



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL QUE BRINDE EL SERVICIO DIURNO Y NOCTURNO EN LA CIUDAD DE ATUNTAQUI, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA

AUTOR(A): DE LA CRUZ, Paola Liseth

DIRECTORA: DRA. Myrian Cisneros Msc.

IBARRA, MAYO, 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad analiza y describe la situación socioeconómica actual de la población de la Ciudad de Atuntaqui en lo referente a la preferencia de los centros infantiles de cuidado en sector público como en el privado, tomando en cuenta que es una población de trabajadores y comerciantes de prendas textiles a pequeña, mediana y gran escala; se propone realizar un centro de cuidado infantil personalizado con enseñanza que le permita a los niños desarrollarse y crecer con los avances tecnológicos que acoja a los niños comprendidos de entre tres meses a cuatro años. El proyecto aborda la determinación de la atención a ciento veinte niños que es su capacidad máxima. Los clientes preferirán este Centro de cuidado infantil que les facilitara un horario acorde a las necesidades de la población y una atención personalizada con servicios adicionales que les permita a los niños crecer con los avances tecnológicos y desarrollo psicomotriz, el segmento de mercado al que va dirigido este proyecto es la población que tienen niños. La demanda potencial actual se determinó en base a la encuestas y entrevistas, de las cuales se identificó una demanda real de 1.978 niños, entendiéndose como oferta a los 843 que asisten a los actuales centros infantiles, existiendo una demanda insatisfecha de niños que no asisten a ningún centro infantil de 1.135 que no asisten a ningún centro. La misión es contribuir al desarrollo de los niños ofreciendo un servicio de calidad. En la evaluación económica y financiera los resultados obtenidos muestran claramente que la puesta en marcha del proyecto es factible. Tendrá una inversión de \$ 63.600 de los cuales \$ 28.600,00 será inversión propia y \$ 35.000,00 inversión financiada con el Banco Nacional de Fomento al 15 % anual. Los indicadores financieros aplicados para evaluar este proyecto empleando una Tasa de Rendimiento Medio de 16.50% el Valor Actual Neto fue de \$ 21.824, 58 la Tasa Interna de Retorno de este proyecto es de 29.94%; la Relación Costo – Beneficio es igual a 1.09; la se realizará en 4 años 1 mes. Queda demostrado que la Inversión en relación con las entradas de efectivo si se justifica. El proyecto logrará producir impactos positivos tanto en lo social, económico, educativo cultural, ético y ambiental.

SUMMARY

This feasibility study describes and analyzes the up-to-date socio-economic situation of the population of Atuntaqui City concerning their preference of Childcare Centers in the public and private area, taking into account that this population is made up of workers and textile traders to small, medium and large scale; the main aim of this research is to develop a Childcare Center which will offer one to one early education and it will allow children to develop and grow with the technological advances; where children explore their own big ideas. This Childcare Center will include children from three months to four years. The project addresses the determination of taking care to one hundred twenty children knowing that it will be its maximum capacity. Customers will prefer this Childcare center because it will facilitate them a comfortable schedule that will meet the needs of the population and a personalized service that will allow their children to access additional services as having their children growing up with technological advances and a great psychomotor development, the market segment that this project is targeting is the people who have children. Current potential demand is determined based on the surveys and interviews, which tell us that there is a real demand of 1,978 children, including in this data the 843 children who are already attending existing Childcare Centers; there is an unmet demand of 1,135 children who are not attending any Childcare center. The mission is to contribute to the development of children by providing quality service with a dynamic and nurturing multicultural environment where children participate in adventures promoting invention and discovery. In the economic and financial evaluation the gotten results clearly show that the implementation of the project is feasible. An investment of \$ 63,600 will be necessary; where \$ 28,600.00 will come from own investment and \$ 35,000.00 will be the investment financed by the Banco Nacional de Fomento with a yearly rate of interest of 15%. The financial indicators used to evaluate this project using an Average Rate Yield of 16.50% the Net Present Value was \$ 21,824, 58 the internal rate of return of the project is 29.94%; Relationship Cost - Benefit is equal to 1.09; it will be held in 4 years and 1 month. It is confirmed that the investment in relation to the cash inflows is warranted. The project will produce positive outcomes achieved in all the aspects social, economic, educational, cultural, ethical and environmental.

DECLARACIÓN

Yo, **PAOLA LISETN DE LA CRUZ CALDERON**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



Firma

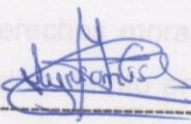
Paola Liseth De La Cruz Calderón

C.C. 100386296-4

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

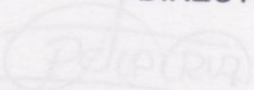
En calidad de Directora de la Tesis Titulada "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO INFANTIL QUE BRINDE EL SERVICIO DIURNO Y NOCTURNO EN LA CUIDAD DE ATUNTAQUI, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA " de Paola Liseth De La Cruz Calderón, estudiante de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte, considero que el presente informe de investigación reúne todos los requisitos para ser sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad designe.

del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL QUE BRINDE EL SERVICIO DIURNO Y NOCTURNO EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA" que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA C.P.A. en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este certificado en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.



DRA. MIRIAN CISNEROS, MSC.

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO


Ibarra, Diciembre 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo: DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH, con cédula de identidad Nro., 1003862974 manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, Artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora de la obra o trabajo de grado denominado: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL QUE BRINDE EL SERVICIO DIURNO Y NOCTURNO EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA". que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA C.P.A.**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

paola1106@hotmail.com

TELÉFONO MÓVIL

0993567365

.....
DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH

C.C. 1003862974

Ibarra a los 13 días del mes de Mayo del 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN

A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO	
CEDULA DE IDENTIDAD:	1003862974
APELLIDOS Y NOMBRES:	DE LA CRUZ CALDERON PAOLA LISETH
DIRECCION:	ANTONIO ANTE
EMAIL:	<u>pao1106@hotmail.com</u>
TELEFONO MOVIL:	0993567365

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL QUE BRINDE EL SERVICIO DIURNO Y NOCTURNO EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA”.
AUTOR (A)	DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH
FECHA	2014-05-13
SOLO PARA TRABAJO DE GRADO	
PROGRAMA	<input type="checkbox"/> PREGRADO <input type="checkbox"/> POSTGRADO
TITULO POR QUE OPTA	INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, CPA.
ASESOR/DIRECTOR	DRA. MIRIAN CISNEROS (MSC)

2. AUTORIZACION DE USO FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Yo, **DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH**, con cédula de ciudadanía Nro. 1003862974 , en calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144

3. CONSTANCIAS

El autor manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es el titular de los derechos patrimoniales, por lo que asume la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

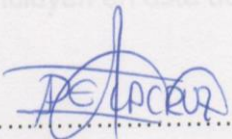
Ibarra, a los 13 días del mes de mayo del 2014

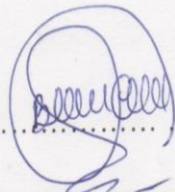
Ibarra, a los 13 días del mes de mayo del 2014

EL AUTOR:

ACEPTACIÓN:

Yo, Paola Liseth De La Cruz, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° 100386297-4 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

(Firma).....

(Firma).....

Nombre: De La Cruz Calderón Paola

Nombre: Ing. Betty Chávez

C.C.:1003864974

Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA

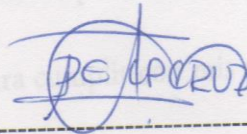
Facultado por resolución de Consejo Universitario.....

DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH

C.C. 100386297-4

AUTORÍA

Yo, **Paola Liseth De La Cruz**, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° 100386297-4 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



DE LA CRUZ CALDERÓN PAOLA LISETH

C.C. 100386296-4

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño dedico este trabajo de grado fruto de mi esfuerzo y sacrificio a Dios por darme la oportunidad de vivir y hacer que mis sueños y anhelos se hagan realidad.

A mis padres que gracias al amor y apoyo incondicional tanto moral como económico me lo han dado en los momentos buenos y malos que he tenido que pasar durante mi formación profesional.

A mis hermanas Silvia y Anita que han sido fuente de superación y motivación en cada día de mi vida para cumplir con mis metas propuestas. A mi hermano Mauricio que desde el cielo me guía mi camino para poder seguir superándome día a día, le dedico por lo que se le prometí y lo estoy cumpliendo de la mejor manera culminando mi carrera profesional.

LISETH

AGRADECIMIENTO

Al culminar con éxito el estudio universitario, mi mayor agradecimiento a Dios por las bendiciones y la oportunidad de guiar mi camino durante este transcurso de la vida profesional.

A mis padres por haber confiado siempre en mi capacidad para tomar la mejor decisión, por todos sus consejos, esfuerzos aportados durante estos años de estudio.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE por haberme permitido estudiar en las aulas compartiendo momentos y experiencias inolvidables, a mis queridos maestros con su aporte invaluable tanto académico como en mi formación profesional. Y de manera especial a la Dra. Myrian Cisneros por haber guiado el desarrollo de este trabajo y con su aporte profesional haber culminado de la mejor manera el mismo.

LISETH

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Para mencionar este aspecto se toma en consideración los derechos de los niños y niñas estipulados en la Constitución de la República del Ecuador garantiza la protección integral de la niñez y adolescencia, reconoce sus derechos y responsabiliza al Estado, la sociedad y su familia de su desarrollo; además, establece el sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia, encargado de asegurar el ejercicio de los derechos. Según el Art. 44 “el Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y aseguran ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Art. 341 “ el sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niña, niños y adolescentes. Será parte del sistema de instituciones públicas, privadas y comunitarias.

El Plan Nacional para Buen Vivir 2009-2013 tiene como desafíos: construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad; promueva la igualdad, la integración y la cohesión social; garantice progresivamente los derechos humanos universales y la potenciación de las capacidades humanas; edifique una convivencia solidaria y fraterna; reconstruya lo público y cause el desarrollo humano sustentable, teniendo como elemento fundamental la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, pueblos y nacionalidades, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Para su información se detalla los principales mandatos relativos al tema y que deben ser conocidos y asumidos por quienes aspiran mantener un Centro de Desarrollo Infantil.

De acuerdo a los antecedentes expuestos en la problematización de este tema, y tomando en cuenta el estudio inicial, se hace necesario incorporar al mercado del sector educativo, una propuesta diferente, utilizando tendencias modernas profesionales, que tome en cuenta el desarrollo

infantil, con estándares de calidad en la aplicación de un modelo de desarrollo psicomotriz e intelectual para los infantes.

El desconocimiento del área educativa prolifera en los diferentes centros de desarrollo infantil, identificando la falta de iniciativa de los técnicos en el campo del desarrollo de la estimulación temprana, se pretende con un equipo de profesores especialistas para elaborar innovadores modelos en educación pre-inicial, para ser aplicados en este primer centro infantil de este tipo a un horario extendido en el sector de Antonio Ante.

La creación del Centro de desarrollo infantil beneficiará en principio a la niñez del sector y fundamentalmente a la ciudad de Atuntaqui.

Este Centro tomará en cuenta aspectos fundamentales como: Enseñar a los niños a razonar y desarrollar la creatividad. Utilizando la motivación, dinámica de grupos, juegos entre otros. Induciéndoles a utilizar su mente, reduciendo la pereza. Motivándoles a desarrollar el intelecto.

Subir al límite superior los niveles de excelencia, elevando los objetivos, aumentando expectativas, logrando mayor nivel académico que el estándar; mejorando sustancialmente los conocimientos, mirando siempre al niño como un ente capaz de aprender más buscando el límite superior de enseñanza, aprovechando adecuadamente el tiempo. Mientras más temprana sea la enseñanza y menos tiempo se desperdicie, se obtendrá la máxima velocidad en las ideas y en los resultados.

El presente proyecto es justificable desde el punto de vista económico debido a que se pretende encontrar el financiamiento por parte de alguna entidad financiera, de la ciudad para llevar a cabo el proyecto. Además de lo que se puede observar en la foto se ve la necesidad de crear el centro infantil para que los niños no estén expuestos a peligros que pueden contraer graves consecuencias al no existir un centro que brinde una atención con un horario extendido, por lo que las madres tienen que llevarlos a sus trabajos para poder cuidar de ellos.

El nuevo negocio será factible en lo humano porque cuenta con personal suficiente, adecuado y capacitado para brindar un buen servicio a los clientes.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

a) OBJETIVO GENERAL

Establecer un estudio de factibilidad para la creación de un Centro Infantil en el Cantón Antonio Ante.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico situacional de la problemática socio económico de la población en lo referente al Centro infantil.
- Establecer las bases teóricas, científicas del proyecto para la creación del centro infantil.
- Determinar mediante un estudio de mercado la aceptación del servicio y el precio frente a la demanda actual.
- Definir los requerimientos técnicos, legales, presupuestarios para la conformación del Centro Infantil.
- Realizar una estructura orgánica, administrativa, contable del centro infantil.
- Desarrollar un estudio económico financiero que le permita establecer la inversión, los presupuestos de ventas, costos y gastos y realizar una evaluación financiera para conocer la factibilidad del proyecto.
- Determinar los principales impactos que generará el proyecto en su desarrollo.

PRESENTACIÓN

Con este proyecto se desea realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro infantil, en la Ciudad de Atuntaqui, con la finalidad de cubrir la falta de centros de cuidado infantil particulares y especialmente con horario extendido debido a que este sector es la capital textil del Ecuador.

El Proyecto está estructurado en siete capítulos: Diagnóstico Situacional, Bases Teóricas, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Ingeniería del Proyecto, Estudio financiero con la Evaluación, e Impactos del Proyecto.

CAPÍTULO I.- El diagnóstico situacional se lo desarrollará utilizando el método de la observación y la investigación de campo, con la aplicación de entrevistas y encuestas a diferentes segmentos de la población como son: padres y madres de familia que laboran en las diferentes factorías de la ciudad de Atuntaqui para así tener un contacto directo con las personas y los niños para la localización donde se va a desarrollar el proyecto e identificar las oportunidades y amenazas que tiene el entorno y el mercado al cual va a dirigido.

CAPÍTULO II.- El Marco Teórico se desarrollará utilizando las fases de investigación, como son: recopilación de datos que proporcionara la información bibliográfica, completa y actualizada; a través de fichas bibliográficas y nemotécnicas, internet, CDS. La segunda fase es la organización y selección de datos recolectados en la primera fase; la tercera fase radica en un análisis de interpretación de los datos seleccionados, lo que facilitara obtener el extracto de la información para estructurar el marco teórico de forma correcta.

CAPÍTULO III.- Para tener un conocimiento del mercado al que se desea llegar se procederá a desarrollar Un estudio de mercado, para lo cual se emplearán los resultados de las encuestas y entrevistas para determinar el precio, la demanda, oferta y demanda potencial a satisfacer.

CAPÍTULO IV.- La Ingeniería del Proyecto o estudio técnico, se lo desarrollará previo consultas a especialistas y expertos en el tema, los cuáles proporcionarán información acerca de cómo se diseñarán las instalaciones, además del equipo a utilizarse detallando claramente la distribución de la planta con sus respectivos flujo gramas de procesos para el servicio y la administración del Centro Desarrollo Infantil.

CAPÍTULO V.- El estudio organizacional, funcional, posesional del Centro infantil, el cual establece el nombre o razón social que pueda estar relacionado con el servicio y los propietarios o que simplemente se establezca un nombre que sea fácil de recordar para el cliente al momento de realizar la adquisición del servicio, el logotipo que debe estar orientado al Centro Infantil.

CAPÍTULO VI.- Una vez realizado el estudio técnico del proyecto, se procederá a realizar un estudio financiero en el cual se determinará la viabilidad o no del proyecto. En el desarrollo de la evaluación económica se realiza tres clases de presupuestos de inversión, ventas, costos y gastos para efectuar los respectivos estados financieros, esto será realizado en forma técnica y científica con el cálculo, determinación e interpretación del VAN y el TIR, mismos que nos permitirán conocer si el proyecto va a tener rentabilidad en cuanto tiempo se recuperara la inversión y el punto de equilibrio que permite obtener resultados de la holgura del proyecto hasta donde los ingresos igualan a los egresos .

CAPÍTULO VII.- La creación del centro infantil origina diferentes impactos, para esto se analizarán varios de ellos, entre los que se mencionan: Ambiental, Económico, Social, Educativo Cultural y Ético. Empleando una matriz de valoración se podrá conocer el efecto final de cada impacto en el proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	II
SUMMARY.....	III
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	V
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.....	VI
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	VII
AUTORÍA.....	X
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTO	XII
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	XIII
OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	XVI
PRESENTACIÓN.....	XVII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	XIX
ÍNDICE DE TABLAS	XXV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XXVIII
CAPÍTULO I.....	29
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	29
Antecedentes	29
Objetivos del diagnóstico	32
General	32
Específicos.....	32
Indicadores	33
Matriz de relación diagnóstica.....	35
Mecánica operativa.....	36
Determinación de la población.....	36
Cálculo de la muestra	36
Información primaria	38
Información secundaria.....	38
Tabulación y análisis de la información	39
Resultados de la encuesta realizada a los padres de familia de la población de Atuntaqui.....	39

Entrevista a los diferentes centros infantiles del buen vivir	53
Construcción de la matriz AOOD	55
Identificación de oportunidades del proyecto	56
CAPÍTULO II	57
MARCO TEÓRICO	57
Empresa	57
Concepto	57
La Microempresa	57
Definición de PYMES.....	58
El servicio	59
Definición de servicio	59
Tipos de servicios	59
Características del servicio	60
La educación infantil	62
Concepto de educación	62
Motivación.....	62
Sistema de educación.....	63
Definición de desarrollo infantil integral	63
Componentes del desarrollo infantil integral.	64
Centros infantiles del buen vivir	64
Objetivos específicos de la modalidad centros infantiles del buen vivir. ..	65
¿Cómo atiende la modalidad CIBV?	65
Organización de un centro infantil del buen vivir	66
¿Cuáles son los requisitos para el ingreso de los niños y niñas al CIBV?67	
Modalidad creciendo con nuestros hijos	68
Instituto de la niñez y la familia	71
Sociedad de hecho	73
El jardín maternal.....	77
Tres dimensiones del jardín maternal	78
Aula de lactantes	80
Aula niños menores de dos años.....	80
Aulas de 2 años	81

Organización de los grupos	81
Adaptación de los pequeños.....	82
Jardín de infancia.....	82
Como organizar el día a día en el aula	82
Modelos pedagógicos del proceso de enseñanza-aprendizaje	83
Estimulación temprana	84
Intelecto cognitiva	84
Lenguaje	85
Autonomía adquirida.....	85
Estudio de mercado	85
Mercado	85
Producto	86
Demanda	88
Oferta	88
Precio	88
Distribución	89
Estudio técnico e ingeniería del proyecto	91
Tamaño del proyecto	91
Localización del proyecto.....	93
Ingeniería del proyecto	96
Estudio financiero	96
Capital de trabajo.....	97
Egresos	98
Costos	98
Materia prima.....	98
Mano de obra.....	99
Costos incurridos	99
Gastos administrativos.....	100
Gastos financieros	100
Gastos de ventas	100
Depreciaciones	101
Estados financieros.....	101

Indicadores de evaluación financiera.....	101
Estructura organizacional	104
Propuesta administrativa	104
CAPÍTULO III.....	107
ESTUDIO DE MERCADO.....	107
Presentación.....	107
El Servicio.....	107
Segmento de mercado.....	107
Mercado meta.....	108
Análisis de la oferta.....	108
Proyección de la oferta.	110
Análisis de la demanda.....	111
Determinación de la demanda. Proyección	111
Demanda Insatisfecha	112
Demanda potencial.....	112
Determinación del precio del servicio	113
Estrategias de mercado	113
Estrategia de publicidad.....	113
Estrategia de servicio.....	114
Estrategia de precio.....	115
Estrategia de competencia.	115
CAPÍTULO IV.....	116
ESTUDIO TÉCNICO.....	116
Localización	116
Macrolocalización del proyecto.....	116
Microlocalización del proyecto	117
Tamaño y capacidad del proyecto	119
Ingeniería del proyecto	120
Procesos.....	120
Tecnología	126
Obras civiles	127
Presupuesto técnico	130

Inversión fija.....	130
Inversión variable.....	135
Inversión total del proyecto	136
CAPÍTULO V.....	139
ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	139
Introducción	139
Determinación de ingresos proyectados.....	139
Determinación de egresos proyectados.....	141
Costos operativos	141
Gastos administrativos.....	144
Gastos de ventas	148
Tabla de depreciaciones.....	149
Tabla resumen de egresos proyectados.....	150
Gastos financieros	151
Balance inicial	155
Estado de resultados	156
Flujo de caja proyectado.....	158
Evaluación financiera.....	160
Tasa de rendimiento medio	160
Cálculo del VAN.....	160
Cálculo de la TIR	162
Recuperación de dinero en el tiempo	163
Índice beneficio-costos	164
Punto de Equilibrio.....	165
Resumen de la evaluación financiera	167
Análisis de sensibilidad.....	168
CAPÍTULO VI.....	169
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	169
La pequeña empresa	169
Nombre o razón social	169
Requisito para operar	170
Misión	179

Visión	179
Políticas	179
Valores	180
Estructura organizacional	180
Organigrama estructural	180
Orgánico funcional	180
Nivel ejecutivo	180
Nivel de apoyo	181
Nivel de promoción	181
Nivel operativo	181
Manual de funciones	182
CAPÍTULO VII.....	190
ANÁLISIS DE IMPACTOS	190
Sistema de impactos.....	190
Impacto social	191
Impacto económico.....	192
Impacto educativo cultural	192
Impacto ético.....	193
Impacto ambiental.....	194
Impacto general	194
CONCLUSIONES	195
RECOMENDACIONES.....	196
BIBLIOGRAFÍA.....	197
ANEXOS.....	199

ÍNDICE DE TABLAS

Nº 1 Tipos de empresas en el Cantón Antonio Ante	36
Nº2: Edad de los niños.....	39
Nº3: Utiliza un centro infantil	40
Nº4: Ubicación del Centro Infantil	41
Nº5: Servicio del centro infantil	42
Nº6: Preferencia del centro infantil.....	43
Nº7: Cuidado por la noche	44
Nº8: Persona con quien se queda el niño en la noche	45
Nº9: Gusto por el centro infantil	46
Nº 10: Preferencia del horario	47
Nº 11: Publicidad del centro infantil	48
Nº 12: Servicios adicionales.....	49
Nº 13:COSTO DEL SERVICIO	50
Nº14: Sexo.....	51
Nº 15: Domicilio	52
Nº 16: Principales características de las PYMES en Ecuador al 2010	58
17Características de los servicios.....	61
18 Ventajas y desventajas de los medios de publicidad	90
Nº19Oferta.....	109
Nº20Consolidación de la oferta.....	110
Nº21Proyección de la oferta	110
Nº22Análisis de la demanda	111
Nº 23Proyección de la demanda.....	112
Nº 24Proyección de la demanda insatisfecha.....	112
Nº 25Proyección de la demanda potencial	113
Nº 26Determinación de los precios.....	113
Nº 27 Método cualitativo por puntos	118
Nº 28 Capacidad del servicio anua	120
Nº29 Capacidad e ingreso anual del servicio.....	120
Nº30 Simbología de procesos.....	121
Nº31 <i>Procedimiento para la Inscripción y Matriculación</i>	122

Nº 32 FLUJOGRAMA PARA LA INSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN DE ALUMNOS	123
Nº 33 PROCEDIMIENTOS DEL SERVICIO DEL CUIDADO DE LOS NIÑOS	124
34 Flujograma del servicio de enseñanza y cuidado de los alumnos	125
Nº 35 DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DE LA EMPRESA.....	128
Nº36 Bienes muebles administrativos.....	130
Nº 37 Equipos de computación y software de administración	130
Nº 38 Bienes muebles área de ventas.....	131
Nº 39 Equipos De Computación Y Software Ventas.....	131
Nº 40 Muebles Y Enseres Operativos.....	132
Nº 41 Equipos informáticos área operativa	133
Nº 42 Equipo de oficina operativo	133
Nº 43 Electrodomésticos Operativos	133
Nº 44 Equipo de Seguridad.....	134
Nº 45 Vehículo	134
Nº 46 Inversiones Fijas	135
Nº 47 Resumen de Inversiones Variables.....	136
Nº 48 Resumen de Inversiones	136
Nº 49 Inversión Total Del Proyecto	137
Nº 50 Cuadro de inversiones	137
Nº51 Presupuesto ingresos	139
Nº 52 Sueldos operativos.....	142
Nº 53 <i>Materiales de oficina</i>	146
Nº 54 Materiales de aseo.....	147
Nº 55 Gastos constitución.....	147
Nº 56 Proyección gastos administrativos	148
Nº 57 Gasto personal ventas	148
Nº 58 Gasto de publicidad y promoción	149
Nº 59 Resumen Depreciación	150
Nº 60 Presupuesto de egresos	151
Nº 61 Gastos financieros	153

Nº62 Interés anual	155
Nº 63 Estado de situación inicial proforma.....	156
Nº 64 Estado de Resultados Proyectado	157
Nº 65 Flujo de caja.....	159
Nº 66 Tasa de Rendimiento Medio	160
Nº 67 Flujos Netos Actualizados	161
Nº68 Flujos para el cálculo de la TIR.....	162
Nº 69 Flujos netos para calculo recuperación.....	164
Nº70 Flujos Netos Actualizados.....	164
Nº71Proyección para el punto de equilibrio	166
Nº72Cálculo para el punto de equilibrio.....	167
Nº 73Punto equilibrio	167
Nº74Resumen de la evaluación financiera	167
Nº 75 Análisis de sensibilidad	168
Nº 76 Valoración de Impactos.....	190

ÍNDICE DE FIGURAS

Nº1: Edad de los niños.....	39
Nº2: Utiliza un centro infantil	40
Nº3: Ubicación del centro infantil	41
Nº4: Servicio del centro infantil	42
Nº 5: Preferencia del centro infantil.....	43
Nº6: Cuidado por la noche	44
Nº7: Persona con quién se queda el niño en la noche	45
Nº 8: Preferencia del horario.....	47
Nº 9: Publicidad del centro infantil	48
Nº 10: Servicios adicionales.....	49
Nº 11: Costo del servicio.....	50
Nº12: Sexo.....	51
Nº 13: Domicilio	52
Nº 14 Estructura de CNH	70
Nº 15 medios de transporte	94
Nº 16 Afiche publicitario	114
Nº 17 Hojas volantes	114
Nº 18 Macrolocalización del proyecto	117
Nº 19 Microlacliación del proyecto	117
Nº 20 Equipo de computación operativo	126
Nº 21 Equipo de oficina operativo.....	126
Nº 22 Electrodomésticos operativos	126
Nº 23 Muebles Operativos y Enseres	127
Nº 24 INSTALACIÓN DE LA PLANTA.....	129

CAPÍTULO I

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

Antonio Ante es un Cantón que se caracteriza por las empresas industriales que existen y es la principal fuente de trabajo, en la que hombres y mujeres laboran confeccionando las distintas clases de prendas, por lo que se genera la necesidad de crear un centro infantil que brinde el servicio diurno y nocturno para el cuidado de sus hijos, de esta manera al dejar a sus hijos en el centro no tendrían la preocupación de quien les cuide durante su jornada de trabajo que son de ocho horas diarias. Por esta razón se realiza un diagnóstico situacional el primer semestre del 2012 dirigido a las personas que laboran en el Cantón Antonio Ante en las diferentes áreas manufactura comercial, servicios, otros (agricultura, minas y organizaciones).

El Cantón Antonio Ante está localizado a 12 Km. al Sur Oeste de Ibarra, es el cantón más pequeño de la Provincia de Imbabura. Se le conoce a Antonio Ante como Tambor Grande, es una ciudad prospera habitada por gente trabajadora, amable, creativa y dinámica, heredera de una tradición textil iniciada el 6 de mayo de 1924, la historia de Atuntaqui estaba a punto de cambiar, la primera piedra para la construcción de la Fábrica Imbabura fue colocada y desde entonces cerca de 1.000 trabajadores emprendieron la obra con una labor diaria de entre 10 a 12 horas durante los seis días de la semana. La llegada del ferrocarril se constituyó en la razón fundamental para que se termine la época de los arrieros y más bien facilitó el transporte de las máquinas. Dos años después y con una gran infraestructura la “Imbabura” empezó a tejer una nueva época para Atuntaqui, hombres y mujeres anteños elaboraban telas e hilos que se comercializaban en todo el país. Con la implementación de la Fábrica Imbabura se abrió el camino

para la cantonización de Atuntaqui que hasta esa fecha era parroquia rural de Ibarra y es así el 12 de febrero de 1938 se emite el decreto de cantonización por el General Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República. El cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura, se compondrá de las siguientes parroquias urbanas: Atuntaqui, que será la cabecera, y Andrade Marín; y rurales: San Roque, San Francisco de Natabuela, Imbaya y San José de Chaltura.”Una vez formalizada la cantonización se conforma el primer Concejo Municipal el cual realizó su primera sesión el 2 de marzo de 1938 donde se designó a Julio Miguel Aguinaga como su Presidente.

Antonio Ante es un cantón con 43.518 habitantes, de los cuales 22449 mujeres y 21069 hombres según el censo 2010 su ubicación geográfica al Noroeste de Imbabura y sus límites Norte: Ibarra, Sur: Otavalo, Este: Volcán Imbabura Oeste. Cotacachi y Urcuqui la altura es de 2.387 m.s.n.m., el clima es templado seco con una temperatura media de 16°C.

Entre los principales atractivos tenemos: la antigua Fábrica Imbabura, las tolas (Pailatola, Orozcotola y Pupotola), la iglesia del Santo Sepulcro, el Trapiche y molienda de Imbaya, las artesanías de cerámica de San Roque y las fiestas del 31 de diciembre, Año Viejo son los principales ofertas turísticas que se completan con su exquisita gastronomía turística como la fritada de carne de chancho, el cuy frito y los helados de crema.

Antonio Ante es un sector textil existe 500 pequeñas y medianas empresa y 150 almacenes que dan vida y movimiento a esta población, convirtiendo de esta manera en la principal actividad económica a la manufactura que constituye el 80% de los ingresos de la población económicamente activa.

Existe una gran demanda por el servicio de cuidado de niños, Antonio Ante es un sector industrial y la mayor parte de la mano de obra son mujeres, por lo que no tienen con quien dejar a sus niños durante la jornada de trabajo y requieren del servicio de una centro infantil que cuide de los pequeños las 8 horas diarias.

A través del Gobierno Autónomo Descentralizado existen centros de desarrollo infantiles que se ubican especialmente en las zonas rurales acuerdo a los quintiles de pobreza y necesidades básicas insatisfechas., proyecto que se ejecuta a través de las asignaciones recibidas del MIES-INFA.

Los centros infantiles públicos trabajan una jornada de 8 de la mañana a 4 de la tarde por lo que los padres, se ven en la necesidad de dejarles solos en la casa corriendo el riesgo de que les pueda suceder cualquier accidente y expuestos a muchos peligros.

En el parroquia Atuntaqui existe 28 centros infantiles públicos a cargo del MIES-INFA con el apoyo del Ilustre Municipio de Antonio Ante, y privados existen 2, pero no brindan el servicio nocturno a un horario extendido, algunas madres trabajan horas extras y necesitan dejar a sus hijos con personas confiables y responsables que cuiden de ellos, por lo que se debe incrementar un centro infantil que cumpla con las características necesarias para un buen cuidado y con un horario de atención amplio, para evitar que corran algún riesgo. Los servicios de cuidado infantil es una necesidad básica para los padres de familia ya que en el mundo acelerado en el que vivimos, es cada vez más corto el tiempo, es justamente por esta razón, que se ve la necesidad de implantar un sitio en el que brinden servicios de calidad y seguridad mientras los padres trabajan. Lo que busca este proyecto a futuro es que los niños se vayan formando desde pequeños y mejoren su creatividad en desarrollar sus actividades, lo importante es que el centro va a contar con personal capacitado para el cuidado de niños en educación y alimentación y sus padres se sientan seguros que sus hijos están bien cuidados.

1.2 Objetivos del diagnóstico

1.2.1 General

Realizar un diagnóstico situacional externo en el sector educativo y de servicios del Cantón Antonio Ante, que permita identificar los aliados, oponentes, oportunidades y riesgos para la creación del centro infantil que brinda el servicio diurno y nocturno del cuidado de niños en el Parroquia de Atuntaqui, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

1.2.2 Específicos

- Determinar si la ubicación geográfica es la adecuada para la instalación del Centro Infantil.
- Conocer el número de niños que tiene cada trabajadora de las empresas, con una edad menor a 4 años de edad del cantón Antonio Ante.
- Conocer la oferta de Centros Infantiles Públicos y Privados similar que existe en el Cantón Antonio Ante.
- Analizar y conocer las actividades y servicios que puede ofrecer el Centro Infantil.
- Definir el tamaño e infraestructura adecuada para brindar un buen servicio y comodidad de los niños.
- Establecer una organización adecuada que permita brindar un servicio eficiente y de alta calidad para el bienestar de los alumnos.
- Analizar los sistemas administrativo, económicos y financiero para establecer costo y precio del servicio.
- Realizar un análisis del entorno, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría el nuevo centro infantil a implantarse.

1.3 Variables del diagnóstico

Para cumplir con los objetivos anteriormente expuestos, se ha determinado un conjunto de variables las mismas que serán analizadas para recolectar

la información necesaria que servirá de base para el desarrollo de la propuesta.

- ✓ Ubicación estratégica
- ✓ Demanda
- ✓ Oferta
- ✓ Actividades y Servicios del Centro Infantil
- ✓ Infraestructura
- ✓ Organización
- ✓ Sistema administrativo, económico y financiero
- ✓ Entorno

1.4. Indicadores

Para analizar cada una de estas variables, se ha seleccionado algunos indicadores, los que permitirá establecer el método, la técnica e instrumentos a utilizar en este estudio.

Tabla 1 Indicadores

VARIABLES	INDICADORES
UBICACIÓN ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Factores de localización - Aéreas - Espacio físico
DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> - Sexo - Edad - Ingresos de los padres de familia - Gustos, preferencias
OFERTA	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de servicio - Horarios - Calidad del servicio - Precio del servicio
ACTIVIDADES Y SERVICIOS DEL CENTRO INFANTIL	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos - Características - Variedad de Servicios
INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño - Tipo de construcción - Tamaño del Centro Infantil - Tecnología
ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Departamentos - Operaciones - Procesos
SISTEMA ADMINISTRATIVO, ECONÓMICO Y FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Capital de trabajo - Rentabilidad
ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> - Aliados - Oponentes - Riesgos - Oportunidades

Elaborado por: La Autora

1.5 Matriz de relación diagnóstica

Tabla 2 Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS
Determinar si la ubicación geográfica es la adecuada para la instalación del Centro Infantil.	UBICACIÓN ESTRATÉGICA	- Factores de localización - Aéreas - Espacios físicos	Primaria Primaria Primaria	Encuesta Encuesta Encuesta
Conocer el número de niños que tiene cada trabajadora de las empresas, con una edad menor a 4 años de edad del cantón Antonio Ante.	DEMANDA	- Sexo - Edad - Ingresos de los padres de familia - Gustos, preferencias	Primaria Primaria Primaria Primaria	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta
Conocer la oferta de Centros Infantiles Públicos y Privados similar que existe en el Cantón Antonio Ante.	OFERTA	- Tipo de servicios - Horarios - Calidad del servicio - Precio del servicio	Primaria Primaria Primaria Primaria	Entrevista Entrevista Encuesta Encuesta
Analizar y conocer las actividades y servicios que puede ofrecer el Centro Infantil.	ACTIVIDADES DEL CENTRO INFANTIL	- Tipos - Características - Variedad de Servicios	Primaria Primaria Primaria	Entrevista Entrevista Entrevista
Definir el tamaño e infraestructura adecuada para brindar un buen servicio y comodidad de los niños.	INFRAESTRUCTURA	- Diseño - Tipo de construcción - Tamaño del Centro Infantil - Tecnología	Primaria Primaria Primaria Primaria	Opinión de expertos Opinión de expertos Opinión de expertos Opinión de expertos
Establecer una organización adecuada que permita brindar un servicio eficiente y de alta calidad para el bienestar de los alumnos.	ORGANIZACIÓN	- Departamentos - Operaciones - Procesos	Primaria Primaria Primaria	Entrevista Entrevista Entrevista
Analizar los sistemas administrativo, económicos y financiero para establecer costo y precio del servicio.	SISTEMA ADMINISTRATIVO, ECONÓMICO Y FINANCIERO	- Financiamiento - Capital de trabajo - Rentabilidad	Primaria Primaria Primaria	Entrevista Encuesta Encuesta
Realizar un análisis del entorno, con el fin de determinar aliados, oponentes, oportunidades y riesgos que tendría el nuevo centro infantil a implantarse.	ENTORNO	- Aliados - Oponentes - Riesgos - Oportunidades	Primaria Primaria Primaria Primaria	Encuesta Encuesta Entrevista Entrevista

Elaborado por: La Autora

1.6. Mecánica operativa

1.6.1. Determinación de la población

Para el desarrollo del presente estudio se ha tomado en cuenta a las personas que laboran en el Cantón Antonio Ante los mismos que brindarán información relevante para el mejor desarrollo del proyecto. Las cuáles serán dirigidas a las personas que laboran en el Cantón Antonio Ante en las diferentes empresas del sector, a los propietarios y parvularios de los centros y guarderías de la Parroquia de Atuntaqui y a las Autoridades, quienes ayudarán con información para la realización del proyecto.

1.6.2. Cálculo de la muestra

Con respecto a la determinación de la muestra, se ha tomado como población a las personas que laboran en las diferentes empresas manufactureras, servicios comerciales entre otras como agricultura, minería y organizaciones del Cantón Antonio Ante.

Tabla Nº 3 Tipos de empresas en el Cantón Antonio Ante

CANTÓN ANTONIO ANTE			
ACTIVIDAD	EMPRESAS	Nº DE PERONAS	TOTAL
MANUFACTURA	241	4	964
	34	20	680
	2	50	100
	2	100	200
COMERCIAL	807	4	3228
	5	20	100
SERVICIOS	451	4	1804
	29	20	580
	3	50	150
OTROS	5	4	20
			7826

Elaborado por: La Autora

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$N * d^2 * Z^2$$

n = -----; de donde:

$$E^2(N-1) + d^2 * Z^2$$

n= Muestra

N= Población

d² = Desviación 0.5

Z² = Nivel de confianza 95% → 1.96

E = Error del 5% → 0.05

$$7826 * 0.25 * (1.96)^2$$

n = -----

$$(0.05)^2(7826-1) + (0.25)*(1.96)^2$$

$$7516,1$$

n = -----

$$19,6 + 0,9604$$

$$7516,1$$

n=-----

$$20,5$$

$$n=363,9$$

$$n= 364$$

Según los resultados del cálculo se aplicaran 364 encuestas a las personas que laboran en Cantón Antonio Ante, es una muestra representativa para la recopilación de información.

1.6.3. Información primaria

Para la obtención de la información se utilizará la **encuesta** y la **entrevista** que fueron diseñadas en base a las variables diagnósticas, las cuales serán dirigidas a las personas que laboran en el Cantón Antonio Ante en las diferentes empresas del sector, a los propietarios y parvularios de los Centros y Guarderías de la Parroquia de Atuntaqui y a las Autoridades, quienes ayudaran con información para la realización del proyecto. **La observación directa** se la hizo visitando las instalaciones del CENTRO INFANTIL DEL BUEN VIVIR PEQUEÑOS TRAVIESOS.

1.6.4. Información secundaria

La información secundaria a utilizarse es la siguiente:

- Textos especializados
- Revistas
- Publicaciones en internet
- Datos estadísticos del INEC y MIES
- Manual De Procedimientos Para La Operación Del Programa De Desarrollo Infantil Integral

1.7 Tabulación y análisis de la información

1.7.1 Resultados de la encuesta realizada a los padres de familia de la población de Atuntaqui

1. ¿QUÉ EDAD TIENE SU NIÑO?

Tabla N°4: Edad de los niños

EDAD DE LOS NIÑOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Año	80	22%
2 Años	211	58%
3 Años	50	14%
4 Años	23	6%
TOTAL	364	100%

Elaborado: La autora (2013)
Fuente: Encuestas

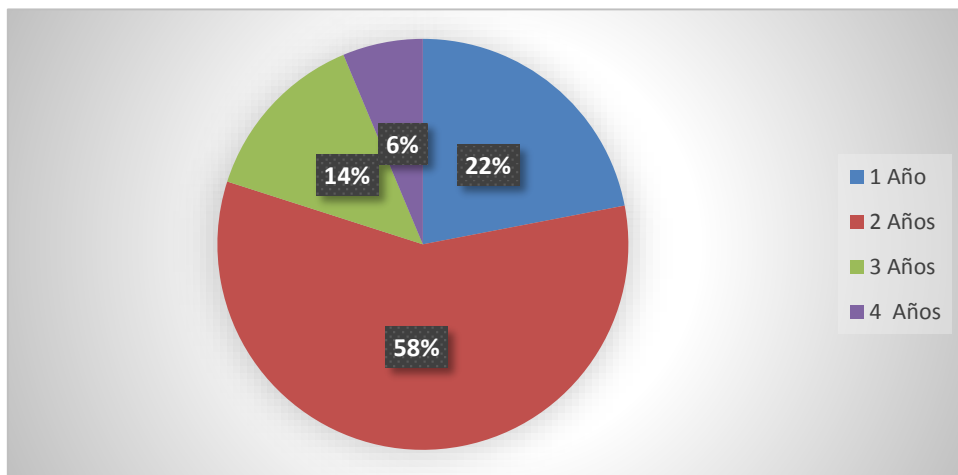


Figura N° 1: Edad de los niños

Análisis:

En concordancia a la encuesta realizada a la población más de la mitad manifiestan que la edad de los niños es de 2 años, pues es una población joven que debido a las mismas oportunidades que tiene el sexo femenino en el trabajo prefieren realizar una planificación familiar.

2. ¿UTILIZA EL SERVICIO DE UN CENTRO INFANTIL?

Tabla N°5: Utiliza un centro infantil

UTILIZA UN CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	198	54%
NO	166	46%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora (2013)
Fuente: Encuestas

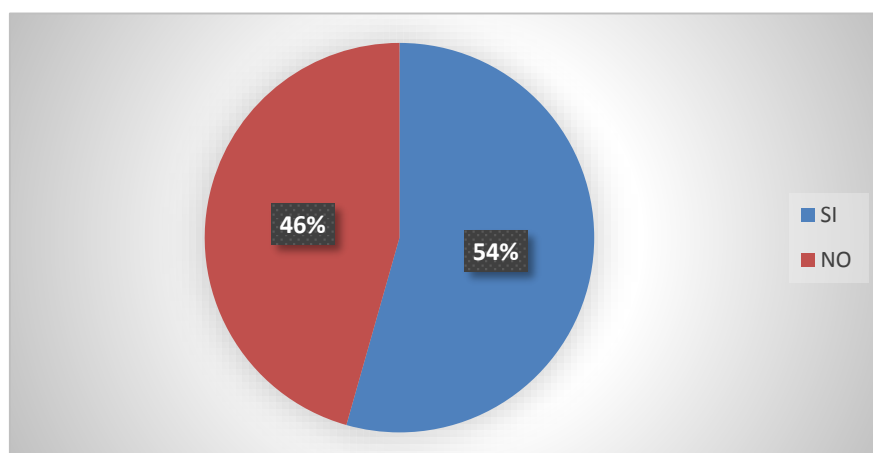


Figura N° 2: Utiliza un centro infantil

Análisis:

Cerca de la mitad de la población declara que no utiliza un centro de cuidado infantil ni privado ni público, debido a la falta de establecimientos con condiciones requeridas para los niños, como profesionales que los cuiden y ayuden a desarrollar sus capacidades como una infraestructura adecuada.

3. ¿Para poder adquirir el servicio de un centro infantil este se encuentra?

Tabla N°6: Ubicación del Centro Infantil

UBICACIÓN DEL CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CERCA	165	45
A POCAS CUADRAS	143	39
NECESITA TRANS.	56	16
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

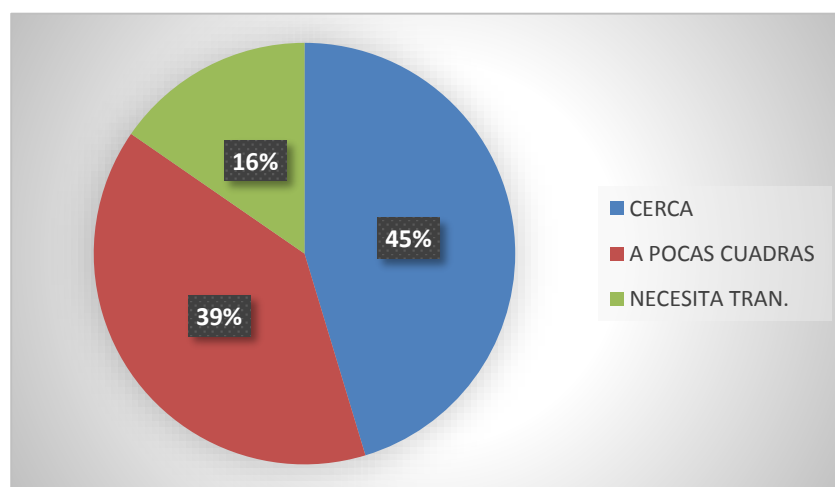


Figura N° 3: Ubicación del centro infantil

Análisis:

Según el criterio de la población encuestada, manifiestan que desean un establecimiento educativo para los niños que este cerca al lugar de vivienda o de trabajo, por comodidad en el retiro y cuidado de los mismos.

4. De lo que ha escuchado de los centros infantiles el servicio que brindan es:

Tabla N°7: Servicio del centro infantil

SERVICIO DEL CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	73	17%
BUENO	228	63%
REGULAR	63	20%
MALO	0	0%
PÉSIMO	0	0%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

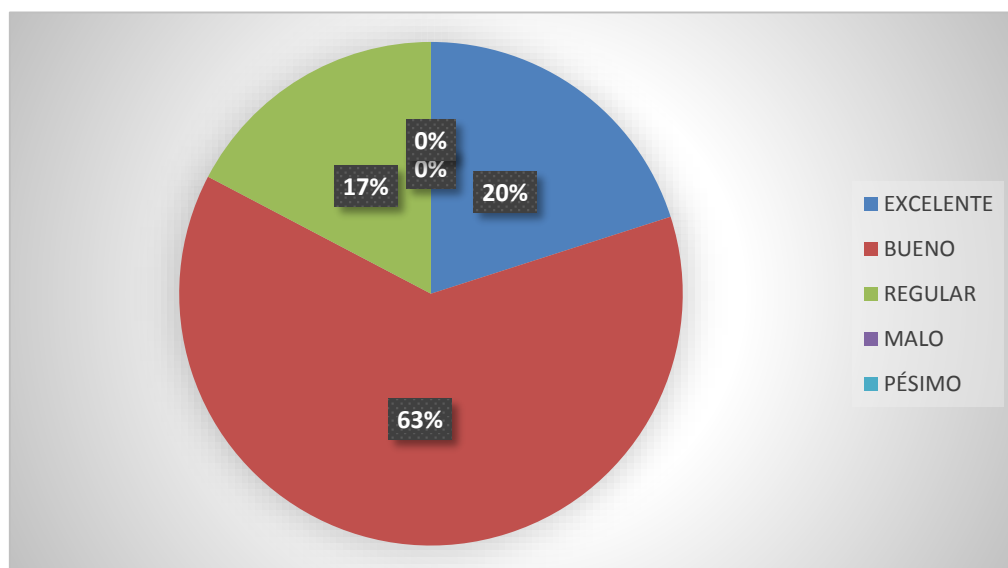


Figura N° 4: Servicio del centro infantil

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas, apenas la quinta parte de la población dice que los servicios son excelentes, el resto de la población se mantiene que hay que mejorar la calidad, cuidado, servicios para estos centros sean más eficientes.

5. USTED PREFIERE DEJAR A SU HIJO EN UN CNETRO INFANTIL:

Tabla N°8: Preferencia del centro infantil

PREFERENCIA DEL CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIVADO	219	60%
PÚBLICO	145	40%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

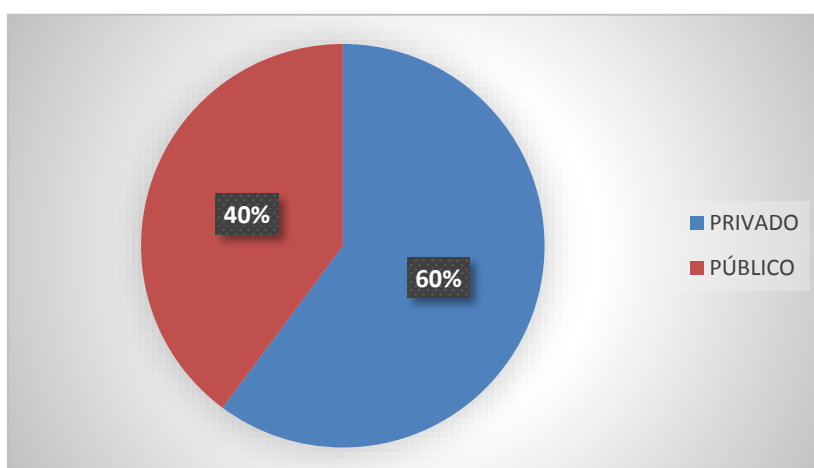


Figura N° 5: Preferencia del centro infantil

Análisis:

La mayoría de la población encuestada se inclina por los centros infantiles privados, pues se exige calidad, buen trato, infraestructura, enseñanza acorde a los adelantos actuales y sobre todo una educación personalizada, que les permita a los niños desarrollarse intelectualmente.

6. ¿En el caso de una necesidad, tiene con quien dejar a sus hijos por la noche o cuando tiene que trabajar horas extras?

Tabla N°9: Cuidado por la noche

CUIDADO POR LA NOCHE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	188	52,00%
NO	176	48,00%
TOTAL	364	100,00%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

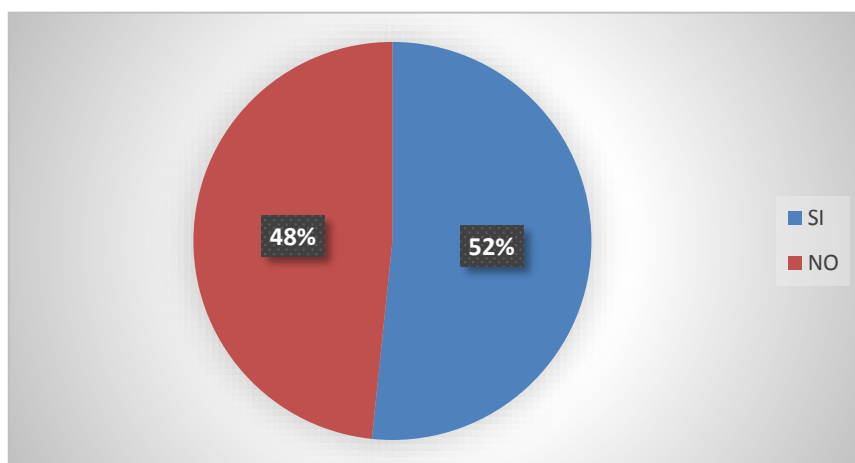


Figura N° 6: Cuidado por la noche

Análisis:

Una gran parte de la población encuestada está de acuerdo con la extensión del horario de atención del Centro Infantil, pues se trata de trabajadores de las empresas textiles que laboran hasta noche y no tienen donde dejar a los hijos.

7. La persona que se queda con su niño cuando tiene que trabajar horas extras es:

Tabla N°10: Persona con quien se queda el niño

PERSONA CON QUIÉN SE QUEDA EL NIÑO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	345	95%
AMIGO	19	5%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

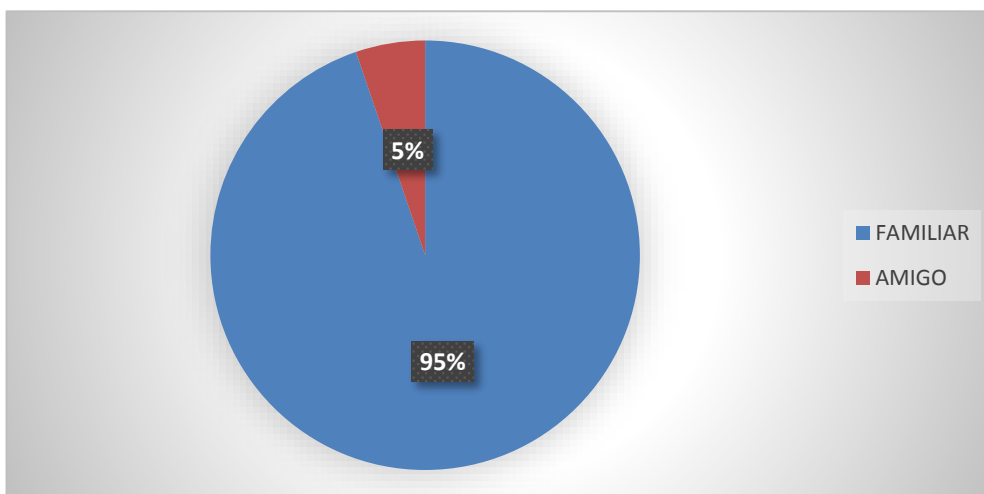


Figura N° 7: Persona con quien se queda el niño en la noche

Análisis:

Casi la totalidad de la población acepta que dejan a los niños, bajo el cuidado de un familiar, aunque esta actividad causa molestias entre familias, debido a que no existe mucha demanda de establecimientos educativos que se dediquen al cuidado infantil.

8. Le gustaría que exista un centro infantil el cual cuente con el servicio de atención a un horario extendido o nocturno?

Tabla Nº11: Gusto por el centro infantil

GUSTO POR EL CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	364	100%
NO	0	0%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

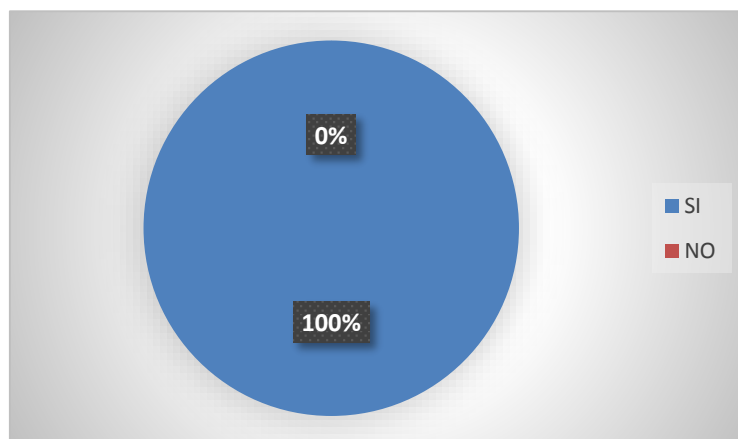


Figura Nº 8: Gusto por el centro infantil

Análisis:

La totalidad de la población está de acuerdo con la creación de un Centro de Cuidado infantil, pues los principales beneficiados van a ser los niños, que necesitan cuidados especiales y desarrollo motriz e intelectual.

9. El horario de atención del centro infantil de su preferencia es:

Tabla Nº 12: Preferencia del horario

PREFERENCIA DEL HORARIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAÑANA	196	15%
TARDE	66	53%
NOCHE	102	32%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

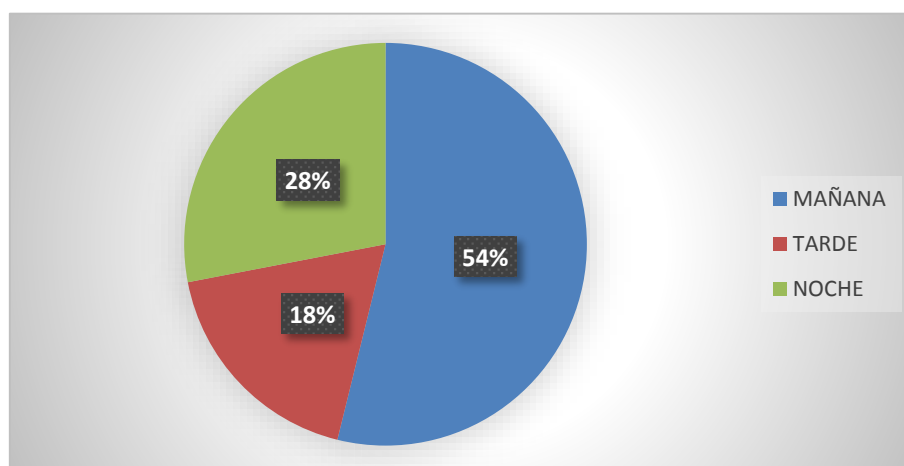


Figura Nº 9: Preferencia del horario

Análisis:

Apenas un pequeño grupo de la población encuestada está de acuerdo con el horario vespertino en la tarde y el resto de la población en la mañana debido a los horarios establecidos en las fábricas que realizan sus actividades de 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 17:00. Existe un número considerable de personas que prefiere el horario en la noche, es decir a un horario extendido un ejemplo hasta las 22:00 de la noche esto se da por las temporadas como es la navidad, día de la madre, del padre, que trabajan horas extras y en días normales el horario extendido será hasta las 20:00 de la noche.

10. Escoja la forma de publicidad y promoción que más le gusta.

Tabla N° 13: Publicidad del centro infantil

PUBLICIDAD DEL CENTRO INFANTIL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	133	37%
PRENSA	90	25%
HOJAS VOLANTES	57	16%
INTERNET	42	11%
VALLAS	42	11%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

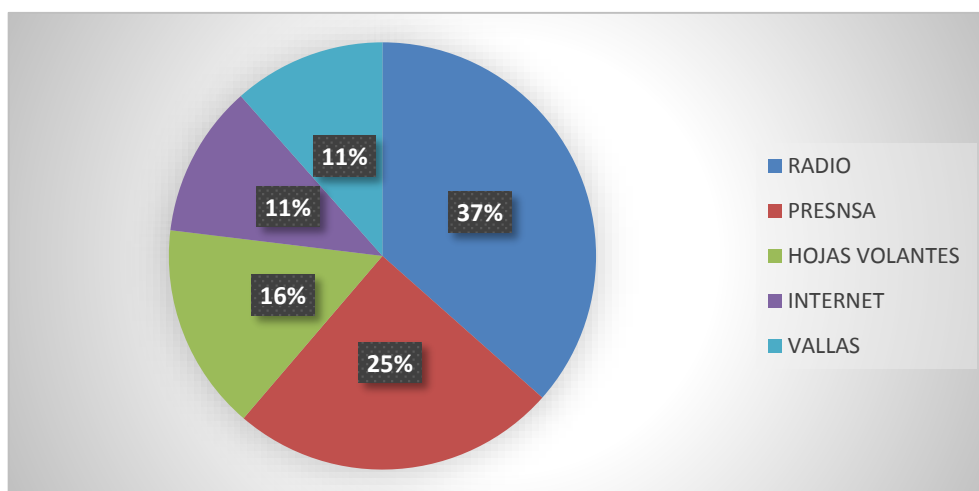


Figura N° 10: Publicidad del centro infantil

Análisis:

La mayoría de la población prefiere utilizar la radio, pues es un medio de comunicación que se puede utilizar mientras se está trabajando, otro grupo muy importante prefiere la prensa en horas libres, también prefieren las hojas volantes y el internet, que son medios de comunicación muy importantes.

11. ¿Qué servicio adicional cree usted que se debe implantar para mejorar el cuidado de su hijo?

Tabla N° 14: Servicios adicionales

SERVICIOS ADICIONALES		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRANSPORTE	80	22%
COMPUTACIÓN	105	29%
NUTRICIONISTA	11	3%
EDUCACIÓN FÍSICA	60	26%
PEDIATRA	108	30%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

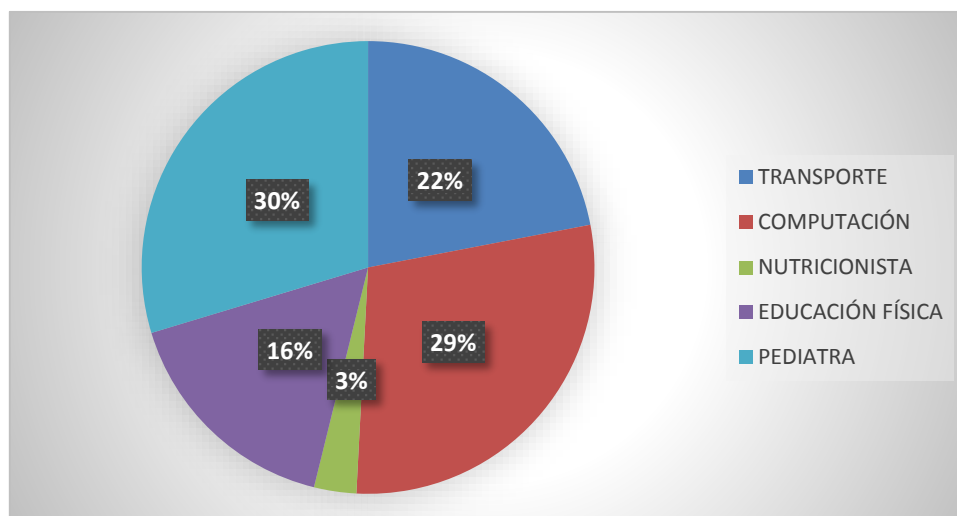


Figura N° 11: Servicios adicionales

Análisis:

En cuanto a los servicios adicionales que prefiere la población para los niños existe un criterio dividido y se acogen como válidas el transporte escolar, enseñanza de computación, pediatría y educación física.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio del cuidado de su niño(a)?

Tabla N° 15: Costo del servicio

COSTO DEL SERVICIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
35 A 45	146	40%
46 A 56	198	54%
57 A 67	20	6%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

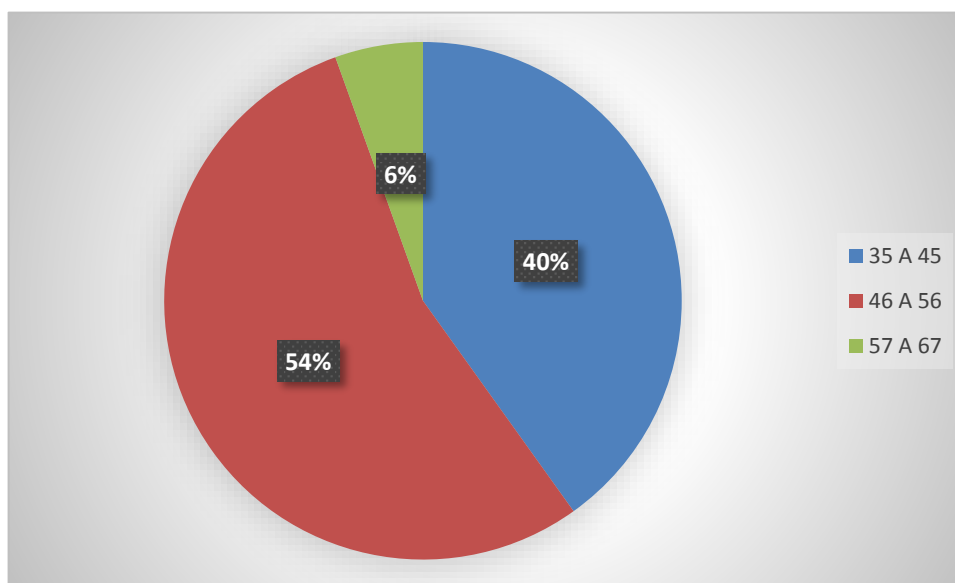


Figura N° 12: Costo del servicio

Análisis:

Tratándose de un buen servicio personalizado con atención de calidad y servicios adicionales la población prefiere pagar un valor medio al alcance de la clase media baja a alta.

13. Datos técnicos: sexo

Tabla Nº16: Sexo

SEXO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	326	90%
MASCULINO	38	10%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

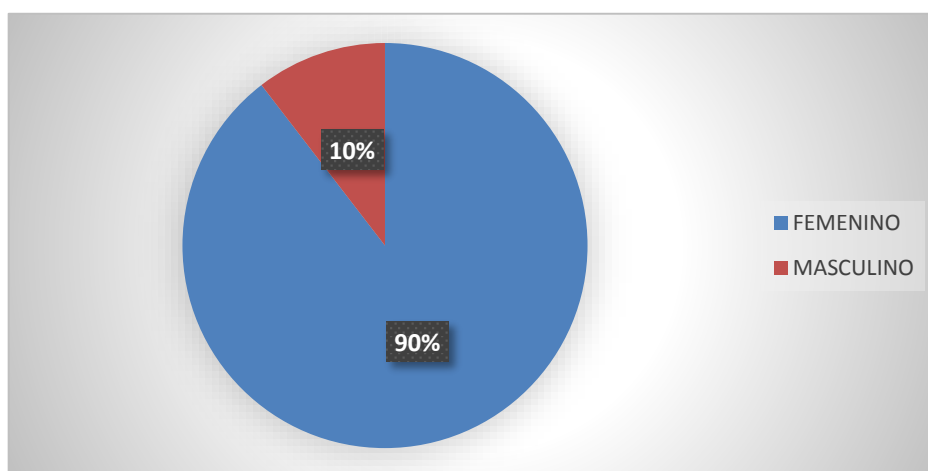


Figura Nº 13 Sexo

Análisis:

Las encuestas realizadas a las fábricas, empresas manufactureras, y de comercio, encontró con una altísima población de trabajadores, empleados y comerciantes de sexo femenino.

14. Datos técnicos : domicilio

Tabla Nº 17: Domicilio

DOMICILIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
B. CENTRAL	23	6%
B. CERCADO	25	7%
B. COCO	16	4%
B. SANTA MARTHA	21	6%
B. JERUSALÉN	14	4%
B. SAN FRANCISCO	20	6%
B. SAN IGNACIO	66	18%
B. SANTA MARIANITA	41	11%
B. SAN JOSÉ	13	4%
B. SAN LUIS	19	5%
B. SAN VICENTE	38	10%
B. SANTO DOMINGO	68	19%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

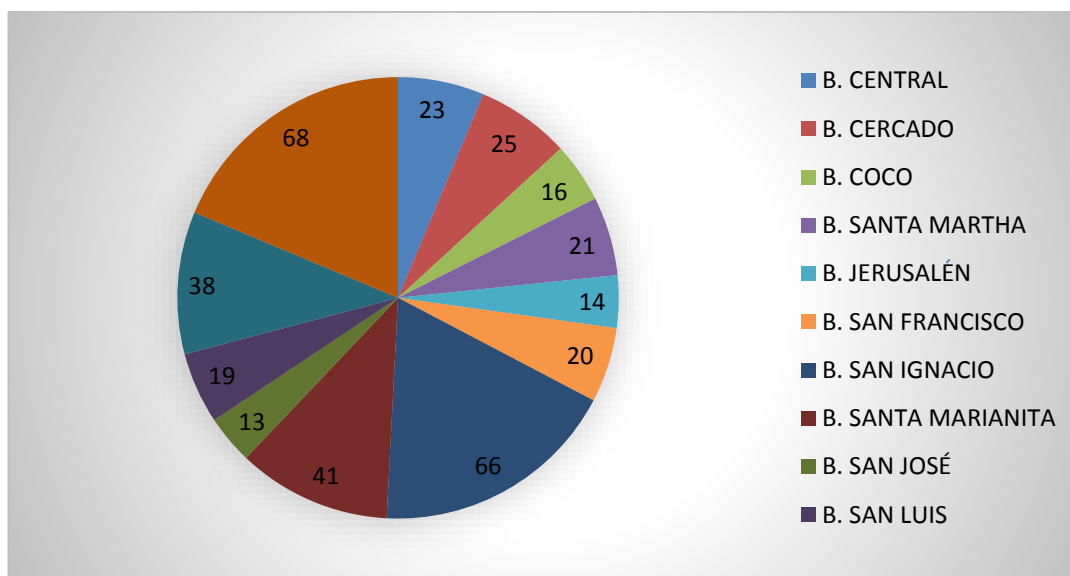


Figura Nº 1: Domicilio

De acuerdo a las encuestas realizadas en toda la ciudad se demuestra que se realizó a todos los lugares y sitios de la Ciudad de Atuntaqui. Además nos ayuda a establecer el lugar estratégico para la ubicación del centro

infantil, los barrios con mayor puntaje son Santo Domingo, San Ignacio, Santa Marianita, San Vicente.

1.7.2. Entrevista a los diferentes centros infantiles del buen vivir

La entrevista aplicada a los diferentes centros infantiles, se la realizo con el objetivo de recopilar información acerca del funcionamiento, actividades para brindar el servicio de cuidado de los niños.

1. El financiamiento para este centro es:

Para poder cubrir con los gastos de los 28 centros infantiles que existen en el cantón Antonio Ante el INFA- MIES realiza un presupuesto el mismo que es repartido para cada uno de los Centros Infantiles del Buen Vivir y también tiene un aporte por parte de los padres de familia.

2. Cuántos niños asisten al centro

El total de niños que asisten a los diferentes centros infantiles es de 738, con 52 promotoras responsables del cuidado diario y con 28 coordinadoras técnicas es decir una para cada centro infantil.

3. Qué tipo de servicios se ofrece en estos centros

Los servicios que ofrecen en los centros:

- Cuidado diario con un horario de 7y30 de la mañana a 15:30 de la tarde.
- Enseñanza personalizada.
- Servicio de pediatría (eventual).
- Servicio de odontología (eventual).
- Alimentación

4. Qué tipo de metodología pedagógica se imparte en este establecimiento

Para brindar un buen servicio existe la capacitación constante de las parvularias, la metodología pedagógica es según las edades o los ciclos como son de 0-1 año, 1-2 años, y de 2-3 a continuación se detalla:

- * Actividades de estimulación temprana
- * Actividades de estimulación en área cognitiva
- * Actividades de estimulación en área de lenguaje y comunicación
- * Actividades de estimulación en área socio afectiva
- * Actividades de estimulación en área motriz
- * Actividades de estimulación en área motriz gruesa
- * Actividades de estimulación en área motriz fina

5. Qué tipo de capacitación se brinda al personal que trabaja en estos centros

La capacitación que realiza el INFA-MIES mediante talleres y conferencias mismas que son evaluadas para brindar un mejor servicio y atención a los niños.

6. Cuáles son los beneficios que brinda su establecimiento

- ❖ Cuidado y atención personalizada
- ❖ Alimentación
- ❖ Personal capacitado

Los centros de desarrollo infantil del buen vivir están creados para cuidar y educar a los niños de 0 a 3 años de edad.

7. ¿Cuál es la capacidad que tiene el centro para brindar el servicio?

La capacidad que tiene cada centro es según las aulas y el espacio físico del mismo, por lo que para el cuidado de cada 25 niños existe un parvularia.

1.8 Construcción de la matriz AORR

Tabla 18 Matriz AORR

ALIADOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)-INFA * Necesidad de confiar el cuidado de sus hijos por la falta de tiempo por motivo de sus horarios de trabajo. * Continuos avances tecnológicos para un mejor cuidado. * Personal calificado para el desarrollo de los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> * Crecimiento constante de demanda por el servicio que prestan los centros infantiles. * Generación de fuentes de trabajo con la apertura del centro infantil tanto en forma directa (empleados) e indirecta (proveedores). * Precio accesible del servicio, acorde a los ingresos de los padres de familia. * Logro del desarrollo emocional e integral de los infantes que asistirán al centro infantil.
OPONENTES	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> * Inseguridad de los padres de familia al entregar el cuidado de sus hijos a terceros. * Anuncios constantes de mal cuidado y adecuación deficiente de algunos centros. * Competencia desleal de otros centros infantiles. 	<ul style="list-style-type: none"> * Altas tasas de interés y restricciones crediticias parte de las entidades financieras. * Falta de predisposición de los empleados para la realización de capacitaciones continuas. * Inestabilidad laboral que puede ocasionar desempleo de los padres de familia.

Elaborado por: La autora

1.9. Identificación de oportunidades del proyecto

Del diagnóstico realizado, se puede identificar claramente las oportunidades que brindará la ejecución de este proyecto, por lo que existe una gran cantidad de niños que no asisten a un centro infantil y no tienen con quien quedarse, por lo que prefieren llevarles a los trabajos en donde están expuestos a muchos peligros y malos cuidados por parte de sus padres, por lo que no existen empresas que cuenten con un centro infantil, no hay una infraestructura adecuada y personal capacitado para que los niños puedan estar, mientras sus madres trabajan las 8 horas diarias. Existen algunos centros infantiles tanto privados como públicos pero no cuentan con un horario extendido de atención que se adapte a las necesidades de los padres por sus horarios de trabajos. En la ciudad de Atuntaqui como se caracteriza por la industria existen expo ferias y días festivos como son el día de la madre, del padre en donde las empresas necesitan trabajar más, es decir, horas extras para poder abastecer a los diferentes clientes tanto nacionales como internacionales, de los resultados expuestos por las entrevistas y encuesta tenemos una gran demanda que se ha descuidada como son los niños menores de 4 años, por lo que es necesario implementar un centro infantil que brinde el servicio en dos horarios en la mañana de 7:00 a 16:00 y de 12:00 a 21:00. El Centro Infantil contará con personal especializado que le ayude al infante en su formación inicial, brindando de esta manera un buen servicio y con precios al alcance de los padres de familia, contribuyendo con el desarrollo y buen vivir de la ciudadanía.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Empresa

2.1.1. Concepto

(ZAPATA P. , 2011, págs. 5-13) Afirma: “Es la Organización de un negocio destinado a ofrecer bienes y servicios de buena calidad y a precios razonables a los consumidores”.

Anteriormente el concepto de empresa era orientado tan solo a recibir utilidades, en la actualidad esos paradigmas han cambiado actualmente la empresa es parte de la sociedad y por ende entrega productos con normas calidad y servicios con calidez y eficiencia, pensando satisfacer las necesidades y expectativas del cliente a precios justos y con un valor agregado. La rentabilidad y utilidades vienen por añadidura.

2.2. La Microempresa

(GRANILLO JARAMILLO, 2006, pág. 36), establece: “Las microempresas constituyen pequeñas unidades económicas de producción, comercio o servicio que ocupan pocos trabajadores independientes, generan autoempleo y generalmente utilizan el trabajo manual de manera intensiva.”

El pequeño negocio la tienda, el taller, tienden a dar trabajo y prosperidad a mucho ciudadanos, aunque hay créditos baratos de bancos estatales como el BNF que entrega financiación (5,5,5,) cinco mil dólares a cinco años al 5 % para desarrollar la microempresa no es suficiente porque debido a los grandes monopolios tienden a quebrar a la microempresa.

2.2.1. Definición de PYMES

En el Ecuador no existe una Ley que estipule las disposiciones fundamentales de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en estas circunstancias no existe unanimidad en la definición de MIPYMES; se toma en consideración lo considerado en el Proyecto de Ley para las PYMES, consensuado con los actores públicos y privados, que también lo recoge el Proyecto de Estatuto para las MIPYMES preparado por la Comunidad Andina de Naciones, y se sintetiza en lo siguiente:

Tabla N° 19: Principales características de las PYMES en Ecuador al 2010

Ca Tipo¹	Número Empleados	Valor bruto de ventas anuales	Valor activos totales
Micro	1 – 9	100.000	Menor a 100
Pequeñas	Hasta 49	Hasta 1'000,000	De 1000,001 hasta 750,000
Medianas	50 – 199	De 1'00,001 a 5'000,000	De 750,001 a 4'000,000
Grandes	Mayor a 200	Mayor a 5'000,000	Mayor a 4'000,000

Fuente: Proyecto de Ley PYMES y Proyecto de Estatuto Andino para las MIPYMES
Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Se ha tomado el término MIPYMES debido a que se analizará tres tipos de empresas del sector micro empresarial, las mismas que el INEC las ha clasificado de la siguiente manera: MICRO empresas como tales, que son las empresas más pequeñas, emplean entre uno y nueve trabajadores.

Las PEQUEÑAS empresas que tienen una dimensión un poco mayor que las micro, estas ocupan entre 11 y 50 trabajadores.

Las MEDIANAS empresas, que son de volumen más considerable que las anteriores, tanto en número de trabajadores como en el tamaño de la inversión, estas emplean entre 51 y 199 trabajadores. (Plan Nacional de Desarrollo, 2010)

2.3. El servicio

2.3.1. Definición de servicio

(GRANDE, 2006, pág. 26 a la 28) “un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra. Es esencialmente intangible y no se puede poseer. Su producción no tiene por qué ligarse necesariamente a un producto físico.”

Un servicio es un producto intangible que satisface las distintas necesidades de las personas. Los servicios y productos que se brindan debe estar orientado a cumplir con las expectativas del cliente, siempre pensando en las buenas relaciones humanas con justa razón se dice que el servicio depende de la atención con calidad y calidez.

2.3.2. Tipos de servicios

➤ Por su naturaleza

Una clasificación elemental es la que se fija en la naturaleza de los servicios, es decir, observa el objeto de su actividad

- *Servicios de salud*
- *Servicios financieros*
- *Servicios profesionales*
- *Servicios de hostería, viaje y turismo.*
- *Servicios relacionados con el deporte, el arte y la diversión.*

- *Servicios de distribución*
- *Servicios de educación e investigación*
- *Servicios de telecomunicaciones.*
- *Servicios personales y de reparaciones y mantenimiento.*

➤ **Por su actividad**

- **Servicio de distribución** que persigue poner en contacto a los productores con los consumidores. Se trata de servicios de transporte, comercio y comunicaciones.
- **Servicio de producción**, que se suministran a las empresas o a los consumidores, como servicios bancarios, de seguros, inmobiliarios, ingeniería y arquitectura, jurídicos.
- **Servicios sociales**, que se prestan a las persona de forma colectiva, como atención médica, educación.
- **Servicios personales**, cuyos destinatarios son las personas físicas, como restauración, reparaciones, asesoramiento, servicio doméstico, lavandería, peluquería, diversiones.

2.3.3. Características del servicio

- **Intangibilidad**

Que un servicio sea intangible significa que no se puede apreciar con los sentidos antes de ser adquiridos. Existen servicios totalmente intangibles como los consejos legales, los que proporcionan las agencias de empleo, la visita a un museo.

- **Inseparabilidad**

Los servicios no pueden separarse de la persona del vendedor, que es quien lo produce. Significa que la creación de un servicio puede tener lugar mientras se consume, como sucede mientras una persona recibe un mensaje.

- **Heterogeneidad**

Es decir que es difícil estandarizarlos. Una misma persona puede recibir un servicio muy distinto en una entidad financiera según que empleado lo atienda.

Tabla 20 Características de los servicios

Intangibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios no pueden almacenarse. • Los servicios no se pueden patentar. • Es más difícil fijar precios a los servicios que a los bienes. • Es más difícil comunicar servicios que bienes.
Heterogeneidad	<ul style="list-style-type: none"> • La producción del servicio depende de cómo interactúen el comprador y del proveedor. • La calidad puede verse afectada por factores no controlables por el proveedor del servicio, o por imprevistos. • Puede que el servicio prestado no se ajuste a lo planificado o comunicado. • El riesgo percibido por los consumidores suele ser más alto que con los bienes.
Inseparabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Los clientes participan en la producción del servicio. • Los servicios generalmente se producen y consumen simultáneamente. • La descentralización de funciones de los trabajadores de empresas de servicios es muy importante. • La producción masiva puede ser difícil.
Carácter perecedero	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ser difícil sincronizar la oferta con la demanda • Los servicios no se pueden devolver • Los servicios generalmente no se pueden revender.

Fuente: GRANDE, Ildelfonso PRODUCTOS Y SERVICIOS

Análisis:

Los servicios están en concordancia con la eficiencia y la agilidad en los trámites a atención al cliente y en la habilidad de satisfacer las necesidades, por ende el talento humano destinado al servicio debe estar adiestrado, motivado, capacitado, para atraer al cliente, porque la mejor propaganda del mundo es un cliente satisfecho.

2.4. La educación infantil

2.4.1. Concepto de educación

(ESTRIBANO, 2005, pág. 104)“El objetivo de los centros infantiles es prestar un buen servicio a los niños, es decir, tener en buenas condiciones las instalaciones del centro que estén en buenas condiciones para que los niños se sientan bien como en casa por lo que la mayor parte del día están en el centro y necesitan que los cuiden y les enseñan cosas básicas para poder desarrollar sus capacidades desde temprana edad. Los centros son creados por la gran demanda que tiene este servicio, por lo que hoy en día padre y madres de familia tienen que trabajar para dar una mejor vida a sus hijos, cubriendo con las necesidades básicas de los pequeños.”

Análisis

La educación consiste en un conjunto de prácticas o actividades que ayudan al niño a formarse en su desarrollo social y educativo.

4.4.2. Motivación

(GALARZA, 2010, pág. 45)“La motivación por aprender, y en particular por construir ciertos aprendizajes es un complejo proceso que condiciona en buena medida la capacidad de aprender de los alumnos. La motivación depende en parte de la historia de éxitos y fracasos anteriores del alumno en tareas de aprendizaje, pero también del hecho de que los contenidos que se ofrezcan a los alumnos posean significado lógico y sean útiles para ellos.”

La motivación para conocer cosas nuevas que nos ayuden el desarrollo de las actividades.

2.4.3. Sistema de educación

Según (GALARZA, 2010, pág. 48)“Es el conjunto de elementos, recursos, personas y materiales necesarios para brindar un buen servicio a los niños, y la ordenación de estos a través de leyes, programas que serán puestos al servicio de la educación.”

Existen diferentes sistemas de educación en base a principios, leyes, programas que ayudan a dar un mejor servicio en el cuidado de los niños.

2.4.4. Definición de desarrollo infantil integral

La conceptualización de Desarrollo Infantil fue aprobada al interior del Comité Técnico Intersectorial de Desarrollo Infantil Integral.

“El desarrollo infantil integral es el resultado de la interacción permanente e indisoluble de las tres dimensiones humanas: biológica, psíquica y social. Es un proceso de cambios continuo por el que atraviesan los niños/as desde su concepción que, en condiciones normales, garantizan el crecimiento, la maduración y la adquisición progresiva de las complejas funciones humanas como el habla, la escritura, el pensamiento, los afectos, la creatividad. Es un proceso multifactorial en el que influyen aspectos internos (biológicos) y externos y en el que intervienen múltiples actores. Es por esto que el desarrollo depende de la calidad de las condiciones sociales, económicas y culturales en el que nacen, crecen y viven los niños y niñas, de las oportunidades que el entorno les ofrece y de la efectiva garantía de derechos por parte del Estado y la sociedad”. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 14

El desarrollo infantil integral es un proceso de cambios que tienen los niños/niñas desde su concepción el habla, la escritura, el pensamiento, los afectos, y la creatividad, este desarrollo depende de la calidad y

condiciones sociales, económicas y culturales en el que nacen, crecen y viven los niños. Existen algunos derechos que tienen las personas como por ejemplo es la educación la cual está garantizada por el Estado que con sus presupuestos ayuda que hoy en día la educación sea gratuita.

2.4.5. Componentes del desarrollo infantil integral.

Las dos modalidades de atención del Programa desarrollan los siguientes componentes:

- 1) Educación inicial:** *a través de la preparación a las familias de los niños y niñas del CNH y a través de acciones educativas estimularías del desarrollo en los CIBV*
- 2) Salud:** *a través de la orientación a las familias de los niños y niñas y en los CIBV. Atención directa de personal del Ministerio de Salud a las niñas y a los niños en las Modalidades de Atención*
- 3) Nutrición:** *a través de la orientación a las familias de los niños y niñas y en los CIBV*
- 4) Educación familiar.**

Por otro lado también se desarrollan acciones de comunicación masiva a las familias como él: “Programa Enlazados con BABAU”, y otras iniciativas para llegar a toda la población con orientaciones sobre desarrollo infantil. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 15

2.4.6. Centros infantiles del buen vivir

Es un modo de atención directo a niñas y niños dentro de un espacio comunitario; con participación de profesionales parvularias y de un equipo comunitario voluntario, brindándoles educación inicial, nutrición, salud preventiva y cuidado diario. Condición necesaria para alcanzar resultados en el desarrollo de los niños es el obligatorio

involucramiento de las familias y de la comunidad. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 15

Un centro infantil es un espacio físico adecuado y con las instalaciones necesarias para brindar un buen servicio de cuidado de los infantes, además la educación inicial, la salud, y la nutrición de esta manera cooperando con su desarrollo social y emocional.

2.4.7. Objetivos específicos de la modalidad centros infantiles del buen vivir.

- *Lograr el máximo desarrollo posible de las potencialidades de las niñas y niños atendidos.*
- *Sensibilizar a las familias sobre su rol protagónico en el desarrollo infantil integral de sus hijos e hijas menores de 5 años.*
- *Promover procesos de participación, coordinación y gestión local para la concreción de los derechos de las niñas y niños. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 15-16*

2.4.8. ¿Cómo atiende la modalidad CIBV?

La modalidad Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) atiende, preferentemente, a niños y niñas de 3 a 59 meses de edad, cuyos padres y madres trabajan fuera de casa, no tienen un adulto que se responsabilice de su cuidado o el mismo no está en capacidad de criarlo/protegerlo adecuadamente.

Los CIBV funcionan en espacios comunitarios dirigidos por Educadoras Parvularias del MIES- INFA y un equipo comunitario voluntario de la comunidad, y contempla la participación activa de padres y madres de familia, pensados como los primeros educadores/as responsables de sus hijos e hijas.

La modalidad de atención Centros Infantiles del Buen Vivir, atiende, durante 5 días a la semana en horarios flexibles que responden a las necesidades de la comunidad y de las familias.

Los horarios de los CIBV son:

- ✓ *Tiempo completo ocho horas*
- ✓ *Tiempo parcial seis horas*

En el caso que se requiera cambios en el horario de atención y redefinir la hora de inicio, la entidad ejecutora conjuntamente con los padres de familia propondrán el horario que se precise a la educadora parvularia a cargo de la unidad de atención

Si una unidad de atención CIBV atiende tiempo parcial los costos responderán a este horario. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 17

El centro infantil del buen vivir está a disposición de todas las personas que tengan hijos de una edad de 3 a 59 meses de edad, y no tengan con quien dejar a los pequeños mientras cumplen con sus horarios de trabajo, estos centros tienen horarios que se acoplan a las necesidades como es de jornada completa de 8 horas y de jornada parcial de 6 horas.

2.4.9. Organización de un centro infantil del buen vivir

La **organización interna del Centro Infantil** la realizará la coordinadora de desarrollo infantil integral previo análisis de las características y necesidades de los niños y niñas de los diferentes grupos de edad, además de la cantidad de niñas y niños inscritos en cada uno de ellos; para ello debe apoyarse con el equipo de promotoras.

En un CIBV que considera las características del desarrollo infantil, debe atender de acuerdo a los siguientes grupos por edades:

3 a 12 meses	12 a 24 meses	24 a 36 meses	36 a 48 meses	48 a 59 meses
-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------

La organización interna del CIBV se la realizará previo análisis de la cantidad de niños y niñas inscritos por cada grupo de edad. En los grupos de los niños y niñas menores de 24 meses se debe considerarse que, debido a las características y necesidades de los mismos una promotora no puede atender más de ocho niños y niñas. En el resto de grupos, una promotora deberá atender un máximo 12 niños y niñas.

Los centros están organizados según las edades de los infantes tenemos 5 grupos, para lo cual se analiza las necesidades y características de cada uno de los niños y niñas que están inscritos en los centros infantiles del buen vivir, la coordinadora encargada de cada una de los centros tiene un equipo de apoyo como son las promotoras quienes cuidan de forma directa al niño, de esta manera ofrecer un buen servicio a la comunidad.

2.4.10. ¿Cuáles son los requisitos para el ingreso de los niños y niñas al CIBV?

En cuanto a los requisitos administrativos para el ingreso a la unidad, usted puede solicitarlos y recibirlos durante el tiempo que tome el proceso de capacitación. Los requisitos que debe solicitar a las familias son los siguientes:

- *Copia de la cédula de identidad del niño o niña.*
- *Copia de la partida de nacimiento o del documento de nacido vivo del niño o niña.*
- *Copia actualizada del carné de salud infantil.*
- *Número de la historia clínica única del niño o niña emitida por el Ministerio de Salud Pública- MSP.*

- *Copia de la cédula de ciudadanía de la representante de la niña o niño.*
- *Acta de compromiso de la familia.*
- *Expediente con datos básicos del niño, niña y adolescente. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 18*

Los documentos que se debe presentar para la inscripción de los alumnos están al alcance de todas las personas, son requisitos que todos tienen como ciudadanos ecuatorianos la cédula y la papeleta de votación, los mismos que son archivados para tener un control e información básica de la uno para su identificación con mayor facilidad.

2.4.11. Modalidad creciendo con nuestros hijos

A) QUÉ ES LA MODALIDAD CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS

Esta modalidad se basa en acciones educativas, realizadas por promotoras/es, con las familias de niños y niñas de 0 a 59 meses de edad. Pág. 19

Es la atención individualizada que realiza cada promotor visitando a los infantes en sus casas una vez por semana, y de esta manera ayuda al a sus padres a capacitarse para que en sus tiempos libres pueda ayudar a sus niños realizando las actividades aprendidas y de esta educar y trabajar por el desarrollo intelectual.

B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA MODALIDAD CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS.

- *Fortalecer el rol fundamental de la familia en el desarrollo infantil integral de sus hijos e hijas menores de 5 años.*
- *Educar a las familias en temas de desarrollo infantil integral, para que realicen sistemáticamente actividades de estimulación con sus hijos e hijas.*
- *Lograr al máximo desarrollo posible de las potencialidades de las niñas y niños a través de la preparación de las familias.*
- *Promover procesos de participación ciudadana, coordinación y gestión local para la concentración de los derechos de las niñas y niños.*

Los objetivos más relevantes de estas instituciones son ayudar a los padres de familia a formar a sus hijos desde sus primeros meses tanto en las aulas como en las casas, dando conferencias a padres y madres para que puedan ayudar a sus hijos en del desarrollo diario de la educación.

C) CÓMO ATIENDE LA MODALIDAD CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS

Atiende a niños/as de 0 a 59 meses de edad, que permanecen en su hogar porque hay un adulto que les ofrece cuidado diario adecuado. Las personas que permanecen en el hogar y que son responsables del cuidado de los niños y niñas son capacitadas sistemáticamente en temas de desarrollo infantil integral a través de visitas a los hogares y de su asistencia a las actividades grupales.

La modalidad brinda:

- *Atención individual a niñas y niños de 0 a 23 meses en su hogar, con un promedio de 30 minutos.*

- *Atención grupal a niñas y niños de 24 a 36 meses en espacios comunitarios, aproximadamente 1 hora 15 minutos.*
- *En seguimiento domiciliario: aproximadamente 15 minutos en cada hogar. Pág. 19*

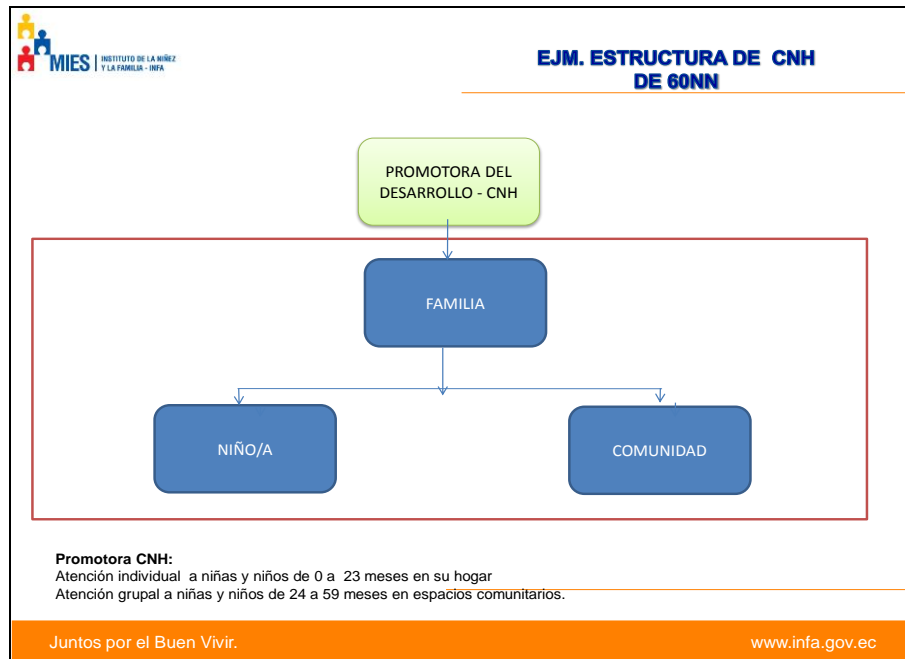


Figura 2 Estructura de CNH

La modalidad creciendo con nuestros hijos es un servicio para los pequeños que se encuentran en los hogares con sus padres que se hacen responsables de su cuidado, se les capacita una vez por semana en temas de desarrollo infantil integral trabajando el niño, el padre y el promotor.

D) REQUISITOS PARA EL INGRESO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS AL CNH

En cuanto a los requisitos administrativos para el ingreso a la unidad, usted puede solicitarlos y recibirlos durante el tiempo que tome el proceso de capacitación. Los requisitos que debe solicitar a las familias son los siguientes:

- ✓ *Copia de la cédula de identidad del niño o niña.*

- ✓ *Copia de la partida de nacimiento o del documento de nacido vivo del niño o niña.*
- ✓ *Copia actualizada del carné de salud infantil.*
- ✓ *Número de la historia clínica única del niño o niña emitida por el Ministerio de Salud Pública- MSP.*
- ✓ *Copia de la cédula de ciudadanía de la representante de la niña o niño.*
- ✓ *Acta de compromiso de la familia*
- ✓ *Expediente con datos básicos del niño, niña y adolescente*

E) UNIDAD DE ATENCIÓN CNH

Se considera unidad de atención a la promotora que tiene un grupo de niños mínimo de 45 en el caso de zonas dispersas y un máximo de 60 en zonas de mayor concentración. El nombre de la unidad de atención adquiere del sitio o localidad donde mayor concentración de niños tiene. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 20

Una unidad de atención Creciendo con Nuestros Niños es la cantidad de niños que tiene que visitar en sus hogares, cada promotora en una misma localidad que como máximo es de 60 y mínimo de 45 niños y niñas.

2.4.12. Instituto de la niñez y la familia

INFA, es la institución que requiere los servicios de ejecución de programas específicos destinados a la atención infantil de niños y niñas de cero a cinco años en situación de pobreza y extrema pobreza que vive en el país. Manual para la firma de convenios 2013 Instituto ecuatoriano de la niñez y adolescencia INFA Pág. 33

INSTITUTO NACIONAL DEL NIÑO Y LA FAMILIA – INNFA

El INNFA es un organismo privado, unitario y desconcentrado, cuya misión es proponer, apoyar y ejecutar soluciones innovadoras a los problemas de niños, adolescentes y familias ecuatorianas, en especial los grupos vulnerables y excluidos de derechos, con la participación de ellos y la corresponsabilidad del estado, gobiernos seccionales, sociedad civil y comunidad.

La gestión del INNFA se caracteriza por:

- *Trabajar con métodos participativos sobre la base de un enfoque de universalidad de derechos e integralidad;*
- *Brindar servicios de calidad que respondan a las demandas de la sociedad, en especial de los grupos más vulnerables y excluidos de derechos;*
- *Coordinar con aliados la formulación de políticas de desarrollo para la niñez, adolescencia y las familias ecuatorianas;*
- *Ser parte del Sistema Nacional descentralizado de Protección integral;*
- *Liderar y promover la conformación de redes sociales;*
- *Ampliar cobertura con otros actores desde la demanda local y con equidad territorial;*
- *Gestionar recursos nacionales y extranjeros;*
- *Sistematizar sus procesos y apoyar iniciativas;*
- *Compartir sus modelos y metodologías de atención integral validados;*
y,
- *Rendir y exigir cuentas.*

El Instituto Nacional del Niño y la Familia que tiene como misión apoyar y ejecutar soluciones a problemas, con ideas que ayuden a la buena formación y bienestar de los niños, adolescentes y familias ecuatorianas.
EL PROGRAMA NACIONAL DE EDUCACIÓN PREESCOLAR – PRONEPE pág. 11

Es una institución privada que se encarga de del cuidado diario en salud, nutrición, desarrollo psicosocial y recreacional y de la capacitación constante de los padres y madres de familia de bajos recursos.

2.4.13. Sociedad de hecho

La sociedad comercial será de hecho cuando no se constituya por escritura pública. Su existencia podrá demostrarse por cualquiera de los medios probatorios reconocidos en la ley.

La sociedad de hecho no es persona jurídica. Por consiguiente, los derechos que se adquieran y las obligaciones que se contraigan para la empresa social, se entenderán adquiridos o contraídas a favor o a cargo de todos los socios de hecho.

La sociedad de hecho no se constituye por escritura pública, se constituye por medio de un contrato meramente consensual sin solemnidad alguna.

Las sociedades de hecho surgen por el acuerdo entre dos o más personas, que se obligan a aportar dinero, trabajo u otro tipo de bienes para explotar una actividad comercial, con el ánimo de repartirse entre sí las utilidades. El registro mercantil para las sociedades de hecho es obligatorio y se lo debe realizar dentro del mes siguiente a la constitución o permiso de funcionamiento de la misma.

Son obligaciones de todo comerciante:

- *Matricularse en el registro mercantil.*
- *Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos, según la ley.*
- *Llevar contabilidad regular de sus negocios.*
- *Conservar la correspondencia y demás documentos relacionados con la empresa.*
- *Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.*

La sociedad de hecho no es persona jurídica: por consiguiente, los derechos que se adquieran y las obligaciones que se contraigan para la empresa social, serán adquiridos o contraídas a favor o a cargo de todos los socios de hecho.

Responsabilidad solidaria e ilimitada de los socios: en la sociedad de hecho todos y cada uno de los asociados responderán solidaria e ilimitadamente por las operaciones celebradas. Las estipulaciones tendientes a limitar esta responsabilidad se tendrán por no escritas.

Nulidad de la sociedad: la declaración judicial de nulidad de la sociedad no afectará los derechos de terceros de buena fe que hayan contratado con ella.

Ningún tercero podrá alegar como acción o como excepción que la sociedad es de hecho para exonerarse del cumplimiento de sus obligaciones. Tampoco podrá invocar la nulidad del acto constitutivo ni de sus reformas.

Administración de la sociedad: la administración de la empresa social se hará como acuerden válidamente los asociados, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 501 respecto de terceros.

Bienes afectados a la sociedad: los bienes destinados al desarrollo del objeto social estarán especialmente afectos al pago de las obligaciones contraídas en interés de la sociedad de hecho, sin perjuicio de los créditos que gocen de privilegio o prelación especial para su pago. En consecuencia, sobre tales bienes serán preferidos los acreedores sociales a los demás acreedores comunes de los asociados.

Derecho a pedir la liquidación: cada uno de los asociados podrá pedir en cualquier tiempo que se haga la liquidación de la sociedad de hecho y que se liquide y pague su participación en ella y los demás asociados estarán obligados a proceder a dicha liquidación

Normas para la liquidación: la liquidación de la sociedad de hecho podrá hacerse por todos los asociados, dando aplicación en lo pertinente a los principios del capítulo IX, título I de este libro. Así mismo podrán nombrar liquidador, y en tal caso, se presumirá que es mandatario de todos y cada uno de ellos, con facultades de representación.

La sociedad de hecho, se considera como persona natural para efecto de sus responsabilidades ante terceros, esto quiere decir que cada socio responde por los negocios que contrate para la sociedad, pues son sociedades de facto, porque no corresponden a la legislación especial y se asimilan tributariamente a sociedades de responsabilidad limitada o sociedades anónimas, según sus características.
<http://www.contabilidadyfinanzas.com/sociedad-de-hecho.html>

2.4.14. Ministerio de inclusión económica y social (MIES)

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) renueva en su estructura para mejorar la aplicación de las políticas sociales. Con este objetivo, el presidente de la República, Rafael Correa firmó el Decreto Ejecutivo Nro. 1 356, mediante el cual dispuso la reestructuración institucional. Doris Soliz Ministra de Inclusión Económica y Social.

El nuevo Ministerio parte de la visión del buen vivir y el desarrollo centrado en las personas, y exhibe las siguientes transformaciones:

1. Considerar el bienestar y el buen vivir como un bien público, cuyo acceso está garantizado por la ciudadanía y clasificado por la diversidad propia de la población y sus necesidades específicas.
2. El Estado se enfoca prioritariamente en generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.

3. El nuevo es un modelo que considera la estructura distributiva como parte del patrón de desarrollo económico, propone la equidad como eje de la economía y al sistema económico en función de la equidad. En el modelo neoliberal la política social compensatoria había servido para amortiguar las consecuencias de la política económica y el ámbito de “lo social” se había asociado a la pobreza.

4. Recuperar el Estado como actor articulador, impulsador, rector y referente ético de las acciones públicas.

5. La corresponsabilidad es una participación que exige derechos pero también toma a cargo la vida de los beneficiarios, la de su familia y sus potencialidades. La corresponsabilidad es equidad entre hombres y mujeres, entre la economía monetaria y la economía del cuidado.
www.inclusion.gob.ec/el-ministerio/

➤ **Visión:**

Ser la entidad pública que ejerce la rectoría y ejecuta políticas, regulaciones, programas y servicios para la inclusión social y atención durante el ciclo de vida con prioridad en la población de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y aquellos y aquellas que se encuentran en situación de pobreza, a fin de aportar a su movilidad Social y salida de la pobreza.

➤ **Misión:**

Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad Social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad.

➤ **Valores:**

La gestión del MIES se sustentará en los siguientes valores:

- Ética
- Transparencia
- Responsabilidad
- Honestidad
- Respeto
- Calidad
- Calidez
- Lealtad
- Eficiencia
- Eficacia
- Compromiso
- Trabajo en equipo.

2.5. El jardín maternal

Según el (AGUILAR, 2009, pág. 10) El jardín maternal es la institución educativa que se ocupa de atender a los niños a partir de los 45 días. Un jardín maternal o guardería es una institución que atiende las necesidades vitales de alimento, higiene y cuidado del niño pero que favorece, además, el desarrollo y crecimiento del bebé planificando actividades y estímulos graduados con criterio didáctico.

Un jardín maternal se encarga del cuidado alimentación e higiene de los niños de meses, con la finalidad de fortalecer en los niños la estimulación y motricidad, además brinda algunos servicios cuidado, educación, alimentación, destrezas y conocimientos de acuerdo a su edad. Son instituciones

2.5.1. Tres dimensiones del jardín maternal

A) Dimensión biológica

Según (AGUILAR, 2009, pág. 10) la dimensión biológica controla sistemáticamente la alimentación, la higiene y la salud; incluye la prevención y la detección temprana de difusiones.

Las actividades diarias que realizan las parvularias con los niños como es la alimentación, que se realiza tres veces desayuno frutas a media mañana y el almuerzo como básico, pero si el niño necesita de más alimentos estos serán entregados según las necesidades; cuidar se su higiene esto se da en los infantes menores de 1 año de edad que necesitan o dependen de una persona para cuide de ellos y este al pendiente si necesita el cambio de ropa.

B) Dimensión psicológica

Según (AGUILAR, 2009, pág. 10)“la dimensión psicológica acompaña y estimula a los niños en el desarrollo de su estructura psíquica, así como también en el crecimiento y madurez de todas las capacidades infantiles: lenguaje, locomoción, motricidad, etc.”

La dimensión psicológica de estimulación en las diferentes capacidades de desarrollo de los niños, como es el lenguaje para ello existen algunas actividades como lo es cantos, leer cuentos para que los niños se ayuden en y se les haga más fácil poder pronunciar sus primeras palabras; la locomoción se refiere a la a que los niños necesitan trasladarse de un lugar

a otro para alcanzar un juguete y de esta manera poderse entretener; la motricidad se lo realiza con diferentes juegos como es recortar pale, hacer bolas de papel, utilizar plastilina para realizar diferentes figuras todo esto ayuda con su desarrollo y buena formación.

C) Dimensión social

“La dimensión social (AGUILAR, 2009, pág. 10) colabora en la incorporación del niño al universo cultural y social del que forma parte, fomentando la integración en el grupo de compañeros, la interacción con diferentes miembros de la institución (maestros, auxiliares, profesores y demás profesionales) y su desarrollo como sujeto social.”

La dimensión social ayuda al niño a incorporarse en la sociedad y saber comportarse con los padres, familiares, maestros, y de más personas que se encuentran a su alrededor.

D) Organización del tiempo

Según el (AGUILAR, 2009, pág. 11) “El tiempo en el jardín maternal se organiza entre rutinas y tareas pedagógicas. El tiempo se va ordenando y graduando de acuerdo con la maduración del sistema nervioso central del bebé. La distribución racional del tiempo es uno de los factores importantes para lograr el ordenamiento natural de los ritmos reguladores de sus funciones orgánicas del niño.”

Se debe ir administrando el tiempo en base a los resultados de los pequeños, como sea su forma de reacción a las diferentes rutinas y tareas pedagógicas.

E) El espacio físico

La sede de un jardín maternal debe reunir condiciones de comodidad, calidez y seguridad e invitar a transitar sus espacios. Por razones prácticas, es adecuado que el jardín maternal funcione en edificios de una sola planta. Según (AGUILAR, 2009, pág. 11)

El espacio de un centro debe estar acorde a las necesidades de los pequeños en los cuales se sientan seguros y sea un lugar acogedor para que el niño se pueda adaptar de mejor manera.

2.5.2. Aula de lactantes

Según (AGUILAR, 2009, pág. 11)“Equipadas con cunas orientadas hacia la pared con barandas suficiente mente altas para impedir caídas; un sector de muda de pañales y ropa, y un lavado. Las paredes serán de colores suaves y el ambiente estará siempre bien ventilado, cálido en épocas de frío y fresco en tiempos de calor.

Las aulas deberán estar amobladas según los parámetros establecidos por las distintas autoridades para evitar de esta manera que exista algún riesgo de que los niños puedan tener algún accidente, además debe contar con todos los implementos o muebles necesarios para que se facilite el cuidado.

2.5.3. Aula niños menores de dos años

Según (AGUILAR, 2009, pág. 11)el aula de clase esta equipada con mesas y sillas adecuadas al tamaño de los niños, colchonetas, cajas o cestos con juegos y juguetes, pizarras, percheros, espejos.

Son aulas acordes a las necesidades de los estudiantes con los materiales necesarios para realizar las diferentes actividades que estén planificadas para realizarse.

2.5.4. Aulas de 2 años

Según (AGUILAR, 2009, pág. 11)“Equipadas con mesas y sillas adecuadas al tamaño de los niños, pizarras, percheros para cada uno de los niños, murales con dibujos de los niños, carteleras canastos y cajas de juegos y juguetes, espejos y bibliotecas.”

Estas aulas tienen muebles y equipos con más tecnología, para niños de 2 años de edad que pueden visualizar películas, libros, revistas mismas que deben estar organizadas para que no exista ningún riesgo o accidente.

2.5.5. Organización de los grupos

Dado que la organización Según (AGUILAR, 2009, pág. 14) puede realizarse según distintos criterios, el desarrollo de las actividades propuesto se hace en base a las etapas evolutivas de los niños:

- Área psicomotriz: brindar estimulación para la ejercitación de las adquisiciones motrices propias de las distintas partes del cuerpo; favorecer la localización de las sensaciones.
- Área cognitiva: favorecer la estructuración de espacio, tiempo, objeto, casualidad, el ejercicio de la función simbólica; la estructuración del esquema laboral, y la adquisición del lenguaje.
- Área socio afectivo: favorece el logro de la identidad y el de la independencia, estimular el comportamiento social-personal e iniciar la formación de hábitos.

Las actividades se planifican para cada uno de los días y según las aulas y edades de los niños que les ayude en su formación tanto educativa como personal enseñándoles valores, hábitos que se pondrán en práctica tanto en la casa como en el centro infantil.

2.5.6. Adaptación de los pequeños

La adaptación es una etapa en el cual no sólo el niño, sino también toda su familia, se integran en la vida de la institución. Este proceso incluye distintos momentos: entrevista con los padres, visita de los padres a la institución, encuentro con el niño, actividades del niño en el aula.

El ambiente de la institución debe ser acogedor para que el niño pueda adoptarse con mayor facilidad al nuevo hogar, en el que pasara su mayor tiempo, las parvularias con el pasar de los días deben ayudaran a los niños para que los niños se enseñen a su nueva casa.

2.6. Jardín de infancia

Según (AGUILAR, 2009, pág. 210) en jardín de infancia, los niños y niñas de 2 a 5 años reciben estímulos en las distintas áreas (social, emocional, cognitiva lingüística, motriz, expresiva, estética) con el objetivo de desarrollar sus potencialidades. El último año, el preescolar cumple además una función de preparación y articulación con el nivel educativo.

La Educación Básica o Primaria se caracteriza por enseñar a los pequeños distintas destrezas mismas que son compartidas en las diferentes aulas de del centro

2.6.1. Como organizar el día a día en el aula

La organización de las actividades cotidianas debe ser flexible y adaptarse a las características evolutivas de los alumnos; por ello, la planificación docente en el centro no puede ser rígida sino dinámica, y una herramienta permanente de trabajo que se formule y se reformule a partir de la evaluación diaria.

Para mayor facilidad y poder trabajar un día de clase se debe planificar las distintas actividades a desarrollarse, con tiempos, metodología recursos, e

instrumentos, los mismos que se verán reflejados en las evaluaciones realizadas al final del día.

2.6.2 Modelos pedagógicos del proceso de enseñanza-aprendizaje

A) El conductismo

Este modelo ha dado lugar a la manera de trabajar que actualmente se denomina educación tradicional. Se caracteriza por considerar al niño como un receptáculo vacío al que hay que colmar de información. La maestra es la protagonista, conduce el proceso de aprendizaje mientras el grupo recibe de forma pasiva las propuestas. (AGUILAR, 2009, pág. 211)

El método de conductismo se refiere a que la parvularia dicta la clase y los niños receptan y ponen en práctica lo aprendido, mediante ejercicios fáciles para su mayor comprensión.

B) El constructivismo

Según (AGUILAR, 2009) muchos países han iniciado un proceso de transformación educativa y han adoptado el constructivismo como línea psicopedagógica orientadora del proceso educativo en todos los niveles.

El constructivismo se refiere a que el trabajo de aprendizaje es en conjunto parvularia y estudiante, es una nueva modalidad de enseñanza que ayuda al niño o niña a poner más atención a las clases y que su educación vaya formándose de una manera más rápida en la captación de lo aprendido.

PRINCIPIOS DEL CONSTRUCTIVISMO

- TRABAJAR sobre la base de los conocimientos previstos.
- PROPICIAR aprendizajes significativos.
- DESARROLLAR procedimientos necesarios para construir aprendizajes.
- APRENDER A APRENDER favorecer en el alumno la autonomía.
- APRENDER DEL ERROR considerando un hecho natural en el aprendizaje.
- TOMAR AL NIÑO como el protagonista de la situación de enseñanza-aprendizaje.
- CONSIDERAR a la maestra como una facilitadora en el proceso de enseñar y aprender.

Lo más importante del constructivismo es ayudar a que los niños no dependan de personas adultas o de una maestra para aprender cosas nuevas, sino por su esfuerzo y razonamiento ir adquiriendo conocimientos desde sus pequeñas edades.

2.7. Estimulación temprana

2.7.1. Intelecto cognitiva

(NAVARRETE, 2010, pág. 8) Define al intelecto cognitivo los niños responden a sonidos. Explora sus manos y comienza a registrar sus movimientos. Reacciona ante el contacto con su cuerpo.

La estimulación del intelecto son los sonidos que escuchan y a través de ellos realizan movimientos de su cuerpo esto ayuda en la audición de a diferenciar los diferentes sonidos.

2.7.2. Lenguaje

(NAVARRETE, 2010, pág. 8) Define “El llanto es una de las formas de expresión ante sus necesidades. Vocaliza ante el placer aah, ooh.” Para que los padres puedan entender a sus hijos el lenguaje de los niños en sus primeros meses es con llanto y algunas vocalizaciones.

Una forma de comunicarse cuando son bebés, de meses de edad la comunicación de ellos para que le presten atención o cuando tienen alguna necesidad de alimentación, cambio de ropa entre otras, su lenguaje se ve presentado por el llanto.

2.7.3. Autonomía adquirida

(NAVARRETE, 2010, pág. 8) Define Reflejo de succión y deglución. Reflejo de busca ante la necesidad de alimentarse.

En sus primeras etapas los bebés no pueden alimentarse solo o pedir los alimentos por lo que depende de su madre para poder hacerlo.

2.8. Estudio de mercado

2.8.1. Mercado

(MURCIA, 2009, pág. 43) define al mercado como un sistema de libre mercado, un mercado es un sitio físico o no físico (virtual), en donde encontramos compradores (demandantes y consumidores de bienes y servicios), y vendedores (oferentes, productores de bienes y servicios), que interactúan entre ellos a través de comunicar sus múltiples necesidades y de dar respuesta efectiva para solucionarlas.

Mercado donde existen vendedores y compradores en un sitio físico y no físico que puede ser virtual, estos compradores comparten un deseo determinado el cual puede satisfacerse mediante el intercambio

OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Los objetivos del estudio de mercado según autor (BACA, 2010) en los siguientes:

- ✚ Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado.
- ✚ Determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios.
- ✚ Conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios.
- ✚ Como último objetivo, tal vez el más importante, pero por desgracia intangible, dar una idea de inversionista del riesgo que su producto corre de ser o no aceptado en el mercado.

El objetivo de mayor importancia es determinar las necesidades de los compradores que no han sido satisfechas, en los cuales los vendedores deben ofrecer el producto a un precio accesible y esté al alcance de todas para de esta forma cubrir la necesidad.

2.8.2. Producto

El producto según (MURCIA, 2009, pág. 42)) es todo objeto que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o necesidad. Es así como un producto puede ser entonces un servicio que se presta, una idea que se requiere vender, una persona, y un lugar.

Un producto es un bien tangible e intangible que se puede ofrecer en el mercado para su adquisición, uso, o consumo, para satisfacer un deseo o una necesidad.

NATURALEZA Y USOS DEL PRODUCTO

Los productos pueden clasificarse desde diferentes puntos de vista según autor (BACA, 2010, pág. 15) se clasifican en:

a) Por su vida de almacén se clasifican en duraderos (no perecederos):

- * Aparatos electrónicos.
- * Herramientas muebles.

b) Duraderos (perecederos):

- * Alimentos frescos.
- * Envasados.

Los productos de consumo se clasifican como:

- De **conveniencia**, los que a su vez se subdividen en básicos, como los alimentos, cuya compra se planea, y de conveniencia por impulso, cuya compra no necesariamente se plantea. Como ocurre con las ofertas, los artículos novedosos.
- Productos que se adquieren por **comparación**, se subdividen en homogéneos (como muebles, automóviles, casas), en los cuales interesa más el estilo y la presentación, que el precio.
- Productos que se adquieren por **especialidad**, como el servicio médico, el servicio relaciona-satisface, siempre regresa al mismo sitio.
- Productos **no buscados** (cementeros, abogados, hospitales), que son productos o servicios con los cuales nunca se requiere relación, pero cuando necesiten y se encuentren uno que es satisfactorio.

2.8.3. Demanda

Según (ARMSTRONG, 2008) "Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado".

Son todos los productos que se encuentran a disposición del demandante para satisfacer las necesidades a un precios justo.

2.8.4. Oferta

Según (MIRANDA, 2008) "El estudio de la oferta tiene por objeto identificar la forma como se han atendido y como se atenderán en un futuro las demandas o necesidades de la comunidad"

La imagen de las empresas en el mercado. Hay que investigar sus fortalezas y debilidades: tecnologías, políticas de venta, calidad, presentación del producto o servicio, publicidad, canales de distribución, planes de expansión, políticas y salarios. La oferta es la cantidad de un producto que las empresas manufactureras o prestadoras de servicios estarían dispuestas a intercambiar con el demandante a un precio determinado.

2.8.5. Precio

Según (DOUGLAS, 2009). "Generalmente se denomina precio al pago o recompensa asignado a la obtención de un bien, servicio o mercancía".

Es el valor monetario que tiene un servicio o un producto al momento de adquirirlo.

2.8.6. Distribución

Según (BACA, 2010, pág. 69) la distribución es: “la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria, en cada intermediario o punto que se detiene la trayectoria existe un pago o transacción, además de un intercambio de información”.

Distribución es la ruta con intermediarios que el producto recorre para hacer llegar al consumidor final, en cada transacción entre intermediarios existe un pago.

a) Comercialización

Según (BACA, 2010, pág. 70) la comercialización es: “la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar; es decir, una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que el espera con la compra de un producto.”

Comercialización es la forma en que un bien o servicio se coloca en el sitio y momento adecuado para que pueda llegar al consumidor.

b) Publicidad

(KELLER, 2008, pág. 237) “publicidad es cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios, por parte de un patrocinador identificado”.

Publicidad es un medio de comunicación para dar a conocer el producto o servicio que se está ofertando, con ideas innovadoras, promociones descuentos.

Medios, ventajas y desventajas

(KELLER, 2008, pág. 237) A continuación se resume las principales ventajas y desventajas de los medios publicitarios.

Tabla 21 Ventajas y desventajas de los medios de publicidad

Medio	Ventajas	Desventajas
Televisión	Cobertura masiva Alto alcance Impacto de la visión, sonido y movimiento Alto prestigio Bajo costo por exposición Captura de atención Imagen favorable	Baja selectividad Corta duración del mensaje Costo absoluto alto Altos costos de producción Saturación
Radio	Cobertura local Bajo costo Alta frecuencia Flexibilidad Bajos costos de producción Audiencias bien segmentadas	Solo audio Saturación Bajas capacidades de capturar la atención Mensajes fugases
Revistas	Potencial de segmentación Reproducción de calidad Alto contenido de información Múltiples lectores	Tiempo de espera largo para publicar anuncios Solo visual Falta de flexibilidad
Periódicos	Alta cobertura Bajo costo Tiempo de espera corto para la publicación de anuncios Los anuncios se pueden publicar en secciones de interés Oportuno (anuncios actuales) Se puede usar para ofrecer cupones	Corta duración Saturación Bajas capacidades de capturar la atención Baja calidad de reproducción Exposición selectiva a lectores
Respuesta directa(uso de correos, teléfono, internet)	Alta selectividad El lector controla la exposición Alto contenido de información Oportunidades de exposición repetidas	Alto costo por contacto Mala imagen (correo basura) Saturación
Interactivo (sitios Web y anuncios interactivos)	Personalizado y a la medida Información detallada Puede ser atractivo	No instructivo Suele carecer de emoción
En exteriores(vallas publicitarias, carteles)	Específico del lugar Alta repetición Fácilmente observable	El tiempo de exposición corto requiere un anuncio breve Mala imagen Restricciones locales

Fuente: Keller Kevin ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE MARCA

2.9. Estudio técnico e ingeniería del proyecto

Según (MURCIA, 2009, pág. 124) el estudio técnico es: “determinar si el bien o servicio que el proyecto va a ofertar pueda ser producido o comercializado con la tecnología disponible y asequible para el inversionista, en la cantidad y calidad proyectadas y en la localización seleccionada a un costo competitivo.

El estudio técnico determina si un bien o servicio que un proyecto va a ofrecer se lo pueda producir, con implementos y la tecnología que dispone el país, comercializar. El estudio técnico comprende: mano de obra, tecnología, tamaño de la planta y una organización correcta de los recursos.

2.9.1. Tamaño del proyecto

Según (EZEL, 2008, pág. 13)“Es la producción normal del conjunto de equipos instalados, con relación a la unidad de tiempo.

El tamaño del proyecto se refiere a la capacidad de producción instalada que se tendrá ya sea diaria, semanal, por mes, o por un año. Esta capacidad de producción depende de la tecnología, equipos de computación, y de los muebles y enseres.

Se clasifica según (EZEL, 2008, pág. 14) el tamaño del proyecto en:

❖ TAMAÑO ÓPTIMO

Aunque existan fundamentalmente dos criterios para calificar como óptimo el tamaño de un proyecto que genere la *máxima utilidad* o que produzca el *mínimo costo*(unitario), el primero es el más utilizado, porque minimiza costos no necesariamente significa maximizar las ganancias.

El tamaño óptimo se refiere a que debe generar la utilidad máxima para que el proyecto logrando vender la mayor cantidad de productos ofertados. También es un tamaño óptimo cuando se genera una cantidad mínima de costos para al producir y comercializar un bien.

❖ TAMAÑO REAL

Se debe diferenciar tres clases de capacidades de producción:

- ✓ **La capacidad instalada:** se puede identificar como el nivel máximo de producción que puede obtenerse en un período determinado, con la utilización plena de tecnología elegida por el proyecto.

La capacidad instalada en el tamaño real, se la puede identificar como el nivel máximo de producción de los bienes o servicios utilizando la tecnología adaptada por el proyecto.

- ✓ **La capacidad utilizada:** la capacidad utilizada puede ser definida como la cantidad de unidades de bien o usuarios del servicio que efectivamente se van a producir o a atender anualmente con el proyecto.

La capacidad utilizada está definida por la cantidad de bienes o usuarios del servicio que se va a atender anualmente con el proyecto.

- ✓ **La capacidad ociosa:** la capacidad ociosa es la que resulta de restar la capacidad utilizada de la capacidad instalada es decir la capacidad instalada que no se utiliza.

La capacidad ociosa, es la diferencia que nos da, de la capacidad utilizada menos la instalada, es decir la capacidad que no se utiliza.

Los principales factores que pueden determinar el tamaño de un proyecto son:

- Mercado disponible

- ❑ Capital de inversión (propio y de otras fuentes)
- ❑ Disponibilidad de materias primas (cantidad y calidad)
- ❑ Mano de obra(cantidad y perfiles definidos)
- ❑ Tecnologías disponibles
- ❑ Economías de escala
- ❑ Costos de inversión y de operación
- ❑ Localización del proyecto
- ❑ Políticas gubernamentales

2.9.2. Localización del proyecto

Una adecuada localización influye directamente en los ingresos y egresos del proyecto. Al hablar de la localización debemos acompañar de mapas o planos de la zona donde está ubicada la empresa, industria, el puente. Según (MURCIA, 2009, pág. 241).

La localización del proyecto se refiere a la selección adecuada de la ubicación estratégica del proyecto, tomando en cuenta los factores como: medios y costos de transporte, disponibilidad y costos de mano de obra, cercanía de las fuentes de abasto, cercanía de mercado, factores ambientales y climáticos, entre otros; lo que permitirá reducir costos y por ende maximizar las ganancias de la empresa.

a) Factores de la localización

Según el autor (MURCIA, 2009, págs. 241-246) detalla a continuación los factores de la localización:

- ✓ *Medios y costos de transporte:* tanto para las materias primas e insumos, como para los productos terminados, resulta ser uno de los factores de más transcendencia por el efecto económico que genera, porque están asociados con la disponibilidad y calidad de las vías.

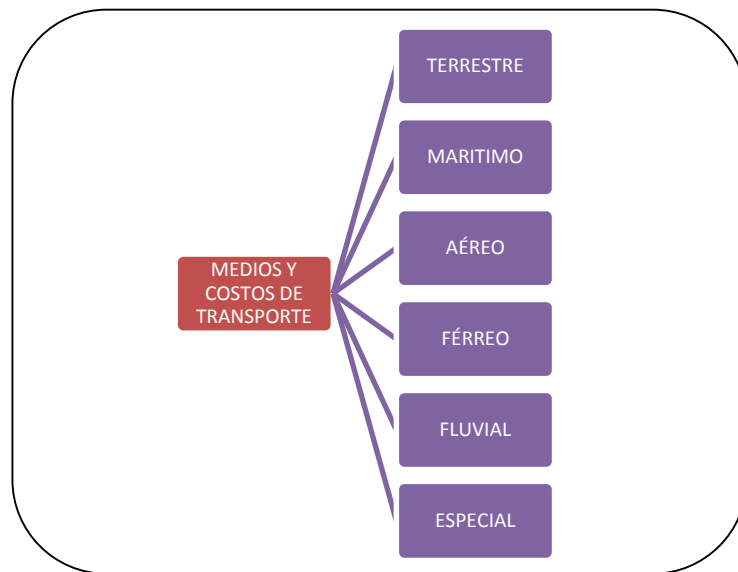


Figura Nº 14 medios de transporte

- ✓ *Disponibilidad y costos de mano de obra*
- ✓ *Decana de las fuentes de abasto*
- ✓ *Cercanía del mercado*
- ✓ *Factores ambientales y climáticos*
- ✓ *Costos y disponibilidad de los requerimientos de propiedad raíz*
- ✓ *Topografía y calidad de los suelos*
- ✓ *Estructura impositiva y legal*
- ✓ *Disponibilidad y calidad de los servicios públicos*
- ✓ *Facilidad para el desprendimiento de los desechos*
- ✓ *Grado perecedero del producto terminado o de las materias primas*
- ✓ *Disponibilidad y cercanía del servicio sanitario, médico y hospitalario*
- ✓ *Beneficios fiscales y legales*
- ✓ *Políticas de desarrollo regional*

B) Etapas en el estudio de localización

1. Macrolocalización

Se define según autor (MURCIA, 2009)“Se ocupa de la comparación de las alternativas propuestas para determinar cuál o cuáles regiones serán aceptables para la localización macro del proyecto; puede ser todo una zona o región geográfica que cumpla con las exigencias requeridas para dar la mejor repuesta a esta necesidad, teniendo en cuenta que:”

Las condiciones básicas de la región son:

- * Distancias y acceso a la infraestructura
- * Mercados amplios
- * Disponibilidad de insumos
- * Abastecimiento de servicios
- * Servicios auxiliares
- * Disponibilidad de mano de obra

La macrolocalización del proyecto es la región en donde va estar ubicado dependiendo de las condiciones básicas y de las necesidades de la misma.

2. Microlocalización

Según autor (MURCIA, 2009) si bien es cierto que la microlocalización no supera los problemas generados por la macrolocalización, es mediante ella como se elabora los datos finales de la selección y se aclaran las dudas que no se resolvieron con el microanálisis.

Se deben considerar los siguientes aspectos:

- Cuenta de fletes: costos de transporte y seguros
- Costo de mano de obra
- Costo de servicios

- Costo de los terrenos
- Subsidios e impuestos

Para determinar la microlocalización debemos tener en cuentas algunos aspectos como: oferta del servicio o del bien, personal calificado, costos del arriendo, disponibilidad de servicios básicos, factores ambientales entre otros, mismos que nos sirven para tener el lugar estratégico de la ubicación del proyecto.

2.9.3. Ingeniería del proyecto

Según autor (MURCIA, 2009, pág. 128) el centro de atención de la ingeniería es el bien o el servicio que el proyecto va a ofrecer, pero desde el punto de vista de la función y del proceso de producción (de la tecnología) y no desde lo comercial.

La ingeniería de proyecto se refiere a la combinación adecuada de los recursos materiales, humanos y tecnológicos disponibles en la empresa para la fabricación del producto o prestación del servicio en las cantidades definidas por el productor.

Se debe desarrollar los siguientes puntos:

- Identificación y descripción de las tecnologías disponibles
- Selección de la mejor tecnología para el proyecto
- Descripción detallada del proceso productivo del proyecto
- Diagrama del proceso productivo del proyecto
- Costeo detallado de la tecnología del proyecto

2.10. Estudio financiero

Según (MURCIA, 2009, pág. 300) el estudio financiero consiste en: “determinar la rentabilidad comercial del proyecto a precios de mercado, es decir se analiza la cuantificación de los ingresos y los

egresos se hace con base en las sumas de dinero que el inversionista recibe, entrega o deja de recibir.”

El estudio financiero es medir lo que el proyecto gana o pierde en función de los ingresos y egresos estimados que obtendrá el proyecto durante su periodo de vida útil.

2.10.1. Capital de trabajo

Según autor (MURCIA, 2009, pág. 273)“El capital de trabajo es el recurso financiero requerido para las operaciones del proyecto, de acuerdo con un programa de acción.”

El capital de trabajo puede ser:

- Capital de trabajo bruto: activo corriente.
- Capital de trabajo neto: activo corriente-pasivo corriente.

El capital de trabajo es el recurso financiero con el que cuenta el proyecto para desarrollar sus actividades según la planificación realizada en el plan de acción.

Ingresos

Según (ZAPATA P. , 2011, pág. 484)son los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decremento de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

Los ingresos son todas las entradas de efectivo que tiene una empresa por la venta de productos o la prestación de servicios.

2.10.2. Egresos

Según (ZAPATA P. , 2011, pág. 484) son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio neto, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

Los egresos son todos los desembolsos de efectivo que la empresa realiza para el normal desenvolvimiento de las actividades.

2.10.3. Costos

Según (BACA, 2010, pág. 139) es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, en el presente, en el futuro o en forma virtual.

Los costos son todos los desembolsos de efectivo que la empresa realiza exclusivamente para la fabricación de los productos.

2.10.4. Materia prima

Son materiales utilizados en el proceso de fabricación de los bienes destinados para la venta, adquiridos para ser usados en el proceso de fabricación. La materia prima se divide en:

- ✦ **Materia prima directa:** son las materias primas que guardan una relación directa con el producto, bien sea por la fácil asignación o lo relevante de su valor.

- ✦ **Materia prima indirecta:** son las materias primas que no guardan relación directa con el producto o es compleja su asignación a cada unidad de producto.

La materia prima son todos los materiales tanto directos e indirectos que se utilizan para la fabricación de los productos.

2.10.5. Mano de obra

Según Rincón C, Lasso G y Parrado A. (2010). Esfuerzo del trabajo humano que se aplica a la elaboración del producto: se divide en mano de obra directa y mano de obra indirecta.

- ❖ **Mano de obra directa:** es la fuerza laboral que esta físicamente relacionada con el proceso de fabricación del producto.
- ❖ **Mano de obra indirecta:** es aquella que está ubicada en la fábrica pero razonablemente no se puede asociar al proceso productivo, porque no está físicamente relacionada con el proceso del producto.

La mano de obra se clasifica en directa que se relaciona con el proceso productivo; y mano de obra indirecta es la no está relacionada físicamente con el proceso productivo. Es el esfuerzo físico o mental que el humano aplica para la elaboración de un bien tangible o intangible.

2.10.6. Costos incurridos

Según Rincón C, Lasso G y Parrado A. (2010). Son todos los costos de fabricación que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión. Los costos indirectos son asignados al producto por prorratio a cada orden de producción. Pág. 184.

Los costos incurridos son todos los costos que no pueden asociarse directamente con el producto pero ayudan para la elaboración de los mismos.

2.10.7. Gastos administrativos

Según (BRAVO, 2011, pág. 148) son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o departamento administrativo, tales como: sueldos, arriendos, aportes patronales IESS, componentes salariales, depreciaciones, amortizaciones, consumos, seguros, servicios públicos (gastos generales) e impuestos, entre otros.

Los gastos administrativos son todas las salidas o disminuciones del efectivo para cubrir con los pagos como es de seguros, impuestos entre otros.

2.10.8. Gastos financieros

Según (BRAVO, 2011, pág. 193) se relacionan con los intereses que paga la empresa a los bancos o financieras por los préstamos concedidos para su financiamiento.

Los gastos financieros son los pagos de los intereses que tiene una empresa por la adquisición de un préstamo.

2.10.9. Gastos de ventas

Según (BRAVO, 2011, pág. 193)son todos los gastos q se relacionan directamente con la oficina o departamento de ventas, tales como: sueldo personal de ventas, beneficios sociales personal de ventas, publicidad, comisiones, cuentas incobrables, seguros, gastos generales, depreciaciones y otros gastos relacionados con el departamento de ventas.

Los gastos de ventas, son los pagos que se realizan para poder llegar a los consumidores con los bienes o servicios a ofrecerse.

2.10.10. Depreciaciones

Según (ZAPATA P. , 2011, pág. 182) termino contable que denota desgaste físico de activos tangibles por el uso normal o intensivo realizado por el propietario o por terceros; este gasto está asociado a la utilización del bien en los propósitos técnicos para los cuales fue construido.

Depreciación, es la distribución sistemática del desgaste físico que sufre un bien durante su vida útil.

2.10.11. Estados financieros

Según (ZAPATA P. , 2011, pág. 60)son reportes que se elaboran al finalizar un periodo contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica financiera de la empresa, la cual permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad.

Los Estados financieros son la información estructurada de la situación económica financiera de la empresa los mismos que son elaborados al finalizar el periodo contable

2.10.12. Indicadores de evaluación financiera

1. Valor actual neto (VAN)

Según autor (MURCIA, 2009, págs. 302-303) el valor actual neto de un proyecto de inversión no es otra cosa que su valor medido en dinero de hoy.

- *Es el equivalente en valores actuales de todos los ingresos y egresos, presentes y futuros, que constituye el proyecto.*

- *Representa lo que vale hoy el flujo de beneficios generados y los costos incurridos por el proyecto durante todo su horizonte.*
- *PRIETO, Jorge. (2009). Proyectos enfoque gerencial. Tercera Edición. Editorial ECOE, Bogotá.*

Según (PRIETO, 2009, pág. 294) es el flujo de caja actualizado, es decir la diferencia entre los ingresos y egresos actualizados del proyecto. Es la suma algebraica de ingresos y egresos, medida en dinero de hoy, es decir en el momento cero. Es el índice más seguro y puede asumir un valor positivo, negativo o nulo. La tasa a utilizar para su cálculo es generalmente la tasa de oportunidad. Pág. 194

Criterio de decisión:

VPN es menor que cero indica que el dinero invertido en el proyecto rinde menos que el interés usado en el cálculo del valor presente y menos que la tasa de interés de oportunidad. No es conveniente hacerlo.

VPN es igual a cero indica que el dinero invertido en el proyecto rinde exactamente igual al interés usado en el cálculo del valor presente e igual a la tasa de interés de oportunidad. Es indiferente hacerlo.

VPN es mayor que cero indica que el dinero invertido en el proyecto tiene un rendimiento mayor al interés utilizado en el cálculo del valor presente y mayor que la tasa de interés de oportunidad. Es conveniente hacerlo.

Si el valor presente neto es mayor que cero, la empresa ganará un rendimiento mayor mejorando el valor de mercado de la empresa y, por lo tanto aumentando la riqueza de sus propietarios, dando como resultado que si es conveniente hacer el proyecto para obtener un rentabilidad.

2. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno según autor (MURCIA, 2009, pág. 311) es la tasa de descuento, actualización o equilibrio que aplica al flujo de caja del proyecto produce un valor presente neto actual igual a cero.

La TIR como indicador que muestra la rentabilidad del proyecto bajo el supuesto de que todos los ingresos son reinvertidos directa y automáticamente a la misma tasa.

Según (PRIETO, 2009, pág. 195) es la medida de rentabilidad más adecuada. Es la tasa de interés que produce un VPN igual a cero. Es la tasa de interés que devengan los dineros que se mantienen invertidos en el proyecto. Es una característica propia del proyecto independiente de la situación del inversionista en relación con su tasa de interés de oportunidad.

La TIR es un indicador que nos muestra la rentabilidad que tiene un proyecto, si comparamos el resultado del indicador con la tasa de interés que paga una entidad financiera por invertir el dinero y es mayor es conveniente invertir en el proyecto como por ejemplo expandirse que como resultado tendremos una mayor rentabilidad.

3. Punto de equilibrio

Según (BACA, 2010, pág. 148) es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables.

El punto de equilibrio de una empresa es cuando la empresa ni pierde ni gana los ingresos son iguales a los costos.

4. Relación beneficio costo

Según (PRIETO, 2009, pág. 201) se utiliza especialmente en proyectos relacionados con el sector público y que reciben financiamiento de organismos de ayuda multilateral ya sean bancarios o de cooperación internacional entre países y su cálculo está basado en el concepto del VPN.

Consiste en dividir los VPN de los ingresos entre los VPN de los egresos de un proyecto.

$$\frac{B}{C} = \frac{\text{valor presente neto ingresos brutos}}{\text{valor presente neto costos brutos}}$$

La relación costo beneficio es la división de los ingresos para los costos, es decir por cada dólar que se invierte cuanto se gana.

2.11. Estructura organizacional

2.11.1. Propuesta administrativa

1 Misión

Según (Marcic & Daft, 2010, pág. 149) la misión es: "la razón de existir de la organización. La misión describe los valores, las aspiraciones y la razón de ser de la organización, una misión bien definida es la base para el desarrollo de todos los planes y metas subsecuentes."

Para establecer una misión, se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: los que pretende hacer para satisfacer las diferentes necesidades, para quien lo va hacer, es la base para desarrollar las diferentes metas establecidas.

2. Visión

(JONES, 2009, pág. 14) "La visión de una compañía expone cierto estado de futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar"

THOMPSON A., STRICKLAND A. Y GAMBLE J. (2008) "Describe el rumbo que una compañía intenta tomar con el fin de desarrollar y

fortalecer su actividad comercial. Expresa el curso estratégico de la empresa en la preparación de su futuro.” Pág. 20

Es la exposición clara que dirige hacia donde se dirige la empresa a largo plazo, puede ser la expansión, el mejoramiento de los equipos tecnológicos para brindar un mejor producto o servicio.

3. Valores

(JONES, 2009, pág. 14)“Los valores de una compañías establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse, como deben hacer negocios y el tipo de organización que deben construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión.

Los valores son los principios éticos de demuestran el comportamiento del personal de la empresa.

4. Objetivos de la empresa

Según ARTHUR A., THOMPSON JR, STRICKLAND, JHON E. (2008) los objetivos son: “metes de desempeño de una organización, es decir son los resultados y productos que la administración desea lograr. “ Pág. 29

5. Políticas institucionales

Según (D'Alession, 2008, pág. 5)son los limites o fronteras impuestos por la alta dirección como medio para ayudar a alcanzar los objetivos de corto plazo, y bajo los cuales se deben desarrollar e implementar las estrategias.

Son las normas, reglas que se ponen dentro de la organización para ayudar a alcanzar los objetivos y ayudan a tomar decisiones acertadas en beneficio de la organización.

6. Estructura organizacional

Según (Franklin, Enrique, & Krieger, 2011, pág. 208) la estructura organizacional: “Esta constituida por el sistema formal de tareas, y por la forma de delegar autoridad, coordinar las acciones y utilizar los recursos para lograr las metas de la organización.

La estructura organizacional son las distintas maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar la coordinación y al logro de los objetivos.

7. Estructura funcional

Según (Marcic & Daft, 2010, pág. 285) la estructura funcional es: “Agrupamiento de posiciones en departamentos con base en la similitud de habilidades, actividades laborales y uso de recursos. Una estructura funcional se puede pensar como una departamentalización de recursos organizacionales debido a que cada tipo de actividad (contabilidad, recursos humanos) representa recursos específicos para el desempeño de las tareas de la organización.

La idea de agrupar las especialidades ocupacionales que son similares o relacionadas y así desarrollar las actividades dentro de la organización de manera adecuada reduciendo costos.

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Presentación

3.2. El Servicio

Nace de la necesidad de crear un espacio físico adecuado para albergar a niños desde meses de nacido hasta los cuatro años. La primera infancia cuyo objetivo es proporcionar una estimulación propicia en el momento oportuno, esto debe conducir inexorablemente a la consideración de promover esta estimulación desde los momentos más tempranos de la vida, surge así el concepto de Centro Infantil, y con ello la estimulación temprana del desarrollo. Si bien el énfasis está dado en los primeros cuatro años, una atención educativa de calidad tiene que realizarse en los seis años de vida, ya que estos tienen consecuencias importantes para el desarrollo humano. Algunos teóricos que estudian el desarrollo infantil han demostrado la importancia de la estimulación en estas edades la que debe poseer un carácter no sólo cognitivo sino educativo y formativo.

Este centro dedicado a la atención durante la primera infancia de forma particular pretende una atención personalizada y motivada en base a juegos, dinámicas de grupos y una enseñanza de la tecnología mediante la informática, educación física, además se cuenta con profesionales en Psicología, pediatría, y parvularias encargadas de inyectar valores positivos y enseñarles a desarrollar la creatividad.

3.3. Segmento de mercado

En concordancia al último Censo Poblacional a fines del 2010. La Ciudad de Atuntaqui tiene actualmente 1978 niños comprendidos entre meses de nacidos hasta llegar a los cuatro años. Se segmenta la población y se

escoge a los niños menores a cuatro años, pues se considera que en estas edades desarrollan hábitos, destrezas y sobre todo la creatividad.

3.4. Mercado meta

Son los niños menores a cuatro años que se encuentran en un rango de meses a cuatro años, y viven en la Ciudad de Atuntaqui caracterizada por la industria textil, pues este crecimiento empresarial ha permitido que muchos hogares dejen en sus casas a los niños sin ningún cuidado.

3.5. Análisis de la oferta

Para determinar la oferta se consultó en la bases de datos que posee el Municipio de Antonio Ante, esta información fue facilitada gracias al departamento de Cultura de esta institución.

Tabla N°22 Oferta

PARROQUIA	LOCALIDAD	NOMBRE DE LA UNIDAD ATENCIÓN	TOTAL NIÑOS Y NIÑAS	PROMOTORA RESPONSABLE DEL CUIDADO RIARIO	COORDINADORA TECNICA CIBV
Andrade Marín	Andrade Marín Centro	Abejitas	20	1	1
San Roque	Agualongo de Paredes	Agualongo de Paredes	20	1	1
Atuntaqui	Santa Martha	Angelitos Dulces	26	2	1
Natabuela	Flores Vásquez	Capullitos de Color	26	1	1
Chaltura	Chaltura	Chaltura	20	1	1
Atuntaqui	Ciudadela Gangotena	Divino Niño	25	2	1
Andrade Martín	Santa Isabel	Dulces Sonrisas	20	1	1
Atuntaqui	Mercado de Atuntaqui	Gotitas de Amor	60	6	1
Imbaya	Imbaya Centro	Imbaya	25	2	1
San Roque	Jatun Rumi	JatunRumy	20	1	1
Atuntaqui	La Dolorosa	La Dolorosa	20	1	1
San Roque	La Esperanza	La Esperanza	45	5	1
Chaltura	Chaltura	La Violeta	20	1	1
Atuntaqui	San Vicente	Vicentinos	40	4	1
Atuntaqui	El Cercado	Nuevo Amanecer	20	1	1
Natabuela	Los Óvalos Alto	Óvalos Alto	20	1	1
Andrade Marín	Carmelo Bajo	Pequeños Geñitos	25	2	1
Andrade Martín	Pilascacho	Pequeños Traviesos	20	1	1
Atuntaqui	Perugal	Perugal	20	1	1
San Roque	Pucará Alto	Pucará Alto	20	1	1
San Roque	Pucará Bajo	Pucará Bajo	21	1	1
San Roque	Pucará Centro	Pucará Centro	20	1	1
San Roque	Santa Rosa	San Alfonso	20	1	1
San Roque	La Merced	Sanos y Alegres	20	1	1
Atuntaqui	Santa Bernardina	Santa Bernardina	20	1	1
Atuntaqui	Atuntaqui	Santa Catalina	80	8	1
Atuntaqui	San Luis	Semillitas de Ternura	25	2	1
Atuntaqui	Santo Domingo	Sonrisitas	20	1	1
	TOTAL		738	52	28

Fuente: Municipio de Antonio Ante.

Tabla N°23 Consolidación de la oferta

PARROQUIA	LOCALIDAD	NOMBRES DE LA UNIDAD DE ATENCIÓN	TOTAL NIÑOS Y NIÑAS	PROMOTORA RESPONSABLE DEL CUIDADO DIARIO	MENSUALIDAD
Atuntaqui	Atuntaqui	Mago de Oz	60	4	60
Atuntaqui	Atuntaqui	Mundo Azul	45	5	75
			105	NIÑOS CENTROS INFANTILES PRIVADOS	
			738	NIÑOS CENTROS INFANTILES PÚBLICOS	
TOTAL DE LA OFERTA			843		

Elaborado: La autora (2013)
Fuente: Entrevista

El total de niños matriculados en los centros infantiles públicos y privados asciende a 843 niños que viene a ser la oferta real.

3.5.1. Proyección de la oferta.

Al igual que la demanda se tomó en cuenta la misma fórmula exponencial crecimiento poblacional que es de 2,14 de acuerdo al último Censo Poblacional del 2010.

Tabla N°24 Proyección de la oferta

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
NIÑOS MATRICULADOS	843	861	879	898	918
TOTAL	843	861	879	898	918

Elaborado: La autora (2013)
Fuente: Encuesta

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

$$Q_n = 843 (1+0.0214)^1 = 861 \text{ niños}$$

La oferta de la ciudad de Atuntaqui son los Centros de Desarrollo infantil del buen vivir tanto particulares como públicos.

3.6. Análisis de la demanda

Tabla N°25 Análisis de la demanda

ANÁLISIS DE LA DEMANDA			
DEMANDA			
NIÑOS DE 0 A 4 AÑOS			
1050	POBRES	53.10%	POBRES
928	NO POBRES	46.90%	NO POBRES
1978			

Elaborado: La autora (2013)

Fuente: Censo Poblacional realizado a fines del 2010

3.7. Determinación de la demanda. Proyección

Para proyectar la demanda se utilizó la siguiente fórmula:

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

En donde:

Q_n: consumo futuro

Q₀: consumo inicial

i: tasa de crecimiento anual promedio

n: año proyectado

Esta fórmula permite proyectar la demanda hacia el futuro, considerando la tasa de crecimiento (i) la misma que se calcula en base a datos de la serie histórica asumiendo situaciones parecidas.

Tabla N 26 Proyección de la demanda

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
NIÑOS MATRICULADOS	1978	2020	2064	2108	2153
TOTAL	1978	2020	2064	2108	2153

Elaborado: La autora (2013)

Fuente: Censo Poblacional realizado a fines del 2010

$$Q_n = Q_0 (1+i)^n$$

$$Q_n = 1978 (1+0.0214)^1 = 2020 \text{ niños}$$

3.7.1. Demanda Insatisfecha

El resultado de la demanda insatisfecha es de la operación simple de la suma de la demanda menos la oferta da como resultado la demanda insatisfecha en concordancia al siguiente detalle:

Tabla 27 Proyección de la demanda insatisfecha

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
DEMANDA PROYECTADA	1978	2020	2064	2108	2153
(-) OFERTA PROYECTADA	843	861	879	898	918
=Demanda Insatisfecha	1135	1159	1184	1209	1235

Elaborado: La autora (2013)

3.7.2. Demanda potencial

La demanda potencial que se hará cargo el proyecto está entre el 8 al 10 % quedando un amplio margen en el caso que haya competencia.

Tabla 28 Proyección de la demanda potencial

DETALLE	2013	2014	2015	2016	2017
PORCENTAJE	8,81%	9,01%	9,22%	9,44%	9,71%
NIÑOS MATRICULADOS	100	105	109	114	120
TOTAL	100	105	109	114	120

Elaborado: La autora (2013)

3.8. Determinación del precio del servicio

El precio consultado mediante entrevistas a expertos y encuestas realizadas a la población se determinó los siguientes valores considerando que son los que se ajustan a la realidad económica de la Ciudad.

Tabla 29 Determinación de los precios

PRECIO	VALOR
PENSIÓN	60,00
PENSIÓN EXTRAS	60,00
MATRICULA	40,00
SERVICIO DE TRANSPORTE	25,00

Elaborado: La autora (2013)

Fuente: Encuesta

3.9. Estrategias de mercado

3.9.1. Estrategia de publicidad.

Se realizarán publicidad en la emisora más sintonizada y se publicará en internet y en el diario más leído respetando del resultado de las encuestas realizada a la población.



Figura Nº 3 Afiche publicitario

Elaborado: La autora (2013)
Fuente: Investigación de campo



Figura Nº 4 Hojas volantes

Elaborado: La autora (2013)
Fuente: Investigación de campo

3.9.2. Estrategia de servicio

Se brindará un servicio adicional a los padres de familia que deseen el cuidado de sus hijos a un horario extendido hasta la noche, pues es

obligación del centro prestar todas las facilidades y servicios que el cliente lo solicite o formule.

3.9.3. Estrategia de precio.

Los precios por los servicios brindados a los niños será el más justo al alcance de la clase media ya que la educación no es un gasto sino una inversión.

3.9.4. Estrategia de competencia.

El Centro Infantil estará en permanente evaluación y capacitación para brindar un mejor servicio, que el de la competencia.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO TÉCNICO

El presente estudio técnico comprende los siguientes ítems: Localización del proyecto, que comprende la macrolocalización y la microlocalización, e ingeniería del proyecto lo cual abarca flujograma de procesos y administrativos, distribución de la planta, capacidad de la planta instalada, inversión total del proyecto, financiamiento, talento humano.

4.1 Localización

4.1.1 Macrolocalización del proyecto

El presente proyecto estará ubicado en la Provincia de Imbabura, Cantón Antonio Ante, Ciudad de Atuntaqui.

1 Antonio Ante

Según el Gobierno Municipal de Antonio Ante, el cantón Antonio Ante se ubica en la Provincia de Imbabura, limita al norte con el cantón Ibarra, al sur con el cantón Otavalo al este con el cerro Imbabura y al oeste con los cantones Cotacachi y Urcuquí, cuenta con una superficie de 83,10 km², su población total es de 41330 habitantes, actualmente existen 2 parroquias urbanas (Atuntaqui (cabecera cantonal) y Andrade Marín) y 4 parroquias rurales (San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya), su clima es templado seco con una temperatura media de 15,40°C.



Figura Nº 5 Macrolocalización del proyecto

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Antonio Ante

4.1.2 Microlocalización del proyecto

El centro infantil del presente proyecto se encontrará ubicado en la ciudad de Atuntaqui en el barrio Santo Domingo entre las calles García Moreno y Celiano Aguinaga, a 20 m del parque de Santo Domingo.



Figura Nº 6 Microlocalización del proyecto

Fuente: Google Earth
Elaborado por: La Autora (2013)

1 Análisis del sector asignado

Tabla N° 30 Método cualitativo por puntos

Lugar del servicio infantil		Atuntaqui		Andrade Marín		San Roque	
Cercanía a empresas	0.20	10	2	4	0,80	2	0,40
Costo de arriendo	0.10	5	0,5	7	0,70	8	0,80
Disponibilidad de	0.10	10	1	10	1	9	0,90
Factores ambientales	0.10	4	0,4	6	0,60	7	0,70

Elaborado por: La Autora (2013)

a) Oferta de servicio infantil

Para la oferta del servicio infantil en la ciudad de Atuntaqui es alta debido a que en dicha ciudad se encuentran 11 centros infantiles públicos y 2 privados, mientras que en la parroquia de Andrade Marín existen 4 centros infantiles y en la parroquia de San Roque se encuentran 8 centros infantiles.

b) Personal calificado

Para localizar el personal calificado que labore en el centro infantil del presente proyecto no habrá algún inconveniente en la adquisición de la misma, ya que en Atuntaqui se centra la mayor economía del Cantón debido a las empresas textiles haciendo que haya más oportunidad de estudiar.

c) Cercanía a empresas textiles

La mayoría de empresas textiles están ubicadas en el centro de la ciudad de Atuntaqui, las cuales se encuentran cercanas al centro infantil acogiendo principalmente a los hijos de los trabajadores ya que son el mercado potencial.

d) Costo de arriendo

El lugar donde se ubicará el centro infantil se encuentra en desventaja ya que el costo del arriendo es alto por motivo que se encuentra en el centro de la ciudad y cercanas a empresas textiles, en comparación a las parroquias de Andrade Marín y San Roque donde el precio del arriendo es más bajo ya que se encuentran a las afueras de la ciudad de Atuntaqui.

e) Disponibilidad de servicios básicos

En cuanto a la disponibilidad de los servicios básicos no existirá ningún inconveniente por razón de que el centro infantil se localizará en el centro de la ciudad, aunque en las otras dos parroquias también se dispone de servicios básicos aunque existe con frecuencia el racionamiento de agua potable.

f) Factores ambientales

Los posibles impactos ambientales negativos se pueden centrar más en la zona urbana debido a muchos factores físicos, químicos, mecánicos entre otros que puedan alterar la salud de los niños, y talento humano, mientras que en las otras dos parroquias los impactos se pueden dar en menor porcentaje.

4.2 Tamaño y capacidad del proyecto

La capacidad del proyecto se estableció acorde a la demanda insatisfecha del primer año (8,81%) que permitió obtener la demanda potencial a satisfacer.

Tabla Nº 31 Capacidad del servicio anual

Año	Número de niños	Ventas	Porcentaje
2013	100	124.720,00	73,34%
2014	105	135.754,23	79,83%
2015	109	147.764,68	86,89%
2016	114	160.837,71	94,57%
2017	120	170.063,70	100,00%

Elaborado por: La Autora (2013)

Tabla Nº32 Capacidad e ingreso anual del servicio

NIÑOS MATRICULADOS EN EL CENTRO INFANTIL						
Demanda	niños/año	1135	1159	1184	1209	1235
Capacidad	niños/año	100	105	109	114	120

Elaborado por: La Autora (2013)

El presente proyecto iniciará con el 73,34% de su capacidad que corresponde a 100 niños matriculados, para el año 2017 se estima que se trabajará con la capacidad del servicio al 100% lo que corresponde a 120 niños matriculados.

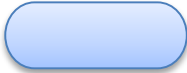
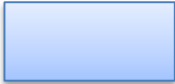



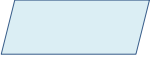


4.3 Ingeniería del proyecto

4.3.1 Procesos

a) Simbología para elaborar los diagramas de flujo

Los diagramas de flujo se dibujan generalmente usando algunos símbolos que ayudan a entender el funcionamiento interno y las relaciones entre varios procedimientos que tienen las microempresas. Los símbolos son:

Tabla N°33 Simbología de procesos

SIMBOLO	DEFINICIÓN	DESCRIPCIÓN
	Inicio o término	Indica el principio o el fin del flujo, se usa para indicar una oportunidad administrativa o persona que recibe o proporciona información
	Proceso	Representa la ejecución de una operación por medio de la cual se realiza una parte del procedimiento descrito.
	Documento	Cualquier documento impreso
	Documentos	Varios documentos
	Decisión	Decidir una alternativa específica de acción
	Datos	Significa el depósito final o temporal de documentos en archivo.
	Conector de página	Indicador que une o enlaza con otra hoja diferente en la que continua el diagrama de flujo.
	Conector	Une o enlaza una parte del diagrama de flujo con otra parte lejana del mismo.

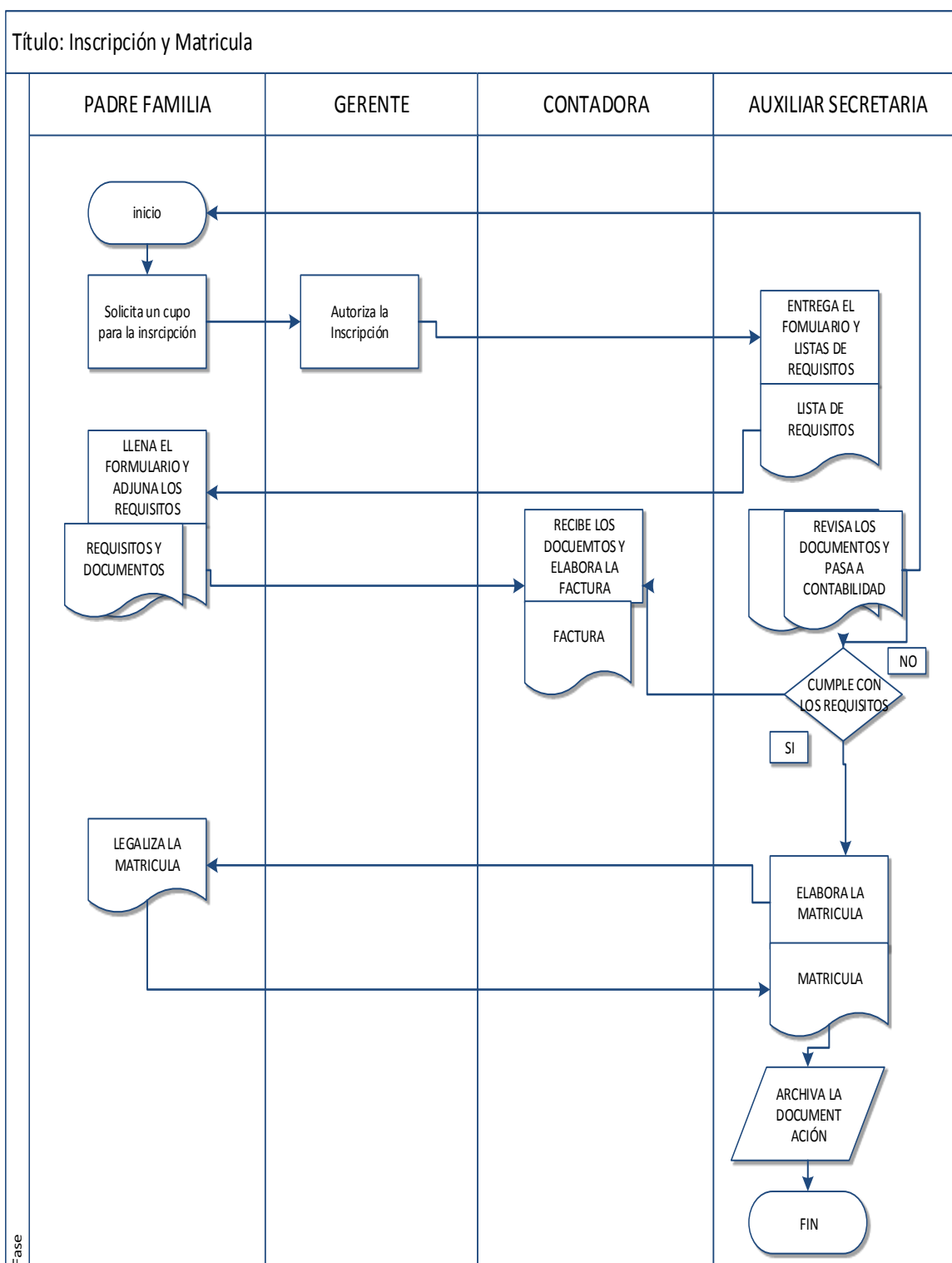
Elaborado por: La Autora (2013)

Tabla N°34 *Procedimiento para la inscripción y matriculación*

Detalle	Nro. Actividad	Actividades
Padre de Familia	1	Solicita la inscripción
Gerente	2	Autoriza la Inscripción y pasa a
Secretaria	3	Entrega el formulario y los requisitos
Padre de Familia	4	Llena el formulario y adjunta los requisitos como son: Partida de nacimiento, 2 fotos, certificado de salud. Copias de cédulas padres.
Contadora	5	Recibe la documentación y procede al cobro de la matrícula y compra de uniformes.
Secretaria	6	Recibe la documentación y procede a entregar al padre de familia para que legalice.
Padre de familia	7	Firma la documentación y entrega a la secretaria.
Secretaria	8	Recibe la documentación procede a la matriculación
Secretaria	9	Entrega copia de matrícula y lista de útiles al padre de familia y archiva la documentación.

Elaborado por: La Autora (2013)

Tabla 35 Flujograma para la inscripción y matriculación de alumnos



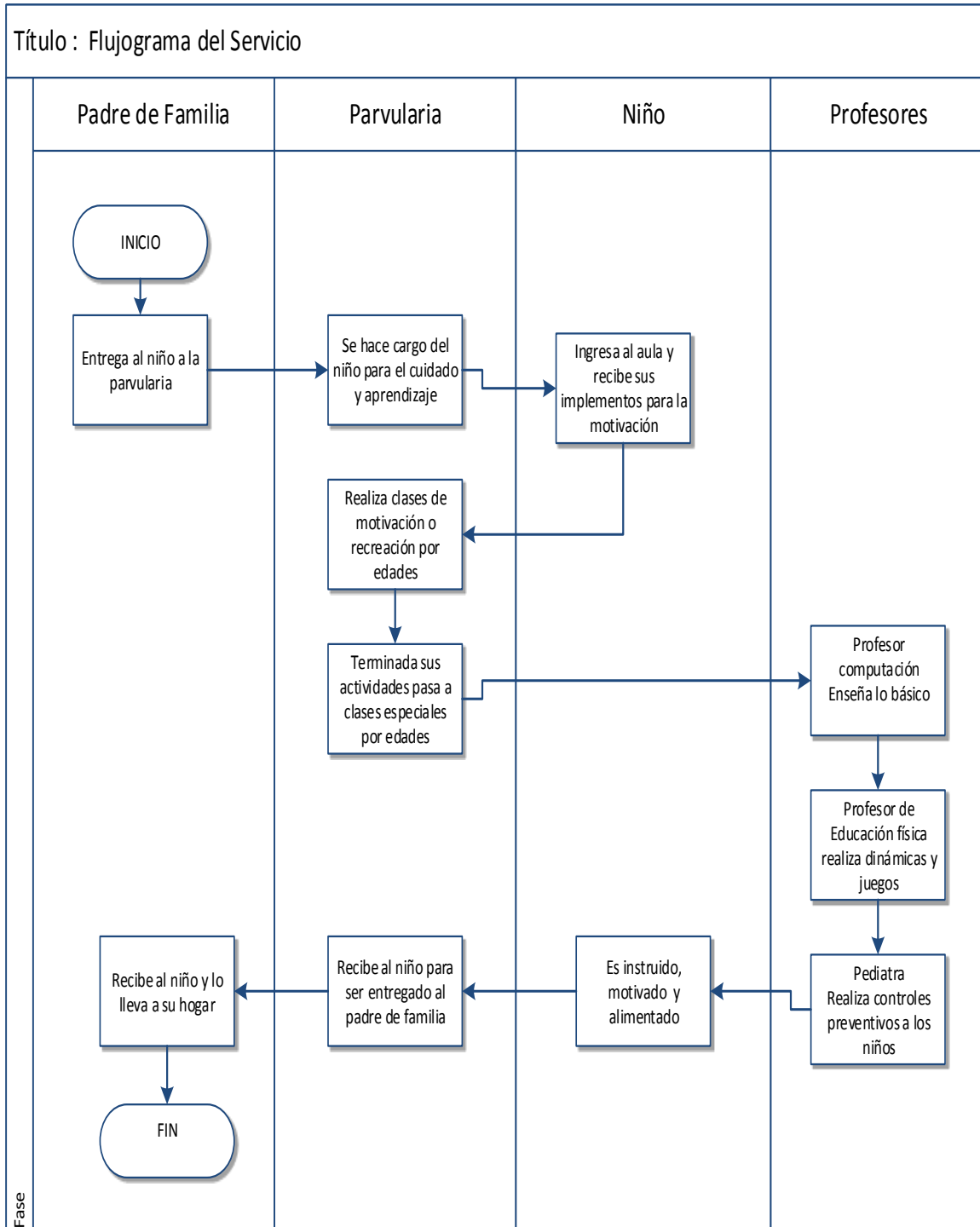
Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Tabla Nº 36 Procedimientos del servicio del cuidado de los niños

DETALLE	NRO. ACTIVIDAD	ACTIVIDADES
Padre de Familia	1	Ingreso al niño a la parvulario.
Parvularia	2	Ingreso al niño para enseñarle, instruirle, motivarle y le cuidarle.
Niño	3	Ingresa al aula y recibe el material de trabajo o juguetes dependiendo la edad para su motivación.
Parvularia	4	Clasifica por edades a los niños, para enseñarles, motivarles o recrearles mediante juegos y luego los niños reciben clases especiales dependiendo la edad.
Profesores Especiales	5	Profesor computación enseña lo básico de la informática mediante juegos. Profesor de cultura física recrea a los niños mediante juegos o dinámicas de grupos.
Pediatra	6	Realiza un control preventivo a los niños, para evitar enfermedades.
Parvularia	7	Recibe los niños para entregar a los padres de familia.
Padres de Familia	8	Reciben al niño y levan al hogar.

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Tabla 37 Flujograma del servicio de enseñanza y cuidado de los alumnos



Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

4.3.2 Tecnología

1 Maquinaria y equipo

Figura N° 7 Equipo de computación operativo



Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Figura N° 8 Equipo de oficina operativo



Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Figura N° 9 Electrodomésticos operativos



Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Figura N° 10 Muebles operativos y enseres



Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

4.3.3 Obras civiles

El área total de construcción del proyecto tendrá una superficie de 100 m², las cuales se encuentran distribuidas en las siguientes áreas:

Área administrativa: gerencia, contabilidad y promoción.

Área operativa: computación, educación física, aulas, pediatría, cocina

Área de recreación infantil: juegos infantiles, espacios verdes, patio, baños.

El terreno tiene una superficie de 200 m², el cual se distribuye en el siguiente detalle:

Tabla N° 38 distribución por áreas de la empresa

Área del centro infantil		Superficie	
Terreno 200 m ²	Construcción 120 m ²	Área administrativa	
		Gerencia	8
		Contabilidad	7
		Total	15
		Área operativa	
		Computación	12
		Educación física	15
		Aulas	28
		Pediatría	6
		Cocina	8
	Baños	16	
	Total	100	
	Área de recreación infantil	Zona de vehículos	40
		Patio	30
		Áreas verdes	30
		Total	100

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

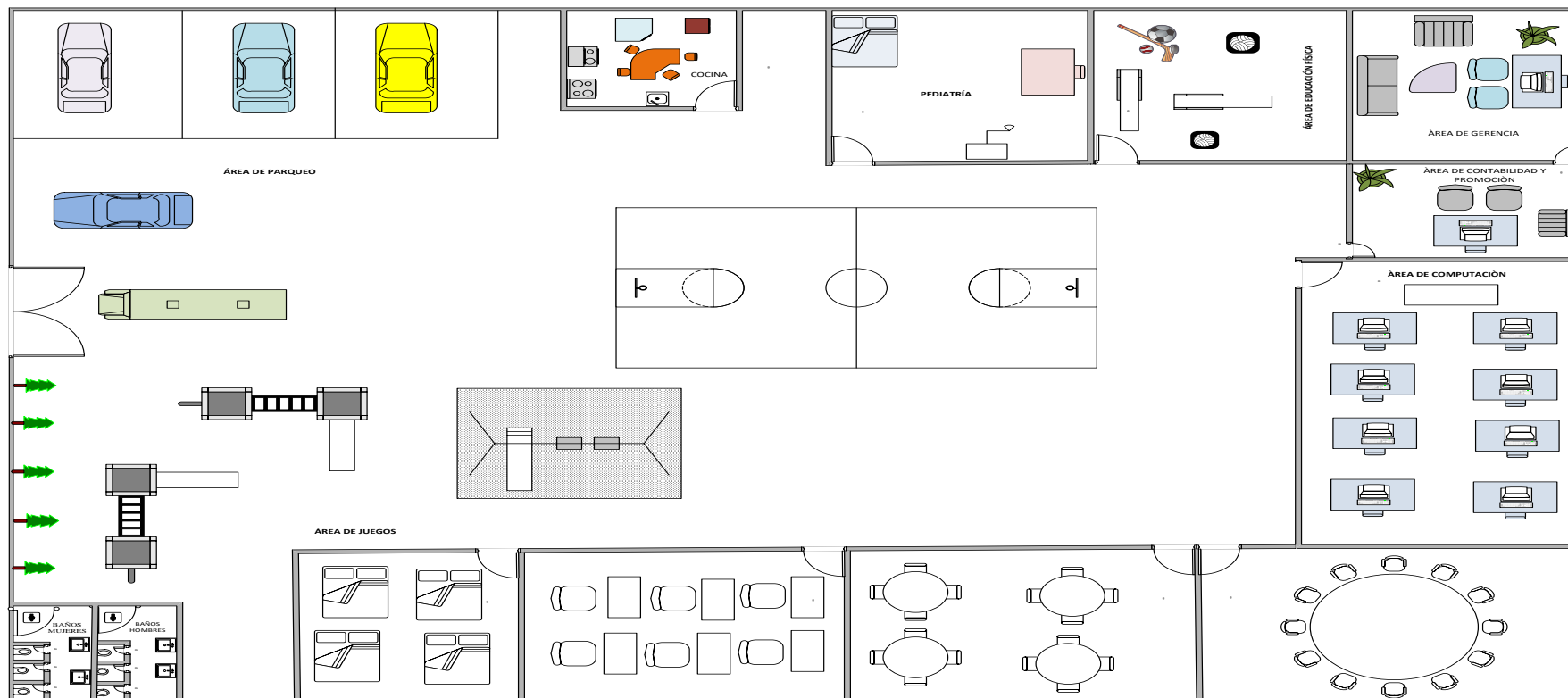


Figura N° 11 Instalación de la planta

Elaborado por: Arq. Hidalgo Galo
Año: 2013

4.4 Presupuesto técnico

4.4.1 Inversión fija

1. Área administrativa

Los bienes de Propiedad Planta y Equipo cuentan los utilizados por el gerente y contador en el área administrativa.

Tabla N°39 Bienes muebles administrativos

Cantidad	Bienes muebles Administrativos	V. Unitario	V. Total
2	Escritorios	120,00	240,00
4	Sillas	50,00	200,00
2	Archivadores aéreos	60,00	120,00
2	Mesa de computadoras	85,00	170,00
1	Mesa modular	120,00	120,00
	Total Bienes Muebles Administración		850,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 40 Equipos de computación y software de administración

Cantidad	Equipos de Computación y Software de Administración	V. Unitario	V. Total
2	Computadoras	800,00	1.600,00
1	Paquete informático	1.000,00	1.000,00
1	Impresora Copiadora Fax	350,00	350,00
	Total Equipos computación Operativos		2.950,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

2. Área de ventas

Los bienes del área de ventas están bajo la custodia y utilización de un vendedor:

Tabla Nº 41 Bienes muebles área de ventas

Cantidad	Bienes muebles área Ventas	V. Unitario	V. Total
1	Escritorio	120,00	120,00
2	Sillas	50,00	100,00
1	Archivadores aéreos	60,00	60,00
1	Mesa de computadora	85,00	85,00
1	Mesa modular	120,00	120,00
	Total Bienes Muebles Ventas		485,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla Nº 42 Equipos de computación y software ventas

Cantidad	Equipos de Computación y Software Ventas	V. Unitario	V. Total
1	Computadoras	800,00	800,00
1	Impresora Copiadora Fax	350,00	350,00
	Total Equipos computación Ventas		1.150,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

3. Área operativa

Los bienes operativos son los utilizados directamente para el desarrollo psicomotriz e intelectual de los niños y sus respectivas secciones de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla N° 43 Muebles y enseres operativos

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Muebles y enseres operativos		
4	Escritorios	200,00	800,00
8	Sillas	50,00	400,00
6	Resbaladera doble	200,00	1.200,00
6	Sube y baja	200,00	1.200,00
3	Centrífugo tipo carrusel	250,00	750,00
4	Juegos triples de columpios	220,00	880,00
3	Modular	220,00	660,00
2	Archivadores aéreos	60,00	120,00
20	Cunas-camas	150,00	3.000,00
3	Estanterías	120,00	360,00
50	mesas- trabajo	50,00	2.500,00
1	Set de juguetes	510,00	510,00
100	Sillas niños	20,00	2.000,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		14.380,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla 44 Equipos informáticos área operativa

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
10	Computadoras	450,00	4.500,00
1	Impresora	80,00	80,00
	TOTAL		4.580,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 45 Equipo de oficina operativo

Cantidad	Equipo de Oficina Operativo	V. Unitario	V. Total
3	Televisor	200,00	600,00
2	DVD, películas y grabaciones	70,00	140,00
	Total Equipos operativos		740,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 46 Electrodomésticos operativos

Cantidad	Electrodomésticos operativos	V. Unitario	V. Total
1	Refrigeradora	500,00	500,00
1	Cocina Industrial	90,00	90,00
1	Licuadaora	75,00	75,00
1	Microondas	120,00	120,00
1	Implementos de Cocina	800,00	800,00
	TOTAL ELECTRODOMÉSTICOS		1.585,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Fuente: Investigación de Campo

Tabla 47 Equipo de seguridad

Cantidad	Equipo de seguridad	V. Unitario	V. Total
1	Extintor	50,00	50,00
1	Alarma	80,00	80,00
10	Señalética	25,00	250,00
1	Impresora	80,00	80,00
	Total Equipos de seguridad Operativos		460,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 48 Vehículo

Cantidad	Vehículo	V. Unitario	V. Total
1	Vehículo	21.139,53	21.139,53
	Total vehículos		21.139,53

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

3. Total de propiedad planta y equipo

Dentro del rubro Propiedad Planta y Equipo se encuentra dividida en tres áreas que son: Administración, ventas y operación de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla N° 49 Inversiones fijas

N o	DESCRIPCION	V. Total
	INVERSIONES ADMINISTRATIVAS	
1	Bienes muebles Administrativos	850,00
2	Equipos de Computación y software de Administración	2.950,00
	subtotal	3.800,00
	INVERSIONES VENTAS	
1	Bienes muebles Ventas	485,00
2	Equipos de Computación y Software Ventas	1.150,00
	Subtotal Ventas	1.635,00
	INVERSIONES OPERATIVAS	
1	Muebles y enseres operativos	14.380,00
2	Equipo de Computación Operativo	4.580,00
3	Equipo de Oficina Operativo	740,00
4	Electrodomésticos operativos	1.585,00
5	Equipo de seguridad	460,00
6	Vehículo	21.139,53
	Subtotal	42.884,53
	INVERSIONES	48.319,53

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Fuente: Investigación de Campo

4.4.2. Inversión variable

El capital de trabajo es el fondo rotativo que necesita el Centro de cuidado infantil mientras ingresan los primeros flujos efectivos. Este rubro es necesario para cumplir obligaciones financieras y tributarias como pago de sueldos y salarios, pago a terceros como la Seguridad Social e impuestos que de no tener este capital existe el peligro de tener mora, multas e interés, inconvenientes que se evita con el capital de trabajo.

Tabla N° 50 Resumen de inversiones variables

RESUMEN DE INVERSIONES VARIABLES		CANTIDAD
	CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL
1	Costos Operativos	9.659,97
2	Gastos Administrativos	3.699,58
3	Gastos Ventas	1.102,58
4	Gastos Financieros	818,34
	Total Capital Trabajo	15.280,47

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla N° 51 Resumen de inversiones

	RESUMEN INVERSIONES	PORCENTAJE	V. Total
1	Resumen De Inversiones Fijas	75,97%	48.319,53
2	Resumen De Inversiones Variables	24,03%	15.280,47
	<u>TOTAL INVERSIÓN</u>	100,00%	63.600,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

4.5. Inversión total del proyecto

La inversión total del proyecto es de \$ 63.600, correspondiente a una inversión fija que corresponde \$ 48.319,43, que corresponde a la cuenta de Propiedad Planta y equipo y la inversión variable que es el capital de trabajo que es de \$ 15.280,47.

Tabla Nº 52 Inversión total del proyecto

NRO.	DESCRIPCIÓN	V. Total
	INVERSIONES ADMINISTRATIVAS	
1	Bienes muebles Administrativos	850,00
2	Equipos de Computación y software de Administración	2.950,00
	subtotal	3.800,00
	INVERSIONES VENTAS	-
1	Bienes muebles Ventas	485,00
2	Equipos de Computación y Software Ventas	1.150,00
	Subtotal Ventas	1.635,00
	INVERSIONES OPERATIVAS	-
1	Muebles y enseres operativos	14.380,00
2	Equipo de Computación Operativo	4.580,00
3	Equipo de Oficina Operativo	740,00
4	Electrodomésticos operativos	1.585,00
5	Equipo de seguridad	460,00
6	Vehículo	21.139,53
	Subtotal	42.884,53
	CAPITAL DE TRABAJO	15.280,47
	INVERSIONES	63.600,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)
Fuente: Investigación de Campo

Tabla Nº 53 Cuadro de inversiones

CUADRO DE INVERSIONES		
	DESCRIPCIÓN	
1	Inversión Variable	15.280,47
2	Inversión Fija	48.319,53
	TOTAL	63.600,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

DETALLE DEL CAPITAL		
DESCRIPCIÓN	VALOR	%
Capital Propio	28.600,00	44,97
Capital Financiado	35.000,00	55,03
TOTAL	63.600,00	100,00

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. Introducción

El estudio financiero económico es el resultado de capítulos anteriores como el estudio de mercado y estudio técnico, para lo cual se elaboran tres clases de presupuesto que son : inversiones, ingresos por ventas, costos y gastos en los que constan Mano de Obra Operativa, Costos Indirectos de Operación y en los costos de distribución constan los gastos administrativos, gastos, ventas y financieros, con estos datos se elaboran los estados financieros como son : el estado de situación financiera proforma, de resultados y el flujo de caja, con estos resultados se realiza la evaluación financiera mediante técnicas conocidas como la TRM Tasa de Rendimiento Medio, el VAN, Valor Actual Neto, la TIR, Tasa Interna de Retorno, CB, Costo Beneficio, la recuperación de la inversión en el tiempo, PE, punto de equilibrio y análisis de sensibilidad, que nos servirán para determinar si el proyecto es factible o no, o si necesita invertir más o gastar menos.

5.2. Determinación de ingresos proyectados

La determinación de ingresos por ventas de servicios está proyectada con un crecimiento del 4,5 % en concordancia al crecimiento económico del 2012, que comienza con el 2013 atendiendo a 100 niños hasta alcanzar su capacidad máxima del proyecto en el 2017 que es de 120 niños, los incrementos por pagos de servicios como pago de pensiones está de acuerdo a la inflación del 2012, que corresponde al 4,16 %, variables consultadas en la página del INEC 2013.

Tabla N°54 Presupuesto ingresos

AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
PENSIONES					
Cantidad	100	105	109	114	120
Precio	60,00	62,50	65,10	67,80	70,62
MENSUAL	6.000,00	6.530,83	7.108,63	7.737,54	8.474,94
ANUAL	72.000,00	78.369,98	85.303,53	92.850,51	101.699,22
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
PENSIONES EXTRAS PASADOS LAS 12H00					
Cantidad	26	27	28	30	24
Precio	60,00	62,50	65,10	67,80	70,62
MENSUAL	1.560,00	1.698,02	1.848,24	2.011,76	1.694,99
ANUAL	18.720,00	20.376,20	22.178,92	24.141,13	20.339,84
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
MATRÍCULAS E INSCRIPCIONES					
Cantidad	100	105	109	114	120
Precio	40,00	41,66	43,40	45,20	47,08
MENSUAL	4.000,00	4.353,89	4.739,09	5.158,36	5.649,96
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
SERVICIOS DE TRANSPORTE					
Cantidad	100	105	109	114	120
Precio	25,00	26,04	27,12	28,25	29,43
MENSUAL	2.500,00	2.721,18	2.961,93	3.223,98	3.531,22
ANUAL	30.000,00	32.654,16	35.543,14	38.687,71	42.374,68
TOTAL	124.720,00	135.754,23	147.764,68	160.837,71	170.063,70

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.3. Determinación de egresos proyectados

La proyección de los egresos se realizó de acuerdo al crecimiento económico y al incremento de la inflación del 2012 que es del 4,16 %. y en lo referente a sueldos y salarios se realizó un promedio de crecimiento tomando en cuenta el aumento decretado por el gobierno nacional desde el año 2008 al 2013, dando como resultado un crecimiento del 9,8 % .

5.3.1. Costos operativos

Los costos operativos son los que están relacionados directamente con el servicio que se brinda en este caso el cuidado y desarrollo infantil, de los cuales constan Mano de Obra Operativa, y Costos Indirectos Operativos.

1. Mano de obra operativa

La mano de Obra Operativa está relacionada con la atención y cuidado de los infantes y tienen un aumento en nómina anual en concordancia a los cinco últimos aumentos de sueldos y salarios, además integran los componentes salariales como son: Décimo Tercer Sueldo, Décimo Cuarto Sueldo, Aporte Patronal, Vacaciones, Fondos de Reserva, los empleados que componen esta nómina operativa son: cuatro maestras Parvularia, un pediatra, un profesor en Cultura Física y otro en computación:

AÑO	CRECIMIENTO HISTÓRICO DE LOS SALARIOS	$i = \frac{Q_n}{Q_o} - 1$
2008	200	
2009	218	0,09
2010	240	0,10
2011	264	0,10
2012	292	0,11
2013	318	0,09
SUBTOTAL		0,49
TOTAL		$\sum i = 0,10$

Tabla 55 Sueldos operativos

SUELDOS OPERATIVOS					
SUELDO MENSUAL					
PERSONAL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Parvularia 1	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Parvularia 2	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Parvularia 3	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Parvularia 4	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Auxiliar Parvularia	318,00	349,80	384,78	423,26	465,58
Auxiliar Parvularia	318,00	349,80	384,78	423,26	465,58
Profesor Educación Física	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Profesor de Computación	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Pediatra	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
MENSUAL	3.245,04	3.569,54	3.926,50	4.319,15	4.751,06
ANUAL	38.940,48	42.834,53	47.117,98	51.829,78	57.012,76
DESCRIPCIÓN					
DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Salario Básico Unificado	38.940,48	42.834,53	47.117,98	51.829,78	57.012,76
Vacaciones	1.622,52	1.784,77	1.963,25	2.159,57	2.375,53
Aporte Patronal	4.731,27	5.204,40	5.724,83	6.297,32	6.927,05
Fondos de Reserva	-	3.568,12	3.924,93	4.317,42	4.749,16
Décimo Tercero	3.245,04	3.569,54	3.926,50	4.319,15	4.751,06
Décimo Cuarto	2.862,00	2.862,00	2.862,00	2.862,00	2.862,00
total	51.401,31	59.823,36	65.519,49	71.785,24	78.677,56

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado: Por la autora del proyecto (2013)

Tabla 56 Servicios Básicos

Servicios Básicos					
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Agua Potable					
Cantidad (m3)	30,00	31,50	33,08	34,73	36,47
Precio	0,51	0,53	0,55	0,58	0,60
Valor mensual	15,30	16,73	18,30	20,02	21,89
ANUAL	183,60	200,80	219,61	240,18	262,68
Energía Eléctrica					
Cantidad (KW)	516	541,80	568,89	597,33	627,20
Precio	0,11	0,11	0,12	0,12	0,13
Valor mensual	56,76	62,08	67,89	74,25	81,21
ANUAL	681,12	744,93	814,71	891,03	974,51
Teléfono					
Cantidad (minutos)	690	724,5	760,725	798,76	838,69
Precio	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07
Valor mensual	41,40	45,28	49,52	54,16	59,23
ANUAL	496,80	543,34	594,24	649,91	710,79
Internet					
Valor (plan) mensual	12,50	13,02	13,56	14,13	14,71
ANUAL	150,00	156,24	162,74	169,51	176,56
TOTAL	1.511,52	1.645,31	1.791,30	1.950,64	2.124,54

Tabla 57 Gasto arriendo

Gasto Arriendo					
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Arriendo					
Precio mensual	300,00	312,48	325,48	339,02	353,12
Valor Anual	3.600,00	3.749,76	3.905,75	4.068,23	4.237,47

Tabla 58 Combustibles y lubricantes

Combustibles y Lubricantes					
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Combustible					
Cantidad	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
Precio	1,48	1,54	1,61	1,67	1,74
Total	532,76	582,67	637,26	696,96	762,25
Lubricantes					
Cantidad	7,50	7,88	8,27	8,68	9,12
Precio	23,50	24,71	25,98	27,31	28,72
Total	176,25	194,57	214,80	237,14	261,79
Filtro					
Cantidad	6,00	6,30	6,93	7,62	8,39
Precio	3,00	3,15	3,32	3,49	3,67
Total	18,00	19,87	22,98	26,58	30,74
Neumáticos					
Cantidad	6,00	6,30	6,62	6,95	7,29
Precio	120,00	126,17	132,65	139,47	146,64
Total	720,00	794,86	877,50	968,73	1.069,45
TOTAL	1.447,01	1.591,98	1.752,54	1.929,41	2.124,23

Tabla 59 Resumen de costos indirectos de operativos

Resumen de Costos Indirectos de Operativos					
DESCRIPCIÓN	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016	año 2017
1 Servicios Básicos	1.511,52	1.645,31	1.791,30	1.950,64	2.124,54
2 Gasto Arriendo	3.600,00	3.749,76	3.905,75	4.068,23	4.237,47
3 Combustibles y Lubricantes	1.447,01	1.591,98	1.752,54	1.929,41	2.124,23
Total	6.558,53	6.987,05	7.449,60	7.948,27	8.486,25

5.3.2. Gastos administrativos

Los Gastos administrativos corresponden a los sueldos administrativos uno un aumento del 10 % promedio de los cinco últimos años, materiales de

oficina, materiales de aseo y gastos de constitución con un aumento en el precio de adquisición del 4,16 % anual.

GASTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO					
SUELDO MENSUAL					
PERSONAL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Gerente	600,00	660,00	726,00	798,60	878,46
Contador	372,72	409,99	450,99	496,09	545,70
Auxiliar de Servicios	320,39	352,43	387,67	426,44	469,08
MENSUAL	1.293,11	1.422,42	1.564,66	1.721,13	1.893,24
ANUAL	15.517,32	17.069,05	18.775,96	20.653,55	22.718,91

SUELDO ANUAL					
DESCRIPCION	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
Salario Básico Unificado	15.517,32	17.069,05	18.775,96	20.653,55	22.718,91
Vacaciones	646,56	711,21	782,33	860,56	946,62
Aporte Patronal	1.885,35	2.073,89	2.281,28	2.509,41	2.760,35
Fondos de Reserva	-	1.421,85	1.564,04	1.720,44	1.892,49
Décimo Tercero	1.293,11	1.422,42	1.564,66	1.721,13	1.893,24
Décimo Cuarto	954,00	1.049,40	1.154,34	1.269,77	1.396,75
Total	20.296,34	23.747,83	26.122,61	28.734,87	31.608,36

Tabla 60 Materiales de oficina

Materiales de oficina					
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Carpetas archivadoras					
Cantidad	100	100	100	100	100
Precio	1.50	1.56	1.63	1.70	1.77
Valor	150.00	156.24	162.74	169.51	176.56
Bolígrafos					
Cantidad	12	12	12	12	12
Precio	0.25	0.26	0.28	0.29	0.31
Valor	3.00	3.15	3.32	3.49	3.67
Papel Bond					
Cantidad (resmas)	12	12	12	12	12
Precio	4.25	4.43	4.61	4.80	5.00
Valor	51.00	53.12	55.33	57.63	60.03
Grapadora					
Cantidad	6	6	6	6	6
Precio	1.25	1.30	1.36	1.41	1.47
Valor	7.50	7.81	8.14	8.48	8.83
Perforadora					
Cantidad	6	6	6	6	6
Precio	1.25	1.30	1.36	1.41	1.47
Valor	7.50	7.81	8.14	8.48	8.83
Agendas					
Cantidad	2	2	2	2	2
Precio	5.00	5.21	5.42	5.65	5.89
Valor	10.00	10.42	10.85	11.30	11.77
Papel Fax					
Cantidad (hojas)	25	25	25	25	25
Precio	0.15	0.16	0.16	0.17	0.18
Valor	3.75	3.91	4.07	4.24	4.41
Otros					
Cantidad	1	1	1	1	1
Precio	50.00	52.08	54.25	56.50	58.85
Valor	50.00	52.08	54.25	56.50	58.85
TOTAL	282.75	294.54	306.83	319.62	332.96

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla 61 Materiales de aseo

Materiales de aseo					
DESCRIPCIÓN	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016	año 2017
1 Escobas					
Cantidad	24	24	24	24	24
Valor Unitario	3,00	3,12	3,25	3,39	3,53
Valor anual	72,00	75,00	78,12	81,36	84,75
2 Trapeador					
Cantidad	24	24	24	24	24
Valor Unitario	4,00	4,17	4,34	4,52	4,71
Valor anual	96,00	99,99	104,15	108,49	113,00
3 Desinfectante					
Cantidad	4	4	4	4	4
Valor Unitario	4,00	4,17	4,34	4,52	4,71
Valor anual	16,00	16,67	17,36	18,08	18,83
4 Recogedor					
Cantidad	4	4	4	4	4
Valor Unitario	5,00	5,21	5,42	5,65	5,89
Valor anual	20,00	20,83	21,70	22,60	23,54
5 Vileda					
Cantidad	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Valor Unitario	1,20	1,25	1,30	1,36	1,41
Valor anual	14,40	15,00	15,62	16,27	16,95
TOTAL	218,40	227,49	236,95	246,81	257,07

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla 62 Gastos constitución

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Gastos de constitución	470	470
1	Estudios y diseños de la UP.	500	500
1	Publicaciones	150	150
1	Capacitación	850	160
1	Patente	100	120
TOTAL			1.400,00

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla 63 Proyección gastos administrativos

Proyección Gastos Administrativos					
DESCRIPCIÓN	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016	año 2017
Materiales de aseo	218.40	227.49	236.95	246.81	257.07
Materiales de oficina	282.75	294.54	306.83	319.62	332.96
Gastos Constitución	1,400.00				
Sueldos Administrativos	20,296.34	23,747.83	26,122.61	28,734.87	31,608.36
TOTAL	22,197.49	24,269.85	26,666.38	29,301.30	32,198.38

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.3.3. Gastos de ventas

Los gastos de ventas de ventas están relacionados con los gastos de publicidad y propaganda, además un promotor encargado de la imagen institucional y de la promoción del centro infantil.

Tabla 64 Gasto personal ventas

GASTOS PERSONAL VENTAS SUELDO MENSUAL					
PERSONAL	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Promotor	324,74	357,21	392,94	432,23	475,45
MENSUAL	324,74	357,21	392,94	432,23	475,45
ANUAL	3.896,88	4.286,57	4.715,22	5.186,75	5.705,42
SUELDO ANUAL					
DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Salario Básico Unificado	3.896,88	4.286,57	4.715,22	5.186,75	5.705,42
Vacaciones	162,37	178,61	196,47	216,11	237,73
Aporte Patronal	473,47	520,82	572,90	630,19	693,21
Fondos de Reserva	-	357,07	392,78	432,06	475,26
Décimo Tercero	324,74	357,21	392,94	432,23	475,45
Décimo Cuarto	318,00	349,80	384,78	423,26	465,58
total	5.175,46	6.050,08	6.655,09	7.320,59	8.052,65

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla 65 Gasto de publicidad y promoción

Gastos de Publicidad					
AÑOS RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Radio Canela	720	720	720	720	720
Cantidad(2 cuñas diarias)	1,50	1,56	1,63	1,70	1,77
Precio	1.080,00	1.124,93	1.171,73	1.220,47	1.271,24
DIARIO EL NORTE					
Cantidad(1 Publicación al mes)	12	12	12	12	12
Precio	30,00	31,25	32,55	33,90	35,31
Total	360,00	374,98	390,58	406,82	423,75
total	1.440,00	1.499,90	1.562,30	1.627,29	1.694,99

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.4. Tabla de depreciaciones

Las depreciaciones están de acuerdo a Ley de Régimen Tributario Interno vigente, emitido por el SRI., de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 66 Resumen depreciación

RESUMEN GASTO DEPRECIACION								
Nº	DESCRIPCION	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	DEPRE. ACUMU.	SALDO LIBROS
	Administrativos							
1	Bienes muebles Administrativos	85,00	85,00	85,00	85,00	85,00	425,00	425,00
2	Equipos Informáticos Administración	983,33	983,33	983,33			2.950,00	-
3	Reinversión Equipos de computación				983,33	983,33	1.966,67	983,33
	subtotal	1.068,33	1.068,33	1.068,33	1.068,33	1.068,33	5.341,67	1.408,33
	INVERSIONES VENTAS							
1	Bienes muebles Ventas	48,50	48,50	48,50	48,50	48,50	242,50	242,50
2	Equipos Informáticos Ventas	383,33	383,33	383,33			1.150,00	-
3	Reinversión Equipos de computación				383,33	383,33	766,67	383,33
	Subtotal Ventas	431,83	431,83	431,83	431,83	431,83	2.159,17	625,83
	INVERSIONES OPERATIVAS							
1	Muebles y enseres operativos	1.438,00	1.438,00	1.438,00	1.438,00	1.438,00	7.190,00	7.190,00
2	Equipo de Computación Operativo	1.526,67	1.526,67	1.526,67			4.580,00	-
	Reinversión Equipo de computación				1.526,67	1.526,67	3.053,33	1.526,67
3	Equipo de Oficina Operativo	74,00	74,00	74,00	74,00	74,00	370,00	370,00
4	Electrodomésticos operativos	158,50	158,50	158,50	158,50	158,50	792,50	792,50
5	Equipo de seguridad	46,00	46,00	46,00	46,00	46,00	230,00	230,00
6	Vehículo	4.227,91	4.227,91	4.227,91	4.227,91	4.227,91	21.139,53	-
	Subtotal	7.471,07	7.471,07	7.471,07	7.471,07	7.471,07	37.355,36	10.109,17
	TOTAL USD	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24	44.856,20	12.143,33

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.5. Tabla resumen de egresos proyectados

Los egresos proyectados son los siguientes

Tabla N° 67 Presupuesto de egresos

PRESUPUESTO DE EGRESOS					
CONCEPTO/ ANOS	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
GASTO PERSONAL					
SUELDOS OPERATIVOS	51.401,31	59.823,36	65.519,49	71.785,24	78.677,56
GASTOS PERSONAL ADMINISTRATIVO	20.296,34	23.747,83	26.122,61	28.734,87	31.608,36
GASTOS PERSONAL VENTAS	5.175,46	6.050,08	6.655,09	7.320,59	8.052,65
TOTAL	76.873,11	89.621,26	98.297,18	107.840,70	118.338,57
OTROS GASTOS					
Costos Indirectos Producción	6.558,53	6.987,05	7.449,60	7.948,27	8.486,25
Gastos Administrativos	1.901,15	527,74	557,37	588,91	623,81
Gastos de ventas	1.440,00	1.499,90	1.562,30	1.627,29	1.694,99
Gastos Financieros	4.910,03	4.093,11	3.144,87	2.044,19	766,58
TOTAL	14.809,71	13.107,80	12.714,14	12.208,66	11.571,63
CAPITAL TRABAJO ANUAL	91.682,82				
BI MENSUAL	15.280,47				
Depreciaciones	44.856,20	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24
Utilidades trabajadores	3.609,89	3.608,09	4.167,32	4.772,57	4.677,34
Impuesto Renta	1.002,91	1.001,38	1.476,72	1.991,18	1.910,24
TOTAL PRESUPUESTO	141.151,82	116.309,77	125.626,60	135.784,35	145.469,01

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

DETALLE DEL CAPITAL		
DESCRIPCION	VALOR	%
Capital Propio	28.600,00	44,97
Prestamo	35.000,00	55,03
TOTAL	63.600,00	100,00

5.6. Gastos financieros

La inversión total para poner en marcha el proyecto corresponde a 63.600,00 USD, de los cuales se financiarán 35.000 USD mediante un préstamo prendario, del Banco Nacional de Fomento a cinco años plazo a

un interés anual del 15 %. de la inversión total se financiará el 55.03 % y el resto que corresponde a 28.600 USD será capital propio luego de hacer un estudio de validación de los proyectos, permite el financiamiento tanto para activos fijos como para capital de trabajo que a continuación se indica los requisitos generales que exige el BNF (2013) para créditos:

Requisitos	
<p>Sujeto de crédito: Personas naturales o jurídicas legalmente constituidas.</p>	
Financiamiento:	
Hasta el 80% del proyecto de la inversión a realizar.	
Interés:	
Tasa de interés vigente.	
Garantía	
Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.	
Destinos	
<ul style="list-style-type: none"> • Agrícola. • Pecuario. • Pequeña industria. • Artesanía. • Turismo. • Pesca artesanal. • Piscícola. • Maquinaria. • Comercio. • Servicios. • Acuicola. 	
	REQUISITOS OBLIGATORIOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Copia blanco/negro o a color de la cédula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos cónyuges, según sea el caso. • Copia del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE. • Copia del comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor a 60 días). • Plan de inversión (formato entregado por el Banco), para préstamos desde \$20.000 hasta \$100.000. • Proyecto de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar, para préstamos superiores a los \$100.000. • Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir.
	DE ACUERDO AL CASO, SE EXIGIRÁ LA PRESENTACIÓN DE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Copia de los estados financieros actualizados. • Copia de la declaración del Impuesto a la Renta de los tres últimos ejercicios económicos, (si estuviera obligado hacerlo).
	PARA CLIENTES EXTRANJEROS:
	<ul style="list-style-type: none"> • Copia legible a color o blanco/negro de la cédula de identidad, visa vigente, o documento que acredite su condición de refugiado en el país.

Fuente: Banco Nacional de Fomento

Los gastos financieros que se prevee se encuentran relacionados con los intereses bancarios, por el crédito otorgado. Para el cálculo de la cuota constante de amortización mensual del préstamo a realizarse en el BNF, se procedió mediante la siguiente fórmula:

$$V_c = \frac{(M_p)(i)(1+i)^n}{[(1+i)^n - 1]}$$

Simbología y datos:

Valor cuota: $V_c = ?$

Valor del préstamo: $V_p = 35.000 \text{ USD}$

Tasa interés mensual: $i = 0,0125$

Períodos: $n = 60$ meses (5 años)

$$V_c = \frac{(35\,000)(0,0125)(1 + 0,0125)^{60}}{[(1 + 0,0125)^{60} - 1]}$$

$$V_c = 832,65 \text{ USD}$$

En la fórmula de cálculo para sacar el valor de cuota mensual, la tasa de interés mensual, se obtiene a partir del interés anual del 15 %, el cual, se lo divide para 12 meses dando el valor de 1,25 % mensual, es decir una tasa de interés mensual de 0,0125. Los 60 meses corresponden a los cinco años de duración del proyecto.

La tabla de amortización mensual está en concordancia al pago de intereses, conforme se irá pagando el capital, razón por la cual los primeros meses, se pagará el interés alto.

Tabla 68 Gastos financieros

NRO	CUOTA FIJA	INTERES	SALDO SOLUTO	SALDO INSOLUTO
1	832,65	437,50	395,15	34.604,85
2	832,65	432,56	400,09	34.204,76
3	832,65	427,56	405,09	33.799,67
4	832,65	422,50	410,15	33.389,52
5	832,65	417,37	415,28	32.974,23
6	832,65	412,18	420,47	32.553,76
7	832,65	406,92	425,73	32.128,03
8	832,65	401,60	431,05	31.696,99
9	832,65	396,21	436,44	31.260,55
10	832,65	390,76	441,89	30.818,65
11	832,65	385,23	447,42	30.371,24
12	832,65	379,64	453,01	29.918,23
13	832,65	373,98	458,67	29.459,56
14	832,65	368,24	464,41	28.995,15
15	832,65	362,44	470,21	28.524,94
16	832,65	356,56	476,09	28.048,85
17	832,65	350,61	482,04	27.566,81
18	832,65	344,59	488,06	27.078,75
19	832,65	338,48	494,17	26.584,58
20	832,65	332,31	500,34	26.084,24

21	832,65	326,05	506,60	25.577,64
22	832,65	319,72	512,93	25.064,71
23	832,65	313,31	519,34	24.545,37
24	832,65	306,82	525,83	24.019,54
25	832,65	300,24	532,41	23.487,13
26	832,65	293,59	539,06	22.948,07
27	832,65	286,85	545,80	22.402,27
28	832,65	280,03	552,62	21.849,65
29	832,65	273,12	559,53	21.290,12
30	832,65	266,13	566,52	20.723,60
31	832,65	259,04	573,61	20.149,99
32	832,65	251,87	580,78	19.569,22
33	832,65	244,62	588,03	18.981,18
34	832,65	237,26	595,39	18.385,80
35	832,65	229,82	602,83	17.782,97
36	832,65	222,29	610,36	17.172,61
37	832,65	214,66	617,99	16.554,62
38	832,65	206,93	625,72	15.928,90
39	832,65	199,11	633,54	15.295,36
40	832,65	191,19	641,46	14.653,90
41	832,65	183,17	649,48	14.004,43
42	832,65	175,06	657,59	13.346,83
43	832,65	166,84	665,81	12.681,02
44	832,65	158,51	674,14	12.006,88
45	832,65	150,09	682,56	11.324,31
46	832,65	141,55	691,10	10.633,22
47	832,65	132,92	699,73	9.933,48
48	832,65	124,17	708,48	9.225,00
49	832,65	115,31	717,34	8.507,66
50	832,65	106,35	726,30	7.781,36
51	832,65	97,27	735,38	7.045,98
52	832,65	88,07	744,58	6.301,40
53	832,65	78,77	753,88	5.547,52
54	832,65	69,34	763,31	4.784,21
55	832,65	59,80	772,85	4.011,37
56	832,65	50,14	782,51	3.228,86
57	832,65	40,36	792,29	2.436,57
58	832,65	30,46	802,19	1.634,38
59	832,65	20,43	812,22	822,16
60	832,43	10,28	822,15	0,00
TOTALES	49.958,78	14.958,78	35.000,00	

Fuente: BNF

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla N°69 Interés anual

TABLA DE INTERÉS ANUAL AL CRÉDITO FINANCIERO						
CONCEPTO	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	TOTAL
INTERÉS	4.910,03	4.093,11	3.144,87	2.044,19	766,58	14.958,78
CAPITAL	5.081,77	5.898,69	6.846,93	7.947,61	9.225,00	35.000,00
TOTAL	9.991,80	9.991,80	9.991,80	9.991,80	9.991,58	49.958,78

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.7. Balance inicial

Para el estado de situación financiera inicial se consideró las cuentas de activos, pasivos y patrimonio que en este caso es capital propio.

Tabla 70 Estado de situación inicial proforma

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL PROFORMA			
BALANCE DE ARRANQUE			
AÑO 0			
USD			
<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS</u>	
ACTIVO CORRIENTE OPERACIONAL	15.280,47	Pasivo a Largo Plazo	35.000,00
<u>Activos disponibles</u>	15.280,47		
Bancos	<u>15.280,47</u>		
		TOTAL PASIVO	35.000,00
ACTIVO FIJO	48.319,53		
Bienes muebles Administrativos	850,00		
Equipos Informáticos Administración	2.950,00		
Bienes muebles Ventas	485,00		
Equipos Informáticos Ventas	1.150,00	PATRIMONIO	28.600,00
Muebles y enseres operativos	14.380,00		
Equipo de Computación Operativo	4.580,00		
Equipo de Oficina Operativo	740,00	Capital Propio	<u>28.600,00</u>
Electrodomésticos operativos	1.585,00	TOTAL PATRIMONIO	
Equipo de seguridad	460,00		
Vehículo	<u>21.139,53</u>		
TOTAL ACTIVO	63.600,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	63.600,00

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.8. Estado de resultados

En este estado están reflejados las cuentas de ingresos y egresos del Centro Infantil, como sus utilidades:

Tabla 71 Estado de resultados proyectado

Proyección Costos Operativos					
DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Mano de Obra Operativa	51.401,31	59.823,36	65.519,49	71.785,24	78.677,56
Costos Indirectos Operativos	14.029,61	14.458,12	14.920,67	15.419,35	15.957,32
TOTAL	65.430,91	74.281,47	80.440,16	87.204,59	94.634,88
Estado de Resultados Proyectado					
DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
VENTAS PROYECTADAS	124.720,00	135.754,23	147.764,68	160.837,71	170.063,70
VENTAS NETAS	124.720,00	135.754,23	147.764,68	160.837,71	170.063,70
(-) Costos de Operativos	65.430,91	74.281,47	80.440,16	87.204,59	94.634,88
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	59.289,09	61.472,75	67.324,51	73.633,13	75.428,82
GASTOS ADMINISTRACIÓN	23.265,82	25.343,90	27.748,31	30.392,11	33.300,50
Materiales de aseo	218,40	227,49	236,95	246,81	257,07
Materiales de oficina	282,75	300,26	320,42	342,10	366,74
Gastos Constitución	1.400,00				
Sueldos Administrativos	20.296,34	23.747,83	26.122,61	28.734,87	31.608,36
Gastos depreciación	1.068,33	1.068,33	1.068,33	1.068,33	1.068,33
GASTOS VENTAS	7.047,29	7.981,82	8.649,22	9.379,72	10.179,47
Gastos Personal	5.175,46	6.050,08	6.655,09	7.320,59	8.052,65
Gastos Publicidad	1.440,00	1.499,90	1.562,30	1.627,29	1.694,99
Gastos depreciación	431,83	431,83	431,83	431,83	431,83
UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERACIONAL	28.975,97	28.147,04	30.926,98	33.861,30	31.948,84
GASTOS FINANCIEROS	4.910,03	4.093,11	3.144,87	2.044,19	766,58
Intereses Pagados	4.910,03	4.093,11	3.144,87	2.044,19	766,58
UTILIDAD O PÉRDIDA EJERCICIO	24.065,94	24.053,93	27.782,12	31.817,11	31.182,26
Participación trabajadores 15 %	3.609,89	3.608,09	4.167,32	4.772,57	4.677,34
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	20.456,05	20.445,84	23.614,80	27.044,54	26.504,92
Impuesto a la Renta	1.002,91	1.001,38	1.476,72	1.991,18	1.910,24
UTILIDAD O PÉRDIDA NETA	19.453,14	19.444,46	22.138,08	25.053,36	24.594,68

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Cálculo Impuesto a la Renta			
Base Imponible	Fracción Básica	Excedente	Total
24.594,68	19.470,00	5124,68	
Valor a Pagar	855,00	768.70	1623,70

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

TABLA IMPUESTO A LA RENTA 2013, PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto a la Fracción Básica	% Impuesto a la fracción excedente
0	10,180	0	
10,180	12,970	0	5%
12,970	16,220	140	10%
16,220	19,470	465	12%
19,470	38,930	855	15%
38,930	58,390	3,774	20%
58,390	77,870	7,666	25%
77,870	103,810	12,536	30%
103,810	En adelante	20,318	35%

Resolución: NAC-DGERCGC12-00835

5.9. Flujo de caja proyectado

El Estado de flujo de caja, permitirá medir los ingresos y egresos en efectivo que se estima tendrá el centro infantil en un período determinado que es de cinco años, permitiendo observar si realmente necesita financiamiento y si va a contar con los recursos financieros para pagar las diferentes obligaciones que mantiene, el mismo que se establece su desglose en lo siguiente:

Tabla 72 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA CON PROTECCIÓN						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Capital propio	(28.600,00)					
Capital Financiado	(35.000,00)					
INVERSION TOTAL	(63.600,00)					
Utilidad del Ejercicio		19.453,14	19.444,46	22.138,08	25.053,36	24.594,68
(+) Depreciaciones		8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24
TOTAL DE INGRESOS		28.424,38	28.415,70	31.109,32	34.024,60	33.565,92
Egresos						
Pago de deuda		5.081,77	5.898,69	6.846,93	7.947,61	9.225,00
Reinversión					10.148,33	
(-) Total de egresos		5.081,77	5.898,69	6.846,93	18.095,94	9.225,00
(+) Recuperación efectivo						15.280,47
(+) Recuperación Activos Fijos (saldo en libros)						13.611,67
FLUJO NETO	(63.600,00)	23.342,61	22.517,01	24.262,39	15.928,66	53.233,06

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

RECUPERACIÓN EFECTIVA	
O CAPITAL DE TRABAJO	15.280,47
RECUPERACION ACTIVOS	
O SALDO EN LIBROS	13.611,67
TOTAL	28.892,14

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.10. Evaluación financiera

El objetivo de la evaluación financiera establecer si el proyecto es factible o no, para lo cual se utiliza técnicas como el VAN, Valor Actual Neto; la TIR, Tasa Interna de Retorno, Costo Beneficio, Recuperación de la inversión en el tiempo y el Punto de Equilibrio.

5.10.1. Tasa de rendimiento medio

Para establecer la TRM, Tasa de Rendimiento Medio se debe primeramente calcular el Costo de Oportunidad, tomando en cuenta que se tiene una inversión propia y otra financiada, para luego desarrollar la fórmula con la inflación de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 73 Tasa de rendimiento medio

CÁLCULO DEL COSTO OPORTUNIDAD Y TASA DE RENDIMIENTO MEDIO						
DESCRIPCIÓN	VALOR	%	TASA PONDE.	V. PROMEDIO		
INV. PROPIA	28.600,00	44,97	8,00	359,75		
INV. FINANCIERA	35.000,00	55,03	15,00	825,47		
TOTAL	63.600,00	100,00 %		1.185,22	11,85	0,1185
TRM =	$(1+IF)(1+CK)-1$					
TRM=	$(1+0,0416)(1+0,1185)-1$		0,1650	16,50	BASE INFLACIÓN	

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.10.2. Cálculo del VAN

El son todos los ingresos en efectivo que se espera ingresen al valor futuro calculado con la tasa de Rendimiento Medio menos la inversión:

FC.- Flujo de Caja

i.- Tasa de descuento

n.- Tiempo u horizonte de vida útil del proyecto de inversión.

VAN, positivo significa que existe rentabilidad.

VAN, Negativo inversión no rentable o no atractiva.

Tabla 74 Flujos netos actualizados

FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			
Años Flujos	FLUJOS NETOS	Factor actualización 1/(1+r)^(n)	FCA
1	23.342,61	0,86	20.036,57
2	22.517,01	0,74	16.590,48
3	24.262,39	0,63	15.344,61
4	15.928,66	0,54	8.647,20
5	53.233,06	0,47	24.805,72
	139.283,73		85.424,58

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

$$VAN = -A + \frac{FNC_1}{(1+K)^1} + \frac{FNC_2}{(1+K)^2} + \dots + \frac{FNC_n}{(1+K)^n}$$

$$VAN = -63.600,00 \text{ USD} + \left[\frac{23.342,61}{(1+0,1650)^1} + \frac{22.517,01}{(1+0,1650)^2} + \frac{24.262,39}{(1+0,1650)^3} + \frac{15.928,66}{(1+0,1650)^4} + \frac{53.233,06}{(1+0,1650)^5} \right]$$

VAN= -Inversión + Flujos Netos Actualizados

$$VAN = -63.600,00 + 85.424,58 = 21.824,58$$

$$VAN = 21.824,58$$

Este valor es el efectivo que queda después de cinco años de haber culminado el proyecto es menos la inversión que es \$ 63.600,00 más los flujos netos actualizados que es \$85.424,58 quedando un VAN de \$ 21.824,58

5.10.3. Cálculo de la TIR

Necesariamente la TIR, Tasa Interna de Retorno que es de recuperación debe ser superior a la TRM que es desgaste, para que el proyecto sea factible.

Para el cálculo del TIR, se aplicó el método de interpolación, estableciendo para ello la aplicación de dos tasas arbitrarias, siendo:

Tasa superior: 29%

Tasa Inferior: 27%

Las tasas anteriores permitieron obtener dos VAN uno positivo y otro negativo, siendo:

Tabla N°75 Flujos para el cálculo de la TIR

FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS			
AÑOS	FLUJOS NETOS.	VAN POSITIVO 27 %	VAN NEGATIVO 29 %
0	-63.600,00	-63.600,00	-63.600,00
1	23.342,61	18.380,01	18.095,05
2	22.517,01	13.960,57	13.531,04
3	24.262,39	11.844,65	11.302,24
4	15.928,66	6.123,00	5.752,02
5	53.233,06	16.112,50	14.901,60
	75.683,73	2.820,73	- 18,05

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

$$VAN_{27} = -63.600 \text{ USD} + \left[\frac{23.342,61}{(1+0,27)^1} + \frac{22.517,01}{(1+0,27)^2} + \frac{24.262,39}{(1+0,27)^3} + \frac{15.928,66}{(1+0,27)^4} + \frac{53.233,06}{(1+0,27)^5} \right] \text{USD}$$

$$VAN_{27\%} = 2.820,73$$

$$VAN_{29} = -63.600 \text{ USD} + \left[\frac{23.342,61}{(1+0,29)^1} + \frac{22.517,01}{(1+0,29)^2} + \frac{24.262,39}{(1+0,29)^3} + \frac{15.928,66}{(1+0,29)^4} + \frac{53.233,06}{(1+0,29)^5} \right] \text{USD}$$

$$VAN 29\% = -18.05$$

Para el cálculo del TIR se procede mediante la siguiente fórmula:

$$TIR = T.I. + (T.S. - T.I.) \left(\frac{VAN(T.I.)}{VAN(T.I.) - VAN(T.S.)} \right)$$

Simbología y datos:

Tasa inferior: T.I.= 27 %

Tasa superior : T.S.= 29 %

VAN tasa inferior: VAN (T.I.)= 2.820,73 USD

VAN tasa superior: VAN (T.S.)= -18,05 USD

superior:

$$TIR = 27\% + (29\% - 27\%) \left(\frac{2.820,73 \text{USD}}{2.820,73 \text{USD} - (-18,05 \text{USD})} \right)$$

TIR= 29.94%

La TIR es superior a la Tasa de Rendimiento Medio por tanto el proyecto es factible en esta técnica.

5.10.4. Recuperación de dinero en el tiempo

La recuperación de la inversión en el tiempo calculado con los flujos netos actualizados da como resultado la recuperación de la inversión en cuatro años un mes quedando once meses libres.

Tabla 76 Flujos netos para calculo recuperación

FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS				
AÑOS	FLUJOS NETOS	FCA	CANTIDAD	RUCUPERAC.
1	23.342,61	20.413,30	20.413,30	20.413,30
2	22.517,01	17.220,21	17.220,21	37.633,51
3	24.262,39	16.226,51	16.226,51	53.860,02
4	15.928,66	9.316,11	9.316,11	63.176,12
5	53.233,06	27.227,05	423,88	63.600,00
	139.283,73	90.403,17	63.600,00	

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.10.5. Índice beneficio-costo

El beneficio Costo es el resultado de la división de los ingresos deflactados o actualizados so los egresos deflactados o actualizados.

Tabla N°77 Flujos netos actualizados

AÑOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
1	124.720,00	141.151,82	107.055,79	121.160,36
2	135.754,23	116.309,77	100.023,38	85.696,75
3	147.764,68	125.626,60	93.452,91	79.451,81
4	160.837,71	135.784,35	87.314,06	73.713,33
5	170.063,70	145.469,01	79.246,85	67.786,13
TOTAL	739.140,31	664.341,55	467.092,99	427.808,38

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

BENEFICIO COSTO	=	Σ Ingresos Deflactados	467.092,99	1,09	COSTO BENEFICIO
		Σ Egresos Deflactados	427.808,38	=	
POR CADA DÓLAR INVERTIDO RECUPERA 1,09, ES DECIR GANA 0,09					

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

El costo beneficio en presente proyecto es positivo, porque por cada dólar invertido, regresa el un dólar y nueve centavos más.

5.11. Punto de Equilibrio

Se refiere a la cantidad o el monto de ventas que hace que los ingresos totales sean iguales a los costos totales, en este caso la utilidad es cero.

Es únicamente válido para el año 1 del proyecto, porque entre más tardío es el pronóstico es menos cierto.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos}}}$$

$$PEq = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{IV}}$$

Simbología y datos:

Costos fijos: CF= 94.095,53 USD

Costos variables: CV= 6.558,53 USD

Ingresos por ventas: IV= 124.720,00 USD

$$PEq = \frac{94.095,53 \text{ USD}}{1 - (6.558,53 \text{ USD} / 124.720,00 \text{ USD})} = 99.318,28 \text{ USD}$$

Tabla N°78 Proyección para el punto de equilibrio

PROYECCIÓN PARA EL PUNTO DE EQUILIBRIO					
DESCRIPCIÓN	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
INGRESOS					
VENTAS	124.720,00	135.754,23	147.764,68	160.837,71	170.063,70
COSTOS FIJOS					
SUELDOS OPERATIVOS					
Sueldos Personal administrativo	20.296,34	23.747,83	26.122,61	28.734,87	31.608,36
GASTOS PERSONAL VENTAS	5.175,46	6.050,08	6.655,09	7.320,59	8.052,65
SUELDOS OPERATIVOS	51.401,31	59.823,36	65.519,49	71.785,24	78.677,56
Gastos de ventas	1.440,00	1.499,90	1.562,30	1.627,29	1.694,99
Gastos Administrativos	1.901,15	527,74	557,37	588,91	623,81
Gastos financieros	4.910,03	4.093,11	3.144,87	2.044,19	766,58
Depreciación	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24	8.971,24
TOTAL COSTO FIJO	94.095,53	104.713,26	112.532,96	121.072,33	130.395,19
COSTOS VARIABLES					
Costos Indirectos Producción	6.558,53	6.987,05	7.449,60	7.948,27	8.486,25
TOTAL COSTO VARIABLE	6.558,53	6.987,05	7.449,60	7.948,27	8.486,25
PE DOLARES	99.318,28	110.395,11	118.507,55	127.366,53	137.243,71

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2013	
$PE (\$) = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - (\text{costos variable} / \text{venta})} = \frac{94095,53}{0,95} = 99.318,28 \text{ USD}$	

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla N°79 Cálculo para el punto de equilibrio

DESCRIPCION	PRODUCTOS	PORCENTAJE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PORCENTAJE	P.E. DÓLARES	PUNTO EQUILIBRIO
PENSIONES	100	100,0%	1.247,20	124.720	100,0%	99.318,28	80
TOTAL	100	100%		124.720	100%	99.318	80

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Tabla N° 80 Punto equilibrio

PUNTO EQUILIBRIO EN SERVICIOS CLIENTES Y DOLARES		
DESCRIPCION		DOLARES
PENSIONES	80	99.318,28
TOTAL	80	99.318,28

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.12 Resumen de la evaluación financiera

La evaluación financiera en todos sus aspectos da como resultado que es factible el proyecto.

Tabla N°81 Resumen de la evaluación financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA				
NRO	SIGLAS	RUBRO	RESULTADO	OBSERVACIONES
1	TRM	TASA RENDIMIENTO MEDIO	16,50%	
2	TIR	TASA INTERNA DE RETORNO	28,99%	ES SUPERIOR A LA TRM
3	VAN	VALOR ACTUAL NETO	21.824,58	
4	RC	RECUPERACION INVERSIÓN	RECUPERACION 4 AÑOS	PROYECTO SOCIAL
5	CB	COSTO BENEFICIO	1,09	POR CADA DÓLAR GANA 0,09
6	PE	PUNTO DE EQUILIBRIO	99.318,28	PARA NO GANAR NI PERDER

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

5.13. Análisis de sensibilidad

Tabla N° 82 Análisis de sensibilidad

CONCEPTOS	Variación %	TIR %	VAN	EVALUACIÓN
Aumento de costos operativo	10%	19,02%	8.802,95	OK
Disminución de ingresos	-10%	11,08%	-5.223,09	SENSIBLE
Aumento Gastos Administrativos Y VENTAS	10%	24,95%	19.753,50	OK
Normal	0%	28,99%	21.824,58	O.K.

Elaborado por la autora del proyecto (2013)

Si se aumenta los costos de producción en un 10% el TIR queda en 19,02 y el VAN en 19.753,50 esto quiere decir que si resiste el proyecto, pero si rebajamos las ventas en un 10% el TIR sería negativo 11,08% y el VAN -5.233,09 el proyecto se iría a la quiebra si rebaja sus ingresos de manera considerable. Se debería mantener las ventas ya que el proyecto poco resiste y si aumentamos un 10% en los gastos administrativos y de ventas el TIR quedaría en 24,95% y el VAN en USD 21.824,58 pasaría nada se podría aumentar los sueldos administrativos y de ventas y el proyecto permanecería intacto.

CAPÍTULO VI

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1 La pequeña empresa

6.1.1 Nombre o razón social

Nombre: “Centro Infantil Mundo Mágico”



Logotipo:

Tipo de empresa: Es una pequeña empresa de hecho civil

Minuta de constitución:

SOCIEDAD CIVIL PARTICULAR

En la ciudad de **Atuntaqui**, a 8 de Agosto del 2013

De una parte Srta. **PAOLA LISETH DE LA CRUZ CALDERÓN**, mayor de edad, con CI n° **1003862974**, con domicilio en **ATUNTAQUI**.

De otra parte Srta. **ANA BEATRIZ BELTRAN VÁSQUEZ**, mayor de edad, con C.I. n° **1003862982**, con domicilio en **ATUNTAQUI**.

MANIFIESTAN

Todas ellas en su propio nombre y representación, reconociéndose mutuamente en este acto capacidad suficiente para el otorgamiento de este contrato y en su virtud:

CLÁUSULAS

Primera.- Se constituye entre las partes una sociedad particular.

Segunda.- El nombre de dicha sociedad es **CENTRO INFANTIL MUNDO MÁGICO** y su domicilio social lo tendrá en **La Ciudad de Atuntaqui**.

Tercera.- El objeto de la sociedad es **Crear un Centro Infantil**

Cuarta.- La sociedad tendrá inicio el día **1 de Septiembre del 2013** y finalizará en fecha de **31 de Agosto del 2017**.

Quinta.- Srta. **PAOLA DE LA CRUZ** aporta a la sociedad la suma de **20.000,00dólares**, y Srta. **ANA BELTRAN** la suma de **TRECE MIL DÓLARES, 00**.

Sexta.- Las pérdidas y ganancias se repartirán proporcionalmente a lo aportado por cada parte

Séptima.- Se nombra administrador, para ejercer todos los actos administrativos, a la Srta. **PAOLA DE LA CRUZ**

Octava.- La sociedad podrá ser prorrogada por consentimiento expreso o tácito de los dos socios.

Novena.- Para el caso de que uno de los socios fallezca, la sociedad continuará con el heredero.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, firman los comparecientes el presente contrato en el lugar y fecha del encabezamiento.

Atuntaqui a, 8 de agosto del 2013

PAOLA DE LA CRUZ

ANA BELTRÁN

DR. VICTOR HUGO PAREDES

NOTARIO PRIMERO DE LA CIUDAD DE ATUNTAQUI.

6.1.2. Requisito para operar

Los requisitos para operar el Centro Infantil "Mundo Mágico son los siguientes:

1. Permiso funcionamiento del Centro Infantil privado por el MIES:

- RUC, Registro Único de Contribuyentes
- Cédula de Ciudadanía y Certificado de votación del representante legal o propietarios.
- Contratos del personal vigente, suscritos y registrados en el Ministerio de Relaciones Laborales MRL, de acuerdo a la nómina (originales).
- Nómina actualizada de personal y cargo que ocuparan u ocupan (original con logo, firma representante legal o propietario).
- Escritura del inmueble registrado o contrato de comodato o de arrendamiento vigente debidamente registrado en el juzgado, inquilinato.
- Coordenadas de ubicación del Centro infantil GPS, latitud, longitud.
- Proyecto educativo del Centro de Desarrollo Infantil vigente.
- Perfil del personal actualizado:
Títulos profesional o de bachillerato afines a la actividad de desarrollo infantil integral.
- Permiso de funcionamiento (2013) emitido por los bomberos.
- Plan de contingencia vigente año 2013, para la gestión el riesgo emitido por la Secretaria de Riesgo.
- Nómina actualizada de los niños y niñas para grupos de edad y control de asistencia diaria de los niños y niñas.
- Carpeta de información actualizada de los niños, niñas y sus familias.
- Permiso sanitario de funcionamiento vigente (año 2013) emitido por el Ministerio de Salud Pública.
- Botiquín de primeros auxilios, con insumos básicos y ubicados en un lugar seguro.
- Local de uso exclusivo para el funcionamiento del centro.
- Local que cumple con las normas básicas de seguridad en infraestructura: espacios internos y externos.
- Local ubicado en una zona segura que no tenga peligro alguno para los niños y las niñas.

- Mobiliario y material didáctico seguro, suficiente de acuerdo a la edad y alcance de los niños y niñas.
- Local y personal en perfecto estado de higiene.
- Los niños y las niñas tienen acceso a agua segura en el centro.

2. Registro único de contribuyentes (RUC)

Las personas naturales que realizan alguna actividad económica están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica y los requisitos son los siguientes:

- Original y copia de la cédula y certificado de votación del representante legal
- Original y copia de la escritura de Constitución de la Microempresa
- Planilla servicios básicos
- Llenar formulario 01A y 01B
- Original y Copia del pago de permisos de funcionamiento
- Original y copia del pago de la Patente Municipal
- Original y copia del Contrato de arrendamiento

Cada uno de los requisitos y aplicación de normas, principios y leyes en los ámbitos que regulan la actividad económica y comercial, constituyen el cumplimiento de deberes y obligaciones formales por parte de la microempresa, acordes al establecimiento de características especiales en cada uno de los aspectos mencionados.

3. Patente municipal

Dentro de la ordenanza expedida por parte del Gobierno Municipal de Ibarra, para la obtención de la Patente Municipal, se presentan los siguientes requisitos:

- Cédula y certificado de votación del representante legal de la microempresa.
- Comprobantes y Permisos de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos y Ministerio de Salud.
- Solicitud de Inspección ante el servicio de Rentas Municipales
- Inspección del espacio físico donde funciona el negocio
- Determinación de la base imponible de acuerdo a la existencia de bienes que posee la microempresa. Por primera vez la inspección se realiza en base al equipamiento disponible.

4. Permiso bomberos

Los parámetros establecidos para el funcionamiento del Centro Infantil “Mundo Mágico se presentan los siguientes requisitos:

- Solicitud de Inspección por parte del interesado (representante legal)
- Inspección por parte de la delegación del Cuerpo de Bomberos
- Compra de extintor (4 lbs)
- Obtención del Permiso de Funcionamiento
- Solicitud de Permiso otorgado por parte de la Intendencia del Cantón
- Obtención del permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos del Imbabura.

5. Número Patronal

El número patronal es otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Los requisitos son los siguientes:

- Contratos de Trabajo inscritos en la Inspección de Trabajo.
- Cédula de Identidad del representante de la microempresa.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC).

Una vez obtenido el número patronal se debe proceder a afiliarse a cada uno de los trabajadores.

6. Permiso sanitario

- Solicitud para permiso de funcionamiento.
- Planilla de Inspección.
- Copia del RUC del establecimiento en caso de cambio de dirección
Copias de la Cédula y Certificado de Votación del propietario o representante legal.
- Copia de Autorización de Funcionamiento emitido por la Dirección Provincial MIES.
- Copia de título del profesional responsable (parvularios)
- Copia del título del médico responsable (Registrados en el Ministerio de Salud Pública)
- Copia del registro del título en la SENESCYT
- Copia de certificado de salud ocupacional emitido por los centros de salud del Ministerio de Salud (el certificado de salud tiene validez por 1 año desde su emisión)
- Certificado del curso de manipulación de alimentos (para el personal de cocina – si aplica)
- Permiso de Bomberos

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER LA ACREDITACIÓN

a) SOLICITUD DE ACREDITACIÓN DE FUNCIONAMIENTO

Con la solicitud de inicia la acreditación, para lo cual las instituciones públicas personas naturales, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras.





EL MIES- INFA a través del correo electrónico registrado en la solicitud de desarrollo infantil, en un plazo de tres días, informara la clave de acceso y los pasos siguientes para la acreditación.

b) CONTROL DE REGISTRO

Los servicios de desarrollo infantil integral que no hayan ingresado la solicitud de acreditación por medio de la WEB de MIES-INFA serán notificados y tendrán 8 días hábiles para cumplir con el registro, caso contrario, el servicio de desarrollo integral será cerrado indefinidamente.

c) REQUISITOS PARA LA ACREDITACIÓN

Las personas naturales o jurídicas que se han registrado deberán ingresar en la página WEB de MIES-INFA con su clave de acceso registrar y subir los siguientes documentos:

-  Cedula de ciudadanía
-  Para extranjeros el registro con el convenio vigente.
-  Registro único de contribuyentes, y
-  Plan pedagógico institucional del servicio de desarrollo infantil con base en las condiciones y lineamientos establecidos por el MIES-INFA.

d) PLAN PEDAGOGICO DEL SERVICIO DE DESARROLLO INFANTIL INTEGRAL

CONTIENE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS

- ✓ Croquis de la ubicación geográfica del lugar en donde se presta el servicio
- ✓ De acuerdo al servicio se deberá hacer constar un plano del local con la distribución del espacio físico, en base a los estándares de calidad, haciendo constar el área en metros (minimo 2 metros cuadrados por niño/a)
- ✓ Manual de procedimiento o reglamento interno del servicio de desarrollo infantil:
- ✓ Ficha técnica del personal que labora en el servicio de desarrollo infantil, y
- ✓ El presupuesto del servicio.

- ✓ Plazo para la entrega de la documentación
- ✓ El plazo de la entrega de la documentación será notificado vía electrónica y en ningún caso supera los 20 días hábiles, contados a partir del registro o notificación según corresponda.

e) ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN

El Instituto de la Niñez y de la Familia, MIES.INFA, en su respectiva jurisdicción, verificara y analizara la documentación presentada por el solicitante en el plazo no mayor de 15 días hábiles a partir de la presentación de los documentos.

f) INSPECCIÓN

Una vez cumplidos los requisitos para la acreditación en INFA realizara una visita, en un plazo no mayor a los 30 días hábiles, para verificar la capacidad de implementación de Plan Pedagógico y el cumplimiento de los estándares establecidos por el MIES-INFA en los aspectos de infraestructura, personal, riesgos, sanidad.

g) RESULTADO DE LA INSPECCIÓN

Una vez realizada la visita de la inspección del técnico responsable emitirá un informe con los resultados, que será comunicado al representante del servicio desarrollo infantil integral en un plazo de 3 días.

Cierre definitivo de riesgos en el servicio de desarrollo infantil integral

En los casos en los que dure la inspección se encontraren situaciones de alto riesgo para los niños y niñas, se notificara al director del servicio infantil el cierre inmediato del cierre del servicio. el cierre se realizara en los siguientes 48 horas después de la notificación de los resultados de la inspección.

h) REQUERIMIENTO DE ADECUACIÓN

En los casos en los que dure la inspección se termine que el servicio de desarrollo infantil existen riesgos leves, o que cuentan con la capacidad de implementar el plan pedagógico, se lo notificara otorgando un plazo no mayor a los 30 días hábiles, según las necesidades, para que se realicen los correctivos pertinentes.

i) ACREDITACIÓN PRELIMINAR

En caso de cumplir con los requisitos establecidos y demostrar la capacidad técnica para implementar el plan pedagógico, se procederá a la entrega de una acreditación preliminar, la cual estará vigente por un plazo de 30 días a fin de completar los siguientes requisitos, a través de la página WEB del MIES-INFA:

- * Plan de Contingencia para gestión del Riesgo para Servicios de Desarrollo Infantil Públicos y Privados
- * Certificado médico otorgado por el IESS o un servicio de Salud Publico de los representantes CDI y de todo el personal que labora en el mismo.
- * Certificado de permiso de funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos, el cual se actualizara cada año.
- * Registro único de contribuyente actualizado, donde conste el nombre comercial y la actividad económica correspondiente.

j) TERMINACIÓN DE LA ACREDITACIÓN PRELIMINAR

Si en el plazo previsto no se cumple con la entrega de la documentación, se notificara la terminación de la acreditación temporal, procedimiento al cierre indefinido del servicio.

k) ACREDITACIÓN

Una vez cumplidos con todos los requisitos establecidos en los artículos anteriores, se entregara la acreditación del servicio de desarrollo infantil, con la cual podrá iniciar la operación del servicio de desarrollo infantil.

La acreditación será notificada al servicio y será en un lugar visible para conocimiento de los padres y madres de familia. El número de acreditación deberá constar en toda la documentación y papelería oficial del Servicio de Desarrollo Infantil.

I) VIGENCIA DE LA ACREDITACIÓN

El plazo de la acreditación será de dos años a partir de la Fecha de expedición del Certificado de Acreditación.

II) SUSPENSIÓN DE LA ACREDITACIÓN

La acreditación podrá ser suspendida mediante resolución del MIES-INFA, antes de la terminación del plazo de vigencia, en los casos en los que existan incumplimientos de las condiciones contenidas en el proceso de acreditación, o si hubiere indicios de vulneración de derechos a niños y niñas en el servicio de desarrollo infantil.

m) PROHIBICIÓN DE TRANSFERENCIA DE LA ACREDITACIÓN

La acreditación expedida a un servicio de desarrollo infantil no podrá ser cedida ni transferida a otra persona a ningún título, es intransferible.

n) NOTIFICACIÓN

Las notificaciones serán entregadas por un técnico del MIES-INFA, y se colocara los sellos correspondientes en un espacio visible a la entrada del servicio.

ñ) CIERRE DE LOS SERVICIOS

Los servicios serán cerrados por incumplir las notificaciones o por considerarse altamente riesgoso conforme a los estándares establecidos.

6.1.3 Misión

El Centro Infantil “MUNDO MÁGICO” brindará una atención con calidad y calidez sobre el cuidado y el desarrollo recursos psicopedagógicos a los niños comprendidos entre seis meses a treinta y seis meses, en sesión diurno y nocturno.

6.1.4 Visión

Se pretende para el 2017, convertirse en una institución líder en la Provincia de Imbabura con personal altamente capacitado y motivado creciendo en veinte por ciento.

6.1.5 Políticas

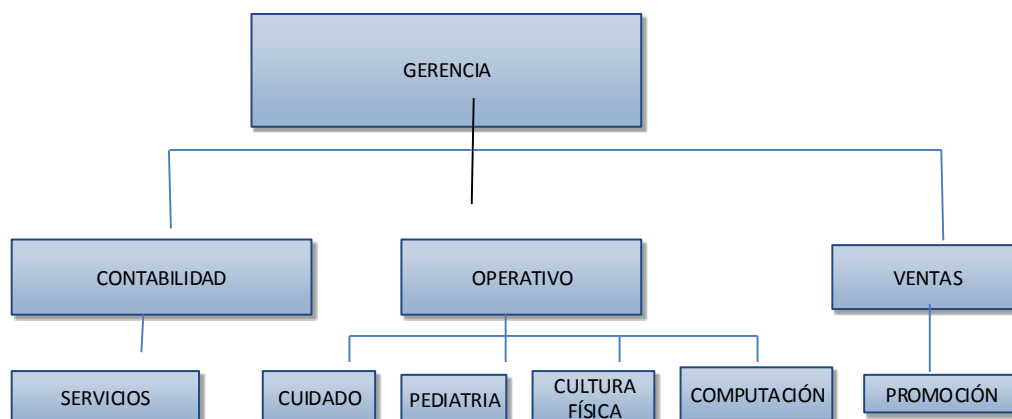
- El talento humano del Centro infantil deberá estar correctamente uniformado.
- Como política alimenticia el centro brindará u refrigerio que consiste en frutas frescas para contribuir con la nutrición de los niños.
- Las pensiones y otros servicios podrán ser canceladas mediante tarjeta crédito.
- Los padres de familia deberán asistir mensualmente a las capacitaciones.

6.1.6 Valores

Éticos -Honradez -Transparencia -Originalidad -Responsabilidad	Sociales -Trabajo en equipo -Expresión oral -Solidaridad -Amistad
Educativos -Creatividad -Desarrollo motriz -Educación personalizada	Ambientales -Reciclaje -Cuidado del agua -Cuidado del ambiente

6.2 Estructura organizacional

6.2.1. Organigrama estructural



6.3. Orgánico funcional

6.3.1. Nivel ejecutivo

Es el nivel más alto de la pequeña empresa, está conformado por la gerente propietaria, quien es el representante legal de la institución ante todos los organismos, gubernamentales y privados como el SRI, IESS, Ministerio

de Inclusión Social, además ejerce las funciones de planificar, y ejecutar el presupuesto, y controlar a todo el talento humano del Centro Infantil.

6.3.2. Nivel de apoyo

A esta área le corresponde las tareas administrativas y financieras, en las que se encuentra el contador, que ejerce sus funciones de control interno y manejo económico financiero, y la entrega oportuna de la información contable como son los balances, presupuestos e informes y el archivo de la institución, además se cuenta con un auxiliar de servicios generales, encargado de la limpieza, entrega de correspondencia y mantenimiento del Centro.

6.3.3. Nivel de promoción

A este nivel le corresponde al promotor de ventas, que se encarga de la difusión, publicidad y propaganda de las bondades y beneficios que brinda la institución, es el encargado de promover la imagen institucional, y los convenios inter institucionales.

6.3.4. Nivel operativo

En el área operativa están todas las secciones que se encuentran directamente relacionadas con el cuidado, formación, educación de los niños en las que se encuentran las parvularios especializadas en el cuidado, protección y educación de los niños, además se cuenta con el departamento de pediatría encargado del control de la salud y alimentación nutricional, también se cuenta con el área de educación física, encargada de la distracción, mediante ejercicio o juegos, y por último se tiene el área de computación encargado de la enseñanza de la informática, con la finalidad de despertar a temprana edad los avances tecnológicos.

6.4 Manual de funciones

		CÓDIGO 001
Nivel : Ejecutivo	Puesto: Gerente	
Requisitos		
Título:	Estudios Superiores: Docencia, Psicología, Administración	
Experiencia:	2 años en cargos similares	
Capacitación:	Estimulación temprana Psicología	
Competencias:		
<ul style="list-style-type: none"> -Obtener o cerrar acuerdos que satisfagan las propias necesidades y sean aceptables para la otra parte. - Motivar a los compañeros/colaboradores hacia la realización de una actividad determinada. -Buscar el apoyo de otros para las ideas propias. - Distribuir las tareas dentro del equipo o del departamento, teniendo en cuenta las cargas de trabajo y las preferencias personales. 		
Funciones:		
<ul style="list-style-type: none"> - Dirigir y controlar todas las actividades económicas, financieras, administrativas y operativas de la Institución. - Encargado de la autorización de las adquisiciones y compras de la institución. - Cumplir y hacer cumplir el Reglamento Interno y las leyes, normas que rigen a la Institución. 		
Responsabilidades		
<p>Representante legal ante el SRI, IESS, MIES, MRL.</p> <p>Responsable de la Ejecución presupuestaria.</p>		

CÓDIGO 002

Nivel de Apoyo	Puesto: Contador (a)
Requisitos	
Título :	Ingeniero, Doctor, o Licenciado CPA
Experiencia:	2 años en cargos similares
Capacitaciones:	Tributación Computación Legislación Laboral.
<p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizar los sistemas y programas informáticos disponibles y saber cómo funcionan. Utilizar los conocimientos técnicos y la experiencia para mejorar su efectividad. -Explicar oralmente o dar detalles referentes a cambios o problemas, adaptando los mensajes a las necesidades y características de los receptores. -Poner en marcha un plan o actividad sin esperar que otros se lo digan 	
<p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encargado de la elaboración de los estados financieros y el cierre del período económico de Institución. -Realizar declaraciones y anexos del SRI. -Consolidar la información contable del Centro Infantil. -Provisional las ventas diarias y preparar el registro de ventas. -Pago a proveedores y nómina después del control previo y documentación de sustento 	
<p>Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Responsable del manejo económico financiero y presupuestario -Responsable del Archivo 	

CÓDIGO 003

Nivel de apoyo	Puesto : Auxiliar de servicios Generales
Requisitos	
Título:	Mecánica, Electricidad
Capacitaciones:	Relaciones Humanas.
Experiencia:	2 años de experiencia.
Competencias <ul style="list-style-type: none">• Adaptarse fácilmente a actividades y responsabilidades cambiantes.• Conservar la calma en situaciones de urgencia o presión.• Dar información telefónica de manera clara y precisa, abandonando cualquier otra ocupación mientras se habla o escucha.• Proporcionar ayuda a otros compañeros cuando éstos se la solicitan.	
Funciones: <ul style="list-style-type: none">• Mantener el aseo permanente de todas las dependencias a su cargo.• Entrega de documentación interna y externa.• Realizar depósitos bancarios• Mantenimiento básico de algunas instalaciones de la institución.• Entrega de convocatorias y citaciones.• Cumplir con las órdenes de sus superiores.	
Responsabilidades: -Vigilancia y custodia de los bienes de la institución.	

		CÓDIGO 004
Nivel : Promoción	Puesto: Promotor de ventas	
Requisitos		
Título:	Ingeniero en Mercadeo, Marketing, o Ingeniería Comercial.	
Experiencia:	2 años en cargos similares.	
Capacitación:	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Ventas • Marketing y mercadeo 	
<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer buenas relaciones de comunicación con los clientes. -Asistir a cursos y acciones formativas para mejorar su efectividad. -Hacer presentaciones en público adaptadas a las necesidades y al nivel de comprensión de la audiencia. - Utilizar el correo electrónico para la comunicación interna y externa 		
<p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Será el encargado de la promoción, exposición y venta de los Servicios. -Presentar un plan actividades e informes mensuales de cumplimiento y resultados obtenidos a la Gerencia. -Encargado de realizar los convenios interinstitucionales -Efectuará revisiones periódicas sobre la variabilidad de los precios en los servicios educativos. -Presentación de los servicios que brinda el Centro Infantil 		
<p>Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Responsable de la publicidad y difusión del Centro Infantil -Responsable de la imagen institucional. 		

CÓDIGO
005

Nivel : Operativo	Puesto : Parvularia
Requisitos	
Título:	Licenciada, Tecnóloga en Parvularia o cuidado infantil
Experiencia:	1 año e labores similares
Capacitación:	Psicología Infantil Recreación y manualidades.
Competencias: -Resumir y aclarar las informaciones que recibe para asegurarse de que comprende lo que le están exponiendo. -Explicar oralmente o dar detalles referentes a cambios o problemas, adaptando los mensajes a las necesidades y características de los receptores. -Localizar y ocuparse de temas relacionados con la consecución de mejores niveles de rendimiento	
Funciones: -Educación motivación y recreación mediante juegos a los niños. -Dinámica de grupos. -Atención personalizada a los niños. -Planificación sobre programaciones infantiles. - Refrigerio. -Resolver conflictos infantiles.	
Responsabilidades: Cuidado y protección de los niños. Enseñanza a los alumnos en su etapa inicial.	

Nivel : Operativo	Puesto : Pediatra
Requisitos	
Título:	Médico
Especialidad:	Pediatría
Experiencia:	Un año en cargos similares.
Capitación:	Medicina infantil Alimentación y nutrición.
<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trabajar con técnicas e instrumentos que cambian con frecuencia y cuyas modificaciones han de aprenderse en poco tiempo. -Ensayar nuevas formas de solucionar los problemas habituales del trabajo. -Conocer los riesgos y aplicar medidas de prevención más adecuadas en su trabajo. -Realizar acciones proactivas para la detección de las necesidades de los niños. -Afrontar las contrariedades, manteniendo un nivel elevado de efectividad en el desarrollo de sus funciones y actividades. 	
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Control preventivo a la salud e higiene de los niños. -Sanación a los niños enfermos en caso de haberlos. -Consejos a padres de familia sobre alimentación balanceada a los niños. -Conferencias y reuniones familiares sobre la nutrición, desarrollo infantil. -Llevar las historias clínicas de los estudiantes 	
<p>Responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Prevención de enfermedades niños. -Responsable del mejoramiento de la salud de los estudiantes. 	

		CÓDIGO 007
Nivel : Operativo	Puesto: Profesor	Educación Física
Requisitos		
Título:	Estudios superiores en Educación Media; Título de Licenciado en Educación Física	
Especialidad:	Educación Física.	
Experiencia:	2 años en funciones similares.	
Capacitación:	-Educación física. -Psicología educativa.	
Competencias		
<ul style="list-style-type: none"> -Hacerse responsable de temas que requieren un esfuerzo adicional para completar una parte específica del trabajo. -Evaluar el rendimiento de sus alumnos de forma precisa y justa, proporcionándoles retroinformación periódica. -Utilizar los conocimientos técnicos y la experiencia para mejorar su efectividad. -Facilidad de palabra, buenas relaciones humanas, criterio formado. 		
Funciones		
<ul style="list-style-type: none"> -Efectuar deportes y recreación mediante juegos, dinámica de grupos a los niños. -Realizar campeonatos de deportes de niños y padres de familia. -Fomentar caminatas deportivas con los niños. -Constituirse en ejemplo de probidad, disciplina y trabajo. -Realizar el plan anual de actividades. 		
Responsabilidades		
-Responsable del desarrollo motriz y disciplina de los niños		

		CÓDIGO 008
Nivel : Operativo	Puesto: Profesor de Computación	
Requisitos		
Título:	Estudios superiores en Educación Media; Título Ingeniero, de Lic., Doctor en Educación o Pedagogía o Informática.	
Especialidad	Computación o Informática.	
Experiencia:	2 años en funciones similares.	
Capacitación:	-Manejo, Internet y juegos. -Psicología educativa.	
<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utilizar los sistemas y programas informáticos disponibles y saber cómo funcionan. -Conocer los riesgos y aplicar medidas de prevención más adecuadas en su trabajo. -Hacer presentaciones en público adaptadas a las necesidades y al nivel de comprensión de la audiencia. -Subrayar la necesidad de eficiencia cuando se elaboran planes. -Reaccionar tranquila y racionalmente ante los problemas o adversidades, a pesar de las tensiones. 		
<p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enseñar lo elemental del funcionamiento de las computadoras a los niños. -Instruir sobre el funcionamiento del internet. -Realizar recreaciones y pequeños juegos de niños en la computadora. -Desarrollo de la creatividad mediante la informática. -Realizar un plan anual de actividades. 		
<p>Responsabilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Responsable del desarrollo informático de los niños. 		

CAPÍTULO VII

7. ANÁLISIS DE IMPACTOS

7.1. Sistema de impactos

Para el proyecto se ha programado aplicar una tabla de valoración de los impactos, siendo:

Tabla Nº 83 Valoración de Impactos

Significado	Negativo alto	Negativo medio	Negativo bajo	No hay impacto	Positivo bajo	Positivo medio	Positivo alto
Puntaje	-3	-2	-1	0	1	2	3

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: La Autora del proyecto (2013)

Sumatoria total

NIVEL DE IMPACTO= -----

Número de indicadores

Los impactos que sobresalen y están sujetos de análisis son: Impacto social, económico, ético, educativo cultural, y ambiental.

La matriz está compuesta por su indicador con su respectiva valoración dependiendo de su nivel, luego se realiza la siguiente operación para obtener el resultado del nivel de impacto

Con esta tabla se procedió a aplicar en los siguientes impactos el puntaje de evaluación, siendo:

7.2. Impacto social

IMPACTO SOCIAL								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Desiciones democráticas autoridades						x		2
Atención personalizada							x	3
Solidaridad de padres de familia						x		2
Organización social del centro							x	3
TOTAL								10

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{10}{4} = 2.50 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

El Centro Infantil Mundo Mágico, será una institución que fomentará actividades sociales, como reuniones que serán democráticas , programas festivos, con la finalidad de mantener unida a todos los integrantes de la institución, uno de los principales postulados es la atención personalizada a los niños como política del Centro, pues se conoce que un cliente satisfecho atrae más.

7.3. Impacto económico

IMPACTO ECONÓMICO								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Fuentes de trabajo							x	3
Precios servicios accesibles						x		2
Infraestructura adecuada					x			1
Clientes satisfechos						x		2
TOTAL								8

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{8}{4} = 2.00 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

Existen beneficiarios directos que son los dueños que se benefician directamente de las utilidades y, empleados y trabajadores del Centro Infantil, que al percibir una remuneración pueden invertir en la educación y gastar en alimentación, vestuario, y los beneficiarios indirectos que son los clientes porque reciben una atención con calidad y calidez, a precios justos, con una infraestructura adecuada.

7.4. Impacto educativo cultural

IMPACTO EDUCATIVO - CULTURAL								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Cultura de trabajo en equipo						x		2
Aprendizaje de nuevas tecnologías						x		2
Acceso a la capacitación						x		2
Mejoramiento continuo de la pedagogía						x		2
TOTAL								8

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{8}{4} = 2.00 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

Lo primordial del centro es un aprendizaje acorde a la tecnología, se enseñará computación, y los docentes tendrán una capacitación, para el

mejoramiento continuo de pedagogía y psicología para los infantes, pues de ellos depende el desarrollo del niño.

7.5. Impacto ético

IMPACTO ÉTICO								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Enseñanza de valores							x	3
Transparencia en información económica						x		2
Relaciones con el clientes sin discriminación							x	3
Educación con el ejemplo						x		2
TOTAL								10

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{10}{4} = 2.50 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

La enseñanza con el ejemplo se recalcará los valores positivos a los niños, todo informe económico de todos será transparente, las Relaciones interpersonales y humanas con los niños no tendrá ningún tipo de discriminación.

7.6. Impacto ambiental

IMPACTO AMBIENTAL								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Reciclaje de desechos sólidos							x	3
Clasificación de desechos sólidos						x		2
Cuidado del agua potable						x		2
Ruido				x				0
TOTAL								7

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{7}{4} = 1.75 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

En lo relacionado al impacto ambiental se enseñará a controlar el ruido, y el reciclaje, clasificación de los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos, también sobre el cuidado del agua elemento esencial para la vida.

7.7. Impacto general

IMPACTO GENERAL								
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
IMPACTO SOCIAL							x	3
IMPACTO ECONÓMICO						x		2
IMPACTO EDUCATIVO - CULTURAL						x		3
IMPACTO ÉTICO							x	3
IMPACTO AMBIENTAL						x		2
TOTAL								13

Elaborado: por la autora (2013)

$$\text{Nivel de impacto} = \frac{\text{Sumatoria total}}{\text{Número de indicadores}} = \frac{13}{5} = 2.60 \text{ Alto positivo}$$

Análisis

El impacto general es alto positivo, concluyendo que no existe peligro alguno que pueda impedir la puesta en marcha de este proyecto en los referente a impactos.

CONCLUSIONES

- El proyecto en estudio es factible en todas sus etapas, siendo posible su implantación, ya que permite recuperar la inversión inicial a inicios del cuarto años y genera utilidades de acuerdo a la evaluación financiera el VAN es positivo en \$ 21.824,58 y la TIR de 28.99 % superior a la Tasa de Rendimiento Medio que es del 16,50%.
- En el Estudio de mercado, La demanda potencial a satisfacer del proyecto permite al Centro Infantil conocer las preferencias cuantitativas y cuantitativas del Proyecto de acuerdo a la demanda insatisfecha que es de falta de atención 1135 niños. De acuerdo al estudio técnico y capacidad instalada que albergará a 120 niños. Que es la máxima capacidad del proyecto.
- La empresa competirá dentro del sector de atención al infante con servicios de calidad y diferentes a la competencia con precio justo que es \$. 60,00 mensuales incluido varios servicios.
- La dirección técnica, administrativa de este proyecto, está garantizada por profesionales y trabajadores experimentados y con conocimientos suficientes, para optimizar los recursos, permitiendo el desarrollo del proyecto.
- En la ciudad de Atuntaqui existe varios centros de cuidado infantil tanto públicos y privados, sin embargo no existe uno que reúna todas las características que buscan los padres de familia, y so sobre todo con un horario de atención a un horario extendido de las 22:00 de la noche, al no contar con este servicio se ven en la obligación de llevarles a sus hijos a al trabajo expuestos a mucho peligros. Es por esta razón que se ve la necesidad de crear un centro infantil diferente que garantice el cuidado y la seguridad de los niños y niñas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda la ejecución del presente proyecto, en razón que se comprobó su factibilidad a través del estudio de mercado, técnico, organizacional, financiero y de impactos.
- Se debe realizar una promoción masiva en los medios de comunicación de las bondades que posee el proyecto en lo referente al cuidado infantil.
- Una vez ejecutado el proyecto y después de recuperada la inversión se recomienda a futuro, ampliar la capacidad del Proyecto considerando que existe una eminente demanda a satisfacer.
- Se debe realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas como los Gobiernos Locales, Provinciales, Regionales y Nacional con el fin de incentivar el desarrollo y mejoramiento infantil.
- Es necesario crear el Centro Infantil Mundo Mágico que cuente con una variedad de servicios y con un horario a elección tanto diurno como nocturno. De esta manera la creación de este proyecto contribuirá de forma positiva a la sociedad, generando fuentes de trabajo para los futuros profesionales. Es recomendable su realización para satisfacer las necesidades de los padres que se preocupan por el cuidado y atención prestada a sus hijos, gracias al aprovechamiento de los avances tecnológicos brindado de esta manera un mejor aprendizaje y cuidado a los niños para su formación desde sus primeros años.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, M. (2009). *MANUAL DE LA MAESTRA PREESCOLAR*. ESPAÑA: OCEANO.

ARMSTRONG, G. K. (2008). *Fundamentos de Mercadotecnia*.

BACA, G. (2010). *evaluacion de proyectos*. MC GRAW HILL.

BRAVO, M. (2011). *CONTABILIDAD GENERAL*.

D'Alession, F. (2008). *El Proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. México: Editorial Pearson Educación .

DOUGLAS, R. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Inmagrage.

EDUCACIÓN, M. D. (2009). *MANUAL DE LA MAESTRA PREESCOLAR* . Quito: Don Bosco.

ESTRIBANO, A. (2005). *CONCEPTO DE EDUCACION*.

EZEL, M. (2008). *Proyectos, Formulación , Evaluación y Control*. Quito: Publicaciones.

Franklin, E., Enrique, B., & Krieger, M. (2011). *Comportamiento Organizacional, Enfoque*. América Latina: Pearson Education.

GALARZA, O. (2010). *CAPACIDADES PARA LA EDUCACION TEMPRANA*.

GRANDE, I. (2006). En S. y. Productos.

GRANILLO JARAMILLO, S. A. (2006). *Taller de acercamiento al mercado y negocio de crédito*.

JONES, G. (2009). *ADMINISTRACION ESTRATEGICA*. MEXICO: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. .

KELLER, K. (2008). *ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE MARCA*. MEXICO: PEARSON EDUCACION DE MEXICO S.A.

Marcic, D., & Daft, R. L. (2010). *Introducción a la administración* . Sexta Edición.

MIRANDA, J. (2008). *Gestión de proyectos, identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social y ambiental*. Aventure.

MURCIA, J. (2009). *PROYECTOS, FORMULACION Y CRITERIOS DE EVALUACION*. MEXICO: GRUPO ALFAOMEGA.

NAVARRETE, M. (2010). *ESTIMILACION TEMPRANA*. Epaña: LESA.

Plan Nacional de Desarrollo, 2.-2. (2010). *Pequeña y Mediana Empresa*. Quito.

PRIETO, J. (2009). *Proyectos Enfoque Gerencial*. Bogotá: ECOE.

ZAPATA, P. (2011).

ANEXOS

Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA	Grupos de edad	
			Menor de 1 año	De 1 a 4 años
ANTONIO ANTE	ATUNTAQUI		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
		URBANO	376	1.602
		RURAL	54	191
		Total	430	1.793
	IMBAYA		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
		RURAL	33	91
		Total	33	91
	SAN FRANCISCO DE NATABUE		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
		RURAL	83	454
		Total	83	454
	SAN JOSE DE CHALTURA		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
		RURAL	35	235
		Total	35	235
	SAN ROQUE		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
		RURAL	199	903
		Total	199	903
	Total		Menor de 1 año	De 1 a 4 años
URBANO		376	1.602	
RURAL		404	1.874	
Total		780	3.476	

Codigo de canton	POBLACIÓN SEGUN NIVEL DE POBREZA			POBLACIÓN SEGUN NIVEL DE POBREZA	
	POBLACIÓN NO POBRES	POBLACIÓN POBRES	Total	% POBLACIÓN NO POBRES	% POBLACIÓN POBRES
	9.142	8.296	17.438	52,4%	47,6%
	107.943	71.273	179.216	60,2%	39,8%
Antonio Ante	POBLACIÓN NO	POBLACIÓN	Total	#VALOR!	#VALOR!
	13.620	9.620	23.240	58,6%	41,4%
	136	1.140	1.276	10,7%	89,3%
	2.798	2.842	5.640	49,6%	50,4%
	1.194	1.901	3.095	38,6%	61,4%
	2.575	7.500	10.075	25,6%	74,4%
	20.323	23.003	43.326	46,9%	53,1%

CONSULTA DE INDICADORES SOCIALES

Sector/Indicador	Medida	Parroquia - Atuntaqui
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	18.3
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - hombres	%(población total)	17.6
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - mujeres	%(población total)	4.1
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	%(población total)	47.4
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - hombres	%(población total)	47.4
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) - mujeres	%(población total)	18.0
Tasa de asistencia 15 a 17 años	Porcentaje	0.0
Tasa de asistencia 5 a 14 años	Porcentaje	78.9
Tasa neta de asistencia en Bachillerato	%(15 a 17 años)	96.0
Tasa neta de asistencia en Educación General Básica	%(5 a 14 años)	60.7
Analfabetismo	%(15 años y más)	4.2
Analfabetismo funcional	%(15 años y más)	90.7
Primaria completa	%(12 años y más)	94.2
Alumnado de Sistema Fiscomisional	Número	1,290.0
Alumnado de Sistema Privado	Número	6,212.0
Alumnado de Sistema Público	Número	100.0
Escuelas incompletas (EGB)	%(escuelas EGB -6 grados)	47.4

Tasa de niños (15 - 17 años) que Trabajan	%(niños años)	5-17	12.5
Tasa de niños (5 - 14 años) que Trabajan	%(niños años)	5-17	20.6
Tasa de niños (5 - 17 años) que No trabajan ni estudian	%(niños años)	5-17	89.4
Tasa de niños (5 - 17 años) que No trabajan y sí estudian	%(niños años)	5-17	2.8
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan	%(niños años)	5-17	2.3
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Area Rural	%(niños años)	5-17	39.1
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Area Urbano	%(niños años)	5-17	5.4
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Afroecuatoriana	%(niños años)	5-17	7.5
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Blanco	%(niños años)	5-17	7.1
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Indígena	%(niños años)	5-17	11.9
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Mestiza	%(niños años)	5-17	5.9
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Etnia Montubia	%(niños años)	5-17	8.6
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Sexo Hombre	%(niños años)	5-17	5.5
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan - Sexo Mujer	%(niños años)	5-17	14.7
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan y estudian	%(niños años)	5-17	3.5
Tasa de niños (5 - 17 años) que Trabajan y no estudian	%(niños años)	5-17	6.3
Inscripciones tardías	Porcentaje		26.7
Niños/as y adolescentes - 0 a 5 años	Número		2,764.0

Niños/as y adolescentes - 12 a 17 años	Número	89.0
Niños/as y adolescentes - 6 a 11 años	Número	175.0
Niños/as y adolescentes afroecuatorianos	Número	86.0
Niños/as y adolescentes afroecuatorianos - hombres	Número	323.0
Niños/as y adolescentes afroecuatorianos - mujeres	Número	161.0
Niños/as y adolescentes (habitantes)	Número	4,130.0
Niños/as y adolescentes - hombres	Número	2,703.0
Niños/as y adolescentes indígenas	Número	162.0
Niños/as y adolescentes indígenas - hombres	Número	0.0
Niños/as y adolescentes indígenas - mujeres	Número	0.0
Niños/as y adolescentes indígenas según su lengua	Porcentaje	0.8
Niños/as y adolescentes indígenas según su lengua - hombres	Porcentaje	0.0
Niños/as y adolescentes indígenas según su lengua - mujeres	Porcentaje	26.1
Niños/as y adolescentes - mujeres	Número	2,897.0
Población con discapacidad	Porcentaje	4,234.0
Niños/as menores de 5 años (afroecuatorianos) en centros de cuidado diario	%(niños años) 0-5	0.0
Niños/as menores de 5 años (blanco) en centros de cuidado diario	%(niños años) 0-5	32.7
Niños/as menores de 5 años en centros de cuidado diario	%(niños años) 0-5	39.1
Niños/as menores de 5 años (indígenas) en centros de cuidado diario	%(niños años) 0-5	0.0

Niños/as menores de 5 años (mestizo) en centros de cuidado diario	%(niños años)	0-5	0.0
Niños/as menores de 5 años (no pobres) en centros de cuidado diario	%(niños años)	0-5	23.2
Niños/as menores de 5 años (pobres) en centros de cuidado diario	%(niños años)	0-5	38.7
Niños/as menores de 5 años (rural) en centros de cuidado diario	%(niños años)	0-5	39.8
Niños/as menores de 5 años (urbano) en centros de cuidado diario	%(niños años)	0-5	43.4
Niñas que viven en hogares hacinados	%(personas)		0.0
Niños que viven en hogares hacinados	%(personas)		0.0
Personas que viven en hogares hacinados	%(personas)		25.5

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

Guía de entrevista a los directivos de los centros infantiles educativos públicos y parvularios de la parroquia de Atuntaqui

Cuestionario

1. El financiamiento para este centro es:

.....
.....
.....
.....

2. Cuantos niños asisten al centro

.....
.....
.....
.....

3. Qué tipo de servicios se ofrece en estos centros

.....
.....
.....
.....

4. Qué tipo de metodología pedagógica se imparte en este establecimiento

.....
.....
.....
.....

5. Qué tipo de capacitación se brinda al personal que trabaja en estos centros

.....
.....
.....
.....

6. Cuáles son los beneficios que brinda su establecimiento

.....
.....
.....

7. ¿Cuál es la capacidad que tiene el centro para brindar el servicio?

.....
.....
.....
.....

8. ¿Considera usted que el centro infantil cuenta con el personal suficiente para brindar el servicio del cuidado de los niños?

.....
.....
.....
.....

6. En el caso de una necesidad, ¿tiene con quien dejar a sus hijos por las noche o cuando tiene que trabajar?

Si ()

No ()

La persona que se queda con sus niños es:

6.1 Familiar ()

6.2 Amigo ()

7. ¿Le gustaría que exista un centro infantil diurno y nocturno en la ciudad?

Sí ()

No ()

8. ¿Qué horario le gustaría que atienda el Centro Infantil?

8.1 Mañana ()

8.2 Tarde ()

8.3 Noche ()

8.4 Por horas

9. ¿Cómo le gustaría enterarse del centro infantil?

Radio ()

Prensa ()

Hojas volantes ()

Internet ()

Vallas publicitarias ()

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que exista en un centro infantil?

Transporte

Cámaras de vigilancia

Nutricionista

Psicólogo

Pediatra

11. Cuanto estaría dispuesto a pagar por enviar a su niño(a) a un centro infantil

11.1 De 35 a 40usd ()

11.2 De 41 a 56usd ()

11.3 De 57 a 65usd ()







