

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado tiene como finalidad ofrecer un producto y servicio de calidad a los Turistas nacionales y extranjeros dando así a conocer la Gastronomía Nacional la cual se determina algo muy importante dentro del campo turístico. En el primer capítulo se detalla el diagnóstico situacional del sector dedicado al servicio de restaurantes del cantón Otavalo. El segundo capítulo describe las bases teóricas y científicas de temas de interés relacionados con la empresa y la gastronomía. En el tercer capítulo consta de un Estudio de Mercado el cual nos demostrará la factibilidad del proyecto con un enfoque de análisis de oferta y demanda de las tendencias gastronómicas en el cantón Otavalo. En el cuarto capítulo encontraremos un estudio técnico que permite determinar la localización y su capacidad operativa del proyecto. En el quinto capítulo se establece un plan económico y financiero que permite determinar la factibilidad para la ejecución y creación del Proyecto. En el sexto capítulo se diseña la estructura organizativa y funcional para fundamentar el contexto de los niveles jerárquicos de la nueva empresa. Finalmente en el séptimo capítulo se detalla los impactos generados por el Proyecto en los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental y laboral.

SUMMARY

The present grade work takes as a purpose to offer a product and quality service to the national and foreign Tourists announcing this way the National Gastronomy which decides slightly very important inside the tourist field. In the first chapter there is detailed the situational diagnosis of the sector dedicated to the service of restaurants of the Otavalo city. The second chapter describes the theoretical and scientific bases of topics of interest related to the company and the gastronomy. In the third chapter it consists of a Market research which will demonstrate the practicality of the project to us with an approach of analysis of offer and demand of the gastronomic tendencies in the Otavalo city. In the fourth chapter we will find a technical study that allows to determine the location and its operative capacity of the project. In the fifth chapter there is established an economic and financial plan that allows to determine the practicality for the execution and creation of the Project. In the sixth chapter the organizational and functional structure is designed to base the context of the hierarchic levels of the new Company. Finally in the seventh chapter details the impacts generated by the project in the areas: economic, social, cultural, environmental and labor.