manos. Si dentro de tus accesorios usas un collar importante, elige una pulsera delicada, las pulseras cargadas van con collares sencillos, y puedes combinarlo con aros y un anillo. Los brazaletes no son recomendables para un vestido casual van mejor con un estilo más producido.

⁴⁴ www.google.com.ec/imgres?q=tobilleras&start

⁴⁵ www.google.com.ec/imgres?q=tobilleras&start

- Si llevas una blusas de mangas anchas, ponte varias pulseras juntas, pero cuida que sean todas del mismo estilo y más bien sobrias.
- Si llevas un top ceñido, combínalo con una sola pulsera más bien grande.



8.1.6 Anillos

Es importante no sobrecargar las manos, en especial si las tienes pequeñas y, por supuesto, es necesario llevar las uñas bien cuidadas.

- Si tienes dedos cortos, usa solo un anillo por dedo y dos añillos por mano, si usas un anillo importante que sea solo uno. Lo mismo si tiene piedras o es voluminoso.
- Si llevas un top o blusa de manga larga y color oscuro, combínalo con un anillo de piedras de color.
- Por otro lado, las blusas con mangas englobadas van mejor con anillos de plata, oro o platino, que afinarán tus manos.
- Si llevas prendas coloreadas o con estampados, procura no ponerte muchos anillos, ya que tu look parecerá demasiado recargado.



8.1.7 Aros

Los aretes largos queda bien con cabello recogido o cortó. La forma del arete dependerá de la forma del rostro.

- El rostro ovalado, puede usar todo corte de cabello y toda forma de aretes.
- El rostro cuadrado, puede balancearse usando aretes alargados, ovalados o chicos lo mismo que argollas. Evita los aretes grandes que no cuelgan.

- Rostro redondo, los diseños alargados ya sean ovalados, lineales o rectangulares son los mejores. Evita los diseños redondos y los aretes grandes que no cuelguen.
- Rostro rectangular o alargado, los mejores diseños son los que tienen ruedas o redondos y las argollas. Evita usar diseños con pendientes largos de la misma forma de tu rostro.
- Rostro triangular invertido y de corazón, hay que evitar los aretes que simulen la forma triangular invertida es decir que terminen en punta y sean más anchos en la parte superior. Casi todos los tipos de aretes favorecen este tipo de rostro.
- La estatura o tamaño de la persona, esto también influye al seleccionar los aretes más apropiados. Las personas chicas o de huesos finos preferiblemente deben de usar aretes más chicos o finos, las personas altas o grandes deben de usar estilos más grandes y dramáticos.

8.2 El peinado como llevarlo

El peinado es nuestro aliado a la hora de presentarnos ante el público, dependiendo de la hora, la ocasión podemos elegir el más adecuado para vernos sofisticadas o elegantes. La forma en que llevamos nuestro cabello refleja nuestro estilo a su vez moldea nuestro rostro.

Un peinado casual es el cabello alborotado dando la apariencia de despeinado es perfecto para el día.



La coleta es un peinado clásico muy útil tanto para el deporte como para el trabajo, si la llevas alta te da una apariencia casual, por lo contrario puedes lograr un look más elegante si la llevas baja dejando un mechón por fuera para envolver y dar el efecto a haberla atado con el cabello.



La trenza es femenina y útil para cualquier ocasión, puedes optar por una trenza tradicional hasta una más compleja como el que forma una espiga.

Con la ayuda de una trenza puedes optar por un peinado semi recogido, o puedes ondular tu cabello dando volumen las puntas y contorneando tu cabeza con una trenza, incluso hacerla hacia un solo lado.



Los peinados semi recogidos aportan movimiento y frescura a tu look, se los recoge sin tensarlo demasiado para dejar que caiga con naturalidad, estos pueden ser combinados con coletas y trenzas y son ideales para una salida, o un evento en la tarde.

Pero si quieres verte romántica, sexy y elegante puedes optar por una melena rizada no importa si tienes cabello corto o largo.



8.3 Carteras, bolsos y sobres

Las carteras, bolsos y sobres son mucho más que un portador de objetos. Es un accesorio que completa un conjunto, donde la mujer lleva sus artículos personales, puede ser una cartera, un bolso o un sobre de acuerdo con la ocasión se elegirá la más elegante, cómoda y práctica.

No es necesario combinar con el calzado, pero si debe con todo el conjunto. Si la cartera tiene herrajes dorados, plateados o cromados, los accesorios deben ser iguales.

- Cartera: Como duran mucho, se debe elegir aquellas bien estructuradas, cómodas y con suficientes divisores y bolsillos
- Bolsos: Son más informales, útiles para llevar varias cosas
- Sobre: Este tipo de accesorio es ideal para coctel sea en la tarde o en la noche. No es recomendable usar para ir a trabajar ni los fines de semana, es ideal para eventos sociales, otro modelo muy utilizado es el monedero o la mini cartera, especialmente aquella de tela o pedrería.⁴⁶



8.4 Zapatos

El calzado es uno de los complementos que definen el estilo, tanto de una persona como de un conjunto.

8.4.1 Clásicos de tacón alto o stiletto

Para respetar un tema de proporciones, si llevas tacones mayores a 8 cm, debes tener un cuerpo estilizado. Este modelo va con todo: jeans, falda pantalones, vestidos, etc. El tacón da un toque formalidad, no es recomendable usarlas con pantalones pitillo, aunque si van bien con una calza ³/₄.⁴⁷

⁴⁶ Revista Disfruta tu estilo el placer de ser mujer

⁴⁷ Revista Disfruta tu estilo el placer de ser mujer



8.4.2 Mary jane

Similares a los clásicos de tacón, excepto por la tirita que termina con un botón. Hay que tener moderaciones porque sube el empeine; por eso es recomendable usar mujeres que tengan el pie fino. Son muy femeninos, ideales para lucir con pantalones capri o vestidos camiseros.

Y en la noche pueden combinarlas con minivestidos y medias tupidas para estilizar hasta el infinito tu silueta



8.4.3 Con plataforma

Los zapatos de plataforma tienen la suela de un espesor de 6 o más cm. Se llevan para tener una mayor estatura y en todo caso para destacar. Ideal para usar con un maxi pantalón, shorts y mini, siempre en el día.



8.4.4. Tacón chino

Es perfecto para aquellas mujeres que les resulta incómodo el tacón, el taco chino ofrece comodidad y elegancia, confort y seguridad al caminar. Además es muy práctico y multifuncional ya que puede ser usado en todo tipo de ocasión en el día, para el trabajo, momentos de relajo. Podemos encontrar todo tipo de calzado verano sandalias, zapatillas como de invierno botas botines. Estos zapatos lucen mejor en estilos informales o casuales.



8.4.5 Peep toe

Alto o bajo es el modelo femenino por excelencia, se ven muy bien en los estilos elegantes, no se debe usar con medias y puede elegirse altos y bajos, con tacón chino o suelto en el talón.⁴⁸



8.4.6 Bailarinas

De los diferentes calzados las bailarinas se distinguen por su comodidad versatilidad. Son perfectas para usar con jeans, con pantalón capri.

Existen en diferentes colores y modelos como: con apliques, flores, cordones y detalles de colores y de fantasía, en telas, cuero o con brillantes.

⁴⁸ Revista Disfruta tu estilo el placer de ser mujer



8.4.7 Sandalias

El zapato indispensable para el verano, dependiendo de la ocasión puedes optar por sandalias coloridas que lucen bien con jeans o si se trata de un vestido de coctel puedes optar por unas sandalias de taco en color plateado dependiendo del color del vestido o incluso doradas y hacerlo juego con accesorios plateados o dorados .



8.4.8 Ojotas decoradas

Calzado ideal para el verano, informales. Son veraniegas y puedes optar por una variedad de modelos con pedrerías o lazos, si tienes el pie grande y además eres alta puedes optar por ojotas con varias tiras y correas en el tobillo. Las correas cruzadas son ideales para aquellas con pie ancho o empeine alto, para disimular un tobillo ancho se puede elegir aquellas con lazada para atar en él.



8.4.9 Con lazo al tobillo

Tanto los stiletto como algunas sandalias o bailarinas pueden venir con un pequeño brazalete al tobillo. Lo ideal es usarlos si tienes tobillos finos. Se ven perfectos con falda, con pantalón capri.⁴⁹



8.4.10 Botas y botines

Las botas y botines son el complemento perfecto en la temporada de otoño invierno. Estilizan la figura y puede combinar con todo: pantalones, faldas y vestidos.

- De caña alta: Deben ser sin tacó y se ven perfectas con pantalón pitillo, con vestido camisero da un estilo muy informal,



- Botas con Tacón: Si son bien ceñidas, con la caña de tela elástica, luce espectacular con falda, también con jeans rectos. No es recomendable para mujeres con pantorrillas anchas



⁴⁹ Revista Disfruta tu estilo el placer de ser mujer

- Botines: Este modelo debe usarse siempre con faldas a la rodilla, no es recomendable con mini faldas. Las hay muy altas, de cuero y charol⁵⁰



⁵⁰ Revista Disfruta tu estilo el placer de ser mujer

CAPÍTULO IX

9 PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES Y CONTENIDO MULTIMEDIA

9.1 Contenido

El contenido para el desarrollo de la publicación constara de los capítulos 3 al 8 los cuales será necesario transformarlos en documentos de texto con formato TXT.

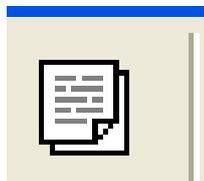
9.1.1 La imagen

El capítulo III la imagen, conformara el primer botón de contenido de la guía multimedia la cual cuenta con cuatro subtemas, los cuales serán transformados mediante el editor de texto de NeoBook a formato TXT.

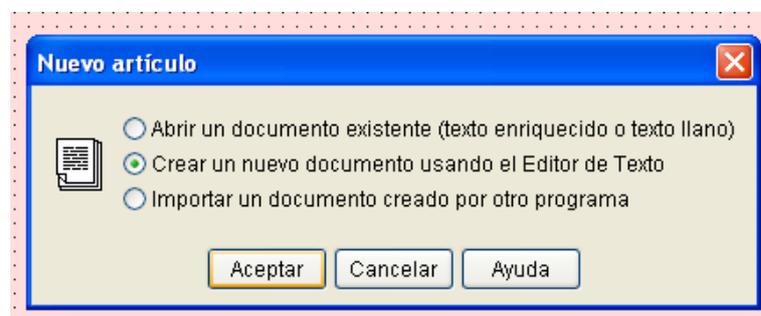
Primero se realizar un resumen sobre el tema y se guardara como un documento independiente, luego para cada subtema se editara el contenido presentado anteriormente.

Edición de resumen de contenido

Para la edición del contenido se lo desarrolla mediante la herramienta de NeoBook Archivo de texto



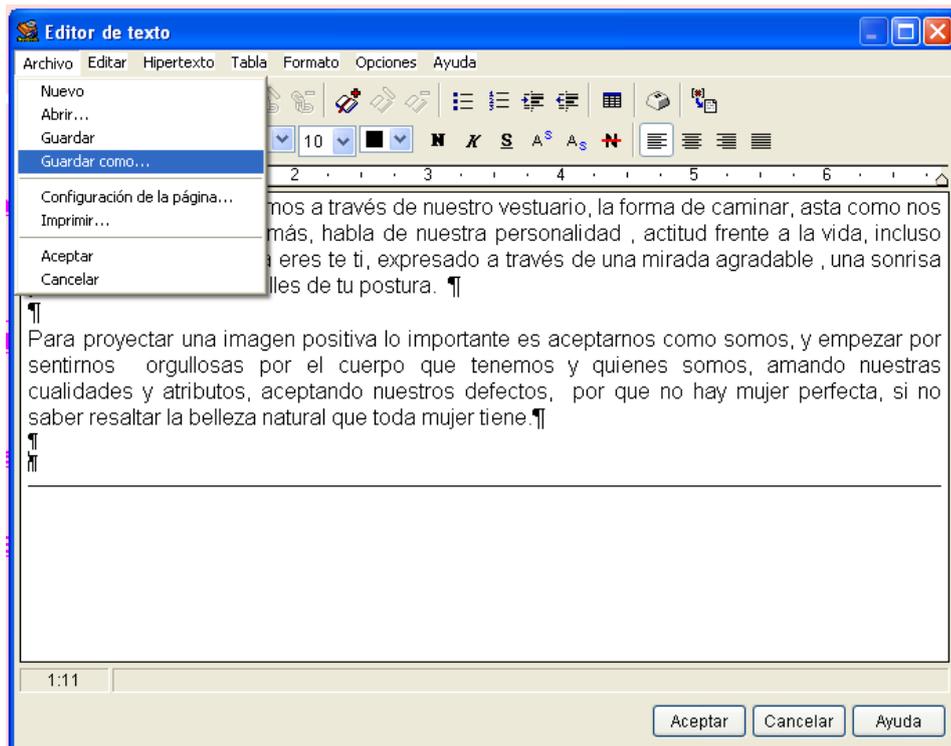
- Clic en el icono archivo de texto para desplegar una ventana de dialogo,
- Seleccionamos la opción crear un nuevo documento usando editor de texto
- Finalizamos en Aceptar



Después de realizar esta operación aparece el Editor de texto, donde se podrá escribir el texto que conformara la introducción al capítulo La imagen.

Para finalizar, procedemos a guardar el documento mediante el Menú Archivo.

- Clic menú archivo
- Opción Guardar como
- Escribimos el nombre
- Elegimos el tipo de archivo Texto ASCII
- Finalizamos en Guardar



❖ Edición de contenido

La edición del capítulo lo realizamos de la misma forma que el resumen, dividiendo al capítulo en archivos independiente, el primer archivo lo conformara el subtema Importancia de la imagen, el segundo lo conforma La personalidad refleja la imagen, el tercero La actitud en la imagen y cuarto El balance y proporción en la imagen.

9.1.2 El arte del vestir

El IV capítulo El arte de vestir se lo ubicará como el segundo botón de contenido, la cual consta de dos subtemas. Para su edición como ya se ha mencionado primero se crea un archivo de introducción al capítulo con la ayuda del editor de texto, y luego se prepara los archivos de contenido.

9.1.3 Descubre tu tipo de cuerpo

Descubre tu tipo de cuerpo es el capítulo V, el cual corresponde al tercer botón de contenido de la publicación, el contenido correspondiente se desglosara en subtemas, los cuales con la ayuda del editor de texto de NeoBook, se creará archivos independientes dependiendo de la profundidad del subtemas, además de una introducción al capítulo especificando el contenido.

9.1.4 El color

El capítulo el color corresponde al cuarto botón de contenido dentro de la guía, internamente se desglosaran los respectivos subtemas. Como los capítulos anteriores y de igual forma se subdividirá en archivos independientes, para su ubicación dentro de la publicación.

9.1.5 Descubre tu estilo

Descubre tu estilo consta como el VII capítulo y dentro de la publicación multimedia será ejecutado mediante el quinto botón de navegación. Cada uno de los estilos que contenga el capítulo, se editara y transformara en un archivo independiente. Además de su introducción.

9.1.6 Los accesorios

El capítulo VIII conformara el botón de navegación sexto, donde encontraremos los subtemas y contenidos correspondientes, mediante el editor creados como archivos de texto independientes.

9.2 Preparar los materiales

Después de haber transformado el contenido a formato aceptado por el programa y ya definido la cantidad de archivos y gráficos que va contener la publicación, los gráficos son las imágenes o fotografías, estas deberán estar editadas y grabadas en formatos aceptados por el programa como es el formato JPG, PNG para imágenes con fondo transparente .

Todos los elementos que deberá contener la publicación han sido producidos previamente con programas de edición, para imágenes con ilustrador, Photoshop cs,

Las imágenes que han sido producidas con la ayuda del software de diseño son siluetas de mujer de los diferentes tipos de cuerpos, además de la creación de diseños acordes a cada estilo de vestir.

9.3 Crear la publicación

9.3.1 Pre diseño

Es conveniente antes de comenzar la publicación, tener una idea de la estructura y distribución de los objetos mediante un pre diseño que después puede ser modificado parcialmente. Mientras más detallada sea ésta etapa de elaboración y pre diseño, más sencillo será su elaboración.

Para la publicación de la guía multimedia pensemos en siete páginas, vinculadas por medio de botones y ventanas de texto, imágenes. Mediante una ilustración se puede mostrar las reacciones entre los elementos que componen, para su navegación. El criterio es que mediante la página principal se acceda a cada una de las páginas y su contenido las cuales cuentan con botones de regresar a la página principal o salir de la guía.

Estas siete páginas contendrán nuevos enlaces hacia las demás páginas del tema a tratar. En el pre diseño muestra las páginas principales que corresponden a la página principal que será la que aparezca como inició.

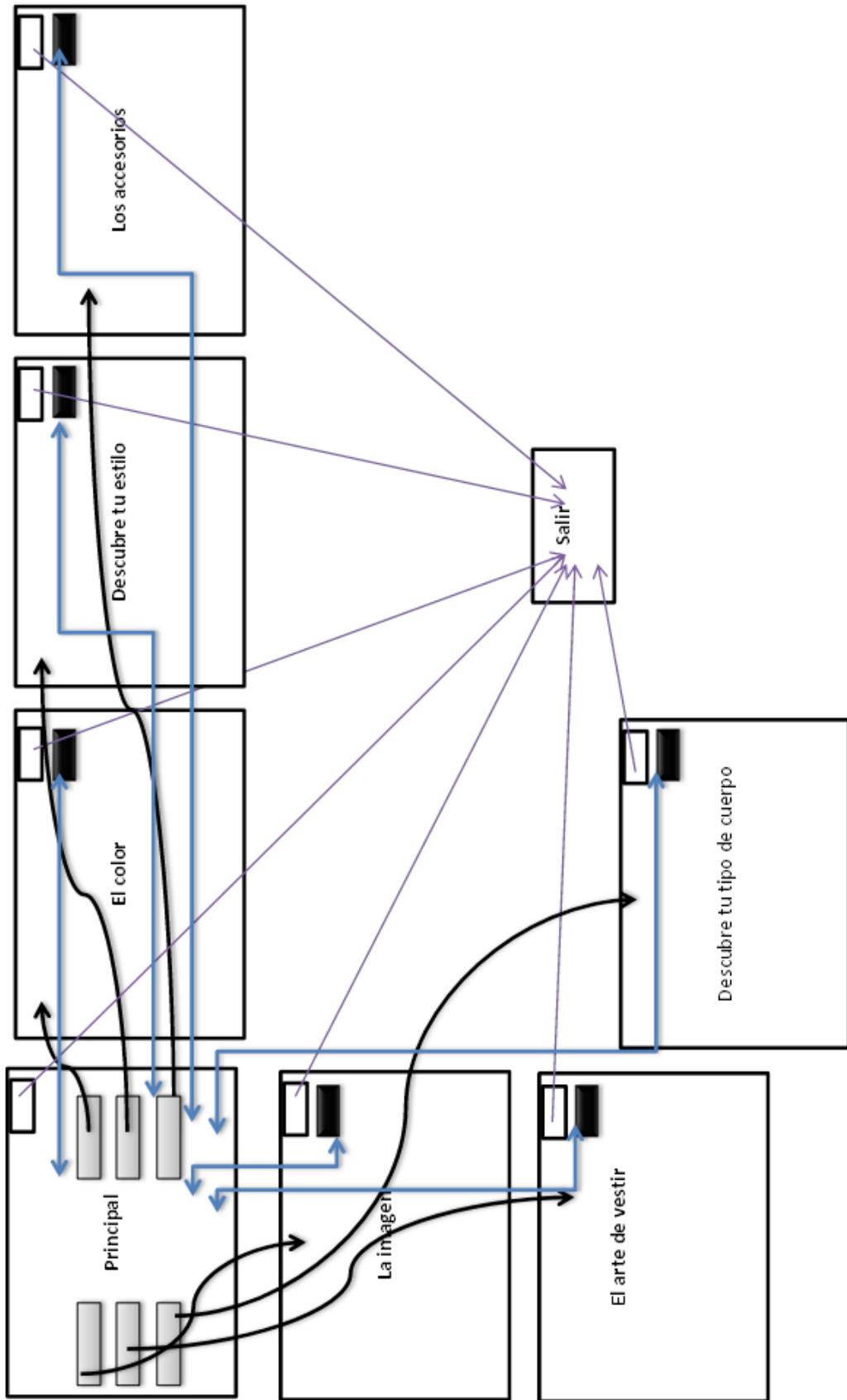


GRAFICO 40: Diagrama del prediseño

Fuente: el autor

Configurar la publicación

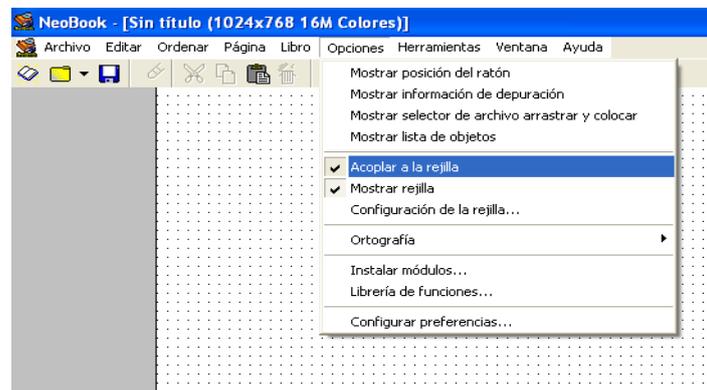
Se realiza algunas configuraciones antes de iniciar el proyecto, establecemos algunos parámetros de trabajo.

Activar la rejilla

La rejilla nos ayuda a alinear botones y elementos en la pantalla. Consiste en una cuadrícula donde se adhieren los elementos con los cuales vamos a trabajar.

Para su activación

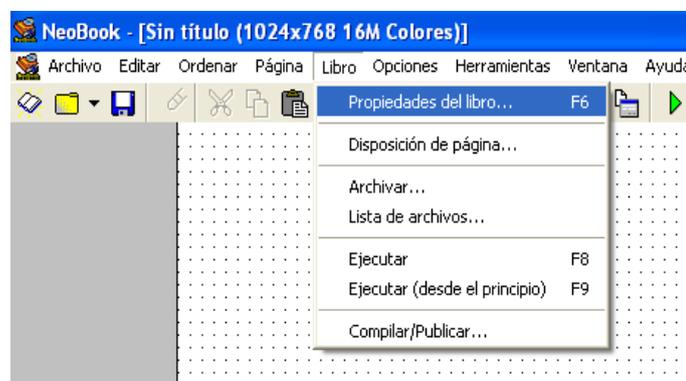
- Clic en menú opciones
- Seleccionamos acoplar a la rejilla, Mostrar rejilla



Opciones de la publicación

En menú libro configuramos.

- Clic menú libro, seleccionamos propiedades de libro



- Se despliega una ventana con varias opciones:

Opción publicación

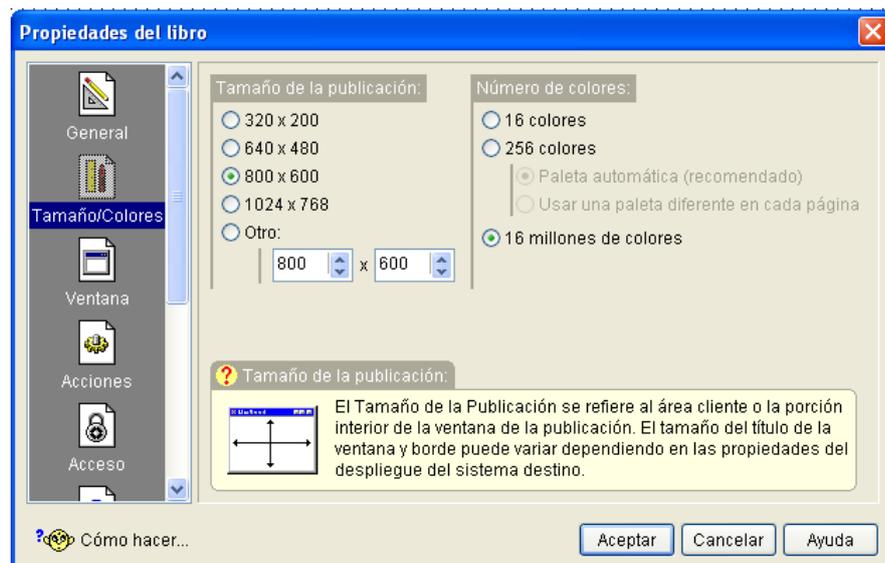
- Escribimos el título: LOS ESTILOS DEL VESTUARIO DE LA MUJER.
- El nombre: Lourdes Cachimuel



GRAFICO 41: Opciones de escribir los títulos

Opción Tamaño de color

- Seleccionamos el tamaño de publicación en 800 x 600
- Clic en 16 millones de colores
- Terminamos el proceso de configuración con Aceptar



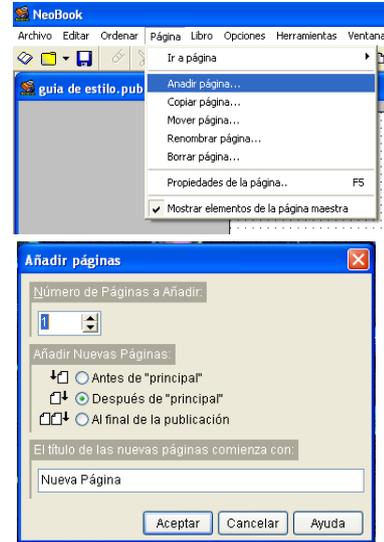
9.3.2 Agregar páginas

Cuando creamos la publicación esta cuenta con una sola página, requeriremos crear las páginas necesarias para la publicación, para lo cual se deberá agregar páginas de la siguiente manera.

Clic en menú página seleccionamos añadir.

Debe aparecer una ventana de dialogo llamada Añadir páginas.

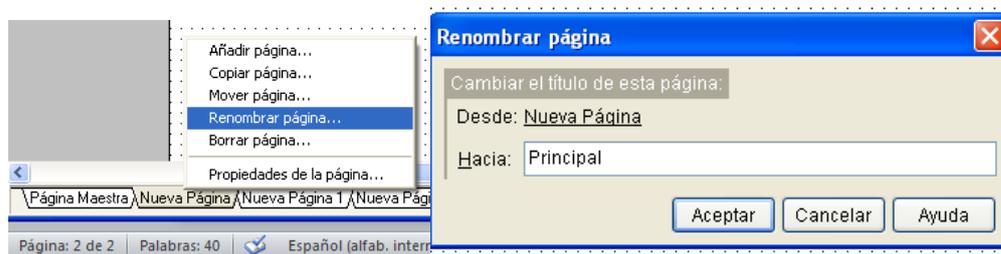
- Seleccionamos la opción: Después de Nueva pagina
- Escribimos la cantidad de páginas a añadir
- Clic en aceptar



9.3.3 Nombre de página

Una vez creadas las páginas procedemos, a nombrar las páginas dependiendo el contenido que esta va a tener. Para ello debemos ubicarnos en la parte inferior de la pantalla:

- Hacemos clic sobre el botón de Nueva página,
- Clic derecho sobre el botón de nueva página, activamos el menú,
- Seleccionamos la opción renombrar pagina



- Escribimos el nombre de la página: principal

Realizamos estas operaciones para las siguientes páginas, La imagen, El arte de vestir, Descubre tu tipo de cuerpo, el color, Descubre tu estilo, los accesorios

9.3.4 Armar página maestra

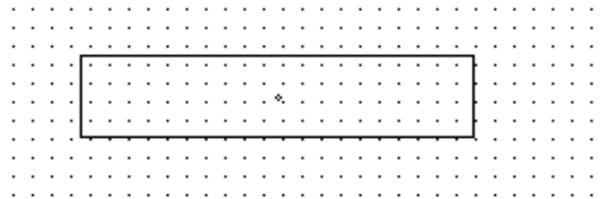
NeoBook tiene una página especial llamada Página Maestra. Esta página no aparece en la publicación, permanece invisible para el usuario final y sirve para incluir los elementos que deberán aparecer en casi todas las páginas. En las páginas individuales se puede desactivar la opción de mostrar elementos de la página maestra, si es el caso de no requerir de aquel elemento.

En el desarrollo de la guía multimedia es necesario ubicar solo el botón “Salir”.

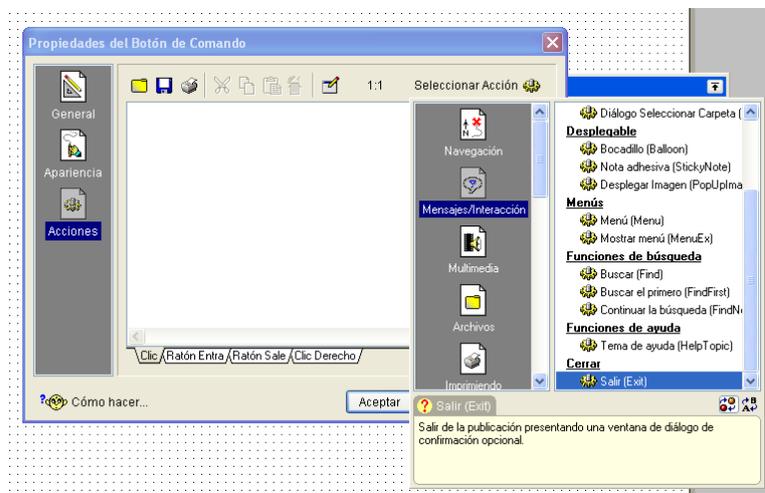
Nos situamos en la página maestra mediante un clic en el botón correspondiente en la barra de botones. Una vez ubicados en la página adecuada procedemos a crear el botón.

Botón salir

- Seleccionamos la herramienta botón
- Trazamos un rectángulo en el lugar correspondiente.



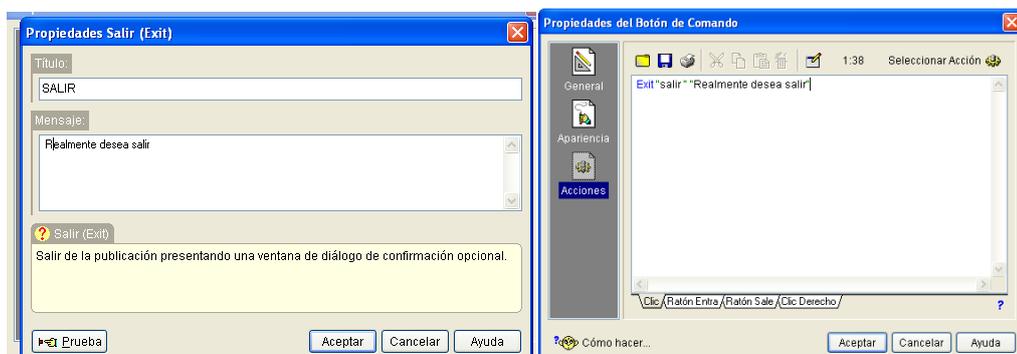
Inmediatamente aparece una pantalla de configuración de botón, esta pantalla tiene tres opciones



- Opción general: escribimos el texto con el nombre del botón “SALIR”,
- Opción apariencia: aquí no configuramos ninguna opción
- Opción acción de botón:
 - clic sobre Seleccionar Acción,
 - elegimos la opción Mensajes/Interacción
 - clic en Salir.

Aparece una ventana de Propiedades Salir para su configuración. La ventana tiene dos leyendas: el título y el mensaje que llevara dicha pantalla.

- Como título: SALIR
- Como mensaje: ¿Realmente desea salir?
- Configuramos con aceptar



Cuando regresamos a la pantalla de propiedades de botón aparece la acción con el comando completo. Terminamos de configurar con un clic en Aceptar.

El botón aparece con las características pre establecidas por NeoBook, pueden ser configuradas de acuerdo a los requerimientos.

El botón puede ser configurado mediante la paleta de herramientas. Para la publicación utilizaré:

- Patrón de relleno hueco,
- Línea ninguna,
- Tipografía Arial black con tamaño 12
- Color de fuente magenta.



9.3.5 Amar página principal

Para armar la página principal tenemos que tomar en cuenta el pre diseño ya establecido anteriormente para tener conocimiento de los elementos que deberá contener, en esta página tendremos:

- El botón salir, colocado anteriormente en la página maestra.
- Una imagen de fondo ya establecida descargada,
- Seis botones de navegación para sus respectivas páginas.
- El título

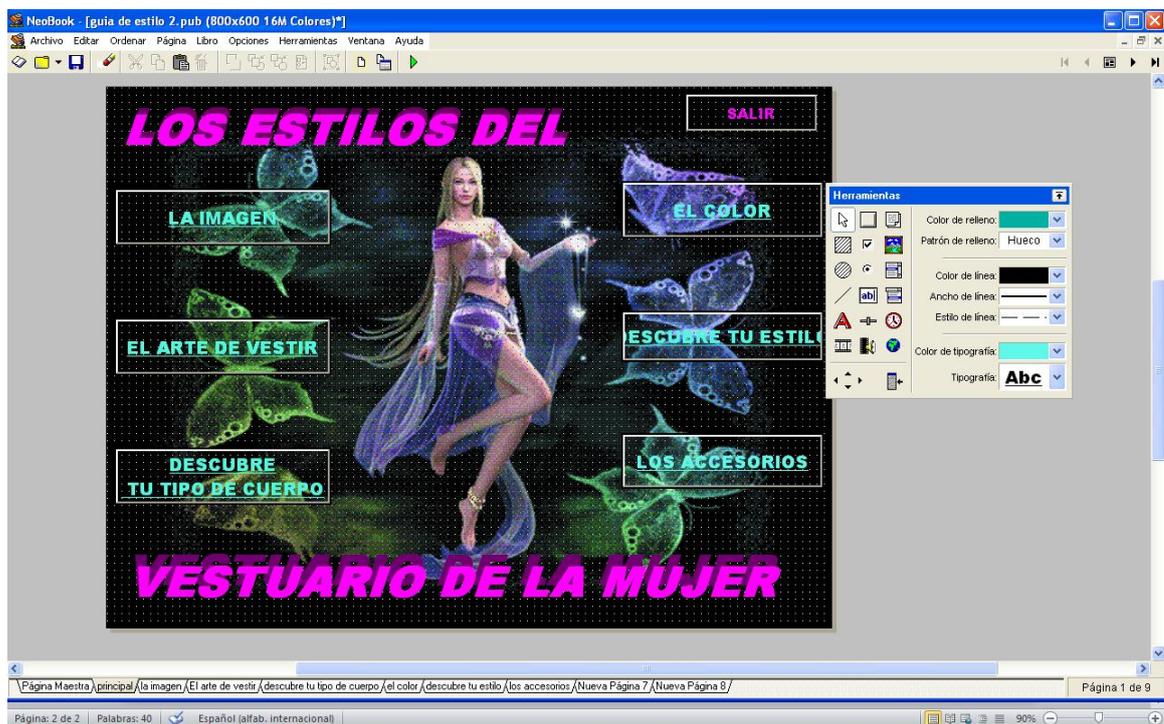


GRAFICO 42: Ventana de página principal de la guía Multimedia

Vamos a la página principal mediante un clic en el botón de página respectiva.

Color e imagen de fondo

Proseguimos a colocar fondo a la página mediante el menú Página:

- Seleccionamos propiedades de página
- Configuramos el color de fondo,
 - Seleccionamos color sólido,
 - Clic en la flecha de desplazamiento,
 - Elegimos color negro y aceptamos.



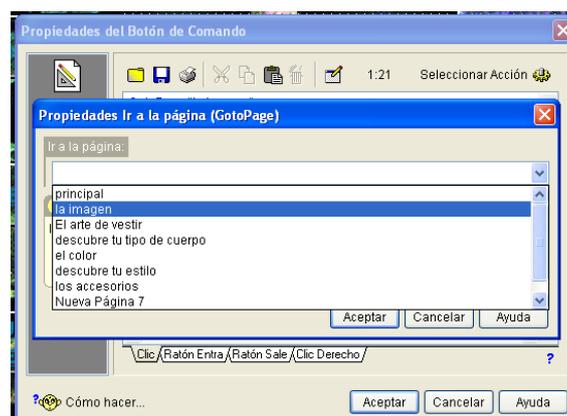
- Opción general: escribimos el nombre del botón “La imagen”,
- Opción acción de botón:
 - clic sobre Seleccionar Acción,
 - elegimos la opción navegación
 - clic en ir a la página.

Aparece una ventana de Propiedades Ir a la página. La ventana tiene la leyenda ir a página, permite seleccionar la página de destino.

- Seleccionamos la imagen.
- Clic en aceptar

Cuando regresamos a la pantalla de propiedades de botón aparece la acción con el comando completo.

- Terminamos de configurar con un clic en Aceptar.



El botón aparece con las características pre establecidas por NeoBook, pueden ser configuradas de acuerdo a los requerimientos.

Configuración de botón clic en la paleta de herramientas:

- Patrón de relleno hueco,
- Color de línea Negro,
- Ancho de línea media,
- Estilo de línea doble efecto.



- Color de tipografía cian.
- Tipografía Arial black normal, tamaño de letra 16, subrayado



Copiamos y pegamos el botón 5 veces para tener los 6 botones que contiene la página y alineamos en dos columnas 3 a cada lado, editamos con un clic derecho sobre el botón, cada uno y colocamos el nombre correspondiente con sus respectivas acciones como ya se ha indicado.

Crear Título en la página principal

Para colocar el título de la guía nos ayudaremos de la paleta de herramienta:

- Clic en el icono texto
- Clic en la zona superior izquierda de la pantalla y arrastramos.

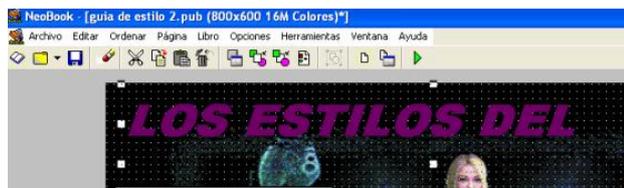


Aparece una ventana de configuración Propiedades de texto, esta ventana tiene dos opciones:

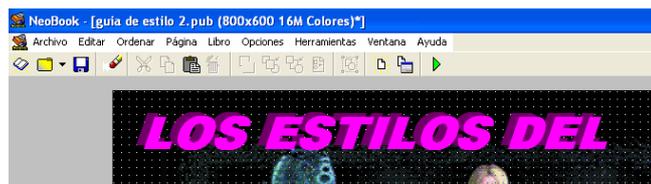
- Opción general: el título LOS ESTILOS DEL
- Opción acciones: No aplicamos acciones
- Configuramos en aceptar



- Configuramos en la paleta de herramientas:
 - Patrón de relleno hueco
 - Ancho de línea ninguno
 - Tipografía en:
 - Arial Black,
 - Cursiva
 - Tamaño de letra en 48
 - Color de fuente violeta



Duplicamos el título ya escrito y configuramos el color de fuente en magenta, una vez hecho esto sobre ponemos para dar efecto de sombra



Realizamos las mismas operaciones para completar el título en la parte baja de la pantalla

9.4 Crear enlaces de hipertexto para cada capítulo

Los enlaces de hipertexto dentro de la publicación ayudaran a tener acceso a los diferentes contenidos de cada uno de los temas. Dentro de cada tema contendrá otros botones adicionales para navegar e incluso imágenes con acciones. Para tener acceso al contenido los botones cuentan con acciones de navegación, permitiéndonos enlazar las páginas de la publicación.

9.4.1 Crear página La Imagen

Para armar la página La imagen tenemos que tomar en cuenta los elementos que deberá contener, en esta página tendremos:



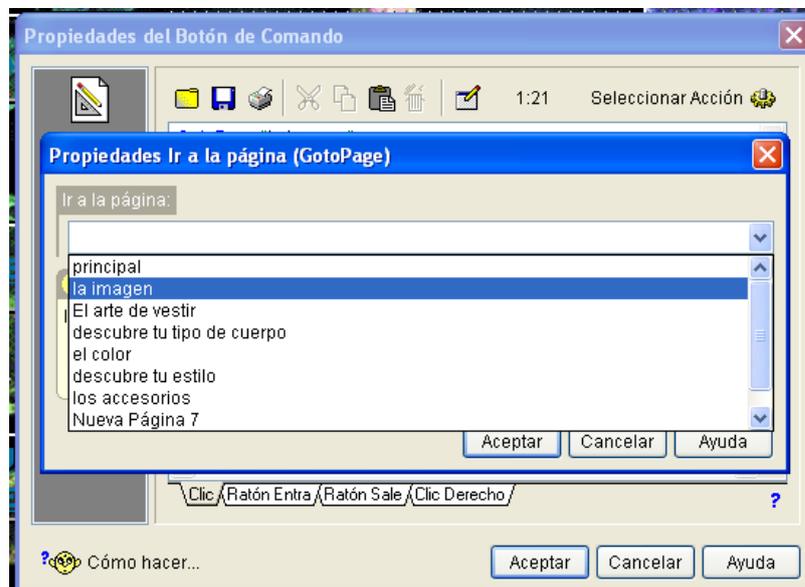
GRAFICO 43: Ventana de la página de “La imagen”

- El botón salir, colocado anteriormente en la página maestra.
- El botón volver a página principal
- Cinco botones de navegación para sus respectivas contenido
- Color de fondo, negro
- El título
- Dibujo de formas
- Un archivo de texto
- Una imagen

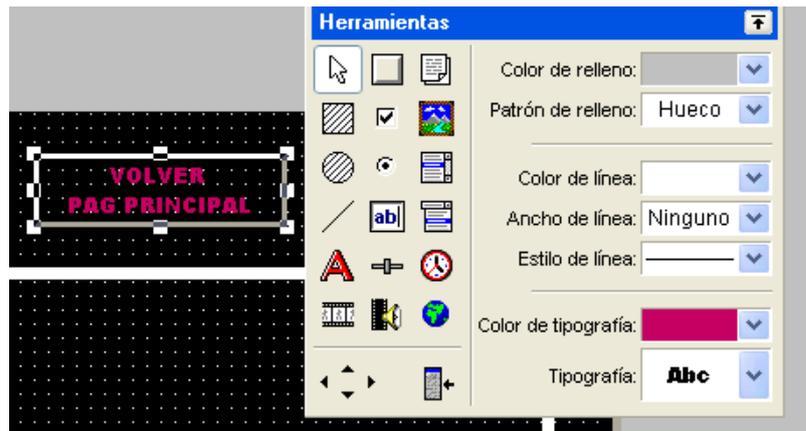
Crear botón: Volver Página Principal

Mediante un clic nos ubicamos en la página La imagen, empezamos a crear el botón de control para navegar entre las paginas, mediante el botón volver pág. principal podremos regresar hasta el inicio para seleccionar otras opciones. Iniciamos a crear el botón

- Seleccionamos la herramienta botón 
- Trazamos un rectángulo en el lugar correspondiente con el tamaño deseado.
- Aparece una pantalla de configuración de botón,
 - Opción general:
 - Nombre del botón “VOLVER PÁG. PRINCIPAL”,
 - Opción de apariencia: no realizamos cambios
 - Opción de acción de botón:
 - Clic sobre: Seleccionar Acción,
 - Elegimos la opción navegación
 - Clic en ir a la página.
- Aparece la ventana de Propiedades Ir a página para su configuración. La ventana permite seleccionar la página de destino, seleccionamos principal



- Al regresar a la pantalla de propiedades de botón aparece la acción con el comando completo.
- Clic en Aceptar.
- El botón aparece con las características pre establecido, pueden ser configuradas de acuerdo a los requerimientos como ya se ha mencionado.



Dibujo de formas

Para dar el efecto de marco dando límites para la ubicación de los elementos textuales e imágenes

- Clic en la paleta de herramientas el icono rectángulo
- Clic en la zona a ubicar y arrastrar hasta el tamaño deseado
- Configuración de forma:
 - Patrón de relleno: hueco,
 - Color de línea blanco,
 - Ancho de línea medio

Copiamos y pegamos la forma para ubicar en el interior reduciendo el tamaño.

Estas dos formas introducidas aparecerán en toda la publicación.

Crear botones de navegación



Creamos un nuevo botón, copiamos y pegamos 4 veces para tener los enlaces del contenido: Importancia de la imagen, La personalidad refleja la imagen, La actitud en la imagen, El balance y proporción en la imagen, Actividades; cada uno de ellos se dirige a una nueva página, los alineamos hacia la izquierda, dejando un espacio, por último editamos con un clic derecho sobre el botón y colocamos el nombre correspondiente con sus respectivas acciones. Para insertar botón Ver pág. 114

Configuración de botón:

- Patrón de relleno hueco
- Línea ninguna
- Color de tipografía: magenta
- Tipografía: Arial Black, normal, tamaño 12, subrayado

La configuración de botón será para todos los botones de la publicación.

Primer botón:

- Propiedades de botón:
 - Nombre de botón: Importancia de la imagen,
 - Acción: ir a página; página: importancia de la imagen

Segundo botón:

- Propiedades de botón:
 - Nombre de botón: La personalidad refleja imagen
 - Acción: ir a página; página: la personalidad

Tercer botón:

- Propiedades de botón:
 - Nombre de botón: La actitud en la imagen,
 - Acción: ir a página; página: la actitud

Cuarto botón

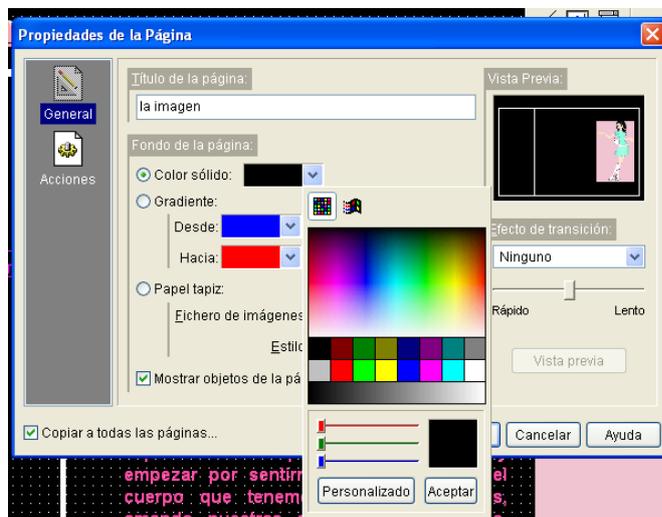
- Propiedades de botón:
 - Nombre de botón: el balance y proporción
 - Acción: ir a página; página: el balance

Quinto botón

- Propiedades de botón:
 - Nombre de botón: Actividades
 - Acción: ir a página; página: actividades

Color de fondo

Proseguimos a colocar fondo a la página mediante el menú Página:

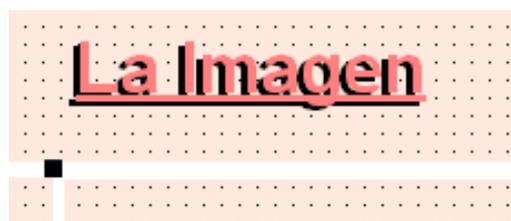


- Clic propiedades de pagina
- Configuramos el color de fondo,
 - seleccionamos color sólido,
 - clic en la flecha de desplazamiento,
 - Elegimos de los colores básicos Negro, aceptamos
 - Seleccionamos copiar a todas las páginas
 - clic en Aceptar

Insertar título

Para colocar el título de página nos auxiliaremos de la paleta de herramienta:

- Clic en el icono texto
- Clic en la zona superior izquierda de la pantalla y arrastramos
- Configuramos el título: escribimos el título LA IMAGEN
- Configuramos en aceptar
- Configuramos en la paleta de herramientas:
 - Tipografía en Arial Black, negrita , el tamaño de letra en 24 y color de fuente blanco



Duplicamos el título ya escrito y configuramos el color de fuente en salmón, una vez hecho esto sobre ponemos para dar efecto de sombra

Creamos efecto para poder regresar a la pantalla del estilo.

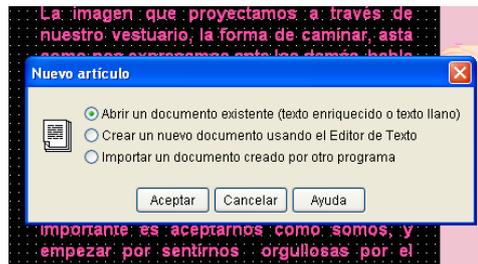
- insertar acción Ir a página, pagina la imagen.

Archivo de texto

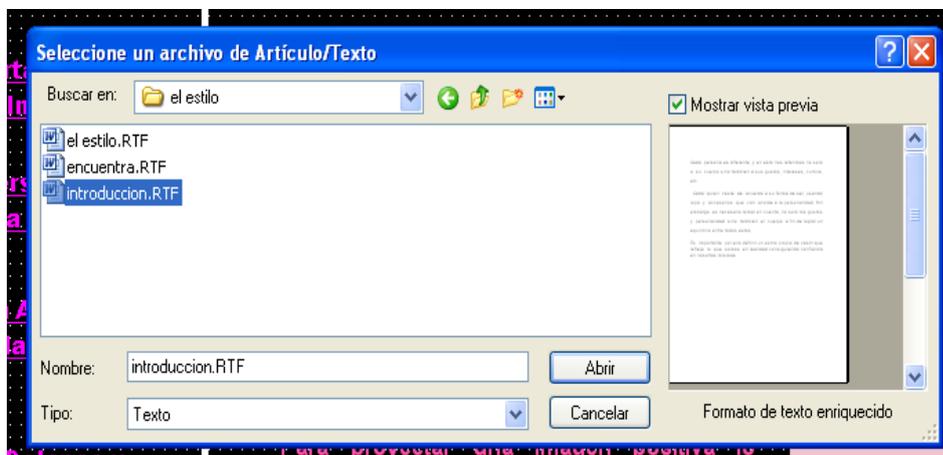
Insertamos un archivo de texto, con la introducción al capítulo para conocimiento del contenido, este archivo ha sido creado anteriormente. Para insertar el archivo realizamos lo siguiente:



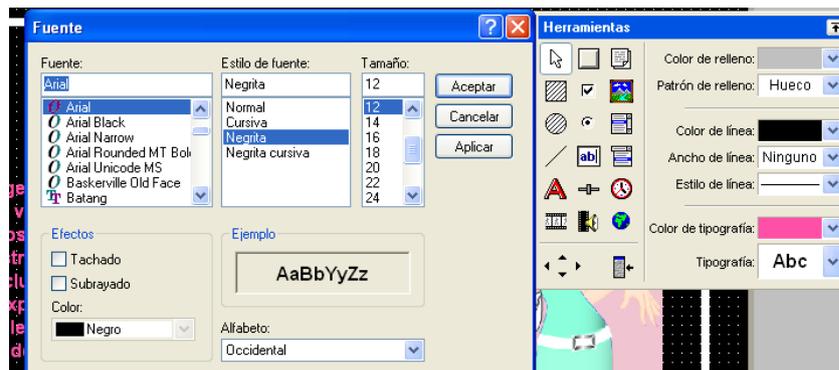
- Clic en la paleta de herramientas en el icono archivo de texto
- Clic en la zona a ubicar y arrastramos hasta tener el tamaño adecuado
- Aparece una ventana de dialogo. Seleccionamos abrir un documento existente.



- Aparece una ventana Seleccione un archivo de Artículo/Texto: Seleccionamos el archivo introducción y clic en abrir.



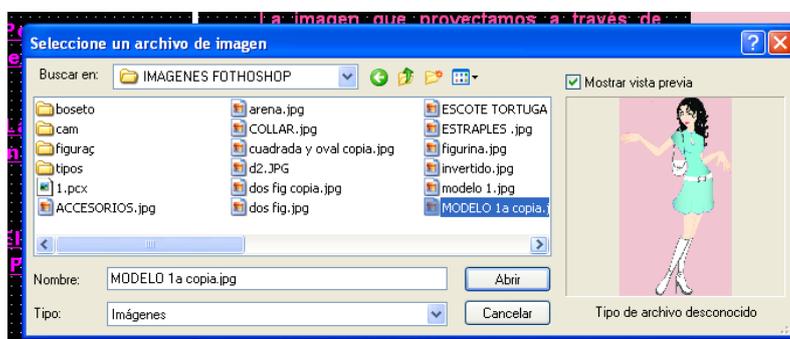
- Si es necesario se configurara el tipo de letra tamaño y color
- Configuración.
- Patrón de relleno hueco,
- Ancho de línea ninguno,
- Color de tipografía fucsia,
- Tipografía Arial, estilo de fuente negrita, tamaño 12



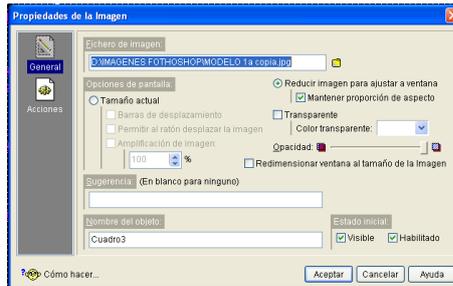
Insertar Imagen

En la parte derecha de la página se ubica una imagen pre diseñada con la ayuda de ilustrador y Photoshop.

- Clic en la paleta de herramientas en el icono Archivo gráfico
- Clic en la zona a ubicar y arrastramos hasta tener el tamaño adecuado
- Aparece una ventana Seleccione una imagen.
- Seleccionamos la imagen anteriormente editada,
- Clic en abrir



- Clic derecho sobre la imagen, aparece una ventana Propiedades de la imagen.



- Seleccionamos reducir imagen para ajustar a ventana
- Seleccionamos mantener proporción de aspecto.
- Configuramos en aceptar

9.4.1.1 Páginas de La imagen

La página La imagen está compuesta de cuatro botones de navegación los cuales enlazan con el contenido de texto, cada botón enlaza a una nueva página dentro del capítulo La imagen.

Las páginas correspondientes al capítulo mantendrán los siguientes elementos:

- El botón salir colocado en la página maestra
- Botón de volver a pág. principal
- Título
- Botones de navegación
- Dibujo de formas
- Color de fondo Negro

PÁGINA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN



GRAFICO 44: Ventana de página de capítulo “Importancia de la imagen”

La página de la “Importancia de la imagen” se encuentra estructurada con los elementos creados anteriormente, los cuales copiamos y pegamos en la nueva página.

Archivo de texto

Introduciremos un documento de texto llamado Importancia de la imagen. Este documento ha sido creado previamente.

Para insertar el archivo ver pág. 115

Cuadro de texto

Copiamos el título, pegamos, ubicamos en la zona correspondiente y configuramos con clic derecho.

- **General:** Importancia de la imagen
- **Acciones:** no configuramos
- **Configuración de título:**
 - Color de relleno: cian
 - Patrón de relleno: solido
 - Ancho de línea: ninguno
 - Color de tipografía: azul
 - Tipografía: fuente Arial, estilo de fuente negrita, tamaño 14.

El cuadro de texto se copiara en las demás páginas que componen el capítulo realizando la configuración del título.

Botón importancia de la imagen

Configuración:

- Color de relleno: cian
- Patrón de relleno: solido
- Color de línea: blanco
- Ancho de línea: medio

PÁGINA LA PERSONALIDAD REFLEJA LA IMAGEN



GRAFICO 45: Ventana de página “Personalidad de refleja la imagen”

La segunda página del capítulo es la página “La personalidad refleja la imagen” integrada por los elementos anteriores y un nuevo archivo de texto llamado “La personalidad refleja la imagen” anteriormente editado.

Para insertar el archivo ver pág. 115

Botón La personalidad refleja la imagen

Configuración: anterior

PÁGINA LA ACTITUD EN LA IMAGEN



GRAFICO 46: Ventana de la página “La actitud de la Imagen”

De igual manera esta página se complementa de los mismos elementos anteriormente, cambiando el archivo de texto por el correspondiente ya editado como es “La actitud en la imagen”.

Para insertar el archivo ver pág. 115

Botón La actitud en la imagen

Configuración: anterior

PÁGINA EL BALANCE Y PROPORCIÓN



GRAFICO 47: Ventana de página “El balance y Proporción en la imagen”

La última página que completa el capítulo La imagen es “El balance y proporción en la imagen”, esta página se encuentra estructurada por elementos creados anteriormente. Además de un nuevo archivo de texto.

Para insertar texto ver pág. 115

Botón el balance y proporción en la imagen

Configuración: anterior

PÁGINA ACTIVIDADES

La página está creada por elementos anteriores y 23 elementos nuevos que son.

- Cuadro de texto: los cuadros ingresados son 17 que corresponden a las preguntas y opciones de respuesta de cada una. Para insertar cuadro de texto ver pág.118
- Cuadro de lista desplegable.

Crear cuadro de lista desplegable

- Clic en herramienta Lista desplegable
- Dibujamos en ubicación deseada clic y arrastramos. Aparece la ventana de propiedades esta ventana tiene dos leyendas General y Acciones configuramos:
 - General: escribimos elementos de lista “a, b, c, d”.
 - Acciones: dejamos vacío
 - Clic en aceptar

Para los siguientes cuadros simplemente copiamos y pegamos y cambiamos los elementos de lista si es necesario.

The screenshot shows a software interface for creating a dropdown menu. The interface is dark-themed with pink and blue accents. On the left, there is a sidebar with a list of topics: 'Importancia de la Imagen', 'La Personalidad Refleja la Imagen', 'La Actitud en la Imagen', 'El Balance y Proporción', and 'Actividades'. The main area shows a configuration window for a dropdown menu. It contains five questions with multiple-choice options and dropdown menus for actions.

1. Que representa la imagen personal?

a) persona con baja autoestima y conflictiva b) actitud positiva y orgullosa de quien es, acepta sus defectos y atributos

c) Apariencia fingida e irreal a los sentimientos y emociones d) mas que belleza superficial, es definirte como persona dando valor a las acciones

2. Que es mas importante en la imagen?

a) Actitud positiva b) Apariencia fisica c) Forma de expresion

3. El poder de la imagen es

a) Como una foto dice mas de una palabra

b) Refleja sobre como somos y quienes somos

c) Como una carta de presentacion, muestra que tan segura, capaz y confiable es una persona.

4. Los elementos verbales son:

Los elementos no verbales :

5. Como reflejamos una actitud

a) Borrando pensamientos negativos de nuestra apariencia

b) Estando orgullosa de quien eres

c) haciendo tratamientos de belleza

9.4.2 Crear página El arte de vestir

Para armar la página El arte de vestir, tenemos que tomar en cuenta los elementos que deberá contener, en esta página tendremos:



GRAFICO 48: Ventana de página el capítulo “El arte de vestir”

- El botón salir, colocado página maestra.
- El botón volver a página principal, copiamos de la página anterior.
- Dibujo de formas, copiamos de la página anterior
- Tres botones de navegación para su respectivo contenido, copiamos de la página anterior, luego configuramos.
 - **Primer botón:** La indumentaria
 - Nombre de botón: La indumentaria,
 - Acción: ir a página; página la indumentaria
 - **Segundo botón:** Cánones de moda
 - Nombre de botón: Cánones de moda,
 - Acción: ir a página; página cánones de moda
 - **Tercer botón:**
 - Nombre de botón: Actividades
 - Acción ir a página actividades
- Color de fondo, mantiene el color negro.
- El título, El arte de vestir, para insertar ver pág. 114
- Un archivo de texto, introducción al contenido. Para insertar ver pág. 115
- Una imagen, en la parte derecha. Para insertar ver pág. 116

9.4.1.1 Páginas de El arte de vestir

El capítulo está estructurado por dos nuevas páginas enlazadas mediante botones de control. El ingreso a las páginas correspondientes, es accionado por botones colocados en la página el arte de vestir.

Elementos a mantener en las siguientes páginas.

- El botón salir
- Botón de volver a pág. principal
- Título
- Botones de navegación
- Dibujo de formas
- Color de fondo Negro

PÁGINA LA INDUMENTARIA



GRAFICO 49: Ventana de página “El arte de vestir”

Los elementos con los cuales se estructura la página son los mismos de las páginas anteriores, cambiando el archivo de texto por el correspondiente al capítulo y subtema.

Para insertar texto ver pág. 115

Cuadro de texto

Copiamos el título, pegamos, ubicamos en la zona correspondiente y configuramos con clic derecho.

- Propiedades de título
 - General: La indumentaria
- Configuración de botón de título: ver pág. 118

El cuadro de texto se copiara en las demás páginas del capítulo

Botón La indumentaria

Configuración: ver pág.118

PÁGINA CÁNONES DE MODA



GRAFICO 50: Ventana de página cánones de moda

Continuamos con la estructura creada manteniendo los elementos, sustituyendo y adhiriendo un nuevo archivo de texto creado anteriormente. Para insertar texto ver pág. 115

Botón Cánones de moda

Configuración: ver pág. 118

PÁGINA ACTIVIDADES

Esta página contendrá preguntas valoradas de 1 a 3 dependiendo de la importancia correspondiente.

Crear página Descubre tu tipo de cuerpo



GRAFICO 51: Ventana de página de Capítulo “Descubre tu tipo de cuerpo”

La página Descubre tu tipo de cuerpo, se conformará por los siguientes elementos:

- El botón salir, colocado en la página maestra.
- El botón volver a página principal, secuencia para toda la publicación.
- Dibujo de formas, copiamos de la página anterior
- Cuatro botones de navegación para sus respectivos contenidos, copiamos de la página anterior, configuración:

- Primer botón: Tipos de cuerpos

Propiedades de botón:

- Nombre de botón: Tipos de cuerpos,
- Acción: ir a página; página cuerpos.
- Segundo botón: Vístete de acuerdo al tipo de cuerpo y edad

Propiedades de botón:

- Nombre de botón: Vístete de acuerdo al tipo de cuerpo y edad,
- Acción: ir a página; página de acuerdo.
- Tercer botón: Tipos de rostros

Propiedades de botón:

- Nombre de botón: Tipos de rostros,
- Acción: ir a página; página rostros
- Cuarto botón: Actividades

Propiedades de botón:

- Nombre de botón: Actividades,
- Acción: ir a página; página actividades 3
- Color de fondo, mantiene el color negro.
- El título, El arte de vestir, ver pág. 114
- Un archivo de texto, introducción al contenido. Para insertar ver pág. 115
- Una imagen, en la parte derecha. Para insertar ver pág. 116

9.4.3.1 Páginas Descubre tu tipo de cuerpo

El capítulo tres se compone de tres subtítulos los cuales serán accionados mediante botones de control ubicados en la página descubre tu cuerpo, estos botones enlazan a nuevas páginas dentro de la publicación. Además incluirá un botón para enlazar con las actividades correspondientes al capítulo.

Los elementos que se mantienen de la página “descubre cuerpo” en las siguientes son:

- El botón salir colocado en la página maestra
- Botón de volver a pág. principal
- Título
- Botones de navegación
- Dibujo de formas
- Color de fondo Negro

PÁGINA TIPO DE CUERPOS



GRAFICO 52: Ventana de página “Tipo de cuerpo”

La página “Tipos de cuerpos” está estructurada con los elementos anteriores, sustituyendo y adhiriendo un nuevo archivo de texto creado anteriormente.

Archivo de texto

Sustituimos el archivo de texto por el documento llamado Cuerpos editado previamente. Para insertar el archivo ver pág. 115

Botón Tipos de cuerpos

Configuración: ver pág. 118

Cuadro de texto

Copiamos el título, pegamos, ubicamos en la zona correspondiente y configuramos con clic derecho.

- General: tipos de cuerpos
- Acciones: no configuramos
- Configuración de título: ver pág. 118

Botones de navegación



Adicionar cinco botones de acción llamados Reloj de arena, Rectangular, Ovalada, Triangular, Triángulo invertido. Los cuales abrirán nuevas páginas de navegación. M Para insertar botón ver pág. 111

Configuración:

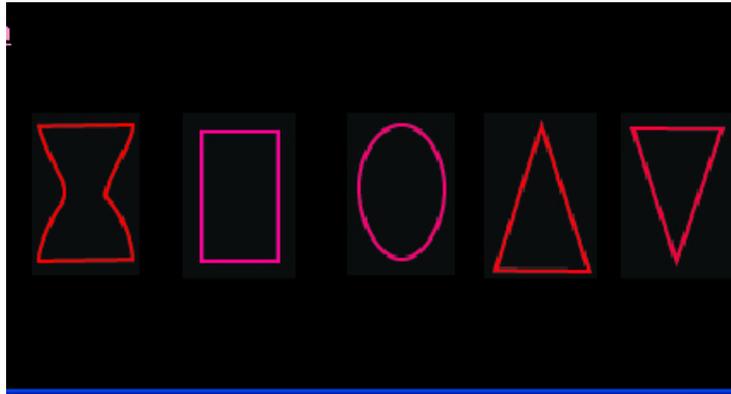
Color de relleno: hueco,

Línea: ninguna,

Color de tipografía: rosado

Tipografía: Arial black normal tamaño 11

Imágenes



Implementación de cinco imágenes con acciones para ampliar una nueva imagen. Para insertar imagen ver pág. 116

Configuración:

Color de relleno: hueco

Línea: ninguna

Propiedades de imagen

General: Seleccionar transparente

Acciones: seleccionar de la lista de acciones desplegar imagen.

Página cuerpos

A screenshot of a website titled "Descubre tu tipo de cuerpo". The page has a black background with cyan and red text. At the top right, there are two buttons: "VOLVER PAG PRINCIPAL" and "SALIR". On the left side, there is a vertical menu with links: "Tipo de Cuerpos", "Reloj de Arena", "Rectangular", "Ovalado", "Triangular", "Triángulo Invertido", "Viste de Acuerdo al Tipo de Cuerpo y Edad", "Tipos de Rostros", and "actividades". The main content area is titled "TIPOS DE CUERPOS" and contains text explaining body types. Below the text, there are five icons representing body shapes: "Reloj de Arena", "Rectangular", "Ovalado", "Triangular", and "Triángulo Invertido".

Esta página fue duplicada de la anterior para adicionar efectos e enlaces para las siguientes páginas.

Como elemento nuevo se adiciona un cuadro de formas con relleno color cian los cuales contendrá cinco nuevos botones de navegación llamados: reloj de arena, rectangular, ovalado, triángulo, triángulo invertido constituidos como sub temas del título tipos de cuerpos. Cada uno de estos con sus respectivas configuraciones y enlaces para nuevas páginas.

Página reloj de arena

Es el primer sub tema del contenido el cual se estructura por elementos anteriormente utilizados, con una nueva imagen y un cuadro de formas, cambiando el archivo de texto por el correspondiente.

Para insertar texto ver pág. 115

Configuramos el botón “Reloj de arena” para dar un efecto visual de selección de página.

Configuración:

- Color de relleno: turquesa
- Patrón de relleno: sólido
- Línea: ninguno
- Color de tipografía: magenta

Imagen



GRAFICO 53: Ventana de página “Reloj de arena”

Para insertar una nueva imagen ver pág. 116

Cuadro de formas para ingresar una imagen desplegable.

Para insertar nuevas formas ver pág. 112

Configuración:

Propiedades de botón

- General dejamos en blanco simplemente elegimos el casillero de sugerencias y escribimos el mensaje de “haz clic aquí”
- Acciones de la lista de acciones elegimos Desplegar imagen aparece una ventana de selección de imagen.
- Color de relleno: hueco
- Línea ninguna

De la misma manera que se creó esta página continuamos con las siguientes modificando el archivo de texto y las imágenes. Estas páginas son: Rectángulo, Ovalado, Triángulo, Triángulo invertido.

A continuación un grupo de imágenes de cada pantalla terminada.



GRAFICO 54: Ventana de página de los “Tipos de cuerpos”

PÁGINA VÍSTETE DE ACUERDO A TU TIPO DE CUERPO Y EDAD

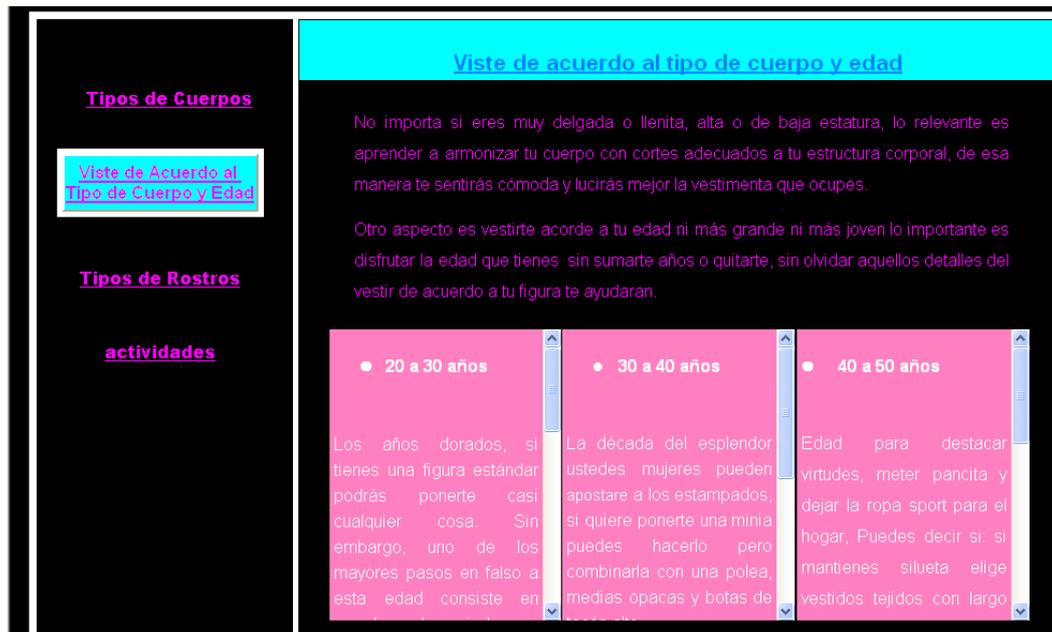


GRAFICO 55: Ventana de página “Vístete a tu tipo de cuerpo y edad”

La página “Vístete de acuerdo a tu tipo de cuerpo y edad”, la estructurare manteniendo algunos elementos para continuar con el diseño de página.

De acuerdo con la página los elementos nuevos o cambiados serán:

- La configuración de botón “Vístete de acuerdo a tu tipo de cuerpo y edad”
- Archivo de texto general. Ver pág. 115
- Un nuevo cuadro de texto para simular el título: ver pág. 112
- Tres nuevos archivos de texto con configuración de relleno de color. Para insertar texto ver pág. 115

Todos estos elementos ya se han explicado anteriormente como insertar.

PÁGINA DESCUBRE TU TIPO DE ROSTRO

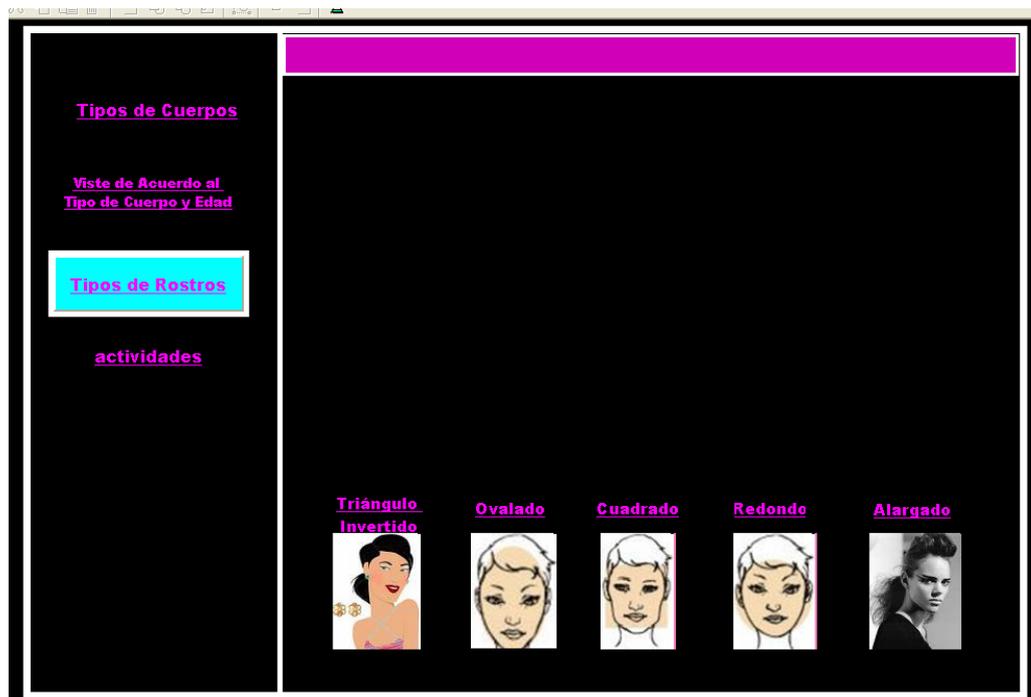


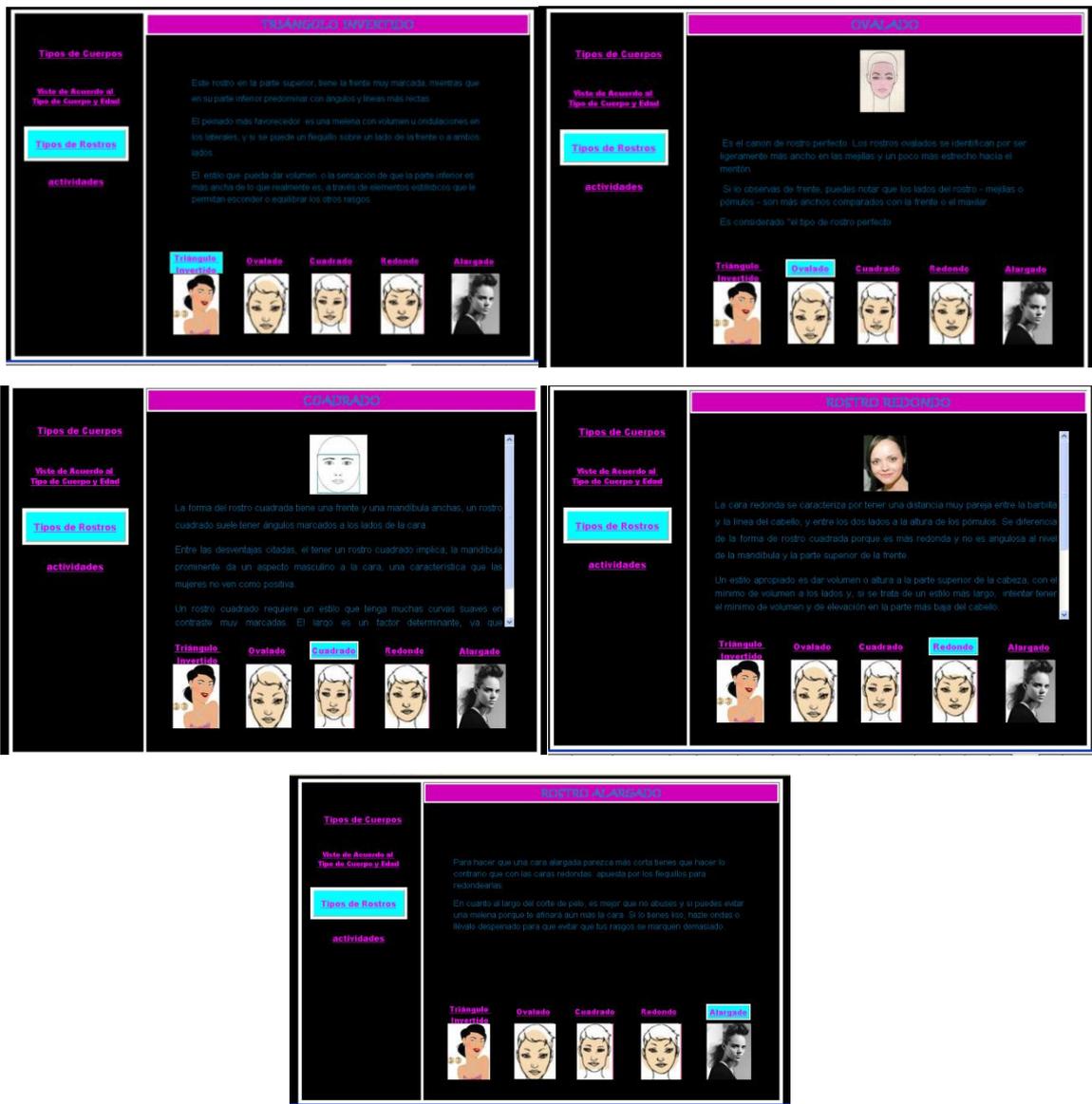
GRAFICO 56: Ventana de página "Tipo de rostros"

La página descubre tu tipo de rostro mantendrá algunos elementos de la página anterior para continuar con el diseño incluiremos algunos nuevos elementos como son:

- Un cuadro de texto con relleno de color sin nombre ubicado en la parte superior. Para insertar ver pág. 118
- 5 botones de control que son: Triángulo invertido, Ovalado, Cuadrado, Redondo, Alargado, Triángulo. Para insertar ver pág. 111
- Cinco imágenes ver pág. 116
- Nueva configuración de botón de control "Tipos de rostros". Configuración ver pág. 118

Los cinco botones de control enlazan la publicación a nuevas páginas con archivo de texto correspondiente al botón. Estas nuevas páginas llamadas de la misma forma que el botón de enlace estará implementadas por nuevos archivos de texto, y el respectivo nombre en la caja de texto.

Grupo de imágenes de las pantallas terminadas.



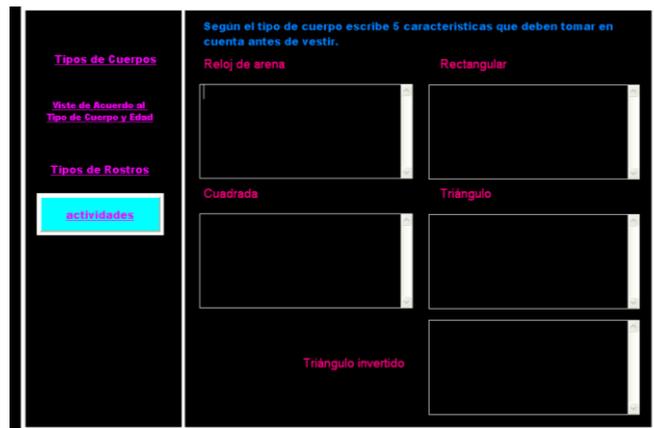
PÁGINA ACTIVIDADES

Esta página se encuentra constituida por 11 elementos nuevos que son:

- 6 cuadros de textos con su respectiva configuración de letra y color
- 5 cajas de textos. Las cuales están configuradas para poder escribir características.

CONFIGURACIÓN:

- General: dejamos en blanco
- Estilo: en la opción capacidad damos clic en línea múltiple
- Acciones: dejamos vacío
- Clic en aceptar.



9.4.4 Crear página El color

El cuarto capítulo de la publicación es el color esta página diseñada con elementos gráficos, textos, imágenes y botones de control. La estructura de página compone tres títulos accionados por botones de control, cada uno de estos títulos enlazan a nuevas páginas de navegación y contenido de navegación y contenido textual:

Elementos de página:

- Botón inicio colocado en la página maestra
- Botón volver a página colocado el página principal
- Título con su respectiva configuración
- Cuadro de formas un grande y un pequeño
- Botones de acción para enlace a nuevas páginas llamados: Psicología del color, El color ideal según tu tono de piel, Combinar los colores del vestuario. Ver pág. 111
- Un gráfico de imagen ver pág. 116
- Un archivo de texto editado anteriormente con el editor de texto. Para insertar ver pág. 115



GRAFICO 57: Ventana de página de Capítulo “El color”

9.4.4.1 Páginas de El color

El capítulo cuatro se compones de tres títulos accionados mediante botones de control ubicados en la página El color, estos botones enlazan a nuevas páginas dentro de la publicación.

A continuación presento las páginas de enlace

PÁGINA PSICOLOGÍA DEL COLOR

El primer título mantiene el diseño que he estado utilizando para todas las páginas, adicionando y sustituyendo elementos:

Los elementos sustituidos e insertados son:

- Nuevo archivo de texto remplazando el anterior. Ver pág. 115
- Configuración de botón para dar apariencia de selección. Ver pág.118
- Cuadro de título con su respectiva configuración
- 10 nuevos botones de control para enlazar a nuevas páginas: negro, marrón, gris, amarillo, naranja, rojo, violeta, índigo, azul, verde. Para insertar ver pág. 111



GRAFICO 58: Ventana de página “Psicología del color

Los 10 botones de control enlazan a nuevas páginas, cada una contendrá un archivo en específico que corresponde al botón de enlace, cada archivo será configurado con color de fondo, además de la configuración del botón.

En el siguiente grupo de imágenes presento las diez páginas de enlace.

<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>	<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>
<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>	<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>● Negro <i>el</i> rojo: da a uno poder físico</p> <p>● Negro <i>el</i> rosa: da poder social</p> <p>● Negro <i>el</i> amarillo: da poder intelectual</p> <p>● Se le relaciona con el misterio y lo desconocido. Se asocia con depresión, mal humor, desesperación, muerte. La mujer que le gusta el color de negro es amiga del poder y desea permanecer en el misterio.</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Lo asociamos con las cosas sólidas, seguras y permanentes</p> <p>● Nos ayuda a ser prácticos y no tan demostrosos, nos mantiene alejados a los riesgos innecesarios, pero debemos estar abiertos a nuevas ideas</p>

<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>	<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>
<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>	<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Es el color de la renuncia, pero también se le asocia con el miedo e impulsa a muchas personas manifestar su verdadero yo</p> <p>En un día gris nos sentimos abatidos</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Favorece la claridad mental</p> <p>Miembra la facultad del razonamiento y abre nuestra conciencia a nuevas ideas, nuevos intereses, convierte la vida en algo emocionante y divertido.</p>

<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>	<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>
<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>	<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>● Libertad, movimiento, actividad, alegría, bienestar, compañerismo, las ilusiones compartidas, creatividad, nos libera de pasados condicionamientos</p> <p>Es un buen color para la debilidad mental y puede sacarnos de la depresión, liberar frustraciones y miedos</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Da valor, fuerza en todas sus formas, cuando está preocupado piensa en rojo y le ayudará a superar sus pensamientos negativos</p> <p>Activa nuestras emociones. Es el color de la vida, es el rayo de la voluntad, la determinación de salir adelante y hacerlo bien</p>

<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>	<p>Psicología del color</p> <p>El objetivo primordial de la psicología del color es la "determinación de relaciones entre colores, como manifestaciones y los acontecimientos asociados a ellos."</p> <p>La psicología de los colores pretende ir más allá de la inclinación para llegar a experiencias generales, preguntando a personas por sus colores preferidos, comparand con el carácter y la situación de la personalidad.</p>
<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>	<p>El color ideal segun tono de piel</p> <p>Combinar los colores del vestuario</p> <p>Actividades</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Realiza todo aquello que es espiritual y hermoso, purifica y limpia, es tan potente que puede impulsar a uno a sacrificarse por un gran ideal, proporciona mucho poder</p>
<p>NEGR0</p> <p>MARR0N</p> <p>GRIS</p> <p>AMARILLO</p> <p>NARANJA</p> <p>ROJO</p> <p>VIOLETA</p> <p>INDIGO</p> <p>AZUL</p> <p>VERDE</p>	<p>Se le conoce como espíritu del poder, gran purificador. Es un rojo muy carnal, del conocimiento puro</p>



GRAFICO 59: Enlace de página de color

PÁGINA EL COLOR IDEAL SEGÚN TONO DE PIEL

El segundo título El color ideal según tono para ésta nueva página el diseño es el mismo del anterior reemplazando algunos elementos por nuevos.

Los elementos sustituidos son:

- El archivo de texto. Ver pág. 115
- La configuración de botón para dar apariencia de selección. Ver pag.118
- Cuadro de título con su respectivo nombre
- Cuadro de texto con un subtítulo de tonos de piel. Para implementar ver pág. 118
- Nuevo cuadro de forma con configuración de color de relleno. Ver pág. 112
- 4 nuevos botones de control para enlazar a nuevas páginas: Piel blanca, Piel amarillenta, Piel trigueña, Piel negra.

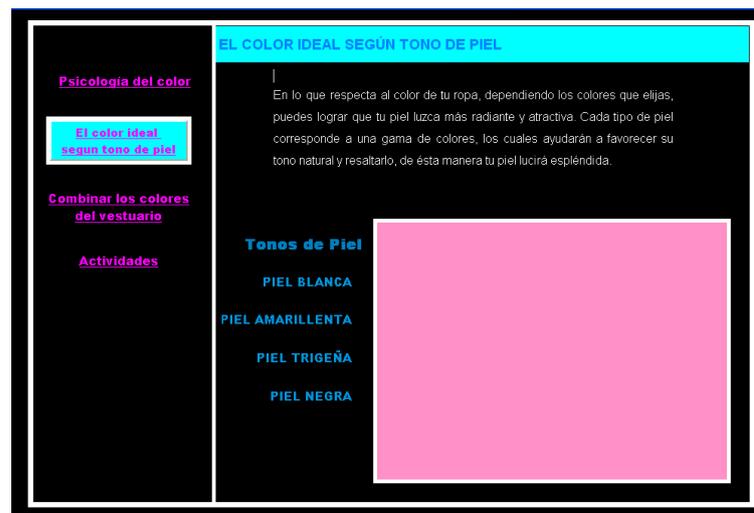


GRAFICO 60: Ventana de página “El color ideal según color de piel”

Los nuevos botones creados en esta página servirán de enlace con las siguientes páginas de lectura. Cada uno de los botones tiene su respectiva configuración y además configuración de color para simular selección. A continuación presenté las imágenes que corresponden a cada página.

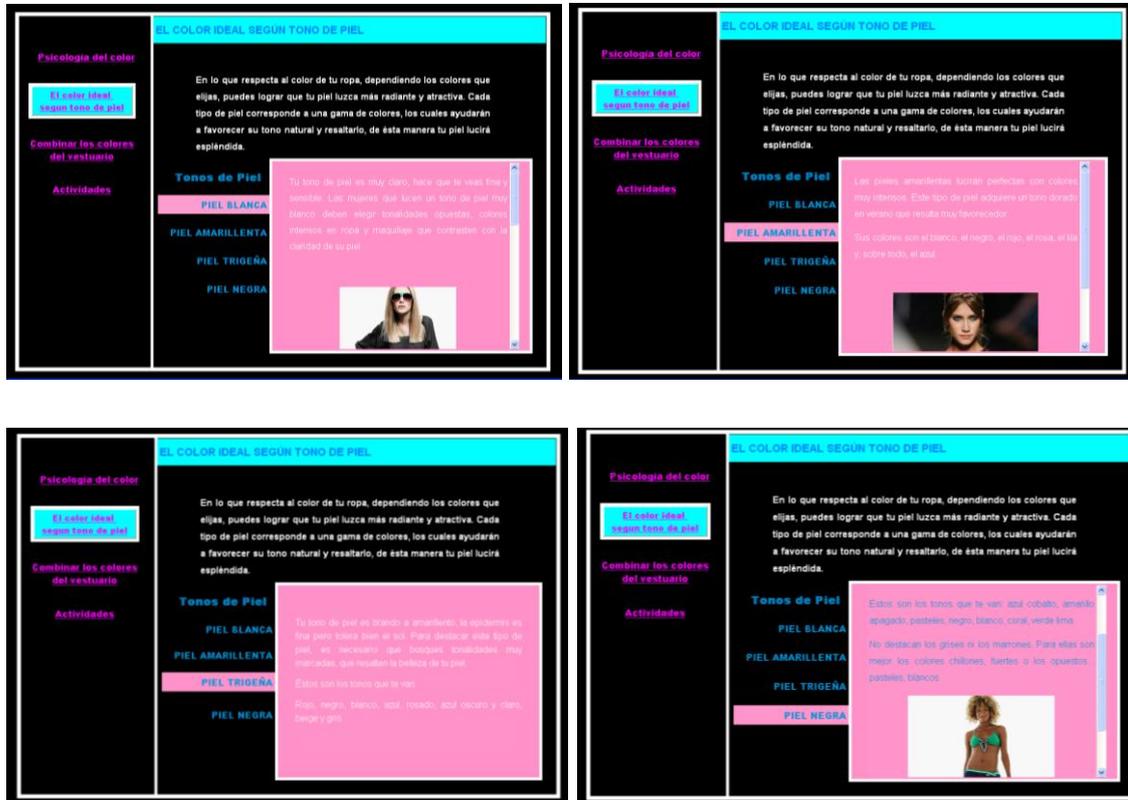


GRAFICO 61: Venta de enlace de la página de color ideal

PÁGINA COMBINAR LOS COLORES DEL VESTUARIO



GRAFICO 62: Ventana de página “los colores de vestuario”

El tercer título está estructurado con el diseño de las anteriores páginas. Es esta nueva página se sustituye algunos elementos como:

- El archivo de texto por el correspondiente a tema. Ver pág. 115
- El cuadro de texto modificado por el nuevo tema. Ver pág. 118
- La configuración de botón. Combinar los colores del vestuario para que aparezca como seleccionado. Ver pág. 118
- Los cuadros de formas se mantienen.
- 8 nuevos botones llamados: Combinar el color blanco, combinar el color negro, combinar el color marrón, combinar el color gris, combinar el color azul, combinar el color verde, combinar el color rojo y combinar el color amarillo. Cada uno de estos botones con su respectiva acción de botón, estos enlazan a nuevas páginas configuradas con nuevos cuadros de texto. Ver pág. 111
- 3 Imágenes para insertar imagen ver pág. 116. Las dos imágenes pequeñas tendrán configuración de Nota adhesiva.

- Clic en acción,
- Clic en seleccionar acción
- Elegimos de la lista de acciones Nota adhesiva. Aparece la venta de propiedades.
 - Escribimos el mensaje
 - Clic en icono vista previa para ubicar la nota adhesiva donde queramos.
 - Clic en aceptar
- Clic en aceptar

Los 8 nuevos botones sirven de enlace con las nuevas páginas, en cada página se configura el color de relleno para dar la apariencia de selección como ya se lo ha indicado anteriormente. Grupo de imágenes de las ventanas terminadas.



Psicología del color El color ideal según tono de piel Combinar los colores del vestuario Actividades	COMBINAR LOS COLORES DEL VESTUARIO El secreto de la elegancia está concentrado en dos puntos fundamentales: combinar y disimular, es aconsejable, a la hora de comprar, revisar nuestro "armario" para darnos una idea de los tejidos, colores y estampados con los que contamos, para sacarnos más provecho y poder jugar con combinaciones distintas, partiendo de la base de las mismas prendas.	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Este color, es uno de los más difíciles de combinar, y al contrario que otros colores, combina muy bien con otros tonos de su propio color (beige, beigas, ananas). Aunque sea difícil de combinar, en función del tono puede hacer más grueso o más delgado, o simplemente neutro.
	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Las prendas en este color son muy versátiles, pero es un color que se utiliza mucho tanto por el día como por la noche. Es serio, discreto y elegante. Es discreto que cumple a la perfección con un evento formal o puede vestirse para otro tipo de acontecimiento mucho más informal. Combina bastante bien con casi todos los colores, como el negro, azul y tonos de rojo (burdeos, granata). También combina con...	

Psicología del color El color ideal según tono de piel Combinar los colores del vestuario Actividades	COMBINAR LOS COLORES DEL VESTUARIO El secreto de la elegancia está concentrado en dos puntos fundamentales: combinar y disimular, es aconsejable, a la hora de comprar, revisar nuestro "armario" para darnos una idea de los tejidos, colores y estampados con los que contamos, para sacarnos más provecho y poder jugar con combinaciones distintas, partiendo de la base de las mismas prendas.	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Es un color discreto y representa la tranquilidad, combina perfectamente como el blanco, los derivados del rojo (burdeos, granate) con algunos tonos de gris y crema (beige), también con el amarillo, el rosa e incluso con el negro. Por norma general es más utilizado en colores oscuros (como azul noche o el azul marino). Por regla general nos hace ver más estilizados (debido a que se utiliza el oscuro mayormente).
	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Es el color de la esperanza, Es uno de los colores más difíciles de combinar, y seguramente uno de los menos utilizados para vestir. Se utilizan, los verdes oliva y verdes oscuros, pero es difícil combinarlos sino es con tonos propios de la gama de verdes y algunos tonos del marrón. También puede combinarse con algún tono...	

Psicología del color El color ideal según tono de piel Combinar los colores del vestuario Actividades	COMBINAR LOS COLORES DEL VESTUARIO El secreto de la elegancia está concentrado en dos puntos fundamentales: combinar y disimular, es aconsejable, a la hora de comprar, revisar nuestro "armario" para darnos una idea de los tejidos, colores y estampados con los que contamos, para sacarnos más provecho y poder jugar con combinaciones distintas, partiendo de la base de las mismas prendas.	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Es un color que imprime fuerza y personalidad. No es habitual vestirse de forma uniforme, salvo en algunos vestidos de noche. Combina muy bien con algunos colores fríos como los azules y grises, e incluso con el negro. Con los colores cálidos también combina bastante bien, pero no con los más cercanos a él, rosas, naranjas, malvas, etc. La combinación con el color blanco es perfecta. Es un color muy llamativo por lo que...
	COMBINAR EL COLOR BLANCO COMBINAR EL COLOR NEGRO COMBINAR EL COLOR MARRÓN COMBINAR EL COLOR GRIS COMBINAR EL COLOR AZUL COMBINAR EL COLOR VERDE COMBINAR EL COLOR ROJO COMBINAR EL COLOR AMARILLO	Las prendas de color amarillo, combinan muy bien con casi toda la gama de colores fríos azules, verdes, grises, negro y con algunos colores cálidos como la gama de los rojos, burdeos y rosas. También combina bien con sus propios tonos y los dorados. Es un color fuerte, llamativo del que no se puede abusar, es mejor utilizado de forma que no sea el color dominante en nuestro vestuario. Se puede utilizar como un color complementario.	

PÁGINA ACTIVIDADES

Al igual que las páginas anteriores esta mantiene algunos elementos como lo son:

- Título
- Botón salir
- Botón volver a página
- Botones de navegación
- Cuadros de forma

Para las actividades se adiciona nuevos elementos

- Cuadro de texto
- Botón opción
 - Clic en herramienta botón opción
 - Arrastrar a la posición adecuada
 - Aparece la ventana de propiedades no colocar ninguna configuración.
- Botones de enlace

9.4.5 Crear página Descubre tu estilo



GRAFICO 63: Ventana de página de capítulo descubre tu estilo

El quinto capítulo de la publicación descubre tu estilo diseñado con elementos gráficos, textos, imágenes y botones de control mantiene la estructura. Cuenta con subtítulos accionados por botones de control, incluye un cuarto título de actividades

Elementos de página:

- Botón inicio colocado en la página maestra
- Botón volver a página colocado el página principal
- Título con su respectiva configuración
- Cuadro de formas un grande y un pequeño
- Botones de acción para enlace a nuevas páginas llamados:

El estilo, Encuentra tu estilo, Viste de acuerdo a tu figura, Consejos para vestir, No te pongas. Para insertar ver pág. 111

- Un gráfico de imagen. Para insertar imagen ver pág. 116
- Un archivo de texto editado anteriormente con el editor de texto. Ver pág. 115

9.4.5.1 Páginas Descubre tu estilo

El capítulo quinto se constituye de cinco títulos accionados mediante botones de control ubicados en la página Descubre tu estilo, estos botones enlazan a nuevas páginas dentro de la publicación.

A continuación presento las páginas de enlace.

PÁGINA EL ESTILO



GRAFICO 64: Ventana de página el estilo

El primer título como todas las páginas mantiene el diseño que he estado utilizando, adicionando y sustituyendo elementos:

Los elementos sustituidos e insertados son:

- Nuevo archivo de texto. Ver pág. 115
- Configuración de botón para dar apariencia de selección. Ver pág.118
- Cuadro de título con su respectivo nombre EL estilo
- Cuadro de título en el centro de la presentación en blanco con configuración de color.

PÁGINA ENCUENTRA TU ESTILO

El segundo título como todas las páginas mantiene el diseño que he estado utilizando, adicionando y sustituyendo elementos:

Los elementos:

- Archivo de texto anterior. Ver pág. 115
- Nuevo Archivo de texto en la parte inferior.
- Configuración de botón para dar apariencia de selección. Ver pág.118
- Cuadro de título con su respectivo nombre EL estilo
- Cuadro de título en el centro con nombre Encuentra tu estilo.
- 8 nuevos botones de control para enlazar a siguientes páginas: el primer botón Corresponde a Tipos de estilo este botón lleva configuración de color y acción para dar la apariencia de selección a continuación sigue los botones de Estilo natural, Estilo tradicional, Estilo elegante, Estilo romántico, Estilo seductor, Estilo creativo, Estilo dramático. Para insertar ver pág. 111



GRAFICO 65: Ventana de página encuentra tu estilo

A continuación presentamos las páginas que corresponde a cada sub título

Página Estilo natural o casual

Al activar el botón de estilo natural aparece en pantalla la página que corresponde a este tema donde configuraremos los nuevos elementos. Las características de subtema se encuentran dividido y distribuido por botones, notas adhesivas y textos donde se ilustra el contenido.

Elementos

- Caja o cuadro de texto que representa el sub tema del capítulo configurado con color de relleno magenta. Para insertar ver pág. 118
- Dos cuadros de textos con sus respectivos contenidos
- Una imagen ver pág. 116
- 8 botones de navegación llamados: Imagen, personalidad, colores, estampados, tipos de tela, formas de vestuario, accesorios, ocupación. Ver página 111
- Configuramos la opción de nota adhesiva en tres botones como imagen, personalidad y ocupación. Ver pág. 138

Duplicamos la página 5 veces para obtener los enlaces correspondientes. Cada página se modifica de acuerdo a los requerimientos de contenido del sub tema.

Presento el grupo de páginas en el orden de secuencia.





GRAFICO 66: Ventana de enlace de tipo de estilo

Página Estilo formal o tradicional

Al igual que la anterior esta página fue duplicada para conservar las características de página y sus elementos en cada una de las páginas se modifican por nuevos elementos correspondientes al tema

Grupo de páginas de sub tema:

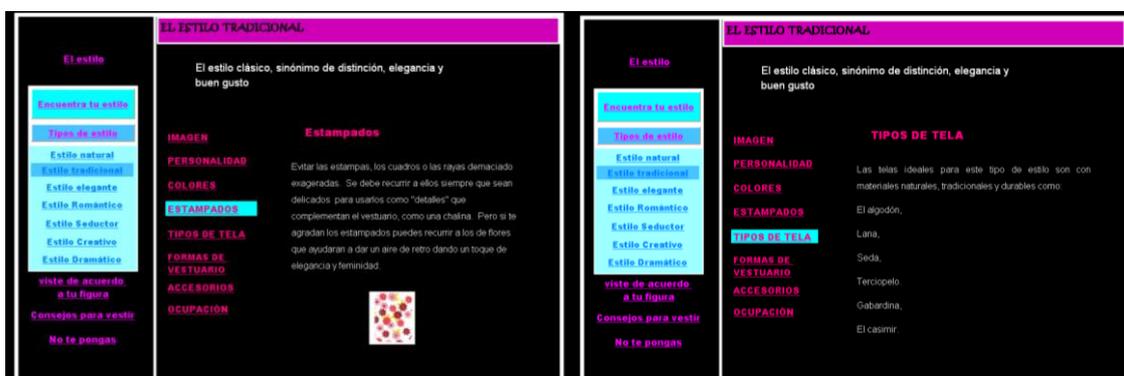




GRAFICO 67: Ventana de página de enlace de estilo tradicional

Páginas Estilo elegante

Este nuevo subtema como ya mencione son duplicadas contienen texto e imágenes editados anteriormente además de notas adhesivas en configuración de botón.



Grupo de imágenes de subtema





GRAFICO 68: Ventana de página de enlace de estilño elegante

Página Estilo Romántico

Como las paginas anteriores estas también son duplicadas conservando algunos elementos y sustituyendo otros dependiendo del contenido. El siguiente grupo de imágenes corresponde al sub tema.



GRAFICO 69: Venta de página de eslace de estilo romantico

<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO ROMÁNTICO</p> <p>El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizar tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>Colores</p> <p>Tus colores son el blanco y los azules, rosas en tonos pastel, celeste, marfil y amarillo, melón, verde agua en tonalidades suaves, pudiendo incorporar aplicaciones que sean sencillas. No agradan de colores oscuros.</p> 	<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO ROMÁNTICO</p> <p>El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizar tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>Estampados</p> <p>Los estampados de flores, frutas, lunares pequeños.</p> 
<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO ROMÁNTICO</p> <p>El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizar tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>Tipos de tela</p> <p>Son de preferencia los tejidos livianos y con caída suave. Las telas del agrado son el chiffon, crepe, rayón, seda, terciopelo, encaje, brocado, satén, gasa, organza.</p>	<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO ROMÁNTICO</p> <p>El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizar tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>Formas de vestuario</p> <p>Prendas que nunca faltan.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Vestidos corte princesa, o muy femenino y resalta las curvas de manera sutil y con buen gusto. o Pólleras amplias con volaos, largos y entallados o Corsés o Vestidos con escotes en "V" hace lucir a toda mujer más casta, con lomo más accion hasta la nuca. 

<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO ROMÁNTICO</p> <p>El vestuario es cómodo, delicado y femenino muy utilizado siendo el factor importante la simplicidad. Este estilo es ideal para las mujeres jóvenes. Además es el único estilo que puedes utilizar tanto en el día como en la noche. Se caracteriza por tener muchos detalles tanto en ropa como en accesorios.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>Accesorios</p> <p>Los accesorios son delicados en diseños rebucados, en oro, plata, plata antigua, perlas. Prendedores, dijes o joyas. Los dijes como corazonas, flores o lagrimas. Generalmente los accesorios hacen juego con los aretes, collares, anillos, zapatos, bolsa y cinturón.</p> <p>Carteras delicadas con bordados para resaltar la femineidad.</p> <p>Los zapatos pueden ser con moños, adornos, brás y pulseras. Puedes elegir entre las zapatillas con tacó bajo a mediano asta sandalias.</p> <p>Los zapatos estilo ballarina lucen genial con una falda o un vestido.</p> 
---	--

Página Estilo seductor

<p>Descubre tu Estilo</p> <p>VOLVER SALIR</p> <p>PAG PRINCIPAL</p>	
<p>El estilo</p> <p>Encuentra tu estilo</p> <p>Tipos de estilo</p> <p>Estilo natural Estilo tradicional Estilo elegante Estilo Romántico Estilo Seductor Estilo Creativo Estilo Dramático</p> <p>visite de acuerdo a tu figura</p> <p>Consejos para vestir</p> <p>No te pongas</p>	<p>EL ESTILO SEDUCTOR</p> <p>El vestuario es de apariencia sexy, sensual y sugerente. Se caracteriza por revelar el cuerpo y atraer al sexo opuesto, buscan siempre llar la atención como los materiales y el diseño, además son mujeres que cuidan de su cuerpo con dietas y ejercicio.</p> <p>IMAGEN</p> <p>PERSONALIDAD</p> <p>COLORES</p> <p>ESTAMPADOS</p> <p>TIPOS DE TELA</p> <p>FORMAS DE VESTUARIO</p> <p>ACCESORIOS</p> <p>OCUPACIÓN</p> <p>El carácter de este tipo de mujer es de una mujer agresiva atrevida, provocativa, coqueta, audaz segura de las sensaciones que provoca, motiva el cuidado de tu cuerpo</p> 

Cada página de esta guía presenta información de diferente manera, duplicamos y conservamos algunos elementos y otros cambiamos las configuraciones para mostrar el contenido, como se indica en las imágenes.

Grupo de imágenes

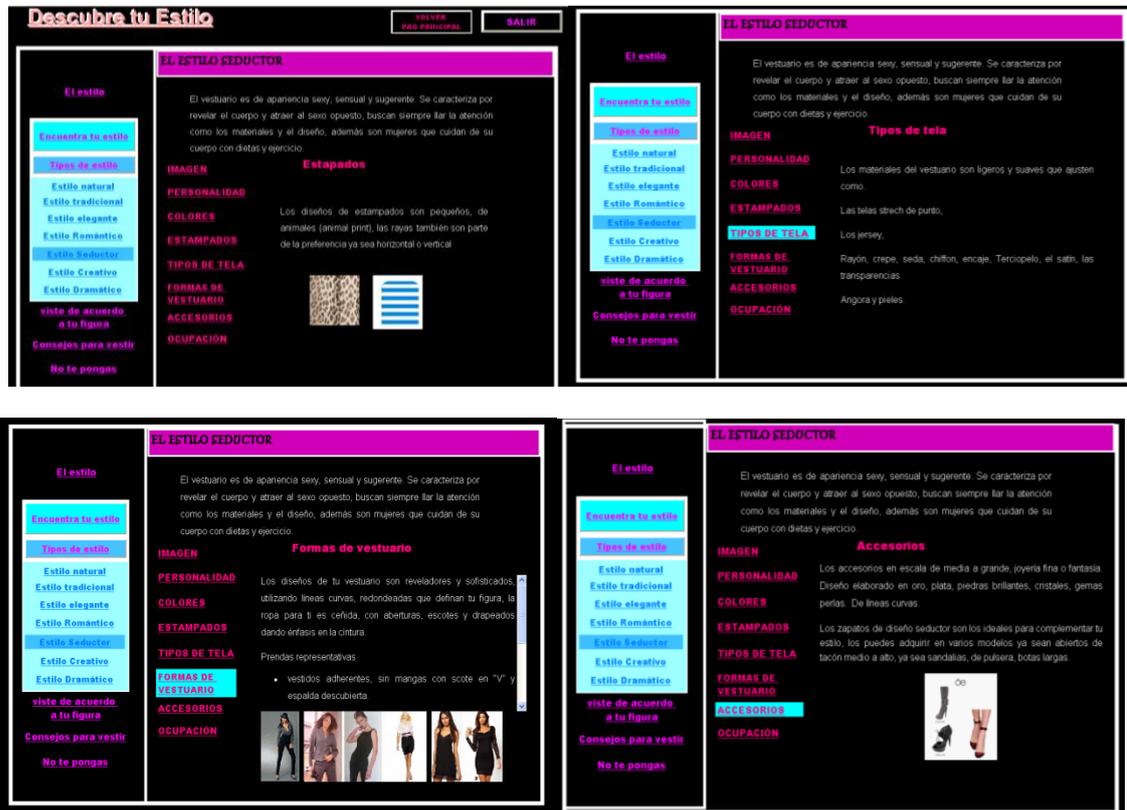


GRAFICO 70: Ventana de página de enlace del estilo seductor

Páginas Estilo creativo

En estas páginas se ilustra información textual e imágenes donde se observa cada detalle de estilo. Cada página ha sido duplicada y modificada como ya se ha aprendido.

Grupo de imágenes.

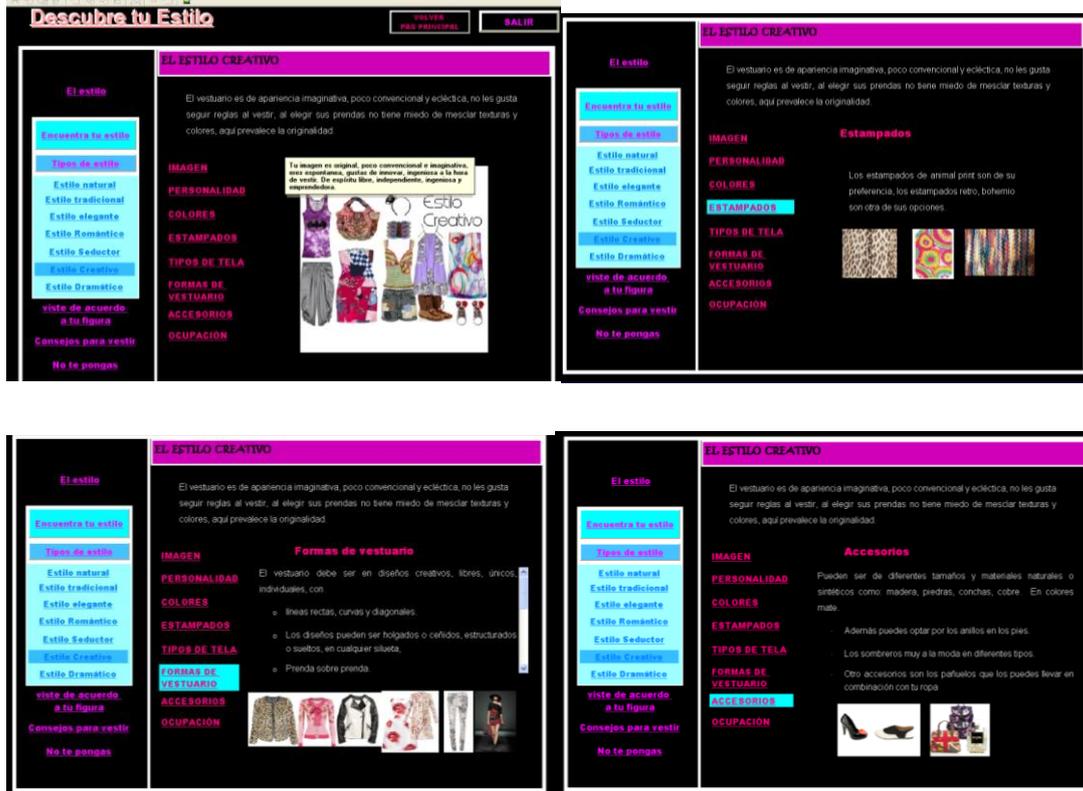


GRAFICO 71: Ventana de página de enlace de estilo creativo

Página Estilo dramático

Este grupo de páginas corresponde al último sub tema del descubre tu estilo en el que en cada página existe imágenes de información respectiva que podrá ser de utilidad a quien lo lea.

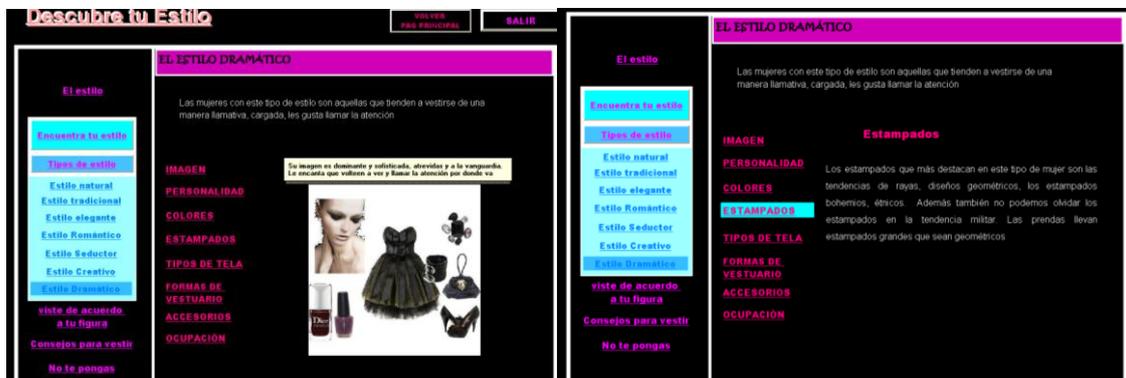




GRAFICO 72: Ventana de página de enlace de edtilo dramatico

PÁGINA VISTE DE ACUERDO A TU FIGURA

Llegamos a la página más interactiva de la guía donde se aplica imágenes en formato PNG. Este tipo de formato me permite poder seleccionar fondo transparente las imágenes. Las imágenes fueron dibujadas con la ayuda de ilustrador y luego guardadas en formato PNG.

Los elementos esta nueva página sigue el diseño de toda la publicación. Como nuevos elementos tenemos los siguientes:

- Cuadro de texto
- 5 nuevos botones que permiten abrir los siguientes enlaces estos son: reloj de arena, rectángulo, ovalado, triángulo, triángulo invertido. Configuración ver crear botón pág. 111
- 5 imágenes: dos figurinas y tres prendas que representan dos estilos de vestir.

Las figurinas las ubicare en el centro dando el tamaño deseado, en cambio las prendas primero daré las dimensiones necesarias para sobre poner y ajustar a la imagen

Configuración de imagen

- Propiedades de imagen clic en acciones
- Clic en seleccionar acción, de la lista de acciones buscamos mover objeto y seleccionamos
- Aparece la ventana de propiedades de mover objeto
 - Clic en seleccionar objeto de una lista
- Elegimos el correspondiente a la imagen a mover

- Clic en vista previa
- Arrastramos el objeto hasta la posición deseada
- Clic en aceptar
- Clic en aceptar
- Clic en aceptar



Si creemos necesario hacemos una prueba para ver el comportamiento del objeto realizamos clic en el icono ejecutar.

Esta actividad realizamos con todas las imágenes a sobre poner de la página actual. Copiamos la página y editamos las imágenes por las nuevas y ejecutamos los cambios correspondientes para efectuar los movimientos.

Grupo de imágenes de las páginas viste de acuerdo a tu figura.

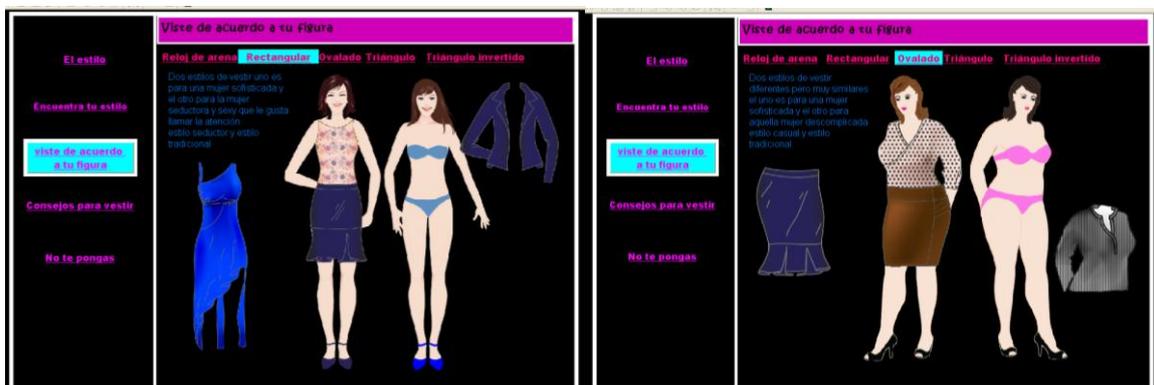
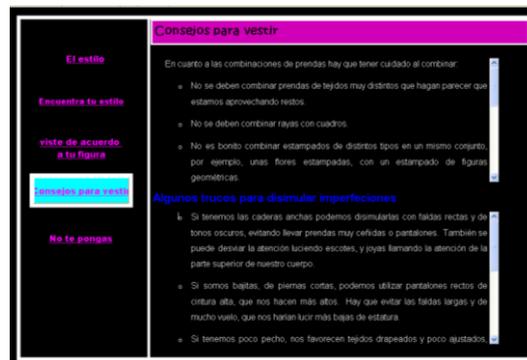




GRAFICO 73: Ventana de página para vestir de acuerdo a tu figura

PÁGINA CONSEJOS PARA VESTIR



Cada una de las páginas del tema sigue una secuencia y estructura la cual solo se modifica el archivo de texto e imágenes si lo necesita. En este caso implementamos dos archivos de texto.

PÁGINA NO TE PONGAS



De igual manera diseñamos esta página con un archivo de texto y una imagen distribuidos en el espacio.

9.4.6 Crear página Los accesorios

El sexto capítulo de la publicación los accesorios se componen por elementos gráficos, textos, imágenes y botones de control. La estructura de la página se mantiene para no alterar el diseño de la publicación.

Elementos de página:

- Botón inicio colocado en la página maestra
- Botón volver a página colocado el página principal
- Título con su respectiva configuración
- Dos cuadros de formas un grande y un pequeño
- Botones de acción para enlace a nuevas páginas llamados: complementos de moda, el peinado, carteras, bolsos y sobres, zapatos y actividades.
- Dos gráficos de imagen
- Un archivo de texto editado anteriormente con el editor de texto.



GRAFICO 74: Ventana de página de capítulo “Los accesorios”

9.4.6.1 Páginas Los accesorios

Las nuevas páginas que componen el capítulo enlazan a nuevas páginas, cada uno de los botones tiene su respectiva configuración, estos botones han sido colocados en la página de capítulo los accesorios, copiados para todas las páginas. El diseño de estas páginas sigue el esquema anterior.

PÁGINA COMPLEMENTOS DE MODA



GRAFICO 75: Ventana de página completa de moda

La nueva página llamada complementos de moda, como nuevos elementos se añaden siete botones de enlace llamados: collares, gargantillas, collar de perlas, tobilleras, pulseras, anillos y aros. Además de un nuevo archivo de texto e imagen.

Los nuevos botones corresponden a los sub temas del contenido, englobados por el elemento forma. Cada botón corresponde a una nueva página de contenido.



PÁGINA EL PEINADO



GRAFICO 76: Ventana de página “El pinado”

Elementos de página

- Cuadro de texto con sub título El peinado.
- Cuadro de texto con el tema correspondiente. Ver pág. 118
- 4 imágenes ver pág. 116
- 5 botones de navegación cada botón configurado con nota adhesiva ver pág. 138

PÁGINA CARTERAS, BOLSOS Y SOBRES

La página carteras bolsos y sobres como elementos nuevo tiene.

- Cuadro de texto con el subtítulo carteras bolsos y sobres. Ver pág. 118
- 4 cuadros de texto con la escritura correspondiente. Ver página 118
- 3 imágenes ver pág. 116
- Configuración de botón para simular selección. Ver pág.118



GRAFICO 77: Ventana de página de carteras, bolsos y sobres

PÁGINA ZAPATOS

Los elementos nuevos para esta página son.

- El subtítulo
- Cuadro de texto con su contenido.
- 10 botones de navegación: clásicos tacón alto, Mary jane, Con plataforma, tacón chino, Peep toe, bailarinas, sandalias, ojotas decoradas, con lazo al tobillo, botas y botines.
- Un cuadro de texto en blanco de texto y con color de relleno.

Duplicamos la página y empezamos a configurar. Cada una de los contenidos para las siguientes páginas. Grupo de imágenes que representa a cada una de las páginas.





GRAFICO 78: Ventana de página de enlace de zapatos

PÁGINA ACTIVIDAD

En esta página podrá el usuario verificar los conocimientos contentando preguntas simples pero de interés. La estructura de diseño de página es la misma que las anteriores.

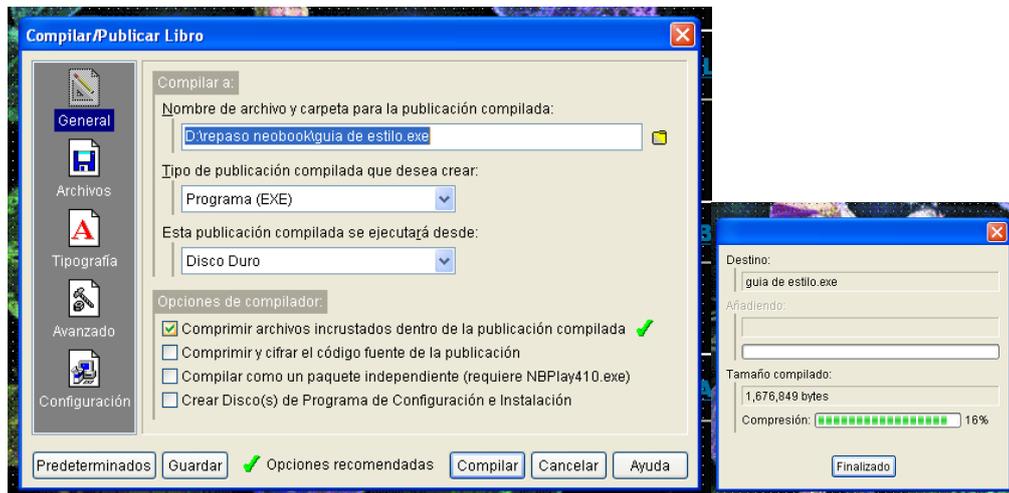
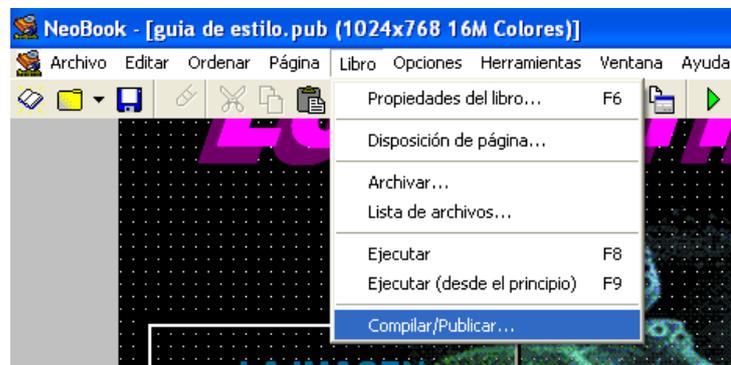
9.5 Guardar guía multimedia

Una vez terminado el proyecto y cumpla con las expectativas requeridas se procede a copilar la información para que se convierta en un guía ejecutable sin necesidad de tener instalado un programa.

Realizamos los siguientes pasos.

- Clic en libro
- seleccionamos compilar/publicar aparece una ventana de propiedades
- configuramos
 - general:
 - Nombre de archivo y carpeta de destino
 - Tipo de publicación: Programa EXE

- Esta publicación compilada se ejecutara: desde disco duro
- Clic en copilar
- Clic en finalizar



CAPÍTULO X

10 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 Conclusiones

1. Se concluye que este trabajo de grado sirve de apoyo a la mujer para que sea posible mejorar la apariencia, primeramente aprendiendo que el estado de ánimo también influye negativa o positivamente, ya que a través de los gestos se expresa felicidad, depresión.
2. La actitud y personalidad de cada mujer, proyecta las preferencias y gustos sin olvidar adaptarlas al tipo de cuerpo. Ninguno cuerpo es feo todos son hermosos lo importante es saber destacar características que te hacen lucir más esbelta
3. Al realizar un estudio de guía multimedia ha permitido crear la publicación a manera de un libro electrónico donde se aprecia con mayor facilidad e interactividad, el usuario interviene en la navegación optando por el tema de mayor relevancia.
4. El uso de este programa NeoBook permite desarrollar aplicaciones multimedia aun sin tener conocimiento profundo de programación, el mismo programa trae consigo manuales que pueden ayudar con el desarrollo de la publicación. Otros programas se requieren conocimientos de lenguaje de programación para lograr ejecutar un botón.
5. Concluyo que al realizar un pre diseño antes de empezar el desarrollo multimedia es favorecedor y útil. Permite la orientación y dirección, agilizando el proceso, reconociendo la información y el orden de los archivos a editar.
6. Los archivos de texto a utilizar son previamente editados con la ayuda de la herramienta editor de archivo que ofrece el programa NeoBook. Estos archivos son comprimidos en formato aceptado por el programa que es TXT.
7. Las imágenes al igual que el texto es necesarios editarlos con ayuda de Photoshop e ilustrador a formatos aceptables por el programa como lo son JPG, GIF. PCX. PNG este último el más útil para poseer imágenes con fondo transparente,
8. Una vez clara la información procedemos a crear la publicación efectuando configuraciones de inicio que sirven de parámetros de trabajo como la rejilla útil para alinear los elementos, nombre de publicación LOS ESTILOS DEL VESTUARIO DE LA MUJER, nombre del autor, tamaño de color.
9. La interactividad que ofrece la multimedia al usuario, logra captar la atención y concentración, porque crea curiosidad de conocer e indagar en el contenido de la publicación.

10.2 Recomendaciones

1. Durante la realización de este trabajo se logró apreciar la falta de conocimientos respecto al manejo programas especializados para el desarrollo multimedia, se recomienda poseer un previo análisis de estos programas antes de empezar el desarrollo de una publicación multimedia
2. Se recomienda realizar un proyecto de prueba donde inserte archivos de texto, botones de navegación, imágenes. Facilitando aplicar correctamente las funciones del programa
3. Se recomienda tener todo el material de información e imágenes editadas antes de empezar con un proyecto multimedia para agilizar el proceso evitando demoras por falta de imágenes o información.
4. Es recomendable editar las imágenes con Photoshop ya que se trata de retoques o montajes y con ilustrador el dibujo de figurinas por la facilidad y rapidez de dibujo de trazos y formas.
5. La parte textual es recomendable separar en resúmenes individuales con sus respectivos nombres y formato, los cuales a la hora de aplicar o insertar archivos de texto simplemente abrimos el correspondiente al tema.
6. Es recomendable revisar la lista de acciones que trae el programa, para tener una idea clara de las funciones que permite ejecutar con cada acción como por ejemplo navegación tiene varias opciones que de acuerdo a los requerimientos y la utilización correcta permite ejecutar la aplicación de un botón.
7. Es recomendable realizar una prueba al guardar o copilar la publicación ejecutable por errores posibles que no se prevean en el momento.

BIBLIOGRAFÍA

1. Jijón L, Guazapas N; 2009 “*Tesis de grado guía didáctica multimedia sobre los procesos de tintura poliéster y acrílico*”; Ibarra – Ecuador.
2. Sorger R, Udale J; 2007; “*Principios básicos del diseño de modas*”; editorial Gustavo Gili, SL.
3. Revista; diciembre 2008; “*El placer de ser mujer Disfruta tu estilo*”; Grupo editorial norma; Colombia.
4. LOZA Cristián; “*Síntesis de la historia de la moda*”; UTN; Ibarra – Ecuador.
5. David Simons; 1993; “*El Arte Creativo del Diseño de Modas*”; Simons Fashion Academy.
6. Máximo Prudencio Conejo; “*Apuntes de Neobook4.0*”
7. J. Santiago Ortiz; “*Manual de NeoBook Aspectos básicos*”

LinKografía

1. <http://es.wikipedia.org/wiki/Multimedia>
2. <http://www.monografias.com/trabajos10/mmedia/mmedia.shtml>
3. <http://www.agendistas.com/computadoras/aplicaciones-multimedia.html>
4. <http://www.agendistas.com/791/software-multimedia/>
5. <http://www.agendistas.com/computadoras/multimedia-hipertexto.html>
6. <http://www.google.com.ec/rlsa=t&rct=j&q=neobook%20manual>
7. http://www.oposinet.com/tecnologia/temas/oposiciones_tecnologia
8. <http://www.sistemacyc.com>
9. <http://www.edym.com/CD-tex/presentacion.htm>
10. <http://www.nicaraguaeduca.edu.ni/uploads/gmc.pdf>
11. http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_de_moda
12. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estilo-Romantico/3535072.html>
13. <http://www.google.com.ec/rlsa=t&rct=j&q=neobook%20manual>

14. <http://publicalpha.com/moda-estilo-y-tendencias/>
15. <http://www.cosasentremujeres.com.ar/2010/10/08/tu-estilo-de-moda-segun-tu-personalidad/>
16. <http://tumodalista.blogspot.com/2011/12/consejos-de-estilo-como-lucir-mas.html>
17. <http://tumodalista.blogspot.com/2011/12/consejos-de-estilo-como-lucir-mas.html>
18. http://en.wikipedia.org/wiki/Wardrobe_stylist
19. <http://www.encolombia.com/estetica/vestuario.htm>
20. <http://www.revistabcm.com/el-poder-de-la-imagen>
21. <http://www.cuerpoarmonioso.com/2010/09/tipos-de-cuerpo-femenino/>
22. <http://www.midieta.com/es/supera-los-obst%C3%A1culos/qu%C3%A9-tipo-de-cuerpo-tenes>
23. <http://stilissmiss.blog.com.es/2011/05/27/tipologia-del-cuerpo-femenino-5-formas-11223233/>
24. <http://laesteticistaencasa.blogspot.com/2007/05/tipos-de-rostros.html>
25. <http://www.nosotras.com/moda/el-color-ideal-vestir-segun-tono-piel-24906/>